

## MEMORIA DE LABORES CONAMYPE 2018



## ÍNDICE

<b>Mensaje del Señor Presidente de la República</b>	<b>3</b>
<b>Mensaje de Presidenta de CONAMYPE</b>	<b>4-5</b>
<b>Nuestra filosofía</b>	<b>6</b>
<b>Organización</b>	<b>7-8</b>
<b>Resultados Globales 2018</b>	<b>9-11</b>
<b>Legados</b>	<b>12</b>
• Programa Emprendimiento	12-18
• Programa de Empresariedad Femenina	19-25
• Programa Un Pueblo Un Producto	26-31
• Programa de Desarrollo Artesanal	32-37
• Programa de Crecimiento Empresarial	38-43
• Programa de Desarrollo de Proveedores	44-49
<b>Proyectos y Actividades relevantes para la MYPE</b>	<b>50</b>
• Corredores Productivos	51-54
• Sistema Nacional de la MYPE	55-57
• Registro MYPE	58
• Formalización de las empresas	59
<b>Ejes Transversales</b>	<b>60</b>
• Calidad, Innovación y Tecnología	61-62
• Financiamiento para la MYPE	63
• Mercadeo y Comercialización	64-65
<b>Desarrollo Institucional y Mejora del Entorno</b>	<b>66-74</b>
<b>Balances financieros</b>	<b>75-76</b>

## Mensaje del Señor Presidente de la República de El Salvador



Prof. Salvador Sánchez Cerén

Presidente de la República durante el I Congreso Nacional de la MYPE

“Para que las MYPE nunca dejen de crecer y mejorar, es vital que continúen recibiendo el respaldo de la academia, gremios, asociaciones, sector privado y empresarios.

Mi reconocimiento a ustedes, mujeres y hombres valientes y visionarios. Gracias por demostrar que, con creatividad y voluntad, las ideas se transforman en emprendimientos, y los emprendimientos en historias de éxito”.

Memoria de Labores CONAMYPE 2018

## Mensaje de Señora Presidenta de CONAMYPE, Lic. Ileana Rogel



Desde la Presidencia de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) es satisfactorio presentar los resultados de la gestión institucional del año 2018, que marcan el inicio de una institución más fortalecida jurídicamente, al pasar a ser una entidad autónoma, generando un fuerte impulso en las políticas públicas orientadas al crecimiento de las micro y pequeñas empresas y la consolidación de programas y proyectos.

La autonomía nos brinda mayor seguridad jurídica puesto que la CONAMYPE fue creada por Acuerdo Ejecutivo en mayo de 1,996, al reconocer tal situación, el Presidente de la República dio su autorización para convertir a esta institución en una autónoma. De tal forma, la Asamblea Legislativa, aprobó en noviembre, reformas a la Ley de fomento, protección y desarrollo para la micro y pequeña empresa, que dan a la CONAMYPE esta pertinencia jurídica. Con 60 votos, la Asamblea Legislativa aprobó convertir a CONAMYPE en una institución autónoma. El Decreto Legislativo fue publicado en el Diario Oficial No. 222, con fecha 22 de noviembre de 2017. Las reformas definen a la CONAMYPE como una institución autónoma de Derecho Público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía administrativa y técnica.

La institución se rige por una Junta Directiva conformada por los sectores público, privado y academia, además con la figura de una presidencia, que representan a los sectores que tienen que ver con el crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa, un importante segmento, compuesto por un 90% de las empresas en El Salvador, con un aporte al Producto Interno Bruto (PIB) del 35% aproximadamente y una generación de empleos de demás de 1 millón de personas.

Bajo la ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, también se se han dado pasos importantes en la creación del Sistema Nacional de la MYPE, del cual, existe el diseño de una propuesta, como modelo de organización, funcionamiento e instrumentos para su implementación, con un enfoque territorial y nacional.

Este sistema viene a fortalecer la organización de los sectores productivos y la coordinación con el tejido institucional en los municipios.

Por su importancia, este gobierno ha profundizado durante el 2018 en la implementación de políticas públicas. La Política de Un Pueblo Un Producto que está siendo retomada por 96 municipios, que además de identificar sus potenciales identitarios, trabajan a la par de CONAMYPE para mejorar sus competencias y liderazgos locales.

Contamos además con el Programa de emprendimiento que responde a las necesidades de empleo de la población salvadoreña y de una búsqueda de oportunidades para ejecutar sus propias ideas de negocios; para lo cual, contamos con una Política Nacional de Emprendimiento, que es asumida por medio del Consejo Asesor del Emprendimiento, donde confluyen actores del gobierno, privados, academia, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

La estrategia y programa de Empresarialidad femenina nos refleja para este 2018, más de 4,000 mujeres atendidas y más de 12,300 servicios ofrecidos, pero lo más trascendental es el empoderamiento y autonomía económica que han alcanzado. Gracias a estos avances se continuó transfiriendo el modelo de empresarialidad femenina a los países de la región SICA.

En el área artesanal, destacamos la Pasarela de Moda Opulencia Pipil, que se ha posicionado como la vitrina donde se exhibe la más alta calidad e innovación de productos artesanales e incluso ha sido demandada fuera del país.

Además durante este periodo hemos trabajado intensamente en el programa de Corredores Productivos apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), mediante el cual la CONAMYPE ha tenido incidencia en la productividad y economía de 30 municipios de la franja costero marina, potenciando la acuicultura, pesca artesanal, agroindustria y turismo. En estos municipios la CONAMYPE ha acompañado mediante procesos de formación y capital semilla para la puesta en marcha de los negocios.

Estas políticas, programas e iniciativa han sido posible gracias a los 33 puntos de atención empresarial, entre los Centros Regionales, las Ventanillas de CONAMYPE en Ciudad Mujer, los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) y los CDMYPE que funcionan bajo una alianza con universidades y el sector privado. Además del importante apoyo de nuestros aliados estratégicos a nivel local, nacional y de la cooperación internacional.



## Nuestra Filosofía

### MISIÓN

*“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.*

### VISIÓN

*“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.*

### VALORES INSTITUCIONALES

**Integridad:** Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

**Innovación:** Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

**Solidaridad:** Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

**Cooperación:** Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

**Excelencia:** Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

**Equidad:** Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

**Responsabilidad:** Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

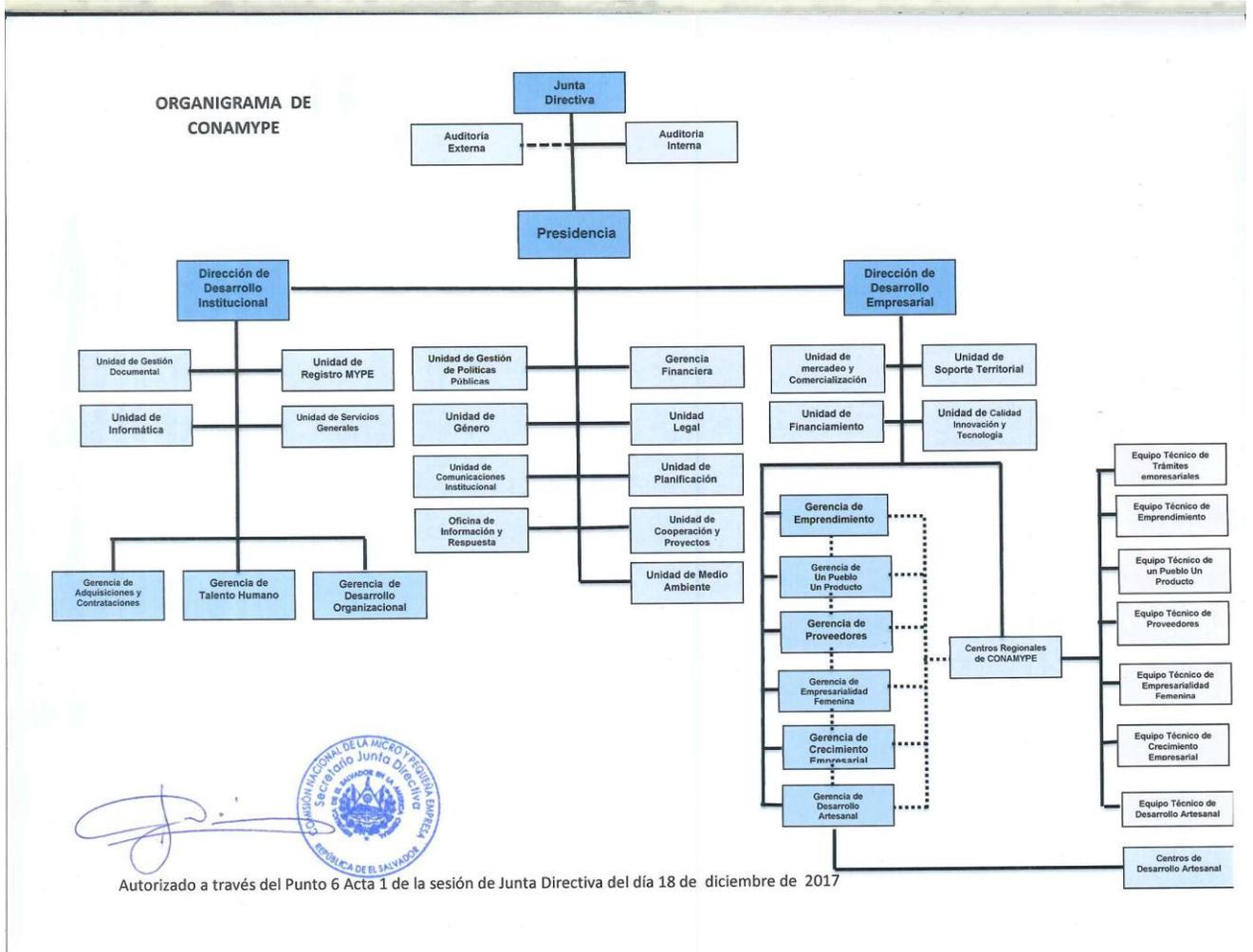


## Organización Junta Directiva



Nombre	Cargo
Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz	Presidenta CONAMYPE
Ingeniero Teodoro Antonio Romero Romero	Representante de Ministro de Economía
Licenciada Maria Rita Cartagena	Representante del Ministro de Turismo
Licenciado Ramón Arístides Valencia	Ministro de Gobernación y Desarrollo Territorial
Licenciado Jaime Roberto Dominguez Melendez	Secretario de Junta Directiva CONAMYPE

# Organigrama Institucional



## RESULTADOS GLOBALES 2018

# 13,044

Unidades económicas

# 47,224

Servicios brindados



68% Lideradas por Mujeres

32% Lideradas por Hombres

## US\$ 32.9 millones

En ventas a mercados locales e internacionales.



## US\$6.8 millones

De créditos vinculados con la banca pública y privada



# 1,483

Tramites empresariales para la formalización, especializados y de propiedad intelectual

# 4,048

Personas empresarias Con registros de calificación MYPE



# US\$6.3 millones

En Capital semilla gestionado y entregado



# 13,355

Empleos y autoempleos permanentes y temporales generados



**US\$38.3 millones**

**En ventas generadas**

**22,235**

**Empleos y autoempleos  
permanentes y temporales  
creados**



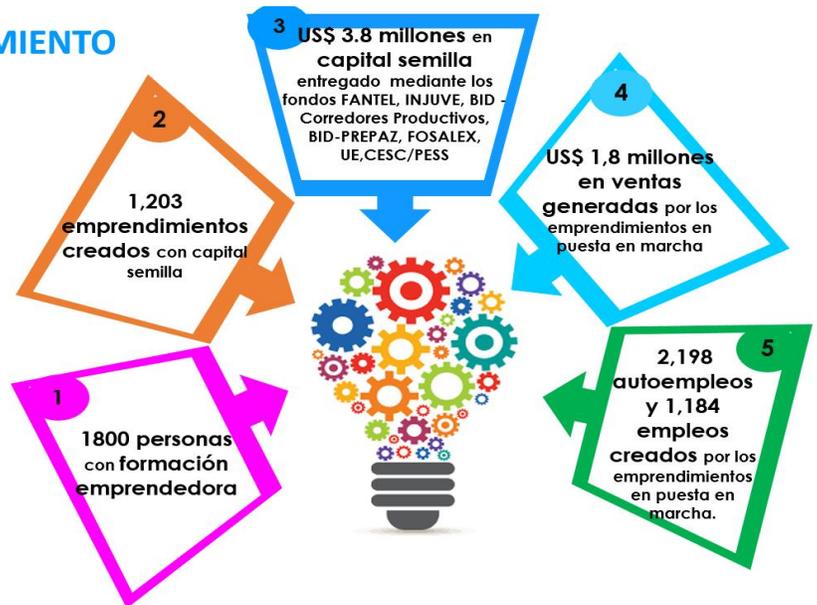
**Programa Paquete  
Escolar**



Memoria de Labores CONAMYPE 2018

# Legados 2018

## PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO



## LEGADOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN

- Creación de una Política Nacional para el Emprendimiento
- Consolidación del Comité Asesor del Emprendimiento, constituido por instituciones públicas, privadas y academia, quienes junto a CONAMYPE empujan el desarrollo de la Política
- Acceso a capital semilla para las personas emprendedoras en zonas de riesgos y emprendimientos por oportunidad
- Instituciones del país de diferentes sectores han apostado al emprendimiento
- Se ha introducido en algunas universidades y en nivel básico la asignatura de emprendimiento.



