

organizacional entre la citada empresa y CONAMYPE. **La Comisión Nacional Acuerda:** Dar por recibido el informe presentado por el Lic. Jaime Roberto Domínguez Meléndez, Jefe de la Unidad Legal referente a publicación en medios de comunicación. COMUNÍQUESE.

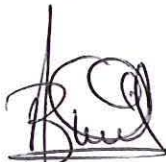
Y sin más que tratar se dio por finalizada la reunión a las dieciocho horas con veinte minutos de este mismo día.



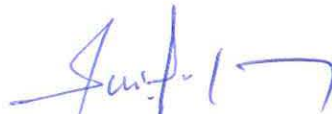
Merlín Alejandrina Barrera



José Gustavo Romero Romero



Alejandro Benítez Vásquez



Miguel Adolfo López Ortiz



Juana Estela Cañas



Ángela del Rosario Zamora Rivas



Ileana Argentina Rogel Cruz
Secretaria

ACTA NÚMERO CIENTO VEINTISIETE. En la sala de reuniones de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, de la ciudad de San Salvador, a las doce horas y treinta minutos del día lunes veinticuatro de noviembre de dos mil catorce. Reunidos los Miembros de la Comisión Nacional, con el objetivo de realizar sesión de trabajo, estando presente para tal fin los siguientes miembros:

Licenciada Merlín Alejandrina Barrera, Viceministra de Comercio e Industria, Presidenta en funciones; **Licenciado Héctor David Córdova**, Miembro Propietario por Entidades Gremiales; **Ingeniero José Gustavo Romero Romero**, Miembro Suplente por Entidades Gremiales; **Licenciado Alejandro Benítez Vásquez**, Miembro Propietario por Organizaciones no Gubernamentales ONG's; **Doctora Juana Estela Cañas**, Miembro Propietaria



por Programas Nacionales de Apoyo; **Licenciada María Isabel Villatoro**, Miembro Propietaria por escogitación del Presidente de la República; **Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz**, Secretaria de la Comisión Nacional y Directora Ejecutiva. En calidad de apoyo técnico la Licenciada Gladys Jeannette Melara de Jovel, Subdirectora Ejecutiva.

2. LECTURA Y APROBACIÓN DE LA AGENDA.

La Presidenta en funciones, sometió a consideración la Agenda propuesta la que fue aprobada con los siguientes puntos: **PUNTO 1.** Comprobación de Quórum; **PUNTO 2.** Lectura y Aprobación de Agenda; **PUNTO 3.** Lectura del Acta número Ciento Veintiséis de la sesión del veinticuatro de noviembre de dos mil catorce. **DIRECCION EJECUTIVA:** **PUNTO 4.1.1** Solicitud de aprobación del Plan Estratégico Institucional 2015-2019; **PUNTO 4.1.2** Solicitud de autorización de la reingeniería de la Estructura Organizativa de CONAMYPE para 2015

PUNTO 3. LECTURA DEL ACTA NUMERO CIENTO VEINTISÉIS DE LA SESIÓN DEL VEINTICUATRO DE NOVIEMBRE DE DOS MIL CATORCE.

Se dio lectura y se aprueba el Acta Ciento Veintiséis

PUNTO 4.1.1 SOLICITUD DE APROBACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2015-2019

La Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz, Directora Ejecutiva presenta a los señores miembros de Comisión Nacional expresa que el reto que está planteado en la propuesta de Plan Estratégico es el esfuerzo de articulación interinstitucional que nos garantice ir a dinamizar el territorio. Continúa diciendo que se presentará la propuesta para que se revise a partir de su visión y misión. Continúa expresando que el proceso de evolutivo de CONAMYPE se busca que la CONAMYPE III sea una institución transformadora en la búsqueda de la excelencia de las MYPE, que genera y dinamiza un entorno favorable e inclusivo para la MYPE, que articula alianzas público- privada para desarrollar a las MYPE, que genera autonomía y empoderamiento económico de las mujeres. Continúa expresando que la proyección que se presenta es para el año 2030 y permita que a esa época se tenga y que se fundamente en cuatro pilares: a) competitivas, b) integradas a la economía nacional e internacional, c) articuladas, organizadas y representadas; d) incidiendo en políticas públicas. Continúa presentando los sectores estratégicos prioritarios a ser atendidos por CONAMYPE los cuales son: A. Con Ventaja Comparativa en el Exterior: 1) Textil y confección: Manufactura; 2) Química Farmacéutica y cosmetología natural: Manufactura; 3) Alimentos y Bebidas: Manufactura; 4) Plásticos: Manufactura; 5) Aeronáutica: Servicios. B. Con capacidad de fomento y diversificación productiva: 1) Calzado innovador: Manufactura; 2) Artesanías de exportación: Manufactura; 3) Industria informática: Servicios; 4) Agroindustria: Manufactura; 5) Servicios Logísticos: Servicios; 6) Turismo:

