

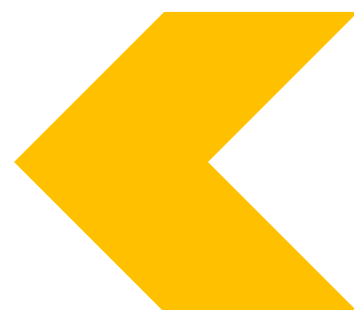


INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS CONAMYPE JUNIO 2015 A MAYO 2016



CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

MINISTERIO DE ECONOMÍA
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER



CONTENIDO

MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL.....	3
PERSONAL EJECUTIVO DE CONAMYPE.....	4
ALIADOS ESTRATÉGICOS	5
1. PRESENTACIÓN.....	7
2. RESUMEN EJECUTIVO.....	9
3. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ...	12
4. PLAN INSTITUCIONAL 2016	15
5. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL.....	21
6. PRINCIPALES RESULTADOS E IMPACTOS DE CONAMYPE	27
7. DESARROLLO Y SOPORTE INSTITUCIONAL	51
8. PROYECTOS DE CONAMYPE APOYADOS CON RECURSOS EXTERNOS.....	61
9. SERVICIOS EMPRESARIALES	64
10. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL.....	68
11. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA IMPULSADOS.....	74
12. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS	79
13. DIFICULTADES ENCONTRADAS.....	80
14. GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	81
15. PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO PERÍODO.....	83
16. LISTADO DE MISIONES OFICIALES REALIZADAS	87
UN EQUIPO COMPROMETIDO CON LA MYPE.....	91

MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL



NOMBRE

CARGO

Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán Ministro de Economía	Presidente Ministerio de Economía
Licenciada Merlin Alejandrina Barrera López Viceministra de Comercio e Industria	Presidenta Suplente Ministerio de Economía
Licenciado Miguel Adolfo López Ortiz	Director Propietario Entidades Gremiales del Sector-OSOMI
Licenciada Bertha Silvia Mena de Morán	Directora Suplente Entidades Gremiales del Sector-FEDECACES
Señor Luis Antonio Castillo Rivas	Director Propietario Organizaciones No Gubernamentales, ONG'S- AMIPYME
Licenciado José Ricardo Flores Pérez	Director Suplente Organizaciones No Gubernamentales- Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", UCA
Licenciada Sonia del Carmen Aguiñada Carranza	Directora Propietaria Programas Nacionales de Apoyo-BANDESAL
Licenciada Agustina Beatriz de Paúl Flores	Directora Suplente Programas Nacionales de Apoyo-MITRAB
Señora Elsa Miriam Linares de Quintanilla	Directora Suplente Asignación del Presidente de la República.
Licenciada Ileana Argentina Rogel	Directora Ejecutiva de CONAMYPE

PERSONAL EJECUTIVO DE CONAMYPE

Nombre	Cargo
Ileana Argentina Rogel Cruz	Directora Ejecutiva
Enilda Rosibel Flores de Rodríguez	Sub Directora de Desarrollo Empresarial
Leticia Cristina Rivas de Lowy	Sub Directora de Desarrollo Institucional
Georgina Marcela Arias	Auditora Interna
Dario Gamaliel Campos Crespín	Gerente Administrativo
Isrrael Cabrera Flores	Gerente de Adquisiciones y contrataciones
Ana Lissette Contreras Molina	Gerente Financiera
Susana R Mejía de Acosta	Gerente de Talento Humano
Rafael Antonio Ortiz Vásquez	Gerente de Crecimiento Empresarial.
Martha Alicia Palma de Durán	Gerente de Un Pueblo Un Producto
Francisco Javier Lima Escobar	Gerente de Emprendimiento
Roberto Antonio Quezada Alvarado	Gerente de Desarrollo Artesanal
Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún	Gerente de Empresarialidad Femenina
Federico Bermudez Gonzales	Gerente de Proveedores
Jaime Roberto Dominguez	Asesor Jurídico de Dirección Ejecutiva
Clara Silvia Mejía de Téllez	Jefa de Unidad de Planificación
Ada Kelly Pineda	Jefa de Unidad de Género
Eva Romero	Unidad de Gestión de Políticas Públicas
Sara Dalila Fernández de Villacorta	Jefa de Unidad de Comunicaciones Institucionales
Carlos Efraín Sermeño Murillo	Jefe de Unidad de Informática
Melvin Efraín Santos Aguilar	Jefe de la Unidad de Servicios Generales.
Luis Alonso Barrera	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Santa Ana
María de los Ángeles Dueñas	Jefa de Cooperación y Proyectos
Norma Maritza Rivas	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Chalatenango
Edwin Bladimir López Garzona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate.
Edita Idalia Anaya de Samayoa	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Libertad
Jose Martin Sanchez	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador
René Alberto Mejía Fabián	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque
Mayra Rivas Cocar	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Zacatecoluca
Roberto Carlo Torres Cardona	Jefe de Centro de CONAMYPE San Miguel
Gloria Ester Escobar Olmedo	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Unión
Danilo V. Villalta	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal Ilobasco
Enrique Huevo	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal La Palma
Judith Amanda Castro	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco
Ana Dolores Cuellar de Bran	Jefa de Unidad de Soporte Territorial
Edith Raquel Cubías	Jefa de Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
Oscar Francisco Aguilar	Jefe de Unidad de Mercadeo y Comercialización
Ricardo Ramos	Jefe de Unidad de Registro MYPE
Elisa Mejia Guerrero	Jefa de Unidad de Gestión Documental Institucional
Melvin A. Salgado	Unidad de Financiamiento
Erika Mariela Miranda	Oficial de Información y Respuesta

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Organismos de Cooperación Internacional



Coordinación Interinstitucional



Alianzas con empresas y entidades



Coordinación Interinstitucional



Banco Central de Reserva de El Salvador



PRODEMORO



CORDES



1. PRESENTACIÓN

El Ministerio de Economía a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), en relación a la Política de Transparencia y Participación Ciudadana en la gestión pública, presenta a la población salvadoreña el Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al segundo año de gestión del período de Gobierno del Presidente Salvador Sánchez Cerén.

El presente informe se ha elaborado con base a los lineamientos del Manual de Rendición de Cuentas del Órgano Ejecutivo y para este año se ha considerado previamente la modalidad de consulta ciudadana, en donde se han retomado los temas de interés que a la Micro y Pequeña Empresa le interesan según dicha consulta, apoyando de esta manera los esfuerzos desde el Gobierno Central para hacer una rendición de cuentas más participativa, más dinámica y teniendo como eje central a la probación a la que nos debemos.

Para el segundo año de gestión la CONAMYPE expone los resultados más significativos del periodo de Junio 2015 a Mayo 2016 bajo los lineamientos de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, Plan Estratégico de CONAMYPE en el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 “El Salvador Productivo Educado y Seguro”, y de otros instrumentos de política pública que guían el trabajo institucional para avanzar, e innovar en los programas de fortalecimiento de las capacidades productivas y competitivas de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas, así como la capacidad de generar oportunidades en las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional.

A partir de este periodo se inicia con mayor fuerza y especialización las apuestas de la CONAMYPE en el territorio, y para ello se han creado unidades organizativas especializadas para atender las necesidades para el desarrollo de proveedores en la búsqueda de acceder a las oportunidades que genera la gran empresa y las instituciones de Gobierno en sus compras y adquisiciones de bienes y servicios a las micro y pequeñas empresas; de acuerdo a los datos obtenidos se presentan excelentes resultados, el porcentaje de compras a las MYPE cada vez se va incrementando y esto es resultado de la mejora en la calidad de los productos y servicios que ofrecen y por la capacidad que van desarrollando al enfrentarse a nuevos mercados; así mismo se ha potenciado unidades especializadas en Empresarialidad Femenina, Calidad, Innovación, Tecnología, Comercialización, Financiamiento, se ha consolidado la unidad especializada en Registro MYPE según lo manda la Ley MYPE y estamos trabajando por contar con una política pública de país que potencialice los esfuerzos de la estrategia “Un Pueblo Un Producto” que permita el desarrollo económico territorial para llevar oportunidades de desarrollo económico a diferentes municipios de nuestro querido El Salvador.

Cabe destacar el trabajo realizado en los temas de emprendimiento, El Salvador cuenta con su marca país El Salvador Emprende; en este marco se aglutinan esfuerzos publico privados que se realizan en el país en el seno del Consejo Asesor de Emprendimiento que es un espacio importante de coordinación que lidera CONAMYPE; otros programas nuevos que se destacan es el programa de atención de personas retornadas que se trabaja conjuntamente con el Ministerio de Relaciones Exteriores y los programas de emprendimiento en el marco de la estrategia de prevención de la violencia para jóvenes como es el de Municipios Floreciendo en coordinación con el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública para que los jóvenes accedan a mejores oportunidades de vida que los prepara para la empleabilidad y para montar su propio negocio.

Aún falta esfuerzos por realizar para lograr un mayor incidencia, existen avances importantes pero estamos seguros que este es el camino correcto, los resultados y la experiencia que ha adquirido el equipo de profesionales en CONAMYPE lo demuestra año con año, así mismo garantizan un cambio en la mentalidad y

la cultura de ejecución de nuestros funcionarios orientada a resultados de impacto en las MYPE que es la apuesta del Gobierno por lograr una mayor eficiencia en la inversión pública.

CONAMYPE profundizará su trabajo en los territorios, dialogando con la gente, conociendo sus necesidades y realidades, cultivando relaciones de cooperación y solidaridad, desarrollando líderes multiplicadores de conocimiento y agentes de transformación económica que permitan un buen vivir de nuestra población.

Aprovecho la oportunidad para agradecer al equipo técnico, administrativo y de servicios de CONAMYPE por su compromiso y esmero por acompañar y brindar mejores servicios a las personas empresarias y emprendedoras que se acercan a nuestras oficinas de atención en busca de respuestas y soluciones a sus proyecciones empresariales.

También aprovecho para agradecer de manera especial a las instituciones públicas y privadas, actores locales, agencias de cooperación internacional, entre otros que nos han acompañado en este proceso de atención y fortalecimiento de las MYPE por haber hecho posible todos los resultados que se presentan en este informe y exhortándoles a que continuemos con fuerzas renovadas de apoyo a este importante segmento de la economía.

Finalmente, a las personas emprendedoras y empresarias de la MYPE reiterarles sigamos adelante dinamizando las economías de nuestro país.

Muchas gracias.



Ileana Argentina Rogel Cruz
Directora Ejecutiva

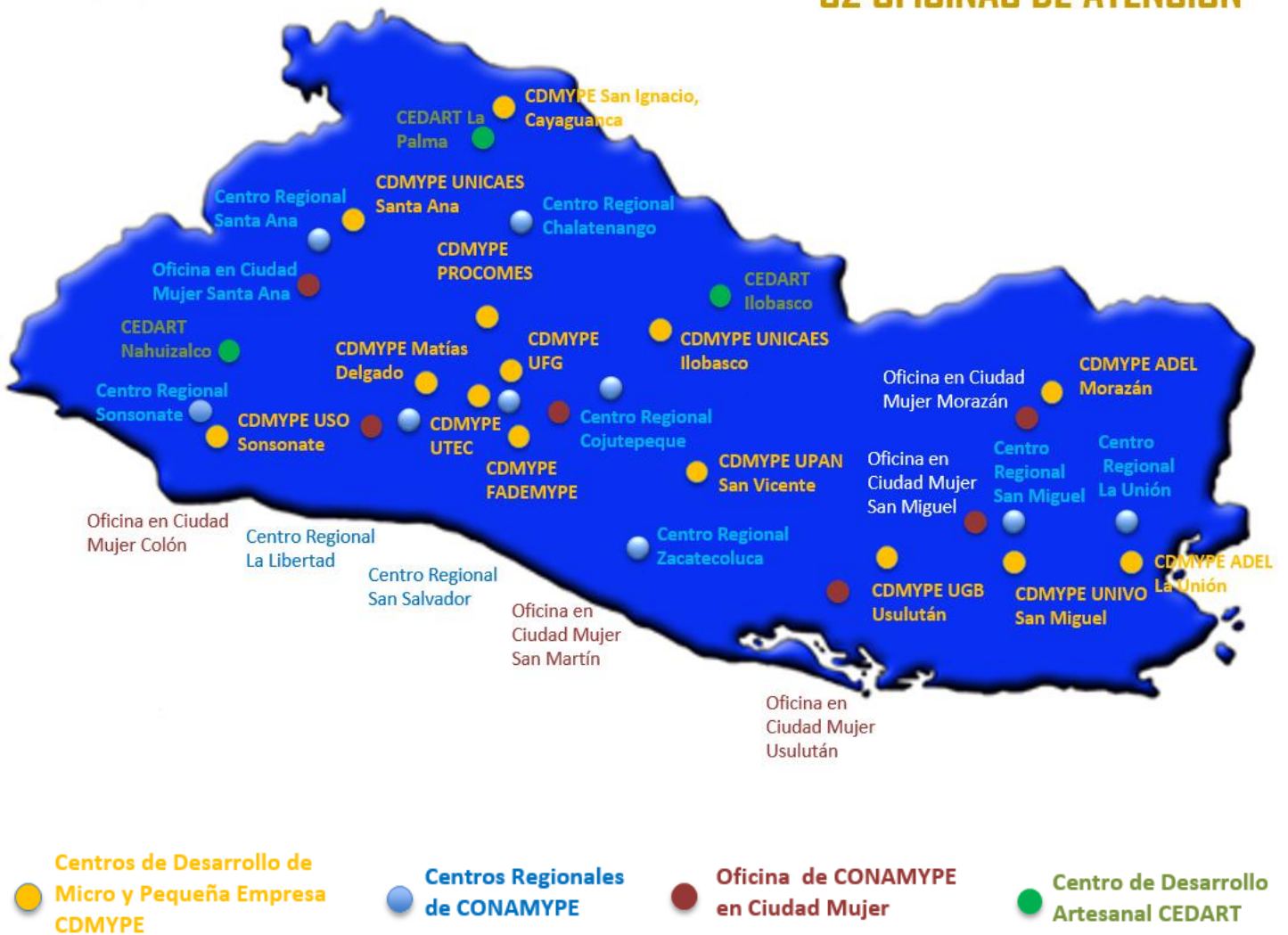
COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
DIRECCIÓN EJECUTIVA
El Salvador, C.A.
★

2. RESUMEN EJECUTIVO

2.1. CONAMYPE CON PRESENCIA A NIVEL NACIONAL

A partir del segundo año de gestión, CONAMYPE cuenta con 32 puntos de atención distribuidos a nivel nacional, los que en gran medida garantizan la territorialización de los servicios para dar cobertura a todos los municipios a lo largo de nuestro país:

CONAMYPE EN EL TERRITORIO 32 OFICINAS DE ATENCIÓN



Desde el año 2010, CONAMYPE ha venido avanzando en un proceso de descentralización de los servicios de atención, que le permitiera tener una cobertura a nivel nacional; es así que para este año se cuentan con 32 puntos de atención para las personas emprendedoras y empresarias ubicados a lo largo del territorio nacional, en este período se abrieron 3 oficinas de CONAMYPE: Centro Regional en La Libertad, CDMYPE UPAN para atender la demanda en San Vicente y CDMYPE UTEC en San Salvador para atender la demanda de Soyapango y sus alrededores.

2.2 NÚMEROS QUE INDICAN AVANCES

CONAMYPE con el objeto de fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa a nivel nacional para contribuir activamente al desarrollo económico de nuestro país con la generación de oportunidades que se traducen en empleo e ingresos de personas empresarias y emprendedoras, a través de sus 32 oficinas de atención en el territorio y personal especializado y comprometido, atendió durante el periodo junio 2015 a mayo 2016 un total de **15,196 unidades económicas** entre personas artesanas, personas emprendedoras y empresarias de la micro y pequeñas empresas. A continuación se presenta los resultados generales de la gestión:

RESUMEN DEL IMPACTO GENERADO

- **15,196 Unidades económicas** atendidas en el periodo de junio 2015 a mayo 2016.
- Puesta en marcha de **930 nuevas iniciativas empresariales** a través de los programas de CONAMYPE Mujer y Negocios, Comunidades Solidarias Urbanas y Juventud Emprende.
- **Incremento en ventas nacionales a MYPE por US\$ 20.3 millones e incremento en ventas de exportación por US\$ 581,062.79** generadas por la intervención de los CDMYPE.
- Generación de **4,696 empleos** por la intervención de los CDMYPE, de los cuales el 52 % son hombres y el 48% mujeres.
- Generación de **ventas por US\$ 534,758.00** a través de la facilitación y acompañamiento a personas empresarias, artesanas y emprendedoras en espacios y eventos de comercialización de productos y servicios.
- **Ventas por US\$ 48.2 millones a MYPE de confección y de calzado** al Ministerio de Educación, las cuales mantienen ocupadas a **21,433 personas**.
- **Créditos productivos aprobados por US\$ 18.5 millones**, gestionados y vinculados por CONAMYPE para las MYPE con la banca privada y estatal.
- **Capital semilla por US\$373,033.00** para emprendimientos desarrollados por CONAMYPE, con apoyo de organismos de cooperación y otras instituciones del Estado.
- Se lograron **US\$787,500 en fondos no reembolsables** por parte de Gobierno y ONG a proyectos productivos de MYPE que atiende CONAMYPE principalmente bajo la estrategia Un Pueblo Un Producto.
- **US\$7.3 millones en fondos aprobados** para el beneficio de MYPE y emprendimientos a través de reformas a la Ley FANTEL y a través del Programa de Prevención de la Violencia a jóvenes en los municipios priorizados.
- **224 empresas formalizadas** (NIT e IVA) a través de las oficinas de atención de CONAMYPE.

- Las MYPE alcanzaron una participación del **20.2% del total de las compras al Estado**.

2.3 MAYOR COBERTURA MAYOR ATENCIÓN

A continuación compartimos el dato de las atenciones que se han realizado en los principales programas y oficinas regionales de CONAMYPE.

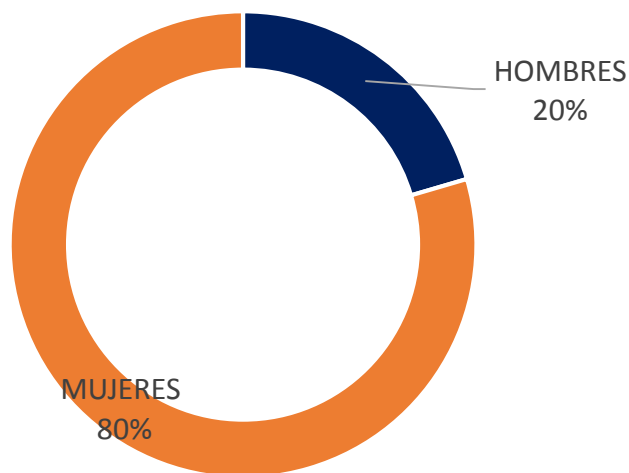
UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR CONAMYPE JUNIO 2015 – MAYO 2016

DETALLE	PERSONAS ARTESANAS	PERSONAS EMPREDADORAS	MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	TOTAL	H	M
Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)			2,454	2,454	1,018	1,436
Centros Regionales de CONAMYPE	17	365	556	938	516	422
Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)	268			268	107	161
Ventanillas de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE (VEF) en las sedes de Ciudad Mujer		5,408	613	6,021	0	6,021
Programa de Paquetes Escolares			3,788	3,788	1,136	2,652
Programa de Comunidades Solidarias Urbanas		1,326		1,326	332	994
Programa Mujer y Negocios BID			401	401		401
TOTAL				15,196	3,109	12,087
Sexto Encuentro Nacional de la MYPE (unidades económicas)				2,319		

Nota: Cabe la posibilidad que las MYPE puedan repetirse de un programa a otro dado que una empresa puede recibir más de un servicio en diferentes oficinas dependiendo de la necesidad y la especialidad que se requiera.

Fuente: Sistemas de registros de CONAMYPE

UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR SEXO



El gráfico muestra la distribución de atenciones y servicios brindados por CONAMYPE, en la cual las mujeres representan la gran mayoría en el acceso a los programas de CONAMYPE principalmente por la demanda de servicios que existe en empresariedad femenina.

3. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El informe de rendición de cuentas correspondiente al periodo junio 2015 - mayo 2016 se ha elaborado con base a los nuevos lineamientos de la Sub Secretaría de Transparencia y Anticorrupción, los cuales fueron expuestos en reunión realizada el 11 de mayo de 2016, en la que se enfatizó que se debe de construir con los temas de interés de la población que se atiende y para lo cual CONAMYPE realizó previamente consulta ciudadana a través de la página web, redes sociales y directa con los grupos que se atiende, la cual estuvo abierta hasta el 15 de julio del corriente año.

El informe contiene las actividades realizadas y los logros alcanzados, en algunos casos se relacionan la información con años anteriores para darle mayor valor y mejor comparación a los datos que se presentan, pero sobre todo se especifica la incidencia en los indicadores de impacto de los territorios.

