

MINISTERIO DE ECONOMÍA

GOBIERNO DE

EL SALVADOR  
UNÁMONOS PARA CRECER

**CONAMYPE**  
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa  
Ministerio de Economía



MEMORIA DE LABORES  
**CONAMYPE**

**2017**



# ÍNDICE

<b>Mensaje del Señor Presidente de la República de El Salvador</b>	<b>4</b>
<b>Mensaje del Señor Ministro de Economía y Presidente de CONAMYPE</b>	<b>5</b>
<b>Mensaje de la Señora Presidenta de CONAMYPE</b>	<b>6</b>
<b>Nuestra Cultura Institucional</b>	<b>7</b>
• Misión	
• Visión	
• Valores	
<b>Organización</b>	<b>9</b>
• Comisión Nacional	
• Organigrama institucional	
<b>En Cifras Nuestro Apoyo a las MYPE</b>	<b>12</b>
<b>Áreas de fortalecimiento a la MYPE</b>	<b>15</b>
• Emprendimiento	16
• Crecimiento Empresarial	22
• Empresarialidad Femenina	27
• LA MYPE proveedora del Estado y de grandes empresas	32
• Estrategia de Desarrollo Económico Local “Un Pueblo, Un Producto”	34
• Desarrollo Artesanal	48
• Fomento a la formalización para Crecer	52
• Impulso a la Innovación, Calidad y Tecnología	55
• Apoyo al financiamiento de la MYPE	56
• Vinculación a mercados	57
• Construcción del Sistema Nacional de la MYPE	58
• Clima Laboral	60
• Comunicación Institucional	63
• Soporte Informático	64
• Participación en actividades Internacionales para el desarrollo de las MYPE	65
• Estados Financieros	68



*Presidente de la República, Prof. Salvador Sánchez Cerén*

***“Las pequeñas y micro empresas del país son un soporte importante de la economía nacional, al tiempo que la dinamizan.***

***Este gobierno está poniendo empeño para que estas microempresas y personas emprendedoras se tecnifiquen más y así puedan no solo producir para el mercado local sino también exportar”.***

# MENSAJE

## SEÑOR MINISTRO DE ECONOMÍA Y PRESIDENTE DE CONAMYPE

Como funcionario público, responsable de la Presidencia de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) es satisfactorio presentar los resultados de la gestión institucional del año 2017, que marcan un fuerte impulso en las políticas públicas orientadas al crecimiento de las micro y pequeñas empresas.

El segmento MYPE constituye más del 90% de las empresas en El Salvador, con un aporte al Producto Interno Bruto (PIB) del 35% aproximadamente y una generación de empleos de más de 1 millón de personas.

Por su importancia, este gobierno ha profundizado durante el 2017 en la implementación de políticas públicas. Para el caso, la Política de Un Pueblo Un Producto está siendo retomada por más municipios, que buscan mediante la identificación de sus potenciales identitarios, desarrollar sus territorios. Son aproximadamente 95 municipios del país, que se han adherido a esta política estatal.

También el emprendimiento se está constituyendo en un fuerte factor para responder a las necesidades de empleo de la población salvadoreña; desde 2014 el país cuenta con una Política Nacional de Emprendimiento, que es asumida por el Consejo Asesor del Emprendimiento, donde confluyen actores del gobierno, privados, academia, organizaciones no gubernamentales, entre otros y que durante este año de Gestión se ha consolidado.

La Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, es el marco normativo más importante que en 2017 se presentaron reformas, mediante las cuales se permite a la CONAMYPE se constituya en una entidad con la suficiente autonomía dejando de ser una institución creada bajo decreto ejecutivo.



Este es un importante logro para la institucionalidad y estabilidad de las trabajadoras y trabajadores de CONAMYPE y para el desarrollo de este segmento empresarial.

Es importante destacar que en el marco del cumplimiento de esta ley, también se han dado pasos importantes en el diseño del Sistema Nacional de la MYPE, que consiste en delinear el modelo de organización, funcionamiento e instrumentos para su implementación y que contiene un enfoque territorial y nacional.

Este sistema viene a fortalecer la organización de los sectores productivos y la coordinación con el tejido institucional en los municipios.

Sumado a lo anterior, este año 2017, se destaca la puesta en marcha del programa nacional apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), como es el programa de Corredores Productivos, que tendrá incidencia en la productividad y economía de 30 municipios de la franja costero marina, potenciando la acuicultura, pesca artesanal, agroindustria y turismo. En estos municipios CONAMYPE tendrá la posibilidad de acompañar a muchos emprendimientos y empresas relacionados a estos sectores.

Estos son algunos aspectos que deseo compartir con ustedes en esta memoria de labores, no sin antes agradecer a la cooperación internacional, aliados estratégicos y sobre todo a las micro y pequeñas empresas por su esfuerzo por contribuir al desarrollo económico del país.

# MENSAJE

## SEÑORA DIRECTORA EJECUTIVA DE CONAMYPE, LIC. ILEANA ROGEL

El año 2017 marca para la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), un año de avances sustanciales en el acompañamiento a personas emprendedoras, empresarias, que con su entusiasmo logran cambiar su vida y su entorno.

CONAMYPE logra en este año de gestión, consolidar y mejorar su plataforma de programas, como son: Emprendimiento, Empresarialidad Femenina, Desarrollo Artesanal, Desarrollo de Proveedores, Un Pueblo Un Producto y Crecimiento empresarial a través de la Alianza Pública Privada-Academia.

Estos programas se han ido fortaleciendo y operativizando tanto a nivel central como territorial, para lo cual la institución ha sumado a este periodo 33 puntos de atención empresarial, entre los Centros Regionales, las Ventanillas de CONAMYPE en Ciudad Mujer, los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) y los CDMYPE que funcionan bajo una alianza con universidades y el sector privado.

En cada uno de estos programas están implícitos ejes transversales como: el enfoque de género, la calidad, innovación y tecnología, el medio ambiente, que nos está permitiendo ofrecer servicios que van más allá de una simple atención empresarial.

Asimismo mediante estos programas hemos tenido resultados bastante óptimos, por ejemplo, en emprendimiento, son muchos jóvenes quienes se han beneficiado y que están saliendo del círculo de la violencia para generar sus propias oportunidades. En Empresarialidad femenina, los datos nos reflejan más de 40,000 mujeres atendidas y más de 80,000 servicios ofrecidos en lo que lleva el programa, pero lo más trascendental es el empoderamiento y la autonomía económica que han alcanzado.



Gracias a estos avances se dieron los primeros pasos para transferir el modelo de empresarialidad femenina a los países de la región SICA.

Un Pueblo, Un Producto, ha sido una estrategia y política pública, que cada vez motiva más a las municipalidades y a los actores locales, son ya 95 municipios que están incorporando en sus planes de acción la implementación de la misma, que ha logrado municipios más organizados, económicamente más dinámicos, con generación de empleos e ingresos y con personas empresarias más calificadas para brindar sus servicios o productos.

En el área artesanal, destacamos la Pasarela de Moda Opulencia Pipil, que se ha posicionado como la vitrina donde se exhibe la más alta calidad e innovación de productos artesanales. También las personas artesanas tuvieron la oportunidad de participar en ferias de gran proyección internacional, en Israel, Italia, entre otros.

Estos y otros programas se fundamentan en políticas públicas, que están trascendiendo de CONAMYPE, donde los actores académicos, locales, institucionales, privados, están jugando un rol importante en la implementación.

## Nuestra Cultura Institucional



### MISIÓN

“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.

### VISIÓN

“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.

# NUESTROS VALORES

## Institucionales

**Integridad:** Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

**Innovación:** Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

**Solidaridad:** Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

**Cooperación:** Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con los cuales podamos generar complementariedades.

**Excelencia:** Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

**Equidad:** Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

**Responsabilidad:** Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

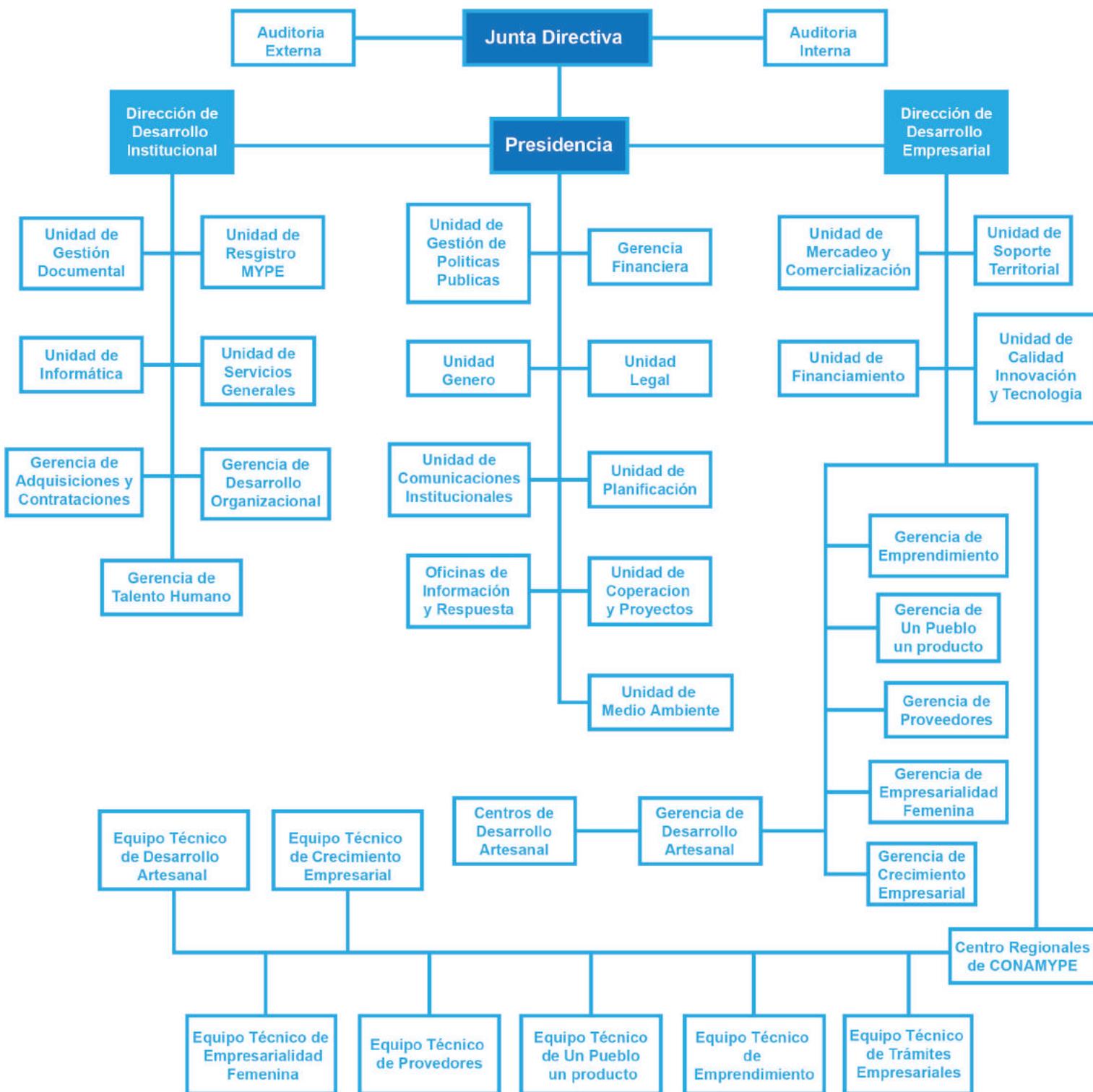
# Comisión Nacional



Integrantes de Comisión Nacional Enero-6 diciembre 2017

NOMBRE	CARGO
Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán Ministro de Economía	Presidente Ministerio de Economía
Licenciada Merlín Alejandrina Barrera López Viceministra de Comercio e Industria	Presidenta Suplente Ministerio de Economía
Licenciada Bertha Silvia Mena de Morán	Directora Propietaria Entidades Gremiales del Sector FEDECACES de R.L
Licenciada Korina Rosibel Márquez de Fuentes	Directora Suplente Entidades Gremiales del Sector Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
Maestro José Ricardo Flores Pérez	Director Propietario Organizaciones No Gubernamentales Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", UCA
Licenciado Samuel de Jesús Salazar Genovés	Director Suplente Organizaciones No Gubernamentales FUSADES
Licenciada Agustina Beatriz de Paúl Flores	Directora Propietaria Programas Nacionales de Apoyo Ministerio de Trabajo
Licenciado Gerber Adrián Martínez	Director Suplente Programas Nacionales de Apoyo Banco de Fomento Agropecuario, BFA
Profesora Elsa Miriam Linares de Quintanilla	Directora Propietaria Designación del Presidente de la República
Ingeniera Fátima Guadalupe Escobar de Marroquín	Directora Suplente Designación del Presidente de la República
Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz	Directora Ejecutiva de CONAMYPE

# ESTRUCTURA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL





## En cifras nuestro apoyo a las MYPE

Durante el periodo que se informa, CONAMYPE atendió por medio de sus centros de atención y programas a 11,796, unidades económicas, de las cuales 7,557 son micro y pequeñas empresa y 4,239 personas emprendedoras.

