



SIGAMOS *creando futuro*



INFORME DE LOGROS AL MES DE NOVIEMBRE 2018

Unidad de Planificación

TRANSICIÓN A LA CONAMYPE AUTÓNOMA

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), institución autónoma creada mediante Decreto Legislativo número 838 de fecha 15 de noviembre de 2017, Publicado en el Diario Oficial N° 222, Tomo número 417 del día 28 del mismo mes y año. Con vigencia a partir del 07 de Diciembre del 2018





SIGAMOS *creando futuro*



PUNTOS DE ATENCION A LA MYPE



33
PUNTOS



SIGAMOS *creando futuro*



RESULTADOS GLOBALES 2018

11,381

Unidades económicas

34,351

Servicios brindados



**74% Lideradas por
Mujeres**

**26% Lideradas por
Hombres**



SIGAMOS *creando futuro*



RESULTADOS GLOBALES 2018

US\$ 9.3 millones

En ventas a mercados
locales e internacionales.





SIGAMOS *creando futuro*



RESULTADOS GLOBALES 2018

US\$3.8 millones

En Capital semilla
gestionado y
entregado





SIGAMOS *creando futuro*



RESULTADOS GLOBALES 2018

US\$6.1 millones

De créditos
vinculados con la
banca pública y
privada





SIGAMOS *creando futuro*



RESULTADOS GLOBALES 2018

5,033

Empleos
permanentes
y temporales
generados





SIGAMOS *creando futuro*



RESULTADOS GLOBALES 2018

1,190

Tramites empresariales
para la formalización

4,048

Personas empresarias
Con registros de
calificación MYPE



PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO





SIGAMOS *creando futuro*



PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO



Cuarta edición “El Salvador Emprende, Somos Innovación”



Realización de la Semana Global de Emprendimiento con el Consejo Asesor de Emprendimiento



Participación en la Primera Cumbre de Emprendedores y presentación **Asociación de Emprendedores de El Salvador AESAL.**



Participación de CONAMYPE en la Séptima Cumbre de las Naciones Emprendedoras desarrollada en Indonesia.



Firma de acuerdo entre la **CONAMYPE y ASI** para la implementación del **Proyecto “Industria Joven”**



CONAMYPE Sponsor de BT7 Festival en el marco de la **semana de Innovación.**



SIGAMOS *creando futuro*



PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO



Actualización del modelo de atención para personas emprendedoras, incorporando la **INNOVACION de forma transversal**, y se ha transferido a las instituciones del ecosistema emprendedor.



Fortalecimiento del Consejo Asesor a través del **proyecto UE- ADELANTE/EDEM** con la transferencia de metodologías para la atención emprendedora en alianza con APC COLOMBIA.



Procesos de **sensibilización a actores del MINED** a través de la transferencia metodológica **Emprender desde la escuela**



Fortalecimiento de la articulación con instituciones relacionadas a la innovación y la tecnología. INNBOX, NOVA, IMPACT HUB, ASI.



Sensibilización sobre **mecanismo de financiamiento alternativo para emprendedores** a través de la Superintendencia del Sistema Financiero, CENPROMYPE y BCR.

PROGRAMA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA

1 **3,957 mujeres emprendedoras y empresarias atendidas** a quienes se les ha brindado un total de **5,165 servicios** a través de las 6 ventanillas de empresarialidad femenina.

2 **2,392 mujeres** emprendedoras y empresarias **capacitadas en Gestión Empresarial.**

3 **1373 servicios de asesorías** brindadas.

4 **889 mujeres** empresarias y emprendedoras **capacitadas en emprendimiento.**

5 **218 vinculaciones financieras.**

6 **86 mujeres fortalecidas en TIC's.**





SIGAMOS *creando futuro*



PROGRAMA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA



Mujer y Negocios 2018.

378 mujeres graduadas
US \$591,951.00 en capital semilla entregado a 118 mujeres.



Transferencia del Modelo de Empresarialidad Femenina a 6 países de la Región SICA.

Mujer y Negocios lanzado y ejecutado en 3 países de la Región..



