

# CONAMYPE



El Salvador

**Compras**  
Gubernamentales



**CDMYPE**  
Centro de Desarrollo de  
Micro y Pequeñas Empresas  
\*Alianza público-privado-academia para fortalecer a la  
micro y pequeña empresa salvadoreña\*



## INFORME DE LOGROS CONAMYPE PERIODO JUNIO 2013-MAYO 2014

## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| Miembros de Comisión Nacional .....  | 3  |
| Personal Ejecutivo de CONAMYPE .....   | 4  |
| Aliados estratégicos .....   | 5  |
| VISIÓN DE CONAMYPE .....   | 6  |
| Principales logros de la gestión CONAMYPE Periodo Junio 2013- Mayo 2014.....   | 9  |
| LOGRO 1. Ampliación de puntos de atención a las MYPE en todo el territorio nacional. ....  | 9  |
| LOGRO 2. Consolidación de la oferta de servicios a través de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa -CDMYPE .....                     | 10 |
| LOGRO 3. Aprobación de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la micro y pequeña empresa.....   | 12 |
| LOGRO 4. Ampliación territorial y desarrollo de liderazgos para la producción local a través de la estrategia “un Pueblo Un Producto” .....            | 13 |
| LOGRO 5. Generación de valor a través de encadenamiento productivo, inversión y asociatividad. ....  | 15 |
| LOGRO 6. Reactivación de la producción de MYPE de calzado y uniformes a través del programa de dotación de uniformes, calzado y útiles escolares. .... | 18 |
| LOGRO 7. Programa de acceso de las MYPE a compras públicas, para la generación de mejores condiciones, capacidades y oportunidades. ....               | 19 |
| LOGRO 8. Formalización de MYPE a través de CONAMYPE para su integración en nuevas economías. ....  | 20 |
| LOGRO 9. Generación de nuevas empresas a través de emprendimientos .....   | 21 |
| LOGRO 10. Premio nacional a la innovación y la calidad MYPE.....   | 24 |
| LOGRO 11. Innovación y reconocimiento a la calidad para el sector artesanal.....   | 25 |
| LOGRO 12. Generación de nuevos espacios de comercialización para las MYPE.....   | 27 |

## Miembros de Comisión Nacional



Licenciado José Armando Flores Alemán  
 Ministro de Economía

Presidente de CONAMYPE



Doctor José Francisco Lazo Marín.  
 Viceministro de Comercio e Industria.



Licenciado Héctor David Cordova

Director Propietario  
 Por entidades Gremiales del sector.

Federación de Asociaciones Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador.

Desde: 13 de Noviembre 2012  
 Hasta: 13 de Noviembre 2015



Ingeniero José Gustavo Romero

Director Suplente  
 Por entidades Gremiales del sector.

Empresario.

Desde: 13 de Noviembre 2012  
 Hasta: 13 de Noviembre 2015



Licenciado Alejandro Benitez Vasquez

Director Propietario  
 Por Organismos No Gubernamentales

Agencia de Desarrollo Económico Local ADEL- Morazán.

Desde: 01 de Noviembre 2012  
 Hasta: 01 de Noviembre 2015



Licenciado Miguel Adolfo López

Director Suplente  
 Por Organismos No Gubernamentales

La Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FADEMYPE)

Desde: 01 de Noviembre 2012  
 Hasta: 01 de Noviembre 2015



Doctora Juana Estela Cañas Avalos.

Directora Propietaria  
 Por Programa Nacional de Apoyo

Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"

Desde: 13 de Noviembre 2012  
 Hasta: 13 de Noviembre 2015



Licenciada Angela Zamora Rivas.

Directora Suplente.  
 Por Programa Nacional de Apoyo

Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL)

Desde: 13 de Noviembre 2012  
 Hasta: 13 de Noviembre 2015



Licenciada Maria Isabel Villatoro

Directora Propietaria designada por el Presidente de la República.

Secretaría Técnica de la Presidencia.

Desde: 01 de Noviembre 2013  
 Hasta: 01 de Noviembre 2016



Ingeniero Oscar Ernesto Servando.

Director Propietario designada por el Presidente de la República.

Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL)

Desde: 01 de Noviembre 2013  
 Hasta: 01 de Noviembre 2016



Licenciada Roxana Patricia Abrego

Directora Ejecutiva CONAMYPE.

## Personal Ejecutivo de CONAMYPE

| Nombre                                     | Cargo   |
|--|---|
| <b>Roxana Patricia Abrego Granados</b>     | Directora Ejecutiva.  |
| <b>Gladys Jeannette Melara de Jovel</b>    | Sub Directora Ejecutiva   |
| <b>Martha Alicia Palma de Durán</b>        | Directora Desarrollo Empresarial MYPE.                                |
| <b>Darío Gamaliel Campos Crespín</b>       | Director de Administración.   |
| <b>Francisco Javier Lima Escobar.</b>      | Gerente de Desarrollo de Tejido Productivo.                           |
| <b>Rafael Antonio Ortiz Vásquez</b>        | Gerente de Servicios Empresariales.                                   |
| <b>Isrrael Cabrera Flores</b>              | Gerente de Adquisiciones y Contrataciones                             |
| <b>Ana Lissette Contreras Molina</b>       | Gerente Financiero Institucional.                                     |
| <b>Vacante</b>                             | Gerente de Desarrollo de Capital Humano                               |
| <b>Georgina Marcela Arias</b>              | Auditora Interna  |
| <b>Clara Silvia Mejía de Téllez</b>        | Jefa de Unidad de Gestión Estratégica                                 |
| <b>Jaime Roberto Dominguez Meléndez</b>    | Jefe de Unidad Legal.   |
| <b>Sara Dalila Fernández de Villacorta</b> | Jefa de Unidad de Comunicaciones y RRPP.                              |
| <b>José Gil Magaña</b>                     | Coordinador del Programa de Apoyo a las MYPE en Compras de Gobierno   |
| <b>Roberto Antonio Quezada Alvarado</b>    | Jefe de Desarrollo Artesanal.   |
| <b>Carlos Efraín Sermeño Murillo</b>       | Jefe de Unidad Informática.   |
| <b>Melvin Efraín Santos Aguilar</b>        | Jefe de la Unidad de Servicios Generales.                             |
| <b>Edwin Alexander Guillén.</b>            | Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – Santa Ana.    |
| <b>Edwin Bladimir López Garzona</b>        | Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local - Sonsonate.    |
| <b>Editha Idalia Anaya de Samayoa</b>      | Jefa de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – San Salvador. |
| <b>René Alberto Mejía Fabián</b>           | Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local - Ilobasco.     |
| <b>Federico José Bermúdez González</b>     | Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – Zacatecoluca. |
| <b>Roberto Carlo Torres Cardona</b>        | Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – San Miguel.   |
| <b>Gloria Ester Escobar Olmedo</b>         | Jefa de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – La Unión.     |
| <b>Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún</b>    | Coordinadora Nacional de Empresariedad Femenina.                      |
| <b>Ana Dolores Cuellar de Bran.</b>        | Administradora del Programa de Emprendimiento Social.                 |
| <b>Maria de los Ángeles Dueñas</b>         | Unidad de Cooperación Externa   |
| <b>Eduardo Alvarenga</b>                   | Oficial de información  |