Servicios. Continúa exponiendo el mapa estratégico el cual está desarrollado de abajo hacia arriba, tal como se presenta en la imagen siguiente:



Continúa diciendo que la perspectiva 1 denominada **CLIENTES Y MERCADO SATISFECHOS** aborda seis Objetivos Estratégicos: 1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres. 2. Desarrollar a las micro y pequeñas Empresas de los sectores estratégicos bajo estándares internacionales y alcanzar su inserción en la economía mundial. 3. Contribuir a la integración de las MYPE en igualdad de condiciones a la economía formal y visibilizar su contribución al PIB. 4. Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género. 5. Potenciar la transformación productiva y empresarial de las MYPE en los sectores estratégicos para la competitividad y reducir las importaciones en la ruta del desarrollo económico local en términos de ingreso y empleos. 6. Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad. Continúa expresando que en la Perspectiva dos denominada **EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS**: en este se determina todo el soporte hacia la perspectiva dos teniendo que cuenta con cinco objetivos estratégicos así: 1) Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos de apoyo eficientes, eficaces e innovadores que garanticen la competitividad de las empresas. Considerando los enfoques tecnológicos, medioambientales, de género con responsabilidad y sustentabilidad; 2) Fomentar la mejora continua e Innovación en la búsqueda de la excelencia en todo nuestro quehacer institucional. 3) Implementar un sistema de información del entorno de la MYPE a partir de estudios e investigaciones que incorporen el enfoque de género y que contribuya a la formulación e implementación de políticas y acciones para el adecuado desarrollo de las MYPE. 4) Coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas, generales,



transversales, sectoriales y regionales de promoción y apoyo a las MYPE. 5) Posicionar y visibilizar el trabajo de CONAMYPE a nivel nacional para el fortalecimiento institucional. Continúa manifestando que en la Perspectiva tres denominada **DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DEL TALENTO HUMANO**: en esta se responde a la necesidad de focalizar los esfuerzos en los recursos que son básicos para la CONAMYPE. Contar con el personal altamente especializado y capacitado permitirá a la Institución mejorar los procesos Organizacionales, garantizar la satisfacción de las partes interesadas y por tanto cumplir con los objetivos. Continúa expresando que la perspectiva tres cuenta con cuatro objetivos estratégicos que son: 1. Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones. 2. Lograr la satisfacción del cliente interno con el propósito de Institucionalizar la visión estratégica del quinquenio. 3.- Garantizar el funcionamiento de la Institución con una estructura Física, Tecnológica moderna sostenible y de plantilla óptima. 4.- Implantar en la institución la cultura de la calidad, comunicación, tecnología, equidad de género y protección del medio ambiente. Continúa manifestando que en la Perspectiva cuatro denominada **EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS**: Esta perspectiva se enfoca en los recursos económicos que utiliza la Institución para alcanzar sus objetivos. A través de esta perspectiva se busca contribuir a la sostenibilidad financiera de CONAMYPE; y contiene cuatro objetivos estratégicos que son: 1. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera para la transformación productiva y empresarial de los sectores estratégicos, en cumplimiento a la Ley MYPE. 2.- Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE. 3.- Fortalecer la autonomía administrativa y financiera en la gestión y el uso de los recursos. 4.- Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE. Continúa diciendo que el **CICLO DE LA EMPRESA ATENDIDA POR CONAMYPE** contempla: 1.- **CREACIÓN DE LA EMPRESA**: Etapa inicial de todo proyecto empresarial, Idea de negocio es desarrollada, Prototipo de producto o servicio que pueda ser comercializado en el mercado nacional, Generación de valor a la economía y la sociedad. **PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA**: Se define una estructura empresarial de arranque o inicio de operaciones. El proyecto empresarial ya tiene definida su actividad económica y una propuesta de valor de los servicios o productos hacia un mercado definido. **CRECIMIENTO DE LA EMPRESA**: El proyecto empresarial se ha integrado a la economía formal como una empresa legalmente constituida. Inicia un proceso de crecimiento gradual pero permanente de su estructura primaria. Uso de tecnologías de información y tecnificación de sus procesos iniciales. Se encuentra desarrollando un mercado potencial mediante el cumplimiento de ciertos estándares de calidad para el producto o servicio. **EMPRESA SOSTENIBLE**: La empresa ha logrado posicionarse en el mercado nacional. Definición de ventaja competitiva en su nicho de mercado. Desarrollo de sistemas de producción y calidad que le permiten ser sostenible y rentable. **EMPRESA EN EXPANSIÓN E INNOVACIÓN**: En esta etapa la empresa inicia el proceso de penetración a nuevos mercados. Exploración exitosa en nuevos modelos de negocios competitivos e innovadores. Mejora de sus procesos o introducción