## Programa de Emprendimiento

Propicia la creación de nuevas empresas, con cultura emprendedora e innovadora, de potencial de crecimiento rápido y con valor agregado a la economía a partir de la innovación. De igual manera, propicia emprendimientos en zonas de alta vulnerabilidad para prevenir la violencia especialmente en la juventud (hombres y mujeres) y personas retornadas de los Estados Unidos.



CONAMYPE es una institución que ejecuta la Política Nacional de Emprendimiento, coincidiendo con el gobierno de crear nuevos emprendimientos a través de los programas Juventud Emprende, Jóvenes con Todo, Plan El Salvador Seguro, Programa de Apoyo a la Estrategia de prevención de la violencia en municipios del área metropolitana bajo el financiamiento del préstamo BID- Ministerio de Justicia y Corredores Productivos en la franja Marina Costera, lo cual ha permitido el impacto en la economía local y nacional.



## PRINCIPALES ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO DEL AÑO.

### Cuarta edición de “El Salvador Emprende” enfocada a la Innovación

En el mes de noviembre, la CONAMYPE en coordinación con las instituciones que conforman el Consejo Asesor para el Emprendimiento (CAE), celebraron la cuarta edición de “El Salvador Emprende: Somos Innovación”.



Jóvenes emprendedores en la Cuarta Edición del El Salvador Emprende.

“El Salvador Emprende” es un espacio de encuentro que permite poner a disposición de las personas emprendedoras los servicios de las instituciones especializadas en emprendimiento, así como



Jóvenes emprendedores en la Cuarta Edición del El Salvador Emprende.

desarrollar temáticas específicas cuya aplicación coadyuva al desarrollo emprendedor, como al crecimiento y escalabilidad de los negocios.

### Principales resultados de El Salvador Emprende

Más de 1,000 personas emprendedoras que asistieron al evento “El Salvador Emprende: Somos Innovación”. El 58.88% de las personas asistentes fueron mujeres, el 41.12% restante hombres; la mayoría de asistentes emprendedores o empresarios, siendo un equivalente a 769 personas o 77.13% de asistentes.

### Participación de CONAMYPE en la Séptima Cumbre de las Naciones Emprendedoras desarrollada en Indonesia

En el marco de la celebración de la semana global del emprendimiento, CONAMYPE a través de su Presidenta en el mes de noviembre, participó en la Séptima Cumbre de las Naciones Emprendedoras, la cual se desarrolló en Surabaya, Indonesia, la cual tuvo como objetivo compartir los principales avances en materia de emprendimiento, el diseño de políticas de colaboración, así como la evaluación del impacto de las políticas implementadas. Este evento fue organizado por Global Entrepreneurship Network y la Ciudad de Surabaya con el apoyo de la Fundación Kauffman. Es importante señalar que El Salvador presenta avances importantes en la generación de instrumentos de política pública en materia de emprendimiento ya que es una de los pocos países que cuentan con una Política Nacional para impulsar la cultura emprendedora.



Presidenta de CONAMYPE participa en la Séptima Cumbre de las Naciones Emprendedoras desarrollada en Indonesia,

### Firma de acuerdo entre la CONAMYPE y ASI para la implementación del Proyecto “Industria Joven”

En el mes de agosto, la CONAMYPE y la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) firmaron un acuerdo para generar nuevas oportunidades para las personas emprendedoras del sector industrial en El Salvador.

Desde el 2017, la ASI ha desarrollado el Proyecto Industria Joven, que reúne a la juventud emprendedora del país, con el objeto de desarrollar el modelo de “emprenderismo a la inversa”, para incentivar a los recién graduados a emprender sus propios negocios.



Presidenta de CONAMYPE firma acuerdo con la ASI.

CONAMYPE como institución autónoma encargada del sector MYPE contribuirá con su portafolio de herramientas para beneficiarios del proyecto, además de apoyar la promoción de las próximas convocatorias en sus sedes CDMYPE. Como parte del proceso se realizara la transferencia metodológica, elaborada por la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), la cual se ejecutará con un aporte de US \$30,000 de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

### Apoyo a iniciativas económicas en el marco de Programa de apoyo integral a la estrategia de prevención

Junto al Viceministerio de Prevención Social y PREPAZ, se realizó durante agosto y diciembre la entrega de capital semilla 324 iniciativas económicas por un monto aproximado de US\$857,000 a la juventud participantes en el Programa de apoyo integral a la estrategia de prevención de la violencia, provenientes de las comunidades priorizadas por el programa de los Municipios de Apopa, Ciudad Delgado, Cuscatancingo, Mejicanos, Soyapango y San Salvador. Estos jóvenes también serán beneficiados mediante asesorías, asistencia técnica y capacitaciones para la etapa de puesta en marcha de sus iniciativas económicas.

Los emprendimientos que aplicaron al concurso estuvieron en las categorías de Cosmética Natural, Alimentos y Bebidas, Turismo, Química Farmacéutica, Artesanías, Textiles y Confección. La formación emprendedora es un proceso que dura aproximadamente 5 meses y se brindan servicios de capacitación y acompañamiento técnico para generar comportamiento y diseñar un modelo de negocios que resuelva una necesidad en el mercado.



Entrega de capital semilla a jóvenes emprendedores.

## Rueda de negocios Bing Bang Networking

En el marco del Plan El Salvador Seguro (PESS), se realizó la Rueda de negocios Bing Bang Networking, que dio la oportunidad empresarial a 25 iniciativas económicas pertenecientes a los sectores económicos de Gastronomía, Servicios Turísticos, Servicios Logísticos, Textil y Confección, entre otras del departamento de Usulután lideradas por personas jóvenes, que han sido apoyadas por CONAMYPE.



Emprendimientos participantes en Rueda de Negocios Bing Bang Networking

## Cumbre de Emprendedores y presentación Asociación de Emprendedores de El Salvador AESAL

CONAMYPE como parte del Consejo Asesor del Emprendimiento y la Asociación de Emprendedores de El Salvador, organizaron La "I Cumbre de Emprendedores de El Salvador", como espacio de encuentro entre personas líderes emprendedoras y representantes de instituciones, durante el cual se desarrollaron temáticas especializadas en emprendimiento, cuya aplicación contribuye al desarrollo emprendedor, como al crecimiento y escalabilidad de los negocios.



Participación en la cumbre de emprendedores

En la actividad participaron alrededor de 150 personas líderes de distintas zonas del país, quienes tuvieron la oportunidad de ampliar sus conocimientos y generar alianzas para el fortalecimiento de condiciones y entorno favorable para el emprendimiento en el país.

## CONAMYPE Sponsor de BT7 Festival en el marco de la semana de Innovación.

Durante la Semana Global del Emprendimiento, CONAMYPE participó de este gran evento, al que asistieron 500 personas emprendedoras. La finalidad de este evento fue impulsar emprendimientos que incorporen la innovación en sus productos, servicios, procesos y otros aspectos, como elemento diferenciador para abrirse a nuevos mercados y oportunidades empresariales.



CONAMYPE sponsor en el Festival en el marco de la semana de Innovación

## Trabajo del Consejo Asesor de Emprendimiento (CAE)

En el marco de la Política Nacional de Emprendimiento se ha logrado establecer una ruta de trabajo junto al Consejo Asesor de Emprendimiento CAE, instancia que facilita el dialogo, la asesoría y la coordinación de las acciones de la política pública, presentando los siguientes grandes logros:



- Creación del modelo de gobernanza para la mejora de la coordinación del Consejo, mediante la estructura de Asamblea General, comités de coordinación, mesas Técnicas de Articulación, Mentalidad, Cultura y Educación Emprendedora y de Financiamiento

- Diseño de un modelo de articulación de servicios de emprendimiento, que ha permitido la creación de instrumentos de apoyo y de vinculación de los servicios
- Promoción de la cultura emprendedora a través de acciones conjuntas como **Semana de la Innovación, Semana Global de Emprendimiento y agencia de noticias.**
- Participación del diseño del manual de operación de capital semilla DINAMICA II.



## Instituciones que integran el Consejo Asesor del Emprendimiento (CAE)

Instituciones de apoyo a ejecutoras de proyectos emprendedores (Segundo Piso)	Atención a personal usuarias de sus servicios educativos en emprendimientos	Instancia de la Cooperación que son ejecutoras de atención a emprendimientos	Instancias públicas involucradas en emprendimientos (Ejecución por proyecto o vinculación por normativa)	Iniciativas Privadas de atención	Financiamiento a empresas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dirección General de Innovación</li> <li>2. CONAMYPE</li> <li>3. GIZ/PREVENIR</li> <li>4. GIZ/FACILIDAD</li> <li>5. CENTROMYPE/SICA</li> <li>5. Proyecto de USAID Puentes del Empleo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Universidad Francisco Gavidia/ Incubadora Germina</li> <li>7. C-Emprende UJMD</li> <li>8. Universidad Tecnológica de El Salvador UTEC</li> <li>9. Universidad de El Salvador UES</li> <li>10. Universidad de Oriente UNIVO</li> <li>11. Universidad Gerardo Barrios UGB</li> <li>12. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas UCA</li> <li>13. Universidad Pedagógica de El Salvador</li> <li>14. Instituto Tecnológico Centroamericano ITCA</li> <li>15. Universidad Alberto Masferrer USAM</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. Catholics Relief Services (CRS)</li> <li>17. Plan Internacional El Salvador</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>18. Instituto Nacional de la Juventud</li> <li>19. Instituto Salvadoreño de formación profesional</li> <li>20. Ministerio de Educación</li> <li>21. Super Intendencia del Sistema Financiero</li> <li>22. BCR</li> <li>23. Fondo de Inversión Social</li> <li>24. Ministerio de Turismo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>25. FUSADES (PRO INNOVA)</li> <li>26. INSERT YAWAL</li> <li>27. Asocion Pro Superación Juvenil</li> <li>28. Iglesia Luterana</li> <li>29. Cámara de Comercio e Industria</li> <li>30. CENTROMYPE</li> <li>31. Voces Vitales</li> <li>32. Asociación Salvadoreña para el Desarrollo Integral de la Juventud – ASAES</li> <li>33. FEPADE</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>34. Banca de Desarrollo</li> <li>35. Banco Azteca</li> <li>36. Banco Hipotecario</li> <li>37. Banco de Fomento Agropecuario</li> <li>38. ASOMI</li> <li>39. BCIE</li> <li>40. FADEMYPE</li> </ol>

# Legados

## PROGRAMA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA



## LEGADOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN

- CONAMYPE crea una política, estrategia y metodología para atender a las mujeres empresarias, desde una óptica de género
- Apertura 6 ventanillas de Empresariedad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer y 18 técnicas que apoyan en este lugar y en los CDMYPE, así como en oficinas centrales
- Creación del Programa Mujer y Negocios, que ha empoderado y propiciado la autonomía económica de las mujeres
- 27,215 mujeres han sido apoyadas y se han otorgado 61,224 servicios
- Las mujeres han incursionado a las Tecnologías de Información y Comunicación
- El modelo de Empresariedad Femenina se transfirió a seis países de la Región SICA
- CONAMYPE fortalece la creación de la Primera Red Nacional de Mujeres Empresarias (RED-ES).



## PROGRAMA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA

El Programa Nacional de Empresariedad Femenina, es una política pública que busca la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres empresarias del país, a través de la disminución de los impedimentos de género que enfrentan en la creación y el desarrollo de sus empresas, con la entrega de herramientas especializadas de servicios de desarrollo emprendedor y empresarial.



Este Programa se implementa mediante las ventanillas de Empresariedad Femenina ubicadas en cada una de las 6 sedes de Ciudad Mujer, los CDMYPE y los Centros Regional de CONAMYPE.



## Principales acciones de Empresarialidad Femenina

### Lanzamiento Cuarta Edición de Mujer y Negocios 2018

La convocatoria para este 2018 dio como resultado la selección de 350 mujeres a nivel nacional, quienes recibieron servicios de capacitación, asistencia técnica, mentorías, espacios de networking, apoyo en gestión de financiamiento, acercamiento a redes empresariales, participaciones en ferias y otros beneficios.

### Rueda de negocios “Impulsando la igualdad de género en los negocios”

Con el objetivo de facilitar el proceso de acercamiento entre las mujeres empresarias atendidas por CONAMYPE y las medianas y grandes empresas como potenciales compradoras, se realizó la rueda de negocios “Impulsando la igualdad de género en los negocios”.

