



# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS CONAMYPE JUNIO 2017-MAYO 2018



## INDICE

<b><u>PERSONAS INTEGRANTES DE COMISIÓN NACIONAL.....</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>PERSONAS INTEGRANTES DE JUNTA DIRECTIVA .....</u></b>	<b><u>4</u></b>
<b><u>ALIADOS ESTRATÉGICOS .....</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b><u>I. PRESENTACIÓN .....</u></b>	<b><u>9</u></b>
<b><u>II. RESUMEN EJECUTIVO .....</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>III. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME.....</u></b>	<b><u>25</u></b>
<b><u>IV. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL.....</u></b>	<b><u>26</u></b>
<b><u>V. PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL.....</u></b>	<b><u>28</u></b>
<b><u>VI. RESULTADOS DE CONAMYPE EN CUATRO AÑOS DE GOBIERNO .....</u></b>	<b><u>38</u></b>
<b><u>VII. PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN JUNIO 2017 – MAYO 2018 .....</u></b>	<b><u>39</u></b>
<b><u>VIII. DESARROLLO INSTITUCIONAL .....</u></b>	<b><u>75</u></b>
<b><u>IX. RELACIONES INSTITUCIONALES PARA LA COOPERACIÓN .....</u></b>	<b><u>86</u></b>
<b><u>X. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL.....</u></b>	<b><u>87</u></b>
<b><u>XI. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....</u></b>	<b><u>91</u></b>
<b><u>XII. RIESGOS Y FACTORES CRÍTICOS DEL PERÍODO JUNIO 2017 – MAYO 2018.....</u></b>	<b><u>92</u></b>
<b><u>XIII. RECURSOS INVERTIDOS EN EL CUARTO AÑO DE GOBIERNO .....</u></b>	<b><u>94</u></b>
<b><u>XIV. MISIONES OFICIALES.....</u></b>	<b><u>95</u></b>
<b><u>XV. PRINCIPALES APUESTAS PARA EL PRÓXIMO AÑO DE GESTIÓN.....</u></b>	<b><u>99</u></b>

## PERSONAS INTEGRANTES DE COMISIÓN NACIONAL

(Hasta el 06 de diciembre de 2017)



NOMBRE	CARGO
Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán Ministro de Economía	Presidente Ministerio de Economía
Licenciada Merlín Alejandrina Barrera López Viceministra de Comercio e Industria	Presidenta Suplente Ministerio de Economía
Licenciada Bertha Silvia Mena de Morán	Directora Propietaria Entidades Gremiales del Sector FEDECACES de R.L
Licenciada Karina Rosibel Márquez de Fuentes	Directora Suplente Entidades Gremiales del Sector CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
Maestro José Ricardo Flores Pérez	Director Propietario Organizaciones No Gubernamentales Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", UCA
Licenciado Samuel de Jesús Salazar Genovés	Director Suplente Organizaciones No Gubernamentales FUSADES
Licenciada Agustina Beatriz de Paúl Flores	Directora Propietaria Programas Nacionales de Apoyo Ministerio de Trabajo
Licenciado Gerber Adrián Martínez	Director Suplente Programas Nacionales de Apoyo Banco de Fomento Agropecuario, BFA
Profesora Elsa Miriam Linares de Quintanilla	Directora Propietaria Designación del Presidente de la República
Ingeniera Fátima Guadalupe Escobar de Marroquín	Directora Suplente Designación del Presidente de la República
Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz	Directora Ejecutiva de CONAMYPE

## PERSONAS INTEGRANTES DE JUNTA DIRECTIVA

(A partir del 07 de diciembre de 2017)



NOMBRE	CARGO
Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz	Presidenta
Ingeniero Teodoro Antonio Romero	Representante designado Ministerio de Economía
Licenciada María Rita Cartagena Recinos	Representante designada Ministerio de Turismo
Licenciado Ramón Arístides Valencia Arana	Ministro de Gobernación y Desarrollo Territorial
Licenciado Jaime Roberto Domínguez Meléndez	Secretario

<b>PERSONAL EJECUTIVO DE CONAMYPE</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Ileana Argentina Rogel Cruz	Presidenta
Enilda Rosibel Flores de Rodríguez	Directora de Desarrollo Empresarial
Ana Lisette Contreras Molina	Directora de Desarrollo Institucional
Georgina Marcela Arias	Auditora Interna
Dario Gamaliel Campos Crespín	Gerente de Desarrollo Organizacional
Israael Cabrera Flores	Gerente de Adquisiciones y Contrataciones
Laura Elizabeth Cornejo De Castillo	Gerente Financiera
Susana R Mejía de Acosta	Gerente de Talento Humano
Federico Bermúdez	Gerente de Proveedores (Hasta noviembre de 2017)
Rafael Antonio Ortiz Vásquez	Gerente de Crecimiento Empresarial.
Martha Alicia Palma de Durán	Gerente de Un Pueblo Un Producto
Francisco Javier Lima Escobar	Gerente de Emprendimiento
Roberto Antonio Quezada Alvarado	Gerente de Desarrollo Artesanal
Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún	Gerente de Empresarialidad Femenina
Jaime Roberto Domínguez	Asesor Jurídico de Dirección Ejecutiva
Clara Silvia Mejía de Téllez	Jefa de Unidad de Planificación
Ada Kelly Pineda	Jefa de Unidad de Género
Oscar López	Unidad de Gestión de Políticas Públicas
María de los Ángeles Dueñas	Jefa de Unidad de Cooperación y Proyectos
Roxana Carolina Zeledón	Jefa de Unidad Legal
Sara Dalila Fernández de Villacorta	Jefa de Unidad de Comunicaciones Institucional
Carlos Efraín Sermeño Murillo	Jefe de Unidad de Informática
Melvin Efraín Santos Aguilar	Jefe de Unidad de Servicios Generales.
Erika Mariela Miranda	Oficial de Información y Respuesta
Luis Alonso Barrera	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Santa Ana
Norma Maritza Rivas	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Chalatenango
Edwin Bladimir López Garzona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate.
Edith Idalia Anaya de Samayoa	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Libertad
José Martín Sánchez	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador
René Alberto Mejía Fabián	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque
Mayra Rivas Cocar	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Zacatecoluca
Roberto Carlo Torres Cardona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel
Gloria Ester Escobar Olmedo	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Unión
Danilo V. Villalta	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal San Salvador
Enrique Huevo	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal La Palma
Judith Amanda Castro	Jefa de Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco
Ana Dolores Cuellar de Bran	Jefa de Unidad de Soporte Territorial
Edith Raquel Cubías	Jefa de Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
Oscar Francisco Aguilar	Jefe de Unidad de Mercadeo y Comercialización
Ricardo Ramos	Jefe de Unidad de Registro MYPE
Salvador Montes Jovel	Jefe de Unidad de Gestión Documental Institucional
Renán Ernesto Sánchez Aguilar	Unidad de Medio Ambiente

## ALIADOS ESTRATÉGICOS

### ORGANISMOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL



### ALIANZAS CON ACADEMIA Y ENTIDADES PRIVADAS



## COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL



**INSTITUCIONES CON LAS QUE CONAMYPE COORDINA TRABAJO TERRITORIAL**





## I. PRESENTACIÓN

### **CONAMYPE UNA INSTITUCION AUTÓNOMA PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPE SALVADOREÑAS.**

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), en relación a la Política de Transparencia y Participación Ciudadana en la gestión pública, se honra en presentar a la población salvadoreña el Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al cuarto año de gestión del período de Gobierno del Presidente Salvador Sánchez Cerén.

El presente documento es el informe de logros del cuarto año de gestión. En el documento se presentan estadísticas de atención, programas, indicadores de resultado y logros cualitativos para el período Junio 2017 - Mayo 2018.

Cabe destacar que en el año 2017 se dio un importante hecho histórico para el sector de la micro y pequeña empresa en El Salvador y para CONAMYPE ya que se logró la aprobación de Reformas a la Ley MYPE que otorga robustez legal a la institución convirtiéndola en una CONAMYPE AUTONOMA, ello como parte del proceso de modernización del Estado y con el propósito de robustecer su eficacia en la ejecución del mandato constitucional de fomentar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de El Salvador. El proceso inició en el mes de enero de 2017 cuando se presenta por parte de la Institución, la iniciativa de reforma a la Ley y desde el mes de mayo se da inicio a la discusión dentro de la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa, siendo hasta el día 15 de noviembre de ese año que fue aprobada por la Honorable Asamblea Legislativa dicha reforma.

Es entonces que a partir del 7 de Diciembre de 2017 nace oficialmente la CONAMYPE como una Institución Autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio; con autonomía administrativa y técnica, a través de reforma a la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa mediante Decreto legislativo 838, publicado en el Diario Oficial 222, tomo 417 del 28 de noviembre de 2017.

En ese sentido, es necesario aclarar a la ciudadanía que el siguiente informe de rendición de cuentas comprende las acciones y logros de la CONAMYPE antes y después del decreto 838. Y que para CONAMYPE este refuerzo en su institucionalidad significa un paso más a la sostenibilidad de los programas que impulsamos como estrategia para promover el desarrollo económico local en los territorios, a través de micro y pequeña empresas más productivas y emprendimientos dinámicos y sostenibles.

Este no es nuestro único logro a nivel jurídico; en este cuarto año de gestión institucional queremos destacar que estamos trabajando en las reformas a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones Públicas para incrementar la exigencia de compras públicas a las MYPES, incrementando el mínimo del 12% al 25% y además incorporando una reforma a la garantía de pagos para las MYPE que no exceda de los 30 días calendario, esto debería contribuir a incrementar la liquidez de nuestras micro y pequeña empresa y permitirles contar con recursos financieros que contribuyan a hacer crecer sus negocios. Así también, en CONAMYPE reconocemos que los trámites que una MYPE debe cumplir para realizar negocios son demasiado burocráticos y requieren de mucho tiempo, por lo que hemos propuesto un Reglamento de Simplificación de Trámites para MYPE aprobado en el mes de mayo y publicado en el Diario oficial del 7 de junio del corriente año, con lo cual se contribuiría a acelerar los procesos para el cumplimiento de registros y aumentar las oportunidades de negocios.

Otro importante avance es la simplificación del registro MYPE. Este año CONAMYPE se ha dado a la tarea de simplificar el proceso para la calificación MYPE a través de implementar el uso de plataformas en línea. En este caso, [miempresa.gob.sv](http://miempresa.gob.sv) es la plataforma con la cual hemos reducido el tiempo del proceso eliminando dentro de los pasos la presencia de la persona para realizar el trámite. Esto significa que las personas que deseen obtener la calificación ahora lo podrán hacer desde cualquier dispositivo que cuente con acceso a internet. Proyectamos que a fin de año la plataforma ya se encuentre disponible, funcionando y acelerando los procesos de calificación.

En el marco de la ejecución de nuestros programas estratégicos, me es grato informar que seguimos trabajando en la formación de emprendimientos de jóvenes a través de nuestros componentes: Jóvenes con Todo, Emprendimiento para la Persona Retornada, Emprendimientos Juveniles Plan El Salvador Seguro, Programa Corredores Productivos, Apoyo en la Estrategia de Prevención de la Violencia del AMSS y Juventud Emprende. Es necesario destacar que para este programa nuestra institución no cuenta con recursos para el capital semilla el cual es fundamental para la puesta en marcha de los emprendimientos. Es por ello que año con año CONAMYPE se esfuerza en gestionar estos fondos, logrando para este cuarto año la movilización de más de \$3.0 millones de dólares para capital semilla.

Nuestro Programa de Empresariedad Femenina es un modelo exitoso, lo cual está demostrado por cada una de las usuarias que ha sido atendida por CONAMYPE. Además otros países de la región han solicitado la transferencia del modelo y para ello CONAMYPE elaboró su propio manual de intervención. Esto reafirma que estamos haciendo bien nuestro trabajo y que estamos cumpliendo con nuestro sueño de ver cada día a más mujeres con autonomía económica para el fortalecimiento de sus hogares como parte del desarrollo de los municipios que atendemos.

También quiero destacar que a través de nuestro Programa de Proveedores estamos conectando a las MYPE con nuevos mercados, convirtiéndolas en proveedoras a instituciones del sector público o de medianas y grandes empresas. Aunque el reto es grande, puesto que acceder a estos mercados conlleva a cumplir una serie de requisitos y condiciones rigurosas, seguimos trabajando en ello promoviendo la asociatividad y la formalización como principales formas de ampliar las oportunidades en estos nichos de mercado.

No podemos dejar de lado que si bien es cierto se necesita crear oportunidades a partir de ideas de negocio o acceder a nuevos mercados para hacer crecer las MYPE, esto no se logrará si no trabajamos directamente en mejorar cada una de las empresas que atendemos. Nuestro modelo CDMYPE no solo ha demostrado que es exitoso a nivel regional, sino que es de las estrategias más sólidas para reforzar las capacidades empresariales de las MYPE salvadoreñas y a pesar que para el 2018 hubo un recorte del presupuesto en cerca de US\$200,000 dólares, hemos continuado brindando un importante apoyo a las MYPE generando más ventas y empleos y dinamizando la economía.

Nuestras estrategias de intervención se complementan con dos programas estratégico más: Programa de Desarrollo Artesanal y Programa Un Pueblo Un Producto. Estos dos programas tienen la importante característica que aglutinan desde micro y pequeñas empresas hasta emprendimientos. Esto porque consideramos que en un país como El Salvador, cuyo territorio es pequeño, sus mercados son cautivos y las oportunidades son escasas; la articulación, tecnificación y especialización de estas empresas y emprendimientos es vital para el desarrollo de negocios. Estos programas se encaminan a diversificar la producción y promover el desarrollo territorial de manera sostenible.



Reviste total importancia la puesta en marcha del proyecto de Corredores Productivos, cuyo objetivo principal es contribuir al crecimiento económico de 32 municipios priorizados de la Franja Costero-Marina de tres departamentos atendidos por CONAMYPE como son: Sonsonate, La Unión y Usulután. Con el cual se proyecta la creación de emprendimientos y fortalecimiento de grupos asociativos de cuatro cadenas productivas como son: pesca artesanal, acuícola, agroindustria y turismo.

Todo este trabajo lo hacemos incorporando como ejes transversales los temas de igualdad y equidad de género, medio ambiente, calidad, innovación y tecnología porque nuestra principal apuesta es promover MYPE's sostenibles, sustentables e inclusivas.

Finalmente, este cuarto año tenemos la satisfacción de anunciar la puesta en marcha del plan piloto de implementación del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE, el cual tendrá la máxima representatividad de este importante segmento de la economía, se desarrolla en 12 municipios de 4 departamentos y cuyos resultados se expondrán durante el Primer Congreso de la MYPE 2018. Esta prueba piloto es la culminación de un proceso de análisis y reflexión sobre cómo dar vida al Sistema y cumplir con el art. 11 de la Ley MYPE que iniciamos desde el 2016.

Para cerrar, quiero agradecer a todo el equipo de CONAMYPE que ha hecho posible todos y cada uno de esos logros, por su esfuerzo, esmero, voluntad pero sobre todo de la dedicación para apoyar a las personas emprendedoras, a la micro y pequeña empresa, a cada mujer que ha solicitado de nuestros servicios para salir adelante, a cada persona artesana que quiere un mejor futuro para su hogar, porque una institución es tan exitosa como cada uno de sus integrantes.

Así también agradecer a todas las instituciones de gobierno y privadas que apoyan nuestro trabajo para el territorio y a las agencias y organismos de cooperación por sumarse a este esfuerzo de país para fortalecer y desarrollar a las micro y pequeñas empresas de nuestro país.

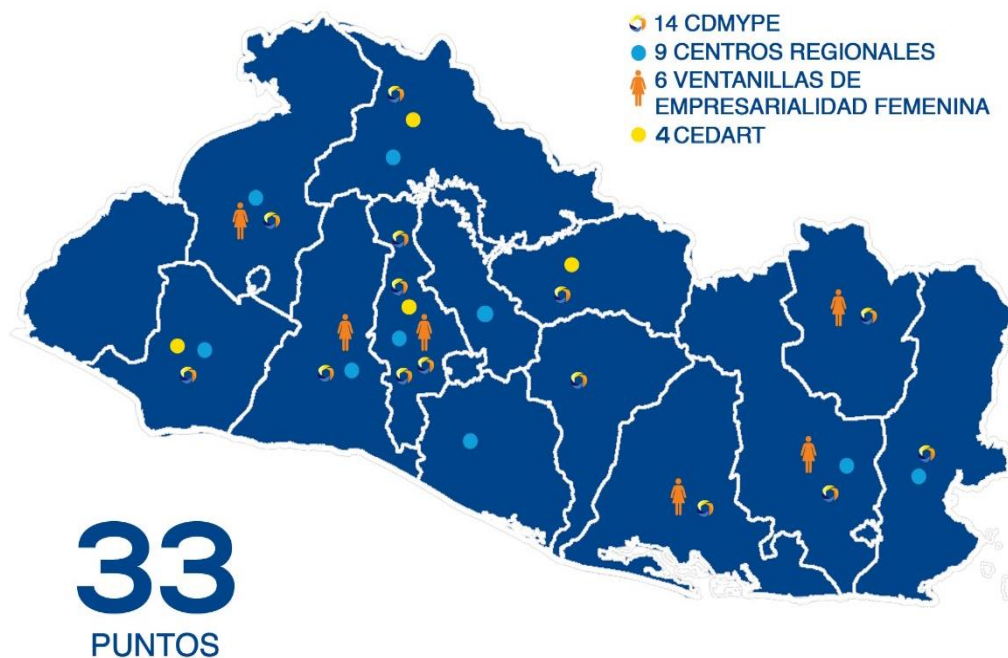
Por su atención, muchas gracias.

Licda Ileana Rogel  
Presidenta de CONAMYPE



## II. RESUMEN EJECUTIVO

### ❖ 33 Oficinas de atención de CONAMYPE 2018



Durante el periodo de Junio 2017 a Mayo 2018<sup>1</sup> se atendieron un total de **12,359 clientes** de las cuales **6,377** son personas emprendedoras, **5,734** microempresas y **248** son pequeñas empresas. En cuanto al sexo de los clientes, el **68.8%** son mujeres y el restante **31.2%** son hombres. A nivel de servicios se ha brindado un total de **40,027**. De estos servicios brindados se han realizado **1,506 trámites empresariales**.

En relación a los trámites empresariales, estos se dividen en asesorías y trámites, cuya principal diferencia es que en el segundo caso el personal de CONAMYPE le da seguimiento a la solicitud del trámite y busca garantizar que el cliente logre completar todo el proceso en las instituciones correspondientes. En el caso de las asesorías la asistencia queda a discreción del cliente finalizar el proceso. Para el periodo que se reporta, se han brindado **873** asesorías y **633** trámites y de estos últimos, **172** están relacionados a la formalización (es decir trámites de IVA y NIT por primera vez), **238** a la propiedad intelectual (registro de marca, sello distintivo, indicación geográfica por ejemplo) y **223** son de carácter especializado (AFP, ISSS, Constitución de Sociedad son algunos ejemplos)

Así también se obtuvieron grandes logros, producto de gestiones realizadas y de procesos que toman de 5 a 8 meses en madurar. Estas gestiones realizadas han permitido que se hayan **creado 1,161 emprendimientos** y se otorgó capital semilla por más de **US\$800,000.00 dólares**; recursos gestionados con aliados estratégicos y agentes de cooperación.

<sup>1</sup> Este informe se basa en estadísticas y logros de CONAMYPE antes y después del decreto ejecutivo 838 que declara a CONAMYPE como una institución autónoma.

A través de los programas estratégicos de CONAMYPE se generaron **9,660** empleos, **930 autoempleos**, más de **US\$22.0 millones** de dólares en ventas a mercados nacionales y extranjeros y a través de vinculaciones con instituciones públicas y privadas del sector financiero se gestionaron créditos para las MYPE que asciende a más de **US\$8.5 millones** de dólares.

A continuación se destacan los resultados de los **principales programas de intervención de la CONAMYPE durante junio 2017 – mayo de 2018**, lo cual contribuye a la ejecución del Plan Estratégico Institucional PEI 2015 – 2019 de CONAMYPE en el marco de las apuestas estratégicas del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019- El Salvador Productivo, Educado y Seguro.

## **1. Creación y desarrollo de nuevos emprendimientos**

El **Programa de Emprendimiento** es el programa estratégico mediante el cual, CONAMYPE implementa la Política Nacional de Emprendimiento generando condiciones técnicas, metodológicas y logísticas para su ejecución en el territorio. Mediante este programa se participa en la implementación de las iniciativas de emprendimientos que el gobierno central ejecuta nivel nacional, concretamente se trabaja en los componentes: **Jóvenes con Todo, Emprendimiento para la Persona Retornada, Emprendimientos Juveniles Plan El Salvador Seguro, Programa Corredores Productivos, “Apoyo en la Estrategia de Prevención de la Violencia del AMSS” y Juventud Emprende.**

A continuación se presentan los resultados de los distintos componentes del programa de emprendimiento:

- **471 jóvenes finalizaron el proceso de formación** y crearon sus emprendimientos. Las ventas generadas por los emprendimientos creados fueron de **US\$ \$741,914.00**, generando **788 Empleos**.
- En el programa “**Jóvenes con todo**” se crearon **93 emprendimientos** en las sedes de Soyapango, San Miguel, Mejicanos Y Santa Ana.
- A través del **Programa de Emprendimiento para Personas Retornadas**, se crearon 84 emprendimientos.
- En el **Programa Juventud Emprende** se trabajó con 219 jóvenes de los cuales 124 crearon un emprendimiento.
- 170 Emprendimientos creados y con capital semilla del **Programa de Emprendimientos juveniles en Plan El Salvador Seguro** en Nahuizalco, Izalco, San Pedro Perulapán, San Juan Opico, Ilobasco, Usulután y Conchagua

Además de los emprendimientos creados, se está capacitando otra cantidad de personas para que puedan crear sus emprendimientos. Aunque los procesos no han culminado en todos los territorios, ya se cuenta con importantes avances por componente. Los principales resultados son:

- a. Mediante el **Programa Juventud Emprende**, se ha formado a un total de 219 jóvenes, se ha gestionado y desembolsado **US\$294,500.00** en capital semilla para financiar un total de 124 emprendimientos
- b. En el **Programa Jóvenes con Todo**, se ha formado a un total de 238 jóvenes y están en proceso de formación otras 224, se ha gestionado capital semilla para financiar un total de 126 emprendimientos.
- c. A través del **Programa de Emprendimientos en el marco de implementación del Plan El Salvador Seguro**, se ha formado a un total de 225 jóvenes, y se ha gestionado capital semilla para financiar un total de 166 emprendimientos.
- d. Mediante el **Programa de Apoyo a la Estrategia de Prevención de Violencia En Municipios del Área Metropolitana**, se ha formado a un total de 90 jóvenes, y se han evaluado 80 emprendimientos de los cuales 76 lograron obtener un fondo de capital semilla.

## **2. Programa de Empresarialidad Femenina**

Promueve el fortalecimiento de la empresarialidad femenina y el empoderamiento económico de las mujeres salvadoreñas con una visión de equidad e igualdad de género. El trabajo se desarrolla a través de las Ventanillas de Empresarialidad Femeninas ubicadas en cada una de las 6 sedes de Ciudad Mujer, los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa – CDMYPE y los Centros Regionales de CONAMYPE.

A través del programa se crearon 690 emprendimientos, 690 autoempleos y 911 empleos. Se han generado ventas a mercados locales por más de US\$1,050,000.00 dólares y se gestionó crédito para MYPE's de mujeres por más de US\$150,000.00 dólares. Para el periodo junio 2017 - mayo 2018, se atendieron un total de **2,923 personas**, de las cuales 2,351 son emprendedoras y 572 son MYPE. En total se brindaron 5,517 servicios.

Otras acciones que se destacan son:

- A través del programa Mujer y Negocios se fortalecieron las capacidad de 237 mujeres entre emprendedoras y empresarias. Además, 25 de las emprendedoras tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos y 3 más compartieron su experiencia y resultados durante el evento de cierre así como también se entregó reconocimiento a las 55 mujeres más destacadas.
- Durante el 2018 se ha trabajado en el proceso de fortalecimiento de la red de mujeres empresarias. Dicho fortalecimiento se ha centrado en aspectos del marco estratégico y operativo de la Red, así como en capacitar a las asociadas en temas como: innovación y calidad, uso de tecnologías, técnicas de negociación, ley MYPE, sistema MYPE entre otros. Para el mes de junio las prioridades de la Red estuvieron orientadas en tres grandes acciones: El lanzamiento de la Red, definir la imagen corporativa e iniciar el proceso de la formalización de la Red como una gremial de mujeres empresarias.

- Se han capacitado 320 mujeres a través del programa de Emprendimiento y Género y además se han capacitado 449 mujeres en diferentes temas de gestión empresarial, entre los que destacan: capacitaciones en TIC's, Espacios virtuales de comercialización, Administración del Crédito, Liderazgo y Trabajo en equipo, Manejo y Resolución de Conflictos, Controles Administrativos, Contabilidad Básica, Buenas Prácticas de Manufacturas, Comercialización de Productos, marketing.

### **3. Crecimiento empresarial a través de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa – CDMYPE**

El modelo CDMYPE es un mecanismo de Alianza Público Privada Academia diseñado para fortalecer las capacidades empresariales de la MYPE salvadoreña. El objetivo de este modelo es promover el crecimiento empresarial mediante una estrategia de intervención que busca mejorar las capacidades de producción, administración y gestión de negocios, especialmente de las micro y pequeñas empresas.

En total se atendieron **2,504** empresas, generando ventas por más de **US\$16.0 millones** de dólares y un total de **2,343 empleos**; se logró la aprobación de 225 créditos para MYPE por más de **US\$8.8 millones** con instituciones públicas y privadas del sistema financiero. Se fortalecieron las capacidades para la exportación de **147 empresas**, con el apoyo de otras instituciones especializadas.

En enero de 2018, como parte de los compromisos adquiridos con el **Programa "Internacionalización de las Américas"** la Gerencia de Crecimiento Empresarial a través de la administradora país vinculó a 17 empresas postulantes a formar parte de la fase piloto del programa, de éstas se seleccionaron 5 empresas.

Las empresas seleccionadas han sido transferidas a las Centros de Atención MIPYME de México, Colombia, Chile y Estados Unidos con el objeto de realizar estudios sobre mercado destino, principales regulaciones, leyes y normas a cumplir para la exportación del producto y la búsqueda de potenciales clientes compradores.

Por su parte a El Salvador, se han referido 4 empresas: 2 empresas colombianas, 1 mexicana y 1 Estadounidense con el objeto de elaborar un documento donde se esquematicen las principales regulaciones, normas y leyes para la importación de los productos, análisis de mercado e industria y búsqueda de al menos 5 clientes compradores potenciales.

### **4. Programa de Proveedores y Compras Públicas.**

Este programa tiene como objetivo fomentar la competitividad de las MYPE a través de la participación en el mercado de las compras gubernamentales y del encadenamiento como proveedoras de la mediana y gran empresa.

El programa atendió **21** empresas a nivel nacional para prepararlas como proveedoras de la gran empresa e insertarlas a mercados de mayor valor agregado, generando **US\$178,891.96** en ventas y **61** empleos.

Se realizó el monitoreo trimestral del porcentaje de compras que las entidades de gobierno realizan a las MYPE, el cual indica que las compras fueron de **US\$139.4 millones** correspondiente al 22% de las compras realizadas por las diferentes instituciones del gobierno.

Otras acciones que destacan son:

- Se cuenta con una ruta de abordaje para el fortalecimiento empresarial de MYPE los sectores de confección y calzado, en las áreas de calidad, producción y costeo, priorizando en aquellas que pertenezcan a los departamentos de La Libertad, San Salvador y Santa Ana.
- Avance en la construcción de una plataforma digital para mejorar el acceso de la MYPE a las compras públicas en el marco de la Carta de Entendimiento con la Superintendencia de Competencia.
- Se ha incorporado modificaciones a la Normativa de Proveedores de Paquetes Escolares, a fin de poder brindar las constancias y documentos que requieren las personas proveedoras para la gestión de préstamos ante la banca.
- Seguimiento a la Carta de Entendimiento suscrita con la Superintendencia de Competencia para la ejecución del Proyecto "Superando los Obstáculos de la MYPE como Proveedoras del Sector Público en El Salvador con un enfoque de Competencia"; que de acuerdo al cronograma de trabajo del proyecto se está trabajando en una estrategia de promoción de la competencia, en la participación de las MYPES en las adquisiciones y contrataciones de las instituciones públicas.

## **5. Programa "Un pueblo Un Producto"**

El Programa Un Pueblo Un Producto genera condiciones técnicas y logísticas para el desarrollo de la industria local distintiva en el territorio, facilita la organización territorial de la MYPE y promueve la asociatividad para el aprovechamiento de economías de escala en coordinación con los actores locales.

En el programa están participando **95** municipios, sumándose en este año 13 municipios; generando **5,557 empleos, 240 autoempleos y US\$5.731,780.00** en ventas.

A continuación se destacan las siguientes acciones

- **8°. Encuentro de Los Pueblos.** En el mes de diciembre se realizó el 8°. encuentro de los pueblos, donde se le da relevancia al Valle de Jiboa el cual representa una unidad y encuentro de culturas, identidad de los pueblos los cuales se está implementando la estrategia del movimiento.
- Se participó en un espacio en el Aeropuerto Internacional donde se tuvo la oportunidad de exhibir y comercializar productos de los Municipios donde se está llevando a cabo el Programa un pueblo un producto.