## Aliados estratégicos

### Agencias de Cooperación Internacional



### Coordinación Interinstitucional



### Alianzas con empresas y entidades



## VISIÓN DE CONAMYPE

- **Visión territorial del trabajo con la MYPE.**

Las MYPE se encuentran en todo el territorio nacional y contribuye al desarrollo económico local, que requirió de una estrategia de desconcentración de los servicios para acercarse a ellas y establecer una conexión entre la MYPE y las potencialidades y oportunidades del territorio.

- **Con visión estratégica para la creación de un entorno favorable para el crecimiento y desarrollo de las MYPE.**

Para cambiar las reglas del entorno en favor de las MYPE se pondría énfasis en el diseño de políticas, leyes y programas que mejoren las condiciones de las MYPE en la economía nacional. Origen de la Ley de fomento, protección y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.

- **Una visión de género en toda la gestión institucional.**

Para reducir las inequidades en cuanto a la participación de la mujer emprendedora y empresaria en la actividad económica, se enfatizaría en la implementación del enfoque de género en todos los procesos internos y las acciones dirigidas a las MYPE.

### Misión:

Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencian la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.

### Ejes Estratégicos:

**1. Fomento de la economía territorial.** Se plantea la desconcentración de los servicios, favoreciendo el desarrollo territorial. Comprende las acciones y proyectos que se desarrollan a través de los centros regionales de desarrollo económico local, los centros de desarrollo artesanal, compras de gobierno, paquetes escolares, comunidades solidarias urbanas y de las ventanillas de empresarialidad femenina.

**2. Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a las MYPE.** Se promueven y se brindan servicios empresariales. Comprende la supervisión de los centros de desarrollo de la MYPE, servicios empresariales que brindan los centros de desarrollo así como también el trabajo que se realiza para la formalización de las empresas.

**3. Contribuir al mejoramiento del entorno favorable de la MYPE.** Con el impulso de políticas y leyes para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

**4. Desarrollo organizacional de CONAMYPE** permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país. Se impulsa el desarrollo organizacional de CONAMYPE. Comprende las acciones de soporte administrativo y operativo al trabajo técnico para el desarrollo de las diferentes unidades económicas que atiende la CONAMYPE.

**Objetivo General:**

Contribuir al desarrollo de la micro y pequeña empresa como segmento generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, dinamizador del mercado interno y externo, contribuyente emprendedor del desarrollo sostenible.

**Objetivo Estratégico:**

Contribuir al desarrollo de tejidos productivos y empresariales en el territorio, enfatizando en el fortalecimiento de cadenas productivas con enfoque de valor y de todo proceso asociativo que contribuye a la competitividad de las MYPE, con el propósito de que puedan integrarse a la economía territorial, nacional e internacional.

**Ejes Transversales:** articulan todo su accionar hacia la micro y pequeña empresa:

- La persona como centro de la acción de la CONAMYPE
- La equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente.
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos e instancias de apoyo al sector a nivel centroamericano
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de la gestión.

**Marco Regulatorio que rige a CONAMYPE.**

- Decreto Ejecutivo No. 48 de creación de la CONAMYPE y Decreto Ejecutivo No. 12.
- Ley y Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.
- Ley y Reglamento SAFI
- Ley de ética Gubernamental
- Ley de la Corte de Cuentas de la República de El Salvador
- Ley del Seguro Social
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Reglamento Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley del Sistema de Pensiones AFP
- Ley General de Prevención de riesgos en los lugares de trabajo.
- Reformas de la Ley de Impuesto Sobre la Renta
- Decretos Legislativos
- Normas técnicas de control interno específicas de CONAMYPE

# CONAMYPE



Principales logros de la  
gestión CONAMYPE

Periodo

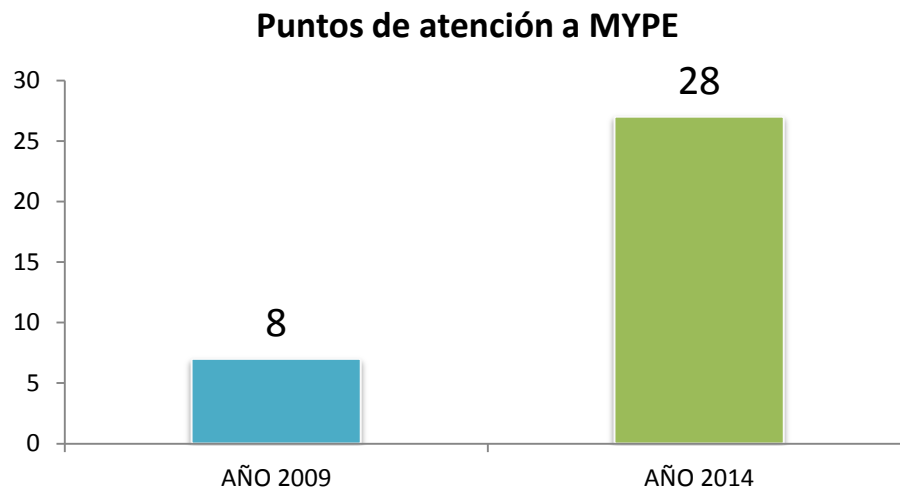
Junio 2013 – Mayo 2014



## Principales logros de la gestión CONAMYPE Periodo Junio 2013- Mayo 2014

### LOGRO 1. Ampliación de puntos de atención a las MYPE en todo el territorio nacional.

Apertura de CDMYPE Universidad de Oriente UNIVO en San Miguel, Siendo el CDMYPE número 12 que se apertura con un total de 28 puntos de atención de todas la oficinas de CONAMYPE.