Este espacio permitió que las empresarias de la MYPE pusieran en práctica técnicas de negociación. Las participantes fueron de sectores no tradicionales como: **tecnologías de la información y comunicación, mobiliario urbano, servicios de transporte, servicios de hospedaje y deportes extremos, servicios de poligrafía, todo en textiles y confección, miel de abeja, café, productos para bebe, cosmética natural, accesorios y mobiliario.**



Entre los resultados de esta actividad destacan: la concreción de enlaces comerciales, fortalecimiento de la capacidad de negociación, acceso a mercados de mayor valor



## Conferencia internacional “Empoderamiento de la Mujer hacia mercados internacionales”

Con el fin de empoderar a la MYPE Salvadoreña liderada por mujeres hacia mercados internacionales, en coordinación con la firma consultora Jackeline Sandoval, CASATUR, y PROESA, se desarrolló la conferencia Internacional “**Empoderamiento de la mujer hacia mercados Internacionales**”, en el cual participaron 80 mujeres empresarias de la MYPE.

En esta conferencia participó Sagrario Ortiz, quien es la fundadora y presidenta de la ONG ‘El Poder de Ser Mujer’, con sede en Washington DC.; Sagrario es una mujer galardonada y reconocida por su impacto en la comunidad de mujeres hispanas.



Conferencia Internacional “Empoderamiento de la Mujer hacia Mercados Internacionales”

Las participantes con productos con potencial exportador tuvieron un espacio de asesoría personalizado brindado directamente por Sagrario Ortiz, y se abrió la posibilidad de establecimiento de relaciones comerciales con Estados Unidos.

## Segunda edición del Diplomado de Marketing Digital, año 2018



“Diplomado en Marketing digital. CONAMYPE 2018”

En el marco del programa Nacional de Empresariedad Femenina, la CONAMYPE realizó por segundo año consecutivo, la clausura del Diplomado de Marketing Digital para Empresas Lideradas por Mujeres. El objetivo fue fortalecer sus competencias para el uso de herramientas digitales que les permitan contar con su propio plan de Marketing digital, y empoderamiento.

El diplomado de “Marketing digital femenino”, es una de las acciones que CONAMYPE viene desarrollando como acción afirmativa para la inclusión digital femenina, que busca generar oportunidades encaminadas a incidir en la brecha digital, potenciando los impactos positivos de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) en los emprendimientos y empresas lideradas por mujeres a través de la dotación de las habilidades necesarias para el uso efectivo de las TIC pero también en cuestiones que inciden en aspectos sustanciales con su saber ser y hacer.

### **Transferencia del Modelo de Empresarialidad Femenina a 6 países de la Región SICA**

La CONAMYPE en el mes de junio de 2018 inició la fase de transferencia estratégica del Modelo de Empresarialidad Femenina implementado en El Salvador a los países miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) del exitoso modelo de empresarialidad femenina.

Las estadísticas de la Región SICA, reflejan que más del 95% de las empresas de Centro América y República Dominicana son MYPIMES, además indican que estas generan alrededor del 54% del empleo y que aportan aproximadamente un 34 % del producto interno bruto de la Región.

### **Creación de primera Red Nacional de Mujeres empresarias que aglutina a 100 socias fundadoras.**

Mujeres dueñas de micro y pequeñas empresas apoyadas por CONAMYPE realizaron el lanzamiento de la Red de Mujeres Empresarias Salvadoreñas MUJER-ES con el fin de impulsarla como una gremial fuerte y comprometida, de tal forma que inicie su propia autogestión en beneficio de sus asociadas.



Transferencia del Modelo de Empresarialidad Femenina a 6 países de la Región SICA.



La red nace a partir de una de las estrategias principales del programa de formación Mujer y Negocios que consiste en el proceso de promoción y sensibilización para la organización empresarial de las mujeres:

- Integración inicial de 100 empresarias y emprendedoras
- Distribuidas en 4 filiales San Salvador, La Libertad, Santa Ana y San Miguel, todas organizadas a través de comités operativos y juntas directivas que a su vez tienen representación en la Junta Directiva Nacional y el Consejo Nacional
- Se cuenta con un Manual para la promoción, creación y fortalecimiento de las Redes Empresariales para mujeres.

### **Diseño de estrategia y herramientas de intervención para la promoción y fomento de la cultura Emprendedora en la Franja Marino Costera.**



Con la apuesta de apoyar a que más mujeres identifiquen o fortalezcan sus emprendimientos dentro de las cadenas productivas: Acuícola, pesca artesanal, agroindustria, Turismo, la CONAMYPE diseñó un Manual operativo del funcionamiento de programa “Formación del cultura emprendedora en la Franja Marino Costera” del Programa Corredores Productivos. En el marco de este programa en el año 2018, se realizaron diferentes formaciones y entregas de capital semilla a emprendedoras ubicadas en los núcleos de Sonsonate, Jiquilisco y La Unión. Las mujeres están siendo apoyadas en la agroindustria, pesca, acuícola y turismo.

## Presidente reconoce el aporte de las mujeres empresarias en la ruta de desarrollo de El Salvador

70 empresarias dueñas de MYPE provenientes de los departamentos de Santa Ana, La Libertad, San Salvador, Cuscatlán, Chalatenango, San Vicente y La Paz compartieron con el Presidente de la República Salvador Sánchez Cerén sobre sus experiencias y desafíos al incursionar en el mundo de los negocios, con el apoyo de CONAMYPE a través del Programa de Empresarialidad Femenina .



El Señor Presidente recibió a las empresarias atendidas por CONAMYPE en la Ex residencia presidencial, donde enfatizó que «dentro del Plan Quinquenal de Desarrollo nos hemos planteado desarrollar las capacidades productivas y competitivas de las pequeñas y medianas empresas (...) porque son soporte de nuestra economía (...) si queremos generar oportunidades tenemos que aportarle a este sector». En la actividad 14 empresarias compartieron sus experiencias y logros en su autonomía y empoderamiento económico.

## Entrega de capital semilla de fondos FANTEL a mujeres empresarias

La CONAMYPE y El Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de la Administración Nacional de Telecomunicaciones (FANTEL) entregaron capital semilla en el marco de Mujer y Negocios 2018, para que mujeres emprendedoras puedan iniciar su negocio. Las 21 empresarias ganadoras fueron capacitadas durante un periodo de 5 meses para el desarrollo de sus capacidades que les permitan impulsar sus iniciativas económicas en los sectores de tecnología, agroindustria, joyería, vitrales, alimentos y bebidas, entre otros.



## LEGADOS

### PROGRAMA UN PUEBLO UN PRODUCTO



### LEGADOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN

- Por primera vez 96 municipios del país se organizan, identifican sus recursos naturales e identitarios para potenciarlos en su desarrollo económico y social.
- Se cuenta con una Política Nacional de Un Pueblo Un Producto, que es retomada por los municipios, cooperación internacional y actores nacionales y locales.
- Existe la Red Nacional de Un Pueblo, Un Producto, espacio de participación para la creación de planes y estrategias que permitan bajo este movimiento el desarrollo de sus comunidades.
- Se ha institucionalizado por ocho años el Encuentro de Los Pueblos, donde los municipios que son parte exponen y comercializan los productos propios de cada región.
- Esta estrategia CONAMYPE la ha compartido con países del triángulo norte, quienes están interesados en implementarla.



## Principales acciones del Programa Un Pueblo, Un Producto

### Constitución de Unión de Personas de la Red Nacional de Un Pueblo Un Producto

Personas empresarias que conforman la Red Nacional Un Pueblo, Un Producto, realizaron la firma de constitución de la Unión de Personas (UDP), que es una figura jurídica práctica, que permite al grupo que la constituye operar de manera formal, obteniendo su calidad de contribuyente.

Con esta acción contarán con el respaldo formal para participar en la gestión de recursos, eventos de comercialización, organización territorial y otras acciones que coadyuven a sus municipios a tener una economía más sólida.



“Constitución de Unión de Personas de la Red Un Pueblo Un Producto El Salvador”

### Impulsan cuarto Encuentro de Comités Un Pueblo Un Producto

Este encuentro tuvo como finalidad el desarrollo del Movimiento Un Pueblo Un Producto en el Salvador, donde participaron personas representantes de los 96 municipios del país donde CONAMYPE implementa esta estrategia de desarrollo económico local.

Durante el mismo, los representantes de los Comités Ejecutores tuvieron la oportunidad de socializar los avances y desafíos de la estrategia, además de las perspectivas de desarrollo del movimiento a nivel nacional para el año 2018.



Realización de Cuarto Encuentro de Comités Un Pueblo Un Producto

Esta estrategia de desarrollo económico local es apoyada por Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) y el Gran Ducado de Luxemburgo.



## MYPE del Valle de Jiboa recibe formación en marcas y empaques por expertos

Personas empresarias de la MYPE del Valle de Jiboa, participaron en un campamento para la construcción y desarrollo de marcas y empaques, impartido por el experto Taiwanés, Owen Yen. Este campamento fue realizado por CONAMYPE en coordinación de la Universidad Don Bosco (UDB), Universidad Católica de El Salvador UNICAES y EsArtisans, con el apoyo de la república de China Taiwán.



Presidenta de CONAMYPE, Ileana Rogel junto a Delegación Taiwanesa

En esta actividad que tuvo una duración de cinco días, las personas empresarias de la MYPE pudieron presentar para aprobación del experto, los avances que tienen en cuanto a marcas y empaques, así como propuestas para mejorar su comercialización a nivel nacional e internacional, como : la estrategia de espacio del corredor cultural de San Sebastián, Sitio Web de los Co Working y el diseño de una tienda móvil.

## Séptima Feria del Jocote en San Lorenzo

El Vicepresidente de la República, Oscar Ortiz inauguró la 7ª. Feria de Jocote Barón Rojo del municipio de San Lorenzo, Ahuachapán, en la cual se expusieron productos innovadores elaborados a base de jocote. A este evento asistió un aproximado de 18,000 turistas.



El desarrollo de esta feria, es parte de las actividades que este municipio con el apoyo de CONAMYPE, actores locales y la cooperación internacional, vienen impulsando bajo la estrategia.



Al introducir esta estrategia, el municipio de San Lorenzo ha logrado pasar de 600 manzanas a 1000 manzanas de cultivo de este fruto, así como de ventas de \$560,000 a \$1.6 millones y la generación de 3,000 empleos por año.

## Festival del Añil en Suchitoto

CONAMYPE en coordinación con actores locales celebraron el Festival del Añil en el municipio de Suchitoto, Cuscatlán. Durante la actividad más de 25 empresarias y empresarios de los sectores turismo, artesanías, agroindustria, textiles, y Alimentos tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos.



Fotografía retomada del Periódico El Metropolitano

## Festival del Barro 2018

Junto a la Alcaldía de Ilobasco y actores locales, se realizó el VIII Festival del Barro en este municipio. El objetivo fue impulsar la exhibición y comercialización de los productos artesanales que elaboran en el municipio de Ilobasco, además de promover el desarrollo económico en otros sectores como la gastronomía, la agroindustria entre otros.



Festival del Barro 2018



### Séptimo Festival de la Hamaca en San Sebastián

CONAMYPE junto actores locales realizaron el Festival de la Hamaca en San Sebastián. Durante la actividad participaron más de 30 personas empresarias de municipios pertenecientes a la micro región del Valle de Jiboa de los sectores de Artesanías, Agroindustria, Textiles, Turismo, y Gastronomía.



Festival de la hamaca en San Sebastián 2019

San Sebastián pertenece a la microrregión del Valle del Jiboa y es un territorio estratégico para la economía nacional, entre sus actividades productivas destacan: la caña de azúcar, el café y los granos básicos y con mucha tradición cultural.



### Festival de la Leche en Metapán

CONAMYPE participó en la realización del Festival de la Leche en Metapán, que tuvo como objetivo contribuir al posicionamiento de este municipio, como productor de lácteos a nivel departamental y nacional.

Se contó con la participación de alrededor de 60 personas empresarias de municipios pertenecientes a la Región Trifinio de los sectores de lácteos, gastronomía, entre otros.



Festival de la Leche en Metapán.

### Entrega de Capital Semilla a MYPE del Valle de Jiboa.

CONAMYPE realizó la premiación de MYPES ganadoras del concurso “Desarrollo de la productividad y diversificación de las industrias en el Valle de Jiboa”.

A través de este concurso se entregaron fondos de US\$ 71,000 a 6 empresas que presentaron propuestas de planes de innovación en equipamiento y tecnología para el desarrollo de nuevos productos y mejora de procesos productivos.

Con ello se busca elevar la productividad de las industrias locales para mejorar etapas o procesos productivos de la industria de la panela, dulces típicos, agroindustria, textiles.



Realización de entrega de Capital Semilla a MYPE del Valle de Jiboa.

### CONAMYPE celebra el 9º. Encuentro de Los Pueblos.

El Encuentro de los Pueblos es un Espacio apoyado por el Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de la Administración Nacional de Telecomunicaciones (FANTEL), en el cual en el 2018, participaron 71 municipios del país exhibiendo y comercializando productos identitarios. Durante la actividad se llevaron a cabo representaciones culturales, artísticas y gastronomía propia de cada zona del país.

