

**Informe Anual de Resultados
POA Año 2014
Comisión Nacional para la
Micro y Pequeña Empresa**



Unidad de Gestión Estratégica, Febrero 2015

CONTENIDO

MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL	3
ALIADOS ESTRATÉGICOS	4
PRESENTACION.....	5
VISIÓN Y ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL	7
RESUMEN EJECUTIVO	9
MODELO DE LA ALIANZA PÚBLICA, PRIVADA, ACADEMIA (CDMYPE).	14
ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO	18
ESTRATEGIA UN PUEBLO UN PRODUCTO	21
PROGRAMA DE DOTACION DE UTILES ESCOLARES	25
PROGRAMA DE ACCESO A LAS MYPE A COMPRAS PUBLICAS	27
V ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE	28
EXPO MYPE SAN SALVADOR.	30
LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO PARA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.....	31
POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO	31
PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA	32
PROGRAMA DE EMPRENDEDURISMO SOCIAL.....	33
EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDADES	35
EMPRENDIMIENTO FEMENINO, VENTANILLAS EN CIUDAD MUJER.	36
FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL.....	39
DESFILE DE MODA “OPULENCIA PIPIL”	41
FORMALIZACIÓN DE LA MYPE	43
VISIÓN ESTRATÉGICA DE PAÍS PARA LAS MYPE DEL QUINQUENIO 2015-2019.....	45
RESUMEN DE UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR LAS OFICNAS DE CONAMYPE.....	48

MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL



Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán
Ministro de Economía
Presidente de CONAMYPE



Licenciada Merlin Alejandrina Barrera López
Viceministra de Comercio e Industria



Licenciado Héctor Córdova
Director Propietario
Por Entidades Gremiales del Sector



Ingeniero José Gustavo Romero
Director Suplente
Por Entidades Gremiales del Sector



Licenciado Alejandro Benítez Vásquez
Director Propietario
Por Organismos No Gubernamentales



Licenciado Miguel Adolfo López
Director Suplente
Por Organismos No Gubernamentales



Doctora Juana Estela Cañas Ávalos
Directora Propietaria
Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada Ángela Zamora Rivas
Directora Suplente
Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada María Isabel Villatoro
Directora Propietaria
Designada por la Presidencia de la República



Ingeniero Óscar Ernesto Servando López
Director Suplente
Designado por la Presidencia de la República



Licenciada Ileana Rogel
Directora Ejecutiva de
CONAMYPE

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Agencias de Cooperación Internacional



Coordinación Interinstitucional



Alianzas con empresas y entidades



PRESENTACIÓN

El informe que se presenta a la ciudadanía reviste especial importancia ya que corresponde al último semestre del quinquenio 2009-2014 y el primer semestre del quinquenio 2014-2019; en el primer semestre 2014 se cierra el plan estratégico institucional, período en el que se sentaron las bases para construir una nueva CONAMYPE que se caracterizó por ser una institución dinamizadora de la MYPE, agente de cambio, creadora de un entorno favorable, movilizadora de recursos y articuladora de espacio de coordinación y articulación público privado academia.

Su estrategia de trabajo se basó en una visión territorial, desconcentrado y cercano a las MYPE en todo el país, con cobertura nacional; con una visión de desarrollo sectorial de las MYPE, considerando 8 sectores claves en donde se encuentran mayoritariamente las MYPE: alimentos y bebidas, confección, calzado, artesanía, turismo, tecnologías de información y comunicación, medicinas naturales y construcción; se desarrollaron una serie de instrumentos y metodologías para la atención de la MYPE de acuerdo al segmento empresarial, contando al final del quinquenio con 28 puntos de atención integral: 12 CDMYPE, 8 Centros Regionales de CONAMYPE, 3 Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) y 6 Ventanillas de Empresarialidad Femenina que operan en las sedes de Ciudad Mujer; que constituyen los 4 tipos de estrategias organizacionales que la institución ha desarrollado para atender a las MYPE:

Los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) que cuentan con un sistema estructurado de servicios empresariales, contempla una plataforma informática que permite registrar todos los servicios y las acciones de asesoría por empresa, con información desagregada por género. Los CDMYPE son producto de alianzas estratégicas con universidades, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones de municipios a través de los cuales se ofrecen servicios empresariales, tales como: asesoría, asistencias técnicas, capacitaciones empresariales y financieras, además cuentan con servicios de empresarialidad femenina.

Los Centros Regionales de CONAMYPE (CRDEL), promueven y apoyan emprendimientos de subsistencia y emprendimientos por oportunidad, procesos de asociatividad, articulación empresarial y productiva, formación de cadenas de valor, diversificación, formalización, entre otros; ello complementa los servicios empresariales que se proporcionan a través de los CDMYPE.

Las Ventanillas de Empresarialidad Femenina (VEF), forman parte del sistema de atención integral que se proporciona en las sedes de Ciudad Mujer como parte del módulo de autonomía económica; a partir de ellas se proporcionan los servicios de emprendimiento y desarrollo empresarial a mujeres, en estas ventanillas se ofrece una atención especializada empresarial y para fortalecer el empoderamiento y autonomía económica.

Los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) ofrecen un apoyo dirigido a personas artesanas en tres áreas fundamentales: a) Diseño y técnicas de producción identitarias con una visión moderna atractiva para los mercados actuales, b) promoción y apoyo a la organización territorial y nacional de los artesanos c) apoyo para la comercialización de sus productos, mediante la promoción de encuentros y enlaces comerciales con empresas medianas y grandes, tiendas antenas itinerantes, ferias y festivales.

Para el segundo semestre de 2014, se ha desarrollado a través de un proceso participativo de planificación estratégica quinquenal la proyección del trabajo de CONAMYPE para los siguientes años, en el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo del gobierno de El Salvador que tiene su base en el compromiso del desarrollo equitativo e incluyente que se traduzca en el buen vivir para la población; en la “Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa”, la Política Nacional de Emprendimiento y en el Programa Nacional de Empresariedad Femenina; los cuales fueron aprobados en el año 2014. Estos instrumentos así como la Política Nacional MYPE marcan el rumbo de la proyección estratégica de la CONAMYPE para el nuevo quinquenio.

METODOLOGÍA

El presente informe se ha elaborado conforme a los informes mensuales de seguimiento que han sido generados por las diferentes unidades organizativas que integran la CONAMYPE así como con base a otras herramientas utilizadas, entre ellas:

- **Sistemas Informáticos para el Registro de información y servicios de las MYPE.**

Sistemas por medio de software con los que cuentan las unidades de atención a las MYPE (Centros Regionales de Desarrollo Económico Local, CDMYPE, Ventanillas de Empresariedad Femenina, y Centros de Desarrollo Artesanal) para registrar datos de las empresas, servicios brindados, variables de la población y sectores beneficiados. El acceso del sistema es vía web, donde los técnicos de CONAMYPE pueden ingresar datos y hacer las respectivas consultas.

- **Resultados mensuales del Plan Operativo Anual.**

A partir del año 2014 se cuenta con el sistema informático que ha sido probado y es utilizado para el seguimiento de los POA de cada una de las unidades organizativas de CONAMYPE, cuyos reportes indican los porcentajes de avance en la ejecución de los planes así como las alertas para aquellas metas que presentan retrasos. Sistema que tiene que ser actualizado con la nueva metodología de cuadro de mando integral, a la nueva estructura organizativa y en el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019.

La Unidad de Gestión Estratégica elabora informes descriptivos que presentan un mayor detalle de las actividades o programas que la institución realiza; tiene a su cargo la administración de las herramientas, analiza los resultados y elabora reportes de información consolidada sobre el cumplimiento de los objetivos institucionales; también participa en el Comité Coordinador para el seguimiento del POA, plan de compras y presupuesto 2014, el que es coordinado por la Sub Dirección y es integrado por el Director administrativo, el gerente GACI, la gerente financiero, la jefa de la Unidad de Gestión Estratégica y el Técnico de planificación.

- **Ajustes del Plan Operativo Anual.**

Durante el año 2014, se realizaron dos ajustes al Plan Anual Operativo los cuales fueron aprobados por Comisión Nacional en los meses de Enero y Julio de 2104.

VISIÓN Y ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

Para lograr el desarrollo y acompañamiento de la micro y pequeña empresa, la institución se planteó una misión y visión alineadas a estrategias y programas sustentados en 4 ejes estratégicos bajo el marco del plan estratégico 2010-2014, los cuales son:

Ejes Estratégicos:

- 1: Fomento de la economía territorial.
- 2: Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a las MYPES.
- 3: Contribuir al mejoramiento del entorno favorable de la MYPE.
- 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.

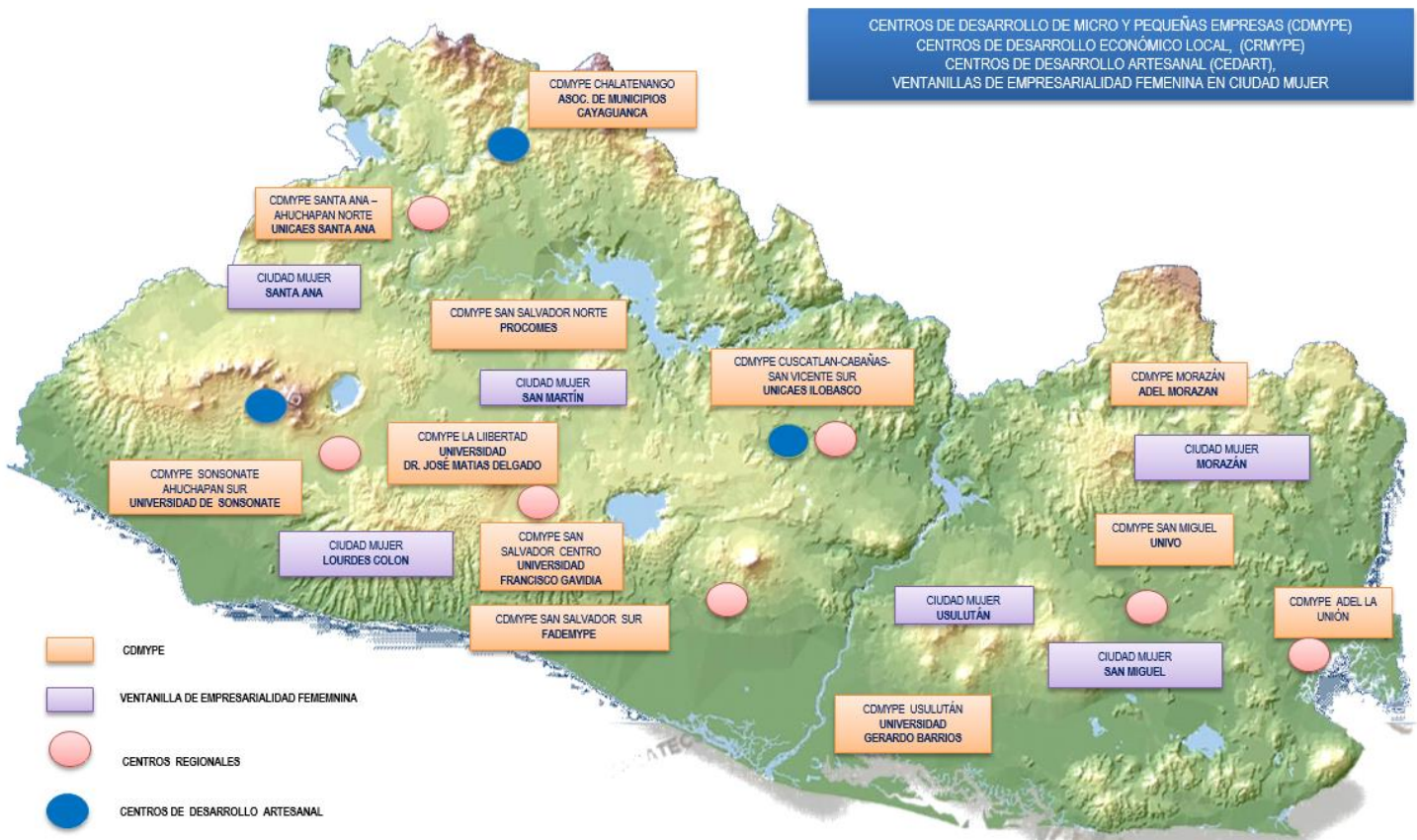
Misión de CONAMYPE

Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencian la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.

