



# INFORME DE RESULTADOS Y LOGROS DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA- CONAMYPE

## Período Enero - Junio 2017



## PERSONAS INTEGRANTES DE COMISIÓN NACIONAL



NOMBRE	CARGO
Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán Ministro de Economía	Presidente Ministerio de Economía
Licenciada Merlín Alejandrina Barrera López Viceministra de Comercio e Industria	Presidenta Suplente Ministerio de Economía
Licenciada Bertha Silvia Mena de Morán	Directora Propietaria Entidades Gremiales del Sector-FEDECACES de R.L
Licenciada Korina Rosibel Márquez de Fuentes	Directora Suplente Entidades Gremiales del Sector-CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
Doctor José Ricardo Flores Pérez	Director Propietario Organizaciones No Gubernamentales - Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", UCA
Licenciado Samuel de Jesús Salazar Genovés	Director Suplente Organizaciones No Gubernamentales- FUSADES
Licenciada Agustina Beatriz de Paúl Flores	Directora Propietaria Programas Nacionales de Apoyo- Ministerio de Trabajo
Licenciado Gerber Adrián Martínez	Director Suplente Programas Nacionales de Apoyo- Banco de Fomento Agropecuario, BFA
Profesora Elsa Miriam Linares de Quintanilla	Directora Propietaria Designación del Presidente de la República
Ingeniera Fátima Guadalupe Escobar de Marroquín	Directora Suplente Designación del Presidente de la República
Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz	Directora Ejecutiva de CONAMYPE

<b>PERSONAL EJECUTIVO DE CONAMYPE</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
<b>Ileana Argentina Rogel Cruz</b>	Directora Ejecutiva
<b>Enilda Rosibel Flores de Rodríguez</b>	Sub Directora de Desarrollo Empresarial
<b>Leticia Cristina Rivas de Lowy</b>	Sub Directora de Desarrollo Institucional (Hasta 30 de mayo 2017)
<b>Georgina Marcela Arias</b>	Auditora Interna
<b>Darío Gamaliel Campos Crespín</b>	Gerente Administrativo
<b>Israel Cabrera Flores</b>	Gerente de Adquisiciones y Contrataciones
<b>Ana Lissette Contreras Molina</b>	Gerente Financiera
<b>Susana R Mejía de Acosta</b>	Gerente de Talento Humano
<b>Rafael Antonio Ortiz Vásquez</b>	Gerente de Crecimiento Empresarial.
<b>Martha Alicia Palma de Durán</b>	Gerente de Un Pueblo Un Producto
<b>Francisco Javier Lima Escobar</b>	Gerente de Emprendimiento
<b>Roberto Antonio Quezada Alvarado</b>	Gerente de Desarrollo Artesanal
<b>Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún</b>	Gerente de Empresarialidad Femenina
<b>Federico Bermúdez González</b>	Gerente de Proveedores
<b>Jaime Roberto Domínguez</b>	Asesor Jurídico de Dirección Ejecutiva
<b>Clara Silvia Mejía de Téllez</b>	Jefa de Unidad de Planificación
<b>Ada Kelly Pineda</b>	Jefa de Unidad de Género
<b>Eva Romero</b>	Unidad de Gestión de Políticas Públicas
<b>María de los Ángeles Dueñas</b>	Jefa de Cooperación y Proyectos
<b>Roxana Carolina Zeledón</b>	Jefa de la Unidad Legal
<b>Sara Dalila Fernández de Villacorta</b>	Jefa de Unidad de Comunicaciones Institucionales
<b>Carlos Efraín Sermeño Murillo</b>	Jefe de Unidad de Informática
<b>Melvin Efraín Santos Aguilar</b>	Jefe de la Unidad de Servicios Generales.
<b>Erika Mariela Miranda</b>	Oficial de Información y Respuesta
<b>Luis Alonso Barrera</b>	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Santa Ana
<b>Norma Maritza Rivas</b>	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Chalatenango
<b>Edwin Bladimir López Garzona</b>	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate.
<b>Edita Idalia Anaya de Samayoa</b>	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Libertad
<b>José Martín Sánchez</b>	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador
<b>René Alberto Mejía Fabián</b>	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque
<b>Mayra Rivas Cocar</b>	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Zacatecoluca
<b>Roberto Carlo Torres Cardona</b>	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel
<b>Gloria Ester Escobar Olmedo</b>	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Unión
<b>Danilo V. Villalta</b>	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal San Salvador
<b>Enrique Huezó</b>	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal La Palma
<b>Judith Amanda Castro</b>	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco
<b>Ana Dolores Cuellar de Bran</b>	Jefa de Unidad de Soporte Territorial
<b>Edith Raquel Cubías</b>	Jefa de Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
<b>Oscar Francisco Aguilar</b>	Jefe de Unidad de Mercadeo y Comercialización
<b>Ricardo Ramos</b>	Jefe de Unidad de Registro MYPE
<b>Elisa Mejía Guerrero</b>	Jefa de Unidad de Gestión Documental Institucional (hasta el 10 de enero 2017)
<b>Melvin A. Salgado</b>	Unidad de Financiamiento



**Organismos de Cooperación Internacional**

**Coordinación Interinstitucional**

**ÁREAS ESTRATÉGICAS**



**Alianzas con academias y entidades Privadas**



**INSTITUCIONES CON LAS QUE CONAMYPE COORDINA TRABAJO TERRITORIAL**



## CONTENIDO

ALIADOS ESTRATÉGICOS .....	3
CONTENIDO .....	5
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO .....	6
RESUMEN DEL PRIMER SEMESTRE 2017 .....	8
SEGUIMIENTO AL PLAN OPERATIVO ANUAL (POA) .....	10
PRINCIPALES LOGROS .....	10
PQD L.1.2.1 DESARROLLAR LA DIVERSIFICACION, INDUSTRIALIZACION Y LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. ....	10
PQD L.1.2.2. IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYMES), PRIORIZANDO A LAS QUE ESTÁN VINCULADAS CON LA PRODUCCIÓN DE BIENES TRANSABLES. ....	12
PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE. ....	13
PQD L.1.2.4 DESARROLLAR EL PROGRAMA DE ENCADENAMIENTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE PARA LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS.....	17
PQD L.1.2.5. PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD Y GREMIALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.....	17
PQD L.1.2.6. FORTALECER EL PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MYPE EN LAS COMPRAS DEL ESTADO .....	18
PQD L.1.2.7. EXPANDIR LA ESTRATEGIA “UN PUEBLO, UN PRODUCTO” PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO .....	19
PQD L.1.2.8. FORTALECER LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL.....	21
PQD L.1.2.9. FORTALECER EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA.....	22
PQD L.2.5.4. APOYAR A LAS EMPRESAS Y A LOS ASOCIOS PÚBLICOS-PRIVADOS CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. ....	23

