

MEMORIA DE LABORES CONAMYPE

2016





MEMORIA
DE LABORES

CONAMYPE

2016





CONAMYPE 2016

ÍNDICE

Nuestros Aliados	6
Mensaje del Señor Presidente de la República de El Salvador	9
Mensaje del Señor Ministro de Economía y Presidente de CONAMYPE	10
Palabras de presentación de la memoria de labores por la Señora Directora de CONAMYPE	12
En lo que creemos y trabajamos	14 - 15
Misión	14
Visión	14
Valores	15
Cómo funcionamos	16 - 17
Organigrama institucional	16
Comisión Nacional	17
CIFRAS RELEVANTES	18
Áreas de Intervención en el año 2016	20 - 56
Emprendimiento	21
Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)	26
Empresarialidad Femenina	30
Desarrollo de Proveedores	34
Estrategia de Desarrollo Económico Local “Un Pueblo, Un Producto”	36
Estrategia de Desarrollo Artesanal	40
Formalización y Simplificación de trámites empresariales	43
Fortalecimiento a la Comercialización de la MYPE	44
Calidad, Innovación y Tecnología	46
Fortalecimiento de Capacidades Locales	48
Liderazgo y Posicionamiento de CONAMYPE a nivel Internacional	49
Desarrollo organizacional y del talento humano	52
Entorno favorable para la MYPE	54
Eventos de cara a la Ciudadanía	56

NUESTROS ALIADOS

Organismos de Cooperación Internacional

Coordinación Interinstitucional



Alianzas con Academia y entidades privadas



Otras instituciones con las que CONAMYPE coordina trabajo territorial







*El compromiso de nuestro gobierno con las
micro y pequeñas empresas*

*“Desarrollar las capacidades productivas y
competitivas de las medianas, pequeñas y micro
empresas (MIPYMES) y su articulación a las
dinámicas de la economía territorial, nacional e
internacional”*

Plan Quinquenal 2014 - 2019

Presidente Prof. Salvador Sanchez Cerén

Mensaje

SEÑOR MINISTRO DE ECONOMÍA
Y PRESIDENTE DE CONAMYPE

Sr. Tharsis Salomón Lopéz

Como Presidente de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), es satisfactorio presentar los resultados de la gestión institucional del año 2016 que marcan un fuerte dinamismo en el trabajo territorial, el emprendimiento, fortalecimiento de la empresarialidad femenina y de la juventud, así como hacia el sector artesanal y la ampliación del trabajo con más actores internacionales, gubernamentales y locales. Como sabemos, el segmento MYPE constituye más del 90% de las empresas en El Salvador, con un aporte aproximado al Producto Interno Bruto (PIB) del 35% y una generación de empleos para más de 1 millón de personas. La importancia de este segmento ha sido retomada por nuestro gobierno mediante un marco legal institucional que está generando mejores condiciones para que las micro y pequeñas empresas y emprendimientos tengan un entorno favorable donde desenvolverse. Para el caso, desde que se asumimos el gobierno contamos con la aprobación de

la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, la Política de Emprendimiento, reformas de ley relacionadas con nuestro rubro, entre otros.

En 2016 se continuó con la aprobación de importantes leyes, políticas e implementación de reformas para la ejecución de proyectos directamente relacionados con el segmento de la MYPE.

La Asamblea Legislativa aprobó, en octubre de 2016, la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del sector Artesanal, que busca impulsar mecanismos de protección en la producción de artesanías y planes que permitan potenciar su dinámica dentro de la economía nacional. CONAMYPE tendrá el rol de formular y proponer la Política y Estrategia Artesanal y representar al sector frente a organismos nacionales e internacionales.

Además, gracias a las reformas de la Ley de FANTEL, en este año ha sido posible contar con más recursos para el sector artesanal y en general para las MYPE, ya que según



las reformas, el 10% de los rendimientos percibidos por FANTEL han sido destinados para los mismos.

Otro importante avance para la MYPE ha sido contar con la Política 'Un Pueblo, Un Producto', que nos permite trabajar en el territorio de manera más organizada, con una metodología unificada y con proyectos que permiten dinamizar la economía local, a partir de los recursos naturales e identitarios. Es importante señalar que estas normativas y políticas cuentan con el acompañamiento de sectores organizados que monitorean y desarrollan planes o estrategias especializadas: contamos por ejemplo con la Mesa Nacional Artesanal, Mesas territoriales para el desarrollo artesanal y el Consejo Nacional del Emprendimiento, integrado por más de 35 instituciones públicas, privadas y académicas, que dan seguimiento a la Política y aúnan esfuerzos para promover negocios. Para la implementación de 'Un Pueblo, Un Producto' se ha conformado un Comité

Nacional, integrado por los municipios que están impulsando dicha política a nivel nacional.

Estos espacios de participación son importantes y los estaremos respaldando para que continúen desarrollando la incidencia en el trabajo hacia las MYPE y siendo actores y protagonistas de la transformación productiva en nuestro país.

Nuestro gobierno trabaja por convertir a CONAMYPE en una institución autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y autonomía administrativa, lo que consideramos mucho más que un acto administrativo. Es un legado gubernamental y un reconocimiento del Presidente Salvador Sánchez Cerén, a la importancia de este sector productivo y su valiosa contribución al crecimiento de la economía.



PRESENTACIÓN DE MEMORIA DE LABORES, DIRECTORA EJECUTIVA DE CONAMYPE



Sra. Ileana Rogel

El año 2016, ha sido para la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) un año de consolidación de los principales programas institucionales que se constituyen en la ruta de atención al segmento MYPE y a los emprendimientos.

Hemos construido esta plataforma en seis programas principales, como son: Emprendimiento, Empresarialidad Femenina, Desarrollo Artesanal, Desarrollo de Proveedores, Un Pueblo Un Producto y Crecimiento empresarial a través de la Alianza Pública Privada-Academia.

Estos programas se han ido fortaleciendo y operativizándose tanto a nivel central como territorial, para lo cual la institución ha sumado a este periodo 33 puntos de atención empresarial, entre los Centros Regionales, las Ventanillas de Empresarialidad Femenina en Ciudad Mujer, los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) y los CDMYPE que funcionan bajo una alianza con universidades y el sector privado.

Bajo este esquema de trabajo interinstitucional

y territorial, también hemos incluido ejes transversales en la prestación de los programas y sus servicios, como por ejemplo, la inclusión del enfoque de género, la estrategia de calidad, innovación y tecnología, los cuales son factores básicos para que la oferta de servicios responda a la realidad y necesidades de nuestras micro y pequeñas empresas.

En el trabajo territorial ha sido clave la implementación de la Estrategia Un Pueblo, Un Producto, que fue elevada en este 2016 a Política y que nos está permitiendo llegar a más de 75 municipios del país, quienes la han adoptado en su desarrollo económico local, partiendo de sus potencialidades identitarias y de recursos naturales.

Por otro lado, hemos fortalecido en este año el acompañamiento a la gestión de comercialización de productos elaborados por nuestras MYPE, de tal forma, que creamos una Unidad de Comercialización, la cual está en constante búsqueda de canales de comercialización a nivel nacional e internacional para que los productos puedan



ser promovidos y gestionados en nuevos mercados por las micro y pequeñas empresas. Es de hacer notar que dentro del segmento MYPE, están las mujeres y los jóvenes, quienes han tenido en este año un fuerte apoyo desde CONAMYPE a través de procesos de formación como Mujer y Negocios y Juventud Emprende, que han permitido que cuenten con sus modelos de negocio, prototipos de sus productos, trabajo en red, creación de emprendimientos dinámicos e innovadores y desarrollo de mercados.

Asimismo hemos continuado trabajando en profundizar en la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, impulsando temas de gran importancia para la MYPE, como es la Asociatividad, que por primera vez abordamos en el VII Encuentro Nacional de la MYPE, donde se pudo presentar el trabajo organizativo que la institución ha tenido en las micro, pequeñas empresas y emprendimientos. Este tema merece seguir siendo retomado y lo estaremos trabajando aún más.

También como parte de nuestras obligaciones

en la Ley MYPE, monitoreamos a las instituciones del Estado en el cumplimiento de sus compras a las MYPE, que establece al menos el 12% de las compras totales a las MYPE.

Ha sido significativo ver la incidencia que se ha alcanzado en el tema, pues muchas entidades públicas ya reflejan porcentajes mayores a ese 12%.

Estos y otros resultados que estarán conociendo a través de este documento no serían posibles sin el apoyo técnico y financiero de organismos de cooperación internacional, instituciones del gobierno, sector privado, actores locales, comunidades y el segmento MYPE.

A cada uno de ellos nuestro agradecimiento por sumarse a este trabajo y reafirmarles que ese apoyo no es en vano, ya estamos viendo importantes resultados en la generación de ingresos y empleos en el segmento, que a la vez contribuye a dinamizar la economía nacional.



EN LO QUE CREEMOS Y TRABAJAMOS

MISIÓN

“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.

VISIÓN

“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.

