

INFORME ANUAL DE RESULTADOS POA ENERO - DICIEMBRE 2013



Unidad de Gestión Estratégica, febrero 2014

CONTENIDO

MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL.....	3
ALIADOS ESTRATÉGICOS.....	4
VISIÓN Y ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL.....	5
RESUMEN EJECUTIVO.....	7
EXPANSIÓN DEL MODELO DE LA ALIANZA PÚBLICA, PRIVADA, ACADEMIA.....	9
AGREGANDO VALOR A NUESTRAS MYPE A TRAVÉS DE ENCADENAMIENTO, INVERSIÓN Y ASOCIATIVIDAD,.....	13
EMPODERAMIENTO Y DESARROLLO DE LIDERAZGOS PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN LOCAL.....	15
GENERACIÓN DE ESPACIO DE COMERCIALIZACIÓN A MYPE A TRAVÉS DE TIENDAS ITINERANTES.....	17
DESARROLLO DEL 4TO ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS.....	18
REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE MYPE DE CALZADO Y UNIFORMES.....	19
PROGRAMA DE APOYO A LAS MYPE EN COMPRAS DE GOBIERNO.....	20
PREMIO NACIONAL A LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD MYPE.....	22
DESARROLLO DEL CUARTO ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE.....	24
GENERACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y AUTOEMPLEOS.....	26
INCURSIÓN EN NUEVOS MERCADOS PARA ARTESANOS.....	32
FORMALIZACIÓN DE LA MYPE PARA SU INTEGRACIÓN EN NUEVAS ECONOMÍAS.....	34
DIVULGACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS FAVORABLES PARA LAS MYPE.....	36
DESARROLLO ORGANIZACIONAL.....	37
RESUMEN DE UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS.....	44
RESULTADO DE CUMPLIMIENTO DE POA 2013.....	46
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2013.....	47

MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL



Licenciado **José Armando Flores Alemán**
 Ministro de Economía
 Presidente de CONAMYPE



Doctor **José Francisco Lazo Marín**
 Viceministro de Comercio e Industria



Licenciado **Héctor Córdova**
 Director Propietario
 Por Entidades Gremiales del Sector



Ingeniero **José Gustavo Romero**
 Director Suplente
 Por Entidades Gremiales del Sector



Licenciado **Alejandro Benítez Vásquez**
 Director Propietario
 Por Organismos No Gubernamentales



Licenciado **Miguel Adolfo López**
 Director Suplente
 Por Organismos No Gubernamentales



Doctora **Juana Estela Cañas Ávalos**
 Directora Propietaria
 Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada **Ángela Zamora Rivas**
 Directora Suplente
 Por Programa Nacional de Apoyo



Licda. **María Isabela Villatoro**
 Directora Propietaria designada por
 el Presidente de la República.



Ing. **Oscar Ernesto Servando**
 Director Suplente designado por
 el Presidente de la República.



Licenciada **Roxana Patricia Abrego**
 Directora Ejecutiva de CONAMYPE

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Agencias de Cooperación Internacional



Coordinación Interinstitucional



Alianzas con empresas y entidades



VISIÓN Y ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Para lograr el desarrollo y acompañamiento de la micro y pequeña empresa, la institución se plantea una misión y visión alineadas a estrategias y programas sustentados en 4 ejes estratégicos bajo el marco del plan estratégico 2010-2014, los cuales son:

Ejes Estratégicos:

- 1: Fomento de la economía territorial.
- 2: Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a las MYPES.
- 3: Contribuir al mejoramiento del entorno favorable de la MYPE.
- 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.

Misión de CONAMYPE

Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencian la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.

Visión de CONAMYPE

Ser una institución gestora, dinámica, innovadora, orientadora, que genera conocimiento y propone políticas encaminadas a fortalecer y desarrollar a la MYPE.

A continuación se muestran los objetivos específicos que son los pilares en los cuales se basan las actividades de CONAMYPE:

Desarrollo del tejido productivo local a partir del fortalecimiento de la competitividad (productividad, innovación, calidad y desarrollo tecnológico y de información), la articulación de cadenas productivas con enfoque de valor, la promoción de la asociatividad y la vinculación con tecnologías de la información.

Desarrollo del mercado local y regional a partir del estímulo de la política pública y la generación de

capacidades en actores locales para desarrollar espacios, plataformas y mecanismos que dinamicen la demanda.

Desarrollo de la asociatividad gremial con el propósito de que las MYPE incidan en políticas públicas.

Mejora del entorno para la formalización de la micro y pequeña empresa para su integración a la economía nacional e internacional.

Desarrollo de las capacidades para la internacionalización de la micro y pequeña empresa. CONAMYPE buscará:

- Fomentar la cultura de internacionalización.
- Conformación de alianzas interinstitucionales para el fomento de la internacionalización.
- Creación de un marco legal y la simplificación de trámites.
- Creación de nuevos estímulos.

Fomento de la cultura de emprendimiento buscando identificar y desarrollar ideas de negocios, generando nuevas empresas, con adecuados niveles de competitividad y visión estratégica.

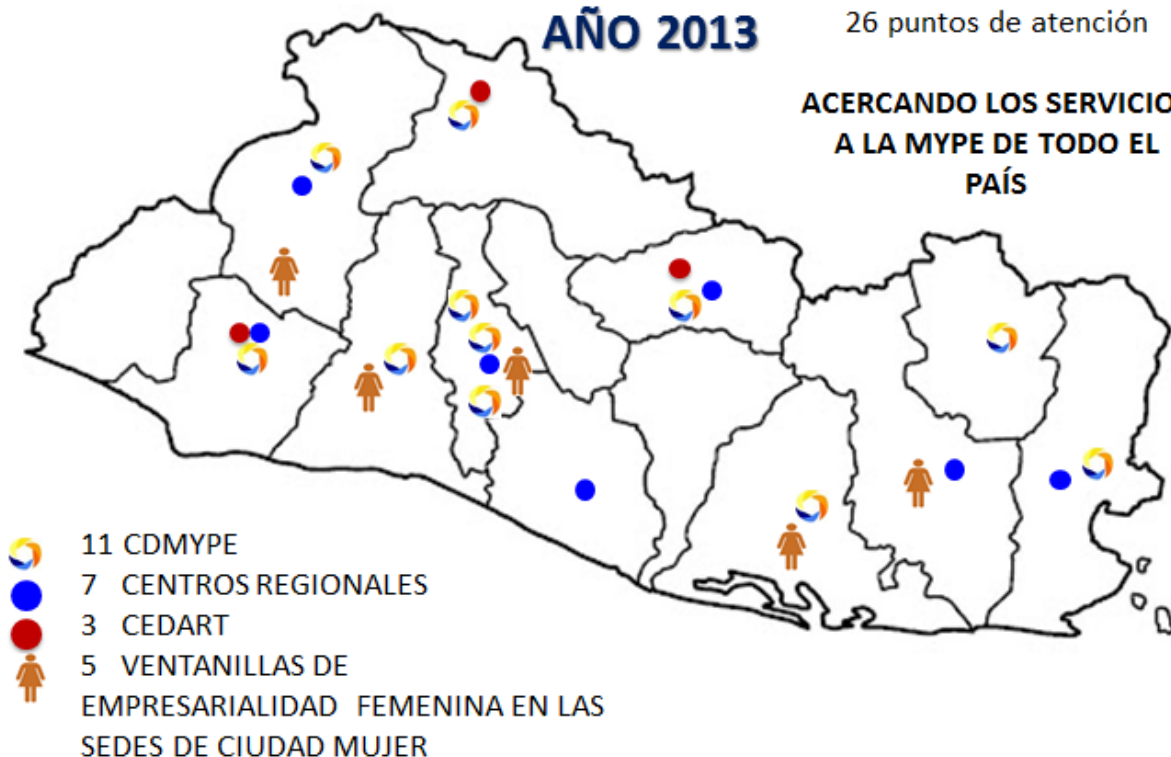
Presencia Territorial, para implementar su trabajo, CONAMYPE cuenta con una estructura distribuida a nivel territorial de 26 Centros de atención: **7 Centros Regionales** de Desarrollo Económico Local, **3 Centros de Formación y Desarrollo Artesanal (CEDART)**, **5 Ventanillas de Empresarialidad Femenina** y **11 Centros de Formación Empresarial CDMYPE** en Alianza Pública-Privada-Academia.

A continuación se presenta la distribución geográfica del accionar de CONAMYPE:

CONAMYPE EN EL TERRITORIO ATENDIENDO LA MYPE AÑO 2013

26 puntos de atención

ACERCANDO LOS SERVICIOS
 A LA MYPE DE TODO EL
 PAÍS



RESUMEN EJECUTIVO

CONAMYPE a través de sus diferentes unidades organizativas a nivel nacional ha obtenido resultados importantes en beneficio de las micro y pequeñas empresas durante el año 2013 los cuales se presentan a continuación:

Resultado Global Institucional.

- Atención empresarial a **21,755** unidades económicas a través de 26 puntos de atención, 11 CDMYPE, 4 CEDART, 5 Ventanillas de Empresariedad Femenina, 7 Centros Regionales de Desarrollo Local CRDEL y Proyectos de CONAMYPE.

Resultados Empresariales CDMYPE.

- Gestión y aprobación de **US\$4.7 millones** en créditos para las MYPE a través del programa de Desarrollo Productivo CrecES MIPYME.
- Incorporación de **10 nuevas ventanillas** de Empresariedad Femenina a través de los CDMYPE.
- Lanzamiento de la Plataforma **SBDC GLOBAL** para la inserción de la MYPE en el Comercio Electrónico Nacional e Internacional
- Atención de **3,527 MYPE** solo a través de la red de CDMYPE
- **US\$ 11,305,136.20** de Incrementos en Ventas Nacionales y de Exportación generadas en las MYPE después de haber recibido servicios de CDMYPE

Desarrollo Económico Territorial.

- Inauguración del Centro de Acopio de cooperativa ACATONACA de R.L, gestión de **US\$295,337** logrando la construcción de 7 invernaderos con su sistema de riego, e incremento en ventas de un **240%**.
- Gestión para la inversión de **US\$63,000** en Cooperativa ASAGROHOC de R.L en el municipio de Atiquizaya, asistencia técnica y generación de ventas por **US\$133,000.00** para el mercado formal e informal durante el 2013.

- Incurción de primeras ventas en nuevos mercados para la cooperativa ACOPACANES DE R.L en Jiquilisco, con **2,500** unidades y **US\$33,972** en facturación
- Conformación y juramentación de comités ejecutores de la estrategia Un Pueblo Un Producto en los municipios de San Vicente, Osicala, Morazán, San Juan Opico e Ilobasco, así mismo se realizó el lanzamiento del Tour "Lago de Coatepeque".
- **Implementación de un laboratorio** en el municipio de Ilobasco con equipo especial para reciclaje de barro y asistencia técnica, lo que permitió contribuir a la elaboración de **40 nuevos diseños** de artesanías en miniatura, fabricados con normas de calidad certificada con la marca colectiva "DIVINURAS"

Estrategia Un Pueblo Un Producto.

- Comercialización de productos de tiendas Itinerantes TAI en festival de invierno Perquín, festival de Juayua y Campeonato de Surf en la Libertad.
- Participación de **37 pueblos** en el Cuarto Encuentro de Los Pueblos, con asistencia aproximada de **55,000 visitantes**.

Programa de Uniforme, Calzado y Útiles Escolares.

- Acompañamiento a **3,873 MYPE** para la promoción, asesoría, venta de Uniformes y Útiles Escolares en las ferias del MINED, así mismo se logró que las MYPE fueran contratadas por un monto de **US\$ 49,718,512.75** contribuyendo con la generación de **31,691** empleos.

Programa de Apoyo a MYPE en Compras de Gobierno.

- Generación de capacidades en 100 MYPE para el uso del Sistema en línea COMPRASAL, logrando que **68 nuevas MYPE** hayan podido vender al estado.

Calidad e Innovación.

- Se llevó a cabo el Premio Nacional a la Innovación y la Calidad MYPE, entregando US \$70 mil dólares a **15 iniciativas** empresariales, ganadoras del Certamen en categorías como Innovación, Gestión de cultura y calidad e innovación Social Productiva.

Encuentro MYPE.

- Se llevó a cabo el Cuarto Encuentro de la MYPE, "Conexión y Negocios", con una asistencia de **2,264 personas** y MYPE, logrando la generación de 272 enlaces comerciales con la gran empresa, y gestión de **US\$3.7 millones** en créditos para las MYPE.

Emprendimiento Social.

- Sensibilización en emprendedurismo social a **2,934** personas y capacitación empresarial a 887 emprendedores; con entrega de capital semilla por **US\$112,807** a 310 iniciativas de los primeros dos municipios (La Libertad y Acajutla) finalizados a Diciembre de 2013.

Emprendimiento por oportunidades.