## **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO**

CONAMYPE en el marco de su planificación estratégica 2015-2019 ha definido su pensamiento estratégico, el cual se presenta a continuación:

### **MISIÓN**

*"Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa".*

### **VISIÓN**

*"Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial".*

### **VALORES INSTITUCIONALES**

**Integridad:** Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

**Innovación:** Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

**Solidaridad:** Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

**Cooperación:** Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

**Excelencia:** Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

**Equidad:** Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

**Responsabilidad:** Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

### **EJES TRANSVERSALES**

CONAMYPE velará por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales, con el fin de fortalecer aquellas temáticas de carácter transversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales

- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

**Marco Regulatorio que rige a CONAMYPE.**

- Decreto Ejecutivo No. 48 de creación de la CONAMYPE y Decreto Ejecutivo No. 12.
- Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE
- Ley y Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.
- Ley y Reglamento SAFI
- Ley de ética Gubernamental
- Ley de la Corte de Cuentas de la República de El Salvador
- Ley del Seguro Social
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Reglamento Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley del Sistema de Pensiones AFP
- Ley General de Prevención de riesgos en los lugares de trabajo.
- Reformas de la Ley de Impuesto Sobre la Renta
- Decretos Legislativos
- Normas técnicas de control interno específicas de CONAMYPE

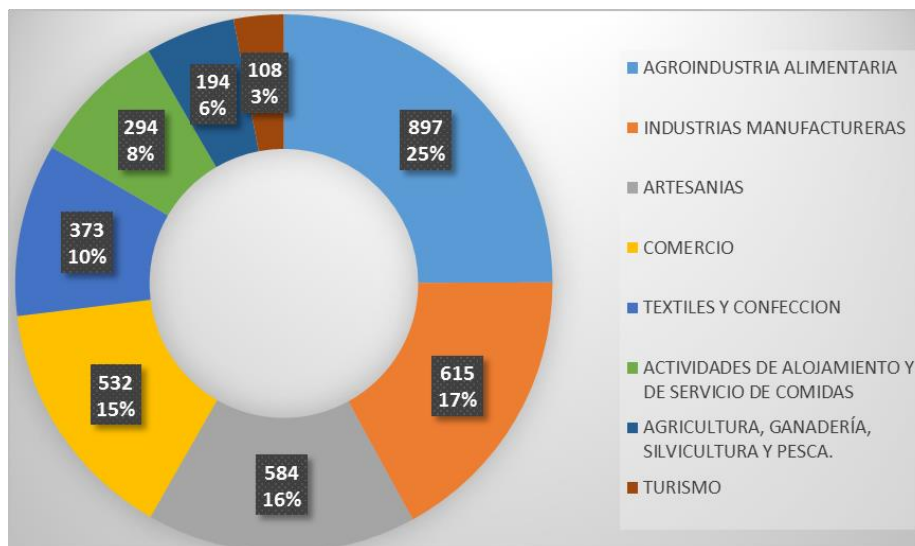


## RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE 2017

A continuación se presenta el resumen del trabajo realizado por CONAMYPE para el primer semestre de 2017 que comprende el periodo de enero a junio.

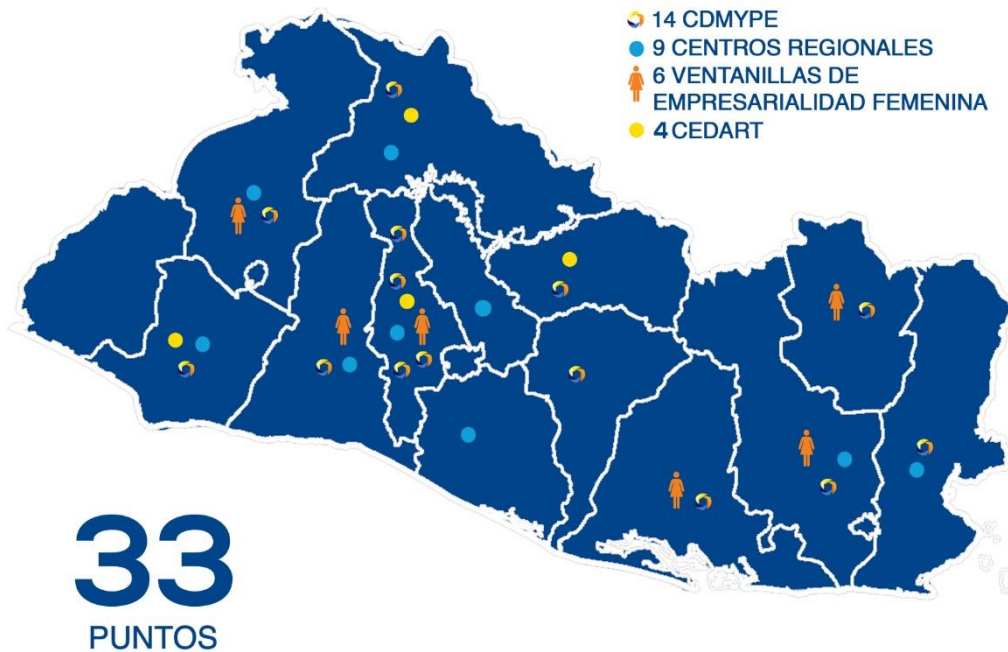
- **7,287** unidades económicas atendidas. De las cuales el **50.3%** equivalente a **3,662** unidades son MYPE mientras que el restante **49.7%** son personas emprendedoras. En cuanto al sexo de las personas propietarias de las unidades económicas, se atendieron **5,286** mujeres equivalentes al **72.5%** del total.
- Se brindó un total de **13,054** servicios.
- En cuanto a trámites empresariales se han realizado **559 asesorías**, se han realizado **382 trámites empresariales**. De los 382 trámites realizados, 123 fueron de IVA o NIT, lo que equivale al 32.2%; mientras que el restante **67.8%** que equivale a 259 trámites, son los de carácter especializado.
- A través de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina se han atendido **3,321 mujeres** y se han brindado **3,422 servicios**. **77.2% de las mujeres atendidas** son emprendedoras, esto equivale a 2,564 mujeres, el restante **22.8%** equivalente a 858 son MYPE.
- **2,164** solicitudes recibidas para ingresar en el Registro MYPE.