VALORES INSTITUCIONALES



Integridad:

Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

Innovación:

Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

Solidaridad:

Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

Responsabilidad:

Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

Excelencia:

Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

Equidad:

Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

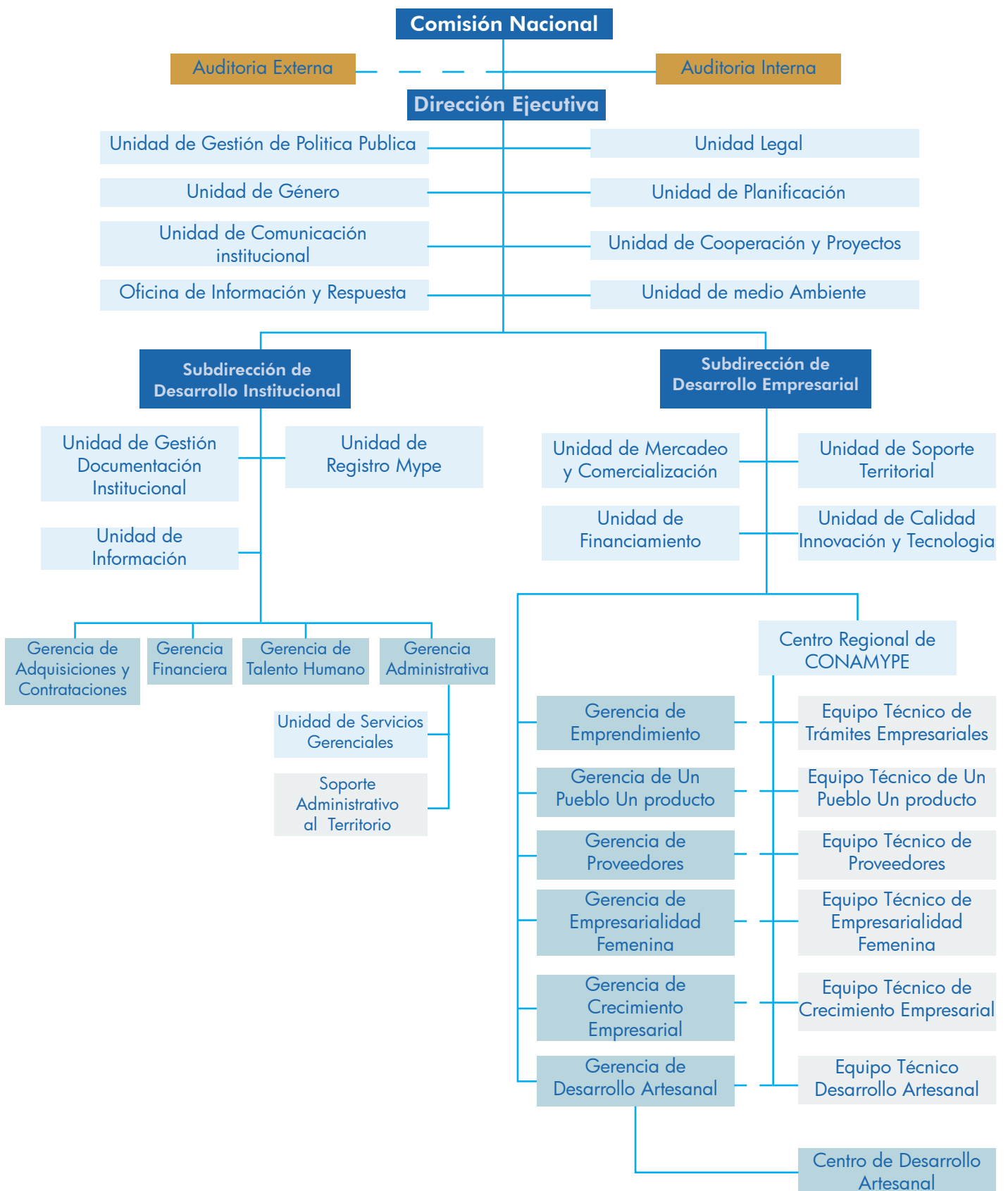
Cooperación:

Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podemos generar complementariedades.



CÓMO FUNCIONAMOS

Estructura Organizativa CONAMYPE





COMISIÓN NACIONAL

Licenciado Tharsis Salomón López Gúzman Ministro de Economía	Presidente Ministerio de Economía
Licenciada Merlin Alejandrina Barrera López Viceministra de Comercio e Industria	Presidenta Suplente Ministerio de Economía
Licenciado Miguel Adolfo López Ortiz	Director Propietario Entidades Gremiales del Sector-ASOMI
Licenciada Bertha Silvia Mena de Morán	Directora Suplente Entidades Gremiales del Sector - FEDECACES
Licenciado Luis Antonio Castillo Rivas	Director Propietario Organizaciones no Gubernamentales, ONG'S - AMIPYME
Licenciado José Ricardo Flores Pérez	Director Suplente Organizaciones no Gubernamentales, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", UCA
Licenciada Sonia del Carmen Arguiñada Carranza	Directora Propietaria Programas Nacionales de Apoyo-BANDESAL (Hasta el 25 de Julio de 2016)
Licenciada Agustina Beatriz de Paúl Plores	Directora Suplente Programas Nacionales de Apoyo-MITRAB
Profesora Elsa Miriam Linares de Quintanilla	Directora Suplente Asignación del Presidente de la República
Licenciada Ileana Argentina Rogel	Directora Ejecutiva de CONAMYPE

Ausente
Licenciada Maria Isabel Villatoro

Directora Propietaria
Asignación del Presidente de la República

CIFRAS RELEVANTES



Más de \$8.578 millones invertidos por el gobierno y cooperantes en el fortalecimiento de las MYPE



6,531 mujeres atendidas por el programa de empresarialidad femenina.



32 puntos de atención empresarial en todo el país.



Ventas estimadas por US\$40.0 millones generadas por 3,438 MYPE de confección y de calzado al Ministerio de Educación, las cuales mantienen ocupadas a 16,000 personas.



16,596 unidades económicas atendidas



Entrega de capital semilla por US\$ 837,678.00 para emprendimientos desarrollados por CONAMYPE, con apoyo de organismos de cooperación y aliados estratégicos.



El 70% de la atención empresarial que facilita CONAMYPE corresponde a mujeres.



Ventas aproximadas por US\$762,695.00 con la facilitación de espacios para la comercialización.



42,675 servicios brindados en todo el país.



Créditos productivos por \$10.1 millones gestionados y vinculados por la CONAMYPE con la banca nacional y estatal.



3,312 autoempleos generados por los programas de atención a emprendimientos.



3,078 MYPE atendidas y **US \$21.3 millones de ventas** por la intervención de los CDMYPE.



394 nuevos emprendimientos dinámicos creados.



5,443 empleos generados por los programas de CONAMYPE de los cuales el 55% es permanente y el 45% es temporal. De este total **4,067** es generado por la intervención de los CDMYPE.



473 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando



US\$1.5 millones en ventas y **240 empleos** generados a través de la implementación de la estrategia Un Pueblo, Un Producto.



108 MYPE exportando.



US\$10.1 millones de **Incremento en ventas** de **empresas atendidas** por **Centros Regionales**.



El **24.71 %** de las compras del Estado fue hacia las MYPE.



1,036 MYPE con trámites especializados (ISSS, marca, etc.)



352 Empresas integradas a nuevos mercados locales.



221 empresas con trámites de formalización (NIT e IVA) a través de las oficinas de atención de CONAMYPE.



A nivel de redes sociales, entre **500 y 1,000** personas a la semana interactúan con nuestras publicaciones, dando "me gusta", compartiendo o comentando.



91 eventos de visibilización, promoción y comercialización para MYPE.

EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONA

Comisión Nacional de la

Ministerio



Áreas de Intervención en el año 2016





Emprendimiento

1

CONAMYPE promueve la creación de nuevas empresas con cultura emprendedora innovadora, de potencial de crecimiento rápido y con valor agregado a la economía, a partir de procesos de innovación y desarrollo tecnológico.

➤ CONAMYPE E INJUVE Unen esfuerzos en Jóvenes con Todo

Ambas instituciones apoyaron a jóvenes de Soyapango en su inserción al mercado laboral y la inserción productiva. CONAMYPE brindó atención emprendedora en la ventanilla de Soyapango con una inversión estimada de US \$253,000.00 proveniente de fondos FANTEL.

Además se sensibilizó a 389 personas jóvenes participantes bajo este programa en el módulo de Habilidades para la vida y el trabajo de INJUVE, de los cuales se derivaron 32 jóvenes para ser atendidos.

➤ Impulso de Emprendimiento para Personas Retornadas.

La CONAMYPE y el Ministerio de Relaciones Exteriores realizaron el lanzamiento del Programa de Reinserción Económica y Psicosocial de personas Retornadas a El Salvador, para beneficiar al menos 100 personas retornadas provenientes de EEUU y México y que residen en San Miguel y San Salvador.

Además de brindarles formación emprendedora a estas personas, también se fortaleció con capital semilla para impulsar sus emprendimientos. La inversión para el 2016 para tal efecto fue de US **189,000.00** de fondos del PERE CANCELLERIA.



➤ Fomento de Cultura Emprendedora para jóvenes de Tercer Ciclo

Un importante avance en la currícula de tercer ciclo, es haber incorporado el componente de la cultura emprendedora, gracias al liderazgo del Ministerio de Educación (MINED) por medio del Viceministerio de Ciencia y Tecnología, junto al Consejo Asesor del Emprendimiento y CONAMYPE. Esta incorporación se ha realizado en 7°, 8° y 9° grado, lo que facilitará que las y los jóvenes conozcan de adiestramiento laboral y además conozcan de empresa. Para ello se han adaptado los contenidos de la metodología CODE de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Los fondos para implementar la nueva currícula han provenído de la Contribución Especial que ha recibido MINED en los 10 municipios priorizados.

➤ **El Plan El Salvador Seguro (PESS)**, entregó fondos por **\$250,000** en capital semilla a 160 emprendimientos juveniles de 11 municipios más violentos del país. Estas personas han sido atendidas por el programa Juventud Emprende y Empresarialidad Femenina de CONAMYPE.

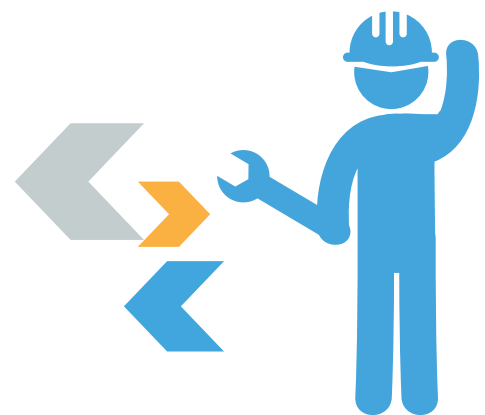
➤ “Primer Encuentro Nacional de la Juventud Emprendedora”

Cerca de 750 personas jóvenes participaron en esta actividad, donde se informaron sobre temáticas de marketing digital, redes empresariales, innovación emprendedora, asociatividad. Además tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos.

Este primer Encuentro es un espacio para que la juventud adquiera conocimiento e información sobre oportunidades de emprendimiento, además de participar en eventos de capacitación y talleres que ofrecen diferentes instituciones del Consejo Asesor del Emprendimiento (CAE). Esta actividad se realizó en el marco de JUVENTOUR.