Además CONAMYPE brindó 36,562 servicios entre capacitaciones, asistencias técnicas, asesoría, charlas, ferias, información, ruedas de negocio, trámites empresariales, registro MYPE, entre otros.

Los sectores que más han demandado los servicios de la institución durante el año 2017 son los de: industrias manufactureras, comercio, agroindustria alimentaria, artesanías, alojamiento, servicios de comida, agricultura, ganadería, pesca, entre otros.

Todo este esfuerzo empresarial se realizó con un presupuesto de \$9.47 millones provenientes del gobierno y de proyectos especiales, como se desglosa en el cuadro.

### UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS

DETALLE	PERSONAS EMPRENDEDORAS	MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	TOTAL
Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)	163	2,555	2,718
Centros Regionales de CONAMYPE	938	997	1,935
Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)	35	113	148
Ventanillas de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE en Ciudad Mujer (VEF)	2,721	781	3,502
MYPE Calificadas como Proveedoras del Programa de Paquetes Escolares, Calzado y Útiles escolares		3,117	3,117
Registro MYPE	1,246	2,470	3,716
<b>TOTAL</b>	<b>4,239</b>	<b>7,557</b>	<b>11,796</b>

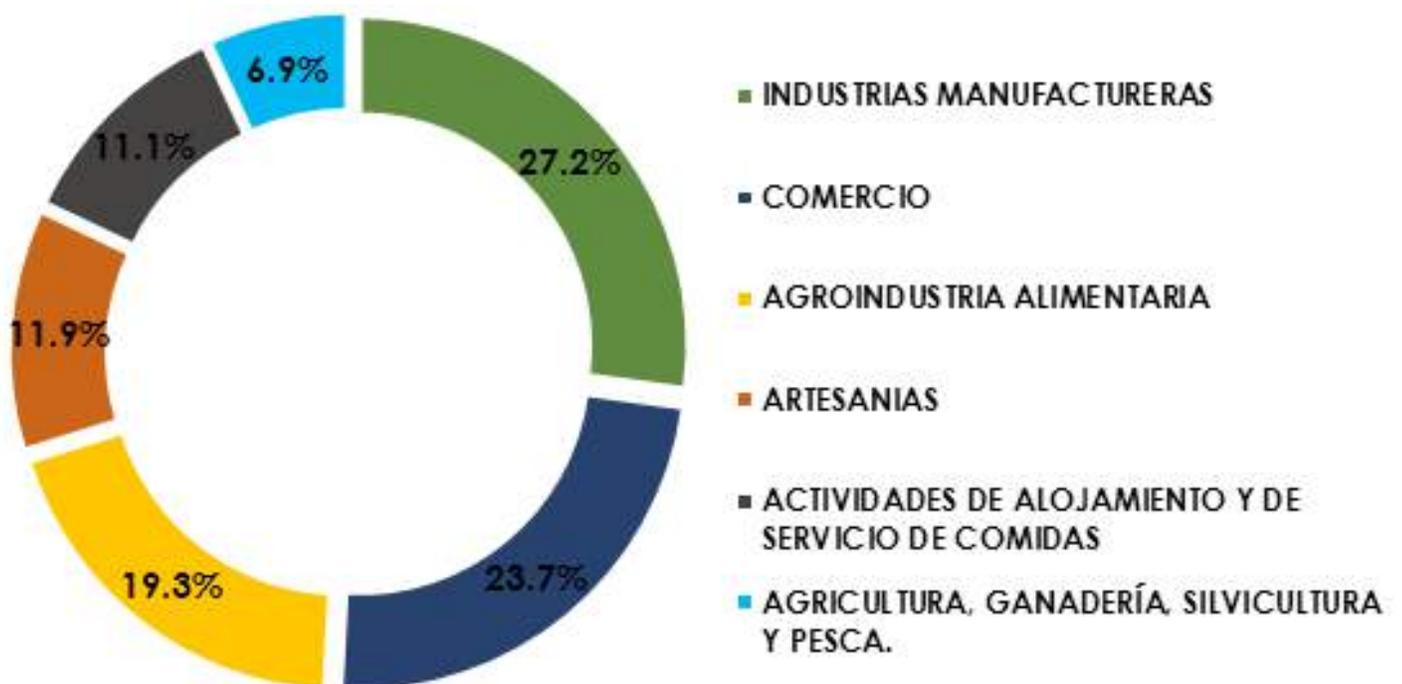
Elaboración propia con datos de Sistemas de Información CONAMYPE

## SERVICIOS BRINDADOS

TIPO DE SERVICIO	CEDART	CDMYPE	CENTROS REGIONALES	CIUDAD MUJER	OFICINA CENTRAL	PAQUETES ESCOLARES	REGISTRO MYPE	TOTAL
ASESORÍA	21	14,501	1,672	1,970	432			18,596
ASISTENCIA TÉCNICA		341	102	313				756
CAPACITACIÓN		203	266	149	40			658
CHARLAS Y TALLERES			432	2	13			447
EVENTOS			155					155
FERIAS			37	43	1			81
INFORMACIÓN	1,034		731	4,001				5,766
PROVEEDORES MINED CALIFICADOS						3,117		3,117
RUEDAS DE NEGOCIO			3					3
REGISTRO MYPE							3,716	3,716
TRAMITE EMPRESARIAL			1,342	134	1			1,477
VINCULACIÓN	2	1,171	378	239				1,790
<b>TOTAL</b>	<b>1,057</b>	<b>16,216</b>	<b>5,118</b>	<b>6,851</b>	<b>487</b>	<b>3,117</b>	<b>3,716</b>	<b>36,562</b>

Elaboración propia con datos de Sistemas de Información CONAMYPE

## Sectores atendidos



## EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2017

DESTINO	PRESUPUESTO 2017	EJECUCIÓN	%
<b>FONDO GENERAL</b>			
FONDOS GOES- MINEC	\$6,053,905.00	\$5,940,267.30	98%
FONDOS GOES- MINEC / Emprendimientos - provenientes de la Ley CESSC	\$625,000.00	\$533,636.82	85%
<b>RECURSOS PROPIOS</b>			
FONDOS CONAMYPE FG y CONAMYPE OF	\$431,000.00	\$299,544.53	69%
FONDOS CEDART FANTEL	\$5,203.16	\$4,573.01	88%
<b>DONACIONES/ PROYECTOS ORDINARIOS</b>			
PROY 3- FONDOS FANTEL CONVENIO 2015-2019	\$942,768.36	\$504,133.99	53%
<b>ARTESANIAS</b>			
PROY 92002- FONDOS FANTEL APOYO A LAS MYPES 2016-2019	\$1,194,861.49	\$949,395.94	79%
PROY 0. JOVENES CON TODO FASE II (INJUVE)	\$581,000.00	\$208,143.15	36%
PROY 6648 . FOMENTO A LA INDUSTRIA LOCAL UPUP / TAIWAN	\$797,051.02	\$361,176.24	45%
<b>FONDOS FOCAP:</b>			
<i>Proy. 5780 Fortalec. A la MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles a nivel nacional</i>	\$26,107.30	\$25,614.70	98%
<b>FONDOS PACSES:</b>			
<i>Proy. 5834 Promoción y Fort del Emprendedurismo Social a Nivel Nacional"</i>	\$36,158.28	\$35,746.66	99%
<b>DONACIONES / PROYECTOS EXTRAORDINARIOS</b>			
PRO 6075 Desarrollo de un modelo de empresarialidad femenina en El Salvador	\$422,751.40	\$422,751.40	100%
Proy. Piloto Reinserción Económica y Psicosocial de personas retornadas a El Salvador (PERE)	\$229,177.41	\$186,988.09	82%
<b>TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2017</b>	<b>\$11,344,983.42</b>	<b>\$9,471,971.83</b>	<b>83%</b>

Elaboración propia con datos de Sistemas de Información CONAMYPE



# EMPRENDIMIENTO



Mediante este programa CONAMYPE propicia la creación de nuevas empresas, con cultura emprendedora e innovadora, de potencial de crecimiento rápido y con valor agregado a la economía a partir de la innovación.

CONAMYPE participa en la implementación de programas que el gobierno central ejecuta a nivel nacional, con énfasis en el emprendimiento, como: Jóvenes con Todo, Emprendimiento para la Persona Retornada, Emprendimientos Juveniles Plan El Salvador Seguro, Programa Corredores Productivos, “Apoyo en la Estrategia de Prevención de la Violencia del AMSS” y Juventud Emprende.

En este periodo se atendieron 883 personas, las cuales iniciaron un proceso para la formación emprendedora. De estas, 471 finalizaron el proceso con la creación de sus emprendimientos. Las ventas generadas por los emprendimientos creados fueron de US\$ \$741,914.00, propiciando 788 Empleos. A continuación se presenta el detalle de los emprendimientos creados.

**“Jóvenes con todo”** creó 93 emprendimientos en las sedes de Soyapango, San Miguel, Mejicanos Y Santa Ana.

**Emprendimiento** para Personas Retornadas, creó 84 emprendimientos.

## Juventud Emprende

trabajó con 219 jóvenes de los cuales 124 crearon un emprendimiento



### Nuevos apoyos para emprender

Para los próximos dos años se ha logrado la movilización de recursos para potenciar el emprendimiento, contando con la cooperación de organismos internacionales (BID, UE, BCIE, KFW) y Gobierno Central (Contribución Especial para la Seguridad y Convivencia) por un monto aproximado de US\$14.0 millones.

### Emprendimientos juveniles

El Plan El Salvador Seguro generó 170 Emprendimientos con capital semilla en Nahuizalco, Izalco, San Pedro Perulapán, San Juan Opico, Ilobasco, Usulután y Conchagua.

### Constitución de la primera asociación nacional de personas emprendedoras.

El proceso de constitución de la asociación se encuentra en fase de juramentación de la junta directiva y durante los eventos realizados se logró invitar a 385 personas miembros de la asociación de los diferentes territorios del país.



## Actividades relevantes sobre Emprendimiento

### Lanzamiento de Programa Corredores Productivos para beneficiar pesca, agroindustria y turismo en 30 municipios de la franja costero marina.



La presidencia de la República, lanzó el programa Corredores Productivos, que dinamizará cadenas productivas de gran impacto en 30 municipios de la franja costera marina, potenciando la acuicultura, la pesca artesanal, la agroindustria y el turismo.

Con una inversión de US\$40 millones, producto de un crédito del BID, el programa transformará la vida de cerca de 20 mil pescadores artesanales, 1,200 productores de camarón y cientos de micro, pequeñas y medianas empresas, lideradas por mujeres y hombres.

La meta es que en cinco años de ejecución del programa se creen 450 nuevos emprendimientos, que 1,000 MIPYME adquieran competencias empresariales, 100 cooperativas amplíen su capacidad productiva, 250 MIPYME tengan acceso a mercados formales y que se detonen 40 nuevas iniciativas de inversión productiva. En este importante programa participa CONAMYPE para la atención de emprendimientos, micro y pequeñas empresas.

### Primer Encuentro del Fomento de la Cultura Emprendedora en La Unión

Bajo el Plan Conchagua Seguro, CONAMYPE, junto a actores locales realizó el 1er Encuentro para el Fomento de la Cultura Emprendedora en La Unión.

Se contó con la presencia de 25 emprendimientos de La Unión, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos durante el evento.

Además se ofrecieron conferencias para el fortalecimiento emprendedor, se presentaron casos de éxito .

Con la implementación del Plan Conchagua Seguro, CONAMYPE obtuvo los siguientes resultados:

- Creación de 50 personas formadas en emprendimiento.
- Realización de 30 modelos de negocios formulados.

- Creación de 25 Modelos de negocios con capital semilla y acompañamiento.

Entre los sectores priorizados para recibir el apoyo se encuentran: agroindustria, turismo, artesanías, bebidas y alimentos, textil y confección, calzado, servicios logísticos e industria informática



## Conferencia “Emprendedores hacia la Asociatividad”

En el marco del aniversario del lanzamiento de la Política Nacional de Emprendimiento, CONAMYPE, junto al Centro de Promoción para la MYPE, (CENPROMYPE) desarrollaron la conferencia “Emprendedores hacia la Asociatividad”.

Así también, se impartió la conferencia “Experiencia Asociativa en Chile y América Latina”, impartida por Gonzalo Brahm, Director Ejecutivo de ASELA.

En la actividad se gestaron la primeras acciones orientadas a la creación de la Asociación de Personas Emprendedoras de El Salvador, la cual contará con respaldo del Gobierno de la República y de las instituciones que forman el Ecosistema Emprendedor del país.

## Capital semilla para participantes del programa Jóvenes Con Todo

En el marco del Juventour 2017, la CONAMYPE junto al Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), realizaron la entrega de capital semilla a emprendedoras y emprendedores del programa “Jóvenes con Todo”

El capital semilla entregado con el apoyo de USAID a personas jóvenes emprendedoras fue de US\$53 mil para la puesta en marcha de su idea de negocios o mejorar el que ya tienen.

