

INFORME DE SEGUIMIENTO DE POA 2020 E INFORME PERTINENTES

CENTRO REGIONAL CONAMYPE –LA LIBERTAD

PERIODO DE ENERO A JUNIO

MES DE ENERO

**EN EL MES DE ENERO EN LA LÍNEA 1-MYPE LIDERADAS POR MUJERES Y HOMBRES A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL (ATENCIÓN PRESENCIALES). SE ATENDIERON A 219 EMPRESARIOS EN LOS SIGUIENTES TEMAS**

<b>Tema</b>	<b># de empresas</b>
Taller del uso de Marca territorial	<b>20 empresas</b>
Capacitación Legal Empresarial	<b>80 empresas</b>
Elaboración de Sitios Web	<b>4 empresas</b>
Autonomía económica	<b>80 empresas</b>
coworking y networking	<b>27 emprendimientos</b>
mejoramiento de productos	<b>8 empresas</b>
<b>Total</b>	<b>219</b>

**2. CALIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y MYPE A TRAVÉS DEL REGISTRO MYPE**

<b>Oficina</b>	<b># de registros Mypes reportados</b>
<b>Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART</b>	<b>6</b>
<b>CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO</b>	<b>37</b>
<b>Total</b>	<b>43</b>

**3.CREACIÓN DE NEGOCIOS EMPRENDEDORES DE PUESTA EN MARCHA**

<b>Oficina</b>	<b># de emprendedores registrados</b>
<b>Centro Regional de La Libertad, VEF COLON , CEDART</b>	<b>40</b>

<b>CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO</b>	<b>26</b>
<b>Total</b>	<b>66</b>

#### **4.MYPE'S ASESORADAS A TRAVÉS DE LOS PLANES DE DESARROLLO EMPRESARIAL ORIENTADOS A RESULTADO Y CREACIÓN DE VALOR.**

<b>Oficina</b>	<b># de Mypes registradas</b>
<b>Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART</b>	<b>19</b>
<b>CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO</b>	<b>32</b>
<b>Total</b>	<b>51</b>

#### **6. SEGUIMIENTO A COMITÉS DEL SIMYPE.**

##### **EJECUTADO TOTAL: 4; ANEXO DETALLE.**

7/1/20 Reunión con el comité de textil y confección de Santa Tecla para planificar actividades de enero. Participaron 7 mujeres.

17/1/20, Reunión con el comité de textil y confección de Santa Tecla para revisar propuesta de nuevos productos de prendas de vestir para niñas y pasar encuestas. Participaron 9 Mujeres.

16/1/20, Reunión con el espacio intersectorial de San Juan Opico: Participó representantes de los comités de Alimentos y bebidas, textil y confección, OVOP, Artesanos. Participaron 5 hombres y 10 mujeres. Incluyendo representante de la municipalidad. Con ellos se llenara encuestas y se brindó los lineamientos con los que va a trabajar CONAMYPE para estos próximos años Se acordó que la municipalidad brindará espacio para reuniones de los comités sectoriales y municipal del SIMYPE , los dos jueves de cada mes todo el día y el último miércoles por la tarde. Para abril se revisará la programación.

20/1/20 Reunión con el espacio intersectorial empresarial de Ciudad Arce. Participaron representantes de los comités sectoriales de Textil y confección, Apicultores y Piscicultores. Con ellos se llenaron encuestas y se brindó los lineamientos con que va a trabajar CONAMYPE para estos próximos años.

23/1/20 Reunión con el sector de artesanos pasar encuestas y compartir los nuevos lineamientos de CONAMYPE. Comité de artesanos: Está formado por 25 personas. Se pasó encuesta para actualizar base empresarial, quedando pendientes algunas personas. Así

mismo se revisó diagnóstico, lo cual servirá para actualizar su plan de trabajo enfocado en la generación de ventas, y más empleo. Participaron 3 hombres y 8 mujeres.

#### **8. SEGUIMIENTO A MUNICIPIOS CON COMITÉS SIMYPE FUNCIONANDO.**

**EJECUTADO TOTAL: 1 ; ANEXO DETALLE.**

29/1/20 Reunión con la coordinación del comité municipal del simype Santa Tecla para planificar actividades seguimiento con el espacio intersectorial empresarial de Santa Tecla. Participaron 2 mujeres: la coordinadora propietaria y la suplente. Se acordó programar reunión con el espacio intersectorial para revisar plan de incidencia.

#### **10. SEGUIMIENTO A 4 COMITÉS UN PUEBLO UN PRODUCTO**

**EJECUTADO TOTAL : 4 ; ANEXO DETALLE.**

- Seguimiento comité de Santa Tecla
- Comité OVOP Colon: Se llevó a cabo reunión con el objetivo de hacer la planificación anual de actividades comerciales, capacitaciones e intercambio de experiencias, reestructuración del comité.

Consolidación de Ventas como comité OVOP Mes de Enero: \$ 2,250.00 con la participación de 10 empresarios/emprendedores 4 hombres y 6 mujeres.

- Comité OVOP Ciudad Arce: Se llevó a cabo reunión con el objetivo de hacer la planificación anual de actividades comerciales, capacitaciones e intercambio de experiencias. Iniciar con espacios de comercialización en el área de Zapotitlán.

Consolidación de Ventas como comité OVOP Mes de Enero: \$ 2,300.00 con la participación de 09 empresarios/emprendedores 7 hombres y 2 mujeres.

- Comité OVOP Quezaltepeque: Se llevó a cabo reunión con el objetivo de hacer la planificación anual de actividades comerciales, capacitaciones e intercambio de experiencias. Planificación de apertura de una tienda antena.