- Formación empresarial a **309** emprendimientos y financiamiento con capital semilla a 35 de ellas por un monto de **US\$218,000**, así mismo en este sentido se participó en la construcción de la Estrategia Nacional de Fomento al Emprendimiento en Centro America y Republica Dominicana.

Empresarialidad Femenina.

- Atención a **8,377 usuarias** de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina, con asistencia, vinculación y capacitación a 2,146 emprendedoras.

Desarrollo Artesanal.

- Incurción en nuevos mercados de Artesanía Salvadoreña, con vinculación comercial por un aproximado de **US\$110,000** en nuevos contratos para artesanos, asistencia técnica para la innovación de la calidad de **465 artesanos** y desarrollo del "Premio Nacional de Artesanías Salvadoreñas"

Formalización de la MYPE.

- Asistencia para **1,221 trámites empresariales** a MYPE, y formalización de 442 a través de los Centros Regionales y de la herramienta en línea www.miempresa.gob.sv

Mejoramiento del entorno.

- Presentación de la **Ley MYPE a la Asamblea Legislativa**, y a las gremiales representantes de las MYPE integradas en la ANEP y otras instancias.
- Entrega de la **Política MYPE** al Presidente de la República Mauricio Funes en acto público de manos de empresarios y empresarias.

Ejecución presupuestaria

- Ejecución de un **76.78%** del presupuesto anual de CONAMYPE 2013.

Cumplimiento POA 2013

- Cumplimiento de un **92.7%** de las tareas y objetivos programados en el Plan Operativo Anual 2013.



CDMYPE

EXPANSIÓN DEL MODELO DE LA ALIANZA PÚBLICA, PRIVADA, ACADEMIA.

Se ha fortalecido el modelo de atención empresarial a través de los 11 “Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)”, logrando cubrir geográficamente a 212 municipios del país. Durante el 2013 se incorporó la atención y seguimiento de servicios financieros a través del programa CrecES MIPYME así como la apertura de 10 nuevas ventanillas de Empresariedad Femenina en los CDMYPE.

A continuación el resumen de los resultados en general obtenidos por los CDMYPE:

Resumen de servicios brindados por los 11 CDMYPE Periodo enero – diciembre 2013

CDMYPE	MYPE			SERVICIOS				
	PROPIETARIOS MUJERES	PROPIETARIOS HOMBRES	TOTAL MYPE	ASESORÍAS	ASISTENCIAS TÉCNICAS	CAPACITACIONES	VINCULACIONES	SERVICIOS TOTAL
CDMYPE-USO	180	116	296	1,714	63	14	192	1,983
CDMYPE-UNICAES ILOBASCO	161	162	323	3,090	54	24	149	3,317
CDMYPE-UFG	239	212	451	1,487	52	19	109	1,667
CDMYPE-ADEL MORAZÁN	150	192	342	997	84	44	200	1,325
CDMYPE-CAYAGUANCA	143	105	248	913	93	24	112	1,142
CDMYPE - MATÍAS (UJMD)	158	142	300	1,219	27	6	57	1,309
CDMYPE - UNICAES SANTA ANA	150	119	269	2,720	87	23	146	2,976
CDMYPE - FADEMYPE	245	191	436	1,808	100	27	257	2,192
CDMYPE - PROFIAL	184	98	282	1,222	85	22	181	1,510
CDMYPE - UGB	192	160	352	1,649	112	47	288	2,096
CDMYPE - ADEL LA UNIÓN	114	107	221	1,206	91	24	147	1,468
Total	1,923	1,605	3,527	18,025	848	274	1,838	20,985

Resumen de impactos generados a través de los CDMYPE

Detalle	Cantidad
Incremento en Ventas Nacionales generadas después de haber recibido Servicios del CDMYPE	US\$ 10,844,287.21
Incremento en Ventas de Exportación generadas después de haber recibido Servicios del CDMYPE	US\$ 460,848.99
TOTAL de Incrementos en Ventas Nacionales y de Exportación generadas después de haber recibido Servicios de CDMYPE	US\$ 11,305,136.20
Empleos Temporales - Hombres	360.00
Empleos Permanentes - Hombres	1,312.00
Empleos Temporales - Mujeres	398.00
Empleos Permanentes - Mujeres	1,355.00
Total Empleos Temporales	757.00
Total Empleos Permanentes	2,673.00
Total Empleos	3,430.00
Monto de costos disminuidos	US\$254,805.49
Capital donado (semilla) y financiamiento (Matías)	US\$847,285.46

Estimación de retorno de impuestos

NÚMERO DE CLIENTES CON INFORMACIÓN DE IMPACTO ECONÓMICO Y CON POSIBILIDADES DE TRIBUTAR	% DE CLIENTES CON INF. DE IMPACTO	TOTAL DE INCREMENTO EN VENTAS POR INTERVENCIÓN DE CDMYPE DE LAS EMPRESAS CON POSIBILIDAD DE TRIBUTAR	IMPUESTO CALCULADO (IVA)
559	34.25%	US\$ 8,449,987.09	US\$ 972,122.41

Las empresas con posibilidades de tributar generaron ventas por US\$8.4 millones, estimando que podrían haber retribuido al Estado un aproximado de **US\$972,122.41**, en concepto de pago de impuesto de IVA. Este es un indicador que permite conocer, de primera mano, la importancia del trabajo realizado y los frutos logrados por el mismo en términos netamente financieros.

Estimación de costo beneficio de la inversión

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LOS FONDOS CONAMYPE POR LOS CDMYPE EN 2013	TOTAL DE INCREMENTO EN VENTAS POR INTERVENCIÓN DE CDMYPE	COSTO/BENEFICIO (por dólar invertido por CONAMYPE)
US\$ 1,247,303.46	US\$ 11,305,136.20	US\$ 9.06

A razón de que por cada dólar invertido en fomentar el desarrollo de las MYPE, éstas han generado \$9.06, lo que financieramente es un impacto importante, indicando que los recursos administrados han sido aprovechados de manera apropiada.

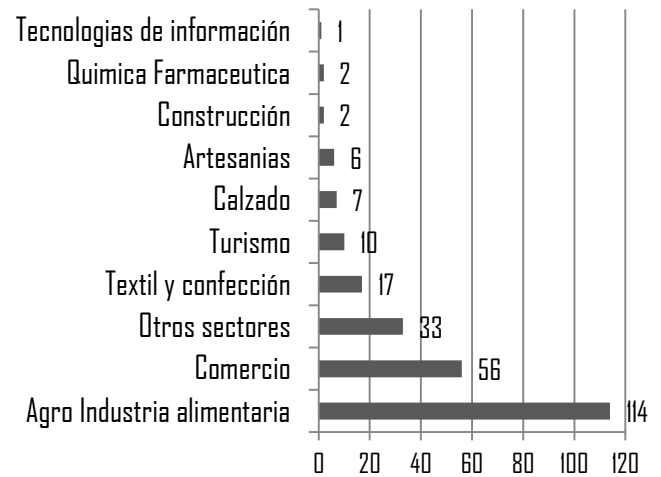
Lanzamiento del Sistema Nacional de Desarrollo Productivo CreCES MIPYME con asesoría, asistencia y vinculación financiera a MYPE.

A partir de Mayo de 2013, dio inicio el Programa CreCES MIPYME el cual benefició a MYPE para que lograran acceder a créditos procedentes de la banca nacional de desarrollo. MINEC atendió a la mediana empresa y la CONAMYPE a través de los COMYPE atendió a la MYPE apoyándola en la elaboración de sus planes de crédito, acompañamiento en la gestión y servicios empresariales para la ejecución del crédito. Los resultados obtenidos son:

RESULTADOS DE IMPACTO CRECES MIPYME	CANTIDAD
Empresas con asesoría financiera	1,899
Asistencias técnicas para planes de créditos	111
Número de MYPE con créditos aprobados	248
Monto de créditos aprobados	US\$4,714,647.69
Incremento en ventas	US\$ 373,765.00



COLOCACIÓN DE CRÉDITOS POR SECTORES



US\$4.7 MILLONES EN CRÉDITOS PARA LAS MYPE

Incorporación de Empresarialidad Femenina en 10 COMYPE

A partir del 2013 se incorpora una nueva oferta de servicios empresariales a emprendedoras y empresarias de cuenta propia lideradas por mujeres, en los que incluyen la sensibilización sobre género en las empresas, emprendedurismo femenino y capacitaciones empresariales utilizando la metodología *"Mujer Emprende"*, en donde se desarrollan temas como: organización, administración y planificación de los negocios.

SERVICIOS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA BRINDADOS A EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS	CANTIDAD
Asesorías	484
Asistencias técnicas	173
Capacitaciones en empoderamiento económico	111
Total servicios	768

Lanzamiento de la Plataforma SBDC GLOBAL para la inserción de la MYPE en el Comercio Electrónico Nacional e Internacional.

A partir del último trimestre del presente año, CONAMYPE se convierte en el administrador nacional de El Salvador en **SBDCGlobal.com** siendo el responsable de generar aplicaciones en la plataforma que promuevan el comercio nacional de las MYPE Salvadoreñas hacia los países de México, EEUU y Colombia, así como fomentar el intercambio de bienes o servicios a nivel interno o nacional. Con esta plataforma de comercio en línea, se incrementan las posibilidades de vincular a los clientes (demanda) de la Red de *Small Business Development Center* (SBDC) de Estados Unidos con empresas Salvadoreñas (oferta) atendidas por la red de CDMYPE, lo que se traduce en más negocios y más ingresos para las MYPE



Transferencia del modelo CDMYPE en Centroamérica y República Dominicana

Se realizaron ponencias de la alianza pública privada academia como modelo de éxito en Honduras, Costa Rica y República Dominicana, con el objetivo de compartir las buenas prácticas de la implementación de dicho modelo en El Salvador.

Visita de delegaciones Público Privadas de Costa Rica a El Salvador para promover la experiencia CDMYPE

Una delegación compuesta por coordinadoras y coordinadores de los CREAPYME de siete regiones costarricenses, realizó una jornada de visitas en los CDMYPE, donde recibieron información de los resultados del trabajo de estos y compartieron con empresarias y empresarios beneficiados. Esta visita ha permitido fortalecer los conocimientos del país vecino para consolidar en ellos los denominados CREAMYPE.



Encadenamientos **PRODUCTIVOS**

AGREGANDO VALOR A NUESTRAS MYPE A TRAVÉS DE ENCADENAMIENTO, INVERSIÓN, ASOCIATIVIDAD, Y PENETRACIÓN DE NUEVOS MERCADOS

Inauguración del centro de acopio de cooperativa ACATONACA de R.L.

Al cierre del 2013 se llevó a cabo la inauguración del centro de acopio y de distribución de la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Servicios Múltiples de Tonacatepeque de R.L. (ACATONACA de R.L.), caso de éxito para CONAMYPE ya que se ha trabajado desde el fortalecimiento de las capacidades productivas en hortalizas, cumplimiento de buenas prácticas de manufactura, incursión en nuevos mercados formales, hasta lograr el financiamiento a través de la Banca de Desarrollo.

A este logro se le suma el trabajo coordinado y la creación de sinergias entre diferentes instituciones como lo son el Ministerio de Economía, CONAMYPE, FONDEPRO, PRODEMOR, MAG entre otras instituciones a través de sus diferentes direcciones, las cuales hicieron aportes en especies tales como estudios de mercado; asistencia técnica en temas de inocuidad, calidad, eficiencia y actividades de prospección para incrementar el nivel de ventas.

NUEVOS MERCADOS INCURSIONADOS

Servicio de Alimentos, S.A de C.V. (Biggest), Exportadora Río Grande S.A. de C.V. E & R Inversiones, S.A. de C.V. Hortifruti (Wal-Mart), Grupo Calleja (Super Selectos), Crio Inversiones, S.A. de C.V. Verduglasa, S.A de C.V. Sistemas Comestibles, S.A de C.V.(SISCO), Pricesmart El Salvador, S.A de C.V. Grupo Panco, S.A. de C.V.



La inversión total destinada que se logró capitalizar es de **US\$295,337** que incluyen la construcción de 7 invernaderos con su sistema de riego, así mismo se logró un incremento en ventas de un **139%** pasando de **US\$54,000 a US\$129,115** durante el primer año, y un incremento significativo en puestos de trabajo, pasando de **6 a 17 empleados**.

