

A C T A No. 07/2018

ACTA DE JUNTA DIRECTIVA NUMERO SIETE/DOS MIL DIECIOCHO. En el Salón de Sesiones del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador, a las doce horas y treinta minutos del día Veintitrés de Febrero del dos mil Dieciocho, se celebró sesión ordinaria de la Junta Directiva del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador, presidida por la Licenciada Dolores Henríquez de Funes, actuando como Presidenta en Funciones, de acuerdo a lo establecido en la Ley del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador.

Se procedió al desarrollo de la sesión con el resultado siguiente:

PRIMERO: ESTABLECIMIENTO DE QUORUM. De conformidad al Artículo 8 inciso segundo de la Ley del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador, se procede al establecimiento del quórum, contando con la asistencia de:

DIRECTORES PROPIETARIOS:

LIC. RENE AVALOS VENTURA	MINISTERIO DE R.R.E.E.
LIC. ANGEL ROBERTO CALDERON	MINISTERIO DE TURISMO
DR. RICARDO OSCAR ALFARO BARAHONA	SECTOR NO GUBERNAMENTAL
LIC. SAUL VICENTE PADILLA	SECTOR NO GUBERNAMENTAL

DIRECTORES SUPLENTE ACTUANDO COMO PROPIETARIOS:

DIRECTORES SUPLENTE

LICDA. VIOLETA CAROLINA CASTILLO BEHJET	MINISTERIO DE RR.EE.
LICDA. ESMERALDA ELIZABETH C. DE FUENTES	SECTOR NO GUBERNAMENTAL
DR. FEDERICO RAFAEL LOPEZ BELTRAN	SECTOR NO GUBERNAMENTAL
Dr. JOSE ANTONIO VENTURA SOSA	SECTOR NO GUBERNAMENTAL

Asiste también Licda. Claudia Marina Mancia, Directora Ejecutiva y Lic. Victor Enrique Amaya, Gerente Legal.

LIC. JULIO ANGEL CASTRO LUNA, Director Suplente por el SECTOR NO GUBERNAMENTAL, se excusó.

SEGUNDO: LECTURA Y APROBACION DE ACTA ANTERIOR.

Se dio lectura al Acta de Sesión Ordinaria No. 06-2018, celebrada el día 16 de Febrero del dos mil dieciocho, la cual fue aprobada.

TERCERO.- INFORMES.

A) INFORME NOTA MINISTERIO DE HACIENDA.

La Directora Ejecutiva, Licda. Claudia Mancía, informó sobre nota recibida por parte del Ministerio de Hacienda, mediante la cual hacen referencia al nuevo proceso de formulación del Presupuesto Anual, que requiere de conformar distintas Comisiones y el Equipo Institucional de Ingresos, por lo que se ofreció una lista de nombres y cargos de la Institución, que luego de revisarla, la **Junta Directiva, encomendó a la Dirección Ejecutiva, definir la Comisión ó EII y hacerlo del conocimiento del Ministerio de Hacienda.**

b) INFORME MISION OFICIAL MEXICO.

La Licda. Claudia Mancía, rindió informe sobre la recién realizada Misión Oficial encomendada del 15 al 17 de Febrero del 2018, por la Junta Directiva a MEXICO, con la finalidad de organizar desayuno Empresarial para la PRESENTACIÓN DEL CALENDARIO FERIA 2018 con los objetivos cumplidos:

- ▶ **Promoción y comercialización la XXVI FERIA INTERNACIONAL DE EL SALVADOR 2018, entre embajadas concurrentes y sectores claves de México.**
- ▶ **Creación de Alianzas estratégicas con Gremiales y Gobierno entre otros, de los países propuestos.**
- ▶ **Captación y Atracción grupo de expositores a la feria.**

ACTIVIDAD VIERNES 16 DE FEBRERO/2018.

Desayuno presentación Calendario Ferial 2018 y XXVI Feria Internacional 2018.

