

San Salvador, 16 de abril de 2013.

Licenciado

José Armando Flores Alemán

Ministro de Economía

E.S.D.O.

C.D.E. 051/2013.

Distinguido Señor Ministro:

En atención a su requerimiento **REF: GPDI-05-02-2013**, tengo a bien remitirle el Informe de labores de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), correspondiente al período de junio 2012 a marzo 2013, al mismo tiempo las proyecciones para los meses de abril y mayo del presente año.

Sin otro particular, agradezco su atención a la presente, aprovechando la oportunidad para reiterarle las muestras de mi más alta estima y especial consideración.

Atentamente,


Roxana Abrego
Directora Ejecutiva
CONAMYPE. Ministerio de Economía



C.c. Archivo Dirección Ejecutiva.

Conectando a la **MYPE** con el desarrollo

**Informe de los principales
logros alcanzados por
CONAMYPE
junio 2012 a marzo 2013 y
proyecciones a Mayo del
2013**



Abril de 2013





Contenido

I DATOS INSTITUCIONALES	3
II PRINCIPALES LOGROS	
INCREMENTO DEL EMPLEO E INGRESOS A MYPE A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CDMYPE)	6
AMPLIACION DE LA COBERTURA DE SERVICIOS Y GENERACION DE AUTOEMPLEO PARA MUJERES	9
INCREMENTO DE CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LOS TERRITORIOS BAJO LA ESTRATEGIA UN PUEBLO UN PRODUCTO.....	10
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS VENDIENDO AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE DOTACIÓN, CALZADO, UNIFORMES Y UTILES ESCOLARES.....	11
SE CREARON OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPE A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TERCER ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE.....	133
GENERACIÓN DE MEJORES CONDICIONES, CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES EN LAS MYPE PARA PARTICIPAR EN LAS COMPRAS DEL GOBIERNO.	13
GENERACIÓN DE ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y APOYO AL SECTOR ARTESANAL.....	14
AVANCE HACIA LA ARTICULACIÓN DE DOS CADENAS DE VALOR EN LOS TERRITORIOS.	15
DISEÑO DE POLITICAS QUE CAMBIARÁN EL ENTORNO DE LAS MYPE.....	16
III RESULTADOS DE IMPACTO PERIODO JUNIO2012 – MAYO 2013	20
IV PROYECCIONES PARA LOS MESES DE ABRIL-MAYO 2013.....	21

Datos Institucionales

Misión:

Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencian la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.

Visión:

Ser una institución gestora, dinámica, innovadora, orientadora, que genera conocimiento y propone políticas encaminadas a fortalecer y desarrollar a la MYPE.

Valores Institucionales:

- **Integridad:** Promovemos y creamos relaciones con empresarios(as) o usuarios(as), proveedores y con nuestros compañeros(as) de trabajo basándonos en la honestidad, responsabilidad, confianza, para el cumplimiento de nuestros objetivos.
- **Respeto:** Apoyamos a los(as) empresarios(as) o usuarios(as), sin distinción de sexo, raza, estrato económico, sus creencias religiosas y corriente ideológica.
- **Transparencia:** de la gestión mediante la difusión de la información.
- **Trabajo en equipo:** Desarrollamos trabajo de calidad en equipo bajo un mismo objetivo institucional.
- **Compromiso:** Una institución comprometida con los empresarios.
- **Solidaridad:** Una institución comprometida con la justicia e igualdad.

Objetivo General:

Contribuir al desarrollo de la micro y pequeña empresa como segmento generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, dinamizador del mercado interno y externo, contribuyente emprendedor del desarrollo sostenible.

Objetivo Estratégico:

Contribuir al desarrollo de tejidos productivos y empresariales en el territorio, enfatizando en el fortalecimiento de cadenas productivas con enfoque de valor y todo proceso asociativo que contribuye a la competitividad de las MYPES; con el propósito de que puedan integrarse a la economía territorial, nacional e internacional.



Objetivo Específico:

A continuación se muestran los objetivos específicos que son los pilares en los cuales se basan las actividades de CONAMYPE:

Desarrollo del tejido productivo local a partir del fortalecimiento de la competitividad (productividad, innovación, calidad y desarrollo tecnológico y de información), la articulación de cadenas productivas con enfoque de valor, la promoción de la asociatividad y la vinculación con tecnologías de la información.

Desarrollo del mercado local y regional a partir del estímulo de la política pública y la generación de capacidades en actores locales para desarrollar espacios, plataformas y mecanismos que dinamicen la demanda.

Desarrollo de la asociatividad gremial con el propósito de que las MYPE incidan en políticas públicas.

Mejora del entorno para la formalización de la micro y pequeña empresa para su integración a la economía nacional e internacional.

Desarrollo de las capacidades para la internacionalización de la micro y pequeña empresa. CONAMYPE buscará:

- Fomentar la cultura de internacionalización
- Conformación de alianzas interinstitucionales para el fomento de la internacionalización
- Creación de un marco legal y la simplificación de trámites.
- Creación de nuevos estímulos.

Fomento de la cultura de emprendimiento buscando identificar y desarrollar ideas de negocios, generando nuevas empresas, con adecuados niveles de competitividad y visión estratégica.

Presencia Territorial, para implementar su trabajo, CONAMYPE cuenta con una estructura distribuida a nivel territorial de 25 Centros de atención: 7 Centros Regionales de Desarrollo Económico Local, 3 Centros de Formación y Desarrollo Artesanal (CEDART), 4 Ventanillas de Empresarialidad Femenina y en Alianza Pública-Privada-Academia, CONAMYPE impulsa el Modelo de atención a la micro y pequeña empresa a través de 11 Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE).

