

# MEMORIA

ANUAL DE LABORES

## 2015



 [www.cifco.gob.sv](http://www.cifco.gob.sv)

BÚSCANOS EN:    





# CIFCO

CENTRO DE FERIAS Y CONVENCIONES  
EL SALVADOR





# CONTENIDO

• Misión, Visión, Políticas y Valores	4-6
• Punto de Encuentro	7
• Mensaje Presidente, CiIFCO	8-9
• Junta Directiva, CIFCO	10-11
• Presentación	12
• Información de Gestión	13
• Información Financiera	14-15
• Congresos y Ferias	16
• Gestión Administrativa	17
• Seguridad	18
• Generación de Empleos	18
• Tecnología	16
• Proyección Internacional	19-20
• Apoyo a Iniciativas de Gobierno Central	21
• Responsabilidad Social	21
• Convenios con Instituciones del Gobierno	21

## *Misión*

- Ser un Centro Internacional de reuniones que facilita y comercializa espacios multifuncionales, versátiles, adaptables y especializados para la organización y desarrollo de eventos, con el equipamiento, servicios complementarios y tecnología idónea.

## *Visión*

- Ser el punto de reuniones referente de Centroamérica, ofreciendo servicios integrales, contribuyendo al desarrollo económico, social y turístico del país.

## *Objetivo*

- Planificar, organizar, ejecutar y promover ferias, exposiciones, convenciones, congresos y otros eventos, apoyando el intercambio comercial, industrial, tecnológico, turístico y cultural a nivel nacional e internacional.



# Valores

## *Ética:*

- Ser el punto de reuniones referente de Centroamérica, ofreciendo servicios integrales, contribuyendo al desarrollo económico, social y turístico del país.

## *Honestidad y Sinceridad:*

- Se debe garantizar que las personas que nos rodean tengan la confianza y seguridad de las acciones del personal que labora en CIFCO.

## *Equidad:*

- Todas las actividades de los empleados del CIFCO se deben basar en el compromiso con una justicia total, y en el respeto mutuo en las relaciones con los clientes, con los competidores y con las múltiples instituciones con las cuales se interactúan, con respeto, consideración y comprensión.

## *Integridad:*

- La Junta Directiva y personal deberán emplear en el ejercicio de sus funciones la actitud de honradez de carácter íntegro, en las relaciones de otras personas. Actuar siempre en defensa de los intereses del CIFCO, manteniendo sigilo sobre los negocios y operaciones de la institución así como sobre los negocios e información de los clientes.

## *Responsabilidad:*

- El personal del CIFCO, deberá dar importancia a la responsabilidad social y empresarial como institución comprometida con el desarrollo económico y social velando por los intereses de sus clientes, cometiendo su conducta a la prudencia, discreción, rentabilidad, calidad, pertenencia a colaboración.

# *Políticas*

- Participar dinámicamente en el desarrollo de ferias, convenciones y congresos orientados a incrementar el intercambio comercial, industrial, tecnológico promoviendo el desarrollo económico del país.
- Realizar eventos que sean polos de desarrollo nacional e internacional, sirviendo de punto de encuentro en Centroamérica entre industriales y comerciantes, afines de lograr un intercambio económico y tecnológico para la región.
- Contribuir al sano esparcimiento de la familia salvadoreña, mediante la realización de ferias, exposiciones, eventos culturales y sociales.
- Contribuir en el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa.
- Utilizar los recursos de forma eficaz y eficiente a manera de ser una institución autofinanciable con rentabilidad.



*Punto de  
Encuentro*





# *Mensaje Presidente*

Centro Internacional de Ferias y Convenciones  
*Licda. Marta Cecibel Law Márquez*

**E**l Centro Internacional de Ferias y Convenciones, conocido por todos los salvadoreños como CIFCO, ha sido durante muchos años un lugar que, además de reunir momentos inolvidables entre familia y amigos, ha servido como una ventana empresarial e institucional para proyectar el desarrollo y logros de quienes participan en sus eventos.

Para nosotros es un honor el poder representar tan increíble institución, y es que la experiencia que genera en las vivencias de quienes le visitan, son insustituibles y permanentes. El CIFCO es lo que es, debido a todo lo que ha aportado a la sociedad salvadoreña.

Durante el último año, desde junio 2014 a mayo 2015, el CIFCO ha sobresalido en diversos proyectos que antes de ser un gasto, han representado inversión con muchos resultados que se muestran en la generación económica, de empleos, talento humano, transparencia, responsabilidad social, fortalecimiento de relaciones nacionales e internacionales, y la modernización en tecnología, innovación y seguridad.

