

INFORME DE RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO AL PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

PERSONAS INTEGRANTES DE COMISIÓN NACIONAL



NOMBRE

CARGO

Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán Ministro de Economía	Presidente Ministerio de Economía
Licenciada Merlin Alejandrina Barrera López Viceministra de Comercio e Industria	Presidenta Suplente Ministerio de Economía
Licenciado Miguel Adolfo López Ortiz	Director Propietario Entidades Gremiales del Sector-OSOMI
Licenciada Bertha Silvia Mena de Morán	Directora Suplente Entidades Gremiales del Sector-FEDECACES
Señor Luis Antonio Castillo Rivas	Director Propietario Organizaciones No Gubernamentales, ONG'S- AMIPYME
Licenciado José Ricardo Flores Pérez	Director Suplente Organizaciones No Gubernamentales- Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", UCA
Licenciada Sonia del Carmen Aguiñada Carranza	Directora Propietaria Programas Nacionales de Apoyo-BANDESAL (Hasta el 25 de julio de 2016)
Licenciada Agustina Beatriz de Paúl Flores	Directora Suplente Programas Nacionales de Apoyo-MITRAB
Señora Elsa Miriam Linares de Quintanilla	Directora Suplente Asignación del Presidente de la República
Licenciada Ileana Argentina Rogel	Directora Ejecutiva de CONAMYPE

PERSONAL EJECUTIVO DE CONAMYPE	
Nombre	Cargo
Ileana Argentina Rogel Cruz	Directora Ejecutiva
Enilda Rosibel Flores de Rodríguez	Sub Directora de Desarrollo Empresarial
Leticia Cristina Rivas de Lowy	Sub Directora de Desarrollo Institucional
Georgina Marcela Arias	Auditora Interna
Dario Gamaliel Campos Crespín	Gerente Administrativo
Isrrael Cabrera Flores	Gerente de Adquisiciones y Contrataciones
Ana Lissette Contreras Molina	Gerente Financiera
Susana R Mejía de Acosta	Gerente de Talento Humano
Rafael Antonio Ortiz Vásquez	Gerente de Crecimiento Empresarial.
Martha Alicia Palma de Durán	Gerente de Un Pueblo Un Producto
Francisco Javier Lima Escobar	Gerente de Emprendimiento
Roberto Antonio Quezada Alvarado	Gerente de Desarrollo Artesanal
Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún	Gerente de Empresariedad Femenina
Federico Bermudez Gonzalez	Gerente de Proveedores
Jaime Roberto Dominguez	Asesor Jurídico de Dirección Ejecutiva
Clara Silvia Mejía de Téllez	Jefa de Unidad de Planificación
Ada Kelly Pineda	Jefa de Unidad de Género
Eva Romero	Unidad de Gestión de Políticas Públicas
María de los Ángeles Dueñas	Jefa de Cooperación y Proyectos
Roxana Carolina Zeledón	Jefa de la Unidad Legal
Sara Dalila Fernández de Villacorta	Jefa de Unidad de Comunicaciones Institucionales
Carlos Efraín Sermeño Murillo	Jefe de Unidad de Informática
Melvin Efraín Santos Aguilar	Jefe de la Unidad de Servicios Generales.
Erika Mariela Miranda	Oficial de Información y Respuesta
Luis Alonso Barrera	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Santa Ana
Norma Maritza Rivas	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Chalatenango
Edwin Bladimir López Garzona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate.
Edita Idalia Anaya de Samayoa	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Libertad
Jose Martin Sánchez	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador
René Alberto Mejía Fabián	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque
Mayra Rivas Cocar	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Zacatecoluca
Roberto Carlo Torres Cardona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel
Gloria Ester Escobar Olmedo	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Unión
Danilo V. Villalta	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal Ilobasco
Enrique Huevo	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal La Palma
Judith Amanda Castro	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco
Ana Dolores Cuellar de Bran	Jefa de Unidad de Soporte Territorial
Edith Raquel Cubías	Jefa de Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
Oscar Francisco Aguilar	Jefe de Unidad de Mercadeo y Comercialización
Ricardo Ramos	Jefe de Unidad de Registro MYPE
Elisa Mejía Guerrero	Jefa de Unidad de Gestión Documental Institucional
Melvin A. Salgado	Unidad de Financiamiento

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Organismos de Cooperación Internacional



Coordinación Interinstitucional



Alianzas con Academia v entidades privadas



Otras instituciones con las que CONAMYPE coordina trabajo territorial



CONTENIDO

PERSONAS INTEGRANTES DE COMISIÓN NACIONAL	2
ALIADOS ESTRATÉGICOS.....	4
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	9
I. PRINCIPALES RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO AL PLAN OPERATIVO 2016.....	12
IMPACTO GENERADO	12
UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS Y SERVICIOS BRINDADOS.....	18
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2016.....	20
CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2016	21
FACTORES EXTRAORDINARIOS QUE AFECTARON LA EJECUCIÓN DEL POA 2016.....	24
EJECUCIÓN PLAN DE COMPRAS 2016	25
II. PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN 2016.....	26
PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.....	26
o POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO	26
PARTICIPACIÓN DE CONAMYPE EN EL PROGRAMA “JÓVENES CON TODO”	26
CREACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDAD DEL PROGRAMA JUVENTUD EMPRENDE PRIMERA CONVOCATORIA 2015 – 2016.....	26
MOVILIZACIÓN DE RECURSOS DE FINANCIAMIENTO DE CAPITAL SEMILLA DEL TERRITORIO PARA NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN ALIANZA CON ACTORES DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO.	26
LANZAMIENTO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO PARA PERSONAS RETORNADAS.....	27
CONAMYPE Y CAE PRESENTAN PLATAFORMA DIGITAL “EL SALVADOR EMPRENDE”	28
EL SALVADOR INAUGURA SEMANA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO.....	28
PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE JUVENTUD EMPRENDEDORA.....	29
RECONOCIMIENTO A NIVEL NACIONAL Y MUNDIAL EN POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO	29
CULTURA EMPRENDEDORA PARA JÓVENES DEL TERCER CICLO.	30
EMPRENDIMIENTO SOCIAL	30
o PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA	31
LANZAMIENTO DEL PROGRAMA “MUJER Y NEGOCIOS 2016”	31

PRIMER ENCUENTRO DE MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS.....	32
CONAMYPE Y BID REALIZAN CONSULTORIO EMPRESARIAL FEMENINO	32
MUJERES INCIDIENDO EN POLÍTICAS PÚBLICAS	33
○ ATENCIÓN A LA MYPE A TRAVÉS DE LA ALIANZA PUBLICO PRIVADA ACADEMIA - CDMYPE	35
CONFERENCIA INTERNACIONAL: “FOMENTANDO LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDADES DE LA MYPE” ..	37
VIII MISIÓN DE TRANSFERENCIA DEL MODELO CDMYPE A REPÚBLICA DOMINICANA.....	38
SUPERANDO RETOS PARA EXPORTAR.....	39
○ PARTICIPACION DE LAS MYPE EN COMPRAS PÚBLICAS	40
LAS INSTITUCIONES DEL SECTOR PÚBLICO COMPRAN EL 24.71% A LAS MYPE.	40
CONAMYPE EN PRUEBA PILOTO DE COMPRASAL II.....	40
○ FORTALECIMIENTO DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO UN PRODUCTO	41
LANZAMIENTO DE LA POLÍTICA NACIONAL “UN PUEBLO, UN PRODUCTO”	41
INTERCAMBIO DE BUENA PRÁCTICA UN PUEBLO UN PRODUCTO	42
SE CONSOLIDA LA RED NACIONAL DE UN PUEBLO UN PRODUCTO	42
REVISTA ONPAKU	42
INAUGURACIÓN DE TIENDA UN PUEBLO UN PRODUCTO EN SAN VICENTE	43
7° ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS	43
○ FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES	44
US \$ 1.3 MILLONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES	44
PERSONAS EMPRESARIAS DE LA ZONA TRIFINIO EXPONEN Y COMERCIALIZAN SUS PRODUCTOS EN METAPÁN.	45
MYPE APOYADAS EN TRÁMITES EMPRESARIALES Y ASESORÍA ESPECIALIZADA	46
○ DESARROLLO ARTESANAL CON INNOVACION Y CALIDAD	47
LEY DE FOMENTO, DESARROLLO Y PROTECCIÓN PARA EL SECTOR ARTESANAL.	47
CONAMYPE REALIZA EXITOSA PASARELA DE MODA “OPULENCIA PIPIL”	48
INNOVACIÓN Y EXPOSICIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS DE ORFEBRERÍA	49

CLAUSURA DE PROCESO DE FORMACIÓN ARTESANAL.....	49
o FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN TEMAS DE CALIDAD E INNOVACIÓN.	50
PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS.....	51
PROPUESTA DE SISTEMA SIMPLIFICADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL APLICABLE A LAS MYPE.	53
DISEÑO PARA EL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA MYPE	53
MAYOR VISIBILIDAD DEL REGISTRO MYPE	54
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.....	54
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA.....	55
SOPORTE INFORMÁTICO.....	56
SOPORTE ADMINISTRATIVO	56
GESTIÓN FINANCIERA INSTITUCIONAL.....	56
AUDITORIA INTERNA PARA UNA GESTIÓN ORDENADA.	56
PERSPECTIVA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DEL TALENTO HUMANO.....	57
MEJORA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL.	57
CREACIÓN DEL SISTEMA DE COMPENSACIONES Y BENEFICIOS.	57
MÁS RECURSO HUMANO MÁS MYPES ATENDIDAS	58
LANZAMIENTO DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN.	58
PRIMER DIPLOMADO SOBRE GÉNERO Y ECONOMÍA.....	59
PERSPECTIVA 4. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS.....	59
CONAMYPE EJECUTA PROYECTOS DE DESARROLLO ARTESANAL.	59
COOPERACIÓN EXTERNA	60
LIDERAZGO Y POSICIONAMIENTO DE CONAMYPE A NIVEL INTERNACIONAL	60
CONAMYPE TRANSPARENTE	62
RENDICION DE CUENTAS.....	63
TALENTO HUMANO CAPACITADO	64
UN EQUIPO COMPROMETIDO CON LAS MYPE	67

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

CONAMYPE en el marco de su planificación estratégica 2015-2019 ha definido su pensamiento estratégico, el cual se presenta a continuación:

MISIÓN

“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.

VISIÓN

“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.

VALORES INSTITUCIONALES

Integridad: Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

Innovación: Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

Solidaridad: Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

Cooperación: Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

Excelencia: Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

Equidad: Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

Responsabilidad: Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

EJES TRANSVERSALES

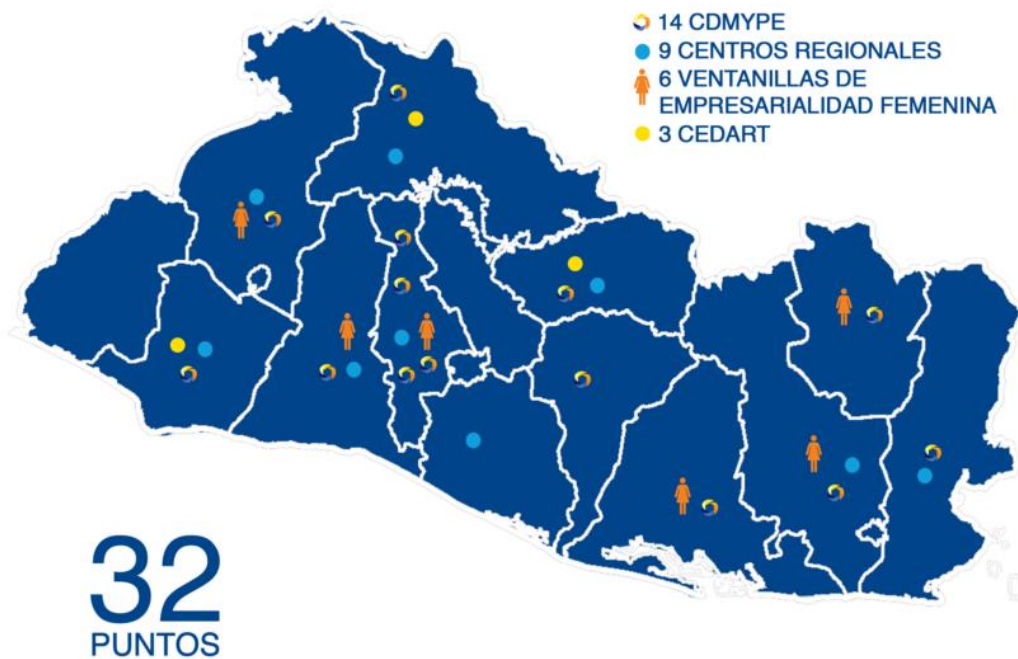
CONAMYPE velará por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales, con el fin de fortalecer aquellas temáticas de carácter trasversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

Marco Regulatorio que rige a CONAMYPE.

- Decreto Ejecutivo No. 48 de creación de la CONAMYPE y Decreto Ejecutivo No. 12.
- Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE
- Ley y Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.
- Ley y Reglamento SAFI
- Ley de ética Gubernamental
- Ley de la Corte de Cuentas de la República de El Salvador
- Ley del Seguro Social
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Reglamento Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley del Sistema de Pensiones AFP
- Ley General de Prevención de riesgos en los lugares de trabajo.
- Reformas de la Ley de Impuesto Sobre la Renta
- Decretos Legislativos
- Normas técnicas de control interno específicas de CONAMYPE

32 OFICINAS DE ATENCIÓN DE CONAMYPE 2016



Presencia Territorial. Para implementar su trabajo, CONAMYPE cuenta con una estructura de servicios empresariales distribuida a nivel territorial a través de 32 oficinas de atención a micro y pequeñas empresas.

I. PRINCIPALES RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO AL PLAN OPERATIVO 2016

Durante el periodo del mes de Enero al mes de Diciembre de 2016 se han atendido un total de **16,596 unidades económicas** entre personas artesanas, micro y pequeñas empresas e iniciativas emprendedoras, a las cuales se les han otorgado servicios que incluyen asesorías, capacitaciones, charlas empresariales, trámites empresariales, vinculaciones entre otros. Se han apoyado **1,036 MYPE** con trámites especializados para formalización, como propiedad intelectual, creación de estatutos, matrícula de empresa etc. y se han realizado trámites de formalización a **221 empresas** (NIT e IVA). A continuación se presentan los principales indicadores de impacto generado para el año 2016.

IMPACTO GENERADO

- **16,596 unidades económicas atendidas por CONAMYPE en el 2016 de las cuales el 70% de sus propietarios son mujeres.**
- **42,675 Servicios brindados a unidades económicas en todo el país.**
- **221 empresas con trámites de formalización (NIT e IVA) a través de las oficinas de atención de CONAMYPE.**
- **1,036 MYPE con trámites especializados (ISSS, marca, etc.)**
- **394 nuevos emprendimientos dinámicos creados.**
- **473 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando**
- **3,312 autoempleos generados por los programas de atención a emprendimientos.**
- **6,531 mujeres atendidas por el programa de empresariedad femenina.**
- **Entrega de capital semilla por US\$ 837,678.00** para emprendimientos desarrollados por CONAMYPE, con apoyo de organismos de cooperación y aliados estratégicos.
- **Facilitación y acompañamiento a personas empresarias y emprendedoras de las MYPE en espacios para la comercialización de productos, con ventas estimadas de US\$762,695.00 aproximadamente.**
- **3,078 MYPE atendidas, US \$ 21.3 millones de ventas por la intervención de los CDMYPE.**
- **108 MYPE exportando.**
- **Créditos productivos** gestionados y vinculados por la CONAMYPE con la banca nacional y estatal para MYPE por **US\$10.1 millones.**
- **5,443 empleos** generados por los programas de CONAMYPE de los cuales el 55% es permanente y el 45% es temporal. De este total **4,067** es generado por la intervención de los CDMYPE.
- **Ventas estimadas por US\$40.0 millones** generadas por 3,438 MYPE de confección y de calzado al Ministerio de Educación, las cuales mantienen ocupadas a 16,000 personas.
- **US\$1.5 millones** en ventas generadas y **240 empleos** a través de la implementación de la estrategia Un Pueblo Un Producto.
- **Instituciones del sector público compraron el 24.71 % a las MYPE.**

- **US\$10.1 millones de Incremento en ventas de empresas atendidas por Centros Regionales**
- **352 Empresas integradas a nuevos mercados locales.**
- **A nivel de redes sociales, entre 500 y 1,000 personas** a la semana interactúan con nuestras publicaciones, dando “me gusta”, compartiendo o comentando.
- **91 eventos de visibilización, promoción y comercialización para MYPE.**
- **A nivel de redes sociales, entre 500 y 1,000 personas** a la semana interactúan con nuestras publicaciones, dando “me gusta”, compartiendo o comentando. En el año se recibieron 1,800 mensajes mediante estas redes. El nivel de respuesta es del 90% (el restante 10% son consultas que competen a otras instancias).

A continuación se destacan de manera breve los principales resultados de las distintas áreas de intervención de la CONAMYPE durante el 2016, lo cual contribuye a la ejecución del Plan Estratégico Institucional PEI 2015 – 2019 de CONAMYPE en el marco de las apuestas estratégicas del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019.