Visión de CONAMYPE

Ser una institución gestora, dinámica, innovadora, orientadora, que genera conocimiento y propone políticas encaminadas a fortalecer y desarrollar a la MYPE.

Presencia Territorial, para implementar su trabajo, CONAMYPE cuenta con una estructura distribuida a nivel territorial de 28 Centros de atención, a continuación se presenta la distribución geográfica del accionar de CONAMYPE:



RESUMEN EJECUTIVO

CONAMYPE a través de sus diferentes unidades organizativas a nivel nacional ha obtenido resultados importantes en beneficio de las micro y pequeñas empresas durante el año 2014, los cuales se presentan a continuación:

El 2014 ha sido un año de excelentes resultados y se ha consolidado la lógica del trabajo con orientación a resultados, siendo esta una nueva forma de ver el trabajo y el tiempo que se le dedica a las MYPE como una inversión y evitando que se convierta en gasto; esto se refleja a lo largo del documento con indicadores de resultados de impacto para cada proyecto, programa estrategia implementada. Esta nueva orientación de la CONAMYPE se aplicara para el nuevo quinquenio, trabajar con metas claras, de impacto que generen desarrollo económico no solo local sino también nacional.

Resultados Globales.

- Atención a **21,641** unidades económicas a través de 28 puntos de atención en todo el territorio nacional.
- Ejecución del 91.12% del Plan Operativo Anual
- Ejecución del 90.9% de ejecución del Plan Estratégico 2010-2014

Resultados Empresariales CDMYPE.

Los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa han sido pieza clave para elevar los niveles de empleos y las ventas en las MYPE, la alianza publico privada ha sido un multiplicador de la inversión que CONAMYPE realiza año con año.

- 3,197 MYPE atendidas en los 12 CDMYPE
- 22,340 servicios empresariales brindados los cuales incluyen asistencia técnica empresarial, capacitación a grupos de empresarios, asesoría empresarial, asesoría financiera, asistencia técnica financiera, asesoría especializada a mujeres empresarias.
- Gestión y aprobación de US\$ 7.1 millones en créditos para las MYPE a través del acompañamiento, asistencia técnica y asesoramiento financiero.
- **US\$ 19.06 millones** en ventas nacionales y de exportación generadas por la intervención de los CDMYPE durante el 2014
- Generación de **5,830 empleos**.
- US\$ 1.6 millones en capital semilla gestionado.

Encadenamiento productivo.

Para CONAMYPE y las cooperativas ha sido clave la gestión y el apoyo de recursos no reembolsables con FONDEPRO y cooperación externa, para llevar a cabo inversiones en infraestructura y equipamiento. A continuación se resume:

- Seguimiento para que la cooperativa ACOPACANES ejecute el proyecto de ampliación de la capacidad productiva del centro de acopio, así como la continuidad de empresa proveedora a los mercados formales por un total de ventas de US\$38,000.00 anuales, generando 14 empleos durante el 2014, apoyados por el Centro Regional San Miguel.
- 7 cooperativas apoyadas en la formulación y presentación de proyectos productivos los cuales fueron financiados por un monto de US\$ 935,100.00 por FONDEPRO y otras instituciones con apoyo de los Centros Regionales
- 10 nuevas infraestructuras productivas o mejoradas en los municipios de San Lorenzo, Jiquilisco, Caluco, Acajutla y Chalchuapa a partir de los apoyos y asistencia técnica para la gestión de proyectos de inversión productiva.
- US\$ 495,595.25 en ventas y US\$ 124,021.09 en incremento durante el 2014 con relación al año 2013 para dos cooperativas del municipio de Caluco apoyadas por el Centro Regional Sonsonate.

Estrategia Un Pueblo Un Producto.

Gracias al apoyo de Jica y China Taiwán ha sido posible la ampliación de la estrategia a otros municipios, los cuales están aplicando sus conocimientos junto con CONAMYPE al desarrollo de nuevos liderazgos en los municipios para fomentar la producción local.

- Conformación de 6 nuevos comité de desarrollo Local Un Pueblo Un producto en los municipios de Conchagua, Cacaopera, Meanguera, Suchitoto, San Vicente, y Jiquilisco, los cuales trabajaran por la generación de mejores condiciones para el desarrollo de las empresas en la lógica del rescate de la producción local y la utilización de recursos propios de cada municipio.
- Puesta en marcha de la primera tienda de comercialización de productos del movimiento en Ilobasco, fomentado la innovación, la tecnología y el desarrollo de mercados en dicho municipio, formando capacidades y la creación de 49 iniciativas empresariales, gracias al apoyo de China Taiwán.
- Transferencia y capacitación a líderes locales sobre el modelo Un Pueblo Un Producto en los municipios de Comasagua, Huizucar, Tepecoyo, Sacacoyo, Jayaque en la perspectiva de impulsar la estrategia de desarrollo económico de cada municipio.
- Desarrollo del evento **“V Encuentro de los Pueblos”** con asistencia aproximada de 55,000 personas durante 3 días y la participación de **32 Pueblos del país**, los cuales exhibieron y comercializaron sus productos identitarios.

- Montaje de tiendas TAI (tiendas itinerantes Un Pueblo Un Producto) para la exhibición y comercialización de productos en festivales y otros eventos en el interior del país, haciendo posible que los empresarios vendieran un total de US\$ 101,333.30.

Reactivación de la producción de MYPE de calzado y uniformes.

Una de las nuevas apuestas que se hizo en el 2014 fue mirar no solamente al Gobierno como el principal gran comprador, sino ver hacia nuevos mercados y nuevas oportunidades que ofrecen estrategias de comercialización como lo son los consorcios de promoción y ventas. A continuación el resumen de los resultados

- Se logró establecer comercio con apoyo de CONAMYPE de **232,500.00 pares** de zapatos de empresas MYPE, con 77 empresas distribuidoras de todos los tamaños a nivel nacional bajo la modalidad de consorcios de venta. Estos enlaces comerciales han facturado un estimado de **US\$3.9 millones**.
- Actualización de datos de 4,600 MYPE productoras de calzado y uniformes escolares.
- **3,338 MYPE** contratadas por el MINED
- **US\$ 51.2 millones** en ventas al MINED.
- Fortalecimiento de las capacidades de 100 MYPE a través de capacitación, asesoría tutoriada y asistencia técnica en determinación de costos de producción, tributaria, mejora continua a través de "5 S" y KAISEN.
- 75 empresas proveedoras de paquetes escolares se formalizaron

Apoyo a MYPE en acceso a compras de Gobierno.

CONAMYPE ha sido factor clave para entender las necesidades de las MYPE, sus limitantes y proponer mejoras a la forma en cómo se realiza el proceso de ventas con el estado en coordinación con la UNAC.

- Lanzamiento oficial por parte del Presidente Salvador Sánchez Cerén del nuevo portal en línea de COMPRASAL para facilitar la participación de las MYPE.
- Creación de capacidades a 864 MYPE en el uso de COMPRASAL.
- 4,221 MYPE hicieron uso del sistema de Auto capacitación Online, el cual fue puesto a disposición en nuestro sitio web www.conamype.gob.sv
- Se llevaron a cabo 5 ruedas de negocios entre MYPE y UACI
- Elaboración de 100 diagnósticos a MYPE para mejorar sus oportunidades en las ofertas al estado.

Desarrollo del V Encuentro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

En este año el encuentro se desarrolló en el marco de la Ley de Fomento y Protección de la Micro y Pequeña Empresa, siendo este el tema principal abordado a lo largo de toda la jornada. A continuación los logros obtenidos.

- **2,165 personas** asistieron al evento de las cuales 1,587 son empresarias y empresarios de la MYPE.
- Se realizaron 174 solicitudes de créditos de inversión para MYPE los cuales obtuvieron aprobación de criterios iniciales por un monto total de **US\$ 2,201,317.50.00** por parte de las instituciones financieras que participaron en el evento
- Se brindaron 647 asesorías en temas financieros, seguridad, imagen comercial, formalización, ventas al Gobierno, inicio, ampliación y administración de negocios, Ley de fomento y protección a la MYPE, exportación y de empresarialidad femenina.
- Se realizaron 33 vinculaciones para la exportación.
- 61 empresas fueron capacitadas en el uso del sistema COMPRASAL

Mejoramiento del entorno de las MYPE.

- Aprobación de la Ley de fomento, Protección y Desarrollo para de la Micro y Pequeña Empresa
- Lanzamiento de la Política Nacional de Emprendimiento por el Presidente de la Republica.

Fomento a la creación de nuevas empresas a través fomentar emprendimientos.

CONAMYPE a diferencia de otros modelos tradicionales de emprendimiento, ha puesto énfasis en la innovación, la rentabilidad de las iniciativas emprendedoras una vez son puestas en marcha, entre otros. Esto garantiza flujos de efectivo rápidos, necesarios para la reinversión y el crecimiento. También está velando por la formalización para su incorporación a mercados más rentables.

A continuación el resumen:

- Creación de **245 nuevas empresas** y entrega de capital semilla en el marco del programa de Emprendedurismo Social, Comunidades Solidarias Urbanas
- Generación de **107 nuevas empresas** a través emprendimientos por oportunidades, **155 nuevos empleos** y generación de US\$207,529 en ventas durante la puesta en marcha en el 2014
- Lanzamiento Programa Nacional de Empresarialidad Femenina
- 9,311 mujeres atendidas en las oficinas de Empresarialidad Femenina en Ciudad Mujer, creación de **501 nuevas empresas**, **319 nuevos empleos**, US\$ 473,682.00 en incremento en ventas anual de las MYPE y emprendedoras atendidas durante el año pasado con relación al 2014, así mismo se han logrado nuevas ventas al estado por US\$ 188,968.00 durante el 2014 y US\$ 237,411.00

en financiamiento o capital semilla gestionado y otorgado a emprendedoras para el inicio de nuevas empresas.

Fortalecimiento de Sector Artesanal.

Un gran salto para CONAMYPE es apuntar hacia una visión a partir del 2014, de desarrollar MYPE de personas artesanas enfocadas a mercados internacionales. Un nuevo reto que se está cumpliendo con pequeños pasos.

A continuación los resultados de este programa:

- Apertura de nuevos mercados internacionales con la exportación del primer pedido de artesanías al país de Canadá.
- Desarrollo de la tercera edición del “Premio al Estímulo de Artesanías Salvadoreñas”, logrando 39 nuevos instrumentos musicales innovados y creados.
- Desarrollo de primer foro nacional de artesanos y artesanas de El Salvador
- Conformación de cinco nuevas mesas artesanales
- Desarrollo de 8 talleres de formación artesanal en innovación y calidad.
- Lanzamiento del desfile de moda “**Opulencia pipil**”

Formalización de la MYPE para su integración en nuevas economías.

Fomentar la formalización a las MYPE que están preparadas para dar el salto, ha sido desde siempre una estrategia muy buena que ha dado buenos resultados principalmente en el incremento de las ventas. Ninguna empresa que no formalice su situación, podrá aspirar a realizar grandes negocios con el mercado formal, aspirar a la venta por volumen ni tampoco podrá sostener clientes rentables.

A continuación las tres principales acciones realizadas:

- Se apoyó a **245 MYPE** con asistencia técnica y capacitación para la implementación de obligaciones tributarias, con especial énfasis en las MYPE del programa de Útiles Escolares que implementa CONAMYPE.
- Formalización de 255 MYPE con trámites de NIT e IVA.
- Se realizaron 507 trámites especializados a MYPE. (ISSS, AFP, Alcaldía, inscripción en MITRAB, inscripción de marcas, etc)



EXPANSIÓN DEL MODELO DE LA ALIANZA PÚBLICA, PRIVADA, ACADEMIA.