Otros logros relacionados:

- Construcción de una bodega adicional para el acopio
- Capacitación en cooperativismo
- Registro de libros contables y nombramiento de contador general
- Se obtuvo carta de buen funcionamiento, lo que garantiza que se encuentra con toda la documentación requerida por el MAG.
- Creación de una comisión temporal para la gestión y Administración (Comercialización, Previsión y

Educación, Producción y Acopio, Administración y Finanzas)

Generación de impactos y creación de valor en Cooperativa ASAGROHOC de R.L, en Atiquizaya



- Asistencia para el desarrollo de inversiones en estructuras de casas malla e invernaderos por **US\$63,000.00**. De estas inversiones se han obtenido 15,000 libras de chile jalapeño, 2,000 cajas de tomate y 8,671 sacos de chile dulce.
- **US\$133,000.00** en ventas para el mercado formal e informal durante el 2013.
- **28 nuevos empleos** permanentes
- **Vinculaciones comerciales** con las empresas Pollo Campestre, Asociación de Restaurantes de El Salvador ARES, ALBA Alimentos, Biggest entre otras.
- Implementación de un **Sistema de cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura**, identificando los peligros asociados a los alimentos en las operaciones, y formación de un equipo para auto inspección en planta.

Incursión de nuevos mercados en cooperativa ACOPACANES DE R.L en Jiquilisco.

- Diseño de estrategia de mercado
- Vinculación y acompañamiento comercial con Súper Selectos y Walmart.

- Ejecución de primeras ventas a Grupo Callejas (Súper Selectos) de **2,500 unidades** de chile verde.
- **US\$33,972** en ventas generadas en mercados formales e informales.
- Implementación de un **Sistema de cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura**, obteniéndose una evaluación según Reglamento Técnico Centroamericano, del proceso de producción de chile verde y plátano, distribución de flujo de producción entre otras.



Seguimiento a la cadena de cereales en San Vicente Norte.

Se ha logrado fortalecer los procesos de comercialización de la Asociación Agropecuaria Campesina para el Desarrollo Norte de San Vicente, en la cual se destacan las siguientes acciones:

- Registro de la Marca del Frijol "**Buen Frijol**".
- Ejecución del Plan de Mercadeo, logrando una nueva cartera de clientes con potencial de compra.
- Capacitación en materia de comercialización.
- Acompañamiento en los procesos organizativos de la asociación.





El Salvador
UN PUEBLO, UN PRODUCTO

Filosofía de desarrollo endógeno de las economías locales **UN PUEBLO UN PRODUCTO**

EMPODERAMIENTO Y DESARROLLO DE LIDERAZGOS PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN LOCAL.

El **Movimiento Un Pueblo un Producto** contribuyó al desarrollo de líderes locales comprometidos con las MYPE para integrarse de manera más efectiva en la economía con sus productos identitarios, así mismo estos actores locales se han comprometido en velar porque las MYPE tengan las condiciones mínimas de servicios. Entre las acciones que llevó a cabo CONAMYPE se destacan las siguientes:

Juramentación del Comité Ejecutor Un Pueblo Un Producto en San Vicente, para la promoción y desarrollo de la producción de dulces típicos y ruta agro turística, el cual se realizó en el marco del lanzamiento de la tienda itinerante TAI, evento coordinado por el Centro Regional de Zacatecoluca.



Juramentación del Comité Ejecutor Un Pueblo Un Producto en San Juan Opico, el cual promoverá el turismo arqueológico, la producción y comercialización de frutas cítricas, como productos potenciales para el desarrollo económico local. Durante el periodo CONAMYPE, se apoyó en brindar capacitaciones en buenas prácticas alimenticias, mejoramiento de la calidad de los productos y

asistencia técnica para la conformación de la Asociación de Desarrollo Turístico de Opico Valle de San Andrés "YULUTUR".



Juramentación de Comité Local Un Pueblo Un Producto de Osicala Morazán y lanzamiento de marca colectiva.

Dicho comité está integrado por personas productoras, artesanas, miembros de los sectores turismo, ganadería, agroindustria y la industria del henequén, los cuales darán seguimiento y promoverán la reactivación del henequén, la innovación de las artesanías y el posicionamiento del municipio como un destino turístico, integrando circuitos turísticos del henequén, las cascadas, ríos y riqueza

natural de la región bajo la marca recién creada con apoyo de CONAMYPE “Región Oro Verde”.

Innovación en la producción de artesanías en miniatura de Ilobasco:

1. Alrededor de **40 nuevos diseños** de productos de barro en miniatura y mejoramiento del empaque.
2. **Juramentación del comité gestor** del Movimiento “Un Pueblo, Un Producto” de Ilobasco y cooperativa de Ilobasco, que se constituye en el motor para impulsar esta estrategia en el municipio.
3. **Implementación de un laboratorio** con equipo especial para reciclaje de barro, pulverización, horno de pruebas, elaboración de materia prima y pastas de alta temperatura para mejorar la elaboración de miniaturas.



4. **Formación técnica a 98 personas** en desarrollo de técnicas de pinturas y pigmentos naturales, aplicados para la elaboración de artesanías en miniatura.
5. Gestión empresarial para formular proyectos emprendedores a través de nueve talleres, logrando construir **49 propuestas empresariales**.
6. Ejecución de la estrategia de comercialización para el mercado estadounidense, bajo la creación de una **marca colectiva** para el municipio.
7. **40 nuevos diseños** se fabrican con normas de calidad certificada con la marca colectiva “DIVIDURAS”, la cual ha sido creada con apoyo de CONAMYPE para la distinción de estas nuevas artesanías en miniatura.

Desarrollo de capacidades en liderazgo y organización local para el fomento de la estrategia Un Pueblo Un Producto en la región de la Libertad y Tamanique, en donde se ha conformado la mesa de trabajo Un Pueblo Un Producto. También se ha apoyado la construcción de la Asociación de Artesanos del Puerto de la Libertad (ADAPLI) como nuevos empresarios de la zona para apoyar el turismo local, con la visión de convertirse en cooperativa para el 2014.

Legalización de asociación Llano Grande en el municipio de Concepción Quezaltepeque, ADESCO en playa San Blas y reactivación de de Cooperativa El Tunco de RL en La Libertad, para la facilitación de la estrategia en sus municipios.

172 representantes de 52 municipios; se han convertido en facilitadores en los territorios para el desarrollo de la estrategia Un Pueblo Un Producto, para lo cual CONAMYPE los ha capacitado como facilitadores o facilitadoras de desarrollo económico local del Movimiento en mención, pertenecientes a municipalidades e instituciones locales.

Lanzamiento Tour “Lago Coatepeque - El Tabudo” a través de CONAMYPE y el Ministerio de Turismo, el cual ha sido fortalecido con el apoyo de la cooperación JICA desde el año 2010. Así mismo se creó la página web www.lagodecoatepeque.com, diseño de la ruta, un mapa turístico de la Región, y el diseño de la página web de la Ruta El Tabudo www.rutaeltabudo.com, video, material promocional, entre otras acciones.



GENERACIÓN DE ESPACIO DE COMERCIALIZACIÓN A MYPE A TRAVÉS DE TIENDAS ITINERANTES EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA UN PUEBLO UN PRODUCTO.

Las tiendas antenas itinerantes (TAI) forman parte de la estrategia económica de la estrategia “Un Pueblo, Un Producto” que ha promovido CONAMYPE durante el 2013 como un modelo para la exhibición y comercialización de productos o servicios de los pueblos, permitiendo que éstas se trasladen a diferentes puntos del país en eventos que tengan un alto potencial para las ventas. Algunas de estas actividades se mencionan a continuación:

Comercialización en tiendas (TAI) en el XXI Festival de Invierno de Perquín



Se contó con la participación de micro y pequeñas empresas de 12 municipios, las que ofrecieron productos

representativos de sus localidades. En este evento se consideró el Festival de Invierno dado que es un espacio de intercambio cultural con mucho reconocimiento a nivel nacional, el cual reunió a un aproximado de 15,000 personas en dicho evento bajo el eslogan de “Cuna de Tradiciones y cultura, encuentro con la historia y la naturaleza”

Comercialización en tiendas (TAI) en playas de La Libertad



El evento se llevó a cabo por CONAMYPE en coordinación con el Ministerio de Turismo (MITUR) con 12 municipios

en total, los cuales durante dos días festivos del mes de Agosto lograron cerrar ventas por un monto total de **US\$ 3,907**, con una afluencia de más de 5,000 personas concentradas principalmente en la zona del Malecón.

Participación de las tiendas TAI en el festival gastronómico de Juayúa.



En esta ocasión la participación fue de 16 representaciones de pueblos, entre ellos El Congo, Nahuizalco, Izalco, La Libertad, Tepecoyo, La

Palma, Ilobasco, Apaneca, Suchitoto, San Sebastián, Santa María Ostuma, Chinameca, Osicala y Verapaz, en el marco de las fiestas de semana santa. En tal evento, las MYPE tuvieron la oportunidad de realizar contactos de negocios y comercialización de productos, promovieron el orgullo local, la cultura y sus productos identitarios.

RECONOCIMIENTO ESPECIAL POR EL APORTE DE UN PUEBLO UN PRODUCTO EN LOS MUNICIPIOS EL CONGO Y SAN LORENZO



La entrega del reconocimiento se llevó a cabo por empresarios y actores locales de San Lorenzo, Ahuachapán y El Congo, Santa Ana, por el apoyo brindado por CONAMYPE, como muestra de ello es el apoyo a la creación de la Cooperativa de Aprovisionamiento y Comercialización de Jocote y Loroco de San Lorenzo (ACDAPJSAL de R.L.) y el impacto en ventas que ha tenido pasando de **26,000 Lbs. de Jocote en 2012 a 300,000 Lbs en 2013**



DESARROLLO DEL 4TO ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS

37 Pueblos del país, con sus respectivos productos y su identidad cultural, mostraron y comercializaron sus productos durante el Cuarto "Encuentro de los Pueblos" organizado por CONAMYPE, el cual se desarrolló con éxito en el Paseo el Carmen en Santa Tecla, en el marco de la Estrategia "Un pueblo, un producto". Contó con el apoyo de la municipalidad en el que las MYPE asistieron durante tres días consecutivos con una estimación de afluencia de **55,000 personas** entre nacionales y extranjeros.

Esta es una de las actividades más importantes que desarrolla CONAMYPE, que se ha convertido en una oportunidad para las micro y pequeñas empresas salvadoreñas, identificadas por la institución en el marco de la Estrategia, para promover la identidad de sus pueblos a través de los productos que elaboran, y llevar desarrollo económico a sus localidades.

Más de 74 iniciativas empresariales ofrecieron productos identitarios variados e hicieron demostraciones sobre producción y representaciones artísticas de los principales municipios, así como diferentes tipos de show tales como La Marimba de Arco Juayua, Pitos y tambor, toritos de pólvora, castillo de luces, Viejos de Agosto, San Antonio Abad, Danza de la Negra Sebastiana Tacuba, entre otros.



37 PUEBLOS
55,000 VISITANTES



REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE MYPE DE CALZADO Y UNIFORMES

CONAMYPE ha contribuido con la reactivación de las economías locales, por medio de la participación de micro y pequeños productores que se constituyen en proveedores de servicios al Gobierno (MINED). La CONAMYPE ha brindado asesorías, capacitación empresarial, acompañamiento a las MYPE en las ruedas de negocios con el MINED y actualización de datos. Los resultados obtenidos son los siguientes:

- **150 MYPE han sido capacitadas** sobre contabilidad, trámites tributarios y formalización.
- **52 MYPE han recibido asistencia técnica** para la Innovación en nuevos productos.
- **3,873 proveedores capacitados** en los trámites obligatorios para poder asistir y ofertar en las Ferias de negocio con el MINED.
- **373 MYPE** han incrementado su capacidad de producción con respecto al 2012.
- **Registro y actualización del Banco de proveedores del programa**, con un registro de 4,294 proveedores.
- **Acompañamiento a las 3,873 MYPE** en sus esfuerzos de promoción y venta en la mayoría de ferias de Útiles Escolares.

- **Contratación de personas productoras y distribuidoras de calzado.** Al cierre del 2013, 3,739 empresas de confección, calzado y útiles escolares fueron contratadas por el MINED por un monto de **US\$ 49,718,512.75** contribuyendo a la generación de **31,691** empleos

3,739 MYPE CONTRATADAS
31,691 EMPLEOS

DESARROLLO DE LA PRIMERA FERIA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO.



El esfuerzo territorial ha permitido que la Asociación de Fabricantes de Calzado de Santa Ana, la Cámara Salvadoreña de la Industria del Calzado de San Salvador y CONAMYPE, llevaran a cabo la "Primera Feria de la Industria del Calzado", en el que tuvieron participación 40 empresas productoras de calzado, 20 de Santa Ana y 20 de San Salvador, quienes exhibieron sus mejores productos y atendieron aproximadamente 200 empresas interesadas en estos productos, logrando la generación de nuevos enlaces comerciales entre productores y comercializadores.