➤ **Juventud Emprende generó 727 empleos**

El Programa Juventud Emprende permitió la participación de 303 iniciativas de emprendimiento, que recibieron proceso formativo y el diseño de sus modelos de negocios. De estas, 112 iniciativas pusieron en marcha sus negocios, generando ventas por un monto de US\$ 688,695.35 y 727 empleos.



Emprendimiento Social



- CONAMYPE ha trabajado en desarrollar nuevas oportunidades de ingresos y mejorar las condiciones de vida de poblaciones en extrema pobreza a través de emprendimientos que se potencian con formación vocacional, formación empresarial, apoyo psicosocial y entrega de capital semilla principalmente con mujeres y jóvenes de las microrregiones de Cabañas: Sensuntepeque y Ciudad Dolores; San Vicente: Tecoluca, Verapaz; Santa Ana: Metapán y San Antonio Pajonal. Entre los resultados se destacan: 489 personas emprendedoras apoyadas con capital semilla con un monto total de US\$ 157,495.00 a través del Fondo Común de Apoyo Programático (FOCAP); de las cuales el 63% son mujeres y el 37% son hombres.

- De estos emprendimientos, 176 se desarrollaron en los municipios de San Vicente, Cabañas y Santa Ana.

- Se crearon 112 emprendimientos dinámicos.

Capital Semilla de Ecosistema Emprendedor en territorios

Mediante el trabajo coordinado con aliados del Ecosistema Emprendedor en los territorios, se movilizó financiamiento de capital semilla para nuevos emprendimientos, por un monto de **US\$ 342,000.00**

- MAG PRODEMOR CENTRAL: US\$144,000 en Chalatenango, Zacatecoluca y Cojutepeque
- PLAN INTERNACIONAL US\$ 12,000 en Chalatenango
- CORDES: US\$ 5,000.00 en Zacatecoluca
- GIZ: US\$ 6,000 en Sonsonate
- ADEL LA UNION: US\$ 175,000.00 en La Unión.





Semana Global del Emprendimiento

CONAMYPE junto al Consejo Asesor del Emprendimiento (CAE) se integró a diferentes esfuerzos y actividades en la Semana Global del Emprendimiento. Una de las más relevantes fue la creación y lanzamiento de la plataforma digital www.elsalvadoremprende.gob.sv para dar a conocer los servicios que las instituciones del Consejo Asesor del Emprendimiento ofrecen a quienes emprenden en el país. La plataforma brinda un espacio para generar redes de trabajo y de negocios además de colocar la oferta de productos y servicios. La iniciativa es parte del plan de acción de este Consejo, que es coordinado por la CONAMYPE y el cual trabaja bajo una visión común que es impulsar de manera coordinada la Política Nacional del Emprendimiento, que fue lanzada por el Presidente de la República y CONAMYPE.

➤ Consolidación del Consejo Asesor del Emprendimiento

Este año 2016, se logró consolidar el Consejo Asesor del Emprendimiento conformado por instituciones públicas, privadas y académicas, que trabajan por el emprendimiento en El Salvador.

Al año 2016, son 35 instituciones que son parte del CAE entre las que se mencionan: Empresarios Juveniles, Plan Internacional, el Banco de Desarrollo de El Salvador, Voces Vitales, Cámara de Comercio e Industria, Universidad Dr. José Matías Delgado, Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), Universidad Tecnológica y diversas asociaciones empresariales.

Reconocimiento a nivel nacional y mundial en Políticas de Emprendimiento.

Nuestra Directora Ejecutiva, Lcda. Ileana Rogel recibió un reconocimiento a nivel mundial, clasificando entre los 3 líderes que promueven prácticas de emprendimiento en sus países; actividad que se realizó en Irlanda del 18 al 20 de noviembre 2016 en el marco de la Cumbre de las Naciones Emprendedoras. La funcionaria fue nominada por la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), lo cual permitió a El Salvador posicionarse en este evento como país destacado en el tema de emprendimientos.

En la actividad participaron representantes de 165 naciones emprendedoras, como parte de la Semana global de emprendimiento. En este marco, se realizó el Certamen Global Entrepreneurship Network, que premia a líderes y lideresas en el tema de emprendimientos en diversas categorías, una de ellas es la Categoría de liderazgo en políticas públicas. En esta, participaron siete funcionarios del sector público de varios países, posteriormente se seleccionaron a 3 de ellos, entre los cuales estuvo la Directora de CONAMYPE.

Los tres líderes destacados fueron, el Ministro de Ciencia y Tecnología de Tailandia, la Directora de Incubadora de Armenia e Ileana Rogel, Directora de CONAMYPE, El Salvador. Durante la Cumbre de Naciones Emprendedoras también se realizaron conferencias de actualidad en temáticas de emprendimiento, tecnología e innovación, además de evaluar los avances de los ecosistemas emprendedores y se preparó la reunión ministerial que se realizará en Sur África en marzo de 2017. La actividad realizada en Irlanda, se enmarca en la Semana Global del Emprendimiento, donde se suman 165 naciones, se desarrollan alrededor de 40,000 eventos y se moviliza alrededor del tema a 10 millones de personas.



2

CRECIMIENTO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA ALIANZA PÚBLICA-PRIVADA-ACADEMIA: CENTROS DE DESARROLLO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (CDMYPE)



Mediante esta alianza que CONAMYPE lidera desde hace más de seis años, se ha logrado consolidar el modelo CDMYPE, al que se han sumado 14 entidades académicas y privadas para la ejecución de programas y servicios que permitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional.

Para la puesta en marcha de la alianza, CONAMYPE cuenta con la gerencia de Crecimiento Empresarial, que brinda el seguimiento y monitoreo del trabajo de la red de 14 CDMYPE en el país.

*Principales Resultados de la Alianza en el año 2016

Indicadores	Cantidad
Clientes Totales Atendidos	3,078
Monto de créditos otorgados por vinculación y gestión de CDMYPE	US\$ 10.1 millones
Ventas generadas por intervención CDMYPE	US\$ 21.3 millones
Disminución en costos de las empresas atendidas	US\$ 900,000.00
Empleos generados (permanentes y temporales)	4,067
Uso de nuevas tecnologías de información y comunicaciones en las MYPE	1.24



De las 3,078 unidades económicas atendidas, 2,545 fueron microempresas. Esto equivale al 82.7% del total. En menor grado también se atendieron emprendedores/as, pequeña empresas y grupos asociativos. En la siguiente tabla y gráfico se muestra las empresas atendidas por segmento:

Unidades atendidas por segmento empresarial del año 2016



\$21.3 millones
en ventas

Gestión de \$10.1 millones
en crédito

4,067 empleos
generados

Elaboración Gerencia de Crecimiento Empresarial CONAMYPE, con datos tomados de Sistemas de Información SGI.

Fortalecimiento a la MYPE con potencial Exportador

La micro y pequeña empresa también puede exportar y mediante esta alianza, se brindaron distintas asesorías a empresarias y empresarios que ya cuentan con algún nivel de acceso a mercados extranjeros. A continuación, se resumen las distintas acciones que se realizaron como parte de la asistencia para promover las exportaciones.

Concepto	Cantidad
Diagnósticos de Fortalecimiento Exportador	165
Número de empresas fortalecidas	132
Número de contactos potenciales de negocio en mercado regional	39
Montos de compra negociados, resultado de Misiones Comerciales (USD). (Con el apoyo de PROESA).	\$ 168,800
Número de empresas internacionalizadas (carbón Vegetal) Honduras sucursal	1
Numero de MYPE exportando	108

Informe de cierre técnico, financiero y de resultados de las instituciones que operaron CDMYPE en el año 2016

108 MYPE EXPORTANDO

Servicios para fortalecer la exportación

Tipo de Servicios	Número de servicios	Número de Participantes
Fortalecimiento al Recurso Humano CDMYPE en Comercio Exterior	4	98
Capacitaciones sobre fomento y desarrollo de Cultura Exportadora (con el apoyo de PROESA).	8	222
Talleres sobre Importación (con el apoyo de Aduanas).	3	62
Asesoría especializada en Tendencias de líneas de productos Internacional por consultora Internacional Marga Crespo	3	3
Cursos de Formación en Comercio Exterior en alianza con PROESA	2	31
Planes de Exportación y /o Plan de Acción para la Exportación en alianza con PROESA	24	24
Misiones Comerciales: Guatemala, Honduras y Nicaragua	3	10
Foro Multisectorial de Oriente: "Superando retos para Exportar" PROESA-CONAMYPE- COEXPORT	1	150
Total	48	600

Informe de cierre técnico, financiero y de resultados de las instituciones que operaron CDMYPE en el año 2016

➤ Transferencias del Modelo CDMYPE

En el marco de la transferencia del modelo CDMYPE a República Dominicana, se realizó la VIII Misión, que consistió en una evaluación del modelo de los Centros PYMES, que impulsa el Gobierno de República Dominicana a partir del modelo CDMYPE.

Este proyecto de transferencia se realizó en el marco de la Cooperación Sur Sur y con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Dio inicio en noviembre de 2014 y finalizó en diciembre de 2016.



Segunda Conferencia Internacional de la Asociación CDMYPE: "Fomentando la Innovación y competitividad de la MYPE".

CONAMYPE apoyó en la consecución de esta segunda conferencia, la cual es un espacio para fortalecer los conocimientos del staff de personas asesoras, directores y personal que labora en los CDMYPE.

En esta actividad se realizaron ponencias con especialistas nacionales e internacionales. Además se contó con la participación de una delegación de Centros PYMES y del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) de República Dominicana.

En el mismo espacio CONAMYPE hizo un reconocimiento a las instituciones financieras, públicas y privadas, que más han apoyado a las empresas atendidas por los CDMYPE, con acceso a financiamiento. También se otorgaron reconocimientos a los asesores más destacados en el año.

➤ **MYPE atendidas por CDMYPE participan en misiones comerciales**

En coordinación con PROESA se logró la participación de 10 empresas en tres Ruedas de Negocios realizadas en Guatemala, Nicaragua y Honduras. Estas empresas han sido atendidas y vinculadas por los CDMYPE para concretar negocios con la región Centroamericana. En la tercera misión realizada en San Pedro Sula se realizaron negocios comerciales en un aproximado de US\$106,200.00.