A continuación se presenta la distribución geográfica de al accionar de CONAMYPE:

PRESENCIA DE CONAMYPE A NIVEL NACIONAL



- Un Pueblo Un producto, Fortalecimiento del jocote barón rojo y loroco
- Un Pueblo Un producto, Fortalecimiento de la ruta turística El Tabudo en el Congo
- Desarrollo productivo y empresarial de la cadena de valor hortofrutícola
- Desarrollo productivo y empresarial de la cadena del frijol
- Cadena de valor café
- Cadena de Valor Turística
- Cadena de Valor de Miel
- Cadena Acuícola
- Desarrollo de Proveedores para la gran empresa
- Desarrollo del Programa Centro América Emprende
- Un Pueblo Un producto, Reactivación del Henequén y Kenaf
- Estrategia de articulación para el desarrollo de Clúster
- Un Pueblo Un producto, Desarrollo de Artesanías en Miniatura
- Ventanilla de Empresariedad Femenina
- Programa de dotación de uniformes, calzado y útiles escolares
- Programa de Comunidades Solidarias Urbanas
- Centro de Desarrollo Artesanal
- Centro Regional
- Centro de Desarrollo de micro y Pequeñas Empresas CDMYPE



INFORME DE LOGROS MÁS DESTACADOS DEL TRABAJO REALIZADO POR CONAMYPE EN EL PERIODO DE JUNIO 2012 A MARZO 2013 Y PROYECCIONES A MAYO 2013.

En el transcurso del segundo semestre del 2012 e inicios de 2013, la CONAMYPE ha realizado diversas acciones en beneficio de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas para su fortalecimiento empresarial, mejora del entorno para ampliar las oportunidades de comercialización y aumento de la cobertura a nivel nacional facilitando a las MYPE acceso a servicios empresariales a través de nuevos centros de atención, entre los que se destacan: el CDMYPE Usulután y las Ventanillas de Empresarialidad Femenina en Ciudad Mujer Usulután, Santa Ana y San Martín. Todo ello con el objetivo de que las MYPE puedan hacer frente a los desafíos de un mundo en transformación y sin fronteras. En esa perspectiva, la CONAMYPE ha alcanzado los siguientes logros:

LOGRO NÚMERO UNO:

INCREMENTO DEL EMPLEO E INGRESOS A MYPE A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CDMYPE)

El modelo de atención a la MYPE en Alianza Público-Privada-Academia, ha logrado presencia territorial en 11 departamentos del país, a través de los Centros de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) en los que se ha obtenido los siguientes resultados:

- **Institucionalización del financiamiento.** Incorporación del financiamiento del modelo CDMYPE al Presupuesto Nacional 2013 aprobado por la Asamblea Legislativa.
- **Ampliación de la cobertura de servicios.** Apertura del CDMYPE número 11 en el departamento de Usulután.
- **Incremento en ventas de las MYPE.** Incremento en ventas de las MYPE por más de US\$6 millones posterior a recibir los servicios de los CDMYPE, contribuyendo con ello a la reactivación y el mejoramiento económico territorial y nacional.
- **Ejecución presupuestaria.** Los CDMYPE ejecutaron el 97.80% del presupuesto planificado, superando la ejecución del año 2011 que fue del 80%.
- **Participación de las mujeres.** De un total de 2,546 empresas, emprendedores y grupos asociativos que han recibido servicios empresariales, 1,399 MYPE son propiedad y lideradas por mujeres lo que representa el 55%.
- **La expansión del modelo SBDC a Centroamérica.** Está contribuyendo a la creación de una red hemisférica de SBDC que mejore la competitividad de la MIPYME, genere nuevas oportunidades de comercio internacional y promueva la integración económica de la región.

Como producto de la intervención, se presenta el resumen de las MYPE, grupos asociativos y emprendedores beneficiados así como, servicios empresariales y resultados de impacto:

**TOTAL DE EMPRESAS, GRUPOS ASOCIATIVOS y EMPRENDEDORES
 CDMYPE PERIODO JUNIO 2012 - MAYO 2013**

(Los meses de abril y mayo están en base a proyecciones)

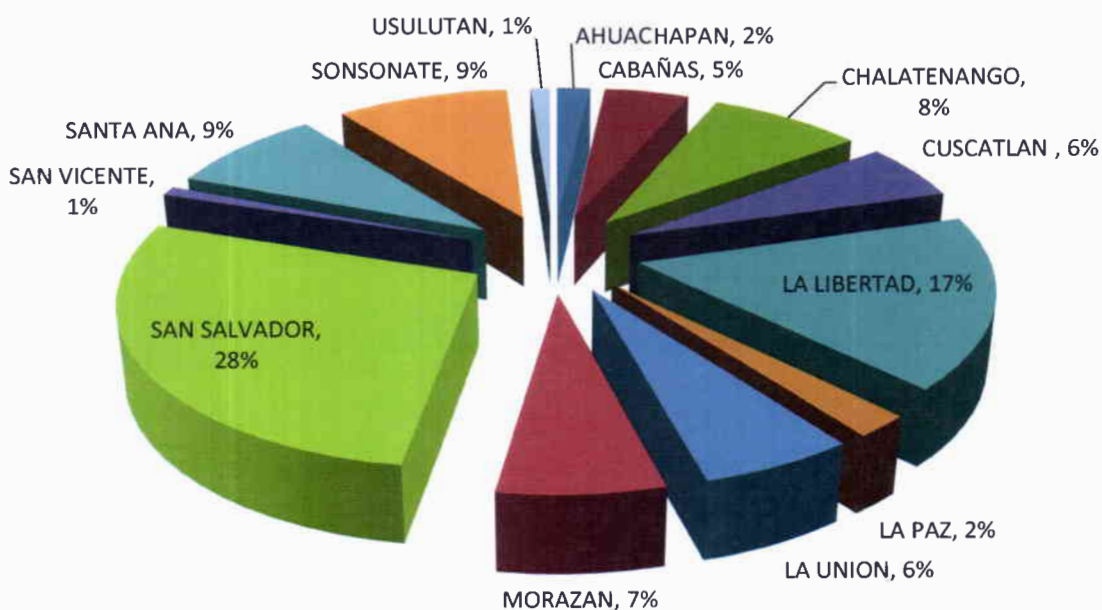
NUMERO DE MYPE	NUMERO DE GRUPOS ASOCIATIVOS	NUMERO DE EMPRENDEDORES	TOTAL DE UNIDADES ECONOMICAS LIDERADAS POR HOMBRES	TOTAL DE UNIDADES ECONOMICAS LIDERADAS POR MUJERES
1,916	173	457	1,147	1,399