Creación y desarrollo de nuevos emprendimientos

- Participación en el programa **“Jóvenes con todo”** el cual promueve entre otras, el desarrollo de las habilidades para mejorar el acceso al mercado laboral y la inserción productiva. Se ha iniciado el servicio de atención emprendedora en la ventanilla de Soyapango con una inversión estimada para 2016 de US \$253,000.00 proveniente de fondos FANTEL.

Se ha sensibilizado a un total de 389 personas jóvenes participantes del programa en Soyapango bajo el módulo de habilidades para la vida y el trabajo de INJUVE, de los cuales se han derivado para ser atendidos en la primera y segunda convocatoria a un total de 32 jóvenes.

- **Lanzamiento de la fase piloto del Programa de Emprendimiento para Personas Retornadas.** La CONAMYPE y el Ministerio de Relaciones Exteriores realizaron el lanzamiento del Programa de Reinserción Económica y Psicosocial de personas Retornadas a El Salvador, el cual busca beneficiar en su fase piloto a al menos 100 personas retornadas provenientes de EEUU y México.
- **Municipios priorizados por el Plan El Salvador Seguro (PESS).** Se entregaron fondos de capital semilla a emprendimientos de jóvenes de los 11 municipios más violentos del programa juventud emprende y empresarialidad femenina por un monto de \$250,000.00 a 160 emprendimientos creados.
- Realización del **“Primer Encuentro Nacional de la Juventud Emprendedora”**, el cual contó con la participación de cerca de 750 jóvenes que escucharon ponencias de diversos temas como: coworking, marketing digital, innovación emprendedora, asociatividad y que además contaron con este espacio para la exhibición y comercialización de sus productos.

- **176 nuevos emprendimientos en los municipios de San Vicente, Cabañas y Santa Ana**, fueron creados a partir del proyecto Comunidades Solidarias Urbanas. En total son 489 personas las que conforman estos emprendimientos y que han sido beneficiadas con el proyecto.
- **112 emprendimientos dinámicos** creados de los programas atendidos.
- **Inauguración de la Semana Nacional del Emprendimiento.** La inauguración se dio en el marco de la Semana Global del Emprendimiento que se celebra en más de 160 países en todo el mundo.
- Luego de lanzar en el 2015 la marca **“El Salvador Emprende”**, el Consejo Asesor de emprendimiento – CAE, lanzó este año la plataforma digital homóloga de la marca. El objetivo de dicha plataforma virtual es dar a conocer los servicios que cada una de las 35 instituciones miembro del CAE ofrecen a las personas emprendedoras del país.

Emprendimiento Social

CONAMYPE ha trabajado en desarrollar nuevas oportunidades de ingresos y contribuir a la mejora de las condiciones de vida a través de emprendimientos que se potencian con formación vocacional, formación empresarial, apoyo psicosocial y entrega de capital semilla principalmente con población de mujeres y jóvenes que participan en el **Programa de Comunidades Solidarias Urbanas**. Entre los resultados se destacan: 489 personas emprendedoras apoyadas con capital semilla con un monto total de US\$ U\$ 157,495.00 a través del Fondo Común de Apoyo Programático (FOCAP); de las cuales el 63% son mujeres y el 37% son hombres.

Fortalecimiento del Programa de Empresarialidad Femenina

- Realización del **Primer encuentro de mujeres emprendedoras y empresarias de MYPE**. Bajo el lema de: **“Mujeres dinamizando la economía”**, 823 mujeres emprendedoras y empresarias participaron en este encuentro que fue concebido como el espacio para visibilizar el aporte y dinamismo que las mujeres salvadoreñas le inyectan a la economía y además fortalecer y promover su autonomía económica.
- Lanzamiento del **“Primer Consultorio Empresarial Femenino”**. Iniciativa impulsada por CONAMYPE junto con el Banco Interamericano de Desarrollo, que busca proponer soluciones integrales a las demandas específicas que tienen las mujeres emprendedoras y empresarias. En la actividad participan 110 mujeres emprendedoras del programa Mujer y Negocios lanzado en 2015.

- Lanzamiento de la segunda edición del programa **“Mujer y Negocios 2016”**. Para esta segunda convocatoria realizada en marzo, se cerró con un total de 283 mujeres que culminaron con éxito las distintas etapas del proceso (selección, sensibilización y formación emprendedora).
- **282 emprendimientos dinámicos** creados y funcionando.

Crecimiento empresarial a través de los CDMYPE

- **“VIII Misión de Transferencia del Modelo CDMYPE a República Dominicana”** En el marco de la transferencia del modelo CDMYPE a República Dominicana, se realizó la VIII Misión, la cual consistió en realizar una evaluación del modelo de los Centros PYMES, que impulsa el Gobierno de República Dominicana a partir del modelo CDMYPE.
- **Atención a la MYPE a través de la Alianza Público Privada Academia – CDMYPE.** Este modelo de alianza público - privada – academia ha permitido a CONAMYPE tener más presencia en los territorios, logrando acercar sus servicios en todo el territorio nacional y con ello fortalecer a la MYPE. Se logró atender en 2016 a **3,078 unidades económicas** y prestando más de 21,000 servicios entre asesorías, capacitaciones y vinculaciones entre otras. Generación de **4,067 empleos permanentes y temporales, US\$ 21.3 millones de ventas** por intervención de los CDMYPE, vinculaciones y gestión de CDMYPE por un monto de **US\$10.1 millones** para el acceso a financiamiento.
- **CONAMYPE apoyó la Segunda Conferencia Internacional Asociación CDMYPE: “Fomentando la Innovación y competitividades de la MYPE”**, en el cual es un espacio para fortalecer los conocimientos del staff de asesores, directores y el personal que labora en los CDMYPE. Las ponencias son de especialistas nacionales e internacionales, cuyos conocimientos contribuyen a mejorar las capacidades de atención de los CDMYPE.

Encadenamiento y desarrollo de proveedores MYPE para la empresa privada e instituciones del sector público

- Una de las principales apuestas de CONAMYPE es generar oportunidades de mercado para la MYPE, dentro de ello la promoción de la MYPE como proveedora de bienes y servicios para el sector público es una de sus principales apuestas. El sitio web COMPRASAL indica que de US\$377 millones en compras que se realizaron en el 2016, **el 24.71% fueron realizadas a las MYPE, esto equivale a US\$93.3 millones.**
- Se implementaron **11 talleres con MYPE de los territorios para que puedan participar en los mercados de compras públicas.** Estos talleres se implementaron a través de los Centros Regionales, Empresarias y emprendedoras del programa Mujer y Negocios. En cada taller se desarrollaron 3 módulos de capacitación.

- **Dos Grupos Asociativos de mujeres emprendedoras** del sector alimentos fueron vinculados al Programa de Alimentos PASE, las ventas totales de estos dos grupos asociativos fue aproximadamente de US\$30,000.00
- En el Centro Regional de San Miguel, se ha intervenido en el **diseño de marcas y prototipos de empaques para 9 productores del sector café** para impulsar a los productores hacia mercados de alto valor.
- Se realizaron **dos talleres con representantes de las UACI**, para sensibilización sobre el tema de compras públicas a la MYPE.

Estrategia de desarrollo económico “Un pueblo Un Producto”

- Se implementó el proyecto **“Ciudad Barrios, Cacahuatique de mis sueños”**, el cual consiste en la construcción de una pequeña planta de procesamiento de cacao, equipamiento, diseño de marcas, prototipos de empaques y elaboración de estrategia de mercado para productos derivados del cacao.
- Se fortalecieron los procesos de sensibilización en **13 municipios de Sonsonate y Ahuachapán Sur**: Cuisnahuat, Santa Isabel Ishuatán, San Julián, Izalco, Caluco, Sonsonate, Nahuizalco, Salcoatitan, Apaneca, Ataco, Juayúa, Santo Domingo de Guzmán y Santa Catrina Masahuat.
- Conformación de **“Comité Un Pueblo Un Producto”** en el **Municipio de Concepción Quezaltepeque** así como también se diseñó la **Revista ONPAKU del municipio**. En el proceso están participando 15 empresarias y 2 empresarios
- Se juramentaron los comités de **“Un Pueblo un Producto”** de los municipios de: **Suchitoto, Cojutepeque, Santa Ana, Tecoluca y San Sebastián**.
- Se consolida la **Red Nacional de Un Pueblo Un producto**, esta red está conformada por la representación de los Comités Un pueblo un producto en territorio, existe una Directiva y hay comisiones de trabajo: capacitación y sensibilización, de productos locales, de promoción y comercialización y una comisión de gestión financiera.
- El 11 de Noviembre de 2016, la CONAMYPE realizó el lanzamiento de **la Política Nacional “Un Pueblo, Un Producto”**, que busca dinamizar las economías locales a partir de potenciar los recursos naturales e identitarios de los pueblos, tomando especial protagonismo en su ejecución las micro y pequeñas empresas locales.

Fortalecimiento de la Estrategia Nacional de Desarrollo Artesanal

- La Asamblea Legislativa de la República aprobó el 12 de octubre de 2016, con el apoyo de todos los partidos políticos la **Ley para el Fomento, Desarrollo y Protección del Sector Artesanal**, la cual fue impulsada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE). La ley designa como ente ejecutor de esta legislación a la CONAMYPE, institución que ha venido trabajando de la mano con las personas artesanas a nivel nacional.
- CONAMYPE con el apoyo de FANTEL, realizó el lanzamiento de la tercera edición de la Pasarela de Moda Artesanal **“Opulencia Pipil”**, con la cual se da a conocer el avance obtenido por este importante sector del país en los temas de diseño, productividad, innovación y calidad de los productos artesanales.
- CONAMYPE a través de su oficina regional en Santa Ana y junto a actores locales de los departamentos de Santa Ana y Ahuachapán, inauguraron una **Exposición de Accesorios Artesanales de Orfebrería** en el Teatro de Santa Ana, cuyo objetivo es dar a conocer la innovación y desarrollo alcanzado por las personas artesanas de estos departamentos.
- A través de los CEDART de Ilobasco, Nahuizalco y La Palma, y las Oficinas regionales que cuentan con técnicos de desarrollo artesanal se han atendido a 788 personas artesanas que han sido inscritos en el **Registro Nacional de Personas Artesanas**.

Fomento a la formalización y simplificación de trámites empresariales

- En el 2016, la CONAMYPE brindó un total de **1,036 de trámites empresariales especializados** para que puedan formalizar sus negocios. Así como también, se brindó servicios de **formalización a 221** negocios para la obtención de su registro de NIT e IVA.

Registro Nacional MYPE

- Con el lanzamiento y puesta en marcha del **“Registro Nacional de la MYPE”** en el 2015, se dieron grandes avances para la identificación, registro y categorización de las MYPE e iniciativas emprendedoras. Es por ello que para el 2016 se reportan 7,193 servicios de atención a solicitudes de registro de MYPE o emprendimiento.
- La Unidad de Registro MYPE ha participado en eventos: Festivales y Ferias a nivel nacional, dando a conocer los beneficios del Registro MYPE y a su vez apoyando a las oficinas en el territorio para el correspondiente registro de las y los solicitantes que han participado en los eventos.

Impulso a la innovación, calidad y tecnología

- En el sector artesanal se desarrollaron 31 talleres como parte del **Programa de formación especializada**. Como un incentivo a la innovación, dentro de este sector, se realizó la **5ta. Edición del Premio de Artesanías de El Salvador**.
- Con el apoyo de la UTEC, se realizó el **diseño y construcción de una plataforma de información sobre la oferta financiera pública y privada** para los Centros Regionales de CONAMYPE y los CDMYPE. Dicha plataforma será alimentada con información a partir del 2017.
- Desarrollo de dos **seminarios - talleres de calidad, innovación y tecnología** con el objetivo de dar a conocer los métodos y herramientas sobre estos temas enfocadas a las micro y pequeñas empresas. Participaron 49 personas entre personal técnico y asesor de los centros de atención de CONAMYPE.
- CONAMYPE realizó el **Lanzamiento de la estrategia de calidad, innovación y tecnología para las MYPE**, la cual pretende incorporar y fortalecer la calidad, la innovación y la tecnología en las MYPE salvadoreñas a través de la aplicación de métodos, técnicas y herramientas que posibiliten la generación de cambios favorables en la gestión de sus negocios y propicien su crecimiento, productividad y desarrollo.

UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS Y SERVICIOS BRINDADOS

RESUMEN DE UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS 2016

DETALLE	PERSONAS ARTESANAS	PERSONAS EMPREDORAS	MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	TOTAL
Centros de desarrollo de micro y pequeña empresa (CDMYPE)	-	-	3,078	3,078
Centros Regionales de Desarrollo Económico Local (CRDEL)	6	717	987	1,710
Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)*	788	-	-	788
Ventanillas de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE en Ciudad Mujer (VEF)	13	5,787	731	6,531
Programa de Paquetes Escolares	-	-	3,438	3,438
Programa de Comunidades Solidarias Urbanas	-	497	-	497
Programa de apoyo a MYPE en Compras de Gobierno	-	-	275	275
Programa Mujer y Negocios BID	-	112	167	279
TOTAL	807	7,113	8,676	16,596
Séptimo Encuentro Nacional de la MYPE (unidades económicas)				1,000

Elaboración propia con datos tomados de Sistemas de Información CONAMYPE e informes de seguimiento POA 2016. Datos al 31 de diciembre 2016.

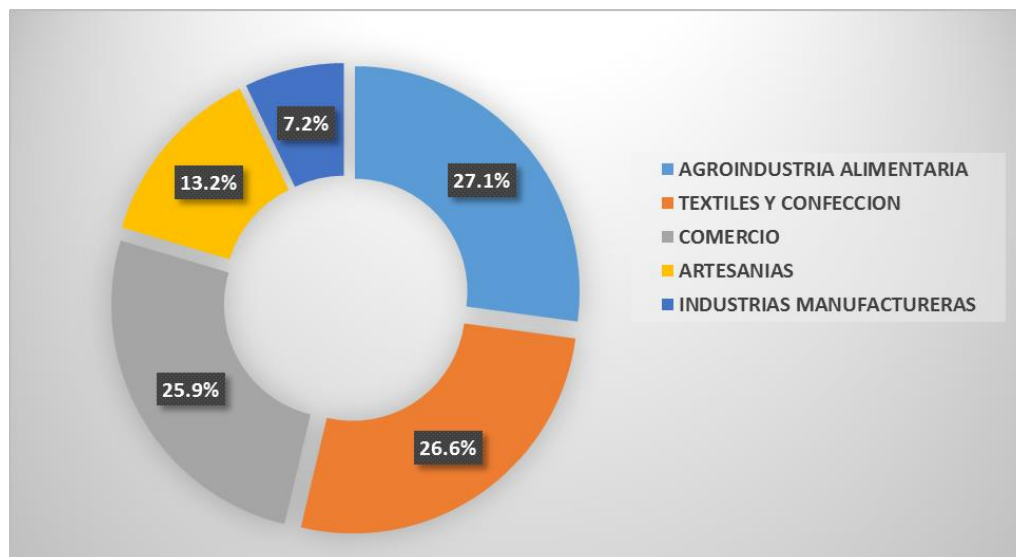
*Registro Nacional de Personas artesanas. 2016

SERVICIOS BRINDADOS POR CONAMYPE Año 2016

TIPO DE SERVICIO	CDMYPE	CRDEL	CEDART	VEF	PROGRAMA PAQUETES ESCOLARES	PROGRAMA CSU	PROGRAMA DE APOYO COMPRAS PUBLICAS	TOTAL
Asesorías	17,418	733	72	1,971	120	-	180	20,494
Asistencias Técnicas	838	111	3	329	20	-	-	1,301
Información	-	149	167	5,773	-	-	-	6,089
Tramites Empresariales	-	1,959	-	124	-	-	-	2,083
Vinculación Empresarial	1,193	141	2	141	56	-	-	1,533
Capacitaciones	152	245	-	137	2,411	1,037	-	3,982
Registro de MYPE	1,422	1,228	88	1,297	3,158	-	-	7,193
TOTAL SERVICIOS	21,023	4,566	332	9,772	5,765	1,037	180	42,675

Elaboración propia con datos tomados de Sistemas de Información CONAMYPE y POA 2016.

