



INFORME DE RESULTADOS ENERO-JUNIO 2018

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN

Personas integrantes de la Junta Directiva de CONAMYPE



Nombre	Cargo
Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz	Presidenta CONAMYPE
Ingeniero Teodoro Antonio Romero Romero	Representante de Ministro de Economía
Licenciada María Rita Cartagena	Representante del Ministro de Turismo
Licenciado Ramón Arístides Valencia	Ministro de Gobernación y Desarrollo Territorial
Licenciado Jaime Roberto Dominguez Melendez	Secretario de Junta Directiva CONAMYPE

Personal Ejecutivo de CONAMYPE

Nombre	Cargo
Ileana Argentina Rogel Cruz	Presidenta
Enilda Rosibel Flores de Rodríguez	Directora de Desarrollo Empresarial
Ana Lisette Contreras Molina	Directora de Desarrollo Institucional
Georgina Marcela Arias	Auditora Interna
Dario Gamaliel Campos Crespín	Gerente de Desarrollo Organizacional
Israel Cabrera Flores	Gerente de Adquisiciones y Contrataciones
Laura Elizabeth Cornejo De Castillo	Gerente Financiera
Susana R Mejía de Acosta	Gerente de Talento Humano
Rafael Antonio Ortiz Vásquez	Gerente de Crecimiento Empresarial.
Martha Alicia Palma de Durán	Gerente de Un Pueblo Un Producto
Francisco Javier Lima Escobar	Gerente de Emprendimiento
Roberto Antonio Quezada Alvarado	Gerente de Desarrollo Artesanal
Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún	Gerente de Empresariedad Femenina
Jaime Roberto Domínguez	Asesor Jurídico de Dirección Ejecutiva
Clara Silvia Mejía de Téllez	Jefa de Unidad de Planificación
Ada Kelly Pineda	Jefa de Unidad de Género
Oscar López	Unidad de Gestión de Políticas Públicas
María de los Ángeles Dueñas	Jefa de Unidad de Cooperación y Proyectos
Roxana Carolina Zeledón	Jefa de Unidad Legal
Sara Dalila Fernández de Villacorta	Jefa de Unidad de Comunicaciones Institucional
Carlos Efraín Sermeño Murillo	Jefe de Unidad de Informática
Melvin Efraín Santos Aguilar	Jefe de Unidad de Servicios Generales.
Erika Mariela Miranda	Oficial de Información y Respuesta
Luis Alonso Barrera	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Santa Ana
Norma Maritza Rivas	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Chalatenango
Edwin Bladimir López Garzona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate.
Edith Idalia Anaya de Samayoa	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Libertad
José Martín Sánchez	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador
René Alberto Mejía Fabián	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque
Mayra Rivas Cocar	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Zacatecoluca
Roberto Carlo Torres Cardona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel
Gloria Ester Escobar Olmedo	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Unión
Danilo V. Villalta	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal San Salvador
Enrique Huevo	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal La Palma
Judith Amanda Castro	Jefa de Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco
Ana Dolores Cuellar de Bran	Jefa de Unidad de Soporte Territorial
Edith Raquel Cubías	Jefa de Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
Oscar Francisco Aguilar	Jefe de Unidad de Mercadeo y Comercialización
Ricardo Ramos	Jefe de Unidad de Registro MYPE
Salvador Montes Jovel	Jefe de Unidad de Gestión Documental Institucional
Renán Ernesto Sánchez Aguilar	Especialista de Medio Ambiente



SIGAMOS *creando futuro*

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

Aliados Estratégicos de CONAMYPE

Organismos de Cooperación Internacional



Organismos de Cooperación Internacional



Alianza con Academia y entidades privadas.



Instituciones con las que CONAMYPE coordina trabajo territorial



Contenido

Personas integrantes de la Junta Directiva de CONAMYPE	2
Personal Ejecutivo de CONAMYPE	3
Aliados Estratégicos de CONAMYPE	4
Pensamiento Estratégico	8
Mapa Estratégico de CONAMYPE	10
Perspectiva 1. Clientes y Mercados Satisfechos	12
Objetivo 1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones	12
Emprendimiento	12
Empresarialidad Femenina	16
Un Pueblo Un Producto	23
Desarrollo de Proveedores	31
Proyecto Corredores Productivos	36
Formalización Empresarial	38
Objetivo 1.2 Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades	38
Crecimiento Empresarial	38
Desarrollo Artesanal	42
Mercadeo y Comercialización	44
Objetivo 1.3. Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público privada-academia	51
Sistema Nacional de la MYPE	51
Objetivo 1.4. Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género, con responsabilidad y sustentabilidad	52
Género	52
Medio Ambiente	54
Calidad, Innovación y Tecnología	58
Perspectiva 2. Efectividad en los procesos	62
Objetivo 2.1. Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medioambiente y de género	62
Desarrollo Institucional	62
Objetivo 2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE	63
Mejora del entorno MYPE	63

Registro Nacional de la MYPE	66
Objetivo 2.3. Posicionar y visibilizar el trabajo de la CONAMYPE a nivel nacional para el fortalecimiento institucional.....	68
Comunicaciones Institucional	68
Objetivo 2.4. Planificar, monitorear y evaluar.....	68
Planificación y Seguimiento	68
Perspectiva 3. Desarrollo Organizacional y del Talento Humano	73
Objetivo 3.1.Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones.	73
Capacitación y formación del Talento Humano.....	73
Sistema Integral de Recursos Humanos (SIRH)	73
Objetivo 3.2 Lograr un clima organizacional favorable.	73
Sistema de compensaciones y beneficios	73
Transición hacia la institución autónoma	74
Contratación de Talento Humano	74
Mecanismos para la gestión de Relaciones Laborales	74
Objetivo 3.3. Garantizar el funcionamiento de la institución con una estructura física tecnológica.	75
Sistema de información de CONAMYPE integrado.	75
Perspectiva 4. Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos.....	77
Objetivo 4.1. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.....	77
Gestiones financieras	77
Relaciones internacionales de posicionamiento MYPE.....	78
Objetivo 4.2.Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.79	
Educación Financiera para la MYPE	79
Cooperación y Proyectos	80
Objetivo 4.3. Garantizar la transparencia, asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.	80
Transparencia en la gestión y operatividad	80
Gestión del Riesgo Institucional.....	83

Pensamiento Estratégico

CONAMYPE en el marco de su planificación estratégica 2015-2019 establece su pensamiento estratégico, el cual se presenta a continuación:

MISIÓN

“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.

VISIÓN

“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.

VALORES INSTITUCIONALES

Integridad: Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

Innovación: Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

Solidaridad: Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

Cooperación: Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

Excelencia: Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

Equidad: Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

Responsabilidad: Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

EJES TRANSVERSALES

CONAMYPE velará por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales, con el fin de fortalecer aquellas temáticas de carácter trasversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

Marco Regulatorio que rige a CONAMYPE.

- Decreto Legislativo No. 838, de Reforma a la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, en el cual se crea la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa como una institución autónoma.
- Ley y Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.
- Ley y Reglamento SAFI
- Ley de ética Gubernamental
- Ley de la Corte de Cuentas de la República de El Salvador
- Ley del Seguro Social
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Reglamento Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley del Sistema de Pensiones AFP
- Ley General de Prevención de riesgos en los lugares de trabajo.
- Reformas de la Ley de Impuesto Sobre la Renta
- Decretos Legislativos
- Normas técnicas de control interno específicas de CONAMYPE

MAPA ESTRATÉGICO DE CONAMYPE

(Enero-Junio 2018)

**P1. CLIENTES Y
MERCADOS
SATISFECHOS**

43.04%



1.1

Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones

1.2

Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades

1.3

Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público-privada-academia.

1.4

Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género

**P2. EFECTIVIDAD
EN LOS PROCESOS**

43.04%



2.1

Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medioambiente y de género.

2.2

Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.

2.3

Posicionar y visibilizar el trabajo de CONAMYPE a nivel nacional para el fortalecimiento institucional.

2.4

Planificar, monitorear y evaluar

**P3. DESARROLLO
ORGANIZACIONAL Y DEL
TALENTO HUMANO**

80.77%



3.1

Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones.

3.2

Lograr un clima organizacional favorable.

3.3

Garantizar el funcionamiento de la institución con una estructura física, tecnológica moderna sostenible.

3.4

Transversalizar en la institución la implementación de la calidad, la comunicación interna, la tecnología, igualdad y equidad de género y protección del medio ambiente.

**P4. EFICIENCIA EN LA
MOVILIZACIÓN EN LOS
RECURSOS**

54.97%



4.1

Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.

4.2

Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.

4.3

Garantizar la transparencia asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE

**CUMPLIMIENTO
50.83%**



**PERSPECTIVA 1.
“CLIENTES Y MERCADOS
SATISFECHOS”**

Perspectiva 1. Clientes y Mercados Satisfechos.

Objetivo 1.1. Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones

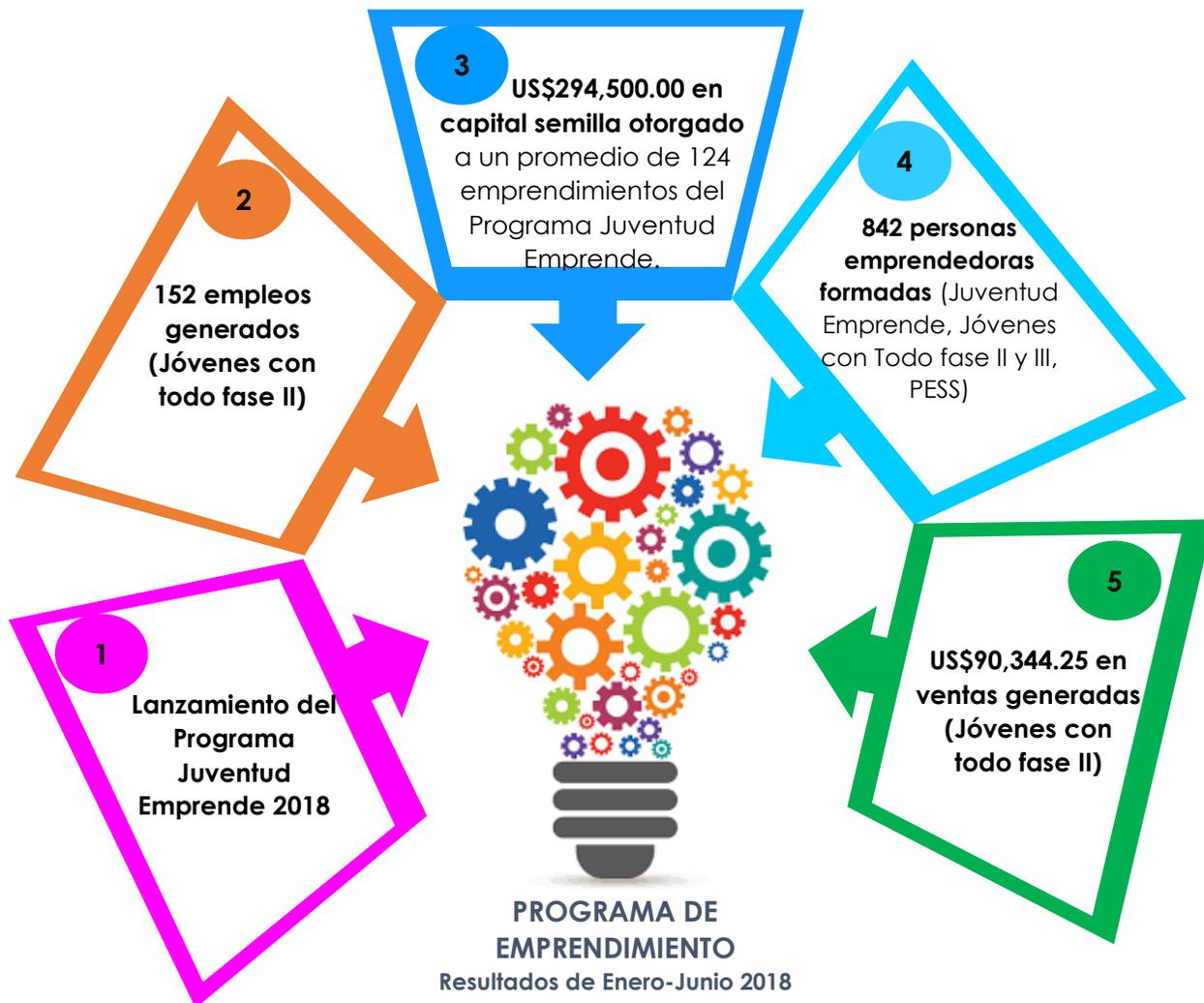
Emprendimiento

CONAMYPE en el marco de la Política Nacional de Emprendimiento desarrolla proyectos orientados a la generación de iniciativas emprendedoras los cuales son financiados por fondos GOES Y la cooperación externa y ejecutados mediante asocio o convenio con otras instituciones públicas. La población participante son en su mayoría jóvenes entre los 18 y 35 años.

Durante el periodo Enero-Junio 2018, el Programa de Emprendimiento de CONAMYPE ha ejecutó los siguientes proyectos:

1.1.1 Creación de empresas de hombres y mujeres capaces de transformar la economía territorial.	
Proyectos	Cobertura
• Juventud Emprende - FANTEL	8 Regiones del país
• Emprendimiento en Jóvenes Con todo	8 Sedes de Jóvenes con Todo
• Subcomponente de Emprendimiento en Jóvenes Con todo en el marco de la II Fase PESS	3 Sedes de Jóvenes Con Todo
• Programa de apoyo integral a la estrategia de prevención de la violencia. BID/MJSP	6 Municipios del Área Metropolitana de San Salvador
• Emprendimientos juveniles en Plan El Salvador Seguro II Fase	10 Municipios PESS II Fase
• Desarrollo de proceso de incubación en San Vicente	8 municipios priorizados de los 14
1.1.4 Programa de creación de emprendimientos en Corredores Productivos en la FMC	
Proyectos	Cobertura
• Emprendimientos Dinámicos en Corredores Productivos	30 Municipios de tres núcleos de la Franja Marino Costera del programa Corredores Productivos
1.1.5 Programa de Atención a Personas Retornadas	
Proyectos	Cobertura
• II Fase de Reinserción Económica y Psicosocial de la Persona Retornada a El Salvador	2 Regiones del país.

Los principales resultados para el periodo Enero-Junio 2018 son:



Creación de empresas de hombres y mujeres capaces de transformar la economía territorial.

Juventud Emprende.

Durante el periodo Enero-Junio 2018, se facilitaron los servicios para la puesta en marcha de los emprendimientos que recibieron capital semilla en los territorios priorizados, tales como: Servicios empresariales (capacitaciones y talleres para



Lanzamiento de Juventud Emprende
"Región Trifinio"

la estructuración de la empresa) y asesorías y acompañamientos para la liquidación del capital semilla.

Se logró la entrega de **\$294,500.00 en capital semilla**, otorgado a un promedio de 124 emprendimientos.

Jóvenes con todo.

En el marco de la implementación del subcomponente de emprendimientos juveniles del programa de empleo y empleabilidad "Jóvenes con Todo", CONAMYPE en coordinación con INJUVE, ejecuta el proyecto en las sedes y territorios:



1) Santa Ana, 2) Sonsonate, 3) San Salvador, 4) Soyapango, 5) Ciudad delgado, 6) Mejicanos, 7) Zacatecoluca, 8) San Miguel.

Se logró formar en cultura emprendedora a 533 personas, se generaron un total de ventas \$90,344.25 y 152 empleos.

Emprendimientos en municipios segunda fase del Plan El Salvador Seguro, bajo financiamiento de contribución Especial.