- Se ha realizado alianza con **FEDECACES** para crear una Línea de créditos especialmente diseñada para empresarios y empresarias que pertenecen al Programa UN PUEBLO UN PRODUCTO, lo cual contribuye a ampliar las opciones de financiamiento para que estos empresarios y empresarias pueden hacer crecer sus negocios.
- Se realizó negociación con el GRUPO ROBLE y la Junta Directiva de la Red un pueblo un producto El Salvador para participar en una feria de 8 días en Metrocentro 8ta etapa, esto dio excelente resultados de venta y enlaces comerciales, participaron 8 empresarios los cuales dieron a conocer sus productos y CONAMYPE dio a conocer su programa, los productos que presentaron son las de 3 estrellas los cuales tienen una alta calidad

## 6. Programa de Desarrollo Artesanal

Fortalece el desarrollo del sector artesanal promoviendo la producción de artesanías con innovación y calidad para el mercado nacional e internacional, la asociatividad y el impulso de programas de formación especializada y el desarrollo de capacidades empresariales.

El sector ha logrado ventas por un monto de **US\$118,409.09**, se han brindado **2,966 servicios** y se han atendido a **1,500 personas artesanas**. Se cuenta con **1,037 personas registradas en el Registro Nacional de Personas Artesanas**.

Otras acciones que destacan son:

- Como parte del Programa de Formación especializada para Artesanas/os se imparten talleres de formación tendientes a la mejora en la calidad de producción así como a la transmisión de conocimientos para el impulso de nuevas técnicas de producción.
- Se realizó el certamen **Premio Nacional de Artesanías** evento en el que participaron 89 personas artesanas presentando sus prototipos para el premio
- A nivel nacional se impulsaron distintos espacios de exhibición y comercialización, entre los que se mencionan la **3ra FERIA NACIONAL DE ARTESANÍA**, en la cual participaron 297 Talleres de producción Artesanal. Se reportaron ventas aproximadas a **US\$53,398.55**; cabe resaltar que la feria se desarrolló en el marco de la exitosa **Pasarela de Moda Artesanal Opulencia Pipil**, evento para el cual se produjo un catálogo promocionando a 49 talleres de producción artesanal.
- A nivel internacional se apoyó la participación de personas artesanas en 3 espacios de comercialización: **3º Milano Latin Festival 2017** – realizada en Assago - Milán, Italia y en donde se exhibieron productos de 15 talleres artesanales; **6º Expo Juniana 2017**, la cual fue desarrollada en San Pedro Sula, Honduras, se exhibieron productos de 20 talleres artesanales; y la **42º The International Arts and Crafts** con la participación de 15 talleres artesanales realizada en la ciudad de Jerusalén, Israel.
- Con el apoyo de la Universidad de ROMA TRE, de Italia se ha dado inicio al **diseño del Sistema de Información Georreferenciado de Las Artesanías en El Salvador**,

herramienta que permitirá a las instituciones del Estado contar con una información fiable sobre la producción de artesanías a nivel nacional.

- A mayo de 2018 se han atendido **14 mesas artesanales** con la participación de 141 personas artesanas. Además han ingresado al registro de artesanos 12 personas y se elaboró la matriz DAM para 28 talleres de producción de artesanías.
- En cuanto al programa de talleres y cursos especializados, se está implementando los talleres de Principios de dibujo aplicados a la Artesanía en el CEDART de San Salvador; y Taller de Pintura Aplicada al morro, coco, madera y manta en el CEDART La Palma.
- Se promovido la comercialización de artesanías a través de la participación en 6 ferias locales en los municipios de San Miguel y San Salvador y han participado un total de 34 personas artesanas
- **145 personas artesanas** han sido apoyadas a través del **Programa de apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART** y 437 artesanos y artesanas han recibido servicios de carácter informativo.
- **Creación de Sello de Calidad de Artesanías**, con el apoyo de GIZ se realizó la contratación de una consultoría para Diagnosticar el Oficio, Caracterizar y levantar referenciales de cerámica de las comunidades artesanales de Ilobasco y Santo Domingo de Guzmán. Se realizaron cuatro visitas a dichas comunidades en las que, con la colaboración de artesanas y artesanos de la Mesas de Desarrollo Artesanal se levantó información sobre los procesos de elaboración de los productos cerámicos que elabora cada comunidad, se documentó la cadena productiva desde la proveeduría de materias primas hasta la comercialización de los productos elaborados, se realizó la caracterización de las unidades productivas. En este mismo esfuerzo, se espera tener un borrador de referencial nacional de cerámica y referenciales de cada comunidad diagnosticada. Los resultados de esta consultoría servirán de insumos para realizar una prueba piloto de construcción de normas técnicas y elaboración del Modelo de Norma Técnica para proceso productivo de piezas cerámicas, todo ello en el esfuerzo de la creación de un Sello de Calidad de Artesanías.

Además de los 6 programas de CONAMYPE, también se han logrado avances en los temas transversales de la institución. Estos son temas que se impulsan en todos los programas y tienen como objetivo complementar el desarrollo de la micro empresa, por ejemplo en mejoras de la calidad, innovación y tecnología o incorporar el enfoque de género en el funcionamiento empresarial. A continuación se presenta un resumen de los logros en los temas transversales.

#### **Fomento a la formalización y simplificación de trámites empresariales**

- En total se brindaron 633 trámites empresariales y 873 asesorías. De los 633 trámites. 223 fueron **trámites empresariales especializados**, **238 trámites relacionados a la propiedad intelectual**, estos son trámites de marcas, derechos de autor, nombre comercial, etc. y también se realizaron **172 trámites de NIT e IVA** que permiten a los negocios entrar en el sector de empresas formalizadas.

- **Elaboración de Reglamento de simplificación de trámites Administrativos para la MYPE**, el cual fue autorizado por el Ministerio de Economía según su acuerdo No. 708 con fecha de 28 de Mayo de 2018.

### **Registro Nacional MYPE**

En cuanto al registro MYPE se recibieron 3,669 solicitudes de calificación MYPE de las cuales 2,400 MYPE obtuvieron su calificación.

### **Impulso a la innovación, calidad y tecnología**

Para la implementación de esta estrategia, CONAMYPE cuenta con una unidad especializada que articula y coordina acciones en los territorios, además es la unidad referente para el seguimiento a nivel institucional en la implementación de la Estrategia de Innovación, calidad y tecnología de CONAMYPE. Entre los principales resultado se tuvieron los siguientes

- Diseño del proyecto para desarrollo de habilidades en tecnologías de información y comunicación para la mejora de sistemas productivos de la MYPE y grupos asociativos participantes del Programa Corredores Productivos. Este ha sido un esfuerzo de coordinación entre personal técnico del Ministerio de Economía y CONAMYPE, que ha requerido la consulta con asesores tecnológicos de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) a fin de construir un proyecto que responda realmente a las necesidades las unidades productivas ubicadas en la franja costero marina donde se ejecuta el Programa.
- Se ha brindado asesoramiento a 193 MYPE y 7 personas emprendedoras a través de la red de asesores de tecnologías de información y comunicación que laboran en los catorce CDMYPE. Este asesoramiento busca que las empresas incorporen en sus prácticas empresariales herramientas tecnológicas que les agilicen procesos y les permitan insertarse en un mercado globalizado
- Se han impartido 6 Servicios de capacitación para MYPE en temas relacionados a usos de TIC'S para la comercialización. En las capacitaciones han participado 64 mujeres y 25 hombres, haciendo un total de 89 personas capacitadas. Además se ha realizado una capacitación en Calidad para la mejora del producto o servicio con la participación de 59 MYPE, 35 mujeres y 24 hombres
- Durante enero – marzo de 2018 se han contabilizado 500 visitas al portal [www.edigital.conamype.gob.sv](http://www.edigital.conamype.gob.sv), que es el sitio web que CONAMYPE ha construido para formar a las personas empresarias sobre herramientas digitales útiles para el crecimiento de sus negocios
- A través de asesores y asesoras especializados de los CDMYPE, se atendieron a 581 empresas, de las cuales se reporta que 520 han incorporado alguna práctica TIC en su procesos de gestión administrativa y/de producción. La Unidad de Calidad realiza un monitoreo y acompañamiento a las personas asesoras para garantizar la efectividad en los procesos de formación.

- Se ha coordinado y dado seguimiento al proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE, enfocado en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y la productividad en El Salvador. En el cual están participando 18 empresas de los sectores textiles y confección, calzado, turismo, servicio (CONAMYPE), Agroindustrias, Alimentos y Bebidas; así como 9 personas quienes acompañan a las empresas en la implementación de técnicas y herramientas japonesas.

### **Transversalización del enfoque de protección del Medio Ambiente**

Como parte del compromiso del actual gobierno por impulsar acciones amigables con el Medio Ambiente, CONAMYPE cuenta con una unidad para contribuir a este propósito. En el presente año se obtuvieron los siguientes logros:

- Taller de actualización del Plan Nacional de Cambio Climático con personas empresarias de la MYPE. Dicho taller fue realizado en coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente con el objetivo de lograr recoger aportes de personas empresarias de la MYPE para actualizar el Plan Nacional de Cambio Climático (PNCC). Se contó con la participación de 14 personas empresarias de la MYPE, 10 mujeres y 4 hombres, que compartieron experiencias y aportes al plan.
- Levantamiento de guía de buenas prácticas ambientales para la MYPE, en coordinación con Ministerio de Medio Ambiente. La guía de buenas prácticas ambientales para la MYPE es un documento que recopila actividades ambientales de bajo costo pero que disminuye en gran medida el impacto de la contaminación de la actividad productiva. Para la realización de la guía se instaló una mesa de trabajo en conjunto con los siguientes actores:
  - Unidad de Educación Ambiental, Ministerio de Medio Ambiente
  - Técnicos de Desarrollo Económico Local, Zacatecoluca y San Miguel CONAMYPE
  - Unidad de Medio Ambiente, CONAMYPE

Se realizó una hoja de ruta que contemplaba 3 sesiones de trabajo en las que establecieron los siguientes elementos:

- Estructura de la guía
- Líneas de acción
- Prácticas ambientales adecuadas

En la hoja de ruta se contempló la socialización de la guía con técnicos de desarrollo económico local de todo el territorio para reforzar aún más el documento, para posteriormente ser aprobado por la Presidencia de CONAMYPE y por la Ministra de Medio Ambiente.

- Elaboración del documento que detalla los pormenores de la campaña de sensibilización ambiental, que tiene como objetivo concientizar a todo el personal interno de CONAMYPE y personas empresarias de la MYPE sobre el impacto ambiental que generan las actividades productivas. Dicho programa establecen las siguientes líneas:

- Capacitación interna al personal de CONAMYPE
  - Capacitación externa hacia las personas empresarias de la MYPE
  - Afiches informativos (medios gráficos)
  - Actividades de intercambio de conocimientos con especialistas de Medio Ambiente.
- CONAMYPE ha sido un actor clave para el establecimiento del documento El Salvador Sustentable que recopila todos los acuerdos de las instituciones públicas, privadas, academia entre otras en el tema ambiental. La Presidenta de CONAMYPE ha sido elegida para hacer entrega oficial del documento al Presidente de la República.
  - Se ha conformado el comité de eficiencia energética que buscara y planteara medidas de mitigación para la reducción del consumo energético en la institución, en coordinación con el consejo nacional de energía
  - 60 personas han sido capacitadas en los temas de Manejo Integral de los desechos sólidos, Cambio Climático y Educación Ambiental. Las personas capacitadas pertenecían a las áreas de desarrollo local y programas de fortalecimiento empresarial, así como también hubieron personas pertenecientes a las mesas de trabajo del CMPV de San Vicente.

### **Fortalecimientos de las capacidades comerciales y vinculación con mercados nacionales y extranjeros**

La etapa de la comercialización es una etapa clave en el desarrollo de los negocios, fortaleces estas capacidades y brindar oportunidades de mercado para las MYPE salvadoreñas es otro de los temas transversales que impulsa CONAMYPE. Entre los principales logros, destacan los siguientes:

- Se ha iniciado el proceso de diseño del manual de mercado y comercialización para la cadena de valor agroindustrial de la franja costero marina
- Se ha identificado las oportunidades de mercado tanto nacionales e internacionales, para que las MYPE de los sectores de agroindustria, artesanías, alimentos y bebidas, vinculadas al movimiento OVOP, Opulencia Pipil, entre otros
- Diseño del mecanismo para promover las MYPE con potencial exportador, para que puedan incursionar en mercados internacionales, tales como procesos de formación en cultura exportadora, mentorías de exportación, desarrollo de productos, participación en espacios de comercialización a nivel internacional.
- Con el objetivo de identificar mercado de mayor valor para las MYPE salvadoreñas, se realizó un catálogo de productos de las empresas del sector moda artesanal, el cual se remitió a 5 de las Consejerías Económicas que el país tiene en otros países:
  - Houston, Texas, EEUU.
  - New York, EEUU.
  - México DF, México.
  - Ciudad de Panamá, Panamá.

- Santo Domingo, República Dominicana.

Esta selección se basó en que dichos países tienen un gran potencial para productos de la moda. Se establecieron diferentes reuniones virtuales con las personas responsables de las sedes diplomáticas para darles a conocer la propuesta de MYPE y sus productos, esto con el fin de identificar aliados claves para la promoción de las empresas en espacios de mayor valor.

En el marco del evento institucional Opulencia Pipil, se seleccionaron a MYPE con potencial de mercado en el sector de la moda, con capacidad de producción, adecuada estructura de costos y con productos de calidad, para que exhibieran por medio de un pop up shop (tienda temporal) sus productos a compradores nacionales e internacionales. Dicho espacio permitió que las personas empresarias pudieran de primera mano interactuar con los compradores, mostrar la variedad de productos, negociar precios y entablar negociaciones.

### **Financiamiento para las MYPE**

En el tema de acceso a recursos financieros para el desarrollo de las MYPE, se han logrado importantes avances, los cuales se presentan a continuación:

- 1,500 Servicios de vinculación de las empresas atendidas por CDMYPE hacia instituciones financieras, con el objetivo de mejorar el acceso a financiamiento.
- 210 Créditos otorgados por Instituciones financieras públicas y privadas existentes en todo el territorio nacional.
- 76 Jornadas sobre educación financiera impartidas en los Centros Regionales de CONAMYPE y CDMYPE.
- Una línea de créditos exclusiva para empresarios y empresarias del programa "Un Pueblo, Un Producto".
- Se cuenta con el análisis sobre experiencias nacionales o internacionales sobre productos financieros existentes en el mercado que han probado ser exitosos para las iniciativas económicas de mujeres.

### **Programa Corredores Productivos**

El Programa Corredores Productivos fue lanzado en julio de 2017 y se trata de una de las apuestas estratégicas más importantes de mediano plazo para desarrollar el tejido empresarial de la Franja Costero Marina de El Salvador. Es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo mediante un préstamo por \$40 millones, ejecutado por los Ministerios de Economía y de Obras Públicas, la participación del Ministerio de Medio Ambiente, la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y el MAG, por medio de CENDEPESCA. La meta es que en 5 años se creen 450 nuevos emprendimientos, que 1,000 MIPYMES adquieran competencias empresariales, 100 cooperativas amplíen su capacidad productiva, 250 MIPYMES tengan acceso a mercados formales y que se detonen 40 nuevas iniciativas de inversión productiva.

Debido a que es el primer año de ejecución, la mayor parte del esfuerzo se encamina a diseñar los procesos administrativos financieros para la ejecución de la inversión, contratación

del personal, sensibilización y en general preparar las condiciones en el territorio. No obstante, ya se cuentan con avances de las principales metas del programa, las cuales se detallan a continuación:

- a. Se realizaron 3 eventos públicos para el lanzamiento del **Concurso de Fondos de Cofinanciamiento Corredores Productivos 2018**, con el objetivo de dar a conocer la apertura y bases de competencias del concurso. Los eventos se realizaron en los municipios de Nahuizalco, Conchagua y Jiquilisco.
- b. A través del **Programa de Emprendimiento**, se están formando un total de 346 personas. Este proceso de formación inició en marzo de 2018, por lo que todavía no se han evaluado emprendimientos ni entregado capital semilla. Se espera que los primeros emprendimientos sean creados a partir del mes de Junio.
- c. El **Programa de Empresariedad Femenina** cuenta a la fecha con un Manual operativo del funcionamiento de programa de Promoción y Fomento de la Cultura Emprendedora en La Zona Costero Marina, equipo consultor contratado para el territorio, bases del concurso de capital semilla y herramientas de aplicación en terreno que permitan identificar la situación y posición de las mujeres dentro de las cadenas de valor priorizadas.
- d. Mediante el **Programa de Proveedores** se han preparados condiciones previas para la prestación de servicios orientados al desarrollo de proveedores en la Franja Costero Marina, por medio de instrumentos técnicos orientados al mejoramiento de Buenas Practicas en los diferentes eslabones de la cadena de agroindustria.

Así mismo, el **Programa de Proveedores** ha elaborado una propuesta de ruta de abordaje de la asociatividad empresarial, para los municipios a intervenir en el Programa Corredores Productivos considerando el fortalecimiento de las competencias blandas y competencias técnicas para que al final del proceso se tengan al menos 30 cooperativas con mayor capacidad de autogestión y visión empresarial vinculadas a los mercados nacionales e internacionales.

## UNIDADES ECONÓMICAS Y SERVICIOS BRINDADOS

### UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR CONAMYPE Del 01 de Junio 2017 al 31 de Mayo de 2018

PERSONAS PROPIETARIAS POR SEXO											
EMPREDIMIENTO			MICRO EMPRESA			PEQUEÑA EMPRESA			TOTAL		
F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL
5,045	1,332	6,377	3,367	2,367	5,734	86	162	248	8,498	3,861	12,359

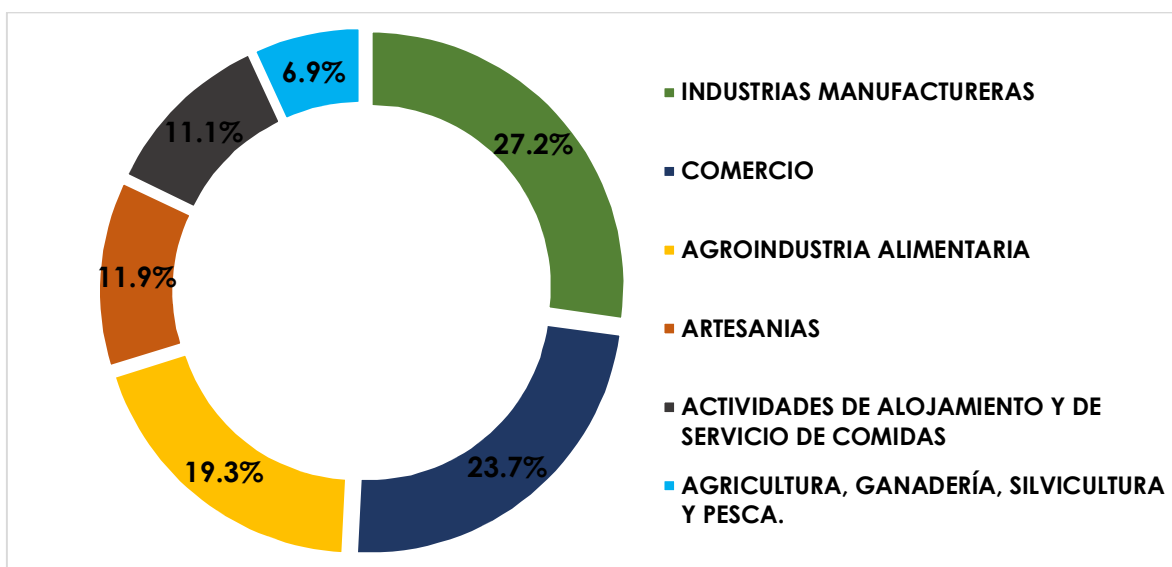
Elaboración propia con datos de Sistemas de Información CONAMYPE  
F: femenino M: masculino

**SERVICIOS BRINDADOS POR CONAMYPE**  
Del 01 de Junio 2017 al 31 de Mayo de 2018

TIPO DE SERVICIO	CEDART	CDMYPE	CENTROS REGIONALES	CIUDAD MUJER	OFICINA CENTRAL	PAQUETES ESCOLARES	REGISTRO MYPE	TOTAL
ASESORIA	4	15,184	3,402	1,788	329			20,707
ASISTENCIA TECNICA		405	108	250				763
CAPACITACION		238	615	233	28			1,114
CHARLAS Y TALLERES			1,157	3	10			1,170
EVENTOS			314					314
FERIAS			58	51	2			111
INFORMACIÓN	973		451	4,043				5,467
PROVEEDORES MINED CALIFICADOS						3,108		3,108
RUEDAS DE NEGOCIO			4	3				7
REGISTRO MYPE							3,669	3,669
TRAMITE EMPRESARIAL			1,389	116	1			1,506
VINCULACION	2	1,210	610	269				2,091
<b>TOTAL</b>	<b>979</b>	<b>17,037</b>	<b>8,108</b>	<b>6,756</b>	<b>370</b>	<b>3,108</b>	<b>3,669</b>	<b>40,027</b>

Elaboración propia con datos de Sistemas de Información CONAMYPE

**UNIDADES ECONÓMICAS POR SECTOR AL QUE PERTENECEN**  
Del 01 de Junio 2017 al 31 de Mayo de 2018



Elaboración propia con datos de Sistemas de Información CONAMYPE



### III. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME

El informe de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo junio 2017 - mayo 2018 se ha elaborado con base a los nuevos lineamientos de la Secretaría de Participación, Transparencia y Anticorrupción de la Presidencia de la República, con el objeto de construir el informe con los temas de interés de la población que se atiende y para lo cual CONAMYPE realizó previamente consulta ciudadana a través de la página web, redes sociales y directa con los grupos que se atiende. La consulta vía web se efectuó del 02 de Junio al 30 de Junio del corriente año.

El informe contiene las actividades realizadas y los logros alcanzados del cuarto año de gestión así como también un análisis del impacto acumulativo de los cuatro años de trabajo de CONAMYPE bajo los programas y estrategias del actual gobierno.

#### **Comisión Institucional de Rendición de Cuentas (CIRC)**

Conforme lo señala el Instructivo para la evaluación de las Rendiciones de Cuentas, guía para el Órgano Ejecutivo, entidades autónomas y gabinetes de gestión departamental, CONAMYPE conformó la Comisión Institucional a través de Resolución administrativa.

#### **Instrumentos utilizados para la elaboración del informe**

- **Plan Quinquenal de Desarrollo “El Salvador Productivo, Educado y Seguro”**

Para el informe se retoman las líneas de PQD en el marco de las capacidades productivas y competitivas de las pequeñas y micro empresas, y a partir de este instrumento se ha ordenado el desagregado de información de los principales logros y otros temas que competen a cada línea del PQD.

- **Informes de logros de las oficinas regionales de CONAMYPE**

Se realizó levantamiento de los principales resultados de los programas y actividades estratégicas que se desarrollan en las oficinas de CONAMYPE (Centros Regionales, CEDART, CDMYPE, VEF y proyectos), así como de las limitaciones para cumplir con sus objetivos anuales con orientación a resultados. A partir de estos informes se sistematiza la información más relevante.

- **Informe de ejecución presupuestaria y plan de compras**

El cual sirve de insumo para conocer el cumplimiento de la ejecución presupuestaria y de las compras que se realizan en nuestras oficinas que es requisito indispensable en la transparencia de la gestión pública.

- **Sitio Web y Sistemas Informáticos para el registro de información y servicios de las MYPE.**

El sitio web de CONAMYPE contiene información valiosa que se recopila como lo son las coberturas de eventos, lanzamientos y monitoreo de participación ciudadana en temas de interés, así mismo el sistema en línea con el que cuenta CONAMYPE para atención a las MYPE, en el que se registran los datos de las empresas, servicios brindados, variables de la población, sectores beneficiados e indicadores. El acceso del sistema es vía web, donde el equipo técnico de CONAMYPE puede ingresar datos y hacer las respectivas consultas.

- **Sistema informático para el registro de cumplimiento de metas Operativas (Sistema POA).**

Para hacer una evaluación precisa sobre el avance cuantitativos de las metas operativas institucionales, se cuenta con un software en línea que permite el monitoreo del avance de las metas programadas y su ejecución de las diferentes unidades organizativas, las cuales tienen asignados planes operativos anuales. Paralelamente al cumplimiento cuantitativo se cuenta con informes descriptivos que presentan un mayor detalle de las actividades y resultados que la institución ha realizado durante el periodo del presente informe. La Unidad de Planificación es la encargada de administrar la herramienta, analizar los resultados y elaborar reportes de información consolidada sobre el cumplimiento de las metas institucionales.

#### **IV. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL**

La gestión estratégica de CONAMYPE, está sustentada principalmente en un marco de políticas públicas y marcos jurídicos dirigidos a las micro y pequeñas empresas que buscan estimular de forma articulada el accionar de las instituciones responsables de lograr mayor crecimiento económico y la generación de empleo a nivel territorial, el Ministerio de Economía es el ente rector de muchas de estas políticas. CONAMYPE impulsa las siguientes políticas: Política nacional para el desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa y la Política Nacional de Emprendimiento, Política Nacional Un Pueblo Un Producto, Política institucional de Género y los marcos legales: Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y la Ley de Fomento, Desarrollo y Protección del sector artesanal.

Estas tienen como fin estimular el avance y desarrollo de las MYPE y los emprendimientos; lograr la puesta en marcha de todos estos instrumentos representa un enorme desafío el cual se ha asumido durante los cuatro años de gestión, con gran responsabilidad y con la firme convicción que llegaremos al concluir este nuevo quinquenio de Gobierno con un importante nivel de cumplimiento, y donde se habrán sentado bases más sólidas para un mejor desarrollo productivo, esencialmente porque por primera vez, la estrategia de apoyo y desarrollo de la MYPE forma parte de las prioridades y objetivos nacionales dada la importancia que el segmento MYPE representa para la economía del país.

#### **MARCO FILOSÓFICO DE CONAMYPE**

##### **MISIÓN**

*“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.*

##### **VISIÓN**

*“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.*

##### **VALORES INSTITUCIONALES**

**Integridad:** Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

**Innovación:** Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

**Solidaridad:** Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

**Cooperación:** Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

**Excelencia:** Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

**Equidad:** Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

**Responsabilidad:** Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

### **EJES TRANSVERSALES**

CONAMYPE vela por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales.
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente.
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

### **PROCESO DE EVOLUCIÓN DE CONAMYPE**

CONAMYPE ha continuado el camino que se planteó en su Plan Estratégico 2015-2019 incorporando nuevas características de calidad, innovación, trabajo territorial y expansión de la oferta de servicios a las MYPE en la búsqueda de eficientizar los servicios a las MYPE.

En ese marco realiza esfuerzos por profundizar y fortalecer alianzas intergubernamentales con el sector privado y la academia, actores locales y sobre todo con los organismos de cooperación internacional con el objeto de multiplicar los esfuerzos para el desarrollo económico local.

En ese sentido, CONAMYPE ha trabajado por construir un sistema articulado de socios en el territorio con participación ciudadana como son:

**Primer Consejo Nacional de Emprendimiento** conformado por más de 39 instituciones públicas y privadas; buscando con ellos sumar y multiplicar recursos para obtener mejores resultados; siempre en la búsqueda de realizar las acciones de incidencia necesarias, y lograr un mejor entorno para las MYPE que permitan reducir las marcadas brechas de productividad y eficiencia respecto de las grandes.

**95 Comités Un Pueblo Un Producto**, conformado por actores locales para promover el desarrollo económico local por medio del fortalecimiento de emprendimientos y empresas que desarrollan productos identitarios.

**26 mesas territoriales de desarrollo artesanal**, con las cuales se ha venido trabajando la participación libre de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas concertadas y en la formulación y participación activa de planes y acciones para el desarrollo del sector artesanal. Las Mesas Territoriales son coordinadas por las Jefaturas de CEDART y los/as Técnicos de Desarrollo Artesanal.

**14 CDMYPE bajo la alianza público-privada-academia**, cuya alianza estratégica se ha convertido en una de las experiencias más exitosas a nivel centroamericano en el tema de articulación para el desarrollo de la MYPE.

## V. PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

- **Plan Estratégico Institucional 2015 – 2019**

Para la consecución de sus metas, CONAMYPE formula anualmente un Plan Operativo, el cual se circunscribe a un plan de mayor alcance y de largo plazo, el cual es el Plan Estratégico Institucional PEI 2015 – 2019. El PEI 2015 – 2019 es la ruta que dibuja el horizonte de CONAMYPE en la búsqueda por acompañar, fortalecer, desarrollar y mejorar las capacidades de las MYPE en El Salvador. El PEI contiene 4 perspectivas estratégicas de acción de la CONAMYPE, estas son:

- 1) Clientes y mercados satisfechos
- 2) Efectividad en los procesos
- 3) Desarrollo organizacional y del talento humano
- 4) Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos

Estas perspectivas constituyen los cuatro pilares estratégicos en los cuales CONAMYPE busca lograr el cumplimiento de sus objetivos y sobre los cuales se han tomado las decisiones estratégicas para alcanzar la visión y misión de la institución.

- **Plan Operativo Anual 2017**

A nivel de perspectivas, la ejecución del plan operativo anual se presenta en el siguiente cuadro:

<b>PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>EJECUTADO DICIEMBRE 2017</b>
Perspectiva 1: Clientes y Mercados Satisfechos	89.41%
Perspectiva 2: Efectividad en los Procesos	84.41%
Perspectiva 3: Desarrollo Organizacional	95.46%
Perspectiva 4: Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	87.84%
<b>TOTAL EJECUTADO</b>	<b>89.41%</b>

FUENTE: SISTEMA DE SEGUIMIENTO DEL POA 2017

A finales de 2017 y principios de 2018 se inició un proceso de evaluación de medio término. Este proceso se realizó con la participación de gerentes de programas, jefaturas de unidades transversales y las direcciones de CONAMYPE. Además, se hizo un esfuerzo de seguimiento de indicadores claves y una sistematización de resultados del 2015 al 2017.