**GRÁFICO 1. UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECEN. PERIODO ENERO A JUNIO DE 2017**



FUENTE: SISTEMA INFORMATICO DE CONAMYPE

### 33 OFICINAS DE ATENCIÓN EN EL 2017



**CUADRO 1. TOTAL DE SERVICIOS BRINDADOS POR OFICINA DE ATENCIÓN**

TIPO DE SERVICIO	TOTAL
Asesorías	7,909
Asistencias Técnicas	97
Capacitaciones	261
Charlas y Talleres	185
Eventos	90
Ferias	44
Información	2,929
Ruedas de negocio	2
Tramites Empresariales	806
Vinculaciones	731
<b>TOTAL</b>	<b>13,054</b>

FUENTE: SISTEMA INFORMÁTICO DE CONAMYPE

## CUADRO 2. UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR SEXO

Mujeres	Hombres	Total
5,286	2,001	7,287

FUENTE: SISTEMA INFORMÁTICO DE CONAMYPE

## SEGUIMIENTO AL PLAN OPERATIVO ANUAL (POA) 2017

Esta sección del informe se presenta un reporte del seguimiento al Plan Operativo Anual 2017 que la Unidad de Planificación elabora como parte de los roles y responsabilidades que se le atribuyen en el romano V del documento: **"DIRECTRICES TÉCNICAS PARA LA FORMULACIÓN, APROBACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL, PLAN DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES Y PRESUPUESTO 2017"**.

En cuanto al avance por perspectivas, se reporta que de acuerdo a la planificación original el 53.65% de las actividades del año corresponde al primer semestre, mientras que la ejecución fue de un 62.88% de lo planificado. Esto indica que a nivel institucional se ha ejecutado más de lo planificado demostrando una efectividad y eficiencia al momento de ejecutar las acciones del primer semestre del POA 2017. Cabe mencionar que esto se debe en parte al esfuerzo de coordinación interinstitucional en los territorios, que ha logrado movilizar más recursos y con ello ampliar las metas programadas por ejemplo en atención a MYPE, eventos de comercialización, etc.

## CUADRO 3. AVANCE POR PERSPECTIVAS AL MES DE JUNIO

PERSPECTIVA	Planificado	Ejecutado
<b>PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS</b>	<b>53.00%</b>	<b>63.50%</b>
<b>PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS</b>	<b>50.69%</b>	<b>58.09%</b>
<b>PERSPECTIVA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL</b>	<b>61.37%</b>	<b>60.74%</b>
<b>PERSPECTIVA 4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS</b>	<b>52.03%</b>	<b>69.33%</b>
<b>TOTAL PROGRAMADO A JUNIO 2017</b>	<b>53.65%</b>	<b>62.88%</b>

FUENTE: SISTEMA INFORMÁTICO DE CONAMYPE

## PRINCIPALES LOGROS

Así mismo, durante el primer semestre se han realizado logros en el marco de la implementación del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019. A continuación se presentan los principales logros para el período Enero - Junio 2017.

### *L.1.2.1 DESARROLLAR LA DIVERSIFICACION, INDUSTRIALIZACION Y LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.*

## **PLANTA DE PROCESAMIENTO DE CACAO EN CIUDAD BARRIOS**

Como parte del trabajo en la industria local distintiva bajo el programa Un pueblo Un producto en Ciudad Barrios se ha logrado la Construcción de una planta de procesamiento de cacao y equipamiento obtenida por la participación de fondos concursables de FONDEPRO, con esta planta se pretende pasar del procesamiento manual de chocolates a un proceso industrializado que permita obtener sub productos de cacao que es materia prima para desarrollar productos de chocolate a nivel nacional e internacional, en este proceso se ha brindado servicios para el diseño de marcas, prototipaje de empaques y además se elaboró una estrategia de mercado para productos derivados del cacao, trabajo articulado entre CONAMYPE Regional San Miguel y CDMYPE UNIVO.

## **PROYECTO DE CALIDAD PARA LAS MYPE CON TÉCNICAS JAPONESAS.**

CONAMYPE junto a la Agencia de Cooperación del Japón (JICA) y Centro de Calidad y Productividad (CECAPRO) de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica, presentaron el proyecto para la mejora de calidad y productividad para las MYPE salvadoreñas a través de técnicas japonesas.



El objetivo del proyecto es buscar mejores resultados a través de la filosofía de trabajo en equipo y lograr implementar en forma exitosa estas herramientas y técnicas japonesas para impulsar la calidad y productividad en el país.

Con la implementación de este proyecto se espera brindar la transferencia de algunas técnicas y herramientas japonesas como: kaisen, mantenimiento productivo total, las siete herramientas de calidad y el programa 5S; aplicadas dependiendo de la necesidad de las empresas.

El programa tiene una duración de tres años y está dividido en dos etapas, en la primera fase se espera beneficiar con esta transferencia a un total de 10 personas facilitadoras senior y 20 empresas que implementen herramientas y técnicas japonesas en su empresa. Las empresas que participan son de los Departamentos de Santa Ana, Sonsonate, San Salvador, La Libertad, San Vicente, San Miguel, La Unión, Usulután y Morazán.

Este programa de mejoramiento de la calidad, forma parte de la estrategia de "Calidad, Innovación y Tecnología para la MYPE", que fue lanzada por la CONAMYPE en 2016. A través de esta estrategia se pretende incorporar y fortalecer la calidad, la innovación y la tecnología en las MYPE salvadoreñas a través de la aplicación de métodos, técnicas y herramientas que posibiliten la generación de cambios favorables en la gestión de sus negocios y propicien su crecimiento, productividad y desarrollo hacia escenarios de competitividad empresarial.





*PQD L.1.2.2. IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYMES), PRIORIZANDO A LAS QUE ESTÁN VINCULADAS CON LA PRODUCCIÓN DE BIENES TRANSABLES.*

**FORTALECIMIENTO A LA ESTRATEGIA REGIONAL DE ARTICULACIÓN MIPYME.**



la región SICA.