El Salvador

Compras Gubernamentales

PROGRAMA DE APOYO A LAS MYPE EN COMPRAS DE GOBIERNO PARA LA GENERACIÓN DE MEJORES CONDICIONES, CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES

El programa ha desarrollado una estrategia que contempla trabajar con dos enfoques, por el lado de la demanda y por el lado de la oferta. En el primer caso, se trata de avanzar en la implementación del sistema COMPRASAL, a través del Fortalecimiento del Sistema Electrónico de Compras Públicas, incorporando las mejoras en cuanto a usabilidad y accesibilidad a la plataforma electrónica, con el fin de aumentar la cobertura de uso. En lo que se refiere a la oferta, el enfoque ha sido de apoyar el desarrollo de *actividades de capacitación y asistencia técnica* que permitan reducir las barreras de acceso de las empresas al mercado de compras públicas.

A través del Programa de Acceso a MYPE a Compras de Gobierno impulsado por CONAMYPE se han fortalecido y creado nuevas capacidades en las MYPE, con especial énfasis en el uso de las tecnologías de información y comunicación, para que puedan incrementar su participación en los mercados de compras gubernamentales. A continuación un detalle de lo efectuado en cada enfoque:

MEJORAMIENTO DEL SISTEMA EN LÍNEA COMPRASAL

- **Desarrollo de 4 eventos de sensibilización** a las UACI sobre COMPRASAL, para el reforzamiento de la LACAP en cuanto a la aplicación del 12% para las compras públicas
- **Rediseño gráfico, desarrollo y puesta en producción del COMPRASAL mejorado**, con nuevas funcionalidades como registro de proveedores, consultas, reportes de procesos de adquisición, presentación de cotizaciones, estadísticas, búsquedas de documentos, normativas, noticias y capacitación.

CREACIONES DE CAPACIDADES EN EL SECTOR PRIVADO

- Capacitación de 40 consultores para proveer asistencia técnica a MYPE,
- Capacitación a **100 MYPE** en uso de COMPRASAL
- **200 MYPE** hicieron uso del sistema de Auto capacitación Online, el cual fue puesto a disposición en nuestro sitio web www.conamype.gob.sv.
- **68 nuevas MYPE han logrado vender al Estado** a través de asistencia técnica, para el diagnóstico y plan de mejora, visitas y acompañamiento en la vinculación de las ruedas de negocios con las UACI.

68 MYPE VENDEN AL ESTADO

sido aprobados por los Ministros de Economía, de Hacienda, y por el Gabinete Económico del Gobierno.



IMPLEMENTACIÓN DEL FACTORAJE COMO HERRAMIENTA DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPE, a través de apoyo técnico en la elaboración e implementación de propuesta que permita a las MIPYME recibir el pago oportuno por contrataciones realizadas con el Estado. En este sentido se cuenta con:

- Proyecto para el Fomento de Cadenas Productivas de Valor de las MIPYME" (Factoraje Electrónico)
- Ante-Proyecto de "Ley de Acceso a Liquidez para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas". Ambos han



Premio Nacional mype

PREMIO NACIONAL A LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD MYPE

CONAMYPE en coordinación con la Dirección de Innovación y Calidad (DICA) del Ministerio de Economía, entregaron **68 mil dólares a 15 iniciativas** empresariales, ganadoras del Certamen “Premio Nacional a la Innovación y la Calidad MYPE”, siendo una iniciativa que fomenta y reconoce la excelencia de las MYPE, en la generación de innovaciones productivas, gestión de la calidad e innovaciones sociales productivas; asimismo se promovió el mejoramiento de la competitividad del sector empresarial.

Categorías premiadas en el evento:

US\$70,000 EN PREMIOS



- **Categoría 1 - Innovación MYPE.**

Premiando con **US\$4,000**, las cinco innovaciones más exitosas y mejor calificadas en las sub-categorías, **Innovación en productos**, e **innovación en mercadotecnia**, relacionado a la aplicación de un nuevo método de comercialización, diseño o envase de un producto, su posicionamiento, promoción o tarificación.

- **Categoría 2 - Gestión de la Cultura de Calidad MYPE.**

Con un premio de **US\$2,500** para cuatro MYPE con mayor vocación a la cultura de calidad, se valoró el establecimiento de un sistema de calidad, cuyo proceso

contempló, la documentación de acciones correctivas, la medición de mejoras de procesos y la implementación de planes de calidad.

- **Categoría 3- Innovación Social Productiva.**

Con un monto entre **US\$8,000 y US\$5,000** a los 6 mejores perfiles de proyectos que ayudarán a solucionar problemáticas locales de los municipios participantes de la estrategia “Un Pueblo Un Producto” de CONAMYPE, premiándolos con \$8,000; **Creación de empresas locales** con \$5,000; **Turismo rural comunitario**, y con \$7,000 propuestas que ayudarán a fortalecer el turismo rural.

GANADORES DEL PREMIO NACIONAL A LA INNOVACIÓN Y CALIDAD MYPE

CATEGORÍA: GESTIÓN DE LA CULTURA DE LA CALIDAD			
PREMIO	VALOR DEL PREMIO	SUB CATEGORÍA	EMPRESA GANADORA
Primer lugar	\$2,500.00	Sistemas de la Calidad	ACPAFRUNAN DE R.L
Segundo Lugar	\$2,500.00	Resolución de Problemas	COOPERATIVA 31 DE DICIEMBRE DE R.L
Tercer lugar	\$2,500.00	Sistemas de la Calidad	HOTELES VILLA SERENA SA DE CV
Cuarto Lugar	\$2,500.00	Resolución de Problemas	EXPO EL SALVADOR S.A DE C.V
Total	\$10,000.00		
CATEGORÍA: INNOVACIÓN MYPE			
Primer lugar	\$4,000.00	Innovación en Producto	GLUTENNO
Segundo Lugar	\$4,000.00	Innovación en Producto	LOROCO BISTRO
Tercer lugar	\$4,000.00	Innovación en Producto	COOPERATIVA LA CARRANZA
Cuarto Lugar	\$4,000.00	Innovación en Mercadotecnia	IMOVES
Quinto Lugar	\$4,000.00	Innovación en Producto	MANA OJUSHTE
Total	\$20,000.00		
CATEGORÍA: INNOVACIÓN SOCIAL PRODUCTIVA			
Primer lugar	\$8,000.00	Innovación Social Productiva	ACDAPJSAL DE RL
Segundo Lugar	\$8,000.00	Innovación Social Productiva	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNAL CASERÍO SAN JUAN BUENAVISTA (ADESCO LA ARENERA)
Primer lugar	\$5,000.00	Creación de Empresas Locales	EMBUTIDOS EL CAULOTE
Segundo Lugar	\$5,000.00	Creación de Empresas Locales	COMITÉ DVOP OSICALA
Primer lugar	\$7,000.00	Turismo Rural Comunitario	GUAZAPA TOUR DE RL
Segundo Lugar	\$7,000.00	Turismo Rural Comunitario	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO LAGO DE COATEPEQUE
Total	\$40,000.00		



4º ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE CONEXIÓN & NEGOCIOS

DESARROLLO DEL CUARTO ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE

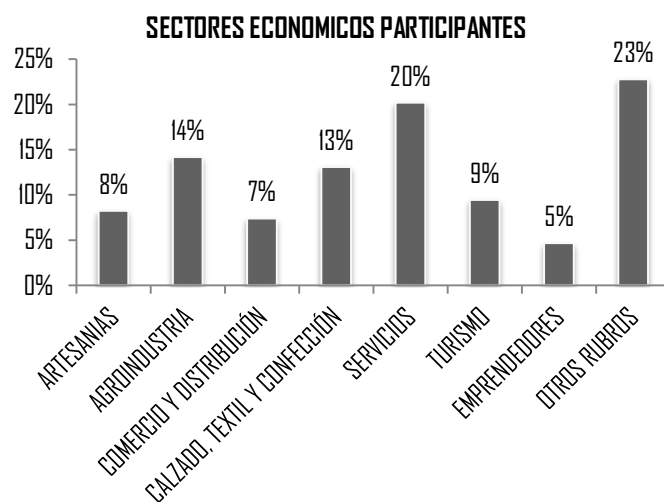
CONAMYPE, desarrolló con éxito el **4º ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE “Conexión y Negocios”**, el cual permitió reunir y vincular a las MYPE con diferentes opciones de negocios en mercados competitivos, así como diferentes programas de apoyo que otorgan las diferentes instituciones financieras, entidades de gobierno y organismos de cooperación con el objetivo de hacer crecer y/o fortalecer a la MYPE salvadoreña. Dicho evento contó con un panel de expertos en temáticas especializadas para la MYPE que se hicieron presentes en salas de conferencias

cuyas cátedras fueron impartidas de manera simultánea de acuerdo a la capacidad de los espacios asignados.

Una de las cátedras fue presidida por la Experta Licda. Alicia Salgado, analista económica de México, con el tema “Oportunidades de negocio e inversión en Centroamérica”. La asistencia total al evento fue de **2,264** personas entre MYPE y otras unidades económicas, y de estas el 57% corresponde al género femenino y el 43% al masculino.



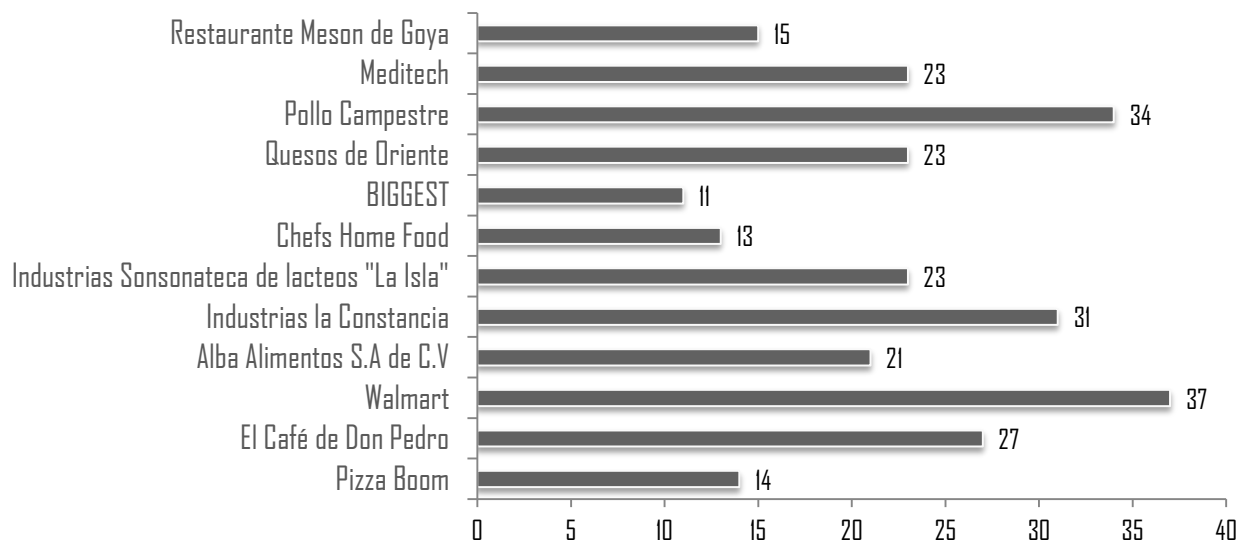
2,264 UNIDADES ECONÓMICAS



Resultados de las ruedas de negocios con empresas tractoras privadas:

- Empresas tractoras privadas: 12 empresas
- MYPE participantes: 144
- Enlaces establecidos entre Tractoras y MYPE: 272
- Efectividad de enlaces establecidos: 63% (172 acuerdos)

272 ENLACES COMERCIALES ENTRE MYPE Y EMPRESAS TRACTORAS PRIVADAS



El gráfico muestra los **272** enlaces comerciales entre MYPE y Empresas Tractoras

Resultados de las ruedas de negocios con Instituciones Públicas:

- UACI PARTICIPANTES: 22
- MYPE participantes en citas de negocios: 29
- MYPE visitantes al área: 141 (78 hombres, 63 mujeres)
- Enlaces establecidos entre UACI y MYPE: 29

Patrocinio del evento

Es importante mencionar que para el desarrollo del 4º Encuentro se contó con el patrocinio económico por un monto de **US\$45,725** que incluyen el montaje de stand, decoración, logística y otros, así como por **US\$44,700** correspondientes a patrocinios de publicidad, siendo un total de **US\$90,425**.

Resultados en la gestión de créditos

- Total de MYPE que solicitaron créditos: 518
- Monto promedio solicitado: US\$8,073
- Total de monto de crédito solicitado:
US\$3,739,469

US\$ 3.7 MILLONES EN CRÉDITOS SOLICITADOS



GENERACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y AUTOEMPLEOS

Durante el 2013 la CONAMYPE ha venido trabajando con diferentes programas de emprendimiento bajo tres grandes líneas a las que se ha contribuido con asistencia técnica empresarial, capacitación, diseño de prototipos de productos y en algunos casos la formación en temas vocacionales, que han dado como resultado la concreción de nuevas empresas lideradas principalmente por jóvenes.

Emprendimientos implementados

EMPREDEDURISMO SOCIAL, PROGRAMA DE COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS.