Podríamos mencionar muchísimas acciones que han contribuido al crecimiento de la sociedad salvadoreña, desde aquellas que podrían parecer insignificantes pero no lo son, como la buena voluntad y amabilidad con que en portería de las oficinas administrativas reciben a

quienes visitan el recinto, hasta la generación de 25 millones de dólares por la realización de CONSUMA 2014. Sin embargo, en el presente documento, compartiremos logros puntuales a manera de situar en un mapa todo el esfuerzo que se ha desarrollado durante un año de gestión.

Es importante recalcar, que el CIFCO es un recinto ferial que preside a la Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA), y que ha proyectado a El Salvador en importantes congresos como de organizaciones como la UFI, COCAL, VITRINA TURÍSTICA ANATO y AGRITRADE 2015 .

No nos cabe duda, que todas las metas alcanzadas han sido consecuencia de un trabajo en equipo, de un esfuerzo institucional del cual el aporte profesional, técnico y laboral de todos los que conforman la familia CIFCO, han marcado la pauta para generar resultados favorables.

Nos sentimos orgullosos de lo que hemos alcanzado, y más aún, de lo que falta por conseguir, a través de un trabajo basado en los valores del actual Gobierno de El Salvador: honradez, austeridad, eficiencia y transparencia. Nuestro límite es el cielo, y por El Salvador somos capaces de trabajar muy duro para hacer de él un lugar cada vez mejor; de manera que a través de nuestras ferias, convenciones, exposiciones, congresos y otros eventos más, quienes le visiten puedan conocer lo increíble de nuestro país.



Lic. Marco Gallegos Jefe de UACI, Lic. Jennifer Aragon Jefe de Comunicaciones, Sra. Yesenia Alfaro Jefe de Seguridad, Lic. Marta Julia Cornejo Auditora Interna, Lic. Glenda Azucena Guardado Contador Institucional, Lic. Marcia Rodriguez de Sanchez Gestor del Talento Humano, Sr. Florencio Angel Jefe de Mantenimiento, Lic. Miguel Ivan Zavala, Jefe de Planificación (pie)

Arq. Walter Rivas Gerente de Operaciones, Lic. Lorena Bracamonte Gerente Comercial, Lic. Alba de Segovia Gerente Administrativo y Financiero, Lic. Claudia Mancia Directora Ejecutiva, Ing. Carmen Chacon Gerente de Mercadeo, Lic. Víctor Amaya Gerente Legal (sentados)





Arq. Walter Rivas Gerente de Operaciones, Lic. Alba de Segovia Gerente Administrativo y Financiero, Ing. Carmen Chacon Gerente de Mercadeo, Lic. Claudia Mancía Directora Ejecutiva, Lic. Lorena Bracamonte Gerente Comercial, Lic. Víctor Amaya Gerente Legal

## *Presentación*

**D**otar de un espacio adecuado para expositores y visitantes nacionales e internacionales para el desarrollo de Congresos, Convenciones, Ferias y Eventos Especiales que son los rubros principales del Centro Internacional de Ferias y Convenciones, desarrollándose satisfactoriamente por casi un año más –de junio 2014 a Mayo 2015–; actividades que sólo pueden concretarse gracias a las capacidades personales y aportes colectivos, de quienes trabajan para este recinto ferial.

Es decir, un esfuerzo institucional que sólo se concretiza con el aporte profesional, técnico y laboral de todas las mujeres y los hombres que sostienen y determinan todo el trabajo cotidiano, periódico y estratégico del CIFCO.

En las próximas páginas, encontrarán el detalle –bastante resumido– sobre la cantidad de labores y productos de quienes –bajo las directrices del Centro Internacional de Ferias y Convenciones – se esfuerzan por garantizar los apoyos y las condiciones que permitan alcanzar los máximos de logros y buen criterio a la hora de desarrollar nuestros eventos.

El trabajo que se desarrolla en nuestro recinto ferial consume una considerable cantidad y variedad de esfuerzos, así como enormes cifras de recursos humanos, logísticos, materiales y financieros; y es por tal razón, que debe informarse por escrito los niveles de aprovechamiento y productividad del consumo de toda esa inversión que año tras año se destina para el funcionamiento del CIFCO.