Lanzamiento de la Red MUJER-ES, la primera Red Nacional de Mujeres empresarias



Segunda edición del Diplomado de Marketing Digital año 2018.

PROGRAMA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA



PROGRAMA UN PUEBLO UN PRODUCTO



PROGRAMA UN PUEBLO UN PRODUCTO



Impulso de oportunidades económicas para la **Juventud** participantes en la Red Un **Pueblo** Un Producto, en Jiquilisco, Conchagua, La Unión, Meanguera, Cacaopera.



Realización de la séptima Feria del Jocote Barón Rojo



Realización del Festival del Barro 2018.



Realización de entrega de Capital Semilla a MYPE del Valle de Jiboa.

PROGRAMA UN PUEBLO UN PRODUCTO

- **Formación en marcas y empaques** para personas empresarias de la MYPE del **Valle de Jiboa**.
- Realización del sexto **Festival del Añil en Suchitoto**.
- Realización del séptimo **Festival de la Hamaca en San Sebastián**.
- Realización del **Festival de la Leche en Metapán**.
- Participación en **Feria II Encuentro de Identidad y cultura realizado en Los Ángeles, California**.
- Se recibió **visita de Instituciones publicas y privadas de Honduras y Guatemala** para dar conocer nuestra buena practica para consolidarla en sus países.
- Realización del **9º Encuentro de los Pueblos**.



PROGRAMA UN PUEBLO UN PRODUCTO

- Instalación del **Kiosko Chinchontepec con apoyo de Luxemburgo** para la comercialización de productos identitarios de la zona.
- Participación en el **1er congreso Mype** donde se instaló una mesa de análisis del programa a nivel nacional.
- Participación de **15 Comités en Agro expo** con ventas de \$ 15,000.00
- **Intercambio Regional de Ovip Centroamérica y Republica Dominicana**, donde se dieron avances en cada Región de la implementación.
- **Inauguración del paseo San Sebastián** apoyado por la Conamype y donde será un espacio cultural y de comercialización.



PROGRAMA UN PUEBLO UN PRODUCTO

- **Firma de carta de buenas intenciones con la Universidad de Economía de Japón** para becas de empresarios y funcionarios para becas en maestría de negocios.
- **Creación de un Base de Ong** que están orientadas a trabajar bajo la metodología un pueblo un producto.
- Sensibilización e intercambio con el Gabinete económico para dar a conocer el **Programa y analizar la creación del CONSEJO ASESOR UN PUEBLO UN PRODUCTO.**
- **Promoción del Programa en la Diáspora** para hacer gestiones en los Municipios y contribuir al desarrollo económico local en coordinación con Relaciones Exteriores.
- **Entrega de capital semilla de hasta \$ 30,000.00 a jóvenes que integran el Movimiento** apoyados con Fondos de cooperación del Gran Ducado de Luxemburgo.



PROGRAMA DE DESARROLLO ARTESANAL

DESARROLLO
Artesanal



**1,104 personas
artesanas** inscritas en el
registro Nacional de Personas
artesanas.

Desfile de Moda Artesanal Opulencia Pipil 2018.

San Salvador en el marco de la 4^o Feria Nacional de Artesanías

Los Ángeles, California en el marco de La Feria Artesanal "Encuentro de identidad y cultura".

PROGRAMA DE DESARROLLO ARTESANAL



- **Programa de Desarrollo Artesanal** fortaleciendo el proceso de conformación de la **Mesa Multisectorial de Pueblos Indígenas** en coordinación con el Ministerio de cultura.
- **Implementación en Plan piloto del sistema de Geo-referenciación de los Talleres Artesanales** en los municipios de Santa Tecla, La Libertad, Nahuizalco, Sonsonate, Ilobasco, Cabañas y La Palma, Chalatenango.

PROGRAMA DE DESARROLLO ARTESANAL

- Presentación de nuevos diseños textiles tradicionales con innovación, desarrollando **rueda de negocios con personas artesanas en San Sebastián.**
- **Fortalecimiento del sector artesanal de San Salvador.**
- Incidencia en el mejoramiento de las calidades, técnicas constructivas y de procesos a través del **programa de formación artesanal especializada.**



PROGRAMA DESARROLLO DE PROVEEDORES

31% del Total de compras de las instituciones públicas han sido a personas empresarias de **la MYPE**, que representan **US\$ 100.6 millones**.