Se ha fortalecido el modelo de atención empresarial a través de los 12 “Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)”, logrando cubrir geográficamente todos los municipios de nuestro país. A continuación el resumen de los resultados en general obtenidos por los CDMYPE:

Resumen de servicios brindados por los 12 CDMYPE Periodo enero – diciembre 2014

CDMYPE	MYPE			SERVICIOS				
	PROPIETARIOS MUJERES	PROPIETARIOS HOMBRES	TOTAL MYPE	ASESORÍAS	ASISTENCIAS TÉCNICAS	CAPACITACIONES	VINCULACIONES	SERVICIOS TOTAL
CDMYPE-USO	180	112	292	1,704	89	30	168	1,991
CDMYPE-UNICAES ILOBASCO	167	143	310	2,805	74	25	79	2,983
CDMYPE-UFG	196	143	339	2,012	89	32	93	2,226
CDMYPE-ADEL MORAZAN	128	107	235	1,049	89	25	186	1,349
CDMYPE-CAYAGUANCA	144	77	221	951	78	25	87	1,141
CDMYPE - MATIAS (UJMD)	186	166	352	1,488	101	30	59	1,678
CDMYPE - UNICAES SANTA ANA	138	118	256	2,702	92	29	170	2,993
CDMYPE - FADEMYPE	173	130	303	1,486	142	27	213	1,868
CDMYPE - PROCOMES	158	68	226	1,383	79	46	101	1,609
CDMYPE - UGB	113	111	224	1,476	73	26	106	1,681
CDMYPE - ADEL LA UNION	107	83	190	1,177	72	20	101	1,370
CDMYPE - UNIVO	132	117	249	1,301	51	15	84	1,451
TOTAL	1,822	1,375	3,197	19,534	1,029	330	1,447	22,340

Resumen de impactos generados a través de los CDMYPE

Indicador	GLOBAL CDMYPE
Ventas Nacionales generadas por intervención de los CDMYPE	\$ 18752,679.19
Ventas de Exportación generadas por intervención de los CDMYPE	\$ 314,686.92
Total de Ventas Nacionales y de Exportación generadas por intervención de los CDMYPE	\$ 19067,366.11
Empleos Temporales – Hombres	1,478
Empleos Permanentes – Hombres	1,545
Empleos Temporales – Mujeres	1,001
Empleos Permanentes – Mujeres	1,806
Total Empleos Temporales	2,479
Total Empleos Permanentes	3,351
Total Empleos	5,830
Monto de costos disminuidos (\$)	\$ 272,242.75
Capital Semilla gestionado	\$ 1614,115.56
284 Creditos aprobados	\$ 7186,757.12

Es necesario destacar que el impacto logrado en generación de ventas por intervención, fue de US\$19,067,366.11, de los cuales \$15,530,476.40 lo generaron **1,140 empresas que tienen registro de IVA**.

Las instituciones que operaron CDMYPE lograron ejecutar, con fondos de CONAMYPE, US\$2,412,892.72 dólares, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

FONDOS DE CONAMYPE EJECUTADOS POR LOS CDMYPE EN 2014	TOTAL DE GENERACIÓN DE VENTAS POR INTERVENCIÓN DE CDMYPE	Generación de ventas /por dólar invertido por CONAMYPE
US\$ 2,412,892.72	US\$ 19,067,366.11	US\$7.90

Las cifras del cuadro anterior, muestran que la inversión de los fondos de CONAMYPE en servicios de desarrollo empresarial a las empresas atendidas por los CDMYPE durante el año 2014, han tenido un rendimiento favorable, a razón de que por cada dólar invertido por CONAMYPE en fomentar el desarrollo de las MYPE, éstas han generado **US\$ 7.90 dólares en ventas**, indicando que los recursos administrados han sido aprovechados de manera apropiada.

Modelo de atención de Empresarialidad Femenina en los CDMYPE

Es un proceso de otorgamiento de servicios empresariales que se brinda a las mujeres emprendedoras y empresarias, con el propósito de que tengan condiciones y oportunidades especiales, necesarias para la promoción de las actividades económicas.

Los servicios otorgados fueron:

- Asesoría en empresarialidad femenina: Proceso de acompañamiento a las mujeres empresarias y emprendedoras durante un periodo de tiempo, para fortalecerlas empresarialmente con un enfoque de género.
- Asistencias técnicas en la elaboración de perfiles y planes de Negocios y/o para fortalecer los procesos asociativos de las emprendedoras
- Capacitaciones gratuitas en empoderamiento económico.
- Vinculaciones hacia otras instituciones, públicas y/o privadas, de tal forma de apoyar de manera integral a las mujeres.

Impacto Generado del modelo de empresarialidad femenina.

CDMYPE	Cientas Atendidas	Incremento en Ventas	Disminución de costos	Empleos temporales Hombres	Empleos permanentes Hombres	Empleos temporales Mujeres	Empleos permanentes Mujeres
12 CDMYPE	610	US\$664,219.90	US\$23,926.25	51	26	90	484

Asesoría y acompañamiento financiero a MYPE

Durante 2014, los asesores financieros destacados en los CDMYPE, realizaron labores de acompañamiento a empresarios, con el objetivo de mejorar la gestión de sus finanzas al interior de sus empresas así como la obtención de financiamiento para mejorar el desarrollo de sus negocios.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

- Se asesoraron a **986** empresarios y empresarias de la MYPE en cuanto al manejo de la situación financiera y se llevaron a cabo 93 capacitaciones.
- Se realizaron **135 asistencias técnicas** para elaboración de propuestas de crédito
- Se realizaron **787 vinculaciones** hacia diferentes instituciones financieras

Impacto del acompañamiento y asesoramiento financiero.

Se obtuvieron 284 créditos por un monto total de **US\$7,186,757.12**, haciendo un monto promedio de crédito de US\$25,305.48 por MYPE

Transferencia del modelo CDMYPE a otros países.

- Presentación del modelo de empresariedad femenina de CDMYPE a funcionarios del Ministerio de Economía de Costa Rica
- Inicio de la transferencia del modelo a República Dominicana en el marco de la cooperación Sur Sur con apoyo de AECID.
- Recepción y atención de Viceministra PYME del Ministerio de Economía de Costa Rica y de la Ministra de la Autoridad de la MIPYME de Panamá, quienes conocieron el funcionamiento del modelo CDMYPE

CDMYPE



- **US\$ 19 MILLONES EN VENTAS GENERADAS POR LAS INTERVENCIONES DE CDMYPE.**
- **5,830 EMPLEOS GENERADOS**
- **US\$ 1.6 MILLONES EN CAPITAL SEMILLA GESTIONADO**
- **US\$ 7.1 MILLONES EN CREDITOS APROBADOS**





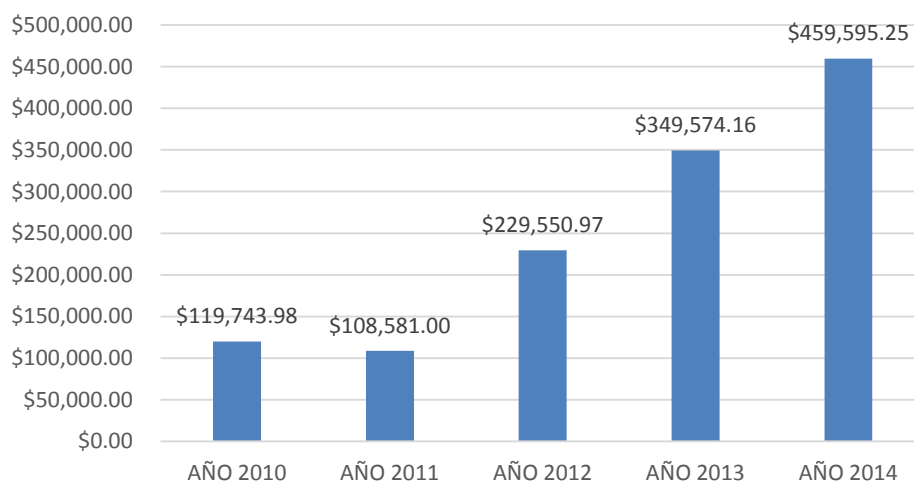
Encadenamientos **PRODUCTIVOS**

PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA DE AMPLIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN HORTICOLA E INGRESO A MERCADOS FORMALES EN EL MUNICIPIO DE CALUCO SONSONATE.

Se ha logrado que el clúster producción hortícola de la Asociación de Regantes el Zapote AREZ de R.L del municipio de Caluco ejecute el proyecto de ampliación de la capacidad productiva del centro de acopio y la construcción de un Invernadero, proyecto con el cual la CONAMYPE ha venido trabajando y asesorando desde hace tres años. Resultado de ello es el incremento en las ventas y la incursión de nuevos mercados formales.

El total de ventas 2014 fue de **US\$459,595.25**, y en relación al 2013 **se ha incrementado en US\$110,021.09** (23.94% de incremento) y se han contratado a 5 personas más. Un pequeño logro importante para la económica local y nacional de Caluco.

HISTORICO DE VENTAS COOPERATIVA AREZ de R.L



De igual forma se ha trabajado con La Asociación Cooperativa de Producción Agroindustrial, Aprovechamiento y Comercialización «Juntos para Progresar» de Caluco de R.L. (ACPROCALUCO de

R.L), la cual durante 2014 ha realizado ventas por un monto de \$36,000, y en relación al 2013 han incrementado en \$14,000, es decir 38.89%.

COOPERATIVA EN CALUGO/SONSONATE

- **US\$ 495,595.25 EN VENTAS EN EL 2014**
- **US\$ 124,021.09 EN INCREMENTO EN VENTAS EN 2014**

En el Oriente del país se ha logrado que el clúster de ACOPACANES ejecute el proyecto de ampliación de la capacidad productiva del centro de acopio, así como la proveeduría a los mercados formales por un total de ventas de **US\$38,000.00 anuales**, generando 14 empleos durante el 2014.

LA COOPERATIVA ACOAPJSAL DE R.L EN SAN LORENZO, AHUACHAPÁN, CUENTA CON UN CENTRO DE ACOPIO DE JOCOTE Y LOROCO LO QUE PERMITIRÁ EL CRECIMIENTO DE SUS VENTAS E INGRESOS



CONAMYPE ha venido trabajando desde el año 2010 con la cooperativa ACOAPJSAL DE R.L en el municipio de San Lorenzo apoyando con estudios de factibilidad para montaje de planta, innovación en la elaboración de sub productos procesados de Jocote (jalea, pulpa congelados, etc.), buenas prácticas de manufactura, elaboración de una marca región, adquisición de despulpadora para procesar el jocote y loroco y acompañamiento con el MINEC, la FAO y

Cooperación Italiana para la instalación de un Centro de Acopio que fue aperturado en el mes de Junio 2014.

Con este nuevo Centro de Acopio que se ha instalado, se han incrementado los asociados y se han generado más empleos en el municipio al tener mayor capacidad de almacenamiento y distribución. Actualmente se produce en un área de 153.5 manzanas de jocote y 37.2 manzanas de loroco con

producciones estimadas de 22,582.50 habas de 40 libras de jocote cada una y 125, 616.67 libras de loroco en total.

La inversión realizada en el montaje del centro de acopio es de **US\$ 185,000.00** la cual se realizó en alianza CONAMYPE-MINEC-FAO y estará beneficiando a 45 productores de la cooperativa ACOAPJSAL de R.L

PARTICIPACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE FONDOS NO REEMBOLSABLES

CONAMYPE acompañó a empresas hortícolas y productoras de camarones para la generación y presentación de proyectos productivos, concurso y obtención de fondos patrocinados por FONDEPRO MINEC, PRODEMOR y otras instituciones, principalmente para la construcción de centros de acopio que beneficiaran con mayor producción, almacenamiento, preservación y logística para la comercialización. Los fondos otorgados fueron:

- US\$500,000.00 para las sociedades Cooperativas El Zompopero y Sisiguayo en Jiquilisco, con fondos no reembolsables de FONDEPRO, PRODEMORO y Amanecer Rural/FIDA y PROCARES, el cual servirán para crear dos infraestructuras (una para cada cooperativa) que le permita acopiar congelar y descabezar el camarón de cultivo
- US\$55,000 para Asociación de Regantes el Zapote (AREZ de R.L), productor de hortalizas en el municipio de Caluco, destinado al mejoramiento de Centro de Acopio y Servicios (CAS) y la construcción de un invernadero. Además obtuvieron otro fondo por U\$60,100 para la construcción de 3 casas maya y otras adecuaciones del CAS. Siempre con apoyo y asesoría de CONAMYPE.
- US\$55,000 para ACOOPPAC de R.L. Asociación de pesca en el municipio de Acajutla destinado para infraestructura de acopio de pescado.
- US\$80,000 en el occidente del país con apoyo y asesoría de CONAMYPE para la Sociedad Cooperativa productos Agropecuarios y Biocombustibles de El Salvador R.L. de C.V; con el proyecto “Procesamiento del Sorgo” para la industria de la panificación; y la Asociación Cooperativa de Comercialización aprovisionamiento Ahorro y Crédito Apicultores de Chalchuapa de R.L.; con el proyecto “Ampliación y Remodelación de Infraestructura Productiva y Equipamiento Tecnológico Productivo de ACOAPICHAPA.