Como resultado del proceso se obtuvo un avance de ejecución del PEI de 59.05%. A continuación se presenta una tabla con los respectivos avances por perspectiva:

**RESUMEN CUADRO DE MANDO INTEGRAL**

<b>PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>CUMPLIMIENTO DEL PEI DICIEMBRE 2017</b>
Perspectiva 1: Clientes y Mercados Satisfechos	50.5%
Perspectiva 2: Efectividad en los Procesos	60.2%
Perspectiva 3: Desarrollo Organizacional	64.4%
Perspectiva 4: Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	80.7%
<b>CUMPLIMIENTO GLOBAL</b>	<b>59.05%</b>

Es importante mencionar que las perspectivas están compuestas por iniciativas y el cumplimiento de estas son las que determinan la ejecución global del POA. A continuación se presenta el cumplimiento anual por iniciativas.

<b>Iniciativas</b>	<b>Ejecutado Iniciativas</b>	<b>Ejecutado Perspectivas</b>
1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	90.00%	<b>89.41%</b>
1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresarialidad femenina.	91.77%	
1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el	38.13%	

Iniciativas	Ejecutado Iniciativas	Ejecutado Perspectivas
programa de corredores productivos en la franja marina costera.		
1.1.5. Programa de atención a emprendimiento de salvadoreños retornados	98.27%	
1.1.6. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	97.29%	
1.1.7. Desarrollar un Programa de diversificación productiva.	97.78%	
1.1.8. Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa.	94.02%	
1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas.	94.80%	
1.1.10. Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	92.64%	
1.1.11. Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	41.67%	
1.1.12. Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.	96.05%	
1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	92.84%	
1.1.14. Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.	98.28%	
1.1.15. Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites administrativos	91.67%	
1.2.1. Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	100.00%	
1.2.2. Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana y comercio regional.	100.00%	
1.2.3. Desarrollar Consorcios de Promoción de la Exportación MYPE de los sectores estratégicos con estándares internacionales.	100.00%	
1.2.4. Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia, de oportunidades de mercados.	100.00%	
1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	94.02%	
1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	97.14%	
1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales.	50.00%	
1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	100.00%	
1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	100.00%	

Iniciativas	Ejecutado Iniciativas	Ejecutado Perspectivas
2.1.1. Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atenciones a la MYPE, con enfoques de género, tecnológicas, medioambientales que les permita ser competitivas.	63.02%	<b>84.41%</b>
2.2.1. Diseñar (crear) un sistema de información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes.	90.00%	
2.2.2- Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficien a las MYPE	73.00%	
2.2.3. Diseñar el Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento.	100.00%	
2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	92.67%	
2.3.1. Rediseñar, implementar y monitorear una Política y Plan Estratégico de Comunicaciones Institucional con un enfoque territorial.	93.42%	
2.3.2. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	78.79%	
3.1.1. Desarrollar Programa Institucional de formación integral permanente del sistema GTHxC	92.09%	<b>95.46%</b>
3.1.2. Fortalecer el sistema de evaluación por competencias	100.00%	
3.2.1. Implementar un programa de mejora de clima institucional	95.48%	
3.2.4. Desarrollar e implementar el Sistema de Compensaciones y Beneficios	100.00%	
3.3.1. Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualización de Procesos en Plataforma Integrada Informática	75.00%	
3.3.2. Ajustar la plantilla institucional al resultado obtenido de un estudio de requerimientos reales de recurso humano.	90.00%	
3.3.3. Reestructuración organizativa actualizada a las necesidades de un nuevo modelo de gestión	100.00%	
3.3.4. Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento	100.00%	
3.4.2. Desarrollar Política y estrategia de Medio Ambiente.	100.00%	
3.4.3. Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel interno y externo de CONAMYPE.	100.00%	
3.4.4. Asesorar y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género	97.50%	
4.1.1. Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE	100.00%	<b>87.84%</b>
4.1.2. Proponer reformas a aquellas leyes que permitan otras fuentes de financiamiento para las MYPE	0.00%	
4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	88.57%	
4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	97.50%	
4.2.1. Desarrollar un mecanismo y un banco de generación de	100.00%	

Iniciativas	Ejecutado Iniciativas	Ejecutado Perspectivas
ideas de proyectos priorizando los sectores estratégicos para la transformación productiva del país.		
4.2.3. Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica.	100.00%	
4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privada	95.89%	
4.2.5. Definir y Obtener una figura jurídica que fortalezca la autonomía administrativa financiera de CONAMYPE.	100.00%	
4.3.1. Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.	100.00%	
4.3.2. Actualizar la información en el portal de transparencia de gobierno abierto y el de CONAMYPE.	96.43%	

Como se observa en el cuadro anterior, existen iniciativas que tuvieron baja ejecución y que afectaron los resultados globales. Existen diversos factores que conllevaron a que estas iniciativas no se pudieran lograr cumplir al 100% y que a continuación se describe:

- **1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.** Atrasos en la aprobación de procesos administrativos para su operatividad por parte de otras instituciones.
- **1.1.11. Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE.** No se encontraron locales en la zona de oriente que cumplieran los requisitos mínimos para apertura el CEDART de oriente.
- **1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales.** El recurso humano fue contratado en septiembre de 2017.
- **4.1.2. Proponer reformas a aquellas leyes que permitan otras fuentes de financiamiento para las MYPE.** No se cuenta con personal a cargo de la unidad.

Además existen otros factores que afectaron la ejecución del POA y por ende los resultados de este informe, los cuales son resumidos en el apartado de riesgos y factores críticos.

- **Relación de los objetivos de CONAMYPE con el Plan Quinquenal de Desarrollo 2015-2019 (PQD)**

Es importante mencionar que el PEI contribuye a un esfuerzo mucho más amplio, una visión de país. Esta visión de país es el Plan Quinquenal de Desarrollo PQD 2014 – 2019, para lo cual CONAMYPE establece acciones encaminadas al logro de dicho plan, con el objetivo de mejorar el bienestar de la población en los territorios. En este sentido, CONAMYPE contribuye al objetivo 1 del PQD:

“Dinamizar La Economía Nacional Para Generar Oportunidades Y Prosperidad A Las Familias, A Las Empresas Y Al País” y al eje estratégico E.1.2. “Desarrollo de las capacidades productivas



y competitivas de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional".

A continuación se presenta el Plan Operativo de CONAMYPE 2018 en el marco del PQD 2014-2019:

<b>L.1.2.1 DESARROLLAR LA DIVERSIFICACION, INDUSTRIALIZACION Y LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS DE LA MIPYMES.</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>
<b>Calidad, Innovación y Tecnología</b>	Participar en comité para construcción del sistema de gestión de calidad a nivel regional, en coordinación con la Gerencia de Crecimiento Empresarial
	28 Capacitaciones especializadas en uso de TIC's. A través de los CDMYPE
	Apertura de 1 Centro de Alfabetización Digital
	Asistencia técnica para la incorporación de herramienta TIC en el proceso productivo y/o administrativo
	Participar en el proceso de elaboración del "sello artesanal" en Coordinación con la Gerencia de Desarrollo Artesanal
	Coordinación y seguimiento al proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE
	Elaborar guía para la incorporación de las TIC en las empresas MYPE y emprendimientos

<b>PQD L.1.2.2. IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYMES)</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>
<b>Mercadeo y Comercialización</b>	Desarrollo de la estrategia institucional para impulsar procesos de intermediación e inversiones entre MYPE y mercados internacionales
	Elaboración de manuales del programa de formación en mercadeo y comercialización
	Desarrollo de campaña de difusión de oportunidades de negocios en los mercados locales, nacionales, internacionales y compras públicas.
	Identificar y vincular a las MYPE y sus productos en espacios de exhibición y comercialización, priorizando mercados estratégicos a nivel nacional e internacional.
	Generar información sobre oportunidades de mercado para las MYPE salvadoreñas, difundida entre mujeres y hombres
<b>Alianza Publico Privada Academia. CDMYPE</b>	127 Empresas con diagnóstico y fortalecimiento exportador
	6 Capacitaciones especializadas en temas de exportación

<b>PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE.</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>

<b>PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE.</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>
<b>Creación y Desarrollo de Emprendimientos a través de los programas:</b> - Juventud Emprende. - Jóvenes con Todo- - Corredores Productivos - BID/Pre-Paz - Plan El Salvador Seguro - Personas Retornadas	1,556 personas emprendedoras que han gestionado y aprobado financiamiento (capital semilla)
	1,147 iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha
	\$1,857,969.00 en Ventas generadas por emprendimientos
	1,135 Empleos generados por emprendimientos
	Relanzamiento de la Política Nacional de Emprendimiento
	Seguimiento a la iniciativa de Ley de Facilitación de Inversión de Salvadoreños en el Exterior en la Micro y Pequeña Empresa y Reintegración Económica de Personas Retornadas
	Fortalecimiento del Consejo Asesor de Emprendimiento
	Celebración de la Semana Global de Emprendimiento
	Fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento del territorio
	Actualización del modelo de atención para emprendimientos dinámicos.
Lanzamiento del Fondo Nacional de Emprendimiento (Blending UE/BCIE)	
<b>Fomento a la Formalización y Simplificación de Trámites empresariales</b>	591 Trámites Especializados
	326 Trámites básicos. NIT e IVA
<b>Gestión de Políticas Públicas</b>	Contribuir a la generación estadística como insumo para la formulación de las políticas públicas hacia las MYPE
	Implementación de la prueba piloto del Sistema MYPE y Lanzamiento del Sistema MYPE
	Publicación y difusión de los resultados de la Encuesta Sectorial MYPE
	Implementación del índice de políticas públicas para la región L.A. y Caribe
	Seguimiento y monitoreo al cumplimiento de la Ley MYPE y Ley Artesanal.

<b>PQD L.1.2.4. DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ENCADENAMIENTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE PARA LA MEDIANA Y GRAN EMPRESA.</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>
<b>Desarrollo de Proveedores</b>	Fortalecimiento de las Cadenas de valor identificadas en los territorios en el marco del Programa Corredores Productivos
	Fortalecimiento del proceso organizativo de los sectores de calzado y confección en los Departamentos de Santa Ana, San Salvador y La Libertad.

<b>PQD L.1.2.4. DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ENCADENAMIENTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE PARA LA MEDIANA Y GRAN EMPRESA.</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>
	Implementación de Estrategias de mejora de los sectores productivos con enfoque de Cadena de valor, pertenecientes a la Industria Local Distintiva de la Microrregión del Valle de Jiboa
	33 Planes de mejora de empresas MYPE como proveedoras a la mediana y gran empresa
	\$47,500.00 Monto de ventas anuales de MYPE's a la gran empresa
	30 Empleos generados en el programa de desarrollo de proveedores

<b>PQD L. 1.2.5. PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>
Fomento a la asociatividad para la competitividad de las MYPE.	Apoyar la organización de asociaciones cooperativas, alianzas y otras con mejores perspectivas hacia la comercialización

<b>PQD L.1.2.6. FORTALECER EL PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MYPE EN LAS COMPRAS DEL ESTADO.</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>
<b>Desarrollo de Proveedores</b>	Construir la "Política Nacional para el desarrollo de MYPE proveedoras sostenibles en el mercado de Compras Públicas"
	Realización del evento "EXPO – COMPRAS DE GOBIERNO: Tu MYPE también puede venderle al Gobierno"
	Capacitación al equipo técnico de CONAMYPE para el fortalecimiento en temas relacionados con compras públicas
	Seguimiento del Programa de Paquetes Escolares
	Monitoreo y publicación del cumplimiento del porcentaje de las compras de entidades de gobierno que realizan a las MYPE
	25 MYPE's promoviendo sus productos/servicios y \$80,000.00 en ventas generadas en el marco del programa de Compras Públicas
	125 Empresas fortalecidas como proveedoras al Gobierno
	210 Empresas fortalecidas como proveedores del Programa Paquetes Escolares
	3,000 MYPE calificados para proveer al MINED
569 Servicios brindados a empresas	

<b>PQD L.1.2.7. EXPANDIR LA ESTRATEGIA “UN PUEBLO, UN PRODUCTO”</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>
<b>Un Pueblo Un Producto</b>	Crear el Consejo Asesor Un Pueblo Un Producto
	Realizar un Seminario para formación de formadores en la metodología Un Pueblo Un Producto
	Elaborar Guía de paso a paso sobre cómo implementar la metodología japonesa ONPAKU (Descubriendo Tesoros) y Elaboración de Manual de Instalación de tiendas de carretera (MICHINOEKI)
	Creación de un Banco de ONGs que están orientadas a trabajar con el Programa para el levantamiento de un curso de formación
	Realización del 4º Encuentro Nacional de comités Un Pueblo Un Producto El Salvador
	Fortalecimiento de alianzas con municipalidades donde se implementa el programa y con la gremial de alcaldías
	Fortalecimiento de la Industria Local Distintiva de Ilobasco y Valle del Jiboa
	Fomento de la competitividad, calidad e innovación a través de planes de mejora

<b>PQD L.1.2.8. FORTALECER LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL.</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación.	Apertura del CEDART San Miguel
	Diseño y aprobación de estrategia para la Instalación física de talleres comunitarios para la producción artesanal
	Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal
	Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os
	Creación de Sello o Marca PAIS/Artesanías.
	Participación en eventos de comercialización de productos artesanales
	450 Personas artesanas participando en las mesas de desarrollo artesanal
	150 Nuevas acreditaciones en el Registro Nacional
	560 Personas artesanas participando en talleres de formación especializada, gestión del conocimiento, experimentación, diseño e innovación.
	400 Personas artesanas con mejores capacidades empresariales

<b>PQD L.1.2.9. FORTALECER EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA.</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>

<b>PQD L.1.2.9. FORTALECER EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA.</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>
Empresarialidad Femenina	Fortalecimiento del Programa de Formación de emprendimientos femeninos dinámicos "Mujer y Negocios 2018" y Programa Mujer y Negocios – Proyecto Corredores Productivos
	Diseño de al menos tres temas sobre innovación y calidad para ser implementados a través de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina
	Montaje de una rueda de comercial
	Desarrollo de talleres de sensibilización y capacitación en formalización, educación financiera, calidad, innovación y tecnología en MYPE lideradas por mujeres
	Fortalecimiento de la Red de Mujeres Empresarias
	Formación intensiva en marketing digital a mujeres empresarias y emprendedoras
	50 emprendimientos dinámicos creados
	300 emprendimientos por necesidad funcionando
	50 empleos generados
	44 MYPE formalizadas con tramites básicos NIT e IVA
	3,861 Emprendedoras o MYPE registradas con servicios empresariales
	305 Unidades económicas registradas en sistema Registro MYPE
	10,219 Servicios brindados

<b>PQD L.2.5.4. APOYAR A LAS EMPRESAS Y A LOS ASOCIOS PÚBLICOS-PRIVADOS</b>	
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>	
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>
Crecimiento Empresarial Alianzas Público Privada Academia CDMYPE	Participar e implementar SBDCGlobal.com para promover la internacionalización y el comercio de las MYPE salvadoreñas
	Formación de las competencias de los asesores y/o directores de los CDMYPE
	Implementación del programa de mejora continua de los CDMYPE y de los Centros de Atención de la Microempresa de Centro América
	28 Capacitaciones especializadas en uso de TIC's
	2,500 Empleos generados
	\$16.0 Millones en ventas
	\$10.5 Millones en créditos otorgados
	162 emprendimientos por oportunidad creados
	Fomentar en las MYPE atendidas por los CDMYPE buenas prácticas medioambientales.
	Fortalecer las MYPE lideradas por mujeres
	2,653 Servicios de fortalecimiento empresarial a las MYPE
100 Asistencias técnicas brindadas	

## VI. RESULTADOS DE CONAMYPE EN CUATRO AÑOS DE GOBIERNO

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), durante los cuatro años de gestión, junio 2014 a mayo 2018, en el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 “El Salvador Productivo Educado y Seguro, ha realizado acciones con el objeto de crear y fortalecer las capacidades productivas y competitivas de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional.

Los esfuerzos realizados por CONAMYPE estuvieron centrados en la ejecución de la ruta estratégica definida para el quinquenio presidencial a través del Plan Estratégico Institucional 2015-2019 que responde claramente a la orientación de Gobierno, enmarcado en una visión del desarrollo inclusivo y en beneficio de la personas empresarias, emprendedoras y artesanas del país.

CONAMYPE ha profundizado su trabajo en los territorios, a través de sus diferentes programas, conversando con las personas, conociendo sus necesidades y realidades, fomentando relaciones de cooperación y solidaridad, que permitan un buen vivir de la población. Para ello cuenta con 33 puntos de atención en el territorio mediante nuestro modelo de atención empresarial que se ha implementado, el cual ha permitido llegar a más personas en la búsqueda de lograr mayor cobertura a nivel nacional a las necesidades de las MYPE. (9 Centros Regionales de CONAMYPE, 14 Centros de Micro y Pequeña Empresa CDMYPE, 6 Ventanillas de Empresariedad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer y 4 Centros de Desarrollo Artesanal-CEDART).

Durante los cuatro años de gestión CONAMYPE atendieron más de **64,000** unidades económicas entre personas artesanas, empresarias de la micro y pequeña empresa y emprendedoras, de las cuales el **71% de sus propietarias son mujeres**. A las cuales se les brindó más de **121 mil servicios** que incluyen asesorías, capacitaciones, asistencias técnicas, charlas empresariales, trámites empresariales, vinculaciones para atención especializada con otras instituciones y con la banca nacional y estatal para la obtención de créditos así como en la promoción de sus productos y servicios a través de eventos de comercialización y exhibición, entre otros.

Por la intervención de CONAMYPE en el período se generaron 21,615 empleos de los cuales el 54% corresponde a mujeres y el 46% a hombres; ventas por US\$ 78.1 millones a mercados locales e internacionales; capital semilla gestionado y otorgado por más de US\$ 2.2 millones; Créditos gestionados y vinculados con la banca nacional y estatal para MYPE por US\$34.4 millones; indicadores que demuestran el impacto de las políticas impulsadas en la dinámica económica y transformación de los territorios generando mejores condiciones en la calidad de vida de las MYPE atendidas a través de sus diferentes estrategias de atención.

Además de los 6 programas estratégicos de CONAMYPE, también se han logrado avances importantes en los temas transversales de la institución. Estos son temas que se impulsan en todos los programas y tienen como objetivo complementar el desarrollo de la micro empresa, destacándose los siguientes: género, calidad, innovación y tecnología, financiamiento, mercadeo y comercialización, formalización, simplificación de trámites y medio ambiente.

## VII. PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN JUNIO 2017 – MAYO 2018

Para CONAMYPE, el planteamiento estratégico de las acciones es clave y relevante para lograr la transformación de los territorios. La visión estratégica ya está visualizada a través del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019 El Salvador Productivo, Educado y Seguro y es el marco de referencia para cada una de las políticas, planes, programas y proyectos que ejecuta CONAMYPE. En este sentido, a continuación se presentan los logros institucionales enmarcados en el cumplimiento de las líneas estratégicas del PQD en las cuales CONAMYPE es el ente encargado de su implementación.

### **PQD L.1.2.1 DESARROLLAR LA DIVERSIFICACION, INDUSTRIALIZACION Y LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.**

#### ➤ **Formación en temas de marcas y empaques**

Personas empresarias de la MYPE del Valle de Jiboa, participaron en un campamento para la construcción y desarrollo de marcas y empaques, impartido por el experto Taiwanés, Owen Yen. Este campamento fue realizado por CONAMYPE en coordinación de la Universidad Don Bosco (UDB), Universidad Católica de EL Salvador UNICAES y EsArtisans, con el apoyo de la república de China Taiwán. La actividad duró cinco días y en ella los participantes presentaron para aprobación del experto, los avances que tienen en cuanto a marcas y empaques. Asimismo presentaron propuestas que desean impulsar para mejorar su comercialización a nivel nacional e internacional, como son: la estrategia de espacio del corredor cultural de San Sebastián, Sitio Web de los Co Working y el diseño de una tienda móvil.



Estas acciones son parte del proyecto “Fomento del Movimiento Nacional Un Pueblo, Un Producto en El Salvador para el desarrollo de industria local Distintiva en la Municipios de la Micro región Valle del Río Jiboa e Ilobasco El Salvador”, de la estrategia de desarrollo económico local, Un Pueblo, Un Producto. Con el proyecto se espera beneficiar al menos a 80 empresarias y empresarios de la MYPE de los sectores económicos de artesanías, agroindustria, dulces textiles y confección.



#### ➤ **Lanzamiento el Programa Corredores Productivos para beneficiar las cadenas pesca, agroindustria y turismo en 32 municipios de la franja costero marina.**

El Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, realizó el lanzamiento del programa Corredores Productivos, un visionario programa que dinamizará cadenas productivas de gran impacto en 32 municipios de la franja costera marina, potenciando la acuicultura, la pesca artesanal, la agroindustria y el turismo. Es importante mencionar que en el convenio original, se

establecieron 30 municipios a intervenir, pero a partir de mayo de 2018 se incorporaron 2 municipios más: San Dionisio y Puerto El Triunfo, ambos del departamento de Usulután.



Con una inversión de US\$40 millones, producto de un crédito del BID, el programa transformará la vida de cerca de 20 mil pescadores artesanales, 1,200 productores de camarón y cientos de micros, pequeñas y medianas empresas, lideradas por mujeres y hombres vinculados a las actividades económicas antes mencionadas y a otros emprendimientos. Corredores Productivos acelerará de forma sostenida el crecimiento económico en las tres zonas estratégicas de la franja costera de El Salvador; el cual tiene tres objetivos: mejorar la infraestructura productiva y logística, aumentar la competitividad de las medianas, pequeñas y microempresas, y fortalecer la gestión ambiental de la franja costera marina.

Este programa contempla una importante inversión en infraestructura, entre las que destacan obras como la construcción de cuatro modernos muelles destinados a la pesca y el turismo, en las islas del Golfo de Fonseca y el puerto de Acajutla.

La meta es que en cinco años de ejecución del programa se creen 450 nuevos emprendimientos, que 1,000 MIPYMES adquieran competencias empresariales, 100 cooperativas amplíen su capacidad productiva, 250 MIPYMES tengan acceso a mercados formales y que se detonen 40 nuevas iniciativas de inversión productiva. En este importante programa participa CONAMYPE para la atención de emprendimientos, micro y pequeñas empresas.

Se trabaja de forma coordinada con los alcaldes de los 32 municipios priorizados en esta iniciativa. Corredores Productivos permitirá desarrollar las capacidades de los pescadores y sus familias, incorporando sofisticada tecnología para la captura, manejo y tratamiento del producto pesquero, con buenas prácticas que protejan al medio ambiente y faciliten el uso responsable de los recursos naturales.



➤ **Proyecto para el Fortalecimiento de las Capacidades del Personal de Apoyo para MYPE, enfocando en el mejoramiento de la Gestión Empresarial, la Calidad y Productividad.**

El objetivo de proyecto es formular un plan de acción para la formación y utilización de los formadores de facilitadores (personal de CONAMYPE) que brindan servicios para mejorar la calidad, productividad y gestión de las MYPE, a través de la implementación de técnicas japonesas (5S, Calidad, KAIZEN, Productividad). El proyecto finaliza en el 2019.

Actualmente están participando 9 personas técnicas, con las cuales se está atendiendo a 20 empresas:

- 8 Empresas de Alimentos y bebidas



- 5 Empresas de Confección
- 1 Empresa de Calzado
- 5 Empresas de Turismo
- 1 Institución de Servicios (CONAMYPE).

A la fecha cada uno de los candidatos a facilitadores ha invertido aproximadamente 250 horas en cada una de las empresas. Se han obtenido los siguientes resultados:

- 20 Diagnósticos empresariales e igual número de Planes de Acción.
- En 10 empresas se han creado y/o revisado la Filosofía Empresarial. (Misión, Visión y Valores)
- Se ha identificado las siguientes mejoras – beneficios tales como: Recolección de Residuos-Desechos: alrededor de 1,500 libras de basura, Ahorros aproximados al reutilizar materia prima, productos u otros por: USD \$ 2,000.00, Ventas y/o Donación de productos, equipos, mobiliario: USD \$3,100.00, Impacto en clima de trabajo: Mejor ambiente de trabajo, mejor ventilación, más limpieza, Orden, Mejora en la Productividad – rapidez en la ubicación e identificación de productos – materia prima.
- En más de la mitad de las empresas participantes se han conformado comités de mejora continua.
- El centro de capacitación profesional de Costa Rica-CECAPRO ha realizado tres visitas técnicas de seguimiento a las empresas en los meses de septiembre y octubre y marzo.

En el marco del proyecto se hizo la Realización de evento empresarial “La Calidad en la MYPE”, esta actividad se realizó el 31 de octubre de 2017, en la cual se presentó los avances del proyecto a las empresas y se impartió una conferencia magistral sobre la Calidad en la MYPE, para mostrar los beneficios de implementar estas tecnologías japonesas a las empresas participantes y potenciales nuevas empresas MYPE.

### PRINCIPALES RESULTADOS

- 57 técnicos y técnicas de emprendimiento capacitados para fortalecer el uso de TIC en procesos de emprendimiento
- Se han impulsado 3 laboratorios y clínicas de investigación, como parte del programa de gestión del conocimiento de la Gerencia de desarrollo artesanal.
- 104 hombres y 96 mujeres asesoradas en temas TIC para el desarrollo de negocios.
- 228 empresarios y empresarias y 26 técnicos de servicios empresariales de CONAMYPE participaron en capacitaciones sobre temas de calidad en los productos y servicios

### **PQD L.1.2.2. IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYMES), PRIORIZANDO A LAS QUE ESTÁN VINCULADAS CON LA PRODUCCIÓN DE BIENES TRANSABLES.**

#### ➤ **Impulsan Empoderamiento de la Mujer hacia mercados internacionales**

Ochenta mujeres empresarias de la MYPE participaron en la Conferencia Internacional denominada “Empoderamiento de la Mujer hacia mercados Internacionales”. La actividad se ejecutó a través del Programa Nacional de Empresarialidad Femenina y en coordinación con CASTUR y PROESA.

Una de las conferencistas fue Sagrario Ortiz, quien es la fundadora y presidenta de la ONG 'El Poder de Ser Mujer', con sede en Washington DC.; Sagrario es una mujer galardonada y reconocida por su impacto en la comunidad de mujeres hispanas.

Las participantes con productos con potencial exportador tuvieron un espacio de asesoría personalizado brindado directamente por Sagrario Ortiz. Además este espacio da la posibilidad de participar en una feria en Washington a realizar entre mayo y junio de 2018.



➤ **MYPES promoción sus producto a través de la Asamblea General del Sistema Interamericano de Metrología (SIM).**

El Centro de Investigaciones de Metrología (CIM), Instituto Nacional de Metrología del país y que forma parte del Consejo Nacional de Calidad, organizó la Asamblea General del Sistema Interamericano de Metrología (SIM), espacio que concentra a representantes de todos los Institutos Nacionales de Metrología de las Américas, organizaciones regionales de la Infraestructura de la Calidad regional, organismos cooperantes y organismos referentes de la Metrología mundial y que cada año se reúnen en alguno de los países miembros del SIM para intercambiar conocimientos y establecer lineamientos en materia de metrología.

Para dicho evento se logró vincular a 5 MYPE atendidas por CONAMYPE para que entre ellas pudieran diseñar una caja de productos, la cual se entregaría a cada uno de los congresistas internacionales que asistían al evento. Esta caja de productos se entregó con el apoyo de Marca País El Salvador ¡Grande como su gente!, PROESA, plataforma estratégica a través de la cual se promueve el país y sus empresas a nivel nacional e internacional. En total fueron 164 cajas de productos entregadas a congresistas internacionales participantes en evento.

➤ **10 MYPE y sus productos promovidos en las Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo de El Salvador (CECT)**

Con el objetivo de identificar mercado de mayor valor para las MYPE salvadoreñas, se realizó un catálogo de productos de las empresas del sector moda artesanal, el cual se remitió a 5 de las Consejerías Económicas que país posee:

- Houston, Texas, EEUU.
- New York, EEUU.
- México DF, México.
- Ciudad de Panamá, Panamá.
- Santo Domingo, República Dominicana

Esta selección se basó en que dichos países tienen una gran potencial para productos de la moda. Se establecieron diferentes reuniones virtuales con las personas responsables de las sedes diplomáticas para darles a conocer la propuesta de MYPE y sus productos, esto con el fin de identificar aliados claves para la promoción de las empresas en espacios de mayor valor. En total participaron 10 MYPE (6 confecciones, 3 accesorios-carteras, 1 accesorio - joyería).

➤ **21 empresas vinculadas comercialmente con exportadores, tiendas y distribuidores exclusivos**

En el marco del evento institucional Opulencia Pipil, se seleccionaron a MYPE con potencial de mercado en el sector de la moda, con capacidad de producción, adecuada estructura de costos y con productos de calidad, para que exhibieran por medio de un pop up shop (tienda temporal) sus productos a compradores nacionales e internacionales. Dicho espacio permitió que las personas empresaria de primera mano pudieran interactuar con los compradores, mostrar la variedad de productos, negociar precios y entablar negociaciones. En total fueron 21 MYPE beneficiarias (5 de calzado, 10 confecciones, 3 accesorios-carteras, 3 accesorio - joyería) y se identificaron 6 Compradores nacionales e internacionales (La Piskucha, Nahanche, Decamerón, Hecho a Mano, El Salvador Productivo y Exportadores para Australia) quienes realizaron un requerimiento de pedidos de productos para la comercialización en sus negocios.

