

Licenciado
Tharsis Salomón López Guzman
Ministro de Economía
Ministerio de Economía
E.S.D.O.

Ref.: C.D.E. 096/2015

Estimado Licenciado López,

Reciba mi más cordial saludo en nombre de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) deseándoles éxitos en sus funciones.

En respuesta a su correspondencia REF.: DTAIPC 09 04-2015, por este medio tengo el agrado de remitirle el informe de labores de la institución, correspondiente al período 01 de junio 2014 al 31 de mayo/2015.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para reiterar mis muestras de especial estima y consideración,

Atentamente,



Ileana Rogel
Directora Ejecutiva
CONAMYPE. Ministerio de Economía

Informe de logros

Periodo Junio 2014 – Mayo 2015

CONAMYPE



Informe de logros

Periodo Junio 2014 – Mayo 2015

MEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL



Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán
Ministro de Economía
Presidente de CONAMYPE



Licenciada Merlin Alejandrina Barrera López
Viceministra de Comercio e Industria



Licenciado Héctor Córdova
Director Propietario
Por Entidades Gremiales del Sector



Ingeniero José Gustavo Romero
Director Suplente
Por Entidades Gremiales del Sector



Licenciado Alejandro Benítez Vásquez
Director Propietario
Por Organismos No Gubernamentales



Licenciado Miguel Adolfo López
Director Suplente
Por Organismos No Gubernamentales



Doctora Juana Estela Cañas Ávalos
Directora Propietaria
Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada Ángela Zamora Rivas
Directora Suplente
Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada María Isabel Villatoro
Directora Propietaria
Designada por la Presidencia de la República



Ingeniero Óscar Ernesto Servando López
Director Suplente
Designado por la Presidencia de la República



Licenciada Ileana Rogel
Directora Ejecutiva de
CONAMYPE

Aliados estratégicos

Agencias de Cooperación Internacional



Coordinación Interinstitucional



Alianzas con empresas y entidades



Contenido

MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL	3
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	7
CONSOLIDADO DE IMPACTOS	9
LOGRO NÚMERO 1: APOYO A LA FORMALIZACIÓN DE LA MYPE.....	9
LOGRO NUMERO 2: APOYO A LAS MYPE PARA EL INCREMENTO EN VENTAS A TRAVES DE LA ALIANZA PUBLICO PRIVADA ACADEMIA.....	11
LOGRO NUMERO 3: EL PAÍS CUENTA CON INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA ATENCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS.....	13
LOGRO NUMERO 4: CONAMYPE FACILITA A LAS MYPE VENDERLE A LAS INSTITUCIONES DE GOBIERNO.	14
LOGRO NUMERO 5: SE FORTALECE EL SECTOR ARTESANAL CON ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN Y CALIDAD PARA LA EXPORTACIÓN Y ORGANIZACIÓN REPRESENTATIVA DEL SECTOR.....	15
LOGRO NÚMERO 6: UNA NUEVA FORMA DE PROMOCIÓN PARA LAS MYPE QUE PRODUCEN ARTESANÍAS: DESFILE DE MODAS “OPULENCIA PIPIL, COLECCIÓN 2015”.	18
LOGRO NÚMERO 7: NUEVO CENTRO DE ACOPIO DE JOCOTE Y LOROCO EN EL DEPARTAMENTO DE AHUACHAPAN.....	19
LOGRO NUMERO 8: CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE EMPRENDEDURISMO SOCIAL.....	19
LOGRO NÚMERO 9: GENERACIÓN DE 107 NUEVAS EMPRESAS A TRAVES DE EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDADES	20
LOGRO NÚMERO 10: GENERACIÓN DE ESPACIOS Y OPORTUNIDADES PARA LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS PARA EL INCREMENTO DE VENTAS	21
LOGRO NUMERO 11: CONAMYPE INAUGURA PUNTO DE EXHIBICIÓN Y ENLACES COMERCIALES DE PRODUCTOS CON LA MARCA ORO VERDE EN MORAZÁN.....	23
LOGRO NUMERO 12: APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMIA ECONOMICA DE MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS.....	24
LOGRO NÚMERO 13: FORTALECIMIENTO DE 3 CADENAS ASOCIATIVAS DE PROYECTOS DE HORTICULTURA, FRUTÍCOLAS Y DE CAMARONES	25
LOGRO NUMERO 14: CONAMYPE Y JICA FIRMAN DE CONVENIO PARA MEJORAR EL APOYO A LAS MYPE.....	26
LOGRO NUMERO 15: SE DEFINE LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE PAÍS PARA LAS MYPE DEL QUINQUENIO 2015-2019	26
LOGRO NUMERO 16: AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY MYPE.....	26
LOGRO NUMERO 17: APORTANDO A LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA.....	27
RESUMEN DE UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR LAS OFICINAS DE CONAMYPE.....	27
JUNIO 2014 A MAYO DE 2015	27
PRINCIPALES DESAFIOS PARA EL CIERRE DEL 2015	28



CONSOLIDADO GLOBAL DE RESULTADOS DE IMPACTO

Con el apoyo de CONAMYPE se ha logrado impactar en la MYPE con los siguientes indicadores:

- **591** MYPE apoyadas con trámites especializados para la formalización de empresas
- **US\$ 13.69 Millones** en incremento en ventas en las MYPE por intervención de CONAMYPE
- **US\$ 51.2 Millones** en ventas de MYPE al Ministerio de Educación
- **879** nuevos empleos temporales
- **1,968** nuevos empleos fijos
- Contribución a la creación de Nuevas **853** nuevas empresas a partir de emprendimientos.
- **US\$ 323,042.00** en capital semilla entregado por CONAMYPE
- **US\$266,208** Capital semilla otorgado (gestionado con otras instituciones)
- **US\$ 750,000** Capital productivo otorgado (gestionado con otras instituciones)
- **US\$ 11.42** Millones en créditos gestionados y otorgados (gestionados con instituciones financieras)

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

CONAMYPE en el marco de su planificación estratégica 2015-2019 ha definido su pensamiento estratégico, el cual se presenta a continuación:

MISIÓN

“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.