- ▶ Se realizó desayuno para presentar Calendario Ferial y la XXVI Feria Internacional a Embajadores y Funcionarios de 32 Embajadas Concurrentes, Funcionarios de Cancillería de México y Empresarios.
- ▶ El evento se realizó en el Restaurante El Lago ubicado a la orilla del Lago de Chapultepec en un ambiente exitoso
- ▶ Se realizó presentación de País con el propósito de dar a conocer los principales sectores económicos de El Salvador así como sus atractivos naturales.
- ▶ Se informó que como Embajadas tienen un espacio dentro de la Feria Internacional SIN COSTO

Agradecimientos especiales a la Cancillería por su apoyo, a través del programa Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo / CECT - Licdo. Mauricio Peñate.

La Junta Directiva, se dio por informada.

CUARTO.- PUNTOS DE AGENDA.**1) APROBACION PAQUETES DE PATROCINIOS' 2018.**

La Gerente de Mercadeo, Licda. Aida de Escobar, presentó para aprobación de la Junta Directiva, la propuesta de PAQUETES DE PATROCINIOS 2018, detallando lo siguiente:

PATROCINIOS ANUALES:**INVERSION:****PROPUESTA ANUAL \$40,000 - \$60,000**

- ESPACIO PARA STAND VIP CON PERFILERÍA HASTA UN MÁXIMO DE 25 M2 (previa reserva - restricciones aplican)
- PRESENCIA DE MARCA EN TODA LA COMUNICACION DEL EVENTO CON RELEVANCIA ALTA (TV, prensa, fachada, vallas, muppis, afiches, banners entre otros)
- ESPACIO EN MESA DE HONOR EN CONFERENCIAS DE LAS 5 FERIAS Y 3 CONGRESOS
- PRESENCIA DE MARCA EN REEL DE PATROCINADORES
- PRESENCIA DE MARCA EN REDES SOCIALES
- LOGO EN PROGRAMA DE LA FERIA Y CONGRESO (con relevancias de alta)
- PARTICIPACION EN CATÁLOGO DE EXPOSITORES AGROEXPO Y FIES (Doble plana en catalogo)
- DERECHO A HACER USO DE LOS ESPACIOS PAR IMPARTIR CHARLAS, POR EJ. AGROTALK
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES EN RUEDA DE NEGOCIOS (AGROEXPO, PACKAGING Y FERIA INTERNACIONAL)
- LOGO EN GAFETES DE EXPOSITORES (Relevancia alta)
- 15 ENTRADAS EN CADA CONGRESO
- 5 ENTRADAS A COCTEL
- 100 PASES DE CORTESÍA PARA CADA FERIA
- 10 PLACAS PARA ACCESO DE VEHICULO EN CADA FERIA
- 25 CREDENCIALES PARA CADA FERIA
- DESCUENTO DEL 50% EN ALQUILER DE HASTA 2 SALONES O PABELLONES (Dentro del año de compra - restricciones aplican)

No aplica en fechas de feria, en salón Centroamericano, ni Anfiteatro.

INVERSION:**BENEFICIOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN- TIEMPO AIRE**

- ESPACIO PARA STAND VIP CON PERFILERÍA HASTA UN MÁXIMO DE 25 M2 (previa reserva - restricciones aplican)
- PRESENCIA DE MARCA EN TODA LA COMUNICACION DEL EVENTO CON RELEVANCIA ALTA (TV, prensa, fachada, vallas, muppis, afiches, banners ... entre otros)
- ESPACIO EN MESA DE HONOR EN CONFERENCIAS DE LAS 5 FERIAS Y 3 CONGRESOS
- PRESENCIA DE MARCA EN REEL DE PATROCINADORES
- PRESENCIA DE MARCA EN REDES SOCIALES
- LOGO EN PROGRAMA DE LA FERIA Y CONGRESO (con relevancias de alta)
- PARTICIPACION EN CATÁLOGO DE EXPOSITORES AGROEXPO Y FIES (Doble plana en catalogo)
- DERECHO A HACER USO DE LOS ESPACIOS PAR IMPARTIR CHARLAS, POR EJ. AGROTALK
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES EN RUEDA DE NEGOCIOS (AGROEXPO, PACKAGING Y FERIA INTERNACIONAL)
- LOGO EN GAFETES DE EXPOSITORES (Relevancia alta)
- 15 ENTRADAS EN CADA CONGRESO

**CENTRO INTERNACIONAL DE
FERIAS Y CONVENCIONES
DE EL SALVADOR**

4)

- 5 ENTRADAS A COCTEL
- 100 PASES DE CORTESÍA PARA CADA FERIA
- 10 PLACAS PARA ACCESO DE VEHICULO EN CADA FERIA
- 25 CREDENCIALES PARA CADA FERIA
- USO DE UN SALÓN O PABELLÓN , DURANTE 2018

No aplica en fechas de feria, en salón Centroamericano, ni Anfiteatro.

