

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

SERVICIO DE CONSULTORIA DE COMUNICACIONES Objetivo General Seguimiento y evaluacihn de la estrategia de mercadeo y comunicaci3n institucional, con el fin de poder posicionar a las MYPE en mercados de mayor valor y a la instituci3n como la experta en el fomento, protecci3n y desarrollo de la MYPE salvadorefia. Objetivos Especificos Brindar el servicio de reporterfa de ejecuci3n, alcance e impacto de las actividades desarrolladas

Instituci3n: Alcance Dentro de esta contrataci3n, se deberan desarrollar los elementos detallados a continuaci3n los cuales no deberan ser limitativos para cumplir con los servicios requeridos: **SERVICIO DE CONSULTORIA DE COMUNICACIONES Objetivo General Seguimiento y evaluaci3n de la estrategia de mercadeo y comunicaci3n institucional, con el fin de poder posicionar a las MYPE en mercados de mayor valor y a la instituci3n como la experta en el fomento, protecci3n y desarrollo de la MYPE salvadorefia. Objetivos Especificos Brindar el servicio de reporterfa de ejecuci3n, alcance e impacto de las actividades desarrolladas**

Objeto: Seguimiento y evaluaci3n de la estrategia de mercadeo y comunicaci3n de CONAMYPE. * Realizar estudios y analisis de mercado que permita identificar la demanda de MYPE productos de las MYPE en los mercados nacionales, regionales e internacionales a solicitud del Administrador de Contrato. * Revision de los estudios y actividades de inteligencia de mercado y propuestas de mejora para la comercializaci3n de los productos MYPE. * Dar seguimiento a la estrategia de comunicaci3n institucional. * Realizar estudios y analisis de mercado que permita identificar la demanda de productos de las MYPE en los mercados nacionales, regionales e internacionales, a solicitud del Administrador de Contrato. * Revision de los estudios y actividades de inteligencia de mercado y propuestas de mejora para la comercializaci3n de los productos MYPE. * Dar seguimiento a la estrategia de comunicaci3n institucional. Revisi3n que la estrategia de posicionamiento de CONAMYPE llegue a los publicos metas.

Área institucional: Talento Humano

C3digo de adquisici3n o contrataci3n: \$-USG-0088-2021

Monto: \$2,100.00

Nombre de la contraparte: CELIA GUADALUPE AGUILAR MARTINEZ

Características de la contraparte: Persona natural

Plazos de cumplimiento: 23/11/2021 AL 23/12/2021

Fecha de contrato / orden de compra: 23/11/2021

Forma de contrataci3n: Libre Gesti3n

C3digo de contrato / orden de compra: 2021GOES0101