

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015



**COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA CONAMYPE**

CONTENIDO

1. GLOSARIO.....	3
2. PRESENTACIÓN	6
3. CONTEXTO EN EL QUE SE ENMARCA EL POA 2105.....	7
4. METODOLOGÍA PROCESO DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA.	9
5. MARCO FILOSÓFICO, ESTRATÉGICO Y CONCEPTUAL	14
6. SECTORES ESTRATEGICOS	18
7. PROGRAMAS INSTITUCIONALES	21
8. ALINEACION DE PROGRAMAS INSTITUCIONALES CON PQD 2015-2019	27
9. ARTICULACIÓN DEL TRABAJO DE LAS OFICINAS DE CONAMYPE	29
10. SALTOS ESTRATEGICOS DE CONAMYPE 2015	32
11. RESUMEN PLAN OPERATIVO EN TERRITORIO PARA EL 2015	35
12. RESUMEN DE PRINCIPALES ACTIVIDADES DE SOPORTE PARA EL 2015	37
13. INDICADORES DE IMPACTO Y GESTIÓN ESPERADOS 2015.....	40
ANEXOS	
14. PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	42
15. PLAN ANUAL DE COMPRAS	44
16. PLAN ANUAL DE RIESGOS CONAMYPE 2015.....	54
17. PROGRAMACION PLAN OPERATIVO ANUAL 2015.....	95

1. GLOSARIO

A continuación se presenta el glosario técnico y siglas contenidas en el Plan Operativo de la CONAMYPE para el año 2015.

Asociatividad: Mecanismo de cooperación entre las MYPE, donde cada una decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial.

Cadena Productiva: Sistemas productivos que integran a varias empresas con enfoque de valor agregado a productos o servicios a través de las fases del proceso económico.

CDMYPE: Centro de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa.

CEDART: Centro de Desarrollo Artesanal

Capacitación: Servicio empresarial que consiste en cursos, talleres y metodologías, con la finalidad de mejorar las capacidades y habilidades de los recursos humanos de las empresas.

Competitividad: Capacidad de la empresa para mantener y fortalecer su rentabilidad y participación en los mercados basados en sus ventajas asociadas a sus productos o servicios, así como a las condiciones en que los ofrecen.

CONAMYPE: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

CRDEL: Centro Regional de Desarrollo Económico Local.

Creación de la empresa: fase inicial de todo proyecto empresarial, en la cual la idea de negocio es desarrollada hasta llegar a tener un prototipo de producto o servicio que pueda ser comercializado en el mercado nacional, aprovechando las oportunidades presentes en el entorno, posibilitando la generación de valor a la economía y la sociedad.

Crecimiento de la empresa: en esta fase el proyecto empresarial se ha integrado a la economía formal como una empresa legalmente constituida e inicia un proceso de crecimiento gradual pero permanente de su estructura primaria, mediante el uso de tecnologías de información y tecnificación de sus procesos iniciales. Se encuentra desarrollando un mercado potencial mediante el cumplimiento de ciertos estándares de calidad para el producto o servicio en específico de su actividad económica principal.

Diversificación Productiva: Transformación e innovación de un producto con características diferentes a las ya existentes.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes del entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad.

Emprendimiento por oportunidades: Iniciativa económica orientada hacia la creación de un prototipo de producto y que aprovecha las oportunidades presentes en el entorno para buscar la aceptación del mercado objetivo, generando ingresos personales y valor a la economía y a la sociedad.

Emprendedor/Emprendedora: Persona con capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica y con responsabilidad social.

Empresa Sostenible: fase en que la empresa ha logrado posicionarse en el mercado nacional mediante la definición de ventaja competitiva en su nicho de mercado y el desarrollo de sistemas de producción y calidad que le permiten ser sostenible y rentable.

Empresa en expansión e innovación: fase la empresa inicia el proceso de penetración a nuevos mercados, a través de la exploración exitosa en nuevos modelos de negocios competitivos e innovadores, mediante la mejora de sus procesos o introducción de nuevos productos o servicios.

Empresa Exportadora: La empresa cuenta con la capacidad productiva, nivel de calidad internacional en sus procesos y una ruta logística definida que le permiten satisfacer las demandas de los mercados extranjeros.

Empresa Internacionalizada: La empresa realiza cualquiera de las operaciones de su cadena de valor en un país que no es el local, adoptando los requisitos, normativas y requerimientos legales de mercados foráneos. Su casa matriz se encuentra en El Salvador, indicador importante de que responde a socios en El Salvador o que sus raíces son salvadoreñas después de su expansión.

Enfoque de Género: Estrategia metodológica que visibiliza las causas y las consecuencias de las desigualdades existentes entre mujeres y hombres, reconoce las necesidades e intereses específicos, y desarrolla acciones concretas para disminuir las brechas de desigualdad existentes.

Exportación: Bien o servicio enviado fuera del territorio nacional y por el cual se ha hecho la transferencia de efectivo como pago por dichos bienes a empresas MYPE salvadoreñas.

Formalización: Es el cumplimiento de todas las obligaciones legales por parte de la Micro y Pequeña Empresa, y en casos especiales en emprendedores. Para operar en todo el ciclo de desarrollo de la MYPE

Gremio: Conjunto de personas organizadas que desarrollan una misma profesión, oficio o actividad productiva y que persiguen intereses en común.

Grupos asociativos: Micro y Pequeñas Empresas interconectadas dentro del territorio nacional. El grupo asociativo se establecerá en Escritura Pública, determinándose el objeto del asocio y las obligaciones de cada uno de los miembros.

Indicadores: Son las medidas específicas (explícitas) y objetivamente verificables de los cambios o resultados de una actividad. Es decir, los indicadores sirven de patrón para medir, evaluar o mostrar el progreso de una actividad, respecto a las metas establecidas.

Impacto: Constituye la expresión de los resultados producidos a nivel de objetivos más amplios, de largo alcance. Innovación: Es la creación o modificación de un producto, servicio, proceso o modelo de negocio con características diferentes a los de sus competidores ya existentes en el mercado.

Microempresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores.

MINEC: Ministerio de Economía.

Pequeña Empresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 hasta 4,817 salarios mínimos mensual de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores.

Productos o servicios: Son los resultados o servicios específicos que se espera obtener de una actividad, a partir de los insumos utilizados, para lograr sus objetivos.

Programa: Es un conjunto organizado de proyectos, procesos o servicios y actividades orientados a la consecución de objetivos específicos.

Objetivos: Descripción objetiva y concisa del cambio permanente de las condiciones del entorno, que se pretende alcanzar con la intervención que se está planeando o ejecutando.

PEI: Plan Estratégico Institucional.

POA: Plan Operativo Anual.

PQD: Plan Quinquenal de Desarrollo

PDP: Metodología de Desarrollo de Proveedores de PNUD

Resultado: Es lo que se espera al finalizar uno o varios servicios proporcionados por CONAMYPE. Los resultados suelen aparecer durante el período de ejecución y en su totalidad hasta que el proyecto o programa que los imparte, haya alcanzado su pleno desarrollo.

Salto Estratégico: Son aquellas iniciativas estratégicas a las cuales se les va a apostar en términos de recursos e inversiones importantes que apuntan al cumplimiento de la Misión y Visión de CONAMYPE.

Sectores Estratégicos que potencializan a las MYPE son: Agroindustria Alimentaria, Textiles y Confección, Tecnologías de Información y Comunicación, Química Farmacéutica, Calzado, Turismo, Construcción, Artesanías.

Tejido Empresarial: Conjunto de empresas que se encuentran conglomeradas en una determinada región geográfica que pueden o no relacionarse entre sí para mejorar la productividad y competitividad de dicha región.

Tejido Productivo: Se refiere a la articulación de empresas en torno a procesos productivos comunes y objetivos comunes para la mejora de la competitividad.

VEF: Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer.

2. PRESENTACIÓN

Para el quinquenio 2015-2019 la Comisión de Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), asume nuevos desafíos que están en el marco de la recién aprobada Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, instrumento jurídico que marca para la institución un antes y un después de la forma de atender a éste importante segmento empresarial; La Ley representa grandes desafíos pero también ofrece excelentes oportunidades para encauzar a nuestro país en una ruta que nos conduzca hacia un proceso de desarrollo integral, inclusivo, equitativo y sostenible para la construcción de un sistema económico, democrático y moderno, que responda al establecimiento del buen vivir para todas las personas.

La proyección del trabajo de CONAMYPE para el año 2015 se enmarca en el Plan Estratégico Institucional de CONAMYPE que está en concordancia en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 “El Salvador Productivo, Educado y Seguro”, el cual presenta una visión estratégica basada en el desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las MYPE y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional.

En ese marco reconociendo la importancia y el peso que las micro y pequeñas empresas representan para la economía del país, CONAMYPE incorpora en el trabajo temáticas que les permitan jugar en mejores condiciones en un mundo altamente competitivo, como fomentar la producción con calidad, con una premeditada orientación hacia la innovación y los encadenamientos productivos, buscando que éstas sean transformadoras de sus productos, que se diversifiquen, y que sean transformadoras de su entorno, para que les permita asegurar su desarrollo e insertarse en nuevos mercados con mayor valor agregado. La estrategia que CONAMYPE se proyecta es contribuir para que éstas sean generadoras de nuevas fuentes de ingresos y que contribuyan a generar empleos de calidad. Se tendrán como guía para el trabajo tres grandes instrumentos, la Ley, la política Nacional de la MYPE y la Política Nacional para el emprendimiento, se afinarán instrumentos y estrategias específicas que permitan ser más efectivos y eficaces en esta ruta de transformar la economía nacional y donde las PYME juegan un rol trascendental.

Es importante considerar que para generar un mejor impacto del trabajo con las MYPE se hace necesario la coordinación y articulación entre los diferentes programas impulsados por otras instituciones de gobierno y otras entidades vinculadas a las dinámicas de las MYPE. Así también se fortalecerán las Alianzas pública privada academia que ya han dado resultados positivos y que sin duda jugarán un rol fundamental para lograr imprimirle un mejor resultado al esfuerzo proyectado por elevar la competitividad de las MYPE y que de esa forma se mejore la estructura productiva del país.

El reto es grande, por lo cual se hace necesario enfocar esfuerzos dirigidos a la búsqueda de nuevas de fuentes de recursos ya que los fondos con los que CONAMYPE cuenta son insuficientes para cubrir los requerimientos de servicios de las MYPE con nuevos enfoques para lograr la

diversificación, industrialización y el desarrollo de las capacidades tecnológicas y su internacionalización.

En ese contexto se presenta el Plan Operativo Anual para el año 2015, el cual contiene objetivos sumamente ambiciosos que con el trabajo especializado y eficiente del equipo de profesionales de CONAMYPE se continuará acompañando a las MYPE en el camino de convertirlas en empresas de nuevo tipo, con una cultura emprendedora, empoderada, solidaria e inclusiva, con visión integradora, social y ecológicamente responsable, previsoras de riesgos, con cultura financiera, competitiva y con capacidad exportadora; MYPE integradas a la economía territorial, nacional e internacional, comprometidas con el desarrollo económico territorial, soporte de la economía nacional y que se convierten en mentora de las nuevas generaciones de empresas.

3. CONTEXTO EN EL QUE SE ENMARCA EL POA 2015

Como es natural todo cambio de gobierno y de nuevas autoridades que se realiza en el país cada 5 años, implica para las instituciones realizar sus procesos de transformación con base a las políticas de Estado, es así como a partir del mes agosto de 2014, se inicia el proceso de formulación del plan estratégico quinquenal altamente participativo; proceso que es acompañado por un período de actualización de conocimientos sobre la realidad del país en el contexto internacional dirigido al personal de CONAMYPE para lo cual se invitó a personalidades y especialistas en temas relevantes para conocer el entorno y de allí partir para la planificación estratégica para los próximos años.

Proceso que tomó aproximadamente 4 meses, culminando con la aprobación del Plan Estratégico de CONAMYPE por parte Comisión Nacional en el mes de Diciembre de 2014; posteriormente se da inicio a la fase de preparación del proceso de planificación operativa 2015, que comienza en el mes de Diciembre de 2014 con participación del personal de las áreas técnicas y administrativas.

Cabe destacar que ambos procesos se han realizado bajo la metodología de Cuadro de Mando Integral, que es una nueva metodología que aplica CONAMYPE para la formulación y seguimiento que ha implicado la definición para cada una de las 4 perspectivas, los objetivos, iniciativas estratégicas e indicadores claves.

En ese sentido, el año 2015 para CONAMYPE es un año de transición en el cual se aprenderá haciendo, probando los instrumentos que se van diseñado, actualizando y haciendo los ajustes que se consideren necesarios.

Este año 2015, se considera un año muy importante que sentará las bases de una nueva CONAMYPE que se proyecta acompañar a las MYPE con mayor efectividad.

La transición considera las siguientes razones:

- La planificación operativa dio inicio hasta contar con el Plan Estratégico Institucional 2014-2019. En otros años la planificación operativa ocurre en los periodos normales porque no es necesario el establecimiento de un plan quinquenal que se realiza cada cinco años. Los puestos de Dirección, Gerencias, Jefaturas y personal clave estuvieron participando la mayoría de su tiempo en estos procesos.
- El crecimiento de la demanda de servicios de este importante segmento, su articulación con otros actores en el ámbito nacional y territorial y por ser CONAMYPE el órgano ejecutor de la Ley MYPE, se hace necesario que CONAMYPE disponga de las condiciones adecuadas y de los recursos para realizar inversiones para el desarrollo de las MYPE y para el cumplimiento de sus funciones esenciales. Para ello, se están realizando gestiones con el Ministerio de Economía y con el Ministerio de Hacienda para obtener refuerzos presupuestarios.
- Es de considerar que el primer semestre de 2015 será una rutina atípica ya que el proceso de afinamiento de la planificación operativa demandará una alta inversión de tiempo por parte del personal.
- El capital humano con la que cuenta CONAMYPE es insuficiente para ejecutar la proyección de trabajo establecida por lo que se hace necesario que se refuercen las diferentes unidades organizativas con más personal para llevar a buen término nuestra visión de trabajo y de esa forma incidir de manera efectiva a la generación de ingresos y de empleo.
- Este año se afinarán las metodologías de intervención y se crearán nuevos instrumentos.
- Se harán esfuerzos por elevar los niveles de profesionalización del capital humano.
- Se gestiona el cambio hacia nuevas instalaciones ya que en las que opera actualmente la oficina central de CONAMYPE se encuentra saturado y no permitiría realizar la expansión proyectada.
- A partir del mes de abril de 2015 entra en vigencia una nueva estructura organizativa de CONAMYPE, la cual se implementará de forma gradual adecuándose a las nuevas responsabilidades y compromisos que la Ley y políticas le establecen.
- En ese sentido, el POA institucional 2015 se ha elaborado con base a la nueva estructura organizativa, que contiene nuevas unidades y gerencias a las cuales se le asignan nuevas responsabilidades. Para efectos de seguimiento de avance de metas, se deberán de tomar en cuenta las siguientes consideraciones:
 - La Gerencia de Desarrollo Artesanal, la Gerencia de Capital Humano, la Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones, la Gerencia Financiera, la Unidad de Género, la Unidad Legal, la Unidad de Informática, la Unidad de Servicios Generales y los Centros Regionales deben ejecutar sus respectivos POA 2015.
 - Para la Unidad de Soporte Territorial, Unidad de Mercadeo y Comercialización así como lo relativo al Soporte administrativo al territorio, la ejecución de sus metas entrará en vigencia a partir del momento en que se cuente con los recursos para su funcionamiento.
 - Las actividades de POA 2015 previstas a desarrollar por las unidades y gerencias que entren en vigencia con la nueva estructura organizativa, serán ejecutadas y reportadas por las gerencias y unidades afines de la estructura organizativa actual de acuerdo al siguiente detalle:

Unidades y Gerencias	Unidades y Gerencias responsables que retomarán actividades
-Unidad de Planificación -Unidad de Gestión de Políticas Públicas. -Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología (Lo que concierne a las mejoras de calidad de la institución)	Unidad de Gestión Estratégica
-Unidad de Gestión Documental -Oficina de Información y Respuesta	Unidad de Acceso a la Información
-Unidad de Registro MYPE	Unidad de Informática, Unidad de Gestión Estratégica y Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas.
-Gerencia de Crecimiento Empresarial. -Gerencia de Proveeduría -Unidad de financiamiento -Unidad de Medio Ambiente -Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología (Lo que concierne a TICs, y apoyo para el fortalecimiento de servicios de calidad para empresas que exportan, en alianza con otras instituciones).	Gerencia de Servicios Empresariales
-Gerencia de Emprendimiento -Gerencia de Un Pueblo Un Producto	Gerencia de Tejido Productivo
-Gerencia de Empresariedad Femenina	Unidad técnica de Empresariedad Femenina
-Gerencia Administrativa (en lo que concierne a la administración y actualización de manuales de procesos, procedimientos y demás manuales administrativos de la institución).	Dirección Administrativa.
-Unidad de Cooperación y Proyectos	Unidad de Cooperación Externa
-Unidad de Comunicaciones Institucional.	Unidad de comunicaciones y RRPP

4. METODOLOGÍA PROCESO DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA.

El proceso de planificación operativa 2015, fue coordinado por la Unidad de Gestión Estratégica, y realizado de forma participativa con las diferentes unidades que trabajan en los territorios. Dicho

proceso se inició tomando como base el Plan Estratégico Institucional 2015-2019, así como la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, la Política Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y la Política Nacional de Emprendimiento. La metodología con la que se ha trabajado el POA 2015 está sustentada en la herramienta del Cuadro de Mando Integral (CMI) del Plan Estratégico 2015-2019, el cual es considerado un buen instrumento que ofrece una visión completa de la organización, permite medir el desempeño y ha demostrado ser la herramienta más efectiva en instituciones públicas y empresa privada para enlazar la misión, visión y la estrategia a cuatro medidas de desempeño: satisfacción de los clientes, procesos operativos internos, creatividad, innovación y desarrollo de los empleados y resultados financieros. De dicha herramienta se han extraído las iniciativas y se han alineado a los Instrumentos y a la normativa de elaboración del POA, aprobados en el manual de procesos y procedimientos (resolución DA-020/2013). Este establece que en el POA se deberán establecer las iniciativas más importantes para dar cumplimiento al PEI.

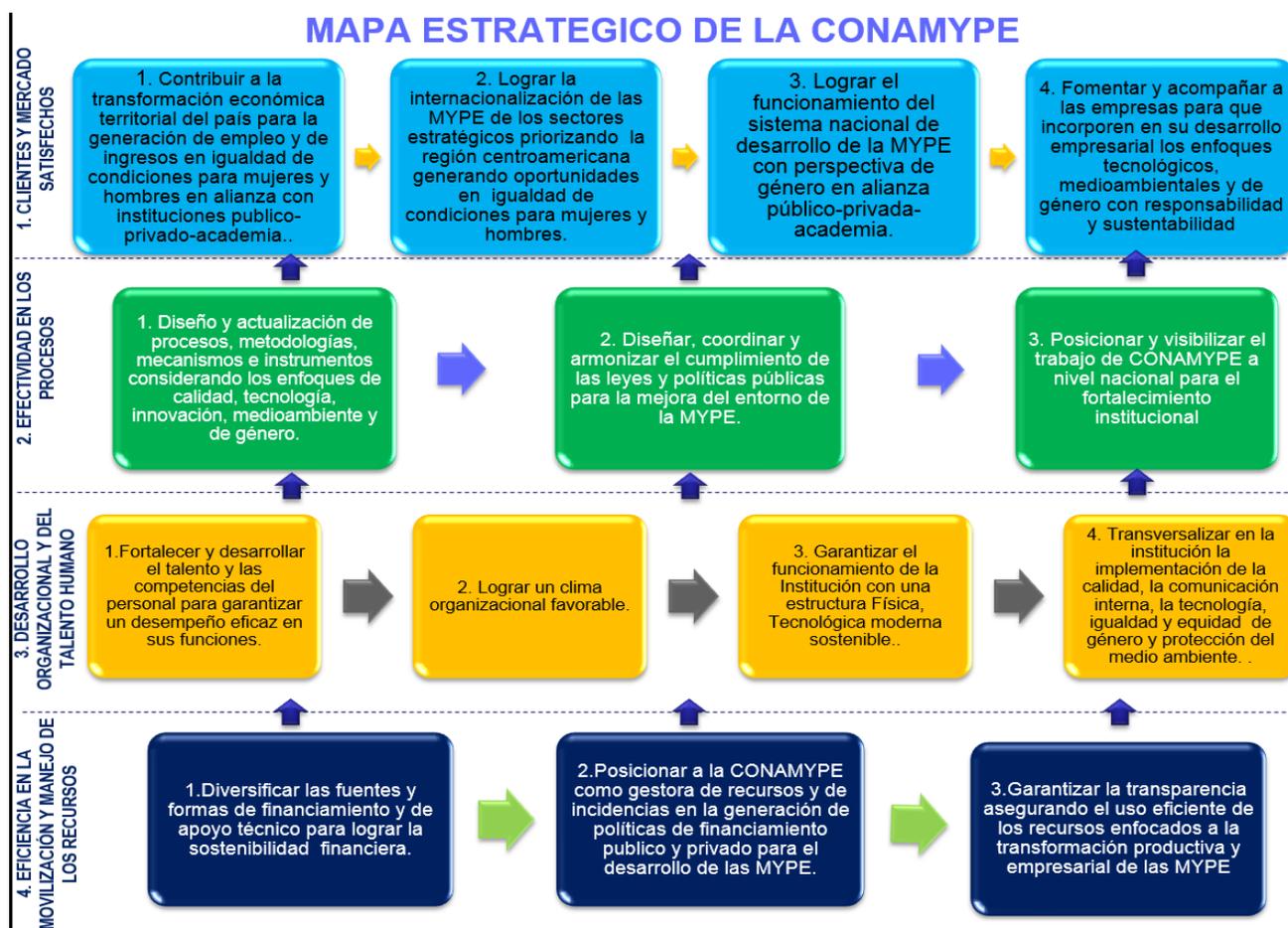
Organización de los talleres de planificación

Se organizaron 10 jornadas de talleres altamente participativos, donde gerentes, jefes y técnicos de las diferentes unidades, elaboraron los planes operativos anuales por grandes temáticas, entre los que se mencionan: Un Pueblo un producto, Proveedores gubernamentales y empresas, Empresariedad Femenina, Sistema MYPE, Formalización, Gremialización y Simplificación de Trámites, Coordinación con municipalidades y construcción del Sistema Nacional MYPE; Crecimiento Empresarial, Emprendimiento y Desarrollo Artesanal. A continuación se presenta el detalle de participación en los talleres para la formulación del POA 2015:

Total de participantes en Jornadas POA 2015			
Temáticas	Mujeres	Hombres	Total
Un Pueblo un producto	11	18	29
Programa de proveeduría para la gran empresa y Gobierno	15	12	27
Empresariedad Femenina	24	8	32
Formalización, Gremialización y Simplificación de Trámites, Sistema MYPE	12	21	33
Crecimiento Empresarial	16	14	30
Emprendimiento	13	16	29
Desarrollo Artesanal	9	11	20
Dirección Administrativa	7	12	19
Dirección Ejecutiva	11	5	16
Total de participantes en talleres	118	117	235
Promedio de participantes en talleres	50%	50%	

Como resultado de las jornadas de planificación, las diferentes unidades obtuvieron los insumos necesarios para la preparación del Plan Anual Operativo 2015, Presupuesto Institucional 2015, Plan Anual de Compras 2015, Matriz de Identificación de riesgos y Plan anual de Eventos.

A continuación se presenta el mapa estratégico que guía la planificación operativa:



De los objetivos estratégicos de cada una de las cuatro perspectivas se formulan iniciativas estratégicas a las cuales se les asigna los responsables. Las iniciativas deben retomarse cada año en los planes operativos y se desglosan en actividades calendarizadas mensualmente. (Ver anexo Planeación Operativa Anual 2015)

INICIATIVAS ESTRATEGICAS QUE SE CONSIDERAN EN EL POA 2015

Perspectiva 1 Clientes y Mercados satisfechos, Iniciativas:

1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.

1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresarialidad femenina

1.1.3. Fomentar la coinversión entre salvadoreños en el exterior con MYPE salvadoreñas.

1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.

1.1.5. Programa de atención a emprendimiento de salvadoreños retornados

1.1.6. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)

1.1.7. Desarrollar un Programa de diversificación productiva.

1.1.8. Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa.

1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas.

1.1.10. Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.

1.1.11. Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE

1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.

1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.

1.1.14. Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.

1.1.15. Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites administrativos

1.1.16. Desarrollar propuestas para la creación de incentivos fiscales, contables y normativos para las empresas que desean formalizarse.

1.1.17. Visibilizar la contribución de las MYPE al PIB a través de alianzas estratégicas con el Ministerio de Hacienda.

1.2.1. Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.

1.2.2. Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana y comercio regional.

1.2.3. Desarrollar Consorcios de Promoción de la Exportación MYPE de los sectores estratégicos con estándares internacionales.

1.2.4. Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia, de oportunidades de mercados.

1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación

1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.

1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.

1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE

1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales.

1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.

Perspectiva 2 Efectividad en los procesos, Iniciativas:

2.1.1. Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoques de género, tecnológica, medioambiental que les permita ser competitivas.

2.1.2. Diseñar e implementar un sistema de mejora continua y de calidad.

4.2.1. Diseñar (crear) un sistema de información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes.

2.2.2- Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficien a las MYPE

2.2.3. Diseñar el Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento.

2.2.4. Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Programa de Garantías para las MYPE.

2.2.5. Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Fondo de emprendimiento y capital de trabajo.

2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE

2.2.7. Monitoreo y seguimiento a las Instituciones Públicas (Nacionales y municipales) y privadas, financieras y no financieras, que garantice el cumplimiento de las normas aplicables a la Ley.

2.3.1. Rediseñar, implementar y monitorear una Política y Plan Estratégico de Comunicaciones Institucional con un enfoque territorial.

2.3.2. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica; monitoreo y evaluación.

Perspectiva 3 Desarrollo organizacional y del talento humano, Iniciativas:

3.1.1. Desarrollar Programa Institucional de formación integral permanente del sistema GTHxC

3.1.2. Fortalecer el sistema de evaluación por competencias

3.2.1. Implementar un programa de mejora de clima institucional

3.2.2. Desarrollar Plan de carrera administrativa de CONAMYPE

3.2.3. Desarrollar e implementar una política con su Tabulador salarial

3.2.4. Desarrollar e implementar el Sistema de Compensaciones y Beneficios

3.3.1. Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualización de Procesos en Plataforma Integrada Informática

3.3.2. Ajustar la plantilla institucional al resultado obtenido de un estudio de requerimientos reales de recurso humano.

3.3.3. Reestructuración organizativa actualizada a las necesidades de un nuevo modelo de gestión

3.3.4. Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento

3.4.1. Diseñar e implementar un sistema de "CONAMYPE digital"

3.4.2. Desarrollar Política y estrategia de Medio Ambiente.

3.4.3. Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel interno y externo de CONAMYPE.

3.4.4. Asesorar y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género

Perspectiva 4 Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos

Iniciativas:

4.1.1. Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE

4.1.2. Proponer reformas a aquellas leyes que permitan otras fuentes de financiamiento para las MYPE

4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.

4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE

4.2.1. Desarrollar un mecanismo y un banco de generación de ideas de proyectos priorizando los sectores estratégicos para la transformación productiva del país.

4.2.2. Supervisar y monitorear la movilización y manejo del fondo PROGAMYPE y el fondo de Emprendimiento y capital de trabajo.

4.2.3. Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica.

4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privada

4.2.5. Definir y Obtener una figura jurídica que fortalezca la autonomía administrativa financiera de CONAMYPE.

4.3.1. Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.

4.3.2. Actualizar la información en el portal de transparencia de gobierno abierto y el de CONAMYPE.

5. MARCO FILOSÓFICO, ESTRATÉGICO Y CONCEPTUAL EN EL QUE SE DESARROLLA EL POA 2015.

Para el presente quinquenio 2015 -2019, CONAMYPE ha proyectado un rumbo institucional que será guiado por el siguiente pensamiento estratégico:

MISIÓN

“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.

VISIÓN

“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.

VALORES INSTITUCIONALES

Integridad: Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

Innovación: Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

Solidaridad: Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

Cooperación: Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

Excelencia: Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

Equidad: Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

Responsabilidad: Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

EJES TRANSVERSALES

CONAMYPE velará por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales, con el fin de fortalecer aquellas temáticas de carácter transversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

VISIÓN ESTRATÉGICA

En el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 del Gobierno de El Salvador y de la demás normativa que la regula, la CONAMYPE con enfoque participativo define su Plan Operativo 2015 que se constituye en una guía del accionar de la institución en beneficio de la MYPE salvadoreña basándose en el objetivo primordial de generar ingresos y empleo dado el peso relevante que la MYPE tienen en la economía nacional.

Entre las principales acciones que darán inicio en el año 2015, se destacan: Se trabajará para que el país cuente con un registro nacional de la micro y pequeña empresa, se promueva la creación del Sistema nacional para el desarrollo de la MYPE, se implemente un Régimen especial tributario para éstas, se monitoree y se dé seguimiento al proceso de simplificación de trámites de las instituciones públicas que proporcionan servicios a la MYPE y establezcan ventanillas únicas para su atención; se institucionalice a nivel nacional la clasificación legal de la micro empresa y la pequeña empresa, se implemente el plan general de contabilidad especial para las MYPE, se implemente y se difunda los requisitos ambientales adjudicables a las misma que atiendan a la naturaleza y condiciones de las MYPE; se incorpore a las entidades público privado y academia en los servicios de desarrollo empresarial.

Así como también se define continuar redoblando esfuerzos con el fortalecimiento y expansión de los principales instrumentos de apoyo para las MYPE:

- a) **Modelo de atención a la MYPE a través de la alianza público – privada – academia impulsado por CONAMYPE**

Producto de la desconcentración de los servicios empresariales a partir de la alianza público privada academia, ha permitido acercar y ampliar la cobertura de servicios empresariales para las MYPE en todo el país, con lo que se está contribuyendo a la ampliación y diversificación de la base empresarial. Su reto principal será preparar y acompañar a las MYPE para la exportación de productos y servicios.

Los CDMYPE aportan un dólar por cada dólar que les entrega CONAMYPE para los servicios empresariales, con lo que se logra la multiplicación de la inversión pública; todos estos Centros funcionan bajo una única metodología de trabajo, con un software que permite el seguimiento y monitoreo de la calidad de los servicios hacia las MYPE y se cuenta con un mecanismo de medición de impacto del modelo de atención sobre las MYPE.

b) Programa Nacional de Empresariedad Femenina para la autonomía económica y empoderamiento de las mujeres en todo el país.

Este programa se ejecutará de manera transversal a través de los diferentes programas, proyectos y áreas institucionales, dependiendo de la fase del ciclo de desarrollo en el que se encuentre la empresa.

En tal sentido CONAMYPE pondrá los 28 puntos de atención empresarial que tiene en todo el país mediante los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), Centros de Desarrollo Económico Local (CRDEL), Ventanillas de Empresariedad Femenina (VEF) ubicadas en las sedes de Ciudad Mujer y Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART).

Los sectores estratégicos de este programa están: textiles y confección, química farmacéutica y cosmética natural, alimentos y bebidas, plásticos, electrónica, calzado, artesanía, industria informática, agroindustria, servicios logísticos y turismo.

c) Estrategia Un Pueblo Un Producto. Empoderamiento y desarrollo de liderazgos para la producción local.

Se proyecta para el presente año, convertirla en una política nacional para dinamizar las economías locales basadas en un enfoque de desarrollo endógeno, el desarrollo, aprovechamiento de las capacidades y habilidades locales, la identificación de productos identitarios y en abundancia con alto potencial de ser transformado y comercializado en mercados locales e internacionales. Esta es una buena práctica que ha sido reconocida por las instituciones homologas de los países de Centroamérica y República Dominicana por lo cual han solicitado el conocimiento y transferencia para replicarlos en beneficio de las MYPE de sus países.

d) Participación de las MYPE en compras públicas y a empresa privada. Se prepara empresarialmente a las MYPE para la proveeduría de bienes, servicios y obras al Estado y a la empresa privada.

Las oportunidades generadas a partir de las reformas a la ley LACAP para incrementar la participación de las MYPE en compras públicas; la apertura del Ministerio de Educación a partir del Programa de Dotación de uniformes, calzado y útiles escolares para comprarle a la MYPE y el Programa de Compras públicas de CONAMYPE que está mejorando condiciones legales y generado capacidades en las MYPE para vender al Estado, han permitido oportunidades para ampliar su participación en las compras del gobierno. Estas políticas han incidido en el rescate de industrias como el calzado y la confección y han ampliado la base empresarial dinamizando sobre todo la actividad productiva en las economías locales.

e) Estrategia Nacional de Desarrollo Artesanal. Innovación y Calidad para el sector artesanal

Basada en el rescate de la identidad cultural, el aprovechamiento de los recursos locales, la creatividad, la innovación y el aprendizaje de nuevas técnicas para realizar diseños competitivos e identitarios.

La innovación ha sido uno de los motores de desarrollo de las economías y tiene importantes efectos en las micro y pequeñas empresas de las economías locales, tanto para los procesos de producción así como en la búsqueda de acceso a los mercados, acceso a nuevas tecnologías así como al mejoramiento de las capacidades de comercialización desde una visión integrada.

f) Emprendimientos por Oportunidad. Una nueva generación de empresas a través de emprendimientos.

Identifica y desarrolla emprendimientos territoriales, generando nuevas empresas, con adecuados niveles de competitividad, mediante la explotación de la inteligencia creativa y el desarrollo de prototipos de productos o servicios que se han validado previamente en los mercados identificados; ha logrado incorporar nuevas metodologías y enfoques de trabajo hacia la generación de una cultura emprendedora a través de la organización de un ecosistema territorial que permite la integración de actores locales que trabajan bajo el mismo objetivo, orientados a emprendimientos. La Política Nacional de Emprendimiento será la guía de trabajo para la articulación de las diferentes acciones que se realizan en el país en materia de emprendimiento a través del Consejo asesor de emprendimiento formado por 24 instituciones que forman parte del ecosistema nacional.

g) Emprendimiento Social. Una visión y creación de una metodología de generación de emprendimientos en poblaciones en situación de pobreza a través del Programa de Comunidades Solidarias Urbanas.

La implementación de este programa ha generado mejores oportunidades a mujeres y jóvenes en asentamientos urbanos precarios o en extrema pobreza y vulnerabilidad, los cuales son atendidos por el Sistema de Protección Social Universal a través de Comunidades Solidarias Urbanas que implementa CONAMYPE. Para ello se implementa una metodología para generar

nuevos emprendimientos con esta población y nuevos instrumentos de apoyo que facilitan la ejecución de este programa en cualquier municipio o varios municipios simultáneamente. Con dicho programa se impacta en la generación de nuevas fuentes de ingresos familiares y en la reducción de los niveles de pobreza en poblaciones aisladas donde difícilmente tendrán otras oportunidades de salir adelante.

h) Articulación Productiva. Agregando valor a través de encadenamiento productivo, asociatividad, inversión y nuevos mercados.

Estrategia encaminada a reducir el problema de dispersión, debilidad y fragmentación de las MYPE en el territorio, con ello se busca el encadenamiento entre empresas de diferentes tamaños, que enlazadas pueden alcanzar mejores condiciones para la producción, recurso humano, mejora en los procesos técnicos, calidad y administrativos así como en la mejora en la distribución de productos y mercados. A través de la asociatividad se busca combatir las limitaciones y las debilidades que tienen las MYPES ante el mercado, particularmente para la proveeduría de bienes, productos y servicios al Estado y a la empresa privada.

i) Mejor entorno legal y normativo para las MYPE.

La Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, la Política Nacional de la Micro y Pequeña Empresa y la contribución de CONAMYPE que incidió afirmativamente en las Reformas a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) particularmente la relativa al establecimiento del 12% para que el Gobierno les compren el 12% a las MIPYME. Así como también la existencia de una COMPRASAL accesible y generadora de oportunidades de negocios para las MYPE.

Para la ejecución eficiente de sus programas y proyectos CONAMYPE ha desarrollado otros instrumentos que permiten ordenar el proceso de atención a las MYPE como es el “Ciclo de Desarrollo de la MYPE” el cual presenta en forma clara el proceso de crecimiento de una empresa, sus principales características para su ubicación dentro de cada una de las 7 fases y permite definir los servicios que se brindarán en cada una de ellas así como las oficinas responsables de brindar los servicios en las diferentes oficinas de atención de CONAMYPE a nivel nacional.

6. SECTORES ESTRATEGICOS

A continuación se presentan los sectores estratégicos priorizados por CONAMYPE para el año 2015, esto no quiere decir que no se estarán atendiendo MYPE de otros sectores, pero dará especial énfasis en los que se presentan en el presente plan por tener ventaja comparativa, de diversificación y de exportación.

Con Ventaja Comparativa en el Exterior	
Textil y confección	Manufactura
Química farmacéutica y cosmetología natural	Manufactura
Alimentos y Bebidas	Manufactura
Plásticos	Manufactura
Aeronáutica	Servicios

Con capacidad de fomento y diversificación productiva	
Calzado	Manufactura
Artesanías	Manufactura
Industria informática	Servicios
Agroindustria	Manufactura
Servicios Logísticos	Servicios
Turismo	Servicios



Textil y confección



Química Farmacéutica



Alimentos



Bebidas



Cosmética



Plásticos



Calzado



Artesanías



Industria informática



Turismo

7. PROGRAMAS INSTITUCIONALES

En concordancia con el Plan Estratégico Institucional, la ejecución del Plan Operativo Anual está enmarcada en 8 grandes programas, los cuales principalmente se implementarán en los territorios, a su vez cuentan con diferentes estrategias y proyectos para operativizar, brindar acompañamiento y soporte desde las unidades administrativas para la creación de instrumentos, coordinación entre otros que ayude a las oficinas de territorio para su estandarización e implementación.

La ejecución de estos programas y sus metas son responsabilidad de CONAMYPE, no obstante con los nuevos desafíos que se han adquirido con la Ley MYPE, existen actividades que se ejecutarán en coordinación con otras instituciones. Aun así el resultado final de lo que se ha programado en cada oficina dependerá de la buena integración del personal a cargo, el liderazgo y conocimiento de la temática de los Jefes y personal técnico, así como la sinergia que logren desarrollar con los líderes de otras instituciones de apoyo. A continuación se detallan cada uno de los programas e iniciativas a trabajar para el año 2015:

1. Emprendimiento

El programa de emprendimiento es una de las apuestas más importantes para este año, y en este sentido se han incluido nuevas poblaciones que necesitan una nueva oportunidad desde el Gobierno para iniciar un nuevo negocio. A continuación se mencionan:

La creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.

En los procesos de emprendimiento por necesidad y por oportunidad se priorizará la atención de la MYPE considerando los siguientes criterios:

- Emprendimiento que se relacionen con los sectores estratégicos definidos
- Emprendimientos conectados con procesos claves en los territorios
- Que tengan potencial de crecimiento.



Programa de corredores productivo en la Franja Marino Costera.

Enfocándose principalmente en los municipios que se han venido trabajando en la estrategia Un Pueblo Un Producto de los Departamentos de La Unión, Usulután y Sonsonate, en los cuales se incorporarán componentes como: emprendimiento, desarrollo empresarial, asociatividad, articulación productiva, creación o fortalecimiento del Movimiento Un pueblo un Producto, proveeduría y formalización.

Esta iniciativa se implementará a través de los Centros de Desarrollo Económico local (CRDEL) y los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)

Programa de atención a emprendimiento de salvadoreños retornados

CONAMYPE se enfocará durante el transcurso del año en el desarrollo de condiciones iniciales para que en el siguiente año se pueda poner en marcha la oficina de atención a personas Salvadoreñas retornadas que deseen desarrollar emprendimientos, esto incluirá el levantamiento de fichas de atención y vinculación de salvadoreños retornados a programas de atención propios de CONAMYPE. Así mismo se participará en el programa “CONMIGRANTES” impulsado por el Ministerio de Relaciones Exteriores para impulsar el plan de trabajo interinstitucional en los territorios y a nivel central.



La apuesta para este año es que los Centros Regionales de Desarrollo Económico local, brinden atención a las personas con perfil emprendedor para facilitar su reinserción en el país y mejorar su calidad de vida.

Se tiene considerado el seguimiento del Consejo Asesor de Emprendimiento que está formado por instituciones públicas y privadas para ejecutar planes, programas y proyectos de manera articulada, tomando en consideración la naturaleza y especialización bajo una visión conjunta de emprendimiento para el país.

2. Empresarialidad Femenina

Durante el 2015 se estará implementando el “Programa Nacional de *Empresarialidad Femenina*” financiado por el BID y lanzado oficialmente en el mes de enero del corriente año, el cual estará trabajando con mujeres emprendedoras o que ya tengan un cierto nivel de haber iniciado sus ideas de negocio, para apoyarlas con el desarrollo de modelos de negocios haciendo especial énfasis en el Modelo CANVAS que describe la lógica de como una organización crea, captura y entrega valor, así como los recursos claves, alianzas entre otros que son necesarios para que los emprendimientos o MYPE puedan dar un salto de calidad en su gestión empresarial. El proyecto está previsto para ser implementado en todo el país y se estará apoyando para ejecutarlo desde los Centros Regionales, Ventanillas de Empresarialidad Femenina de Ciudad Mujer y CDMYPE.

Para las personas que no cumplan con el perfil exigido por el Programa se estarán atendiendo a nivel general desde las Ventanillas de Empresarialidad Femenina y CDMYPE para incluirlas en otros programas que también buscan desarrollar mejores competencias en las mujeres, nuevos productos, calidad y desarrollo de mercados.



Se esperan resultados de impacto tal como se establece en los 5 ejes de la Política de Emprendimiento, en la cual se establece: cambios en la capacidad de la industria de soporte, generación de empleo y la cultura emprendedora.

3. Movimiento Un pueblo un Producto

Para este año se espera expandir la estrategia a otros municipios del país esperando tener un total de 63 municipios al final del año, los cuales como mínimo habrán sido sensibilizados en la metodología para el desarrollo de productos o servicios identitarios. Así mismo se tiene previsto la elaboración de una política nacional de Un Pueblo Un Producto y otras herramientas para el impulso del movimiento a través de las oficinas regionales.



A partir de este año se iniciara el monitoreo de los 28 municipios que tienen comités conformados para validar la implementación de los roles asignados o planes de trabajos en beneficio de sus territorios. Estos comités han sido apoyados y capacitados años anteriores por lo que este año es clave para identificar resultados. También se espera fortalecer al Comité Organizador de la Red Nacional del Movimiento y gestionar alianzas interinstitucionales con municipalidades y gabinetes departamentales para darle más solides a los comités Un Pueblo Un Producto o en su defecto para los municipios nuevos buscar esos apoyos para incursionar con la estrategia.

Otro reto en este tema es la adopción de buenas prácticas a nivel productivo en concordancia con la iniciativa del plan estratégico *“Industrialización de las MYPE”*, en ese sentido se pretende fomentar en las MYPE de Un Pueblo Un Producto la incorporación de pequeños procesos industriales o de tecnologías para empezar a dar saltos de mayor calidad. Tradicionalmente los productos que han resultado del movimiento son en su gran mayoría elaborados con procesos manuales, por lo que este año se iniciaran los primeros pasos para facilitar la industrialización a nivel MYPE.

4. Programa de proveedores MYPE para la empresa privada y Gobierno

CONAMYPE ha venido trabajando con las MYPE en años anteriores desarrollando competencias específicas para convertirlas en proveedoras de empresas privadas y del Gobierno. El reto para el 2015 es institucionalizar ambos temas y lograr la especialización de una oficina CDMYPE para que atienda las necesidades y particularidades que demandan las empresas proveedoras. A continuación se explica brevemente el alcance de cada uno de ellos para el presente año:



- a) El desarrollo de proveedores MYPE para la empresa privada, en su primera fase se estará enfocando en el desarrollo del recurso humano de CONAMYPE y los CDMYPE, esperando tener al menos 6 CDMYPE preparados y acreditados en la metodología “Creciendo con su negocio”, y para el seguimiento de la aplicación de esta metodología en las MYPE se estará creando una plataforma web para el monitoreo de la metodología PDP (Metodología de Desarrollo de Proveedores de PNUD). El 2015 será el año para generar las condiciones previas a la aplicación a las MYPE.
- b) También se trabajara por desarrollar un componente de acceso a las MYPE a proveeduría con el Estado, que pretende generar las condiciones mínimas y capacitar a empresas para que tengan mayores oportunidades de calificar como proveedoras, y para ello se trabajara para establecer las bases para un futuro Centro Especializado que brinde servicios empresariales en esa lógica, también se llevaran a cabo 6 ruedas de negocios en los municipios de San Salvador, Santa Ana y San Miguel para fomentar la participación de las MYPE y los enlaces comerciales con la UNAC. Para este esfuerzo se aprovechara la experiencia y los resultados obtenidos en años anteriores.