Entre algunos de los pueblos participantes se encuentran: San Lorenzo, Nahuizalco, Chalchuapa, Santa Ana, Izalco, Santo Domingo de Guzmán, La Palma, Apaneca, Ataco, San Vicente, Ilobasco, Suchitoto, San Ignacio, Concepción Quezaltepeque, San Miguel, Comasagua, Atiquizaya, San Juan Opico, Cojutepeque, Panchimalco, Tecoluca, San Sebastián, Juayua, Cuisnahuat, San Julian, Chinameca, Cacaopera, Osicala, Guatajiagua, Mejicanos, Soyapango, Ciudad Delgado, Cuscatancingo, Perquín, Jiquilisco, Guadalupe, Verapaz, entre otros.



# Legados

## PROGRAMA DE DESARROLLO ARTESANAL



## LEGADOS DE LA GESTIÓN

- Aprobación de la Ley de fomento y desarrollo del Sector Artesanal
- Artesanas y artesanos organizados en el territorio nacional para definir estrategias, planes y acciones conjuntas
- Institucionalización de importantes herramientas de exhibición y comercialización, como: Pasarela Opulencia Pipil, Feria Artesanal, Premio Nacional de Artesanías



## Programa de Desarrollo Artesanal

El programa de Desarrollo Artesanal tiene como finalidad el resguardo de las tradiciones artesanales identitarias e impulsar al sector mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor crecimiento del mismo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes.

Además impulsa la asociatividad dentro de este sector para fortalecerle en sus demandas y necesidades y por otro lado, genera importantes espacios para la comercialización de estos productos artesanales tanto a nivel nacional como internacional.



## Principales acciones del Programa de Artesanías

### Entrega del Premio Nacional de Artesanías

CONAMYPE junto al Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL), entregaron el Premio Nacional de Artesanías 2018, para reconocer la labor de las personas artesanas que con su talento creativo generan identidades culturales y desarrollo económico a las comunidades desde las industrias creativas y culturales.

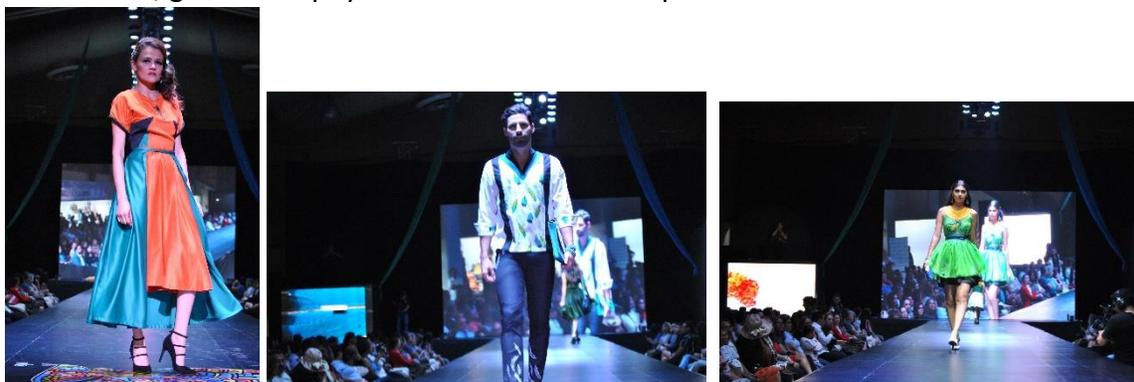


En esta edición participaron más de 60 productos artesanales de cocina ya sean utilitarios o decorativos, de los cuales tres recibieron un incentivo económico y un diploma que los acredita como los primeros lugares del concurso. El ganador del primer lugar se agenció \$2,500, el segundo premio obtuvo \$1,500, y el tercer puesto recibió mil dólares, además, recibieron un aporte en concepto de capital de producción por mil dólares.



### Desfile de Moda Artesanal Opulencia Pipil 2018

Como parte de la implementación de la estrategia de Desarrollo Artesanal y con el apoyo de FANTEL, se realizó la 5ta Edición de la **Pasarela de Moda Artesanal Opulencia Pipil Colección Torogoz**. El objetivo de la actividad es dar a conocer los avances que el sector artesanal del país ha alcanzado en las áreas de diseño, innovación y calidad de los productos artesanales, gracias al apoyo del Gobierno de la República.



La pasarela mostró el trabajo elaborado por 80 personas artesanas a nivel nacional, quienes han trabajado en las áreas de confección, bordados, textiles teñidos con tintes naturales, accesorios, calzado, textiles en telares para mujeres y niñas. La mayoría de los talleres, han sido fortalecidos por CONAMYPE, a través de la Estrategia de Desarrollo Artesanal, quienes han recibido capacitaciones, asistencias técnicas y asesorías en diferentes campos para fortalecer sus capacidades empresariales y técnicas de producción e innovación.

### Cuarta Feria Nacional de Artesanías

En el marco del desarrollo del desfile de modas Opulencia Pipil 2018, CONAMYPE con el apoyo de FANTEL realizó la cuarta Feria Nacional de Artesanías. La feria de artesanías es un espacio donde artesanas y artesanos de todo el territorio nacional apoyados por estas instituciones pueden exhibir, promover y comercializar sus productos elaboradas a mano.



Se contó con la participación de más de 300 talleres artesanales, conformados por más de 600 personas artesanas, pertenecientes a 50 municipios de todo el país. Entre los municipios participantes se encuentran: La Palma, Ilobasco, Atiquizaya, Chalchuapa, Suchitoto, Cojutepeque, Sonsonate, Ataco, Santa Tecla, Concepción Quezaltepeque, La Nueva Concepción, El Paraíso, Las Vueltas, San Miguel, Morazán, Acajutla, Nahuizalco, Izalco, San Salvador, San Ignacio, San Antonio Los Ranchos, San Juan El Espino, Ahuachapán, La Unión, Usulután, Puerto de La Libertad, Santo Domingo de Guzmán, Santa Ana, Quezaltepeque, Santa Tecla, Guatajiagua, San Sebastián, entre otros. Se estimó ventas por más de US\$30,000.00



### Fortalecimiento del sector artesanal de San Salvador

Mediante el Centro de Desarrollo Artesanal CEDART de San Salvador, se hizo seguimiento y apoyo a las diferentes comunidades artesanales con las que se trabaja en los municipios de Santa Tecla, Puerto de La Libertad, Quezaltepeque, San Juan Opico, Zaragoza, Comasagua y Ciudad Arce; cada comunidad artesanal articula acciones de trabajo desde las plataformas de Mesas de Desarrollo Artesanal Territoriales con sede en los municipios de Santa Tecla, Puerto de La Libertad, Quezaltepeque y San Juan Opico. Los logros obtenidos a partir de la intervención territorial en las diferentes comunidades artesanales con las que CEDART San Salvador trabaja se presentan según el Programa de Desarrollo Artesanal.



## Geo Referenciación de los talleres Artesanales

Con apoyo de la cooperación Italiana, se realizaron acciones para la generación de puntos de Geo-referenciación para la aplicación ArcGISApp, de los talleres artesanales atendidos por el CEDART San Salvador en el municipio de Santa Tecla, departamento de La Libertad, generando visitas a los talleres durante los meses de septiembre y octubre del corriente año. De los cuales se obtuvieron fotografías y video de la producción artesanal de cada taller.



Así mismo se le brindó apoyo al CEDART La Palma, en el traslado de los cooperantes italianos para dar seguimiento a la obtención de datos para la aplicación ArcGISApp, de 6 talleres artesanales en el municipio La Palma Chalatenango y toma de fotografías de procesos, productos y personas artesanas pertenecientes de cada taller.

## Rueda de negocios con personas artesanas en San Sebastián

La CONAMYPE con el apoyo de FANTEL, realizó una rueda de negocios entre personas artesanas de San Sebastián y 65 empresarios y empresarias de diferentes rubros interesados en adquirir textiles batanecos e implementarlos en sus servicios o producciones particulares. Después de la rueda de negocios se llevó a cabo una exposición de 17 muestras de tejidos, debidamente enmarcados y presentados como resultado del taller de innovación artesanal desarrollado en 2017 en San Sebastián.



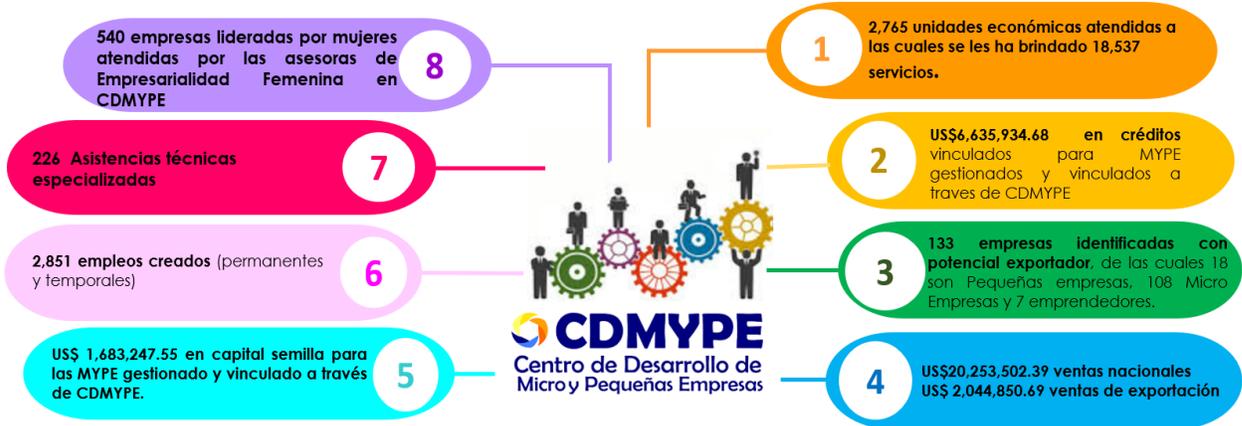
## Festival del Viento, en honor a Fernando Llorc

Este festival permitió reconocer el importante legado que dejó Fernando Llorc para las personas artesanas de La Palma y nuestro país. Asimismo, el Festival buscó potenciar el desarrollo artesanal y económico del municipio de La Palma como un atractivo turístico a nivel nacional, así como la conservación del patrimonio cultural local del pueblo. Durante el festival participaron aproximadamente 75 personas artesanas y empresarias quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar diferentes productos y servicios.



# Legados

## PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL



### Legados relevantes de la Gestión

- Creación de una alianza pública-privada-academia mediante 14 CDMYPE que dan cobertura a nivel nacional.
- Este modelo ha sido replicado en los países de la Región, por ser considerado una buena práctica de atención empresarial.
- Se ha generado una metodología especializada en la atención a las micro y pequeñas empresas.



## PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

CONAMYPE a través de los 14 Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) brinda una atención integral a las micro y pequeñas empresas, atendiendo sus necesidades para volverlas más competitivas por medio de los siguientes servicios:

- Asesoría Empresarial
- Asesoría en tecnologías de información y comunicaciones (TIC)
- Asesoría financiera
- Asesoría en empresarialidad femenina
- Asistencia técnica

Este proyecto se inicia desde el año 2010, como una respuesta novedosa del Gobierno a la necesidad de potenciar el crecimiento de la MYPE. Los Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), operan a través de una alianza público privado academia, mediante la firma de convenios con Universidades y Organizaciones No Gubernamentales con experiencia en atención a la micro y pequeña empresa. Para el año 2018 se han suscrito 14 convenios CDMYPE y tres convenios adicionales con ADEL La Unión, Universidad Gerardo Barrios y Universidad de Sonsonate, para la tramitación de asistencias técnicas en el marco del programa corredores productivos (3170/OC-ES-ES 075).



## Principales acciones del Programa de Crecimiento Empresarial

### Programa Piloto “Internacionalización de las Américas SBDCGlobal”

Seguimiento al “Programa Piloto Internacionalización de las Américas” programa suscrito por El Salvador en diciembre de 2017 y que busca alcanzar la internacionalización de la MYPE con 5 países latinoamericanos participantes: Chile, México, Estados Unidos, Colombia y El Salvador.

Dicho programa ha permitido, vincular empresas a través de redes de Centros para lograr intercambios comerciales y contactos de negocio potenciales y obtener sin costo Estudios de Mercado de los países destino.

Para el cierre de este año, los resultados alcanzados a través del Programa Piloto Internacionalización de las Américas son los siguientes:



- Coordinación entre Centros de Redes SBDC con 4 países de América: México, Colombia, Estados Unidos y Chile, para el logro de procesos de internacionalización de las MIPYME.
- “Vinculación Asistida en Internacionalización” para 5 empresas MYPE Salvadoreñas. Dicha vinculación incluyó:
  - Desarrollo de Estudios de Mercado para las 5 empresas Salvadoreñas generando un ahorro aproximado de \$10,000 dólares .
  - Identificar 5 contactos potenciales compradores para cada una de las empresas. En total, 25 contactos de negocio potenciales. Cabe destacar, que la concreción de las ventas de exportación dependerá del grado de motivación de la empresa.
  - Identificar las principales leyes, normas, reglamentos y requisitos para exportar al mercado destino seleccionado por cliente MYPE.
  - Conocer los aranceles a la exportación de los productos con potencial exportador de las empresas.
  - Identificar las principales ferias comerciales para promover el producto Salvadoreño en el mercado destino.