INVERSION:

PROPUESTA PLATINO \$15,000.00 + IVA

- ESPACIO PARA STAND PLATINO CON PERFILERÍA HASTA UN MÁXIMO DE 18 M2 (previa reserva - restricciones aplican)
- PRESENCIA DE MARCA EN TODA LA COMUNICACION DEL EVENTO CON RELEVANCIA MEDIA ALTA (TV, prensa, fachada, vallas, muppis, afiches, banners ... entre otros)
- ESPACIO PREFERENCIAL EN CONFERENCIA DE LANZAMIENTO
- LOGO EN PROGRAMA DE LA FERIA Y CONGRESO (con relevancia media alta)
- PARTICIPACION EN CATÁLOGO DE EXPOSITORES AGROEXPO O FIES- (plana completa)
- DERECHO A HACER USO DE LOS ESPACIOS PAR IMPARTIR CHARLAS, POR EJ. AGROTALK
- LOGO EN GAFETES DE EXPOSITORES (con relevancia media alta)
- LOGO EN REDES SOCIALES
- PROYECCIÓN DE LOGO EN REEL DE PATROCINADORES
- 10 ENTRADAS AL CONGRESO
- 5 ENTRADAS AL COCTEL DE INAGURACIÓN
- PRESENCIA DE MARCA EN REEL DE PATROCINADORES
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES EN RUEDA DE NEGOCIOS (AGROEXPO, PACKAGING Y FERIA INTERNACIONAL)
- 70 PASES DE CORTESÍA PARA FERIA ELEGIDA
- 7 PLACAS PARA ACCESO DE VEHICULO EN FERIA ELEGIDA
- 15 CREDENCIALES PARA FERIA ELEGIDA

INVERSION:

PROPUESTA ORO 10,000.00 + IVA

- ESPACIO PARA STAND ORO CON PERFILERÍA HASTA UN MÁXIMO DE 12 M2
- (previa reserva - restricciones aplican)
- PRESENCIA DE MARCA EN TODA LA COMUNICACION DEL EVENTO CON RELEVANCIA MEDIA BAJA (TV, prensa, fachada, vallas, muppis, afiches, banners ... entre otros)
- ESPACIO PREFERENCIAL EN CONFERENCIA DE LANZAMIENTO
- LOGO EN PROGRAMA DE LA FERIA Y CONGRESO
- (Con relevancia media baja)
- PARTICIPACION EN CATÁLOGO DE EXPOSITORES AGROEXPO O FIES
- (Media plana en catálogo)
- LOGO EN REDES SOCIALES
- PRESENCIA DE MARCA EN REEL DE PATROCINADORES
- DERECHO A HACER USO DE LOS ESPACIOS PAR IMPARTIR CHARLAS, POR EJ. AGROTALK
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES EN RUEDA DE NEGOCIOS (AGROEXPO, PACKAGING Y FERIA INTERNACIONAL)
- LOGO EN GAFETES DE EXPOSITORES con relevancia media baja)
- 10 ENTRADAS AL CONGRESO

5)

- 3 ENTRADAS AL COCTEL DE INAUGURACIÓN
- 50 PASES DE CORTESÍA PARA FERIA ELEGIDA
- 5 PLACAS PARA ACCESO DE VEHICULO PARA FERIA ELEGIDA
- 10 CREDENCIALES PARA FERIA ELEGIDA