5. Desarrollo Artesanal

Con apoyo de los fondos FANTEL se estará generando condiciones para la comercialización de artesanías en espacios estratégicos de nuestro país, se pretende abrir al menos dos salas de ventas y revitalizar el Mercado Nacional de Artesanías. A nivel de políticas públicas se tendrá participación directa en la actualización de la propuesta de Política Nacional de Desarrollo Artesanal como una apuesta estratégica de país para impulsar a este sector.



Por primera vez se estará desarrollando un esfuerzo especializado para artesanos con enfoque de calidad para la exportación en la lógica y contribución del Plan Estratégico Quinquenal de CONAMYPE sobre el apoyo a la exportación de las MYPE.

Se le estará apostando a la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana a través de eventos como el Desfile de Opulencia Pipil y la Cuarta Edición del Premio Nacional de Artesanías

6. Crecimiento Empresarial

A través de los CDMYPE se estarán fortaleciendo las empresas en los territorios en el marco de la alianza público- privada – academia a través de servicios de asesoría empresarial, asistencia técnica – asesoría financiera entre otros. Se supervisaran los



CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE con actividades de acompañamiento y seguimiento en campo.

También se tiene previsto las siguientes acciones estratégicas para el 2015:

- Apoyar la elaboración del plan estratégico de la Asociación CDMYPE y la creación de instituciones operadoras.
- Elaborar el plan estratégico de la red de CDMYPE
- Fortalecer el recurso humano de los CDMYPE capacitado al personal técnico, con el apoyo de instituciones especializadas en el tema de exportación así como Identificar Mercados de exportación con tratados de libre comercio vigente, por producto y en los sectores estratégicos que han sido definidos en el Plan estratégico. En esta vía se espera obtener al finalizar el año al menos 5 mercados identificados de los Tratados de Libre Comercio que están vigentes con El Salvador con las condiciones para exportar.
- Fomentar la asociatividad para la exportación a través de socios.
- Apoyar el proceso de transferencia del modelo CDMYPE a Centroamérica y República Dominicana.
- Incorporación de las tecnologías de información, Tecnologías productivas, innovación y calidad en las MYPE como un nuevo valor agregado a la oferta de servicios.
- Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE

Además de la atención directa a las MYPE, se desarrollaran instrumentos y estrategias que faciliten la buena aplicabilidad de tales servicios, para ello se tendrá un equipo de profesionales que estará a cargo de llevar a cabo las siguientes actividades:

- Implementar un sistema de inteligencia de oportunidades de mercados en su etapa de inicio.
- Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del programa de garantías para las MYPE a través de reglamentos que exige la Ley de Protección y Desarrollo de la MYPE
- Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del fondo de emprendimiento y capital de trabajo.
- Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE
- Supervisar y monitorear la movilización y manejo del fondo PROGAMYPE y el fondo de Emprendimiento y capital de trabajo
- Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privada.

7. Sistema nacional para el desarrollo MYPE

La construcción del sistema nacional para el desarrollo de la MYPE se realizará en alianza con instituciones públicas y privadas, presentes en el territorio, que proveen diversos servicios para apoyar a las MYPE. El Sistema se creará de abajo hacia arriba, es decir que se partirá de la identificación y organización de los sectores en los territorios, quienes nombrarán a sus representantes para el nivel municipal y en este nivel se nombrará a los representantes por sector en el nivel departamental y entre estos se nombrarán a los representantes por sector en el nivel nacional. Para el 2015 dará inicio la organización a nivel sectorial y municipal y se nombrará a un organismo temporal de carácter nacional que planifique, y monitoree el proceso de organización de los sectores en los municipios que se conformen durante este año.



8. Formalización, Gremialización y Simplificación de Trámites

CONAMYPE estará incursionando en una dinámica mucho más agresiva para desarrollar mejores condiciones de atención a las MYPE en lo que respecta a trámites en las instituciones públicas. A continuación se presentan las principales actividades para el 2015, que están en sintonía con la Ley MYPE y el Plan Estratégico 2015-2019:

- Programa promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización, a través de los Centros Regionales y a partir del 2015 se incorporan las Ventanillas de empresariedad Femenina a trabajar en este servicio. La VEF estarán dando un pequeño paso al incluir en su currícula de servicios la formalización de emprendimientos (NIT e IVA) con apoyo de diferentes profesionales que trabajan en Ciudad Mujer y con la herramienta www.miempresa.gob.sv
- Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica. Esto representa una oportunidad que si bien años anteriores se venía ofreciendo, la diferencia para este año radica en la protección de derechos de nuevos productos o servicios principalmente del movimiento *"Un Pueblo Un Producto"*.
- Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos una vez sean aprobados.
- Desarrollar propuesta para la creación de incentivos fiscales, contables y normativos para las empresas que desean formalizarse.
- Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremio de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres
- Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE



LOS NONUALCOS

8. PROGRAMAS INSTITUCIONALES CON EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO (PQD)

La nueva administración del Presidente Salvador Sánchez Cerén pretende recuperar plenamente la capacidad planificadora del Estado Salvadoreño desde una visión moderna, de derechos, participativa y articulada, que está integrada al ciclo de planeación tanto de las instituciones como a la ciudadanía. En ese sentido CONAMYPE **se está alineando** con las prioridades y los enfoques del PQD del objetivo 1: *“Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país”*, y dentro de este objetivo su participación es clave para impulsar el eje 2: *“Desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional”*. A continuación se presenta las prioridades de CONAMYPE en el marco con el PQD:

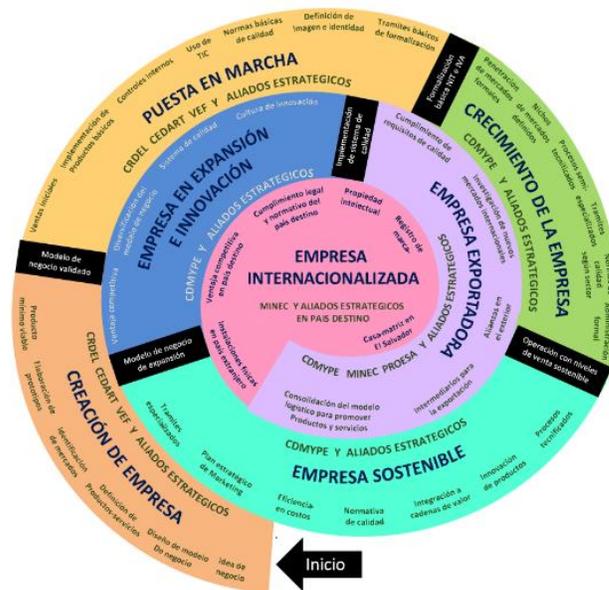
LINEAS DEL PQD	POA CONAMYPE
E.1.2. Desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional	Los 30 puntos que se tiene programados para el funcionamiento del 2015 están en la lógica de elevar las capacidades productivas y competitivas de Micro y Pequeñas empresas (no incluye las medianas) cada uno con la especialización en los diferentes perfiles de empresas que existen (asociaciones, emprendedores, empresas formales, cooperativas etc.)
L.1.2.1. Desarrollar la diversificación, industrialización y las capacidades tecnológicas de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES).	Programa de industrialización de las MYPE bajo la estrategia Un Pueblo Un producto. Fortalecer a las empresas con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales
L.1.2.2. Impulsar la internacionalización de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES), priorizando a las que están vinculadas con la producción de bienes transables.	A través de los CDMYPE se estará implementando por primera vez un <i>“programa piloto”</i> de 30 empresas para llevarlas a exportación de bienes y servicios, así mismo se estará fomentando el establecimiento de consorcios de exportación. Este esfuerzo en básico para la internacionalización de MYPE en otros países.
L.1.2.3. Poner en marcha la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, la Política Nacional de Emprendimiento y la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	Los programas, estrategias y otras iniciativas de CONAMYPE están enmarcadas y responden básicamente a esos tres instrumentos y otros como es el caso la política de medio ambiente con la incorporación de buenas prácticas medioambientales en las MYPE y la Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres, siendo un Plan operativo que incorpora el enfoque de género en todo su accionar.
L.1.2.4. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores MYPE para la mediana y gran empresa.	Programa para desarrollo de empresas MYPE como proveedoras a la empresa privada

LINEAS DEL PQD	POA CONAMYPE
L. 1.2.5. Promover la asociatividad de la micro y pequeña empresa.	A través de las oficinas de trámites empresariales se estarán formando asociaciones, gremios entre otras figuras jurídicas para que las MYPE puedan ser más competitivas o para su representatividad comercial y política.
L.1.2.6. Fortalecer el programa de compras públicas para consolidar la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Implementación y fortalecimiento del Programa de Compras Públicas para las MYPE que busca la participación de estas en las ofertas demandadas por las UACI y la superación del 12% de compras mínimas a MIPYME que exige la LACAP a UACI
L.1.2.7. Expandir la Estrategia “Un Pueblo, Un Producto” para el desarrollo económico territorial mediante el desarrollo de la industria local distintiva de la micro y pequeña empresa.	CONAMYPE ha sido pionero en el país en la aplicación de la Estrategia Un Pueblo Un Producto. Se estará implementando la Estrategia en 42 municipios durante el 2015
L.1.2.8. Fortalecer la Estrategia Nacional de Desarrollo Artesanal.	Se estará impulsando la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación Se dará asistencia técnica a MYPE de artesanía para mejorar su competitividad de cara a la exportación e innovación.
L.1.2.9. Fortalecer el Programa Nacional de Empresarialidad Femenina.	Se estara implementando el Programa de empresariedad femenina (BID) y se brindara atención desde las ventanillas en Ciudad Mujer y CDMYPE
L.1.6.4. Impulsar, en alianza con la banca privada, una estrategia de inclusión financiera que propicie programas crediticios y productos y servicios financieros adecuados, dirigidos a las MYPE y a los grupos vulnerables e históricamente excluidos.	Desde las actividades de soporte de CONAMYPE se estará incidiendo para establecimiento de alianzas con la banca nacional y privada para el establecimiento de instrumentos y créditos acordes a necesidades de producción de las MYPE y condiciones especiales para empresas lideradas por mujeres. Se estará coordinando con el Banco Central de Reserva para la elaboración de reglamentos de Fondos que la Ley MYPE establece
E.2.5. Impulso de la innovación, ciencia y tecnología.	Desde los CDMYPE, CRDEL, CEDART y VEF se estará incorporando los enfoques tecnológicos y de innovación transversalmente en los programas de capacitación. Se estará implementando estrategias desde los CDMYPE principalmente para la adopción
L.2.5.4. Apoyar a las empresas y a los socios públicos-privados con el fin de impulsar la innovación empresarial para el incremento de la productividad y competitividad.	A través del asocio Publico Privado Academia CDMYPE se estará llevando a cabo la mayor parte de las asistencias técnicas especializadas en las MYPE, así como la asistencia financiera y de exportación.

9. ARTICULACIÓN DEL TRABAJO DE LAS OFICINAS DE CONAMYPE CON EL CLIENTE EN EL MARCO DEL CICLO DE DESARROLLO DE LA EMPRESA

En este proceso de crecimiento de la empresa CONAMYPE, se establece que se requiere de la intervención y la articulación de dos tipos de atención en CONAMYPE, con sus instrumentos acorde a la especialización en cada fase del ciclo de desarrollo de la empresa.

El ciclo de desarrollo de la Empresa **tiene 7 etapas** y se retoma de la lógica del trabajo territorial que se encuentra en el Plan Estratégico 2015-2019 de CONAMYPE



Ciclo de desarrollo de la Empresa, etapa 1 y 2

ATENCIÓN INICIAL, ETAPA UNO Y DOS

Las oficinas de atención inicial CRDEL VEF Y CEDART, se estarán enfocando en el manejo de la etapa temprana creación y puesta en marcha de las empresas, (Ciclo de Desarrollo de la Empresa) en cuyo caso es responsable de generar las condiciones para que las empresas puedan entrar a la vida productiva por primera vez o a las que ya están funcionando puedan entrar en un esquema de formalización, asociatividad u otra modalidad que utilicen para lograrlo. Para este año se espera reducir la brecha entre la inversión destinada y el número de emprendimientos apoyados contra los que sobreviven y despegan. Así mismo se estarán aplicando diferentes instrumentos, técnicas e ideas para lograrlo los cuales a partir de este año se denominarán **“iniciativas”** y estas llevan su respectivo código que está vinculado con el Plan Estratégico. Estas iniciativas se encuentran en los planes operativos de cada oficina (Ver

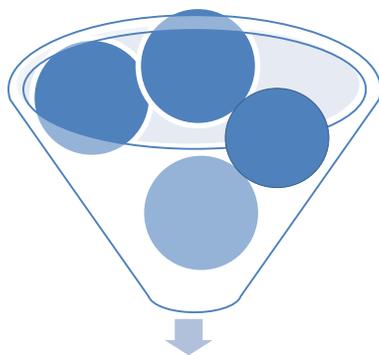
programación anual operativa al final del documento). Las actividades que se estarán realizando en cuyo caso estarán en la óptica de preparar las condiciones para que:

- Existan nuevas MYPE a partir de buenos emprendimientos.
- Estén empoderadas y representadas a nivel nacional.
- Existan nuevos productos y servicios.
- Generen empleo, ventas y mejoren su entorno.
- Retribución al Estado en concepto de impuestos, lo que a su vez les permite acceder a mercados formales. (ganar-ganar)

Para el 2015 se buscará reducir la brecha entre el número de emprendedores apoyados y el número de emprendimientos que se sostienen en el mercado.

Años anteriores

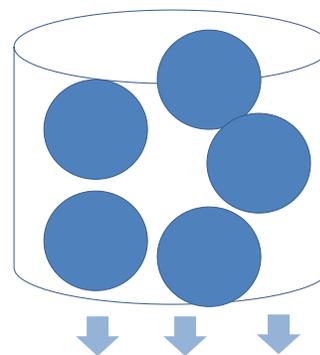
Cantidad de empresas que inician



Cantidad de empresas que se sostienen

Lo que se espera para el 2015

Cantidad de empresas que inician



Cantidad de empresas que se sostienen

ATENCIÓN ESPECIALIZADA, ETAPA DE LA 3 A LA 7

Se brindará atención especializadas a través de los CDMYPE, en el sentido de que abordan problemas y necesidades puntuales de MYPE, contratando servicios de asistencia técnica *ad hoc* a las necesidades, buscando potenciar a las MYPE a través del cumplimiento de ciertos estándares en materia de calidad, productividad, tecnología entre otros, relacionados a su actividad económica principal o a la actividad que desee desplazarse, así mismo velara por llevar a las MYPE a los diferentes niveles del Ciclo de Desarrollo de la Empresa, a través de un servicio acorde a las necesidades. En esta misma lógica será determinante que las MYPE logren acceder a nuevos mercados, logren innovar con productos y servicios competitivos, de calidad mundial y puedan

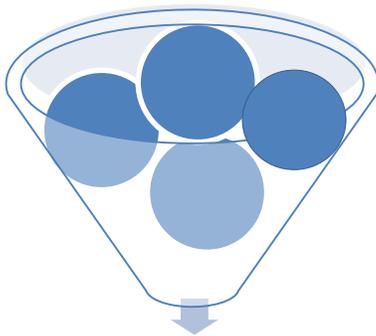
desarrollarse dentro de las cadenas productivas que le competen. Esta es una apuesta grande que inicia a partir del 2015 buscando impactar realmente en la económica nacional, en el empleo y en la generación de nuevas inversiones.

Para el 2015 se espera incrementar la cantidad de empresas que han logrado convertirse de micro a pequeña y que logren avanzar en la ruta del ciclo de desarrollo de la empresa posterior a la atención recibida por los CDMYPE

Ciclo de desarrollo de la Empresa, etapa de la 3 a la 7

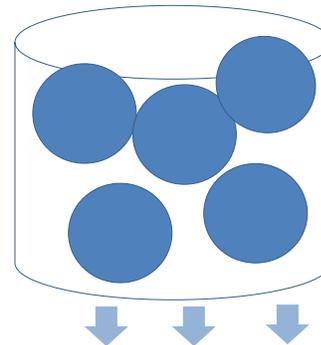


Años anteriores



Cantidad de micro empresas que se convierten en pequeñas empresas

Lo que se espera en 2015



Cantidad de micro empresas que se convierten en pequeñas empresas

empresarial y la disminución del deterioro ambiental, a través de alianzas interinstitucionales y por medio de la transferencia de conocimientos en las MYPE para el manejo de desechos, el aprovechamiento de nuevas fuentes de recursos de energía, entre otras estrategias que empiecen a hacer conciencia y a fomentar una cultura responsable con el medio ambiente. Este es un tema nuevo que no se había abordado con la importancia que se merece y hoy formara parte transversal del modelo de atención en la perspectiva del caracol.

Salto número 3: Representatividad comercial

En años anteriores ha sido una necesidad sentida desde nuestras oficinas de atención y de las empresas mismas de contar con apoyo para visibilizar sus productos, incentivar el comercio justo, entre otras en tal sentido se tendrá un equipo pensando, buscando, e innovando en nuevas formas de ir posicionando los productos o servicios de nuestros clientes. Esta nueva forma de apoyar a las MYPE buscará identificar oportunidades de mercado a nivel nacional e internacional y desarrollará nuevas estrategias de comercialización, para dinamizar la actividad de sectores claves como el de Artesanías, Calzado entre otros. También se espera crear un sistema de intermediarios para que inviertan y articulen la oferta de las MYPE con los mercados internacionales. Este salto es novedoso y sin duda dará muy buenos resultados a corto pero sobre todo a largo plazo.



Salto número 4: Proveeduría a la empresa privada

La CONAMYPE incursiona en este nuevo servicio a las MYPE, cuyo abordaje se estará implementando desde la red de CDMYPE. Lo que se busca es generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la gran empresa, y para ello se estará trabajando con asesores de los CDMYPE para que logren integrarse a las cadenas de proveeduría. Esto requiere de un nuevo esfuerzo y especialización que CONAMYPE está dispuesto a hacer en la lógica de que las MYPE puedan lograr buenos negocios principalmente por volumen. La planificación para la producción con buenos estándares y por volumen es clave para este nuevo reto. Esto fomentara la producción de las MYPE en mayor nivel y fomentará la asociatividad para lograr suplir las demandas de las grandes empresas en cuanto a producción o de servicios complementarios.



Salto número 5: Exportación de bienes y servicios



Un salto estratégico importante que se está dando a partir de este año es el reto de llevar a las MYPE a la exportación de productos o servicios. Se estará trabajando en el fortalecimiento a las MYPE que tengan cierto potencial exportador en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales, así mismo se estará brindando asistencia técnica para el cumplimiento de los requisitos de exportación. Esta nueva modalidad de atención se estará brindando desde los CDMYPE principalmente y estará relacionada con el equipo de mercadeo y comercialización en la búsqueda de mejores mercados, demanda de productos exportables y canales logísticos acordes a las posibilidades de las MYPE.

Salto número 6: Representatividad Nacional del sector MYPE.

A partir del 2015 se inician las actividades para la conformación del Sistema Nacional MYPE, como mecanismo de coordinación interinstitucional representativo de los intereses del sector MYPE, para incidir e implementar acciones en el sector público y privado en coincidencia con los objetivos de la Ley MYPE. CONAMYPE apoyara la conformación de este sistema a lo largo del quinquenio pero durante el 2015 se enfocara específicamente en la conformación del nivel sectorial y municipal.



En este sentido también se trabajará en la conformación de gremios MYPE para el 2015 en la zona occidental del país, y en las demás zonas se estarán poniendo las bases y los acuerdos de cooperación para la conformación de gremios en el 2016.

Salto número 7: Reducción de tiempo para las MYPE en sus trámites empresariales

CONAMYPE será responsable de incidir en las demás instituciones del Estado para que simplifiquen procesos, permisos y servicios a las MYPE con el consecuente ahorro en tiempo, lo que a su vez es ahorro en dinero para las MYPE. Para este esfuerzo CONAMYPE articulará esfuerzos con las instituciones públicas que por Ley tendrán que simplificar sus trámites administrativos y también será un soporte importante para guiarlas en el desarrollo de las buenas prácticas.



Salto número 8: La Ley MYPE como nuevo marco jurídico que respalda el entorno de las micro y pequeñas empresas

La Ley MYPE es el nuevo salto que le viene a dar vida jurídica a todos los saltos anteriores, son nuevos instrumentos legales que antes las MYPE no tenían y que hoy marcan un mejor rumbo de

país para ella, logrando abrir nuevas oportunidades, servicios, oportunidad de ser representados públicamente, oportunidad de cerrar algunos desequilibrios con la gran empresa en el acceso a oportunidades de compras con el Estado y acceso financiero a través de tres importantes fondos (Emprendimiento, Garantía y Capital de trabajo) el cual no se contaba con ellos en años anteriores. La Ley MYPE contiene una gran cantidad de beneficios por los que CONAMYPE trabajara para que sean implementados año con año. Este esfuerzo es un gran legado para la institución pero sobre todo para las MYPE y sus futuras generaciones.

11. RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA EN LOS TERRITORIOS PARA EL 2015

PROGRAMAS / INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META PROGRAMADA
1. Emprendimiento Contribuir a la crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Promoción y socialización a emprendedores de los CRDEL	2,050
	Sensibilización para los emprendimientos por oportunidad en los CRDEL	720
	Formulación de modelo de negocio en emprendimiento por oportunidad	175
	Promoción y socialización del Programa de Emprendimiento Social en los territorios	1,500
	Emprendedoras participando en talleres de sensibilización Emprendedurismo Social	700
Programa de atención a emprendimientos de salvadoreños retornados.	Atención y vinculación de salvadoreños retornados al programa de emprendedurismo de los CRDEL	250
Programa de corredores productivos en la franja marino costera	Generar condiciones previas para el desarrollo del programa de emprendimiento en el marco del proyecto corredores productivos en las regiones de SONSONATE, LA UNION Y USULUTAN	250
2. Empresarialidad Femenina Programa de empresarialidad femenina	Elaboración de modelos de negocios Programa de Empresarialidad Femenina BID	439
	Capacitación de Emprendedurismo y Genero en las VEF	8,900
	Capacitación en Gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros en las VEF	1,270
3. Un Pueblo Un Producto Estrategia Un Pueblo Un Producto	MYPE y actores locales participando en el Movimiento Un Pueblo, Un Producto	50
	Fortalecimiento del movimiento en los municipios de Nejapa, Conchagua, Meanguera del Golfo, El Carmen, La Unión, Osicala, Meanguera, Perquín , Cacaopera, La Palma, Concepción Quezaltepeque, Cojutepeque, San Sebastián, Ilobasco entre otros	42
	MYPE participando en ferias de exhibición y	183

PROGRAMAS / INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META PROGRAMADA
	comercialización de productos locales	
Industrialización de las MYPE (bajo la lógica Un Pueblo Un Producto)	Empresas MYPE gestionando fondos para la adquisición de nuevas tecnologías de proceso productivo a través de FONDEPRO u otros aliados.	24
	Asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques	31
Articulación y desarrollo de la industria de soporte.	Conformación y funcionamiento del Comité Territorial de Emprendimiento desde los CRDEL	48
4. Proveeduría para la empresa privada y Gobierno	MYPE participando en Ruedas de Negocios de los CRDEL para ventas al estado	129
Programa de Compras Públicas		
Programa para proveeduría a la empresa privada	Desarrollo de diplomado para proveeduría a la empresa privada a Asesores/as de los CDMYPE	1
5. Desarrollo Artesanal	Asistencia técnica a MYPE de artesanías para mejorar su competitividad de cara a la exportación	250
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación		
Organización e incidencia de los artesanos y artesanas.	Registro de artesanos y emisión de carne de identificación	600
6. Crecimiento Empresarial	Empresas asesoradas y con asistencia técnica, TICS, tecnologías productivas, innovación y propuestas de crédito entre otros desde los CDMYPE	2,240
Alianzas Publico Privada Academia		
Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales	Fortalecimiento a las empresas identificadas con potencial de exportación.	30
Desarrollar consorcios de promoción para la exportación	Formar socios para la exportación de los sectores priorizados.	3
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	Atención a MYPE en programa de mentores.	98

PROGRAMAS / INICIATIVAS	ACTIVIDADES	META PROGRAMADA
7. Sistema Nacional Para el desarrollo de la MYPE	Elaborar base de datos de actores institucionales y sectoriales para la construcción de los comités sectoriales y municipales.	8
	Acta de constitución de Comités Sectoriales y Municipales	46
8. Formalización, Gremialización y de Simplificación Tramites Promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	580
	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	454
	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA)	445
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	Sensibilización a MYPE para incentivar el registro de la propiedad intelectual en los territorios atendidos.	532
Monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos	Gobierno Locales comprometidos con la simplificación de trámites.	14
Programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE	Sensibilización a MYPE para la gremialización e incidencia en las actividades económicas del territorio.	200
	Organización de sectores para la gremialización	7

12. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE SOPORTE PARA EL 2015

OBJETIVO	ACTIVIDADES	META PROGRAMADA
Fomento de Políticas Públicas para las MYPE	Diseñar el Sistema Nacional de Desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento	Construcción y acompañamiento del Sistema Nacional a nivel territorial
	Monitoreo y seguimiento a las instituciones públicas	Elaboración de herramientas de monitoreo y seguimiento
	Contar con los instrumentos legales necesarios para facilitar la aplicación de la Ley MYPE.	Aprobación y publicación de los Reglamentos de la Ley MYPE
	Gestionar y coordinar el diseño de una	Una nueva propuesta de política

OBJETIVO	ACTIVIDADES	META PROGRAMADA
	nueva políticas públicas que fortalezca el desarrollo de las MYPE y su entorno.	pública y marcos legales de acuerdo a requerimientos.
Coordinación y soporte a oficinas territoriales	Apoyar la relación, coordinación y enlace entre Jefes Regionales y Gerencias ante la Subdirección de Desarrollo Empresarial	Integración y vinculación de esfuerzos entre las oficinas regionales y la subdirección de desarrollo empresarial
Diseñar e implementar el Registro MYPE	Calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Puesta en marcha del Registro MYPE a nivel nacional.
Fomentar la coinversión entre Salvadoreños en el exterior con MYPE Salvadoreñas	Establecimiento de alianzas estratégicas	50 alianzas estratégicas con salvadoreños residentes en el exterior
Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia, de oportunidades de mercados	Alianza estrategia con MINEC, PROESA, COEXPORT para obtener información de referencia de mercados locales, regionales e internacionales	30 Micro y pequeñas empresas con nuevas oportunidades de mercado y con estándares internacionales realizando exportaciones
	Revisión de los tratados comerciales y los productos de mandados en los mercados internacionales	Nuevas opciones y alianzas estratégicas para la incursión de las MYPE en el comercio internacional
Diseño de los mecanismos de administración y supervisión del Programa de Garantías para la MYPE y del Fondo de emprendimiento y capital de trabajo	Definir el diseño del programa de garantías PROGRAMYPE así como la figura de administración de dicho programa	Reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantías PROGRAMYPE
	Generar una propuesta para la implementación del Fondo para el Emprendimiento y Capital de Trabajo. FECAMYPE	Una propuesta para la implementación o funcionamiento del Fondo para el Emprendimiento y Capital de Trabajo FECAMYPE
Desarrollar Política y estrategia de Medio Ambiente	Contar con una política Institucional de Medio Ambiente que asegure el cumplimiento de estrategias medioambientales	Personal de CONAMYPE sensibilizado e implementando acciones de protección medioambientales
Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel interno y externo de CONAMYPE.	Promover en el personal de CONAMYPE una cultura a favor de la igualdad de género y no discriminación.	El personal de CONAMYPE cuenta con capacidades técnicas, instrumentos y lineamientos para aplicar el enfoque de género a nivel interno y externo.
	Desarrollo de un mecanismo asesoría técnica, acompañamiento y seguimiento a las diferentes unidades organizacionales para la implementación del enfoque de género en las MYPE	Empresas acompañadas aplicando en enfoque de género en sus prácticas empresariales
Desarrollo de Sistemas Informáticos de la Institución	Creación de Sistemas y módulos de: Emprendimientos, ERP Territorio 2, formulario de registro personal, Reportes Institucionales para dispositivos Móviles Gerenciales	Automatización y mejora de procesos que actualmente son manuales.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	META PROGRAMADA
Desconcentración de procesos administrativos a los Centros Regionales	Desconcentración de Caja Chica, Pagos de Servicios básicos, Mantenimiento Menores de Inmuebles, Vales de Combustibles y Bodega de Materiales de Oficina.	Desconcentración de Procesos Administrativos.
	Desconcentración de Procesos de Recursos Humanos, Gestión de Compras, entre otros.	
Implementar el Centro de Documentación especializado de CONAMYPE	Diseñar la propuesta de creación del Centro de Documentación especializado de CONAMYPE (para recuperar y resguarda la memoria histórica de CONAMYPE)	Proyecto diseñado
Implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.	Generar los procesos de contratación a través de plataforma informática gubernamental de la UNAC y unidades de CONAMYPE	Nuevo sistema informático que facilita el proceso de compras consolidadas.
Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las tecnologías de la información y comunicación en las MYPE	Diseño de un plan nacional de alfabetización digital para la MYPE	50% de las empresas atendidas han incorporado nueva tecnología en sus procesos productivos
	Establecimiento de alianzas con instituciones públicas y/o privadas para la facilitación de la adquisición de tecnología (hardware y software)	
	Acercamiento de la oferta de tecnología productiva a las MYPE	
Promover una cultura de calidad en alianzas con instituciones en el marco del cumplimiento de estandarizaciones para las exportaciones de las MYPE.	Diseño de herramientas de diagnóstico, de estratégicas, en temas de calidad, innovación y tecnología para establecer las acciones en el marco del ciclo de desarrollo de la empresa	30 Micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportación
Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación.	Coordinar el proceso de formulación del Plan Operativo Anual, seguimiento y otros documentos ejecutivos para el soporte y posicionamiento institucional	Se cuentan con la información ejecutiva anticipada para la toma de decisiones. Posicionamiento institucional de resultados ante la ciudadanía, cooperación e instituciones publicas
	Analizar y actualizar la estructura organizativa, manuales y otros instrumentos de CONAMYPE con base a las nuevas proyecciones institucionales.	Se cuenta con manuales institucionales actualizados.

	Actualizar la Base de Consultores para dar respuesta a las necesidades de las MYPE con base al ciclo de desarrollo de la empresa.	Se cuenta con una base de Consultores actualizada a la nueva categorización.
OBJETIVO	ACTIVIDADES	META PROGRAMADA
Diversificar las Fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	Coordinación entre la Gerencia Financiera la Unidad de Cooperación Externa para la diversificación de fuentes de financiamiento a las MYPE	Incremento de recursos para el desarrollo de la MYPE Incremento en la cantidad de fuentes de financiamiento y de apoyo técnico
Construir una cultura de transparencia y de derecho de acceso a la información pública	Cumplimiento de respuesta de información institucional, según la LAIP	Cumplimiento oportuno de la obligación emanada de la LAIP
Desarrollar Programa Institucional de Formación por Competencias (GTHxC)	Desarrollar un Programa de Capacitación por Competencias basado en las necesidades de Fortalecimiento del Personal	Plan de Formación Anual
Divulgación de la Estrategia Institucional PEI 2015-2019	Realizar el proceso de divulgación del Plan Estratégico de CONAMYPE a las instituciones públicas y organismos relacionados.	Posicionamiento de los nuevos objetivos del quinquenio de CONAMYPE

13. INDICADORES DE IMPACTO Y GESTIÓN ESPERADOS 2015

INDICADORES DE IMPACTO	CANTIDAD
Nuevos Emprendimientos dinámicos creados	485
Nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	180
Nuevos empleos permanentes generados por la MYPE inscritos en el ISSS	191
Nuevos empleos permanentes generados	3,300
Empleos temporales generados	3,800
Autoempleos	2,210
Incremento en ventas en las MYPE por intervención de CDMYPE	US\$18.0 millones
Incremento en ventas en las empresas atendidas CRDEL	US\$1.16 millones
Empresas MYPE exportando	30
Empresas integradas a nuevos mercados	475
MYPE formalizadas con tramites básicos NIT e IVA	495

MYPE con trámites especializados.	507
Número de gremios constituidos	8

INDICADORES DE GESTIÓN	CANTIDAD
MYPE participando en ruedas de negocios	129
Municipios participando Un Pueblo Un Producto	42
Nuevos municipios Un Pueblo Un Producto	18
Instituciones del Estado que han reducido trámites para las MYPE	16
Comités sectoriales organizados en torno al sistema nacional de la MYPE con perspectiva de genero	62
MYPE desarrollando cultura de tecnologías de información, prácticas medioambientales y enfoque de género.	1,050
Emprendedores o MYPE registradas con servicios empresariales	8,000
Servicios brindados	42,000
Unidades económicas atendidas	22,000
Apertura de nuevas oficinas de atención a la MYPE	2

ANEXO

14. PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DICI.	
51201	SUELDOS	190,755.00	190,905.00	196,755.00	176,955.00	176,955.00	185,755.00	185,755.00	181,955.00	190,555.00	190,555.00	190,555.00	179,555.00	2237,010.00
51203	AGUINALDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55,229.00	55,229.00
51207	BENEFICIOS ADICIONALES	70,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000.00	130,000.00
51402	APORTE PATRONAL ISSS	8,496.00	8,496.00	8,804.00	8,477.00	8,477.00	8,889.00	8,889.00	8,683.00	8,107.00	8,107.00	8,105.00	7,593.00	101,123.00
51502	APORTE PATRONAL AFP	13,674.00	13,684.00	14,079.00	13,334.00	13,334.00	13,928.00	13,928.00	13,671.00	12,787.00	12,871.00	12,787.00	12,046.00	160,123.00
51	REMUNERACIONES	282,925.00	213,085.00	219,638.00	198,766.00	198,766.00	208,572.00	208,572.00	204,309.00	211,449.00	211,533.00	211,447.00	314,423.00	2683,485.00
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	6,245.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,245.00
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS	-	610.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	610.00
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON	1,500.00	14,250.00	2,000.00	1,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	18,750.00
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	-	-	48,000.00	3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	51,000.00
54114	MATERIALES DE OFICINA	1,500.00	10,305.00	-	-	1,000.00	-	-	-	-	-	-	-	12,805.00
54115	MATERIALES INFORMATICOS	-	50,630.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,630.00
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	7,000.00	36,000.00	2,000.00	1,000.00	1,000.00	-	2,000.00	-	2,000.00	-	-	-	51,000.00
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA	9,750.00	9,750.00	9,750.00	9,750.00	9,750.00	9,750.00	9,750.00	9,750.00	9,750.00	9,750.00	9,750.00	9,750.00	117,000.00
54202	SERVICIOS DE AGUA	325.00	325.00	325.00	325.00	325.00	325.00	325.00	325.00	325.00	325.00	325.00	325.00	3,900.00
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	9,950.00	540.00	70,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80,490.00
54302	MTTO. Y REP. DE VEHICULOS	-	11,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,000.00
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA	28,985.00	-	119,630.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	148,615.00
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES	5,985.00	102,245.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	108,230.00
54308	SERVICIO DE LAVANDERIA Y PLANCHADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	1,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	1,940.00	1,926.00	1,000.00	1,004.00	-	-	-	14,870.00
54313	IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPROD.	-	4,000.00	-	6,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000.00
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES	288,875.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	288,875.00
54399	SERV. GENERALES Y ARREND. DIVERSOS	10,000.00	2,000.00	11,000.00	-	2,000.00	-	3,000.00	-	-	-	-	-	28,000.00
54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVEST. DIVERSAS	-	-	55,000.00	36,000.00	40,000.00	24,000.00	-	91,510.00	-	-	-	-	246,510.00
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	371,115.00	243,655.00	319,705.00	59,075.00	56,075.00	36,015.00	17,001.00	102,585.00	13,079.00	10,075.00	10,075.00	10,075.00	1248,530.00
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS	-	-	2,318.00	-	-	2,318.00	-	-	2,319.00	-	-	-	6,955.00
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS	1,698.00	-	17,302.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,000.00
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES	4,673.00	-	34,327.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,000.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	6,371.00	-	53,947.00	-	-	2,318.00	-	-	2,319.00	-	-	-	64,955.00
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-												
61104	EQUIPOS INFORMATICOS	29,020.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,020.00
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	10,000.00	-	-	-	-	-	5,980.00	-	-	-	-	-	15,980.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	39,020.00	-	-	-	-	-	5,980.00	-	-	-	-	-	45,000.00
62303	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A ORGANISMOS SIN FINES DE LU	208,484.00	510,124.00	208,000.00	255,062.00	208,000.00	255,062.00	208,000.00	208,000.00	425,103.00	251,515.00	-	-	2737,350.00
62304	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES	-	-	-	-	-	73,000.00	-	-	138,390.00	-	-	-	211,390.00
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	208,484.00	510,124.00	208,000.00	255,062.00	208,000.00	328,062.00	208,000.00	208,000.00	563,493.00	251,515.00	-	-	2948,740.00
	TOTAL GENERAL	907,915.00	966,864.00	801,290.00	512,903.00	462,841.00	574,967.00	439,553.00	514,894.00	790,340.00	473,123.00	221,522.00	324,498.00	6990,710.00

ANEXO

15. PLAN ANUAL DE COMPRAS

PLAN ANUAL DE COMPRAS

(Por fuentes de fondos)

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2015

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2015															
		NOMBRE DE LA INSTITUCION:	CONAMYPE												
		CÓDIGO INSTITUCIONAL:	4154												
		FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	Luxemburgo- PNUD												
		No. DE CONVENIO O TRATADO:	Proyecto 00082508												
		PERIODO:	Enero a marzo 2015.												
		FECHA:	Enero 2015.												
		PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2014:	\$536.62												
		NOMBRE DEL PROYECTO	Metodologías para la Generación Ingresos, programa Consolidación de la Estrategia de Atención a la Pobreza en El Salvador.												
Correlativo	Específico	Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)												TOTAL
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
			CODIGO ONU	DETALLE											
371	54399	73170000		Servicios generales diversos	\$536.62										\$536.62
TOTAL					\$536.62	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$536.62

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2015

NOMBRE DE LA INSTITUCION:	CONAMYPE	VERSIÓN:	ORIGINAL.....	<input checked="" type="checkbox"/>
CÓDIGO INSTITUCIONAL:	4154	MODIFICACIÓN.....		
FUENTE DE RECURSOS:	PACSES - PROYECTO 5780 / 5834 (PAQ. ESCOLARES / COM. SOLIDARIAS)	Correlativo de modifíc.		
GERENCIA O JEFATURA:	GERENCIA DE DESARROLLO DE TEJIDO PRODUCTIVO			
PERIODO:	DE ENERO A DICIEMBRE 2015			
FECHA:	DICIEMBRE 2014.			
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2015:	\$ 61,050.00			

Correlativo	Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
		CODIGO ONU	DETALLE													
22	54104	1.1E+07	Fibra, hilos e hilados		\$ 610.00											\$ 610.00
39	54105	1.4E+07	Productos de papel	\$ 1,500.00		\$ 1,000.00										\$ 2,500.00
220	54115	4.3E+07	Equipo informático y accesorios		\$ 2,000.00											\$ 2,000.00
229	54114	4.4E+07	Accesorios de oficina y escritorio	\$ 1,500.00												\$ 1,500.00
281	54101/ 54310	5E+07	Alimentos preparados y conservados		1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	940.00							\$ 4,940.00
408	54599	8E+07	Servicios de asesoría de gestión			\$ 40,000.00										\$ 40,000.00
439	54313	8.2E+07	Servicios de reproducción		\$ 2,000.00		\$ 3,000.00									\$ 5,000.00
443	54399	8.2E+07	Diseño gráfico		1,000.00	1,000.00		1,000.00		1,500.00						\$ 4,500.00
TOTAL				\$ 3,000.00	\$ 6,610.00	\$ 43,000.00	\$ 4,000.00	\$ 2,000.00	\$ 940.00	\$ 1,500.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 61,050.00

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2015

Correlativo	Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
		CODIGO ONU	DETALLE													
			NOMBRE DE LA INSTITUCION: CONAMYPE CÓDIGO INSTITUCIONAL: 4154 FUENTE DE RECURSOS: GOES MINEC GERENCIA O JEFATURA: UNIDADES CONAMYPE PERIODO: DE ENERO A DICIEMBRE 2015 FECHA: DICIEMBRE 2014. PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2015: \$772,735.00													
			VERSIÓN: ORIGINAL.....										<input checked="" type="checkbox"/> X			
			MODIFICACIÓN..... Correlativo de modif.										<input type="checkbox"/>			
39	54105	1.4E+07	Productos de papel													\$13,250.00
41	54110	1.5E+07	Combustibles													\$48,000.00
131	54118	3.1E+07	\$7,000.00	\$36,000.00	\$2,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00		\$2,000.00		\$2,000.00				\$51,000.00	
220	54115	4.3E+07	Equipo informático y accesorios													\$48,630.00
221	61104	4.3E+07	Equipo informático y accesorios													\$29,020.00
224	61403	4.3E+07	Software													\$10,000.00
230	54114	4.4E+07	Suministros de oficina													\$8,305.00
281	54310	5E+07	Alimentos preparados y conservados													\$6,245.00
377	54307	7.6E+07	Servicios de limpieza y de consejería													\$5,985.00
406	54302	7.8E+07	Servicios de mantenimiento o reparaciones de transportes													\$11,000.00
408	54599	8E+07	Servicios de asesoría de gestión													\$36,000.00
449	54203	8.3E+07	Servicios públicos													\$40,000.00
457	55601	8.4E+07	Servicios de seguros y jubilación													\$24,000.00
458	55602	8.4E+07	Servicios de seguros y jubilación													\$46,510.00
488	54306	9.2E+07	Orden público y seguridad													\$9,950.00
TOTAL			\$103,556.00	\$219,430.00	\$291,259.00	\$37,000.00	\$41,000.00	\$24,000.00	\$7,980.00	\$46,510.00	\$2,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$772,735.00	

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2015

NOMBRE DE LA INSTITUCION:	<u>CONAMYPE</u>	VERSIÓN:	ORIGINAL.....	<input checked="" type="checkbox"/>
CÓDIGO INSTITUCIONAL:	<u>4154</u>	MODIFICACIÓN.....		
FUENTE DE RECURSOS:	<u>FOCAP-PROYECTO COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS</u>	Correlativo de modific.		
GERENCIA O JEFATURA:	<u>GERENCIA DE DESARROLLO DE TEJIDO PRODUCTIVO</u>			
PERIODO:	<u>ENERO A DICIEMBRE 2015</u>			
FECHA:	<u>DICIEMBRE 2014.</u>			
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2015:	<u>\$107.970.00</u>			

Correlativo	Específico	Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE												
39	54105	14110000	14110000	Productos de papel		\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00								\$3,000.00
41	54110	15100000	15100000	Combustibles				\$3,000.00								\$3,000.00
227	54114	44100000	44100000	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina		\$2,000.00		\$1,000.00								\$3,000.00
281	54101/ 54310	50190000	50190000	Alimentos preparados y conservados	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,926.00	\$ 1,000.00	\$ 1,004.00				\$9,930.00
408	54599	80100000	80100000	Servicios de asesoría de gestión			\$15,000.00				\$45,000.00					\$60,000.00
439	54313	82120000	82120000	Servicios de reproducción		\$2,000.00		\$3,000.00								\$5,000.00
443	54399	82140000	82140000	Diseño gráfico	\$ 10,000.00	\$ 1,000.00	\$ 10,000.00	\$ 1,000.00		\$ 1,500.00						\$23,500.00
449	54203	83100000	83100000	Servicios públicos		\$540.00										\$540.00
TOTAL					\$11,000.00	\$7,540.00	\$27,000.00	\$8,000.00	\$3,000.00	\$1,000.00	\$3,426.00	\$46,000.00	\$1,004.00	\$0.00	\$0.00	\$107,970.00

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2015

NOMBRE DE LA INSTITUCION:	CONAMYPE													
CÓDIGO INSTITUCIONAL:	4154													
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	DICA-DCT													
GERENCIA O JEFATURA:	Dirección de Innovación y Calidad													
No. DE CONVENIO O TRATADO:	DICA-DCT													
PERIODO:	DE ENERO A DICIEMBRE 2015													
FECHA:	FEBRERO 2015.													
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2015:	\$28,331.00													

VERSIÓN:	ORIGINAL.....	X
	MODIFICACIÓN.....	
	Correlativo de modifica.	