- **7 COOPERATIVAS FINANCIADAS**
- **US\$ 935,100.00 EN GESTIÓN PRODUCTIVA**
- **10 INFRAESTRUCTURAS PRODUCTIVAS NUEVAS O MEJORADAS.**



Filosofía de desarrollo endógeno de las economías locales **UN PUEBLO UN PRODUCTO**

EMPODERAMIENTO Y DESARROLLO DE LIDERAZGOS PARA EL FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN LOCAL.

CONAMYPE ha logrado avanzar en el crecimiento e incorporación de nuevos municipios a la estrategia de desarrollo económico local Un Pueblo Un Producto, para lo cual se han realizado las siguientes acciones:

CONFORMACION DE 6 COMITÉ DE DESARROLLO LOCAL UN PUEBLO UN PRODUCTO

- Se juramentó a **tres comité** gestores de líderes locales que serán los encargados del movimiento Un Pueblo Un Producto, cuya misión es impulsar y trabajar por la generación de mejores condiciones para el desarrollo de las empresas locales de los municipios de Conchagua y Cacaopera, La Unión y Meanguera en Morazán (condiciones de infraestructura vial, conectividad, seguridad, servicios básicos a MYPE, etc.). Los nuevos comités también trabajarán enfocados en desarrollar el turismo, la artesanía y la cultura. Así mismo se ha firmado una Carta Entendimiento entre CONAMYPE y ADEL La Unión, para ejecutar de manera conjunta el proyecto de Migración y Desarrollo que tiene el componente Un Pueblo Un Producto por un monto de US\$80,000.00
- Ampliación de la estrategia de Un pueblo Un Producto con la conformación de **dos nuevos comités** en Suchitoto y en la región San Vicente norte, integrando a Santa Clara, San Esteban Catarina y San Ildefonso al movimiento.
- Constitución **del comité local de Jiquilisco**, articulado al esfuerzo por potenciar las iniciativas empresariales asociadas, y en este mismo esfuerzo se desarrolló un festival del Camarón donde expusieron sus productos las cooperativas camaroneras y asociaciones de la zona.
- Se ha logrado ampliar el movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de COMASAGUA, HUIZUCAR, TEPECOYO, SACACOYO, JAYAQUE integrando esfuerzos por impulsar una estrategia de desarrollo económico del municipio. Con estos ya suman 44

municipios a los que se les ha transferido la metodología Un Pueblo Un producto, así mismo son 55 municipios los que han sido sensibilizados.

APERTURA DE LA PRIMERA TIENDA DE COMERCIALIZACION UN PUEBLO UN PRODUCTO

- Se puso en funcionamiento la **primera tienda de comercialización** de productos del movimiento en Ilobasco, fomentado la innovación, la tecnología, el desarrollo de empaques y el desarrollo de mercados en el municipio, así también se han formado capacidades **y se han creado 49 iniciativas empresariales**, gracias al apoyo de China Taiwán y CONAMYPE. La tienda Un Pueblo Un Producto es reflejo de la calidad con la que están trabajando cada pieza los artesanos de esta localidad.



INAUGURACIÓN DEL PRIMER FESTIVAL DEL HENEQUÉN 2014

La CONAMYPE presidió el acto de inauguración del Primer Festival del Henequén 2014, en Osicala Morazán, actividad que es resultado de la articulación de esfuerzos de CONAMYPE, la Gobernación de Morazán, las alcaldías de Osicala, Villa El Rosario, San Isidro, Gualococti y Cacaopera, todas de Morazán; el Ministerio de Turismo, entre otras instituciones.

El objetivo del Festival fue impulsar la reactivación del

- **49 NUEVAS MYPE PRODUCEN CON INNOVACIÓN, CALIDAD Y EMPAQUES**
- **44 MUNICIPIOS INTEGRADOS AL MOVIMIENTO.**
- **6 NUEVOS COMITES DE LIDERES CONFORMADOS**

henequén en la región Oro Verde, en el citado departamento y el posicionamiento del Movimiento Un Pueblo, Un Producto, que impulsa CONAMYPE desde 2012. (La Marca Oro Verde se creó en el año 2013 con intervención de CONAMYPE)

DESARROLLO DEL 5TO ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS. UN PUEBLO UN PRODUCTO



32 Pueblos del país, con sus respectivos productos y su identidad cultural, mostraron y comercializaron sus productos durante el evento “Quinto Encuentro de los Pueblos” organizado por CONAMYPE, el cual se desarrolló con éxito en el Paseo el Carmen en Santa Tecla, en el marco de la Estrategia “Un pueblo, un producto”. Contó con el apoyo de la municipalidad en la que las MYPE asistieron durante tres días consecutivos. En este evento se estima que la asistencia anual ronda las **55,000 personas** entre nacionales y extranjeros.

El Encuentro de los Pueblos, que es un modelo de exhibición y comercialización, es considerado por muchos expertos como una buena práctica que ejecuta CONAMYPE para impulsar el desarrollo de la estrategia en el país, pues su transferencia a otros actores, contribuirá al desarrollo del movimiento a nivel internacional.

	MUNICIPIOS.	OFERTA PRODUCTIVA
1	SANTA ANA	DULCE TIPICO /CALZADO
2	LA PALMA	ARTESANIA (MADERA)
3	TAMANIQUE	ARTESANIA/TURISMO
4	VERAPAZ	AGROINDUSTRIA (PANELA)
5	SANTA CLARA	AGROINDUSTRIA (FRIJOL Y FRUTA)
6	ILOBASCO	ARTESANIA (BARRO)
7	IZALCO	ARTESANIA (ART. MADERA) /CACAO
8	PUERTO EL TRIUNFO	ARTESANIA DE COCO
9	TEPECOYO	AGROINDUSTRIA (BALSAMO)
10	SUCHITOTO	TEXTIL EN AÑIL
11	SAN LORENZO	AGROINDUSTRIA JOCOTE
12	APANECA	AGROINDUSTRIA (CAFÉ)
13	SAN VICENTE	AGROINDUSTRIA(DULCES TIPICOS)
14	EL CONGO	TURISMO
15	PERQUIN	ARTESANIA Y TURISMO
16	SAN JUAN OPICO	ARTESANIAS A BASE DE NARANJA
17	SAN SEBASTIÁN	ARTESANIA (TEXTIL)
18	JAYAQUE/SACOYO:	AGROINDUSTRIA (CAFÉ)
19	CHINAMECA	GASTRONOMICO (TOTOPOSTES)
20	NAHUIZALCO	CULTURA Y ARTESANIA (TULE)
21	COMASAGUA	CUADROS DE FLORES Y VELAS
22	GUATAJIAGUA	ARTESANIA (BARRO)
23	SANTA TECLA	PRODUCTOS DE MADERA
24	OSICALA /MEANGUERA	ARTESANIA (HENEQUEN)
25	CONCEPCIÓN QUEZALTEPEQUE	ARTESANIA (HAMACAS)
26	SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	ARTESANIA (BARRO)
27	CHALCHUAPA	CUARTESANIA (REPLICAS MAYAS)
28	CONCHAGUA	ARTESANIA DE CUERO Y TURISMO
29	TECOLUCA	AGROINDUSTRIA (semilla de marañón)
30	LA LIBERTAD	ARTESANIA (RESTOS DEL MAR)
31	CACAOPERA	ARTESAMIA
32	HUIZUCAR	DULCES TIPICOS Y PRODUCTOS NATURALES

Esta es una de las actividades más importantes que desarrolla CONAMYPE, que se ha convertido en una oportunidad para las micro y pequeñas empresas salvadoreñas, identificadas por la institución en el marco de la Estrategia, para promover la identidad de sus pueblos a través de los productos que elaboran, y llevar desarrollo económico a sus localidades.

Las empresas ofrecieron productos identitarios variados e hicieron demostraciones sobre producción y representaciones artísticas de los principales municipios, así como diferentes tipos de show tales como La Marimba de Arco Juayua, Pitos y tambor, toritos de pólvora, castillo de luces, Viejos de Agosto, San Antonio Abad, Danza de la Negra Sebastiana Tacuba, entre otros.

- **32 PUEBLOS**
- **55,000 PERSONAS**
- **US\$ 25,000 EN VENTAS DE PRODUCTOS IDENTITARIOS**

IMPULSO A LA GENERACIÓN DE ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN EN LA ZONA OCCIDENTAL DEL PAIS, BAJO EL ENFOQUE UN PUEBLO UN PRODUCTO.

CONAMYPE ha sido líder en el desarrollo de espacios y condiciones para la generación de nuevas ventas de MYPE integradas al movimiento Un Pueblo Un Producto, aprovechando los espacios que se realizan en los festivales o feria locales con el montaje de **tiendas TAI** en los municipios de El Congo, San Lorenzo y Santa Ana.

Durante el 2014 la participación de empresarios con sus productos locales, lograron un total de ventas de US\$ 101,333.30 entres estos espacios de comercialización.

7 Eventos	Ventas
3er Festival del Jocote Barón Rojo	\$ 5,315.00
TAI San Lorenzo	\$ 251.00
Feria del Dulce "Orgullo Santaneco"	\$ 9,500.00
TAI Santa Ana	\$ 4,173.30
2do Festival del Loroco	\$ 5,940.00
Feria del Calzado	\$ 63,509.00
Festival Tour El Tabudo	\$ 12,645.00
TOTAL	US\$ 101,333.30

Cabe mencionar que en el municipio de Santa Ana, también se ha logrado constituir el comité local Un Pueblo Un Producto, el cual tiene el compromiso y el reto de fomentar el turismo cultural y mejorar las condiciones de negocios para las MYPE.



REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE MYPE DE CALZADO Y UNIFORMES



CONAMYPE ha contribuido con la reactivación de las economías locales, por medio de la participación de micro y pequeños productores de calzado y textiles que se han convertido en proveedores del Gobierno (MINED). La CONAMYPE ha brindado asesorías, capacitación empresarial, acompañamiento a las MYPE en las ruedas de negocios con el MINED y actualización de datos. Los resultados obtenidos son los siguientes:

- En el marco del fomento de la industria del calzado y confección textil, se fortalecieron las capacidades de 100 MYPE mediante capacitación, asesoría tutoriada y asistencia técnica en temas tales como determinación de costos de producción, mejora continua a través de 5 ESSES y KAISEN; desarrollo de proveedores al Estado; desarrollo de proveedores para la Gran Empresa; cumplimiento con las obligaciones tributarias, elaboración y seguimiento de planes de comercialización.

- Se logró que 75 empresas proveedoras de paquetes escolares se formalizaran.
- A través de participación en rueda de negocios, 21 MYPE productoras de calzado bajo la modalidad de consorcio, establecieron intercambio comercial de **232,500.00 pares de zapatos** con 77 empresas distribuidoras a nivel nacional, un estimado de ventas por **US\$3.9 Millones**, producción que antes era fabricada y vendida por la gran empresa productora de calzado.
- Se realizó la Primera Feria de Calzado en Santa Ana, con la participación de 25 empresas
- Lanzamiento del primer Consorcio de Calzado para la Exportación “CONEXCALSA” (Consorcio de Exportadores de Calzado de El Salvador),
- Conformación de la Asociación de Productores de Confección de Santa Ana, con la participación de 16 miembros.
- Actualización de base de datos de **4,600 MYPE**
- **US\$51.2 millones** en ventas totales al MINED en los rubros de calzado, uniformes y útiles escolares.
- **3,338 MYPE** contratadas por el MINED

- **US\$ 51.2 MILLONES DE VENTAS AL MINED**
- **3,338 MYPES CONTRATADAS POR EL MINED**
- **232,500 PARES DE CALZADO VENDIDOS A EMPRESAS DISTRIBUIDORAS, US\$3.9 MILLONES**



El Salvador
Compras
Gubernamentales



LANZAMIENTO OFICIAL POR PARTE DEL PRESIDENTE SALVADOR SÁNCHEZ CERÉN DEL NUEVO PORTAL EN LÍNEA DE COMPRASAL PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MYPE

CONAMYPE en coordinación con el Ministerio de Economía y la Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (UNAC) del Ministerio de Hacienda, realizaron el lanzamiento de la plataforma en línea COMPRASAL, lo que permitirá:

1. Mejorar la transparencia y eficiencia en el proceso de compras del Estado.
2. Incrementar la participación de las micro y pequeñas empresas en las compras públicas.
3. Facilitar la comunicación entre las Unidades de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales (UACI) de las instituciones y empresas públicas y los oferentes o proveedores.
4. Enviar cotizaciones vía electrónica sobre los procesos de compras.
5. Remisión en línea de documentación legal, financiera y técnica, entre otros.