VISIÓN

“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.

VALORES INSTITUCIONALES

Integridad: Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

Innovación: Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

Solidaridad: Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

Cooperación: Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

Excelencia: Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

Equidad: Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

Responsabilidad: Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

EJES TRANSVERSALES

CONAMYPE velará por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales, con el fin de fortalecer aquellas temáticas de carácter trasversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

Marco Regulatorio que rige a CONAMYPE.

- Decreto Ejecutivo No. 48 de creación de la CONAMYPE y Decreto Ejecutivo No. 12.
- Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE

Principales logros de la gestión CONAMYPE Periodo Junio 2014- Mayo 2015

LOGRO NÚMERO 1: APOYO A LA FORMALIZACION DE 520 MYPE A TRAVES DE ASISTENCIA TECNICA Y TRÁMITES ESPECIALIZADOS.

La CONAMYPE ha dado acompañamiento y seguimiento a iniciativas Emprendedoras, y de la Micro y Pequeñas Empresarias que desean dar un salto para tener oportunidades de acceder a mejores mercados a través de la formalización de su negocio. Este servicio se ha desarrollado a través de los **Centros de Desarrollo Económico Local de CONAMYPE (CRDEL)** y a través de **las ventanillas de empresariedad femenina** en las sedes de Ciudad Mujer, con especial énfasis en apoyar con tramites a MYPE que aspiran a vender sus bienes y servicios al gobierno, como por ejemplo las de confección y calzado, que han ofertado sus productos al Ministerio de Educación en el marco del programa de uniformes y útiles escolares. Los principales logros en este tema se mencionan a continuación

a) Asistencia técnica a MYPE para la administración contable y tributaria.

Se brindó a **245 MYPE**, asistencia técnica especializada por consultores expertos en obligaciones tributarias, comprendiendo los servicios de legalización de instrumentos, capacitación, control, seguimiento de obligaciones que por ley deben de cumplir a fin de fortalecer dichos temas y que los implementen. Esta asistencia técnica a proveído de las herramientas necesarias para que las MYPE den un salto de calidad en su administración y a generar la cultura tributaria.

La asistencia técnica comprendió tres componentes:

1. **Paquete Tributario**, el cual se brindó asesoría sobre la formulación y declaración de IVA y pago a cuenta al Ministerio de Hacienda a 135 MYPE, de estas 50 pertenecen al Programa de Útiles Escolares, así mismo se legalizaron los libros de IVA, llenado de documentación como facturas y comprobantes de créditos fiscales.
2. **Autorización contable**, el cual consistió en la legalización del sistema contable de 110 MYPE, 30 de estas pertenecientes al programa de Útiles Escolares, así como legalización de catálogo de cuentas, manual de aplicación del catálogo de cuentas y los libros internos de las sociedades.

3. **Charlas y talleres a las 245 MYPE**, referente a las obligaciones legales, tiempos en que se realizan dichos trámites, sensibilización entre otros temas que tienen que ver con la administración contable de las empresas privadas.

b) Tramites especializados para la formalización

Así mismo se brindaron servicios a MYPE con apoyo personalizado por parte de técnicos especialistas de CONAMYPE en trámites jurídicos para las MYPE, así mismo se ha promovido el apoyo de la herramienta en línea www.miempresa.gob.sv .

En total durante el periodo se han realizado **341 tramites especializados a 520 empresas** entre los que se encuentran registro de IVA, registro de marcas, apertura de local comercial, tramites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, autorización de facturas entre otros. 1/



1 / En la ruta de la formalización de micro y pequeñas empresas, la CONAMYPE desde el año 2009 ha realizado trámites empresariales a 6,912 empresas para su acceso a nuevos mercados.

LOGRO NUMERO 2: APOYO A LAS MYPE PARA EL INCREMENTO EN VENTAS POR US\$ 9 MILLONES A TRAVES DE LA ALIANZA PUBLICO PRIVADA ACADEMIA expresada en los 12 CDMYPE.



Los Red de Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) es un modelo adoptado por CONAMYPE que ha permitido ampliar el alcance de sus servicios en los territorios del país para que muchas MYPE hayan aprovechado la oportunidad de desarrollarse a través de asistencias técnicas, capacitaciones, vinculaciones y asesoría que a su vez ha repercutido en impactos económicos específicamente en mejoramiento de

ventas, creación de empleos, acceso a nuevos mercados y financiamiento. Durante este período operaron 12 CDMYPE, con una cobertura a nivel nacional. Dentro de las instituciones aliadas para operar CDMYPE tenemos 4 Universidades (UNICAES, USO, UJMD, UNIVO, UGB Y UFG) y 5 ONG (PROCOMES, ASOCIACION DE MUNICIPIOS CAYAGUANCA, FADEMYPE, ADEL MORAZAN Y ADEL LA UNIÓN).

A través de los cuales también se a las MYPE con servicios como los de empresarialidad femenina, buscando promover y potenciar las iniciativas económicas de las mujeres; y acceso a los servicios financieros a las empresas, especialmente los recursos de la Banca de Desarrollo.

Dentro de la gama de servicios que está impulsando LOS CDMYPE, tenemos el desarrollo de capacidades vocacionales y empresariales para la elaboración de nuevos productos, innovación de productos y procesos, desarrollo de planes de expansión de negocio, asistencias técnicas específicas para las buenas prácticas de manufactura, entre otros, relacionados con ingeniería para la calidad y desarrollo de productos competitivos.

Resumen de atenciones de los CDMYPE.

- **2,698** MYPE atendidas en la red de CDMYPE:
- De estas 1,525 representan MYPE de mujeres y 1,173 de hombres
- 1,320 MYPE capacitadas en empresariedad, innovación, marketing etc.
- 887 Asistencias técnicas especializadas brindadas a MYPE.
- 14,563 asesorías empresariales
- 16,833 servicios empresariales en total brindados por los CDMYPE a MYPE.

Resultados de Impacto de los CDMYPE.