Las personas emprendedoras beneficiadas con este aporte económico pertenecen a los municipios de Mejicanos y Soyapango, así mismo 40 de los participantes recibieron diplomas de participación de los talleres de Formación Emprendedora en desarrollo ágil de clientes y Lean STAR—UP

## Clausura “Juventud Emprende” en Sierra Tecapa Chinameca

25 emprendimientos finalizaron el proceso de formación de Juventud Emprende, pertenecientes a los municipios de Alegría, Chinameca, Estanzuelas, Mercedes Umaña, Nueva Guadalupe y Santiago de María. Dichos emprendimientos son de los sectores de turismo, agroindustria e informática, principalmente.



## Juventud Emprende San Salvador.

La CONAMYPE impulsó en San Salvador el proceso de formación “Juventud Emprende”, que se enfocó en el apoyo a ideas de negocios vinculadas al sector de confección textil y la industria de la moda .

Las personas participantes recibieron capacitaciones en técnicas de prototipo, empaquetado, etiquetado, entre otros.



## Culmina Juventud emprende Región Trifinio

CONAMYPE junto a la Alcaldía de Metapán y el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), realizaron la Clausura del Proceso de Formación Juventud Emprende Región Trifinio.

En la actividad se realizó la entrega de diplomas a más de 40 emprendedoras y emprendedores de los municipios de Metapán, Santa Rosa Guachipilín y Candelaria La Frontera. Las iniciativas de negocios, participantes del programa pertenecen a sectores económicos: alimentos y bebida, agro industria, textil y confección, industria informativa, turismo, servicios logísticos entre otras.

En el componente de gestión de financiamiento, 21 proyectos fueron calificados por un comité evaluador, para recibir capital semilla gracias a la Unión Europea y el SICA.



## Herramientas de financiamiento para personas emprendedoras

CONAMYPE realizó el 2do Foro de Emprendimiento con el tema “Financiación Emprendedora”, contando con el apoyo del BCIE, CENPROMYPE y Unión Europea. El objetivo fue dar a conocer experiencias internacionales en el diseño de instrumentos de financiación para personas emprendedoras. Durante el foro se contó con la participación de más de 200 personas entre emprendedoras y personal de instituciones del ecosistema nacional de emprendimiento con representación en todo el territorio nacional.

En la actividad participaron ponentes internacionales y nacionales quienes brindaron información a las personas participantes de los esfuerzos por crear y desarrollar instrumentos como crowdfounding, angels ventures, entre otros.

Se resaltó que el tema de financiación es parte de la política de emprendimiento, en la que trabaja el Consejo Asesor del Emprendimiento. Dentro del Consejo, hay varias mesas de trabajo y una es la de financiamiento que tiene como responsabilidad, el impulso de fondos de emprendimiento, incluyendo líneas de crédito y otros instrumentos como: capital semilla, redes de ángeles inversionistas, microcrédito emprendedor, fondos de inversión, entre otros.





# CRECIMIENTO EMPRESARIAL

## Crecimiento empresarial a través de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)

El modelo CDMYPE es un mecanismo de Alianza Público Privada Academia diseñado para fortalecer las capacidades empresariales de la MYPE salvadoreña. El modelo busca promover el crecimiento empresarial mediante una estrategia de intervención para mejorar las capacidades de producción, administración y gestión de negocios.

En el año 2017, se atendieron un total de 2,718 empresas, generando ventas por más de US\$16.0 millones de dólares y un total de 2,343 empleos. Para el periodo 2017 se logró la aprobación de 225 créditos para MYPE por más de US\$8.8 millones con instituciones públicas y privadas del sistema financiero. Se fortalecieron las capacidades para la exportación de 147 empresas, con el apoyo de otras instituciones especializadas.



## CONAMYPE transfiere Buena Práctica a República Dominicana

En el marco de la cooperación sur – sur, con el apoyo de AECID, CONAMYPE transfirió exitosamente el modelo de la Alianza Pública Privada Academia expresada en los CDMYPE a República Dominicana. Estas acciones convierten a CONAMYPE y a El Salvador en un país poseedor de una buena práctica en atención a la MYPE. Durante estos 2 últimos años se ha venido trabajando en dicha transferencia. Por lo que el Gobierno de República Dominicana, entregó reconocimiento en la Institución por compartir este proceso de apoyo a las micro y pequeña empresa.



## Sistematización de las buenas prácticas en la creación de centros de atención MIPYME en América Latina y el Caribe

La CEPAL, ha seleccionado cuatro países de Latinoamérica para sistematizar la experiencia en la operación de Centros de Atención MIPYME. Se ha incluido a CONAMYPE, que está preparando la experiencia en El Salvador con los CDMYPE.

## Estudios para la Exportación

Durante el año se elaboraron dos estudios para fomentar y dar información sobre el tema de exportación para las MYPE atendidas por CONAMYPE y por los CDMYPE. El primer estudio elaborado es: “Ferias Internacionales: Una opción para las empresas que desean exportar”, que se publicó en la página Web de CONAMYPE y se remitió a todos los CDMYPE, para que pudiera ser compartida con personas empresarias. El segundo fue: “Potencial Exportador e Internet como herramienta para la promoción internacional”.

## Taller para Coordinar Procesos que acreditará Centros de Atención MIPYME de la región SICA



## Taller para coordinar Proceso de Acreditación de Centros de Atención MIPYME

En este taller participaron las instancias MIPYME de los ocho países que conforman la región SICA, además de contar con la presencia del Instituto para el desarrollo económico de la Universidad de Texas en San Antonio, UTSA; la Región Suroeste del Estado de Texas, UTSA; la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa.

Los países definieron la ruta crítica y cronograma de actividades para el desarrollo del programa regional de acreditación de las redes SBDC/CAM de Centroamérica.

Se espera en un futuro cercano contar con una ruta de Acreditación de los Centros que garantice que los servicios que se le brindan a la empresa sea de calidad.

## CONFERENCIA ACDMYPE : Generando oportunidades a las MYPE a través de la transformación digital y automatización internacional



La Asociación de Operadores de los Centros de Atención a la micro y pequeña empresa por tercer años consecutivo realiza la Conferencia que permite reunir más de 150 asesores y asesoras de micro y pequeñas empresas (MYPE) de todo el país, Centroamérica y el Caribe, quienes a través de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), brindan soluciones a las necesidades de las empresas para potenciar su crecimiento y desarrollo.

Durante el evento, CONAMYPE hizo entrega de reconocimientos a los CDMYPE y personas asesoras que se destacan en su labor de servicio a este importante segmento empresarial.





**EMPRESARIALIDAD FEMENINA**

# PROGRAMA EMPRESARIALIDAD FEMENINA

Promueve el fortalecimiento de la empresarialidad femenina y el empoderamiento económico de las mujeres salvadoreñas con una visión de equidad e igualdad de género. El trabajo se desarrolla a través de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina ubicadas en cada una de las 6 sedes de Ciudad Mujer, los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa –CDMYPE y los Centros Regionales de CONAMYPE. A continuación se presentan los siguientes resultados:

- **Atención a 4,120** mujeres emprendedoras y empresarias a través de las ventanillas
- **Creación de 690 emprendimientos**, 690 autoempleos y 911 empleos.
- **Ventas a mercados locales** por más de US\$1,050,000.00 dólares
- **Apoyo en la gestión de crédito** para MYPE de mujeres por más de US\$150,000.00.
- **107 empresarias apoyadas** a través del Programa Mujer y Negocios 2016, tuvieron la oportunidad de recibir diferentes asesorías técnicas de carácter resolutivo y práctico mediante la realización del Consultorio Empresarial Femenino 2017.
- **Elaboración de una guía metodológica** para la implementación del modelo. Esta guía contiene la caja de herramientas necesaria para impulsar el tema con éxito, la cual será transferida a través del SICA a los diferentes gobiernos de la región.



- **Campaña para la formalización empresarial de empresas lideradas por mujeres.**

En el marco del Encuentro MYPE, desarrollado en el mes de septiembre 2017, CONAMYPE diseñó y ejecutó una campaña de motivación e incentivos para la formalización de empresas lideradas por mujeres. La estrategia dio como resultados:

- 51 empresas formalizadas.
- Entrega de libros legales y primer talonario de facturas para 69 empresarias

Sin duda, este programa esta logrando contribuir al empoderamiento económico de las mujeres y a la autonomía económica de las mismas.

## Empoderando a las mujeres a través de Consultorios Empresariales



Con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por segundo año se realizó el Consultorio Empresarial Femenino 2017, para fortalecer las capacidades empresariales y personales de las mujeres empresarias, a través de conferencias, capacitaciones, asistencia técnica y networking.

**Capacitaciones que se brindaron:** mejora de imagen personal, propiedad intelectual y protección de intangibles, estrategias y usos de marketing en línea para capturar y fidelizar clientela, sistema Comprasal y cotización en línea en procesos de libre gestión, neuromarketing, fashion marketing, etiquetado de alimentos.

### Asistencia Técnica

22 profesionales y especialistas brindaron asistencia especializada en: Tecnología, branding, marketing estratégico, financiamiento, exportación, formalización de Empresas, registros de propiedad intelectual, diseño de moda y nuevas tendencias, compras públicas, marketing online, registros sanitarios, contabilidad, finanzas, tributación, diseño gráfico.

**Negocios y contactos. Networking** Este espacio facilitó redes de negocios y de contactos entre las empresarias provenientes de la zona central y occidental del país.

## Marketing digital para empresarias

45 empresarias clausuraron el diplomado de Marketing Digital, que les permitió por más de 30 horas y de una formación teórica-práctica, finalizar con su propio plan de marketing digital, para ponerlo en marcha en sus negocios.

El Plan de Marketing digital es una estrategia de inclusión digital, que busca generar oportunidades encaminadas a incidir en la brecha digital potenciando los impactos positivos de las nuevas tecnología de información y comunicación (TIC) en la reducción de las brechas sociales y de género existentes.

El 83% de las participantes en el diplomado, reportan haber incrementado sus ventas hasta en un 100%, otro 22% señala que han establecido alianzas, intenciones de compras, más eficiencia, canales de venta en línea, incremento de seguidores en sus cuentas de redes sociales.

Las estrategias de marketing digital son más pertinentes y más dirigidas al segmento del mercado del producto que promueven, entre otros logros.

## 237 emprendedoras y empresarias fortalecidas en “Mujer y Negocios 2017”

Mujeres pertenecientes a 40 municipios del país finalizaron su proceso de formación en Mujer y Negocios, que duró 4 meses en los cuales recibieron formación de profesionales especialistas en innovación y emprendimientos.

Durante tal periodo, las mujeres participaron en asistencias técnicas, reuniones grupales, asesorías personalizadas, facilitación y gestión de redes de contactos, talleres y orientación para facilitar el proceso de innovación, mentorías, el desarrollo de clientela así como para la formulación y validación de su Modelo de negocios.



## CONAMYPE comparte con los países de la Región el Modelo de Empresarialidad Femenina



El Centro Regional de Promoción de la MIPYME, CENPROMYPE, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa de El Salvador, CONAMYPE y el Departamento de Estado de los Estados Unidos organizaron el primer “Foro regional de empresarialidad femenina”, denominado impulsando la autonomía económica de las mujeres.

El foro, que reunió autoridades MIPYME de la región, Secretarías e instituciones del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y embajadas de los países miembros del Sistema, buscó promover el impulso de la empresarialidad femenina en la región, identificándola como elemento clave para la autonomía económica de las mujeres.

En el evento, el gobierno de El Salvador entregó en acto oficial el Modelo de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE al SICA como una buena práctica de atención empresarial que incorpora el principio de igualdad de género y la no discriminación en el fomento, creación y desarrollo de nuevas empresas lideradas por mujeres.

En el ámbito del SICA, el tema de empresarialidad femenina es respaldado por las prioridades de la AGENDA REGIONAL MIPYME, que definió 7 líneas estratégicas, así como la Política Regional de Igualdad y Equidad de género. El documento se compartió durante el Foro Regional de Empresarialidad Femenina que tuvo la participación de más de 300 funcionarios de 8 países de la región.

# LA MYPE PROVEEDORA DEL ESTADO Y DE GRANDES EMPRESAS

CONAMYPE cuenta con un programa para fortalecer las capacidades de las MYPE como proveedoras del Estado y del encadenamiento como proveedoras de la mediana y gran empresa.

A través del programa se han atendido 21 empresas a nivel nacional para prepararlas como proveedoras de la gran empresa e insertarlas a mercados de mayor valor agregado, generando \$178,891.96 en ventas y 61 empleos.



## Ventas al Estado

Mediante el monitoreo trimestral que CONAMYPE realiza del porcentaje de compras que las entidades de gobierno realizan a las MYPE, se cerró el tercer trimestre del año con compras de US\$89.4 millones correspondiente al 21.2% de las compras realizadas durante dicho período.