➤ **Programa Piloto “Internacionalización de las Américas”**

En enero de 2018, como parte de los compromisos adquiridos con el Programa “Internacionalización de las Américas” la Gerencia de Crecimiento Empresarial a través de la administradora país vinculó a 17 empresas postulantes a formar parte de la fase piloto del programa, de éstas se seleccionaron 5 empresas. Las empresas seleccionadas han sido transferidas a las Centros de Atención MIPYME de México, Colombia, Chile y Estados Unidos con el objeto de realizar estudios sobre mercado destino, principales regulaciones, leyes y normas a cumplir para la exportación del producto y la búsqueda de potenciales clientes compradores.

Por su parte a El Salvador, se han referido 4 empresas: 2 empresas colombianas, 1 mexicana y 1 Estadounidense con el objeto de elaborar un documento donde se esquematicen las principales regulaciones, normas y leyes para la importación de los productos, análisis de mercado e industria y búsqueda de al menos 5 clientes compradores potenciales

### **PRINCIPALES RESULTADOS**

- **147** MYPE fortalecida e incorporadas en el proceso para la exportación
- **20** MYPE vinculadas con instancias que promueven las exportaciones – PROESA.
- **\$1,033,980.96** Montos de ventas anuales para la exportación
- **36 MYPES** vinculadas a través de espacios de comercialización internacional

### **PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE.**

➤ **FORMALIZACIÓN**

Una de las apuestas principales de la LEY MYPE es la formalización de las empresas, visto desde la perspectiva que la formalización es la llave que permite a las MYPE acceder a más oportunidades de mercado y mejores servicios empresariales. A continuación se presentan los

esfuerzos que CONAMYPE ha realizado este año con el fin de lograr más oportunidades de desarrollo empresarial de las MYPE.

➤ **8º Encuentro Nacional MYPE abordó Beneficios de la Formalización para el crecimiento empresarial**



El Encuentro Nacional de la MYPE es el evento más grande para la micro y pequeña empresa salvadoreña, que CONAMYPE organiza donde se reúnen alrededor de 3,000 personas de la MYPE de todo el país, quienes acuden a conocer de temáticas de interés y de oportunidades para su crecimiento empresarial. Los asistentes tienen la posibilidad de descubrir toda la oferta de servicios empresarios y financieros que diversas entidades públicas y privadas ofrecen a la micro y

pequeña empresa. Muchas de estas ofrecen asesoría gratuita en el Encuentro, para la orientación en alguna problemática de su negocio.

Se contó con las instituciones que facilitan trámites empresariales, como los Ministerios de Hacienda, Salud, Alcaldías, CNR, Miempresa.gov.sv, el Registro MYPE de CONAMYPE, entre otras.

El eje principal del evento es la formalización, ya que es necesario que las micro y pequeñas empresas conozcan que formalizarse no solo implica obligaciones si no también una serie de beneficios que pueden ser aprovechados. El proceso de formalización, es un conjunto de trámites o diligencias realizadas para dar cumplimiento a una obligación legal vigente o suplir una necesidad orientada al crecimiento de las empresas, con el objeto de obtener un reconocimiento legal que le conlleva derechos y obligaciones.

Los beneficios de la formalización, se presentan a continuación:

- Apertura a nuevos mercados
- Mayores posibilidades de obtener un crédito
- Acceso a programas de capacitación, asesoría, mentoría, etc.
- Mayor posicionamiento de marca y/o producto
- Ampliar redes de contacto
- Mejorar ventas y utilidades

Se llevaron a cabo importantes conferencias y charlas con especialistas. Se contó con el experto de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Gerson Martínez, quien disertó sobre los Retos, desafíos y aportes de la Formalización en la Región. Asimismo, la Directora de CONAMYPE, Ileana Rogel, presentó la ponencia de Beneficios de la formalización.



Entre las charlas que se ofrecieron a las personas empresarias están: ¿Porque debo de inscribir mi empresa en el Registro MYPE?, Pasos para formalizar mi negocio, Como obtener los

registros sanitarios en el sector de alimentos y bebidas, Agiliza tus trámites empresariales con Miempresa.gob.sv; Uso de la marca País en los productos y servicios, Pasos para ser proveedor de Wal Mart, Taller de cómo hacer el costeo de un Producto, entre otros.

CONAMYPE a través de los Centros Regionales brinda servicios de trámites empresariales, un abogado con experiencia en el área presta apoyo en la realización de los trámites de formalización.

- Se brinda información y orientación a la persona interesada en los aspectos que conlleva la formalización de sus empresas.
  - Se realizan los trámites en un solo lugar, de forma ágil y sencilla, reduciendo el tiempo, disminuyendo costos y tiempo para las MYPE.
  - Asesoría sobre posibles formas jurídicas para constituir una empresa.
  - Dispone de un punto de contacto para que las personas empresarias puedan informarse sobre los diferentes programas de apoyo a las micro y pequeñas empresas.
- **Avance en la implementación del registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimientos, micro o pequeñas empresas.**

La Unidad de Registro MYPE ha realizado Territorialización sobre Registro MYPE a través de las oficinas de CONAMYPE a nivel nacional u otras instituciones. Para tal efecto se han atendido correos electrónicos, llamadas y visitantes en la oficina de la Unidad de Registro MYPE, asesorando a clientes internos y externos en el manejo y beneficios del Sistema de Registro MYPE, tales como: Centros Regionales (CR), Ventanillas de Empresarialidad Femenina(VEF), Centros de Desarrollo para Micro y Pequeña Empresa(CDMYPE), Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART).

Clientes Externos como: Dirección de Adquisiciones y Contrataciones del Ministerio de la Defensa Nacional, oficina de Adquisiciones y Contrataciones Hospital Santiago de Mará. Respuesta a Oficio del Tribunal Sancionador de la Defensoría del Consumidor entorno al apoyo que esta Institución ofrece a las MYPE inscritas en CONAMYPE, y de conformidad al artículo 34 de la Ley Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa.

Asimismo se trabajó en el Procedimiento para Inscripción en el Registro MYPE, el cual permitirá simplificar requisitos y el uso de la plataforma del Sistema de Registro MYPE; este procedimiento tiene acciones en dos fases: a) la primera eliminar el formulario que contiene la Declaración Jurada, sólo se subirá al sistema a través de [www.miempresa.gob.sv](http://www.miempresa.gob.sv) los documentos personales o acreditaciones de personerías jurídicas; la calificación será entregada en el momento por el personal técnico de CONAMYPE, y personas asesoras de CDMYPE, así también la Unidad de Registro MYPE.

La segunda fase estipula el cruce de servidores, ya no será necesario el escaneo de documentos con sólo ingresar datos habrá una confirmación en sistema. El canal de ingreso que se utilizará será la plataforma [www.miempresa.gob.sv](http://www.miempresa.gob.sv) todo esto ha sido coordinado por la Secretaría Técnica de Planificación de la Presidencia, Ministerio de Hacienda, Registro Nacional de las Personas Naturales, CONAMYPE.

➤ **Elaboración de estudio situacional sobre la MYPE**

Durante el 2017 se realizó el levantamiento de la información estadística para la encuesta MYPE. El estudio tiene un carácter nacional, regional y departamental e incluye las áreas urbana y rural. Se realizó en 155 municipios de los 14 departamentos del país. Esto representa el 59.16% de los municipios del país.

El análisis de esta información permitirá caracterizar las unidades económicas y reconocer su participación y contribución en la economía nacional, así como el diseño de estrategias y programas para promover su desarrollo y crecimiento con datos oficiales, actualizados y confiables.

Es importante señalar que el 6 de Diciembre 2017 se realizó la firma de convenio entre el Banco Central de Reserva y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa que tiene como propósito el análisis del estudio estadístico realizado por la Dirección General de Estadística y Censos. Este estudio permitirá disponer de información oportuna y confiable del estado actual de las MYPE salvadoreñas relacionadas con el número de emprendimientos, empresas o establecimientos económicos del territorio nacional, la rama de actividad económica a la cual se dedican, el género de las personas propietarias del emprendimiento o unidad económica, fuerza laboral ocupada y otras características. Se estima que los resultados del análisis que realizará el BCR de la encuesta MYPE estarán finalizándose a finales del primer semestre de 2018, para posteriormente hacer la publicación y lanzamiento público de este importante instrumento de estudio.

➤ **Taller técnico sobre el índice de políticas públicas para MIPYMES en América Latina y el Caribe (IPPALC): Centroamérica**



El Índice de Políticas Públicas de América Latina y El Caribe IPPALC es una herramienta que evalúa y monitorea las políticas públicas dirigidas a incentivar el crecimiento económico de las MIPYMES, examinando los procesos de toma de decisiones, permitiendo la comparabilidad de resultados entre países y facilitar el intercambio de experiencias en materia de políticas públicas para ellas.

La Unidad de Gestión de Políticas Públicas en coordinación con el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) estuvo coordinando el evento regional realizado en nuestro país y cuyos objetivos se alcanzaron exitosamente:

- a) Presentar y estudiar las políticas y proyectos a escala nacional y subregional para promover el desarrollo de las MIPYMES;
- b) Analizar las áreas temáticas de evaluación del IPPALC en los países centroamericanos;
- c) Ofrecer un espacio de discusión para promover el lanzamiento del proyecto IPPALC en Centroamérica.

En el Taller Técnico sobre el IPPALC participaron los puntos focales gubernamentales centroamericanos responsables de las micro, pequeñas y medianas empresas del SELA, así como especialistas de organismos regionales e internacionales como OCDE, SELA y CENPROMYPE, haciendo un total de 20 participantes de diferentes países e instituciones relacionadas al tema que promueve el desarrollo de la Micro y Pequeña empresa en la región. Es importante destacar que producto de este evento se estará desarrollando la implementación del IPPALC en nuestro país previsto para el año 2018.

➤ **Elaboración de propuestas de reforma de la Ley MYPE**

Con el objeto de mejorar las condiciones de las micro y pequeñas empresas del país, se ha presentado a las instancias correspondientes las siguientes propuestas:

- Reforma a Ley MYPE para que las empresas que le compren a éstos les paguen a la MYPE en 30 días por la adquisición de bienes y servicios
- Reforma a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) para que el porcentaje de las compras de las instituciones públicas les compren a las MIPYME de 12% establecidas en la Ley se suba a 25%.

➤ **Implementación del Sistema Nacional MYPE**

Se cuenta con el diseño de una propuesta de modelo de organización, funcionamiento e instrumentos para la implementación del Sistema Nacional de la MYPE con enfoque territorial a nivel nacional (SIMYPE)

El SIMYPE también se fundamenta en la visión institucional de cara al 2030 en la que CONAMYPE se propone contar con una Micro y Pequeña Empresa competitiva, incidiendo en políticas públicas, articuladas, organizadas y representadas, así como integradas a la economía territorial, nacional e internacional. Es así, que durante los meses de Junio a Noviembre se ha venido trabajando en el diseño de una propuesta de modelo de organización, funcionamiento e instrumentos para la implementación del SIMYPE bajo un enfoque territorial, sectorial e institucional, que busque coherencia, complementariedad, articulación y sinergia en la implementación de sus acciones.

El modelo del Sistema Nacional de la MYPE parte del trabajo que la institución ha venido desarrollando en los territorios por organizar los sectores productivos y la coordinación con el tejido institucional presente en los municipios. En esta línea, se realizaron grupos focales consultivos divididos en cuatro zonas regionales: Occidental, Paracentral, Central y Oriental. Es importante destacar que paralelamente a los grupos focales se realizaron entrevistas con el Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial así como con Secretaría Técnica de la Presidencia y Planificación quienes aportaron la visión estratégica del trabajo de territorialización que se ha venido trabajando y que complementa el espíritu de SIMYPE.

El objetivo del Sistema es la ejecución de políticas, planes, programas e instrumentos y servicios a nivel nacional, departamental, municipal y sectorial para el fomento y desarrollo de la micro y pequeña empresa, buscando su competitividad, asociatividad y encadenamientos productivo así como el acceso a mercados nacionales e internacionales. Actualmente se ha iniciado la implementación del SIMYPE a través de una prueba piloto en 4 departamentos:

Santa Ana, San Salvador, Cojutepeque y La Unión y que en total aglutinan 12 municipios participantes.

En el marco del Programa Nacional de Emprendimientos se realizaron acciones entre las que se destacan entre otras, las siguientes:

➤ **Inicio del Programa Juventud Emprende 2018 en Morazán**

Este año, Juventud Emprende 2018 inicia con el proceso de inscripción para jóvenes pertenecientes a los municipios priorizados como: Jocoaitique, Perquín, San Francisco Gotera, Meanguera, Cacaopera, Osicala y San Carlos.

De igual manera, en caso de existir demanda por parte de otros municipios también serán atendidos. Este programa está enfocado en apoyar a los jóvenes que tienen ideas de negocio o un negocio funcionando. Ellos recibirán un proceso de formación en el que adquirirán herramientas metodológicas para fortalecer sus capacidades emprendedoras y empresariales, que les permitirán garantizar el éxito en el desarrollo de sus proyectos.

Los jóvenes tendrán la oportunidad de adquirir y articular ideas con otros muchachos del departamento. “En este sentido, el programa Juventud Emprende les va a permitir crear redes, articular y compartir ideas, crear equipos de trabajo y al mismo tiempo desarrollar las capacidades de gestión para impulsar sus iniciativas de negocio”.



➤ **Avances en la implementación del Programa Regional de Emprendimiento y Financiamiento Inclusivo**



En la sede del SICA se recibió el cuarto desembolso para la ejecución del “Programa Regional de Emprendimiento y Financiamiento Inclusivo” que es coordinado y ejecutado por el Centro Regional de Promoción de la MIPYME, CENPROMYPE, en conjunto con los gobiernos de los países de la región SICA. Con la firma del desembolso por parte de la embajadora de la República de China (Taiwán), Florencia Miao-hung Hsie y la directora ejecutiva de CENPROMYPE, Miosotis Rivas Peña se inicia la ejecución de la última fase del Programa Regional reiterando así el compromiso del país asiático para la promoción del emprendimiento en la región SICA.

El programa tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los países de la región SICA en la implementación de la “Estrategia SICA EMPRENDE” y la facilitación del acceso a recursos financieros con el propósito de generar y consolidar negocios emergentes en el segmento de las MIPYME.



Además, durante el evento CENPROMYPE entregó un reconocimiento a la embajadora Hsie por su labor excepcional y comprometida en favor de las personas emprendedoras de la región SICA. Así mismo se conocieron ideas emprendedoras de toda la región que han sido beneficiadas del programa.

➤ **Primer Encuentro del Fomento de la Cultura Emprendedora en La Unión.**

En el Marco del Plan Conchagua Seguro, la CONAMYPE, junto a actores locales se realizó el 1er Encuentro para el Fomento de la Cultura Emprendedora en La Unión.

El propósito es generar un espacio de relación y encuentro de las personas emprendedoras y actores en la materia del Departamento de La Unión contribuyendo al fortalecimiento de la cultura emprendedora.



Se contó con la presencia de 25 ideas de negocios del departamento de La Unión, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos durante el evento.

Se brindaron conferencias para el fortalecimiento emprendedor, así como un panel foro de emprendedores con casos de éxitos, que son acompañados por el Ecosistema de Emprendimiento de La Unión, entre las que se mencionan:

- Conferencia: Calidad e innovación: Factores Claves para desarrollar Emprendimientos de Alto Impacto, Licda. Claudia Lozano, C-Emprende, Universidad Dr. José Matías Delgado.
- Panel Foro "La Unión Emprende", moderado por el Lic. Francisco Lima, CONAMYPE.
- Conferencia: Educación Financiera y Acceso al Financiamiento, Lic. Héctor Pineda, Banco Central de Reserva.



Con la implementación del Plan Conchagua Seguro, CONAMYPE busca los siguientes resultados:

- Creación de 50 personas formadas en emprendimiento.
- Realización de 30 modelos de negocios formulados.
- Creación de 25 Modelos de negocios con capital semilla y acompañamiento.

Entre los sectores priorizados para recibir el apoyo se encuentran: agroindustria, turismo, artesanías, bebidas y alimentos, textil y confección, calzado, servicios logísticos e industria informática.

➤ **Primera Conferencia "Emprendedores hacia la Asociatividad"**



En el marco del aniversario del lanzamiento de la Política Nacional de Emprendimiento, CONAMYPE, junto al Centro de Promoción para la MYPE, desarrollaron la conferencia "Emprendedores hacia la Asociatividad". Así también, se impartió la conferencia "Experiencia Asociativa en Chile y

América Latina", impartida por Gonzalo Brahm, Director Ejecutivo de ASELA.

En la actividad también se realizó un acuerdo entre emprendedoras y emprendedores de todo el país el cual busca orientar a fomentar las sinergias entre las diversas iniciativas económicas representadas.

Se realizaron diferentes actividades orientadas hacia la creación de la Asociación de Personas Emprendedoras de El Salvador, la cual contará con respaldo del Gobierno de la República y de las instituciones miembros del Ecosistema Emprendedor del país.



CONAMYPE como institución ejecutora de la política e institución coordinadora del Consejo Asesor de Emprendimiento, promueve, incentiva y facilita este tipo de eventos para la creación de nuevas empresas con cultura emprendedora e innovadora, con potencial de crecimiento rápido y que generen valor agregado a la economía.

La Política Nacional de Emprendimiento orienta su acción hacia la creación de nuevas empresas con cultura emprendedora e innovadora, con potencial de crecimiento rápido y que generen valor agregado a la economía.

#### ➤ **Entrega de capital semilla a participantes del programa Jóvenes Con Todo.**



En el marco del Juventour 2017, la CONAMYPE junto al Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), realizaron la entrega de capital semilla a emprendedoras y emprendedores del programa "Jóvenes con Todo"

El capital semilla entregado con el apoyo de USAID a personas jóvenes emprendedoras es de aproximadamente US\$53 mil para la puesta en marcha su idea de negocios o mejorar el que ya tienen.

Las personas emprendedoras beneficiadas con este aporte económico pertenecen a los municipios de Mejicanos y Soyapango, así mismo 40 de los participantes recibieron diplomas de participación de los talleres de Formación Emprendedora en desarrollo ágil de clientes y Lean STAR—UP

El programa JovenES con Todo es impulsado por el gobierno de El Salvador, a través de INJUVE de manera coordinada con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS), Ministerio de Educación (MINED), Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL) y CONAMYPE junto a los gobiernos locales. JovenES con Todo ofrece a la población entre los 15 y 29 años de edad: asistencias técnicas, acompañamiento a través de un equipo de tutores para formarlos en cursos profesionales.

➤ **Clausura “Juventud Emprende” en Sierra Tecapa Chinameca.**

La CONAMYPE junto a actores locales realizaron la clausura del programa Juventud Emprende para la región de la Sierra Tecapa Chinameca. En total fueron 25 emprendimientos, los que finalizaron el proceso de formación de Juventud Emprende, pertenecientes a los municipios de Alegría, Chinameca, Estanzuelas, Mercedes Umaña, Nueva Guadalupe y Santiago de María. Dichos emprendimientos son de los sectores de turismo, agroindustria e informática, principalmente.



Juventud Emprende está dirigido a personas jóvenes entre las edades de 18 y 35 años, con una idea de negocio en mente o con un negocio en marcha, con disponibilidad y disposición de formarse como emprendedores.

Tiene el objetivo de facilitar el acceso a formación empresarial y desarrollar una cultura emprendedora con enfoque de innovación y de desarrollo de clientela en los participantes. Esta iniciativa territorial, ha tenido un fuerte respaldo de las municipalidades, actores locales y de la juventud; a través de estas actividades se busca fomentar, fortalecer y visibilizar las capacidades emprendedoras y empresariales que tienen los jóvenes para iniciar y consolidar modelos de negocios exitosos.

Este proceso de formación teórico práctico el cual es aplicado en todo el territorio nacional, tuvo una duración de 5 meses, tiempo durante el cual la CONAMYPE puso a disposición de los participantes a profesionales especializados en innovación y emprendimiento.

➤ **Inauguraron Juventud Emprende San Salvador**



La CONAMYPE realizó la inauguración del proceso de formación “Juventud Emprende” en el departamento de San Salvador. Este año el proceso de formación se enfocará en el apoyo a ideas de negocios vinculados al sector de confección textil y la industria de la moda que contribuyan a la generación de condiciones para dinamizar al sector.

En la edición 2017 de Juventud Emprende del departamento de San Salvador participarán 53 emprendedoras y emprendedores, quienes recibirán capacitaciones en técnicas de prototipo, empaquetado, etiquetado, entre otros.

Juventud Emprende está dirigido a personas jóvenes entre las edades de 18 y 35 años, con una idea de negocio en mente o con un negocio en marcha, con disponibilidad y disposición de formarse como emprendedores.

Este programa tiene el objetivo de facilitar el acceso a formación empresarial para jóvenes empresarios y emprendedores, además de desarrollar la cultura emprendedora con enfoque de innovación y de desarrollo de clientela en los participantes.

Así mismo a través de estas actividades se busca fomentar, fortalecer y visibilizar las capacidades emprendedoras y empresariales que tienen los jóvenes para iniciar y consolidar modelos de negocios exitosos.

➤ **Clausura Proceso de Formación Juventud Emprende Región Trifinio.**

CONAMYPE junto a la Alcaldía de Metapán y el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), realizaron la Clausura del Proceso de Formación Juventud Emprende Región Trifinio. Juventud Emprende está dirigido a personas jóvenes entre las edades de 18 y 35 años, con una idea de negocio en mente o con un negocio en marcha, con disponibilidad y disposición de formarse como emprendedores.



Este programa tiene el objetivo de facilitar el acceso a formación empresarial para jóvenes empresarios y emprendedores, además de desarrollar la cultura emprendedora con enfoque de innovación y de desarrollo de clientela en los participantes.

A través de estas actividades se busca fomentar, fortalecer y visibilizar las capacidades emprendedoras y empresariales que tienen los jóvenes para iniciar y consolidar modelos de negocios exitosos.



En la actividad se realizó la entrega de diplomas a más de 40 emprendedoras y emprendedores de los municipios de Metapán, Santa Rosa Guachipilín y Candelaria La Frontera. Las iniciativas de negocios, participantes del programa pertenecen a sectores económicos: alimentos y bebida, agro industria, textil y confección, industria informativa, turismo, servicios logísticos entre otras.

En el componente de gestión de financiamiento, 21 proyectos han sido evaluados por un comité evaluador, para recibir capital semilla gracias a la Unión Europea y el SICA.

➤ **Creación de nuevas herramientas de financiamiento para personas emprendedoras**

En el marco de la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento, la CONAMYPE, realizó el **2do Foro de Emprendimiento con el tema "Financiación Emprendedora"**, el cual contó con el apoyo del BCIE, CENPROMYPE y Unión Europea. El objetivo fue dar a conocer experiencias internacionales en el diseño de instrumentos de financiación para personas emprendedoras, y aplicarlas en nuestro país. Durante el foro se contó con la participación de más de 200



personas entre emprendedoras y personal de instituciones del ecosistema nacional de emprendimiento con representación en todo el territorio nacional.

En la actividad participaron ponentes internacionales y nacionales quienes brindaron información a las personas participantes de los esfuerzos por crear y desarrollar instrumentos como crownfounding, angels ventures, entre otros.

Se resaltó que el tema de financiación es parte de la política de emprendimiento, en la que trabaja el Consejo Asesor del Emprendimiento. Dentro del Consejo, hay varias mesas de trabajo y una es la de financiamiento que tiene como responsabilidad, el impulso de fondos de emprendimiento, incluyendo líneas de crédito y otros instrumentos como: capital semilla, redes de ángeles inversionistas, microcrédito emprendedor, fondos de inversión, entre otros.

#### **PQD L.1.2.4 DESARROLLAR EL PROGRAMA DE ENCADENAMIENTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE PARA LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS.**

##### ➤ **Implementación de servicios Fortalecimiento a empresas en el marco del Programa de Desarrollo de Proveedores MYPE**

Para la implementación de servicios del programa, se utiliza la metodología "Creciendo con su negocio" diseñada por PNUD y ajustada para su implementación por el equipo técnico territorial de CONAMYPE, la cual funciona bajo un enfoque de acompañamiento integral a los pequeños negocios, para mejorar sus condiciones financieras, administrativas y productivas, con el fin de llevarlas a un nivel en el que estas puedan establecer relaciones de proveeduría de largo plazo, con empresas de mercado formal e informal, asegurando así la sostenibilidad y rentabilidad del negocio. Se han atendido 21 empresas a nivel nacional, generando \$178,891.96 en ventas y 61 empleos.

##### ➤ **Fortalecimiento de la MYPE como proveedoras de la mediana y gran empresa.**

A través del Programa de Proveedores, se ha realizado distintas acciones en los territorios, las cuales están encaminadas a fortalecer las capacidades de las MYPE como proveedoras de empresas medianas y grandes. A continuación se presentan los logros realizados a través de los distintos puntos de atención territorial:



En el Centro Regional de Cojutepeque se realizaron dos diagnósticos de factibilidad a empresas proveedoras, (CADENA DE MIEL DE ABEJA) las cuales son, APICABAÑAS DE R.L Y ADEJAC DE R.L, las dos dedicadas a la producción de APICULTURA. Además se elaboraron dos modelos de negocios para las empresas Proveedoras, para identificar la representación abstracta de las empresas, de manera gráfica, usando la metodología CANVAS y se han diseñado dos planes de mejora para las empresas Proveedoras para identificar la ruta de mejora que se seguirá y trabajara con estas empresas proveedoras, identificando las acciones, tiempos e instituciones de apoyo para ejecutar cada acción. El diagnóstico de factibilidad en la Metodología Creciendo con su negocio diseñada por PNUD, es una herramienta que sirve

para orientar la estrategia de trabajo en relación a los potenciales encadenamientos a generar en el territorio

Mientras que en el Centro Regional de La Unión se realizó la formación sobre **Uso y Manejo racional de productos para la protección de cultivos y cumplimiento de normativas de certificación para exportación y mercado formal**. El curso está dirigido a productores agrícolas para fortalecer sus capacidades en el uso y manejo racional de productos para protección de cultivos y cumplimiento de normativas de certificación y mercado formal. En total participaron 11 Cooperativas (productores) de producción de hortalizas, frutas y granos básicos, de los municipios de El Carmen, San Alejo, Intipucá, Conchagua, y La Unión. Así también se seleccionaron a 2 cooperativas para fortalecerles en mercadeo y comercialización, Asociación cooperativa Regantes Nueva España, y Cooperativa El Condadillo de R.L. Primeramente las cooperativas fueron visitadas por el Gerente de Proveedores y los consultores contratados para conocer en situ las fortalezas y debilidades de las cooperativas. El objetivo de este taller dar a conocer el uso de las herramientas de Mercadeo y Comercialización para micro y pequeñas empresas, las cuales permitan con su aplicación contribuir a que las MYPES puedan ser más competitivas en el mercado de mayor valor.

Mediante el Centro Regional de Santa Ana se logró que 5 empresas MYPE fueran fortalecidas con el programa de desarrollo de Proveedores. A cada empresa se le elaboró un diagnóstico, modelo de negocios y planes de mejora respectivamente, actualmente se están implementando dichos planes. Se reporta un incremento en ventas a la fecha en \$3,499.80 e incremento de empleados en 14 nuevos empleos.

#### **PQD L.1.2.6. FORTALECER EL PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MYPE EN LAS COMPRAS DEL ESTADO.**

##### ➤ **“Encuentro oferta MYPE con la demanda del Sector Público”**

El evento “Encuentro oferta MYPE con la demanda del Sector Público” es una estrategia local que tiene el objetivo de acercar a las MYPE con las UACI de las instituciones públicas que realizan su compra de productos y servicios. Tiene como finalidad que conozca la oferta de los empresarios y empresarias y a su vez generar oportunidades de negocios en los territorios. Estos encuentros se han realizado en los distintos Centros Regionales de CONAMYPE. Esta estrategia ha logrado que 60 MYPE le vendan a instituciones del estado, ventas que superan los \$750,000.00 y ha generado más de 100 empleos.

##### ➤ **Servicios de formación y fortalecimiento de capacidades de las MYPE como proveedoras del Estado**

En el marco del programa Compras Públicas se han brindado distintos servicios de charlas, asesorías y capacitaciones para fortalecer las capacidades de las MYPE. Esta formación está orientada a brindar herramientas de mejora para los empresarios y empresarias y además conocer sobre requisitos necesarios para proveer a las instituciones del Estado, además de plantear este mercado como una opción para el crecimiento de los negocios. En total participaron 407 personas en estos servicios de fortalecimiento. Entre los temas que se impartieron se encuentra:

- Charla “Seguros Empresariales”

- Capacitación: ¿Cómo ofertarle al Gobierno? y “Elaboración de Ofertas Técnicas y económicas”
  - Capacitación: Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) y Plataforma COMPRASAL
  - Como Venderle Al Gobierno Y La Importancia De Las Compras Públicas.
- **Generación de informe de monitoreo del cumplimiento del porcentaje de compras que las entidades del Gobierno realizan a las MYPE. US\$139.4 millones en compras a las MYPE.**

En cumplimiento al art. 30 y 31 de la Ley MYPE, que expresa que trimestralmente CONAMYPE elaborará un informe de monitoreo del cumplimiento a la asignación del 12% de compras públicas a MYPE's, se han elaborado los 4 informes del 2017. Cerrando el año con un porcentaje de compras a las MYPE del 22% que equivalen a \$139.4 millones de dólares. Mientras que el año anterior las compras fueron de \$93.2 millones, lo cual representa un incremento de \$46.2 millones.

A nivel de entidades de gobierno, del 100% de las compras realizadas a MYPE, se observa que son las instituciones autónomas las que más han aportado a este porcentaje, adjudicando compras de \$66.1 millones a las MYPE y que equivalen al 47% del total, seguido se encuentran las instituciones del gobierno central con compras de \$32.7 millones y que equivalen al 23% del total.