- Incremento en Ventas Nacionales de las MYPE, generadas por intervención por
US\$9,075,017.17
- Incremento en Ventas de Exportación Generadas por intervención
US\$63,060.00
- Empleos Temporales Hombres 302
- Empleos Permanentes Hombres 853
- Empleos Temporales Mujeres 258
- Empleos Permanentes Mujeres 980
- Número de Créditos aprobados
Haciendo vinculaciones con
entidades financieras 316
- Montos aprobado en Créditos **US\$ 9,144,692.12**

Los resultados de impacto obtenidos por los CDMYPE en el período, se puede decir que obedecen a:

- Adopción tecnológica en las empresas atendidas por CDMYPE con énfasis en presencia Web.
- Una atención personalizada y de acompañamiento de largo plazo. Muchos de los clientes que reportan impacto es por el acompañamiento de manera constante e integral.
- Servicios más integrales a los empresarios, ya que estos durante ese tiempo de acompañamiento del asesor empresarial, obtienen otros servicios ofrecidos por el CDMYPE.
- La experiencia ganada por los asesores en este tiempo ha permitido que estos puedan guiar a las empresas a mejorar su gestión y esto se vea traducido en generación de impacto económico.
- Como el CDMYPE es un modelo desconcentrado, al incorporar la figura de Asesora en Empresariedad Femenina, ha permitido ampliar la cobertura y acercar los servicios empresariales a mujeres en todo el territorio nacional, con una metodología de atención

a mujeres, con un enfoque de acompañamiento con servicios integrales para el crecimiento de la MYPE.

- En los territorios ha sido bien recibida la figura de la Asesora en Empresariedad Femenina, pues ha conseguido establecer alianzas con las Unidades de Género de las alcaldías de los territorios donde opera el CDMYPE, estableciendo una buena práctica para los CDMYPE en esta área de atención.
- CONAMYPE ha potenciado la creación de la Asociación de Instituciones Operadoras de CDMYPE, la cual inicialmente está conformada por 7 instituciones. Dicha Asociación ya cuenta con su plan estratégico en el marco del Plan estratégico de CONAMYPE.
- Se apoyó en la realización de la 1ra Conferencia CDMYPE, organizada por la Asociación CDMYPE.
- En los territorios ha sido bien recibida la figura de la Asesora en Empresariedad Femenina, pues ha logrado alianzas con las Unidades de Género de las alcaldías de los territorios donde opera el CDMYPE, estableciendo una buena práctica para los CDMYPE en esta área de atención.

LOGRO NUMERO 3: EL PAÍS CUENTA CON INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA ATENCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS.



La Política Nacional de Emprendimiento fue presentada a la nación por el señor Presidente de la República en agosto de 2014, es la primera vez que el país cuenta con una política de esta naturaleza y es la primera vez que el Presidente asume esta temática como prioritaria. La Política tiene como propósitos: 1. Mejorar e incrementar las condiciones del empleo digno. 2. Dar continuidad a los planes y los programas de apoyo y de fomento del emprendimiento en el país. 3. Articular el trabajo entre instituciones gubernamentales, sector empresarial y la sociedad civil en este tema; lo que abonará en la construcción de una nueva sociedad.

Los cinco ejes estratégicos de la Política de Emprendimiento son:

- Innovación de la industria de soporte.
- Acceso a financiamiento.
- Articulación Institucional.
- Mentalidad y cultura de emprendimiento.
- Emprendimiento en el sistema educativo.

El avance más importante en la implementación de ésta ha sido la creación del Consejo Asesor para el Emprendimiento, que cuenta con una plataforma de articulación, conformado a la fecha por 25 instituciones públicas y privadas academia, para trabajar de manera coordinada en la ejecución de planes, programas y proyectos, bajo una visión conjunta de emprendimiento para el país. Se estima que esta política beneficie a 40,000 personas emprendedoras durante el quinquenio. Dentro del Consejo Asesor se han creado mesas de trabajo para abordar las diferentes temáticas vinculadas al emprendimiento.

LOGRO NUMERO 4: CONAMYPE FACILITA A LAS MYPE VENDERLE A LAS INSTITUCIONES DE GOBIERNO.



CONAMYPE impulsa la mejora de mecanismos para que las MYPE puedan ofrecer y vender al Estado sus productos y servicios. En ese sentido, en coordinación con la Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (UNAC) del Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Economía, se realizó el lanzamiento de la nueva plataforma en línea COMPRASAL, lo que permitirá: 1. Mejorar la transparencia y eficiencia en el proceso de compras del Estado. 2. Incrementar la participación de las micro y pequeñas empresas en las compras públicas. 3. Facilita la comunicación entre las Unidades de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales (UACI) de las instituciones y empresas públicas y los oferentes o proveedores. 4. Enviar cotizaciones vía electrónica, sobre los procesos de compras. 5. Remisión en línea de documentación legal, financiera y técnica, entre otros.

Con esta herramienta mejorada se está contribuyendo a generar una mejor relación de proveeduría de **4,000 empresas MYPE** registradas en la plataforma COMPRASAL así como para la atracción de nuevas MYPE para la proveeduría al Estado.

LOGRO NUMERO 5: SE FORTALECE EL SECTOR ARTESANAL CON ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN Y CALIDAD PARA LA EXPORTACIÓN Y ORGANIZACIÓN REPRESENTATIVA DEL SECTOR.



Parte del trabajo de CONAMYPE se orienta a impulsar integralmente el desarrollo artesanal del país, ubicando al sector en mejores posiciones en los mercados nacionales e internacionales además de resguardar tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor desarrollo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes a las exigencias actuales. En ese sentido, se han realizado las siguientes acciones para el desarrollo artesanal de nuestro país:

a) DESARROLLO DE LA TERCERA EDICIÓN DEL PREMIO DE ARTESANIAS DE EL SALVADOR; COMO UN ESTÍMULO A LAS PERSONAS ARTESANAS DEL PAÍS.

Se llevó a cabo el Premio Artesanías de El Salvador, en su tercera edición, especialidad en Instrumentos musicales artesanales. Participando 39 diferentes productos de 21 municipios del país, entre pitos, marimbas, tambores, instrumentos en morro y bambú, entre otros, lográndose apreciar la amplia creatividad y calidad entre los participantes. Dicha actividad tuvo lugar en el Palacio Tecleño el día 27 de noviembre de 2014.