Consolidación de Ventas como comité OVOP Mes de Enero: \$ 9,531.95 con la participación de 14 empresarios/emprendedores 2 hombres y 12 mujeres.

#### **14. VINCULACION DE MYPES PARA PARTICIPAR EN ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN (TRACTORAS, FERIAS, ETC.)**

**EJECUTADO TOTAL: 1; ANEXO DETALLE.**

24 de enero se realizó el I Mercadito en el MARN con la participación de 8 empresarias y 1 empresario.. Venta de \$311.50

#### **16. VINCULACION DE MYPES PARA EXPORTA**

## **EJECUTADO TOTAL: 8 ; ANEXO DETALLE.**

CDMYPE DR. JOSÉ MATÍAS Delgado 4

CEDAR 4. Para el caso del evento de Intergift desarrollado en Madrid, España, fueron 20 empresas artesanales las convocadas a nivel nacional, efectivas asistieron solo 16, 4 talleres fueron de La libertad, 2 de Santa Tecla y 2 de Comasagua.

### **17. VINCULACIÓN DE MYPE PARA FINANCIAMIENTO.**

\$12,500 En enero se realizaron 6 vinculaciones financieras con Bandesal- Fondo Mujer para 6 empresas, 3 de ellas vinculadas por primera vez y 3 con refinanciamiento; haciendo un total de \$12,500. Se atendieron por primera vez en la sede de Ciudad Mujer Colón a 38 mujeres y se les brindo información de los servicios brindados por Conamype

\$13000 se apoyó en la compra y se liquidaron los fondos de 13 emprendimientos que se apoyaron en el programa Jóvenes con Todo 5° derivación de municipio de Colon

### **19.IMPULSAR LA VENTANILLA DE SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES EMPRESARIALES. DETALLE:**

(IVA, Autorización de Correlativos) 50 Trámites realizados Correspondientes al mes de Enero 2020:

NIT= 1

IVA= 5

Autorización de Correlativos= 5

Matricula de Empresa y Establecimiento= 2

Depósito de Balance Inicial= 1

Constitución de Sociedad= 1

Inscripción del Centro de Trabajo= 1

Marcas= 3

Nombre Comercial= 3

Trámite de Comprobante de Signo Distintivo= 8

Trámite de retiro de Signo Distintivo= 11

Trámite de Publicaciones de Signo Distintivo= 9

### **SEGUIMIENTO A MESAS DEPARTAMENTALES DE DESARROLLO ARTESANAL DEL SIMYPE: EJECUTADAS 1**

- Dentro de la actividad 1. Seguimiento a Mesas Departamentales de desarrollo artesanal del SIMYPE, se convocó a la primera reunión de Mesa departamental para comenzar a articular las acciones de seguimiento territorial. A dicha reunión asistieron en representación de las 4 mesas municipales de Puerto de la libertad, Santa Tecla, San Juan Opico y Quezaltepeque.

## **FEBRERO**

**EN EL MES DE FEBRERO EN LA LÍNEA 1-MYPE LIDERADAS POR MUJERES Y HOMBRES A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL (ATENCIÓN PRESENCIALES). SE ATENDIERON A 219 EMPRESARIOS EN LOS SIGUIENTES TEMAS**

<b>Tema</b>	<b># de empresas</b>
clínica empresarial con el P.T.A-CENTA	19 empresas
Taller de técnicas para la decoración artesanal/ perforado de semilla para joyería artesanal etc	33 empresas
Talleres y diplomado	39 empresas y emprendimientos
Total	91

### **2. CALIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y MYPE A TRAVÉS DEL REGISTRO MYPE**

<b>Oficina</b>	<b># de registros Mypes reportados</b>
Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART	10
CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO	49
Total	59

### **3. CREACIÓN DE NEGOCIOS EMPRENDEDORES DE PUESTA EN MARCHA**

<b>Oficina</b>	<b># de emprendedores registrados</b>
Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART	20
CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO	24
Total	44

### **4.MYPE´S ASESORADAS A TRAVÉS DE LOS PLANES DE DESARROLLO EMPRESARIAL ORIENTADOS A RESULTADO Y CREACIÓN DE VALOR.**

<b>Oficina</b>	<b># de Mypes registradas</b>
----------------	-------------------------------

<b>Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART</b>	<b>10</b>
<b>CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO</b>	<b>30</b>
<b>Total</b>	<b>40</b>

## **6. SEGUIMIENTO A COMITÉS DEL SIMYPE.**

### **EJECUTADO TOTAL: 2 ; ANEXO DETALLE.**

Revisión de plan de incidencia del espacio intersectorial de Santa Tecla, el cual aglutina a los comités sectoriales: Alimentos y bebidas, Textil y confección, Artesanos. Así mismo aglutina a otros espacios organizativos: un pueblo un producto y redes de mujeres La Libertad:

10/2/20, Reunión del espacio intersectorial: Participaron 3 mujeres, una del comité de textil y confección y dos de la red de mujeres, incluyendo la coordinadora del comité municipal del SIMYPE de Santa Tecla.

17/2/20 Reunión del espacio intersectorial, participaron 3 mujeres, una de Textil y confección, una de alimentos y bebidas, una de la red de mujeres.

2. Reunión con coordinador de alimentos y bebidas II de San Juan Opico, participó un hombre. Se identificó que hay que reestructurar la directiva e integrar a nuevos miembros porque algunos miembros directivos e integrantes del comité están inactivos. Causas: El negocio no les permite sacar tiempo para dedicarme el SIMYPE. Otros que quieren enfocarse en espacios de negocios diferentes y o otros porque se han convertido en empleados.