Bajo este proyecto se ha iniciado el proceso de puesta en marcha de los emprendimientos y liquidaciones del capital semilla entregado, además de realizar en algunos territorios los procesos de cierre de los servicios.



Se han postulado 170 personas, de las cuales 166 recibieron y liquidaron satisfactoriamente capital semilla.

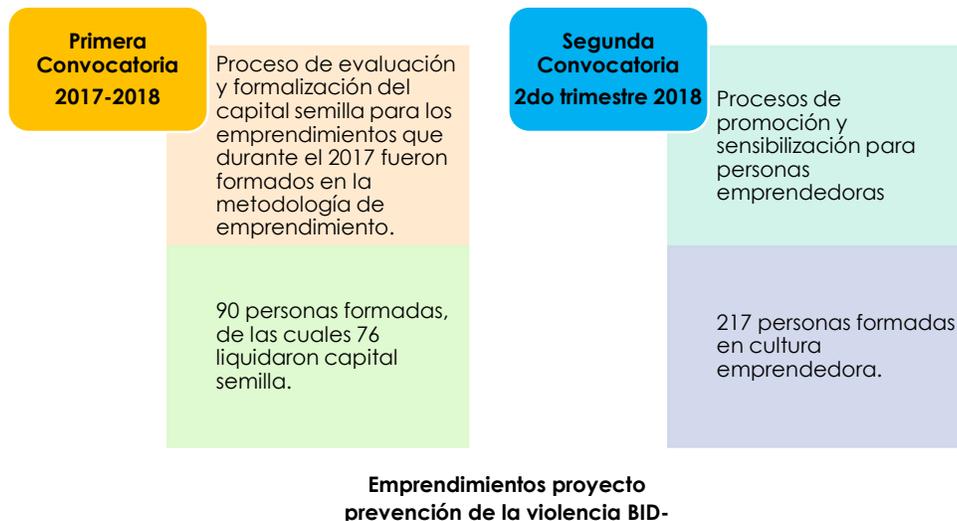
En este mismo marco, se realizó la "**Rueda de negocios Bing Bang Networking**", esta actividad tuvo como objetivo generar oportunidades empresariales para 25 iniciativas económicas pertenecientes a los sectores económicos de Gastronomía, Servicios Turísticos, Servicios Logísticos, Textil y Confección, entre otras del departamento de Usulután lideradas por jóvenes emprendedores y que han sido apoyadas por CONAMYPE.



Emprendimientos participantes en Rueda de Negocios Bing Bang Networking

Estrategia de Emprendimiento en el programa de apoyo a la estrategia de prevención de la violencia en municipios del área metropolitana bajo el financiamiento del préstamo BID-Ministerio de Justicia.

Este programa se ejecuta en los municipios priorizados por el proyecto, a través de 4 convocatorias de personas emprendedoras, en el año 2018 se estarán ejecutando dos convocatorias las cuales se detallan a continuación:



Programa de creación de emprendimientos en Corredores Productivos en la Franja Marino Costera.

El objetivo del programa es contribuir al crecimiento económico en municipios priorizados de la Franja Costero-Marina, siendo uno de sus 6 componentes el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Durante el periodo Enero-Junio 2018 se obtuvieron los siguientes resultados:

Resumen de resultados de la implementación de Corredores productivos en la Franja Marino Costera, Desarrollo de Emprendimientos. Periodo Enero-Junio 2018	
Fase	Resultado
Fase I Convocatoria, promoción, postulación y Selección	<ul style="list-style-type: none"> 1,028 personas postuladas 63 emprendimientos seccionados
Fase II Formación Emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> 352 personas emprendedoras formadas.
Fase III Modelos de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> 310 modelos de negocio validados.



 Entre otras acciones importantes que potencian el emprendimiento, durante el primer trimestre se pueden mencionar:

Lanzamiento del Movimiento Emprendedor Migueleño, como una respuesta a la necesidad de las personas emprendedoras migueleñas de dar a conocer, promover y distribuir sus productos y servicios. Durante la actividad, cerca de 50 personas emprendedoras de San Miguel tuvieron la oportunidad de participar en una feria donde podrán exhibir y comercializar sus productos y servicios.



Lanzamiento del Movimiento
Emprendedor Migueleño

Empresarialidad Femenina

El Programa Nacional de Empresarialidad Femenina, es una política pública que busca lograr la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres empresarias del país, a través de la disminución de los impedimentos de género que enfrentan las mujeres en la creación y el desarrollo de sus empresas, con la entrega de herramientas especializadas de servicios de desarrollo emprendedor y empresarial.

De Enero a Junio 2018, se han obtenido los siguientes resultados:



Entre los principales logros del Programa Nacional de Empresariedad Femenina que han permitido posicionar el tema en la agenda Nacional como regional, se puede mencionar:



Lanzamiento de la cuarta edición de **Mujer y Negocios**, año 2018

La convocatoria para este 2018 ha dado como resultado la selección de 350 mujeres a nivel nacional, recibirán capacitación, asistencia técnica, mentorías, espacios de networking, apoyo en gestión de financiamiento, acercamiento a redes empresariales, participaciones en ferias y otros beneficios.



Lanzamiento de **Mujer y Negocios** 2018.

“Mujer y Negocios” forma parte del Programa de Empresariedad Femenina el cual se ha convertido en una acción afirmativa del empoderamiento económico de las mujeres salvadoreñas, siendo una iniciativa valiosa para su réplica en otros países, motivo por el cual se encuentra en un proceso de transferencia para ser implementado en 6 países: Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, y Belice”.



Rueda de negocios “**Impulsando la igualdad de género en los negocios**”



Rueda de negocios “**Impulsando la igualdad de género en los negocios**”

Con el objetivo de facilitar el proceso de acercamiento entre las mujeres empresarias atendidas por CONAMYPE y las medianas y grandes empresas como potenciales generadoras de oportunidades para que las empresas lideradas por mujeres logren acceder a mercados de mayor valor, se realizó la rueda de negocios “**Impulsando la igualdad de género en los negocios**”, en el cual se dio a conocer la capacidad productiva y de negociación de las mujeres empresarias, que en su

mayoría pertenecen a sectores de negocios no tradicionales para las mujeres **entre los que destacan tecnologías de la información y comunicación, mobiliario urbano, servicios de transporte, servicios de hospedaje y deportes extremos, servicios de poligrafía, todo en textiles y confección, miel de abeja, café, productos para bebe, cosmética natural, accesorios y, mobiliario** siendo un excelente medio para el establecimiento de contratos de las MYPE lideradas por mujeres y las grandes y medianas empresas potencialmente compradoras.

Los principales resultados de este importante mecanismo de comercialización han sido:

- ✓ Empresas lideradas por mujeres, lograron concretar enlaces comerciales.
- ✓ Empresas lideradas por mujeres fortalecieron su capacidad de negociación.
- ✓ Empresas lideradas por mujeres lograron acceder a mercados de mayor valor.



Rueda de negocios "Impulsando la igualdad de género en los



Conferencia internacional "Empoderamiento de la Mujer hacia mercados internacionales"

Con el fin de empoderar a la MYPE Salvadoreña liderada por mujeres hacia mercados internacionales, CONAMYPE, a través del Programa de Empresariedad Femenina, en coordinación con la firma consultora Jackeline Sandoval, CASATUR, y PROESA, se desarrolló la conferencia Internacional "**Empoderamiento de la mujer hacia mercados Internacionales**", en el cual participaron 80 mujeres empresarias de la MYPE.



Conferencia Internacional "Empoderamiento de la Mujer hacia Mercados Internacionales"

En esta conferencia participó Sagrario Ortiz, quien es la fundadora y presidenta de la ONG 'El Poder de Ser Mujer', con sede en Washington DC.; Sagrario es una mujer galardonada y reconocida por su impacto en la comunidad de mujeres hispanas.

Las participantes con productos con potencial exportador tuvieron un espacio de asesoría personalizado brindado directamente por Sagrario Ortiz, y se abrió la posibilidad de establecimiento de relaciones comerciales con Estados Unidos.



Conferencia Internacional
"Empoderamiento de la Mujer hacia
Mercados Internacionales"



Segunda edición del Diplomado de Marketing Digital, año 2018

En el marco del programa Nacional de Empresariedad Femenina, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) realizó por segundo año consecutivo, la clausura del Diplomado de Marketing Digital para Empresas Lideradas por Mujeres. El objetivo de este diplomado es el fortalecimiento de las competencias para el uso de herramientas digitales que les permita a las mujeres emprendedoras y empresarias su propio plan de Marketing digital, y de esta forma impactar en sus empresas en sus ventas, en su clientela y en su empoderamiento.



"Diplomado en Marketing digital. CONAMYPE 2018"

El diplomado de "Marketing digital femenino", es una de las acciones que CONAMYPE viene desarrollando como acción afirmativa para la inclusión digital femenina, que busca generar oportunidades encaminadas a incidir en la brecha digital, potenciando los impactos positivos de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) en los emprendimientos y empresas lideradas por mujeres a través de la dotación

de las habilidades necesarias para el uso efectivo de las TIC pero también en cuestiones que inciden en aspectos sustanciales con su saber ser y hacer.

Beneficios

Los procesos de formación en tecnologías de las comunicaciones y específicamente en el marketing digital, generan en los emprendimientos autonomía económica y mayores ganancias, pues está comprobado que el marketing digital, abre ventanas de oportunidades y que su correcta aplicación genera beneficios económicos, contribuyendo directamente a la autonomía económica de las mujeres, reconocimiento y posicionamiento de marcas, entre otros beneficios. El diplomado se desarrolló de carácter intensivo, a través de cuatro módulos de formación distribuidos durante el mes de abril y mayo 2018, por medio de 32 horas de formación teórico-práctica presenciales más las horas destinadas al cumplimiento de tareas para que cada una elaborara su plan de marketing digital; como evidencia de la implementación del conocimiento y las herramientas transferidas. CONAMYPE proyecta la realización de una tercera edición del Diplomado de Marketing Digital para el año 2019.



Proceso de transferencia del Modelo de Empresarialidad Femenina a 6 países de la Región SICA.



Transferencia del Modelo de Empresarialidad Femenina a 6 países de la región SICA.

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), en el mes de junio de 2018 inició la fase de transferencia estratégica del Modelo de Empresarialidad Femenina implementado en El Salvador a los países miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA). **Durante el primer semestre del año 2018, el modelo de Empresarialidad femenina ha sido transferido a 4 Países: Guatemala, Belice, Panamá y República Dominicana.**

Las estadísticas de la Región SICA, reflejan que más del 95% de las empresas de Centro América y República Dominicana son MYPIMES, además indican que estas generan alrededor del 54% del empleo y que aportan aproximadamente un 34 % del producto interno bruto de la Región.

La participación de las mujeres es bastante relevante, en El Salvador el 64 % de las micro y pequeñas empresas están lideradas por una mujer, Panamá más del 57%, Nicaragua más del 55%, Honduras 40%, República Dominicana alrededor del 45%.



Fortalecimiento de la Red Nacional de Mujeres Empresarias.



"Red Nacional de Mujeres Empresarias"

Durante los primeros seis meses del año el proceso de fortalecimiento de la Red de mujeres empresarias ha estado centrado en aspectos del marco estratégico y operativo de la Red, así como a capacitar a las asociadas en tema como: innovación y calidad, uso de tecnologías, técnicas de negociación, ley MYPE, sistema MYPE.

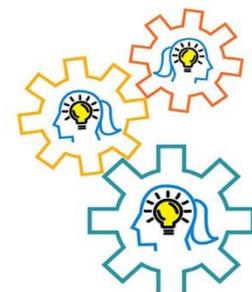
Para el próximo trimestre las prioridades de la Red, estarán orientadas en tres grandes acciones: El lanzamiento de la Red, definir la imagen corporativa e iniciar el proceso de la formalización de la Red como una gremial de mujeres empresarias.



Diseño de estrategia y herramientas de intervención para la promoción y fomento de la cultura Emprendedora en la Franja Marino Costera.

Con la apuesta de apoyar a que más mujeres identifiquen o fortalezcan sus emprendimientos dentro de las cadenas productivas: Tilapia, pesca artesanal, agroindustria, Turismo, se cuenta a la fecha con Manual operativo del funcionamiento de programa, contratación de equipo consultor en el territorio, bases del concurso de capital semilla y herramientas de aplicación en terreno que permitan identificar la situación y posición de las mujeres dentro de las cadenas de valor priorizadas.

De acuerdo a la metodología que se implementa en emprendimientos femeninos y en el marco del Programa Corredores Productivos, se realizan las siguientes fases:



Fase I. Convocatoria, Promoción de la Cultura Emprendedora y Registro de postulaciones.

Fase II. Proceso de Formación Emprendedora.

Fase III. Elaboración y Validación de Modelos de Negocio.

Fase IV. Concurso de Capital Semilla.

Fase V. Acompañamiento en Puesta en Marcha.

Fase VI. Vinculaciones CDMYPE y otros Programa.

Resumen de resultados de la implementación de Corredores productivos en la Franja Marino Costera, Empresarialidad Femenina. Periodo Enero-Junio 2018	
Fase	Resultado
Fase I. Convocatoria, Promoción de la Cultura Emprendedora y Registro de postulaciones.	 600 mujeres, Promoción de la cultura emprendedora.
Fase II. Proceso de Formación Emprendedora.	 420 mujeres en Fortalecimiento de la cultura emprendedora.
Fase III. Elaboración y Validación de Modelos de Negocio.	 607 mujeres inscritas en Mujer y Negocios (Corredores Productivos)
Se ha realizado un proceso previo de talleres de sensibilización sobre emprendimientos, asociatividad y talleres de características emprendedoras (CEPS), para minimizar la deserción.	
 <p>Programa Corredores Productivos Transformando la Franja Costero-Marina de El Salvador</p>	



Consultorio Empresarial Femenino.

Más de 100 mujeres se dieron cita al consultorio Empresarial Femenino, en donde se desarrollaron temas de crecimiento personal y paralelamente un grupo de 20 profesionales especialistas en diferentes temáticas, estuvieron brindando asistencia técnica personalizada a las participantes.



“Consultorio Empresarial Femenino”



Capacitaciones a mujeres en emprendimientos por necesidad.

Un total de 1370 mujeres participaron en el programa de formación denominado Emprendimiento y Género.



Capacitaciones en Gestión Empresarial

Un total de 1367 mujeres han sido capacitadas en diferentes temas de gestión empresarial, entre los que destacan:

- Capacitaciones en TIC's,
- Espacios virtuales de comercialización,
- Administración del Crédito,
- Liderazgo y Trabajo en equipo,
- Manejo y Resolución de Conflictos,
- Contabilidad Básica,
- Buenas Prácticas de Manufacturas,
- Comercialización de Productos, marketing,
- Atención a Clientes,
- Educación Financiera.
- Controles Administrativos,
- Plan de Negocios,
- , Introducción a la Marca, Técnicas de ventas,
- Manejo de costos,
- Escaparatismo,
- Reglamento
- Pronósticos de venta,
- Administración y planificación



“Servicios brindados por el Programa de Empresariedad Femenina. CONAMYPE”

Un Pueblo Un Producto

CONAMYPE implementa el Programa Un Pueblo, Un Producto, que es una estrategia de desarrollo económico local que busca mejorar la calidad de vida de la población mediante la utilización de los recursos locales y el fortalecimiento del recurso humano local. Tiene como finalidad fortalecer el tejido productivo de los territorios y fomentar las capacidades comunitarias, y de capital humano de los actores locales, propiciando la autogestión e independencia.