Se proyecta la apertura de 3 puntos más de atención de CONAMYPE para las MYPE:

- CDMYPE especializado en Compras Públicas
- CDMYPE especializado en Desarrollo de Proveedores.
- Centro Regional de CONAMYPE en Chalatenango.

# **CDMYPE**

## **LOGRO 2. Consolidación de la oferta de servicios a través de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa -CDMYPE**

Se ha logrado la consolidación exitosa de un nuevo modelo de atención empresarial a través de **12 “Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)”**, que cubren geográficamente 212 municipios del país, y se ha incorporado la atención y seguimiento de servicios financieros a MYPE así como la apertura de 12 nuevas oficinas de Empresariedad Femenina dentro de las instalaciones de los CDMYPE. La oferta de servicios desarrollada por los CDMYPE es la siguiente:

- Asistencia Técnica Especializada
- Asesoría en el uso de Tecnologías de Información y Comunicación
- Capacitación en materia empresarial a MYPE y Emprendedores
- Vinculación a nuevos mercados para la venta.
- Vinculación a instituciones que brindan otros apoyos.



Se ha logrado aumentar la oferta de servicios para las MYPE a través de diferentes programas. Esta oferta se incorpora pensando en los nuevos retos y en las limitantes que atraviesan las MYPE para acceder a fuentes de financiamientos productivo y en las limitantes que tienen para desarrollar comercio electrónico.

### **PROGRAMA CRECES MIPYME**

El programa se viene desarrollando desde el segundo semestre de 2013 para apoyar a las micro, pequeña y mediana empresa en el sentido de que puedan acceder al crédito de la Banca de Desarrollo, a través de los siguientes componentes o acciones:

- Elaboración de sus planes de crédito
- Acompañamiento en la gestión con servicios empresariales para la ejecución del crédito.
- Servicio de Empresariedad Femenina, con atención especializada a empresas lideradas por mujeres.

### **SBDCGlobal.com**

Así también, a partir del segundo semestre de 2013 CONAMYPE se ha convertido en el administrador nacional de El Salvador en siendo el responsable de generar aplicaciones en la plataforma que promuevan el comercio electrónico de las MYPE Salvadoreñas hacia países como: México, EEUU y Colombia, así como fomentar el intercambio de bienes o servicios a nivel interno o nacional.

Con todo este esfuerzo, los CDMYPE han alcanzado los siguientes resultados:

- **3,883** unidades económicas atendidas por los CDMYPE.
- **22,614** servicios empresariales brindados a MYPE, que incluyen asistencias técnicas, capacitaciones y vinculaciones lo que representa un 47% de incremento comparado con el periodo anterior que fueron 15,295 servicios
- **US\$5.2 millones** dólares en 298 créditos gestionados y aprobados para las MYPE a través del programa CrecES MIPYME que inició en el segundo semestre de 2013.

Resultados de impacto en las MYPE (Último dato de impacto registrado de forma anual)

- **US\$11.3 millones** en incremento de ventas nacionales y exportación para las MYPE, como resultado de los servicios de asesoría empresarial de Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa CDMYPE
- **US\$254,805** en costos disminuidos en las MYPE
- **US\$9.06** de beneficio en las MYPE por cada dólar invertido por CONAMYPE
- **3,430** nuevos empleos (permanentes y temporales)
- Distribución por género del empleo generado siendo el 51% de empleos en mujeres y 49% en hombres.



### LOGRO 3. Aprobación de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la micro y pequeña empresa

CONAMYPE desde el 2009 ha trabajado en mejorar el entorno legal para favorecer a las MYPE, facilitando mejores condiciones de competitividad en el mercado que el Gobierno ofrece y liderando iniciativas de Ley que beneficiaran a dicho segmento. El 2014 marca un momento histórico para las MYPE de nuestro país con la aprobación de la ley.

Se presentó el proyecto de Ley MYPE impulsado por CONAMYPE, **la cual fue aprobada** por la Asamblea Legislativa después de una ardua labor de seguimiento, por lo que a partir del 2014 ya es ley de la república, *“Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para de la Micro y Pequeña Empresa”*, la cual viene a traer beneficios como líneas de crédito y capacitación para las pequeñas empresas, fondo para emprendimientos, agilización de trámites, formalización, entre otras. La ley fue presentada por CONAMYPE a principios del 2013 y es parte de un paquete de proyectos para fomentar las inversiones y generación de empleos en nuestro país.

Así mismo se han liderado otras iniciativas las cuales se presentan a continuación:

- Se ha elaborado la **propuesta de la Política de Desarrollo Artesanal** que tiene como propósito impulsar el desarrollo de los productos artesanales con calidad e innovación.
- Se impulsó la **Estrategia Nacional de Emprendimiento**, que corresponde a su participación en la estrategia regional definida por los Gobiernos de Centroamérica y República Dominicana.
- Se hizo la divulgación en las principales zonas del país de los resultados de la herramienta *“Evaluación de un Entorno Favorable para el Desarrollo de Mujeres Empresarias” (EFADEMU)*, la cual presenta el estado de las mujeres empresarias en El Salvador.



## Filosofía de desarrollo endógeno de las economías locales Un pueblo un producto

### LOGRO 4. Ampliación territorial y desarrollo de liderazgos para la producción local a través de la estrategia “un Pueblo Un Producto”

Empoderamiento y Desarrollo Local es lo que CONAMYPE ha desarrollado a través de la estrategia **Un Pueblo un Producto**, que se implementa en El Salvador como una iniciativa apoyada por el Gobierno de China Taiwán y Japón para dinamizar las economías locales de nuestros municipios, el cual está basado en un enfoque de desarrollo endógeno, el desarrollo y aprovechamiento de las capacidades y habilidades locales, la identificación de productos identitarios y en abundancia con alto potencial de ser transformado y comercializado en mercados locales e internacionales.