## **10. SEGUIMIENTO A 4 COMITÉS UN PUEBLO UN PRODUCTO**

### **EJECUTADO TOTAL: 5 ; ANEXO DETALLE.**

. •3 Comité OVOP Colon: Participación en 6° Encuentro Nacional de Comités OVOP, Jornada de Sensibilización de OVOP para empresarios del municipio para la reestructuración del comité, intercambio de experiencias de con tienda antena de Apaneca. Participación en el Mercadito MARN.

Consolidación de Ventas como comité OVOP Mes de Febrero: \$ 4,500.00

- Comité OVOP Ciudad Arce Participación en 6° Encuentro Nacional de Comités OVOP, Marcadito en el Zapotitan ventas de \$ 500.00, intercambio de experiencias de con tienda antena de Apaneca. Participación en el Mercadito MARN.

Consolidación de Ventas como comité OVOP Mes de Febrero: \$ 2,8000.00

- Comité OVOP Quezaltepeque: Participación en 6° Encuentro Nacional de Comités OVOP, Planificación de puesta en marcha de tienda Antena en el municipio, intercambio de experiencias de con tienda antena de Apaneca. Participación en el Mercadito MARN.

Consolidación de Ventas como comité OVOP Mes de Febrero: \$ 10,655. /

- EL 11 de Febrero se realizó reunión de comité OVOP con la participación de 12 empresarias y 3 empresarios en el municipio de Santa Tecla, 13.
- El 18 de febrero se sostuvo reunión de comité ovop y se llenaron 8 fichas de solicitud de servicios a empresarios en San Juan Opico

### **13. EMPRESAS CAPACITADAS EN COMPRAS PÚBLICAS PARA VENDERLE AL ESTADO**

#### **EJECUTADO: DETALLE 32**

Se coordinó capacitación de compras públicas impartida por Gloria Luz Rivas y Miguel Meléndez, en CDMYPE Dr. José Matías Delgado. Esta actividad se realizó con 14 clientes de CDMYPE y 18 del Centro regional .

### **14. VINCULACION DE MYPES PARA PARTICIPAR EN ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN (TRACTORAS, FERIAS, ETC.)**

**EJECUTADO TOTAL: 1 ; ANEXO DETALLE.**

### **17. VINCULACIÓN DE MYPE PARA FINANCIAMIENTO.**

- \$9100 En febrero se realizaron 9 vinculaciones financieras con Bandedal- Fondo Mujer para 9 empresas, 3 de ellas vinculadas por primera vez y 6 con refinanciamiento haciendo un total de \$9,100.
- \$ 40,400.00 de fondos SICA

### **19. IMPULSAR LA VENTANILLA DE SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES EMPRESARIALES. DETALLE:**

19 Trámites realizados correspondientes al mes de febrero 2020:

NIT= 2

IVA= 4

Autorización de Correlativos= 4

Matricula de Empresa y Establecimiento= 2

Depósito de Balance Inicial= 2

Constitución de Sociedad= 2

Marcas= 2

Nombre Comercial= 1

CEDART realizo las siguientes actividades:

Actualización del marco teórico conceptual básico sobre el sector artesanal: 1

Talleres de Formación Especializada para personas Artesanas: 2 talleres

Asistencia Técnica: 2

Fomento de la creatividad e innovación / Clínicas y campamentos de gestión I+D+I: 2

Levantamiento de Matriz DAM / caracterización del sector artesanal: 10

## **MARZO**

**EN EL MES DE MARZO EN LA LÍNEA 1-MYPE LIDERADAS POR MUJERES Y HOMBRES A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL (ATENCIÓN PRESENCIALES). SE ATENDIERON A 219 EMPRESARIOS EN LOS SIGUIENTES TEMAS**

<b>Tema</b>	<b># de empresas</b>
<b>4 módulos del diplomado</b>	<b>36 empresas</b>
<b>Taller de uso del código QR</b>	<b>11 empresas</b>
<b>Taller de CoWorking para gestión de métricas de progreso</b>	<b>10 empresas</b>
<b>asesoría en Plan de Negocios (organización y financiamiento), definición de la figura jurídica empresarial, estrategia de promoción y comercialización, además talleres de documentación de procesos productivos, diseño del catálogo de productos en línea e inocuidad</b>	<b>40 empresas</b>
<b>diplomado marketig digital</b>	<b>8 empresas</b>
<b>Total</b>	<b>105</b>

## **2. CALIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y MYPE A TRAVÉS DEL REGISTRO MYPE**

<b>Oficina</b>	<b># de registros Mypes reportados</b>
<b>Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART</b>	<b>24</b>



<b>CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO</b>	<b>34</b>
<b>Total</b>	<b>58</b>

### 3. CREACIÓN DE NEGOCIOS EMPRENDEDORES DE PUESTA EN MARCHA

<b>Oficina</b>	<b># de emprendedores registrados</b>
<b>Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART</b>	<b>6</b>
<b>CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO</b>	<b>24</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>

### 4. MYPE'S ASESORADAS A TRAVÉS DE LOS PLANES DE DESARROLLO EMPRESARIAL ORIENTADOS A RESULTADO Y CREACIÓN DE VALOR.

<b>Oficina</b>	<b># de Mypes registradas</b>
<b>Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART</b>	<b>19</b>
<b>CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO</b>	<b>29</b>
<b>Total</b>	<b>48</b>