La metodología de Un Pueblo Un Producto contempla tres principios filosóficos: 1) actuar local pensar global, 2) Desarrollo del recurso humano y, 3) Autonomía y creatividad.

Los principales resultados de la implementación de Un Pueblo Un Producto para el periodo Enero-Junio 2018 han sido:



Constitución de Unión de Personas (UDP) de la Red Nacional de Un Pueblo Un Producto.

En el mes de marzo 2018, las personas empresarias que conforman la Red Nacional Un Pueblo, Un Producto, realizaron la firma de constitución de la Unión de Personas (UDP) pertenecientes a este programa impulsado por la CONAMYPE.

La Unión de Personas se constituye en una figura jurídica práctica, que permite al grupo que la constituye operar de manera formal, obteniendo su calidad de contribuyente.

A través de la constitución de la UDP se busca que las personas empresarias tengan el respaldo formal, para participar en la gestión de recursos, eventos de comercialización, organización territorial y otras acciones que coadyuven a sus municipios a tener una economía más sólida.



“Constitución de Unión de Personas de la Red Un Pueblo Un Producto El Salvador”

Además, con esta conformación se busca apoyar, organizar, incidir en las leyes y políticas donde los recursos y capacidades territoriales a disposición de las MYPE, encuentren una plataforma que potencie el desarrollo de un modelo de negocio que busca sinergias entre los actores territoriales y nacionales, con la finalidad de introducirse al mercado de manera competitiva.

El movimiento Un Pueblo Un Producto, se ha incorporado en aproximadamente 96 municipios del país, donde las comunidades están aprovechando los recursos locales a través de procesos de desarrollo territorial para elevar las capacidades comunitarias en función de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.



Realización del Cuarto Encuentro de Comités Un Pueblo Un Producto de El Salvador.

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) realizó en el mes de marzo el cuarto encuentro nacional de Comités ejecutores de la estrategia económico local Movimiento Un Pueblo, Un Producto de todo el país.

El encuentro tiene como finalidad el desarrollo del Movimiento Un Pueblo Un Producto en el Salvador, donde participaron personas representantes de los 96 municipios del país donde CONAMYPE implementa esta estrategia de desarrollo económico local.



Realización de Cuarto Encuentro de Comités Un Pueblo Un Producto

Durante este encuentro los representantes de los Comités tuvieron la oportunidad de socializar los avances y desafíos de la estrategia, además se expuso las perspectivas de desarrollo del movimiento a nivel nacional para el año 2018.

Esta estrategia de desarrollo económico local es apoyada por Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), el Fondo Internacional de Cooperación y Desarrollo de Taiwán (ICDF) y el Gran Ducado de Luxemburgo.



Impulsan oportunidades económicas para la Juventud participantes en la Red Un Pueblo Un Producto, en Jiquilisco.



“Un Pueblo Un Producto Jiquilisco”

Como parte de la implementación de la Estrategia Un Pueblo, Un Producto en el Municipio de Jiquilisco, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Cooperación del Gran Ducado de Luxemburgo, y el Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local (SACDEL), en el mes de abril 2018, realizaron un recorrido para conocer el avance de esta estrategia en la localidad y cómo la juventud de la zona se ha insertado en la misma.

Como parte de la actividad, se realizaron visitas a los campos de producción de hortalizas y semilla de marañón, pertenecientes a 8 cooperativas conformadas por 30 jóvenes del municipio de Jiquilisco.

Así mismo, los jóvenes participantes tuvieron la oportunidad de compartir su experiencia por la implementación de esta estrategia en el desarrollo económico local Un Pueblo, Un Producto.

Jiquilisco es uno de los municipios priorizados por el Plan El Salvador Seguro, en el cual la CONAMYPE e INJUVE participan a través del Programa de Empleo y

Empleabilidad para las juventudes, buscando facilitar la mejora en la empleabilidad y el acceso al empleo e inserción productiva.

El Salvador al igual que el resto de los países iberoamericanos tiene un bono demográfico de aproximadamente de 1,756,042 jóvenes, que constituyen el 28.1% de la población joven en edad de trabajar. Dicho bono conforma una base de talentos capaces de impulsar las economías locales y el desarrollo social de sus comunidades.



Personas empresarias de la MYPE del valle de Jiboa reciben formación en marcas y empaques por experto taiwanés.



Presidenta de CONAMYPE, Ileana Rogel junto a Delegación Taiwanese

Personas empresarias de la MYPE del Valle de Jiboa, participaron en un campamento para la construcción y desarrollo de marcas y empaques, impartido por el experto Taiwanés, Owen Yen. Este campamento fue realizado por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) en coordinación de la Universidad Don Bosco (UDB), Universidad Católica de EL salvador UNICAES y EsArtisans, con el apoyo de la república de China Taiwán.

En esta actividad que tuvo una duración de cinco días, las personas empresarias de la MYPE pudieron presentar para aprobación del experto, los avances que tienen en cuanto a marcas y empaques, así como propuestas que desean impulsar para mejorar su comercialización a nivel nacional e internacional, como son: la estrategia de espacio del corredor cultural de San Sebastián, Sitio Web de los Co Working y el diseño de una tienda móvil.



Delegación empresarial Japonesa conoce Experiencia Un Pueblo Un Producto San Vicente

En el mes de abril 2018, una delegación japonesa visitó el municipio de San Vicente para conocer de primera mano, la experiencia de la Estrategia Un Pueblo Un Producto en términos de avances en la comercialización, organización, generación de empleos y la buena práctica de trabajo de los actores locales, nacionales y cooperación internacional.

En la visita, la delegación pudo hacer un recorrido a lugares emblemáticos que refieren a la estrategia Un Pueblo, Un Producto, como son: la torre vicentina que es el corazón de este municipio, la dulcería Villalta que es una pequeña industria de



Delegación Empresarial Japonesa, junto a Comité Un Pueblo Un Producto San Vicente.

dulces típicos y por último se trasladaron a la Tienda Antena Un Pueblo, Un Producto, que es un lugar donde se exhibe y comercializa todos los productos que identifican al municipio.

Actualmente San Vicente cuenta con un comité ejecutor de la estrategia, donde participan diversos actores y que juntamente con CONAMYPE y la cooperación internacional, han alcanzado importantes avances como:

la creación de una tienda de productos identitarios, 4 tiendas de carretera, capacitación y asistencia técnica por parte de Japón en el desarrollo de la estrategia, fortalecimiento empresarial por medio de la metodología Kaizen 5 S, fortalecimiento a la industria local distintiva en mejora de productos en calidad, innovación y empaque, la proyección de una tienda de carretera de manera permanente.



Realización de la 7ma Feria del Jocote Barón Rojo

El Vicepresidente de la República, Oscar Ortiz inauguró la 7ª. Feria de Jocote Barón Rojo del municipio de San Lorenzo, Ahuachapán, en la cual se expusieron productos innovadores elaborados a base de jocote. A este evento asistieron un aproximado de 18,000 turistas.



Inauguración de 7ª Feria de Jocote Barón Rojo,
San Lorenzo. Ahuachapán.

El desarrollo de esta feria, es parte de las actividades que este municipio con el apoyo de CONAMYPE, actores locales y la cooperación internacional, vienen impulsando bajo la estrategia de desarrollo económico Un Pueblo, Un Producto.

Al introducir esta estrategia, el municipio de San Lorenzo ha logrado pasar de 600 manzanas a 1000 manzanas de cultivo de este fruto, así como de ventas de \$560,000 a \$1.6 millones y la generación de 3,000 empleos por año.



Productos comercializados, 7ª Feria de Jocote
Barón Rojo, San Lorenzo. Ahuachapán.



Degustación de productos por parte del
Vicepresidente de la Republica en 7ª Feria de
Jocote Barón Rojo, San Lorenzo. Ahuachapán.



CONAMYPE apoya en la realización de Celebran el XXXVIII Feria Cultural de las Flores y Las Palmas en Panchimalco.



Celebración del XXXVIII Feria Cultural de las Flores y Las Palmas en Panchimalco.

En el marco de la Estrategia de Desarrollo Económico Local “Un Pueblo, Un Producto”, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) junto a la Alcaldía Municipal de Panchimalco desarrollarán la XXXVIII feria cultural de “Las flores y las Palmas, que se celebra durante el mes de mayo.

Durante la actividad cerca de 25 iniciativas económicas de los municipios de Panchimalco, San Salvador, Nejapa, San Vicente y Santa María Ostuma, tuvieron la oportunidad de comercializar sus productos.

En Panchimalco el Comité Un Pueblo, Un Producto está integrado por la cooperativa artesanal de mujeres bordadoras, la red de empresas hoteleras y de restaurante ubicados en los Planes de Renderos, iniciativas de gastronomía, textiles y otros rubros

En este contexto, CONAMYPE con el apoyo de la Universidad de El Salvador han gestionado un proyecto para el montaje de una planta de producción textil en este municipio con el apoyo de fondos provenientes del ayuntamiento de Bilbao. Esta planta permitirá combinar la producción textil local con producción industrial, que generará cerca de 80 empleos.



CONAMYPE participa en conmemoración del día de la cruz en Nahuizalco

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) en coordinación con La Alcaldía Municipal de Nahuizalco, celebraron el “Día de la Cruz” como parte de la implementación del Movimiento Un Pueblo, Un Producto.



Celebración del Día de la Cruz en Nahuizalco

Desde 2010 hasta la fecha la estrategia de desarrollo económico local “Movimiento Un Pueblo, Un Producto”, está siendo impulsada por la CONAMYPE en más de 96 municipios en todo el país.

Entre los productos que identifican al municipio de Nahuizalco se encuentran: artesanías en fibras naturales, el mercado nocturno, el rescate a la cultura originaria, y el festival del día de la cruz.

Desarrollo de Proveedores

Para dar cumplimiento al Art. 56 de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE desde el año 2014 impulsó la creación del Programa de Desarrollo de Proveedores, que tiene como finalidad apoyar a las MYPE para que puedan incrementar su participación en los mercados de compras de empresas privadas a través del desarrollo de actividades de capacitación y asistencia técnica que permitan reducir las barreras de acceso de las MYPE.

Los principales resultados de la implementación del Programa de Desarrollo de Proveedores para el periodo Enero-Junio 2018 han sido:





Instituciones Públicas reportan Compras por más de \$20.0 millones



Conferencia de Prensa, Informe de Compras Públicas
Enero-Marzo 2018

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, presentó el “**Informe de monitoreo del porcentaje de compras que las entidades de gobierno realizan a la MYPE**” correspondientes al periodo enero- marzo del presente año, las instituciones del sector publico realizaron compras a las micro y pequeñas empresas que superan los \$20 millones, y que representan el 30% del total realizado por las instituciones públicas.

El comportamiento de las compras realizadas de enero a marzo del 2018 con relación al mismo periodo pero del año 2017, indica que para este año las instituciones han comprado más de \$4 millones con relación al año 2017, lo que indica un aumento en el monto de compra realizada a la MYPE.

Las entidades que más compras reportan a las MYPE en este periodo, son el gobierno central con un 38%, las autónomas con el 36% y las empresas públicas con 13.79%. Representando el sector servicios un 68% de estas compras, seguido de los bienes con un 27%.

La CONAMYPE realiza este monitoreo a través de la plataforma Sistema Electrónico de Compras Públicas de El Salvador (COMPRASAL), para comprobar el cumplimiento de la Ley MYPE con respecto a las compras que las entidades de gobierno realizan, favoreciendo con esas compras el desarrollo y crecimiento de la MYPE.



Construcción de la Campaña de Promoción de Compras Públicas.

La CONAMYPE, **en coordinación con Superintendencia de la Competencia** en el marco de las acciones establecidas en la Carta de Entendimiento para la ejecución del Proyecto “Superando los Obstáculos de la MYPE como Proveedoras del Sector Público en El Salvador con un enfoque de Competencia”, ha elaborado una propuesta de Campaña de Promoción de compras públicas, la cual se proyecta realizar a finales del año 2018.



Preparación del Encuentro Oferta-
Demanda 2018



Misión técnica para conocer el modelo Modelo de Compras Públicas Sostenibles e Inclusivas de la Dirección General de Contrataciones Públicas de República Dominicana hacia las MIPYME.



Misión técnica a República Dominicana para conocer experiencia en Compras Públicas

En el mes abril de 2018, personal de CONAMYPE participó en una misión técnica a República Dominicana, para conocer la experiencia del servicio de Compras Públicas para la MIPYME y Mujeres, implementado por la Dirección General de Compras Públicas (DGCP), para luego realizar la transferencia a partir de esa buena práctica, la cual será adaptada a la realidad de nuestro país.

En este marco, CONAMYPE durante el primer semestre 2018, ha presentado al Ministerio de Relaciones Exteriores, la Ficha de Formulación de proyectos, en el marco de la Cooperación Sur-Sur y Triangular Proyecto de Cooperación Triangular República Dominicana-El Salvador - España: Diagnóstico de viabilidad e implementación de elementos exitosos para promover las políticas de compras públicas con enfoque de género en las Micro y Pequeñas empresas salvadoreñas sobre la base de la experiencia de República Dominicana.



CONAMYPE coordina proceso de capacitación de personas empresarias de la MYPE con la UNAC.

Como parte de las acciones programadas en la Carta de Entendimiento con la UNAC (Unidad Normativa de adquisiciones y contrataciones de la administración pública) del Ministerio de Hacienda, se han realizado acciones de coordinación interinstitucional, entre ellas las gestiones para que personal técnico de UNAC, apoye con capacitaciones a personas empresarias con potencial para ser proveedoras del Estado, que son atendidas en los Centros Regionales de CONAMYPE.

Se espera que para finales del año 2018, inicie el proceso de capacitación a personas empresarias de la MYPE a nivel nacional.





CONAMYPE prepara las bases para la realización del Encuentro Oferta-Demanda MYPE 2018 San Salvador.

CONAMYPE, mediante sus unidades técnicas durante el primer semestre 2018 han preparado las bases para la realización del **Encuentro Oferta Demanda 2018**, a realizarse en San Salvador, el cual será coordinado por el Centro Regional con apoyo de la Gerencia de Proveedores y la Unidad de Comercialización.



Personas empresarias de la MYPE ofertando sus productos y servicios a UACI de diferentes instituciones públicas.

En este mismo marco, la Gerencia de Proveedores y la Unidad de Comercialización, han proporcionado a los 9 Centros Regionales de CONAMYPE el instrumento “Guía para la realización de Ruedas de Negocios con MYPE a Nivel Regional, la cual tiene como objetivo dar lineamientos para la realización de los encuentros entre la oferta (MYPE) y la demanda (UACI), para ampliar las oportunidades de negocio y construir vínculos comerciales.



CONAMYPE realiza rueda de negocios entre MYPE y entidades del Estado en La Unión, Sonsonate y Cojutepeque.

De Enero a Junio 2018 se han desarrollado de 3 ruedas de negocio en los municipios de Sonsonate, Cojutepeque y La Unión con el objetivo de acercar la oferta a la demanda y que las personas proveedoras puedan fortalecer y diversificar sus mercados. Se ha contado con la participación de 17 UACI y 71 empresas con interés de venderle al gobierno.



Personas empresarias de la MYPE ofertando sus productos y servicios a UACI de diferentes instituciones públicas.



Actualización del banco de proveedores MYPE de paquetes Escolares.

Se realizó las actividades logísticas para el proceso de actualización de datos para proveedores de paquetes escolares, que se llevará a cabo a partir de Julio del año en curso con avance del 60% a nivel nacional.