Dicho programana ha generado oportunidades a mujeres y jóvenes de los municipios de La Libertad y Acajutla con población en situación de pobreza y vulnerabilidad, los cuales son atendidos por el Sistema de Protección Social Universal a través de Comunidades Solidarias Urbanas que implementa CONAMYPE. A continuación se detallan sus resultados:

US\$112,807.10 EN CAPITAL SEMILLA

Emprendedurismo
Social

Emprendimiento
por oportunidades

Emprendimiento
Femenino

- Sensibilización en emprendedurismo a **2,934** personas de los municipios de Jiquilisco, La Libertad, Acajutla y capacitación empresarial a 887.
- **69** grupos asociativos formados.
- **310** personas beneficiadas con capital semilla para **105** emprendimientos (75 en Acajutla y 30 en La Libertad).
- **US\$112,807.10** en capital semilla otorgado para los primeros dos municipios de La Libertad y Acajutla.



Habilitación para la vida y el trabajo, esfuerzo en el que los emprendedores fueron apoyados por expertos en desarrollo Psicosocial en temas como violencia intrafamiliar, exclusión social, baja autoestima, falta de motivación, entre otros.

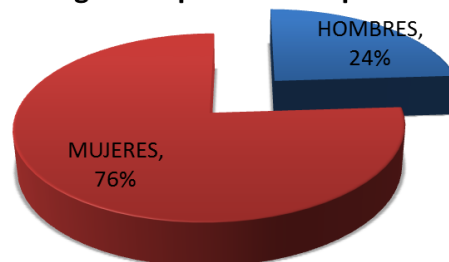
El programa responde a una necesidad urgente de los participantes de generar ingresos, en el corto plazo. Son emprendedores por necesidad, considerando que los emprendimientos por necesidad son las acciones empresariales iniciadas por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica, lo hicieron motivados por la falta de ingresos necesarios para su subsistencia.



Rubros apoyados con capital semilla, por municipio

Actividad	Participantes		
	La Libertad	Acajutla	Total
Granja	28	12	40
Artesanías y bisutería	19	12	31
Mantenimiento electricidad	7	0	7
Serigrafía	8	0	8
Tour operadora	8	10	18
Panadería y Pastelería	26	32	58
Apicultura	5	0	5
Mantenimiento Refrigeración	5	0	5
Mantenimiento de computadoras	2	3	5
Cosmetología y Peluquería	11	37	48
Reparación motores lancha	9	0	9
Comedor	6	8	14
Corte y confección	0	35	35
Reparación de motocicletas	0	5	5
Calzado	0	5	5
Escuela de Surf	0	9	9
Reparación de bicicletas	0	5	5
Productos de limpieza	0	3	3
TOTAL	134	176	310

Entrega de capital semilla por sexo



EMPRENDIMIENTO FEMENINO, CONSOLIDACIÓN Y AMPLIACIÓN TERRITORIAL DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES.

En el año 2013, la CONAMYPE apertura tres nuevas ventanillas de Empresariedad Femenina en las Sedes de Ciudad



Mujer de San Martín, Santa Ana y San Miguel, haciendo un total de 5 ventanillas (Lourdes, Colón, Usulután, Santa Ana, San Martín y San Miguel), a través de la cual se ha dado respuesta y seguimiento en materia empresarial, a mujeres emprendedoras de la zona, para que sean precursoras de liderar nuevos negocios, fomentar cultura emprendedora en sus comunidades y generar nuevos empleos. Las nuevas ventanillas han coordinado esfuerzos con instituciones como INSAFORP, BFA y FOSOFAMILIA para que las emprendedoras que se atienden puedan obtener la capacitación en desarrollo de empresas, empoderamiento y autonomía económica, además han sido asesoradas respecto a cómo acceder a líneas de créditos que le permitan mejorar o iniciar un proyecto productivo.

Población de mujeres atendidas Enero - Diciembre 2013

Ventanilla	Empresarias y emprendedoras
Ventanilla Ciudad Mujer Lourdes Colón	1,542
Ventanilla en Ciudad Mujer Usulután	2,356
Ventanilla Ciudad Mujer en San Martín	2,675
Ventanilla Ciudad Mujer Santa Ana	1,804
TOTAL	8,377

Los servicios empresariales que ofrece la Ventanilla de CONAMYPE están enmarcados en el módulo de Autonomía Económica, el cual es el segundo más demandado por las usuarias de Ciudad Mujer.

A continuación se detalla algunas acciones implementadas:

- **117 emprendedoras** desarrollaron procesos de innovación y calidad.
- Conformación de **25 nuevos grupos asociativos** liderados por mujeres.
- **Asistencia a 173 emprendedoras** para lograr posicionamiento en el mercado local a través planes de enlaces comerciales, imagen comercial y participación en ferias.
- **359 emprendedoras** fueron acompañadas con vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio para aplicar a la misma.
- **2,146 emprendedoras** recibieron charlas y capacitación sobre emprendedurismo, género y asociatividad.

CUATRO FERIAS “EXPO MUJER EMPRENDEDORA”

Por tercer año consecutivo CONAMYPE coordinó la realización de cuatro ferias de comercialización específicamente para las beneficiarias de las cuatro ventanillas. Los eventos contaron con la participación de **155 mujeres emprendedoras** en total.

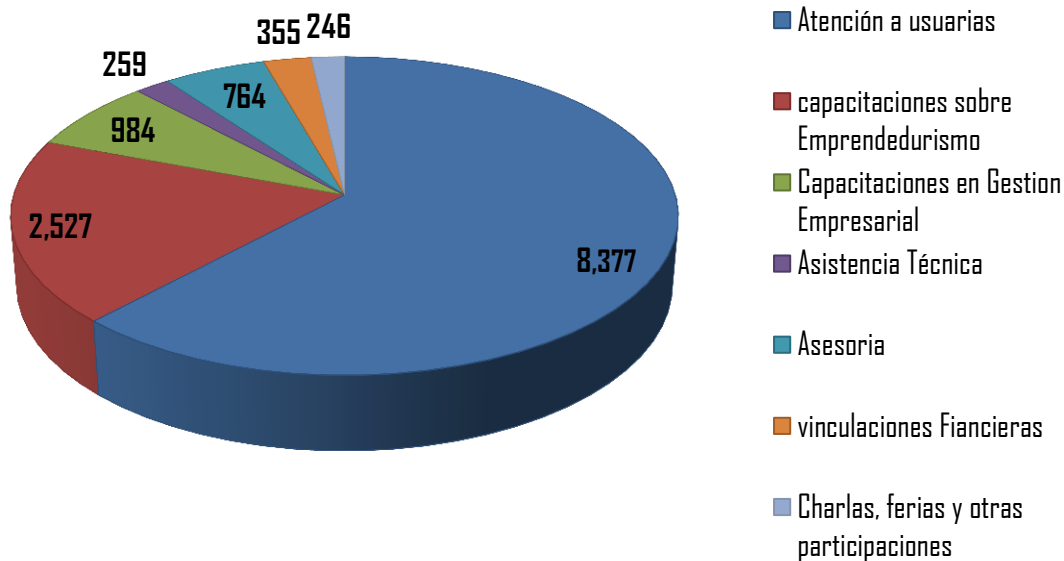
- Feria en San Martín con 25 emprendedoras exponiendo productos.
- Feria Usulután con 40 emprendedoras.
- Feria Santa Ana con 40 emprendedoras.
- Feria Lourdes Colón con 50 emprendedoras.

La ventanilla de San Miguel fue aperturada en el mes de Diciembre de 2013, por lo cual no aparecen datos de servicios.

Consolidado de atenciones brindadas en las cuatro ventanillas de Empresarialidad Femenina Enero - diciembre 2013

TIPO DE SERVICIO	VEF COLÓN 2013	VEF USulután	VEF SANTA ANA	VEF SAN MARTÍN	TOTAL
Atención a usuarias	1,542	2,356	1,804	2,675	8,377
Capacitaciones sobre Emprendedurismo	579	687	622	639	2,527
Capacitaciones en Gestión Empresarial	149	333	127	375	984
Asistencia Técnica	84	77	49	49	259
Asesoría	141	266	169	188	764
Vinculaciones Financieras	91	59	101	104	355
Charlas, ferias y otras participaciones	54	45	102	45	246
Total servicios para CONAMYPE	2,640	3,823	2,974	4,075	13,512

DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS EN LAS VENTANILLAS



Resultados de impacto

Ventanillas de Empresarialidad Femenina

INDICADOR	CANTIDAD
Creación de nuevos productos	129
Productos mejorados o innovados	114
Nuevas empresas creadas	186
Total empleos generados para hombres	36
Total empleos generados para mujeres.	323
Incremento en ventas con respecto al año 2012	US\$ 373.389.30
Número de Empresas Formalizadas (NIT, IVA)	11
Número de Grupos asociativos formalizados (NIT, IVA)	23
Número de Empresas que recibieron financiamiento	111
Monto de Financiamiento Recibido	US\$ 57.098.00
Número de Empresas que recibieron Capital Semilla	13
Monto total de Capital Semilla recibido	US\$ 20.600.00
Número de Empresas o socios vendiendo en Programa de Paquetes Escolares	12
Monto de ventas al Programa de Paquetes Escolares	US\$ 128.796.00

EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDADES.

Son aquellos emprendimientos o iniciativas empresariales que surgen gracias a nuevas oportunidades de mercados u oportunidades de mejorar un producto que ya tiene aceptación. CONAMYPE a desarrollado con apoyo de **CENPROMYPE y la República de Taiwán**, iniciativas emprendedoras con jóvenes de los departamentos de La Unión, San Salvador, Chalatenango y Zacatecoluca, siendo su diferenciador principal el desarrollo de prototipos que han sido validados y aceptados por lo mercados potenciales para la generación de ventas seguras en un inicio que le den sostenibilidad a dichas iniciativas emprendedoras en el corto plazo. A continuación un resumen de los resultados obtenidos:

**35 NUEVOS EMPRENDIMIENTOS
US\$218,000 EN CAPITAL SEMILLA**

- **554** postulaciones recibidas para ingresar al programa
- **309** emprendimientos ingresaron a la etapa de construcción de una oferta de valor clara y a talleres para fortalecer la idea de negocio
- **101** postulantes pasaron a la evaluación final
- **35 iniciativas financiadas** con capital semilla en los rubros de agroindustria alimentaria, textiles y confección, tecnologías de información y comunicación, turismo y servicios.
- **US\$218,000** en capital semilla entregado.



CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO



En la misma lógica, la CONAMYPE ha sido actor clave en la construcción y finalización de una Estrategia Regional para el fomento del emprendimiento, la cual tiene el respaldo de los jefes de Estado de los países miembros al SICA y está enmarcada en una Estrategia Regional a nivel de C.A y Republica Dominicana, en la que se ha planteado dicho tema como un eje central de las políticas de desarrollo y crecimiento de los países, impulsando a los emprendedores desde una perspectiva integral, articulada y con enfoque de ecosistema.

CONAMYPE coordinó la participación de diferentes instituciones y ONG'S que trabajan en dicho tema a través de talleres para la construcción de las bases, documentación, identificación de los ecosistemas de emprendimiento local en los departamentos de La Libertad, La Unión, Zacatecoluca, Ilobasco entre otros, así como la elaboración del documento de Estrategia Nacional.



INCURSIÓN EN NUEVOS MERCADOS PARA ARTESANOS Y ARTESANAS QUE ATIENDE CONAMYPE Y RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD DE LAS ARTESANÍAS SALVADOREÑAS.

Durante el 2013 la apuesta estratégica de CONAMYPE para el sector artesanal ha estado fundamentada en el desarrollo de nuevos mercados para el incremento de las ventas y en el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales, siendo comprendidos estos esfuerzos en el marco del convenio con FANTEL, en la cual CONAMYPE es la institución ejecutora responsable de impulsar y desarrollar al sector de artesanal salvadoreño.

APERTURA COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL



Un logro significativo en la apertura de nuevos mercados, se debe a la incursión de los productos artesanales en la gran empresa salvadoreña, participando en ruedas de negocios entre artesanos acompañados por CONAMYPE y la empresa Almacenes Simán, logrando incursionar en esa cadena de almacenes, tanto en El Salvador como en sus filiales Centroamericanas, formando un área especial dedicada a la artesanía Salvadoreña adentro de sus almacenes. El esfuerzo de vinculación comercial ha dejado como resultado la contratación de un estimado de **US\$110,000.00** en órdenes de compras de artesanías. Este logro posiciona a la artesanía salvadoreña en un nuevo nivel porque se visibiliza la calidad de nuestras artesanías directamente en puntos de venta de mercados extranjeros.