### 6. SEGUIMIENTO A COMITÉS DEL SIMYPE.

#### EJECUTADO TOTAL: 4 ; ANEXO DETALLE.

- Reunión con el comité de textil y confección de Santa Tecla
- Reunión con el espacio intersectorial de San Juan Opico:
- Reunión con el espacio intersectorial empresarial de Ciudad Arce.
- Reunión con el sector de artesanos

### 8. SEGUIMIENTO A MUNICIPIOS CON COMITÉS SIMYPE FUNCIONANDO.

#### EJECUTADO TOTAL: 4; ANEXO DETALLE.

Seguimiento a 4 Comités del SIMYPE (comités funcionando). Se brindó información relacionado con la emergencia del COVID-19 a través de los grupos de whatsapp en lo relacionada a: medidas a tomar durante la cuarentena para prevenir el contagio. Instrucciones para acceder a subsidios. Distribución de formatos del banco Hipotecario para

la aplicación de solicitudes de crédito en el marco de la emergencia. Distribución de formatos e instrucciones para el registro MYPE.

Esta información fue brindada a los comités: Dos comités de Alimentos y bebidas de San Juan Opico y Santa Tecla. Tres comités de textil y confección de San Juan Opico, Ciudad Arce y Santa Tecla.

## **10. SEGUIMIENTO A 4 COMITÉS UN PUEBLO UN PRODUCTO**

### **EJECUTADO TOTAL: 5; ANEXO DETALLE.**

- Comités OVOP : Ciudad Arce, Colon y Quezaltepeque; se llevó a cabo un intercambio de experiencias con el comité OVOP de Apaneca, con el objetivo de conocer el funcionamiento de tienda antena ya que los municipios tiene interés de implementar dicha dinámica de comercialización en cada uno de los municipios se contó con la participación de 52 empresarios en total.  
Ventas del comité OVOP Colon: \$ 585.00
- Ventas del comité OVOP Ciudad Arce: \$ 1,400.00
- Ventas del comité OVOP Quezaltepeque: \$ 5,437.91
- Seguimiento OVOP Ciudad Arce
- Seguimiento Ovop Santa Tecla

## **16. VINCULACION DE MYPES PARA EXPORTA**

Ejecutado total: 1 realizada por CDMYPE Dr. José Matías Delgado.

## **19. IMPULSAR LA VENTANILLA DE SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES EMPRESARIALES. DETALLE:**

CR La Libertad	16 Tramites
CDMYPE	14 vinculaciones, en el convenio de CDMYPE se especifica esta acción como vinculación, por lo tanto ellos han realizado la gestión correspondiente.

## **ACCIONES EJECUTADAS POR CEDART**

Seguimiento a Mesas Departamentales de desarrollo artesanal del SIMYPE : 1

Talleres de Formación Especializada para personas Artesanas: 2

Creación de Laboratorios de diseño e innovación (1 laboratorio por cada CEDART) /Diseño de productos artesanales factibles para la industrialización: 20  
 Levantamiento de Matriz DAM / caracterización del sector artesanal: 10

## **ABRIL**

**EN EL MES DE ABRIL EN LA LÍNEA 1-MYPE LIDERADAS POR MUJERES Y HOMBRES A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL (ATENCIÓN PRESENCIALES). SE ATENDIERON A 219 EMPRESARIOS EN LOS SIGUIENTES TEMAS**

<b>Tema</b>	<b># de empresas</b>
emprendedor creativo “Innovación del producto”	<b>6 empresas</b>
<b>5 Seminario taller- Modalidad virtual</b>	<b>68 empresas</b>
Webinar	<b>20 empresas</b>
<b>Total</b>	<b>94</b>

### **2. CALIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y MYPE A TRAVÉS DEL REGISTRO MYPE**

<b>Oficina</b>	<b># de registros Mypes reportados</b>
<b>Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART</b>	<b>49</b>
<b>CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO</b>	<b>31</b>
<b>Total</b>	<b>80</b>

### **3. CREACIÓN DE NEGOCIOS EMPRENDEDORES DE PUESTA EN MARCHA**

<b>Oficina</b>	<b># de emprendedores registrados</b>
<b>Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART</b>	<b>1</b>
<b>CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>	<b>26</b>

#### 4.MYPE'S ASESORADAS A TRAVÉS DE LOS PLANES DE DESARROLLO EMPRESARIAL ORIENTADOS A RESULTADO Y CREACIÓN DE VALOR.

Oficina	# de Mypes registradas
Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART	47
CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO	18
<b>Total</b>	<b>65</b>

#### 6. SEGUIMIENTO A COMITÉS DEL SIMYPE.

##### EJECUTADO TOTAL: 6; ANEXO DETALLE.

Seguimiento a comités del SIMYPE de San Juan Opico, Ciudad Arce y Santa Tecla a través de brindarles información en torno a la pandemia covid-19

#### 10. SEGUIMIENTO A 4 COMITÉS UN PUEBLO UN PRODUCTO

##### EJECUTADO TOTAL: 3; ANEXO DETALLE.

Comité Un Pueblo Un Producto municipio de Colon: El comité del municipio de Colón se ha visto mayormente afectado ya que ellos tenían la dinámica de comercialización todos los fines de semana, dado a la emergencia nacional esta dinámica se ha visto paralizada por completo.

Ventas del Comité Un Pueblo Un Producto municipio de Colon: \$ 0.0

Comité Un Pueblo Un Producto municipio de Ciudad Arce: En este comité el sector que se ha visto más afectado es el del rubro de artesanías ya que dicho rubro, tenía su punto de ventas en el parque central del municipio y debido a la emergencia nacional se suspendido las ventas en el parque, las ventas que se reflejan solo son del área de gastronomía.