Comisión Institucional de Rendición de Cuentas (CIRC)

Conforme lo señala el Instructivo para la evaluación de las Rendiciones de Cuentas, guía para el Órgano Ejecutivo, entidades autónomas y gabinetes de gestión departamental; de la Dirección de Transparencia Institucional de la Secretaría de Participación, Transparencia y Anticorrupción, CONAMYPE conformó la Comisión Institucional a través de Resolución administrativa GA No.20/2016 de fecha 13 junio de 2016.

Instrumentos utilizados para la elaboración del informe

- **Plan Quinquenal de Desarrollo “El Salvador Productivo, Educado y Seguro”**

Para el informe se retoman las principales líneas de PQD en el marco de las capacidades productivas y competitivas de las pequeñas y micro empresas, y a partir de este instrumento se ha ordenado el desagregado de información de los principales logros y otros temas que competen a cada línea del PQD.

- **Leyes y políticas que regulan la gestión hacia las MYPE.**

Se ha hecho un seguimiento durante el segundo año a la Ley de fomento, protección y desarrollo de la MYPE; Política Nacional MYPE y Política Nacional de Emprendimiento, cuya información es recopilada y analizada para identificar avances significativos que se han incorporado en el presente documento.

- **Informes de logros y de impactos de las oficinas regionales de CONAMYPE**

Semestralmente se hace un levantamiento de los principales resultados de impacto de los programas y actividades estratégicas que se desarrollan en las oficinas de CONAMYPE (Centros Regionales, CEDART, CDMYPE, VEF y proyectos), así como de las limitaciones para cumplir con sus objetivos anuales con orientación a resultados.

- **Informe de ejecución presupuestaria y plan de compras**

El cual sirve de insumo para conocer el cumplimiento de la ejecución presupuestaria y de las compras que se realizan en nuestras oficinas que es requisito indispensable en la transparencia de la gestión pública.

- **Sitio Web y Sistemas Informáticos para el registro de información y servicios de las MYPE.**

El sitio web de CONAMYPE contiene información valiosa que se recopila como lo son las coberturas de logros, lanzamientos y monitoreo de participación ciudadana en temas de interés, así mismo el sistema en línea con el que cuenta CONAMYPE para atención a las MYPE, en el que se registran los datos de las empresas, servicios brindados, variables de la población, sectores beneficiados y línea base de indicadores de impacto. El acceso del sistema es vía web, donde el equipo técnico de CONAMYPE puede ingresar datos y hacer las respectivas consultas.

- **Sistema informático para el registro de cumplimiento de metas Operativas (Sistema POA).**

Para hacer una evaluación más precisa sobre el avance porcentual de las metas operativas institucionales, se cuenta con un software en línea que permite el monitoreo del avance de las metas programadas y su ejecución de las diferentes unidades organizativas y proyectos, las cuales tienen asignados planes operativos anuales. Paralelamente al cumplimiento cuantitativo se cuentan con informes descriptivos que presentan un mayor detalle de las actividades y resultados que la institución ha realizado durante el periodo del presente informe. La Unidad de Planificación es la encargada de administrar las herramientas, analizar los resultados y elaborar reportes de información consolidada sobre el cumplimiento de los objetivos institucionales.



**PLAN OPERATIVO DE CONAMYPE Y SU
RELACIÓN CON EL PQD 2014-2019**

4. PLAN INSTITUCIONAL 2016

Dada la importancia y el peso que las micro y pequeñas empresas representan para la economía del país, CONAMYPE ha continuado durante el segundo año en su agenda de trabajo temáticas que le permita situar a las MYPE caminar en relación a las principales líneas estratégicas del PDQ 2014-2019, en mejores condiciones en un mundo altamente competitivo, como fomentar la producción con calidad, con orientación hacia la innovación y los encadenamientos productivos, buscando que éstas sean transformadoras de sus productos, que se diversifiquen, y que sean transformadoras de su entorno a fin de asegurar su desarrollo e insertarse en nuevos mercados con mayor valor agregado.

Es importante considerar que para generar un mejor impacto del trabajo con las MYPE se hace necesario la coordinación y articulación entre los diferentes programas impulsados por otras instituciones de gobierno y otras entidades vinculadas a las dinámicas de las MYPE. Así también, se fortalecerán las Alianzas pública privada academia que ya han dado resultados positivos y que jugarán un rol fundamental para lograr imprimirle un mejor resultado al esfuerzo proyectado por elevar la competitividad de las MYPE y que de esa forma se mejore la estructura productiva del país.

En ese sentido, el plan operativo 2016 se ha realizado considerando los retos que conlleva el Plan Quinquenal de Desarrollo PQD, y los objetivos de CONAMYPE, acciones estratégicas y metas operativas están programadas en relación a las apuestas del PQD 2014-2015; CONAMYPE está contribuyendo al objetivo 1 del PQD: *“DINAMIZAR LA ECONOMIA NACIONAL PARA GENERAR OPORTUNIDADES Y PROSPERIDAD A LAS FAMILIAS, A LAS EMPRESAS Y AL PAIS”* y principalmente en el eje estratégico E.1.2. *“DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y COMPETITIVAS DE LAS MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICRO EMPRESAS (MIPYMES) Y SU ARTICULACIÓN A LAS DINÁMICAS DE LA ECONOMÍA TERRITORIAL, NACIONAL E INTERNACIONAL”*.

A continuación se presenta la Relación del Plan Operativo de CONAMYPE con el PQD 2014-2019.

4.1 RELACIÓN PLAN OPERATIVO CON EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL Y EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2014-2019.

E.1.2. “DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y COMPETITIVAS DE LAS MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICRO EMPRESAS (MIPYMES) Y SU ARTICULACIÓN A LAS DINÁMICAS DE LA ECONOMÍA TERRITORIAL, NACIONAL E INTERNACIONAL”

PQD L.1.2.2. Impulsar la internacionalización de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES), priorizando a las que están vinculadas con la producción de bienes transables.		
PLAN OPERATIVO CONAMYPE		
Tema	Actividades macro	Meta programada
Crecimiento Empresarial, Alianza Publica Privada Academia CDMYPE	Fortalecer a MYPE con potencial exportador	200
	Establecimiento de Ruedas Comerciales con mercados Centroamericanos en alianza con otras Instituciones públicas o privadas que fomentan el comercio exterior.	2
	Publicación de Estudios realizados sobre Comercio Exterior y oportunidades de Mercado en sitio web CONAMYPE.	4
	Formación de consorcios para la exportación en Santa Ana y Sonsonate.	2
PQD L.1.2.3. Poner en marcha la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, la Política Nacional de Emprendimiento y la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE.		
PLAN OPERATIVO CONAMYPE		
Tema	Actividades macro	Meta programada
Creación y Desarrollo de nuevos emprendimientos	Desarrollo de procesos de sensibilización y búsqueda de emprendimientos	2,000
	Desarrollar procesos de formación de emprendimientos por necesidad y puesta en marcha	927
	Puesta en marcha de las iniciativas. (CSU)	133
	Al menos 90 emprendimientos acompañados en la elaboración del plan de sostenibilidad de su negocio y vinculadas a las redes de apoyo. (BID)	90
	Ecosistemas de emprendimientos funcionando	9
Programa de atención a emprendimientos de salvadoreños retornados.	Atención, vinculación de salvadoreños retornados a través del programa de reinserción económica de personas retornadas en coordinación del Ministerio de Relaciones Exteriores.	150
Fomento a la Formalización, Gremialización y Simplificación de Trámites empresariales	Formalización de empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres desde las VEF	70
	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)	395
	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA)	435
	Gremios en proceso de conformación	2

Fomento la participación ciudadana en Políticas Públicas	Conformación de comités sectoriales en torno al Sistema MYPE (proceso piloto)	12
	Participación ciudadana para la construcción de la Ley de Desarrollo Artesanal	1
	Desarrollo y facilitación de espacios a 15 mesas territoriales de desarrollo artesanal	15
	Participación ciudadana para la construcción de la Política Un Pueblo Un Producto	1
	Encuentro Nacional MYPE	1
Fomentar Políticas Públicas para las MYPE	Elaboración del proyecto de Ley de Desarrollo Artesanal.	Propuesta elaborada de marco legal favorable a las personas artesanas
	Gestión para la elaboración de Reglamento de Coinversiones, así como gestiones para la aprobación de los cinco reglamentos que faculta la Ley MYPE.	Propuestas elaboradas Gestiones realizadas
	Seguimiento a espacios de coordinación interinstitucional designadas por la Dirección Ejecutiva (CONASAV, SC, SISTEMA NACIONAL DE EMPLEO, INCIDE/PRISMA)	Coordinación Interinstitucional
	Elaborar la propuesta para la creación de incentivos fiscales, contables y normativos para las empresas que desean formalizarse (Simplificación de Trámites Administrativos, Régimen Especial Tributario, etc.)	1 Documento
PQD L.1.2.4. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores MYPE para la mediana y gran empresa.		
PLAN OPERATIVO CONAMYPE		
Tema	Actividades macro	Meta programada
Desarrollo de capacidades de Proveeduría a MYPE para vender a la gran empresa	Empresas MYPE capacitadas como proveedoras al sector privado.	45
	Nuevas empresas vendiéndole al sector privado	10
	Ventas generadas de ventas de MYPE a la Empresa Privada	\$ 50,000.00
	Nuevas empresas MYPE vendiéndole a la empresa privada	10
PQD L. 1.2.5. Promover la asociatividad de la micro y pequeña empresa.		
PLAN OPERATIVO CONAMYPE		
Tema	Actividades macro	Meta programada
Fomento a la asociatividad para la competitividad de las MYPE.	Apoyar la organización de asociaciones cooperativas, alianzas y otras con mejores perspectivas hacia la comercialización	4 asociaciones acompañadas

PQD L.1.2.6. Fortalecer el programa de compras públicas para consolidar la participación de las MYPE en las compras del Estado.		
PLAN OPERATIVO CONAMYPE		
Tema	Actividades macro	Meta programada
Desarrollo de capacidades de Proveeduría a MYPE para las instituciones del Estado	Empresas MYPE capacitadas para participar en el mercado de compras públicas.	180
	MYPE vendiéndole al Estado	45
	Ventas generadas a partir de enlaces comerciales de MYPE al Estado	\$ 90,000.00
	Fortalecimiento técnico de empresas de calzado en procesos de industrialización.	100
	MYPE vendiéndole al MINED calzado y útiles escolares	3500
	Ventas generadas de ventas al MINED calzado y útiles escolares	\$ 4,300,000.00
PQD L.1.2.7. Expandir la Estrategia “Un Pueblo, Un Producto” para el desarrollo económico territorial mediante el desarrollo de la industria local distintiva de la micro y pequeña empresa.		
PLAN OPERATIVO CONAMYPE		
Tema	Actividades macro	Meta programada
Un Pueblo Un Producto	Empresas comercializando en el marco de Un Pueblo Un Producto	222
	Municipios a trabajar en el marco de la estrategia Un Pueblo Un Producto	40
	Municipios nuevos que se suman a la estrategia	8
PQD L.1.2.8. Fortalecer la Estrategia Nacional de Desarrollo Artesanal.		
PLAN OPERATIVO CONAMYPE		
Tema	Actividades macro	Meta programada
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación.	MYPE de artesanía fortalecida para exportar	25
	Desarrollo de talleres de formación especializada para personas artesanas	16 Talleres especializados
	Empresas de artesanías realizando exportaciones	20 MYPE
	Generación de ventas totales a partir de eventos comerciales y otros de apoyo a MYPE de personas artesanas	\$ 56,680.00
	Producción de Colección Opulencia Pipil 2016	120 nuevos productos (30 salidas y 90 accesorios)
	Realización del 5ta edición del Premio Artesanías de El Salvador	30 nuevos productos
	Generación de nuevos empleos en empresas o emprendimientos de artesanos	80 nuevos empleos
	Registro y acreditación de artesanas/os	100
	MYPE participando en el Tercer Foro Nacional de Artesanas/os	150

PQD L.1.2.9. Fortalecer el Programa Nacional de Empresarialidad Femenina.		
PLAN OPERATIVO CONAMYPE		
Tema	Actividades macro	Meta programada
Empresarialidad Femenina	Puesta en marcha de emprendimientos a partir de Formación en Género y Emprendimiento	600
	Capacitación de Emprendimiento y Género en las VEF	8,900
	Diseñar y validar modelos de negocios para emprendimientos ágiles "Mujer y Negocios 2016"	250
	Ejecución de 1o. Fase de Mujer y Negocios	105
	Acompañar en la Implementación de Modelos de Negocios. (BID)	90
	El Encuentro Nacional de Mujeres Empresarias y Emprendedoras.	1200
	Red de Mujeres Emprendedoras y Empresarias	60
	Desarrollo de un programa de mujeres mentoras (MYPE)	114
PQD L.2.5.4. Apoyar a las empresas y a los socios públicos-privados con el fin de impulsar la innovación empresarial para el incremento de la productividad y competitividad.		
PLAN OPERATIVO CONAMYPE		
Tema	Actividades macro	Meta programada
Crecimiento Empresarial Alianzas Público Privada Academia CDMYPE	Impulso a MYPE del proyecto TAIWAN III en CEDART Ilobasco a través del CDMYPE UNICAES Ilobasco	50
	Convenios formalizados para operar CDMYPE	14
	Servicios empresariales a empresarios y empresarias MYPE	3,006
	Asistencias técnicas a MYPE	932
	Propuestas de planes de créditos a MYPE	28
	Dar a conocer el modelo CDMYPE a Centroamérica, República Dominicana y otros países.	2

Nota: Los ajustes al Plan Operativo Anual son aprobados por Comisión Nacional en los meses de enero y julio de cada año, y con base a los informes mensuales provenientes de las unidades organizativas de CONAMYPE se realiza el seguimiento por parte de la Unidad de planificación.

1996 | 2016
20
años



**GESTIÓN ESTRATÉGICA
INSTITUCIONAL**

5. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

Las gestión estratégica de CONAMYPE, está sustentada principalmente en un marco de políticas públicas y marcos jurídicos dirigidos a las micro y pequeñas empresas que buscan estimular de forma articulada el accionar de las instituciones responsables de lograr mayor crecimiento económico y la generación de empleo a nivel territorial, el Ministerio de Economía es el ente rector de muchas de estas políticas, dentro de las que se destacan, la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, la Política para las Micro y Pequeña Empresa y la Política Nacional de Emprendimiento. Estas tienen como fin estimular el avance y desarrollo de las MYPE y los emprendimientos; lograr la puesta en marcha de todos estos instrumentos representa un enorme desafío el cual hemos asumido en el primer año y segundo año de gestión, con un alto grado de responsabilidad y con la firme convicción que llegaremos al concluir este nuevo quinquenio de Gobierno con un importante nivel de cumplimiento, y donde se habrán sentado bases más sólidas para un mejor desarrollo productivo, esencialmente porque por primera vez, la estrategia de apoyo y desarrollo de la MYPE deja de ser una acción aislada y ahora forma parte de las prioridades y objetivos claramente establecidos en la más grande de las políticas públicas como es el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019.

5.1 MARCO FILOSÓFICO DE CONAMYPE

MISIÓN

“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.

VISIÓN

“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.

VALORES INSTITUCIONALES

Integridad: Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

Innovación: Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

Solidaridad: Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

Cooperación: Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

Excelencia: Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

Equidad: Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

Responsabilidad: Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

EJES TRANSVERSALES

CONAMYPE vela por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales.
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente.
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

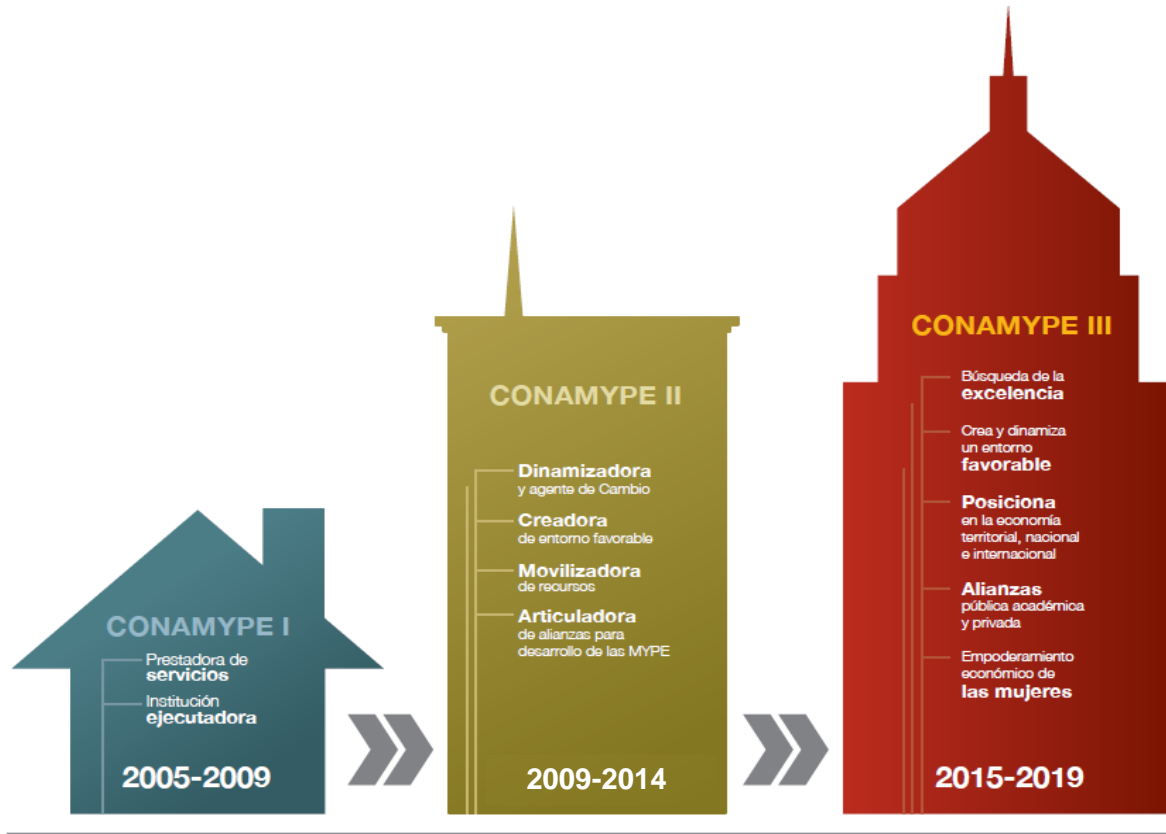
5.2 NUEVOS ENFOQUES DE ANÁLISIS

➤ El camino que recorre CONAMYPE en su segundo año de gestión

LA CONAMYPE ha continuado el camino que se planteó en su Plan Estratégico 2015-2019 incorporado nuevas características de calidad, innovación, trabajo territorial y expansión de la oferta de servicios a las MYPE, así como a la búsqueda de la excelencia en las mismas. Realiza esfuerzos por profundizar y fortalecer alianzas intergubernamentales con el sector privado y la academia, una muestra de ello es la conformación del Primer Consejo Nacional de Emprendimientos conformado por más de 30 instituciones públicas y privadas; buscando con ellos sumar y multiplicar recursos para obtener mejores resultados; siempre en la búsqueda de realizar las acciones de incidencia necesarias, y lograr un mejor entorno para las MYPE que permitan reducir las marcadas brechas de productividad y eficiencia respecto de las grandes.

El gráfico siguiente muestra este proceso de evolución que permite ampliar y cualificar la intervención institucional dirigida a las MYPE, con el objetivo de aportar a la transformación y dinamización de la economía:

PROCESO DE EVOLUCIÓN DE CONAMYPE



➤ Ciclo de Desarrollo de la Empresa

La experiencia nos indica que para ir superando los rezagos en materia de productividad de las MYPE es necesario determinar cuáles son los elementos que no les permiten superar los vacíos o deficiencias que se han identificado, a reflexionar sobre un ordenamiento de la oferta de servicios que se le pueden proporcionar a las empresas dependiendo de su tamaño, de su sector y de las expectativas que las personas empresarias tengan sobre su negocio. Es así como retomando experiencias de otros países, se ha trabajado en definir el proceso del ciclo de desarrollo de una empresa que permite ordenar los procesos internos, las metodologías y las diferentes instancias de gobierno o privadas que juegan diferentes roles para crear condiciones y facilitar el desarrollo de las empresas MYPE.

A continuación se explica lo que se ha denominado el Ciclo de desarrollo de una empresa, que representa en forma integral el proceso continuo y gradual de desarrollo de una empresa, es una guía que describe por fases las características que adquieren las empresas en cada una de ellas así

como los tipos de servicios: empresariales, financieros, tecnológicos, mercadeo, formalización, innovación, calidad e ingeniería que requieren las empresas de acuerdo



CREACIÓN DE LA EMPRESA:

fase inicial de todo proyecto empresarial, en la cual la idea de negocio es desarrollada hasta llegar a tener un prototipo de producto o servicio que pueda ser comercializado en el mercado nacional, aprovechando las oportunidades presentes en el entorno, posibilitando la generación de valor a la economía y la sociedad.