El certamen es realizado por CONAMYPE en coordinación con FANTEL logrando que quienes participaron en el concurso investigaran sobre las raíces culturales y la riqueza en cuanto a la producción de instrumentos musicales y cómo este bagaje cultural influye en la producción de obras artesanales contemporáneas.

Este evento es una manera de estimular y preservar las materias primas, las técnicas de producción y rescatar los oficios para la elaboración de este tipo de artesanías, así mismo se

promueve y difunden las diversas opciones artesanales para su comercialización en el país y en el extranjero. Con los premios y reconocimientos entregados por un total de \$5,000.00 se estimula e incentiva al sector artesanal para potenciar y desarrollo su creatividad además de reconocer el excelente trabajo que ellos realizan.

b) DESARROLLO DE PRIMER FORO NACIONAL DE ARTESANOS Y ARTESANAS DE EL SALVADOR CON LA PARTICIPACIÓN DE 327 PERSONAS ARTESANAS REPRESENTATIVAS DE LOS 14 DEPARTAMENTOS.

El Primer Foro Nacional de personas Artesanas se desarrolló el día 27 de noviembre de 2014, en coordinación con el Consejo de Administración del Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL). En el evento se estimuló el desarrollo, la innovación y la calidad en la elaboración de artesanías.

Este magno foro permitió por primera vez reunir a 327 artesanas y artesanos de diferentes municipios de nuestro país en un mismo lugar para tratar temáticas que ayuden al desarrollo y crecimiento del sector; así como el desarrollo de un conversatorio con el cual se constituyó una plataforma de intercambio de saberes, herramientas y destrezas que fortalecerán y dinamizaran al sector artesanal.

c) SE REALIZARON 14 TALLERES DE FORMACIÓN ARTESANAL

Con este esfuerzo y otros similares se han beneficiado **472 artesanos** y artesanas directamente y 1,416 personas beneficiadas indirectamente; a través de talleres los cuales se presentan a continuación:

- Elaboración de Papel Reciclado del Lirio Acuático, en Tejutla. Chalatenango.
- Técnicas de Hilo Poliseda, en Concepción Quezaltepeque. Chalatenango.
- “Elaboración de Tapetes y Cortinas en Telar de Pedal” Nahuizalco
- “Uso de pigmentos Naturales para fibras como el tule, mimbre, petate” Nahuizalco.
- “Curso de Modelado: Introducción al prototipo Cerámico” Ilobasco.
- “Taller de Teñido de Hilos de Algodón a partir de Colorantes Orgánicos, Añil y Otros”. San Sebastián.
- “Taller de Capacitación en Técnicas para la Elaboración de Moldes Cerámicos en yeso y otros”, en Ilobasco.
- Taller de Capacitación en Técnicas Teñido en Añil. San Salvador
- Taller de Capacitación en Técnicas de Calado y Tallado Básico en Cuerno de Res. San Salvador
- Taller de Capacitación en Técnicas de Tejido en Macramé Módulo II. San Salvador
- Taller de técnicas de Marroquinería. San Miguel.
- Técnicas de Orfebrería Modulo 2. San Miguel.
- Taller de iconografía prehispánica. Ahuachapán.
- Taller de iconografía prehispánica” Santa Ana.

d) PRIMER CONTINGENTE DE PRODUCTOS ARTESANALES EXPORTADOS. APERTURA DE NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES.

CONAMYPE con el apoyo del Consulado acreditado en Canadá, realizó el envío de un pedido de artesanías a la empresa española con operaciones en Canadá y España. Las artesanías fueron elaboradas en los municipios de Nahuizalco, San Sebastián, La Palma, La Reina, La Libertad, La Unión y San Salvador. Entre los productos se encuentran: Joyería artesanal, Textiles, Madera, vitrofusión, encapsulados, morro y otros.

Por primera vez CONAMYPE enseña y acompaña de manera directa acciones para la exportación de artesanías, cuyo destino final fue el evento que se realiza cada año en Toronto Canadá denominado “The Royal Agricultural Winter Fair” (<http://www.royalfair.org>), que se realizó del 7 al 16 de noviembre de 2014.



e) PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD Y GREMIALIZACIÓN DE LAS MYPE DE ARTESANÍAS.

Acompañamiento a mesas de desarrollo Artesanal en los territorios, son grupos organizados e integrado por artesanos y artesanas, las cuales fueron creadas por CONAMYPE con el objeto de contar con un espacio de participación ciudadana para el sector artesanal, tanto para la construcción de políticas públicas participativas así como para la gestión de alternativas tendientes al desarrollo y productividad en beneficio de los y las artesanas del país. Actualmente se cuenta con 14 mesas territoriales de desarrollo artesanal:

- Mesa de Desarrollo Artesanal La Palma.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Ilobasco.
- Mesa de Desarrollo Artesanal San Sebastián.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Suchitoto.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Nahuizalco.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Santo Domingo de Guzmán.
- Mesa de Desarrollo Artesanal San Salvador.
- Mesa de Desarrollo Artesanal San Miguel.

- Mesa de Desarrollo Artesanal La Unión.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Morazán.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Usulután.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Santa Ana.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Ahuachapán.
- Mesa de Desarrollo Artesanal Suchitoto

En el último semestre se han logrado avances para la creación de nuevas mesas de desarrollo artesanal en los territorios, como lo son mesa de Suchitoto, de Santa Ana, de Ahuachapán y de Usulután. Actualmente se trabaja en la conformación de una nueva mesa en el departamento de La Libertad la cual se pretende este conformada antes de finalizar el primer semestre del presente año. Cabe destacar que dentro de las mesas de Desarrollo Artesanal se cuenta con la participación de diversas asociaciones conformadas por artesanas y artesanos.

LOGRO NÚMERO 6: UNA NUEVA FORMA DE PROMOCIÓN PARA LAS MYPE QUE PRODUCEN ARTESANÍAS: DESFILE DE MODAS “OPULENCIA PIPIL, COLECCIÓN 2015”.