- Seguimiento a carta de entendimiento para la ejecución del Proyecto “Superando los Obstáculos de la MYPE como Proveedoras del Sector Público en El Salvador con un enfoque de Competencia”.
- Elaboración de ruta de abordaje para el fortalecimiento empresarial de MYPE de los sectores de confección y calzado.
- Incorporación de modificaciones a la Normativa del Programa Proveedores de Paquetes Escolares.

PROGRAMA DESARROLLO DE PROVEEDORES

- Realización de Encuentro Oferta y Demanda para la MYPE 2018.
- Diseño y Desarrollo de Campaña para promover la participación de las MYPE en las Compras Públicas.
- Misión técnica para conocer el **Modelo de Compras Públicas Sostenibles e Inclusivas** de la Dirección General de Contrataciones Públicas de República Dominicana hacia las MIPYME.
- Coordina proceso de **capacitación de personas empresarias de la MYPE con la UNAC.**
- **Actualización del banco de proveedores MYPE** de paquetes Escolares.



PROGRAMA DESARROLLO DE PROVEEDORES

- **Se ha iniciado el proceso de transferencia metodológica de programa de compras públicas de República Dominicana**, con énfasis en la participación de empresas lideradas por mujeres.
- Se ha iniciado el proceso de construcción de la **Política para el Fomento de la Participación de las MYPE en las Compras Públicas**.
- **Fortalecimiento de las capacidades productivas de 20 empresas de calzado y confección** a través del desarrollo de Asistencias Técnicas Especializadas.
- Se desarrollaron **5 ruedas de negocio** a nivel territorial con la participación de más de 100 empresas.
- **Se desarrolló el evento Expo Calzado 2018**, en coordinación con 3 asociaciones del sector Calzado, con la participación de empresas proveedoras de materias primas y maquinaria a nivel regional y productores nacionales.



PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL



1

2,762 unidades económicas atendidas a las cuales se les ha brindado 17,066 servicios.

2

US \$6,103,434.68 en créditos vinculados a un promedio de 110 MYPE.

3

133 empresas identificadas con potencial exportador, 18 son Pequeñas empresas, 108 Micro Empresas y 7 emprendedores.

4

US \$3,773,467.78 en ventas nacionales
\$482,634.69 en ventas de exportación

5

650 empleos creados (temporal y permanente).



PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

- Programa Piloto “Internacionalización de las Américas SBDCGlobal”.
- Participación en Programa Centroamérica Exporta.
- Participación en la IV Conferencia internacional de asociación CDMYPE enfocada en la transformación digital y automatización para la MYPE.
- Participación en el Segundo Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYME con la mirada puesta en la transformación digital.



MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN



- **Creación de instrumentos para facilitar la aplicación de Tratados o Acuerdos comerciales** que promuevan el intercambio comercial de las MYPE.
- **120 MYPE identificadas vinculadas en espacios de exhibición y comercialización a nivel nacional.**
- **50 MYPE participantes en rueda de negocio con compradores naciones e internacionales**, en el cual se realizaron vinculaciones comerciales con clientes mayoristas.
- **Promoción de productos de las MYPE con potencial exportador**, en las diferentes sedes diplomáticas y CECT de El Salvador a nivel internacional, de manera conjunta con el Ministerio de Relaciones Exteriores. 12 Destinos identificados:

1. EEUU: (Washington, New York, Los Ángeles, Houston).
2. Canadá.
3. República Dominicana
4. Reino Unido.
5. Italia.
6. España.
7. Holanda.
8. Francia.
9. Alemania.
10. Bélgica.
11. Suiza.
12. China.



