

# INFORME ANUAL DE RESULTADOS POA 2011



*Fecha de presentación: 30 de Julio de 2012*

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>5</b>
<b>TÍTULO I. ACTIVIDADES DESTACADAS DEL AÑO 2011</b> .....	<b>10</b>
<b>EJE ESTRATÉGICO1: FOMENTO DE LA ECONOMÍA TERRITORIAL</b> .....	<b>10</b>
DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL .....	10
a) <i>Emprendimiento innovador</i> .....	10
b) <i>Estrategia de Desarrollo Artesanal</i> .....	12
c) <i>Articulación Productiva</i> .....	14
<i>Comunidades productivas y asociatividad empresarial</i> .....	15
d) <i>Incubadoras de empresas</i> .....	17
e) <i>Movimiento “Un pueblo, Un producto”</i> .....	19
f) <i>Ferias Nacionales</i> .....	21
PROYECTOS INSTITUCIONALES .....	22
a) <i>Proyecto piloto en Comunidades Solidarias: “Hacia una estrategia nacional para la atención a la pobreza y el cumplimiento de los ODM”</i> .....	22
b) <i>Proyecto de Apoyo a las MYPE en Compras Gubernamentales</i> .....	25
c) <i>Proyecto de Dotación de Uniformes, Calzado y Útiles Escolares a Estudiantes de Educación Parvularia y Básica de Centros Educativos Públicos del Ministerio de Educación</i> .....	27
d) <i>Ventanilla de Empresariedad Femenina en Ciudad Mujer</i> .....	35
e) <i>Proyecto: Creación de capacidades locales para la promoción del desarrollo económico local en el departamento de La Libertad (DELMYPE)</i> .....	36
f) <i>Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Económico</i> .....	38
g) <i>Proceso de Mejoramiento Continuo de la Calidad y la Productividad y Desarrollo de un Sistema de Gestión de Calidad en Centroamérica”</i> .....	39
<b>EJE 2: DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS QUE POTENCIAN A LA MYPE</b> .....	<b>40</b>
MODELO DE INTERVENCIÓN Y ATENCIÓN POR MEDIO DE LA ALIANZA PÚBLICA-PRIVADA-ACADEMIA .....	40
<b>EJE 3: CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE LA MYPE</b> .....	<b>44</b>
DESARROLLO COMO REFERENTE DE INFORMACIÓN DEL SEGMENTO MYPE .....	45
COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL .....	45
<b>EJE 4: DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE, PERMANENTE, INNOVADORA, EFICIENTE Y COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO DEL PAÍS</b> .....	<b>46</b>
TAREAS ORIENTADAS AL CAMBIO ORGANIZACIONAL .....	46
IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO 360 GRADOS Y LA MEDICIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL .....	47
IMPLEMENTACIÓN DEL MECANISMO DE TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA GESTIÓN .....	47
IMAGEN Y VISIBILIDAD INSTITUCIONAL .....	48
BASE DE CONSULTORES INSTITUCIONAL .....	49
GESTIÓN DE APOYO DE COOPERACIÓN EXTERNA PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA MYPE .....	49
<b>TÍTULO II. SERVICIOS BRINDADOS POR CONAMYPE EN EL AÑO 2011</b> .....	<b>51</b>
<b>TÍTULO III. RESUMEN DE EJECUCIÓN DE METAS DEL PLAN OPERATIVO 2011</b> .....	<b>59</b>
<b>TÍTULO IV. RESULTADOS DE IMPACTO</b> .....	<b>61</b>
<b>TÍTULO V. CONCLUSIONES</b> .....	<b>62</b>

## INTRODUCCIÓN

El año 2011 ha significado para CONAMYPE, el año de la consolidación de modelos de intervención que han permitido dinamizar las iniciativas económicas de las personas emprendedoras y empresarias; estos modelos son: El desarrollado a través de la Alianza Público-Privada-Academia, que se expresa en el funcionamiento de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE); la ventanilla de empresariedad femenina y el Movimiento “Un Pueblo, Un Producto” el cual ha sido perfeccionado en cuanto a su metodología de trabajo como parte de una estrategia dinamizadora de las economías locales. Además, durante el año se diseñó y perfeccionó la metodología de atención a la incubación de pequeños negocios en las comunidades urbanas precarias; se iniciaron procesos de emprendimientos con un enfoque de desarrollo económico local; se lograron avances sustanciales para incorporar a las MYPE en el mercado de compras de gobierno, para lo que se ha preparado toda una metodología para informar y formar a las personas en relación a cómo acceder a este mercado. Se ha generado una nueva dinámica en el trabajo con el sector artesanal, es así como ahora existe una oferta de artesanías con diseños innovadores en productos elaborados en madera, tela, barro, vidrio, morro, hojalata, etc. Utilizando dibujos iconográficos (dibujo que pretende representar una idea valiéndose de formas humanas, animales o de objetos cotidianos) y la técnica de la Vitrofundición (técnica que utiliza el horno para fundir dos o más vidrios con el fin de confeccionar una pieza). En este tema, se desarrollaron también procesos asociativos y de encadenamiento en varios territorios.

Todos estos esfuerzos se han realizado con un importante nivel de coordinación interinstitucional, tanto a nivel nacional como territorial y se suma a ello el apoyo fundamental de organismos internacionales y de agencias de cooperación.

La institución también facilitó servicios en línea, proveyendo asesoría, orientación y apoyo técnico en la creación de micrositiros promocionales a personas empresarias y emprendedoras de la MYPE, con el fin de aumentar su potencial empresarial.

Es importante destacar que CONAMYPE siendo consecuente con la necesidad de consolidar la integración de Centroamérica ha realizado esfuerzos importantes por cohesionar el trabajo de las MYPE a nivel Centroamericano y por ello esta institución ha contribuido a colocar la agenda Centroamericana al más alto nivel así como el de compartir buenas prácticas con los países de la región.

Por otra parte, CONAMYPE se ha fortalecido en su desarrollo organizacional, de tal forma que se han establecido todos los procesos que permiten una administración efectiva, transparente y sobre todo buscando la consolidación e integración de su recurso humano, para lo que se han llevado a cabo diversas actividades que han buscado lograr este objetivo.

Un factor clave ha sido el acompañamiento sistemático y acertado de los integrantes de la Comisión Nacional, quienes han tenido la visión y proyección del trabajo territorial con un enfoque de desarrollo económico local, la desconcentración y acercamiento de los servicios empresariales al territorio, la proyección del enfoque de género, la mejora del entorno para las MYPE y la coordinación entre instituciones de gobiernos homólogos en Centroamérica que nos ha permitido compartir y contar con una agenda MYPE en la región y una gestión con transparencia, gestión del conocimiento, medición de impacto y calidad con énfasis en el desarrollo de los recursos humanos. Es así como el informe de resultados tiene el propósito de compartir los avances más destacados logrados en el año 2011, así como las proyecciones que permitan cumplir con el plan estratégico 2010-2014.

## RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de CONAMYPE, durante el año 2011 se ha apegado al cumplimiento del Plan Operativo Anual (POA), el cual consta de cuatro ejes estratégicos, que a su vez contemplan actividades, de las cuales se destacan en este informe las de mayor relevancia.

### Eje Estratégico 1. Fomento de la economía territorial:

Con el desarrollo de este eje estratégico CONAMYPE ha puesto en acción actividades de apoyo a la MYPE en los territorios, tomando en cuenta ciertos valores como la igualdad, la solidaridad, la cooperación, la generación de empleos y la promoción humana y social. Es así como se han ejecutado actividades que van desde el fomento del emprendedurismo innovador a través de la puesta en marcha de una metodología denominada “Emprende” (la cual hace énfasis en el enfoque de la empresariedad, el desarrollo emprendedor y el desarrollo de planes de negocios) hasta apoyar a diferentes comunidades empresariales para la conformación de grupos asociativos, así como la identificación y desarrollo de cadenas productivas que han permitido mejorar el desarrollo de los territorios.

Por otra parte, se desarrollaron acciones encaminadas a fortalecer al sector “Artesanías” mediante la puesta en marcha de la “Estrategia de Desarrollo Artesanal” la que tiene como objetivo dinamizar los procesos de atención a artesanos, que potencien el desarrollo integral del sector artesanal. Al poner en ejecución dicha estrategia se ha considerado la transversalización de cuatro elementos de alta importancia para CONAMYPE, como lo son: a) Enfoque y equidad de género; b) Innovación, c) Promoción y d) Difusión y Sustentabilidad Ambiental.

En total, se atendieron a 249 artesanos, a los que se les brindaron servicios de capacitación especializada en formación de grupos empresariales, asistencias técnicas en temas de desarrollo de grupos asociativos y desarrollo de nuevos productos artesanales con diseños innovadores y capacitaciones especializadas técnicas innovadoras de producción. Los beneficiados con los mencionados servicios son en su mayoría provenientes de 9 comunidades artesanales identificadas previamente.

El eje Estratégico 1, también contempla la atención al tema de articulación productiva y es bajo este enfoque que se han apoyado a tres cadenas de valor, una hortofrutícola ubicada en Sonsonate y Ahuachapán Sur, una segunda con productos acuícolas ubicada en Jiquilisco, Usulután y una de servicios turísticos en los municipios de Jayaque y Opico. También, en este mismo tema se han fortalecimiento de las capacidades administrativas, productivas, comercializadora y financieras de 5 comunidades productivas del país, logrando que los miembros de cada uno de los grupos empresariales apoyados posean herramientas de desarrollo empresarial que le ayudarán a afrontar las condiciones de los mercados donde se desenvuelven.

La incubación de empresas también se ha constituido en una actividad importante dentro de la cual se han desarrollado durante 2011 algunas actividades siguiendo el modelo de incubación de empresas que consta de 5 fases adoptadas por CONAMYPE, siendo estas: a) Motivación y Descubrimiento b) Gestación de negocios c) Inicio de Operaciones Empresariales d) Desarrollo Empresarial y e) Crecimiento. De estas, en 2011 se ha desarrollado la primera, la que consiste en el desarrollo de capacitaciones sobre características emprendedoras y talleres motivacionales orientados a personas emprendedoras, entre otras actividades. Las personas atendidas, beneficiadas con las actividades realizadas en la fase uno del modelo de incubación de empresas fueron 224, las que se encuentran aptas para iniciar la fase dos de dicho modelo en la que se transformará su idea de negocio en un concepto claro de negocio.

Respecto al desarrollo de la economía territorial, la estrategia denominada "Un pueblo Un Producto", ejecutada por CONAMYPE exitosamente durante 2011, trajo beneficios a tres comunidades productivas que poseen productos emblemáticos con características propias que los hacen diferenciarse de otros, lo que ha permitido impulsarlas a través de los servicios brindados. Las comunidades productivas son: Comunidad Productora de Jocotes de San Lorenzo, Ahuachapán (teniendo como producto autóctono el jocote Barón Rojo), Comunidad de empresas Turísticas en El Congo, Santa Ana (en la cual se ha desarrollado la ruta turística denominada " El Tabudo"), Comunidad de productores de piña de Santa María Ostuma), La Paz (teniendo como producto autóctono la piña). En estas comunidades se han beneficiado en total a más de 195 personas entre emprendedores y empresarios, mediante acciones como la constitución de grupos asociativos, servicios de desarrollo empresarial y apoyo en actividades comerciales, entre otras.

Finalmente, en lo que al desarrollo del Eje 1 se refiere, debe mencionarse la ejecución de proyectos en los que CONAMYPE ha trabajado durante 2011, los que en su mayoría han sido en función de apoyar a Programas de Gobierno tales como el de "Comunidades Solidarias Urbanas", y el "Programa Nacional de Dotación de Uniformes, Zapatos y Útiles escolares a estudiantes de Educación Parvularia y Básica de Centros Educativos Públicos del Ministerio de Educación" entre otros, mediante los cuales se ha beneficiado a 6,116 personas empresarias y emprendedores, a través de servicios encaminados a fortalecer las capacidades de los empresarios y emprendedores que se han visto involucrados en cada uno de estos proyectos buscando con esto dinamizar el desarrollo económico de los territorios.

Eje Estratégico 2: Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencian a las MYPE.

Dentro de este eje estratégico sobresalen las acciones ejecutadas por CONAMYPE a través del Modelo de Intervención y Atención por medio de la Alianza Pública-Privada-Academia, mediante la cual se lograron establecer 10 Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) en alianza con diferentes instituciones ubicadas estratégicamente en las diferentes zonas del país, los que han logrado atender a 1,547 empresarios brindándoles

2,663 servicios de desarrollo empresarial, siguiendo la metodología de trabajo trazada por CONAMYPE.

El objetivo de los CDMYPE es proporcionar a los empresarios y empresarias de los diferentes territorios, la oportunidad de mejorar o desarrollar sus potenciales empresariales utilizando los servicios brindados a través de una innovadora metodología de trabajo que permite dar a las personas empresarias un acompañamiento desde el momento en que solicita el apoyo, hasta que se les han proporcionado las herramientas necesarias para mejorar sus capacidades en aspectos como mercadeo, administración de su negocio, ventas y administración de la producción, entre otros; teniéndose como valor agregado el hecho de dar un seguimiento continuo a las actividades realizadas por los empresarios, relacionadas con la evolución de su empresa, lo que ha permitido por ejemplo, determinar el impacto en las ventas de los empresarios atendidos durante 2011, las que se han incrementado en un 12.59 % a partir del inicio de la recepción de servicios brindados por los CDMYPE . Con esto se ha logrado romper el esquema de la prestación de servicios empresariales “puntuales” en los que el empresario quedaba prácticamente solo después de recibirlos y se ha pasado a un nuevo e innovador modelo en el que se fomenta una relación CONAMYPE-Empresario a largo plazo.

Eje Estratégico 3: Contribuir al mejoramiento del entorno de la MYPE. Mediante el desarrollo de este eje estratégico se han promovido mejoras en las condiciones empresariales de la MYPE, a través del fomento de políticas públicas favorables para el sector; así como la propiciación de actividades que han tenido como objetivo organizar al sector MYPE, de modo participativo, a nivel nacional. Para lograr esto, durante 2011 se llevaron a cabo diversas actividades como la elaboración de la propuesta de reforma al reglamento de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de de la Administración Pública (LACAP) relacionada a la norma especial para la contratación de las MYPE en compras del Gobierno.

Por otra parte, en cuanto a la generación de actividades que han pretendido organizar al sector MYPE de forma participativa, se llevó a cabo el Segundo Encuentro de la MYPE, con la participación de 1,425 empresarios y empresarias de los 14 departamentos del país. Este encuentro fue un punto de encuentro entre Gobierno (como comprador) y Proveedores, lo que en muchos casos significó el inicio de relaciones comerciales MYPE- Gobierno.

Otras de las actividades realizadas que vale mencionar son aquellas encaminadas a apoyar a la MYPE en aspectos relacionados a la información que este pueda necesitar en un momento determinado, tal es el caso de la elaboración y divulgación del Directorio de 126 Instituciones Financieras a nivel nacional, el cual contiene información actualizada sobre ubicación, contacto y productos y servicios que estas ofrecen a la MYPE, así mismo se elaboró un portafolio de productos y servicios ofrecidos a la MYPE por las instituciones financieras abordadas, que ha permitido (cuando es requerido) a los Centros Regionales de CONAMYPE y a los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) ofrecer una asesoría financiera de calidad a partir de datos actualizados.

Como parte de la coordinación interinstitucional, durante 2011 la CONAMYPE se relacionó con diversas instituciones de apoyo a la MYPE, las cuales han significado aliados estratégicos de mucha importancia para lograr el apoyo necesario a la población empresaria y emprendedora que atiende esta institución. Entre las instituciones con las que se ha tenido mayor relación pueden mencionarse: La Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE) y la Organización de Estados Americanos (OEA), entre otros.

Eje Estratégico 4: Desarrollo Organizacional de CONAMYPE, permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.

Para que la CONAMYPE logre sus objetivos planteados es necesario que se fortalezca organizacionalmente, por lo que durante 2011 se han realizado actividades encaminadas a potenciar las competencias de su personal y mejorar el clima organizacional de la institución.

Entre las actividades relevantes llevadas a cabo dentro de este eje se encuentran aquellas orientadas a promover el cambio organizacional, tales como: la elaboración de manuales de funciones, de procesos y procedimientos, los que serán de mucha utilidad para informar y orientar la gestión de los empleados de la CONAMYPE, tomando en cuenta los criterios de desempeño y cursos de acción que deberán seguirse para cumplir con los objetivos trazados en cada puesto de trabajo y a nivel institucional; así mismo se ha llevado a cabo la evaluación del desempeño denominada "360 grados" y la medición del clima organizacional, lo que ha permitido, por una parte iniciar el proceso para conocer aspectos relevantes como la actitud y las capacidades del personal de la institución y por otro saber detalles sobre el clima organizacional que impera en la CONAMYPE, con el fin de tomarlos en cuenta para implementar acciones de mejora de la situación actual al respecto.

Por otra parte, el año 2011 significó para CONAMYPE, como institución pública, el inicio de ejecución de acciones en función de darle cumplimiento a la Ley de Acceso a la Información Pública, para lo que fue necesario la creación de la Unidad de Acceso a la Información, mediante la cual se ha comenzado a llevar a cabo actividades que permitirán que esta institución actúe de acuerdo a lo estipulado en dicha ley, en aras de brindar la información requerida sobre todo por empresarios y empresarias de la micro y pequeña empresa.

Otros aspectos importantes contemplados dentro de este eje estratégico son los relacionados al trabajo realizado en función de darle realce a la imagen y visibilidad de CONAMYPE, dado que este aspecto es "clave" para posicionarse como una institución que se interesa por el desarrollo y el bienestar de la MYPE a nivel nacional, en ese sentido se llevaron a cabo actividades entre las que resaltan la ejecución del plan de promoción del 15 aniversario de CONAMYPE, la elaboración y distribución de 60 mil cartas informativas, 80 mil brochures institucionales que fueron distribuidos a través de sus Centros Regionales y CDMYPE, apoyo a eventos en cuanto a convocatorias de prensa y ejecución de planes de promoción y la redacción de comunicados de prensa entre otros.



Por otra parte, se considera imprescindible contar con una base de consultores actualizada por lo que se han activado durante el año 2011 un total de 360 consultores y se han capacitado a 141 consultores en temas como, Normas de Calidad de Restaurantes y Hoteles, metodología Emprende y Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC). Así mismo se han llevado a cabo acciones en función de ampliar la base de consultores a nivel nacional con el propósito de contar con profesionales que apoyen a las MYPE, en una amplia gama de temáticas, en todas las regiones del país.

Finalmente, debe hacerse mención de la importancia que representa para CONAMYPE las actividades relacionadas con la consecución de recursos provenientes de la cooperación de instituciones nacionales e internacionales. En ese sentido, a través del Área de Cooperación Externa se han elaborado 29 proyectos con el fin de lograr la consecución de recursos que permitan ampliar la cobertura de empresarios atendidos, así como la ejecución de investigaciones en tópicos de interés para la MYPE, entre otras actividades. Así, las acciones realizadas en el tema de cooperación externa han permitido que la CONAMYPE lograra estrechar sus relaciones con diferentes actores tales como: agencias de cooperación internacional y gobiernos amigos que han brindado su respaldo y cuyo objetivo ha sido brindar un apoyo a la MYPE salvadoreña.

## TÍTULO I. ACTIVIDADES DESTACADAS DEL AÑO 2011

En el marco del Plan Operativo Anual, se han desarrollado durante 2011 importantes actividades enmarcadas dentro de los ejes estratégicos establecidos las cuales se dan a conocer a continuación.

### **Eje Estratégico1: Fomento de la economía territorial**

El objetivo primordial de este eje es apoyar a la MYPE, estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, la solidaridad, la cooperación, la generación de empleos y la promoción humana y social, contribuyendo al desarrollo económico local a partir del fortalecimiento del tejido productivo y empresarial. Así, este eje se aborda desde la perspectiva del desarrollo del tejido productivo y empresarial y la ejecución de proyectos que han contribuido al fomento de la economía territorial.