A continuación se detalla una muestra de los principales resultados que se han obtenido:

- Incorporación de 12 municipios a la estrategia, Un Pueblo Un Producto, siendo en total 44 pueblos trabajando de cara a la estrategia.
- **Se creó en Ilobasco la primera Tienda que proyecta la artesanía del barro desde un enfoque representativo** que promueve la alta calidad e innovación y que tiene participación de cooperativas, artesanas y artesanos.
- Establecimiento y diseño de 4 marcas colectivas.
  - Occidente, lo que nuestra tierra ofrece
  - San Lorenzo, Un pueblo limpio, blanco y seguro
  - Divinuras, artesanías exclusivas de Ilobasco
  - Region Oro verde en Morazán



Conectando a la **MYPE** con el desarrollo

- Juramentación de 3 comités territoriales Un Pueblo Un producto que servirán para desarrollar los siguientes productos:
  - **San Vicente:** Desarrollo de la producción de dulces típicos y ruta agro turística.
  - **Osicala en Morazán:** reactivación del henequén, la innovación de las artesanías y el posicionamiento del municipio como un destino turístico, integrando circuitos turísticos del henequén, las cascadas, ríos y riqueza
  - **San Juan Opico:** Turismo arqueológico, la producción y comercialización de frutas cítricas
- Incremento en ventas en un 60% de los productos identitarios en general.
- Incremento de la producción de Jocote Barón Rojo para el cierre del año 2013 de 26,000 a 200,000 Lbs. en San Lorenzo con incremento en ventas del 32% (US\$347,589.73 en el año 2012 a **US\$460,144.41** para el 2013)
- Incremento en 21% de las ventas de las MYPE apoyadas en la “Ruta El Tabudo” en el Congo, Santa Ana al cierre del 2013, de US\$372,300 en 2012 a **US\$449,700** en 2013
- Innovación y calidad en productos y sub productos.
- Innovación en la producción de artesanías en miniatura de Ilobasco con la creación de 40 nuevos diseños bajo normas de calidad certificada con la marca colectiva “DIVINURAS”
- Generación de nuevos espacios de comercialización a MYPE incorporando 5 nuevas tiendas Itinerantes en el periodo, para hacer un total 12 tiendas itinerantes utilizada en los eventos de mayor afluencia como el Festival de Perquín, Carnaval de San Miguel, Festival de Jocote en San Lorenzo, Festival de la Piña en Santa Maria Ostuma entre otros, generando un promedio de ventas de **US\$3,900** por evento.
- Lanzamiento de la revista ONPAKU con el atractivo turístico y productivo de los municipios que están trabajando de cara a la estrategia.
- Se presentó la estrategia Un Pueblo Un Producto como modelo a nivel de Latinoamérica



# Encadenamientos PRODUCTIVOS

## LOGRO 5. Generación de valor a través de encadenamiento productivo, inversión y asociatividad.

CONAMYPE ha trabajado en mejorar la competitividad de diferentes empresas dedicadas a la producción hortofrutícola y de granos básicos desde el fortalecimiento de las capacidades productivas para los administradores, asistencia técnica y apoyo empresarial para la incursión en nuevos mercados formales, siendo este último una meta que se ha logrado por el énfasis que se ha hecho en fomentar la asociatividad.



### Inauguración del centro de acopio de cooperativa ACATONACA de R.L.

Al cierre del 2013 se llevó a cabo la inauguración del centro de acopio y de distribución de la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Servicios Múltiples de Tonacatepeque de R.L. (ACATONACA de R.L.), caso de éxito para CONAMYPE ya que se ha trabajado desde el fortalecimiento de las capacidades productivas en hortalizas, cumplimiento de buenas

prácticas de manufactura, incursión en nuevos mercados formales, hasta lograr el financiamiento a través de la Banca de Desarrollo.

A este logro se le suma el trabajo coordinado y la creación de sinergias entre diferentes instituciones como lo son el Ministerio de Economía, CONAMYPE, FONDEPRO, PRODEMOR, MAG entre otras instituciones a través de sus diferentes direcciones, las cuales hicieron aportes en especies tales como estudios de mercado; asistencia técnica en temas de inocuidad, calidad, eficiencia y actividades de prospección para incrementar el nivel de ventas.

## NUEVOS MERCADOS INCURSIONADOS

Servicio de Alimentos, S.A de C.V. (Biggest), Exportadora Río Grande S.A. de C.V. E & R Inversiones, S.A. de C.V. Hortifruti (Wal-Mart), Grupo Calleja (Súper Selectos), Crio Inversiones, S.A. de C.V. Verduglasa, S.A de C.V. Sistemas Comestibles, S.A de C.V.(SISCO), Pricesmart El Salvador, S.A de C.V. Grupo Panco, S.A. de C.V.

La inversión total destinada que se logró capitalizar es de **US\$295,337** que incluyen la construcción de 7 invernaderos con su sistema de riego, así mismo se logró un incremento en ventas de un **139%** pasando de **US\$54,000 a US\$129,115**, y un incremento significativo en puestos de trabajo, pasando de **6 a 17 empleados que se crearon al cierre del 2013 y que han mantenido durante el 2014.**

#### Otros logros relacionados:

- Construcción de una bodega adicional para el acopio
- Capacitación en cooperativismo
- Registro de libros contables y nombramiento de contador general
- Se obtuvo carta de buen funcionamiento, lo que garantiza que se encuentra con toda la documentación requerida por el MAG.
- Creación de una comisión temporal para la gestión y Administración (Comercialización, Previsión y Educación, Producción y Acopio, Administración y Finanzas)

#### Asistencia técnica y creación de valor en Cooperativa ASAGROHOC de R.L, en Atiquizaya

- Asistencia para el desarrollo de inversiones en estructuras de casas malla e invernaderos por **US\$63,000.00**. De estas inversiones se han obtenido 15,000 libras de chile jalapeño, 2,000 cajas de tomate y 8,671 sacos de chile dulce.
- **Incursión en** mercado formal e informal con ventas que superan los \$100,000.
- **28 nuevos empleos** permanentes que se crearon al cierre de diciembre de 2013 y se mantienen en el 2014
- **Vinculaciones comerciales** con las empresas Pollo Campestre, Asociación de Restaurantes de El Salvador ARES, ALBA Alimentos, Biggest, entre otras.
- Implementación de un **Sistema de cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura**, identificando los peligros asociados a los alimentos en las operaciones, y formación de un equipo para auto inspección en planta.