Las estrategias de promoción y comercialización de CONAMYPE han sido creativas e innovadoras en la generación de nuevas oportunidades y espacios para el aprovechamiento de nichos de mercados tanto local como internacional a través de diferentes eventos que han impactado en las MYPE en su forma de cómo hacer los negocios, realizando por segunda ocasión el desfile de moda “Opulencia Pipil 2015”, en el Museo

Nacional de Antropología (MUNA), para la promoción de ropa y accesorios con diseño de alta calidad a partir de insumos artesanales y con potencial de exportación. Esta iniciativa se ha lanzado con la visión de abrir nuevos mercados nostálgicos en EEUU y Europa, en la cual se presentó la colección 2015, con la presentación de 30 diseños completos que incluyen sus respectivos accesorios, donde las personas artesanas presentaron una propuesta de moda contemporánea inspirada en la ambigüedad de Balam (JAGUAR), día y noche, retomando las características principales que la cultura le atribuye; y fueron presentadas en 6 áreas básicas que son: casuales, playa, sastrería, coctel, noche, y conceptuales. El cual se realizó el jueves 19 de marzo del presente año.

LOGRO NÚMERO 7: LA COOPERATIVA ACOAPJSAL DE R.L EN SAN LORENZO, AHUACHAPÁN, CUENTA CON UN CENTRO DE ACOPIO DE JOCOTE Y LOROCO LO QUE PERMITIRÁ EL CRECIMIENTO DE SUS VENTAS E INGRESOS.

CONAMYPE ha venido trabajando desde el año 2010 con la cooperativa ACOAPJSAL DE R.L en el municipio de San Lorenzo bajo la estrategia Un Pueblo Un Producto apoyando con estudios de factibilidad para montaje de planta, innovación en la elaboración de sub productos procesados de Jocote (jalea, pulpa congelados, etc.), buenas prácticas de manufactura, elaboración de una marca región, adquisición de despulpadora para procesar el jocote y loroco y acompañamiento con el MINEC, la FAO y Cooperación Italiana para la instalación de un Centro de Acopio que fue **aperturado en el mes de Junio 2014.**

Con este nuevo Centro de Acopio se han incrementado los asociados y se han generado más empleos en el municipio al contar mayor capacidad de almacenamiento y distribución. Actualmente se produce en un área de 153.5 manzanas de jocote y 37.2 manzanas de loroco con producciones estimadas de 22,582.50 libras de 40 libras de jocote cada una y 125, 616.67 libras de loroco en total. Con este proyecto se han beneficiado a 45 productores de la cooperativa ACOAPJSAL de R.L y 225 personas indirectamente.

LOGRO NUMERO 8: CREACIÓN DE 245 NUEVAS EMPRESAS Y ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE EMPRENDEDURISMO SOCIAL.



CONAMYPE ha trabajado en desarrollar nuevas oportunidades de autonomía económica, a través de emprendimientos que se potencializan con formación vocacional, formación empresarial, apoyo psicosocial y entrega de capital semilla principalmente con población de mujeres y jóvenes del Programa de Comunidades Solidarias Urbanas, con especial atención a comunidades en extrema pobreza y en situaciones de riesgo en los municipios de Acajutla, La Libertad, Zacatecoluca,

Nahuizalco, San Luis La Herradura, San Juan Opico , Jiquilisco. Se han atendido dos proyectos, uno de los cuales ha sido posible al apoyo de PNUD; ambos suman **942 personas** emprendedoras beneficiadas individuales u organizadas en grupos asociativos; entrega de **US\$ 323,042.00** en los meses de noviembre y diciembre 2014 en concepto de capital semilla para el inicio de **245 nuevas empresas.**

LOGRO NÚMERO 9: GENERACIÓN DE 107 NUEVAS EMPRESAS A TRAVÉS DE EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDADES

Son aquellos emprendimientos o iniciativas empresariales que han surgido gracias a nuevas oportunidades de mercados u oportunidades de mejorar un producto que ya tiene aceptación, o el mismo producto presenta características de innovación que le facilitan el poder articularse con actores económicos e iniciar una



dinámica comercial mucho más rápido que un emprendimiento por necesidad. Estos emprendimientos **se han trabajado** desde los Centros Regionales de CONAMYPE con apoyo de cooperación internacional, u otros asociados principalmente del programa “*Emprende y prevenir de GIZ*”, *CEMPROMYPE Y PLAN INTERNACIONAL* cuyo diferenciador de otros programas es el desarrollo de prototipos que han sido validados y aceptados por los mercados potenciales para la generación de ventas seguras desde un inicio, y que le den sostenibilidad a dichas iniciativas emprendedoras en el corto plazo, CONAMYPE en este tema ha desarrollado emprendimientos en los departamentos de La Unión, San Salvador, Cabañas, Zacatecoluca, San Miguel y en Chalatenango siendo en este último municipio denominado “Reto Emprendedor”. A continuación un resumen de los resultados obtenidos:

- Capacitación y seguimiento a 258 personas emprendedoras
- **107 iniciativas económicas desarrolladas y funcionando**
- 155 nuevos empleos generados (permanentes y temporales)
- **Primeras ventas por US\$207,529** en total, efectuadas por un grupo de 50 iniciativas.
- Capital semilla a 55 iniciativas otorgado por GIZ por un monto de US\$1,400 en promedio para cada iniciativa emprendedora

PROGRAMA DE MIGRACIÓN Y DESARROLLO PARA EMPRENDEDORES

CONAMYPE está trabajando por primera vez con el programa de “*Migración y Desarrollo*” que implementa bajo la alianza ADEL LA UNION y Fondos de COSUDE el componente de emprendimiento y desarrollo productivo, con el que ha logrado entregar fondos de capital semilla a iniciativas emprendedoras de los municipios de El Carmen, Conchagua e Intipuca por un monto de **US\$104,000.00**

LOGRO NÚMERO 10: GENERACIÓN DE ESPACIOS Y OPORTUNIDADES PARA LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS PARA EL INCREMENTO DE VENTAS POR MÁS DE US\$ 4 MILLONES DE DÓLARES.

a) DESARROLLO DE ENLACES COMERCIALES POR US\$3.9 MILLONES PARA PRODUCTOS DE CALZADO

A través de participación en rueda de negocios organizadas por CONAMYPE, 21 MYPE productoras de calzado bajo la modalidad de consorcio, establecieron intercambio comercial de **232,500.00 pares de zapatos** con 77 empresas distribuidoras a nivel nacional, un estimado de ventas de **US\$3.9 Millones**, producción que antes era fabricada y vendida por la gran empresa productora de calzado.