Ventas del comité Un Pueblo Un Producto municipio de Ciudad Arce: \$ 700.00.

Comité Un Pueblo Un Producto municipio de Quezaltepeque: dicho comité ha visto un buen porcentaje de disminución en las ventas pero a pesar de eso han implementado el sistema de entrega a domicilio, a pesar de eso han bajado considerablemente el porcentaje de ventas.

Ventas del Un Pueblo Un Producto municipio de Quezaltepeque: \$ 3,362.70

## 16. VINCULACIÓN DE MYPES PARA EXPORTA

Se vinculó a la cooperativa ACAPILL DE RL (Asociación Cooperativa de Aprovechamiento ahorro y crédito de apicultores de La libertad). Que se está atendiendo en el programa OVOP de Ciudad Arce al departamento de exportación. Con el apoyo de ese departamento se realizó la primera exportación a Europa entre finales de marzo inicio de abril por un valor de [REDACTED] y se está exportando a Honduras [REDACTED] este contrato se realizó el año pasado.

### ACTIVIDADES DEL CEDART

Talleres de Formación Especializada para personas Artesanas: meta ejecutada 50 ; la primera AT fue sobre técnicas de aplicación de tintes y colorantes naturales, la cual busca generar nuevas propuestas de prototipo de productos textiles en tela teñida o con aplicación de diseños pintados en motivos variados, para productos decorativo y utilitarios que implementen tendencias de moda en la decoración de espacios, fortaleciendo capacidades en la experimentación de nuevos colores en sus derivados extractivos por infusión e inmersión de cúrcuma y achiote. Participan 25 empresas del sector artesanal, 19 mujeres y 6 hombres; de los municipios de Santa Tecla, Puerto de La libertad, San Juan Opico y Quezaltepeque, del departamento de La libertad. La segunda AT en aplicación de pigmentos acrílico sobre cuero y cuerina, la Asistencia Técnica buscó fortalecer la experiencia en la aplicación de pigmento acrílico sobre superficies porosas y de origen orgánico así como material sintético, como la cuerina, se experimentó en ambos materiales, así como en telas, desarrollando la propuesta de carteras y monederos, aplicándoles el diseño pintado en tela de manta y aplicando sobre la cuerina, y el diseño pintado en aplicación directa sobre la cuerina. Participan 25 empresas del sector artesanal,

Levantamiento de Matriz DAM / caracterización del sector artesanal: 10

### ACTIVIDADES ADICIONALES:

1. Se elaboró informe mensual y trimestral
2. Se pasó encuesta a empresarios sobre impacto del covid-19 en sus negocios se realizó en 12 empresas.
3. Se elaboró base de datos de agricultores productores de hortalizas para lo que se consultó bases de datos de MAG y CENTA ya que los pocos empresarios que se tienen ya habían sido incluidos en otra base anteriormente solicitada
4. Del 15 AL 29 de abril se dio seguimiento a asesorías individuales que están recibiendo los participantes en la certificación de marketing digital.
5. Actualización del SGI.
6. Se atendieron y se hicieron llamadas para coordinar temas de capacitación, diagnósticos consultas sobre créditos y problemas de declaraciones de Iva y renta, elaboración de bases de datos en por lo menos 50 llamadas ya que fue hasta las dos últimas semanas de abril implementamos el formulario de periodo de cuarentena.

## **MAYO**

EN EL MES DE MAYO EN LA LÍNEA 1-MYPE LIDERADAS POR MUJERES Y HOMBRES A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL (ATENCIÓN PRESENCIALES). SE ATENDIERON A 219 EMPRESARIOS EN LOS SIGUIENTES TEMAS

<b>Tema</b>	<b># de empresas</b>
Diplomado y capacitación virtuales	51 empresas
Alfabetización digital	12 empresas
Capacitadas	5 empresas
Capacitadas	7 empresas
Lean Startup y Designe thinking	17 emprendimientos
Total	92

### **2. CALIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y MYPE A TRAVÉS DEL REGISTRO MYPE**

<b>Oficina</b>	<b># de registros Mypes reportados</b>
Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART	58
CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO	58
Total	116

### **3. CREACIÓN DE NEGOCIOS EMPRENDEDORES DE PUESTA EN MARCHA**

<b>Oficina</b>	<b># de emprendedores registrados</b>
Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART	39
CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO	30
Total	69

#### 4.MYPE'S ASESORADAS A TRAVÉS DE LOS PLANES DE DESARROLLO EMPRESARIAL ORIENTADOS A RESULTADO Y CREACIÓN DE VALOR.

Oficina	# de Mypes registradas
Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART	31
CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO	34
<b>Total</b>	<b>65</b>

#### 10. SEGUIMIENTO A 4 COMITÉS UN PUEBLO UN PRODUCTO

##### EJECUTADO TOTAL: 4 ; ANEXO DETALLE.

Comité Un Pueblo Un Producto municipio de Colon: El comité del municipio de Colòn se ha visto mayormente afectado ya que ellos tenían la dinámica de comercialización todos los fines de semana, dado a la emergencia nacional esta dinámica se ha visto paralizada por completo.

Ventas del Comité Un Pueblo Un Producto municipio de Colon: \$ 0.0

Comité Un Pueblo Un Producto municipio de Ciudad Arce: En este comité el sector que se ha visto más afectado es el del rubro de artesanías ya que dicho rubro, tenía su punto de ventas en el parque central del municipio y debido a la emergencia nacional se suspendido las ventas en el parque, las ventas que se reflejan solo son del área de gastronomía.