UNIDADES ATENDIDAS POR SECTOR ECONÓMICO



Elaboración propia en base a sistema de información de CONAMYPE

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2016

EJECUCION PRESUPUESTARIA 2016			
FONDOS / PROYECTOS	TOTAL POR FONDO	EJECUCION	%
GOES MINEC	\$ 6,353,905.00	\$ 6,004,936.17	94.5%
FOCAP/ PAQUETES ESCOLARES	\$ 85,962.74	\$ 69,161.89	80.5%
PACSES/PAQUETES ESCOLARES	\$ 29,311.81	\$ 20,005.36	68.3%
FOCAP/ EMPRENDIMIENTOS	\$ 165,561.59	\$ 129,727.83	78.4%
PACSES/ EMPRENDIMIENTOS	\$ 19,026.99	\$ 18,702.47	98.3%
FANTEL/ARTESANIAS	\$ 710,435.52	\$ 367,667.16	51.8%
CONAMYPE FG	\$ 1,223,980.00	\$ 932,183.86	76.2%
CONAMYPE OF	\$ 55,000.00	\$ 37,794.80	68.7%
FANTEL CEDART'S	\$ 11,643.16	\$ 6,440.00	55.3%
FANTEL APOYO A LA MYPE	\$ 641,035.80	\$ 87,900.83	13.7%
TAIWAN/ UN PUEBLO UN PROD	\$ 212,271.82	\$ 19,315.80	9.1%
BID EMPRESARIALIDAD FEMENINA	\$ 603,358.27	\$ 396,706.79	65.7%
PERE/ PILOTO REINSERCIÓN ECON	\$ 219,530.15	\$ 141,780.54	64.6%
CENPROMYPE / TAIWAN	\$ 218,000.00	\$ 97,209.00	44.6%
INJUVE/JOVENES CON TODO I	\$ 250,000.00	\$ 249,376.00	99.8%
INJUVE/JOVENES CON TODO II	\$ 581,000.00	\$ -	0.0%
TOTAL RECURSOS	\$ 11,380,022.85	\$ 8,578,908.50	75.4%

FUENTE: GERENCIA FINANCIERA

Respecto a la ejecución presupuestaria, es importante mencionar que hubo factores que influyeron en la ejecución, principalmente los relacionados al retraso en la entrega de los fondos. Estos atrasos se dieron según el siguiente detalle:

- FANTEL/ARTESANIAS: Se recibieron fondos en el mes de Julio 2016 por un monto de US\$560,435.52
- FANTEL APOYO A LA MYPE: Se recibieron fondos en el mes de mayo 2016.
- TAIWAN/ UN PUEBLO UN PROD: Se recibieron fondos en el mes de Septiembre 2016.
- CENPROMYPE / TAIWAN: Se recibieron fondos en el mes de noviembre por un monto de US\$218,000
- INJUVE/JOVENES CON TODO I: Se recibieron fondos en el mes de diciembre de 2016.
- INJUVE/JOVENES CON TODO II: Se recibieron fondos en el mes de diciembre de 2016.

CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2016.

RESUMEN CUADRO DE MANDO INTEGRAL

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS	EJECUTADO DICIEMBRE 2016
Perspectiva 1: Clientes y Mercados Satisfechos	89.35%
Perspectiva 2: Efectividad en los Procesos	83.97%
Perspectiva 3: Desarrollo Organizacional	76.68%
Perspectiva 4: Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	87.96%
TOTAL EJECUTADO	86.46%

AVANCE ANUAL POR INICIATIVAS

Iniciativas	Avance Iniciativas	Avance Perspectivas
PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS		
1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	95.95	89.35%
1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresariedad femenina.	86.93	
1.1.5. Programa de atención a emprendimiento de salvadoreños retornados	82.55	
1.1.6. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	96.74	
1.1.7. Desarrollar un Programa de diversificación productiva.	90.72	
1.1.8. Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa.	68.47	
1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas.	85.43	
1.1.10. Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	83.63	
1.1.11. Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	100.00	
1.1.12. Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.	91.41	
1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	84.01	
1.1.14. Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.	93.33	
1.1.15. Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites administrativos	85.42	
1.2.1. Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	91.11	
1.2.2. Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana y comercio regional.	100.00	
1.2.3. Desarrollar Consorcios de Promoción de la Exportación MYPE de los sectores estratégicos con estándares internacionales.	79.00	
1.2.4. Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia, de oportunidades de mercados.	95.83	
1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	91.03	
1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	100.00	
1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	94.81	
1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales.	59.62	
1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	99.17	
1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	99.88	

Iniciativas	Avance Iniciativas	Avance Perspectivas
PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS		
2.1.1. Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoques de género, tecnológica, medioambiental que les permita ser competitivas.	97.26	83.97%
2.2.1. Diseñar (crear) un sistema de información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes.	100.00	
2.2.2- Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficien a las MYPE	56.54	
2.2.3. Diseñar el Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento.	66.67	
2.2.4. Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Programa de Garantías para las MYPE.	100.00	
2.2.5. Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Fondo de emprendimiento y capital de trabajo.	100.00	
2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	74.66	
2.2.7. Monitoreo y seguimiento a las Instituciones Públicas (Nacionales y municipales) y privadas, financieras y no financieras, que garantice el cumplimiento de las normas aplicables a la Ley.	69.17	
2.3.1. Rediseñar, implementar y monitorear una Política y Plan Estratégico de Comunicaciones Institucional con un enfoque territorial.	90.91	
2.3.2. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	84.47	

Iniciativas	Avance Iniciativas	Avance Perspectivas
PERSPECTIVA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL		
3.1.1. Desarrollar Programa Institucional de formación integral permanente del sistema GTHxC	70.68	78.68%
3.2.1. Implementar un programa de mejora de clima institucional	91.76	
3.2.3. Desarrollar e implementar una política con su Tabulador salarial	65.00	
3.2.4. Desarrollar e implementar el Sistema de Compensaciones y Beneficios	99.07	
3.3.1. Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualización de Procesos en Plataforma Integrada Informática	85.00	
3.3.4. Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento	96.15	
3.4.2. Desarrollar Política y estrategia de Medio Ambiente.	31.24	
3.4.4. Asesorar y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género	90.51	

Iniciativas	Avance Iniciativas	Avance Perspectivas
PERSPECTIVA 4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS		
4.1.1. Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE	91.67	87.96%
4.1.2. Proponer reformas a aquellas leyes que permitan otras fuentes de financiamiento para las MYPE	50.00	
4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	85.90	
4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	73.00	
4.2.1. Desarrollar un mecanismo y un banco de generación de ideas de proyectos priorizando los sectores estratégicos para la transformación productiva del país.	100.00	
4.2.3. Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica.	100.00	
4.2.5. Definir y Obtener una figura jurídica que fortalezca la autonomía administrativa financiera de CONAMYPE.	100.00	
4.3.1. Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.	100.00	
4.3.2. Actualizar la información en el portal de transparencia de gobierno abierto y el de CONAMYPE.	91.07	
EJECUTADO A DICIEMBRE 2016		

FUENTE: Sistema de planificación POA.

FACTORES EXTRAORDINARIOS QUE AFECTARON LA EJECUCIÓN DEL POA 2016

En el proceso de identificación de Riesgos del POA 2016, se determinó que los principales riesgos estratégicos que dificultarían el proceso de ejecución del POA serían:

1. Presupuesto insuficiente.
2. Aprobación tardía de fondos.
3. Recurso Humano insuficiente.
4. Violencia y Seguridad.

Luego de recibir los informes de logros por unidad, revisar el sistema de reporte de riesgos y consultar a las jefaturas y gerencias, encontramos que de los 4 factores anteriormente mencionados, 3 de ellos se cumplieron. Estos factores afectaron la ejecución de la siguiente manera:

1. Recurso Humano insuficiente: para contrarrestar esta medida, se planificó la contratación de recurso humano, sin embargo esta contratación, aunque se realizó, fue de manera tardía lo cual afecta especialmente en el trabajo en campo, ya que hubo casos de atrasos hasta de 5 meses para la contratación de técnicos/as para los territorios. Los centros regionales que más se vieron afectados por esta situación fueron: Santa Ana, La Libertad, Cojutepeque y Sonsonate.

2. Aprobación tardía de fondos: Como puede observarse en la tabla de presupuesto ejecutado, poco más de medio millón de dólares, fue recibido prácticamente para el cierre del año (segunda quincena de diciembre). Esto implicó que muchas acciones no se pudieran realizar conforme se había programado como la entrega de capital semilla para la puesta en marcha de negocios.
3. El tema de violencia e inseguridad fue el tercer elemento que afectó el desarrollo de acciones, sobre todo porque hubo una dificultad para trabajar en territorios peligrosos. Además, aquellas zonas aledañas a centros penales cuentan con escasa o nula conectividad, ya sea telefónica y/o de internet, lo cual impactó negativamente para el desempeño de acciones básicas como por ejemplo convocatorias para talleres, charlas o asesorías.

Aún con estos factores, es importante mencionar que las gerencias y jefaturas, sobre todo en los territorios, mantuvieron un espíritu de trabajar con estas limitantes y hacer todo lo posible por acompañar a las MYPE y emprendedores/as.

EJECUCIÓN PLAN DE COMPRAS 2016

FUENTE DE FONDOS	FONDOS PROGRAMADOS EN EL AÑO 2016	EJECUCION ACUMULADA DIC. 2016	% DE EJECUCION A DICIEMBRE 2016	NO EJECUTADO
GOES-MINEC	\$ 622,375.00	\$ 574,854.42	92.36%	\$ 47,520.58
CONAMYPE-OF	\$ 45,000.00	\$ 34,562.25	76.81%	\$ 10,437.75
CONAMYPE-FG	\$ 810,835.00	\$ 660,484.52	81.46%	\$ 150,350.48
TAIWAN	\$ 122,557.48	\$ 19,315.80	15.76%	\$ 103,241.68
PACSES-UE	\$ 34,714.17	\$ 25,083.27	72.26%	\$ 9,630.90
FOCAP-LUXEMBURGO	\$ 47,969.33	\$ 19,187.19	40.00%	\$ 28,782.14
REINSERCIÓN ECONOMICA	\$ 22,677.50	\$ 5,192.00	22.89%	\$ 17,485.50
FANTEL ARTESANIAS	\$ 541,834.48	\$ 192,911.10	35.60%	\$ 348,923.30
FANTEL LEY MYPE	\$ 395,711.20	\$ 69,922.77	17.67%	\$ 325,788.43
TAIWAN CENTROMYPE	\$ 18,000.00	\$ -	0.00%	\$ 18,000.00
CEDART'S FANTEL	\$ 10,683.16	\$ 5,675.00	53.12%	\$ 5,008.16
TOTAL	\$ 2,672,357.32	\$ 1,607,188.32	60.14%	\$ 1,065,169.00

II. PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN 2016

A continuación se presentan los principales logros por perspectiva según el Cuadro de Mando Integral. Estos son logros que destacan las actividades que a diario realiza la CONAMYPE en aras de dinamizar las economías locales a través de las MYPE.

PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS

○ POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

PARTICIPACIÓN DE CONAMYPE EN EL PROGRAMA “JÓVENES CON TODO”



CONAMYPE en coordinación con INJUVE y el Ministerio de Trabajo y Previsión Social participa en el programa “Jóvenes con Todo” el cual está promoviendo el desarrollo de habilidades y competencias para mejorar el acceso al mercado laboral y la inserción productiva de la juventud.

Bajo el Programa Jóvenes con Todo se ha iniciado el servicio de atención emprendedora en la ventanilla de Soyapango con una inversión estimada para 2016 de US \$253,000.00 proveniente de fondos FANTEL.

Se ha sensibilizado a un total de 389 personas jóvenes participantes del programa en Soyapango bajo el módulo de habilidades para la vida y el trabajo de INJUVE, de los cuales se han derivado para ser atendidos en la primera y segunda convocatoria a un total de 32 jóvenes.

CREACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDAD DEL PROGRAMA JUVENTUD EMPRENDE PRIMERA CONVOCATORIA 2015 – 2016.

A través del Programa Juventud Emprende participaron 303 iniciativas de emprendimiento las cuales han concluido el proceso formativo y el diseño de sus modelos de negocios. De estas cuales 112 iniciativas han iniciado la etapa de puesta en marcha, generando Ventas por un monto de US\$ 688,695.35 y 727 empleos.

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS DE FINANCIAMIENTO DE CAPITAL SEMILLA DEL TERRITORIO PARA NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN ALIANZA CON ACTORES DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO.

Se han movilizado recursos de financiamiento en los territorios de parte de los aliados del ecosistema emprendedor por un monto de US\$ **342,000.00**

- MAG PRODEMOR CENTRAL: US\$144,000 en Chalatenango, Zacatecoluca y Cojutepeque
- PLAN INTERNACIONAL US\$ 12,000 en Chalatenango
- CORDES: US\$ 5,000.00 en Zacatecoluca
- GIZ: US\$ 6,000 en Sonsonate
- ADEL LA UNION: US\$ 175,000.00 en La Unión.

IMPLEMENTACIÓN DEL FONDO DE CAPITAL SEMILLA PARA EMPRENDIMIENTOS DE JÓVENES DE LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS POR EL PESS CON FONDOS DE LA CONTRIBUCIÓN ESPECIAL Y TRANSFERIDOS POR INJUVE.

Se entregaron fondos de capital semilla a emprendimientos de jóvenes de los 11 municipios priorizados del programa juventud emprende y empresariedad femenina por un monto de \$250,000.00 a 160 emprendimientos creados.

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO PARA PERSONAS RETORNADAS



La CONAMYPE y el Ministerio de Relaciones Exteriores realizaron el lanzamiento del Programa de Reinserción Económica y Psicosocial de personas Retornadas a El Salvador, el cual busca beneficiar en su fase piloto al menos 100 personas retornadas provenientes de EEUU y México, con interés de emprender un negocio o fortalecer el que ya poseen, que residan en San Salvador y San Miguel.

Este nuevo programa que lanza CONAMYPE permitirá a la población retornada en edad laborar, obtener oportunidades para emplearse o iniciar su propia empresa, aprovechar las habilidades y experiencias laborales adquiridas en otro país, en distintas áreas, como: la construcción, jardinería, mecánica, alimentos y bebidas, entre otras.

En este sentido, se ha logrado crear en los territorios de San Miguel y San Salvador emprendimientos con capital semilla y bajo proceso formativo emprendedor de CONAMYPE; con una inversión estimada para 2016 por US



189,000.00 de fondos del PERE CANCELLERIA.

CONAMYPE realizó el proceso de formación de 186 personas retornadas que ingresaron al programa de las cuales se elaboraron modelos de negocios y defensa ante los paneles de evaluación a un total de 86 proyectos.

Se entregaron fondos de capital semilla por el orden los US\$78,000 a 32 emprendimientos de San Salvador y sus alrededores, así como a 26 emprendimientos de San Miguel y sus alrededores.

CONAMYPE Y CAE PRESENTAN PLATAFORMA DIGITAL “EL SALVADOR EMPRENDE”

CONAMYPE y el Consejo Asesor para el Emprendimiento (CAE), realizaron el lanzamiento de la plataforma digital “El Salvador Emprende”: www.elsalvadoremprende.gob.sv

El objetivo de dicha plataforma virtual es dar a conocer los servicios que cada una de las 35 instituciones miembros del CAE ofrecen a las personas emprendedoras del país, así como las actividades que se desarrollan para fortalecer las capacidades de las personas emprendedoras en el país.



La plataforma brinda un espacio a las personas emprendedoras para la generación de redes de trabajo y de negocios además de colocar su oferta de productos y servicios. La CONAMYPE como organismo coordinador del CAE y de los Ecosistemas Territoriales, promueve la creación e implantación de servicios para crear y fortalecer a las personas emprendedoras. La plataforma digital además es parte del plan de acción de este Consejo, el cual trabaja bajo una visión común que es impulsar de manera coordinada la Política Nacional del Emprendimiento, que fue lanzada por el Presidente de la República y CONAMYPE.

Con este nuevo espacio se espera que las personas emprendedoras retroalimenten sus ideas creativas e innovadoras, crear redes de contactos y de negocios, apoyos para el diseño de su modelo de negocio en línea, conocer experiencias y casos de éxitos, además de la realización de foros virtuales de discusión y debate.

EL SALVADOR INAUGURA SEMANA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

En el marco de la semana global de emprendimiento que se realiza a nivel mundial, CONAMYPE dio inicio a las actividades del Plan El Salvador Emprende, que brinda a los emprendedores servicios especializados en desarrollo y crecimiento empresarial. El Salvador Emprende busca ser un espacio de encuentro apoyado por las



instituciones especializadas en el ámbito empresarial que conforman el Consejo Asesor de Emprendimiento.

El CAE está conformado por 35 instituciones entre las que se mencionan: Empresarios Juveniles, Plan Internacional, el Banco de Desarrollo de El Salvador, Voces Vitales, la Cámara de Comercio del país centroamericano, la Universidad José Matías Delgado, el Instituto Nacional de la Juventud, la Universidad Tecnológica y diversas asociaciones empresariales.

La inauguración se realiza en el marco de la Semana Global del Emprendimiento que se celebra en más de 160 países en todo el mundo, y en cumplimiento de la Política Nacional de Emprendimiento, con el objetivo de apoyar el trabajo de los emprendedores.

PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE JUVENTUD EMPRENDEDORA

Esta iniciativa busca generar espacios para que las juventudes obtengan conocimiento e información sobre oportunidades de emprendimiento, además de participar en eventos de capacitación y talleres que ofrecen diferentes instituciones del Consejo Asesor del Emprendimiento (CAE) en el marco de JUVENTOUR.



Participaron aproximadamente 750 jóvenes que tuvieron acceso a exhibir y comercializar productos y servicios de los sectores económicos: agroindustria, artesanías, alimentos, textiles y confección y entre otros; con una venta de los 102 emprendimientos de US\$7,000 aproximadamente durante los días que duró el encuentro y JUVENTOUR.

Los jóvenes participantes tuvieron la oportunidad de escuchar a ponentes nacionales e internacionales, quienes abordaron diversos temas como: coworking, marketing digital, innovación emprendedora, asociatividad, entre otros.