### **Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial**

Al abordar el tema sobre desarrollo del tejido productivo y empresarial, se hace referencia a la búsqueda de potenciar el encadenamiento de la MYPE y realizar labores de gestión para lograr una adecuada articulación entre estas y otros actores con los que se relacionan, con el objeto de lograr un mayor dinamismo en el desarrollo de la economía de los territorios donde se desenvuelven.

Dentro de este componente del Plan Operativo Anual, se contemplan las siguientes actividades:

#### **a) Emprendimiento innovador**

Este componente ha tenido como principal objetivo, identificar y desarrollar los emprendimientos territoriales generando nuevas empresas con adecuados niveles de competitividad. Mediante el apoyo a emprendimientos innovadores, se ha pretendido promover el surgimiento de nuevas empresas, a través de la inteligencia creativa de aquellos empresarios en potencia que necesitan un apoyo para lograr su objetivo.

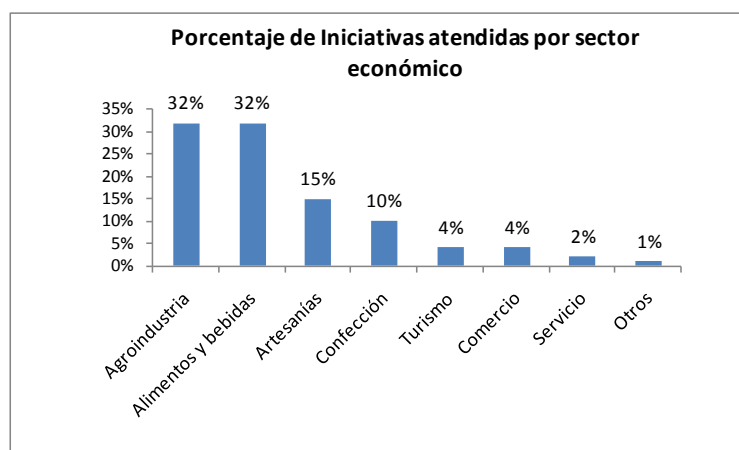
En ese sentido, la CONAMYPE, a través de sus Centros Regionales ubicados en San Salvador, Santa Ana, Sonsonate, Ilobasco, Zacatecoluca y San Miguel, atendió a emprendedores que tenían diversas ideas de negocio, utilizando la “Metodología Emprende”, la cual consiste en transferir elementos sobre el enfoque de la empresarialidad, el desarrollo emprendedor y la elaboración de planes de negocios, impulsando así la creación de micro y pequeñas empresa. A continuación se describen las acciones realizadas.

Los Centros Regionales de CONAMYPE desarrollaron diferentes actividades dirigidas a personas emprendedoras, tales como:

- ✓ Charlas sobre emprendedurismo: Se realizaron charlas sobre emprendedurismo, teniendo como objetivo motivar a personas emprendedoras a iniciar su propio negocio.
- ✓ Jornadas de capacitación sobre características emprendedoras: Se llevaron a cabo, a nivel nacional jornadas de capacitación sobre características emprendedoras, lo que ayudó a los participantes a conocer las principales características de un emprendedor, con el fin de poder desarrollarlas.
- ✓ Talleres sobre características emprendedoras: Se realizaron diversos talleres en los que participaron Empresarios y emprendedores, con el fin de buscar identificar y potenciar sus características emprendedoras.
- ✓ Elaboración de planes de negocio: Se elaboraron 156 planes de negocio, de los cuales 77 fueron para apoyar iniciativas individuales y 79 para apoyar a grupos asociativos.

Durante el desarrollo de las actividades, se llevaron a cabo acciones relevantes que merecen ser mencionadas, tal es el caso del “Proceso de emprendimiento para mujeres de Sonsonate, Sonzacate y Acajutla, denominado “Mujer Emprende”, ejecutado con apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el cual se fortalecieron 24 iniciativas de empresariedad femenina, siendo las actividades económicas enmarcadas dentro del sector económico “Alimentos y bebidas” las que prevalecieron en este proceso, seguidas por artesanías y agroindustria. De esas iniciativas, 20 fueron apoyadas con la elaboración de planes de negocio, siendo esta actividad la base para participar en un concurso donde se evaluaron mediante jurado las iniciativas presentadas y que tuvo como objetivo para los participantes, obtener la posibilidad de optar a capital semilla provisto por el PNUD, el cual aportó un monto total de \$80,000 que fueron distribuidos entre las 15 iniciativas más destacadas de dicho concurso.

Es importante mencionar que CONAMYPE, como institución que le apuesta al desarrollo del emprendedurismo, ha atendido a emprendedores y emprendedoras, quienes presentaron diversas iniciativas empresariales pertenecientes a distintos sectores económicos, siendo la relación entre porcentaje de atención y sectores económicos atendidos la que se muestra a continuación:



La gráfica muestra que el 64% de atenciones han sido para iniciativas emprendedoras provenientes de los sectores de agroindustria y alimentos y bebidas, seguidos por artesanías y confección de prendas de vestir.

El emprendimiento innovador es un tema al que CONAMYPE le ha apostado, sabiendo que este representa una opción, sobre todo para muchos jóvenes con potencial y visión empresarial que han visto en esta institución una fuente de oportunidad para buscar su mejora de vida y la de sus familias.

## **b) Estrategia de Desarrollo Artesanal.**

La CONAMYPE ha atendido durante el año 2011 a 249 empresarios y emprendedores, enfocado sus esfuerzos en lograr acciones que tengan como especial fin el potenciar y resguardar tanto a comunidades artesanas que han vivido marginadas del desarrollo, como a productores nacionales de artesanías que generan ingresos a miles de familias; logrando con esto promover el mantenimiento de tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor desarrollo del mismo a través de la diversificación tecnológica, y metodologías innovadoras acordes al sector.

Con el objeto de dinamizar los procesos para una atención hacia el desarrollo integral del sector artesanal se ha considerado trascendente transversalizar cuatro elementos de alta importancia para la institución, impulsando en cualquiera de las líneas de acción los siguientes componentes:

1. **Enfoque y Equidad de Género.** Promoviendo y enfocando las acciones partiendo de un enfoque de género, considerando las diferentes opciones y oportunidades que tienen las mujeres y los hombres así como las diferentes interrelaciones que existen entre ellos para complementar con sus aportes al desarrollo económico local.
2. **Innovación.** Promoción del factor innovador en todas las líneas del trabajo con el sector artesanal, de esto depende en gran medida su desarrollo y éxito económico, esto debe tomarse en cuenta, tanto para el desarrollo de productos como para la comercialización de los mismos.
3. **Promoción y Difusión.** Generando estímulos que faciliten la dignificación del sector mediante la toma de conciencia de su valor identitario, patrimonial y los derechos culturales de la población, aspecto que puede causar la dinamización de los mercados.
4. **Sustentabilidad Ambiental.** Mediante la generación de conciencia y la realización de acciones de protección del medio ambiente, permitiendo frenar las acciones del desmedido abuso del acervo ecológico nacional, con el objeto de favorecer un bienestar de las comunidades y resguardar las materias primas necesarias para la producción artesanal originaria.

Así mismo, se ha considerado importante definir las líneas estratégicas mediante las cuales

se pretende desarrollar a la micro y pequeña empresa artesanal, así como fomentar el emprendedurismo de ese sector el cual se considera como generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, dinamizador del mercado interno y contribuyente emprendedor del desarrollo sostenible.

Las líneas estratégicas para el Desarrollo Artesanal que se han planteado son las siguientes:

- 1) Apoyo a los esfuerzos de asociatividad.
- 2) Formación Artesanal.
- 3) Promoción y difusión del sector y el producto artesanal.
- 4) Apoyo al desarrollo empresarial y a la mejora de las capacidades para la comercialización de las artesanías.

Tomando en cuenta estas líneas estratégicas, CONAMYPE ha desarrollado actividades encaminadas a fortalecer el sector artesanal, siendo las actividades relevantes al respecto las siguientes:

- a. Apoyo Comunidades Artesanales. Dentro de este componente, se apoyaron a 9 comunidades artesanales ubicadas en los municipios siguientes:
  - i. San Simón, Morazán.
  - ii. Isla Espíritu Santo, Usulután.
  - iii. Nahuizalco, Sonsonate.
  - iv. Dulce Nombre de María, Chalatenango.
  - v. San Alejo, Morazán.
  - vi. San Sebastián, San Vicente.
  - vii. Ilobasco, Cabañas.
  - viii. Panchimalco, San Salvador.
  - ix. La Libertad, La Libertad.

En todas estas comunidades se ejecutaron acciones tales como:

- Consolidación asociativa de grupos de artesanos en las diferentes comunidades.
  - Diseño de nuevos productos, de acuerdo a la especialidad de artesanías elaboradas en cada comunidad.
  - Apoyo para mejorar las actividades de comercialización de los productos artesanales elaborados.
- b. Formación, promoción y difusión del producto artesanal. Uno de los objetivos de este componente es el de fomentar la innovación de productos artesanales, para lo cual, ha sido necesario realizar actividades encaminadas al desarrollo de técnicas de elaboración de artesanías y a la formación de artesanos, ya que se considera que solamente un producto elaborado con un grado aceptable de calidad tendrá la posibilidad de ser promocionado y comercializado exitosamente.  
Por tanto, la CONAMYPE, a través de sus Centros Regionales y sus Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) ubicados en Ilobasco y Nahuizalco, ha llevado a cabo diferentes jornadas de trabajo con artesanos en temas como el “Iconografía Prehispánica”(técnica de dibujo que pretende representar una idea valiéndose de formas humanas, animales o de objetos cotidianos), “Técnicas básicas de vitrofusión”

(técnica que utiliza el horno para fundir dos o más vidrios con el fin de confeccionar una pieza) “Diseño e innovación de productos bordados”, “Técnicas para la elaboración de productos artesanales en madera” y “Técnicas para la elaboración de productos artesanales en metal”.

### c) Articulación Productiva

El objetivo de promover la articulación productiva ha sido estimular el agrupamiento de micro y pequeñas empresas geográficamente cercanas que poseen características similares y/o complementarias, impulsando la asociatividad como medio para la generación de ventajas competitivas.

Los esfuerzos en términos de encadenamiento productivo local se han focalizado en regiones de los departamentos de Sonsonate, Ahuachapán Sur, Usulután y la Libertad. En el año 2011 se han identificado 8 cadenas potenciales, 3 de frutas, 3 de hortalizas, 1 turística y 1 de productos acuícolas; también se han identificado a los productores relacionados con las dichas cadenas y se inició los procesos de asociatividad de los productores para la articulación productiva. Para el 2012 se proyecta entrar con los procesos de encadenamiento. A continuación se presentan en resumen los esfuerzos realizados en las cadenas de valor antes mencionadas:

**Cadena de valor hortofrutícola de Sonsonate:** Se ha acompañado y facilitado a través del Centro regional de Sonsonate y con el apoyo de un asesor integral especializado en cadenas de valor, el proceso de articulación de los productores(as) y empresarios(as) de tres microrregiones de Sonsonate y Ahuachapán Sur, siendo estas las siguientes:

- Microrregión Ahuachapán sur, con los municipios de San Pedro Puxtla, Guaymango y Apaneca
- Microrregión los Izalcos, formada con los municipios de Caluco, Izalco y Cuisnahuat
- Microrregión del pacífico, que comprende los municipios de San Antonio del Monte, Santa Catarina Masahuat, Santo Domingo de Guzmán, Nahuilingo, Sonsonate y Acajutla.

En estas microrregiones se logró la construcción de una estrategia asociativa para participar en el mercado que corresponde a cada una de las cadenas y así mejorar la comercialización de sus productos. El detalle de las cadenas de valor formadas, de acuerdo al producto y zona geográfica se muestra en el cuadro siguiente:

Cadena de valor articulada, por Microregión

Nº de Productos	"Microregión Ahuachapán Sur", y sus productos		"Microregión Sonsonate", y sus productos		"Microregión Los Izalcos" y su productos	
	HORTALIZAS	FRUTAS	HORTALIZAS	FRUTAS	HORTALIZAS	FRUTALES
1	Pepino	Plátano	Tomate	Papaya	Tomate	Naranja
2	Chile Dulce	Guineo de Seda	Chile Dulce	Jocote Barón Rojo	Chile Dulce	Limón
3	Tomate	Papaya	Pepino	Guineo de Seda	Pepino	Mandarina
4	Ejote	Piña	Ejote	Mango	Ejote	Coco
5	Ayote	Jocote Barón Rojo	Ayote	Coco	Ayote	Plátano
6	Pipián	Anona Blanca y Rosada	Pipián	Limón Pérsico	Pipián	Guineo de Seda
7	Chipilín	Nance	Chipilín	Naranja	Chipilín	Nispero
8	Hierba Mora		Cebolla	Plátano	Cilantro	Zapote
9					Rábano	
10					Yuca	
11					Cebollín	

El cuadro muestra que existe 1 cadena de valor, que abarca 3 microrregiones en las que se comercializan diversas frutas y hortalizas.

En cada una de las microrregiones se ha apoyado la organización asociativa de grupos cooperativos y asociativos que participan de este esfuerzo. Además, se ha identificado en el municipio de San Pedro Puxtla, que forma parte de la microrregión de Ahuachapán Sur, a tres empresas “anclas” que articularán a más de 850 productores de hortalizas y frutas.

**Cadena Acuícola de la Bahía de Jiquilisco en Usulután:** Se está integrando los esfuerzos por constituir asociatividad de cooperativas, en función de los grupos pesqueros de camarón y pescado, en la zona de la bahía de Jiquilisco, donde han participado asociaciones y cooperativas en Sisiguayo, Jiquilisco.

**Cadena Turística de Jayaque y Opico:** Se ha logrado incentivar y sensibilizar a los actores empresariales que brindan servicios turísticos en Opico y Jayaque, se espera fomentar la participación a través de acciones asociativas y bajo la metodología de cadenas turísticas. Actualmente están participando 32 grupos y empresas individuales entre ellas PADETOURS de Opico y el Comité turístico de JAYAQUE.

### **Comunidades productivas y asociatividad empresarial**

Se ha trabajado con 5 comunidades productivas, cada una de ellas cuenta con un potencial económico, en torno al cual ha girado su organización productiva, gremial y social; se trata de productos con los cuales se identifican las comunidades y son recursos que tienen en abundancia en su territorio. Se presenta a continuación los detalles del apoyo que CONAMYPE ha proporcionado a cada comunidad y el progreso alcanzado por cada una de ellas:

**Comunidad Productores Agrícola de San Vicente Norte:** Es una comunidad constituida por cuatro grandes asociaciones de empresarios y productores: Asociación Campesina de Desarrollo (ADC), Asociación de Excombatientes Camilo Turcios, Caja de Crédito de Santa Clara, y Asociación de ganaderos de San Vicente, ubicados en los municipios de Santa Clara, San Idelfonso y San Esteban Catarina. A partir de la investigación económica realizada por CONAMYPE durante el año 2010, se definió una estrategia de desarrollo económico, que durante el año 2011 ha logrado lo siguiente:

- Desarrollo de la articulación productiva y empresarial de 145 productores de frijol rojo a través de la generación de una planta de acopio y empacadora de frijol, esta propuesta ha sido presentada como proyecto y ha sido validada y aprobada por la banca, esperando que el BFA, otorgue un préstamo que se ha gestionado desde la ACD y la CONAMYPE.
- Se ha logrado mejorar las capacidades asociativas de los miembros y se ha brindado la asistencia técnica para la mejora del diseño e imagen del producto (frijol rojo); se encuentra en proceso el diseño de los planos para la planta de acopio y empacadora de frijol.
- Constitución de la agro-tienda de la región que actualmente está generando ventas por más de los 10 mil dólares mensuales, surtiendo a los ganaderos y agricultores de la región, esta agro-tienda sigue siendo propiedad de las

organizaciones que están participando en la activación económica de la región, y se espera constituir la como referente para los productores de la zona.

- Desarrollo de la planta procesadora de alimentos para ganado y aviar. Esta planta permitirá el procesamiento y venta de concentrado, abasteciendo a los ganaderos en la región y generando recursos económicos a los mismos asociados, la inversión de esta planta está gestionada ante una institución de gobierno en la región la cual es PRODEMORO.
- Desarrollo de producción apícola, a través del envasado y procesamiento de subproductos a base de miel, de la misma forma que la anterior, está siendo acompañada por PRODEMORO y el Centro Regional de Ilobasco, se ha logrado definir la asociatividad productiva entre apicultores individuales y la cooperativa LOS ALMENDROS, se espera incrementar la producción de miel y la comercialización a través de alianzas y de inversión en la infraestructura y equipo que está gestionando PRODEMORO.
- Desarrollo de los ganaderos y plantas de lácteos. Se está realizando los esfuerzos para reactivar una planta que existe en la zona, a través de la inversión proyectada por PRODEMORO, logrando así, la mejora de la capacidad instalada y la articulación de los productores.

**Comunidad de Productores de Jiquilisco, Usulután:** 9 cooperativas y asociaciones productivas fueron acompañadas en su proceso de desarrollo empresarial, las que financieramente se apoyaron con fondos de LUXEMBURGO, de las cuales 4 son ganaderas, 2 pesqueras, 2 de producción de hortalizas y 1 procesadora de café orgánico.

**Comunidad de productores y comercializadores del HENEQUEN Y KENAF en Morazán:** Se articuló este esfuerzo con 6 organizaciones y 56 productores que junto a instituciones gubernamentales y no gubernamentales, promovieron el desarrollo económico local en la mesa interinstitucional de Morazán, coordinada por el Gobernador de ese departamento. Se ha logrado el estudio diagnóstico del territorio (16 municipios), donde se define una estrategia territorial para ser acompañada por las diferentes instituciones, así como las apuestas estratégicas de fortalecimiento y desarrollo económico para la región, en torno a la producción del Henequén y al Kenaf (fibra que es producto de la planta del mismo nombre).

**Comunidad de asociaciones turísticas de los NONUALCOS, La Paz:** ASOTOUR los Nonualcos es una organización de empresas turísticas que le están apostando a la región de los Nonualcos a través de la generación de turismo de montaña y de playa, mediante el desarrollo de la “Ruta de los frutos y la Cultura” y bajo una sombrilla de marca región que se ha generado a partir del apoyo de GIZ. CONAMYPE acompañó durante el año 2011 a grupos asociativos relacionados con las actividades de pesca, artesanía y agroindustria, mediante el desarrollo de capacidades asociativas y administrativas que les facilitó la inmersión en el mercado. Se han definido estrategias asociativas de comercialización, y además se han realizado estudios para el desarrollo de la ruta de los frutos y la cultura que permitirán tener una estrategia conjunta para posicionar la ruta ante los turistas y operadores.

**Comunidad Mi JIBOA, San Vicente:** En la región del Valle Jiboa CONAMYPE ha acompañando a 8 asociaciones cooperativas de productores y comercializadores de



productos agrícolas y pesqueros, el proceso que se ha iniciado es el fortalecimiento de las capacidades administrativas, productivas y financieras de las asociaciones a través del asesor integral de asociatividad.

#### **d) Incubadoras de empresas**

El objetivo primordial de la incubación de empresas es propiciar la creación, crecimiento y consolidación de negocios innovadores a partir de las capacidades emprendedoras de las personas. En ese sentido, la principal labor de CONAMYPE ha consistido en desarrollar la visión empresarial de personas emprendedoras, a través de la prestación de servicios tales como talleres y capacitaciones relacionados al tema, con el objetivo de que sus ideas de negocio puedan hacerse realidad.

CONAMYPE ha adoptado un modelo de incubación de empresas que consta de 5 fases, las cuales se detallan brevemente a continuación:

**Fase 1:** Motivación y descubrimiento de ideas emprendedoras. Consta de la realización de eventos donde se motiva a la persona emprendedora, mediante la presentación de historias de éxito, entre otras actividades; así mismo esta fase incluye el desarrollo talleres sobre características emprendedoras, donde la persona emprendedora identifique su potencial empresarial; por otra parte, la fase uno contempla el desarrollo de actividades encaminadas a descubrir aquellas competencias en cuanto a creatividad, innovación y emprendimiento en los participantes; enfocadas en los grandes problemas de los municipios donde se esté ejecutando el modelo, haciéndose énfasis en temas como: salud, educación, medio ambiente y emprendimiento social de alto impacto.