Durante la XLIX Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), los mandatarios de la región dieron el respaldo a la estrategia regional de articulación MIPYME. Dicha estrategia ha sido preparada por las autoridades de las MIPYME integradas en el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE). Por medio de esta estrategia se busca tener un referente del trabajo colaborativo e intersectorial para el apoyo de las MIPYME entre las diferentes instancias de

La Presidenta de CENPROMYPE y Directora Ejecutiva de CONAMYPE, Licenciada Ileana Rogel, señaló que esta estrategia fue presentada previamente a los cancilleres de la región, quienes la llevaron al pleno de la Cumbre presidencial que se celebró en Costa Rica. Con la estrategia se busca crear un entorno favorable para el impulso de las MIPYMES, incorporando regionalmente la “Articulación Productiva” como política activa complementaria, para mejorar la competitividad, inclusión y aumento de participación en los mercados por parte del segmento.

Además, se plantea fortalecer las cadenas de valor, particularmente al considerar que la región está constituida por pequeñas economías altamente dependientes de las exportaciones y en donde la participación de las MIPYMES brinda la oportunidad de desarrollar nuevos espacios de comercio en mercados formales a través de la demanda de bienes y servicios que pueden ser suplidos por este segmento empresarial. Dentro de las cadenas priorizadas destacan: turismo, frutas y verduras, pesca, lácteos, y cadenas relacionadas con la industria 4.0. (ciber industria), cadenas de cacao, madera-muebles y moda.

**CONAMYPE ES RECONOCIDA POR EL ÉXITO EN LA TRANSFERENCIA DEL MODELO CDMYPE EN REPÚBLICA DOMINICANA.**

La Directora Ejecutiva de CONAMYPE, Ileana Rogel, recibió por parte del gobierno de República Dominicana un reconocimiento por la transferencia metodológica del modelo de los Centros de Desarrollo de la MYPE (CDMYPE).

La transferencia implicó lo siguiente:

- Revisión y actualización de los manuales de funcionamiento de los Centros PYME. (Año 2015)
- Transferencia plena del Software de monitoreo y seguimiento de los Centros. (Sistema de Gestión de la Información –SGI-). Para esta misión colaboró la Unidad de Informática de CONAMYPE. (Diciembre de 2015).
- Supervisión y evaluación del funcionamiento de los Centros PYME (modelo impulsado por el Gobierno de República Dominicana) (Octubre 2016)



Además como parte del intercambio se tuvo la visita de funcionarios del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) de República Dominicana a El Salvador.

### **EL SALVADOR SEDE DEL VI DIÁLOGO INTERAMERICANO DE ALTAS AUTORIDADES PARA LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.**



El Salvador será la sede del VI Diálogo Interamericano de Altas Autoridades para la Micro, Pequeña y Mediana Empresas organizado por la Organización de Estados Americanos (OEA), en 2019, el cual fue anunciado durante el V Diálogo Interamericano celebrado en Puerto Vallarta México. El objetivo de dicho encuentro Internacional, es darle continuidad al diálogo regional de altas autoridades sobre políticas y programas de apoyo a la competitividad e innovación de la MIPYME que se han impulsado como compromisos adquiridos en eventos anteriores desde el 2010.

Con esta serie de actividades el organismo regional busca impulsar la colaboración y explorar sinergias entre las iniciativas MIPYME regionales y respaldar el intercambio de mejores prácticas y el fortalecimiento de las instituciones para fomentar la competitividad regional.

En el evento participarán autoridades responsables de la cartera de MIPYME de los 35 países miembros de la OEA y representantes de instituciones con programas de apoyo a este sector, quienes tendrán la oportunidad de intercambiar buenas prácticas e identificar oportunidades concretas de cooperación horizontal. Así como mecanismos para hacer el seguimiento y documentar los avances logrados a nivel nacional y regional, incluyendo las iniciativas de cooperación horizontal.

***PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE.***

Con la aprobación de la Ley MYPE hace 3 años, el sector obtuvo un marco jurídico y de políticas públicas importante para su desarrollo. Como contribución al logro de esta línea estratégica, CONAMYPE ha realizado las siguientes acciones para fortalecer un entorno favorable para las micro y pequeñas empresas:

- ✓ Ante el Ministerio de Hacienda para contar con un Sistema Simplificado y un Régimen Especial Tributario para las MYPE.
- ✓ Con el Consejo de Vigilancia de la Profesión de la Contaduría Pública y Auditoría para que se establezcan las normas contables adecuadas a las MYPE a través de la emisión de un Plan General de Contabilidad.
- ✓ Con el Ministerio de Medio Ambientes y Recursos Naturales para establecer requisitos ambientales para las MYPE adecuados a su naturaleza y condiciones.
- ✓ Se han realizado gestiones ante las 262 municipalidades a fin de exhortarlas para que puedan crear medidas que estimulen la creación y desarrollo de las MYPE en sus territorios.
- ✓ CONAMYPE ha participado de manera activa en la elaboración de un proyecto de reforma a la LACAP con el propósito de incluir un mayor porcentaje de compras a las MYPE en el mercado de compras públicas.
- ✓ Con el propósito de crear instrumentos que faciliten el acceso al financiamiento de las MYPE, CONAMYPE participa en la construcción participativa de un proyecto de Ley de Factoraje liderado por el Banco Central de Reserva, marco que pretende facilitar el acceso a una mayor liquidez para potenciar las actividades productivas de la MYPE.

Así también, en este período CONAMYPE presentó una **propuesta de reformas a la Ley de fomento, protección, y desarrollo de la MYPE** con el propósito de robustecer la figura jurídica institucional que permita atender adecuadamente al sector bajo las nuevas responsabilidades que la Ley le establece.

Cabe destacar que en el mes de mayo del presente años, se dio inicio al levantamiento de la **Encuesta sectorial MYPE**, específicamente con el levantamiento de datos en los municipios de San Salvador, Aguilares, El Paisnal y Guazapa. Dentro de la información a recabar por los encuestadores, quienes estarán debidamente identificados por la DYGESTIC se encuentran:

- Datos generales del negocio o empresa,
- Operaciones del negocio o empresa,
- Uso de servicios especializados,
- Financiamiento del negocio,
- Mercado del negocio o empresa,
- Innovación y Calidad,
- Tecnología de información y comunicaciones
- Administración del negocio.