FINANCIAMIENTO PARA LA MYPE

- Suscripción de **Convenio Marco de Cooperación, Coordinación y Apoyo Interinstitucional en Materia de Educación Financiera.**
- **CONAMYPE recibe reconocimiento** por parte de la SSF por ser una de las instituciones aliadas estratégicas que **incorpora** dentro de sus **procesos formativos para personas emprendedoras y empresarias de la MYPE la Educación Financiera** mediante capacitaciones y talleres coordinados.
- **CONAMYPE forma parte del grupo de apoyo técnico de inclusión financiera (GATIF) para la elaboración de la Política Nacional de Inclusión Financiera.**
- **CONAMYPE forma parte del equipo técnico en el proceso de construcción de la Estrategia Nacional de Educación Financiera**, en coordinación con el BCR, la SSF, Banco Hipotecario, BANDESAL, BFA, Defensoría del Consumidor, entre otras instituciones.





SIGAMOS *creando futuro*



CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA

Calidad e innovación

- **127 personas empresarias capacitadas** en temas de calidad.
- **18 empresas que recibieron asistencias técnicas sobre herramientas japonesas** para mejorar la calidad y la productividad, a través del Proyecto Calidad, realizado con el apoyo financiero del JICA.
- **9 personas de CONAMYPE que se están formando en herramientas japonesas** quienes tendrán un título de facilitadores senior e Implementación de técnicas japonesas en oficina central Edificio Gazzollo - CONAMYPE
- **106 empresas con servicios de asesorías** en Calidad.
- **110 personas participaron en el Primer Foro de Calidad.**
- Participación en el “**Diseño del Modelo Regional de Mejora y Acreditación CAM**” a nivel regional en coordinación con Gerencia de Crecimiento Empresarial.
- Celebración del **Día de la Calidad en CONAMYPE.**



Hacia la mejora continua de la MYPE

CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA

Tecnologías de Información y Comunicación TICs

- **1,117 personas de la MYPE capacitadas, 994 servicios de asesorías, 6 Asistencias Técnicas**
- **469 empresas atendidas** en TICs
- **Se estableció alianza con CORSATUR** para capacitar a empresas del sector turismo atendidas por esa institución en el tema de Tecnologías de información y comunicación.
- **Diseño del proyecto para desarrollo de habilidades en tecnologías de información y comunicación para la mejora de** sistemas productivos de la MYPE.

PROYECTO DE CORREDORES PRODUCTIVOS



1. Tecnología, innovación y calidad en las MYPE.

- **Atención a MYPE de 32 municipios de la Franja costero Marina.**
- **40 MYPE** identificadas de 3 núcleos que han iniciado cursos de alfabetización digital.
- Se ha iniciado el proceso de **consultoría sobre herramienta para la mejora de sistemas productivos para la MYPE.**

2. Desarrollo empresarial por medio de CDMYPE.

Se brindó **servicios empresariales a 155 MYPE** a través de **181 Asistencias Técnicas**

69 MYPE- Núcleo Sonsonate.

43 MYPE- Núcleo La Unión.

43 MYPE- Núcleo Jiquilisco.

Las cadenas que tienen mayor representación son **Turismo- 46.3%** y **Agroindustria -31.5%**

Las áreas de mayor demanda son:

* **Mercadeo y Comercialización 38%**

* **Mejora de productos 34%**

3. Asistencias Técnicas para la Asociatividad.

Se ha iniciado el proceso de construcción de la **Metodología de Asociatividad Empresarial** la cual permitirá el fortalecimiento de los grupos asociativos.



SIGAMOS *creando futuro*



PROYECTO DE CORREDORES PRODUCTIVOS

4. Formalización empresarial, acceso a mercados, comercialización.

Se ha **realizado 1 Campaña de** amplia divulgación sobre las **ventajas y beneficios de formalizarse**, en los municipios priorizados.

5. Emprendimientos Dinámicos- Capital Semilla.

432 Personas formadas para la **“Creación de Empresas”** de las cuales el:

31.48% Cadena Agroindustria.

46.29% Cadena de Turismo.