#### **PQD L.1.2.7. EXPANDIR LA ESTRATEGIA “UN PUEBLO, UN PRODUCTO” PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO**

En el marco de la Estrategia de Desarrollo Económico Local “Un Pueblo, Un Producto”, CONAMYPE junto a actores locales llevaron a cabo diversas actividades en los territorios. Es importante destacar que la dinámica de este programa de CONAMYPE está orientado sobre todo a la identificación de productos identitarios y aumentar la diversificación y comercialización de estos. Es por ello, que muchas de las acciones ejecutadas tienen como logros las ferias territoriales, pues son al final éstas las que demuestran la culminación de los procesos y el posicionamiento del producto identitario a nivel local, nacional e internacional. A continuación se presentan las actividades más representativas de los logros del programa:

➤ **Realización del Octavo Encuentro de Los Pueblos**

Como parte de la Política Nacional Un pueblo, Un producto el Gobierno a través de la CONAMYPE llevó a cabo el octavo encuentro de los pueblos, espacio en el que fortalecen a las micro y pequeñas empresas que fortalecen y dinamizan las economías locales y la nacional.

La actividad se llevó a cabo en el Parque El Cafetalón, de dicho municipio, donde se exhibieron y comercializaron diversos productos identitarios que muestran la cultura y tradiciones de diferentes municipios del país.



Durante la exposición de productos, estuvieron presentes múltiples negocios de los 95 municipios que actualmente trabajan en el programa, con el fin de promover no solo la cultura

nacional, sino también, brindar un espacio de comercio para empresarios de diferentes lugares. De los 95 pueblos participantes, 65 lo hicieron en comercialización de sus productos, 20 en gastronomía y 10 se basaron en la exhibición.

### ➤ **Delegación empresarial Japonesa conoce Experiencia Un Pueblo Un Producto San Vicente**

Una delegación japonesa visitó este día el municipio de San Vicente para conocer de primera mano, la experiencia de la Estrategia Un Pueblo Un Producto en este municipio en términos de avances en la comercialización, organización, generación de empleos y la buena práctica de trabajo de los actores locales, nacionales y cooperación internacional. La Estrategia Un Pueblo, Un Producto ha venido siendo impulsada por la CONAMYPE con el apoyo de las municipalidades, actores locales, personas empresarias, cooperación internacional, entre las que se encuentran, la Agencia de Cooperación del Japón, quien ha hecho posible en esta oportunidad que la Embajadora de El Salvador en Japón y un grupo de siete personas empresarias de este país asiático vengan al país y tengan un espacio dentro de su agenda para conocer esta importante experiencia.



En la visita, la delegación pudo hacer un recorrido a lugares emblemáticos que refieren a la estrategia Un Pueblo, Un Producto, como son: la torre vicentina que es el corazón de este municipio, la dulcería Villalta que es una pequeña industria de dulces típicos y por último se trasladaron a la Tienda Antena Un Pueblo, Un Producto, que es un lugar donde se exhibe y comercializa todos los productos que identifican

al municipio.

### ➤ **Realización de 4to. Encuentro de Comités Un Pueblo Un Producto**

Este evento se realizó en el mes de febrero y contó con la participación de representantes de los 95 municipios en donde se está implementando el programa. Durante este encuentro los representantes de los Comités tuvieron la oportunidad de socializar los avances y desafíos de la estrategia, además se expuso las perspectivas de desarrollo del movimiento a nivel nacional para el año 2018.

### ➤ **Juramentación de la Red Nacional Un Pueblo Un producto**

Las personas empresarias que conforman la Red Nacional Un Pueblo, Un Producto, realizaron la firma de constitución de la Unión de Personas (UDP) pertenecientes a este programa impulsado por la CONAMYPE.

A través de la constitución de la UDP se busca que las personas empresarias tengan el respaldo formal, para participar en la gestión de recursos, eventos de comercialización, organización territorial y otras acciones que coadyuven a sus municipios a tener una economía más sólida.



Además con esta conformación se busca apoyar, organizar, incidir en las leyes y políticas donde los recursos y capacidades territoriales a disposición de las MYPE, encuentren una plataforma que potencie el desarrollo de un modelo de negocio que busca sinergias entre los actores territoriales y nacionales, con la finalidad de introducirse al mercado de manera competitiva.

La Unión de Personas se constituye en una figura jurídica práctica, que permite al grupo que la constituye operar de manera formal, obteniendo su calidad de contribuyente.



#### ➤ 7ª. Feria de Jocote Barón Rojo en San Lorenzo

La 7ª. Feria de Jocote Barón Rojo se realizó en el municipio de San Lorenzo, Ahuachapán, en la cual se contó con la asistencia de alrededor de 18,000 turistas y la exposición de nuevos productos elaborados a base de jocote. El desarrollo de esta feria, es parte de las actividades que este municipio con el apoyo de CONAMYPE, actores

locales y la cooperación internacional, vienen impulsando bajo la estrategia de desarrollo económico Un Pueblo, Un Producto. Durante la actividad se proyectó que las micro y pequeñas empresas pudieran alcanzar ventas de aproximadamente 30 mil dólares. Al introducir esta estrategia, el municipio de San Lorenzo ha logrado pasar de 600 manzanas a 1000 manzanas de cultivo de este fruto, así como de ventas de \$560,000 a \$1.6 millones y la generación de 3,000 empleos por año.

#### ➤ Avances en la implementación del programa en Jiquilisco

Como parte de la implementación de la Estrategia Un Pueblo, Un Producto en el Municipio de Jiquilisco, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Cooperación del Gran Ducado de Luxemburgo, y el Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local (SACDEL), realizaron un recorrido para conocer el avance de esta estrategia en la localidad y cómo la juventud de la zona se ha insertado en la misma.

Como parte de la actividad, se realizaron visitas a los campos de producción de hortalizas y semilla de marañón, pertenecientes a 8 cooperativas conformadas por 30 jóvenes del municipio de Jiquilisco.

Así mismo, los jóvenes participantes tuvieron la oportunidad de compartir su experiencia por la implementación de esta estrategia en el desarrollo económico local Un Pueblo, Un Producto.

#### ➤ Segunda edición del Festival de Melocotón en San Ignacio.

En el mes de julio se realizó el segundo festival del Melocotón, en San Ignacio Chalatenango, con la participación de 30 personas productoras y comercializadoras del melocotón y sus derivados. La actividad es una iniciativa de CONAMYPE, la Alcaldía de San Ignacio y el Ministerio de Turismo.

La actividad se desarrolló en la Cancha del Cantón Río Chiquito, en el Municipio de San Ignacio, Chalatenango, en la cual participó el Vicepresidente de la República, Oscar Ortiz.

Las personas que participaron de este festival reciben apoyo de CONAMYPE con capacitaciones en la transformación de materia prima por medio de la Estrategia de desarrollo económico local Un Pueblo, Un Producto y el Consejo Económico del Trifinio.

Además, de la producción de melocotón y sus derivados, este municipio es reconocido por la producción de verduras, frutas y hortaliza, lo cual ha permitido el apoyo de la CONAMYPE a la cadena de hortofrutícola.

Durante el festival las personas empresarias tuvieron a la venta productos como: melocotones y sus derivados entre los cuales destacan mermeladas, postres, bebidas y variedad de platillos preparados a base de esta fruta, además de ofertar distintos tipos de verduras. Así mismo, los visitantes realizaron ecoturismo en las distintas plantaciones de melocotón y hortalizas ubicadas en el municipio, donde degustaron del fruto cortándolo con sus propias manos de los árboles.

El movimiento Un Pueblo Un Producto, promueve el aprovechamiento de los recursos locales a través de procesos de desarrollo territorial que buscan elevar las capacidades comunitarias en función de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

#### ➤ **Celebración del primer festival de añil en Suchitoto**

La CONAMYPE junto a actores locales celebraron en julio el primer Festival del Añil en el municipio de Suchitoto, Cuscatlán.

Durante la actividad más de 30 empresarias y empresarios de los sectores Turismo, Artesanías, Agroindustria, Textiles, Turismo, y Alimentos tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos.

Con la implementación de esta estrategia en Suchitoto se ha logrado avances como: conformación del comité ejecutivo Un Pueblo, Un Producto en la localidad, lanzamiento de la revista Onpaku, participación de los empresarios en capacitaciones y eventos de comercialización, vinculaciones con otras instituciones para iniciar con el proceso de conformación de cooperativas.



Este festival se desarrolló con el apoyo de actores locales como: la Municipalidad, la

Casa de la Cultura, CORDES, la Concertación de Mujeres de Suchitoto, Fundación Ayuda en Acción.



#### ➤ **Inauguración de la primera tienda “Michinoeki” en Jayaque.**

La CONAMYPE junto a actores locales realizaron la apertura de la **primera tienda de carretera “Michinoeki” denominada “Senderos de la Cumbre” en Jayaque, La Libertad**. Con la apertura de esta tienda se espera mejorar la promoción y comercialización de productos identitarios de

la microrregión del bálsamo comprendida por los municipios de Jayaque, Sacacoyo, Talnique, Colón, Teotepeque.

En los últimos años la región de la Cordillera El Bálsamo ha experimentado un despertar en los componentes sociales y económicos, por medio del fortalecimiento de la actuación organizada entre municipalidades, el sector empresarial y el gobierno central a través de diferentes instituciones. La estación de carretera contará con la venta de alimentos identitarios de la zona, productos elaborados a base de bálsamo y de maíz, así como artesanías de los cuatro municipios pertenecientes a la Micro Región El Bálsamo.

Durante los fines de semana se desarrollaron distintas actividades culturales y artísticas para dar a conocer a los visitantes la cultura e historia de Jayaque, Sacacoyo, Talnique, Colón, Teotepeque.

➤ **Universidad Don Bosco, la Embajada de la República de China (Taiwán) y CONAMYPE inauguraron COWORKING CENTER UDB**

La Universidad Don Bosco (UDB), la Embajada de la República de China (Taiwán) y CONAMYPE, inauguraron el COWORKING CENTER UDB; un espacio físico que busca propiciar la innovación en las micro y pequeñas empresas vinculadas a la producción de productos textiles, cerámicos y dulces típicos.

Forma parte del proyecto “Fomento del Movimiento Nacional -Un Pueblo, Un Producto- en El Salvador para el desarrollo de industria local distintiva en los municipios de la micro región del Valle del Río Jiboa e Ilobasco El Salvador”, que se ejecuta con la asesoría técnica de ICDF Taiwán y el acompañamiento, seguimiento y monitoreo de CONAMYPE.



Se destaca la capacitación técnico-científica de equipos multidisciplinarios en procesos de investigación, diseño, promoción, distribución y comercialización de productos hacia el desarrollo de la industria local distintiva con valor agregado. Asesorías y trabajo en conjunto para la construcción de procesos de mejora de la producción local y el desarrollo de foros de innovación orientados a temas empresariales y de emprendimiento.

Está conformado por tres pilares fundamentales para el desarrollo de los objetivos: Espacio físico, metodología de trabajo y herramientas de trabajo. Se desarrollan diferentes metodologías como diseño de Nuevos Productos, Design Thinking, Diseño Centrado en el usuario, entre otras. Se trabaja con procesos de investigación, experimentación, estudio de casos, laboratorios, talleres, entre otros.

El CoWorking Center está situado en el Centro de Innovación en Diseño Industrial y Manufactura de la UDB, moderna infraestructura que ofrece servicios de transferencia tecnológica para la industria del país. Posee el recurso técnico y audiovisual requerido para la implementación del trabajo. Los equipos multidisciplinarios que participan en esta iniciativa están integrados por estudiantes de las carreras de Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Mercadeo e Ingeniería Industrial; empleando la filosofía Un Pueblo Un Producto OTOP (One Town, One

Product) “*pensar global, actuar local, autonomía, creatividad y desarrollo del recurso humano*”.

Con el impulso de este espacio, los alumnos de la UDB tienen la oportunidad de desarrollar y fortalecer sus competencias y habilidades; dado que se permite la integración de un grupo de pasantes que aplican los conocimientos relacionados a los procesos de innovación de productos artesanales para procurar mejoras en materia estética, funcional y práctica, con la finalidad que éstos sean competitivos en el mercado. Para ello, los alumnos deben mantener una relación directa con el empresario.

#### ➤ **Celebración del Festival de la yuca 2017**

La actividad busca dinamizar la economía local de Mejicanos, propiciando un espacio donde las personas empresarias y emprendedoras del municipio comercializaron y exhibieron sus productos. En esa oportunidad participaron en el espacio de comercialización, alrededor de 40 personas del municipio.



CONAMYPE ha venido sensibilizando a empresarios y empresarias del municipio con talleres sobre la metodología Un Pueblo Un Producto, adicionalmente se ha desarrollado una clínica empresarial con el objetivo de acercar los servicios que la institución y el CDMYPE de la Universidad Francisco Gavidia brindan.

A través del apoyo de CONAMYPE en el marco de la estrategia Un Pueblo, Un Producto, se ha podido diversificar la producción de derivados de la yuca elaborados por habitantes de este municipio. Entre los productos elaborados por medio de la yuca, se encuentra: flan de yuca, yucada, churros españoles a base de yuca, crepas de yuca, brownies de yuca, quesadillas de yuca, tostadas, nuégados entre otros.

#### ➤ **Celebración del “Día de la Agricultura Dulce y Color Artesanal” en Verapaz.**



La celebración tuvo como objetivo que las empresarias y los empresarios promocionaran y comercializaran los productos identitarios de Verapaz y de municipios aledaños. Durante la actividad se realizó la juramentación del Comité Ejecutor Un Pueblo, Un Producto de Verapaz, así como, el lanzamiento de la revista ONPAKU la cual tiene como objetivo dar a conocer los atractivos culturales y turísticos de este municipio.

En el marco de la implementación de la estrategia de desarrollo Económico Local Movimiento Un Pueblo Un Producto, la CONAMYPE, junto actores realizaron las siguientes actividades:

#### ➤ **Presentación de revista Onpaku “Mágicos Colores” de La Palma**



Durante la actividad se realizó una pequeña feria donde los empresarios y empresarias tuvieron la oportunidad de promocionar y comercializar los productos identitarios de La Palma y de municipios

aledaños. La revista Onpaku “Mágicos Colores” tiene como objetivo dar a conocer los atractivos culturales, históricos y turísticos de este municipio, así como productos identitarios como artesanías, gastronomía, frutas y hortalizas.

➤ **Capacitan a MYPE de Valle de Jiboa en diseño de empaques.**

CONAMYPE junto al Centro de Promoción de Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), y la Embajada de Taiwán en El Salvador, desarrollaron un Seminario sobre diseño de Empaques, para que los productos que se comercialicen sean atractivos e innovadores.

Con este seminario se espera beneficiar al menos a 25 empresarias y empresarios de la MYPE de los sectores económicos de artesanías, agroindustria, dulces textiles y confección. Es básico que las MYPE implementen empaques adecuados para los mercados, ya que es lo primero que la persona consumidora observa para hacer su compra.



Al tener un gran producto se debe de contar con un empaque que tenga aceptación en la clientela. El empaque no es únicamente para proteger el contenido, debe ser visto como un complemento del producto que influye positivamente en la decisión de compra y además fortalece la creación y construcción de la marca.

La actividad se enmarca en la implementación de la segunda fase del Proyecto “Fomento de la Industria Local en el marco del movimiento un pueblo un producto en El Salvador” en la micro región del Valle de Jiboa.

➤ **Celebración del Festival de Leche en Metapán**



La actividad busca contribuir a posicionar este municipio como productor de lácteos.

Un Pueblo Un Producto en Metapán es parte de los programas que se están desarrollando como parte del Consejo Económico de la Región Trifinio; liderado por el Vicepresidente de la República y coordinado por la CONAMYPE, a través del cual se pretende generar dinámicas económicas que promuevan el desarrollo de

esta región del país.

Durante la actividad se tuvo la participación de al menos 40 personas empresarias de municipios pertenecientes a la Región Trifinio de los sectores de lácteos, alimentos, entre otros. Se realizó además la presentación de la revista Onpaku del municipio de Metapán, denominada “Metapán Ciudad Blanca” la cual tiene como objetivo dar a conocer los atractivos culturales, históricos y turísticos de este municipio, así como productos identitarios como artesanías, gastronomía, frutas y hortalizas. Además se juramentó al comité ejecutor de la estrategia Un Pueblo, Un Producto del municipio.

Metapán es reconocido como un municipio de producción ganadera y de lácteos, que produce un estimado del 53% de la producción de leche del Departamento, lo que equivale a 50,000 litros al día.

Así mismo, cuenta la explotación de piedra caliza, de la que se obtiene cemento y cal; la cal es producida de forma artesanal, actividad tradicional que se practica desde la época de la colonia. De igual manera el municipio de Metapán cuenta con muchos recursos turísticos, entre los que destacan el parque Nacional Montecristo, el Lago de Güija, la Laguna de Metapán, la Iglesia de San Pedro Apóstol, entre otros.

#### ➤ **Realización del Festival de la hamaca en San Sebastián**

Durante la actividad participaron más de 30 personas empresarias de municipios pertenecientes a la micro región del Valle de Jiboa de los sectores de Artesanías, Agroindustria, Textiles, Turismo, y Gastronomía. En el festival los visitantes tuvieron la oportunidad de ver la hamaca más grande del mundo, así mismo, realizaron tour interactivos con los telares de palanca y disfrutaron de diferentes presentaciones artísticas.

San Sebastián pertenece a la microregión del Valle del Jiboa y es un territorio estratégico para la economía nacional, entre sus actividades productivas, la caña de azúcar, el café y los granos básicos.

Este municipio cuenta con mucha tradición cultural, es un pueblo pintoresco caracterizado por la elaboración de textiles como hamacas, manteles, colchas y cubrecamas.

#### ➤ **Primer Festival del Valle de Jiboa**



CONAMYPE, junto a actores locales e instituciones de gobierno celebraron el 1er Festival del Valle de Jiboa.

La actividad tiene como objetivo generar un espacio de comercialización para más de 75 empresarios y empresarias de la MYPE en los catorce municipios pertenecientes a la micro región del Valle de Jiboa y Tecoluca.

En el evento se contó con la exhibición de telares artesanales, lanzamientos de globos de papel, molindas y trapiches que son identitarios de los municipios pertenecientes a esta región.

La región del Valle de Jiboa, posee características históricas culturales distintivas, además de actividades económicas en el tema artesanal, textil, turismo, dulces típicos, entre otros.

CONAMYPE a través del centro regional de Zacatecoluca ejecuta el proyecto Fomento de la industria local en el marco del movimiento Un Pueblo Un Producto en la Región del Valle del Jiboa con fondos de cooperación de Taiwán.

Uno de los componentes del proyecto está enmarcado en definir y ejecutar una estrategia de comercialización a nivel local, nacional e internacional que permita mejorar el posicionamiento del Valle de Jiboa y los productos de la industria local para conquistar otros mercados.

➤ **Feria de la MYPE en Festival de Invierno en Perquín.**



CONAMYPE en coordinación con la Alcaldía de Perquín en el marco del XXV Festival de Invierno del municipio de Perquín, realizaron la Feria de Exhibición y Comercialización de la MYPE. Durante la actividad, se contó con la participación de personas empresarias de 10 municipios de San Vicente, Cuscatlán, Ahuachapán, Morazán y La Paz donde se implementa la estrategia de desarrollo local Movimiento “Un Pueblo Un Producto”. Entre los productos que las MYPE participantes tuvieron la oportunidad de comercializar en la feria se encuentran: artesanías, vinos, café, embutidos, textiles y confección. Con esta feria se busca generar espacios de exhibición y comercialización de productos identitarios de cada uno de los municipios participantes en el evento, además de fortalecer el desarrollo de las MYPE participantes.

En el marco del Movimiento Un Pueblo Un Producto se creó el modelo de las Tiendas Antena Itinerantes (TAI), el cual es un modelo de exhibición a través de la comercialización de los productos identitarios de los territorios. Las tiendas TAI son utilizadas para promover el orgullo local, la cultura y los productos identitarios, así como para generar contactos comerciales y que las MYPE participantes obtengan mayores ingresos.

➤ **Quinta Feria de Loroco en San Lorenzo**

La CONAMYPE junto a actores locales e instituciones de gobierno celebraron la 5ta Feria del Loroco en el municipio de San Lorenzo en Ahuachapán.

Esta actividad tuvo como objetivo generar espacios de exhibición y comercialización en favor de los productores de loroco y sus derivados del Municipio de San Lorenzo en Ahuachapán.



Durante la feria las personas empresarias ofrecieron una variedad de gastronomía y productos frescos derivados del loroco, además se contó con venta y exposición de artesanías elaboradas por habitantes de San Lorenzo.

La CONAMYPE, a través de la estrategia “Movimiento Un Pueblo Un Producto”, la cual es implementada en este municipio, busca desarrollar la capacidad creativa e innovadora de los pueblos para que, con base en sus recursos y oportunidades, se identifiquen y desarrollen productos y servicios en mercados locales y regionales.

Desde el año 2010, la CONAMYPE inicia el proceso de identificación de productos locales, desarrollando visitas y acciones de sensibilización y selección de pueblos con potencial para implementar la estrategia Un Pueblo Un Producto.



Este movimiento cuenta con tres principios fundamentales: pensar global, actuar local; autonomía y creatividad y desarrollo del recurso Humano, esto bajo la articulación de distintos actores dentro de los territorios.

De junio 2017 a mayo 2018, las personas empresarias apoyadas por la estrategia “Movimiento Un Pueblo, Un Producto”, ha reportado ventas locales por más de \$5.7 millones y la creación de más de 240 autoempleos.

Esta estrategia de desarrollo económico local se está implementando en más de 95 municipios a nivel nacional, y cuenta con más de 42 Comités Ejecutores del Movimiento Un Pueblo, Un Producto juramentados.

### **Logros de “Un Pueblo, Un Producto” en San Lorenzo.**

- La obtención de la marca destino así como la marca colectiva para comercializar sus productos.
- Ganador del 1er lugar en la categoría Innovación Social Productiva en Premio MYPE
- La comercialización de sus productos con empresas tractoras y la disminución de la intervención de intermediarios para la venta; obteniendo mejores precios para su comercialización.
- Fortalecimiento empresarial a la cooperativa, en plan de marketing, procesos administrativos, asesoría legal para incorporación de nuevos miembros a la cooperativa.
- Se ha logrado la Atracción de turistas al municipio con los festivales gastronómicos, Tour guiados, y hostales lo que ha generado la creación de nuevos empleos e incrementos en ventas para las empresas locales.
- Se ha desarrollado los Festivales del Jocote Barón Rojo y el Loroco, los cuales año con año se ha posicionado más a nivel nacional y que su propósito principal es exponer y promover los productos y servicios que se desarrollan en el municipio de San Lorenzo en torno al jocote barón rojo, el loroco y sus recursos locales; con la finalidad de dinamizar la economía de sus habitantes.

### **➤ Inauguración de dos Co Working Center para fortalecer Innovación y comercialización de la MYPE en Valle de Jiboa e Ilobasco**

CONAMYPE con la Embajada de la República de China (Taiwán), la Universidad Católica de El Salvador sede Ilobasco - UNICAES y ESArtisans realizaron la inauguración de dos COWORKING CENTER que fortalecerán la innovación y comercialización de micro y pequeñas empresas del Valle de Jiboa e Ilobasco.

Coworking Center es un espacio físico que propicia la innovación en las micro y pequeñas empresas, así como, la industria local distintiva. El coworking es una filosofía de trabajo donde se fomenta la colaboración, la creatividad, el talento y la comunicación, que reúne a profesionales de la academia, personas emprendedoras y empresarias que se agrupan en un mismo espacio para trabajar y unir fuerzas para facilitar el desarrollo de sus ideas o proyectos.







Estos nuevos espacios forman parte del proyecto “Fomento del Movimiento Nacional -Un Pueblo, Un Producto- en El Salvador para el desarrollo de industria local distintiva en los municipios de la micro región del Valle del Río Jiboa e Ilobasco El Salvador”, que se ejecuta con la asesoría técnica de ICDF Taiwán.

**El Coworking de la Universidad Católica de El Salvador UNICAES Ilobasco** formará equipos compuestos por catedráticos, estudiantes en pasantía, sector artesanal y se enfocarán en:

- Generar líneas de nuevos productos con innovación y calidad para el mercado local y de exportación:
- Análisis de materia prima para la producción
- Talleres de diseño e innovación para la mejora de los productos
- Equipo para la elaboración de productos de dulces y galletas
- Diseñar los empaques para las líneas de los nuevos productos innovados, para presentación comercial del producto, dando una imagen visual y distinguiéndolo con origen e identidad cultural:
  1. Análisis de diferentes materiales para el diseño.
  2. Diseño de etiqueta, empaque y embalaje
  3. Dirigir los productos a nuevos mercados:
    - a. Elaboración de Diseño de marca, etiqueta y publicidad
    - b. Área de exhibición y venta
    - c. Formación de capacidades técnicas y competencias empresariales:
- Crear emprendedores que fortalezcan la cadena de valor de productos de dulces y galletas
- Desarrollar la asociatividad empresarial con visión exportadora.

**El Coworking de ESArtisans Ilobasco** formará articulación del tejido productivo para la comercialización de las personas artesanas de los sectores de cerámica, textil y dulces, con enfoque de exportación a los mercados de la región de Centroamérica, EE.UU, Europa y Asia.

Estos nuevos Co Working se unen al inaugurado en julio de este año en la Universidad Don Bosco, que ofrece servicios de transferencia tecnológica para la industria del país.



### ➤ **Celebran Festival de la Naranja en San Juan Opico.**



CONAMYPE y la Alcaldía de San Juan Opico, realizaron este fin de semana el tradicional Festival de la Naranja en este municipio. Con este evento se busca posicionar a San Juan Opico, como un destino turístico y empresarial por medio de la producción de cítricos como limón pérsico, mandarina y naranja, y de sus derivados.

Durante la actividad participaron alrededor de 40 empresarios y empresarias de los municipios de San Juan Opico, Huizucar, Puerto La Libertad, Santa Ana y Ciudad Arce, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos y servicios.

Este festival se desarrolla en el marco de la estrategia “Movimiento Un Pueblo, Un Producto”, la cual es aplicada por parte de la CONAMYPE en más de 80 municipios en todo el territorio nacional. CONAMYPE ha realizado una serie de actividades a beneficio de la MYPE de San Juan Opico, brindando, capacitaciones para el fortalecimiento en diversas áreas como: administrativa, mercadeo, costos, buenas prácticas de manufactura, recursos humanos y calidad.

Desde el 2014 al 2015 se ha fortalecido el trabajo con los citricultores del municipio, formando y fortaleciendo sus conocimientos para apoyar la industria local distintiva en San Juan Opico. De igual manera a través de la Gerencia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE se ha logrado la innovación en productos artesanales a base de la naranja.

### ➤ Segundo Festival del Capirucho en Cojutepeque.

CONAMYPE y la Alcaldía de Cojutepeque realizaron el Segundo Festival del Capirucho. El objetivo de la actividad es dar a conocer como producto identitario artesanal la producción de capiruchos y yoyos elaborados por personas artesanas del municipio de Cojutepeque.

Durante la feria participaron cerca de 35 empresarios y empresarias de Cojutepeque y municipios aledaños pertenecientes a los sectores económicos de artesanías, agroindustria, textiles, turismo, y gastronomía.



El Movimiento Un Pueblo Un Producto llega a Cojutepeque en Junio de 2015, luego de una presentación al Concejo Municipal de la Alcaldía para coordinar acciones de implementación de la estrategia. Se viene trabajando con empresarios y empresarias para lograr consolidar el primer Comité Un Pueblo Un Producto de Cojutepeque y contar con la Revista ONPAKU representativa del municipio.

Así mismo, se desarrolló la **marca “Mi Cojutepeque, Un Pueblo Un Producto”** y se crearon las mascotas: Don Chori y Doña Buti”, personajes que resaltan el producto emblemático (El Chorizo y la Butifarra), productos con los cuales el municipio de Cojutepeque es reconocido e nivel nacional e internacional.

### **PQD L.1.2.8. FORTALECER LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL**

En el marco de la estrategia de desarrollo artesanal desarrollada por CONAMYPE, se destacan las siguientes acciones:

➤ **Celebración del VII Festival del Barro en Ilobasco.**

El objetivo de la actividad es dar un impulso a la exhibición y comercialización de los productos artesanales que elaboran en el municipio de Ilobasco, además de promover el desarrollo económico en otros sectores como la gastronomía, la agroindustria, entre otros.



En el festival también se contó con la participación más de 60 personas empresarias de Ilobasco y de otros municipios, quienes tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos a los visitantes. La realización de este festival se presentó las remodelaciones del Centro de Desarrollo Artesanal (CEDART) de CONAMYPE en Ilobasco, y de la Plaza del Artesano.

Además, se realizaron tours vivenciales dentro de las instalaciones del CEDART de Ilobasco y del campo del festival, donde los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer y experimentar los distintos procesos que implica la elaboración de cada artesanía.

➤ **Resaltan el Cacao Ancestral en la Pasarela de Moda Artesanal “Opulencia Pipil”**

Como parte de la Estrategia de Desarrollo Artesanal, implementada por CONAMYPE junto al Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL), desarrollaron la 4ta Edición de la Pasarela de Moda Artesanal. Opulencia Pipil Colección Cacao 2017.

El objetivo de la actividad es dar a conocer los avances que el sector artesanal del país ha alcanzado en las áreas de diseño, innovación, productividad y calidad de los productos artesanales, gracias al apoyo del Gobierno de la República. En la Pasarela se mostró el trabajo elaborado por 46 talleres de producción artesanal a nivel nacional, quienes han trabajado en las áreas de confección, bordados, textiles teñidos con tintes naturales, accesorios, calzado, textiles en telares.