En el marco de la **Política Nacional de Emprendimiento**, se han realizado las siguientes acciones:

- ✓ Participación en los programas de Agenda de Gobierno:
  - Jóvenes con Todo
  - Juventud EMPRENDE
  - Emprendimiento para la persona Retornada
  - Emprendimientos juveniles Plan El Salvador Seguro
  - Programa Corredores Productivos
  - Apoyo en la Estrategia de Prevención de la Violencia del AMSS

✓ **Participantes del Programa Jóvenes con Todo se gradúan del módulo de habilidades para la vida y el trabajo.**



En el marco del Plan El Salvador Seguro, CONAMYPE en conjunto con la Alcaldía de Soyapango, El Instituto nacional de la Juventud, El Ministerios del Trabajo y Previsión Social y el Ministerio de Gobernación realizó el evento de clausura del módulo “Habilidades y Competencias para la Vida y el Trabajo” de la Cuarta Convocatoria de Jóvenes con Todo.

Durante la actividad se realizó la entrega de 230 diplomas a los jóvenes participantes del programa “Jóvenes Con Todo”, de las cuales 156 son Mujeres y 74 Hombres, apoyados en la ventanilla de emprendimiento de la sede de Soyapango.

El programa ofrece al sector de la población entre los 15 y 29 años de edad: asistencia técnica, acompañamiento a través de un equipo de tutores para formarlos en cursos profesionales. Además, de educación en la modalidad flexible; desarrollo de emprendimientos productivos, pasantías; intermediación y orientación laboral. Además, oportunidad de empleo público temporal.

✓ **Se clausura el programa “Juventud Emprende” en La Paz y San Vicente.** CONAMYPE realizó la clausura de la edición 2016 del proceso de formación “Juventud Emprende” en La Paz y San Vicente. El proceso recibió alrededor de 60 iniciativas de diferentes sectores como turismo, agroindustria, alimentos y bebidas, artesanías, logística, servicios, textiles y confección.

“Juventud Emprende” tiene como objetivo apoyar a personas jóvenes con ideas de negocio, a través de capacitaciones dirigidas a la sensibilización, identificación, formulación y puesta en marcha de los negocios.

Durante la actividad se entregó diplomas a más de 30 ideas de negocios, la mayoría lideradas por mujeres, quienes recibieron alrededor de US\$75 mil en capital semilla proveniente de diversos programas como: Fondos El Salvador Emprende, Plan El Salvador Seguro, y de la Red de Jóvenes Rurales del MAG PRODEMOR central.



✓ **Lanzamiento “Juventud Emprende”.**

Junto a diversos actores locales de los municipios de intervención, se realizaron 4 eventos de lanzamiento del programa Juventud Emprende, específicamente para la región de la Sierra Tecapa Chinameca, Región de los Nonualcos, Región del Trifinio y los Municipios de Antiguo Cuscatlán, Nuevo Cuscatlán y Santa Tecla. El programa Juventud Emprende está dirigido a personas jóvenes entre las edades de 18 y 35 años, con una idea de negocio en mente o con un negocio en marcha, con disponibilidad y disposición de formarse como emprendedores.

“Juventud Emprende” en la Sierra Tecapa Chinameca contará con la participación de las alcaldías de Chinameca, Mercedes Umaña, Santiago de María, Nueva Guadalupe, Berlín, Alegría, Estanzuelas y Jucuapa, así como Asociación Intermunicipal de la Sierra Tecapa Chinameca (ASITECHI).



En el caso de “Juventud Emprende” en la Región del Trifinio contará con la participación de las alcaldías de Metapán, Santa Rosa Guachipilín, Candelaria La Frontera, San Antonio Pajonal.

## **EL SALVADOR POR PRIMERA VEZ SE ENCUENTRA ENTRE LAS 10 NACIONES DE AMÉRICA LATINA PROMOTORA DEL EMPRENDEDURISMO.**

El Salvador se encuentra en la posición 9 del ranking de emprendimiento en Latinoamérica, según informe Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED – PRODEM). El Salvador ha presentado ciertos avances en el índice de capital humano emprendedor y del acceso al financiamiento, además, muestra avances en el apoyo a las iniciativas económicas por parte del ecosistema emprendedor.

El Prodem difundió el Reporte completo sobre las Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento dinámico del 2016, en este informe se muestran las: nuevas fuentes de dinamización de los ecosistemas emprendedores, oportunidades a partir de la integración, comparaciones entre países de América Latina.



## **ESFUERZOS EN LA REGIÓN SICA PARA IMPULSAR EDUCACIÓN EMPRENDEDORA.**



La Presidenta del CENPROMYPE y Directora Ejecutiva de CONAMYPE, Licda. Ileana Rogel, participó en la primera reunión intersectorial de educación emprendedora, en Costa Rica. A dicha reunión asistieron las autoridades y representantes de Ministerios de Educación y las Autoridades rectoras del fomento al Emprendimiento y de la MIPYME de los Estados Miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

El objetivo de esta reunión es elaborar e implementar un plan de trabajo conjunto entre la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) y CENPROMYPE para incorporar la visión emprendedora en los sistemas educativos en la región SICA. Además, se busca fortalecer la atención a emprendimientos por parte de los gobiernos y poner en marcha los medios para incorporar en los contenidos de los diferentes niveles educativos el tema de emprendimiento. Se espera que en este Encuentro se pueda llegar a acuerdos en la promoción de la educación integral del recurso humano, procurando que las personas desarrollen aptitudes y habilidades que les faciliten su transición desde el sistema educativo al sistema laboral, especialmente con enfoque emprendedor.

#### *PQD L.1.2.4 DESARROLLAR EL PROGRAMA DE ENCADENAMIENTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE PARA LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS.*

##### **El Salvador participa en Foro PYME regional.**

CONAMYPE participó en el congreso PYME denominado “Vamos hacia una responsabilidad compartida” organizado por Walmart México y Centroamérica. En el cual se formó parte del panel denominado Políticas Públicas hacia las MYPE, dando a conocer de esta manera la experiencia y los avances de El Salvador en el tema.