Con esta Memoria de Labores, del período junio 2014 a Mayo 2015, el Centro Internacional de Ferias y Convenciones pretende cubrir múltiples objetivos:

- Documentar todo lo producido y realizado durante un año de gestión.
- Exponer la eficiencia como la eficacia con que trabajan los hombres y las mujeres que se dedican al trabajo de nuestra institución, que se dirige a perfeccionar el desempeño de sus actividades principales.
- Rendir cuentas con la más alta transparencia de las actividades desarrolladas en este periodo de tiempo.

# *Informe de gestión* JUNIO 2014 A MAYO 2015

**L**os resultados del 2014 - 2015, como los de los años anteriores, permiten al Centro Internacional de Ferias y Convenciones - CIFCO, mantener su prestigio entre los expositores, proveedores y visitantes de la industria a nivel mundial.

El presente Informe de Gestión dirigido al Ministerio de Economía, destaca los logros más importantes de junio 2014 a mayo 2015, los resultados financieros y los avances en la implementación del nuevo Plan Estratégico CIFCO 2014-2019.

Con base a los lineamientos que establece el Reglamento Interno de la Asamblea Legislativa, en su capítulo XIII, Artículo 104 y estatutos internos del CIFCO, destacamos los resultados en las siguientes áreas:

- **Información Financiera**
- **Desarrollo de congresos, convenciones y ferias**
- **Gestión administrativa**
- **Seguridad**
- **Generación de empleos**
- **Tecnología**
- **Proyección internacional**
- **Apoyo a iniciativas del Gobierno Central**
- **Responsabilidad Social**
- **Convenios con instituciones del Gobierno**





14

**MEMORIA**  
ANUAL DE LABORES  
**2015**

# *Información Financiera*



## *Información Financiera*

### **Ejercicio 2014**

#### Estado de Ejecución Presupuestaria

Desde el periodo de enero a diciembre del año 2014, se ejecutó el presupuesto de ingresos con un monto de \$4,931,017.68, equivalente al 89.82% del presupuesto votado.

El Presupuesto de Egresos fue ejecutado con un monto de \$3,787,561.81, siendo un 68.99% del presupuesto votado; generando un superávit presupuestario de un 20.83%, equivalente a \$ 1, 143,455.87.

#### **Estado de Situación Financiera**

El estado de la Situación Financiera al 31 de diciembre del 2014 refleja en fondos la cantidad de \$454,867.76, con una deuda corriente de \$90,767.61.

Inversiones temporales en depósitos a plazo de \$1,750,000.00.

Estos recursos generan en la institución una situación financiera favorable, ya que tiene la capacidad suficiente para responder a los acreedores. Por otra parte, puede proyectar para el año 2015 una mayor inversión.

### **Ejercicio 2015**

El estado de la Situación Financiera de la institución a marzo del 2015, muestra fondos de \$1,482,140.82. Está compuesta por disponibilidad en caja y bancos, anticipos de fondos y deudores monetarios; con una deuda corriente de \$612,613.3 que permite a la institución tener la capacidad de responder a nuestros acreedores a corto plazo.

Al 31 de marzo el recinto cuenta con inversiones temporales consistentes en depósitos a plazo por un valor de \$1,200,000.00, que se encuentran colocados en plazos de 30 a 90 días.

El estado de rendimiento económico a marzo de 2015 muestra ingresos por \$1,244,304.14, egresos de \$1,209,619.60 que reflejan una utilidad de \$34,684.48.

El Estado de Ejecución Presupuestaria de Ingresos de enero a marzo 2015 muestra una ejecución de \$1,947,068.78, equivalente al 31.08% del presupuesto votado.

El Estado de Ejecución Presupuestaria de Egresos de enero a marzo 2015 se ha ejecutado con un monto de \$1,279,541.28, equivalente al 20.31% del presupuesto votado.



# *Desarrollo de congresos, convenciones y ferias.*

Desde junio 2014 a mayo 2015, en la presente administración se han desarrollado los siguientes eventos:

- 1er. Congreso de Turismo Médico: Dentro del marco de Expo Salud 2014, desarrollada del 17 al 20 de julio, se contó con 30 empresas expositoras, las cuales fueron visitadas por los compradores y conferencistas internacionales. Se realizaron ruedas de negocios en donde se concertó 60 citas, entre empresarios y compradores internacionales, impulsando el sector salud y turismo médico. Con una inversión de \$63.543,00, se logró beneficiar a 88 congresistas, aproximadamente unos 6,000 visitantes profesionales y público general. Para la edición 2015 se espera incrementar el nivel de participación de empresas expositoras, generando ruedas de negocios entre compradores nacionales e internacionales.
- Edición #26 de CONSUMA 2014: Feria que se desarrolla para las fiestas agostinas, en la cual se obtuvieron resultados cuantitativos al brindar 20,142.73 metros cuadrados de exhibición en feria. Generación de más de \$25,000,000.00 en actividad económica y 3,400 empleos directos durante la realización de CONSUMA. Ésta es la más grande feria de carácter popular que se ofrece a las familias salvadoreñas dentro del marco de las fiestas agostinas, con una gran variedad de ofertas y una sana diversión para toda la familia. Con una inversión

de \$1.528.572,00 se logró beneficiar 423 expositores de todos los sectores económicos. Queremos mejorar el nivel de impacto de la realización de CONSUMA, optimizando la seguridad, el ordenamiento de expositores y proveedores para crear un ambiente sano de esparcimiento.

- Lanzamiento de la primera Villa Navideña: Por medio de 19 días se fomentaron las tradicionales navideñas, con un total de 46,480 visitantes. Se construyó este espacio que fomentó la unión familiar, el sano esparcimiento y el espíritu navideño. Con una inversión de \$111.700,00 se logró impactar a más de 10,000.00 familias salvadoreñas. Se establecerán alianzas con la empresa privada, para darle continuidad a villa navideña y que el ingreso del público visitante sea completamente gratis.
- Relanzamiento Feria AGROEXPO 2015: Se desarrolló el primer Congreso Agropecuario. AGROEXPO 2015 sirvió plataforma de negocios y vitrina comercial de los diferentes sectores del agro. Se desarrollaron ruedas de negocios entre productores, proveedores y compradores nacionales e internacionales. Con una inversión de \$488.900,00, se estima impactar a un estimado de 50,000 personas de la industria y público visitante. Con la realización de AGROEXPO 2015 esperamos contribuir con la activación del sector a través de la exposición, capacitación y concretización de negocios.



# Gestión Administrativa

Dentro de la gestión administrativa, se destacan temas importantes como la creación de dos unidades: Gestión del Talento Humano y Planificación Institucional.

- **Unidad de Gestión del Talento Humano:** Con la creación de esta unidad se ha logrado totalizar 1895 horas de auto capacitación, desarrollando capacitaciones en diferentes áreas y temas por medio de personal interno. Se han generado dinámicas de apoyo (sinergia de trabajo), y gracias a estas actividades, un 70% de empleados fueron capacitados. Durante el año en curso se han realizado más de 10 promociones de personal por el empeño, esfuerzo y capacidad de nuestra gente.
- **Unidad de Planificación Institucional:** Para el 2015 se implementa la Unidad de Planificación Institucional (U.P.I.), la cual realizará actividades de verificación, planificación, organización y sistematización de las actividades de la institución; dando como fruto un plan estratégico institucional acorde a sus necesidades. Este plan marcará la ruta a seguir, propuestas concretas y líneas de acción clave en los próximos cinco años del que hacer del CIFCO.
- **Adquisición y Contracción según la LEY LACAP:** Nuestra administración busca impactar de forma transparente con el desarrollo de nuestros eventos a diferentes empresas. CIFCO cuenta con un banco de 328 proveedores, de los cuales el 70% de nuestras contrataciones van dirigidas a la micro, pequeña, mediana empresa y el 30% a la gran empresa. Con una inversión de \$1.266.262,32 se ha impactado y beneficiado a la micro, pequeña, mediana empresa. Nuestra institución siempre dará cumplimiento a lo establecido en la Ley LACAP.
- **Rendición de Cuentas 2013-2014:** En septiembre del 2014 nuestra institución rindió cuentas del periodo comprendido de 2013 – 2014, donde asistieron Ministros, Diplomáticos, representantes de la empresa privada, nuestra junta directiva, concejales de la Municipalidad de Santa Ana y público en general. También fueron invitados todos los medios de comunicación, escritos y televisión.

La rendición se transmitió vía internet, y también a través de la plataforma Live Stream en nuestra página web. Se entregaron flyers y el documento de la rendición en físico a todos nuestros asistentes.



## *Seguridad*

Como un eje principal en el servicio que CIFCO presta a sus visitantes, se ha reforzado nuestro sistema de video vigilancia el cual detallamos a continuación.

- Modernización del sistema de seguridad, habilitándose un Centro de Monitoreo: Con esto buscamos garantizar la seguridad y controles de vigilancia con la instalación de 92 cámaras, convirtiendo a CIFCO en un recinto atractivo y seguro.