**Fase 2:** Gestación. En esta fase, el objetivo primordial es apoyar a que las personas emprendedoras registradas en la incubadora de negocios, puedan transformar su proyecto en un concepto claro, para lo cual sería necesario llevar a cabo talleres sobre el “inicio de empresas”, consultorías que permitan validar las ideas de negocio y actividades que involucren a un mentor mediante las cuales el participante conozca la experiencia de personas que han tenido éxito en negocios de la naturaleza que ellos piensan implementar.

**Fase 3:** Ayuda a emprendedores a iniciar las operaciones de su empresa. En esta fase se contemplan talleres sobre la implementación de negocios, asistencias técnicas sobre imagen corporativa, ruedas de negocios y vinculaciones financieras.

**Fase 4:** Desarrollo Inicial. Se trata de apoyar a las personas emprendedoras para que puedan dar sus primeros pasos en el cuanto a aspectos comerciales y operativos, a través de talleres sobre cómo conseguir sus primeros clientes, haciendo énfasis en las actividades correspondientes a la implementación del “Club de Emprendedores” mediante el cual se espera que las personas emprendedoras puedan compartir ideas, estrategias, lecciones aprendidas entre pares que enfrentan desafíos de crecimiento similares a las de sus empresas. Esto permitirá

que ellos incorporen retroalimentación valiosa para tomar mejores decisiones de cara al futuro.

**Fase 5: Crecimiento.** Esta última fase contempla la realización de talleres sobre “cómo administrar el crecimiento empresarial” en cuanto a monto de sus ventas, número de clientes, etc. Así mismo, plantea la implementación de comités consultivos que tendrían como objetivo conectar al emprendimiento con valiosas experiencias que le permitirán diseñar su camino a seguir, tomando en cuenta buenas prácticas presentadas en estos comités. Esto además otorgará experiencias que complementen el trabajo hecho en las etapas anteriores. Finalmente, se considera necesario que, además de la continuación de los “clubs de emprendedores” y de las vinculaciones financieras a través de “Ferias Financieras”, se llevarían a cabo encuentros directos entre las personas emprendedoras atendidas en todo el proceso, con salvadoreños residentes en el exterior del país interesados en concretizar negocios, con el objetivo de establecer enlaces comerciales.

Para la implementación del modelo debían llevarse a cabo acciones de divulgación del mismo, que se han realizado mediante las alcaldías municipales, radios locales, iglesias, etc. Con el objetivo de captar la atención del mayor número posible de personas emprendedoras de las regiones donde se implementa.

Tomando en cuenta lo anterior, CONAMYPE desarrolló el modelo de incubación de empresas en su primera fase en dos regiones del país, presentadas a continuación:

**Región Ilobasco:** CONAMYPE brindó servicios empresariales integrales, para definir y establecer la factibilidad y el desarrollo de capacidades de 5 grupos de jóvenes (11 jóvenes en total).

Se acompañó la incubación artesanal de dichos grupos, trabajando en conjunto con la ONG MOJE (Institución que busca la promoción y comercialización de las artesanías elaboradas por la juventud de Ilobasco) con la cual se realizaron acciones encaminadas a beneficiar a estos emprendedores mediante talleres sobre elaboración de planes de negocio, capacitación sobre marketing, así como la respectiva elaboración de su plan de negocios. Estas acciones son las contempladas en la primera fase del proyecto de incubación de empresas.

Es importante mencionar que otro aliado estratégico fue “Plan Internacional”, institución que tuvo participación mediante la aportación de recursos que permitieron la compra de activos para los 5 grupos de jóvenes emprendedores atendidos.

**Región La Paz:** CONAMYPE se identifica en la región como el principal referente en el tema de desarrollo empresarial y fomento del emprendedurismo en el territorio debido al apoyo que la institución brinda a personas que desean poner en marcha sus iniciativas de negocio.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

- Desarrollo de la fase 1 del modelo de incubación, con la participación de 125 emprendedores. Este esfuerzo de incubación está en su primera fase, siendo apoyada por FUNDE, GIZ e ITCA MEGATEC. CONAMYPE facilitó actividades de sensibilización, motivación.
- En el marco de esta primera fase se desarrolló del Foro de emprendedores “De la idea a la Realidad”, con la participación de 63 emprendedores.

### e) Movimiento “Un pueblo, Un producto”

El año 2011 ha representado un avance en la estrategia “Un pueblo Un producto”, en cuanto al afinamiento de la estrategia y aprendizaje de la metodología. Se impulsó esta estrategia en tres comunidades que fueron seleccionadas porque reunían los criterios de selección para ser atendidas mediante dicha estrategia, estos criterios son: a) Los productores cuentan con un importante nivel de liderazgo y organización, b) Cuentan con un territorio con un recurso productivo autóctono, aunque hayan otros productos más, c) Existe una identificación de la comunidad y los productores con ese recurso d) Existe el potencial de transformación y comercialización de ese recurso.

A continuación se presentan las comunidades con sus productos autóctonos en donde se impulsó esta estrategia:

**Comunidad Productora de Jocotes de San Lorenzo, Ahuachapán:** En esta comunidad se identificó el Jocote “Varón Rojo” como producto autóctono y en ella se han realizado 39 capacitaciones, 3 asistencias técnicas, 2 vinculaciones comerciales y una feria. Con estas acciones se ha beneficiado a 90 emprendedores y a 60 empresas del municipio de San Lorenzo, consiguiendo los siguientes logros:



- Se sensibilizaron aproximadamente a 45 productores y actores locales como la municipalidad, instituciones de gobierno (relaciones exteriores, MINEC, MAG, BFA y otros) para su incorporación al movimiento “Un pueblo, Un producto”.
- Constitución de un grupo gestor de los procesos de articulación económica ante el movimiento en el municipio.
- Constitución de la cooperativa de productores y comercializadores de jocote de San Lorenzo con una inscripción de 45 actores socios.
- Desarrollo de formación y capacitación en calidad, asociatividad, formación empresarial y comercialización.
- Desarrollo de la investigación y formulación de estudios de factibilidad para constituir una inversión importante de más de dos millones de dólares en una planta procesadora de frutas para la región.
- Gestión ante el Ministerio de Relaciones Exteriores para posicionar el movimiento y al pueblo y sus proyectos ante los amigos y hermanos que viven en Estados Unidos a través de ferias a desarrollarse en Los Angeles y Nueva York.
- El gobierno local ha iniciado los trámites para dar en comodato terreno municipal para construir la infraestructura productiva de la zona.

- Se presentó a la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario el informe final del Diagnóstico para la factibilidad de poner una planta procesadora de frutas.
- Creación de la página web [www.jocotebaronrojo.com](http://www.jocotebaronrojo.com)

Para finalizar el año, se ha consolidado la organización asociativa a través de charlas y capacitaciones técnicas sobre administración y ventas, así como se ha incidido en la banca, a través del COMITÉ DE DESARROLLO PRODUCTIVO de la Secretaría Técnica de la Presidencia, para lograr el financiamiento a través de coinversión de la planta procesadora de jocote.

**Comunidad de empresas Turísticas en El Congo, Santa Ana:** La estrategia “Un pueblo, Un producto” se está aplicando bajo la figura del ícono histórico del “TABUDO” (personaje mítico de leyenda salvadoreña). Se ha logrado posicionar la estrategia la cual se ha articulado alrededor de empresarios operadores de destinos turísticos en el lago de Coatepeque y en el Congo, obteniéndose los siguientes resultados:



- Constitución del equipo ejecutor de la estrategia Un Pueblo, Un producto.
- Inicio de los esfuerzos por constituir el socio temporal que impulsará la estrategia en la zona.
- Estudio y mapeo de empresas MYPE en la ruta “El Tabudo”, para identificar estrategias de apoyo.
- Se apoyó en la creación de la asociación y de capacidades técnicas, administrativas y de comercialización para mejorar los recursos disponibles en la región.
- Se realizaron 3 capacitaciones al comité sobre trámites de legalización y empoderamiento sobre la gestión administrativa, obteniendo 12 beneficiarios.
- Se han desarrollado 4 capacitaciones en los temas de: Servicio al cliente, Buenas Prácticas de Manufactura, Gestión de la calidad y Productividad y 5’s.
- Se vinculó a dos miembros del comité ejecutor con el BFA para la obtención de capital semilla.
- Se realizó la “Primera Feria de empresarios, empresarias y emprendedores de la Ruta del Tabudo” en la cual resultaron beneficiados 33 empresas de la zona.
- Se logro la elaboración del mapa turístico de la Ruta del Tabudo”, la cual incluye puntos estratégico ubicados geográficamente con destino al Lago Coatepeque, recorriendo atractivos miradores, restaurantes y hoteles que ofrecen al turista servicios básicos necesarios.

Además, se elaboró la estrategia y programas que articulen a los actores del área geográfica establecida, así como la vinculación para establecer alianzas con instituciones públicas y privadas para la generación de empleo e ingresos en la zona a través del turismo como eje.

- **Comunidad de productores de piña de Santa Maria Ostuma, La Paz:** Es una comunidad de 4 grupos de productores y comercializadores de piña, a los que se ha acompañado en la constitución de la asociatividad para alcanzar la comercialización conjunta bajo la estrategia de “Un pueblo, Un producto”, así como para mejorar y

fortalecer capacidades administrativas, de calidad y financieras. Los logros obtenidos son los siguientes:

- Constitución de la asociación transitoria de productores de piña.
- Creación del comité ejecutor de la estrategia de apoyo.
- Facilitación de capacidades y sensibilización sobre la participación de los actores locales hacia la estrategia incentivando la participación de la alcaldesa del municipio.
- Acompañamiento en el esfuerzo de identificar nuevos mercados a partir de apoyos en talleres de exploración.

## f) Ferias Nacionales

Dada la importancia que las actividades de comercialización representan para toda persona empresaria, se llevaron a cabo actividades encaminadas a generar oportunidades y experiencias que permitirían que dichas personas empresarias tuvieran un contacto directo con clientes potenciales, lo que conllevó la promoción y venta de sus productos y servicios y en muchos casos la consolidación de enlaces comerciales con clientes nuevos.

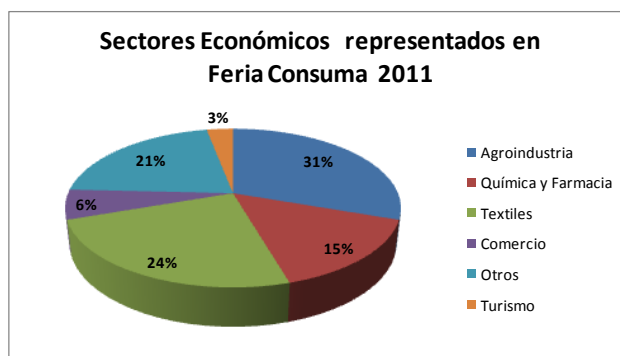


Los resultados de las actividades relacionadas con el apoyo que CONAMYPE ha brindado a personas empresarias que participaron en Ferias Nacionales se presentan a continuación:

### ➤ Feria Consuma 2011

Empresarios y empresarias de 130 micro y pequeñas empresas tuvieron la oportunidad de ofrecer sus productos y servicios en la Feria Consuma 2011, resultado del apoyo de los espacios de comercialización que brinda CONAMYPE. De ese total de empresas, 39 del sector artesanal fueron apoyadas con los Fondos FANTEL y las 91 empresas restantes pertenecientes a los sectores de agroindustria, química farmacéutica, textiles, turismo, construcción y tecnología fueron apoyadas con fondos de CONAMYPE, con los que se adquirieron 100 stands, llegando a realizarse una inversión de \$18,162.

Las ventas generadas por la ejecución de este evento fueron de \$9,734.44. y las actividades de las empresas participantes se muestran en el siguiente gráfico.



El gráfico muestra los sectores que mayor representación tuvieron son los de Agroindustria, Textiles, Otros (productos en manualidades) y Química y Farmacia.

➤ “Segunda Feria de Oportunidades para la juventud”

Jóvenes empresarios(as) fueron apoyados por CONAMYPE, donde tuvieron la oportunidad de dar a conocer y comercializar sus productos y servicios en la “Segunda Feria de Oportunidades para la juventud” que se inauguró en el Centro de Ferias y Convenciones (CIFCO). Participaron 10 empresas, que ofrecieron sus productos innovadores y competitivos. Además, los visitantes pudieron observar los procesos de elaboración de productos como artesanías en cerámica, joyería artesanal, madera y barro.

Los sectores económicos representados en esta feria, apoyados por CONAMYPE se reflejan en la gráfica siguiente:



En esta feria, el sector económico que mayor representación tuvo fue el de Artesanías y Bisutería.

## Proyectos Institucionales

Entre los compromisos de CONAMYPE, como institución pública, se encuentra el apoyar a aquellos Programas de Gobierno en los cuales se requiera de su participación; por tanto, se ha tenido la necesidad de implementar dentro de la institución algunos proyectos, que con el objetivo de identificarlos con el programa que se apoya, se ha tenido a bien llamarlos de la misma manera que estos. Los proyectos son los siguientes:

### a) Proyecto piloto en Comunidades Solidarias: “Hacia una Estrategia Nacional para la Atención a la Pobreza y el Cumplimiento de los ODM”

La actuación de CONAMYPE en el marco del Programa de Comunidades Solidarias impulsado por el Gobierno Central, tuvo el propósito de convertir una intervención con un fuerte componente social, impulsada para mejorar las condiciones de pobreza de grupos de población con altos índices de marginación y vulnerabilidad, en una intervención con iniciativas económicamente sostenibles, capaces de establecerse en el mercado local, regional y nacional, mediante una metodología participativa en donde las personas son parte integral del proceso. Para ello esta institución definió una intervención, que en resumen consistió en lo siguiente:

CONAMYPE se propuso llevar a los participantes a establecer emprendimientos mixtos (emprendimientos que tienen entre otras características el guardar un equilibrio entre el aspecto social y comercial), logrando el equilibrio entre lo social y lo económico, capaces de generar valor social y comercial y sentar las bases para su permanencia en el mercado. Las

iniciativas económicas se engendraron en el proyecto mediante el acompañamiento de CONAMYPE mediante asesorías, asistencia técnica, capacitaciones técnicas y empresariales, planes de negocio que permiten identificar las necesidades de capital semilla y conexión de las iniciativas con el mercado local. Antes de que finalice la intervención de CONAMYPE en el proyecto de CSU (Comunidades Solidarias Urbanas), se genera una conexión entre aquellas iniciativas económicas asociadas o individuales de gran potencial de crecimiento, que quieran continuar su desarrollo con un asesor de los CDMYPE (Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa), con el fin de darle continuidad a la atención. Con este paso se pretende llevar a las mencionadas iniciativas económicas a conformarse en verdaderas empresas.

Contar con esta metodología de intervención orientada a la atención de la población a la que está orientado el Programa “Comunidades Solidarias Urbanas” es parte de los resultados del año 2011 para CONAMYPE.

Es importante señalar que el proyecto piloto se ha implementado en municipios con asentamientos urbanos precarios, en su mayoría excluidos y con muchas necesidades básicas. El proyecto ha generado capacidades técnicas y empresariales básicas para sentar la base de las iniciativas económicas, esto ha contribuido a generar una situación de empoderamiento, entusiasmo y compromiso de los emprendedores, los que son aspectos claves y de gran valor para el éxito de las iniciativas económicas implementadas.

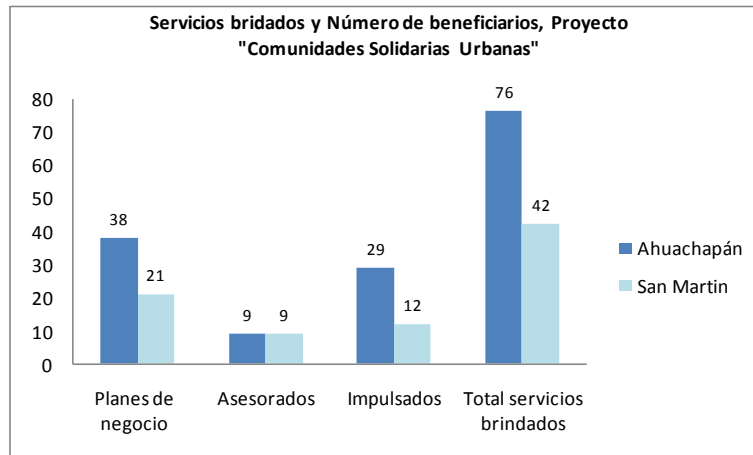


Los participantes en el proyecto, provenientes de Asentamientos Urbanos Precarios (AUP) fueron en total 231. Así mismo, los participantes provenientes del Programa PATI, fueron 117, haciendo un gran total de 348, de las cuales 154 pertenecientes a Ahuachapán y 194 a San Martín.

Los servicios brindados a estos beneficiarios fueron los siguientes:

Servicios	Ahuachapán	San Martín	Observaciones
Planes de negocio	38	21	59 planes en total
Asesorados	9	9	Elaborado por consultora de planes
Impulsados	29	12	Elaborado por equipo técnico entre ellos las 28 iniciativas individuales
Total servicios brindados	76	42	Se brindaron 118 servicios

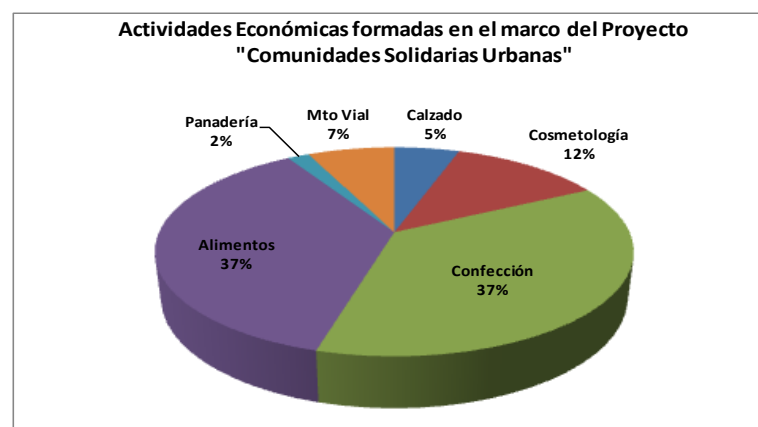
Gráficamente, estos resultados se presentan a continuación:



La gráfica muestra que el mayor número de servicios brindados a través del proyecto "Comunidades Solidarias Urbanas" fueron recibidos por beneficiarios del municipio de Ahuachapán.

Algunos resultados del proyecto son los siguientes:

- El total de capital semilla asignado en el proyecto piloto fue de \$73,785.88, referentes a 59 planes de negocios aprobados y validados por los comités conformados en el marco del proyecto.
- Dentro de las iniciativas conformadas se agrupan un total de 231 participantes residentes en los Asentamientos Urbanos Precarios, de los cuales el 91% representan mujeres y el 9% hombres.
- Como producto del proceso de desarrollo empresarial, se han vinculado al FOVIAL, 4 grupos asociativos, de mantenimiento de la obra vial, para lo que se les apoyó en su legalización.
- 7 grupos asociativos de confección y 1 de calzado se vincularon al MINED y 21 grupos de alimentos se han vinculado con instituciones financieras Alcaldías, ISDEMU y empresas de la zona de San Martín.
- Un grupo asociativo de Calzado de San Martín, está en alianza con participantes del Programa de Proveedores del PNUD.
- Las actividades económicas de las iniciativas formadas puede apreciarse en el siguiente gráfico:





El gráfico anterior muestra que las iniciativas con mayor participación son las de confección y alimentos con 37% cada una.

## **b) Proyecto de Apoyo a las MYPE en Compras Gubernamentales**

El desarrollo de este proyecto se ha llevado a cabo en co-ejecución entre la CONAMYPE, y la Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (UNAC), del Ministerio de Hacienda, siendo uno de los objetivos de dicho proyecto poner a disposición de los usuarios, el Sistema Electrónico de Compras Públicas (COMPRASAL), el cual es un sitio WEB que permite la divulgación oportuna de las adquisiciones y contrataciones que realizan las instituciones de la Administración Pública de El Salvador; incorporando mejoras en cuanto al uso y acceso a esa plataforma electrónica, con el fin de aumentar la cobertura y utilización de oferta y demanda, con especial énfasis en las MYPE.