La mayoría de los talleres, han sido fortalecidos por CONAMYPE, a través de la Estrategia de Desarrollo Artesanal, quienes han recibido capacitaciones, asistencias técnicas y asesorías en diferentes campos para fortalecer sus capacidades empresariales y técnicas de producción e innovación. Durante el desfile de este año, se realizaron 30 salidas, de las cuales corresponden 21 a ropas para mujeres, 3 de conjuntos de niñas, 2 de vestimentas para niños y 4 indumentarias para hombres.

Las diferentes piezas han sido elaboradas por talleres de los municipios de La Palma, Nahuizalco, Sonsonate, Santa Ana, San Salvador, Santa Tecla, Ilobasco, Jocoatique, Apopa, Chalchuapa, Atiquizaya, Panchimalco, San Miguel, entre otros. El concepto de la colección se basó en presentar una propuesta de moda contemporánea sin olvidar las raíces de nuestra identidad, fusionando las tendencias actuales de la moda en costura con las diferentes identidades icónicas de las comunidades artesanales.

Para la elaboración de los productos, se retomaron diversas materias primas, hechos a mano con telares, tanto para la ropa y accesorios como carteras, zapatos, cinchos y otros accesorios elaborados con técnicas combinadas como el cacho de res con semillas, jade, hueso, piedras semi preciosas.

CONAMYPE proyecta que esta colección permita la apertura de canales de comercialización a nivel nacional e internacional, para las personas artesanas que son apoyadas por la institución. Los productos artesanales de la Pasarela además estarán siendo comercializado en la tiendas de los Centros de Desarrollo Artesanales "CEDART" ubicados en San Salvador, Nahuizalco e Ilobasco.

### ➤ Tercera Feria Nacional de Artesanías

En el marco del desarrollo de la Pasarela Opulencia Pipil "Colección Cacao", CONAMYPE con el apoyo de FANTEL desarrolló el 29 de Septiembre al primero de Octubre la 3era feria Nacional de Artesanías en CIFCO.

La feria de artesanías es un espacio donde artesanas y artesanos de todo el territorio nacional apoyados por estas instituciones pueden exhibir, promover y comercializar sus productos elaboradas a mano.



Este año la feria, cuenta con la participación de más de 300 talleres artesanales, conformados por más de 650 personas artesanas y artesanos (mujeres 56%, hombres 44%), pertenecientes a 50 municipios de todo el país.



Entre los municipios participantes se encuentran: La Palma, Ilobasco, Atiquizaya, Chalchuapa, Suchitoto, Cojutepeque, Sonsonate, Ataco, Santa Tecla, Concepción Quezaltepeque, La Nueva Concepción, El Paraíso, Las Vueltas, Teocinte, San Miguel, Morazán, Acajutla, Nahuizalco, Izalco, San Salvador, San Ignacio, San Antonio Los Ranchos, San Juan El Espino, Ahuachapán, La Unión, Usulután, Puerto de La Libertad, Santo Domingo de Guzmán,

Santa Ana, Quezaltepeque, Santa Tecla, Guatajiagua, San Sebastián, entre otros.

### ➤ CONAMYPE y el Consejo Económico de la Zona Trifinio, realizaron la tercera feria "Lo que El Trifinio Produce" en el municipio de Citalá.

Esta actividad tiene como objetivo dar a conocer los productos elaborados con calidad en la Región Trifinio de El Salvador, además busca posicionar la zona como destino turístico.

La feria de exhibición y comercialización, contó con la participación de más de 50 empresas, que ofertarán productos de calzado, artesanías, lácteos, café, turismo y frutales entre otros.



La zona trífino está compuesto por ocho municipios: San Antonio Pajonal, Metapán, Cítala, La Palma, San Ignacio, Santa Rosa Guachipilín, Masahuat, Santiago de la Frontera.

Además, en esta apuesta se han incluido los municipios de Texistepeque, Dulce Nombre de María, Candelaria de la Frontera y San Fernando, para garantizar un desarrollo integral a nivel territorial.

La coordinación y operatividad de este Consejo Económico es asumida por CONAMYPE, a través de su Dirección Ejecutiva, y brinda apoyo logístico por medio de los CRDEL de Santa Ana y Chalatenango, el CEDART de La Palma, así mismo por alianza público privada academia del CDMYPE Cayaguanca.

### **PQD L.1.2.9. FORTALECER EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA**

El Programa Nacional de Empresariedad Femenina es la principal apuesta de CONAMYPE para contribuir a nivel nacional en fortalecer las capacidades de las mujeres dotándolas de autonomía económica y asesorándolas en sus derechos económicos. Este proceso lleva a CONAMYPE a convertirse en una institución referente en el tema a nivel regional, proceso que se inició desde el 2009 y que cada año permite que más mujeres logren crear sus emprendimientos, llevar ingresos económicos a sus hogares, fortalecer la familia y generar desarrollo económico local en sus territorios. A continuación se presentan los logros del periodo.

#### **➤ Consultorio Empesarial Femenino 2017**

Como parte del apoyo que la CONAMYPE junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), brindan a las mujeres empresarias de la MYPE se realizó el Consultorio Empesarial Femenino 2017.



El objetivo de la actividad fue fortalecer las capacidades empresariales y personales de las mujeres empresarias, a través conferencias en temas enfocados en la mejora de la imagen personal, autoestima, marketing online y las ventas al gobierno.

EL Consultorio además facilitó un espacio para la creación y fortalecimiento de redes de contacto entre empresarias de diferentes departamentos del país.

Durante la actividad cerca 125 empresarias apoyadas a través del Programa Mujer y Negocios 2017, tuvieron la oportunidad de recibir diferentes asesorías técnicas de carácter resolutivo y práctico.



Desde 2010, la CONAMYPE por medio de las ventanillas de empresariedad femenina ha promovido y fortalecido a casi 40 mil mujeres empresarias y emprendedoras de todo el país. El Consultorio Empesarial Femenino, focalizó los servicios de capacitación, asistencia técnica y networking que se desarrollaron a través de 3 grandes áreas, que se detallan a continuación:

- a. Capacitaciones: Un espacio donde se desarrollaron 6 conferencias y un panel, dirigido al fortalecimiento empresarial y Personal de las Empresarias, en las siguientes temáticas:
- o Claves para mejorar la imagen personal en el ámbito empresarial". Licda. Lorena Henríquez de Arana. Cuenta con alta trayectoria en el área gerencial en medios de comunicación de TV y Radio, actualmente Gerente de Radio YSKL.
  - o Panel: "Propiedad Intelectual y protección de tus intangibles. Aspectos generales y casos concretos que necesitas conocer". Panelistas: Licda. Elsy Durán, Especialista en Propiedad Intelectual, Licda. Virginia Vilanova, Especialista en Registro Sanitario, Licda. Camila Villafuerte, Especialista en Registros de Empresas, Licda. Karla Alas, Especialista en Enforcement.
  - o Estrategia y usos de Marketing On-Line para capturar y fidelizar clientela. Licdo. Carmen Marroquín, CEO de Punto Imagen & Comunicación.
  - o "Sistema COMPRASAL y cotización en línea en Procesos de Libre Gestión". Licdo. Cristian Guardado, Especialista en Compras Públicas, Unidad Nacional de Adquisiciones y Contrataciones de la Admón. Pública (UNAC) – Ministerio de Hacienda.
  - o Estrategias de Marketing relacional de bajo costo y Neuromarketing. Licdo. Johnny Gallegos, Gerente de Marketing.
  - o Cómo crear una marca personal o Fashion Marketing. Licdo. Rossemberg Rivas, máximo representante de diseño de moda en El Salvador y Latinoamérica y embajador de la marca país de El Salvador.
  - o Etiquetado de alimentos y bebidas, según la normativa de Disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor. Licdo. José Emiliano Arévalo. Defensoría del Consumidor.



- b. Asistencia Técnica. 22 profesionales y especialistas brindaron asistencia especializada en: Tecnología, Branding, Marketing estratégico, Financiamiento, Exportación, formalización de Empresas, registros de propiedad intelectual, diseño de moda y nuevas tendencias, compras públicas, Marketing online, registros sanitarios, contabilidad, finanzas, tributación, diseño gráfico. Es importante destacar que estos consultorios empresariales a través de sus especialistas no se dedicaron a dar servicios informativos, si no asesoría especializada y concreta en aquellas necesidades o problemas críticos para el crecimiento empresarial de las mujeres. Es decir es un espacio resolutivo no informativo. A continuación se detallan las asesorías técnicas que se brindaron:



- o Registros sanitarios.
- o Formalización Empresarial
- o Marketing online.
- o Tecnología de la comunicación e información. Tics.

- oExportación.
  - oAlimentos y bebidas.
  - oContabilidad, costeo y finanzas.
  - oEmpoderamiento personal
  - oFinanciamiento
  - oDiseño gráfico.
  - oRegistros sanitarios
  - oVentas al gobierno.
  - oDiseño de moda y nuevas tendencias
- c. Negocios y contactos. Networking. Este espacio facilitó redes de negocios y de contactos entre las empresarias provenientes de la zona central y occidental del país.
- **Fortalecen competencias en marketing digital a empresarias.**

CONAMYPE en el marco de la estrategia de inclusión y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se realizó la clausura del Diplomado de Marketing Digital para Empresas Lideradas por Mujeres. El objetivo de este tipo de actividades es fortalecer las competencias de las personas dueñas de empresas para el uso de herramientas digitales para ayudar a la mejora de las ventas de sus negocios.



Las 45 empresarias participantes recibieron más de 30 horas de formación teórico prácticas, finalizando con la elaboración de su propio plan de marketing digital para poner en marcha en su negocio.

El diplomado de Marketing digital es una estrategia de inclusión digital que busca generar oportunidades encaminadas a incidir en la brecha digital potenciando los impactos positivos de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) en la reducción de las brechas sociales y de género existentes.

Es importante destacar que para el año 2010, la CEPAL determinó que en El Salvador el acceso a internet por parte de los hombres es del 15% y de las mujeres de 13.4%, razón por la cual CONAMYPE desarrolla estos esfuerzos mediante la Estrategia de Inclusión Digital para que más MYPE incorporen tecnologías de información y comunicación para mejorar su competitividad y productividad.



A través del diplomado, CONAMYPE puso a disposición de personas empresarias, herramientas prácticas para llevar su negocio al siguiente nivel, definiendo objetivos comerciales, segmento de clientela real y como encontrarlo a través de las redes sociales, creando contenidos que logren generar conexión con la clientela y conocimiento práctico para lanzar anuncios en redes sociales de forma efectiva para llevar sus productos y servicios a más personas.

El perfil de las empresarias participantes es que durante dos años han venido participando de los diferentes eventos y servicios del programa de Empresariedad Femenina principalmente graduadas de la estrategia Mujer y Negocios; Empresarias que necesitan contar con un plan de Marketing digital como una herramienta para incrementar el segmento de clientela online y el posicionamiento de su marca y su empresa, y empresarias que tienen acceso y uso de tecnología.

➤ **237 emprendedoras y empresarias fortalecidas en “Mujer y Negocios 2017”**

CONAMYPE, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Australian AID finalizaron el proceso de formación “Mujer y Negocios” que benefició a aproximadamente 237 empresarias y emprendedoras del país. El propósito fue dar a conocer los resultados, logros y aprendizajes de las participantes del Programa “Mujer y Negocios 2017”, además de visibilizar el liderazgo empresarial de las mujeres salvadoreñas.

Más de 25 emprendedoras participantes de Mujer y Negocios, tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos y servicios, y 3 destacadas emprendedoras compartieron su experiencia y resultados obtenidos tras su participación en Mujer y Negocios.



Las mujeres participantes en “Mujer y Negocios 2017” proceden de más de 40 municipios de todo el territorio nacional, distribuidos entre 10 de los catorce departamentos del país. Se entregaron 55 placas de reconocimiento para las emprendedoras más destacadas

“Mujer y Negocios 2017” se desarrolló como un proceso de formación teórico-práctico de 4 meses de duración bajo una novedosa metodología de interacción con el mercado, para lo cual CONAMYPE puso a disposición de las participantes una base de personas profesionales especializadas en innovación y emprendimiento.



Las personas participantes recibieron: asistencias técnicas, reuniones grupales, asesorías personalizadas, facilitación y gestión de redes de contactos, talleres y orientación para la facilitar el proceso de innovación, mentorías, el desarrollo de clientela así como para la formulación y validación de su Modelo de negocios.

➤ **Los países de la región SICA realizaron Foro Regional de Empresariedad Femenina en El Salvador**

El Centro Regional de Promoción de la MIPYME, CENPROMYPE, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa de El Salvador, CONAMYPE y el Departamento de Estado de los Estados Unidos organizaron el primer **“Foro regional de empresariedad femenina”**, denominado impulsando la autonomía económica de las mujeres.

El foro, que reunió autoridades MIPYME de la región, Secretarías e instituciones del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y embajadas de los países miembros del Sistema, tuvo como objetivo promover el impulso de la empresariedad femenina en la región, identificándola como elemento clave para la autonomía económica de las mujeres.



En el evento, **el gobierno de El Salvador entregó en acto oficial el Modelo de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE al SICA** como una buena práctica de atención empresarial que incorpora el principio de igualdad de género y la no discriminación en el fomento, creación y desarrollo de nuevas empresas lideradas por mujeres.



El modelo de servicios diferenciados de apoyo a mujeres se realiza acorde a la realidad y al contexto económico y social en el que se desenvuelven, el cual se ofrece en los diferentes puntos de atención de CONAMYPE y se proyecta transferirlo a los centros de atención a la MIPYME de la región SICA.

En el ámbito del SICA, el tema de empresarialidad femenina está respaldado por las prioridades de AGENDA REGIONAL MIPYME instrumento resultante del consenso público privado que definió 7 líneas estratégicas, así como en la Política Regional de Igualdad y Equidad de género del Sistema de la Integración Centroamericana (PRIEG/SICA), que se constituye como un instrumento transversal a fin que los Estados partes incorporen las medidas para garantizar el pleno desarrollo y adelanto de las mujeres, en condiciones de igualdad y equidad, en todas las esferas, tanto a escala regional como en los ámbitos nacionales.

#### **PQD L.2.5.4. APOYAR A LAS EMPRESAS Y A LOS ASOCIOS PÚBLICOS-PRIVADOS CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.**

El modelo de atención a las MYPE que opera a través de la alianza público-privado-academia, maximiza la inversión del Gobierno y aprovecha los conocimientos y experiencia tanto de universidades como de organizaciones no gubernamentales (con trayectoria de atención a la MYPE).

Al año 2018, operan 14 CDMYPE que dan cobertura a todo el territorio nacional, con servicios de capacitación, asistencia técnica, asesoría empresarial, asesoría en tecnologías de información y comunicación, asesoría en empresarialidad femenina y asesoría financiera. En el marco de la Alianza Público Privada Academia, se destacan los siguientes esfuerzos:

#### **➤ IV Conferencia Internacional de Asociación CDMYPE**

CONAMYPE y la Asociación CDMYPE, realizaron por cuarto año consecutivo el IV Congreso de la Asociación CDMYPE, que se realiza con la finalidad de juntar a todo el personal técnico que trabaja en los CDMYPE del país, para apoyarles en el mejoramiento de sus competencias técnicas y en esta oportunidad en el desarrollo de prácticas tecnológicas de beneficio para las MYPE.



La actividad es organizada por la Asociación CDMYPE, la CONAMYPE y el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), quienes impulsan el

fortalecimiento de la alianza entre los sectores público-privado-academia que implementan los CDMYPE, los cuales ofrecen servicios de asesoría empresarial, innovación, facilitación financiera y empresarialidad femenina a las MYPE en todo el territorio nacional.

Este cuarto congreso tuvo como tema central la transformación digital y automatización para la MYPE. Es por ello que durante el evento el personal fue capacitado en el tema tecnológico con importantes panelistas, nacionales e internacionales, que abordaron temáticas de transformación digital, automatización, emprendimientos innovadores a nivel mundial, casos de éxito en inversiones tecnológicas, estrategias para generar negocios empleando la tecnología, entre otros.

➤ **Departamento de Estado de los Estados Unidos acreditará Centros de Atención MIPYME de la región SICA**

Con un taller de trabajo regional inició el desarrollo del “Programa de acreditación de las redes de SBDC/CAM de Centroamérica” una iniciativa financiada por el Departamento de Estado de EE.UU. y apoyada por CENPROMYPE y que tiene por objetivo fortalecer las redes SBDC/CAM (Centros de Atención a la MIPYME) de Centroamérica, desarrollando los estándares de acreditación regionales y mediante la creación de la Asociación SBDC/CAM de Centroamérica.

En el taller participaron las instancias MIPYMES de los ocho países que conforman la región SICA, además de contar con la presencia del Instituto para el desarrollo económico de la Universidad de Texas en San Antonio, UTSA; la Región Suroeste del Estado de Texas, UTSA; la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa.



Desde el 2011 se dio inicio al proceso de regionalización del modelo basado en alianza público privada y academia, a la fecha 6 países de la Región SICA han avanzado en la implementación del modelo. En 2017, los Centros de la región han atendido a más de 22,500 personas emprendedoras y empresarias de la MIPYME, a quienes se les brindó más de 45,500 servicios entre capacitaciones, asesoría empresarial, asistencia técnica y vinculaciones.

En el taller se presentó el programa de acreditación de la red de SBDC de Estados Unidos, incluyendo la descripción de los estándares de acreditación y su aplicación en campo.

Los países definieron la ruta crítica y cronograma de actividades para el desarrollo del programa regional de acreditación de las redes SBDC/CAM de Centroamérica. En el taller se identificaron a los actores clave del Programa y se definió sus roles en la planeación, organización e implementación del mismo. También se dio inicio del desarrollo de las normas y procedimientos del Programa, tales como conformación del comité y equipo de acreditación, procesos y criterios de acreditación, estudio de autoevaluación, entre otros.

El modelo de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), se impulsa desde el año 2010, como una respuesta del Gobierno salvadoreño a la necesidad de potenciar el crecimiento de la MYPE y ampliar la cobertura de los servicios.

## VIII. DESARROLLO INSTITUCIONAL

Además de los avances de las acciones en los territorios y el acompañamiento para el desarrollo y fortalecimiento de las MYPE salvadoreñas, en el cuarto año también hemos avanzando en crecer institucionalmente, cosechando importantes logros en nuestra gestión. Estos logros están enmarcados desde nuestro ámbito interno, mediante la mejora de procesos organizacionales, clima laboral, capacitación del recurso humano, con enfoque de género, tecnológico, de comunicación interna, etc. que fortalecen la gestión institucional. A continuación se presentan las acciones realizadas en el marco del desarrollo institucional.

### ➤ Fortalecimiento del Capital Humano

A través de la Gerencia de Talento Humano se han realizado acciones de seguimiento a gestiones de apoyo interinstitucional para capacitaciones, con las cuales se promueve el desarrollo del capital humano dentro de la institución y se fortalecen las capacidades del personal, con el fin de brindar un servicio de calidad a las MYPE. Entre las capacitaciones realizadas se encuentra:

- Capacitaciones que realiza Casa Presidencial en temas de planificación estratégica, participación ciudadana, monitoreo y evaluación de proyectos, transversalización del enfoque de género.
- Capacitaciones que ofrecen AFP'S sobre el fondo de pensiones, su estructura y funcionamiento y la importancia de contar con un fondo para la jubilación
- Capacitaciones Relacionadas con de Seguridad y Salud Ocupacional.
- Seguimiento de gestiones para apoyo de INSAFORP. Este año se ha promovido al personal para que participe en el Programa Nacional de Inglés para el Trabajo
- Inicio de propuesta de Procedimiento de Capacitación para autorización Junta Directiva. Esta propuesta es un documento de carácter normativa con el cual se espera institucionalizar los procesos de capacitación y por ende brindar sostenibilidad al programa de formación
- Diagnóstico de Necesidades de Capacitación, el cual se elabora todos los años para identificar las necesidades de formación del personal y vincularse con instituciones de apoyo que puedan cubrir estas necesidades.

Así también, la gerencia ha trabajado en otras áreas importantes para el personal de la CONAMYPE y que contribuyen a gozar de un clima organizacional positivo. A continuación se resumen dichas actividades.

### **Seguridad y Salud Ocupacional:**

Se han realizado gestiones relacionadas con los "Programas de Gestión de Prevención de Riesgos Ocupacionales en los lugares de trabajo", esto en las dos oficinas centrales de San Salvador -Edificio Gazollo y Edificio Buenos Aires- en conjunto con ambos comités y se ha dado seguimiento a conformación y acreditación de comités en Ministerio de Trabajo y demás procesos administrativos requeridos.

## Sistema Integral de Recursos Humanos

Seguimiento de procesos administrativos y gestiones con el ministerio de Hacienda para implementación de programa Sistema Integral de Recursos Humanos, SIRH. Se ha realizado el proceso de capacitación para implementación de dicho programa e ingreso de datos tanto del personal como la institución. Este proceso se implementa como parte de la transición hacia una institución autónoma y el cumplimiento de los requerimientos que conlleva. Otras acciones realizadas en el marco de estos compromisos se enlistan a continuación:

- Se han realizado gestiones relacionadas con consultas, trámites administrativos con Instituciones públicas, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Hacienda, Tribunal de Servicio Civil.
- Comité de servicio Civil: Se ha dado seguimiento y realizado gestiones para la conformación de Comité Servicio Civil en la institución:
- Reuniones en Tribunal de Servicio Civil para Conformación de Comisión
- Seguimiento a nombramiento de Representantes Patronales por parte de Junta Directiva.
- Convocatoria y realización de actividad para elección de representantes por parte del personal.
- Acto de juramentación de representantes electos tanto patronales como por parte del personal.
- Remisión de actas y documentos al Tribunal de Servicio Civil para dar seguimiento a conformación de Comisión.
- Seguimiento a nombramiento de Representantes por parte de Tribunal de Servicio Civil.
- Acto de Juramentación de representantes electos por parte del Tribunal de Servicio Civil.

## Actualización de Expedientes de Personal

Actividades mensuales que se realizan para contar con expedientes de personal actualizados, entrega de copias de documentos requeridos por el personal y por otras instituciones autorizadas. Preparar documento para actualización anual de datos de personal de CONAMYPE. Gestión de archivo y preparación de documentos para ser enviados a Unida de Gestión Documental para resguardo relacionada con expedientes de baja y expedientes de personal.

## Clima Laboral y entrega de Prestaciones

Se entregó bono del mes de enero de "Ayuda por gastos Educativos" según establecido en política de prestaciones al personal, se han realizado gestiones administrativas para compra de Gift Cards correspondientes al año 2018 tanto de Regalo de cumpleaños como Canastas básicas de los meses de julio y noviembre 2018.

Se ha realizado gestiones para entrega de ayudas por fallecimiento de familiar y Ayuda por nacimiento de



hijo(a) y fomento a paternidad responsable. Programa motivacional Gotas de Vida, actividades con el personal y con la Unidad de Género en conmemoración al 8 de marzo al Día Nacional e Internacional de la Mujer. Actividad de integración interna.

### **Gestiones de Selección y Contratación de personal:**

Gestiones administrativas relacionadas con Convocatorias, Selección y Contratación de personal, Evaluaciones, Entrevistas, Conformación de Procesos de Selección, Elaboración de presentaciones a Junta Directiva relacionadas con autorización para Contratación de Personal Temporal para cubrir plazas que se encuentran vacantes, a la fecha han ingresado a la institución 17 personas para ejecución de diferentes proyectos.

#### ➤ **Mesa Laboral**

Se han sostenido reuniones con representantes del Sindicato de Trabajadores de CONAMYPE (SITCO) con presencia del Ministerio de Trabajo y Previsión Social.

#### ➤ **Transversalización del Enfoque de Género**

El enfoque de género es institucionalizado a través de una unidad especializada, la cual ha logrado que el 20% del personal cuente con conocimientos sobre igualdad y equidad de género. Es importante señalar que la institución cuenta con su propia Política de Igualdad y Equidad de Género, la cual entró en vigencia a partir del 2016 y en el 2018 fue actualizada y ratificada por la Junta Directiva, con lo cual se tiene uno de los instrumentos más importantes para transversalizar el tema de género.

Además, se han realizado importantes gestiones para avanzar en la implementación de la política de igualdad y equidad de género de la institución, entre sus principales gestiones realizadas se encuentra:

1. Firma de Carta de Entendimiento entre el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa para la implementación de acciones de Transversalidad del Principio de Igualdad en la Administración Pública y participación en el **Programa Piloto sobre Sellos de Igualdad en el Sector Público**, que tiene como objetivo Promover la implementación de la Agenda 2030 en la región, a partir del apoyo y reconocimiento de los esfuerzos que hacen las instituciones públicas hacia el logro de la igualdad sustantiva entre hombres y mujeres y la aceleración de la transversalización de género en la implementación de los ODS.
2. Aprobación por Junta Directiva de la Política de Igualdad y No Discriminación 2018 que contiene las orientaciones estratégicas para fortalecer la transversalización del enfoque de igualdad de género en todo el quehacer institucional.
3. Conformación Comité de Igualdad y No Discriminación, como mecanismo institucional para proponer y acompañar procesos de cambio institucional que propicien la igualdad de género a través de la eliminación de prácticas discriminatorias, tanto en los servicios se brindan a la población usuaria, así como en los

procesos internos vinculados al desarrollo institucional que aseguren el cumplimiento de los compromisos y objetivos institucionales establecidos en la materia.

4. 20% del personal cuenta con conocimientos sobre la teoría básica del enfoque de igualdad de género y 15% del personal formado en el uso del lenguaje inclusivo institucional.

### **Creación del Comité Institucional de Género**

En el mes de abril fue aprobada por la Junta Directiva la creación del Comité Institucional de Género el cual es un espacio de coordinación institucional que tiene por objetivo incidir en los avances para el cumplimiento de las metas institucionales en materia de igualdad de género. El comité estará integrado. El comité está integrado por:

- Unidad de Género
- Unida de Planificación
- Unidad Legal
- Gerencia de Talento Humano
- Gerencia de Empresariedad Femenina
- Gerencia Financiera

La unidad de Género es la responsable de coordinar el comité. Durante el mes de mayo se realizó la primera sesión del comité y se trabajaron 3 puntos: Instructivo de funcionamiento, Proceso de Sello de Igualdad en el sector Público y Plan de trabajo del comité.

#### ➤ **Fortalecimiento de las capacidades en temas de calidad e innovación.**

En CONAMYPE, los temas de calidad e innovación no son visualizados como procesos externos y ajenos a la institución en donde se debe trabajar únicamente con las MYPE. A nivel interno, la Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología trabaja en procesos que contribuyan a aumentar las capacidades de la institución en estos temas. Entre las acciones principales realizadas, destacan:

- Se ha revisado el proceso de atención a personas emprendedoras, utilizado por la Gerencia de Emprendimiento, a fin de incluir temas relacionados con las tecnologías de información y comunicación.
- Para fortalecer al personal técnico de emprendimiento, se realizaron dos jornadas de capacitación sobre: entorno TIC en El Salvador, búsqueda de información en la web para nuevos emprendimientos, manejo de imágenes digitales y derechos de autor en la web. El objetivo es fortalecer el uso de las TIC en los procesos de emprendimiento apoyados desde CONAMYPE. A continuación un detalle de las jornadas:
  - Jornada 1: se realizó en el mes de julio con la participación de 21 técnicos/as
  - Jornada 2: se realizó en octubre, con la participación de 36 técnicos/as.
- Diseño del proyecto para desarrollo de habilidades en tecnologías de información y comunicación para la mejora de sistemas productivos de la MYPE y grupos asociativos participantes del Programa Corredores Productivos. Este ha sido un esfuerzo de coordinación entre personal técnico del Ministerio de Economía y CONAMYPE, que ha

requerido la consulta con asesores tecnológicos de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) a fin de construir un proyecto que responda realmente a las necesidades las unidades productivas ubicadas en la franja costero marina donde se ejecuta el Programa.

- De igual manera se ha construido fichas y términos de referencia a ser financiada con fondos de USAID (a través de Palladium) para desarrollar una campaña dirigida a la modificación de la cultura empresarial en torno de calidad, innovación y el uso de las tecnologías de la información y comunicación y programa de mejora para la productividad de las MYPE a través de la automatización de procesos de gestión y producción.
- Se participa en el comité para construcción del sistema de gestión de calidad a nivel regional, en coordinación con la Gerencia de Crecimiento Empresarial, durante este periodo se ha participado activamente en la revisión de documentos, en taller para abordar diferentes aspectos relacionados con el proceso para el "Diseño del Modelo Regional de Mejora y Acreditación CAM", reunión virtual con especialista Chile – Calidad. A la fecha se han establecido los criterios, sub criterios y requerimientos modelo de mejora y acreditación para los centros CAM.
- Se participa en el proceso de elaboración del "sello artesanal" en Coordinación con la Gerencia de Desarrollo Artesanal. Con el apoyo de GIZ se han elaborado diagnósticos y caracterizaciones de calidad, en los municipios de Ilobasco, Santo Domingo y Guzmán, se cuenta con la propuesta de Referencial Nacional y Norma Técnica del Oficio Cerámica de Ilobasco.

#### ➤ **Promoviendo el Enfoque de Medio Ambiente**

Además de transversalizar el enfoque de género, calidad, innovación y tecnología, CONAMYPE cuenta con una unidad de Medio Ambiente, a través de la cual se ha institucionalizado el tema y se busca promover: conciencia ambiental, usar tecnologías más eficientes y amigables con el medio ambiente, sustentabilidad en los negocios y en general una cultura de respeto y uso adecuado de los recursos naturales.