EMPRESA SOSTENIBLE:

fase en que la empresa ha logrado posicionarse en el mercado nacional mediante la definición de ventaja competitiva en su nicho de mercado y el desarrollo de sistemas de producción y calidad que le permiten ser sostenible y rentable.



PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA:

se define una estructura empresarial de arranque o inicio de operaciones, en la cual el proyecto empresarial ya tiene definida su actividad económica y una propuesta de valor de los servicios o productos hacia un mercado definido.



EMPRESA EN EXPANSIÓN E INNOVACIÓN:

en esta fase, la empresa inicia el proceso de penetración a nuevos mercados, a través de la exploración exitosa en nuevos modelos de negocio competitivos e innovadores, mediante la mejora de sus procesos o introducción de nuevos productos o servicios.



CRECIMIENTO DE LA EMPRESA:

en esta fase, el proyecto empresarial se ha integrado a la economía formal como una empresa legalmente constituida e inicia un proceso de crecimiento gradual, pero permanente de su estructura primaria, mediante el uso de tecnologías de información y tecnificación de sus procesos iniciales. Se encuentra desarrollando un mercado potencial mediante el cumplimiento de ciertos estándares de calidad para el producto o servicio en específico de su actividad económica principal.



EMPRESA EXPORTADORA:

la empresa cuenta con la capacidad productiva, nivel de calidad internacional en sus procesos y una ruta logística definida que le permiten satisfacer las demandas de los mercados extranjeros.



EMPRESA INTERNACIONALIZADA:

la empresa realiza cualquiera de las operaciones de su cadena de valor en un país que no es el local, adoptando los requisitos, normativas y requerimientos legales de mercados foráneos. Su casa matriz se encuentra en El Salvador, indicador importante de que responde a socios en El Salvador o que sus raíces son salvadoreñas después de su expansión.

Empresas apoyadas por CONAMYPE



DEFINICIONES DEL CICLO DE DESARROLLO DE LA EMPRESA

El ciclo de desarrollo de la empresa, se ha construido con el propósito de ordenar procesos y metodologías que nos permitan ser más efectivos para atender a personas emprendedoras y empresarias de la micro y pequeña empresa, de acuerdo a la etapa de desarrollo de la empresa.



1996 | 2016
20
años



PRINCIPALES RESULTADOS DE LA
GESTION JUNIO 2015 – MAYO 2016

6. PRINCIPALES RESULTADOS E IMPACTOS DE CONAMYPE DE LA GESTION COMPRENDIDA ENTRE JUNIO 2015 Y MAYO 2016 EN EL MARCO DEL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2014-2019 EL SALVADOR PRODUCTIVO, EDUCADO Y SEGURO

CONAMYPE con el objeto de fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa a nivel nacional para contribuir activamente al desarrollo económico de nuestro país con la generación de oportunidades que se traducen en empleo e ingresos de personas empresarias y emprendedoras, a través de sus 32 oficinas de atención en el territorio y personal especializado y comprometido, atendió durante el periodo junio 2015 a mayo 2016 un total de **15,196 unidades económicas** entre personas artesanas, personas emprendedoras y empresarias de la micro y pequeñas empresas.

A continuación se destacan los principales resultados de las intervenciones de CONAMYPE en el periodo junio 2015 y mayo 2016 en favor de las MYPE Salvadoreñas, las cuales contribuyen al desarrollo del Plan Estratégico Institucional PEI 2015-2019 de CONAMYPE en el marco de las **líneas de acción** del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 El Salvador, Productivo, Educado y Seguro.

PQD L.1.2.1 DESARROLLAR LA DIVERSIFICACION, INDUSTRIALIZACION Y LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

Para poder desarrollar este lineamiento CONAMYPE a partir de octubre de 2015 cuenta con una Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología par

a ir al encuentro de las necesidades de las MYPE. Los avances por ahora son los siguientes:

➤ US\$ 9.5 millones en nuevas inversiones y crecimiento del sector de MYPE de calzado y textiles.



CONAMYPE ha venido trabajando en la organización, capacitación y acompañamiento a estos dos grandes e importantes sectores textil y calzado, que están generando impactos económicos en nuestra sociedad, son sectores que están creciendo y que cada vez están más empoderados para hacer frente a los retos de la globalización, a la competencia y la mejora

continua. A continuación se destacan los principales logros del periodo:

- A través de la línea especial de financiamiento para el sector calzado y confección creada por la Banca de desarrollo, las MYPE con el apoyo de CONAMYPE obtuvo en créditos por **\$ 2,150,000.00 (BANDESAL), \$ 1,750,000.00 (BANCO HIPOTECARIO) y \$ 5,600,000.00 (BFA).**
- Se acompañó y asesoró a las MYPE de calzado en la negociación con representante de Curtiembres de Colombia, para la importación de 250,000 pies cuadrados de cuero. Para el 2016 se han establecido negociaciones con empresas proveedoras de materia prima y materiales nacionales y extranjeras en mejores condiciones a las del año 2015.
- Empresas guatemaltecas como: GINA, PEGAUCHO y Hormas El Árbol en coordinación con la Asociación de Fabricantes de Calzado de San Salvador, realizaron exposición y rueda de negocios de maquinaria y materiales para la fabricación de calzado, **mejorando el acceso a tecnología de punta a 50 MYPE productoras de calzado.**

El sector calzado se ha consolidado a tal grado que algunas fábricas pequeñas ya están exportando a Guatemala, Honduras, Costa Rica y República Dominicana.

➤ **Conectando a la MYPE con la Innovación y Tecnología**

CONAMYPE siendo fiel a su misión de apoyar a la micro y pequeña empresa desarrolló el 6° ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE, con nuevo concepto: **“Conectando a la MYPE con la innovación y tecnología”**, el cual reunió a **2,319 asistentes** de todos los sectores productivos, siendo el evento que más afluencia de personas ha tenido desde que se hizo el primer encuentro MYPE. En esta ocasión se contó con un programa de conferencias magistrales entre las que se incluye el “OPEN MENTA” con el panelista principal GABY MENTA quien brindó a todos los asistentes, consejos claves y nuevas formas de utilizar las tecnologías de información y comunicación efectiva en los negocios.

Algunos logros obtenidos durante el evento:

- Las MYPE lograron ventas durante el evento por un monto de **US\$35,200** en el área de Innovación, y tecnología en la industria de calzado (ventas de calzado por US\$12,700 y venta de maquinaria de calzado por US\$22,500)
- 21 conferencias magistrales en los temas de tecnología, innovación, emprendimiento exitoso, soluciones para MYPE, networking etc.
- 150 personas fueron asesoradas en obtener la calificación en el registro MYPE.
- 127 empresas se inscribieron en el portal de negocios MIPYME ONLINE
- Más de 100 contactos de negocios para emprendedores y emprendedoras.
- 388 asesorías empresariales por parte de los CDMYPE en MIPYME Online u otros temas



➤ **Apoyo para promoción y comercialización de productos o servicios a 72 MYPE**



A partir del 2015 la CONAMYPE cuenta con una unidad especializada en apoyar con constantes espacios de publicidad, o promoción de sus productos, el cual a través de alianzas, contactos y vinculación en eventos, hacen posible que muchas de estas MYPE se den a conocer por primera vez. Parte de estos eventos se mencionan a continuación:

Participación de MYPE en Feria de la Amistad 2016 Honduras – El Salvador, en coordinación con la Embajada de El Salvador en Honduras, se logró que MYPE salvadoreñas participaran en el festival, con el fin de promover sus productos, exhibirlos y comercializarlos, como también el evaluar la aceptación sus productos en el mercado hondureño.

Promoción de MYPE y sus productos en el programa televisivo Emprendedores, para que 32 empresas que atendemos en los diferentes programas y proyectos de CONAMYPE se den a conocer. El programa se transmite todos los lunes en horario de 8:00 a 9:00 p.m. y los sábados en horario de 7:00 a 8:00 p.m. por canal 8 (señal abierta y cable) y por El Salvador TV en los Estados Unidos.

Participación de MYPE en espacio de exhibición de productos a 21 empresa estadounidense ELS Global Services, las cual desea comercializar productos salvadoreños en Estados Unidos por lo que CONAMYPE facilito la vinculación con las personas empresarias propietarias de las MYPE en El Salvador.

Participación de MYPE en Feria Empresarial del Centro Nacional de Registro, en coordinación con el CNR, en la que 19 MYPE vinculadas a los programas de CONAMYPE lograron promover y comercializar sus productos en el marco de la promoción sobre los beneficios que la Ley de Garantías Mobiliarias brinda a las microempresas.

RESULTADOS DE IMPACTO.

- US\$ 9.5 millones en nuevas inversiones para la industria textil y de calzado
- Acceso a tecnología de punta para 50 empresas
- US\$ 35,000 en ventas de equipos de última generación a MYPE de textil y calzado.
- Constantes espacios de publicidad y visibilización comercial para MYPE

PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE.

La ley MYPE ha cumplido 2 años de vigencia y se ha convertido en el principal instrumento de guía para el trabajo con la MYPE, así como las dos políticas la de emprendimiento y de la MYPE

- **Fomento a la creación de nuevas empresas a través de la implementación de programas de Emprendimiento en el territorio.**

CONAMYPE en el marco de la política nacional de emprendimiento que tiene como fin la búsqueda por incrementar las oportunidades y condiciones de empleo digno así como articular el trabajo entre instituciones gubernamentales, sector empresarial y sociedad civil, en este período ha trabajado en las acciones:

1. Programa Juventud Emprende en los territorios

Este programa se ejecuta en los territorios en coordinación con el INJUVE en el marco de la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento, la cual tiene como propósito fomentar el emprendimiento en todo el territorio nacional y de esa forma se busca consolidar ideas de negocios emergentes.

“Juventud Emprende 2015” ha sido preparado especialmente para personas jóvenes ofreciendo un espacio para la creación de ideas de negocios para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales. En este sentido se ha acompañado un total de **303 iniciativas emprendedoras** en la elaboración de su modelo de negocio. De estas el 41% pertenecen a mujeres. De este total se han conformado 13 grupos asociativos temporales que ya cuentan con fondos de capital semilla por un

monto de **US\$ 61,371.23** (US\$ 8,000 en promedio para cada grupo emprendedor). El programa ofrece a los jóvenes asistencia técnica para crear sus empresas, formación emprendedora, desarrollo de redes y gestión de financiamiento para sus emprendimientos.

2. Emprendimiento social: Comunidades Solidarias Urbanas

CONAMYPE ha trabajado en desarrollar nuevas oportunidades de ingresos y contribuir a la mejora de las condiciones de vida a través de emprendimientos que se potencian con formación vocacional, formación empresarial, apoyo psicosocial y entrega de capital semilla principalmente con población de mujeres y jóvenes que participan en el Programa de Comunidades Solidarias Urbanas. El programa está dirigido a comunidades en extrema pobreza y en situaciones de riesgo; pertenecientes a los municipios de Sensuntepeque, Dolores, San Vicente, Tecoluca, Verapaz, Metapán y San Antonio Pajonal. Los resultados a la fecha del programa son los siguientes:

- **1,326** personas emprendedoras han sido formadas sobre la importancia de la asociatividad y formas de ponerla en práctica.
- **1,093** personas emprendedoras fortalecidas en competencias empresariales o vocacionales.
- Puesta en marcha de **226 iniciativas de negocio** de forma asociativa, con capital semilla (el promedio capital semilla entregado es de US\$1,500 por iniciativa haciendo un total de **US\$ 286,662.00**) las cuales se han vinculado con nuevos mercados y han iniciado sus primeras ventas en promedio por US\$ 375 mensuales por iniciativa.
- El programa ha generado un total de **701 autoempleos** de los cuales 78% son mujeres.

3. Inicio del programa de emprendimiento para personas retornadas (Fase piloto)



CONAMYPE dio inicio al programa de emprendimiento para personas retornadas al país, en alianza con el Ministerio de Relaciones Exteriores, el cual busca beneficiar en su **fase piloto a 179** personas retornadas provenientes de EEUU y México, con interés de emprender un negocio o fortalecer el que ya poseen, que residen en San Salvador y San Miguel.

Este nuevo programa que ejecuta CONAMYPE por medio de los Centros Regionales de CONAMYPE de San Salvador y San Miguel, permitirá a la población retornada en edad laborar, obtener oportunidades para emplearse o iniciar su propia empresa, aprovechar las habilidades y experiencias laborales adquiridas en otro país, en distintas áreas, como: la construcción, jardinería, mecánica, alimentos y bebidas, entre otras.

La ejecución de este proyecto es por un Monto de \$410,000.00 durante 2 años, con la proyección de convertirse en un programa presidencial.

4. Lanzamiento del programa en su fase piloto de “Municipios Floreciendo”

Se está trabajando en coordinación con el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública en el marco de la estrategia de prevención de la violencia para la creación de emprendimientos en los municipios de Apopa, Cuscatancingo, Ciudad Delgado, Mejicanos y Soyapango. Este programa busca apoyar a las familias para que accedan a mejores oportunidades de vida, apoyo psicosocial, así como prepararlos para la empleabilidad y emprendedurismo. A la fecha se tiene la aprobación del “Modelo para la Prevención social de la Violencia Juvenil- Ministerio de Justicia-BID” cuyos presupuestos han sido aprobados por el Banco Interamericano de Desarrollo por un monto para la ejecución de Conamype de 2.1 millones pendiente de aprobación de la asamblea legislativa.

Cabe destacar que como parte de las políticas de prevención implementadas por el Gobierno de la República; CONAMYPE, en coordinación con la Alcaldía de Ciudad Delgado y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), pusieron en marcha el corredor económico “Ciudad Delgado Floreciendo”, el cual busca generar oportunidades económicas a la población de dicho municipio.

5. Participación de CONAMYPE en programa de empleo y empleabilidad “Jóvenes con Todo”



CONAMYPE en coordinación con INJUVE y el Ministerio de Trabajo participa en el programa “Jóvenes con Todo” el cual está promoviendo el desarrollo de habilidades y competencias para mejorar el acceso al mercado laboral y la inserción productiva de la juventud. Este programa se desarrolla en los municipios de Soyapango, San Miguel y Santa Ana, proyectando beneficiar directamente a **1,000 jóvenes** por municipio con la entrega de estipendio por 12 meses el cual servirá para gastos de alimentación y traslado.

➤ CONAMYPE y Consejo Asesor de Emprendimiento lanza marca país “El Salvador Emprende”

CONAMYPE en el marco de la Política Nacional de Emprendimiento que tiene como visión convertir a El Salvador en un País de Emprendedores, junto a las instituciones que conforman el “Consejo Asesor de Emprendimiento” (CAE), llevaron a cabo el lanzamiento oficial de la marca país: “El Salvador Emprende”, la cual busca fomentar las características emprendedoras y la acción de emprender iniciativas económicas en hombres, mujeres, jóvenes, niñas y niños, para aportar al desarrollo y hacer de El Salvador un país de emprendedores.



Esta marca es pionera en el país y se lanzó en el marco de la Semana Global de emprendimiento que se celebra en más de 160 países del mundo, busca fortalecer el trabajo de las instituciones del CAE y la representatividad que alcance con las y los emprendedores, así como el reflejo articulado de instituciones público-privadas-academia, para el posicionamiento del emprendimiento desde las aulas de enseñanza, hasta la creación de instrumentos y herramientas para el fortalecimiento y competitividad de las emprendedoras nacionales.



El Consejo Asesor de Emprendimiento conformado por 35 instituciones provenientes del sector público, de la academia y del sector privado, en el marco de la semana Global de Emprendimiento desarrollaron 32 actividades a nivel país en la que participaron las 30 instituciones vinculadas al fomento emprendedor; con una asistencia a las actividades de aproximadamente **10 mil personas** a lo largo de la semana global.

RESULTADOS DE IMPACTO

- 529 nuevas empresas a partir de emprendimientos
- US\$ 348,033.00 en capital semilla entregado
- 179 personas retornadas integradas a iniciativas productivas

¿Quiénes integran el Consejo Asesor de Emprendimiento?



PQD L.1.2.4 DESARROLLAR EL PROGRAMA DE ENCADENAMIENTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE PARA LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS.

Los avances que ha tenido el sector calzado y confección responde al acompañamiento y la asistencia técnica que se le ha brindado, ahora muchos talleres ya diversificaron su producción.

➤ Apoyo a empresas textiles y de calzado para la comercialización por US\$ 344,793

CONAMYPE durante el periodo ha dado su apoyo al sector textil y confección para que puedan acceder a mercados mucho más competitivos, aprovechando los esfuerzos de años anteriores de haber sido organizados como un consorcio. Esto les permite poder licitar, negociar y comercializar de una forma más robusta y con mejores condiciones para las MYPE.



Licitación a través de BOLPROES

Con apoyo de CONAMYPE las empresas de calzado y confección participaron en licitación a través de la Bolsa de Productos y Servicios (BOLPROES), logrando nuevas ventas por montos de **\$192,000.00** de Calzado y **\$141,000.00** de Confección.



Feria de Comercialización de Calzado y Confección 2015.

CONAMYPE coordinó la primera feria de calzado y confección en el Salón de Usos Múltiples del Centro de Gobierno, San Salvador, adecuando un espacio de comercialización y de negocio durante 2 días para los productos elaborados por las personas empresarias del sector calzado y confección que forman parte del Programa Paquetes Escolares. Las ventas generadas fueron de **US\$11,793.00**.

RESULTADOS DE IMPACTO

Generación de nuevos ingresos a MYPE de calzado y confección por US\$ 344,793.00

PQD L.1.2.5. PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

Aún hace falta mucho por hacer en la materia pero ya hay resultados tangibles que permiten ir estimulando el trabajo asociado, motivando la cooperación entre empresas MYPE

➤ **Fomento a la asociatividad a través de la Creación de 5 nuevas organizaciones (1 consorcio, 3 cooperativas y una alianza publico privada) en el municipio de Ilobasco y Jiquilisco**

Cabe destacar el seguimiento y la culminación de procesos asociativos que se han desarrollado, que requiere de mucha coordinación, liderazgo y empeño para lograr organizar a diferentes instituciones, empresas y academias en un solo objetivo y visión empresarial que les permita ser más competitivas, crecer y sostenerse. Durante el periodo se trabajó en la conformación de un consorcio, 3 cooperativas y una alianza pública privada academia las cuales se presentan a continuación:

- **Consorcio Camaronero en Jiquilisco.** CONAMYPE ha logrado desarrollar un esfuerzo coordinado en la Bahía de Jiquilisco para la unificación de dos grandes asociaciones conformadas por **10 cooperativas y 301 miembros**, en un solo modelo de consorcio asociativo, que se consolida con mejores perspectivas hacia la comercialización. Con esta figura adquieren mayor poder de negociación para la compra y venta de insumos acuícolas, alimentos concentrados, cal, larvas para siembra y a mediano plazo equipos acuícolas a precios de mayoristas para reducir los costos de producción, entre otras.
- CONAMYPE ha logrado este esfuerzo con el apoyo de ACAMES (Asociación de Camaroneros de El Salvador) y actores clave en la Mesa Acuícola, que reúne a las instituciones públicas (CENDEPESCA, PRODEMORO, Amanecer Rural, MARN, MINEC), académicas (UES, MEGATEC), proveedores de insumos, ONG que trabajan con el sector quienes de manera coordinada han trabajado en la implementación de un plan estratégico a mediano plazo, resultado de la caracterización, diagnóstico y propuesta del mismo, construido colectivamente bajo los auspicios de CEPAL.
- **Cooperativa “ADEJAC de R.L”.** con **29 jóvenes emprendedores** (Mieles para El Salvador), la cual se ha trabajado en alianza con Plan Internacional, Alcaldía de San Isidro y el CENTA, a través de modelo de incubadora en agroindustria y apicultura, siendo CONAMYPE la responsable de apoyar en la elaboración de modelos de negocios, desarrollar talleres grupales para la definición de producto o servicio, capacitar sobre la administración de sus futuras empresa, identificación de mercados, desarrollo de su Imagen comercial, elaboración de catalogos para la venta así como asistencia para la conformación de la Cooperativa bajo un solo modelo empresarial. Esta cooperativa recién formada ha recibido

capital de inversión por **US\$50,000.00** a través de la *Fundación Gloria de Kriete*, lo cual refleja el interés y el potencial que se han desarrollado en dichas iniciativas.