En base al contexto expuesto anteriormente, durante el año 2011 se obtuvieron los logros siguientes:

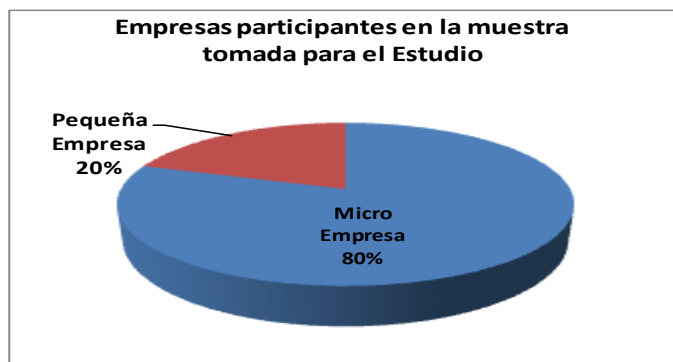
Se poseen los resultados del análisis de las necesidades, limitantes y capacidades de la Micro y Pequeña Empresa para hacer negocios con el Gobierno. Así mismo se posee una propuesta de mejora del Diseño Funcional de Sistema Electrónico COMPRASAL, el cual contiene el plan de implementación del mismo y los factores críticos de éxito para la implementación de Mejoras al Sistema Electrónico COMPRASAL.

Para el año 2012, se tiene previsto el rediseño gráfico y desarrollo (amigable y accesible) del actual sistema COMPRASAL. Así como el desarrollo y la realización de pruebas de las mejoras a dicho sistema.

**b) Como parte de la promoción y sensibilización del programa se realizaron las siguientes actividades:**

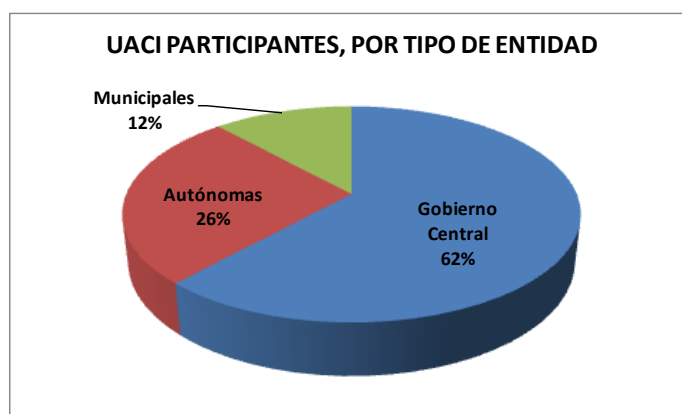
- Eventos de sensibilización del proyecto, entre los cuales se destaca el 2º Encuentro Nacional MYPE, denominado “El Salvador le compra a la MYPE” dentro del cual se destacan actividades tales como:
  - Ruedas de negocios en las que se logró la participación de 21 UACI, quienes atendieron un promedio de 12 a 15 empresas; se atendió un total de 300 empresas.
  - Montaje de áreas de Informática para explorar el Sistema de Compras Electrónicas COMPRASAL. Este espacio fue un éxito, ya que ingresaron 183 personas para aprender sobre el uso del sistema.
- 1 capacitación a asesores CDMYPE.
- 5 presentaciones al equipo técnico de los Centros Regionales sobre aspectos del programa.
- Talleres Focus Group con empresarios de la MYPE.
- Visitas de consulta y sensibilización con jefes UACI.

- c) Se finalizó la elaboración del estudio de línea de base del proyecto que funciona para todos los involucrados en el programa.  
De manera general, los porcentajes de participación de empresarios en este estudio se muestran en los gráficos siguientes:



El gráfico muestra que la gran mayoría de participantes en el estudio de línea base del proyecto pertenecían a la Microempresa.

A continuación se presenta gráficamente, el número de UACI participantes, en tres categorías de entidades: Gobierno Central, Autónomas y Municipales.



La gráfica muestra que un mayor porcentaje de entidades que participaron en el estudio pertenecen al Gobierno Central.

- d) Se elaboró y se hizo entrega oficial de la Propuesta de Capítulo Especial del Reglamento del módulo MYPE, de la Reforma de la LACAP, a la Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones (UNAC) del Ministerio Hacienda, quien está elaborando el reglamento general de aplicación de la LACAP reformada. El propósito principal de esta acción es que la normativa de la LACAP presente un contenido favorable a la MYPE.
- e) Se llevó a cabo la encuesta denominada "Oportunidades de Compras Gubernamentales orientadas a MYPE" y se levantó el Catálogo de Oportunidades de Compras Gubernamentales para MYPE". Como resultado de estos esfuerzos, se cuenta con 92 encuestas que contienen información revisada y validada, que ha permitido identificar oportunidades de compras públicas para la MYPE, desde el punto de vista de las UACI entrevistadas. Además, se posee un catálogo de obras, bienes y servicios, que son

demandados por las Instituciones Públicas, lo que significa un abanico de oportunidades de negocio de la MYPE.

f) Se elaboró un plan metodológico para llevar a cabo una investigación que permitiría la identificación de empresas de la MYPE como potenciales proveedores de bienes y servicios; se tienen elaborados instrumentos tales como: Encuesta, instructivo, presupuesto y estimaciones de MYPE incluidas en el estudio. Se llevó a cabo el proceso de gestión de financiamiento para realizar la investigación, siendo que al finalizar el año 2011 no se logró obtener financiamiento para esta actividad.

### **c) Proyecto de Dotación de Uniformes, Calzado y Útiles Escolares a Estudiantes de Educación Parvularia y Básica de Centros Educativos Públicos del Ministerio de Educación.**

La CONAMYPE, dentro del “Programa Nacional de dotación de uniformes, zapatos y útiles escolares a estudiantes de educación parvularia y básica de centros educativos públicos del Ministerio de Educación”, ha participado en el registro y conformación de un banco de proveedores de productos de calzado, uniformes y útiles escolares; ha establecido la capacidad de las MYPE en términos de oferta de dichos bienes para el MINED; ha asesorado a las MYPE para que puedan participar en las ferias organizadas por el MINED para hacer contratos; y ha proporcionado asesoría para la gestión empresarial así como les ha apoyado para que tengan mayores habilidades técnicas. A continuación se detallan las acciones más destacadas desarrolladas durante el año 2011 en el marco del mencionado programa:

#### **PROCESO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

##### **Asesoría Empresarial**

Durante los meses de mayo a noviembre de 2011 se brindaron asesorías, asistencias técnicas y capacitaciones a empresarias, empresarios y grupos asociativos contratados por el MINED en todo el país. La cantidad de empresarias, empresarios y grupos asociativos que solicitaron ser asesoradas fue de 459, las cuales también recibieron asistencia técnica para la elaboración de su plan de negocios o fueron vinculados hacia otros servicios que brindan los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas, CDMYPE.

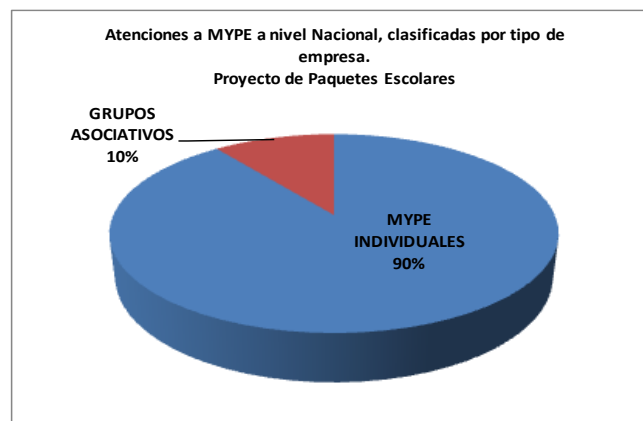
De la cantidad mencionada anteriormente, un total de 317 empresas fueron seleccionadas para la elaboración de su plan de negocios, las restantes 142 empresas fueron atendidas con la elaboración de diagnósticos empresariales y se les elaboraron planes de acción para poder recibir asistencia técnica de parte de los CDMYPE. A esto deben añadirse 48 grupos asociativos fortalecidos a través de asesorías empresariales. Los planes de negocio fueron realizados a empresas y grupos asociativos.

El total de MYPE y Grupos Asociativos atendidos a nivel nacional, se presenta a continuación:

DEPARTAMENTOS	MYPE INDIVIDUALES	GRUPOS ASOCIATIVOS
AHUACHAPAN	33	0
SONSONATE	41	6
SANTA ANA	20	9
LA LIBERTAD	24	2
CHALATENANGO	12	6
SAN SALVADOR	91	8
CUSCATLAN	24	4
CABAÑAS	9	4
LA PAZ	8	4
SAN VICENTE	8	4
SAN MIGUEL	53	0
USULUTAN	26	0
MORAZAN	35	1
LA UNION	27	0
<b>TOTAL</b>	<b>411</b>	<b>48</b>

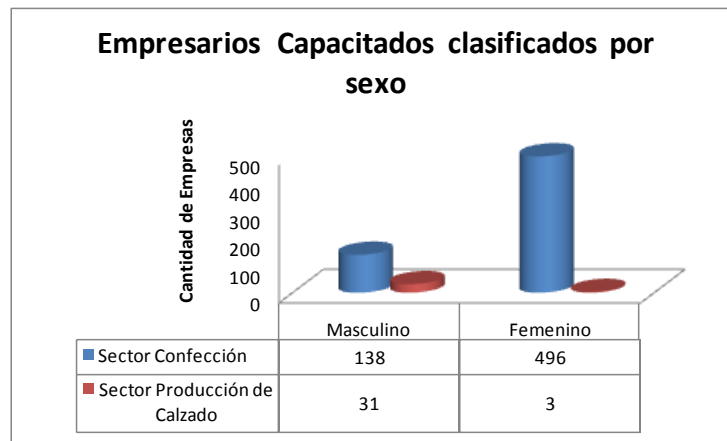
MYPE individuales y grupos asociativos seleccionadas para la asesoría empresarial 2011, Clasificados por departamentos del país. Fuente: CONAMYPE

Estos resultados, pueden apreciarse gráficamente a continuación:



El gráfico muestra que el mayor porcentaje de empresas atendidas por CONAMYPE, a través del Proyecto de Paquetes Escolares son de tipo individual.

Posterior al diagnóstico inicial de las empresas y como primera actividad del proceso de asesoría, los empresarios fueron capacitados para la mejora de sus conocimientos y habilidades básicas para la gestión de su propio proyecto empresarial, siendo el total de empresarios seleccionados de 668, de estos, 169 son hombres y 499 son mujeres como se muestra a en el gráfico siguiente:



Empresarios y empresarias capacitados. Fuente: CONAMYPE

El gráfico muestra que la mayor cantidad de empresas atendidas con capacitaciones, en el sector confección son lideradas por mujeres, mientras que en el sector de producción de calzado, predomina el sexo masculino.

### Vinculaciones con INSAFORP

Durante el proceso de asesoría empresarial se identificaron en los empresarios atendidos ciertas necesidades de capacitación sobre habilidades técnicas para la elaboración de los productos. Según el proceso de fortalecimiento empresarial, dichas actividades fueron vinculadas hacia el Instituto de Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP).

En el mes de agosto del año 2011 CONAMYPE entregó a INSAFORP un listado de 11 grupos formados, con el objetivo de capacitar a 192 empresarios. Durante este mismo año, esa institución organizó un total de 5 capacitaciones en los departamentos de Ahuachapán, Santa Ana, Sonsonate, Cuscatlán y La Unión capacitando aproximadamente a 100 empresarios en elaboración de patrones por tallas, lo cual contribuirá a mejorar las habilidades de los empresarios logrando disminuir los desperdicios de materias primas y aumentando su productividad.

### Capacitaciones a productores de calzado y confección sobre técnicas básicas de comercialización en ferias del programa.

Al realizar el análisis de los resultados en los procesos de compra del año 2011, se encontró la dificultad de que algunos empresarios por cuenta propia del rubro de producción de calzado y confección de uniformes tuvieron inconvenientes para comercializar sus productos en las ferias de contratación, debido a que no contaban con la preparación suficiente para ofertarlos, por lo que se encontraron en desventaja respecto a proveedores que se encuentran acostumbrados a comercializar en este tipo de eventos.

Para poder solventar estas dificultades se decidió realizar capacitaciones en todo el país, mediante la adaptación de la técnica de las "5P del marketing" a las ferias de contratación del programa. Dichas capacitaciones sirvieron además para responder a los empresarios ciertas inquietudes relacionadas con la documentación necesaria para los procesos de compra, especificaciones técnicas de los productos, cantidad de insumos suministrados,

fechas y horarios de ferias, formalización de las empresas y documentos a presentar a los Centros Educativos durante todo el desarrollo del proceso de compra.

En el tema mencionado, se desarrollaron 38 capacitaciones, donde participaron 1,958 empresarios y empresarias según el siguiente detalle:

Rubro	Período de capacitación	No. de empresarios y empresarias	Zona geográfica de los empresarios capacitados
Producción de calzado	18 Nov. de 2011	83	San Salvador y Santa Ana
Confección de uniformes	1 - 22 de Dic. 2011	1875	A nivel nacional
Totales		1,958	

Capacitaciones en técnicas de comercialización aplicadas en las ferias del programa.

### **Proceso de registro y actualización del Banco de Proveedores 2012**

Durante los meses de septiembre a diciembre del año 2011, la CONAMYPE coordinó el proceso de registro y actualización del banco de proveedores del programa para el año 2012, por lo que fue necesario desarrollar las siguientes acciones:

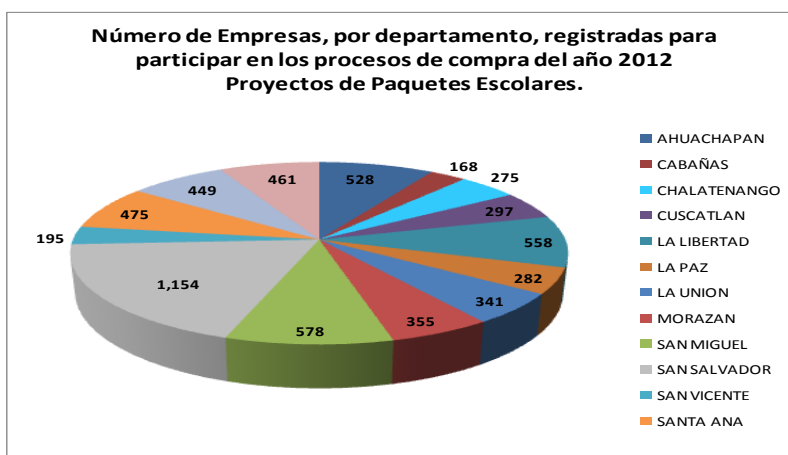
- Diseño de normativas y documentos de análisis relacionado con proveedores.
- Asesoría a empresarios en los procedimientos y requerimientos necesarios para formar parte del Banco de proveedores del programa.
- Registro a empresarios que por primera vez presentan su interés de ser proveedores de bienes o servicios suministrados por el Ministerio de Educación.
- Actualización de la información de los empresarios que forman parte del Banco de proveedores del programa.
- Calificación de los proveedores para que oferten bienes y servicios al Ministerio de Educación.
- Evaluación, en conjunto con el MINED, de la oferta y demanda de cada departamento y municipio para cada uno de los rubros a contratar, a fin de poder determinar la mejor estrategia de convocatoria a los procesos de compra.
- Contratación de un estudio para determinar la capacidad de producción de los proveedores de uniformes escolares, el cual permite de forma automatizada, evaluar a los proveedores de acuerdo al nivel tecnológico de cada taller, los métodos de producción y la cantidad de operarios.
- Contratación de una consultoría para diseñar el sistema que permitió capturar la información de los proveedores, con el objetivo que la CONAMYPE sea la institución que registre la información de los empresarios para su posterior traslado a la base de proveedores del MINED. Este sistema ha permitido tener el control total de dicho proceso, automatizando los procesos de calificación de proveedores y teniendo información para poder analizar la oferta en los sectores productivos del programa.

Producto de dicho proceso se tiene el registro de 6,116 empresas para participar en los procesos de compra del año 2012, las que son parte del total de empresas que se han atendido desde el inicio del proyecto en el año 2009. A continuación se muestra el detalle de dichas empresas por departamento:

DEPARTAMENTO	UNIFORMES	UTILES	CALZADO DISTRIBUIDORES	CALZADO PRODUCTORES	TOTAL
AHUACHAPAN	436	40	40	12	528
CABAÑAS	147	13	7	1	168
CHALATENANGO	215	35	25	0	275
CUSCATLAN	253	25	12	7	297
LA LIBERTAD	459	63	22	14	558
LA PAZ	235	26	14	7	282
LA UNION	282	29	28	2	341
MORAZAN	295	40	18	2	355
SAN MIGUEL	489	48	37	4	578
SAN SALVADOR	795	148	53	158	1,154
SAN VICENTE	164	16	13	2	195
SANTA ANA	315	52	26	82	475
SONSONATE	381	34	17	17	449
USULUTAN	411	32	18	0	461
Total general	4,876	601	330	308	6,116

Registro de empresarios pertenecientes al Banco de Proveedores, para la producción y suministro del año 2012. Fuente: Base de Datos CONAMYPE.

Gráficamente, los resultados generales, por departamento pueden verse a continuación:



El gráfico anterior muestra que la mayor cantidad de registrados fueron del Departamento de San Salvador.

De las 6,116 empresas registradas en el banco de proveedores, 6,019 son micro empresas (98.41%), 86 pequeñas empresas (1.40%) y 11 medianas empresas (0.19%), distribuyéndose de acuerdo al sector productivo de la siguiente forma:

RUBRO	Microempresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa	Total
SERVICIOS DE CONFECCION DE UNIFORMES	4,862	14	1	4,877
SUMINISTRO DE PAQUETES DE UTILES ESCOLARES	558	35	8	601
SUMINISTRO DE ZAPATOS EN CALIDAD DE DISTRIBUIDOR	308	21	1	330
SUMINISTRO DE ZAPATOS EN CALIDAD DE FABRICANTE	291	16	1	308
<b>Total general</b>	<b>6,019</b>	<b>86</b>	<b>11</b>	<b>6,116</b>

Registro de empresarios pertenecientes al Banco de Proveedores, según el rubro y segmento empresarial. Fuente: Base de Datos CONAMYPE.

### **Calificación de proveedores.**

Durante el año, se calificaron a 308 fabricantes de calzado escolar, pertenecientes al banco de proveedores del programa, capaces de producir un total de 2.8 millones de pares de zapatos, lo que significa un 210.36% de la demanda a nivel nacional; además se calificaron a un total de 330 empresas distribuidoras de calzado con un total 634,530 pares de zapatos, lo que significa un 47.43% de la demanda.

También se calificó a un total de 601 empresas para el suministro de útiles escolares, que representan un máximo de 4,000 paquetes escolares, pudiendo cubrir un 189.05% de la demanda para el año 2012.

Para la producción de uniformes escolares se calificaron un total de 4,876 empresas a nivel nacional, las cuales pueden producir un total de 3,6 millones uniformes escolares en dos meses.

### **Asesoría a empresarios MYPE durante los procesos de compra**

En el primer semestre del año 2011, se brindó asesoría a los empresarios durante los procesos de compra del mismo año. En dichos eventos se brindó asesoría personalizada (en los puestos de venta de los empresarios), asesorándolos en el llenado de documentación y brindando información sobre el proceso de compra correspondiente al bien o servicio que se ofertaría.