- Prospeccionar el Mercado a través de aliados como lo son las Redes de Centros SBDC.
- Identificación de 20 contactos potenciales clientes compradores de sus productos.
- Identificación de principales normas, legislación y aranceles para la importación de sus productos.
- Identificación de principales ferias como mecanismo de promoción de productos.
- Asesoría asistida en visitas de prospección de mercado Salvadoreño por “Inversiones Jotagallo S.A”. Además de, desarrollo de citas y ruedas de negocio para empresa durante sus 2 visitas en los meses de mayo y junio de 2018.



El programa piloto finalizó en el mes de septiembre permitiendo a las empresas MYPE participantes analizar el mercado de exportación potencial y perfilar un listado de contactos de clientes potenciales para el proceso de comercialización de sus productos.

#### **Participación en Programa Centroamérica Exporta.**

A través de la coordinación con SIECA/SICA y la Unión Europea se coordinó el desarrollo de formación técnica y participación en actividades de promoción comercial para empresas PYMES que desean promover sus productos en el exterior y apoyar de esta manera, a las empresas para penetrar mercados internacionales. Las empresas MYPE identificadas con Capacidad Exportadora de CDMYPE han participado en 2 Ruedas de Negocio Virtual organizadas por el programa en los meses de junio y septiembre.

## Participación en la IV Conferencia internacional de asociación CDMYPE enfocada en la transformación digital y automatización para la MYPE



La CONAMYPE y la Asociación CDMYPE, inauguraron el IV Congreso de la Asociación CDMYPE, que por cuarto año consecutivo junta a todo el personal técnico que trabaja en los CDMYPE del país, para apoyarles en el mejoramiento de sus competencias técnicas y en esta oportunidad en el desarrollo de prácticas

tecnológicas de beneficio para las MYPE.

El modelo de atención empresarial CDMYPE, es un modelo que brinda servicios a las MYPE en todo el territorio nacional donde el sector público, privado y academia ponen sus recursos y esfuerzos en la atención empresarial.



En esta oportunidad el personal se capacitó en el tema tecnológico con importantes panelistas, nacionales e internacionales, que abordaron temáticas de transformación digital, automatización, emprendimientos innovadores a nivel mundial, casos de éxito en inversiones tecnológicas, estrategias para generar negocios empleando la tecnología, entre

otros. CONAMYPE a la vez premió a personal asesor destacado de los CDMYPE.



## Participación en el Segundo Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYME con la mirada puesta en la transformación digital

Más de 250 profesionales y especialistas del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, participaron en el 2° Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYME 2018, titulado “Impulsando la transformación digital e innovación de las MIPYMES”



Segundo Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYME con la mirada puesta en la transformación digital.

El evento fue organizado por el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE-SICA), el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) de República Dominicana, constituyendo un espacio de diálogo, formación e intercambio de experiencias para el fortalecimiento de las capacidades en la gestión y prestación de servicios a las MIPYMES de la región SICA.



Asimismo se realizaron importantes ponencias de transformación digital para PYMES usando tecnologías. Se presentaron plataformas de Microsoft; de Google para las pequeñas y medianas empresas; elementos innovadores para proyectos empresariales liderados por mujeres; el uso de Facebook para hacer crecer las empresas y el desarrollo de ideas para negocios y aceleración de las MIPYMES centroamericanas fueron algunos de los temas de este encuentro .



Durante el evento también se anunció que El Salvador el próximo país de la región SICA que celebrará el próximo Encuentro Regional de los Centros de Atención MIPYME.



# LEGADOS

## PROGRAMA DESARROLLO DE PROVEEDORES

**31% del Total de compras** de las instituciones públicas han sido a personas empresarias de la MYPE, que representan más de US\$ 100.6 millones.



**US\$ 38,267,681.71 en ventas**  
**22, 235 empleos generados**

Programa Paquete Escolar.

- Elaboración de ruta de abordaje para el fortalecimiento empresarial de MYPE de los sectores de confección y calzado.
- Incorporación de modificaciones a la Normativa del Programa Proveedores de Paquetes Escolares.
- Seguimiento a carta de entendimiento para la ejecución del Proyecto "Superando los Obstáculos de la MYPE como Proveedoras del Sector Público en El Salvador con un enfoque de Competencia".

## LEGADOS DE LA GESTIÓN

- Gracias a la creación del programa de Dotación de Paquetes Escolares se abrió una importante oportunidad para las MYPE de confección y calzado, quienes muchas por primera vendieron al sector público.
- Según la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, las entidades del Estado deberán de cancelar los bienes y servicios adquiridos por parte de las MYPE en un máximo de 30 días a partir de haberlos recibido. De no cumplirse la MYPE deberá resarcir el retraso con una compensación a favor de las MUYPE, equivalente al interés legal mercantil sobre las sumas adeudadas.
- También establece que la CONAMYPE monitoree y publique cada tres meses el cumplimiento del porcentaje de compras que las entidades del gobierno hacen a las MYPE.
- La LACAP establece comprarle a la MYPE a menos el 12% de todas las compras que hacen las entidades del Estado.
- Fortalecimiento en capacidades para que las MYPE puedan ofertarle al Gobierno.
- Acompañamiento en el Sistema Electrónico COMPRASAL

## Programa de Desarrollo de Proveedores

Para dar cumplimiento al Art. 56 de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE desde el año 2014 impulsó la creación del Programa de Desarrollo de Proveedores, que tiene como finalidad apoyar a las MYPE para que incrementen su participación en los mercados de compras públicas y de empresas privadas a través del desarrollo de actividades de capacitación y asistencia técnica que permitan reducir las barreras de acceso de las MYPE.



**31% de las compras Públicas se otorgaron a las MYPE.**

## Monitoreo de Compras Públicas

La CONAMYPE realizó el monitoreo y seguimiento a las compras públicas de las MYPE, que durante el año 2018 lograron que se les comprara el 31% del total de compras por parte de las instituciones del Estado. Es importante destacar que en los últimos nueve años, el gobierno aumentó las compras a las micro y pequeñas empresas en El Salvador a una cifra histórica del 31%, cuando en el 2009 se compraba el 8%. Este importante logro se complementa con las reformas presentadas a la Asamblea Legislativa para que el porcentaje de las compras de las instituciones públicas a las MYPE, pase del 12% establecido al 25% generando mayores oportunidades para que el segmento de las MYPE consolide su participación en las compras del Estado.



### Encuentro entre la oferta y demanda para la MYPE 2018.

La CONAMYPE realizó el primer encuentro entre la oferta y demanda para la MYPE 2018 donde 70 instituciones del Estado, entre gobierno central, autónomas, hospitales, municipalidades y empresas públicas hicieron contactos comerciales con 40 micro y pequeñas empresas de diversos sectores económicos del país.

Las UACI participantes en esta actividad solicitaron productos y servicios relacionados a actividades económicas de construcción, uniformes, farmacéutica, informática, mecánica automotriz, servicios diversos, seguridad e higiene industrial, servicios de mantenimiento de equipos, papelería, útiles y enseres, adquisición de mobiliario, alimentos y bebidas, servicios profesionales, materiales de construcción y ferretería, impresiones y publicaciones, productos de limpieza, transporte, bienes diversos, calzado.



Realización de encuentro oferta demanda para la MYPE 2018.



## Construcción de la Campaña de Promoción de Compras Públicas.

La CONAMYPE, **en coordinación con la Superintendencia de la Competencia**, en el marco de las acciones establecidas en la Carta de Entendimiento para la ejecución del Proyecto



“Superando los Obstáculos de la MYPE como Proveedoras del Sector Público en El Salvador con un enfoque de Competencia”, llevó a cabo Campaña de Promoción de compras públicas, por medio de la plataforma virtual espaciomype y diferentes canales de comunicación, que permitieran a las MYPE conocer cómo vender a grandes empresas y el Estado.

## Misión para conocer el Modelo de Compras Públicas de República Dominicana

Personal de CONAMYPE participó en una misión técnica a República Dominicana, para conocer la experiencia del servicio de Compras Públicas para la MIPYME y Mujeres, implementado por la Dirección General de Compras Públicas (DGCP), para luego realizar la transferencia a partir de esa buena práctica, que será adaptada a la realidad de nuestro país.

En este marco, CONAMYPE presentó al Ministerio de Relaciones Exteriores, la Ficha de Formulación de proyectos, en el marco de la Cooperación Sur-Sur y Triangular Proyecto de Cooperación Triangular República Dominicana-El



Misión técnica a República Dominicana para conocer experiencia en Compras Públicas

Salvador - España: Diagnóstico de viabilidad e implementación de elementos exitosos para promover las políticas de compras públicas con enfoque de género en las Micro y Pequeñas empresas salvadoreñas sobre la base de la experiencia de República Dominicana.

## Rueda de negocios entre MYPE y entidades del Estado en La Unión, Sonsonate y Cojutepeque.

Se desarrollaron 3 ruedas de negocio en los municipios de Sonsonate, Cojutepeque y La Unión con el objetivo de acercar la oferta a la demanda y que las personas proveedoras se fortalezcan y diversifiquen sus mercados.

Se contó con la participación de 17 UACI y 71 empresas con interés de venderle al gobierno.



Personas empresarias de la MYPE ofertando sus productos y servicios a UACI de diferentes instituciones públicas.

## Programa de dotación de uniformes, zapatos y útiles escolares para estudiantes de centros educativos públicos y subsidiados” (Paquete Escolar)

El programa Paquete Escolar se desarrolla en coordinación de CONAMYPE y el Ministerio de Educación.

Desde CONAMYPE se realiza la actualización y calificación de la persona empresaria para que pueda formar parte del banco de proveedores, mientras que el Ministerio de Educación es la parte contratante y se responsabiliza por todo el proceso de compra de los proveedores.



Personas empresarias de la MYPE proveedoras de Paquete Escolar.

Para el año 2018 se realizó la convocatoria a 3,109 proveedores que actualizaron y presentaron su manifestación de interés. La convocatoria se hizo a través de mensajes masivos vía celular que se gestionó con MINED, además de una publicación en periódico de mayor circulación.

## Cuadro Resumen de micro y pequeñas empresas calificadas para ofertarle al MINED en el Programa de Paquetes Escolares

Departamento	Confección	Distribuidores de Útiles	Distribuidores de calzado	Productores de calzado	Total general
AHUACHAPAN	250	20	17	4	291
CABAÑAS	69	9	1		79
CHALATENANGO	102	14	7		123
CUSCATLAN	127	18	2	4	151
LA LIBERTAD	224	35	7	2	268
LA PAZ	118	17	1	1	137
LA UNION	133	21	7	2	163
MORAZAN	161	29	10	1	201
SAN MIGUEL	231	36	7	2	276
SAN SALVADOR	379	59	4	71	513
SAN VICENTE	82	9	3		94
SANTA ANA	153	31	5	36	225
SONSONATE	165	20	5	3	193
USULUTAN	233	23	7		263
<b>Total general</b>	<b>2427</b>	<b>341</b>	<b>83</b>	<b>126</b>	<b>2977</b>

Para el año 2018 a través de este programa se logró generar US\$ 38,267,681.71 en ventas y 22, 235 empleos de los cuales el 64% son mujeres.

En este mismo marco, la CONAMYPE ha incorporado modificaciones a la Normativa del Programa Proveedores de Paquetes Escolares a fin de robustecer el proceso de actualización de Proveedores, así como la ruta de abordaje y TDR para el fortalecimiento empresarial de MYPE los sectores de confección y calzado, en las áreas de calidad, producción y costeo.



64% son mujeres que se han beneficiado con este programa.

Foto retomada del MINED

## PROYECTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES PARA LA MYPE

### Corredores Productivos

Se enfoca en fortalecer el desarrollo de la zona costera marina, donde CONAMYPE participa propiciando y fortaleciendo emprendimientos en los sectores acuícolas, pesca, turismo y agroindustria, en tres núcleos de ejecución: Jiquilisco, Sonsonate y La Unión.



### Símype



El SÍMYPE es una plataforma de participación de las MYPE que le dará representatividad nacional en la creación de políticas públicas, programas y proyectos en beneficios de estas.

### Registro MYPE

Según la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, el Registro MYPE tiene como propósito contar con una base de datos amplia, que permita identificar y categorizar a las MYPE, de acuerdo a los conceptos, parámetros y criterios establecidos en la presente Ley, con el fin de brindar una asistencia técnica adecuada.



### Formalización de las empresas

Es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal del país, es gradual y está relacionada con la autorización de diferentes registros por las autoridades nacionales, como por ejemplo: Tributarios, Mercantiles, Laborales, Seguridad Social, Municipales, entre otros, para la efectiva operatividad y explotación de sus actividades económicas.