3

EMPRESARIALIDAD FEMENINA



EMPRESARIALIDAD FEMENINA

Es un programa que facilita a las mujeres descubrir su potencial emprendedor y empresarial, mediante servicios diferenciados que responden a sus necesidades e intereses, contribuyendo al fortalecimiento de su autonomía económica.

El programa se implementa a través de la Red de los CDMYPE, Centros Regionales de CONAMYPE, Ventanillas de Empresariedad Femenina en Ciudad Mujer, en todo el país.

Entre los servicios que se ofrecen están: asesorías, capacitaciones en temáticas específicas, participación en ferias y enlaces comerciales, redes comerciales, elaboración de modelos de negocios, mentorías, formalización de las empresas, vinculación a financiamiento, fortalecimiento asociativo, entre otros.

Principales acciones para promover la Empresariedad femenina.

6,531
mujeres atendidas



➤ **Primer encuentro de mujeres emprendedoras y empresarias de la MYPE.**

Bajo el lema de: **“Mujeres dinamizando la economía”**, 823 mujeres emprendedoras y empresarias participaron en este encuentro que permitió visibilizar el aporte y dinamismo que las mujeres salvadoreñas le inyectan a la economía y además fortalecer y promover su autonomía económica.

Entre los servicios que se brindaron en el Encuentro están: apoyo psicológico, servicios para la salud sexual y reproductiva, auto cuidado femenino, servicios de gestión empresarial, rueda comercial femenina y la comercialización de productos y servicios elaborados por mujeres emprendedoras.

➤ **Primer Consultorio de Empresariedad Femenina.**

Iniciativa impulsada por CONAMYPE junto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), facilitando a 17 profesionales para ofrecer asesoría y asistencia técnica a 110 emprendedoras y empresarias en áreas de registros sanitarios, formalización empresarial, marketing, tecnología de la comunicación e información, exportación, alimentos y bebidas, contabilidad y finanzas, empoderamiento empresarial, financiamiento, diseño gráfico.

➤ **“Segunda edición de Mujer y Negocio 2016”**

Junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se lanzó el proceso de formación “Mujer y Negocios 2016”, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer y del Programa de Empresariedad Femenina.

En el lanzamiento de esta edición se postularon 706 mujeres de los 14 departamentos del país y de 114 municipios. El 53% de ellas no habían recibido antes servicios de parte de la CONAMYPE.

Mujer y Negocios ha logrado importantes resultados a nivel de indicadores económicos como: creación de nuevas empresas, generación de empleos, incremento en ventas, empresas formalizadas, acceso a nuevos mercados, productos y procesos innovadores o mejorados entre otros. Así mismo, se han generado cambios importantes en la autoestima, liderazgo y empoderamiento económico de las mujeres atendidas.

Luego de un proceso de selección, sensibilización y formación, 283 emprendedoras finalizaron exitosamente el programa de formación para emprendimientos femeninos por oportunidad, quienes fueron acompañadas y asesoradas por 16 empresarias de alta trayectoria, como parte de una mentoría.

Formalización de empresas

59 empresas lideradas por mujeres fueron formalizadas, de estas, 46 fueron empresas atendidas a través de las 6 Ventanillas de Empresarialidad Femenina y 13 fueron de emprendimientos por oportunidad que durante el presente año fueron acompañados en su etapa de puesta en marcha.

Capacitaciones en Gestión empresarial

1,406 mujeres fueron capacitadas en diferentes temas de gestión empresarial, entre los que destacan: capacitaciones en tecnologías de información y comunicación, espacios virtuales de comercialización, administración del crédito, liderazgo y trabajo en equipo, manejo y resolución de conflictos, controles administrativos, contabilidad básica, buenas prácticas de manufacturas, comercialización de productos, marketing, atención a clientes, educación financiera, introducción a la marca, técnicas de ventas, manejo de costos, escaparatismo, reglamento interno, contabilidad, pronósticos de venta, administración y planificación, entre otras.

Mujeres participan en actualización de Política Nacional de Emprendimiento.

60 mujeres atendidas por el programa de Empresarialidad Femenina, participaron en un taller de consulta para la actualización de la política Nacional de Emprendimiento, siendo este un espacio de incidencia pública del que tradicionalmente las mujeres han estado excluidas. Los insumos obtenidos a través de este espacio permitirán que la Política Nacional de Emprendimiento incorpore las necesidades y propuestas de las mujeres emprendedoras permitiendo así ampliar sus oportunidades y reducir la desigualdad de género.

Espacios de comercialización, negocios y contactos (Networking)

270 emprendedoras y empresarias participaron en 32 ferias organizadas en diferentes municipios de cobertura de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina, entre las que destacan: las festividades patronales, como las fiestas julias en Santa Ana, Consuma en San Salvador; ferias temáticas como las del Jocote en San Lorenzo y Cerro Verde, y finalmente la Expo Mujer y negocios que se desarrolló con el objetivo de exponer los logros de 283 emprendedoras participantes de Mujer y Negocios 2016, y para generar un espacio propicio para la comercialización de productos elaborados por mujeres emprendedoras. Por otro lado, se lograron concretar tres coworking femeninos enfocados en la generación de un espacio en común para la comercialización de sus productos y uno para la ubicación de sus oficinas administrativas.

Vinculaciones financieras

En el marco de la prueba piloto de productos financieros diseñados por CONAMYPE, durante el 2016, se vincularon empresarias/ emprendedoras, a cuatro cooperativas afiliadas a FEDECACES, y a diferentes instituciones financieras.

Vinculación a programa de capital semilla

Producto de articulaciones, 7 emprendedoras concursaron para optar a capital semilla a través de diferentes programas dando como resultado que 7 grupos asociativos y 2 emprendimientos individuales ganaron capital semilla por un monto total de US\$10,183.00



Vinculación a Programas de Paquetes Escolares

Seis nuevos grupos asociativos atendidos a través de las ventanillas de Empresariedad Femenina, fueron vinculados al programa de paquetes escolares, logrando vender uniformes escolares a 7 escuelas de sus comunidades, los contratos que actualmente estos grupos administran ascienden a un monto de \$40,000.00, logrando así generar empleos, el incremento en ventas y contribuir al dinamismo de la economía local y el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres.



Vinculación a Programas de alimentos PASE.

Dos Grupos Asociativos de mujeres emprendedoras del sector alimentos fueron vinculados al Programa de Alimentos PASE. Sus ventas ascendieron a US\$30,000.00, y generaron 6 nuevos empleos fijos.



Asistencias Técnicas

451 mujeres emprendedoras recibieron asistencias técnicas en imagen comercial, contabilidad básica y registros legales, elaboración y validación de modelos de negocios.





4

DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE

En CONAMYPE se implementan servicios de desarrollo empresarial para fortalecer las capacidades de las MYPE para que puedan insertarse como proveedoras a mercados públicos y privados de mayor valor. Algunas acciones puntuales en esta área son:



➤ Implementación de 11 talleres en Compras Públicas.

Estos talleres fueron dirigidos a personas empresarias, atendidas por los Centros Regionales de CONAMYPE y del Programa de Empresarialidad Femenina, a través de Mujer y Negocios. En cada taller se desarrollaron 3 módulos de capacitación.

➤ Dos Grupos Asociativos de mujeres venden al Estado.

Emprendedoras del sector alimentos fueron vinculados al Programa de Alimentos PASE, las ventas totales de estos dos grupos asociativos fue aproximadamente de US\$30,000.00

➤ Fortalecimiento de imagen Comercial para inserción a mayores Mercados.

En el Centro Regional de CONAMYPE San Miguel, se ha intervenido en el **diseño de marcas y prototipos de empaques para 9 productores del sector café** que buscan insertarse a mercados de alto valor.

➤ Dos talleres con representantes de las UACI, para sensibilizarlos sobre la participación de las MYPE en las compras públicas.

➤ **Monitoreo de compras indica 24.71% de compras del Estado a las MYPE**

Como producto del monitoreo que la CONAMYPE realiza a través del Sistema COMPRASAL, para conocer el porcentaje de compras de las instituciones del Estado a las MYPE, se constató que estas hicieron adquisiciones por más de \$93 millones, que equivale al 24.71% de las compras totales en el 2016.

Este monitoreo es parte de las atribuciones que a CONAMYPE le asigna la ley de Fomento, protección y desarrollo de la MYPE.

Tipo de Institución	MYPE	%
Autónomas	\$ 39,550,019.11	42.40
Gobierno Central	\$ 26,737,160.02	28.67
Hospitales	\$ 6,430,650.60	6.89
Municipalidades	\$ 9,838,696.42	10.33
Empresas públicas	\$ 10,802,812.17	11.58
Otras Instituciones	\$ 112,576.69	0.12
TOTAL	\$ 93,271,915.01	100.00

➤ **Propuesta de Modificación a la LACAP Favorable a la MYPE**

En Octubre del 2016, se presentó al Comité interinstitucional coordinado por la Secretaría Técnica y Planificación de la Presidencia la propuesta de CONAMYPE de modificación a la LACAP, la cual incorpora elementos que estimulen la participación de la MYPE en el mercado de compras públicas.

➤ **CONAMYPE Compra 72.01% a las MIPYME.**

Por su parte, CONAMYPE fiel a su compromiso por promover las oportunidades de mercado y el acceso a los mismos, **cubrió un 52.1% de sus compras con proveedores de la MYPE** y si se incluye las compras a la mediana empresa, **CONAMYPE cubrió un 72.02% de sus compras mediante proveedores MIPYME.**

➤ **Informe Técnico sobre barreras en Compras Públicas**

CONAMYPE se encuentra elaborando un análisis sobre las barreras de entrada que enfrentan las MYPE, el cual forma parte del Proyecto "Superando los obstáculos de las MYPES como proveedores del sector público en El Salvador. Un enfoque de competencia" que se está ejecutando bajo el Convenio suscrito entre la Superintendencia de Competencia y CONAMYPE.