Es importante mencionar que el especialista en Medio Ambiente entró en funciones a partir de septiembre de 2017, por lo que sus acciones son limitadas para el periodo en que se elabora esta rendición de cuentas, además de resaltar que las actividades realizadas tienen impactos en el largo plazo. Dentro de las principales acciones que se hicieron están:

- Se capacitaron, en coordinación con el ministerio de medio ambiente, a 7 mujeres y 12 hombres pertenecientes a puestos técnicos de desarrollo local y desarrollo empresarial, en el siguiente programa:
  - Educación ambiental 6/09/2017
  - Cambio climático 27/09/2017
  - Manejo de desechos sólidos 18/10/2017

- Se capacitaron el 9/11/2017, en coordinación con el centro regional de Zacatecoluca, a 19 mujeres y 22 hombres pertenecientes a las mesas de trabajo del CMPV de san Vicente en cambio climático y buenas prácticas de medio ambiente.
- Se realizó un informe de diagnóstico medioambiental a distintos centros regionales con el objetivo de reunir información base para el levantamiento del poa 2018 de la unidad de medio ambiente en el que se solventen las necesidades territoriales
- Se ha conformado el comité de eficiencia energética que buscara y planteara medidas de mitigación para la reducción del consumo energético en la institución, en coordinación con el consejo nacional de energía
- **Levantamiento de guía de buenas prácticas ambientales para la MYPE.** La guía de buenas prácticas ambientales para la MYPE busca incorporar el cuidado al medio ambiente en las actividades productivas que la micro y pequeña empresa emprenden. Por lo que se instaló una mesa de trabajo en coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente para establecer una guía de buenas prácticas que generen un impacto positivo en el ambiente. Actualmente el documento se encuentra en su proceso final de validación luego de superar observaciones y aportes por especialistas de las unidades de Evaluación y Cumplimiento, Desechos Sólidos y Peligrosos, Agua y Saneamiento Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente.

#### ➤ **Registro MYPE**

La Unidad de Registro MYPE ha realizado diferentes acciones con el fin que más solicitantes del Registro obtengan su inscripción, entre estas se ejecutaron las siguientes:

- Después de actualizar el sistema de Registro MYPE en diciembre de 2017, se habilitó el espacio para que las MYPE canceladas a esa fecha por falta de requisitos, tuvieran nuevamente la oportunidad de presentar la información y documentación completa, esta selección debería de ser por el personal de CONAMYPE y personas asesoras de CDMYPE, y a su vez solicitar a la Unidad de Registro MYPE la Reasignación a favor del técnico o técnica o persona asesora de CDMYPE responsable de la nueva solicitud.
- La Unidad de Registro MYPE envió a todas las Jefaturas el listado con los nombres del personal técnico y personas asesoras de CDMYPE, con el objeto de recibirles su confirmación de quienes continuarían ingresando información y documentación de las MYPE solicitantes al sistema de Registro MYPE; también con esta actualización se eliminaría el dato del personal que ya no labora para CONAMYPE o CDMYPE, como también agregar al personal de nuevo ingreso, en sistema.

Se trabajó el Procedimiento para Inscripción en el Registro MYPE, que permitirá simplificar requisitos y el uso de la plataforma del Sistema de Registro MYPE; este procedimiento tiene acciones en dos fases:

- a) La primera eliminar el formulario que contiene la Declaración Jurada, sólo se subirá al sistema a través de [www.miempresa.gob.sv](http://www.miempresa.gob.sv) los documentos personales o acreditaciones de personerías jurídicas; la calificación será entregada en el momento



por el personal técnico de CONAMYPE, y personas asesoras de CDMYPE, así también la Unidad de Registro MYPE.

- b) La segunda fase estipula el cruce de servidores, ya no será necesario el escaneo de documentos con sólo ingresar datos habrá una confirmación en sistema. El canal de ingreso que se utilizará será la plataforma [www.miempresa.gob.sv](http://www.miempresa.gob.sv) todo esto ha sido coordinado por la Secretaría Técnica de Planificación de la Presidencia, Ministerio de Hacienda, Registro Nacional de las Personas Naturales, CONAMYPE.

Se entregó a todas las Jefaturas de Centro Regional y Centros de Desarrollo Artesanal: tasas, bolsos y sombrillas en concepto de estímulos a favor de las MYPE que se inscriban en CONAMYPE a través del Sistema de Registro MYPE; las Jefaturas a su vez repartirán a los Centros de Atención dentro de su área de cobertura tales como: Ventanillas de Empresariedad Femenina, Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa, a favor de las MYPE que se inscriban en esos lugares. Lo anterior se entregará a razón de un estímulo por MYPE inscrita, a partir de la vigencia del Procedimiento de Registro MYPE.



Se realizaron capacitaciones sobre el uso del nuevo Sistema de Registro MYPE a nivel nacional al personal de CONAMYPE y personas asesoras de CDMYPE. El nuevo procedimiento será vigente a partir de su aprobación por Junta Directiva.

### **Mejorar los procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE**

La Unidad de Registro MYPE ha trabajado dándole otra imagen al sitio de consultores dentro de la página de CONAMYPE, también el proceso de inscripción ahora es más dinámico y simplificado, debido a que se ha creado la atención personalizada; la persona interesada ingresa la información en la base y luego se brinda una cita para que presente la documentación de soporte en la Unidad de Registro MYPE, en el momento se verifica y se crean los archivos digitalizados, llena una ficha de inscripción, se activa a la persona solicitante o UDP, y se le entrega una Constancia que identifica su acreditación con vigencia de dos años. Con esta acción se espera únicamente recibir y resguardar archivos digitales y no físicos.

Se ha creado los espacios para que existan activaciones dentro de la base y a favor de personas naturales con los siguientes perfiles: Académicos, Técnicos, Oficios, Artesanos, dando de esta manera cobertura con personas especialistas según su área, y que aporten a las MYPE beneficiarias de los programas de CONAMYPE en la innovación, calidad y productividad, con el fin de impulsarlas como Unidades económicas competitivas.

#### **➤ Soporte Informático**

A través de la unidad de informática se ha brindado soporte a las diferentes oficinas centrales y regionales de CONAMYPE. Además, a través de esta unidad se le da mantenimiento a los servidores en donde se almacenan toda la información de CONAMYPE. Un avance importante

para la unidad ha sido el seccionamiento de la información en 3 servidores independientes, esto con el objetivo de aumentar la seguridad y reducir la vulnerabilidad de la institución ante ataques cibernéticos.

Asimismo en el tema de seguridad y vulnerabilidad de la institución, a nivel individual se crearon estaciones V'LAN para el personal de las oficinas centrales de Buenos Aires y Gazzollo. El objetivo de esta acción es que cada unidad cuenta con su propia red de internet lo que ayuda a mejorar el control en el uso del ancho de banda del internet y además prevenir la infección de varios equipos al mismo tiempo, ya que en caso que un virus contamine un equipo este no se propagará a toda la red de la institución, sino que quedará atrapado dentro de la sub-red de cada unidad.

Otro logro importante es que se ha avanzado en el diseño la integración de los sistemas de CONAMYPE. Esta integración permitirá que se cuente con un solo sistema para el reporte y almacenamiento de la información de los clientes y seguimiento del trabajo de la institución. Actualmente se cuenta con 3 módulos que resumen el trabajo externo de CONAMYPE: Territorio, POA y Sistema Gerencial de Información, el objetivo es unificarlos en una sola plataforma y crear una integración que permita enlazar los servicios brindados con las metas del POA y diversas acciones de las unidades organizativas, que son respaldadas por las estadísticas de los clientes atendidos. La integración de los sistemas se hará a través de la contratación de una empresa consultora.

### ➤ **Soporte Administrativo**

El importante trabajo que se hace en el territorio, no podría lograrse sin unidades de soporte que garanticen las condiciones para el buen funcionamiento de la institución. Con la creación de CONAMYPE como autónoma, se observó la necesidad de avanzar en la mejora de los procesos y procedimientos y promover el crecimiento de la organización de manera que pueda atender las exigencias de los empresarios y empresarias.

Es por ello que este año se creó la Gerencia de Desarrollo Organizacional, la cual fue aprobada por la junta directiva en febrero de 2018. Este es un importante avance, pues antes de su creación, la institución contaba con una Gerencia Administrativa, la cual cumplía estas funciones de soporte administrativo pero se limitaba a acciones de carácter operativo.

Con el cambio a una Gerencia de Desarrollo Organizacional, se le da un giro a las funciones de esta unidad y se crean las bases para una unidad que promueva el desarrollo institucional, fomente la innovación y calidad de los procesos internos. Entre las principales acciones que se lograron, destacan:

#### a. Presentación del manual de descripción de puestos

Se logró llevar a Junta Directiva la presentación del Manual de Descripción de Puestos en la reunión del 12 de abril, el cual contenía los cambios identificados por las jefaturas de las unidades a los perfiles de puestos del personal. El documento fue aprobado y estamos pendientes de recibir la certificación del punto de acta para hacer la divulgación correspondiente.

b. Reglamento de viáticos

Se logró llevar a Junta Directiva la presentación del Reglamento de Viáticos en la reunión del 12 de abril, el cual contenía los lineamientos emitidos por el Ministerio de Hacienda. El documento fue aprobado y estamos pendientes de recibir la certificación del punto de acta para hacer la divulgación correspondiente.

c. Reglamento de administración de vehículos y vales de combustible

Se logró llevar a Junta Directiva la presentación del Reglamento de Administración de Vehículos y Vales de Combustible en la reunión del 12 de abril, el cual contenía los lineamientos emitidos por la Corte de Cuentas de la Republica. El documento fue aprobado y estamos pendientes de recibir la certificación del punto de acta para hacer la divulgación correspondiente.

d. Ampliación de cobertura del trabajo de soporte administrativo al territorio

Se han entregado a la Dirección de Desarrollo Institucional los informes del trabajo de marzo, abril y mayo 2018, realizado por los Técnicos de Soporte Administrativo al Territorio, el cual contempla la cobertura del soporte administrativo hacia los Centros de Desarrollo Artesanal, a fin de ampliar dicho trabajo y la cobertura que inicialmente se había perfilado para los Centros Regionales.

e. Manual de administración del fondos circulante de monto fijo enviado al ministerio de hacienda

El Manual de Administración de Fondos Circulante de Monto Fijo que se entregó a principio de año a la Dirección de Desarrollo Institucional fue enviado en mayo al Ministerio de Hacienda para su validación conforme lo establece el artículo 15 de la Ley de Administración Financiera Integrado, esperando sea revisado y que nos comuniquen su aprobación u observaciones.

➤ **Planificación Estratégica y Operativa**

A través de la Unidad de Planificación se establecen los mecanismos e instrumentos para realizar la planeación estratégica y operativa. CONAMYPE cuenta con un plan elaborado en el 2015 y cuyo horizonte es de 5 años. El Plan Estratégico Institucional PEI 2015 – 2019 es la herramienta sobre la cual descansa la intervención de la institución.

**Elaboración de informes institucionales**

Además de la responsabilidad de la planificación operativa y estratégica, la Unidad de Planificación tiene a su cargo la elaboración de informes que son solicitados por diferentes agentes externos, además de los informes que la ley exige a cada institución pública, entre los principales informes elaborados se encuentra:

- Informe de logros 2017
- Informe de avances trimestrales del POA 2018
- Informe del cuarto año de gobierno
- Informe de rendición de cuentas 2016 – 2017

- Informe de seguimiento a los indicadores del PQD de la secretaría técnica

Además, para mantener los informes al día, la unidad realiza el seguimiento a las estadísticas de los servicios que brinda CONAMYPE, esto incluye la cantidad de trámites empresariales, clientes atendidos, servicios brindados, calificaciones MYPE, etc. Todo ello para brindar información estadística a la población sobre el trabajo de CONAMYPE.

### **Comité de Planificación Institucional**

Este comité fue creado como parte de los lineamientos de la Secretaría Técnica y es liderado por la unidad de planificación. Está integrado por la Presidencia, Dirección de Desarrollo Empresarial, Dirección de Desarrollo Institucional, Gerencia Financiera y Unidad de Género. Este espacio de coordinación es clave para todo el seguimiento institucional estratégico y operativo. El comité tiene la facultad para tomar decisiones que mejoren los resultados institucionales por lo que se convierte un espacio importante para guiar el rumbo institucional.

#### ➤ **Auditoría Interna**

En cumplimiento a la normativa vigente, CONAMYPE ha trabajado bajo constantes auditorías en las oficinas centrales y en las oficinas de atención en los territorios conforme los planes de trabajo aprobados lo que ha llevado a una gestión interna transparente y responsable con la asignación de los recursos asignados. Entre las acciones que fortalecen el accionar de la Unidad de Auditoría interna se destacan:

Plan de auditoría basado en riesgos. La elaboración del plan de auditoría basado en riesgos responde a requerimiento de cumplimiento de normativa de auditoría lo cual permite a la institución cumplir con requerimiento de controlares externos.

Manual de la unidad de auditoría interna. El manual de auditoría es un instrumento de orientación que establece las directrices para verificar el control de calidad, y el cumplimiento de las funciones, actividades y responsabilidades de la Unidad de Auditoría Interna.

Cumplimiento total de horas de educación continuada. En cumplimiento a las normas de auditoría interna el personal de la unidad fue capacitado en temas relacionados a riesgos, control y actualización de estándares de auditoría.

#### ➤ **Comunicación Institucional**

A través de la Unidad de Comunicaciones Institucional, se ha realizado diferentes acciones para mantener a la población informada sobre el que hacer de CONAMYPE, así como también visibilizar a la institución a nivel territorial y nacional. Dentro de los logros para el cuarto año de gestión, se destacan los siguientes:

- Jornada de capacitación a Jefaturas Regionales y personal clave de la institución en el tema de Vocería Institucional
- Puesta en marcha de herramienta de comunicación chat "Territorio MYPE", una herramienta para que los referentes regionales envíen fotos e información del territorio, la cual se comparte en redes sociales.

- Revisión y edición de diferentes materiales promocionales, que salen publicados en medios digitales institucionales. Además de realizar acciones permanentes de prensa en radio, televisión, medios digitales.
- Elaboración y divulgación de Boletín quincenal de CONAMYPE
- Elaboración y actualización de Política y Plan Estratégico de Comunicaciones Institucional
- Más de 30,000 seguidores en la Red Social Facebook y más 5,200 en twitter
- Más de 1,000 mensajes contestados en el Inbox de Facebook y Twitter
- Acompañamiento de visibilidad a aproximadamente 6 eventos institucionales y 30 actividades territoriales.
- Participación y aportes para la realización de la campaña Sistema Nacional MYPE, que lleva a cabo la Unidad de Políticas Públicas
- Participación y aportes para la realización de la Campaña de Formalización para la MYPE y Registro MYPE en el marco del Programa Corredores Productivos
- Participación y aportes para la realización de la Campaña de Participación de la MYPE en Compras Públicas en coordinación con la Superintendencia de Competencias.
- Coordinación y ejecución de materiales institucionales para redes sociales
- Consolidar los eventos del año 2018
- Campaña de promoción del Día Internacional de la Mujer, del Día de la Amistad (para que la gente compre a las MYPE).
- Actualización de procesos comunicacionales

➤ **CONAMYPE Transparente**

**Solicitudes de Acceso a la Información Pública.**

Durante el periodo de enero – mayo de dos mil dieciocho, a través de la Oficina de Información y Respuesta se han atendido 47 solicitudes de acceso a la información, conteniendo: 102 requerimientos de información según el siguiente detalle:

<b>Detalle</b>	<b>cantidad</b>
Requerimientos de información oficiosa atendidos	18
Requerimientos de información pública entregada	59
Requerimientos de información confidencial entregada	10
Requerimientos de Información Confidencial denegada	2
Requerimientos respondidos como información inexistente	7
Requerimientos reorientados a otros entes, (por no competencia de CONAMYPE)	4
Requerimientos desistidos	2
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

Tipo de Solicitudes	cantidad
Física	14
Electrónica	33
<b>Total</b>	<b>47</b>

Género	cantidad
Mujeres	35
Hombres	12
<b>Total</b>	<b>47</b>

### Publicación de Información Oficiosa

Como parte del Proceso de Fiscalización desarrollado por el instituto de Acceso a la Información Pública, se valuó la publicación de información oficiosa en el Portal de Transparencia de CONAMYPE, proceso que se llevó a cabo entre los meses de julio 2017 - marzo 2018, sin embargo el período evaluado corresponde a julio 2016 - julio 2017; como resultado del mismo, CONAMYPE obtuvo una nota de 10 en publicación de información oficiosa, siendo una de las dos instituciones que logró la nota máxima en el proceso de fiscalización.

### Participación en la Feria Municipal e Institucional de Transparencia y Ética Gubernamental.

Unificando esfuerzos en la promoción y difusión del Derecho de Acceso a la Información Pública, CONAMYPE participó en la Feria de Transparencia realizada en la ciudad de Santa Ana, por parte del IAIP en coordinación con el ISDEM y el TEG, espacio que permitió acercar los servicios institucionales a la ciudadanía, poner a su disposición información sobre el trabajo desarrollado por CONAMYPE, y conocer diversos productos elaborados por personas emprendedoras.

## IX. RELACIONES INSTITUCIONALES PARA LA COOPERACIÓN

Se ha dado seguimiento a la estructuración de la Red de Responsables de Oficinas de Cooperación y Proyectos, a iniciativa del Viceministerio del Cooperación para el desarrollo.

En el proceso de formalización de relaciones de cooperación institucional se ha coordinado con el Proyecto para la Competitividad Económica de USAID ejecutado por Palladium Team.

Se ha realizado propuesta de refuerzo presupuestario para el proyecto FANTEL MYPE, que permite la incorporación de acciones en el Marco de los programas:

1. Empresariedad Femenina.
2. Un Pueblo Un Producto.
3. Medio Ambiente.
4. Emprendimiento.

En temas de posicionamiento institucional, CONAMYPE se ha consolidado como oferente de buenas prácticas de atención a la MYPE.

Se recibió la visita de funcionarios de Pro Bolivia, homólogo de CONAMYPE en aquel país, para que realicen una visita de diagnóstico para conocer las buenas prácticas de CONAMYPE, iniciativa financiada por la cooperación triangular con el apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo.

Así también se está transfiriendo el modelo de desarrollo de empresariedad femenina a los países de la región centroamericana; al igual que se continúan los esfuerzos de transferencia

del modelo CDMYPE a través del Organismo Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE)

## X.COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

En el cuarto año de gestión, CONAMYPE ha impulsado y fortalecido relaciones con diferentes instituciones para mejorar la calidad de los servicios y multiplicar los esfuerzos en beneficio de las MYPE. Esto incluye el establecimiento de estrategias con actores claves nacionales y locales para implementar su visión estratégica, entre otras, se mencionan:

### A)INSTITUCIONES PÚBLICAS

A través de las oficinas de CONAMYPE en las sedes de Ciudad Mujer se ha trabajado con diferentes instituciones públicas como: INSAFORP, FOSOFAMILIA, BFA, Ministerio de Trabajo para coordinar la entrega de servicios empresariales a usuarias interesadas en obtener asistencia técnica y financiamiento para la puesta en marcha de negocios.

En la misma línea, la CONAMYPE también ha desarrollado buenas relaciones con otras instituciones, entre las que se mencionan:

Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana y Convivencia –CNSCC: Se ha trabajado en coordinación con dicho Consejo en el marco del Plan El Salvador Seguro, junto con otras instituciones gubernamentales y ONG en el desarrollo del programa "JUVENTUD EMPRENDE", el cual es impulsado por la CONAMYPE

Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG: Coordinación con CONAMYPE especialmente con PRODEMOR para la facilitación de asistencias técnicas, capacitaciones y otras acciones a asociaciones cooperativas de las cadenas productivas que se atienden en el territorio.

MINEC, Dirección de Innovación y Calidad (DICA): A través de la DICA, la CONAMYPE coordina la implementación de asistencia técnica a MYPE en temas de calidad, buenas prácticas de manufactura, entre otros.

Ministerio de Economía - MINEC, Fondo de Desarrollo Productivo FONDEPRO: Se viene trabajando desde hace varios años en coordinación para el financiamiento de empresas productoras interesadas en el mejoramiento de instalaciones, capacidad productiva entre otras.

Durante el periodo también se ha trabajado con otras instituciones que están apoyando el impulso de estrategias o acciones empresariales tales como:

Centro Nacional de Registros (CRN), Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), Ministerio de Trabajo (MTPS), Ministerio de Hacienda (MH), Alcaldías, DIGESTYC y Ministerio de Salud para los registros empresariales entre otras, coordinando con CONAMYPE para la facilitación de tramites empresariales y de formalización a empresarios y emprendedores.

Ministerio de Turismo, MITUR: Coordinación con CONAMYPE para la puesta en marcha de acciones de apoyo empresarial principalmente en el marco del Movimiento "Un Pueblo Un Producto"

Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, PROESA: Se han desarrollado transferencias de conocimientos a MYPE en coordinación con CONAMYPE para incentivarlas con apoyo técnico a que cumplan estándares de exportación y otros requisitos. También a personal de CDMYPE se le asesora en temas de exportación.

Ministerio de Educación: Se mantiene en constante coordinación con CONAMYPE principalmente para el desarrollo del programa de Paquetes Escolares y en este periodo se está coordinado para la implementación de una currícula educativa que incluya el emprendedurismo para jóvenes.

Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia: Coordina con CONAMYPE lineamientos estratégicos y valiosos para la implementación del Plan Quinquenal de Desarrollo, e implementación del Sistema Nacional de Planificación y Estadísticas Nacionales. Así mismo es un importante aliado con el que se coordina la ejecución de los fondos FANTEL destinados al sector de artesanos.

Secretaría de Participación Ciudadana de transparencia y anticorrupción: Coordina con CONAMYPE los lineamientos para la rendición de cuentas y otros instructivos internos para abordar la atención y respuesta desde la oficina de acceso a información pública.

Ministerio de Relaciones Exteriores: Es el principal aliado para coordinar la reinserción de personas retornadas de otros países a la actividad productiva, así como un aliado para canalizar fondos de cooperación o fondos para becas, cooperación sur-sur y otros temas de especialización en MYPE, mejorando las competencias y conocimientos del personal en beneficio de la calidad de los servicios que CONAMYPE brinda.

Ministerio de Medio Ambiente: CONAMYPE participa en programas de formación en temas medioambientales a equipos técnicos de la institución.

Fondo Especial de los recursos provenientes de la privatización de ANTEL-FANTEL: Es un importante aliado para CONAMYPE ya que a través de éste se ha puesto en marcha la Estrategia de Desarrollo Artesanal en beneficio de las personas artesanas. Hoy se cuenta con un refuerzo que fue aprobado por Ley y que demandara mayor coordinación con dicha entidad.

Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad (CONASAV): La CONAMYPE forma parte activa en el Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad (CONASAV) liderando la mesa temática de Economía Verde (equipo técnico lo integra el MAG, MARN, MINEC, STPP, CONAMYPE, AECID), la mesa está integrada por 27 instituciones entre públicas, academia, banca, organismos de cooperación y sociedad civil.

Equipo de estudio para las exportaciones de las MYPE: La CONAMYPE está liderando un equipo de investigación para la exportación de productos de MYPE, integrado por BCR,



PROESA, CENPROMYPE, MH y CONAMYPE, cuyo propósito es construir un diagnóstico nacional de las exportaciones de este segmento empresarial.

Equipo interinstitucional para la construcción de la Política Nacional de Mar liderado por la Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia de la República.

Equipo interinstitucional para la formulación de la Política Nacional de Empleo liderado por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social.

Equipo interinstitucional para la elaboración de la Política Nacional de la Mujer Rural liderado por ONU mujeres.

## **B) UNIVERSIDADES**

Las universidades son aliados importantes en la transferencia de servicios a MYPE en los territorios, siendo que estas cuentan con instalaciones adecuadas y personal calificado para atender necesidades de estas. Actualmente se han firmado convenios con 8 universidades para operar 9 CDMYPE, estas son la Universidad José Matías Delgado, la Universidad Católica de El Salvador, la Universidad Francisco Gavidía, la Universidad Gerardo Barrios, la Universidad de Oriente, la Universidad de Sonsonate, Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Panamericana.

## **C) AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL:**

A través de las Agencias de Desarrollo Local: ADEL Morazán, ADEL La Unión, la Agencia de Municipios de Cayaguana y la Asociación de Proyectos Comunales de El Salvador PROCOMES en alianza con La Fundación Innovaciones Educativas Centroamericanas (FIECA), se han fortalecido las buenas relaciones que se vienen llevando con CONAMYPE desde el año 2010 para poner a disposición de las MYPE, los servicios de los CDMYPE en los municipios donde estas instituciones tienen cobertura. Así también se destaca la Fundación para el Autodesarrollo de la micro y pequeña empresa (FADEMYPE) aliado con la que se ha firmado convenio para la operación de un CDMYPE.

## **D) CONSEJO ASESOR DE EMPRENDIMIENTO**

CONAMYPE forma parte del Consejo Asesor de Emprendimiento con el cual coordina diferentes acciones para fomentar las características emprendedoras y la acción de emprender iniciativas económicas en hombres, mujeres, jóvenes, niñas y niños, para aportar al desarrollo y hacer de El Salvador un país de emprendedores. Las instituciones que coordinan con CONAMYPE en dicho consejo son:

1. Asociación de Emprendedores de El Salvador - AEES
2. Banco Central de Reserva - BCR
3. Banco de Desarrollo de El Salvador - BANDESAL
4. Banco de Fomento Agropecuario - BFA
5. Banco Hipotecario
6. Banco Centroamericano de Integración Económica - BCIE
7. Conferencia de Las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo - UNCTAD
8. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador - CAMARASAL / CCIES
9. Catholic Relief Services - CRS

10. Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa - CONAMYPE
11. Junior Achievement El Salvador
12. Escuela Especializada en Ingeniería - ITCA / FEPADE
13. Escuela Superior Franciscana Especializada / AGAPE
14. Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local
15. Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social - FUSADES
16. Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa - FADEMYPE
17. Fundación Promotora de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - CENTROMYPE
18. Iglesia Luterana
19. INSERT YAWAL / Incubadora
20. Instituto Nacional de la Juventud - INJUVE
21. Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
22. Ministerio de Educación - MINED / VCCTT
23. Plan Internacional
24. Programa de USAID. Puentes para el Empleo
25. Superintendencia del Sistema Financiero - SSF
26. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas - UCA
27. Universidad de El Salvador - UES
28. Universidad de Oriente - UNIVO
29. Universidad Dr. José Matías Delgado - UJMD
30. Universidad Francisco Gavidia - UFG
31. Universidad Gerardo Barrios - UGB
32. Universidad Pedagógica de El Salvador "Dr. Luis Alonso Aparicio"
33. Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer - USAM
34. Universidad Tecnológica de El Salvador - UTEC
35. Universidad Don Bosco

## **E) AGENCIAS DE COOPERACIÓN.**

Las agencias de cooperación han constituido un motor importante para el desarrollo de algunos de los programas de CONAMYPE, así como importantes aliados en la transferencia de conocimientos a través de expertos asesores, entre otras se mencionan:

- Catholic Relief Services Programa El Salvador (CRS) ha sido un aliado para la CONAMYPE, y en este periodo se ha firmado una carta de entendimiento de cooperación interinstitucional con el objetivo de promover la cultura emprendedora y el establecimiento de negocios, para que la juventud, mujeres y hombres en condiciones de vulnerabilidad, de las zonas geográficas donde hay coincidencia de ambas instituciones
- CONAMYPE y el Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional de Taiwán (ICDF), han continuado apoyando los esfuerzos para la ejecución del programa Un Pueblo Un Producto en Ilobasco, el cual tiene énfasis en el desarrollo de las artesanías en miniatura hechas con barro salvadoreño, con especial énfasis en la innovación y calidad para la exportación y reciclaje de materias primas. Taiwán también ha apoyado el desarrollo de recurso humano de CONAMYPE a través de expertos en la materia.

- La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo USAID ha continuado trabajando con CONAMYPE en el fortalecimiento del modelo CDMYPE, para el desarrollo del recurso humano y apoyando en las relaciones con las municipalidades con los programas de emprendedurismo en las localidades a través de los Centros Regionales de CONAMYPE.

- Banco Interamericano de Desarrollo BID y el Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN es el principal proveedor de asistencia técnica para la CONAMYPE en el programa de Empresariedad femenina "Mujer y Negocios", el cual tiene como fin contribuir al fortalecimiento del desempeño económico de las mujeres Emprendedoras de El Salvador.

Asimismo el BID a través de préstamo apoya el proyecto de corredores productivos participando CONAMYPE en el componente 1, para la atención de 3 departamentos de la franja costero marina con el objetivo de desarrollar el tejido empresarial de la franja. El cual es ejecutado por los Ministerios de Economía y de Obras Públicas, la participación del Ministerio de Medio Ambiente, CONAMYPE y el Ministerio de Agricultura y Ganadería por medio de CENDEPESCA.

- La Agencia de Cooperación Internacional de Japón – JICA, durante los cuatro años de gobierno ha dejado en firme su intención de continuar trabajando de la mano con CONAMYPE en el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para MYPE, enfocando en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y productividad de estas empresas en El Salvador. Así mismo, continuó brindando un aporte significativo en uno de los programas más emblemáticos de CONAMYPE, como es el movimiento "Un Pueblo Un Producto", que consiste en potenciar las localidades partiendo de sus recursos identitarios y naturales.

## **XI. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.**

CONAMYPE en el marco de la Política de Participación Ciudadana para todas las Instituciones del Órgano Ejecutivo, ha impulsado espacios de participación ciudadana a través de los principales programas estratégicos que se ejecutan en el territorio, los cuales se presentan a continuación:

### **1. Mesas de Desarrollo Artesanal.**

La CONAMYPE en cumplimiento a la Ley para el Fomento, Desarrollo y Protección del Sector Artesanal, a través de los servicios que brindan los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART), reporta un total de 26 mesas de desarrollo artesanal territorial en las que participan 421 personas artesanas.