En este mismo marco, la CONAMYPE ha incorporado modificaciones a la Normativa del Programa Proveedores de Paquetes Escolares a fin de robustecer el proceso de actualización de Proveedores, así como la ruta de abordaje y TDR para el fortalecimiento empresarial de MYPE los sectores de confección y calzado, en las áreas de calidad, producción y costeo.



Personas empresarias de la MYPE proveedoras de Paquete Escolar.



En el marco de la implementación de Corredores Productivos, en el tema de Desarrollo de Proveedores, se han tenido los siguientes avances:

Resumen de resultados de la implementación de Corredores productivos en la Franja Marino Costera, Desarrollo de Proveedores. Periodo Enero-Junio 2018	
	Coordinación interinstitucional con MINEC, MAG, INSAFOCOOP y CENDEPESCA con la finalidad de brindar servicios de manera articulada a las MYPE proveedores de los 32 municipios priorizados en el Programa de Corredores Productivos
	Elaboración de propuesta de ruta de abordaje de la asociatividad empresarial, para los municipios a intervenir en el Programa Corredores Productivos considerando el fortalecimiento de las competencias blandas y competencias técnica, proyectando un resultado de 30 cooperativas con mayor capacidad de autogestión y visión empresarial vinculadas a los mercados nacionales e internacionales.
	Se ha iniciado el proceso de gestión para la contratación de servicios de consultoría para la elaboración de una Guía para la prestación de servicios orientados al desarrollo de proveedores en la Franja Costero Marina, por medio de instrumentos técnicos orientados al mejoramiento de Buenas Practicas en los diferentes eslabones de la cadena de agroindustria.
	 <p>Transformando la Franja Costero-Marina de El Salvador</p>

Proyecto Corredores Productivos

El objetivo del programa es contribuir al crecimiento económico en municipios priorizados de la Franja Costero-Marina, por medio de un enfoque de cadena y una articulación armonizada con el desarrollo económico local, prioritariamente en 4 cadenas productivas: Pesca Artesanal, Acuícola, Agroindustria y Turismo, en 32 municipios que se detallan a continuación:

Núcleo Acajutla (20)	Núcleo Jiquilisco (4).
1)Sonsonate, 2)Acajutla, 3)Caluco, 4)Cuisnahuat, 5)Izalco, 6)Juayúa, 7)Nahuizalco, 8)Nahuilingo, 9)Salcoatitán, 10)San Antonio del Monte, 11)San Julián, 12)Santa Catarina Masahuat, 13)Santa Isabel Ishuatán, 14)Santo Domingo de Guzmán, 15)Sonzacate, 16)Apaneca, 17)Guaymango, 18)Jujutla, 19) San Pedro Puxtla y 20)San Francisco Menéndez.	1)Jiquilisco, 2)San Agustín, 3) San Dionisio y 4)Puerto El Triunfo.
	Núcleo La Unión (8).
	1)La Unión, 2)Conchagua, 3)El Carmen, 4)Intipucá, 5)Meanguera del Golfo, 6)Pasaquina, 7)San Alejo y 8)Santa Rosa de Lima.

Los principales resultados del Proyecto Corredores Productivos para el periodo Enero-Junio 2018 son:

1

Tecnología, innovación y calidad en las MYPE.

Se encuentra en gestión del BID la no objeción para el trámite de contratación de **Cursos de alfabetización digital y herramienta para la mejora de sistemas productivos.**

2

Desarrollo empresarial por medio de CDMYPE.

En mayo de 2018, CONAMYPE recibió el primer desembolso para brindar los servicios de Asistencia Técnica a través de los CDMYPE.

Se a conformado un roster de 89 consultores.

Se esta trabajando en la documentación para las **AT de 140 MYPE** (53% del total de la meta)

3

Asistencias Técnicas para la Asociatividad.

En proceso de contratación de consultoría para la construcción e implementación de una metodología práctica para fortalecer grupos asociativos existentes y creación de nuevos grupos con la participación de jóvenes y mujeres.

4

Formalización empresarial, Acceso a Mercados.

En proceso de validación final de Campaña sobre Registro MYPE y formalización empresarial (cuñas radiales, brochures, flyer.

5

Emprendimientos Dinámicos- Capital Semilla

Resumen de resultados:

Fase I= 1,028 personas postuladas

563 emprendimientos seleccionados.

Fase II= 352 personas emprendedoras formadas.

Fase III: 310 modelos de negocio validados.

Lanzamiento de fondos concursables en la Unión y Sonsonate.

6

Emprendimientos Femeninos -Capital Semilla.

Resumen de resultados:

Fase I= 600 mujeres, Promoción de la cultura emprendedora.

Fase II= 420 mujeres en Fortalecimiento de la cultura emprendedora.

Fase III= 607 mujeres inscritas en Mujer y Negocios (Corredores Productivos)

Se ha realizado un proceso previo de talleres de sensibilización sobre emprendimientos, asociatividad y talleres de características emprendedoras (CEPS), para minimizar la deserción.





Lanzamiento de Fondos no reembolsables de Corredores Productivos.



Lanzamiento de Fondos Corredores Productivos en Acajutla, Sonsonate

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y el Ministerio de Economía, junto a actores locales realizaron el lanzamiento del concurso de fondos no reembolsables "Corredores Productivos", en Acajutla, (Departamento de Sonsonate).

El Programa Corredores Productivos busca fortalecer el desarrollo productivo y el crecimiento económico de 32 municipios del país ubicados en la zona costero marina del territorio nacional.

La convocatoria está dirigida a jóvenes emprendedores prioritariamente entre las edades de 18 a 35 años, con idea de negocio en mente y/o negocio en marcha, en los sectores priorizados por el programa como Cadena de Pesca, Agroindustria, Turismo y Acuícola.

El programa ha sido preparado especialmente para personas emprendedoras; ofreciendo un espacio para la co-creación de ideas de negocio, para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales, y compartir ideas creativas.

Durante los seis meses de formación, los jóvenes emprendedores conocerán metodologías para desarrollar clientes y fomentar la cultura emprendedora, así mismo, al menos 105 será apoyados con capital semilla para su idea de negocios.

Formalización Empresarial

CONAMYPE a través de sus 9 Centros Regionales y 6 Ventanillas de Empresariedad Femenina durante el periodo Enero-Junio 2018 ha realizado:

320 trámites empresariales



1

74 son trámites básicos de formalización (NIT e IVA),

2

152 trámites especializados, (trámites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, autorización de facturas,

3

94 trámites relacionados a la propiedad intelectual (credenciales, registro de marcas, apertura de local

La formalización empresarial beneficia a las MYPE ya que posibilita su incursión en nuevos mercados, el acceso a créditos y financiamiento, establecimiento de vínculos comerciales que permiten la obtención de mayores ventas y ganancias, acceso a programas de capacitación, asesoría y otros para mejorar tu negocio y tener un reconocimiento de tu producto y marca, ampliar la red de contactos y las posibilidades para exportar.

Objetivo 1.2 Lograr la internacionalización de las MYPE de los sectores estratégicos priorizando la región centroamericana generando oportunidades.

Crecimiento Empresarial

CONAMYPE a través de los 14 Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) brindan una atención integral a las micro y pequeñas empresas, atendiendo sus necesidades para volverlas más competitivas por medio de los siguientes servicios:



- Asesoría Empresarial.
- Asesoría en tecnologías de información y comunicaciones (TIC).
- Asesoría financiera.
- Asesoría en empresarialidad femenina.
- Asistencia técnica.

Este proyecto se inicia desde el año 2010, como una respuesta novedosa del Gobierno a la necesidad de potenciar el crecimiento de la MYPE. Los Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), operan a través de una alianza público privado academia, mediante la firma de convenios con Universidades y Organizaciones No Gubernamentales con experiencia en atención a la micro y pequeña empresa.



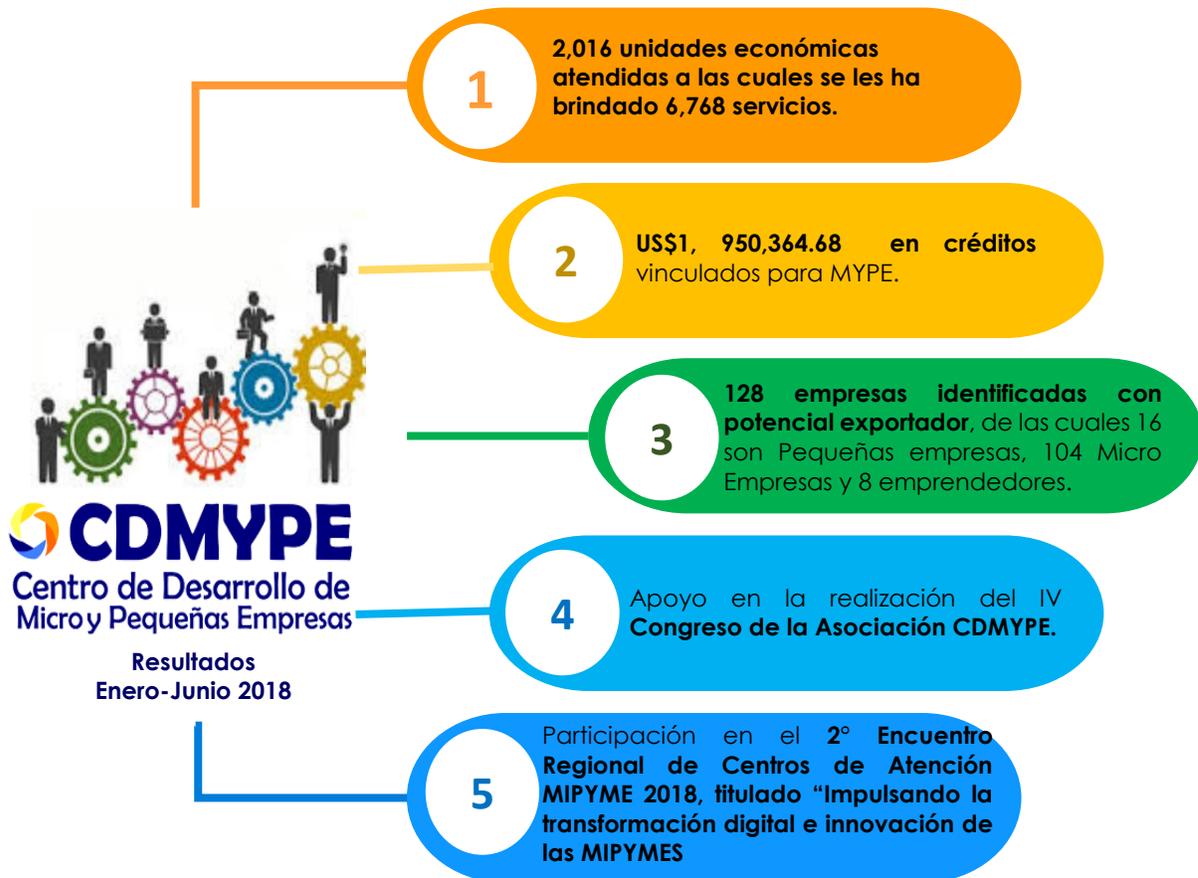
Alianza Público Privada Academia.

Para el año 2018, se han suscrito catorce convenios de duración anual, para la operación de 14 CDMYPE, con las siguientes instituciones:

1. Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD)
2. Universidad Católica de El Salvador (UNICAES SANTA ANA)
3. Universidad Católica de El Salvador (UNICAES ILOBASCO)
4. Fundación Agencia de Desarrollo Económico Local de Morazán. (ADEL MORAZÁN)
5. Asociación de Municipios Cayaguanca
6. Universidad de Sonsonate (USO)
7. Universidad Francisco Gavidia (UFG)
8. Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FADEMYPE)
9. Universidad Gerardo Barrios (UGB)
10. Asociación Agencia de Desarrollo Económico Local del Departamento de La Unión (ADEL LA UNIÓN)
11. Asociación de Proyectos Comunales de el Salvador (PROCOMES)
12. Universidad de Oriente (UNIVO)
13. Universidad Tecnológica (UTEC)
14. Universidad Panamericana (UPAN)

Así también, se firmaron tres convenios adicionales con Adel La Unión, Universidad Gerardo Barrios y Universidad de Sonsonate, para la tramitación de asistencias técnicas en el marco del programa corredores productivos (3170/OC-ES-ES 1075).

Los principales resultados de la implementación del Programa de Crecimiento Empresarial para el periodo Enero-Junio 2018 han sido:



Programa Piloto "Internacionalización de las Américas SBDCGlobal"

De enero a junio se ha dado seguimiento a "Programa Piloto Internacionalización de las Américas" programa suscrito por El Salvador en diciembre de 2017 y que busca alcanzar la internacionalización de la MYPE con 5 países latinoamericanos participantes: Chile, México, Estados Unidos, Colombia y El Salvador.

Los objetivos que busca el Programa Piloto son:

1. Vincular redes de Centros SBDC para promover el intercambio comercial exportación- importación.
2. Alcanzar un número importante de exportadores MIPYME en El Salvador.
3. Incrementar el número de transacciones internacionales exitosas.
4. Generar impacto económico a través de ventas de exportación.
5. Realizar estudios de mercado e identificación de clientes potenciales compradores para empresas vinculadas por el Programa.

Inauguran IV Conferencia internacional de asociación CDMYPE enfocada en la transformación digital y automatización para la MYPE



Apertura de IV Conferencia internacional de asociación CDMYPE

Autoridades de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y la Asociación CDMYPE, inauguraron el IV Congreso de la Asociación CDMYPE, que por cuarto año consecutivo se realiza con la finalidad de juntar a todo el personal técnico que trabaja en los CDMYPE del país, para apoyarles en el mejoramiento de sus competencias técnicas y en esta oportunidad en el desarrollo de prácticas tecnológicas de beneficio para las MYPE.

El modelo de atención empresarial CDMYPE, es un modelo que brinda servicios a las MYPE en todo el territorio nacional donde el sector público, privado y academia ponen sus recursos y esfuerzos en la atención empresarial.

En esta oportunidad el personal se capacito en el tema tecnológico con importantes panelistas, nacionales e internacionales, que abordaron temáticas de transformación digital, automatización, emprendimientos innovadores a nivel mundial, casos de éxito en inversiones tecnológicas, estrategias para generar negocios empleando la tecnología, entre otros.

Centros de Atención MIPYME celebran su 2.º Encuentro Regional con la mirada puesta en la transformación digital



2.º Encuentro Regional con la mirada puesta en la transformación digital

Más de 250 profesionales y especialistas del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, participaron en el 2.º Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYME 2018, titulado "Impulsando la transformación digital e innovación de las MIPYMES".

El evento organizado por el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE-SICA), el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) de República Dominicana constituyó un espacio de diálogo, formación e intercambio de experiencias para el fortalecimiento de las capacidades en la gestión y prestación de servicios a las MIPYMES de la región SICA.

Estrategias de transformación digital para PYMES usando tecnología Microsoft; herramientas de Google para las pequeñas y medianas empresas; elementos innovadores para proyectos empresariales liderados por mujeres; el uso de Facebook para hacer crecer las empresas y el desarrollo de ideas para negocios y aceleración de las MIPYMES centroamericanas fueron algunos de los temas de este encuentro .

Al encuentro asistieron personal directivo y de asesoría de los Centros de Atención a la MIPYME en la Región SICA; funcionariado del sector público de las áreas de desarrollo empresarial de las entidades MIPYME de la Región SICA; socios de los CAM como universidades, sector financiero, municipalidades, ONG, empresas del sector social; profesionales dedicados a la consultoría empresarial y representantes de asociaciones redes de Centros de la Región SICA EEUU Latinoamérica y el Caribe; así como de organismos de cooperación.