Datos de la UNAC reportan que en la actualidad este portal está siendo utilizado por 2,880 MYPE y 1,120 medianas y grandes empresas.

CREACIONES DE CAPACIDADES EN EL SECTOR PRIVADO

- Capacitación a **864 MYPE** en uso de COMPRASAL
- **4,221 MYPE** hicieron uso del sistema de Auto capacitación Online, el cual fue puesto a disposición en nuestro sitio web www.conamype.gob.sv.

- 5 ruedas de negocios entre MYPE y UACI
- Elaboración de 100 diagnósticos a MYPE para mejorar las oportunidades en las ofertas al estado

**864 MYPE CON NUEVAS
CAPACIDADES**



GENERACIÓN DE ESPACIOS PARA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA BÚSQUEDA DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN EL V ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE

Por Quinto año consecutivo la CONAMYPE llevó a cabo el Encuentro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, en esta ocasión bajo el lema *“Creando un entorno favorable y equitativo para la micro y pequeña empresa”*.

El evento fue presidido por el Vicepresidente de la República Sr. Oscar Ortiz, siendo un espacio en el que personas empresarias y emprendedoras de los catorce departamentos del país, pudieron conocer toda una gama de productos y servicios financieros a los que pueden acceder para mejorar su competitividad. En esta oportunidad, el Encuentro Nacional MYPE ha dado énfasis en la presentación y promoción de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, así también se abordaron temas como los beneficios y usos de sistema electrónico COMPRASAL, seguridad para la MYPE, redes sociales para los negocios, herramientas de apoyo para la exportación, manejo de las finanzas personales, costo de producción entre otros. Algunos de los resultados obtenidos son:

- **2,165 personas** asistieron al evento de las cuales 1,587 son empresarias y empresarios de la MYPE.
- 174 solicitudes de créditos de inversión solicitados por las MYPE con aprobación de criterios iniciales de las instituciones financieras participantes por un monto total de **US\$ 2,201,317.50.00**
- Se brindaron 647 asesorías en temas financieros, seguridad, imagen comercial, formalización, ventas al Gobierno, inicio, ampliación y administración de negocios, exportación y empresariedad femenina.
- Se realizaron 33 vinculaciones para la exportación
- 61 empresas fueron capacitadas en el uso del sistema COMPRASAL



Durante el evento se habilitaron dos salas de conferencias especializadas con un contenido que permitió a los participantes contar con información y exponer sus propias perspectivas y valoraciones. Para las conferencias se promovió la participación abierta de acuerdo a capacidad de los espacios de cada sala. **El cine emprendedor** fue una de las novedades del 5° Encuentro y estuvo complemente lleno todo el evento.

- **2,165 PERSONAS**
- **US\$ 2.2 MILLONES EN CREDITOS PRE APROBADOS PARA MYPE**



DESARROLLO DE LA PRIMERA EXPO MYPE SAN SALVADOR.

La CONAMYPE llevó a cabo su primera EXPOMYPE 2014, realizada los días 12 y 13 de diciembre del presente, el cual se realizó con la intención de promocionar la oferta de productos y servicios de las micro y pequeña empresas, principalmente de aquellas a las que CONAMYPE viene apoyado en alguna actividad productiva. La feria ha contribuido a posicionarlas en el mercado y que la población

conozca de sus productos y vea la calidad de los mismos.

El evento se realizó en el parqueo del CIFCO, en la cual se logró observar diferentes rubros como productos de belleza, joyería artesanal, productos para oficina, calzado, ropas, accesorios, comida, bebidas, productos automotrices y variedades, etc, todo hecho con manos salvadoreñas. Así mismo durante el evento se brindaron distintos espectáculos de entreteniendo para los niños, y se contó con la visita de Santa Claus, payasos y mucho juegos de diversión, mientras los adultos hacían sus respectivas compras.

En total participaron 85 empresas del área metropolitana y se obtuvo un total de ventas de **US\$9,924.00**.



Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y pequeña Empresa

APROBACIÓN DE LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO PARA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

CONAMYPE desde el 2009 ha trabajado en mejorar el entorno legal para favorecer a las MYPE, facilitando mejores condiciones de competitividad en el mercado que el Gobierno ofrece y liderando iniciativas de Ley que beneficiaran a dicho segmento. El 2014 marca un momento histórico para las MYPE de nuestro país con la aprobación de una nueva ley después de una ardua labor de seguimiento, por lo que a partir del 2014 ya es ley de la república, “Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para de la Micro y Pequeña Empresa”, trayendo beneficios como líneas de crédito y capacitación para las pequeñas empresas, fondo para emprendimientos, agilización de trámites para que puedan legalizarse en las instituciones de Gobierno entre otras. La ley fue presentada por CONAMYPE a principios del 2013 y es parte de un paquete de proyectos para fomentar las inversiones y generación de empleos.

EL PAÍS AVANZA AL GENERAR UNA “POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO”



A través de acto público la CONAMYPE llevó a cabo el lanzamiento oficial de la Política Nacional de Emprendimiento por parte del Presidente de la República profesor Salvador Sánchez Cerén, quien ha puesto a la cabeza la promoción de los emprendimientos con la que se espera mejorar e incrementar las condiciones del empleo digno, la continuidad de los planes y los programas de apoyo y de fomento del emprendimiento en el país, así como un

trabajo articulado entre instituciones gubernamentales, sector empresarial y la sociedad civil, lo que abonará en la construcción de una nueva sociedad. Durante el acto se juramentó al Consejo Asesor de Emprendimiento, que está formado por 23 instituciones públicas y privadas para ejecutar planes, programas y proyectos de manera articulada, bajo una visión conjunta de emprendimiento para el

país. Se espera que esta política beneficie a **40,000 personas** emprendedoras durante el quinquenio.

Los cinco ejes estratégicos de la Política de Emprendimiento son:

- 1) Innovación de la industria de soporte.
- 2) Acceso a financiamiento.
- 3) Articulación Institucional.
- 4) Mentalidad y cultura de emprendimiento.
- 5) Emprendimiento en el sistema educativo.

LANZAMIENTO PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA



El Ministerio de Economía a través de CONAMYPE hizo el lanzamiento oficial del Programa Nacional de Empresarialidad Femenina, el cual propiciará mayor acceso de las mujeres al desarrollo empresarial, siendo este una iniciativa que se estará ejecutando durante el año 2015 de manera transversal, a través de los diferentes programas, proyectos de CONAMYPE, dependiendo en que nivel se encuentre la empresa.

Para esto, CONAMYPE pondrá a disposición sus oficinas de atención empresarial que tiene en todo el país, es decir Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), Centros de Desarrollo Económico Local (CRDEL), Ventanillas de Empresarialidad Femenina (VEF) ubicadas en las sedes de Ciudad Mujer, Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) para ejecutar el Programa.

Entre los sectores estratégicos que incluye el Programa están: textiles y confección, química farmacéutica y cosmética natural, alimentos y bebidas, plásticos, electrónica, calzado, artesanía, industria informática, agroindustria, servicios logísticos y turismo.



GENERACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y AUTOEMPLEOS

Durante el 2014 la CONAMYPE ha venido trabajando con diferentes programas de emprendimiento bajo tres modalidades los cuales se han concretado con asistencia técnica empresarial, capacitación, diseño de prototipos de productos y en algunos casos la formación en temas vocacionales, que han dado como resultado la concreción de nuevas empresas.

Tipos de emprendimientos implementados

Emprendedurismo Social

Emprendimiento por oportunidades

Emprendimiento Femenino

CREACIÓN DE 245 NUEVAS EMPRESAS Y ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE EMPRENDEDURISMO SOCIAL.

CONAMYPE ha trabajado en desarrollar nuevas oportunidades de autonomía económica, a través de emprendimientos que se potencializan con formación vocacional, formación empresarial, apoyo psicosocial y entrega de capital semilla principalmente con población

de mujeres y jóvenes del Programa de Comunidades Solidarias Urbanas, con especial atención a comunidades en extrema pobreza y en situaciones de riesgo de los municipios de Acajutla, La Libertad, Zacatecoluca, Nahuizalco, San Luis La Herradura, San Juan Opico, Jiquilisco.





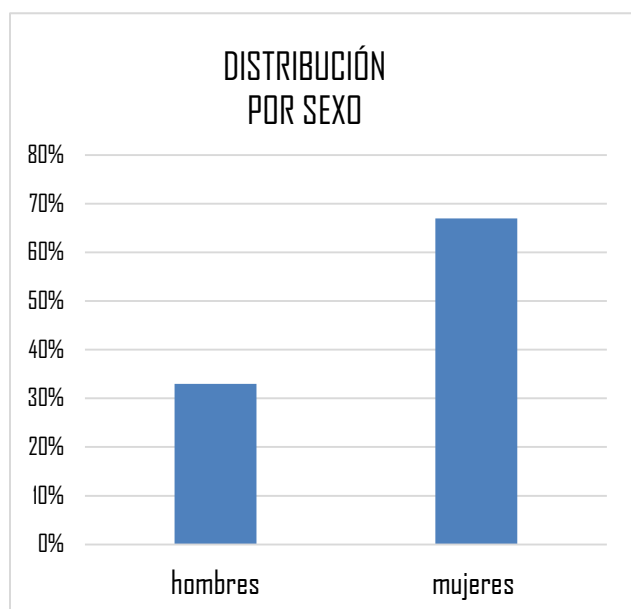
Durante el año, se han atendido dos proyectos, uno de los cuales ha sido posible con el apoyo de PNUD, que en su totalidad ambos suman **942 personas** emprendedoras beneficiadas individuales u organizadas en grupos asociativos.

En total la CONAMYPE hizo entrega de **US\$ 323,042.00** en concepto de capital semilla para el inicio de **245 nuevas empresas** en los dos

proyectos, así mismo se brindaron servicios de formación empresarial, formación técnica vocacional, y la logística para el desarrollo de ferias comerciales y elaboración de perfiles de negocios, lo que permitió a emprendedoras y emprendedores conocer las preferencias y la aceptación de sus productos así como generar los primeros flujos de efectivos necesarios para echar andar sus negocios.

Uno de los temas incluidos durante 2014 fue “*habilitación para la vida y el trabajo*”, en el que los emprendedores fueron apoyados por expertos en desarrollo Psicosocial en temas como violencia intrafamiliar, exclusión social, baja autoestima, falta de motivación, entre otros.

CONAMYPE a lo largo este desarrollo, apoyó para la vinculación a mercados y su seguimiento durante todo el 2014, logrando una sostenibilidad en un 78 % de las ventas que van desde \$100 a \$2500 al mes.



- **US\$ 323,042.00 EN CAPITAL SEMILLA ENTREGADO**
- **245 NUEVAS EMPRESAS**

GENERACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS A TRAVEZ EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDADES.

Son aquellos emprendimientos o iniciativas empresariales que surgen gracias a nuevas oportunidades de mercados u oportunidades de mejorar un producto que ya tiene aceptación, o el mismo producto presenta características de innovación que le facilitan el poder articularse con actores económicos e iniciar una dinámica comercial mucho más rápido que un emprendimiento por necesidad. Estos emprendimientos durante el 2014 se han trabajado desde los Centros Regionales de CONAMYPE con apoyo de cooperación internacional, u otros asociados principalmente del programa “*Emprende y prevenir de GIZ*” cuyo diferenciador de otros programas es el desarrollo de prototipos que han sido validados y aceptados por los mercados potenciales para la generación de ventas seguras desde un inicio, y que le den sostenibilidad a dichas iniciativas emprendedoras en el corto plazo, CONAMYPE en este tema ha desarrollado emprendimientos en los departamentos de La Unión, San Salvador, Chalatenango, Cabañas, Zacatecoluca y San Miguel. A continuación un resumen de los resultados obtenidos:

- Capacitación y seguimiento a 258 personas emprendedoras
- **93 iniciativas económicas desarrolladas y funcionando**
- 155 nuevos empleos generados (permanentes y temporales)
- **Primeras ventas por US\$207,529** en total, efectuadas por un grupo de 50 iniciativas durante el 2014
- Capital semilla a 55 iniciativas otorgado por GIZ por un monto de US\$1,400 en promedio para cada iniciativa emprendedora

PROGRAMA “FOMENTO DE EMPRENDIMIENTO - RETO EMPRENDEDOR CHALATENANGO”



Esta iniciativa es parte de un trabajo conjunto que tiene como base un acuerdo de entendimiento entre CONAMYPE Y PLAN para trabajar con jóvenes de La Libertad, Cuscatlán, Cabañas, Chalatenango y el sur de San Salvador. CONAMYPE aportó conocimientos especializados, la metodología *Emprende*; herramientas

para emprendimiento, formación de microempresas y vinculación con los servicios de desarrollo empresarial que brindan los CDMYPE. PLAN por su parte, aportó el capital semilla.