## Corredores Productivos

Este es un Programa del Ministerio de Economía, con el apoyo del BID, dentro del cual CONAMYPE fortalece a emprendimientos en los sectores priorizados de la Franja Costera-Marina de 32 municipios del país; según tres núcleos de ejecución: Jiquilisco, La Unión y Sonsonate.



<b>Núcleo Acajutla (20)</b>	<b>Núcleo Jiquilisco (4).</b>
1)Sonsonate, 2)Acajutla, 3)Caluco, 4)Cuisnahuat, 5)Izalco, 6)Juayúa, 7)Nahuizalco, 8)Nahuilingo, 9)Salcoatitán, 10)San Antonio del Monte, 11)San Julián, 12)Santa Catarina Masahuat, 13)Santa Isabel Ishuatán, 14)Santo Domingo de Guzmán, 15)Sonzacate, 16)Apaneca, 17)Guaymango, 18)Jujutla, 19) San Pedro Puxtla y 20)San Francisco Menéndez.	1)Jiquilisco, 2)San Agustín, 3) San Dionisio y 4)Puerto El Triunfo.
	<b>Núcleo La Unión (8).</b>
	1)La Unión, 2)Conchagua, 3)El Carmen, 4)Intipucá, 5)Meanguera del Golfo, 6)Pasaquina, 7)San Alejo y 8)Santa Rosa de Lima.

## Resultados

### PROYECTO DE CORREDORES PRODUCTIVOS



<p><b>1. Tecnología, innovación y calidad en las MYPE.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a MYPE de 32 municipios de la Franja costero Marina.</li> <li>40 MYPE identificadas de 3 núcleos que han iniciado cursos de alfabetización digital.</li> <li>Se ha iniciado el proceso de consultoría sobre herramienta para la mejora de sistemas productivos para la MYPE.</li> </ul>	<p><b>2.Desarrollo empresarial por medio de CDMYPE.</b></p> <p>Se brindó servicios empresariales a 155 MYPE a través de 181 Asistencias Técnicas</p> <p>69 MYPE- Núcleo Sonsonate. 43 MYPE- Núcleo La Unión. 43 MYPE- Núcleo Jiquilisco.</p> <p>Las cadenas que tienen mayor representación son Turismo- 46.3% y Agroindustria -31.5%</p> <p>Las áreas de mayor demanda son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mercadeo y Comercialización 38%</li> <li>Mejora de productos 34%</li> </ul>	<p><b>3.Asistencias Técnicas para la Asociatividad.</b></p> <p>142 MYPE fueron asistidas técnicamente a través de 165 Asistencias.</p> <p>los temas mayormente demandados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mercadeo y comercialización 32.7%; Mejora de Productos 28.4%; Administración General 26%. Acceso a Servicios Tecnológicos 9%.</li> </ul>
<p><b>4. Formalización empresarial, acceso a mercados, comercialización.</b></p> <p>34 MYPE fueron asistidas y asesoradas técnicamente en requisitos legales.</p> <p>Temas: Propiedad intelectual, Autorización de correlativo ante el Ministerio de Hacienda, Reposición de NIT y obtención de IVA.</p> <p>Estos servicios los brindó CONAMYPE a través de sus Oficinas Regionales. Las MYPE asistidas pertenecen en 53% a la cadena de Turismo y el 29.4% a la cadena de agroindustria.</p> <p>2 Grupos Asociativos del Núcleo Sonsonate, recibieron asesoría y revisión de documentación para la conformación de la sociedad y para el registro de IVA</p>	<p><b>5.Emprendimientos Dinámicos- Capital Semilla.</b></p> <p>485 Emprendedores y Emprendedoras fueron formados para la creación de empresas.</p> <p>156 emprendimientos, resultaron ganadores de 2 concursos de Capital Semilla realizados en los 3 núcleos territoriales del Programa, por un monto global de \$1, 141,951.03.</p> <p>378 empleos y US\$216,087.54 en ventas generadas.</p>	<p><b>6.Emprendimientos Femeninos- Capital Semilla.</b></p> <p>228 Mujeres capacitadas Mujer y Negocios 2018 (Corredores Productivos)</p> <p>60 nuevos emprendimientos creados.</p> <p>109 Nuevos empleos generados.</p> <p>178 Nuevos autoempleos generados.</p> <p>US\$505536.31 en Ventas totales año 2018</p>

#### Lanzamientos de Emprendimientos y entrega de capital semilla

A lo largo del año 2018, la CONAMYPE realizó diferentes lanzamientos de este programa, bajo el componente 1 de Generar competitividad a los emprendimientos mediante procesos de formación, que les permitiera a las personas inscritas, montar su propio negocio y posteriormente mediante concurso optar a capital semilla.

Los lanzamientos fueron en los tres núcleos con la juventud, mujeres y emprendimientos dinámicos, en total fueron 485 personas emprendedoras formadas y 156 emprendimientos ganaron capital semilla, mediante dos concursos, otorgando un monto mayor de \$1.1 millones. Aquí algunas imágenes de lanzamientos y entrega de capital semilla en los núcleos mencionados.

## Lanzamientos Corredores Productivos

Jiquilisco



La Unión



Mujer y Negocios  
Jiquilisco



Mujer y Negocios La  
Unión

Entrega de Capital Semilla Corredores Productivos



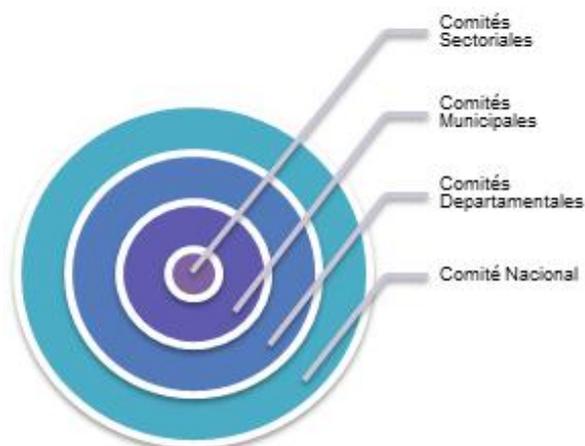
Foto de La Prensa Gráfica



## Sistema Nacional de la MYPE (SÍMYPE)

Es un espacio donde las personas empresarias participan de manera activa de un diálogo público-privado, en el cual también hay involucramiento de gobiernos locales, instituciones gubernamentales, instituciones sin fines de lucro y la academia con el objetivo de coordinar y desarrollar procesos de consulta para la ejecución de políticas, planes, programas, instrumentos y servicios a nivel nacional, departamental, municipal y sectorial para el fomento y desarrollo para las MYPE.

### Niveles de Participación en el SÍMYPE



Niveles de participación del SÍMYPE



## Proceso Piloto Símype

En este proceso piloto del SIMPYE se priorizaron 5 departamentos, siendo Santa Ana, Sonsonate, San Salvador, Cuscatlán, La Unión.



Mapa de municipios priorizados SIMYPE

## Resultados Símype 2018

- Sensibilización con actores locales y con personas de la MYPE de los territorios en prueba piloto.
- Socialización del Sistema MYPE con los Gabinetes departamentales (Santa Ana, San Salvador, Cuscatlán, La Unión).
- Lanzamiento del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – SIMYPE. Evento en el cual participaron más de 1,500 personas empresarias de todo el país.

## Congreso de Lanzamiento del Sistema Nacional de la MYPE

En el mes de septiembre 2018 se realizó el primer Congreso Nacional MYPE, que tuvo como temática principal el lanzamiento oficial del SIMYPE.

A este evento asistieron alrededor de 1,836 personas empresarias del interior del país, representantes de las instituciones públicas, organismos privados y academia. En la actividad, las personas empresarias que forman parte del Sistema, tuvieron la experiencia de participar en mesas de trabajo para establecer propuestas para los sectores de: calzado, textil y confección, turismo, artesanía, alimentos y bebidas y agroindustria.



Dentro del evento se contó con una diversidad de áreas de trabajo, lúdicas y participativas enmarcadas en áreas del sistema como: asociatividad, Empoderamiento, Incidencias, participación y Entorno favorable.

### Áreas del evento



Una de las áreas más concurridas fue el Ciclo de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, donde mediante diferentes talleres, expertos facilitaron las etapas donde

cada persona se ubica y el tipo de apoyos que necesitan para ser competitivas.

<b><i>Etapa del Ciclo de Desarrollo de la empresa</i></b>	<b>Número de participantes</b>	<b>Representación en porcentaje</b>
<i>Etapa de Puesta en Marcha</i>	143	16%
<i>Etapa de Creación de Empresas</i>	200	21%
<i>Etapa de Crecimiento empresarial</i>	151	17%
<i>Etapa de Empresa Sostenible</i>	77	9%
<i>Etapa de Empresa en expansión</i>	112	13%
<i>Etapa de Empresa exportadora</i>	107	12%
<i>Etapa de Empresa Internacionalizada</i>	103	12%
<i>Total</i>	<b>893</b>	<b>100%</b>

También se tuvo la participación de diferentes instituciones que implementan programas y acciones de beneficio para las MYPE facilitando el asesoramiento en temas de financiamiento, fortalecimiento empresarial, calidad, trámites empresariales etc, por lo que se tuvo como resultado 164 empresas vinculadas y asesoradas en temas empresariales.



## Registro MYPE

- Mediante los 33 puntos de atención de CONAMYPE y en la oficina de la Unidad de Registro MYPE, se atendió un total de **4,048** solicitudes del Registro MYPE.



- **Más ágil Registro MYPE.** CONAMYPE junto a la UNCTAD lanzaron el Registro MYPE, que funcionará bajo la plataforma de [miempresa.gob.sv](http://miempresa.gob.sv), que facilita el registro en 5 minutos como mínimo. Durante tal lanzamiento estuvo presente el Vicepresidente de la República, Óscar Ortíz.



Mediante [www.miempresa.gob.sv](http://www.miempresa.gob.sv) las personas usuarias ingresan sus datos al Registro mediante dos formas: *en línea*, siguiendo los pasos que indica el sistema y cargando los documentos que solicita el procedimiento. El Sistema validará el NIT de la persona natural o jurídica y la información de la persona interesada, emitiendo en el momento su certificado MYPE.

La rapidez de este proceso se debe al avance tecnológico que ha permitido, un óptimo cruce de los servidores informáticos de CONAMYPE y el Ministerio de Hacienda.

La otra forma para acceder al Registro MYPE es la *presencial*, donde personas asesoras de CONAMYPE, CDMYPE, serán responsables de verificar que la información de los documentos del usuario.

- La Unidad de Registro MYPE ha participado promoviendo los beneficios del mismo, a la vez inscribiendo o Renovando el Registro MYPE de las personas solicitantes. La promoción se realizó en:
  - Feria Internacional XXVI EDICIÓN EL SALVADOR
  - Feria de la República Popular de China
  - 4ª Edición de VILLA NAVIDEÑA.
- Se trabajó en la construcción del Manual de Consultores en conjunto con la Gerencia de Desarrollo Organizacional, para su debida aprobación por parte de Junta Directiva, (estado Aprobado). También se le ha dado junto a la Unidad de Informática nueva imagen al sitio de Consultores dentro de la página de CONAMYPE.

## Formalización de las empresas

CONAMYPE a través de sus 9 Centros Regionales y 6 Ventanillas de Empresariedad Femenina ha realizado **1,483 asesorías y trámites empresariales** siendo los siguientes:



- **357 trámites básicos de formalización** (NIT e IVA),
- **564 trámites especializados**, (trámites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, autorización de facturas, entre otros).
- **562 trámites relacionados a la propiedad intelectual** (credenciales, registro de marcas, apertura de local comercial, entre otros).



## EJES TRANSVERSALES

Desde la CONAMYPE, contamos con ejes transversales que permiten vincular y conectar los programas y proyectos, así como las áreas de trabajo, con la finalidad de tener un mayor impacto. Los ejes son:

### Medio Ambiente

110 personas de la institución sensibilizadas en temática ambiental

- Cine Foro en el marco del día mundial del Medio Ambiente
- Levantamiento de guía de buenas prácticas ambientales para la MYPE, en coordinación con MARN
- “Taller de actualización del plan nacional de cambio climático con personas de la MYPE” en coordinación con el MARN
- Aprobación y desarrollo de la primera campaña ambiental institucional
- Levantamiento y divulgación de estudios de factibilidad de cambio de luminarias fluorescentes por LED y lineamientos para la adquisición de productos de limpieza amigables al medio ambiente



“Charla de sensibilización ambiental en oficina Buenos Aires”



### Enfoque de Género.

- Conformación del Comité de Igualdad y No discriminación institucional.
- Elaboración del plan institucional para apoyar la implementación de la “Estrategia de prevención del Femicidio y Violencia Sexual”.
- 20% del personal con conocimientos sobre enfoque de igualdad de género y 15% del personal formado en el uso del lenguaje inclusivo institucional.
- Implementación del Programa Sellos de Igualdad en el sector público. Iniciativa impulsada por el PNUD a nivel mundial, donde 9 países participan en un proyecto piloto, de estos, 3 países de la región latinoamericana han sido seleccionados Panamá, República Dominicana y nuestro país. De cada país participan 3 instituciones públicas. En el caso de El Salvador son: Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Relaciones Exteriores y CONAMYPE.