Este segundo encuentro que contó con el patrocinio de la Unión Europea, el Departamento de Estado de los Estados Unidos, la Cooperación alemana – GIZ, el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), la revista Estrategia y Negocios, America's SBDC y UTSA (Institute for Economic Development), también servirá de marco para la reunión SICA-CARICOM con el fin de establecer alianzas para el desarrollo de iniciativas de colaboración entre las dos regiones.

Los CAM son un exitoso modelo implementado por los Gobiernos de la región SICA, bajo el enfoque de alianza público-privada-academia para el desarrollo de las MIPYMES y el emprendimiento. Actualmente, hay 55 centros funcionando en toda la región SICA y atienden anualmente a cerca de 20,000 emprendimientos y empresas. Bajo la asesoría del equipo técnico de los CAM, los emprendimientos y las empresas atendidas han reportado ventas, en el último año, por más de 30 millones de dólares, generando 55,000 empleos.

Desarrollo Artesanal

El programa de Desarrollo Artesanal tiene como finalidad el resguardo de las tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor desarrollo del mismo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes al sector.

Este programa consta de cuatro grandes líneas estratégicas:

1. Apoyar los esfuerzos de asociatividad del sector artesanal,
2. Fomento e impulso de un programa de formación especializada para el sector.
3. La promoción y difusión del sector y el producto artesanal, y
4. Apoyo al desarrollo de las capacidades empresariales del sector y de la comercialización de las artesanías.

El impulso de la estrategia se logra gracias a los fondos FANTEL, fondo de carácter especial mediante el cual se financian las acciones y proyectos impulsados desde la Gerencia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE y los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) en los territorios.

Los principales resultados de la implementación del Programa de Desarrollo Artesanal para el periodo Enero-Junio 2018 han sido:

DESARROLLO
Artesanal
Resultados Enero-Junio 2018



En el marco de la Estrategia de Desarrollo Artesanal, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), con el apoyo de FANTEL realizó una rueda de negocios entre personas artesanas de San Sebastián y 65 empresarios y empresarias de diferentes rubros interesados en adquirir textiles batanecos e implementarlos en sus servicios o producciones particulares.



Rueda de negocios con personas artesanas en San Sebastián.

Así mismo, después de la rueda de negocios se llevó a cabo una exposición de 17 muestras de tejidos, debidamente enmarcados y presentados como resultado del taller de innovación artesanal desarrollado en 2017 en San Sebastián.

Dentro de los apoyos que CONAMYPE ha brindado a las personas artesanas de este municipio están: la organización de una mesa de desarrollo artesanal, conformada por 36 artesanos, capacitaciones y asistencias técnicas en nuevas tecnologías, materias primas, diseños, para incursionar a las tendencias en nuevos mercados. También San Sebastián se ha posicionado en la plataforma de modas Opulencia Pipil, que le ha permitido ingresar con su producto a otros mercados. CONAMYPE además ha asesorado a este sector artesanal en aspectos de mercadeo y ventas para que ellos directamente hagan las negociaciones con la clientela.

Mercadeo y Comercialización

CONAMYPE implementa como eje transversal el mercadeo y comercialización para impulsar los programas estratégicos y con ello contribuir al desarrollo de la MYPE a través del desarrollo de la inteligencia de mercado, enlaces comerciales que permitan a la MYPE incrementar los niveles de venta e incursionar en nuevos nichos de mercado en los sectores priorizados a nivel nacional e internacional:

Durante el primer semestre 2018 se han realizado las siguientes acciones:



Instrumentos para facilitar la aplicación de TLC que promuevan el intercambio comercial de las MYPE.

Se diseñó la ruta estratégica que permita a las MYPE con potencial exportador, analizar los mercados potenciales, promover sus productos en los mercados destino y obtener el plan de acción para incursionar en los mercados internacionales.

Dichos instrumentos buscan focalizar acciones en los mercados con que se cuenta tratados o acuerdos comerciales, lo que facilite vincular a las MYPE salvadoreñas. Los instrumentos diseñados son:

- Procesos de formación en comercio exterior.
- Mentorías de exportación.
- Diseño de planes de exportaciones.
- Promoción de productos de las MYPE, testeo de productos en los países destino.
- Participación de MYPE en espacios comerciales.
- Adecuación de productos.

Con dichos instrumento y con la articulación con las instituciones competentes en materia de exportaciones, se espera que las MYPE puedan en un mediano plazo, incursionar en mercados de mayor valor.

Entre las instituciones que están apoyando el desarrollo de la estrategia se encuentran:

- Ministerio de Relaciones Exteriores.
- PROESA.
- CIFCO.
- USAID a través de PALLADIUM.



Personas de la MYPE en proceso de comercialización.



Identificación y vinculación de MYPE y sus productos en espacios de exhibición y comercialización a nivel nacional e internacional.

Durante el presente período se han identificado diferentes espacios, en los cuales las MYPE tienen mejores condiciones de negocio, entre los que se encuentran:

- Promoción y comercialización de productos identitarios en Centros Comerciales (Metrocentro).
- Promoción y comercialización de productos agroindustriales en la Agroexpo.
- Participación de MYPE en ruedas de negocio con compradores nacionales e internacionales.



Mercado MYPE

En dichas actividades se ha tenido la participación de al menos 60 MYPE de todo el país.



Promoción y comercialización de productos identitarios en Centros Comerciales (Metrocentro).

De manera coordinada con la Red Nacional Un Pueblo Un Producto, se logró gestionar con el grupo Roble, un espacio en el Centro Comercial Metrocentro San Salvador, con el fin de promover y comercializar productos de calidad e identitarios. Las MYPE promovidas pertenecen a los sectores: agroindustria, artesanías, cosmética natural y servicios turísticos.

Logros:

1. Promoción de las 15 MYPE proveniente de diferentes zonas del país.
2. Vinculación de MYPE con clientes finales potenciales de San Salvador.
3. Generación de ventas por la comercialización de productos, los cuales ascienden a \$ 12,000.
4. Identificación de contactos comerciales para comercialización de productos.
5. Visibilización del trabajo que realiza CONAMYPE en el impulso de la estrategia Un Pueblo Un Producto.



Promoción y comercialización de productos agroindustriales en la Agroexpo.

Como un impulso para generar espacios comerciales, en los cuales las MYPE puedan exhibir y comercializar sus productos, se gestionó un área de stand en la feria AGROEXPO 2018, con el fin que las empresas del sector agroindustrial del país,

puedan promover la oferta de productos. AGROEXPO es la principal feria del sector agroindustrial del país, en ella compradores, inversionistas, clientes mayoristas, empresas tractoras y anclas, visitan el recinto ferial con el objetivo de vincularse comercialmente con empresas salvadoreñas.

Logros:

1. Promoción de las 55 MYPE del sector agroindustria, calzado, confección, textil, artesanías y cosmética natural de diferentes zonas del país.
2. Vinculación de MYPE con clientes finales y mayoristas potenciales nacionales e internacionales.
3. Generación de ventas por la comercialización de productos, los cuales ascienden a \$ 20,000.
4. Identificación de contactos comerciales para comercialización de productos.
5. Visibilización del trabajo que realiza CONAMYPE con las MYPE del sector agroindustrial.



Participación de MYPE en ruedas de negocio con compradores nacionales e internacionales.

En el marco del desarrollo de la feria AGROEXPO, se identificaron MYPE con productos requeridos por compradores nacionales e internacionales, entre los que se destacan productos como: miel, café, fruta, hortalizas, camarones, snacks, chocolate, dulces típicos. Los compradores internacionales que expresaron interés por productos de las MYPE salvadoreñas procedían de Panamá, Costa Rica, Honduras, Guatemala, España, Brasil y Estados Unidos.

Logros:

1. Promoción de las 14 MYPE del sector agroindustria de diferentes zonas del país.
2. Vinculación de MYPE con clientes mayoristas potenciales.
3. Generación de compromisos de envío de muestras y cotizaciones a clientes.
4. Visibilización del trabajo que realiza CONAMYPE con las MYPE con capacidad de producción para ofertar a empresas mayoristas.



Fortalecimiento empresarial a MYPE con potencial exportador.

Bajo la estrategia de mercadeo y tomando como instrumentos diseñados para facilitar la aplicación de TLC que promuevan el intercambio comercial de las MYPE. Se ha iniciado los procesos de fortalecimiento a MYPE con potencial exportador, con el fin de facilitar su inserción en mercados internacionales.

Para ello se ha trabajado en:

- Desarrollo de procesos de formación a personas empresarias en comercio exterior.
- Participación de MYPE en procesos de mentorías de exportación.
- Desarrollo de jornadas técnicas para el diseño de planes de exportaciones.
- Participación de MYPE en procesos de adecuación y desarrollo de productos.

En dichas actividades se está teniendo la participación de al menos 60 MYPE de todo el país.



Personas empresarias de la MYPE en actividades de comercialización



Difusión de oportunidades de negocio para MYPE.

Partiendo del potencial de mercado de las MYPE salvadoreñas, se ha realizado al menos 3 procesos de difusión de oportunidades de negocio, esto con el fin de poder conectarles con clientes mayoristas, minoristas e inversores. En los espacios de difusión realizados se encuentran:

1. Oportunidades de negocio para MYPE del sector agroindustriales para participar en feria Agroexpo y ruedas de negocio.
2. Oportunidades de negocio para MYPE del sector textil artesanal, para participar en rueda de negocio.
3. Oportunidades de negocio para MYPE del sector agroindustria, confección, artesanías, cosmética natural, para participar en espacio de comercialización en centros comerciales.



Promoción de productos de las MYPE con potencial exportador, en las diferentes sedes diplomáticas y Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo (CECT) de El Salvador a nivel internacional.

Con el fin de promover los productos de las MYPE con potencial exportador, se ha trabajado una estrategia de manera conjunta con el Ministerio de Relaciones Exteriores, la cual busca enviar muestras comerciales a al menos 10 destinos, en

ellos los Consejeros Económicos tendrán la tarea de identificar clientes potenciales, sean estos mayoristas, minoristas e inversores.

Los destinos identificados son los siguientes:

- | | | |
|---|-------------------------|--------------------|
| 1. EEUU:
Washington, New
York, Los Ángeles,
Houston. | 6. Ecuador. | 14. Qatar. |
| 2. Canadá. | 7. Brasil. | 15. Corea del Sur. |
| 3. México. | 8. Reino Unido. | 16. Taiwán. |
| 4. República
Dominicana. | 9. Italia – Milán. | |
| 5. Colombia. | 10. España –
Madrid. | |
| | 11. Holanda. | |
| | 12. Francia. | |
| | 13. Alemania. | |

Se espera que en el segundo semestre se concrete el envío de las muestras comerciales, para poder iniciar la investigación de mercado para cada una de las MYPE participantes del proceso.



Generación de alianzas con aliados estratégicos para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE.

Durante el 1er. Semestre se ha trabajado en generar alianzas con socios estratégicos, esto con el fin de que las MYPE con potencial de mercado nacional e internacional, pueden incursionar en un corto plazo. Como resultado de ello se han obtenido las siguientes alianzas:

1. PROESA: fortalecimiento de MYPE en comercio exterior y promoción comercial.
2. USAID a través de Palladium: formación en cultura exportadora y promoción comercial de las MYPE.
3. Ministerio de Relaciones Exteriores – Dirección de Asuntos Económicos: vinculación de las MYPE con potencial exportador en mercados destino.



Participación de MYPE en la pasarela de moda Mercedes Benz Fashion Week El Salvador.

Mercedes Benz es la marca detrás de las principales pasarelas de moda a nivel mundial y es el referente del Modern Luxury, que da la pauta a las tendencias actuales del diseño. La presente edición del Mercedes Benz Fashion Week El Salvador, se llevó a cabo del 29 al 31 de mayo de 2018, contando con lanzamientos exclusivos de colecciones de marcas comerciales y exclusivas.

El objetivo principal de MBFWSV2018 es dar a conocer dichas tendencias que proponen las personas diseñadoras salvadoreñas, con la participación de diseñadores Internacionales.

MBFWSV2018 abre sus puertas para que personas empresarias de las Micro y Pequeñas Empresas, iniciativas empresariales que implementan procesos artesanales, puedan incorporar sus técnicas en las colecciones de diseñadoras y diseñadores nacionales e internacionales, que exhiben en el Mercedes Benz.

En total 9 personas empresarias (8 mujeres y 1 hombre) de las MYPE atendidas por CONAMYPE, participaron exhibiendo sus nuevas colecciones de productos en el showroom de la pasarela, como también participaron realizando colaboraciones a diferentes diseñados incorporando sus técnicas de trabajo en las colecciones a exhibir.

Las 9 MYPE participantes en el MBFWSV, han recibido diferentes apoyos tales como:

1. Evaluación de líneas de productos y propuesta de mejora.
2. Asesoramiento para la conceptualización de las prendas (productos) a exhibir en el showroom.
3. Acompañamiento técnico en la elaboración de las prendas.
4. Vinculación comercial con diseñadoras y diseñaros nacionales, para participar en procesos de producción.
5. Participación en espacios de promoción comercial.

Este proceso de fortalecimiento a las MYPE, ha permitido que las 9 empresas dispongan de 5 líneas de nuevos productos, los cuales les permite poder diversificar su producción e incursionar en nuevos mercados.



Personas empresarias de la MYPE participantes de Mercedes Fashion Week, El Salvador.

Objetivo 1.3. Lograr el funcionamiento del sistema nacional de desarrollo de la MYPE con perspectiva de género en alianza público privada-academia.

Sistema Nacional de la MYPE



Presidenta CONAMYPE en
proceso de socialización
del SIMYPE

En el año 2017 se diseñó la propuesta de modelo de organización, funcionamiento e instrumentos para la implementación del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa con enfoque territorial, el cual permitirá implementar una estrategia de organización con un enfoque territorial, sectorial e institucional, que busque coherencia, complementariedad, articulación y sinergia en la implementación de las políticas públicas dirigidas al emprendimiento, micro y pequeñas empresas.

En el mes de febrero del año 2018, se inicia el proceso de implementación de la prueba piloto del Sistema MYPE, para lo cual se realizó la contratación de 7 personas técnicas.



La prueba piloto se está ejecutando en coordinación con los Centros Regionales de Santa Ana, San Salvador, Cojutepeque y La Unión, en los territorios que se detalla a continuación:

1. Santa Ana (municipios: Santa Ana, Metapan, Candelaria de la Frontera)
2. San Salvador (municipios :Ciudad Delgado , Soyapango, Mejicanos)
3. Cuscatlán (municipios: Cojutepeque, Suchitoto, San Pedro Perulapan
4. La Unión (municipios: Conchagua, Santa Rosa de Lima, La Unión)

Entre las principales acciones realizadas, se mencionan:

1. Sensibilización con actores locales y con personas de la MYPE de los territorios en prueba piloto.
2. Socialización del Sistema MYPE con los Gabinetes departamentales (Santa Ana, San Salvador, Cuscatlán, La Unión.

3. Identificación de 6 sectores priorizados, según se detalla: Artesanías, Textil y Calzado, Calzado, Turismo, Agroindustria, Alimentos y bebidas.
4. Conformación de 7 Comités Sectoriales, logrando una participación de 121 personas empresarias de las MYPE de los cuales 24 fueron hombres y 97 fueron mujeres. Entre los municipios priorizados se encuentran: Metapan, Soyapango, Suchitoto y La Unión.
5. Realización de evento de sensibilización del SiMYPE en el cual participaron las organizaciones : La Red Nacional de Un Pueblo Un Producto, el Consejo Asesor de Emprendimiento, la Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal, Asociación CDMYPE, y Red de Emprendedores.