INVERSION

PROPUESTA PLATA \$5,000.00 + IVA

- ESPACIO PARA STAND PLATA CON PERFILERÍA HASTA UN MÁXIMO DE 9 M2 (previa reserva - restricciones aplican)
- PRESENCIA DE MARCA EN TODA LA COMUNICACION DEL EVENTO CON RELEVANCIA MEDIA BAJA (TV, prensa, fachada, vallas, muppis, afiches, banners ... entre otros)
- LOGO EN PROGRAMA DE LA FERIA Y CONGRESO (Con relevancia baja)
- PARTICIPACION EN CATÁLOGO DE EXPOSITORES AGROEXPO O FIES (1/4 de página en catalogo)
- LOGO EN GAFETES DE EXPOSITORES (Con relevancia baja)
- LOGO EN REDES SOCIALES
- PRESENCIA DE MARCA EN REEL DE PATROCINADORES
- DERECHO A HACER USO DE LOS ESPACIOS PAR IMPARTIR CHARLAS, POR EJ. AGROTALK
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES EN RUEDA DE NEGOCIOS (AGROEXPO, PACKAGING Y FERIA INTERNACIONAL)
- 5 ENTRADAS AL CONGRESO
- 2 ENTRADAS AL COCTEL DE INAGURACIÓN
- 30 PASES DE CORTESÍA PARA FERIA ELEGIDA
- 3 PLACAS PARA ACCESO DE VEHICULO PARA FERIA ELEGIDA
- 7 CREDENCIALES PARA FERIA ELEGIDA

INVERSION

PROPUESTA BRONCE \$3,000.00

- ESPACIO PARA STAND BRONCE CON PERFILERÍA HASTA UN MÁXIMO DE 9 M2 (previa reserva - restricciones aplican)
- PRESENCIA DE MARCA EN TODA LA COMUNICACION DEL EVENTO COMO CO-PATROCINADOR (TV, prensa, fachada, vallas, muppis, afiches, banners entre otros)
- LOGO EN REDES SOCIALES
- PRESENCIA DE MARCA EN REEL DE PATROCINADORES
- LOGO EN PROGRAMA DE CONGRESO (Como Co-patrocinador)
- DERECHO A HACER USO DE LOS ESPACIOS PAR IMPARTIR CHARLAS, POR EJ. AGROTALK
- PRESENCIA DE MARCA EN REEL DE PATROCINADORES
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES EN RUEDA DE NEGOCIOS (AGROEXPO, PACKAGING Y FERIA INTERNACIONAL)
- 3 ENTRADAS AL CONGRESO
- 3 ENTRADAS AL COCTEL DE INAUGURACIÓN
- 2 PLACAS
- 20 PASES DE CORTESÍA
- 5 CREDENCIALES

**CENTRO INTERNACIONAL DE
FERIAS Y CONVENCIONES
DE EL SALVADOR**

6)

PATROCINIOS CONGRESOS:

**PATROCINIO COCTEL VIP CONGRESO
PATROCINIO EXCLUSIVO: \$ 3,000 + IVA**

- 1 STAND 9 MT2 CON PERFILERÍA EN LA MUESTRA COMERCIAL
- DERECHO A ESPACIO PARA COLOCAR BANNER, ROLL UP O PANTALLA DE LA MARCA PATROCINADORA DEL COCTEL VIP EN LA ENTRADA DEL SALON
- ENTREGA DE FLYERS O PROMOCIONALES DE LA MARCA PATROCINADORA EN LA ENTRADA DEL COCTEL VIP
- PROYECCION DE LOGO DURANTE EL COCTEL VIP
- ESPACIO PARA EDECANES PROMOCIONANDO LA MARCA PATROCINADORA DURANTE EL COCTEL VIP.
- ESPACIO PARA MINI COUNTER DISPLAY PARA IMPULSACION O DEGUSTACION , EN EL COCTEL VIP
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES EN LA RUEDA DE NEGOCIOS
- 6 ENTRADAS AL CONGRESO.
- 3 PLACAS DE PARQUEO.
- 6 CREDENCIALES.

Este patrocinio incluye el pago en efectivo de comida y bebida o el equivalente en alimentación brindado por la marca patrocinadora.