En el congreso participan más de 100 PYME de la región, las cuales son proveedoras de la cadena Walmart, que forman parte del programa “Una Mano para Crecer”. En el caso de El Salvador, la CONAMYPE brinda apoyo a las MYPE que abastecen a empresas tractoras (medianas y grandes empresas) por medio del Programa de Desarrollo de Proveedores de esta institución.

Actualmente, las MYPE atendidas por este programa han logrado venderle al Gobierno Central, Alcaldías y empresas privadas como Walmart México y Centroamérica, Grupo Calvo, Quesos Petacones, Lechera Salud, Súper Selectos, entre otras.

#### *PQD L.1.2.5. PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD Y GREMIALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.*

En las principales comunidades productoras de camarón de la región de Jiquilisco se ha acompañado en la construcción de Centros de Acopio y Servicios, con lo cual se posibilita una comercialización asociada, con valor agregado y dirigida al mercado formal. Así también, el trabajo institucional ha sido enmarcado en el proceso de desarrollo y fortalecimiento asociativo, con el fin de crear una figura legal que les permita desarrollara procesos de comercialización asociada

Durante el primer trimestre se ha estado trabajando en el proceso de creación de una ruta de proveeduría para el centro de acopio de la sociedad cooperativa y de usos múltiples El Zompopero de RL, ubicado en cantón Tierra Blanca, municipio de Jiquilisco, Usulután. Este proceso comprende el abastecimiento de producto de camarón por parte de 4 cooperativas: Asociaciones Cooperativas, Verde Mar de R.L., Senderos de Paz de R.L., El Torno de R.L., y La Carranza de R.L., como parte de comercializar el producto en mercado formal (supermercados, centros procesadores, restaurantes).

Este entendimiento tiene como objetivo llegar a acuerdos comerciales que permita a los productores de la zona proveer de camarón a la cooperativa comercializadora. Al mismo tiempo, el acuerdo contribuirá a una mejora en la calidad y presentación del camarón de los productores ya que estos, para poder proveer deberán cumplir las normas de calidad que exigen los comercializadores, como lo es tamaño del producto, empaque adecuado, temperatura del producto, etc.



## *PQD L.1.2.6. FORTALECER EL PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MYPE EN LAS COMPRAS DEL ESTADO*

Mediante la Gerencia de Proveedores, CONAMYPE aporta al logro de esta acción del Plan Quinquenal de Desarrollo. Uno de los principales programas es el de Paquetes Escolares el cual es una arista en la ejecución de programas sociales del Gobierno de El Salvador. Pero además de este programa, se han realizado otras acciones claves que han llevado a CONAMYPE a los logros que a continuación se presentan:

- ✓ **CONAMYPE realizó la Expo Compras de Gobierno "Tu MYPE puede venderle al Estado"**, en la que participaron 30 instituciones del Estado, entre gobierno central, autónomas, hospitales, municipalidades y empresas públicas hicieron contactos comerciales con micro y pequeñas empresas de diversos sectores económicos del país.

Esta actividad forma parte de una serie de acciones que CONAMYPE impulsa para generar oportunidades comerciales, a través del contacto directo entre los representantes de las Unidades de Adquisición y Contratación (UACI) del Estado con micro y pequeñas empresas.

Las UACI participantes en esta Expo Compras solicitaron productos y servicios relacionados a actividades económicas de servicios de construcción, uniformes, farmacéutica, informática, mecánica automotriz, servicios diversos, seguridad e higiene industrial, servicios de mantenimiento de equipos, papelería, útiles y enseres, adquisición de mobiliario, alimentos y bebidas, servicios profesionales, materiales de construcción y ferretería, impresiones y publicaciones, productos de limpieza, transporte, bienes diversos, calzado.

Las 30 UACI participantes, colocaron de manera pública, los tipos de obras, bienes y servicios que requieren de las micro y pequeñas empresas. De tal manera que las empresas tienen claridad, que instituciones podrían comprarle sus servicios o productos.

- ✓ **29.36% de las compras públicas adjudicadas a la MYPE.** El Estado salvadoreño realizó compras a las micro y pequeñas empresas que superan los \$15 millones, que representan el 29.36% del total realizado por las instituciones públicas. Las instituciones que más compras reportan a las MYPE durante el primer trimestre, son las autónomas con un 41.57%, le sigue el gobierno central con un 26.12% y las municipalidades con 13.79%.

El informe de compras públicas que elabora CONAMYPE a través de la Gerencia de Proveedores, refleja que los servicios con un 47.77% del total son las principales compras que el Estado realiza a la MYPE salvadoreña, se segundo lugar se encuentran los bienes con un 34.68%.

La libre gestión es la principal forma de contratación realizada hacia la MYPE con un 61.48% del total, y por medio de la licitación pública se compra un 29.34% del total según el monitoreo realizado. La CONAMYPE realiza este monitoreo a través de la plataforma Sistema Electrónico de Compras Públicas de El Salvador (COMPRASAL), para comprobar el cumplimiento de la Ley MYPE con respecto a las compras que las entidades de gobierno realizan, favoreciendo con esas compras el desarrollo y crecimiento de la MYPE.

### *PQD L.1.2.7. EXPANDIR LA ESTRATEGIA "UN PUEBLO, UN PRODUCTO" PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO*

**Se cuenta con un total de 82 municipios participando en el movimiento Un Pueblo Un Producto**, cuya estrategia principal es dinamizar las economías a nivel local, obteniendo excelentes resultados que van desde el diseño de marcas colectivas, conformación de comités territoriales Un Pueblo Un producto, diseño de imagen y empaque hasta el mejoramiento de productos y sub productos a través de Innovación y calidad.