➤ **CONAMYPE en Prueba Piloto de Comprasal II**

Desde la estrategia de Fortalecimiento del Sistema Electrónico de Compras Públicas, el Ministerio de Hacienda seleccionó a CONAMYPE como la Institución Piloto del Gobierno para el lanzamiento de la plataforma COMPRASAL II, con lo cual a la Institución se le reconoce como pionera por su transparencia y eficiencia en el manejo de las compras públicas.





5

PROGRAMA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL UN PUEBLO, UN PRODUCTO

El propósito de este programa es promover el desarrollo económico local para mejorar la calidad de vida de la población mediante la utilización de los recursos locales y el fortalecimiento del recurso humano.

Los dinamizadores de las oportunidades económicas son las comunidades por su potencial productivo y de desarrollo para generar ingresos; y los productos locales porque representan la identidad cultural.



Principales acciones:



Sensibilización de 13 municipios de Sonsonate y Ahuachapán Sur:

Los municipios de Cuisnahuat, Santa Isabel Ishuatán, San Julián, Izalco, Caluco, Sonsonate, Nahuizalco, Salcoatitan, Apaneca, Ataco, Juayúa, Santo Domingo de Guzmán y Santa Catrina Masahuat, fueron sensibilizados para la adopción de la estrategia Un Pueblo, Un producto. Estos municipios con importantes potenciales identitarios que pueden generar un desarrollo económico local.

Implementación de "Ciudad Barrios, Cacahuatique de mis sueños"

Proyecto que consiste en la construcción de una pequeña planta de procesamiento de cacao, equipamiento, diseño de marcas, prototipos de empaques y elaboración de estrategia de mercado para productos derivados del cacao.



➤ Se juramentaron los comités de “Un Pueblo un Producto” de los municipios de: **Suchitoto, Cojutepeque, Santa Ana, Tecoluca y San Sebastián.**

➤ Conformación de “Comité Un Pueblo Un Producto” en el **Municipio de Concepción Quezaltepeque** así como también se diseñó la **Revista ONPAKU del municipio.** En el proceso están participando 15 empresarias y 2 empresarios.





➤ Se consolida la **Red Nacional de Un Pueblo Un producto**, conformada por la representación de los Comités Un pueblo un producto en territorio. Esta red cuenta con una Directiva y comisiones de trabajo en los campos de: capacitación y sensibilización, productos locales, promoción y comercialización y gestión financiera

➤ El 11 de Noviembre de 2016, la **CONAMYPE realizó el lanzamiento de la Política Nacional "Un Pueblo, Un Producto"**, que se constituye en el marco de trabajo para dinamizar las economías locales a partir de potenciar los recursos naturales e identitarios de los pueblos, tomando especial protagonismo en su ejecución las micro y pequeñas empresas locales

➤ La Política surge después de varios años que CONAMYPE, implementó la estrategia que lleva el mismo nombre, en 75 municipios de El Salvador, y con aproximadamente 42 Comités Ejecutores en todo el país.

Es importante señalar que los gobiernos de Japón y de la República de China, Taiwán, han sido claves para la puesta en marcha de esta política, por haber transferido a nuestro país, su experiencia en esta metodología territorial.

➤ **Intercambio de buena práctica Un Pueblo Un Producto**

CONAMYPE realizó intercambio de las experiencias Un Pueblo Un producto con diferentes países interesados en aplicar esta estrategia, como Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Belice, entre otros.

➤ **Desarrollo de instrumentos y herramientas**

Durante el año 2016, CONAMYPE trabajó en desarrollar herramientas que permitieran ser la base para una adecuada ejecución de la estrategia Un Pueblo Un Producto, entre los cuales se cuentan:

- a) Estrategia Nacional de un pueblo un producto
- b) Guía Metodológica
- c) Ruta de Intervención
- d) Manual Operativo
- e) Política Nacional
- f) Sistematización 2010-2015
- g) Guía de Evaluación de Impacto
- h) Guía de transferencia del modelo

➤ **Revista ONPAKU para promover productos identitarios de municipios**

Con el propósito de dar a conocer los productos identitarios de los municipios para fortalecer la comercialización, CONAMYPE junto al JICA implementaron la elaboración de la Revista ONPAKU para los municipios de Santa Ana, Ataco, Cojutepeque, Suchitoto, Apaneca, Concepción Quezaltepeque, Meanguera, entre otros.

➤ **Inauguración de Tienda Un Pueblo Un Producto en San Vicente**

Se realizó la apertura de la nueva tienda Un Pueblo Un producto en el municipio San Vicente cuyo esfuerzo ha sido el resultado del Comité Un Pueblo Un producto. Es un logro obtenido con la asistencia técnica del JICA, el financiamiento de FONDEPRO-MINEC y el liderazgo de CONAMYPE con todas las instituciones y personas que apoyan el movimiento de San Vicente. La tienda tiene a disposición productos identitarios del municipio alusivos al movimiento.

➤ **7° Encuentro de los Pueblos**

69 municipios participaron en el 7°. Encuentro de los Pueblos, que se llevó a cabo en el Parque El Cafetalón de Santa Tecla, con el apoyo de la Alcaldía Municipal, donde pudieron exhibir y comercializar sus productos identitarios.





6

ESTRATEGIA DE DESARROLLO ARTESANAL

Se implementan diversas acciones que permitan potenciar el desarrollo artesanal del país, ubicándolo y resguardando las tradiciones artesanales identitarias y además fomentando la innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor desarrollo y un mayor acceso al mercado nacional e internacional.

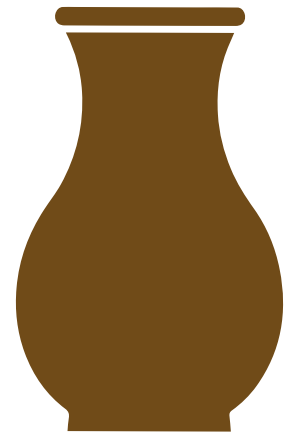
Entre los principales logros en esta área están:

➤ **Aprobación de la Ley para el Fomento, Desarrollo y Protección del sector artesanal.**

La Asamblea Legislativa de la República aprobó el 12 de octubre de 2016, con el apoyo de todos los partidos políticos la Ley para el Fomento, Desarrollo y Protección del Sector Artesanal, la cual fue impulsada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE). La ley designa como ente ejecutor de esta legislación a la CONAMYPE.

El objeto de la Ley es fomentar, proteger y desarrollar al sector artesanal, reconociendo como pilar fundamental a la persona dedicada a la producción de artesanías, con énfasis a las de origen indígena, y las que con su producción generan identidad y enriquecen el patrimonio cultural y el desarrollo del país.

La Ley conllevó un proceso de consulta participativo con representantes del sector artesanal y de las instituciones vinculadas a dicho sector.





Tercera Edición de "Opulencia Pipil"

CONAMYPE con el apoyo de FANTEL, realizó el lanzamiento de la tercera edición de la Pasarela de Moda Artesanal "Opulencia Pipil", dándose a conocer el avance obtenido por este sector en el diseño, productividad, innovación y calidad de los productos artesanales.

47 talleres de producción artesanal proveyeron la colección, mediante bordados, textiles teñidos con tintes naturales, accesorios, calzado, textiles en telares para hombres, mujeres, niñas y niños. Los talleres pertenecen a los municipios de La Palma, Nahuizalco, Sonsonate, Santa Ana, San Salvador,

Santa Tecla, Ilobasco, Moncagua, Apopa, Chalchuapa, Atiquizaya, San Juan Tepezontes, Ataco, entre otros.

Estos han sido fortalecidos por CONAMYPE, a través de la Estrategia de Formación Artesanal, quienes han recibido capacitaciones, asistencias técnicas y asesoría en diferentes campos para fortalecer sus capacidades empresariales y técnicas de producción e innovación.

Por otro lado, con la colección se busca mayor apertura de canales de comercialización a nivel nacional e internacional.



➤ **Exposición de Accesorios Artesanales de Orfebrería.**

CONAMYPE a través de su Centro Regional en Santa Ana y con el apoyo de actores locales de los departamentos de Santa Ana y Ahuachapán, inauguraron una **Exposición de Accesorios Artesanales de Orfebrería** en el Teatro de Santa Ana, cuyo objetivo fue mostrar la innovación y desarrollo alcanzado por las personas artesanas de estos departamentos.

➤ **Clausura de Proceso de Formación Artesanal**

CONAMYPE clausuró varios talleres de formación artesanal impartidos en los departamentos de San Salvador y La Libertad; donde se capacitó en nuevas técnicas para la innovación de productos. En total fueron 30 personas las que se beneficiaron con estas capacitaciones, en su mayoría mujeres provenientes de San Salvador, Apopa, San Marcos, Mejicanos, Soyapango, Santo Tomás, Cuscatancingo, Nuevo Cuscatlán, Zaragoza y La Libertad

Talleres Impartidos:

- Técnicas de Trabajos con Hilos de Metal y Elementos Naturales para la elaboración de joyería Artesanal en el Municipio de La Libertad.
- Técnicas de Marroquinería.

➤ **Registro Nacional de Personas Artesanas**

A través de los CEDART de Ilobasco, Nahuizalco y La Palma, y las Oficinas regionales que cuentan con técnicos de desarrollo artesanal se han atendido a 788 personas artesanas que han sido inscritos en el Registro Nacional de Personas Artesanas.

➤ **Reformas a Fondos Fantel benefician al sector artesanal**

Con la adenda al convenio de prestación de servicios de la Comisión Nacional de la Micro y la Pequeña Empresa (CONAMYPE) como entidad ejecutora de los proyectos para el área de desarrollo artesanal, 2015-2019, a ser financiados por los recursos provenientes de las Reformas a la Ley del Fondo Especial de los Recursos provenientes de la Privatización de ANTEL, aprobadas el 18 de junio de 2016, se amplía el apoyo financiero a más actividades vinculadas con la prevención de violencia, de apoyo cultural y de fortalecimiento de la micro y pequeña empresa.