RECONOCIMIENTO A NIVEL NACIONAL Y MUNDIAL EN POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO

CONAMYPE a través de su Directora Ejecutiva, Lcda. Ileana Rogel recibió reconocimiento por clasificar entre los 3 líderes a nivel mundial que promueven prácticas de emprendimiento en sus países; actividad que se realizó en Irlanda del 18 al 20 de noviembre 2016 en el marco de la Cumbre de las Naciones Emprendedoras. La funcionaria fue nominada por la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), lo cual permitió a El Salvador posicionarse en este evento como país destacado en el tema de emprendimientos.



En la actividad participaron representantes de 165 naciones emprendedoras que se realiza en la semana global de emprendimiento. En este marco, se realizó el Certamen Global Entrepreneurship Network, que premia a líderes y lideresas en el tema de emprendimientos en diversas categorías, una de ellas es la Categoría de liderazgo en políticas públicas. En esta participaron siete funcionarios del sector público de varios países, posteriormente se seleccionaron a 3 de ellos, entre los cuales estuvo la Directora de CONAMYPE.

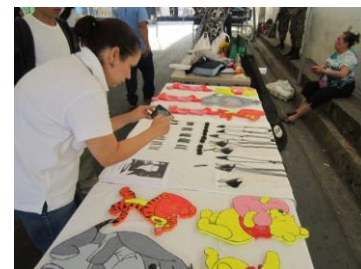
Los tres líderes destacados fueron, el Ministro de Ciencia y Tecnología de Tailandia, la Directora de Incubadora de Armenia e Ileana Rogel, Directora de CONAMYPE, El Salvador. Durante la Cumbre de Naciones Emprendedoras también se realizaron, conferencias de actualidad en temáticas de emprendimiento, tecnología e innovación, además de evaluar los avances de los ecosistemas emprendedores y se preparó la reunión ministerial que se realizará en Sur África en marzo de 2017. La actividad realizada en Irlanda, se enmarca en la Semana Global del Emprendimiento, donde se suman 165 naciones, se desarrollan alrededor de 40,000 eventos y se moviliza alrededor del tema a 10 millones de personas.

CULTURA EMPRENDEDORA PARA JÓVENES DEL TERCER CICLO.

Gracias al liderazgo del Ministerio de Educación (MINED) específicamente del Vice ministerio de Ciencia y Tecnología, junto al CAE y CONAMYPE se diseñó la currícula cultura emprendedora la cual ha permitido incorporarlo al tercer ciclo bajo el programa de flexibilización de la educación; esta incorporación se ha realizado en 7°, 8° y 9° grado, lo que facilitará que las y los jóvenes conozcan de adiestramiento laboral y además conozcan de empresa. Para ello se han adaptado los contenidos de la metodología CODE de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Los fondos para implementar la nueva currícula han proveniendo de la Contribución Especial que ha recibido MINED en los 10 municipios priorizados.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

CONAMYPE ha trabajado en desarrollar nuevas oportunidades de ingresos y contribuir a la mejora de las condiciones de vida a través de emprendimientos que se potencian con formación vocacional, formación empresarial, apoyo psicosocial y entrega de capital semilla principalmente con población de mujeres y jóvenes que participan en el Programa de Comunidades Solidarias Urbanas, dirigido a comunidades en extrema pobreza



y en situaciones de riesgo en las micro regiones de Cabañas: Sensuntepeque y Ciudad Dolores; San Vicente: Tecoluca, Verapaz; Santa Ana: Metapán y San Antonio Pajonal. El emprendimiento social que impulsa CONAMYPE, busca fortalecer no solo las capacidades empresariales y emprendedoras de las personas, sino que desarrolla procesos diferenciados con enfoque de género desde la

motivación, empoderamiento, promoción de autogestión de acciones encaminadas a la superación de obstáculos que limitan el crecimiento personal, social y económico. Los resultados al mes de diciembre 2016, son los siguientes:



- 489 personas emprendedoras apoyadas con capital semilla por un monto de U\$ 157,495.00 a través del Fondo Común de Apoyo Programático (FOCAP); de las cuales el 63% son mujeres y el 37% son hombres.

- 176 emprendimientos conformados.
- 174 empleos generados por los emprendimientos.
- Ventas reportadas por US\$ 44,000

○ PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA “MUJER Y NEGOCIOS 2016”.

CONAMYPE junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), lanzaron el proceso de formación “Mujer y Negocios 2016”, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. Esta iniciativa forma parte de la “Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador” y del proyecto denominado “Desarrollo de un Modelo de Empresariedad Femenina en El Salvador”, suscrito entre CONAMYPE y el BID/FOMIN, el cual tiene como fin contribuir al fortalecimiento del



desempeño económico de las mujeres emprendedoras de El Salvador.

Mujer y Negocios ha logrado importantes resultados a nivel de indicadores económicos como: creación de nuevas empresas, generación de empleos, incremento en ventas, empresas formalizadas, acceso a nuevos mercados, productos y procesos innovadores o mejorados entre otros. Así mismo, se han generado

cambios importantes en la autoestima, liderazgo y empoderamiento económico de las mujeres atendidas.

Luego de un proceso de selección, sensibilización y formación, 283 emprendedoras finalizaron exitosamente el programa de formación para emprendimientos femeninos por oportunidad, a quienes 16 empresarias de alta trayectoria empresarial les brindaron servicio de mentoría grupal.

PRIMER ENCUENTRO DE MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS.

Con la participación de 823 mujeres emprendedoras y empresarias, en el mes de agosto del presente año se desarrolló el Primer Encuentro de Emprendedoras y Empresarias de la MYPE, bajo el lema: “Mujeres Dinamizando La Economía”.



El encuentro fue concebido como un espacio integral para la visibilización y reconocimiento del dinamismo económico que las mujeres aportan a la economía Salvadoreña y como un espacio de promoción y fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres, es así como a través de la



articulación y coordinación interinstitucional se logró el acompañamiento de diferentes instituciones públicas y privadas que apoyan el desarrollo personal y económico de las mujeres, entre las que destacan servicios de apoyo psicológico, servicios para la salud sexual y reproductiva, auto cuidado femenino, así mismo se brindaron servicios de gestión empresarial, rueda comercial femenina y la comercialización de productos y servicios elaborados por mujeres emprendedoras.

CONAMYPE Y BID REALIZAN CONSULTORIO EMPRESARIAL FEMENINO

La CONAMYPE junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizaron el primer consultorio empresarial femenino con empresarias participantes del programa “Mujer y Negocios”.



Con el consultorio se resolvieron dudas y soluciones inmediatas a problemas en concreto como por ejemplo: iniciar trámites de formalización empresarial, registros de marcas, registros sanitarios, mejora de imagen comercial, financiamiento, tecnología, marketing, contabilidad, costo, etc.

En la actividad participaron 110 emprendedoras, quienes cuentan con los modelos de negocios de mayor impacto del programa Mujer y negocios 2015, y que se encuentran en una etapa de aceleración empresarial.

En el consultorio se tuvo el apoyo de 17 profesionales especialistas de diversas entidades como PROESA, Defensoría del Consumidor, Centro Nacional de Registros, CDMYPE, CONAMYPE y del Parque Tecnológico de Alimentos e independientes.

MUJERES INCIDIENDO EN POLÍTICAS PÚBLICAS

En el mes de octubre 2016, 60 personas emprendedoras atendidas por el programa de Empresariedad Femenina, participaron en un taller de consulta para la actualización de la política Nacional de Emprendimiento. Facilitando un espacio de incidencia pública del que tradicionalmente las mujeres han estado excluidas.

Los insumos obtenidos a través de este espacio permitirán que la Política Nacional de Emprendimiento incorpore las necesidades y propuestas de las mujeres emprendedoras permitiendo así ampliar sus oportunidades y reducir la desigualdad de género.

FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL FEMENINA

59 empresas lideradas por mujeres fueron formalizadas, de estas 46 fueron empresas atendidas a través de las 6 Ventanillas de Empresariedad Femenina y 13 fueron de emprendimientos por oportunidad que durante el presente año fueron acompañados en su etapa de puesta en marcha.

CAPACITACIONES EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Un total de 1,406 mujeres capacitadas en diferentes temas de gestión empresarial, entre los que destacan: capacitaciones en TIC's, Espacios virtuales de comercialización, Administración del Crédito, Liderazgo y Trabajo en equipo, Manejo y Resolución de Conflictos, Controles Administrativos, Contabilidad Básica, Buenas Prácticas de Manufacturas, Comercialización de Productos, marketing, Atención a Clientes, Educación Financiera: El dinero, ahorro y familia Introducción al Plan de Negocios, Obteniendo el Máximo Provecho de su Crédito, Derechos y Deberes de las usuarias de servicios financieros, Introducción a la Marca, Técnicas de ventas, Manejo de costos, Escaparatismo, Reglamento interno, Contabilidad, Pronósticos de venta, administración y planificación, entre otras.

ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN, NEGOCIOS Y CONTACTOS. NETWORKING

Un total de 270 emprendedoras y empresarias participaron en 32 ferias organizadas en diferentes municipios de cobertura de las Ventanillas de Empresariedad Femenina, entre las que destacan: las festividades patronales, como las fiestas julias en Santa Ana, Consuma en San Salvador; ferias temáticas como las del Jocote en San Lorenzo y Cerro Verde, y finalmente la Expo Mujer y negocios que se desarrolló con el objetivo de exponer los logros de 283 emprendedoras participantes de Mujer y Negocios 2016, y para generar un espacio propicio para la comercialización de productos elaborados por mujeres emprendedoras.

VINCULACIONES

✓ **Vinculaciones financieras.** En el marco de la prueba piloto de productos financieros diseñados por CONAMYPE, Durante el presente año se vincularon empresarias/ emprendedoras, a cuatro cooperativas afiliadas a FEDECACES, y a diferentes instituciones financieras.

- ✓ **Vinculación a programa de capital semilla.** Producto de articulaciones, 7 emprendedoras concursaron para optar a capital semilla a través de diferentes programas entre ellos el denominado concurso al emprendimiento joven y al concurso de fondos no reembolsable del programa mujeres emprendedoras, dando como resultado que 7 grupos asociativos y 2 emprendimientos individuales ganaron capital semilla por un monto total de US\$10,183.00

- ✓ **Vinculación a Programas de paquetes escolares.** Durante el presente año 6 nuevos grupos asociativos atendidos a través de las ventanillas de Empresarialidad Femenina, fueron vinculados al programa de paquetes escolares. Los cuales durante el presente año lograron vender uniformes escolares a 7 escuelas de sus comunidades, los contratos que actualmente estos 5 grupos están administrando asciende a un monto de \$40,000.00, logrando así la generación de empleos, el incremento en ventas, el dinamismo de la economía local y el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres.

- ✓ **Vinculación Programas de alimentos PASE.** Dos Grupos Asociativos de mujeres emprendedoras del sector alimentos fueron vinculados al Programa de Alimentos PASE, las ventas totales de estos dos grupos asociativos fue aproximadamente de US\$30,000.00, es así como durante el presente año estos dos grupos asociativos generaron 6 nuevos empleos fijos.

ASISTENCIAS TÉCNICAS.

Este servicio es especializado y focalizado en aquellas emprendedoras que generan impactos en el corto plazo, es así como durante el presente año, 451 mujeres emprendedoras recibieron las siguientes asistencias técnicas:

- ✓ **Asistencia Técnica en imagen comercial.** 88 emprendedoras atendidas a través de las 6 ventanillas de Empresarialidad Femenina, recibieron asistencia técnica para el diseño de su imagen comercial.
- ✓ **Asistencia Técnica en contabilidad básica y registros legales.** 80 emprendedoras atendidas a través de las 6 ventanillas de Empresarialidad femenina recibieron asistencia técnica.
- ✓ **Asistencia para la elaboración y validación de modelos de negocios.** 283 emprendedoras recibieron asistencia técnica para la elaboración y validación de modelos de negocios.

CO WORKING FEMENINOS

Durante el año 2016 se promovieron los coworking femeninos como una filosofía de trabajo que va más allá de un espacio físico, es una forma de unión solidaria de confianza y con objetivos comunes, de sinergias principalmente orientados al acceso de nuevos mercados o a la instalación de su primera oficina de trabajo conjunto. Que sin duda para los emprendimientos liderados por mujeres representa una forma económica de ir saliendo de la opción tradicional de tener su negocio en la casa, es así como durante el presente año se lograron concretar tres coworking

femeninos específicamente enfocados en la generación de un espacio en común para la comercialización de sus productos y uno para la ubicación de sus oficinas administrativas.

○ ATENCIÓN A LA MYPE A TRAVÉS DE LA ALIANZA PUBLICO PRIVADA ACADEMIA - CDMYPE

Los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), modelo de atención impulsado por CONAMYPE, han permitido ampliar el alcance de sus servicios empresariales de CONAMYPE en los diferentes territorios del país. A través de ellos, muchas MYPE han aprovechado oportunidades de desarrollarse por medio de asistencias técnicas, capacitaciones, vinculaciones y asesoría que generan impactos económicos y acceso a financiamiento. **Son 14 CDMYPE** los que están operando en el país, desarrollando en las MYPE capacidades vocacionales y empresariales para la innovación de productos y procesos, desarrollo de planes de expansión de negocio, asistencias técnicas específicas para las buenas prácticas de manufactura, entre otros.

Resultados clientes y atenciones CDMYPE de Período Enero a Diciembre de 2016

INDICADORES	CANTIDAD
Clientes totales atendidos	3,078
Monto de créditos otorgados por vinculación y gestión de CDMYPE	US\$ 10.1 millones
Ventas generadas por intervención CDMYPE	US\$ 21.3 millones
Disminución en costos de las empresas atendidas	US\$ 900,000.00
Empleos generados (permanentes y temporales)	4,067
Uso de nuevas tecnologías de información y comunicaciones en las MYPE	1.24

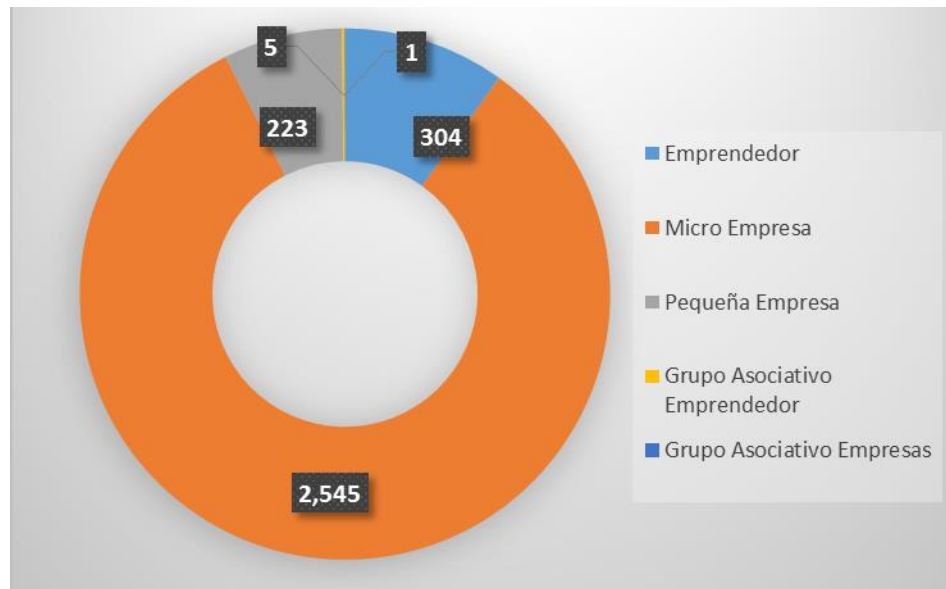
Elaboración Gerencia de Crecimiento Empresarial CONAMYPE, con datos tomados de Sistemas de Información SGI.

De las 3,078 unidades económicas atendidas, 2,545 fueron micro empresa. Esto equivale al 82.7% del total. En menor grado también se atendieron emprendedores/as, pequeña empresas y grupos asociativos. En la siguiente tabla y gráfico se muestra las empresas atendidas por segmento:

EMPRESAS ATENDIDAS POR SEGMENTO 2016					
Emprendedor	Micro Empresa	Pequeña Empresa	Grupo Asociativo Emprendedor	Grupo Asociativo Empresas	Total
304	2,545	223	5	1	3,078

Elaboración Gerencia de Crecimiento Empresarial CONAMYPE, con datos tomados de Sistemas de Información SGI.

**Gráfico de unidades atendidas por segmento
Año 2016**



Elaboración Gerencia de Crecimiento Empresarial CONAMYPE, con datos tomados de Sistemas de Información SGI.

ASESORÍAS PARA PROMOVER LAS EXPORTACIONES

Se brindaron distintas asesorías a empresarios y empresarias que ya cuentan con acceso a mercados extranjeros. En el siguiente cuadro, se resumen las distintas acciones que se realizaron como parte de la asistencia para promover las exportaciones.