- Asociación empresarial industrial de confeccionistas del departamento de cabañas-ASEICODEC conformado por **31 miembros** mujeres y hombres;
 - Asociación de industrias textiles de Cuscatlán- ASITEC conformado por **15** miembros hombres y mujeres con el objeto de fortalecer el Sector Textil y Confección en el Departamento de Cabañas y darles mayor posibilidad de negociación y respuesta en producción, así mismo CONAMYPE está impulsando la creación de Asociaciones gremiales en los Departamento de Cabañas y Cuscatlán.
 - Se apoyó la creación de la alianza público-privada-academia llamada **Asociación Cerámica Turística**, integrada por 6 instituciones y empresas las cuales son: ARTILOBASQUENSE DE RL con 49 integrantes, APROCASAL de R.L con 15 integrantes (casa artesanal), UNICAES, Universidad José Matías Delgado, empresa boutique LA PISKUCHA con 2 integrantes, SOUVENIR LUNA MAYA Y RESTAURANTE BONNS con dos integrantes. Este esfuerzo se ha realizado con la cooperación de China, Taiwán (Fondo de Desarrollo y Cooperación Internacional –ICDF), “Fomento del Movimiento Nacional Un Pueblo Un Producto para el desarrollo de la industria local distintiva con énfasis en el barro en El Salvador”
- **Se formalizaron 224 MYPE y 976 unidades económicas apoyadas en tramitología y asesoría especializada.**

La CONAMYPE ha dado acompañamiento y seguimiento a Emprendedores, Micros y Pequeñas Empresas que desean dar un salto para acceder a mejores mercados a través de la formalización de su negocio. Este servicio se ha desarrollado a través de sus nueve oficinas regionales y a través de las seis ventanillas de empresarialidad femenina en las sedes de Ciudad Mujer. Los servicios son brindados con apoyo personalizado por parte de especialistas de CONAMYPE en trámites jurídicos para las MYPE, así mismo se ha promovido el apoyo de la herramienta en línea www.miempresa.gob.sv que facilita la reducción en los tiempos de la tramitología.

En total durante el periodo se han realizado **1,525** tramites empresariales y asesoría especializada **a 976 *unidades económicas** entre los que se encuentran, registro de IVA, credenciales, registro de marcas, apertura de local comercial, cierres, tramites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, autorización de facturas, entre otros. Muchos de estos trámites De estas empresas, **224** han dado paso a la formalización (IVA, NIT y socios temporales).

*Artesanos, emprendedores, MYPE, grupos asociativos, otras unidades económicas

1) Formalización de la MYPE y gestión de capital semilla por US\$25,000 bajo el programa “Seamos Productivos”

Dentro de las 224 MYPE formalizadas por CONAMYPE se encuentran 3 nuevas empresas (Unión de Personas) las cuales fueron ganadores de capital semilla por **US\$25,000** bajo el programa “Seamos Productivos” del Ministerio de Educación. Estas son:

- UDP Fompady, Chirilagua, Departamento de San Miguel, dedicada al sector Turismo, la cual fue ganadora de \$9,000
- UDP Avícola Tecapa, municipio de Tecapán en Usulután, ganadora de \$8,000, y
- UDP Multiservicios Pc’s, es del domicilio de San Miguel, dedicada a las Tecnologías de la información, la cual fue ganadora de \$ 8,000.

Las tres figuras jurídicas se legalizaron con apoyo de CONAMYPE en el mes de octubre del 2015, y los premios fueron entregados en evento público por la institución patrocinadora.

RESULTADOS DE IMPACTO

- 430 nuevos integrantes que conforman 4 nuevas asociaciones cooperativas.
- US\$ 75,000 de capital semilla entregado a 4 nuevas organizaciones (fondos gestionados con otra institución).
- 224 MYPE formalizadas y 976 MYPE apoyadas en tramitología especializada.

PQD L.1.2.6. FORTALECER EL PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MYPE EN LAS COMPRAS DEL ESTADO.

De acuerdo a lo establecido en la Ley MYPE específicamente en el artículo 30 continuamos estimulando que la MYPE le venda al Gobierno. El logro más destacado es el resultado de las compras de zapatos, uniformes y útiles escolares, pero ahora hay otros rubros importantes en las compras públicas.

- US\$ 48.2 millones de dólares en ventas a MYPE en el marco del Programa de calzado, uniformes y útiles escolares

CONAMYPE realizó la convocatoria anual y actualización de la base de 3,788 proveedores de calzado, uniformes y útiles escolares, obteniendo los siguientes resultados:

- Se brindó fortalecimiento Industrial y empresarial a **500 MYPE** en desarrollo de la Innovación y Calidad, Integración de Sistema de proveedores, Industria Integrada como Cadena al Mercado, Fomento de modelos de Comercialización, Procesos Administrativos, Financieros, Comercialización, Mercadeo y Asociatividad.
- **60 MYPE** de calzado y confección han establecido **tiendas virtuales** y páginas electrónicas logrando aumentar las ventas, a través de las oportunidades a través del comercio electrónico.
- **530 empresarias y empresarios** han sido capacitados y asesorados en Contabilidad Básica, formas de financiamiento y manejo del crédito; Impuestos y Trámites Tributarios y técnicas de ventas, innovación, diseño de nuevos productos y apertura a nuevos mercados.
- Se brindó acompañamiento a **4,000 MYPE** en las ferias de proveeduría realizadas por el Ministerio de Educación, previa asesoría por CONAMYPE en los procesos de compra de dicho Ministerio.
- **3,628 MYPE** (96% de las MYPE calificadas por CONAMYPE) proveedoras del programa en los rubros confección de uniformes, fabricación y distribución de zapatos y distribución de útiles escolares obtuvieron adjudicación de contratos por el MINED, en total las MYPE obtuvieron contratos en 2015 por **US\$48.2 millones de dólares**.

➤ **US\$ 158 millones en ventas de las MYPE a las instituciones del estado, 20.2% de participación en compras públicas**

CONAMYPE ha dado seguimiento al cumplimiento de la reforma de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), Art. 39-C Literal b) “Adquirir o contratar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) nacionales al menos lo correspondiente a un 12% del presupuesto anual destinado para adquisiciones y contrataciones de bienes y servicios. Al cierre del año 2015 la participación de la micro, pequeña y mediana empresa en las compras públicas es la siguiente:

- Instituciones del Gobierno compraron 158 millones de dólares a las MYPE
- MYPE 20.2% de participación del total de las compras del Estado.
- MIPYME 69.25 % de participación del total de las compras del Estado.

RESULTADOS DE IMPACTO

- **3,628 MYPE** lograron contratos por **US\$ 48.2 millones** de ventas al MINED, las cuales mantienen ocupadas a **21,433 personas**.
- **500 MYPE** capacitadas en innovación y calidad con miras a la exportación.
- **20.2%** de participación del total de las compras del Estado son realizadas a las MYPE. En total se han efectuado **US\$ 158 millones** en ventas de las MYPE al Estado

PQD L.1.2.7. EXPANDIR LA ESTRATEGIA “UN PUEBLO, UN PRODUCTO” PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL MEDIANTE EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA LOCAL DISTINTIVA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

Un total de 70 territorios están participando en el movimiento Un Pueblo Un Producto, esta estrategia busca dinamizar las economías a nivel local, obteniendo excelentes resultados que van desde el diseño de marcas colectivas, conformación de comités territoriales Un Pueblo Un producto, diseño de imagen y empaque hasta el mejoramiento productos y sub productos a través de Innovación y calidad. También se han propiciado canales de comercialización y promoción de los productos representativos de los municipios con los que se trabaja la estrategia, destacando la apertura la primera tienda de comercialización Un Pueblo Un Producto en Ilobasco.

➤ Impulso a la Estrategia de desarrollo económico territorial Un Pueblo Un Producto

La estrategia Un Pueblo Un Producto expone la identidad, cultura, sentido de pertenencia entre los pueblos así como el desarrollo de creencias y valores, tras descubrir los tesoros de la comunidad generando la mejora en la calidad de vida en la comunidad activando la economía local. El movimiento se inscribe en el marco del fortalecimiento de la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE, Plan Quinquenal de Desarrollo (2009-2014) PQD relacionado con la transformación productiva, la redistribución de la riqueza en los territorios y la atención especial a las personas propietarias de la MYPE.



1) Concurso Un Pueblo Un Producto



CONAMYPE en coordinación con FONDEPRO del Ministerio de Economía desarrollaron el concurso Un Pueblo Un Producto, provenientes del “Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción Internacional”, los cuales asignaron un monto de **US\$720,000** dólares financiado por Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutado por el Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO). El monto máximo de desembolso por proyecto ganador

fue de \$60,000.00. Los proyectos clasificados fueron los siguientes:

- Cacao, Riqueza ancestral de Cacahuatique
- Elaboración de helados Migueleños, como alternativa de encadenamiento productivo
- Desarrollo de la articulación territorial para la diversificación de productos apícolas del municipio de Uluzapa en San Miguel
- Chinameca con aroma de café, tustacas y totopostes, productos ancestrales.

- Café orgánico de San Pedro Puxtla
- Lácteos San Francisco Menéndez
- Innovación de artesanías de Ilobasco “Innobarro”
- “Frijol Don Vicente”, Harina de arroz empacado y comercialización
- Senderos de la cumbre, tienda estación de carretera, micro región del bálsamo.
- Dulces típicos, dinamización de productos locales vicentinos
- Innovación del Jocote y Loroco San Lorenzo Productivo
- Bebida energizante desde los bosques de Santa Ana
- El rescate del añil en ropa y cartera Chalchuapa.

2) Dinamización de la zona oriental bajo el comité Un Pueblo Un producto

El comité Un Pueblo Un Producto de La Unión que en años anteriores conformo CONAMYPE, reactivó la plaza de Mercado Dominicales en Cacaopera, logrando nuevos ingresos en ventas por **US\$18,000** en dicho municipio, así mismo en el departamento de La Unión se financiaron con capital semilla por **US\$17,500** (700 c/u) auspiciado por ADEL La Unión a 40 iniciativas de negocio con enfoque Un Pueblo Un Producto bajo el programa “Impacto de la Migración al Desarrollo Económico” en los municipios de Conchagua, Intipucá y El Carmen,

3) Comercialización de productos a través de Tiendas Antenas Itinerantes (TAI)

Durante el periodo, la participación de empresarios con sus productos locales, lograron un total de ventas de aproximadamente **US\$71,501.00** en espacios de comercialización (tiendas TAI) que se han destinado para promover y vender los productos que resultan de la implementación de la estrategia Un Pueblo Un Producto en el territorio.

4) Desarrollo del VI Encuentro anual de los Pueblos “Un Pueblo Un Producto”

CONAMYPE desarrolló el “**Sexto Encuentro de los Pueblos**”, con el objetivo de promover la diversidad nacional y la potencialidad local para el fortalecimiento del desarrollo económico local, cuya iniciativa está enmarcada en el desarrollo del Movimiento “Un Pueblo, Un Producto”, la cual es implementada por CONAMYPE en diversos municipios del país. En la actividad más de **50 municipios** pertenecientes a este movimiento exhibieron y comercializaron sus productos identitarios ante la población salvadoreña los cuales lograron realizar ventas por un monto de **US\$21,734.25 siempre bajo la modalidad de tiendas TAI o tienda móviles**. Esta estrategia es apoyada por Japón, el gobierno de la República de China Taiwán y los Fondos provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL).

5) Política Un Pueblo Un Producto

Se ha finalizado la Política Nacional UN PUEBLO UN PRODUCTO la cual tiene el propósito de fortalecer el movimiento a nivel nacional para lograr pueblos competitivos y sostenibles sobre la base de un tejido empresarial. Se tiene programado su lanzamiento en el mes de junio de 2016.

6) Inauguración de la Tienda Un Pueblo Un Producto en San Vicente

Se ha realizado la apertura de la nueva tienda Un Pueblo Un producto en el municipio San Vicente cuyo esfuerzo ha sido el resultado del Comité Un Producto que en años anteriores CONAMYPE ha conformado para impulsar este movimiento. Es un esfuerzo coordinado con apoyo de JICA y sigue siendo impulsado por CONAMYPE con todas las instituciones y persona que apoyan el movimiento de San Vicente. La tienda tiene a disposición productos identitarios del municipio alusivos al movimiento.



RESULTADOS DE IMPACTO

- US\$ 111,235 en ventas a través de espacios de comercialización Un Pueblo Un Producto
- US\$ 720,000 dólares financiado por Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para 13 proyectos productivos Un Pueblo Un Producto
- US\$ 17,500 en capital semilla para 40 iniciativas básicas Un Pueblo Un Producto en el departamento de La Unión
- Se ha conformado la Red Un Pueblo Un Producto



PQD L.1.2.8. FORTALECER LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL.

La estrategia que CONAMYPE ha diseñado lleva implícito la organización y participación activa de las personas artesanas.

➤ Generación de ingresos por ventas por US\$43,584.75 a través de espacios para la comercialización e incentivos a empresas de personas artesanas.

1) Realización de la Primera Feria Nacional de Artesanías.



En las instalaciones del Centro Internacional de ferias y Convenciones (CIFCO) los días sábado 14 y domingo 15 de noviembre de 2015 en ocasión del día de la Artesana y el Artesano Salvadoreño se desarrolló la primera feria nacional de artesanías la cual brindó un amplio espacio de promoción y venta a empresas, talleres y comunidades artesanales productoras las cuales expusieron y comercializaron sus productos, innovados y mejorados a la población en general.

En dicho evento participaron **268 personas artesanas** (168 artesanas y 100 artesanos) provenientes de 58 municipios de los diferentes departamentos del país. Las ventas realizadas por las personas artesana fueron muy positivas y a ello se suman los vínculos comerciales que se generaron ya que muchos de los participantes lograron efectuar contactos de negocios con diferentes clientes los cuales se mostraron interesados en comprar productos artesanales para ser entregados en futuras fechas.



En base a información proporcionada por las personas artesanas participantes, se estima que las ventas obtenidas en dicho evento fueron de **US\$43,548.75**

2) Estímulos al desarrollo de artesanías de calidad

El premio artesanal de El Salvador, es un evento propio que realiza la CONAMYPE con el apoyo del Consejo de Administración del Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL –FANTEL para personas artesanas, el cual es un estímulo que busca motivar a la innovación y creación de productos artesanales de gran calidad y valor económico en dicho sector.



En su cuarta edición dicho evento contó con la participación de **114 artesanos** que exhibieron sus productos en las instalaciones de CIFCO los días 14 y 15 de noviembre de 2015 en el marco de la Primera Feria Nacional de Artesanías en dos categorías, la primera en artesanía utilitaria y la segunda en accesorios, para cada categoría se dio un primer premio de \$2,500 más \$1,000 para ser invertidos en la producción de la artesanía ganadora; Un segundo premio de \$1,500; un tercer premio de \$1,000 y una mención honorífica a productos innovadores con calidad.

3) Se inicia el proceso de construcción del anteproyecto de Ley para el Sector Artesanal

La Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa ha iniciado el proceso de construcción del anteproyecto de Ley para el Desarrollo del Sector Artesanal con apoyo de CONAMYPE, en tal sentido se ha realizado un foro donde se ha presentado a la Comisión de Economía la estrategia de desarrollo artesanal y la propuesta de política pública, así como un comparativo de marcos legales de la región Centroamericana para dicho sector. Esta iniciativa de Ley parte de una pieza de correspondencia presentada por un grupo de ciudadanos de los cuales algunos de sus integrantes son parte de las mesas de artesanos que organiza la CONAMYPE a nivel territorial.

➤ Aprobación de reforma a la Ley del Fondo Especial de los Recursos provenientes de la Privatización de ANTEL, por US\$ 5.1 millones para MYPE y personas artesanas.

CONAMYPE fue clave en el proceso de reforma a la Ley de Fondo Especial de los recursos provenientes de la Privatización de ANTEL, presentando la propuesta de reforma a la Ley a través del Ministerio de Economía, a la cual posteriormente se sumaron otras propuestas que se presentaron por parte de ciudadanos particulares. En ese sentido, CONAMYPE participó convocada por la Comisión de Hacienda y Presupuesto en la discusión, gestión y aprobación de dichos fondos con el objetivo de aumentar el presupuesto destinado a los artesanos e incluir en la reforma a las Micro y Pequeñas Empresas Salvadoreñas.

En junio de 2015 la Asamblea Legislativa reforma la Ley y se detalla que dichos fondos también serán destinados a las MYPE, así mismo aumenta su contribución del 5% al 10% en cuyo caso se tiene previsto que los fondos destinados para los próximos 4 años sean **US\$ 2.7 millones** para personas artesanas y **US\$ 2.4 millones** para las MYPE.

RESULTADOS DE IMPACTO

- US\$ 5.1 millones de fondos aprobados para MYPE y personas artesanas
- US\$ US\$43,548.75 en nuevos ingresos por ventas a personas artesanas.
- US\$5,000 en premios a la innovación de productos artesanales
- 268 personas artesanas atendidas y con mayores competencias técnicas.

PQD L.1.2.9. FORTALECER EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA

CONAMYPE es pionera en brindar servicios a mujeres empresarias y emprendedoras que buscan su empoderamiento y la autonomía económica. Este enfoque ha convertido a muchas mujeres en nuevas líderes de su zona de influencia, fomentando una cultura emprendedora en sus comunidades y generando nuevos empleos.

➤ Lanzamiento de la segunda edición del programa “Mujer y Negocios 2016”.

CONAMYPE junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), lanzaron el proceso de formación “Mujer y Negocios 2016”, en el marco de la conmemoración del día internacional de la mujer.

Esta iniciativa es parte de la “Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador” y del proyecto denominado “Desarrollo de un Modelo de Empresarialidad Femenina en El Salvador”, suscrito entre CONAMYPE y el BID/FOMIN, que tiene como fin contribuir al fortalecimiento del desempeño económico de las mujeres emprendedoras de El Salvador. En esta segunda convocatoria se espera tener tanto éxito como el realizado en 2015, en la que se obtuvieron 800 postulaciones de empresarias y emprendedoras, y culminaron **401 mujeres el proceso de formación por un período de 5 meses las cuales ya han puesto en marcha sus iniciativas económicas**



Mujer y Negocios forma parte del Programa Nacional de Empresarialidad Femenina que lidera CONAMYPE y ha logrado importantes resultados a nivel de indicadores económicos como: creación de nuevas empresas, generación de empleos, incremento en ventas, empresas formalizadas, acceso a nuevos mercados, productos y procesos innovadores o mejorados entre otros. Así mismo, se han generado cambios importantes en la autoestima, liderazgo y

empoderamiento económico de las mujeres atendidas.

Sumando a lo anterior, a partir de esta iniciativa el país contará con asesores y consultores formados en metodologías con enfoque de género.

➤ Formando mujeres empresarias a través de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer

Bajo el modelo de atención de Empresarialidad Femenina en las 6 ventanillas de CONAMYPE en las sedes de Ciudad Mujer se han atendido a **6,021 mujeres** en los diferentes servicios para lograr la autonomía y empoderamiento de las mujeres. Los principales logros obtenidos son los siguientes:

- 382 emprendedoras y empresarias a nivel Nacional recibieron Mentorías grupales enfocadas principalmente al área comercial y de liderazgo femenino.
- **1,888 emprendedoras** han sido capacitadas a través del programa de Emprendimiento, gestión empresarial y Género.
- 42 mujeres han sido formalizadas sus empresas.
- Promoción y fortalecimiento de 161 grupos asociativos atendidos, de los cuales 16 grupos de mujeres se encuentran acreditados y activos en el programa de paquetes escolares, que proveen uniformes y calzado al Ministerio de Educación y 67 grupos de mayor impacto pasaron a la etapa de asistencias técnicas especializadas.



RESULTADOS DE IMPACTO

- 401 nuevas empresas lideradas por mujeres.
- 1,888 emprendedoras han sido capacitadas y empoderadas.
- 42 mujeres han sido formalizadas como empresas (persona natural)

PQD L.2.5.4. APOYAR A LAS EMPRESAS Y A LOS ASOCIOS PÚBLICOS-PRIVADOS CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.

A través de los CDMYPE, muchas MYPE han aprovechado oportunidades de desarrollarse por medio de asistencias técnicas, capacitaciones, vinculaciones y asesoría que generan impactos económicos y acceso a financiamiento. Son 12 CDMYPE los que han estado funcionando y en este año se suman dos, llegando a un total de **14 CDMYPE**. La Universidad Tecnológica de El Salvador atenderá a las MYPE de los municipios de Soyapango, Ilopango y Ciudad Delgado y la Universidad Panamericana atenderá a MYPE del Departamento de San Vicente.

- La alianza pública-privada-academia que lidera CONAMYPE ha permitido el apoyo de 2,454 MYPE bajo el modelo de atención a la MYPE



Es importante resaltar que la experiencia alcanzada con el modelo CDMYPE en El Salvador ha llamado la atención de diversas entidades que trabajan con la MYPE en diferentes países quienes están buscando replicarlo



Los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), modelo de atención impulsado por CONAMYPE, han permitido ampliar el alcance de sus servicios en los territorios del país hacia sectores que originalmente no eran atendidos por el difícil acceso.

En los CDMYPE también se atiende a las MYPE con servicios de empresarialidad femenina, buscando promover y potenciar las iniciativas económicas de las mujeres; y acceso a los servicios financieros a las empresas, especialmente los recursos de la Banca de Desarrollo.