Los resultados son los siguientes:

- 130 personas fortalecieron sus capacidades empresariales
- 83 personas, la mayoría mujeres jóvenes, finalizaron el proceso de formación emprendedora.
- 23 Emprendimientos integrados
- **14 emprendimientos conformados** por 69 personas fueron formados y están funcionando, se les asignó recursos no-reembolsables como capital semilla por \$17,000.00 para iniciar operaciones. (\$1,200 en promedio por c/u)

- **107 NUEVAS EMPRESAS FUNCIONANDO**
- **155 NUEVOS EMPLEOS**
- **US\$ 207,529 EN VENTAS**

EMPREDIMIENTO FEMENINO, CONSOLIDACIÓN Y AMPLIACIÓN TERRITORIAL DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES.



En el año 2014, la CONAMYPE trabajó desde las 6 oficinas de atención a mujeres empresarias o emprendedoras, ubicadas en las seis sedes de Ciudad Mujer de San Martín, Santa Ana, San Miguel, Lourdes Colón, Usulután, y Morazán, a través de la cual se ha dado respuesta y seguimiento en materia empresarial, a mujeres emprendedoras de la zona, para que sean precursoras de liderar nuevos negocios, fomentar cultura emprendedora en sus comunidades y generar nuevos empleos. Las

nuevas ventanillas han coordinado esfuerzos con instituciones como INSAFORP, BFA y FOSOFAMILIA para que las usuarias atendidas puedan obtener capacitación en desarrollo de empresas,

empoderamiento y autonomía económica, además han sido asesoradas respecto a cómo acceder a líneas de créditos que le permitan mejorar o iniciar un proyecto productivo.

INCURSIÓN DE NUEVOS SERVICIOS PARA LA FORMALIZACIÓN DESDE LAS VENTANILLAS.

Durante el 2014 las ventanillas han incursionado en brindar servicios de formalización, en coordinación con otras instituciones en Ciudad Mujer y utilizando principalmente los beneficios que ofrece la herramienta www.miempresa.gob.sv. Este servicio no se brindaba en años anteriores y solo se atendía desde los Centros Regionales, hoy el trámite se realiza en sitio

Algunos servicios incluidos:

- Elaboración de Balance General Inicial como uno de los requisitos para la formalización, este se ha realizado con apoyo de otras oficinas de Ciudad Mujer

Utilizando la herramienta www.miempresa.gob.sv

- Trámite Nit e IVA
- Inscripción de escritura de constitución de sociedad ante el Registro de Comercio
- Número de identificación patronal ante el Instituto Salvadoreño del Seguro Social
- Inscripción ante la Alcaldía

LOGROS IMPORTANTES OBTENIDOS EN LAS 6 OFICINAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA

- En el año se realizaron 195 trámites para la formalización por las 6 ventanillas.
- **Formalización básica para 71 empresas** de las cuales 41 son grupos asociativos formalizados como UDP (Unión de Personas Temporales) y 30 son empresas individuales
- Ventas al estado por parte de 24 grupos asociativos de mujeres por un monto de **US\$188,968.00**. Esta venta se obtuvo por medio de la obtención de contratos con escuelas para la dotación de uniformes escolares.
- **Incremento en ventas** de las empresarias atendidas pasando de US\$739,381.30 en el año 2013 a **US\$1,213,063.40** en el año 2014. Un 89% de incremento
- Obtención de créditos por un monto de **US\$75,203.00** para 34 empresarias
- Obtención de **US\$162,208.00** en concepto de capital semilla para 13 grupos asociativos. Estos últimos se han logrado con el apoyo de CONAMYPE para la coordinación interinstitucional y el acompañamiento en el paso a paso de la gestión de ambos fondos.
- **319 nuevos empleos** de los cuales el 75% ha sido para mujeres (239) y el 25% ha sido generado para hombres (80).
- Creación de **501 nuevas empresas**.

**POBLACIÓN DE MUJERES ATENDIDAS CON TODOS LOS SERVICIOS EN GENERAL
V.E.F ENERO – DICIEMBRE 2014**

Unidades económicas atendidas	cantidad
Artesanas	7
Emprendedoras	8,511
Micro empresas	505
Pequeña Empresa	288
Total usuarias atendidas	9,311

**CONSOLIDADO DE SERVICIOS BRINDADOS POR LAS SEIS OFICINAS DE EMPRESARIALIDAD
FEMENINA
PERIODO ENERO- DICIEMBRE 2014**

Tipo de servicios	cantidad
Asesorías	2,051
Asistencias Técnicas	1,031
Apoyos a eventos comerciales	77
Información sobre servicios	9,425
Tramites Empresariales	195
Total servicios brindados	12,779

- **US\$ 473,682.00 DE INCREMENTO EN VENTAS ANUAL.**
- **NUEVAS VENTAS AL ESTADO POR US\$ 188,968.00**
- **US\$ 237,411.00 EN FINANCIAMIENTO Y CAPITAL SEMILLA**
- **319 NUEVOS EMPLEOS**
- **501 NUEVAS EMPRESAS**

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL

Durante el 2014 la apuesta estratégica de CONAMYPE para el sector artesanal ha estado fundamentada en el desarrollo de nuevos mercados para el incremento de las ventas y en el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales, siendo comprendidos estos esfuerzos en el marco del convenio con FANTEL, en la cual CONAMYPE es la institución ejecutora responsable de impulsar y desarrollar al sector de personas artesanas salvadoreñas.



- **PRIMER CONTINGENTE DE PRODUCTOS ARTESANALES EXPORTADOS. APERTURA DE NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES EN CANADÁ.**

CONAMYPE con el apoyo del Consulado acreditado en Canadá, realizó el envío de un pedido de US\$12,000 en artesanías a una empresaria española, CEO de la empresa Commet Entertainment; empresa que tiene operaciones en Canadá y España. Las artesanías fueron elaboradas en los municipios de Nahuizalco, San Sebastián, La Palma, La Reina, La Libertad, La Unión y San Salvador. Entre los productos se encuentran: Joyería artesanal, Textiles, Madera, vitrofusión, encapsulados, morro y otros.



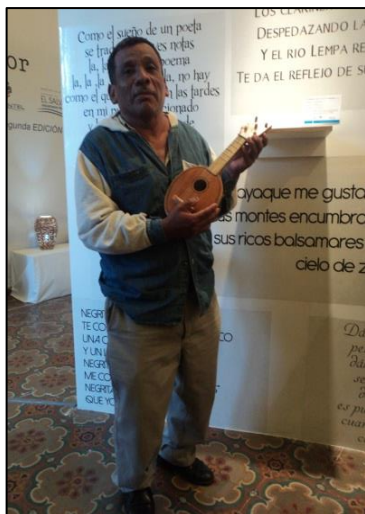
Es la primera vez que CONAMYPE interviene de manera directa para la exportación de artesanías, cuyo destino final fue el evento que se realiza cada año en Toronto Canadá denominado “The Royal Agricultural Winter Fair” (<http://www.royalfair.org>) este se realizó del 7 al 16 de noviembre de 2014.



**APERTURA DE NUEVOS MERCADOS
INTERNACIONALES PARA LAS ARTESANIAS
SALVADOREÑAS**



- **DESARROLLO DE LA TERCERA EDICIÓN DEL PREMIO AL ESTÍMULO DE ARTESANÍAS SALVADOREÑAS, 39 NUEVOS INSTRUMENTOS MUSICALES INNOVADOS Y CREADOS.**



El certamen fue realizado por CONAMYPE en coordinación con el Consejo de Administración del Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL, (FANTEL), para estimular innovación, calidad y utilización de técnicas creativas en instrumentos musicales artesanales para el desarrollo del sector artesanal del país y la dignificación de éste.

Los ganadores del concurso fueron: el primer lugar, con un premio de \$2,500.00: Tambor de Ilobasco, propuesta presentada por Erick Orellana Valladares; el segundo lugar, con \$1,500.00, con el instrumento Toto Kuik, que presentó el artesano Roberto Wilfredo Pérez, y, el tercer lugar, con el premio de \$1.000.00, Chinchines de lluvia, presentado por el colectivo Petates, conformado por Idalia y Cristian Escamilla. Con la edición de este año, se logró que quienes participaron en el concurso investigaran sobre las raíces culturales y la riqueza en cuanto a la producción de instrumentos musicales y cómo este bagaje cultural influye en la producción de obras artesanales contemporáneas, lo que se reflejó en 39 instrumentos musicales completamente nuevos, innovados y funcionales, procedentes de 20 municipios del país.

Este evento es una manera de estimular y preservar las materias primas, las técnicas de producción y rescatar los oficios para la elaboración de este tipo de artesanías, en función de su comercialización en el interior y el exterior del país.

- **DESARROLLO DE PRIMER FORO NACIONAL DE ARTESANOS Y ARTESANAS DE EL SALVADOR.**

El Primer Foro Nacional de Artesanos y Artesanas de El Salvador fue realizado por CONAMYPE y el Consejo de Administración del Fondo Especial de los recursos Provenientes de la privatización de ANTEL, (FANTEL), para apoyar y estimular la participación de Artesanas y Artesanos en las diferentes mesas de Desarrollo Artesanal distribuidas en el territorio nacional.

Se ha estimulado el desarrollo, la innovación y la calidad en la elaboración de artesanías, a través de 324 artesanos que se reunieron para tratar temáticas que ayuden al desarrollarse y crecer como sector; mediante la realización de este conversatorio se constituyó una plataforma de intercambio de saberes, herramientas y destrezas que fortalezca y dinamice al sector artesanal.

- **CONFORMACIÓN DE CINCO NUEVAS MESAS ARTESANALES**

En la actualidad se cuenta con doce mesas artesanales con las cuales se trabaja en apoyo al desarrollo productivo, tecnológico y económico del sector, las cuales son: Ahuachapán, Santa Ana, Morazán, La Unión, Suchitoto, las que se suman a las ya conformadas que son: Nahuizalco, Santo Domingo de Guzmán, San Salvador, la Palma Ilobasco, San Sebastián y San Miguel; cada una de ellas con participación de los respectivos municipios y otros aldeaños incentivando el desarrollo e innovación del sector artesanal.

- **8 TALLERES DE FORMACIÓN ARTESANAL**

Se impartieron 8 talleres de formación artesanal con los cuales se ha beneficiado directamente a 109 artesanas y artesanos, con este aporte se ha mejorado la capacidad técnica de las personas artesanas del país para que implementen y trasmitan a su sector estos nuevos conocimientos en apoyo al desarrollo del sector.