**PATROCINIO COCTEL VIP CONGRESO
PATROCINIO COMPARTIDO \$1,200 + IVA**

- ESPACIO PARA MINI COUNTER DISPLAY, PARA IMPULSACION O DEGUSTACION DURANTE EL COFFE BREAK. (PROPORCIONADO POR PATROCINADOR)
- 1 STAND DE 4MTS EN LA MUESTRA COMERCIAL
- DERECHO A ESPACIO PARA COLOCAR BANNER, ROLL UP O PANTALLA DE LA MARCA PATROCINADORA DEL COCTEL EN LA ENTRADA DEL SALON
- ENTREGA DE FLYERS O PROMOCIONALES DE LA MARCA PATROCINADORA EN LA ENTRADA DEL COCTEL VIP
- PROYECCION DE LOGO DURANTE EL COCTEL VIP
- ESPACIO PARA EDECANES PROMOCIONANDO LA MARCA PATROCINADORA DURANTE EL COCTEL VIP.
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES
- 4 ENTRADAS AL CONGRESO.
- 1 PLACA DE PARQUEO.
- 2 CREDENCIALES.

Este patrocinio incluye el pago en efectivo de comida y bebida o el equivalente en alimentación brindado por la marca patrocinadora

PATROCINIO DE COFFE BREAK
PATROCINIO EXCLUSIVO: \$ 3,000 + IVA

- 1 STAND 9 MT2 CON PERFILERÍA EN LA MUESTRA COMERCIAL
- DERECHO A ESPACIO PARA COLOCAR BANNER, ROLL UP O PANTALLA DE LA MARCA PATROCINADORA EN EL COFFEE BREAK
- ENTREGA DE FLYERS O PROMOCIONALES DE LA MARCA PATROCINADORA DURANTE EL COFFE BREAK.
- PROYECCION DE LOGO DURANTE EL COFFEE BREAK
- ESPACIO PARA EDECANES PROMOCIONANDO LA MARCA PATROCINADORA DURANTE EL COFFE BREAK.
- ESPACIO PARA MINI COUNTER DISPLAY, PARA IMPULSION O DEGUSTACION DURANTE EL COFFE BREAK. (PROPORCIONADO POR PATROCINADOR)
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES EN LA RUEDA DE NEGOCIOS
- OPCION DE BRINDAR SERVILLETAS Y VASOS CON EL LOGO DE LA EMPRESA A LOS ASISTENTE (PROPORCIONADO POR EL PATROCINADOR)
- 6 ENTRADAS AL CONGRESO.
- 3 PLACAS DE PARQUEO.
- 6 CREDENCIALES.

Este patrocinio incluye el pago en efectivo de comida y bebida o el equivalente en alimentación brindado por la marca patrocinadora.

PATROCINIO DE COFFE BREAK
PATROCINIO COMPARTIDO \$750 + IVA

- ESPACIO PARA MINI COUNTER DISPLAY, PARA IMPULSION O DEGUSTACION DURANTE EL COFFE BREAK. (PROPORCIONADO POR PATROCINADOR)
- PROYECCION DE LOGO DURANTE EL COFFE BREAK
- DERECHO A ESPACIO PARA COLOCAR BANNER, ROLL UP O PANTALLA DE LA MARCA PATROCINADORA EN EL COFFEE BREAK
- ENTREGA DE FLYERS O PROMOCIONALES DE LA MARCA PATROCINADORA DURANTE EL COFFE BREAK.
- OPCION DE BRINDAR SERVILLETAS Y VASOS CON EL LOGO DE LA EMPRESA A LOS ASISTENTES (PROPORCIONADO POR EL PATROCINADOR)
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES EN LA RUEDA DE NEGOCIO
- 4 ENTRADAS AL CONGRESO

Este patrocinio incluye el pago en efectivo de comida y bebida o el equivalente en alimentación brindado por la marca patrocinadora.