Así mismo CONAMYPE hizo la actualización de datos a **4,600 MYPE** productoras de calzado y uniformes, dando acompañamiento a estas en ruedas de negocios con el MINED para la contratación 3,338 MYPE por un monto de **US\$51.2 millones**



b) DESARROLLO DEL V ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE.



Por Quinto año consecutivo la CONAMYPE llevó a cabo el Encuentro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, en esta ocasión bajo el lema **“Creando un entorno favorable y equitativo para la micro y pequeña empresa”**.

El evento fue presidido por el Vicepresidente de la República, Sr. Oscar Ortiz, siendo un espacio en el que personas empresarias y emprendedoras de los catorce departamentos del país, pudieron conocer toda una gama de productos y servicios financieros a los que pueden acceder para mejorar su competitividad. En esta oportunidad, el Encuentro Nacional MYPE ha dado énfasis en la presentación y promoción de la Ley de Fomento, protección y desarrollo de la MYPE, así también se abordaron temas como los beneficios y usos de sistema electrónico COMPRASAL, seguridad para la MYPE, redes sociales para los negocios, herramientas de apoyo para la exportación, manejo de las finanzas personales, costo de producción entre otros.

Los principales resultados del evento fueron:

- **2,165 personas** asistieron al evento de las cuales 1,587 son empresarias y empresarios de la MYPE.
- 174 solicitudes de créditos de inversión por parte de las MYPE con aprobación de criterios iniciales de las instituciones financieras participantes por un monto total de **US\$2,201,317.50**.
- Se brindaron 647 asesorías en temas: financieros, seguridad, imagen comercial, formalización, ventas al Gobierno, inicio, ampliación y administración de negocios, exportación y de empresarialidad femenina.



c) LANZAMIENTO DE ESTACIÓN GOURMET CON PRODUCTOS DE EMPRENDEDORAS SALVADOREÑAS EN CADENA DE ALMACENES.

En el mes de abril de 2015 se llevó a cabo el Lanzamiento de la Estación Gourmet de Almacenes Simán con productos de empresarias pertenecientes a la Alianza de Mujeres Empresarias y Emprendedoras de El Salvador (AMEES), quienes recibieron asesoría técnica, financiera y empresarial por parte CONAMYPE a través del CDMYPE UFG. Con el apoyo recibido las emprendedoras han logrado diversificar sus productos de alimentos y bebidas e incursionar en

nuevos mercados. Entre los productos que se pueden degustar en la estación están: te de frutas, te de hierbas, antipastos de berenjena y de chiles pimientos, tomates deshidratados en aceite de oliva, vino tinto, especias, miel natural cremada y con sabores a frutas naturales, sal de vino tinto, limón en polvo con hierbas y sal, fruta tropical deshidratada, entre otros.

d) DESARROLLO DEL 5TO ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS BAJO LA METODOLOGIA: UN PUEBLO UN PRODUCTO



32 Pueblos del país, con sus respectivos productos y su identidad cultural, mostraron y comercializaron sus productos durante el evento “*Quinto Encuentro de los Pueblos*” organizado por CONAMYPE, el cual se desarrolló con éxito en el Paseo el Carmen, Santa Tecla, en el marco de la Estrategia “Un pueblo, un producto”. Contó con el apoyo de la municipalidad en la que las MYPE asistieron durante tres días consecutivos. En este evento se estima que la

asistencia anual ronda las **55,000 personas** entre nacionales y extranjeros y las ventas realizadas por las MYPE y emprendedores superan los **US\$25,000**.

e) DESARROLLO DE ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN BAJO EL ENFOQUE UN PUEBLO UN PRODUCTO

CONAMYPE ha permitido espacios de comercialización en los territorios a través del fortalecimiento de festivales, ferias y ruedas de negocio en la que se exhiben los productos y servicios en la modalidad de tiendas itinerantes, para apoyar los municipios participantes en la estrategia de Un pueblo un producto, logrando ventas para la MYPE en el periodo por un monto de **US\$101,333.30**.

f) DESARROLLO DE LA PRIMERA EXPO MYPE SAN SALVADOR,

La CONAMYPE llevó a cabo con éxito, la primera EXPOMYPE 2014, realizada los días 12 y 13 de diciembre del presente, el cual se realizó para promocionar la oferta de productos y servicios de las micro y pequeña empresas, principalmente de aquellas a las que CONAMYPE viene apoyado en alguna actividad productiva. El evento se realizó en el parqueo del CIFCO, con un total de 85 empresas del área metropolitana de San Salvador, las cuales reportaron ventas aproximadas por **US\$9,924.00**.



LOGRO NUMERO 11: CONAMYPE INAUGURA PUNTO DE EXHIBICIÓN Y ENLACES COMERCIALES DE PRODUCTOS CON LA MARCA ORO VERDE EN MORAZÁN.



La CONAMYPE con el objetivo de contribuir a la promoción del potencial y fortalecimiento del desarrollo económico local, y en concordancia con la estrategia “Movimiento Un Pueblo, Un Producto” realizó la “Inauguración del Punto de Exhibición y Enlaces comerciales, Productos Oro Verde en Morazán” espacio para que la población pueda adquirir

artesanías de henequén y productos de la zona. Además permite conocer los diferentes atractivos eco y agro turísticos del municipio y la Ruta de Paz en Morazán. Este espacio ha sido posible gracias al premio en efectivo que CONAMYPE y la Dirección de Innovación y Calidad del Ministerio

de Economía realizaron a la Asociación de Desarrollo Económico Local Un Pueblo, Un Producto de Osicala, (ASDELUPRO) para innovación y calidad.