Correlativo	Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
		CODIGO ONU	DETALLE													
14	54107	10190000	Productos para el control de plagas y malas hierbas						\$400.00							\$400.00
39	54105	14110000	Productos de papel				\$300.00									\$300.00
93	54118	27110000	Herramientas de mano						\$700.00							\$700.00
94	61108	27110000	Herramientas de mano						\$5,000.00							\$5,000.00
108	54111	30160000	Materiales de acabado de interiores						\$400.00							\$400.00
228	61102	44100000	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina						\$500.00							\$500.00
229	54114	44110000	Accesorios de oficina y escritorio				\$200.00									\$200.00
281	54310	50190000	Alimentos preparados y conservados			\$255.00		\$2,500.00	\$3,600.00				\$2,250.00			\$8,605.00
408	54599	80100000	Servicios de asesoría de gestión							\$2,000.00	\$5,000.00					\$7,000.00
439	54313	82120000	Servicios de reproducción			\$250.00	\$3,301.00	\$375.00								\$3,926.00
443	54399	82140000	Diseño gráfico									\$1,300.00				\$1,300.00
TOTAL				\$0.00	\$0.00	\$505.00	\$3,801.00	\$2,875.00	\$10,600.00	\$2,000.00	\$5,000.00	\$1,300.00	\$2,250.00	\$0.00	\$0.00	\$28,331.00

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2015

Correlativo	Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
		CODIGO ONU	DETALLE													
281	54101/ 54310	5E+07	Alimentos preparados y conservados													\$1,500.00
408	54599	8E+07	Servicios de asesoría de gestión													\$25,000.00
439	54313	8.2E+07	Servicios de reproducción													\$2,600.00
443	54399	8.2E+07	Servicios generales													\$900.00
TOTAL			\$0.00	\$25,000.00	\$2,400.00	\$2,600.00	\$0.00	\$0.00	\$20,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$60,000.00	

		NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CONAMYPE																
		CÓDIGO INSTITUCIONAL:	4154																
		FUENTE DE RECURSOS	CONAMYPE FG																
		GERENCIA O JEFATURA:	UNIDADES CONAMYPE																
		PERIODO:	DE ENERO A DICIEMBRE 2015																
		FECHA:	FEBRERO 2015.																
		PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2015:	\$475,700.00																
Correlativo	o	Específico	o	Presupuesto	startio	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTÁNDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
						CODIGO ONU	DETALLE												
41	54110	15100000					Combustibles									\$10,000.00			\$10,000.00
73	61105	25100000					Vehículos de motor				\$35,000.00								\$35,000.00
131	54118	31160000					Ferretería			\$ 1,000.00		\$ 1,000.00		\$ 200.00					\$2,200.00
166	54119	39120000					Equipos, suministros y componentes eléctricos			\$ 500.00		\$ 500.00		\$ 500.00		\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$2,500.00
181	54108	42140000					Suministros y productos de tratamiento y cuidado del enfermo				\$ 5,000.00				\$ 500.00		\$ 500.00		\$6,000.00
216	54113	42310000					Productos para el cuidado de heridas									\$25,000.00			\$25,000.00
324	61101/ 61110	56110000					Muebles comerciales e industriales			\$14,000.00		\$3,000.00							\$17,000.00
252	54199	47130000					Suministros de limpieza				\$ 200.00		\$ 200.00		\$ 200.00		\$ 200.00		\$800.00
255	61102	48110000					Máquinas expendedoras			\$8,000.00									\$8,000.00
258	54313	49100000					Coleccionables y condecoraciones			\$15,000.00									\$15,000.00
260	61199	49120000					Equipos y accesorios para acampada y exterior			\$5,000.00									\$5,000.00
281	54101/ 54310	50190000					Alimentos preparados y conservados			\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 4,000.00		\$ 200.00	\$ 1,200.00	\$ 200.00		\$ 200.00	\$6,200.00
350	54301	72100000					Construcción de edificios, atención, mantenimiento y servicios de reparaciones			\$4,000.00									\$4,000.00
351	54303	72100000					Construcción de edificios, atención, mantenimiento y servicios de reparaciones				\$1,000.00								\$1,000.00
402	54304	78130000					Almacenaje			\$2,000.00									\$2,000.00
408	54599	80100000					Servicios de asesoría de gestión	\$37,000.00	\$15,000.00	\$18,500.00	\$33,500.00	\$68,000.00		\$4,500.00				\$10,000.00	\$186,500.00
416	54503	80120000					Servicios legales		\$3,000.00										\$3,000.00
425	54507	81110000					Servicios informáticos		\$3,000.00										\$3,000.00
434	54305	82100000					Publicidad									\$15,000.00			\$15,000.00
439	54313	82120000					Servicios de reproducción				\$6,000.00								\$6,000.00
443	54399	82140000					Servicios generales	\$6,525.00	\$10,000.00				\$2,000.00	\$34,000.00	\$10,000.00	\$15,975.00		\$11,000.00	\$89,500.00
449	54203	83100000					Servicios públicos												\$0.00
451	54305	83120000					Servicios de información	\$20,000.00	\$1,000.00		\$2,000.00		\$2,000.00	\$2,000.00	\$4,000.00			\$1,000.00	\$32,000.00
486	54308	91110000					Asistencia doméstica y personal			\$500.00				\$500.00					\$1,000.00
TOTAL							\$0.00	\$63,525.00	\$44,000.00	\$56,700.00	\$82,900.00	\$76,500.00	\$4,700.00	\$41,400.00	\$15,900.00	\$66,675.00	\$1,200.00	\$22,200.00	\$475,700.00

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2015

NOMBRE DE LA INSTITUCION:	CONAMYPE		VERSIÓN:	ORIGINAL.....	X
CÓDIGO INSTITUCIONAL:	4154			MODIFICACIÓN.....	
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	FANTEL			Correlativo de modifica.	
GERENCIA O JEFATURA:	Departamento de Desarrollo Artesanal				
No. DE CONVENIO O TRATADO:	FANTEL				
PERIODO:	DE ENERO A DICIEMBRE 2015				
FECHA:	FEBRERO 2015.				
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2014:	\$70,560.25				

Correlativo	Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
		CODIGO ONU	DETALLE													
14	54107	10190000	Productos para el control de plagas y malas hierbas			\$600.00										\$600.00
39	54105	14110000	Productos de papel			\$200.00		\$200.00								\$400.00
93	54118	27110000	Herramientas de mano			\$1,500.00	\$1,500.00		\$1,500.00	\$1,500.00	\$2,000.00		\$1,500.00	\$1,500.00		\$11,000.00
220	54115	43210000	Equipo informático y accesorios			\$4,500.00										\$4,500.00
229	54114	44110000	Accesorios de oficina y escritorio				\$1,500.00									\$1,500.00
351	54303	72100000	Construcción de edificios, atención, mantenimiento y servicios de reparaciones						\$ 4,350.00							\$4,350.00
402	54304	78130000	Almacenaje						\$2,000.00				\$3,000.00			\$5,000.00
408	54599	80100000	Servicios de asesoría de gestión			\$4,500.00	\$4,600.00	\$4,600.00		\$4,600.00		\$4,600.00	\$8,100.00	\$3,000.00		\$34,000.00
439	54313	82120000	Servicios de reproducción			\$4,460.25										\$4,460.25
443	54399	82140000	Diseño gráfico												\$1,500.00	\$1,500.00
449	54203	83100000	Servicios públicos	\$ 270.00	\$ 270.00	\$ 270.00	\$ 270.00	\$ 270.00	\$ 270.00	\$ 270.00	\$ 270.00	\$ 270.00	\$ 270.00	\$ 270.00	\$ 280.00	\$3,250.00
TOTAL				\$270.00	\$270.00	\$16,030.25	\$7,870.00	\$5,070.00	\$8,120.00	\$6,370.00	\$2,270.00	\$4,870.00	\$12,870.00	\$4,770.00	\$1,780.00	\$70,560.25

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2015

Correlativo	Específico	Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
				CODIGO ONU	DETALLE											
408	54599	80100000	Servicios de asesoría de gestión			\$4,500.00								\$2,000.00		\$6,500.00
439	54313	82120000	Servicios de reproducción			\$4,000.00	\$6,000.00									\$10,000.00
445	54399	82150000	Artistas e intérpretes profesionales											\$1,419.56		\$1,419.56
TOTAL				\$0.00	\$0.00	\$8,500.00	\$6,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,419.56	\$0.00	\$17,919.56

ANEXO

16. PLAN ANUAL DE RIESGOS CONAMYPE 2015

NOTA: La *Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres* de El Salvador establece como uno de los instrumentos del combate a la discriminación entre los géneros, la erradicación del sexismo en el lenguaje institucional y social. En su Artículo 15 señala que “a los efectos de esta ley, se entenderá por uso no sexista del lenguaje la utilización de aquellas expresiones lingüísticamente correctas sustitutivas de aquellas que, aun siendo correctas o no, ocultan lo femenino o lo sitúan en un plano secundario o de menor valor respecto al masculino”.

En atención de lo dispuesto en la Ley antes citada, en el presente documento se ha velado por el uso de un lenguaje inclusivo y no sexista. Sin embargo, en las citas textuales que se realizan se mantiene el original, tal como establece la norma.

INTRODUCCIÓN

CONAMYPE asume nuevos desafíos en el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 (PQD), El Salvador Productivo, educado y seguro, la recién aprobada Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, la Política Nacional de la MYPE, la Política Nacional de Emprendimiento, la Política Nacional de Transformación Productiva y la Política industrial, instrumentos que delimitan un antes y un después en la forma de atender a éste importante segmento empresarial. Este nuevo marco legal presenta enormes retos, pero también ofrece excelentes oportunidades para aportar en encauzar al país en una ruta que nos conduzca hacia un proceso de desarrollo integral, inclusivo, equitativo, sostenible y solidario, y sobre todo a la construcción de un sistema económico democrático y moderno, que responda al bienestar de la población.

Este plan de gestión de riesgos tiene como objetivo establecer la forma de administrar los riesgos internos y externos que afecten significativamente la ejecución normal del Plan Estratégico y el Plan Operativo Anual 2015 de la Institución.

En el plan de riesgos se indica la clasificación de los riesgos de acuerdo a su probabilidad de ocurrencia que puede ser: alta, media y baja, asimismo incluye los niveles de riesgos tolerables para el logro de los objetivos estratégicos institucionales.

Dicho plan contempla las acciones preventivas y correctivas que deben realizarse para prevenir tanto la materialización de los riesgos como la minimización de su impacto, así como el área responsable de llevarlas a cabo, con el objetivo de tomar decisiones efectivas ante los problemas y dificultades que se presenten, generando una cultura de seguridad y estabilidad en la institución. Todo esto con la finalidad de brindar un servicio de calidad a las MYPE y brindar mayor seguridad a la institución en la ejecución de las operaciones claves durante la gestión 2015.

OBJETIVO GENERAL:

- Establecer un proceso metodológico que facilite la comprensión e implementación de las fases de la administración del riesgo, las cuales permita identificar, analizar, evaluar, medir, monitorear y comunicar los riesgos que se asocian al cumplimiento del Plan Estratégico y Operativo de CONAMYPE.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Establecer el Sistema de Gestión de Riesgos de CONAMYPE.
- Identificar de manera preventiva situaciones que posibiliten la materialización de riesgos e implementar acciones que permitan corregir sobre la marcha.
- Informar sobre la situación del Riesgo Institucional y el nivel de incidencia en el cumplimiento del Plan Operativo y Plan Estratégico Institucional.

I. MARCO DE REFERENCIA.

Como respuesta a los diversos cambios que suceden en el entorno dinámico en que se desarrollan las organizaciones tanto privadas como públicas, se hace necesaria la implementación del Análisis y seguimiento al riesgo, para el cual CONAMYPE retoma el Modelo de Control Interno “COSO” (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway).

Para minimizar el impacto negativo de la materialización de los riesgos, y para dar cumplimiento a los **artículos 16, 17 y 18 de las Normas Técnicas de Control Interno específicas para CONAMYPE** es necesario implementar un sistema de monitoreo y análisis permanente del riesgo que permita la aplicación oportuna de medidas contingenciales sobre la marcha.

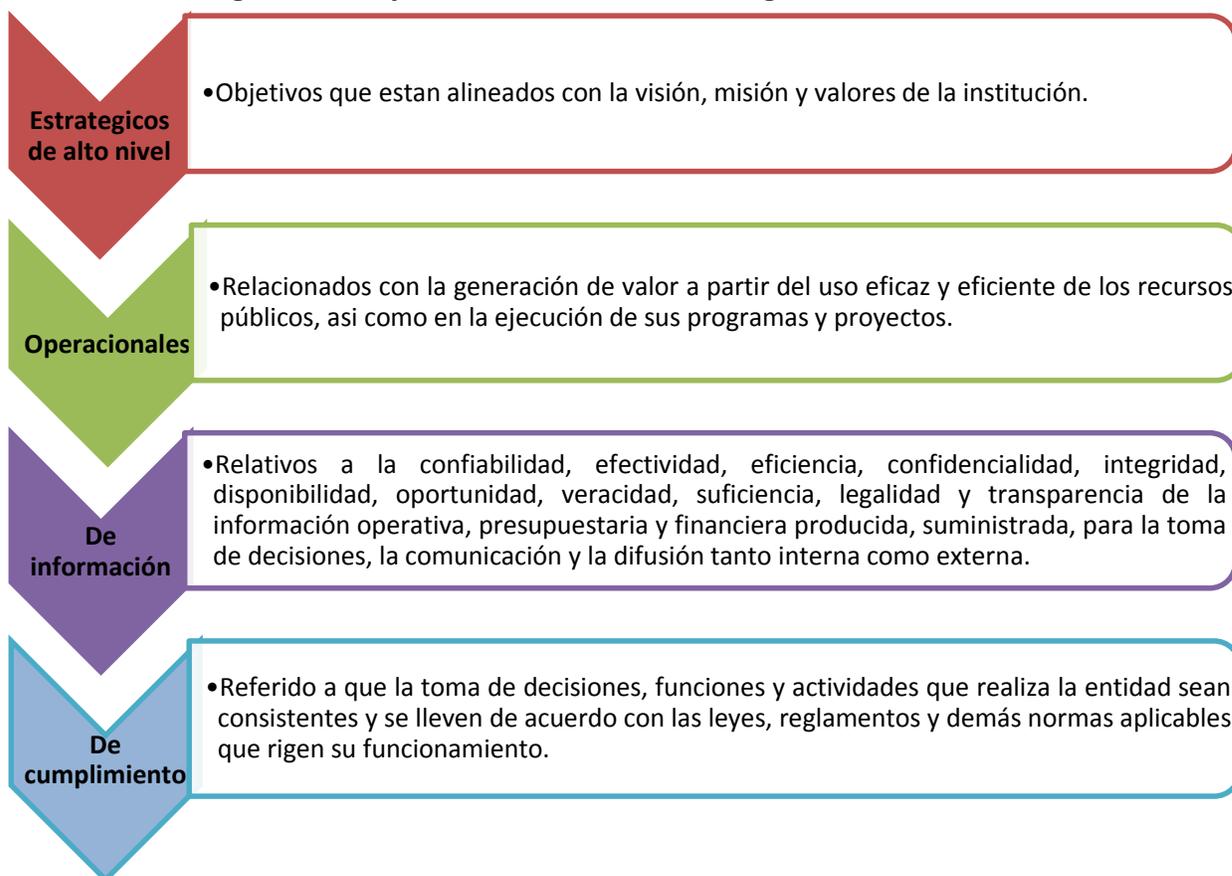
El control interno consta de cinco componentes interrelacionados que derivan de la forma como la administración maneja al ente y están integrados los procesos administrativos, los componentes son:

1. Ambiente de Control.
2. Evaluación de Riesgos.
3. Actividades de Control.
4. Información y Comunicación
5. Supervisión y seguimiento.

El Sistema de Gestión de Riesgo, se basa en el segundo componente del sistema de control interno, mediante el cual la dirección de una organización debe identificar cuidadosamente los factores que originan el riesgo e impiden alcanzar los objetivos de la organización para luego tratar de manejarlos.

Desde el punto de vista de la gestión de riesgos institucionales, los objetivos que espera lograr una entidad se resumen en cuatro categorías:

Diagrama 1. Objetivos de la Gestión de Riesgos Institucional.



La gestión efectiva de los riesgos institucionales proporciona una seguridad razonable de que la entidad está haciendo lo necesario para lograr el cumplimiento de los cuatro objetivos antes mencionados.

1.1 PROCESO DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL RIESGO.

El componente de “Evaluación y Gestión de Riesgos”, considera todas las etapas del proceso que genera como producto final, el Mapa de Riesgos de la Institución, con sus matrices de riesgos valorizados y priorizados, y la definición de la respuesta al riesgo a seleccionar para aceptarlos, compartirlos, mitigarlos o evitarlos.

Aplicando la definición de Gestión de Riesgos Institucionales del Informe COSO, se puede definir como **“la posibilidad o incertidumbre de que ocurra un evento interno o externo que pudiera afectar negativamente la capacidad organizacional para alcanzar los objetivos planteados y las metas, proyectos o programas con legalidad, eficacia, eficiencia, economía y transparencia en el marco de los principios, preceptos y normas generales de control interno, se mide en términos de impacto esperado y probabilidad de ocurrencia”**.

Este proceso es efectuado por las máximas autoridades ejecutivas, los responsables jerárquicos de las áreas o unidades y todas y todos los demás colaboradores internos de la institución como una estrategia en toda la entidad diseñada para:

1. Identificar y evaluar eventos potenciales que pueden afectar a la entidad.
2. Gestionar eficazmente sus riesgos dentro del nivel de riesgo aceptado.
3. Mejorar la capacidad de generar o agregar valor a todos sus grupos de interés,
4. Proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos institucionales.

Toda entidad está expuesta a riesgos en todos sus niveles y ámbitos. Los riesgos, en caso de materializarse en evento de pérdida, pueden provocar la debilidad financiera, ineficiencia e ineficacia de las operaciones, baja calidad de los servicios, así como el deterioro de la imagen y credibilidad que proyecta la entidad a la ciudadanía.

Existen diferentes tipos de riesgos a considerar:

- **Riesgo Inherente:** es el riesgo propio de la naturaleza de la actividad y operatoria de la entidad como tal y, por lo tanto, la causa que podría hacer que un objetivo no fuera alcanzado.
- **Riesgo aceptado:** es establecido por las máximas autoridades y los responsables jerárquicos de las áreas y unidades de la entidad al definir su estrategia, y se define como el nivel de riesgo que aceptaría a cambio de lograr sus objetivos.
- **Riesgo Residual:** es el riesgo que permanece después que la máxima autoridad y los responsables jerárquicos de las áreas y unidades de la institución, determinaron la respuesta al riesgo a aplicar y se definió e implantó las actividades de control pertinentes, a fin de reducir el impacto y/ o probabilidad de un acontecimiento adverso.
- **Riesgo Tolerable:** es el riesgo de que se produzca un desvío relativo a la consecución de los objetivos, el que, en función de los objetivos fijados está dentro de los niveles aceptables y puede ser asumido por la entidad.
- **Riesgo de Control:** es el riesgo de que una actividad de control tendiente a mitigar un riesgo no opere en la práctica en forma efectiva y, por lo tanto, de acuerdo con el tipo de medida de control, no prevenga la ocurrencia del evento de pérdida o mitigue su impacto, o, una vez realizada la operación o finalizado el proceso no detecte que se ha producido una pérdida o no pueda corregir el efecto que ese evento de pérdida ha generado en la entidad.

Para poder realizar una adecuada gestión del riesgo que enfrenta la entidad, es necesario:

- Tener objetivos medibles.

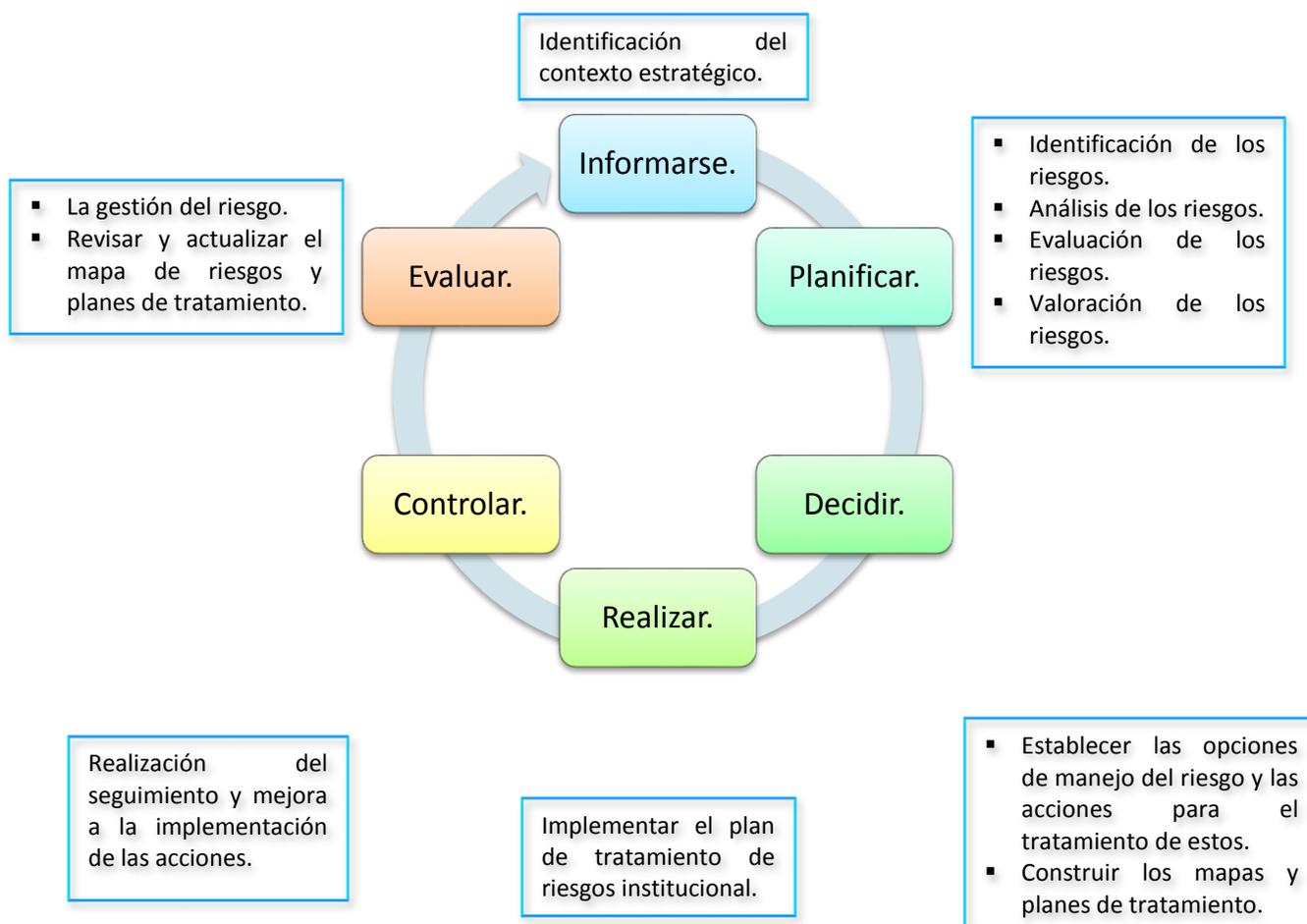
- Identificar todos los riesgos relevantes que puedan comprometer el logro de los objetivos de la entidad (Riesgos de cumplimiento, Riesgos estratégicos, Riesgos financieros, Riesgos de imagen, Riesgos operativos o técnicos, Riesgos de tecnología o informática).
- Cuantificar los riesgos inherentes, es decir, en función de su impacto potencial y probabilidad de ocurrencia (medirlos, priorizarlos, tratarlos).
- Evaluar la suficiencia, eficacia y economía de las actividades de control existentes y desarrollar, para mitigar los riesgos.
- Cuantificar el riesgo residual.
- Decidir sobre los riesgos residuales y documentarlo.
- Identificar oportunamente nuevos riesgos.

II. PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGO.

2.1 FASES DEL PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS.

La gestión del riesgo está compuesta por seis fases interrelacionadas entre sí, las cuales son:

Diagrama 2. Fases del Proceso de Gestión del Riesgo



FASE: INFORMARSE.

La identificación del contexto estratégico.

Se realiza a partir del conocimiento e identificación de situaciones del entorno tanto de carácter social, económico, cultural, de orden público, político, legal, situación climática y/o cambios tecnológicos que afectan o pueden afectar al cumplimiento de los objetivos definidos, y las particularidades internas de la institución como la estructura organizacional, asignación presupuestal, procesos internos, tipo de vinculación de personal, entre otros.

FASE: PLANIFICAR.

Identificación de los riesgos y su clasificación.

La fase de la identificación y clasificación del riesgo debe ser precisa, basándose en el resultado del análisis del contexto estratégico y debe partir de la claridad de los objetivos de la institución. La identificación del riesgo debe tener en cuenta el conocimiento previo de situaciones que han o que pueden llegar a entorpecer u obstaculizar el cumplimiento de un objetivo, la obtención de un resultado, obtener un producto o servicio específico, el cumplimiento de un requisito legal, organizacional o externo, y/o la satisfacción de los usuarios en la Institución.

Por cada riesgo identificado, se definen sus causas y efectos (consecuencia) y su correspondiente descripción.

Los riesgos pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- **Riesgos de Cumplimiento (RC):** sucesos que atentan el cumplimiento de procesos internos o externos de la Institución.
- **Riesgos Estratégicos (RE):** sucesos que atentan el cumplimiento de la misión y los objetivos estratégicos, en función de las políticas o directrices institucionales.
- **Riesgos Financieros (RF):** sucesos que atentan la sostenibilidad financiera, se relacionan con el manejo de los recursos de la entidad, la eficiencia y transparencia en el manejo de los recursos.
- **Riesgos de Imagen (RI):** sucesos que atentan la percepción y la confianza por parte de la ciudadanía (unidades económicas) hacia la institución.
- **Riesgos Operativos o técnicos (RO):** sucesos que atentan el desarrollo de las actividades técnicas de la institución relacionadas con sus funciones.
- **Riesgos de Tecnología o Informática (RT):** sucesos que atentan la capacidad de la institución para que la tecnología disponible satisfaga las necesidades actuales y futuras.

Las causas (factores externos o internos) son generadoras de riesgos, los cuales se pueden clasificar de la siguiente manera:

Factores Externos:

- Económicos.
- Políticos.
- Sociales.
- Medio Ambientales.
- Tecnológicos.

Factores Internos:

- Personal.
- Infraestructura.
- Procesos.
- Tecnología.

Las causas van asociadas a los tipos de factores y se pueden clasificar en:

- Talento humano.
- Método o procedimiento.
- Infraestructura.
- Recursos financieros.
- Gestión o administración.
- Tecnología.

Las consecuencias (efectos) están orientados a la:

- Pérdidas económicas.
- Pérdida de imagen institucional.
- Insostenibilidad financiera.
- Incumplimientos legales.
- Daños a la integridad física.
- Sanciones o llamados de atención.
- Duplicidad de actividades.
- Insatisfacción de la ciudadanía (unidades económicas).

Análisis y valoración de los riesgos.

El análisis del riesgo busca establecer la probabilidad de ocurrencia de los riesgos y las consecuencias (impacto) de ellos, calificándolos y evaluándolos para establecer el nivel de riesgo y las acciones que conformarán el plan de tratamiento a implementar.

Son dos los aspectos a tener en cuenta en el proceso de análisis de los riesgos identificados, los cuales son:

- **La Probabilidad:** puede ser medida con criterios de frecuencia, si se ha materializado por ejemplo: No. de veces que un riesgo ha sucedido en un tiempo determinado, o de factibilidad teniendo en cuenta la presencia de factores internos y externos que pueden propiciar el riesgo, aunque éste no se haya materializado.
- **El Impacto:** se mide según el grado en que las consecuencias o efectos pueden perjudicar a la organización si se materializa el riesgo.

A continuación se presentan las escalas descriptivas utilizadas para la valoración de los riesgos:

Tabla 1. Calificación de la Probabilidad.

VALOR DE LA PROBABILIDAD	NIVEL DE PROBABILIDAD	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA
1-3	Baja	Raro	El evento puede ocurrir solo en circunstancias excepcionales.	No se ha presentado en los últimos 2 años.
4-7	Media	Posible	El evento puede ocurrir en algún momento.	Al menos una vez en el último 1 año.
8-10	Alta	Casi seguro	Se espera que el evento ocurra en la mayoría de circunstancias.	Más de 1 vez al año.

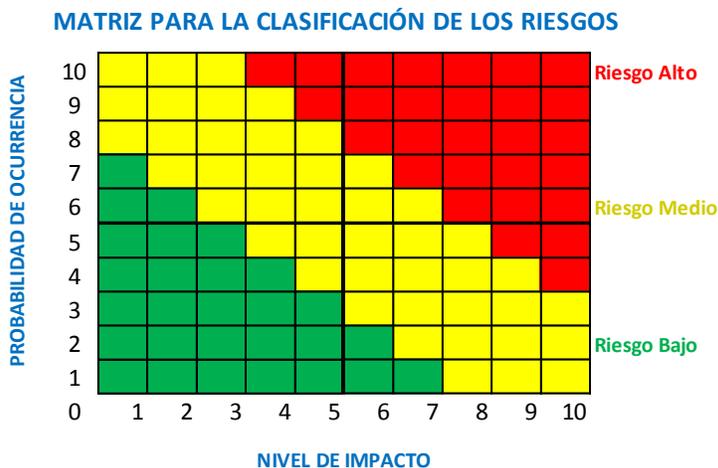
Tabla 2. Clasificación del Impacto.

VALOR DE IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO	DESCRIPCIÓN
1-3	Bajo	Si el evento llegara a presentarse, tendría consecuencias o efectos mínimos sobre la institución.
4-7	Medio	Si el evento llegara a presentarse, tendría medianas consecuencias o efectos sobre la institución.
8-10	Alto	Si el evento llegara a presentarse, tendría desastrosas consecuencias o efectos sobre la institución.

Al realizar la valoración, se pretende que cada una de las unidades organizativas evalúen los riesgos posibles de materializarse en la ejecución del Plan Operativo Anual 2015, para lo cual se utilizará el formato “Matriz de Evaluación de Riesgos”.

Una vez identificados y valorizado los riesgos, se procede a la generación del Mapa de Riesgos.

Diagrama 3. Mapa de Riesgos



De acuerdo a la relación entre impacto y probabilidad de ocurrencia, los riesgos institucionales pueden ser clasificados como: Riesgo Bajo, Riesgo Medio y Riesgo Alto.

Tabla 3. Descripción por tipo de Riesgo.

RIESGO	SIGNIFICADO
Alto	Este tipo de riesgo influye directamente en el cumplimiento de la misión, visión y objetivos institucionales, puede implicar: pérdida patrimonial, incumplimientos normativos y problemas operativos los cuales ameritan una cantidad importante de tiempo de la alta dirección en procesos de gestión para que los programas o servicios no se paralicen.
Medio	Este tipo de riesgo se puede corregir en el corto tiempo siempre y cuando se le brinde un seguimiento constante, afecta pero no en gran medida el cumplimiento de los objetivos y metas.
Bajo	Este tipo de riesgo puede tener un pequeño o nulo efecto en el cumplimiento de los objetivos y metas.

FASE: DECIDIR.

Establecer las opciones de manejo del riesgo y las acciones para el tratamiento de estos.

Una vez definidos, valorizados y mapeados los riesgos, se debe tener en cuenta alguna de las siguientes opciones:

- **Evitar el riesgo:** tomar las medidas encaminadas a prevenir su materialización. Es siempre la primera alternativa a considerar, se logra cuando al interior de los procesos se genera cambios sustanciales por mejoramiento, rediseño o eliminación, resultado de unos adecuados controles y acciones emprendidas.
- **Reducir el riesgo:** implica tomar medidas encaminadas a disminuir tanto la probabilidad (medidas de prevención), como el impacto (medidas de protección). La reducción del riesgo es probablemente el método más sencillo y económico para superar las debilidades antes de aplicar medidas más costosas y difíciles.
- **Compartir o transferir el riesgo:** reduce su efecto a través del traspaso de las pérdidas a otras unidades o instituciones.
- **Asumir un riesgo:** luego de que el riesgo ha sido reducido o transferido puede quedar un riesgo residual que se mantiene, en este caso el gerente del proceso simplemente acepta la pérdida residual probable y elabora planes de contingencia para su manejo.

Gestión del riesgo y planes de tratamiento.

Para el manejo de los riesgos se deben analizar las posibles acciones a emprender, las cuales deben ser factibles y efectivas, tales como: la implementación de las políticas, definición de estándares, optimización de procesos y procedimientos, entre otros.

La selección de las acciones más conveniente debe considerar la viabilidad jurídica, técnica, institucional, financiera y económica y se puede realizar con base en los siguientes criterios:

- La valoración del riesgo.
- El balance entre el costo de la implementación de cada acción contra el beneficio de la misma.

FASE: REALIZAR.

Implementar el plan de tratamiento de riesgos institucional.

En esta fase cada responsable ejecuta las actividades planificadas en el Plan Operativo Anual, tomando en cuenta la matriz de riesgo y su plan de tratamiento. Es necesario dar cumplimiento a los lineamientos establecidos, ya que con ello se podrán disminuir y/o evitar los riesgos, y sus impactos.

FASE: CONTROLAR.

Realización del seguimiento y mejora a la implementación de las acciones.

Es necesario monitorear continuamente los riesgos, la efectividad del plan de tratamiento, las estrategias y el sistema de administración que se establece para controlar la implementación. Los riesgos y la efectividad de las medidas de control necesitan ser revisadas constantemente para

asegurar que las circunstancias cambiantes no alteren las prioridades de los riesgos, la aparición de riesgos remanentes. Es importante tener en cuenta que pocos riesgos permanecen estáticos.

Es esencial una revisión sobre la marcha para asegurar que el plan de gestión de riesgos mantiene su relevancia. Pueden cambiar los factores que podrían afectar las probabilidades y consecuencias de un resultado, como también los factores que afectan la conveniencia o costos de las distintas opciones de tratamiento.

FASE: EVALUAR.

Evaluar la gestión del riesgo.

La evaluación de la efectiva gestión del riesgo se puede evidenciar a través de:

- La disminución de la valoración de los riesgos significativos identificados.
- El aumento del número de controles existentes.
- Los resultados de la evaluación de efectividad de los controles.
- La ejecución de los planes de tratamiento determinados.
- La materialización del riesgo.
- Los resultados asociados al desempeño de los procesos.
- El cumplimiento de los objetivos institucionales.

Revisar y actualizar el mapa de riesgos y planes de tratamiento.

Cuando el proceso evaluado presente cambios organizacionales, como objetivo, alcance y/o actividades se deberá actualizar el mapa, teniendo como mínimo una revisión y/o actualización anual a partir de su última fecha de revisión.

III. METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS EN CONAMYPE.

CONAMYPE tomando en consideración las apuestas del plan estratégico institucional 2015-2019 y dando cumplimiento a su misión institucional, gestiona diferentes proyectos, programas y procesos en atención a la micro y pequeña empresa, sin embargo estas proyecciones de trabajo pueden verse afectadas por la materialización de riesgos, por tanto es necesario contar con un plan de acción encaminado a administrar y prevenir su ocurrencia al interior de CONAMYPE.

Para ello se requiere establecer un proceso sistemático que busque asegurar que la institución se anticipe a la ocurrencia de dichos eventos.

La metodología implementada para la identificación de los riesgos en CONAMYPE para la planificación operativa 2015 se describe a continuación:

Metodología para la Gestión de Riesgos 2015 en CONAMYPE.

FASE 1. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS.

Talleres de planificación para identificar riesgos relevantes.

- Por medio de talleres, las diferentes unidades organizativas de CONAMYPE identificaron los riesgos potenciales que podrían influir en el proceso de ejecución de POA 2015.

Elaboración de Matriz de Riesgo.

- Las diferentes unidades organizativas de CONAMYPE, tomando en consideración los insumos de los talleres de planificación, elaboraron su Matriz de Riesgo.

FASE 2. SEGUIMIENTO Y MONITOREO.

Monitoreo de riesgos por cada unidad organizativa.

- Cada una de las unidades organizativas de CONAMYPE en el proceso de ejecución del POA 2015, monitorea los riesgos identificados en la fase 1, con la finalidad de prevenir su materialización. De materializarse los riesgos se implementaran las acciones correctivas previamente definidas.

Seguimiento y monitoreo del Riesgo Institucional.

- La Unidad de Gestión Estratégica realiza el proceso de seguimiento y verificación del riesgo institucional. Se solicita a las unidades organizativas documentación sobre seguimiento y se verifica in situ.

Informar sobre la situación del Riesgo Institucional.

- Se informará sobre la situación del Riesgo Institucional a la Dirección Ejecutiva, el cual sirve de insumo para el proceso de toma decisiones.

CONAMYPE perfila las directrices para la planificación operativa que se realiza año con año, con un enfoque de resultados bajo la metodología del “Cuadro de Mando Integral”. En ese sentido, el mapa estratégico de CONAMYPE contiene 4 perspectivas estratégicas de acción, las cuales son:

1. Clientes y mercados satisfechos.
2. Efectividad en los procesos.
3. Desarrollo organizacional y del talento humano.
4. Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos.

Estas perspectivas constituyen los cuatro puntos estratégicos en los cuales CONAMYPE busca lograr el cumplimiento de sus objetivos y sobre los cuales se han tomado las decisiones estratégicas para mejorar la situación actual y alcanzar la visión y misión de la institución.

IV. GESTIÓN DEL RIESGO INSTITUCIONAL 2015 – CONAMYPE.

FASE 1. IDENTIFICACION DE RIESGOS.

Talleres de planificación para la identificación de Riesgos.

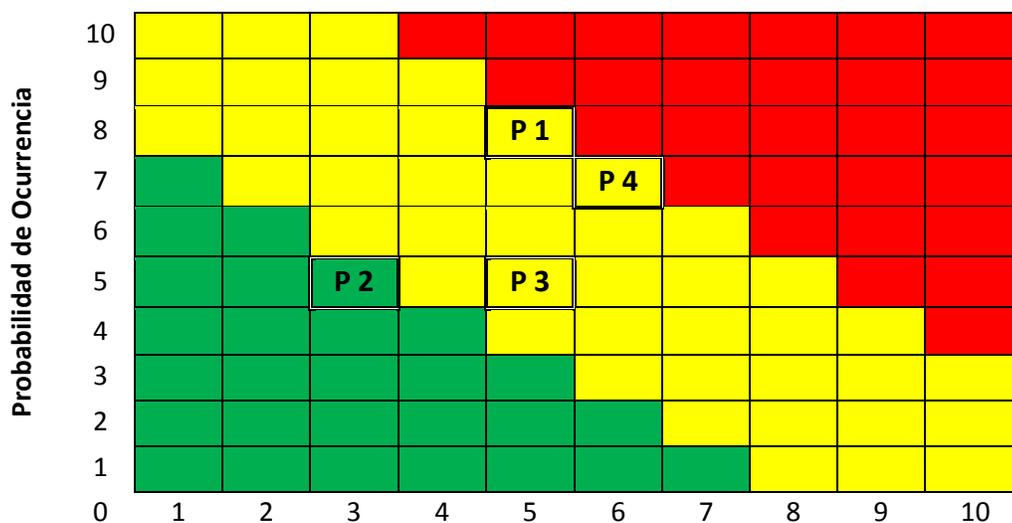
El proceso de planificación operativa 2015 fue realizado bajo la coordinación de la Unidad de Gestión Estratégica, el cual ejecutó en forma integrada con las diferentes unidades que trabajan en los territorios, la realización de jornadas de trabajo, en las cuales se contó con la presencia de la Dirección Ejecutiva, Directores, Gerentes, Jefes, Coordinadores y el personal técnico relacionado

con el trabajo de CONAMYPE de oficina central y del territorio. Siendo esta una nueva modalidad de integrar esfuerzos, visiones y de identificar los riesgos potenciales que de materializarse colocarían en riesgo el cumplimiento de las grandes apuestas institucionales.

Elaboración de Matriz de Riesgos.

Tomando los insumos obtenidos en los talleres, cada unidad organizativa planteó una serie de riesgos potenciales de materialización en la ejecución del Plan Operativo 2015, los cuales se encuentran contenidos en cada una de las Matrices de Riesgos que forman parte del presente Plan. A manera de resumen se presenta el Mapa de Riesgos inicial para CONAMYPE en la ejecución del POA 2015.

Mapa de Riesgo 2015 CONAMYPE



Nivel de Impacto

Riesgo Bajo Riesgo Medio Riesgo Alto

P 1 Perspectiva 1 P 2 Perspectiva 2

P 3 Perspectiva 3

P 4 Perspectiva 4

La gráfica muestra el Mapa de Riesgo que se estima tendrá CONAMYPE para el presente año operativo 2015, esto según cada perspectiva estratégica, las cuales se describen a continuación:

PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.

Análisis del Riesgo:

Esta perspectiva en promedio posee riesgos con un nivel de impacto de 5 y una probabilidad de ocurrencia de 8, por lo cual se sitúa en el mapa con un Riesgo Medio, pero con tendencia a un Riesgo Alto. Esto debido a que los eventos de riesgo están propensos a que ocurran en su mayoría más de una vez al año, de llegar a presentarse, tendría serias consecuencias o efectos sobre las metas institucionales.

Iniciativas que mayor riesgo representan a la perspectiva:

(1.1.1) Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.

(1.1.2) Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresariedad femenina.

(1.1.4) Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.

(1.1.7) Desarrollar un programa de diversificación productiva.

(1.1.10) Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.

(1.2.1) Preparar a las micro y pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.

(1.2.3) Desarrollar consorcios de promoción de la exportación MYPE de los sectores estratégicos con estándares internacionales.

(1.2.4) Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia, de oportunidades de mercados.

(1.2.5) Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación.

(1.3.1) Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.

(1.3.2) Poner en marcha el Sistema Nacional para el desarrollo de la MYPE.

(1.4.1) Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las tecnologías de la información en las MYPE.

Principales riesgos identificados en la perspectiva:

- Falta de financiamiento a las iniciativas emprendedoras.
- Abandono de parte de las personas emprendedoras en las primeras etapas del proceso.
- Instituciones (aliados estratégicos) no interesadas en participar en el modelo de desarrollo de las empresas.
- Falta de financiamiento para las MYPE que permita industrializar sus iniciativas.
- Retraso en los procesos de articulación del Sistema MYPE.
- Sectores productivos no muestran interés en gremializarse.
- Poca participación de las MYPE en los Comité Sectoriales.
- Falta de interés de las personas empresarias en participar en procesos de desarrollando tecnológico, innovación y calidad.
- No contar con el recurso humano necesario para echar andar las iniciativas estratégicas.
- Por parte de las MYPE, se ven seriamente afectadas por la inseguridad que vive el país.

PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS.

Análisis del Riesgo:

Esta perspectiva en promedio posee riesgos con un nivel de impacto de 3 y una probabilidad de ocurrencia de 5, por lo cual se sitúa en el mapa con un Riesgo Bajo, pero con tendencia a un Riesgo Medio. Esto debido a que los eventos de riesgo están propensos a que en algún momento ocurran, en su mayoría al menos una vez en el año, de llegar a presentarse, tendría medianas consecuencias o efectos sobre las metas institucionales.

Iniciativas que mayor riesgo representan a la perspectiva:

(2.1.1) Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoque de género, tecnológico, medioambientales que les permita ser competitivas.

(2.1.2) Diseñar e implementar un sistema de mejora continua y de calidad.

(2.2.1) Diseñar (crear) un sistema de información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes.

(2.2.3) Diseñar el Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento.

(2.2.4) Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Programa de Garantías para las MYPE.

(2.2.5) Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Fondo de emprendimiento y capital de trabajo.

(2.2.6) Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE.

Principales riesgos identificados en la perspectiva:

- Falta de fondos para el desarrollo de los programas y fortalecimientos de las estrategias a implementar.
- Instituciones (aliados estratégicos) no interesadas en participar en los procesos de atención a las MYPE.
- Retraso en el diseño y aprobación de los instrumentos legales que rigen el fortalecimiento de las MYPE.
- Falta de interés de las personas empresarias en participar en procesos de desarrollando a las MYPE.
- No contar con el recurso humano y financiamiento necesario para echar andar las iniciativas estratégicas.