 Campaña de NO tolerancia al Acoso Sexual y Laboral



## Ruta de implementación del Programa Sellos de Igualdad en el Sector Público



### Calidad, innovación y tecnología.

- **Proyecto Calidad JICA-CECAPRO:** 18 empresas de los sectores textil y confección, calzado y turismo, agroindustria, alimentos y bebidas recibieron asistencias técnicas sobre herramientas japonesas para mejorar la calidad y la productividad, con la participación de personal técnico de CONAMYPE (9 personas), formándose como facilitadores senior en la implementación de técnicas japonesas con el asesoramiento y evaluación técnica por expertos del JICA –CECAPRO.

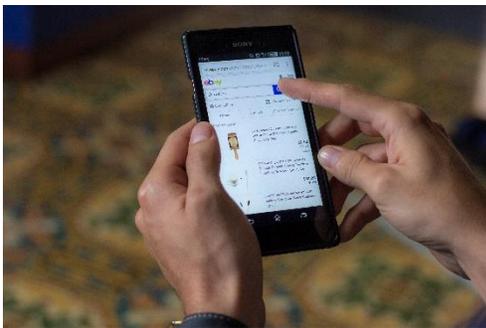
#### Resultados de la implementación Proyecto Calidad, realizado con el apoyo financiero del JICA

- 4,900 horas invertidas por las personas candidatas a Facilitadores senior (5 horas visitas a las empresas más preparación de materiales).
- Creación de 53 nuevos empleos (31 empleos para mujeres, 22 para hombres, 43 plazas fijas y 10 temporales).
- 258 empleadas(os) capacitados.
- Creación de 87 nuevos productos.
- 69 vinculaciones interinstitucionales efectivas.
- 4,028 kilogramos de desechos manejados adecuadamente.
- \$17,261.00 en reducción del costo para materias primas.
- 24 remodelaciones/construcciones.
- 1,543.43 metros cúbicos de espacio recuperado.
- 256 procedimientos elaborados.



- 207 personas empresarias capacitadas en temas de calidad OSARTEC
- 106 empresas con servicios de asesorías en Calidad.
- 110 personas participaron en el Primer Foro de “Calidad y Productividad para las MYPE”
- Participación en el “Diseño del Modelo Regional de Mejora y Acreditación CAM” a nivel regional en coordinación con Gerencia de Crecimiento Empresarial.
- Participación en el proceso de elaboración del "sello artesanal" en Coordinación con la Gerencia de Desarrollo Artesanal.

### Tecnologías de Información y Comunicación TICs para las MYPE



- 1,117 personas de la MYPE capacitadas, 994 servicios de asesorías, 6 Asistencias Técnicas
- 702 empresas atendidas en TICs.
- Se estableció alianza con CORSATUR para capacitar a empresas del sector turismo atendidas por esa institución en el tema de Tecnologías de información y comunicación.
- Diseño del proyecto para desarrollo de habilidades en tecnologías de información y comunicación para la mejora de sistemas productivos de la MYPE.
- Acompañamiento para la incorporación de nueva herramienta de madurez digital en los CDMYPE.
- Diseño del proyecto para desarrollo de habilidades en tecnologías de información y comunicación para la mejora de sistemas productivos de la MYPE y grupos asociativos participantes del Programa Corredores Productivos.
- **eDigital CONAMYPE:** se creó esta plataforma web para formar en herramientas digitales útiles para , negocios. Las visitas al sitio web por parte de personas empresarias de la MYPE fue de fue de 7,177.



## Financiamiento para la MYPE

- Se suscribió convenio Marco de Cooperación, Coordinación y Apoyo Interinstitucional en Materia de Educación Financiera.
- Reconocimiento por parte de la Superintendencia del Sistema Financiero por ser una de las instituciones aliadas que incorpora la Educación Financiera a las MYPE.
- Participación en talleres para elaboración de la Política Nacional de Inclusión Financiera con BCR, Superintendencia Financiera, BANDESAL, Banco Hipotecario, Banco de Fomento Agropecuario entre otros



- También CONAMYPE forma parte del equipo técnico en el proceso de

construcción de la Estrategia Nacional de Educación Financiera.

- Diagnóstico de la MYPE actualizado, para la construcción de la Política Nacional de Inclusión Financiera de manera conjunta con las Unidades de Planificación y Políticas Públicas
- Documento sobre situación y estadísticas de grupo prioritario MYPE para la construcción de la Estrategia Nacional de Educación Financiera
- Informe sobre las barreras de las MYPE para lograr financiamiento
- Jornadas de capacitación en Educación Financiera mediante los Centros Regionales de CONAMYPE a nivel nacional, de manera coordinada con la Superintendencia del Sistema Financiero. Las jornadas permitieron la participación de 138 hombres y 239 mujeres haciendo un total de 377 personas capacitadas.



### Mercadeo y Comercialización.

- Creación de instrumentos para facilitar la aplicación de Tratados o Acuerdos comerciales que promuevan el intercambio comercial de las MYPE.
- 120 MYPE vinculadas en espacios de exhibición y comercialización a nivel nacional.



**US\$108,100.00 en Ventas generadas**  
a través de la realización de ferias  
nacionales e internacionales.

- 50 MYPE participantes en rueda de negocio con compradores nacionales e internacionales, generando vinculaciones comerciales con mayoristas.



- Participación de MYPE en la pasarela de moda Mercedes Benz Fashion Week El Salvador, exhibiéndose sus nuevas colecciones de productos en el showroom de la pasarela. También participaron realizando colaboraciones a diferentes diseñados incorporando sus técnicas de trabajo en las colecciones a exhibir.
- Alianzas estratégicas para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE. Las acciones fueron con:
  - PROESA: fortalecimiento de MYPE en comercio exterior y promoción comercial.
  - PALLADIUM: formación en cultura exportadora y promoción comercial de las MYPE.
  - Ministerio de Relaciones Exteriores – Dirección de Asuntos Económicos: vinculación de las MYPE con potencial exportador en mercados destino
- Formación de 30 MYPE en proceso de exportación, bajo la metodología “Paso a Paso para Exportar”, de PROESA.

- Participación de las MYPE en las siguientes ferias :
  - 24 MYPE en feria Consuma 2018
  - 9 MYPE en feria de exportadores 2018.
  - 20 MYPE en feria de emprendedoras en CCR.
  - 75 MYPE en Feria Internacional El Salvador 2018.
  - 12 MYPE en Feria China El Salvador 2018.
  - 75 MYPE en Feria de la Identidad y Cultura, Los Ángeles 2018.

- Promoción de productos de las MYPE con potencial exportador, sedes diplomáticas y Consejería Económica, Comercial y de Turismo (**CECT**) de El Salvador a nivel internacional, de manera conjunta con el Ministerio de Relaciones Exteriores. 12 Destinos identificados: EEUU: (Washington, New York, Los Ángeles, Houston), Canadá, República Dominicana, Reino Unido, Italia, España, Holanda, Francia, Alemania, Bélgica, Suiza y China



## Desarrollo institucional y mejora del entorno MYPE

### Avances en los procesos administrativos y de gestión institucional

- Inicio del Proceso de Planificación Estratégica Institucional 2019-2024
- Reglamento Interno de Trabajo, el cual se elaboró de manera conjunta con la Gerencia de Talento Humano y la Dirección de Desarrollo Institucional.
- Proceso de instalación de sistema SAFI por ser nueva Institución con nuevo código contable.
- En materia de Cooperación y Convenios el proceso de autorización de firma de Acuerdos Internacionales (Plenos Poderes).
- Actualización de Manuales de Procesos y Procedimientos, Manual de Descripción de Puestos, Normativa Técnica y demás documentos administrativos según la nueva institucionalidad.
- Conformación de la Comisión del Servicio Civil, así como la realización de gestiones para su proceso de capacitación.
- Seguimiento y gestiones para conformación de la Comisión de Ética Gubernamental.
- Acciones relacionadas con los “Programas de Gestión de Prevención de Riesgos Ocupacionales en los lugares de trabajo”, en apoyo al Comité de Salud y Seguridad Ocupacional.

### Gestión del Talento Humano



Se ha iniciado el proceso de modernización de procesos de la Gerencia de Talento Humano con acciones como:

- Implementación de planilla de fondos GOES a través del Sistema Integral de Recursos Humanos (SIRHI) del Ministerio de Hacienda.
- Implementación del sistema de automatización de Registros de acciones de personal.

- Gestiones administrativas para la contratación de talento humano, según el siguiente detalle:
  - 34 procesos de selección de talento humano.
  - 39 anuncios publicitarios y análisis curriculares.
  - Realización de entrevistas, pruebas, verificación de referencias.
  - 56 personas contratadas.



- Gestiones para incorporar a CONAMYPE dentro del programa de INSAFORP para que el talento humano tuviera acceso a capacitaciones como:
  - Programa Nacional de Inglés para el trabajo, capacitándose 25 personas,
  - Capacitaciones técnicas en modalidad abierta en temas como: Auditoría, trabajo en equipo, herramientas estadísticas de calidad.

Se gestionó para que CONAMYPE forme parte de la RED DE CAPACITADORES GUBERNAMENTALES (RCG) y se dio seguimiento a las capacitaciones de talento humano de CONAMYPE impartidas por la Escuela Nacional de Formación Pública. (ENAFOP).

### Adquisiciones y contrataciones institucionales

En el marco de las atribuciones de la LACAP, se realizaron los procesos de contratación de bienes y servicios institucionales mediante la generación de 505 órdenes de compra, 229 procesos de contratación de asistencias técnicas en el marco del Proyecto Corredores Productivos y 46 procesos con legislación nacional.

Además se capacitó al personal de CONAMYPE en el uso de COMPRASAL II y términos de referencia.



## Desarrollo Organizacional.

Se llevó a cabo proceso de coordinación y gestión para la elaboración de propuestas de metodologías, reglamentos y normativas internas que permitan la eficiencia en la gestión institucional, en temáticas de: Mejora de la calidad continua interna, Manual de seguridad de los sistemas de información, manual de Descripción de Puestos CONAMYPE, Reglamento de Administración de vehículos y vales de combustible, Manual de gestión y administración de activos fijos, Manual de gestión y administración del inventario de papelería, útiles y bienes de consumo.

## Comunicaciones Institucionales

Esta área desarrolló acciones estratégicas como: Actualización y ejecución de la estrategia de Comunicación Institucional 2018-2023, procesos de capacitación en vocería institucional, puesta en marcha de la nueva imagen gráfica de la página web institucional, participación y visibilidad de CONAMYPE en el Programa Casa Abierta, acompañamiento a 130 eventos, actividades, reuniones de visibilidad institucionales, edición y revisión de 250 documentos de material técnico, campañas, promocionales, videos, edición y revisión de 105 comunicados, y 89 convocatorias de prensa. Giras con medios de comunicación a Jiquilisco, Santa Ana y San Vicente para conocer casos exitosos, impulso a diferentes campañas .



En cuanto al trabajo de redes sociales, el crecimiento de seguidores para la Fan Page de la CONAMYPE fue de 8,060 nuevos seguidores en su mayoría orgánicos.

En el Twitter institucional se publicó 3784 tweets y se creció en 1277 seguidores. La CONAMYPE según estadísticas de Facebook se mantiene entre el primer y segundo lugar de los sitios más visitados en relación a otras entidades similares.

Colocación de 287 notas en diferentes medios.



## Constitución del Comité de Planificación Institucional.

Se creó el Comité de Planificación Institucional para dar seguimiento a las acciones estratégicas institucionales, gestionar los riesgos materializados, corregir sobre la marcha la estrategia y buscar solución circunstancias que ralentizan el cumplimiento de las metas. Este Comité está conformado por la Presidencia, Dirección de Desarrollo Institucional, Dirección de Desarrollo Empresarial, Unidad de Planificación, Unidad de Género, Gerencia Financiera.

## Tecnologías de Información Institucional

Se llevó a cabo acciones con las cuales se ha logrado dar un paso importante hacia la modernización de los servicios que se prestan tanto al cliente externo como interno, como:

- **Desarrollo de Software.**

Se actualizaron sistemas entre los cuales están: Sistema Financiero, de Activos Fijo, e Consultores, Gestión de Información de CDMYPE.

Se desarrollaron nuevos sistemas como el Sistema de Talento Humano, la reconstrucción de la entrada a los sistemas del ERP de CONAMYPE, y el sistema de Resgistro MYPE dentro de la plataforma de [miempresa.gov.sv](http://miempresa.gov.sv) trabajo en conjunto con MINEC y SETEPLAN.



Actualización y migración de los sistemas de gestión de requerimientos de tickets y vales de combustible, con importantes mejoras como carga de archivos, uso de vales por fuente de fondos entre otros.