Con esta reforma, se amplió el alcance y el apoyo financiero del área de Desarrollo Artesanal y Micro y Pequeña Empresa que antes recibía el 1.5% de los rendimientos de los fondos FANTEL, con la reforma recibirán un 10%. De ese porcentaje, el 5% es destinado al trabajo con el sector de artesanos, y con el otro 5% se apoyará el funcionamiento de la Ley de Fomento y Protección a la Micro y Pequeña Empresa.





FORMALIZACIÓN Y TRÁMITES EMPRESARIALES

7

CONAMYPE brinda acompañamiento y seguimiento a personas de la micro y pequeña empresa que desean dar un salto para acceder a nuevos mercados a través de la formalización de su negocio. Este servicio se brinda a través de sus nueve oficinas regionales y de las seis Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer. Los servicios son brindados con apoyo personalizado por parte de especialistas de CONAMYPE en trámites jurídicos para las MYPE, así mismo se ha promovido el apoyo de la herramienta en línea www.miempresa.gob.sv que facilita la reducción en los tiempos de la tramitología.

➤ **2,083 trámites empresariales y asesoría especializada a 1,036 unidades económicas**

Entre los que se encuentran, registro de IVA, credenciales, registro de marcas, apertura de local comercial, trámites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, autorización de facturas, entre otros. Así mismo, 221 han dado paso a la formalización (IVA, y NIT).

➤ **Más servicios para acceso a Registro MYPE**

A partir del lanzamiento del Registro MYPE en el 2015, se dieron grandes avances para la identificación, registro y categorización de las MYPE e iniciativas emprendedoras. Es por ello que para el 2016 se reportan 7,193 servicios de atención a solicitudes de registro de MYPE o emprendimiento.

La Unidad de Registro MYPE ha participado en eventos, como festivales y ferias a nivel nacional, dando a conocer los beneficios del Registro y apoyando a las oficinas en el territorio para el correspondiente registro de las personas solicitantes

8

FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA MYPE

Con el fin de fortalecer a las MYPE en la apertura de nuevos canales de comercialización, la Institución gestionó espacios importantes, como:

- **Feria de la Amistad 2016 Honduras – El Salvador**
En coordinación con la Embajada de El Salvador en Honduras, se logró que micro y pequeñas empresas participaran en esta feria, que además de la promoción y comercialización, también contribuyó para determinar la aceptación de estos productos en el mercado hondureño.
- **Participación de MYPE en espacio de exhibición de productos a 21 empresas estadounidense ELS Global Services, para comercializar sus productos en los Estados Unidos.**
- **75 MYPE en Feria empresarial Juniana de Honduras.**
En esta actividad se promovieron 5,000 productos entre, textiles, confección, calzado, joyería y artesanías, de MYPE de todo país que están vinculadas a los programas de CONAMYPE.
- **Promoción de MYPE y sus productos en el programa televisivo Emprendedores,**
32 empresas atendidas en los diferentes programas y proyectos de CONAMYPE se dieron a conocer a través del programa “Emprendedores”. El programa se transmite todos los lunes en horario de 8:00 a 9:00 p.m. y los sábados en horario de 7:00 a 8:00 p.m. por canal 8 (señal abierta y cable) y por El Salvador TV en los Estados Unidos.
- **Feria Empresarial del Centro Nacional de Registro**
en coordinación con el CNR, 19 MYPE lograron promover y comercializar sus productos en el marco de la promoción sobre los beneficios que la Ley de Garantías Mobiliarias brinda a las microempresas.

➤ **Participación de MYPE en 1er. Congreso de Empaques – que se realizó en CIFCO.**

➤ **Análisis Mercadológico a MYPE con Potencial Exportador y Mercado Internacional**

Junto a PROESA, se realizó un proceso de análisis mercadológico a empresas del sector textil y confección para identificar su potencial de mercado a nivel internacional, que dio como resultado a 3 MYPE con potencial de mercado internacional y 3 propuestas de fortalecimiento.

➤ **MYPE de oriente participan en foro para exportación**

Alrededor de 100 empresas de la MYPE de la zona oriental participaron en el 1er Foro Multisectorial de Oriente denominado “Superando retos para exportar”, organizado por PROESA.

La actividad fue parte de un curso de formación en comercio exterior que se brindó a la empresarialidad de la zona oriental, para fortalecerla como oferta exportable salvadoreña. Las personas asistentes aprendieron sobre temas de negociación, certificación y el proceso que conlleva una exportación, entre otros.

➤ **Personas empresarias de Zona del Trifinio Exponen y Comercializan Sus Productos**

50 empresas de la zona del Trifinio comercializaron sus productos en la segunda feria “Lo que El Trifinio Produce” que se realizó en el municipio de Metapán y que fue organizada por el Consejo Económico del Trifinio, que es coordinado por CONAMYPE.

Las empresas ofertaron productos de calzado, artesanías, lácteos, café, turismo y frutales entre otros. La zona trifinio está compuesto por ocho municipios: San Antonio Pajonal, Metapán, Citala, La Palma, San Ignacio, Santa Rosa Guachipilín, Masahuat, Santiago de la Frontera. Además, en esta apuesta se han incluido los municipios de Texistepeque, Dulce Nombre de María, Candelaria de la Frontera y San Fernando, para garantizar un desarrollo integral a nivel territorial.

El Consejo Económico está integrado por representantes de la mancomunidad Cayaguancia y la Asociación de Municipios El Trifinio, gobierno central representado por el MINEC-CONAMYPE, MAG, MITUR, MARN, PROESA; el director de la oficina del Trifinio en El Salvador, la cooperación nacional e internacional, representantes de las cuatro cadenas productivas y los dos sectores económicos. La Coordinación del Consejo está a cargo de la CONAMYPE.





9

CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA LA MYPE

Con el objeto de desarrollar integralmente a la MYPE y que estas sean más competitivas a nivel nacional e internacional, la institución cuenta con la Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología. Asimismo esta temática funciona de manera transversal en los programas institucionales.



Lanzamiento de Estrategia de calidad, innovación y tecnología para la MYPE

El lanzamiento de esta estrategia se da en el marco del cumplimiento de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, la cual tiene como objetivo incorporar y fortalecer la calidad, la innovación y la tecnología en las MYPE salvadoreñas a través de aplicación de métodos, técnicas y herramientas que posibiliten la generación de cambios favorables en la gestión de sus negocios y propicien su crecimiento, productividad y desarrollo hacia escenarios de competitividad empresarial.



- Desarrollo de dos **seminarios - talleres de calidad, innovación y tecnología** donde participaron 49 personas entre personal técnico y asesores de los puntos de atención de CONAMYPE.

Para ello se elaboraron cuadernos de facilitación de métodos, técnicas y herramientas de calidad e innovación, como guía de trabajo que permitirá al personal de los diferentes puntos de atención, brindar servicios más adaptados a las personas emprendedoras y empresarias que atienden, según sector estratégico y nivel del ciclo de desarrollo de la empresa

- **Jornadas de sensibilización en temas de calidad e innovación para las MYPE.**

Desarrollo de diez talleres de sensibilización, en los que participaron 200 personas emprendedoras(aes), empresarias(os) clientela de los Centros Regionales de CONAMYPE, CEDART, VEF. De los cuales el 58% fueron mujeres y el 42% hombres.

- Con el apoyo de la UTEC, se realizó el **diseño y construcción de una plataforma de información sobre la oferta financiera pública y privada** para los Centros Regionales de CONAMYPE y los CDMYPE.

Dicha plataforma será alimentada con información a partir del 2017.



- **Creación y lanzamiento de la página web “e digital”**

CONAMYPE ha creado el Sitio web “e digital” que está dirigido a personas emprendedoras y empresarias, cuya finalidad es impulsar el uso de herramientas de tecnologías de información y comunicación en las MYPE.

En este lugar, las personas usuarias encuentran información sobre novedades tecnológicas para las empresas, capacitación disponible en la web, directorio de empresas que brindan productos y servicios TIC en El Salvador, entre otros elementos.





10

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES

Conamype ha gestionado diferentes apoyos para potenciar las capacidades en las localidades a nivel de recurso humano, técnico (equipo y maquinaria), destacando algunas acciones:

➤ Encadenamiento Productivo dinamiza la Región de Caluco, Sonsonate

CONAMYPE en coordinación y apoyo de MAG, MINEC- FONDEPRO, FUSADES han dinamizado el encadenamiento de producción de hortalizas (cilantro, chipilín, chile dulce, pepino, rábano, berenjena, tomate, entre otros) que produce la Asociación de Regantes del Zapote AREZ de RI, una asociación integrada por 67 socios (20 mujeres y 47 hombres), con 30 empleados (24 permanentes y 6 temporales).

La asociación además de producir grandes cantidades de hortalizas también se abastece de Caluco y la región para proveer a sus principales clientes, como los supermercados Wal-mart y Selectos y otros como los mercados locales de Sonsonate e Izalco; a quienes proveen en forma permanente.

AREZ se articula con otras asociaciones y otros productores. También aplica buenas prácticas de manufactura (BPM) en los planes de trabajo y reciben asesoría de las buenas prácticas agrícolas (BPA) para el manejo de los productos. Cuenta con una inversión de aproximadamente \$110,000 en la construcción de un Centro de Acopio y Servicio de hortalizas y la construcción de 4 casas mayas, con fondos provenientes de FONDEPRO / MINEC y AMANECER RURAL / MAG.

➤ US \$ 1.3 Millones para el Fortalecimiento de las capacidades locales

Gracias al apoyo de los recursos de cooperación facilitados por Luxemburgo (US\$ 608,000.00), Taiwán Jiboa (US\$86,624.36), Taiwán Un Pueblo Un producto (U\$121,271.82), JICA asistencia técnica (US 20,000) FONDEPRO-MINEC (US\$ 418,985.92), se han fortalecido las capacidades locales para inversión en maquinaria y equipo, readequación de iniciativas productivas en Ilobasco, Cojutepeque, Jiquilisco, San Miguel, Morazán, La Unión, La Libertad y Santa Ana; así como para la construcción de tiendas antenas del movimiento Un Pueblo Un Producto de San Vicente, Micro Región del Bálsamo y San Lorenzo.



LIDERAZGO Y POSICIONAMIENTO DE CONAMYPE A NIVEL INTERNACIONAL

11

Durante 2016, CONAMYPE alcanzó un importante posicionamiento a nivel de la región centroamericana y de otros países gracias al liderazgo de importantes temas asumidos por la Dirección Ejecutiva.