PERSPECTIVA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DEL TALENTO HUMANO.

Análisis del Riesgo:

Esta perspectiva en promedio posee riesgos con un nivel de impacto de 5 y una probabilidad de ocurrencia de 5, por lo cual se sitúa en el mapa con un Riesgo Medio, con tendencia a mantenerse en un Riesgo Medio. Esto debido a que los eventos de riesgo están propensos a que en algún

momento ocurran, en su mayoría al menos una vez en el año, de llegar a presentarse, tendría medianas consecuencias o efectos sobre las metas institucionales.

Iniciativas que mayor riesgo representan a la perspectiva:

(3.1.1) Desarrollar programa institucional de formación integral permanente del sistema de gestión del talento humano por competencias.

(3.1.2) Fortalecer el sistema de evaluación por competencias.

(3.2.1) Implementar un programa de mejora de clima institucional.

(3.2.2) Desarrollar plan de carrera administrativa de CONAMYPE.

(3.2.3) Desarrollar e implementar una política con su tabulador salarial.

(3.2.4) Desarrollar e implementar el sistema de compensaciones y beneficios.

(3.3.3) Reestructuración organizativa actualizada a las necesidades de un nuevo modelo de gestión.

(3.3.4) Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento.

(3.4.1) Diseñar e implementar un sistema de "CONAMYPE digital".

Principales riesgos identificados en la perspectiva:

- Falta de fondos para el desarrollo de las iniciativas orientas al fortalecimiento organizacional y talento humano institucional.
- Retraso en el diseño y aprobación de políticas institucionales que rigen el fortalecimiento organizacional y del talento humano.
- Instituciones públicas, privadas, académicas (aliados estratégicos) no interesadas en participar en los procesos de fortalecimiento institucional.
- Falta de instalaciones adecuadas para el desarrollo normal de actividades conforme a la proyección de crecimiento.

PERSPECTIVA 4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS.

Análisis del Riesgo:

Esta perspectiva en promedio posee riesgos con un nivel de impacto de 6 y una probabilidad de ocurrencia de 7, por lo cual se sitúa en el mapa con un Riesgo Medio, pero con tendencia a un Riesgo Alto. Esto debido a que los eventos de riesgo están propensos a que ocurran en su mayoría más de una vez al año, de llegar a presentarse, tendría medianas consecuencias o efectos sobre las metas institucionales.

Iniciativas que mayor riesgo representan a la perspectiva:

(4.1.1) Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE.

(4.1.3) Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.

(4.1.4) Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE.

(4.2.4) Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privada.

(4.2.5) Definir y obtener una figura jurídica que fortalezca la autonomía administrativa financiera

Principales riesgos identificados en la perspectiva:

- Falta de fondos para el desarrollo de las iniciativas orientas al fortalecimiento organizacional y de las MYPE.
- No contar con el recurso humano necesario para echar andar las iniciativas estratégicas.
- Limitado recursos financieros y no financieros por instituciones de cooperación a destinados al fortalecimiento empresarial.
- Poca participación de personas empresarias en los procesos de fortalecimiento al sector MYPE.

FASE 2. SEGUIMIENTO Y MONITOREO.

La fase de seguimiento y monitoreo se desarrollará en el proceso de ejecución del Plan Operativo 2015. En consecuencia, es necesario realizar dicha fase del plan, tomando el ciclo de gestión de riesgos. Para el proceso de seguimiento al riesgo se presentan dos situaciones a ejecutar:

1. Monitoreo de riesgos por parte de cada unidad organizativa:

El proceso se realizará mediante reunión mensual de jefatura con las personas colaboradoras de la unidad respectiva, dicha actividad buscará:

- Revisar el cumplimiento del Plan Operativo.

- Identificar la posible materialización de riesgos definidos en el proceso de planificación.
- Realizar las acciones preventivas para evitar su materialización.

En el caso de que alguno de los riesgos se haya materializado, se verificará si se han implementado las acciones correctivas necesarias para su mitigación.

2. Seguimiento a los riesgos institucionales:

Esta será realizada por la Unidad de Gestión Estratégica (UGE) cada semestre, en el cual las unidades organizativas deberán presentar a la UGE los seguimientos mensuales realizados los cuales se presentan a continuación en las siguientes matrices:

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Gerencia de Crecimiento Empresarial

Fecha de entrega

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos				
1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia	Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza público-privada-academia) para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional.	1.1. Que las instituciones no estén interesadas en participar o continuar participando en el Modelo CDMYPE	1.1.1. Falta de recursos para garantizar el aporte en especie de las instituciones que operan los CMDYPE.	E	Medio	Moderado	Alto	[Yellow]	Generar interés de participación entre los operadores del modelo.	Buscar otras instituciones que tengan la disponibilidad económica de cumplir con los requisitos para participar como operadoras del Modelo	Quedarían descubierta algunas zonas del país y se retrasaría la atención.	
			1.1.2. Dificultades para presentar la fianza solicitada por CONAMYPE	E								
			1.1.3. CONAMYPE no cuenta con los recursos financieros suficientes para hacer frente al convenio que se suscriba con las instituciones.	E								
	Incentivar y preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales	1.2. Que las empresas no exporten	Empresarios y empresarias poco interesados en exportar.	1.2.1.	E	Medio	Frecuente	Alto	[Orange]	Sensibilizar a los empresarios en el tema de las exportaciones.	Generar una cultura exportadora	
				1.2.2.	E							
				1.2.3.	E							

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Comercialización

Fecha de entrega:

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Actividad Estratégica	Descripción de Riesgos	Origen del Riesgo: Interno = I Externo = E	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
							Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos			
1 Clientes, usuarios y mercados satisfechos	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para hombres y mujeres en alianza con instituciones público privada academia	Fomentar la co inversión entre salvadoreños en el exterior con MYPE salvadoreñas	Alianzas con ministerios o instituciones estratégicas como RREE , MITUR, PROESA, COEXPORT	Falta de cumplimiento en las cláusulas de convenios	E	Riesgo de Cumplimiento (RC)	2	bajo				
		Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa	Levantamiento de requerimientos de proveeduría	Negatividad por parte de las empresas para brindar información	E	Riesgo de Cumplimiento (RC)	5	Medio		Establecer acuerdos previos en alianzas con las empresas		
		Expandir la estrategia Un pueblo un producto para el desarrollo económico territorial	Apertura de Tienda antena en San Salvador	Locación no apropiada para el montaje de la tienda	E	Riesgo Estratégico (RE)	4	Medio		Investigación de mercado		
		Prepara a las micro y pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico	Expandir la estrategia Un pueblo un producto para el desarrollo económico territorial	Participación en ferias comerciales, profesionales, etc.	Evento no cumpla con las expectativas creadas	E	Riesgo de Cumplimiento (RC)	2	Medio		Investigación previa al evento	
		Preparar a las micro y pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales	Participación en ferias comerciales, profesionales, etc.	Producto no cumple especificaciones de calidad, diseño e innovación	I	Riesgo de Imagen (RI)	4	Medio		Fortalecer asesorías en las diferentes áreas		

††

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Financiamiento										Fecha de entrega:		
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Actividad Estratégica	Descripción de Riesgos	Origen del Riesgo: Interno = I Externo = E	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
							Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos			
2	EFFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Programa de Garantías para la MYPE.	1) Acompañar en la elaboración de una propuesta de reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantías para la MYPE, en coordinación con las áreas de CONAMYPE encargadas de ejecutar esta actividad.	Riesgo de que la consultoría para la elaboración del reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantías reglamento no se efectuó	Interno	Riesgo Operativo (RO)	Bajo	Verde		Coordinación con el área de incidencia pública para apoyarle en el desarrollo de la consultoría para la elaboración del reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantías para la MYPE		
			2) Generar una propuesta para la implementación o funcionamiento del Programa de Garantías para la MYPE.	Riesgo de no poseer insumos provenientes de la consultoría para la elaboración del reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantías	Interno	Riesgo Operativo (RO)	Bajo	Verde		Coordinación con el área de incidencia pública para apoyarle en el desarrollo de la consultoría para la elaboración del reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantías para la MYPE		
		Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Fondo de emprendimiento y capital de trabajo.	1) Reglamento de Fondo para el Emprendimiento y Capital de Trabajo para la MYPE	Riesgo de que la consultoría para la elaboración del reglamento para el Emprendimiento y Capital de Trabajo para la MYPE	Interno	Riesgo Operativo (RO)	Bajo	Verde		Coordinación con el área de incidencia pública para apoyarle en el desarrollo de la consultoría para la elaboración del <u>reglamento</u> para el Emprendimiento y Capital de Trabajo para la MYPE.		
			2) Propuesta para la implementación o funcionamiento del Fondo para el Emprendimiento y Capital de Trabajo	Riesgo de no poseer insumos provenientes de la consultoría para la elaboración del reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantías	Interno	Riesgo Operativo (RO)	Bajo	Verde		Coordinación con el área de incidencia pública para apoyarle en el desarrollo de la consultoría para la elaboración del <u>reglamento</u> para el Emprendimiento y Capital de Trabajo para la MYPE.		

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Financiamiento										Fecha de entrega:		
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Actividad Estratégica	Descripción de Riesgos	Origen del Riesgo: Interno = I Externo = E	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
							Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos			
4 EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	1) Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera. 2) Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE. 3) Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.	Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	1) Establecer al menos cuatro alianzas con instituciones financieras públicas y/o privadas	Riesgo de que no exista un entendimiento entre CONAMYPE y las Instituciones Financieras en el tema que concierne a alianzas estratégicas.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	Bajo	Verde		En caso de que no se logre entendimiento con las instituciones financieras previstas, se tendrá que optar por otras que son potenciales aliados en este tema		
			2) Establecer al menos una alianza con instituciones que proveen recursos financieros no reembolsables	Riesgo de que no exista un entendimiento entre CONAMYPE y las Instituciones que proveen recursos financieros no reembolsables en el tema que concierne a alianzas estratégicas.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	Bajo	Verde		En caso de que no se logre entendimiento con las instituciones que proveen recursos financieros no reembolsables, se tendrá que optar por otras que son potenciales aliados en este tema		
		Supervisar y monitorear la movilización y manejo del fondo PROGRAMYPE y el fondo de Emprendimiento y capital de trabajo.	Proponer un diseño para la supervisión y monitoreo del Fondo de Emprendimiento y Capital de Trabajo.	Riesgo de que la consultoría para la elaboración del reglamento de funcionamiento y operación del programa de garantías reglamento no se efectuó	Externo	Riesgo Operativo (RO)	Bajo	Verde				
		Promover y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de Banca Pública y Privada	1) Proponer el diseño e implementación de al menos 3 instrumentos financieros de apoyo a la MYPE 2) Proponer el diseño e implementación de al menos 1 instrumento no financieros de apoyo a la MYPE	Riesgo de que no exista un entendimiento entre CONAMYPE y las Instituciones que proveen recursos financieros no reembolsables en el tema que concierne a alianzas estratégicas.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	Bajo	Verde		En caso de que no se logre entendimiento con las instituciones financieras, se tendrá que optar por otras que son potenciales aliados en este tema		
					Externo	Riesgo Estratégico (RE)	Bajo	Verde		En caso de que no se logre entendimiento con las instituciones financieras que proveen recursos financieros no reembolsables, se tendrá que optar por otras que son potenciales aliados en este tema		

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: GACI										Fecha de entrega:		
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Actividad Estratégica	Descripción de Riesgos	Origen del Riesgo: Interno = I Externo = E	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
							Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos			
4	Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución y empresarial de las MYPE	Generar los procesos de contratación a través de plataforma informática gubernamental de la UNAC que vincule a las diferentes unidades que forman parte de los procesos de adquisición, unidades solicitantes, presupuesto y unidad de compras	No se implemente en su totalidad la plataforma informática gubernamental por parte de la UNAC	E	Riesgo Estratégico (RE)	4	Medio		Llevar registro de operaciones de forma consolidada	Manejar los presupuestos por Unidad	
				Declarar procesos desiertos o cerrarlos sin elegir un ganador por insuficiencia presupuestaria o por falta de presentación de ofertas	I	Riesgo Operativo (RO)	5	Medio		Presupuestar fondos de acuerdo a investigaciones de mercado.	Contrataciones hasta donde la disponibilidad presupuestaria en los casos que aplique;	
				No asistir puntualmente a las convocatorias de evaluación de los procesos de contratación	I	Riesgo Operativo (RO)	5	Medio		Planificar dentro las actividades el tiempo para evaluar ofertas	Comunicar al jefe inmediato para reprogramar evaluación	
				Declarar procesos desiertos por falta de participación de ofertas	E	Riesgo Operativo (RO)	5	Medio		Convocatoria efectiva utilizado medios tecnológicos y ampliar la lista corta	Mantener una base de datos de oferentes actualizada	
				Fraccionamiento de los procesos de compra	I	Riesgo Operativo (RO)	5	Medio		Unificar procesos de la misma naturaleza	Utilizar la figura de lotes e ítems	
				Programar los procesos de compra de los aspectos técnicos en el segundo trimestre para no cargar el segundo semestre	I	Riesgo Estratégico (RE)	6	Medio		programar la compra de bienes y servicios desde el inicio del año	Hacer los requerimientos tomando en consideración los plazos de contratación.	

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: CENTROS REGIONALES DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL										Fecha de entrega:			
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Actividad Estratégica	Descripción de Riesgos	Origen del Riesgo: Interno = I Externo = E	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
							Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos				
1	CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia.	1.1.1 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Implementación de la Estrategia de promoción y socialización de los servicios de desarrollo emprendedor que desarrollaran los CRDEL	La estrategia para la promoción y socialización de los servicios no está definida en torno a las particularidades de los actores territoriales.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	2	7	Riesgo medio	Tomar como insumos el mapeo de actores elaborado para el Ecosistema Territorial.		
				Desarrollo de procesos de sensibilización para los emprendimientos por oportunidad	Abandono de personas emprendedoras en la etapa de sensibilización.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	4	6	Riesgo medio	Enfatizar en la etapa de captación de emprendedores sobre aspectos relacionados con la experiencia de emprender una idea de negocios.		
				Identificación de ideas de negocio para emprendimientos por oportunidad	Identificación de ideas de negocio con pocos elementos de innovación y calidad.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	4	8	Riesgo medio	Poner atención en la calidad del trabajo de campo, para garantizar que se ha tenido la experiencia de interactuar con los posibles clientes y presentar sus prototipos.		
				Formulación de modelo de negocio en emprendimiento por oportunidad	Personas emprendedoras no asimilan los conocimientos necesarios para entender el funcionamiento de su modelo de negocios.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	5	9	Riesgo alto	Utilizar técnicas didácticas para garantizar el aprendizaje sobre el diseño de modelos de negocios.		
				Gestión institucional para la financiación de	Resultados negativos en la colocación de	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	4	9	Riesgo medio	Realizar alianzas con instituciones territoriales para		

CENTROS REGIONALES, continuación

			las iniciativas emprendedoras por oportunidad	financiamiento a iniciativas emprendedoras.						garantizar contar con fondos de capital semilla.		
			Diseño e implementación de la Estrategia de promoción y socialización del Programa de Emprendimiento Social en los territorios y gestión de alianzas	Falta de acompañamiento de los Gobiernos Locales.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	4	8	Riesgo medio	Sensibilizar al Gobierno Local sobre la importancia de su acompañamiento y asegurarlo a través de un acuerdo de Concejo Municipal.		
			Desarrollo de los procesos de Fortalecimiento Empresarial	Deserción de participantes en la etapa de fortalecimiento empresarial.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	4	7	Riesgo medio	Motivar la creación grupos asociativos para que la experiencia de iniciar una empresa sea compartida y genere participación.		
			Entrega de Capital semilla a iniciativas emprendedoras	Personas emprendedoras se niegan a recibir fondos por motivos de seguridad.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	5	8	Riesgo alto	Asegurarse previamente que la idea de negocio tendrá las garantías básicas de seguridad para implementarse.		
			Acompañamiento de Puesta en marcha de las iniciativas ganadoras de capital semilla.	Dificultades de brindar el acompañamiento o adecuado en esta etapa por motivos de seguridad.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	5	9	Riesgo alto	Gestionar con la municipalidad para brindar un seguimiento y acompañamiento que garantice la seguridad del equipo técnico.		
		1.1.2 Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de <u>empresarialidad</u> femenina	Acompañamiento en la elaboración de modelos de negocios y propuesta de financiamiento.	Personas emprendedoras no asimilan los conocimientos necesarios para entender el funcionamiento de su modelo de negocios.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	5	9	Riesgo alto	Utilizar técnicas didácticas para garantizar el aprendizaje sobre el diseño de modelos de negocios.		

CENTROS REGIONALES, continuación

		1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	Conformación y funcionamiento del Comité Territorial de Emprendimiento para la articulación de la industria de soporte y el apoyo a la creación de nuevas empresas	Poco compromiso de las instituciones de realizar acciones articuladas en el territorio.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	2	6	Riesgo bajo	Partir de la identificación de puntos de coincidencia en la planificación e identificar acciones colectivas que se puedan realizar este año.		
			Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	Obtener la información incompleta de los servicios brindados.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	2	4	Riesgo bajo	Dar seguimiento a los servicios que brinda el CDMYPE a través de los técnicos de servicios empresariales territoriales. Realizar reuniones de coordinación con el Director de CDMYPE de forma periódica.		
		1.1.9 Desarrollar un programa de Compras Públicas	Realización de Ruedas de Negocios	Empresas desmotivadas de venderle al Estado, por experiencias adquiridas anteriormente.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	3	7	Riesgo Medio	Desarrollar un espacio de capacitación previo al evento, en donde se potencien los beneficios de venderle al Estado y las oportunidades que brinda la ley en cuanto al pronto pago.		
		1.1.10 Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE	Realización de un mapeo y análisis de la cadena de valor del dulce artesanal, que determine la estrategia de mejoramiento según las necesidades del mercado, poniendo énfasis en la calidad y la innovación.	Tener limitada la información de los participantes en este proceso, ya que esto determina el conocimiento general de la industria local.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	3	8	Riesgo Medio	Estructurar herramientas y talleres que permitan obtener la información más desglosada de la realidad de la industria local distintiva		

CENTROS REGIONALES, continuación

			Acompañamiento en la construcción de la estrategia de desarrollo de Marca Territorial para el desarrollo de la industria local distintiva de dulce artesanal, bajo el enfoque del Movimiento Un Pueblo Un Producto.	Poco compromiso de las MYPE por transformar sus iniciativas en temas de calidad e innovación, para acercarse a lo que se espera de la marca territorial del dulce artesanal.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	5	8	Riesgo Alto	Desde la etapa de sensibilización, se considera clave establecer los objetivos y la visión de la estrategia, con el fin de que las personas involucradas estén comprometidos a la transformación de sus empresas.		
			Acompañamiento a la gestión de financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías en el proceso productivo a través de FONDEPRO u otros aliados.	No lograr concretar financiamiento para las empresas participantes	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	5	8	Riesgo Alto	Acompañar técnicamente la construcción de las propuestas de crédito o de documentos de gestión de recursos no reembolsables.		
			Gestión de nuevos mercados para empresas atendidas.	No lograr conectar a las MYPE dentro de la cadena de valor, para realizar enlaces comerciales	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	5	8	Riesgo Alto	Fortalecer de forma equilibrada a los diferentes actores de la cadena de valor (productores de materias primas, fabricantes y comercializadores) con el fin de garantizar el crecimiento empresarial de toda la cadena.		
			Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de	No lograr vincular los servicios de asistencia técnica y asesoría empresarial para las MYPE	Interno	Riesgo Estratégico (RE)	3	9	Riesgo Medio	Identificar aliados territoriales que brinden servicios de fortalecimiento empresarial, con el fin de lograr otros apoyos técnicos.		

CENTROS REGIONALES, continuación

			CDMYPE u otros aliados.									
		1.1.12 Expandir la Estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial.	Consolidación de procesos de articulación de los sectores productivos organizados en los Comité ejecutores de los municipios	Desmotivación de los participantes integrados a los Comité Ejecutores	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	3	7	Riesgo Medio	Realizar talleres de visibilización de los logros alcanzados, que permitan identificar los retos del movimiento para este año.		
			Organización e integración de los sectores productivos al Movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios	Poco acompañamiento de los Gobiernos Locales y los sectores identificados en los municipios.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	2	7	Riesgo Medio	Lograr una alianza con el Gobierno Local, para que se comprometa a acompañar a los sectores productivos del Movimiento.		
			Conformación de la Red territorial de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comité ejecutores locales.	Poco interés de los Comité Ejecutores para participar en la conformación de la mesa territorial.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	2	5	Riesgo Bajo	Continuar el proceso de sensibilización, exponiendo que lo importante es que el movimiento sea liderado por las personas empresarias de la localidad.		
			Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial.	No contar con recursos para el montaje de eventos de exhibición y comercialización .	Interno	Riesgo Operativo (RO)	3	7	Riesgo Medio	Priorizar el acompañamiento a los eventos que generen mayor impacto dentro del movimiento y lograr administrar efectivamente los recursos asignados.		
			Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de Dulces típicos a nivel nacional.	Poca participación de empresas en el evento.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	3	8	Riesgo Medio	Realizar un proceso de selección y acompañamiento previo a las empresas participantes, estimulando los beneficios de su participación.		

CENTROS REGIONALES, continuación

			Empresas participando en evento Encuentro de Los Pueblos a nivel nacional.	Poca participación de empresas en el evento.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	3	8	Riesgo Medio	Realizar un proceso de selección y acompañamiento previo a las empresas participantes, estimulando los beneficios de su participación.		
		1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	Poca participación de las MYPE en las jornadas de sensibilización y divulgación de la ley.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	3	8	Riesgo medio	Coordinación con el equipo técnico de las municipalidades para la convocatoria de las empresas que participan de las jornadas.		
			Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización.	Poca participación de las MYPE en las jornadas de sensibilización para la formalización	Externo	Riesgo Operativo (RO)	4	8	Riesgo medio	Coordinación con las municipalidades para la convocatoria. Considerarlo dentro de los servicios que brindamos a las personas emprendedoras.		
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas	Poca demanda de estos servicios.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	5	9	Riesgo alto	Promover con los actores locales los servicios brindados y acercar los servicios al territorio.		
			1.1.14 Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.	Poca participación de personas empresarias de la MYPE en las jornadas de sensibilización.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	4	6	Riesgo medio	Coordinar las instituciones territoriales para facilitar la convocatoria a empresas MYPE locales.	

CENTROS REGIONALES, continuación

			1.1.15 Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos	Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones de implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE	Retraso en estos procesos de sensibilización por cambios de autoridades en los Gobiernos locales.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	6	8	Riesgo alto	Aumentar las jornadas de sensibilización de las nuevas autoridades.		
			1.3.1 Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento o a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Generación de una cultura de participación de la MYPE para la criminalización e incidencia en las actividades económicas del territorio.	Sectores productivos no están interesados en gremializarse	Externo	Riesgo Operativo (RO)	5	5	Riesgo medio	Sensibilizar sobre los beneficios para la criminalización y priorizar los sectores estratégicos.		
				Asesoría para la organización de gremios en los sectores estratégicos	Equipo técnico no cuenta con los conocimientos necesarios en criminalización.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	3	7	Riesgo medio	Apoyarse de instituciones especializadas en la asesoría en la criminalización.		
			1.3.2 Lograr el funcionamiento del Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público - privada - academia.	Elaborar base de datos de actores institucionales y sectoriales para la construcción de los comités sectoriales y municipales.	No incorporar a instituciones que son claves para la construcción del sistema.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	4	9	Riesgo medio	Apoyarse de los espacios de articulación definidos en el territorio como el Gabinete, etc.		
				Organizar y construir los comités sectoriales municipales de las micro y pequeñas empresas de los municipios	Poca participación de empresas en los Comités Sectoriales.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	3	6	Riesgo medio	Identificar los principales líderes de los sectores y sensibilizar sobre los objetivos del sistema		
			1.4.1 Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de las TIC en las MYPE	Sensibilizar en la adopción de TIC en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Poca participación y compromiso de las empresas y emprendedores de incorporar las TIC en su desarrollo empresarial	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	4	8	Riesgo medio	Gestionar apoyos con expertos en el tema, especialmente el técnico TIC que atiende en CDMYPE.		

UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE, UNIDAD DE GÉNERO Y CENTROS REGIONALES

			1.4.2 Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales.	Sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Poca participación y compromiso de las empresas y emprendedores de incorporar prácticas ambientales.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	5	9	Riesgo Alto	Gestionar apoyos con expertos en el tema. Apoyar en la identificación de acciones afirmativas para incorporar el enfoque de género en las empresas.		
			1.4.3 Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la <u>transversalización</u> del enfoque de género en las empresas.	Sensibilizar en la adopción del enfoque de género en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Poca participación y compromiso de las empresas y emprendedores de incorporar transversalmente el enfoque de género	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	5	9	Riesgo Alto	Gestionar apoyos con expertos en el tema, principalmente de la Gerencia de <u>Empresarialidad Femenina</u> . Apoyar en la identificación de acciones afirmativas para incorporar prácticas ambientales en las empresas.		
4	EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	4.1.3 Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	Identificación y sensibilización de posibles mentores y mentoras	Falta de motivación de personas emprendedoras exitosas del territorio, para participar en programa de mentores.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	5	5	Riesgo medio	Identificar posibles apoyos técnicos y de gestión de financiamiento a las empresas lideradas por mujeres que participen dentro del Programa de mentoras.		
				Implementación del Programa de mentores y mentoras en el territorio	Empresas MYPE abandonan el proceso de apoyo dentro del programa de mentorías	Externo	Riesgo Operativo (RO)	3	7	Riesgo medio	Solicitar una carta compromiso de participación en todo el proceso.		

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: GERENCIA ADMINISTRATIVA										Fecha de entrega:			
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Actividad Estratégica	Descripción de Riesgos	Origen del Riesgo: I = Interno E = Externo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
							Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos				
1	Clientes y Mercados Satisfechos	1.1.11. Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	Coordinar las acciones administrativas de los nuevos Centros Regionales en relación con la Gerencia de Desarrollo de Capital Humano, la Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones, la Gerencia Financiera, la Unidad de Informática y la Unidad de Servicios Generales.	No se <u>aperturen</u> los nuevos Centros Regionales	I	Riesgo Estratégico (RE)	5	6	RIESGO MEDIO	Coordinar con el Área Técnica la priorización de los nuevos Centros Regionales	Ajustar el POA		
				No se autoricen los manuales e instrumentos normativos que permitan la desconcentración de los procesos administrativos	I	Riesgo Operativo (RO)	4	6	RIESGO MEDIO	Coordinar con la Unidad de Gestión Estratégica, para que se documenten los nuevos procesos de desconcentración de operaciones administrativas	Trasladar la acción para el siguiente ejercicio fiscal		
				Falta de Recursos Financieros para equipar los nuevos Centros Regionales y suministrar los materiales necesarios para el funcionamiento de los procesos de desconcentración	E	Riesgo Financiero (RF)	8	10	RIESGO ALTO	Gestionar ante las autoridades superiores, la priorización de recursos financieros para el equipamiento de los Centros Regionales	Trasladar la acción para el siguiente ejercicio fiscal		
3	Desarrollo y Modernización Organizacional y del Recurso Humano	3.3.3. Reestructuración organizativa actualizada a las necesidades de un nuevo modelo de gestión	Contratación de 4 Administradores de Centros Regionales	Falta de Recursos Financieros para contratación del personal	E	Riesgo Financiero (RF)	10	10	RIESGO ALTO	Gestionar ante las autoridades superiores, la priorización de recursos financieros	Trasladar la acción para el siguiente ejercicio fiscal		
				Desconcentración de Caja Chica, Pagos de Servicios básicos, Mantenimiento Menores de Inmuebles, Vales de Combustibles y Bodega de Materiales de Oficina.	No se autoricen los manuales e instrumentos normativos que permitan la desconcentración de los procesos administrativos	I	Riesgo Operativo (RO)	6	8	RIESGO ALTO	Coordinar con la Unidad de Gestión Estratégica, para que se documenten los nuevos procesos de desconcentración de operaciones administrativas	Trasladar la acción para el siguiente ejercicio fiscal	
				Desconcentración de Procesos de Recursos Humanos, Gestión de Compras, entre otros.	No se autoricen los manuales e instrumentos normativos que permitan la desconcentración de los procesos administrativos	I	Riesgo Operativo (RO)	6	8	RIESGO ALTO	Coordinar con la Unidad de Gestión Estratégica, para que se documenten los nuevos procesos de desconcentración de operaciones administrativas	Trasladar la acción para el siguiente ejercicio fiscal	

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de Planificación							Fecha de entrega:					
Responsable de Unidad:												
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Actividad Estratégica	Descripción de Riesgos	Origen del Riesgo: Interno = I Externo = E	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
							Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos			
PERSPECTIVA 2 "EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS"	Desarrollo y aplicación de un Sistema de Monitoreo y Evaluación Institucional.	Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	Elaboración de ajustes al Plan Operativo Anual	Riesgo de que las unidades que soliciten ajustes no lo entreguen en los tiempos establecidos y se retrase la consolidación y elaboración de la propuesta para Dirección Ejecutiva y Comisión Nacional.	INTERNO	Riesgo de Cumplimiento (RC)	8	9	RIESGO ALTO	Entregar los instrumentos con un mes de anticipación y buscar el apoyo de la dirección ejecutiva		
			Generación de reportes de seguimiento y monitoreo al POA institucional.	Riesgo de que las personas asignadas temporalmente como responsables a las nuevas unidades, no hagan uso del sistema POA a pesar de haber recibido inducción. Riesgo de que las jefaturas y gerencias no se comprometan a llevar un seguimiento provisional de su unidad.	INTERNO	Riesgo de Cumplimiento (RC)	6	8	RIESGO ALTO	Buscar en la sub dirección o dirección ejecutiva los medios para hacer valer las responsabilidades de llenar POA en los encargados provisionales		
			Verificación en campo del cumplimiento de resultados	Riesgo de no contar con tiempo para cumplir con las obligaciones re rutas de campo, debido a nuevas demandas de Dirección Ejecutiva. Riesgo de que no se cuente con el recurso humano para realizar la verificación. Riesgo de que las Unidades no tengan las evidencias correspondientes.	INTERNO	Riesgo Estratégico (RE)	9	9	RIESGO ALTO	Buscar una alternativa virtual para verificar los cumplimientos de las actividades principales en los POA y sus riesgos, sin necesidad de desplazarse		
			Redacción y diseño de informe anual de resultados 2015.	Existe la posibilidad de que la información no sea entregada a tiempo por las unidades y se generen retrasos para la edición y publicación	INTERNO	Riesgo de Cumplimiento (RC)	7	6	RIESGO MEDIO	Recopilación de insumos dos meses antes para la elaboración en los instrumentos y documento final		

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de Planificación							Fecha de entrega:					
Responsable de Unidad:												
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Actividad Estratégica	Descripción de Riesgos	Origen del Riesgo: Interno = I Externo = E	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
							Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos			
PERSPECTIVA 2 "EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS"	Desarrollo y aplicación de un Sistema de Monitoreo y Evaluación Institucional	Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	Consolidación de datos estadísticos institucionales a partir de los sistemas informáticos actuales	Riesgo informático de que no se puedan unificar los sistemas para que generen información consolidada	INTERNO	Riesgo de Tecnología (RT)	6	7	RIESGO MEDIO	coordinación con la Unidad de Informática		
			Actualización de Estructura Organizativa	Que no exista disponibilidad presupuestaria para la implementación de la nueva estructura organizativa	EXTERNO	Riesgo Estratégico (RE)	6	7	RIESGO MEDIO	Gestionar con Dirección Ejecutiva el cabildéo con Ministerio de Hacienda para el aseguramiento presupuestario que permita operar la Estructura Organizativa propuesta,	Realizar propuesta a Dirección Ejecutiva que permita operativizar la nueva estructura con RRHH institucional que asuma los puestos de manera Ad Honorem de forma provisional.	
			Actualización del Manual de Organización y funciones.	Que no exista disponibilidad presupuestaria para el pago de consultoría de actualización del Manual de Organización y funciones	INTERNO	Riesgo Operativo (RO)	3	3	RIESGO BAJO	Gestionar con Dirección Ejecutiva la reserva de fondos para el pago de consultoría Actualización de Manual de Organización y funciones.	Realizar desde la Unidad una propuesta de Manual de Organización y Funciones.	
			Contratación de instalaciones físicas para la facilitación de talleres Plan Operativo Anual 2016	Riesgo de no contar con presupuesto para realizar reuniones participativas dado que las salas que la institución posee no cuenta con los espacios suficientes.	INTERNO	Riesgo Financiero (RF)	5	6	RIESGO MEDIO	Coordinar un mes anticipado la contratación de instalaciones. Revisar y realizar los movimientos de fondos respectivos en el nuevo sistema de compras PAAC de la UNAC a fin de liberar los fondos un mes antes de los talleres POA 2016		
			No cumplimiento de metas y objetivos estratégicos institucionales como resultado de gestión del riesgo deficiente.	Que al establecer las metas de POA no se tome en cuenta los resultados de la gestión del riesgo y estas metas no sean cumplidas en el tiempo y calidad esperados.	INTERNO	Riesgo Estratégico (RE)	8	8	RIESGO ALTO	Concientizar a las jefaturas de área sobre la importancia de gestión de riesgos para el cumplimiento de metas institucionales.	Informar a la Dirección Ejecutiva sobre unidades organizativas que no adoptan la cultura de gestión de riesgos.	

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de Gestión de Políticas Públicas.

Responsable de Unidad:

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo		Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
				Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto			Clasificación según Magnitud					
1	PERSPECTIVA "EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS"	Diseñar el Sistema Nacional de Desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento	No contar con recursos financieros y humanos para su puesta en marcha	1.1.1	La inexistencia de recursos para la implementación del Sistema MYPE	Interno	Riesgo Estratégico (RE)	9	9	Riesgo Alto	Elaborar una ruta de implementación gradual	Realizar las adecuaciones en los POA del personal técnico en los territorios para la priorización	Garantizar el apoyo institucional para la implementación de la Ley y Política Nacional.
			Sectores privados, instituciones del Estado y gobiernos locales, no asumen la corresponsabilidad para la implementación de la Ley y Política Nacional para el desarrollo de la MYPE	1.2.1	Retraso de la instalación y funcionamiento del Sistema Nacional para el desarrollo de la MYPE	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	9	10	Riesgo Alto	Realizar proceso de sensibilización y cabildeo a cerca de la importancia de la implementación de la Ley, Política MYPE e instalación del sistema Nacional	Realizar alianzas fuertes con las instituciones, funcionario/as para la sostenibilidad y el avance del sistema	
			No contar con refuerzo de recurso humano en el área de políticas públicas para su adecuado monitoreo y seguimiento	1.3.1	La renuncia del técnico contratado para el monitoreo y seguimiento	Interno	Riesgo Estratégico (RE)	10	10	Riesgo Alto	Realizar proceso de contratación de personal técnico	Realizar las gestiones necesarias con la Gerencia de Recursos Humanos en base a Reglamento Interno y siguiendo el debido proceso	
2	PERSPECTIVA "EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS"	Fomentar políticas públicas favorables para las MYPE	No contar con refuerzo presupuestario para la elaboración de políticas públicas y reglamentos que la ley MYPE exige	2.1.1	Inexistencia de recursos financieros para la contratación de consultoría para la elaboración de políticas públicas y reglamentos de la Ley MYPE requeridos	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	9	10	Riesgo Alto	Conformación de equipos técnicos a nivel interno para su elaboración y abordaje.	Realizar las adecuaciones necesarias en las unidades vinculadas para su priorización.	Garantizar el apoyo institucional con el involucramiento de otras áreas y la gestión externa
			Retraso en la revisión de proyectos de Reglamentos de la Ley MYPE	2.1.2	Retraso en la revisión de proyectos de Reglamentos de la Ley MYPE	Externo					En el caso de los Reglamentos de la Ley MYPE pendientes gestionar apoyo técnico a instituciones especializadas.	Realizar las gestiones externas con las instituciones especializadas.	

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de calidad, Innovación, y Tecnología												
Responsable de Unidad:												
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Actividad Estratégica	Descripción de Riesgos	Origen del Riesgo: Interno = I Externo = E	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
							Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos			
2	2. Efectividad en los procesos	Promover la mejora de la calidad en la institución, que contribuyan a brindar servicios de acuerdo a las necesidades de las MYPE	Diseñar e implementar un sistema de mejora continua y de calidad.	Elaborar el informe de Postulación a reconocimiento a las mejores prácticas	Falta de compromiso por parte del equipo de trabajo que elabora el informe	I	Riesgo Operativo (RO)	2	9		Dar seguimiento y controlar los avances en la elaboración del informe a través de reuniones.	
				Sensibilización sobre las 5S a personal de CONAMYPE	Poca asistencia del personal a las talleres de sensibilización	I	Riesgo Operativo (RO)	4	4		La convocatoria de los talleres de capacitación se realicen desde la Dirección Ejecutiva con el objeto de ir creando una cultura hacia la calidad.	
				Coordinar la implementación de las primeras "5 S"(clasificación, orden, limpieza) a nivel institucional	Falta de compromiso por parte de las gerencias y jefaturas para la implementación de la metodologías.	I	Riesgo Estratégico (RE)	6	8		Dar directrices desde la Dirección Ejecutiva para la implementación de la metodología.	

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento:		Registro MYPE										
Responsable de Unidad:		Jefatura de Registro MYPE										
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Actividad Estratégica	Descripción de Riesgos	Origen del Riesgo: Interno = I Externo = E	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
							Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos			
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS.	Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medioambiente y de género.	Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE.	Diseño de propuesta de Registro MYPE.	Atraso en la aprobación de la propuesta por algunas de las partes (cadena de aprobación).	I	Riesgo Estratégico (RE)	5	8		Realizar actividades/reuniones con las unidades organizativas respectivas, para el diseño de la propuesta y validación.		
			Coordinar el diseño y puesta en marcha del Sistema Informático del Registro MYPE.	Saturación de trabajo en la Unidad Informática limite el diseño del sistema.	I	Riesgo Operativo (RO)	5	8		Calendarizar actividad de diseño al personal técnico de la unidad.		
			Desarrollo de prueba piloto del Registro MYPE.	Falta de recursos para el desarrollo de la prueba.	I	Riesgo Operativo (RO)	5	8		Identificación de recursos y medios propios (actuales) para el desarrollo de la actividad		
			Coordinar el desarrollo del proceso de capacitación del personal de CONAMYPE sobre el Registro MYPE.	Poca participación del personal de CONAMYPE en las actividades de capacitación.	I	Riesgo Operativo (RO)	3	8		Calendarizar actividad de capacitación al personal.		
			Coordinar el diseño y puesta en marcha de la campaña comunicacional sobre el Registro MYPE.	Falta de recursos para el desarrollo de la campaña.	I	Riesgo Operativo (RO)	8	8		Identificación de recursos y medios propios (actuales) para el desarrollo de la actividad		
			Coordinar la puesta en marcha del Registro MYPE a nivel nacional.	Falta de recursos para la puesta en marcha del registro.	I	Riesgo Estratégico (RE)	8	8		Identificación de recursos y medios propios (actuales) para el desarrollo de la actividad		

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento:		Unidad de Registro MYPE/ Gestión de Consultores										
Responsable de Unidad:												
Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Actividad Estratégica	Descripción de Riesgos	Origen del Riesgo: Interno = I Externo = E	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
							Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos			
2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS.	Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medioambiente y de género.	Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoques de género, tecnológicos, medioambientales que les permita ser competitivas.	Diseño de propuesta de nueva categorización de consultores MYPE.	Atraso en la aprobación de la propuesta por algunas de las partes (cadena de aprobación).	I	Riesgo Operativo (RO)	5	8	Alto	Realizar actividades/reuniones con las unidades organizativas respectivas, para el diseño de la propuesta y validación.		
			Actualización de la Base de Consultores de acuerdo a la nueva categorización.	Desmotivación de las personas consultoras para actualizar su perfil.	E	Riesgo Operativo (RO)	5	8	Alto	Realizar actividades de promoción para la actualización de los perfiles y transparentar los procesos de oferta de servicios demandados por las MYPE.		
			Coordinar y dar seguimiento a los procesos de formación de consultores MYPE.	Espacio limitado para la participación de personas consultoras en procesos de formación.	I	Riesgo de Cumplimiento (RC)	7	5	Medio	Realizar gestiones con instituciones para habilitar espacios de participación de personas consultoras en capacitaciones.		
			Coordinar el diseño de propuesta de calificación de consultores MYPE.	Poca disponibilidad por las instituciones responsable de los procesos de calificación en apoyar la propuesta institucional.	E	Riesgo de Cumplimiento (RC)	3	3	Bajo	Realizar gestiones apoyos con instituciones para el diseño de propuesta.		