Dentro de la gama de servicios que CONAMYPE impulsa a través de los CDMYPE, tenemos el desarrollo de capacidades vocacionales y empresariales para la innovación de productos y procesos, desarrollo de planes de expansión de negocio, asistencias técnicas específicas para las buenas prácticas de manufactura entre otros. De los principales logros en la atención a MYPE se pueden mencionar:



- **14 CDMYPE** funcionando (2 nuevos Centros de Desarrollo, uno en San Salvador y otro en San Vicente)
- **2,454 MYPE** asesoradas, capacitadas o apoyadas con servicios de asistencia técnica.
- **16,590 servicios** brindados que incluyen asesorías, asistencias técnicas, capacitaciones, asistencia técnica financiera, etc.
- **33 MYPE apoyadas con servicios especializados para la exportación.** En alianza con PROESA se ha desarrollado un programa piloto para fomentar a las MYPE a que exporten principalmente a los países de Centroamérica y EEUU a través del programa “*exportando paso a paso*”, buscando que estas incursionen en nuevos nichos de mercado.
- La CONAMYPE realizó la **transferencia del modelo CDMYPE hacia República Dominicana** así como el software (SGI), que utilizan los CDMYPE para el monitoreo y seguimiento de sus operaciones, el cual fue solicitado formalmente por el Ministerio de Industria y Comercio, por medio del Viceministro de Fomento a las PYME de República Dominicana.
- Se **realizaron 8 ferias empresariales** con el objetivo de promover los productos de las MYPE posterior a los apoyos recibidos por los CDMYPE. Estas ferias buscan entre otros, el aprovechamiento y el consumo de productos locales, elaborados por empresas 100% salvadoreñas.
- Se realizó el **primer programa de capacitación de eficiencia energética para 112 MIPYMES**



CONAMYPE en coordinación con DEL SUR, AES, Centro Nacional de Producción Más Limpia (CNPML), el Consejo Nacional de Energía (CNE), Banco de Desarrollo de EL Salvador (BANDESAL) y como patrocinador de este proyecto el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) a través de la **Iniciativa MIPYMES VERDES.**

**Resumen de servicios brindados por los 14 CDMYPE
Periodo de junio 2015 – abril 2016**

CDMYPE	CLIENTES			SERVICIOS					
	MUJERES	HOMBRES	CLIENTES TOTAL	ASESORÍAS	ASISTENCIAS TÉCNICAS	CAPACITACIONES	PROPUESTAS DE CREDITOS	VINCULACIONES	SERVICIOS TOTAL
CDMYPE - MATIAS (UJMD)	133	72	205	858	67	10	5	146	1,086
CDMYPE- UNICAES ILOBASCO	121	87	208	1,681	68	9	5	45	1,808
CDMYPE- UFG	120	71	191	833	60	9	4	69	975
CDMYPE - FADEMYPE	79	75	154	1,208	58	14	6	141	1,427
CDMYPE- USO	92	65	157	736	62	5	4	64	871
CDMYPE - UNICAES SANTA ANA	138	102	240	1,242	68	8	1	48	1,367
CDMYPE - UNIVO	113	81	194	1,722	61	15	5	49	1,852
CDMYPE - PROCOMES	108	112	220	1,033	79	13	5	68	1,198
CDMYPE - UGB	104	63	167	1,088	64	21	5	67	1,245
CDMYPE- ADEL MORAZAN	94	74	168	906	69	15	5	60	1,055
CDMYPE- CAYAGUANCA	58	57	115	798	48	13	4	53	916
CDMYPE - ADEL LA UNION	89	70	159	757	71	15	5	12	860
CDMYPE - UTEC	110	49	159	905	28	10	5	104	1,052
CDMYPE - UPAN	77	40	117	796	32	14	3	33	878
Total	1,436	1,018	2,454	14,563	835	171	62	959	16,590

➤ CONAMYPE recibe por primera vez el Reconocimiento a las Mejores Prácticas



El reconocimiento a las mejores prácticas busca promover la mejora de la calidad en las organizaciones públicas y privadas, destacando aquellas que desarrollen iniciativas innovadoras y exitosas que contribuyan a mejorar los servicios y productos en beneficio de los clientes. En ese sentido, CONAMYPE recibe el Reconocimiento a las Mejores Prácticas edición 2015, distinción que fue otorgada el 24 de Noviembre del 2015, por la Secretaría de Gobernabilidad a través de ES Calidad, con el proyecto

denominado “Modelo de Atención a Micro y Pequeñas Empresas basado en la Alianza Pública-Privada-Academia”.

Este proyecto se inicia desde el año 2010, como una respuesta novedosa del Gobierno a la necesidad de potenciar el crecimiento de la MYPE.

Los Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), operan a través de una alianza público privado academia, para lo cual el Ministerio de Economía a través de CONAMYPE, ha firmado convenios con Universidades y Organizaciones No Gubernamentales con experiencia en atención a la micro y pequeña empresa.

Estas alianzas optimizan los recursos gubernamentales, dado que la inversión que hace el Gobierno en servicios para la MYPE se duplica gracias al aporte que realizan las instituciones firmantes de los convenios.

En la actualidad operan 14 CDMYPE, con un equipo de 80 personas, que asesoran y brindan a las empresas servicios empresariales, durante un período de tiempo, para que logren ser más competitivas, dinamizadoras del mercado y generen más y mejores empleos.

Este modelo de atención se ha convertido en una buena práctica reconocida a nivel nacional e internacional, ya que está siendo replicada en otros países como Honduras, Guatemala y República Dominicana, quienes han requerido el apoyo de CONAMYPE durante el proceso de transferencia metodológica.



RESULTADOS DE IMPACTO

- Generación de 4,696 empleos por la intervención de los CDMYPE.
- 63.11% de las MYPE generaron impacto en incremento en ventas nacionales por intervención por un valor de US\$ 20,373,987.88 y US\$ 581,062.79 en ventas de exportación.
- US\$ \$9,026,310.00 en créditos productivos para 203 MYPE, los cuales fueron gestionados por los CDMYPE con asistencia técnica elaborando “planes de inversiones” que posteriormente fueron aprobados y financiados por las instituciones financieras a las que se vincularon
- 2,454 MYPE asesoradas, capacitadas o apoyadas con servicios de asistencia técnica.

7. DESARROLLO Y SOPORTE INSTITUCIONAL

1) Cooperación externa y proyectos como apoyo al desarrollo de la CONAMYPE

A través de la Unidad de Cooperación Externa y la Dirección Ejecutiva se ha logrado el Financiamiento para el PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS PARA EL FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SALVADOR, PARA LOS AÑOS 2016 - 2019 (FANTEL), el cual permitirá dar cumplimiento a compromisos establecidos en el marco de la Ley MYPE (Instalación del sistema MYPE, Emprendimientos con capital semilla, propuesta para la simplificación de trámites, entre otros), el monto que asciende a 2.4 millones de dólares para 4 años de ejecución.

Así mismo se ha logrado el financiamiento para el proyecto "FOMENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL EN EL MARCO DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO UN PRODUCTO EN EL SALVADOR con la que se espera el acceso a recursos financieros para ampliar el movimiento Un Pueblo Un Producto en la zona del Valle Jiboa en San Vicente y la Paz, así como dar seguimiento a las acciones emprendidas en el municipio de Ilobasco. Será financiado por el Gobierno de Taiwán con un monto de **\$900,000** para 24 meses de ejecución.

Se han establecido relación directa con los homólogos institucionales de CONAMYPE en Brasil (SEBRAE) y Chile (SERCOTEC/CORFO) en la que funcionarios salvadoreños pudieron conocer in situ, posibilidades de coordinación institucional que facilita el intercambio de buenas prácticas para el Desarrollo de la MYPE, y en el caso de Cooperación Sur Sur desde Bolivia, se ha recibido la petición

para profundizar en las buenas prácticas de CONAMYPE específicamente en el Modelo CDMYPE, y el trabajo que se realiza desde los CEDART.

A través de CENPROMYPE, en la escala regional, se ha abierto el diálogo político entre autoridades MIPYME y el Foro de Presidentes de Poderes Legislativos de Centroamérica, y a través de la Directora de CONAMYPE y de CENPROMYPE, se ha participado en el establecimiento del dialogo con Foro, con el propósito de generar un entorno jurídico más favorable para las micro y pequeñas empresas de los países de la región. Estas y muchas otras experiencias impulsan a la institución a tener un mayor alcance en los programa que ejecuta y en la calidad de su personal para brindarlos.

CONAMYPE ha sido incorporada como miembro activo de la Plataforma de Cooperación COPYME en asocio con el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE) de Brasil, herramienta que permite disponer de programas y metodologías en apoyo a micro y pequeñas empresas a través de una plataforma digital.

Fueron realizadas dos visitas de intercambio técnico para profundizar en los programas de apoyo de instancias homologas de CONAMYPE en **Chile y Brasil**: En **Chile** a la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) y a Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) particularmente lo referido a temas de Financiamiento y manejo de capital de riesgo y fondos de garantías. En **Brasil**: al SEBRAE experiencia que permitió conocer los programas de apoyo para promover el desarrollo de micro y pequeñas empresas, así como conocer su funcionamiento para conocer y poder considerar elementos innovadores en la gestión interna de CONAMYPE, estas acciones fueron realizadas con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Se concretó la alianza con la Superintendencia de Competencia para la ejecución del proyecto "La superación de los obstáculos que las PYMES enfrentan como proveedores del sector público. Un enfoque competición", con financiamiento de la Fundación FORD.

Con el Programa Un Pueblo Un Producto se han realizado acciones que permitieron colocar el Programa como una experiencia exitosa a nivel internacional; así, el personal experto en Un Pueblo Un Producto de CONAMYPE ha compartido con funcionarios de Panamá y Costa Rica la experiencia de El Salvador en el impulso al Movimiento Un Pueblo Un Producto. Se ha recibido solicitud formal desde Costa Rica para que El Salvador comparta su experiencia y contribuya a la formación de personal técnico costarricense para impulsar el Movimiento en dicho país.

Durante el año se ha ejecutado el proceso de transferencia de la experiencia de CONAMYPE en el establecimiento de la Alianza Público Privado Academia para la atención de las Micro y pequeñas empresa, expresada en Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) a República Dominicana como una acción concreta desarrollada en el marco de la Cooperación Triangular entre El Salvador (país oferente de Cooperación), República Dominicana (país receptor) y Reino de España (país financiador). Este proceso ordenado y sistemático, ha incluido transferencia de la CONAMYPE en el impulso del modelo CDMYPE, desarrollo de capacidades técnicas en República Dominicana, transferencia de manuales operativos y administrativos, transferencia de tecnología para el seguimiento y monitoreo de los resultados del Modelo, etc.

Fue firmado el Acuerdo de Cooperación para facultar la ejecución del "Proyecto para el Fortalecimiento de las Capacidades del Personal de Apoyo para MYPE, Enfocando en el Mejoramiento de la Gestión Empresarial, la Calidad y Productividad" con la Agencia Internacional de Cooperación del Japón.

Fue formulado y aprobado del Proyecto "Promoviendo Innovación y Competitividad en MIPYME del Sector Artesanías de Centroamérica (GIZ)" que permite disponer de apoyo técnico para el desarrollo artesanal en El Salvador.

Se formuló y aprobó el Proyecto de Asistencia Técnica solicitada a OIT para el apoyo de Acciones correspondientes a en la Unidad de Género de CONAMYPE para promover la equidad de género en la institución.

Se ha logrado la extensión de plazo de acompañamiento del experto japonés en Un Pueblo Un Producto, facilitado por la Agencia Internacional de Cooperación de Japón, para fortalecer el Movimiento.

En seguimiento a la construcción del modelo de gobernanza del foro PYME en el marco del Proyecto Mesoamérica, se cuenta con una estructura que garantiza el buen funcionamiento de dicho espacio de Coordinación.

En el marco de la Presidencia Pro Témpore de la República de El Salvador (segundo semestre 2015) en el marco del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) se ha dado seguimiento al trabajo de la mesa de integración económica.

Se ha establecido el dialogo para la coordinación con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía, Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) para elaborar una solicitud de apoyo a la Transformación Productiva de El Salvador.

Fue expuesto el nuevo plan quinquenal de CONAMYPE 2015-2019 a los cooperantes y cuerpo diplomático acreditado en el país para identificar coincidencias temáticas que permita una mejor coordinación y la búsqueda de nuevos recursos de cooperación para el financiamiento de los Programas institucionales.

Se cuenta con el proceso bien definido para facilitar y regular la formulación de proyectos en la institución, esto incluye una ficha conceptual para facilitar la identificación de ideas de proyectos

A solicitud de la Embajada de Cuba, acreditada en el país, se ha compartido con funcionarios del Gobierno de dicho país, los programas de trabajo de CONAMYPE para la consideración de su aplicación en su país, en el marco de un nuevo contexto económico tras la apertura de sus fronteras comerciales.

Proceso de representación institucional en diversos espacios con el desarrollo de misiones oficiales con la participación de diversos funcionarios de CONAMYPE:

- a. Como parte del Consejo Directivo CEPROMYPE se aprobó Plan de Trabajo de la presidencia pro tempore de CENPROMYPE (Guatemala) definido de diciembre 2014 hasta diciembre 2016. Así mismo fue aprobado el nombramiento de la Directora Ejecutiva del espacio para el periodo de 2014 a 2018.
- b. Desarrollo de la misión oficial de Dirección Ejecutiva en la “Reunión Regional sobre Políticas Públicas para la Promoción y Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas” 23 y 24 de abril, Colombia, en donde se definió como objetivo acopiar y difundir información sobre mejores prácticas en el diseño y aplicación de políticas públicas para coadyuvar a la participación de las PYMES en cadenas de valor regionales, que sirvan de apoyo a los esfuerzos emprendidos por los Estados Miembros.
- c. Desarrollo de la misión oficial de Dirección Ejecutiva en el IV Diálogo Interamericano de Altas Autoridades de MIPYMEs “Políticas Públicas para Promover la Competitividad, Innovación e Internacionalización de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs)” que se celebró los días 16 y 17 de abril de 2015 en la sede de la OEA en Washington D.C. donde se propuso identificar los elementos de un plan de acción para promover la competitividad, innovación e internacionalización de la MIPYME como parte del ecosistema emprendedor en la región, así como mecanismos para hacerle seguimiento y documentar los avances logrados a nivel nacional y regional, incluyendo las iniciativas de cooperación horizontal.
- d. Como muestra del compromiso por parte de El Salvador con el proceso de Integración Centroamericana, fue gestionado y aprobado un incremento a la cuota país de aporte al Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPRPOMYPE), reconociendo el posicionamiento estratégico que ha tenido el Centro y la importancia de la Agenda Regional MIPYME en el proceso de Integración Centroamericano, fruto del trabajo conjunto del Consejo Directivo con el equipo de trabajo del Centro. Este incremento ha sido aprobado por la Comisión Nacional y el mismo será efectivo de manera escalonada en los próximos 3 años.
- e. Se ha profundizado en el análisis sobre mecanismos novedosos y validados de coordinación interinstitucional, dirigidos a facilitar el diseño y la implementación de Políticas de Desarrollo Territorial en el evento “Coordinación interinstitucional para la gestión territorial: Reflexión sobre metodologías y herramientas” desarrollado en la Ciudad de Panamá, 26 y 27 de agosto de 2015.
- f. Se ha participado en el dialogo de alto nivel que permitió a los países de Mesoamérica sentar las bases para desarrollar una estrategia de fortalecimiento a la cadena de servicios financieros para el emprendimiento y la MIPYME, con énfasis en el apuntalamiento de sus programas de educación financiera y el cierre de brechas en la cadena de financiamiento a través de productos innovadores a los empresarios/as y emprendedores/as de la región Mesoamericana. Dialogo iniciado en el marco del IV Foro Mesoamericano de PYMES: “La Cadena de servicios Financieros para el Desarrollo del Emprendimiento y la MIPYME” del 31 de agosto al 2 de septiembre 2015 en la Ciudad de Santo Domingo, República Dominicana.

2) Soporte en materia de Gestión para la innovación

CONAMYPE a partir del 2016 inicia un proceso de enseñanza y formación continua en lo que concierne al tema de calidad e innovación, contemplado en el Plan Estratégico y la Ley MYPE en beneficio de las empresas MYPE salvadoreñas. Parte de las acciones que se han realizado son las siguientes:

- Formación de personal sobre gestión de la innovación en la MYPE en el mes de marzo, en la que participaron 60 personas de los 14 CDMYPE y 3 personas de CONAMYPE, creando competencias en dicho tema. Como resultado de esta capacitación se ha creado un comité promotor de innovación que trabajará en promover, apoyar y dar seguimiento al programa de innovación de CDMYPE de acuerdo con lineamientos institucionales de CONAMYPE, para asegurarse que las empresas asesoradas incorporen la innovación y así sean cada vez más competitivas y se mantengan a la vanguardia. Esto ha sido posible gracias al apoyo financiero de USAID.
- Se han desarrollado alianzas locales para desarrollar capacitaciones en Innovación a las MYPE, en la que se han brindado 3 jornadas de sensibilización en Innovación de productos agroindustriales a 58 personas empresarias que se atienden en los CDMYPE, estas jornadas se impartieron en CDMYPE (ADEL Morazán, Sonsonate, Universidad José Matías Delgado). Como resultado 35 empresas mostraron su interés en mejorar y crear nuevos productos. Estas jornadas se desarrollaron con el apoyo del parque tecnológico en agroindustria (PTA).

3) Política institucional de Género y no discriminación



CONAMYPE con el apoyo de OIT, lanzó oficialmente su Política Institucional de Género y no discriminación, con la finalidad de incluir este enfoque en el quehacer institucional y mediante sus estrategias, programas y proyectos hacia la MYPE, en un esfuerzo que viene realizándose desde el año 2009 con acciones afirmativas para la igualdad de género, como la creación de 6

ventanillas de CONAMYPE en las sedes de Ciudad Mujer, oficinas de empresariedad femenina en los CDMYPE, Programa de Empresariedad Femenina Mujer y Negocios, entre otros.

4) Desarrollo Institucional, procesos y metodologías

CONAMYPE puso en funcionamiento una nueva estructura organizativa, la cual responde a las necesidades actuales de atención a las MYPE así como para el desarrollo de las actividades de la Institución en el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019.

Es importante destacar que CONAMYPE realizó una reestructuración interna de sus unidades a fin de adecuarlas a los nuevos retos que demanda el Plan Estratégico 2015-2019 y los retos de la Ley MYPE, esta reestructuración se caracteriza por nuevas relaciones de coordinación horizontal y vertical, así como la creación de unidades especializadas en temas estratégicos hacia las MYPE como lo es calidad, innovación, medio ambiente, tecnologías, proveeduría, financiamiento, comercialización y mercadeo, entre otras que vendrán a dar soporte a las acciones en territorio.

En ese sentido, se realizó el proceso de construcción y aprobación de instrumentos importantes que respaldan el cambio de estructura organizativa de CONAMYPE, los que se presentan a continuación:

Manual de Organización y Funciones, describe la estructura organizativa con base a las funciones de Dirección Ejecutiva, Sub Direcciones, Gerencias, Jefaturas de Centros Regionales de CONAMYPE y demás Unidades de la institución, para asignar responsabilidades, evitar duplicidad y propiciar el mejor aprovechamiento del talento humano que la institución posee.

Manual de Descripción de Puestos de CONAMYPE, que precisa las funciones, relaciones de cada unidad administrativa estableciendo las líneas de autoridad en sus distintos niveles y requisitos de cada puesto.

Manual de Procesos y Procedimientos Institucional, el cual documenta y presenta en forma detallada mapas de procesos y procedimientos para la ejecución y seguimiento de las operaciones claves, estratégicas y de soporte institucional.

Actualización del sistema de Gestión del Conocimiento, el cual permitirá contener en un solo espacio información más clara y oportuna de las competencias del personal interno entre otras, y esto permitirán tomar mejores decisiones en cuanto al desarrollo profesional de cada empleado de la institución.

5) Gestión Financiera institucional

Durante el segundo año de gestión podemos afirmar que la CONAMYPE ha cumplido con las normas generales y específicas establecidas que rigen las actividades relacionadas con el Sistema de Administración Financiera Integrado, así como el cumplimiento de la normativa institucional garantizado el uso eficaz y eficiente de los fondos. Como resultado de esto se ha obtenido la opinión Limpia en Informe de Auditoría Financiera de la Corte de Cuentas año 2014.

Así mismo se ha obtenido Opinión Limpia en Informe de Auditoría externa para el proyecto 40430 *“Programa de apoyo a las MIPYMES en Compras Gubernamentales”*, financiado con fondos del BID, y para el *Proyecto Metodología para la generación de ingresos* financiado con fondos PNUD, ambos finalizados en año 2015, por la cual ambos Cooperantes estaría en total disponibilidad de apoyarnos financieramente, permitiendo prestar más servicios a las MYPE Salvadoreña.