**TOTAL DE EMPRESAS ATENDIDAS CON SERVICIOS EMPRESARIALES
 EN LOS CDMYPE PERÍODO JUNIO 2012 - MAYO 2013**

(Los meses de abril y mayo están en base a proyecciones)

SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS A MYPE	NÚMERO DE SERVICIOS A GRUPOS ASOCIATIVOS	NÚMERO DE SERVICIOS A EMPRENDEDORES	NÚMERO DE SERVICIOS A HOMBRES	NÚMERO DE SERVICIOS A MUJERES
ASESORÍAS	5,344	492	1,255	3,304	3,787
ASESORÍA TIC	1,215	108	152	693	782
ASISTENCIAS TÉCNICAS	310	38	35	190	193
CAPACITACIONES	1,199	111	203	661	852
VINCULACIONES	294	29	46	192	177
TOTAL SERVICIOS EMPRESARIALES	8,362	778	1,691	5,040	5,791

DISTRIBUCIÓN DE ATENCIÓN DE MYPE POR DEPARTAMENTO



RESULTADOS DE IMPACTO CDMYPE

PERIODO JUNIO 2012 A MAYO 2013

(Los meses de abril y mayo están en base a proyecciones)

INDICADOR		NÚMERO
Nuevos empleos permanentes 1,102	hombres	595
	mujeres	507
Nuevos Empleos temporales 744	hombres	439
	mujeres	305
Incremento en el monto de ventas		US\$6.2 millones

ESTIMACIÓN DE APORTACIÓN TRIBUTARIA POR GENERACIÓN DE IMPACTO EN EMPRESAS ATENDIDAS CON POSIBILIDAD DE TRIBUTAR

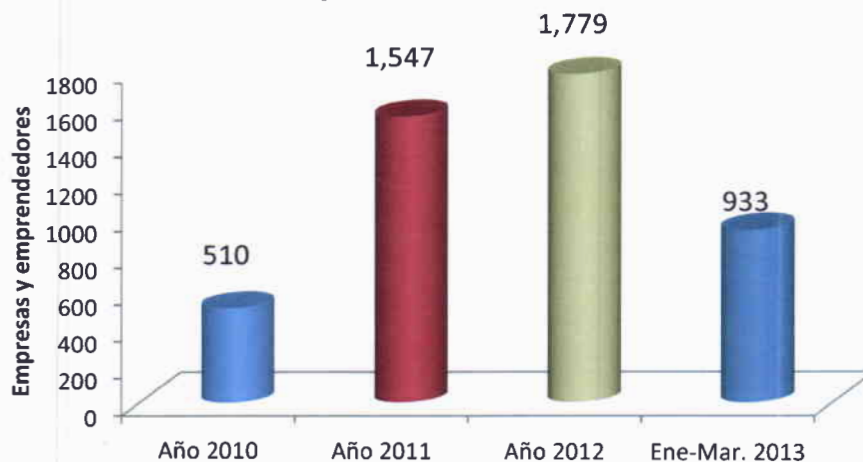
En términos financieros se estima que el beneficio del Estado salvadoreño durante el 2012 obtuvo una retribución de aproximadamente \$565,099.23, en concepto de pago de impuestos. El resultado del periodo nos muestra un incremento en las ventas de las MYPE, en **US\$6, 205,319.00**

ESTIMACIÓN DE LOS BENEFICIOS GENERADOS PRODUCTO DE LA INVERSIÓN DE CONAMYPE EN LOS CDMYPE

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LOS FONDOS CONAMYPE POR LOS CDMYPE EN 2012	RETORNO POR CADA \$ INVERTIDO
US\$977,917.76	US\$4.77

De acuerdo a las cifras obtenidas, la intervención de los CDMYPE puede catalogarse como exitosa, ya que de los fondos transferidos hacia dichos centros por cada dólar invertido en las empresas, se ha generado un incremento en ventas de US\$4.77

Empresas MYPE atendidas con servicios por CDMYPE



LOGRO NÚMERO DOS:

AMPLIACION DE LA COBERTURA DE SERVICIOS Y GENERACION DE AUTOEMPLEO PARA MUJERES

A través de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina creadas en el marco del modelo Ciudad Mujer implementado por la Secretaría de Inclusión Social, se ha dado respuesta y seguimiento en materia empresarial, a mujeres emprendedoras de las zonas de influencia, para fomentar y liderar nuevos negocios, en sus comunidades y generar nuevos empleos.