REALIZACIÓN DEL SEGUNDO PREMIO DE ARTESANÍAS DE EL SALVADOR



Como parte de la segunda apuesta estratégica “Mejoramiento de la calidad de los productos artesanales”, se llevó a cabo el **“Premio Nacional de la Artesanía Salvadoreña”**, contando con la participación de 61 productos artesanales utilitarios y exhibiéndose 31 de éstos. El monto total de los premios entregados fue de **US\$5,000.00** los cuales

servirán para la inversión de la producción de artesanías identitarias y culturales.

Ganadores del certamen:

- Primer lugar: Heriberta Pérez, del municipio de Guatajiagua.
- Segundo lugar: Arcadio Hernández, del municipio de Nahuizalco.
- Tercer lugar: Manuel Enrique Castro, del municipio de Mejicanos

DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD, a través de los Centros de Desarrollo Artesanal CEDART, se han desarrollado mejores artesanos y mejores productos que responden a las exigencias de los mercados nacionales e internacionales. Entre estas acciones se mencionan:

465 ARTESANOS INNOVANDO

- Participación de **191 artesanos y artesanas** en cursos formativos para mejorar la calidad.

- Asistencia técnica desde los CDMYPE a **171 artesanos y artesanas** para mejorar la posición competitiva de sus productos.
- Capacitación en el desarrollo de artesanías en miniatura en el marco de la estrategia Un Pueblo Un Producto en Ilobasco.
- Desarrollo de un evento de comercialización entre CONAMYPE y FANTEL para **103 artesanos y artesanas**.



DESARROLLO DE 3 PROCESOS ASOCIATIVOS



A través de los CEDART se brindó acompañamiento a tres comunidades o grupos de productores de artesanías para fomentar, estimular e iniciar procesos asociativos acordes a las

necesidades de la comunidad.

Los municipios apoyados son:

1. Municipio de Victoria, Cantón Santa Marta, Departamento de Cabañas
2. Municipio de Ilobasco, Departamento de Cabañas.
3. Municipio de Yayantique, Departamento de La Unión.
4. Municipio de Guatajiagua, Departamento de Morazán.
5. Municipio de Suchitoto, Departamento de Cuscatlán.

En total fueron 58 artesanos y artesanas beneficiados formando **3 grupos asociativos**.



FORMALIZACIÓN DE LA MYPE PARA SU INTEGRACIÓN EN NUEVAS ECONOMÍAS

A través de los servicios de formalización, la CONAMYPE a dado acompañamiento y seguimiento a Emprendedores, Micros y Pequeños Empresarios interesados en mejorar su presentación jurídica para acceder a nuevos mercados formales. Este servicio se ha desarrollado a través de los Centros de Desarrollo Económico Local de CONAMYPE (CRDEL) con un fuerte impacto en el desarrollo de grupos asociativos que han podido ofertar sus productos al Ministerio de Educación en el marco del programa de uniformes y útiles escolares. Los principales logros en este tema se mencionan a continuación

ASISTENCIA TÉCNICA A MYPE PARA LA ADMINISTRACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA.

Implementada en **175 MYPE** comprendiendo los servicios de legalización de instrumentos, capacitación, control, seguimiento de obligaciones tributarias y mercantiles que por ley deben de cumplir.

La asistencia técnica comprendió dos componentes:

1. **Paquete Tributario**, el cual se brindó asesoría sobre la formulación y declaración de IVA y Pago a Cuenta al Ministerio de Hacienda, así mismo se legalizaron los tres libros de IVA, llenado de documentación como facturas y comprobantes de créditos fiscales.
2. **Paquete Mercantil**, el cual consistió en la legalización del sistema contable de las MYPE, catálogo de cuentas, manual de aplicación del catálogo de cuentas y los libros internos de las sociedades.

3. **Charlas y talleres**, referente a las obligaciones legales, tiempos en que se realizan dichos trámites, sensibilización entre otros temas que tienen que ver con la administración contable de las empresas privadas.

Esta asistencia técnica ha proveído de las herramientas necesarias para que las MYPE den un salto de calidad en su administración y a llevar mejores controles que le ayudan a generar mejores compras, controlar sus flujos de caja, evitar multas y realizar mejores ventas.



FORMALIZACIÓN DE LA MYPE PARA LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES.

Los trámites se realizaron desde dos modalidades, presencialmente desde las oficinas de los **CRDEL de CONAMYPE** y a través de nuestra página www.miempresa.gob.sv

A continuación se presentan los trámites y las empresas formalizadas durante el año 2013 en ambas modalidades:

Detalle	Cantidad
Trámites especializados a MYPE	779
Trámites NIT e IVA (formalización)	442
Total trámites a MYPE	1,221

Los trámites especializados incluyen servicios como apertura de local, registro de marca, balance general, inscripción al ISSS, inscripción a la alcaldía entre otros.

FIRMA CONVENIO ENTRE CONAMYPE Y ALCALDÍA DE SANTA ANA PARA IMPULSAR LA PLATAFORMA MIEMPRESA.GOB.SV

A través del cual se proporciona la plataforma www.miempresa.gob.sv a la alcaldía de Santa Ana para facilitar los trámites en línea de las empresas y proveer información de todos los servicios de apoyo que se necesitan para crear y fortalecer un negocio en El Salvador. Mediante este convenio, las instancias firmantes se proponen potenciar los esfuerzos y dar seguimiento al



uso de la plataforma y monitorear el servicio que se presta.



MiEmpresa.gob.sv
 trámites empresariales en línea

442 MYPE FORMALIZADAS

LEY MYPE



DIVULGACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS FAVORABLES PARA LAS MYPE.

El año 2013 fue clave para iniciar los procesos de presentación de la Ley MYPE, a través de eventos de divulgación en los territorios en la que las MYPE han conocido los beneficios que se espera una vez aprobada. A continuación se mencionan las principales acciones en materia de leyes y políticas para las MYPE:

- **Divulgación de los resultados del trabajo de CONAMYPE y el modelo CDMYPE a Diputados de la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa**, en el marco del proceso de estudio de la Ley MYPE para su aprobación. La actividad se llevó a cabo a través de reuniones en los CDMYPE de Ilobasco, Sonsonate y Santa Ana. Así mismo se ha dado seguimiento al proceso de estudio que lleva el equipo técnico de CONAMYPE y la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa.
- **Presentación a 90 MYPE de la zona paracentral del país**, sobre los principales contenidos del proyecto de Ley MYPE, cuyas empresas fueron coordinadas con el apoyo de CDMYPE FADEMYPE.
- **Presentación del Proyecto de Ley MYPE a la Asamblea Legislativa**. Se realizaron una serie de reuniones entre CONAMYPE y la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa, en la cual la Dirección y Sub Dirección Ejecutiva han dado a conocer los beneficios que generaría al país, la aprobación del Anteproyecto de Ley MYPE. Se han acordado agendas para el estudio de la misma y al final del año se ha avanzado un 30% de revisión de los capítulos que comprende el anteproyecto.
- **Presentación de la Ley MYPE a las gremiales representantes de las MYPE integradas en la ANEP** en tres reuniones coordinadas.
- **Presentación y entrega de la Política MYPE al Presidente de la República Mauricio Funes** en acto público de manos de empresarios y empresarias, la cual responde a los compromisos asumidos en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014 relacionado a la transformación productiva y la redistribución de la riqueza que se genera en los territorios.
- **Socialización de la Política de Desarrollo Artesanal**, en 6 mesas de representantes de artesanos a través de 4 talleres con 71 participantes.
- **Divulgación en las principales zonas del país de los resultados de la herramienta "Evaluación de un Entorno Favorable para el Desarrollo de Mujeres Empresarias" (EFADEMU)**, la cual evidenció el estado de las mujeres empresarias en El Salvador.
- **Rendición de Cuentas Junio 2012- Mayo 2013**, contando con la asistencia de más de 250 personas, superando el número que se tenía estimado. En dicho evento se dieron a conocer los principales logros y se contó con la asistencia de representantes del sector MYPE, representante de la subsecretaría de transparencia y otros funcionarios públicos.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DESARROLLO DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES NACIONALES E INTERNACIONALES.

- Participación de la Dirección Ejecutiva en el **III Foro Mesoamericano** de la PYME, en el cual se identificaron las acciones específicas en política pública, que conllevan al desarrollo y crecimiento de las MYPE de los países mesoamericanos mediante acciones de cooperación.
- Se recibió **reconocimiento de COEXPORT** por apoyo en el marco del programa AL-INVEST IV en el cual CONAMYPE ha dado asistencia a las MYPE salvadoreñas y que se traducen en mayores alcances para las exportaciones hacia EEUU.
- Se llevó a cabo el primer **Encuentro sobre Eficiencia Energética**, organizada por el Consejo Nacional de Energía (CNE) y CONAMYPE, en donde se presentaron soluciones de crecimiento bajo la eficientización de los negocios, el cual incluyó capacitación sobre gestión y eficiencia energética dado el reciente interés por llevar una mejora economía a las MYPE.



- Se recibió en CONAMYPE a una delegación de funcionarios costarricenses a los que se llevaron a visitar varios CDMYPE, permitiéndoles conocer a profundidad este modelo de atención empresarial que impulsa CONAMYPE, como respuesta a la gestión que hiciera el Viceministro de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica; quien, luego de conocer el modelo salvadoreño, pidió que se recibiera una misión para intercambiar experiencias sobre los procesos de atención a la MYPE desarrollados en El Salvador.



- La CONAMYPE recibió un importante reconocimiento de parte de Almacenes Simán por el apoyo que brinda a las y los artesanos salvadoreños en su proceso de cualificación e innovación, en el marco del programa ARTECA que impulsa SIMÁN y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), para promover las artesanías que se producen en Centroamérica, en el que ha intervenido CONAMYPE durante la etapa de identificación de productos con potencial de ingresar a esta cadena de tiendas. CONAMYPE ha apoyado a estos artesanos con la mejora de la calidad, la innovación y la



generación de nuevos contactos y espacios de comercialización. Como resultado los productos artesanales se exhibieron en las 12 tiendas regionales de Almacenes Simán



- En el marco de fomento al emprendimiento, la CONAMYPE y Plan Internacional firmaron una carta de entendimiento para unir esfuerzos y desarrollar un programa para emprendedores del municipio de La Libertad, Cuscatlán, Cabañas, Chalatenango y el sur de San Salvador. El proyecto tiene un monto de **US\$160,000.00** para llevar a cabo el proceso de selección, formación de los emprendedores y el otorgamiento de capital semilla, con una base de \$300.00 a \$500.00 dólares para arrancar sus operaciones.

- CONAMYPE brindó apoyo a MYPE en la iniciativa de supermercados Walmart “Una mano para crecer”, en el proceso la contratación de nuevos proveedores MYPE, para ofertar a dicha cadena. Así mismo se brindaron servicios de formalización para poder vender a Walmart y se impartieron capacitaciones en mejora de empaque y etiquetado. En total fueron **75 MYPE** las que se apoyaron en este esfuerzo compartido entre ambas instituciones.



- Se contó con la participación de la Dirección Ejecutiva de CONAMYPE en el taller de validación

de la Estrategia Regional de Emprendimiento, en San Pedro, Belice y organizado por CENPROMYPE, en donde se dio a conocer la propuesta de la Estrategia Regional de fomento al emprendimiento para la región y el proceso de desarrollo de las Estrategias Nacionales, en coherencia con la Estrategia Regional.



- Participación en programa de Exportaciones para mujeres empresarias denominado “Un Camino hacia la Prosperidad” en la que CONAMYPE contribuyó con su aporte identificando emprendedoras y empresarias con potencial exportador, así como ofreciendo información y vinculando a las participantes con los servicios que están a disposición en los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE).
- Participación de la Dirección Ejecutiva en el “III Dialogo Interamericano de Altas Autoridades MIPYME,” celebrado en Brasil, cuyo evento fue organizado con el financiamiento del Gobierno de Canadá y la cooperación de la Secretaría de Micro y Pequeña Empresa y el Servicio Brasileiro de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE) en donde se propició un intercambio de experiencias exitosas que fortalecieron a representantes de cada país, para mejorar sus estrategias de desarrollo en el sector de las MYPE. Uno de los temas principales fue el comercio electrónico e instrumentos de internalización.

GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

La cual ha coordinado y llevado a cabo las siguientes acciones:

1. Se llevó a cabo la consultoría para el levantamiento de impactos de los servicios que brindó CONAMYPE en el periodo 2011-2012.
2. Actualización de políticas internas, procedimientos y procesos requeridos por las diferentes unidades organizativas.
3. Transversalización del enfoque de género, a través de consultoría así como las capacitaciones al personal para la implementación de este enfoque en los diferentes programas y documentos que se elaboran en la institución.
4. Se elaboraron manuales y reglamentos con enfoque de género, así como el plan de igualdad para el 2014 que se implementará a partir de la unidad de género.
5. Sistematización de las buenas prácticas desarrolladas por CONAMYPE, a través de una consultoría que ha reunido la experiencia de este quinquenio, logros, resultados y el proceso de implementación para su continuidad en la próxima gestión.
6. Elaboración de jornadas de planificación, Plan Operativo Anual 2014, ajustes al 2013, seguimiento de metas y de riesgos. En este sentido se ha participado en la ejecución de una consultoría sobre un sistema informático para el control del POA.
7. Se dio respuesta a todos los requerimientos de información y otros documentos a solicitud de Secretaria Técnica de la Presidencia, ISDEMU,



8. Informe de rendición de cuentas 2012-2013 y presentación para la exposición oficial por Dirección Ejecutiva.
9. Para el año 2013 se apoyó a Dirección Ejecutiva con la propuesta de actualización de la estructura organizativa, manual de organización y funciones, manual de procesos y procedimientos, elaboración de perfiles de puestos.
10. Atención, actualización y capacitación a consultores de la base de datos de CONAMYPE, así también se hizo la propuesta de documento para sustentar la base legal de dicha base.
11. Coordinación del Comité Consultivo para el establecimiento del sistema regional de estadísticas MIPYME de Centroamérica y República Dominicana.
12. Se participó en la revisión y actualización del sistema ERP en la captura de datos sobre los servicios que CONAMYPE brinda en los territorios, introduciéndole una mejor estructura para la captura de información.

COOPERACIÓN EXTERNA

A continuación se menciona las intervenciones de CONAMYPE:



- Seguimiento a las relaciones bilaterales de la República de Taiwán, con atención a procesos de auditorías, gestión de recursos de cooperación y prórrogas para el proyecto Un Pueblo Un Producto.
- Seguimiento a espacios de coordinación multilateral entre CENPROMYPE, IBERMYPE, Caminos a la Prosperidad y CONAMYPE para la cooperación en materia de emprendedurismo y articulación productiva.
- Elaboración de contrapropuestas a solicitud de República Dominicana para la transferencia de Buenas Prácticas CDMYPE y opción de fondos de cooperación Sur Sur.
- Formulación y aprobación de proyecto de Corredores Productivos, BID.
- Asistencia técnica para la elaboración de documentos formales como cartas de entendimiento, establecimiento de alianzas, convenios, avales y acuerdos.
- Gestión para la aprobación de becas a empleados de CONAMYPE.
- Respuesta a demandas de apoyo e información provenientes de otros países interesados en las

buenas prácticas de atención a MYPE que implementa CONAMYPE.

DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO

El cual tiene como uno de sus objetivos asegurar que el proceso sea transparente en la selección y contratación de personal idóneo, con actitudes y aptitudes según puesto de trabajo. También se han desarrollado actividades de capacitación, a continuación se presenta el detalle siguiente:

- Elaboración de diagnóstico del Clima Organizacional y los insumos para el Plan de Capacitación.
- Aplicación de pruebas psicológicas de Inteligencia, habilidades y capacidad de aprendizaje
- Aplicación de Evaluación por Competencias 360º en el cual se conocen las competencias de cada empleado de CONAMYPE para potenciar o mejorar.
- Contratación de personal temporal para los proyectos Comunidades Solidarias Urbanas, Paquetes Escolares y Un Pueblo Un Producto.



COOPERANTE	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	NO	
			EJECUTADO	% EJECUTADO
CHINA TAIWÁN	500,000.00	279,866.59	220,133.41	55.97%
PNUD LUXEMBURGO*	306,446.65	76,990.28	229,456.37	25.12%
BID. COMPRAS DE GOB.	661,789.42	599,775.52	62,013.90	90.63%
TOTALES	1468,236.07	956,632.39	511,603.68	65.16%

*Recursos que ingresaron al final del año 2013.

CUADRO DE PERSONAL DE CONAMYPE CAPACITADO DURANTE EL 2013

Área de Formación	Cargo	Financiamiento
EMPENDIMIENTO	COORDINADORA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA	CENPROMYPE
UN PUEBLO, UN PRODUCTO		TAIWAN, ICDF
FORMACION DE FACILITADORES		PNUD, SPSU, IMESUN
ASISTENCIA TECNICA A LAS MYPES	COORDINADOR DEL PROGRAMA EN COMPRAS GUBERNAMENTALES	BID
NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA INTERNA	AUDITORA INTERNA	BID
NORMATIVAS ARCHIVISTICAS PARA RESPONSABLES DE ARCHIVO DEL ÓRGANO EJECUTIVO		LAIP
EMPENDIMIENTO	JEFA DE CRDEL	CENPROMYPE, SICA
EXPERIENCIAS INTERNACIONALES		PROESA, INSAFORP
ACCESO A INFORMACION Y TRANSPARENCIA	COORDINADOR DEL PROGRAMA EN COMPRAS GUBERNAMENTALES	BID, USAID, PNUD Y OEA
ETICA Y TRANSPARENCIA		SUB SECRETARIA DE TRANSPARENCIA
TECNICAS METODOLOGICAS		ISD, CASALCO Y EL PROGRAMA PARA LA COHESION SOCIAL EN A.L
CLASIFICACION DE LA INFORMACION		SUB SECRETARIA DE TRANSPARENCIA
EMPENDIMIENTO	TECNICO DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE EMPENDIMIENTO	CENPROMYPE
TURISMO RURAL COMUNITARIO		CENPROMYPE
EXPERIENCIAS INTERNACIONALES, TECNICA PROFESIONAL		CENPROMYPE
DETECCION DE OFERTAS COLISORIAS EN LAS COMPRAS PUBLICAS	GERENTE DE ADQUISICIONES Y	UNAC Y SC
MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS	TECNICA DE SERVICIOS EMPRESARIALES	CTIC Y CENPROMYPE
SISTEMA DE ACREDITACION DE LA ASBDC		USAID
METODOLOGIA COMYPE/SBDC, HONDURAS		CENPROMYPE Y SIECA
FOMENTO INTEGRAL DE EMPENDIMIENTO EN C.A. Y REPUBLICA DOMINICANA	JEFE DE CENTROS REGIONALES	CENPROMYPE Y SIECA
EMPENDIMIENTO		CENPROMYPE Y SICA
FOMENTO EMPRENDEDOR		CENPROMYPE Y SICA
RETO EMPRENDEDOR		CENPROMYPE Y SICA
COMPETITIVIDAD MUNICIPAL		USAID
UN PUEBLO, UN PRODUCTO		USAID
ASISTENCIA TECNICA A LAS MYPES		TECNICA DE SERVICIOS
INTRODUCCION AL MODELO COMYPE	TECNICO EN TECNOLOGIA	USAID
MEJORES PRACTICAS DEL SISTEMA DE ACREDITACION DE LAS ASBDC	TECNICA DE CAUDAD	USAID
FORTALECIMIENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	TECNICA DE SERVICIOS	PNUD
COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS Y SINERGIAS CON EL SECTOR TURISTICO DE A.L	JEFE DE UNIDAD DE DESARROLLO ARTESANAL	FUNDESARTE
UN PUEBLO, UN PRODUCTO		JICA
MOVIMIENTO UN PUEBLO, UN PRODUCTO	TECNICO DEL	JICA/CONAMYPE
FACILITADORES DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO, UN PRODUCTO		COMURES, JICA, UN PUEBLO, UN PRODUCTO Y MINEC
FUNCIONARIOS CRDEL, MOVIMIENTO UN PUEBLO, UN PRODUCTO	JEFE DRDEL	JICA/CONAMYPE
TALLER INCLUSIVO PARA EL SALVADOR, CREDITO Y DESARROLLO PARA LA MICRO PYMES	TECNICA DE POLITICAS PUBLICAS	TAIWAN, ICDF
CONSORCIO DE EXPORTACION	TECNICO DE PLANIFICACION	CONAMYPE/ DESCA/GIZ
MOVIMIENTO UN PUEBLO, UN PRODUCTO	JEFE DE CRDEL SAN MIGUEL	CONAMYPE/JICA/ CONAMYPE
FORTALECIMIENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS EN MERCADOS INCLUSIVOS	TENICA DE SERVICIOS EMPRESARIALES TERRITORIALES	PNUD
PROYECTO E IDEAS DE EMPENDIMIENTO		SBDCGLOBAL
PROGRAMA DE FORMACION DE CONSULTORES	JEFA DE CRDEL LA UNION	CENPROMYPE/SICA
MOVIMIENTO UN PUEBLO, UN PRODUCTO		JICA/COMURES/CONAMYPE
UN PUEBLO, UN PRODUCTO	DIRECTORA DE DESARROLLO EMPRESARIAL	ICDF
MEJORES PRACTICAS DEL SISTEMA DE ACREDITACION DE LAS ASBDC	TECNICA DE SERVICIOS	USAID
FORMACION EN TIC	TECNICA EN TECNOLOGIA	CONAMYPE/CENPROMYPE/CTIC/OEA
FORTALECIMIENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS EN MERCADOS INCLUSIVOS	TECNICO DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONALES	PNUD/PDP

OFICINA DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA

- Asesoramiento sobre acceso a la información pública, transparencia y manejo de archivos e información documental a empleados de CONAMYPE.
- Trámite y respuesta a 100 solicitudes de información presentadas por ciudadanos.
- Coordinación del proceso de rendición de cuentas.
- Actualización del 100% de la información oficiosa en el sitio web institucional.
- Organización, ordenamiento y clasificación de la Información institucional en las diferentes unidades de CONAMYPE.



SERVICIOS GENERALES

- Apertura y equipamiento y montaje del Centro Regional de Desarrollo Económico Local en La Unión, así como la contratación de servicios para una buena atención a las MYPE.
- Se ha dado respuesta a las necesidades de mantenimiento de flota vehicular para el cumplimiento de responsabilidades en los territorios.
- Se han solventado todas las necesidades de infraestructura en base a presupuesto disponible, así mismo se hizo el levantamiento de inventario en todas las oficinas de la institución.
- Se han solventado todas las necesidades de requisición de materiales de oficina, combustible, contratación de servicios de limpieza y seguridad.



SERVICIOS INFORMÁTICOS

Systemas adquiridos:

- Sistema para Dirección de Administración, Servicios Generales, Adquisición y contrataciones institucional (GACI).
- Sistema de control y seguimiento de metas indicadores CDMYPE.
- Módulo de reportes, vinculaciones y evaluación de CDMYPE.
- Sistema ERI para la evaluación de resultados de empleados y seguimiento de metas institucionales.



Systemas elaborados:

- Módulo de mejoras a planes de acción CDMYPE y GRECES MIPYME.
- Actualización de reportes CDMYPE.
- Sistema de atención a clientes y proyectos de territorio.
- Ajustes al modulo de documentos y procesos de CONAMYPE.
- Sistema de Tickets para solicitar requerimientos de informática.
- Sistema de requerimientos de Servicios Generales.

COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

La gestión de las comunicaciones y las relaciones públicas han jugado un papel fundamental para el posicionamiento ante los medios sobre los



Opulencia Pipil brilló en la pasarela

Se presentaron prendas y accesorios hechos por artesanos salvadoreños

Alfredo García
 Diseñador de moda

Miño y Pequeña Empresa (MYPE) de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

En el proyecto también participó la diseñadora de moda Sara Hernández, quien se encargó de las labores de acompañar por tres meses a los artesanos en la adquisición de los productos.

La pasarela tuvo lugar en el Palacio Nacional de la Cultura y las Artes, y asistieron representantes de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

El desfile tuvo como objetivo convertir en una plataforma de comercialización de productos artesanales de calidad de exportación.

logros de CONAMYPE. A continuación se mencionan las principales actividades realizadas:

- Apoyo logístico a 90 eventos institucionales con visibilidad y cobertura de medios.
- Contratación y seguimiento de consultoría, la cual visibilizó los eventos de: Premio de Innovación y Calidad, Creces MIPYME y Encuentro de los Pueblos.
- Coordinación y logística del IV Encuentro Nacional de la MYPE.
- Se lograron 230 coberturas en medios de comunicación, sobre la realización de eventos institucionales, producto de la gestión y buena relación con los medios.
- Se abrieron espacios en las redes sociales mediante Facebook, Twitter y otros, lo que generó mayor visibilidad del trabajo institucional e interactividad con los usuarios.
- Visibilización en dos eventos fuertes como lo son: Rendición de Cuentas y Lanzamiento de Creces MIPYME.
- Publicación de Memoria Anual de Labores y suplemento especial del trabajo de CDMYPE.
- Reproducción y distribución de 24,000 cartas informativas y 2,000 folders institucionales.

SOLUCIONES JURÍDICAS VIABLES E INMEDIATAS

Se ha contribuido internamente con soluciones jurídicas, viables que han permitido operativizar las iniciativas de apoyo hacia las MYPE. A continuación se mencionan:



- Asesoría legal a través de opiniones jurídicas sobre los servicios que brinda la institución y sobre otros temas.
- Elaboración, revisión y respaldo jurídico de instrumentos legales que han contenido derechos

y obligaciones a ser observados por parte de CONAMYPE.