Por otra parte, en el marco de la Ley MYPE se ha cumplido al 100% del artículo 32 de la misma en cuanto al pago a proveedores en un plazo máximo de 30 días, por lo que CONAMYPE puede dar ejemplo que si es posible cumplir con dicho mandamiento.

6) Auditoría interna para una gestión ordenada.

CONAMYPE en cumplimiento a las normas técnicas de control interno y otras Leyes que rigen el quehacer administrativo, ha trabajado bajo auditorías constantes e independientes en las oficinas centrales y en las oficinas de atención en los territorios, lo que ha llevado a una gestión interna transparente, eficiente y responsable con la administración de los recursos asignados. Algunos de los principales resultados y aportes se mencionan:

- Participación en elaboración de procedimiento de selección y eliminación de documentos de acuerdo a normativa LAIP y Archivo General de la Nación
- Dictamen limpio con respecto a evaluación de auditoría independiente sobre la evaluación al cumplimiento a procedimientos aplicados por auditoría interna
- Mejoramiento en el desarrollo de una auditoría de sistemas.
- Mejoramiento en el inventario de papelería y útiles efectuando descargo de existencias obsoletas y en desuso.
- Recomendaciones a la Gerencia de Servicios Empresariales para mejorar la redacción de términos de referencia para asistencias técnicas en los CDMYPE.
- Cumplimiento del 100% del plan anual de trabajo del 2015, lo que corresponde a 13 auditorías.
- Cumplimiento de 124 horas de educación continuada al personal de la unidad.

7) Monitoreo al cumplimiento de Ley y Política MYPE

CONAMYPE ha sido la principal institución en monitorear ante diferentes instancias el cumplimiento de las responsabilidades establecidas para las instituciones públicas y la exhortación a tomar las medidas necesarias con el objeto de dar cumplimiento a lo establecido en la Ley MYPE y en la Política MYPE. Entre estos monitoreos se mencionan:

- Seguimiento ante el Ministerio de Hacienda (Régimen Especial Tributario, Sistema Simplificado de Obligaciones Tributarias para las MYPE), Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (establecimiento de requisitos adecuados a la naturaleza y condición de las MYPE); Consejo de Vigilancia de la Profesión de la Contaduría Pública y Auditoría (emisión de Plan General de Contabilidad para las MYPE); Corporación Salvadoreña de Inversiones (emisión de reglamento especial para las coinversiones para las MYPE), a fin de que las acciones comprendidas en la Ley referente a estos temas avancen de forma sistemática.
- En compras gubernamentales, nuestro monitoreo ha identificado mayor apoyo a las MYPE, por parte de las entidades públicas, autónomas y municipalidades, en esta línea, se

remitieron 394 notas para exhortar a seguir tomando medidas para el cumplimiento de esta normativa.

- Así mismo se remitieron notas a las 262 municipalidades para exhortar a tomar medidas de políticas, normativas y programas de promoción y desarrollo de las MYPE en los territorios, establecidas en la Ley MYPE.

8) Soporte legal

En el marco de la gestión legal se ha elaborado 14 convenios CDMYPE, 37 contratos de libre gestión, 34 contratos BID FOMIN, 3 Convenios Interinstitucionales, así como procesos de sanción a particulares, procesos de cancelación de proveedores de paquetes escolares, 24 contratos de transferencias de fondos premio NOVUS. También se ha participado en 37 evaluaciones de procesos de libre gestión, así como también se han brindado asesorías a todas las unidades de CONAMYPE.

9) Planificación estratégica y operativa

En el mes de septiembre de 2015, se dio inicio al proceso de implementación gradual de la nueva estructura organizativa de CONAMYPE, la cual ha sido diseñada para responder a las necesidades de los clientes de CONAMYPE.

Con base a ésta se lideró el proceso de planificación operativa 2016 en el marco del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015-2019 y del Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) 2014-2019.

Así también se ha trabajado bajo la coordinación de la Secretaria Técnica y de Planificación en el marco del sistema de planificación nacional. A continuación se presentan las principales acciones:

- Se ha participado en los espacios de capacitación en el marco del Sistema Nacional de Planificación.
- Se ha participado en reuniones de consulta sobre territorialización de políticas públicas desarrollado por la Dirección de Territorialización de la STPP.
- Se ha participado en la definición y alimentación de datos al sistema de seguimiento y monitoreo del PQD, que coordina la Dirección de Seguimiento y Evaluación de la STPP.

Se participó en la propuesta piloto de formulación de presupuesto por programa a solicitud de la Dirección General de Presupuesto del Ministerio de Hacienda.

Se actualizó el sistema de seguimiento del POA al que se incorporó el seguimiento de riesgos de acuerdo a la NTCl de CONAMYPE y nuevas funciones gerenciales.

Se han elaborado documentos institucionales para dar respuesta al cumplimiento de normativa y a requerimiento de otras instituciones, entre los que se mencionan:

- a) Informe de resultados de CONAMYPE 2015
- b) Informe de Logros de la gestión junio 2015 a mayo 2016.
- c) Informe de Logros de las líneas del PQD junio 2015 a mayo 2016.
- d) Informe de Rendición de Cuentas junio 2015 a mayo 2016.

10) Acciones en beneficio de las personas trabajadoras de CONAMYPE

El año 2015 es un año que marca un cambio positivo en la construcción de mejores relaciones entre patrono y trabajadores, ya que se negoció el primer contrato colectivo para la CONAMYPE luego de importantes jornadas de negociación con el sindicato de la institución SITCO, en el que ambas partes mostraron la buena voluntad por reconocer e incentivar a las personas que laboran en la CONAMYPE. El contrato colectivo aún está pendiente de su inscripción supeditado a que se defina la mejor figura jurídica de CONAMYPE, lo cual se está trabajando con la Secretaría de Asuntos Legislativos y Jurídicos de la Presidencia. Sumado a este proceso Comisión Nacional tomo a bien aprobar algunos incentivos de carácter económico de beneficios para todas las personas trabajadoras de la institución en el marco de la viabilidad jurídica y financiera de la Institución.

1996 | 2016
20
años



**PROYECTOS EN EJECUCIÓN
JUNIO 2015 – MAYO 2016**

8. PROYECTOS DE CONAMYPE APOYADOS CON RECURSOS EXTERNOS

A continuación se presentan los apoyos recibidos de diferentes fuentes de cooperación para el logro de los objetivos institucionales de CONAMYPE en el territorio:

PROYECTOS EN EJECUCIÓN

Programa o Proyecto	Fuente de financiado	Monto US\$	Objetivo	Tiempo de Ejecución	Estado de Gestión	Población beneficiada
Impulso a la Estrategia de Desarrollo de Personas Artesanas en El Salvador	FANTEL	\$ 150,000.00	Ejecutar la Estrategia de Desarrollo Artesanal para las MYPE con especial énfasis en el desarrollo de la innovación y calidad y con miras a la exportación.	anual	Programa en ejecución	Personas Artesanas
Sistema de Protección Social Universal ✓ Comunidades Solidarias	Gran Ducado de Luxemburgo y la Unión Europea	\$ 184,588.58	Apoyar al desarrollo empresarial de MYPE en programas de emprendimiento que se impulsan desde el programa de comunidades solidarias	anual	Programa en ejecución	Personas en condiciones precarias
Sistema de Protección Social Universal ✓ Programa de Paquetes Escolares	Gran Ducado de Luxemburgo y la Unión Europea	\$ 115,274.55	El objetivo del programa es incrementar la participación de las MIPYME en los mercados de compras públicas.	anual	Programa en ejecución	MYPE
Proyecto de Desarrollo de un Modelo de Empresariedad Femenina	BID	\$ 133,911.00	El objetivo del proyecto es contribuir al fortalecimiento del desempeño económico de mujeres emprendedoras y empresarias en El Salvador. Se está trabajando en el diseño e implementación de un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.	anual	Programa en ejecución	Mujeres emprendedoras y empresarias

<p>Proyecto “Implementación de medidas para el fomento, protección y desarrollo de micro y pequeñas empresas en El Salvador”</p>	<p>FANTEL</p>	<p>\$ 641,035.80</p>	<p>Contribuir a la mejora de un entorno favorable para el fomento y desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas con el fin de desarrollar sus capacidades competitivas, su asociatividad y encadenamientos productivos, así como su articulación a la dinámica de la economía territorial nacional e internacional.</p>	<p>Anual Ingresó en Abril 2016</p>	<p>Programa en ejecución</p>	<p>personas emprendedoras y empresarias de la micro y pequeña empresa a nivel nacional. Instituciones públicas y privadas vinculadas a la promoción del desarrollo de micro y pequeñas empresas.</p>
<p>Proyecto “Piloto de Reinserción económica y Psicosocial de personas retornadas a El Salvador”</p>	<p>Presupuesto de Reactivación Económica (PERE) – Ministerio de Relaciones Exteriores</p>	<p>\$ 206,752.65</p>	<p>Fortalecer la integración efectiva en el desarrollo social y económico del país, de la población salvadoreña migrante.</p>	<p>anual</p>	<p>Programa en ejecución</p>	<p>Personas retornadas a El Salvador con una visión emprendedora para que se convierta en un fuerte dinamizador de la economía local y nacional</p>

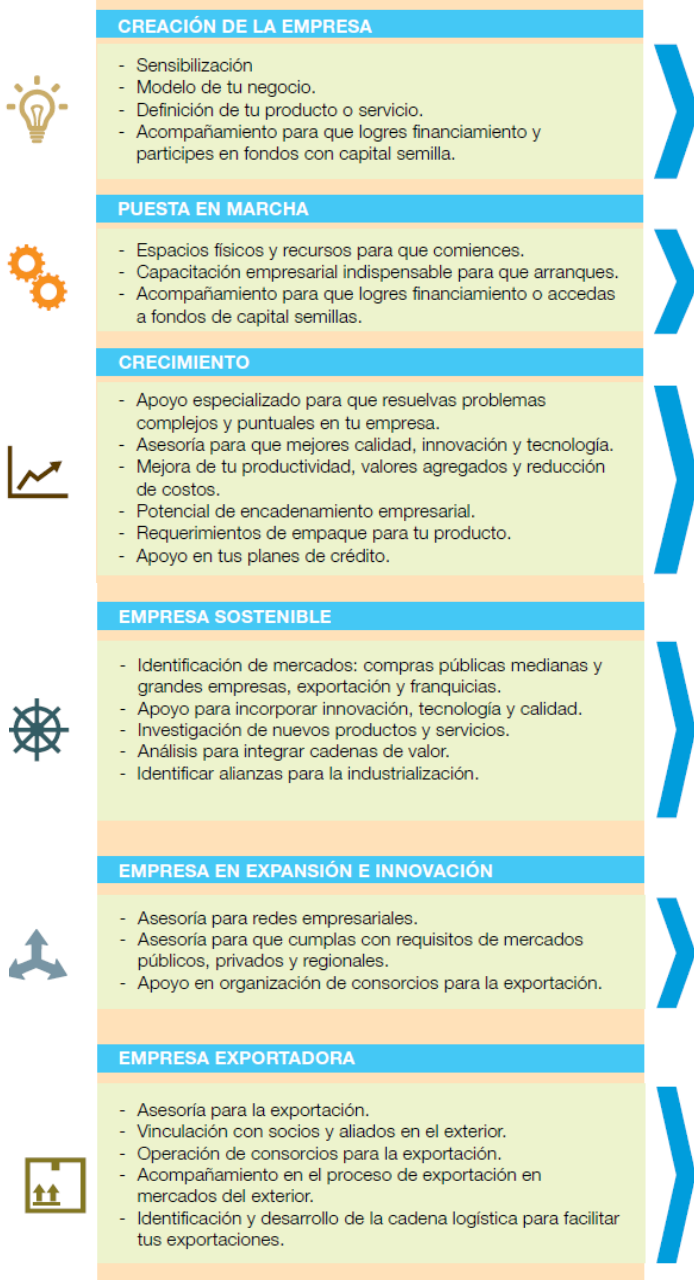
1996 | 2016
20
años



SERVICIOS QUE SE BRINDA A LA
POBLACIÓN POR CONAMYPE

9. SERVICIOS EMPRESARIALES CLASIFICADOS SEGÚN LA FASE DE DESARROLLO DE LA EMPRESA








SERVICIOS EMPRESARIALES









SERVICIOS FINANCIEROS

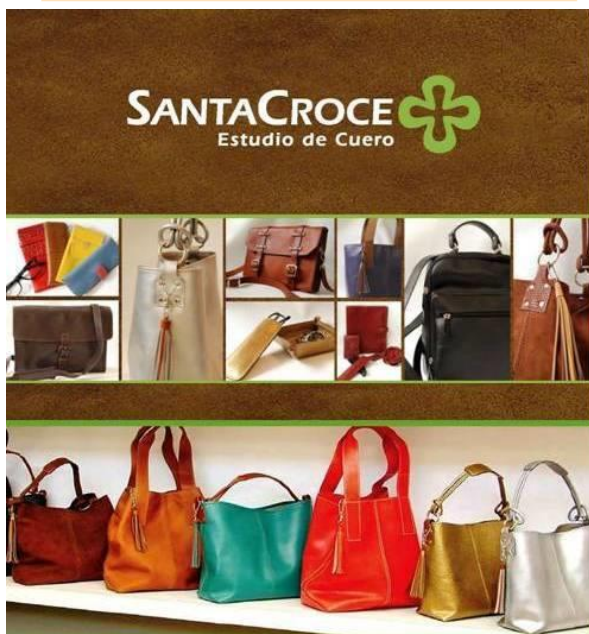


SERVICIOS DE MERCADEO

	CREACIÓN DE LA EMPRESA <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de nichos para tu producto o servicio. - Diseño de prototipos que estudian las reacciones e intereses del producto o servicio que ofreces. - Medición de la demanda de productos y servicios en UACI, empresas y consumidores.
	PUESTA EN MARCHA <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo para medir la aceptación de tu producto en el mercado. - Desarrollar tu identidad comercial y empresarial. - Diseño de tu imagen comercial. - Enlace y ferias comerciales.
	CRECIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica y asesoría sobre nuevos mercados. - Apoyo para diversificar tus productos y servicios en mercados potenciales.
	EMPRESA SOSTENIBLE <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de proveeduría a la gran empresa. - Diseño de tus estrategias de marketing. - Asesoría y capacitación especializada para mercados más exigentes.
	EMPRESA EN EXPANSIÓN E INNOVACIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Participación en ruedas de negocios. - Asesoría para proveer productos al estado, a la mediana y gran empresa. - Identificación de oportunidades de mercado que ofrecen los tratados y acuerdos internacionales.
	EMPRESA EXPORTADORA <ul style="list-style-type: none"> - Investigación de mercados internacionales potenciales. - Participación en ruedas y ferias de negocios internacionales. - Información y capacitación en oportunidades de mercados según tratados de acuerdos internacionales.
	EMPRESA INTERNACIONALIZADA <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado en el país destino.

SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS

	CREACIÓN DE LA EMPRESA <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación básica en programas de Office, internet y correo electrónico.
	PUESTA EN MARCHA <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación grupal para que conozcas lo básico de las Tecnologías de Información de la Comunicación (TIC) en administración y mercadeo. - Capacitación en el uso de Office y otras herramientas para tus controles contables y administrativos. - Capacitación en el uso básico herramientas para que manejes tu imagen comercial en la web.
	CRECIMIENTO <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría intensiva para que uses Tecnologías de Información de la Comunicación (TIC), e-marketing y búsquedas inteligentes en la web como herramienta competitiva. - Apoyo para la creación de tu plan de marketing digital, banca electrónica, diseño e introducción de software de administración y control programado especialmente para tu empresa, montaje de tu red informática interna y aplicación del sistema tributario en línea.
	EMPRESA SOSTENIBLE <ul style="list-style-type: none"> - Incorporación de tecnologías en producción. - Diseño de sistemas para tu proveeduría y logística de entrega. - Apoyo para implementar software para producción. - Asesoría para servicios en la nube de información en línea.
	EMPRESA EN EXPANSIÓN E INNOVACIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría en sistemas avanzados de comunicación digital. - Inducción en el comercio electrónico sostenible y a nuevas tecnologías para producción. - Asistencia para implementar software de gestión de innovación.
	EMPRESA EXPORTADORA <ul style="list-style-type: none"> - Adopción de tecnologías para agilizar y cuantificar pagos y entregas de tus productos en el exterior.



Empresas apoyadas por CONAMYPE

SERVICIOS DE INNOVACIÓN



CREACIÓN DE LA EMPRESA

- Generación de idea para tu negocio con visión innovadora.



PUESTA EN MARCHA

- Arranque de la empresa con visión innovadora.



CRECIMIENTO

- Asesoría y asistencia técnica para la innovación.
- Acompañamiento en procesos de innovación.
- Innovación en productos y empaques.



EMPRESA SOSTENIBLE

- Encaminar las cadenas de valor hacia la innovación.
- Encaminar los productos de proveeduría hacia la innovación.
- Mejora de proceso de producción en la etapa de industrialización.



EMPRESA EXPORTADORA

- Actualización y asesoría de innovaciones basadas en tus competidores en el exterior.



SERVICIOS DE CALIDAD



PUESTA EN MARCHA

- Mejora de buenas prácticas para producir inicialmente.
- Conocimiento de normas básicas de calidad.



CRECIMIENTO

- Asesoría y asistencia técnica para mejorar la calidad de tus productos.
- Mejora en la calidad de diseño de empaques.



EMPRESA EXPORTADORA

- Cumplimiento de requisitos de calidad.
- Diseños de empaques y embalajes según requerimientos de mercado destino.



EMPRESA INTERNACIONALIZADA

- Cumplimiento total de medidas sanitarias y buenas prácticas en los países destino.



SERVICIOS ESPECIALIZADOS



CREACIÓN DE LA EMPRESA

- Asistencia para la elaboración de prototipos.



PUESTA EN MARCHA

- Definición de procesos básicos e instrumento de control para tu empresa.
- Capacitación técnica vocacional para ti o tus colaboradores.
- Asistencia para tecnificar tus procesos.



CRECIMIENTO

- Asistencia para tecnificar tus procesos.
- Asesoría de eficiencia energética.
- Tutoría en evaluación de permisos ambientales.



EMPRESA EXPORTADORA

- Asesoría de eficiencia energética.
- Estandarización de procesos de producción.
- Mejora en la producción en la etapa de industrialización.



EMPRESA INTERNACIONALIZADA

- Asistencia técnica en el manejo de procesos productivos y comercialización avanzada para tu negocio.



Empresas apoyadas por CONAMYPE



**COORDINACIÓN
INTERINSTITUCIONAL**

10. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

En su segundo año de gestión, la CONAMYPE ha impulsado y mantenido relaciones con diferentes instituciones para mejorar la calidad de los servicios y multiplicar los esfuerzos en beneficio de las MYPE. Esto incluye el establecimiento de estrategias con actores claves nacionales y locales para implementar su visión estratégica, entre las que se destacan:

a) Instituciones públicas

A través de las oficinas de CONAMYPE en las sedes de Ciudad Mujer se ha trabajado con diferentes instituciones públicas como: INSAFORP, FOSOFAMILIA, BFA, Ministerio de Trabajo para coordinar la entrega de servicios empresariales a usuarias interesadas en obtener asistencia técnica y financiamiento para la puesta en marcha de negocios.

En la misma línea, la CONAMYPE también ha desarrollado buenas relaciones con otras instituciones, entre las que se mencionan:

Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana y Convivencia –CNSCC: Se ha trabajado en coordinación con dicho Consejo en el marco del Plan El Salvador Seguro, junto con otras instituciones gubernamentales y ONG en el desarrollo del programa “JUVENTUD EMPRENDE”, el cual es impulsado por la CONAMYPE, para las personas jóvenes de Ciudad Delgado puedan conformar sus modelos de negocios. De igual manera en coordinación con el FISDL se está trabajando con la alcaldía municipal de Ciudad Delgado en el marco de su programa “EMPREDIMIENTO SOLIDARIO”

Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG: Coordinación con CONAMYPE especialmente con PRODEMOR para la facilitación de asistencias técnicas, capacitaciones y otras acciones a asociaciones cooperativas de las cadenas productivas que se atienden en el territorio.

MINEC, Dirección de Innovación y Calidad (DICA): A través de la DICA, la CONAMYPE coordina la implementación de asistencia técnica a MYPE en temas de calidad, buenas prácticas de manufactura, entre otros.

Ministerio de Economía - MINEC, Fondo de Desarrollo Productivo FONDEPRO: Se viene trabajando desde hace varios años en coordinación para el financiamiento de empresas productoras interesadas en el mejoramiento de instalaciones, capacidad productiva entre otras. En el año 2015 se apoyaron las iniciativas productivas de Un Pueblo Un Producto

Durante el periodo también se ha trabajado con otras instituciones que están apoyando el impulso de estrategias o acciones empresariales tales como:

Centro Nacional de Registros (CRN), Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), Ministerio de Trabajo (MTPS), Ministerio de Hacienda (MH), Alcaldías, DIGESTYC y Ministerio de Salud para los registros empresariales entre otras, coordinando con CONAMYPE para la facilitación de tramites empresariales y de formalización a empresarios y emprendedores.