Ventas del comité Un Pueblo Un Producto municipio de Ciudad Arce: \$ 1,250.00

Comité Un Pueblo Un Producto municipio de Quezaltepeque: dicho comité ha visto un buen porcentaje de disminución en la ventas pero a pesar de eso han implementado el sistema de entrega a domicilio, a pesar de eso han bajado considerablemente el porcentaje de ventas.

Ventas del Un Pueblo Un Producto municipio de Quezaltepeque: \$ 3,558.15

#### 15. VINCULACION DE MYPES PARA E-COMERS COMO ALTERNATIVA DE NEGOCIO

Se vincularon a 14 empresas ( 8 de Cdmype y 6 de Cr )La empresa consultora contratada por PALLADIUM hará un diagnóstico de las empresas asistidas de manera que clasificará a aquellas que comercializarán sus productos mediante página web y redes sociales y aquellas que no reúnen las condiciones para contar con una página web y comercializarán sus

productos mediante redes sociales y por tanto buscarán un medio de pago que les permita obtener los ingresos producto de las ventas por otro medio electrónico.

#### **17. VINCULACION DE MYPE PARA FINANCIAMIENTO.**

CDMYPE : 2 Financiamiento gestionado: D Perla [REDACTED] y el hostal de Don Lito [REDACTED]

El hostal de Don Lito, Baco Hipotecario

D´Perla, Banco Hipotecario

Con una suma de [REDACTED]

: 4 seguimientos a vinculaciones financieras con la línea de créditos emergentes por COVID19 que ofrece el Banco Hipotecario.

#### **ACTIVIDADES DEL CEDART**

**levantamiento de Matriz DAM / caracterización del sector artesanal : 10**

#### **ACTIVIDADES ADICIONALES REPORTADAS EN LOS INFORMES SEMANALES**

Se continua en el mes de mayo con el teletrabajo, brindando apoyo en el Call Center para brindar asesorías a MYPES artesanales y de otros segmentos económicos, así como información sobre acciones y programas en plan de rescate a la MYPE post pandemia. Se participa en webinar y capacitaciones sobre la atención a las MYPES.

##### **AT brindadas a MYPE artesanal en territorios**

En el mes de mayo, en la modalidad no presencial debido a la cuarentena obligatoria, por la emergencia nacional ante la pandemia Covid 19 se dan 9 Asistencias Técnicas sobre uso de plataformas de redes sociales aplicadas a E-commerce, dirigidas a 9 talleres del sector artesanal de la libertad y san salvador. Se da continuidad a asistencias en **técnicas de aplicación de tintes y colorantes naturales** y la **AT en aplicación de pigmentos acrílico sobre cuero y cuerina, estas dos últimas iniciadas en abril.**

Participación en los siguientes Webinars:

- a) “Estrategias para sostener MIPYME y a los EMPLEOS en las CADENAS DE VALOR de la Producción ante la crisis COVID 19” módulo 1, el día viernes 08 de mayo 2020.
- b) “Gestión de Redes Sociales para MYPES”, el día lunes 11 de mayo 2020.
- c) “Estrategias para sostener MIPYME y a los EMPLEOS en las CADENAS DE VALOR de la Producción ante la crisis COVID 19” módulo 2, el día martes 12 de mayo 2020.
- d) “Estrategias para sostener MIPYME y a los EMPLEOS en las CADENAS DE VALOR de la Producción ante la crisis COVID 19” módulo 3, el día jueves 14 de mayo 2020.



- e) "Transformación digital para emprendedores", el día viernes 15 de mayo 2020.
- f) "Mecanismos para el otorgamiento de Incentivos Financieros, Sector Productivo y los Requisitos para que las Empresas puedan aplicar el Decreto 641" ASI, el día martes 19 de mayo 2020.
- g) " e-commerce intermall", el día miércoles 20 de mayo.
- h) Conversatorio Sobre la Plataforma de E-commerce: Intermall auspiciada por pagadito, el día 27 de mayo del 2020.
- i) Ajustes de Estrategias de Valor ante la Crisis Covid-19, el día viernes 29 de mayo 2020.

## **JUNIO**

**EN EL MES DE JUNIO EN LA LÍNEA 1-MYPE LIDERADAS POR MUJERES Y HOMBRES A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL (ATENCIÓN PRESENCIALES). SE ATENDIERON A 219 EMPRESARIOS EN LOS SIGUIENTES TEMAS**

<b>Tema</b>	<b># de empresas</b>
<b>Diplomado virtual y capacitaciones</b>	<b>86 empresas</b>
<b>formación empresarial</b>	<b>5 empresas</b>
<b>Marielos</b>	<b>15 empresas</b>
<b>NETWORKING ON LINE en Meet</b>	<b>14 empresas</b>
<b>Total</b>	<b>120</b>

### **2. CALIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y MYPE A TRAVÉS DEL REGISTRO MYPE**

<b>Oficina</b>	<b># de registros Mypes reportados</b>
<b>Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART</b>	<b>66</b>
<b>CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO</b>	<b>59</b>
<b>Total</b>	<b>125</b>

### **3. CREACIÓN DE NEGOCIOS EMPRENDEDORES DE PUESTA EN MARCHA**

<b>Oficina</b>	<b># de emprendedores registrados</b>
----------------	---------------------------------------

<b>Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART</b>	<b>16</b>
<b>CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO</b>	<b>29</b>
<b>Total</b>	<b>45</b>

#### **4.MYPE´S ASESORADAS A TRAVÉS DE LOS PLANES DE DESARROLLO EMPRESARIAL ORIENTADOS A RESULTADO Y CREACIÓN DE VALOR.**