de nuevos productos o servicios. **EMPRESA EXPORTADORA:** En esta etapa la empresa cuenta con la capacidad productiva, nivel de calidad internacional en sus procesos y una ruta logística definida que le permiten satisfacer las demandas de los mercados extranjeros. **EMPRESA INTERNACIONALIZADA:** En esta etapa la empresa realiza cualquiera de las operaciones de su cadena de valor en un país que no es el local. Adopta los requisitos, normativas y requerimientos legales de mercados foráneos. Su casa matriz se encuentra en El Salvador, indicador importante de que responde a socios en El Salvador o que sus raíces posterior a su expansión son Salvadoreñas. Continúa expresando que el ciclo de atención de las empresas por parte de CONAMYPE se puede visualizar como la estructura de un caracol tal como se presenta en la siguiente imagen:



Continúa expresando que los servicios a ser brindados por cada fase se presentan en los cuadros siguientes:

	CREACION DE LA EMPRESA	PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA	CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.
EMPRESARIALES	Sensibilización. Elaboración de modelo de negocio. Definición de producto o servicio Se apoya con servicios empresariales la ejecución de los fondos semilla o préstamos	Facilitación de espacios físicos y medios para iniciar operaciones (incubadoras, etc.) Capacitación empresarial (contabilidad, RRHH, costeo de productos y servicios, etc.) Se apoya con servicios empresariales la ejecución de los fondos semillas o préstamos	Apoyo técnico especializado para resolver problemas complejos y específicos dentro de las empresas. Implementar servicios iniciales para mejorar la calidad, la innovación y tecnología de las empresas de manera directa o a través de otros programas o de apoyo especializado Mejorar la productividad de la empresa, agregar valor a productos y servicios, reducir costos, etc. Identificar potencial encadenamiento Ver requerimientos de la empresa en términos de empaque Apoyo con servicios empresariales la ejecución de planes de crédito.
FINANCIEROS	Gestión para el acceso a capital semilla Gestión de créditos para emprendimientos por oportunidad	Acompañamiento para la obtención de fondos para poner a operar la empresa, sean estos fondos reembolsables o no reembolsables y monitorear la buena implementación del mismo. Monitorear la buena implementación del plan de crédito aprobado para montar la empresa.	Apoyo en la gestión del crédito para que la empresa mejore su productividad o incorpore acciones de introducción o mejora de la calidad, la innovación y la tecnología. Apoyo en la construcción de plan de inversión para la gestión de créditos. Asesoría financiera, muy cercana ya que los créditos.
MERCADEO	Identificación de nichos de mercado. Diseños de prototipos para conocer reacción e interés de mercados Utilizar herramientas que permitan conocer la demanda de productos y servicios en UACI, empresas y consumidores	Apoyo para la medición de aceptación del producto en el mercado Desarrollo de identidad empresarial/comercial Servicios de diseño de imagen comercial Vinculación comercial Ferias comerciales.	Asistencia técnica y asesoría sobre nuevos mercados Apoyar a la diversificación de productos y servicios de la empresa, identificando mercados potenciales