## Se continuó trabajando para lograr que más MYPE le vendan al gobierno

- Como parte de la coordinación con la UNIDAD NORMATIVA DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA –UNAC- se ha logrado la incorporación del registro del género en las empresas del Banco de Proveedores de COMPRASAL, lo que permitirá tener estadísticas de la participación de las empresas lideradas por mujeres en el mercado de Compras públicas.
- El programa de apoyo a las MYPE en compras de Gobierno ha brindado a nivel territorial 160 asesorías a empresas y se ha capacitado a 380 personas, lo cual ha permitido atender a empresas que están vendiendo a la fecha US\$144,977 y han generado 31 empleos.
- Durante los meses de julio a septiembre se realizó a nivel nacional el proceso de actualización del registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares para el Ministerio de Educación, finalizando con un total de 3,115 empresas calificadas.
- **Implementación de la EXPO Compras** de Gobierno 2017, donde participaron 28 Unidades de compra institucionales y 160 empresas MYPE, las cuales obtuvieron toda la información necesaria (requisitos, documentación necesaria, aspectos técnicos de la demanda, etc.) para su participación en los procesos de compra del presente año.





# UN PUEBLO, UN PRODUCTO



# UN PUEBLO, UN PRODUCTO

## TERRITORIALIDAD, IDENTIDAD Y DINAMISMO ECONÓMICO

El Programa Un Pueblo Un Producto genera condiciones para el desarrollo de la industria local distintiva en el territorio, facilita la organización territorial de la MYPE y promueve la asociatividad para el aprovechamiento de economías de escala en coordinación con los actores locales.

El Programa, parte de identificar lo identitario de una zona y potenciarlo para generar dinamismo económico territorial.

En el programa están participando 82 municipios, se han generado 5,557 empleos, 240 autoempleos y US\$5.731,780.00 en ventas.

### Acciones relevantes de este programa

- Se realizó alianza con FEDECACES para crear una Línea de créditos especialmente diseñada para empresarios y empresarias que pertenecen al Programa UN PUEBLO UN PRODUCTO, lo cual contribuye a ampliar las opciones de financiamiento para que estos empresarios y empresarias pueden hacer crecer sus negocios.

- A través de un lineamiento de la Presidencia de la República, se sostuvo reunión con el Consejo de Ministros para iniciar el proceso de creación del CONSEJO ASESOR Un Pueblo Un producto.

### Segunda edición del Festival de Melocotón en San Ignacio

Por segundo año se realizó el Festival del Melocotón, en San Ignacio Chalatenango, con la participación de 30 personas productoras y comercializadoras del melocotón y sus derivados. La actividad se dio como iniciativa de CONAMYPE, la Alcaldía de San Ignacio y el Ministerio de Turismo y fue inaugurada por el Vicepresidente de la República, Oscar Ortiz.

Las personas que participaron de este festival reciben apoyo de CONAMYPE con capacitaciones en la transformación de materia prima por medio de la Estrategia de desarrollo económico local Un Pueblo, Un Producto y el Consejo Económico del Trifinio.

Además, de la producción de melocotón y sus derivados, este municipio es reconocido por la producción de verduras, frutas y hortalizas, lo cual ha permitido el apoyo de la CONAMYPE a la cadena de hortofrutícola.

Durante el festival las personas empresarias tuvieron a la venta productos como: melocotones y sus derivados entre los cuales destacan mermeladas, postres, bebidas y variedad de platillos preparados a base de esta fruta, además de ofertar distintos tipos de verduras. Así mismo, los visitantes realizaron ecoturismo en las distintas plantaciones de melocotón y hortalizas ubicadas en el municipio, donde degustaron del fruto cortándolo con sus propias manos de los árboles.



## Celebración del primer festival de añil en Suchitoto

Suchitoto realizó por primera vez el Festival del Añil donde más de 30 personas empresarias de los sectores Turismo, Artesanías, Agroindustria, Textiles y Alimentos tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos.

Con la implementación de esta estrategia en Suchitoto se ha logrado avances como: conformación del comité ejecutor Un Pueblo, Un Producto en la localidad, lanzamiento de la

revista Onpaku, participación de los empresarios en capacitaciones y eventos de comercialización, vinculaciones con otras instituciones para iniciar con el proceso de conformación de cooperativas.

Este festival se desarrolló con el apoyo de actores locales como: la Municipalidad, la Casa de la Cultura, CORDES, la Concertación de Mujeres de Suchitoto, Fundación Ayuda en Acción.

## Inauguración de la primera tienda de carretera en Jayaque



La primera tienda de carretera "Michinoeki" denominada "Senderos de la Cumbre" fue inaugurada en Jayaque, La Libertad. Con la apertura de esta tienda se espera mejorar la promoción y comercialización de productos identitarios de la microrregión del bálsamo comprendida por los municipios de Jayaque, Sacacoyo, Talnique, Colón, Teotepeque.

En los últimos años la región de la Cordillera El Bálsamo ha experimentado un despertar en los componentes sociales y económicos, por medio del fortalecimiento de la actuación organizada entre municipalidades, el sector empresarial y el gobierno central a través de diferentes instituciones.

La tienda de carretera cuenta con la venta de alimentos identitarios de la zona, productos elaborados a base de bálsamo y de maíz, así como artesanías de los cuatro municipios pertenecientes a la Micro Región El Bálsamo.

Durante los fines de semana se desarrollarán actividades culturales y artísticas para dar a conocer a los visitantes la cultura e historia de Jayaque, Sacacoyo, Talnique, Colón, Teotepeque.



## Inauguración de COWORKING CENTER UDB para apoyar empresas en el Valle del Jiboa



El Vicepresidente de la República, Oscar Ortiz junto a la Embajada de la República de China (Taiwán), CONAMYPE y la Universidad Don Bosco (UDB), inauguraron el Coworking Center UDB; un espacio físico que busca propiciar la innovación en las micro y pequeñas empresas vinculadas a la producción de productos textiles, cerámicos y dulces típicos de la zona del Valle del Río de Jiboa e Ilobasco.

El CoWorking es parte del proyecto “Fomento del Movimiento Nacional -Un Pueblo, Un Producto- en El Salvador para el desarrollo de la industria local distintiva en los municipios de la micro región del Valle de Jiboa e Ilobasco El Salvador”, que se ejecuta con la asesoría técnica de ICDF Taiwán y el acompañamiento, seguimiento y monitoreo de CONAMYPE.

Este CoWorking, además del espacio físico, también incluye metodología y herramientas de trabajo en diseño de Nuevos Productos, Design Thinking, Diseño Centrado en el usuario, entre otras. Se trabaja con procesos de investigación, experimentación, estudio de casos, laboratorios, talleres, entre otros.

El CoWorking Center está situado en el Centro de Innovación en Diseño Industrial y Manufactura de la UDB, moderna infraestructura que ofrece servicios de transferencia tecnológica para la industria del país. Posee el recurso técnico y audiovisual requerido para la implementación del trabajo.

Los equipos multidisciplinarios que participan en esta iniciativa están integrados por estudiantes de las carreras de Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Mercadeo e Ingeniería Industrial; empleando la filosofía Un Pueblo Un Producto.

Con el impulso de este espacio, el alumnado de la UDB tiene la oportunidad de desarrollar y fortalecer sus competencias y habilidades.



## Mejicanos cuenta con un Comité de Un Pueblo Un Producto Celebración Festival de la yuca 2017

Mediante esta actividad se busca dinamizar la economía local de Mejicanos, propiciando un espacio donde las personas empresarias y emprendedoras del municipio comercializan y exhiben sus productos. En esa oportunidad participaron alrededor de 40 personas del municipio.

Con la estrategia Un Pueblo, Un Producto, se ha podido diversificar la producción de derivados de la yuca elaborados por habitantes de este municipio.

Entre los productos elaborados por medio de la yuca, se encuentran: flan de yuca, yucada, churros españoles a base de yuca, crepas de yuca, brownies de yuca, quesadillas de yuca, tostadas, nuégados entre otros.



## Celebración “Día de la Agricultura Dulce y Color Artesanal”

La celebración tuvo como objetivo que las empresarias y los empresarios promocionaran y comercializaran los productos identitarios de Verapaz y de municipios aledaños.

En este marco, se juramentó al Comité Ejecutor Un Pueblo, Un Producto de Verapaz, así como, el lanzamiento de la revista ONPAKU que muestra los atractivos culturales y turísticos de este municipio.

## Presentación Revista Onpaku “Mágicos Colores” de La Palma

CONAMYPE realizó el lanzamiento de la revista Onpaku “Mágicos Colores” que da a conocer los atractivos culturales, históricos y turísticos del municipio de La Palma, así como productos identitarios como: artesanías, gastronomía, frutas y hortalizas.

Esta revista será de utilidad para compartir a los turistas y mostrar tesoros de este Municipio y lograr una mejor orientación.

## Mejorando la presentación de los Productos Capacitación Diseño de empaques

La CONAMYPE junto al Centro de Promoción de Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), y la Embajada de Taiwán en El Salvador, desarrollaron un Seminario sobre diseño de Empaques, para que los productos que se comercialicen sean atractivos e innovadores.

25 personas empresarias de la MYPE de los sectores económicos de artesanías, agroindustria, dulces textiles y confección, fueron parte de esta capacitación.

Este tema ha sido uno de los que más demanda la MYPE, porque el empaque además de proteger el contenido, también influye positivamente en la decisión de compra y fortalece la creación y construcción de la marca.

La actividad es parte de la implementación de la segunda fase del Proyecto “Fomento de la Industria Local en el marco del movimiento un pueblo un producto en El Salvador” en la micro región del Valle de Jiboa.



## FESTIVALES QUE DINAMIZAN LA ECONOMÍA LOCAL

### Festival de la Leche en Metapán

Esta actividad realizada en Metapán contó con la participación de aproximadamente 40 personas empresarias de municipios pertenecientes a la Región Trifinio de los sectores de lácteos, gastronomía, entre otros.

Se realizó además la presentación de la revista Onpaku del municipio de Metapán, denominada “Metapán Ciudad Blanca” la cual muestra los atractivos culturales, históricos y turísticos de este municipio, así como productos identitarios como artesanías, gastronomía, frutas y hortalizas. Además se juramentó al comité ejecutor de la estrategia Un Pueblo, Un Producto del municipio.



### Festival del camarón en Jiquilisco

El festival tuvo como propósito promover al camarón como producto identitario del municipio de Jiquilisco y generar espacios de comercialización para las MYPE de la zona.

Durante el evento participaron 30 personas empresarias de los comités Un Pueblo, Un Producto de Chinameca, San Vicente y Jiquilisco.

Así también se celebró la construcción de 2 centros de acopio, administrados por las sociedades cooperativas El Zompopero y Sisiguayo, producto de la organización y gestión de las cooperativas camaroneras de Jiquilisco.

## Festival de la Hamaca en San Sebastián

Durante la actividad participaron micro y pequeñas empresas de los municipios pertenecientes a la micro región del Valle de Jiboa de los sectores de Artesanías, Agroindustria, Textiles, Turismo, y Gastronomía.

En el evento se exhibió la hamaca más grande del mundo, además de realizar tour interactivos por los telares de palanca.

San Sebastián pertenece a la microrregión del Valle del Jiboa y es un territorio estratégico para la economía nacional, entre sus actividades productivas destacan la caña de azúcar, el café y los granos básicos.

Este municipio cuenta con mucha tradición cultural, es un pueblo pintoresco caracterizado por la elaboración de textiles como hamacas, manteles, colchas y cubrecamas.



## Primer Festival del Valle de Jiboa

CONAMYPE, junto a actores locales e instituciones de gobierno celebraron el 1er Festival del Valle de Jiboa. La actividad generó un espacio de comercialización para más de 75 empresarios y empresarias de los catorce municipios pertenecientes a la micro región del Valle de Jiboa y Tecoluca.

En el evento se contó con la exhibición de telares artesanales, lanzamientos de globos de papel, molindas y trapiches que son identitarios de los municipios pertenecientes a esta región.

CONAMYPE a través del Centro Regional de CONAMYPE Zacatecoluca ejecuta el proyecto Fomento de la industria local en el marco del movimiento Un Pueblo Un Producto en la Región del Valle del Jiboa con fondos de la cooperación de Taiwán.

## Festival de Invierno en Perquín

CONAMYPE en coordinación con la Alcaldía de Perquín en el marco del XXV Festival de Invierno, desarrollaron la Feria de Exhibición y Comercialización de la MYPE, donde participaron personas empresarias de 10 municipios de San Vicente, Cuscatlán, Ahuachapán, Morazán y La Paz que son parte de la estrategia de desarrollo local Movimiento “Un Pueblo Un Producto”. Entre los productos que se comercializaron en la feria están: artesanías, vinos, café, embutidos, textiles y confección.

Las Tiendas Antenas Itinerantes (TAI), son un modelo de exhibición a través de la comercialización de los productos identitarios de los territorios, que son desplazadas a diferentes municipios del país, para promover el orgullo local, la cultura y los productos locales, así como para generar contactos comerciales.

## Festival de la Naranja en San Juan Opico



CONAMYPE y la Alcaldía de San Juan Opico, realizaron el tradicional Festival de la Naranja en este municipio.