#### Asistencia técnica para Planta de empaqueo de frijoles “Asociación Agropecuaria Campesina para el Desarrollo Norte de San Vicente”

Fortalecimiento técnico para procesos de comercialización de la, en la cual se destacan las siguientes acciones:

- Ejecución del Plan de Mercadeo, logrando una nueva cartera de clientes con potencial de compra.
- Capacitación en materia de comercialización.
- Acompañamiento en los procesos organizativos de la asociación.



**Incremento en la producción de cooperativas hortícolas** (municipios de Tonacatepeque, Atiquizaya, Jiquilisco, Sonsonate, Caluco)

- Incremento de la producción de hortalizas en aproximadamente un **240%** en cooperativa de ACATONACA de Tonacatepeque.
- Incursión en más de 15 empresas tractoras con ventas por US\$578,115 en general durante el 2013, en relación a las ventas de US\$212,898 del 2012 para 5 cooperativas.

**Vinculación comercial de cooperativas camaroneras de Jiquilisco y cooperativas frutícolas de los Nonualcos con la gran empresa**

- Incursión en grandes empresas de supermercados y comida rápida para la venta de camarones.
- Generación de ventas para las empresas frutícolas por **US\$345,431** con un incremento de **US\$45,000** con relación al periodo anterior.

**Encadenamiento con la gran empresa en el departamento de La Unión.**

- Generación de nuevas ventas por **US\$60,500 de 7 MYPE** a la gran empresa en rubros como uniformes, papelería y lubricantes de equipo industrial. Dicha cartera de clientes se ha logrado gracias a la gestión de vinculación y desarrollo de nuevos negocios que promueve CONAMYPE en la zona Oriental.

Nota: Los resultados de impacto se calculan año con año, por lo que se ha tomado como parámetro los resultados significativos del último levantamiento del 2013 en relación con el 2012.

**Desarrollo de alianza CONAMYPE-FONDEPRO MINEC para impactar en las MYPE.**

- CONAMYPE acompañó MYPE y cooperativas en el diseño de proyectos que facilitaron el acceso a fondos de FONDEPRO.
- FONDEPRO se territorializó e invirtió **US\$893,000** a cooperativas y grupos asociativos.

| CONCURSO      | MONTO US\$              |
|---------------|-------------------------|
| Jiquilisco    | 350,000 (Entregados)    |
| Los Nonualcos | 243,000 (Entregados)    |
| La Libertad   | 150,000 (En evaluación) |
| Morazán       | 150,000 (entregados)    |

Los fondos fueron a concurso en el segundo semestre 2013 e inicios del 2014



## LOGRO 6. Reactivación de la producción de MYPE de calzado y uniformes a través del programa de dotación de uniformes, calzado y útiles escolares.

CONAMYPE ha contribuido con la reactivación de las economías locales, por medio de la participación de micro y pequeños productores que se constituyen en proveedores de servicios al Ministerio de Educación, brindando un soporte clave para dotarlas de capacidades productivas que han resultado en mayor calidad, productividad y reducción en costos.

En tal sentido la CONAMYPE realizó las siguientes gestiones durante el periodo en mención:

- **150 MYPE han sido capacitadas** sobre contabilidad, trámites tributarios y formalización.
- **52 MYPE han recibido asistencia técnica** para la Innovación en nuevos productos.
- **3,873 proveedores capacitados** en los trámites obligatorios para poder asistir y ofertar en las Ferias de negocio con el MINED.
- **373 MYPE** han incrementado su capacidad de producción con respecto al periodo anterior.
- **Registro y actualización del Banco de proveedores del programa**, con un registro de 4,294 proveedores.
- **Acompañamiento a las 3,873 MYPE** en sus esfuerzos de promoción y venta en la mayoría de ferias de Útiles Escolares.
- **Contratación de 3,793 personas** productoras y distribuidoras de calzado, confección y útiles escolares fueron contratadas por el MINED por un monto de **US\$ 49,718,512.75**
- **31,691 empleos generados** para iniciar en el 2014 de los cuales el 53% es permanente.



*Nota: La contratación de proveeduría para el año 2014, se realizó en diciembre del 2013. Fuente MINED*

**31,691 empleos generados por el programa de dotación de uniformes, calzado y útiles escolares**



# El Salvador

# Compras

## Gubernamentales

### LOGRO 7. Programa de acceso de las MYPE a compras públicas, para la generación de mejores condiciones, capacidades y oportunidades.

A través del Programa de Acceso a MYPE a Compras de Gobierno impulsado por CONAMYPE se han fortalecido y creado nuevas capacidades en las MYPE, con especial énfasis en el uso de las tecnologías de información y comunicación para que puedan incrementar su participación en los mercados de compras gubernamentales.



El programa ha desarrollado una estrategia que contempla trabajar con dos enfoques, por el lado de la demanda y de la oferta. En el primer caso, se avanzó en la implementación de mejoras al sistema COMPRASAL, en cuanto a usabilidad y accesibilidad a la plataforma electrónica, con el fin de aumentar la cobertura de uso. En lo que se refiere a la oferta, el enfoque ha sido apoyar el desarrollo de actividades

de capacitación y asistencia técnica que permitan reducir las barreras de acceso de las empresas al mercado de compras públicas.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

- Se ha elaborado el diseño de “Ley Especial de Acceso a Liquidez para las MIPYME, que pretende regular el pronto pago a los proveedores del Gobierno.
- Desarrollo de eventos de sensibilización a las UACIS sobre COMPRASAL a los involucrados en el programa.
- Capacitación y actualización a **398** empresas en el uso del sistema COMPRASAL mejorado
- Desarrollo de **20 talleres** de capacitación para las 398 MYPE sobre cómo venderles al Gobierno
- Asistencia técnica a **141 MYPE** para mejorar las competencias y desarrollar ventas con instituciones del estado.
- Se ha puesto a disposición de las MYPE un **curso virtual online** que orienta paso a paso como acceder a las compras públicas en el cual se han contabilizado 901 empresas que han hecho uso de este.