	CREACION DE LA EMPRESA	PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA	CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.
TECNOLOGIA	Alfabetización digital básica: servicios de capacitación grupal sobre ofimática básica, búsqueda básica en internet y correo electrónico	Capacitación grupales en el uso de herramientas básicas TIC para la gestión empresarial en administración, contabilidad y mercadeo: Capacitación en el uso de office y otras herramientas estándares para controles contables y administrativos Capacitación en uso de herramientas básicas para la construcción y el manejo de la imagen comercial en la web (software para manejo de imágenes)	Asesoría en el uso intensivo de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la gestión empresarial: Apoyo para la creación de un plan de marketing digital Asesoría para la presencia de la empresa y sus productos en la web (redes sociales, blog, website) Asesoría para la realización de búsquedas inteligentes en la web como herramienta de inteligencia competitiva Apoyo para la utilización de banca electrónica Apoyo para el diseño e implementación de software para la administración y control, diseñadas especialmente para las necesidades de la empresa Apoyo para el montaje de una red informática interna Apoyo para la implementación del sistema de tributación en línea
FORMALIZACION		Tramites tributarios para formalización básica (NIT, IVA) Asesoría jurídica	Trámites empresariales especializados. Asesoría jurídica
INNOVACION	Idea de negocio con visión de Innovación	Puesta en marcha de la empresa con elementos de innovación	Asesoría y asistencia técnica para la innovación Implantar en la empresa procesos de innovación Innovar en producto y empaque
CALIDAD		Mejoramiento de buenas prácticas para producción inicial. Normas básicas de calidad.	Asesoría y asistencia técnicas para mejorar la calidad de los productos Servicios mejora de la calidad en el diseño de empaques.
INGENIERIA	Asistencia técnica en la elaboración del prototipo.	Definición de procesos básicos y creación de instrumentos básicos de control. Capacitación técnica vocacional. Asistencia técnica para tecnificación de procesos.	Asistencia técnica básica para tecnificación de procesos productivos Servicios para eficiencia energética Conocimientos sobre evaluación y permisos ambientales.

	EMPRESA SOSTENIBLE	EMPRESA EN EXPANSIÓN E INNOVACIÓN
EMPRESARIALES	Identificación de potencialidad de las empresas para mercados: compras públicas proveeduría a tractoras, exportación o franquicia Servicios empresariales para preparar a las empresas para mercados más complejos, incorporando en las empresas la innovación, la tecnología y la calidad Investigación en nuevos productos y servicios Análisis para integración de cadenas de valor Identificar potencial para la industrialización y sentar las bases para ello apoyándonos en alianzas	Asesoramiento para la formación de redes empresariales, clúster o cadenas de valor Servicios empresariales orientados a requerimientos específicos de mercados, instituciones públicas o privadas o empresas o mercados regionales Inicio de la actividad organizativa de consorcios de exportación
FINANCIEROS	Servicios para el diseño de proyectos FINANCIEROS que les permita industrializar o desarrollar proyectos de profundización de temas de calidad, innovación y tecnología. Servicios de inteligencia financiera. Servicios de acompañamiento para acceso a financiamiento de la empresa y cuenta con la capacidad para preparar a la empresa para ofertar a mercados más exigentes.	Asistencia y gestión para la obtención de financiamiento para implementar procesos de expansión a mercados más exigentes. Servicios de inteligencia financiera para la expansión de la empresa en mercados más exigentes. Gestionar fondos para poner a funcionar a consorcios de promoción de la exportación, clúster o cadenas de valor

MERCADEO	Servicios para desarrollo de proveedores a la gran empresa Diseño de estrategias de marketing Asesoría y capacitación más sofisticada de mercadeo para mercados más exigentes.	Servicios de enlaces de mercado. (Ruedas de negocio). Servicios especializados para el desarrollo de proveedores del Estado. Servicios especializados para el desarrollo de proveedores para la mediana y gran empresa. Analizar oportunidades de mercados en tratados y acuerdos internacionales para estas empresas
-----------------	--	--

	EMPRESA SOSTENIBLE	EMPRESA EN EXPANSIÓN E INNOVACIÓN
TECNOLOGIA	Incorporación de tecnología en la producción. Diseño de sistemas de proveeduría Diseño de sistemas de logística de entrega Apoyo para la implementación de un sistema ERP (Integración de sistemas orientados a la productividad) Asesoría para servicios en la nube (cloud computing)	Asistencia para la implementación de sistemas de comunicación digitales avanzados Asistencia para la incorporación al comercio electrónico sostenible Asistencia para la introducción de nuevas tecnologías para la producción Asistencia para la implementación de sistema informatizado de gestión de la innovación en las empresas
FORMALIZACION	Trámites empresariales especializados. Asesoría jurídica	Trámites empresariales especializados. Asesoría jurídica
INNOVACION	Velar por la innovación en cadenas de valor Velar por la innovación en los productos de proveeduría En la etapa de industrialización el apoyo a la mejora de su proceso de producción.	Implementación de sistema de gestión de la innovación en las empresas. Servicios para la innovación a través de la articulación academia-empresa (Investigación y desarrollo: I+D). Implementación de procesos de innovación, para diversificación de modelos de negocios
CALIDAD	Preparar a la MYPE para la mejora de calidad para responder a los nuevos mercados Incorporación de la calidad de los procesos y productos o servicios	Implementación de sistemas de calidad.
INGENIERIA	Servicios para eficiencia energética Estandarización de procesos de producción En la etapa de industrialización el apoyo a la mejora de su proceso de producción.	Asistencia técnica para el manejo de procesos productivos y de comercialización avanzada.