Ministerio de Turismo, MITUR: Coordinación con CONAMYPE para la puesta en marcha de acciones de apoyo empresarial principalmente en el marco del Movimiento “*Un Pueblo Un Producto*”

Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvado, PROESA: Se han desarrollado transferencias de conocimientos a MYPE en coordinación con CONAMYPE para incentivarlas con apoyo técnico a que cumplan estándares de exportación y otros requisitos. También a personal de CDMYPE se le asesora en temas de exportación.

Ministerio de Educación: Se mantiene en constante coordinación con CONAMYPE principalmente para el desarrollo del programa de Útiles Escolares y en este periodo se está coordinado para la implementación de una curricula educativa que incluya el emprendedurismo para jóvenes.

Secretaria de Técnica y de Planificación de la Presidencia: Coordina con CONAMYPE lineamientos estratégicos y valiosos para la implementación del Plan Quinquenal de Desarrollo, e implementación del Sistema Nacional de Planificación y Estadísticas Nacionales. Así mismo es un importante aliado con el que se coordina la ejecución de los fondos FANTEL destinados al sector de artesanos.

Secretaria de Participación Ciudadana de transparencia y anticorrupción: Coordina con CONAMYPE los lineamientos para la rendición de cuentas y otros instructivos internos para abordar la atención y respuesta desde la oficina de acceso a información pública.

Ministerio de Relaciones Exteriores: Es el principal aliado para coordinar la reinserción de personas retornadas de otros países a la actividad productiva, así como un aliado para canalizar fondos de cooperación o fondos para becas y otros temas de especialización en MYPE, mejorando las competencias y conocimientos del personal en beneficio de la calidad de los servicios que CONAMYPE brinda.

Fondo Especial de los recursos provenientes de la privatización de ANTEL-FANTEL: Es un importante aliado para CONAMYPE ya que a través de éste se ha puesto en marcha la Estrategia de Desarrollo Artesanal en beneficio de las personas artesanas. Hoy se cuenta con un refuerzo que fue aprobado por Ley y que demandara mayor coordinación con dicha entidad.

Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad (CONASAV): La CONAMYPE forma parte activa en el Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad (CONASAV) liderando la mesa temática de Economía Verde (equipo técnico lo integra el MAG, MARN, MINEC, STPP, CONAMYPE, AECID), la mesa estará integrada por 27 instituciones entre públicas, academia, banca, organismos de cooperación y sociedad civil.

Equipo de estudio para las exportaciones de las MYPE: La CONAMYPE a través de su unidad de Políticas Publicas Equipo está liderando un equipo de investigación para la exportación de exportación de productos de MYPE, integrado por **BCR, PROESA, CENPROMYPE, MH, CONAMYPE**, cuyo propósito es construir un diagnóstico nacional de las exportaciones de este segmento empresarial.

a) Universidades

Las universidades son aliados importantes en la transferencia de servicios a MYPE en los territorios, siendo que estas cuentan con instalaciones adecuadas y personal calificado para atender necesidades de estas. Actualmente se han firmado convenios con 8 universidades para operar 9 CDMYPE, estas son la Universidad José Matías Delgado, la Universidad Católica de El Salvador, la Universidad Francisco Gavidia, la Universidad Gerardo Barrios, la Universidad de Oriente, la Universidad de Sonsonate, Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Panamericana

b) Agencias de Desarrollo Local:

A través de las Agencias de Desarrollo Local: ADEL Morazán, ADEL La Unión, la Agencia de Municipios de Cayaguanca y la Asociación de Proyectos Comunales de El Salvador PROCOMES en alianza con La Fundación Innovaciones Educativas Centroamericanas (FIECA), se han fortalecido las buenas relaciones que se vienen llevando con CONAMYPE desde el año 2010 para poner a disposición de las MYPE, los servicios de los CDMYPE en los municipios donde estas instituciones tienen cobertura.

c) Consejo asesor de emprendimiento

CONAMYPE forma parte del Consejo Asesor de Emprendimiento con el cual coordina diferentes acciones para fomentar las características emprendedoras y la acción de emprender iniciativas económicas en hombres, mujeres, jóvenes, niñas y niños, para aportar al desarrollo y hacer de El Salvador un país de emprendedores. Las instituciones que coordinan con CONAMYPE en dicho consejo son:

1. Asociación de Organizaciones de Micro finanzas - ASOMI
2. Banco Central de Reserva - BCR
3. Banco de Desarrollo de EL Salvador - BANDESAL
4. Banco de Fomento Agropecuario - BFA
5. Banco Hipotecario
6. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador - CAMARASAL / CCIES
7. Catholic Relief Services - CRS
8. Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa - CONAMYPE
9. Empresarios Juveniles
10. Escuela Especializada en Ingeniería - ITCA / FEPADE
11. Escuela Superior de Economía y Negocios - ESEN
12. Fondo Solidario para la Familia Microempresaria - FOSOFAMILIA
13. Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social - FUSADES
14. Fundación Empresarial Para El Desarrollo - FEPADE / Incubadora
15. Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa - FADEMYPE
16. Fundación para la Innovación Tecnológica Agropecuaria - FIAGRO
17. Fundación Promotora de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - CENTROMYPE
18. GIZ - Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
19. INSERT YAWAL / Incubadora
20. Instituto Nacional de la Juventud - INJUVE
21. Ministerio de Economía - MINEC / DICA

22. Ministerio de Educación - MINED / VCCTT
23. Ministerio de Turismo - MITUR
24. Organización Internacional del Trabajo
25. Plan Internacional
26. Superintendencia del Sistema Financiero - SSF
27. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas - UCA
28. Universidad de El Salvador - UES
29. Universidad de Oriente -UNIVO
30. Universidad Dr. José Matías Delgado - UJMD
31. Universidad Francisco Gavidia - UFG
32. Universidad Gerardo Barrios - UGB
33. Universidad Pedagógica de El Salvador "Dr. Luis Alonso Aparicio"
34. Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer - USAM
35. Universidad Tecnológica de El Salvador - UTEC

d) Agencias de Cooperación.

Las agencias de cooperación han constituido un motor importante para el desarrollo de algunos de los programas de CONAMYPE, así como importantes aliados en la transferencia de conocimientos a través de expertos asesores, entre los que se mencionan:

- **Catholic Relief Services Programa El Salvador (CRS)** ha sido un aliado para la CONAMYPE, y en este periodo se ha firmado una carta de entendimiento de cooperación interinstitucional con el objetivo de promover la cultura emprendedora y el establecimiento de negocios, para que la juventud, mujeres y hombres en condiciones de vulnerabilidad, de las zonas geográficas donde hay coincidencia de ambas instituciones
- CONAMYPE y el **Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional de Taiwán (ICDF)**, han continuado los esfuerzos año con año para la ejecución del programa Un Pueblo Un Producto en Ilobasco, el cual tiene énfasis en el desarrollo de las artesanías en miniatura hechas con barro salvadoreño, con especial énfasis en la innovación y calidad para la exportación y reciclaje de materias primas. Taiwán también ha apoyado año con año en el desarrollo de recurso humano de CONAMYPE a través de expertos en la materia.
- **La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo USAID** ha continuado trabajando con CONAMYPE en el fortalecimiento del modelo CDMYPE, para el desarrollo del recurso humano y apoyando en las relaciones con las municipalidades con los programas de emprendedurismo en las localidades a través de los Centros Regionales de CONAMYPE.
- **Banco Interamericano de Desarrollo BID y el Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN** es el principal proveedor de asistencia técnica para la CONAMYPE en el programa de Empresariabilidad femenina "Mujer y Negocios", el cual tiene como fin contribuir al fortalecimiento del desempeño económico de las mujeres Emprendedoras de El Salvador

- **La Agencia de Cooperación Internacional de Japón – JICA**, durante estos dos años de gobierno ha dejado en firme su intención de continuar trabajando de la mano con CONAMYPE en el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para MYPE, enfocando en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y productividad de estas empresas en El Salvador. Así mismo, continuó brindando un aporte significativo en uno de los programas más emblemáticos de CONAMYPE, como es el movimiento “Un Pueblo Un Producto”, que consiste en potenciar las localidades partiendo de sus recursos identitarios y naturales.



1996 | 2016
20
años



**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA IMPULSADOS**

11. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA IMPULSADOS

a) Proceso de consulta para elaboración de la Política Un Pueblo Un Producto



La CONAMYPE llevó a cabo a partir del mes de septiembre de 2015 un proceso de consulta para la construcción de la Política Nacional Un Pueblo Un Producto, el cual actualmente se implementa a nivel nacional a través de las oficinas territoriales de CONAMYPE desde hace 5 años. En tal sentido se han realizado talleres participativos en diferentes zonas del país, con el objetivo de levantar información

considerando la visión de los equipos técnicos de la CONAMYPE, empresarios y empresarias, sociedad civil organizada, y los comités locales Un Pueblo Un producto previamente organizados por CONAMYPE.

Se desarrollaron 9 talleres con la participación activa de 160 participantes provenientes de las MYPE, liderazgos locales y sociedad civil (Cooperativas, Alcaldías Municipales, Ongs de apoyo al sector) en las diferentes zonas del país y se logró recoger insumos de mucha importancia para la construcción de la misma. De igual forma, se ha compartido el contenido de la Política con la Red Nacional del Movimiento Un Pueblo Un Producto integrado por 38 Comités de los municipios de Perquín, Panchimalco, El Bálsamo, San Lorenzo, El Congo, Santo Domingo de Guzmán, Cojutepeque, Ilobasco, Jiquilisco y San Vicente, quienes expresaron aportes y comentarios al mismo.

Así mismo se realizaron tres grupos focales con las siguientes instituciones:

Academia	Municipalidades	Organismos de cooperación
<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Francisco Gavidia • Universidad Dr. José Matías Delgado • Universidad de El Salvador • ESEN • Universidad Tecnológica • UNICAES Ilobasco • UNICAES Santa Ana • Universidad de Sonsonate • Universidad Gerardo Barrios 	<ul style="list-style-type: none"> • Osicala • Cacaopera • Conchagua • San Miguel • Ciudad Barrios • Jiquilisco • San Juan Opico • Micro región del Bálsamo (Comasagua, Jayaque, Sacacoyo y Tepecoyo) • San Lorenzo • Santa Ana • El Congo 	<ul style="list-style-type: none"> • JICA • GIZ • PNUD • AECID • COOPERACIÓN DEL GRAN DUCADO DE LUXEMBURGO • USAID • BID • BANCO MUNDIAL • Embajada de la República de China (Taiwán)

<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Oriente (UNIVO) • UCA • ITCA/FEPADE 	<ul style="list-style-type: none"> • Chalchuapa • San Vicente • Santa María Ostuma • Tecoluca • Verapaz • Ilobasco • Cojutepeque • Izalco • Nahuizalco 	<ul style="list-style-type: none"> • FAO • FUNDEMUCA • SICA • FIDA • ONU MUJERES • Ministerio de Relaciones Exteriores, quién se convocó por ser la instancia del gobierno central que conoce las principales líneas de la cooperación en el país.
--	---	--

También se realizaron 16 entrevistas a representantes del Gobierno Central y Local, Banca, Organismos de Cooperación e instituciones de apoyo vinculadas a las MYPE entre otras, las cuales fueron: Ministerio de Turismo, Ministerio de Economía, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, Corporación Salvadoreña de Turismo, Banca de Desarrollo de El Salvador, Centro Regional de Promoción de la MIPYME, Secretaría Técnica de la Presidencia y Planificación, Centro Nacional de Registros, Secretaria de Cultura, Alcaldía Municipal de Atiquizaya, Mancomunidad de Chalatenango, Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, Ciudad Mujer, Cooperación Japonesa (JICA) y Cooperación Taiwán (ICDF).



b) Proceso de consulta para elaboración del proyecto de Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal



En el marco de la construcción de una propuesta de Ley en beneficio del Sector Artesanal, se han realizado una serie de actividades de consulta con representantes del sector artesanal y de instituciones de apoyo vinculadas al sector, tales como: visita de la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa al Centro de Desarrollo Artesanal en Nahuizalco donde participaron integrantes de las 14 mesas artesanales que

existen a nivel nacional quienes pudieron expresar las necesidades del sector a los diputados y diputadas que participaron en dicha actividad.

La Comisión de Economía en coordinación con CONAMYPE desarrolló dos talleres de consulta con artesanos y artesanas provenientes de todo el país, representantes de instituciones públicas, equipos asesores de las diferentes fracciones legislativas, diputados y diputadas de la Comisión de Economía. El propósito de las jornadas era recibir aportes y observaciones a la propuesta de proyecto de Ley elaborada por un equipo técnico conformado por representantes de MITUR, CORSATUR, Secretaría de Cultura, Mesa Nacional Artesanal, Cancillería, equipo asesor de las fracciones legislativas y CONAMYPE. Estas jornadas permitieron recoger valiosos insumos que están siendo revisados e integrados al cuerpo de la propuesta de Ley. En cada una de las jornadas participaron un aproximado de 100 personas.



Actualmente el proyecto de Ley se encuentra en estudio y aprobación en el seno de la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa.

c) Oficina de Información y Respuesta

CONAMYPE a partir del año 2012 creó y puso en funcionamiento la Unidad de Acceso a la Información Pública, con el objeto de cumplir en debida forma las exigencias de la Ley de Acceso a la Información Pública. Durante el periodo que corresponde al presente informe, se han atendido solicitudes de información según el siguiente detalle:

Periodo junio 2015 a mayo 2016

Detalle	cantidad
Solicitudes de información recibidas	148
Requerimientos recibidos	303
Requerimientos que fueron desestimados por las personas	2
Requerimientos contestados de información oficiosa	24
Requerimientos contestados de información publica	245
Requerimientos respondidos como información inexistente	24
Tiempo promedio de respuesta	5 días hábiles
Requerimientos que están en proceso	8

Tipo de Solicitudes	cantidad
Física	62
Electrónica	86
Total:	148

Personas que solicitaron información de junio 2015 a mayo 2016

Tipo	cantidad
Mujeres	79
Hombres	69
Total	148

d) CONAMYPE con nota 10 en materia de transparencia

CONAMYPE se encuentra posicionada entre las instituciones del Órgano Ejecutivo con la máxima calificación en el “Ranking de Publicación de Información Oficiosa” manteniendo una nota de 10. Reconocimiento otorgado en el mes de diciembre del año 2015, por la Secretaria de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción.

e) Incorporación de las redes sociales para la opinión ciudadana

CONAMYPE a partir del 2013 ha incorporado el seguimiento ciudadano a través de las redes sociales como Facebook, Twitter entre otros para conocer la apreciación sobre los programas, eventos o servicios que ofrece la institución.

- En Twitter se han recibido 2527 opiniones durante los meses de Junio 2015 y Mayo 2016 (meses que se ha iniciado el conteo)
- En Facebook se ha superado las expectativas de visitas, teniendo un pico de más de 53,319 visitas solo en el mes de noviembre de 2015.

VISITAS A PAGINA DE CONAMYPE EN FACEBOOK



12. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS

Año	Monto US\$
2015	2,005,521.07
Enero-Mayo 2016	766,494.85

Como parte del cumplimiento a la política de transparencia en el uso de los fondos de las Instituciones Públicas, se presenta el total de las adquisiciones llevadas a cabo por CONAMYPE, las cuales se realizaron con base a la normativa legal vigente. Así mismo durante el período informado se ha logrado participación del sector MYPE en los procesos de adquisición de bienes y servicios, siendo este sector el mayor beneficiado con las contrataciones ejecutadas, por valor de **US\$902,928.59** cumpliendo la meta y dando el ejemplo de contratar con el sector de la MIPYME al menos el 12% de las adquisiciones de bienes y servicios

A continuación se presenta el comparativo de las compras efectuadas por CONAMYPE:



13. DIFICULTADES ENCONTRADAS

Los principales puntos que incidieron en la ejecución de las actividades planteadas en los planes anuales operativos correspondientes al periodo junio 2015 a mayo 2016 se presentan a continuación:

- a) **Presupuesto insuficiente:** La asignación presupuestaria aprobada para CONAMYPE es insuficiente para contar con los recursos humanos y materiales necesarios para responder a la demanda de los servicios del segmento MYPE mediante la ejecución de sus programas y proyectos así como para financiar las proyecciones de mejora de beneficios al personal.
- b) **Aprobación tardía de fondos:** la aprobación tardía de fondos por parte de organismos de cooperación, destinados al fortalecimiento empresarial de las MYPE y emprendimientos ha demorado el inicio en la ejecución de programas o proyectos.
- c) **Dificultades en contratación de Recurso Humano con experiencia de trabajo en MYPE:** Los tiempos de contratación de recurso humano en algunas ocasiones se han visto afectados por la poca oferta laboral con las competencias profesionales, técnicas y de residencia en la zona requerida para los puestos de trabajo que concursaron.
- d) **Violencia e inseguridad:** La ejecución de los programas en territorio, específicamente en lo que se refiere a: Emprendimientos, Empresarialidad femenina y Un Pueblo Un Producto se han visto afectados por la violencia e inseguridad relacionado con la sectorización de zonas, lo que influyó negativamente en las agendas y en el cumplimiento de la programación de acciones por parte de las personas técnicas que atienden a las personas emprendedoras y empresarias de la MYPE.
- e) **Retrasos en la apertura de nuevas oficinas de atención:** Por la poca disponibilidad de inmuebles que cumplan con las características físicas y ubicación estratégica para la atención en los municipios de Cojutepeque y La Libertad.
- f) **Reglamentos de la Ley MYPE en proceso de aprobación:** Se han elaborado cuatro reglamentos de los cinco establecidos en la Ley MYPE: Reglamento General, Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos para las MYPE, Reglamento del Fondo de Emprendimiento y Capital de Trabajo, Reglamento del Programa de Garantías para las MYPE, sin embargo dichos documentos aún se encuentran en proceso de aprobación por las instancias correspondientes.

14. GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) para el periodo de junio 2015 a mayo 2016, contó con un presupuesto modificado de US\$10,810,646.59 dólares, esto incluye Fondos GOES, Proyectos Ordinarios, Proyectos Plurianuales distribuidos entre los distintos rubros de agrupación presupuestaria según el manual de clasificación para las transacciones financieras del sector público aprobado por Acuerdo No 480 de fecha 24 de junio de 1998, el cual a continuación se detalla por periodos:

PRESUPUESTO JUNIO A DICIEMBRE 2015		PRESUPUESTO MODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% DE EJECUCION
RUBRO	OBJETO ESPECIFICO			
51	REMUNERACIONES	2248,489.25	1854,707.76	82%
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	1942,902.47	1094,760.94	56%
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	3,574.28	1,412.16	40%
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	407,001.02	336,739.05	83%
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	492,955.00	440,663.09	89%
TOTAL PRESUPUESTO		5094,922.02	3728,283.00	73%

Para el periodo de Junio a diciembre 2015 se contó con un presupuesto modificado por US\$ 5,094,922.02 dólares, obteniendo una ejecución por la cantidad de US\$ 3,728,283.00 dólares, equivalente al 73% de ejecución en relación al presupuesto .

PRESUPUESTO ENERO A MAYO 2016**		PRESUPUESTO MODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% DE EJECUCION
RUBRO	OBJETO ESPECIFICO			
51	REMUNERACIONES	1307,234.22	1160,800.10	89%
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	1748,524.15	1305,123.10	75%
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	48,606.20	35,328.60	73%
55	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	25,000.00	25,000.00	100%
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	107,600.00	36,186.54	34%
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	2478,760.00	2478,760.00	100%
TOTAL PRESUPUESTO		5715,724.57	5041,198.34	88%

Para el periodo de Enero a Mayo 2016 se contó con un presupuesto modificado de US\$ 5,715,724.57 dólares, del cual se ha ejecutado un monto de \$ 5,041,198.34 equivalente a un 88% de ejecución aproximadamente**.

En resumen para el periodo de Junio 2015 a Mayo 2016, CONAMYPE contó con un presupuesto modificado de \$ 10,810,646.59 del cual se obtuvo una ejecución por un monto de \$ 8,769,481.34 aproximadamente, que es equivalente a un **81% de forma consolidada**.