Los procesos de compra se realizaron mediante la modalidad de “Ferias de Paquetes Escolares”, donde se buscó a los proveedores con el objetivo de realizar todo el proceso de contratación en un mismo espacio físico y período de tiempo. Los resultados de las contrataciones en el proceso de libre gestión presentados por el Ministerio de Educación son los siguientes:



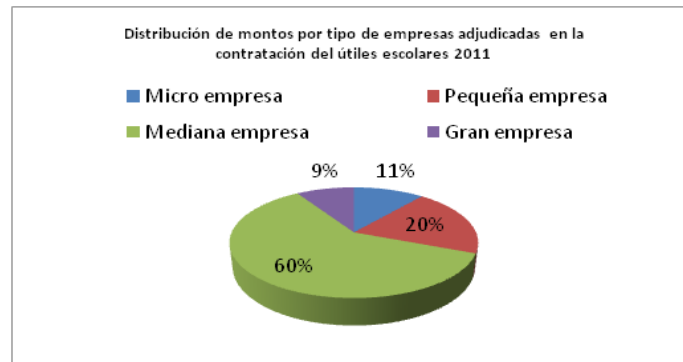
Rubro	Monto Contratado (\$) a la fecha	No. De Empresas Contratadas	Proyección de Empleo a Generar
Útiles Escolares	9,161,571.64	718	11,442
Calzado Escolar	16,065,692.17	587	4,474
Primeros Uniformes Escolares	11,716,327.1	3,879	37,737
Segundos Uniformes Escolares	11,644,153.47	3,826	21,700
<b>Total</b>	<b>48,587,744.38</b>	<b>9,010</b>	<b>75,353</b>

Contratación de empresas dentro del programa de dotación de paquetes escolares 2011.

Fuente: MINED

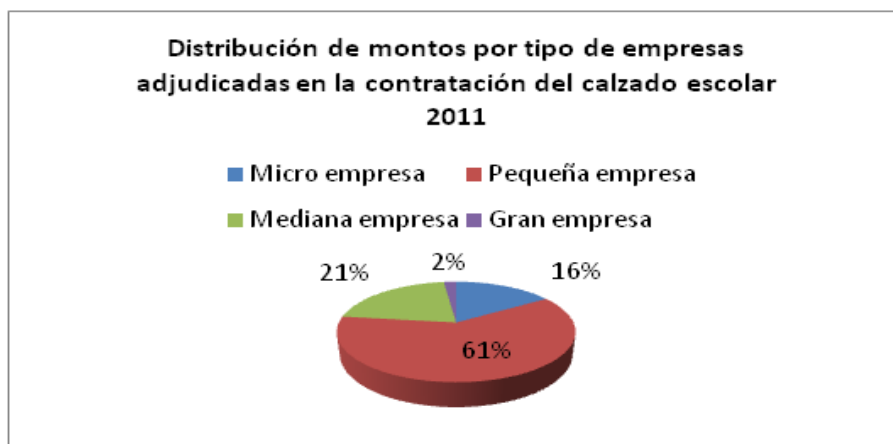
Mientras que la participación de las MYPE en las compras de cada uno de los rubros son los siguientes:

### Distribución del monto de las compras de útiles escolares 2011.



La mayor parte de los montos relacionados con la compra de útiles escolares fueron adjudicados a la mediana empresa con un 60%, seguido por la pequeña empresa con un 20%.

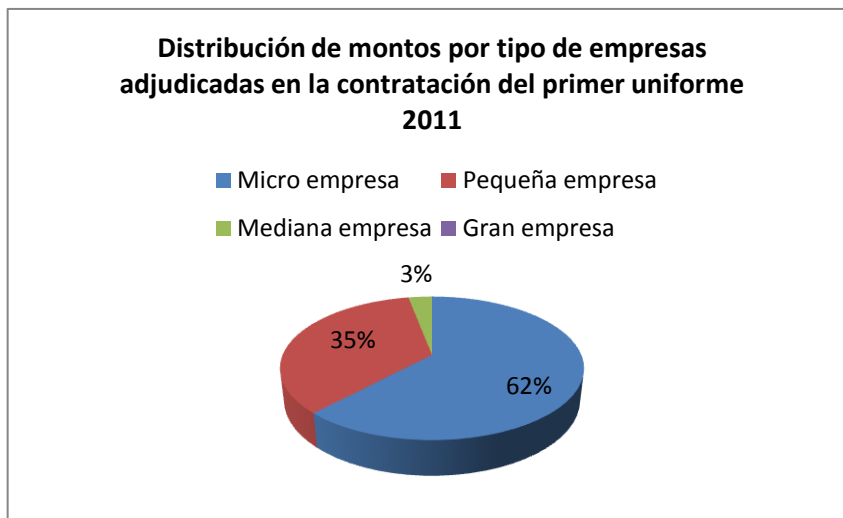
### Distribución del monto de las compras de calzado escolar 2011.



Fuente MINED

El gráfico anterior muestra que el porcentaje de montos relacionados con la compra de calzado escolar, en su mayoría fueron adjudicados a la pequeña empresa en un 61%, seguido por la mediana empresa con un 21% y la micro empresa con un 16%.

A continuación se muestra la distribución de montos de contratación para elaboración del primer uniforme 2012, en el siguiente gráfico:



Fuente: MINED

El gráfico muestra que el porcentaje de montos relacionados con la compra de uniformes escolares, en su mayoría fueron adjudicados a la micro empresa en un 62%, seguido por la pequeña empresa con un 35% y la mediana empresa con un 3%

Distribución de montos de contratación para elaboración del segundo uniforme 2011.



Fuente: MINED

La gráfica muestra que los montos relacionados con la compra del segundo uniforme fueron adjudicados a la micro empresa con un 86%, seguido por la pequeña empresa con un 13%.

Durante los meses de noviembre y diciembre de 2011 el MINED realizó los procesos de contratación para la producción o suministro de bienes o servicios para el año 2012, en dichos procesos la CONAMYPE brindó asesoría sobre documentos y procedimientos por segundo año consecutivo. En estos procedimientos se contrataron a 5,131 MYPE con un

monto de \$51.5 millones. Además se proyecta que se formalicen para el año 2012 alrededor de 741 nuevas empresas, las cuales durante los procesos de compra para el 2012 fueron contratados con montos superiores a los \$5,714.29 exigidos en la Ley del IVA.

**d) Ventanilla de Empresarialidad Femenina en Ciudad Mujer.**

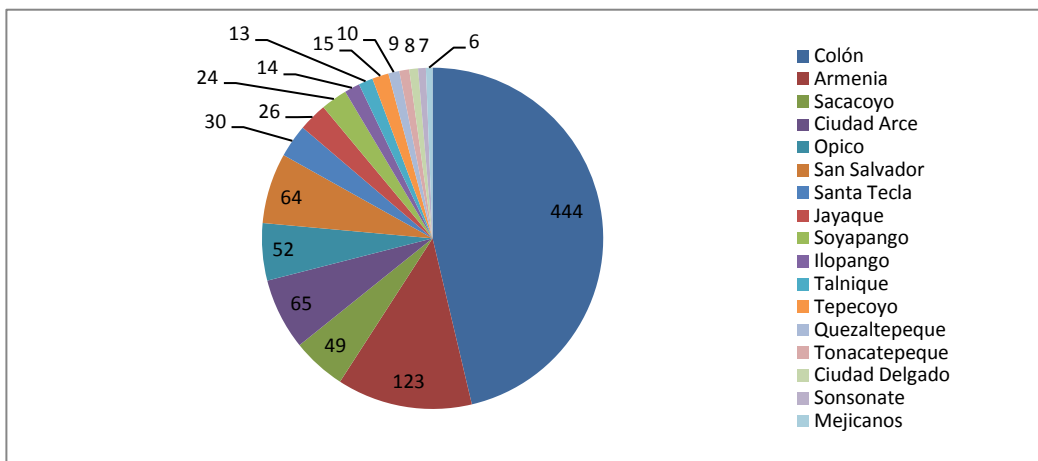
CONAMYPE ha puesto a funcionar desde finales de marzo de 2011 la Ventanilla de Empresarialidad Femenina ubicada en Ciudad Mujer, siendo este un proyecto cuya misión es fortalecer las capacidades productivas y empresariales de mujeres por medio de servicios de desarrollo empresarial con un enfoque de género; esperando con esto contribuir a la autonomía económica de las mujeres atendidas.

La Ventanilla de Empresarialidad Femenina en Ciudad Mujer, empezó su funcionamiento desde el día de la inauguración del proyecto. Funciona como parte del Modelo de atención Integral de Ciudad Mujer, con sede en el municipio de Colón, destacando dicho modelo por su novedad en la atención y servicios con una perspectiva de género, brindados a las mujeres.

Durante 2011, se atendieron 1,433 mujeres emprendedoras con diferentes servicios entre atenciones en ventanilla, capacitaciones, charlas informativas, asesorías empresariales y asistencias técnicas.

A continuación se da a conocer en el siguiente gráfico el número de atenciones brindadas por municipio.

**MUNICIPIOS ATENDIDOS POR LA VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN CIUDAD MUJER**



El gráfico anterior muestra que la mayor cantidad de atenciones fueron brindadas a mujeres provenientes del municipio de Colón, seguido por el municipio de Armenia.

**e) Proyecto: Creación de Capacidades Locales para la Promoción del Desarrollo Económico Local en el departamento de La Libertad (DELMYPE).**

El Proyecto DELMYPE es parte del “Proyecto para la Creación de Capacidades Locales para la Promoción del Desarrollo Económico Local en Zonas Estratégicas en la región Centroamericana” liderado por el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE) y financiado con fondos de la Oficina de Cooperación Austríaca para el Desarrollo.

Los municipios de cobertura del proyecto DELMYPE son: Jicalapa, Chiltiupán, Tamanique y la ciudad puerto de La Libertad.

Las líneas de acción de este proyecto fueron tres:

- g) Cuatro Municipalidades fortalecidas en su gestión de desarrollo,
- h) Tejido empresarial del territorio fortalecido y
- i) Medios de capital.

Con las cuatro municipalidades mencionadas se constituyó la micro región “Cumbres de mar”, identificando el potencial económico en el sector agro turístico, donde las intervenciones y apoyo a las MYPE fueron consecuencia de la identificación y mapeo de esta actividad económica.

**Resultados obtenidos con el proyecto DELMYPE:**

- *Al inicio del proyecto se contaba con la presencia de la Asociación de Municipios de la Región la Libertad (AMUSDELI) y las cuatro municipalidades bonificadas. Al cierre se tienen al menos 3 alcaldías empoderadas en el tema “Desarrollo Económico Local” (DEL) y trabajando con el mismo objetivo con MITUR, AMUSDELI, CENTA, MINEC, INTERVIDA, CORDES (Asociación para la Cooperación y Desarrollo Comunal) Y el Comité de turismo de La Libertad.*
- *Propuesta de iniciativa junto con MITUR, para formar comité de turismo en Tamanique y Chiltiupán .Estos grupos actualmente están integrando las mesas de diálogo de turismo que han sido parte del grupo para organizar las ferias regionales.*
- *Municipalidades presentan proyectos para uso de cofinanciamiento. Por ejemplo, la participación activa en la implementación de la iniciativa de Tour Operadores de Tamanique , donde la municipalidad aporta instalaciones físicas , servicios básicos (luz y agua), de forma gratuita por el periodo de un año generando 10 nuevos empleos en la zona, y La libertad construyendo y aperturando la Plaza Gastronómica en el cantón Altos de las brisas, beneficiado a 5 ideas asociativas, una de ellas beneficiarias de fondo de co-financiamiento, donde la alcaldía exonera de pago de alquiler, e instalaciones de servicios básicos por un año .*
- *Creación de empleos en las zonas de atención. Se apoyaron 27 grupos asociativos e iniciativas individuales, teniendo un impacto positivo, generando 76 nuevos empleos.*

- *Planes de fomento económico se traducen en acciones conjuntas:* Entre estas acciones pueden mencionarse la organización y ejecución de tres ferias agro turísticas.
- *Clara identificación de la cadena del valor agroturística y su potencialización en los territorios, además de su fortalecimiento en el encadenamiento productivo.*
- *La región cuenta con la marca que los identifica como “Cumbres del mar”* A partir de enero del 2011 la región sur de la Libertad cuenta con su “marca región”, la cual se destaca identificando las montañas y los 30 kilómetros de playa comprendidos en los cuatro municipios beneficiados en el proyecto. Esta marca fue concebida a través de la ejecución de una consultoría financiada con fondos de la Cooperación austriaca y se realizó a través de encuestas tomando como base el “inventario cultural” de la región.



El uso de la marca fue otorgado inicialmente a los beneficiarios del fondo de cofinanciamiento (27 grupos asociativos) el día 27 noviembre del 2011 y fue lanzada oficialmente por el Ministro de Economía Doctor Héctor Dada en acto ceremonial con la participación de alcaldes de los municipios atendidos, beneficiarios de la zona, representantes de MITUR e invitados especiales.

Es importante mencionar que la marca diseñada ha tenido tal aceptación de los empresarios y empresarias de la región que muchos ya la utilizan en sus tarjetas de presentación y la toman en cuenta en las marcas propias de sus empresas como un signo de pertenencia a la microrregión “Cumbres del Mar”.

- *La región cuenta con un inventario cultural y videos promocionales que les permitirá darse a conocer en los mercados identificados.*
- *Competencias adquiridas en la ejecución de ferias regionales,* mediante la experiencia vivida en tres ferias agro turísticas en la zona y dos organizadas con iniciativas de la municipalidad con las mismas características. Los resultados de estos eventos se presentan a continuación:

Actividad	Total de stand	Total de participantes por stand	Total de visitas	Total de ventas reportadas
<b>1ª feria regional</b>	39	150	1795	\$ 1,914.13
<b>2ª feria regional</b>	31	74	3482	\$ 2,680.75
<b>3ª feria regional</b>	63	105	600	\$ 2,191.35
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>329</b>	<b>5,877</b>	<b>\$ 6,786.23</b>

- *Desarrollo de Tutorías a 27 ideas emprendedoras,* todas recibiendo el apoyo en el proceso de compras y 30 horas de asistencias técnicas.
- *Productos mejor elaborados a través de capacitación en el área de mejora de procesos:* Innovando empaque, uso de patrones en el área textil, incorporando técnicas de venta, y mejorando los procesos de crianza de pequeños animales.

- 27 grupos asociativos aumentando valor agregado a productos y servicios con el proceso de innovación a productos y procesos.
- El monto total de capital semilla al finalizar el proyecto fue de \$ 114,287.60.
- Participación de 177 de emprendedores y empresarios.

## f) Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Económico

El CATDE (*Centro de Servicios de Asesoramiento en Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Económico*), surge como una actividad prevista tras la firma del “Convenio de cooperación para la realización conjunta de actividades para el desarrollo del proyecto CONECTA, Plan Integral Centroamericano para la cohesión social y el desarrollo económico a través de la implantación de tecnología de información y comunicación en El Salvador” establecido entre CONAMYPE y el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE).



El CATDE se instaló como un proyecto piloto en el municipio de Santa Tecla, para lo que fue necesaria la firma de un convenio con la alcaldía municipal de Santa Tecla, destacándose que a través de la implementación de tecnologías de información y comunicación se ha pretendido proveer de instrumentos que tienen como objetivo mejorar los servicios de apoyo a la actividad empresarial del municipio y de los empresarios MYPE en general.

El propósito del CATDE es reducir la brecha digital en las MYPE para acelerar su aprendizaje empresarial y crecimiento económico. Cabe mencionar la importancia que ha significado el apoyo del Centro Tecnológico de la Información y Comunicación (CTIC), con sede en Asturias, España; donde se capacitó el técnico asesor que ha atendido el CATDE instalado en Santa Tecla.

A través del CATDE se brindaron servicios de asesoría a empresarios en el municipio de Santa Tecla. Las asesorías mayoritariamente se impartieron en las siguientes temáticas:

- a) Desarrollo de una presencia en Internet de la empresa.
- b) Creación de catálogo digital de productos.
- c) Recuperación de pagos vía paypal.
- d) Resguardo de información electrónica.
- e) Creación de blog empresarial.
- f) Mantenimiento de sitios web (imágenes y textos).
- g) Uso de la página web promoción del negocio.
- h) Venta de música por internet.

Luego de contar con esta experiencia, se decidió retomarla en el marco del Modelo CDMYPE y es por ello que se consideró la contratación de un asesor especialista en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en cada CDMYPE, que apoyaría a las MYPE en la

reducción de la brecha digital y le ayudara a usar las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Se realizó una jornada de formación digital para los asesores de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) de los 10 Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), con la finalidad de fortalecer el uso de la WEB como herramienta de uso empresarial y la construcción de una estrategia de Marketing para micro y pequeñas empresas.

Además, empresarios y empresarias de la zona paracentral del país finalizaron el Curso de Alfabetización Digital denominado “TECNOMYPE”, el cual les ha permitido generar las competencias y habilidades en el uso de tecnologías de información y comunicación, para acceder a nuevas formas de establecer negocios.

Los resultados obtenidos en el desarrollo de este proyecto son los siguientes (incluye atención vía página web de CONAMYPE):

Resultados obtenidos con el Proyecto CATDE

DESCRIPCIÓN	SERVICIOS	EMPRESAS/EMPRENDEDORES/USUARIOS ATENDIDOS
Asesoramiento tecnológico a MYPE y Emprendedores	65	31
Asesoría en línea	47	47
Capacitación en línea	6	169
Micrositios Empresariales creados	155	155
<b>TOTAL</b>	<b>273</b>	<b>402</b>

El cuadro anterior muestra que el servicio correspondiente a la creación de micrositios es el que más demanda ha tenido, seguido por el de asesoramiento tecnológico y el de asesoría en línea.

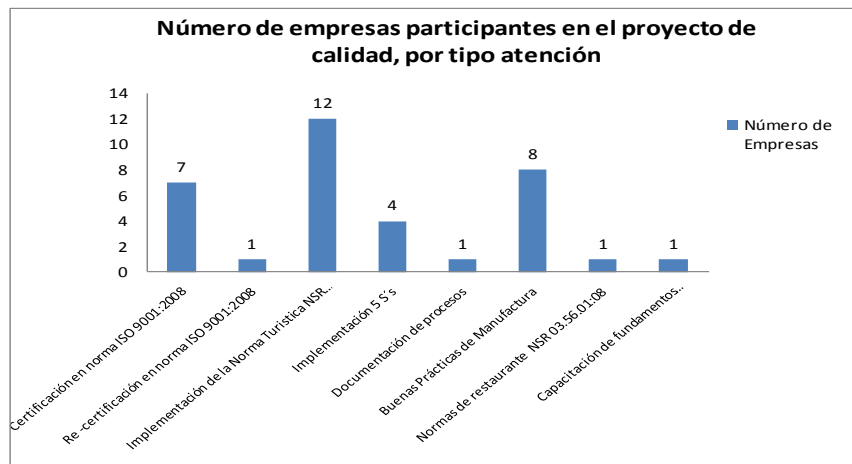
### **g) Proceso de Mejoramiento Continuo de la Calidad y la Productividad y Desarrollo de un Sistema de Gestión de Calidad en Centroamérica”**

CONAMYPE otorgó diplomas de reconocimiento a 35 empresas del país que han mejorado la productividad y competitividad a través de la implementación de procesos eficientes y rigurosos para la gestión de la calidad. Las empresas que recibieron los reconocimientos pertenecen a las actividades de: transporte y trámites aduanales, cultivo y exportación de café, asesoría y venta de seguros, elaboración de medicamentos naturales, instalación, limpieza y mantenimiento de aire acondicionado, así como soluciones de Software y tecnologías de la información y comunicación. De éstas, siete empresas recibieron certificación con la norma ISO 9001:2008, que fueron otorgadas por organismos líderes como: Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC).

Igualmente, se apoyó a 12 pequeños hoteles los cuales han recibido asistencias técnicas para implementar la “Norma de calidad turística de servicios e instalaciones para pequeños y medianos hoteles, hostales y aparta hoteles”; el resto de empresas han implementado sistemas como las 5 “S”, buenas prácticas de manufactura, documentación de procesos, y normas de restaurantes, entre otros. A través del proyecto también fueron beneficiados 15

consultores y 15 representantes de siete empresas con un taller de “Formación como auditores en ISO 9001:2008”, así mismo otros 10 consultores tuvieron la oportunidad de capacitarse para la evaluación de la Norma de Calidad Turística.