	EMPRESA EXPORTADORA	EMPRESA INTERNACIONALIZADA
EMPRESARIALES	Asesoría para la exportación Vinculación para el establecimiento de socios y alianzas en el exterior. Operación de consorcios de promoción para la exportación. Servicios de acompañamiento a las empresas exportadoras con mercados internacionales Asistencia técnica para identificación y desarrollo de la cadena logística de exportación para las empresas	
FINANCIEROS	Evaluación de proyectos financieros para exportación de productos y servicios Monitoreo y seguimiento de las empresas que han pasado a ser preparadas para la exportación, pues ello es la meta que CONAMYPE busca	
MERCADEO	Investigación de mercados internacionales potenciales. Ruedas y ferias de negocios internacionales. Apoyar con servicios de información y capacitación sobre oportunidades de mercados que se abren mediante tratados o acuerdos internacionales.	Estudio de mercado en país a internacionalizarse
TECNOLOGIA	Adopción de tecnologías para pagos y entregas de productos en el exterior	
FORMALIZACION	Cumplimiento de normas internacionales Asesoría jurídica	Registros legales según país foráneo. Cumplimiento de tratados internacionales.
INNOVACION	Inteligencia de mercado para conocer las innovaciones de la competencia a nivel internacional Asesorar a la empresa exportadora con base al conocimiento de sus competidores internacionales.	
CALIDAD	Cumplimiento de requisitos de calidad	Cumplimiento al 100% de medidas sanitarias y



		buenas prácticas en los países destino.
	Diseños de empaques y embalajes según requerimientos de mercado destino.	
INGENIERIA		

Los miembros de Comisión hacen las siguientes recomendaciones: 1) que se agregue al documento una introducción que refleje el razonamiento que explique las vinculaciones con otras instituciones y determinar las acciones que no dependen de CONAMYPE; 2) se recomienda revisar la visión y misión que respalde la actividad de coordinación dentro de economía y determine que somos; 3) se recomienda incorporar en la CONAMYPE II las alianzas público – privada –academia; 4) se recomienda que se modifique el documento pasando la visión 2030 primero y después el plan quinquenal; 5) se recomienda realizar una reunión de Comisión para trabajar la visión 2030 para determinar a donde se estaría para cada quinquenio; 6) se recomienda suprimir en los sectores estratégicos con capacidad de fomento y diversificación productiva la frase “innovador” dejando solamente calzado y dejando solamente artesanías quitando el calificativo de “exportación”; 7) Se recomienda revisar “Reducir las importaciones” ya que la reducción de las importaciones es un efecto, 8) siendo más puntual en lo estratégico no introduciendo en un objetivo varios objetivos. 9) Se recomienda reducir la cantidad de objetivos en cada perspectiva. 10) Se recomienda establecer como “lograr la internacionalización de la MYPE. 11) Recomiendan que se desarrollen cuatro objetivos o áreas en lo referente a Clientes y Mercados Satisfechos a) Mercado regional, b) internacionalización, c) desempeño cualitativo de la MYPE d) Responsabilidad de la MYPE. 12) en la perspectiva dos se elimina el objetivo tres. 13) Se recomienda revisar el objetivo cuatro de la perspectiva tres en lo relativo a las acciones transversales (genero). 14) Se recomienda que se desarrolle el tema de las alianza como objetivo específico; 15) Se recomienda unificar los objetivos tres y cuatro de la perspectiva cuatro. **La Comisión Nacional Acuerda:** a) Autorizar el Plan Estratégico Institucional 2015-2019 con las modificaciones realizadas; b) Que la Dirección Ejecutiva a través de la Unidad de Gestión Estratégica haga del conocimiento del personal el Plan Estratégico; c) Agréguese el Plan Estratégico Institucional al libro de anexos de Actas de Comisión Nacional. COMUNÍQUESE.