Acciones sobre identificación de empresas con potencial exportador. Año 2016

Concepto	Cantidad
Diagnósticos de Fortalecimiento Exportador	165
Número de empresas fortalecidas	132
Número de contactos potenciales de negocio en mercado regional	39
Montos de compra negociados, resultado de Misiones Comerciales (USD). (Con el apoyo de PROESA).	\$168,800
Número de empresas internacionalizadas(carbón Vegetal) Honduras sucursal	1
Numero de MYPE exportando	108

Informe de cierre técnico, financiero y de resultados de las instituciones que operaron CDMYPE en el año 2016

**Número de servicios y participantes por tipo de servicio brindado
Periodo enero – diciembre 2016**

Tipo de Servicio	Número de servicios	Número de participantes
Fortalecimiento al Recurso Humano CDMYPE en Comercio Exterior	4	98
Capacitaciones sobre fomento y desarrollo de Cultura Exportadora (con el apoyo de PROESA).	8	222
Talleres sobre Importación (con el apoyo de Aduanas).	3	62
Asesoría especializada en Tendencias de líneas de productos Internacional por consultora Internacional Marga Crespo	3	3
Cursos de Formación en Comercio Exterior en alianza con PROESA	2	31
Planes de Exportación y /o Plan de Acción para la Exportación en alianza con PROESA	24	24
Misiones Comerciales: Guatemala, Honduras y Nicaragua	3	10
Foro Multisectorial de Oriente: “Superando retos para Exportar” PROESA-CONAMYPE- COEXPORT	1	150
TOTAL	48	600

Informe de cierre técnico, financiero y de resultados de las instituciones que operaron CDMYPE en el año 2016

CONFERENCIA INTERNACIONAL: “FOMENTANDO LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDADES DE LA MYPE”

La conferencia internacional de la Asociación de Instituciones Operadoras de los CDMYPE contó con el apoyo de CONAMYPE y de USAID. Es un espacio en el cual el staff de asesores, directores y todo el personal que labora en los CDMYPE fortalecen sus conocimientos con ponentes nacionales e internacionales.

Para esta conferencia se tuvo la participación de una delegación de Centros PYMES y del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) de República Dominicana.



En el mismo espacio CONAMYPE hace un reconocimiento a las instituciones financieras, públicas y privadas, que más han apoyado a las empresas atendidas por los CDMYPE, con acceso a financiamiento. También se otorgaron reconocimientos a los asesores más destacados en el año.

VIII MISIÓN DE TRANSFERENCIA DEL MODELO CDMYPE A REPÚBLICA DOMINICANA



En el marco de la transferencia del modelo CDMYPE a República Dominicana, se realizó la VIII Misión, la cual consistió en realizar una evaluación del modelo de los Centros PYMES, que impulsa el Gobierno de República Dominicana a partir del modelo CDMYPE. Esto con el propósito de mejorar el monitoreo y seguimiento a los Centros PYMES en República Dominicana, por parte del Ministerio de Industria y Comercio de dicho país.

Este proyecto de transferencia se realizó en el marco de la Cooperación Sur Sur y con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Se inició en noviembre de 2014 y finalizó en diciembre de 2016.

GENERACIÓN DE ESPACIOS A 10 MYPE EN MISIONES COMERCIALES


En coordinación con PROESA se logró la participación de 10 empresas en tres Ruedas de Negocios realizadas en Guatemala, Nicaragua y Honduras. Estas empresas han sido atendidas y vinculadas por los CDMYPE para concretar negocios con la región Centroamericana. En la tercera misión realizada en San Pedro Sula se realizaron negocios comerciales en un aproximado de US\$106,200.00.

APOYO PARA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS ELABORADOS POR MYPE

CONAMYPE ha realizado diferentes acciones para posicionar los productos y servicios de personas emprendedoras y empresarias MYPE a nivel nacional y regional, destacándose las siguientes:

- ✓ **Participación de MYPE en Feria de la Amistad 2016 Honduras – El Salvador**, en coordinación con la Embajada de El Salvador en Honduras, se logró que MYPE salvadoreñas participaran en el festival, con el fin de promover sus productos, exhibirlos y comercializarlos, como también el evaluar la aceptación sus productos en el mercado hondureño.



- ✓ **Participación de MYPE en espacio de exhibición de productos a 21 empresa estadounidense**
 **ELS Global Services**, las cual desea comercializar productos salvadoreños en Estados Unidos por lo que CONAMYPE facilitó la vinculación con las personas empresarias propietarias de las MYPE en El Salvador.

- ✓ **Participación de 75 MYPE en Feria empresarial Juniana de Honduras**, en coordinación con la Gerencia de Desarrollo Artesanal, se participó en la Feria Juniana, Honduras, en la cual se

promovieron 5,000 productos entre, textiles, confección, calzado, joyería y artesanías, MYPE de todo país que están vinculadas a los programas de CONAMYPE, con el fin de promover sus productos, exhibirlos y comercializarlos.

- ✓ **Promoción de MYPE y sus productos en el programa televisivo Emprendedores**, para que 32 empresas que atendemos en los diferentes programas y proyectos de CONAMYPE se den a conocer. El programa se transmite todos los lunes en horario de 8:00 a 9:00 p.m. y los sábados en horario de 7:00 a 8:00 p.m. por canal 8 (señal abierta y cable) y por El Salvador TV en los Estados Unidos.
- ✓ **Participación de MYPE en Feria Empresarial del Centro Nacional de Registro**, en coordinación con el CNR, en la que 19 MYPE vinculadas a los programas de CONAMYPE lograron promover y comercializar sus productos en el marco de la promoción sobre los beneficios que la Ley de Garantías Mobiliarias brinda a las microempresas.
- ✓ **Participación de MYPE en 1er. Congreso de Empaques – CIFCO**, se logró que diferentes MYPE que están vinculadas a los programas de CONAMYPE participaran en el 1er. Congreso de Empaques, en el cual pudieron promover sus productos, exhibirlos y comercializarlos.



ANÁLISIS MERCADOLÓGICO A MYPE CON POTENCIAL EXPORTADOR Y MERCADO INTERNACIONAL

En coordinación con PROESA, se realizó un proceso de análisis mercadológico a empresas del sector textil y confección el cual tuvo como propósito identificar los productos de las empresas promovidas y medir su potencial de mercado a nivel internacional. Dicho proceso fue asistido por la consultora internacional Marga Crespo (España), dando como resultado 3 MYPE con potencial de mercado internacional y 3 propuestas de fortalecimiento de empresas con potencial exportador.

SUPERANDO RETOS PARA EXPORTAR

COEXPORT, CONAMYPE, representantes del Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO) del Ministerio de Economía (MINEC), la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y el Centro Nacional de Registro (CNR), participaron en el 1er Foro Multisectorial de Oriente denominado “superando retos para exportar”, organizado por PROESA, que reunió alrededor de 100 empresas de la zona oriental de El Salvador, quienes tienen interés en exportar sus



productos y servicios.

Esta actividad forma parte de un curso de formación en comercio exterior que se brindó a empresarios de la zona oriental, el cual busca fortalecer la oferta exportable salvadoreña y apoyar a los empresarios en la exposición y promoción de sus productos.

Los asistentes aprendieron sobre temas de negociación, certificación y el proceso que conlleva una exportación además de conocer sobre el apoyo que las distintas instituciones públicas y privadas pueden brindarles a fin de internacionalizar su oferta exportable.

○ PARTICIPACION DE LAS MYPE EN COMPRAS PÚBLICAS

LAS INSTITUCIONES DEL SECTOR PÚBLICO COMPRAN EL 24.71% A LAS MYPE.

Más instituciones del sector público están comprando productos y servicios a las micro y pequeñas empresas del país, lo que demuestra la mayor participación de las MYPE en los mercados de compras gubernamentales.

CONAMYPE, con base a datos reportados por COMPRASAL ha dado seguimiento al cumplimiento de la reforma de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), Art. 39-C Literal b) "Adquirir o contratar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) nacionales al menos lo correspondiente a un 12% del presupuesto anual destinado para adquisiciones y contrataciones de bienes y servicios.

Esto se ha cumplido, ya que a diciembre de 2016 el sitio web de COMPRASAL indica que de **US\$377 millones** de compras hechas por el sector público, **el 24.71% equivalente a US\$93.3 millones**, fueron hechas a MYPE. CONAMYPE fiel a su compromiso por promover las oportunidades de mercado y el acceso a los mismos, **cubrió un 52.1% de sus compras con proveedores de la MYPE** y si se incluye las compras a la mediana empresa, **CONAMYPE cubrió un 72.02% de sus compras mediante proveedores MIPYME.**

CONAMYPE EN PRUEBA PILOTO DE COMPRASAL II

En el marco de la estrategia de Fortalecimiento del Sistema Electrónico de Compras Públicas, el Ministerio de Hacienda seleccionó a CONAMYPE como la Institución Piloto del Gobierno para el lanzamiento de la plataforma COMPRASAL II, con lo cual a la Institución se le reconoce como pionera por su transparencia y eficiencia en el manejo de las compras públicas.



PROPUESTA DE MODIFICACIÓN A LA LACAP FAVORABLE A LA MYPE

En Octubre del 2016, se presentó al Comité interinstitucional coordinado por la Secretaría Técnica y Planificación de la Presidencia la propuesta de CONAMYPE de modificación a la LACAP, la cual incorpora elementos que estimulen la participación de la MYPE en el mercado de compras públicas.

ELABORACIÓN DE UN INFORME TÉCNICO SOBRE LAS BARRERAS A LA ENTRADA QUE ENFRENTAN LAS MYPE EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

CONAMYPE se encuentra elaborando un análisis sobre las barreras de entrada que enfrentan las MYPE, el cual forma parte del Proyecto “Superando los obstáculos de las MYPES como proveedores del sector público en El Salvador. Un enfoque de competencia” que se está ejecutando en el marco del Convenio suscrito entre la Superintendencia de Competencia y CONAMYPE.

○ FORTALECIMIENTO DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO UN PRODUCTO

LANZAMIENTO DE LA POLÍTICA NACIONAL “UN PUEBLO, UN PRODUCTO”



CONAMYPE.

CONAMYPE realizó la presentación de la Política Nacional “Un Pueblo, Un Producto”, con la que se busca dinamizar las economías locales a partir de potenciar los recursos naturales e identitarios de los pueblos, tomando especial protagonismo en su ejecución las micro y pequeñas empresas locales. La cual fue construida por la Gerencia Un Pueblo Un producto y la Unidad de Políticas Públicas de

Dicho marco de trabajo surge después de varios años que CONAMYPE, implementó la estrategia local “Movimiento Un Pueblo Un Producto”, en 75 municipios de El Salvador, y con aproximadamente 42 Comités Ejecutores en todo el país.

Los gobiernos de Japón y China, Taiwán, han sido claves para la puesta en marcha de esta política, por haber transferido a nuestro país, su experiencia en esta metodología territorial.

En dicha presentación estuvieron presentes actores claves en la implementación de esta política, como representantes de alcaldías, ONGs, fundaciones, líderes y lideresas de los territorios, entre otros. Así también se han realizado importantes acciones en este marco.

INTERCAMBIO DE BUENA PRÁCTICA UN PUEBLO UN PRODUCTO

CONAMYPE realiza el intercambio de las experiencias Un Pueblo Un producto con diferentes países interesados como son Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Belice, Japón entre otros. Así también se ha trabajado en una serie de instrumentos y herramientas para la ejecución del programa de Un pueblo un producto, los cuales componen la ruta de implementación, entre los que se mencionan:

- a) Estrategia Nacional de un pueblo un Producto
- b) Guía Metodológica
- c) Ruta de Intervención del Movimiento
- d) Manual Operativo
- e) Política Nacional
- f) Sistematización 2010-2015
- g) Guía de Evaluación de Impacto
- h) Guía de transferencia del modelo



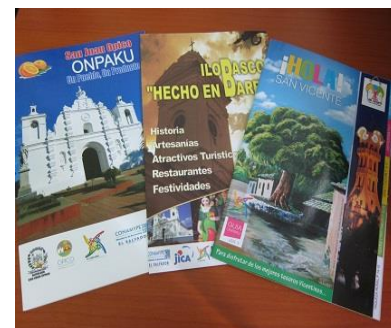
SE CONSOLIDA LA RED NACIONAL DE UN PUEBLO UN PRODUCTO

La red es conformada por la representación de los Comités un pueblo un producto en territorio, existe una Directiva y hay comisiones de trabajo en diversos temas: capacitación y sensibilización, de productos locales, de promoción y comercialización y una comisión de gestión financiera. El espíritu de la red es ser un mecanismo de coordinación y articulación nacional que funciona con un enfoque territorial, con acciones encaminadas a propiciar el diseño y garantizar la ejecución de políticas para el desarrollo de las MYPE.



REVISTA ONPAKU

En el marco de la estrategia Un Pueblo Un Producto se elaboró la revista ONPAKU para los Municipios de Santa Ana, Ataco, Cojutepeque, Suchitoto, Apaneca, Concepción Quezaltepeque, Meanguera, entre otros, donde se dan a conocer los productos identitarios de los municipios para su comercialización y exhibición; es importante mencionar que estas revistas son



creatividad de las empresas que están participando con el asesoramiento de los Técnicos de desarrollo económico local de CONAMYPE así como de Experto Japonés que apoya a la institución.

INAUGURACIÓN DE TIENDA UN PUEBLO UN PRODUCTO EN SAN VICENTE



Se realizó la apertura de la nueva tienda Un Pueblo Un producto en el municipio San Vicente cuyo esfuerzo ha sido el resultado del Comité Un Pueblo Un producto. Es un logro obtenido con la asistencia técnica del JICA, el financiamiento de FONDEPRO-MINEC y el liderazgo de CONAMYPE con todas las instituciones y personas que apoyan el movimiento de San Vicente. La tienda tiene a disposición productos identitarios del municipio alusivos al

movimiento.

7° ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) junto a actores locales de 69 municipios realizaron por séptimo año consecutivo el “Encuentro de los Pueblos. La actividad se llevó a cabo en el Parque El Cafetalón de Santa Tecla, con el apoyo de la Alcaldía Municipal, quien ha concedido este espacio para que empresarias y emprendedoras de 69 municipios del país puedan exhibir y comercializar sus productos identitarios. Esta es una acción que busca desarrollar la innovación, creatividad de los pueblos para que con sus recursos y oportunidades desarrollen productos que tengan impacto en los mercados locales, nacionales e internacionales.



Este importante evento se realiza en el marco de la estrategia Un Pueblo Un Producto que promueve el aprovechamiento de los recursos locales a través de procesos de desarrollo territorial que buscan elevar las capacidades comunitarias en función de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La estrategia forma parte de la Política Nacional “Un Pueblo, Un Producto”, que surge después de varios años de implementar la estrategia en 75 municipios de El Salvador, y con la incorporación de aproximadamente 42 Comités Ejecutores en todo el país.

○ FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES

US \$ 1.3 MILLONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES

Gracias al apoyo de los recursos de cooperación, Luxemburgo (US\$ 608,000.00), Taiwán Jiboa (US\$86,624.36), Taiwán Un Pueblo Un productos (U\$121,271.82), JICA asistencia técnica (US 20,000) FONDEPRO–MINEC (US\$ 418,985.92), se han fortalecido las capacidades locales para inversión en maquinaria y equipo, readecuación de iniciativas productivas en Ilobasco, Cojutepeque, Jiquilisco, San Miguel, Morazán, La Unión, La Libertad y Santa Ana; así como para la construcción de tiendas antenas del movimiento Un Pueblo Un Producto de San Vicente, Micro Región del Bálsamo y San Lorenzo.

ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DINAMIZA LA REGIÓN DE CALUCO, SONSONATE

CONAMYPE en coordinación y apoyo de MAG, MINEC- FONDEPRO, FUSADES han dinamizado el encadenamiento de producción de hortalizas (cilantro, chipilín, chile dulce, pepino, rábano, berenjena, tomate, entre otros) que produce AREZ de RL es una asociación integrada por 67 socios (20 mujeres y 47 hombres), con 30 empleados (24 permanentes y 6 temporales).

La asociación además de producir grandes cantidades de hortalizas adquiere hortalizas de productores locales (Caluco y la región) para proveer a sus principales clientes los supermercados Wal-mart y Selectos y otros como los mercados locales de Sonsonate e Izalco; a quienes proveen en forma permanente.



Con ello CONAMYPE brinda asistencia para que el país y la población se beneficien con producción nacional e incida en la sustitución de importaciones.



Realizan el acopio de materia prima, se articulan con el tejido productivo en la zona con otras asociaciones y otros productores. Aplica buenas prácticas de manufactura (BPM) en los planes de trabajo y reciben asesoría de las buenas prácticas agrícolas (BPA) para el manejo de los productos.

Con una inversión de aproximadamente \$110,000 en la construcción de un Centro de Acopio y Servicio de hortalizas y la construcción de 4 casas mayas, con fondos provenientes de

FONDEPRO / MINEC y AMANECER RURAL / MAG.

CONAMYPE REALIZA EL 7° ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE



El 7° Encuentro Nacional de la MYPE, denominado “Unida la Micro y Pequeña Empresa Avanza”, contó con una asistencia de aproximadamente 3,000 personas empresarias. Por medio del 7° Encuentro Nacional de la MYPE se dio a conocer a las personas asistentes los beneficios y ventajas de la asociatividad empresarial y su impacto en el desarrollo económico local y nacional. Durante la actividad los participantes tuvieron la oportunidad de escuchar a más de 10 ponentes

nacionales e internacionales quienes abordarán las distintas aristas que tiene la asociatividad empresarial.