**CENTRO INTERNACIONAL DE
FERIAS Y CONVENCIONES
DE EL SALVADOR**

8)

**PATROCINIO MATERIAL DE INGRESO
PATROCINIO COMPARTIDO \$ 750 + IVA**

- ESPACIO PARA MINI COUNTER DISPLAY, PARA IMPULSION O DEGUSTACION DURANTE EL COFFE BREAK. (PROPORCIONADO POR PATROCINADOR)
- DERECHO A ESPACIO PARA COLOCAR BANNER, ROLL UP O PANTALLA DE LA MARCA PATROCINADORA EN LA ENTRADA DEL CONGRESO
- DERECHO A COLOCAR PROMOCIONAL Y FLYER DE LA MARCA PATROCINADORA EN CADA SILLA
- DERECHO A PROPORCIONAR LOS LAPICEROS Y LAS LIBRETAS
- DERECHO A IMPRIMIR LOS TENCARD (1 CARA CON EL LOGO DEL PATROCINADOR)
- EDECANES ENTREGANDO MATERIAL A LOS PARTICIPANTES EN LA ENTRADA DEL CONGRESO
- PROYECCIÓN DE LOGO DURANTE EL CONGRESO
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES EN LA RUEDA DE NEGOCIO
- 4 ENTRADAS AL CONGRESO

**PATROCINIO AREA DE REGISTRO GENERAL
PATROCINIO EXCLUSIVO: \$ 3,500 + IVA**

- 1 STAND 9 M2 CON PERFILERÍA EN LA MUESTRA COMERCIAL
- LOGOTIPO DE LA MARCA PATROCINADORA EN CARA FRONTAL DE TODOS LOS GAFETES DEL CONGRESO.
- LOGOTIPO DE LA MARCA PATROCINADORA EN EL LANYER DE LAS CREDENCIALES
- DERECHO A ESPACIO PARA COLOCAR BANNER, MINI DISPLAY, ROLL UP O PANTALLA DE LA MARCA PATROCINADORA EN LOS DOS PUNTOS DE REGISTRO
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES EN LA RUEDA DE NEGOCIO
- 6 ENTRADAS AL CONGRESO
- BANNERS DE AGRADECIMIENTO A LA MARCA EN LOS 2 PUNTOS DE REGISTRO

El patrocinio incluye costo de impresión y la cinta de las credenciales, las cuales irán con logo impreso en la cinta y en la credencial de la marca patrocinadora o el equivalente en dinero brindado por la marca patrocinadora

**PATROCINIO AREA DE REGISTRO GENERAL
PATROCINIO COMPARTIDO: \$ 1,000 + IVA**

- 1 STAND 4 M2 CON PERFILERÍA EN LA MUESTRA COMERCIAL
- LOGOTIPO DE LA MARCA PATROCINADORA EN CARA FRONTAL DE TODOS LOS GAFETES DEL CONGRESO.
- LOGOTIPO DE LA MARCA PATROCINADORA EN EL LANYER DE LAS CREDENCIALES
- DERECHO A ESPACIO PARA COLOCAR BANNER ROLL UP MINI DISPLAY O DE LA MARCA PATROCINADORA EN LOS DOS PUNTOS DE REGISTRO
- DERECHO A PARTICIPAR COMO OFERTANTES O COMPRADORES EN LA RUEDA DE NEGOCIO
- 4 ENTRADAS AL CONGRESO
- BANNERS DE AGRADECIMIENTO A LA MARCA EN LOS 2 PUNTOS DE REGISTRO

El patrocinio no incluye costo de impresión y la cinta de las credenciales, el patrocinador deberá entregar cintas y credenciales.

Terminada la presentación la Junta Directiva ACUERDA:

"APROBAR LOS PAQUETES DE PATROCINIO, PRESENTADOS POR LA GERENCIA DE MERCADEO, PARA OFRECER A LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES QUE DESEEN PARTICIPAR EN CALIDAD DE PATROCINADORES EN LOS DIFERENTES EVENTOS QUE CIFCO REALIZARA DURANTE EL AÑO 2018."

2) SOLICITUD FUSATE.

La Licda. Claudia Mancia, Directora Ejecutiva, hizo del conocimiento de la Junta Directiva, la nota recibida de FUSATE, mediante la cual solicitan el PARQUEO GENERAL con exoneración de pago, para llevar a cabo actividad de beneficio para esa Fundación.

La Junta Directiva, después de escuchar la petición ACUERDA:

"ENCOMENDAR A LA DIRECCION EJECUTIVA, INFORME A LOS REPRESENTANTES DE FUSATE, QUE LAS INSTALACIONES DEL PARQUEO GENERAL ESTAN COMPROMETIDAS PARA LA FECHA SOLICITADA, ASIMISMO, QUE LA INSTITUCION NO CUENTA CON UNA PARTIDA DE EXONERACION DE PAGO. NO OBSTANTE, DE CONTAR CON DISPONIBILIDAD EN FECHA POSTERIOR, SE LE PROPONE UN DESCUENTO DEL 10% A LA TARIFA DE ARRENDAMIENTO VIGENTE."