En total 35 empresas que han resultado beneficiadas en El Salvador a través de este proyecto, y que ha sido utilizado para brindar asistencias técnicas a los negocios interesados en certificar sus procesos o implantar herramientas de calidad. En resumen, los datos sobre empresas atendidas en el proyecto se presentan en el gráfico siguiente:



El gráfico anterior muestra que un mayor número de empresarios fueron atendidos en el tema de implementación de la Norma Turística NSR, seguido por los empresarios que recibieron servicios sobre Buenas prácticas de manufactura y sobre la Certificación en norma ISO 9001-2008.

## EJE 2: DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS QUE POTENCIAN A LA MYPE.

Tomando en cuenta que la estrategia de trabajo de CONAMYPE es sectorial y territorial, se ha considerado necesario poner en práctica una estrategia diferente a las utilizadas anteriormente, que responda a las condiciones y realidades de la MYPE con énfasis en los sectores económicos estratégicos priorizados por CONAMYPE, como: a) Agroindustria y Alimentación, b) Textiles y Confección, c) Tecnología de Información y Comunicaciones, d) Química Farmacéutica e) Turismo, f) Construcción, y g) Artesanías.

En ese sentido la CONAMYPE ha tenido a bien optar por el establecimiento de una alianza pública-privada-academia, mediante la cual se aumente el despliegue territorial de sus servicios a través de Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), mediante los cuales se ha buscado desarrollar una conexión de la MYPE con la proyección de desarrollo territorial de las zonas geográfica donde estos operan.

### Modelo de Intervención y atención por medio de la Alianza Pública-Privada-Academia.

Como producto de la Alianza Pública-Privada-Academia, han funcionado los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) los





cuales son componentes clave para ejecutar el Modelo de Intervención y Atención a la Micro y Pequeña Empresa implementado por CONAMYPE, la cual para el año 2011 puso a funcionar 10 CDMYPE, ubicados en diferentes regiones del país con el objetivo de llevar los servicios de desarrollo empresarial hasta los territorios.

En el mes de mayo del año 2011, iniciaron funciones los CDMYPE en alianza con las siguientes instituciones:

1. ADEL MORAZÁN, atendiendo a empresarios del Departamento de Morazán
2. UNICAES ILOBASCO, atendiendo a empresarios de los Departamentos de Cabañas y Cuscatlán
3. UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA, atendiendo a empresarios de San Salvador, Mejicanos, Ayutuxtepeque y Ciudad Delgado.

En el mes de julio, iniciaron operaciones los CDMYPE en alianza con las siguientes instituciones:

4. FADEMYPE, atendiendo a empresarios de los municipios del Sur de San Salvador (San Marcos, Santo Tomás, Santiago Texacuangos, Panchimalco, Rosario de Mora).
5. PROCOMES-FIECA-ALFALIT (PROFIAL), atendiendo a empresarios de los municipios del norte de San Salvador (San Martín, Tonacatepeque, Apopa, Nejapa, Aguilares, El Paisnal y Guazapa).
6. UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO, atendiendo a los empresarios de los municipios del sur del departamento de La Libertad (La Libertad, San José Villanueva, Tamanique, Zaragoza, Jicalapa, Teotepeque).
7. UNICAES SANTA ANA, atendiendo a empresarios de los municipios de Santa Ana y del norte de Ahuachapán.
8. ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS CAYAGUANCA, atendiendo a los municipios del Departamento de Chalatenango.

Finalmente, en Septiembre del año 2011, comenzaron a funcionar los CDMYPE en alianza con las siguientes instituciones:

9. ADEL SONSONATE, atendiendo a empresarios del departamento de Sonsonate y a los municipios del sur del departamento de Ahuachapán (Guaymango, Jujutal, San Pedro Puxtla, San Francisco Menéndez)
10. COMPAS LA UNIÓN, atendiendo a empresarios del departamento de La Unión.

A continuación se muestra los resultados logrados al final del año 2011 por los diferentes CDMYPE (*Este resultado no incluye al proyecto piloto*).

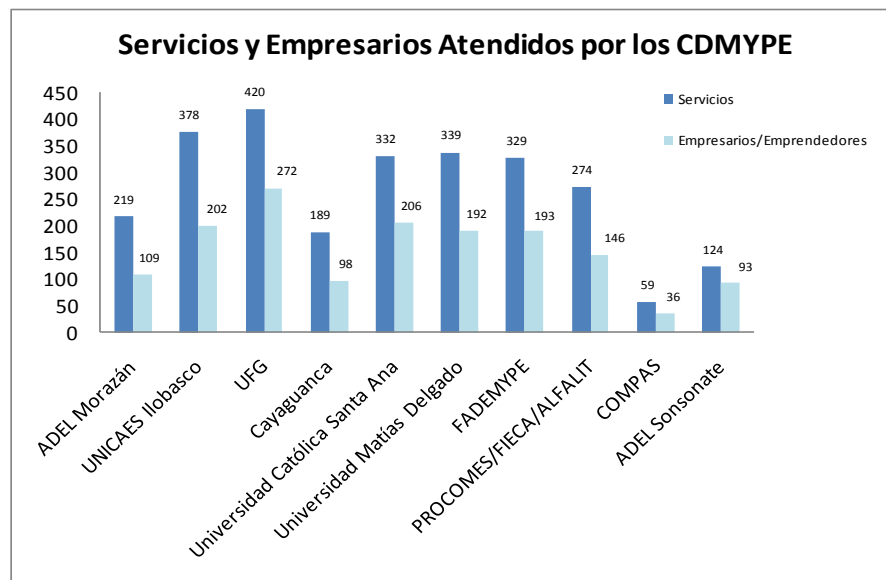
**Servicios y Empresarios Atendidos por CDMYPE en 2011, sin prueba piloto**

No.	CDMYPE	Total Servicios brindados	Empresarios /Emprendedores Atendidos
1	ADEL Morazán	219	109
2	UNICAES Ilobasco	378	202
3	UFG	420	272
4	Cayaguanca	189	98
5	Universidad Católica Santa Ana	332	206
6	Universidad Matías Delgado	339	192
7	FADEMYPE	329	193
8	PROCOMES/FIECA/ALFALIT	274	146
9	COMPAS	59	36
10	ADEL Sonsonate	124	93
	<b>TOTAL</b>	<b>2,663</b>	<b>1,547</b>

Fuente: Gerencia CDMYPE, CONAMYPE

El total de servicios brindados por CDMYPE al final del año 2011 es de 2,663 beneficiando a 1,547 empresas y empresarios.

Gráficamente, los resultados se presentan a continuación:



Fuente: Gerencia CDMYPE, CONAMYPE

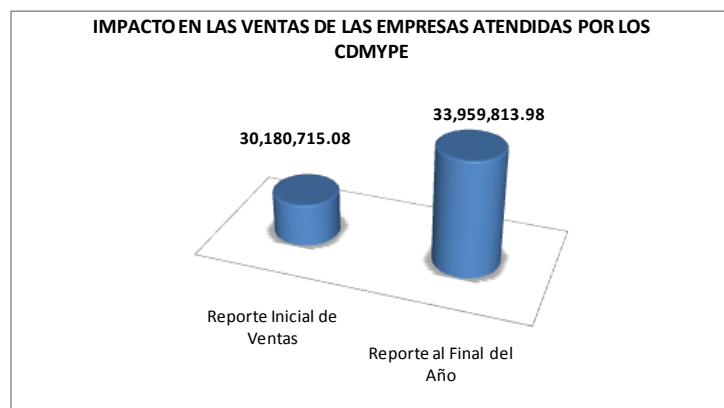
Siendo los CDMYPE un modelo de atención, con servicios de desarrollo empresarial para emprendedores y empresarios MYPE en el marco de la alianza público-privada – academia, han logrado acercar los servicios de asesoría empresarial, asistencia técnica y capacitación a emprendedores y empresarios MYPE en los territorios. La combinación de los tres servicios, asesoría empresarial, asistencia técnica y capacitación, ha contribuido a que las personas empresarias mejoren su gestión empresarial, mejoren sus procesos productivos y mejore las capacidades técnicas de su personal, lo que repercute directamente en el incremento de sus ventas. Además, importante es mencionar que aquellos CDMYPE que funcionaron en alianza con instituciones sin fines de lucro y aquellos cuyas alianzas fueron con asociaciones

de municipios han logrado que sus clientes MYPES incremente aún más sus ventas a través de la realización de ferias locales.

Al final del año 2011, con la puesta en marcha de los CDMYPE, se ha generado un incremento en las ventas de las empresas atendidas, este impacto es presentado en el cuadro siguiente:

IMPACTO EN LAS VENTAS DE LAS EMPRESAS ATENDIDAS POR LOS CDMYPE	
<b>REPORTE INICIAL DE VENTAS</b>	\$30,180,715.08
<b>REPORTE AL FINAL DEL AÑO</b>	\$33,959,813.98
<b>SALDO DE VENTAS</b>	<b>\$3,779,098.9</b>

Estos mismos datos pueden observarse gráficamente:



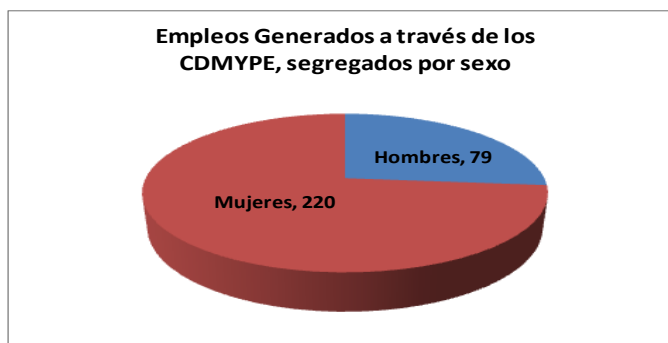
La gráfica muestra que hubo incremento en las ventas de las empresas atendidas, de acuerdo a los servicios proporcionados.

Es indiscutible que el servicio de asesoría empresarial, visto como un proceso de acompañamiento de mediano plazo, ha contribuido a que los empresarios tomen mejores decisiones en su negocio, como las de optar por la contratación de personal calificado para realizar actividades que generen mayores ventajas empresariales, además de eso, los CDMYPE cuyas alianzas fueron con universidades han logrado que a través de ese acompañamiento o asesoría empresarial se inserte jóvenes profesionales a al campo laboral en MYPE atendidas por ellos en los territorios.

A través de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE también contribuyó a la generación de empleos en los distintos territorios donde funcionaron dichos centros de Desarrollo. Los resultados se presentan a continuación:

Empleos Generados a través de los CDMYPE		
	Hombres	Mujeres
<b>Inicio</b>	2880	3228
<b>Final</b>	2959	3448
<b>EMPLEO GENERADO</b>	<b>79</b>	<b>220</b>

Gráficamente los resultados pueden observarse a continuación



El gráfico muestra que la mayor parte de empleos generados beneficiaron al sexo femenino.

### EJE 3: CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE LA MYPE

Desde la perspectiva de este eje estratégico, la CONAMYPE tiene entre sus objetivos promover y participar en la construcción de un marco jurídico favorable para la MYPE, así como organizar de modo participativo a este sector a nivel nacional y territorial. Las actividades realizadas por la institución en el marco de este eje estratégico se presentan a continuación.

#### Contribución al mejoramiento del entorno de la MYPE.

- ❖ Se realizó una propuesta de reforma al reglamento de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) relacionada a la norma especial para la contratación de las MYPE en compras del Gobierno, haciendo referencia a aspectos tales como el porcentaje de compras que la administración pública debe realizar a la MYPE y los mecanismos de facilitación especial para que estas puedan acceder a dichas compras, entre otros.
- ❖ Se realizó en el mes de noviembre, el **2º Encuentro Nacional MYPE**, denominado “El Salvador le compra a la MYPE”, en donde participaron 21 representantes de UACI y 1,425 empresarios y empresarias de los 14 departamentos del país.



Dicho evento se desarrolló con el objetivo de revelar a los empresarios y empresarias de la MYPE los mecanismos para convertirse en proveedores del Estado y establecer un punto de encuentro entre Gobierno (Comprador) y Proveedores. En el evento además de dar a conocer a los empresarios y empresarias estas oportunidades, también se convocaron a jefes de UACI para que establecieran un mayor acercamiento con la micro y pequeña empresa y conocieran los productos y servicios que este segmento ofrece.

El Segundo Encuentro de la MYPE fue programado para que los empresarios y empresarias asistentes pudieran conocer diferentes temáticas y herramientas para facilitar su acceso a las compras gubernamentales por lo que se llevaron a cabo una serie de actividades tales como:

- Presentación de la oferta de apoyo a la MYPE y asesoría empresarial
- Capacitación sobre el sistema electrónico de compras públicas (COMPRASAL)
- Ruedas de negocio
- Conferencias magistrales y temáticas:
  - Beneficios y oportunidades de las compras públicas en Latinoamérica y El Salvador.
  - Procedimientos y mecanismos para vender al Estado.
  - Financiamiento para apoyar a la MYPE (E- Anticipos empresariales)
  - ¿Cómo ser proveedores del Estado?
  - Experiencias de las MIPYME de Guanajuato, México, en compras públicas.
  - Trámites de formalización digital (ventanilla virtual).
  - La Bolsa de productos de El Salvador como alternativa para venderle al gobierno.
  - Tecnologías de la Información y Comunicación.
  - Asociatividad y formalización de micro y pequeñas empresas.
  - Trámites de formalización de la MYPE.

## **Desarrollo como referente de información del segmento MYPE**

- ❖ Se actualizó la base de datos de Instituciones Financieras y otras fuentes de financiamiento a nivel nacional, contando con una base de información de 126 Instituciones Financieras que proveen servicios y productos financieros orientados a la MYPE Salvadoreña.
- ❖ Se tiene la primera edición de la revista económica, la que se publicará en la página web de CONAMYPE, así como el respectivo manual de diseño gráfico y el documento que contiene la conformación del equipo editorial y la forma en que se debe desarrollar dicha revista. Esta será una herramienta de información y formación a los empresarios de la Micro y Pequeña Empresa.

## **Coordinación Interinstitucional.**

Como parte de la coordinación interinstitucional, durante el año 2011 la CONAMYPE se relacionó con diversas instituciones de apoyo a la MYPE. En algunos casos estas relaciones han conllevado a que esta institución tuviera notable presencia en diversos eventos, de los cuales se presentan los más destacados en el siguiente cuadro:

Algunos eventos relacionados con otras instituciones de apoyo a la MYPE en los que CONAMYPE ha tenido notable presencia durante 2011.

Nombre del Evento	Participación de CONAMYPE
IX Foro Centroamericano de Pequeños Hoteles	Participación de CONAMYPE, en el acto de inauguración, así mismo se proporcionó apoyo en actividades logísticas a los organizadores del evento a través del departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas de CONAMYPE.
Reconocimiento a GIZ por el apoyo a través del programa FORTALECE	CONAMYPE, expresó su reconocimiento a la Agencia Alemana de Cooperación Internacional, GIZ, por el apoyo brindado en función de beneficiar a personas empresarias y emprendedoras salvadoreñas.
Jornada de trabajo por el desarrollo de la MIPYME Centroamericana	La Licenciada Ileana Rogel, Directora de CONAMYPE, en su calidad de tesorera del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), participó en diferentes actividades de apoyo a la MYPE a nivel regional, entre las más relevantes se tienen las siguientes: a) Reunión con embajadores y embajadoras de Países de Centroamérica y República Dominicana, con la finalidad de informarles sobre diferentes proyectos que se coordinan y ejecutan con las entidades responsables de la MIPYME en los países de la región. b) Participación en sesiones ordinarias del Consejo Directivo de CENPROMYPE. c) Gestión de la formulación de la propuesta del Proyecto denominado "SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN MIPYME DE CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA"
VII Foro del Sector Privado, organizado por la OEA	En este evento tuvo una participación directa del señor Ex Viceministro de Comercio e Industria, Ing. Mario Cerna, quien presentó el modelo CDMYPE a empresarios, académicos y funcionarios de gobierno de distintos países. Además, la CONAMYPE apoyó este evento realizando actividades de logística y de prensa.
II Foro Centroamericano de Turismo Rural	CONAMYPE apoyó a la Red de Pequeños Hoteles, en el desarrollo de la imagen de la misma, de cara a la realización del evento. Así mismo, durante el evento se expusieron los servicios que CONAMYPE ofrece a los empresarios y emprendedores a través de sus oficinas y CDMYPE.

Los presentados en el cuadro anterior son algunos de los eventos en los que CONAMYPE ha tenido notable presencia, en función de fomentar el desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.

## **EJE 4: DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE, PERMANENTE, INNOVADORA, EFICIENTE Y COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO DEL PAÍS.**

El propósito que se persiguió en este eje, es colocar a la CONAMYPE como una institución organizada, transparente, comprometida, que realiza su trabajo en equipo y apoya el desarrollo profesional de sus empleados, que cuenta con herramientas, manuales, metodologías y sistemas de monitoreo informatizados que le permitan alcanzar el objetivo de gestión integral, eficiencia y eficacia y medición de impacto del quehacer institucional.

### **Tareas orientadas al cambio organizacional**

Las tareas realizadas en 2011, con el objeto de llevar a cabo un cambio organizacional son las siguientes:

- ❖ Actualización y documentación de Procesos y Procedimientos: Tomando en cuenta la importancia que posee el hecho de documentar y actualizar los procesos y procedimientos que garanticen el cumplimiento del sistema de control interno de la institución, al finalizar el año 2011 la CONAMYPE tiene elaborado y autorizado el Manual de Funciones Institucional, el cual concentra en forma sistemática los elementos administrativos de la institución, con el fin de informar y orientar la gestión de los empleados de la CONAMYPE, considerando criterios de desempeño y cursos de acción que deberán seguirse para cumplir con los objetivos trazados, tanto a nivel de puestos de trabajo como de manera institucional. Así mismo, se cuenta con el manual de procesos y procedimientos el cual contribuirá al ordenamiento institucional de los procesos en busca de la eficiencia y eficacia operativa de CONAMYPE, en función de la prestación de servicios a la MYPE.

Por otra parte, durante los meses de septiembre y octubre se realizó la planificación participativa para la elaboración del Plan Operativo Anual para el año 2012 (POA 2012) con participación de todo el personal de CONAMYPE, en jornadas de trabajo coordinadas entre las gerencias de planificación, gerencia financiera y gerencia UACI.

## **Implementación del Sistema de Evaluación del Desempeño 360 grados y la medición del clima organizacional**

A finales de agosto de 2011 se obtuvo el sistema y la aplicación del sistema de evaluación 360 grados a fin de medir el desempeño de la actitud y capacidad del personal. Durante el mes de septiembre se realizó la evaluación de la cual se tienen resultados que servirán para la elaboración del plan de capacitaciones del año 2012.

En noviembre de 2011, se llevó a cabo la medición del clima organizacional a través de un instrumento en toda la institución, con el fin de conocer aspectos que permitan mejorar el clima laboral en la institución.

## **Implementación del mecanismo de transparencia y rendición de cuentas en la gestión**

Entre los meses de junio y mayo, se llevaron a cabo cuatro jornadas de rendición de cuentas en los departamentos de San Miguel, La Unión, San Salvador y Santa Ana.

Al final del mes de diciembre de 2011 se llevó cabo el proceso de auditoría financiera y de controles internos del período 2010 por parte de la Corte de Cuentas de la República. Además, se llevó a cabo la presentación del balance de resultados de la gestión del año 2011 a la ciudadanía a través de una conferencia de prensa en el mes de diciembre.