Sensibilización sobre el SiMYPE a personas empresarias de la MYPE. San Salvador.

Objetivo 1.4. Fomentar y acompañar a las empresas para que incorporen en su desarrollo empresarial los enfoques tecnológicos, medioambientales y de género, con responsabilidad y sustentabilidad.

Género

Como eje transversal tiene la finalidad de promover una cultura institucional con enfoque de género en las políticas, normativas, procedimientos y cultura institucional, de tal manera que todas las acciones que desarrolle la institución a nivel interno y con las empresas propicien la igualdad y la equidad entre mujeres y hombres.

En el primer semestre 2018, se han ejecutado las siguientes acciones:



Firma de Carta de Entendimiento entre el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa para la implementación de acciones de Transversalidad del Principio de Igualdad en la Administración Pública y participación en el Programa Piloto sobre **Sellos de Igualdad en el Sector Público**, que tiene como objetivo Promover la implementación de la Agenda 2030 en la región, a partir del apoyo y reconocimiento de los esfuerzos que hacen las instituciones públicas hacia el logro de la igualdad sustantiva entre hombres y mujeres y la aceleración de la transversalización de género en la implementación de los ODS.



Equipo técnico de referencia para implementación del Programa Sellos de Igualdad en el Sector Público.



Aprobación por Junta Directiva de la **Política de Igualdad y No Discriminación 2018** que contiene las orientaciones estratégicas para fortalecer la transversalización del enfoque de igualdad de género en todo el quehacer institucional.



Conformación Comité de Igualdad y No Discriminación, como mecanismo institucional para proponer y acompañar procesos de cambio institucional que propicien la igualdad de género a través de la eliminación de prácticas discriminatorias, tanto en los servicios se brindan a la población usuaria, así como en los procesos internos vinculados al desarrollo institucional que aseguren el cumplimiento de los compromisos y objetivos institucionales establecidos en la materia.



20% del personal cuenta con conocimientos sobre la teoría básica del enfoque de igualdad de género y 15% del personal formado en el uso del lenguaje inclusivo institucional.



La CONAMYPE cuenta con plan institucional para apoyar la implementación de la “**Estrategia de prevención del Femicidio y Violencia Sexual**” presentada por el ISDEMU y aprobada por el Gobierno del Presidente Salvador Sánchez Cerén, el cual se ejecutará a partir del mes de julio.



Nos unimos contra
la violencia de género

DENUNCIA
126 911

Logo Campaña Estrategia de prevención del Femicidio y Violencia Sexual”
CONAMYPE

Medio Ambiente

Este eje transversal la CONAMYPE tiene como finalidad supervisar, coordinar y dar seguimiento a las políticas, planes, programas, proyectos y acciones ambientales internamente y hacia la MYPE que permita velar por el cumplimiento de las normas ambientales en la institución y asegurar la necesaria coordinación interinstitucional en la gestión ambiental, de acuerdo a las directrices emitidas por el Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales.

En este marco, para el periodo Enero-Junio 2018, se han realizado las siguientes acciones:



Taller de actualización del Plan Nacional de Cambio Climático con personas empresarias de la MYPE.

Dicho taller fue realizado en coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente con el objetivo de lograr **aportes de personas empresarias de la MYPE para actualizar el Plan Nacional de Cambio Climático (PNCC).**

Se contó con la participación de 14 personas empresarias de la MYPE, 10 mujeres y 4 hombres, que compartieron experiencias y aportes al plan.



Taller de actualización del plan nacional de cambio climático con personas empresarias de la MYPE

 **Charlas de sensibilización ambiental al personal de la institución.**

Se han realizado un total de 6 charlas de sensibilización ambiental en los Centros regionales de Zacatecoluca, Chalatenango, San Miguel, San Salvador (Oficina Buenos Aires).

En estas charlas, con duración de 3 horas se han abordado los siguientes temas:

- ✓ Definiciones ambientales
- ✓ Situación actual del medio ambiente a nivel nacional e internacional
- ✓ Buenas prácticas ambientales: Manejo adecuado de desechos sólidos, Eficiencia energética, Ahorro del agua.

En total se ha sensibilizado a un total 81 personas de la institución en las que figuran un total de 44 mujeres y 37 hombres.



Charlas sensibilización ambiental Oficina Buenos Aires.



Charlas sensibilización ambiental, Centros Regionales.



Cine Foro en el Marco del día mundial del Medio Ambiente.

El día 5 de junio se celebró el día mundial del medio ambiente, por lo que se realizó un cine foro en la que se proyectó el documental "Antes que sea tarde", en la que el mensajero de paz de las Naciones Unidas, Leonardo DiCaprio, investiga y expone los pormenores de los efectos del cambio climático y sus causas.

Posterior a la proyección del documental, se procedió a dar paso al foro liderado por el Lic. Antonio Cañas, Jefe de la Unidad de cambio climático del Ministerio de Medio Ambiente, en el que se aclararon dudas de las personas asistentes al evento.



Foro Día Mundial del Medio Ambiente.



Levantamiento de guía de buenas prácticas ambientales para la MYPE.

La guía de buenas prácticas ambientales para la MYPE es un documento que recopila actividades ambientales de bajo costo pero que disminuye en gran medida el impacto de la contaminación de la actividad productiva.

Para la realización de la guía se instaló una mesa de trabajo en conjunto con los siguientes actores:

1. Unidad de Educación Ambiental, Ministerio de Medio Ambiente
2. Técnicos de Desarrollo Económico Local, Zacatecoluca y San Miguel CONAMYPE
3. Unidad de Medio Ambiente, CONAMYPE



Técnicos de Desarrollo Económico Local, Zacatecoluca y San Miguel CONAMYPE en proceso de consulta, Guía buenas practicas de Medio Ambiente.

Se realizó una hoja de ruta que contemplaba 3 sesiones de trabajo en las que establecieron los siguientes elementos:

- Estructura de la guía
- Líneas de acción
- Prácticas ambientales adecuadas.

En la hoja de ruta se contempló la socialización de la guía con técnicos de desarrollo económico local de todo el territorio para reforzar aún más el documento, para posteriormente ser aprobado por la Presidencia de CONAMYPE y por la Ministra de Medio Ambiente.

La guía de buenas prácticas ambientales para la MYPE busca incorporar el cuidado al medio ambiente en las actividades productivas que la micro y pequeña empresa emprenden.

Por lo que se instaló una mesa de trabajo en coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente para establecer una guía de buenas prácticas que generen un impacto positivo en el ambiente. Actualmente el documento se encuentra en su proceso final de validación luego de superar observaciones y aportes por

especialistas de las unidades de Evaluación y Cumplimiento, Desechos Sólidos y Peligrosos, Agua y Saneamiento Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente.

Calidad, Innovación y Tecnología.

Tiene como finalidad el diseño, validación y generación de propuestas de instrumentos en materia de Calidad, Innovación, Tecnologías de producción y Tecnologías de la Información y Comunicación para las MYPE en el territorio.



Para dar cumplimiento a esta misión, en el año 2016 la CONAMYPE hizo el lanzamiento de la **Estrategia de calidad, innovación y tecnología para micro y pequeñas empresas**, la cual tiene como objetivo principal el establecimiento de una serie de acciones orientadas a fortalecer la productividad y competitividad empresarial, en la micro y pequeñas empresa (MYPE) de los sectores estratégicos priorizados del país.

En este marco, durante el primer semestre 2018, se han realizado las siguientes acciones:



Acciones en el componente TIC para el desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de la micro y pequeña empresa

1. Se ha diseñado el Proyecto para desarrollo de habilidades en tecnologías de información y comunicación para la mejora de sistemas productivos de la MYPE y grupos asociativos participantes del Programa Corredores Productivos. Este ha sido un esfuerzo de coordinación entre personal técnico del Ministerio de Economía y CONAMYPE, que ha requerido la consulta con asesores tecnológicos de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) a fin de construir un proyecto que responda realmente a las necesidades las unidades productivas ubicadas en la franja costero marina donde se ejecuta el Programa.
2. Se han construido fichas y términos de referencia para desarrollar una campaña dirigida a la modificación de la cultura empresarial en torno de calidad, innovación y el uso de las tecnologías de la información y

comunicación y programa de mejora para la productividad de las MYPE a través de la automatización de procesos de gestión y producción, la cual se proyecta será financiada con fondos de USAID (a través de la Organización Palladium)

3. Se han establecido alianzas con CORSATUR para capacitar a empresas del sector turismo atendidas por esa institución en el tema de Tecnologías de información y comunicación.



4. Se ha dado seguimiento al sitio web que CONAMYPE "E Digital" el cual tiene como finalidad la formación de las personas empresarias. Para el periodo enero-Junio 2018 se registran 1,996 visitas a sitio web.



Acciones en el componente CALIDAD para el desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de la micro y pequeña empresa.

1. Coordinación y seguimiento al proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE, enfocado en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y la productividad en El Salvador. El proyecto finaliza en el año 2019.

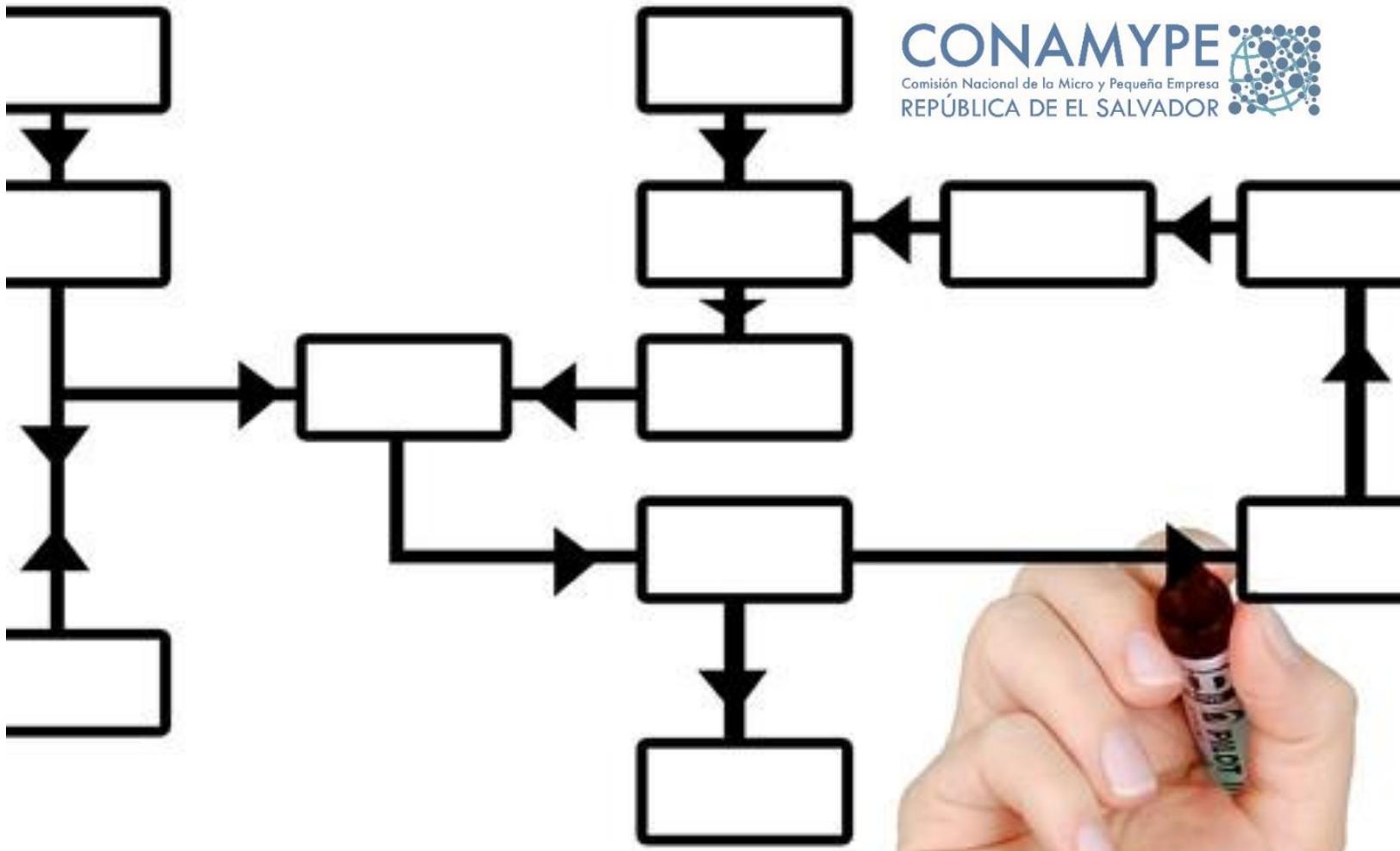
En este marco, se ha realizado seguimiento a 18 empresas participantes de los sectores textiles y confección, calzado, turismo, servicio (CONAMYPE), Agroindustrias, Alimentos y Bebidas, a través del apoyo de 9 personas candidatas a facilitadores senior, quienes acompañan a las empresas en el proceso de implementación de técnicas y herramientas japonesas, siendo algunas: mejora continua (Kaizen), metodología de 5s, gestión ambiental, elaboración de manuales, procedimiento, evaluación de proveedores y clientes, seguridad y salud ocupacional, entre otros.

Todas las actividades y visitas de seguimiento que se realizan a las empresas están basadas en el plan de trabajo de cada una de las empresas y Plan de Operativo Detallado del proyecto.

2. Se participó en el comité para construcción del sistema de gestión de calidad a nivel regional, en coordinación con la Gerencia de Crecimiento Empresarial, durante este periodo se ha participado activamente en la revisión de documentos, en taller para abordar diferentes aspectos relacionados con el proceso para el "Diseño del Modelo Regional de Mejora y Acreditación CAM",

reunión virtual con especialista chile –Calidad. A la fecha se han establecido los criterios, sub criterios y requerimientos modelo de mejora y acreditación para los centros CAM.

3. Se participó en el proceso de elaboración del "**sello artesanal**" en Coordinación con la Gerencia de Desarrollo Artesanal. Con el apoyo de GIZ se han elaborado diagnósticos y caracterizaciones de calidad, en los municipios de Ilobasco, Santo Domingo de Guzmán. A la fecha se cuenta con la propuesta de Referencial Nacional y Norma Técnica del Oficio Cerámica de Ilobasco.
4. Se ha establecido alianza con el Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica (OSARTEC) para impartir charlas a empresas atendidas por los CDMYPE, sobre el tema "etiquetado general de alimentos envasados". Las charlas comenzaron en mayo y continuaron durante el mes de junio.



PERSPECTIVA 2. **“EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS”**



Perspectiva 2. Efectividad en los procesos.

Objetivo 2.1. Diseño y actualización de procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos considerando los enfoques de calidad, tecnología, innovación, medioambiente y de género.

Desarrollo Institucional

Para garantizar una excelente administración de los recursos la CONAMYPE realiza una serie de actividades orientadas al cumplimiento del control interno mediante procesos, procedimientos, metodologías.