Con una inversión de \$46.140,60, se beneficiará a todos los expositores, empleados y público en general. Se buscará mejorar los sistemas de seguridad dotándolos de más y mejores equipos, generando un estándar de seguridad ante nuestros visitantes.

## *Generación de Empleos*

Con el desarrollo de nuestros eventos en este periodo, se crearon más de 900 empleos directos y aproximadamente 7,500 indirectos, dignos para las personas. A través del desarrollo y un creciente desarrollo de eventos buscamos el fortalecimiento de áreas de trabajo y generación de empleos contribuyendo con el sector más vulnerable. Con una inversión de \$259.600,00 hemos beneficiado a jóvenes, madres solteras, personas con capacidades especiales; por lo cual, buscaremos incrementar nuestros eventos feriales para la generación de más oportunidades de empleo.

## *Tecnología*

Ampliación de ancho de banda - Internet WIFI en todo el recinto, con una velocidad de 30MB/S, brindando un servicio de conexión inalámbrica de alto nivel permitiendo la comunicación en cualquier área del recinto. Con una inversión de \$38.323,08, se ha beneficiado a más de 1,500,000 personas que nos visitan anualmente. Con esto, nuestra administración busca tecnificar los servicios informáticos al usuario.





# Proyección Internacional

Se ha trabajado el posicionamiento de la marca CIFCO a nivel internacional, y como parte de las estrategias ya se busca la promoción internacional de nuestro recinto ferial. También, se ha representado a El Salvador en congresos tales como UFI - AFIDA, VITRINA TURÍSTICA ANATO, COCAL, y AGRITRADE 2015. Estas reuniones ayudan a impulsar la marca país por medio de la promoción del CIFCO a nivel internacional. Nuestro fin principal es atraer la realización de eventos internacionales en nuestro recinto y gestionar una acreditación internacional para nuestro recinto ferial.

A continuación se detallan los logros obtenidos en cada Misión Oficial.

**1. EXPOCALZADO:** Guatemala - Del 12 al 14 de Agosto 2014.

Se realizó una misión oficial a EXPOCALZADO en Guatemala donde se fue a conocer la experiencia y el éxito de esa feria. Se logró una reunión con los organizadores para conocer de primera mano toda la logística del evento y se invitó a que realizaran tan importante evento en nuestro recinto.

**2. 81 CONGRESO DE UFI – AFIDA:** Bogotá / Colombia - Del 29 de Octubre al 1 de Noviembre 2014.

Se realizó una reunión con Lic. Mario Chávez González, Ministro Consejero de la Embajada de El Salvador en Colombia donde se obtuvo:

- Apoyo logístico durante la misión oficial que CIFCO realizó a la ciudad de Bogotá, Colombia.

- Se inició el acercamiento con la embajada para confirmar el apoyo que como país nos brindarían en Febrero 2015, para el Lanzamiento del Calendario Ferial CIFCO 2015-2016.

- Apoyo logístico para el lanzamiento del evento ferial XXV Feria Internacional, a realizarse en el mes de Noviembre 2016. Dicho apoyo consistirá en la convocatoria de las distintas gremiales colombianas para la asistencia al lanzamiento y apoyo logístico del mismo.



- Entre los logros más grandes, como resultado de la misión oficial, fue la obtención del cargo de Director en Junta Directiva AFIDA, como representante de El Salvador y Centroamérica, por parte de la Licda. Cecibel Lau.

**3. MISIÓN OFICIAL:** Invitación a Taipéi República de Taiwán.

- Se obtuvo la firma de un convenio con Taipéi República de Taiwán – CIFCO, Apoyo bilateral.

**4. MISIÓN OFICIAL A BOGOTÁ:** Bogotá, Colombia - 25, 26 y 27 de Febrero 2015.

-Vitrina turística anato: Se participo muy activamente dentro del Stand de Ministerio de Turismo (MITUR).

-Se realizó en el Hotel JW Marriot un desayuno para empresarios colombianos, en conjunto con la Embajada de El Salvador en Colombia. A los asistentes se les dio a conocer el recinto ferial y los brief de cada una de las ferias para este 2015. Se les hizo entrega de un kit con promocionales del país, información del CIFCO, y un presente típico del mismo.