Actualmente **CONAMYPE** cuenta con **4 Ventanillas de Empresarialidad Femenina** en Ciudad Mujer, tres de las cuales han sido aperturadas en este periodo en los municipios de Usulután, Santa Ana y San Martín; a través de las cuales se da cobertura a 59 municipios de El Salvador.

En las ventanillas de Empresarialidad Femenina de Usulután, Santa Ana y Colón se prestaron **3,568 servicios** de información, capacitación asistencia técnica y asesoría a **3,892 mujeres** emprendedoras y 294 empresas para hacer un total de **4,186**.

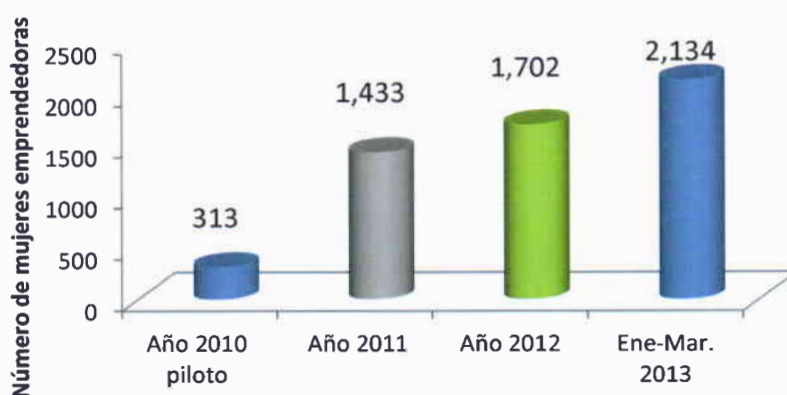
Como resultado de los servicios brindados se han generado 24 nuevos empleos, 11 nuevas empresas, 15 nuevos productos, se han formalizado 10 empresas, formalización de 11 UDP (Unión de Personas) así mismo se constituyó una sociedad anónima.




Seis grupos asociativos y dos emprendedoras atendidas en la ventanilla de empresariedad femenina en Ciudad Mujer fueron contratadas por el Ministerio de Educación como proveedores del programa de dotación de uniformes calzado y útiles escolares, por un estimado de US\$46,000.

En el siguiente grafico se presentan datos consolidados de mujeres atendidas en el periodo.

Ventanillas de Empresariedad Femenina



LOGRO NÚMERO TRES:

INCREMENTO DE CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LOS TERRITORIOS BAJO LA ESTRATEGIA UN PUEBLO UN PRODUCTO

El **Movimiento Un Pueblo un Producto** está contribuyendo a desarrollar la capacidad de las MYPE para integrarse de manera más efectiva en la economía, generar empleo y mejorar de ingresos con sus productos identitarios. Los municipios y sus productos identitarios son:

Departamento y municipio	Productos identitarios estrella
Ahuachapán, Municipio de San Lorenzo	Jocote Barón Rojo y el Loroco
La Paz, Santa María de Ostuma y región de los Nonualcos	Piña, Marañón y cítricos
Santa Ana, Municipio El Congo	Ruta Turística del Tabudo
La Libertad	Ruta Turística Costera
Ilobasco	Artesanía en Miniatura
Municipio de Osicala, Morazán	Henequén y Kenaf

A continuación se destacan los principales resultados en dichos municipios:

- Ventas por USD\$477,000 con un incremento promedio del 63% por parte de las cooperativas frutícolas y turísticas que se han atendido.
- Generación de 97 empleos entre permanentes y temporales
- Incursión en nuevos mercados formales con un incremento de la producción del 58%.
- Espacios de comercialización a través de Tiendas Antenas Itinerantes en las que participaron delegados de los pueblos de Morazán, Guatajiagua, Chinameca, Santa María Ostuma, Santa Clara, San Sebastián, San Vicente, Nahuizalco, Ilobasco, La Palma, Panchimalco, Osicala, El Congo y Verapaz, en las cuales se comercializan productos novedosos. A la fecha se han desarrollado cinco eventos, los cuales han dado como resultado un promedio de ventas entre US\$2,000.00 y US\$3,000.00 para cada uno ellos.
- Se logró que los países del SICA acordaran una declaratoria para valorar la implementación de la Estrategia Un Pueblo producto en cada uno de los países que integran el Centro Regional de Promoción de la MIPYME en Centroamérica y República Dominicana.
- Participación de 32 municipios en el III Encuentro de los Pueblos, en Diciembre 2012, en el Paseo El Carmen, Santa Tecla, un aproximado de 64 empresas y afluencia de un aproximado de 50,000 visitantes.

LOGRO NÚMERO CUATRO:

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS VENDIENDO AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE DOTACIÓN, CALZADO, UNIFORMES Y ÚTILES ESCOLARES.

Se pretende contribuir a la reactivación de las economías locales, por medio de la participación de micro y pequeños productores que se constituyen en proveedores de servicios al gobierno (MINED). La CONAMYPE ha brindado asesorías, supervisión, actualización de datos de MYPE que han participado como proveedoras del programa de uniformes, calzado y útiles escolares.

Los principales logros obtenidos son los siguientes:

- **Proceso de supervisión** de 1,293 empresas proveedoras de paquetes escolares a nivel nacional.
- **Mejoras al sistema de banco de datos de proveedores** de bienes y servicios en coordinación con el MINED.
- **Registro y actualización del Banco de proveedores del programa**, con un registro de 4,963 personas proveedoras.
- **Acompañamiento a las MYPE** en sus esfuerzos de promoción y venta en la mayoría de ferias
- **Contratación de personas productoras y distribuidoras de calzado.** En el año 2013, las empresas productoras y distribuidoras de calzado escolar fueron contratadas en un 100%, por un monto de US\$18 millones; del total contratado un 82.67%



(US \$ 15 millones), fueron adjudicados a empresas productoras de calzado concentradas principalmente en dos regiones, la primera ubicada en la zona occidental, específicamente en Santa Ana y la otra ubicada en la zona central en San Salvador.