Mediante el Festival se busca posicionar a San Juan Opico, como un destino turístico y empresarial por medio de la producción de cítricos como limón pérsico, mandarina, naranja y sus derivados. CONAMYPE ha venido fortaleciendo a los citricultores del municipio, para apoyar la industria local distintiva en San Juan Opico. De igual manera a través de la Gerencia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE se ha logrado la innovación en productos artesanales a base de la naranja.

## Quinta Feria de Loroco en San Lorenzo

Junto a actores locales e instituciones de gobierno se realizó la 5ta Feria del Loroco en el municipio de San Lorenzo en Ahuachapán, que permitió la comercialización de productos elaborados con loroco.

### Entre los avances en San Lorenzo estan:

- Obtención de la marca destino y marca colectiva para comercializar sus productos.
- Han comercializado sus productos con empresas tractoras y disminuido la intervención de intermediarios para la venta; obteniendo mejores precios para su comercialización.
- Se ha logrado la atracción de turistas al municipio con los festivales gastronómicos, tour guiados, y hostales, propiciando la creación de nuevos empleos e incrementos en ventas para las empresas locales.
- Se ha desarrollado los Festivales del Jocote Barón Rojo y el Loroco, los cuales año con año se posicionan más a nivel nacional y cuyo propósito principal es exponer y promover los productos y servicios que se desarrollan en el municipio de San Lorenzo en torno al jocote barón rojo, el loroco y sus recursos locales; con la finalidad de dinamizar la economía de sus habitantes.
- Ganador del 1er lugar en la categoría Innovación Social Productiva en Premio MYPE



## Inauguración de dos Coworking para fortalecer innovación y comercialización de la MYPE en Valle de Jiboa e Ilobasco

CONAMYPE con la Embajada de la República de China (Taiwán), la Universidad Católica de El Salvador sede Ilobasco - UNICAES y ESArtisans pusieron en marcha dos COWORKING CENTER para fortalecer la innovación y comercialización de micro y pequeñas empresas del Valle de Jiboa e Ilobasco.

El Coworking Center es un espacio físico que propicia la innovación en las micro y pequeñas empresas, así como, la industria local distintiva. El coworking es una filosofía de trabajo donde se fomenta la colaboración, la creatividad, el talento y la comunicación, que reúne a profesionales de la academia, personas emprendedoras y empresarias que se agrupan en un mismo espacio para trabajar y unir fuerzas para facilitar el desarrollo de sus ideas o proyectos.



## Coworking en la Universidad Católica de El Salvador UNICAES Ilobasco



### Principales acciones del CoWorking

- Generar líneas de nuevos productos con innovación y calidad para el mercado local y de exportación
- Análisis de materia prima para la producción
- Talleres de diseño e innovación para la mejora de los productos
- Equipo para la elaboración de productos de dulces y galletas
- Diseño de empaques para las líneas de los nuevos productos innovados
- Análisis de diferentes materiales para el diseño.
- Diseño de etiqueta, empaque y embalaje
- Orientar los productos a nuevos mercados:
- Elaboración de Diseño de marca, etiqueta y publicidad
- Área de exhibición y venta
- Formación de capacidades técnicas y competencias empresariales
- Crear emprendimientos que fortalezcan la cadena de valor de productos de dulces y galletas
- Desarrollar la asociatividad empresarial con visión exportadora.

## CoWorking ESARTISANS

El CoWorking de ESARTISANS Ilobasco formará articulación del tejido productivo para la comercialización de las personas artesanas de los sectores de cerámica, textil y dulces, con enfoque de exportación a los mercados de la región de Centroamérica, EE.UU, Europa y Asia.

Estos nuevos CoWorking se unen al inaugurado en la Universidad Don Bosco, que ofrece servicios de transferencia tecnológica para la industria del país.



## Festival del Barro en Ilobasco

Este tradicional festival pretende impulsar la exhibición y comercialización de los productos artesanales que se elaboran en el municipio y promover el desarrollo económico en otros sectores como la gastronomía, la agroindustria, entre otros.

En el festival también se contó con la participación de aproximadamente 60 personas empresarias de Ilobasco y de otros municipios.

Además, se realizaron tours vivenciales dentro de las instalaciones del CEDART de Ilobasco y del campo del festival, donde los visitantes pudieron experimentar los distintos procesos en la elaboración de cada artesanía.



## Festival del Capirucho en Cojutepeque

CONAMYPE y la Alcaldía de Cojutepeque realizaron el Segundo Festival del Capirucho. El objetivo de la actividad fue dar a conocer como producto identitario artesanal la producción de capiruchos y yoyos elaborados en este departamento.

El Movimiento Un Pueblo Un Producto llega a Cojutepeque en Junio de 2015, luego de una presentación al Concejo Municipal de la Alcaldía para coordinar acciones de implementación de la estrategia. Se viene trabajando con empresarios y empresarias para lograr consolidar el primer Comité Un Pueblo Un Producto de Cojutepeque y contar con la Revista ONPAKU representativa del municipio.

También, se desarrolló la marca “Mi Cojutepeque, Un Pueblo Un Producto” y se crearon las mascotas: Don Chori y Doña Buti”, personajes que resaltan el producto emblemático (El Chorizo y la Butifarra), productos con los cuales el municipio de Cojutepeque es reconocido a nivel nacional e internacional.



# Desarrollo Artesanal

## Desarrollo Artesanal

Fortalece el desarrollo del sector artesanal promoviendo la producción de artesanías con innovación y calidad para el mercado nacional e internacional, la asociatividad y el impulso de programas de formación especializada y el desarrollo de capacidades empresariales. A diciembre 2017 el sector ha logrado ventas por un monto de US\$118,409.09.

**CONAMYPE ha brindado 2,966 servicios y ha logrado inscribir a 1,037 personas en el Registro Nacional de Personas Artesanas.**

**Otras acciones que destacan son:**



Fortalecimiento a 26 mesas de Desarrollo Artesanal en los Territorios, y que en total aglutinan aproximadamente 579 personas artesanas. Estas 26 mesas además, han iniciado el proceso para crear la Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal, cuya perspectiva es tener representatividad de los 14 departamentos.

**Premio Nacional de Artesanías.** En este concurso participaron 89 personas artesanas presentando sus prototipos para concursar en el premio.

**Apoyo en Ferias Internacionales.** Se acompañó la participación de personas artesanas en 3 espacios de comercialización: 3° Milano Latin Festival 2017 – realizada en Assago - Milán, Italia y en donde se exhibieron productos de 15 talleres artesanales; 6° Expo Juniana 2017, desarrollada en San Pedro Sula, Honduras, exhibiéndose productos de 20 talleres artesanales; y la 42ª The International Arts and Crafts realizada en la Ciudad de Jerusalén, Israel, con la participación de 15 talleres.

Formación especializada para Artesanas/os. Se imparten talleres de formación tendientes a la mejora en la calidad de producción así como a la transmisión de conocimientos para el impulso de nuevas técnicas de producción.



**Diseño del Sistema de Información Georreferenciado de Las Artesanías en El Salvador,** Con el apoyo de la Universidad de ROMA TRE, de Italia se dio inicio a esta herramienta que permitirá a las instituciones del Estado contar con una información fiable sobre la producción de artesanías a nivel nacional.





### Pasarela de Moda Artesanal

Opulencia Pipil, se constituye en uno de los eventos más esperados en el año por el diseño de vestuario, calzado y otros artículos elaborados con técnicas artesanales y materiales naturales. Para este evento, se produjo un catálogo promocionando a 49 talleres de producción artesanal.



# FOMENTO A LA FORMALIZACIÓN PARA CRECER

En total se brindó 1,477 trámites empresariales de los cuales 677 fueron empresariales especializados, 450 trámites relacionados a la propiedad intelectual, estos son trámites de marcas, derechos de autor, nombre comercial, etc. y también se realizaron 350 NIT E IVA que permiten a los negocios entrar en el sector de empresas formalizadas.

## Registro Nacional MYPE

En cuanto al registro MYPE, para el año 2017 se recibió un total de 3,716 solicitudes de calificación.

El Registro MYPE permite a este segmento obtener su calificación, de micro o pequeña empresa, lo cual busca obtener beneficios como acceso a programas de fortalecimiento, acompañamiento y asesoría para convertirse en proveedor del Estado, participar en espacios de incidencia territorial, entre otros.



## 8º Encuentro Nacional MYPE abordó Beneficios de la Formalización para el crecimiento empresarial

El Vicepresidente de la República, Oscar Ortiz y autoridades de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) inauguraron el 8º Encuentro Nacional de la MYPE, denominado “Formalízate... y da un Paso al Crecimiento de tu Negocio”, que se celebró en las instalaciones del Centro de Ferias y Convenciones (CIFCO).



**FOMENTO A LA FORMALIZACIÓN PARA CRECER**

El Encuentro Nacional de la MYPE es el evento más grande para la micro y pequeña empresa salvadoreña, que CONAMYPE organiza donde se reúnen alrededor de 3,000 personas de la MYPE de todo el país, quienes acuden a conocer de temáticas de interés y de oportunidades para su crecimiento empresarial.

En esta oportunidad, el eje del evento fue la formalización, por la necesidad de que las micro y pequeñas empresas conozcan los beneficios de crecimiento empresarial, que implica estar formalizado.

En el evento se contó con las instituciones que facilitan trámites empresariales, como es el caso de Ministerio de Hacienda, Salud, Alcaldías, CNR, Miempresa.gob.sv, el Registro MYPE de la CONAMYPE, entre otras.

## Conferencias y testimonios exitosos

Durante el Encuentro, se llevaron a cabo importantes conferencias y charlas con especialistas. Se contó con el experto de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Gerson Martínez, quien disertó sobre los Retos, desafíos y aportes de la Formalización en la Región.

También empresarios emblemáticos del país, compartieron con las MYPE sus vivencias, retos y éxito empresarial.



## Impulso a la innovación, calidad y tecnología

Para la implementación de esta estrategia, CONAMYPE cuenta con una unidad especializada que articula acciones en los territorios. Entre algunas acciones realizadas están:

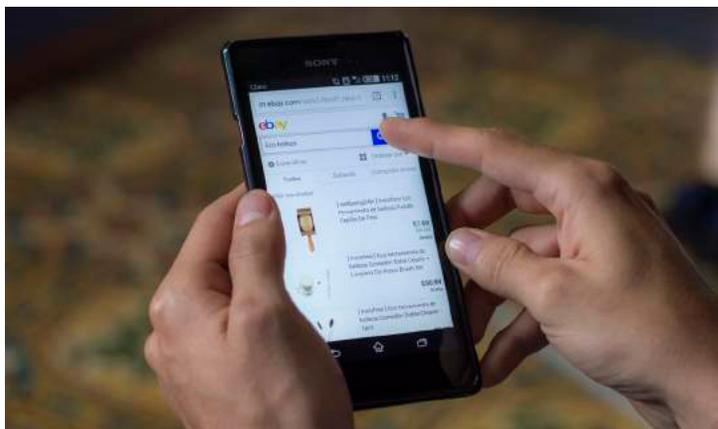
**Jornadas de sensibilización en temas de calidad e innovación.** Fueron 5 jornadas que se desarrollaron en los Centros Regionales de CONAMYPE: Zacatecoluca, Ilobasco, Chalatenango, San Salvador y La Unión.

Actualmente un equipo técnico de CONAMYPE conformado por 10 personas está participando en el Proyecto para el Fortalecimiento de las Capacidades del personal de Apoyo a la MYPE.

Este equipo aplica los conocimientos en 20 empresas participantes del proyecto. A la fecha, cada persona del equipo técnico ha invertido 200 horas de asesoría por empresa, dando como resultado: 20 diagnósticos empresariales con sus respectivos planes de acción, 10 Empresas crearon y/o han revisado su filosofía empresarial (Misión, Visión y Valores), en más del 50% de las empresas se ha conformado un comité de mejora continua.

**581 empresas atendidas por los CDMYPE,** de las cuales se reporta que 520 han incorporado alguna práctica TIC en su procesos de gestión administrativa y/de producción.

**Jornadas para emprendimientos.** Como parte de la transversalización de este tema, se fortaleció al equipo técnico institucional, en emprendimiento, mediante dos jornadas de capacitación, sobre: entorno TIC en El Salvador, búsqueda de información en la web para nuevos emprendimientos, manejo de imágenes digitales y derechos de autor en la web.



## Avances del proyecto de mejoramiento de calidad e innovación en MYPE

CONAMYPE y el Centro de la Calidad y Productividad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica (CECAPRO) realizaron la presentación de avances del proyecto de mejoramiento de la calidad y la productividad en las MYPE salvadoreñas.

El programa tiene una duración de tres años y está dividido en dos etapas, en la primera fase se benefició con esta transferencia a 10 personas facilitadoras senior y 20 empresas que implementan herramientas y técnicas japonesas en su empresa.