<b>Oficina</b>	<b># de Mypes registradas</b>
<b>Centro Regional de La Libertad , VEF COLON , CEDART</b>	<b>40</b>
<b>CDMYPE DR. JOSÉ MATIA DELGADO</b>	<b>32</b>
<b>Total</b>	<b>72</b>

#### **6. SEGUIMIENTO A COMITÉS DEL SIMYPE.**

**Ejecutado total :1 ; anexo detalle.**

#### **10. SEGUIMIENTO A 4 COMITÉS UN PUEBLO UN PRODUCTO**

##### **EJECUTADO TOTAL: 3 ; ANEXO DETALLE.**

Comité Un Pueblo Un Producto municipio de Colon: Este mes algunos emprendedores han iniciado sus ventas a domicilio en la parte de gastronomía.

Ventas del Comité Un Pueblo Un Producto municipio de Colon: \$ 665.00

Comité Un Pueblo Un Producto municipio de Ciudad Arce: En este comité el sector que se ha visto más afectado es el del rubro de artesanías ya que dicho rubro, tenía su punto de ventas en el Parque central del municipio y debido a la emergencia nacional se suspendido las ventas en el parque, las ventas que se reflejan solo son del área de gastronomía.

Ventas del comité Un Pueblo Un Producto municipio de Ciudad Arce: \$ 700.00

Comité Un Pueblo Un Producto municipio de Quezaltepeque: dicho comité ha visto un buen porcentaje de disminución en las ventas pero a pesar de eso han implementado el sistema de entrega a domicilio, a pesar de eso han bajado considerablemente el porcentaje de ventas.

Ventas del Un Pueblo Un Producto municipio de Quezaltepeque: \$3,254.35

## ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CEDART

- Talleres de Formación Especializada para personas Artesanas : 2
- Creación de Laboratorios de diseño e innovación (1 laboratorio por cada CEDART) /Diseño de productos artesanales factibles para la industrialización : 2
- levantamiento de Matriz DAM / caracterización del sector artesanal : 10

## LOS TÉCNICOS HAN PARTICIPADO DE LOS SIGUIENTE WEBINAR

- Webinar "foro fuentes de financiamiento para las mypime
- webinar del uso de la plataforma: [compremoslocal.net](http://compremoslocal.net). Con el objetivo de asesor a empresarios y emprendedores del uso de esta
- WEBINAR "GIRO DE TIMON DE LA OPORTUNIDAD A LA ACCION"
- WEBINAR "EDUCACION FINANCIERA PARA EMPRENDEDORES"
- WEBINAR SOBRE GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA MYPES
- WEBINAR DE EXPORTACION Y TRANSFORMACION DIGITAL PARA EMPRENDEDORES. IMPARTIDO POR LIC CARLOS REYNA Y COORINADO POR LICDA EDITHA DE SAMAYOA
- WEBINAR DE VENTAJAS Y BENEFICIOS DE LAS PLATAFORMAS DE E-COMMERCE
- WEBINAR "FORO FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPIME.
- WEBINAR DE UESO DE LA PLATAFORMA: [Compremoslocal.net](http://Compremoslocal.net).
- "Impacto para las empresas de las medidas tributarias, laborales y económicas que están implementando el Gobierno de El Salvador"
- "Análisis financiero para micro y pequeña empresa en tiempos de Covid 19"
- "TRANSFORMACION DIGITAL PARA EMPRENDEDORES" 1
- "Estrategias para sostener MIPYME y a los EMPLEOS en las CADENAS DE VALOR de la Producción ante la crisis COVID 19" módulo 1,
- "Estrategias para sostener MIPYME y a los EMPLEOS en las CADENAS DE VALOR de la Producción ante la crisis COVID 19" módulo 2, ""
- "Estrategias para sostener MIPYME y a los EMPLEOS en las CADENAS DE VALOR de la Producción ante la crisis COVID 19" módulo 3, ""
- "Transformación digital para emprendedores 2
- "Gestión de Redes Sociales para MYPES"; 1
- "Gestión de Redes Sociales para MYPES"; 2
- webinar "Modelos de Negocio"
- webinar "Estrategias para sostener MIPYMES y empleos en las cadenas de valor de la producción ante la crisis COVID 19" además del webinar
- "Educación Financiera para emprendimientos
- "Gestión de Redes sociales",
- 5 exportación, con lic Carlos Reyna y Wendy , coordinado por lic Editha de Samayoa
- webinar "Estrategias para sostener MIPYMES y empleos en las cadenas de valor de la producción ante la crisis COVID 19" 1