La asociatividad se constituye en una estrategia importante ya que permite mejorar la productividad y competitividad de las empresas, la capacidad de negociación, mejorar la calidad de productos, reducir costos y tener economías de escala. La asociatividad es un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.



Se contó con la experta internacional en procesos asociativos, Edilma Collazos, quien dio a conocer una buena práctica de asociatividad a nivel mundial, denominada Territorio de Aprendizaje, Modelo de Asociatividad implementado en Colombia. También se presentó la conferencia sobre la “Importancia de la asociatividad como estrategia de crecimiento para las micro y pequeñas empresas”, por el Gerente Corporativo de FEDECACES,

Héctor Córdova. Además se realizaron conversatorios sobre experiencias exitosas de asociatividad en El Salvador, relacionados a la Mesa Nacional Artesanal, Comité Nacional Un Pueblo, Un Producto, asociaciones que venden al Estado, entre otras.

PERSONAS EMPRESARIAS DE LA ZONA TRIFINIO EXPONEN Y COMERCIALIZAN SUS PRODUCTOS EN METAPÁN.

CONAMYPE junto al Consejo Económico de la Zona Trifinio, realizaron la segunda feria “Lo que El Trifinio Produce” en el municipio de Metapán. Esta actividad tiene como objetivo dar a conocer los productos elaborados con calidad en la Región Trifinio de El Salvador, además busca posicionar la zona como destino turístico.

La feria de exhibición y comercialización, contó con la participación de más de 50 empresas, que ofertarán productos de calzado, artesanías, lácteos, café, turismo y frutales entre otros. La zona trifinio está compuesto por ocho municipios: San Antonio Pajonal, Metapán, Citala, La Palma, San Ignacio, Santa Rosa Guachipilín, Masahuat, Santiago de la Frontera. Además, en esta apuesta se han incluido los municipios de Texistepeque, Dulce Nombre de María, Candelaria de la Frontera y San Fernando, para garantizar un desarrollo integral a nivel territorial.



El consejo económico está integrado por representantes de las mancomunidad Cayaguanca y la Asociación de Municipios El Trifinio, gobierno central representado por el MINEC-CONAMYPE, MAG, MITUR, MARN, PROESA; el director de la oficina del Trifinio en El Salvador, la cooperación nacional e internacional, representantes de las cuatro cadenas productivas y los dos sectores económicos. Además se cuenta con el apoyo de otras instituciones del

gobierno central como lo son: la banca estatal, RREE, ANDA, FISDL, CEL, Consejo del Café, INSAFORP, CNR.

La coordinación y operatividad de este Consejo Económico es asumida por CONAMYPE, a través de su Dirección Ejecutiva, y brinda apoyo logístico por medio de los Centros Regionales de Santa Ana y Chalatenango, el CEDART de La Palma, así mismo por alianza publico privada academia del CDMYPE Cayaguanca.

MYPE APOYADAS EN TRÁMITES EMPRESARIALES Y ASESORÍA ESPECIALIZADA

CONAMYPE ha dado acompañamiento y seguimiento a personas emprendedoras de la micro y pequeña empresa que desean dar un salto para acceder a nuevos mercados a través de la formalización de su negocio. Este servicio se ha brindado a través de sus nueve oficinas regionales y de las seis Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer. Los servicios son brindados con apoyo personalizado por parte de especialistas de CONAMYPE en trámites jurídicos para las MYPE, así mismo se ha promovido el apoyo de la herramienta en línea www.miempresa.gob.sv que facilita la reducción en los tiempos de la tramitología.



Durante el periodo se han **realizado 2,083 trámites empresariales y asesoría especializada a 1,036 unidades económicas** entre los que se encuentran, registro de IVA, credenciales, registro de

marcas, apertura de local comercial, trámites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, autorización de facturas, entre otros. Así mismo, **221** han dado paso a la formalización (IVA, y NIT).

○ DESARROLLO ARTESANAL CON INNOVACION Y CALIDAD

LEY DE FOMENTO, DESARROLLO Y PROTECCIÓN PARA EL SECTOR ARTESANAL.

La Asamblea Legislativa de la República aprobó el 12 de octubre del corriente año, con el apoyo de todos los partidos políticos la Ley para el Fomento, Desarrollo y Protección del Sector Artesanal, la cual fue impulsada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) que responde a las necesidades actuales del sector artesanal y que se constituye en una normativa más robusta y de atención integral para su desarrollo. Actualmente se encuentra en el proceso de sanción por parte del Señor Presidente de la República para su publicación en el Diario Oficial.



La ley tiene por objeto fomentar, proteger y desarrollar al sector artesanal, reconociendo como pilar fundamental a la persona dedicada a la producción de artesanías, con énfasis a las personas de origen indígena, y las que con su producción generan identidad y enriquecen el patrimonio cultural y el desarrollo del país.

Para la construcción de la Ley se desarrolló un proceso de consulta participativo con representantes del sector artesanal y de las instituciones vinculadas a dicho sector. Así mismo se participó en el estudio del texto de la ley en la Comisión de Economía de la Asamblea en la que participaron representantes de CONAMYPE de la Unidad de Políticas Públicas, Unidad Legal y Gerencia de Desarrollo Artesanal.



La ley designa como ente ejecutor de esta legislación a la CONAMYPE, institución que ha venido trabajando de la mano con las personas artesanas, a través de la estrategia de desarrollo artesanal que la institución implementa en todo el país con el fin de promover la inserción del sector artesanal en los mercados nacionales e internacionales, además de fomentar y facilitar la asociatividad y fortalecer las capacidades empresariales de las personas artesanas.

CONAMYPE REALIZA EXITOSA PASARELA DE MODA “OPULENCIA PIPIL”

La CONAMYPE con el apoyo de FANTEL, realizó el lanzamiento de la tercera edición de la Pasarela de Moda Artesanal “Opulencia Pipil”, con la cual se da a conocer el avance obtenido por este importante sector del país en los temas de diseño, productividad, innovación y calidad de los productos artesanales.

La pasarela se llevó a cabo el 11 de noviembre de 2016 en la Plaza El Salvador del Mundo, a la que asistieron funcionarios del sector público, cooperantes, representantes de almacenes y firmas prestigiosas del país, agregados comerciales de embajadas acreditadas en El Salvador, especialistas en moda y otros actores claves que pueden propiciar la apertura de nuevos mercados a nivel nacional e internacional.



La pasarela muestra el trabajo elaborado por 47 talleres de producción artesanal a nivel nacional, quienes han trabajado en las áreas de confección, bordados, textiles teñidos con tintes naturales, accesorios, calzado, textiles en telares para hombres, mujeres, niñas y niños. La mayoría de los talleres, han sido fortalecidos por CONAMYPE, a través de la Estrategia de Formación Artesanal, quienes han recibido capacitaciones, asistencias técnicas y asesoría en diferentes campos para fortalecer sus capacidades empresariales y técnicas de producción e innovación.



CONAMYPE en la búsqueda de nuevos mercados para los productos hechos por manos salvadoreñas pretende que esta colección permita la apertura de canales de comercialización a nivel nacional e internacional.

Durante el desfile de moda artesanal, se llevaron a cabo 32 salidas, de las cuales corresponden 22 a mujeres, 2 de niñas, 2 de niños y 6 de hombres. Estas salidas fueron elaboradas por talleres ubicados en La Palma, Nahuizalco, Sonsonate, Santa Ana, San Salvador, Santa Tecla, Ilobasco, Moncagua, Apopa, Chalchuapa, Atiquizaya, San Juan Tepezontes, Ataco, entre otros.

CONAMYPE ha tenido acercamientos con la Universidad de Milán, Italia, para el desarrollo de la industria creativa en torno al diseño. En la tercera edición de Opulencia Pipil se mostró el talento creativo mediante una propuesta de moda inspirada en la Tierra que nutre, La lluvia rociadora de agua, los astros que imperan con fuerza energética y el Fruto fuente de vida.

INNOVACIÓN Y EXPOSICIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS DE ORFEBRERÍA

CONAMYPE a través de su oficina regional en Santa Ana y junto a actores locales de los departamentos de Santa Ana y Ahuachapán, inauguraron una exposición de accesorios artesanales de orfebrería en el Teatro de Santa Ana, cuyo objetivo es dar a conocer la innovación y desarrollo alcanzado por las personas artesanas de estos departamentos por el fortalecimiento brindado a través de cursos profesionales que han sido impartidos por CONAMYPE.

A través de la oficina regional de Santa Ana se ha beneficiado a más de 50 personas artesanas de la zona norte de Ahuachapán, quienes elaboran una gran variedad de productos entre ellos joyería artesanal con metales, semillas, piedras semipreciosas, fibras naturales y orgánicas engarzadas con hilo encerado o alambre de alpaca, entre muchas otros. Asimismo se hizo la entrega de los carnets de personas artesanas.



CLAUSURA DE PROCESO DE FORMACIÓN ARTESANAL

En el marco de la estrategia de desarrollo artesanal, CONAMYPE llevó a cabo la clausura de los talleres de formación artesanal impartidos en los departamentos de San Salvador y La Libertad; en dichos talleres se proporcionó a las personas artesanas nuevas técnicas para la innovación de productos que ya realizan o la creación de nuevos productos.



Durante el evento se realizó la exhibición y comercialización de los trabajos realizados por las más de 30 personas beneficiarias de estos talleres, en su mayoría mujeres, además se hizo entrega de diplomas de participación. Las personas artesanas beneficiadas con los talleres pertenecen a los municipios de: San Salvador, Apopa, San Marcos, Mejicanos, Soyapango, Santo Tomás, Cuscatancingo, Nuevo Cuscatlán, Zaragoza y La Libertad. **Talleres impartidos:**

- Técnicas de Trabajos con Hilos de Metal y Elementos Naturales para la elaboración de joyería Artesanal en el Municipio de La Libertad.
- Técnicas de Trabajos con Hilos de Metal y Elementos Naturales para la elaboración de Joyería Artesanal en el Municipio de Nuevo Cuscatlán.
- Técnicas de Marroquinería.

ATENCIÓN A 778 PERSONAS ARTESANAS

A través de los CEDART de Ilobasco, Nahuizalco y La Palma y las Oficinas regionales que cuentan con técnicos de desarrollo artesanal se han atendido a 778 personas artesanas que han sido inscritos en el Registro Nacional de Personas Artesanas que ha implementado CONAMYPE. Así también se cuenta con la herramienta informática para realizar el registro electrónico.

○ FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN TEMAS DE CALIDAD E INNOVACIÓN.

Con el objeto de desarrollar las capacidades tecnológicas de las MYPE, CONAMYPE cuenta con una Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología para ir al encuentro de los requerimientos de las empresas para su fortalecimiento. Los avances se presentan a continuación:

✓ **Lanzamiento de Estrategia de calidad, innovación y tecnología para la MYPE**

El lanzamiento de esta estrategia se da en el marco del cumplimiento de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, la cual tiene como objetivo incorporar y fortalecer la calidad, la innovación y la tecnología en las MYPE salvadoreñas a través de la aplicación de métodos, técnicas y herramientas que posibiliten la generación de cambios favorables en la gestión de sus negocios y propicien su crecimiento, productividad y desarrollo hacia escenarios de competitividad empresarial.



✓ **Creación y lanzamiento de la página web e digital**

CONAMYPE ha creado el Sitio web e digital que está dirigido a personas emprendedoras y empresarias que tiene como finalidad impulsar el uso de herramientas TIC en las MYPE. Lanzamiento que se realizó en el mes de noviembre del corriente año.

El sitio web www.conamype.gob.sv/edigital es un espacio creado para que las personas emprendedoras y empresarias conozcan las ventajas de hacer uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC). En este lugar encontrarán información sobre novedades tecnológicas para las empresas, capacitación disponible en la web,



directorio de empresas que brindan productos y servicios TIC en El Salvador, entre otros elementos. En este espacio también se presentarán historias de empresarios y empresarias que han sabido sacar provecho a las nuevas tecnologías para hacer crecer su negocio.

✓ **Jornadas de sensibilización en temas de calidad e innovación para las MYPE.**

Desarrollo de diez talleres de sensibilización a personas emprendedoras y empresarias MYPE, en los cuales participaron 200 personas emprendedores(as), empresarias(os) clientes de los Centros Regionales, CEDART, VEF; de los cuales el 58% fueron mujeres y el 42% hombres.

✓ **Fortalecimiento de las capacidades en temas de calidad e innovación.**

CONAMYPE desarrolló dos seminarios -talleres de calidad, innovación y tecnología que tiene como objetivo dar a conocer al personal los métodos y herramientas sobre estos temas enfocadas a las micro y pequeñas empresas, el cual fue dirigido a personal técnico y asesor de los Centros de Atención de CONAMYPE en el cual participó un total 49, mujeres 23 y 26 hombres.

Para ello se han elaborado cuadernos de facilitación de métodos, técnicas y herramientas de calidad e innovación, como guía de trabajo que permitirá al personal de los diferentes Centros de Atención de la CONAMYPE brindar servicios más adaptados a las necesidades en calidad, innovación y tecnología que identifiquen en el servicio de atención y asesoramiento que proporcionan a las personas emprendedoras y empresarias que atienden, según sector estratégico y nivel del ciclo de desarrollo de la empresa.



PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS

La ley MYPE ha cumplido 2 años de vigencia y se ha convertido en el principal instrumento de guía para el trabajo con la MYPE, así como las políticas que anteriormente se han mencionado. En el marco del cumplimiento de la Ley, se logró:

FIRMA DE CONVENIO ENTRE FANTEL Y CONAMYPE PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO “IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS PARA EL FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA” PARA EL PERÍODO 2016-2019.

El proyecto tiene como eje central las acciones establecidas en la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.

El objetivo del proyecto es contribuir a la mejora de un entorno favorable para el fomento y desarrollo de las MYPE con el fin de desarrollar sus capacidades competitivas, su asociatividad y encadenamientos productivos, así como su articulación a la dinámica de la economía territorial nacional e internacional. La aprobación del proyecto es por un monto de US\$ 2.4 millones que se utilizarán para:

- Fortalecer el proceso organizativo y de coordinación interinstitucional para las MYPE.
- Mejorar el sistema de registro de emprendedores, micro y pequeñas empresas.
- Generar una propuesta de un sistema simplificado para el cumplimiento de obligaciones tributarias, así como un régimen tributario especial aplicable a las MYPE.
- Socializar los reglamentos correspondientes a lo establecido en la Ley MYPE.
- Desarrollar el Sistema de Intermediación e Inversiones entre las MYPE y el Mercado.
- Apoyar a nuevos emprendimientos.

SISTEMA NACIONAL MYPE

Con el propósito de ir construyendo una estructura articulada y en funcionamiento para procurar el desarrollo de la MYPE. Se ha avanzado en los siguientes aspectos:

✓ **Identificación de prácticas de referencia para la organización del Sistema.**

Se cuenta con informe en el que se identifican 5 países que han establecido o desarrollado diferentes prácticas en marcos normativos o de políticas públicas relacionadas a la organización de las MYPE los cuales incluyen a Perú, Colombia, Nicaragua, Chile, Costa Rica. Dentro de algunos aspectos que se compararon se destacan: Existencia de una legislación que respalde la organización de las MYPE, Vigencia de la Ley, Institucionalidad creada para la Organización de las MYPE y Funciones principales.

Este informe permitirá la identificación de las buenas practicas que otros países han avanzado para definir la estrategia de creación del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa el cual mandata la Ley de Fomento Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y cuyo propósito lo establece en su artículo 11 como un mecanismo de coordinación interinstitucional, que comprenda e implemente el conjunto de acciones que realizan el sector público y el sector privado, en coincidencia con los objetivos de esta Ley para el desarrollo de las MYPE.

✓ **Diseño de propuesta para la organización e implementación del sistema para su puesta en marcha**

Se han elaborado Términos de Referencia con el propósito de contar con una propuesta de modelo de organización de la Micro y Pequeña Empresa bajo un enfoque territorial, sectorial e institucional, que busque coherencia, complementariedad, articulación y sinergia en la implementación de sus acciones.

Esta actividad nos permitirá obtener una ruta para promover la organización, operación y seguimiento del sistema en sus diferentes niveles, establecidos en la Ley MYPE.

Es importante destacar que actualmente CONAMYPE viene trabajando en la organización sectorial en los territorios bajo estrategias concretas como las mesas artesanales, los comités del movimiento Un Pueblo Un Producto, los comités de emprendimiento, esfuerzos que representan la base en la que se pretende organizar el Sistema Nacional de la MYPE a nivel nacional.

✓ **Mapeo de actividades productivas y tejido institucional**

Se han elaborado Términos de Referencia con el propósito de poder identificar y caracterizar las principales actividades económicas y el tejido institucional de apoyo a las MYPE en los territorios. Reconociendo la amplitud y heterogeneidad de las MYPE a nivel nacional se pretende enfocar de manera prioritaria a aquellos sectores económicos y territorios que ofrecen condiciones más favorables para articular la lucha contra la pobreza, la generación de empleo y el fortalecimiento del tejido productivo a través del desarrollo de las MYPE. Es decir donde existen actividades económicas con potencial dinamizador de desarrollo económico territorial.

PROPUESTA DE SISTEMA SIMPLIFICADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL APLICABLE A LAS MYPE.