En este contexto para el primer semestre 2018, se han realizado las siguientes acciones:

-  Aprobación de Manual de Descripción de puestos por la Junta Directiva de CONAMYPE. Se logró la aprobación de la Junta Directiva del Manual de Descripción de Puestos con los cambios identificados por las jefaturas de las unidades a los perfiles de puestos del personal. El documento fue aprobado y estamos pendientes de recibir la certificación del punto de acta para hacer la divulgación correspondiente.
-  Aprobación por parte de la Junta Directiva de CONAMYPE del Reglamento de viáticos según lineamientos del Ministerio de Hacienda.
-  Aprobación por Junta directiva del Reglamento de Administración de vehículos y vales de combustible, el cual está estructurado de acuerdo a los lineamientos emitidos por la Corte de Cuentas de la Republica.
-  Ampliación de la cobertura del trabajo de soporte administrativo al territorio. Se han entregado a la Dirección de Desarrollo Institucional los informes del trabajo de marzo, abril y mayo 2018, realizado por los Técnicos de Soporte Administrativo al Territorio, el cual contempla la cobertura del soporte administrativo hacia los Centros de Desarrollo Artesanal, a fin de ampliar dicho trabajo y la cobertura que inicialmente se había perfilado para los Centros Regionales.

Envió del Manual de administración del fondos circulante de monto fijo al Ministerio de Hacienda, conforme lo establece el artículo 15 de la Ley de Administración Financiera Integrado, esperando sea revisado y que nos comuniquen su aprobación u observaciones.

Objetivo 2.2. Diseñar, coordinar y armonizar el cumplimiento de las leyes y políticas públicas para la mejora del entorno de la MYPE.

Mejora del entorno MYPE

La CONAMYPE realiza esfuerzos por la mejora del entorno de las MYPE, mediante el diseño de propuestas de leyes, políticas y reformas que apoyen la implementación de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE.

En este contexto para el primer semestre 2018 se han realizado las siguientes acciones:

 **Elaboración de proyectos de reformas legales que fueron remitidas al Ministerio de Economía para iniciar trámite de formación de ley, las cuales se describen a continuación:**



- 1. Reforma de Ley de Adquisiciones y contrataciones de la Administración Pública** en el sentido de aumentar el porcentaje de compras a favor de las MYPE, incrementando de un 12% a un 25%, del presupuesto anual destinado para adquisiciones y contrataciones de bienes y servicios; asimismo se propone que un 8% de dicho porcentaje sea asignado a empresas lideradas por mujeres.
- 2. Reforma a la Ley de Fomento, Protección y desarrollo de la MYPE**, la cual tiene como finalidad que la mediana y gran empresa que tenga como proveedor de bienes y servicios a la MYPE hagan efectivo su pago en un plazo no mayor de 30 días hábiles contados a partir del día que estos fueron recibidos. Con este anteproyecto se busca garantizar la inclusión económica de las personas empresarias del segmento en referencia, y establecer medidas que los protejan al momento de negociar el pago de los bienes y servicios que provean al sector privado, y así acrecentar la productividad e inserción económica de los salvadoreños.

3. **Remisión de Contenido para la reforma al Código de Comercio**, que fue preparado, analizado y consensuado con el equipo técnico del MINEC la CONAMYPE.
4. **Proyecto de Ley para declarar el 27 de junio como el día Nacional de la MIPYME.**
5. **Reglamento de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la MYPE y,**
6. **Reglamento de Simplificación de trámites administrativos para la Micro y Pequeña Empresa.**

Autoridades MIPYME de Centroamérica y el Caribe analizan políticas regionales

Con el apoyo de la CONAMYPE, analizaron las políticas públicas regionales que apoyan a las MIPYME.

El Salvador fue sede del taller de implementación del índice de políticas públicas para las micro, pequeñas y medianas empresas en América latina y el caribe, con el objetivo de revisar y evaluar el diseño de las políticas públicas a escala nacional y subregional que busquen promover el desarrollo de las MIPYME.



Autoridades MIPYME de C.A y el Caribe analizan políticas de la Región SELA

El taller busca analizar las principales áreas temáticas de evaluación del IPPALC en los países centroamericanos, atendiendo a sus necesidades y características estructurales. La actividad está dirigida a los puntos focales gubernamentales para las MYPE de los países centroamericanos pertenecientes al SELA, organismos regionales e internacionales.

El Índice de Políticas Públicas para MIPYMES en América Latina y el Caribe (IPPALC) es una adaptación conceptual y metodológica, realizada por la Secretaría Permanente y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), del Índice de Políticas para PYMES de la OCDE (SME PI), que fue creado en 2006. Este índice ha sido implementado en 32 países, a través de evaluaciones regionales en la región del Medio Oriente y norte de África (MENA), el sudeste de Europa y Turquía, la Asociación del Sudeste Asiático (ASEAN), y Europa Oriental y Asia Central. El SME PI es una herramienta que permite evaluar y monitorear las políticas públicas dirigidas a incentivar el dinamismo económico de las MIPYMES, permitiendo evaluar los procesos de toma de decisiones, al tiempo de posibilitar la comparabilidad de resultados entre países y facilitar el intercambio de experiencias en materia de políticas públicas para MIPYMES.

La Presidenta de CONAMYPE informó que con la apuesta de El Salvador para lograr la unión aduanera en el triángulo norte se facilitará la productividad de las MIPYME, proyectándose una pronta anexión y conectividad en toda la región de tal manera que el flujo de mercadería garantice las mejores oportunidades de venta e ingresos para las personas que producen en el país.

CONAMYPE propone una reforma a la LACAP que permita aumentar a un 25% las compras obligatorias a las MYPES

La CONAMYPE realizó una propuesta de modificación a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) de manera que el mínimo de las compras obligatorias de bienes y servicios de las instituciones del Estado a las micro y pequeñas empresas (MYPE) pase del 12 al 25%.



Personas empresarias de la MYPE, proveedoras del programa Paquete Escolar.

En palabras de Ileana Rogel, Presidenta de CONAMYPE “Queremos que las MYPES aumenten su participación en el mercado de las compras públicas. Hay ya un esfuerzo que se está iniciando para hacer un cambio sustancial en la ley LACAP, vamos a solicitarle al Estado que la compra obligatoria a micro, pequeñas empresas pase de al menos 12% a 25%”.

La reforma implicaría que las MYPE tendrán una mayor oportunidad de venderle al gobierno; por lo que también se ha solicitado al Ministerio de Hacienda agilizar el sistema de pronto pago, uno de los principales inconvenientes que enfrentan los empresarios proveedores.

Revisión de Normas Financieras para agilizar créditos a MYPE.



**Ileana Rogel Presidenta de CONAMYPE
junto a Oscar Cabrera, Presidente del BCR**

La CONAMYPE, anunció que se han iniciado las gestiones para la revisión de las normas del sistema financiero junto al Banco Central de Reserva (BCR), para detectar “los cuellos de botella” que afectan al sector de la micro y pequeña empresa (MYPE) al acceder a créditos.

El acceso a capital de trabajo a un precio accesible es uno de los grandes retos que tienen las microempresas, sobre todo aquellas que se encuentran en la informalidad, es decir que no tributan una renta por sus ganancias y sus trabajadores no cuentan con prestaciones laborales como la seguridad social.

En el mismo marco, se están realizando acciones con el Ministerio de Hacienda para preparar un modelo simplificado de tributación para que las microempresas puedan transitar a la formalidad. Esto es una de las deudas que tiene el Gobierno, ya que es un mandato de la Ley de la MYPE, que no se ha cumplido, aunque la ley ya lleva varios años activa.

Registro Nacional de la MYPE

A través de los 33 puntos de atención de CONAMYPE, para el periodo Enero-Junio 2018, se ha atendido un total de 1,884 solicitudes para el registro MYPE de las cuales se recibieron en forma física 229 y en línea 1,655



El total de calificaciones MYPE fue de 1,112.



Personal técnico de CONAMYPE brindando servicios de trámites empresariales a clientes MYPE

A partir del mes de abril de 2018 el proceso de calificación en el registro MYPE se realiza a través de miempresa.gov.sv obteniéndose automáticamente la calificación MYPE.



MiEmpresa.gov.sv
trámites empresariales en línea



Registro
MYPE

Para tener más beneficios



Se ha capacitado al personal responsable de realizar el Registro MYPE de las siguientes oficinas: Centro Regionales (CR), Ventanillas de Empresarialidad Femenina (VEF), Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART), y Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), a nivel nacional en los temas de: “www.miempresa.gov.sv como un canal de acceso para realizar Registros MYPE”, impartida por representante de UNCTAD, esta capacitación involucró todos los aspectos relacionados con el uso de la plataforma (informática), ingreso de datos e impresión de Certificado de Registro MYPE, medidas de seguridad, (generalidades); y “Lectura de Documentos”, impartida por representante de la Unidad de Registro MYPE, consistente en la transferencia de conocimientos de tipo legal en relación con los datos específicos de documentos a verificar por las personas operadoras del servicio, tales como: DUI (Datos personales), NIT en relación con el DUI de la persona solicitante, así también Credenciales, o escrituras de Constitución para las personas jurídicas (cargos, vigencia, nombres, sellos registrales, etc.).

Objetivo 2.3. Posicionar y visibilizar el trabajo de la CONAMYPE a nivel nacional para el fortalecimiento institucional.

Comunicaciones Institucional

Durante el primer semestre 2018, se ha realizado las siguientes acciones:

 El proceso de actualización de la política y estrategia de Comunicación institucional en el marco de la CONAMYPE autónoma.

 Se ha realizado capacitación en "Vocería Institucional a jefaturas y personal clave" para ejercer como fuentes institucionales ante medios de comunicación

 Se brindó cobertura por medio de redes sociales al evento internacional del 2º Encuentro Regional MIPYME en República Dominicana.

 Se han realizado la cobertura a un promedio de 30 eventos a nivel nacional como parte del soporte comunicacional al territorio.



Objetivo 2.4. Planificar, monitorear y evaluar.

Planificación y Seguimiento

Para dar cumplimiento a la misión, visión y los objetivos estratégicos es necesario dar seguimiento sistemático y oportuno en la operatividad de la CONAMYPE para asegurar que las acciones se realizan en el marco del Plan Estratégico Institucional y con ello abonar al cumplimiento de las grandes apuestas de país, contenidas en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019.

De Enero a Junio 2018, la CONAMYPE ha logrado beneficiar a las personas empresarias de la MYPE mediante:



- Constitución del **Comité de Planificación Institucional** como herramienta clave para el direccionamiento y seguimiento de las actividades estratégicas de CONAMYPE autónoma.



Comité de Planificación CONAMYPE

- Actualización del Programa Presupuestario de CONAMYPE**, en coordinación con la Dirección General del Presupuesto del Ministerio de Hacienda.

- Actualización del módulo de seguimiento del PQD 2014-2019, para el 1er y 2do trimestre 2018**, como parte de los compromisos de la CONAMYPE con el Sistema Nacional de Planificación. Dirección de Seguimiento y Monitoreo.



Plataforma de seguimiento al
PQD 2014-2019

- Elaboración de **Informe del Cuarto año de Gestión Presidencial**, como un mecanismo de reporte de los grandes logros institucionales en el marco del PQD 2014-2019.

- Elaboración de **Ajuste del Plan Operativo Anual 2018**, para dar cumplimiento a las NTCl específicas de CONAMYPE.

- Incorporación al **Programa de cultura de excelencia en CONAMYPE**, para dar cumplimiento a los lineamientos de ES CALIDAD.



Lanzamiento del Programa de cultura de la excelencia

El programa busca influir positivamente en la eficiencia, productividad y sostenibilidad de empresas privadas e instituciones públicas, a través de la implementación de una cultura de excelencia partiendo de la guía Baldrige Excellence Builder, el cual identifica las brechas de desempeño y acciones de mejora. Las organizaciones participantes se beneficiarán con el desarrollo de una cultura organizacional, la definición de estrategias, el autodiagnóstico, un plan de mejora y la visualización de prácticas de gestión.

Se ha participado en diferentes espacios como parte del **Sistema Nacional de Planificación, de la SETEPLAN:**

1. Taller de **planificación con enfoque territorial**, con la finalidad de incorporar en la planificación estratégica y operativa la desagregación de la información, costeo, por territorios.
2. Taller para la revisión de la **incorporación del enfoque de género en los PEI** de las instituciones. CONAMYPE obtuvo una calificación de 7.90.
3. Taller de **evaluación de ejecución de Políticas Públicas y medición de impacto en los territorios.**

Realización de **4 reuniones de Presidencia con jefaturas de unidad y gerencias para el seguimiento de actividades estratégicas de CONAMYPE.**



Reunión de Presidencia con jefaturas de unidad y gerencias de CONAMYPE



PERSPECTIVA 3.

“DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DEL TALENTO HUMANO”



Perspectiva 3. Desarrollo Organizacional y del Talento Humano

Objetivo 3.1. Fortalecer y desarrollar el talento y las competencias del personal para garantizar un desempeño eficaz en sus funciones.

Capacitación y formación del Talento Humano.

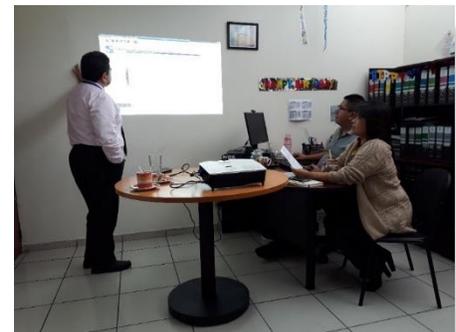
✚ Se han realizado acciones de seguimiento a gestiones de apoyo interinstitucional para capacitaciones entre ellas:

- 1) Capacitaciones que realiza Casa Presidencial.
- 2) Capacitaciones que ofrecen AFP'S.
- 3) Capacitaciones con apoyo de INSAFORP
- 4) Capacitaciones en coordinación con unidades organizativas.



Sistema Integral de Recursos Humanos (SIRH)

✚ Se ha completado un 100% el proceso de capacitación en el uso del SIRH. Se presenta un 85% de avance de la implementación a nivel institucional.



Capacitación SIRH en Ministerio de Hacienda.

Objetivo 3.2 Lograr un clima organizacional favorable.

Sistema de compensaciones y beneficios

- ✚ Se han entregado Gift Card correspondientes al año 2018 de Regalo de cumpleaños y de Canastas básicas.
- ✚ Se han realizado ferias y jornadas institucionales con el objetivo de acercar servicios y promociones al personal CONAMYPE.

Actividades preventivas de Salud



Feria Financiera



Charla sobre Educación Financiera



Transición hacia la institución autónoma

- Se han realizado gestiones relacionadas con consultas, trámites administrativos con Instituciones públicas, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Hacienda, Tribunal de Servicio Civil, Tribunal de ética Gubernamental:

- Coordinación de capacitación a todo el personal de CONAMYPE con apoyo del Tribunal de Servicio Civil sobre Ley de Servicio Civil.
- Gestiones de consulta ante Ministerio de Hacienda sobre procedimientos para ingreso de personal y formularios requeridos.



Nombramiento de Presidencia de Autónoma CONAMYPE.

Contratación de Talento Humano

- Se ha realizado las gestiones para la contratación de **20 nuevos empleados y empleadas CONAMYPE** para los diferentes proyectos institucionales.

Mecanismos para la gestión de Relaciones Laborales

- Conformación de la **Comisión del Servicio Civil**, así como la realización de gestiones para su proceso de capacitación.
- Seguimiento y gestiones para conformación de la **Comisión de Ética Gubernamental**.



Conformación de la Comisión del Servicio Civil

- ✚ Se han realizado gestiones relacionadas con los “Programas de Gestión de Prevención de Riesgos Ocupacionales en los lugares de trabajo”, en apoyo al **Comité de Salud y Seguridad Ocupacional**.

Objetivo 3.3. Garantizar el funcionamiento de la institución con una estructura física tecnológica.

Sistema de información de CONAMYPE integrado.