Además se han propiciado canales de comercialización y promoción de los productos representativos de los municipios con los que se trabaja la estrategia, **destacando la apertura de la primera tienda de comercialización Un Pueblo Un Producto en Ilobasco**. Entre las principales acciones destacan:

- ✓ **Política Nacional Un Pueblo Un Producto.** Cabe destacar la aprobación de la Política nacional Un Pueblo Un Producto y la aprobación del Manual de operación.
- ✓ **Sexta Feria del Jocote Barón Rojo.** En el marco del Movimiento "Un Pueblo, Un Producto" que CONAMYPE implementa en San Lorenzo, Ahuachapán, se realizó la 6ta Feria del Jocote Barón Rojo. Con dicha feria se promueve la exhibición y comercialización de productos derivados del jocote que se cultiva y produce en el municipio. Dicha feria se realizó en coordinación con actores locales, gubernamentales, con la finalidad de que este cultivo pueda alcanzar un mayor posicionamiento en los mercados nacional e internacional.
- ✓ **XXXVII feria cultural de "Las flores y las Palmas".** Así también durante la feria se realizó el lanzamiento de la revista ONPAKU denominada "Panchimalco: Corazón de Arte y Cultura", con el objetivo de dar a conocer los atractivos culturales y turísticos de este municipio. En la actividad participaron personas empresarias de Panchimalco y municipios más aledaños, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos en la feria.
- ✓ **Tercer Encuentro Nacional de Comités Un Pueblo, Un Producto.** CONAMYPE realizó el Tercer Encuentro Nacional de Comités ejecutores de la estrategia económico local Movimiento Un Pueblo, Un Producto de todo el país. El Encuentro tiene como finalidad el desarrollo del Movimiento Un Pueblo Un Producto en el Salvador, donde participaron personas representantes de los municipios del país donde CONAMYPE implementa esta estrategia de desarrollo económico local.

Durante el Encuentro se tuvo la oportunidad de socializar los avances y desafíos, además se expusieron las perspectivas de desarrollo del movimiento a nivel nacional. Se contó la participación de 150 persona, entre Directoras, representantes de JICA, Técnicos Un Pueblo Un Producto y Empresarios representantes de los comités.

En la segunda jornada se realizó la premiación de los mejores Comités Ejecutores Un Pueblo, Un Producto, en las categorías de: Mejor Organización de Comité e Inclusión Social, Mejor Desarrollo Industria Local Distintiva y Marca Territorial, Mejor Modelo de Exhibición y Comercialización (Rentabilidad) y Mejor Monitoreo y Evaluación.

- ✓ **Lanzan nuevas líneas de productos elaborados en barro líquido.** El Ministerio de Economía junto a CONAMYPE y a la asociación INNOBARRO, realizaron el lanzamiento de nuevas líneas de productos de barro líquido para exportación.



Durante la actividad se realizó la presentación del asocio denominado INNOBARRO el cual está compuesto por las cooperativas ACOPAREM DE RL, ADACI DE RL, ARTILOBASQUENSE DE RL y la tienda La Piskucha.

Tanto la marca INNOBARRO y los productos creados son parte del proyecto Ruta Vivencial, Único y Maravilloso Ilobasco hecho en barro, el cuál fue premiado en el concurso de fondos no reembolsables "Un Pueblo, Un Producto". Las nuevas líneas de productos de barro glaseado para exportación presentadas por la asociación INNOBARRO se denomina: glamour rustico, bohemia, botánica y artística.

- ✓ **Lanzamiento de la revista ONPAKU en Meanguera, Morazán.** CONAMYPE junto a actores locales, realizó el lanzamiento de la revista ONPAKU en el municipio de Meanguera, Morazán. La Revista ONPAKU de Meanguera, se realiza en conjunto con actores locales, empresarios vinculados al Movimiento Un Pueblo Un Producto, el Comité de Turismo del municipio, la Fundación Interamericana y el Gobierno municipal y Comité Un Pueblo Un Producto en Meanguera. La producción de esta revista forma parte de una serie de actividades que CONAMYPE impulsa en este municipio dentro del Movimiento Un Pueblo, Un Producto, el cual busca potenciar los recursos identitarios de la zona, como eje del desarrollo económico local.
- ✓ **El Salvador realiza intercambio de buenas prácticas de estrategia de desarrollo local Un Pueblo, Un Producto.** La Directora Ejecutiva de CONAMYPE participó en el Seminario Nacional Un Pueblo Un Producto (OVOP), que se llevó a cabo en Colombia, del 8 al 12 de Marzo en el departamento de Quindío. El objetivo del seminario es entender, aprender y promover elementos claves a través de la presentación e intercambio de buenas prácticas y lecciones aprendidas por parte de los líderes de las iniciativas para replicar en otros territorios. Al evento participaron 14 personas en nivel directivo, técnico y empresarios del movimiento
- ✓ **El Salvador y Taiwán firmaron convenio de apoyo a MYPE del Valle de Jiboa e Ilobasco.** El Ministro de Economía y Presidente de la CONAMYPE Tharsis Salomón López y la Embajadora de la República de China Taiwán Florencia Hsie, suscribieron el convenio denominado "Fomento del movimiento nacional un pueblo, un producto en El salvador para el desarrollo de industria local distintiva en los municipios de la micro región del Valle de Jiboa e Ilobasco en El Salvador".

Con la firma de este convenio, el cual tendrá una duración de 4 años, se busca contribuir a la transformación productiva en los territorios, a través de la implementación de la Estrategia Un Pueblo, Un Producto. El presupuesto con el que contará este proyecto será de US\$1.4 millones de dólares, de los cuales el gobierno de Taiwán proveerá US\$900 mil, y el Gobierno de El Salvador aportará una contrapartida de US\$ 500 mil.

- ✓ **Lanzan marca colectiva "Ruta de la Cumbia" en San Vicente.** CONAMYPE junto a actores locales lanzaron la marca colectiva "San Vicente ruta de la Cumbia", con la cual se proyectará el desarrollo económico y cultural de este departamento. Este lanzamiento se realizó en el marco del 2º. Festival de la Cultura Vicentina en el parque José Antonio Cañas de la localidad, en el que participaron micro, pequeñas empresas y emprendimientos de 20 municipios del país, para comercializar productos y servicios identitarios. Para la creación de esta marca, las personas empresarias del Comité de Un Pueblo Un Producto de San Vicente, han estado trabajando por tres años con el apoyo del Fondo de Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía, como parte de la constitución de su imagen comercial.

## **PQD L.1.2.8. FORTALECER LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL**

Uno de los principales logros en el marco de esta línea de acción ha sido la aprobación de la **Ley de fomento, desarrollo y protección del sector artesanal** que contribuya a fortalecer al sector. Así mismo y complementario a esta visión de fortalecimiento, se inauguró el **cuarto Centro de Desarrollo Artesanal (CEDART) en San Salvador** para la atención de personas artesanas e incidir en la calidad e innovación de productos artesanales.