154 Emprendimientos ganadores de Concursos de Capital Semilla

6. Emprendimientos Femeninos- Capital Semilla.

228 Emprendedora han sido entrenas para la “Creación de Empresas”

97 Emprendedoras resultaron ganadoras de Concursos de Capital Semilla

FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL



- CONAMYPE a través de sus 9 Centros Regionales y 6 Ventanillas de Empresariedad Femenina ha realizado **1,190 trámites empresariales** de los cuales:
- **290 son trámites básicos de formalización** (NIT e IVA),
- **425 trámites especializados**, (trámites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, autorización de facturas, entre otros) y,
- **475 trámites relacionados a la propiedad intelectual** (credenciales, registro de marcas, apertura de local comercial, entre otros)

REGISTRO MYPE

- **4,048 personas empresarias con registros de calificación MYPE.**
- El **proceso de calificación en el registro MYPE se realiza a través de miempresa.gob.sv** obteniéndose automáticamente la calificación MYPE.
- **Participación en ferias, asesorando sobre los beneficios del Registro MYPE** y a la vez inscribiendo o Renovando el Registro MYPE de las personas solicitantes:
 - Feria Internacional XXVI EDICIÓN EL SALVADOR
 - Feria de la República Popular de China
 - 4ª Edición de VILLA NAVIDEÑA



SISTEMA NACIONAL DE LA MYPE

El SiMYPE es una plataforma de participación de las MYPE que le dará representatividad nacional en la creación de políticas públicas, programas y proyectos en beneficios de estas.



- En el mes de febrero se inició la prueba piloto del SiMYPE en coordinación con los Centros Regionales de Santa Ana, San Salvador, Cojutepeque, La Unión, en los territorios que se detalla a continuación:

Santa Ana (municipios: Santa Ana, Metapán, Candelaria de la Frontera)

San Salvador (municipios: Ciudad Delgado, Soyapango, Mejicanos)

Cuscatlán (municipios: Cojutepeque, Suchitoto, San Pedro Perulapán)

La Unión (municipios: Conchagua, Santa Rosa de Lima, La Unión)



SISTEMA NACIONAL DE LA MYPE



- **Sensibilización con actores locales** y con personas de la MYPE de los territorios en prueba piloto.
- **2) Socialización del Sistema MYPE con los Gabinetes departamentales** (Santa Ana, San Salvador, Cuscatlán, La Unión).
- **3) Lanzamiento del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – SIMYPE.** Evento en el cual participaron más de 1,500 personas empresarias de todo el país.
- **4) Entrega oficial al Sr. Presidente de la República de un documento que contiene las principales apuestas y necesidades** realizado con 34 comités sectoriales pertenecientes a los departamentos de Santa Ana, Sonsonate, San Salvador, Cuscatlán y La Unión.
- **5) 34 comités sectoriales, 6 comités municipales y 1 comité departamental con la participación de 486.**

TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO

- Conformación del **Comité de Igualdad y No discriminación institucional**.
- Elaboración del plan institucional para apoyar la implementación de la **“Estrategia de prevención del Femicidio y Violencia Sexual”**.
- **20% del personal** cuenta con conocimientos sobre la teoría básica del enfoque de igualdad de género y **15% del personal** formado en el uso del lenguaje inclusivo institucional.

Equipo técnico de referencia para implementación del Programa Sellos de Igualdad en el Sector Público.



TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO

4. Implementación del Programa Sellos de Igualdad en el Sector Público



En la fase de autodiagnóstico nos encontramos con un **59%** de indicadores logrados



A la fecha llevamos un **73%** de cumplimiento de indicadores, con lo cual alcanzamos el **nivel plata.**



Aspiramos que los indicadores pendientes se cumplan a enero de 2019 para alcanzar un porcentaje de **91%** para alcanzar el **nivel Oro para CONAMYPE.**



Enero 2019

Diciembre 2018

Noviembre 2018

Julio 2018

TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE MEDIO AMBIENTE

Medio Ambiente

- **81 personas** trabajadoras de CONAMYPE han sido **sensibilizadas** en temática ambiental.
- Realización de **Cine Foro en el marco del día mundial del Medio Ambiente**, se conto con la participación del Lic. Antonio Cañas, jefe de la unidad de cambio climático del Ministerio de Medio Ambiente.
- **Levantamiento de guía de buenas prácticas ambientales para la MYPE**, en coordinación con Unidad de Educación Ambiental, Ministerio de Medio Ambiente.
- Realización del **“Taller de actualización del plan nacional de cambio climático con personas empresarias de la MYPE”** en coordinación con el MARN.