LANZAMIENTO DEL DESFILE DE MODA “OPULENCIA PIPIL”

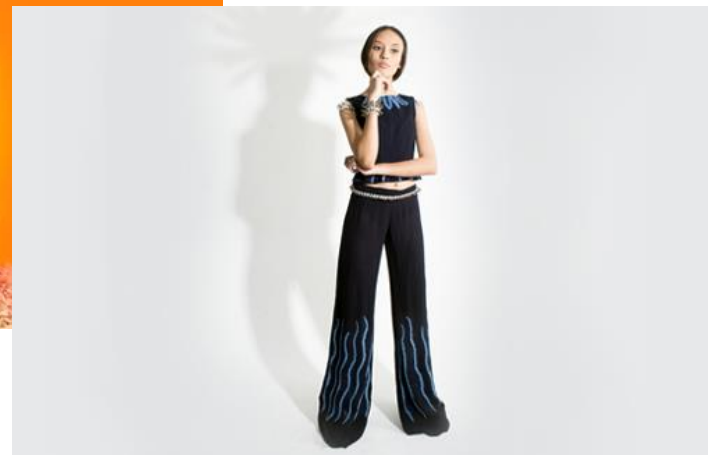
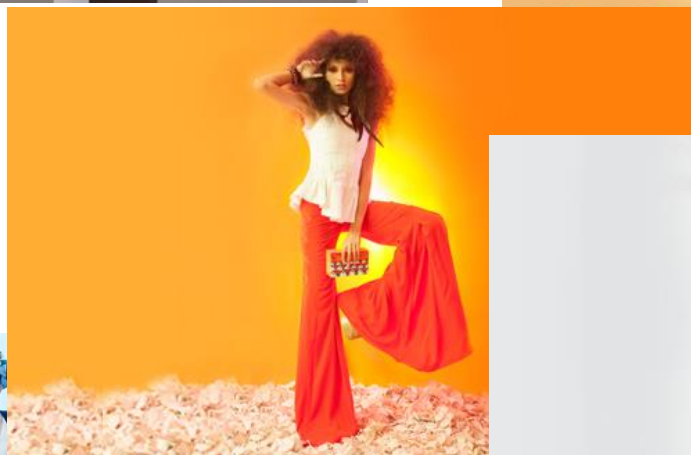
UNA NUEVA FORMA DE PROMOCIÓN PARA LAS MYPE QUE PRODUCEN ARTESANÍAS

CONAMYPE ha sido innovador en la generación de nuevos espacios de comercialización para el mercado local e internacional a través de diferentes eventos que han impactado en las MYPE en su forma de cómo hacer los negocios, y a partir de esa premisa se ha hecho por primera vez el lanzamiento del desfile de moda “Opulencia Pipil” en el Palacio tecleño para la promoción de ropa y

accesorios con diseño de alta calidad a partir de insumos artesanales y con potencial de exportación. Esta es una nueva iniciativa que se ha lanzado en Enero de 2014 con la visión de abrir nuevos mercados nostálgicos en EEUU y Europa. Los productos elaborados han retomado materias primas como: barro, tela, semillas, vidrios, metal, hueso, jícaro, hilos, añil, entre otros.

Durante el desfile de moda los espectadores tuvieron la oportunidad de apreciar aproximadamente 30 “salidas” que comprenden conjuntos completos de vestuario, calzado y accesorios elaborados con materia prima artesanal y que además muestran una verdadera innovación en cada prenda presentada, con las más altas técnicas artesanales de calidad.

Opulencia Pipil, es un concepto que la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) comparte con aquellos que valoran nuestra identidad y además la innovación y la calidad que en cada pieza o prenda realizan artesanas y artesanos del país. Este evento tienen un fuerte respaldo de seguimiento durante y posterior a la realización, así como el soporte para la vinculación a nuevos mercados nacionales, extranjeros y con instituciones de Gobierno.





FORMALIZACIÓN DE LA MYPE PARA SU INTEGRACIÓN EN NUEVAS ECONOMÍAS

A través de los servicios de formalización, la CONAMYPE dio acompañamiento y seguimiento a Emprendedores, Micros y Pequeños Empresarios interesados en mejorar su presentación jurídica para acceder a nuevos mercados formales. Este servicio se ha desarrollado a través de los Centros de Desarrollo Económico Local de CONAMYPE (CRDEL) con un fuerte impacto en el desarrollo de MYPE que han podido ofertar sus productos al Ministerio de Educación en el marco del programa de uniformes y útiles escolares. Los principales logros en este tema se mencionan a continuación

ASISTENCIA TÉCNICA A MYPE PARA LA ADMINISTRACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA.

Se apoyó a **245 MYPE** con asistencia técnica y capacitación para la implementación de obligaciones tributarias, comprendiendo los servicios de legalización de instrumentos, capacitación, control, seguimiento de obligaciones que por ley deben de cumplir.

La asistencia técnica comprendió dos componentes:

1. **Paquete Tributario**, el cual se brindó asesoría sobre la formulación y declaración de IVA y pago a cuenta al Ministerio de Hacienda a 135 MYPE, de estas 50 pertenecen al programa de Útiles Escolares, así mismo se legalizaron los tres libros de IVA, llenado de documentación como facturas y comprobantes de créditos fiscales.
2. **Autorización contable**, el cual consistió en la legalización del sistema contable de 110 MYPE, 30 de estas pertenecientes al programa de Útiles Escolares, así como legalización de catálogo de cuentas, manual de aplicación del catálogo de cuentas y los libros internos de las sociedades.

3. **Charlas y talleres a las 245 MYPE**, referente a las obligaciones legales, tiempos en que se realizan dichos trámites, sensibilización entre otros temas que tienen que ver con la administración contable de las empresas privadas.

Detalle	Cantidad
Trámites especializados a MYPE	507
Trámites NIT, IVA y UDP (formalización)	255
Total trámites a MYPE	762

Esta asistencia técnica a proveído de las herramientas necesarias para que las MYPE den un salto de calidad en su administración y a llevar

mejores controles que le ayudan a generar mejores compras, controlar sus flujos de caja, evitar multas y realizar mejores ventas.

Trámites realizados durante el año 2014



DIPLOMADO INTERNACIONAL EN EMPAQUES, ENVASES Y EMBALAJES. MINEC-DICA-CONAMYPE

El diplomado se brindó basados en la estrategia de fortalecimiento del recurso humano y contribución a brindar servicios de capacitación y asistencia técnica de calidad a los empresarios de las MYPE, en tal sentido se llevó a cabo la capacitación a asesores y consultores en temáticas y herramientas necesarias para la elaboración de Empaques, Envases y Embalajes, en el que participaron 22 consultores de CONAMYPE.



Los resultados obtenidos fueron:

- Personas consultoras participantes, mostraron su interés en las áreas de abordaje del diplomado, expresando sus valoraciones y aplicabilidad en los servicios que brindan a las MYPE.
- Los participantes expresaron el espacio de oportunidades que existen en las MYPE para poder implementar procesos de fortalecimiento de empaques, envases y embalajes a productos.
- 22 personas consultoras activas de la Base de Consultores CONAMYPE, cuenta con nuevos conocimientos sobre el proceso de fortalecimiento de empaques, envases y embalajes a productos.
- 24 pueblos vinculados al movimiento Un Pueblo Un Producto participaron como empresas pilotos en las cuales se les trabajo una propuesta de empaque y/o envase.
- 21 propuestas finales de empaque y/o envase para empresas que brinda atención CONAMYPE.

CONAMYPE REALIZA CONSULTA PARA PLAN QUINQUENAL 2014-2019.

La actividad es parte de la estrategia que impulso el Ejecutivo en el 2014 para recoger aportes perspectivas y propuestas de los distintos actores nacionales en relación al actual Plan Quinquenal de Desarrollo, el cual ha recogido las principales apuestas estratégicas de CONAMYPE y hoy han quedado plasmadas para los próximos cinco años en dicho documento.

Este esfuerzo se realizó a través de talleres de consulta con más de 600 representantes de la MYPE en lo referente al EJE 1 “DESARROLLO ECONOMICO”, Temática 1 Crecimiento y Empleo, del citado plan, para esto, los talleres se desarrollaron en Sonsonate; Santa Ana; Zacatecoluca, La Paz; Morazán; Ilobasco, Cabañas; Chalatenango; Usulután; La Unión y San Miguel, entre el 14 y el 28 de octubre de 2014.

SE DEFINE LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE PAÍS PARA LAS MYPE EN EL QUINQUENIO 2015-2019

Se ha desarrollado a través de un proceso participativo la proyección del trabajo de CONAMYPE para el quinquenio 2015-2019, la cual se enmarca en el eje de “*Crecimiento Económico y Empleo digno*” establecido en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019, que presenta una visión estratégica que dicta textualmente: “Transformar a las MYPE en empresas competitivas, mediante

su organización, articulación e integración a la dinámica de la economía territorial, nacional e internacional, que incida en las políticas públicas para la generación de ingresos y empleos dignos”. Se tendrán como guía la filosofía y la visión del Buen Vivir y las siguientes leyes y políticas: “Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa”, “Política Nacional de la MYPE”, “Política Nacional de Emprendimiento”, “Política Nacional de Transformación Productiva” y la “Política industrial”.

CONAMYPE OBTIENE 10 EN RANKING DE PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN OFICIOSA

La CONAMYPE obtuvo 10 como calificación en el ranking de información oficiosa, que mide la Presidencia de la República a través de la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción.

CONAMYPE FIRMA ACUERDO DE COOPERACIÓN CON CHINA TAIWÁN

El Ministerio de Economía y la Embajada de China Taiwán, firmaron un acuerdo de cooperación técnica, que apoyará la Estrategia “*Un Pueblo, Un Producto*”. El acuerdo tiene como objetivo apoyar al país para que se desarrolle una industria local distintiva, mediante la citada estrategia; el convenio contempla la asignación de expertos de China Taiwán, para acompañar el proceso de la industria distintiva local, en un lapso de 36 meses. Esta asesoría tiene una inversión de US\$600.000.00

El convenio es continuidad del proyecto que se ha ejecutado en Ilobasco, Cabañas, con el que se apoya la miniatura en barro. Taiwán es uno de los principales cooperantes de CONAMYPE, pues también ha colaborado en la capacitación y asesoría de técnicos de la institución.

PARTICIPACIÓN EN DIFUSIÓN DE LEGISLACIÓN MEDIOAMBIENTAL

CONAMYPE participó en el acto de entrega de 1,500 kits de legislación ambiental, que es parte del proyecto “Difusión de la Legislación Ambiental de El Salvador en el sector de las MYPE”. EL MARN, con el apoyo de CONAMYPE, han desarrollado actividades en las zonas occidental y oriental del país, y el conocimiento de la ley permitirá mejores prácticas a las MYPE como el uso óptimo del agua, de la energía eléctrica, así como para el procesamiento de desechos, entre otras medidas que coadyuven al disminuir el impacto ambiental de las MYPE, lo que beneficia el desarrollo del país.

PARTICIPACIÓN EN LANZAMIENTO DE FERIA Y FESTIVAL CORREDOR SALVADOREÑO EN LOS ÁNGELES, ESTADOS UNIDOS.

El evento fue presidido por el Vicepresidente de la República, Óscar Ortiz, quien comentó que este es el momento adecuado para abrir el puente del intercambio empresarial y comercial entre las y los salvadoreños, pues esto es una manera de ver hacia el futuro. “Estamos identificados con la iniciativa del Corredor Salvadoreño que busca generar un impacto positivo en el mercado de Estados Unidos”, dijo el funcionario. La feria se desarrolló en octubre del 2014, creando un espacio que reunió a la diáspora radicada en ese Estado en el conocido como “Corredor Salvadoreño”; tiene el concepto de familia, negocios y diversión y se espera que asistan miembros y representantes de otras comunidades latinas.

REPRESENTANTES DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMPARTIERON EXPERIENCIAS CON PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

El encuentro se realizó en el marco del Programa “Casa Abierta”, que se transmite por la televisora y radio estatal, desde la Residencia Presidencial, donde el jefe de Estado y su esposa tienen un espacio de convivencia con importantes sectores de la vida nacional. Las MYPE que participaron provienen de 26 municipios del país, como: La Palma, Chalatenango; Santo Domingo de Guzmán, Caluco, Sonsonate; Ilobasco, Cabañas; Santa María Ostuma, La Paz; Sacacoyo, La Libertad y El Congo, Santa Ana, entre otros.

Entre los sectores económicos que se hicieron presentes en el programa Casa Abierta, están: agroindustria alimentaria, textiles y confección, tecnologías de información y comunicación, calzado, turismo, artesanías, principalmente.

OTRAS PARTICIPACIONES DE CONAMYPE EN PRO DE LA MYPE

- Realización del primer festival del Camarón en Jiquilisco, Usulután
- Lanzamiento de sistema Informático para Estimación de Costos de Procesos de Producción de la MYPE en zona oriental
- Inauguración de campamento taller de desarrollo de la industria de artesanías en miniatura en Ilobasco.
- Realización de feria de emprendimiento y comercialización en La Libertad.
- Participación en el 15° festival de la Naranja en San Juan Opico
- Inauguración de tienda Itinerante de Exhibición y comercialización en San Miguel.

