

1. Cantidad de espacios de participación impulsados por la institución

Espacios digitales:

A. Sitio web

B. Redes Sociales

- **Twitter:**
Información que se publica: Eventos institucionales, entrevistas, información nuevos servicios y atención de consultas.
- **Facebook:**
Información que se publica: Eventos institucionales, entrevistas, información nuevos servicios y atención de consultas.
- **Youtube:**
Información que se publica: videos sobre eventos institucionales, entrevistas, información nuevos servicios.

2- Detalle de los contenidos abordados en los espacios de participación ciudadana

Sitio web:

Información de la institución, las sustantivas y sus servicios, aranceles, requisitos para trámites, noticias de eventos, nuevos servicios, espacios para consultas de trámites, espacio para sugerencias y quejas.

Twitter:

Información que se publica: Eventos institucionales, entrevistas, información nuevos servicios y atención de consultas.

Facebook:

Información que se publica: Eventos institucionales, entrevistas, información nuevos servicios y atención de consultas.

Youtube:

Información que se publica: videos sobre eventos institucionales, entrevistas, información nuevos servicios.



3- Cantidad de personas participantes en los espacios de participación ciudadana

Hasta el día 11 de marzo de 2016

Sitio web: En nuevo formato web no se tiene medido

Twitter: 17, 710 seguidores

Facebook: 2, 835 seguidores

Youtube: 14, 344 reproducciones

4- Listado de Organizaciones de Sociedad Civil participantes

Del sitio web y redes sociales no se han clasificado los seguidores por categorías.