Se ha elaborado Términos de Referencia con el propósito de contar con un análisis comparado y propuesta para El Salvador sobre simplificación de trámites para el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPE y propuesta de régimen tributario especial para las MYPE, tal como lo establece la Ley MYPE en su artículo 37 “El Ministerio de Hacienda establecerá un sistema simplificado para el cumplimiento de obligaciones tributarias, así como un régimen tributario especial aplicable a las entidades de que trata esta Ley”.

En esta línea, se han realizado gestiones ante el Ministerio de Hacienda, para construir una ruta de manera conjunta, la creación de un equipo técnico interinstitucional y la elaboración de una propuesta.

Se ha realizado reunión con equipo técnico designado donde se ha intercambiado documentos y propuestas previas.

DISEÑO PARA EL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA MYPE

Con el apoyo del Banco Central de Reserva y la Dirección General de Estadística y Censos, la CONAMYPE con recursos FANTEL han dado inicio al trabajo de diseño, análisis y de coordinación técnica del estudio para disponer de información oportuna y confiable del estado actual de las MYPE salvadoreñas: número de emprendimientos, empresas o establecimientos económicos del territorio nacional, la rama de actividad económica a la cual se dedican, el género de la persona propietaria del emprendimiento o unidad económica, fuerza laboral ocupada y otras características.

Se han realizado una serie de acciones, entre las que se destacan el convenio de cooperación, y la herramienta de captura, con el objeto de contar con datos actualizados a través de la Encuesta de las MYPE la cual se tiene proyectada levantar en el 2017.

Es importante destacar la relevancia que tiene la encuesta el ámbito nacional y regional ya que se reconoce la participación y contribución de las micro y pequeñas empresas en la economía nacional que permitirá el diseño de estrategias y programas para promover su desarrollo y crecimiento con datos oficiales, actualizados y confiables.

MAYOR VISIBILIDAD DEL REGISTRO MYPE

La Unidad de Registro MYPE ha participado en eventos: Festivales y Ferias a nivel nacional, dando a conocer los beneficios del Registro MYPE y a su vez apoyando a las oficinas dentro del territorio realizando el Registro MYPE a las y los solicitantes que han participado dentro de los eventos; adicional el Registro MYPE se ha dado conocer a través de la UNAC del Ministerio de Hacienda.

También la participación del Registro MYPE en la FERIA INTERNACIONAL XXV EDICIÓN EL SALVADOR ofreció un mayor realce y reconocimiento a CONAMYPE, ya que hubo afluencia de interesados e interesadas en recibir asesoría y realizar sus Registros.

Los Festivales del Buen Vivir y Gobernando con la Gente, han puesto del reconocimiento de las MYPE los beneficios del Registro MYPE en cada lugar o Municipio donde se ha realizado y sigue realizando dicho festival. Municipios en las cuales se ha dado mayor visibilidad el Registro MYPE: San Martín, Santiago Nonualco, Zaragoza, Conchagua, Tecoluca.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Como parte de las acciones claves para posicionar a la CONAMYPE como el principal referente en materia de dinamización y apoyo a la MYPE salvadoreña, se realizaron distintas iniciativas para lograr este fin. En resumen, los principales logros para el 2016 fueron:

- Lograr una cobertura de medios importantes, colocando de manera gratuita 423 publicaciones de las actividades y proyectos institucionales en televisión, prensa y medios digitales.
- Colocación de noticias institucionales a través de medios digitales y radios, generando un importante ahorro para la institución.
- Se logró un fuerte posicionamiento institucional en redes sociales, en el caso de Facebook pasó de 15,865 seguidores a 23,667 y en twitter de 2,214 a 4,100 seguidores.
- Es importante destacar que la interactividad en redes sociales es uno de los logros más grandes, pues significa que hay un buen porcentaje de seguidores, comentando, dando “me gusta a las publicaciones” y compartiendo. Llama la atención por ejemplo, que nuestro nivel de interacción promedio por semana oscila entre 500-1000 personas, mientras otras instituciones oscilan entre 1 a 183, que corresponden a Ministerios, bancos estatales, entre otros.
- Mediante inbox o mensajes se lograron contestar un promedio anual de 1,800 mensajes al año y el nivel de respuesta es del 90%.
- Aprobación de la Política y Plan de Comunicaciones 2016-2019 por Comisión Nacional
- Se apoyó a 91 eventos institucionales, con coberturas fotográficas, divulgación en redes sociales, medios, logística de visibilidad, compras, etc.
- Actualización de documento de lineamientos gráficos para la imagen institucional.
- Organización del evento de 20 Aniversario de CONAMYPE: Línea gráfica, libro de 20 historias exitosas (fotografías, textos, impresiones y montaje de evento)

- Se apoyó a la Unidad de Género en las campañas de promoción Unámonos por la Igualdad.
- Puesta en marcha de boletín institucional quincenal.
- Organización del VII Encuentro Nacional de la MYPE, denominado “Unida la Micro y pequeña Empresa Avanza” al cual asistieron aproximadamente 1000 personas. Los asistentes principalmente fueron empresarios, empresarias de los 14 departamentos del país. Como patrocinios el evento alcanzó \$34,301.05, de los cuales (\$20,125 en patrocinio económico y \$14,301.05 patrocinio en especies).
- Se reprodujeron y distribuyeron materiales informativos y promocionales tales como: Impresión de 9,000 ejemplares de Carta Informativa, 5000 folders institucionales de CONAMYPE, 500 Planes Estratégicos Institucionales, 1,000 Planes Estratégicos Institucionales mercadológicos, 5000 brochures del Plan Estratégico, 250 Políticas de emprendimiento, 500 Políticas Un Pueblo, Un Producto, 150 memorias de labores de 2015, 1000 impresiones de la Ley MYPE Y 42,000 hojas volante en 26 tirajes.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA

Se lideró el proceso de elaboración del POA 2017 mediante 9 talleres de planificación en los cuales participaron gerencias, jefaturas y personal clave de unidades responsables de programas o proyectos.

Elaboración de documentos institucionales como parte de los requerimientos y normativas internas, los cuales fueron:

- Diseño y elaboración del informe de rendición de cuentas junio 2015 – mayo 2016
- Informe de resultados de seguimiento al POA 2015 de CONAMYPE.
- Informe de logros de la gestión junio 2015 a mayo 2016.
- Informe de Logros de CONAMYPE por líneas del PQD correspondiente al período junio 2015 a mayo 2016.
- Informe de Logros de CONAMYPE correspondiente de enero a noviembre 2016.

Se elaboraron 4 reportes de seguimiento al POA 2016, además de elaborar informes específicos según solicitud de distintas instituciones.

Se hicieron verificaciones en campo del cumplimiento de resultados del POA 2016.

Participación en el equipo institucional para la preparación del presupuesto por programas.

Se ha participado con la Secretaría Técnica y Planificación de la Presidencia para la construcción y seguimiento de indicadores del PQD 2014 – 2019.

Se atendió y dio respuesta a las diferentes auditorías, interna, externa y Corte de Cuentas.

SOPORTE INFORMÁTICO

A través de la Unidad de Informática se han realizado las siguientes acciones:

- Montaje de nuevo centro de datos de CONAMYPE
- Puesta en marcha de nueva herramienta de virtualización
- Montaje de sitio de contingencia
- Puesta en Marcha de nueva red de centros regionales
- Puesta en marcha del sistema financiero y compras
- Reestructuración de la red de edificios centrales.

SOPORTE ADMINISTRATIVO

Con el objeto de dar respuesta a las necesidades de crecimiento de la institución, las oficinas centrales de CONAMYPE cuentan con otro edificio en el que se encuentran las oficinas administrativas y se convierte en un punto más de atención para las micro y pequeñas empresas por su ubicación y fácil acceso.

A partir del 2016 la CONAMYPE cuenta con un nuevo Centro Regional de atención a las MYPE en el municipio de Santa Tecla, sumando con éste 32 oficinas de atención a nivel nacional, las cuales están contribuyendo a fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para apoyar activamente al desarrollo económico con la generación de oportunidades que se traducen en empleo e ingresos.

El Centro Regional de CONAMYPE de Ilobasco se trasladó hacia Cojutepeque con el objeto de dar respuesta a las demandas de sectores de los municipios del departamento de Cuscatlán, Cabañas y zona norte de San Vicente.

GESTIÓN FINANCIERA INSTITUCIONAL

CONAMYPE ha cumplido con las normas generales y específicas establecidas que rigen las actividades relacionadas con el Sistema de Administración Financiera Integrado, y con el cumplimiento de la normativa institucional garantizado el uso eficaz y eficiente de los fondos. Como resultado de esto se ha obtenido la opinión Limpia en Informe de Auditoría Financiera de la Corte de Cuentas año 2016.

AUDITORIA INTERNA PARA UNA GESTIÓN ORDENADA.

CONAMYPE en cumplimiento a las normas técnicas de control interno y otras Leyes que rigen el quehacer administrativo, ha trabajado bajo auditorías constantes e independientes en las oficinas centrales y en las oficinas de atención en los territorios, lo que ha llevado a una gestión interna transparente, eficiente y responsable con la administración de los recursos asignados.

PERSPECTIVA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DEL TALENTO HUMANO

MEJORA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL.

Se ha incorporado de forma gradual actividades enfocadas al clima laboral, dichas actividades no habían estado contempladas como parte de un programa en los años anteriores en CONAMYPE y que generan espacios de convivencia para mejorar de clima laboral institucional:



el apoyo de las Jefaturas de la Institución.

En el año 2016 se realizaron actividades colectivas por zonas: Oriente, Occidente, Central, Paracentral y una actividad con todo el personal.

Actividades de festividades profesionales, celebración de cumpleaños mensuales, etc.

Se incorporó a la agenda una nueva actividad anual con los hijos e hijas del personal de CONAMYPE, con

Implementación de Programa Gotas de Vida el cual es enviado semanalmente con mensajes de motivación a todo el personal de CONAMYPE.

CREACIÓN DEL SISTEMA DE COMPENSACIONES Y BENEFICIOS.

A finales del mes de julio 2016, fue ratificada por Comisión Nacional la **Primera Política de Prestaciones para el personal que labora en CONAMYPE**, compromiso que está planteado en nuestro Plan Estratégico Institucional 2015-2019 en el marco de la

viabilidad jurídica y financiera de CONAMYPE. Dicha política se empezó a ejecutar a partir del mes de agosto del 2016 con el otorgamiento de los beneficios y prestaciones al personal de la institución.

Así mismo se han realizado actividades para el personal de CONAMYPE:

- Exámenes médicos



- Vacunaciones
- Ferias de salud
- Ferias de beneficios bancarios
- Charlas y jornadas de prevención enfocadas a Seguridad y Salud ocupacional en coordinación con Comité de Seguridad y Salud Ocupacional.

MÁS RECURSO HUMANO MÁS MYPES ATENDIDAS

Como resultado de la nueva estructura institucional aprobada por Comisión Nacional se ha contratado al personal requerido según la programación para el año 2016 de forma gradual, la incorporación de nuevo personal a la planilla de CONAMYPE, permite la ejecución eficaz y eficiente así como la contratación del personal solicitado para la ejecución de los proyectos.



También se ha realizado la incorporación de “Inducción General” para personal de nuevo ingreso en el cual participan varias unidades organizativas con el personal de nuevo ingreso, lo que nos permite mayor agilidad en el proceso de inducción al puesto de trabajo y el quehacer institucional de CONAMYPE.

LANZAMIENTO DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN.

El 8 de junio de 2016 a través de un evento público se realizó el lanzamiento de la política institucional de Igualdad y No Discriminación, la cual contiene las apuestas institucionales para lograr la incorporación del enfoque de igualdad de género en toda la institución, incluyendo su marco estratégico y de políticas públicas, su cultura, estructura y los sistemas de funcionamiento.



La política se hace operativa a través de un plan de trabajo para los siguientes 3 años, con lo que se espera fortalecer los servicios que presta la institución y a su personal bajo los principios de Igualdad y No Discriminación. En el marco de esta política se realiza la campaña de Sensibilización para la Igualdad de Género ¡Unámonos por la Igualdad!, la cual contiene 8 temáticas que pretenden sensibilizar al personal de CONAMYPE en temas estratégicos para la promoción de la igualdad de género y el respeto a los derechos humanos de las mujeres a fin de propiciar una cultura institucional a favor de la igualdad y no discriminación por razones de género.

Con esta política, se busca cumplir con lo planteado en el Plan Quinquenal de Desarrollo del presente quinquenio “El Salvador Productivo, Educado y Seguro”, que retoma el enfoque de género como eje transversal de las políticas públicas.

PRIMER DIPLOMADO SOBRE GÉNERO Y ECONOMÍA

Como parte de las estrategias para incorporar el enfoque de igualdad de género en la institución, se desarrolló el Primer Diplomado sobre Género y Economía entre el mes de octubre de 2015 y marzo de 2016 con el objetivo de brindar herramientas teóricas que permita al personal aplicar de manera práctica el enfoque de igualdad y equidad de género en las diferentes acciones que desarrolla la institución.



El diplomado fue aprobado por 29 empleadas y empleados de las diferentes áreas de trabajo de CONAMYPE y 11 Asesoras de Empresarialidad Femenina de CDMYPE. Otro resultado del diplomado fue la elaboración de 7 propuestas para la incorporación o mejora del enfoque de igualdad de género en los diferentes programas que ejecuta CONAMYPE, los cuales han sido retomados para su seguimiento e implementación desde el Comité Institucional de Género.

PERSPECTIVA 4. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS

CONAMYPE EJECUTA PROYECTOS DE DESARROLLO ARTESANAL.

Con la adenda al convenio de prestación de servicios de la Comisión Nacional de la Micro y la Pequeña Empresa (CONAMYPE) como entidad ejecutora de los proyectos para el área de desarrollo artesanal, 2015-2019, a ser financiados por los recursos provenientes de las Reformas a la Ley del Fondo Especial de los Recursos provenientes de la Privatización de ANTEL, aprobadas el 18 de junio de 2016, se amplía el apoyo financiero a más actividades vinculadas con la prevención de violencia, de apoyo cultural y de fortalecimiento de la micro y pequeña empresa.

Con esta reforma, se amplió el alcance y el apoyo financiero del área de Desarrollo Artesanal, la cual pasó a denominarse Desarrollo Artesanal y Micro y Pequeña Empresa que antes recibía el 1.5% de los rendimientos de los fondos FANTEL, con la reforma recibirán un 10%. De ese porcentaje, el 5% es destinado al trabajo con el sector de artesanos, y con el otro 5% se apoyará el funcionamiento de la Ley de Fomento y Protección a la Micro y Pequeña Empresa.

COOPERACIÓN EXTERNA

Además de la gestión por recursos internos, CONAMYPE considera estratégica la gestión de recursos externos, ya que contribuye a aumentar el alcance del trabajo y las iniciativas, pero además crea lazos internacionales que abren las puertas a otros fondos. Es así como fue gestionado y aprobado el financiamiento para el proyecto "FOMENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL EN EL MARCO DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO UN PRODUCTO EN EL SALVADOR" que tiene el objetivo de "Elevar la competitividad y productividad de las cadenas productivas y de valor para la diversificación y transformación productiva de las industrias locales distintivas del dulce de panela, turismo, dulces típicos y artesanías; a través de la incorporación de procesos de innovación, desarrollo tecnología y de comercialización asociativa, en el marco del Movimiento Un Pueblo Un Producto".

El proyecto será financiado por los fondos del Programa de Cooperación Quinquenal con la República de China (Taiwán) que son recibidos a través del Presupuesto Extraordinario de Reactivación Económica (PERE), administrado por la Secretaría Técnica de Financiamiento Externo (SETEFE) del Vice ministerio de Cooperación para el Desarrollo. Así mismo, se lograron otras fuentes de recursos externos que a continuación se describen:

- El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha dado por cumplidas las condiciones previas requeridas al primer desembolso del Préstamo Corredores Productivos. Programa que tiene la finalidad de Contribuir al crecimiento económico en municipios priorizados de la Franja Costero – Marina (FCM). La intervención total está valorada en USD \$40 millones de dólares, de los cuales USD \$15.9 millones están destinados a acciones que permitan "aumentar la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME's)".
- En términos de posicionamiento institucional, en el 2º Catálogo de Cooperación Sur Sur "El Salvador Solidario con el Mundo" publicado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador, la CONAMYPE figura con tres experiencias exitosas listas para ser compartidas con países amigos y avanza en el proceso de consolidarse como una entidad del Estado oferente de cooperación.

LIDERAZGO Y POSICIONAMIENTO DE CONAMYPE A NIVEL INTERNACIONAL

La Directora Ejecutiva de CONAMYPE, fue nominada por el Comité de Selección del Global Entrepreneurship Network, en el Contexto de StartUP Nations Award en la categoría de la Persona del Sector Público que ha promovido y liderado las políticas de apoyo al Emprendimiento, en su

edición 2016, importante reconocimiento al esfuerzo realizado y suceso que contribuye a consolidar el posicionamiento institucional a nivel internacional.