A través de este proyecto se ha brindado la transferencia de algunas técnicas y herramientas japonesas como: kaisen, mantenimiento productivo

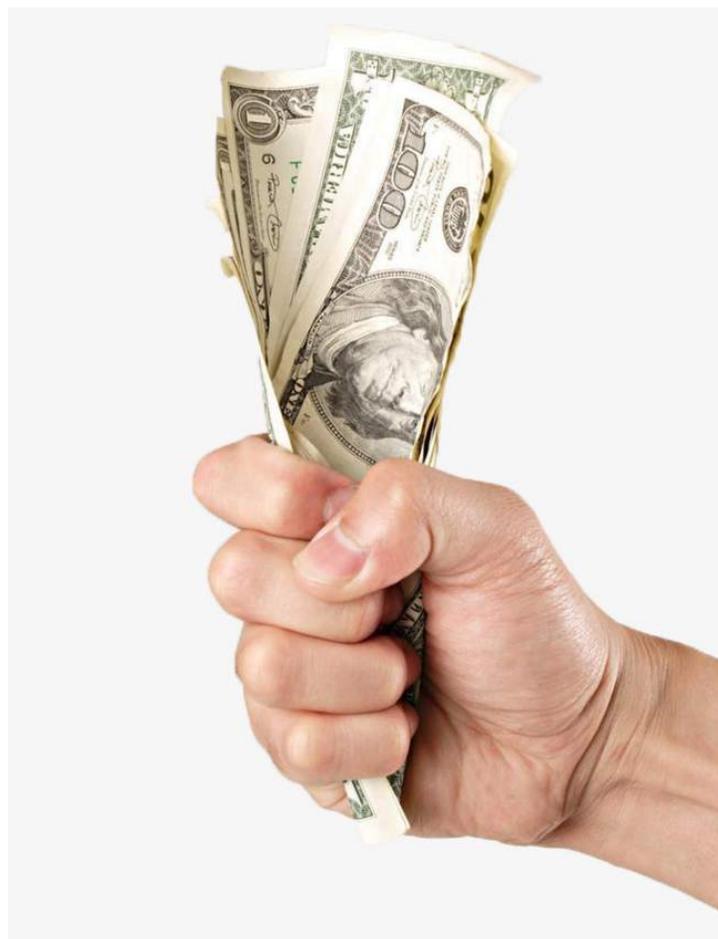
total, las siete herramientas de calidad y el programa 5S; aplicadas dependiendo de la necesidad de las empresas.

Durante la actividad se llevó a cabo la presentación de los avances obtenidos en la implementación de técnicas japonesas en 20 empresas del segmento MYPE de nuestro país; al cual asistieron 30 representantes de empresas que podrán participar en la segunda fase del proyecto. Las empresas que participaron son de los Departamentos de Santa Ana, Sonsonate, San Salvador, La Libertad, San Vicente, San Miguel, La Unión, Usulután y Morazán.

## Apoyo al financiamiento de las MYPE

En el tema de acceso a recursos financieros para el desarrollo de las MYPE, se tienen los siguientes logros:

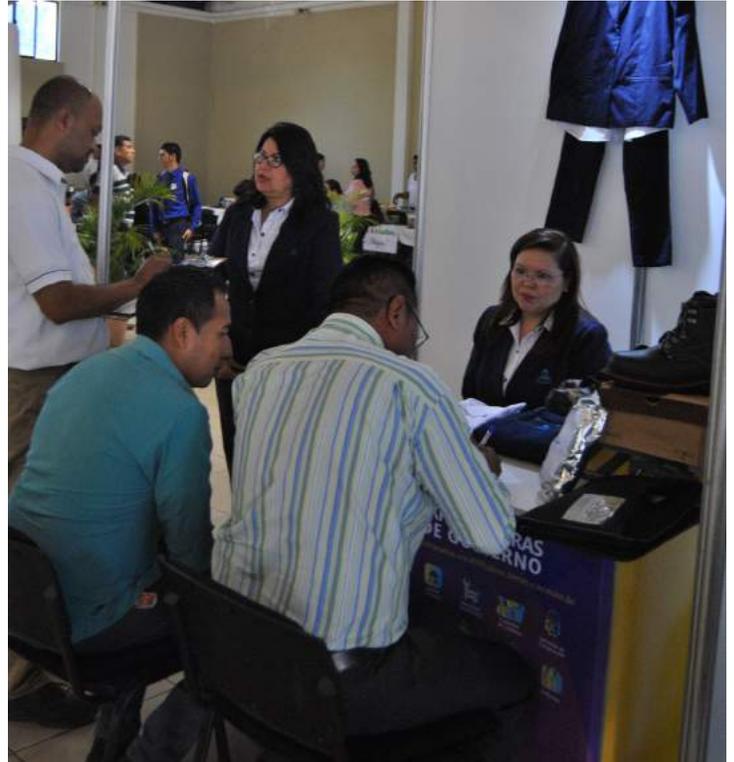
- 1,500 Servicios de vinculación de las empresas atendidas por CDMYPE hacia instituciones financieras, con el objetivo de mejorar el acceso a financiamiento.
- 210 Créditos otorgados por Instituciones financieras públicas y privadas existentes en todo el territorio nacional.
- 76 Jornadas sobre educación financiera impartidas en los Centros Regionales de CONAMYPE y CDMYPE
- 1 línea de créditos exclusiva para empresarios y empresarias del programa “Un Pueblo, Un Producto”
- Un análisis sobre experiencias nacionales o internacionales sobre productos financieros existentes en el mercado que han probado ser exitosos para las iniciativas económicas de mujeres.



## Vinculación a mercados

La etapa de la comercialización es una etapa clave en el desarrollo de los negocios, fortalecer estas capacidades y brindar oportunidades de mercado para las MYPE salvadoreñas es otro de los temas transversales que impulsa CONAMYPE. Entre los principales logros, destacan los siguientes:

- 12 empresas MYPE exhibieron e identificaron oportunidades de negocio en mercados internacionales.
- CONAMYPE con el apoyo de CENPROMYPE, promovió a 10 MYPE salvadoreñas con potencial exportador en la 6ta. Edición de la EXPOPYME 2017 “Creciendo sin fronteras”, la cual organizó el Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Costa Rica.
- 21 empresas vinculadas comercialmente con exportadores, tiendas y distribuidores exclusivos.
- 10 MYPE y sus productos promovidos en las Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo de El Salvador (CECT), con el fin de identificarles mercados potenciales.
- 5 CECT han mostrado interés en promover los productos de las MYPE del sector moda en los mercados destino.
- 20 empresas MYPE exhibieron e identificaron oportunidades de negocio en mercado estadounidense por medio de la empresa ATM Cargo – El Salvador



## PRIMEROS PASOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA MYPE

Se cuenta con el diseño de una propuesta de modelo de organización, funcionamiento e instrumentos para la implementación del Sistema Nacional de la MYPE con enfoque territorial a nivel nacional (SIMYPE)

El SIMYPE también se fundamenta en la visión institucional de cara al 2030 en la que CONAMYPE se propone contar con una Micro y Pequeña Empresa competitiva, incidiendo en políticas públicas, articuladas, organizadas y representadas e integradas a la economía territorial, nacional e internacional. Es así, que durante los meses de Junio a Noviembre se trabajó en el diseño de una propuesta de modelo de organización, funcionamiento e instrumentos para la implementación del SIMYPE bajo un enfoque territorial, sectorial e institucional, que busque coherencia, complementariedad, articulación y sinergia en la implementación de sus acciones.

**Para la propuesta se realizaron las siguientes grandes acciones:**

-Plan de Trabajo y Metodología

-Identificación de los mecanismos de organización

-Diseño de la propuesta de modelo

-Definición de estrategia de articulación del modelo

-Definición de la ruta de implementación

-Diseño de instrumentos de seguimiento

-Elaboración y presentación de informe

El modelo del Sistema Nacional de la MYPE parte del trabajo que la institución ha venido desarrollando en los territorios por organizar los sectores productivos y la coordinación con el tejido institucional presente en los municipios. En esta línea, se realizaron grupos focales consultivos divididos en cuatro zonas regionales: Occidental, Paracentral, Central y Oriental

Es importante destacar que paralelamente a los grupos focales se realizaron entrevistas con el Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial así como con Secretaría Técnica de la Presidencia y Planificación quienes aportaron la visión estratégica del trabajo de territorialización.

El objetivo del Sistema es la ejecución de políticas, planes, programas e instrumentos y servicios a nivel nacional, departamental, municipal y sectorial para el fomento y desarrollo de la micro y pequeña empresa, buscando su competitividad, asociatividad y encadenamientos productivo así como el acceso a mercados nacionales e internacionales.

## Propuesta de sistema simplificado para el cumplimiento de obligaciones tributarias y régimen tributario especial aplicable a las MYPE

**Estadística de las Micro y Pequeñas Empresas a nivel nacional.** Durante el presente año se coordinó con la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) el levantamiento de información estadística de las Micro y Pequeñas Empresas a nivel nacional. El objetivo general del Estudio es actualizar la información existente acerca de las Micro y Pequeñas Empresas del país, definiendo sus principales características y su dinámica en términos de crecimiento; con el objeto de estimar la participación y contribución en la actividad económica, realizando la comparación con estudios previos y permitiendo así la toma de decisiones de políticas públicas, para el fomento, protección, desarrollo y fortalecimiento de las MYPE.

El levantamiento de la información estadística se realizó en 155 municipios de los 14 departamentos del país. Esto representa el 59.16% de los municipios del país. Para realizar el trabajo se contó con el siguiente personal contratado por DIGESTYC:

Puesto	Hombres	Mujeres
Analista metodólogo	1	
Administrador		1
Programador	1	
Jefe de campo	1	
Supervisor	11	2
Encuestador	28	11
Crítico codificador	4	16
Motorista	13	
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>30</b>

Como resultado de la investigación se logró el levantamiento de 9,569 encuestas efectivas, representando un 78.2% de efectividad, 1,192 empresas o negocios representando un 9.7% fueron excluidos del estudio al ser empresas que iniciaron operaciones en 2017.

Actualmente el documento del estudio se encuentra en fase de aprobación por las máximas autoridades de la institución. Se espera para el próximo año contar con el apoyo del Banco Central de Reserva para realizar el análisis de variables y del entorno que permitan caracterizar a las MYPE y definir propuestas o estrategias para la mejora de su atención.

## SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En cumplimiento con la LEY GENERAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LOS LUGARES DE TRABAJO, se realizaron las gestiones para el debido funcionamiento de los comités de Seguridad y Salud Ocupacional en las oficinas centrales de CONAMYPE, los comités fueron debidamente certificados gracias a todas las gestiones necesarias tanto internamente como externamente ante instancias como el Ministerio de Trabajo para la acreditación de los mismos.

Se realizaron gestiones para que el personal del comité asistiera a la capacitación de 8 horas requerida por el Ministerio de Trabajo así como la Capacitación de 48 horas en la cual han participado 21 personas que son las que integran ambos comités de seguridad y salud ocupacional y Brigadistas de ambos edificios.



## APORTE DE CONAMYPE EN LA PRESIDENCIA DE CENPROMYPE

La Directora de CONAMYPE, Licenciada Ileana Rogel, asume en el año 2017 la Presidencia Pro t mpore del organismo regional CENPROMYPE, participando en las decisiones a favor de las Mipyme en la región del SICA.

Entre las principales actividades donde se participa están: La aprobación y acompañamiento de la agenda regional en el tema MIPYME, Aprobación de estrategia regional de articulación productiva por parte de los Jefes de Estado de los países que conforman el SICA, Foro de la Empresarialidad Femenina, participación de la MIPYME de la Región como proveedoras del Estado, compromiso intersectorial por la Educación Emprendedora entre CECC y CENPROMYPE con el apoyo de la Unión Europea, entre otras acciones.





## MEJORA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

En la planificación del 2017 se incorporó la ejecución del Plan de Mejora de Clima Laboral, el cual fue construido como resultado de actividad con todo el personal realizada en el 2016. Este año se han ido incorporando en forma gradual actividades enfocadas a la mejora de clima laboral, cabe destacar que ha sido un logro importante esta incorporación en el enfoque de trabajo de CONAMYPE. Para este año, se realizaron las siguientes acciones:

- Actividad con todo el personal de CONAMYPE para fortalecimiento de Valores Institucionales realizada en Julio 2017.
- Se incorporó una nueva actividad anual con los hijos e hijas del personal de CONAMYPE, con el apoyo de las Jefaturas de la Institución realizada en enero 2017.
- Actividades de festividades profesionales, celebración de cumpleaños mensuales, etc.

Asimismo se inició un proceso de evaluación de clima laboral correspondiente al año 2017 para monitorear la efectividad de las acciones realizadas e identificar oportunidades de mejora para el clima organizacional.



