



PLAN OPERATIVO ANUAL 2019  
CONAMYPE

UNIDAD DE PLANIFICACION  
DICIEMBRE 2018

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018



1. GLOSARIO..... 2

2. PRESENTACIÓN..... 5

3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE CONAMYPE ..... 8

4. PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE CONAMYPE..... 9

5. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA. .... 10

6. MARCO FILOSÓFICO, ESTRATÉGICO Y CONCEPTUAL..... 13

7. RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2019..... 14

8. INDICADORES DE RESULTADOS PROYECTADOS 2019 ..... 22

9. RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS 2019 ..... 23

10. RESUMEN PRESUPUESTO 2019 ..... 24

11. PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2019 ..... 25

    UNIDADES Y GERENCIAS DE APOYO A PRESIDENCIA ..... 25

    UNIDADES Y GERENCIAS DE APOYO A DIRECCIÓN DESARROLLO INSTITUCIONAL ..... 43

    UNIDADES Y GERENCIAS DE APOYO A DIRECCIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL ..... 58

    CENTROS REGIONALES DE CONAMYPE, DIRECCION DE DESARROLLO EMPRESARIAL..... 81

    VENTANILLAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA, DIRECCION DE DESARROLLO EMPRESARIAL ..... 154

    PROYECTOS, DIRECCION DE DESARROLLO EMPRESARIAL. .... 176

12. PLAN ANUAL DE RIESGOS 2019 ..... 177

## 1. GLOSARIO

A continuación, se presenta el glosario técnico y siglas contenidas en el Plan Operativo de la CONAMYPE para el año 2019

**Asociatividad:** Mecanismo de cooperación entre las MYPE, donde cada una decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial.

**Cadena Productiva:** Sistemas productivos que integran a varias empresas con enfoque de valor agregado a productos o servicios a través de las fases del proceso económico.

**CDMYPE:** Centro de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa.

**CEDART:** Centro de Desarrollo Artesanal

**Capacitación:** Servicio empresarial que consiste en cursos y talleres para enseñar metodologías e instrumentos a las MYPE con la finalidad de mejorar las capacidades y habilidades de los recursos humanos de las empresas.

**Competitividad:** Capacidad de la empresa para mantener y fortalecer su rentabilidad y participación en los mercados basados en sus ventajas asociadas a sus productos o servicios, así como a las condiciones en que los ofrecen.

**CONAMYPE:** Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

**Creación de la empresa:** fase inicial de todo proyecto empresarial, en la cual la idea de negocio es desarrollada hasta llegar a tener un prototipo de producto o servicio que pueda ser comercializado en el mercado nacional, aprovechando las oportunidades presentes en el entorno, posibilitando la generación de valor a la economía y la sociedad.

**Crecimiento de la empresa:** en esta fase el proyecto empresarial se ha integrado a la economía formal como una empresa legalmente constituida e inicia un proceso de crecimiento gradual pero permanente de su estructura primaria, mediante el uso de tecnologías de información y tecnificación de sus procesos iniciales. Se encuentra desarrollando un mercado potencial mediante el cumplimiento de ciertos estándares de calidad para el producto o servicio en específico de su actividad económica principal.

**Diversificación Productiva:** Transformación e innovación de un producto con características diferentes a las ya existentes.

**Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes del entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad.

**Emprendimiento por oportunidades:** Iniciativa económica orientada hacia la creación de un prototipo de producto y que aprovecha las oportunidades presentes en el entorno para buscar la aceptación del mercado objetivo, generando ingresos personales y valor a la economía y a la sociedad.

**Emprendedor/Emprendedora:** Persona con capacidad de generar bienes y servicios de una forma

creativa, metódica y con responsabilidad social.

**Empresa Sostenible:** fase en que la empresa ha logrado posicionarse en el mercado nacional mediante la definición de ventaja competitiva en su nicho de mercado y el desarrollo de sistemas de producción y calidad que le permiten ser sostenible y rentable.

**Empresa en expansión e innovación:** fase en que la empresa inicia el proceso de penetración a nuevos mercados, a través de la exploración exitosa en nuevos modelos de negocios competitivos e innovadores, mediante la mejora de sus procesos o introducción de nuevos productos o servicios.

**Empresa Exportadora:** La empresa cuenta con la capacidad productiva, nivel de calidad internacional en sus procesos y una ruta logística definida que le permiten satisfacer las demandas de los mercados extranjeros.

**Empresa Internacionalizada:** La empresa realiza cualquiera de las operaciones de su cadena de valor en un país que no es el local, adoptando los requisitos, normativas y requerimientos legales de mercados foráneos. Su casa matriz se encuentra en El Salvador, indicador importante de que responde a socios en El Salvador o que sus raíces son salvadoreñas después de su expansión.

**Enfoque de Género:** Estrategia metodológica que visibiliza las causas y las consecuencias de las desigualdades existentes entre mujeres y hombres, reconoce las necesidades e intereses específicos, y desarrolla acciones concretas para disminuir las brechas de desigualdad existentes.

**Exportación:** Bien o servicio enviado fuera del territorio nacional y por el cual se ha hecho la transferencia de efectivo como pago por dichos bienes a empresas MYPE salvadoreñas.

**Formalización:** Es el cumplimiento de todas las obligaciones legales por parte de la Micro y Pequeña Empresa, y de personas emprendedoras. Para operar en todo el ciclo de desarrollo de la MYPE

**Gremio:** Conjunto de personas organizadas que desarrollan una misma profesión, oficio o actividad productiva y que persiguen intereses en común.

**Grupos asociativos:** Micro y Pequeñas Empresas interconectadas dentro del territorio nacional. El grupo asociativo se establecerá mediante escritura pública, determinándose el objeto del socio y las obligaciones de cada uno de los miembros.

**Indicadores:** Son las medidas específicas y objetivamente verificables de los cambios o resultados de una actividad. Es decir, los indicadores sirven de patrón para medir, evaluar o mostrar el progreso de una actividad, respecto a las metas establecidas.

**Impacto:** Constituye la expresión de los resultados producidos a nivel de objetivos más amplios, de largo alcance.

**Innovación:** Es la creación o modificación de un producto, servicio, proceso o modelo de negocio con características diferentes a los de sus competidores ya existentes en el mercado.

**Microempresa:** Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores.

**MINEC:** Ministerio de Economía.

**Pequeña Empresa:** Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 hasta 4,817 salarios mínimos mensual de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores.

**Productos o servicios:** Son los resultados o servicios específicos que se espera obtener de una actividad, a partir de los insumos utilizados, para lograr sus objetivos.

**Programa:** Es un conjunto organizado de proyectos, procesos o servicios y actividades orientados a la consecución de objetivos específicos.

**Objetivos:** Descripción objetiva y concisa del cambio permanente de las condiciones del entorno, que se pretende alcanzar con la intervención que se está planeando o ejecutando.

**PEI:** Plan Estratégico Institucional.

**POA:** Plan Operativo Anual.

**PQD:** Plan Quinquenal de Desarrollo

**PDP:** Metodología de Desarrollo de Proveedores de PNUD

**Resultado:** Es lo que se espera al finalizar uno o varios servicios proporcionados por CONAMYPE. Los resultados suelen aparecer durante el período de ejecución y en su totalidad hasta que el proyecto o programa que los imparte, haya alcanzado su pleno desarrollo.

**Salto Estratégico:** Son aquellas iniciativas estratégicas a las cuales se les va a apostar en términos de recursos e inversiones importantes que apuntan al cumplimiento de la Misión y Visión de CONAMYPE.

**Sectores Estratégicos que potencializan a las MYPE son:** Textil y Confección, Tecnologías de Información y Comunicación, Química Farmacéutica, Cosmética, Calzado, Turismo, Construcción, Artesanías, Servicios Aeronáuticos, Servicios Logísticos

**Tejido Empresarial:** Conjunto de empresas que se encuentran conglomeradas en una determinada región geográfica que pueden o no relacionarse entre sí para mejorar la productividad y competitividad de dicha región.

**Tejido Productivo:** Se refiere a la articulación de empresas en torno a procesos productivos comunes y objetivos comunes para la mejora de la competitividad.

**VEF:** Ventanillas de Empresariedad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer.



## 2. PRESENTACIÓN

El presente documento contiene el Plan Operativo Anual (POA) 2019 de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa –CONAMYPE– describe las acciones y actividades de los seis programas que impulsa la institución para acompañar las iniciativas económicas de las personas empresarias y emprendedoras dueñas de una micro y pequeña empresa. El POA 2019 esta en consonancia con los compromisos establecidos en el Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno de el Salvador 2014-2019; para su implementación la institución cuenta con una asignación presupuestaria de seis millones doscientos cincuenta y cuatro mil novecientos treinta y cinco mil dólares provenientes de fondos general de la nación; y otros fondos de la cooperación internacional y del Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL, FANTEL.

El presente año estará marcado por tres acontecimientos que influirán en la implementación del Plan Operativo Anual: el primero es que la institución continuará con el proceso de transición marcado por la Reforma a la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (Ley MYPE) que le dió vida a CONAMYPE como una institución autónoma<sup>1</sup>, dado que se continuará con el proceso de transición que implica completar cambios administrativos, financieros y de funcionalidad de su conducción estratégica; el segundo acontecimiento relevante es que en este año se realizará el proceso de la Planificación Estratégica Institucional 2019-2024, lo que significa que deberán de llevarse de forma paralela la implementación del POA 2019 y la construcción de las proyecciones del trabajo institucional para los siguientes cinco años. A ello se suma el que en este año se producirá cambio de gobierno, lo que podría implicar posibles ajustes sobre la marcha de ejecución del POA, considerando que las nuevas autoridades al frente del Poder Ejecutivo incorporen o modifiquen los énfasis planteados en el plan de trabajo.

Uno de los puntos de partida para la proyección del trabajo son logros obtenidos en el año 2018, y es que se culminó importantes resultados, entre los que se destacan los avances de la transición hacia una institución autónoma lo cual ha representado retos importantes, este proceso de transición implicó la aprobación de todos los instrumentos administrativos como por ejemplo los procesos y procedimientos que rigen la vida institucional, manual de descriptor de puestos; en el área financiera ha implicado la apertura de cuentas y de ajustes a nueva normativa gubernamental que le es aplicada a las instituciones autónomas, el análisis y ajustes a la nueva modalidad presupuestaria y toda la normativa jurídica que da soporte a esta nueva institución.

A pesar de toda la transformación interna la dinámica de trabajo a favor de las personas dueñas de una micro y pequeña empresa se mantuvo operando, y es así como en el 2018 se brindaron aproximadamente de 34,000 servicios a las empresas a un total de 12,000 unidades económicas, siendo la mayoría de las empresas atendidas lideradas por una mujer (74%). Se mantuvieron los 33 puntos de atención a las empresas con una presencia territorial en los 14 departamentos del país. Se les otorgó una capital semilla de un aproximado de US\$3.8 millones de dólares. Estos fondos de capital semilla provienen de fuentes diversas. Se brindo acompañamiento y apoyo a las 27 mesas de desarrollo artesanal desplegadas en todos los departamentos, y es de destacar que el año deja un resultado muy positivo de la gestión del gobierno y es que se logró llegar a que en el mercado de las compras públicas el 31% de todas las compras de las instituciones estatales fueron hechas a una MYPE y se presentó una reforma a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones Públicas (LACAP) para propiciar que las instituciones del Estado compren por lo menos un 25% a las MYPE y que de este 25% al menos un 8% corresponda a una empresa cuya propietaria sea una mujer. Acción que se da

---

<sup>1</sup> Decreto Legislativo 838 de fecha 15 de noviembre de 2017. Que entro en Vigencia el 7 de diciembre del mismo año.

también en el marco de nuestra política de igualdad y equidad de género.

En el Programa de Empresarialidad Femenina que atendió más de 3,000 mujeres y se realizó el lanzamiento oficial de la Red Nacional de Mujeres Empresarias RED MUJER-ES. Son estas acciones, las que ha permitido posicionar a las mujeres y colocar a CONAMYPE como un referente a nivel regional, de tal forma que este modelo de empresarialidad femenina se ha transferido a 6 países de la región SICA. Por otra parte, el Presidente de la República realizó el lanzamiento oficial del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa SiMYPE, que será el primer esfuerzo de articulación intersectorial e interinstitucional que se ira desarrollando de forma gradual.

CONAMYPE también lidera proyectos importantes, este año hemos intensificado nuestro trabajo en el marco del Programa Corredores Productivos, el cual tiene como fin fortalecer y dinamizar la economía de la franja marino costera. En el año 2018 CONAMYPE finalizó su gestión al frente de la Presidencia Pro tempore del Organismo Regional responsable del trabajo con las micro y pequeñas empresas CENPROMYPE para el período 2017-2018, dejando legados importantes que han fortalecido el proceso de integración y de diseño de políticas y estrategias para dinamizar a la región y de esa forma intentar que las ocho naciones al unisono avancen en el desarrollo del más grande segmento empresarial de la región. Finalmente, especial mención merece el logro de haber realizado la divulgación de los resultados de la Encuesta Nacional MYPE que permite conocer con datos actualizados del estado y necesidades de las micro y pequeñas empresas de nuestro país.

Sin duda que estos logros son una base sólida para proyectar el trabajo institucional para el año 2019, y tomando en consideración todo el accionar que le asignan la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE y sus reformas, la Ley de Desarrollo Artesanal, así como las Políticas aprobadas para estimular, acompañar y desarrollar a las empresas; y tomando en consideración las demás normativas relacionadas en el marco de los programas estratégicos de atención a las MYPE; es de suponer que será un año que permitirá ir consolidando procesos, afinando metodologías e innovando en esta búsqueda de lograr la transformación productiva de todas estas iniciativas económicas, que son capaces de generar oportunidades de empleo y que fortalecidas son capaces de aportar al crecimiento económico del país.

Finalmente, para cumplir con la visión de una MYPE fortalecida, competitiva, capaz de exportar a nivel mundial, se presenta el POA 2019 el cual está compuesto por 46 planes operativos de las unidades organizativas y proyectos de CONAMYPE, los cuales se presentan a continuación:

- ✓ 10 Gerencias: 6 Gerencias de Programas y 4 Gerencias administrativas
- ✓ 9 Centros Regionales
- ✓ 6 Ventanillas de Empresarialidad Femenina
- ✓ 4 Centros de Desarrollo Artesanal
- ✓ 8 Unidades de Apoyo a la Presidencia, 4 de apoyo a la Dirección de Desarrollo Institucional y 4 de apoyo a la Dirección de Desarrollo Empresarial
- ✓ 1 Proyectos: Corredores Productivos

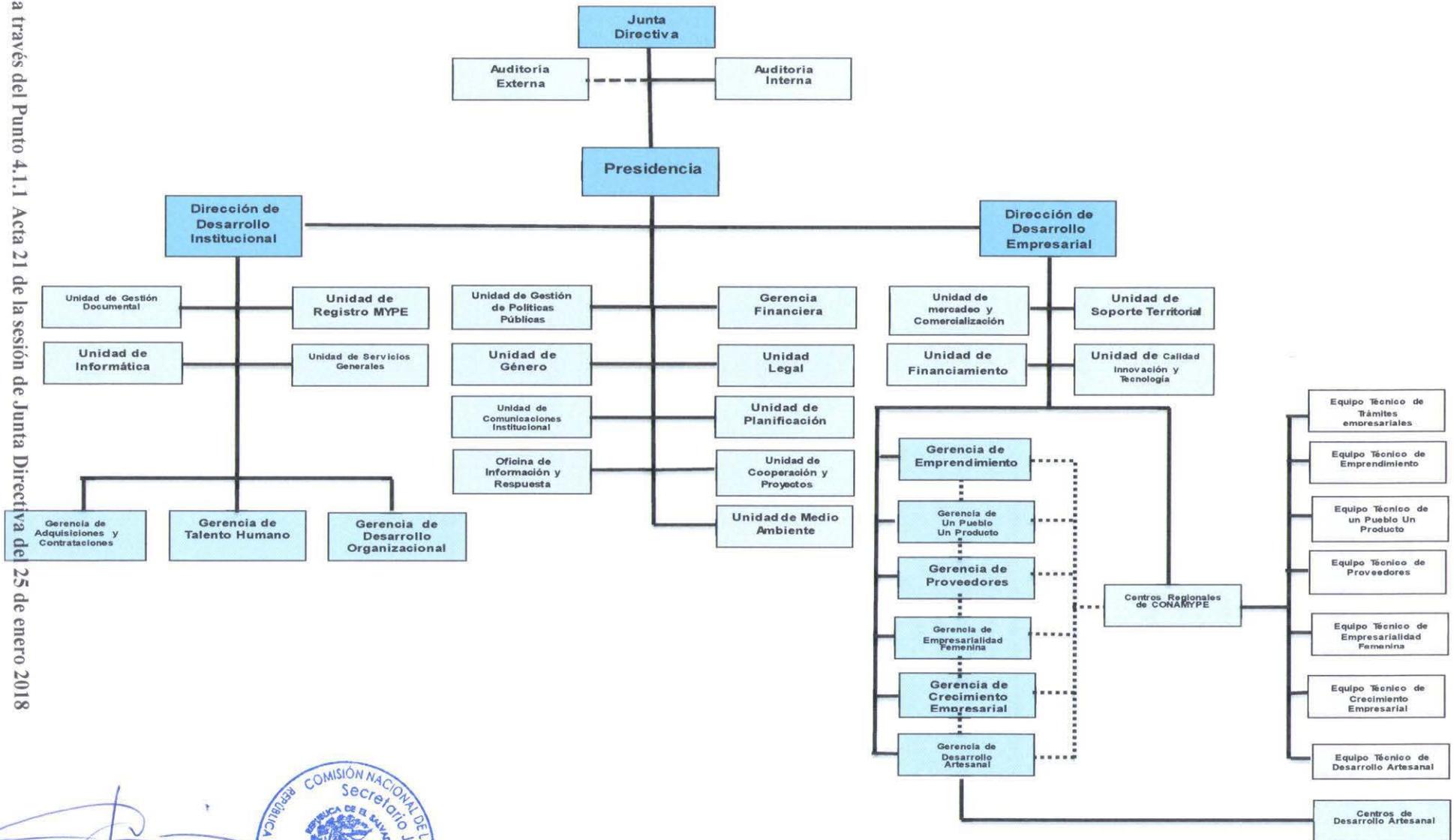
Es así como el presente documento contiene el desarrollo de los programas, los proyectos, las acciones, metas, y los indicadores que guiarán el trabajo de la institución a favor de los emprendimientos y de las micro y pequeñas empresas. Para concluir es importante destacar que los 46 planes específicos de cada unidad organizativa fueron diseñados tomando en consideración el trabajo realizado a nivel territorial, retomando el entorno en el que se desarrolla la MYPE salvadoreña, y considerando las capacidades institucionales tanto financieras como del talento humano, así como las apuestas estratégicas del gobierno central, el apoyo y coordinación con otras instituciones de gobierno, las municipalidades, actores locales y la cooperación externa; todos estos elementos que





suman para avanzar en una misma visión del desarrollo del país. Finalmente se puede afirmar que con la ejecución efectiva del POA 2019 se continuará generando cambios significativos en la transformación de los territorios y en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

### 3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE CONAMYPE



Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA  
REPUBLICA DE EL SALVADOR EN LA AMÉRICA CENTRAL

## 4. PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE CONAMYPE

CONAMYPE realiza su trabajo de fortalecimiento de la MYPE en base a 6 programas institucionales. Estos programas responden al ciclo de desarrollo de la empresa y son a través de los cuales se implementan acciones en los territorios. El objetivo es que a través de estos 6 programas no solo se fortalezca a la MYPE para convertirla en una empresa internacionalizada, sino reforzar la base empresarial mediante la creación de un contingente de emprendimientos que luego se transformen también en MYPE.

Estos 6 programas se complementan a través de estrategias transversales que surgen a partir de la visión de CONAMYPE. Estas estrategias son temas claves para el desarrollo de cada fase del ciclo de desarrollo de la empresa y que se abordan en cada programa, de manera que los programas y las estrategias transversales generan una clima de atención integral que propicia el desarrollo de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas. A continuación se presentan los programas estratégicos que se ejecutan en el territorio a través de nuestros puntos de atención ubicados a lo largo del territorio nacional así como los temas transversales que fortalecen de forma integral los servicios a las MYPE:



## 5. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA.

La Unidad de Planificación coordina el proceso de planificación operativa 2019 con el objetivo de obtener de forma articulada y homogénea los planes operativos anuales de las diferentes unidades organizativas de CONAMYPE así como con el Plan Operativo Anual Institucional 2019 de tal manera que permitan alcanzar resultados de impacto con calidad, creatividad, innovación, fomento al trabajo en equipo y que responda a las necesidades de organización y coordinación institucional. A continuación, se presenta la ruta del proceso planificación, así como los lineamientos a considerar en la formulación de los planes operativos anuales:

### 1. Ruta para la Planificación Operativa 2019



### 2. Lineamientos estratégicos para la formulación del POA 2019

- La asignación presupuestaria para el 2019 es de 6.4 millones.
- Se cuenta con US\$ 800,000.00 para emprendimiento de fuente PAPSES Unión Europea para el año 2019.
- Las acciones con fondos FANTEL deben programarse de forma normal ya que estos fondos no están supeditados a la dinámica del Proyecto de presupuesto GOES.
- Las acciones a incorporar en el Plan Operativo Anual son aquellas que cuentan con asignación presupuestaria. Las acciones que no cuenten con financiamiento no se deben programar sino hasta que cuente con fuente de recursos. En este caso se deberá llevar a aprobación de Junta Directiva el ajuste correspondiente.
- Para hacer un uso eficiente de los recursos se **deberá enfocar las metas con base a resultados para el logro de indicadores** focalizando las iniciativas estratégicas **del Plan Estratégico Institucional** ajustado así como las acciones que tienen como respaldo un marco legal.
- **Considerar la estrategia de calidad, innovación y tecnología** y, estrategia para la inclusión digital con el apoyo de la UCIT.
- **Incorporar acciones** para el cumplimiento de la Ley MYPE y resultados de la **encuesta MYPE**.
- Considerar la **política de igualdad y no discriminación**.
- Deberá contener **metas e indicadores con enfoque de género y buenas prácticas medioambientales**.
- Con respecto al **Sistema Nacional MYPE** a nivel nacional para el cual se cuenta con un personal técnico para cada Centro Regional **se deberá considerar los siguientes indicadores:**
  - 9 departamentos implementando el SiMYPE.
  - Al menos 20 municipios del país participando en la implementación del SiMYPE.
  - Al menos 50 comités sectoriales conformados y participando
  - Al menos 12 comités municipales conformados
  - Al menos 9 comités departamentales conformados
  - Fortalecimiento y seguimiento de los comités a través de propuestas para su crecimiento y desarrollo.
  - El 50% de los comités sectoriales generando propuestas de incidencia.
  - Al menos el 30% de los temas priorizados en los Comités Sectoriales se han transformado en propuestas en el marco del SiMYPE.
  - Al menos 3 organizaciones privadas participando en los Comités.
  - Promover el 50% de participación de mujeres en las Juntas Directivas de los Comités Municipales, Departamentales y Nacional creados.
  - Al menos 30 instituciones de diversa naturaleza son articuladas con el SiMYPE.
- **Todas las jefaturas de unidades organizativas que coordine con otras instituciones la ejecución de recursos financieros** para programas de CONAMYPE deben de reportar el POA de esos proyectos en los instrumentos autorizados de CONAMYPE y **reportar los avances en la ejecución cuantitativa y cualitativamente en forma mensual a su jefe inmediato superior, Gerencia Financiera y Unidad de Planificación.**
- Apegarse a lineamientos de **ahorro y eficiencia en el gasto**.
- Uso de **mecanismos de transparencia y rendición de cuentas**.

- **Presentar** en forma clara y precisa los resultados de su gestión, logros y dificultades en **sus informes de forma oportuna cumpliendo los plazos establecidos.**
- Se **continuará el proceso de unificación de los sistemas** de registros.
- **Utilizar los formatos actualizados** para la elaboración del POA, PEP, PAAC y plan de eventos.
- **Programar tiempo para la planificación anual** así como para la realización de actividades administrativas y alimentación de los sistemas de registro.
- **Mediante memorando y con firma de la autoridad superior, en la fecha establecida deberán remitir** respectivamente en original a la Unidad de Planificación, Gerencia Financiera y Gerencia AC **el respectivo POA, PEP y PAAC en físico y en digital a más tardar el 16 de noviembre del corriente año** siendo necesario recibir, el archivo en digital que no sea imagen. Los formatos de la PAAC son únicamente para efectos de control a fin de contar con los requerimientos y necesidades de Bienes y servicios del año; los cuales se subirán al módulo COMPRASAL.
- **En el primer semestre del año 2019 se realizará el proceso de ajuste al POA 2019 con base al Plan Estratégico 2019-2024**, el cual se encuentra en proceso de construcción y tiene como propósito fomentar, proteger y desarrollar a las micro y pequeñas empresas salvadoreñas establecido en la Ley MYPE.
- Para el año 2019 entra en vigencia la Ley de Procedimientos Administrativos, lo cual implica un proceso de conocimiento y apropiación de una nueva forma de operar.
- Considera la Ley de Responsabilidad Financiera Fiscal. "en el año en que se produzcan elecciones, **las instituciones no se pueden gastar mas del 40% del presupuesto de enero-mayo**".
- Planificar el tiempo necesario para la elaboración del informe para la transición de Gobierno.
- **Dedicar media mañana de todas las semanas para que el personal técnico genere informes técnicos**, que las jefaturas consoliden y envíen a la Unidad de Planificación con la calidad y los tiempos oportunos.
- Considerar que se esta trabajando en paralelo el proceso de planificación estratégica y la de unificación de los sistemas, lo que tienen como finalidad la homologación de lo que se trabaja en territorio y la forma en que se registra, se procesa y se reporta a nivel informático.
- La Gerencia de Desarrollo institucional realizará en el mes de enero de 2019 un proceso de sensibilización y socialización del manual de procesos y procedimientos, ley de procesos administrativos, manual de descripción de puestos.
- Además se deben de considerar los compromisos País, tales como:
  - Objetivos de Desarrollo Sostenible.
  - Cultura de Excelencia.
  - Sello de Igualdad.
  - Plan de Maestro de Territorialización.
  - Programa empleo-empleabilidad juvenil Jóvenes con Todo.
  - Seguimiento al Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019.
  - Plan El Salvador Sustentable.



## 6. MARCO FILOSÓFICO, ESTRATÉGICO Y CONCEPTUAL EN EL QUE SE DESARROLLA EL POA 2019.

CONAMYPE proyecta un rumbo institucional que será guiado por el siguiente pensamiento estratégico:

### MISIÓN

*"Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa".*

### VISIÓN

*"Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial".*

### VALORES INSTITUCIONALES

**Integridad:** Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

**Innovación:** Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

**Solidaridad:** Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

**Cooperación:** Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

**Excelencia:** Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

**Equidad:** Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

**Responsabilidad:** Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

### EJES TRANSVERSALES

CONAMYPE velará por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales, con el fin de fortalecer

aquellas temáticas de carácter trasversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.
- Desconcentración de los servicios y enfoque de territorialización de políticas.

## 7. RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2019

### ACTIVIDADES DE TERRITORIO

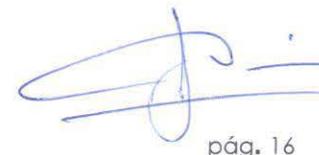
PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES
<b>Creación y Desarrollo de Emprendimientos a través de los programas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Juventud Emprende.</b></li> <li>• <b>Jóvenes con Todo</b></li> <li>• <b>Corredores Productivos</b></li> <li>• <b>BID/Pre-Paz</b></li> <li>• <b>Plan El Salvador Seguro</b></li> </ul> <b>Personas Retornadas</b>	Creacion y Puesta en Marcha de emprendimientos por necesidad en los territorios con potencial bajo el programa PESS
	Creacion y Puesta en Marcha de emprendimientos por oportunidad en los territorios con potencial bajo el programa JOVENES CON TODO
	Creacion y Puesta en Marcha de emprendimientos Programa de atención a emprendimiento de salvadoreños retornado
	Creacion y Puesta en Marcha de emprendimientos en el marco de PARQUES DE CONVIVENCIA, BID/PREPAZ
	Gestion de recursos de capital semilla para el financiamiento de emprendimientos
	Gestion de consultorias para la ejecucion del programa en territorios
	Realizar la semana global de emprendimiento
	Elaboracion y consolidacion de logros de programas y proyectos vinculadas a la Gerencia de Emprendimiento
<b>Empresarialidad Femenina</b>	Coordinación nacional de la implementación del programa de formación de emprendimientos femeninos dinámicos "Mujer y Negocios 2019"
	Desarrollar un diplomado de Marketing digital para empresas lideradas por Mujeres
	Implementación de la metodología del modelo de empresarialidad a la Región SICA
	Acompañamiento y fortalecimiento de la Red nacional de Mujeres empresarias
	Desarrollar Red de mentoras para emprendimientos en etapa de puesta en marcha
	Coordinar a nivel Nacional el Desarrollo de Mujer y Negocios-corredores productivos.
	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación y calidad.
	Desarrollo de talleres de desing thinking
	Talleres de descubrimiento de potencialidades emprendedoras con enfoque local
Desarrollo de Procesos de formación en Género y Emprendimiento	






PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES
	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas. Fortalecimiento de capacidades en uso de TIC's (diplomado de marketing digital y otros temas)

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES
<b>Gerencia de Crecimiento Empresarial</b>	Brindar servicios de fortalecimiento empresarial a las MYPE través de los CDMYPE, priorizando la industrialización y la diversificación productiva con enfoque de cadena.
	Realizar visitas de seguimiento y monitoreo a los CDMYPE que tramitan asistencias técnicas en el marco del corredores productivos
	Realizar la medición y evaluación del impacto de los CDMYPE
	Realizar la evaluación del desempeño de los CDMYPE y de sus asesores y asesoras
	Brindar servicios de Asistencias técnicas, a través de los CDMYPE USO, UGB y ADEL LA UNION, con enfoque de cadenas productivas y en el marco del programa corredores.
	Realizar el 5to. Congreso de los CDMYPE
	Fortalecer las MYPE propiedad de las mujeres, atendidas en los CDMYPE en su empoderamiento economico
	Identificar empresas con potencial exportador atendidas por los CDMYPE a nivel nacional desagregadas por sexo.
	Vinculación de empresas identificadas con Potencial Exportador a Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El salvador u otras instancias relacionadas que promuevan las exportaciones o promuevan el comercial nacional.
	<b>Gerencia de Proveedores</b>
Seguimiento a la implementación de estrategias para el fortalecimiento de las Cadena Agroindustria.	
Diagnosticos de la capacidad productiva de las MYPE participantes en el Clúster de la moda	
Asistencias técnicas para la mejora productiva de empresas en Clúster de Moda	
Diseño de Estrategia y ruta de implementación para la construcción del Clúster de la Moda, en conjunto con la unidad de Comercialización.	
Análisis de mercados e identificación de oportunidades de negocios para las MYPE	
Capacitaciones territoriales sobre temáticas especializadas en Compras Públicas, para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas). En coordinación con los Centros Regionales.	
Acciones de implementación de la Política de fomento de las compras públicas	
Seguimiento a empresas participantes de modelo de transferencia Republica Dominicana – El Salvador	
Asistencia técnica para mejora de calidad de productos ofrecidos al programa Paquetes Escolares	
Implementación de proceso de transferencia de metodología de compras publicas Republica Dominicana – El Salvador	



pág. 16



PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES
<b>Gerencia de Desarrollo Artesanal</b>	Inauguración del CEDART San Miguel
	Diagnosticar las capacidades productivas de comunidades artesanales
	Fortalecer la competitividad del sector artesanal mejorando la calidad, innovación y diversificación de productos
	Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os
	Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).
	Generar condiciones para la Innovación de procesos productivos y el diseño, desarrollar nuevas competencias en el sector mediante la gestión del conocimiento
	Promoción y difusión de los oficios, el producto y la persona artesana.
	Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. TIENDAS CEDART
	Producción de Pasarela Opulencia Pipil 2019 MUESTRA RETROSPECTIVA 2014- 2018
	Realización de Feria Nacional de Artesanías, ventas en CEDARTs y otros eventos de Comercialización (al menos 6 eventos)
	Realización del Premio Nacional de Artesanías Edición 2019
	Llevar un Registro Nacional del Sector Artesanal, acreditación de artesanas/o y Registro Nacional de la MYPE
Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	
<b>Gerencia Un Pueblo Un Producto</b>	Promover productos de los empresarios en el exterior mediante la participación en ferias
	Desarrollar un seminario sobre cadenas de valor
	Seminario taller sobre transferencia y elaboración de productos de añil
	8 municipios nuevos incorporados al programa
	Desarrollar un Proceso de calificación de productos
	Publicitar marca OVOP en instalaciones de CEPA
	Realizar un Seminario para formación de formadores en la metodología un pueblo un producto, en coordinación con Academia publico- privado
	Realizar el 10º encuentro de los Pueblos
<b>Calidad, Innovación Y Tecnología</b>	Cursos de capacitación TIC dirigidas a empresarios(as) que participan en el proyecto corredores productivos (Sonsonate, La Unión, Usulután)
	Gestionar espacios para la difusión de una cultura digital entre las empresas MYPE
	Sensibilización a la MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales.
	Ejecución del programa de mejora para la productividad de la MYPE a través de la automatización
	Elaborar programa de formación de Formadores de Facilitadores y plan de sostenibilidad en el marco del proyecto con el JICA
	Sensibilización a la MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales

PROGRAMAS/INICIATIVAS	ACTIVIDADES
<b>Mercadeo Y Comercialización</b>	<p>Desarrollo de la estrategia institucional para impulsar procesos de intermediación e inversiones entre MYPE y mercados internacionales: Formación en temas de mercadeo y comercialización, planes de exportación, comercio electrónico y mentorías de exportación.</p> <p>Diseño y prueba piloto de modelo de desarrollo de marcas e incubación de MYPE (espacio itinerante de comercialización de productos) a nivel nacional e internacional - Actividad en coordinación con MRREE y socios locales.</p> <p>Elaboración de manual de mercadeo y comercialización, para las cadenas de valor priorizadas en el marco del Programa Corredores Productivos.</p> <p>Elaboración de Manual de implementación para el fortalecimiento de la cadena de Turismo.</p> <p>Desarrollo de campaña de difusión de oportunidades de negocios en el mercado, nacionales, internacional y compras públicas.</p> <p>Generar información sobre oportunidades de mercado para las MYPE salvadoreñas, difundida entre mujeres y hombres.</p>
<b>Unidad de Financiamiento</b>	<p>Socializar aspectos relacionados con la gestión financiera para empresarios y emprendedores, con técnicos de las oficinas regionales de CONAMYPE.</p> <p>Acompañamiento en el tema de financiamiento que se brinda desde los CDMYPE.</p> <p>Generación de reportes de programas de garantía a nivel nacional.</p> <p>Gestionar la búsqueda de créditos para las MYPE puedan adquirir tecnología, calidad y/o innovación con el apoyo de la Unidad de Financiamiento</p> <p>Elaboración de un inventario de necesidades sobre Educación financiera para las MYPE de los Centros Regionales</p> <p>Gestión y seguimiento a jornadas de capacitación sobre educación financiera para las Oficinas Regionales de CONAMYPE. Incluyendo 4 jornadas de apoyo al Sistema MYPE, una en cada comité municipal sobre financiamiento en coordinación los Centros Regionales involucrados.</p> <p>Establecer coordinaciones con instituciones que brindan capacitaciones en acceso y uso del crédito para desarrollar jornadas informativas (como la SSF, BANDESAL BCR)</p> <p>Establecer coordinación interinstitucional para la elaboración y ejecución de Políticas Públicas para la Inclusión Financiera.</p> <p>Gestión y seguimiento de 3 jornadas de capacitación sobre educación financiera para las mujeres atendidas por la Gerencia de Empresarialidad Femenina.</p> <p>Coordinación de acciones en el marco del cumplimiento del convenio de cooperación interinstitucional para la ejecución de la Estrategia Nacional de Educación Financiera.</p> <p>Elaboración de un diagnóstico de otras formas de financiamiento para las MYPE</p>
<b>Unidad de Territorial Soporte</b>	<p>Realizar visitas técnicas para promover la comunicación eficaz de los Centros Regionales, CEDART y las Gerencias Técnicas, orientado al objetivo institucional.</p> <p>Participar en reuniones de coordinación para la elaboración y/o revisión de propuestas nacionales que beneficien a la MYPE. (BCR, SETEPLAN, MINEC, MIGOB entre otros).</p> <p>Desarrollar de manera coordinada con Unidad Legal, la ruta de trabajo de las ventanillas de trámites empresariales.</p> <p>Campaña de Formalización de MYPE priorizadas en el Programa de Corredores Productivos.</p> <p>Seguimiento a las asistencias técnicas de paquetes empresariales en el Marco de Corredores Productos.</p>

**ACTIVIDADES DE SOPORTE ADMINISTRATIVO INSTITUCIONAL**

UNIDADES	ACTIVIDADES
<b>Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones</b>	Gestionar ante la UNAC el desarrollo de una capacitación a personal institucional en uso de COMPRASAL II
	Capacitación al personal institucional sobre administración de contratos.
	Generar procesos en el marco del Convenio de Corredores Productivos
	Capacitación a proveedores para ofertar en CONAMYPE
<b>Gerencia Financiera</b>	Consolidar información financiera en cumplimiento de la LAIP y remitir conforme estándares de transparencia.
	Proceso de implementación de Reforma al Presupuesto
	Elaborar POA Gerencia Financiera y coordinar actividades para Planificación PEI 2019-2024
	Incorporar el enfoque de género en los elementos justificativos y en las líneas de acción del proyecto desde las fases iniciales e Incorporar criterios de igualdad de género en la formulación, ejecución y seguimiento presupuestario.

UNIDADES	ACTIVIDADES
<b>Gerencia de Talento Humano</b>	Elaborar el diagnóstico de necesidades de capacitación
	Establecer un Plan de Formación anual y dar seguimiento según posibilidades de la institución generación de alianzas interinstitucionales
	Sistematizar y elaborar un programa/plan de capacitaciones i
	Elaborar y ejecutar un plan de mejora de clima laboral 2019
	Desarrollar la encuesta anual de Clima Organizacional que incluya criterios de género para obtención de información
	Crear el perfil para la instalación de una sala de descanso en el trabajo y elaborar el reglamento para su uso y realizar actividades con el personal relacionadas con el Manejo de Estrés
	Seguimiento a Planificación de Desarrollo e implementación de Sistemas de la Gerencia de Talento Humano
	Dar cumplimiento a Política de Prestaciones al personal de CONAMYPE
<b>Gerencia de Desarrollo Organizacional</b>	Elaboración de Diagnostico del estado situacional de los manuales de procesos y procedimientos, manual de funcionamiento y manual de la estructura organizativa de CONAMYPE
	Elaboración del Cronograma de Trabajo del Ciclo de Vida de los Procesos
	Elaboración de Normas Técnicas de Control Interno Especificas (NTCIE)
	Elaborar una propuesta de metodología par la creación del Plan de mejora de calidad
	Actualizar y validar las normativas de funcionamiento de CONAMYPE a requerimiento de las Unidades Organizativas
<b>Unidad de Servicios Generales</b>	Equipamiento de sala de descanso en el trabajo
	Actualización de Plan de Desarrollo de Infraestructura Física en base a nuevo diagnóstico de necesidades
	Supervisión de instalación y suministro de equipos y servicios para el funcionamiento de la institución
<b>Unidad de Informática</b>	Transferir el sistema SGI de CDMYPE a Costa Rica
	Mejora a los sistemas institucionales de papelería y base de consultores
	Integración de los Sistemas Territorio, POA y SGI
	Actualización y seguimiento del Plan de Contingencia para las fallas informáticas

<b>Unidad de Gestión Documental</b>	Implementación del Sistema Institucional Archivo en el marco de LAIP: Asesoría al personal, cotejo documental, transferencia documental
	Programa de capacitaciones al personal vinculado a los archivos de gestión
	Actualización de manuales de procedimientos y formatos en el registro documental físico y electrónico del SIA
<b>Unidad de Registro MYPE</b>	Verificación de los registros efectuados por las oficinas y Centros de Atención de CONAMYPE y en línea.
	Registro actualizado de entidades gremiales, organizaciones no gubernamentales y de programas nacionales de apoyo directamente relacionadas con el segmento de las MYPE
	Coordinar la simplificación de documentos escaneados a través de cruce informático entre instituciones.
	Actualizar la Base de Consultores para dar respuesta a las necesidades de las MYPE
	Participación en eventos: festival, ferias o convenciones, con el objeto de dar a conocer el Registro MYPE.

#### ACTIVIDADES DE SOPORTE ADMINISTRATIVO INSTITUCIONAL

UNIDADES	ACTIVIDADES
<b>Unidad de Gestión de Políticas Públicas</b>	Seguimiento de acciones de simplificación de trámites administrativos en favor de las MYPE
	Diseñar e implementar la herramienta que permita disponer de información actualizada y confiable del SíMYPE
	Seguimiento y monitoreo de marcos legales y políticas públicas
	Análisis estadísticos sobre las MYPE de acuerdo a criterios e indicadores internacionales bajo requerimiento de las unidades técnicas (armonización de registros internos)
	Desarrollo de análisis sobre el entorno de las MYPE con base a la Encuesta MYPE 2017
	Establecer alianza estratégica con el BCR para medir la contribución de las MYPE salvadoreñas al PIB.
	Diseño y reproducción del manual operativo del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.
<b>Unidad de Cooperación y proyectos</b>	Apoyar el proceso de elaboración de documentos para la formalización de relaciones institucionales (Convenio, Cartas de entendimiento y/o memorando de cooperación, etc.0029
	Elaborar documentos de proyecto en apoyo al plan quinquenal 2019-2024
	Dar seguimiento a las relaciones con agencias de cooperación y aliados estratégicos para la gestión de recursos y coordinación de acciones de interés institucional
<b>Unidad Legal</b>	Coordinar el análisis y la elaboración de reformas legales relacionadas al segmento de la MYPE a fin de simplificar los trámites para su formalización, tributación y operatividad
	Elaboración de mecanismos internos que permitan facilitarles a los empresarios del segmento de la MYPE su formalización.
	Revisar convenios, memorandos de entendimiento, acuerdos y otros instrumentos de formalización de relaciones de cooperación institucional
	Elaborar contratos de capital semilla para la Gerencia de Emprendimientos u otras Gerencias que lo soliciten

<b>Unidad de Género</b>	Desarrollar actividades de sensibilización con el personal para propiciar la reflexión sobre avances y desafíos en la igualdad entre mujeres y hombres
	Elaborar un procedimiento para brindar asesoría para casos de discriminación por razones de género y violencia contra las mujeres
	Elaborar lineamientos para el uso de espacios lúdicos para niñas/os en las oficinas de atención de CONAMYPE.
<b>Unidad de Comunicaciones</b>	Capacitación básica para personal de territorio en el tema "Desarrollo de historias de éxito en territorios"
	Elaboración y aprobación de estrategia para optimizar el uso de redes sociales
	Revisión y edición de las publicaciones y materiales de visibilidad institucional, que contengan enfoque de género
	2 giras con medios a proyectos especiales y 3 conferencias de prensa
	Promoción en medios digitales de los eventos de alta visibilidad: Congreso MYPE, Encuentro de los Pueblos, Opulencia Pipil, Encuentro de Empresariedad Femenina y actividades institucionales y de comercialización de las MYPE
Difusión del Plan Estratégico Institucional 2019-2024	

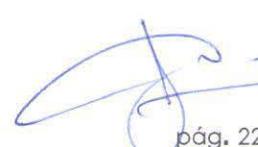
UNIDADES	ACTIVIDADES
<b>Unidad de Planificación</b>	Coordinar el proceso de elaboración del PEI 2019-2024
	Elaboración del Plan Operativo 2020 en el marco del plan 2019-2024
	Elaboración de ajustes al Plan Operativo Anual 2019
	Elaboración de lineamientos para la puesta en marcha del PEI 2019-2024
	Elaboración de Informe de rendición de cuentas 2018-2019 para aprobación de Presidencia.
	Elaboración de Informes a requerimientos
	Participar en el proceso de revisión e integración de los sistemas informáticos de CONAMYPE proceso que coordina la Unidad de Informática.
	Participar en el proceso de implantación de la reforma del presupuesto por Programas en CONAMYPE que lidera la Gerencia Financiera
	Elaboración del Plan de Gestión de Riesgos 2020 en el marco del Plan Operativo 2020
	Coordinar el proceso de establecimiento, alimentación y reporte de indicadores del PQD 2019-2024 relacionados al accionar del CONAMYPE.
	Coordinar el Comité de Planificación Institucional
<b>Unidad de Medio Ambiente</b>	Aprobación de la política institucional de medio ambiente y plan de trabajo
	Divulgación de guía de buenas practicas medioambientales a las MYPE con la participación de personal CONAMYPE
	Seguimiento a plan de trabajo de primera campaña de sensibilización ambiental en la institución
	Realizar charlas de sensibilización ambiental al personal de la institución, tanto en oficinas centrales como territorio
	Realización del evento PLANTATON 2019 con el personal de la institución
	Seguimiento a las reuniones mensuales del comité de medio ambiente y eficiencia energética, en los que se establezcan actividades ambientales
<b>Oficina de Información y Respuesta</b>	Recepción, trámite y respuesta a las solicitudes de información.
	Contar con un control y registro de las solicitudes de acceso a la Información recibidas y sus resultados.

	Administrar el Sistema de Atención Ciudadana (SAC), dando trámite y seguimiento a los casos de quejas, avisos, reclamos, peticiones, consultas, sugerencias y felicitaciones recibidos
	Capacitar al personal de CONAMYPE, sobre la Ley de Acceso a la Información Pública.
	Rendir Informe Anual al Instituto de Acceso a la Información Pública, sobre la Gestión de Solicitudes de Acceso a la Información recibidas y sus resultados.
	Recolectar, Administrar y Publicar a través del Portal de Transparencia Institucional, la Información Oficiosa generada por CONAMYPE.

## 8. INDICADORES DE RESULTADOS PROYECTADOS 2019

INDICADOR	META 2018	META 2019
Nuevos emprendimientos por necesidad creados	1,223	532
Nuevos emprendimientos por oportunidad creados	845	782
Número de iniciativas emprendedoras con capital semilla otorgado	1,556	1,314
Monto de capital semilla gestionado y otorgado a iniciativas emprendedoras	US\$3.2 millones	2,776,810
Número de empleos generados por MYPE	3,929	4,320
Monto de ventas anuales a mercados locales de las MYPE	US\$ 18,765,428.00	US\$ 18,765,428.00
Monto de ventas de las MYPE proveedores del programa de uniformes, zapatos y útiles escolares a Centros Educativos Públicos.	US\$40.0 millones	US\$40.0 millones
Número de empleos generados por MYPE proveedores del programa de uniformes, zapatos y útiles escolares a Centros Educativos Públicos.	23,000	23,000
Monto de créditos para las MYPE vinculados con la banca pública y privada. )	US\$ 10.5 millones	US\$ 10.5 millones
Número de MYPE fortalecidas para la exportación.	127	117
Número de trámites básicos para la formalización de MYPE (IVA y NIT)	326	380
Numero de tramites especializados para la formalización de MYPE	591	829
Numero de Emprendimientos y MYPE calificados a través del Registro MYPE.	2,573	1,680
Servicios brindados	30,000	33,000
Unidades económicas atendidas	12,000	13,200

- Los datos en rojo corresponden al 2018. Para el cálculo de 2019 no se cuenta con las proyecciones de las Gerencias de programas. (se incluirán al inicio del año 2019)



pág. 22



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretario Junta Directiva  
DE EL SALVADOR EN LA AMÉRICA  
CENTRAL  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

9. RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS 2019

PLANES DE COMPRA 2019					
Fondos	Detalle	Rubro			
		54-Bienes y Servicios	55-Gastos Financieros	61- Activos Fijos	Monto Asignado
GOES	Alimentos, combustible, materiales de oficina, repuestos, materiales electricos, telecomunicaciones, mantenimientos, seguridad, limpieza, arrendamiento de bienes muebles, servicios de auditoria externa, seguros, gift card, licencias.	\$ 746,710.00	\$ 45,360.00	\$ 199,480.00	\$ 991,550.00
FOCAP PAPSES / EMPRENDIMIENTO	Tarjetas gift card, alimentos, asistencia técnica para transferencia metodológica para el programa, escritorios, sillas, archivos, laptop, cañon e impresor.	\$ 12,250.00	\$ 28,000.00	\$ 28,000.00	\$ 68,250.00
FANTEL ARTESANIAS	Productos para limpieza y otros compuestos para CEDART; Compra de combustible para ejecución de convenio FANTEL; Adquisición de equipo y maquinaria para centros de desarrollo artesanal; adquisición de herramientas para talleres comunitarios; compra de cámaras de vigilancia; materiales y suministros para reparaciones eléctricas; compra de tintas y otros materiales informáticos de la gerencia y cedart; adquisición de equipo informático para personal de la institución y talleres comunitarios; licencias de uso de softwares; accesorios de oficina; insumos de limpieza; compra de tarjetas giftcard para personal y alimentación para artesanas participantes de la feria nac de artesanías; Adquisición de mobiliario para CEDART y Talleres comunitarios; Reparaciones en CEDART; boletos aéreos; transporte para personas artesanas participantes de Feria Nacional de Artesanías; Contratación de consultorias para talleres de formación artesanal; Contratación de servicios de publicidad para Feria Nac. de Artesanías y Pasarela Opulencia Pipil 2018; Impresión de material de Promoción y difusión del sector artesanal; arrendamiento de instalaciones para realización de Feria Nacional de Artesanías; Servicios de Telecomunicaciones para 5 CEDART; seguros de vida de personal; Servicios de seguros para vehículos y equipo	\$ 119,665.88	\$ 11,835.00	\$ 50,500.00	\$ 182,000.88
FANTEL MYPE	Congreso MYPE, eventos de sensibilización del sistema mype; publicaciones en medios impresos, impresiones, materiales promocionales, consultorias para formación a mypes en formatos de las exportaciones, boletos, asistencias técnicas en mejora de la calidad, consultorias para seguimiento a empresas contratadas por MINED; escritorios, sillas, licencias de antivirus, eventos de emprendimientos, alimentación, evento de encuentro de los pueblos, expresiones artísticas culturales, montaje de tiendas, transporte, alojamientos, alquileres para eventos, diagnósticos y planes de mejora; transferencia metodológica de atención a la empresarialidad femenina, papelería y útiles, juegos lúdicos; diseño y ejecución de diplomado de Design Thinking para innovación, apoyo técnico en desarrollo de competencias en empresarias, diplomado en marketing; licencias, etc.	\$ 718,955.14	\$ -	\$ 9,000.00	\$ 727,955.14
FONDOS TAIWAN	Papelería y útiles, combustible, tintas y tóner, mantenimiento de vehículo, publicidad, alimentos, arrendamiento de espacios para eventos, contratación de servicios de asistencia técnica.	\$ 164,062.00	\$ -		\$ 164,062.00
SUBCOMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO JOVENES CON TODO III	Tarjetas gift card, alimentos, impresiones, arrendamientos para eventos, equipo informático, licencias	\$ 7,725.00	\$ -	\$ 12,000.00	\$ 19,725.00
INJUVE JOVENES CON TODO IV	Alimentos, papelería y útiles, materiales de oficina, materiales informáticos, impresiones, arrendamientos para eventos, equipo informático, licencias.	\$ 18,358.00	\$ -	\$ 13,500.00	\$ 31,858.00
FOSALEX	Alimentos, arrendamientos de local para eventos, consultorias para atención a personas retornadas	\$ 26,872.00	\$ -	\$ -	\$ 26,872.00
<b>Totales</b>		<b>\$ 1814,598.02</b>	<b>\$ 85,195.00</b>	<b>\$ 312,480.00</b>	<b>\$ 2212,273.02</b>

10. RESUMEN PRESUPUESTO 2019

CONAMYPE  
PRESUPUESTO INICIAL 2019

INGRESOS											
COD.	OBJETO ESPECIFICO	GOES - MINEC	PAPSES / EMPRENDIMIENTO	PAPSES / ERRADICACIÓN DE LA POBREZA	FANTEL-ARTESANIAS	FANTEL APOYO A LA MYPE	PROY. FOMENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL EN EL MARCO DEL MOV UN PUEBLO UN PRODUCTO (FONDOS TAIWAN)	SUBCOMPONENTES DE EMPRENDIMIENTO JOVENES CON TODO III	INJUVE/JOVENES CON TODO IV	MINISTERIO RELACIONES EXTERIORES-FOSALEX	TOTAL
16	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	6055,455.00									6055,455.00
22	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	199,480.00	400,000.00	400,000.00	600,000.00	1002,797.70	199,762.00	755,794.00	365,000.00	103,600.00	4026,433.70
	<b>TOTAL GENERAL INGRESOS</b>	<b>6254,935.00</b>	<b>400,000.00</b>	<b>400,000.00</b>	<b>600,000.00</b>	<b>1002,797.70</b>	<b>199,762.00</b>	<b>755,794.00</b>	<b>365,000.00</b>	<b>103,600.00</b>	<b>10081,888.70</b>

EGRESOS											
COD.	OBJETO ESPECIFICO	GOES - MINEC	PAPSES / EMPRENDIMIENTO	PAPSES / ERRADICACIÓN DE LA POBREZA	FANTEL-ARTESANIAS	FANTEL APOYO A LA MYPE	PROY. FOMENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL EN EL MARCO DEL MOV UN PUEBLO UN PRODUCTO (FONDOS TAIWAN)	SUBCOMPONENTES DE EMPRENDIMIENTO JOVENES CON TODO III	INJUVE/JOVENES CON TODO IV	MINISTERIO RELACIONES EXTERIORES-FOSALEX	TOTAL
51	REMUNERACIONES	2886,663.00	226,050.00	150,700.00	341,700.00	222,201.24	35,200.00	189,069.00	151,142.00	39,270.00	4241,995.24
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERV	1427,990.00	3,950.00	8,300.00	183,965.00	718,955.14	164,062.00	7,725.00	18,358.00	26,872.00	2560,177.14
55	GASTOS FINANCIEROS	47,060.00		28,000.00	12,835.00	-	500.00	-	-	-	88,395.00
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1693,742.00			-	-	-	-	-	-	1693,742.00
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	199,480.00		28,000.00	50,500.00	9,000.00	-	12,000.00	13,500.00	37,458.00	349,938.00
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		170,000.00	185,000.00	11,000.00	52,641.32	-	547,000.00	182,000.00		1147,641.32
	<b>TOTAL GENERAL EGRESOS</b>	<b>6254,935.00</b>	<b>400,000.00</b>	<b>400,000.00</b>	<b>600,000.00</b>	<b>1002,797.70</b>	<b>199,762.00</b>	<b>755,794.00</b>	<b>365,000.00</b>	<b>103,600.00</b>	<b>10081,888.70</b>

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018



## 11. PROGRAMACIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

### UNIDADES Y GERENCIAS DE APOYO A PRESIDENCIA

#### Unidad de Gestión de Políticas Públicas.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019																									
<input checked="" type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019 <input type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado <input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual																									
Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Gestión de Políticas Públicas																									
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																									
Objetivo estratégico según PEI: Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.																									
INICIATIVA	CÓDIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Desarrollar propuestas para la creación de incentivos fiscales, contables y normativos para las empresas que desean formalizarse	1.1.16	Participar en los espacios de coordinación interinstitucional para diseñar incentivos y normativas para la formalización de las MYPE.	Acompañar a la Unidad legal en los espacios de coordinación con instituciones vinculadas al segmento MYPE	Informe de acciones y de participación en los espacios de coordinación para el diseño de los incentivos más idóneos	Porcentaje del total de instituciones del Estado que han reducido trámites para las MYPE.	Unidad de GPP, Unidad Legal, Presidencia	Ayuda Memoria informe de gestión	Documento	1												1				
Visibilizar la contribución de las MYPE al PIB a través de la alianza estratégica con el Ministerio de Hacienda	1.1.17	Conocer a partir del análisis de las nuevas Cuentas Nacionales el porcentaje de contribución de las MYPE al PIB	Establecer alianza estratégica con el BCR para medir la contribución de las MYPE salvadoreñas al PIB.	Suscripción de documento para la formalización de los compromisos institucionales para la realización del estudio de la contribución de las MYPE salvadoreñas al PIB	Porcentaje (%) de contribución de las MYPE de mujeres y hombres al PIB	Unidad de GPP, Presidencia	Documento de entendimiento informe de gestiones	Documento	2	1											1				
Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	1.3.2	Monitoreo de las actividades de implementación del modelo del SIMYPE a través de los Centros Regionales	Monitorear las acciones informativas con personas empresarias e instituciones, realizadas a través de los CR.	Proceso de sensibilización.	Unidades coordinadoras conformadas en las alcaldías.	Personal Técnico de Políticas Públicas de los Centros Regionales	Listados de asistencia	Acciones	106	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8			
			Monitorear las jornadas para el fortalecimiento de capacidades de incidencia, realizadas a través de los CR.	Comites fortalecidos		Personal Técnico de Políticas Públicas de los Centros Regionales	Listados de asistencia	Documento	20		5		5					5		5					
			Monitorear los planes de trabajo de los comites sectoriales y municipales elaborados. Realizados a través de los CR.	Plan de trabajo		Personal Técnico de Políticas Públicas de los Centros Regionales	Documento	Documento	60	8	8	17	9	9											
			Monitorear los eventos de sensibilización con empresarios e instituciones. Realizados a través de los CR.	Sectores e instituciones sensibilizados		Personal Técnico de Políticas Públicas de los Centros Regionales	Listados de asistencia	Reuniones	12			4	4	2	1								1		
			Monitorear la conformación de comites sectoriales. A través de los CR.	Comites sectoriales conformados.		Personal Técnico de Políticas Públicas de los Centros Regionales	Acta de conformación	Documento	33			2	11	11	9										
			Monitorear la conformación de los espacios intersectoriales. Realizados a través de los CR.	Espacios intersectoriales conformados.		Personal Técnico de Políticas Públicas de los Centros Regionales	Listado de asistencia	Documento	12				4	4	4										
			Monitorear la conformación de los Comites Municipales. Realizados a través de los CR.	comites municipales conformados.		Personal Técnico de Políticas Públicas de los Centros Regionales	Actas de conformación.	Documento	12															12	
			Monitorear la conformación de los Comites departamentales. Realizados a través de los CR.	Comites Departamentales conformados.		Personal Técnico de Políticas Públicas de los Centros Regionales	Actas de conformación.	Documento	2																2
			En coordinación con la unidad de informática, diseñar e implementar la herramienta que permita disponer de información actualizada y confiable del SIMYPE				Herramienta informática en funcionamiento		Unidad de Gestión de Políticas Públicas, Unidad de Informática	Manual de uso de la herramienta o Listado de personal técnico capacitado.	Documento o listados.	1													1
			Mantener la articulación interinstitucional para la implementación del SIMYPE				Presentaciones realizadas a las diferentes instituciones publicas privadas y academia		Unidad de Gestión de Políticas Públicas, Presidencia.	Listado de asistencia, ayuda memoria o fotografía	Documento	4		1				1						1	
Dar seguimiento a la implementación del Sistema Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa SIMYPE			Gestionar con las instituciones publicas, privadas academia de incidencia nacional, para la conformación del Comité Nacional	Instituciones sensibilizadas sobre el SIMYPE	Propuestas de incidencia presentadas por los comites departamentales del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	Unidad de GPP, Presidencia	Ayuda Memoria	Informe	3					1					1		1				
Proceso de sensibilización del SIMYPE			Material reproducido para la sensibilización del SIMYPE		Unidad de GPP y Centros Regionales	Informe	Documento	1													1				
Apoyar a los Centros Regionales en el desarrollo de los eventos departamentales del SIMYPE			9 eventos departamentales realizados		Unidad de GPP Unidad de Comunicaciones	Informe de resultados del evento	Documento	1														1			
Diseño y reproducción del manual operativo del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.			Manual Operativo del Sistema Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa		Unidad de GPP	Manual	Documento	1													1				

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o reformas legales que beneficien a las MYPE	2.2.2	Fomento de políticas públicas y marcos legales con enfoque de género	A requerimiento apoyar en la elaboración de propuestas de marcos legales o reformas en beneficio de las MYPE.	Propuestas de reformas de ley y marcos legales en beneficio de las MYPE	Número de propuestas de Leyes y reformas elaboradas y presentadas	Unidad Legal, Presidencia, Unidad de GPP	Informe de gestiones	Documento	3		1		1		1
			Seguimiento y monitoreo de marcos legales y políticas públicas	Informe de seguimiento y monitoreo de Políticas Públicas		Unidad de GPP, Unidades organizativas vinculadas	Documento	Documento	1					1	
			Apoyo de acuerdo a requerimientos en la elaboración o actualización de políticas públicas.	Políticas públicas elaboradas o actualizadas		Unidad de GPP, Unidades organizativas vinculadas	Informe de gestiones	Documento	1					1	
			Dar acompañamiento al diseño de un régimen tributario especial aplicable a las micro y pequeña empresa	Coordinación institucional interna y externa para la elaboración del régimen especial tributario		Unidad de GPP, Unidad Legal y Presidencia.	Informe de gestiones	Documento	1					1	
Diseñar y crear un Sistema de Información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes.	2.2.1	Contribuir a la generación estadística como insumo para la formulación de las políticas públicas hacia las MYPE que incorporen el enfoque de género	Desarrollo de análisis sobre el entorno de las MYPE con base a la Encuesta MYPE 2017	Análisis sobre el entorno de las MYPE basado en los datos de las Encuesta MYPE	Sistema de información del entorno de la MYPE creado y en funcionamiento	Unidad de GPP, Presidencia	Informe	Documento	1		1		1		
			Creación de instrumentos que permita el seguimiento al aporte de las MYPE a las cuentas nacionales para destacar su importancia en el Análisis estadísticos sobre las MYPE de acuerdo a criterios e indicadores internacionales bajo requerimiento de las unidades técnicas (armonización de registros internos)	Coordinación interinstitucional con BCR		Unidad de GPP, Presidencia	Informe	Documento	1					1	
			Reportes elaborados			Unidad de GPP	Documento	Documento	2			1		1	
			Seguimiento a espacios de coordinación nacional y regional de estadísticas MYPE de acuerdo a requerimiento (MIPYME Regional)	Informe de gestiones		Unidad de GPP	Documento	Documento	2			1		1	
Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.4.1.	Dar soporte a las actividades estratégicas	Seguimiento a espacios de coordinación interinstitucional o eventos designados por Presidencia (eventos de representación institucional, reuniones de coordinación interinstitucional, generación de información para terceros, planificación institucional, seguimiento técnico a proyecto FANTEL, seguimiento a equipos internos de coordinación institucional, transición, auditorías, entre otros).	Coordinación institucional interna y externa	Coordinación y seguimiento de actividades estratégicas de CONAMYPE	Unidad de GPP	Informe de seguimiento a espacios de coordinación interinstitucional o eventos designados por la Dirección Ejecutiva	Informe	1						1
			Apoyar a requerimiento el desarrollo del segundo congreso MYPE 2019	Coordinación institucional interna		Unidad de GPP	Ayuda memoria	Ayuda memoria	1					1	
Elaborado por:			Oscar Humberto López Unidad de Gestión de Políticas Públicas			Aprobado por:			Licenciada Ileana Rogel Presidenta de CONAMYPE						



## Unidad de Género

PROPUESTA DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2018

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019
  Plan Operativo Aprobado
 Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Fecha de elaboración: **nov-19**

Perspectiva según PEI: 1   3  4

Objetivo estratégico según PEI: -Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad -Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, igualdad y equidad de género y protección al medio ambiente

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
1.4.3 Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.		Transferir lineamientos a las MYPE para la adopción de buenas prácticas laborales con enfoque de género como una opción de mejorar su productividad y competitividad.	1.4.3.1 Sensibilización sobre enfoque de género a MYPE's.	90 Empresas MYPE sensibilizadas en enfoque de género.	90 Empresas MYPE sensibilizadas en enfoque de género.		Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en enfoque de género	120										90				30				
3.4.3 Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel externo e interno de CONAMYPE		Fortalecer la cultura institucional a favor de la igualdad y no discriminación de género a través del desarrollo de actividades de sensibilización y procesos permanentes de formación	3.4.3.1 Desarrollar actividades de sensibilización con el personal para propiciar la reflexión sobre avances y desafíos en la igualdad entre mujeres y hombres	Actividades de sensibilización desarrolladas con la participación del personal en el marco de las fechas conmemorativas sobre los derechos de las mujeres		%	Lista de asistencia	Número de actividades	2			1											1				
			3.4.3.2 Realización de talleres cortos sobre el sistema sexo- género que se incorpore al proceso de inducción del nuevo personal	Personal con conocimientos sobre la teoría básica del enfoque de igualdad de género			Lista de asistencia	Número de jornadas	3			1			1							1					
			3.4.3.3 Desarrollar un proceso de fortalecimiento de capacidades dirigida a mandos medios de la institución	Personal con conocimientos especializados sobre enfoque de igualdad de género para la aplicación dentro de sus funciones y competencias			Lista de asistencia	Personas	3	1	1	1															
			3.4.3.4 Establecer al menos una alianza con instituciones para el fortalecimiento de capacidades institucionales	Una alianza con al menos una institución externa para el fortalecimiento de capacidades institucionales			Acuerdo	Documento	1			1															
			3.4.3.5 Desarrollar jornadas de difusión de la guía de lenguaje inclusivo institucional	Personal con conocimiento sobre la aplicación del lenguaje inclusivo institucional			Lista de asistencia	Número de capacitaciones	2	1	1																
			3.4.3.6 Elaborar un procedimiento para brindar asesoría para casos de discriminación por razones de género y violencia contra las mujeres	Un procedimiento que garantice una adecuada orientación al personal de CONAMYPE			Procedimiento aprobado	Documento	1			1															
			3.2.3.7 Elaborar lineamientos para el uso de espacios lúdicos para niñas/os en las oficinas de atención de CONAMYPE	La institución contribuye y facilita la conciliación laboral y familiar de su población usuaria			Lineamientos	Documento	1			1															
			3.2.3.8 Participar en el Comité de Atención para casos de acoso sexual y laboral	La Unidad Género participa en este espacio.			Informe de acciones realizadas	Documento	1																		1
			3.4.3.9 Actualizar el Programa de cultura institucional para la igualdad como prueba piloto en CONAMYPE	Documento del programa			Documento del programa	Documento	1									1									
			3.4.3.10 Acompañar la implementación del programa en los CDMYPE	Informe de implementación			Informe	Documento	1																		1

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

			3.4.4.1 Monitorear a las áreas organizacionales una vez al año para verificar los avances en la ejecución del plan de acción y emitir informe	Un informe anual sobre los avances en la ejecución del plan de trabajo de la política de igualdad			Informe	Documento	1											1		
3.4.3 Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel externo e interno de CONAMYPE	Coordinar la implementación de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	3.4.4.2 Brindar la asistencia técnica que requiere cada una de las áreas para la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en sus acciones	Requerimiento de asistencias y coordinaciones con las unidades solicitantes resueltos	% de unidades organizativas que incluyen medidas de género en sus planes operativos	Unidad de Género	Requerimientos de unidades organizativas resueltos	requerimientos resueltos	100%							100%					100%		
		3.4.4.3 Ejercer la coordinación del Comité Institucional de Género	Espacio de coordinación interinstitucional funcionando e incidiendo en los avances institucionales para el cumplimiento de las metas institucionales en materia de igualdad de género.			Acta de sesiones	Actas	6	1	1	1	1	1	1								
	3.4.4.4 Asistir a las reuniones de la comisión de Autonomía Económica y Comisión de estadísticas.	CONAMYPE participa de forma activa en los espacios convocados por ISDEMU en el marco del SNIS.	Informe	Informe		2				1											1	
	3.4.4.5 Dar respuesta a las solicitudes de información solicitadas por ISDEMU en el marco del cumplimiento de los objetivos institucionales.	CONAMYPE responde a todas las solicitudes de información sobre los compromisos institucionales en el marco de SNIS.	Informe	Documento		100%																100%
	3.4.4.6 Participar en la Comisión de Ética Institucional	Participación como Propietaria por parte de designación institucional	Informe de acciones realizadas	Documento		1																
Elaborado por: Kelly Pineda				Sello		Aprobado por:																
						firma y sello																



## Unidad Legal

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA																														
UNIDAD LEGAL																														
POA 2019																														
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2018 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual																					
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficia a las MYPE.	2.2.2	Efectuar un estudio minucioso sobre la existencia de instrumentos jurídicos que legislan las actividades de la MYPE, su aplicabilidad, funcionalidad y vigencia.	Coordinar según requerimiento con la Unidad de Gestión de Políticas Públicas en el análisis y la elaboración de reformas legales relacionadas al segmento de la MYPE a fin de simplificar los trámites para su formalización, tributación y operatividad.	Obtener anteproyectos de reformas legales que beneficien a la MYPE.	a) Mapeo realizado de todas las Leyes identificadas plasmadas al detalle en una matriz.	UNIDAD LEGAL	Informe	documento	Meta Programada	2	1													1						
					b) Elaborar informe del resulta del analisis de las leyes identificadas, estableciendo en su caso cuales podrian ser objeto de una posible reforma.																									
					c) Realizar las correspondientes exposiciones sobre el contenido de las leyes que norman a la MYPE a nivel institucional y sectorial.																									
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	1.13	Apoyar a la Unidad de Soporte Territorial en el desarrollo de mecanismos que permitan que la CONAMYPE fomente la formalización de los empresarios del segmento de la MYPE.	Apoyar a la Unidad de Soporte Territorial en la construcción de mecanismos internos que permitan facilitarle a los empresarios del segmento de la MYPE su formalización.	Mecanismos internos que faciliten la formalización de los empresarios	Número de registros de empresas lideradas por mujeres y hombres, formalizados e integrados a la economía.	UNIDAD LEGAL	Informe	Documento	Meta Programada	2																	1			
Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica	4.2.3.	Apoyar jurídicamente en la formalización de las relaciones de cooperación institucional	Revisar según requerimiento convenios, memorandos de entendimiento, acuerdos y otros instrumentos de formalización de relaciones de cooperación institucional	Documentos revisados	Gestiones efectivas en los recursos para el desarrollo de las MYPE	UNIDAD LEGAL	Informe	Documento	Meta Programada	2																				1

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1.	Apoyar en la elaboración de contratos de capital semilla	Elaborar según requerimiento contratos de capital semilla para la Gerencia de Emprendimientos u otras Gerencias que lo soliciten	Elaborados contratos de capital semilla	Número de personas emprendedoras a las que se ha gestionado financiamiento	UNIDAD LEGAL	Informe	Documento	Meta Programada	2													1																		1
Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas, que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.	4.3.1.	Elaborar instrumentos jurídicos necesarios para la realización de las compras institucionales	Elaborar según requerimiento contratos de la Gerencia de Adquisiciones y Compras, u otros relacionados a compras públicas.	Contratos elaborados	Ejecución presupuestaria acorde a lo programado	UNIDAD LEGAL	Informe	Documento	Meta Programada	2																															1
Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoques de género, tecnológicos, medioambientales que les permita ser competitivas.	2.1.1	Brindar asesoría jurídica a las unidades que lo demanden	Brindar según requerimiento asesoría y apoyo legal de las unidades organizativas de CONAMYPE.	Opiniones jurídicas, acompañamiento en tribunales o sede administrativa, y en reuniones internas o interinstitucionales.	Porcentaje de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos de apoyo enfocados a sectores estratégicos implementados y mejorados.	UNIDAD LEGAL	Informe	Documento	Meta Programada	2																														1	


## Unidad de Planificación.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019																								
<input checked="" type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019													<input type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado		<input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual									
Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Planificación												Fecha de elaboración: 19-11-2019												
Perspectiva según PEI: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5																								
Objetivo estratégico según PEI: Planificar, monitorear y evaluar																								
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2017 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
2.1.1.Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de la empresas.	2.1.1.	Fortalecer la cultura de excelencia a través del conocimiento y la implementación de la herramienta "BALDRIGE EXCELENT BUILDER"	Implementar el programa de cultura de excelencia en CONAMYPE, para dar cumplimiento a los lineamientos de la ES CALIDAD.	Plan de acción para la implementación del programa de excelencia en CONAMYPE.	Metodología e instrumentos adoptados e implementados	Unidad de Planificación	Informe	Informe	Programada	1							1							
2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.4.1.	Coordinar el proceso de formulación del Plan Estratégico Institucional 2019-2024	Coordinar el proceso de elaboración del PEI 2019-2024	Plan Estratégico Institucional aprobado	Revisión y Evaluación del Plan Estratégico Institucional	Unidad de Planificación	Documento de PEI 2019-2024	Documento	Programada	1				1										
		Coordinar el proceso de formulación del Plan Operativo Anual 2020 participativo, en el marco del plan estratégico quinquenal.	Realización de talleres para la formulación de planes operativos por áreas o unidades.	Se cuenta con los POA 2020 de todas las unidades organizativas.	Diseño e implementación de las directrices técnicas para la Planificación seguimiento y gestión del Plan Operativo Anual con base al PEI 2019-2024	Unidad de Planificación	Listas de asistencia	Talleres	Programada	1				40%	60%									
		Coordinar el proceso de formulación del Plan Operativo Anual participativo, en el marco del plan estratégico quinquenal.	Elaboración del Plan Operativo 2020 en el marco del plan 2019-2024	Se cuenta con el POA 2020 elaborado y aprobado.	Diseño e implementación de las directrices técnicas para la Planificación seguimiento y gestión del Plan Operativo Anual	Unidad de Planificación	Plan Operativo 2020 elaborado y aprobado.	Documento	Programada	1														
2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.4.1.	Coordinar el seguimiento y monitoreo de la ejecución del POA institucional y Plan Estratégico para anticipar posibles desfases en la concreción de resultados.	Elaboración de ajustes al Plan Operativo Anual 2019	Se cuenta con el POA 2019 ajustado	Diseño e implementación de las directrices técnicas para la Planificación seguimiento y gestión del Plan Operativo Anual	Unidad de Planificación	Documento de Ajuste de POA elaborado y aprobado	Documento	Programada	1			1											
		Elaboración de Informe de seguimiento y monitoreo al POA institucional 2019.	Se cuenta con información del seguimiento de metas del POA	Informe de resultado anuales de seguimiento al POA.	Unidad de Planificación	Informe de seguimiento al POA 2019	Documento	Programada	5		1		1			1					1			1
		Coordinar el Comité de Planificación Institucional.	Cumplimiento de Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Anual aprobado.	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado.	Unidad de Planificación	Memoria de la reunión	Reuniones	Programada	7	1	1		1		1		1				1			1

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.4.1.	Coordinar el seguimiento y monitoreo de la ejecución del POA institucional y Plan Estratégico para anticipar posibles desfases en la concreción de resultados.	Verificación en campo del cumplimiento de resultados de POA.	Se cuenta con información del seguimiento de metas del 2019	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado.	Unidad de Planificación	Memoria de la reunión	Informe	Programada	3						1		1		1			
			Elaboración de lineamientos para la puesta en marcha del PEI 2019-2024	Se cuenta con instrumentos para la puesta en marcha del nuevo plan estratégico.	Sistema de monitoreo y seguimiento del POA y PEI implementado.	Unidad de Planificación	Documento	Documento	Programada	1			1										
			Redacción y diseño de Informe de rendición de cuentas 2018-2019 para aprobación de Presidencia.	Se cuenta con el informe de Rendición de Cuentas 2018-2019	Informe de resultado anuales de seguimiento al POA	Unidad de Planificación	Informe de Rendición de Cuentas 2018-2019 aprobado	Documento	Programada	1								1					
2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.4.1.	Elaborar informes de resultados y logros institucionales (requerimientos externos e internos)	Diseño y redacción de informe anual de resultados 2018	Se cuenta con el Informe anual de resultados 2018	Informe de resultado anuales de seguimiento al POA	Unidad de Planificación	Informe anual de resultados 2018	Documento	Programada	1		1											
			Diseño y redacción de informes de logros solicitados por instituciones externas así como para dar cumplimiento a la normativa interna.	Se cuenta con los documentos oficiales de resultados institucionales.	Informe de resultado anuales de seguimiento al POA	Unidad de Planificación	Informes de logros	Documento	Programada	9		2	2	3	1								1
2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.4.1.	Coordinar el proceso de Gestión de Riesgos Institucional	Contribuir a la integración de los sistemas de información de seguimiento y monitoreo de CONAMYPE.	Participar en el proceso de revisión e integración de los sistemas informáticos de CONAMYPE proceso que coordina la Unidad de Informática.	Sistemas informáticos de CONAMYPE	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado.	Unidad de Planificación	Memoria de la reunión	Listas de asistencia	Programada	1				1								
			Participar en el equipo institucional para reforma de presupuesto por programa.	Participar en el proceso de implantación de la reforma de presupuesto por Programas en CONAMYPE que lidera la Gerencia Financiera	Dar respuesta a Ministerio de Hacienda y SETEPLAN	Presupuesto por programas implantado en CONAMYPE.	Unidad de Planificación	Memoria de la reunión	Reuniones	Programada	2					1						1	
				Elaboración del Plan de Gestión de Riesgos 2020 en el marco del Plan Operativo 2020	Se cuenta con el Plan de Gestión de Riesgos 2020	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado.	Unidad de Planificación	Informe Gestión de riesgos al POA 2020.	Documento	Programada	1												1
				Dar seguimiento al proceso de gestión de Riesgos institucional 2019.	Se cuenta con el Seguimiento a la Gestión de Riesgos Institucional	Sistema de monitoreo y seguimiento institucional desarrollado e implementado.	Unidad de Planificación	Documento	Documento	Programada	1												
		Dar soporte en actividades asignadas por la Presidencia CONAMYPE.	Participar en diferentes espacios y elaboración de documentos de respuestas solicitadas.	Se ha brindado respuesta institucional según requerimiento.	Representación de CONAMYPE en diferentes espacios	Unidad de Planificación	Informe de acciones	Informe	Programada	2						1						1	



2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.4.1	Dar respuesta a los requerimientos técnicos solicitados por la Secretaría Técnica y de planificación de la Presidencia (SETEPLAN)	Coordinar el proceso de establecimiento, alimentación y reporte de indicadores del PQD 2019-2024 relacionados al accionar del CONAMYPE.	Se tiene relaciones de coordinación directa y armonizadas con la STPP para dar cumplimiento al PQD 2019-2024.	Generación de información e indicadores para dar cumplimiento al PQD.	Unidad de Planificación	Matriz de seguimiento y monitoreo al PQD 2019-2024 (Indicador Empleo MYPE)	Matriz actualizada	Programada	2							1			1			
			Coordinar el proceso de establecimiento, alimentación y reporte de indicadores del PQD 2014-2019 relacionados al accionar de CONAMYPE.	Se tiene relaciones de coordinación directa y armonizadas con la STPP para dar cumplimiento al PQD 2014-2019	Generación de información e indicadores para dar cumplimiento al PQD	Unidad de Planificación	Matriz de seguimiento y monitoreo al PQD 2014-2019 (Indicador Empleo MYPE)	Matriz actualizada	Programada	2		1		1									
		Dar respuesta a los requerimientos técnicos solicitados por la Secretaría Técnica y de planificación de la Presidencia (SETEPLAN)	Coordinar el proceso de establecimiento, alimentación y reporte de indicadores del sistema de monitoreo y seguimiento del Programa empleo y empleabilidad Juvenil- JóvenES con Todo relacionados al accionar del CONAMYPE, en cumplimiento a los lineamientos de la SETEPLAN.	Se tiene relaciones de coordinación directa y armonizadas con la SETEPLAN para dar cumplimiento al PQD 2014-2019 y los programas estratégicos de país.	Generación de información e indicadores de CONAMYPE para alimentar el sistema de monitoreo y seguimiento del Programa empleo y empleabilidad Juvenil- JóvenES con Todo	Unidad de Planificación	Matriz de seguimiento y monitoreo al programa estratégico JovenES con todo.	Matriz actualizada	Programada	1													1
3.4.4. Asesorar implementar y monitorear la ejecución del plan de acción para la transversalización del enfoque de género en CONAMYPE	3.4.4	Contribuir a la integración del enfoque de género a nivel institucional	Participar en las reuniones del Comité Institucional de Género.	Se hacen propuestas que contribuyan a implementar el enfoque de género en la institución	Porcentaje (%) de unidades organizativas que ejecutan el plan de acción de acuerdo a responsabilidades	Unidad de Género.	Lista de asistencia	Reuniones	Programada	6		1		1		1		1		1			1

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Unidad de Comunicaciones Institucional.

### PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019											Plan Operativo														
Dirección/Gerencia/Unidad: Unidad de Comunicaciones Institucional											Fecha de elaboración: noviembre 2018														
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																									
Objetivo estratégico según PEI: Posicionar y visualizar el trabajo de CONAMYPE a nivel nacional para el fortalecimiento institucional																									
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Rediseñar, implementar y monitorear una política y un plan estratégico de comunicaciones institucional con un enfoque territorial y genero.	2.3.1	Implementar plan estratégico de comunicación institucional para el periodo 2018-2023, con una imagen autónoma de la institución, enfoque territorial y de género que permita visibilizar a través de diferentes medios y herramientas de comunicación, la estrategia institucional y sus principales apuestas, ante diferentes públicos.	Lineamientos para la implementación de transversalización de género en publicaciones institucionales	Desarrollo de lineamientos	Número de empleados que conocen de los lineamientos.	Unidad de Comunicaciones	Documento	Documento	Programada	1	1														
			Capacitación básica para personal de territorio en el tema "Desarrollo de historias de éxito en territorios"	Personal capacitado en producir historias de éxito empresarial	porcentaje de Centros Regionales capacitados		listados de personal capacitado	talleres de capacitación	Programada	100	30	40	30												
			Estrategia para optimizar el uso de redes sociales	Elaboración y aprobación de estrategia	Documento de estrategia		Documento	Documento	Programada	1				1											
Rediseñar, implementar y monitorear una política y un plan estratégico de comunicaciones institucional con un enfoque territorial y genero.	2.3.1	Implementar plan estratégico de comunicación institucional para el periodo 2018-2023, con una imagen autónoma de la institución, enfoque territorial y de género que permita visibilizar a través de diferentes medios y herramientas de comunicación, la estrategia institucional y sus principales apuestas, ante diferentes públicos.	Actualización del manual gráfico institucional	Manual gráfico elaborado y aprobado	Documento Manual	Unidad de Comunicaciones Institucional	Manual	Documento	Programada	1								1							
			Sistema de información interna funcionando	Sistema funcionado	Herramientas de comunicación interna en marcha		(boletín quincenal, correos de información, buzón de sugerencias interna, informes especiales, )	Personal de CONAMYPE informado e interactuando.	Programada	100	8	8	8	9	8	9	8	9	8	9	8	9	9	9	
			Administración o seguimiento de procesos de compra sobre servicios y productos relacionados a la visibilidad y comunicación institucional	Ejecución de adquisiciones	Porcentaje de avance de plan de compras	Unidad de Comunicaciones Institucional	cotizaciones, contratos, ordenes de compra, actas de recepción, etc	Plan de Compras	Programada	100	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37
			Revisión y edición de las publicaciones y materiales de visibilidad institucional, que contengan enfoque de género	Materiales editados	Porcentaje de materiales editados		artes revisados, correos de observaciones	documentos físicos o digitales revisados	Programada	100	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37
			Acciones de prensa de carácter permanente con enfoque de género.	Notas publicadas	Listado de medios		correos de gestiones, envíos de comunicados u otros materiales, convocatorias	Comunicados, fotos, videos de noticias, publicaciones, etc	Programada	100	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37	
			2 giras con medios a proyectos especiales	Notas publicadas	Listado de medios	Unidad de Comunicaciones Institucional	invitaciones, convocatorias, envíos de materiales	comunicados, fotos, videos de noticias, publicaciones, etc	Programada	100				50				50							



Rediseñar, implementar y monitorear una política y un plan estratégico de comunicaciones institucional con un enfoque territorial y género.	2.3.1	Implementar plan estratégico de comunicación institucional para el periodo 2018-2023, con una imagen autónoma de la institución, enfoque territorial y de género que permita visibilizar a través de diferentes medios y herramientas de comunicación, la estrategia institucional y sus principales apuestas, ante diferentes públicos	3 conferencias de prensa	Notas publicadas	Listado de medios	Unidad de Comunicaciones Institucional	invitaciones, convocatorias, envíos de materiales	comunicados, fotos, videos de noticias, publicaciones, etc	programada	100									30										40								
			Acompañar las diferentes campañas relacionadas a la igualdad de género y de otros temas de interés que soliciten las áreas técnicas	material publicado	Estadísticas de medios digitales	Unidad de Comunicaciones Institucional	publicaciones de materiales de campaña	artes digitales, videos u otros	Programada	100	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37		
			Visibilizar en medios institucionales (facebook, twitter, youtube, carta informativa, página web, correos electrónicos y otros), las diversas actividades de CONAMYPE durante el año	notas publicadas	Estadísticas de medios digitales	Unidad de Comunicaciones Institucional	archivos en los medios institucionales	artes digitales, videos u otros	Programada	100	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37
			Promoción en medios digitales de los eventos de alta visibilidad: Congreso MYPE, Encuentro de los Pueblos, Círculo Pipil, Encuentro de Empresariedad Feminina y actividades institucionales y de comercialización de las MYPE	notas publicadas	Estadísticas de medios digitales	Unidad de Comunicaciones Institucional	Publicaciones de materiales	Artes digitales, u otros	Programada	100	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.37
			Planificación y seguimiento al Plan Operativo Institucional	Plan Operativo elaborado y en ejecución	Avances de POA	Unidad de Comunicaciones Institucional	POA aprobado y actualización de avances en el sistema	informes actualizados	Programada	100	7.22	7.22	7.22	7.22	7.22	7.22	7.22	15	7.22	7.22	7.22	7.22	10	10	7.22												
Implementar un programa de mejora de clima institucional			Difusión del PEI 2019-2023	Material divulgado	Número de publicaciones	Unidad de Comunicaciones Institucional	videos, materiales, publicaciones	video y otros materiales	Programada	100																											

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Unidad de Cooperación y Proyectos

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Cooperación y Proyectos

Fecha de elaboración: 15 de noviembre de 2018

Perspectiva según PEI: 1  2  3  4

Objetivo estratégico según PEI: 1) Diversificar las fuentes y formas de financiamiento de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera  
2) Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
4.1.1 Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias nacionales e internacionales a la CONAMYPE	4.1.1.	Formalizar las relaciones de cooperación institucional	Apoyar el proceso de elaboración de documentos para la formalización de relaciones institucionales (Convenio, Cartas de entendimiento y/o memorando de cooperación, etc.)	Documentos propuestos	Incremento en la cantidad de fuentes de financiamiento y de apoyo técnico	Unidad de Cooperación y Proyectos Unidad Legal	Documentos propuestos	Documento	meta programada	2												1				
		Contribuir al posicionamiento de CONAMYPE a nivel regional e internacional	Apoyo a la Presidencia en la representación institucional en espacios de coordinación internacional donde figura CONAMYPE como referente de las MYPE de El Salvador	Misiones oficiales autorizadas a la Dirección Ejecutiva para representar a CONAMYPE en espacios internacionales	Numero de espacios de coordinación internacional desarrolladas	Presidencia Unidad de Cooperación y Proyectos	Certificaciones de puntos de acta de Comisión Nacional	Documento	meta programada	4			1		1									1		
		Desarrollar gestiones para la coordinación y establecimiento de relaciones efectivas con aliados estratégicos	Dar seguimiento a las relaciones con agencias de cooperación y aliados estratégicos para la gestión de recursos y coordinación de acciones de interés institucional	Abordaje de tematicas de interes con aliados estratégicos	Gestiones Realizadas	Presidencia Unidad de Cooperación y Proyectos	Comunicación oficial: notas oficiales y correos electrónicos intercambiados	Documentos	meta programada	30	2	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Formular proyectos para la gestión de recursos de apoyo al plan quinquenal 2015-2019	Elaborar documentos de proyecto en apoyo al plan quinquenal 2019-2023	Propuestas de proyecto	Formulación de ideas de proyectos	Unidad de Cooperación y Proyectos	Documentos propuestos	Documento	meta programada	5		2	1												1	1
2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación (Planificación y generación de informes para el seguimiento de POA institucionales)		Generación de informes de seguimiento de POA y de resultados de la Unidad de Cooperación y Proyectos.	Elaboración de informes	Informe de seguimiento al POA de la Unidad de Cooperación y Proyectos		Unidad de Cooperación y Proyectos	Informes generados	Documentos	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Planificación institucional de la Unidad de cooperación y Proyectos para el ajuste de POA año 2019 y POA 2020	Ajuste de POA 2019 formulado Planificación 2020	Informe de logros anuales de seguimiento al POA de la Unidad de Cooperación y Proyectos		Unidad de Cooperación y Proyectos	Propuesta ajuste de POA 2019 y 2020	Documentos	meta programada	2					1									1		



## Oficina de Información y Respuesta

PROPUESTA DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2019												CONAMYPE Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa REPÚBLICA DE EL SALVADOR												
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019 <input checked="" type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado												Modificación del Plan Operativo Anual <input type="checkbox"/>												
Dirección/Gerencia/ Unidad: Oficina de Información y Respuesta												Fecha de elaboración: 15 de noviembre de 2018												
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/>																								
Objetivo estratégico según PEI: Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.																								
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Actualizar la información en el Portal de Transparencia de Gobierno Abierto y el de CONAMYPE	4.3.2	Garantizar la transparencia, asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.	Recepción, trámite y respuesta a las solicitudes de información.	Garantizar a toda persona el Derecho de Acceso a la Información Pública, generada, administrada o adquirida por CONAMYPE.		Oficina de Información y Respuesta / Oficial de Información	Solicitudes de Información	Documentos y controles	meta programada	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
			Recibir, tramitar y dar respuesta a las quejas presentadas por la ciudadanía.	Información Oficiosa actualizada conforme a lo establecido en el artículo 10 de la LAIP y Lineamientos emitidos por el IAIP.			Casos de Queja recibidos.	Documentos y controles	meta programada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			Contar con un control y registro de las solicitudes de acceso a la Información recibidas y sus resultados.	Cumplimiento a lo establecido en el artículo 50 literal f) de la LAIP.			Registro de Solicitudes de Información	Documentos y controles	meta programada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			Administrar el Sistema de Atención Ciudadana (SAC), dando trámite y seguimiento a los casos de quejas, avisos, reclamos, peticiones, consultas, sugerencias y felicitaciones recibidos	Recibir y dar respuesta de una forma oportuna y objetiva a toda comunicación realizada por la ciudadanía.			Sistema de Atención Ciudadana	Informe	meta programada	4			1			1			1				1	

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

		Atender las consultas realizadas por la ciudadanía ante la Oficina de Información y Respuesta, mediante correo electrónico, teléfono o de forma presencial.	Evacuar las consultas relacionadas al derecho de acceso a la información pública.		Control de Consultas y Orientaciones	Documentos y controles	meta programada	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
		Capacitar al personal de CONAMYPE, sobre la Ley de Acceso a la Información Pública.	Fomentar una cultura de transparencia y buenas prácticas en la gestión institucional.		Listados de Asistencia	Documentos y controles	meta programada	4			1			1						1			1			
Actualizar la información en el Portal de Transparencia de Gobierno Abierto y el de CONAMYPE	4.3.2	Garantizar la transparencia, asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE	Apoyar en el desarrollo del proceso de Rendición de Cuentas Institucional.	Presentar a la opinión pública en general los principales resultados del trabajo realizado y el manejo de los recursos.		Realización de Audiencia de Rendición de Cuentas	Documentos	meta programada	1											1						
			Actualizar el Índice de Información Reservada, y su remitirlo en tiempo y forma al Instituto de Acceso a la Información Pública.	Cumplimiento a la obligación del artículo 22 de la Ley de Acceso a la Información Pública.		Declaratorias de Reserva emitidas / Resoluciones de Desclasificación de la información.	Documentos	meta programada	2	1												1				
			Recolectar, Administrar y Publicar a través del Portal de Transparencia Institucional, la Información Oficiosa generada por CONAMYPE.	Cumplimiento oportuno a requerimientos realizados, garantizando así los mecanismos de participación ciudadana		Estándares de Información Oficiosa actualizados	Publicaciones en Portal de Transparencia Institucional	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Atender convocatorias y requerimientos realizados por parte del Instituto de Acceso a la Información Pública y la Secretaría de Participación, Transparencia y Anticorrupción.	Cumplimiento a la LAIP, RELAIP y lineamientos emitidos por el IAIP.		Solicitudes y convocatorias recibidas	Documentos	meta programada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			Rendir Informe Anual al Instituto de Acceso a la Información Pública, sobre la Gestión de Solicitudes de Acceso a la Información recibidas y sus resultados.	Cumplimiento a lo establecido en el artículo 50 literal n) y artículo 60 de la LAIP.		Constancia de Remisión de Informe	Informe Anual	meta programada	1	1																



## Unidad de Medio Ambiente

CONAMYPE Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa REPÚBLICA DE EL SALVADOR		PLAN OPERATIVO ANUAL 2019										Modificación del Plan Operativo Anual														
■ Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019		Plan Operativo Aprobado										Fecha de elaboración: 19/11/2018														
Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Medio Ambiente														Fecha de elaboración: 19/11/2018												
Perspectiva según PEI: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4																										
Objetivo estratégico según PEI: 1.4 Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad																										
3.4 Transversalizar, en la institución, la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, igualdad y equidad de género y protección del medio ambiente																										
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2017 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual												Observaciones				
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales.	1.4.2	Institucionalizar el tema del medio ambiente en el trabajo de CONAMYPE a nivel interno y externo.	Aprobación de la política institucional de medio ambiente y plan de trabajo	Política Institucional de Medio Ambiente Creada	Elaboración de la Política de Medio Ambiente de CONAMYPE.	Unidad de medio ambiente	Documento	Documento	Programada	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Brinda soporte técnico a las unidades organizativas de CONAMYPE en lo relacionado a medio ambiente.	Divulgación de guía de buenas prácticas medioambientales a las MYPE con la participación de personal CONAMYPE.	MYPES capacitadas en buenas prácticas medioambientales.	MYPES sensibilizadas en buenas prácticas de medio ambiente.	Unidad de medio ambiente Ministerio de medio ambiente	Lista de asistencia	MYPES sensibilizadas	Programada	172	0	0	15	15	44	0	29	0	39	0	30	0				
		Del respuesta o proponer alternativas de solución a los requerimientos de unidades organizativas en temáticas relacionadas con Medio Ambiente.	Del respuesta o proponer alternativas de solución a los requerimientos de unidades organizativas en temáticas relacionadas con Medio Ambiente.	Requerimientos de unidades satisfichas en tema medio ambiente.		Unidad de Medio Ambiente	Informe	Informe	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Seguimiento a plan de trabajo de primera campaña de sensibilización ambiental en la institución.	Seguimiento a plan de trabajo de primera campaña de sensibilización ambiental en la institución.	Personal sensibilizado		Unidad de medio ambiente	Documento	Campaña	Programada	3	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0				
		Que el personal de CONAMYPE tome conciencia sobre la importancia de realizar acciones que contribuyan a una mejor calidad ambiental.	Realizar charlas de sensibilización ambiental al personal de la institución tanto en oficinas centrales como territorio	Personal sensibilizado	Porcentaje de empleados y empleados sensibilizados en prácticas medio ambientales.	Unidad de medio ambiente	Listas de asistencia	Talleres	Programada	4	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0				
		Desarrollar de actividades ambiental en el marco del día mundial del medio ambiente.	Desarrollar de actividades ambiental en el marco del día mundial del medio ambiente.	Personal sensibilizado		Unidad de medio ambiente	Informe	Informe	Programada	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0				
Desarrollar Política y estrategia de Medio Ambiente al interior de CONAMYPE y hacia la MYPE.	3.4.2	Institucionalizar herramientas y mecanismos que contribuyan a transversalizar y cumplir las normas ambientales en CONAMYPE.	Seguimiento a las reuniones mensuales del comité de medio ambiente y eficiencia energética, en los que se establezcan actividades ambientales.	Activo energético y buenas prácticas medio ambientales.	Porcentaje de ahorro energético en la institución	Unidad de medio ambiente Comité de medio ambiente y EE	Plan de trabajo	Documento	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		Informe de las participaciones en representación de CONAMYPE en los espacios de coordinación interinstitucional público, privados y academia relacionados con la gestión ambiental tales como CONASAV, CHEPESAE, SISAMA.	Informe de las participaciones en representación de CONAMYPE en los espacios de coordinación interinstitucional público, privados y academia relacionados con la gestión ambiental tales como CONASAV, CHEPESAE, SISAMA.	Participación activa en espacios interinstitucionales.	Participación de CONAMYPE en los espacios interinstitucionales.	Unidad de medio ambiente	Informe	Informe	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

LICDA ILEANA ROGEL  
PRESIDENTA

ING. RENÁN SANCHEZ  
ESPECIALISTA DE MEDIO AMBIENTE

Gerencia Financiera

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019												CONAMYPE																	
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019												<input checked="" type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado <input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual																	
Dirección/Gerencia/ Unidad: GERENCIA FINANCIERA												Fecha de elaboración: nov-18																	
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/>												Objetivo estratégico según PEI: Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE																	
Iniciativa	CODIGO	Objetivos	Actividades	Resultados	Indicadores	Responsables	Medición	Medio de verificación	Unidades de medida	Meta Anual	META																		
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Crear y mejorar los procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados para la atención a las MYPE, con enfoque de Género, tecnológico y medio ambiental que les permita ser competitivas	2.1.1	Agilizar el proceso de pago a la MYPE	Implementación pago con depósito a cuenta de proveedores (MYPE)	Agilidad en proceso de pago a la MYPE	Porcentaje de procesos metodologías, mecanismos e instrumentos de apoyo enfocados a sectores estratégicos implementados y mejorados	Gerencia Financiera/ Tesorería	Cantidad	Reuniones de trabajo y capacitación al personal involucrado	Informe	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE	4.1.1	Apoyar y Coordinar con la Unidad de Cooperación Externa para brindar la información financiera requerida por las instancias interesadas en promover y fortalecer a la MYPE	Proporcionar mensualmente el informe actualizado, tanto de la ejecución de fondos GOES así como de las diferentes donaciones	Ejecución mensual	Ejecución Presupuestaria	Gerencia Financiera/Presupuesto	Cantidad	informe mensual	Documento	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE	4.1.1	Elaborar oportuna y periódicamente el registro de información en SAFI para emitir oportunamente informes	Presentación de informes financieros trimestralmente a Junta Directiva	Informes financieros trimestrales	Ejecución Presupuestaria	Gerencia Financiera/Contabilidad	Cantidad	Estados Financieros	Documento	Programada	4	1			1			1						1					
			Consolidar información financiera en cumplimiento de la LAIP y remitir conforme estándares de transparencia.	Información oportuna		Gerencia Financiera/Contabilidad	Cantidad	Comprobante de correo remitido a OIR	Documento	Programada	4				1													1	
			Proceso de implementación de Reforma al Presupuesto	Planificación del Presupuesto 2020 por programas con enfoque de resultado			Porcentaje	Reuniones de trabajo y capacitación al personal	Presupuesto	Programada	1								1										
			Registro de certificaciones y de Compromisos Presupuestarios verificando previamente la disponibilidad presupuestaria.	Solicitudes de compra con disponibilidad presupuestaria		Gerencia Financiera/ Presupuesto	Cantidad	Reportes SAFI	Compromisos emitidos	Programada	1200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
			Registrar en el software presupuestario las modificaciones presupuestarias (transferencias ejecutivas y de crédito, refuerzo presupuestario, ajustes, reprogramaciones), y cualquier otro tipo de movimiento presupuestario necesario.	modificaciones presupuestarias		Gerencia Financiera/ Presupuesto	Cantidad	Pantallas SAFI modificaciones presupuestarias emitidas	Modificaciones realizadas	Programada	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
			Solicitud de fondos para pago de compromisos fondos GOES	Requerimientos de Fondos		Gerencia Financiera/ Tesorería	Cantidad	Requerimientos de fondos tramitados ante el MINEC	Documento	Programada	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3



Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE	4.1.1	Elaborar oportuna y periódicamente el registro de información en SAFI para emitir oportunamente informes	Registro Devengado y pago de las obligaciones por pagar a proveedoras/es.	Obligaciones por pagar registradas en SAFI	Ejecución Presupuestaria	Gerencia Financiera/ Tesorería	Cantidad	Reporte de Obligaciones por pagar	Obligaciones por pagar	Programada	1200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						
			Pago de compromisos de salarios al personal y compromisos relacionados	Pago de salarios y retenciones			Cantidad	listado de cheques de la cuenta remuneraciones por pago de planillas	Documento	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
			Pago de Impuestos, fondos GOES y Donaciones	Impuestos pagados a tiempo			Cantidad	mandamientos de ingreso de Impuestos pagadas y presentadas a DGT	Documento	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Manejo de cuentas bancarias	Cuentas bancarias institucionales activas			Cantidad	Reporte trimestral de cuentas institucionales activas	Documento	Programada	4		1			1							1									1		
			Elaboración y pago de obligaciones a proveedoras/es	Cheques emitidos en cada mes			Cantidad	Reporte Sistema de cheques	Cheques emitidos	Programada	1200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			Actualización mensual archivos control de impuestos (renta e IVA)	Control de impuestos a pagar mensualmente.			Cantidad	archivos control de impuestos actualizado	Documento	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Emisión, revisión y cuadratura de registro de quedans y comprobantes de retención	Control de quedan emitidos mensualmente			Cantidad	Reportes mensuales de quedans y reportes de comprobantes de retención	Quedan y comprobantes de retención	Programada	1200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
			Elaboración de formulario F930, informe mensual de retención,	Informe mensual de retención			Cantidad	Reporte declaración mensual	Documento/ Reporte	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Tramitar solicitud de Autorización de utilización de economías de salarios trimestrales para reforzar otros rubros, conforme autorización de Presidenta	Economías de salarios tramitadas			Cantidad	Oficio remisión	oficio	Programada	3							1															1	
			Preparar informe financiero y ejecución presupuestaria para rendición de cuentas	informe			Cantidad	Comprobante de correo de remisión / informe	informe	Programada	1							1																
			Revisión de informes CDMYPES	Control de manejo de fondos transferidos a CDMYPES			Cantidad	Reporte mensual de número de informes revisados	Documento	Programada	4																						1	
			Conciliaciones bancarias	Control de saldos e cuentas bancarias institucionales.			Cantidad	Reporte mensual de número de conciliaciones de cuentas institucionales	Documento	Programada	4																						1	

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Remitir los Estados e Informes Financieros en cumplimiento a la Ley Orgánica de Administración Financiera Integrada.	Registro cronológico en sistema SAFI hechos Económicos en general, Fondos GOES, y Donaciones, remitiendo los Estados e Informes financieros mensuales a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (DGCG) en cumplimiento a la normativa	Estado de Situación financiera, Estado de rendimiento económico, Estado de flujo de Fondos y Estado de Ejecución Presupuestaria	Ejecución Presupuestaria	Gerencia CONTABILIDAD	Cantidad	Documento/oficio de remisión	Estados Financieros	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	Elaboración y presentación de informes/ estados financieros preliminares y definitivos, correspondientes a cierres del ejercicio fiscal a la DGCG en cumplimiento a la normativa	Estados Financieros			Cantidad	Estados Financieros	Documento	Programada	1	1															
	Remisión de notas explicativas de los informes/estados financieros de cierres semestrales, a la D.G.C.G	Notas explicativas elaboradas y presentadas a la DGCG			Cantidad	Nota de remisión informes financieros y notas explicativas	Doc de notas explicativas e informes	Programada	2	1			1												
	Elaboración y firma de comprobantes contables y archivo con la correcta clasificación de información financiera para auditorías posteriores.	Número de Comprobantes contables elaborados por mes			Cantidad	Reportes Contables	Comprobantes contables	Programada	1200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Cumplir con otros informes de índole financiera	Elaborar la presentación a Junta Directiva del Anteproyecto de Presupuesto preliminar para aprobación	Documento/Presentación de anteproyecto		Gerencia Financiera	Cantidad	Comprobante de correos remitidos	Documento	Programada	1					1											
	Remitir al Ministerio de Hacienda y al MINEC el Anteproyecto de Presupuesto	Anteproyecto de Presupuesto remitido			Cantidad	Oficio remisión	Oficio	Programada	1							1									
	Preparar y Remitir informe de renta anual a la Dirección General de Tesorería	Informe anual de Retenciones presentado a MH			Cantidad	Informe anual de Retenciones presentado a MH	Informe	Programada	1	1															
	Elaboración de los informes financieros conforme los lineamientos del organismo donante.	Informes financieros			Cantidad	Número de informes financieros emitidos	reportes Contables	Programada	8	2			2			2						2			
	Análisis financiero de licitaciones Públicas	Informes de análisis financieros enviados a UACI			Cantidad	Informes de análisis financieros enviados a UACI	Informe	Programada	3															3	
	Elaborar POA Gerencia Financiera y coordinar actividades para Planificación PEI 2019-2023	Informe en ERP - POA			Cantidad	Informe en ERP - POA	Informe	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Incorporar el enfoque de género en los elementos justificativos y en las líneas de acción del proyecto desde las fases iniciales e incorporar criterios de igualdad de género en la formulación, ejecución y seguimiento presupuestario	Análisis del presupuesto desde una perspectiva de igualdad de género			Cantidad	Documento de análisis.	Documento	Programada	1																1



## UNIDADES Y GERENCIAS DE APOYO A DIRECCIÓN DESARROLLO INSTITUCIONAL

### Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2018

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	Fecha de elaboración: 19 de noviembre de 2018.
--	--

Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/>
---

Objetivo estratégico según PEI: Garantizar la transparencia, asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas, que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria	4.3.1	Capacitar al personal institucional	Gestionar ante la UNAC el desarrollo de una capacitación a personal institucional en uso de COMPRASAL II	Personal capacitado en uso del sistema	Porcentaje de avances de la Ejecución del Plan de Compras	Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	Listado de Asistencia	Expediente	Programa da	1				1												
			Capacitación a proveedores para ofertar en CONAMYPE	Proveedores capacitados			Listado de Asistencia	Expediente	Programa da				1													
			Capacitación al personal institucional sobre administración de contratos.	Personal capacitado en administración de contratos.			Listado de Asistencia	Capacitación	Programa da	1			1													
		Presentación de informes	Presentación de informes trimestrales de ejecución del plan de compras	Informe presentado			Presentación	Informes	Programa da	4			1			1						1		1		
			Generar procesos en el marco del Convenio de Corredores Productivos	Servicios contratados			Expediente	Proceso	Programa da	300	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
			Generar procesos con legislación nacional.	Bienes y servicios contratados			Expediente	Proceso	Programa da	38	5	2	4	4	4	4	4	3	5	3						
			Generar órdenes de compra	Bienes y servicios contratados			Expediente	Órdenes de compra	Programa da	255	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
			Elaborar un reporte de adquisiciones por tipo de persona contratada.	Listado de contrataciones			Documento	Reporte	Programa da	1												1				

Elaborado por: Israel Cabrera / Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones

S  
e  
l  
l  
o

Aprobado por: Licda. Ana Contreras / Directora de Desarrollo Institucional.

Firma y sello

## Gerencia de Desarrollo Organizacional

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Desarrollo Organizacional					Fecha de elaboración: 21/11/2019	
Perspectiva según PEI:	1	2	3	4		
Objetivo estratégico según PEI: Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación,						

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de las empresas.

2.1.1

Optimizar el uso de recursos a través de mejorar la realización de procesos y procedimientos para incrementar la eficiencia de las gestiones del personal



Iniciativa (Según PEI)	C O D I G O	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de las empresas.	2.1.1	Optimizar el uso de recursos a través de mejorar la realización de procesos y procedimientos para incrementar la eficiencia de las gestiones del personal	Elaboración de Diagnostico del estado situacional de los manuales de procesos y procedimientos, manual de funcionamiento y manual de la estructura organizativa de CONAMYPE	Diagnostico	Actualización de normativas, procesos y procedimientos	Gerencia de Desarrollo Organizacional	Documento	Documento	Programada	1	1																
			Elaboración del Cronograma de Trabajo del Ciclo de Vida de los Procesos	Cronograma			Cronograma	Programada	1	1																	
			Divulgación del calendario de reuniones de Trabajo con las Unidades Organizativas	Calendario de Trabajo divulgado			Correo electrónico	Programada	1	1																	
			Reuniones de Trabajo con las Unidades Organizativas	Reuniones de Trabajo documentadas			Listado	Programada	25	1	4	4	4	4	4	4											
			Actualizar y Validar Procesos y Procedimientos con las Unidades Organizativas	Procesos y Procedimientos Validados			Papeles de Trabajo	Programada	28		4	4	4	4	4	4	4										
			Entrega de Procesos y Procedimientos para Revisión de Dirección de Desarrollo Institucional	Borrador de documento			Documento	Programada	1																	1	
			Entrega de Procesos y Procedimientos para Revisión de Presidencia	Borrador de documento			Documento	Programada	1																		1
			Entrega de Normativas para aprobación de la Junta Directiva	Solicitud de Punto de Agenda, Presentación y Documento			Documento	Programada	1																		1
			Divulgación de Procesos y Procedimientos Autorizados	Documento Divulgado			Correo electrónico	Programada	1																		1
			Reuniones de Trabajo con las Unidades Organizativas para actualización de normativas	Reuniones de Trabajo documentadas			Listado	Programada	7		1	1	1	1	1	1	1	1									
Actualizar y validación de las normativas de funcionamiento de CONAMYPE a requerimiento de las Unidades Organizativas	Manuales Actualizados	Papeles de Trabajo	Programada	7		1	1	1	1	1	1	1	1														

Entrega de Normativas para aprobación de la Junta Directiva	Solicitud de Punto de Agenda, Presentación y Documento
Elaboración de Normas Técnicas de Control Interno Específicas (NTCIE)	Documento de NTCIE

Documento	Documento	Programada	7					1	1	1	1	1	1	1		
Documento	Documento	Programada	1	1												

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Desarrollo Organizacional					Fecha de elaboración: 21/11/2019				
Perspectiva según PEI:	1	2	3	4					
Objetivo estratégico según PEI: Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación,									

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Iniciativa (Según PEI)	C O D I G O	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
			Entrega de NTCIE y Diagnostico para aprobación de la Junta Directiva	Solicitud de Punto de Agenda, Presentación y Documento de NTCIE.			Documento	Documento	Programada	1	1													
			Autorizaciones de Términos de Referencia para procesos de Libre Gestión, según margen facultado por J.D.	Términos de Referencia Firmados			Documento	Documento	Programada	78	10	10	10	10	10	5	5	5	5	5	5	5	5	5
			Adjudicaciones de procesos de Libre Gestión, según el margen facultado por J.D.	Cuadros de Adjudicación Firmados			Documento	Documento	Programada	304	29	40	40	40	40	20	18	18	18	18	18	18	23	
			Firma de Órdenes de Compra con proveedores, resultados de los procesos adjudicados de Libre Gestión hasta por el monto facultado por la J. D.	Órdenes de Compra Firmadas			Documento	Documento	Programada	260	25	35	35	35	35	15	15	15	15	15	15	15	20	
			Firma de Contratos con proveedores, resultados de los procesos adjudicados de Libre Gestión hasta por el monto facultado por la J. D.	Contratos Firmados			Documento	Documento	Programada	44	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	
Diseñar e implementar un sistema de mejora continua y decalidad.	2.1.2	Incrementar el desempeño y la eficiencia del personal de CONAMYPE en sus puestos de trabajo	Elaborar una propuesta de metodología para la creación del Plan de mejora de calidad	Mejorar la calidad en el desempeño laboral de sus trabajadores	Cumplimiento del Sistema de Calidad.	Gerencia de Desarrollo Organizacional	Documento	Documento	Programada	1				1										
			Proponer el comité de mejora de calidad continua				Documento	Documento	Programada	1				1										



Sello

Aprobado por: Licda. Ana Contreras Molina

Firma y sello

**Gerencia de Talento Humano**

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Talento Humano				Fecha de elaboración: 22/02/2018			
Perspectiva según PEI: 1	2	3	4	■			
Objetivo estratégico según PEI: Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones							

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Desarrollar Programa Institucional de Formación Integral permanente del Sistema de Gestión del Talento Humano por Competencias (GTHxC)	311	Desarrollar un Programa de Capacitación por competencias basado en las necesidades de fortalecimiento del personal	Dar Seguimiento a Diagnostico de Necesidades de Capacitación	Documento de Necesidades de Capacitación	Sistema de Gestión del Talento Humano por competencias creado y ejecutado	GTH	Documento	Diagnóstico de necesidades de capacitación	Programa da	100	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83		
			Establecer un Plan de Formación anual y dar seguimiento según posibilidades de la institución generación de alianzas interinstitucionales	Plan de Formación Anual			Documento	Plan de formación anual	Programa da	100	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
			Divulgar procedimiento de Capacitación y Formación de Personal	Procedimiento de Formación y Capacitación Divulgado			Documento	Procedimiento de formación y Capacitaciones	Programa da	100			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Desarrollar Programa Institucional de formación integral permanente de la GTHxC	311	Estructurar la formación del recurso humano de manera integral	Sistematizar y elaborar un programa/plan de capacitaciones institucionales	El personal de CONAMYPE es capacitado y fortalecido	Plan anual de formación del personal de CONAMYPE	Gerencia de Talento Humano	Documento	Plan de capacitaciones	Programa da	1			1												
Fortalecer sistema de evaluación por competencias	3.1.2	Dar seguimiento al fortalecimiento de evaluación de Desempeño	Fortalecimiento de la evaluación de Desempeño, actualización y fortalecimiento de Sistema de Evaluación de Desempeño	100% del personal evaluado	Evaluación de Desempeño por Competencias	GTH	Reportes	Reporte del sistema informático por evaluación ejecutada	Programa da	100						15	15	15	15	15	20	20			
Implementar un		Generar un clima	Elaborar y ejecutar un plan de mejora de clima laboral 2019	Clima Laboral mejorado y personal satisfecho con el mismo	Personal satisfecho con Clima Organizacional		Documento	Plan de mejora de clima y comprobantes de actividades realizadas	Programa da	100			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
			Desarrollar la encuesta anual de Clima Organizacional que incluya criterios de género para obtención de información				Documento	Informes de avances de encuesta ejecutada	Programa da	100								25	25	25	25				
			Realizar actividades en conjunto con Comité de Seguridad y Salud Ocupacional que garanticen el cumplimiento a Ley y contribuyan a mejoramiento de Clima				Documento	Seguimiento a Comité de Seguridad y Salud Ocupacional y comprobantes de actividades	Programa da	100	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

programa de mejora de clima laboral institucional	3 2 1	laboral favorable para garantizar el buen vivir del personal de CONAMYPE	Laboral Institucional		G T H		realizadas											
			Dar seguimiento a conformación de Comités de Servicio Civil y Ética y Participación en reuniones de COMITÉ DE GÉNERO				Actas de reunión u otros documentos de gestiones realizadas en cada comité	Programa da	1 0 0	8 3 3	8 3 7							



Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Talento Humano				Fecha de elaboración: 22/02/2018			
Perspectiva según PEI: 1	2	3	4				
Objetivo estratégico según PEI: Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones							

Iniciativa (Según PEI)	CO DIG O	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
			Dar seguimiento a campaña de Valores Institucionales				Documento	Informe de actividades realizadas con respecto a valores institucionales	Programada	100	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	
Implementar un programa de mejora de clima institucional	3.2.1	Reducir el estrés laboral y aumentar la productividad de los empleados y empleadas	Crear el perfil para la instalación de una sala de descanso en el trabajo y elaborar el reglamento para su uso y realizar actividades con el personal relacionadas con el Manejo de Estrés	CONAMYPE cuenta con una sala de descanso laboral	Mejora de Clima organizacional.	Gerencia de Talento Humano y Unidad de Servicios Generales	Documento	Documento	Programada	100			25	25		25						25	
Desarrollar e implementar el sistema de compensaciones y beneficios	3.2.4	Desarrollo de sistema de compensaciones y beneficios al personal	Dar cumplimiento a Política de Prestaciones al personal de CONAMYPE	Desarrollar sistemas de compensaciones y beneficios al personal de CONAMYPE	100% de prestaciones adicionales a las de la ley ejecutados	GTH	Documento	Documentos que reflejen cumplimiento o a política de prestaciones al personal de CONAMYPE	Programada	100	15	55	55	55	55	15	55	55	55	15	55	55	
			Documento				Documentos que reflejen gestiones realizadas para cumplimiento de política de prestaciones	Programada	100	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833
Dar seguimiento a proceso de modernización de procedimientos en Gerencia de Talento Humano	3.3.1	Modernizar y automatizar la ejecución de procesos relacionados al área de recurso humano	Seguimiento a Planificación de Desarrollo e implementación de Sistemas de la Gerencia de Talento Humano	Procesos de Recurso humano integrados y automatizados	Plan de automatización de procesos ejecutado	Gerencia de Talento Humano	Captura de pantalla del sistema	Sistema integrado	Programada	100	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833
			Ejecutar procesos de selección para plantilla institucional según requerimientos	Contar con plantilla institucional acorde a las posibilidades institucionales	Contar con plantilla institucional acorde a las posibilidades institucionales		Documento	Informe de procesos de selección ejecutados según requerimientos autorizados	Programada	100	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833



Unidad: Geren

GOBIERNO DE EL SALVADOR

SIGAMOS creando futuro

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

3.3. 2

Contar con plantilla institucional acorde a requerimientos reales del Recurso Humano

Diseñar procedimiento de Selección y contratación de personal actualizado y acorde a las necesidades institucionales tanto para personal de proyectos como personal permanente	Contar con procedimientos actualizados	Contar con proceso de selección que permita a la institución contar con el Talento Humano apto para el desempeño del puesto de trabajo
Asegurar que el proceso de selección sea transparente en la selección y contratación de personal idóneo según el puesto de trabajo	Asegurar procesos de selección acordes a puesto de trabajo	Identificación de candidatos idóneos para el puesto

GTH

Documento	Procedimientos actualizados para Selección y Contratación de Personal	Programada	1 0 0	8 3 3	8 3 7														
Documentos	Análisis curricular, Aplicación de Pruebas Técnicas, Psicológicas y entrevistas al personal	Programada	1 0 0	8 3 3	8 3 7														





Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018



PEI:

Objetivo estratégico según PEI: Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medioambiente y de género.

C O D I G O	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
211	Estandarizar los documentos utilizados en la realización de procesos técnicos de registro en la gestión documental institucional.	Implementación del Sistema Institucional Archivo en el marco de LAIP: Asesoría al personal, cotejo documental, transferencia documental (Meta Porcentual)	Cumplimiento LAIP verificado a través de la Unidad de Fiscalización de IAIP / Depende de la demanda interna CONAMYPE		Unidad de Gestión Documental Institucional	Documento	Porcentaje	Programada	100	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	1	
		Programa de capacitaciones al personal vinculado a los archivos de gestión (diez capacitaciones una mensual iniciando en marzo a diciembre)	Cumplimiento LAIP verificado a través de la Unidad de Fiscalización de IAIP / Depende de la demanda interna CONAMYPE			Listas de asistencia	Cantidad	Programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Actualización de manuales de procedimientos y formatos en el registro documental físico y electrónico del SIA (Archivos de gestión, transferencia, inventarios) (Meta Porcentual)	Actualización de manuales de procedimientos y formatos en el registro documental físico y electrónico del SIA (Archivos de gestión, transferencia, inventarios) (Meta Porcentual)			Documento	Cantidad	Programada	1															

Elaborado por:

Salvador Alberto Montes Jovel

S  
e  
l  
o

Aprobado por:

Firma y sello



Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Informática	Fecha de elaboración: 26/02/2018
---	----------------------------------

Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/>
---

Objetivo estratégico según PEI: Garantizar el funcionamiento de la Institución con una estructura física, tecnológica moderna sostenible

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2017 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																							
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Realizar la transferencia del sistema SGI de CDMYPE a Costa Rica	Transferir el sistema SGI de CDMYPE a Costa Rica	Sistema Transferido exitosamente		Unidad de Informática	Sistema Transferido	Sistema	Programada	1				1																			
Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualización de Procesos en Plataforma Informática Integrada	3.3.1	Creación de nuevos sistemas	Sistema territorio integrado, Sistema Tesorería, Sistema Vehículos, Sistema SIMYPE	Sistemas realizadas	Plan de automatización de procesos ejecutado	Unidad de Informática	Sistemas realizados	Sistema	Programada	4				1		1				1		1											
			Mejora a los sistemas institucionales	Sistema de Papelería, Consultores							Sistemas con mejoras realizadas	Unidad de Informática	Sistemas con mejoras realizadas	Sistema	Programada	3			1		1			1									
			Mantenimiento de Aplicaciones en producción	Mantenimiento de las aplicaciones informáticas ya en producción							Sistemas con requerimientos resueltos	Unidad de Informática	Aplicaciones funcionado de acuerdo a necesidades	Reporte Sistema Gestión Requerimientos	Programada	100%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%			
			Creación de Reportes consolidados	Creación de Reportes para Presidencia y Junta Directiva y OIR de Estadísticas Institucionales a demanda.							Apoyar los procesos de solicitud y entrega de información	Unidad de Informática	Requerimientos de información	Reportes	Programada	100%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%			



Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de informática										Fecha de elaboración: 26/02/2018																
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/>																										
Objetivo estratégico según PEI: Garantizar el funcionamiento de la Institución con una estructura física, tecnológica moderna sostenible																										
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2017 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento institucional.	3.3.4	Implementación de respaldos de servidores de manera automatizada	Creación de respaldos automatizados para los servidores	Servidores respaldados		Unidad de Informática	Servidores Funcionando	Servidores	Programada	1	1															
		Implementación de solución de balanceo de carga DNS	Creación de solución de DNS	Equipo instalado y configurado		Unidad de Informática	Equipo funcionando	Equipo	Programada	1		1														
		Implementación de proceso de autorizaciones de sistemas de forma digital	Creación de propuesta e normativa para autorizaciones de manera digital sin firma	Propuesta realizada		Unidad de Informática	Documento de propuesta realizada	Documento	Programada	1			1													
		Implementación de solución de correo electrónico	Instalación de solución y Migración de configuración	Solución implementada		Unidad de Informática	Servidor de correo funcionando	Servidores	Programada	1	1															
		Resolver las necesidades de soporte informático de los usuarios	Mantenimiento preventivo a las estaciones de trabajo de la institución.	Equipos informáticos sin daños por suciedad o polvo		Unidad de Informática	Formularios de mantenimiento preventivo	Equipos Informáticos	Programada	100%							40%								60%	
			Respaldo de información de los usuarios de toda la institución	Información de usuarios respaldada		Unidad de Informática	Conteo de respaldos en servidores	Reporte Digital	Programada	100%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%
			Implementación de solución de respaldo para centros regionales	Información de usuarios respaldada		Unidad de Informática	Cantidad de centros regionales con solución implementada	Centros Regionales	Programada	9		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
			Soporte técnico informático a los usuarios de la institución	Usuarios con necesidades solventadas		Unidad de Informática	Reporte de sistema de gestión de requerimientos	Reporte Digital	Programada	100%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	83%
		Prever acciones en caso de fallas a nivel de sistemas informáticos y respaldar la información en caso de ataques cibernéticos	Actualización y seguimiento del Plan de Contingencia para las fallas informáticas	Plan de contingencia actualizado		Unidad de Informática	Documento	Documento	Programada	1						1										



Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Registro MYPE Fecha de elaboración: 11/01/2019

Perspectiva según PEI:  1  2  3

Objetivo estratégico según PEI:

Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual												OBSERVACIONES						
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional al cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas, por inscripción o Permanencia de la Condición de MYPE	MYPE inscritas, o en Permanencia de la Condición de MYPE (digital)	Número de Emprendimientos y MYPE lideradas por mujeres y hombres calificados a través del Registro MYPE.	Unidad administradora del Registro MYPE creadas.	Sistema Informatico	Número de personas registradas	programada	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1) Jefe del Centro Regional de Sonsonate, ha manifestado que su personal realizará 100 Registros MYPE para el último trimestre del 2019, repartiéndose las cifras de la siguiente manera: Octubre 33, Noviembre 33 y Diciembre 34. 2) Gerencia de Desarrollo Artesanal y las Jefaturas de los CEDART, han expuesto a esta Jefatura que no han detallado en su POA el número de Registros MYPE a realizar, en virtud que en su mayoría otras oficinas del temario, han registrado a las empresas artesanales que ellos atienden, y que el número de personas artesanales cada vez se reduce, y únicamente será de realizar registros a nuevas personas artesanales que identifiquen como tal.					
			Oficinas y Centros de Atención de CONAMYPE, receptoras de solicitudes de personas naturales y jurídicas, personal operador del Registro MYPE a través de la plataforma www.miempresa.gov.sv como un canal de acceso al Sistema de Registro MYPE.	MYPE inscritas, o en Permanencia de la Condición de MYPE (digital)			Listado	Reporte	programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1			
			Verificación de los registros efectuados por las oficinas y Centros de Atención de CONAMYPE y en línea.	Se cuenta con una tabla actualizada con la cantidad de registros por oficina, centro de Atención de CONAMYPE, y en línea.			Registro Documental	Reunión	Programada	1																1		
			Seguimiento con la Unidad de Género y Unidad de Registro MYPE sobre los Registros MYPE	Reporte de emprendimientos y empresarias registradas			Medio Magnetico	Número de Registros	Programada	1																		
			Registro actualizado de entidades gremiales, organizaciones no gubernamentales y de programas nacionales de apoyo directamente relacionadas con el segmento de las MYPE	Actualización de Base			Informe	Número de informe	Programada	4																		
			Informe de seguimiento destacando el desarrollo de cada una de las actividades inherentes a la Unidad de Registro MYPE.	Un informe sobre las actividades elaborado			Listas de asistencia o correos electrónicos	Oficinas informadas y asesoradas	Programada	4																		
			Territorialización sobre Registro MYPE a través de las oficinas y Centros de atención de CONAMYPE.	Personal de oficinas y centros de atención de CONAMYPE, capacitados en el uso de la plataforma www.miempresa.gov.sv, y en la Calificación de Registros MYPE.			Listas de asistencias y/o fotografías	Número de personas asesoradas	Programada	3																		
			Participación en eventos, festival, ferias o convenciones, con el objeto de dar a conocer el Registro MYPE.	MYPE asesorada sobre los beneficios del Registro MYPE			Reporte de avances	Oficinas CONAMYPE y solicitantes en línea beneficiados	Meta programada	100%																		100%
			Coordinación con la Secretaría Técnica de Planificación de la Presidencia (STPP) e Instituciones vinculantes con el Registro MYPE, en la simplificación de documentos escaneados a través de cruce informático entre instituciones.	Simplificación de requisitos			Modulo de consultores	Consultores	Programados	100%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%		8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.70%
			Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de la empresas.	Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoques de género, tecnológicos, medioambientales que les permita ser competitivas.			Correo electrónico de requerimiento	Número de Solicitudes de requerimiento	Programada	100%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%		8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.70%

Elaborado por: Lic. José Ricardo Ramos Sosa  
Jefe Unidad de Registro MYPE



Sello

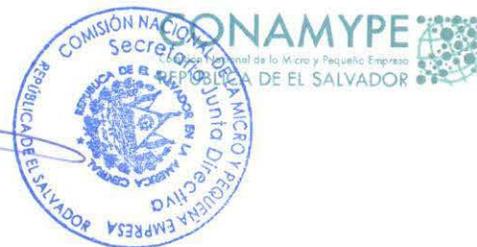
Aprobado por: Licda. Ana Lisette Contreras Molina  
Directora de Desarrollo Institucional

firma y sello



### Unidad de Servicios Generales

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019																						
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019						Plan Operativo Aprobado				Modificación del Plan Operativo Anual												
Dirección/Gerencia/Unidad: Unidad de Servicios Generales										Fecha de elaboración: 19 de Noviembre de 2019												
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																						
Objetivo estratégico según PEI: 3.3 Garantizar el funcionamiento de la Institución con una estructura Física, Tecnológica moderna sostenible																						
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2017 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual												
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Implementar un programa de mejora de clima institucional	3.2.1	Reducir el estrés laboral y aumentar la productividad de los empleados y empleadas	Equipamiento de sala de descanso en el trabajo	CONAMYPE cuenta con una sala de descanso laboral	Mejora de Clima organizacional.	Gerencia de Talento Humano y Unidad de Servicios Generales	Documento	Documento	Programada	1												
Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento	3.3.4	Contar con un instrumento que permita a la Dirección Ejecutiva tener claridad de la inversión necesaria en Estructura Física para gestionar recursos	Actualización de Plan de Desarrollo de Infraestructura Física en base a nuevo diagnóstico de necesidades	Oficinas centrales y regionales funcionando sin problemas de infraestructura	Plan de mejora de infraestructura física y operativa aprobada e implementada	Jefe de Servicios Generales	Memorando	documento	Programada	1			1									
		Garantizar el funcionamiento de la institución	Desarrollar todos los procesos de adquisición de materiales, equipos y servicios generales de funcionamiento de la institución	TDR para procesos de compra	Plan de mantenimiento institucional actualizado		Ordenes de compra y/o contratos	documento	Programada	3	3											
			Supervisión de instalación y suministro de equipos y servicios para el funcionamiento de la institución	Actas de recepción de servicios	Plan de mantenimiento institucional actualizado e implementado		Expedientes de seguimiento de contratos	documento	Programada	3			3									



UNIDADES Y GERENCIAS DE APOYO A DIRECCIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL
Unidad de Mercadeo y Comercialización

Autorizado a través de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2019

PROPUESTA DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

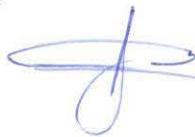


Table with columns: Iniciativa (Según PEI), CODIGO, Objetivo, Actividades, Resultado, Indicadores (según Indicadores 2015 del PEI), Responsable, Medio de Verificación, Unidad de Medida, Meta Anual, Meta mensual (1-12), Observaciones. Rows include initiatives like 'Fomentar la coconversión entre MYPE salvadoreñas...' and 'Desarrollar un programa de diversificación productiva...'.

Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia de oportunidades de mercados.	1.2.4	Conocer las oportunidades de mercado para las MYPE a nivel nacional, internacional y compras públicas.	Desarrollo de campaña de difusión de oportunidades de negocios en el mercado, nacionales, internacional y compras públicas.	Campaña promocional, diseñada y desarrollada	Unidad de Mercadeo y Comercialización	Documento	Programada	100.00%				25%			25%			25%			25%		
			Promoción de productos de las MYPE con potencial exportador, a las diferentes sedes diplomáticas y CECT de El Salvador a nivel internacional	Promoción de MYPE y sus productos en mercados internacionales.		Informe de actividad	Documento	Programada	1.00												1.00		
			Generar información sobre oportunidades de mercado para las MYPE salvadoreñas, difundida entre mujeres y hombres.	Información de oportunidades de mercado, identificada y divulgada		Informe de actividad	Documento	Programada	100.00%				25%		25%			25%			25%		
Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	4.1.4	Generar alianzas con instituciones públicas y privadas para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE.	Identificar, establecer y propiciar alianzas con aliados estratégicos para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE.	Alianzas estratégicas establecidas para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE.	Unidad de Mercadeo y Comercialización	Documento de acuerdos	Documento	Programada	3				1					1				1	



SIGAMOS *creando futuro*



CONAMYPE  
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

### Unidad de Financiamiento

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019											PLAN OPERATIVO ANUAL 2019																		
Dirección/Gerencia/Unidad											Plan Operativo Aprobado																		
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/>											Fecha de elaboración: Noviembre 2018																		
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia																													
Iniciativa (según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores 2017 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Mesa Anual	Mesa Anual	Meta mensual																		
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homologas a la CONAMYPE	4.1.1	Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	Socializar aspectos relacionados con la gestión financiera para empresarios y emprendedores, con técnicos de las oficinas regionales de CONAMYPE	Jornadas de asesoramiento al personal técnico de las Oficinas Regionales de CONAMYPE respecto aspectos crediticios para la MYPE	Jornadas de asesorías impartidas	Analista de Financiamiento	Listados de asistencia de participantes	Documento	Programada	10				2	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
			Asesoramiento en el tema de financiamiento que se brinda desde los CDMYPE	Matriz de créditos gestionados y aprobados con apoyo de asesores financieros de los CDMYPE	Número y monto de créditos aprobados por las IFI y gestionados a través de los CDMYPE	Area de financiamiento	Matriz con información acumulada	Matriz de créditos aprobados	Programada	12				2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1					
			Generación de reportes de programas de garantía a nivel nacional	Actualización del conocimiento sobre el entorno relacionado a los programas de garantía existentes	Un documento conteniendo información sobre actualización del conocimiento sobre el entorno relacionado a los programas de garantía existentes	Analista de Financiamiento	Documento	Documento	Programada	1																1			
			Gestionar la búsqueda de créditos para las MYPE puedan adquirir tecnología, calidad y/o innovación, con el apoyo de la Unidad de Financiamiento	Realizar gestiones con Instituciones financieras que estén dispuestas a atender a la MYPE que desee invertir en MYPE puedan adquirir tecnología, calidad y/o innovación	Un documento que contenga información sobre la gestión con Instituciones financieras que estén dispuestas a atender a la MYPE que desee invertir en MYPE puedan adquirir tecnología, calidad y/o innovación	Analista de Financiamiento	Documento	Documento	Programada	1																	1		
Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE, a través de la banca pública y privada	4.2.4	Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE	Elaboración de un inventario de necesidades sobre Educación financiera para las MYPE, de los Centros Regionales	Las MYPE reciben capacitaciones y formación sobre temas financieros mas acorde a sus necesidades	Documento de inventario sobre demandas de capacitaciones en tema de educación financiera	Unidad de Financiamiento	Documento	Documento	Programada	1		1																	
			Gestión y seguimiento a jornadas de capacitación sobre educación financiera para las Oficinas Regionales de CONAMYPE. Incluyendo 4 jornadas de apoyo al Sistema MYPE, una en cada comité municipal sobre financiamiento en coordinación los Centros Regionales involucrados.	50 jornadas de capacitación gestionadas con aliados estratégicos de CONAMYPE	Jornadas de capacitación impartidas	Analista de Financiamiento	Listados de asistencia de participantes	Documento	Programada	50	5	7	4	6	4	4	4	5	4	5	2								
			Establecer coordinaciones con instituciones que brindan capacitaciones en acceso y uso del crédito para desarrollar jornadas informativas (como la SSF, BANDESAL BCI)	Acciones de coordinación interinstitucional con Instituciones que facilitan el financiamiento para emprendedores	Informes de acciones relacionadas a la mesa de financiamiento del CAE	Area de financiamiento	Documento	Informe	Programada	2						1										1			
			Establecer coordinación interinstitucional para la elaboración y ejecución de Políticas Publicas para la Inclusión Financiera	Acciones de coordinación interinstitucional con Instituciones que lideran el tema de financiamiento MYPE	Informe de acciones realizadas	Analista de Financiamiento	Documento	Informe	Programada	4		1				1											1		
			Gestión y seguimiento de 3 jornadas de capacitación sobre educación financiera para las mujeres atendidas por la Gerencia de Empresarialidad Femenina	3 jornadas de capacitación gestionadas con aliados estratégicos de CONAMYPE	Jornadas de capacitación impartidas	Analista de Financiamiento	Listados de asistencia de participantes	Documento	Programada	3				1				1									1		
			Coordinación de acciones en el marco del cumplimiento del convenio de cooperación interinstitucional para la ejecución de la Estrategia Nacional de Educación Financiera	Acciones de coordinación interinstitucional con Instituciones que lideran el tema de financiamiento MYPE	Informe de acciones realizadas	Analista de Financiamiento	Documento	Informe	Programada				1						1									1	
			Ampliar la cartera de opciones de financiamiento para las MYPE	Elaboración de un diagnóstico de otras formas de financiamiento para las MYPE	MYPEs con diversos mecanismos financieros para hacer crecer sus empresas	Número de propuestas de instrumentos financieros	Unidad de Financiamiento	Documento	Documento	Programada	1																	1	
<b>Elaborado por: Inga. Ana Dolores Cuéllar</b>						<b>Sello</b>		<b>Aprobado por: Lidia. Rosibel Flores</b>																					
								<b>Firma y sello</b>																					

Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE, a través de la banca pública y privada.	4.2.4	Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	Elaboración de un inventario de necesidades sobre Educación financiera para las MYPE de los Centros Regionales.	Las MYPE reciben capacitaciones y formación sobre temas financieros mas acorde a sus necesidades	Documento de Inventario sobre demandas de capacitaciones en tema de educación financiera	Unidad de Financiamiento	Documento	Documento	Programada	1	1																		
			Gestión y seguimiento a jornadas de capacitación sobre educación financiera para las Oficinas Regionales de CONAMYPE. Incluyendo 4 jornadas de apoyo al Sistema MYPE, una en cada comité municipal sobre financiamiento en coordinación los Centros Regionales involucrados.	50 jornadas de capacitación gestionadas con aliados estratégicos de CONAMYPE	Jornadas de capacitación impartidas.	Analista de Financiamiento	Listados de asistencia de participantes.	Documento	Jornadas de capacitación impartidas.	50	5	7	4	6	4	4	4	5	4	5	2								
			Establecer coordinaciones con instituciones que brindan capacitaciones en acceso y uso del crédito para desarrollar jornadas informativas (como la SSF, BANDESAL, BCR)	Acciones de coordinación interinstitucional con Instituciones que facilitan el financiamiento para emprendedores.	Informes de acciones relacionadas a la mesa de financiamiento del CAE	Area de financiamiento	Documento	Informe	Programada	2					1						1								
			Establecer coordinación interinstitucional para la elaboración y ejecución de Políticas Publicas para la Inclusión Financiera	Acciones de coordinación interinstitucional con Instituciones que lideran el tema de financiamiento MYPE	Informe de acciones realizada	Analista de Financiamiento	Documento	Informe		4		1			1			1			1								
			Gestión y seguimiento de 3 jornadas de capacitación sobre educación financiera para las mujeres atendidas por la Gerencia de Empresariedad Femenina	3 jornadas de capacitación gestionadas con aliados estratégicos de CONAMYPE	Jornadas de capacitación impartidas.	Analista de Financiamiento	Listados de asistencia de participantes.	Documento	Programada	3				1		1					1								
			Coordinación de acciones en el marco del cumplimiento del convenio de cooperación interinstitucional para la ejecución de la Estrategia Nacional de Educación Financiera.	Acciones de coordinación interinstitucional con Instituciones que lideran de Educación financiera para MYPE	Informe de acciones realizada	Analista de Financiamiento	Documento	Informe	Programada			1				1			1			1							
			Ampliar la cartera de opciones de financiamiento para las MYPE	MYPES con diversos mecanismos financieros para hacer crecer sus empresas	Numero de propuestas de instrumentos financieros	Unidad de Financiamiento	Documento	Documento	Programada	1											1								

## Unidad de Soporte Territorial

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019		Plan Operativo Aprobado		Modificación del Plan Operativo Anual																								
Dirección/Gerencia/ Unidad: Soporte Territorial										Fecha de elaboración: Noviembre 2018																		
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																												
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia																												
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meses mensuales																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos	1.1.6	Coordinar procesos relacionados a la conectividad, interrelaciones, articulación y cumplimiento eficiente del trabajo en el territorio de los centros de atención de CONAMYPE	Apoyar en la conducción estratégica de las oficinas de territorio y las gerencias técnicas, orientado al cumplimiento eficiente del trabajo en territorio. (reuniones con DDE- jefaturas y gerencias, ferias, apoyo en gestión de proyectos entre otros)	6 Gerencias Técnicas apoyadas en la revisión de estrategias /metodologías y/o instrumentos para la atención a la MYPE	NA	Unidad de Soporte Territorial	Registro documental( físico y/o electrónico)	Documentos/ Listas de asistencia	programada	100%						50%							50%					
			Atender itinerarios ad-honorem delegados por la Junta Directiva, a fin de apoyar en el cumplimiento de los objetivos institucionales y metas previstas desde las gerencias técnicas.				Registro documental( físico y/o electrónico)	Documento	programada	100%											50%						50%	
Contribuir al crecimiento económico de tres núcle de la Franja Costero Marina, a fin de aumentar la competitividad de las MYPE Ubicadas en los territorios.	1.1.4	Dar seguimiento a las asistencias técnicas de paquetes empresariales en el Marco de Corredores Productivos. Dar seguimiento a la Campaña de Formalización de MYPE priorizadas en el Programa de Corredores Productivos. Seguimiento a consultoría de estrategia de formalización MYPE y acceso al mercado formal de los territorios de corredores productivos.	Apoyar en la revisión y acompañamiento en la implementación de las estrategias de las Unidades Técnicas de la institución y su articulación con los procesos ejecución en territorio.	Apoyo en la ejecución de asistencias técnicas en los 3 núcleos de corredore productivos ( La Unión, Sonsonate y San Miguel/ Jiquilisco)	NA	Unidad de Soporte Territorial	Registro documental( físico y/o electrónico)	Documento	programada	100%			20%			20%		20%					40%					
			Dar seguimiento a las asistencias técnicas de paquetes empresariales en el Marco de Corredores Productivos.				Registro documental( físico y/o electrónico)	Documento	programada	100%		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		
Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de la empresas.	2.1.1	Brindar acompañamiento técnico para asegurar la visión de conjunto de los centros de atención de CONAMYPE	Desarrollar de manera coordinada con Unidad Legal, la ruta de trabajo de las ventanillas de trámites empresariales.	6 Gerencias técnicas acompañadas la ejecución de los programas y proyectos de caracter nacional, por medio de la articulación institucional e interinstitucional.	NA	Unidad de Soporte Territorial	Informe	Documento	programada	100%			25%			50%		25%										
			Participar en reuniones de coordinación para la elaboración y/o revisión de propuestas nacionales que beneficien a la MYPE. ( BCR, SETEPLAN, MINEC, MIGOB entre otros).				Registro documental( físico y/o electrónico)	Documento	programada	100%																		
			Realizar visitas técnicas para promover la comunicación eficaz de los Centros Regionales, CEDART y las Gerencias Técnicas, orientado al objetivo institucional.				Registro documental( físico y/o electrónico)	Documento	programada	100%																		
			Consolidación y análisis de los resultados de las unidades técnica de CONAMYPE, para la ejecución y seguimiento a acciones de avance en los procesos.				Registro documental( físico y/o electrónico)	Documento	programada	100%											50%							50%



Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.4.1	Participar en las reuniones/talleres, así como brindar apoyo en la elaboración, revisión, consolidación y actualización de la planificación anual operativa.	Apoyar en la elaboración informes de seguimiento y monitoreo de proyectos.	Información actualizada de la ejecución de proyectos por parte de los programas de CONAMYPE	N/A	Unidad de Soporte Territorial	Registro documental y/o electrónico)	Documento/ Listas de asistencia	Programada	4					1		1		1		1
---	-------	--	--	---	-----	-------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------	------------	---	--	--	--	--	---	--	---	--	---	--	---

Elabora: Inga. Ana Dolores Cuellar.

Jefa de Unidad de Soporte Territorial

V.B. Licda. Rosibel Flores.

Directora de Desarrollo Empresarial

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019



Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019    
  Plan Operativo Aprobado    
  Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología

Fecha de elaboración: 30/11/1018

Perspectiva según PEI: 1  3  4

Objetivo estratégico según PEI: Objetivo estratégico según PEI: 1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos de igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.  
 2. Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad.

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incrementen su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Cursos de capacitación TIC dirigidas a empresarios(as) que participan en el proyecto corredores productivos (Sonsonate, La Unión, Usulután)	Empresarios(a) del proyecto corredores producción son capacitados en TIC.	<b>Empresas MYPE acompañadas utilizando el enfoque tecnológico en sus prácticas empresariales</b>	UCIT	Lista de asistencia	Capacitaciones	Programada	3				2	1												
			Realizar alianzas con instituciones relacionadas con las TIC en búsqueda de la mejora de los servicios para las MYPE.	Alianzas realizadas TIC.			Acciones realizadas	Informe	Programada	2								1									
			Monitoreo de los servicios TIC en los CDMYPE para verificar la pertinencia de los mismos	Análisis y propuestas de mejora en TIC.			Informe	Documento	Programada	2									1							1	
			Documentar la experiencia de asesoramiento TIC en los CDMYPE y de las empresas atendidas (historias de éxito)	Sistematización de experiencia			Informe de sistematización	Documento	Programada	1																	
			Gestionar espacios para la difusión de una cultura digital entre las empresas MYPE	Difusión de ventajas de la adopción TIC en las empresas			Acciones realizadas	Documento	Programada	4								1									1
			Sensibilización a la MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales.	Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de TIC			Lista de Asistencia	Documento	Programada	9								1	1	1	1						1
			Mantenimiento del sitio web digital	Difusión de contenidos TIC para la MYPE			Reporte de visitas al sitio web	Documento	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de calidad en las MYPE	1.4.4	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Elaborar planes de mejora relacionados con Calidad ó Innovación ó Tecnología	Al menos 12 empresas implementados planes	UCIT	Planes de mejora	Documento	Programada	12				12										
			Entrega de fondos concursables			Registro de empresas que han recibido los fondos	Documento	Programada	12							12							
			Ejecución del programa de mejora para la productividad de la MYPE a través de la automatización	100 empresas MYPE capacitadas en automatización		Lista de asistencia	Empresas	Programada	100	100													
				Personal de la institución capacitado		Lista de asistencia/ presentaciones	Personal capacitado	Programada	40	40													
				Empresas que han recibido asistencia en automatización		Lista de asistencia/informe	Empresas	Programada	20										20				
			Desarrollar acciones de promoción de innovación, calidad y tecnología	Publicaciones, jornadas de sensibilización		Publicaciones/ listas de asistencia	Documento	Programada															
			Jornada de capacitación para la calidad y la productividad módulo III, proyecto fortalecimiento de Capacidades del Personal de Apoyo para MYPE, Enfocando en el Mejoramiento de la Gestión Empresarial, la Calidad y Productividad en El Salvador	Personal capacitado para asesorar y acompañar a empresas para brindar servicios para la calidad y productividad		Lista de asistencia/ Fotografías	Documento	Programada	1	1													
			Elaborar programa de formación de Formadores de Facilitadores y plan de sostenibilidad en el marco del proyecto con el JICA	Contar con la ruta de trabajo para la formación de facilitadores para que puedan brindar servicios en calidad y productividad a las MYPE		Propuesta de programa	Documento	Programada	1														
			Sistematización del Proyecto para el Fortalecimiento de Capacidades del Personal de Apoyo para MYPE, Enfocando en el Mejoramiento de la Gestión Empresarial, la Calidad y Productividad en El Salvador.	Documentar proyecto y las lecciones aprendidas		Documento	Documento	Programada	1														1
			Coordinar y dar seguimiento al Proyecto para el Fortalecimiento de Capacidades del Personal de Apoyo para MYPE, Enfocando en el Mejoramiento de la Gestión Empresarial, la Calidad y Productividad en El Salvador	Ejecutar las acciones definidas en el proyecto, 36 empresas que han sido asesoras en técnicas japonesas		Registros de visitas	Empresas	Programada	36														
Seguimiento a empresas que han implementado herramientas japonesas	Verificar la aplicación de las herramientas	Informe de seguimiento/ bitácoras	Empresas	Programada	18			4						4		6				4			

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4	Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	Sensibilización a la MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales	Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad				Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en Innovación y calidad	Programada	9			2			2		2		1	
---	-------	---	--	---	--	--	--	----------------------	--	------------	---	--	--	---	--	--	---	--	---	--	---	--




COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE EL SALVADOR  
REPUBLICA DE EL SALVADOR  
Junta Directiva

## Gerencia de Emprendimiento.

Propuesta de Planificación Operativa Anual										PLAN OPERATIVO ANUAL 2019																
Dirección General Unidad Gerencia de Emprendimiento										Modificación del Plan Operativo Anual																
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4										Fecha de elaboración: Nov. 2018																
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.																										
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultados	Indicadores (según Indicadores 2017 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de	1.1.1	Gestión para el funcionamiento del PROGRAMA JUVENTUD EMPRENDE en los territorios	Definir las convocatorias de JUVENTUD EMPRENDE que permita implementar nuevo modelo de atención en articulación con PUENTES USAID, INDUSTRIA JOVEN, INNBOX Y OTROS			Gerencia de Emprendimiento	Documento	Ficha de convocatoria y postulación de personas emprendedoras	Programada	1																
			Gestión de recursos de capital semilla para el financiamiento de emprendimientos del programa bajo la cooperación de UNIÓN EUROPEA Y BCIE.				Documento	Un Plan de acción	Programada	1																
			Gestión de EMPRENDIMIENTOS en puesta en marcha e Informes de liquidación del Fondo de Capital Semilla FANTELMYPE 2do: Desembolso de capital semilla		Incremento en Ventas		Documento	Finiquitos de liquidación por emprendedor	Programada	48							48									
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (empleos)		Nuevos Empleos Generados		Reporte del sistema	Numero de Empleos creados	Programada	48							48									
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (ventas)		Nuevas Empresas Creadas		Reportes de sistema	Ventas generadas	Programada	\$ 168,000.00							\$ 168,000.00									
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (emprendimientos creados)				Reportes de sistema	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Programada	48							48									
	Coordinación y fortalecimiento del programa de emprendimiento ERRADICACION DE LA POBREZA con la SETEPLAN			Coordinación y gestión del programa (Ayuda memorias)				Documento	Ayuda memoria de reuniones de coordinación e informes trimestrales	Programada	6															
				Gestión de informes de liquidación del Fondo de Capital Semilla ERRADICACION DE LA POBREZA				Documentos	Finiquitos de liquidación por emprendedor	Programada	160														160	
				Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Empleos)				Reporte del sistema	Numero de Empleos creados	Programada	160															160
				Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (ventas)				Reporte del sistema	Ventas generadas	Programada	\$ 140,000.00															140000
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Emprendimientos creados)				Reporte del sistema	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Programada	160.00														160		

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Coordinación y fortalecimiento del programa de emprendimiento en el marco del proyecto de Prevención de la violencia en los municipios priorizados	Coordinación y gestión del programa (Ayuda memorias)	Coordinación y gestión del programa (Ayuda memorias)	Documento	Ayuda memoria de reuniones de coordinación	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Coordinación y gestión del programa (Documento de informe)	Documento de informe	Informes mensuales	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Gestión de informes de liquidación del Fondo de Capital Semilla JOVENES CON TODD	Documentos	Finiquitos de liquidación por emprendedor	Programada	715							330						385	
		Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Empleos)	Reporte del sistema	Numero de Empleos creados	Programada	422							200						222	
		Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (ventas)	Reporte del sistema	Ventas generadas	Programada	\$ 715,000.00							\$ 330,000.00						\$ 385,000.00	
		Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Emprendimientos creados)	Reporte del sistema	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Programada	715.00							330						385	
	Coordinación y fortalecimiento del programa de emprendimiento en el marco del proyecto de Prevención de la violencia en los municipios priorizados	Coordinación y gestión del programa (Ayuda memorias)	Coordinación y gestión del programa (Ayuda memorias)	Documento	Ayuda memoria de reuniones de coordinación	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Coordinación y gestión del programa (Documento de informe)	Documento de informe	Informes mensuales	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Gestión de liquidaciones del Fondo de Emprendimiento BID - PARQUES CONVIVENCIA	Documento	Finiquitos de liquidación por emprendedor	Programada	497		157		80		130		130					
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Emprendimientos creados)	Reporte del sistema	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Programada	497		157		80		260							
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Empleos generados)	Reporte del sistema	Numero de Empleos creados	Programada	497		157		80		260							
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Ventas generadas)	Reporte del sistema	Ventas generadas	Programada	\$ 497,000.00						\$ 237,000.00		\$ 260,000.00					
Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa corredores productivos en la franja costero marino	1.1.4	Acompañamiento tecnico en la implementación del componente de emprendimiento para la creación de emprendimientos a través de la contratación de personal consultor para estudios y formación emprendedora en los tres nucleos según el plan de trabajo	Gestión de concutorias para la ejecución del programa en territorios (terminos de referencia)	Consultorios ejecutados	Documento de TDR	Terminos de referencia	Programada	4		1			1		1					
			Gestión de liquidaciones del Fondo de Emprendimiento BID - corredores	Liquidaciones realizadas	Documento	Finiquitos de liquidación por emprendedor	Programada	300			130								170	
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Emprendimientos creados)	Se cuenta con indicadores de impacto	Reporte del sistema	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Programada	300			130								170	
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Empleos generados)	Personas facilitadoras formadas	Reporte del sistema	Numero de Empleos creados	Programada	300			130								170	
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Ventas generadas)	Técnicos contratados	Reporte del sistema	Ventas generadas	Programada	\$ 1050,000.00				\$ 455,000.00							\$ 595,000.00	



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA

Programa de atención a emprendedores liderados por mujeres y hombres salvadoreños retornados.	1.1.5	Fortalecimiento y coordinación del programa de emprendimiento en el marco del proyecto de Reinserción Económica y Psicosocial de la Persona Retornada	Coordinación y gestión del programa (Ayudas memorias)	Manual definido y actualizado	Incremento en Ventas Nuevos Empleos Generados Nuevas Empresas Creadas	Documento	Ayuda memoria de reuniones de coordinación	Programada	2		1	1										
			Coordinación y gestión del programa (Documento de informe)			Documento de informe	Informe	Programada	1			1										
			Gestión de liquidaciones del Fondo de Emprendimiento FOSALEX RETORNADOS			Informe de Gestión	Programada	150			150											
	1.1.5	Fortalecimiento y coordinación del programa de emprendimiento en el marco del proyecto de Reinserción Económica y Psicosocial de la Persona Retornada	Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Emprendimientos)	Emprendimientos Creados	Reporte del sistema	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Programada	150			150											
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Empleos)		Reporte del sistema	Empleos creados	Programada	150			150											
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (ventas)		Reporte del sistema	Ventas generadas	Programada	\$ 150,000.00			\$ 150,000.00											
Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten al territorio con empleos e ingresos	1.1.5	Desarrollo del plan de trabajo del Consejo Asesor de Emprendimiento y fortalecimiento de los procesos de formación emprendedora de forma articulada	Gestión del plan de trabajo del Consejo Asesor	Plan de trabajo del CAE gestionado	Incremento en Ventas Nuevos Empleos Generados Nuevas Empresas Creadas	Lista de asistencia	Reuniones del CAE Y MESAS TECNICAS	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Desarrollo de eventos de articulación y acción colectiva del CAE (celebración de semana global, congreso..)	Plan de trabajo del CAE gestionado		Lista de asistencia	Evento	Programada	2			1									1	
Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.4.1	Informar el avance en la ejecución de metas de programas y proyectos vinculados a la Gerencia mediante la elaboración de informes de seguimiento de indicadores de resultado y logros institucionales consolidados	Elaboración y consolidación de indicadores de resultado de programas y proyectos vinculados a la Gerencia	Tabla de indicadores de resultado	Reporte y Seguimiento a indicadores de resultado de CONAMYPE	Tabla de indicadores de resultado consolidada actualizada	Documento	Programada	1	1												
			Elaboración y consolidación de logros de programas y proyectos vinculados a la Gerencia	Informe de logros		Informe de logros	Documento	Programada	4	1		1			1						1	

## Gerencia de Un Pueblo Un Producto

PROPUESTA DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019     
  Plan Operativo Aprobado     
  Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia Un Pueblo Un Producto     
 Fecha: Noviembre 2018

Perspectiva según PEI: 1  2

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Desarrollar un Programa de industrialización de la MYPE	1.1.10	Promover los productos de los empresarios en el exterior	Promover productos de los empresarios en el exterior mediante la participación en ferias	Productos de los empresarios de Un Pueblo Un producto, promovidos en el exterior	20% de comites Un Pueblo Un Producto han adoptado nuevos modelos de industrialización identitaria	Gerencia Un Pueblo Un Producto	Un documento informe del evento	Evento	Programada	1														1
		Seminario sobre cadenas de valor	Desarrollar un seminario sobre cadenas de valor	Empresarios y técnicos fortalecidos en el tema de Cadenas de Valor			Documento de Informe final , lista de participantes	Semanario desarrollado	Programada	1														
Expandir la Estrategia Un Pueblo Un Producto para el Desarrollo de la Economía Local	1.1.12	Fortalar al Programa Un Pueblo Un Producto buscando apoyo y respaldo de Instituciones como Ministerios ONG's, Alcaldías	Seminario taller sobre transferencia y elaboración de productos de añil	Empresarios fortalecidos en elaboración de productos de añil			Gerencia Un Pueblo Un Producto	Lista de asistencias , fotografías, informe del seminarios	Semanario desarrollado	Programada	1													
			Municipios nuevos implementando la metodología de Un Pueblo Un Producto	8 municipios nuevos con conocimiento de la estrategia	Ficha de Diagnostico	Municipios		Programada	8															8
			Eleccion de la Junta Directiva de la Red Nacional de Un Pueblo Un Producto 2019- 2023	Junsta Directiva electa	Acta de juramentacion	Junta Directiva		Programada	1															

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
 SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA  
 REPÚBLICA DE EL SALVADOR

Expandir la Estrategia Un Pueblo Un Producto para el Desarrollo de la Economía Local	1.1.12	Fortaler al Programa Un Pueblo Un Producto buscando apoyo y respaldo de Instituciones como Ministerios ONG's, Alcaldías	Desarrollar un Proceso de calificación de productos	Productos de los empresarios calificados		Documento de calificación de productos	Productos calificados	Programada	1						1							
			Publicitar marca OVOP en instalaciones de CEPA	Lograr posicionar marca OVOP en el aeropuerto		Anuncio	Anuncio publicitario	Programada	1	1												
			Implementar de Piloto OVOP en el Sector Calzado		Documento	Empresas de calzado implementando OVOP	Programada	1						1								
			Realizar un Seminario para formación de formadores en la metodología un pueblo un producto, en coordinación con Academia publico- privado	20 Formadores de la Metodología Un Pueblo Un Producto		Listas de asistencias y material de apoyo, informe	Capacitación / Seminario	Programada	1												1	
			Seguimiento y monitoreo a los 9 Centros Regionales en las acciones relacionadas al programa Un Pueblo Un Producto	Seguimiento al Programa a nivel nacional		Documento	Ficha de seguimiento	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Coordinar desarrollo de feria con Centro Regionales	Participación de empresarios en 9 ferias		Ficha tecnica de la feria	Feria	Programada	9				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Decimo Encuentro de los Pueblos	Participación de 100 municipios de Un Pueblo Un Producto en el Decimo Encuentro de los Pueblos		Ficha tecnica de la feria, Informe final del evento, fotografías	Encuentro desarrollado	Programada	1													1
Liderar el proceso de planificacion operativa y estrategica, monitoreo y seguimiento	2.4.1	Informar el avance en la ejecucion de metas de programas y proyectos vinculados a la Gerencia mediante la elaboración de informes de seguimiento de indicadores de resultados y logros institucionales consolidados.	Elaboracion y consolidacion de indicadores de resultados de programas y proyectos vinculados a la Gerencia	Tabla de indicadores de resultados	Reporte y seguimiento a indicadores de resultados de CONAMYPE	{	Tabla de indicadores de resultados consolidada actualizada	Programada	1													
			Elaboracion y vinculacion de logros de programas y proyectos vinculadas a la Gerencia.	Inferme de logros		Documento	Informe de logros	Programada	4	1				1			1				1	

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Gerencia de Proveedores

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019     
  Plan Operativo Aprobado     
  Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Proveedores      Fecha de elaboración: nov-18

Perspectiva según PEI: 1  2  3  4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el Programa de Corredores Productivos en la Franja Marino Costera.	1.1.4	Acompañar técnicamente la implementación de servicios para el fortalecimiento de las cadenas de valor en el marco del Programa Corredores Productivos.	Seguimiento a la implementación de estrategias para el fortalecimiento de las Cadenas Agroindustria.	Programa Corredores Productivos fortalece las Cadenas de Valor en la FMC	MYPES asistidas en Sistemas Productivos (Asistencias Técnicas, Misiones, Capacitaciones)	Gerencia de Proveedores	Listas de Asistencia	Reuniones Seguimiento	Programada	9			3		3			3						
			implementación de metodología para el fortalecimiento de la asociatividad empresarial en territorios priorizados por programa Corredores Productivos				Listas de Asistencia	Reuniones Seguimiento	Programada	9			3		3			3						
			Seguimiento a consultoría para el fortalecimiento de competencias blandas				Informe final de consultoría	documento	Programada	1									1					
Desarrollar un Programa de Encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Fortalecimiento de capacidades del equipo técnico que brinda servicios para el Desarrollo de Proveedores, sobre la Implementación de la Metodología Creciendo con su negocio.	Personal técnico con competencia fortalecidas en desarrollo de la metodología Creciendo con su Negocio	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	Gerencia de Proveedores	Informe de Proceso de fortalecimiento	Documento	Programada	1					1									
			Seguimiento a la implementación de servicios de fortalecimiento a empresas proveedoras, en coordinación con los Centros Regionales.	Empresas MYPE con capacidades generadas para ser proveedoras.			Informe de empresas atendidas	Documento	Programada	2							1					1		
			Diagnosticos de la capacidad productiva de las MYPE participantes en el Clúster de la moda				Informe final de consultoría	MYPE Diagnosticadas	Programada	21								21						
			Asistencias técnicas para la mejora productiva de empresas en Clúster de Moda				Informe final de consultoría	Planes de Mejora Implementados	Programada	21									21					
			Diseño de Estrategia y ruta de implementación para la construcción del Clúster de la Moda, en conjunto con la unidad de Comercialización.				Documento	Documento de estrategia y ruta de implementación	Programada	1									1					
			Análisis de mercados e identificación de oportunidades de negocios para las MYPE				Documento	Informe de acciones realizada	Programada	2									1					1
			Desarrollar procesos de formación a personas empresarias en aspectos comerciales y negociación con el apoyo de la Unidad de Comercialización				Listas de Asistencia	MYPE participante	Programada	3									1					1



Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Generar informe de monitoreo del cumplimiento del porcentaje de compras que las entidades del Gobierno realizan a las MYPE. ( Art. 30 de Ley de Fomento y Protección de la MYPE)	Informes trimestrales de monitoreo elaborados	Gerencia de Proveedores	Documento de informes	Documentos	Programada	4	1		1		1											
			Acciones de implementación de la Política de fomento de las compras públicas				Informe de acciones	Documento	Programada	2					1							1			
			Capacitaciones territoriales sobre temáticas especializadas en Compras Públicas, para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas) en coordinación con los Centros Regionales.				Listas de asistencia	Jornadas de Capacitación	Programada	4				4											
			Implementación de proceso de transferencia de metodología de compras publicas RD - ES	Fortalecidas las capacidades de las MYPE como proveedora del Estado		Empresas Proveedoras en nuevos mercados	Docuemnto de Informe	Empresas Participantes	Programada	1						1									
			Seguimiento a empresas participantes de modelo de transferencia RD - ES				Documento de Informe	Informe de seguimiento a Empresas Participantes	Programada	1														1	
			Informe de avance en proceso de transferencia de modelo de compras publicas RD				Documento de Informe	Informe de implementación de transferencia metodologica	Programada	2				1		1									
			Actualización del registro de proveedores MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles escolares a nivel nacional.				Base de Datos	Reporte del sistema de Registro de Proveedores	Programada	1														1	
			Servicios de consultoría para la verificación in situ a empresas registradas en el sistema de Paquetes Escolares.	3000 MYPE calificados para proveer al MINED.		MYPE proveedora de MINED.	informe de verificación	Verificación de capacidad productiva	Programada	5														1 1 1 1 1	
			Servicios de consultoría para el Seguimiento a las Empresas Contratadas por MINED				Informe de seguimiento	Seguimiento a MYPE proveedora	Programada	5			1	1	1	1	1	1							
			Asistencia técnica para mejora de calidad de productos ofrecidos al programa Paquetes Escolares				Documento de informe	Informe final de planes de mejora implementados	Programada	1															1

Gerencia de Empresarialidad Femenina.

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019																													
<input checked="" type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019				<input type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado				<input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual																					
Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Empresarialidad Femenina										Fecha de elaboración: 29-nov-18																			
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																													
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																													
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Desarrollar y ejecutar un programa de empoderamiento económico dirigido a emprendedoras atendidas a través de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina	50 empresarias capacitadas en empoderamiento, 30 empresarias fortalecidas en temas de marketing digital y 30 en Design thinking	IR1. Numero de emprendimiento por necesidad creado por mujeres y hombres. IR2 Numero de emprendimiento por oportunidad creado por mujeres y hombre	Gerencia de Empresarialidad Femenina	lista(copia) de asistencia	empresarias	Programada	50	10	10	10	10	10	10													
			Coordinación nacional de la implementación del programa de formación de emprendimientos femeninos dinámicos "Mujer y Negocios 2019"				informe	Documento	Programada	2					1														
			Facilitar el acceso a oportunidades de mercado a través de ruedas de negocios o ferias.				lista de asistencia	empresarias	Programada	30					10														
			Participar en reuniones y espacios de coordinación y articulación en temas de Empresarialidad Femenina.				lista de asistencia	reuniones	Programada	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Acompañamiento a CIR y VEF para la implementación de acciones de EFE en el territorio				bitácoras o listas de asistencia	reuniones	Programada	5					1														
			Elaboración y presentación de reportes de ejecución de metas de Empresarialidad Femenina: estadísticas e informes				reporte estadístico	Documento	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Desarrollar un diplomado de Marketing digital para empresas lideradas por Mujeres				listas (copia) de asistencia	emprendedoras	Programada	30																			
			Desarrollar un diplomado de Design Thinking para empresas lideradas por Mujeres				lista de asistencia	emprendedoras	Programada	30																			
			Elaboración de proyectos y gestión de condiciones previas con la cooperación				perfiles	Documento	Programada	2																			
			Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costero				1.1.4	Contribuir a la incorporación o mejora de condiciones de empresas lideradas por mujeres dentro de las cadenas de valor priorizadas por el programa de corredores productivos	Coordinar a nivel Nacional el Desarrollo de Mujer y Negocios-corredores productivos.	200 emprendimientos femeninos formados, 75 con capital semilla y 85 liquidan su fondo de capital semilla 2018-	numero de nuevos emprendimientos creados(175 emprendimientos formados y 75 con capital semilla)  al menos 12 contratos son administrados eficientemente  al menos 75 emprendedoras ganadoras de fondos de capital semilla durante el año.  elaborados documentos de la menos 6 procesos para la contratación de 10 consultoras y 5 servicios  al menos 75 emprendedoras con contratos de capital semilla  85 empresas lideradas por mujeres acompañadas en la puesta en marcha liquidan los fondos entregados  al menos 10 eventos de visibilidad de oportunidades en el territorio	Gerencia de empresarialidad Femenina, Jefaturas y Técnicas de empresarialidad Femenina.	correos electrónicos, listas de asistencia	documentos	Programada	3					1								
Administración de contratos de consultorias ejecutados en el marco del programa de corredores productivos.	contratos o listados de reuniones	documentos y reuniones		Programada	12	2									2	2													
Organizar y Participar en paneles de preselección y selección para concurso de fondos de emprendimientos femeninos Corredores productivos	copia de lista de asistencia de panelistas	reuniones		Programada	6																								
Elaborar términos de referencia, especificaciones técnicas y otros requerimientos de servicios	términos de referencia o especificaciones técnicas	documentos		Programada	6																								
Gestiones y procesos internos administrativos para la entrega de fondos de capital semilla a emprendimientos femeninos.	informes o entregas al área de tesorería y jurídica,	documentos		Programada	2																								
Coordinar y dar Seguimiento puesta en marcha y liquidación de fondos de capital semilla entregados en el 2018-corredores productivos	listas de asistencia	documentos		Programada	4	1																							
planificación y coordinación de eventos a ejecutarse en el marco de corredores productivos/ferias, graduaciones, lanzamientos)	Tarjetas de invitaciones o copias de listas de asistencia	eventos		Programada	6																								



Promoción y acompañamiento para la formalización de empresas o grupos asociativos liderados por mujeres	1.1.13	Contribuir a la formalización de empresas lideradas por mujeres.	Promoción y acompañamiento para la formalización de empresas o grupos asociativos liderados por mujeres	20 empresas lideradas por mujeres formalizadas	Número de registros de Empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía.	Gerencia de Empresariedad Femenina y equipo VEF	reporte de empresas formalizadas	Documento	Programada	20										20			
Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana a través de las buenas prácticas desarrolladas por CONAMYPE.	1.2.2	Promover la gestión del conocimiento en Materia de Empresariedad Femenina a nivel centroamericano	Informe de implementación de la metodología del modelo de empresariedad a la Región SICA	La Región del SICA conoce más sobre la metodología del modelo de empresariedad femenina de El Salvador	al menos 3 países de la Región implementan el modelo		Informe	documento	Programada	1												1	
Ejecutar un programa para la promoción asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE en condiciones igualitarias para mujeres y hombre	1.3.1	Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de las MYPE, en condiciones igualitarias a mujeres y hombres	Acompañamiento y fortalecimiento de la Red nacional de Mujeres empresarias	12 técnicas de Empresariedad femenina capacitadas	cantidad de gremiales formales creadas con enfoque de genero.		listas de asistencia	documento	Programada	12			12										
Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	2.4.1	Informar el avance en la ejecución de metas de programas y proyectos vinculados a la Gerencia mediante la elaboración de informes de seguimiento de	Elaboración y consolidación de indicadores de resultado de programas y proyectos vinculados a la Gerencia. Elaboración y consolidación de logros de programas y proyectos vinculados a la Gerencia	Tabla de indicadores de resultado Informe de logros	Reporte y Seguimiento a Indicadores de resultado de CONAMYPE		Tabla de indicadores de resultado consolidada actualizada	Documento	Programada	1													1
Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE.	4.1.3	MYPE liderada por Mujeres a través de servicio técnico de Mentorías	Desarrollar Red de mentorías para emprendimientos en etapa de puesta en marcha	incremento en la cantidad de formas de apoyo técnico a la MYPE	numero de nuevos servicios técnicos brindados.		Informe de logros	Documento	Programada	4		1		1									1
							informe	Documento	Programada	3			1									1	
Elaborado por: Lcda. Idalia Hasbun Gerente de Empresariedad Femenina				Sello		Aprobado por: Lcda. Rosibel Flores. Directora de Desarrollo Empresarial				sello													



POA UNIDAD GERENCIA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL 2019

Initiatives	Initiatives	Objetivos	Actividades	Resultados	Medición	Método de verificación	Unidades de medida	Tipo de meta	Meta	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Nov.	Dic.				
1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio en empleos e ingresos.	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio en empleos e ingresos.	Fortalecer las empresas en los territorios en el marco de la alianza público-privada-academia	Formar convenios con instituciones aliadas para la operación de los CDMYPE	14 CDMYPE operando a nivel nacional	Cantidad	Convenios firmados	Documento	Programada	14	0	13	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Ejecutada																						
			Firmar convenios con las instituciones aliadas que operen CDMYPE para brindar asistencia técnica en el marco del programa coreadores productivos.	3 CDMYPE tramitando asistencias técnicas	Cantidad	Convenios firmados	Documento	Programada	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Ejecutada																						
			Planes operativos anuales presentados por los CDMYPE con metas e indicadores para asegurar la participación de empresas lideradas por mujeres en los diferentes sectores.	14 planes de los CDMYPE con metas e indicadores para asegurar la participación de empresas lideradas por mujeres.	Cantidad	Planes operativos de los CDMYPE	Documento de Plan operativo	Programada	14	13	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Ejecutada																						
			Realizar visitas de supervisión al CDMYPE USMO	CDMYPE USMO supervisado	Cantidad	Reporte mensual de supervisión	Numero de visitas	Programada	19	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	
			Ejecutada																						
			Realizar visitas de supervisión al CDMYPE SAN SALVADOR NORTE Y SUR DE CHALATENANGO	CDMYPE supervisado	Cantidad	Reporte mensual de supervisión	Numero de visitas	Programada	14	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	
			Ejecutada																						
			Realizar reuniones con jefes regionales y/o jefes de Servicios Financieros para coordinar y dar seguimiento a los CDMYPE.	cuatro reuniones realizadas	Cantidad	Lista de asistencia	Numero de Reuniones	Programada	4	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
			Ejecutada																						
			Revisión y aprobación de los informes de los CDMYPE	Informes revisados	Cantidad	Informes remuñados de los CDMYPE revisados y aprobados	Documentos de Informes	Programada	105	13	13	13	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	
			Ejecutada																						
Brindar servicios de fortalecimiento empresarial a las MYPE a través de los CDMYPE priorizando la industrialización y la diversificación productiva con enfoque de cadenas productivas	2,413 empresas atendidas con asesorías	Cantidad	Informes mensuales o Reportes del SGI	Numero de empresas que reciben asesoría (50% de ellas dirigidas por mujeres y 50% dirigidas por hombres)	Programada	2613	186	200	275	402	320	328	320	328	320	325	200	157	0	0	0				
Ejecutada																									
Brindar servicios de fortalecimiento empresarial a las MYPE a través de los CDMYPE priorizando la industrialización y la diversificación productiva con enfoque de cadenas productivas	100 capacitaciones otorgadas	Porcentaje	Reportes mensuales o Reportes del SGI	Numero de capacitaciones proporcionadas	Programada	100	0	0	0	0	0	15	20	20	15	15	15	15	0	0	0				
Ejecutada																									
Realizar visitas de seguimiento y monitoreo a los CDMYPE que brindan asistencias técnicas en el marco del coreadores productivos.		Cantidad	Lista de asistencia	Numero de Reuniones	Programada	8	0	1	1	0	0	0	2	1	1	1	1	1	1	0	0				
Ejecutada																									
Coordinar mejoras al SGI	Mejoras la funcionalidad de registros y seguimiento de servicios	Cantidad	Solicitud de mejoras	Mejora incorporada	Programada	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0				
Ejecutada																									
Realizar la medición y evaluación del impacto de los CDMYPE.	Asesores de CDMYPE han capitalizado el impacto económico de las empresas que atienden de acuerdo a lineamientos institucionales.	Cantidad	Informe de cierre técnico, financiero y de resultados de los CDMYPE	Documento	Programada	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1				
Ejecutada																									
Realizar la evaluación del desempeño de los CDMYPE y de sus asesores y asesoras	Evaluación realizada	Cantidad	Informes de evaluación	Numero de informe	Programada	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0				
Ejecutada																									
Realizar visitas de seguimiento y monitoreo a los CDMYPE	14 CDMYPE visitados en el año	Cantidad	Lista de asistencia o Informe mensual	Numero de Reuniones	Programada	16	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	0			
Ejecutada																									
Brindar servicios de Asistencias técnicas, a través de los CDMYPE USMO, UGB y ADEL LA UNIÓN, con enfoque de cadenas productivas y en el marco del programa coreadores.	400 MYPE atendidas con servicios de asistencia técnica en el marco del programa coreadores productivos.	Cantidad	Reporte de empresas atendidas/reportes en el SGI	Numero de MYPE atendidas con asistencias técnicas tramitadas a través de los CDMYPE USMO, UGB y ADEL LA UNIÓN.	Programada	440	0	0	35	35	35	35	35	50	50	50	50	50	50	50	50				
Ejecutada																									

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018



*[Handwritten signature]*



1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	Apoyar a la Asociación de instituciones operadoras de los Centros de Desarrollo de la micro y pequeña empresas.	Apoyar la realización de Sto. Congreso de los CDMYPE	Contratado el servicio de alojamiento de los participantes al evento.	Cantidad	Orden de compra por el servicio de alojamiento	Documento	Programada	1	0	0	0	1	0																
			Ejecutada																											
			Participar en las reuniones del comité organizador del Sto. Congreso de los CDMYPE.	Reuniones realizadas	Cantidad	Lista de participación	Documento	Programada	6	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Ejecutada																											
			Apoyar la realización de Sto. Congreso de los CDMYPE.	Charlas en temas especializados impartidas durante el Sto. Congreso de los CDMYPE.	Cantidad	Listas de asistencia	Charlas impartidas.	Programada	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ejecutada																														
Participar en las reuniones de la Junta Directiva de la Asociación.	Reuniones realizadas	Cantidad	Lista de participación	Número de participaciones en reuniones	Programada	5	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0		
					Ejecutada																									
Realizar capacitaciones	Capacitaciones de fortalecimiento a asesores y/o Directores de los CDMYPE	Cantidad	Lista de participación	Número de capacitaciones proporcionadas	Programada	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
					Ejecutada																									
1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE.	1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE.	Fortalecer las MYPE atendidas en el uso de las TIC.	Realizar capacitaciones	Al menos 28 capacitaciones realizadas en temas vinculados al uso de las TIC.	Cantidad	Lista de participantes o reportes del SGI	numero de capacitaciones	Programada	28	0	0	0	0	0	0	5	6	6	6	5	4	2								
								Ejecutada																						
1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3. Desarrollar un plan para sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	Fortalecer las MYPE propiedad de las mujeres, atendidas en los CDMYPE en su empoderamiento económico.	Realizar capacitaciones en temas relacionados a su empoderamiento económico.	14 capacitaciones realizadas por los CDMYPE, están orientadas a la educación financiera de empresas lideradas por mujeres.	Cantidad	Lista de participación	Número de participantes	Programada	14	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0								
								Ejecutada																						
1.2.1 Preparar a las MYPE lideradas por mujeres y hombres para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	1.2.1 Preparar a las MYPE lideradas por mujeres y hombres para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	Fortalecer a las empresas identificadas con potencial exportador atendidas por CDMYPE.	Identificar empresas con potencial exportador <sup>1</sup> atendidas por los CDMYPE a nivel nacional desagregadas por sexo.	117 empresas identificadas con Potencial Exportador	Cantidad	Diagnóstico de Potencial Exportador	Número de empresas identificadas y diagnosticadas	Programada	117	0	0	0	3	25	40	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Ejecutada																											
			Fortalecer las empresas identificadas con potencial exportador atendidas por CDMYPE.	117 empresas fortalecidas y con potencial exportador	Cantidad	Informe de Plan Fortalecimiento Exportador ejecutado.	Número de empresas fortalecidas.	Programada	117	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	117	0						
			Ejecutada																											
Capacitación a personas empresarias de la MYPE en temas relacionados a la exportación.	Empresas vinculadas	Cantidad	Lista de empresas vinculadas	Número de empresas vinculadas.	Programada	3	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
					Ejecutada																									
					Vinculación de empresas identificadas con Potencial Exportador a Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador u otras instancias relacionadas que promuevan las exportaciones o promuevan el comercio nacional.	Empresas vinculadas	Cantidad	Lista de empresas vinculadas	Número de empresas vinculadas.	Programada	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0			
					Ejecutada																									
2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Dar seguimiento al proceso de atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas atendidas en CDMYPE	800 MYPE y Emprendimientos registrados (digital o en físico)	Cantidad	Informes generados por la Unidad de Registro MYPE	Número de personas registradas	Programada	800	60	120	150	150	150	150	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
								Ejecutada																						

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Gerencia de Desarrollo Artesanal

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019											CONAMYPE Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa REPÚBLICA DE EL SALVADOR																
<input checked="" type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019 <input type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado <input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual																											
Dirección/Gerencia/ Unidad:											Fecha de elaboración: dic-18																
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																											
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																											
Iniciativa (Según FED)	CODIGO	Objetivo ESPECÍFICO DE LINEA DE ACCIÓN DE CONVENIO FANTEL	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
1.2.5 Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	<b>OBJ.1 Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.</b>	Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	acompañamiento a talleres comunitarios en la ejecución de proyecto	6 talleres comunitarios funcionando en los territorios	<b>20 Micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.</b>	GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL	contrato unilateral o convenio firmado	Talleres comunitarios de producción artesana	meta programada	4						4						2				
			Diagnosticar las capacidades productivas de comunidades artesanales	realización de talleres de levantamiento de MATRIZ DE DIAGNÓSTICO DE FACTIBILIDAD TCA en territorios	8 diagnósticos de factibilidad en territorios			consolidado de reportes semestrales	documento	meta programada	2									1						1	
			Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	Coordinación de las acciones conjuntas con mesa nacional de desarrollo artesanal	30 meses territoriales de desarrollo artesanal			LISTADO DE ASISTENTES	REUNIONES DE COORDINACIÓN	meta programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			<b>OBJ. 2 Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os</b>	Fortalecer la competitividad del sector artesanal mejorando la calidad, innovación y diversificación de productos.	Dar seguimiento a al desarrollo de 50 talleres de formación especializada para artesanos			500 artesanas/os con mejores capacidades	consolidado de reportes semestrales	documento	meta programada	2									1						

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA

1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5.	<b>OBJ. 3 PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN</b>	Generar condiciones para la innovación de procesos productivos y el diseño, desarrollar nuevas competencias en el sector mediante la gestión del conocimiento	Gestión administrativa y proyección estratégica para el desarrollo de Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (fics para artesanas/os)	5 CEDART brindando condiciones, 60 maestros artesanos con productos o procesos innovados	20 Micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones.	GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL	programa de trabajo de Taller de Gestión del Conocimiento	documento	meta programada	4			2		2		2									
	<b>OBJ. 4 Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana. Incentivos para la innovación</b>	Generar opciones competitivas mediante el estímulo a la mejora en la calidad y búsqueda de la excelencia, la creatividad y la innovación.	Realización del Premio Nacional de Artesanías Edición 2019	30 nuevos productos				Acta de jurado evaluador	evento	meta programada	1											1					
	Promoción y difusión de los oficios, el producto y la persona artesana.	Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogos, Edición de Catálogo	Promoción de 300 artesanas/os		Catálogo Impreso			documento	meta programada	2												2					
	<b>OBJ. 5 Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y protección Patrimonial</b>	Preservar el patrimonio cultural generado por las comunidades artesanales del país	Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección al sector artesanal. ESTUDIOS, DIAGNÓSTICOS E INVESTIGACIONES, declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial. Apoyo a programas y convenios con Academia. 4 procesos, uno, por CEDART	Identificados y documentados bienes culturales intangibles en el sector.				Documentos de diagnósticos elaborados	documento	meta programada	2														2		
	<b>OBJ. 6 Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.</b>	Brindar Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales	Dar seguimiento a la ejecución de 40 Asistencias Técnicas para el sector artesanal atendidas por CONAMYPE	400 Talleres con mejores capacidades productivas y empresariales				Estado de AT brindadas EN TERRITORIOS	documento	meta programada	2														1		1
		Programa de apoyos a la comercialización de artesanas. TIENDAS CEDART	Dar seguimiento a las ventas generadas en espacios permanentes de comercialización de los CEDART	Incremento de ven				seguimiento y consistencia de reportes (semestrales de Tiendas CEDART)	documento	meta programada	2														1		1
		Programa de apoyos a la comercialización de artesanas: Feria de Nacional de Artesanías.	Realización de Feria Nacional de Artesanías, ventas en CEDART y otros eventos de Comercialización (al menos 6 eventos)	350 talleres de producción artesanal realizan ventas				Reporte de ventas generadas	Dolares	meta programada	70.000.00														50.000.00		10.000.00



**CENTROS REGIONALES DE CONAMYPE, DIRECCION DE DESARROLLO EMPRESARIAL**  
**Centro Regional de Chalatenango**

<input checked="" type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019 <input type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado <input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual																											
Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional CONAMYPE CHALATENANGO										Fecha de elaboración: 19/11/2018																	
Perspectiva según PEI: <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4																											
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																											
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta programada	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Gestión para el funcionamiento del PROGRAMA JUVENTUD EMPRENDE en los territorios	Gestión de EMPRENDIMIENTOS en puesta en marcha e informes de liquidación del Fondo de Capital Semilla FANTEL MYPE.	19 iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	IR1. Número de emprendimiento por necesidad creado por mujeres y hombre. IR2. Número de emprendimiento por oportunidad creado por mujeres y hombre. IR5. Número de empleos generados por MYPES lideradas por mujeres y hombres a través de CONAMYPE.	CR CONAMYPE CHALATENANGO	Documento	Finiquitos de liquidación por emprendedor	Programada	19																	
							Reporte del sistema	Número de Empleos creados	Programada	19																	
							Reportes de sistema	Ventas generadas	Programada	\$ 80,000.00																	
							Reportes de sistema	Número de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Programada	19																	

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Coordinación y fortalecimiento del programa de emprendimiento ERRADICACION DE LA POBREZA con la SETEPLAN	Formación y diseño de modelos de negocios de personas emprendedoras	Numero de personas inscrita en el programa	IR1. Numero de emprendimiento por necesidad creado por mujeres y hombre. IR2. Numero de emprendimiento por oportunidad creado por mujeres y hombre. IR5. Numero de empleos generados por MYPES lideradas por mujeres y hombres a través de CONAMYPE.	CR CONAMYPE CHALATENANGO	ficha de inscripción	Personas emprendedoras participando	Programada	60		60												
			Formación y diseño de modelos de negocios de personas emprendedoras	Numero de personas que han formulado modelo de negocios			Modelos de negocio	Personas emprendedoras con modelos de negocio	Programada	60		20		40										
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Empleos)	Empleos generados			Reporte del sistema	Numero de Empleos creados	Programada	60													60	
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (ventas)	Ventas generada			Reporte del sistema	Ventas generadas	Programada	\$ 60,000.00														60,000
			Gestión de indicadores de impacto del programa de emprendimiento (Emprendimientos creados)	3 municipios intervenidos con erradicación de la pobreza. 60 nuevas iniciativas creadas y formadas			Reporte del sistema	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Programada	60														60
			Gestión de informes de liquidación del Fondo de Capital Semilla ERRADICACION DE LA POBREZA				Documentos	Finiquitos de liquidación por emprendedor	Programada	60														60
Articulación y desarrollo de la industria de soporte	1.1.6	Desarrollo de comisión territorial de emprendimiento (ecosistema territorial)	Seguimiento y funcionamiento del ecosistema territorial de emprendimiento	comité territorial de emprendimiento funcionando		CR Chalatenango	Listas de asistencia de las reuniones del ecosistema	Reuniones del ecosistema	Programada	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
			Der seguimiento a las acciones del CDMYPE con aledo estratégico	supervisar a los CDMYPES presente en el territorio para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindado a las MYPES			Seguimiento a los CDMYPES a los territorios para garantizar la correcta ejecución del modelo de atención	Documento de informe	Informe de resultado del CDMYPE	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretario JUNIO DIRECTIVA

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vs. demanda)	IR7. Monto de ventas anuales a mercados locales de las MYPE lideradas por mujeres y hombres. IR.5. Numero de empleos generados por MYPE liderados por mujeres y hombres a través de CONAMYPE.	CR Chalatenango	Documento de Diagnóstico territorial	Diagnóstico de factibilidad	Programada	1	1													
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales.			Documento de diagnóstico de empresas	Diagnóstico de empresas proveedoras MYPE	Programada	2	2													
			Elaboración de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE			Herramienta de Modelo de negocios	Modelos de negocios de proveeduría	Programada	2	2													
			Diseño de Plan de mejora de empresas proveedoras MYPE			Documento plan de mejora	Plan de mejora diseñado	Programada	2	2													
			Seguimiento a la implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE.			Documento de informe	Reporte de seguimiento	Programada	2	2													2
			Postular y acompañar a empresas participantes de Rueda de Negocio con Empresas Tractoras			Fichas de Postulación	Empresas Postuladas	Programada	6	6													
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Postular y acompañar a empresas participantes de Encuentros de Oferta y Demanda 2019 del Sector Público	IR.9. Monto de ventas de las MYPES lideradas por mujeres y hombres proveedoras del programa de uniformes, zapatos y útiles escolares a Centro educativos públicos. IR7. Montos de ventas anuales a mercados locales de las MYPES lideras por mujeres y hombres atendidas. IR5. Numero de empleos generados por MYPES lideras por mujeres y hombres a través de CONAMYPE	CR Chalatenango	Fichas de postulación	Empresas postuladas	Programada	12										12				
			Postular y acompañar a empresas participantes de Expo compras 2019			Fichas de postulación	Empresas postuladas	Programada	10	10													
			Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de Compras Públicas.			Fichas de asesoría	Empresas asesoradas	Programada	10	2	2	2	2	2	2								
			Seguimiento a empresas participantes de Encuentro Oferta y Demanda 2018			Documento de informe	Informe de seguimiento	Programada	1	1													
			Implementación de proceso de transferencia de metodología de compras publicas RD - ES			Documento de informe	Empresas Participantes	Programada	5	5													

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Seguimiento a empresas participantes de modelo de transferencia RD - ES		IR 9. Monto de ventas de las MYPES lideradas por mujeres y hombres proveedoras del programa de uniformes, zapatos y útiles escolares a Centro educativos públicos.	Documento de informe	Informe de seguimiento	Programada	1											1			
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedoras del Gobierno.		IR7. Montos de ventas anuales a mercados locales de las MYPES lideras por mujeres y hombres atendidas.	CR Chalatenango	Formato de vinculación	Empresas vinculadas	Programada	5		1		1		1		1					
			Convocatoria y Postulación de Empresas MYPE para capacitaciones sobre temas especializados para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas).		IR5. Numero de empleos generados por MYPES lideras por mujeres y hombres a través de CONAMYPE		Lista de asistencia	Empresas participantes	Programada	10					10								
Expandir la estrategia "Un Pueblo, Un Producto" para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Desarrollar estructuras locales que contribuyen a la dinamización de los territorio .	Identificación y caracterización de recursos locales den un municipios con potencialidad para, implementar el movimiento de Un Pueblo, Un Producto.	4 Municipios con estructuras locales organizadas	IR1. Numero de emprendimiento por necesidad creados por mujeres y hombre.	Municipio identificado y caracterizados con recursos	Documento	Programada	1				1										
			Socialización e identificación de actores para la organización base de apoyo al movimiento Un Pueblo, Un Producto en municipios con potencial.			IR2. Numero de emprendimiento por oportunidad creados por mujeres y hombre.	CR Chalatenango	Listas de asistencia talleres	Talleres	Programada	5								1	1	1	1	1
			Fortalecimiento y planificación estratégica para el posicionamiento y la promoción, del movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios Concepción Quezaltepeque, San Ignacio y El Paraíso			Numero de personas capacitados/formados y talleres. IR13. Numero de municipios sensibilizados bajo el movimiento Un Pueblo Un Producto. IR14. Numero de comités liderados por mujeres y hombres juramentados bajo el programa Un		Listas de asistencia	Talleres a comités	Programada	27		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Sensibilización a las personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras, sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional.	1.1.13	Sensibilización a las personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras, sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional.	Charlas de sensibilización sobre (Ley MYPE, diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización)	90 personas sensibilizadas sobre la Ley MYPES y diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización		Listas de asistencia	Número de personas sensibilizadas	Programada	90		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
			Asesorías para la formalización de empresa	64 MYPES, asesoradas sobre trámites empresariales	IR 15 Número de MYPE lideradas por mujeres y hombres sensibilizadas para la formalización de sus empresas.	CR Chalatenango	Ficha de asesoría	Asesorías	Programada	64	2	3	6	6	7	7	7	7	7	7	6	6	
			Tramites especializados para la formalización.	10 Trámites especializados según demanda			Documento de Trámite.	Procesos especializados y apoyo a la formalización mercantil, tributario, ISSS y otros.	Programada	10	1		1	1	1	1	2	1	1	1			
			Tramites básicos para la formalización.	10 Nuevas empresas formalizadas con IVA y / o NIT	IR 16 Número de trámites básicos para la formalización de MYPE lideradas por mujeres y hombres (IVA y NIT)		Documento de trámite	Empresas con trámites básicos de formalización. (NIT e IVA)	Programada	10	1		1	1	1	1	2	1	1	1			



Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Chalatenango	Jornadas de sensibilización para promover el registro de la propiedad intelectual para Miopes en los departamentos de Chalatenango	70 personas sensibilizadas sobre la importancia de los registros de propiedad intelectual	Número de grupo asociativos y/o gremiales conformados (grupos organizados en territorio, comités 1PIP, mesas de artesanales, ecosistemas de emprendimiento, asociaciones de confección y calzado)	CR Chalatenango	Listas de asistencia	Número de personas	Programada	70										10	10	10	10	10	10	10	10	10						
			Trámites de Propiedad Intelectual: Marca Comercial, Nombre Comercial Patente, Lema, Emblema y derecho de autor.	40 MYPE con trámites empresariales			Documento de Trámite.	Empresas con trámites de propiedad intelectual	Programada	40														3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	1.3.1	Crear y fortalecer la asociatividad de las MYPE	Identificar y sensibilizar a las personas MYPEs sobre la importancia de la gremialización para su identificación en las Políticas públicas que les beneficien	Aí menos 1 grupos legalizado	Número de grupo asociativos y/o gremiales conformados (grupos organizados en territorio, comités 1PIP, mesas de artesanales, ecosistemas de emprendimiento, asociaciones de confección y calzado)	Centro Regional	Informe de proceso de legalización	informe	Programada	1																			1					
Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	1.3.2	Implementar el Modelo del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en el País	Seguimiento a la implementación del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Se cuenta con informes que sistematizan la experiencia de la prueba piloto y su réplica en el centro regional	Unidades coordinadoras conformadas en las alcaldías.	Centro Regional CONAMYPE	Informe	Informe	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
			Desarrollo de acciones de informativas	Proceso de sensibilización implementado			Bitacoras de Campo	Reuniones	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
			Conformación de los Comités Sectoriales	Comites Sectoriales Conformados			Actas de conformación de los comites sectoriales	Comites Sectoriales conformados	Programada	6																								
			Elaboración de diagnóstico FODA y Planes de trabajo para los comités sectoriales.	Diagnosticos y planes de trabajo.			FODA y planes de trabajo.	FODA y Plan de trabajo de cada comité	Programada	6																								
			Conformación de los Espacios Intersectoriales y elaboración de propuestas de incidencia generadas y presentadas por el espacio intersectorial	Propuestas de incidencia elaboradas			Actas de conformación de los Espacios Intersectoriales	Documento de propuestas de incidencia.	Programada	3																								

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	1.3.2	Implementar el Modelo del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en el País	Conformación de los comités Municipales	Comités Municipal Conformados		Actas de conformación de los comités	Comités Municipales conformados	Programada	3								3									
			Evento de lanzamiento departamental del Sistema Nacional para el Desarrollo de La MYPE	Lanzamiento departamental del SIMYPE		Listados de asistencia.	Evento	Programada	1										1							
			Elaboración de Planes de trabajo.	Diagnosticos y planes de trabajo.		FODA y planes de trabajo.	FODA y Plan de trabajo de cada comité	Programada	3										1	2						
			Conformación de los Comités Departamentales	Comités Departamental Conformados		Actas de conformación de los comités	Comités Departamentales conformados	Programada	1												1					
			Participación en el 2do. Congreso nacional de la MYPE	2do. Congreso nacional de la MYPE		Listado de Asistencias	Evento	Programada	1													1				
			Reuniones de seguimiento a los comités conformados	Acciones de seguimiento		Listado de Asistencias	Reuniones	Programada	6														2	2	2	
Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE	1.4.1	Sensibilizar en la adopción de TIC en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de TIC.	30 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas de los 6 programas de CONAMYPE	porcentaje de empresas MYPES aplicando el enfoque tecnológico en sus prácticas empresariales. Número de personas empresarias y emprendedoras	CR Chalatenango	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Programada	30	15		15													
Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales.	1.4.2.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	(Número de Empresas aplicando los enfoque medioambiental /el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas por sexo	CR Chalatenango	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas	meta programada	10													10			





Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Centro Regional de Cojutepeque

PROPIUESTA DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2018																											
<input checked="" type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2018 <input type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado <input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual										Fecha: Noviembre 2018																	
Dirección/General/Unidad: Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque																											
Perspectiva según PEI 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																											
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia																											
Iniciativa (Según PEI)	CÓDIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1,1,1	Poner en marcha los emprendimientos por oportunidad en los territorios con potencial bajo el programa JUVENTUD EMPRENDE	Acompañamiento en la puesta en marcha a iniciativas emprendedoras	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	IR7. Monto de ventas anuales a mercados locales de las MYPE lideradas por mujeres y hombres atendidas.  IR5. Número de empleos generados por MYPE lideradas por mujeres y hombres a través de CONAMYPE)  IR1. Número de emprendimientos por necesidad creados por mujeres y hombres.	Centro Regional Cojutepeque	Plan de acción ERP	Iniciativas emprendedoras atendidas	Programada	12													12				
				Diagnostico de salida			Emprendimientos funcionando	Programada	12																12		
				Reporte de ERP			Nivel de Ventas alcanzados	Programada	36000																	36,000.00	
				Reporte de ERP			Cantidad de empleos generados	Programada	20																		20
				Eventos de promoción y exhibición emprendedora			Promoción de iniciativas emprendedoras	Programada	2										1								1
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1,1,1	Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos del Subcomponente de emprendimientos del programa JOVENES CON TODO	Formación y diseño de modelos de negocios de personas emprendedoras	Numero de personas que han formulado modelo de negocios.	IR7. Monto de ventas anuales a mercados locales de las MYPE lideradas por mujeres y hombres atendidas.  IR5. Número de empleos generados por MYPE lideradas por mujeres y hombres a través de CONAMYPE)  IR1. Número de emprendimientos por necesidad creados por mujeres y hombres.	Centro Regional Cojutepeque	Plan de Acción de ERP	Personas emprendedoras participando	Programada	45	15				15							15					
				Lista de Asistencia			Numero Módulos Facilitados	Programada	24			8						8						8			
				Documentos de Modelos de Negocios			Iniciativas con Modelos de Negocios	Programada	45				15													15	
				Plan de Implementación de fondos de capital semilla			Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla	Programada	45				15													15	
				Gestión de capital semilla para iniciativas emprendedoras			Numero de personas emprendedoras que han gestionado y aprobado financiamiento (CAPITAL SEMILLA)	Programada	44,000.00				22,000.00													22,000.00	
				Informe Final de Liquidación			Numero de liquidaciones realizadas	Programada	30				15													15	
				Acompañamiento en la puesta en marcha a iniciativas emprendedoras			Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Programada	30				15													15	



Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Desarrollar la comisión territorial de emprendimiento (ecosistema territorial)	Desarrollo del plan de trabajo Ecosistema de Empredimiento Territorial	Desarrollo de las actividades planteadas en el Plan	Conformación de la plataforma para la puesta en marcha de la Política de Empredimiento (CAE)	Centro Regional Cojutepeque	Plan de trabajo 2018 Lista de asistencia de actividades	Numero de acciones ejecutadas del plan de trabajo del Ecosistema de emprendimiento Territorial	Programada	5		1	1	1		1	1	
Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	1.1.6	Dar seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio.	Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE. Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.				Documento	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de CDMYPE UNICAES ILOBASCO	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	
			Realizar visitas de campo a empresarios y empresarias atendidas por el CDMYPE para determinar la satisfacción de los servicios y también identificar otras necesidades.		Numero de CDMYPE que conforman la Alianza Publico-Privada-Academia		Bitacoras de campo	Visitas Territoriales a las MYPES atendidas por el CDMYPE UNICAES ILOBASCO	Programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2
			Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE. reuniones de coordinación.				Memorias de reuniones	Reuniones de coordinación CDMYPE ILOBASCO	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1
			Evaluar el desempeño del Modelo CDMYPE, para identificar los cambios de mejora que se deben de hacer	Empresas a asesorar UNICAES, UPAN)			Informe Final	Evaluar el Desempeño de los CDMYPES	Programada	1							1	
			Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE. Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE.	Servicios Brindados propuestas de créditos Capacitaciones asistencias técnicas (UNICAES, UPAN)			Documento	Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE UPAN	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1
			Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE. reuniones de coordinación.		Numero de CDMYPE que conforman la Alianza Publico-Privada-Academia		Memorias de reuniones	Reuniones de coordinación CDMYPE UPAN	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1
			Realizar visitas de campo a empresarios y empresarias atendidas por el CDMYPE para determinar la satisfacción de los servicios y también identificar otras necesidades.				Bitacoras de campo	Visitas Territoriales a las MYPES atendidas por el CDMYPE UPAN	Programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2
Evaluar el desempeño del Modelo CDMYPE, para identificar los cambios de mejora que se deben de hacer				Informe Final	Evaluar el Desempeño de los CDMYPES	Programada	1							1				



Desarrollar un Programa de Industrialización de la MYPE	1.1.10	Implementar modelos de articulación productiva para el desarrollo de cadenas de valor lideradas por mujeres y hombres	Estrategias de mejora de los sectores productivos del territorio	2 estrategias de mejoramiento de los Sectores Productivos de Textiles y Dulce típicos ejecutándose	Numero de MYPE fortalecidas en los modelos de la industria local distintiva.	Informe de seguimiento	Documento	Programada	2											2		
		Establecer un modelo de desarrollo de la industria en el municipio de Ilobasco en el marco del proyecto "Fomento del Movimiento Nacional Un Pueblo Un Producto para el desarrollo de industria local distintiva, con énfasis en el barro en El Salvador" para incrementar la capacidad productiva de mypes lideradas por mujeres y hombres.	Generar Capacidades en el Co Working center Es Artisans	1 Coworking Es Artisans participando en feria con nuevos líneas de productos	Numero de MYPE fortalecidas en los modelos de la industria local distintiva.	Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencias / capacitaciones / talleres	Co Working participando	Programada	3			1		1							1
		Acompañar y promover la comercialización de los productos creados por el Co Working center Es Artisans	Fichas de Clientes				Enlaces Comerciales	Programada	10	5												5
		Desarrollar nuevas líneas de productos en el Co Working center Es Artisans	Fichas de Productos				Mypes Participando	Programada	6	3							3					
Expandir la estrategia Un Pueblo un producto para el desarrollo económico territorial	1.1.12	Fortaler los comités del Movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de Ilobasco para crear iniciativas de desarrollo económico generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	Desarrollar plan operativo del comité de Ilobasco	1 comité Un Pueblo Un Producto desarrollando Plan operativo	IR14. Numero de comités liderados por mujeres y hombres juramentados bajo el programa Un Pueblo Un Producto	Lista de asistencia y registro de actividades de campo	Documento de plan operativo	Programada	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Implementar la estrategia del Movimiento Un Pueblo Un Producto en el Municipio de Ciudad Dolores para organización del comité integrados por mujeres y hombres	Impulso de la estrategia del Movimiento Un Pueblo Un Producto en el municipio de Ciudad Dolores	1 comité Un Pueblo Un Producto organizado y funcionando	IR13. Numero de municipios sensibilizados bajo el movimiento un producto	Centro Regional Cojutepeque	Listados de Empresas participando	(Documento) Informe de resultados	Programada	1												1
		Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto en el municipio de Ilobasco.	Comité Desarrollando: Festival del Barro y Festival del Nacimiento	IR14. Numero de comités liderados por mujeres y hombres juramentados bajo el programa Un Pueblo Un Producto	Fichas de mypes participando		Ferias Realizadas	Programada	2					1								
		Fortaler los comités del Movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de Ilobasco, Suchitoto, Coputepeque, San Sebastián y zona norte de San Vicente (San Esteban Catarina y Santa Clara), Santo Domingo para crear iniciativas de desarrollo económico generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	Fortalecimiento y Desarrollo del Comité Un Pueblo Un Producto de Suchitoto			Centro Regional Cojutepeque	Listados de Empresas participando	(Documento) Informe de resultados	Programada	1					1							
			Fortalecimiento y Desarrollo del Comité Un Pueblo Un Producto de San Sebastián	3 comités Un Pueblo Un Producto fortalecido, organizado y funcionando	IR14. Numero de comités liderados por mujeres y hombres juramentados bajo el programa Un Pueblo Un Producto		Listados de Empresas participando	(Documento) Informe de resultados	Programada	1								1				
			Fortalecimiento y Desarrollo del Comité Un Pueblo Un Producto de Cojutepeque				Listados de Empresas participando	(Documento) Informe de resultados	Programada	1												1
			Desarrollo del Comité Un Pueblo Un Producto en el municipio de Santo Domingo	1 comité Un Pueblo Un Producto organizado, desarrollado y funcionando			Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencias y registro de actividades de campo	(Documento) Informe de resultados	Programada	1					1						
Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de Cojutepeque / Suchitoto y San Sebastián	3 Comités Un Pueblo Un Producto desarrollando Festival del Año, Festival de la Hamaca y Festival del Capricho	IR14. Numero de comités liderados por mujeres y hombres juramentados bajo el programa Un Pueblo Un Producto	Fichas de empresas participando en las ferias	Ferias realizadas	Programada	3									1	1				1		

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Desarrollar un programa de promoción, Educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilizar a las personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y bránces para la formalización de sus empresas a nivel nacional.	Charlas de sensibilización sobre ( Ley Mype, diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización)	125 Personas Sensibilizadas. 100 Asesorías 25 Trámites Básicos 10 Trámites especializados	IR16 Número de Trámites Básicos Para la Formalización de MYPE Lideradas por Mujeres y Hombres (IVA y NIT)	Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencias	Número de personas sensibilizadas	Programada	75	15	15	15	15	15	15				
			Asesoría para la formalización de empresas				100	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
			Trámites especializados para la formalización				10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
			Trámites Básicos para la Formalización				25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en los departamentos de Cuscatlán, Cabañas y Norte de San Vicente	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPEs en los territorios identificados	50 Personas sensibilizadas en tema de propiedad intelectual 36 Trámites de Propiedad Intelectual	IR19 Número de MYPEs Lideradas por Mujeres y Hombres con Registro Especializados para Garantizar la Propiedad Intelectual	Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencias	Personas sensibilizadas en tema de propiedad intelectual	Programada	50		15				20				
			Trámites de Propiedad Intelectual				36	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3			
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	1.3.1	Crear y fortalecer la asociatividad de las MYPE a través de la gremialización	Seguimiento al proceso de sensibilización a las personas empresarias de la MYPE sobre la importancia de la gremialización para su incidencia en las políticas públicas que les beneficien	Al menos 1 gremio legalizado	Número de grupo asociativos y/o gremiales conformados (grupos organizados en territorio, comités IP1P, mesas de asesores, ecosistemas de emprendimiento, asociaciones de confección y calzado)	Centro Regional Cojutepeque	Informe del proceso de sensibilización	Informe	Programada	1								1		
			Seguimiento a la implementación del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Se cuenta con informes de seguimiento y avances del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE				Centro Regional Cojutepeque	Informe	Informe	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1
Poner en Marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	1.3.2	Implementar el Modelo del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en las 4 Zonas del País.	Acciones informativas con empresarios e instituciones	Proceso de sensibilización implementado	Unidades coordinadoras conformadas en las alcaldías	Centro Regional Cojutepeque	Listado de Asistencias	Acciones	Programada	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Reuniones de seguimiento de los Comités	Comités funcionando y participando			Listas de asistencia	Reuniones	Programada	22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
			Jornadas para el fortalecimiento de capacidades de incidencia	Comités fortalecidos en incidencia			Listas de asistencia	Reuniones	Programada	4		1			1				1	
			Lanzamiento a nivel departamental del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Lanzamiento oficial del SIMYPE			Listas de asistencia	Evento	Programada	1		1								
			Elaboración de los planes de trabajo de los comités sectoriales y municipales	Planes de trabajo aprobados			Documento y acta aprobación del plan	Documento	Programada	12	4	4	4							
			Promover la participación y articulación del SIMYPE con los otros programas de la CONAMYPE y otras instituciones (Política Pública)	Propuesta de la Política Pública para un entorno favorable de las MYPE			Propuesta de la Política	Documento	Programada	1								1		
			Seguimiento a las propuestas de incidencia generadas por los espacios intersectoriales	Propuestas presentadas			Actas de seguimiento de cada comité	Número de propuestas	Programada	3			1					1		1
			Participación en el 2º Congreso de la Micro y Pequeña Empresa	empresarios e instituciones participan activamente en el congreso			Listado de Asistencias	Evento	Programada	1									1	



Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE.	1.4.1	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de TIC	Número de personas empresarias y emprendedoras capacitadas en TIC	Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	Programada	20												20	
Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	1.4.2	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE.	20. Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	(Número de Empresas aplicando los enfoque medioambiental/ (el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas por sexo	Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas	meta programada	20												20.	
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de transversalización del enfoque de género en las empresas	1.4.3	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de genero para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de genero en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de genero	Número de empresas sensibilizadas en aplicación de enfoque del género en las prácticas empresariales	Centro Regional Cojutepeque	Lista de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en enfoque de género	Programada	20												20	
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4	Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA.	Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	Número de personas y empresarias y emprendedoras capacitadas en calidad	Centro Regional Cojutepeque	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en Innovación y calidad.	Programada	20													20

## Centro Regional de San Salvador

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de la Junta Directiva del 25 de enero 2018

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/Unidad: Centro Regional de San Salvador

Fecha de elaboración: Noviembre 2018

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2016 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
1.1.1	1.1.1	Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos por necesidad en los territorios con potencial bajo el programa PESS Municipio de San Martín	Gestión de capital semilla para iniciativas emprendedoras	Numero de personas emprendedoras que han gestionado y aprobado financiamiento (CAPITAL SEMILLA)	Ventas (\$ 20,000)	Centro Regional San Salvador	Focopia de Cheque	Monte de financiamiento	Programada	\$ 28,000.00	\$ 28,000.00																
			Informe Final de Liquidación	Numero de liquidaciones realizadas	Programada		20		20																		
			Plan de Accion de ERP	Personas emprendedoras atendidas	Programada		20		20																		
			Diagnostico de salud	Emprendimientos funcionando	Programada		20											20									
			Reporte de ERP	Nivel de Ventas alcanzados	Programada		\$ 20,000.00											\$ 20,000.00									
			Reporte de ERP	Cantidad de empleos generados	Programada		20											20									
	1.1.1	1.1.1	Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos por oportunidad en los territorios con potencial bajo el programa JOVENES CON TODO (GOYAPANGO, MEJICANOS, CIUDAD DELGADO Y SAN SALVADOR)	Formacion y diseño de modelos de negocios de personas emprendedoras	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Ventas (\$200,000)	Centro Regional San Salvador	Plan de Accion de ERP	Personas emprendedoras Formadas	Programada	200													200			
				Lista de Asistencia	Numero Modulos Facilitados	Programada		20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
				Documentos de Modelos de Negocios	Iniciativas con Modelos de Negocios	Programada		150																		60	
				Plan de Implementacion de fondos de capital semilla	Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla	Programada		120										40								45	
				Focopia de Cheque	Monte de financiamiento	Programada		\$ 200,000.00											\$ 70,000.00							\$ 60,000.00	\$ 70,000.00
				Informe Final de Liquidacion	Numero de liquidaciones realizadas	Programada		120										40								35	45
1.1.1	1.1.1	Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Formacion y diseño de modelos de negocios de personas emprendedoras	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Ventas (\$300,000)	Centro Regional San Salvador	Plan de Accion de ERP	Personas emprendedoras Formadas	Programada	120														100			
			Lista de Asistencia	Numero Modulos Facilitados	Programada		30																				
			Documentos de Modelos de Negocios	Iniciativas con Modelos de Negocios	Programada		150																				
			Plan de Implementacion de fondos de capital semilla	Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla	Programada		300										150										
			Focopia de Cheque	Monte de financiamiento	Programada		\$ 336,000.00											\$ 336,000.00									
			Informe Final de Liquidacion	Numero de liquidaciones realizadas	Programada		300											150								100	
1.1.1	1.1.1	Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Formacion y diseño de modelos de negocios de personas emprendedoras	Numero de personas que han formulado modelo de negocios	Ventas (\$300,000)	Centro Regional San Salvador	Plan de Accion de ERP	Personas emprendedoras Formadas	Programada	240														240			
			Lista de Asistencia	Numero Modulos Facilitados	Programada		30																				
			Documentos de Modelos de Negocios	Iniciativas con Modelos de Negocios	Programada		150																				
			Plan de Implementacion de fondos de capital semilla	Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla	Programada		300										150										
			Focopia de Cheque	Monte de financiamiento	Programada		\$ 336,000.00											\$ 336,000.00									
			Informe Final de Liquidacion	Numero de liquidaciones realizadas	Programada		300											150								100	





Actividad	Objetivo	Descripción	Indicador	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad								
Desarrollar un modelo de formalización de las MYPES lideradas por mujeres y hombres.	1.1.10	Fortalecer la industria local distintiva	Coordinar la operativización del montaje de la planta de producción textil con la organización cooperante.	Seis planes elaborados.	Centro Regional San Salvador	Informe de operación de la planta de producción	Planta operando	Programada	1																		
			Elaboración de planes de acción de los pueblos para seguimiento a comités CVOOP conformados	Estudios gestionados.		Documentos elaborados	Municipios trabajando con agenda de trabajo	Programada	6		2	2	2														
			Gestionar 2 estudio de mercado y/o factibilidad para la dinamización de los corredores económicos, fortalecimiento a las asociaciones de calzado o textil, y el trabajo territorial	capacitaciones y asistencia técnica brindadas		Documentos elaborados	Corredores económicos, asociaciones de calzado o textil, y Trabajo territorial fortalecido	Programada	2						1					1							
			Desarrollar actividades de capacitación y/o sensibilización con emprendedores y mypes vinculadas al movimiento un pueblo un producto y/o el desarrollo del territorio del departamento de San Salvador.	Fortalecimiento organizativo empresarial a por lo menos una asociación productora de calzado y/o textil en asociatividad y aspectos de control interno.		Lista de participantes y memorias de actividades	Actividades desarrolladas	Programada	30		2	3	3	3	4			3		3		3		3			
						Lista de participantes y memorias de actividades	Reuniones de coordinación desarrolladas	Programada	2		1							1						1			
						Lista de participantes y memorias de actividades	Jornadas de capacitación desarrolladas	Programada	2									1							1		
						Listas de asistencia y registro de actividades brindadas	Asistencias técnicas brindadas	Programada	50									5	5	5		5		5	10	10	5
						Listas de asistencia y registro de actividades de campo	Reuniones, talleres e intercambios	Programada	6		1		1	1				1							1	1	
						Lista de asistencia	Ferias y actividades de comercialización desarrolladas	Programada	25		1		3	3	3			3		3		3		3	3	3	
						Lista de asistencia	MYPE participando en evento	Programada	6																		6
Desarrollar la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Desarrollo de la estrategia de fomento a la organización de la región bajo la estrategia de un pueblo un producto	Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados	Asistencias técnicas brindadas a mypes y emprendimientos del territorio		Listas de asistencia y registro de actividades brindadas	Asistencias técnicas brindadas	Programada	60																		
			Acompañamiento y apoyo a la Red Nacional Un Pueblo Un Producto	Consolidación de la Red Nacional Un Pueblo Un Producto	participación activamente en la Red Nacional Un Pueblo Un Producto	Listas de asistencia y registro de actividades de campo	Programada	6		1		1	1				1						1	1			
			Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto	Desarrollo de eventos de exhibición y comercialización para el posicionamiento de los recursos locales a nivel territorial	Comités participando en espacios de comercialización a nivel local y nacional.	Incremento en ventas	Emples generados	Programada	25		1		3	3	3			3		3		3	3	3	3		
				Empresas participando en el Encuentro de los Pueblos a Nivel Nacional	Personas sensibilizadas		Listas de asistencia	Numero de personas sensibilizadas	Programada	250			30	30	30	30		40		35		35		20			
				Charlas de sensibilización sobre ( Ley Mype, diferentes figuras jurídicas, y las oportunidades de la formalización)	Empresas asesoradas	Numero e trámites básicos para la formalización de MYPE lideradas por mujeres y hombres (IVA Y NIT)	Ficha de asesoría	asesorías	Programada	1000		70	100	100	110	110		120		100		100		110		80	
				Vinculaciones	vinculaciones realizadas		Ficha de vinculaciones	Mype vinculadas	Programada	25		2	3	3	3	3		3		2		2		2		2	
Desarrollar un programa de promoción, educación, capacitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas.	Trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, y otros)	Trámites especializados realizados		Documento de trámite	Procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS y otros)	Programada	60		4	6	6	6		8		6		6		6		6			
			Trámites básicos para la formalización (NIT, IVA)	Trámites básicos realizados		Documento de trámite	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT, IVA)	Programada	100		5	10	10	10		15		10		10		10		10			
			Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPES en los territorios identificados	Jornadas realizadas	Numero de MYPES lideradas por mujeres y hombres con registros especializados para garantizar la propiedad intelectual.	Listas de asistencias	capacitaciones, charlas, asistencias técnicas	Programada	160		20	14	20	16	10		20		20		15		15		10		
			Trámite de propiedad intelectual	Trámites realizados		Documento de trámite	Empresas con trámites de propiedad intelectual	Programada	180		20	10	20	10	20		20		20		20		20		20		
Promover y garantizar servicios especializados a las MYPES en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros.	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de San Salvador.	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPES en los territorios identificados	Jornadas realizadas		Listas de asistencias	capacitaciones, charlas, asistencias técnicas	Programada	160		20	14	20	16	10		20		15		15		10				
			Trámite de propiedad intelectual	Trámites realizados		Documento de trámite	Empresas con trámites de propiedad intelectual	Programada	180		20	10	20	10	20		20		20		20		20		20		

Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 17 de enero 2018

*[Handwritten signature]*

<p>01.- Fortalecimiento a la productividad y al proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas</p>	<p>1.1 - Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios.</p>	<p>1. Evaluación de factibilidad para talleres comunitarios</p>	<p>3 líderes de los territorios participando de la directiva de la Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal (5 mesas territoriales, un representante por mesa territorial)</p>	<p>Documento de Diagnóstico de factibilidad/Lista de Asistencia</p>	<p>Documento</p>	<p>Programada</p>	<p>1</p>	<p>16</p>	<p>3</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>2</p>	<p>3</p>						
<p>02.- Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanos/as</p>	<p>2.1.-Talleres y cursos, de Formación Especializada para Artesanos/as</p>	<p>25 artesanos/as, registradas y con acreditación</p>	<p>3 talleres de formación artesanal, al menos 10 artesanos participando en cada taller. Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación por cada taller</p>	<p>Fichas de inscripción (Número de Participantes o artesanos registrados)</p>	<p>Reuniones/Personas Registradas</p>	<p>Programada</p>	<p>50</p>	<p>40</p>	<p>10</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>10</p>							
<p>03.- Programa de Gestión del Conocimiento, Tecnología e Innovación</p>	<p>3.1 - Laboratorios, Clínicas, Campamentos y Talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación.</p>	<p>7 artesanos participando</p>	<p>7 artesanos participando e innovación para la exportación</p>	<p>Documento impreso y lista de asistencia</p>	<p>Documento/Personas artesanas participando</p>	<p>Programada</p>	<p>1</p>	<p>7</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>7</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>7</p>	<p>1</p>	<p>7</p>	<p>1</p>	<p>7</p>
<p>04.- Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana</p>	<p>4.1 Entrega de Premio Nacional de Artesanas</p>	<p>5 artesanas participando</p>	<p>5 artesanas participando nuevos productos con</p>	<p>Fichas de inscripción/Declaración Jurada</p>	<p>Personas artesanas participando</p>	<p>Programada</p>	<p>1</p>	<p>5</p>												
<p>05.- Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador</p>	<p>6.1 Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales.</p>	<p>al menos 5 artesanos/as participando de encuentro de los pueblos</p>	<p>Iniciativas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación</p>	<p>Ficha de inscripción</p>	<p>Personas artesanas participando</p>	<p>Programada</p>	<p>5</p>	<p>1</p>												
<p>1.2.6. Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología</p>	<p>6.2 Asistencia Técnica a Artesanos/as para mejorar las capacidades empresariales</p>	<p>3 servicios, 30 artesanos/as con mejoras en su competitividad</p>	<p>Programada</p>	<p>Listas de asistencia</p>	<p>Personas artesanas participando</p>	<p>Programada</p>	<p>30</p>	<p>10</p>												
<p></p>	<p>6.3 Programa de Apoyos a la comercialización de Artesanas: Feria Nacional de Artesanas</p>	<p>al menos 40 artesanos participando de evento de comercialización</p>	<p>Programada</p>	<p>Invitación del Evento</p>	<p>Evento</p>	<p>Programada</p>	<p>1</p>	<p>40</p>												
<p></p>	<p>6.4 Programa para la Innovación y Calidad Artesanal, Opuencia Pipil Artesanal</p>	<p>7 artesanas propuestas</p>	<p>Programada</p>	<p>Lista de Asistencia a Convocatoria a proceso de selección OP</p>	<p>Personas artesanas Participando</p>	<p>Programada</p>	<p>7</p>													
<p></p>	<p>6.5 Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad</p>	<p>a 1 menos 20 artesanos/as beneficiados</p>	<p>Programada</p>	<p>Ficha de préstamo</p>	<p>Personas artesanas participando</p>	<p>Programada</p>	<p>20</p>	<p>2</p>												
<p></p>	<p>6.8 Proyección Internacional Participación en seminarios y foros especializados de Artesanas y Políticas Públicas a nivel Internacional. Adquisición de productos promocionales, Apoyos para la exportación</p>	<p>Al menos 7 artesanas participando de evento de comercialización internacional</p>	<p>Programada</p>	<p>Ficha de inscripción</p>	<p>Personas artesanas participando</p>	<p>Programada</p>	<p>7</p>													
<p></p>	<p>6.9 Información a artesanos/as sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales.</p>	<p>al menos 167 artesanos informados</p>	<p>Programada</p>	<p>Ingreso al ERP</p>	<p>Personas artesanas participando</p>	<p>Programada</p>	<p>167</p>	<p>13</p>	<p>14</p>											
<p></p>	<p>Reporte de ventas</p>	<p>cantidad en dólares, vendidos en ferias artesanales</p>	<p>Programada</p>	<p>Richas de evaluación de ferias</p>	<p>ventas en dólares</p>	<p>Programada</p>	<p>\$7,000</p>													
<p></p>	<p>Género, empoderamiento económico de la mujer</p>	<p>al menos 10 artesanas participando de charla de género</p>	<p>Programada</p>	<p>Lista de asistencia</p>	<p>Personas artesanas Participando</p>	<p>Programada</p>	<p>1</p>	<p>10</p>												
<p></p>	<p>Generación de empleo</p>	<p>artesanos generando nuevos empleos</p>	<p>Programada</p>	<p>Ficha de verificación</p>	<p>Personas artesanas Participando</p>	<p>Programada</p>	<p>9</p>	<p>3</p>												

Autorización de la Junta Directiva del Pínto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de la Junta Directiva del 25 de enero 2018

<p>Elaborar un programa para la promoción, asesoría, legalización y empadronamiento a gremios de MYPE, en condiciones favorables para mujeres y jóvenes.</p>	1.3.1	<p>Crear y fortalecer la asociatividad de las MYPE a través de la gremialización</p>	<p>Conformación de al menos 1 gremio legalizado</p>	<p>Al menos 1 gremio legalizado</p>	<p>Numero de grupo asociativos y/o gremiales conformados (grupos organizados en territorio, comités IPIP, masas de artesanales, ecosistemas de emprendimiento, asociaciones de confección y calzado)</p>	<p>Centro Regional San Salvador</p>	<p>Acta de legalización</p>	<p>Gremio legalizado</p>	<p>Programada</p>	<p>1</p>								<p>1</p>
<p>Desarrollar el Registro Sectorial de la MYPE</p>	2.2.6	<p>Territorializar el Registro MYPE, brindado las asesorías necesarias a personas empresarias y emprendedoras para facilitar su inscripción</p>	<p>Asesoría a personas empresarias del territorio para facilitar su inscripción en el Registro MYPE</p>	<p>100 empresas o emprendimientos inscritos (nuevos registros)</p>	<p>empresas o emprendimientos inscritos</p>	<p>Centro Regional San Salvador</p>	<p>Listado con NIT de personas en Registro MYPE</p>	<p>Registro realizado</p>	<p>Programada</p>	<p>100</p>								<p>100</p>
		<p>Territorializar el Registro MYPE, brindado las asesorías necesarias a personas empresarias y emprendedoras para facilitar renovación de registro.</p>	<p>Asesoría a personas empresarias del territorio para facilitar su inscripción en el Registro MYPE</p>	<p>50 empresas o emprendimientos inscritos (renovación de registros)</p>	<p>empresas o emprendimientos renuevan registro</p>	<p>Centro Regional San Salvador</p>	<p>Listado con NIT de personas Registro MYPE renovado</p>	<p>Registro realizado</p>	<p>Programada</p>	<p>50</p>								<p>50</p>
<p>En marcha el Sistema Nacional para el desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa</p>	1.3.2	<p>Implementar el Modelo del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en 9 departamentos del país.</p>	<p>Seguimiento a la implementación del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE</p>	<p>Se cuenta con informes de guimiento y avances del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE</p>	<p>Unidades coordinadoras conformadas en las alcaldías</p>	<p>Centro Regional San Salvador</p>	<p>Informe</p>	<p>Informe</p>	<p>Programada</p>	<p>12</p>	<p>1</p>							
			<p>Acciones informativas con empresarios e instituciones</p>	<p>Proceso de sensibilización implementado</p>			<p>Listado de Asistencias</p>	<p>Acciones</p>	<p>Programada</p>	<p>12</p>	<p>1</p>							
			<p>Jornadas para el fortalecimiento de capacidades de incidencia</p>	<p>12 Comites fortalecidos - 9 sectoriales, 2 municipales y 1 departamental</p>			<p>Listas de asistencia</p>	<p>Reuniones</p>	<p>Programada</p>	<p>4</p>		<p>1</p>	<p>1</p>		<p>1</p>			<p>1</p>
			<p>Reuniones de seguimiento de los Comites</p>	<p>Comites funcionando y participando</p>	<p>Comites funcionando, planes de trabajando operando, propuestas de incidencia gestionadas</p>		<p>Listas de asistencia</p>	<p>Reuniones</p>	<p>Programada</p>	<p>24</p>	<p>2</p>							
			<p>Elaboración de los planes de trabajo de los comites sectoriales y municipales</p>	<p>Planes de trabajo</p>			<p>Documento y acta aprobación del plan</p>	<p>Documento</p>	<p>Programada</p>	<p>12</p>		<p>3</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>3</p>			
			<p>Promover la participación y articulación del SIMYPE con los otros programas de la CONAMYPE (política publica)</p>	<p>Ecosistema, gabinete gobernacion departamental, cnpv, encuentros, opams, alcaldías y otros.</p>			<p>Listas de asistencia</p>	<p>Eventos</p>	<p>Programada</p>	<p>3</p>		<p>1</p>		<p>1</p>		<p>1</p>		
			<p>Seguimiento a las propuestas de incidencia generadas por los espacios intersectoriales</p>	<p>Propuestas presentadas</p>			<p>Actas de seguimiento de cada comité</p>	<p>Numero de propuestas</p>	<p>Programada</p>	<p>3</p>		<p>3</p>						
<p>Participación en el 2º Congreso de la Micro y Pequeña Empresa</p>			<p>Participación de empresarios e instituciones en el congreso</p>				<p>Listado de Asistencias</p>	<p>Evento</p>	<p>Programada</p>	<p>1</p>					<p>1</p>			

Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE.	1.4.1	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	30 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de TIC	N/A	Centro Regional San Salvador	Listas de asistencia	Número de empresas sensibilizadas en TIC	Programada	30									30							
Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	1.4.2	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE	30 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	(Número de Empresas aplicando los enfoque medioambiental / el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas por sexo	Centro Regional San Salvador	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas	meta programada	30									30							
Desarrollar un plan de sensibilización y acompañamiento para la transvernalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3	Sensibilizar en la adopción del enfoque de género en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción del enfoque de género.	30 Personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	Numero de empresas sensibilizadas en aplicación de enfoque de genero en las practicas empresariales	Centro Regional San Salvador	Listas de asistencia	Personas emprendedoras y MYPE sensibilizadas	Programada	30																30
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	25 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	N/A	Centro Regional San Salvador	Listas de asistencia	Número de empresas sensibilizadas en Calidad	Programada	25																25
Elaborado por: José Martín Sánchez				Sello		Aprobado por: Lidia Roxibel Flores				Sello																

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Centro Regional de La Unión

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019																											
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019			Plan Operativo Aprobado			Modificación del Plan Operativo Anual																					
Dirección/Gerencia/Unidad: CENTRO REGIONAL LA UNIÓN-MORAZÁN											Fecha de elaboración: 19/1/2018																
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																											
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																											
Iniciativa (Según PEI)	CÓDIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2019 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Creación de emprendimientos en el municipio de Torola, Morazán con fondos PAPSES UNION EUROPEA	Proceso de formación, creación y desarrollo emprendedor en Morazán. Personas emprendedoras participando	30 personas formadas.	30 personas formadas 20 Modelos de Negocio con Capital Semilla	Técnico de Emprendimiento La Unión (Fondos PAPSES)	Plan de Acción de ERP	Personas emprendedoras participando.	Programada	30						30											
			Proceso de formación, creación y desarrollo emprendedor en Morazán. Iniciativas con Modelos de Negocios	20 personas que han formulado modelo de negocios.			Documentos de Modelos de Negocios	Iniciativas con Modelos de Negocios	Programada	20									20								
			Gestión de capital semilla para iniciativas emprendedoras. Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla	20 personas emprendedoras que han gestionado y aprobado financiamiento (CAPITAL SEMILLA)			Plan de Implementación de fondos de capital semilla	Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla	Programada	20																	
			Gestión de capital semilla para iniciativas emprendedoras. Monto de Financiamiento	20 personas emprendedoras que han gestionado y aprobado financiamiento (CAPITAL SEMILLA)			Focopia de Cheque	Monto de Financiamiento	Programada	\$40,000.00																	
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos en el Núcleo La Unión, en el marco de CORREDORES PRODUCTIVOS	Coordinación en la ejecución de servicios de consultoría para el proceso de formación, creación y desarrollo emprendedor en Núcleo La Unión. Personas emprendedoras formadas	120 personas formadas.	65 nuevos emprendimientos 20 nuevos Empleos Generados 10 Emprendimientos vinculados para trámites de formalización (IVA y NIT).	Técnico de Emprendimiento La Unión	Plan de Acción de ERP	Personas emprendedoras formadas	Programada	120						70											
							Documentos de Modelos de Negocios	Iniciativas con Modelos de Negocios	Programada	50								55							25		
							Plan de Implementación de fondos de capital semilla.	Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla	Programada	50																	25
							Focopia de Cheque	Monto de Financiamiento	Programada	\$600,000.00																	



Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos en el Núcleo La Unión, en el marco de CORREDORES PRODUCTIVOS	Coordinación de la consultoría para la Puesta en Marcha de iniciativas emprendedoras CORREDORES PRODUCTIVOS (Convocatoria 2018).	65 iniciativas emprendedoras que ejecutan Plan de Puesta en Marcha	65 nuevos emprendimientos 20 nuevos Empleos Generados. 10 Emprendimientos vinculados para trámites de formalización (IVA y NIT).	Técnico de Emprendimiento o La Unión	Informe Final de Liquidación.	Número de Liquidaciones Realizadas.	Programada	65									65		
			Participación de emprendedores, en Ferias o Eventos de Exposición y/o Comercialización	Iniciativas emprendedoras participan en eventos de exposición o comercialización			Documento informe	Número de Eventos de Comercialización o exhibición.	Programada	2										1	
			\$30,000.00 ventas generadas por la Puesta en Marcha.	Reporte de ERP			Ventas Alcanzadas.	Programada	\$50,000.00											\$50,000.00	
			Gestión de indicadores de los resultados de los emprendimientos acompañados.	10 Empleos generados por la Puesta en Marcha			Reporte de ERP	Cantidad de empleos generados.	Programada	20										20	
				10 Emprendimientos formalizados.			Reporte de ERP	Vinculación de emprendimientos para la formalización.	Programada	10										10	
Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresarialidad femenina.	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres.	Coordinación del equipo consultor de Empresarialidad Femenina en el marco del PROGRAMA CORREDORES PRODUCTIVOS.	Emprendimientos por oportunidad, liderados por mujeres.	75 Mujeres formadas en Empresarialidad Femenina a través del Programa Mujer y Negocios 2019, en el marco de CORREDORES PRODUCTIVOS.  35 iniciativas productivas lideradas por mujeres, obtienen capital semilla.  10 Emprendedoras atendidas por CDMYPE	Jefatura Centro Regional La Unión y VEF Morazán.	Documento	Informe de Seguimiento al proceso.	Programada	6		1		1				1			
			Vinculación y seguimiento a emprendimientos de Mujer y Negocios 2018 CORREDORES PRODUCTIVOS NÚCLEO LA UNIÓN, que cumplen con el perfil de entrada para recibir servicios de fortalecimiento a través de los CDMYPE.				Documento de vinculación a CDMYPE	Número de iniciativas emprendedoras vinculadas a los CDMYPE.	Programada	10										10	



Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad de Encadenamientos Productivos Ofertas (versus Demanda)	Programa de Proveedores MYPE para el sector privado diseñado.	1 Diagnóstico	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION	Documento	Diagnóstico Territorial	Programada	1	1													
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales.		Seguimiento a la Implantación de Planes de Mejora en empresas proveedoras MYPE		Documento	Diagnóstico de las empresas.	Programada	3	3										1			
			Diseño de Plan de mejora de empresas proveedoras MYPE				Documento	Plan de Mejora	Programada	3		3												
			Seguimiento a la Implantación de Planes de Mejora en empresas proveedoras MYPE (empresas atendidas en 2018)				Documento	Informe de seguimiento.	Programada	2			2											
			Postular y acompañar a empresas para que participen en Ruedas de Negocios con empresas tractoras.				Ficha de Postulación	Empresas postuladas	Programada	6													6	
Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de Compras Públicas.	20 MYPE fortalecidas y participando en el Programa Compras Públicas.		Técnica de Servicios Empresariales.	Fichas de asesoría	Empresas asesoradas	Programada	15	3	3	3	3	3									
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedoras del Gobierno.				Formato de Vinculación	Empresas vinculadas	Programada	5				5										
			Postulación, acompañamiento y realización de Rueda de Negocios territorial para vincular la Oferta MYPE con la Demanda del Sector Público.				Ficha de Postulación	MYPE postuladas	Programada	12					12									
			Capacitación sobre temas especializados para vender al gobierno (uso de COMPRASAL, elaboración de ofertas técnicas y económicas)				Lista de Asistencia	Empresas participando	Programada	20							20							
			Actualización de Registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED				350 MYPE con registros actualizados.	350 MYPE vendiéndole al Estado a través del Programa Paquetes Escolares.	Centro Regional La Unión y Gerencia de Desarrollo de Proveedores.	Cartas de Calificación	Empresas MYPE proveedoras al MINED	Programada	350											

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Desarrollar un modelo de industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	1.1.10	Brindar acompañamiento para la consolidación de la organización productiva del Movimiento Un Pueblo Un Producto en Ocosingo, Meanguera, Cacaopera y Perquin, departamento de Morazán; mediante el desarrollo de la Fase Industrial Local distintiva bajo el enfoque de la Estrategia Un Pueblo Un Producto	Elaboración de Plan de Acción de los Comités Un Pueblo Un Producto Morazán	4 municipios fortalecidos	20 MYPES PARTICIPANDO \$15,000.00 incrementos en ventas	Técnico DEL	Documento	Plan de Acción del movimiento	Programada	4	4															
			Documento				Carta Didáctica	Programada	4		1	1			1	1										
			Lista de asistencia				Número de MYPE participando	Programada	20		5	5					5	5								
			Documento				Carta Didáctica	Programada	4			1	1							1	1					
			Lista de asistencia				Número de MYPE participando	Programada	20			5	5							5	5					
			Producto				Fichas de calificación de productos	Programada	4		4															
			Documento				Informe de Impacto socioeconómicos por municipio	Programada	16		4		4							4						4
			Indicador				Ventas	Programada	\$60,000.00		\$15,000.00		\$15,000.00							\$15,000.00						\$15,000.00
Desarrollar un modelo de industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	1.1.10	Brindar acompañamiento para la consolidación de la organización productiva del Movimiento Un Pueblo Un Producto La Unión y Conchagua, departamento de La Unión; mediante el desarrollo de la Fase Industrial Local distintiva bajo el enfoque de la Estrategia Un Pueblo Un Producto	Elaboración de Plan de Acción de los Comités Un Pueblo Un Producto La Unión	4 municipios fortalecidos	20 MYPES PARTICIPANDO \$15,000.00 incrementos en ventas	Técnico DEL	Documento	Plan de Acción del movimiento	Programada	2	1	1														
			Documento				Carta Didáctica	Programada	2			1			1											
			Lista de asistencia				Número de MYPE participando	Programada	10			5					5									



Desarrollar un modelo de industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	1.1.10	Brindar acompañamiento para la consolidación de la organización productiva del Movimiento Un Pueblo Un Producto La Unión y Conchagua, departamento de La Unión, mediante el desarrollo de la Fase Industria Local distintiva bajo el enfoque de la Estrategia Un Pueblo Un Producto.	Taller de innovación y calidad	4 municipios fortalecidos	20 MYPES PARTICIPANDO \$15,000.00 incrementos en ventas	Técnico DEL	Documento	Carta Didáctica	Programada	2							1					1						
			Lista de asistencia				Número de MYPE participando	Programada	10												5				5			
			Producto				Fichas de calificación de productos.	Programada	2			2																
			Documento				Informe de Impacto socioeconómicos por municipio	Programada	8			2										2				2		2
			Indicador				Ventas	Programada	\$20,000.00			\$5,000.00										\$5,000.00				\$5,000.00		\$5,000.00
Expandir la estrategia Un pueblo Un producto para el desarrollo económico local	1.1.12	Desarrollar la estrategia Un Pueblo Un Producto en los municipios de Anamorós e Intipucá, en el departamento de La Unión.	Elaboración de Diagnóstico de los municipios.	1 municipio nuevo participando		Técnico DEL	Documento	Diagnóstico	Programada	2			1	1														
			Jornadas de sensibilización				Presentación	Programada	4					1	1	1	1											
			Lista de asistencia				Número de personas sensibilización	Programada	40							10	10	10	10									
			Documentos				1 Carta Didáctica 1 Mapa de Identificación de Recursos. 1 Lista de Asistencia	Programada	2													1	1					
			Documento				Plan de Acción del movimiento	Programada	2														1	1				
			Jornadas/ Capacitaciones				Lista de asistencia	Programada	2																		1	1

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Expandir la estrategia Un pueblo Un producto para el desarrollo económico local.	1.1.12	Desarrollar la estrategia Un Pueblo Un Producto en el municipio de Guatajagua, en el departamento de Morazán	Elaboración de Diagnóstico del municipio.	1 municipio nuevo participando.	Técnico DEL	Documento	Diagnóstico	Programada	1	1													
			Organización local e integración del Movimiento Un Producto Guatajagua.			Jornadas de sensibilización	Presentación	Programada	3	1	1	1											
			Taller de capacitación Un Pueblo Un Producto e Identificación de Recursos			Lista de asistencia	Número de personas sensibilización	Programada	40	10	15	15											
			Elaboración de Plan de Acción del movimiento Un Pueblo Un Producto Guatajagua.			Documentos	1 Carta Didáctica 1 Mapa de Identificación de Recursos. 1 Lista de Asistencia	Programada	1				1										
			Seguimiento y acompañamiento para el fortalecimiento de la organización.			Documento	Plan de Acción del movimiento	Programada	1					1									
Expandir la estrategia Un pueblo Un producto para el desarrollo económico local.	1.1.12	Desarrollar la estrategia Un Pueblo Un Producto	Acompañar y facilitar las reuniones de la Red Un Pueblo Un Producto Morazán.		Técnico DEL	Documento	Lista de asistencia y ayuda de memoria	Programada	4	1	1		1						1				
			Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto en los departamentos La Unión y Morazán.			Promover la participación de MYPES de La Unión y Morazán en eventos de exhibición y comercialización en el territorio. Y en Encuentro de Los Pueblos.	Fichas de inscripción	MYPES Participando	Programada	20				15						5			
						Documento	Informe de Ferias	Programada	2					1							1		



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretario Junta Directiva

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	1.1.13	Sensibilización a las personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras, sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas.	Charlas de Sensibilización sobre ( Ley MYPE, diferentes figuras jurídicas, y las oportunidades de la formalización)	20 MYPE formalizadas con Trámites Básicos.	Técnica de Trámites Empresariales.	Listas de Asistencias	Número de personas sensibilizadas	Programada	200		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20						
			Asesoría para la formalización de empresas			Ficha de Asesoría	Asesorías	Programada	100	5	8	8	8	10	10	10	10	10	10	8	7	6						
			Trámites especializados para la formalización			Documento de trámite	Procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS y otros)	Programada	35		2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2							
			Trámites básicos para la formalización			Documento de tramites	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT, IVA)	Programada	20		1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1					
			MYPE atendidas mediante Asistencia Técnica, para el cumplimiento de requisitos legales para el acceso al mercado formal y la formalización, en el marco del PROGRAMA CORREDORES PRODUCTIVOS			Registro en Sistema ERP	Número de MYPE asistidas	Programada	10																	10		
			Grupos Asociativos atendidos mediante Asistencia Técnica, para el cumplimiento de requisitos legales para el acceso al mercado formal y la formalización, en el marco del PROGRAMA CORREDORES PRODUCTIVOS.			Registro en Sistema ERP	Número de MYPE asistidas	Programada	4																		4	
			MYPE o Grupos Asociativos atendidos por ventanilla (Centro Regional La Unión), en el marco del PROGRAMA CORREDORES PRODUCTIVOS.			Registro en Sistema ERP	Número de MYPE asistidas	Programada	10																		6	4
Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de La Unión y Morazán.	Jornadas de sensibilización para promover la Propiedad Intelectual para MYPEs en los territorios identificados	60 MYPE lideradas por mujeres y hombres con Registros Especializados para garantizar la Propiedad Intelectual.	Técnica de Trámites Empresariales.	Listas de Asistencias	Número de personas	Programada	65		10		15		15		15		10									
			Trámite de Propiedad Intelectual			Documento de trámites	Empresas con trámites de Propiedad Intelectual	Programada	50		3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2						
Monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites administrativos para las MYPE	1.1.15	Formar parte de espacios de articulación departamental en función del desarrollo económico productivo territorial	Participación en Gabinete de Gestión Departamental de La Unión y Morazán	Centro Regional La Unión - Morazán.		Documento	Acta de Reunión	Programada	8	1	1	1	1	1	1				1	1								
			Participación en Gabinete Misional y/o Móvil de Productividad de La Unión y Morazán.			Documento	Listado de asistencia	Programada	5		1		1			1		1						1				

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

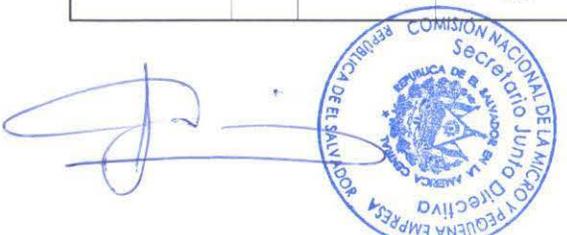
Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizados en la región centroamericana generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	2 evaluaciones de factibilidad para talleres comunitarios	Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNIÓN Técnico Artesanal	Documento de Diagnóstico de factibilidad	documento	Meta programada	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0					
								Lista de asistencia, ficha de factibilidad, FODA	Artesanos/as	Meta programada	30	0	0	0	0	0	0	15	0	0	15	0	0	0				
								Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL	Acompañamiento 2 Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal, al menos 30 artesanos participando.		Lista de Asistencia	Reuniones	Meta programada	20	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	
								Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	al menos 40 Artesanos registrado y con acreditación		Ficha de Inscripción (Número de Participantes o artesanos registrados)	Personas, participando	Meta programada	35	0	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	0	0	
								Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM)	25 productos artesanales registrados con matriz DAM de 24 Empresas Artesanales		Ficha de Registro	Personas Acreditadas	Meta programada	40	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	0
								Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os	7 talleres de formación artesanal, al menos 15 artesanos participando Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación		Matriz DAM	Talleres Registrados	Meta programada	25	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	0
								Entrega de Premio Nacional de Artesanías	8 Artesanos participando en concurso			Servicios	Meta programada	25	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	0
								Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales.	Al menos 10 artesanas/os participando de encuentro de los pueblos		Documento	Taller (Documento)	Meta programada	7	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0
											Fichas de Inscripción/Listas de Asistencias	Artesanos/as participando	Meta programada	50	0	0	0	0	0	0	10	20	20	0	0	0	0	
											Fichas de Inscripción/Declaración Jurada	Personas Participando	Meta programada	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	
						Ficha de Participación	Personas Participando	Meta programada	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6						

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA

Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizados en la región centroamericana generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	Asistencias Técnicas a Artesanos/os para mejorar las capacidades empresariales	12 Asistencias técnicas brindadas.	Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad, y tecnología	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNIÓN Técnico Artesanal	Documento	Servicios de Asistencia Técnica	Meta programada	12	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	0	
							Listas de asistencia	Personas Participando	Meta programada	40	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5	5	5	10	0
			Programa de Apoyos a la comercialización de Artesanías. Feria Nacional de Artesanías.	35 artesanos/as participando en evento de Comercialización			Invitación del Evento / Ficha de inscripción	Evento / Personas Participando	Meta programada	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0
			Programa para la Innovación y Calidad Artesanal, Opulencia Pipil.	al menos 8 Artesanos/as participando en Opulencia Pipil.			Lista de Asistencia	Artesanos/as	Meta programada	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0
			Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART.	a l menos 20 artesanos/as beneficiados			Formato de prestamo y recepcion de Equipo y Mobiliario	servicio de prestamo	Meta programada	49	1	0	0	1	3	5	6	7	7	6	7	6	6	6
				45 servicios			Artesanos/as	Meta programada	45	5	0	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizados en la región centroamericana generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	Proyección Internacional Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel Internacional, Adquisición de productos promocionales, Apoyos para la exportación	5 artesanos/as participando de evento internacionales	Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad, y tecnología	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNIÓN Técnico Artesanal	Ficha de participacion	Evento / Personas Participando	Meta programada	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	
			Información a artesanos/as sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales	al menos 160 artesanos informados			Listas de asistencia	Personas informadas	Meta programada	160	10	20	20	10	20	20	10	20	10	10	10	10	0	
			Realzar reporte de ventas	al menos vender \$500.00 en ferias o tiendas itinerantes			Formato de reporte	ventas	Meta programada	\$500.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$200.00	\$300.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Género, empoderamiento económico de la mujer	Al menos 10 artesanas/os participando del empoderamiento economico de la mujer.			Lista de Asistencia	Artesanos/as participando	Meta programada	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	1.3.2	Implementar el Modelo del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en el departamento de La Unión.	Seguimiento a la implementación del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Se cuenta con informes de guimiento y avances del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Comités integrados y participativos	Técnica en Políticas Públicas Centro Regional La Unión	Informe	Informe	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
			Acciones informativas con empresarios e instituciones	Proceso de sensibilización implementado			Listado de Asistencias	Acciones	Programada	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Jornadas para el fortalecimiento de capacidades de incidencia	Comités fortalecidos			Listas de asistencia	Reuniones	Programada	4			1			1			1				1	
			Reuniones de seguimiento de los Comités	Comités funcionando y participando			Listas de asistencia	Reuniones	Programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
			Elaboración de los planes de trabajo de los comités sectoriales y departamental	Planes de trabajo			Documento y acta aprobación del plan	Documento	Programada	12			3	3	3	3								
			Vinculaciones entre los Comités Sectoriales con instituciones públicas y privadas.	Vinculaciones realizadas			correos, informes mensuales	Informe	Programada	12		1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			Promover la participación y articulación del SIMYPE con los otros programas de la CONAMYPE.	Miembros de los Comités Sectoriales participan en programas de CONAMYPE			Listados de asistencia	Informe	Programada	3		1				1		1						
			Participación en el 2º Congreso de la Micro y Pequeña Empresa	Participación de empresarios e instituciones en el congreso.			Listado de Asistencias	Evento	Programada	1														1
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Registrar a las MYPE atendidas en los departamentos La Unión y Morazán.	Sensibilización de las MYPE en la importancia del Registro MYPE.	MYPE y Emprendimientos registrados.	Asistente Administrativa y Equipo Técnico del Centro Regional.	Listado de asistencia	Jornadas informativas	Programada	3			1		1		1								
			Registro MYPE de nuevas empresas atendidas por el Centro Regional La Unión.			Listado con NIT personas/MYPE con nuevo Registro MYPE	Número de personas/MYPE registradas	Programada	40	3	3	5	5	5	3	3	5	5	3					
			Actualización del Registro MYPE a empresas atendidas por el Centro Regional La Unión.			Listado con NIT personas/MYPE con actualización de Registro MYPE	Número de personas/MYPE registradas	Programada	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				



SECRETARÍA DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA



Centro Regional de San Miguel

CONAMYPE		PLAN OPERATIVO ANUAL 2019																							
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019		Plan Operativo Aprobado				Modificación del Plan Operativo Anual																			
Dirección/Gerencia/Unidad: Centro Regional San Miguel																									
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																									
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia																									
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
		Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos por oportunidad en los territorios con potencial bajo el programa JUVENTUD EMPRENDE (CORREDORES PRODUCTIVOS, Jiquilisco-San Agustín)	Formación y diseño de modelos de negocios de personas emprendedoras	Numero de personas que ha formulado modelo de negocios		CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Lista de asistencia y plan de acción ERP	Personas emprendedoras participando en talleres	Meta programada	60		60													
			Lista de asistencia	Numero de módulos facilitados			Meta programada	5		2	1	1	1												
			Documento de modelos de negocios	Iniciativas con modelos de negocios			Meta programada	40					30												
			Gestión de capital semilla para iniciativas emprendedoras	Numero de personas emprendedoras que han gestionado y aprobado financiamiento (CAPITAL SEMILLA)	Ventas (30 iniciativas "vías mensuales" - meses) Empleos Generados (# de autoempleo, empleo eventual y permanente) Emprendimientos Formales (5 iniciativas con trámites de NET e IVA)			Plan de implementación de fondos de capital semilla	Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla	Meta programada	18					18									
			Fotocopia de Cheque	Monto de financiamiento			Meta programada	\$182.810.00		70310							112500								
			Acompañamiento en la puesta en marcha a iniciativas emprendedoras	Numero de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha				Informe Final de Liquidación	Numero de liquidaciones realizadas	Meta programada	35		17									15			
			Gestión de indicadores de los emprendimientos acompañados	Ventas generadas por puesta en marcha				Plan de acción	Personas emprendedoras atendidas	Meta programada	18											15			
								Reporte de ERP	Nivel de ventas alcanzados	Meta programada	\$84.283.00					\$ 48.570.00									\$ 35.713.00
							Cantidad de empleos generados	Meta programada	20				10										10		

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018



Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Código	Descripción de la actividad	Categoría		Indicadores		Métricas		Financiamiento		Observaciones			
		Subcategoría	Programa	Meta	Unidad	Meta	Unidad	Presupuesto	Presupuesto				
112	Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de emprendimientos femeninos	Emprendimientos femeninos	Programa de emprendimientos femeninos - Programa de Mujeres Productoras	Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	40	Personas	\$30,000.00	\$30,000.00	Coordinar a nivel territorial el programa de emprendimientos femeninos para la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa de emprendimientos femeninos			
				Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	7	Personas	\$35,000.00	\$35,000.00				
		Creación de Modelos de Negocios	Programa de emprendimientos femeninos - Programa de Mujeres Productoras	Creación de Modelos de Negocios	Personas	20	Personas	\$33,000.00	\$33,000.00		Coordinar a nivel territorial el programa de emprendimientos femeninos para la creación de empresas lideradas por mujeres en el territorio		
				Creación de Modelos de Negocios	Personas	42	Personas	\$26,000.00	\$26,000.00				
		Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Emprendimientos femeninos	Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	20	Personas		\$30,000.00	\$30,000.00	Coordinar a nivel territorial el programa de emprendimientos femeninos para la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa de emprendimientos femeninos
						Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	20	Personas		\$30,000.00	\$30,000.00	
		Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Emprendimientos femeninos	Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	20	Personas		\$30,000.00	\$30,000.00	Coordinar a nivel territorial el programa de emprendimientos femeninos para la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa de emprendimientos femeninos
						Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	20	Personas		\$30,000.00	\$30,000.00	
		Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Emprendimientos femeninos	Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	20	Personas		\$30,000.00	\$30,000.00	Coordinar a nivel territorial el programa de emprendimientos femeninos para la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa de emprendimientos femeninos
						Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	20	Personas		\$30,000.00	\$30,000.00	
Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Emprendimientos femeninos	Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	20	Personas	\$30,000.00	\$30,000.00	Coordinar a nivel territorial el programa de emprendimientos femeninos para la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa de emprendimientos femeninos			
				Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	20	Personas	\$30,000.00	\$30,000.00				
Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Emprendimientos femeninos	Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	20	Personas	\$30,000.00	\$30,000.00	Coordinar a nivel territorial el programa de emprendimientos femeninos para la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa de emprendimientos femeninos			
				Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	20	Personas	\$30,000.00	\$30,000.00				
Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del programa Empleo y Empleabilidad (QUALISCO)	Emprendimientos femeninos	Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	20	Personas	\$30,000.00	\$30,000.00	Coordinar a nivel territorial el programa de emprendimientos femeninos para la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa de emprendimientos femeninos			
				Emprendimientos liderados por mujeres	Personas	20	Personas	\$30,000.00	\$30,000.00				



Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE a la Empresa Privada	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Empresa Privada	Diagnóstico de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vs. demanda)	5 empresas fortalecidas para proveeduría	% De empresas de mujeres y hombres integradas a nuevos mercados	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Documento de Diagnóstico territorial	Diagnóstico de factibilidad	Meta programada	1		1												
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales				Documento de diagnóstico de empresas	Diagnóstico de empresas proveedoras MYPE	Meta programada	5		1	2	2										
			Elaboración de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE				Herramienta de Modelo de negocios	Modelos de negocios de proveeduría	Meta programada	5		1	2	2										
			Diseño de plan de mejora de empresas proveedoras MYPE				Documento de Plan de mejora	Plan de mejora diseñado	Meta programada	5			1		2	2								
			Seguimiento a la Implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas 2015) PE				Documento de informe	Reporte de avances en la implementación de mejoras	Meta programada	2		1	1											
			Postular y acompañar a empresas participantes de Rueda de Negocio con Empresas Tractoras				Fichas de Postulación	Empresas Postuladas	Meta programada	12			12											
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Postular y acompañar a empresas participantes de Encuentros de Oferta y Demanda 2019 del Sector Público	125 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas.	Empleos generados. Crecimiento en ventas. Encadenamiento a productivos Atención a proveedores de confección, productores de calzado, distribuidor de calzado y distribuidores de útiles con el 50% de empresas de mujeres y al 50 % de hombres integradas a nuevos mercados.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Fichas de Postulación	Empresas Postuladas	Meta programada	12		12												
			Postular y acompañar a empresas participantes de Expo compras 2019				Fichas de Postulación	Empresas Postuladas	Meta programada	15		15												
			Asesorías a empresas interesadas en proveer al mercado de compras públicas				Documento de asesoría	Servicios brindados	Meta programada	25	2	2	2	2	3	3	3	3	3					
			Seguimiento a empresas participantes de Encuentro Oferta y Demanda 2018				Documento de informe	Informe de seguimiento	Meta programada	1			1											
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Implementación de proceso de transferencia de metodología de compras públicas RD - ES	125 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas. Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel territorial. 603 MYPE proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED. 12 MYPE participando en Rueda de negocios.	Empleos generados. Crecimiento en ventas. Encadenamiento a productivos Atención a proveedores de confección, productores de calzado, distribuidor de calzado y distribuidores de útiles con el 50% de empresas de mujeres y al 50 % de hombres integradas a nuevos mercados.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Documento de informe	Empresas participantes	Meta programada	10		10												
			Seguimiento a empresas participantes de modelo de transferencia RD - ES				Documento de informe	Informe de seguimiento	Meta programada	1		1												
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedoras del Gobierno.				Formato de vinculación	Empresas vinculadas	Meta programada	20		20												
			Convocatoria y Postulación de Empresas MYPE para capacitaciones sobre temas especializados para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas).				Lista de asistencia	Empresas participando	Meta programada	20			20											
			Actualización de Registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED				Cartas de calificación	Empresas Mype proveedoras al MINED	Meta programada	603			603											





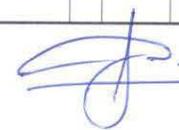
Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Usulután y San Miguel	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPEs en los territorios identificados	75 personas empresarios (se) sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual. 35% empresas lideradas por mujeres.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencias	Numero de personas sensibilizadas	Meta programada capacitaciones y asistencias técnicas	75										15			
							Documento de trámites	empresas con trámites de propiedad intelectual	Meta programada Empresarios	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Ligiar la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizados en la región centroamerica generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	1 evaluaciones de factibilidad para talleres comunitarios	Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad, y tecnología	Documento de Diagnostico de factibilidad	documento	Meta programada	1													
			Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal MESA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL	Acompañamiento 1 Mesa Territorial de Desarrollo Artesanal, al menos 15 artesanos participando		Lista de asistencia, ficha de factibilidad, FODA	Artesanos/as	Meta programada	15													
			Registro Nacional de Artesanos/as, acreditación	al menos 12 Artesanos registrado y con acreditación		Lista de Asistencia	Ruñiones	Meta programada	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM)	24 productos artesanales registrados con matriz DAM de 24 Empresas Artesanales		Ficha de Inscripción (Número de Participantes o artesanos registrados)	Personas participando	Meta programada	15													
			Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanos/as	5 talleres de formación artesanal, al menos 15 artesanos participando Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación		Ficha de Registro	Personas Acreditadas	Meta programada	12			1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
			Entrega de Premio Nacional de Artesanías	2 Artesanos participando en concurso		Matriz DAM	Talleres Registrados	Meta programada	12			1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
						Documento	Taller (Documento)	Meta programada	2								1	1				
						Fichas de Inscripción, Listas de Asistencias	Artesanos/as participando	Meta programada	30								15	15				
																			2			

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA



Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	1.3.2	Implementar el Modelo del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en el País	Elaboración de diagnóstico FOOA y planes de trabajo de los comités sectoriales	Diagnósticos y planes de trabajo	Unidades coordinadoras conformadas en las alcaldías	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Diagnósticos y planes de trabajo de los Comités Sectoriales	Número de Diagnósticos	Meta Programada	8					3	3	3									
			Elaboración de propuestas de incidencia generadas por los espacios intersectoriales	Propuestas presentadas					Actas de seguimiento de cada comité	Número de propuestas	Meta Programada	3							3							
			Participación en el 2º Congreso de la Micro y Pequeña Empresa	Comité Departamental Conformado					Actas de conformación de los comité	Comité Departamental conformado	Meta Programada	1												1		
			Desarrollo del evento departamental del Sistema Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa	Lanzamiento departamental del sistema					Listados de asistencia, fotografías	Evento	Meta Programada	1												1		
			Participación en el 2º Congreso de la Micro y Pequeña Empresa	Participación de empresarios e instituciones en el congreso.					Listado de Asistencias	Evento	Meta Programada	1												1		
			Reuniones de seguimiento de funcionamiento de los Comités	Comités funcionando y participando					Listado de Asistencias	Número de reuniones	Meta Programada	9														3
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la Información en las MYPE	1.4.1	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	(Número de Empresas aplicando el enfoque tecnológico/ el total de las empresas asesoradas en el tema tecnológico) * 100 desagregadas por sexo.	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas	meta programada	10												10				
Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	1.4.2	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente.	(Número de Empresas aplicando los enfoque medioambiental (el total de las empresas asesoradas en el tema medioambiental) * 100 desagregadas por sexo)	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas	meta programada	10														10		
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de género para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de género en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de género	(Número de Empresas aplicando el enfoque de género / el total de las empresas asesoradas en el tema "género") * 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	meta programada	10												10				
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de TIC	(Número de Empresas aplicando el enfoque de calidad/ el total de las empresas asesoradas en el tema "calidad") * 100 desagregadas por sexo	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas	meta programada	10												10				
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registrados (digital o en físico)	Número de personas con calificación MYPE	CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	Meta programada	100	5	10	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras y empresarias que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y Sensibilización de líderes para conformar RED De Mujeres Empresarias.	Red de personas mentoras funcionando con la participación de mujeres y hombres.		CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL	Lista de Asistencia	numero de empresarias participando a los talleres.	Meta programada	7																
			Programa de mentoras para el apoyo técnico de la mype, lideradas por mujeres.				Lista de Asistencia	mentoras participando	Meta programada	5																




## Centro Regional de La Libertad

Plan Operativo Aprobado												Plan Operativo Aprobado																	
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019												Modificación del Plan Operativo Anual																	
Dirección/Gerencia/ Unidad: Jefe centro de desarrollo CONAMYPE-La Libertad Lic. Editha de Samayoa												Fecha de elaboración: 19/11/2018																	
Perspectiva según PEI: 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																													
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia																													
Iniciativa (Según PEI)	CÓDIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadoras (según Indicadores 2017 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12								
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.		Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos por oportunidad en los territorios con potencial bajo el programa JUVENTUD EMPRENDE	Acompañamiento en la puesta en marcha a iniciativas emprendedoras	Número de iniciativas emprendedoras que ejeculan plan de puesta en marcha	Ventas (33.600.00) Empleos Generados (12 de autoempleo, 5 empleo eventual)	técnicos de emprendimiento	Plan de Acción de ERP	Personas emprendedoras atendidas	programada	40													40						
							Diagnostico de salida	Emprendimientos funcionando	programada	40	40																		
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.		PUESTA EN MARCHA DE EMPRENDIMIENTOS JUVENILES TERRITORIO PRIORIZADO SAN JUAN OPICO JOVENES CON TODO-INJUVE	Acompañamiento en la puesta en marcha a iniciativas emprendedoras San Juan Opico	Número de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	Ventas (33.600.00) Empleos Generados (12 de autoempleo, 5 empleo eventual)	técnicos de emprendimiento	Plan de Acción de ERP	Personas emprendedoras atendidas	programada	23					23														
							Diagnostico de salida	Emprendimientos funcionando	programada	23					23														
			Reporte de ERP	Nivel de Ventas alcanzados			programada	43000																				43000	
			Reporte de ERP	Cantidad de empleos generados			programada	30											30										
			Plan de Acción de ERP	Personas emprendedoras atendidas			programada	35										20		15									
			Lista de Asistencia	Numero Módulos Facilitados			programada	35											20		15								
			Documentos de Modelos de Negocios	Iniciativas con Modelos de Negocios			programada	23											14		9								
			Plan de implementación de fondos de capital semilla	Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla			programada	46											23								13		10
			fotocopia de cheque	monto de financiamiento			programada	46												23							13		10
			Informe Final de Liquidación	Numero de liquidaciones realizadas			programada	36												23									13







Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de LA LIBERTAD.	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPEs en los territorios identificados	40 personas empresarios (as) sensibilizadas sobre registros de propiedad intelectual	Número de mypes lideradas por mujeres y hombres con registros especializados para garantizar la propiedad intelectual.	Mónico CTE	Listas de asistencias	Número de personas	programada	40	0	0	10	10	0	10	0	10	0	0	0	0			
			Trámite de propiedad intelectual	35% empresas lideradas por mujeres.				Documento de trámites	Empresas con trámites de propiedad intelectual	programada	76	2	2	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	0	
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA.	20 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	50 % de las empresas aplicando TIC	CR La Libertad	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	programada	75	0	15	15	0	15	0	15	0	0	15	0	0			
Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de transversalización del enfoque de género en las empresas	1.4.3	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de género para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de género en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de género	Número de empresas sensibilizadas en aplicación de enfoque del género en las prácticas empresariales	CR La Libertad	Lista de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en enfoque de género	programada	20		20													
Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4	Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	Número de personas y empresarias y emprendedoras capacitadas en calidad	CR La Libertad	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en Innovación y calidad	programada	20					20										
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres	1.3.1	Crear y fortalecer la asociatividad de las MYPE a través de la gremialización	Conformación de al menos 1 gremio legalizado	Al menos 1 gremio legalizado	Número de grupo asociativos y/o gremiales conformados (grupos organizados en territorio, comités 1P1P, mesas de artesanales, ecosistemas de emprendimiento, asociaciones de confección y calzado)	CTE/DEL/ SIMYPE	Acta de legalización	Gremio legalizado	Programada	0															
Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	1.3.2	Implementar el Modelo del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en un departamento del país (La Libertad)	Seguimiento a la implementación del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Se cuenta con informes de seguimiento y avances del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Unidades coordinadoras conformadas en las alcaldías.	técnico políticas públicas	Informe	Informe	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Acciones informativas con empresarios e instituciones	Proceso de sensibilización implementado			Listado de Asistencias	Acciones	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Eventos de sensibilización con empresarios e instituciones	Sectores Productivos sensibilizados			Listas de asistencia	Reuniones	Programada	4					2	1					1				
			Conformación de los Comités Sectoriales	Comités Sectoriales Conformados			Actas de conformación de los comités sectoriales	Comités Sectoriales conformados	Programada	9							3	3	3						
			Conformación de los Espacios Intersectoriales en tres municipios	Espacios intersectoriales Conformados			Actas de conformación de los Espacios Intersectoriales	Espacios intersectoriales conformados	Programada	3							1	1	1						
			Conformación de los comités Municipales en tres municipios (San Juan Opico, Ciudad Arce y Santa Tecla)	Comités Municipal Conformados			Actas de conformación de los comités	Comités Municipales conformados	Programada	3												3			

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	1.3.2	Implementar el Modelo del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en un departamento del país (La Libertad)	Elaboración de diagnóstico FODA y planes de trabajo de los comités sectoriales	Diagnósticos y planes de trabajo	Unidades coordinadoras conformadas en las alcaldías.	tecnico politicas publicas	Diagnósticos y planes de trabajo de los Comités Sectoriales	Número de Diagnósticos	Programada	9			3	3	3											
			Elaboración de planes de incidencia generados por los espacios intersectoriales	Propuestas presentadas			plan de incidencia	Informe	Programada	3						3										
			Lanzamiento departamental del SIMYPE	SIMYPE lanzado con empresarios e instituciones			Listado de asistencia, memoria	Número de eventos	Programada	1				1												
			Conformación del Comité Departamental	Comité Departamental Conformado			Acta de conformación de los comité	Comité Departamental conformado	Programada	1											1					
			Participación en el 2º Congreso de la Micro y Pequeña Empresa	Participación de empresarios e instituciones en el congreso			Listado de Asistencias	Número de Eventos	Programada	1											1					
			Reuniones de seguimiento de funcionamiento de los Comités	Comités funcionando y participando			Listado de Asistencias	Número de reuniones	Programada	5												3		2		
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en físico)	Número de emprendimientos y MYPE lideradas por mujeres y hombres calificados a través del Registro MYPE		Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas registradas	programada	40		4	4	4	4	4	4	4	4	4						
							Listado con NIT de Actualización de personas en registro MYPE	Número de personas renovadas en registro MYPE	programada	50	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4				
Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	4.1.4	Implementar educación financiera que contribuya a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el manejo financiero.	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del manejo financiero	30 Emprendimientos y/o Empresas MYPE sensibilizadas y asesoradas en el manejo financiero	Numero de alianza para la implementación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE		Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas	programada	30					10	10	10									
Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales.	1.4.2	Sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	Desarrollar capacitaciones y asesorías para sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales.	50 personas emprendedoras y empresas MYPE sensibilizadas.	90% de las empresas sensibilizadas en practicas ambientales.		listas de asistencia , informe	Numero de personas sensibilizadas	programada	45			15	15	15											



## Centro Regional de Santa Ana

### PROPUESTA PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional CONAMYPE Santa Ana

Fecha de elaboración: nov-19

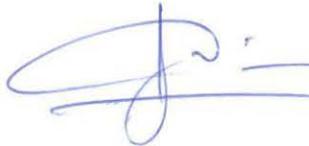
Perspectiva según PEI: 1  2  3  4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia

Iniciativa (según PEI)	f	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores 2019 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Desarrollo de los procesos de AJUNTUMD EMPRENDE (Santa Ana 1 AÑO 2019)	Puesta en marcha de las iniciativas	Generación de 22 Modelos de Negocios validados	200 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados	CR CONAMYPE SANTA ANA	Documento de plan puesta en marcha o implementación	Número de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha	22	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
			Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Crecimiento Ventas	66000		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
			Informe de seguimiento a puesta en marcha de emprendimiento	Crecimiento Empleos (1 empleo)	22		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Eventos de promoción y exhibición emprendedora	Número de eventos de promoción y ferias	3		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Creación de nuevas empresas por oportunidad en el marco del Programa de Empleo y Empleabilidad Jóvenes con Todo, en los municipios de Santa Ana, Chachahuapán y Ahuachapán	1.1.1	Desarrollo de modelos de negocios	Gestión de Financiamiento	Generación de 60 Modelos de Negocios validados	250 nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres y hombres generados	CR CONAMYPE SANTA ANA	Documentos de modelos de negocio	Número de modelos de negocios formalizados	60	0	0	0	30	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0		
					Informe de seguimiento	Crecimiento en ventas	34000		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
					Informe de seguimiento	Crecimiento en ventas	34000		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					Eventos de promoción y exhibición emprendedora	Número de eventos de promoción y exhibición emprendedora	3		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					Informe de seguimiento	Crecimiento en ventas	34000		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					Eventos de promoción y exhibición emprendedora	Número de eventos de promoción y exhibición emprendedora	3		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresariedad Femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres (Mujer y Negocios 2018)	Coordinar a nivel territorial el programa de formación para emprendimientos "Semeritos dinámicos, MUJER Y NEGOCIOS 2019"	20 nuevos emprendimientos dinámicos funcionando y generando sus primeras ventas	20 nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	CR CONAMYPE SANTA ANA	Informe	Informe ejecutivo de resultados	20													0	20	0				
			Análisis, selección y evaluación de Mujer y Negocio 2018	Emprendedoras evaluadas			20																	0	20	0		
			Vinculación y seguimiento a Emprendimientos de Mujer y Negocios (que cumplen perfil de aptitud para recibir servicios de fortalecimiento a través de los CDMYPE)	Emprendedoras vinculadas			2																		0	2	0	
			Acta de evaluación	Emprendedoras evaluadas			20																		0	20	0	
Atención y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privado-Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleo e ingresos	1.1.6	Seguimiento y monitoreo al desarrollo del Modelo CDMYPE en el territorio	Apoyar la evaluación del desempeño a través del Técnico de Servicios Empresariales	Realización de entrevistas a empresarios y recolección de información para la evaluación	Número de mujeres e hombres registrados con servicios empresariales brindados	CR CONAMYPE SANTA ANA	Documento de evaluación	Evaluación	1														1					
			Coordinación de acciones con director de CDMYPE UNCAES	Realizar reuniones con el director			Bitácoras	Reuniones	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
			Supervisar a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE	CDMYPE cumplió con sus metas a través de la supervisión del Técnico de Servicios Empresariales			Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Coordinación en el Territorio con los Gabinetes de Gestión Departamental (Santa Ana y Ahuachapán)	Reuniones Ordinarias y extraordinarias de los Gabinetes de Gestión Departamental			Bitácoras	Reuniones	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

Autorizado a través del Punto 4.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vs demanda)	25 Empresas MYPE con capacidades generadas para proveer al sector privado.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados	CR CONAMYPE SANTA ANA	Documento de Diagnóstico territorial	Diagnóstico de factibilidad	1		1													
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales.	25 Empresas MYPE con capacidades generadas para proveer al sector privado.			Documento de diagnóstico de empresas	Diagnóstico de empresas proveedoras MYPE	5		5													
			Elaboración de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE	25 Empresas MYPE con capacidades generadas para proveer al sector privado.			Herramienta de Modelo de negocios	Modelos de negocios de proveeduría	6		5													
			Diseño de plan de mejora de empresas proveedoras MYPE	25 Empresas MYPE con capacidades generadas para proveer al sector privado.			Documento de Plan de mejora	Plan de mejora diseñado	6		5													
			Seguimiento a la Implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas: 2018)	25 Empresas MYPE con capacidades generadas para proveer al sector privado.			Documento de Informe	Reporte de seguimiento	2							1							1	
			Acompañamiento de Dx de capacidad productiva Empresas Cluster de Moda	25 Empresas MYPE con capacidades generadas para proveer al sector privado.			Informe de Capacidad Productiva	empresas	7		7													
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedoras del Gobierno.	25 Empresas MYPE con capacidades generadas para proveer al sector privado.			Informe de AT	Empresas	5				5											
			Posular y acompañar a empresas participantes de Rueda de Negocio con Empresas Tractoras	25 Empresas MYPE con capacidades generadas para proveer al sector privado.			Fichas de Postulación	Empresas Postuladas	12															12




COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado.	Postular y acompañar a empresas participantes de Encuentros de Oferta y Demanda del Sector Público	180 empresas MYPE con capacidades para participar en el mercado de compras públicas.	60% de las empresas integradas a nuevos mercados.	CR CONAMYPE SANTA ANA	Fichas de Postulación	Empresas Postuladas	12			12												
			Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de Compras Públicas.				ficha de asesoría	Empresas asesoradas en Compras Públicas	28			5			10		5					5		
			Implementación de proceso de transferencia de metodología de compras públicas RD - ES				Documento de Informe	Empresas Participantes	10						10									
			Seguimiento a empresas participantes de modelo de transferencia RD - ES				Documento de Informe	Informe de seguimiento a Empresas Participantes.	1															1
			Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedoras del Gobierno.				Formato de vinculación	Empresas MYPE vinculadas con servicios de fortalecimiento	20				5			5								5
			Empresas MYPE participando en capacitaciones sobre temas especializados para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas).				Lista de asistencia	Empresas MYPE participando	30															30
			Acompañamiento a Asistencias técnicas para la mejora productiva de empresas				Informe de AT brindadas	Empresas	10											10				
			Seguimiento a indicadores de productividad de Planes de Mejora en MYPE atendidas 2018				Documento de Informe	Informe	1						1									
			Actualización de Registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED				Cartas de calificación	Empresas MYPE proveedoras al MINED	440														440	

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE	1.10.	Desarrollar la industria local distintiva de dulces típicos, cabzad, artesanías, turismo y confección en el Municipio de Santa Ana.	Reuniones de seguimiento para la consolidación del comité un pueblo un producto de Santa Ana , monitoreo y seguimiento del plan de acción.	Al menos el 35% de mejores empresarias integradas a los comités planes de acción desarrollados en al menos un 90% posicionamiento de los productos identitarios en diferentes espacios de comercialización.	Porcentaje de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo	CR CONAMYPE SANTA ANA	Listados de asistencia	Reuniones	6		1		1		1		1		1	
		Diseño de plan de acción 2019 para la mejora e innovación de productos identitarios y cadena de valor.	Plan de acción				Documento	1			1									
		Participación en eventos de exhibición y comercialización a nivel local, regional y nacional.					Listado de MYPE participando	eventos	2						1		1			
		Apoyar organización y realización de Feria del sector cabzad y confeccion.					Ficha técnica e informe deevento	Documentos	1											1
		Seguimiento a proyecto de exhibición y comercialización Calle la Morrenta.					Lista de asistencia y ayuda memoria	Documento	5			1		1			1		1	
		Desarrollar la industria local distintiva de Jocote Barón Rojo y el Loroco en el Municipio de San Lorenzo.	Reuniones de seguimiento para la consolidación del comité un pueblo un producto de San Lorenzo , monitoreo y seguimiento del plan de acción.				Listados de asistencia	Reuniones	6			1		1			1		1	
		Diseño de plan de acción 2019 para la mejora e innovación de productos identitarios y cadena de valor.					Plan de acción	Documento	1				1							
		Participación en eventos de exhibición y comercialización a nivel local, regional y nacional.					Listado de MYPE participando	eventos	2					1					1	
		Apoyar organización y realización de Feria del Jocote Barón Rojo y del Loroco.					Ficha técnica e informe deevento	Documentos	2					1					1	
		Desarrollar la industria local distintiva turística en el Municipio del Congo	Reuniones de seguimiento para la consolidación del comité un pueblo un producto de El Congo, monitoreo y seguimiento del plan de acción.				Listados de asistencia	Reuniones	6			1		1			1		1	
		Diseño de plan de acción 2019 para la mejora e innovación de productos identitarios y cadena de valor.					Plan de acción	Documento	1				1							
		Participación en eventos de exhibición y comercialización a nivel local, regional y nacional.					Listado de MYPE participando	evento	1					1						
		Reuniones de articulación interinstitucional para coordinar actividades de apoyo a MYPES.					Bitacorras	Coordinaciones	4			1		1					1	

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

Expendir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial	1.1.12:	Desarrollar la industria local distintiva turística en el Municipio de Metapan	Reuniones de seguimiento para la consolidación del comité un pueblo un producto de Metapan, monitoreo y seguimiento del plan de acción.	Al menos el 35% de nuevas empresas integradas a los comités planes de acción desarrollados en al menos un 90% posicionamiento de los productos identificados en diferentes espacios de comercialización.	El porcentaje de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo	CR CONAMYPE SANTA ANA	Lista de Asistencia	Reuniones	5			1						1						
			Diseño de plan de acción 2019 para la mejora e innovación de productos identificados y cadena de valor.				documento	Plan de acción	1			1												
			Participación en eventos de exhibición y comercialización a nivel local, regional y nacional				Lista de asistencia	Eventos	1									1						
			Apoyar organización y realización del Festival de la Leche Metapaneco				Ficha tecnica e informe de evento	Documentos	1													1		
		Apoyo en gestión para elaboración de feria territorial de metapan Ciudad Blanca	Vinculación				Formato de vinculación	1									1							
		Elaborar y dar seguimiento al Plan de Acción de cada Comité Un Pueblo Un Producto de Candelaria de la Frontera y San Antonio Pajonal	Reuniones de seguimiento para la Consolidación del Comité Un Pueblo Un Producto de Candelaria de la Frontera				Memoria de Reuniones	Reuniones	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Diseño de Plan de Acción 2019 del Comité Un Pueblo Un Producto de Candelaria de la Frontera, para la mejora e innovación de productos.				Documento	Plan de Acción del Comité del Municipio	1				1											
			Reuniones de seguimiento al Plan de Acción 2019 del Comité Un Pueblo Un Producto de Candelaria de la Frontera				Lista de asistencia	Reuniones	9			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Participación del Comité Un Pueblo Un Producto de Candelaria de la Frontera en eventos de exhibición y comercialización a nivel local, regional y nacional				Lista de asistencia	Evento	2															2
			Reuniones de seguimiento para la Consolidación del Comité Un Pueblo Un Producto de San Antonio Pajonal				Memoria de Reuniones	Reuniones	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Diseño de Plan de Acción 2019 del Comité Un Pueblo Un Producto de San Antonio Pajonal para la mejora e innovación de productos.				Documento	Plan de Acción del Comité del Municipio	1			1												
			Reuniones de seguimiento al Plan de Acción 2019 del Comité Un Pueblo Un Producto de San Antonio Pajonal				Lista de Asistencia	Reuniones	9			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Participación del Comité Un Pueblo Un Producto de San Antonio Pajonal en eventos de exhibición y comercialización a nivel local, regional y nacional	Lista de asistencia		Evento	1															1					
Desarrollar la Estrategia Un Pueblo, Un Producto en el Municipio de Atiquizaya	Reuniones de seguimiento para la Consolidación del Comité Un Pueblo Un Producto de Atiquizaya	Memoria de Reuniones	Reuniones	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
	Diseño de Plan de Acción 2019 del Comité Un Pueblo Un Producto de Atiquizaya para la mejora e innovación de productos.	Documento	Plan de Acción del Comité del Municipio	1				1																
	Reuniones de seguimiento al Plan de Acción 2019 del Comité Un Pueblo Un Producto de San Antonio Pajonal	Lista de asistencia	Reuniones	9			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
	Participación en eventos de exhibición y comercialización a nivel local, regional y nacional	Lista de asistencia	Evento	2															2					



Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Table with columns for project details, objectives, activities, and a grid of numerical data. Includes rows for 'Sanabilización a las personas empresarias', 'Promover la seguridad jurídica...', 'Fortalecimiento a la productividad...', 'Impulso del Programa de Formación Especializada...', 'Programa de Gestión del Conocimiento...', 'Programas para la promoción y difusión...', and 'Fortalecimiento de las capacidades productivas...'.

Handwritten signature and official stamp of the Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, República de El Salvador.

Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	1.3.2	Implementar el Modelo del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en las 4 Zonas del País	Seguimiento a la implementación del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Se cuenta con informes de seguimiento y avances del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Unidades coordinadoras conformadas en las alcaldías	CR CONAMYPE SANTA ANA	Informe	Informe	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
			Acciones informativas con empresarios e instituciones.	Proceso de sensibilización implementado			Listado de Asistencias	Acciones	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Jornadas para el fortalecimiento de capacidades de incidencia	Comités fortalecidos			Listas de asistencia	Reuniones	4			1				1						1	
			Reuniones de seguimiento de los Comités	Comités funcionando y participando			Listas de asistencia	Reuniones	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
			Elaboración de los planes de trabajo de los comités sectoriales y municipales	Planes de trabajo			Documento y acta aprobación del plan	Documento	12			3	3	3	3								
			Promover la participación y articulación del SIMYPE con los otros programas de la CONAMYPE (política pública)	Acciones conjuntas desarrolladas			Documento de Informe	Informe de actividades conjuntas	3			1					1						1
			Seguimiento a las propuestas de incidencia generadas por los espacios intersectoriales	Propuestas presentadas			Actas de seguimiento de cada comité	Número de propuestas	3								3						
			Participación en el 2º Congreso de la Micro y Pequeña Empresa	Participación de empresarios e instituciones en el congreso			Listado de Asistencias	Evento	1													1	
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas  Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas (Actualizaciones)	atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de Iniciativas económicas	Mype y emprendimientos registrados(digital o en físico)	MYPE Registrada	CR CONAMYPE SANTA ANA	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas asesoradas en Registro MYPE	32	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
					MYPE Registrada	CR CONAMYPE SANTA ANA	Listado con NIT personas asesoradas en Registro MYPE	Número de personas asesoradas en Registro MYPE	11	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1			
			Elaborado por: Ing. Luis Barrera						Aprobado por: Licda. Rosibel Flores														
			firma y sello						firma y sello														

## Centro Regional de Sonsonate

PROPUESTA DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2018										CONAMYPE Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa REPÚBLICA DE EL SALVADOR															
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2018					Plan Operativo Aprobado					Modificación del Plan Operativo Anual															
Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional CONAMYPE Sonsonate										Fecha de elaboración:															
Perspectiva según PEI: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4																									
Objetivo estratégico según PEI 1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia																									
1.2. Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres																									
1.3. Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público-privado-academia																									
2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.																									
4.1. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera																									
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos del Subcomponente de emprendimientos del programa JOVENES CON TODO	Formación y diseño de modelos de negocios de personas emprendedoras	45 personas que han formulado modelo de negocios			Plan de Acción de ERP	Numero de Personas emprendedoras atendidas	Programada	60				20			20			20					
								Lista de Asistencia	Numero Modulos Facilitados	Programada	16				5			5			5				
										Lista de Asistencia	Iniciativas con Modelos de Negocios	Programada	48				15			15			15		
										Plan de Implementación de fondos de capital semilla	Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla	Programada	52	7			15			15			15		
						Gestión de capital semilla para iniciativas emprendedoras. Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla	52 emprendedoras que han gestionado y aprobado financiamiento (CAPITAL SEMILLA)	33 nuevos emprendimientos funcionando. \$33,000 en ventas (# iniciativas * vtas mensuales* meses)		Fotocopia de Cheque	Monto de financiamiento	Programada	\$ 73,000		\$ 10,000			\$ 21,000			\$ 21,000			\$ 21,000	
										Informe Final de Liquidación	Número de liquidaciones realizadas	Programada	37				7			15			15		
						Acompañamiento en la puesta en marcha a iniciativas emprendedoras. Numero de Personas emprendedoras atendidas	33 iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha y son vinculadas al CDMYPE USO u otras instituciones para que reciban servicios empresariales.	6 Emprendimientos Formales (# iniciativas con tramites de NIT e IVA)		Plan de Acción de ERP	Numero de Personas emprendedoras atendidas	Programada	22				7			15					
										Reporte de ERP	Nivel de Ventas alcanzados	Programada	\$ 33,000						\$ 11,000		\$ 7,000				\$ 15,000
						Gestión de indicadores de los emprendimientos acompañados. Nivel de Ventas alcanzados	\$33,000 de ventas generadas por la puesta en marcha			Reporte de ERP	Cantidad de empleos generados	Programada	33				11			7					15





1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos del Subcomponente de emprendimientos del programa Corredores Productivos.	Ejecución de servicios de consultoría para el proceso de formación y desarrollo emprendedor	180 personas Emprendedoras formadas para la creación de nuevas empresas	184 nuevos emprendimientos funcionando \$472,267 en ventas (# iniciativas * vtas mensuales* meses) 184 Empleos Generados (# de autoempleo, empleo eventual y permanente)	Técnica de Emprendimiento o de Corredores Productivos y consultores (as) contratadas Técnica de Emprendimiento o de Corredores Productivos y consultores (as) contratadas	Documento de informe	No. personas formadas	Programada	180													180						
			Lista de Asistencia	Numero Modulos Facilitados (etapas)			Programada	30																		30			
			Lista de Asistencia	Iniciativas con Modelos de Negocios			Programada	120																				120	
			Plan de Implementación de fondos de capital semilla	Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla			Programada	120																				120	
			Gestión de capital semilla para iniciativas emprendedoras	120 iniciativas productivas con capital semilla.			Fotocopia de Cheque	Monto de financiamiento	Programada	\$ 900,000																		\$900,000	
			Acompañamiento en la puesta en marcha a iniciativas emprendedoras	184 iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha y son vinculadas al CDMYPE USO u otras instrucciones para que reciban servicios empresariales.			Informe Final de Liquidación	Número de liquidaciones realizadas	Programada	184	64																	120	
			Gestión de indicadores de resultados de los emprendimientos acompañados	\$472,267 en ventas generadas por la puesta en marcha			Reporte de ERP	Nivel de Ventas alcanzados	Programada	\$ 472,267																		\$ 308,000	
				184 Empleos generados por la puesta en marcha			Reporte de ERP	Cantidad de empleos generados	Programada	184																			120

1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de Empresariedad femenina	1.1.2	Contribuir a la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de las mujeres del Núcleo de Sonsonate, en el marco del programa marco de Corredores Productivos.	Acompañamiento a servicios de consultoría para el proceso de formación, creación y desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres: MUJER Y NEGOCIOS 2019 en Núcleo Sonsonate	80 iniciativas formadas, 40 con capital semilla, 36 emprendimientos en funcionamiento (puesta en marcha), que son vinculadas al CDMYPE USO u otras instrucciones para que reciban servicios empresariales.	36 nuevos emprendimientos por necesidad de mujeres funcionando	Ventanilla, Jefatura CR y Gerencia EFE	Listas de asistencia	Mujeres emprendedoras formadas.	Programada	80										80								
			Seguimiento a la gestión de capital semilla para iniciativas emprendedoras lideradas por mujeres: participantes de MUJER Y NEGOCIOS 2019 en Núcleo Sonsonate				Bláncoras de seguimiento	Número de iniciativas productivas con capital semilla.	Programada	40															40			
			Acompañamiento en la puesta en marcha a iniciativas emprendedoras. Numero de Personas emprendedoras atendidas				Plan de Acción de ERP e informes de puesta en marcha	Numero de Personas emprendedoras atendidas	Programada	36																	36	
			Participación de emprendedoras, en Ferias o Eventos de Exposición y/o Comercialización. Participantes de MUJER Y NEGOCIOS 2019 en Núcleo Sonsonate				Documento informe	Número de ferias y/o eventos de comercialización.	Programada	1																	1	
			Gestión de indicadores de los emprendimientos acompañados. Nivel de Ventas alcanzados				Reporte de ERP	Nivel de Ventas alcanzados.	Programada	\$ 72,000																	\$ 72,000	
							Reporte de ERP	Cantidad de empleos generados	Programada	36																		36

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte	1.1.6	Articular los procesos de fortalecimiento a emprendimientos del territorio, a través de la conformación de los Comités Territoriales de emprendimiento.	Desarrollo de comités territoriales de emprendimiento (ecosistema territorial)	Fortalecimiento del Ecosistema Territorial	5 articulaciones de acciones con organizaciones públicas, privadas y academias.	100 mujeres emprendedoras / empresas MYPE y hombres emprendedores / empresas MYPE registrados con servicios empresariales brindados.	Técnica (o) de Empeñamiento / Gerencia de emprendimiento	Informe de seguimiento	Acciones realizadas con instituciones del ecosistema emprendedor	Programada	4	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0			
			Técnica (o) de Empeñamiento / Gerencia de emprendimiento	Lista de asistencia	Cantidad de jóvenes articulados al Ecosistema Emprendedor		Programada	10	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0		
			Técnicos (as)	Documento	Número de acciones con organizaciones públicas, privadas y academias.		Programada	5	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0					
			Técnicos (as)	Documento	Número de empresas y/o emprendimientos vinculados por el Centro Regional registrados con servicios empresariales brindados.		Programada	100	0	0	0	0	10	10	20	20	20	20	20	20	20					
			Técnicos (as)	Documento de asistencia técnica.	Número de Grupos Asociativos y/o MYPE monitoreados que han recibido asesorías técnicas en gestión empresarial, mercadeo, comercialización y/o sistemas productivos por CDMYPE USO.		Programada	180			20	20	20	20	10	10	20	20	20	20	20					
			Técnicos (as)	Documento	Número de Grupos Asociativos y/o MYPE monitoreados que han recibido servicios de capacitaciones en gestión empresarial, mercadeo, comercialización y/o sistemas productivos por CDMYPE USO.		Programada	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
			Técnicos (as)	Documento	Número de Grupos Asociativos y/o MYPE monitoreados que han recibido servicios de pasantías en gestión empresarial, mercadeo, comercialización y/o sistemas productivos por CDMYPE USO.		Programada	6		1	1		1	1			1	1								
			Técnicos (as)	Documento	Número de eventos de comercialización a Grupos Asociativos y/o MYPE asistidos con servicios empresariales del CDMYPE USO.		Programada	3			1								1							
			Técnicos (as)	Documento	Informe de seguimiento y revisión periódica de TDR para brindar asesorías técnicas a las MYPE		Programada	11	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



1.1.8. Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vs. demanda)	1 diagnóstico elaborado de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vs. demanda) y cadenas de valor prioritizadas (turismo, agroindustria, acuicultura y pesca)	Cantidad	Técnicos DEL y de TE, en conjunto con personal de la gerencia de proveedores	Documento de Diagnóstico territorial	Diagnóstico de factibilidad	Programada	1		1												
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales.	2 Diagnóstico elaborados de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales y a las cadenas de valor (turismo, agroindustria, acuicultura y pesca)			Documento de diagnóstico de empresas	Diagnóstico de empresas proveedoras MYPE	Programada	2		2												
			Elaboración de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE	2 modelos de negocios elaborados de empresas proveedoras MYPE pertenecientes a las cadenas de valor (turismo, agroindustria, acuicultura y pesca)			Herramienta de Modelo de negocios	Modelos de negocios de proveeduría	Programada	2		2												
			Diseño de plan de mejora de empresas proveedoras MYPE.	2 planes de mejora de empresas proveedoras MYPE pertenecientes a las cadenas de valor (turismo, agroindustria, acuicultura y pesca).			Documento de Plan de mejora	Plan de mejora diseñado	Programada	2				2										
			Seguimiento a la Implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas 2018)	2 Planes de mejora implementados en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas 2018) pertenecientes a las cadenas de valor (turismo, agroindustria, acuicultura y pesca)			Documento de informe	Reporte de seguimiento	Programada	2									2					
			Postular y acompañar a empresas participantes de Rueda de Negocio con Empresas Tractoras	12 Empresas MYPE apoyadas en la Rueda de Negocio con Empresas Tractoras			Fichas de Postulación	Empresas Postuladas	Programada	12														12



1.1.12 Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Organizar el Movimiento Un Pueblo Un Producto a nivel territorial	Focalización de los esfuerzos de Un Pueblo Un Producto en 6 Municipios de categoría A - B	6 Comités Un Pueblo Un Producto son atendidos con 40 talleres y/o reuniones, donde participan al menos el 20% de empresas emprendedoras que han recibido capital semilla.	Cobertura territorial 6 comités municipales categoría A y B, y 9 comités en la región de Sonsonate y el sur de Ahuachapán	Documento y listados de asistencia	Informe de talleres y / o reuniones	Programada	40	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
			Fortalecimiento de Comités UPUP del resto de municipios participantes	Se han realizado 40 talleres y o reuniones a 9 comités donde participan al menos el 20% de empresas emprendedoras que han recibido capital semilla.		Documento y listados de asistencia	Informe de talleres y / o reuniones	Programada	40	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
			Acompañamiento a la Red Nacional Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comités ejecutores locales.	Se ha fortalecido la Red Nacional Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comités ejecutores locales.		Documento y listados de asistencia	Informe de talleres y / o reuniones	Programada	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			PROGRAMA CORREDORES PRODUCTIVOS. Grupos Asociativos asistidos técnicamente en fortalecimiento asociativo y de gestión empresarial del Sector Turismo y Agropecuario con enfoque de Cadenas de Valor.	2 Grupos Asociativos existentes fortalecidos con AT según áreas de mejora.		Informe	Grupos Asociativos Existentes	Programada	2														2
			2 Nuevos Grupos Asociativos con AT según áreas de mejora.	Informe		Nuevos Grupos Asociativos	Programada	2															2
		Fortalecer y promover los productos creados por la industria local distintiva para generar ingresos a la MYPE	PROGRAMA CORREDORES PRODUCTIVOS. Vinculación de grupos asociativos de empresas MYPE de la Industria local distintiva que cumplan con los requisitos del CDMYPE USO y otras instituciones para que reciban servicios empresariales.	20 empresas MYPE y/o grupos asociativos remitidas al CDMYPE USO y otras instituciones para que reciban servicios empresariales.		Lista de asistencia	Empresas	Programada	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3		
		Generar espacios de exhibición y comercialización para los productos locales integrados al Movimiento Un Pueblo Un Producto	Gestión para el establecimiento de tienda Un Pueblo Un Producto	1 tienda Un Pueblo Un Producto gestionado		Documento	Modelo de negocio	Programada	1														1
			Desarrollo de ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial y/o nacional	12 ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial.		Listado de asistencia	Ferias	Programada	10		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

1.1.13	Sensibilización a personas empresarias, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas a nivel nacional	Charlas de sensibilización sobre diferentes figuras jurídicas y oportunidades para la formalización. (Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la MYPE y otras)	180 registros de empresas liderados por mujeres y hombres, formalizadas e integradas a la economía.	54 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres, formalizadas 54 registros de empresas lideradas por mujeres y hombres, formalizadas e integradas a la economía.	Técnico de Trámites Empresariales	Lista de asistencia	Personas emprendedoras y empresarias sensibilizadas	Programada	180	0	0	45	0	0	45	0	0	45	0	0	45				
		Asesoría y trámites para la formalización de empresas.	60 registros de empresas liderados por mujeres y hombres, formalizadas e integradas a la economía.		Técnico de Trámites Empresariales	Numero de personas asesoradas	Personas asesoradas	Programada	60		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	0		
		Asesoría y trámites para la formalización de empresas	90 registros de empresas liderados por mujeres y hombres formalizadas o integradas a la economía		Técnico de Trámites Empresariales	Documento de servicio	Empresas con procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual, ISSS y otros)	Programada	90		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	0	
		Asesoría y trámites para la formalización de empresas	30 registros de empresas liderados por mujeres y hombres formalizadas o integradas a la economía		Técnico de Trámites Empresariales	Documento de servicio	Empresas con procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual, ISSS y otros)	Programada	30		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	
		Asesoría y trámites para la formalización de empresas	15 registros de empresas liderados por mujeres y hombres formalizadas o integradas a la economía		Técnico de Trámites Empresariales	Documento de tramites	Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA, son 5 requisitos )	Programada	15	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	5			
		Programa Corredores Productivos. MYPE asistidas técnicamente para el cumplimiento de requisitos legales para el acceso al mercado formal y formalización	15 MYPE asistidas para el cumplimiento de requisitos legales para el acceso al mercado formal y la formalización.		Técnico de Trámites Empresariales y consultores (as) contratados.	Informe y Documento de servicio	MYPES atendidas mediante AT	Programada	15															15	
		Programa Corredores Productivos. Grupos asociativos asistidos técnicamente para el cumplimiento de requisitos legales para el acceso al mercado formal y la formalización	4 Grupos asociativos asistidos para el cumplimiento de requisitos legales para el acceso al mercado formal y la formalización.		Técnico de Trámites Empresariales y consultores (as) contratados.	Informe y Documento de servicio	Grupos asociativos	Programada	4															4	
1.1.14	Promover la seguridad jurídica de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de Sonsonate y la zona Sur del departamento de Ahuachapán.	Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.	100 registros de empresas liderados por mujeres y hombres, formalizadas e integradas a la economía.		Técnico de Trámites Empresariales.	Lista de asistencia	Personas	Programada	100		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10				
		Asesoría y trámites para la formalización de empresas.	10 Registros de empresas lideradas por mujeres y hombres formalizadas e integradas a la economía			Técnico de Trámites Empresariales.	Documento de tramites	Empresas con procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual, ISSS y otros)	Programada	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		



1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	1.4.1.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	· CORREDORES PRODUCTIVOS. Desarrollo de Capacitación y/o asesoramiento a MYPE en las TIC CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	15 Empresas MYPE asistidas con capacitaciones en Sistemas Productivos	17 Empresas y/o emprendedoras(es) capacitadas y/o asesoradas en TIC.	Jefatura Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología-CENTROS REGIONAL	Listas de asistencia	Número de empresas y/o emprendedoras (as) capacitadas y/o asesoradas en TIC (desagregando de mujeres y hombres)	Programada	15															15					
			Asistencias Técnicas en el uso de TIC's	2 Empresas MYPE asistidas con asistencias técnicas en Sistemas Productivos			Listas de asistencia	MYPE (desagregando de mujeres y hombres)	Programada	2																	2			
			Asociaciones equipadas con Centros de Alfabetización Digital- CAD	1 Asociación equipadas con Centros de Alfabetización Digital			Documento	Centro de Alfabetización Digital- CAD	Programada	1																		1		
1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales		Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Charlas de sensibilización y concientización en buenas prácticas de medio ambiente teniendo en cuenta el compromiso medioambiental, cambio climático y desechos sólidos	9 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente	Cantidad	Unidad de Medio Ambiente y personal de Regional delegado	Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en prácticas ambientales.	Programada	9																	9			
			Charlas de sensibilización y concientización en buenas prácticas de medio ambiente teniendo en cuenta el compromiso medioambiental, cambio climático y desechos sólidos	9 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente			Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en prácticas ambientales.	Programada	9																	9			
			Divulgación de guía de buenas prácticas medioambientales a las MYPE con la participación de personal CONAMYPE	9 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de medio ambiente			Listas de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en prácticas ambientales.	Programada	9																		9		
1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3.	Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de género para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y	Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de género en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de género	5 Empresas acompañadas aplicando enfoque de género en sus prácticas empresariales.	Jefatura de Unidad de Género y Centro Regional	Lista de asistencia	Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC	Programada	10																	10			
1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4.4.	Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	Capacitación y/o asesoramiento a MYPE en Calidad CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	10 Empresas MYPE sensibilizadas y/o asesoradas en enfoque de calidad	5 Empresas acompañadas aplicando enfoque de calidad en sus prácticas empresariales.	Jefatura de Unidad UCIT y Centro Regional	Listas de asistencia	Número de empresas y/o emprendedores(as) capacitadas y/o asesoradas en calidad	Programada	10																				

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	4.1.3	Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras (es) que contribuyan al fortalecimiento de las mismas.	Identificación y sensibilización de posibles mentoras y mentores	4 personas mentoras de una red funcionando con la participación de mujeres y hombres.	4 fuentes de financiamiento y de apoyo técnico incrementadas	Técnicos (as) de Emprendimiento TE y de Desarrollo Económico Local.	Lista de asistencia	Mentoras/ es sensibilizadas / os	Programada	4			1		1			1		1			
			Implementación del Programa de mentoras y mentores en el territorio					Listas de asistencia o registros de servicios empresariales brindados	Empresas / Emprendimientos	Programada	7				1	1	1	1	1	1	1		
4.1.4 Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	4.1.4	Implementar la educación financiera que contribuya a que la MYPE incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el manejo financiero.	Realización de Jornadas de Educación Financiera con apoyo de la Superintendencia del Sistema Financiero de nivel básico, intermedio y avanzado	30 empresas y/o emprendimientos reciben jornadas de educación financiera a nivel básico, intermedio y/o avanzado	Incremento en la cantidad de formas de financiamiento y de apoyo técnico	Técnicos (as) de Centro Regional.	Lista de asistencia	Personas de Empresas y/o Emprendimientos	Programada	30		10			10					10			
1.1.10 Desarrollar un modelo de industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	1.1.10	Fortalecer la industria local distintiva	Contar con al menos 1 producto por departamento atendido con calidad de exportación	Se ha fortalecido una industria local distintiva al contar con al menos 1 producto con calidad de exportación	Cantidad	Técnicos DEL Gerencia de Proveedores y de Un Pueblo Un Producto y Jefatura Regional	Ficha de producto	Producto	Programada	1										1			
1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	1.3.2	Implementar el Modelo del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en 9 departamentos del país.	Seguimiento a la implementación del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	Se cuenta con informes de seguimiento y avances del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Unidades coordinadoras conformadas en las alcaldías	Centro Regional	Informe	Informe	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Acciones informativas con empresarios e instituciones	Proceso de sensibilización implementado			Listado de Asistencias	Acciones	Programada	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Reuniones de seguimiento de los Comités	Comités funcionando y participando			Listas de asistencia	Reuniones	Programada	22		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
			Jornadas para el fortalecimiento de capacidades de incidencia.	Comités fortalecidos en incidencia			Listas de asistencia	Reuniones	Programada	4			1				1				1		
			Lanzamiento a nivel departamental del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Lanzamiento oficial del SIMYPE			Listas de asistencia	Evento	Programada	1				1									
			Elaboración de los planes de trabajo de los comités sectoriales y municipales.	Planes de trabajo aprobados			Documento y acta aprobación del plan	Documento	Programada	12	4	4	4										





Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Centro Regional de Zacatecoluca

PLAN OPERATIVO ANUAL 2018																											
<input checked="" type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2018 <input type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado <input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual										Fecha de elaboración: NOVIEMBRE 2018																	
Dirección/Gerencia/Unidad: CENTRO REGIONAL ZACATECOLUCA																											
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																											
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia																											
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	1.1.1	Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos por oportunidad en los territorios con potencial bajo el programa PIESM Municipios Oculta y Santiago Nonualco.	Formación y diseño de modelos de negocios de personas emprendedoras	Numero de personas que han formulado modelo de negocios		CR ZACATECOLUCA	Plan de Acción de ERP	Personas emprendedoras Formada	Programada	90							90										
							Lista de Asistencia	Numero Módulos Facilitados	Programada	15				3	3	3	3	3									
							Documentos de Modelos de Negocios	Iniciativas con Modelos de Negocios	Programada	90												90					
			Gestión de capital semilla para iniciativas emprendedoras	Numero de personas emprendedoras que han gestionado y aprobado financiamiento (CAPITAL SEMILLA)	Ventas (\$65,000.00) Empleos Generados (65 autoempleo) Modelos de negocios validados 40% de emprendimientos liderados por mujeres	Emprendimientos formales	Plan de implementación de fondos de capital semilla	Personas emprendedoras que han aprobado fondos de capital semilla	Programada	65									65								
							Informe Final de Liquidación	Numero de liquidaciones realizadas	Programada	65															65		
							Plan de Acción de ERP	Personas emprendedoras atendidas	Programada	65												65					
							Diagnostico de salida	Emprendimientos funcionando	Programada	65																	65
							Reporte de ERP	Nivel de Ventas alcanzados	Programada	65000																	
Gestión de indicadores de los emprendimientos acompañados.	ventas generadas por la puesta en marcha Empleos generados por la puesta en marcha			Reporte de ERP	Cantidad de empleos generados	Programada	65															65					

*[Firma manuscrita]*

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE JUNTA DIRECTIVA  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	1.1.6	Desarrollo de comisión territorial de emprendimiento (ecosistema territorial)	Seguimiento y funcionamiento del ecosistema territorial de emprendimiento	Comité territorial de emprendimiento funcionando	N/A	CR ZACATECOLUCA	Listas de asistencia de las reuniones del ecosistema	Reuniones del ecosistema	Programada	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
			Coordinación de acciones territoriales con los CDMYPE FADEMYPE y UPAN, para lograr una atención integral a las empresas MYPE del territorio	Coordinación del trabajo con CDMYPEs para lograr una mejor atención a las MYPE del territorio.				Ayuda Memoria y Lista de asistencia	Reuniones de coordinación	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Asegurar la coordinación y seguimiento a los servicios que brindan los CDMYPE a las empresas MYPE del territorio.	Supervisar a los CDMYPE presentes en el territorio, para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados a las MYPE.	Seguimiento a los CDMYPE del territorio para garantizar la correcta ejecución del modelo de atención.				Documento de informe	Informes de resultados presentado por los CDMYPE	Programada	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
			Apoyar la evaluación del desempeño de los CDMYPE y de sus asesores y asesoras.					Documento de evaluación	Evaluaciones de CDMYPE y su equipo técnico	Programada	2															2
		Participar activamente en las reuniones del Gabinete de Gesbón Departamental de San Vicente y La Paz.	Reuniones de coordinación interinstitucional, convocadas en el marco de los Gabinetes de Gestión Departamental y Gabinetes de Productividad y Empleo, PESS y otros de San Vicente y La Paz	CONAMYPE participa activamente en los Gabinetes departamentales de San Vicente y La Paz.				Lista de Asistencia	Reuniones de coordinación	Programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedoras de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	1.1.8	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Diagnóstico de factibilidad de encadenamientos productivos (Oferta vs. demanda)	Encadenamientos productivos territoriales identificados	Diagnostico Territorial	CR ZACATECOLUCA	Documento de Diagnóstico territorial	Diagnóstico de factibilidad	Programada	1			1													
			Diagnóstico de empresas MYPE con capacidad proveer a empresas clientes integradas a las cadenas productivas territoriales.		Diagnostico de empresas MYPE proveedoras validado			Documento de diagnóstico de empresas	Diagnóstico de empresas proveedoras MYPE	Programada	5				5											
			Elaboración de modelos de negocios de empresas proveedoras MYPE	Empresas fortalecidas integradas al mercado privado como proveedoras.	Modelos de negocios validados			Herramienta de Modelo de negocios	Modelos de negocios de proveeduría	Programada	5					5										
			Diseño de plan de mejora de empresas proveedoras MYPE.		Planes de mejora validados			Documento de Plan de mejora	Plan de mejora diseñado	Programada	5							5								
			Seguimiento a la Implantación de Planes de mejora en empresas proveedoras MYPE (Empresas atendidas 2018)					Documento de informe	Reporte de seguimiento	Programada	2				2											
			Postular y acompañar a empresas participantes de Rueda de Negocio con Empresas Tractoras	Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda de empresas tractoras a nivel nacional	Encuentro oferta demanda			Fichas de Postulación	Empresas postuladas	Programada	12															12

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	1.1.9	Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras del Estado	Postular y acompañar a empresas participantes de Encuentros de Oferta y Demanda 2019 del Sector Público	Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel nacional	CR ZACATECOLUCA	Fichas de Postulación	Empresas Postuladas	Programada	12											12			
			Postular y acompañar a empresas participantes de Expo compras 2019			Fichas de Postulación	Empresas Postuladas	Programada	10													10	
			Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de Compras Públicas.			Fichas de asesoría	Empresas asesoradas	Programada	25														25
			**Implementación de proceso de transferencia de metodología de compras públicas RD - ES			Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas	5 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas.	Documento de informe	Empresas participantes	Programada	5				5								
			Seguimiento a empresas participantes de modelo de transferencia RD - ES			Evento para acercar la oferta MYPE con la demanda del sector público a nivel nacional.	Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas.	Documento de informe	Informe de seguimiento	Programada	1					1							
			**Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedoras del Gobierno.				5 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas.	Formato de vinculación	Empresas vinculadas	Programada	5						5						
			Convocatoria y Postulación de Empresas MYPE para capacitaciones sobre temas especializados para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas)				10 Empresas MYPE fortalecidas con capacidad de integrarse al mercado de compras públicas.	Lista de asistencia	Empresas participando	Programada	10												
Actualización de Registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED		238 MYPE proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares vendiéndole al MINED	Cartas de calificación	Empresas MYPE proveedoras al MINED	Programada	238													238				
Expandir la estrategia Un Pueblo Un Producto para el desarrollo económico territorial.	1.1.12	Desarrollo económico local del territorio bajo la estrategia un pueblo un producto en los municipios: Guadalupe, Tepetitán, Olocuilta, Zacatecoluca, Taculuca, San Vicente, Verapaz, Santa María Ostuma	Consolidación de los procesos de articulación de los sectores productivos organizados formando comites Un Pueblo Un Producto en los municipios Guadalupe, Tepetitán, Zacatecoluca	Municipios integrados al Movimiento OVOP en los departamentos de La Paz y San Vicente	CR ZACATECOLUCA	Listas de asistencia y registro de actividades de campo	Reuniones, talleres e Intercambios, actas de juramentación.	Programada	60	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6			
			Fortalecimiento a los comites formados de Un Pueblo un Producto Olocuilta, Tecoluca, San Vicente, Verapaz, Santa María Ostuma	Comites OVOP desarrollando agenda estrategica		5 municipios fortalecidos bajo el movimiento Un Pueblo Un Producto	Listas de asistencia y registro de actividades de campo	Reuniones, talleres e Intercambios, actas de juramentación.	Programada	100	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		



Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas.	Charlas de sensibilización sobre (Ley Mype, Diferentes Figuras Jurídicas y las Oportunidades de la Formalización)	Número de trámites básicos para la formalización de MYPE lideradas por mujeres y hombres (IVA Y NIT)	CR ZACATECOLUCA	Listas de asistencias.	Numero de personas sensibilizadas	Programada	75	10	15	20	15	15									
			Asesoría para la formalización de empresas			Ficha de asesoría	asesorías	Programada	60	10	10	10	15	15									
			Trámites especializados para la formalización			Documento de tramite	Procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS y otros)	Programada	40		10	10	10	10									
			Trámites básicos para la formalización			Documento de tramites	Tramites básicos de formalización (NIT, IVA)	Programada	40		10	10	10	10									
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	1.1.14	Promover la seguridad jurídica y posicionamiento de productos y servicios de las MYPE a través del registro de propiedad intelectual en el departamento de San Vicente y La Paz	Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPES en los territorios identificados	Numero de MYPES lideradas por mujeres y hombres con registros especializados para garantizar la propiedades intelectual.	CR Zacatecoluca	Listas de asistencias	Numero de capacitaciones, charlas, asistencias técnicas	Programada	3		1		1		1								
			Tramite de propiedad intelectual			Documento de trámites	empresas con tramites de propiedad intelectual	Programada	30		10		10		10								
Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizados en la región centroamericana generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	2 evaluaciones de factibilidad para talleres comunitarios	Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad, y tecnología	CR ZACATECOLUCA	Documento de Diagnostico de factibilidad	documento	Meta programada	2			1		1								
			Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL	Apertura de 3 Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal, al menos 30 artesanos participando en los municipios de San vicente, Santiago Nonualco y Olocuilta			Listas de asistencia, ficha de factibilidad, FODA	Artesanos/as	Meta programada	30		15		15									
							Listas de Asistencia	Reuniones	Meta programada	30		1		1					1				
							Ficha de Inscripción (Número de Participantes o artesanos registrados)	Personas participando	Meta programada	30	5	5	5	5	5	5							

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	1.2.5	Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizados en la región centroamericana generando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad, y tecnología	CR ZACATECOLUCA	Registro Nacional de Artesanos/os, acreditación	al menos 30 Artesanos registrado y con acreditación	Ficha de Registro	Personas Acreditadas	Meta programada	30	5	5	5	5	5	5							
					Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM)	30 productos artesanales registrados con matriz DAM de 30 Empresas Artesanales	Matriz DAM	Talleres Registrados	Meta programada	30	5	5	5	5	5	5							
								Servicios	Meta programada	30	5	5	5	5	5	5							
					Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanos/os	5 talleres de formación artesanal, al menos 15 artesanos participando Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación	Documento	Taller (Documento)	Meta programada	5	1	1	1				1	1					
					Entrega de Premio Nacional de Artesanías	10 Artesanos participando en concurso	Fichas de Inscripción/Lista de Asistencias	Artesanos/as participando	Meta programada	50	10	10	10				10	10					
					Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	Al menos 10 artesanos/os participando de encuentro de los pueblos	Fichas de Inscripción/Declaración Jurada	Personas Participando	Meta programada	10													10
					Asistencias Técnicas a Artesanos/os para mejorar las capacidades empresariales	5 Asistencias técnicas brindadas	Ficha de Participación	Personas Participando	Meta programada	10													
					Programa de Apoyos a la comercialización de Artesanías, Feria Nacional de Artesanías	30 artesanos/as participando en evento de Comercialización	Documento	Servicios de Asistencia Técnica	Meta programada	5				1	1				1	1	1		
							Listas de asistencia	Personas Participando	Meta programada	50				10	10				10	10	10		
					Invitación del Evento / Ficha de inscripción	Evento / Personas Participando	Meta programada	30											30				









Autorizado a través del Punto 1.1 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## VENTANILLAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA, DIRECCION DE DESARROLLO EMPRESARIAL

### Ventanilla de Empresariedad Femenina Santa Ana

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019



Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Ventanilla de Empresariedad Femenina Santa Ana.

Fecha de elaboración: nov-18

Perspectiva según PEI: 1  2  3  4

Objetivo estratégico según PEI: contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación y calidad.	16 nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos		Equipo VEF	lista de asistencia	emprendedoras /empresarias	Programada	200	0	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	0
			lista de asistencia				emprendedoras /empresarias	Programada	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
			modelos de negocios				emprendedoras /empresarias	Programada	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0
			lista de asistencia				emprendedoras /empresarias	Programada	80	0	0	10	0	10	0	25	0	20	0	0	15		
			lista de asistencia o invitaciones				emprendedoras /empresarias	Programada	25	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0		
			informe de seguimiento				emprendedoras /empresarias	Programada	4	1	0	1	1	0	0	1							

Crear Nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina.	1.1.2	Desarrollo de procesos para la formación y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres.	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	100 nuevos emprendimientos funcionando	100 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	Equipo VEF	fichas de atención	emprendedoras /empresarias	Programada	425	35	45	35	40	40	40	40	40	40	40	30	0
			Talleres de descubrimiento de potencialidades emprendedoras con enfoque local				lista de asistencia	emprendedoras /empresarias	Programada	45	0	0	0	15	0	0	15	0	0	15	0	0
			Desarrollo de Procesos de formación en Género y Emprendimiento.				lista de asistencia	emprendedoras	Programada	150	15	0	25	0	25	0	0	25	15	20	25	0
			acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocios				perfiles de negocio o documento de vinculación	emprendedoras /empresarias	Programada	40	7	7	7	6	0	0	5	0	4	0	4	0
			servicios de mentoría a mujeres emprendedoras.				lista de asistencia	lista de asistencia	Programada	40	0	0	0	0	0	0	0	20	0	20	0	0
			asesorías a mujeres emprendedoras, empresarias y grupos asociativos.				ficha de asesoría	ficha de asesoría	Programada	275	25	25	20	25	25	25	25	20	25	25	25	10
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.113	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Formalización y/o vinculación para trámite de Formalización de empresas o grupos asociativos propiedad de mujeres	al menos 8 empresas o grupos de mujeres con formalización básica	Número de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedoras vinculadas	Equipo VEF	Copia NRC o Documento de vinculación	Empresarias	Programada	8	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	5	0
			seguimiento y fortalecimiento de la Red de Mujeres				Lista de asistencia	Empresarias	Programada	8	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro Mype nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y emprendimientos registradas ( digital o en físico)	Número de Empresas con calificación mype	Equipo VEF	Formulario de Registro	Emprendedoras /empresarias	Programada	25	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	

Autorizado a través del Punto 4.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Ventanilla de Empresarialidad Femenina Colón

Plan Operativo Anual 2019 VEF Colón



Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/Unidad: Jefe centro de desarrollo CONAMYPE-La Libertad Lic. Editha de Samayoa

Fecha de elaboración: 19/11/2018

Proyecto según PEI: 1  2  3  4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
<p>Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de comercializar y transformar económicamente los territorios</p>		Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 5 % y generan empleos	Cantidad	Técnicas de la VEF Colón	Listas de asistencia	Emprendedoras/empr esarias	programada	250	0	20	20	20	20	20	30	30	30	30	30	0				
			Fortalecimiento de capacidades en uso de TICs	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 5 % y generan empleos	Cantidad		Lista de asistencia	Emprendedoras/empr esarias	programada	50				15				15			20					
			Desarrollo de programa de formación de emprendimiento femininos dinámicos Mujer y Negocios 2019	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 5 % y generan empleos	Cantidad		Modelos de negocio	Emprendedoras/empr esarias	programada	30												30.00				
			Desarrollo de programa de formación de emprendimiento femininos dinámicos Mujer y Negocios 2019	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 5 % y generan empleos	Cantidad		Modelos de negocio	Emprendedoras/empr esarias	programada	40													40			
			Participación en espacios de comercialización y acceso a otros mercados	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 5 % y generan empleos	Cantidad		Lista de asistencia	Emprendedoras/empr esarias	programada	80						15			15		15		15		20	
			Desarrollo de talleres de desing thinking	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 5 % y generan empleos	Cantidad		Lista de asistencia	Emprendedoras/empr esarias	programada	25									10							15
			Seguimiento a puesta en marcha y liquidaciones de fondos de capital semilla Fantel.	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 5 % y generan empleos	Cantidad		Informe	Emprendedoras/empr esarias	programada	5									5							

Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresariedad Femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	100 nuevos emprendimiento funcionando	Cantidad	Técnicas de la VEF Colon	ficha de atención	Emprendedoras/empr esarias	programada	660	65	65	65	65	65	65	45	45	45	45	45	45				
			Desarrollo de programa Emprendimiento	Género	100 nuevos emprendimiento funcionando		Cantidad	Lista de asistencia	Emprendedoras/empr esarias	programada	125		15		20		15	15	15	15	15	15	15			
			Talleres descubrimiento de potencialidades emprendedoras con enfoque local		100 nuevos emprendimiento funcionando		Cantidad	Lista de asistencia	Emprendedoras/empr esarias	programada	30					15							15			
			Gestión de financiamiento y elaboración de perfiles de negocios		100 nuevos emprendimiento funcionando		Cantidad	Perfil o documento de vinculación	Emprendedoras/empr esarias	programada	24						4	4	4	4	4	4	4	4		
			Asesorías a mujeres emprendedoras, Empresarias y grupos asociativos		100 nuevos emprendimiento funcionando		Cantidad	Formato de Asesoría	Emprendedoras/empr esarias	programada	250	10	20	25	25	20	25	25	20	25	25	20	25	25	20	10
			Acompañamiento a servicios de consultoría para el proceso de formación, creación y desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres: MUJER Y NEGOCIOS 2018 en Núcleo Sonsonate		115 iniciativas formadas, 40 con capital semilla		Cantidad	Copia de lista de asistencia	Emprendedoras/empr esarias	programada	115													115		
			Seguimiento a la gestión de capital semilla para iniciativas emprendedoras lideradas por mujeres, participantes de MUJER Y NEGOCIOS 2018 en Núcleo Sonsonate		115 iniciativas formadas, 40 con capital semilla		Cantidad	Bitácora de seguimiento	Emprendedoras/empr esarias	programada	40														40	
Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Al menos 8 empresarias con formalización Básica	Cantidad	Técnicas de la VEF Colon	copia de IVA o documento de vinculación	Empresarias formalizadas	programada	8											8					
			Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de las mypes, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres	Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de las mypes, en condiciones igualitarias a mujeres y hombres	Red nacional de Mujeres empresarias funcionando.		Cantidad	Técnicas de la VEF Colon	bitácoras o copias de listas	Reuniones	programada	6		1		1		1			1		1		1	

Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas	Al menos 50 empresas registradas para obtener calificación MYPE.	Cantidad	Técnicos de la VEF Colon	formulario de registro	Emprendedoras/empr esarias	programada	15			4			4			4	
Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico a la MYPE	2.2.6	Programa de mujeres mentoras para atención de MYPES lideradas por mujeres	Programa de mujeres mentoras para atención de MYPES lideradas por mujeres	al menos 10 empresarias recibiendo servicio de Mentorías	Cantidad	Técnicos de la VEF Colon	Ficha / lista de asistencia	Emprendedoras/empr esarias	programada	10									10	




COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA

## Ventanilla de Empresarialidad Femenina San Martín

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019 VENTANILLA EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE SAN MARTIN

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación y calidad.	16 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Número de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	Equipo VEF San Martín y Jefatura Centro Regional San Salvador	Listas de Asistencia	Emprededoras /Empresarias	Programada	405		15	15	15	100	15	100	15	100	15	15				
			Fortalecimiento de capacidades en uso de TIC's (diplomado de marketing digital y otros temas)				Lista de asistencia	Emprededoras /Empresarias	Programada	50						10						20			
			Desarrollo de programa de formación de emprendimientos femeninos dinámicos. Mujer y Negocios 2019				Modelos de negocios	Emprededoras /Empresarias	Programada	40															40
			Participación en espacios de comercialización y acceso a otros mercados				Listas de Asistencia o invitaciones	Emprededoras /Empresarias	Programada	300	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
			Desarrollo de talleres de desing thinking (incluido en actividad 1 de este objetivo)				Listas de Asistencia o invitaciones	Emprededoras /Empresarias	Programada	30					30										
			Seguimiento a puesta en marcha y liquidaciones de fondos de capital semilla Fantel				Informe mensual de seguimiento	Emprededoras /Empresarias	Programada	42	7	7	7	7	7	7									
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	100 nuevos emprendimientos funcionando	100 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	Equipo VEF San Martín y Jefatura Centro Regional San Salvador	Ficha de atención	Emprededoras /Empresarias	Programada	800	25	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	25			
			Talleres de descubrimiento de potencialidades emprendedoras con enfoque local				Lista de asistencia	Emprededoras /Empresarias	Programada	75		15		15		15		15		15		15			
			Desarrollo de Procesos de formación en Género y Emprendimiento				Listas de Asistencia	Emprededoras	Programada	175	25		25		25		25		25		25		25	25	
			Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio				Perfiles de negocio o documentos de vinculación	Emprededoras	Programada	50		25		25											
			Servicios de mentoría a mujeres emprendedoras				Lista de asistencia/ficha de asesoría	Emprededoras /Empresarias	Programada	8						8									
			Asesorías a mujeres emprendedoras, empresarias y grupos asociativos.				ficha de Asesoría	Emprededoras/empresarias	Programada	200	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales:	100 nuevos emprendimientos funcionando	Número de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	VEF Morazán	Ficha de atención	Emprendedoras /Empresarias	Programada	550	25	50	50	50	50	50	50	50	50	50	25	
			Talleres de descubrimiento de potencialidades emprendedoras con enfoque local				Lista de asistencia	Emprendedoras /Empresarias	Programada	60		15		15		15		15		15		
			Desarrollo de Procesos de formación en Género y Emprendimiento				Listas de Asistencia	Emprendedoras	Programada	135		15	15	15	15	15	12	12	12	12	12	
			Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio				Perfiles de negocio o documentos de vinculación	Emprendedoras	Programada	40		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
			Servicios de mentoría a mujeres emprendedoras				Lista de asistencia	Emprendedoras mentoradas o mentoras formadas	Programada	30											30	
			Asesorías a mujeres emprendedoras, empresarias y grupos asociativos.				ficha de Asesoría	Emprendedoras/ empresarias	Programada	300	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Formalización y/o vinculación para trámite de Formalización de empresas o grupos asociativos propiedad de mujeres	al menos 8 empresas o grupos de mujeres con formalización básica	Número de empresas formalizadas registradas en el ERP y número de emprendedora vinculadas	VEF Morazán	Copía NRC o documento de vinculación	Empresarias	Programada	8					4		2		2			
Ejecutar un programa para la promoción asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE en condiciones igualitaria para mujeres y hombre	1.3.1	Ejecutar un programa para la promoción asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE en condiciones igualitaria para mujeres y hombre	Acompañamiento y fortalecimiento de la Red nacional de Mujeres empresarias				Listado de asistencia	empresarias/ emprendedoras	Programada	5		1		1		1		1		1		
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	50 MYPE y Emprendimientos con registro mype (digital o en físico)	Número de personas con calificación MYPE.	VEF Morazán	Copia de constancia de registro MYPE	Emprendedoras/ empresarias	Programada	50		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

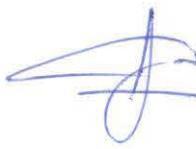


## Ventanilla de Empresariedad Femenina Usulután

Gerencia de Empresariedad Femenina, VEF Usulután		Fecha de elaboración:		2018																					
Perspectiva según PEI: 1																									
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia																									
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	TOTALES	Meta mensual														
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad.	Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en 10% y generan empleo	Número de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formadas	Equipo VEF Usulután y Unidad Técnica de Empresariedad Femenina	Listas de Participación	empresadoras/empresarias	Programada	200	12	16	16	18	16	18	16	27	16	25	20				
			Fortalecimiento de capacidades en uso de TICs				Listas de Participación	empresadoras/empresarias	Programada	30							10						10		
			Participación en espacios de comercialización y acceso a otros mercados				Lista de participación	empresadoras/empresarias	Programada	90		6	6		6	15		10					12	25	10
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresariedad Femenina	1.1.2	Contribuir a la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de las mujeres del Núcleo de Usulután, en el marco del programa marco de Corredores Productivos.	Acompañamiento a servicios de consultoría para el proceso de formación, creación y desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres. MUJER Y NEGOCIOS 2019 en Núcleo Usulután	40 iniciativas formadas, 10 con capital semilla		Equipo VEF Usulután y Unidad Técnica de Empresariedad Femenina	Copia de Lista de participación	Mujeres emprendedoras formadas.	Programado	40							40								
			Seguimiento a la gestión de capital semilla para iniciativas emprendedoras lideradas por mujeres participantes de MUJER Y NEGOCIOS 2019 en Núcleo Usulután				Bitacora	Número de iniciativas productivas con capital semilla.	Programado	10												10			
			Participación de emprendedoras, en Ferias o Eventos de Exposición y/o Comercialización. Participantes de MUJER Y NEGOCIOS 2019 en Núcleo Usulután				Documento informe	Número de ferias y/o eventos de comercialización	Programado	1															1
Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	1.1.2		Desarrollo de entrevista inicial, información y referencia interinstitucionales.	100 nuevos emprendimientos funcionando	Número de nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	Equipo VEF Usulután y Unidad Técnica de Empresariedad Femenina	Ficha de atención	empresadoras/empresarias	Programada	400	30	40	25	40	40	40	35	35	40	35	30	10			
			Desarrollo de procesos de formación en género y emprendimiento				Lista de participación	empresadora	Programada	110		20		25		20		25				20			
			Talleres descubrimiento de potencialidades emprendedoras con enfoque local				Lista de participación	empresadora	Programada	40	10		10		10		10								
			Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio				Perfiles o documentos de vinculación	empresadora	Programada	55	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
			Asesorías a mujeres emprendedoras				Formato de asesoría	empresadoras/empresarias	Programada	250	20	20	25	20	20	20	20	20	30	20	20	20	20	25	10

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Contribuir en el desarrollo de programa, promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Informar a mujeres empresarias sobre las oportunidades que ofrece la formalización de su empresa	Formalización y/o vinculación para trámites de formalización de empresa o grupos asociativos propiedad de mujeres	Empresas o grupos de mujeres con formalización básica	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y numero de emprendedores vinculadas	Equipo VEF Usulután y Unidad Técnica de Empresariedad Femenina	Copia de IVA o documento de Vinculación	Empresarias	Programada	5		1		1		1		1		1			
Ejecutar un programa para la promoción asesoria, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE en condiciones igualitaria para mujeres y hombres	1.3.1	Fomentar y apoyar la creación de gremios de mujeres empresarias y emprendedoras, gremios mixtos, buscando en estos últimos que las mujeres participen en puestos de decisión y se tenga la representatividad de las mujeres en toda la organización gremial.	Seguimiento y fortalecimiento de la Red	Empresas o grupos de formalización básica	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y numero de emprendedores vinculadas	Equipo VEF Usulután y Unidad Técnica de Empresariedad Femenina	bitacora o Lista de participacion	Evento	Programada	7		1		1	1	1	1		1		1		
Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE.	4.1.3	Establecer una estrategia de captación de mentores que pueda transferir conocimientos, experiencias y promover pasantías para apoyar a las MYPE	Servicio de mentoría a mujeres emprendedoras	Empresas o grupos de formalización básica	Numero de empresas formalizadas registradas en el ERP y numero de emprendedores vinculadas	Equipo VEF Usulután y Unidad Técnica de Empresariedad Femenina	Listado de asistencia o bitacora	Mujeres emprendedoras o empresarias	Programada	10			2			2				3			3
Desarrollar el registro nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimientos micro o pequeñas empresas	Atención a persona interesadas en obtener la calificación de microempresa, pequeña empresa o emprendimiento de iniciativas económicas	Formulario de registro	Numero de persona con calificación MYPE	Equipo VEF Usulután y Unidad Técnica de Empresariedad Femenina	Formulario de registro	empendedoras/empresarias	Programada	65	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	4	3




COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría Junta Directiva  
REPUBLICA DE EL SALVADOR

## Ventanilla de Empresariedad Femenina San Miguel

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019																									
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019										Plan Operativo Aprobado					Modificación del Plan Operativo Anual										
Dirección/Gerencia/ Unidad Ventanilla de Empresariedad Femenina, San Miguel															Fecha de elaboración: 22/11/18										
Perspectiva según PEI: 1 2 3 4																									
Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia																									
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia	1.1.1	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación y calidad	20 Nuevas empresas formalizadas y competitivas que incrementan sus ventas en un 10% y generan empleos	Número de nuevos emprendimientos dinámicos de mujeres formados	EQUIPO VEF SAN MIGUEL	Listas de Asistencia	Emprendedoras /Empresarias	Programada	250	20	25	25	20	25	20	20	20	20	20	15				
			Fortalecimiento de capacidades en uso de TIC's (diplomado de marketing digital y otros temas)				Listas de Asistencia	Emprendedoras /Empresarias	Programada	30			10			10						10			
			Desarrollo de programa de formación de emprendimientos femeninos dinámicos. Mujer y Negocios 2019				Modelo de negocio	Emprendedoras /Empresarias	Programada	20															20
			Participación en espacios de comercialización y acceso a otros mercados				Listas de Asistencia	Emprendedoras /Empresarias	Programada	60			15			15				15					15
			Desarrollo de talleres de design thinking				Listas de Asistencia	Emprendedoras /Empresarias	Programada	15								15							
			Seguimiento a puesta en marcha				Asesoría	Servicios	Programada	30	5	5	5	5	5	5									
			Acompañamiento para las liquidaciones de fondos de capital semilla FANTEL				Formato de liquidación	Documento	Programada	10						5		5							
Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina	1.1.2	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales	100 nuevos emprendimientos funcionando	100 nuevos emprendimientos por necesidad funcionando	EQUIPO VEF SAN MIGUEL	Ficha Atención clientes	Emprendedoras /Empresarias	Programada	500	50	45	40	40	45	45	45	35	45	45	40	25			
			Talleres de descubrimiento de potencialidades emprendedoras con enfoque local				Lista de asistencia	Emprendedoras /Empresarias	Programada	60		15		15		15				15					
			Desarrollo de Procesos de formación en Género y Emprendimiento				Listas de Asistencia	Emprendedoras	Programada	250	20	20	25	20	20	20	20	20	20	20	25	20	20		
			Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio				Perfiles de negocio o documentos de vinculación	Emprendedoras	Programada	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
			Servicios de mentoría a mujeres emprendedoras				Lista de asistencia	Emprendedoras /Empresarias	Programada	15										15					
			Asesorías a mujeres emprendedoras, empresarias y grupos asociativos				Asesoría	Servicios	Programada	250	20	20	25	20	20	20	20	20	20	20	20	20	25	20	20

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	1.1.13	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Formalización y/o vinculación para trámite de formalización de empresas o grupos asociativos propiedad de mujeres	Al menos 10 empresas o grupos de mujeres con formalización básica	Número de empresas formalizadas registradas en el ERP y # de emprendedora vinculadas	EQUIPO VEF SAN MIGUEL	Copia NRC O Documento de vinculación	Empresarias	Programada	10		3	2					2	2	1		
			Seguimiento y fortalecimiento de la Red de Mujeres				Listado de asistencia	Servicios	Programada	50		10		10		10		10				
Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas	Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.	MYPE y Emprendimientos registradas (digital o en físico)	Número de personas con calificación MYPE	EQUIPO VEF SAN MIGUEL	Formulario de registro	Emprendedoras /empresarias	Programada	40	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

## CENTROS DE DESARROLLO ARTESANAL DE CONAMYPE, DIRECCION DE DESARROLLO EMPRESARIAL

### Centro de Desarrollo Artesanal La Palma

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019																											
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2018										Plan Operativo Aprobado					Modificación del Plan Operativo Anual												
Dirección/Gerencia/Unidad: GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL/Centro de Desarrollo Artesanal CEDART La Palma															Fecha de elaboración:												
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																											
Objetivo estratégico según PEI:																											
Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual																
									serv	benef	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	01.-Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.		1.1.- Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	Un Modelo de Talleres Comunitarios de Producción Artesanal, en busca de beneficiar a un mínimo de 16 artesanos-as		Tecnico CEDART La Palma	Diagnostico/lista de asistencia	Documento	Programada	1	16	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0				
			1.2.- Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESAS TERRITORIALES DE DESARROLLO ARTESANAL	Al menos 4 mesas territoriales de Desarrollo Artesanal atendidas desde el CEDART La Palma, conformadas por al menos 15 artesanos-as.			lista de asistencia/ Ficha de inscripción	Reuniones de Mesa	Programada	24	60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
			1.3.-Registro Nacional de Artesanos/as, acreditación	16 artesanos y artesanas acreditados con su respectivo carnet			Ficha de registro nacional de artesanos	Artesanos	Programada	16	16	0	2	0	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	2
			1.4.-Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM)	Identificación de la producción artesanal			Matriz DAM	Matriz DAM	Programada	24	16	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	0	0
	02.- Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanos/as		2.1.-Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanos/as	Al menos 50 artesanos-as, aprendiendo nuevas técnicas para poder diversificar su producción artesanal		Jefe CEDART La Palma	Fichas de inscripción/listas de asistencia/diplomas	Taller	Programada	5	50	0	0	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0		
																										03.- Programa de Gestión del Conocimiento, Tecnología e innovación	3.1.- Laboratorios, Clínicas, Campamentos y Talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación.
	04.- Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.		Entrega de Premio Nacional de Artesanías	Al menos 5 artesanos-as participando, con productos de calidad para exportación.		Jefe CEDART La Palma	Fichas de inscripción al premio / fotografías de producto	Artesanos Participando	Programada	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	1.2.5	05- Programa de Protección al Sector Artesanal, Investigación y Protección Patrimonial.	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales.	Al menos 6 artesanos/as participando.	N/A	Jefe CEDART La Palma	Ficha de inscripción, fotografías del evento, listas de asistencia, fichas de evaluación	Artesanos-as	Programada	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6		
			Asistencias Técnicas a Artesanos/as para mejorar las capacidades empresariales	Al menos 60 artesanos-as adquiriendo conocimientos sobre trámites administrativos, TIC's, empaques y otros.	N/A	Tecnico CEDART La Palma	Lista de asistencia y diploma	Artesanos-as	Programada	6	60	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Programa de Apoyos a la comercialización de Artesanías: Feria Nacional de Artesanías.	Artesanos-as de las diferentes mesas territoriales participando en dicho evento	N/A	Tecnico CEDART La Palma	Ficha de inscripción, ficha de evaluación, fotografías del evento, listas de asistencia	Artesanos-as	Programada	40	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	
			Reporte de ventas tienda de artesanías y otros espacios de comercialización	Incremento de ventas de artesanos y artesanas apoyados desde CEDART	N/A	Tecnico CEDART La Palma	Reportes de Venta	Ventas	Programada	#####	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8000	
			Programa para la Innovación y Calidad Artesanal, Opulencia Pipil.	Artesanos-as participando en el proceso de selección	N/A	Jefe CEDART La Palma	Lista de asistencia	Artesanos-as	Programada	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	
			Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART	Al menos 30 artesanos/as haciendo uso de los espacios de producción y las herramientas dentro y fuera de las instalaciones de CEDART	N/A	Jefe CEDART La Palma	Ficha de préstamo	Servicios	Programada	500	90	25	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	25
			Proyección Internacional Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel Internacional. Adquisición de productos promocionales, Apoyos para la exportación	Artesanos Participando de los eventos	N/A	Jefe CEDART La Palma	Lista de participación	Artesanos-as	Programada	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	
			Información a artesanos/as sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales.	Artesanos/as informados	N/A	Tecnico CEDART La Palma	Lista de asistencia	Artesanos-as	Programada	167	167	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	3
			Planteamiento de Genero/ Empoderamiento económico de la mujer artesana.	Taller de empoderamiento económico dirigido a mujeres artesanas (al menos 10 artesanas empoderadas)	N/A	Jefe CEDART La Palma	Lista de participantes	Artesanas	Programada	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
			Generación de empleos	Auto empleo, empleo permanente y empleos temporales generados	N/A	Tecnico CEDART La Palma	Formato generación de empleos	Empleos generados	Programada	83	83	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Reunion de coordinacion con CR de Chalatenango y CDMVE Cayaguana	Reuniones de coordinación	N/A	Jefe CEDART La Palma	Copia de Lista de asistencia	Reuniones	Programada	6	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1			



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretario Junta Directiva  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

## Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco

### PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Desarrollo Artesanal / CEDART Nahuizalco

Fecha de elaboración: 19 Nov. 2018

Perspectiva según PEI: 1  2  3  4

Objetivo estratégico según PEI: 1.1 Contribuir a las transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico privada academia 1.2 Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estrategicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres

Iniciativa (Según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	1.2.5	01.-Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	1.1.- Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	Evaluación de factibilidad para taller comunitario	6 líderes de los territorios participando de la directiva de la Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal (6 mesas territoriales, un representantes por mesa territorial)	Jefe de CEDART Nahuizalco	Documento de Diagnostico de factibilidad/Lista de Asistencia	Documento	Programada	1			1														
								Programada	15			15															
			1.2.- Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL	Acompañamiento a 6 Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal, al menos 60 artesanos participando			Ficha de Inscripción (Número de Participantes o artesanos registrados) / Listas de Asistencia	Reuniones	Programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
								Programada	60	20	20		20														
				1.3.- Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	25 artesanas/os registradas y con acreditación			Ficha de Registro	Persona artesana registrada	Programada	25	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
				1.4.-Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	24 evaluaciones por medio de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).			Matriz DAM	Talleres Registrados	Programada	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
			02.- Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os	2.1.-Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os	6 talleres de formación artesanal, al menos 10 artesanos participando en cada taller Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación por cada taller		Jefe de CEDART Nahuizalco	Fichas de Inscripción / Listas de Asistencias	Taller (Documento) / Artesanos participando	Programada	6			1		1			1	1	1	1					
											Programada	60			10		10			10	10	10	10				
			03.- Programa de Gestión del Conocimiento, Tecnología e innovación	3.1.- Laboratorios, Clínicas, Campamentos y Talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación.	1 Documento impreso del laboratorio realizado		Jefe de CEDART Nahuizalco	Documento impreso y lista de asistencia	Documento / Personas artesanas	Programada	1					1											
											Programada	7					7										



1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	06.- Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador	6.5 Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART.	personas apoyadas con préstamo de equipo y herramientas		Ficha de préstamo	Servicios	Programada	150	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	7	
		6.9 Información a artesanos/as sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales	personas informadas		Listas de asistencia	Personas informadas	Programada	167	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	13	
		7. Reporte de ventas TIENDAS DE ARTESANIAS Y OTROS ESPACIOS GLOBALES	\$30.000 en ventas realizadas por artesanos participando en eventos y espacios de comercialización		Reporte Mensual de Ventas / Fichas de Impacto	Documento	Programada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		8. Género, empoderamiento económico de la mujer	10 personas participando en charla sobre género y empoderamiento económico de la mujer		Listas de asistencia	Personas Participando	Programada	1															
							Programada	10															
		9. Generación de empleo	ARTESANOS NUEVOS TRABAJANDO		HOJA DE REPORTE DE ARTESANOS	numero de nuevos empleos	Programada	27			6			7									
	10. REUNIONES DE COORDINACION CON CENTRO REGIONAL DE SONSONATE, VEF COLON Y CDMYPE USO	REUNIONES DE COORDINACION		copia de Lista de asistencia	Reuniones	Programada	3			1			1										

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Centro de Desarrollo Artesanal Ilobasco

PLAN OPERATIVO ANUAL 2018																										
Propuesta de Planificación Operativa Anual 2018						Plan Operativo Aprobado		Modificación del Plan Operativo Anual																		
Dirección/Gerencia/ Unidad: GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL/Centro de Desarrollo Artesanal CEDART Ilobasco										Fecha de elaboración: 26/11/2018																
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>																										
Objetivo estratégico según PEI:																										
Iniciativa (Según PEI)	Código	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según Indicadores 2018 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual															
									serv	benef	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	1.2.5	01.-Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	1.1.- Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	Un Modelo de Talleres Comunitarios de Producción Artesanal	Al menos 60 artesanos participando CEDART Ilobasco además cuatro Mesas de Desarrollo Artesanal dentro de la micro región comprendida por Ilobasco, Cabañas, San Sebastián, San Vicente norte y Suchitoto, Cuscatlán norte, se proyecta la conformación de una nueva mesa de artesanos con sede en Cojutepeque para atender al sector artesanal de Cuscatlán sur. El número de artesanos varía según el territorio con número de 10 como mínimo y 60 como máximo.	Jefe CEDART Ilobasco	Diagnostico/Lista de asistencia	Documento	Programada	1	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0		
			1.2.- Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL	Creación de artesanos/hos en asociado participando e incidiendo en la construcción de políticas y aportando al desarrollo del sector			Lista de asistencia/ Ficha de inscripción	Mesas	Programada	21	60	0	3	0	3	0	3	0	4	0	4	0	4			
			1.3.- Registro Nacional de Artesanos/os, acreditación	Artesanos/os acreditados			Ficha de registro nacional de artesanos	Artesanos	Programada	16	16	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			1.4.-Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM)	Identificación de la producción artesanal			Matriz DAM	Documento	Programada	24	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	1.2.5	02.- Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanos/os	2.1.-Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanos/os	Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación	Al menos 45 artesanos inscritos	Jefe CEDART Ilobasco	Fichas de inscripción/listas de asistencia	Taller	Programada	5	50	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0		
			03.- Programa de Gestión del Conocimiento, Tecnología e Innovación	3.1.- Laboratorios, Clínicas, Campamentos y Talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación.			Artesanos intercambiando conocimientos y trabajando en la experimentación de diseños e innovación de productos artesanales (10 a para artesanos/os 5 artesanos por mesa)	Programa de trabajo y lista de asistencia del laboratorio de gestión de conocimiento	Documento	Programada	1	7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0		
			Entrega de Premio Nacional de Artesanías	Nuevos productos con innovación			Fichas de inscripción al premio	Artesanos participando	Programada	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
			04.- Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.	Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección al Sector Artesanal. Estudios, diagnósticos e investigaciones, declaratorias de patrimonio cultural inmaterial. Registro de marcas colectivas y propiedad intelectual, apoyo a programas y convenios con academia.			Carta de petición para la declaratoria de bien patrimonial	Documento	Programada	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
		05.- Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y Protección Patrimonial	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales.	Al menos 5 artesanos/os participando de encuentro de los pueblos	N/A	Jefe CEDART Ilobasco	Ficha de inscripción	Artesanos participando	Programada	5	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5		



		Asistencias Técnicas a Artesanos/os para mejorar las capacidades empresariales	6 Asistencias Técnicas	N/A	Jefe CEDART Ilobasco	Lista de asistencia	Artesanos participando	Programada	6	60	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
		Programa de Apoyos a la comercialización de Artesanías. Feria Nacional de Artesanías.	40 artesanos participando permanentemente en espacio de comercialización y 10 artesanos por mesas en otros eventos	N/A	Jefe CEDART Ilobasco	Ficha de inscripción al evento	Artesanos participando	Programada	1	40	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
		Reporte de ventas tienda de artesanías y otros espacios de comercialización	Artesanos participando de los espacios de comercialización	N/A	Jefe CEDART Ilobasco	Documento	Reporte de ventas	Programada	12	\$18.000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Programa para la Innovación y Calidad Artesanal. Opulencia Pipil.	Pasarela de Moda	N/A	Jefe CEDART Ilobasco	lista de asistencia de convocatoria a procesos de selección Opulencia Pipil	Artesanos participando	Programada	1	7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
		Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART	Artesanas/os haciendo uso de los espacios de producción y las herramientas dentro de las instalaciones de CEDART	N/A	Jefe cedart Ilobasco	Ficha de préstamo	Servicios	Programada	500	90	0	0	0	0	0	0	250	0	0	0	0	0	0	250
	06 - Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador	Proyección Internacional. Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel Internacional. Adquisición de productos promocionales. Apoyos para la exportación	Artesanos Participando de los eventos	N/A	Jefe CEDART Ilobasco	Lista de participación	Artesanos participando	Programada	1	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		Información a artesanos/as sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales	Artesanos/os informados	N/A	Jefe CEDART Ilobasco	Lista de asistencia	Artesanos informados	Programada	1	167	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	13
		Planteamiento de Género/ Empoderamiento económico de la mujer artesana.	Taller de empoderamiento económico dirigido a mujeres artesanas	N/A	Jefe de CEDART Ilobasco	Lista de participantes	Artesanas capacidades	Programada	1	10	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Generación de empleos	Auto empleo, empleo permanente y empleos temporales generados	N/A	Jefe de CEDART Ilobasco	Hoja de reporte	numero de nuevos empleos	Programada	27	27	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	0	0	6
		Reunion de coordinación con CR Cajutepeque	Reuniones de coordinación	N/A	Jefe de CEDART Ilobasco	copia de Lista de asistencia	Reuniones	Programada	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Centro de Desarrollo Artesanal San Salvador

PLAN OPERATIVO ANUAL 2018																																
<input checked="" type="checkbox"/> Propuesta de Planificación Operativa Anual 2018			<input type="checkbox"/> Plan Operativo Aprobado			<input type="checkbox"/> Modificación del Plan Operativo Anual																										
Dirección/Gerencia/ Unidad: GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL/Centro de Desarrollo Artesanal CEDART San Salvador										Fecha de elaboración: Jueves 16 de noviembre 2018																						
Perspectiva según PEI: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>																																
Objetivo estratégico según PEI:																																
Iniciativa (según PEI)	CODIGO	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2018 del PEI)	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual		Meta mensual																						
								serv	benef	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12											
1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	01 - Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas	01 - Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas	1.1 - Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios.	Un Modelo de Talleres Comunitarios de Producción Artesanal	Al menos 40 artesanos participando. CEDART San Salvador atiende cuatro Mesas de Desarrollo Artesanal dentro del departamento de La Libertad, con sede en los municipios de Santa Tecla, Puerto de La Libertad San Juan Opico y Guizaltepeque; se proyecta la conformación de una nueva mesa de artesanos con sede en el municipio de Ciudad Arce para ampliar la atención especializada al sector artesanal. El número de artesanos varía según el territorio con número de 10 como mínimo y de 25 como máximo.	Diagnostico/lista de asistencia	Documento	Programada	1	15				1																		
			1.2 - Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL	Gremio de artesanos/nos en asocio participando e incidiendo en la construcción de políticas y aportando al desarrollo del sector		lista de asistencia/ Ficha de inscripción	Mesas	Programada	6	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
			1.3 - Registro Nacional de Artesanos/os, acreditación	Artesanos/os acreditados		Ficha de registro nacional de artesanos	Artesano acreditado	Programada	16	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3							
			1.4 - Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM)	Identificación de la producción artesanal		Matriz DAM	Taller	Programada	24	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	02 - Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanos/os	2.1 - Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanos/os	2.1 - Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanos/os	Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación			Fichas de inscripción/listas de asistencia	Taller/número de participantes	Programada	7	70				2	2	2	2	1													
									Ejecutada																							
	03 - Programa de Gestión del Conocimiento, Tecnología e innovación	3.1 - Laboratorios, Clínicas, Campamentos y Talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación	3.1 - Laboratorios, Clínicas, Campamentos y Talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación	Artesanos intercambiando Conocimientos y trabajando en la experimentación de diseños e innovación de productos artesanales (fic.x para artesanos/os 5 artesanos por mesa)			Documento impreso/lista de inscripción	Personas artesanas	Programada	2	20			1		1																
									Ejecutada																							
	04 - Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana	Entrega de Premio Nacional de Artesanías	Entrega de Premio Nacional de Artesanías	Nuevos productos con innovación			Fichas de inscripción al premio/declaración jurada	Artesanos participando	Programada	1	5														1							
									Ejecutada																							
									Programada	1	10																					
									Ejecutada																							
	05 - Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y Protección Patrimonial	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	Artesanos formando parte del catálogo			Carta de petición para la declaratoria de bien patrimonial	Listas de asistencia	Programada	1	10					1																
									Ejecutada																							
05 - Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y Protección Patrimonial	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	Artesanos formando parte del catálogo			Carta de petición para la declaratoria de bien patrimonial	Listas de asistencia	Programada	1	5														1								
								Ejecutada																								

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA

06- Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador	Asistencias Técnicas a Artesanos/os para mejorar las capacidades empresariales.	6 Asistencias técnicas	N/A	Lista de asistencia	Artesanos participando	Programada	6	60			1	1	1	2	1			
						Ejecutada												
	Programa de Apoyos a la comercialización de Artesanías: Feria Nacional de Artesanías.	40 artesanos participando permanentemente en espacio de comercialización y 10 artesanos por mesas en otros eventos	N/A	evento/ tarjeta de invitación al evento	Artesanos participando/ficha de participación o inscripción	Programada	1	40							40			
						Ejecutada												
	Programa para la Innovación y Calidad Artesanal, Oportunidad Pipil.	Pasarela de Moda	N/A	lista de asistencia de convocatoria a procesos de selección Oportunidad Pipil	Artesanos participando	Programada	1	7							1			
						Ejecutada												
	Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART.	Artesanos/os haciendo uso de los espacios de producción y las herramientas dentro de las instalaciones de CEDART	N/A	Ficha de préstamo	Servicios	Programada	600	90			300						300	
						Ejecutada												
						Ejecutada	0	0										
	Proyección Internacional. Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel Internacional, Adquisición de productos promocionales, Apoyos para la exportación	Artesanos Participando de los eventos	N/A	Lista de participación	Artesanos participando	Programada												
						Ejecutada	1	50									1	
	Información a artesanos/as sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales.	Artesanos/os informados	N/A	Lista de asistencia	Artesanos informados	Programada	1	167	14	14	14	14	14	14	14	14	14	9
						Ejecutada												
	Reporte de ventas tienda de artesanías y otros espacios de comercialización	Artesanos participando de los espacios de comercialización	N/A	Reporte de Ventas	Artesanos	Programada	1	\$10,000.00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					Ejecutada													
Plantearrneto de Genero/ Empoderamiento económico de la mujer artesana	Taller de empoderamiento económico dirigido a mujeres artesanas	N/A	Lista de participantes	Artesanas capacitadas	Programada	1	10			1								
					Ejecutada													
Generación de empleos	Auto empleo, empleo permanente y empleos temporales generados	N/A		Artesanos	Programada	27	27		7		7		7			6		
					Ejecutada													
Reunion de coordinacion con CR La Libertad	Reuniones de coordinación	N/A	Lista de asistencia	Memorias de acuerdos	Programada	6	0	1	1	1	1	1	1	1	1			
					Ejecutada													

**PROYECTOS, DIRECCION DE DESARROLLO EMPRESARIAL.**  
**Proyecto Corredores Productivos**

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

Propuesta de Planificación Operativa Anual 2019

Plan Operativo Aprobado

Modificación del Plan Operativo Anual

Dirección/Gerencia/Unidad: Coordinación del Programa

Perspectiva según PEI:  1  2  4

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Iniciativa (Según PEI)	COD.	Objetivo	Actividades	Resultado	Indicadores (según indicadores 2015 del PEI)	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual	2019																				
										En	Fb	Mz	Ab	My	Jn	Jl	Ag	Sp	Oc	Nv	Dc									
1.1.4 Contribuir al crecimiento económico de los 3 núcleos de la franja costero marina.		Aumentar la competitividad de las MYPE ubicadas en 3 núcleos de la franja costero marina.	<b>PLANIFICACIÓN:</b> Actualización de herramientas de planificación del proyecto: Plan Operativo Anual (POA), Plan Financiero (PF), Matriz de Riesgos y otros a partir de insumos de Gerencias ejecutoras	Gerencias y Centros Regionales con apoyo técnico para el cumplimiento del POA del Programa Corredores Productivos en sus respectivos territorios.	N/A	Coordinadora de Seguimiento del Componente I	Registro documental	documento digital	Programado	2						1							1							
			<b>ADMINISTRATIVA:</b> Coordinar con las Gerencias responsables al menos 30 gestiones administrativas de contrataciones ante el MINEC. (Revisiones de TDR, especificaciones técnicas, comités evaluadores de expresiones de interés, etc.)				Registro documental	documento digital	Programado	30												5		5						
			<b>ADMINISTRATIVA:</b> Asegurar el control de la documentación técnica y administrativa generadas por la ejecución del mismo.				Registro documental	documento digital	Programado	3																1		1		
			<b>MONITOREO Y SEGUIMIENTO:</b> Monitorear mensualmente el cumplimiento de metas del Programa Corredores Productivos a través de instrumentos establecidos y con insumos proporcionados por las Gerencias ejecutoras				Registro documental	documento digital	Programado	3																			1	
			<b>SEGUIMIENTO:</b> Acompañar en visitas técnicas de seguimiento en territorio a los diferentes procesos de consultoría a fin de garantizar el cumplimiento de sus objetivos.				Registro documental	documento digital	Programado	3																			1	
			<b>FINANCIERA:</b> Gestionar liquidaciones y transferencias de fondos para la ejecución de las acciones				Registro documental	documento digital	Programado	3																				1
			<b>INFORMES:</b> Elaborar informes de mensuales, avance trimestral y semestrales de ejecución técnica, operativa y de resultados, reflejando el cumplimiento de los objetivos y metas con indicadores. Así como la consolidación y análisis de los resultados de las unidades técnica ejecutoras del programa.				Registro documental	informe o bitácora	Trimestral	4																				1



## 12. PLAN ANUAL DE RIESGOS 2019

### INTRODUCCIÓN

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), es una entidad gubernamental que tiene como finalidad fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa.

Para dar cumplimiento a las apuestas estratégicas del Plan Estratégico Institucional 2015-2019 CONAMYPE asume el reto de implementar la estrategia general de apoyo a las MYPE determinada en el PQD 2014-2019, que claramente proyecta el desarrollo de su accionar para crear un país próspero, equitativo, incluyente, seguro, solidario y democrático, que ofrece oportunidades de buen vivir a toda su población; con un nuevo modelo de desarrollo económico sostenible, específicamente se encuentra determinada en el objetivo uno: "Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país", y donde con mucha claridad hace referencia, dentro de sus líneas de acción, a desarrollar "las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y microempresas (MIPYME) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional.

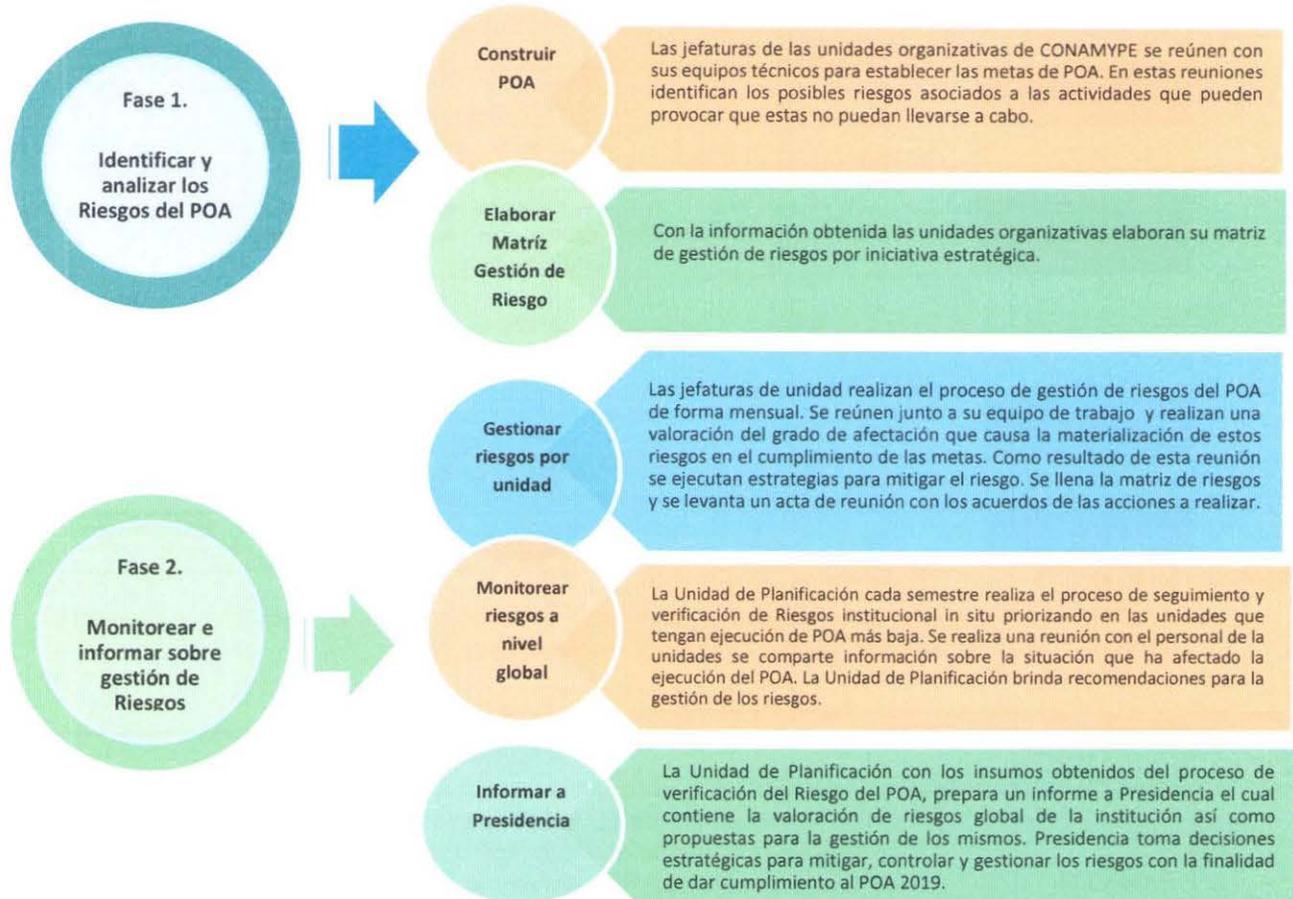
El plan de gestión de riesgos tiene como objetivo establecer la forma de gestionar los riesgos internos y externos que afecten significativamente la ejecución normal del Plan Estratégico y el Plan Operativo Anual 2019 de la Institución. La Unidad de Planificación tiene entre sus principales retos, lograr que se implante la cultura de gestión de riesgos y aseguramiento del control interno en la institución, como mecanismo para garantizar el eficiente uso de los recursos públicos y la consecución de los objetivos y metas estratégicas del Plan Quinquenal en ejecución; esta tarea no es fácil sin embargo es necesaria para que el proceso de toma de decisiones institucional sea efectiva y permita brindar un servicio de calidad a las personas emprendedoras y empresarias de la MYPE.

### METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS EN CONAMYPE.

CONAMYPE tomando en consideración las apuestas del plan estratégico institucional 2015-2019 y dando cumplimiento a su misión institucional, gestiona diferentes proyectos, programas y procesos en atención a la micro y pequeña empresa, sin embargo estas proyecciones de trabajo pueden verse afectadas por la materialización de riesgos, por tanto es necesario contar con un plan de acción encaminado a administrar y prevenir su ocurrencia al interior de CONAMYPE. Para ello se requiere establecer un proceso sistemático que busque asegurar que la institución se anticipe a la ocurrencia de dichos eventos.

La metodología implementada para la identificación de los riesgos en CONAMYPE para la planificación operativa 2019 se describe a continuación:

Metodología para la Gestión de Riesgos en CONAMYPE.



A continuación se presentan las escalas descriptivas utilizadas para la valoración de los riesgos:

#### Clasificación del tipo de riesgo.

- **Riesgos de cumplimiento (RC)**: sucesos que atentan el cumplimiento de procesos internos o externos de la Institución.
- **Riesgos estratégicos (RE)**: sucesos que atentan el cumplimiento de la misión y los objetivos estratégicos, en función de las políticas o directrices institucionales.
- **Riesgos financieros (RF)**: sucesos que atentan la sostenibilidad financiera, se relacionan con el manejo de los recursos de la entidad, la eficiencia y transparencia en el manejo de los recursos.
- **Riesgos de imagen (RI)**: sucesos que atentan la percepción y la confianza por parte de la ciudadanía (unidades económicas) hacia la institución.
- **Riesgos operativos o técnicos (RO)**: sucesos que atentan el desarrollo de las actividades técnicas de la institución relacionadas con sus funciones.
- **Riesgos de tecnología o informática (RT)**: sucesos que atentan la capacidad de la institución para que la tecnología disponible satisfaga las necesidades actuales y futuras.



Tabla 1. Calificación de la Probabilidad.

VALOR DE LA PROBABILIDAD	NIVEL DE PROBABILIDAD	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA
1-3	Baja	Raro	El evento puede ocurrir solo en circunstancias excepcionales.	No se ha presentado en los últimos 2 años.
4-7	Media	Posible	El evento puede ocurrir en algún momento.	Al menos una vez en el último 1 año.
8-10	Alta	Casi seguro	Se espera que el evento ocurra en la mayoría de circunstancias.	Más de 1 vez al año.

Tabla 2. Clasificación del Impacto.

VALOR DE IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO	DESCRIPCIÓN
1-3	Bajo	Si el evento llegara a presentarse, tendría consecuencias o efectos mínimos sobre la institución.
4-7	Medio	Si el evento llegara a presentarse, tendría medianas consecuencias o efectos sobre la institución.
8-10	Alto	Si el evento llegara a presentarse, tendría desastrosas consecuencias o efectos sobre la institución.

De acuerdo a la relación entre Impacto y probabilidad de ocurrencia, los riesgos institucionales pueden ser clasificados como: Riesgo Bajo, Riesgo Medio y Riesgo Alto.

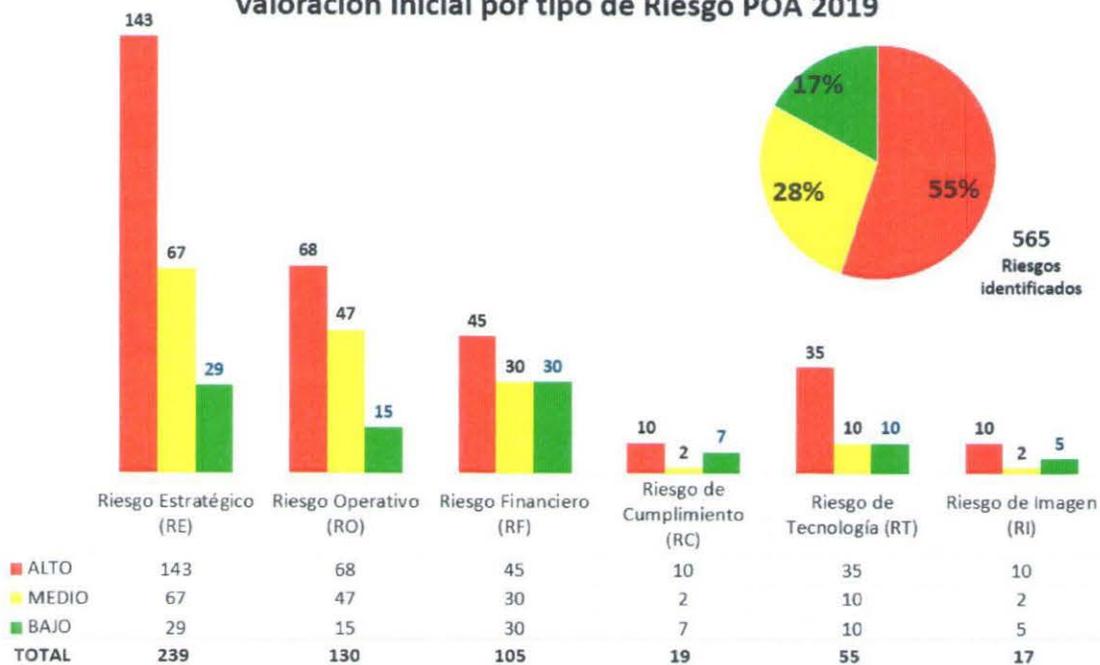
Tabla 3. Descripción por tipo de Riesgo.

RIESGO	SIGNIFICADO
Riesgo Alto	Este tipo de riesgo influye directamente en el cumplimiento de la misión, visión y objetivos institucionales, puede implicar: pérdida patrimonial, incumplimientos normativos y problemas operativos los cuales <b>ameritan una cantidad importante de tiempo de la alta dirección en procesos de gestión para que los programas o servicios no se paralicen.</b>
Riesgo Medio	Este tipo de riesgo se puede corregir en el corto tiempo siempre y cuando se le brinde un seguimiento constante, <b>afecta pero no en gran medida el cumplimiento de los objetivos y metas.</b>
Riesgo Bajo	Este tipo de riesgo puede tener <b>un pequeño o nulo efecto en el cumplimiento de los objetivos y metas.</b>

#### RESULTADOS DEL PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS POA 2019.

En el proceso de planificación operativa se identificaron un total de 565 Riesgos a nivel global, siendo el 17% Riesgo Bajo, el 28% Riesgo Medio y el 55% Riesgo Alto.

### Valoración Inicial por tipo de Riesgo POA 2019



La distribución por tipo de riesgo presenta una mayor acumulación en los Riesgos Estratégicos, seguido de los riesgos operativos y los financieros.

Entre los principales riesgos identificados en el POA 2019 se mencionan:

Tipo de Riesgo	Descripción
Riesgo Estratégico (RE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que la coyuntura Política del proceso electoral 2019 infuya en el desarrollo de los programas y proyectos tanto administrativamente (procesos) como operativamente (trabajo territorial)</li> <li>Que los niveles de inseguridad en el territorio no permitan el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos.</li> <li>Que las propuestas de reformas generadas por CONAMYPE no sean consideradas por las instituciones respectivas.</li> <li>Que la definición de la lógica de operaciones de CONAMYPE no coincida con las prioridades de las agencias de cooperación.</li> <li>Falta de priorización en la incorporación de los temas transversales: género, medio ambiente, innovación, calidad, tecnología en los procesos internos y servicios ofrecidos a la MYPE.</li> </ul>
Riesgo Operativo (RO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que las unidades técnicas no aporten su experticia para facilitar la búsqueda de recursos de cooperación.</li> <li>Que el Ministerio de Hacienda no habilite a tiempo el sistema SAFI lo cual genere retrasos e incumplimientos de plazos establecidos.</li> <li>Que el personal involucrado en los diferentes comités institucionales no participen activamente en los mismos dificultando la gestión y el logro de metas institucionales.</li> <li>Limitada coordinación interinstitucional (CONAMYPE - MINEC - CENDEPESCA - MAG), genere atrasos en el desarrollo de las actividades del programa Corredores Productivos.</li> </ul>



Tipo de Riesgo	Descripción
Riesgo Financiero (RF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que la institución no cuente con los recursos financieros que permita la generación de capacidad instalada en las diferentes unidades organizativas para ejecutar las metas vinculadas a los programas de CONAMYPE.</li> </ul>
Riesgo de Cumplimiento (RC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retraso en la firma de los convenios con socios estratégicos no permita el cumplimiento de plazos en el cumplimiento de metas establecidas.</li> <li>• Entrega tardía de información por parte de las unidades organizativas retrase la presentación de documentos, informes.</li> <li>• Insostenibilidad del SíMYPE ante la nueva gestión de gobierno.</li> <li>• Temor entre las MYPE salvadoreñas e Inversionistas, para concretar acciones comerciales entre ambas.</li> <li>• Falta de interés de las personas empresarias en querer incursionar en mercados internacionales.</li> <li>• Poca efectividad de las estrategias comunicacionales para promover los MYPE y sus productos en mercados de mayor valor.</li> </ul>
Riesgo de Tecnología (RT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las personas emprendedoras y empresarias de la MYPE presente resistencia al uso de tecnologías de la información y comunicación.</li> <li>• Que no se logre concretar el proceso de integración de sistemas informáticos de CONAMYPE.</li> </ul>
Riesgo de Imagen (RI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que el posicionamiento e imagen de CONAMYPE se reduzca al cambiar estrategia de atención a la MYPE al presentarse una nueva gestión institucional.</li> </ul>

**GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL**  
**Centro de Desarrollo Artesanal de Ilobasco**

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS  
PLAN OPERATIVO ANUAL 2018

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro de Desarrollo Artesanal de Ilobasco
Responsable de Unidad: GDA

Descriptores

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Grado de Impacto

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

- Riesgo Alto: De 41 a 0
- Riesgo Medio: De 16 a 0
- Riesgo Bajo: De 1 a 3

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
Clientes y mercados satisfechos	1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas. 1-2. Lograr la internalización de los MYPES de sectores estratégicos, priorizando la región centroamérica, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RE	Debido a la falta de capital de inversión propio o acceso a créditos por parte de las personas artesanas empresarias, estas se ven limitadas en sus procesos de implementación de buenas prácticas en sus procesos de producción, dicho fenómeno define el crecimiento en el porcentaje de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo y de empaque, necesarias para impactar positivamente en los mercados formales nacionales y de exportación.	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Sensibilizar y apoyar de manera técnica a las personas artesanas en la implementación metodológica de ahorro e inversión, para que comprendan la importancia de invertir en la actualización tecnológica de la herramienta y procesos de producción de calidad para su taller.	Propiciar vinculaciones con entidades bancarias que cuenten con programas crediticios pensados para este sector con el objetivo de contribuir a que las personas empresarias artesanas puedan invertir en la actualización tecnológica de la herramienta y procesos de producción de calidad para su taller.	En la LEY MYPE se establecen los incentivos para este sector, se hace necesario que la institución gestione las condiciones para el cumplimiento de la LEY.
					Grado de Impacto	6				

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Centro de Desarrollo Artesanal de Ilobasco

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro de Desarrollo Artesanal de Ilobasco  
Responsable de Unidad: GOA

**Descriptores**

**Tipo de Riesgo**

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

**Probabilidad de ocurrencia**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

**Grado de Impacto**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

**Clasificación según Mapa de Riesgos\***

- Riesgo Alto: De 41 a 60
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 15

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de impacto

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
Clientes y mercados satisfechos	1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones pública, privadas y académicas. 1-2 Lograr la internalización de los MYPES de sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres.	2.5 Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación.	RE	Que la no formalización imposible a la persona artesana a cumplir con los requerimientos de emisión de facturas, deducción de impuestos y demás compromisos tributarios, reduciendo la capacidad competitiva y de aporte a la transformación económica, si no cumplir con los requerimientos dentro de los mercados nacionales formales y de exportación.	Probabilidad de Ocurrencia	5	30	Mejorar las capacidades productivas, revisando los procesos de producción de las empresas artesanales formalizadas. De igual forma invitar a las empresas artesanales que aun no están formalizadas a que lo hagan, mostrando los beneficios en estabilidad y proyección a los que se puede acceder únicamente al estar formalizados.	Que CONAMYPE, a través de la Ley MYPE generen condiciones de incentivos fiscales para este sector con el objetivo de estimular a las personas empresarias artesanales a la formalización.	En la LEY MYPE se establecen los incentivos para este sector, se hace necesario que la institución gestione las condiciones para el cumplimiento de la LEY.
					Grado de Impacto	6				

Elaborado por: JUDITH AMANDA CASTRO MOJICA Sello

Aprobado por: ROBERTO QUEZADA Firma

Dirección/Gerencia/ Unidad: \_\_\_\_\_  
Responsable de Unidad: \_\_\_\_\_

Descriptor

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Grado de Impacto

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
Cientes y mercados satisfechos	1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas. 1-2 Lograr la internalización de las MYPES de sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RE	Debido a la falta de capital de inversión propio o acceso a créditos por parte de las personas artesanas empresarias, estas se ven limitadas en sus procesos de implementación de buenas prácticas en sus procesos de producción, dicho fenómeno detiene el crecimiento en el porcentaje de empresas que han adoptado nuevas tecnologías en el proceso productivo y de empaque, necesitando impactar positivamente en los mercados formales nacionales y de exportación.	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Sensibilizar y apoyar de manera técnica a las personas artesanas en la implementación metodológica de ahorro e inversión, para que comprendan la importancia de invertir en la actualización tecnológica de la herramienta y procesos de producción de calidad para su taller.	Sensibilizar y apoyar de manera técnica a las personas artesanas en la implementación metodológica de ahorro e inversión, para que comprendan la importancia de invertir en la actualización tecnológica de la herramienta y procesos de producción de calidad para su taller.	En la LEY MYPE se establecen los incentivos para este sector, se hace necesario que la institución gestione las condiciones para el cumplimiento de la LEY.
Cientes y mercados satisfechos	1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas. 1-2 Lograr la internalización de las MYPES de sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres.	1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas. 1-2 Lograr la internalización de las MYPES de sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres.	RE	Que la no formalización impide a la persona artesana cumplir con los requerimientos de emisión de facturas, deducción de impuestos y demás compromisos tributarios, frenando la capacidad competitiva y de aporte a la transformación económica, al no cumplir con los requerimientos dentro de los mercados nacionales formales y de exportación.	Probabilidad de Ocurrencia	5	30	Mejorar las capacidades productivas, revisando los procesos de producción de las empresas artesanales formalizadas. De igual forma invitar a las empresas artesanales que aun no están formalizadas a que lo hagan, mejorando los beneficios en estabilidad y proyección a las que se puede acceder únicamente al estar formalizadas. Mejorar las capacidades productivas, revisando los procesos de producción de las empresas artesanales formalizadas. De	Que CONAMYPE, a través de la Ley MYPE y la LEY DE FOMENTO Y PROTECCION AL SECTOR ARTESANAL generen condiciones de incentivos fiscales para este sector con el objetivo de estimular a las personas empresarias artesanales y la formalización.	formalización pertinentes dirigidos al sector

Elaborado por: \_\_\_\_\_ Setio \_\_\_\_\_

Aprobado por: \_\_\_\_\_  
Firm \_\_\_\_\_  
a y \_\_\_\_\_

## Centro de Desarrollo Artesanal de Nahuizalco

Dirección/Generación/Unidad: Gerencia de Desarrollo Artesanal / CEDART Nahuizalco  
Responsable de Unidad: Jefe CEDART Nahuizalco

Descriptores

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo	Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
PERSPECTIVA 1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.2 Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	RE	Aprobación de carpetas por parte FISDL para remodelar el CEDART	Probabilidad de Ocurrencia: 7	83	Buscar un local para trasladar las instalaciones de CEDART	Encontrar local con el espacio necesario para funcionar	Que debido a que hay un proyecto de remodelación de las instalaciones del CEDART no haya condiciones para llevar a cabo las actividades planificadas.
				Grado de Impacto: 9					
			RO	Que los artesanos no quieren participar en los procesos de diagnósticos	Probabilidad de Ocurrencia: 4	10	Motivar a las comunidades a participar	Identificar a las comunidades con potencial para Talleres Comunitarios	
				Grado de Impacto: 4					
			RO	Que los artesanos no quieren participar en procesos asociativos	Probabilidad de Ocurrencia: 4	16	Estimular el trabajo asociativo y organizativo de la comunidades	Sensibilizar a los artesanos	
				Grado de Impacto: 4					
			RO	Que haya menos nuevas personas interesadas en registrarse	Probabilidad de Ocurrencia: 4	16	Identificar e invitar a nuevos artesanos a registrarse	Registro de nuevos artesanos	La mayor parte de la población atendida en el territorio ya cuenta con su registro de persona artesana
				Grado de Impacto: 4					
			RO	Contar con el recurso humano y financiero necesario para la realización de los 5 talleres.	Probabilidad de Ocurrencia: 5	35	Gestionar los recursos financieros, humanos y materiales necesarios para llevar a cabo los talleres		
				Grado de Impacto: 7					
RO	Contar con el recurso humano y financiero necesario para la realización de la actividad	Probabilidad de Ocurrencia: 4	16	Identificar los temas y oficios en los que se pueda implementar la actividad y que no requieran mayor recurso o inversión					
	Grado de Impacto: 4								
RO	No contar con los recursos necesarios para publicar un catálogo	Probabilidad de Ocurrencia: 4	16						
	Grado de Impacto: 4								
RO	No contar con los recursos necesarios y falta de interés o apoyo de otras instituciones para llevar a cabo la actividad	Probabilidad de Ocurrencia: 6	42	Realizar gestiones con instituciones como Ministerio de Cultura para buscar medidas de protección del sector artesanal		Para estas actividades es necesario la participación de la comunidad, de otras instituciones y apoyar en la gestión de medidas de protección para el sector artesanal.			
	Grado de Impacto: 7								
RO	Que la institución no cuenta con el presupuesto necesario para la realización del evento	Probabilidad de Ocurrencia: 4	16						

Dirección/Gerencia/Unidad: Gerencia de Desarrollo Artesanal / CEDART Nahuzalco  
Responsable de Unidad: Jefe CEDART Nahuzalco

Descripciones:

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

- Alto = 8-10 
- Medio = 4-7 
- Bajo = 1-3 

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

- Riesgo Alto: De 41 a 100 
- Riesgo Medio: De 16 a 40 
- Riesgo Bajo: De 1 a 39 

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACIÓN

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Asociación preventiva	Asociación correctiva	Observaciones
			RC	Que las personas artesanas no se interesen en participar en las AT	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Sensibilizar y motivar a las personas artesanas a mejorar en sus capacidades empresariales y de producción artesanal con innovación y calidad.		
					Grado de Impacto	4				
			RO	Contar con el recurso humano y financiero necesario para la realización de la actividad	Probabilidad de Ocurrencia	5	25			
					Grado de Impacto	5				
			RO	Contar con el recurso humano y financiero necesario para la realización de la actividad	Probabilidad de Ocurrencia	5	25			
					Grado de Impacto	5				
			RO	No contar con los espacios físicos necesarios para apoyar debido a la remodelación del CEDART	Probabilidad de Ocurrencia	7	33	Apoyar desde las condiciones del nuevo local en el que funcione el CEDART o apoyar a través de ambientes externos de herramientas.		
					Grado de Impacto	9				
			RO	No contar con los espacios físicos necesarios para apoyar con espacios de comercialización	Probabilidad de Ocurrencia	7	36	Apoyar desde las condiciones del nuevo local en el que funcione el CEDART		
					Grado de Impacto	8				
			RO	Que no se realicen las actividades por asignación de otros temas prioritarios para la institución.	Probabilidad de Ocurrencia	5	25			
					Grado de Impacto	5				

Elaborado por: Erika Ortega Sello

Aprobado por:  
Firma y

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría de la Junta Directiva  
REPUBLICA DE EL SALVADOR

Dirección/Gerencia/Unidad:  
Responsable de Unidad:

Descripciones

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)  
Riesgo Operativo (RO)  
Riesgo Financiero (RF)  
Riesgo de Cumplimiento (RC)  
Riesgo de Tecnología (RT)  
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10  
Medio = 4-7  
Bajo = 1-3



Grado de Impacto

Alto = 8-10  
Medio = 4-7  
Bajo = 1-3



Clasificación según Mapa de Riesgos\*

Riesgo Alto: De 41 a 100  
Riesgo Medio: De 16 a 40  
Riesgo Bajo: De 1 a 39



\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.2 Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	Riesgo Operativo (RO)	Contratación tardía de personal necesario para la ejecución de Plan Operativo	Probabilidad de Ocurrencia	9	81	contar con inicio de procesos de contratación a más tardar en la segunda quincena de enero 2018	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de Impacto	9				
			Riesgo de Tecnología (RT)	Fallas en el sistema ERP, especialmente en el área financiera	Probabilidad de Ocurrencia	8	72	Identificar los principales problemas encontrados en el sistema financiero del ERP para su solución	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de Impacto	9				
			Riesgo Operativo (RO)	La adquisición tardía de bienes y servicios	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Iniciar procesos con anticipación y dejar claridad en todas las unidades de la institución de la naturaleza de los fondos (fondos FANTEL, considerados no como parte del fondo general de la nación, de carácter especial y plurienuales)	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de Impacto	7				
			Riesgo Financiero (RF)	desembolsos tardíos del fondo FANTEL	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Hacer solicitud de desembolso con antelación, solicitar al consejo de administración nuevas personas para el Comité Consultivo FANTEL	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de Impacto	9				
			Riesgo de Cumplimiento (RC)	Contratación de espacios para realización de Eventos Institucionales de importancia	Probabilidad de Ocurrencia	8	72	Hacer las gestiones con el tiempo suficiente para garantizar espacio para la realización de eventos (CIFCO, MUANA, ETC)	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de Impacto	9				

Elaborado por:

Sello

Aprobado por:

Firma y sello

**DIRECCIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL**  
**Centro Regional de Chalatenango**

Dirección/Gerencia/Unidad: Centro Regional CONAMYPE CHALATENANGO  
Responsable de Unidad:

Descripciones

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Grado de Impacto

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 15 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACIÓN**

Parámetro	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgo	Valoración Inicial del riesgo	Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo Estratégico (RE)	Que los niveles de inseguridad en el territorio no permitan el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos.	Probabilidad de Ocurrencia	72	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de Impacto				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.6 Actualización y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la Alianza Pública-Privada-Académica para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	Riesgo Operativo (RO)	Que no se realicen las actividades por asignación de otros temas prioritarios para la institución.	Probabilidad de Ocurrencia	1	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de Impacto				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.8 Desarrollar un programa de emprendimiento y desarrollo de proveedores de MYPE liderados por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que los empresarios no quieren continuar con el proceso.	Probabilidad de Ocurrencia	28	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de Impacto				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.8 Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que los empresarios no quieren preferirse para venderle al estado.	Probabilidad de Ocurrencia	28	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de Impacto				
	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la				Probabilidad de Ocurrencia	4			

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
SECRETARÍA DE DESARROLLO TERRITORIAL  
SECRETARÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL  
SECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA  
SECRETARÍA DE VIVIENDA Y OBRAS PÚBLICAS  
SECRETARÍA DE DEFENSA Y FUERZAS ARMADAS  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
SECRETARÍA DE SALUD Y SEGURIDAD PÚBLICA  
SECRETARÍA DE TRANSPORTES Y OBRAS PÚBLICAS  
SECRETARÍA DE VIVIENDA Y OBRAS PÚBLICAS  
SECRETARÍA DE DEFENSA Y FUERZAS ARMADAS  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
SECRETARÍA DE SALUD Y SEGURIDAD PÚBLICA  
SECRETARÍA DE TRANSPORTES Y OBRAS PÚBLICAS

**MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACIÓN**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	Riesgo Operativo (RO)	Que los municipios no se apropien del programa de Un Pueblo Un Producto	Grado de Impacto	7	28	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	Riesgo Operativo (RO)	El cambio de gobierno local.	Probabilidad de Ocurrencia	7	56	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones
					Grado de Impacto	8				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	Riesgo Operativo (RO)	Que las empresas por desconocimiento y miedo no quieran formalizarse.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones
					Grado de Impacto	8				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	INICIATIVA 1.1.14. Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marcas, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.	Riesgo Operativo (RO)	Que las empresas por desconocimiento y miedo no quieran formalizarse.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones
					Grado de Impacto	8				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.3 Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público privada y academia.	1.3.1 Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Riesgo Operativo (RO)	Que no se realicen las actividades por asignación de otros temas prioritarios para la institución.	Probabilidad de Ocurrencia	1	1	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones
					Grado de Impacto	1				

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Matriz de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.4 Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género, con responsabilidad y sustentabilidad.	1.4.1 Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de los Tecnologías de la información en las MYPE.	Riesgo de Tecnología (RT)	Que no se cuente con la logística tecnológica para la realización de la prestación de los servicios.	Probabilidad de Ocurrencia	5	54	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	8				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.4 Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género, con responsabilidad y sustentabilidad.	1.4.3 Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	Riesgo de Imagen (RI)	Que las empresas no ponga en práctica lo aprendido.	Probabilidad de Ocurrencia	4	28	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.4 Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género, con responsabilidad y sustentabilidad.	1.4.4 Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de calidad en las MYPE.	Riesgo de Imagen (RI)	Que las empresas no ponga en práctica lo aprendido.	Probabilidad de Ocurrencia	4	28	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				
P2.EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS.	2.2 Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE con enfoque de género.	INICIATIVA 2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	Riesgo Operativo (RO)	Que no se realicen las actividades por asignación de otros temas prioritarios para la institución.	Probabilidad de Ocurrencia	1	1	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	1				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos sostenibles.	1.1.5 Programa de atención a...	Riesgo de Operatividad (RO)	Que no se logre la meta de Formación y diseño de modelos de negocios de...	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Sin acción preventiva	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
					Grado de impacto	5				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría de la Junta Directiva  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
MERCADOS SATISFECHOS	en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	emprendimientos respaldados por mujeres y hombres salvadoreños retornados.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	personas emprendedoras retornadas debido a falta de capacitación instalada en Centro Regional.	Grado de impacto	5	20	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.10. Desarrollar un modelo de industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que no se logre identificar productos con calidad de exportación.	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones
					Grado de impacto	5				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.3 Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público privada y academia.	1.3.2 Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Falta de interés por parte de las organizaciones, MYPE, en la conformación del Sistema MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones
					Grado de impacto	7				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.3 Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público privada y academia.	1.3.1 Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que no se logre la conformación legal de al menos 1 gremio debido a la falta de interés de las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones
				Grado de impacto	7					

Elaborado por: \_\_\_\_\_ Sello \_\_\_\_\_

Aprobado por: \_\_\_\_\_  
Firma y sello \_\_\_\_\_

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Centro Regional de Cojutepeque

Dirección/Gerencia/Unidad: Centro Regional Cojutepeque  
Responsable de Unidad: Rene A. Mejía

Descriptores

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Grado de Impacto

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 35

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo	Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
		1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Riesgo Operativo (RO)	1. Falta de capacidad instalada en el CR para la implementación de los programas de emprendimiento	Probabilidad de Ocurrencia: 8 Grado de Impacto: 8	64	Que la institución y/o la gerencia gestione más recursos financieros que permita la generación de capacidad en el CR para ejecutar los metas vinculadas a los programas de emprendimiento	Solicitud de ajuste de meta del POA 2018	No se tiene claridad de la asignación de los fondos de las fuentes de financiamiento: FANTELMYPE, Fondos de Contribución Especial. 1. Existe política de sustentación que limite la inversión de recursos en el territorio. 2. Probabilidad que la persona técnica renuncie. 3. Proceso de contratación de personal que están demorado tiempo.
			Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia: 8 Grado de Impacto: 8				
		1.1.6 Actualización y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	Riesgo Operativo (RO)	1. No existe coordinación en función de los servicios a los impacte de los diferentes programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia: 4 Grado de Impacto: 4	16	Realizar buenas relaciones y coordinación con el CONAMYPE UNICAES Ilobasco y UFAN de San Vicente	Solicitud de ajuste de meta del POA 2018	1. Realizar coordinación de actividades operativas en el territorio, entre los técnicos del Centro Regional y asesores de los CONMYPES. 2. Probabilidad que la persona técnica renuncie.
			Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia: 8 Grado de Impacto: 8				



MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgo	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones							
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto											
CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de	1.1.8 Desarrollar un Programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE liderados por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	Riesgo Operativo (RO)	1. Falta de financiamiento y de Recurso Humano	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Que la Institución y/o la gerencia gestione financiamiento para poder tener personal técnico dedicado a tiempo completo	1. Cumplimiento de la meta con menor alcance. 2. Solicitud de ajuste de meta del POA 2018	1. Sobre carga de Trabajo a las personas técnicas del territorio 2. Probabilidad que la persona técnica renuncie.							
					Grado de Impacto	8											
			Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política de proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	8					64	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2018	La transición y el cambio de partido político en los Gobiernos Municipales puede alterar la ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.			
					Grado de Impacto	8											
			Riesgo Operativo (RO)	1. Falta de financiamiento y de Recurso Humano	Probabilidad de Ocurrencia	8									64	Que la Institución y/o la gerencia gestione financiamiento para poder tener personal técnico dedicado a tiempo completo	1. Sobre carga de Trabajo a las personas técnicas del territorio 2. Probabilidad que la persona técnica renuncie.
					Grado de Impacto	8											
		Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política de proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2018	La transición y el cambio de partido político en los Gobiernos Municipales puede alterar la ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.								
				Grado de Impacto	8												

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
	condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia	1.1.10 Desarrollar un Programa de industrialización de la MYPE	Riesgo Operativo (RO)	1. Que no exista coordinación e integración de los distintos niveles, jefaturas y unidades que intervienen en el desarrollo del programa	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Que la unidad de soporte territorial de la subdirección de Desarrollo Empresarial y las gerencias de Proveedores y de Un Pueblo Un Producto conduzcan estratégicamente el programa y proyectos			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Débil estructura institucional que afecta la conducción y coordinación del programa y proyectos</li> <li>2. Que los proyectos no se ejecuten o se programen.</li> <li>3. Probabilidad que la persona técnica renuncie.</li> </ol>
				Grado de impacto	6						
			Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política de proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2018	La tensión y el cambio de partido político en los Gobiernos Municipales puede alterar la ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.	
				Grado de impacto	8						
		Riesgo Operativo (RO)	1. Falta de interés de los actores locales en la implementación de la estrategia	1.1.12 Expandir la estrategia Un Pueblo un producto para el desarrollo económico territorial	Probabilidad de Ocurrencia	4	16	Sensibilización permanente y acompañamiento a las MYPEs y actores locales.		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MYPEs del Territorio con poco desarrollo empresarial y no tiene interés.</li> <li>2. Territorios con bajo desarrollo</li> <li>3. Probabilidad que la persona técnica renuncie.</li> </ol>	
					Grado de impacto	4					
Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de un	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo.	Solicitud de ajuste de meta del	La tensión y el cambio de partido político en los Gobiernos Municipales puede alterar la				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría de la Junta Directiva  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
			Riesgo Operativo (RO)	En el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	POA 2018	Ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.
		1.1.13 Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	Riesgo Operativo (RO)	1. Falta de interés de las personas emprendedoras y empresarias en la formalización 2. Proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Sensibilización permanente y acompañamiento a las personas emprendedoras y empresarias para facilitar la formalización básica.		1. Avanzar en el desarrollo de la ventanilla única. 2. Homologar los servicios en el territorio 3. Probabilidad que la persona técnica renuncie.
				Grado de Impacto	6					
			Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2018	La transición y el cambio de partido político en los Gobiernos Municipales puede alterar la ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.
				Grado de Impacto	8					
		1.1.14 Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	Riesgo Operativo (RO)	1. Falta de interés de las personas emprendedoras y empresarias en la formalización	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Sensibilización permanente y acompañamiento a los tipos para facilitar los trámites especializados.		1. Avanzar en el desarrollo de la ventanilla única. 2. Homologar los servicios en el territorio 3. Probabilidad que la persona técnica renuncie.
				Grado de Impacto	6					
			Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo	Solicitud de ajuste de meta del	La transición y el cambio de partido político en los Gobiernos Municipales puede alterar la

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Grado de Impacto	Probabilidad de Ocurrencia				
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Lograr el funcionamiento del Sistema Nacional de Desarrollo de la MYPE con perspectiva de género, en alianza pública, privada y academia	13.2 Poner en Marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Riesgo Operativo (RO)	programas y proyectos	Grado de Impacto	6	24	no controlable	POA 2018	ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.
				1.Falta de interés de las personas emprendedoras y empresarias y de los actores locales en la organización de los sectores económicos y del sistema nacional para el desarrollo de la MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	4		Sensibilización permanente y acompañamiento a las Mypes para facilitar del proceso de organización de los sectores económicos y el involucramiento de los actores locales.		1. La CONAMYPE debe de avanzar en el desarrollo del sistema nacional para el desarrollo de la MYPE. 2. Acompañamiento de la Unidad de Políticas Públicas en la inducción del proceso en el territorio 3. Probabilidad que la persona técnica renuncie.
			Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	6	64	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2018	La transición y el cambio de partido político en los Gobiernos Municipales puede afectar la ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.
				Grado de Impacto	6					
		Riesgo Operativo (RO)	1. Que los temas a implementar no estén en función del desarrollo de las Mypes	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Que la unidad de Calidad, Innovación y Tecnología desarrolle temas a nivel de desarrollo de las mypes		1.Los temas deben de ser de acuerdo al desarrollo de la Mype, ejemplo: -Temas para los programas de emprendimiento, Juventud Emprende y PERS, Jóvenes conrado, etc. - Temas para Mypes, usuarios de los COMYPEP. 2. Probabilidad que la persona técnica renuncie	
				Grado de Impacto	6					
		Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	6	64	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2018	La transición y el cambio de partido político en los Gobiernos Municipales puede afectar la ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.	
				Grado de Impacto	6					
14.1 Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE		Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	6	64	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2018	La transición y el cambio de partido político en los Gobiernos Municipales puede afectar la ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.	
Grado de Impacto	6									

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
SECRETARÍA DE LA INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO  
SECRETARÍA DE LA MUESTRA CAMPESINA  
SECRETARÍA DE LA MUJER  
SECRETARÍA DE LA JUVENTUD  
SECRETARÍA DE LA VEJEZ  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA AUDITIVA  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA VISUAL  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA MOTORA  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA COGNITIVA  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA COMUNICACIÓN  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA APRENSIÓN  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA MEMORIA  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA ATENCIÓN  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA PERCEPCIÓN  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA MOTRICIDAD FINE MOTORA  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA MOTRICIDAD GROSERA MOTORA  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA COORDINACIÓN MOTORA  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA EQUILIBRIO  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA FUERZA MUSCULAR  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA FLEXIBILIDAD  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA VELOCIDAD  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA PRECISIÓN  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA ENDURANCE  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA AL ESTRÉS  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA AL DOLOR  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA FRIEDURA  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA AL CALOR  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA HUMEDAD  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA POLUCION  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LOS RUIDOS  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA LUZ  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA OSCURIDAD  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA VIBRACION  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA PRESION  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA TENSION  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA FLEXION  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA EXTENSION  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA ROTACION  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA TRACCION  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA COMPRESION  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA TORSION  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA FLEXION LATERAL  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA EXTENSION LATERAL  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA ROTACION LATERAL  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA TRACCION LATERAL  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA COMPRESION LATERAL  
SECRETARÍA DE LA PERSONA CON DEFICIENCIA DE LA RESISTENCIA A LA TORSION LATERAL

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Fomentar y acompañar a las empresas para que se incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad.	1.4.3 Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de transversalización del enfoque de género en las empresas	Riesgo Operativo (RO)	1. Que los temas a implementar no estén en función del desarrollo de las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	5	30	Que la unidad de Género desarrolle temas a nivel de desarrollo de las mypes	PQA 2018	Ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.
					Grado de Impacto	6				
		Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	6	64	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del PQA 2018	La transición y el cambio de partido político en los Gobiernos Municipales puede alterar la ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.	
				Grado de Impacto	6					
		Riesgo Operativo (RO)	1. Que los temas a implementar no estén en función del desarrollo de las MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Que la unidad de Calidad, Innovación y Tecnología desarrolle temas a nivel de desarrollo de las mypes		1. Los temas deben de ser de acuerdo al desarrollo de la Mype, ejemplo: -Temas para los programas de emprendimiento, Jóvenes Empleo y PESS, Jóvenes Contado, etc. -Temas para Mypes, usuarios de los ODMYPES.	
				Grado de Impacto	6					
		Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del	La transición y el cambio de partido político en los Gobiernos Municipales puede alterar la	
				Grado de Impacto	6					

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
			Riesgo Operativo (RO)	Falta de recursos para la ejecución de los programas y proyectos	Riesgo de Impacto	8	49	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	POA 2018	Ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.
			Riesgo Operativo (RO)	Falta de recurso humano para dar seguimiento al Registro MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	7				
EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE	2.2.6 Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	Riesgo Operativo (RO)	1. Que no se cumpla en el tiempo establecido por el SETEPLAN la actualización de datos de personas empresarias MYPE en registro MYPE	Riesgo de Impacto	7	36	Que la unidad de Registro Mype realice estrategias para poder facilitar el registro		1. Existencia de Política de Austeridad para contratar personal 2. Realizar publicidad y promoción para el registro. 3. Probabilidad que la persona técnica renuncie.
					Probabilidad de Ocurrencia	6				
EFICIENCIA EN LA MOVILIZACION Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Desarrollar Alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE con enfoque de género.	4.1.4 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	Riesgo Operativo (RO)	1. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Riesgo de Impacto	6	64	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2018	La renuncia y el cambio de partido político en los Gobiernos Municipales puede afectar la ejecución de metas debido a que se necesita el apoyo de las municipalidades en el territorio.
					Probabilidad de Ocurrencia	8				

Elaborado por: Licenciado René A. Mejía Sello

Aprobado por: Licenciada Rosibel Flores Firma y sello

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

### Centro Regional de La Libertad

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional La Libertad		Edificio de Sanjose							
Responsable de Unidad:									

Descripciones  
Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto
Alto = 9-10	Alto = 9-10
Medio = 4-7	Medio = 4-7
Bajo = 1-3	Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 10 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 30



\*Matriculación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.			Riesgo estratégico (RE)	5. poco tiempo para ejecutar los programas	Probabilidad de Ocurrencia	8	54	Contribución de los territorios en los momentos adecuados	Solicitud de ajuste de meta de POA 2019	Para el 2019 estamos de considerar si este programa tendrá financiamiento durante todo el año.
			Riesgo Operativo (RO)	1. falta de capacidad instalada en el CR para la implementación de los programas de emprendimiento	Probabilidad de Ocurrencia	8	54	Se deberá considerar la gestión de fondos de parte de la gerencia, para ejecutar los miles de solicitudes de los programas de emprendimiento, la capacitación de técnicos en importantes, además se deben de considerar algunos fondos adicionales para poder apoyar a los hijos de las mujeres que participan de los programas con el objetivo de tener acciones positivas de género	Solicitud de ajuste de meta de POA 2019	1. no todos los emprendimientos son por oportunidad, la mayoría especialmente en el programa FIDIS son por necesidad, esto implica que se debe de invertir más tiempo en la puesta en marcha para minimizar los riesgos que estos emprendedores 2. Criterio político de igualdad que limita la inversión de recursos en el territorio 3. Probabilidad que la persona Micaela renuncie 4. Fuerza mayor, Se enferme, o no colaborado. 5. nuevos políticos
			Riesgo cumplimiento Operativo (RO)	3. el territorio priorizado no tenga las condiciones mínimas para poder implementar los procesos implementados por problemas diversos	Probabilidad de Ocurrencia	8	20	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable, no obstante se debe de tener cuidado de estos límites a nivel institucional, para que el momento de intervenciones comunitarias también se debe de tener esto en cuenta	Solicitud de ajuste de meta de POA 2019	Existen territorios priorizados como el caso de Teodequero, que no se han visto mayores avances de acciones en el territorio, una de las razones es la falta de coordinación interna en la agenda sobre el tema de "Desarrollo local" dentro del territorio se dirige a acciones comunitarias. No sabemos como el tema de desarrollo económico local está en cada agenda que está en el plan, pero esto puede ser una limitante que este fuera de nuestro alcance
1.1.8. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Académica para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleo e ingresos.			Riesgo cumplimiento Financiero (RF)	entrega de cheques pendientes a fechas estipuladas derivaciones de cheques de 10 personas por parte de PLANE	Probabilidad de Ocurrencia	4	28	Solicitar al departamento financiero cumplimiento de tiempos conforme lo planificado / reuniones con PLANE, para revisar el riesgo	Solicitud de ajuste de meta de POA 2019	Hay que tener en cuenta que los tiempos de liquidación no son los mismos que los tiempos del departamento de Finanzamiento de CONAMYPE, por lo tanto debe de recibir una mejor coordinación en Gerencia para evitar este riesgo / capacidad de parte del presupuesto que la vinculación sea al menos 15 personas por grupo, esto implicaría mayor atención al tema de emprendimiento
			Riesgo Operativo (RO)	1. No existe coordinación en función de los servicios a las etapas de los diferentes programas	Probabilidad de Ocurrencia	8	54	Fortalecer buenas relaciones y coordinación con el CONAMYPE, Micasa con el departamento de desarrollo social de la Universidad	Solicitud de ajuste de meta de POA 2019	1. Realizar coordinaciones de actividades operativas en el territorio, entre los directores de Centro Regional y asesores de los CONAMYPE. 2. para empoderamiento de parte de la técnica emprendida 3. Probabilidad que la persona Micaela renuncie. Sufrir de acción fortaleza o de fuerza mayor. Se enferme, o no colaborado.
1.1.8. Desarrollar un Programa de empoderamiento y desarrollo de proveedores de MYPE líderes			Riesgo Operativo (RO)	2. Criterios Políticos del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	8	54	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta de POA 2019	En febrero de 2019 están programados las acciones preventivas, existe un ambiente político propicio de la comarca que podrá afectar las acciones planificadas, además hay que considerar posibles cambios de partido político, y dichos cambios pueden incidir en la planificación y puesta en marcha hasta el momento.
			Riesgo Operativo (RO)	1. falta de financiamiento y de Recursos Humanos	Probabilidad de Ocurrencia	8	54	Que la institución y/o la gerencia gestione financiamiento para poder tener personal técnico dedicado a tiempo completo	1. Cumplimiento de la meta con menor alcance. 2. Solicitud de ajuste de meta de POA 2019	1. Sufrir carga de trabajo a las personas técnicas de territorio 2. Probabilidad que la persona Micaela renuncie. Sufrir de acción fortaleza o de fuerza mayor. Se enferme, o no colaborado. 3. Que el técnico asignado no este comprometido con estas metas

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones					
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto									
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-académicas	por mujeres y hombres para el mediano y gran empresa.	Riesgo Operativo (RO)	2. Copertura (fallos de procesos electorales) influye en el desarrollo de los programas y proyectos.	Probabilidad de Ocurrencia	6	54	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable.	Solicitud de estado de cuenta del POA 2019	En febrero de 2019 están programadas las elecciones presidenciales, existe un ambiente político propio de la contienda que podrá afectar las acciones planificadas, además hay que considerar posibles cambios de partido político, y dichos cambios pueden incidir en la planificación y puesta en marcha hasta el momento.					
					Grado de Impacto	6									
		1.1.9 Desarrollar un Programa de apoyo en Centros Públicos a las MYPE lideradas por mujeres y hombres	Riesgo Operativo (RO)	1. Falta de financiamiento y de Recursos Humanos.	Probabilidad de Ocurrencia	6		54	Que la institución y/o la gerencia gestione el financiamiento para poder tener personal técnico dedicado a tiempo completo.	Solicitud de estado de cuenta del POA 2019	1. Sobre carga de Trabajo a las personas técnicas del territorio. 2. Probabilidad que la persona técnica renuncie. Sufrir de acción fortuita o de fuerza mayor. Se evalúan, o no controlable.				
					Grado de Impacto	6									
		1.1.10 Desarrollar un Programa de apoyo en Centros Públicos a las MYPE lideradas por mujeres y hombres	Riesgo Operativo (RO)	2. Copertura (fallos de procesos electorales) influye en el desarrollo de los programas y proyectos.	Probabilidad de Ocurrencia	6			54	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable.	Solicitud de estado de cuenta del POA 2019	En febrero de 2019 están programadas las elecciones presidenciales, existe un ambiente político propio de la contienda que podrá afectar las acciones planificadas, además hay que considerar posibles cambios de partido político, y dichos cambios pueden incidir en la planificación y puesta en marcha hasta el momento.			
					Grado de Impacto	6									
		1.1.10 Expandir la estrategia Un Pueblo un producto para el desarrollo económico territorial	Riesgo Operativo (RO)	1. Falta de interés de los actores locales en la implementación de la estrategia.	Probabilidad de Ocurrencia	6				54	Sensibilización permanente y acompañamiento a las Mypes y actores locales.	Solicitud de estado de cuenta del POA 2019	1. Mapas del Territorio con poco desarrollo empresarial, y no tiene interés. 2. Territorios con poco desarrollo. 3. Probabilidad que la persona técnica renuncie. Sufrir de acción fortuita o de fuerza mayor. Se evalúan, o no controlable. 4. poco apoyo del gobierno municipal		
					Grado de Impacto	6									
		1.1.13 Desarrollar un Programa de	Riesgo Operativo (RO)	2. Copertura (fallos de procesos electorales) influye en el desarrollo de los programas y proyectos.	Probabilidad de Ocurrencia	6					54	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable.	Solicitud de estado de cuenta del POA 2019	En febrero de 2019 están programadas las elecciones presidenciales, existe un ambiente político propio de la contienda que podrá afectar las acciones planificadas, además hay que considerar posibles cambios de partido político, y dichos cambios pueden incidir en la planificación y puesta en marcha hasta el momento.	
					Grado de Impacto	6									
		1.1.13 Desarrollar un Programa de	Riesgo Operativo (RO)	1. Falta de interés de las personas emprendedoras y empresarios en la formalización. 2. Proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos.	Probabilidad de Ocurrencia	7						42	Sensibilización permanente y acompañamiento a las personas emprendedoras y empresarios para facilitar la formalización básica.	Se debe de considerar campañas de sensibilización a nivel país.	1. Avanzar en el desarrollo de la economía local. 2. Mantener los servicios en el territorio. 3. Probabilidad que la persona técnica renuncie. Sufrir de acción fortuita o de fuerza mayor. Se evalúan, o no controlable.
					Grado de Impacto	6									

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría de la Junta Directiva  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
		promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	6	54	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	En febrero de 2019 están programadas las elecciones presidenciales existe un ambiente político propio de la coyuntura que podría afectar las acciones planificadas además hay que considerar posibles cambios de partido político. Y dichos cambios pueden incidir en lo planificado y puesto en marcha hasta el momento.
					Grado de Impacto	6				
		1.1.14 Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	Riesgo Operativo (RO)	1. Falta de interés de las personas emprendedoras y empresales en la formalización	Probabilidad de Ocurrencia	4	54	Sensibilización permanente y acompañamiento a las MYPES para facilitar los trámites especializados	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	1. Avanzar en el desarrollo de la ventanilla única. 2. Homologar los servicios en el territorio. 3. Priorizar que la persona física renuncie Sufré de acción forzada o de fuerza mayor. Se enferma, o no contribución.
					Grado de Impacto	6				
		130 Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de transversalización del enfoque de género en las empresas	Riesgo Operativo (RO)	2. Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	6	54	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	En febrero de 2019 están programadas las elecciones presidenciales existe un ambiente político propio de la coyuntura que podría afectar las acciones planificadas además hay que considerar posibles cambios de partido político. Y dichos cambios pueden incidir en lo planificado y puesto en marcha hasta el momento.
					Grado de Impacto	6				
		1.4.1 Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la	Riesgo Operativo (RO)	1. Que los temas e implemente no estén en función del desarrollo de las MYPES	Probabilidad de Ocurrencia	4	54	Que la Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología desarrolle temas a nivel de desarrollo de las MYPES	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	En febrero de 2019 están programadas las elecciones presidenciales existe un ambiente político propio de la coyuntura que podría afectar las acciones planificadas además hay que considerar posibles cambios de partido político. Y dichos cambios pueden incidir en lo planificado y puesto en marcha hasta el momento.
					Grado de Impacto	6				

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgo	Valoración Inicial del riesgo		Calificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto					
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Fomentar y acompañar a las empresas para que se incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con responsabilidad y sustentabilidad.	Cura de las tecnologías de la información en la MYPE	Riesgo Operativo (RO)	2. Cobertura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	6	54	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de apoyo de mesa del PCAJ 2018	En febrero de 2018 están programadas las elecciones presidenciales existe un ambiente político propicio de la conjuntura que podrá afectar las acciones planificadas, además hay que considerar posibles cambios de partido político y dichos cambios pueden incidir en la planificación y puesta en marcha hasta el momento.	
					Grado de Impacto	6					
		1.4.3 Desarrollar un plan para la serablización, el acompañamiento y monitoreo de transversalización del enfoque de género en las empresas	Riesgo Operativo (RO)	1. Que en forma a implementar no estén en función del desarrollo de las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	5	30	Que la unidad de Género desarrolle temas a nivel de desarrollo de las empresas			1. Los temas deben de ser de acuerdo al desarrollo de la Mipre, ejemplo: - Foros para los programas de emprendimiento, Juventud Emprende y P.E.S.S, Jóvenes con vida, etc. - Foros para Mipre, usuarios de los COMPIES
					Grado de Impacto	6					
		2. Cobertura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Riesgo Operativo (RO)	2. Cobertura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	6	54	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de apoyo de mesa del PCAJ 2018	En febrero de 2018 están programadas las elecciones presidenciales existe un ambiente político propicio de la conjuntura que podrá afectar las acciones planificadas, además hay que considerar posibles cambios de partido político y dichos cambios pueden incidir en la planificación y puesta en marcha hasta el momento.	
					Grado de Impacto	6					
		1.4.4 Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	Riesgo Operativo (RO)	1. Que en forma a implementar no estén en función del desarrollo de las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Que la unidad de Calidad, Innovación y Tecnología desarrolle temas a nivel de desarrollo de las empresas	Solicitud de apoyo de mesa del PCAJ 2018	1. Los temas deben de ser de acuerdo al desarrollo de la Mipre, ejemplo: - Foros para los programas de emprendimiento, Juventud Emprende y P.E.S.S, Jóvenes con vida, etc. - Foros para Mipre, usuarios de los COMPIES	
					Grado de Impacto	6					
		2. Cobertura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Riesgo Operativo (RO)	2. Cobertura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	6	54	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de apoyo de mesa del PCAJ 2018	En febrero de 2018 están programadas las elecciones presidenciales existe un ambiente político propicio de la conjuntura que podrá afectar las acciones planificadas, además hay que considerar posibles cambios de partido político y dichos cambios pueden incidir en la planificación y puesta en marcha hasta el momento.	
					Grado de Impacto	6					
		Riesgo Operativo (RO)	Falta de recursos humanos para darle	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	Que la unidad de Registro Mipre realice estrategias	Solicitud de apoyo de	1. Existencia de Política de Autenticidad para controlar personal 2. Realizar publicidad y promoción para el registro 3. Priorizar que la presencia técnica realice. Sufrir de acción fortuito o de fuerza mayor. Se refiere a si no controlable.		

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría de la Junta Directiva

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS	Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE	2.2.8 Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	Riesgo Cumplimiento (RC)	seguramiento al Registro MYPE  1. que el tiempo establecido para ingreso del registro MYPE se cumpla según lo establecido	Grado de Impacto	7	36	para poder facilitar e inscribir el registro	meta del POA 2019	1. Existencia de Políticas de Acuerdos para contratar personal 2. Realizar publicidad y promoción para el registro 3. Probabilidad que la persona Mideca renuncie. Sufrir de accidente fortuito o de fuerza mayor, de enferme, o no contratado.
					Probabilidad de Ocurrencia	6		Que la unidad de Registro MYPE realice estrategias para poder facilitar el registro para del cumplimiento a las fechas estipuladas	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	
EFICIENCIA EN LA MOVILIZACION Y MANEJO DE LOS RECURSOS	Desarrollar Alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE con enfoque de género.	4.1.4 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	Riesgo Operativo (RO)	1. Copertura Política del proceso electoral influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	6	54	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2018	En febrero de 2019 están programadas las elecciones presidenciales, existe un ambiente político propio de la contienda que podría afectar las acciones planificadas, además hay que considerar posibles cambios de partido político, y dichos cambios pueden incidir en la planificación y puntaje en materia fiscal al momento.
					Grado de Impacto	9				
Clientes y mercados satisfechos	Sensibilizar en la adopción de prácticas ambientales en las empresas atendidas en los procesos desarrollados por el Centro Regional.	1.4.2 Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales.	Riesgo Financiero (RF)	que se requieran fondos para capacitar al equipo técnico para asumir acciones	Probabilidad de Ocurrencia	6	54	que la persona responsable de la unidad, haga alianzas con entidades como Ministerio de medio ambiente que permitan las primeras acciones	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	Este tema debe de tener un línea de acción dentro de la contigencia, considero que se debe de realizar una línea de acción para elaborar un programa sustentable para fomentar prácticas ambientales con las tropas a largo plazo
					Grado de Impacto	9				

Elaborado por: Licenciada Edith de Samayo  
Jefa CR CONAMYPE La libertad

Firma y sello

Aprobado por: Licenciada Rosibel Flores  
Sud Directora Desarrollo Empresarial

Firma y sello

## Centro Regional de La Unión

Dirección/Gerencia/Unidad: Centro Regional La Unión
Responsable de Unidad: Gloria Ester Escobar Ornedo

**Descriptores**

**Tipo de Riesgo**

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

**Probabilidad de ocurrencia**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

**Grado de Impacto**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3



**Clasificación según Mapa de Riesgos\***

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
		1.11 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RE	Desinterés por emprendedores por participar en el programa.	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Sensibilizar y concientizar a las personas emprendedoras sobre la importancia de desarrollo de clientes.	Coordinar jornadas informativas con instituciones referentes en apoyo a emprendimientos.	
					Grado de impacto	7				
			RE	Desinterés por parte de instituciones.	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Sensibilizar a las instituciones financieras.	Buscar apoyo en aliados estratégicos.	
					Grado de impacto	7				
			RF	No se cuenta con los consultores para ejecutar dicha acción.	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Gestionar recursos anticipadamente.	Buscar apoyo en aliados estratégicos.	
		Grado de impacto			7					
		RE	Que las personas emprendedoras se ausenten o abandonen el proceso de puesta en marcha.	Probabilidad de Ocurrencia	7	63	Sensibilizar y concientizar a las personas emprendedoras sobre la importancia de dar cumplimiento al Plan de implementación.	Coordinar con el equipo consultor para el acompañamiento oportuno y dar seguimiento a cada emprendimiento por separado.		
				Grado de impacto	9					
				Poca disponibilidad por	Probabilidad de Ocurrencia	5		Realizar de forma		

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Eastratégico	Iniciativa Eastratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
			RO	parte de las personas emprendedoras en participar.	Grado de impacto	7	35	anticipada programación de eventos.	Realizar logística para emprendedores.	
			RC	Que las instituciones no estén interesadas en participar o continuar participando en el Modelo CDMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Generar interés de participación entre los operadores del modelo.	Buscar otras instituciones que tengan la disponibilidad económica de cumplir con los requisitos para participar como	Quedaría descubierto algunas zonas del país y se retrasaría la atención.
					Grado de impacto	8				
			RO	Dificultades para presentar la fianza solicitada por CONAMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Generar interés de continuar operando el modelo a las instituciones	Incentivar a establecer alianzas estratégicas con instituciones del territorio para contar con recursos económicos para la fianza	No podría operar el centro que no presente fianza a CONAMYPE
					Grado de impacto	8				
		1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Pública Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	RC	Que los asesores y asesoras no cumplan con su plan de trabajo establecido en el convenio	Probabilidad de Ocurrencia	3	24	Monitorear mensualmente el logro de las metas	Generar el compromiso de cumplimiento de metas entre los asesores y asesoras de los centros operadores del modelo	No pasarían la evaluación de desempeño que se realiza en Octubre de cada año, se quedarían fuera del modelo
						Grado de impacto				

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia.	Iniciativa 1	RE	Desinterés por Actores.	Probabilidad de Ocurrencia	4	28	Sensibilización a Actores.	Firmar carta compromiso por parte de todos los actores.	
					Grado de impacto	7				
			RE	Incumplimiento de acuerdos por parte de los actores del Ecosistema del Emprendimiento.	Probabilidad de Ocurrencia	4	28	Establecer compromisos para cada actor del Ecosistema del Emprendimiento.	Ratificación de acuerdos.	
					Grado de impacto	7				
			RO	Poca participación en reuniones de la Mesa.	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Programación de actividades de forma anticipada.	Delegar a miembros del equipo la participación	
					Grado de impacto	7				
		RE	Desinterés de las instituciones Gubernamentales y Gobiernos locales, en acompañar un esfuerzo articulado	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Conformación de un plan de trabajo interinstitucional .	Sensibilizar a las instituciones.		
				Grado de impacto	7					
		RF	No se cuente con los recursos para ejecutar dicha acción	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Gestionar recursos anticipadamente.	Buscar apoyo en aliados estratégicos (A alcaldía Municipal).		
				Grado de impacto	7					



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretario Junta Directiva

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
		Desarrollar Un Modelo de Industrialización de los MYPE liderados por Mujeres y Hombres.	RC	No se cuenta con el Técnico DEL responsable para la ejecución del POA.	Probabilidad de Ocurrencia	9	42	Gestión ante la Dirección de Desarrollo Empresarial para la contratación del Técnico DEL.	Coordinación con la Gerencia Un Pueblo Un Producto para que asigne técnico de la Gerencia para la implementación	
			RC		Grado de impacto	9				
			RO	Probabilidad de Ocurrencia	7					
				Grado de impacto	6					
		1.1.13 Desarrollar un Programa de Promoción, Educación, Facilitación y cultura para la Formalización.	RE	Desinterés de las personas empresarias en participar en programas de educación para la formalización.	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Sensibilizar y concientizar a las personas empresarias sobre la importancia de contar con los trámites empresariales.	Realizar jornadas informativas en los diferentes territorios de cobertura del Centro Regional.	
					Grado de impacto	7				
			RE	Falta de cultura de formalización de las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	6				
					Grado de impacto	7				

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
		1.1.12 Expandir la estrategia Un pueblo Un producto para el desarrollo económico local.	RO	Poca motivación para la asociatividad empresarial.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Sensibilizar en asociatividad en todo el proceso.	Identificar nuevos líderes y grupos asociativos.	
					Grado de impacto	8				
			RO	Falta de cultura para la formalización de grupos asociativos.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Implementar estrategias de promoción a la asociatividad.	Acercamiento a las comunidades para la sensibilización y empoderamiento de la cultura de asociatividad.	
					Grado de impacto	8				
			RE	Desinterés de las instituciones Gubernamentales y Gobiernos locales, en acompañar un esfuerzo articulado	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Conformación de un plan de trabajo interinstitucional.	Sensibilizar a las instituciones.	
					Grado de impacto	7				
			RF	No se cuenta con los recursos para ejecutar dicha acción	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Gestionar recursos anticipadamente.	Buscar apoyo en aliados estratégicos (A alcaldía Municipal).	
					Grado de impacto	7				
			RO	Desinterés de Actores locales empresarios y empresarias.	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	Sensibilización de actores e instituciones que acompañan. Selección de líderes y lideresas.	Identificando nuevos líderes y lideresas.	
					Grado de impacto	6				
RC		Probabilidad de Ocurrencia	9		Gestión ante la Dirección de	Coordinación con la Gerencia Un Pueblo Un				



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional La Unión  
Responsable de Unidad: Gloria Ester Escobar Olmedo

**Descriptores**

**Tipo de Riesgo**

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

**Probabilidad de ocurrencia**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

**Grado de Impacto**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3



**Clasificación según Mapa de Riesgos\***

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
			RC	No se cuenta con el Técnico DEL responsable para la ejecución del POA.	Grado de impacto	9		Desarrollar el Producto para que asigne técnico de la Gerencia para la implementación		
			RO	Poca motivación para participar en procesos asociativos	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Sensibilizar en todo el proceso.	Identificando nuevos líderes y lideresas.	
					Grado de impacto	5				

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Centro Regional de San Miguel

Dirección/Gerencia/Unidad: Centro Regional San Miguel  
Responsable de Unidad: Roberto Cano Torres

Descripciones	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 6-10	Alto = 6-10	Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo: De 1 a 35
Riesgo de Cumplimiento (RC)			
Riesgo de Tecnología (RT)			
Riesgo de Imagen (RI)			

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

### MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACIÓN

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
			Riesgo Estratégico (RE)	La estrategia para la promoción y socialización de los servicios no está definida en torno a las particularidades de los actores territoriales.	Probabilidad de Ocurrencia	3	21	Desarrollar jornadas de transferencia de metodología e actores locales.	Con esta transferencia de metodología se formularán planes de acción y programar jornadas de socialización a los actores locales, sobre los servicios de emprendimiento que ejecuta la institución.	
				Grado de Impacto	7					
			Riesgo Operativo (RO)	Los diagnósticos no brindan la información completa para caracterizar los tipos de emprendimiento.	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Elaborar plan de acción para los emprendimientos y coordinar con consultores de apoyo de los actores locales.	Cada modelo de negocio es validado por los clientes.	
				Grado de Impacto	9					
			Riesgo Operativo (RO)	Absentismo de personas emprendedoras en la etapa de socialización.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Dar a conocer a través de videos y fotografías los casos de éxito de procesos de emprendimiento anteriores.	Al conocer buenos ejemplos y causas de éxito de otros personas emprendedoras similares, se desarrolla mayor compromiso por iniciar y permanecer en el proceso.	
				Grado de Impacto	9					
			Riesgo Operativo (RO)	Identificación de ideas de negocio con pocos elementos de innovación y calidad.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Vincular a emprendimientos con innovación verificable en el territorio.	Ajuste en los modelos de negocios con elementos de innovación y calidad.	
				Grado de Impacto	9					
		1.1.1 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo Operativo (RO)	Personas emprendedoras no asimilan los conocimientos necesarios para entender el funcionamiento de su modelo de negocios.	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Programar jornadas de asesoría con emprendimientos para aclarar dudas sobre el MCR.	En este caso, la mayoría de jóvenes han estudiado a nivel de secundaria, las sesiones han sido suficientes para el apoyo.	
				Grado de Impacto	9					
			Riesgo Operativo (RO)	Poca participación de personas emprendedoras en la Red.	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Socializar sobre la construcción de la red de emprendedores y ayudar a la conformación de la misma.	Con la red de emprendedores se puede lograr fortalecer la puesta en marcha de los emprendimientos.	
				Grado de Impacto	8					



MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
			Riesgo Operativo (RO)	Poco compromiso de los emprendedores en el cumplimiento de los resultados planeados en la etapa de puesta en marcha.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Elaborar plan de acción en conjunto con cada emprendedor de Puesta en marcha e Informe de Implementación	Al elaborar plan de acción en conjunto con el emprendedor se logra el compromiso con las acciones que el mismo propone	
					Grado de Impacto	9				
			Riesgo Operativo (RO)	Pocos recursos de asistencia técnica especializada para el acompañamiento a emprendedores en esta etapa.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Desarrollar plan de atención con el ecosistema emprendedor a partir del taller de vinculación.	Como Ecosistema se pretende elaborar plan de atención a emprendedores según vinculación.	
					Grado de Impacto	9				
Riesgo Operativo (RO)	Abandono de personas emprendedoras en la etapa de sensibilización.	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Dar a conocer a través de vídeos y fotografías los casos de éxitos de procesos de emprendimiento anteriores.	Seguimiento a cada propuesta de ideas de negocio planteadas				
		Grado de Impacto	7							
Riesgo Operativo (RO)	Identificación de ideas de negocio tendientes a la subsistencia.	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Desarrollar un proceso estructurado de la población a procesos de emprendimiento	Atender las ideas de negocios mediante la metodología EMPRENDE				
		Grado de Impacto	8							

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
	Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	1.1.2 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios (jóvenes con Todo / Mujeres Negocios)	Riesgo Operativo (RO)	Los diagnósticos no brindan la información completa para caracterizar los tipos de emprendimiento.	Probabilidad de Ocurrencia	4	30	Realizar jornadas de sensibilización a los jóvenes en el módulo de habilidades para la vida y el trabajo.	Articular a los emprendimientos que no pueden seguir en el proceso con actores del proceso para recibir capacitaciones o formación técnica.	
					Grado de Impacto	9				
			Riesgo Operativo (RO)	Abandono de personas emprendedoras en la etapa de sensibilización.	Probabilidad de Ocurrencia	4	30	Reuniones semanales con el tutor de los jóvenes para identificar el sentimiento de los mismos con respecto al programa.	Coordinar reuniones y visitas personalizadas a mujeres y jóvenes que han desertado el programa.	
					Grado de Impacto	9				
			Riesgo Operativo (RO)	Personas emprendedoras no asimilan los conocimientos necesarios para entender el funcionamiento de su modelo de negocios.	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Programar jornadas de asesoría con emprendimientos para ofrecer ayuda sobre modelos de negocios.	En cada asesoría por cada emprendimiento se logra mejor entendimiento de las dudas y se responde a cuestionamiento más concreto.	
					Grado de Impacto	9				
Riesgo Operativo (RO)	Poco compromiso de los emprendedores en el cumplimiento de los resultados planteados en la etapa de puesta en marcha.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Elaborar plan de acción en conjunto con cada emprendedor de Puesta en marcha e Informe de Implementación.	Al elaborar plan de acción en conjunto con el emprendedor se logra el compromiso con las acciones que el mismo propone.				
		Grado de Impacto	9							
Riesgo Operativo (RO)	Identificación de ideas de negocio tendientes a la subsistencia.	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Desarrollar un proceso exhaustivo de la postulación a procesos de emprendimiento.	Atender las ideas de negocios mediante la metodología EMFFENDE.				
		Grado de Impacto	6							



MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Asociación preventiva	Asociación correctiva	Observaciones
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS		1.1.5 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios (Retornados)	Riesgo Operativo (RO)	Los diagnósticos no brindan la información completa para caracterizar los tipos de emprendimiento.	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Elaborar plan de acción para los emprendimientos y coordinar con consultores de apoyo de los actores locales	Cada modelo de negocio es validado por los clientes	
					Grado de Impacto	9				
			Riesgo Operativo (RO)	Abandono de personas emprendedoras en la etapa de sensibilización.	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Dar a conocer a través de videos y fotografías los casos de éxito de procesos de emprendimiento anteriores	Al conocer buenas practicas y causas de éxito de otras personas emprendedoras similares, se desarrolla mayor compromiso por iniciar y permanecer en el proceso	
					Grado de Impacto	9				
			Riesgo Operativo (RO)	Identificación de ideas de negocio con pocos elementos de innovación y calidad.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Vincular a emprendimientos con innovación verificable en el territorio	Ajuste en los modelos de negocios con elementos de innovación y calidad	
					Grado de Impacto	9				
			Riesgo Operativo (RO)	Personas emprendedoras no asimilan los conocimientos necesarios para entender el funcionamiento de su modelo de negocios.	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Programar jornadas de asesoría con emprendimientos para aclarar dudas sobre modelos de negocios	En cada sesión por cada emprendimiento se logra mayor entendimiento de las dudas y se responde a cuestionamientos más concretos	
					Grado de Impacto	9				
Riesgo Operativo (RO)	Poco compromiso de los emprendedores en el cumplimiento de los resultados planteados en la etapa de puesta en marcha.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Elaborar plan de acción en conjunto con cada emprendedor de Puesta en marcha e Informe de Implementación	Al elaborar plan de acción en conjunto con el emprendedor se logra el compromiso con las acciones que el mismo propone				
		Grado de Impacto	9							
Riesgo Operativo (RO)	Pocos recursos de asistencia técnica especializada para el acompañamiento a emprendedores en esta etapa.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Desarrollar plan de atención con el ecosistema emprendedor a partir del taller de vinculación.	Como Ecosistema se pretende elaborar plan de atención a emprendedoras según vinculación.				
		Grado de Impacto	9							
Riesgo Operativo (RO)	Identificación de ideas de negocio tendiente a la subsistencia.	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Desarrollar un proceso exhaustivo de la postulación a procesos de emprendimiento	Atender las ideas de negocios mediante la metodología EMPRENDE				
		Grado de Impacto	9							

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-académica.	1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privado Académica para el desarrollo de empresas y emprendimientos que inspecten en el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	Riesgo Operativo (RO)	No contar con la información de las instituciones que atienden emprendimiento en el territorio.	2	8	16	Partir de la identificación de las instituciones en el marco de espacios de articulación en donde CONAMYPE participe.	Apoyarse con instituciones participando en Ecozonas para identificar potenciales actores y realizar visitas de sensibilización	
			Riesgo Operativo (RO)	Falta compromiso de las instituciones de realizar acciones articuladas en el territorio.	2	7	14	Partir de la identificación de puntos de coincidencia en la planificación e identificar acciones colectivas que se puedan realizar este año.	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de trabajo	
			Riesgo Estratégico (RE)	Falta participación de empresas tractoras en las jornadas de sensibilización	3	5	15	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción	
			Riesgo Estratégico (RE)	Falta participación de empresas MYPES en las jornadas de sensibilización	3	5	15	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción	
Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	1.1.8 Generar las condiciones que promuevan la participación de las MYPE en las compras de la Gran Empresa	Riesgo Operativo (RO)	Falta recursos de asistencia técnica especializada para el acompañamiento a empresas en esta etapa	4	8	32	Gestión de recursos y acercamiento con aliados para establecer mecanismos de apoyo a MYPES	Identificar y vincular recursos con programas que se ejecutan en el territorio		
		Riesgo Estratégico (RE)	Falta participación de empresas MYPES en las jornadas de sensibilización	3	8	24	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción		
Desarrollar un Programa de Compras Públicas	1.1.2 Fortalecer a las mypes con vinculaciones para la capacitación y asistencia técnica para compras gubernamentales a nivel nacional	Riesgo Financiero (RF)	Recursos para el desarrollo de Encuentros para el acompañamiento a empresas en esta etapa.	5	9	45	Gestión de recursos y acercamiento con aliados para establecer mecanismos de apoyo a MYPES	Identificar y vincular servicios y recursos con programas que se ejecutan en el territorio		
		Riesgo Operativo (RO)	Los diagnósticos no brindan la información completa para caracterizar sectores	3	9	27	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción		
Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	1.1.10 Acompañar en la implementación de procesos de industrialización a las y los productores del movimiento Un pueblo Un producto	Riesgo Operativo (RO)	Los diagnósticos no brindan la información completa para caracterizar sectores	3	9	27	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción		
		Riesgo Estratégico (RE)	Falta participación de empresas MYPES y sectores en las jornadas de construcción de marcas territoriales	4	9	36	Gestión de recursos y acercamiento con aliados para establecer mecanismos de apoyo a MYPES	Acciones para potenciar marcas territoriales a través de eventos de lanzamiento, promoción y difusión en medios locales		

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
Ejercer la estrategia "Un pueblo un producto" como parte del desarrollo económico local	Fortalecer la industria local distintiva	Riesgo Esteológico (RE)	Poca participación de empresas MYPES en la gestión de recursos	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Gestión de recursos y acercamiento con aliados para establecer mecanismos de apoyo a MYPES	Identificar y vincular servicios y recursos con programas que se ejecutan en el territorio		
				Grado de Impacto	9					
	Fortalecer la industria local distintiva	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que no se logre identificar productos con calidad de exportación	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.		
				Grado de Impacto	5					
	Ejercer la estrategia "Un pueblo un producto" como parte del desarrollo económico local	1.1.12 Ejercer la Estrategia Un Pueblo Un Producto para el Desarrollo económico Territorial	Riesgo Esteológico (RE)	Poca participación de empresas MYPES y sectores en las jornadas de construcción	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Realizar mediciones avanzadas de resultados durante el acompañamiento.	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción	
					Grado de Impacto	9				
			Riesgo Esteológico (RE)	Poca participación de empresas MYPES y sectores en las jornadas de construcción de comités	Probabilidad de Ocurrencia	3	34	Realizar mediciones avanzadas de resultados durante el acompañamiento.	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción	
					Grado de Impacto	8				
			Riesgo Esteológico (RE)	Falta de apoyo del gobierno local para la implementación de la estrategia	Probabilidad de Ocurrencia	7	50	Realizar mediciones avanzadas de resultados durante el acompañamiento.	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción	
					Grado de Impacto	8				
	Riesgo Financiero (RF)	Pocos recursos para el acompañamiento a empresas en esta etapa	Probabilidad de Ocurrencia	3	34	Gestión de recursos y acercamiento con aliados para establecer mecanismos de apoyo a MYPES	Identificar y vincular recursos con programas que se ejecutan en el territorio			
			Grado de Impacto	8						
Riesgo Operativo (RO)	Poco desarrollo de la industria local distintiva	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Fortalecimiento a través de Asistencia Técnica/ Creación de una estrategia de orientación al mercado	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción				
		Grado de Impacto	9							

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones		
	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingreso en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privadas.	1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, capacitación y cultura para la formalización	Riesgo Estratégico (RE)	Poca participación de las MYPE en las jornadas de sensibilización y divulgación de la ley.	Probabilidad de Ocurrencia	3	34	Coordinación con el equipo técnico de las municipalidades para la convocación de las empresas que participan de las jornadas.	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción			
					Grado de Impacto	8						
			Riesgo Estratégico (RE)	Poca participación de las MYPE en las jornadas de sensibilización para la formalización	Probabilidad de Ocurrencia	3	34	Coordinación con las municipalidades para la convocación. Considerarlo dentro de los servicios que brindamos a las personas emprendedoras	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción			
				Grado de Impacto	8							
				Riesgo Estratégico (RE)	Poca demanda de estos servicios.	Probabilidad de Ocurrencia	2	18	Promover con los actores locales los servicios brindados y acercar los servicios al territorio.		Apoyarse con instituciones participando en EcoSistema y programas para promover servicios con las mypes.	
						Grado de Impacto	9					
				1.1.14 Programa de registros especializado para permitir el registro intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	Riesgo Estratégico (RE)	Poca participación de personas empresarias de la MYPE en las jornadas de sensibilización.	Probabilidad de Ocurrencia	3	21		Coordinar las instituciones territoriales para facilitar la convocación a empresas MYPE locales	Apoyarse con instituciones participando en EcoSistema y programas para promover servicios con las mypes.
						Grado de Impacto	7					
				1.2.5 Lograr la internacionalización de la MYPE de los sectores estratégicos priorizados en la región centroamérica creando oportunidades de igualdad de condiciones para mujeres y hombres	Riesgo Estratégico (RE)	poca participación en los espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesano. MESA NACIONAL DE ARTESANOS	Probabilidad de Ocurrencia	3	27		Coordinar las instituciones territoriales para facilitar la convocación de artesanos y artesanías	Apoyarse con instituciones participando en EcoSistema y programas para promover servicios a sector artesanal
							Grado de Impacto	9				
			Riesgo Estratégico (RE)	Poca Registro y acreditación de artesanías	Probabilidad de Ocurrencia	2	18	Facilitar espacios y jornadas que faciliten el proceso de registro de artesanías y artesanías	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas para el registro			
				Grado de Impacto	8							
			Riesgo Operativo (RO)	Identificación de productos artesanales de la región para la elaboración de catálogo	Probabilidad de Ocurrencia	3	34	Coordinar las instituciones territoriales para facilitar la identificación de productos	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción			
					Grado de Impacto	8						
			Riesgo Estratégico (RE)	Poca Participación en Premio Nacional de Artesanos	Probabilidad de Ocurrencia	3	21	Realizar mediciones técnicas de resultados durante el acompañamiento.	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción			
					Grado de Impacto	7						



COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría de la Junta Directiva  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Desempeño de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS			Riesgo Estratégico (RE)	Participación en Ferias y espacios de comercialización del sector artesanal	Probabilidad de Ocurrencia	2	14	Realizar mediciones avances de resultados durante el acompañamiento.	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas en plan de acción.	
					Grado de Impacto	7				
	Crear y fortalecer la asociatividad de las MYPE a través de la generalización	1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Falta de motivación de personas emprendedoras, líderes del territorio, para participar en programas de mentores.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Identificar posibles apoyos técnicos y de gestión de financiamiento a las empresas líderes por mujeres que participan dentro del Programa de mentores.	Apoyarse con instituciones participando en Ecoobiertos y programas para promover servicios con las mype.	
					Grado de Impacto	9				
	Implementar el Modelo del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en el País	1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Falta de motivación de personas emprendedoras y Mypes del territorio, para realizar registro	Probabilidad de Ocurrencia	7	53	Facilitar espacios y jornadas que faciliten el proceso de registro MYPE	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas para el registro	
					Grado de Impacto	9				
	Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la Información en las MYPE	1.4.1. Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Riesgo Operativo (RO)	Falta de motivación de personas emprendedoras y empresarios del territorio, para participar en programas TIC	Probabilidad de Ocurrencia	3	34	Facilitar espacios y jornadas que faciliten el proceso de programas TIC	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas	
					Grado de Impacto	8				
	Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales.	1.4.2. Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de medio ambiente para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Riesgo Operativo (RO)	Falta de motivación de personas emprendedoras y empresarios del territorio, para participar en programas Medio Ambiente	Probabilidad de Ocurrencia	3	34	Facilitar espacios y jornadas que faciliten el proceso de programas Medio Ambiente	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas	
					Grado de Impacto	8				
	Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	1.4.3. Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de género para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Riesgo Operativo (RO)	Falta de motivación de personas emprendedoras y empresarios del territorio, para participar en jornadas de enfoque de género	Probabilidad de Ocurrencia	3	34	Facilitar espacios y jornadas que faciliten el proceso de enfoque de género	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas	
					Grado de Impacto	8				

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Gado de Impacto				
EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	1.4 Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	Riesgo Operativo (RO)	Falta de motivación de personas emprendedoras y empresariales del territorio, para participar en jornadas de Calidad	Probabilidad de Ocurrencia	3	24	Facilitar espacios y jornadas que faciliten el proceso de programas Calidad	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas	
					Gado de Impacto	8				
	Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	2.2.6 Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permite identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Riesgo Operativo (RO)	Falta de motivación de personas emprendedoras y MYPEs del territorio, para realizar registro	Probabilidad de Ocurrencia	7	43	Facilitar espacios y jornadas que faciliten el proceso de registro MYPE	Seguimiento y monitoreo de acciones establecidas para el registro	
Gado de Impacto					9					
4	Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	4.1.3 Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	Riesgo Operativo (RO)	Falta de motivación de personas emprendedoras exitosas del territorio, para participar en programa de mentores.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Identificar posibles apoyos técnicos y de gestión de financiamiento a las empresas lideradas por mujeres que participan dentro del Programa de mentores.	Apoyarse con instituciones participando en Escuelas y programas para promover servicios con las mypes	
					Gado de Impacto	9				

Responsables de la identificación del Riesgo	
Nombre y apellido	Firma
ROBERTO TORRES	



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretario de la Junta Directiva  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

## Centro Regional de San Salvador

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional de San Salvador
Responsable de Unidad: José Martín Sánchez

Descriptores

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Grado de impacto

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 15

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PRIORIZACIÓN**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingreso en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo Operativo (RO)	Que la coyuntura electoral pueda generar inestabilidad en el desarrollo del	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Promocionar las bondades del programa con la población en general en los municipios de intervención	Coordinar con instituciones locales un fuerte trabajo de promoción territorial	Se debe aprovechar espacios de promoción local
		1.1.5 Programa de atención a emprendimientos liderados por mujeres y hombres salvadoreños retornados.	Riesgo Estratégico (RE)	Que los niveles de inequidad en el territorio no	Probabilidad de ocurrencia	9	72	Sensibilizar a las personas emprendedoras sobre la necesidad de	asesorar a personas emprendedoras sobre como seleccionar la	Sin observaciones
		1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleo e ingresos.	Riesgo Estratégico (RE)	Que los tiempos de ejecución de los diferentes	Probabilidad de Ocurrencia	4	32	Partir de la identificación de puntos de coincidencia en la planificación e identificar acciones colectivas que se pueden realizar este año.	Coordinar acciones de seguimiento en conjunto con los COMYPES del territorio	Articular acciones y planificación conjunta
		1.1.8. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE liderados por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	Riesgo Operativo (RO)	Falta de interés de las MYPE para participar del	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Sensibilización a las empresas identificadas principalmente vinculadas	Promocionar las bondades, beneficios y resultados del programa de proveedores	Articular esfuerzos con ecosistema territorial
		1.1.9. Desarrollar un programa de apoyo a MYPE Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	Riesgo Operativo (RO)	Poco interés de las empresas MYPE para	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Generar una estrategia para motivar a las empresas MYPE para su	Promocionar las bondades, beneficios y resultados del programa de compras	Articular esfuerzos con ecosistema territorial
		1.1.10. Desarrollar un modelo de industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Procesos administrativos engorrosos no	Probabilidad de Ocurrencia	7	63	Simplificación de procesos administrativos	Trabajar de forma planificada y con procesos ágiles	Coordinación con área administrativa institucional
		1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	Riesgo Estratégico (RE)	Posibles cambios en comunes generen	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Realizar talleres de vivibilización de los logros alcanzados, que permitan	Desarrollar un fuerte trabajo de campo, que genere mayor autonomía	Establecer compromisos de apoyo con las municipalidades electas
		1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	Riesgo Operativo (RO)	Poca cultura de formalización de las empresas	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Promocionar las bondades del programa con el tejido productivo y	Coordinar con instituciones locales un fuerte trabajo de promoción	Se debe aprovechar espacios de promoción local y nacional
		1.1.14. Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de	Riesgo Operativo (RO)	No lograr conectar a las MYPE con los	Probabilidad de Ocurrencia	4	34	Coordinar con los COMYPES las necesidades de servicios	Sensibilización a mypes y emprendedores del territorio	Articular acciones conjuntas con las instituciones locales en el territorio
		1.2 Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos, potenciando la región centroamericana, generando oportunidades en	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Desinterés de los artesanos por participar en	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Generar acciones formativas de acuerdo a la demanda y potencial	Acercamiento a los territorios para identificar a las personas artesanas de	Sin observaciones
		1.4 Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques	Riesgo Operativo (RO)	Poco acceso de las mypes y emprendimientos	Probabilidad de Ocurrencia	4	24	Coordinar con las instituciones territoriales para facilitar la mayor	Mayor incentivación a mujeres y jóvenes al programa de las TICs	Articular acciones conjuntas con las instituciones locales en el territorio

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Dirección/Gerencia/Unidad: Centro Regional de San Salvador
Responsable de Unidad: Jose Martín Sánchez

Descripciones

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Grado de Impacto

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 36

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACIÓN**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
	tecnológico, medioambientales y de género, con responsabilidad y sustentabilidad.	1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de calidad en las MYPE.	Riesgo Operativo (RO)	Poca participación de personas	Probabilidad de Ocurrencia: 4 Grado de Impacto: 8	4	34	Promocionar los beneficios y beneficios de la cultura de calidad con las mypes participando	Desarrollar programa de capacitación atractivo para las mypes participando	Coordinar las instituciones territoriales para facilitar la convocatoria a empresas
P2.EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.3. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del	2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	Riesgo Operativo (RO)	Poca interés de las personas emprendedoras de	Probabilidad de Ocurrencia: 4 Grado de Impacto: 8	4	34	Promover los beneficios que se tienen con registro mype, por medio de una	Generar promociones del ingreso al registro mype con emprendedores y	Articular acciones conjuntas con las instituciones socias en el territorio
P1. CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.5 Programa de atención a emprendimientos liderados por mujeres y hombres salvadoreños retornados.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que no se logre la meta de Formación y	Probabilidad de Ocurrencia: 5 Grado de Impacto: 5	5	25	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones
		1.1.10. Desarrollar un modelo de industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que no se logre identificar productores con	Probabilidad de Ocurrencia: 5 Grado de Impacto: 5	5	25	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones
	1.3 Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público privada y academia.	1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Falta de interés por parte de las organizaciones.	Probabilidad de Ocurrencia: 7 Grado de Impacto: 7	7	49	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones
		1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que no se logre la conformación legal de al menos	Probabilidad de Ocurrencia: 7 Grado de Impacto: 7	7	49	Sin acción preventiva.	Sin acción correctiva.	Sin Observaciones

Elaborado por: Jose Martín Sánchez	Sello
------------------------------------	-------

Aprobado por: Lidia Rosibel Flores	Firma y sello
------------------------------------	---------------

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría de la Junta Directiva

## Centro Regional de Santa Ana

Dirección/Gerencia/Unidad: CR CONAMYPE Santa Ana  
Responsable de Unidad: Ing. Luis Alonso Barrera

Descripciones		Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*
Tipo de Riesgo			
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo: De 1 a 30
Riesgo de Cumplimiento (RC)			
Riesgo de Tecnología (RT)			
Riesgo de Imagen (RI)			

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

### MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL DE PROGRAMACIÓN

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo	Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Riesgo Operativo (RO)	Limitado soporte de personal ante el crecimiento de la demanda emprendedora en los territorios	Probabilidad de Ocurrencia	7	54	Distribuir la demanda generada por los programas y proyectos entre recursos existentes	Se accion correctivas	Sin observaciones
					Grado de Impacto	8				
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Riesgo Operativo (RO)	Actividades territoriales con alto riesgo por violencia pandilleril	Probabilidad de Ocurrencia	9	90	Coordinación inter institucional para monitorear y realizar actividades territoriales. Coordinar el trabajo territorial fuera de zonas de alto riesgo	Se accion correctivas	Sin observaciones
					Grado de Impacto	10				
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.6 Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Académica para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos	Riesgo Operativo (RO)	Agendas institucionales saturadas, falta de prioridad a los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Promoverse y sensibilizar a un mayor número de instituciones los programas y proyectos que se desarrollan	Se accion correctivas	Sin observaciones
					Grado de Impacto	7				
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.6 Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Académica para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos	Riesgo Financiero (RF)	Los fondos no son asignados para la operatividad del modelo CONAMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	2	20	Inducir a los sectores CONAMYPE a que generen un buen impacto para que siempre sean prioritarios los fondos	Se accion correctivas	Sin observaciones
					Grado de Impacto	10				
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.6 Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Académica para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Las dinámicas territoriales y la dinámica de la institución no permiten la participación de articulación (Gabinete Departamental y CMFV)	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	coordinación interinstitucional para definir las fechas de reuniones	Se accion correctivas	Sin observaciones
					Grado de Impacto	7				
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.8 Desarrollar un programa de empoderamiento y desarrollo de proveedores de MYPE liderados por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa	Riesgo de Cumplimiento (RC)	No se cuenta con personal a tiempo completo para el desarrollo de todas las acciones	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Priorizar en aquellas acciones que generen mayor impacto y facilitar el cumplimiento de las demás a través de la articulación con otras programas	Se accion correctivas	Sin observaciones
					Grado de Impacto	8				

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

**MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo	Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
P1. CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.8. Desarrollar un programa de empoderamiento y desarrollo de proveedores de MYPE liderados por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa	Riesgo Operativo (RO)	Las MYPE no cuentan con la calidad necesaria ni la capacidad productiva para ser parte del programa	Probabilidad de Ocurrencia	40	Vincular a las MYPE del programa con AI de los COMYPE y otros programas para el fortalecimiento de sus capacidades	Se acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto				
P1. CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.9. Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE liderados por mujeres y hombres	Rango de Cumplimiento (RC)	No se cuenta con personal a tiempo completo para el desarrollo de todas las acciones	Probabilidad de Ocurrencia	54	Priorizar en aquellas acciones que generen mayor impacto y faciliten el cumplimiento de los demás a través de la articulación con otros programas	Se acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto				
P1. CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.5. Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE liderados por mujeres y hombres	Rango Operativo (RO)	Las MYPE no cuentan con la calidad necesaria ni la capacidad productiva para ser parte del programa	Probabilidad de Ocurrencia	40	Vincular a las MYPE del programa con AI de los COMYPE y otros programas para el fortalecimiento de sus capacidades	Se acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto				
P1. CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.15. Desarrollar un modelo de industrialización de las MYPE liderados por mujeres y hombres	Riesgo Estratégico (RE)	no hay interés de las instituciones y autoridades por ser parte del proceso de desarrollo de la industria	Probabilidad de Ocurrencia	40	desarrollar de jornadas de sensibilización con directores de instituciones y presentación de política 50%	Se acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto				
P1. CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.16. Desarrollar un modelo de industrialización de las MYPE liderados por mujeres y hombres	Riesgo Financiero (RF)	no se cuenta con fondos suficientes para promocionar los mercados territoriales	Probabilidad de Ocurrencia	40	Desarrollar acciones encaminadas a la subogestión de los comités Un Pueblo un Producto	Se acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto				
P1. CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.10. Desarrollar un modelo de industrialización de las MYPE liderados por mujeres y hombres	Riesgo Financiero (RF)	Asistencia Técnica insuficiente para desarrollar los temas de calidad e innovación	Probabilidad de Ocurrencia	64	Gestionar apoyos con universidades (UNES, Maná Delgado) y otras	Se acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto				
P1. CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial	Riesgo Operativo (RO)	Limitado interés recibido por actores locales	Probabilidad de Ocurrencia	24	Realizar jornadas de retroalimentación y reconocimiento de buenas prácticas en municipios con mayor interés en el movimiento Un Pueblo un Producto	Se acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto				
P1. CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial	Riesgo Financiero (RF)	No se cuenta con fondos suficientes para apoyo de promoción y operación del movimiento	Probabilidad de Ocurrencia	36	Promover la participación del Comité Regional en actividades de promoción y expansión del movimiento	Se acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría Junta Directiva  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL DE PROGRAMACIÓN

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
P1 CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.13 Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	Riesgo Estratégico (RE)	Poca participación de las MYPE en las jornadas de sensibilización para la formalización.	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Articular con otras instituciones para promover las jornadas de sensibilización.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto	9				
P1 CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.13 Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	Riesgo Estratégico (RE)	poca demanda de estos servicios.	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Articular con otras instituciones para promover las jornadas de sensibilización.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto	8				
P1 CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.14 Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a propiedad intelectual, registros de marcas, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.	Riesgo Estratégico (RE)	Poca interés de personas empresarias de la MYPE en Propiedad Intelectual.	Probabilidad de Ocurrencia	3	27	Articular con otras instituciones para promover las jornadas de sensibilización.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto	9				
P1 CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.2 Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	La distancia institucional y la cantidad de acciones programadas dificultan el desarrollo de acciones de promoción y difusión.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Articular con otros programas para facilitar acciones de promoción y difusión de empresarios y empresarias del sector artesanal.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto	9				
P1 CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS	1.3 Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público privada y académica.	1.3.2 Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	Riesgo Operativo (RO)	No se cuenta con los recursos necesarios para su implementación (personal, financiero, instrumentales).	Probabilidad de Ocurrencia	6	54	desarrollar acciones estratégicas que generen mayor impacto.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto	9				
P2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.2 Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE con enfoque de género.	2.2.6 Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Las empresas no tienen interés o desconocen los beneficios de registrarse.	Probabilidad de Ocurrencia	6	54	Articular con otros programas para facilitar acciones de promoción y difusión de empresarios y empresarias del sector artesanal.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto	9				
P2 EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.2 Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE con enfoque de género.	2.2.6 Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE.	Riesgo Financiero (RF)	No se cuenta con financiamiento para realizar acciones de promoción y sensibilización de Registro MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	5	45	Articular con otros programas para facilitar acciones de promoción y difusión de empresarios y empresarias del sector artesanal.	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de Impacto	9				

Elaborado por: Ing. Luis Alberto Rivera  
Nombre y apellido

Aprobado por: Lidia Rueda Flores  
Nombre y apellido

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

### Centro Regional de Sonsonate

Dirección/General/ Unidad: Centro Regional CONAMYPE Sonsonate  
Responsable de Unidad: Edwin López Guevara

**Descripciones**

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

- Alto = 9-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Grado de Impacto

- Alto = 9-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-académicas	1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	RE	Sin recursos para brindar servicios empresariales y financieros por retención en el Programa Comedores Productivos	Probabilidad de Ocurrencia: 7	Grado de Impacto: 8	42	Seguimiento y monitoreo constante de los procesos administrativos y técnicos del Programa Comedores Productivos de MINEC, CONAMYPE y BID	Destinación voluntaria permanente con MINEC y BID	
			RO	Que los fondos fondos de capital semilla no sean entregados a los emprendedores	Probabilidad de Ocurrencia: 2	Grado de Impacto: 8	16	Acompañamiento en todo el proceso de gestión de capital semilla hasta la elaboración del cheque	Vinculaciones con el eco sistema emprendedor para identificación de recursos	
			RO	Que los Jóvenes emprendedores no ejecuten sus fondos de capital semilla en la iniciativa proyectada	Probabilidad de Ocurrencia: 3	Grado de Impacto: 7	21	Acompañamiento y concentración en todo el proceso de compra de equipo, mobiliario y Materia Prima, en fase II de la puesta en marcha del negocio (ventas, compra/pase de clientes, vinculaciones, etc)	Documentar e informar sobre lo acontecido a las instancias legal de Conamype.	
			RO	El poco apoyo de la familia para que jóvenes ejecuten la iniciativa de negocio	Probabilidad de Ocurrencia: 3	Grado de Impacto: 7	21	Gestión en fortalecimiento empresarial	Vinculaciones con el eco sistema emprendedor, CMFV Local para el apoyo de emprendedores	
				Que la alta inseguridad en territorio afecta el buen desarrollo de la iniciativa de negocio	Probabilidad de Ocurrencia: 7	Grado de Impacto: 7	49	Acompañamiento para la identificación de mercados fuera del territorio de negocio, Creación de alianzas para la búsqueda de mercados de menor riesgo	Informar a través de CMFV las condiciones de riesgo para desarrollo de la iniciativa emprendedora	

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretario Junta Directiva

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
			RO	Que no exista un programa de comercialización para estos emprendimientos	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Gestión y negociación en instituciones que manejen fondos provenientes de recursos Estatales de acuerdo a la ley MYPE y / o fondos no reembolsables (cooperantes u otros)	Implementar trabajo grupal y asociativo entre los emprendimientos (Coworking y Networking)	
				Grado de Impacto	6					
1. CUENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia.	1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de emprendimiento femenino.	RE	Sin recursos para brindar servicios empresariales y financieros por retrasos en el Programa Corredores Productivos	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	Seguimiento y monitoreo constante de los procesos administrativos y técnicos del Programa Corredores Productivos de MINEC, CONAMYPE y BID	Gestión visionaria permanente con MINEC y BID	
				Grado de Impacto	6					
			RO	Sobrecarga de la persona técnica por acumulación de emprendimientos de los años anteriores	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	Implementar trabajo grupal y asociativo entre los emprendimientos (Coworking y Networking)	Atención programada y personalizada del emprendimiento	
				Grado de Impacto	6					
			RE	Limitantes de género y organizativo que limitan el acceso a los servicios en el programa corredores productivos.	Probabilidad de Ocurrencia	6	72	Gestión con organizaciones de apoyo a la mujer.	Facilitar y mejorar las condiciones de inclusión modificando los manuales y la metodología.	
				Grado de Impacto	6					
			RO	Que no exista un programa de comercialización para estos emprendimientos	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Gestión y negociación en instituciones que manejen fondos provenientes de recursos Estatales de acuerdo a la ley MYPE (reformada) y / o fondos no reembolsables (cooperantes u otros)	Implementar trabajo grupal y asociativo entre los emprendimientos (Coworking y Networking)	
				Grado de Impacto	6					

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones								
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto												
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianzas con instituciones público-privado-academia.	1.1.f. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privado Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impulsen el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	RE	Sin recursos para brindar servicios empresariales y financieros por rebases en el Programa Corredores Productivos	Probabilidad de Ocurrencia	7	40	Seguimiento y monitoreo constante de los procesos administrativos y técnicos del Programa Corredores Productivos de MINEC, CONAMYPE y BID	Gestión visionaria permanente con MINEC y BID									
					Grado de Impacto	8												
			RO	Personal técnico insuficiente para atender la demanda de los municipios y el programa corredores productivos.	Probabilidad de Ocurrencia	8					60	Definir criterios de intervención en las Cadenas de Valor, municipios y con los COMYPE	Realizar mejoras continuas y la construcción de procesos en el territorio mediante la sistematización y liderazgo.					
					Grado de Impacto	8												
			RE	No se logra alcanzar la coordinación necesaria entre el Comité Técnico, el Comité Territorial, y otras unidades relacionadas del Programa Corredores Productivos	Probabilidad de Ocurrencia	7									50	Realizar comunicaciones constantes a las distintas unidades de trabajo.	Realizar reuniones de coordinación de forma periódica a fin de coordinar las actividades a realizar por cada una de las organizaciones, según Ciclo de Desarrollo de la Empresa.	
					Grado de Impacto	8												
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianzas con instituciones público-privado-academia.	1.8. Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa.	RC	La institución no cuenta con recursos de RRHH técnicos y financieros para ejecutar el programa de proveedores para la Empresa Privada y el Gobierno.	Probabilidad de Ocurrencia	7	40	Conocer a profundidad la demanda de las empresas tractoras y sus requisitos para poder seleccionar la oferta con potencial.	Ajuste de metas en relación a capacidad instalada (no se cuenta con personal técnico en territorio para el desarrollo de las acciones vinculadas a este Objetivo de Proveedores) Sin acción correctiva	54								
					Grado de Impacto	7												

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-académia.	1.2. Desarrollar un programa de compras públicas.	RC	Las organizaciones gubernamentales encuentren con más dificultades congresales y las MYPE (presupuesto, ingresos de fondos, otros)	Probabilidad de Ocurrencia	5	48	Conocer a profundidad la demanda de las instituciones públicas, sus requisitos para poder seleccionar la oferta con potencial y fortalecer las negociaciones.	Agilizar la aprobación del reglamento de la Ley MYPE	54
					Grado de Impacto	5				
			RO	Poca capacidad financiera de la MYPE para afrontar los tiempos de pago	Probabilidad de Ocurrencia	5	36	Elaborar estrategias para socios entre MYPEs	Búsqueda de fuentes de financiamiento para aumentar producción de la MYPE	
					Grado de Impacto	5				
			RC	La institución no cuenta con recursos de RRHH técnicos y financieros para ejecutar el programa de proveeduría al Gobierno.	Probabilidad de Ocurrencia	7	50	Garantizar y seleccionar desde un inicio aquellos empresarios que tienen mayor probabilidad de cumplir los requisitos	Poseer empresarios alternativos para compensar los que pueden quedarse en el camino	
					Grado de Impacto	5				
1. CLIENTES / USUARIOS / MERCADOS SATISFECHOS	1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-académia.	1.1C. Expandir la estrategia "Un Pueblo, Un Productor" para el desarrollo económico territorial.	RC	Proceso de actividades se desarrollan con lentitud	Probabilidad de Ocurrencia	5	30	Selección de actores directos e indirectos con mayor precisión		
					Grado de Impacto	5				
			RO	El periodo electoral obstaculiza el desarrollo de la estrategia	Probabilidad de Ocurrencia	5	72	Ajuste de metas en relación a capacidad instalada.		Esperar que pase el periodo electoral para no incrementar tensiones
					Grado de Impacto	9				
			RO	Personal técnico insuficiente para atender la demanda de los municipios	Probabilidad de Ocurrencia	5	64	Definir criterios de intervención en los municipios		Determinar el número de municipios que atiendan cada técnico DEL
					Grado de Impacto	5				
			RF	Riesgo que los grupos seleccionados no respondan como se	Probabilidad de Ocurrencia	5	64	Buena selección de grupos y		Poseer empresarios alternativos para responder los que no responden

MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACIÓN

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
				Incorporación dentro de la estrategia	Probabilidad de Ocurrencia	8	40	personas empresarias	para comprender los riesgos y poder subsanar en el camino	
				Resistencia y poco interés de los empresarios a la formalización.	Probabilidad de Ocurrencia	6			Realizar proceso de sensibilización permanente a los empresarios para concientizar los beneficios de la formalización	Vinculación de las personas empresarias a organizaciones de apoyo relacionadas a proyectos autogestionarios.
				Limitados recursos para cumplir los requisitos técnicos de ley.	Probabilidad de Ocurrencia	6	30	Sensibilizar a empresas para que visualicen las oportunidades de iniciar en el mercado	Gestión operativa para incidir en las empresas	60
				Procesos de transferencia y creación de tecnología.	Grado de Impacto	6				
				Poca experiencia en procesos de transferencia y creación de tecnología.	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Selección de empresas con mayor capacidad de absorción tecnológica	Priorización de empresas que se atiendan y vinculen a otras organizaciones de apoyo	60
				Que no se cuente con los fondos necesarios para impulsar el enfoque de tecnología e innovación en las MYPE	Grado de Impacto	7				
				Que no se cuente con los fondos necesarios para impulsar el enfoque de tecnología e innovación en las MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	6	40	Coordinar con la UDT la estrategia institucional que permita iniciar el proceso de incorporación del enfoque de tecnología e innovación en las MYPE.	Gestionar internamente para que las acciones institucionales	60
				Que no se cuente con los fondos necesarios para impulsar el enfoque de calidad en las MYPE	Grado de Impacto	7				
				Que no se cuente con los fondos necesarios para impulsar el enfoque de calidad en las MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	5	35	Potenciar la articulación con UDT y CONAMYPE y otras organizaciones de apoyo a la calidad	Coordinarse con el Consejo Nacional de la Calidad y la Dirección de Innovación y Calidad para la realización de sensibilización de MYPE en tema de calidad.	60
				Que los personas emprendedores y empresarios de la	Grado de Impacto	7				
				Que los personas emprendedores y empresarios de la	Probabilidad de Ocurrencia	4	15	Sensibilización de las	Gestionar internamente para que las acciones institucionales	

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría de la Comisión  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Grado de Impacto	Probabilidad de Ocurrencia				
2. EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.	2.2.5. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	RO	MYPE no estén interesados en el Registro MYPE	Grado de Impacto	4	40	Monitorear y supervisar mensualmente el estado del registro MYPE	Realizar actividades de mejora continua y radical para mayor productividad y eficiencia del registro.	
			RO	Que el personal no administre adecuadamente el registro MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	5				
4 "EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS"	1. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	RO	Los y las empresas buscan solo capital no reembolsable	Probabilidad de Ocurrencia	5	36	Incentivar el programa corredores productivos como fuente de financiamiento	Formalización y capacitación en educación financiera de empresas	
					Grado de Impacto	5				

Elaborado por:	Sello

Aprobado por:	
Firma y sello	

## Centro Regional de Zacatecoluca

Dirección/Generación/Unidad: Centro Regional Zacatecoluca  
Responsable de Unidad: Mayr

### Descriptor

#### Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

#### Probabilidad de ocurrencia

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

#### Grado de Impacto

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

#### Clasificación según Mapa de Riesgos\*

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

### MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que los participantes no logren mantenerse en el proceso formativo	Probabilidad de ocurrencia	4	32	Mejorar los niveles de promoción del programa	Mejorar los instrumentos de formación para identificar resultados de corto plazo	Sin observaciones
				Grado de Impacto	8					
		1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa	Riesgo Operativo	Poco interés de las MYPE para participar e los procesos	Probabilidad de Ocurrencia	5	Riesgo medio	Sensibilización a las empresas identificadas, principalmente vinculadas a las cadenas productivas del territorio.		
			Grado de Impacto	8						
	1.1.9 Desarrollar un Programa de Compras Públicas	Riesgo Operativo	Poco interés de las empresas MYPE para participar en mercados gubernamentales	Probabilidad de Ocurrencia	5	Riesgo medio	Generar una estrategia para motivar a las empresas MYPE para su incorporación al mercado de compras públicas.			
			Grado de Impacto	8						
Lograr el funcionamiento del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE, con perspectiva de género en alianza público privada y academia.	Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Falta de interés por parte de las organizaciones, MYPE, en la conformación del Sistema MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Hacer énfasis en los beneficios de ser parte del SIMYPE	Jornadas de Sensibilización	De acuerdo a la valoración de la Técnico en Políticas Públicas, se priorizará el actor (empresas o instituciones de apoyo), que necesite refuerzo en la conformación del Sistema.	
				Grado de Impacto	7					
	Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a pre-mi...	Riesgo de Cumplimiento	QUE no se logre la conformación legal de al	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Mantener comunicación con los actores del SIMYPE para informar del	Jornadas de	De acuerdo a la valoración de la Técnico en Políticas Públicas, se priorizará el actor (empresas o instituciones de apoyo), que	



Dirección/Gerencia/Unidad: Centro Regional Zacatecoluvas  
Responsable de Unidad: Mayr

Descriptores

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto
Alto = 8-10	Alto = 8-10
Medio = 4-7	Medio = 4-7
Bajo = 1-3	Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Grado de Impacto	Probabilidad de Ocurrencia				
		acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Riesgo Operativo (RC)	menos 1 gremio debido a la falta de interés de las	Grado de Impacto	7	Riesgo Alto	para mantener el avance a nivel departamental y nacional.	Sensibilización	se necesitan recursos que necesite refuerzo en la conformación del gremio en el Sistema.
2	EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	2.2.6 Desarrollo del Registro Nacional de la MYPE	Riesgo Operativo	Poco interés de las personas empresarias de inscribirse en el Registro MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	4	Riesgo bajo	Promover el registro como condición necesaria para la atención permanente de las empresas y la prestación de servicios.		
					Grado de Impacto	6				

Elaborado por: \_\_\_\_\_ Sello \_\_\_\_\_

Aprobado por: \_\_\_\_\_  
Firma y sello \_\_\_\_\_

## GERENCIA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

### MATRIZ DE RIESGO 2019

Dirección/Gerencia/ Unidad: Gerencia de Crecimiento Empresarial Período: Enero -Diciembre 2019  
 Responsable de Unidad: Rafael Antonio Ortiz

Descripción	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*		
Tipo de Riesgo			TIPO DE RIESGO	DESDE	Hasta
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto	41	100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio	16	40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo	1	15
Riesgo de Cumplimiento (RC)					
Riesgo de Tecnología (RT)					
Riesgo de Imagen (RI)					

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
1. Clientes y mercados satisfechos		1.6.6 Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza público-privada-academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	RC	Que los Convenios no sean firmados durante el primer trimestre de año 2019 lo que, podría generar inconvenientes con el cumplimiento de meta	6	6	36	Solicitar a Inicio de año los documentos legales para la construcción de Convenios	Gestionar con la Dirección de Desarrollo Institucional de CONAMYPE la priorización de revisión y elaboración de convenios.	
				Grado de Impacto	6					
			RC	Que las Instituciones no estén interesadas en participar o continuar participando en el modelo CONAMYPE	4	5	20	Generar interés en las instituciones para continuar operando el modelo.	Buscar otras Instituciones que tengan interés y la disponibilidad económica para participar en los procesos de convocatorias para operar CONAMYPE.	Sin Observaciones
				Grado de Impacto	5					
			RO	Que las tres instituciones que operan CONAMYPE no están interesadas en apoyar a CONAMYPE en la tramitación de asistencias técnicas en el marco del programa corredores productivos.	3	7	21	Dar a conocer los detalles del programa corredores productivos a las tres instituciones. Coordinar acciones en los territorios entre las Instituciones operadoras de los CONAMYPE involucrados en el programa y los Centros Regionales de CONAMYPE.	Ejecutar desde las oficinas regionales de CONAMYPE la tramitación de las asistencias técnicas el programa corredores productivos.	Sin Observaciones
				Grado de Impacto	7					
RC	Que la meta de Asistencias Técnicas a ejecutarse en el año, en el marco del programa corredores productivos, no sea cumplida por aumento en carga de trabajo en CONAMYPE y gran cantidad de gestiones en diferentes Unidades de CONAMYPE involucradas para su contratación respectiva.	7	8	56	Coordinar reuniones periódicas en territorio para verificar el nivel de cumplimiento de meta.	Apoyar desde oficinas regionales de CONAMYPE la identificación de MYPE a ser beneficiadas y ejecución de trámites en tiempo, para la contratación de Asistencias Técnicas.	Sin Observaciones			
	Grado de Impacto	8								
RO	Los niveles de delincuencia que puede afectar atender empresarios con lo servicios de desarrollo empresarial.	7	8	56	Atender empresarios y empresarios, priorizando las zonas en donde hay seguridad para las operaciones de los CONAMYPE.	Qu e los CONAMYPE puedan atender a los empresarios en las oficinas del centro, disminuyendo la salida del personal al campo.	Sin Observaciones			
	Grado de Impacto	8								
RF	Que CONAMYPE no cuente con los recursos financieros suficientes para hacer cumplir los convenios con los aliados para operar CONAMYPE.	3	3	9	Hacer gestiones para paralizar los recursos para los CONAMYPE.	Realizar gestiones a nivel gubernamental para mostrar las bondades y resultados del modelo CONAMYPE.	Sin Observaciones			
	Grado de Impacto	3								

MATRIZ DE RIESGO 2019

Dirección/Gerencia/ Unidad	Gerencia de Crecimiento Empresarial	Periodo: Enero -Diciembre 2019
Responsable de Unidad:	Rafael Antonio Ortiz	

Descriptores	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*		
Tipo de Riesgo			TIPO DE RIESGO	DESDE	Hasta
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto	41	100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio	16	40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo	1	15
Riesgo de Cumplimiento (RC)					
Riesgo de Tecnología (RT)					
Riesgo de Imagen (RI)					

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
	Apoyar a la asociación de instituciones operadoras de las COMYPE		RF	Que la asociación de instituciones operadoras de COMYPE (ACOMYPE) no comparta la misma visión estratégica de CONAMYPE.	3	5	15	Socializar la orientación y las decisiones estratégicas con la ACOMYPE	Acudir permanentemente a las reuniones de la Junta Directiva y compartir información tomando acuerdos	Sin Observaciones
	Fortalecer a las empresas identificadas con potencial exportador atendidas por COMYPE.	1.2.1 Preparar a las MYPE lideradas por mujeres y hombres para las exportaciones en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	RC	Que las empresas no ejecuten las acciones que las lleven a estar preparadas para exportar	6	6	36	Sensibilizar a los empresarios sobre la necesidad de fortalecer sus capacidades, con el propósito de prepararlos para el proceso de internacionalización de sus productos y/o servicios en el tema de las exportaciones.	Generar una cultura exportadora	Sin Observaciones
	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	2.2.6 Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	RC	Que los empresarios y empresarias no acepten inscribirse o no quieren completar el proceso de registro MYPE	6	7	42	Sensibilizar a los empresarios sobre los beneficios del registro. Que la Unidad de Registro MYPE, haga más ligero el proceso y menos exigente en cuanto a documentación.	Diseñar estímulos que motiven a las personas empresarias para registrarse.	Sin Observaciones

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS  
PLAN OPERATIVO ANUAL 2018

Dirección General: Unidad \_\_\_\_\_  
Responsable de Unidad: \_\_\_\_\_

Descriptores

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Grado de Impacto

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 10 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 30

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACIÓN

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
P1. CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.2 Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos, priorizando a la región centroamericana, generando oportunidades en igualdad de condiciones para mujeres y hombres.	1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	Riesgo Operativo (RO)	Contratación tardía de personal necesario para la ejecución de Plan Operativo	Probabilidad de Ocurrencia	9	81	contar con inicio de procesos de contratación a más tardar en la segunda quincena de enero 2018	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
			Riesgo de Tecnología (RT)	Fallas en el sistema ERP, especialmente en el área financiera	Probabilidad de Ocurrencia	8	72	identificar los principales problemas encontrados en el sistema financiero del ERP para su solución	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
			Riesgo Operativo (RO)	La adquisición tardía de bienes y servicios	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	iniciar proceso con anticipación y dejar claridad en todas las unidades de la institución de la reestructura de los fondos fondos FANTEL, considerados no como	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
			Riesgo Financiero (RF)	desembolso tardío de fondos FANTEL	Probabilidad de Ocurrencia	4	36	Hacer solicitudes de desembolso con anticipación, solicitar el consejo de administración nuevas personas para el Comité Consultivo FANTEL	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
			Riesgo de Cumplimiento (RC)	Contratación de espacios para realización de Eventos Institucionales de importancia	Probabilidad de Ocurrencia	8	72	Hacer las gestiones con el tiempo suficiente para garantizar espacio para la realización de eventos (DIFCO, MUNA, ETC)	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
P2.EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS.	2.4. Planificar, monitorear y evaluar	2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	Riesgo de Cumplimiento (RC)	No contar oportunamente con la información territorial	Probabilidad de Ocurrencia	7	63	Garantizar las contrataciones planificadas para que los jefatarios cuenten con el tiempo de preparación de información territorial	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
P1. CUENTAS Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.11. Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que no se logre la apertura del CEDART San Miguel por falta de fondos.	Probabilidad de Ocurrencia	7	63	Garantizar control de local para apertura de CEDART y las contrataciones planificadas para contar con personal	Sin acción correctiva	Sin Observaciones
			Riesgo Estratégico (RE)	Que no se logre la conformación del gremio	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Garantizar mediante las contrataciones planificadas la atención a los territorios	Sin acciones correctivas	Sin observaciones

Elaborado por: \_\_\_\_\_ Sello \_\_\_\_\_

Aprobado por: \_\_\_\_\_ Firma y sello \_\_\_\_\_

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría de la Junta Directiva

## Gerencia de Emprendimiento

Dirección/Gerencia/ Unidad: Emprendimiento Fecha de entrega: NOV-2015  
 Responsable de Unidad: Francisco Lima

**Descriptor**

**Tipo de Riesgo**

Riesgo Estratégico (RE)  
 Riesgo Operativo (RO)  
 Riesgo Financiero (RF)  
 Riesgo de Cumplimiento  
 Riesgo de Tecnología  
 Riesgo de Imagen (RI)

**Probabilidad de ocurrencia**

Alto = 8-10  
 Medio = 4-7  
 Bajo = 1-3

**Grado de Impacto**

Alto = 8-10  
 Medio = 4-7  
 Bajo = 1-3

**Clasificación según Mapa de Riesgos\***

Riesgo Alto: De 41 a 100  
 Riesgo Medio: De 16 a 40  
 Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Comentarios
P1. CUIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que los participantes no logren mantenerse en el proceso formativo	Probabilidad de ocurrencia	4	32	Mejorar los niveles de promoción del programa	Mejorar los instrumentos de formación para identificar resultados de corto plazo	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
P1. CUIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que los emprendimientos no estén funcionando por los niveles de inseguridad de los territorios	Probabilidad de ocurrencia	9	81	realizar incidencia en las capacitaciones para que los emprendimientos puedan identificar la localización de su negocio	Acompañar a las personas emprendedoras	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
P1. CUIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que los participantes ponen en marcha sus emprendimientos	Probabilidad de ocurrencia	4	32	Integrar herramientas más útiles y pertinentes a la etapa de la puesta en marcha de los emprendimientos	Acompañar a las personas emprendedoras	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
P1. CUIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo Financiero (RF)	Que los emprendimientos logren recursos de capital semilla y/o créditos para la puesta en marcha	Probabilidad de ocurrencia	9	72	Promover la gestión de líneas de financiamiento que incorporen el perfil emprendedor	Asesorar a personas emprendedoras sobre líneas de financiamiento	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
P1. CUIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.4 Contribuir a la creación de nuevos negocios bajo el programa de comederos productivos en la franja marino costera.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que los participantes no logren mantenerse en el proceso formativo	Probabilidad de ocurrencia	4	32	Mejorar los niveles de promoción del programa	Mejorar los instrumentos de formación para identificar resultados de corto plazo	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Comentarios
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.14. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que los emprendimientos no estén funcionando por los niveles de inseguridad de los territorios	Probabilidad de ocurrencia	9	81	realizar incidencias en las expectativas para que los emprendimientos puedan identificar la localización de su negocio	Acompañar a las personas emprendedoras	Sin observaciones
					Grado de impacto	9				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.14. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que los participantes porren en marcha sus emprendimientos	Probabilidad de ocurrencia	4	32	Integrar herramientas más útiles y pertinentes a la etapa de la puesta en marcha de los emprendimientos	Acompañar a las personas emprendedoras	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.14. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.	Riesgo Financiero (RF)	Que los emprendimientos logren recursos de capital semilla y/o créditos para la puesta en marcha	Probabilidad de ocurrencia	9	72	Promover la gestión de líneas de financiamiento que incorporen el perfil emprendedor	Asesorar a personas emprendedoras sobre líneas de financiamiento	Sin observaciones
					Grado de impacto	8		Gestionar fondos de capital semilla para personas emprendedoras con la cooperación y CAE	Promover los fondos de capital semilla desde la plataforma de apoyo	
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.15 Programa de atención a emprendimientos liderados por mujeres y hombres salvadoreños retornados.	Riesgo Estratégico (RE)	Que los niveles de inseguridad en el territorio no permitan el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos	Probabilidad de ocurrencia	9	72	Sensibilizar a las personas emprendedoras sobre la necesidad de generar acciones preventivas en sus negocios	asesorar a personas emprendedoras sobre como seleccionar la ubicación de su empresa que reconozca el riesgo de inseguridad	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.15 Programa de atención a emprendimientos liderados por mujeres y hombres salvadoreños retornados.	Riesgo Financiero (RF)	Que no se lleguen los recursos financieros y de personal en tiempo para cumplir los procesos	Probabilidad de ocurrencia	7	56	Gestionar con prontitud los fondos para los proyectos con los cooperantes	Ajustar la planificación operativa	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				



COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría de la Junta Directiva

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Comentarios
					Probabilidad de ocurrencia	Grado de impacto				
P1. CUENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	Riesgo Estratégico (RE)	Que los socios y actores institucionales estén dispuestos a articularse y actuar de forma colectiva	Probabilidad de ocurrencia	6	36	Fomentar la cooperación y acción colectiva a través de las reuniones de CAE y del funcionamiento del modelo de articulación	Sin acción correctiva	Sin observaciones
					Grado de impacto	6				
P2.EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS.	2.4. Planificar, monitorear y evaluar	2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y	Riesgo de Tecnología (RT)	Que los datos de seguimiento no pueden ser obtenidos a través de los	Probabilidad de ocurrencia	5	50	Coordinar con las jefaturas de los CR la actualización constante	Reunir a los equipos técnicos y junto con las jefaturas elaborar y validar	Sin observaciones
		2.2.2 Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente	Riesgo Operativo (RO)	Que no se realice lanzamiento de política Nacional de	Grado de impacto	10				
P2.EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS.	2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y				Probabilidad de ocurrencia	5	50	Sin acciones preventivas	Sin acciones correctivas	Sin observaciones
					Grado de impacto	10				
P1. CUENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.3 Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género	1.3.1 Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legislación y acompañamiento	Riesgo Estratégico (RE)	Que no se logre la conformación del gremio	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Sin acciones preventivas	Sin acciones correctivas	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				
P1. CUENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos	1.1.3. Diseñar un programa interinstitucional de inversión entre salvadoreños en el	Riesgo Estratégico (RE)	Que no se spruebe marca jurídica.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Sin acciones preventivas	Sin acciones correctivas	Sin observaciones
					Grado de impacto	8				

## GERENCIA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2018

Dirección/Gerencia/Unidad: Gerencia de Empresarialidad Femenina.	
Responsable de Unidad: Gerencia de Empresarialidad Femenina	
Descripciones	
Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia      Grado de Impacto      Clasificación según Masa de Riesgos*
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10      Alto = 8-10      Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7      Medio = 4-7      Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3      Bajo = 1-3      Riesgo Bajo: De 1 a 30
Riesgo de Cumplimiento (RC)	
Riesgo de Tecnología (RT)	
Riesgo de Imagen (RI)	

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

### MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACIÓN

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo	Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
F1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres.	de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo Estratégico (RE)	falta de interés de mujeres emprendedoras o grupos asociados sobre la formalización de sus negocios por motivos de desconocimiento o información errónea.	Probabilidad de Ocurrencia: 7	56	Técnicos de las VEF sensibilizarán en el tema de formalización e identificarán mujeres o grupos asociados que se encuentren preparados para realizar trámite. Así mismo se brindará seguimiento a las empresas formalizadas.	Identificar otros poblaciones de empresarias y emprendedores que puedan mostrar interés.	Sin observaciones
					Grado de Impacto: 8				
F1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresarialidad Femenina.	de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que las empresarias dejen del proceso de formación empresarial.	Probabilidad de Ocurrencia: 7	63	Se contacta con Consultoras que brinden seguimiento técnico in situ a las emprendedoras participantes.	Al finalizar el primer módulo se convocará a emprendedoras que no asistieron para conocer los motivos y medidas a continuar con el proceso.	Sin observaciones
					Grado de Impacto: 9				
F1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresarialidad Femenina.	de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo Estratégico (RE)	Que las emprendedoras utilicen el fondo de capital semilla para consumo propio y no en inversión para puesta en marcha de sus modelos de negocios.	Probabilidad de Ocurrencia: 5	40	Se realizará un seguimiento en el otorgamiento de capital semilla.	Establecer mecanismos de sanciones en caso que el capital semilla no sea utilizado para los fines que se establecieron.	Sin observaciones
					Grado de Impacto: 8				
F1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1.6. Articulación y desarrollo económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres.	de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo Operativo (RO)	Retrasos en el reporte de actividades por parte del equipo técnico.	Probabilidad de Ocurrencia: 6	36	Estar en constante comunicación para evitar retrasos o suspensión de actividades que impacten el reporte de servicios brindados.	Tomar medidas sancionatorias para ejercer un poco de presión.	Sin observaciones
					Grado de Impacto: 6				
F1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1.12. Desarrollar un Programa de promoción, educación, capacitación y cultura para la formalización.	de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	Riesgo Operativo (RO)	Que las empresarias no muestren interés en el tema.	Probabilidad de Ocurrencia: 6	36	Sensibilizar sobre los beneficios de la formalización.	Evaluar la posibilidad de brindar algún incentivo en especie para aquellas que participen en los procesos de formalización.	Sin observaciones
					Grado de Impacto: 6				
F1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza pública y privada.	1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a pymes de la MYPE, en condiciones equitativas para mujeres y hombres.	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Emprendedoras y empresarias no estén interesadas por el tema de trabajo colectivo o asociativo.	Probabilidad de Ocurrencia: 8	64	Se identificarán liderazgos en el territorio para la participación activa en el RED.		Sin observaciones
					Grado de Impacto: 8				
F1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de innovación y	1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la Información en las MYPE.	Riesgo de Tecnología (RT)	Que un porcentaje de empresarias se refusa al uso de tecnologías de la información y comunicación.	Probabilidad de Ocurrencia: 4	16	Se seleccionará a partir de ciertos criterios a empresarias participantes.		Sin observaciones
					Grado de Impacto: 4				
F1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de innovación y	1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de calidad en las MYPE.	Riesgo de Tecnología (RT)	Que las empresarias no asistían a los talleres de sensibilización.	Probabilidad de Ocurrencia: 3	9	Convocar a empresarias que participaron en el Programa Mujer y Negocios (3 años).		Sin observaciones
					Grado de Impacto: 3				



MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgo	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
P2.EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS.	2.A. Planificar, monitorear y evaluar	2.A.1. Usar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	Riesgo Operativo (RO)	Entrega tardía de información por parte de las unidades organizativas	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Solicitar el menos con dos meses de antelación los insumos para la generación de informes institucionales	Reportar a Dirección Ejecutiva a las jefaturas que no brindan información en tiempo y con la calidad requerida.	Sin observaciones
					Grado de Impacto	5				
P4. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACION Y MANEJO DE LOS RECURSOS.	4.1 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.3 Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico a la MYPE	Riesgo Operativo (RO)	La saturación de actividades impide que las mentorías puedan participar en las actividades de intercambio	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Ayudar con tiempo suficiente la fecha en que se realice el intercambio	Reprogramar la fecha y envío en el ajuste del POA.	Sin observaciones
					Grado de Impacto	5				
P4. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACION Y MANEJO DE LOS RECURSOS.	4.2. Posicionar a la CONAMYPE como gestor de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el	4.2.4 Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privada	Riesgo Operativo (RO)	Que la saturación de actividades de las empresas no permita que puedan participar en los talleres	Probabilidad de Ocurrencia	5	25	Programar con suficiente tiempo los talleres y adaptar las fechas a la disponibilidad de las empresas	Reprogramar fechas en coordinación con la unidad de financiamiento y los VEF	Sin observaciones
					Grado de Impacto	5				
P2.EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS.	Internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando alianzas	1.2.1 Preparar a las MYPE líderes por mujeres y hombres para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que no se realice el Lanzamiento del Programa Mujer Exporta.	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Sin acciones correctivas	Sin acciones preventivas	Sin observaciones
					Grado de Impacto	7				
P2.EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS.	Internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos, priorizando la región centroamericana, generando alianzas	1.2.2 Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana a través de las buenas prácticas aprendidas por	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que no se realice el proceso de de la transferencia de la metodología del modelo de empresarialidad a la Región SICA	Probabilidad de Ocurrencia	7	49	Sin acciones correctivas	Sin acciones preventivas	Sin observaciones
					Grado de Impacto	7				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.3. Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público privada y academia	1.3.1 Desarrollar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones equitativas para mujeres y hombres	Riesgo Estratégico (RE)	Que no se logre la conformación del gremio	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Sin acciones preventivas	Sin acciones correctivas	Sin observaciones
					Grado de Impacto	8				
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.3. Lograr la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres	1.3.6 Articulación y desarrollo de los mecanismos institucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y	Riesgo de Cumplimiento (RC)	Que los Convenios no sean firmados durante el primer trimestre del año 2019 lo que, podría generar inconvenientes con el cumplimiento de meta	Probabilidad de Ocurrencia	6	36	Solicitar a inicio de año los documentos legales para la construcción de Convenios	Gestionar con la Subdirección de Desarrollo Institucional de CONAMYPE la priorización de revisión y elaboración de convenios.	Sin Observaciones
					Grado de Impacto	6				

Elaborado por: Idalia Haebun

Sello

Aprobado por: Loda, Rocibel Flores.

Firma y sello

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## GERENCIA DE PROVEEDORES

Responsable de Unidad:	Ing. Luis Alberto Barrios		
Designaciones:			
Tipo de Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Grado de Impacto	Cualificación según Mapa de Riesgos*
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio: De 15 a 40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo: De 1 a 10
Riesgo de Cumplimiento (RC)			
Riesgo de Tecnología (RT)			
Riesgo de Imagen (RI)			

\* Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

### MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACIÓN

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgo	Valoración Inicial del riesgo	Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.4 Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corresponsables productivos en la fronde maraca costera.	Riesgo Operativo (RO)	Que los procesos de contratación de los especialistas técnicos sea poco eficientes.	Probabilidad de Ocurrencia: 8	80	Rendir los TDR a la LCF con varios meses de anticipación a la fecha prevista.	Informar a la JEFatura Inmediata	Sin observaciones
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.4 Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corresponsables productivos en la fronde maraca costera.	Riesgo Operativo (RO)	Que no se controle a tiempo la calidad de trabajo de articulación.	Grado de Impacto: 7	40		Informar a la JEFatura Inmediata	Sin observaciones
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.4 Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corresponsables productivos en la fronde maraca costera.	Riesgo Operativo (RO)	Que no se cuente con equipo técnico para que trabajen directamente la estrategia de articulación y de asociación en los territorios productivos.	Probabilidad de Ocurrencia: 8	40	Constituir una base de consultores especializado en asociatividad y en los cadenas productivas priorizadas.	Informar a la JEFatura Inmediata	Sin observaciones
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.4 Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corresponsables productivos en la fronde maraca costera.	Riesgo Operativo (RO)		Grado de Impacto: 8				

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
Secretaría Junta Directiva  
REPUBLICA DE EL SALVADOR

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgo	Valoración Inicial del riesgo	Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
PI. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.8. Desarrollar un programa de empoderamiento y desarrollo de proveedores de MYPE liderados por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	Riesgo Estratégico (RE)	Los planes de mejora para la proveeduría en las empresas MYPE, sugieren acciones que las empresas no están dispuestas a implementar por razones financieras o de gestión empresarial.	Probabilidad de Ocurrencia	3	Conectar a las empresas con recursos técnicos y financieros que contribuyan a garantizar la implementación de las mejoras identificadas.	Informar a la jefatura inmediata	Sin observaciones
PI. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.8. Desarrollar un programa de empoderamiento y desarrollo de proveedores de MYPE liderados por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.			Grado de Impacto	7			
PI. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.8. Desarrollar un programa de empoderamiento y desarrollo de proveedores de MYPE liderados por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	Riesgo Operativo (RO)	El equipo técnico asignado para la prestación de los servicios, no cuenta con el suficiente tiempo para la atención a las empresas debido a otras funciones asignadas en la institución.	Probabilidad de Ocurrencia	8	Implementar herramientas informáticas y revisar el alcance de los procesos del Programa, con la finalidad de reducir los tiempos invertidos y facilitar el trabajo del equipo técnico, sin perder la calidad de los servicios.	Informar a la jefatura inmediata	Sin observaciones
PI. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.8. Desarrollar un programa de empoderamiento y desarrollo de proveedores de MYPE liderados por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.			Grado de Impacto	8			
PI. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.9. Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	Riesgo Estratégico (RE)	Las empresas MYPE desconocen los requerimientos de la demanda, lo cual no les permite ajustar sus dinámicas empresariales para convertirse en proveedores del sector público.	Probabilidad de Ocurrencia	4	Realizar en el primer trimestre, un evento en donde las instituciones públicas identifiquen y expongan los requerimientos de compras que podrían ser abastecidos por las MYPE.	Hacer eventos a nivel local, focalizando los rubros priorizados según demanda de la Unidades de Compras	Sin observaciones
PI. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianzas con instituciones públicas, privadas y académicas.	1.1.9. Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.			Grado de Impacto	9			

MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo	Clasificación Inicial según Nivel de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleos y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.6 Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres	Riesgo Estratégico (RE)	Las unidades responsables de los compras públicos en las instituciones no se encuentran sensibilizadas para generar mecanismos que permitan las compras a las MYPE.	Probabilidad de Ocurrencia	3	Identificar a un grupo piloto de instituciones que permita realizar los acercamientos necesarios para su sensibilización y lograr acuerdos de colaboración para promover las compras a las MYPE.	Hacer eventos a nivel local, focalizando los hubs prioritarios según demanda de la Unidades de Compras de la Unidades de Compras	Sin observaciones
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleos y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.6 Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres			Grado de Impacto	9			
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleos y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.6 Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres	Riesgo Operativo (RO)	El equipo técnico asignado para el prestación de los servicios, no cuenta con el suficiente tiempo para la atención a las empresas debido a otras funciones asignadas en la institución.	Probabilidad de Ocurrencia	8	Implementar herramientas informáticas y revisar el alcance de los procesos del Programa, con la finalidad de reducir los tiempos invertidos y facilitar el trabajo del equipo técnico, sin perder la calidad de los servicios.	Informar a la jefatura inmediata	Sin observaciones
PI CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleos y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres, en alianza con instituciones públicas, privadas y académicas	1.1.6 Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres			Grado de Impacto	8			

Elaborado por: **Ing. Luis Alonso Barrera Hernández**      Sello

Aprobado por: **Llida, Rosibel Flores**  
Firma y sello

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

## GERENCIA UN PUEBLO UN PRODUCTO

Dirección/Gerencia/ Unidad: gerencia un Pueblo Un Producto	
Responsable de Unidad:	Martha Alicia Palma de Duran

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)  
Riesgo Operativo (RO)  
Riesgo Financiero (RF)  
Riesgo de Cumplimiento (RC)  
Riesgo de Tecnología (RT)  
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10  
Medio = 4-7  
Bajo = 1-3

Grado de Impacto

Alto = 8-10  
Medio = 4-7  
Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

Riesgo Alto: De 41 a 100  
Riesgo Medio: De 16 a 40  
Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

### MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
LIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones público-privado-academia	1.1.12 Expandir la estrategia Un Pueblo un producto para el desarrollo económico territorial	Riesgo Operativo (RO)	1 Falta de interés de los actores en el fortalecimiento de la estrategia	4	4	16	Sensibilización permanente y acompañamiento continuo desde la gerencia Un Pueblo Un Producto	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	
				Probabilidad de Ocurrencia	4					
			Riesgo Operativo (RO)	2 Coyuntura Política del proceso electoral influye en el desarrollo del programas	8	8	64	Es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	
				Probabilidad de Ocurrencia	8					

Elaborado por: Licenciado Martha Alicia Palma de Duran	Sello

Aprobado por: Licenciada Rosibel Flores	
Firma y sello	

## unidad de calidad innovación y tecnología

Dirección/Gerencia/Unidad:	Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
Responsable de Unidad:	Edm Raquel Cubias Guillén

**Descriptores**

**Tipo de Riesgo**

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

**Probabilidad de ocurrencia**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

**Grado de Impacto**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

**Clasificación según Mapa de Riesgos\***

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
1. Clientes y mercados satisfechos	1.4 Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género con sostenibilidad y sustentabilidad	1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la Información en las MYPE	RF	Riesgo por parte del MINEC en la contratación de asistencia técnica completa	5	10	50	Realizar gestiones cada dos semanas	No aplica aun no se materializado	
			RO	Inconvenientes con la red informática para desarrollar las actividades relacionadas con las TIC	5	8	40	Realizar gestiones con Unidad de Informática	No aplica aun no se materializado	
	1.4 Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia	1.4.4. Desarrollar un programa de promoción y desarrollo de la cultura de la calidad en las MYPE	RO	Que las empresas o el personal participante del proyecto no continúen	5	7	35	Seguimiento de las actividades asignadas a cada una de las empresas y candidatos o facilitadores	No aplica aun no se materializado	
			RO	El no cumplimiento de la meta de planes implementados por la selección de empresas	2	10	20	Mantener constante monitoreo y seguimiento de las actividades	No aplica aun no se materializado	



## Unidad de Financiamiento

Dirección/Oferencia/ Unidad: Financiamiento
Responsable de Unidad: Ana Dolores Cuéllar

**Descripciones**

**Tipo de Riesgo**

Riesgo Estratégico (RE)

Riesgo Operativo (RO)

Riesgo Financiero (RF)

Riesgo de Cumplimiento (RC)

Riesgo de Tecnología (RT)

Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

Alto = 8-10

Medio = 4-7

Bajo = 1-3

Grado de

Alto

Medio

Bajo

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

Riesgo Alto: De 41 a 100

Riesgo Medio: De 16 a 40

Riesgo Bajo: De 1 a 35

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACIÓN**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
PA. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS.	4.2. Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privado.	Riesgo Operativo (RO)	Que no haya coordinación entre CONAMYPE, la BDF y BCR	Probabilidad de Ocurrencia	4	40	Sin acción preventiva	Informar a la jefatura inmediata	Sin observaciones.
					Grado de Impacto	10				
PA. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS.	4.2. Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privado.	Riesgo Operativo (RO)	Que no se tenga personal técnico específico para atender las acciones de la Unidad de Financiamiento	Probabilidad de Ocurrencia	8	72	Sin acción preventiva	Informar a la jefatura inmediata	Sin observaciones.
					Grado de Impacto	9				
PA. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS.	4.1. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE con enfoque de género.	Riesgo Financiero (RF)	Que no se tenga personal técnico específico para atender las acciones de la Unidad de Financiamiento	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Sin acción preventiva	Informar a la jefatura inmediata	Sin observaciones.
					Grado de Impacto	8				
PA. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS.	4.1. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE con enfoque de género.	Riesgo Operativo (RO)	Falta de coordinación con Oficinas Regionales de CONAMYPE	Probabilidad de Ocurrencia	2	4	Sin acción preventiva	Informar a la jefatura inmediata	Sin observaciones.
					Grado de Impacto	2				
PA. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS.	4.2. Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privado.	Riesgo Estratégico (RE)	Que no se obtenga información por parte de las instituciones que poseen programas de Garantía para la MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	3	9	Sin acción preventiva	Informar a la jefatura inmediata	Sin observaciones.
					Grado de Impacto	3				
PA. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS.	4.2. Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privado.	Riesgo Estratégico (RE)	Que no se obtenga disposición por parte de las instituciones financieras para atender a la MYPE con créditos para adquirir tecnología, calidad y/o innovación	Probabilidad de Ocurrencia	6	48	Sin acción preventiva	Informar a la jefatura inmediata	Sin observaciones.
					Grado de Impacto	8				
PA. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS.	4.2. Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.	4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privado.	Riesgo Estratégico (RE)	Que no existe disposición por parte de instituciones financieras para diseñar una línea de crédito para personas empresarias retornadas del exterior	Probabilidad de Ocurrencia	6	42	Sin acción preventiva	Realizar el diseño por parte de la Unidad de Financiamiento	Sin observaciones.
					Grado de Impacto	7				

Elaborado por: Inga. Ana Dolores Cuéllar	Sello	Aprobado por: Licda. Rosibel Flores
		Firma y sello

## Unidad de Mercadeo y Comercialización

Dirección/Gerencia/ Unidad: **Mercadeo y Comercialización**  
 Responsable de Unidad: **Oscar Francisco Aguilar Alas**

**Descriptor:**

**Tipo de Riesgo**

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

**Probabilidad de ocurrencia**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

**Grado de Impacto**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

**Clasificación según Mapa de Riesgos\***

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto					
PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir al proceso de inserción de las MYPE salvadoreñas y sus productos a mercados de mayor valor.	1.3 Fomentar la conversión entre salvadoreños en el exterior con MYPE salvadoreñas.	RC	Temor entre las MYPE salvadoreñas e inversionistas, para concretar acciones comerciales entre ambas.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Coordinar con el Ministerio de Relaciones Exteriores y los CECT, el desarrollo de las actividades estratégicas de intermediación y conversión de las MYPE salvadoreñas en mercados internacionales.	Sin acciones correctivas		
					Grado de Impacto	8					
	Contribuir al desarrollo del programa corredores productivos, por medio de la ejecución de actividades estratégicas en el estión de comercialización.	1.7 Desarrollar un programa de diversificación productiva.	RO	Limitada coordinación interinstitucional (CONAMYPE - MINEC - CENDEPESCA - MAG) genere atrasos en el desarrollo de las actividades del programa.	Probabilidad de Ocurrencia	8	64	Establecer una constante comunicación con las instituciones vinculadas al programa, con el fin de ir avanzando en el cumplimiento de actividades.	Sin acciones correctivas		
					Grado de Impacto	8					
		Contribuir al desarrollo de la estrategia institucional de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE a nivel nacional e internacional, priorizando los sectores estratégicos y las empresas con capacidad productiva.	1.2.1 Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	RC	Falta de interés de las personas empresarias en querer incursionar en mercados internacionales.	Probabilidad de Ocurrencia	5	40	Promover por diferentes medios las actividades comerciales en las cuales puedan participar las MYPE con potencial exportador.	Sin acciones correctivas	
						Grado de Impacto	8				

SECRETARIO JUNTA DIRECTIVA  
COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
REPUBLICA DE EL SALVADOR

Dirección/Gerencia/ Unidad: **Mercadeo y Comercialización**

Responsable de Unidad: **Oscar Francisco Aguilar Alas**

Descriptores

Tipo de Riesgo

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Grado de Impacto

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos<sup>1</sup>

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 39

<sup>1</sup>Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
	Conocer las oportunidades de mercado para las MYPE a nivel nacional, internacional y compras públicas.	1.1.4 Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia de oportunidades de mercados.	RC	Poca efectividad de las estrategias comunicacionales para promover los MYPE y sus productos en mercados de mayor valor.	4	8	32	Diseñar una campaña atractiva y con mensajes claros para que las personas empresarias se interesen en participar en los procesos de internacionalización de sus empresas.	Sin acciones correctivas	
PERSPECTIVA 4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	4.1 Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.	4.1.4 Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de las MYPE.	RC	Falta de disposición de instituciones públicas y privadas en querer apoyar espacios de mercados y comercialización a favor de las MYPE.	3	3	9	Generar espacios de sensibilización y/o vistas de cortesía a instituciones Públicas y Privadas para concientizarles sobre la importancia de apoyar el fortalecimiento de la MYPE.	Sin acciones correctivas	

Elaborado por: **Oscar Francisco Aguilar Alas**      Sello

Aprobado por: **Rosibel Flores - Directora de Desarrollo Empresarial**  
Firma y sello



## Ventanilla de Empresarialidad Femenina Colón

Dirección General/ Unidad: VEF Colón  
Responsable de Unidad: Edith de Samayoa  
Descriptores:  
Tipo de Riesgo:

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia: Alto = 9-10, Medio = 2-7, Bajo = 1-3  
Grado de Impacto: Alto = 9-10, Medio = 4-7, Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

Riesgo Alto: De 41 a 100  
Riesgo Medio: De 16 a 40  
Riesgo Bajo: De 1 a 30

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

### MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración Inicial del riesgo	Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas.	1.1.1 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Riesgo de cumplimiento (RC)	Falta de tiempo de las empresas y emprendedores a participar en sus múltiples roles	Probabilidad de Ocurrencia: 4 Grado de Impacto: 2	6	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Considerar perfil de participantes y coordinación	Considerar que las personas seleccionadas cumplan con el perfil requerido para que las iniciativas sean de su interés
			Riesgo Operativo (RO)	Falta de capacitación instalada en el CMI y VEF-Colón para la implementación de este tipo de programas	Probabilidad de Ocurrencia: 8 Grado de Impacto: 4	32	Crear condiciones para desarrollar este tipo de programas	Considerar perfil de participantes y coordinación	Mejorar las coordinaciones interinstitucional, buscar aliados y aumentar el personal técnico
			Riesgo de cumplimiento (RC)	Falta de financiamiento y de Recursos Humanos	Probabilidad de Ocurrencia: 7 Grado de Impacto: 8	56	Realizar buenas relaciones para gestionar fondos y coordinación con los actores locales	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	Existe política de sustentabilidad que limita la inversión de recursos
			Riesgo Operativo (RO)	Falta de sensibilización en audiencias educativas	Probabilidad de Ocurrencia: 10 Grado de Impacto: 9	90	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	Es un riesgo alto que representa una estrategia de país que pretende desarrollar 4 cadenas de valor para implementarse en 50 municipios
			Riesgo Operativo (RO)	Limitación de gestiones de oportunidades interinstitucionales y CONAMYPE	Probabilidad de Ocurrencia: 6 Grado de Impacto: 4	24	No aplica acción preventiva porque es un riesgo bajo que se puede controlar	Considerar coordinación con instituciones involucradas	Ciudad Mujer Colón dentro de su planificación 2019 ya tiene contemplado aspectos de sensibilización
			Riesgo de cumplimiento (RC)	Poco interés de parte de las personas que cumplen con el perfil para ejecutar más actividad	Probabilidad de Ocurrencia: 6 Grado de Impacto: 4	24	No aplica acción preventiva porque es un riesgo bajo que se puede controlar	Considerar perfil de participantes	Considerar que las personas seleccionadas cumplan con el perfil requerido para que las iniciativas sean de su interés
			Riesgo de cumplimiento (RC)	Limitado tiempo para la ejecución de actividad y personal técnico	Probabilidad de Ocurrencia: 7 Grado de Impacto: 4	28	No aplica acción preventiva porque es un riesgo bajo que se puede controlar	Gestión de estudiantes becarios	Considerar que el personal técnico actual es poco para la ejecución de nuevas actividades
			Riesgo Operativo (RO)	Coparticipación de personas beneficiarias influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia: 6 Grado de Impacto: 6	36	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	Se espera que Ciudad Mujer comunitaria contribuya a subir la participación de mujeres en las respectivas actividades de Ciudad Mujer Colón
	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	1.1.2 Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de Empresarialidad Femenina	Riesgo Operativo (RO)	Coparticipación de personas beneficiarias influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia: 5 Grado de Impacto: 8	40	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	De pendón de la unidad Territorial y de la demanda de mujeres que solicitan dicho servicio
			Riesgo Operativo (RO)	Coparticipación de personas beneficiarias influye en el desarrollo de los programas y proyectos	Probabilidad de Ocurrencia: 6 Grado de Impacto: 6	36	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	Dependencia de la coordinación con el trabajo de la unidad territorial de Ciudad Mujer Colón
			Riesgo Operativo (RO)	Desarrollo de procesos de emprendimiento de mujeres que implementará una nueva franquicia en Ciudad Mujer Colón	Probabilidad de Ocurrencia: 5 Grado de Impacto: 6	30	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	Desarrollar por primera vez estará ofreciendo sus servicios a mujeres que visitan Ciudad Mujer Colón
			Riesgo Operativo (RO)	Poco tiempo para ejecutar dicho servicio	Probabilidad de Ocurrencia: 3 Grado de Impacto: 2	6	No aplica acción preventiva ya que es un riesgo bajo	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	Se requiere más tiempo para dar una respuesta de calidad a la persona que lo solicita
			Riesgo Operativo (RO)	Falta de Recursos Humanos	Probabilidad de Ocurrencia: 7 Grado de Impacto: 7	49	Que las instituciones competentes gestionen la contratación del personal técnico dedicado a dicho programa	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	Probabilidad que el personal técnico renuncie o el técnico asignado no este comprometido con las metas
Contribuir a la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de las mujeres del Núcleo de Sonsonate en el marco del programa "marco de Coordinación Productiva"	1.1.3 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Riesgo Operativo (RO)	Falta de Recursos Humanos para la ejecución del proyecto	Probabilidad de Ocurrencia: 6 Grado de Impacto: 7	42	Que en la Dirección de ETE realice estrategias para que el seguimiento se cumpla	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	Probabilidad que el personal asignado renuncie o el técnico no este comprometido con las metas	
		Riesgo Operativo (RO)	Falta de selección de un punto estratégico y coordinación con actores locales	Probabilidad de Ocurrencia: 7 Grado de Impacto: 8	54	Seleccionar un punto estratégico que cumple el objetivo planteado	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	Al existir una buena selección del lugar y una excelente coordinación con los actores locales se espera que las expectativas de los participantes se cumplan	
		Riesgo Operativo (RO)	Falta de interés de las personas para formalizarse y de asistencia técnica para formalizar en dicho lugar	Probabilidad de Ocurrencia: 6 Grado de Impacto: 8	48	Talleres o capacitaciones de sensibilización de los beneficiarios de la formalización	Solicitud de ajuste de meta del POA 2019	Existe temor en las mujeres que cumplen el perfil para formalizarse por el desconocimiento de los compromisos tributarios	
Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, localización y acompañamiento	1.3.1 Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, localización y	Riesgo Operativo (RO)	Falta de Recursos Económicos para	Probabilidad de Ocurrencia: 6		Fortalecimiento de capacidades al personal técnico	Solicitud de gestión de	Que las beneficiarias abandonen los procesos por falta de tiempo o que no	

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

Dirección/Organismo Unidad: VEF Cocon  
Responsable de Unidad: Edith de Samayoa  
Descriptores:  
Tipo de Riesgo:

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia: Alto = 8-10, Medio = 4-7, Bajo = 1-3  
Grado de Impacto: Alto = 8-10, Medio = 4-7, Bajo = 1-3



Clasificación según Mapa de Riesgos\*

Riesgo Alto: De 41 a 100  
Riesgo Medio: De 15 a 40  
Riesgo Bajo: De 1 a 30



\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACIÓN

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgo	Valoración Inicial del riesgo		Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
	generar de la MYPE en condiciones equitativas para mujeres y hombre	atención/asesoría o gestión de la MYPE en condiciones equitativas para mujeres	(RO)	contribución de consultoría para la ejecución de esta actividad	Grado de impacto	7	36	Seguir realizando actividades de monitoreo y evaluación sobre beneficios de la red	Seguir para dicha actividad	cumplir sus expectativas
	Desarrollar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permitirá identificar y calificar a los negocios de emprendimiento micro o pequeños negocios	2.2.8 Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	Riesgo Operativo (RO)	Falta de interés de las personas para obtener la calificación Mapa y del perfil de las personas atendidas	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	No aplicar acción preventiva ya que es un riesgo externo no controlable	Solicitud de apoyo de más del PCA 2018	El 92% que visita la VEF Cocon son mujeres que no tiene negocio, solo parten de una idea para desarrollarlo y el otro 12% no siempre está interesado en obtener dicha calificación
	Programa de mujeres mercedistas para atención de MYPES lideradas por mujeres	4.1.2 Desarrollo de un programa de mercedistas para el apoyo Merced de la MYPE	Riesgo Operativo (RO)	Falta de interés de parte de las personas que cumplen con el perfil para ejecutar esta actividad	Probabilidad de Ocurrencia	8	48	Crear estrategias que lleven como objetivo sensibilizar a las mujeres que cumplen con dicho perfil	Solicitud de gestión de fondos para dicha actividad	Cuando mercedistas y/o las participantes atiendan dicho proceso

Revisado por: Edith de Samayoa

Aprobado por: Licenciado Rosbe Flores  
Firma y sello:



## Ventanilla de Empresarialidad Femenina Morazán

Dirección/Gerencia/Unidad: Unidad Técnica de Empresarialidad Femenina, VEF Morazán  
Responsable de Unidad: OR LA UNIÓN

Descripciones

Tipo de Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)  
Riesgo Operativo (RO)  
Riesgo Financiero (RF)  
Riesgo de Cumplimiento (RC)  
Riesgo de Tecnología (RT)  
Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia



Grado de Impacto

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

Riesgo Alto: De 41 a 100  
Riesgo Medio: De 16 a 40  
Riesgo Bajo: De 1 a 39



\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo	Clasificación Inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
CLIENTES Y MERCADOS SATISFCHOS	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	RC	Diferentes roles de las mujeres limita la participación activa en las diferentes temáticas de capacitaciones. Y la poca disponibilidad de recursos económicos para trasladarse a distancias (San Salvador) para formarse, además del transporte de ellas.	Probabilidad de Ocurrencia: 4 Grado de Impacto: 5	20	Apoiarles en la logística del traslado, facilitarles la información de los accesos para minimizar la posibilidad de ausencias	Ajuste de metas en POA	
CLIENTES Y MERCADOS SATISFCHOS	Contribuir a la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de las mujeres del Núcleo de la Unión, en el marco del programa marco de Corredores Productivos.	Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	RC y RO	Disponibilidad de recursos del programa para el seguimiento oportuno de las acciones, tales como: número de consultores de acuerdo a número de mujeres, tanto en el desarrollo de Mujer y Negocios como del seguimiento a puesta en marcha y liquidaciones de capital semilla, para obtener calidad de los procesos, transporte, viáticos, herramientas y equipo, papelería, manuales de funciones, entre otros. Además, se prevé saturación y sobre carga de trabajo para las técnicas VEF y el cumplimiento de todo el POA de la VEF, tomando en cuenta que por 4 meses de la maternidad de una compañera, estaremos solo dos técnicas atendiendo las acciones y no logramos dar cumplimiento a las acciones de Corredores productivos.	Probabilidad de Ocurrencia: 7 Grado de Impacto: 8	42	Contar una persona para atender los procesos de Mujer y Negocios Corredores Productivos Núcleo La Unión, y la puesta en marcha y liquidación de capital semilla Corredores Productivos núcleo La Unión.	Ajuste de metas en POA	
CLIENTES Y MERCADOS SATISFCHOS	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	RC y RO	El cumplimiento de esta meta depende del equipo territorial de Ciudad Mujer y la afluencia a la sede así como del trabajo para capacitar los grupos de mujeres	Probabilidad de Ocurrencia: 5 Grado de Impacto: 5	25	Coordinaciones estratégicas para la operatividad de acciones en territorio	Ajuste de metas en POA	
CLIENTES Y MERCADOS SATISFCHOS	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, capacitación y cultura para la formalización	Desarrollar un programa de promoción, educación, capacitación y cultura para la formalización	RO	Que las emprendedoras no cumplan con el perfil y requisitos establecidos en la Ley	Probabilidad de Ocurrencia: 4 Grado de Impacto: 4	16	Sensibilizar continuamente a las empresarias sobre los beneficios de la formalización	Ajuste de metas en POA	

Elaborado por: Leylín Bonilla / Rosa Lidia Argueta/ Jessica Aparicio  
Firma y sello

Aprobado por: Licda. Gioke Ester Escobar Omedal Jefa Centro Regional La Unión Morazán  
Firma y sello

## Ventanilla de Empresarialidad Femenina San Martín

Dirección/Gerencia/ Unidad: Centro Regional San Salvador - ventanilla de empresarialidad femenina, sede San Martín  
 Responsable de Unidad: José Martín Sánchez

**Descriptores**

**Tipo de Riesgo**

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

**Probabilidad de ocurrencia**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

**Grado de Impacto**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

**Clasificación según Mapa de Riesgos\***

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto		
P1. CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS.	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Riesgo Cumplimiento	En la zona de influencia a la VEF se encuentran en su mayoría emprendimientos por necesidad.	Probabilidad de Ocurrencia: 3	Grado de Impacto: 4	12	Identificar emprendedores potenciales a través de otros programas
	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	Riesgo Cumplimiento	Baja en la influencia de usuarias en la sede Ciudad Mujer San Martín y por el clima electoral	Probabilidad de Ocurrencia: 4	Grado de Impacto: 4	16	Promoción de servicios de la VEF.
	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Riesgo Cumplimiento	Incertidumbre de parte de las mujeres a la formalización	Probabilidad de Ocurrencia: 2	Grado de Impacto: 4	8	Desarrollar Charlas de Sensibilización a la formalización
	Lograr el funcionamiento del Sistema Nacional de Desarrollo de las MYPE con perspectiva de género, en alianza pública, privada, académica	Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremio de las mypes, en condiciones igualitarias a mujeres y hombres	Riesgo Cumplimiento	Falta de credibilidad en la asociatividad entre mujeres	Probabilidad de Ocurrencia: 2	Grado de Impacto: 4	8	Desarrollar Charlas de Sensibilización a la asociatividad



**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto		
	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas	Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	Riesgo Cumplimiento	Incertidumbre de parte de las mujeres en los beneficios del Registro MYPE	Probabilidad de Ocurrencia	2	8	Brindar información del Registro Mype
					Grado de impacto	4		
	Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera	Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico a la MYPE	Riesgo Cumplimiento	Deserción de las mentorías	Probabilidad de Ocurrencia	1	1	Seguimiento a las actividades planificadas por las mentorías
					Grado de impacto	1		

Elaborado por: Jose Martin Sanchez	Sello

Aprobado por:	Licda. Rosibel Flores
Firma y sello	

Autorizado a través del Punto 4.1.1 Acta 21 de la sesión de Junta Directiva del 25 de enero 2018

## Ventanilla de Empresarialidad Femenina San Miguel

Unidad Ejecutiva Unidad Ventanilla de Empresarialidad Femenina San Miguel  
Subgerencia de Unidad

**Descripción**

**Tipo de Riesgo**

Riesgo Estratégico (E1)  
Riesgo Operativo (O2)  
Riesgo Financiero (F1)  
Riesgo de Cumplimiento (C2)  
Riesgo de Tecnología (T1)  
Riesgo de Imagen (I1)

**Probabilidad de ocurrencia**

Alto = 9-11  
Medio = 4-7  
Bajo = 1-3

**Grado de Impacto**

Alto = 9-11  
Medio = 4-7  
Bajo = 1-3

**Clasificación según Mapa de Riesgos\***

Riesgo Alto De 17 a 132  
Riesgo Medio De 70 a 42  
Riesgo Bajo De 1 a 26

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD SEGÚN EL PROBLEMA IDENTIFICADO**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de impacto				
Clientes y Mercados satisfechos.	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Riesgo de Operativo	*Acceso limitado de las mujeres a recursos tecnológicos. *Pocas mujeres cumplen perfil de entrada para Mujer y Negocios 2019. *Falta de capacitación por diferentes perfiles de capacitación.	3	6	18	*Gestionar equipos de cómputo en Ciudad Mujer San Miguel. * Realizar promoción de Mujer y Negocios 2019 en espacios de participación institucional a fin de encontrar los perfiles idóneos para ingresar al programa. Analizar y gestionar espacios de comercialización de acuerdo a productos y servicios que las	Buscar aliados estratégicos para la realización de las diferentes actividades.	
	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de Empresarialidad Femenina	Riesgo de imagen	*Disminución de la demanda de servicios de información en la Ventanilla de Empresarialidad Femenina San Miguel. * Delincuencia en los diferentes territorios que afectan el desarrollo de los negocios y desplazamiento del equipo técnico.	7	6	42	* Promocionar servicios de la Ventanilla en los los diferentes espacios de participación en el territorio. * Coordinar con líderes comunales el ingreso a los territorios. * Hacer planificaciones de forma conjunta con el resto del equipo técnico.	* Continuar participando en la estrategia Ciudad Mujer Comunitaria. * Hacer alianzas con instituciones que brinden servicios en territorio a fin de facilitar el desplazamiento del equipo técnico.	
	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Riesgo Estratégico	Poca demanda de servicios de formalización debido al perfil de emprendedores que se atienden en la ventanilla (pre-emprendedores, ideas de negocios)	7	4	28	*Sensibilización sobre los compromisos y beneficios que conlleva la formalización empresarial facilitados por Técnico de Trámites Empresariales. * Vincular los servicios de formalización empresarial al Técnico de Trámites Empresariales.	* Brindar seguimiento a empresas vinculadas y/o formalizadas.	

Elaborado por: \_\_\_\_\_ Sello \_\_\_\_\_

Firma y sello \_\_\_\_\_

## Ventanilla de Empresarialidad Femenina San Ana

Dirección/Generalidad: Ventanilla de Empresarialidad Femenina  
Responsable de Unidad:

Descriptores	Probabilidades de ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos*
Tipo de Riesgo			
Riesgo Estratégico (RE)	Alto = 8-10	Alto = 8-10	Riesgo Alto: De 41 a 100
Riesgo Operativo (RO)	Medio = 4-7	Medio = 4-7	Riesgo Medio: De 16 a 40
Riesgo Financiero (RF)	Bajo = 1-3	Bajo = 1-3	Riesgo Bajo: De 1 a 30
Riesgo de Cumplimiento (RC)			
Riesgo de Tecnología (RT)			
Riesgo de Imagen (RI)			

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

### MATRIZ DE VALORACIÓN INICIAL O DE PROGRAMACIÓN

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo	Clasificación Inicial según	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
Clientes y Mercados Insatisfechos	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Riesgo de Operativo (RO)	Conocimientos bajos en el uso de tecnología, (empendedoras); Poco personal para implementar desarrollo de Mujer y Negocios 2019, se requiere de equipo retroproyector para ejecución de diferentes capacitaciones, Los espacios de comercialización dependen de lo que gestiona Ciudad Mujer, Riesgo en que las las emprendedoras con capital semilla no presenten documentación que respalde la compra o cambian de domicilio para realizar seguimiento.	Probabilidad de Ocurrencia 7	42	* Planificación anual de jornadas de capacitación en Gestión Empresarial, Contar con personal como consultoras en apoyo a (Técnicas VEF) necesario para la ejecución de Mujer y Negocios 2019; Identificación permanente de perfiles para participar en Mujer y Negocios, realizar solicitud de compra de equipo retroproyector.	Programa: capacitación en el uso de tecnología e innovación para emprendedoras. Buscar espacios de comercialización de parte de personal técnico de CONAMYPE para no depender de los espacios que busca Ciudad Mujer.	
	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	Riesgo de Cumplimiento (RC)	*Disminución de la demanda de servicios de información en la Ventanilla de Empresarialidad Femenina Santa Ana. *Poca participación de mujeres en capacitaciones in situ. *Perfiles de usuarias no cumplen los requisitos de las instituciones financieras para acceder a créditos.	Probabilidad de Ocurrencia 8	64	* Promocionar servicios de la VEF en diferentes espacios de reuniones Institucionales en las que se participe como CONAMYPE. * Vincular emprendedoras a instituciones financieras como BANDESAI.		Se identifica el riesgo pero las acciones correctivas no dependen del personal técnico de CONAMYPE.
	Contribuir en el desarrollo de programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Riesgo Estratégico (RE)	Poca demanda de servicios de formalización.	Probabilidad de Ocurrencia 5	25	*Sensibilización y capacitación sobre los compromisos y beneficios que conlleva la formalización empresarial, buscar intenciones en el territorio para formalizarse.		
	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.	Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	Riesgo Estratégico	El perfil de usuarias que frecuenta la VEF en su mayoría es Pre emprendedora, solo con idea de negocio.	Probabilidad de Ocurrencia 6	42	*Dar a conocer la importancia de contar con un registro que le permita obtener una calificación mype.		para proceder al ingreso de información al sistema, debe estar la persona en total acuerdo del registro.

## Ventanilla de Empresarialidad Femenina Usulután

Dirección/Gerencia/Unidad: Ventanilla de Empresarialidad Femenina Usulután

Responsable de Unidad:

Descriptor:

Tipo de Riesgo

Probabilidad de ocurrencia

Grado de Impacto

Clasificación según Mapa de Riesgos\*

Riesgo Estratégico (RE)  
Riesgo Operativo (RO)  
Riesgo Financiero (RF)  
Riesgo de Cumplimiento (RC)  
Riesgo de Tecnología (RT)  
Riesgo de Imagen (RI)

Alto = 8-10  
Medio = 4-7  
Bajo = 1-3

Alto = 8-10  
Medio = 4-7  
Bajo = 1-3

Riesgo Alto: De 41 a 100  
Riesgo Medio: De 16 a 40  
Riesgo Bajo: De 1 a 39

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

### MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones			
Clientes y Mercados satisfechos.	Contribuir al desarrollo de nuevas empresas formales y competitivas	Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Riesgo de Cumplimiento	"Menor acceso de las mujeres para la obtención de licencias de funcionamiento" "Falta de disponibilidad de tiempo de las Usuarías para el desarrollo de Mujer y Negocios 2018" "Bajo Nivel Educativo que presentan las mujeres para desarrollar Mujer y Negocio"	Probabilidad de Ocurrencia	7	42	"Gestionar los recursos necesarios para la realización de talleres estratégicos." "Gestionar el acercamiento de proyectos a la sede (Ciudad Mujer Usulután)" "Gestionar programa de alfabetización para las mujeres en áreas rurales de los municipios de Jiquilisco, San Agustín, Puerto El Triunfo y San Dionasio"	"Ajustar los programas a los tiempos de las usuarias, ya que en su mayoría son las que llevan los ingresos a su hogar." "Mecciones para la búsqueda de otros proyectos similares focalizados en Usulután para vincular a las emprendedoras"				
	Contribuir a la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de las mujeres del Estado de Usulután, en el marco del programa de Comedores Productivos.	Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresarialidad Femenina	Riesgo de Imagen	"Falta de disponibilidad de tiempo de las Usuarías para el desarrollo de Mujer y Negocio-Comedores Productivos 2018" "Bajo Nivel Educativo que presentan las mujeres para desarrollar Mujer y Negocio-Comedores Productivos"	Probabilidad de Ocurrencia	8					48	"Gestionar programa de alfabetización para las mujeres en áreas rurales de los municipios de Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionasio y San Agustín"	"Ajustar los programas a los tiempos de las usuarias" "Implementar programas de alfabetización para mujeres de bajo nivel educativo"
	Desarrollar procesos para la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de mujeres	Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina	Riesgo de Imagen	"De registro poco demanda de servicios de información en la Ventanilla de Empresarialidad Femenina Usulután" "Poca participación de mujeres en capacitaciones dentro de la sede e in situ" "Perfiles de usuarias no cumplen los requisitos de las instituciones financieras para acceder a créditos."	Probabilidad de Ocurrencia	4							



**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
					Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto				
	Fomentar y apoyar la formación de gremios de mujeres empresarias y emprendedoras, gremios mixtos, buscando en estos últimos que las mujeres participen en puestos de decisión y se tenga la representación de la mujer en toda la organización gremial.	Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	Riesgo de Cumplimiento	*Disponibilidad de tiempo de las usuarias para la conformación de red de mujeres.	4	7	28	*Definir el acercamiento de estos proyectos a la Sede	*Ajustar los programas a los tiempos de las usuarias, es decir son las que lideran sus negocios y llevan los ingresos a sus familias.	
	Establecer una estrategia de captación de mentorías que pueda transferir conocimientos, experiencias y promover prácticas para apoyar a las MYPE.	Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE.	Riesgo de Cumplimiento	Poca demanda de mujeres con el perfil de mentorías para el apoyo técnico de la MYPE.	8	8	64	Incentivar a las mujeres para la participación en programas de mentorías.	Promoción de los programas de mentorías en medios de comunicación que brinden espacios gratuitos, para	Este programa para ejecutarse en el mes de agosto.
	Informar a mujeres empresarias sobre las oportunidades que ofrece la formalización de su empresa.	Contribuir en el desarrollo de programa, promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	Riesgo Estratégico	Existe poca demanda de servicios de formalización debido a que el perfil de usuarias de la Sede, en su mayoría son emprendimientos subsistencia.	7	7	49	*Sensibilización sobre los compromisos y beneficios que conlleva la formalización empresarial facilitados por el especialista de trámites empresariales.	*Considerar el ajuste de mesa de formalización de empresas lideradas por mujeres.	
	Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento micro o pequeñas empresas.	Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE.	Riesgo Estratégico	El perfil de usuarias que frecuenta la VEP en su mayoría es Pme emprendedoras, solo con idea de negocio.	4	7	28	*Identificación y captura en primera entrevista de iniciativas en marcha. *Considerar mesa de acuerdo a perfil de entida.		

Elaborado por : Lto. Roberto Torres

Jeje de Centro Regional San Miguel

Firma y Sello: \_\_\_\_\_

Aprobado por: Lda. Rosibel Flores

Directora de Desarrollo Empresarial

Firma y Sello: \_\_\_\_\_

## Programa corredores productivos

Dirección/Gerencia/ Unidad: Coordinación del programa Corredores productivos  
 Responsable de Unidad: Sud Dirección de Desarrollo Empresarial

**Descriptores**

**Tipo de Riesgo**

- Riesgo Estratégico (RE)
- Riesgo Operativo (RO)
- Riesgo Financiero (RF)
- Riesgo de Cumplimiento (RC)
- Riesgo de Tecnología (RT)
- Riesgo de Imagen (RI)

**Probabilidad de ocurrencia**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

**Grado de Impacto**

- Alto = 8-10
- Medio = 4-7
- Bajo = 1-3

**Clasificación según Mapa de Riesgos\***

- Riesgo Alto: De 41 a 100
- Riesgo Medio: De 16 a 40
- Riesgo Bajo: De 1 a 35

\*Multiplicación simple de Probabilidad de Ocurrencia por Nivel de Impacto

**MATRIZ DE VALORACION INICIAL O DE PROGRAMACION**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Tipo de Riesgo	Descripción de Riesgos	Valoración inicial del riesgo		Clasificación inicial según Mapa de Riesgos	Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones		
1.0 Clientes y mercado satisfecho	1.0 Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres	1.1.4 Contribuir al crecimiento económico de los tres núcleos de Franca Costero Marítima a fin de aumentar la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la zona.	RF	Baja ejecución física y financiera del programa para el caso de AT CDMYPE	MEDIO	4	16	Las Gerencias de Emprendedorías Femeninas y Emprendimientos deben formalizar la vinculación de emprendimientos a los CDMYPE para que estos reciban AT especializadas				
					MEDIO	4						
			RO	Que no se cumple con los actividades en los tiempos establecidos por la sobre carga de trabajo en los Centros Regionales	ALTO	8	64				Las Gerencias, Jefaturas y Equipos territoriales deben considerar las actividades del Programa como prioridades en sus respectivos POAS 2019	
					ALTO	8						
			RE	Que falta sinergia en la ejecución territorial e interseccional (MINEC-MAG-CDMYPE-CONAMYPE), principalmente en el primer eslabón de la cadena para el caso de la agroindustria.	ALTO	8	64					Gestionar desde las estas entidades el involucramiento de las instituciones competentes como MAG/CENTA para la integridad de las acciones y resultados de impacto.
					MEDIO	8						

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
 SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA  
 REPÚBLICA DE EL SALVADOR