“Charla de sensibilización ambiental en oficina Buenos Aires”

DESARROLLO INSTITUCIONAL Y MEJORA DEL ENTORNO MYPE.

- **Propuesta de reforma a la LACAP para pasar del 12% a 25% de compras a las MYPE por parte de las instituciones publicas.**
- **Elaboración de Propuesta de reforma a la Ley MYPE, para garantizar el pronto pago a 30 días a los proveedores MYPE por parte de la mediana y gran empresa.**
- **Aprobación de Reglamento para la simplificación de trámites administrativos para las MYPE.**
- **Elaboración y presentación del Proyecto de Ley para declarar el 27 de junio como el Día Nacional de la MIPYME.**
- **Remisión de Contenido para la reforma al Código de Comercio.**



DESARROLLO INSTITUCIONAL Y MEJORA DEL ENTORNO MYPE

- Constitución del **Comité de Planificación Institucional** como herramienta clave para el direccionamiento y seguimiento de las actividades estratégicas de CONAMYPE autónoma.



- Se ha iniciado el proceso de integración de sistemas informáticos de CONAMYPE con el apoyo financiero de USAID a través de Paladium El Salvador.





SIGAMOS *creando futuro*



ENCUESTA NACIONAL DE LA MYPE

Presentación oficial de los resultados de la encuesta MYPE, lo que contribuirá a realizar un diagnóstico más certero sobre el estado de las MYPE y focalizar más efectivamente las políticas públicas y el trabajo de CONAMYPE..

LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONAMYPE
TIENE EL AGRADO DE INVITARTE AL EVENTO DE

**PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA
ENCUESTA NACIONAL DE LA MICRO
Y PEQUEÑA EMPRESA 2017**

Fecha: Martes 18 de diciembre de 2018
Lugar: CIFCO Centro Internacional de Ferias y Convenciones, Salón 12
Hora: 8:30 a.m.

Confirmar asistencia: Oscar López
Correo: olopez@conamype.gob.sv
Teléfono: 2592-9147

Con el apoyo de

WWW.CONAMYPE.GOB.SV



SIGAMOS *creando futuro*



TRANSICIÓN A LA CONAMYPE AUTÓNOMA

- Proceso de instalación de **sistema SAFI por ser nueva Institución** con nuevo código contable.
- Inicio del Proceso de **Planificación Estratégica Institucional 2019-2024.**
- **Reglamento Interno de Trabajo**, el cual se elaboró de manera conjunta con la Gerencia de Talento Humano y la Dirección de Desarrollo Institucional.
- En materia de Cooperación y Convenios el proceso de autorización de **firma de Acuerdos Internacionales (Plenos Poderes) se hace para la Presidencia CONAMYPE** no para el Ministro de Economía.



TRANSICIÓN A LA CONAMYPE AUTÓNOMA

- **Actualización de Manuales de Procesos y Procedimientos**, Manual de Descripción de Puestos, **Normativa Técnica y demás documentos administrativos** según la nueva institucionalidad.
- Conformación de la **Comisión del Servicio Civil**, así como la realización de gestiones para su proceso de capacitación.
- Seguimiento y gestiones para conformación de la **Comisión de Ética Gubernamental**.
- Se han realizado gestiones relacionadas con los **“Programas de Gestión de Prevención de Riesgos Ocupacionales en los lugares de trabajo”**, en apoyo al **Comité de Salud y Seguridad Ocupacional**.



Conformación de la Comisión del Servicio Civil

PRESUPUESTO 2018

Presupuesto ejecutado en el año 2018:

FONDOS GOES US\$ 5,638,460.46

DONACIONES US\$ 7,481,628.58

TOTAL US\$ 13,120,089.04





MUCHAS GRACIAS.