Así mismo, se ha tenido representación institucional a nivel internacional en diversos espacios entre los que se destacan:

- Seminario Un Pueblo Un Producto OVOP en Costa Rica, que tuvo como objetivos: i) Conocer y compartir los avances de la aplicación de Un Pueblo Un Producto en los países del SICA, ii) Intercambiar las experiencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas en la región sobre Un Pueblo Un Producto, iii) Estudiar la factibilidad de la aplicación de Un Pueblo Un Producto en las iniciativas regionales del SICA, iv) Discutir sobre la creación de los Bienes Públicos Regionales para la promoción de Un Pueblo Un Producto en la Región y v) Elaborar la iniciativa (Propuesta de la cooperación regional) a solicitar a la JICA.
- Foro Ítalo Latinoamericano sobre Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), México, que es un espacio reúne los representantes de las instituciones, empresas y centros tecnológicos y de formación de los 21 países miembros del Instituto Ítalo Latinoamericano (IILA), 20 Repúblicas de América Latina, el Caribe e Italia. Este es el II Foro de esta naturaleza es promovido y organizado por el Instituto Nacional de Emprendedor en México y el Instituto Ítalo Latinoamericano, con la colaboración de la Cooperación Internacional de México y la Cooperación Internacional de Italia y tuvo por objetivo intercambiar experiencias y aprender colectivamente para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las Pequeñas y medianas empresas.
- Seminario "Estado inclusivo e Igualdad de Género: Políticas Públicas en el marco de los ODS", en el marco de la Reunión de Especialistas Montevideo, Uruguay, donde se recogieron insumos para establecer una ruta de implementación de la estrategia de transversalización de género en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible considerando en particular los ámbitos de acción que inciden directamente en la autonomía física, la autonomía económica y la autonomía en los procesos de adopción de decisiones.
- Congreso Internacional "Género, Empresariedad y derechos económicos de las Mujeres", coordinado por el INAMU (Instituto Nacional de las Mujeres), y ejecutado conjuntamente con el MEIC (Ministerio de Economía, Industria y Comercio), y el MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) y en ese marco se ha contratado a la empresa consultora Agroconsulting Internacional, S.A., fue realizado con el objetivo de propiciar espacios de encuentro entre mujeres emprendedoras y empresarias de diversas partes del país, priorizando las regiones de incidencia del proyecto Emprende, con el fin de intercambiar conocimientos, aprendizajes y experiencias en el desarrollo de sus negocios.
- Foro Regional de los Países Miembros del Sistema de la Integración Centroamericana sobre Economía Familiar, en el marco de las actividades definidas por el Gobierno de Nicaragua, en su condición de Presidencia Pro Tempore del Sistema de Integración Centroamericana (SG-SICA), la Cancillería de El Salvador, con el objetivo de Intercambiar experiencias entre países

de la región, en temas de programas productivos, asociatividad, agregación de valor a productos, manejos de tecnología y productividad, entre otros.

- Conferencia Global sobre Apoyo a Pequeñas Empresas Tradicionales, convocada en el marco del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) está dirigido a promover un sistema de consulta y coordinación para concertar posiciones y estrategias comunes de América Latina y el Caribe, en materia económica, ante países, grupos de naciones, foros y organismos internacionales e impulsar la cooperación y la integración entre países de América Latina y el Caribe.
- A nivel regional, la CONAMYPE sigue activa en el avance de la Agenda Regional MIPYME, a través del Centro para la Promoción Regional de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), institución de carácter regional adscrita a la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), y a la Secretaría de Integración Económica Centroamericana, de la cual la CONAMYPE forma parte de su Consejo Directivo como representación país.
- CONAMYPE en coordinación con la Comisión Interparlamentaria de MIPYME del FOPREL, la Asamblea Legislativa, la Secretaría General del SICA y CENPROMYPE realizó el Foro Político: “Rol del poder Legislativo en el Fomento de la MIPYME”, el cual inicia un proceso de diálogo entre las autoridades de los Ministerios y Vice ministerios MIPYME y los parlamentarios y parlamentarias de las Comisiones MIPYME y Comisiones de Economía, Relaciones Exteriores y Género de los parlamentos de la región en favor de mejorar el entorno regional para el desarrollo de las MIPYME.

CONAMYPE TRANSPARENTE

CONAMYPE a través de la Oficina de Información y Respuesta, atendió 140 solicitudes de acceso a la información, conteniendo un total de 309 requerimientos con el objeto de garantizar el Derecho de Acceso a la Información Pública y dar cumplimiento a lo establecido en la Ley de Acceso a la Información Pública y propiciar la transparencia y la participación ciudadana en la gestión de la institución, según el siguiente detalle:

SOLICITUDES DE INFORMACIÓN SEGÚN TIPO DE REQUERIMIENTO
Año 2016

Detalle	cantidad
Requerimientos de información oficiosa atendidos	6
Requerimientos de información pública entregada	216
Requerimientos de información confidencial entregada	50
Requerimientos de Información Confidencial denegada	8
Requerimientos respondidos como información inexistente	21
Requerimientos reorientados a otros entes, (por no competencia de CONAMYPE)	8
Total	309

Fuente: OÍR - CONAMYPE

SOLICITUDES SEGÚN EL MEDIO UTILIZADO
Año 2016

Tipo de Solicitudes	cantidad
Física	54
Electrónica	86
Total	140

Fuente: OIR – CONAMYPE

SOLICITUDES SEGÚN SEXO DE LA PERSONA SOLICITANTE
Año 2016

Género	cantidad
Mujeres	74
Hombres	66
Total	140

RENDICION DE CUENTAS

Conforme el Manual de Rendición de Cuentas del Órgano Ejecutivo, de la Secretaría de Participación ciudadana, Transparencia y Anticorrupción como mecanismo de participación CONAMYPE presentó al pueblo salvadoreño su informe anual correspondiente al período Junio 2015-mayo 2016. En el cual participaron representantes de los principales programas de CONAMYPE dirigidos a la micro y pequeña empresa a quienes se brindó respuesta a sus preguntas e inquietudes, de manera inmediata.

TALENTO HUMANO CAPACITADO

Personal de CONAMYPE ha participado en eventos de capacitación y ha tenido presencia en foros regionales e internacionales, a los que CONAMYPE ha sido invitado por el liderazgo que ha ganado a través de su trabajo con las micro y pequeñas empresas salvadoreñas. A continuación se presentan las misiones oficiales realizadas en el año 2016:

MISIONES OFICIALES PERÍODO ENERO – DICIEMBRE 2016

PERÍODO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2016	NÚMERO DE FUNCIONARIOS PARTICIPANTES EN LA MISIÓN	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
Conferencia General de ONUDI.	1	09/01/2016	Austria	Los costos de pasaje y alojamiento fueron asumidos por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, (ONUDI).
Seminario Regional Un Pueblo Un Producto (OVOP), en los países del SICA	4	13/03/2016	Costa Rica	Los costos de Pasaje, Alojamiento y Viáticos fueron asumidos por JICA
II Foro Ítalo-Latinoamericano sobre Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).	1	15/03/2016	México	Los costos de Pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Instituto Ítalo-Latinoamericano y la Cooperación Italiana.
Transferencia de la buena práctica del Programa Un Pueblo Un Producto en El Salvador.	1	16/03/2016	Panamá	Los costos de alojamiento, pasaje y viáticos fueron asumidos por JICA.
Curso "JIG04033) Emprendimiento basado en Comunidades para el Desarrollo Rural (A)"	2	03/04/2016	Japón	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos, fueron asumidos por Agencia de Cooperación Internacional del Japón JICA.
26° Periodo de Sesiones del Grupo de Trabajo I (Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas).	1	04/04/2016	Nueva York	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
Sexto Seminario Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor de América Latina.	1	08/05/2016	Perú	Los costos de pasaje y alojamiento fueron asumidos por Catholic Relief Services Programa El Salvador.
Estado inclusivo e Igualdad de Género: Políticas Públicas en el nuevo marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	1	18/05/2016	Uruguay	Los costos de pasaje y alojamiento fueron asumidos por la OIT y la Representación del Sistema de Naciones Unidas en El Salvador.
Encuentro de Referentes de Emprendimiento de la Región SICA	2	30/05/2016	Colombia	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron cubiertos por SICA CENPROMYPE

PERÍODO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2016	NÚMERO DE FUNCIONARIOS PARTICIPANTES EN LA MISIÓN	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
1° Encuentro Regional de los Centros de Atención MIPYME (CAM) de Centroamérica y República Dominicana	2	21/06/2016	Honduras	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por CENPROMYPE.
1° Conferencia Anual de los Centros PYME, en República Dominicana.	1	30/06/2016	República Dominicana	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Ministerio Industria y Comercio de República Dominicana.
Reunión Regional sobre el Estudio de Actualización del Índice de Políticas Públicas para PYMES en América Latina y el Caribe"	1	07/07/2016	Costa Rica	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron cubiertos por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe.
Seminario sobre Estrategias y Metodologías de Articulación Productiva, "Clusters" Y Consorcios de Exportación: Experiencias Caribeñas y Centroamericanas.	1	20/07/2016	Venezuela	Los costos de Pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el SELA (SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE).
Taller de Capacitación sobre Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas PYMES (exclusivo para América Latina).	2	01/08/2016	República de China	Los costos de alojamiento, pasaje y viáticos fueron financiados por el Fondo Internacional de Cooperación para el Desarrollo (ICDF) de Taiwán.
Taller de Implementación del Índice de Políticas Públicas para MIPYMES en América Latina y el Caribe (IPPALAC).	2	19/09/2016	Panamá	Conocer la Metodología propuesta para la creación del Índice de Políticas Públicas para más PYME en América Latina y el Caribe, con el propósito de evaluar su aplicación en nuestro país.
Intercambio de experiencias de personas artesanas salvadoreñas, New World Craft 2016- Antigua Guatemala	2	19/09/2016	Guatemala.	Los costos de alojamiento, pasaje y viáticos fueron asumidos por la Cooperación Técnica Alemana en El Salvador - GIZ
Taller de Selección y Priorización de Las Cadenas Regionales de Valor.	1	03/10/2016	Guatemala	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por SIECA a través de la Cooperación Española.
Monitoreo y Seguimiento a los Centros PYMES en República Dominicana por parte del personal de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE.	2	11/10/2016	República Dominicana	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID).

PERÍODO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2016	NÚMERO DE FUNCIONARIOS PARTICIPANTES EN LA MISIÓN	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
Programa Piloto OMPI/SIECA de formación de formadores en gestión de activos de propiedad intelectual en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) centroamericanas.	1	17/10/2016	Guatemala	Los costos de Pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
FOROMIC 2016 "Generar Oportunidades a través de la Inclusión Financiera"	2	22/10/2016	Jamaica	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
Conferencia Global sobre Apoyo a Pequeñas Empresas Tradicionales	1	02/11/2016	México	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Secretaría Permanente del SELA (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe) y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).
StartUP Nation Summit	1	16/11/2016	Irlanda.	Los costos de alojamiento, pasaje y viáticos fueron asumidos por The Global Entrepreneurship Network de Irlanda.
Apoyo y Fomento al Desarrollo de la Estrategia Regional de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial en Países de Mesoamérica.	2	21/11/2016	Colombia	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia (APC Colombia).
Encuentro Regional sobre "Mejores prácticas en la implementación de normas contables y regulación de seguros en pro de la inclusión financiera de Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina y el Caribe".	1	26/11/2016	Colombia	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)
Seminario - Taller sobre Internacionalización de PYMES	1	30/11/2016	Quito, Ecuador	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).
Pasantía para el proyecto: Promoviendo la innovación y la competitividad en las Mipyme del sector artesanías de Centroamérica (Costa Rica, El Salvador y Guatemala)	2	08/12/2016	Colombia	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por Cooperación Internacional Alemana, GIZ y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC Colombia.
Ponencia sobre la visión estratégica de los CDMYPE y la incorporación de los servicios de asesoría TIC y financiera.	1	12/12/2016	República Dominicana	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Ministerio de Industria y Comercio de República Dominicana.

Fuente: Oficina de Información y Respuesta CONAMYPE

UN EQUIPO COMPROMETIDO CON LAS MYPE

CONAMYPE cuenta con el aporte y la dedicación de todo el personal que labora en sus oficinas a nivel nacional lo cual contribuye a un excelente desempeño y mejora continua que se traduce en mejor atención a las MYPE y calidad de los servicios.



CENTRO REGIONAL SONSONATE

3a Avenida Norte, Casa 3-3, Barrio El Centro, Sonsonate.

Teléfono: 2592-9091 / 2592-9092

CENTRO REGIONAL LA UNIÓN

3ª Calle Pte. Barrió San Carlos #6-43, La Unión, La Unión.

Tel. 2592-9081 /2592-9005

CENTRO REGIONAL SANTA ANA

2da. avenida sur, entre 5ta y 7ta calle poniente, No. 15, Santa Ana.

Teléfono: 2592-9093/2592-9094

CENTRO REGIONAL SALVADOR

Oficina Regional de San Salvador. 25 avenida norte, edificio Panamericano, segunda planta, San Salvador

Teléfono: 2592-9061/ 2592-9050

CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL

8a. Calle Oriente y 2a. Av. Norte No. 210, Barrio La Cruz, San Miguel

Teléfono: 2592-9055/2592-9058

CENTRO REGIONAL ZACATECOLUCA

Avenida José Simeón Cañas #48, Zacatecoluca, La Paz.

Teléfono: 2592-9095/2592-9096

CENTRO REGIONAL ILOBASCO

Av. Carlos Bonilla, Barrio El Calvario No. 25, Ilobasco, Cabañas.

Teléfonos: 2592-9097/2592-9098

CENTRO REGIONAL CHALATENANGO

Centro Comercial Plaza Don Yon kilómetro 48 1/2 Carretera Troncal del Norte, municipio de Tejutla, Chalatenango

Teléfono: 2592-9082

CEDART NAHUIZALCO

Calle Pte. No. 3., Barrio La Trinidad Frente al
parque de Nahuizalco, Nahuizalco, Sonsonate
Teléfono: 2592-9003

CEDART ILOBASCO

Carlos Bonilla, Bo El Calvario No. 25, Ilobasco,
Cabañas
Teléfono: 2592-9008

CEDART LA PALMA

Barrió San Antonio, Local anexo a Ludoteca
Naves. La Palma, Chalatenango
Teléfono: 2592-9015

VEF SAN MARTIN

Ciudad Mujer San Martin
Teléfono 2555-1417

VEF SANTA ANA

Ciudad Mujer Santa Ana
Teléfono 2404-2544

VEF USULUTÁN

Ciudad Mujer Usulután
Teléfono 2609-1208

VEF COLÓN

Ciudad Mujer Lourdes Colón
Teléfono: 2565-0838

VEF SAN MIGUEL

Ciudad Mujer San Miguel
Teléfono: 2609-2029

VEF MORAZÁN

Ciudad Mujer Morazán
Teléfono: 2609-6400

CDMYPE UNIVO

4a calle poniente #603, Barrio San Felipe, Costado
sur de la Medalla Milagrosa, San Miguel.
Teléfono: 2661-7930

CDMYPE UFG

Universidad Francisco Gavidia. Edificio D,
AVENIDA OLIMPICA, contiguo a Súper Selectos.
Teléfonos: 2298-2237 y 2298-2772

CDMYPE UNICAES ILOBASCO

Carretera a Ilobasco, Kilómetro 56, Cantón Agua
Zarca, Ilobasco, Cabañas.
Teléfono: 2378 1500 ext. 136 y ext. 137

CDMYPE PROCOMES

Avenida Emilio Avelar Casa No. 2, Bo. El Centro,
Nejapa.
Teléfono: 2201-0653

**CDMYPE UNIVERSIDAD JOSÉ MATÍAS
DELGADO**

Campus 1, Km 8 ½, Carretera a Santa Tecla,
Edificio 2, Salón 3, planta baja
Teléfono: 2212-9481

CDMYPE UGB

Km. 113 carretera Litoral, desvío de Santa María,
Usulután, El Salvador C.A.
Teléfono: 2662-1091

CDMYPE ADEL MORAZÁN

Kilómetro 165, Carretera a San Francisco Gotera,
Caserío Los López, Cantón El Triunfo, Morazán.
Teléfonos: 2645-7005 y 2654-0582

CDMYPE ADEL LA UNIÓN

Colonia La Trinidad, Carretera Salida a San
Miguel.
Teléfono: 2604-2876

CDMYPE UNIVERSIDAD DE SONSONATE

29a. Calle Oriente y Av. Central final Col. 14 de
Diciembre, Sonsonate.
Teléfono: 2429-9536

CDMYPE UNICAES SANTA ANA

Bypass carretera a Metapán y carretera antigua a
San Salvador. Santa Ana.
Teléfono: 2484-0670

CDMYPE CAYAGUANCA

Final Calle Municipal, Barrio El Centro, San
Ignacio, Chalatenango
Teléfono: 2352-9073 y 2352- 9111

CDMYPE UPAN SAN VICENTE

Primera calle poniente, San Vicente
2343-3500/11

CDMYPE FADEMYPE

Calle Antigua a Zacatecoluca, Km 12. Barrio Las Mercedes #117. Santo Tomás. San Salvador.
Teléfono: 2355-2909

CDMYPE UTEC

Edificio Thomas Jefferson, calle Arce y 17 avenida sur San Salvador
Teléfonos: 2275-8960 y 2275-8961

INFORME DE RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO DEL POA 2016