- ✚ La CONAMYPE, inicio el proceso de integración de sistemas informáticos de CONAMYPE con el apoyo financiero de USAID a través de Paladium El Salvador.
- ✚ Se puso en funcionamiento el Registro MYPE dentro de la plataforma Miempresa.gob.sv. Como parte de esta plataforma se revisa automáticamente el NIT evitando el escaneo de documentos.
- ✚ Se realizó el ajuste al sistema de Finanzas con el fin de que se puedan realizar solicitudes de compra por trimestre.
- ✚ Desde la Unidad de informática se ha realizado el 100% de los mantenimientos solicitados a las aplicaciones ya en Producción.
- ✚ Se presenta un avance del 30% en los mantenimientos preventivos de todos los equipos de la institución.



Parte del equipo Sistema de Información Integrado CONAMYPE.



**PERSPECTIVA 4.
“EFICIENCIA EN LA
MOVILIZACIÓN Y MANEJO
DE LOS RECURSOS”**



Perspectiva 4. Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos.

Objetivo 4.1. Diversificar las fuentes y formas de financiamiento y de apoyo técnico para lograr la sostenibilidad financiera.

Gestiones financieras

 En el marco de la transición a CONAMYPE autónoma, el cual ha requerido la adaptación de sistemas y procesos, se han realizado las siguientes acciones:

- 1) Pago de salarios al personal permanente y por proyectos en la fecha establecida.
- 2) Pago de servicios básicos (energía eléctrica, agua potable), arrendamientos de oficinas, seguridad y limpieza, entre otros.
- 3) Desembolso por anticipo a CDMYPES por el 30% del convenio, de los meses de enero a abril 2018.
- 4) Ejecución de proyectos de cooperación de la CONAMYPE a base de efectivo por no contar con Sistema SAFI habilitado en su totalidad.

 Se ha logrado la ejecución del 38.49% del Presupuesto Institucional.

CONAMYPE PRESUPUESTO A MAYO DE 2018				
DESTINO	PRESUPUESTO 2018	EJECUCIÓN	DISPONIBLE	%
FONDO GENERAL				
FONDOS GOES	5853,905.00	1799,553.73	4054,351.27	30.74%
DONACIONES/ PROYECTOS ORDINARIOS			-	
FONDOS PACSES:	7605,949.61	589,173.60	7016,776.01	7.75%
FONDOS GOES- MINEC / PACSES Emprendimientos	500,000.00	-	500,000.00	
DONACIONES / PROYECTOS EXTRAORDINARIOS			-	
PROY 3- FONDOS FANTEL CONVENIO 2015-2019 ARTESANIAS	1039,471.03	83,219.55	956,251.48	
PROY 92002- FONDOS FANTEL APOYO A LAS MYPES 2016-2019	1331,984.18	151,143.33	1180,840.85	
PROY JOVENES CON TODO FASE II (INJUVE)	372,856.85	179,483.25	193,373.60	
PROY 6648 . FOMENTO A LA INDUSTRIA LOCAL UPU / TAIWAN	519,509.37	71,060.22	448,449.15	
Programa de Atención Psicosocial de la persona retornada (FOSALEX)	414,400.00	-	414,400.00	
Subcomponente de Emprendimientos en Jóvenes Con Todo III-INJUVE, Ley Contribución Especial	1000,000.00	26,824.20	973,175.80	
Fondos GOES / Emprendimientos provenientes del Plan El Salvador Seguro-PESS	91,363.18	72,449.29	18,913.89	
Programa Estrategia de Prevención de Violencia/ Convenio CONAMYPE Ministerio de Justicia y Seguridad Pública	524,225.00	-	524,225.00	
Programa Corredores Productivos Contrato de Préstamo 3170/OC-ES ES L 1075	1789,140.00	-	1789,140.00	
RECURSOS PROPIOS			-	
FONDOS CONAMYPE FG y CONAMYPE OF	23,000.00	4,993.76	18,006.24	
			-	
TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2018	13459,854.61	589,173.60	12870,681.01	38.49%

Es importante mencionar que la CONAMYPE ha realizado esfuerzos para mantener su operatividad, tomando en consideración el proceso de transición a la institución autónoma y la aprobación tardía del Presupuesto GOES 2018, en fecha 22 de Marzo 2018.

Relaciones internacionales de posicionamiento MYPE

 Durante el periodo Enero- Junio 2018 la Presidencia CONAMYPE ha participado en diferentes espacios con la finalidad de fortalecer los vínculos de trabajo y cooperación de la MIPYME a nivel internacional:

1. **“Taller sobre la construcción de vínculos de negocios que mejoren la productividad de las PYME”(México)**, donde se analizó la dimensión de los vínculos comerciales y cómo se espera que estos afecten la productividad de las PYMES.
2. **2º Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYME (CAM) denominado “Impulsando la Transformación Digital e Innovación de las MIPYME”**, como un espacio para el fortalecimiento del diálogo, la formación e intercambio de experiencias entre los operadores de los Centros de Atención MIPYME y sus socios estratégicos.
3. **Reunión de Alto Nivel con Delegación de la Unión Europea sede Nicaragua y ante el SICA**, con el objetivo de fomentar la reflexión sobre la cooperación al desarrollo entre autoridades de la Unión Europea, sector privado y contrapartes, a partir de los mecanismos e instrumentos utilizados en el ámbito de la cooperación regional con el SICA.
4. **II Foro Iberoamericano de la MIPYME**, en el cual se dio seguimiento a los avances que se han producido en la región tras los compromisos asumidos por los Ministros y Responsables MIPYME en los encuentros previos desarrollados en el 2012 y 2013.



2º Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYME (CAM)



II Foro Iberoamericano de la MIPYME

5. **Feria Internacional de Alimentos “Taipei International Food Show 2018”**, con el objetivo de intercambiar experiencias sobre el modelo del proyecto “Fomento del Movimiento Un Pueblo Un Producto en El Salvador para el Desarrollo de la Industria Local Distintiva en los Municipios de la Micro Región del Valle de Jiboa e Ilobasco en El Salvador”.



Taipei International Food Show 2018.

6. **Conferencia Ministerial “Fortalecimiento de la Pequeña, Mediana Empresa y emprendimiento para la productividad y crecimiento inclusivo”(México)** en esta conferencia se abordaron los temas de desarrollo del segmento de micro, pequeñas y medianas empresas como escalabilidad de los negocios, desarrollo de negocios y medio ambiente en el contexto regulatorio actual, inclusión y emprendimiento, monitoreo y evaluación de programas para la MIPYME y emprendimiento.

Objetivo 4.2. Posicionar a la CONAMYPE como gestora de recursos y de incidencias en la generación de políticas de financiamiento público y privado para el desarrollo de las MYPE.

Educación Financiera para la MYPE

-  Se ha creado un sistema integrado e integral de servicios financieros para empresarios del Programa un pueblo un producto con la Red de Cooperativas FEDECACES.
-  Se ha elaborado el informe sobre las barreras de las MYPE para lograr financiamiento.
-  Se han realizado capacitaciones sobre Educación Financiera con el apoyo de la Superintendencia Financiera y los Centros Regionales de Chalatenango, La Libertad y Zacatecoluca. Incluyendo Cedart Nahuizalco con una asistencia promedio de 75 MYPE



Capacitación sobre Educación Financiera con personas empresarias de la MYPE

Cooperación y Proyectos

-  Se ha dado seguimiento a la estructuración de la Red de Responsables de Oficinas de Cooperación y Proyectos, a iniciativa del Viceministerio del Cooperación para el desarrollo.
-  En el proceso de formalización de relaciones de cooperación institucional se ha coordinado con el Proyecto para la competitividad Económica de USAID ejecutado por Palladium Team.
-  Se ha realizado propuesta de refuerzo presupuestario para el proyecto FANTELMYPE, que permite la incorporación de acciones en el Marco de los programas:
 1. Empresarialidad Femenina.
 2. Un Pueblo Un Producto.
 3. Medio Ambiente.
 4. Emprendimiento.
-  Se ha retomado la coordinación de la misión oficial que será desarrollada por funcionarios de Pro Bolivia, homólogo de CONAMYPE en aquel país, para que realicen una visita de diagnóstico para conocer las buenas prácticas de CONAMYPE, iniciativa financiada por la cooperación triangular con el apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo.

Objetivo 4.3. Garantizar la transparencia, asegurando el uso eficiente de los recursos enfocados a la transformación productiva y empresarial de las MYPE.

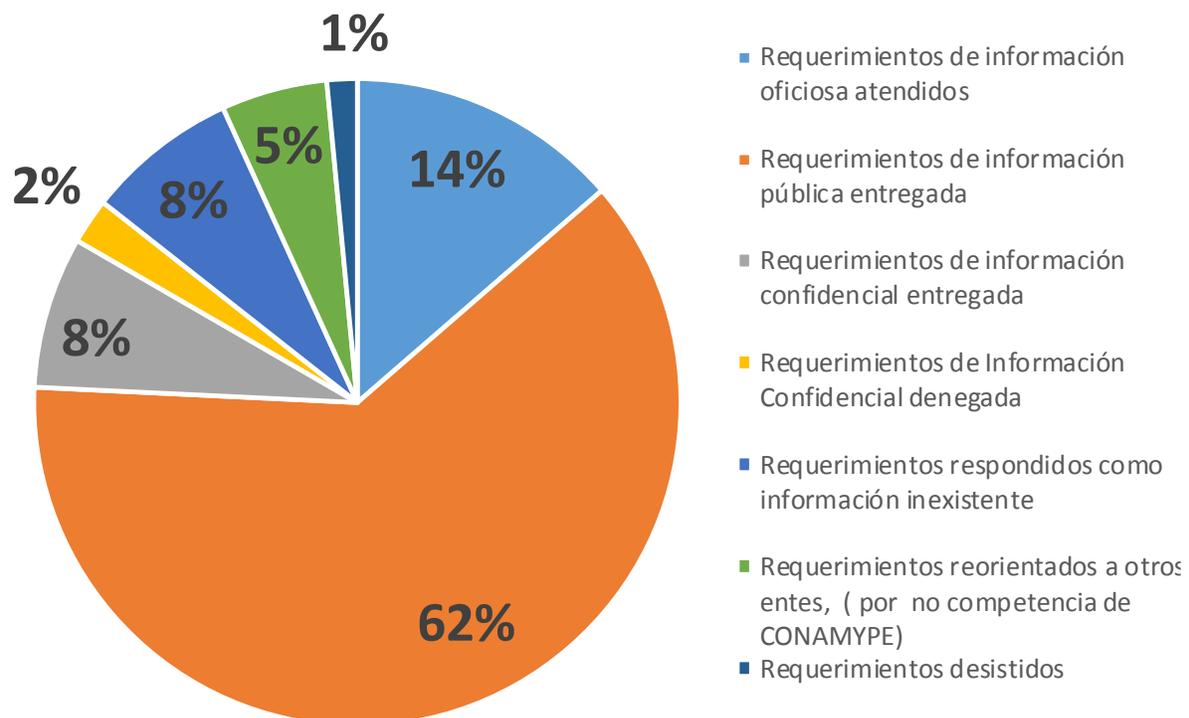
Transparencia en la gestión y operatividad

 CONAMYPE obtuvo una nota de 10 en publicación de información ofensiva, siendo una de las dos instituciones que logró la nota máxima en el proceso de fiscalización.

 CONAMYPE participó en la Feria de Transparencia realizada en la ciudad de Santa Ana unificando esfuerzos en la promoción y difusión del Derecho de Acceso a la Información Pública.

QR Se ha atendido **56 solicitudes de acceso a la información, conteniendo: 102 requerimientos** de información según el siguiente detalle:

Solicitudes de Acceso a la Información Pública Enero-Junio 2018





“GESTIÓN DEL RIESGO INSTITUCIONAL”

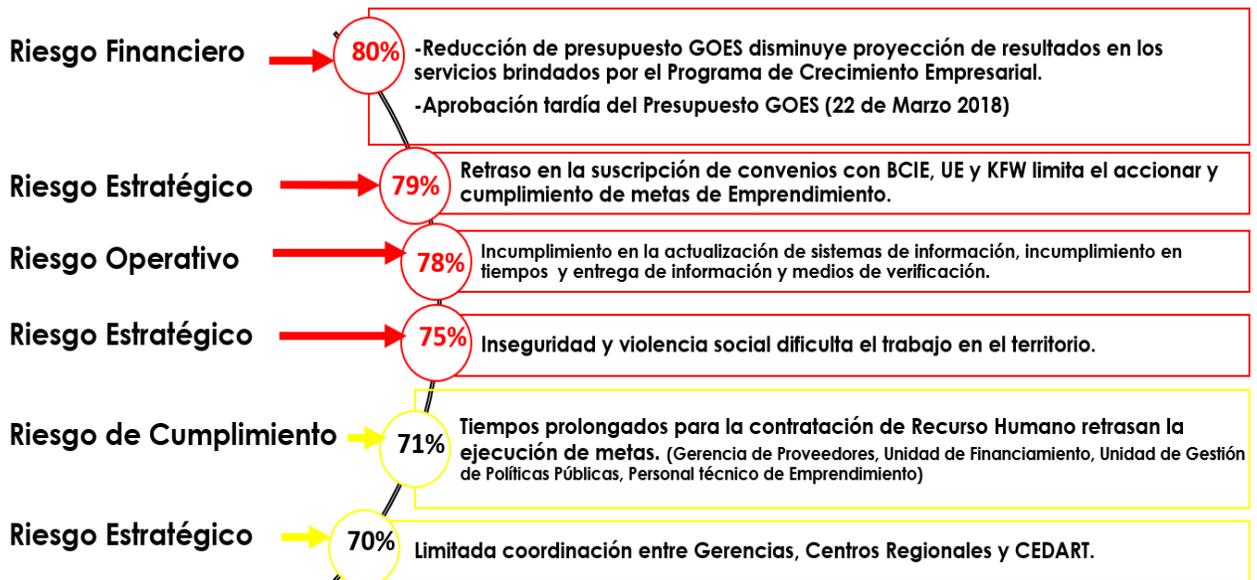


Gestión del Riesgo Institucional

En el proceso de planificación operativa se identificaron un total de 520 Riesgos a nivel global, siendo el 12% Riesgo Bajo, el 37% Riesgo Medio y el 51% Riesgo Alto.

A continuación se presentan los principales riesgos materializados para el primer semestre 2018.

Principales riesgos materializados Enero-Junio 2018



Se han realizado diferentes acciones desde las diferentes unidades organizativas para poder dar cumplimiento a las metas planificadas considerando la materialización de los riesgos, los cuales presentaron una mayor acumulación en los Riesgos Financieros (80%), seguido por los riesgos estratégicos (79%), siendo estos últimos en su mayoría de fuente externa, no controlable por parte de la CONAMYPE.

En cuanto al proceso de coordinación entre Gerencias, Centros Regionales y CEDART, se están realizando acciones que posibilitan el fortalecimiento de este proceso, entre las cuales se encuentran:

1. Activación del Comité de Planificación Institucional, en el cual participan la Presidencia de CONAMYPE, la Dirección de Desarrollo Empresarial, la Dirección de Desarrollo Institucional, la Unidad de Planificación, la Unidad de Género y Gerencia Financiera. Este comité se reúne de forma periódica y permite identificar y corregir sobre la marcha.

2. Reuniones de coordinación entre la Dirección de Desarrollo Empresarial y las jefaturas de Centros Regionales, CEDART, Gerencias y unidades técnicas.
3. Inicio del proceso de unificación de sistemas informáticos de CONAMYPE, el cual facilitara el proceso de seguimiento de metas, indicadores de resultado y el acceso a información para la toma de decisiones.