- **Contratación de MYPE del rubro de calzado para el año 2013.**

Año	Contratación de productores de calzado		Contratación de distribuidores de calzado		Monto Total US\$
	Cantidad de Empresas	Montos contratados (US\$)	Cantidad de Empresas	Montos contratados	
2013	266	\$ 15,074,830.27	140	\$ 3,160,500.75	\$18,235,331.02

Fuente: Reporte MINED

- **Contratación de personas productoras de Uniformes escolares**

Para la producción de uniformes escolares se han calificado un total de 3,952 empresas a nivel nacional. La contratación de empresas de confección de uniformes escolares en el año 2013, fue de 3,476 empresas contratadas el cual se observa en la tabla siguiente que se contrató US\$ 23.5 millones de dólares.

Contratación de MYPE de confección de uniformes para el año 2013.

Año	Contratación de empresas de confección de uniformes escolares	
	Cantidad Empresas	Montos contratados
2013	3,476	\$ 23,564,613.15

Fuente: Reporte MINED

- **Contratación de personas proveedoras de Útiles escolares**

Se calificaron a un total de 464 empresas distribuidoras para el suministro de útiles escolares, calificándolos con un máximo de 4,000 y 4,500 paquetes escolares según la demanda requerida por departamento. Según el MINED, la contratación de empresas distribuidoras de útiles escolares en el año 2013, fue de **434** empresas contratadas por un monto de \$9.3 millones de dólares.

Al finalizar el programa en el 2012, se contrataron a **4,315 empresarios** por cuenta propia, micro y pequeña empresa, con un monto total de **US\$51.1 millones** representando el 98.9% de los contratos del 2013.

LOGRO NÚMERO CINCO:

SE CREARON OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPE A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TERCER ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE

Los encuentros nacionales de la MYPE son un espacio para las MYPE de todo el país para que puedan informarse y actualizarse sobre oportunidades, sobre nuevas tecnologías, sobre nuevas políticas públicas que crean entornos favorables a las MYPE y sobre conocimientos especializados sobre diferentes temáticas de su interés. En el año 2012 el tema central de este evento fue el FINANCIAMIENTO.

Este tercer encuentro nacional de la MYPE, tuvo como objetivo: presentar a empresarios y empresarias de la micro y pequeñas empresas las alternativas de financiamiento que ofrece el sector de la banca de desarrollo, banca comercial, instituciones privadas de financiamiento y diferentes dependencias del sector público y organismos de cooperación.

Resultados del encuentro MYPE:

- Participación de 2,060 empresarios, emprendedores y artesanos de los diferentes sectores económicos.
- Participación de 20 instituciones financieras de la banca comercial, cooperativas, cajas de crédito y micro financieras.
- Asesoramiento a MYPE por parte de las instituciones financieras participantes, en gestión empresarial, marketing, finanzas, tecnologías de información y comunicación.
- 3 capacitaciones a empresarios en las temáticas financiera y fiscal, tecnologías aplicadas (facturación electrónica y software empresarial), uso de servicios en línea y conocimiento de experiencias internacionales en el tema de financiamiento y factoraje.
- 590 solicitudes de créditos productivos con pre aprobación por instituciones financieras participantes, por un monto total de crédito de US\$5 millones.

LOGRO NÚMERO SEIS:

GENERACIÓN DE MEJORES CONDICIONES, CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES EN LAS MYPE PARA PARTICIPAR EN LAS COMPRAS DEL GOBIERNO.

El Programa de Compras de gobierno que lidera CONAMYPE en alianza con la UNAC, además del desarrollo de dos políticas públicas importantes han marcado una diferencia de magnitud estratégica en términos de generación de oportunidades para las MYPE:



- ✓ las reformas a la ley LACAP abrieron la participación de las MIPYME en compras públicas y a la vez ello se convirtió en una obligatoriedad de las UACI para destinar y abrir oportunidades de compra de bienes, servicios y obras a las MIPYME en un 20%; ello representa un reto para particularmente para las micro y pequeñas empresas.
- ✓ la apertura del Ministerio de Educación con el Programa de Dotación de uniformes, calzado y útiles escolares para comprarle a la MYPE, ha generado condiciones legales, capacidades y oportunidades para las MYPE en la venta al Estado; demostrando la viabilidad y el beneficio de una política pública de apertura para las MIPYME.

Los resultados de este programa son los siguientes:

- Formulación de una propuesta de nuevo Reglamento de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), introduciendo un capítulo sobre Normas especiales para la contratación de las micro y pequeñas empresas.
- Diseño de “**Ley Especial de Acceso a Liquidez para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas**”, que regule el pronto pago a los proveedores del Gobierno.
- Diseño del modelo metodológico de atención a las MYPE en compras del Estado. Este modelo se ha construido a partir de la elaboración de 5 Módulos de Asistencia Técnica y Capacitación en Compras Públicas para las MYPE.
- Desarrollo de **768** vinculaciones comerciales entre oferta (MYPE) y demanda (UACI), a través de la ejecución de 8 Ruedas de Negocios realizadas a nivel nacional.
- Diseño de **herramienta electrónica** o aplicativo del Catálogo, que permite identificar la demanda de obras, bienes y servicios por parte de las instituciones del Estado, y que constituyen oportunidades para la MYPE en las Compras Públicas en El Salvador. Herramienta elaborada mediante una encuesta con 92 UACI seleccionadas

LOGRO NÚMERO SIETE:

GENERACIÓN DE ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y APOYO AL SECTOR ARTESANAL

El objetivo principal es el desarrollo integral de las MYPE artesanales por medio de asesoría, asistencia técnica, formación artesanal para mejorar la calidad, innovación y comercialización de los productos.

Los resultados de este esfuerzo son los siguientes:

- Conformación de siete mesas regionales de desarrollo artesanal para la dinamización del sector y la participación organizada en el diseño y gestión de políticas públicas. Las mesas están ubicadas en: San Salvador, La Palma, Nahuizalco, Ilobasco, San Sebastián, San Miguel. El número de Artesanas y artesanos que participan en las mesas artesanales son 184.
- Desarrollo de 8 cursos formativos especializados en técnicas de Patchwork, técnicas de innovando en iconografía identitaria, innovación de productos de fibras naturales, técnicas de iconografía prehispánica, técnicas de orfebrería y pintura aplicada para elaboración de nuevos productos. En total se formaron 90 artesanos y artesanas.
- Registro de 151 nuevos productos de empresas artesanales bajo matriz DAM (Diferenciación de artesanía y manualidades). Con ello actualmente se tienen 377 productos y 98 empresas registradas, lo que permitirá focalizar futuras inversiones.
- Desarrollo de 79 asistencias técnicas en el uso de tecnologías de información, beneficiando a 172 artesanos y artesanas.
- Elaboración y publicación de catálogo digital de productos artesanales.
- Diseño de Política nacional de desarrollo artesanal.
- Apoyos a la comercialización en el proyecto de tiendas antena itinerantes TAI, Un Pueblo... Un Producto
- Espacios para la comercialización a través de salas de exposición y ventas en los centros de desarrollo artesanal CEDART
- 45 entre artesanos y talleres de producción artesanal participaron del 3er Encuentro de los Pueblos, y dos técnicas de producción artesanal se exhibieron durante la realización del mismo.
- Lanzamiento del Proyecto de Reyes Magos, dirigido a estudiantes de artes, artes plásticas, diseño artesanal o cualquiera de las ramas de artes aplicadas, en el cual donan su talento, inventiva y creatividad a la comunidad artesanal del Cantón Oratorio, Caserío El Tránsito en el Municipio de Ilobasco, con el fin de mejorar las características sus productos artesanales. Se contó con la participación de 69 artistas plásticos quienes pintaron 307 Reyes Magos los cuales fueron expuestos en el Museo Nacional de Antropología David J. Guzmán.

LOGRO NÚMERO OCHO:

AVANCE HACIA LA CONSOLIDACIÓN DE DOS CADENAS DE VALOR EN LOS TERRITORIOS

CONAMYPE ha venido haciendo esfuerzos, desde hace dos años, por fortalecer varios procesos de encadenamiento, dos cadenas de valor han tenido resultados importantes los cuales se han considerado un logro de los productores locales y de CONAMYPE:

a) CENTRO DE ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN DE HORTALIZAS DE TONACATEPEQUE.

Se ha logrado integrar capacidades en infraestructura productiva para elevar los niveles de producción de hortalizas en la región de Tonacatepeque a partir de la articulación de la



cooperativa ACATONACA y los productores locales consolidando la oferta al mercado formal. Como resultado de esa intervención se han obtenido los siguientes resultados:

- ✓ Asesoría y acompañamiento en la gestión de financiamiento del proyecto con BANDESAL, el cual tuvo resultados exitosos, lo que permitió el incremento de la capacidad de infraestructura productiva y de acopio; el fondo adquirido fue de US\$ 159,000.
- ✓ Acompañamiento en la gestión para la adquisición de terreno para la construcción del centro de acopio.
- ✓ Cofinanciamiento por US\$ 90,000 provenientes de FONDEPRO para equipamiento productivo.
- ✓ Colocación del 100% de la producción de hortalizas de ACATONACA en mercado nacional, por un monto total de ventas de US\$ 19,353.
- ✓ Fortalecimiento asociativo y generación de estrategias de mercado a ACATONACA. Con todos estos resultados la Cooperativa ACATONACA, ha pasado a mayores niveles de producción.

b) EXPANSIÓN DE NUEVOS MERCADOS DE LA CADENA DE CERALES EN SAN VICENTE NORTE.

Se ha logrado la articulación de capacidades productivas de 145 productores de frijoles y la alianza entre organizaciones locales de San Vicente Norte, ello ha permitido la creación de un centro de acopio y servicios, facilitándose desde este Centro la comercialización asociada y la capacidad de incursionar en nuevos y más grandes mercados, especializándose en temas de inteligencia de mercados. Entre las acciones más importantes se destacan:

- ✓ Obtención de préstamo por US\$127,800 financiado por el Banco de Fomento Agropecuario, BANDESAL y PMA para la construcción, capital rotativo y compra de maquinaria.
- ✓ Acompañamiento de CONAMYPE en el desarrollo de asistencias técnicas para la diversificación de empaquetado y comercialización de granos básicos como el maíz y arroz en mercados definidos.
- ✓ Incremento del 7% de las ventas en el mercado local, calculadas en \$12,722, para la empresa privada BOCA DELLY, ALBA ALIMENTOS, CALLEJAS Y WALMART.
- ✓ Generación de 7 empleos permanentes y 31 empleos temporales.
- ✓ Contrato con el PMA para la proveeduría de granos básicos.

LOGRO NÚMERO NUEVE:

DISEÑO DE LEYES Y POLITICAS QUE CAMBIARAN EL ENTORNO EN BENEFICIO DE LAS MYPE.

Por primera vez, el país cuenta con un conjunto de propuestas de leyes y políticas que CONAMYPE ha liderado para la creación del entorno favorable y competitivo de las Micro y Pequeñas Empresas –MYPE-, entre las que se destacan:

- Contribución en la elaboración del capítulo único de “Normas especiales para la contratación con las micro, pequeñas y mediana empresa” del reglamento de la Ley de adquisiciones y contrataciones de la administración pública.
- Anteproyecto de la “Ley de fomento y desarrollo de la Micro y Pequeña empresa”.
- Política Nacional para el Desarrollo de la micro y pequeña empresa. (en proceso de aprobación).
- Política nacional para el desarrollo artesanal. (en proceso de aprobación).
- Proyecto de Ley Especial de Acceso a la Liquidez para la Micro y Pequeña Empresa.



**MYPE PARTICIPANDO EN LOS PROYECTOS O
PROGRAMAS DE CONAMYPE
PERIODO JUNIO 2012 - MAYO 2013**
(Los meses de abril y mayo están en base a proyecciones)

PROGRAMA O PROYECTO	UNIDADES ECONOMICAS				UNIDADES ECONOMICAS LIDERADOS POR HOMBRES	UNIDADES ECONOMICAS LIDERADAS POR MUJERES
	MYPE PARTICIPANTES	NÚMERO DE GRUPOS ASOCIATIVOS PARTICIPANTES	NUMERO DE EMPRENDEDORES PARTICIPANTES	NUMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES		
CDMYPE	1,916	173	457	0	1,147	1,399
VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA	294	0	3,892	0	0	4,186
CENTROS DE DESARROLLO ARTESANAL	0	0	0	1,193	441	752
UN PUEBLO UN PRODUCTO	279	87	95	539	500	500
ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS O DESARROLLO DE PROVEEDORES PARA GRAN EMPRESA	94	78	0	1	148	25
EMPRENDIMIENTOS EN TERRITORIOS	39	0	942	4	416	569
DESARROLLO DE CLUSTER	25	11	0	0	29	7
COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS	0	0	1,550	0	618	932
PROGRAMA DE COMPRAS DE GOBIERNO	234	7	0	0	148	93
PROGRAMA DE DOTACIÓN DE UNIFORMES ESCOLARES	822	68	3,451	0	1,565	2,776
TOTAL	3,703	424	10,387	1,737	5,012	11,239
PARTICIPACION EN FERIAS O EVENTOS LOCALES Y NACIONALES	807	63	3,636	32	1,385	2,691

TOTAL DE SERVICIOS CONAMYPE PERIODO JUNIO 2012 - MAYO 2013

(Los meses de abril y mayo están en base a proyecciones)

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS A MYPE	NÚMERO DE SERVICIOS A GRUPOS ASOCIATIVOS	NÚMERO DE SERVICIOS A EMPRENDEDORES	NÚMERO DE SERVICIOS A ARTESANOS	NÚMERO DE SERVICIOS A HOMBRES	NÚMERO DE SERVICIOS A MUJERES
ASESORÍAS	6,298	706	1,617	52	4,832	5,708
ASISTENCIAS TÉCNICAS	1,235	142	308	45	1,073	1,216
CAPACITACIONES	436	209	398	348	2,785	3,734
VINCULACIONES	1,839	205	411	160	1,399	1,639
OTROS SERVICIOS	2,413	188	532	473	2,942	4,052
SUB TOTAL SERVICIOS EMPRESARIALES	12,221	1,450	3,266	1,078	13,031	16,349
SERVICIOS DE INFORMACIÓN	3,199	41	6,094	1,850	2,697	7,012
TOTAL SERVICIOS BRINDADOS	15,420	1,491	9,360	2,928	15,728	23,361



RESULTADOS DE IMPACTO
PERIODO JUNIO 2012 - MAYO 2013

(Los meses de abril y mayo están en base a proyecciones)

RESULTADOS CUANTITATIVO		NÚMERO
Creación de nuevos productos		495
Nuevas empresas		145
Nuevos empleos permanentes	hombres	2,020
	mujeres	2,978
Nuevos Empleos temporales	hombres	9,172
	mujeres	15,860
Autoempleos	hombres	154
	mujeres	78
Monto de ventas		\$45,140,095.54
Empresas MYPE o personas comercializando con instituciones de Gobierno		4,359
Empresas MYPE comercializando con nuevos mercados		29
Empresas Formalizadas (NIT, IVA)		286
Empresas con servicios especializados de formalización		355

PROYECCIONES PARA LOS MESES DE ABRIL Y MAYO DE 2013

Programa de Emprendimiento

Desarrollando capacidades empresariales a jóvenes emprendedores

- **Centro América Emprende.** En el marco del programa Centro América Emprenden se estarán desarrollando capacidades empresariales a través de talleres para 100 emprendimientos dinámicos en los municipios de La Unión y Zacatecoluca, que se concretizarán en la formulación de un plan de negocios por cada uno de ellos.
- **Ventanillas de Empresarialidad Femenina en Ciudad Mujer.** Desarrollar capacidades empresariales y en materia de género a 180 emprendedoras de los municipios de Lourdes, Colón, Usulután, San Martín y Santa Ana a través de las ventanillas de Empresarialidad Femenina.
- **Comunidades Solidarias Urbanas con fondos de PACSES.** Proyecto que incluye la metodología de emprendimiento social con enfoque de género, el cual tiene previsto realizar investigación de las potencialidades de mercado de los territorios de la Libertad y Acajutla, talleres de divulgación y sensibilización sobre emprendedurismo. Se espera realizar el proceso de investigación territorial del potencial empresarial y necesidades de proveeduría en las regiones, acompañar el proceso de generación de nuevos emprendimientos a un número de 350 emprendedores y perfilar sus ideas de negocio.
- **Comunidades Solidarias Urbanas con fondos de Luxemburgo.** Proyecto que se desarrollará en Jiquilisco y Acajutla, que incorporará a 350 personas, potenciales emprendedores y se desarrollará con la metodología de emprendimiento social con enfoque de género. Se espera realizar el proceso de investigación territorial del potencial empresarial y necesidades de proveeduría en las regiones y acompañar el proceso de generación de nuevos emprendimiento.