ANEXO

17. PROGRAMACION PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: **Unidad de Género**

Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ■ 3 4

Objetivo estratégico según PEI :1.1 Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medio ambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad 3.3 Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, la igualdad y equidad de género y protección al medio ambiente

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3	Diseñar un plan de sensibilización, acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las MYPE y preparar las bases conceptuales, metodológicas y técnicas para su implementación.	Establecimiento de alianzas con instituciones nacionales o internacionales que desarrollan programas para la transversalización del enfoque de género en las empresas que transfieran conocimiento y asistencia técnica para el diseño del plan.	Plan diseñado e implementado en el marco de una prueba piloto	Empresas acompañadas aplicando en enfoque de género en sus prácticas empresariales	Unidad de Género	Acuerdos establecidos	Documento	meta programada	2			2															
			Diseño de un plan de sensibilización, acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género adecuado para la MYPE.				Documento de plan diseñado y aprobado	Documento	meta programada	1						1												
			Capacitación del personal técnico y base de consultores para la ejecución del plan.				Lista de asistencia a capacitaciones	Personas (mujeres y hombres)	meta programada	20%													10%	10%				
			Identificación de empresas potenciales para ejecutar una prueba piloto para la ejecución del plan en coordinación con los CDMYPE				Lista de empresas que participaran en la prueba piloto	MYPE (mujeres y hombres)	meta programada	90%																		90%

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel interno y externo de CONAMYPE.	3.4.3	Especializar al talento humano de CONAMYPE para la aplicación práctica del enfoque de género a nivel institucional y programático.	Coordinación y apoyo al desarrollo del plan de sensibilización y capacitación en género para el personal de CONAMYPE.	El personal de CONAMYPE cuenta con capacidades técnicas, instrumentos y lineamientos para aplicar el enfoque de género a nivel interno y externo.	% de empleados y empleadas sensibilizados en temas de género	Unidad de Género	Listas de asistencia/ Copias Certificaciones de cursos o diplomados	Personas (mujeres y hombres)	meta programada	20%			20%		20%		20%		20%								
		Brindar herramientas prácticas para facilitar al personal la incorporación del enfoque de género en sus funciones.	Elaboración de una guía práctica para el uso de lenguaje inclusivo en la comunicación institucional de CONAMYPE							1					1												
			Elaboración de instrumentos para la verificación de la aplicación del enfoque de género en los principales programas ejecutados por CONAMYPE							1															1		
		Contar con una Política Institucional de Género que garantice la institucionalización del enfoque de género en CONAMYPE.	Elaboración de manera participativa la Política Institucional de Igualdad y Equidad de Género y plan de acción							1								1									
			Difusión de la política para que el personal conozca y adopte los lineamientos y estrategias para la transversalización del enfoque de género.							90%																90%	
		Promover en el personal de CONAMYPE una cultura a favor de la igualdad de género y no discriminación.	Coordinar con Unidad de Comunicaciones para desarrollar campañas interna de sensibilización en temas de género para el personal de CONAMYPE.	Una campaña interna de promoción de la igualdad de género desarrollada						1																1	
			Desarrollar actividades de sensibilización con el personal para propiciar la reflexión de los derechos de las mujeres en el marco de fechas celebradas a nivel nacional e internacional.	Dos actividades de sensibilización con el personal en el marco de las fechas conmemorativas.						2						1											1
Asesorar y monitorear la ejecución del Plan de acción para la transversalización del enfoque de género.	3.4.4	Dar seguimiento y evaluar la implementación del enfoque de género en CONAMYPE.	Coordinación de la Comisión Institucional de Género	Mecanismos institucionales de seguimiento y evaluación de la implementación del enfoque de género funcionando.	% de unidades organizativas que incluyen medidas de género en sus planes operativos	Unidad de Género	Actas de sesiones de la Comisión de Género	Personas	meta programada	6		1		1		1		1		1		1		1			
			Desarrollo de un mecanismo asesoría técnica, acompañamiento y seguimiento a las diferentes unidades organizacionales para la implementación del enfoque de género.							4						1		1				1				1	
		Dar seguimiento a los espacios de coordinación en el marco del Sistema Nacional para la Igualdad Sustantiva	Participar en la comisión de Autonomía Económica y Comisión de estadísticas	CONAMYPE responde a todas las solicitudes y compromisos en el marco de SNIS				5						100%				100%							100%		
		Dar seguimiento a la implementación de la herramienta EFADEMU	Realizar una propuesta para el seguimiento de EFADEMU y realizar el seguimiento respectivo	Propuesta para seguimiento de EFADEMU presentada				1								1											

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015																									
Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Gestión de Políticas Públicas ◆																									
Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 4																									
Objetivo estratégico según PEI : 2.2 Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.																									
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Diseñar el Sistema Nacional de Desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento	2.2.3	Coordinar el proceso de construcción y acompañamiento del Sistema Nacional a nivel territorial	Definir el mecanismo de organización gradual y puesta en marcha del Sistema Nacional de la MYPE.	1 propuesta de mecanismo de organización del Sistema Nacional de la MYPE	Procesos diseñados e implementados	Unidad de Gestión de Políticas Públicas	Propuesta elaborada	documento	meta programada	1							1								
			Desarrollar en coordinación con los CRDEL un pilotaje para su validación a nivel territorial *	Al menos 3 experiencias pilotos desarrolladas a nivel territorial			Informe de seguimiento	documento	meta programada	3															3
Monitoreo y seguimiento a las instituciones públicas (nacionales y municipales) y privadas, financieras y no financieras, que garantice el cumplimiento de las normas aplicables a la Ley. **	2.2.7	Gestionar y coordinar un sistema de monitoreo y seguimiento de facultades y compromisos de leyes y políticas en beneficio de la MYPE.	Definir herramientas de monitoreo y seguimiento	Al menos 2 propuestas de instrumentos elaborados	Procesos diseñados e implementados	Unidad de Gestión de Políticas Públicas	Propuestas elaboradas	documento	meta programada	2												2			
			Generar informes de avances en el cumplimiento de marcos legales y políticas públicas	Al menos 1 informe anual elaborado			Informe de seguimiento	documento	meta programada	1															1
N/A	N/A	Contar con los instrumentos legales necesarios para facilitar la aplicación de la Ley MYPE.	Seguimiento a la elaboración, aprobación y publicación de los Reglamentos de la Ley MYPE	5 propuestas de reglamentos elaborados	N/A		Propuestas elaboradas	documento	meta programada	5				5											
N/A	N/A	Gestionar y coordinar el diseño de políticas públicas y propuestas de marcos legales que fortalezca el desarrollo de las MYPE y su entorno	Evaluar y dar seguimiento a políticas públicas existentes en el entorno de las MYPE	Al menos una propuesta anual elaborada			Informe de seguimiento	documento	meta programada	1													1		
							Propuesta elaborada	documento	meta programada	1															1
							Informe de seguimiento	documento	meta programada	N/A															
N/A	N/A	Contar con un mapeo actualizado de entidades gremiales, ONG y programas nacionales de apoyo a las MYPE.	Actualizar el directorio de entidades relacionadas con las MYPE para la convocatoria de integración de Comisión Nacional. ***	Directorio actualizado			Registro actualizado	documento	meta programada	1											1				
N/A	N/A	Dar soporte en actividades asignadas por la Dirección Ejecutiva	Participar en diferentes espacios de coordinación interinstitucional	Actividades atendidas			Informes de seguimiento	documentos	meta programada	N/A															

- ◆ Unidad de Gestión Estratégica es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia nueva Estructura Organizativa.
- *Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios y aprobación del Reglamento General de la Ley MYPE.
- ** Se implementará a partir de la contratación del recurso humano complementario al área de Políticas Públicas.
- *** Se elaborará a partir de la asignación de recursos presupuestarios.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Comunicaciones Institucional																											
Perspectiva según PEI: 1 3 4																											
Objetivo estratégico según PEI : 2.2 Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.																											
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Rediseñar, implementar y monitorear una Política y Plan Estratégico de Comunicaciones Institucional con un enfoque organizacional, territorial y de género	2.3.1	Contar con una Política y Plan Estratégico de Comunicaciones quinquenal con enfoque organizacional, territorial y de género	Coordinación, supervisión y seguimiento a diagnóstico de imagen institucional y de los mecanismos de comunicación	Diagnóstico realiza	20%	Unidad de Comunicaciones Institucional	Diagnóstico Realizado	documento	meta programada	10%				10%													
			Coordinar el diseño de Política y Plan Estratégico de Comunicaciones quinquenal con enfoque organizacional, territorial y de género	Política y Plan aprobados						Política y Plan Estratégico	documentos		10%				10%										
			Presentación a personal de CONAMYPE sobre la Política y Plan Estratégico de Comunicaciones	Personal de CONAMYPE informado sobre la nueva Política y Plan de Comunicaciones						Listado de personal de CONAMYPE asistente	Personas		100%					33.3%	33.3%			33.3%					
			Coordinar el inicio de la puesta en marcha de Política y Plan Estratégico	Plan de Acción	20%		Unidad de Comunicaciones Institucional	Publicaciones, propuestas	acciones implementadas	meta programada	3							1	1			1					
			Realizar campaña de promoción de uso de medios digitales a nivel interno (empleados CONAMYPE) y públicos externos (personas empresarias, emprendedoras e institucionales) sobre el quehacer de CONAMYPE y los servicios empresariales	Campaña Realizada	100%		Unidad de Comunicaciones Institucional	materiales de promoción y colocaciones o pautas	2,200 fans en Facebook* 1,200 seguidores en Twitter *50,000 visitasen sitio web	meta programada	53.400															2,200 1,200 50,000	
			Posicionar el trabajo institucional y proyectos estratégicos de CONAMYPE en los diferentes públicos	Plan de Prensa anual contemplando actividades de giras a medios nacionales, locales, entrevistas en medios digitales, desayunos informativos, espacios mediáticos especializados estratégicos	Plan de Prensa aprobado e Implementado		100%	Unidad de Comunicaciones Institucional	1 plan de prensa ejecutado *Publicaciones en medios de comunicación. *Gestiones con medios. *coberturas de medios de comunicación	Número de publicaciones *Registro de medios o cobertura	meta programada	100%			10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
			Implementar dos campañas de divulgación sobre Plan Estratégico quinquenal de CONAMYPE y la Ley MYPE,	2 Campañas implementadas.	100%		Unidad de Comunicaciones Institucional	2 campañas ejecutadas	Número de publicaciones materiales de promoción y colocaciones o pautas	meta programada	2					1	1										
			Implementar campaña de sensibilización en género a nivel institucional	1 Campaña implementada			Unidad de Comunicaciones Institucional y Unidad de Género	1 Campaña ejecutada		meta programada	1							1									
			Impulsar El Encuentro MYPE.	consultoría de Propuesta para el 6to. Encuentro Nacional de la MYPE			Unidad de Comunicaciones Institucional	1 Consultoría	documentos	meta programada	1							1									
			Propuesta de Encuentro Nacional de empresarialidad femenina	Una propuesta elaborada y aprobada			Unidad de Comunicaciones Institucional	Propuesta formulada y aprobada	documentos	meta programada	1												1				
Visibilizar actividades de CONAMYPE ejecutadas durante el año	Actividades y eventos promovidos	100%	Unidad de Comunicaciones Institucional	*Fotografías de eventos * Artes *Comunicados *Mecanismos de visualización de eventos (roll ups, banners), promoción de Actividades	*Número de actualizaciones en medios digitales institucionales *Número de comunicados *Número de materiales de promoción Número de apoyos para la visibilidad de eventos	meta programada	100%			10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%						
Monitorear las acciones de visibilidad de la labor de CONAMYPE	Iniciar la implementación de un sistema de monitoreo en algunos medios de comunicación	Matriz de monitoreo implementada	75%	Unidad de Comunicaciones Institucional	publicaciones	Número de publicaciones monitoreadas	eta programada	75%														75%					

◆ Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia nueva Estructura

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Oficina de Información y Respuesta ◆																						
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4 ■																						
Objetivo estratégico según PEI: 4.3 Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.																						
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual												
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Actualizar la información en el Portal de Transparencia de Gobierno Abierto y el de CONAMYPE	4.3.2.	Construir una cultura de transparencia para que toda persona haga uso del derecho de acceso a la información pública	Capacitar sobre implicaciones de la Ley de Acceso a la Información Pública	Adecuación de las labores de los empleados y funcionarios de CONAMYPE a los requerimientos emanados de la LAIP	Cumplimiento de respuesta de información institucional, según la LAIP	Oficina de Información y Respuesta	Listado de asistencia a capacitación	Documentos	meta programada	4			1			1		1		1		
			Actualizar la información oficiosa en el sitio web institucional	Cumplimiento oportuno de la obligación emanada de la LAIP			Items actualizados	Publicaciones en sitio web	meta programada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
			Asesorar sobre acceso a la información pública y transparencia	Esclarecimiento de las interrogantes en torno a las temáticas en comento.			Consultas	Documento	meta programada	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
			Dar trámite y respuesta a las solicitudes de información presentadas	Cumplimiento oportuno de la obligación emanada de la LAIP			Solicitudes de Información	Documentos y controles	meta programada	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
			Desarrollar el proceso de Rendición de Cuentas Institucional	Presentar a la opinión pública en general los resultados del manejo de recursos por parte de CONAMYPE			Evento de Rendición de Cuentas	Evento	meta programada	1									1			

◆ Unidad de Acceso a la información es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia nueva Estructura Organizativa

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad Legal																													
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4																													
Objetivo estratégico según PEI: 2.2 Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE. 4.1 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo para lograr la sostenibilidad 4.2 Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE																													
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficia a las MYPE.	2.2.2	Efectuar un estudio minucioso sobre la existencia de instrumentos jurídicos que legislan las actividades de la MYPE, su aplicabilidad, funcionalidad y vigencia.	Realizar la correspondiente revisión en archivo de la Corte Suprema de Justicia y en el Diario Oficial, sobre la existencia de Leyes que normen el que hacer de la MYPE.	Recopilación del marco jurídico vigente, aplicable y funcional, que le permita a la MYPE el aprovechamiento de la normativa que las regula. A) Mapeo de todas las Leyes identificadas y plasmadas al detalle en una matriz. B) Informe del análisis de las leyes identificadas, estableciendo en su caso cuales podrían ser objeto de una posible reforma. C) Exposiciones sobre el contenido de las leyes que norman a la MYPE a nivel institucional y sectorial.		Unidad Legal	Documento	Documentos	Meta Programada	1							1												
			Documento				Informe	Meta Programada	1							1													
			Documento				Informe	Meta Programada	1																	1			
			Documento				Informe	Meta Programada	1																				
			Documento				Presentación	Meta Programada	6																				6

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual												
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Proponer reformas a aquellas leyes que permitan otras fuentes de financiamiento para el desarrollo de las MYPE	4.1.2.	Elaborar propuestas de reformas de leyes identificadas con potencial de financiamiento para el desarrollo de las MYPE.	Elaborar un estudio de las distintas fuentes de financiamiento y su respectivas leyes, para identificar posibilidades.	Una reforma de Ley que permita obtener una nueva fuente de financiamiento. Elaborar el informe con los elementos técnicos y jurídicos que soporte el planteamiento de la reformas sugeridas.		Unidad Legal	Documento	Documentos	Meta Programada	1					1							
Definir y obtener una figura jurídica que fortalezca la autonomía administrativa y financiera de CONAMYPE.	4.2.5.	Elaborar una propuesta sobre la figura jurídica a través de la cual CONAMYPE asegure su autonomía en lo administrativo y financiero.	Elaborar un estudio jurídico y financiero sobre los pro y contras de las instituciones existentes con características similares a CONAMYPE.	Obtener el estatus legal que permita que CONAMYPE tenga autonomía en lo administrativo y financiero		Unidad Legal	Documento	Documentos	Meta Programada	1								1				
			Elaborar una propuesta integral sobre la figura jurídica que mejor se adecua a las necesidades de CONAMYPE.	A) Realizar una investigación de instrumentos y consultas sobre el funcionamiento de las instituciones identificadas B) Efectuar un cuadro comparativo sobre las características de las figuras jurídicas identificadas con sus pro y contras				Informe	Meta Programada	1												

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Planificación										Fecha de elaboración:														
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual													
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoques de género, tecnológicos, medioambientales que les permita ser competitivas.	1.1.1	Actualizar la Base de Consultores para dar respuesta a las necesidades de las MYPE con base al ciclo de desarrollo de las empresas (Caracol de servicios)	Diseño de propuesta de nueva categorización de consultores MYPE.	Base de Consultores actualizada a la nueva categorización.	1	Unidad de Planificación	Documento de categorización	Documento	meta programada	1					1									
			Actualización de la Base de Consultores de acuerdo a la nueva categorización.		25%		Modulo de consultores	Consultores	meta programada	25%						5%	10%	15%	20%	25%				
			Coordinar y dar seguimiento a los procesos de formación de consultores MYPE.		50 consultores capacitados		Informe de capacitación	Consultores	meta programada	50												50		
			Coordinar el diseño de propuesta de calificación de consultores MYPE.		1		Documento de calificación	Documento	meta programada	1												1	0	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015																								
Dirección/Gerencia/Unidad: Unidad de Cooperación y Proyectos																								
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4																								
Objetivo estratégico según PEI : 4.1 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo para lograr la sostenibilidad / 4.2 Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento publico y privado para el desarrollo de las MYPE																								
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual													
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE	4.1.1	Identificar los intereses de CONAMYPE para presentar a la cooperación	Identificar temas de interés para CONAMYPE para gestionar ante la cooperación	Inventario de temas	Incremento en la cantidad de fuentes de financiamiento y de apoyo técnico	Unidad de Cooperación y Proyectos	lista de temas	Documento	meta programada	1							1							
Desarrollar un Mecanismo y un banco de generación de ideas de proyectos priorizando los sectores estratégicos para la transformación del país.	4.2.1	Crear herramienta para la identificación de ideas de proyectos con temáticas estratégicas para CONAMYPE	Proponer un formulario de ficha para la identificación de ideas de proyecto	Herramienta desarrollada	Incremento de recursos para el desarrollo de la MYPE	Unidad de Cooperación y Proyectos	Formulario de ficha de proyecto	Documento	meta programada	1				1										
			Formular proyectos para la gestión de recursos de apoyo al plan quinquenal 2015-2019	Elaborar documentos de proyecto en apoyo al plan quinquenal 2015-2019	Propuestas de proyecto formulados	Unidad de Cooperación y Proyectos	Proyecto	Documento	meta programada	4						2			1			1		
Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica	4.2.3	Diseñar una estrategia de gestión de recursos de cooperación internacional	Visitas de cortesía a las agencias de cooperación y al cuerpo diplomático acreditado en el país	Visitas realizadas	Gestiones efectivas en los recursos para el desarrollo de las MYPE	Unidad de Cooperación y Proyectos	Intercambio de correos y/o copia de notas oficiales	Documento	meta programada	10				3	3	3	1							
			Socialización de plan quinquenal de CONAMPE 2015-2019 con las agencias de cooperación internacional y cuerpo diplomático acreditado en el país y representaciones de El Salvador en el mundo	Entrega del Plan efectuada	Unidad de Cooperación Externa	Informe de la actividad	Documento	meta programada	1															
			Participar en espacios de interés para la MYPE	Apoyo al desarrollo de misiones oficiales en los espacios en los que CONAMYPE tiene participación	Representación institucional en diversas misiones de espacios vinculados al tema MYPE	Unidad de Cooperación y Proyectos	Correos de intercambio	Convocatorias	meta programada	4		1			1			1					1	
Consolidar a CONAMYPE como referente en atención a la MYPE	N/A	Consolidar a CONAMYPE como oferente de buenas prácticas de atención para la MYPE	Apoyo al proceso de facilitación de buenas prácticas de CONAMYPE a otras entidades nacionales o internacionales	Formalización de acuerdos para transferir buenas prácticas a solicitud de otros países	Unidad de Cooperación y Proyectos	Copia notas oficiales	Documentos	meta programada	1				1											

◆ Unidad de Cooperación Externa es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia nueva Estructura Organizativa.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Medio Ambiente ♦																												
Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ■ 4																												
Objetivo estratégico según PEI : 3.4 Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, igualdad y equidad de género y protección del medio ambiente.																												
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual																	
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Desarrollar Política y estrategia de Medio Ambiente	3.4.2	Contar con una política Institucional de Medio Ambiente que asegure el cumplimiento de estrategias mediambientales	Diseñar una política medioambiental de CONAMYPE *	Personal de CONAMYPE sensibilizado e implementando acciones de protección medioambientales	20% de empleados aplicando medidas de protección medioambientales	Unidad de Medioambiente (por crearse)	Política diseñada	documento	meta programada	1																		
			Diseño de un plan de sensibilización, acompañamiento y monitoreo de la transversalización de política medioambiental *				Plan diseñado	documento	meta programada	1																		
			Constituir el Comité de Eficiencia Energética Institucional en CONAMYPE				Comité constituido	1 comité	meta programada	1																		
			Participar en el Programa El Salvador Ahorra Energía-PESAE				Memorias de reuniones	asistencia a reuniones	meta programada	10																		
			Establecer alianzas interinstitucionales para la sensibilización. *				Alianzas	Acciones realizadas en coordinación	meta programada	2																		
Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales	1.4.2	Fomentar la adopción de prácticas medioambientales en las MYPES para contribuir a la eficiencia empresarial y la disminución del deterioro ambiental.	Fomentar y desarrollar un programa de eficiencia energética para la MYPE	Empresas acompañadas aplicando medidas que disminuyan los impactos ambientales en sus prácticas empresariales.	80% Empresas aplicando los enfoques medioambientales	Unidad de Medioambiente (por crearse) y CRDEL Y CDMYPE	Programa diseñado	documento	meta programada	1																		
			Diseñar plan para trasladar mejores prácticas en el tratamiento de los desechos residuales en la MYPE. *				Plan diseñado	documento	meta programada	1																		
			Establecer alianzas interinstitucionales para la diseñar un plan de acciones de transferencia de conocimiento, asistencia técnica y mejoramiento de la oferta de consultores. *				Plan diseñado	documento	meta programada	1																		

* Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios.

♦ Gerencia de Servicios Empresariales es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia nueva Estructura Organizativa.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Mercadeo y Comercialización ◆																														
Perspectiva según PEI: 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4																														
Objetivo estratégico según PEI: 1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia / 1.2 Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.																														
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																				
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
Fomentar la coinvertión entre Salvadoreños en el exterior con MYPE Salvadoreñas	1.1.3	Crear un sistema de intermediarios que inviertan y articulen la oferta de las MYPES con los mercados internacionales.	Alianzas con ministerios o instituciones estratégicas como RREE y asociaciones de salvadoreños en el exterior.	Establecimiento de alianzas estratégicas	50 alianzas estratégicas con salvadoreños residentes en el exterior	Unidad de Mercadeo y Comercialización	Carta de entendimiento	documento	meta programada	2			1			1														
			Diseñar ferias promocionales y ruedas de negocios con embajadas y cámaras de comercio				Ferias ejecutadas	lista de participantes	meta programada	4				1		1		1	1											
			Seguimiento a los contactos generados a través del uso de la herramienta SBDC				Registro en sistema SBDC	personas	meta programada	45			5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5							
			Gestionar el uso de herramientas virtuales par la comercialización a través de alianzas con empresas dedicadas al E-commerce el apoyo para la MYPE				plataformas plataformas funcionando	lista de productos	meta programada	1																				1
Coordinar con el programa de proveedores MYPE para la gran empresa	1.1.8	Identificar e incorporar a las MYPES que puedan ser proveedoras de bienes y servicios a empresas medianas y grandes	Desarrollar una estrategia de alianza publico privada para el apoyo de las MYPE y su incorporación a los grandes clientes	MYPE con nuevas oportunidades de proveeduría a la mediana y gran empresa.	50 % de empresas como proveedoras de bienes y servicios a empresas medianas y grandes	Unidad de Mercadeo y Comercialización	Carta de entendimiento	documento	meta programada	2			1			1														
			Gestionar la creación de un inventario de productos existentes que posea numero de empresarios, ubicación geográfica, volúmenes de producción, y características de sus productos				Directorio	empresas	meta programada	1						1														
			Diseño de catálogos de productos de alta calidad, divididos por sectores económicos				Catalogo	Catalogo	meta programada	1						1														
			Análisis de los requerimientos y necesidades de compras del sector privado				Hoja de levantamiento	empresas	meta programada	30				5	5	5	5	5	5	5	5	5								
Coordinar con el programa de compras publicas	1.1.9	Promoción y visibilización de centro especializado de compras publicas	Diseñar y organizar ruedas de negocios con las diferentes entidades gubernamentales y privadas	50 % de empresas integradas a un sistema de compras publicas		Unidad de Mercadeo y Comercialización	Eventos	lista de participantes	meta programada	4		1			1				1						1					
			Diseñar ruedas de negocios con embajadas y cámaras de comercio				Ferias ejecutadas	lista de participantes	meta programada	4		1			1		1													

◆ Entrará en vigencia a partir del momento en que se cuente con los recursos para su funcionamiento.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Preparar a las micro y pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales	1.2.1	Fomentar las exportaciones de bienes y servicios de las MYPE	Análisis y factibilidad de la participación en ferias comerciales-profesionales, ruedas de negocios, etc. para prospección de clientes FERIA de Taipei y FERIA en Guatemala, cuba, Iberoamérica.(multisectorial)	Se cuentan con nuevos contactos y oportunidades internacionales para la exportación de productos y servicios de las MYPE	30 Micro y pequeñas empresas de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones	Unidad de Mercadeo y Comercialización	Fichas de inscripción	Participantes	meta programada						1			1										
			Carta de entendimiento				documento	meta programada																				
			Herramientas				documentos / archivos	meta programada																				
Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia, de oportunidades de mercados	1.2.4	Identificar las oportunidades de mercado para productos o servicios a través de los diferentes canales que existen para la comercialización	Diseño de una estrategia de Comercialización	Se cuentan con nuevas opciones y alianzas estratégicas para la incursión de las MYPE en el comercio internacional	30 Micro y pequeñas empresas con nuevas oportunidades de mercado y con estándares internacionales realizando exportaciones	Unidad de Mercadeo y Comercialización	Plan de mercadeo	Documento	meta programada	1					1													
			Documento				Documento	meta programada																				
			Documento				Documento	meta programada	1						1													
			Feria realizada				Fotografías	meta programada	1							1												
			Tratados consultados				informe	meta programada	5				5															
			Tratados consultados				documento	meta programada	1					1														
			Carta de entendimiento				documento	meta programada	3								3											
			Evento ejecutado				lista de participantes	meta programada	2											1								1

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Soporte Territorial ◆																								
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4																								
Objetivo : Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																								
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Coordinación y soporte territorial	N/A	Apoyar la relación, coordinación y enlace entre Jefes Regionales y Gerencias ante la Subdirección de Desarrollo Empresarial	Acompañamiento a las Oficinas Regionales para posibles soluciones a sus necesidades	N/A	N/A	Unidad de Soporte Territorial	Bitácoras y listas de asistencia	Visitas	meta programada	9				1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Listas de asistencia				Reuniones	meta programada	9				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Bitácoras y listas de asistencia				Reuniones	meta programada	9				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Bitácoras				Visitas	meta programada	9				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Documento				Reportes	meta programada	4								1		1		1		1	
			Documento				Informe	meta programada	1					1										
			Documento				Informe	meta programada	4									1		1		1		1

◆ Entrará en vigencia a partir del momento en que se cuente con los recursos para su funcionamiento.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología ◆																														
Perspectiva según PEI: ■ 2 ■ 3 4																														
Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia/ 1.2 Lograr la internalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres/ 2.1 Diseño y actualización de procesos, metodologías , mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad tecnología, innovación, medioambiente y género																														
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																				
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
* Desarrollar un programa de industrialización para las MYPE	1.1.10	Que las empresas incorporen tecnologías en sus procesos productivos.	Diseñar y coordinar un plan de formación para técnicos y asesores sobre incorporación de tecnología en la producción.	Asesores y técnicos capacitados sobre tecnología productiva para los sectores MYPE priorizados	50% de las empresas atendidas con estos servicios han incorporado nueva tecnología en sus procesos productivos	Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Plan diseñado implementándose	Documento e informes	meta programada										1				1							
			Levantar un inventario sobre la oferta de tecnología productiva disponible en El Salvador,	Se cuenta con un inventario de la tecnología productiva disponible para los sectores MYPE priorizados					Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Inventario de oferta tecnológica	Documento	meta programada	1												1					
			Identificación de las necesidades de tecnología productiva que tienen las empresas	Se cuenta con un inventario de las necesidades de tecnología productiva que tienen las empresas de los sectores MYPE priorizados					Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Inventario de demanda tecnológica	Documento	meta programada	1														1			
			Gestionar y promover al menos un espacio de encuentro entre oferta y demanda de tecnología productiva	Empresas atendidas tienen conocimiento sobre oferta de tecnología productiva existente					Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Actividad realizada	Lista de asistencia de participantes	meta programada	1															1		
Preparar a las MYPE para la exportación en alianzas con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológicos y servicios empresariales	1.2.1	Promover una cultura de calidad en alianzas con instituciones en el marco del cumplimiento de estandarizaciones para las exportaciones de las MYPE.	Desarrollar talleres de sensibilización en temas de Calidad a personas emprendedoras y empresarios. *	MYPE que cumplen estándares de calidad	30 Micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportación	Unidad de Calidad e innovación	Listas de asistencia	Documento	Meta Anual	5					1	1	1	1	1											
			Diseño de herramientas de diagnóstico en temas de calidad, innovación y tecnología para establecer las acciones en el marco del ciclo de desarrollo de la empresa						Herramientas	Documento	Meta Anual	1						1												
			Diseño de la estrategia de intervención para el abordaje de calidad, innovación y tecnología orientadas hacia las MYPE. *						Estrategia	Documento	Meta Anual	1											1							
			Fortalecimiento a la MYPE en temas de calidad en coordinación interinstitucional *						Empresas	Empresas	Meta Anual	30																		30
			Elaborar un revista sobre " calidad innovación y tecnología"						Revista publicada	Revista	Meta Anual	1																1		

* Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios.

◆ La Gerencia de Servicios Empresariales es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia la nueva Estructura Organizativa.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
Diseñar e implementar un sistema de mejora continua y de calidad.	2.1.2	Promover la mejora de la calidad en la institución, que contribuyan a brindar servicios de acuerdo a las necesidades de las MYPE	Elaborar el informe de Postulación a reconocimiento a las mejores prácticas	Mantener áreas limpias y ordenadas para evitar pérdidas de tiempo y reducir costos.	100% de implementación de las primeras "3 S"	Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Informe presentado	Documento	Meta programada	1					1														
			Sensibilización sobre las 5S a personal de CONAMYPE																										
			Coordinar la implementación de las primeras "3 S"(clasificación, orden, limpieza) a nivel institucional																					1			100%		
Tecnologías de la información y comunicación.																													
Objetivo estratégico según PEI : 1.4 Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad																													
Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las tecnologías de la información y comunicación en las MYPE	1.4.1.	Que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Diseño de un plan nacional de alfabetización digital para la MYPE	Se cuenta con un plan piloto diseñado	90% de empresas MYPE acompañadas	Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	plan diseñado	Documento	Meta programada	1														1					
			Investigación de buenas prácticas internacionales en programas alfabetización digital *	Inventario de buenas prácticas que sirva de insumo para la construcción del plan	aplicando el enfoque tecnológico en sus prácticas empresariales		Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	inventario	documento	Meta programada	1																		
			Establecimiento de una mesa de trabajo para el diseño del plan de alfabetización *	Se cuenta con apoyo técnico para el diseño del			Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Coordinación establecida	Documentos de respaldo	Meta programada	1																		
			Revisión y actualización del modelo de madurez digital para la MYPE *	Un modelo de madurez digital actualizado a la nueva realidad tecnológica			Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	modelo de madurez digital actualizado	Diagnostico digital operando	Meta programada	1																		
			Monitoreo de los resultados de la implementación del modelo de madurez digital	Se cuenta con información sobre incorporación de las TIC en las empresas atendidas			Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Resultados del diagnóstico de madurez digital	Reporte	Meta programada	200%																		1
			Diseño e implementación de una campaña de sensibilización sobre las ventajas de la adopción TIC en las empresas *	una campaña implementada			Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Materiales promoción y colocaciones o pautas	Número de publicaciones	Meta programada	1																		
			Promoción de alianzas con instituciones públicas y/o privadas para la facilitación de la adquisición de tecnología (hardware y software)*	Mejoras en el acceso a TIC por parte de la MYPE			Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología	Programas de acción conjuntos	Informe	Meta programada	3																		1

* Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Emprendimiento ◆																												
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4																												
Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia																												
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollar y diseñar procesos de apoyo y gestión para la creación de emprendimientos formales en el territorio	Diseño y desarrollo de un programa de fortalecimiento de capacidades técnicas del personal en temas de emprendimiento	N/A	N/A	Gerencia de Emprendimiento	Documento	Programa de formación	Meta Anual	1				1														
			Listas e informes				Personas formadas	Meta Anual	100				100															
			Listas de asistencia				Talleres o reuniones para definir sistema	Meta Anual	2			2																
			Documentos				Herramientas de emprendimiento	Meta Anual	3				1	1	1													
			Documento				Diseño de herramientas	Meta Anual	5			1	3	1														
			Documento				Estrategia diseñada	Meta Anual	1					1														
			Fichas de eventos				Acciones de implementación	Meta Anual	3										1				1	1				
			Documento				Elaboración de la estrategia de mentoría	Meta Anual	1																			
			cartas de participación				Gestión de la integración de red	Meta Anual	10														10					
* Crear nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marino costera	1.1.4	Generar condiciones previas para el desarrollo del programa de emprendimiento en el marco del proyecto corredores productivos en las regiones de Sonsonate, La Unión y Usulután	Generación de condiciones previas para la puesta en marcha del proyecto corredores productivos	N/A	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Gerencia de Emprendimiento	Documento	acciones para cumplir condiciones previas	Meta Anual	3								1	1	1								
			Listas y certificados				Consultores acreditados	Meta Anual	100														100					
			Documento				Elaborar el programa de formación y manual de coejecución de servicios	Meta Anual	1														1					
			Documento				Diseño del programa de financiamiento	Meta Anual	1														1					

*La iniciativa se pondrá en marcha a partir de la aprobación del Préstamo por Asamblea Legislativa.

◆ La Gerencia de Desarrollo de Tejido Productivo es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia la nueva Estructura Organizativa.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Programa de atención a emprendimiento de salvadoreños retornados	1.1.5	Participar en la CONMIGRANTES para impulsar el plan de trabajo interinstitucional	Acciones de implementación del CONMIGRANTES	N/A	N/A	Gerencia de Emprendimiento	Informes	Reuniones de CONMIGRANTES	Meta Anual	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza público-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Facilitar la puesta en marcha de la política nacional de emprendimiento a través de la gestión del Consejo Asesor de Emprendimiento para fortalecer la industria de soporte en la creación de nuevas empresas formales	Promover y gestionar la incorporación del emprendimiento en la curricula de educación formal.	N/A	N/A	Gerencia de Emprendimiento	Documento	diseño con MINED de la nueva curricula en temas de emprendimiento	Meta Anual	1				1														
			Documento				Diseño de la estrategia y herramientas para potenciar comités territoriales	Meta Anual	1			1																
			Documento				Plan de Trabajo del Consejo Asesor	Meta Anual	1			1																
			Documento				Informe de cumplimiento del plan de consejo de forma trimestral	Meta Anual	3				1						1						1			
	Facilitar la gestión de alianzas para la ejecución de concursos emprendedores en el territorio			Supervisión y monitoreo a los servicios de emprendimiento de los Centros Regionales			Gerencia de Emprendimiento	Informes	Visitas de Verificación	Meta Programada	64				8	8	8	8	8	8	8	8	8	8				
								Documento	Levantamiento de encuestas de satisfacción	Meta Programada	160									80							80	
								Informes	Revisión de sistema ERP y muestra de expedientes	Meta Programada	8				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Diseño y gestión de proyectos para desarrollar emprendimientos en zonas de violencia bajo el programa de CCE			Participación en el proceso de diseño de proyectos y gestión de aprobación			Gerencia de Emprendimiento	Documentos	Proyectos elaborados y presentados a las mesas	Meta Anual	4																	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Jefatura Centro Regional San Salvador																							
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4																							
Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia																							
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollar un proceso de captación y convocatoria de personas emprendedoras interesadas en participar en el proceso de formulación de ideas de negocios en los departamentos de San Salvador y La Libertad	Implementación de la Estrategia de promoción y socialización de los servicios de desarrollo emprendedor que desarrollaran los CRDEL	Personas emprendedoras inscritas para iniciar procesos de creación de empresas por necesidad y oportunidad.		Jefatura Centro Regional San Salvador	convocatoria / material de apoyo / fotografía	Charlas, foros y otros eventos de promoción e informativas	Meta Programada	2		1											
							listas de asistencias	Personas e instituciones informadas	Meta Programada	250		100			150								
							Ficha de inscripción	Personas emprendedoras postuladas	Meta Programada	120			45			75							
		Acompañamiento en la creación de emprendimientos por oportunidad en el CRDEL, a través de procesos de convocatoria en el departamento de SAN SALVADOR Y LA LIBERTAD		Desarrollo de procesos de sensibilización para los emprendimientos por oportunidad	Identificación de ideas de negocio para emprendimientos por oportunidad	35 nuevos emprendimientos dinámicos generados.	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefatura Centro Regional San Salvador	fichas diagnostico	personas emprendedoras	Meta Programada	120			45				75				
									Documento de trabajo de campo	Idea de negocio identificada y validada	Meta Programada	60				25				35			
									Documento	Modelos de negocio	Meta Programada	35					20				15		
									Documento de gestión de financiamiento	Proyectos gestionados con crédito / capital semilla	Meta Programada	35						20					
crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2	creación e implementación de modelos de negocios de emprendimientos liderados por mujeres en el territorio	acompañamiento en la elaboración de modelo de negocio	45 nuevos emprendimientos por oportunidad liderados por mujeres	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefatura Centro Regional San Salvador	listas de asistencia	emprendedoras participando	Meta programada	64					64								
							informe de la consultoria	modelos de negocios de emprendimientos liderados por mujeres	Meta programada	45									20	25			
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza publico-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Articular los procesos de fortalecimiento a emprendimientos del territorio, a través de la conformación de los Comités Territoriales de Emprendimiento. seguimiento y monitoreo al modelo CDMYPE *	Conformación y funcionamiento del Comité Territorial de Emprendimiento para la articulación de la industria de soporte y el apoyo a la creación de nuevas empresas	Comité Territorial de Emprendimiento funcionando.		Jefatura Centro Regional San Salvador	listas de asistencias y reuniones	reunión de coordinación	Meta Programada	6					1	1	1	1	1	1			
			Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	800 empresas asesoradas/50 capacitaciones /15 propuestas de crédito /216 asistencias técnicas					documentos	informes de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE	Meta Programada	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

* Se pondrá en marcha a partir de la entrada en vigencia de la nueva estructura organizativa de CONAMYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Desarrollar un programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPES en las compras del Estado.	Realización de Ruedas de Negocios	46 MYPE participando en Rueda de negocios organizada en la zona central del país.	50% de empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados.	Jefatura Centro Regional San Salvador	Listas de asistencias.	Empresas participando.	Meta programada	46		46																
Desarrollar Un Programa de Industrialización de las MYPE	1.1.10	Contribuir al desarrollo de industria local distintiva en la construcción del centro de Acopio de cítricos en el municipio de San Juan Opico	Realización de un mapeo y análisis de la cadena de valor de los cítricos que determine la estrategia de mejoramiento según las necesidades del mercado,	cooperativa fortalecidas con el financiamiento para la construcción del cas	50 beneficiarios/as implementando nuevas técnicas en el proceso de producción, con al menos el 10% de participación de mujeres	Jefatura Centro Regional San Salvador	Documento de informe	Informe de mapeo y análisis de la cadena de valor.	Meta programada	1							1											
			Desarrollo del ecosistema para el apoyo de la industria local distintiva en San Juan Opico	Incremento de \$100 mil en ventas.			reuniones, visitas listas de asistencia	plan de trabajo incorporando mapeo de actores /	meta programada	1					1													
			Gestiones con la Alcaldía de San Juan Opico para la adquisición del terreno del Centro de Acopio	5 vinculaciones en mercados formales			reuniones, visitas listas de asistencia	acuerdo con La Alcaldía de San Juan Opico	meta programada	1				1														
			Gestión de nuevos mercados para empresas atendidas.	Incremento de 20 nuevos empleos.			Documentos de enlaces	Enlaces comerciales	Meta programada	5								1	1	1	1	1	1	1	1			
			fortalecimiento organizativo a las MYPES productoras de cítricos de San Juan Opico	5 vinculaciones en mercados formales			Listas, registro de actividades de campo .	productores organizados	meta programada	8					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados.	5 de 10 empresas insertadas a nuevos mercados			Documento de gestión	Gestión de servicios de asistencia técnica	Meta programada	4								1	1	1	1							
			Acompañamiento a la gestión de financiamiento para la construcción del centro de acopio a través de FONDEPRO u otros aliados.	5 de 10 empresas adoptan la			visitas, listas, vinculaciones,	aprobación de financiamiento	meta programada	1																		1

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Desarrollo de la estrategia de fomento a la organización de la región bajo la estrategia de un pueblo un producto en La Libertad • Jayaque, Tepecoyo, Sacacoyo y Talnique (Micro región del Bálsamo). • Tamanique. • La libertad. • Comasagua • Santa Tecla • San Juan Opico • Panchimalko • Huizucar	Consolidación de procesos de articulación de los sectores productivos organizados fortaleciendo a los comités de un pueblo un producto en los territorios de La Libertad, Tamanique Comasagua, San Juan Opico en asociatividad para trabajo articulado con el ecosistema	5 comités Un Pueblo, Un Producto, desarrollando agenda estratégica/ 3 tienda antenas / participación de al menos 9 pueblos en el encuentro de pueblos	ampliación de la cobertura territorial en al menos 2 municipios mas	Jefatura Centro Regional San Salvador	Visitas, listas, vinculaciones, registro de actividades de campo .	Listas de asistencia	meta programada capacitaciones y asistencias técnicas	8				1	1	1	1	1	1	1			
			Formación de comités de un pueblo un producto de Micro región del Bálsamo, Santa Tecla, Huizucar.						5					2	2	1							
			Generar capacidades productivas al territorio a través del desarrollo de mypes vinculadas al movimiento un pueblo un producto en los municipios de Jayaque, Tepecoyo, Sacacoyo y Talnique (Micro región del Bálsamo). • Tamanique. • La libertad. • Comasagua • Santa Tecla • San Juan Opico • Panchimalko • Huizucar						18				2	3	2	3	2	2	2	2	2		
			Conformación de la Red territorial de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comité ejecutores locales.						1					1									
		Impulsar la estrategia en Nejapa	Impulso de la estrategia del Movimiento un Pueblo Un Producto en Nejapa identificación de la industria local distintiva					Documentos	Carta Acuerdo de conformación de la Mesa territorial.	1					1								
									Reuniones	6					1	1	1	1	1	1	1		
		Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.		Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial (Tai) ** Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de Dulces típicos a nivel nacional ** Empresas participando en evento Encuentro de Los Pueblos a nivel nacional.					listas de asistencia talleres	comités identificados	meta programada	2								1	1		
									Listas de asistencias	MYPES y actores locales participando en el Movimiento Un Pueblo, Un Producto	meta programada	50				10	10	10	10				
									Lista de asistencia	MYPE participando en eventos.	Meta programada	45					15				15	15	
									Lista de participantes	MYPES participando.	Meta programada	5							5				
							Lista de participantes	MYPES participando.	Meta programada	9											9		

** Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	175 empresas con formalización básica.	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	Jefatura Centro Regional San Salvador	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgación	Meta programada	4				1		1		1							
				95 empresas formalizadas con trámites especializados.			Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	100					25	25	25		25						
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización.	35% de empresas lideradas por mujeres.			Listas de asistencias y fotografías o video	Charlas de sensibilización/ y o programas escrito , radial o televisivo	Meta programada	4					1	1	1		1						
							Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	100			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas				Sistema Informático	MYPE asesoradas	Meta programada	750	92	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	38
							Sistema Informático ERP	MYPE vinculadas	Meta programada	20	3	3	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2		
								Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	Meta programada	95		8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	23	8
			Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA,)	Meta Programada Nuevas Empresas	175			20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	15	15	5					
				Meta programada de Renovación	36		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de La Libertas y San Salvador	Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.	80 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual.		Jefatura Centro Regional San Salvador	Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	7					1	1	1	1	1	1	1				
				35% empresas lideradas por mujeres.			Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas empresarias y emprendedoras sensibilizadas.	Meta programada	56					8	8	8	8	8	8	8				
Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos	1.1.15	Sensibilizar a los Gobiernos Locales sobre la simplificación de trámites administrativos.	Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones de implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE ***	Gobiernos Locales de las cabeceras departamentales (La Libertad y San Salvador) asumen el compromiso de simplificación de	24 instituciones del Estado han reducido trámites.	Jefatura Centro Regional San Salvador	Documento / listas de asistencias	Gestiones para la simplificación de trámites	Meta programada	2					1		1								
							Resoluciones o acuerdos municipales	Gobierno Local se compromete a la simplificación de trámites.	Meta programada	1										1					
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	1.3.1.	Impulsar la organización de las MYPES para la gremialización en el territorio en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Generación de una cultura de participación de la MYPE para la gremialización e incidencia en las actividades económicas del territorio.	1 sector sensibilizado para la gremialización a nivel territorial.	2 Gremiales creadas entre el número de gremiales gestionadas.	Jefatura Centro Regional San Salvador	Listado de asistencia	MYPES participando.	Meta programada	50				10	10	10	10	10							
			Asesoría para la organización de gremios en los sectores estratégicos				Acuerdo participación de los integrantes del gremio	Sector organizado para la gremialización	Meta programada	1									1						

*** Se pondrán en marcha cuando entre en vigencia El Reglamento General de la Ley MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																					
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12										
Lograr el funcionamiento del Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público - privada - academia. ***	1.3.2.	Desarrollar el Sistema Nacional MYPE en los municipios de intervención de CONAMYPE:	Elaborar base de datos de actores institucionales y sectoriales para la construcción de los comités sectoriales y municipales.	2 Municipios con sus comités sectoriales y municipales organizados.	16 Unidades coordinadoras en las alcaldías conformadas.	Jefatura Centro Regional San Salvador	Documento	Base de datos	Meta programada	1							1														
			Organizar y construir los comités sectoriales y municipales de las micro y pequeñas empresas de los municipios				Documento	Acta de constitución de Comités Sectoriales y Municipales	Meta programada	8													6		2						
Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE	1.4.1	Sensibilizar en la adopción de TIC en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de TIC.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando TIC	Jefatura Centro Regional San Salvador	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100	50													
Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales.	1.4.2	Sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando enfoques ambientales.	Jefatura Centro Regional San Salvador	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100		50												
Desarrollar un plan de sensibilización y acompañamiento para la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3	Sensibilizar en la adopción del enfoque de género en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción del enfoque de género.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando el enfoque de género.	Jefatura Centro Regional San Salvador	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100			50											
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4																															
Objetivo estratégico según PEI: Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera																															
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																					
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12										
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y sensibilización de posibles mentoras y mentoras	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.	---	Jefatura Centro Regional San Salvador	Ficha de registro de personas mentoras	Personas mentoras participando del programa	Meta programada	5								5													
			Implementación del Programa de mentoras y mentoras en el territorio				Listas de asistencia	MYPE atendidas en el Programa	Meta programada	15											5	5	5								

*** Se pondrán en marcha cuando entre en vigencia El Reglamento General de la Ley MYPE.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015																													
Dirección/Gerencia/ Unidad: Jefatura Centro Regional Chalatenango																													
Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 4 ■																													
Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia																													
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollar un proceso de captación y convocatoria de personas emprendedoras interesadas en participar en el proceso de formulación de ideas de negocios en los departamentos de Chalatenango	Implementación de la Estrategia de promoción y socialización de los servicios de desarrollo emprendedor que desarrollaran los CRDEL	Personas emprendedoras inscritas para iniciar procesos de creación de empresas por oportunidad.		Jefatura Centro Regional Chalatenango	convocatoria / material de apoyo /fotografía	Charlas, foros y otros eventos de promoción e informativas	Meta programada	1					1														
							listas de asistencias	Personas e instituciones informadas	Meta programada	300					300														
							Ficha de inscripción	Personas emprendedoras postuladas	Meta programada	100					100														
		Acompañamiento en la creación y puesta en marcha de emprendimientos por oportunidad en el CRDEL, a través de procesos de convocatoria en el departamento de Chalatenango		Desarrollo de procesos de sensibilización para los emprendimientos por oportunidad	Identificación de ideas de negocio para emprendimientos por oportunidad	15 nuevos emprendimientos dinámicos generados.	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefatura Centro Regional Chalatenango	Fichas de diagnóstico	Personas emprendedoras	Meta programada	100						100											
									Documento de trabajo de campo	Idea de negocio identificada y validada	Meta programada	40							40										
									Documento	Modelos de negocio	Meta programada	15										15							
									Documento de gestión de financiamiento	Proyectos gestionados con crédito / capital semilla	Meta programada	15																	15
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de empresariedad femenina	1.1.2	Creación de Modelos de Negocios de emprendimientos liderados por mujeres en el territorio.	Acompañamiento en la elaboración de modelos de negocios y propuesta financiera.	45 emprendimientos por oportunidad, liderados por mujeres.	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefatura Centro Regional Chalatenango	Lista de asistencia.	Emprendedoras participando	Meta programada	75							75												
							Informe de consultoría	Modelos de negocios de emprendimientos liderados por mujeres.		45													25	20					

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Articular los procesos de fortalecimiento a emprendimientos del territorio, a través de la conformación de los Comités Territoriales de Emprendimiento.	Conformación y funcionamiento del Comité Territorial de Emprendimiento para la articulación de la industria de soporte y el apoyo a la creación de nuevas empresas	Comité Territorial de Emprendimiento funcionando.		Jefatura Centro Regional Chalatenango	Listas de asistencia	Reuniones de coordinación	Meta programada	7					1	1	1	1	1	1	1		
		Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.*	250 empresas a asesorar. Servicios brindados: 5 propuestas de créditos. 15 capacitaciones. 72 asistencias técnicas.			Documento	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Desarrollo de programa de compras públicas	1.1.9	Fortalecer a las MYPE con vinculaciones para la capacitación y asistencia técnica para compras gubernamentales a nivel nacional	Acompañamiento en la participación de empresarios en Ruedas de Negocios	10 Empresas vendiendo al Gobiernos o tractoras	50% de empresas atendidas con servicios empresariales por conamype para la integración a nuevos mercados	Jefatura Centro Regional Chalatenango	Lista de asistencia	MYPEs participando.	Meta programada	5		5											

* Se pondrá en marcha a partir de la entrada en vigencia de la nueva estructura organizativa de CONAMYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE	1.1.10	Fortalecer la Industria Local distintiva, bajo un enfoque de cadena de valor en el territorio de la Micro región del trifinio.	Realización de un mapeo y análisis de la cadena de valor de un sector que determine la estrategia de mejoramiento según las necesidades del mercado, poniendo énfasis en la calidad y la innovación.	Implementación inicial de la Estrategia de desarrollo de la Marca territorial FRUTICOLA	50% de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo.	Jefatura Centro Regional Chalatenango	Documento de informe	Informe de mapeo y análisis de la cadena de valor.	Meta programada	1					1													
			Acompañamiento en la construcción de la estrategia de desarrollo de Marca Territorial para el desarrollo de la industria local distintiva de un sector, bajo el enfoque del Movimiento Un Pueblo Un Producto.	10 Empresas fortalecidas con asistencia técnica para la mejora de calidad y la innovación.			Lista de asistencia	Talleres para la construcción de Marca Territorial	Meta programada	1									1									
			3 empresas gestionando	financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías.			Lista de asistencia	Acciones de ejecución de la estrategia	Meta programada	3										1	1	1						
			Acompañamiento a la gestión de finanzas para la adquisición de nuevas tecnologías en el proceso productivo a través de FONDEPRO u otros aliados.	Incremento de un 50 mil en ventas de empresas integradas a la industria local.			Documento de gestión	Empresas MYPE gestionando fondos	Meta programada	3													3					
			Gestión de nuevos mercados para empresas atendidas.	Incremento de 10 nuevos empleos.			Documentos de enlaces	Enlaces comerciales	Meta programada	15										3	4	4	4					
			Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados.	50% de empresas MYPE insertas en nuevos mercados.			Documento de gestión	Gestión de servicios de asistencia técnica	Meta programada	4									1	1	1	1						
			50% de empresa																									
Expandir la estrategia "Un Pueblo, Un Producto" para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Desarrollar estructuras locales que contribuyen a la dinamización de los territorios .	Fortalecimiento y planificación estratégica para el posicionamiento y la promoción, del movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de La Palma y Concepción Quezaltepeque	3 Municipios con estructuras locales organizadas	Ampliación de la cobertura territorial	CRDEL Chalatenango	Listas de asistencia	Comités con plan estratégico	meta programada	2								2										
			Identificación y caracterización de recursos locales de dos municipios con potencialidad para, implementar el movimiento de Un Pueblo, Un Producto.	Incremento en Ventas 10 mil dólares			Municipios identificados y caracterizados con recursos	Documento	meta programada	1					1													
			Socialización e identificación de actores para la organización base de apoyo al movimiento Un Pueblo, Un Producto en municipios con potencial.				Ayuda de memoria	municipios identificados	meta programada	3					3													
			Conformación y posicionamiento de comités ejecutores del movimiento Un Pueblo, Un Producto.				Listas de asistencia talleres	Talleres	meta programada	6									2	2	2							
			Genera espacios de exhibición y comercialización	Participación en feria Trinacional (Consejo económico Trinacional)			Evento de juramentación de comité	Comités conformado	meta programada	1													1					
			Empresas participando en evento de Exhibición comercialización en Dulce típico **				Ficha de participación	MYPES participando.	meta programada	10											10							
			Empresas participando en encuentro de los pueblos				Lista de participante	MYPES participando.	Meta programada	5											5							
							Lista de participante	MYPES participando.	meta programada	4																		4

** Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	35 empresas con formalización básica.	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	Jefatura Centro Regional Chalatenango	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgación	Meta programada	2					1			1									
			Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización.	35 empresas formalizadas con trámites especializados.			Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas sensibilizadas	Meta programada	60					30						30						
							Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	6						1	1	1	1	1	1	1					
							Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas empresarias sensibilizadas	Meta programada	60						10	10	10	10	10	10	10					
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas					Documento de servicios	Personas empresarias asesoradas.	Meta programada	90							15	15	15	15	15	15	15			
								Documento de servicios	empresas con tramites especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad, Intelectual)	Meta programada	35									3	3	3	3	3	3	17	3
								Documento de tramite	Empresas con tramites básicos de formalización básicos (NIT e IVA)	Meta programada	35								3	3	3	4	4	4	4		
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios a través de los registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.	jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para Mypes en los territorios	56 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual. 35% de las mujeres atendidas		Jefatura Centro Regional Chalatenango	Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	7					1	1	1	1	1	1	1	1					
							Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas empresarias sensibilizadas	Meta programada	56								8	8	8	8	8	8	8	8		
Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos ***	1.1.15	Sensibilizar a los Gobiernos Locales sobre el cumplimiento al artículo 36 de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo de la MYPE.	Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones de implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE	Gobiernos Locales de del Chalatenango asumen el compromiso de simplificación de trámites y creación de ventanillas únicas para el beneficio de las MYPE.	2 instituciones del estado han reducido trámites		Documento / listas de asistencias	Gestiones para simplificar tramites (reuniones, notas, asesoría de acompañamiento)	Meta programada	4					2			2									
							Documento / listas de asistencias	resoluciones o acuerdos municipales.	Meta programada	2														2			

*** Se pondrán en marcha cuando entre en vigencia El Reglamento General de la Ley MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																											
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																
Objetivo estratégico según PEI: 1.2 Lograr la internalización de las MYPES de los sectores estratégico priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.																																					
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Generar capacidades técnicas y empresariales para la exportación de productos artesanales con enfoque de género.	Fortalecimiento de las capacidades empresariales de artesanos y artesanas de Chalatenango.	Incremento en Ventas de 10 Mil Dólares		Jefatura Centro Regional Chalatenango	Asistencia técnica (empaquetado, viñeta, calidad, producción, material publicitario, marcas, entre otros)	Empresas Artesanales	Meta Anual	2										2																	
			Apoyo a artesanas y artesanos en diferentes eventos de conciliación	5 Nuevos Empleos 2 Empresas acceden a Nuevos Mercados				Lista de Asistencia	Evento de comercialización	Meta Anual	2													1	1												
Objetivo Estratégico: 1.3 Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza publico-privado-academia.																																					
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en conducciones igualitarias para mujeres y hombres.	1.3.1.	Impulsar la organización de las MYPES para la gremialización en el territorio en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Generación de una cultura de participación de la MYPE para la gremialización e incidencia en las actividades económicas del territorio, a través de, jornadas de sensibilización	1 gremio identificado con enfoque de género	Gremio formal creado con enfoque de género.	Jefatura Centro Regional Chalatenango	Listado de asistencia	MYPES participando.	meta programada	30									10	10	10																
			asesoría para la organización de gremios en los sectores estratégicos				acuerdo de los participantes integrantes del gremio	sector organizado para la gremialización	meta programada	1																1											
Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE. ***	1.3.2.	Crear el sistema nacional MYPE en los municipios de intervención de CONAMYPE en la Palma, San Ignacio, Concepción Quezaltepeque.	Elaborar base de datos de actores institucionales, sectoriales para la construcción de los comités sectoriales y municipales	2 municipios con sus comités municipales organizados	2 Unidades coordinadoras en las alcaldías conformadas.	Jefatura Centro Regional Chalatenango	Documento	Base de datos	meta programada	1											1																
			Organizar y construir los comités sectoriales municipales de las micro y pequeñas empresas de los municipios				Documento	Acta de constitución de Comités Sectoriales y Municipales	meta programada	6																4	2										

*** Se pondrán en marcha cuando entre en vigencia El Reglamento General de la Ley MYPE.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca																												
Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 4 ■																												
Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia																												
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollar un proceso de captación y convocatoria de personas emprendedoras interesadas en participar en el proceso de formulación de ideas de negocios en los departamentos de La Paz y San Vicente.	Implementación de la Estrategia de promoción y socialización de los servicios de desarrollo emprendedor que desarrollaran los CRDEL.	Personas emprendedoras inscritas para iniciar procesos de creación de empresas por oportunidad.		Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	convocatoria / material de apoyo / fotografía	Charlas, foros y otros eventos de promoción e informativas	Meta programada	4					2	2												
							Listas de asistencia	Personas e instituciones informadas	Meta programada	300					150	150												
							Ficha de inscripción	Personas emprendedoras postuladas	Meta programada	100							100											
	Acompañamiento en la creación de emprendimientos por oportunidad en el CRDEL, a través de procesos de convocatoria en el departamento de La Paz y San Vicente.		Desarrollo de procesos de sensibilización para los emprendimientos por oportunidad	Identificación de ideas de negocio para emprendimientos por oportunidad	20 nuevos emprendimientos s por oportunidad generados.	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Fichas de diagnóstico	Personas emprendedoras	Meta programada	100							100										
								Documento de trabajo de campo	Idea de negocio identificada y validada	Meta programada	50								50									
								Documento	Modelos de negocio	Meta programada	20													20				
								Documento de gestión de financiamiento	Proyectos gestionados con crédito / capital semilla	Meta programada	20																	20
	Desarrollo del Programa de Emprendimiento Social en los territorios priorizados (SAN LUIS LA HERRADURA, ZONA SAN VICENTE: TECOLUCA, VERAPAZ Y SAN VICENTE)		Diseño e implementación de la Estrategia de promoción y socialización del Programa de Emprendimiento Social en los territorios y gestión de alianzas	70 emprendimientos s por necesidad generados en el territorio.	2500 nuevos emprendimientos por necesidad de mujeres y hombres funcionando.	Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Listas de asistencia	Personas participando en etapa de Promoción	Meta programada	750					750													
							Documento	Levantamiento de diagnóstico territorial	Meta programada	1					1													
							Fichas / Listas de asistencia	Registro de Postulantes al proceso	Meta programada	350					350													
							Listas de asistencia	Personas emprendedoras participando en talleres de sensibilización	Meta programada	350							350											
							Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Listas de asistencia	Personas emprendedoras participando de capacitaciones de desarrollo empresarial	Meta programada	500					250								250				
							Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	listas de asistencias	Personas Emprendedoras participando de formación vocacional	Meta programada	350					175									175			
							Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Documento de contratos / Perfiles de ideas de negocios	Emprendimientos con recursos para emprender	Meta programada	70					35									35			
							Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Documento	Planes de acción implementados y Diagnóstico de salida	Meta programada	80							20								30		30

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de empresariedad femenina	1.1.2	Creación e implementación de Modelos de Negocios de emprendimientos liderados por mujeres en el territorio.	Acompañamiento en la elaboración de modelos de negocios y propuesta de financiamiento.	40 emprendimientos s por oportunidad, liderados por mujeres.	250 nuevos emprendimientos s dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Listas de asistencia	Emprendedoras participando	Meta programada	75								75					
							Informe de consultoría	Modelos de negocios de emprendimientos liderados por mujeres.	Meta programada	40													
Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Articular los procesos de fortalecimiento a emprendimientos del territorio, a través de la conformación de los Comités Territoriales de Emprendimiento.	Conformación y funcionamiento del Comité Territorial de Emprendimiento para la articulación de la industria de soporte y el apoyo a la creación de nuevas empresas	Comité Territorial de Emprendimiento funcionando.	---	Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Listas de asistencia	Reuniones de coordinación	Meta programada	7					1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.*	250 empresas a asesorar. Servicios brindados: 5 propuestas de créditos. 15 capacitaciones. 72 asistencias técnicas.			Documento	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Desarrollar un programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPES en las compras del Estado.	Realización de Ruedas de Negocios	10 MYPE participando en Rueda de negocios organizada en la zona central del país.	50% de empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados.	Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Listas de asistencia	Empresas participando.	Meta programada	10		10											

* Se pondrá en marcha a partir de la entrada en vigencia de la nueva estructura organizativa de CONAMYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE	1.1.10	Fortalecer la Industria Local distintiva del dulce artesanal, bajo un enfoque de cadena de valor en el territorio de la Micro región del Valle de Jiboa.	Realización de un mapeo y análisis de la cadena de valor del dulce artesanal, que determine la estrategia de mejoramiento según las necesidades del mercado, poniendo énfasis en la calidad y la innovación.	4 Empresas fortalecidas con asistencia técnica para la mejora de calidad y la innovación.	50% de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo.	Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Documento de informe	Informe de mapeo y análisis de la cadena de valor.	Meta programada	1					1												
			Acompañamiento en la construcción de la estrategia de desarrollo de Marca Territorial para el desarrollo de la industria local distintiva de dulce artesanal, bajo el enfoque del Movimiento Un Pueblo Un Producto.	5 empresas gestionando financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías.			Incremento de \$120mil en ventas de empresas integradas a la industria local.	Incremento de 20 nuevos empleos.	Listas de asistencia	Talleres para la construcción de Marca territorial	Meta programada	1									1						
			Acompañamiento a la gestión de financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías en el proceso productivo a través de FONDEPRO u otros aliados.	50% de empresas MYPE insertas en nuevos mercados.					Listas de asistencia	Acciones de ejecución de la estrategia	Meta programada	3										1	1	1			
			Gestión de nuevos mercados para empresas atendidas.	50% de empresas MYPE insertas en nuevas tecnologías.					Documento de gestión	Empresas MYPE gestionando fondos	Meta programada	5													5		
			Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados.						Documentos de enlaces	Enlaces comerciales	Meta programada	15										3	4	4	4		
												Documento de gestión	Gestión de servicios de asistencia técnica	Meta programada	4						1	1	1	1			

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Organizar el Movimiento Un Pueblo Un Producto a nivel territorial, expandiéndose a los municipios de Tecoluca y Verapaz.	Consolidación de procesos de articulación de los sectores productivos organizados en los Comités ejecutores de los municipios de San Vicente y Santa María Ostuma.	4 Municipios integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.		Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones y talleres.	Meta programada	14		4		2		2		2		2		2		
			Organización e integración de los sectores productivos al Movimiento Un Pueblo Un Producto en nuevos municipios (Tecoluca y Verapaz).	35% de mujeres empresarias participando en los espacios de articulación del Movimiento a nivel local y territorial.			Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones y talleres.	Meta programada	18			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
			Conformación de la Red territorial de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comités ejecutores locales.	35% de mujeres empresarias participando en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales.			Documento	Carta Acuerdo de conformación de la Mesa territorial.	Meta programada	1					1									
							Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones	Meta programada	6							1	1	1	1	1	1	1	1
			Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.	Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial.			Incremento del 20% de las ventas generados en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales.	Lista de asistencia	MYPE participando en eventos.	Meta programada	25						5	5		5	5			5
				Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de Dulces típicos a nivel nacional **				Listas de asistencia	MYPES participando.	Meta programada	5									5				
				Empresas participando en evento Encuentro de Los Pueblos a nivel nacional.				Lista de participantes	MYPES participando.	Meta programada	5													

** Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	50 empresas con formalización básica.	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	Jefatura Centro Zacatecoluca	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgación	Meta programada	4				1		1		1						
				60 empresas formalizadas con trámites especializados.			Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas sensibilizadas	Meta programada	100				10		30		30		30				
			Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización.				Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	10				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
				35% de empresas lideradas por mujeres.			Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas empresarias sensibilizadas	Meta programada	100				10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas				Documento de servicios	Personas empresarias asesoradas.	Meta programada	150				15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
							Documento de servicios	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	Meta programada	60	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	23	3	
							Documento de trámites	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA)	Meta programada	50		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de La Paz y la zona Sur del departamento de San Vicente.	Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.	80 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual.		Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
				35% empresas lideradas por mujeres.			Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas empresarias y emprendedoras sensibilizadas.	Meta programada	80			8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual												
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos ***	1.1.15	Sensibilizar a los Gobiernos Locales sobre la simplificación de trámites administrativos.	Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones de implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE	Gobiernos Locales de las cabeceras departamentales (Zacatecoluca y San Vicente) asumen el compromiso de simplificación de trámites y creación de ventanillas únicas para el beneficio de las MYPE.	24 instituciones del Estado han reducido trámites.	Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Documento / listas de asistencias	Gestiones para la simplificación de trámites	Meta programada	4						2		2				
			Resoluciones o acuerdos municipales	Gobierno Local se compromete a la simplificación de trámites.			Meta programada	2														
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	1.3.1.	Impulsar la organización de las MYPES para la gremialización en el territorio en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Generación de una cultura de participación de la MYPE para la gremialización e incidencia en las actividades económicas del territorio.	1 sector sensibilizado para la gremialización a nivel territorial.	2 Gremiales creadas entre el número de gremiales gestionadas.	Jefatura Centro Zacatecoluca	Listado de asistencia	MYPES participando.	Meta programada	30					10	10	10					
			Asesoría para la organización de gremios en los sectores estratégicos				Acuerdo participación de los integrantes del gremio	Sector organizado para la gremialización	Meta programada	1												1
Lograr el funcionamiento del Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público - privada - academia. ***	1.3.2.	Desarrollar el Sistema Nacional MYPE en los municipios de intervención de CONAMYPE: Zacatecoluca y San Vicente.	Elaborar base de datos de actores institucionales y sectoriales para la construcción de los comités sectoriales y municipales.	2 Municipios con sus comités sectoriales y municipales organizados.	16 Unidades coordinadoras en las alcaldías conformadas.	Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Documento	Base de datos	Meta programada	1								1				
			Organizar y construir los comités sectoriales y municipales de las micro y pequeñas empresas de los municipios				Documento	Acta de constitución de Comités Sectoriales y Municipales	Meta programada	8												

*** Se pondrán en marcha cuando entre en vigencia El Reglamento General de la Ley MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE	1.4.1	Sensibilizar en la adopción de TIC en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de TIC.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando TIC	Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada 150									100	50									
Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales.	1.4.2	Sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando enfoques ambientales.	Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada 150										100		50							
Desarrollar un plan de sensibilización y acompañamiento para la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3	Sensibilizar en la adopción del enfoque de género en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción del enfoque de género.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando el enfoque de género.	Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada 150											100			50					
Objetivo estratégico según PEI: 4.1 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera																												
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y sensibilización de posibles mentores y mentoras	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.		Jefatura Centro Regional de Zacatecoluca	Ficha de registro de personas mentoras	Personas mentoras participando del programa	Meta programada 5												5							
			Implementación del Programa de mentores y mentoras en el territorio				Listas de asistencia	MYPE atendidas en el Programa	Meta programada 15																5	5	5	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: **Jefatura Centro Regional de Ilobasco**

Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 4 ■

Objetivo estratégico según PEI : **1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia**

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollar un proceso de captación y convocatoria de personas emprendedoras interesadas en participar en el proceso de formulación de ideas de negocios en los departamentos de Cabañas, Cuscatlán y norte de San Vicente.	Implementación de la Estrategia de promoción y socialización de los servicios de desarrollo emprendedor que desarrollaran los CRDEL	Personas emprendedoras inscritas para iniciar procesos de creación de empresas por oportunidad.		Jefatura Centro Regional de Ilobasco	convocatoria / material de apoyo / fotografía	Charlas, foros y otros eventos de promoción e informativas	Meta programada	4					2	2													
							listas de asistencias	Personas e instituciones informadas	Meta programada	300					150	150													
							Ficha de inscripción	Personas emprendedoras postuladas	Meta programada	100						100													
	Acompañamiento en la creación y puesta en marcha de emprendimientos por oportunidad en el CRDEL, a través de procesos de convocatoria en el departamento de Cabañas, Cuscatlán y norte de San Vicente.			Desarrollo de procesos de sensibilización para los emprendimientos por oportunidad	15 nuevos emprendimientos dinámicos generados.	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Fichas de diagnóstico	Personas emprendedoras	Meta programada	100							100											
								Documento de trabajo de campo	Idea de negocio identificada y validada	Meta programada	40							40											
								Documento	Modelos de negocio	Meta programada	15									15									
								Documento de gestión de financiamiento	Proyectos gestionados con crédito / capital semilla	Meta programada	15																	15	
	Acompañamiento en la puesta en marcha de emprendimientos por oportunidad en el proceso de Incubación en alianza con Plan Internacional en el departamento de los departamentos de Cabañas y Cuscatlán..			Acompañar la gestión empresarial de los modelos de negocios de las iniciativas productivas de la incubadora	15 nuevos emprendimientos dinámicos generados.			listas de asistencias	Iniciativas económicas con gestión empresarial	Meta programada	15														15				

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
		Desarrollo del Programa de Emprendimiento Social en los territorios priorizados en el departamento de CABAÑAS (SENSUNTEPEQUE y CIUDAD DOLORES)	Diseño e implementación de la Estrategia de promoción y socialización del Programa de Emprendimiento Social en los territorios y gestión de alianzas	35 emprendimientos por necesidad generados en el territorio. 35% de emprendimientos por necesidad liderados por mujeres acompañados en la elaboración de su perfil de negocios. 175 personas emprendedoras con formación empresarial en el marco del Proyecto de	2500 nuevos emprendimientos por necesidad de mujeres y hombres funcionando.	Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Listas de asistencia	Personas participando en etapa de Promoción	Meta programada	750					750													
							Documento	Levantamiento de diagnóstico territorial	Meta programada	1					1													
							Fichas / Listas de asistencia	Registro de Postulantes al proceso	Meta programada	350					350													
							listas de asistencias	Personas emprendedoras participando en talleres de sensibilización	Meta programada	350							350											
			listas de asistencias				Personas emprendedoras participando de capacitaciones de desarrollo empresarial	Meta programada	250																		250	
			listas de asistencias				Personas Emprendedoras participando de formación vocacional	Meta programada	175																			175
			Entrega de Capital semilla a iniciativas emprendedoras				Documento de contratos / Perfiles de ideas de negocios	Emprendimientos con recursos para emprender	Meta programada	35																		35
			Acompañamiento de Puesta en marcha de las iniciativas ganadoras de capital semilla.				Documento	Planes de acción implementados y Diagnóstico de salida	Meta programada	60																		30

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de empresarialidad femenina	1.1.2	Creación de Modelos de Negocios de emprendimientos liderados por mujeres en el territorio.	Acompañamiento y propuesta de financiamiento de la elaboración de modelos de negocios.	40 emprendimientos por oportunidad, liderados por mujeres	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Lista de asistencia.	Emprendedoras participando	Meta programada	64								64						
							Informe de consultoría	Modelos de negocios de emprendimientos liderados por mujeres.	Meta programada	40														20
Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Articular los procesos de fortalecimiento a emprendimientos del territorio, a través de la conformación de los Comités Territoriales de Emprendimiento.	Conformación y funcionamiento del Comité Territorial de Emprendimiento para la articulación de la industria de soporte y el apoyo a la creación de nuevas empresas	Comité Territorial de Emprendimiento funcionando.		Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Listas de asistencia	Reuniones de coordinación	Meta programada	7				1		1		1		1		1		1
							Documento	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Desarrollo del programa de compras públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPES en las compras del Estado.	Realización de Ruedas de Negocios	36 MYPE participando en Rueda de negocios organizada en la zona central del país.	50% de empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados.	Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Listas de asistencias.	Empresas participando.	Meta programada	36		36												

* Se pondrá en marcha a partir de la entrada en vigencia de la nueva estructura organizativa de CONAMYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Fortalecimiento de los comités del Movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de Ilobasco, Suchitoto y el norte de San Vicente para crear iniciativas de desarrollo económico generando oportunidades en igualdad de	Crear y desarrollar agenda estratégica con los comités de Ilobasco, Suchitoto y el norte de San Vicente.	3 comités Un Pueblo, Un Producto desarrollando agenda estratégica	Ampliación de cobertura territorial del Movimiento Un Pueblo, Un Producto	Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Listas de asistencias y registro de actividades de campo	Documento (Agenda Estratégica)	meta programada	1						1											
			Generar capacidades productivas a empresas (mypes) vinculadas al movimiento Un Pueblo, Un Producto en los municipios de Ilobasco, Suchitoto y el norte de San Vicente	15 empresas			Listas de asistencias a capacitaciones y/o talleres	Empresas (mypes) participando	meta programada	15																15	
			Conformación de la Red territorial de un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comité ejecutores locales.				Documento	Carta Acuerdo de conformación de la Mesa territorial.	Meta programada	1					1												
							Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones	Meta programada	6						1	1	1	1	1	1						
		Implementar la estrategia del Movimiento Un Pueblo Un Producto en los Municipios de Cojutepeque y San Sebastián para organización de los comités integrados por mujeres y hombres	Impulso de la estrategia del Movimiento Un Pueblo Un Producto para la organización de los comités en los municipios de Cojutepeque y San Sebastián.	2 comités Un Pueblo, Un Producto formados y funcionando			Listas de asistencias y registro de actividades de campo	Documento de organización de los comités.	meta programada	2																	2
			Transferencia metodológica de la estrategia del movimiento un pueblo un producto a los comités formados en los municipios de Cojutepeque y San Sebastián				Listas de asistencias	MYPES y actores locales participando en el Movimiento Un Pueblo, Un Producto	meta programada	10																	10
		Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto	Tienda Antena Itinerante Regional para la comercialización y desarrollo de la organización territorial de la estrategia un Pueblo, Un Producto * *	35% de mujeres empresarias participando en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales. Incremento del			Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Lista de asistencia	MYPE participando en eventos.	Meta programada	8																8
			Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de Dulces típicos a nivel nacional.* *					Lista de participantes	MYPES participando.	Meta programada	4																4
			Empresas participando en evento Encuentro de Los Pueblos a nivel nacional.					Lista de participantes	MYPES participando.	Meta programada	6																6

*La iniciativa se pondrá en marcha a partir de la aprobación del Préstamo por Asamblea Legislativa.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	35 empresas con formalización básica.	800 registros de empresas lideradas por mujeres y	Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgación	Meta programada	4				1		1		1		1					
							Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas sensibilizadas	Meta programada	100				10		30		30		30					
							Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización.	Charlas de sensibilización	Meta programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas empresarias sensibilizadas	Meta programada	100			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
							Asesoría y trámites para la formalización de empresas	Documento de servicios	Personas empresarias asesoradas.	Meta programada	135			15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
							Documento de servicios	empresas con tramites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, propiedad intelectual y otros)	Meta programada	54			3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	23	3
							Documento de tramites	Empresas con tramites básicos de formalización (NIT y IVA)	Meta programada	35			3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Cabañas, Cuscatlán y la zona norte de San Vicente.	Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.	80 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual. 35% empresas lideradas por mujeres.		Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
							Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas empresarias y emprendedoras sensibilizadas.	Meta programada	80			8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos ***	1.1.15	Sensibilizar a los Gobiernos Locales sobre la simplificación de trámites administrativos.	Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones de implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE	Gobiernos Locales de las cabeceras departamentales (Cabañas, Cuscatlán) asumen el	24 instituciones del estado han reducido trámites	Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Documento / listas de asistencias	Gestiones para la simplificación de trámites	Meta programada	4						2		2											
							Resoluciones o acuerdos municipales	Gobierno Local se compromete a la simplificación de trámites.	Meta programada	2														2					
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	1.3.1.	Impulsar la organización de las MYPES para la gremialización en el territorio en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Generación de una cultura de participación de la MYPE para la gremialización e incidencia en las actividades económicas del territorio.	1 sector sensibilizado para gremialización a nivel territorial.	2 Gremiales creadas entre el número de gremiales gestionadas.	Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Listado de asistencia	MYPES participando.	Meta programada	30				10	10	10													
			Asesoría para la organización de gremios en los sectores estratégicos						acuerdo de participación de los integrantes del gremio	Sector atendido para la gremialización	Meta programada	1									1								
Lograr el funcionamiento del Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público - privada - academia.***	1.3.2.	Desarrollar el Sistema Nacional MYPE en los municipios de intervención de CONAMYPE: Ilobasco, Suchitoto, zona norte de San Vicente.	Elaborar bases de datos de actores institucionales y sectoriales para la construcción de los comités municipales	3 municipios con sus comités organizados.	16 Unidades coordinadoras en las alcaldías conformadas.	Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Documento	Base de datos	Meta programada	1							1												
			Organizar y construir los comités sectoriales municipales de las micro y pequeñas empresas de los municipios				Documento	Acta de constitución de Comités Sectoriales de la MYPE	Meta programada	12										9			3						
Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE	1.4.1	Sensibilizar en la adopción de TIC en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de TIC.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando TIC	Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100	50											
Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales.	1.4.2	Sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando enfoques ambientales.	Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100		50										
Desarrollar un plan de sensibilización y acompañamiento para la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3	Sensibilizar en la adopción del enfoque de género en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción del enfoque de género.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando el enfoque de género.	Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100				50								
Objetivo estratégico según PEI: 4.3 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera																													
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y sensibilización de posibles mentoras y mentores	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.		Jefatura Centro Regional de Ilobasco	Ficha de registro de personas mentoras	Personas mentoras participando del programa	Meta programada	5								5											
			Implementación del Programa de mentoras y mentores en el territorio				Listas de asistencia	MYPE atendidas en el Programa	Meta programada	15												5	5	5					

*** Se pondrán en marcha cuando entre en vigencia El Reglamento General de la Ley MYPE.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Jefatura Centro Regional de San Miguel																														
Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 4 ■																														
Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia																														
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																				
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Generar procesos de identificación y selección de personas con potencial crear empresas en los territorios.	Implementación de la estrategia de promoción y socialización de los servicios de desarrollo emprendedor que desarrollaran en CRDEL SAN MIGUEL	25 nuevos emprendimientos dinámicos generados. 35% de emprendimientos liderados por mujeres acompañados en la elaboración de su modelo de negocios.	25 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados	Jefatura Centro Regional de San Miguel	convocatoria / material de apoyo / fotografía	Charlas informativas	meta programada	4						2	2													
							listas de asistencias	personas e instituciones informadas	meta programada	300							150	150												
							ficha de inscripción	personas emprendedoras postuladas	meta programada	100									100											
							Fichas de Diagnostico	Personas emprendedores sensibilizadas	meta programada	50												50								
		Documento de trabajo de campo	idea de negocio identificada (entrevistas)	meta programada	25															15	10									
		Documento	Modelos de negocio	meta programada	15																	15	10							
		Documento de financiamiento	Numero de proyectos de crédito/capital semilla	meta programada	15																					15				
		Documento	Planes de acción implementado y Diagnósticos de salida	meta programada	60													60												
		Desarrollo del proceso de emprendimiento en la etapa de creación de empresas validando su modelo de negocios y prototipos para emprendimientos por oportunidad	Desarrollo de procesos de sensibilización para los emprendimientos por oportunidad	15 emprendimientos apoyadas en la etapa de Puesta en marcha.	Identificación de ideas de negocio para emprendimientos por oportunidad																									
		Formulación de modelo de negocio en emprendimiento por oportunidad																												
Gestión institucional para la financiación de las iniciativas emprendedoras																														
Desarrollo del proceso de emprendimiento en la etapa de creación de empresas validando su modelo de negocios y prototipos para emprendimientos por necesidad tradicionales		Acompañamiento de Puesta en Marcha de las iniciativas ganadoras de Capital semilla	60 emprendimientos por necesidad generados en el territorio. 35% de emprendimientos por necesidad liderados por mujeres acompañados en la elaboración de su perfil de negocios.	60 nuevos emprendimientos por necesidad de mujeres y hombres funcionando.																										

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual												
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	1.1.2	Creación de Modelos de Negocios de emprendimientos liderados por mujeres en el territorio.	Desarrollo de Procesos de Capacitación de Emprendedorismo, Género, empoderamiento y liderazgos para las mujeres	35 nuevos emprendimientos dinámicos funcionando (mujeres)	35 emprendimientos dinámicos de mujeres	Jefatura Centro Regional de San Miguel	Listas de Asistencia	empendedoras	Meta programada	64								64				
			Acompañamiento en la elaboración de modelos de negocios y gestión de financiamiento				Informe de consultoría	Modelo de negocios de emprendimientos liderados por mujeres	Meta programada	35												
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza público-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Articular los procesos de emprendimiento del territorio a través de la conformación de los comités territoriales de emprendimiento	Conformación y funcionamiento del comité de emprendimiento territorial para articulación y desarrollo de emprendimiento	Comité de emprendimiento territorial para articulación y desarrollo de emprendimiento funcionando		Jefatura Centro Regional de San Miguel	Lista de asistencia	Reuniones de coordinación	Meta Anual	9			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE *			Cumplimiento de los servicios a 400 empresas atendidas 10 propuestas de créditos 400 asesorías 30 capacitaciones 140 AT	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE	Informes	Meta Anual	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Fortalecer a las mypes con vinculaciones para la capacitación y asistencia técnica para compras gubernamentales a nivel nacional	Desarrollo de Enlaces comerciales a partir de Rueda de negocios en el territorio	15 empresas participando en Rueda de Negocio	50 % Empresas incursionando en nuevos mercados	Jefatura Centro Regional de San Miguel	lista de asistencia	MYPES participando	meta programada	15		15										

* Se pondrá en marcha a partir de la entrada en vigencia de la nueva estructura organizativa de CONAMYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	1.1.10	Acompañar en la implementación de procesos de industrialización a las y los productores del movimiento Un pueblo Un producto en el municipio de Jiquilisco, Usulután (ACUICOLA) (\$1,250)	Realización de un mapeo y análisis de la cadena de valor del sector acuícola, que determine la estrategia de mejoramiento según las necesidades del mercado, poniendo énfasis en la calidad y la innovación.	Implementación inicial de la Estrategia de desarrollo de la Marca territorial del sector acuícola	35% de empresas atendidas han adoptado nuevas tecnologías en sus procesos productivos	Jefatura Centro Regional de San Miguel	Documento de informe	Informe de mapeo y análisis de la cadena de valor.	meta programada	1				1															
			Acompañamiento en la construcción de la estrategia de desarrollo de Marca Territorial para el desarrollo de la industria local distintiva de sector acuícola, bajo el enfoque del Movimiento Un Pueblo Un Producto.	Incremento de \$200 mil en ventas de empresas integradas a la industria local.	Incremento de 20 nuevos empleos.		50% de empresas MYPE insertas en nuevos mercados.	50% de empresas insertas en nuevas tecnologías.	Lista de asistencia	Talleres para la construcción de Marca territorial	meta programada	1						1											
			Acompañamiento a la gestión de financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías en el proceso productivo a través de FONDEPRO u otros aliados.	Incremento de 20 nuevos empleos.	50% de empresas MYPE insertas en nuevos mercados.		Gestión de nuevos mercados para empresas atendidas.	Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados.	Documento de gestión	Empresas MYPE gestionando fondos	meta programada	10														10			
			Gestión de nuevos mercados para empresas atendidas.	50% de empresas MYPE insertas en nuevos mercados.	Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados.				Documentos de enlaces	Enlaces comerciales	Meta programada	15														5	5	5	
			Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados.						Documento de gestión	Gestión de servicios de asistencia técnica	meta programada	15		10			1		2	1						1			
Expandir la estrategia "Un pueblo un producto" como para el desarrollo económico local	1.1.12	Expandir la Estrategia Un Pueblo Un Producto para el Desarrollo económico Territorial	Consolidación de procesos de articulación de los sectores productivos organizados en los Comité ejecutores de los municipios de Jiquilisco y Ciudad Barrios.	Creación de 2 comité ejecutor Un pueblo Un producto	35% de mujeres empresarias participando en los espacios de articulación del movimiento a nivel local y territorial.	Jefatura Centro Regional de San Miguel	Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones y talleres.	meta programada	20	3	3	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1						
			Organización e integración de los sectores productivos al Movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de Puerto El Triunfo, San Gerardo, Chinameca	Incremento del 20% de las ventas generados a nivel territorial * *	Incremento del 20% de las ventas generados a nivel territorial * *		Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de productos locales.	Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones y talleres.	meta programada	24			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
			Conformación de la Mesa territorial de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comité ejecutores locales.	Incremento del 20% de las ventas generados a nivel territorial * *	Incremento del 20% de las ventas generados a nivel territorial * *		Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de productos locales.	Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones y talleres.	meta programada	7			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
			Conformación y posicionamiento de comités ejecutores del movimiento Un Pueblo, Un Producto.	Incremento del 20% de las ventas generados a nivel territorial * *	Incremento del 20% de las ventas generados a nivel territorial * *		Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de productos locales.	Evento de juramentación de comité	Comités conformado	meta programada	2														1		1		
			Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados en el Movimiento Un Pueblo Un Producto	Incremento del 20% de las ventas generados a nivel territorial * *	Incremento del 20% de las ventas generados a nivel territorial * *		Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de productos locales.	Lista de asistencia	MYPE participando en eventos.	meta programada	15				5											10			
			Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de Dulces típicos * *	Incremento del 20% de las ventas generados a nivel territorial * *	Incremento del 20% de las ventas generados a nivel territorial * *		Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de productos locales.	Lista de asistencia	MYPE participando en eventos.	meta programada	1															1			
			Empresas participando en Evento Encuentro de los Pueblos	Incremento del 20% de las ventas generados a nivel territorial * *	Incremento del 20% de las ventas generados a nivel territorial * *		Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de productos locales.	Lista de asistencia	MYPE participando en eventos.	meta programada	5																		

** Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios. arzo de 2015

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	50 empresas con formalización básica.	800 nuevas empresas con servicios de formalización 35% empresas lideradas por mujeres	Jefatura Centro Regional de San Miguel	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgación	Meta programada	4				1		1		1		1					
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización.	70 empresas formalizadas con trámites especializados.			Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	60				15		15		15		15					
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas	35% de empresas lideradas por mujeres.			Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	8				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
							Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	120				10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
							Listas de asistencias, y fotografías	MYPE asesoradas	Meta programada	100	8	7	10	10	15	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10
								procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual, ISSS y otros)	Meta programada	70	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	26		
								Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA, son 5 requisitos)	Meta Programada	50	3	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	3		
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Usulután y San Miguel	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPEs en los territorios identificados	80 personas empresarios (as) sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual.		Jefatura Centro Regional de San Miguel	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	8			1	1	1	1		1	1	1	1				
				35% empresas lideradas por mujeres.			Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	80			10	10	10	10		10	10	10	10				
Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos ***	1.1.15	Sensibilizar a los Gobiernos Locales sobre la simplificación de tramites Empresariales	Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones e implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE	Gobiernos locales de 3 municipios asumen compromisos de simplificación de trámites y creación de ventanillas únicas para el beneficio de las MYPE	3 instituciones han reducido tramites	Jefatura Centro Regional de San Miguel	Reuniones / listas de asistencias	Gestiones para la simplificación de tramites	Meta programada	5			1		1		1		1	1					
							Resoluciones - acuerdos municipales	Gobierno local se compromete a simplificación de tramites	Meta programada	3												3			

*** Se pondrán en marcha cuando entre en vigencia El Reglamento General de la Ley MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizados en la región Centroamérica generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	Apoyo al proceso asociativo del sector	Al menos 10 artesanos beneficiados con proceso asociativo	60 % de MYPE lideradas por mujeres y 40 hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realicen exportaciones	Jefatura Centro Regional de San Miguel	Ficha de Inscripción	Proceso asociativo Artesanos	Meta Programada	1						1												
			Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal MESA NACIONAL DE ARTESANOS	Al menos 30 artesanos y artesanas beneficiados 2 Mesas San Miguel-Usulután			Lista de asistencia	Reuniones	Meta Programada	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
			Registro y acreditación de artesanos	25 artesanos registrado y con acreditación			Ficha de inscripción	Artesanos	Meta Programada	30				15		15												
			Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanías y Manualidades (DAM)	18 productos artesanales registrados con matriz DAM de 12 Empresas Artesanales			Ficha de Registro	Artesanos registrados	Meta Programada	25		5	5	5	5	5												
			Impulso de programa de formación artesanal	15 artesanos y artesanas formados bajo modelo de formación			Proceso de levantamiento	Talleres artesanales	Meta Programada	12				2	2	2	2	2	2	2	2	2						
			Propuesta de productos artesanales de la región para la elaboración de catálogo	3 Artesanos /artesanas participando en catalogo de oficios artesanales			Matriz DAM	Artesano /artesana	Meta Programada	18				2	2	2	3	2	2	3	2	3	2					
			Participación en Premio Nacional de Artesanías	2 Artesanos participando en concurso			Documento	Curso de Formación	Meta Programada	1						1												
			Producción de material de promoción y difusión Artesanal	5 Artesanos participando en material de promoción y difusión artesanal			Ficha de inscripción/ Listado de Asistencia	Artesanos y Artesanas	Meta Programada	15						15												
			Participación en Ferias y espacios de comercialización del sector artesanal	2 artesanos participando en evento de Comercialización			Ficha de inscripción	Artesanos y artesanas	Meta Programada	3											3							
														2													2	
									5													5						
									2														2					

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres. ***	1.3.1.	Impulsar la organización de las MYPES para la gremialización en el territorio en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Generación de una cultura de participación de la MYPE para la gremialización e incidencia en las actividades económicas del territorio, a través de, jornadas de sensibilización	1 sector organizado para la gremialización a nivel territorial	Gremio formal creado con enfoque de género (especificar cantidad de gremio)	Jefatura Centro Regional de San Miguel	Listado de asistencia	MYPE participando	meta programada	10									10					
			Asesoría a la MYPE para la organización de gremios en los sectores estratégicos				Acuerdos de participación de integrantes del	Sector atendido para la gremialización	meta programada	1													1	
Lograr el funcionamiento del Sistema Nacional de desarrollo de la Mype con perspectiva de genero en alianza publico - privada - academia ***	1.3.2.	Crear el sistema nacional MYPE para la ejecución de políticas, planes, programas, instrumentos y servicios a nivel nacional, departamental, municipal y sectorial, para el fomento de la micro y pequeña empresa, buscando su competitividad, asociatividad y encadenamiento productivo, así como el acceso a los mercados nacionales e internacionales	Elaborar base de datos de actores institucionales, sectoriales para la constitución de los comités sectoriales y municipales	2 Municipios con sus comités sectoriales y municipales organizados.	16 Unidades coordinadoras en las alcaldías conformadas.	Jefatura Centro Regional de San Miguel	Documento	Sectores organizados para la gremialización	Meta programada	2												6		
			Organizar y construir los comités sectoriales municipales de las micro y pequeñas empresas de los municipios				Documento	Acta de constitución de Comités Sectoriales de la MYPE	Meta programada	2														
Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE	1.4.1	Sensibilizar en la adopción de TIC en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de TIC.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando TIC	Jefatura Centro Regional de San Miguel	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150								100	50					
Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales.	1.4.2	Sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando enfoques ambientales.	Jefatura Centro Regional de San Miguel	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150								100		50				
Desarrollar un plan de sensibilización y acompañamiento para la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3	Sensibilizar en la adopción del enfoque de género en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción del enfoque de género.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando el enfoque de género.	Jefatura Centro Regional de San Miguel	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150								100					50	
Objetivo estratégico según PEI: 4.1 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera																								
Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras y empresarias que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y sensibilización de posibles mentores y mentoras	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.		Jefatura Centro Regional de San Miguel	ficha de registro de personas mentoras	personas mentoras participando	Meta programada	5									5					
			Implementación del programa de mentores y mentoras en los departamentos de Usulután y San Miguel				lista de asistencia	participantes	Meta programada	15												5	5	5

*** Se pondrán en marcha cuando entre en vigencia El Reglamento General de la Ley MYPE.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: **Jefatura Centro Regional de La Unión**

Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 4 ■

Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Desarrollar un proceso de captación y convocatoria de personas emprendedoras interesadas en participar en el proceso de formulación de ideas de negocios en los departamentos de La Unión y Morazán.	Implementación de la estrategia de promoción y socialización de los servicios de desarrollo emprendedor en los departamentos de La Unión y Morazán.	Personas emprendedoras inscritas para iniciar procesos de creación de empresas por oportunidad.	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefatura Centro Regional de La Unión	Convocatoria / material de apoyo / fotografía	Charlas, foros y otros eventos de promoción e informativas.	Meta programada	4					2	2													
							Listas de asistencia	Personas e instituciones informadas	Meta programada	300					150	150													
							Ficha de inscripción	Personas emprendedoras postuladas	Meta programada	100						100													
							Fichas de diagnóstico	Personas emprendedoras	Meta programada	100								100											
							Documento (Informe de trabajo realizado en campo)	Idea de negocio identificada y validada	Meta programada	50												50							
							Documento	Modelos de negocio	Meta programada	15													15						
							Documento de gestiones de financiamiento	Proyectos gestionados con crédito / capital semilla	Meta programada	15																			15
		Acompañamiento a ADEL La Unión en la creación de emprendimientos por necesidad en el departamento de La Unión, en el marco de la Carta Entendimiento ADEL La Unión- CONAMYPE.	Desarrollo de procesos de sensibilización para los emprendimientos por necesidad.	40 emprendimientos por necesidad generados en el territorio.	2500 emprendimientos por necesidad de mujeres y hombres funcionando.	Lista de asistencia	Personas emprendedoras sensibilizadas	Meta programada	80			80																	
						Ficha de inscripción	Personas emprendedoras inscritas.	Meta programada	60			60																	
						Documento de trabajo de campo	Idea de negocio identificada y validada	Meta programada	40				40																
						Documento	Perfiles de idea de negocio	Meta programada	40					40															
						Documentos de gestión de financiamiento	Proyectos gestionados con crédito / capital semilla	Meta programada	24											24									

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina.	1.1.2	Creación de Modelos de Negocios de emprendimientos liderados por mujeres en el territorio.	Acompañamiento para la formulación de perfiles de negocios para emprendimiento de mujeres.	30 emprendimientos por oportunidad, liderados por mujeres.	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefatura Centro Regional de La Unión	Lista de asistencia.	Emprendedoras participando	Meta programada	70								70					
							Perfiles de negocios.	Emprendedoras	Meta programada	30													
Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE. *	350 empresas asesoradas (200 Morazán y 150 La Unión) Servicios brindados: 10 propuestas de crédito 30 capacitaciones 120 Asistencias técnicas.		Jefatura Centro Regional de La Unión	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.	Informes	Meta programada	18				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
							Listado de asistencia	Reuniones de Coordinación	Meta programada	5				1		1		1			1		1
Desarrollar un programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPES en las compras del Estado.	Acompañamiento en la realización de Ruedas de Negocios.	10 MYPES La Unión - Morazán, participando en Rueda de Negocios	50% de empresas atendidas con servicios empresariales por CONAMYPE para la integración de nuevos mercados.	Jefatura Centro Regional de La Unión	Listas de asistencias	MYPES Participando por cada rueda.	meta programada	10		10											

*Se pondrá en marcha a partir de la entrada en vigencia de la nueva estructura organizativa de CONAMYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																					
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12										
Expandir la estrategia Un pueblo Un producto para el desarrollo económico local.	1.1.12	Fortalecer la organización productiva de los municipios de Conchagua y Meanguera del Golfo; y la expansión del movimiento a los municipios El Carmen y La Unión mediante procesos asociativos y de comercialización, en el marco de la Carta de Entendimiento CONAMYPE-ADEL La Unión.	Desarrollo de capacidades empresariales en la organización local en los municipios Conchagua, Meanguera del Golfo, El Carmen y La Unión Un Pueblo Un Producto del departamento de La Unión.	15 MYPES participando por municipio. \$50,000.00 Incremento en ventas	Ampliación de la cobertura territorial	Jefatura Centro Regional de La Unión	Listado de asistencia a capacitaciones e informe.	Capacitaciones	Meta programada	12		6	6																		
			Asistencia técnica para la innovación artesanal, procesamiento y comercialización de Productos en el marco de Un Pueblo Un Producto de la Región del Golfo de Fonseca.	10 nuevos empleos			Documento	Informe de consultoría	Meta programada	1																					
			Fomento a la creación de Comité Local Un Pueblo Un Producto y planes de acción con los actores locales.				Listado de asistencia y ayuda de memoria	Reuniones y Talleres	Meta programada	16			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
							Documento	Planes de acción	Meta programada	4							4														
							Acta de conformación de comités	Comités formados	Meta programada	3								1	2												
			Acompañar el desarrollo de espacios de exhibición y comercialización para la MYPE Un Pueblo Un Producto en el departamento de La Unión **				Documento	Informe de feria	Meta programada	3									1				1					1			
							Fichas de inscripción	MYPES participando	meta programada	30										10				10					10		
			Diseño y creación de marca colectiva para la promoción de los municipios Un pueblo Un producto del Golfo de Fonseca, La Unión.				Informe de consultoría	Marca colectiva	Meta programada	1								1													
			Consolidar la organización productiva del Movimiento Un Pueblo Un Producto en Osicala, Meanguera, Cacaopera y Perquín del departamento de Morazán.	Ampliación de la cobertura territorial			Jefatura Centro Regional de La Unión	Fortalecer la organización local y capacidades empresariales en el movimiento Un Pueblo Un Producto del departamento de Morazán: Osicala, Meanguera, Perquín y Cacaopera.		Listado de asistencia y ayuda de memoria.	Reuniones y Talleres de Capacitación	Meta programada	18			4	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
			Fomento a la creación de Comité Local Un Pueblo Un Producto y planes de acción con los actores locales.					Documento	Plan de Acción del movimiento	Meta programada	4						2	2													
			Acompañar el desarrollo de Ferias de exhibición y comercialización de la MYPE Un Pueblo Un Producto en los municipios Osicala, Meanguera, Cacaopera y Perquín, Morazán. **					Documentos	Informe Eventos	Meta programada	4						1	1						1			1				
								Fichas de inscripción	MYPES participando	Meta programada	50							10	10						10			10			
			Conformación de la Red territorial de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comité ejecutores locales.					Documento	Carta Acuerdo de conformación de la Mesa territorial.	Meta programada	1									1											
								Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones	Meta programada	6										1	1	1	1	1	1	1	1			
			Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.					Fichas de inscripción	MYPES participando	Meta programada	4														4						
								Fichas de inscripción	MYPES participando	Meta programada	10																				10

Es del punto 5.1.2 del acta 136 de sesión del 12 de marzo de 2015

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras, sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional.	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE.	24 instituciones del estado han reducido trámites	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	Jefatura Centro Regional de La Unión	Listas de asistencias, y fotografías	Jornadas informativas	Meta programada	4				1		1		1									
							Listas de asistencias, y ERP	Número de personas sensibilizadas	Meta programada	60				15		15		15		15							
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización.				Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
							Listas de asistencias, y fotografías	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	100		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
			Asesorías sobre registro de propiedad intelectual, formalización de empresas, etc.				Sistema Informático ERP	MYPE asesoradas	Meta programada	150	5	5	12	13	15	15	15	15	10	15	15	15	15	15	15	15	15
			Trámites de registro de propiedad intelectual, y trámites de renovación de las empresas ya formalizadas.				Documento del trámite y Sistema Informático ERP	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS y Propiedad Intelectual)	Meta programada	70	3	3	4	4	4	6	5	5	5	5	5	5	5	5	23	3	
		Nuevas empresas formalizadas (NIT/ IVA)	Sistema Informático ERP	Empresas con trámites básicos de formalización. (NIT e IVA)	Meta programada	50	2	2	4	4	5	5	5	5	6	6	6	4	2								
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de La Unión y Morazán.	Jornadas de sensibilización para promover el registro de la propiedad intelectual para MYPES en los departamentos de La Unión y Morazán.			Jefatura Centro Regional de La Unión	Listas de asistencias y ERP	Charlas de sensibilización	Meta programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
							Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas sensibilizadas	Meta programada	100			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10					
Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos	1.1.15	Sensibilizar a los Gobiernos Locales sobre la simplificación de trámites empresariales.	Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones e implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE.				Documento / listas de asistencias	Gestiones para la simplificación de trámites	Meta programada	4				1		1	1	1									
							Resoluciones o acuerdos municipales	Gobierno Local se compromete a la simplificación de trámites.	Meta programada	2									1	1							

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																					
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12										
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres ***	1.3.1.	Impulsar la organización de las MYPES para la gremialización en el territorio en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Generación de una cultura de participación de la MYPE para la gremialización e incidencia en las actividades económicas del territorio.	1 sector sensibilizado para la gremialización a nivel territorial.	2 Gremiales creadas entre el número de gremiales gestionadas.	Jefatura Centro Regional de La Unión	Listado de asistencia	MYPES participando.	Meta programada	20						10	10														
			Asesoría para la organización de gremios en los sectores estratégicos				Acuerdo participación de los integrantes del gremio	Sector organizado para la gremialización	Meta programada	1															1						
Lograr el funcionamiento del Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público - privada - academia ***	1.3.2.	Desarrollar el Sistema Nacional MYPE en los municipios de intervención de CONAMYPE: Zacatecoluca y San Vicente.	Elaborar base de datos de actores institucionales y sectoriales para la construcción de los comités sectoriales y municipales.	2 Municipios con sus comités sectoriales y municipales organizados.	16 Unidades coordinadoras en las alcaldías conformadas.	Jefatura Centro Regional de La Unión	Documento	Base de datos	Meta programada	1							1														
			Organizar y construir los comités sectoriales y municipales de las micro y pequeñas empresas de los municipios				Documento	Acta de constitución de Comités Sectoriales y Municipales	Meta programada	2																2					
Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE	1.4.1	Sensibilizar en la adopción de TIC en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de TIC.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando TIC	Jefatura Centro Regional de La Unión	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100	50													
Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales.	1.4.2	Sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando enfoques ambientales.	Jefatura Centro Regional de La Unión	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100		50												
Desarrollar un plan de sensibilización y acompañamiento para la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3	Sensibilizar en la adopción del enfoque de género en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción del enfoque de género.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando el enfoque de género.	Jefatura Centro Regional de La Unión	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100						50								
Objetivo estratégico según PEI: 4.1 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera																															
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y sensibilización de posibles mentores y mentoras.	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.		Jefatura Centro Regional de La Unión	Ficha de registro de personas mentoras	Personas mentoras participando del programa	Meta programada	5							5														
			Implementación del Programa de mentores y mentoras en los departamentos de La Unión y Morazán.				Listas de asistencia	MYPE atendidas en el Programa	Meta programada	15											5	5	5								

*** Se pondrán en marcha cuando entre en vigencia El Reglamento General de la Ley MYPE.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Jefatura Centro Regional de Santa Ana																										
Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 4 ■																										
Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia																										
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollar un proceso de captación y convocatoria de personas emprendedoras interesadas en participar en el proceso de formulación de ideas de negocios en los departamentos de Santa Ana y Ahuchapán	Implementación de la Estrategia de promoción y socialización de los servicios de desarrollo emprendedor que desarrollaran los CRDEL	Personas emprendedoras inscritas para iniciar procesos de creación de empresas por necesidad y oportunidad.	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	convocatoria / material de apoyo /fotografía	Charlas, foros y otros eventos de promoción e informativas	Meta Programada	4					2	2										
							listas de asistencias	Personas e instituciones informadas	Meta Programada	300					150	150										
							Ficha de inscripción	Personas emprendedoras postuladas	Meta Programada	100						50	50									
			Acompañamiento en la creación y puesta en marcha de emprendimientos por oportunidad en el CRDEL, a través de procesos de convocatoria en el departamento de Santa Ana y Ahuchapán norte	Desarrollo de procesos de sensibilización para los emprendimientos por oportunidad	20 nuevos emprendimientos por oportunidad generados.	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Carta compromiso	Personas emprendedores sensibilizadas	Meta Programada	80								40	40							
							Documento de trabajo de campo	Idea de negocio identificada y validada	Meta Programada	40											20	20				
							Documento	Modelos de negocio	Meta Programada	20														10	10	
							Documento de gestión de financiamiento	Proyectos gestionados con crédito / capital semilla	Meta Programada	20														10	10	
			Desarrollo del Programa de Emprendimiento Social en los territorios priorizados (Metapán y San Antonio Pajonal)	Diseño e implementación de la Estrategia de promoción y socialización del Programa de Emprendimiento Social en los territorios y gestión de alianzas	30 emprendimientos por necesidad generados en el territorio. 35% de emprendimientos por necesidad liderados por mujeres acompañados en la elaboración de su perfil de negocios. 500 personas emprendedoras con formación empresarial en el marco del Proyecto de Emprendedurismo social.	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	listas de asistencias	Personas participando en etapa de Promoción	Meta Programada	750							750									
							Documento	Levantamiento de diagnóstico territorial	Meta Programada	1						1										
							Fichas / Listas de asistencia	Registro de Postulantes al proceso	Meta Programada	350							350									
	listas de asistencias	Personas emprendedoras participando en talleres de sensibilización					Meta Programada	350										350								
	listas de asistencias	Personas emprendedoras participando de capacitaciones de desarrollo empresarial					Meta Programada	250															250			
	listas de asistencias	Personas Emprendedoras participando de formación vocacional					Meta Programada	175															175			
	Documento de contratos / Perfiles de ideas de negocios	Emprendimientos con recursos para emprender					Meta Programada	35															35			
	Documento	Planes de acción implementados y Diagnóstico de salida					Meta Programada	30																30		
	Fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de las artesanas y artesanos	Iniciar la legalización de un grupo asociativo del sector artesanal					24 empresarios organizados en 2 mesas artesanales	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	listas de asistencias	Reuniones de acompañamiento	metas programada	1							1							
									listas de asistencias	Reuniones de acompañamiento	metas programadas	12			2	2			2		2		2		2	
			Fichas de registro	Personas incorporadas al registro	metas programada	24									6	6	6	6								
			matrices DAM	bitácoras de trabajo de campo	metas programada	40												7	7	7	7	7	5			

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de empresariedad femenina	1.1.2	Creación e implementación de Modelos de Negocios de emprendimientos liderados por mujeres en el territorio.	Acompañamiento en la elaboración de modelos de negocios y propuesta de financiamiento.	40 emprendimientos por oportunidad, liderados por mujeres.	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados.	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Listas de asistencia	Emprendedoras participando	Meta programada	75								75					
									Informe de consultoría	Modelos de negocios de emprendimientos liderados por mujeres.	Meta programada	40											
Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Articular los procesos de fortalecimiento a emprendimientos del territorio, a través de la conformación de los Comités Territoriales de Emprendimiento.	Conformación y funcionamiento del Comité Territorial de Emprendimiento para la articulación de la industria de soporte y el apoyo a la creación de nuevas empresas	Comité Territorial de Emprendimiento funcionando.	250 nuevas empresas asesoradas.	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Listas de asistencia	Reuniones de coordinación	Meta programada	7					1	1	1	1	1	1	1	1	1
									Documento	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.	Meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Desarrollar un programa de compras públicas	1.1.9	Fortalecer a las MYPE con vinculaciones para la capacitación y asistencia técnica para compras gubernamentales a nivel nacional	Apoyo en el desarrollo enlaces comerciales a partir de Rueda de negocios en el territorio.	10 Empresas vendiendo al Gobiernos o tractoras	50% de empresas atendidas con servicios empresariales por CONAMYPE para la integración a nuevos mercados	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	listas de asistencias	MYPE participando de las ruedas de negocios	Meta programada	10		10											

* Se pondrá en marcha a partir de la entrada en vigencia de la nueva estructura organizativa de CONAMYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	1.1.10.	Desarrollar la industria local distintiva del turismo, calzado y dulces típicos con el movimiento Un Pueblo Un Producto Santa Ana Productiva	Gestión para el diseño de la imagen de la marca colectiva para los productores de calzado	Al menos el 35% de mujeres empresarias integradas a la mesa de trabajo	50% de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo.	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	marca diseñada	diseño de marca	meta programada	1					1											
			Desarrollar ruta turística bajo el enfoque de exhibición y comercialización de Un Pueblo Un Producto	8 Empresas fortalecidas con asistencia técnica para la mejora de calidad y la innovación.						informe de ruta turística diseñada	ruta turística	meta programada	1						1							
			Gestión para el diseño de la Marca territorial Santa Ana Productiva	5 empresas gestionando financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías.						Formato de Vinculación	vinculación	meta programada	1			1										
			Fomento de la articulación de la cadena de valor de proveedores de materia prima y productores en el sector calzado a través de talleres de sensibilización	Incremento de \$400 mil en ventas de empresas integradas a la industria local.						Listas de asistencias	Reuniones y Talleres	meta programada	3				1	1	1							
			Consolidación de la organización de los sectores en el comité Local Un Pueblo un Producto Santa Ana Productiva	Incremento de 71 nuevos empleos.						Listas de asistencias	Reuniones	meta programada	4				1		1		1			1		
			Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio para desarrollo de la calidad y la innovación en el sector calzado y productores de dulce	50% de empresas MYPE insertas en nuevos mercados.						Informe de alianzas realizadas	lista de asistencias	meta programada	3				1	1	1							
			Desarrollar la industria local distintiva con el movimiento Un Pueblo Un Producto San Lorenzo	gestionar el Diseño de empaques, código de barra, viñetas de los productos jocote y Lorocho para la comercialización en fresco a mercados formales	50% de empresas insertas en nuevas tecnologías.					Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Formato de vinculación	vinculación	meta programada	1			1									
				Consolidación de la organización de los sectores en el comité Local Un Pueblo un Producto de San Lorenzo							Listas de asistencias	Reuniones	meta programada	4				1		1		1			1	
				Desarrollo de comercialización asociativa de productos frescos y procesados del jocote y lorocho a través de enlaces comerciales								Formato de vinculación	enlaces comerciales	meta programada	2			1			1					
				Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio para desarrollo de la calidad y la innovación los proceso productivos de los derivados del jocote y lorocho								Informe de alianzas realizadas	lista de asistencias	meta programada	2			1			1					
	Desarrollar la industria local distintiva con el movimiento Un Pueblo Un Producto El Congo	Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio para desarrollo de la calidad y la innovación						Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Informe de alianzas realizadas		lista de asistencias	meta programada	2			1			1							
		vinculación para el diseño de imagen corporativa a los restaurantes de Tour del lago de Coatepeque El Tabudo					Formato de vinculación		3 empresas con vinculación	meta programada	1			1												
		Consolidación de la organización de los sectores en el comité Local Un Pueblo un Producto El Congo							Listas de asistencias	Reuniones	meta programada	4				1		1		1			1			
		Seguimiento al plan de marketing del tours lago de coatepeque El Tabudo							Listas de asistencias	Reuniones	meta programada	3			1			1		1						
		Desarrollo de enlaces comerciales con Tours Operadoras							Formato de vinculación	enlaces comerciales	meta programada	2				1			1							

Autorizado a través del punto 5.1.2 del **acta 136 de sesión**

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Desarrollo de turismo, textiles en añil y artesanías a la Estrategia Un pueblo, Un producto en Chalchuapa	Diagnostico del potencial del territorio Chalchuapa	Al menos el 35% de mujeres empresarias integradas a la mesa de trabajo	4 nuevos municipios dentro de la estrategia Un pueblo Un Producto	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	documento	diagnostico	meta programada	1																
			Jornadas de sensibilización y apropiamiento de la asociatividad y el desarrollo económico como enfoque del movimiento Un pueblo, Un producto: Validación y Selección de los productos	10 Empresas fortalecidas con asistencia técnica, participando en los procesos de comercialización y la mejora de calidad y la innovación.						listas de asistencias	talleres	meta programada	4				1		1				1			
			Elaboración del Plan de Acción de los actores locales e implementación						documento	plan de acción	meta programada	1							1							
			Organización de Mesas de Trabajo alrededor de los Recursos Locales						listas de asistencias	mesas de trabajo	meta programada	1							1							
			Constitución del Comité local Un pueblo un producto	Incremento de un 5% en ventas de empresas integradas a la industria local.					listas de asistencias	comité local	meta programada	1												1		
			Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio para desarrollo de la calidad y la innovación						Informe de alianzas realizadas	lista de asistencias	meta programada	4				1	1	1	1							
		Desarrollo de la Estrategia Un pueblo, Un producto en la zona triffinio (Metapan, San Antonio Pajonal y Candelaria de la frontera)	Diagnostico del potencial del territorio zona triffinio						documento	diagnostico	meta programada	1				1										
			Jornadas de sensibilización y apropiamiento de la asociatividad y el desarrollo económico como enfoque del movimiento Un pueblo, Un producto: Validación y Selección de los productos						listas de asistencias	talleres	meta programada	4				1		1		1				1		
			Elaboración del Plan de Acción de los actores locales e implementación						documento	plan de acción	meta programada	1							1							
			Organización de Mesas de Trabajo alrededor de los Recursos Locales						listas de asistencias	mesas de trabajo	meta programada	1							1							
			Constitución del Comité local Un pueblo un producto zona triffinio						listas de asistencias	comité local	meta programada	1													1	
			Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio para desarrollo de la calidad y la innovación						Informe de alianzas realizadas	lista de asistencias	meta programada	4				1	1	1	1							
	Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.	Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial. 1. Festival del Jocate barón rojo, 2. Feria de dulces típicos de santana, 3. feria de calzado, 4. festival gastronómico tour del tabudo, 5. festival del Loroco * *						Lista de asistencia	MYPE participando en eventos.	Meta programada	70				15			10	20	15	10					
		Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de Dulces típicos a nivel nacional. * *						Listas de asistencia	MYPES participando.	Meta programada	5								5							
		Empresas participando en evento Encuentro de Los Pueblos a nivel nacional.						Lista de participantes	MYPES participando.	Meta programada	5														5	

** Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	45 empresas formalizadas con NIT e IVA, 26 paquetes mercantil y tributarios, 25 trámites especializados	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgación	Meta programada	4	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0							
							Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	60				15		15		15		15		15								
			Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización.				Charlas de sensibilización y fotografías	Meta programada	10				2		1		1		1		1		2		1		1		
							Numero de personas sensibilizadas	Meta programada	120				20		10		10		10		10		20		10		10		
			Asesoría y trámites para la formalización de empresas				Sistema Informático MYPE asesoradas	Meta programada	100	8	7	10	10	15	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10		
							Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	Meta programada	51					4		4		4		4		4		4		4		26	1
							Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA)	Meta Programada Nuevas Empresas	50					7		7		7		7		7		7		7		7	
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a nivel nacional	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para Miopes en los territorios identificados	80 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual. 35% empresas lideradas por mujeres.	-	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada capacitaciones y asistencias técnicas	8	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0						
							Numero de personas sensibilizadas	Meta programada Empresarios	80			10	10	10	10	0	10	10	10	10	10	10	10	0					
Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos ***	1.1.15	Sensibilizar a los Gobiernos Locales sobre la simplificación de trámites administrativos.	Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones de implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE	Gobiernos Locales de las cabeceras departamentales (Santa Ana y Ahuachapán) asumen el compromiso de simplificación de trámites y creación de ventanillas únicas para el beneficio de las MYPE.	24 instituciones del Estado han reducido trámites.	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Documento / listas de asistencias	Gestiones para la simplificación de trámites	Meta programada	4						2													
							Resoluciones o acuerdos municipales	Gobierno Local se compromete a la simplificación de trámites.	Meta programada	2																2			

*** Se pondrán en marcha cuando entre en vigencia El Reglamento General de la Ley MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																				
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Desarrollar el programa de formación artesanal	identificación de productos con potencial de exportación	5 productos artesanales con potencial de exportación innovados y mejorado la calidad	Número de Micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportación	CRDEL SANTA ANA	listados de Productos	productos identificados	meta programada	5				2	2	1														
			Ficha de Diagnostico				diagnostico de necesidades de asistencia técnica	meta programada	1						1															
			Fichas de Asistencia				talleres	meta programada	3					1		1				1										
			Documento				hoja de vinculación	meta programada	5				1	1	1	1	1													
		Desarrollar acciones de promoción y difusión de los oficios, el producto y la persona artesana	Identificación de productos y oficios artesanales para catalogo	catalogo de oficios y productos artesanales	Identificación de productos y oficios artesanales para catalogo	catalogo de oficios y productos artesanales	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Ficha de Diagnostico	fotografías	meta programada	10				3	3	3	1												
					catalogo			catalogo	meta programada	1														1						
					bases de competencia			charlas de sensibilización	meta programada	2										2										
					ficha de inscripción			ficha de inscripción	meta programada	10						2	2	2	2	2	2									
					Documento			hoja de vinculación	meta programada	1										1										
					marca colectiva diseñada			hoja de vinculación	meta programada	1							1													
					Documento			hoja de vinculación	meta programada	1											1									
					enlaces comerciales			bitácoras de enlaces comerciales	meta programada	3							1	1	1											
					Fortalecimiento de las capacidades empresariales de artesanos y artesanas			Diagnostico de necesidades de asistencias técnicas	diagnostico de asistencias técnicas	Diagnostico de necesidades de asistencias técnicas	diagnostico de asistencias técnicas	CRDEL SANTA ANA	Ficha de Diagnostico	diagnostico de necesidades de asistencia técnica	meta programada	1				1										
										Informe de alianzas realizadas			lista de asistencias	meta programada	1										1					
								Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados a nivel del territorio para desarrollo de asistencias técnicas para el fortalecimiento empresarial	Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados a nivel del territorio para desarrollo de asistencias técnicas para el fortalecimiento empresarial	Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados a nivel del territorio para desarrollo de asistencias técnicas para el fortalecimiento empresarial	Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados a nivel del territorio para desarrollo de asistencias técnicas para el fortalecimiento empresarial	Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados a nivel del territorio para desarrollo de asistencias técnicas para el fortalecimiento empresarial	CRDEL SANTA ANA	Informe de alianzas realizadas	lista de asistencias	meta programada	1													
											Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados a nivel del territorio para desarrollo de asistencias técnicas para el fortalecimiento empresarial			Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados a nivel del territorio para desarrollo de asistencias técnicas para el fortalecimiento empresarial	meta programada	1														

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	1.3.1.	Impulsar la organización de las MYPES para la gremialización en el territorio en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Generación de una cultura de participación de la MYPE para la gremialización e incidencia en las actividades económicas del territorio, a través de, jornadas de sensibilización	1 sector sensibilizado para la gremialización a nivel territorial.	2 Gremiales creadas entre el número de gremiales gestionadas.	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Listado de asistencia	MYPES participando.	meta programada	40							10	10	10	10							
			Asesoría para la organización de gremios en los sectores estratégicos					Acuerdo participación de los integrantes del gremio	Sector organizado para la gremialización	meta programada	1											1					
Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	1.3.2.	Desarrollar el sistema nacional MYPE en los municipios de intervención Santa Ana, El Congo, y San Lorenzo ***	elaborar base de datos de actores institucionales y sectoriales para la construcción de los comités sectoriales y municipales	3 Unidades coordinadoras en las alcaldías conformadas.	16 Unidades coordinadoras en las alcaldías conformadas.	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Documento	Caracterización del territorio	Meta programada	1									1								
			Organizar y construir los comités sectoriales municipales de las micro y pequeñas empresas de los municipios					Documento	Acta de constitución de Comités Sectoriales (1) y comités municipales (2) de la MYPE	Meta programada	8											3	2	3			
Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE	1.4.1	Sensibilizar en la adopción de TIC en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de TIC.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando TIC	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100	50									
Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales.	1.4.2	Sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales.	151 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando enfoques ambientales.	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100		50								
Desarrollar un plan de sensibilización y acompañamiento para la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3	Sensibilizar en la adopción del enfoque de género en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción del enfoque de género.	152 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando el enfoque de género.	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100					50					
Objetivo estratégico según PEI: 4.1 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera																											
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y sensibilización de posibles mentores y mentoras	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.	-	Jefatura Centro Regional de Santa Ana	Ficha de registro de personas mentoras	Personas mentoras participando del programa	meta programada	5										5							
			Implementación del Programa de mentores y mentoras en el territorio				Listas de asistencia	MYPE atendidas en el Programa	meta programada	5													5				

*** Se pondrán en marcha cuando entre en vigencia El Reglamento General de la Ley MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Desarrollar un programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPEs en las compras del Estado.	Realización de Ruedas de Negocios	7 MYPE participando en Rueda de negocios organizada en la zona occidental del país.	50% de empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados.	Jefatura Centro Regional de Sonsonate	Listas de asistencia	Empresas participando.	Meta programada	7		7															
Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE	1.1.10	Fortalecer la agro Industria Local distintiva del sector alimentos y bebidas (agroindustria alimentaria): hortalizas, pesca, cacao / chocolate y granos básicos (cereales) bajo un enfoque de cadena de valor en el territorio de Sonsonate y el sur de Ahuachapán	Realización de un mapeo y análisis de la cadena de valor del sector alimentos y bebidas, que determine la estrategia de mejoramiento según las necesidades del mercado, poniendo énfasis en la calidad y la innovación.	4 Empresas fortalecidas con asistencia técnica para la mejora de calidad y la innovación. 5 empresas gestionando financiamiento para la adquisición de nuevas tecnologías.	50% de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo.	Jefatura Centro Regional de Sonsonate	Documento de informe	Informe de mapeo y análisis de la cadena de valor.	Meta programada	1				1													
			Acompañamiento en la construcción de la estrategia de desarrollo de Marca Territorial para el desarrollo de la agro industria local del sector alimentos y bebidas, bajo el enfoque del Movimiento Un				Meta programada	1								1											
			Acompañamiento a la gestión, negociación, movilización y realización del financiamiento de nuevas tecnologías en el proceso productivo a través de FONDEPRO u otros aliados.	Incremento de \$120 mil en ventas de empresas integradas a la industria local.			Meta programada	3																1	1		
			Gestión de nuevos mercados para empresas atendidas.	Incremento de 20 nuevos empleos.			Meta programada	5																			
			Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados.	50% de empresas MYPE insertas en nuevos mercados. 50% de empresas insertas en nuevas tecnologías.			Meta programada	15														3	4	4	4		
							Meta programada	4																			
							Meta programada	4											1	1	1	1					

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Organizar el Movimiento Un Pueblo Un Producto a nivel territorial, expandiéndose a los municipios de Caluco, Acajutla en Sonsonate y San Francisco Menendez en Ahuachapán.	Consolidación de procesos de articulación de los sectores productivos organizados en los Comités ejecutores de los municipios de Nahuizalco, Izalco y Santo Domingo de Guzmán en Sonsonate.	5 Municipios integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto. 35% de mujeres empresarias participando en los espacios de articulación del Movimiento a nivel local y territorial.		Jefatura Centro Regional de Sonsonate	Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones y/o talleres.	Meta programada	15			3		3		3		3			3					
			Organización e integración de los sectores productivos al Movimiento Un Pueblo Un Producto en nuevos municipios (Caluco, Acajutla y Santo Domingo de Guzmán).	35% de mujeres empresarias participando en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales.			Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Reuniones y/o talleres.	Meta programada	27			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			3		
			Conformación de la Red territorial de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comités ejecutores locales.	Incremento del 20% de las ventas generados en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales.			Documento	Carta Acuerdo de conformación de la Mesa territorial.	Meta programada	1					1												
		Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto.* *	Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial.	Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de productos del sector de alimentos y bebidas, servicios turísticos, entre otros.			Empresas participando en evento Encuentro de Los Pueblos a nivel nacional.	Incremento del 20% de las ventas generados en los eventos de exhibición y comercialización de productos locales.	Listas de asistencia	MYPE participando en eventos.	Meta programada	30						6	6		6	6					6
			Empresas participando en evento de exhibición y comercialización de productos del sector de alimentos y bebidas, servicios turísticos, entre otros.						Listas de asistencia	MYPES participando.	Meta programada	12						6			6						
			Empresas participando en evento Encuentro de Los Pueblos a nivel nacional.						Lista de participantes	MYPES participando.	Meta programada	6															6
		Sensibilizar a las mypes participantes de los procesos de un pueblo un producto los enfoques transversales de genero, medio ambiente y uso de tecnologías de información	Realización de charlas de sensibilización sobre genero, medio ambiente y uso de tecnologías de información						Listas de asistencia	Charlas de sensibilización realizadas a los comités	Meta programada	6			1	1	1	1			1	1					
		Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional			Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	50 empresas con formalización básica. 70 empresas formalizadas con trámites especializados. 35% de empresas lideradas por mujeres.	800 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía	Jefatura Centro Regional de Sonsonate	Listas de asistencias, y fotografías	Charlas de divulgacion	Meta programada	4			1		1		1		1			1	
Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización.					Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas sensibilizadas	Meta programada	100					10		30		30		30		30						
Asesoría y trámites para la formalización de empresas					Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	10				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
					Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas empresarias sensibilizadas	Meta programada	100				10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
				Documento de servicios	Personas empresarias asesoradas.	Meta programada	150				15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
				Documento de servicios	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	Meta programada	70	4			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26	4	
				Documento de trámites	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA)	Meta programada	50				5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

** Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual												
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Sonsonate y la zona Sur del departamento de Ahuachapán.	Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.	80 personas empresarias sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual.		Jefatura Centro Regional de Sonsonate	Listas de asistencias y fotografías	Charlas de sensibilización	Meta programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
				35% empresas lideradas por mujeres.			Listas de asistencias, y fotografías	Número de personas empresarias y emprendedoras sensibilizadas.	Meta programada	80			8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos ***	1.1.15	Sensibilizar a los Gobiernos Locales sobre la simplificación de trámites administrativos.	Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones de implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE	Dos Gobiernos Locales municipales en Sonsonate y en Ahuachapán Sur asumen el compromiso de	24 instituciones del Estado han reducido trámites.	Jefatura Centro Regional de Sonsonate	Documento / listas de asistencias	Gestiones para la simplificación de trámites	Meta programada	4					2		2					
				reducir el tiempo de atención de trámites.			Resoluciones o acuerdos municipales	Gobierno Local se compromete a la simplificación de trámites.	Meta programada	2												2
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.***	1.3.1	Impulsar la organización de las MYPES para la gremialización en el territorio en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Generación de una cultura de participación de la MYPE para la gremialización e incidencia en las actividades económicas del territorio.	1 sector sensibilizado para la gremialización a nivel territorial.	2 Gremiales creadas entre el número de gremiales gestionadas.	Jefatura Centro Regional de Sonsonate	Listado de asistencia	MYPES participando.	Meta programada	30				10	10	10						
			Asesoría para la organización de gremios en los sectores estratégicos				Acuerdo de participación de los integrantes del gremio	Sector organizado para la gremialización	Meta programada	1										1		
Lograr el funcionamiento del Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público - privada - academia.	1.3.2.	Desarrollar el Sistema Nacional MYPE en los municipios de intervención de CONAMYPE: Nahuizalco, Izalco, Santo Domingo de Guzmán, Caluco y Acajutla en Sonsonate y San Francisco Menendez en Ahuachapán.	Elaborar base de datos de actores institucionales y sectoriales para la construcción de los comités sectoriales y municipales.	6 Municipios con sus comités sectoriales y municipales organizados.	6 Unidades coordinadoras en las alcaldías conformadas.	Jefatura Centro Regional de Sonsonate	Documento	Base de datos	Meta programada	1							1					
			Organizar y construir los comités sectoriales y municipales de las micro y pequeñas empresas de los municipios				Documento	Acta de constitución de Comités Sectoriales y Municipales	Meta programada	8											6	
Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE	1.4.1	Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de TIC.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando TIC	Jefatura Centro Regional de Sonsonate	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100	50				
Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales.	1.4.2	Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando enfoques ambientales.	Jefatura Centro Regional de Sonsonate	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100		50			
Desarrollar un plan de sensibilización y acompañamiento para la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3	Desarrollar un plan de sensibilización y acompañamiento para la transversalización del enfoque de género en las empresas.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción del enfoque de género.	150 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas aplicando el enfoque de género.	Jefatura Centro Regional de Sonsonate	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Meta programada	150							100				50	
Objetivo estratégico según PEI: 4.1 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera																						
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y sensibilización de posibles mentoras y mentores	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.		Jefatura Centro Regional de Sonsonate	Ficha de registro de personas mentoras	Personas mentoras participando del programa	Meta programada	4								1	1	1	1	
			Implementación del Programa de mentoras y mentores en el territorio				Listas de asistencia	MYPE atendidas en el Programa	Meta programada	20										5	5	5

*** Se pondrán en marcha cuando entre en vigencia El Reglamento General de la Ley MYPE.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Ventanilla de Empresariedad Femenina San Martín

Perspectiva según PEI: 1 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Numero de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF SAN MARTIN Y UTEF	Listas de Asistencia	jornadas	Meta programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
			empresarias					Meta programada	240	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		
			modelos de negocios				empresarias	Meta programada	25																	10	15	
			informe				empresarias	Meta programada	5																			5
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Servicios de información y referencias interinstitucionales	150 nuevos emprendimiento funcionando	150 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	EQUIPO VEF SAN MARTIN Y UTEF	ficha de atención	Emprendedoras/e	Meta programada	1800	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150				
			Listas de Asistencia				emprendedoras	Meta programada	300	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
			solicitud de asesoría firmada				asesorías	Meta programada	250	15	20	20	25	20	20	25	20	20	20	20	25	20	20	25	25	15		
			Listas de Asistencia				grupos	Meta programada	3																		3	
			perfiles de negocios				perfiles de negocios	Meta programada	30		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
			formato de vinculación, y diagnostico de salida, registro mype, registro de IVA y NRC				emprendedoras	Meta programada	20																			
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Jornadas de sensibilización para la formalización dirigida a emprendimientos liderados por mujeres.	20 nuevas empresas con formalización básico(NIT, IVA, registro MYPE)	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas	EQUIPO VEF SAN MARTIN Y UTEF	listas de asistencia	emprendedoras	Meta programada	30					10		10						10					
			registro de IVA y NRC				empresarias	Meta programada	20					5							5	5	5	5				
			formato de vinculación.				empresarias	Meta programada	5																			5

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Ventanilla de Empresariedad Femenina San Miguel																													
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																													
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																													
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual																		
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Numero de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF SAN MIGUEL Y UTEF	Listas de Asistencia	jornadas	Meta programada	20	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1						
			empresarias					Meta programada	250	10	30	20	30	30	20	30	30	20	20	10									
			modelos de negocios					Meta programada	15												5	5	5						
			informe					Meta programada	3															3					
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Servicios de información y referencias interinstitucionales	100 nuevos emprendimiento funcionando	100 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	EQUIPO VEF SAN MIGUEL Y UTEF	Listas de Asistencia	empresarias	Meta programada	15																			
			empresarias					Meta programada	15																				
			empresarias					Meta programada	3																				
			empresarias					Meta programada	15			2	2	2	2	1	1	1	2	2									
			Emprendedoras/e					Meta programada	1740	165	150	150	125	150	150	150	125	150	150	125	150	150	150	125					
			emprendedoras					Meta programada	275	65	30	30	0	30	30	15	0	15	30	30									
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza publico-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Vincular a mujeres empresarias en su etapa de crecimiento empresarial al CDMYPE y aliados estratégicos	Vinculación interinstitucional de empresarias	15 empresas formales generando ventas y empleos vinculadas al CDMYPE en su etapa de crecimiento	Numero de mujeres emprendedoras registradas con servicios empresarial brindados	EQUIPO VEF SAN MIGUEL Y UTEF	formato de vinculación, y diagnostico de salida, registro mype, registro de IVA y NRC	empresadoras	Meta programada	15														15					
			asesorías a mujeres emprendedoras, Empresarias y grupos asociativos					Meta programada	250	20	15	30	30	25	25	25	15	15	15	20	15								
			Sensibilización y fortalecimiento de grupos asociativos					Meta programada	3																				
			empresarias					Meta programada	35		12	12	11																
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Jornadas de sensibilización para la formalización dirigida a emprendimientos liderados por mujeres.	al menos 15 empresas o grupos de mujeres con formalización básica	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas	EQUIPO VEF SAN MIGUEL Y UTEF	empresadoras	empresadoras	Meta programada	30			10		10		10												
			empresarias					Meta programada	15												5	5	5						
			empresarias					Meta programada	5										1	1	1							2	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/Unidad: Ventanilla de Empresariedad Femenina Usulután

Perspectiva según PEI: 1 2 3

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual															
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Numero de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados		Listas de Asistencia	jornadas empresarias	Meta programada	18		1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
			Elaboración de modelos de negocios					empresarias	Meta programada	200		15	15	20	20	20	20	20	25	20	25					
			Acompañamiento para la implementación de modelos de negocios					empresarias	Meta programada	15									9	3		3				
			Creación de espacios de comercialización y participación en eventos de conocimientos y visibilidad					empresarias	Meta programada	2												1	1			
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Servicios de información y referencias interinstitucionales	100 nuevos emprendimiento funcionando	Numero de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando		EQUIPO VEF USULUTAN Y UNIDAD TECNICA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA	ficha de atención	Emprendedoras/e	Meta programada	1000	70	75	100	100	100	100	90	90	90	90	80	15			
			Desarrollo de Procesos de Capacitación de Emprendurismo y Genero					emprendedoras	Meta programada	250	23	23	23	20	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23		
			Asesorías a mujeres emprendedoras, Empresarias y grupos asociativos					asesorías	Meta programada	250	20	23	21	23	20	23	23	23	23	23	23	23	23	23	5	
			Sensibilización y fortalecimiento de grupos asociativos					grupos	Meta programada	3												1	1		1	
			Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio					emprendedoras	Meta programada	25		1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza publico-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Vincular a mujeres empresarias en su etapa de crecimiento empresarial al CDMYPE y aliados estratégicos	Vinculación interinstitucional de empresarias	13 empresas formales generando ventas y empleos vinculadas al CDMYPE en su etapa de crecimiento	Numero de mujeres emprendedoras registradas con servicios empresarial brindados			formato de vinculación, y diagnostico de salida, registro mype, registro de IVA y NRC	emprendedoras	Meta programada	13												13			
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Jornadas de sensibilización para la formalización dirigida a emprendimientos liderados por mujeres.	al menos 13 empresas o grupos de mujeres con formalización básica	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas			listas de asistencia	emprendedoras	Meta programada	30				10		10		10							
			Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres					empresarias	Meta programada	13										2	2	3	6			
			Vinculación para trámites de formalización de empresas individuales y de socios					empresarias	Meta programada	5			1		1		1		1		1		1			

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Ventanilla de Empresariedad Femenina Morazán

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual																	
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	17 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Numero de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF MORAZAN Y UTEF	Listas de Asistencia	jornadas	Meta programada	17		2	2	1	2	2	1	2	2	1	2							
			empresarias					Meta programada	200		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20							
			modelos de negocios					Meta programada	14										2	2	4	3	3					
			informe					Meta programada	3													1	1	1				
			Listas de Asistencia					empresarias	Meta programada	65														20	25	20		
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Servicios de información y referencias interinstitucionales	100 nuevos emprendimiento funcionando	Numero de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	EQUIPO VEF MORAZAN Y UTEF	Listas de Asistencia	ficha de atención	Emprendedoras/en	Meta programada	1400	12	78	130	120	150	150	130	120	150	130	130	100					
			Desarrollo de Procesos de Capacitación de Emprendedurismo y Genero					empresarias	Meta programada	250			26	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28			
			Asesorías a mujeres emprendedoras, Empresarias y grupos asociativos					asesorías	Meta programada	200	7	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	13	
			Sensibilización y fortalecimiento de grupos asociativos					grupos	Meta programada	4																2	2	
			Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio					perfiles de negocios	Meta programada	25		1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza publico-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Vincular a mujeres empresarias en su etapa de crecimiento empresarial al CDMYPE y aliados estratégicos	Vinculación interinstitucional de empresarias	12 empresas formales generando ventas y empleos vinculadas al CDMYPE en su etapa de crecimiento	Numero de mujeres emprendedoras registradas con servicios empresarial brindados			formato de vinculación, y diagnostico de salida, registro riipe, registro de IVA y NRC	empresarias	Meta programada	12										2	2	2	4				
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Jornadas de sensibilización para la formalización dirigida a emprendimientos liderados por mujeres.	al menos 12 mujeres con empresas formalizadas	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas	EQUIPO VEF MORAZAN Y UTEF	listas de asistencia	empresarias	Meta programada	20				10							10							
			Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres					empresarias	Meta programada	12												4	2	6				
			Vinculación para trámites de formalización de empresas individuales y de socios					empresarias	Meta programada	4			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Ventanilla de Empresariedad Femenina Lourdes Colón