3) AUTORIZACION ANTICIPO LIQUIDABLE - GASTOS CONVENIO TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL.

La Licda. Claudia Mancia, Directora Ejecutiva, informó a la Junta Directiva, que de acuerdo al Convenio suscrito con el Tribunal Supremo Electoral, para el suministro de servicios varios a proveer antes y durante el período de Elecciones 2018, de Diputados y Alcaldes, somete a su consideración la autorización correspondiente para emitir anticipo liquidable a favor del Gerente de Operaciones de CIFCO, Arq. Walter Vásquez Rivas, por valor de CUARENTA MIL DOLARES DE LOS ESTADOS DE AMERICA (\$ 40,000.00), para el pago de compras urgentes que sean requeridos por el TSE, en cumplimiento al compromiso adquirido.

En razón de lo anteriormente expuesto por la Directora Ejecutiva y debido a cumplir, con el compromiso que se adquirió mediante convenio suscrito, la Junta Directiva ACUERDA:

"AUTORIZAR SE EMITA CHEQUE DE ANTICIPO LIQUIDABLE POR VALOR DE CUARENTA MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (\$40,000.00) A FAVOR DEL ARQ. WALTER VASQUEZ RIVAS, GERENTE DE OPERACIONES DE CIFCO, PARA QUE REALICE PAGOS DE COMPRAS URGENTES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL, LAS CUALES CONTIENE EL CONVENIO SUSCRITO, POSTERIORMENTE EL ARQ. VASQUEZ RIVAS, REALIZARA LIQUIDACION CORRESPONDIENTE."

QUINTO.- V A R I O S.

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATAR AUDITORIA EXTERNA Y
FISCAL DEL 2018.**

Sobre éste tema en particular, la Junta Directiva, solicitó remitir la información respectiva a cada uno de sus correos.

**La Administración TOMO NOTA de lo encomendado y dará
seguimiento.**

Y no habiendo más que hacer constar, se levantó la Sesión a las quince horas del mismo día.



LICDA. DOLORES HENRIQUEZ DE FUNES



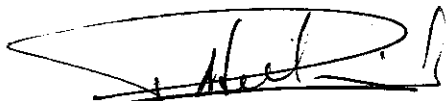
LIC. RENE AVALOS SOSA



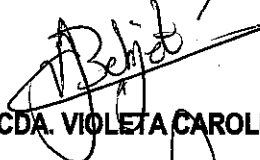
LIC. ANGEL ROBERTO CALDERON



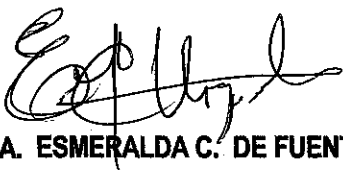
DR. RICARDO OSCAR ALFARO BARAHONA



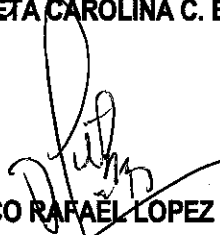
LIC. SAUL VICENTE PADILLA



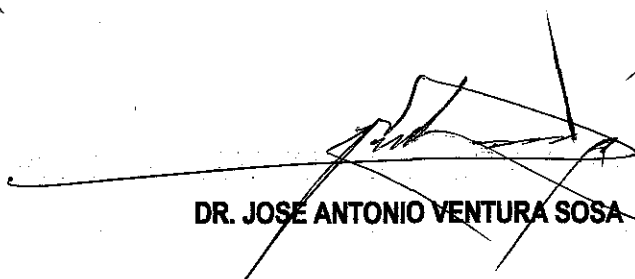
LICDA. VIOLETA CAROLINA C. BEHJET



LICDA. ESMERALDA C. DE FUENTES



DR. FEDERICO RAFAEL LOPEZ BELTRAN



DR. JOSE ANTONIO VENTURA SOSA