LOGRO NUMERO 12: APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMIA ECONOMICA DE MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS.

a) PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA.



CONAMYPE, marca un avance significativo en la implementación de políticas públicas inclusivas, a través de la implementación del Programa Nacional de Empresarialidad Femenina, como una acción afirmativa para impulsar el desarrollo productivo y la autonomía económica de las mujeres salvadoreñas. EL programa tiene sus orígenes en el año 2010, logrando mayor una cobertura nacional a través de los 29 puntos de atención sistemática a mujeres. El propósito del programa es la de conectar y acompañar a las MYPE lideradas por mujeres con mercados más exigentes, como los de exportación, ventas al Estado y la proveeduría a empresas medianas y grandes. El programa se articula con programas que ejecutan otras Instituciones como: BANDESAL a través de líneas de crédito específicas para mujeres; ISDEMU a través de la participación de CONAMYPE en la Comisión de trabajo de Autonomía Económica del Sistema Nacional para la Igualdad Sustantiva; y Ciudad Mujer, a través de la participación de CONAMYPE, dentro del Módulo de Autonomía Económica.

b) LOGROS IMPORTANTES OBTENIDOS EN LAS 6 OFICINAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN CIUDAD MUJER.

- **Incremento en ventas** de las empresarias atendidas al cierre del 2014 pasando de US\$739,381.30 en el año 2013 a **US\$1,213, 063.40** al cierre de 2014. Un 89% de incremento
- Se realizaron ventas al estado por parte de 24 grupos asociativos de mujeres emprendedoras por un monto de **US\$188,968.00**. Esta venta se obtuvo por medio de la obtención de contratos con escuelas para la dotación de uniformes escolares.



- Obtención de **US\$162,208.00** en concepto de capital semilla
- Obtención de créditos por un monto de **US\$75,203.00** para 34 empresarias para 13 grupos asociativos. Estos últimos se han logrado con el apoyo de CONAMYPE para la coordinación interinstitucional y el acompañamiento en el paso a paso de la gestión de ambos fondos.
- **319 nuevos empleos** de los cuales el 75% ha sido para mujeres (239) y el 25% ha sido generado para hombres (80).
- Creación de **501 nuevas empresas** de emprendedoras.
- **6,812** usuarias atendidas
- **9,006** servicios brindados entre asesoría, capacitación, asistencia técnica, talleres empresariales, charlas, ferias comerciales, trámites empresariales entre otros.
- Formalización básica para 71 empresas de las cuales 41 son grupos asociativos formalizados como UDP (Unión de Personas Temporales) y 30 son empresas individuales.

LOGRO NÚMERO 13: FORTALECIMIENTO DE 3 CADENAS ASOCIATIVAS DE 13 PROYECTOS DE HORTICULTURA, FRUTÍCOLAS Y DE CAMARONES CON CAPITAL PRODUCTIVO POR US\$750,000.00



CONAMYPE en coordinación con FONDEPRO se ha entregado fondos semillas para grupos asociativos que forman parte de las cadenas productivas de cooperativas de hortalizas, frutícolas y de camarón en los municipios de Morazán, Jiquilisco, Los Nonualcos y La Libertad; a través de **13 nuevos proyectos de centros de acopio e inversiones productivas** con una inversión que supera los **US\$750,000** de los cuales ya se están poniendo en marcha dichos fondos durante el 2015 a fin de elevar la capacidad de oferta productiva.

Dentro de estos grupos asociativos se ha iniciado la instalación de maquinaria para congelamiento y descabezado de camarón en las dos principales cooperativas camaroneras de la Bahía de Jiquilisco, en alianza MINEC-CONAMYPE, lo que permitirá agregarle un nuevo valor al camarón preservándolo más tiempo, conservando su calidad y con mejores condiciones para el traslado en contenedores hacia el interior del país. Estas inversiones sin lugar a dudas abrirán nuevas fuentes de empleo directo e indirecto de la zona.

LOGRO NUMERO 14: CONAMYPE Y JICA FIRMAN DE CONVENIO PARA MEJORAR EL APOYO A LAS MYPE.

CONAMYPE y representantes del Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) firmaron el “*Proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para MYPE*”, el cual está enfocando en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y productividad de las MYPE que se atienden. Dicho proyecto tendrá una duración de tres años, durante los cuales el JICA enviará expertos para dar asistencia



en el mejoramiento de la calidad, productividad y gestión empresarial y organizará capacitación de candidatos de formadores de facilitadores en Costa Rica y la donación de equipos tecnológicos para las actividades a realizarse en los lugares de ejecución del Proyecto.

LOGRO NUMERO 15: SE DEFINE LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE PAÍS PARA LAS MYPE DEL QUINQUENIO 2015-2019

Se ha desarrollado a través de un proceso participativo la proyección del trabajo para los siguientes años, el cual se enmarca en el eje de “Crecimiento Económico y Empleo digno” establecido en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019, que presenta una visión estratégica que dicta textualmente: “Transformar a las MYPE en empresas competitivas, mediante su organización, articulación e integración a la dinámica de la economía territorial, nacional e internacional, que incida en las políticas públicas para la generación de ingresos y empleos dignos”. Se tendrán como guía la filosofía y la visión del Buen Vivir y las siguientes leyes y políticas: “Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la micro y pequeña empresa”, “Política Nacional de la MYPE”, la “Política Nacional de Emprendimiento”, la “Política Nacional de Transformación Productiva” y la “Política industrial”.

LOGRO NUMERO 16: AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY MYPE.

La primera Ley de Fomento, Protección y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, cumplirá un año de vigencia el próximo 27 de mayo, y uno de los principales logros que se pueden destacar es que ya se ha trabajado en el diseño de la ruta de acción que guiará el trabajo para lograr su implementación en esa dirección se puede destacar que se han realizado los siguientes avances:

proceso de consulta con actores e instancias claves para construir los reglamentos que manda crear la ley, construcción de instrumento para iniciar el registro MYPE, diseñado e incorporado el inicia del Sistema de la MYPE en el Plan Quinquenal de la institución.

