



**INFORME DE RESULTADOS DEL  
SEGUIMIENTO AL PLAN ANUAL 2017  
CONAMYPE**

**CONECTANDO A  
LA MYPE CON EL  
DESARROLLO**



## PERSONAS INTEGRANTES DE COMISIÓN NACIONAL



NOMBRE	CARGO
Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán Ministerio de Economía	Presidente Ministerio de Economía
Licenciada Merlín Alejandrina Barrera López Viceministra de Comercio e Industria	Presidenta Suplente Ministerio de Economía
Licenciada Bertha Silvia Mena de Morán	Directora Propietaria Entidades Gremiales del Sector FEDECACES de R.L
Licenciada Korina Rosibel Márquez de Fuentes	Directora Suplente Entidades Gremiales del Sector CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
Maestro José Ricardo Flores Pérez	Director Propietario Organizaciones No Gubernamentales Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", UCA
Licenciado Samuel de Jesús Salazar Genovés	Director Suplente Organizaciones No Gubernamentales FUSADES
Licenciada Agustina Beatriz de Paúl Flores	Directora Propietaria Programas Nacionales de Apoyo Ministerio de Trabajo
Licenciado Gerber Adrián Martínez	Director Suplente Programas Nacionales de Apoyo Banco de Fomento Agropecuario, BFA
Profesora Elsa Miriam Linares de Quintanilla	Directora Propietaria Designación del Presidente de la República
Ingeniera Fátima Guadalupe Escobar de Marroquín	Directora Suplente Designación del Presidente de la República
Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz	Directora Ejecutiva de CONAMYPE

<b>PERSONAL EJECUTIVO DE CONAMYPE</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Ileana Argentina Rogel Cruz	Directora Ejecutiva
Enilda Rosibel Flores de Rodríguez	Sub Directora de Desarrollo Empresarial
Ana Lisette Contreras Molina	Sub Directora de Desarrollo Institucional
Georgina Marcela Arias	Auditora Interna
Darío Gamaliel Campos Crespín	Gerente Administrativo
Isrrael Cabrera Flores	Gerente de Adquisiciones y Contrataciones
Laura Elizabeth Cornejo De Castillo	Gerente Financiera
Susana R Mejía de Acosta	Gerente de Talento Humano
Rafael Antonio Ortiz Vásquez	Gerente de Crecimiento Empresarial.
Martha Alicia Palma de Durán	Gerente de Un Pueblo Un Producto
Francisco Javier Lima Escobar	Gerente de Emprendimiento
Roberto Antonio Quezada Alvarado	Gerente de Desarrollo Artesanal
Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún	Gerente de Empresarialidad Femenina
Federico Bermúdez González	Gerente de Proveedores
Jaime Roberto Domínguez	Asesor Jurídico
Clara Silvia Mejía de Téllez	Jefa de Unidad de Planificación
Ada Kelly Pineda	Jefa de Unidad de Género
Eva Romero	Unidad de Gestión de Políticas Públicas
María de los Ángeles Dueñas	Jefa de Unidad de Cooperación y Proyectos
Roxana Carolina Zeledón	Jefa de Unidad Legal
Sara Dalila Fernández de Villacorta	Jefa de Unidad de Comunicaciones Institucional
Renán Ernesto Sánchez Aguilar	Especialista de Medio Ambiente
Carlos Efraín Sermeño Murillo	Jefe de Unidad de Informática
Melvin Efraín Santos Aguilar	Jefe de Unidad de Servicios Generales.
Erika Mariela Miranda	Oficial de Información y Respuesta
Luis Alonso Barrera	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Santa Ana
Norma Maritza Rivas	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Chalatenango
Edwin Bladimir López Garzona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate.
Edith Idalia Anaya de Samayoa	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Libertad
José Martín Sánchez	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador
René Alberto Mejía Fabián	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque
Mayra Rivas Cocar	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Zacatecoluca
Roberto Carlo Torres Cardona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel
Gloria Ester Escobar Olmedo	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Unión
Danilo V. Villalta	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal San Salvador
Enrique Huevo	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal La Palma
Judith Amanda Castro	Jefa de Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco
Ana Dolores Cuellar de Bran	Jefa de Unidad de Soporte Territorial
Edith Raquel Cubías	Jefa de Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
Oscar Francisco Aguilar	Jefe de Unidad de Mercadeo y Comercialización
Ricardo Ramos	Jefe de Unidad de Registro MYPE
Salvador Montes Jovel	Jefe de Unidad de Gestión Documental Institucional
Melvin A. Salgado	Unidad de Financiamiento

**ALIADOS ESTRATÉGICOS**

**Organismos de Cooperación Internacional**



**Coordinación Interinstitucional**



**Alianzas con academias y entidades privadas**



**INSTITUCIONES CON LAS QUE CONAMYPE COORDINA TRABAJO TERRITORIAL**



**INDICE**

<b>PERSONAS INTEGRANTES DE COMISIÓN NACIONAL .....</b>	<b>2</b>
<b>ALIADOS ESTRATÉGICOS .....</b>	<b>4</b>
<b>PENSAMIENTO ESTRATÉGICO .....</b>	<b>7</b>
<b>I. PRINCIPALES RESULTADOS DE ENERO A DICIEMBRE DE 2017 .....</b>	<b>10</b>
<b>UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS Y SERVICIOS BRINDADOS .....</b>	<b>18</b>
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2017 .....</b>	<b>19</b>
<b>PLAN DE COMPRAS 2017 .....</b>	<b>20</b>
<b>CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2017 .....</b>	<b>20</b>
<b>II. PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS .....</b>	<b>23</b>
<b>PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN 2017.....</b>	<b>23</b>
<b>III. PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS.....</b>	<b>50</b>
<b>IV. PERSPECTIVA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DEL TALENTO HUMANO .....</b>	<b>54</b>
<b>V. PERSPECTIVA 4. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS.....</b>	<b>56</b>
<b>VI. DIFICULTADES ENFRENTADAS EN EL TRANSCURSO DEL AÑO .....</b>	<b>61</b>

## PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

CONAMYPE en el marco de su planificación estratégica 2015-2019 ha definido su pensamiento estratégico, el cual se presenta a continuación:

### **MISIÓN**

*"Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa".*

### **VISIÓN**

*"Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial".*

### **VALORES INSTITUCIONALES**

**Integridad:** Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

**Innovación:** Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

**Solidaridad:** Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

**Cooperación:** Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podemos generar complementariedades.

**Excelencia:** Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

**Equidad:** Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

**Responsabilidad:** Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

## **EJES TRANSVERSALES**

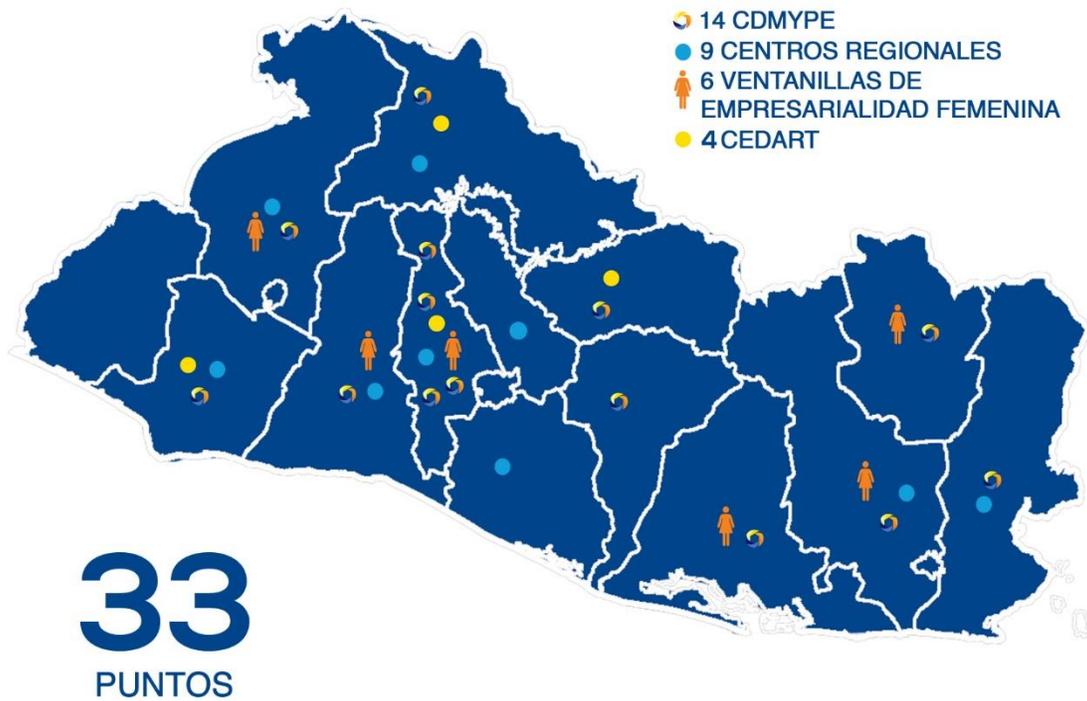
CONAMYPE vela por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales, con el fin de fortalecer aquellas temáticas de carácter trasversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

## **Marco Regulatorio que rige a CONAMYPE.**

- Decreto Ejecutivo No. 48 de creación de la CONAMYPE y Decreto Ejecutivo No. 12.
- Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE
- Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal
- Ley y Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.
- Ley y Reglamento SAFI
- Ley de ética Gubernamental
- Ley de la Corte de Cuentas de la República de El Salvador
- Ley del Seguro Social
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Reglamento Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley del Sistema de Pensiones AFP
- Ley General de Prevención de riesgos en los lugares de trabajo.
- Reformas de la Ley de Impuesto Sobre la Renta
- Decretos Legislativos
- Normas técnicas de control interno específicas de CONAMYPE

## 33 OFICINAS DE ATENCIÓN DE CONAMYPE 2017



**Presencia Territorial.** Para implementar su trabajo, CONAMYPE cuenta con una estructura de servicios empresariales distribuida a nivel territorial a través de 33 oficinas de atención a micro y pequeñas empresas.

## I. PRINCIPALES RESULTADOS DE ENERO A DICIEMBRE DE 2017

Durante el periodo de Enero a Diciembre<sup>1</sup> de 2017 se atendió un total de **11,796 unidades económicas** de las cuales **7,557** son MYPE y las restantes **4,239** son personas emprendedoras; a quienes se les ha brindado un total de **36,562** servicios empresariales tales como: asesorías, asistencias técnicas, charlas, capacitaciones, trámites empresariales para la formalización, entre otros.

Esta atención realizada ha permitido que para el año 2017 se hayan creado 1,161 emprendimientos y se otorgó capital semilla por más de **US\$ 800,000.00 dólares**; recursos gestionados con aliados estratégicos y agentes de cooperación externa.

A través de los programas estratégicos de CONAMYPE se generaron **9,660** empleos, **930 autoempleos**, más de **US\$22.0 millones** de dólares en ventas a mercados nacionales y extranjeros y a través de vinculaciones con instituciones públicas y privadas del sector financiero se gestionaron créditos para las MYPE que asciende a más de **US\$8.5 millones** de dólares.

Se realizaron 677 trámites empresariales especializados, 450 trámites relacionados a la propiedad intelectual y 350 trámites de NIT e IVA que permiten a los negocios entrar en el sector de empresas formalizadas.

A continuación se destacan los resultados de los **principales programas de intervención de la CONAMYPE obtenidos durante enero – diciembre de 2017**, lo cual contribuye a la ejecución del Plan Estratégico Institucional PEI 2015 – 2019 de CONAMYPE en el marco de las apuestas estratégicas del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019- El Salvador Productivo, Educado y Seguro.

### 1. Creación y desarrollo de nuevos emprendimientos

El **Programa de Emprendimiento** es el programa estratégico mediante el cual, CONAMYPE implementa la Política Nacional de Emprendimiento generando condiciones técnicas, metodológicas y logísticas para su ejecución en el territorio. Mediante este programa se participa en la implementación de las iniciativas de emprendimientos que el gobierno central ejecuta a nivel nacional, concretamente se trabaja en los programas: **Jóvenes con Todo, Emprendimiento para la Persona Retornada, Emprendimientos Juveniles Plan El Salvador Seguro, Programa Corredores Productivos, “Apoyo en la Estrategia de Prevención de la Violencia del AMSS” y Juventud Emprende.**

A través del **Programa de Emprendimiento** se atendieron **883 personas** las cuales iniciaron un proceso para la formación emprendedora. De estas, **471 finalizaron el proceso** con la creación de sus emprendimientos. Las ventas generadas por los emprendimientos creados fueron de **US\$ \$741,914.00**, generando **788 Empleos**. A continuación se presenta el detalle de los emprendimientos creados

- En el programa **“Jóvenes con todo”** se crearon **93 emprendimientos** en las sedes de Soyapango, San Miguel, Mejicanos Y Santa Ana.

---

<sup>1</sup> Este informe es del 01 de Enero al 06 de diciembre de 2017, ya que a partir del 07 de diciembre se crea la CONAMYPE autónoma y por ende se convierte en una nueva institución

- A través del **Programa de Emprendimiento para Personas Retornadas**, se crearon 84 emprendimientos.
- En el **Programa Juventud Emprende** se trabajó con 219 jóvenes de los cuales 124 crearon un emprendimiento.
- 170 Emprendimientos creados y con capital semilla del **Programa de Emprendimientos juveniles en Plan El Salvador Seguro** en Nahuizalco, Izalco, San Pedro Perulapán, San Juan Opico, Ilobasco, Usulután y Conchagua.

Así también se destacan las siguientes acciones:

- Para los próximos dos años se ha logrado la movilización de recursos para fomentar a las personas emprendedoras con organismos de cooperación internacional (BID, UE, BCIE, KFW) y Gobierno Central (Contribución Especial para la Seguridad y Convivencia) por un monto aproximado de **US\$14.0 millones**.
- **Articulación de trabajo con INJUVE para el programa jóvenes con todo Sonsonate.** Al integrarse el Equipo Técnico de Jóvenes Con todo, se coordina trabajo, con el apoyo de diversos contactos, entre ellos: Colaboradores de INJUVE, Promotores de la Alcaldía Municipal y del MINSAL, Líderes de Comunidades; a fin de alcanzar la meta de inscripción de jóvenes en tiempo record e iniciar el proceso formativo a través del esfuerzo, trabajo en equipo y sinergia de todo el personal del programa.
- **Constitución de la primera asociación nacional de personas emprendedoras.** El proceso de constitución de la asociación se encuentra en fase de juramentación de la junta directiva y durante los eventos realizados se logró invitar a 385 personas miembros de la asociación de los diferentes territorios del país.

## **2. Programa de Empresarialidad Femenina**

Promueve el fortalecimiento de la empresarialidad femenina y el empoderamiento económico de las mujeres salvadoreñas con una visión de equidad e igualdad de género. El trabajo se desarrolla a través de las Ventanillas de Empresarialidad Femeninas ubicadas en cada una de las 6 sedes de Ciudad Mujer, los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa –CDMYPE y los Centros Regionales de CONAMYPE. A continuación se presentan los siguientes resultados:

- A través de las Ventanillas se han atendido **4,120 mujeres emprendedoras y empresarias**. Se han creado **690** emprendimientos, **690** autoempleos y **911** empleos. Se han generado ventas a mercados locales por más de **US\$1,050,000.00 dólares** y se gestionó crédito para MYPE's de mujeres por más de **US\$150,000.00**.
- 107 empresarias apoyadas a través del Programa Mujer y Negocios 2016, tuvieron la oportunidad de recibir diferentes asesorías técnicas de carácter resolutivo y práctico mediante la realización del Consultorio Empresarial Femenino 2017.
- El Gobierno de El Salvador, a través de CONAMYPE, ha tomado protagonismo a nivel centroamericano en el tema de Empresarialidad Femenina, al elaborar una guía metodológica para la implementación del modelo. Es una guía que contiene la caja de herramientas necesarias para impulsar el tema con éxito, la cual será transferida a través

del SICA a los diferentes gobiernos de la región. El documento se compartió durante el Foro Regional de Empresariedad Femenina que tuvo la participación de más de 300 funcionarios de 8 países de la región.

- Campaña para la formalización empresarial de empresas lideradas por mujeres. En el marco del Encuentro MYPE, desarrollado en el mes de septiembre 2017, la Gerencia de Empresariedad Femenina, diseñó y ejecutó una campaña de motivación e incentivos para la formalización de empresas lideradas por mujeres. Como resultado de esta estrategia se pueden mencionar:

#### **51 de empresas formalizadas.**

Es importante destacar que la campaña se desarrolló durante un mes, por lo que finalizar con un resultado de 51 empresas de mujeres formalizadas significa un éxito para el Programa Nacional de Empresariedad Femenina. CONAMYPE, puso a disposición de personas especialistas en trámites empresariales que acompañaron a las empresarias en el paso a paso hasta la obtención de su registro de IVA.

#### **Entrega de libros legales y primer talonario de facturas para 69 empresarias.**

Este apoyo fue altamente valorado por las empresarias, ya que representa un incentivo necesario para dar ese paso importante que sin duda en el corto plazo abrirá otras oportunidades de mercados de mayor valor.

#### **Capacitación y asistencia técnica a 80 emprendedoras.**

Con el objetivo de generar los conocimientos y competencias necesarias se capacitó y dio tutorías sobre beneficios, responsabilidad y compromisos antes, durante y después de la formalización empresarial.

### **3. Crecimiento empresarial a través de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa – CDMYPE**

El modelo CDMYPE es un mecanismo de Alianza Público Privada Academia diseñado para fortalecer las capacidades empresariales de la MYPE salvadoreña. El objetivo de este modelo es promover el crecimiento empresarial mediante una estrategia de intervención que busca mejorar las capacidades de producción, administración y gestión de negocios.

En el año 2017, se atendieron un total de **2,718** empresas, generando ventas por más de **US\$16.0 millones** de dólares y un total de **2,343 empleos**. Para el periodo 2017 se logró la aprobación de 225 créditos para MYPE por más de **US\$8.8 millones** con instituciones públicas y privadas del sistema financiero. Se fortalecieron las capacidades para la exportación de **147 empresas**, con el apoyo de otras instituciones especializadas.

Se destacan otras acciones tales como:

- Se finalizó la transferencia del modelo CDMYPE a República Dominicana, en el marco de la cooperación sur – sur, con el apoyo de AECID. Es de destacar que el proceso de transferencia fue exitosa, lo que ha contribuido a convertir a CONAMYPE y a El Salvador en un país poseedor de una buena práctica en atención a MYPE a través del modelo

de alianzas público-privada-academia. Otros países de la región han mostrado interés en que el modelo sea transferido entre ellas, Panamá.

- **Sistematización de las buenas prácticas en la creación de centros de atención MIPYME en América Latina y el Caribe: Casos de Chile, Colombia, México y El Salvador.**

La CEPAL, ha seleccionado cuatro países de Latinoamérica para sistematizar la experiencia en la operación de Centros de Atención MIPYME. La Gerencia fue delegada, por la Presidencia de CONAMYPE, para preparar el caso de El Salvador y hacerlo llegar a la CEPAL. El documento final, que incluye los cuatro países, se espera esté listo en el mes de abril de 2018.

- **Realización de estudios sobre comercio exterior.**

Durante el año se elaboraron dos estudios con la finalidad de fomentar y dar información sobre el tema de exportación para las MYPE atendidas por CONAMYPE y por los CDMYPE. El primer estudio elaborado es: **“Ferias Internacionales: Una opción para las empresas que desean exportar”**, que se publicó en la página Web de CONAMYPE y se remitió a todos los CDMYPE, para que pudiera ser compartida con personas empresarias. El segundo fue: **“Potencial Exportador e Internet como herramienta para la promoción internacional”**.

#### **4. Programa de Proveedores y Compras Públicas.**

Este programa tiene como objetivo fomentar la competitividad de las MYPE a través de la participación en el mercado de las compras gubernamentales y del encadenamiento como proveedoras de la mediana y gran empresa.

A través del programa se han atendido **21** empresas a nivel nacional para prepararlas como proveedoras de la gran empresa e insertarlas a mercados de mayor valor agregado, generando **\$178,891.96** en ventas y **61** empleos.

Se realizó el monitoreo trimestral del porcentaje de compras que las entidades de gobierno realizan a las MYPE, cerrando el tercer trimestre del año con compras de **US\$89.4 millones** correspondiente al 21.2% de las compras realizadas durante dicho período.

Otras acciones que destacan son:

- Como parte de la coordinación con la UNIDAD NORMATIVA DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA –UNAC- se ha logrado la incorporación del registro del género en las empresas del Banco de Proveedores de COMPRASAL, lo que permitirá tener estadísticas de la participación de las empresas lideradas por mujeres en el mercado de Compras públicas.
- Implementación de la EXPO Compras de Gobierno 2017, con la participación de 28 Unidades de compra institucionales y 160 empresas MYPE, las cuales obtuvieron toda la información necesaria (requisitos, documentación necesaria, aspectos técnicos de la demanda, etc.) para su participación en los procesos de compra del presente año.
- Durante los meses de julio a septiembre se realizó a nivel nacional el proceso de actualización del registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles

escolares para el Ministerio de Educación, finalizando con un total de 3,115 empresas calificadas.

- El programa de apoyo a las MYPE en compras de Gobierno ha brindado a nivel territorial 160 asesorías a empresas y se ha capacitado a 380 personas, lo cual ha permitido atender a empresas que están vendiendo a la fecha US\$144,977 y han generado 31 empleos.

## **5. Programa “Un pueblo Un Producto”**

El Programa Un Pueblo Un Producto genera condiciones técnicas y logísticas para el desarrollo de la industria local distintiva en el territorio, facilita la organización territorial de la MYPE y promueve la asociatividad para el aprovechamiento de economías de escala en coordinación con los actores locales.

En el programa están participando **82** municipios, se han generado **5,557 empleos, 240 autoempleos y US\$5.731,780.00** en ventas.

A continuación se destacan las siguientes acciones

- A través de un lineamiento de la Presidencia de la República, se sostuvo reunión con el Consejo de Ministros para iniciar el proceso de creación del **CONCEJO ASESOR** Un Pueblo Un producto.
- Se realizó alianza con **FEDECACES** para crear una Línea de créditos especialmente diseñada para empresarios y empresarias que pertenecen al Programa UN PUEBLO UN PRODUCTO, lo cual contribuye a ampliar las opciones de financiamiento para que estos empresarios y empresarias pueden hacer crecer sus negocios.
- **8º. Encuentro de Los Pueblos.** En el mes de diciembre se realizó el 8º. Encuentro de los Pueblos, donde se le dio relevancia al Valle de Jiboa el cual representa una unidad y encuentro de culturas, identidad de los pueblos los cuales se está implementando la estrategia del movimiento.

## **6. Programa de Desarrollo Artesanal**

Fortalece el desarrollo del sector artesanal promoviendo la producción de artesanías con innovación y calidad para el mercado nacional e internacional, la asociatividad y el impulso de programas de formación especializada y el desarrollo de capacidades empresariales.

A diciembre 2017 el sector ha logrado ventas por un monto de **US\$118,409.09**, se han brindado **2,966 servicios**. Se cuenta con **1,037 personas registradas en el Registro Nacional de Personas Artesanas**.

Otras acciones que destacan son:

- En el marco de la implementación de la Política de Participación Ciudadana del Órgano Ejecutivo, se ha apoyado el fortalecimiento de 26 mesas de Desarrollo Artesanal en los Territorios, y que en total aglutinan aproximadamente 579 personas artesanas. Estas 26

mesas además, han iniciado el proceso para crear la Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal, cuya perspectiva es tener representatividad de los 14 departamentos.

- Bajo el Programa de Formación especializada para Artesanas/os se imparten talleres de formación tendientes a la mejora en la calidad de producción así como a la transmisión de conocimientos para el impulso de nuevas técnicas de producción.
- Como parte del cumplimiento de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal, se realizó el certamen **Premio Nacional de Artesanías** evento en el que participaron 89 personas artesanas presentando sus prototipos para concursar en el premio.
- A nivel nacional se impulsaron distintos espacios de exhibición y comercialización, entre los que se mencionan la **3ra FERIA NACIONAL DE ARTESANÍA**, en la cual participaron 297 Talleres de producción Artesanal. Se reportaron ventas aproximadas a **US\$53,398.55**; cabe resaltar que la feria se desarrolló en el marco de la exitosa **Pasarela de Moda Artesanal Opulencia Pipil**, evento para el cual se produjo un catálogo promocionando a 49 talleres de producción artesanal.
- A nivel internacional se apoyó la participación de personas artesanas en 3 espacios de comercialización: **3º Milano Latin Festival 2017** – realizada en Assago - Milán, Italia y en donde se exhibieron productos de 15 talleres artesanales; **6º Expo Juniana 2017**, la cual fue desarrollada en San Pedro Sula, Honduras, se exhibieron productos de 20 talleres artesanales; y la **42º The International Arts and Crafts** con la participación de 15 talleres artesanales realizada en la ciudad de Jerusalén, Israel.
- Con el apoyo de la Universidad de ROMA TRE, de Italia se dio inicio al **diseño del Sistema de Información Georreferenciado de Las Artesanías en El Salvador**, herramienta que permitirá a las instituciones del Estado contar con una información fiable sobre la producción de artesanías a nivel nacional.

Además de los 6 programas de CONAMYPE, también se han logrado avances en los temas transversales de la institución. Estos son temas que se impulsan en todos los programas y tienen como objetivo fortalecer el desarrollo de la micro y pequeña empresa mediante acciones relacionadas a: formalización empresarial, registro MYPE, impulso a la innovación, calidad y tecnología, medio ambiente, mercadeo y comercialización, financiamiento para las MYPE. A continuación se presenta un resumen de los logros en los temas transversales:

#### **Fomento a la formalización y simplificación de trámites empresariales**

- En total se brindaron 1,477 trámites empresariales de los cuales **677 fueron trámites empresariales especializados, 450 trámites relacionados a la propiedad intelectual**, estos son trámites de marcas, derechos de autor, nombre comercial, etc. **y también se realizaron 350 trámites de NIT E IVA** que permiten a los negocios entrar en el sector de empresas formalizadas.

#### **Registro Nacional MYPE**

- En cuanto al registro MYPE, para el año 2017 se recibieron un total de **3,716** solicitudes de calificación.

### **Impulso a la innovación, calidad y tecnología**

Para la implementación de esta estrategia, CONAMYPE cuenta con una unidad especializada que articula y coordina acciones en los territorios, además es la unidad referente para el seguimiento a nivel institucional en la implementación de la Estrategia de Innovación, calidad y tecnología de CONAMYPE. Entre los principales resultado se tuvieron los siguientes

- Se desarrollaron 5 jornadas de sensibilización en temas de calidad e innovación. Estas jornadas fueron dirigidas a personas empresarias y las actividades se realizaron en coordinación con los Centros Regionales de: Zacatecoluca, Ilobasco, Chalatenango, San Salvador y La Unión.
- Como parte de la transversalización del enfoque a través de los distintos programas de CONAMYPE, se trabajó en fortalecer al equipo técnico en emprendimiento mediante dos jornadas de capacitación, los temas que se vieron fueron: entorno TIC en El Salvador, búsqueda de información en la web para nuevos emprendimientos, manejo de imágenes digitales y derechos de autor en la web.
- Actualmente un equipo técnico de CONAMYPE conformado por 10 personas está participando en el Proyecto para el Fortalecimiento de las Capacidades del Personal de Apoyo para MYPE. Este equipo aplica los conocimientos en 20 empresas participantes del proyecto. A la fecha, cada persona del equipo técnico ha invertido 200 horas de asesoría por empresa, dando como resultado: 20 diagnósticos empresariales con sus respectivos planes de acción, 10 Empresas crearon y/o han revisado su filosofía empresarial (Misión, Visión y Valores), en más del 50% de las empresas se ha conformado un comité de mejor continua.
- A través de asesores y asesoras especializados de los CDMYPE, se ha atendido a 581 empresas, de las cuales se reporta que 520 han incorporado alguna práctica TIC en sus procesos de gestión administrativa y/de producción. La UCYT realiza un monitoreo y acompañamiento a las personas asesoras para garantizar la efectividad en los procesos de formación.

### **Transversalización del enfoque de protección del Medio Ambiente**

Como parte del compromiso del actual gobierno por impulsar acciones amigables con el Medio Ambiente, CONAMYPE cuenta con una unidad para contribuir a este propósito. En el presente año se obtuvieron los siguientes logros:

- Se realizó un informe de diagnóstico medioambiental a distintos centros regionales con el objetivo de reunir información base para el levantamiento del poa 2018 de la unidad de medio ambiente en el que se solventen las necesidades territoriales
- Se ha conformado el comité de eficiencia energética que buscará plantear medidas de mitigación para la reducción del consumo energético en la institución, en coordinación con el consejo nacional de energía

- 60 personas han sido capacitadas en los temas de Manejo Integral de los desechos sólidos, Cambio Climático y Educación Ambiental. Las personas capacitadas pertenecían a las áreas de desarrollo local y programas de fortalecimiento empresarial, así como también hubieron personas pertenecientes a las mesas de trabajo de trabajo del Comité Municipal de Prevención de la Violencia de San Vicente.

### **Fortalecimientos de las capacidades comerciales y vinculación con mercados nacionales y extranjeros**

La etapa de la comercialización es una etapa clave en el desarrollo de los negocios, fortalecer estas capacidades y brindar oportunidades de mercado para las MYPE salvadoreñas es otro de los temas transversales que impulsa CONAMYPE. Entre los principales logros, destacan los siguientes:

- 20 empresas MYPE exhiben e identifican oportunidades de negocio en mercado estadounidense por medio de la empresa ATM Cargo – El Salvador
- 12 empresas MYPE exhiben e identifican oportunidades de negocio en mercados internacionales.
- CONAMYPE con el apoyo de CENPROMYPE, promovió a 10 MYPE salvadoreñas con potencial exportador en la 6ta. Edición de la EXPOPYME 2017 "Creciendo sin fronteras", la cual organizó el Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Costa Rica.
- 10 MYPE y sus productos promovidos en las Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo de El Salvador (CECT), con el fin de identificarles mercados potenciales.
- 5 CECT han mostrado interés en promover los productos de las MYPE del sector moda en los mercados destino.
- 21 empresas vinculadas comercialmente con exportadores, tiendas y distribuidores exclusivos.

### **Financiamiento para las MYPE**

En el tema de acceso a recursos financieros para el desarrollo de las MYPE, se han logrado importantes avances, los cuales se presentan a continuación:

- 1,500 Servicios de vinculación de las empresas atendidas por CDMYPE hacia instituciones financieras, con el objetivo de mejorar el acceso a financiamiento.
- 210 Créditos otorgados por Instituciones financieras públicas y privadas existentes en todo el territorio nacional.
- 76 Jornadas sobre educación financiera impartidas en los Centros Regionales de CONAMYPE y CDMYPE
- 1 línea de créditos exclusiva para empresarios y empresarias del programa "Un Pueblo, Un Producto"
- Un análisis sobre experiencias nacionales o internacionales sobre productos financieros existentes en el mercado que han probado ser exitosos para las iniciativas económicas de mujeres.

## UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS Y SERVICIOS BRINDADOS

### UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR CONAMYPE Del 01 de Enero al 06 de diciembre de 2017

UNIDADES ECONOMICAS ATENDIDAS			
DETALLE	PERSONAS EMPRENDEDORAS	MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	TOTAL
Centros de desarrollo de micro y pequeña empresa (CDMYPE)	163	2,555	2,718
Centros Regionales de Desarrollo Económico Local (CRDEL)	938	997	1,935
Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)	35	113	148
Ventanillas de Empresariedad Femenina de CONAMYPE en Ciudad Mujer (VEF)	2,721	781	3,502
MYPE's Calificadas como Proveedoras del Programa de Paquetes Escolares, Calzado y Útiles escolares		3,117	3,117
Registro MYPE	1,246	2,470	3,716
<b>TOTAL</b>	<b>4,239</b>	<b>7,557</b>	<b>11,796</b>

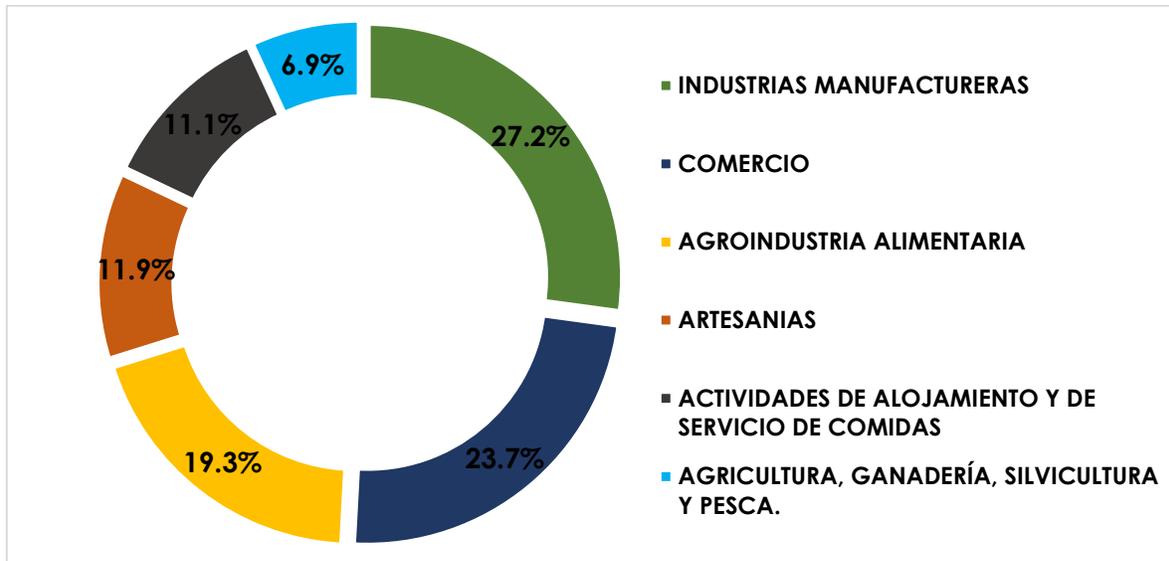
Elaboración propia con datos de Sistemas de Información CONAMYPE

### SERVICIOS BRINDADOS POR CONAMYPE Del 01 de Enero al 06 de diciembre de 2017

TIPO DE SERVICIO	CEDART	CDMYPE	CENTROS REGIONALES	CIUDAD MUJER	OFICINA CENTRAL	PAQUETES ESCOLARES	REGISTRO MYPE	TOTAL
<b>ASESORÍA</b>	21	14,501	1,672	1,970	432			18,596
<b>ASISTENCIA TÉCNICA</b>		341	102	313				756
<b>CAPACITACIÓN</b>		203	266	149	40			658
<b>CHARLAS Y TALLERES</b>			432	2	13			447
<b>EVENTOS</b>			155					155
<b>FERIAS</b>			37	43	1			81
<b>INFORMACIÓN</b>	1,034		731	4,001				5,766
<b>PROVEEDORES MINED CALIFICADOS</b>						3,117		3,117
<b>RUEDAS DE NEGOCIO</b>			3					3
<b>REGISTRO MYPE</b>							3,716	3,716
<b>TRAMITE EMPRESARIAL</b>			1,342	134	1			1,477
<b>VINCULACION</b>	2	1,171	378	239				1,790
<b>TOTAL</b>	<b>1,057</b>	<b>16,216</b>	<b>5,118</b>	<b>6,851</b>	<b>487</b>	<b>3,117</b>	<b>3,716</b>	<b>36,562</b>

Elaboración propia con datos de Sistemas de Información CONAMYPE

### UNIDADES ECONÓMICAS POR SECTOR AL QUE PERTENECEN Del 01 de Enero al 06 de diciembre de 2017



Elaboración propia con datos de Sistemas de Información CONAMYPE

## EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2017

### RELACION DE EJECUCION DEL PRESUPUESTO ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE 2017

CONAMYPE			
DESTINO	PRESUPUESTO 2017	EJECUCION	%
<b>FONDO GENERAL</b>			
FONDOS GOES- MINEC	6,053,905.00	5,940,267.30	98%
FONDOS GOES- MINEC / Emprendimientos - provenientes de la Ley CESSC	625,000.00	533,636.82	85%
<b>RECURSOS PROPIOS</b>			
FONDOS CONAMYPE FG y CONAMYPE OF	431,000.00	299,544.53	69%
FONDOS CEDART'S FANTEL	5,203.16	4,573.01	88%
<b>DONACIONES/ PROYECTOS ORDINARIOS</b>			
PROY 3- FONDOS FANTEL CONVENIO 2015- 2019 ARTESANIAS	942,768.36	504,133.99	53%
PROY 92002- FONDOS FANTEL APOYO A LAS MYPES 2016-2019	1,194,861.49	949,395.94	79%
PROY 0. JOVENES CON TODO FASE II (INJUVE)	581,000.00	208,143.15	36%
PROY 6648 . FOMENTO A LA INDUSTRIA LOCAL UPUP / TAIWAN	797,051.02	361,176.24	45%
FONDOS FOCAP:			
<i>Proy. 5780 Fortalec. A la MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles a nivel nacional</i>	26,107.30	25,614.70	98%
FONDOS PACSES:			
<i>Proy. 5834 Promoción y Fort del Emprendedurismo Social a Nivel Nacional"</i>	36,158.28	35,746.66	99%

<b>CONAMYPE</b>			
<b>DESTINO</b>	<b>PRESUPUESTO 2017</b>	<b>EJECUCION</b>	<b>%</b>
<b>DONACIONES / PROYECTOS EXTRAORDINARIOS</b>			
PRO 6075 Desarrollo de un modelo de empresarialidad femenina en El Salvador	422,751.40	422,751.40	100%
Proy. Piloto Reinserción Económica y Psicosocial de personas retornadas a El Salvador (PERE)	229,177.41	186,988.09	82%
<b>TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2017</b>	<b>11,344,983.42</b>	<b>9,471,971.83</b>	<b>83%</b>

FUENTE: GERENCIA FINANCIERA

## PLAN DE COMPRAS 2017

Este año el monto del plan de compras fue de **US\$2,568,927.55** y cerró con una ejecución de **US\$1,703,923.91** lo cual equivale a un 66.33% de ejecutado. A continuación se presenta la tabla con el detalle por fuente de fondo:

### EJECUCION DEL PLAN DE COMPRAS ANUAL DE 2017

<b>FUENTE DE FONDOS</b>	<b>MONTO PLAN COMPRAS 2017</b>	<b>EJECUCION ACUMULADA</b>	<b>% DE EJECUCION A DICIEMBRE 2017</b>
GOES –MINEC	\$ 639,630.00	\$ 623,508.33	97.48%
CONAMYPE-OF	\$ 23,400.00	\$ 9,739.32	41.62%
CONAMYPE-FG	\$ 346,820.00	\$238,031.41	68.63%
TAIWAN	\$ 371,166.68	\$231,299.24	62.32%
PACSES-UE	\$ 1,600.97	\$ 1,036.80	64.76%
FOCAP-LUXEMBURGO	\$ 1,805.85	\$ 1,530.79	84.77%
CONTRIBUCIÓN ESPECIAL	\$ 59,000.00	\$ 46,231.56	78.36%
REINSERCIÓN ECONOMICA	\$ 35,853.30	\$ 33,569.40	93.63%
FANTEL ARTESANIAS	\$ 699,644.36	\$313,029.92	44.74%
FANTEL LEY MYPE	\$ 384,803.23	\$201,374.14	52.33%
CEDART FANTEL	\$ 5,203.16	\$ 4,573.00	87.89%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2,568,927.55</b>	<b>\$1,703,923.91</b>	<b>66.33%</b>

FUENTE: GERENCIA DE ADQUISICIONES Y COMPRAS

## CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

### RESUMEN CUADRO DE MANDO INTEGRAL

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS	EJECUTADO DICIEMBRE 2017
Perspectiva 1: Clientes y Mercados Satisfechos	89.41%
Perspectiva 2: Efectividad en los Procesos	84.41%
Perspectiva 3: Desarrollo Organizacional	95.46%
Perspectiva 4: Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	87.84%
<b>TOTAL EJECUTADO</b>	<b>89.41%</b>

FUENTE: SISTEMA DE SEGUIMIENTO DEL POA 2017

### AVANCE ANUAL POR INICIATIVAS

Iniciativas	Avance Iniciativas	Avance Perspectivas
1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	90.00%	<b>89.41%</b>
1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresarialidad femenina.	91.77%	
1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.	38.13%	
1.1.5. Programa de atención a emprendimiento de salvadoreños retornados	98.27%	
1.1.6. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	97.29%	
1.1.7. Desarrollar un Programa de diversificación productiva.	97.78%	
1.1.8. Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa.	94.02%	
1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas.	94.80%	
1.1.10. Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	92.64%	
1.1.11. Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	41.67%	
1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	96.05%	
1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	92.84%	
1.1.14. Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.	98.28%	
1.1.15. Coordinar y monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites administrativos	91.67%	
1.2.1. Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	100.00%	
1.2.2. Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana y comercio regional.	100.00%	
1.2.3. Desarrollar Consorcios de Promoción de la Exportación MYPE de los sectores estratégicos con estándares internacionales.	100.00%	

Iniciativas	Avance Iniciativas	Avance Perspectivas
1.2.4. Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia, de oportunidades de mercados.	100.00%	
1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	94.02%	
1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	97.14%	
1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales.	50.00%	
1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	100.00%	
1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	100.00%	
2.1.1. Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atenciones a la MYPE, con enfoques de género, tecnológicas, medioambientales que les permita ser competitivas.	63.02%	
2.2.1. Diseñar (crear) un sistema de información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes.	90.00%	
2.2.2- Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficien a las MYPE	73.00%	
2.2.3. Diseñar el Sistema Nacional de desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento.	100.00%	
2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	92.67%	
2.3.1. Rediseñar, implementar y monitorear una Política y Plan Estratégico de Comunicaciones Institucional con un enfoque territorial.	93.42%	
2.3.2. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	78.79%	
3.1.1. Desarrollar Programa Institucional de formación integral permanente del sistema GTHxC	92.09%	
3.1.2. Fortalecer el sistema de evaluación por competencias	100.00%	
3.2.1. Implementar un programa de mejora de clima institucional	95.48%	
3.2.4. Desarrollar e implementar el Sistema de Compensaciones y Beneficios	100.00%	
3.3.1. Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualización de Procesos en Plataforma Integrada Informática	75.00%	
3.3.2. Ajustar la plantilla institucional al resultado obtenido de un estudio de requerimientos reales de recurso humano.	90.00%	
3.3.3. Reestructuración organizativa actualizada a las necesidades de un nuevo modelo de gestión	100.00%	
3.3.4. Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento	100.00%	
3.4.2. Desarrollar Política y estrategia de Medio Ambiente.	100.00%	
3.4.3. Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel interno y externo de CONAMYPE.	100.00%	<b>95.46%</b>
3.4.4. Asesorar y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género	97.50%	
4.1.1. Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE	100.00%	
4.1.2. Proponer reformas a aquellas leyes que permitan otras fuentes de financiamiento para las MYPE	0.00%	
		<b>87.84%</b>

Iniciativas	Avance Iniciativas	Avance Perspectivas
4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	88.57%	
4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	97.50%	
4.2.1. Desarrollar un mecanismo y un banco de generación de ideas de proyectos priorizando los sectores estratégicos para la transformación productiva del país.	100.00%	
4.2.3. Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica.	100.00%	
4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privada	95.89%	
4.2.5. Definir y Obtener una figura jurídica que fortalezca la autonomía administrativa financiera de CONAMYPE.	100.00%	
4.3.1. Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.	100.00%	
4.3.2. Actualizar la información en el portal de transparencia de gobierno abierto y el de CONAMYPE.	96.43%	

FUENTE: SISTEMA DE SEGUIMIENTO DEL POA 2017

## II. PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS

Para CONAMYPE, el planteamiento estratégico de las acciones es clave y relevante para lograr la transformación de los territorios. La visión estratégica ya está visualizada a través del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019 El Salvador Productivo, Educado y Seguro y es el marco de referencia para cada una de las políticas, planes, programas y proyectos que ejecuta CONAMYPE. En este sentido, a continuación se presentan los logros institucionales enmarcados en el cumplimiento de las líneas estratégicas del PQD en las cuales CONAMYPE es el ente encargado de su implementación, lo cual se logra a través de la ejecución de acciones encaminadas a cumplir con la perspectiva 1 del PEI 2015 – 2019 de CONAMYPE.

### PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN 2017

*PQD L.1.2.1 DESARROLLAR LA DIVERSIFICACION, INDUSTRIALIZACION Y LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.*

- **Presidente de la República realizó el lanzamiento el Programa Corredores Productivos para beneficiar pesca, agroindustria y turismo en 30 municipios de la franja costero marina.**

El Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, realizó el lanzamiento del programa Corredores Productivos, un visionario programa que dinamizará cadenas productivas de gran impacto en 30 municipios de la franja costera marina, potenciando la acuicultura, la pesca artesanal, la agroindustria y el turismo.



Con una inversión de US\$40 millones, producto de un crédito del BID, el programa transformará la vida de cerca de 20 mil pescadores artesanales, 1,200 productores de camarón y cientos de

micros, pequeñas y medianas empresas, lideradas por mujeres y hombres vinculados a las actividades económicas antes mencionadas y a otros emprendimientos. Corredores Productivos acelerará de forma sostenida el crecimiento económico en las tres zonas estratégicas de la franja costera de El Salvador; el cual tiene tres objetivos: mejorar la infraestructura productiva y logística, aumentar la competitividad de las medianas, pequeñas y microempresas, y fortalecer la gestión ambiental de la franja costera marina.



Este programa contempla una importante inversión en infraestructura, entre las que destacan obras como la construcción de cuatro modernos muelles destinados a la pesca y el turismo, en las islas del Golfo de Fonseca y el puerto de Acajutla.

La meta es que en cinco años de ejecución del programa se creen 450 nuevos emprendimientos, que 1,000 MIPYMES adquieran competencias empresariales, 100 cooperativas amplíen su capacidad productiva, 250 MIPYMES tengan acceso a mercados formales y que se detonen 40 nuevas iniciativas de inversión productiva. En este importante programa participa CONAMYPE para la atención de emprendimientos, micro y pequeñas empresas.

Se trabaja de forma coordinada con los alcaldes de los 30 municipios priorizados en esta iniciativa.

Corredores Productivos permitirá desarrollar las capacidades de los pescadores y sus familias, incorporando sofisticada tecnología para la captura, manejo y tratamiento del producto pesquero, con buenas prácticas que protejan al medio ambiente y faciliten el uso responsable de los recursos naturales.



*PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE.*

## **FORMALIZACIÓN**

Una de las apuestas principales de la LEY MYPE es la formalización de las empresas, visto desde la perspectiva que la formalización es la llave que permite a las MYPE acceder a más oportunidades de mercado y mejores servicios empresariales. A continuación se presentan los esfuerzos que CONAMYPE ha realizado este año con el fin de lograr más oportunidades de desarrollo empresarial de las MYPE.

- **8º Encuentro Nacional MYPE abordó Beneficios de la Formalización para el crecimiento empresarial**



El Encuentro Nacional de la MYPE es el evento más grande para la micro y pequeña empresa salvadoreña, que CONAMYPE organiza donde se reúnen alrededor de 3,000 personas de la MYPE de todo el país, quienes acuden a conocer de temáticas de interés y de oportunidades para su crecimiento empresarial. Los asistentes tienen la posibilidad de descubrir toda la oferta de servicios empresarios y financieros que diversas entidades públicas y privadas ofrecen a la micro y pequeña empresa. Muchas

de estas ofrecen asesoría gratuita en el Encuentro, para la orientación en alguna problemática de su negocio.

Se contó con las instituciones que facilitan trámites empresariales, como los Ministerios de Hacienda, Salud, Alcaldías, CNR, Miempresa.gob.sv, el Registro MYPE de CONAMYPE, entre otras.

El eje principal del evento es la formalización, ya que es necesario que las micro y pequeñas empresas conozcan que formalizarse no solo implica obligaciones si no también una serie de beneficios que pueden ser aprovechados. El proceso de formalización, es un conjunto de trámites o diligencias realizadas para dar cumplimiento a una obligación legal vigente o suplir una necesidad orientada al crecimiento de las empresas, con el objeto de obtener un reconocimiento legal que le conlleva derechos y obligaciones.

Los beneficios de la formalización, se presentan a continuación:

- Apertura a nuevos mercados
- Mayores posibilidades de obtener un crédito
- Acceso a programas de capacitación, asesoría, mentoría, etc.
- Mayor posicionamiento de marca y/o producto
- Ampliar redes de contacto
- Mejorar ventas y utilidades



Se llevaron a cabo importantes conferencias y charlas con especialistas. Se contó con el experto de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Gerson Martínez, quien disertó sobre los Retos, desafíos y aportes de la Formalización en la Región. Asimismo, la Directora de CONAMYPE, Ileana Rogel, presentó la ponencia de Beneficios de la formalización.

Entre las charlas que se ofrecieron a las personas empresarias están: ¿Porque debo de inscribir mi empresa en el Registro MYPE?, Pasos para formalizar mi negocio, Como obtener los registros sanitarios en el sector de alimentos y bebidas, Agiliza tus trámites empresariales con Miempresa.gob.sv; Uso de la marca País en los productos y servicios, Pasos para ser proveedor de Wal Mart, Taller de cómo hacer el costeo de un Producto, entre otros.



CONAMYPE a través de los Centros Regionales brinda servicios de trámites empresariales, un abogado con experiencia en el área presta apoyo en la realización de los trámites de formalización.

- Se brinda información y orientación a la persona interesada en los aspectos que conlleva la formalización de sus empresas.
- Se realizan los trámites en un solo lugar, de forma ágil y sencilla, reduciendo el tiempo, disminuyendo costos y tiempo para las MYPE.
- Asesoría sobre posibles formas jurídicas para constituir una empresa.
- Dispone de un punto de contacto para que las personas empresarias puedan informarse sobre los diferentes programas de apoyo a las micro y pequeñas empresas.

En el marco del Programa Nacional de Emprendimientos se realizaron acciones entre las que se destacan entre otras, las siguientes:

➤ **Primer Encuentro del Fomento de la Cultura Emprendedora en La Unión.**



En el Marco del Plan Conchagua Seguro, la CONAMYPE, junto a actores locales se realizó el 1er Encuentro para el Fomento de la Cultura Emprendedora en La Unión.

El propósito es generar un espacio de relación y encuentro de las personas emprendedoras y actores en la materia del Departamento de La Unión contribuyendo al fortalecimiento de la cultura emprendedora.

Se contó con la presencia de 25 ideas de negocios del departamento de La Unión, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos durante el evento.

Se brindaron conferencias para el fortalecimiento emprendedor, así como un panel foro de emprendedores con casos de éxitos, que son acompañados por el Ecosistema de Emprendimiento de La Unión, entre las que se mencionan:

- Conferencia: Calidad e innovación: Factores Claves para desarrollar Emprendimientos de Alto Impacto, Licda. Claudia Lozano, C-Emprende, Universidad Dr. José Matías Delgado.
- Panel Foro “La Unión Emprende”, moderado por el Lic. Francisco Lima, CONAMYPE.
- Conferencia: Educación Financiera y Acceso al Financiamiento, Lic. Héctor Pineda, Banco Central de Reserva.



Con la implementación del Plan Conchagua Seguro, CONAMYPE obtuvo los siguientes resultados:

- Creación de 50 personas formadas en emprendimiento.
- Realización de 30 modelos de negocios formulados.
- Creación de 25 Modelos de negocios con capital semilla y acompañamiento.

Entre los sectores priorizados para recibir el apoyo se encuentran: agroindustria, turismo, artesanías, bebidas y alimentos, textil y confección, calzado, servicios logísticos e industria informática.

➤ **Primera Conferencia “Emprendedores hacia la Asociatividad”**



En el marco del aniversario del lanzamiento de la Política Nacional de Emprendimiento, CONAMYPE, junto al Centro de Promoción para la MYPE, desarrollaron la conferencia “Emprendedores hacia la Asociatividad”. Así también, se impartió la conferencia “Experiencia Asociativa en Chile y América Latina”, impartida por Gonzalo Brahm, Director Ejecutivo de ASELA.

En la actividad también se realizó un acuerdo entre emprendedoras y emprendedores de todo el país el cual busca orientar a fomentar las sinergias entre las diversas iniciativas económicas representadas.



Se realizaron diferentes actividades orientadas hacia la creación de la Asociación de Personas Emprendedoras de El Salvador, la cual contará con respaldo del Gobierno de la República y de las instituciones miembros del Ecosistema Emprendedor del país.



CONAMYPE como institución ejecutora de la política e institución coordinadora del Consejo Asesor de Emprendimiento, promueve, incentiva y facilita este tipo de eventos para la creación de nuevas empresas con cultura emprendedora e innovadora, con potencial de crecimiento rápido y que generen valor agregado a la economía.

➤ **IV Encuentro de San Juan Opico.**

En el marco del aniversario del lanzamiento de la Política Nacional de Emprendimiento, la CONAMYPE, junto al Centro de Promoción para la MYPE, desarrollaron la conferencia denominada “Emprendedores hacia la Asociatividad”.



Durante la actividad se tuvo la oportunidad de escuchar la conferencia “Experiencia Asociativa en Chile y América Latina”, impartida por Gonzalo Brahm, Director Ejecutivo de ASELA.

Así mismo, se realizó un acuerdo entre emprendedoras y emprendedores de todo el país el cual busca orientar a fomentar las sinergias entre las diversas iniciativas económicas representadas.

De igual manera, durante la actividad se realizaron diferentes actividades orientadas hacia la creación de la Asociación de Personas Emprendedoras de El Salvador, la cual contará con respaldo del Gobierno de la República y de las instituciones miembros del Ecosistema Emprendedor del país.



“Creemos que es un hito importante presentar este esfuerzo de encuentro y articulación entre personas emprendedoras que como institución ejecutora de la mencionada política e institución coordinadora del Consejo Asesor de Emprendimiento, estamos promoviendo, incentivando, facilitando y también celebrando en esta ocasión” manifestó la directora de CONAMYPE Ileana Rogel.

La Política Nacional de Emprendimiento orienta su acción hacia la creación de nuevas empresas con cultura emprendedora e innovadora, con potencial de crecimiento rápido y que generen valor agregado a la economía.

➤ **Se entrega capital semilla a participantes del programa Jóvenes Con Todo.**



En el marco del Juventour 2017, la CONAMYPE junto al Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), realizaron la entrega de capital semilla a emprendedoras y emprendedores del programa “Jóvenes con Todo”

El capital semilla entregado con el apoyo de USAID a personas jóvenes emprendedoras es de aproximadamente US\$53 mil para la puesta en marcha su idea de negocios o mejorar el que ya tienen.

Las personas emprendedoras beneficiadas con este aporte económico pertenecen a los municipios de Mejicanos y Soyapango, así mismo 40 de los participantes recibieron diplomas de participación de los talleres de Formación Emprendedora en desarrollo ágil de clientes y Lean STAR—UP

El programa JovenES con Todo es impulsado por el gobierno de El Salvador, a través de INJUVE de manera coordinada con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS), Ministerio de Educación (MINED), Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL) y CONAMYPE junto a los gobiernos locales.

JovenEs con Todo ofrece a la población entre los 15 y 29 años de edad: asistencias técnicas, acompañamiento a través de un equipo de tutores para formarlos en cursos profesionales.

➤ **Clausura “Juventud Emprende” en Sierra Tecapa Chinameca.**

La CONAMYPE junto a actores locales realizaron la clausura del programa Juventud Emprende para la región de la Sierra Tecapa Chinameca. En total fueron 25 emprendimientos, los que finalizaron el proceso de formación de Juventud Emprende, pertenecientes a los municipios de Alegría, Chinameca, Estanzuelas, Mercedes Umaña, Nueva Guadalupe y Santiago de María. Dichos emprendimientos son de los sectores de turismo, agroindustria e informática, principalmente.



Juventud Emprende está dirigido a personas jóvenes entre las edades de 18 y 35 años, con una idea de negocio en mente o con un negocio en marcha, con disponibilidad y disposición de formarse como emprendedores.

Tiene el objetivo de facilitar el acceso a formación empresarial y desarrollar una cultura emprendedora con enfoque de innovación y de desarrollo de clientela en los participantes. Esta iniciativa territorial, ha tenido un fuerte respaldo de las municipalidades, actores locales y de la juventud; a través de estas actividades se busca fomentar, fortalecer y visibilizar las capacidades emprendedoras y empresariales que tienen los jóvenes para iniciar y consolidar modelos de negocios exitosos.

Este proceso de formación teórico práctico el cual es aplicado en todo el territorio nacional, tuvo una duración de 5 meses, tiempo durante el cual la CONAMYPE puso a disposición de los participantes a profesionales especializados en innovación y emprendimiento.

### ➤ **Inauguraron Juventud Emprende San Salvador**



La CONAMYPE realizó la inauguración del proceso de formación "Juventud Emprende" en el departamento de San Salvador.

Este año el proceso de formación se enfocará en el apoyo a ideas de negocios vinculados al sector de confección textil y la industria de la moda que contribuyan a la generación de condiciones para dinamizar al sector.

En la edición 2017 de Juventud Emprende del departamento de San Salvador participarán 53 emprendedoras y emprendedores, quienes recibirán capacitaciones en técnicas de prototipo, empaquetado, etiquetado, entre otros.

Juventud Emprende está dirigido a personas jóvenes entre las edades de 18 y 35 años, con una idea de negocio en mente o con un negocio en marcha, con disponibilidad y disposición de formarse como emprendedores.

Este programa tiene el objetivo de facilitar el acceso a formación empresarial para jóvenes empresarios y emprendedores, además de desarrollar la cultura emprendedora con enfoque de innovación y de desarrollo de clientela en los participantes.

Así mismo a través de estas actividades se busca fomentar, fortalecer y visibilizar las capacidades emprendedoras y empresariales que tienen los jóvenes para iniciar y consolidar modelos de negocios exitosos.

En el periodo de Junio 2016 a Mayo 2017, la CONAMYPE ha apoyado a través del Programa Nacional de Emprendimiento a la creación de más de 300 emprendimientos en todo el país, así como la generación de más de 360 autoempleos.

### ➤ **Clausura Proceso de Formación Juventud Emprende Región Trifinio.**

CONAMYPE junto a la Alcaldía de Metapán y el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), realizaron la Clausura del Proceso de Formación Juventud Emprende Región Trifinio.

Juventud Emprende está dirigido a personas jóvenes entre las edades de 18 y 35 años, con una idea de negocio en mente o con un negocio en marcha, con disponibilidad y disposición de formarse como emprendedores.



Este programa tiene el objetivo de facilitar el acceso a formación empresarial para jóvenes empresarios y emprendedores, además de desarrollar la cultura emprendedora con enfoque de innovación y de desarrollo de clientela en los participantes.



A través de estas actividades se busca fomentar, fortalecer y visibilizar las capacidades emprendedoras y empresariales que tienen los jóvenes para iniciar y consolidar modelos de negocios exitosos.

En la actividad se realizó la entrega de diplomas a más de 40 emprendedoras y emprendedores de los municipios de Metapán, Santa Rosa Guachipilín y Candelaria La Frontera. Las iniciativas de negocios, participantes del programa pertenecen a sectores económicos: alimentos y bebida, agro industria, textil y confección, industria informativa, turismo, servicios logísticos entre otras.

En el componente de gestión de financiamiento, 21 proyectos han sido evaluados por un comité evaluador, para recibir capital semilla gracias a la Unión Europea y el SICA.

➤ **Buscan crear nuevas herramientas de financiamiento para personas emprendedoras**

En el marco de la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento, la CONAMYPE, realizó el **2do Foro de Emprendimiento con el tema "Financiación Emprendedora"**, el cual contó con el apoyo del BCIE, CENPROMYPE y Unión Europea. El objetivo fue dar a conocer experiencias internacionales en el diseño de instrumentos de financiación para personas emprendedoras, y aplicarlas en nuestro país. Durante el foro se contó con la participación de más de 200 personas entre emprendedoras y personal de instituciones del ecosistema nacional de emprendimiento con representación en todo el territorio nacional.



En la actividad participaron ponentes internacionales y nacionales quienes brindaron información a las personas participantes de los esfuerzos por crear y desarrollar instrumentos como crowdfounding, angels ventures, entre otros.

Se resaltó que el tema de financiación es parte de la política de emprendimiento, en la que trabaja el Consejo Asesor del Emprendimiento. Dentro del Consejo, hay varias mesas de trabajo y una es la de financiamiento que tiene como responsabilidad, el impulso de fondos de emprendimiento, incluyendo líneas de crédito y otros instrumentos como: capital semilla, redes de ángeles inversionistas, microcrédito emprendedor, fondos de inversión, entre otros.



*PQD L.1.2.7. EXPANDIR LA ESTRATEGIA "UN PUEBLO, UN PRODUCTO" PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO*

En el marco de la Estrategia de Desarrollo Económico Local "Un Pueblo, Un Producto", CONAMYPE junto a actores locales llevaron a cabo las siguientes actividades:

➤ **Segunda edición del Festival de Melocotón en San Ignacio.**

El 01 de julio se realizó el segundo festival del Melocotón, en San Ignacio Chalatenango, con la participación de 30 personas productoras y comercializadoras del melocotón y sus derivados. La actividad es una iniciativa de CONAMYPE, la Alcaldía de San Ignacio y el Ministerio de Turismo.



La actividad se desarrolló en la Cancha del Cantón Rio Chiquito, en el Municipio de San Ignacio, Chalatenango, en la cual participó el Vicepresidente de la República, Oscar Ortiz.

Las personas que participaron de este festival reciben apoyo de CONAMYPE con capacitaciones en la transformación de materia prima por medio de la Estrategia de desarrollo económico local Un Pueblo, Un Producto y el Consejo Económico del Trifinio.

Además, de la producción de melocotón y sus derivados, este municipio es reconocido por la producción de verduras, frutas y hortaliza, lo cual ha permitido el apoyo de la CONAMYPE a la cadena de hortofrutícola.

Durante el festival las personas empresarias tuvieron a la venta productos como: melocotones y sus derivados entre los cuales destacan mermeladas, postres, bebidas y variedad de platillos preparados a base de esta fruta, además de ofertar distintos tipos de verduras. Así mismo, los visitantes realizaron ecoturismo en las distintas plantaciones de melocotón y hortalizas ubicadas en el municipio, donde degustaron del fruto cortándolo con sus propias manos de los árboles. El movimiento Un Pueblo Un Producto, promueve el aprovechamiento de los recursos locales a través de procesos de desarrollo territorial que buscan elevar las capacidades comunitarias en función de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

➤ **Celebración del primer festival de añil en Suchitoto**

La CONAMYPE junto a actores locales celebraron este 1 de julio el primer Festival del Añil en el municipio de Suchitoto, Cuscatlán.

Durante la actividad más de 30 empresarias y empresarios de los sectores Turismo, Artesanías, Agroindustria, Textiles, Turismo, y Alimentos tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos.

Con la implementación de esta estrategia en Suchitoto se ha logrado avances como: conformación del comité ejecutor Un Pueblo, Un Producto en la localidad, lanzamiento de la revista Onpaku, participación de los empresarios en capacitaciones y eventos de comercialización, vinculaciones con otras instituciones para iniciar con el proceso de conformación de cooperativas.

Este festival se desarrolló con el apoyo de actores locales como: la Municipalidad, la Casa de la Cultura, CORDES, la Concertación de Mujeres de Suchitoto, Fundación Ayuda en Acción.

➤ **Inauguración de la primera tienda “Michinoeki” en Jayaque.**



La CONAMYPE junto a actores locales realizaron la apertura de la **primera tienda de carretera “Michinoeki” denominada “Senderos de la Cumbre” en Jayaque, La Libertad.** Con la apertura de esta tienda se



espera mejorar la promoción y comercialización de productos identitarios de la microrregión del bálsamo comprendida por los municipios de Jayaque, Sacacoyo, Talnique, Colón, Teotepeque.

En los últimos años la región de la Cordillera El Bálsamo ha experimentado un despertar en los componentes sociales y económicos, por medio del fortalecimiento de la actuación organizada entre municipalidades, el sector empresarial y el gobierno central a través de diferentes instituciones. La estación de carretera contará con la venta de alimentos identitarios de la zona, productos elaborados a base de bálsamo y de maíz, así como artesanías de los cuatro municipios pertenecientes a la Micro Región El Bálsamo.

Durante los fines de semana se desarrollaron distintas actividades culturales y artísticas para dar a conocer a los visitantes la cultura e historia de Jayaque, Sacacoyo, Talnique, Colón, Teotepeque.

➤ **Universidad Don Bosco, la Embajada de la República de China (Taiwán) y CONAMYPE inauguraron COWORKING CENTER UDB**

La Universidad Don Bosco (UDB), la Embajada de la República de China (Taiwán) y CONAMYPE, inauguraron el COWORKING CENTER UDB; un espacio físico que busca propiciar la innovación en las micro y pequeñas empresas vinculadas a la producción de productos textiles, cerámicos y dulces típicos.



Forma parte del proyecto “Fomento del Movimiento Nacional -Un Pueblo, Un Producto- en El Salvador para el desarrollo de industria local distintiva en los municipios de la micro región del Valle del Rio Jiboa e Ilobasco El Salvador”, que se ejecuta con la asesoría técnica de ICDF Taiwán y el acompañamiento, seguimiento y monitoreo de CONAMYPE.

Se destaca la capacitación técnico-científica de equipos multidisciplinarios en procesos de investigación, diseño, promoción, distribución y comercialización de productos hacia el desarrollo de la industria local distintiva con valor agregado. Asesorías y trabajo en conjunto para la construcción de procesos de mejora de la producción local y el desarrollo de foros de innovación orientados a temas empresariales y de emprendimiento.

Está conformado por tres pilares fundamentales para el desarrollo de los objetivos: Espacio físico, metodología de trabajo y herramientas de trabajo. Se desarrollan diferentes metodologías como diseño de Nuevos Productos, Design Thinking, Diseño Centrado en el usuario, entre otras. Se trabaja con procesos de investigación, experimentación, estudio de casos, laboratorios, talleres, entre otros.

El CoWorking Center está situado en el Centro de Innovación en Diseño Industrial y Manufactura de la UDB, moderna infraestructura que ofrece servicios de transferencia tecnológica para la industria del país. Posee el recurso técnico y audiovisual requerido para la implementación del trabajo. Los equipos multidisciplinarios que participan en esta iniciativa están integrados por estudiantes de las carreras de Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Mercadeo e Ingeniería Industrial; empleando la filosofía Un Pueblo Un Producto OTOP (One Town, One Product) “*pensar global, actuar local, autonomía, creatividad y desarrollo del recurso humano*”.

Con el impulso de este espacio, los alumnos de la UDB tienen la oportunidad de desarrollar y fortalecer sus competencias y habilidades; dado que se permite la integración de un grupo de pasantes que aplican los conocimientos relacionados a los proceso de innovación de productos artesanales para procurar mejoras en materia estética, funcional y práctica, con la finalidad que éstos sean competitivos en el mercado. Para ello, los alumnos deben mantener una relación directa con el empresario.

### ➤ **Celebración del Festival de la yuca 2017**

La actividad busca dinamizar la economía local de Mejicanos, propiciando un espacio donde las personas empresarias y emprendedoras del municipio comercializaron y exhibieron sus productos. En esa oportunidad participaron en el espacio de comercialización, alrededor de 40 personas del municipio.



CONAMYPE ha venido sensibilizando a empresarios y empresarias del municipio con talleres sobre la metodología Un Pueblo Un Producto, adicionalmente se ha desarrollado una clínica empresarial con el objetivo de acercar los servicios que la institución y el CDMYPE de la Universidad Francisco Gavidia brindan.

A través del apoyo de CONAMYPE en el marco de la estrategia Un Pueblo, Un Producto, se ha podido diversificar la producción de derivados de la yuca elaborados por habitantes de este municipio.

Entre los productos elaborados por medio de la yuca, se encuentra: flan de yuca, yucada, churros españoles a base de yuca, crepas de yuca, brownies de yuca, quesadillas de yuca, tostadas, nuégados entre otros.

➤ **Celebración del “Día de la Agricultura Dulce y Color Artesanal” en Verapaz.**



La celebración tuvo como objetivo que las empresarias y los empresarios promocionaran y comercializaran los productos identitarios de Verapaz y de municipios aledaños.

Durante la actividad se realizó la juramentación del Comité Ejecutor Un Pueblo, Un Producto de Verapaz, así como, el lanzamiento de la revista ONPAKU la cual tiene como objetivo dar a conocer los atractivos culturales y turísticos de este municipio.

En el marco de la implementación de la estrategia de desarrollo Económico Local Movimiento Un Pueblo Un Producto, la CONAMYPE, junto actores realizaron las siguientes actividades:

➤ **Presentación de revista Onpaku “Mágicos Colores” de La Palma**



Durante la actividad se realizó una pequeña feria donde los empresarios y empresarias tuvieron la oportunidad de promocionar y comercializar los productos identitarios de La Palma y de municipios aledaños.

La revista Onpaku “Mágicos Colores” tiene como objetivo dar a conocer los atractivos culturales, históricos y turísticos de este municipio, así como productos identitarios como artesanías, gastronomía, frutas y hortalizas.

➤ **Capacitan a MYPE de Valle de Jiboa en diseño de empaques.**



La CONAMYPE junto al Centro de Promoción de Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), y la Embajada de Taiwán en El Salvador, desarrollaron un Seminario sobre diseño de Empaques, para que los productos que se comercialicen sean atractivos e innovadores.

Con este seminario se espera beneficiar al menos a 25 empresarias y empresarios de la MYPE de los sectores económicos de artesanías, agroindustria, dulces textiles y confección. Es básico que las MYPE implementen empaques adecuados para los mercados, ya que es lo primero que la persona consumidora observa para hacer su compra.

Al tener un gran producto se debe de contar con un empaque que tenga aceptación en la clientela. El empaque no es únicamente para proteger el contenido, debe ser visto como un complemento del producto que influye positivamente en la decisión de compra y además fortalece la creación y construcción de la marca.

La actividad se enmarca en la implementación de la segunda fase del Proyecto "Fomento de la Industria Local en el marco del movimiento un pueblo un producto en El Salvador" en la micro región del Valle de Jiboa.

➤ **Celebración del Festival de Leche en Metapán**



La actividad busca contribuir a posicionar este municipio como productor de lácteos.

Un Pueblo Un Producto en Metapán es parte de los programas que se están desarrollando como parte del Consejo Económico de la Región Trifinio; liderado por el Vicepresidente de la República y coordinado por la CONAMYPE, a través del cual se pretende generar dinámicas económicas que promuevan el desarrollo de

esta región del país.

Durante la actividad se tuvo la participación de al menos 40 personas empresarias de municipios pertenecientes a la Región Trifinio de los sectores de lácteos, gastronomía, entre otros. Se realizó además la presentación de la revista Onpaku del municipio de Metapán, denominada "Metapán Ciudad Blanca" la cual tiene como objetivo dar a conocer los atractivos culturales, históricos y turísticos de este municipio, así como productos identitarios como artesanías, gastronomía, frutas y hortalizas. Además se juramentó al comité ejecutor de la estrategia Un Pueblo, Un Producto del municipio.

Metapán es reconocido como un municipio de producción ganadera y de lácteos, que produce un estimado del 53% de la producción de leche del Departamento, lo que equivale a 50,000 litros al día. Así mismo, cuenta la explotación de piedra caliza, de la que se obtiene cemento y cal; la cal es producida de forma artesanal, actividad tradicional que se practica desde la época de la colonia. De igual manera el municipio de Metapán cuenta con muchos recursos turísticos, entre los que destacan el parque Nacional Montecristo, el Lago de Güija, la Laguna de Metapán, la Iglesia de San Pedro Apóstol, entre otros.

➤ **Celebración del IV Festival del Camarón en Jiquilisco.**

El festival tuvo como propósito promover al camarón como producto identitario del municipio de Jiquilisco y generar espacios de comercialización para las personas empresarias participantes.

Durante el evento participaron al menos 30 personas empresarias de los comités Un Pueblo, Un Producto de Chinameca, San Vicente y Jiquilisco. Así también se celebró la construcción de 2 centros de acopio, administrados por las sociedades cooperativas El Zompopero y Sisiguayo, producto de la organización y gestión de las cooperativas camaroneras de Jiquilisco.



#### ➤ Realización del Festival de la hamaca en San Sebastián.

Durante la actividad participaron más de 30 personas empresarias de municipios pertenecientes a la micro región del Valle de Jiboa de los sectores de Artesanías, Agroindustria, Textiles, Turismo, y Gastronomía.

En el festival los visitantes tuvieron la oportunidad de ver la hamaca más grande del mundo, así mismo, realizaron tour interactivos con los telares de palanca y disfrutaron de diferentes presentaciones artísticas.

San Sebastián pertenece a la microregión del Valle del Jiboa y es un territorio estratégico para la economía nacional, entre sus actividades productivas, la caña de azúcar, el café y los granos básicos.

Este municipio cuenta con mucha tradición cultural, es un pueblo pintoresco caracterizado por la elaboración de textiles como hamacas, manteles, colchas y cubrecamas.

#### ➤ Primer Festival del Valle de Jiboa

CONAMYPE, junto a actores locales e instituciones de gobierno celebraron el 1er Festival del Valle de Jiboa. La actividad tiene como objetivo generar un espacio de comercialización para más de 75 empresarios y empresarias de la MYPE en los catorce municipios pertenecientes a la micro región del Valle de Jiboa y Tecoluca.



moliendas y trapiches que son identitarios de los municipios pertenecientes a esta región.

La región del Valle de Jiboa, posee características históricas culturales distintivas, además de actividades económicas en el tema artesanal, textil, turismo, dulces típicos, entre otros.

CONAMYPE a través del centro regional de Zacatecoluca ejecuta el proyecto Fomento de la industria local en el marco del movimiento Un Pueblo Un Producto en la Región del Valle del Jiboa con fondos de cooperación de Taiwán.





Uno de los componentes del proyecto está enmarcado en definir y ejecutar una estrategia de comercialización a nivel local, nacional e internacional que permita mejorar el posicionamiento del Valle de Jiboa y los productos de la industria local para conquistar otros mercados.

➤ **Feria de la MYPE en Festival de Invierno en Perquín.**

CONAMYPE en coordinación con la Alcaldía de Perquín en el marco del XXV Festival de Invierno del municipio de Perquín, realizaron la Feria de Exhibición y Comercialización de la MYPE. Durante la actividad, se contó con la participación de personas empresarias de 10 municipios de San Vicente, Cuscatlán, Ahuachapán, Morazán y La Paz donde se implementa la estrategia de desarrollo local Movimiento "Un Pueblo Un Producto". Entre los productos que las MYPE participantes tuvieron la oportunidad de comercializar en la feria se encuentran: artesanías, vinos, café, embutidos, textiles y confección.

Con esta feria se busca generar espacios de exhibición y comercialización de productos identitarios de cada uno de los municipios participantes en el evento, además de fortalecer el desarrollo de las MYPE participantes.

En el marco del Movimiento Un Pueblo Un Producto se creó el modelo de las Tiendas Antena Itinerantes (TAI), el cual es un modelo de exhibición a través de la comercialización de los productos identitarios de los territorios. Las tiendas TAI son utilizadas para promover el orgullo local, la cultura y los productos identitarios, así como para generar contactos comerciales y que las MYPE participantes obtengan mayores ingresos.



➤ **Quinta Feria de Loroco en San Lorenzo**

La CONAMYPE junto a actores locales e instituciones de gobierno celebraron la 5ta Feria del Loroco en el municipio de San Lorenzo en Ahuachapán.



loroco, además se artesanías Lorenzo.

Esta actividad tuvo como objetivo generar espacios de exhibición y comercialización en favor de los productores de loroco y sus derivados del Municipio de San Lorenzo en Ahuachapán.



Durante la feria las personas empresarias ofrecieron una variedad de gastronomía y productos frescos derivados del contó con venta y exposición de elaboradas por habitantes de San

La CONAMYPE, a través de la estrategia “Movimiento Un Pueblo Un Producto”, la cual es implementada en este municipio, busca desarrollar la capacidad creativa e innovadora de los pueblos para que, con base en sus recursos y oportunidades, se identifiquen y desarrollen productos y servicios en mercados locales y regionales.

Desde el año 2010, la CONAMYPE inicia el proceso de identificación de productos locales, desarrollando visitas y acciones de sensibilización y selección de pueblos con potencial para implementar la estrategia Un Pueblo Un Producto.

Este movimiento cuenta con tres principios fundamentales: pensar global, actuar local; autonomía y creatividad y desarrollo del recurso Humano, esto bajo la articulación de distintos actores dentro de los territorios.

De junio 2016 a mayo 2017, las personas empresarias apoyadas por la estrategia “Movimiento Un Pueblo, Un Producto”, ha reportado ventas locales por más de \$1.9 millones y la creación de más de 540 autoempleos.

Esta estrategia de desarrollo económico local se está implementando en más de 80 municipios a nivel nacional, y cuenta con más de 40 Comités Ejecutores del Movimiento Un Pueblo, Un Producto juramentados.

#### **Logros de “Un Pueblo, Un Producto” en San Lorenzo.**

- La obtención de la marca destino así como la marca colectiva para comercializar sus productos.
- Ganador del 1er lugar en la categoría Innovación Social Productiva en Premio MYPE
- La comercialización de sus productos con empresas tractoras y la disminución de la intervención de intermediarios para la venta; obteniendo mejores precios para su comercialización.
- Fortalecimiento empresarial a la cooperativa, en plan de marketing, procesos administrativos, asesoría legal para incorporación de nuevos miembros a la cooperativa.
- Se ha logrado la Atracción de turistas al municipio con los festivales gastronómicos, Tour guiados, y hostales lo que ha generado la creación de nuevos empleos e incrementos en ventas para las empresas locales.
- Se ha desarrollado los Festivales del Jocote Barón Rojo y el Loroco, los cuales año con año se ha posicionado más a nivel nacional y que su propósito principal es exponer y promover los productos y servicios que se desarrollan en el municipio de San Lorenzo en torno al jocote barón rojo, el loroco y sus recursos locales; con la finalidad de dinamizar la economía de sus habitantes.



➤ **Inauguración de dos Co Working Center para fortalecer Innovación y comercialización de la MYPE en Valle de Jiboa e Ilobasco**

CONAMYPE con la Embajada de la República de China (Taiwán), la Universidad Católica de El Salvador sede Ilobasco - UNICAES y ESArtisans realizaron la inauguración de dos COWORKING CENTER que fortalecerán la innovación y comercialización de micro y pequeñas empresas del Valle de Jiboa e Ilobasco.



Coworking Center es un espacio físico que propicia la innovación en las micro y pequeñas empresas, así como, la industria local distintiva. El coworking es una filosofía de trabajo donde se fomenta la colaboración, la creatividad, el talento y la comunicación, que reúne a profesionales de la academia, personas emprendedoras y empresarias que se agrupan en un mismo espacio para trabajar y unir fuerzas para facilitar el desarrollo de sus ideas o proyectos.

Estos nuevos espacios forman parte del proyecto “Fomento del Movimiento Nacional -Un Pueblo, Un Producto- en El Salvador para el desarrollo de industria local distintiva en los municipios de la micro región del Valle del Rio Jiboa e Ilobasco El Salvador”, que se ejecuta con la asesoría técnica de ICDF Taiwán.

**El Coworking de la Universidad Católica de El Salvador UNICAES Ilobasco** formará equipos compuestos por catedráticos, estudiantes en pasantía, sector artesanal y se enfocarán en:



- Generar líneas de nuevos productos con innovación y calidad para el mercado local y de exportación:
- Análisis de materia prima para la producción
- Talleres de diseño e innovación para la mejora de los productos
- Equipo para la elaboración de productos de dulces y galletas
- Diseñar los empaques para las líneas de los nuevos productos innovados, para presentación comercial del producto, dando una imagen visual y distinguiéndolo con origen e identidad cultural:
- Análisis de diferentes materiales para el diseño.
- Diseño de etiqueta, empaque y embalaje
- Dirigir los productos a nuevos mercados:
- Elaboración de Diseño de marca, etiqueta y publicidad
- Área de exhibición y venta
- Formación de capacidades técnicas y competencias empresariales:
- Crear emprendedores que fortalezcan la cadena de valor de productos de dulces y galletas
- Desarrollar la asociatividad empresarial con visión exportadora.

**El Coworking de ESArtisans Ilobasco** formará articulación del tejido productivo para la comercialización de las personas



artesanas de los sectores de cerámica, textil y dulces, con enfoque de exportación a los mercados de la región de Centroamérica, EE.UU, Europa y Asia.

Estos nuevos Co Working se unen al inaugurado en julio de este año en la Universidad Don Bosco, que ofrece servicios de transferencia tecnológica para la industria del país.

➤ **Celebran Festival de la Naranja en San Juan Opico.**

CONAMYPE y la Alcaldía de San Juan Opico, realizaron este fin de semana el tradicional Festival de la Naranja en este municipio.

Con este evento se busca posicionar a San Juan Opico, como un destino turístico y empresarial por medio de la producción de cítricos como limón pérsico, mandarina y naranja, y de sus derivados.

Durante la actividad participaron alrededor de 40 empresarios y empresarias de los municipios de San Juan Opico, Huizucar, Puerto La Libertad, Santa Ana y Ciudad Arce, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos y servicios. Este festival se desarrolla en el marco de la estrategia "Movimiento Un Pueblo, Un Producto", la cual es aplicada por parte de la CONAMYPE en más de 80 municipios en todo el territorio nacional. CONAMYPE ha realizado una serie de actividades a beneficio de la MYPE de San Juan Opico, brindando, capacitaciones para el fortalecimiento en diversas áreas como: administrativa, mercadeo, costos, buenas prácticas de manufactura, recursos humanos y calidad.



Desde el 2014 al 2015 se ha fortalecido el trabajo con los citricultores del municipio, formando y fortaleciendo sus conocimientos para apoyar la industria local distintiva en San Juan Opico. De igual manera a través de la Gerencia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE se ha logrado la innovación en productos artesanales a base de la naranja.

En el marco de la estrategia de desarrollo artesanal desarrollada por CONAMYPE, se destacan las siguientes acciones:

➤ **Celebración del VII Festival del Barro en Ilobasco.**

El objetivo de la actividad es dar un impulso a la exhibición y comercialización de los productos artesanales que elaboran en el municipio de Ilobasco, además de promover el desarrollo económico en otros sectores como la gastronomía, la agroindustria, entre otros.

En el festival también se contó con la participación más de 60 personas empresarias de Ilobasco y de otros municipios, quienes tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos a los visitantes. La realización de este festival se presentaron las remodelaciones del Centro de Desarrollo Artesanal (CEDART) de CONAMYPE en Ilobasco, y de la Plaza del Artesano.



Además, se realizaron tours vivenciales dentro de las instalaciones del CEDART de Ilobasco y del campo del festival, donde los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer y experimentar los distintos procesos que implica la elaboración de cada artesanía.

➤ **Resaltan el Cacao Ancestral en la Pasarela de Moda Artesanal “Opulencia Pipil”**

Como parte de la Estrategia de Desarrollo Artesanal, implementada por CONAMYPE junto al Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL), desarrollaron la 4ta Edición de la Pasarela de Moda Artesanal. Opulencia Pipil Colección Cacao 2017.

El objetivo de la actividad es dar a conocer los avances que el sector artesanal del país ha alcanzado en las áreas de diseño, innovación, productividad y calidad de los productos artesanales, gracias al apoyo del Gobierno de la República.

En la Pasarela se mostró el trabajo elaborado por 46 talleres de producción artesanal a nivel nacional, quienes han trabajado en las áreas de confección, bordados, textiles teñidos con tintes naturales, accesorios, calzado, textiles en telares.



La mayoría de los talleres, han sido fortalecidos por CONAMYPE, a través de la Estrategia de Desarrollo Artesanal, quienes han recibido capacitaciones, asistencias técnicas y asesorías en diferentes campos para fortalecer sus capacidades empresariales y técnicas de producción e innovación.

Durante el desfile de este año, se realizaron 30 salidas, de las cuales corresponden 21 a ropas para mujeres, 3 de conjuntos de niñas, 2 de vestimentas para niños y 4 indumentarias para hombres.

Las diferentes piezas han sido elaboradas por talleres de los municipios de La Palma, Nahuizalco, Sonsonate, Santa Ana, San Salvador, Santa Tecla, Ilobasco, Jocoatique, Apopa, Chalchuapa, Atiquizaya, Panchimalco, San Miguel, entre otros.

El concepto de la colección se basó en presentar una propuesta de moda contemporánea sin olvidar las raíces de nuestra identidad, fusionando las tendencias actuales de la moda en costura con las diferentes identidades icónicas de las comunidades artesanales.

Para la elaboración de los productos, se retomaron diversas materias primas, hechos a mano con telares, tanto para la ropa y accesorios como carteras, zapatos, cinchos y otros accesorios elaborados con técnicas combinadas como el cacho de res con semillas, jade, hueso, piedras semi preciosas.

CONAMYPE proyecta que esta colección permita la apertura de canales de comercialización a nivel nacional e internacional, para las personas artesanas que son apoyadas por la institución. Los productos artesanales de la Pasarela además estarán siendo comercializado en la tiendas de los Centros de Desarrollo Artesanales “CEDART” ubicados en San Salvador, Nahuizalco e Ilobasco.

➤ **Tercera Feria Nacional de Artesanías**

En el marco del desarrollo de la Pasarela Opulencia Pipil "Colección Cacao", CONAMYPE con el apoyo de FANTEL desarrolló el 29 de Septiembre al primero de Octubre la 3era feria Nacional de Artesanías en CIFCO.



La feria de artesanías es un espacio donde artesanas y artesanos de todo el territorio nacional apoyados por estas instituciones pueden exhibir, promover y comercializar sus productos elaboradas a mano.

Este año la feria, cuenta con la participación de más de 300 talleres artesanales, conformados por más de 650 personas artesanas y artesanas (mujeres 56%, hombres 44%), pertenecientes a 50 municipios de todo el país.



Entre los municipios participantes se encuentran: La Palma, Ilobasco, Atiquizaya, Chalchuapa, Suchitoto, Cojutepeque, Sonsonate, Ataco, Santa Tecla, Concepción Quezaltepeque, La Nueva Concepción, El Paraíso, Las Vueltas, Teocinte, San Miguel, Morazán, Acajutla, Nahuizalco, Izalco, San Salvador, San Ignacio, San Antonio Los Ranchos, San Juan El Espino, Ahuachapán, La Unión, Usulután, Puerto de La Libertad, Santo Domingo de Guzmán, Santa Ana, Quezaltepeque, Santa

Tecla, Guatajagua, San Sebastián, entre otros.

*PQD L.2.5.4. APOYAR A LAS EMPRESAS Y A LOS ASOCIOS PÚBLICOS-PRIVADOS CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.*

El modelo de atención a las MYPE que opera a través de la alianza público-privado-academia, maximiza la inversión del Gobierno y aprovecha los conocimientos y experiencia tanto de universidades como de organizaciones no gubernamentales (con trayectoria de atención a la MYPE).

Al año 2017, operan 14 CDMYPE que dan cobertura a todo el territorio nacional, con servicios de capacitación, asistencia técnica, asesoría empresarial, asesoría en tecnologías de información y comunicación, asesoría en empresarialidad femenina y asesoría financiera. En el marco de la Alianza Público Privada Academia, se destacan los siguientes esfuerzos:

➤ **Departamento de Estado de los Estados Unidos acreditará Centros de Atención MIPYME de la región SICA**

Con un taller de trabajo regional inició el desarrollo del "Programa de acreditación de las redes de SBDC/CAM de Centroamérica" una iniciativa financiada por el Departamento de Estado de EE.UU. y apoyada por CENPROMYPE y que tiene por objetivo fortalecer las redes SBDC/CAM (Centros de Atención a la MIPYME) de Centroamérica, desarrollando los estándares de acreditación regionales y mediante la creación de la Asociación SBDC/CAM de Centroamérica.

En el taller participaron las instancias MIPYMES de los ocho países que conforman la región SICA, además de contar con la presencia del Instituto para el desarrollo económico de la Universidad de Texas en San Antonio, UTSA; la Región Suroeste del Estado de Texas, UTSA; la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa.



Desde el 2011 se dio inicio al proceso de regionalización del modelo basado en alianza público privada y academia, a la fecha 6 países de la Región SICA han avanzado en la implementación del modelo. En 2016, los Centros de la región han atendido a más de 20,500 personas emprendedoras y empresarias de la MIPYME, a quienes se les brindó más de 30,500 servicios entre capacitaciones, asesoría empresarial, asistencia técnica y vinculaciones.

En el taller se presentó el programa de acreditación de la red de SBDC de Estados Unidos, incluyendo la descripción de los estándares de acreditación y su aplicación en campo.

Los países definieron la ruta crítica y cronograma de actividades para el desarrollo del programa regional de acreditación de las redes SBDC/CAM de Centroamérica. En el taller se identificaron a los actores clave del Programa y se definió sus roles en la planeación, organización e implementación del mismo. También se dio inicio del desarrollo de las normas y procedimientos del Programa, tales como conformación del comité y equipo de acreditación, procesos y criterios de acreditación, estudio de autoevaluación, entre otros.

El modelo de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), se impulsa desde el año 2010, como una respuesta del Gobierno salvadoreño a la necesidad de potenciar el crecimiento de la MYPE y ampliar la cobertura de los servicios.

#### *PQD L.1.2.9. FORTALECER EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA*

El Programa Nacional de Empresariedad Femenina es la principal apuesta de CONAMYPE para contribuir a nivel nacional en fortalecer las capacidades de las mujeres dotándolas de autonomía económica y asesorándolas en sus derechos económicos. Este proceso lleva a CONAMYPE a convertirse en una institución referente en el tema a nivel regional, proceso que se inició desde el 2009 y que cada año permite que más mujeres logren crear sus emprendimientos, llevar ingresos económicos a sus hogares, fortalecer la familia y generar desarrollo económico local en sus territorios. A continuación se presentan los logros del periodo.

#### ➤ **Consultorio Empresarial Femenino 2017**



Como parte del apoyo que la CONAMYPE junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), brindan a las mujeres empresarias de la MYPE se realizó el Consultorio Empresarial Femenino 2017.

El objetivo de la actividad fue fortalecer las capacidades empresariales y personales de las mujeres empresarias, a través conferencias en temas

enfocados en la mejora de la imagen personal, autoestima, marketing online y las ventas al gobierno.

EL Consultorio además facilitó un espacio para la creación y fortalecimiento de redes de contacto entre empresarias de diferentes departamentos del país.

Durante la actividad cerca 125 empresarias apoyadas a través del Programa Mujer y Negocios 2016, tuvieron la oportunidad de recibir diferentes asesorías técnicas de carácter resolutivo y práctico.



Desde 2010, la CONAMYPE por medio de las ventanillas de empresariedad femenina ha promovido y fortalecido a casi 40 mil mujeres empresarias y emprendedoras de todo el país. El Consultorio Empresarial Femenino, focalizó los servicios de capacitación, asistencia técnica y networking que se desarrollaron a través de 3 grandes áreas, que se detallan a continuación:

### Capacitaciones

Un espacio donde se desarrollaron 6 conferencias y un panel, dirigido al fortalecimiento empresarial y Personal de las Empresarias, en las siguientes temáticas:

- “Claves para mejorar la imagen personal en el ámbito empresarial”. Licda. Lorena Henríquez de Arana. Cuenta con alta trayectoria en el área gerencial en medios de comunicación de TV y Radio, actualmente Gerente de Radio YSKL.
- Panel: “Propiedad Intelectual y protección de tus intangibles. Aspectos generales y casos concretos que necesitas conocer”. Panelistas: Licda. Elsy Durán, Especialista en Propiedad Intelectual, Licda. Virginia Vilanova, Especialista en Registro Sanitario, Licda. Camila Villafuerte, Especialista en Registros de Empresas, Licda. Karla Alas, Especialista en Enforcement.
- Estrategia y usos de Marketing On-Line para capturar y fidelizar clientela. Licdo. Carmen Marroquín, CEO de Punto Imagen & Comunicación.
- “Sistema COMPRASAL y cotización en línea en Procesos de Libre Gestión”. Licdo. Cristian Guardado, Especialista en Compras Públicas, Unidad Nacional de Adquisiciones y Contrataciones de la Admón. Pública (UNAC) – Ministerio de Hacienda.
- Estrategias de Marketing relacional de bajo costo y Neuromarketing. Licdo. Johnny Gallegos, Gerente de Marketing.
- Cómo crear una marca personal o Fashion Marketing. Licdo. Rossemberg Rivas, máximo representante de diseño de moda en El Salvador y Latinoamérica y embajador de la marca país de El Salvador.



- Etiquetado de alimentos y bebidas, según la normativa de Disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor. Licdo. José Emiliano Arévalo. Defensoría del Consumidor.

### **Asistencia Técnica**

22 profesionales y especialistas brindaron asistencia especializada en: Tecnología, Branding, Marketing estratégico, Financiamiento, Exportación, formalización de Empresas, registros de propiedad intelectual, diseño de moda y nuevas tendencias, compras públicas, Marketing online, registros sanitarios, contabilidad, finanzas, tributación, diseño gráfico.



Es importante destacar que estos consultorios empresariales a través de sus especialistas no se dedicaron a dar servicios informativos, si no asesoría especializada y concreta en aquellas necesidades o problemas críticos para el crecimiento empresarial de las mujeres. Es decir es un espacio resolutivo no informativo.

A continuación se detallan las asesorías técnicas que se brindaron:

- Registros sanitarios.
- Formalización Empresarial
- Marketing online.
- Tecnología de la comunicación e información. Tics
- Exportación
- Alimentos y bebidas
- Contabilidad, costeo y finanzas.
- Empoderamiento personal
- Financiamiento
- Diseño gráfico.
- Registros sanitarios
- Ventas al gobierno.
- Diseño de moda y nuevas tendencias

### **Negocios y contactos. Networking**

Este espacio facilitó redes de negocios y de contactos entre las empresarias provenientes de la zona central y occidental del país.

- **Fortalecen competencias en marketing digital a empresarias.**

CONAMYPE en el marco de la estrategia de inclusión y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se realizó la clausura del Diplomado de Marketing Digital para Empresas Lideradas por Mujeres. El objetivo de este tipo de actividades es fortalecer las competencias de las personas dueñas de empresas para el uso de herramientas digitales para ayudar a la mejora de las ventas de sus negocios.



Las 45 empresarias participantes recibieron más de 30 horas de formación teórico prácticas, finalizando con la elaboración de su propio plan de marketing digital para poner en marcha en su negocio.

El diplomado de Marketing digital es una estrategia de inclusión digital que busca generar oportunidades encaminadas a incidir en la brecha digital potenciando los impactos positivos de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) en la reducción de las brechas sociales y de género existentes.



Es importante destacar que para el año 2010, la CEPAL determinó que en El Salvador el acceso a internet por parte de los hombres es del 15% y de las mujeres de 13.4%, razón por la cual CONAMYPE desarrolla estos esfuerzos mediante la Estrategia de Inclusión Digital para que más MYPE incorporen tecnologías de información y comunicación para mejorar su competitividad y productividad.

A través del diplomado, CONAMYPE puso a disposición de personas empresarias, herramientas prácticas para llevar su negocio al siguiente nivel, definiendo objetivos comerciales, segmento de clientela real y como encontrarlo a través de las redes sociales, creando contenidos que logren generar conexión con la clientela y conocimiento práctico para lanzar anuncios en redes sociales de forma efectiva para llevar sus productos y servicios a más personas.

El perfil de las empresarias participantes es que durante dos años han venido participando de los diferentes eventos y servicios del programa de Empresariedad Femenina principalmente graduadas de la estrategia Mujer y Negocios; Empresarias que necesitan contar con un plan de Marketing digital como una herramienta para incrementar el segmento de clientela online y el posicionamiento de su marca y su empresa, y empresarias que tienen acceso y uso de tecnología.

➤ **CONAMYPE y el Consejo Económico de la Zona Trifinio, realizaron la tercera feria “Lo que El Trifinio Produce” en el municipio de Citalá.**

Esta actividad tiene como objetivo dar a conocer los productos elaborados con calidad en la Región Trifinio de El Salvador, además busca posicionar la zona como destino turístico.

La feria de exhibición y comercialización, contó con la participación de más de 50 empresas, que ofertarán productos de calzado, artesanías, lácteos, café, turismo y frutales entre otros.



La zona trifinio está compuesto por ocho municipios: San Antonio Pajonal, Metapán, Citalá, La Palma, San Ignacio, Santa Rosa Guachipilín, Masahuat, Santiago de la Frontera.

Además, en esta apuesta se han incluido los municipios de Texistepeque, Dulce Nombre de María, Candelaria de la Frontera y San Fernando, para garantizar un desarrollo integral a nivel territorial.

La coordinación y operatividad de este Consejo Económico es asumida por CONAMYPE, a través de su Dirección Ejecutiva, y brinda apoyo logístico por medio de los CRDEL de Santa Ana y Chalatenango, el CEDART de La Palma, así mismo por alianza publico privada academia del CDMYPE Cayaganca.

➤ **Apoyo a MYPE en temas financieros, de ahorro y manejo de presupuestos.**

CONAMYPE con la Superintendencia del Sistema Financiero (SSF) y al Instituto de la Juventud (INJUVE), suscribieron una carta de entendimiento para la generación de proyectos y programa relacionados con temas financieros para el apoyo de las MYPE.

Esta carta de entendimiento fue suscrita en presencia del Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, por el Superintendente del Sistema Financiero, Directora del INJUVE y la Directora Ejecutiva de la CONAMYPE, durante el desarrollo del programa presidencial Festival del Buen Vivir realizado en la Ciudad del Puerto de La Libertad.

Por medio de este nuevo recurso ambas instituciones buscarán establecer mecanismos para la transferencia de conocimientos básicos en temas financieros, ahorro y manejo de servicios financieros orientados al sector productivo especialmente a la MYPE a través de capacitaciones y asesorías para las personas empresarias así como para concientizar a las personas empresarias de las MYPE en el manejo y administración del dinero por medio del uso de los diferentes productos financieros disponibles en el mercado.

➤ **Presentan avances del proyecto de mejoramiento de calidad e innovación en MYPE.**

CONAMYPE y el Centro de la Calidad y Productividad de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica (CECAPRO) realizaron la presentación de avances del proyecto de mejoramiento de la calidad y la productividad en las MYPE salvadoreñas.

El programa tiene una duración de tres años y está dividido en dos etapas, en la primera fase se benefició con esta transferencia a 10 personas facilitadoras senior y 20 empresas que implementen herramientas y técnicas japonesas en su empresa.

A través de este proyecto se ha brindado la transferencia de algunas técnicas y herramientas japonesas como: kaisen, mantenimiento productivo total, las siete herramientas de calidad y el programa 5S; aplicadas dependiendo de la necesidad de las empresas.

Durante la actividad se llevó a cabo la presentación de los avances obtenidos en la implementación de técnicas japonesas implementadas en 20 empresas del segmento MYPE de nuestro país; al cual asistieron 30 representantes de empresas que podrán participar en la segunda fase del proyecto y quienes recibieron una ponencia magistral sobre calidad en las MYPE. Las empresas que participan son de los Departamentos de Santa Ana, Sonsonate, San Salvador, La Libertad, San Vicente, San Miguel, La Unión, Usulután y Morazán.



Este proyecto de mejoramiento de la calidad, forma parte de la estrategia de “Calidad, Innovación y Tecnología para la MYPE”, que fue lanzada por la CONAMYPE en 2016.

A través de esta estrategia se pretende incorporar y fortalecer la calidad, la innovación y la tecnología en las MYPE salvadoreñas a través de la aplicación de métodos, técnicas y herramientas que posibiliten la generación de cambios favorables en la gestión de sus negocios y propicien su crecimiento, productividad y desarrollo hacia escenarios de competitividad empresarial.

➤ **237 emprendedoras y empresarias fortalecidas en “Mujer y Negocios 2017”**

CONAMYPE, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Australian AID finalizaron el proceso de formación “Mujer y Negocios” que benefició a aproximadamente 237 empresarias y emprendedoras del país. El propósito fue dar a conocer los resultados, logros y aprendizajes de las participantes del Programa “Mujer y Negocios 2017”, además de visibilizar el liderazgo empresarial de las mujeres salvadoreñas.



Más de 25 emprendedoras participantes de Mujer y Negocios, tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos y servicios, y 3 destacadas emprendedoras compartieron su experiencia y resultados obtenidos tras su participación en Mujer y Negocios.



Las mujeres participantes en “Mujer y Negocios 2017” proceden de más de 40 municipios de todo el territorio nacional, distribuidos entre 10 de los catorce departamentos del país. Se entregaron 55 placas de reconocimiento para las emprendedoras más destacadas “Mujer y Negocios 2017” se desarrolló como un proceso de formación teórico-práctico de 4 meses de duración bajo

una novedosa metodología de interacción con el mercado, para lo cual CONAMYPE puso a disposición de las participantes una base de personas profesionales especializadas en innovación y emprendimiento.

Las personas participantes recibieron: asistencias técnicas, reuniones grupales, asesorías personalizadas, facilitación y gestión de redes de contactos, talleres y orientación para la facilitar el proceso de innovación, mentorías, el desarrollo de clientela así como para la formulación y validación de su Modelo de negocios.

➤ **Los países de la región SICA realizaron Foro Regional de Empresariedad Femenina en El Salvador**

El Centro Regional de Promoción de la MIPYME, CENPROMYPE, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa de El Salvador, CONAMYPE y el Departamento de Estado de los Estados Unidos organizaron el primer “**Foro regional de empresariedad femenina**”, denominado impulsando la autonomía económica de las mujeres.

El foro, que reunió autoridades MIPYME de la región, Secretarías e instituciones del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y embajadas de los países miembros del Sistema, tuvo como objetivo promover el impulso de la empresariedad femenina en la región, identificándola como elemento clave para la autonomía económica de las mujeres.



En el evento, **el gobierno de El Salvador entregó en acto oficial el Modelo de Empresariedad Femenina de CONAMYPE al SICA** como una buena práctica de atención empresarial que incorpora el principio de igualdad de género y la no discriminación en el fomento, creación y desarrollo de nuevas empresas lideradas por mujeres.

El modelo de servicios diferenciados de apoyo a mujeres se realiza acorde a la realidad y al contexto económico y social en el que se desenvuelven, el cual se ofrece en los diferentes puntos de atención de CONAMYPE y se proyecta transferirlo a los centros de atención a la MIPYME de la región SICA.

En el ámbito del SICA, el tema de empresariedad femenina está respaldado por las prioridades de AGENDA REGIONAL MIPYME instrumento resultante del consenso público privado que definió 7 líneas estratégicas, así como en la Política Regional de Igualdad y Equidad de género del Sistema de la Integración Centroamericana (PRIEG/SICA), que se constituye como un instrumento transversal a fin que los Estados partes incorporen las medidas para garantizar el pleno desarrollo y adelanto de las mujeres, en condiciones de igualdad y equidad, en todas las esferas, tanto a escala regional como en los ámbitos nacionales.

### ➤ **Segundo Festival del Capirucho en Cojutepeque.**

CONAMYPE y la Alcaldía de Cojutepeque realizaron el Segundo Festival del Capirucho. El objetivo de la actividad es dar a conocer como producto identitario artesanal la producción de capiruchos y yoyos elaborados por personas artesanas del municipio de Cojutepeque.



Durante la feria participaron cerca de 35 empresarios y empresarias de Cojutepeque y municipios aledaños pertenecientes a los sectores económicos de artesanías, agroindustria, textiles, turismo, y gastronomía.

El Movimiento Un Pueblo Un Producto llega a Cojutepeque en Junio de 2015, luego de una presentación al Concejo Municipal de la Alcaldía para coordinar acciones de implementación de la estrategia. Se viene trabajando con empresarios y empresarias para lograr consolidar el primer Comité Un Pueblo Un Producto de Cojutepeque y contar con la Revista ONPAKU representativa del municipio.

Así mismo, se desarrolló la **marca “Mi Cojutepeque, Un Pueblo Un Producto”** y se crearon las mascotas: Don Chori y Doña Buti”, personajes que resaltan el producto emblemático (El Chorizo

y la Butifarra), productos con los cuales el municipio de Cojutepeque es reconocido e nivel nacional e internacional.

### III.PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS

Las acciones de esta perspectiva están directamente vinculadas a las unidades de soporte y apoyo para los territorios. En esta perspectiva se encuentra el seguimiento a la ley MYPE, la cual ha cumplido 3 años de vigencia y se ha convertido en el principal instrumento de guía para el trabajo con la MYPE, así como las políticas que anteriormente se han mencionado. En el marco del cumplimiento de la Ley, se ha logrado lo siguiente:

- **SISTEMA NACIONAL MYPE**

Se cuenta con el diseño de una propuesta de modelo de organización, funcionamiento e instrumentos para la implementación del Sistema Nacional de la MYPE con enfoque territorial a nivel nacional (SIMYPE)

El SIMYPE también se fundamenta en la visión institucional de cara al 2030 en la que CONAMYPE se propone contar con una Micro y Pequeña Empresa competitiva, incidiendo en políticas públicas, articuladas, organizadas y representadas, así como integradas a la economía territorial, nacional e internacional. Es así, que durante los meses de Junio a Noviembre se ha venido trabajando en el diseño de una propuesta de modelo de organización, funcionamiento e instrumentos para la implementación del SIMYPE bajo un enfoque territorial, sectorial e institucional, que busque coherencia, complementariedad, articulación y sinergia en la implementación de sus acciones.

Para la realización de la propuesta se realizaron las siguientes grandes acciones:



El modelo del Sistema Nacional de la MYPE parte del trabajo que la institución ha venido desarrollando en los territorios por organizar los sectores productivos y la coordinación con el

tejido institucional presente en los municipios. En esta línea, se realizaron grupos focales consultivos divididos en cuatro zonas regionales: Occidental, Paracentral, Central y Oriental

Es importante destacar que paralelamente a los grupos focales se realizaron entrevistas con el Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial así como con Secretaría Técnica de la Presidencia y Planificación quienes aportaron la visión estratégica del trabajo de territorialización que se ha venido trabajando y que complementa el espíritu de SIMYPE.

El objetivo del Sistema es la ejecución de políticas, planes, programas e instrumentos y servicios a nivel nacional, departamental, municipal y sectorial para el fomento y desarrollo de la micro y pequeña empresa, buscando su competitividad, asociatividad y encadenamientos productivo así como el acceso a mercados nacionales e internacionales.

Propuesta de sistema simplificado para el cumplimiento de obligaciones tributarias y régimen tributario especial aplicable a las MYPE: Con información actualizada se puede focalizar mejor las políticas de apoyo a la MYPE: Durante el presente año se ha trabajado en coordinación con la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) en el levantamiento de información estadística de las Micro y Pequeñas Empresas a nivel nacional. El objetivo general del Estudio es actualizar la información existente acerca de las Micro y Pequeñas Empresas del país, definiendo sus principales características y su dinámica en términos de crecimiento; con el objeto de estimar la participación y contribución en la actividad económica, realizando la comparación con estudios previos y permitiendo así la toma de decisiones de políticas públicas, para el fomento, protección, desarrollo y fortalecimiento de las MYPE.

El levantamiento de la información estadística se realizó en 155 municipios de los 14 departamentos del país. Esto representa el 59.16% de los municipios del país. Para realizar el trabajo se contó con el siguiente personal contratado por DIGESTYC:

Puesto	Hombres	Mujeres
Analista metodólogo	1	
Administrador		1
Programador	1	
Jefe de campo	1	
Supervisor	11	2
Encuestador	28	11
Crítico codificador	4	16
Motorista	13	
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>30</b>

El proceso de revisión y validación de las encuestas levantadas estuvo a cargo de un equipo de que incluía el personal de informática para se establecieron puntos de control de la encuesta se validó o rechazaron encuestas que no demostraron alto nivel de consistencia de la información se depuraron hasta llegar a datos 100% confiables los que finalmente constituyen la base de datos a partir de la cual se hace el análisis de la información, y se aplican los factores de expansión para estimar las dimensiones de las MYPE y sus principales características que constituyen uno de los propósitos fundamentales de este estudio.

Como resultado de la investigación se logró el levantamiento de 9,569 encuestas efectivas, representando un 78.2% de efectividad, 1,192 empresas o negocios representando un 9.7% fueron excluidos del estudio al ser empresas que iniciaron operaciones en 2017.

Actualmente el documento del estudio se encuentra en fase de aprobación por las máximas autoridades de la institución. Se espera para el próximo año contar con el apoyo del Banco Central de Reserva para realizar el análisis de variables y del entorno que permitan caracterizar a las MYPE y definir propuestas o estrategias para la mejora de su atención.

## • COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

La Unidad de Comunicaciones es la encargada de difundir el quehacer de la CONAMYPE a través de los distintos medios de comunicación. Esta tarea es importante ya que permite a la CONAMYPE posicionarse en los temas de país y ser visibilizada como una institución referente en el fortalecimiento de la MYPE salvadoreña. Entre los principales resultados para el 2017, se destacan:

- Se apoyó a 121 eventos institucionales, con coberturas fotográficas, divulgación en redes sociales, medios, logística de visibilidad, compras, etc.
- Segunda jornada de capacitación a personal clave para el desarrollo de la visibilidad de los eventos.
- Organización del evento de Rendición de Cuentas
- Actualización y envíos de boletín institucional quincenal.
- La Unidad de Comunicaciones junto a equipo coordinador, desarrolló el VIII Encuentro Nacional de la MYPE, denominada "Formalízate... da un crecimiento al Desarrollo" al cual asistieron 1,661 personas. Los asistentes principalmente fueron empresarios, empresarias de los 14 departamentos del país.
- Se generaron 155 gestiones con medios de comunicación.
- Se logró una cobertura de medios importantes, colocando de manera gratuita alrededor de 260 publicaciones de las actividades y proyectos institucionales en televisión, prensa y medios digitales. Así mismo se continuó con el fortalecimiento del posicionamiento institucional en redes sociales, en el caso de Facebook aumentó de 23,667 a 28,614 personas seguidoras y en twitter 4,100 a 5,231.
- Mediante inbox o mensajes se lograron contestar un promedio anual de 1,100 mensajes.
- Se participó en la elaboración de memoria de labores 2017.
- Edición y revisión de aproximadamente 100 materiales o publicaciones con contenido de las actividades de CONAMYPE.
- Creación de boletín informativo "CONAMYPE Informa"

- **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA**

A través de la Unidad de Planificación, la institución realiza el monitoreo, seguimiento y evaluación del Plan Operativo Anual y El Plan Estratégico Institucional. Además, esta unidad se encarga de elaborar los respectivos informes del POA, pero además los informes solicitados por instituciones públicas y privadas externas. Otra de sus funciones es la de actualizar el organigrama institucional y realizar un seguimiento las acciones que dan cumplimiento a las líneas estratégicas del PQD 2014 – 2019.

Evaluación y ajuste del PEI y POA: Este año se ha liderado el proceso de evaluación y actualización del Plan Estratégico Institucional - PEI- 2015-2019. Este proceso es un paso importante para revisar y evaluar los resultados que se están obteniendo a través de cada uno de los indicadores del PEI y cuantificar el cumplimiento de metas.

Este proceso conlleva una revisión de cada una de las 4 perspectivas que conforman el PEI y sus respectivas iniciativas. Durante el proceso de evaluación se realizaron reuniones de monitoreo y seguimiento a las metas con cada una de las unidades responsables de las iniciativas. Esta evaluación ha permitido identificar oportunidades de mejora institucional, construir indicadores mejor evaluables y definir rutas de seguimiento a los indicadores.

Cabe mencionar que este proceso de ajuste está en su etapa de aprobación y cuenta con la fortaleza que fue revisado, evaluado y consensado con cada una de las unidades organizativas que componen a CONAMYPE

Además durante el mes de febrero y julio se hizo revisión del POA 2017 y se identificaron cambios a realizar. Estos cambios tenían como finalidad mejorar la lectura, evaluación y seguimiento del POA ya que muchos cambios fueron sobre unidades de medida y medios de verificación.

Comité técnico de seguimiento al POA: En el último semestre el comité técnico ha contribuido en la generación de información sobre la ejecución del POA. A través del Comité se han identificado y analizado factores de riesgo que afectan el cumplimiento de metas. A su vez, el comité ha diseñado propuestas de mejora que logren reducir el impacto de estos aspectos negativos en la ejecución de metas.

Este espacio de coordinación es liderado por la unidad de planificación y todavía está en proceso de maduración, sin embargo, es importante mencionar que se ha logrado mejorar la comunicación entre unidades y evaluar posibles riesgos del POA, así como propuestas de solución a través de éste. En el mes de octubre, la unidad de planificación generó un espacio de opinión para que los centros regionales expusieran las dificultades y riesgos que se presentaron en los territorios y que a su vez se tradujeron en limitantes para el cumplimiento de las metas del POA, en este espacio el comité jugó un rol importante al contribuir en la canalización de estas dificultades con las gerencias de los programas.

Seguimiento al POA e informes de incidencia: Este año se elaboraron 3 informes de seguimiento al POA institucional, donde se destacaron los aspectos de ejecución de actividades, los riesgos presentados y las necesidades de implementar acciones preventivas y correctivas. El seguimiento también se realizó mediante verificaciones en los territorios, esto con el fin de aproximar la Unidad de Planificación a las realidades que se viven en cada uno de los territorios al momento de ejecutar sus actividades.

También se ha continuado elaborando informes de resultados del trabajo de CONAMYPE en los territorios, a través de informes puntuales solicitados por distintas instituciones nacionales y extranjeras. Entre los informes elaborados y presentados se encuentran:

- Informe de logros 2016
- Informe del tercer año de gestión en cumplimiento a las líneas del PQD 2014 - 2019
- Informe de Rendición de Cuentas Junio 2016 – Mayo 2017

#### • **SOPORTE INFORMATICO**

CONAMYPE se caracteriza por ser una institución orientada a los resultados con enfoque de procesos, estos procesos conllevan también mantenerse a la vanguardia en la era digital y renovarse constante en sus sistemas informáticos, para adaptarse a una realidad que exige cada mes más el uso de herramientas tecnológicas más avanzadas y eficiencias.

Razón de ello, la Unidad de Informática ha creado VLans en las oficinas centrales de CONAMYPE. Estas VLans son sub redes que permiten un uso más eficiente de la Red Informática y mejorar la navegación en internet. Además esta división de la red, permite que se puedan limitar anchos de bandas por unidades organizativas lo que permite hacer un uso mejor del mismo. También permite seguridad de los equipos, ya que cualquier infección de equipos no compromete toda la red, sino solo la sub red en la cual existe la infección. Externamente también mejora el acceso a los servidores institucionales lo cual significa para la población que puedan ver los contenidos más rápido.

Así mismo también se ha mejorado el acceso de seguridad al ERP, con el fin de minimizar vulnerabilidades al sistema y asegurar la información de cada usuario y también permite que la información que se ingresa al sistema sea de una forma más segura.

Otro cambio importante que se realizó fue la migración de servidores de sitio web y de sistema ERP, esto con el fin de aumentar la seguridad y separar los servidores ante un posible ataque cibernético, esta separación entre servidores consistió en tener un único servidor para cada elemento importante de CONAMYPE, es decir que ahora se cuenta un servidor para el sitio web, otro servidor para el ERP y servidor más que contiene las base de datos. Esto contribuye a que los ataques al sitio web (que son los más comunes) no afecten la integridad del ERP y de la Base de Datos.

En el tema del registro MYPE, se está trabajando en mejoras al sistema, que consisten en la disponibilidad para que empresas que se registren en [miempresa.gob.sv](http://miempresa.gob.sv) puedan intercambiar información que tienen en el servidor de CONAMYPE, además de que los Centros Regionales puedan aprobar, a través de los técnicos de trámites empresariales, registros MYPES y otros cambios liderados por la sub dirección de desarrollo institucional.

## **IV. PERSPECTIVA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DEL TALENTO HUMANO**

#### • **SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

En cumplimiento con la **LEY GENERAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LOS LUGARES DE TRABAJO**, se realizaron las gestiones para el debido funcionamiento de los comités de Seguridad y Salud Ocupacional en las oficinas centrales de CONAMYPE, los comités fueron debidamente certificados gracias a todas las gestiones necesarias tanto internamente como externamente ante instancias como el Ministerio de Trabajo para la acreditación de los mismos.

Se realizaron gestiones para que el personal del comité asistiera a la capacitación de 8 horas requerida por el Ministerio de Trabajo así como la Capacitación de 48 horas en la cual han participado 21 personas que son las que integran ambos comités de seguridad y salud ocupacional y Brigadistas de ambos edificios.

#### • **MEJORA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL.**

En la planificación del 2017 se incorporó la ejecución del Plan de Mejora de Clima Laboral, el cual fue construido como resultado de actividad con todo el personal realizada en el 2016. Este año se han ido incorporando en forma gradual actividades enfocadas a la mejora de clima laboral, cabe destacar que ha sido un logro importante esta incorporación en el enfoque de trabajo de CONAMYPE. Para este año, se realizaron las siguientes actividades:

- Actividad con todo el personal de CONAMYPE para fortalecimiento de Valores Institucionales realizada en Julio 2017.
- Actividades de festividades profesionales, celebración de cumpleaños mensuales, etc.
- Así mismo se incorporó una nueva actividad anual con los hijos e hijas del personal de CONAMYPE, con el apoyo de las Jefaturas de la Institución realizada en enero 2017.

Así mismos este año se ha iniciado un proceso de evaluación de clima laboral correspondiente al año 2017 para monitorear la efectividad de las acciones realizadas e identificar oportunidades de mejora para el clima organizacional.

#### • **POLÍTICA DE PRESTACIONES PARA EL PERSONAL DE CONAMYPE**

Se ha dado cumplimiento a la Política de Prestaciones para el personal que labora en CONAMYPE, el cual es un compromiso que está planteado en nuestro Plan Estratégico Institucional 2015-2019 en el marco de la viabilidad jurídica y financiera de CONAMYPE. Entre las prestaciones que se han brindado, se enumeran las siguientes:

- Entrega de Gift Cards de \$75.00 a todo el personal de CONAMYPE, en los meses de julio y noviembre
- En los meses de enero y septiembre entrega de ayuda por gastos educativos y entrega de bono al personal
- Entrega de Regalo por Maternidad y Paternidad Responsable
- Ayuda por Fallecimiento de Familiar y Arreglo Floral
- Actividad de convivencia con todo el personal en el Centro Obrero de Lago de Coatepeque
- Caminata anual 2017 reprogramada para 2 de diciembre 2017.
- Entrega de Gift Cards por regalo de cumpleaños a todo el personal de CONAMYPE según mes de cumpleaños

También se realizaron otra serie de actividades complementarias a la política de prestaciones. Estas actividades no son en sí parte de la política, pero si están relacionadas al objetivo de la Gerencia de Talento Humano que es la de promover acciones que beneficien al personal de CONAMYPE. Estas acciones se refieren a ferias de salud, jornadas de vacunación, ferias financieras, charlas sobre temas que interesen al sector laboral de la institución.

- **PERSONAL MÁS SENSIBLE Y MÁS COMPROMETIDO EN PROMOVER LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO.**

Mediante la Unidad de Género, este año se realizó el segundo taller presencial dirigido al personal masculino de CONAMYPE sobre el ABC de las Masculinidades. Este taller se realizó como parte de la implementación de la Política Institucional de Igualdad de CONAMYPE. En total se capacitaron a 17 trabajadores de CONAMYPE en Masculinidades, taller que fue impartido por la Escuela para la Igualdad Sustantiva de ISDEMU. A través de la actividad se busca generar consciencia en la importancia de reconocer el rol de los hombres en sus hogares, trabajos y vida cotidiana como garantes de derechos para las mujeres.

Este taller promueve la participación activa del personal masculino de la institución en el combate y erradicación de la violencia contra la mujer.

## **V.PERSPECTIVA 4. EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS**

- **COOPERACIÓN EXTERNA**

Durante el mes de julio se dio seguimiento al proyecto **“Cooperación Técnica para la mejora y diversificación de servicios de apoyo a las MIPYMES con Bolivia”** a través de gestiones realizadas para facilitar la realización de la primera visita de diagnóstico de funcionarios bolivianos a CONAMYPE en El Salvador, el objetivo de la visita es para realizar los ajustes necesarios para que la versión final del proyecto logre satisfacer las expectativas de ProBolivia en cuanto al desarrollo de servicios de atención a la MYPE. En lo que respecta al proyecto: **“Proyecto de Cooperación Triangular República Dominicana – El Salvador España** se han desarrollado reuniones para coordinar temas como: balance técnico y financiero del proyecto, revisión de actividades pendientes, definición de hoja de ruta, enfatizadamente en lo relativo a la sistematización de la experiencia de oferta de cooperación sur sur con El Salvador como oferente.

Se ha presentado a consideración de Comisión Nacional la Carta de Entendimiento para la ejecución de acciones entre el Centro Regional de Promoción de la MYPE (CENPROMYPE) y CONAMYPE para el año 2017 con el objetivo de formalizar el apoyo para el cumplimiento de las acciones planificadas por CONAMYPE para el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas y el emprendimiento en El Salvador.

En cuanto a la elaboración de documentos de proyecto en apoyo al PQD 2015 – 2019, se ha participado en la construcción de una propuesta de **Blending** fomentada por la Unión Europea en coordinación con el BCIE y el Banco Alemán de Desarrollo. En este marco el Viceministerio de Cooperación para el Desarrollo confirmó a través de nota oficial la realización de una iniciativa **“Blending”** a través del Programa Regional **“Dinámica”** con una ventanilla exclusiva para El Salvador con una asignación presupuestaria de **€4,000,000.00** para su implementación.

En esta línea de elaboración de documentos, se ha trabajado una propuesta de proyecto de ONUDI sobre el establecimiento del Clúster de la Moda para el desarrollo de la industria Textil de El Salvador.

Este año se ha elaborado el “Inventario de Agencias de Cooperación al Desarrollo 2017”, este documento tiene como objetivo orientar la institución sobre las posibilidades existentes para acceder a la cooperación internacional, brindando información sobre los criterios y procedimientos de las fuentes cooperantes.

- **CONAMYPE TRANSPARENTE**

CONAMYPE a través de la Oficina de Información y Respuesta, atendió 121 solicitudes de acceso a la información, conteniendo un total de 322 requerimientos con el objeto de garantizar el Derecho de Acceso a la Información Pública y dar cumplimiento a lo establecido en la Ley de Acceso a la Información Pública y propiciar la transparencia y la participación ciudadana en la gestión de la institución, según el siguiente detalle:

**SOLICITUDES DE INFORMACIÓN SEGÚN TIPO DE REQUERIMIENTO**  
**Año 2017**

Detalle	cantidad
Requerimientos de información oficiosa atendidos	<b>7</b>
Requerimientos de información pública entregada	<b>254</b>
Requerimientos de información confidencial entregada	<b>14</b>
Requerimientos de Información Confidencial denegada	<b>2</b>
Requerimientos respondidos como información inexistente	<b>39</b>
Requerimientos reorientados a otros entes, (por no competencia de CONAMYPE)	<b>6</b>
<b>Total</b>	<b>322</b>

Fuente: Informe de logros 2017 OIR – CONAMYPE

**SOLICITUDES SEGÚN EL MEDIO UTILIZADO**

Tipo de Solicitudes	cantidad
Física	30
Electrónica	91
<b>Total</b>	<b>121</b>

Fuente: OIR – CONAMYPE

**SOLICITUDES SEGÚN SEXO DE LA PERSONA SOLICITANTE**

Género	cantidad
Mujeres	74

Hombres	66
<b>Total</b>	<b>140</b>

Fuente: OIR – CONAMYPE

- RENDICION DE CUENTAS**

Conforme el Manual de Rendición de Cuentas del Órgano Ejecutivo, de la Secretaría de Participación ciudadana, Transparencia y Anticorrupción como mecanismo de participación CONAMYPE presentó al pueblo salvadoreño su informe anual correspondiente al período Junio 2016-mayo 2017. En el cual participaron representantes de los principales programas de CONAMYPE dirigidos a la micro y pequeña empresa a quienes se brindó respuesta a sus preguntas e inquietudes, de manera inmediata.

- TALENTO HUMANO CAPACITADO**

Personal de CONAMYPE ha participado en eventos de capacitación y ha tenido presencia en foros regionales e internacionales, a los que CONAMYPE ha sido invitado por el liderazgo que ha ganado a través de su trabajo con las micro y pequeñas empresas salvadoreñas. A continuación se presentan las misiones oficiales realizadas en el año 2017:

**MISIONES OFICIALES**  
**PERÍODO ENERO – DICIEMBRE 2017**

<b>PERÍODO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2017</b>	<b>FECHA</b>	<b>DESTINO</b>	<b>ENTIDAD QUE PATROCINA</b>
Curso de Entrenamiento "Small and Medium Enterprises/Local Industry Promotion"	Fecha de salida 14/01/2017 Fecha de regreso 19/02/2017	Japón	Los costos de pasaje y alojamiento fueron asumidos por Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)
Primer Congreso PYME de Walmart México y Centroamérica "Vamos hacia una Responsabilidad Compartida"	Fecha de salida 28/02/2017 Fecha de regreso 02/03/2017	Costa Rica	Walmart México y Centroamérica
Seminario Taller Buenas Prácticas Un Pueblo Un Producto, Colombia, denominado: "Los Protagonistas son las comunidades"	Fecha de salida 08/03/2017 Fecha de regreso 12/03/2017	Colombia	Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).
Seminario Taller "Innovación Exportadora para la Internacionalización de las MIPYMES"	Fecha de salida 27/03/2017 Fecha de regreso 31/03/2017	Tegucigalpa, Honduras.	Centro Regional de Promoción de la MIPYME, CENPROMYPE - Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL
Reunión de Consejo Directivo de CENPROMYPE	Fecha de salida 05/04/2017 Fecha de regreso 10/04/2017	Costa Rica	Centro Regional de Promoción de la MIPYME, CENPROMYPE
EXPO PYME 2017	Fecha de salida 06/04/2017 Fecha de regreso 10/04/2017	Costa Rica	Costo de Pasaje asumido con fondos Institucionales

PERÍODO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2017	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
Reunión Regional sobre Mecanismos Novedosos de Financiamiento y Garantías para las MIPYMES en América Latina y el Caribe	Fecha de salida 18/04/2017 Fecha de regreso 22/04/2017	República Dominicana	Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).
7° Seminario Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor de América Latina	Fecha de salida 01/05/2017 Fecha de regreso 06/05/2017	Panamá	Plan Internacional - Centro Regional de Promoción de la MIPYME, CENPROMYPE
Curso de Formación en Emprendimiento Comunitario para el Desarrollo Rural	Fecha de salida 09/05/2017 Fecha de regreso 27/05/2017	Japón	Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)
V Diálogo Interamericano de Altas Autoridades de MIPYMES "Políticas Públicas para Promover la Competitividad, Innovación e Internacionalización de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)".	Fecha de salida 15/05/2017 Fecha de regreso 18/05/2017	México	Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
Implementación del Monotributo y la simplificación de trámites tributarios para el segmento de la MYPE.	Fecha de salida 18/05/2017 Fecha de regreso 20/05/2017	Colombia	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID
"Fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE, enfocando en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y productividad en El Salvador"	Fecha de salida 21/05/2017 Fecha de regreso 01/06/2017	Costa Rica	Agencia Internacional de Cooperación del Japón, (JICA)
Capacitación de Propiedad Intelectual realizada por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe	Fecha de salida 06/06/2017 Fecha de regreso 09/06/2017	Guatemala	Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)
Diálogo Político Regional entre El Consejo de Ministros de Educación y CENPROMYPE para promover la visión emprendedora en los Sistemas Educativos de la Región SICA.	Fecha de salida 27/06/2017 Fecha de regreso 30/06/2017	Costa Rica	Centro Regional de Promoción de la MIPYME, CENPROMYPE
Gestión efectiva del riesgo y estrategias que faciliten la articulación e implementación de acciones para la continuidad de negocios y operaciones en caso de desastres.	Fecha de salida 27/06/2017 Fecha de regreso 01/07/2017	Belice	Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

PERÍODO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2017	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
Misión Técnica sobre Procesos de Generación y Transferencia Tecnológica para el Desarrollo de la Pesca y Acuicultura de Pequeña Escala que impulsan las universidades y Centros de Desarrollo Tecnológico de Chile y Argentina.	Fecha de Salida 2 de julio 2017 Fecha de regreso 8 de julio de 2017	Chile y Argentina	Banco Interamericano de Desarrollo, a través del Ministerio de Economía, Programa Corredores Productivos.
Taller sobre Planificación y Promoción de Un Pueblo Un Producto (OTOP)	Fecha de salida 02/07/2017 Fecha de regreso 20/07/2017	China	Embajada de CHINA- TAIWAN / Taiwán-ICDF (International Cooperation and Development Found).
Octavo Festival Salvadoreño Americano para apoyar la exposición de productos salvadoreños del Movimiento Un Pueblo Un Producto	Fecha de salida 05/08/2017 Fecha de regreso 07/08/2017	Washington D.C. Estados Unidos de América	Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).
Curso "Desarrollo Local de Áreas Aledañas de Caminos Principales para Países Miembro Del SICA"	Fecha de salida 15/08/2017 Fecha de regreso 17/09/2017	Japón	Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).
Sesión de Consejo Directivo CENPROMYPE	Fecha de salida 16/08/2017 Fecha de regreso 18/08/2017	Panamá	Centro Regional de Promoción de la MIPYME, CENPROMYPE
Misión Técnica para conocer el Modelo Dominicano de Compras Públicas	Fecha de salida 20/08/2017 Fecha de regreso 26/08/2017	República Dominicana	Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de los fondos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), en el Marco del Proyecto "Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur".
37ª Conferencia Anua de la Asociación de SBDC de EE.UU. (America's SBDC)	Fecha de salida 04/09/2017 Fecha de regreso 07/09/2017	Nashville, Tennessee Estados Unidos de América.	Universidad de Texas en San Antonio (UTSA)
Encuentro Internacional de Centros de Desarrollo de Negocios	Fecha de salida 10/09/2017 Fecha de regreso 16/09/2017	Chile	Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
Intercambio de Buenas Prácticas en la Generación de Marcas Territoriales en el marco del Movimiento Un Pueblo Un Producto	Fecha de salida 15/09/2017 Fecha de regreso 29/09/2017	Japón	Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).
iii foro ítalo americano sobre pequeñas y medianas empresas (pyme)	Fecha de salida 02/10/2017 Fecha de regreso 04/10/2017	Chile	Instituto Ítalo-latinoamericano, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
Foro: los mercados públicos, una oportunidad para el desarrollo de la mipyme y de las mujeres de la región	Fecha de salida 05/10/2017 Fecha de regreso 07/10/2017	Panamá	CENPROMYPE Y AMYPYME

PERÍODO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2017	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
Seminario regional "américa latina y Europa ante la disrupción tecnológica: una nueva era de políticas e instituciones para las pyme".	Fecha de salida 09/10/2017 Fecha de regreso 11/10/2017	México	Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
Consejo directivo de CENPROMYPE	Fecha de salida 13/11/2017 Fecha de regreso 14/11/2017	Panamá	CENPROMYPE
Startup nations summit 2017	Fecha de salida 18/11/2017 Fecha de regreso 24/11/2017	Estonia	STARTUP ESTONIA, FUNDACIÓN KAUFFMAN.
Proyecto sobre la definición conjunta de la ruta para el sello artesanal.	Fecha de salida 21/11/2017 Fecha de regreso 24/11/2017	Colombia	APC COLOMBIA / GIZ
Encuentro regional de personas emprendedoras SICA emprende	Fecha de salida 27/11/2017 Fecha de regreso 29/11/2017	Nicaragua	CENPROMYPE

Fuente: oficina de Información y Respuesta CONAMYPE

## VI. DIFICULTADES ENFRENTADAS EN EL TRANCURSO DEL AÑO

A continuación se presentan los principales riesgos que incidieron en la disminución de servicios, unidades económicas atendidas y en los resultados de los indicadores de resultado en el año 2017:

- Recorte presupuestario de fondos GOES.
- Inseguridad y violencia social dificultó el trabajo en el territorio.
- Trámites administrativos tardíos retrasaron los tiempos de ejecución del Proyecto de Corredores productivos.
- Tiempos prolongados en la contratación de recurso humano inciden en la ejecución de metas en el territorio.
- Debilitamiento del clima organizacional.

### AVANZAMOS HACIA MYPES MÁS DESARROLLADOS

En CONAMYPE creemos que hay retos por superar, que hay un largo camino que recorrer para lograr que las MYPE sean el engrane que dinamice la economía de El Salvador y se conviertan en el referente a nivel internacional de las potencialidades empresariales que tenemos como país y estamos seguros que aún falta más trabajo por realizar pero esto es motivación para seguir adelante, para seguir impulsando nuestros programas, porque la experiencia acumulada y los logros alcanzados nos indican que vamos por buen camino, que estamos fortaleciendo el sector MYPE, que las mujeres cada día se empoderan más en su rol como jefas de hogar y que la juventud salvadoreña, a través de su espíritu emprendedor, es el combustible que necesita este país para encender los motores del desarrollo.

**ULTIMO INFORME DE LA GESTION DE CONAMYPE CREADA POR DECRETO No. 48 DE FECHA 3 DE MAYO DE 1996.**

EL presente documento constituye el último informe que se presenta de la CONAMYPE creada mediante acuerdo ejecutivo No. 48 de fecha 3 de mayo de 1996; ya que a partir de la reforma a la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa mediante Decreto legislativo 838, publicado en el Diario Oficial 222, tomo 417 del 28 de noviembre de 2017 se crea la "Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa como una Institución Autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio; con autonomía administrativa y técnica", a partir del 7 de diciembre de 2017.

## **UN GRAN EQUIPO COMPROMETIDO CON LAS MYPE**



CONAMYPE cuenta con el aporte y la dedicación de todo el personal que labora en sus oficinas a nivel nacional lo cual contribuye a un excelente desempeño y mejora continua que se traduce en mejor atención a las MYPE y calidad de los servicios.

## DIRECTORIO DE OFICINAS EN EL TERRITORIO

### **CENTRO REGIONAL SONSONATE**

Barrio El Pilar, 7a. Calle Poniente y 3ra. Ave. Norte, No. 5-4, Sonsonate  
Teléfono: 2592-9091 / 2592-9092

### **CENTRO REGIONAL LA UNIÓN**

3ª Calle Pte. Barrió San Carlos #6-43, La Unión, La Unión.  
Tel. 2592-9081 / 2592-9005

### **CENTRO REGIONAL SANTA ANA**

9a. Calle Oriente, No. 7, Santa Ana  
Teléfono: 2592-9093 / 2592-9094

### **CENTRO REGIONAL SALVADOR**

Oficina Regional de San Salvador. 25 avenida norte, edificio Panamericano, segunda planta, San Salvador  
Teléfono: 2592-9061

### **CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL**

8a. Calle Oriente y 2a. Av. Norte No. 210, Barrio La Cruz, San Miguel  
Teléfono: 2592-9055 / 2592-9058

### **CENTRO REGIONAL ZACATECOLUCA**

Ave. Juan José Cañas, No. 48-B Zacatecoluca, La Paz  
Teléfono: 2592-9095 / 2592-9096

### **CENTRO REGIONAL COJUTEPEQUE**

Barrio Concepción, Lote No. 4-5, Cojutepeque, Cuscatlán  
Teléfonos: 2592-9097 / 2592-9098

### **CENTRO REGIONAL CHALATENANGO**

Centro Comercial Don Yon, carretera Troncal del Norte, Kilómetro 48 1/2, locales 42 al 47, Caserío El Coyolito, Tejutla, Chalatenango  
Teléfono: 2592-9082 / 2592-9083

### **CENTRO REGIONAL LA LIBERTAD**

Barrio Belén, Av. Manuel Gallardo 2-4 Santa Tecla. La Libertad.  
Teléfonos: 2592-9021 / 2592-9048

### **CEDART NAHUIZALCO**

Calle Pte. No. 3., Barrio La Trinidad Frente al parque de Nahuizalco, Nahuizalco, Sonsonate  
Teléfono: 2592-9003

### **CEDART ILOBASCO**

Carlos Bonilla, Bo El Calvario No. 25, Ilobasco, Cabañas  
Teléfono: 2592-9008

### **CEDART LA PALMA**

Barrió San Antonio, Local anexo a Ludoteca Naves. La Palma, Chalatenango  
Teléfono: 2592-9015

### **VEF SAN MARTIN**

Ciudad Mujer San Martin  
Teléfonos: 2555-1417 / 2555-1418

### **VEF SANTA ANA**

Ciudad Mujer Santa Ana  
Teléfonos: 2404-2544 / 2404-2545

### **VEF USULUTÁN**

Ciudad Mujer Usulután  
Teléfonos: 2609-1200 / 2609-1207 / 2609-1208

### **VEF COLÓN**

Ciudad Mujer Lourdes Colón  
Teléfonos: 2565-0838 / 2565-0839

### **VEF SAN MIGUEL**

Ciudad Mujer San Miguel  
Teléfonos: 2609-2029 / 2609-2030

### **VEF MORAZÁN**

Ciudad Mujer Morazán  
Teléfonos: 2609-6435 / 2609-6436

**CEDART SAN SALVADOR**

Edificio Ebenezer, 1a Calle Pte. San Salvador  
Teléfono: 2592-9090

**CDMYE UNIVO**

4a calle poniente #603, Barrio San Felipe,  
Costado sur de la Medalla Milagrosa, San  
Miguel.  
Teléfono: 2661-7930

**CDMYE UNICAES ILOBASCO**

Carretera a Ilobasco, Kilómetro 56, Cantón  
Agua Zarca, Ilobasco, Cabañas.  
Teléfono: 2378 1500 ext. 136 y ext. 137

**CDMYE UGB**

Km. 113 carretera Litoral, desvío de Santa María,  
Usulután, El Salvador C.A.  
Teléfono: 2662-1091

**CDMYE PROCOMES**

Avenida Emilio Avelar Casa No. 2, Bo. El Centro,  
Nejapa.  
Teléfono: 2201-0653

**CDMYE ADEL MORAZÁN**

Kilómetro 165, Carretera a San Francisco Gotera,  
Caserío Los López, Cantón El Triunfo, Morazán.  
Teléfonos: 2645-7005 y 2654-0582

**CDMYE UNIVERSIDAD JOSÉ MATÍAS DELGADO**

Campus 1, Km 8 ½, Carretera a Santa Tecla,  
Edificio 2, Salón 3, planta baja  
Teléfono: 2212-9481

**CDMYE UNIVERSIDAD DE SONSONATE**

29a. Calle Oriente y Av. Central final Col. 14 de  
Diciembre, Sonsonate.  
Teléfono: 2429-9536

**CDMYE ADEL LA UNIÓN**

Colonia La Trinidad, Carretera Salida a San  
Miguel.  
Teléfono: 2604-2876

**CDMYE UFG** Universidad Francisco  
Gavidia. Edificio D, AVENIDA OLIMPICA,  
contiguo Súper Selectos.  
Teléfonos: 2298-2237 y 2298-2772

**CDMYE UNICAES SANTA ANA**

Bypass carretera a Metapán y carretera antigua  
a San Salvador. Santa Ana.  
Teléfono: 2484-0670

**CDMYE UPAN SAN VICENTE**

Primera calle poniente, San Vicente  
2343-3500/11

**CDMYE CAYAGUANCA**

Final Calle Municipal, Barrio El Centro, San  
Ignacio, Chalatenango  
Teléfono: 2352-9073 y 2352- 9111

**CDMYE UTEC**

Edificio Thomas Jefferson, calle Arce  
y 17 avenida sur San Salvador  
Teléfonos: 2275-8960 y 22758961

**CDMYE FADEMYE**

Calle Antigua a Zacatecoluca, Km 12. Barrió  
Las Mercedes #117. Santo Tomás. San Salvador.  
Teléfono: 2355-2909