## POLÍTICA DE PRESTACIONES PARA EL PERSONAL DE CONAMYPE

Se dió cumplimiento a la Política de Prestaciones para el personal que labora en CONAMYPE, en el marco de la viabilidad jurídica y financiera de CONAMYPE. Entre las prestaciones que se han brindado, se enumeran las siguientes:

- Entrega de Gift Cards de \$75.00 a todo el personal de CONAMYPE, en los meses de julio y noviembre
- Actividad de convivencia con todo el personal en el Centro Obrero de Lago de Coatepeque
- En los meses de enero y septiembre entrega de ayuda por gastos educativos y entrega de bono al personal
- Caminata anual 2017 reprogramada para 2 de diciembre 2017.
- Entrega de Regalo por Maternidad y Paternidad Responsable
- Entrega de Gift Cards por regalo de cumpleaños a todo el personal de CONAMYPE según mes de cumpleaños
- Ayuda por Fallecimiento de Familiar y Arreglo Floral

También se realizaron otra serie de actividades complementarias a la política de prestaciones. Estas actividades no son en sí parte de la política, pero si están relacionadas al objetivo de la Gerencia de Talento Humano que es la de promover acciones que beneficien al personal de CONAMYPE. Estas acciones se refieren a ferias de salud, jornadas de vacunación, ferias financieras, charlas sobre temas que interesen al sector laboral de la institución.

## PERSONAL MÁS SENSIBLE Y MÁS COMPROMETIDO EN PROMOVER LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO

Mediante la Unidad de Género, este año se realizó el segundo taller presencial dirigido al personal masculino de CONAMYPE sobre el ABC de las Masculinidades. Este taller se hizo como parte de la implementación de la Política Institucional de Igualdad de CONAMYPE.

En total se capacitaron a 17 trabajadores de CONAMYPE en Masculinidades, taller que fue impartido por la Escuela para la Igualdad Sustantiva de ISDEMU. A través de la actividad se generó consciencia en la importancia de reconocer el rol de los hombres en sus hogares, trabajos y vida cotidiana como garantes de derechos para las mujeres.

## Comunicación Institucional

La Unidad de Comunicaciones es la encargada de difundir el quehacer de la CONAMYPE a través de los distintos medios de comunicación y otros públicos. Esta tarea es importante ya que permite a la CONAMYPE posicionarse en los temas de país y ser visibilizada como una institución referente en el fortalecimiento de la MYPE salvadoreña. Entre los principales resultados para el 2017, se destacan:

- Apoyó a 121 eventos institucionales, con coberturas fotográficas, divulgación en redes sociales, medios, logística de visibilidad, compras, etc.
- Segunda jornada de capacitación a personal clave para el desarrollo de la visibilidad de los eventos.
- Organización del evento de Rendición de Cuentas
- Actualización y envíos de boletín institucional quincenal.
- Se generaron 155 gestiones con medios de comunicación.
- Cobertura de medios importantes, colocando de manera gratuita alrededor de 260 publicaciones de las actividades y proyectos institucionales en televisión, prensa y medios digitales. Así mismo se continuó con el fortalecimiento del posicionamiento institucional en redes sociales, en el caso de Facebook aumentó de 23,667 a 28,614 personas seguidoras y en twitter 4,100 a 5,231.
- Mediante inbox o mensajes se logran contestar un promedio anual de 1,100 mensajes.
- Se elaboró memoria de labores 2016.
- Edición y revisión de aproximadamente 100 materiales o publicaciones con contenido de las actividades de CONAMYPE.
- Creación de boletín informativo “CONAMYPE Informa”



## Soporte informático

CONAMYPE se caracteriza por ser una institución orientada a los resultados con enfoque de procesos, que conllevan también mantenerse a la vanguardia en la era digital y renovarse constantemente en sus sistemas informáticos, para adaptarse a una realidad que exige cada mes más el uso de herramientas tecnológicas más avanzadas y eficientes.

La Unidad de Informática ha creado VLans en las oficinas centrales de CONAMYPE. Estas VLans son sub redes que permiten un uso más eficiente de la Red Informática y mejorar la navegación en internet.

Así mismo también se ha mejorado el acceso de seguridad al ERP, para minimizar vulnerabilidades al sistema, asegurar la información de cada usuario y también permite que la información que se ingresa al sistema sea de una forma más segura.

Otro cambio importante que se realizó fue la migración de servidores de sitio web y de sistema ERP, para aumentar la seguridad y separar los servidores ante un posible ataque cibernético.

Se ha realizado mejoras en el Sistema de registro MYPE, que consiste en la disponibilidad para que las empresas que se registren en [miempresa.gov.sv](http://miempresa.gov.sv) puedan intercambiar información que tienen en el servidor de CONAMYPE, además que los Centros Regionales puedan aprobar el registro, entre otros cambios liderados por la sub dirección de desarrollo institucional.



Inicio A Decrease font size. A Reset font size. A Increase font size. 

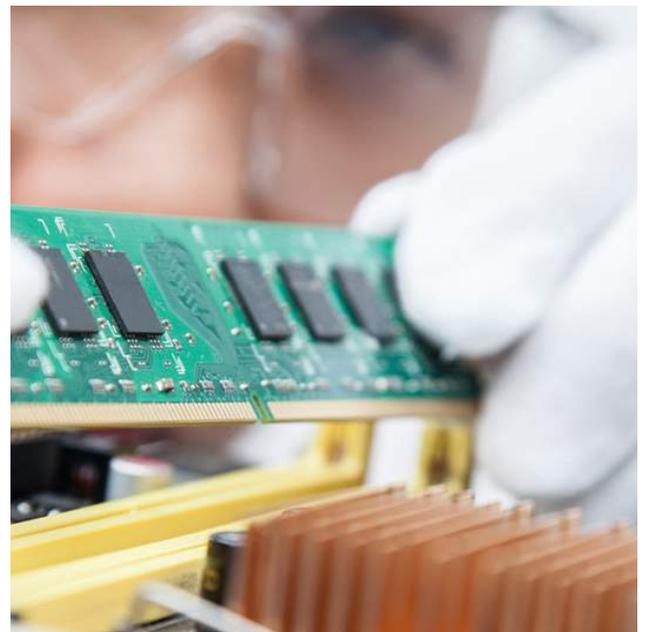
**CONAMYPE**  
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

Inicio Institución Servicios Temas Novedades Contáctenos Ayuda

**Festival del Viento, en**

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, junto a la Alcaldía de La Palma y el Festival del Viento denominaron a esta actividad...

Esta actividad busca reconocer a Fernando Liort para las personas que han contribuido al desarrollo económico del municipio de La Palma, así como la conservación del patrimonio cultural del pueblo.



## Participación Internacional

### V Diálogo Interamericano de Altas Autoridades MIPYME

La Directora Ejecutiva de CONAMYPE, Ileana Rogel, participó en el V Diálogo Interamericano de Altas Autoridades MIPYMEs denominado: “Políticas Públicas para Promover la Competitividad, Innovación e Internacionalización de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs)”, organizado por la Organización de los Estados Americanos (OEA).

El objetivo de la reunión, fue intercambiar buenas prácticas e identificar oportunidades concretas de cooperación horizontal sobre políticas y programas de apoyo a la competitividad, innovación e internacionalización de la MIPYME.

En la actividad, la Licenciada Ileana Rogel participó como ponente en el conversatorio denominado “Aumentar la productividad de las pequeñas y medianas empresas: Fomento de las MIPYMEs a través de las compras públicas”.

### El Salvador será sede del VI Diálogo Interamericano de Altas Autoridades para la Micro y Pequeñas Empresas

El Salvador será la sede del VI Diálogo Interamericano de Altas Autoridades para la Micro, Pequeña y Mediana Empresas organizado por la Organización de Estados Americanos (OEA), en 2019.

El objetivo de dicho encuentro Internacional, es darle continuidad al diálogo regional de altas autoridades sobre políticas y programas de apoyo a la competitividad e innovación de la MIPYME que se han impulsado como compromisos adquiridos en eventos anteriores desde el 2010.

Con esta serie de actividades el organismo regional busca impulsar la colaboración y explorar sinergias entre las iniciativas MIPYME regionales y respaldar el intercambio de mejores prácticas y el fortalecimiento de las instituciones para fomentar la competitividad regional.

En el evento participarán autoridades responsables de la cartera de MIPYMEs y representantes de instituciones con programas de apoyo a este sector, quienes tendrán la oportunidad de intercambiar buenas prácticas e identificar oportunidades concretas de cooperación horizontal.

Así como mecanismos para hacer el seguimiento y documentar los avances logrados a nivel nacional y regional, incluyendo las iniciativas de cooperación horizontal.

El anuncio, de esta importante actividad se llevó a cabo en el V Diálogo Interamericano, realizado en Puerto Vallarta, México

## Jefes de Estado de la Región SICA dan respaldo a la estrategia regional de articulación MIPYME

Durante la XLIX Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), los mandatarios de la región dieron el respaldo a la estrategia regional de articulación MIPYME. Dicha estrategia fue preparada por las autoridades de las MIPYME integradas en el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE).

Por medio de esta estrategia se busca tener un referente del trabajo colaborativo e intersectorial para el apoyo de las MIPYME entre las diferentes instancias de la región SICA.

La Presidenta de CENPROMYPE y Directora Ejecutiva de CONAMYPE, Licenciada Ileana Rogel, señaló que esta estrategia fue presentada previamente a los cancilleres de la región, quienes la llevaron al pleno de la Cumbre presidencial celebrada en Costa Rica.

Con la estrategia se busca crear un entorno favorable para el impulso de las MIPYMES, incorporando regionalmente la “Articulación Productiva” como política activa complementaria, para mejorar la competitividad, inclusión y aumento de participación en los mercados por parte del segmento.



## El Salvador participa en la 37ª Conferencia de SBDC en Estados Unidos

Como parte del intercambio de experiencias y buenas prácticas con los Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa de los Estados Unidos (SBDC), una delegación de representantes de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y de los Centros de Desarrollo de la MYPE (CDMYPE) participan de la 37ª Conferencia Anual de los SBDC.

El evento contó con la participación de más de 1,300 profesionales, asesores, directores y administrativos de la red SBDC, y ofreció talleres, conferencias y eventos de vinculación que cubrirán temas de interés para la MIPYME.

El modelo de la alianza Público Privada Academia permite que universidades, gremiales empresariales, ONG u otros socios aporten conocimiento, experiencia y 50% del financiamiento del Centro de Atención, sumado al 50% del financiamiento aportado por los gobiernos de la región.

## Autoridades MIPYME de C.A y el Caribe analizan políticas de la Región



La Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), con el apoyo de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) realizaron en El Salvador el “Taller de implementación del Índice de Políticas Públicas para Mipymes en América Latina y el Caribe (IPPALC).

El objetivo del taller fue estudiar las políticas y proyectos implementados a escala nacional y subregional para promover el desarrollo de las MIPYMES en la región .

Así mismo, se analizó las principales áreas temáticas de evaluación del IPPALC en los países centroamericanos, atendiendo a sus necesidades y características estructurales.

## Estados Financieros

MINISTERIO DE ECONOMÍA  
COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017  
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

RECURSOS	CORRIENTE	ANTERIOR	OBLIGACIONES	CORRIENTE	ANTERIOR
FONDOS	3168,342.14	3420,349.26	DEUDA CORRIENTE	32,276.48	47,949.53
DISPONIBILIDADES (Nota 3)	2727,184.02	2876,097.16	DEPOSITOS DE TERCEROS (Nota 13)	32,276.48	47,949.53
Caja Chica	355.14	13,000.00	Depositos Ajenos	18,333.67	27,739.08
Bancos Comerciales M/D	2703,625.82	2861,625.30	Depositos en Garantía		0.00
Fondos en Tránsito	21,731.20	0.00	DEPOSITOS RETENCIONES FISCALES	10,757.59	14,177.13
Dirección General de Tesorería	1,471.86	1,471.86	ANTICIPO IVA RETENIDO	3,185.22	6,033.32
ANTICIPOS DE FONDOS (Nota 4)	441,158.12	544,252.10	ACREEDORES MONETARIOS		0.00
Anticipos a Empleados	4.57	4.57	FINANCIAMIENTO DE TERCEROS	1241,049.78	1304,691.11
Anticipos por Servicios	441,153.55	544,247.53	ACREEDORES FINANCIEROS (Nota 16)	1241,049.78	1304,691.11
			Provision Por Acreedores Monetarios	743,437.14	957,447.52
			Acreedores Monetarios por Pagar	497,612.64	347,243.59
			SUB TOTAL	1273,326.26	1352,640.64
INVERSIONES FINANCIERAS	645,184.93	1082,855.81	PATRIMONIO ESTATAL	3312,300.22	3966,714.85
DEUDORES FINANCIEROS (Nota 7)	601,307.00	1014,307.00	PATRIMONIO	3242,601.85	3487,136.61
Deudores Monetarios por Percibir	601,307.00	1014,307.00	Patrimonio Institucional (Nota 17)	393,930.80	393,930.80
INVERSIONES INTANGIBLES (Nota 8)	43,877.93	68,548.81	Donaciones y Legados de bienes Corporales	181,168.21	181,168.21
Derechos de Propiedad Intangible	435,070.16	435,070.16	DETRIMENTO PATRIMONIAL (Nota 18)		
Seguros Pagados por anticipado		0.00	Detrimento de Inversiones en Bienes de Uso		0.00
(-)Amortizaciones Acumuladas	409,356.48	366,521.35	RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES (Nota 1)	2912,037.60	2363,929.73
INVERSIONES EN EXISTENCIAS	118,099.88	126,068.79	RESULTADO DEL EJERCICIO (Nota 20)		
Existencias Institucionales (Nota 10)	118,099.88	126,068.79	Resultado del Ejercicio Agrup. Op. 03	-244,534.76	548,107.87
INVERSIONES EN BIENES DE USO (Nota 11)	434,380.33	519,512.24	Result. del ejercicio Agrup 02 y 05(Nota 21)	69,698.37	479,578.24
BIENES DEPRECIABLES	434,380.33	519,512.24	Resultado del Ejercicio Agrup. Op. 05	27,509.05	386,606.13
Bienes Inmuebles		0.00	Resultado del Ejercicio Agrup. Op. 02	42,189.32	92,972.11
Equipo de Transporte Traccion y Elevacion	293,187.61	293,187.61			
Maquinaria, Equipo y Mobiliario Diverso	884,141.31	844,521.19			
(-)Depreciación Acumulada	742,948.59	618,196.56			
INVERSIONES EN PROYECTOS Y PROGRAMAS (Nota)	219,619.20	170,569.39			
INVERSIONES EN BIENES DE USO PUBLICO	219,619.20	170,569.39			
Bienes Inmuebles		0.00			
Maquinarias y equipos		0.00			
Equipo de Transporte, Traccion y Elevacion	145,041.04	118,656.90			
Maquinaria, Equipo y Mobiliario Diversos	150,515.80	95,676.92			
Costos Acumulados de la Inversión					
Derechos de Propiedad Intangibles	1,905.97	1,905.97			
(-)Depreciación Acumulada	77,843.61	45,670.40			
(-)Aplicación Inversiones Publicas		0.00			
TOTAL DE RECURSOS	4585,626.48	5319,355.49	TOTAL DE OBLIGACIONES	4585,626.48	5319,355.49