- **Redes y administración de sistemas**

Se mejoró la seguridad de red de los edificios centrales, a través de la segmentación de cada una de las unidades organizativas de manera que reducir los peligros de comunicación indebida entre dispositivos cuando pudiera ocurrir una infección en alguno de los equipos informáticos, así mismo se segmentó la red wifi de la red lan en el edificio Gazollo. En términos de equipos, se procedió a la creación del Centro de Datos de la CONAMYPE ubicado en el edificio Buenos Aires.

Como parte de las garantías de protección de las bases de datos y sistemas de la CONAMYPE, se implementó un proceso automatizado de creación y almacenamiento de respaldos.

Se realizó actualización de los diferentes servidores públicos ya que los mismos no se actualizaban desde el año 2015, por lo cual se migraron a una versión más reciente de sistema operativo , asi como se ajustó la seguridad y accesos de usuarios.

Mantenimiento preventivo y correctivo anual al equipo informático de la institución y sus diferentes sede

Compra e instalación de planta eléctrica y sistema contra incendios que comprende investigación de mercado para el Centro de Datos del edificio Buenos Aires.

### **Integración de Sistemas Informáticos CONAMYPE.**



Se inició el proceso de integración de sistemas informáticos de CONAMYPE con el apoyo financiero de USAID a través de Paladium El Salvador. Los sistemas servirán para llevar el control y seguimiento a la Planificación Estratégica Institucional, Plan Operativo Anual y Plan Financiero con enfoque de género y territorialidad y el segundo para dar seguimiento y monitoreo a los servicios brindados a las MYPE e integrar las actividades y los resultados de los seis grandes programas de CONAMPYE: Emprendimiento, Empresarialidad Femenina, Un Pueblo Un Producto, Desarrollo de Proveedores, Crecimiento Empresarial y Desarrollo Artesanal.

### **Rendición de Cuentas CONAMYPE junio 2017-mayo 2018**



Mediante acto de Rendición de Cuentas, la



CONAMYPE dio a conocer el fortalecimiento a más de 12 mil unidades económicas en todo el país, en el cual

destaca que un 68.8% de sus atenciones es a mujeres.

Con este informe del cuarto año de gestión del Presidente Salvador Sánchez Cerén, se da respuesta a la Política de Transparencia y Participación Ciudadana.

A la actividad asistieron personas de la MYPE, emprendedoras y ciudadanía, a quienes se les presentó además los resultados del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 “El Salvador Productivo, Educado y Seguro” y otros instrumentos de política pública para el desarrollo de la MYPE.

El informe destacó la transformación de CONAMYPE a autónoma, además de los diferentes espacios de participación ciudadana que CONAMYPE ha generado durante los últimos años, como las mesas de desarrollo artesanal, Red de Personas Emprendedoras, Sistema Nacional de la MYPE, Red Un Pueblo Un Producto, Red de Mujeres Empresarias,



## Mejora del entorno de la MYPE

- Propuesta de reforma a la LACAP para pasar del 12% a 25% de compras a las MYPE por parte de las instituciones públicas.
- Elaboración de Propuesta de reforma a la Ley MYPE, para garantizar el pronto pago a 30 días a los proveedores MYPE por parte de la mediana y gran empresa.
- Aprobación de Reglamento para la simplificación de trámites administrativos para las MYPE.
  - Elaboración y presentación del Proyecto de Ley para declarar el 27 de junio como el Día Nacional de la MIPYME.
  - Remisión de Contenido para la reforma al Código de Comercio.
  - Aprobación de Reglamento de Ley MYPE.



## Encuesta Nacional de la MYPE.

La CONAMYPE en el mes de diciembre dio a conocer los datos estadísticos de la última encuesta de la MYPE en El Salvador, destacando la existencia de 317,795 unidades económicas, entre micro, pequeñas empresas y emprendimientos.

Este estudio sobre el comportamiento y la dinámica de las micro y pequeñas empresas en El Salvador 2017, fue posible gracias al apoyo de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DYGESTIC), Banco Central de Reserva (BCR), con el respaldo FANTEL.



El estudio cubrió los catorce departamentos del país y un total de 155 municipios que incluyó las áreas urbanas como rurales, levantando aproximadamente 10 mil encuestas en un total de 828 segmentos censales.

La Encuesta toma en consideración tres indicadores: el número de emprendimientos, microempresas y pequeñas empresas, el número de empleos (fuerza laboral) generada por las MYPE, género, empresa o representante legal, ubicación de las MYPE, tipo de empleo que desarrollan, clientela, dificultades que enfrentan, cómo financian sus actividades, requerimiento de servicios especializados.

La investigación muestra que en El Salvador, para el año 2017, existían alrededor de 317,795 unidades económicas de las cuales el 33.92% son clasificados como emprendimientos, mientras que el 60.76% son microempresas y el 5.32% son pequeñas empresas. Estas MYPE logran ocupar en fuerza laboral a 854,732 personas, ubicándose en los segmentos de microempresa el 59.77%, pequeña empresa en el 21.31% y emprendimientos en el 18.92%. Las MYPE ocupan a 462,959 mujeres y a 391,773 hombres. La propiedad de las MYPE según sexo es de 61.54% que corresponde a mujeres, un 38.44% a hombres y un 0.02 no respondió.



Entre los principales problemas que manifiestan las unidades encuestadas, está como principal, la falta de fondos propios para invertir (capital de trabajo) (22.01%), baja rentabilidad del negocio en un 19.75%, otros el 19.80%, no tiene ningún problema el 15.93%, comercialización o falta de mercado para la venta de la producción (5.63%) y falta de acceso a crédito flexible (4.81%) principalmente.

#### Presidencia Pro Tempore CENPROMYPE El Salvador.



El Salvador recibe Presidencia Pro tempore CENPROMYPE para el periodo 2017-2018



El Salvador entrega Presidencia Protempore CENPROMYPE en diciembre 2018

El Salvador se desempeñó con la Presidencia Protempore de CENPROMYPE para el periodo 2017-2018, por medio de la Presidenta de CONAMYPE, Lic. Ileana Rogel. Entre las apuestas estratégicas están:

- **Promoción del análisis de coyuntura política y económica de la región en el Consejo Directivo.** Espacios de diálogos políticos y técnicos a nivel de Consejo, así como también a nivel de mandos intermedios, para aprovechar el conocimiento sobre experiencias exitosas regionales e internacionales.
- **Fortalecimiento de las gremiales empresariales MIPYME y consolidar el diálogo público privado.** Se promovió el fortalecimiento de las capacidades de los gremios empresariales que posibilitó su incorporación al trabajo que desarrolla CENPROMYPE.
- **Aprovechamiento del mercado regional:** A partir de la puesta en marcha de la Estrategia Regional de Articulación Productiva MIPYME, diseñada por CENPROMYPE, se buscó concretar y coordinar acciones con el COMIECO y SIECA y otras instancias que permitió al conjunto de los países realizar esfuerzos conjuntos y simultáneos para la incorporación de las MIPYMES en la economía formal, generar oportunidades, mejorar la equidad en la distribución de la riqueza y concretar la integración de territorios.
- **Financiamiento inclusivo para emprendimientos y empresas.** Se impulsó a las iniciativas emprendedoras con otros modelos innovadores de financiamiento más allá del capital semilla, así como el financiamiento a las empresas de mujeres que tienen su iniciativa en zonas rurales, para que, en alianza con otras instituciones especializadas, se les pueda atender con productos financieros especialmente diseñados.
- **Empresarialidad Femenina.** Acciones encaminadas a visibilizar el aporte regional económico de las mujeres en el sector MIPYME a través de la puesta en marcha de servicios financieros y no financieros especialmente diseñados.
- **La comunicación dentro y fuera de nuestras fronteras.** Esto mediante el afinamiento de las rutas de comunicación de todo el accionar del trabajo a favor de la MIPYME de cada uno de los países y las acciones regionales.

***En el mes de diciembre 2018 se realizó el traslado de la Presidencia Pro tempore de CENPROMYPE al hermano país de Honduras.***

# BALANCES FINANCIEROS 2018

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
ESTADO DE EJECUCION PRESUPUESTARIA  
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018  
Expresado en Dolares de los Estados Unidos de America

EJECUCION DEL INGRESO				EJECUCION DEL GASTO					
RUBRO	DETALLE	PRESUPUESTADO	PERCIBIDO	% EJE.	RUBRO	DETALLE	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% EJE.
15	Ingresos Financieros y Otros	\$ 751,429.77	\$ 1,430.00	0.19%	51	Remuneraciones	\$ 3463,916.00	\$ 3356,306.40	96.98%
16	Transferencias Corrientes	\$ 6429,169.00	\$ 5928,019.22	92.21%	54	Adquisicion de Bienes y Serv	\$ 2528,548.78	\$ 2247,507.09	88.89%
22	Transferencias de Capital	\$ 1822,342.94	\$ 1694,562.91	92.99%	55	Gastos Financieros y Otros	\$ 48,110.01	\$ 43,044.31	89.30%
				0.00%	56	Transferencias Corrientes	\$ 1892,800.00	\$ 1894,862.50	99.58%
	TOTAL	\$ 9002,938.71	\$ 7624,012.13	84.68%		TOTAL	\$ 9968,128.03	\$ 8409,704.90	82.74%

## COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA ESTADO DE FLUJO DE FONDOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Expresado en Dolares de los Estados Unidos de America

ESTRUCTURA	Valores
DISPONIBILIDAD INICIAL	2661,959.91
RESULTADO OPERACIONAL	(1815,528.08)
.+ Ingresos Financieros y Otros	1,430.00
.+ Transferencias Corrientes	5,429,611.68
.+ Transferencias de Capital	1,460,219.85
.- Transferencias entre Dependencias Institucionales	-
.- Operaciones de Ejercicios Anteriores	669,078.57
.- Remuneraciones	(3,264,585.15)
.- Adquisiciones de Bienes y Servicios	(1,699,036.34)
.- Gastos Financieros y Otros	(36,603.30)
.- Transferencias Corrientes Otorgadas	(1,849,882.50)
.- Inversiones en Activo Fijo	(72,004.66)
.- Transferencias de Capital Otorgadas	(354,750.56)
.- Transferencias entre Dependencias Institucionales	-
.- Operaciones de Ejercicios Anteriores	(2,099,005.67)
RESULTADO NO OPERACIONAL	1,361,773.11
.+ Anticipos por Servicios(Fuentes)	960,282.51
.+ Depositos Ajenos	3,447,533.68
.+ Depositos por Retenciones Fiscales	43,410.31
.+ Anticipo de impuesto de IVA retenido-Fuente	18,183.57
.- Anticipos a Empleados	-
.- Anticipos por Servicios(Usos)	(561,828.00)
.- Depositos Ajenos(usos)	(2,477,064.47)
.- Depositos Retenciones Fiscales	(48,051.85)
.- Anticipo de impuesto IVA retenido-Usos	(20,692.64)
DISPONIBILIDAD FINAL	2,208,204.94

**COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA**  
**ESTADO DE RENDIMIENTO ECONOMICO**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**  
**Expresado en Dolares de los Estados Unidos de America**

<b>INGRESOS DE GESTION</b>		<b>9535,205.78</b>
Por Transferencias Corrientes Recibidas (Anexo 9)	6246,016.86	
Por Transferencias de Capital Recibidas (Anexo 10)	3163,520.86	
Por Actualizaciones y Ajustes (Anexo 11)	125,668.06	
<b>GASTOS DE GESTION</b>		<b>11012,822.79</b>
Inversiones Publicas (Anexo 12)	3646,282.63	
Gastos en Personal	2866,376.87	
Bienes de Consumo y Servicios	1245,704.19	
Bienes Capitalizables	51,537.37	
Financieros y Otros	43,324.30	
Transferencias Otorgadas	1990,882.50	
Costos de Ventas y Cargos Calculados	154,332.11	
Actualizaciones y Ajustes	1014,382.82	
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>		<b>(1477,617.01)</b>

**COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**  
**Expresado en Dolares de los Estados Unidos de America**

<b>RECURSOS</b>		<b>OBLIGACIONES</b>	
	<b>2018</b>		<b>2018</b>
Fondos (Anexo 1)	2250,908.55	Deuda Corriente (Anexo 8)	995,568.74
Inversiones Financieras (Anexo 2)	784,067.56	Financiamiento de Terceros (Anexo 7)	1132,842.36
Inversiones en Existencias (Anexo 3)	125,154.89	Sub total de Obligaciones	2128,411.10
Inversiones en Bienes de Uso (Anexo 4)	410,030.43	Patrimonio	2346,259.34
Inversiones en Proyectos y Programas (Anexo 5)	349,803.70	Resultados (Anexo 8)	(554,705.31)
		Resultado del Ejercicio Agrp. 03	-
		Resultado del Ejercicio Agrp. 05	(555,015.32)
		Resultado del Ejercicio Agrp. 02	310.01
<b>TOTAL DE RECURSOS</b>	<b>3919,965.13</b>	<b>TOTAL DE OBLIGACIONES Y PATRIMONIO</b>	<b>3919,965.13</b>