## LOGRO 8. Formalización de MYPE a través de CONAMYPE para su integración en nuevas economías.

A través de los servicios de formalización que están disponibles en nuestros siete Centros Regionales, la CONAMYPE ha dado acompañamiento y seguimiento a Emprendedores y MYPE interesados en mejorar su posición jurídica para acceder a nuevos mercados formales. Este servicio se ha brindado con apoyo personalizado por parte de técnicos especialistas de CONAMYPE y con base en la herramienta en línea [www.miempresa.gob.sv](http://www.miempresa.gob.sv) obteniendo excelentes resultados en la apertura de nuevos mercados a MYPE, siendo muestra ello la conformación y desarrollo de grupos asociativos que han podido ofertar sus productos al Ministerio de Educación.

Los resultados más significativos se mencionan a continuación:

- Apoyo para la realización de **667 trámites** especializados tales como: inscripción al ISSS, reposición de NIT, apertura de local, registro de marca en el CNR, cierre de sociedades, tramite de IVA, Balance General, tramites en alcaldías, credenciales entre otros.
- **1,179 empresas** han sido atendidas y asesoradas en materia de formalización.
- **221 empresas han sido formalizadas**, a través de los Centros Regionales de Desarrollo Económico Local de los cuales 37 eran emprendedores.
- Promoción a nivel nacional en el uso de la herramienta [www.miempresa.gob.sv](http://www.miempresa.gob.sv), la cual ha facilitado realizar los trámites en línea para la apertura de empresas individuales o sociedades.
- **Asistencia técnica a 122 MYPE** para la administración contable y tributaria, comprendiendo los servicios de legalización de herramientas, capacitación, control, seguimiento de obligaciones tributarias y mercantiles que por ley deben de cumplir.



### LOGRO 9. Generación de nuevas empresas a través de emprendimientos

Durante el quinquenio, la CONAMYPE ha venido trabajando con diferentes programas de emprendimiento bajo diferentes modalidades, los cuales han beneficiado a través de asistencia técnica empresarial, capacitación, diseño de prototipos de productos, formación en áreas vocacionales y entrega de capital semilla, mismos que han dado como resultado la concreción de nuevas empresas lideradas principalmente por jóvenes y mujeres.

## Emprendimientos implementados

Emprendedurismo Social

Emprendimiento por oportunidades

Emprendimiento Femenino

**Emprendimientos por oportunidades**, cuya iniciativa se desarrolló con apoyo de cooperación externa, y como caso reciente se obtuvo apoyo de CENPROMYPE y la República de China, Taiwán, quienes han apoyado a jóvenes en los departamentos de La Unión, San Salvador, Chalatenango y Zacatecoluca, para desarrollar emprendimientos a través de prototipos que han sido validados y aceptados por los mercados potenciales para la generación de ventas seguras y que en un inicio puedan generar sostenibilidad en el corto plazo. En este sentido, también se apoyó la creación de la “Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento en Centro América y República Dominicana” así como la Estrategia Nacional de Emprendimiento. Los resultados obtenidos se resumen en:



ESTRATEGIA REGIONAL DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

#### PROGRAMA PREVENIR DE GIZ

- Desarrollo de formación de capacidades A 40 emprendedoras de la Región de Usulután y San Miguel en coordinación con instituciones públicas y privadas.

#### PROGRAMA CENTRO AMERICA Y REPUBLICA DOMINICANA EMPRENDEN

- Formación empresarial a más de 200 emprendedores.
- **US\$218,000** en capital semilla entregado a 35 mejores iniciativas, en evento realizado en el cuarto trimestre de 2013.

#### INCUBADORA EN ILOBASCO

- Conformación y capacitación a 30 emprendimientos de Ilobasco en modalidad de Incubadora con el apoyo de Plan Internacional.

**Emprendimiento social, Programa de Comunidades Solidarias Urbanas, (CSU)** el cual se desarrolla en el marco del Sistema de Protección Social Universal, con especial atención a comunidades en extrema pobreza y en situaciones de riesgo, llevando desarrollo y nuevas oportunidades de autonomía económica a sus habitantes, a través de emprendimientos que se desarrollan con formación vocacional, empresarial y apoyo psicosocial, principalmente con población de mujeres y jóvenes en los municipios de La Libertad, Acajutla, Jiquilisco, San Juan Opico, Zacatecoluca, Nahuizalco



#### 1) Programa CSU cierre 2013 Acajutla y La Libertad

Los resultados obtenidos fueron:

- **2,047** personas sensibilizadas
- **435** emprendedores capacitados con materia empresarial.
- **US\$186,598** en capital semilla entregado a 309 emprendedores.

**US\$404,598.00 en capital semilla entregado CSU y emprendimiento por oportunidades**

#### 2) Programa CSU 2014, a través del cual se desarrollan en los municipios de La Libertad, Acajutla, Jiquilisco, San Juan Opico, Zacatecoluca y Nahuizalco. Los resultados a la fecha son:

- **4,813** Personas sensibilizadas
- **982** emprendedores fortalecidos con capacidad empresarial y vocacional
- **559** diagnósticos de iniciativas de negocios evaluados.

#### **Emprendimiento femenino “Autonomía económica y empoderamiento de las mujeres”**

CONAMYPE ha seguido trabajando por desarrollar la autonomía económica de las mujeres salvadoreñas, y es por ello que se han habilitado **12 nuevas oficinas de Empresariedad**

**Femenina en los CDMYPE**, así como una oficina más para atención de mujeres del departamento de Morazán desde la sede de Ciudad Mujer de San Miguel.

En total se han aperturado en el periodo **de Junio 2013 a Mayo 2014, 13 nueva ventanillas** para hacer un total de 19 puntos de atención a la empresarialidad femenina

El enfoque de autonomía económica ha convertido a muchas mujeres en nuevas líderes de su zona de influencia, fomentando una cultura emprendedora en sus comunidades y generando nuevos empleos. Las oficinas de CONAMYPE han coordinado esfuerzos con instituciones como INSAFORP, Ciudad Mujer, BFA y FOSOFAMILIA para el desarrollo de capacitaciones empresariales, talleres, ferias de negocios, y además han sido precursoras respecto a cómo acceder a líneas de créditos que le permitan mejorar o iniciar un proyecto productivo.