PUNTO 4.1.2 SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE LA REINGENIERÍA DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE CONAMYPE PARA 2015

La Licenciada Ileana Argentina Rogel presenta a los señores miembros de Comisión Nacional la solicitud de autorización de la Estructura Organizativa de CONAMYPE para el 2015. Continúa expresando que dentro de las razones de la nueva estructura se pueden mencionar son: a) La necesidad de generar más ingresos y más empleo, pasa por una apuesta estratégica de acompañamiento y desarrollo de la MYPE; b) Los requerimientos del nuevo gobierno en términos

económicos: la transformación económica del país en donde se ha colocado a la micro y pequeña empresa como un actor clave, contribuyente del crecimiento económico nacional, responsable de la generación de empleo y para ello se requiere MYPE participando en mercados de mayor exigencia, comenzando por lograr incidir en la reducción de importaciones y nuevos mercados de exportación, el mercado de compras públicas y la proveeduría a tractoras; c) La ley de fomento, protección y desarrolla de las MYPE, coloca a CONAMYPE con una responsabilidad de ejecutor de la misma, y ante ello nos pone nuevos retos importantes tales como: Contar con un registro nacional de la MYPE, la creación de un Sistema Nacional para lograr que las MYPE contribuyan al crecimiento económico, al diseño de políticas públicas, ser garante del cumplimiento de la ley. El seguimiento de las compras públicas: informe trimestral sobre el cumplimiento de las compras mínimas que las 387 instituciones del gobierno deben hacer a las MYPE. Que CONAMYPE contribuya en los procesos de simplificación de los trámites administrativos en las instituciones públicas nacionales y municipales que proporcionan servicios a las MYPE. Establece que CONAMYPE deberá supervisar dos fondos que se crean por LEY, el fondo de garantía y el fondo de emprendimiento y capital de trabajo que suman 15 millones de dólares. CONAMYPE debe preparar a las MYPE para la exportación, la proveeduría de estas a las instituciones del gobierno e incrementar su contribución al PIB. Le asigna la responsabilidad de la Gremialización de las MYPE y la Asociatividad de las empresas. El desarrollo de la empresarialidad femenina y las acciones dirigidas a la participación de las mujeres, la mejora de sus empresas y su contribución a la economía local y nacional; d) La proyección del plan de gobierno de El Salvador establece la responsabilidad de todas las instituciones públicas de desconcentrarse y descentralizar competencias para acercar los servicios en este caso a las MYPE en el territorio nacional, ello implica un esfuerzo de incrementar los puntos de atención a las MYPE. Continúa expresando que todas las nuevas responsabilidades hacen presentar la siguiente propuesta de estructura la cual se ajusta al requerimiento organizativo institucional para asumir todas las responsabilidades. Continúa expresando que dentro de las ventajas de la propuesta de estructura matricial tenemos: a) La estructura matricial como forma de representación responde a los requerimientos de CONAMYPE que cuenta con oficinas en los municipios. La estructura matricial permite manejar y visualizar en forma clara, dos tipos de estructura simultáneas: cadena de mando (vertical) y cadena de coordinación (horizontal). Es un diseño que combina el modelo mecánico, de equipos y el matricial; b) Este modelo permite que las responsabilidades y toma de decisiones de la institución se desconcentren a nivel de territorio; c) Permite un mayor nivel de empoderamiento, permitiendo procesos menos burocráticos y más efectivos; d) Permite identificar las relaciones interactivas entre las unidades de trabajo de la institución, identificando las líneas jerárquicas pero resaltando la desconcentración de las actividades; e) La estructura es menos vertical: Hace



más referencia al trabajo de los equipos de oficina central y del territorio. Los señores Miembros de Comisión Nacional realizan las observaciones a dicha propuesta. **La Comisión Nacional Acuerda:** a) Dar por recibida la presentación; b) Que la Dirección Ejecutiva a través de la Unidad de Gestión Estratégica analice e incorpore las observaciones a la propuesta presentada y sea presentadas en próxima reunión. COMUNÍQUESE.

Y sin más que tratar se dio por finalizada la reunión a las dieciocho horas de este mismo día.

Merlín Alejandrina Barrera

Héctor David Córdova

José Gustavo Romero Romero

Alejandro Benítez Vásquez

Juana Estela Cañas

María Isabel Villatoro

Ileana Argentina Rogel Cruz
Secretaria

ACTA NÚMERO CIENTO VEINTIOCHO. En la sala de reuniones de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, de la ciudad de San Salvador, a las ocho horas del día jueves cuatro de diciembre de dos mil catorce. Reunidos los Miembros de la Comisión Nacional, con el objetivo de realizar sesión de trabajo, estando presente para tal fin los siguientes miembros: