



## MEMORANDO

G1P1P6/2019

**PARA:**

Lic. Erika Mariela Miranda  
**Oficial de Información y Respuesta**

**DE:**

Lic. Martha Durán  
**Gerencia Un Pueblo un Producto**



**ASUNTO:**

Respuesta a solicitud de información

**FECHA:**

6 DE MAYO DE 2019

URGENTE

PARA REVISAR

COMENTARIOS

RESPONDA

RECICLAR

Por este medio y dando cumplimiento a su correo de fecha 02 de mayo No. OIR 39/2019, donde solicita información estadística registrada en esta Gerencia, le adjunto según detalle:

- a) Datos Generales del Programa
- b) Datos de Impacto Socio Económico donde encuentra información estadística solicitada como población atendida desagregada en% de hombres y mujeres, datos de venta al cierre 2018 y la utilidad por persona después de las ventas, dato que ha venido a mejorar la calidad de vida de los empresarios.
- c) Cuadro desagregado por Municipio, Centro Regional que lo atiende, y los productos identitarios los cuales estamos impulsando.
- d) En cuanto a los productos que se están exportando comentarle que estamos trabajando con los señores empresarios para poder tener un record de exportación que hoy únicamente los llevan nuestros hermanos lejanos cuando visitan a las zonas atendidas.

Quedando en la disponibilidad de cualquier duda



Un Pueblo, un Producto El Salvador

# Un Pueblo Un Producto El Salvador



[coNAMvPe.sv](http://coNAMvPe.sv)

[www.conamype.gob.sv](http://www.conamype.gob.sv)

[@coNAMvPesv](https://twitter.com/coNAMvPesv)



CONAMYPE  
CONSEJO NACIONAL DE REGULACIÓN Y FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA



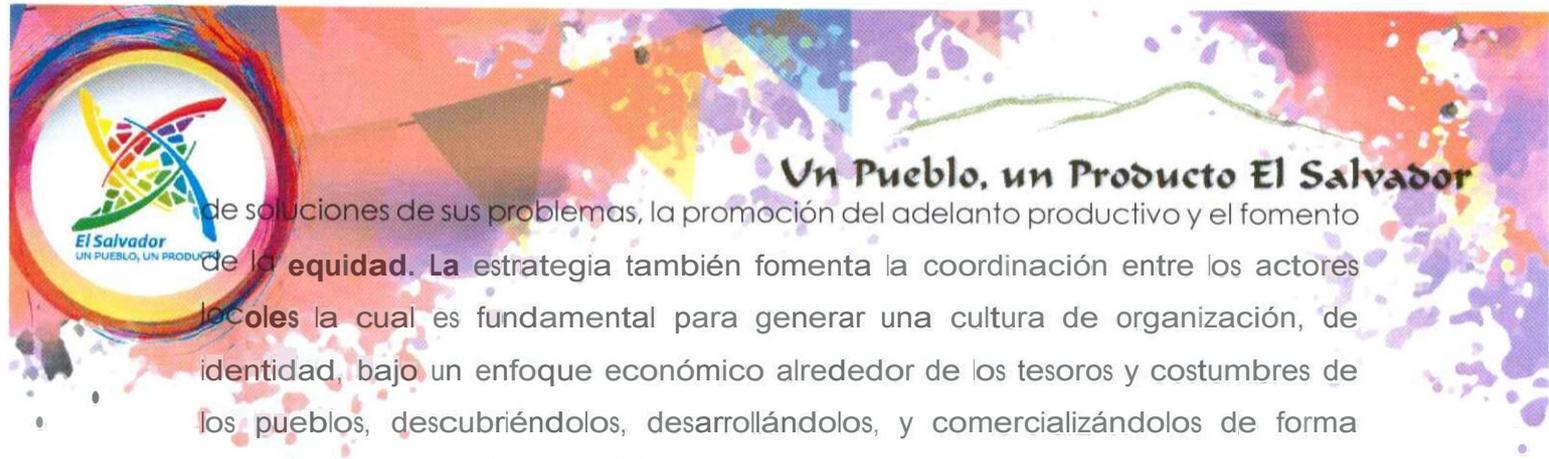
En el año 2009, se conoció la experiencia y la metodología de trabajo que las comunidades Japonesas implementan para dinamizar sus economías territoriales; en enero del 2010 la CONAMYPE decidió incorporar en su proyección estratégica de apoyo a las micro y pequeñas empresas, la metodología por considerarla que podría adaptarse a la realidad de El Salvador; fundamentalmente, porque el enfoque de desarrollo endógeno de los territorios a partir de los recursos locales existentes en abundancia, la posibilidad de transformarlos, agregarles valor, así como las habilidades y el conocimiento de sus habitantes y la identidad de éstos recursos es muy similar y podría desarrollarse esta valiosa experiencia denominada: **Movimiento Un Pueblo Un Producto.**

En febrero del 2010 CONAMYPE incluye en sus planes estratégico quinquenal y Operativo Anual la metodología, desde entonces a la actualidad se ha trabajado en la creación de instrumentos y herramientas necesarias para poder implementarla en cualquier municipio del país.

## UN MODELO DE DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL

El Movimiento Un Pueblo Un Producto, es una estrategia de desarrollo económico territorial que su impulso ha mejorado la calidad de vida de la población mediante la utilización de los recursos locales y el fortalecimiento del recurso humano, es una estrategia donde los motores dinamizadores de oportunidades económicas son las personas habitantes de las comunidades y los productos locales, éstos últimos porque representan la identidad de sus habitantes y del territorio y las personas habitantes de las comunidades porque a través de sus bienes y servicios ponen de manifiesto su potencial productivo y de desarrollo que contribuyan a generar sus propios ingresos.

La estrategia busca que los productos sean propios o únicos, producidos con recursos locales, accesibles a la comunidad. Las personas habitantes en cada territorio se convierten en actores dinámicos, determinantes para la construcción



## Un Pueblo, un Producto El Salvador

de soluciones de sus problemas, la promoción del adelanto productivo y el fomento de la **equidad**. La estrategia también fomenta la coordinación entre los actores locales la cual es fundamental para generar una cultura de organización, de identidad, bajo un enfoque económico alrededor de los tesoros y costumbres de los pueblos, descubriéndolos, desarrollándolos, y comercializándolos de forma organizada para colocarlos visiblemente en el país y en el mundo.

En El Salvador, después de 10 años de haber iniciado la implementación de la estrategia, son 96 municipios en los que se trabaja a nivel nacional; los cuales están categorizados según su avance, y esto se determina de acuerdo a la ruta de intervención construida con apoyo del pueblo y expertos del gobierno de Japón, así como otros pueblos y gobiernos que con su experiencia han enriquecido la puesta en marcha del modelo.



## **DATOS GENERALES**

96 PUEBLOS

58 COMITES CONFORMADOS

9 MARCAS COLECTIVAS

## **IMPACTO SOCIO ECONOMICO**

- 12,999 personas atendidas con servicios.
- 2,509 jóvenes atendidos.
- 1300 socios del programa.
- 62% de mujeres socias.
- 38 % de hombres socios.
- \$5.8 millones de ventas de enero a diciembre 18.
- \$2,364.00 de utilidad por persona.

	<i>Región</i>	<i>Departamento</i>	<i>Municipio</i>	<i>CRDEL/CDART</i>	<i>Productos Identitarios</i>
1	<i>Occidental</i>	Ahuachapán	San Lorenzo	Santa Ana	Jocote, Loroco, Turismo
2	<i>Occidental</i>	Ahuachapán	Atiquizaya	Santa Ana	Artesanías replicas mayas
3	<i>Occidental</i>	Santa Ana	Chalchuapa	Santa Ana	Añil, turismo arqueológico
4	<i>Occidental</i>	Santa Ana	El Congo	Santa Ana	Turismo, Pescados
5	<i>Occidental</i>	Santa Ana	Santa Ana	Santa Ana	Dulces típicos, turismo Calzado
6	<i>Occidental</i>	Santa Ana	Metapán	Santa Ana	lácteos, cal, turismo rural
7	<i>Occidental</i>	Santa Ana	San Antonio Pajonal	Santa Ana	Lácteos, turismo , artesanías en morro
8	<i>Occidental</i>	Santa Ana	Candelaria la frontera	Santa Ana	Muñecas de tuza
9	<i>Occidental</i>	Santa Ana	El Porvenir	Santa Ana	Sandía
10	<i>Occidental</i>	Santa Ana	San Sebastián Salitrillo	Santa Ana	Falta información
11	<i>Occidental</i>	Ahuachapán	Concepción de Ataco	Sonsonate	Café, Turismo, Mermelada de Frutas
12	<i>Occidental</i>	Ahuachapán	San Francisco Menéndez	Sonsonate	Derivados de la leche
13	<i>Occidental</i>	Sonsonate	Sonsonate	Sonsonate	Mermeladas y de coco y nance
14	<i>Occidental</i>	Sonsonate	Juayua	Sonsonate	Café, turismo
15	<i>Occidental</i>	Ahuachapán	Apaneca	Sonsonate	Café, gastronomía, turismo ecológico
16	<i>Occidental</i>	Sonsonate	Nahuizalco	Sonsonate	Artesanías en madera
17	<i>Occidental</i>	Sonsonate	Izalco	Sonsonate	Turismo, Pupusa, Tallado en madera
18	<i>Occidental</i>	Sonsonate	Acajutla	Sonsonate	Pesca, arrecife de coral turismo

19	<i>Occidental</i>	Sonsonate	<b>Caluco</b>	Sonsonate	Turismo, Sopa Gallina
20	<i>Occidental</i>	Sonsonate	<b>Santo Domingo de Guzmán</b>	Sonsonate	Turismo, Barro Rojo
21	<i>Occidental</i>	Sonsonate	<b>Cuisnahuat</b>	Sonsonate	Chaparro
22	<i>Occidental</i>	Sonsonate	<b>San Julian</b>	Sonsonate	Bálsamo, Maroquinería (Cartera, cinchos de cuero), Turismo rural
23	<i>Occidental</i>	Sonsonate	<b>Salcoatitan</b>	Sonsonate	Yuca, antojitos típicos( quesadilla y atoles) turismo
24	<i>Occidental</i>	Sonsonate	<b>Santa Isabel Ishuatan</b>	Sonsonate	Derivados del Cerdo
25	<i>Occidental</i>	Sonsonate	<b>Santa Catarina Masahuat</b>	Sonsonate	Agrícola Cereales, Hortalizas
26	<i>Central</i>	San Salvador	<b>Nejapa</b>	San Salvador	Café
27	<i>Central</i>	San Salvador	<b>Panchimalco</b>	San Salvador	Telares artesanales
28	<i>Central</i>	San Salvador	<b>Ciudad Delgado</b>	San Salvador	Producto de madera
29	<i>Central</i>	San Salvador	<b>Mejicanos</b>	San Salvador	Yuca con chicharon
30	<i>Central</i>	San Salvador	<b>Soyapango</b>	San Salvador	Gastronomía, Agricultura Verduras y hortalizas
31	<i>Central</i>	San Salvador	<b>San Salvador</b>	San Salvador	Textiles
32	<i>Central</i>	San Salvador	<b>Apopa</b>	San Salvador	Café de maíz
33	<i>Central</i>	San Salvador	<b>San Martin</b>	San Salvador	Vinos de Fruta(Jamaica y otros)
34	<i>Central</i>	San Salvador	<b>Cuscatancingo</b>	San Salvador	Frutas deshidratadas y dulces típicos
35	<i>Central</i>	San Salvador	<b>San Marcos</b>	San Salvador	Falta Información
36	<i>Central</i>	San Salvador	<b>Ilopango</b>	San Salvador	Falta Información
37	<i>Central</i>	San Salvador	<b>Ayutuxtepeque</b>	San Salvador	Falta Información

38	<i>Central</i>	La Libertad	<b>Puerto de La Libertad</b>	La Libertad	Turismo, Mariscos, Artesanías de restos marinos
40	<i>Central</i>	La Libertad	<b>San Juan Opico</b>	La Libertad	Cítrico, Turismo
41	<i>Central</i>	La Libertad	<b>Huizucar</b>	La Libertad	Dulces Típicos (Producto de sábila )
42	<i>Central</i>	La Libertad	<b>Santa Tecla</b>	La Libertad	Cultura y café
43	<i>Central</i>	La Libertad	<b>Ciudad Arce</b>	La Libertad	Miel, arroz, artesanías y turismo.
44	<i>Central</i>	La Libertad	<b>Colón</b>	La Libertad	Gastronomía, turismo y artesanías
45	<i>Central</i>	La Libertad	<b>Quezaltepeque</b>	La Libertad	Floristería y Gastronomía
46	<i>Central</i>	La Libertad	<b>Zaragoza</b>	La Libertad	Artesanías, textiles,
47	<i>Central</i>	La Libertad	<b>Comasagua</b>	La Libertad	Artesanía de Flor Seca, Turismo, Chocolate Gourmet
48	<i>Central</i>	La Libertad	<b>(MREB)Jayaque</b>	La Libertad	Madera tallada
49	<i>Central</i>	La Libertad	<b>(MREB)Sacacoyo</b>	La Libertad	Cepillos plásticos
50	<i>Central</i>	La Libertad	<b>Tepecoyo</b>	La Libertad	Bálsamo ,Artesanías en bambu,encuentro de los cumpas
51	<i>Central</i>	La Libertad	<b>( MREB) Talnique</b>	La Libertad	Ecoturismo y aventura
52	<i>Central</i>	Chalatenango	<b>La Palma</b>	La Palma	Artesanía, Turismo
53	<i>Central</i>	Chalatenango	<b>El Paraíso</b>	Chalatenango	Artesanía en Pintura Lítica y Pesca
54	<i>Central</i>	Chalatenango	<b>San Ignacio</b>	Chalatenango	Hortalizas( repollo, tomates, chile verde repollo) y frutas (Melocotón, Durazno) , turismo

55	<i>Central</i>	Chalatenango	<b>Concepción Quezaltepeque</b>	Chalatenango	Hamacas, turismo, Lácteos
56	<i>Central</i>	Chalatenango	<b>Dulce Nombre de Maria</b>	Chalatenango	Falta Información
57	<i>Paracentral</i>	Cabañas	<b>Ilobasco</b>	Cojutepeque	Barro, Turismo
58	<i>Paracentral</i>	Cabañas	<b>Ciudad Dolores</b>	Cojutepeque	Falta Información
59	<i>Paracentral</i>	Cuscatlán	<b>Suchitoto</b>	Cojutepeque	Añil, artesanía, Ninfa, joyería artesanal y turismo ciudad cultural
60	<i>Paracentral</i>	Cuscatlán	<b>Cojutepeque</b>	Cojutepeque	Chorizos, artesanías en madera, turismo
61	<i>Paracentral</i>	San Vicente	<b>San Esteban Catarina</b>	Cojutepeque	Melcocha y los globos
62	<i>Paracentral</i>	San Vicente	<b>San Sebastián</b>	Cojutepeque	Artesanías, textiles telar de palanca
63	<i>Paracentral</i>	San Vicente	<b>Santa Clara</b>	Cojutepeque	Frijol, seda y quesadilla arroz
64	<i>Paracentral</i>	San Vicente	<b>San Idelfonso (ZNSV)</b>	Cojutepeque	Lácteos ( leche ), Miel de abeja
65	<i>Paracentral</i>	San Vicente	<b>Santo Domingo</b>	Cojutepeque	Falta Información
66	<i>Paracentral</i>	La Paz	<b>Zacatecoluca</b>	Zacatecoluca	El Mango, Empiñadas, Artesanías en varas de castilla.
67	<i>Paracentral</i>	La Paz	<b>Santa María Ostuma</b>	Zacatecoluca	Piña, Turismo
68	<i>Paracentral</i>	San Vicente	<b>San Vicente</b>	Zacatecoluca	Dulces, frutas tropicales, vino de camote, y de jocote de corona, mermeladas de fruta,
69	<i>Paracentral</i>	San Vicente	<b>Tecoluca</b>	Zacatecoluca	Marañón
70	<i>Paracentral</i>	San Vicente	<b>Verapaz</b>	Zacatecoluca	Caña y dulce de panela
71	<i>Paracentral</i>	San Vicente	<b>Guadalupe</b>	Zacatecoluca	Falta Información

72	<i>Paracentral</i>	San Vicente	<b>Apastepeque</b>	Zacatecoluca	Falta Información
73	<i>Paracentral</i>	San Vicente	<b>San Cayetano Istepeque</b>	Zacatecoluca	Falta Información
74	<i>Paracentral</i>	San Vicente	<b>Tepetitan</b>	Zacatecoluca	Falta Información
75	<i>Paracentral</i>	La Paz	<b>Olocuilta</b>	Zacatecoluca	Pupusas de Arroz
76	<i>Oriental</i>	Usulután	<b>Jiquilisco</b>	San Miguel	Camarón
77	<i>Oriental</i>	Usulután	<b>Puerto El Trío</b>	San Miguel	Coco, aceites, dulces, textiles teñido coco, mangle
78	<i>Oriental</i>	Usulután	<b>Mercedes Umaña</b>	San Miguel	Plátano
79	<i>Oriental</i>	Usulután	<b>Usulután</b>	San Miguel	Falta Información
80	<i>Oriental</i>	San Miguel	<b>Ciudad Barrios</b>	San Miguel	Café, Turismo, Cacao
81	<i>Oriental</i>	San Miguel	<b>Chinameca</b>	San Miguel	Totopostes, Café
82	<i>Oriental</i>	San Miguel	<b>San Gerardo</b>	San Miguel	Morro y sus Derivados
83	<i>Oriental</i>	San Miguel	<b>Ufuzapa</b>	San Miguel	Miel Abeja
84	<i>Oriental</i>	San Miguel	<b>San Miguel</b>	San Miguel	Productos Locales Gastronomía, textil, cosmética natural
85	<i>Oriental</i>	Morazán	<b>Osicala</b>	La Unión	Henequén
86	<i>Oriental</i>	Morazán	<b>Perquin</b>	La Unión	Café y turismo historia naturaleza
87	<i>Oriental</i>	Morazán	<b>Meanguera</b>	La Unión	Artesanías de Henequén
88	<i>Oriental</i>	Morazán	<b>Cacaopera</b>	La Unión	Hamacas y artesanías
89	<i>Oriental</i>	Morazán	<b>Guatajiagua</b>	La Unión	Barro Negro
90	<i>Oriental</i>	Morazán	<b>San Francisco Gotera</b>	La Unión	Lácteos, Agroturismo, Hortalizas, verduras,
91	<i>Oriental</i>	La Unión	<b>La Unión</b>	La Unión	Artesanías de Mar, pesca, turismo

92	<i>Oriental</i>	La Unión	<b>El Carmen</b>	La Unión	Turismo, Ninfa
93	<i>Oriental</i>	La Unión	<b>Intipuca</b>	La Unión	Turismo, cangrejos
94	<i>Oriental</i>	La Unión	<b>Meanguera del golfo</b>	La Unión	Artesanías de Mar. gastronómico
95	<i>Oriental</i>	La Unión	<b>Conchagua</b>	La Unión	Artesanías de: cuero, morro y bambú
96	<i>Oriental</i>	La Unión	<b>Anamoros</b>	La Unión	Falta Información