A continuación se mencionan los principales resultados:

- **6,798** mujeres atendidas en las 6 ventanillas dentro del modelo Ciudad Mujer.
- **1,054 servicios brindados entre los cuales son:**
  - Desarrollo de 4 ferias comerciales
  - Apoyo al desarrollo de 14 eventos de visibilización
  - 60 charlas y talleres empresariales impartidos
  - 201 capacitaciones para el inicio de nuevas empresas
  - 81 Asistencias Técnicas desarrolladas
  - 591 asesorías empresariales
- **484** mujeres empresarias y emprendedoras a las cuales se les ha proporcionado asistencia financiera especializada a través de las 12 oficinas de Empresarialidad Femenina en los CDMYPE. (Inició en junio de 2013)
- Creación de 323 nuevos empleos en promedio anual.
- **186** nuevas empresas en promedio anual.
- Se han generado ventas de las emprendedoras en el año 2013 por un monto de **US\$524,239** sobre US\$141,802 del año anterior lo que representa un incremento sustancial posterior a las capacitaciones recibidas.
- **US\$77,698 en promedio anual** es el monto total al que acceden las emprendedoras en concepto de capital semilla o financiamiento posterior a las vinculaciones que reciben. En un esfuerzo similar la CONAMYPE desarrolló y promovió un diagnóstico de la situación de las mujeres empresarias en El Salvador (EFADEMU), el cual es el primer instrumento en América Latina para definir las políticas y enfoques de atención a las mujeres en las iniciativas para el fomento del emprendimiento o empresarialidad. La herramienta permite evaluar las áreas claves del entorno para el desarrollo de las empresas de mujeres, identificar las brechas en las disposiciones existentes y en los apoyos al crecimiento de empresas de mujeres.





## LOGRO 10. Premio nacional a la innovación y la calidad MYPE

CONAMYPE en coordinación con la Dirección de Innovación y Calidad (DICA) del Ministerio de Economía, entregaron **70 mil dólares a 15 iniciativas** empresariales, ganadoras del Certamen “Premio Nacional a la Innovación y la Calidad MYPE”, siendo una iniciativa que fomenta y reconoce la excelencia de las MYPE, en la generación de innovaciones productivas, gestión de la calidad e innovaciones sociales productivas; asimismo se promovió el mejoramiento de la competitividad del sector empresarial. Evento realizado en el mes de octubre 2013.

Categorías premiadas en el evento:

- **Categoría 1 - Innovación MYPE.**

Premiando con **US\$4,000**, las cinco innovaciones más exitosas y mejor calificadas en las sub-categorías, **Innovación en productos**, e **innovación en mercadotecnia**, relacionado a la aplicación de un nuevo método de comercialización, diseño o envase de un producto, su posicionamiento, promoción o tarificación.



- **Categoría 2 - Gestión de la Cultura de Calidad MYPE.**

Con un premio de **US\$2,500** para cuatro MYPE con mayor vocación a la cultura de calidad, se valoró el establecimiento de un sistema de calidad, cuyo proceso contempló, la documentación de acciones correctivas, la medición de mejoras de procesos y la implementación de planes de calidad.

- **Categoría 3- Innovación Social Productiva.**

Con un monto entre **US\$8,000 y US\$5,000** a los 6 mejores perfiles de proyectos que ayudarán a solucionar problemáticas locales de los municipios participantes de la estrategia “Un Pueblo Un Producto” de CONAMYPE, premiándolos con \$8,000; **Creación de empresas locales** con \$5,000; **Turismo rural comunitario**, y con \$7,000 propuestas que ayudarán a fortalecer el turismo rural.

[Conectando a la MYPE con el desarrollo](#)





## LOGRO 11. Innovación y reconocimiento a la calidad para el sector artesanal

La apuesta estratégica de CONAMYPE para el sector artesanal ha estado fundamentada en el desarrollo de nuevos mercados e incremento de las ventas y en el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales con énfasis en el rescate de las raíces identitarias, siendo comprendidas en el marco del convenio con FANTEL, en la cual CONAMYPE ha ejecutado eficientemente y ha sido responsable de impulsar al sector de Artesanos Salvadoreños.

Con esta estrategia se ha logrado atender a **372 artesanos y artesanas**, a través de los Centros de Desarrollo Artesanal CEDART, para mejorar técnicamente y que sus productos respondan a las exigencias de los mercados nacionales e internacionales. En los dichos CEDART se han desarrollado acciones que van en las siguientes líneas:

- **US\$110,000** ventas generadas con una gran empresa de Almacenes para la venta en sus tiendas de El Salvador y Centro América producto de la vinculación comercial.
- Desarrollo de 5 ferias de comercialización para artesanos
- Cursos formativos para mejoramiento de la calidad a través de técnicas innovadoras como Patchwork, Orfebrería, Vitrofundición entre otras.
- Asistencia técnica a 30 artesanos para mejorar la posición competitiva de los mismos.



- Capacitación en el desarrollo de artesanías en miniatura en apoyo a la estrategia Un Pueblo Un Producto en Ilobasco.
- Creación de una mesa nacional de personas artesanas y 7 mesas regionales.
- Desarrollo de tres procesos asociativos con 58 artesanos en los municipios de Victoria, Ilobasco, Yayantique, Guatajiagua, y Suchitoto,
- Institucionalización del Premio Nacional de Artesanía Salvadoreña, para el estímulo de la calidad contando con la participación de productos artesanales de tipo juguetes para el primer certamen y productos utilitarios para el segundo evento, entregando premios por valor de **US\$5,000.00** en cada uno de ellos





## LOGRO 12. Generación de nuevos espacios de comercialización para las MYPE.

CONAMYPE ha sido innovador en la generación de nuevos espacios de comercialización para el mercado local e internacional a través de diferentes eventos que han impactado en las MYPE en su forma de cómo hacer los negocios.