En el mes de noviembre se creó la Unidad de Acceso a la Información Pública a través de la cual se realizaron las acciones siguientes:

- ❖ Establecimiento del enlace con la Subsecretaría de Transparencia y Anticorrupción de Presidencia de la República, para gestionar una reunión de socialización de la Ley de Acceso a la Información Pública a nivel de jefaturas de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

- ❖ Revisión y adecuación del Diagnóstico Institucional – Documental - Tecnológico de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en torno a la implementación de la Ley de Acceso a la Información Pública.
- ❖ Recopilación del inventario de información por unidad organizacional.
- ❖ Elaboración de propuesta de proceso de gestión de información al interior de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.
- ❖ Recopilación del Manual de Puestos y Funciones de la Unidad de Acceso a la Información Pública.
- ❖ Análisis de información contenida en el sitio web institucional en contraste con la información oficiosa contenida en el artículo 10 de la Ley de Acceso a la Información Pública, la cual según el citado cuerpo normativo debe darse a conocer a partir de su publicación en el sitio web sin necesidad de que medie una solicitud expresa.

## Imagen y visibilidad institucional

El propósito de las comunicaciones de CONAMYPE fue posicionar a esta institución como referente institucional de las MYPE en el país, dar a conocer los servicios en línea y los que se ofrecían a través de los CRMYPE, CDMYPE y Proyectos e informar sobre los procesos que CONAMYPE impulsa a nivel nacional.

El Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas, llevó a cabo las siguientes actividades de apoyo promocional y de visibilidad a eventos y servicios ejecutados por CONAMYPE:

- Impresión de 60 mil cartas informativas, 80 mil brochures institucionales, 5 mil folders institucionales, los que se han distribuidos, en su mayoría, tanto en eventos organizados por CONAMYPE y en otros donde esta institución ha tenido participación indirecta, así como también a través de los Centros Regionales de CONAMYPE y a través de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE).
- Ejecución de plan de promoción del 15 aniversario de CONAMYPE en el cual se destacó la participación de actores estrechamente relacionados con la MYPE, reconociéndose en el mismo a 15 empresas emblemáticas que representan el apoyo que CONAMYPE ha brindado al sector durante sus 15 años de gestión, las actividades a resaltar, relacionadas con el tema de Imagen y Visibilidad Institucional son las siguientes: Montaje, museografía, diseño gráfico, plan de prensa, fotografías, publicidad, audiovisual, investigación y redacción de 15 historias de éxito.
- Ejecución de plan de promoción de los CDMYPE: Manuales CDMYPE, perifoneo, anuncios en prensa, radio y tv local, medios digitales, plan de prensa, hojas volantes, afiches, carné, etc. (Todas estas acciones incluyen, procesos de compra, redacción, edición, artes, pautación, etc)
- Recopilación, redacción y edición de libro de historias de éxito de empresarias atendidas a través de la ventanilla de CONAMYPE en Ciudad Mujer.  
Apoyo logístico, de visibilidad y de prensa a 85 eventos.
- Coordinación editorial de documentos: Manual mujer emprende, historias de éxito, manuales CDMYPE, inventarios DELMYPE, etc.
- Se logró contar con 387 espacios en los diferentes medios, haciendo un promedio mensual 32.25 espacios mensuales.



- Se contó con 273 medios que brindaron cobertura a los eventos de CONAMYPE.
- Redacción de 102 comunicados de prensa, 85 discursos, envío permanente por correo electrónico de información institucional, actualización permanente de sitio web en noticias, galería de fotos, avisos, banners web, calendario mensual, etc.
- Procesos de compra en los rubros de impresión en papel y banner, publicidad, filmaciones de evento, arrendamiento, diseño gráfico, consultorías, etc.

## Base de Consultores institucional

- ❖ Con el objetivo de enriquecer la oferta de consultores en la base de datos se han activado durante el año a 360 consultores, a los cuales se les recibió los atestados respectivos y se desarrolló una entrevista con aspectos relevantes para ser activados en la base. Así mismo, se han capacitado a 141 consultores en temas como, Normas de Calidad de restaurantes y Hoteles, metodología emprende y Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC).
- ❖ Se realizaron ocho convocatorias a nivel nacional, dirigidas a consultores y consultoras, interesados en trabajar en la implementación de la política pública del MINEC-CONAMYPE. Dichas convocatorias se llevaron a cabo en Morazán, La Paz, Cabañas, Usulután, San Miguel, Santa Ana, Sonsonate y La Unión. la participación registrada fue de 381 consultores y consultoras.  
El propósito de formación de consultores de todos los departamentos mencionados, ha sido el de poder contar con profesionales que apoyen a las MYPE, en una amplia gama de temáticas, en todas las regiones del país, ello además nos ha permitido mejorar la capacidad profesional en los territorios y aprovechar el conocimiento que estos consultores tienen de sus localidades. Es decir evitar que consultores de San Salvador se desplacen al interior de país, lo que incrementa costo y hace menos eficiente el apoyo.

## Gestión de apoyo de cooperación externa para el fortalecimiento institucional en beneficio de la MYPE

El área de Cooperación Externa, ha permitido generar relaciones con instituciones que significaron aliados estratégicos que permitieron llevar a cabo proyectos.

Las acciones relevantes llevadas a cabo desde esta área son las siguientes:

- ✓ Se elaboraron 29 proyectos para ser presentados a diferentes cooperantes, con el fin de lograr la consecución de apoyo para llevar a cabo proyectos de beneficio para la MYPE.
- ✓ Se llevaron a cabo las actividades pertinentes para apoyar a un total de 14 misiones oficiales que se desarrollaron en diferentes países.
- ✓ Se gestionó la realización de 2 giras de alto nivel, en coordinación con CENTROMYPE, en el marco de la implementación del modelo CDMYPE en diferentes países de la región Centroamericana y República Dominicana.

- ✓ Se hicieron gestiones de seguimiento a actividades relacionadas a temas de importancia como lo fue la transferencia del modelo de atención a la MYPE (CDMYPE), en coordinación con CENPROMYPE.
- ✓ Apoyo en la elaboración del documento conceptual de transferencia del modelo de atención CDMYPE a ser presentado en la próxima consulta nacional a desarrollarse en República Dominicana, entre actores de la posible alianza público privado academia.
- ✓ Apoyo en la coordinación para la realización de un taller de consulta para la construcción del Plan Operativo Regional, solicitado por CENPROMYPE, en relación al tema de la MYPE.
- ✓ Seguimiento y monitoreo de todas las relaciones y gestiones institucionales que se establecen por la Dirección Ejecutiva

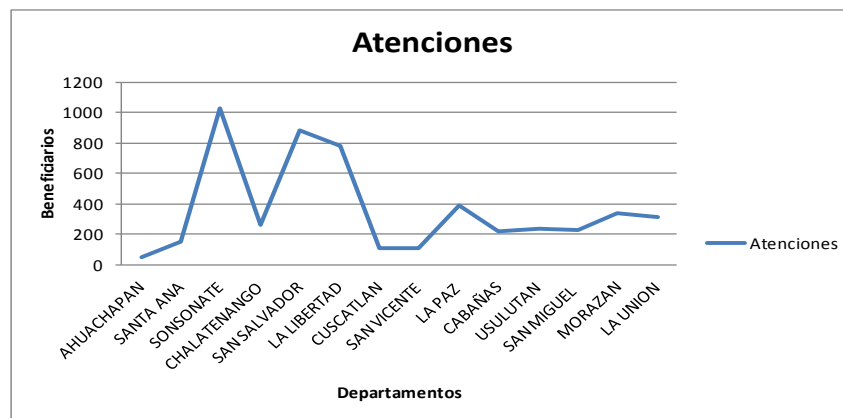
## TÍTULO II. SERVICIOS BRINDADOS POR CONAMYPE EN EL AÑO 2011

### MYPE/EMPREENDEDORES atendidos por CONAMYPE

A continuación se presenta una serie de gráficos y cuadros que muestran la cantidad de servicios brindados por CONAMYPE así como el número de beneficiarios atendidos.

a) Atenciones a través de las diferentes oficinas CRMYPE y CEDART de CONAMYPE:

Gráfico 1



Fuente: Sistema de Información ERP, CONAMYPE

CONAMYPE brindó atenciones a 8,568 Empresas/Emprendedores a nivel nacional. Esta información da una idea de la demanda de servicios de desarrollo empresarial a nivel nacional; es de destacar que la mayor cantidad de atenciones se registran en el departamento de Sonsonate, San Salvador y La Libertad.

b) Servicios brindados por CRMYPE y CEDART

Los servicios brindados se categorizan de la manera siguiente:

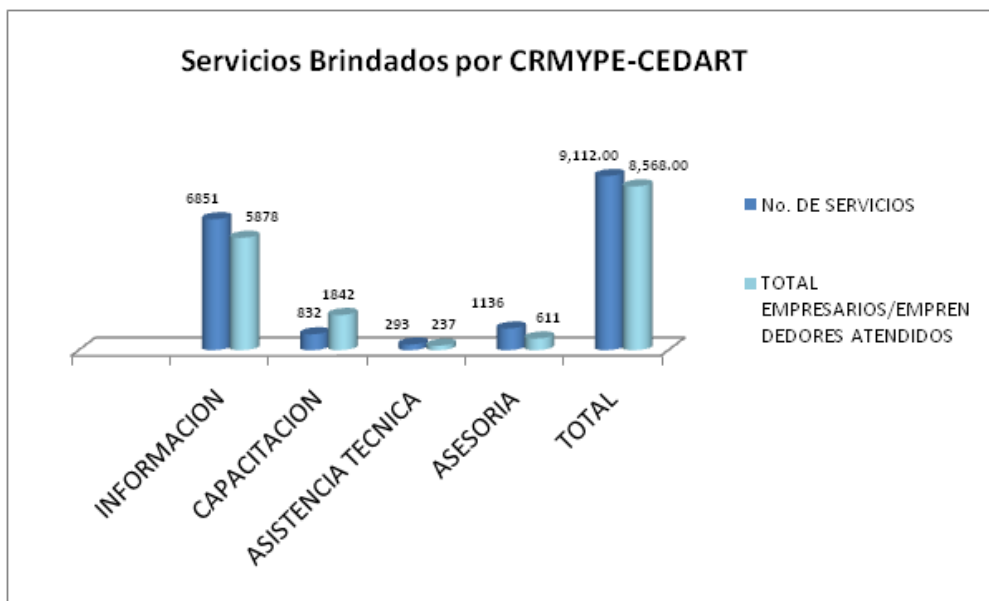
TIPO DE SERVICIO	No. DE SERVICIOS	EMPRESAS	EMPREENDEDORES	TOTAL EMPRESARIOS/EMPREENDEDORES ATENDIDOS	% DE ATENCION
INFORMACION	6,851	3,014	2,864	5,878	68.60%
CAPACITACION	832	991	851	1,842	21.50%
ASISTENCIA TECNICA	293	190	47	237	2.77%
ASESORIA	1,136	469	142	611	7.13%
<b>TOTAL</b>	<b>9,112</b>	<b>4,664</b>	<b>3,904</b>	<b>8,568</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema de Información ERP, CONAMYPE

De acuerdo al cuadro anterior, el número total de servicios brindados es de 9,112 atendiendo a un total de 8,568 empresarios y emprendedores.

Gráficamente, pueden verse los resultados de la siguiente manera:

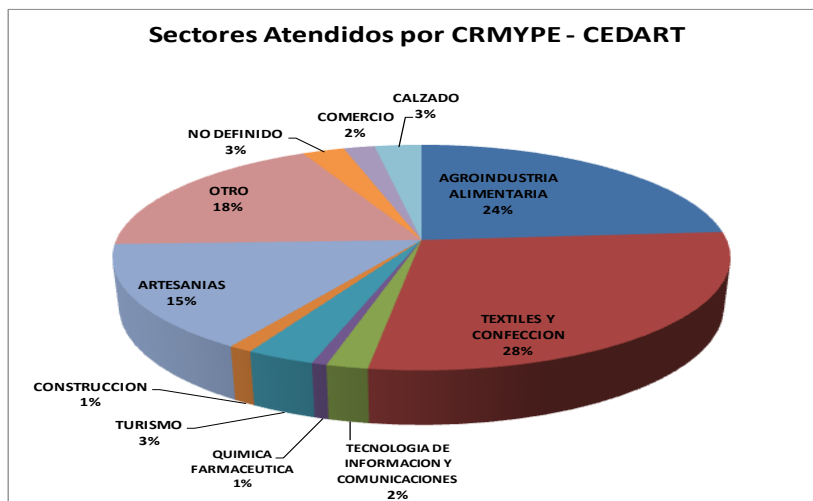
Gráfico 2



Fuente: Sistema de información ERP, CONAMYPE, CONAMYPE

c) Sectores económicos beneficiados por servicios brindados a través de CRMYPE y CEDART

Gráfico 3

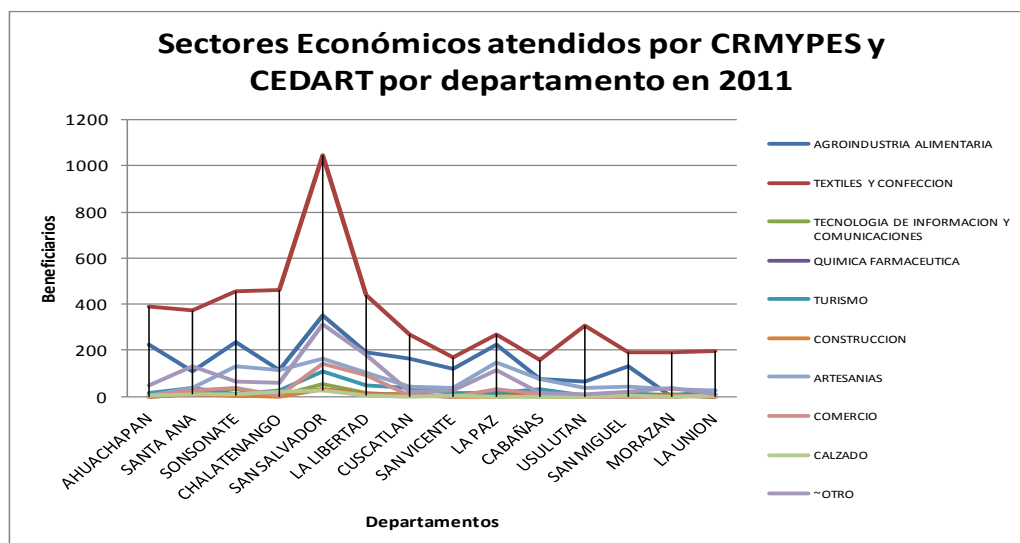


Fuente: Sistema de información ERP, CONAMYPE, CONAMYPE

Los sectores mayormente atendidos son los de Textiles y Confección y Agroindustria Alimentaria.

A continuación se presenta el gráfico 4 que indica las atenciones que se realizaron en 2011, a través de CRMYPE y CEDART, clasificadas por departamento.

Gráfico 4



Fuente: Sistema de información ERP, CONAMYPE, CONAMYPE

El gráfico 4 se refiere a sectores económicos y muestra información de ubicación de empresarios(as) por departamento a nivel nacional. Se observa que destaca el sector de *textiles y confección* en los departamentos de San Salvador, Chalatenango, Sonsonate, La Libertad y Santa Ana. De manera similar el sector de agroindustria alimentaria se destaca en los departamentos de San Salvador, Sonsonate, La Paz y La Libertad.

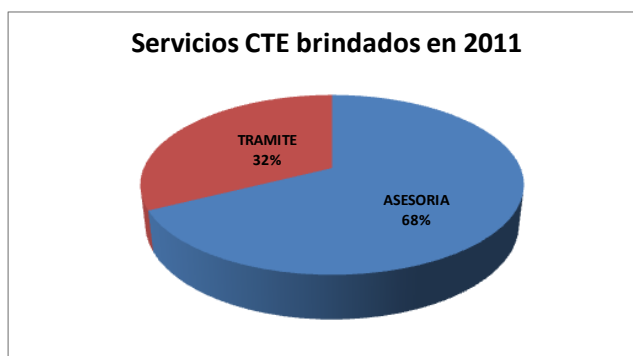
d) Servicios brindados por los Centros de Trámites Empresariales

Los servicios brindados por los Centros de Trámites Empresariales, se muestran a continuación:

SERVICIOS	CANTIDAD
ASESORIA	1839
TRAMITE	882
<b>TOTAL SERVICIOS</b>	<b>2721</b>

Gráficamente pueden visualizarse de la siguiente manera:

Gráfico 5



Fuente: Sistema de información ERP, CONAMYPE

El gráfico anterior muestra que el total de servicios brindados por los Centros de trámites empresariales es de 2,720, compuesto de 1,839 asesorías y 882 trámites, lo que representa el 68% y 32% respectivamente.

e) Servicios brindados por ventanilla Empresarialidad Femenina, Ciudad Mujer.

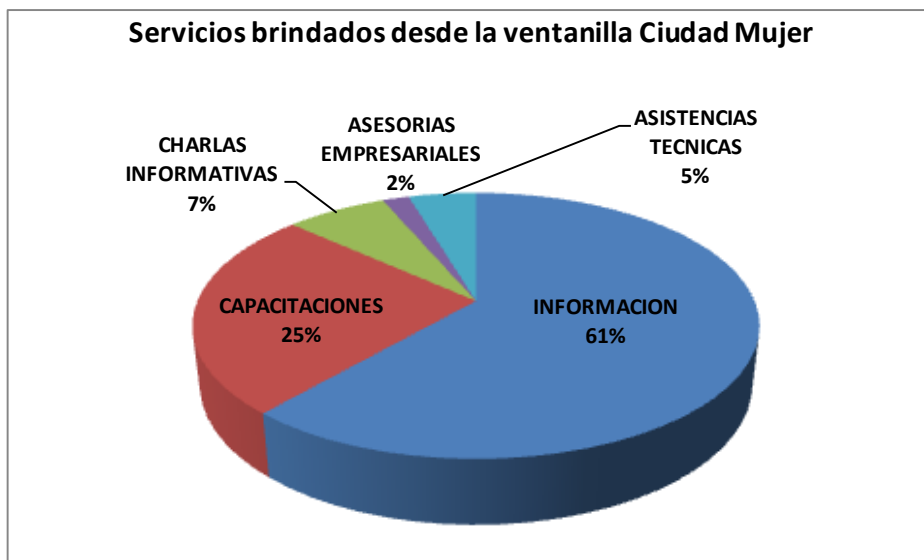
Desde la ventanilla de Empresarialidad Femenina, Ciudad Mujer, se han brindado los servicios mostrados en la tabla siguiente:

TIPO DE SERVICIOS	TOTAL
INFORMACION	880
CAPACITACIONES	362
CHARLAS INFORMATIVAS	99
ASESORIAS EMPRESARIALES	26
ASISTENCIAS TECNICAS	66
<b>TOTAL SERVICIOS</b>	<b>1,433</b>

Fuente: CONAMYPE

Gráficamente los resultados pueden verse a continuación:

Gráfico 6

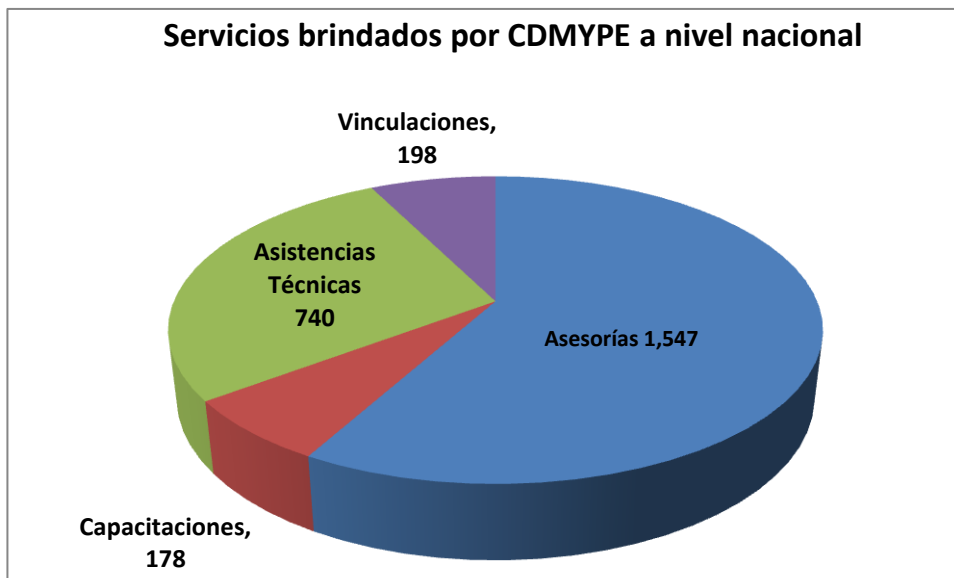


Fuente: Sistema de información ERP, CONAMYPE

La mayor cantidad de servicios corresponde a información a usuarias de la ventanilla con un 61%, seguido por los servicios de capacitación con un 25%. De acuerdo a este gráfico, es claro que del 100% de personas que llegan a la ventanilla de Ciudad Mujer, solo el 39% toma la decisión de solicitar algún tipo de apoyo con servicios empresariales.

f) Servicios brindados por los Centros de Desarrollo Empresarial (CDMYPE)

Gráfico 7

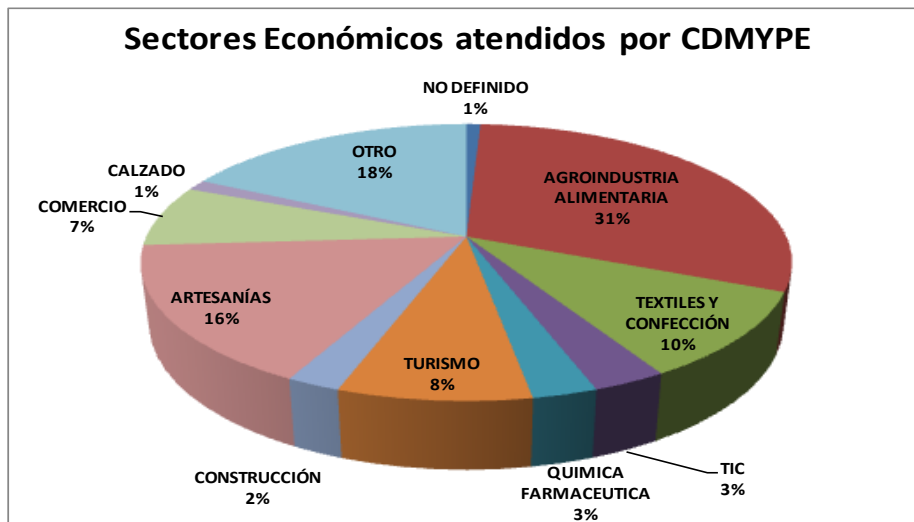


Fuente: Gerencia CDMYPE, CONAMYPE

Los servicios que más se brindaron desde los CDMYPE son los de asesoría, seguidos por los de asistencia técnica.