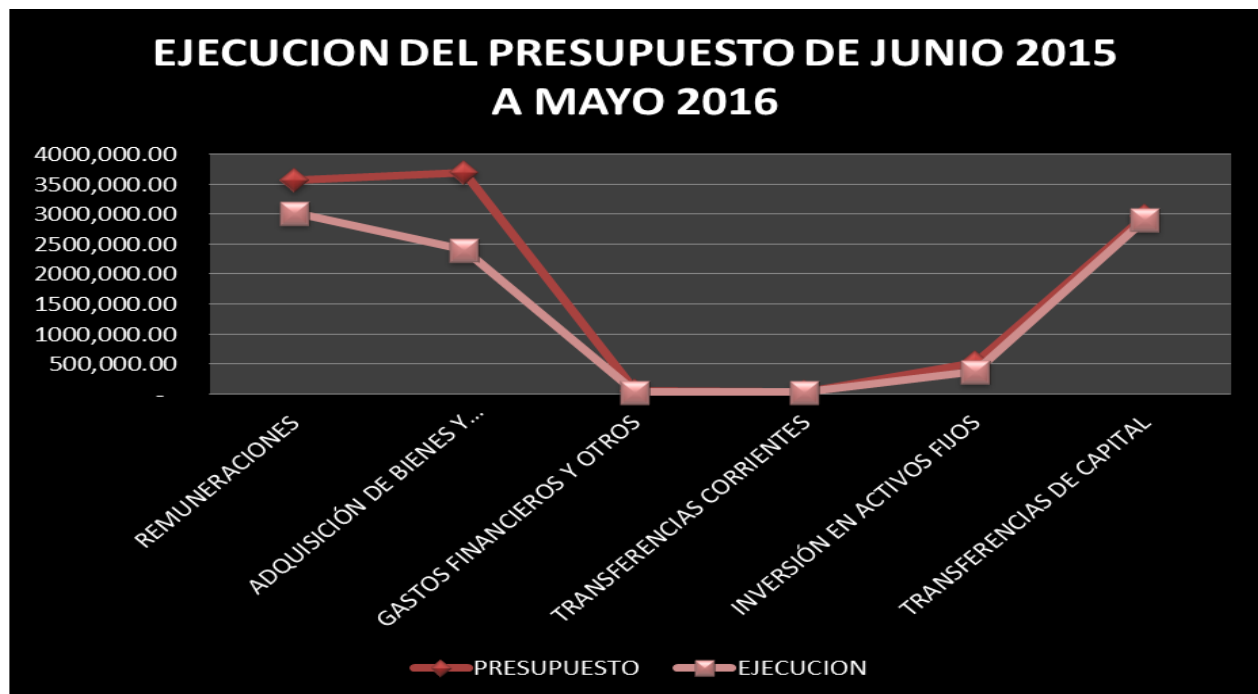
Es importante mencionar que durante el periodo que **se reporta se aplicaron acciones de ahorro y austeridad** según la política de ahorro y austeridad del sector publico emitida en el 2015 y que actualmente se encuentra vigente.

Como se observa en el cuadro que detalla abajo: Remuneraciones obtuvo una ejecución de un 85%, Adquisición de bienes y servicios 65%, Gastos financieros y otros 70%, Transferencias Corrientes 100%, Inversiones en Activos Fijos 72% y Transferencias de capital un 98% que son las transferencias que se realizan al modelo de Centros de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE).

EJECUCION CONSOLIDADA JUNIO 2015 A MAYO 2016		PRESUPUESTO MODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% DE EJECUCION
RUBRO	OBJETO ESPECIFICO			
51	REMUNERACIONES	3555,723.47	3015,507.86	85%
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	3691,426.62	2399,884.04	65%
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	52,180.48	36,740.76	70%
55	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	25,000.00	25,000.00	100%
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	514,601.02	372,925.59	72%
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	2971,715.00	2919,423.09	98%
TOTAL PRESUPUESTO		10810,646.59	8769,481.34	81%

Es importante mencionar que en el mes de Mayo se incorporó el Proyecto “Implementación de medidas para el fomento, protección y desarrollo de micro y pequeñas empresas en El Salvador” financiado con Fondos FANTEL por un monto anual de US\$ 641,035.80

A continuación se presenta el grafico que muestra de forma comparativa la ejecución correspondiente al periodo que se reporta de junio 2015 a mayo 2016, en base al cuadro anterior:



15. PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO PERÍODO

Para el próximo período la CONAMYPE seguirá fortaleciendo a la MYPE por medio de acciones que contribuyan a dinamizar las economías territoriales en el marco de la Ley MYPE. A continuación se mencionan las principales acciones a desarrollar para el periodo 2016-2017.

EMPRESARIALIDAD FEMENINA

En el marco del programa de Empresariedad Femenina, se destaca el desarrollo empresarial y el empoderamiento de las mujeres para impactar en las economías familiares. Entre las principales acciones a implementar se encuentran:

- Mujer y Negocios 2016 (250 Emprendimientos y MYPE)
- Formación de 1,900 mujeres en Emprendimiento y Género
- Desarrollo de un Programa de mujeres mentoras (45 MYPE)

DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS

CONAMYPE trabajará en coordinación con diferentes instituciones principalmente con población de jóvenes en situación de vulnerabilidad. A continuación un resumen de las principales apuestas para el próximo año de gestión:

- Atención y desarrollo de procesos de sensibilización y búsqueda de emprendimientos dinámicos.
- Puesta en marcha e institucionalización del modelo de atención a personas retornadas, con miras al emprendimiento (175 personas finalizando proyecto piloto)
- Desarrollar procesos de formación de **927 emprendimientos por necesidad** y puesta en marcha de al menos **133 iniciativas emprendedoras a través del Programa de Comunidades Solidarias Urbanas**.
- Participación en el Programa Municipios Floreciendo en apoyo a la prevención de la violencia en el marco del Plan El Salvador Seguro.
- Programa “Jóvenes con Todo” en los municipios de Soyapango, San Miguel y Santa Ana, esperando beneficiar directamente a **1,000 jóvenes** por municipio con la entrega de estipendio por 12 meses el cual servirá para gastos de alimentación y traslado

ALIANZA PUBLICO PRIVADA ACADEMIA (CDMYPE)

A través de los CDMYPE se trabajara en desarrollar a las MYPE para incursionar en mercados de exportación, mejoramiento de la calidad y el desarrollo de la industrialización en pequeña escala.

- Se continúa con la transferencia del modelo CDMYPE a Centroamérica y República Dominicana
- Fortalecimiento empresarial, adecuación de producto e identificación de mercados para la exportación (130 MYPE)
- Establecimiento de 2 Ruedas Comerciales con mercados Centroamericanos en alianza con otras Instituciones
- 3,006 empresas atendidas con Servicios empresariales a personas empresarias de la MYPE (14 CDMYPE)
- Implementación de estándares de calidad e innovación
- Implementación del Programa piloto de eficiencia energética y medio ambiente hacia las MYPE

DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE PARA EMPRESAS PRIVADAS Y EL SECTOR PÚBLICO

CONAMYPE incursiona en este nuevo servicio a las MYPE en alianza o en coordinación con instituciones públicas como PROESA cuyo abordaje se estará implementando desde la red de CDMYPE en todo el país. Busca generar condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la gran empresa y el Estado, para ello se estará trabajando con asesores de los CDMYPE para que logren integrarse a las cadenas de proveeduría y en cumplir requisitos de

cumplimiento legal para la proveeduría en las instituciones públicas. Las principales acciones a implementar son:

- Implementación de servicios Fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado, en coordinación con los Centros Regionales.
- Fortalecimiento técnico a 100 MYPE de calzado en procesos de industrialización.
- Formación de 90 MYPE como proveedoras del sector público y privado
- Desarrollo de ruedas de negocios entre MYPE y las UACI.
- Propuesta para elevar el porcentaje de compras públicas a las MYPE.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Dentro de la estrategia quinquenal de CONAMYPE se encuentra la revisión de marcos jurídicos y el fomento de nuevas políticas y leyes que le den mayor protagonismo y beneficios al sector MYPE. La participación de la gente y de sectores afines es clave para la generación de políticas acertadas y que logren impacto en los mismos. A continuación los principales para el próximo periodo:

- Lanzamiento de la Política Nacional Un Pueblo Un Producto
- Impulso a la Ley de Desarrollo Artesanal, con participación ciudadana
- Conformación de comités sectoriales en torno al Sistema Nacional MYPE (proceso piloto) en el marco de la Ley MYPE.
- Elaborar la propuesta y gestionar la aprobación de la simplificación tributaria para las MYPE.
- Lograr la aprobación de la reforma a la LACAP de 12% al 40% de compras del gobierno a las MYPE.

DESARROLLO ARTESANAL

CONAMYPE también pretende motivar e incentivar a las personas artesanas a que desarrollen sus capacidades productivas e implementen nuevas innovaciones en sus productos, buscando un crecimiento en este sector a la par de ideas innovadoras para la comercialización y sostenibilidad de las ventas. Entre las principales apuestas se encuentran:

- Producción de Colección Opulencia Pipil 2016, (30 salidas y 90 accesorios) para potenciar productos con miras a los mercados internacionales.
- Desarrollo de 16 talleres de formación especializada para un aproximado de 150 personas artesanas, buscando la innovación para la exportación de artesanías.
- Realización del 5ta edición del Premio Artesanías de El Salvador
- Fortalecimiento de 25 MYPE de artesanía para exportar.
- Gestionar la apertura de un nuevos CEDART en San Salvador
- Facilitar las condiciones a empresas artesanas en espacios de comercialización.

ESTRATEGIA UN PUEBLO UN PRODUCTO

CONAMYPE ha sido el líder para impulsar la estrategia Un Pueblo Un Producto bajo un enfoque básico “pensar global, actuar local”, fomentando el desarrollo de nuevos productos o servicios aprovechando los recursos naturales de cada municipio que ya existen, recursos potenciales que se pueden desarrollar y el aprovechamiento de las fuerzas impulsoras que tienen los líderes locales bajo una organización formal que le de sostenibilidad a dicha estrategia. Las principales apuestas son las siguientes:

- 222 empresas comercializando en el marco de Un Pueblo Un Producto
- 70 municipios a trabajar en el marco de la estrategia Un Pueblo Un Producto
- Consolidar la Red Nacional del Movimiento Un Pueblo Un Producto
- Elaborar el modelo de transferencia del modelo en la región C.A y el Caribe.

FOMENTO A LA FORMALIZACIÓN DE LAS MYPE

La CONAMYPE continuará acompañando y dando seguimiento a personas emprendedoras y empresarias de la micro y pequeña empresa que desean dar un salto para incursionar a otros mercados a través de la formalización de su negocio. Este servicio se ha desarrollado a través de sus nueve oficinas regionales y a través de las seis ventanillas de empresariedad femenina en las sedes de Ciudad Mujer. Para el próximo periodo se esperan:

- Formalización de 70 empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres desde las Ventanillas de Empresariedad Femenina de CONAMYPE en las sedes de Ciudad Mujer.
- 320 trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros).
- 370 MYPE formalizadas con NIT e IVA
- Lograr un Registro MYPE con 9,000 unidades económicas.

16. LISTADO DE MISIONES OFICIALES REALIZADAS PERÍODO DE JUNIO 2015 A MAYO 2016

NOMBRE DE LA MISIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
Intercambio de experiencia para conocer la Estación de Carretera MICHINOEKI	4	10/06/2015	Guatemala	Los costos del pasaje, alojamiento y alimentación fueron asumidos por la Asociación de Municipios Microrregión El Bálsamo MREB.
Presentación del Bien Público Regional Sistema Regional de Información MIPYME de Centroamérica y República Dominicana (SIRMIPYME)	2	23/06/2015	Guatemala	Los costos del pasaje, alojamiento y alimentación fueron asumidos por CENPROMYPE.
Taller sobre el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) con la experiencia de Taiwán.	2	14/07/2015	China, Taiwán	Los costos del pasaje, viáticos y alojamiento fueron asumidos por la Fundación Taiwanesa para el Desarrollo y Cooperación Internacional, ICDF.
Curso Small and Medium Enterprises /Local Industry Activation for South America	1	26/07/2015	Japón	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por Agencia de Cooperación Internacional de Japón, JICA.
III Ruta de Aprendizaje África y Mesoamérica sobre Emprendimiento de Juventudes Rurales	1	26/07/2015	Medellín, Colombia	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC.
Intercambio de Experiencia para el Fortalecimiento de las Capacidades para el Apoyo de la MIPYMES.	3	26/07/2015	Santiago, Chile.	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron cubiertos por el BID.
Taller Regional "Formación de Encadenamiento Productivo: Metodología SEBRAE"	3	26/07/2015	Costa Rica	Los costos del pasaje y alojamiento fueron asumidos por CENPROMYPE
Experiencia del Modelo SEBRAE para la atención a la MYPE	2	10/08/2015	Brasil	Los costos de Pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Banco Interamericano de Desarrollo.
Foro "Coordinación Interinstitucional para la Gestión Territorial: Reflexión sobre Metodologías y Herramientas".	2	25/08/2015	Panamá	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la FAO a través del proyecto "Agrocadenas Centroamérica".

Conferencia Anual de la Asociación de Centros de Desarrollo de Pequeños Negocios de los Estados Unidos (ASBDC).	2	08/09/2015	San Francisco California, Estados Unidos de Norteamérica	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por USAID.
Reunión Regional sobre Consorcios de Exportación	1	04/10/2015	México	Los gastos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Secretaría Permanente del SELA
Taller "Financiamiento Inteligente para Negocios Innovadores"	2	06/10/2015	México	El costo de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Instituto Nacional del Emprendedor, Secretaría de Economía de México.
16ª Conferencia Internacional de la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de Pequeñas Empresas	1	07/10/2015	Baja California México	Los costos de pasaje y alojamiento, fueron asumidos por la Universidad Autónoma de Nuevo León.
Curso "Desarrollo y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas Comunitarias"	1	12/10/2015	Japón	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por JICA
Taller de Sensibilización sobre Enfoque Territorial del Desarrollo Rural en el marco de la Integración Centroamericana basado en ECADERT	1	14/10/2015	Guatemala	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Agencia de Cooperación de Japón (JICA)
Lanzamiento de Programa de Empresariedad Femenina	1	25/10/2015	República Dominicana	Los costos de Pasaje y alojamiento fueron asumidos por Ministerio de Industria y Comercio de República Dominicana
XI CONFERENCIA ANUAL SOBRE COMPRAS GUBERNAMENTALES DE LAS AMÉRICAS 2015	1	28/10/2015	República Dominicana	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Dirección General de Compras Públicas de República Dominicana (DGCP).
Transferencia Tecnológica del Sistema Informático SGI a los Centros PYME de República Dominicana	3	13/12/2015	República Dominicana	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por AECID
XVI Conferencia General de ONUDI.	1	09/01/2016	Viena, Austria	Los costos de pasaje y alojamiento fueron asumidos por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, (ONUDI).

Seminario Regional Un Pueblo Un Producto (OVOP), en los países del SICA	4	13/03/2016	Costa Rica	Los costos de Pasaje, Alojamiento y Viáticos fueron asumidos por JICA
II Foro Ítalo-Latinoamericano sobre Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).	1	15/03/2016	México	Los costos de Pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Instituto Ítalo-Latinoamericano y la Cooperación Italiana.
Curso "(JI604033) Emprendimiento basado en Comunidades para el Desarrollo Rural (A)"	2	03/04/2016	Japón	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos, fueron asumidos por Agencia de Cooperación Internacional del Japón JICA.
26° Periodo de Sesiones del Grupo de Trabajo I (Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas).	1	04/04/2016	Nueva York	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
Sexto Seminario Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor de América Latina.	1	08/05/2016	Perú	Los costos de pasaje y alojamiento fueron asumidos por Catholic Relief Services Programa El Salvador.
Estado inclusivo e Igualdad de Género: Políticas Públicas en el nuevo marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	1	18/05/2016	Uruguay	Los costos de pasaje y alojamiento fueron asumidos por la OIT y la Representación del Sistema de Naciones Unidas en El Salvador.

Nota: Todas las misiones oficiales han sido financiadas por las entidades que los patrocinan.

1996 | 2016
20
años



**UN GRAN EQUIPO TRABAJANDO POR LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PAIS**

32 PUNTOS DE ATENCIÓN A LA MYPE

CENTRO REGIONAL SONSONATE

3a Avenida Norte, Casa 3-3, Barrio El Centro,
Sonsonate.
Teléfono: 2592-9091 / 2592-9092

CENTRO REGIONAL LA UNIÓN

3ª Calle Pte. Barrió San Carlos #6-43, La Unión, La
Unión.
Tel. 2592-9081 /2592-9005

CENTRO REGIONAL SANTA ANA

2da. avenida sur, entre 5ta y 7ta calle poniente,
No. 15, Santa Ana.
Teléfono: 2592-9093/2592-9094

CENTRO REGIONAL SALVADOR

Oficina Regional de San Salvador. 25 avenida
norte, edificio Panamericano, segunda planta,
San Salvador
Teléfono: 2592-9061/ 2592-9050

CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL

8a. Calle Oriente y 2a. Av. Norte No. 210, Barrio
La Cruz, San Miguel
Teléfono: 2592-9055/2592-9058

CENTRO REGIONAL ZACATECOLUCA

Avenida José Simeón Cañas #48, Zacatecoluca, La
Paz.
Teléfono: 2592-9095/2592-9096

CENTRO REGIONAL ILOBASCO

Av. Carlos Bonilla, Barrio El Calvario No. 25,
Ilobasco, Cabañas.
Teléfonos: 2592-9097/2592-9098

CENTRO REGIONAL CHALATENANGO

Centro Comercial Plaza Don Yon kilómetro 48
1/2 Carretera Troncal del Norte, municipio de
Tejutla, Chalatenango
Teléfono: 2592-9082

CEDART NAHUIZALCO

Calle Pte. No. 3., Barrio La Trinidad Frente al
parque de Nahuizalco, Nahuizalco, Sonsonate
Teléfono: 2592-9003

CEDART ILOBASCO

Carlos Bonilla, Bo El Calvario No. 25, Ilobasco,
Cabañas
Teléfono: 2592-9008

CEDART LA PALMA

Barrió San Antonio, Local anexo a Ludoteca
Naves. La Palma, Chalatenango
Teléfono: 2592-9015

VEF SAN MARTIN

Ciudad Mujer San Martin
Teléfono 2555-1417

VEF SANTA ANA

Ciudad Mujer Santa Ana
Teléfono 2404-2544

VEF USULUTÁN

Ciudad Mujer Usulután
Teléfono 2609-1208

VEF COLÓN

Ciudad Mujer Lourdes Colón
Teléfono: 2565-0838

VEF SAN MIGUEL

Ciudad Mujer San Miguel
Teléfono: 2609-2029

VEF MORAZÁN

Ciudad Mujer Morazán
Teléfono: 2609-6400

CDMYPE UNIVO

4a calle poniente #603, Barrio San Felipe, Costado
sur de la Medalla Milagrosa, San Miguel.
Teléfono: 2661-7930

CDMYPE UNICAES ILOBASCO

Carretera a Ilobasco, Kilómetro 56, Cantón Agua
Zarca, Ilobasco, Cabañas.
Teléfono: 2378 1500 ext. 136 y ext. 137

CDMYPE PROCOMES

Avenida Emilio Avelar Casa No. 2, Bo. El Centro,
Nejapa.
Teléfono: 2201-0653

CDMYPE UNIVERSIDAD JOSÉ MATÍAS DELGADO

Campus 1, Km 8 ½, Carretera a Santa Tecla,
Edificio 2, Salón 3, planta baja
Teléfono: 2212-9481

CDMYPE UGB

Km. 113 carretera Litoral, desvío de Santa María,
Usulután, El Salvador C.A.
Teléfono: 2662-1091

CDMYPE ADEL MORAZÁN

Kilómetro 165, Carretera a San Francisco Gotera,
Caserío Los López, Cantón El Triunfo, Morazán.
Teléfonos: 2645-7005 y 2654-0582

CDMYPE ADEL LA UNIÓN

Colonia La Trinidad, Carretera Salida a San
Miguel.
Teléfono: 2604-2876

CDMYPE UNIVERSIDAD DE SONSONATE

29a. Calle Oriente y Av. Central final Col. 14 de
Diciembre, Sonsonate.
Teléfono: 2429-9536

CDMYPE UPAN SAN VICENTE

Primera calle poniente, San Vicente
2343-3500/11

CDMYPE FADEMYPE

Calle Antigua a Zacatecoluca, Km 12. Barrió
Las Mercedes #117. Santo Tomás. San Salvador.
Teléfono: 2355-2909

CDMYPE UTEC

Edificio Thomas Jefferson, calle Arce
y 17 avenida sur San Salvador
Teléfonos: 2275-8960 y 22758961

CDMYPE UNICAES SANTA ANA

Bypass carretera a Metapán y carretera antigua a
San Salvador. Santa Ana.
Teléfono: 2484-0670

CDMYPE CAYAGUANCA

Final Calle Municipal, Barrio El Centro, San
Ignacio, Chalatenango
Teléfono: 2352-9073 y 2352- 9111

CDMYPE UFG Universidad Francisco

Gavidia. Edificio D, AVENIDA OLIMPICA, contiguo
Súper Selectos.
Teléfonos: 2298-2237 y 2298-2772



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS CONAMYPE

JUNIO 2015- A MAYO 2016