Programa de Desarrollo del tejido productivo y empresarial local

Fortalecimiento y desarrollo de proveedores a través del desarrollo de encadenamientos productivos

- **Cadenas de Hortalizas.** Se realizará el diseño e Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura para el clúster de AGROPUX y desarrollo de estrategia de mercado o acopio para los clúster, APPAN, AREZ y ASAGROHOC en la zona occidental; ACATONACA en la zona central del país y ACOPACANES en el oriente del país, bajo el programa MAG MINEC CONAMYPE.
- **Cooperativa de Cereales en San Vicente.** Se implementará un plan de mercado (identificación, enlaces con el mercado formal a nivel local, regional y nacional) en la cooperativa empaedora de frijol ACD-NSNV en San Vicente Norte para mejorar la posición competitiva en los mercados formales y bajo estándares de calidad.



Estrategia Un Pueblo Un producto

Dos nuevos municipios para implementar la “Estrategia Movimiento Un Pueblo Un Producto”

- Se desarrollarán acciones para la conformación de comités locales en los municipios costeros de La Libertad y Jicalapa, para el desarrollo de turismo de playa y de montaña integrando el potencial económico de la región.

Mejora de la calidad en el sector artesanal

- Desarrollo de cursos formativos para 40 artesanos en base a un modelo de formación que tiene como principal característica el rescate identitarios de los productos, calidad en sus diseños e innovación en la utilización de materiales orgánicos.
- Desarrollo de un evento de comercialización de artesanías para 15 artesanos.

Desarrollando oportunidades de acceso a las compras públicas en las MYPE Salvadoreñas

- Capacitación a 40 consultores para desarrollar asistencias técnicas a empresas MYPE en cómo generar ventas al Estado.
- Inicio del proceso de asistencias técnicas con 100 empresas que desean participar en el programa de Compras Públicas y empresarios del Programa de Dotación de Paquetes Escolares.
- Elaboración de diagnósticos a 50 productores/as de calzado y confección de uniformes que deseen participar en el Programa de Dotación de Calzado, uniformes y Útiles escolares.

Mejorar la cobertura y el acceso a los servicios de Desarrollo Empresarial en las MYPE a través de los CDMYPE.

- **Lanzamiento e impulso de la plataforma SBDC global**, es una plataforma electrónica de los SBDC global que funcionará desde los CDMYPE para mejorar las oportunidades de comercio internacional; se proyecta para el mes de mayo la firma de carta de entendimiento entre CONAMYPE, PROESA y UTSA para utilizar dicha plataforma.
- **Lanzamiento del programa creCES MIPYME**, que tiene como objetivo el promover la inversión productiva través del acceso a servicios financieros, técnicos y empresariales para la creación de oportunidades de negocio y el fortalecimiento de la competitividad, con el fin de incentivar la generación de empleo en el territorio. El cual está programado para mediados del mes de Mayo 2013.
- **Asesoramiento empresarial** a 380 MYPE y desarrollo de 52 asistencias técnicas para mejoramiento de los procesos administrativos y de uso de tecnologías de información y comunicación.
- Organizar y realizar el **Segundo foro de resultados de éxito de los CMDYPE**.

- Visitar el modelo SBDC especializado en Compras del Gobierno de los Estados Unidos, para implementar las buenas prácticas al modelo de CDMYPE especializado en Compras de Gobierno.
- Desarrollo de una jornada de capacitación para directores y asesores de los CDMYPE.
- Capacitación sobre Consorcios de exportación a técnicos, asesores CDMYPE y consultores para promover y fomentar consorcios de exportación con las MYPE.

Programa de Dotación, Uniformes y Útiles Escolares

- Desarrollo de la etapa de sensibilización del modelo de organización empresarial a través para estructurar modelo de organización empresarial como consorcio empresarial para el sector confección y cadena de valor de calzado artesanal.
- Desarrollo del primer módulo de capacitación sobre principios básicos de contabilidad para MYPE de calzado y confección.
- Primer diagnóstico y modelo de mercado para confección y vestido de niña.
- Actualización de la base de datos de proveedores a través de la verificación de campo del sector.

Programa de Mejora del Entorno y la Formalización

Formalización de la MYPE

- Servicios de trámites empresariales para la formalización de 84 MYPE.
- Acompañamiento a MYPE para la obtención de matrículas de comercio, registros de marcas y otros tramites especializados.

Fomentando políticas públicas favorables para las MYPE.

- Elaboración de la estrategia nacional para fomentar el emprendimiento desde el proyecto de Centro América Emprenden.
- Incorporación del enfoque de género y aprobación del documento final de la Política Nacional de la MYPE y a la Política de Desarrollo Artesanal.
- Se someterá a aprobación de máximas autoridades el borrador de la Ley especial para el Proyecto de Factoraje (Ley de acceso de liquidez para las micros, pequeñas y medianas empresas)
- Finalización de la actualización de la herramienta EFADEMU (Evaluación de un entorno favorable para el desarrollo de las mujeres empresarias) y aprobación de Comisión Nacional.