Los sectores económicos atendidos desde los CDMYPE, se reflejan en el gráfico siguiente:

Gráfico 8



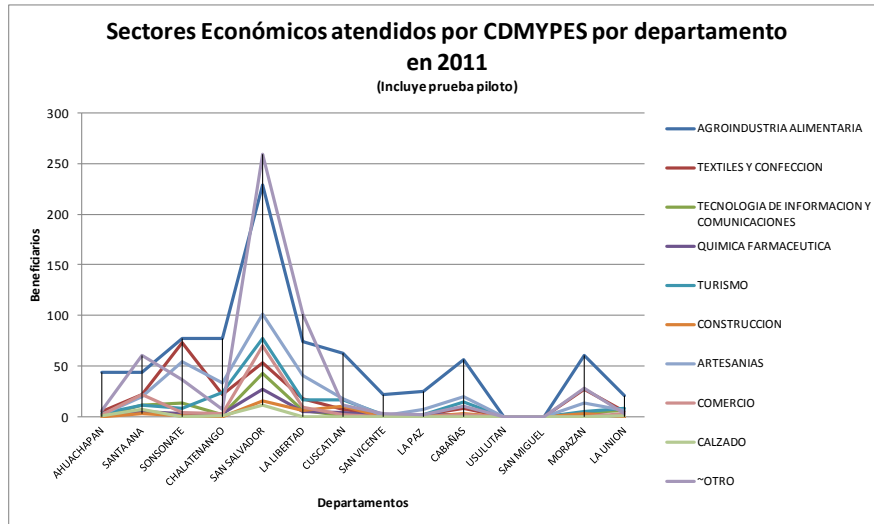
Fuente: Gerencia CDMYPE, CONAMYPE

Al finalizar el año 2011 podemos cuantificar los sectores económicos atendidos por los CDMYPE a nivel nacional: se destaca con un 31% el sector agroindustria alimentaria, le sigue con un 16% el sector de artesanías; en tercer lugar aparece con un 10% el sector de textiles y confección, y le sigue en un cuarto lugar el sector turismo con un 8%. Es importante mencionar que también se ha atendido en un 18% otros sectores como la industria metálica, industria maderera, servicios automotrices y servicios relacionados con el cuidado personal de

tipo estético (sobre todo salas de belleza) los cuales no forman parte de los sectores estratégicos priorizados por CONAMYPE.

En cuanto a los sectores económicos atendido por departamento, se tiene el siguiente gráfico:

Gráfico 9



En forma general, a nivel nacional puede observarse que el sector económico predominante es la agroindustria alimentaria.



Resultados de empresarios y empresarias atendidos, desagregados por sexo.

Se presentan a continuación los resultados de atenciones brindadas por CRMYPE-CEDART, CDMYPE y Proyectos ejecutados.

Servicios brindados por CONAMYPE, clasificados por sexo de personas beneficiadas

CLASIFICACIÓN	CDMYPE		CRMYPE y CEDART		PROYECTOS	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Emprendedor	36%	36%	23%	25%	39%	39%
Micro Empresa	34%	36%	56%	53%	30%	32%
Micro Empresa de Subsistencia	11%	9%	4%	4%	9%	9%
Pequeña Empresa	3%	7%	7%	10%	13%	15%
Grupos Asociativos	16%	11%	11%	8%	8%	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema de información ERP CONAMYPE

Gráfico 13

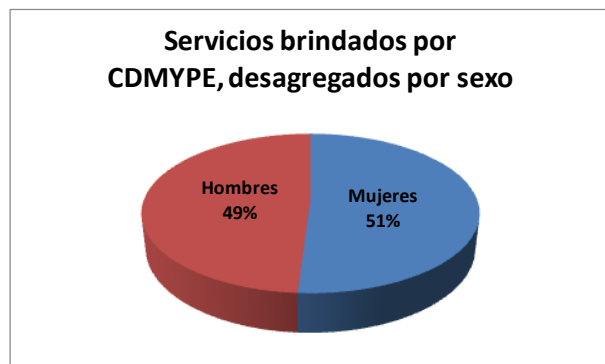
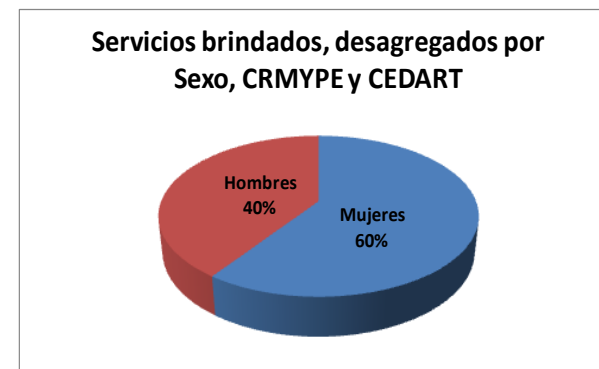


Gráfico 14



Los servicios brindados por los CDMYPE, han beneficiado por igual a hombres y mujeres, mientras que en los CRMYPE y CEDART, los servicios brindados a mujeres supera a los brindados a hombres en una relación 60% a 40% respectivamente, ello tiene relación con que los CRMYPE atienden emprendimientos como área de especialización y se han entregado a estos, fondos semilla.

En cuanto a los servicios brindados a través de proyectos, clasificados por sexo de los empresarios/emprendedores, los resultados pueden verse en el gráfico siguiente:

Gráfico 15

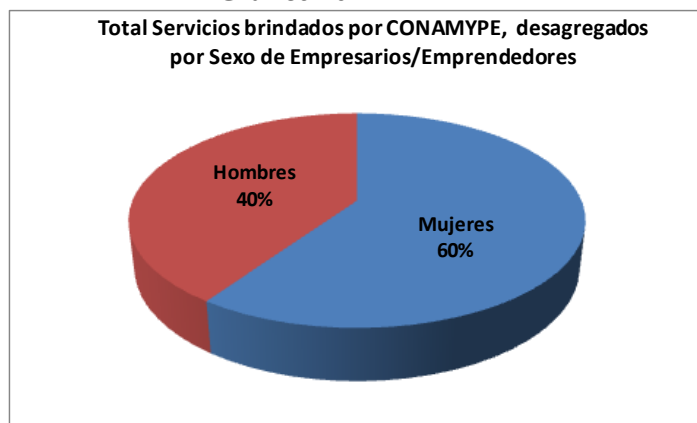


Fuente: CONAMYPE

La gráfica muestra que los servicios brindados a través de los diversos proyectos, beneficiaron mayoritariamente a mujeres que a hombres.

De manera total, la CONAMYPE brindó sus servicios en mayor proporción a mujeres que a hombres, siendo las atenciones a empresarias/emprendedoras una proporción del 60% del total de servicios, mientras que las atenciones para empresarios/emprendedores fueron del 40% con relación al mismo total.

Gráfico 16



Fuente: CONAMYPE

El total de Servicios brindados por CONAMYPE, han beneficiado más a mujeres que a hombres, a razón de 60% a 40% respectivamente.

## TÍTULO III. RESUMEN DE EJECUCIÓN

### DE METAS DEL PLAN OPERATIVO 2011

Se presenta el Resumen por Eje Estratégico que muestra el porcentaje de cumplimiento de cada eje con respecto a la Meta Anual.

EJES ESTRATEGICOS Y LINEAS DE ACCIÓN	% DE CUMPLIMIENTO LINEA	% DE CUMPLIMIENTO EJE
<b>Eje estratégico 1: FOMENTO DE LA ECONOMIA TERRITORIAL</b>		
1.1. Fomento del emprendedurismo del territorio.	95.0%	86.92%
1.2. Fortalecimiento del sector artesanal	80.2%	
1.3. Fortalecimiento de Procesos Productivos en el Territorio.	85.5%	
<b>Eje estratégico 2: DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS QUE POTENCIALIZAN A LAS MYPES</b>		
2.1. Definición, adecuación e implementación de los servicios e instrumentos de CONAMYPE, con enfoque de género para las MYPES en el territorio.	61.6%	75.50%
2.2. Generación de alianzas estratégicas y de cooperación entre gobiernos locales y nacional, academia, sector privado, cooperación internacional, etc.	83.7%	
2.3. Diseño e implementación de una estrategia para la formalización de la MYPE (Centro de Trámites Empresariales-Ventanilla única de Asesoría y trámites empresariales- y paquetes empresariales para la formalización de la MYPE)	81.3%	
<b>Eje estratégico 3: CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO FAVORABLE DE LA MYPE</b>		
3.1. Promover y participar en la construcción un marco jurídico favorable a la MYPE	58.3%	91.7%
3.2. Organización participativa del sector MYPE a nivel territorial y nacional	100.0%	
3.3. Desarrollarse como referente de información del sector MYPE.	100.0%	
3.4. Contribuir a la coordinación y al ordenamiento de la institucionalidad público y privado que atiende al sector MYPE (potenciar las acciones articuladas, Inventario, transferencia y adaptación de metodologías exitosas de apoyo al sector.)	100.0%	
3.5. Fomentar políticas públicas favorables. (Crear ambientes amigables para el desarrollo de las MYPES)	100.0%	
<b>Eje estratégico 4: DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE-PERMANENTE, INNOVADORA, EFICIENTE, COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO DEL PAIS</b>		
4.1. Fortalecimiento de las competencias de los recursos humanos con énfasis en una nueva cultura organizacional.	100.0%	91.64%
4.2. Desarrollo del clima organizacional favorable para el trabajo institucional.	71.3%	
4.3. Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios.	100.0%	
4.4. Conducción Administrativa	100.0%	
4.5. Imagen y visibilidad.	100.0%	
4.6. Desarrollar y aplicar Sistema de Monitoreo y Evaluación Institucional	88.0%	
4.7. Gestión del Conocimiento y Calidad.	80.1%	
4.8. Base de Consultores Institucional	100.0%	
4.9. Gestionar apoyos de la cooperación externa para el fortalecimiento Institucional en beneficio del sector MYPE.	85.04%	
<b>Total cumplimiento POA 2011</b>		<b>86.44%</b>

## RESUMEN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA SEGÚN PLAN OPERATIVO ANUAL 2011

Se presenta el nivel de ejecución presupuestaria del año 2011:

Ejes estratégicos	Asignación de presupuesto	Ejecución de presupuesto	Ejecución presupuesto %
Fomento de la economía territorial	\$ 1557,912.73	\$ 1374,569.59	88%
Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a las MYPE	\$ 1656,026.42	\$ 1356,317.92	82%
Contribuir al mejoramiento del entorno favorable de la MYPE	\$ 210,000.00	\$ 177,510.05	85%
Desarrollo organizacional de CONAMYPE	\$ 3296,591.16	\$ 2713,529.22	82%
<b>Porcentaje de ejecución Institucional</b>	<b>\$ 6720,530.31</b>	<b>\$ 5621,926.78</b>	<b>84%</b>

## TÍTULO IV. RESULTADOS DE IMPACTO

1. La CONAMYPE durante el año 2011 ha brindado 21,134 servicios, beneficiando a 19,021 empresarios y emprendedores, esta cifras incluyen el trabajo realizado por los CRMYPE, CDART y Proyectos, mediante los cuales se ha fomentado el desarrollo económico en los territorios a través de una MYPE más fortalecida en el aspecto empresarial.
2. En términos de empleo, se ha logrado generar con el apoyo de los CDMYPE, CRMYPE, CEDART y los proyectos en ejecución, 651 nuevos empleos.
3. En términos de formalización, se ha logrado apoyar los trámites para la formalización de 882 MYPE a nivel nacional
4. Se han apoyado a nivel nacional, mayoritariamente a los sectores estratégicos siguientes:
  - Agroindustria alimentaria
  - Textiles y confección
  - Artesanía
  - Turismo
5. Se ha logrado incidir para que las MYPE se asocien para la proveeduría o para participar en encadenamientos productivos. CONAMYPE en el año ha logrado conformar 241 grupos asociativos.
6. Se ha contribuido a la reactivación de dos industrias casi desaparecidas: La industria del calzado, incluyendo el calzado artesanal y la industria de confección, ello evidencia, como una política pública puede estimular el crecimiento de un sector económico, en este caso ha jugado un papel importante el “Proyecto de Paquetes Escolares”. La CONAMYPE ha apoyado a estos sectores con servicios empresariales que han ayudado a mejorar sus capacidades, tanto productivas como administrativas, así mismo han logrado integrarse a los procesos de compras del Estado, lo que ha contribuido al desarrollo económico de las familias y de las regiones donde se encuentran ubicadas sus empresas.
7. La alianza pública privada academia, como iniciativa que aprovecha las capacidades del sector privado y de las universidades para implementar una política pública de impacto en la MYPE es un esfuerzo de gran valor e impacto nacional.

## TÍTULO V. CONCLUSIONES

### **Cumplimiento del Plan Operativo Anual 2011 y ejecución presupuestaria**

- ❖ En el eje estratégico 1, se alcanzó el 86.92% de ejecución de metas respecto a la meta anual, destacando actividades que contribuyeron al “fomento del emprendedurismo en el territorio” como son la finalización de planes de negocios, entrega de capital semilla, ferias emprendedoras y fomento al emprendimiento social.

En este eje, se vio afectada las actividades relacionadas al “Estudio del Potencial Económico en el Territorio” por la tormenta tropical “E12” que afectó el desarrollo las acciones programadas. La ejecución presupuestaria de este eje fue del 88%.

- ❖ El Eje Estratégico 2, tiene un cumplimiento de metas del 75.50%. El no alcanzar el 100% de ejecución de las actividades de este eje, está relacionado con lo siguiente:

- Se proyectó la instalación de 14 CDMYPE, y se implementaron 10, debido a que no se recibieron propuestas para la gestión del CDMYPE del Departamento de Usulután y del Departamento de San Miguel, además la propuesta que llegó sobre el CDMYPE del departamento de La Paz y Sur de San Vicente, no alcanzó la calificación para su aprobación.
- Las actividades correspondientes al eje *“Definición, adecuación e implementación de los servicios e instrumentos de CONAMYPE, con enfoque de género para las MYPE en el territorio”* presentan un 61.6% ejecución, afectadas por las actividades de atención en ventanilla a la MYPE en el tema *“Desarrollo Económico Territorial”* y las de *“Información sobre servicios artesanales a emprendedores”*.
- *“Diseñar la estrategia para la formalización de MYPE”* presenta una ejecución del 81.3%, este resultado es debido a que el proceso de contratación de la consultoría que permitiría ejecutar esa actividad todavía está en gestión de apoyo internacional con ONUDI.

En cuanto a las atenciones a MYPE en las Ventanillas CTE Asesoría y Trámites Empresariales las metas fueron sobrepasadas en 904 atenciones en relación a lo programado. La ejecución presupuestaria del eje 2 fue del 82%.

- ❖ El eje estratégico 3 presenta una ejecución de metas de 91.7%. Este porcentaje es afectado por acciones como eventos de divulgación y distribución de la ley MYPE dado que dependen de la aprobación de la Ley MYPE; El presupuesto destinado para el proyecto de educación financiera quedó disponible dado que ya no se trabajó con la Fundación de Cajas de Crédito de Alemania. La ejecución presupuestaria de dicho eje es de 85%.

- ❖ El eje estratégico 4 presenta una ejecución de metas del 91.64%, en relación a la planificación en el POA, lográndose fortalecer las competencias del recurso humano en cuanto a eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios. Así mismo se logró el cumplimiento de la conducción administrativa en general. Por otra parte, se le dio cumplimiento a las actividades de promoción y visibilidad institucional de CONAMYPE por medio de espacios publicitarios en los diferentes medios. Se trabajó en la activación de consultores en la base de datos y la elaboración y aprobación del manual de procesos y procedimientos, entre otras actividades que contribuyeron al logro de las metas del eje 4. La ejecución presupuestaria de dicho eje es de 82%.
- ❖ Durante el 2011, CONAMYPE logró posicionarse en el territorio, entre los factores que contribuyeron a ello pueden mencionarse los siguientes:
  - La apertura de 10 CDMYPE, que permitieron acercar los servicios empresariales a los empresarios y empresarias que así lo demandaron;
  - Las acciones de los CRMYPE que con apoyo de asesores integrales acompañaron procesos de articulación productiva, logrando fortalecer procesos de asociatividad;
  - El impulso del movimiento “Un pueblo Un producto” que ha permitido acompañar a los actores locales en procesos de crecimiento empresarial y dinamización de la economía local en los tres territorios en donde la estrategia se desarrolla;
  - El programa de paquete escolar, en el cual participa CONAMYPE apoyando a las MYPE para que se transformen en proveedoras del MINED;
  - Comunidades Solidarias Urbanas, que ha dejado emprendimientos novedosos conectados a mercados locales;
  - El proyecto DELMYPE que actuando focalizadamente en municipios del departamento de la Libertad, logró enrumbarlos en una proyección de desarrollo económico local;
  - A través de la ventanilla de CONAMYPE en CIUDAD MUJER se ha logrado apoyar emprendimientos de mujeres que ya iniciaron el funcionamiento de sus empresas y han ido adquiriendo experiencia en la comercialización de sus productos.
- ❖ CONAMYPE ha avanzado en el tema de género, específicamente en empresariedad femenina, se tiene elaborada una metodología de intervención y atención empresarial que permitirá dar una atención más integral en alianza con otras instituciones en el 2012.
- ❖ Es importante destacar que el Plan Operativo 2011 se actualizó en el tercer trimestre, tomando de base la actualización del presupuesto institucional, lo cual implicó que las metas se disminuyeran y por ende ajustarse a dicho presupuesto.
- ❖ En relación a la ejecución presupuestaria, el comportamiento ha sido aceptable, de manera global la ejecución del año 2011 es del 84%.