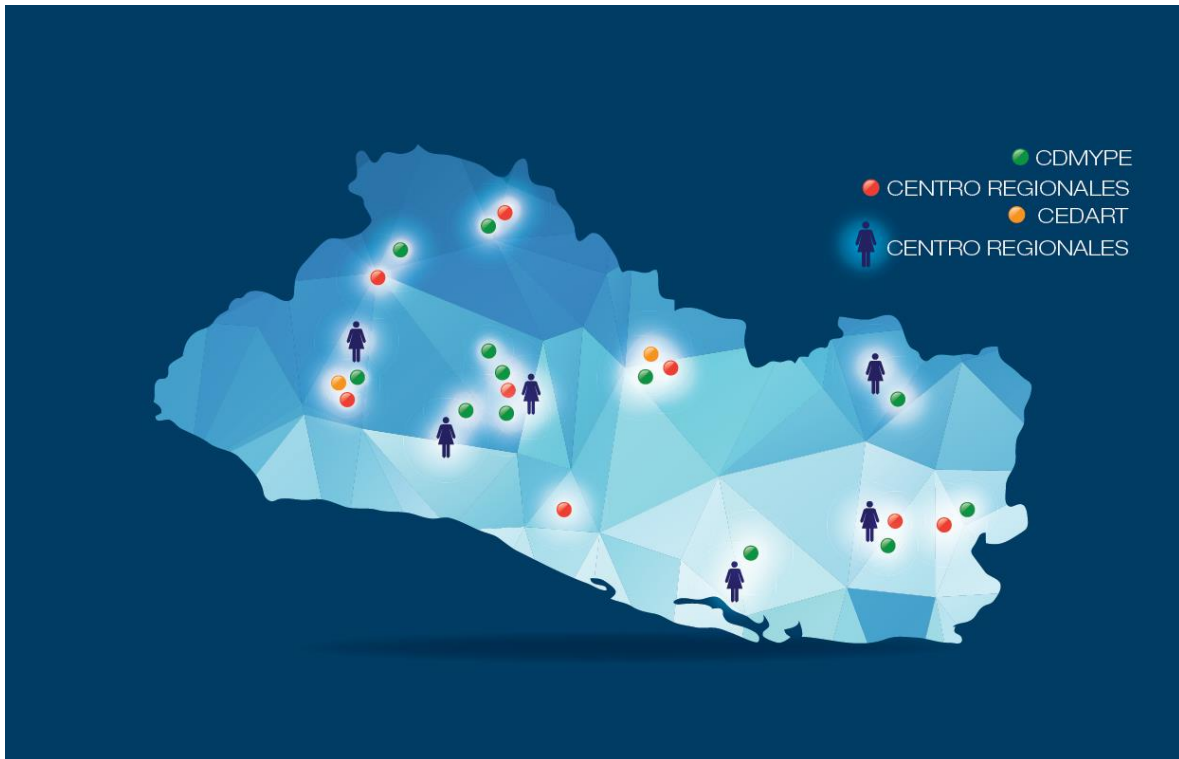
LOGRO NUMERO 17: APORTANDO A LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA.

CONAMYPE, forma parte del Consejo Directivo del Centro de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa CENPROMYPE, organismo regional del Sistema de Integración Centroamericano (SICA), en ese marco se puede destacar el logro de estar dinamizando la cooperación sur-sur transfiriendo buenas prácticas con los países hermanos de la región, en particular la transferencia del Modelo de los CDMYPE a República Dominicana, así como la promoción de intercambios en la estrategia de Desarrollo Económico Un Pueblo Un producto.

RESUMEN DE UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR LAS OFICINAS DE CONAMYPE JUNIO 2014 A MAYO DE 2015

DETALLE	ARTESANOS	EMPREDEDORES	MYPE	TOTAL
Centros de desarrollo de micro y pequeña empresa (CDMYPE)			2,698	2,698
Centros Regionales de Desarrollo Económico Local (CRDEL)		1,995	1,960	3,955
Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)	472			472
Ventanillas de Empresariedad Femenina de CONAMYPE en Ciudad Mujer (VEF)		9,006		9,006
Programa de Paquetes Escolares			4,600	4,600
Programa de Comunidades Solidarias Urbanas		942		942
Programa de apoyo a MYPE en Compras de Gobierno			272	272
TOTAL	472	11943	9530	21945
Quinto Encuentro Nacional de la MYPE			2,165	2,165

**MATENEMOS LOS 29 PUNTOS DE ATENCIÓN PARA LAS PERSONAS
EMPREDEDORAS Y EMPRESARIAS DE LA MYPE**



PRINCIPALES DESAFIOS PARA EL CIERRE DEL 2015

- 1) Implementación del Programa Nacional de Empresarialidad Femenina en la elaboración de 400 modelos de negocios a MYPE lideras por mujeres y emprendedoras a nivel nacional.
- 2) Articulación de al menos 7 comités sectoriales en torno al Sistema Nacional de La MYPE en las zonas de intervención de los CRDEL.
- 3) Implementación de un piloto para preparar en temas de exportación a 30 MYPE a través de los CDMYPE
- 4) Implementación del Programa de apoyo a personas retornadas manera articulada con el ministerio de Relaciones Exteriores
- 5) Publicación de los reglamentos de la Ley MYPE
- 6) Campaña de difusión de la Ley MYPE y de los reglamentos
- 7) Desarrollo del VI Encuentro Nacional de la MYPE
- 8) Apertura de un Centro Regional en los Departamentos de Chalatenango y La Libertad
- 9) Implementación del registro nacional de la MYPE
- 10) Transversalización de componentes claves de innovación, calidad y medio ambiente para la adopción de las MYPE en su operatividad.
- 11) Desarrollar un programa de mentores y mentoras para las MYPE

Un gran Equipo trabajando por las Micro y Pequeñas empresas del país



FIN INFORME DE LOGROS CONAMYPE JUNIO 2014 - MAYO 2015