### **2. Red de Personas Emprendedoras.**

En el mes de julio 2017, en el marco del aniversario del lanzamiento de la Política Nacional de Emprendimiento se realizó un acuerdo entre personas emprendedoras para la conformación de la primera asociación nacional de personas emprendedoras.

### **3. Sistema Nacional de la MYPE.**

En el año 2017 se diseñó la propuesta de modelo de organización, funcionamiento e instrumentos para la implementación del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

con enfoque territorial, el cual permitirá implementar una estrategia de organización con un enfoque territorial, sectorial e institucional, que busque coherencia, complementariedad, articulación y sinergia en la implementación de las políticas públicas dirigidas al emprendimiento, micro y pequeñas empresas. En 2018, con la puesta en marcha del plan piloto del Sistema nacional en cinco municipios: San Salvador, Santa Ana, La Unión, Cuscatlán y Sonsonate; se conformaron 19 Comités Sectoriales, logrando una participación de 305 personas empresarias de las MYPE.

#### **4. Red Un Pueblo Un Producto.**

Participación de 95 pueblos participando en el movimiento Un Pueblo Un Producto a nivel Nacional; 42 Comités Un Pueblo Un Producto Juramentados. En el mes de marzo 2018, se consolida y se obtiene personería Jurídica la **Red Un Pueblo Un Producto El Salvador**.

#### **5. Red de Mujeres empresarias.**

En el periodo Junio 2017- Mayo 2018, se ha fortalecido la Red de mujeres empresarias mediante capacitaciones a las asociadas en temas como: innovación y calidad, uso de tecnologías, técnicas de negociación, ley MYPE, así como la realización de actividades para el afianzamiento del marco estratégico y operativo de la Red.

En el mes de agosto 2018, se hizo el lanzamiento oficial de la Red de Mujeres Empresarias Salvadoreñas MUJER-ES con el fin de impulsarla como una gremial fuerte y comprometida de tal forma que inicie su propia autogestión en beneficio de sus asociadas.

Esta red es una alianza productiva de lideresas de la MYPE de 12 departamentos del país, que aceptaron el reto de iniciar este esfuerzo como un poderoso mecanismo de cooperación para mejorar la competitividad de las socias y sus empresas. En su etapa inicial la Red MUJER-ES cuenta con 100 socias fundadoras con proyección de abrir sus puertas para fortalecer y representar a más empresarias del segmento MYPE y emprendedor.

## **XII. RIESGOS Y FACTORES CRÍTICOS DEL PERÍODO JUNIO 2017 – MAYO 2018**

Los principales riesgos que influyeron en la ejecución de las actividades planteadas en los planes anuales operativos correspondientes al periodo junio 2017 a mayo 2018 se presentan a continuación:

• **El proceso de transición que vive la institución con la nueva figura jurídica y atrasos en la aprobación del presupuesto institucional.** Este cambio aunque ocurrió en diciembre de 2017, ha conllevado a una serie de ajustes para los cuales la institución no contó con los tiempos necesarios para la adaptación, sobre todo en términos de cumplir con los tiempos de ejecución de acciones. Por ejemplo, el cambio de institución implicó modificaciones en la codificación de CONAMYPE en el sistema SAFI y a su vez esto conllevó a rehacer toda la estructura presupuestaria con el nuevo código. Además la asignación presupuestaria fue aprobada en marzo de 2018 y su PEP en abril de 2018 es por ello, que muchas actividades vinculadas a la gestión administrativa y de ejecución financiera tuvieron serios atrasos, entre ellas la apertura de una nueva oficina para la atención del sector artesanal, las compras de bienes y servicios, equipamiento y mantenimiento de las oficinas. Este retraso en la aprobación de los fondos también afectó la ejecución de actividades de los proyectos.

• **Atrasos en los procesos de personal y renuncia voluntaria.** Este factor está presente en varios de los programas de CONAMYPE, sobre todo en el caso de emprendimiento en donde la falta de contratación de técnicos y técnicas de campo no ha permitido el inicio de actividades. Además, la Gerencia de Proveedores (1 de los 6 principales programas de CONAMYPE) no cuenta con persona a cargo desde el mes de diciembre 2018. Es importante recalcar que la falta de un Gerente en esta unidad afecta a 11 planes operativos más. Además está el factor de movilización del personal, el cual por motivos personales decide renunciar a su puesto de trabajo y a la fecha no se cuenta con un plan de sustitución de personal especializado que permita cubrir rápida y efectivamente la salida del personal.

• **Demoras en la aprobación de procesos administrativos por parte de otras instituciones.** Esto ha afectado directamente la ejecución del proyecto Corredores Productivos, sobre todo en el tema de implementación de asistencias técnicas. Cabe mencionar que el plan operativo de este proyecto está relacionado con 8 POA's más, por lo que un atraso en el proyecto afecta seriamente la ejecución de otros planes operativos.

• **Algunos convenios no se lograron concretar en las fechas indicadas.** El programa de emprendimiento depende fuertemente de la transferencia de recursos financieros de instituciones de gobierno y de organismos de cooperación, ya que estos recursos financieros son los que se utilizan sobre todo para los aportes en capital semilla (ya que CONAMYPE no cuenta con un rubro presupuestario para esta actividad y que es vital para la creación de emprendimientos). Sin embargo, este año hubo atrasos en la firma de convenios, incluso retrasos de hasta 4 meses, por lo que muchas actividades de emprendimiento que tenían que realizarse en el segundo trimestre se han postergado hasta el tercer o cuarto trimestre, pero además la entrega de capital semilla se hará hasta el año 2019. El retraso en la entrega de capital semilla afecta considerablemente los indicadores de emprendimiento, ya que las iniciativas no serán puestas en marcha este año.

• **La transferencia de recursos por parte de las contrapartes no llegaron en el tiempo programado.** El programa de emprendimiento para la persona retornada es clave para la atención de las personas deportadas sobre todo de los Estados Unidos y es una de las principales estrategias del gobierno para generar oportunidades económicas para estas personas y tomando como referencia el actual escenario geopolítico, es importante impulsar dicho programa.

• **Simplificación del trámite de registro MYPE.** A partir de abril de 2018 se ha aprobado el nuevo sistema de simplificación de trámites para el registro MYPE, el cual establece que las solicitudes de calificación se harán principalmente en línea a través del sitio web [miempresa.gob.sv](http://miempresa.gob.sv) y que además permiten al solicitante obtener su calificación en el mismo instante. Esto hace que se reduzca la demanda presencial en las oficinas territoriales tanto para solicitudes nuevas como renovaciones.

• **La inseguridad en zonas de intervención ha afectado que jóvenes participen en los procesos de formación.** Esto ha afectado principalmente los procesos de formación de jóvenes con todo, en el cual participan jóvenes de zonas de alto riesgo. Este factor también ha afectado la presencia del equipo técnico en los territorios, ya que al ser espacios controlados, no permiten el ingreso de cualquier persona, lo que pone en riesgo la vida del personal técnico.

• **El sector artesanal está recibiendo más apoyo de otros organismos.** Con la aprobación de la Ley para el Fomento, Protección y de Desarrollo del Sector Artesanal, se ha creado un marco institucional más sólido y con más recursos para el apoyo de la persona artesana. Esto es un aspecto que si bien es cierto, afecta la ejecución de los planes operativos, es producto de una situación que está beneficiando al sector.

Existen otros factores de carácter más macroeconómico como la coyuntura política, los cambios de gestiones municipales, períodos electorales, etc.

### XIII. RECURSOS INVERTIDOS EN EL CUARTO AÑO DE GOBIERNO

A continuación se presentan los recursos financieros invertidos en el cuarto año de gestión del Gobierno en el cual se reflejan los montos totales asignados en proyectos y/o productos para los principales programas y estrategias que CONAMYPE impulsa en los territorios. Los recursos provienen de recursos GOES y de cooperación:

**COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
INVERSION DE JUNIO 2017 A MAYO 2018**

FONDOS / PROYECTOS	PRESUPUESTO	EJECUCION
GOES MINEC	\$ 6,353,905.00	\$ 4,138,347.75
CONAMYPE FG Y OF	\$ 454,000.00	\$ 236,813.62
FANTEL/ CEDART'S	\$ 5,203.16	\$ 1,748.00
FOCAP- PACSES / PROY FORTALECIMIENTO A LA MYPE PRODUCTORES DE CALZADO, UNIFORMES Y UTILES ESCOLARES	\$ 26,107.30	\$ 26,107.00
FOCAP-PACSES /FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL EMPRENDEDURISMO SOCIAL	\$ 36,158.28	\$ 36,158.00
FANTEL/DESARROLLO ARTESANAL	\$ 1,039,471.03	\$ 523,375.48
FANTEL/ MYPE	\$ 1,331,984.18	\$ 813,303.79
TAIWAN/FOMENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL EN EL MARCO DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO UN PRODUCTO EN EL SALVADOR	\$ 797,051.02	\$ 346,755.66
BID/ DESARROLLO DE UN MODELO DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN E.S.	\$ 342,828.54	\$ 342,826.13
PERE/ PROY. PILOTO DE REINSERCIÓN ECONOMICA Y PSICOSOCIAL PARA PERSONAS RETORNADAS A E.S.	\$ 229,177.41	\$ 217,238.41
GOES MINEC-EMPRENDIMIENTOS - PROVENIENTES DE LA LEY CESCC	\$ 625,000.00	\$ 469,580.31
INJUVE/ PROGRAMA "JÓVENES CON TODO	\$ 581,000.00	\$ 336,084.32
<b>TOTAL RECURSOS</b>	<b>\$ 11,821,885.92</b>	<b>\$ 7,488,338.47</b>

Fuente: Gerencia Financiera

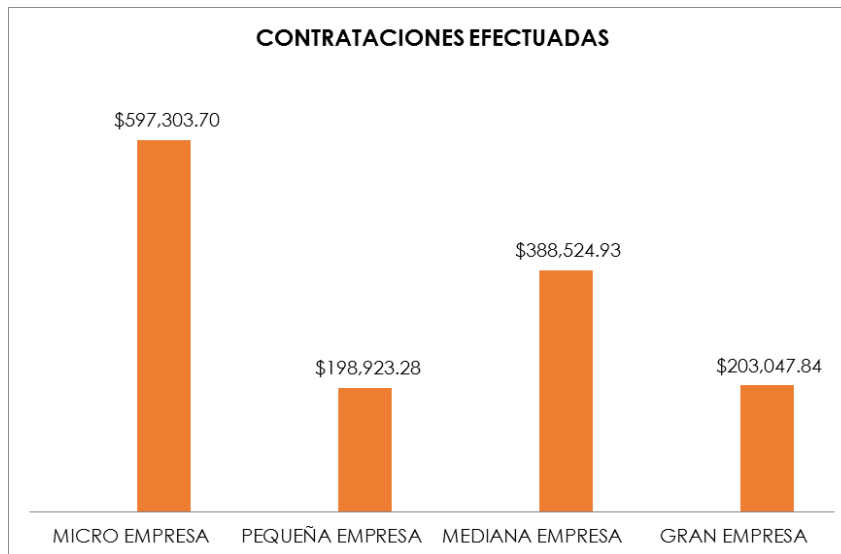
## PLAN DE COMPRAS 2017

El plan de compras para el presente informe se muestra en la siguiente tabla resumen:

Periodo	Monto US\$
Junio 2016 a Mayo 2017	\$1,387,799.75

Como parte del cumplimiento a la política de transparencia en el uso de los fondos de las Instituciones Públicas, se presenta el total de las adquisiciones de bienes y servicios llevadas a cabo por CONAMYPE, las cuales se realizaron con base a la normativa legal vigente. Así mismo durante el período informado se ha logrado participación del sector MYPE en los procesos de adquisición de bienes y servicios, obteniendo un cincuenta y siete por ciento de las contrataciones ejecutadas, por valor de **US\$796,226.98**; Al tomar en consideración las adjudicaciones de la Mediana Empresa por **\$388,524.93** este porcentaje se eleva hasta el ochenta y cinco por ciento, superando la meta de contratar con el sector de la MIPYME al menos el 12% de las adquisiciones de bienes y servicios.

A continuación se presenta el gráfico de las compras efectuadas por CONAMYPE según tamaño de la empresa:



FUENTE: Gerencia de Adquisiciones y Compras

## XIV. MISIONES OFICIALES

Para el presente periodo se reportan 38 misiones oficiales. En donde han participado un total de 50 personas. A continuación se presenta la lista de misiones oficiales:

MISIÓN	No. PARTICIP.	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
Capacitación de Propiedad Intelectual realizada por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe.	1	06/06/2017	Guatemala	Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)
Gestión efectiva del riesgo y estrategias que faciliten la articulación e implementación de acciones para la continuidad de negocios y operaciones en caso de desastres.	1	27/06/2017	Belize	Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)
Diálogo Político Regional entre El Consejo de Ministros de Educación y CENPROMYPE para promover la visión emprendedora en los Sistemas Educativos de la Región SICA.	1	27/06/2017	Costa Rica	CENPROMYPE
Taller sobre la Promoción del Proyecto Un Pueblo Un Producto 2017	1	02/07/2017	Taipéi, China	Taiwan - ICDF (International Cooperation and Development Found)
Taller sobre planificación y promoción de un pueblo un producto	1	02/07/2017	China, Taiwán	Embajada de CHINA-TAIWAN
Octavo Festival Salvadoreño Americano para apoyar la exposición de productos salvadoreños del Movimiento Un Pueblo Un Producto	3	05/08/2017	Washington D.C. Estados Unidos de América	Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).
Curso "Desarrollo Local de Áreas Aledañas de Caminos Principales para Países Miembro Del SICA"	1	15/08/2017	Japón	Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).
Sesión de Consejo Directivo CENPROMYPE	1	16/08/2017	Panamá	CENPROMYPE
Misión Técnica para conocer el Modelo Dominicano de Compras Públicas	3	20/08/2017	República Dominicana	Ministerio de Relaciones Exteriores, con fondos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), en el Marco del Proyecto "Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur".
Diálogo público-privado Unión Europea – América Latina sobre políticas y mejores prácticas para el desarrollo de las MIPYMES	1	21/08/2017	Chile	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
Lanzamiento Oficial del Programa Centroamérica Exporta	1	22/08/2017	Guatemala	SIECA
Taller de Medio Término del PC de Artesanías	1	28/08/2017	Costa Rica	Agencia de Cooperación Alemana-GIZ



MISIÓN	No. PARTICIP.	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
37ª Conferencia Anual dela Asociación de SBDC de EE.UU. (America's SBDC)	1	04/09/2017	Nashville, Tennessee Estados Unidos de América.	Departamento de Estado de los Estados Unidos y CENPROMYPE
37ª Conferencia Anual dela Asociación de SBDC de EE.UU. (America's SBDC)	1	04/09/2017	Nashville, Tennessee Estados Unidos de América.	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Encuentro Internacional de Centros de Desarrollo de Negocios	1	10/09/2017	Santiago, Chile	Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
Intercambio de Buenas Prácticas en la Generación de Marcas Territoriales en el marco del Movimiento Un Pueblo Un Producto	1	15/09/2017	Japón	Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA)
III Foro Ítalo Americano Sobre Pequeñas Y Medianas Empresas (PYME)	1	02/10/2017	Chile	Instituto Ítalo-latinoamericano, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Foro: Los mercados públicos, una oportunidad para el desarrollo de la MIPYME y de las mujeres de la región	2	05/10/2017	Panamá	CENPROMYPE Y AMPYME
Seminario Regional "América Latina Y Europa ante la Disrupción Tecnológica: Una Nueva Era de Políticas e Instituciones Para Las PYME"	1	09/10/2017	México	Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
"Taller Técnico Regional de Educación Emprendedora: Plan de Trabajo CECC-CENPROMYPE 2018-2019"	1	18/10/17	Honduras	Gobierno de China (Taiwán)
Estudio del Modelo Monotributista para la Micro y Pequeña empresa	1	21/10/17	Argentina	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)
Taller Técnico de Capital Semilla	1	24/10/2017	Panamá	Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), con el apoyo de La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la Unión Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas (UNPYME).
Pasantía en Bogotá Colombia	2	07/11/2017	Colombia	Programa FACILIDAD, y APC-Colombia.
Consejo directivo de CENPROMYPE	1	13/11/2017	Panamá	CENPROMYPE
STARTUP NATIONS SUMMIT 2017	1	18/11/2017	Estonia	STARTUP ESTONIA, FUNDACIÓN KAUFFMAN.

MISIÓN	No. PARTICIP.	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
Visita de Seguimiento Proyecto Asistencia Técnica de Artesanías de Colombia	1	21/11/2017	Colombia	Agencia de Cooperación Alemana-GIZ
Proyecto sobre la definición conjunta de la ruta para el sello artesanal	2	21/11/2017	Colombia	Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia
Encuentro regional de personas emprendedoras SICA EMPRENDE	1	27/11/2017	Nicaragua	CENPROMYPE
Seminario Regional sobre Políticas Públicas MIPYME: Articulación Productiva y Cadenas de Valor	1	28/11/2017	Guatemala	CENPROMYPE
Gira de estudio en el marco del Proyecto Regional de USAID	1	12/11/2017	Colombia	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)
V Foro Mesoamericano de PYMES	2	04/12/2017	Panamá	AMEXCID y AMPYME-Panamá
Fortalecimiento de la Pequeña, Mediana Empresa y emprendimiento para la productividad y crecimiento inclusivo	1	20/02/2018	Ciudad de México	Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
2da. Conferencia anual de Centros MIPYME de República Dominicana	1	23/02/2018	República Dominicana	Ministerio de Industria y Comercio de República Dominicana
II Foro Iberoamericano de la MIPYME	1	07/03/2018	España	Secretaría General Iberoamericana y CENPROMYPE.
Primer encuentro de referentes de emprendimiento de los países de Mesoamérica	2	15/04/2018	Colombia	Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia
Pasantía sobre "Transferencia de Buenas Prácticas en Compras Públicas"	2	16/04/2018	República Dominicana	Unión Europea
Pasantía de Intercambio con expertos de Artesanías de Colombia	1	16/04/2018	Colombia	Agencia de Cooperación Alemana-GIZ
Taller de cierre del proyecto de cambio fortalecimiento de los centros de apoyo a la MIPYME en la prestación de servicios para el emprendimiento.	2	02/05/2018	Costa Rica	Agencia de Cooperación Alemana-GIZ
Segundo encuentro regional de centros de atención MIPYME, República Dominicana; denominado "Impulsando la transformación e innovación de las MIPYME"	2	30/05/2018	República Dominicana	CENPROMYPE

## XV. PRINCIPALES APUESTAS PARA EL PRÓXIMO AÑO DE GESTIÓN

Considerando los logros del cuarto año de gestión, los recursos disponibles, la creciente demanda de las MYPE salvadoreñas y principalmente que CONAMYPE es una autónoma, se han definido las siguientes acciones como estratégicas para el desarrollo de la MYPE salvadoreña

- **Lanzamiento del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa a nivel nacional.** Se tiene la expectativa que en septiembre de 2018 se haga el lanzamiento oficial del SIMYPE, mostrando los resultados de la implementación del sistema en los 12 municipios de la prueba pilotos. Además, se espera presentar al menos una propuesta de fortalecimiento de la MYPE elaborada por los comités departamentales.
- **Socialización de los resultados de la Encuesta MYPE.** Para el siguiente año de gestión se ha proyectado socializar los resultados de la Encuesta MYPE con el fin de brindar un diagnóstico más certero y aproximado a la realidad sobre este parque empresarial, se proyecta que la información contribuya al diseño de políticas y planes más efectivas y además se focalicen de mejor manera las distintas acciones que las instituciones de soporte a la MYPE están realizando.
- **Implementación del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos.** Con la aprobación del Reglamento por parte del MINEC, se espera que en el próximo año las instituciones que tienen relación con las MYPE cuenten con planes y acciones de simplificación y agilicen sus procesos de manera que las MYPE cuenten con un aparato institucional que resuelve sus solicitudes y demanda de servicios en un tiempo menor, reduciendo sus costos de transacción y aumento su capacidad para insertarse en la economía de manera más ágil, dinámica y sostenible.
- **Plan Estratégico 2019 – 2023.** Para darle continuidad a la visión estratégica de CONAMYPE y continuar con las bases cimentadas por el PEI 2015 – 2019, en el próximo año se contará con el nuevo plan estratégico que le corresponde a la COAMYPE autónoma.
- **Sistema Integrado de Sistemas Informáticos.** Para el quinto año de gestión se proyecta tener un sistema informático de seguimiento y monitoreo del POA vinculado a la base de datos de servicios y clientes atendidos por CONAMYPE. Esto haría de CONAMYPE una institución líder en la gestión de información para del seguimiento de resultados institucionales.
- **Apertura de talleres comunitarios para la atención a las personas artesanas a nivel nacional.** Actualmente se está coordinando el proceso de creación de los talleres y se espera al cierre del 2018 contar con al menos un taller comunitario de producción artesanal. Esta meta tiene a la base un fuerte componente de desarrollo organizacional, ya que al ser de carácter comunitario exige un fuerte compromiso y responsabilidad por cada persona artesana que conforme este taller.
- **Apertura del Centro de Desarrollo Artesanal (CEDART) de San Miguel.** El modelo CEDART es exitoso en cuanto a la implementación de la Ley de Fomento, Protección y

Desarrollo del Sector Artesanal. Cada CEDART que CONAMYPE ha abierto, se ha traducido en ampliación de la cobertura, mejora de los servicios, mayor atención y en consecuencia más desarrollo de la persona artesana. Por ello se plantea estratégico ampliar la cobertura con la apertura de un CEDART en la región de oriente.

- **Simplificación tributaria para las MYPE.** Este marco regulatorio contribuirá a la creación de mecanismos de mejora, modernización y simplificación de las obligaciones tributarias para las MYPE; esfuerzo que está siendo coordinado con el Ministerio de Hacienda.
- **Formulación de la Política Nacional de Compras Públicas en coordinación de la Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones (UNAC) del Ministerio de Hacienda.** Este proceso es complejo pero importante para el crecimiento de las MYPE. Actualmente la LACAP es el marco jurídico que promueve las compras públicas hacia las MYPE. Sin embargo, se necesita un marco más sólido y sostenible que permite realizar acciones, dirigir recursos financieros y movilizar apoyos técnicos para crear oportunidades de mercado para las MYPE.
- **Alianza con los Gobiernos locales para el fortalecimiento de la estrategia Un Pueblo Un Producto.** Esta estrategia se ha identificado como principal motor de desarrollo de los territorios. Las experiencias positivas del cuarto año con los nuevos gobiernos locales y las proyecciones que cada territorio indica que el programa Un Pueblo Un Producto debe incrementar su cobertura y aumentar su alcance con los pueblos, sobre todo aprovechando que se cuenta con una figura jurídica que lo respalda como es la Red Un Pueblo Un Producto.
- **Continuar con la transferencia del modelo de Empresariedad Femenina a la región SICA.** Con la elaboración de las metodologías y cajas de herramientas del modelo, se considera estratégico a solicitud de los países interesados realizar la transferencia de estas mismas. Compartir la experiencia pero sobre todo replicarla en otros países de la región centro americana es fundamental para el próximo año.

## AVANZAMOS HACIA MYPES MÁS DESARROLLADOS

En CONAMYPE creemos que hay retos por superar, que hay un largo camino que recorrer para lograr que las MYPE sean el engrane que dinamice la economía de El Salvador y se conviertan en el referente a nivel internacional de las potencialidades empresariales que tenemos como país y estamos seguros que aún falta más trabajo por realizar pero esto es motivación para seguir adelante, para seguir impulsando nuestros programas, porque la experiencia acumulada y los logros alcanzados nos indican que vamos por buen camino, que estamos fortaleciendo el sector MYPE, que las mujeres cada día adquieren autonomía económica se y que la juventud salvadoreña, a través de su espíritu emprendedor, es el combustible que necesita este país para encender los motores del desarrollo.

Seguimos avanzado.

## DIRECTORIO DE OFICINAS EN EL TERRITORIO

### **CENTRO REGIONAL SONSONATE**

7ª Calle Oriente, #16, Colonia Ghiringhello, Sonsonate  
Teléfono: 2592-9091 / 2592-9092

### **CENTRO REGIONAL LA UNIÓN**

3ª Calle Pte. Barrió San Carlos #6-43, La Unión, La Unión.  
Tel. 2592-9081 / 2592-9005

### **CENTRO REGIONAL SANTA ANA**

9a Calle Oriente, entre avenida Independencia y 3a avenida Sur #7. Santa Ana  
Teléfono: 2592-9093 / 2592-9094

### **CENTRO REGIONAL SALVADOR**

Boulevard Universitario, Barrio San José, 39 Avenida Norte, casa #873  
Teléfono: 2592-9061

### **CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL**

8a. Calle Oriente y 2a. Av. Norte No. 210, Barrio La Cruz, San Miguel  
Teléfono: 2592-9055 / 2592-9058

### **CENTRO REGIONAL ZACATECOLUCA**

Ave. Juan José Cañas, No. 48-B Zacatecoluca, La Paz  
Teléfono: 2592-9095 / 2592-9096

### **CENTRO REGIONAL COJUTEPEQUE**

Barrio Concepción, Lote No. 4-5, Cojutepeque, Cuscatlán  
Teléfonos: 2592-9097 / 2592-9098

### **CENTRO REGIONAL CHALATENANGO**

Centro Comercial Don Yon, carretera Troncal del Norte, Kilómetro 48 1/2, locales 42 al 47, Caserío El Coyolito, Tejutla, Chalatenango  
Teléfono: 2592-9082 / 2592-9083

### **CEDART NAHUIZALCO**

Calle Pte. No. 3., Barrio La Trinidad Frente al parque de Nahuizalco, Nahuizalco, Sonsonate  
Teléfono: 2592-9003

### **CEDART ILOBASCO**

Carlos Bonilla, Bo El Calvario No. 25, Ilobasco, Cabañas  
Teléfono: 2592-9008

### **CEDART LA PALMA**

Barrió San Antonio, Local anexo a Ludoteca Naves. La Palma, Chalatenango  
Teléfono: 2592-9015

### **VEF SAN MARTIN**

Ciudad Mujer San Martín  
Teléfonos: 2555-1417 / 2555-1418

### **VEF SANTA ANA**

Ciudad Mujer Santa Ana  
Teléfonos: 2404-2544 / 2404-2545

### **VEF USULUTÁN**

Ciudad Mujer Usulután  
Teléfonos: 2609-1200 / 2609-1207 / 2609-1208

### **VEF COLÓN**

Ciudad Mujer Lourdes Colón  
Teléfonos: 2565-0838 / 2565-0839

### **VEF SAN MIGUEL**

Ciudad Mujer San Miguel  
Teléfonos: 2609-2029 / 2609-2030



**CENTRO REGIONAL LA LIBERTAD**

Barrio Belén, Av. Manuel Gallardo 2-4 Santa Tecla. La Libertad.

Teléfonos: 2592-9021 / 2592-9048

**CEDART SAN SALVADOR**

1ª Calle Poniente, #3883, Colonia Escalón. San Salvador

Teléfono: 2592-9090

**CDMYPE UNICAES ILOBASCO**

Carretera a Ilobasco, Kilómetro 56, Cantón Agua Zarca, Ilobasco, Cabañas. Teléfono: 2378 1500 ext. 136 y ext. 137

**CDMYPE PROCOMES**

Avenida Emilio Avelar Casa No. 2, Bo. El Centro, Nejapa.

Teléfono: 2201-0653

**CDMYPE UNIVERSIDAD JOSÉ MATÍAS DELGADO**

Campus 1, Km 8 ½, Carretera a Santa Tecla, Edificio 2, Salón 3, planta baja. Teléfono: 2212-9481

**CDMYPE ADEL LA UNIÓN**

Colonia La Trinidad, Carretera Salida a San Miguel.

Teléfono: 2604-2876

**CDMYPE UNICAES SANTA ANA**

Bypass carretera a Metapán y carretera antigua a San Salvador. Santa Ana. Teléfono: 2484-0670

**CDMYPE CAYAGUANCA**

Final Calle Municipal, Barrio El Centro, San Ignacio, Chalatenango

Teléfono: 2352-9073 y 2352- 9111

**CDMYPE FADEMYPE**

Calle Antigua a Zacatecoluca, Km 12. Barrió Las Mercedes #117. Santo Tomás. San Salvador.

Teléfono: 2355-2909

**VEF MORAZÁN**

Ciudad Mujer Morazán

Teléfonos: 2609-6435 / 2609-6436

**CDMYPE UNIVO**

4a calle poniente #603, Barrio San Felipe, Costado sur de la Medalla Milagrosa, San Miguel.

Teléfono: 2661-7930

**CDMYPE UGB**

Km. 113 carretera Litoral, desvío de Santa María, Usulután, El Salvador C.A.

Teléfono: 2662-1091

**CDMYPE ADEL MORAZÁN**

Kilómetro 165, Carretera a San Francisco Gotera, Caserío Los López, Cantón El Triunfo, Morazán.

Teléfonos: 2645-7005 y 2654-0582

**CDMYPE UNIVERSIDAD DE SONSONATE**

29a. Calle Oriente y Av. Central final Col. 14 de Diciembre, Sonsonate.

Teléfono: 2429-9536

**CDMYPE UFG** Universidad Francisco Gavidia. Edificio D, Avenida Olímpica, contiguo Súper Selectos.

Teléfonos: 2298-2237 y 2298-2772

**CDMYPE UPAN SAN VICENTE**

Primera calle poniente, San Vicente 2343-3500/11

**CDMYPE UTEC**

Edificio Thomas Jefferson, calle Arce y 17 avenida sur San Salvador

Teléfonos: 2275-8960 y 22758961