MINISTERIO DE ECONOMÍA  
COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
ESTADO DE RENDIMIENTO ECONOMICO  
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017  
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

GASTOS DE GESTION (Nota 22)	CORRIENTE	ANTERIOR	INGRESOS DE GESTION (Nota 23)	CORRIENTE	ANTERIOR
<b>GASTOS DE INVERSIONES PUBLICAS</b>	3391,515.44	1631,125.86	<b>INGRESOS POR TRANSFERENCIAS CORRIENTES RECIBIDAS</b>	6243,905.00	5918,905.00
Proyectos y Programas de Desarrollo Social (Agrupacion 02)	328,768.63	141,780.54	Transferencias Corrientes del Sector Publico	5925,905.00	5600,905.00
Proyectos y Programas de Desarrollo Social (Agrupacion 03)	1709,020.92	644,260.07	Transferencias Entre Dependencias de la Institucion	318,000.00	318,000.00
Proyectos y Programas de Desarrollo Social (Agrupacion 05)	1353,725.89	845,085.25	<b>INGRESOS POR TRANSFERENCIAS DE CAPITAL RECIBIDAS</b>	3981,032.35	4020,536.49
<b>GASTOS EN PERSONAL</b>	3021,848.40	2576,094.03	Transferencias de Capital del Sector Publico	2665,684.47	3020,223.97
Remuneraciones Personal Eventual	2513,779.69	2149,037.85	Transferencias de Capital del Sector Externo	1315,347.88	1000,312.52
Remuneraciones por servicios extraordinarios	1,000.00	500.00	<b>INGRESOS POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS</b>	0.00	0.00
Contribuciones Patronales a Instituc. de Seguridad Publ.	143,720.92	121,996.79	Venta de Bienes Muebles	0.00	0.00
Contribuciones Patronales a Instituc. de Seguridad Priv. aguinaldos	163,339.09	137,183.03	<b>INGRESOS POR ACTUALIZACIONES Y AJUSTES</b>	135,870.27	404,203.80
Indemnizaciones	75,951.23	59,152.21	Indemnizaciones y valores no reclamados	0.00	664.44
Beneficios adicionales	111,910.00	103,000.00	Ingresos Diversos	47,049.11	9,109.23
<b>GASTOS EN BIENES DE CONSUMO Y SERVICIOS</b>	1417,253.47	1767,294.93	Ingresos Diversos (Fdo Gral)	0.00	40,331.24
Productos Alimenticios Agropecuarios y	49,324.13	45,023.72	Ingresos Diversos por Donaciones de Bienes	0.00	9,505.34
Productos Textiles y Vestuarios.	3,135.36	12,083.25	Ajustes de Ejercicios Anteriores	78,821.16	93,034.79
Materiales de Oficina, Productos de Papel	16,333.64	30,434.09	Correccion de Recursos	10,000.00	291,892.00
Productos de Cuero y Caucho	3,494.99	4,575.98			
Productos Quimicos, Combustibles y Lubricantes	33,635.86	32,288.01			
Minerales y Productos Derivados	1,659.64	2,382.85			
Materiales de Uso o Consumo	36,760.36	29,045.62			
Bienes de Uso y Consumo Diverso	51,574.92	41,641.56			
Servicios Básicos	205,534.48	189,033.88			
Mantenimiento y Reparación	48,769.15	42,200.02			
Servicios Comerciales	363,260.51	405,190.08			
Otros Servicios y Arrendamientos Diversos	50,399.46	172,878.93			
Arrendamientos y Derechos	490,027.92	505,290.94			
Pasajes y Viáticos	7,792.40	13,892.83			
Servicios Tecnicos y Profesionales	55,550.65	241,333.27			
<b>GASTOS EN BIENES CAPITALIZABLES</b>	38,429.65	78,132.69			
Maquinaria y Equipos	0.00	0.00			
Maquinaria Equipo y Mobiliario Diverso	25,566.04	62,911.57			
Gastos en Activos Intangibles	12,863.61	15,221.12			
<b>GASTOS FINANCIEROS Y OTROS</b>	39,134.82	36,912.74			
Primas y Gastos por Seguros y comisiones	36,932.17	34,877.16			
Impuestos, Tasas y Derechos	2,202.65	2,019.76			
Gastos Diversos	0.00	15.82			
<b>GASTOS EN TRANSFERENCIAS OTORGADAS</b>	2425,110.00	2829,829.96			
Transferencias de capital al sector privado	2395,110.00	2728,809.96			
Transferencias Corrientes a organiza sin fines de lucro	1999,360.00	2478,760.00			
Transferencias a Empresas Privadas no financieras		0.00			
Transferencias Corrientes al personas naturales	395,750.00	250,049.96			
Transferencias Corrientes al Sector Externo	30,000.00	25,000.00			
Transferencias Entre Dependencias de la Institucion	0.00	76,020.00			
<b>COSTOS DE VENTAS Y CARGOS CALCULADOS</b>	167,587.16	188,015.63			
Amortizacion de Bienes de Uso-Inversiones Intangibles	42,835.13	73,949.60			
Depreciacion de Bienes de Uso	124,752.03	114,067.03			
Gasto por Obsolescencia Mermas y Deterioro	0.00	0.00			
<b>GASTOS DE ACTUALIZACIONES Y AJUSTES</b>	34,765.07	208,553.34			
Corrección de Obligaciones con Terceros	0.00	0.00			
Gastos por perdida o daños de bienes de Uso	0.00	407.95			
Ajustes de Ejercicios Anteriores	34,765.07	208,145.39			
<b>S U B T O T A L</b>	<b>10535,644.01</b>	<b>8465,073.85</b>	<b>S U B T O T A L</b>	<b>10360,807.62</b>	<b>10343,645.29</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO A LA FECHA (SUPERAVIT)</b>	<b>0.00</b>	<b>1027,686.11</b>	<b>RESULTADO DEL EJERCICIO A LA FECHA (DEFICIT)</b>	<b>174,836.39</b>	
<b>T O T A L G A S T O S D E G E S T I O N</b>	<b>10535,644.01</b>	<b>10343,645.29</b>	<b>T O T A L I N G R E S O S D E G E S T I O N</b>	<b>10535,644.01</b>	<b>10343,645.29</b>

MINISTERIO DE ECONOMÍA  
COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
ESTADO DE EJECUCION PRESUPUESTO ORDINARIO  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017  
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

INGRESOS (Nota 24)	PRESUPUESTO	DEVENGADO	%	EGRESOS (Nota 25)	PRESUPUESTO	DEVENGADO	%
CORRIENTES	5925,905.00	5972,954.10		CORRIENTES Y DE CAPITAL	10693,054.61	8739,525.83	
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS	0.00	47,049.10		REMUNERACIONES	3729,632.13	3371,327.25	90%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	5925,905.00	5925,905.00	100%	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	3215,986.08	2479,784.20	77%
DE CAPITAL	4767,149.61	2512,074.40		GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	65,410.96	42,500.58	65%
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	2598,825.00	2512,074.40	97%	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	30,000.00	30,000.00	100%
SALDOS AÑOS ANTERIORES	2168,324.61		0%	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	389,846.64	199,109.80	51%
DEFICIT PRESUPUESTARIO		2208,026.11		TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	3262,178.80	2616,804.00	80%
				SUPERAVIT PRESUPUESTARIO		1953,528.78	
TOTAL	10693,054.61	10693,054.61		TOTAL	10693,054.61	10693,054.61	

MINISTERIO DE ECONOMÍA  
COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
ESTADO DE FLUJO DE FONDOS  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

ESTRUCTURA		CORRIENTE	ANTERIOR
DISPONIBILIDADES INICIALES (Nota 26)		2876,097.16	1980,787.82
SALDO INICIAL		2876,097.16	1647,487.86
MOVIMIENTOS DE DISPONIBILIDADES			
RESULTADO OPERACIONAL NETO		-236,334.07	1633,825.99
FUENTES OPERACIONALES (Nota 27)		9218,630.39	9757,035.28
(-)USOS OPERACIONALES (Nota 28)		9454,964.46	8123,209.29
RESULTADO NO OPERACIONAL NETO		87,420.93	-405,216.69
FUENTES NO OPERACIONALES (Nota 27)		1057,321.81	967,959.80
(-)USOS NO OPERACIONALES (Nota 28)		969,900.88	1373,176.49
DISPONIBILIDADES FINALES (Nota 26)		2727,184.02	1647,487.86

MINISTERIO DE ECONOMÍA  
COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
VARIACIONES EN LA COMPOSICION DEL FLUJO DE FONDOS  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2017  
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

(Nota 27)	CORRIENTE	ANTERIOR	USO (Nota 28)	CORRIENTE	ANTERIOR
	9218,630.39	9757,035.28	OPERACIONALES	9454,964.46	8123,209.29
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS	47,049.10	9,773.67	REMUNERACIONES	3274,487.65	2893,824.69
TRANSFERENCIAS CORRIENTES RECIBIDAS	5517,598.00	4779,598.00	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	2455,369.76	1905,701.91
VENTA DE ACTIVOS FIJOS		0.00	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	40,543.73	37,004.18
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL RECIBIDAS	2639,591.54	3194,605.47	TRANSFERENCIAS CORRIENTES OTORGADAS	30,000.00	25,000.00
OPERACIONES DE EJERCICIOS ANTERIORES	1014,391.75	1697,038.14	INVERSIONES EN ACTIVO FUJO	180,976.31	117,784.29
TRANSFERENCIAS ENTRE DEPENDENCIAS	0.00	76,020.00	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL OTORGADA	2212,814.10	2294,902.32
			TRANSFERENCIAS ENTRE DEPENDENCIAS	0.00	76,020.00
			OPERACIONES DE EJERCICIOS ANTERIORES	1260,772.91	772,971.90
	1057,321.81	967,959.80	NO OPERACIONALES	969,900.88	1373,176.49
AntICIPOS A EMPLEADOS	542.82	14,706.22	AntICIPOS A EMPLEADOS	542.82	14,710.79
AntICIPOS POR SERVICIOS	704,743.58	576,172.53	AntICIPOS POR SERVICIOS	601,649.60	1000,447.70
DEPOSITOS EN GARANTIA	229,074.78	256,707.45	DEPOSITOS AJENOS	238,480.19	238,777.23
DEPOSITOS RETENCIONES FISCALES	87,626.40	83,472.39	DEPOSITOS EN GARANTIA	0.00	0.00
			DEPOSITOS RETENCIONES FISCALES	91,045.94	82,429.12
AntICIPO IMPUESTO RETENIDO IVA	35,334.23	36,901.21	AntICIPO DE IMPUESTO RETENIDO IVA	38,182.33	36,811.65
DISMINUCION NETA DE DISPONIBILIDADES	148,913.14	0.00	AUMENTO NETO DE DISPONIBILIDADES	0.00	1228,609.30
	10424,865.34	10724,995.08	TOTAL DE USOS	10424,865.34	10724,995.08





### OFICINA CENTRAL

25 Av. Norte y 25 Calle Pte, Edificio Gazzolo  
San Salvador  
Tel: 2592-9000

Urbanización Buenos Aires II, pasaje Mar de Plata,  
Calle Gabriela Mistral 1, Edificio Buenos Aires  
Tel: 2592-9100



[www.conamype.gov.sv](http://www.conamype.gov.sv)