- Participación y apoyo en el Primer Festival Gastronómico “Tour de Lago de Coatepeque El Tabudo.
- Participación en la 34° conferencia anual de los Small Business Development Center (SBDC).
- Participación y apoyo para realizar el II festival de Loroco en San Lorenzo Ahuachapán.
- Participación y apoyo para realizar XXII Festival de Invierno de Perquín.
- Participación y apoyo para el desarrollo de las Fiestas Julias de Santa Ana
- Apoyo al desarrollo de la primera feria de dulce “Orgullo Santaneco”
- Apoyo al desarrollo de la feria turística Un Pueblo Un Producto en Izalco.
- Inauguración del festival del camote y la Cumbia en San Vicente.
- Apoyo en el desarrollo del festival anual de la Piña en Santa Maria Ostúma
- Desarrollo de seminario Latinoamericano Un Pueblo Un Producto con apoyo de la cooperación de Japón JICA.
- Participación y apoyo al desarrollo del III festival del Jocote en San Lorenzo Ahuachapán.
- Participación y apoyo al desarrollo del primer festival de Henequén 2014 en Morazán

**RESUMEN DE UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR LAS OFICINAS DE CONAMYPE
ENERO A DICIEMBRE DE 2014**

DETALLE	ARTESANOS	EMPREDEDORES	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	TOTAL
CDMYPE/CRECES MIPYME	0	350	2,697	149	3,196
Centros Regionales de Desarrollo Económico Local (CRDEL)	113	999	752	475	2,339
Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)	180	80	111	18	389
Ventanillas de Empresariedad Femenina de CONAMYPE en Ciudad Mujer (VEF)	7	8,511	505	288	9,311
Programa de Paquetes Escolares	0	0	4,600	0	4,600
Programa de Comunidades Solidarias Urbanas	0	942	0	0	942
Programa de apoyo a MYPE en Compras de Gobierno	0	0	864	0	864
TOTAL	300	10,882	9,529	930	21,641
Cuarto Encuentro MYPE		578	1,587		2,165

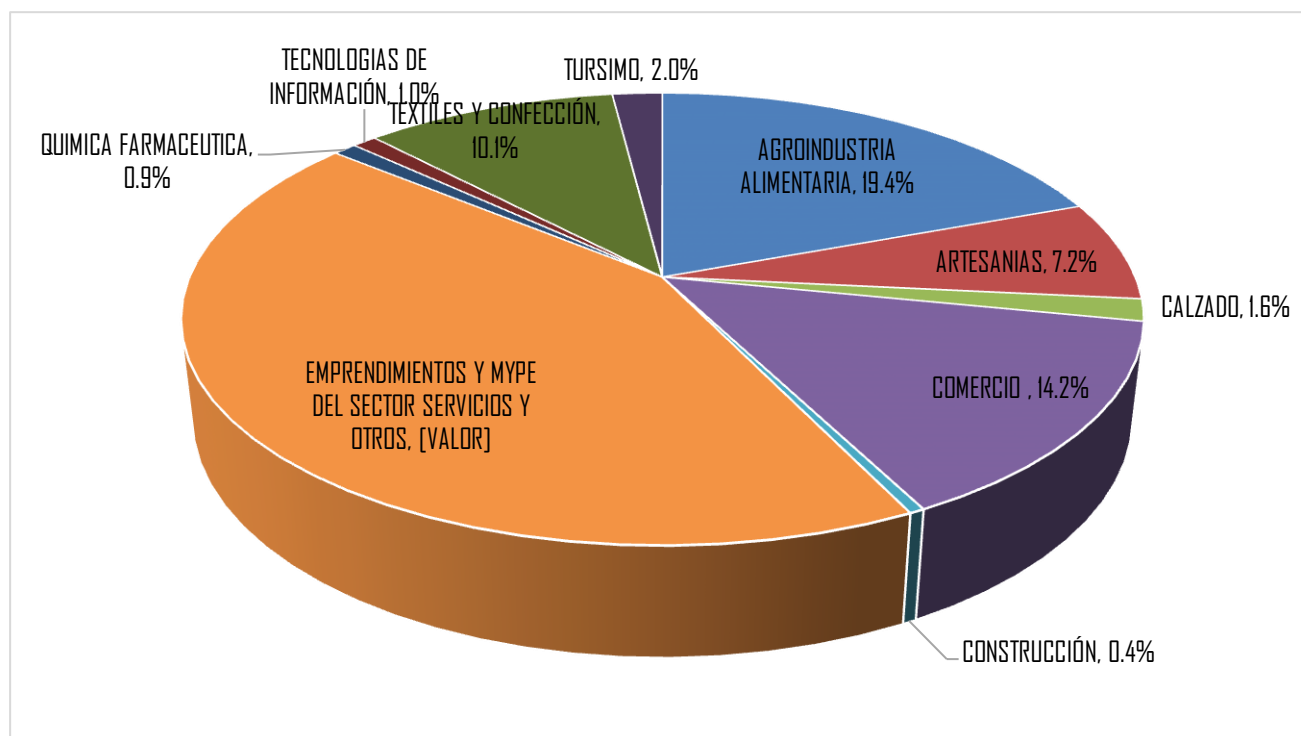
RESUMEN DE SERVICIOS BRINDADOS

42,218

- 22,340 servicios CDMYPE
- 19,878 servicios VEF, CRDEL, CEDART, proyectos

Corresponden a una oferta de servicios que son: asistencia técnica, asesorías, Información sobre servicios, capacitación, charlas, vinculación a instituciones de servicios complementarios, desarrollo de eventos, ruedas de negocios, enlaces comerciales, trámites empresariales para formalización entre otros.

SECTORES QUE HAN SIDO ATENDIDO EN LAS OFICINAS DE CONAMYPE ENERO – DICIEMBRE 2014



En el gráfico se puede apreciar que las MYPE que más están demandando servicios de CONAMYPE siguen perteneciendo al sector Agroindustria Alimentaria, Artesanías, Textil y Confección y comercio. Así mismo se puede observar un incremento en los emprendimientos y MYPE que pertenecen a otros sectores principalmente el de servicios.

EJECCIÓN POA 2014

CUMPLIMIENTO DE POA PROGRAMADO ENERO - DICIEMBRE 2014	% DE AVANCE 2014 POR LINEA	% DE AVANCE 2014 POR EJE
EJES ESTRATEGICOS Y LINEAS DE ACCION		
Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial		95.73%
Fomento del emprendimiento en el territorio.	93.33%	
Fortalecimiento y desarrollo de proveedores a través del desarrollo de encadenamientos productivos	91.54%	
Un Pueblo Un Producto	98.30%	
Fortalecimiento de procesos productivos y desarrollo de proveedores	100.00%	
Fortalecimiento del Sector Artesanal	95.45%	
Eje estratégico 2: Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a las MYPE.		86.58%
Generación y fortalecimiento de la Alianza Publico Privada Academia	87.62%	
Formalización de la MYPE para su integración a la economía nacional e internacional	85.54%	
Eje estratégico 3: Contribuir al mejoramiento del entorno de la MYPE.		94.33%
Fomentar políticas públicas favorables para las MYPE	94.33%	
Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE, permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.		90.10%
Calidad y gestión del conocimiento.	72.92%	
Desarrollo y aplicación de un Sistema de Monitoreo y Evaluación Institucional.	90.00%	
Fortalecimiento de la base de consultores de CONAMYPE	81.58%	
Sistema Nacional y Regional de Información MIPYME.	80.21%	
Administración y gestión de la información	100.00%	
Transparencia y acceso a la información para una efectiva participación ciudadana.	100.00%	
Desarrollo de las relaciones institucionales nacionales e internacionales de CONAMYPE.	100.00%	
Conducción Administrativa de servicios generales	100.00%	
Conducción Administrativa Adquisiciones, contrataciones y prestación de Información financiera	100.00%	
Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios informáticos	98.85%	
Fortalecimiento de las competencias del personal, con énfasis en una nueva cultura organizacional	92.70%	
Imagen y Visibilidad Institucional	100.0%	
Transversalización del enfoque de genero en el accionar de CONAMYPE.	55.00%	
TOTAL EJECUTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014		91.12%

TOTAL EJECUTADO PLAN ESTRATEGICO 2010-2014

90.9%

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
INFORME FINANCIERO CON SALDOS DEFINITIVOS A DICIEMBRE DE 2014 (Saldos Definitivos)
PRESUPUESTO 2014 POR FUENTE DE RECURSOS
EXPRESADO EN DOLARES

COD.	OBJETO ESPECIFICO	EGRESOS POR FUENTE DE FONDOS										TOTAL
		GOES-MINEC	PNUD-LUXEMBURGO	FOCAP	PACSES	FANTEL	CEDART'S-FANTEL	CONAMYPE-FG	DICA-DCT	CONAMYPE-OF	TAIWAN	
51	REMUNERACIONES	2128,480.00	153,452.23	371,990.00	222,418.39	79,105.00	0.00	266,550.00	101,465.00	0.00	23,613.00	3347,073.62
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	1307,420.00	83,504.84	260,260.00	216,790.00	73,989.75	24,000.00	340,800.00	163,875.00	50,000.00	60,594.00	2581,233.59
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	37,110.00	6.91	7,000.00	1,500.00	1,000.00	700.00	0.00	6,485.00	0.00	850.00	54,651.91
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	103,725.00	745.74	47,000.00	8,434.00	11,345.00	29,211.98	85,100.00	32,000.00	69,000.00	10,076.00	396,637.72
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	2457,170.00	117,000.00	113,750.00	456,632.61	5,000.00	0.00	0.00	40,000.00	0.00	125,000.00	3314,552.61
	TOTAL GENERAL EGRESOS	6053,905.00	354,709.72	800,000.00	905,775.00	170,439.75	53,911.98	692,450.00	343,825.00	119,000.00	220,133.00	9714,149.45

COD.	OBJETO ESPECIFICO	EJECUCION POR FUENTE DE FONDOS										TOTAL
		GOES-MINEC	PNUD-LUXEMBURGO	FOCAP	PACSES	FANTEL	CEDART'S-FANTEL	CONAMYPE-FG	DICA-DCT	CONAMYPE-OF	TAIWAN	
51	REMUNERACIONES	1981,989.77	153,428.38	342,137.99	148,655.33	72,752.29	0.00	35,851.22	82,531.80	0.00	23,369.96	2840,716.74
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	1088,236.74	73,303.20	155,492.25	138,103.02	66,821.70	8,858.36	268,152.30	59,823.66	12,761.01	60,067.76	1931,620.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	24,634.36	6.91	377.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.99	25,074.83
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	15,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,000.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	81,179.13	745.74	39,834.16	2,325.30	6,351.35	27,134.06	76,278.80	31,837.82	60,806.34	10,026.97	336,519.67
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	2457,170.00	113,694.25	103,793.22	102,869.58	5,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	125,000.00	2907,527.05
	TOTAL GENERAL EGRESOS	5648,210.00	341,178.48	641,635.19	391,953.23	150,925.34	35,992.42	380,282.32	174,193.28	73,567.35	218,520.68	8056,458.29

COD.	OBJETO ESPECIFICO	DISPONIBILIDAD POR FUENTE DE FONDOS										TOTAL
		GOES-MINEC	PNUD-LUXEMBURGO	FOCAP	PACSES	FANTEL	CEDART'S-FANTEL	CONAMYPE-FG	DICA-DCT	CONAMYPE-OF	TAIWAN	
51	REMUNERACIONES	146,490.23	23.85	29,852.01	73,763.06	6,352.71	0.00	230,698.78	18,933.20	0.00	243.04	506,356.88
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	219,183.26	10,201.64	104,767.75	78,686.98	7,168.05	15,141.64	72,647.70	104,051.34	37,238.99	526.24	649,613.59
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	12,475.64	(0.00)	6,622.43	1,500.00	1,000.00	700.00	0.00	6,485.00	0.00	794.01	29,577.08
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	5,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	22,545.87	0.00	7,165.84	6,108.70	4,993.65	2,077.92	8,821.20	162.18	8,193.66	49.03	60,118.05
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0.00	3,305.75	9,956.78	353,763.03	0.00	0.00	0.00	40,000.00	0.00	0.00	407,025.56
	TOTAL GENERAL EGRESOS	405,695.00	13,531.24	158,364.81	513,821.77	19,514.41	17,919.56	312,167.68	169,631.72	45,432.65	1,612.32	1657,691.16

DETALLE	GOES-MINEC	PNUD-LUXEMBURGO	FOCAP	PACSES	FANTEL	CEDART'S-FANTEL	CONAMYPE-FG	DICA-DCT	CONAMYPE-OF	TAIWAN	TOTAL
PRESUPUESTO VRS. EJECUCION	93.30%	96.19%	80.20%	43.27%	88.55%	66.76%	54.92%	50.66%	61.82%	99.27%	82.94%

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

POA CONAMYPE

ENERO - DICIEMBRE 2014