- Participación permanentes en los comités de evaluación de ofertas, en los distintos procesos de selección, adjudicación y contratación de bienes y servicios
- Resolución de procesos de sanción a particulares, por incumplimiento de lo preceptuado en los contratos y Ley LACAP
- Elaboración de actas y certificaciones de puntos que han dado garantía para el fiel cumplimiento de los acuerdos tomados por Comisión Nacional.

ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONALES

- Generación de 642 órdenes de compras de bienes y servicios.
- Generación de 102 contratos.
- Publicación de convocatorias y resultados para procesos de contratación en sitio web de CONAMYPE y en COMPRASAL.
- Se brindaron soluciones a necesidades de bienes y servicios para agregar más valor y mayor calidad a los servicios que se brindan a las MYPE.
- Se llevaron a cabo dos jornadas de capacitación al personal de CONAMYPE sobre las reformas al Reglamento de la LACAP que se aprobó en 2013.



EFICIENCIA Y GESTIÓN FINANCIERA

Contribuyendo a la transparencia y administración de las operaciones financieras institucionales y de proyectos en base a la normativa contable gubernamental, así como la generación de información para la toma de decisiones tales como:

- Estado de Situación Financiera.
- Estado de Rendimiento Económico.
- Estado de Flujo de Fondos.
- Estado de Ejecución Presupuestaria.

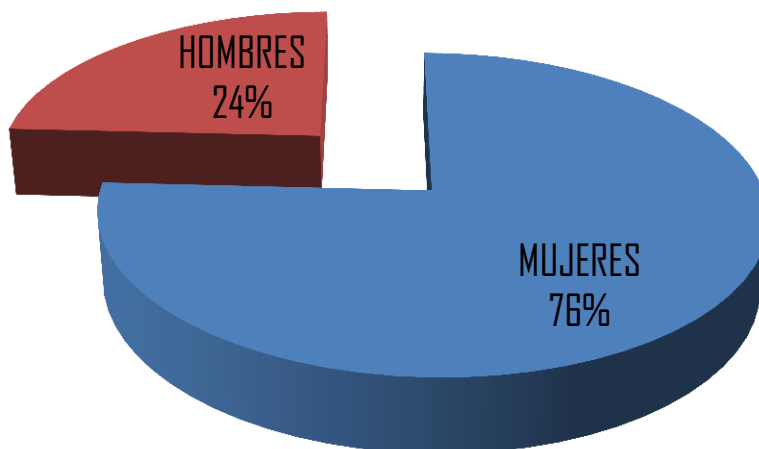
A continuación se presenta el resumen de MYPE atendidas durante el periodo:

RESUMEN DE UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR CONAMYPE ENERO A DICIEMBRE DE 2013

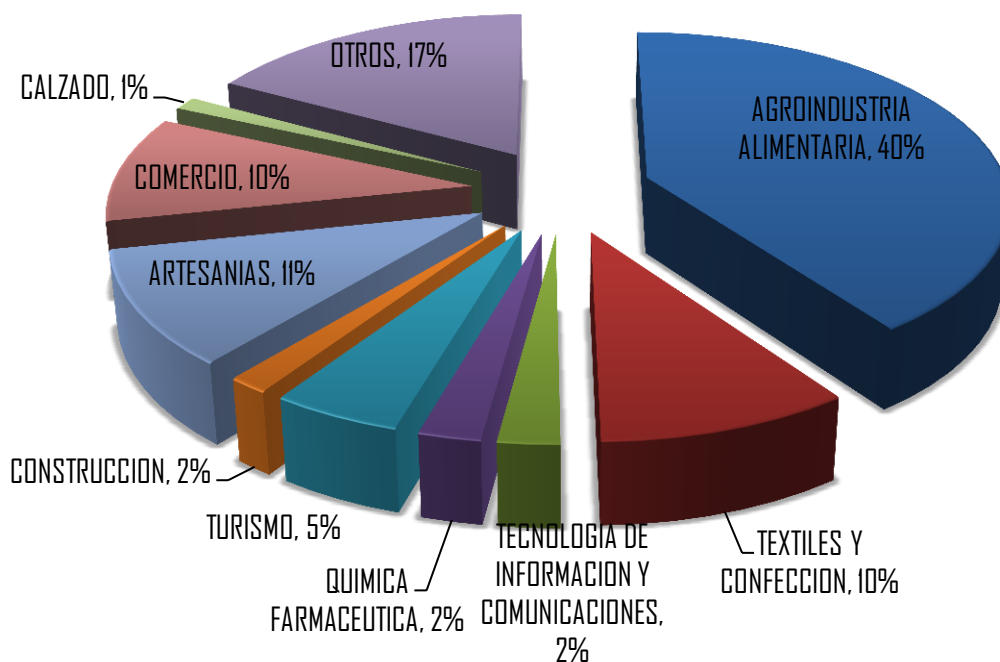
DETALLE	EMPRESAS	EMPRENEDORES/AS	ARTESANOS/AS	TOTAL	% MUJERES	% HOMBRES
CDMYPE/CRECES MIPYME	3,527			3,527	55%	45%
Centros Regionales de Desarrollo Económico Local (CRDEL)	499	309	270	1,078	53%	47%
Oficina de Trámites empresariales en los CRDEL	1,221			1,221	47%	53%
Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)			465	465	67%	33%
Ventanillas de Empresariedad Femenina de CONAMYPE en Ciudad Mujer		8,377		8,377	100%	0%
Programa de Comunidades Solidarias Urbanas (Acajutla, La Libertad y Jiquilisco)		2,934		2,934	70%	30%
Programa de Paquetes Escolares	3,873			3,873	65%	35%
Programa de apoyo a MYPE en Compras de Gobierno	300			300	54%	46%
TOTAL	9,420	11,620	735	21,775	76%	24%
Cuarto Encuentro MYPE	2,264			2,264		

Datos actualizados con los últimos registros al 31 de diciembre de 2013.

DISTRIBUCIÓN DE ATENCIONES POR GÉNERO



SECTORES ATENDIDOS



En el gráfico se puede apreciar que los sectores que más demanda siguen teniendo son el sector Agroindustria Alimentaria, Artesanías, Textil y Confección.

Nota: Para efectos del análisis no se consideran las MYPE del Programa de Dotación y Útiles Escolares

CUMPLIMIENTO DE POA PROGRAMADO ENERO -DICIEMBRE 2013	% DE AVANCE DICIEMBRE 2013 POR LINEA	% DE AVANCE DICIEMBRE 2013 POR EJE
EJES ESTRATEGICOS Y LINEAS DE ACCION		
Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial		
Fomento del emprendimiento en el territorio.	88%	93.1%
Fortalecimiento y desarrollo de proveedores a través del desarrollo de encadenamientos productivos.	95%	
Fortalecimiento y desarrollo de la Estrategia Un pueblo, Un producto.	93%	
Acciones de posicionamiento territorial	100%	
Fortalecimiento al sector artesanal	96%	
Fortalecimiento de Procesos productivos y desarrollo de proveedores (Programa de apoyo a MYPE en Compras de Gobierno y Programa de Dotación de Uniformes)	96%	
Eje estratégico 2: Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a las MYPE.		
Generación y fortalecimiento de Alianzas Público-Privada- Academia	93%	96%
Formalización de la MYPE para su integración a la economía nacional e internacional	100%	
Eje estratégico 3: Contribuir al mejoramiento del entorno de la MYPE.		
Fomentar políticas públicas favorables para las MYPE	95%	82%
Promover y participar en la construcción de un marco jurídico favorable a las MYPE	50%	
Sistema de Información Regional MIPYME	100%	
Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE, permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.		
Gestión de la mejora continua / Gestión del conocimiento	95%	98%
Planificación estratégica, seguimiento y monitoreo de indicadores de gestión e impacto Institucional	100%	
Seguimiento a Riesgos institucionales	100%	
Gestión de consultores CONAMYPE	90%	
Desarrollo de las relaciones Institucionales Nacionales e Internacionales de CONAMYPE y Propuestas de proyectos	100%	
Transparencia y acceso a la información para una efectiva participación ciudadana.	100%	
Contribuir con la revisión del marco legal de nuevos modelos de atención a las MYPE a implementarse. (Unidad Legal)	100%	
Conducción administrativa, servicios generales	100%	
Contratación de Bienes y Servicios	100%	
Transparencia, y calidad en la prestación de servicios (GERENCIA FINANCIERA)	100%	
Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios (INFORMÁTICA)	98%	
Fortalecimiento de las competencias de los recursos humanos con énfasis en una nueva cultura organizacional	89%	
Imagen y visibilidad institucional y Desarrollo del IV encuentro MYPE	100%	
TOTAL EJECUTADO A DICIEMBRE POA 2013		92.7%

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2013

PRESUPUESTADO

EGRESOS		GOES MINEC	CRECES MIPYME	FOCAP-PACSES	TAIWAN	FANTEL	DIDT	CONAMYPE-FG	CONAMYPE-OF	PNUD-LUXEMBURGO	PROYECTO DE APOYO A LAS MYPES EN COMPRAS GUBERNAMENTALES ATNME-10542-ES	TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO											
51	REMUNERACIONES	1679,960.18	27,863.84	328,450.86	79,341.60	79,104.15	113,904.30	110,106.48	7,421.41	108,256.65	44,361.72	2578,771.19
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	970,056.98	846,035.16	429,343.14	233,193.40	60,552.23	153,500.00	29,254.48	43,905.00	97,140.00	545,921.00	3408,901.39
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	25,660.00	-	7,300.00	4,800.00	1,300.00	-	-	1,000.00	-	-	40,060.00
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	24,135.35	10,200.00	120,884.00	57,665.00	10,651.10	175,000.00	15,330.00	30,615.00	6,550.00	71,506.70	522,537.15
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	1270,077.49	1179,916.00	536,203.00	125,000.00	5,000.00	44,000.00	-	-	94,500.00	-	3254,696.49
TOTAL GENERAL EGRESOS		3989,890.00	2064,015.00	1422,181.00	500,000.00	156,607.48	486,404.30	154,690.96	82,941.41	306,446.65	661,789.42	9824,966.22

EJECUTADO

EGRESOS		GOES MINEC	CRECES MIPYME	FOCAP-PACSES	TAIWAN	FANTEL	DIDT	CONAMYPE-FG	CONAMYPE-OF	PNUD-LUXEMBURGO	PROYECTO DE APOYO A LAS MYPES EN COMPRAS GUBERNAMENTALES ATNME-10542-ES	TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO											
51	REMUNERACIONES	1611,181.27	8,967.00	293,589.02	65,941.31	62,820.01	110,674.83	58,233.82	3,814.31	58,614.74	43,948.02	2317,784.33
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	884,780.51	489,805.78	91,826.99	155,445.89	53,275.29	82,145.62	24,239.29	35,031.59	13,715.82	540,762.59	2371,029.37
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	23,323.69	-	293.80	890.82	226.00	-	-	-	-	-	24,734.31
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	22,608.72	7,385.05	18,285.88	57,588.57	9,841.02	33,258.42	13,477.71	27,673.33	4,659.72	15,064.91	209,843.33
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	1268,233.00	1179,916.00	112,407.10	-	5,000.00	40,000.00	-	-	-	-	2605,556.10
TOTAL GENERAL EGRESOS		3825,127.19	1686,073.83	516,402.79	279,866.59	131,162.32	266,078.87	95,950.82	66,519.23	76,990.28	599,775.52	7543,947.44

NO EJECUTADO

EGRESOS		GOES MINEC	CRECES MIPYME	FOCAP-PACSES	TAIWAN	FANTEL	DIDT	CONAMYPE-FG	CONAMYPE-OF	PNUD-LUXEMBURGO	PROYECTO DE APOYO A LAS MYPES EN COMPRAS GUBERNAMENTALES ATNME-10542-ES	TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO											
51	REMUNERACIONES	68,778.91	18,896.84	34,861.84	13,400.29	16,284.14	3,229.47	51,872.66	3,607.10	49,641.91	413.70	260,986.86
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	85,276.47	356,229.38	337,516.15	77,747.51	7,276.94	71,354.38	5,015.19	8,873.41	83,424.18	5,158.41	1037,872.02
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	2,336.31	-	7,006.20	3,909.18	1,074.00	-	-	1,000.00	-	-	15,325.69
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	1,526.63	2,814.95	102,598.12	76.43	810.08	141,741.58	1,852.29	2,941.67	1,890.28	56,441.79	312,693.82
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	1,844.49	-	423,795.90	125,000.00	-	4,000.00	-	-	94,500.00	-	649,140.39
TOTAL GENERAL EGRESOS		164,762.81	377,941.17	905,778.21	220,133.41	25,445.16	220,325.43	58,740.14	16,422.18	229,456.37	62,013.90	2281,018.78



INFORME ANUAL DE RESULTADOS POA CONAMYPE ENERO - DICIEMBRE 2013