### **Artesanas y artesanos salvadoreños participan en ferias de Italia y Honduras.**



Otro logro importante ha sido la participación de artesanos y artesanas salvadoreñas en ferias de Italia y Honduras. Con esta actividad se han beneficiado a 23 micro y pequeñas empresas artesanales, apoyadas por medio de la Gerencia de Desarrollo Artesanal y la Unidad de Comercialización de la CONAMYPE, quienes exhibieron y comercializaron sus productos en el extranjero entre junio y julio del presente año.

En total, serán alrededor de 1,250 productos, provenientes de 17 municipios de todo el país, los que formarán parte de las exhibiciones salvadoreñas a realizarse en las ferias internacionales de Italia, Israel y Honduras. Los productos elaborados por manos salvadoreñas que formaran parte de las exhibiciones son: confección textil, madera, mantelería, joyería artesanal, artesanías en barro y calzado artesanal.

### **Se realizó la entrega de diplomas a artesanas y artesanos del occidente del país.**

Como parte del apoyo brindado a las artesanas y artesanos de la zona occidental del país, CONAMYPE junto a FANTEL realizaron la entrega diplomas de talleres de técnicas de orfebrería, técnicas en elaboración de accesorios en Metales y de Calado y Pintura en Morro.



Estos talleres tienen como objetivo resguardar tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que nos permitan un mejor desarrollo del mismo.

Las personas beneficiarias del proyecto son artesanos productores de los municipios de Santa Ana, Chalchuapa, El Congo, Coatepeque, Metapán, San Antonio Pajonal, Atiquizaya y el Cantón San Juan El Espino de Ahuachapán. El programa de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE implementado en todo el país, se proyecta en cuatro grandes líneas estratégicas: Apoyar los esfuerzos de asociatividad, fortalecer la formación técnica, Promover y difundir al sector y el producto artesanal y apoyar el desarrollo empresarial y capacidades para la comercialización de las artesanías

### *PQD L.1.2.9. FORTALECER EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA*

El Programa nacional de Empresariedad Femenina tiene como propósito impulsar el desarrollo productivo para la autonomía económica de las Mujeres Salvadoreñas para conectar a las MYPE lideradas por mujeres con mercados más exigentes como la exportación, ventas al Estado y la proveeduría a empresas medianas y grandes. Entre las acciones que se presentan:

Algunos de los resultados obtenidos por este programa a nivel de indicadores económicos anuales destacan: creación de nuevas empresas, generación de empleos, incremento en ventas, empresas formalizadas, acceso a nuevos mercados, productos y procesos innovados o mejorados entre otros.

- ✓ **Entrega de kit de imagen comercial a mujeres empresarias atendidas por CONAMYPE.** Se realizó la entrega de diplomas y kits con imagen comercial a mujeres empresarias apoyadas por CONAMYPE en sus 6 ventanillas de empresariedad femenina. En la actividad participaron 40 empresarias atendidas en las ventanillas de Colón y San Martín; 25 empresarias atendidas en las ventanillas de CONAMYPE ubicada en Ciudad Mujer en Santa Ana y 36 empresarias de Morazán, quienes recibieron diplomas por su destacada participación, además de kits de imagen comercial y otro de formalización.

El kit de imagen comercial contiene la imagen comercial en digital y material publicitario impreso, tarjetas de presentación, hojas volantes, viñetas para productos, roll up, y catálogo de productos o servicios. De igual modo, el kit de formalización Empresarial que consiste en Libros de compras y ventas legalmente autorizados, talonarios de facturas, tarjetas de contribuyente, guía de consulta para la implementación de la contabilidad y un diploma de reconocimiento por sus esfuerzos.

A través de las Ventanillas de Empresariedad, la CONAMYPE ha brindado diferentes servicios como capacitaciones, asesorías, asistencias técnicas especializadas, procesos de formalización empresarial, registros de marcas, estudios de mercado, diseños de imagen comercial, participación en ferias, enlaces comerciales, ruedas de negocios, vinculaciones con otras instituciones de apoyo, entre otros.

- ✓ **CONAMYPE y BID lanzan Mujer y Negocios en Morazán y San Salvador.** CONAMYPE junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), realizaron en Morazán la inauguración del proceso de formación "Mujer y Negocios 2017". Es un programa con enfoque de género, que desarrolla y fortalece la cultura emprendedora con una orientación hacia la innovación y de desarrollo de la clientela, además fortalece el liderazgo, autoestima y el empoderamiento económico de las mujeres.

En 2016, se realizó la primera edición de Mujer y Negocios en el departamento de Morazán, creándose 28 emprendimientos liderados por empresarias de los diferentes municipios del departamento. Durante el desarrollo del programa las mujeres participantes reciben: asistencia técnica, reuniones grupales, asesorías personalizadas, sesiones de mentoría, facilitación y gestión de redes de contactos, talleres y orientación para la facilitar el proceso de innovación, desarrollo de clientela, así como, la formulación y validación de su Modelo de negocios basado en el mercado.

*PQD L.2.5.4. APOYAR A LAS EMPRESAS Y A LOS ASOCIOS PÚBLICOS-PRIVADOS CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.*

Los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), modelo de atención impulsado por CONAMYPE, han permitido ampliar el alcance de sus servicios empresariales en los diferentes territorios del país. A través de ellos, muchas MYPE han aprovechado oportunidades de desarrollarse por medio de asistencias técnicas, capacitaciones, vinculaciones y asesoría que generan impactos económicos y acceso a financiamiento. **Son 14 CDMYPE** los que están operando en el país.

- ✓ Durante el período se han atendido 2,038 MYPE a través del modelo CDMYPE.
- ✓ Se han brindado 23 capacitaciones, 30 asistencias técnicas, 431 vinculaciones y 6,098 asesorías para un total de 6,582 servicios brindados
- ✓ 140 empresas identificadas y diagnosticadas con potencial exportador. 19 empresas con potencial exportador han sido vinculadas a Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El salvador u otras instancias relacionadas que promuevan las exportaciones.
- ✓ Identificación de producto y/o servicio potencial a exportar y acciones de fortalecimiento exportador ejecutándose.
- ✓ 1 Nueva empresa exportando café de 84 puntos de calidad en cata a Inglaterra y Sudáfrica.
- ✓ 1 empresa internacionalizada que produce carbón vegetal. Honduras



**INFORME DE RESULTADOS Y LOGROS DE LA  
COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA  
EMPRESA- CONAMYPE  
Período Enero - Junio 2017**