- "Estrategias para sostener MIPYMES y empleos en las cadenas de valor de la producción ante la crisis COVID 19" 2
- "Estrategias para sostener MIPYMES y empleos en las cadenas de valor de la producción ante la crisis COVID 19" 3
- "Transformación digital para emprendedores".
- webinar "Plataforma de ecommerce, INTERMALL",
- "Plataforma de ecommerce, AEROMALL"
- webinar "Fuentes de Financiamiento para MIPYMES"
- Webinar impartido por el CDMYPE Matías: Giro de timón de la oportunidad a la acción
- Conferencia ITV: 15 Medidas para sobrevivir en esta crisis impartida por Alexandro Bravo.
- Gestión de Redes Sociales para las Mypes, impartido por CONAMYPE ( 3 sesiones )
- Empoderamiento de la Mujer en el Ámbito Laboral, impartido por el Centro de Formación de la UCA
- Cadenas de Valor, impartido por CENPROMYPE
- Créditos para empresas y como acceder a ellos en tiempo de crisis, impartido por la ASI
- Lectura de documentos varios en relación a la crisis que afronta la Mype, en la realidad actual del país
- Panel Fórum dado por la Universidad Francisco Gavidia, donde participo la Directora de Desarrollo Institucional, Licda. Rosibel Flores
- Webinar: e-commerce, Plataforma Aeromall, facilitado por CONAMYPE.
- Webinar: Liquidez y sostenibilidad en la MYPYPE. Impartido por FUSADE.
- Webinar: Seguridad Digital: protección de datos personales ante el uso de App y webiste.
- Webinar: Hoja de ruta para la transformación digital de mi negocio, impartido por FUSADES.
- Foro: Fuentes de financiamiento para MIPYME ante COVID-19, facilitado por FUSADES y con participación de CONAMYPE
- Webinar: Plataforma e-commerce: Compremoslocal.net. Facilitado por CONAMYPE
- Webinar: Control de calidad en Delivery de alimentos, facilitado por FUSADES
- Foro televisado: ¿Cómo auxiliar y mejorar la situación crediticia de las MYPE durante y después del COVID-19, Facilitado por CONAMYPE/ITV.
- Participación en Webinar Ventajas y Beneficios e-comerse empresa Aeroflash
- webinar "Estrategias para sostener MIPYMES y empleos en las cadenas de valor de la producción ante la crisis COVID 19" 1
- webinar "Estrategias para sostener MIPYMES y empleos en las cadenas de valor de la producción ante la crisis COVID 19" 2
- webinar "Estrategias para sostener MIPYMES y empleos en las cadenas de valor de la producción ante la crisis COVID 19"
- Giro de timón de la oportunidad a la acción.
- Webinar "Modelos de Negocio".
- Participación en Webinar "Estrategias para sostener MIPYMES y empleos en las cadenas de valor de la producción ante la crisis COVID 19".
- "Educación Financiera para emprendimientos.

- "Gestión de Redes sociales".
- "Estrategias para sostener MIPYMES y empleos en las cadenas de valor de la producción ante la crisis COVID 19" 1.
- "Estrategias para sostener MIPYMES y empleos en las cadenas de valor de la producción ante la crisis COVID 19" 2.
- "Estrategias para sostener MIPYMES y empleos en las cadenas de valor de la producción ante la crisis COVID 19" 3
- Participación en Webinar "Plataforma de ecommerce, INTERMALL",
- Webinar "Plataforma de ecommerce, AEROMALL".
- "Fuentes de Financiamiento para MIPYMES".
- Conferencia ITV: 15 Medidas para sobrevivir en esta crisis impartida por Alexandro Bravo.
- Empoderamiento de la Mujer en el Ámbito Laboral, impartido por el Centro de Formación de la UCA.
- Créditos para empresas y como acezar a ellos en tiempo de crisis, impartido por la ASI.
- Panel Fórum dado por la Universidad Francisco Gavidia, donde participo la Directora de Desarrollo Institucional, Licda. Rosibel Flores

#### **A) EMPLEOS GENERADOS DE ENERO A JUNIO 2020**

Empleos	Fijo	Temporal	Mes
9 bajo el programa Erradicación de la pobreza en Teotepeque	6 Fijos	3	Enero
18 empleos	11 fijos	7 temporales	marzo
4 Hombres ( CDMYPE Dr José Matías Delgado	4 permanentes		Marzo
8 empleos ( 5 hombres y 3 mujeres )Dr José Matías Delgado	8 Permanentes		Abril
1 mujer ( Dr. José Matías Delegado		1Temporal	Abril
De abril a junio 11 empleos reportados de la empresa Italy Pizza de San Juan Opico	11 permanentes		
5 empleos De empresarialidad Femenina se reportan		5 empleos temporales de los cuales 3 son mujeres y 2 hombres	
Total	40	16	56

#### **B) VENTAS REPORTADAS DE ENERO A JUNIO 2020**

Mes	Ventas reportadas
Enero	Venta de \$311.50
Enero	\$ 2,250.00 \$ 2,300.00 \$ 9,531.95 Total \$14,081.95
Enero	\$6,376.30
Febrero	\$5,983.00
Febrero	\$ 4,500.00 \$ 500.00 \$ 2,800.00 \$ 10,655. Total =\$18,455
Febrero	\$1,228.87
Marzo	\$14,396.60
Marzo	\$ 585.00 \$ 1,400.00 \$ 5,437.91 Total : \$7,422.91
marzo	\$113,000.00
Marzo	\$ 431.25
Abril	\$ 4,750
abril	\$540 dólares +\$3,253.30 =\$3,793.3
Abril	\$4,062.70
Mayo	\$5,080
Mayo	\$4,808.15
Mayo	<b>\$17,000.00 (estos montos de reportaron en el informe semental</b>
junio	<b>\$19,000.00 ( estos montos se reportan en el informe semestral</b>
Junio	\$3774.50

**C)VENTAS DE EXPORTACION :**

Junio	4619.35
	\$20,000
Semestral	\$263,495.36
Mes	Montos
Enero	\$900
Febrero	\$26,700.00
Abril	\$168.000
Mayo	\$24000
1° SEMESTRE	\$219,600.

#### **ACCIONES PRIORITARIAS.**

- La realización de censos.
- Acercamiento a los usuarios a diferentes fondos
- Asesorías diversas.
- Levantamiento de información referente a la pandemia.

El presente documento se encuentra en versión pública en vista que contiene información confidencial, de conformidad a lo establecido en el artículo 30 de la Ley de Acceso a la Información Pública.