Perspectiva según PEI: 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual														
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Numero de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF COLON Y UTEF	Listas de Asistencia	jornadas	Meta programada	20	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0		
							empresarias	Meta programada	200	0	15	15	15	15	15	25	25	25	25	25	25	0			
			modelos de negocios				empresarias	Meta programada	20													5	5	10	
			informe				empresarias	Meta programada	4															4	
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2.	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Servicios de información y referencias interinstitucionales	150 nuevos emprendimiento funcionando	Numero de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	EQUIPO VEF COLON Y UTEF	ficha de atención	Emprendedoras/	Meta programada	850	60	75	75	65	75	75	75	75	75	75	75	75	50		
			Listas de Asistencia				emprendedoras	Meta programada	250	25	25	20	20	25	25	25	20	25	20	20	20				
			solicitud de asesoria firmada				asesorías	Meta programada	250	10	20	24	24	24	24	24	20	20	24	24	12				
			Listas de Asistencia				grupos	Meta programada	3													3			
			perfiles de negocios				perfiles de negocios	Meta programada	30		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
			formato de vinculación, y diagnostico de salida, registro de IVA y NRC				emprendedoras	Meta programada	20																
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza publico-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Vincular a mujeres empresarias en su etapa de crecimiento empresarial al CDMYPE y aliados estratégicos	Vinculación interinstitucional de empresarias	20 empresas formales generando ventas y empleos vinculadas al CDMYPE en su etapa de crecimiento	Numero de mujeres emprendedoras registradas con servicios empresarial brindados																				
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Jornadas de sensibilización para la formalización dirigida a emprendimientos liderados por mujeres.	al menos 20 empresarias con formalización Básica	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas		listas de asistencia	emprendedoras	Meta programada	30				10	10	10	10								
			registro de IVA y NRC				empresarias	Meta programada	20												5	5	5	5	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015																											
Dirección/Gerencia/ Unidad: Ventanilla de Empresariedad Femenina Santa Ana																											
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																											
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																											
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual																
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros.	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Numero de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados		Listas de Asistencia	jornadas	Meta programada	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
			empresarias					Meta programada	180		15	15	15	15	15	15	15	15	15	20	20	20					
			modelos de negocios					Meta programada	20												5	10	5				
			informe					Meta programada	3														2	1			
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Servicios de información y referencias interinstitucionales	150 nuevos emprendimiento funcionando	Numero de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando		ficha de atención	Emprendedoras/e	Meta programada	1300	75	50	80	80	80	125	125	125	150	150	150	150	110				
			Desarrollo de Procesos de Capacitación de Emprendedurismo y Genero					emprendedoras	Meta programada	300		20	20	25	25	25	25	40	40	40	40						
			Asesorías a mujeres emprendedoras, Empresarias y grupos asociativos					asesorías	Meta programada	250		12	13	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25		
			Sensibilización y fortalecimiento de grupos asociativos					grupos	Meta programada	3															3		
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza publico-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Vincular a mujeres empresarias en su etapa de crecimiento empresarial al CDMYPE y aliados estratégicos	Vinculación interinstitucional de empresarias	20 empresas formales generando ventas y empleos vinculadas al CDMYPE en su etapa de crecimiento	Numero de mujeres emprendedoras registradas con servicios empresarial brindados		formato de vinculación, y diagnostico de salida, registro mype, registro de IVA y NRC	emprendedoras	Meta programada	20																	
			Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio					perfiles de negocios	Meta programada	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Jornadas de sensibilización para la formalización dirigida a emprendimientos liderados por mujeres.	15 empresas formalizadas y 25 sensibilizadas para la formalización	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas		listas de asistencia	emprendedoras	Meta programada	25						10						15					
			Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres					empresarias	Meta programada	15								5				5			5		
			Vinculación para trámites de Formalización de empresas individuales y de socios					empresarias	Meta programada	5																5	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/Unidad: Gerencia de Un pueblo un producto ◆																									
Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 4																									
Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia																									
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Organizar el Movimiento Un Pueblo Un Producto a nivel territorial.	Diseño y elaboración de las herramientas para el impulso al movimiento Un Pueblo Un Producto en los territorios	Política del Movimiento un Pueblo Un Producto creada.	Ampliación de la cobertura territorial	Gerencia de Un pueblo un producto	Documento	Herramientas de Un Pueblo Un Producto diseñadas	meta programada	1						1									
			Documento				Política Un Pueblo Un Producto	meta programada	1						1										
			Documento				Manual UPUP	meta programada	1						1										
			Documento	Informe de seguimiento			63 municipios participando en la evaluación cuantitativa y cualitativa a los 28 municipios con comités conformados	63 municipios participando en el movimiento Un Pueblo Un Producto					8				1	1	1	1	1	1	1	1	
			Documento	Informe de seguimiento			Seguimiento a los 35 municipios en evolución y potenciales del Movimiento Un Pueblo Un Producto						8				1	1	1	1	1	1	1	1	
			Documento.	Sistema de monitoreo implementado			Establecer un sistema de recopilación para la sistematización de los resultados de la marca territorial	Documento de sistematización					1						1						
			Documento	Estrategia comunicacional del movimiento UPUP			Diseñar e implementar estrategias comunicacionales para la promoción, visibilización y difusión de los productos desarrollados en el Movimiento.	Una estrategia de Comunicacional desarrollada					1								1				
			Ayudas memorias	Reuniones			Acompañamiento de la mesa regional virtual del Movimiento	Red Centroamericana conformada					5				1		1		1		1		1
			Lista de asistencia y ayudas memorias	Reuniones			Acompañamiento a la formación de la red Centroamericana del Movimiento						8				1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Documento	Informe de resultados del movimiento UPUP			Sistematizar el Movimiento en los años de intervención para transferir el modelo a otros países.	Documento de sistematización					1										1		

◆ La Gerencia de Desarrollo de Tejido Productivo es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia la nueva Estructura Organizativa.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Desarrollar un programa de Industrialización de la MYPE	1.1.10	Fortalecer la industria local	Impulsar el desarrollo de marca territorial en los territorios al menos tres	Al menos 3 territorios desarrollando marca territorial	Porcentaje de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo.	Gerencia de Un pueblo un producto	Documento	Territorios desarrollando marca territorial	meta programada	3										3					
			Fortalecer al Comité Organizador de la Red Nacional del Movimiento	Comité Organizador capacitado			Lista de asistencia y ayudas memorias	Reuniones, talleres	meta programada	8				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Establecer talleres de fortalecimiento al interior de la Institución sobre el movimiento	Técnicos capacitados			Listas de asistencia y ayuda memoria de reuniones.	Talleres	meta programada	3				1				1						1	
			Gestión de alianzas estratégicas interinstitucionales enfocadas a la articulación del movimiento	Alianzas interinstitucionales y con municipalidades y gabinetes departamentales			Cartas, convenios, reuniones	Instituciones participando	meta programada	8				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Diseñar mecanismos de coordinación con las municipalidades y gabinetes departamentales	municipalidades y gabinetes departamentales			Documento	Mecanismo de Coordinación diseñado	meta programada	1						1									
			Participación en eventos de posicionamiento e intercambio regional	Participación en tres eventos			Documento, fotografías	Eventos	meta programada	3									1	1	1				
			Acompañamiento en eventos de comercialización a nivel nacional	Participación en eventos nacionales			Documento, fotografías	Eventos	meta programada	10							1	1	2	2	1	2	1	2	1

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015																											
Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Proveeduría ◆																											
Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 4																											
Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia																											
Iniciativa (Según PB)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la gran empresa.	Taller metodología PDP y Creciendo con su negocio para fortalecer al recurso humano de los CDMYPE	Directores/as de CDMYPE conocedores de la metodología	50% de empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados	Gerencia de Proveeduría	Listado de participantes	Taller	meta programada	1					1												
			Diplomado sobre la metodología Creciendo con su negocio para fortalecer al recurso humano de los CDMYPE	Asesores/as de los CDMYPE acreditados en la metodología Creciendo con su Negocio.			Listado de participantes acreditados	Diplomado	meta programada	1					1												
			Diplomado sobre la metodología de Desarrollo de Proveedores PDP para recurso humano de los CDMYPE *	Asesores/as de los CDMYPE participando en diplomado.			Listado de participantes	Diplomado	meta programada	1												1					
			Seguimiento de la transferencia de la metodología Creciendo con su negocio, en los CDMYPE. *	Al menos 6 CDMYPE inician la aplicación de la metodología			Plan Elaborado	Documento	meta programada	1															1		
			Diseño del portal monitoreo y seguimiento en los CDMYPE	Plataforma creada y funcionando para el monitoreo y seguimiento de Metodología PDP			Sistema	Módulo	meta programada	1																	1

* Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios.

◆ La Gerencia de Servicios Empresariales es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia la nueva Estructura Organizativa.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Desarrollar un programa de Compras Publicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPES en las compras del Estado *	Diseño del Centro Especializado	Instrumentos técnicos y operativos elaborados	50% de empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados	Gerencia de Proveeduría	Documentos	Documentos	meta programada	1				1												
			Fortalecer el recurso humano de los CDMYPE en Compras del Estado *	Asesores/as de los CDMYPE conocen metodología de compras del Estado.			lista de asistencia	Capacitaciones	meta programada	1					1											
			Centro Especializado operando y brindando servicios empresariales *	Alianza formalizada			Convenio	Documento	meta programada	1							1									
			*Realización de Ruedas de Negocios	3 ruedas de negocios realizadas en San Salvador, Santa Ana y San Miguel.			listas de asistencias / ayudas memorias	Ruedas de Negocios realizadas	meta programada	3		3														
			Convenio de cooperación con la Superintendencia de Competencia	Alianza formalizada			Convenio	Documento	meta programada	1					1											
			*Incorporación de módulo de registro al ERP de CONAMYPE. *	Plataforma informática funcionando para el monitoreo y seguimiento de Centro Especializado.			Sistema funcionando	Módulo	meta programada	1																1

* Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios.

PROPUESTA DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad Técnica de Empresarialidad Femenina

Perspectiva según PEI: 1 2 3 4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	totales	Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza publico-privado-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos y fortalezcan la economía local y nacional e internacional	1.1.6	Vincular a mujeres empresarias en su etapa de crecimiento empresarial al CDMYPE y aliados estratégicos	Vinculación interinstitucional de empresarias	98 empresas formales generando ventas y empleos vinculadas al CDMYPE en su etapa de crecimiento	Numero de mujeres emprendedoras registradas con servicios empresarial brindados	EQUIPO VEF Y CRDEL	formato de vinculación, y diagnostico de salida, registro mype, registro de IVA y NRC	emprendedoras	Meta programada	98	0	0	0	3	3	3	3	3	5	17	57	4
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Jornadas de sensibilización para la formalización dirigida a emprendimientos liderados por mujeres.	98 nuevas empresas con formalización básico(NIT, IVA, registro MYPE)	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas		listas de asistencia	emprendedoras	Meta programada	165	0	0	10	0	40	20	30	10	30	15	10	0
			Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres				registro de IVA y NRC	empresarias	Meta programada	98	0	0	0	0	0	5	5	0	17	26	23	22
Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE	4.1.3	Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE	Diseño de RED de mujeres Empresarias	2 nuevas herramientas para el apoyo técnico de mujeres empresarias.	Incremento en la cantidad de formas de financiamiento y apoyo técnico para mujeres	manual metodológico	documento	Meta programada	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
			Diseño de programa de Mentorías			manual metodológico	documento	Meta programada	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Desarrollar alianzas para la diversificación de formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE de mujeres	4.1.4	Diseñar productos financieros específicos para mujeres empresarias	Acompañamiento para el Diseño y prueba de instrumentos financieros específicos para mujeres	Diseñados y probados tres nuevas formas de financiamiento específicos para mujeres		Unidad tecnica de EF y proyecto BID	informe y manuales de productos	documentos	Meta programada	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/Unidad: Gerencia de Crecimiento Empresarial		Perspectiva según PE: 1 2 3 4																								
Objetivo estratégico según PE: 1.1. Contribuir a las transformaciones económicas territoriales del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privadas a través de la implementación de la Ley de la Micro y Pequeña Empresa de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres		Objetivo estratégico según PE: 1.2. Lograr la internalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres																								
Iniciativa (Según PE)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza público-privada-academia) para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional.	1.1.6	Fortalecer las empresas en los territorios en el marco de la alianza público-privada-academia	Alianzas formalizadas	12 CDMYPE operando a nivel nacional	Ampliación de la cobertura nacional Nº de contribución de la MYPE de mujeres y hombres al PIB	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Convenios Firmados	Documetos	Meta programada	12	12															
			Controlar el modelo CDMYPE para garantizar los resultados de los Convenios	Compromisos del convenio cumplidos		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informes mensuales de los CDMYPE revisados y aprobados	Documetos	Meta programada	144	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12			
			CDMYPE generalistas brindando servicios empresariales a empresarios y emprendedores MYPE.	Servicios de asesoría empresarial, asistencia técnica -BSP-, propuestas de crédito-60- y capacitaciones-180-brindados a 2,800 empresarios/as(2,240) y emprendedores/as(560).		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informes	Servicios brindados (No Empresas)	Meta programada	2,240	256	248	248	248	248	248	248	248	248	248	248					
						Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informes	Servicios brindados (No de Emprendedores)	Meta programada	560	35	66	66	66	66	66	65	65	65							
						Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informes	Servicios brindados / N. de AT	Meta programada	828						69	100	118	160	189	160	32				
						Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informes	Servicios brindados (No de Prop. de Crédito)	Meta programada	60				2	5	15	15	10	13							
						Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informes	Servicios brindados / N. de capacitaciones	Meta programada	185			20	24	27	27	15	31	23	18						
						Fortalecer el modelo CDMYPE	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	Cumplimiento de los servicios empresariales mediante el acompañamiento a los CDMYPE y verificación en campo	N/A	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE	Informes	Meta programada	144	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
							Elaborar el plan estratégico de la red de CDMYPE *	Plan estratégico elaborado		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Documento de Plan Estratégico	Documento	Meta programada	1									1			
							Coordinar mejoras al SGI	mejoras a la funcionalidad de registro y seguimiento de servicios		Gerencia de Crecimiento Empresarial	SGI	Informes	Meta programada	1											1	
			Modificar los manuales del modelo CDMYPE en razón del nuevo rol que asumirán en el "Ciclo de desarrollo de la empresa".	Manuales modificados		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Manuales modificados	Documetos	Meta programada	2			2													
		Apoyar la creación de la Asociación de instituciones operadoras de los Centros de Desarrollo de la micro y pequeña empresa.	Apoyar la elaboración del plan estratégico de la Asociación.	Plan estratégico elaborado		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Documento de Plan Estratégico	Documento	Meta programada	1						1										
		Apoyar a la implementación del programa de mejora continua de los CDMYPE	Participar en el comité de revisión de planes de mejora de los CDMYPE	Revisados los planes de mejora elaborados por los CDMYPE		Gerencia de Crecimiento Empresarial y Unidad de Calidad Innovación y Tecnología	Informes del Comité	Documento	Meta programada	10			5	5												

*Se implementará a partir de la asignación de recursos presupuestarios.

♦ La Gerencia de Servicios Empresariales es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia la nueva Estructura Organizativa.

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Actualización y desarrollo de la industria del sector (Infraestructura nacional de la alianza público-privada nacional para el desarrollo de empresas y emprendimientos que operan en el territorio que empuja los ingresos y fortalecen la economía local, nacional e internacional.	1.1.0	Fortalecer el recurso humano de los CDMYPE	Apoyar la realización de la conferencia Nacional de los CDMYPE	Contratado el servicio de alojamiento de los participantes al evento.	N/A	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Orden de compra por el servicio de alojamiento	Documento	Meta programada	1			1												
			Impartir Capacitación sobre el uso del SGI a asesores	Capacitación realizada		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Capacitación	Lista de participantes	Meta programada	1			1												
			Impartir taller de Genero para toda la red CDMYPE	taller realizado		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes	Numero de participantes	Meta programada	1			1												
			Impartir taller sobre redacción de TDR y comunicación efectiva.	Talleres realizados		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes	Numero de participantes	Meta programada	2				1	1										
			Capacitar, con el apoyo de instituciones especializadas en el tema de exportación, al personal de los CDMYPE.	Capacitaciones realizadas.		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes	Numero de participantes	Meta programada	3					2	1									
			Realizar un diplomado para entrenar el recurso humano de los CDMYPE	Diplomado realizado		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Lista de participantes.	Lista de participantes	Meta programada	1								1							
			Elaboración de una propuesta de programa de formación continua para los asesores de los CDMYPE	Propuesta diseñada		Gerencia de Crecimiento Empresarial	Documento de propuesta	Documento	Meta programada	1					1										
	1.1.1	Fortalecer a las empresas identificadas con potencial de exportación.	Identificar Mercados de exportación con tratados de libre comercio vigente, por producto de los sectores estratégicos.	Al menos cinco mercados identificados de los Tratados de Libre Comercio que están vigentes con El Salvador.	Numero de micro y pequeñas empresas lideradas por hombres y mujeres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	Gerencia de Servicios Empresariales	Informe de mercados identificados	Numero de mercados identificados.	Meta programada	5					5										
			Identificar las empresas con potencial exportador acorde a los cinco mercados identificados.	50 empresas identificadas, 25 lideradas por mujeres y 25 lideradas por hombres.		Gerencia de Servicios Empresariales	Informe de empresas identificadas	Numero de empresas identificadas y diagnosticadas	Meta programada	50					15	15	20								
			Apoyar con asesoría, capacitación y asistencia técnica a las MYPE identificadas, para el cumplimiento de los requisitos de exportación.	30 empresas fortalecidas y con potencial exportador.		Gerencia de Servicios Empresariales	Planes de fortalecimiento empresarial.	Numero de empresas fortalecidas.	Meta programada	30													30		
1.2.3	Formar asados para la exportación de los sectores priorizados.	Fomentar la asociatividad para la exportación.	Grupos empresariales formados con el propósito de exportar.		Centro Regionales	Lista de participantes en cada grupo	numero de grupos formados.	Meta programada	3					1			1			1					
		Diseñar talleres de sensibilización en asociatividad para la exportación.	Talleres del 1		Centro Regionales	Lista de participantes	numero de participantes a talleres.	Meta programada	4					1	1			1	1						

Autorizado a tra

Dirección/Gerencia/Unidad: Gerencia de Desarrollo Artesanal																									
Perspectiva según PEI: 1 3 4																									
Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia 1.2 Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estrategicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres																									
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Contribuir a las creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1.	Generar condiciones para la comercialización de artesanías en espacios estratégicos	Gestiones para la apertura de nuevas tiendas en espacios estratégicos	2 nuevos espacios como posibles alternativas para la comercialización de artesanías		Gerencia de Desarrollo Artesanal	Acuerdos, convenios o contratos elaborados	Documentos	Meta Anual	2						1		1							
			Elaboración de propuesta para la revitalización del Mercado Nacional de Artesanías y su presentación a Comisión Nacional	Punto presentado a Comisión Nacional				Acta de Punto presentado	Documento	Meta Anual	1						1								
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	Diseño de modelo de talleres comunitarios para la producción artesanal	Un Modelo de Talleres Comunitarios de Producción Artesanal	26 líderes de los territorios participando de la Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal (13 mesas territoriales, dos representantes por mesa territorial)	Gerencia de Desarrollo Artesanal	Documento que contenga las normativas a utilizar para el funcionamiento de los Talleres comunitarios	Documento	Meta Anual	1						1									
			Acompañamiento a la Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal	Gremio de artesanas/nos en asocio participando e incidiendo en la construcción de políticas y aportando al desarrollo del sector				Listas de asistencias de directivos de la Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal	reuniones de coordinación	Meta Anual	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Realización del Segundo Foro Nacional de Artesanas/os	Segundo Foro Nacional de Artesanas/nos realizado				Invitación	foro	Meta Anual	1												1		
			Diseño de herramientas y procedimientos para registro y acreditación nacional de artesanas/os	Artesanas/os registrados				Un sistema informático para almacenamiento de información	software	Meta Anual	1						1								
				Artesanas/os acreditados				carnet de acreditación	documento	Meta Anual	600														600
			Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	Identificación de la producción artesanal				Base de datos conteniendo Matrices DAM	documento	Meta Anual	432	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
			Crear estrategias y políticas capaces de generar un desarrollo integral del sector artesanal del país	Participación en la revisión y actualización de la Política Nacional de Desarrollo Artesanías			Socialización de la Política	Listas de asistencia	Reuniones de socialización y aportes de diferentes actores	Meta Anual	5						1	1	1	1	1				
								Documento	política actualizada	Meta Anual	1												1		
								Listas de asistencia	Runiones de socialización y aportes de diferentes actores	Meta Anual	5							1	1	1	1	1			

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	1.2.5	Programa de formación artesanal.	Programa de formación especializada para personal de CONAMYPE y otras instituciones gubernamentales	Personal con nuevas capacidades para brindar mejores servicios y cumplimiento con los objetivos estratégicos	16 micro y pequeñas empresas artesanales preparadas para la exportación.	Gerencia de Desarrollo Artesanal	Listado de Talleres impartidos	Taller / capacitación	Meta Anual	10				3		3		4								
			Programa de formación especializada para Artesanas/os	Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación			Listado de Talleres de formación especializada impartidos a artesanas/hos	Taller de formación artesanal	Meta Anual	16					2	2	2	2	2	2	2	2				
		Promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.	Diseño de Catálogo Nacional de Artesanas/os.	Al menos 300 talleres de producción artesanal incluidos en catálogo			Arte final y domi de catálogo	documento	Meta Anual	1								1								
			4ta Edición del Premio Artesanas de El Salvador	Nuevos productos con innovación			Acta de Jurado de evaluación del premio	Entrega de Premio	Meta Anual	1															1	
			Producción de material de promoción y difusión artesanal.	al menos 60 artesanos con material de promoción y difusión de sus productos			Diseño de empaque para productos artesanales	producto promocional	Meta Anual	1													1			
			Realización de pasarela de moda artesanal Opulencia Pipil 2015	Nuevos productos con innovación			Tarjeta de Invitación a Pasarela	Una pasarela de moda artesanal Opulencia Pipil	Meta Anual	1				1												
		Fortalecer las capacidades empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	al menos 40 artesanas/os participando de encuentro de los pueblos			Listado de pueblos participantes	Encuentro de los Pueblos	Meta Anual	1																1
			Asistencias Técnicas a Artesanos	250 artesanas/os con mejoras en su competitividad			Lista de Asistencia	AT	Meta Anual	25						3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
			Otros apoyos a la comercialización	al menos 15 artesanos participando de evento de comercialización			Lista de Asistencia	evento	Meta Anual	1																1

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/Unidad: Unidad de Gestión Documental Institucional ◆																									
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4																									
Objetivo estratégico según PEI: 2.1 Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, innovación medio ambiente y de género																									
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Crear y mejorar los procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoque de género, tecnológico, medio ambiente que les permita ser competitivos.	2.1.1	Estandarizar los documentos utilizados en la realización de procesos en el registro de la gestión documental institucional.	Implementación del sistema institucional de archivo en el marco de IAIP	Actividades ejecutadas según demanda interna conamype	100%	Unidad de Gestión Documental Institucional	Documento	Sistema institucional de archivo	Meta programada	100%				10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%			
			Actualización de manuales de procedimientos y formatos en el registro documental físico, digital, electrónico del SIA (Archivos de gestión, transferencia, inventarios)	Propuesta de manuales aprobados	2		Documento	Documento	Meta programada	2							1	1							
			Actualización de lineamientos y normativas de archivo Institucional en el marco de lineamientos Instituto Acceso a la Información Pública y Secretaría de Transparencia y Anticorrupción.	Actividades ejecutadas según demanda interna conamype	100%		Documento	Documento	Meta programada	100%							10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
	Diseñar la propuesta de creación del Centro de Documentación especializado de CONAMYPE (para recuperar y resguarda la memoria histórica de CONAMYPE)			Coordinar la distribución de infraestructura física para el CDECONAMYPE y su gestión de aprobación	Propuesta de proyecto aprobada por Dirección Ejecutiva	100		Documento	Documento	Meta programada	100%												100%		
				Coordinar la Recopilación de la bibliografía física y digital producida por CONAMYPE	Actividades ejecutadas	100%		Documento	Bibliografía física o digital	Meta programada	100%												100%		
				Crear lineamientos en el derecho de autor institucional CONAMYPE en la autoría de bibliografía producida.	Actividades ejecutadas	100%		Documento	Documento	Meta programada	100%													100%	

◆ La Unidad de Acceso a Información es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia la nueva Estructura Organizativa.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015																										
Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad Registro MYPE ◆																										
Perspectiva según PEI: 1 2 4																										
Objetivo estratégico según PEI: 2.2 Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE																										
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE.	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Diseño de propuesta de Registro MYPE.	Registro MYPE funcionando	1	Unidad de Registro MYPE	Documento propuesta	Documento	meta programa de	1					1											
			Coordinar el diseño y puesta en marcha del Sistema Informático del Registro MYPE.		1		Sistema informático	Sistema	meta programa de	1					1											
			Desarrollo de prueba piloto del Registro MYPE.		1		Informe de prueba piloto	Documento	meta programa de	1								1								
			Coordinar el desarrollo del proceso de capacitación del personal de CONAMYPE sobre el Registro MYPE.		1		Informe de capacitación	Documento	meta programa de	1											1					
			Coordinar el diseño y puesta en marcha de la campaña comunicacional sobre el Registro MYPE.		1		Productos comunicacionales utilizados	Productos	meta programa de	1														1		
			Puesta en marcha del Registro MYPE a nivel nacional.		100%		Sistema informático	Sistema	meta programa de	100%															100%	

◆ La Unidad de Gestión Estratégica, Unidad de Informática y Unidad de Comunicaciones es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia la nueva Estructura Organizativa.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015																						
Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Informática																						
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4																						
Objetivo estratégico según PEI : 3.3 Garantizar el funcionamiento de la institución con una estructura física, tecnológica y moderna sostenible 3.4 Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, igualdad y equidad de genero y protección del medio ambiente.																						
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual											
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualización de Procesos en Plataforma Integrada Informática	3.3.1	Desarrollo de Sistemas Informáticos de la Institución	Adquisición de herramientas de inteligencia de negocios para monitoreo y seguimiento de indicadores.	Automatización y mejora de procesos que actualmente son manuales	Plan de automatización de procesos ejecutado al 30%	Unidad de Informática	Sistemas funcionales en línea	Sistema	Meta programada	1				1								
			Creación de Sistemas y módulos de: Registro MYPE, Diagnósticos CDMYPE, Registro de Artesanos (Matriz DAM), Impresión de Formularios CDMYPE, Vinculaciones CDMYPE - CRDEL				Módulos funcionales en línea	Sistema	Meta programada	5	1			2		1					1	
			Coordinados con la Unidad de Gestión Estratégica la implementación la unificación de reportes institucionales				Reportes Funcionando	Reporte	Meta programada	1						1						
			Mejora a los sistemas: Administrativo ,consultores, gestión del conocimiento, paquete escolar				Sistemas con mejoras realizadas	Sistema	Meta programada	4				1		1					1	1
			* Creación de Sistemas y módulos de: Emprendimientos, ERP Territorio 2, formulario de registro personal, Reportes Institucionales para dispositivos Móviles Gerenciales				Módulos y reporteria funcionales en línea	Sistema	Meta programada	5												
Plan de desarrollo de Infraestructura Física y tecnológica conforme a proyección de Crecimiento	3.3.4	Mejorar la red de datos de los diferentes CRDEL	Mejora al cableado de red de los Centros Regionales	Mejorar el acceso a servidores e internet.	Mejora de infraestructura tecnológica al 25%	Unidad de Informática	Navegación y acceso a servidores correcta	Revisión	Meta programada	1			1									
			Gestionar proveer equipo informático conforme a proyección de crecimiento	Instalación de equipos informáticos en las Unidades y Centros Regionales			Equipos instalados y configurados	Unidad de Informática	Equipo funcional	Revisión	Meta programada	100%					50%				50%	
Diseñar e implementar un sistema de "CONAMYPE Digital"	3.4.1	Garantizar el acceso del publico a las actividades y servicios que provee la institución	Creación de nuevo sitio web institucional	Sitio web disponible al público actualizado con nuevo diseño.	10% de empleadas y empleados que dominan herramientas tecnológicas	Unidad de Informática	Chequeo del sitio en internet	Revisión	Meta programada	1				1								
			Garantizar la comunicación virtual entre la sede central y sus regionales	Implementación de Video Conferencias a través de Google			Apoyar la necesidad de comunicación ágil y no presencial	Unidad de Informática		Revisión	Meta programada	1			1							
			Prevención de riesgos a nivel de hardware, software y datos	Gestionar el mantenimiento preventivo a la estaciones de trabajo de la institución.			Equipos informáticos sin daños por suciedad o polvo	Unidad de Informática	Formularios de mantenimiento preventivo	Reporte	Meta programada	100%					50%				50%	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones																					
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4 ■																					
Objetivo estratégico según PEI : 4.3 Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados la transformación productiva y empresarial de las MYPE																					
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual											
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.	4.3.1	Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.	Generar los procesos de contratación a través de plataforma informática gubernamental de la UNAC que vincule a las diferentes unidades que forman parte de los procesos de adquisición, unidades solicitantes, presupuesto y unidad de compras	Sistema informático que facilite el proceso de compras consolidadas	Ejecución presupuestaria acorde a lo programado.	Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones, Dirección Ejecutiva y Unidad de Informática	Plataforma informática gubernamental funcionando	Utilización de plataforma informática por parte de las unidades vinculadas a los procesos de adquisición	Meta Programada	1								1			
Conducción Administrativa, transparencia y calidad en la prestación de servicios de la Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones Institucional	N/A	Fomentar el uso de herramientas informáticas para la modernización de los servicios institucionales.	Desarrollar un taller entre las unidades solicitantes y personal de la UNAC al inicio del proceso para el vaciado de la información en el sistema informático	Mayor eficiencia en la prestación de servicios a las unidades de CONAMYPE a través de la utilización de herramientas informáticas	N/A	Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	Convocatoria UNAC para asistir al taller		Meta Programada	1		1									
			Atender requerimientos puntuales de funcionamiento durante el primer trimestre de la puesta en marcha de la plataforma informática		Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	Atención vivencial, presencial y práctico para la atención a las consultas		Meta Programada	100%		33.3%	33.3%	33.3%								
			Divulgación de guía de funcionamiento del sistema COMPRASAL II a todos las unidades solicitantes.		Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	Documento de remisión de guía		Meta Programada	1		1										
			Suplir las necesidades de adquisición de bienes y servicios a las diferentes unidades institucionales de la CONAMYPE durante el año 2015	Generación de Ordenes de Compra	Unidades solicitantes cuenten con el suministro de sus bienes y/o servicios requeridos	N/A	Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	Órdenes de compra generadas / expedientes de contratos, bienes o servicios en ejecución	Expedientes físicos de los procesos ejecutados	Meta Programada	600										
	Generación de Contratos	Unidades solicitantes cuenten con el suministro de sus bienes y/o servicios requeridos		Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	Contratos generados / expedientes de contratos, bienes o servicios en ejecución	Expedientes físicos de los procesos ejecutados	Meta Programada	56													
Mantener informado sobre el avance de la ejecución del plan de compras del año 2015		Elaboración de reportes trimestrales de plan de compras 2015	Un reporte por cada trimestre del año 2015		Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	Reporte de ejecución	Reporte de ejecución trimestral	Meta Programada	4			1			1			1	1		

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/Unidad: Gerencia Financiera																							
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4 ■																							
Objetivo estratégico según PEI: 4.1 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera 4.2 Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de la MYPE 4.3 Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE																							
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Diversificar las Fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	4.1.1	Apoyar y Coordinarse con la Unidad de Cooperación Externa para brindar la información financiera requerida por las instancias interesadas en promover y fortalecer a la MYPE	Llenar los perfiles financieros o adecuar la información financiera en los formatos o formularios, solicitada por cooperación Sur-Sur u otras instancias o cooperantes en la que se demuestre la solidez financiera y compromiso de nuestra institución	Nuevas fuentes de financiamiento para el desarrollo y fortalecimiento de la MYPE.		Unidad Financiera	Propuesta	Documento	meta programada	100%						33.3%	33.3%	33.3%					
Proponer reformas a aquellas leyes que permitan el desarrollo de las MYPE	4.1.2	Apoyar con el proceso de las reformas al presupuesto a nivel de gobierno	Realizar el seguimiento y verificación de fechas establecidas por el ministerio de hacienda para formar parte del plan piloto de la reforma del sistema de presupuesto público de El Salvador	Propuestas de programas por resultados que favorezcan a la MYPE		Unidad Financiera y Comité	Informes y propuestas	Documento	meta programada	100%								100%					
Supervisar y monitorear la movilización y manejo del fondo PROGRAMYPE y el fondo de Emprendimiento y capital de trabajo	4.2.2	Apoyar en el cumplimiento del Art. 52 de la Ley de Fomento, Protección y desarrollo de la MYPE	Realizar gestiones ante el Ministerio de Hacienda para el desembolso de los fondos y darle seguimiento hasta la recepción de los mismos	Primer desembolso de FONDO PROGRAMYPE y FONDO DE EMPRENDIMIENTO Y CAPITAL DE TRABAJO, recibido en las cuentas de CONAMYPE	30%	Unidad Financiera	Cartas y-o Solicitudes enviadas,	Documento	meta programada	100%									100%				
Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria	4.3.1	Proporcionar asignación presupuestaria a las unidades	Asignación de techos presupuestarios a unidades para que elaboren sus actividades Validación de los recursos presupuestarios	Unidades con presupuesto	100%	Unidad Financiera	Programación de Ejecución Presupuestaria	Documento	meta programada	100%	50%					50%							
Reducir los costos mediante la optimización de recursos	4.3.2	Innovación en el sistema de pago a proveedores y empleados	Revisión de normativa vigente en relación a los pagos a proveedores y empleados Diseño de la propuesta de modificación a los procesos de pago a proveedores y empleado Implementación de sistema de pagos	Modernización de la CONAMYPE en el área de pagos	60%	Unidad Financiera, GACI y Recursos Humanos, Gestión Estratégica	Documento Contable de pago, normativa modificada	Documento	meta programada	100%									100%				
Priorizar los recursos para atender a los sectores estratégicos	4.3.4	Alineación de la inversión financiera con las metas establecidas en los planes operativos de las unidades técnicas	Distribución de recursos por refuerzos y-o asignación para el 2016 tomando de base la atención a los sectores estratégicos	Atención de Sectores Estratégicos con financiamiento		Unidad Financiera	Presupuesto	Documento	meta programada	100%									100%				
Proporcionar información financiera para la toma de decisiones		Actuar de manera eficiente en el registro de la información, atención a cliente externo e interno, cumplir con los plazos de ley establecidos	Registro de las operaciones institucionales y de proyectos en base a la normativa contable gubernamental Presentación de informes financieros trimestralmente a comisión nacional	Estado de Situación financiera, Estado de rendimiento económico, Estado de flujo de Fondos y Estado de Ejecución Presupuestaria Informes financieros trimestrales		Unidad Financiera	Estados Financieros	Documento	meta programada	14	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/Unidad: Gerencia de Capital Humano																								
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4																								
Objetivo estratégico según PEI : 3.1 Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones 3.2 lograr un clima organizacional favorable 3.3 Garantizar el funcionamiento de la institución con una estructura física, tecnológica y moderna sostenible																								
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Desarrollar Programa Institucional de Formación Integral permanente del sistema de Gestión del Talento Humano por Competencias (GTHvC)	3.1.1	Desarrollar un Programa de Capacitación por Competencias basado en las necesidades de Fortalecimiento del Personal.	Identificar las necesidades de Capacitación a través de un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación estructurado	Documento de Diagnóstico de Necesidades de Capacitación	15% del Sistema de Gestión del Talento Humano por competencias creado y ejecutado	Gerencia de Capital Humano	Documento	Diagnostico de Necesidades de Capacitación	Meta programada	100%					25%	25%	25%	25%						
			Establecer un Plan Formación anual	Plan de Formación Anual			Documento	Plan de Formación Anual	Meta programada	97%							31%	32%	32%					
			Diseñar Manual de Regulación de Capacitaciones para que todo el personal tenga acceso a formación acorde a plan de Formación Anual	Manual de Regulación de Capacitaciones			Documento	Manual de Regulación de Capacitaciones	Meta programada	100%						50%	50%							
			Diseño de procedimiento de transferencias de conocimientos de aquellos empleados que asisten a misiones oficiales donde se reciban nuevos conocimientos.	Procedimiento de Transferencia de Conocimientos			Documento	Procedimiento de Transferencia de Conocimientos	Meta programada	100%							25%	25%	25%	25%				
Fortalecer el sistema de evaluación por competencias	3.1.2	Establecer mecanismo de actualización y fortalecimiento de Evaluación por competencias acorde a la nueva estructura organizativa institucional	Actualización y fortalecimiento de sistema de Evaluación por Competencias 360	95% del personal evaluado efectivamente con competencias acordes al manual de puestos	73% de Evaluación de Desempeño por competencias	Gerencia de Capital Humano	Reportes	Reportes del sistema informatico por evaluación ejecutada	Meta programada	95%							20%	20%	30%	25%				
			Unificar con sistema para ingresar resultados a ERP e ingreso de datos				Documento	Evaluación del personal	Meta programada	95%							20%	20%	30%	25%				
Implementar un programa de mejora de Clima Laboral Institucional	3.2.1	Generar un clima laboral favorable para garantizar el buen vivir del personal de CONAMYPE	Desarrollar la encuesta de Clima Organizacional con que incluya criterios de genero para obtencion de informacion	Clima Laboral Mejorado y empleados satisfechos con el mismo	76% de empleados satisfechos con el Clima Organizacional	Gerencia de Capital Humano	Reportes	Reportes del sistema informatico por encuesta ejecutada	Meta programada	85%								40%	45%					
			Elaborar un Plan de Mejora de Clima Laboral en base a resultados obtenidos con enfoque de genero				Documento	Plan de mejora de Clima	Meta programada	90%			10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		
			Realizar actividades en conjunto con Comité de Seguridad y Salud ocupacional que garanticen el cumplimiento del ley y contribuyan a mejoramiento de Clima Laboral Institucional				Documento	Programación de Actividades y listados de asistencias	Meta programada	90%				10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
			Crear comité interdisciplinario de seguimiento de clima organizacional				Documento	Conformación de comité	Meta programada							50%	50%							
			Creación e implementación de Campaña de Valores insitucionales				Documento	Campaña de valores insitucionales aprobado e implementado	Meta programada									33%	33%	34%				

◆ La Gerencia de Desarrollo de Capital Humano es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia la nueva Estructura Organizativa.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia Administrativa ◆																							
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4																							
Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia 3.3 Garantizar el funcionamiento de la institución con una estructura física, tecnológica y moderna sostenible																							
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	1.1.11	Ampliación de la cobertura de las oficinas regionales de CONAMYPE.	Coordinar las acciones administrativas de los nuevos Centros Regionales en relación con la Gerencia de Desarrollo de Capital Humano, la Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones, la Gerencia Financiera, la Unidad de Informática y la Unidad de Servicios Generales.	Reportes de Marcaciones en entregadas a tiempo, Mantenimiento de Centros Regionales, Pagos de Arrendamientos y de servicios Básicos al día, Presentaciones de documentaciones de Compra, gestiones de Mantenimiento de Equipos Informáticos	Centros Regional funcionando al 100% con Equipos, Materiales e Instrumentos de Oficina.	Gerencia Administrativa	Reportes	Documento	Meta programada	8					1	1	1	1	1	1	1	1	
Reestructuración organizativa actualizada a las necesidades de un nuevo modelo de gestión	3.3.3	Implementación gradual de desconcentración de procesos administrativos a los Centros Regionales	Contratación de 4 Administradores de Centros Regionales	Administradores Regionales por Zona geográfica del país (Occidental, Central, Paracentral y Oriental)	Centros Regional funcionando al 100% con Equipos, Materiales e Instrumentos de Oficina.	Gerencia Administrativa y Gerencia de Capital Humano	Personal Contratado	Contratos de Personal	Meta programada	4					4								
			Desconcentración de Caja Chica, Pagos de Servicios básicos, Mantenimiento Menores de Inmuebles, Vales de Combustibles y Bodega de Materiales de Oficina.	Desconcentración de Procesos Administrativos	Centros Regional funcionando al 100% con Equipos, Materiales e Instrumentos de Oficina.	Gerencia Administrativa	Reportes	Documento	Meta programada	6							1	1	1	1	1	1	1
			Desconcentración de Procesos de Recursos Humanos, Gestión de Compras, entre otros.	Desconcentración de Procesos Administrativos	Centros Regional funcionando al 100% con Equipos, Materiales e Instrumentos de Oficina.	Gerencia Administrativa	Reportes	Documento	Meta programada	6							1	1	1	1	1	1	1

◆ La Dirección de Administración es la responsable de retomar actividades hasta entrar en vigencia la nueva Estructura Organizativa.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2015

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Servicios Generales																					
Perspectiva según PEI: 1 ■ 3 ■ 4■																					
Objetivo estratégico según PEI : 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia 3.3 Garantizar el funcionamiento de la institución con una estructura física, tecnológica y moderna sostenible																					
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual											
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	1.1.11	Ampliación de la cobertura de las oficinas regionales de CONAMYPE para acercar los servicios empresariales a las MYPE.	Instalación de 2 nuevos centros regionales * Traslado de un Centro Regional	2 nuevos CRDEL instalados 1 CRDEL trasladado	Ampliación de la cobertura territorial en 3 nuevos puntos	Unidad de Servicios Generales	Contratos de arrendamiento firmados	Contratos	meta programada 3		1		1							1	
Plan de desarrollo de infraestructura física conforme a proyección de crecimiento	3.3.4	Garantizar el funcionamiento de la institución con una estructura Física, que cuente con espacios apropiados para las demandas de los empleados.	Diseño del plan de desarrollo de infraestructura física de la institución	Plan de desarrollo de infraestructura física aprobado	Plan de mejora de infraestructura física aprobado al 100%	Unidad de Servicios Generales	Informe de avance del plan	Documento	meta programada 100%			100%									
			Coordinación de la puesta en marcha del plan de desarrollo de infraestructura física de la institución	Acciones de plan de mejora de infraestructura física ejecutadas	Plan de mejora de infraestructura física implementado al 100%	Unidad de Servicios Generales	Informe de cumplimiento de plan de mejora de infraestructura física	Acciones ejecutadas	meta programada 100%												
Conducción Administrativa de los servicios generales	N/A	Atender las necesidades relacionadas al funcionamiento y operación de la institución	Contratación de bienes y servicios demandados para el funcionamiento de la institución	Necesidades de funcionamiento y operación resueltas	Numero de necesidades satisfechas	Unidad de Servicios Generales	Actas de recepción de servicios	ordenes de compra y contratos	meta programada 100%												100%
	N/A	Mejora de los servicios brindados por la unidad de servicios generales	Revisión de procedimientos e instructivos relacionados a la unidad	100% de procedimientos actualizados	Instructivos y procedimientos de caja chica, viáticos y uso de vehículos revisados y aprobados	Unidad de Servicios Generales	Procedimientos e instructivos	Documentos	meta programada 100%						50%						50%
	N/A	Eficiencia del uso de los recursos utilizados en la institución	Coordinar la puesta en marcha de las estrategias medioambientales de la institución	Estrategias medioambientales implementadas en la institución	Reducción del 10% del uso de los recursos medidos en relación al número de empleados	Unidad de Servicios Generales	Informe de medidas implementadas	Documento	meta programada 10%												10%

* Se implementará la instalación de CRDEL Cojutepeque y La Libertad a partir de la asignación de recursos presupuestarios.