➤ **Nominación Mundial en liderazgo de emprendimiento.**

La Directora Ejecutiva de CONAMYPE, fue nominada por el Comité de Selección del Global Entrepreneurship Network, en el Contexto de StartUP Nations Award en la categoría de la Persona del Sector Público que ha promovido y liderado las políticas de apoyo al Emprendimiento, en su edición 2016, importante reconocimiento al esfuerzo realizado y suceso que contribuye a consolidar el posicionamiento institucional a nivel internacional.



➤ Estrategia Un Pueblo Un Producto en la región SICA

Mediante el Seminario Un Pueblo Un Producto realizado en Costa Rica, se logró compartir los avances de la aplicación de Un Pueblo Un Producto en los países del SICA, Intercambiar las experiencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas, estudiar la factibilidad de la aplicación de esta estrategia en las iniciativas regionales del SICA, discutir sobre la creación de los bienes Públicos Regionales para la promoción de Un Pueblo Un Producto en la zona y elaborar la iniciativa o propuesta regional para solicitar el apoyo al JICA.

Es importante señalar que a nivel de la región, CONAMYPE es la institución gubernamental que más avances ha alcanzado en dicha estrategia y que esto ha sido retomado para implementarlo en la región.

➤ Foro Ítalo Latinoamericano sobre Pequeñas y medianas Empresas (PYMES)

La directora de CONAMYPE participó en este foro desarrollado en México, donde se reunieron representantes de instituciones, empresas y centros tecnológicos y de formación de los 21 países miembros del Instituto Ítalo Latinoamericano (IILA). Este es el II Foro de esta naturaleza promovido y organizado por el Instituto Nacional Emprendedor en México y el Instituto Ítalo Latinoamericano, con la colaboración de la Cooperación Internacional de México y la Cooperación Internacional de Italia, donde se tuvo como finalidad intercambiar experiencias y aprender colectivamente para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas.

➤ Seminario “Estado inclusivo e Igualdad de Género: Políticas Públicas en el marco de los ODS”,

En Montevideo, Uruguay, la institución participó en establecer una ruta de implementación de la estrategia de transversalización de género en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible considerando en particular los ámbitos de acción que inciden directamente en la autonomía física, la autonomía económica y la autonomía en los procesos de adopción de decisiones.

➤ Congreso Internacional “Género, Empresariedad y derechos económicos de las Mujeres”

Este evento coordinado por el Instituto Nacional de las Mujeres y ejecutado conjuntamente con el MEIC (Ministerio de Economía, Industria y Comercio), de Costa Rica y el MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) se realizó con el objetivo de propiciar espacios de encuentro entre mujeres emprendedoras y empresarias de diversas partes del país, priorizando las regiones de incidencia del proyecto Emprende, con el fin de intercambiar conocimientos, aprendizajes y experiencias en el desarrollo de sus negocios.

➤ Foro Regional de los Países Miembros del Sistema de la Integración Centroamericana sobre Economía Familiar

CONAMYPE participó en esta actividad enmarcada en la agenda del gobierno de Nicaragua, en su condición de Presidencia Pro Tempore del Sistema de Integración Centroamericana (SG-SICA) en la que se intercambiaron experiencias entre países de la región, en temas de programas productivos, asociatividad, agregación de valor a productos, manejos de tecnología y productividad, entre otros.





➤ **Conferencia Global sobre Apoyo a Pequeñas Empresas Tradicionales**

Se impulsó en el marco del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y dirigida para promover un sistema de consulta y coordinación para concertar posiciones y estrategias comunes de América Latina y el Caribe, en materia económica, ante países, grupos de naciones, foros y organismos internacionales e impulsar la cooperación y la integración entre países de América Latina y el Caribe.

➤ **CONAMYPE activa en el avance de la Agenda Regional MIPYME**

a través del Centro para la Promoción Regional de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), institución de carácter regional adscrita a la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), y a la Secretaría de Integración Económica Centroamericana, de la cual la CONAMYPE forma parte de su Consejo Directivo como representación de país.

➤ **Foro Político: "Rol del poder Legislativo en el Fomento de la MIPYME",**

CONAMYPE en coordinación con la Comisión Interparlamentaria de MIPYME del FOPREL, la Asamblea Legislativa, la Secretaría General del SICA y CENPROMYPE organizó este foro para iniciar un proceso de diálogo entre las autoridades de los Ministerios y Vice ministerios MIPYME y los parlamentarios y parlamentarias de las Comisiones MIPYME y Comisiones de Economía, Relaciones Exteriores y Género de los parlamentos de la región en favor de mejorar el entorno regional para el desarrollo de las MIPYME.



12

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DEL TALENTO HUMANO

CONAMYPE impulsa el desarrollo organizacional, mediante potenciar el talento humano y sus competencias, así como generar un clima organizacional favorable.



Mejora del Clima Organizacional

Se ha incorporado de forma gradual acciones enfocadas al clima laboral:

- Actividades colectivas por zonas: Oriente, Occidente, Central, Paracentral y una actividad con todo el personal
- Festividades profesionales, celebración de cumpleaños mensuales, etc.
- Se incorporó a la agenda una nueva actividad anual con los hijos e hijas del personal de CONAMYPE, con el apoyo de las Jefaturas de la Institución.

Creación del Sistema de Compensaciones y beneficios

A finales del mes de julio 2016, fue ratificada por Comisión Nacional la Primera Política de Prestaciones para el personal que labora en CONAMYPE, compromiso que está planteado en el Plan Estratégico Institucional 2015-2019 en el marco de la viabilidad jurídica y financiera de CONAMYPE. Dicha política se empezó a ejecutar a partir del mes de agosto del 2016 con el otorgamiento de los beneficios y prestaciones al personal de la institución

Así mismo se han realizado actividades para el personal de CONAMYPE:

- Exámenes médicos
- Vacunaciones
- Ferias de salud
- Ferias de beneficios bancarios
- Charlas y jornadas de prevención enfocadas a Seguridad y Salud ocupacional en coordinación con Comité de Seguridad y Salud Ocupacional



➤ Lanzamiento de la Política Institucional de Igualdad y no Discriminación

CONAMYPE hizo el lanzamiento de la política institucional de Igualdad y No Discriminación, la cual contiene apuestas para lograr la incorporación del enfoque de igualdad de género en toda la institución, incluyendo su marco estratégico y de políticas públicas, su cultura, estructura y los sistemas de funcionamiento.

La política se hace operativa a través de un plan de trabajo para los siguientes 3 años, con lo que se espera fortalecer los servicios que presta la institución y a su personal bajo los principios de Igualdad y No Discriminación.

En el marco de esta política se llevó a cabo la campaña ¡Unámonos por la Igualdad!, que permitió desarrollar 8 temáticas para sensibilizar al personal.

Con esta política, se busca cumplir con lo planteado en el Plan Quinquenal de Desarrollo del presente quinquenio “El Salvador Productivo, Educado y Seguro”, que retoma el enfoque de género como eje transversal de las políticas públicas

➤ Primer Diplomado sobre género y economía

Como parte de las estrategias para incorporar el enfoque de igualdad de género en la institución, se desarrolló el Primer Diplomado sobre Género y Economía para brindar herramientas teóricas que permita al personal aplicar de manera práctica el enfoque de igualdad y equidad de género en las diferentes acciones que desarrolla la institución.

El diplomado fue aprobado por 29 empleadas y empleados de las diferentes áreas de trabajo de CONAMYPE y 11 Asesoras de Empresariedad Femenina de CDMYPE.

Otro resultado del diplomado fue la elaboración de 7 propuestas para la incorporación o mejora del enfoque de igualdad de género en los programas institucionales.





13

ENTORNO FAVORABLE PARA LA MYPE

CONAMYPE trabaja en propiciar un entorno favorable para el desempeño de las MYPE, proveyendo condiciones para que puedan contar con las capacidades empresariales y la competitividad necesaria para su inserción en diversos mercados, esto implica la generación de un marco normativo adecuado. A continuación, algunas acciones que se han realizado al respecto

Firma de Convenio entre FANTEL y CONAMYPE para la ejecución del Proyecto "Implementación de medidas para el fomento, protección y desarrollo de micro y pequeña empresa para el periodo 2016"

El proyecto tiene como eje central las acciones establecidas en la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y busca la mejora de un entorno favorable para las MYPE con el fin de desarrollar sus capacidades competitivas, su asociatividad y encadenamientos, así como su articulación a la dinámica de la economía territorial nacional e internacional. La aprobación del proyecto es por un monto de US\$ 2.4 millones que se utilizarán para:

- Fortalecer el proceso organizativo y de coordinación interinstitucional para las MYPE.
- Mejorar el sistema de registro de emprendedores, micro y pequeñas empresas.
- Generar una propuesta de un sistema simplificado para el cumplimiento de obligaciones tributarias, así como un régimen tributario especial aplicable a las MYPE.
- Socializar los reglamentos correspondientes a lo establecido en la Ley MYPE.
- Desarrollar el Sistema de Intermediación e Inversiones entre las MYPE y el Mercado.
- Apoyar a nuevos emprendimientos.

➤ **Sistema Nacional MYPE**

Con el propósito de generar mecanismos de cumplimiento a la Ley MYPE, se está construyendo un Sistema Nacional de la MYPE, que comprenda e implemente el conjunto de acciones que realizan el sector público y privado. Los avances son los siguientes:

➤ **Identificación de prácticas de referencia para la organización del Sistema.**

Se han identificado 5 países con marcos normativos o de políticas públicas relacionadas a la organización de las MYPE, entre los cuales están: Perú, Colombia, Nicaragua, Chile, Costa Rica. Dentro de algunos aspectos que se compararon destacan: existencia de una legislación que respalde la organización de las MYPE, Vigencia de la Ley, Institucionalidad creada para la Organización de las MYPE y Funciones principales.