- Se sostuvo una reunión con Lic. Guillermo Herrera, Gerente de Alimentos y Bebidas de CORFERIAS, y se investigaron los motivos del por qué surgió esta unidad de A&B en el recinto. Además, se conoció la metodología de trabajo para poner en marcha dicha unidad en nuestro recinto y se hizo un recorrido por todo el establecimiento ferial para conocer todos las estancias de comida que poseen, y bajo qué criterios son utilizados en las ferias que se realizan; ya que cuentan con diferentes diseños y tamaños de estantería móvil.

## *Proyección Internacional*

- AVIANCA – CIFCO. Permitirá a la institución ofrecer, como parte de sus eventos feriales, un “Código Promocional” que Avianca otorgaría para cada actividad, y que permitiría que por medio del website de Avianca un descuento a las personas que viajen a El Salvador para participar en dichas actividades.

**5. XXXII CONGRESO DE FEDERACIÓN DE IDENTIDADES ORGANIZADORAS DE CONGRESOS DE AMÉRICA LATINA COCAL 2015:** Floripa Brasil – Del 05 al 07 de Marzo 2015.

- La presidenta de COCAL, Licda. Allisson Batres, nombró a la delegación de El Salvador como país invitado, incluyéndonos a la Rueda de Negocios de la cual solo los socios participan. Se contó con representantes de 15 países para intercambiar información y prospectos de eventos que se realizan en América Latina. También como país se participó en la Asamblea Ordinaria de Socios COCAL, en la que se dio un informe por país y se trataron temas interés del sector donde se procedieron a la elección de las sedes COCAL 2017, 2018.

- Licda. Mancia representante de CIFCO, participó en el seminario DESTINATION MARKETING con los representantes de Buro de América Latina.

**6. FERIA AGRÍCOLA INTERNACIONAL AGRITRADE 2015:** Santo Domingo del Cerro, Antigua Guatemala – Del 12 al 13 de Marzo 2015.

- Se conoció la forma de trabajo de la feria a través de una reunión con los organizadores de la misma. AGEXPORT está dividida en plataformas de trabajo para la organización de cada uno de los eventos feriales que organizan en el año, y concentran su enfoque en ejes de trabajo específicamente para cada evento.

## *Apoyo a iniciativas del gobierno central*

CIFCO, con apoyo a las iniciativas del Gobierno Central, ha brindado su colaboración en el desarrollo de:

- Participación en la marcha por la Vida, la Paz y la Justicia.
- Presencia con Stand en el Programa del Buen Vivir: Se busca propiciar un espacio para convivir y compartir con los diferentes sectores de la sociedad civil, y beneficiar a las personas asistentes al evento. CIFCO siempre tendrá participación activa en eventos de apoyo a la sociedad salvadoreña.

## *Responsabilidad social*

CIFCO busca impactar benéficamente en los sectores más necesitados, es por ello, que se ha tomado como objetivo de apoyo a la Comunidad Las Palmas. Entre las actividades desarrolladas podemos mencionar:

- Celebración del día del niño: Se llevó sano esparcimiento a más de 200 niños y niñas por medio de juegos, payasos, refrigerio, quiebre de piñatas, dulces y reparto de juguetes.
- Entrega de Kits de Cosmetología: A través del proyecto se contribuyó al desarrollo profesional de más de 20 adolescentes.
- Subsidio a estudiantes universitarios: Por medio de la iniciativa se busca beneficiar a personas de escasos recursos de la zona marginal aledaña a las instalaciones del CIFCO; a través de la inversión de \$100.00 por estudiante, lo cual suma, en los cinco años de gestión, un aproximado de \$17,400.00.

Hemos desarrollado un programa de responsabilidad social y en consonancia con la normativa de gobierno central que permita el acercamiento a zonas marginales y comunidades con gran necesidad.

## *Convenios con instituciones del gobierno*

Servicio todo incluido al Sector Gubernamental. Se ha firmado convenios con:

- TSE /elecciones 2015.
- ISBM

Debemos asegurar el inventariar equipo y mobiliario que garantice un servicio competitivo para el sector privado y gubernamental. Con una inversión de \$191,362.00, se ha impactado en Instituciones Gubernamentales. En un futuro cercano buscaremos proveer servicios de arrendamiento todo incluido en el Sector Gubernamental y Privado.





**50**  
CIFCO Aniversario  
CENTRO FINANCIERO Y COMERCIAL DEL SALVADOR

# MEMORIA

ANUAL DE LABORES

## 2015

 [www.cifco.gob.sv](http://www.cifco.gob.sv)

BÚSCANOS EN:    