Dichos eventos tienen un fuerte respaldo de seguimiento durante y posterior a la realización, así como el soporte para la vinculación a nuevos mercados nacionales, extranjeros y con instituciones de Gobierno. Los espacios de comercialización y desarrollo de negocios se resumen en los siguientes:

- Lanzamiento del desfile de moda **“Opulencia Pipil”** en el mes de Enero de 2014 en el Palacio tecleño para la promoción de ropa y accesorios con diseño de alta calidad a partir de insumos artesanales y con potencial de exportación. Siendo este una nueva iniciativa que se ha lanzado a partir del 2014 con la visión de abrir nuevos mercados nostálgicos en EEUU y Europa.
- Comercialización a través de **12 Tiendas Antenas Itinerantes** (tiendas móviles) en diferentes puntos del país para eventos que tienen potencial en generar ventas **(\$3,900 en promedio de ventas por evento)**, entre los que se mencionan algunos de ellos:
  - Festival del Jocote Barón Rojo
  - Festival de la Piña en Santa María Ostuma

- Festival de Perquín en Morazán
- Campeonato de Surf de La Libertad
  
- Comercialización a través de ferias locales y artesanales con apoyo de la municipalidad.
- Desarrollo del **Cuarto Encuentro** de los Pueblos, realizados en el paseo El Carmen en Santa Tecla, el cual se realiza año con año en el mes de Diciembre con una afluencia promedio de **50,000 personas** por evento.
- Preparación de proveedores y desarrollo de ruedas de negocios para vender a empresas tractoras (Gran empresa) y al Gobierno.

# OFICINAS DE CONAMYPE

## **CRDEL SONSONATE**

3a Avenida Norte, Casa 3-3,  
Barrio El Centro, Sonsonate.  
Teléfono: 2592-9091 / 2592-  
9092

## **CRDEL LA UNIÓN**

3ª Calle Pte. Barrio San Carlos  
#6-43, La Unión, La Unión.  
Tel. 2592-9081 / 2592-9005

## **CRDEL SANTA ANA**

2da. avenida sur, entre 5ta y  
7ta calle poniente, No. 15,  
Santa Ana.  
Teléfono: 2592-9093/2592-  
9094

## **CRDEL SAN SALVADOR**

Oficina Regional de San  
Salvador. 25 avenida norte,  
edificio Panamericano,  
segunda planta, San Salvador  
Teléfono: 2592-9061/ 2592-  
9050

## **CRDEL SAN MIGUEL**

8a. Calle Oriente y 2a. Av.  
Norte No. 210, Barrio La Cruz,  
San Miguel  
Teléfono: 2592-9055/2592-  
9058

## **CRDEL ZACATECOLUCA**

Avenida José Simeón Cañas  
#48, Zacatecoluca, La Paz.  
Teléfono: 2592-9095/2592-  
9096

## **CRDEL ILOBASCO**

Av. Carlos Bonilla, Barrio El  
Calvario No. 25, Ilobasco,  
Cabañas.  
Teléfonos: 2592-9097/2592-  
9098

## **CEDART NAHUIZALCO**

Calle Pte. No. 3., Barrio La  
Trinidad Frente al parque de  
Nahuizalco, Nahuizalco,  
Sonsonate  
Teléfono: 2592-9003

## **CEDART ILOBASCO**

Carlos Bonilla, Bo El Calvario  
No. 25, Ilobasco, Cabañas  
Teléfono: 2592-9008

## **CEDART LA PALMA**

Barrió San Antonio, Local  
anexo a Ludoteca Naves. La  
Palma, Chalatenango  
Teléfono: 2592-9015

## **VEF SAN MARTIN**

Ciudad Mujer San Martin  
Teléfono 2555-1417

## **VEF SANTA ANA**

Ciudad Mujer Santa Ana  
Teléfono 2404-2544

## **VEF USULUTÁN**

Ciudad Mujer Usulután  
Teléfono 2609-1208

## **VEF COLÓN**

Ciudad Mujer Lourdes Colón  
Teléfono: 2565-0838

## **VEF SAN MIGUEL**

Ciudad Mujer San Miguel  
Teléfono: 2609-2029

## **CDMYPE UNIVO**

4a calle poniente #603, Barrio  
San Felipe, Costado sur de la  
Medalla Milagrosa, San  
Miguel.  
Teléfono: 2661-7930

## **CDMYPE UFG**

Universidad Francisco  
Gavidia. Edificio D, AVENIDA  
OLIMPICA, contiguo a Súper  
Selectos.  
Teléfonos: 2298-2237  
2298-2772

## **CDMYPE UNICAES ILOBASCO**

Carretera a Ilobasco,  
Kilómetro 56, Cantón Agua  
Zarca, Ilobasco, Cabañas.  
Teléfono: 2378 1500 ext. 136  
y ext. 137

**CDMYPE PROCOMES**

Avenida Emilio Avelar Casa  
No. 2, Bo. El Centro, Nejapa.  
Teléfono: 2201-0653

**CDMYPE UNIVERSIDAD JOSÉ  
MATÍAS DELGADO**

Campus 1, Km 8 ½, Carretera  
a Santa Tecla, Edificio 2, Salón  
3, planta baja  
Teléfono: 2212-9481

**CDMYPE UGB**

Km. 113 carretera Litoral,  
desvío de Santa María,  
Usulután, El Salvador C.A.  
Teléfono: 2662-1091

**CDMYPE ADEL MORAZÁN**

Kilómetro 165, Carretera a  
San Francisco Gotera, Caserío  
Los López, Cantón El Triunfo,  
Morazán.  
Teléfonos: 2645-7005 y 2654-  
0582

**CDMYPE UNICAES SANTA  
ANA**

Bypass carretera a Metapán y  
carretera antigua a San  
Salvador. Santa Ana.  
Teléfono: 2484-0670

**CDMYPE CAYAGUANCA**

Final Calle Municipal, Barrio El  
Centro, San Ignacio,  
Chalatenango  
Teléfono: 2352-9073 y 2352-  
9111

**CDMYPE FADEMYPE**

Calle Antigua a Zacatecoluca,  
Km 12. Barrio Las Mercedes  
#117. Santo Tomás. San  
Salvador.  
Teléfono: 2355-2909

**CDMYPE ADEL LA UNIÓN**

Colonia La Trinidad, Carretera  
Salida a San Miguel.  
Teléfono: 2604-2876

**CDMYPE UNIVERSIDAD DE  
SONSONATE**

29a. Calle Oriente y Av.  
Central final Col. 14 de  
Diciembre, Sonsonate.  
Teléfono: 2429-9536