Este informe permitirá la identificación de las buenas prácticas que otros países han avanzado para la creación del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

➤ **Propuesta de Sistema Simplificado para el cumplimiento de obligaciones tributarias y régimen tributario especial aplicable a las MYPE.**

Se ha elaborado Términos de Referencia para contar con un análisis comparado y propuesta para El Salvador sobre simplificación de trámites para el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPE y propuesta de régimen tributario especial para las MYPE, tal como lo establece la Ley MYPE en su artículo 37 "El Ministerio de Hacienda establecerá un sistema simplificado para el cumplimiento de obligaciones tributarias, así como un régimen tributario especial aplicable a las entidades de que trata esta Ley".

En esta línea, se han realizado gestiones ante el Ministerio de Hacienda, para construir una ruta de manera conjunta, la creación de un equipo técnico interinstitucional y la elaboración de una propuesta.

➤ **Mapeo de actividades productivas y tejido institucional**

Se han elaborado Términos de Referencia con el propósito de identificar y caracterizar las principales actividades económicas y el tejido institucional de apoyo a las MYPE en los territorios. Reconociendo la amplitud y heterogeneidad de las MYPE a nivel nacional se pretende enfocar de manera prioritaria a aquellos sectores económicos y territorios que ofrecen condiciones más favorables para articular la lucha contra la pobreza, la generación de empleo y el fortalecimiento del tejido productivo a través del desarrollo de las MYPE.



➤ **Diseño para el levantamiento de la Encuesta MYPE**

Con el apoyo del Banco Central de Reserva y la Dirección General de Estadística y Censos, la CONAMYPE con recursos de FANTEL dio inicio al diseño, análisis y coordinación técnica del estudio para disponer de información actualizada y confiable del estado actual de las MYPE salvadoreñas: número de emprendimientos, empresas o establecimientos económicos del territorio nacional, la rama de actividad económica a la cual se dedican, el género de la persona propietaria del emprendimiento o unidad económica, fuerza laboral ocupada y otras características



14

EVENTOS DE CARA A LA CIUDADANÍA

7º ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE

CONAMYPE realizó el 7º Encuentro Nacional de la MYPE, denominado “Unida la Micro y Pequeña Empresa Avanza”, donde se dio a conocer a las personas asistentes, los beneficios y ventajas de la asociatividad empresarial y su impacto en el desarrollo económico local y nacional.

Durante la actividad, los participantes tuvieron la oportunidad de escuchar a más de 10 ponentes nacionales e internacionales quienes abordaron las distintas aristas que tiene la asociatividad empresarial.

Conferencias y ponencias magistrales

Durante este 7º. Encuentro Nacional de la MYPE, se contó con la experta internacional en procesos asociativos, Edilma Collazos, quien dió a conocer una buena práctica de asociatividad a nivel mundial, denominada Territorio de Aprendizaje, Modelo de Asociatividad implementada en Colombia.

También se presentó la conferencia sobre la “Importancia de la asociatividad como estrategia de crecimiento para las micro y pequeñas empresas”, por el Gerente Corporativo de FEDECACES, Héctor Córdova.

Experiencias de asociatividad acompañadas por CONAMYPE

CONAMYPE ha implementado diversas formas de asociatividad en sus diferentes programas de apoyo para las MYPE, a continuación algunas experiencias importantes: Mesa Nacional Artesanal, 85 grupos asociativos que le venden al MINED uniformes, útiles y calzado, Red Tours (Sonsonate), Asociación de regantes el zapote de responsabilidad limitada (AREZ de R.L), Asociación de Camaroneros de El Salvador (ACAMES), 135 grupos asociativos de mujeres, Cooperativa Ostreros Las Tunas, entre otros.

Rendición de Cuentas

CONAMYPE presentó al pueblo salvadoreño su informe de rendición de cuentas anual correspondiente al período Junio 2015-mayo 2016, en el cual participaron beneficiarios y aliados de los principales programas de apoyo a las MYPE, como: Mesa Nacional Artesanal, Consejo Asesor del Emprendimiento, Comité Nacional de Un Pueblo, Un Producto, Alianza pública-privada-academia (CDMYPE).

Presidente Sánchez Cerén recibe a actores de Alianza Pública-Privada-Academia (CDMYPE) en Casa Abierta

Representantes de las instituciones operadoras de los Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) y personas beneficiarias fueron recibidas en agosto del 2016, por el Presidente de la República en el Programa Casa Abierta.

Casa Abierta es un espacio de interacción impulsado por el Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, por medio del cual se busca entablar una relación más directa con la población, para conocer de primera mano sus experiencias y demandas.

Durante el programa el mandatario y la primera dama, Margarita Villalta de Sánchez, escucharon las experiencias y logros en la implementación de este modelo en la voz de los invitados que tienen emprendimientos en los rubros de confección y textiles, alimentos y bebidas, cuero, artesanías, tecnologías de información y comunicación.

Retrospectiva de 20 años de trabajo de CONAMYPE



En mayo de 2016, CONAMYPE realizó un acto de retrospectiva de su trabajo hacia las MYPE en el marco de los 20 años de su existencia.

La actividad se realizó con la presencia de la Viceministra de Economía, Luz Estrella Rodríguez, autoridades de la Comisión Nacional y de fundadores de la institución, además de representantes de la cooperación internacional, gabinete de gobierno, aliados estratégicos, personas empresarias y emprendedoras.

En mayo de 1996, por decreto ejecutivo N° 48, nace la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), como una entidad que depende de la Vicepresidencia de la República. Luego, para el año 2000 pasa a formar parte de entidad adscrita al Ministerio de Economía, por considerarse que el segmento MYPE es clave para el desarrollo económico del país.

Entre los cambios que ha alcanzado la institución en estos 20 años está: haber pasado de 12 empleados a más de 150, contar con un presupuesto de 1 millón de dólares a 6 millones, 7 puntos de atención empresarial a 32, de atender a 2,000 empresas a 15,000.

Durante esta retrospectiva, CONAMYPE brindó un reconocimiento especial a 20 empresas, atendidas por la institución, por su espíritu emprendedor, innovación, capacidad de generar ingresos y empleos.

Casa Abierta es un espacio de interacción impulsado por el Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, por medio del cual se busca entablar una relación más directa con la población, para conocer de primera mano sus experiencias y demandas.



CONAMYPE en el Festival del Buen Vivir



CONAMYPE participó a lo largo del año en el Festival del Buen Vivir que se celebra dos veces al mes en diferentes puntos del país, como una iniciativa de Casa Presidencial, de hacer llegar a las comunidades los diferentes servicios que las instituciones de gobierno ofrecen. En el caso de CONAMYPE además de dar a conocer en su stand apoyos a las micro y pequeñas empresas, también ofrece un espacio para que las MYPE de la zona donde se celebre este Festival comercialicen sus productos o servicios. El Festival del Buen Vivir se constituye en otro canal de comercialización para las personas emprendedoras en las localidades.

➤ FUERTE PRESENCIA INSTITUCIONAL EN REDES SOCIALES

Se logró un fuerte posicionamiento institucional en redes sociales, en el caso de Facebook pasó de 15,865 seguidores a 23,667 y en twitter de 2,214 a 4,100 seguidores.

Es importante destacar que la interactividad en redes sociales es un importante logro, pues esto significa que hay un buen porcentaje de seguidores que comentan, dan me gusta a las publicaciones y comparten.

Es de hacer notar que el nivel de interacción semanal de forma promedio oscila entre las 500 a mil personas, mientras otras instituciones entre 1 a 183.



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2016

Fondo/Proyectos	Total por Fondo	Ejecución	%
GOES MINEC	\$ 6,353,905.00	\$ 6,004,936.17	94.5%
FOCAP / PAQUETES ESCOLARES	\$ 85,962.74	\$ 69,19,161.89	80.5%
PACSES / PAQUETES ESCOLARES	\$ 29,311.81	\$ 20,005.36	68.3%
FOCAP / EMPRENDIMIENTOS	\$ 165, 561.59	\$ 129,727.83	78.4%
PACSES / EMPRENDIMIENTOS	\$ 19,026.99	\$ 18,702.47	98.3%
FANTEL / ARTESANIAS	\$ 710,435.52	\$ 367,667.16	51.8%
CONAMYPE FG	\$ 1,223,980.00	\$ 932,183.86	76.2%
CONAMYPE OF	\$ 55,000.00	\$ 37,794.80	68.7%
FANTEL CEDART'S	\$ 11,643.16	\$ 6,440.00	55.3%
FANTEL APOYO A LA MYPE	\$ 641,035.80	\$ 87,900.83	13.7%
TAIWAN / UN PUEBLO UN PRODUCTO	\$ 212,271.82	\$ 19,315.80	9.1%
BID EMPRESARIALIDAD FEMENINA	\$ 603,358.27	\$ 396,706.79	65.7%
PERE / PILOTO REINSERCIÓN ECON	\$ 219,530.15	\$ 141,780.54	64.6%
CENPROMYPE / TAIWAN	\$ 218,000.00	\$ 97,209.00	44.6%
INJUVE / JOVENES CON TODO I	\$ 250,000.00	\$ 249,376.00	99.8%
INJUVE / JOVENES CON TODO II	\$ 581,000.00	\$ -	0.0%
TOTAL RECURSOS	\$ 11,380,022.85	\$ 8,578,908.50	75.4%

Respecto a la ejecución presupuestaria, es importante mencionar que hubo factores que influyeron en la ejecución, principalmente los relacionados al retraso en la entrega de los fondos. Estos atrasos se dieron según el siguiente detalle:

FANTEL/ARTESANIAS:

Se recibieron fondos en el mes de Julio 2016 por un monto de US\$560,435.52

FANTEL APOYO A LA MYPE:

Se recibieron fondos en el mes de mayo 2016.

TAIWAN/UN PUEBLO UN PRODUCTO:

TAIWAN/ UN PUEBLO UN PROD: Se recibieron fondos en el mes de Septiembre 2016.

CENPROMYPE / TAIWAN:

Se recibieron fondos en el mes de noviembre por un monto de US\$218,000

INJUVE/JOVENES CON TODO I:

Se recibieron fondos en el mes de diciembre de 2016.

INJUVE/JOVENES CON TODO II:

Se recibieron fondos en el mes de diciembre de 2016



MEMORIA DE LABORES CONAMYPE

• 2016

