



**Formulario No. 1  
CARTA DE ENTENDIMIENTO**

San Salvador, 09 de julio de 2020.

**Señores  
CONAMYPE  
Presente.**

**Estimados señores:**

Atentamente me refiero a los Términos de Referencia de Libre Gestión N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL **SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.**

Cuyo documento se me ha entregado para participar en el mismo.

De acuerdo a dicho documento, el suscrito en su calidad de concursante y después de revisar y examinar la documentación recibida, manifiesta que se ha compenetrado acerca del objeto y alcance de la Consultoría, de la naturaleza del trabajo, de las condiciones generales y de todo detalle que pueda afectar de cualquier manera la ejecución del mismo. Por consiguiente, eximo a la CONAMYPE de toda responsabilidad por las consecuencias derivadas de la falta de conocimiento a mala interpretación de estos documentos.

San Salvador, a los nueve días del mes de julio de dos mil veinte.

Rolando Andrés Aguilar Hernández

CEO y DIRECTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES GVS



Formulario N°. 3

**FORMATO DE DECLARACION JURADA DE SOLVENCIA DE OBLIGACIONES FISCALES, MUNICIPALES Y, DE SEGURIDAD SOCIAL Y PREVISIONAL.**

Términos de Referencia Libre Gestión No. Libre Gestión N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

Yo, **Rolando Andrés Aguilar Hernández**, totalmente conocedor de los efectos legales de indole administrativa y penal que ello implica, **BAJO JURAMENTO DE DECIR VERDAD DECLARO:**

Que yo me encuentro solvente en el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales, municipales y, de seguridad social y previsional establecidas por la legislación salvadoreña y que en consecuencia el suscrito, yo asumo en virtud de la presente la obligación de mantener dicha condición de solvencia durante todo el desarrollo del presente procedimiento de contratación, incluyendo cuando se reciba la orden de compra o cuando se suscriba el contrato, y mientras dure la ejecución de las prestaciones derivadas del presente procedimiento de contratación, hasta la completa finalización y recepción definitiva de las obras, bienes o servicios que el mismo ampara.

San Salvador, 09 de julio del 2020.



Rolando Andrés Aguilar Hernández.  
CEO Y DIRECTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE GVS

**Formulario N°. 4**  
**OFERTA ECONÓMICA**

Señores  
CONAMYPE.  
Presente.

Yo, **Rolando Andrés Aguilar Hernández** con Documento Único de Identidad número [REDACTED] extendida (o) en San Salvador el día 20 de septiembre de 2016, actuando en nombre propio, DECLARO: Que mi oferta económica para la contratación de "SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES" de acuerdo a los requerimientos solicitados en los Términos de Referencia No. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL, asciende a la cantidad total de TREINTA Y CINCO MIL SETECIENTOS DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US \$ 35,700.00), determinando además que en la misma oferta están incluidos todos los costos generales, financieros, incluyendo el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y Prestación de Servicios (IVA), renta y cualesquiera otros tributos o costos que pudieran establecerse o modificarse durante la vigencia del contrato, sin que por ello pueda ser incrementado el monto ofertado.

Por otra parte afirmo que la vigencia de la oferta es de 60 días calendario a partir de la fecha de presentación de la misma y me comprometo a mantener en firme todas las condiciones y precio aquí ofertados, además me comprometo a:

- Contratar una garantía de cumplimiento de contrato equivalente al 10% del valor del contrato a suscribir, para asegurar el debido cumplimiento del mismo.
- En caso de resultar ganador, esta oferta y la comunicación de adjudicación, constituirán un compromiso obligatorio hasta que se prepare y firme el contrato correspondiente.
- A presentar a más tardar en la fecha de firma de contrato la solvencia original siguiente:  
1. Solvencia tributaria emitida por el Ministerio de Hacienda, vigente. (La anexo en documentos adjuntos)
- A presentar dentro de los siguientes 3 días hábiles a la comunicación de adjudicación de esta Libre Gestión la documentación legal vigente siguiente:  
a) Documento Único de Identidad (DUI), NIT, tarjeta de IVA, documentos que deben estar vigentes. (Los anexo en documentos adjuntos)

Además, doy a conocer que tengo 19 años de experiencia en diseño, producción e implementación de campañas promocionales o publicitarias para diferentes entidades públicas o privadas.

Señalo para notificaciones oficiales:

Persona de contacto: **Rolando Andrés Aguilar Hernández**

Dirección: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

Tel. [REDACTED]

En fe de lo cual firmo y sello en la Ciudad de San Salvador en fecha 09 de julio de 2020.

  
**Rolando Andrés Aguilar Hernández**  
CEO Y DIRECTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE GVS





**Formulario No. 5**  
**IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATISTA**  
(Datos Generales del Oferente)

Ref. Libre Gestión No. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

**SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.**

Nombre del ofertante: Rolando Andrés Aguilar Hernández.

Empresa Individual

Sociedad (Indique clase)

Dirección de las Oficinas: [REDACTED]

Años de experiencia en proporcionar el suministro objeto de la licitación 19 años.

Número de Registro IVA: [REDACTED]

Numero de NIT: [REDACTED]

Numero de DUI [REDACTED]

Teléfono [REDACTED]

Clasificación de empresa (Micro, pequeño, Mediano o Grande): Micro Empresa

e. Mail. [REDACTED]

NOTA: El gobierno al adjudicar el bien considerará que estos datos son los consignados.

F: \_\_\_\_\_

Rolando Andrés Aguilar Hernández  
CEO Y DIRECTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE GVS.





**Formulario No. 7**  
**DECLARACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA Y/O CONFIDENCIAL DEL OFERENTE.**

**Libre Gestión No. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL**

Los oferentes deberán colocar una "X", (según la documentación que se presenta) en la casilla correspondiente a la información que autoricen sea considerada como "Información Pública" y/o "Información Confidencial", tomando como base lo establecido en la Ley de Acceso a la Información Pública. Una vez presentada esta autorización, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) quedará facultada para mostrar o no la documentación incluida en las ofertas, ante la petición de un particular para tener acceso al expediente del presente procesos de contratación.

No.	DOCUMENTOS	INFORMACION PÚBLICA	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL
<b>DOCUMENTACIÓN LEGAL.</b>			
1	Escritura Pública de Constitución de la Sociedad.		
2	Escrituras de Modificación, transformación o fusión (si las hubiere).		
3	Credencial del Representante Legal.		
4	Testimonio de escritura pública de poder.		
5	Constancia de renovación de matrícula de la empresa o certificación que compruebe que se encuentra en trámite.		
6	Copia certificada de Documento Único de Identidad del representante Legal o del apoderado.		
7	Copia certificada de tarjeta de NIT de la sociedad.		
8	Número de Registro de Contribuyente (IVA).	X	
9	Solvencia Tributaria.	X	
10	Solvencia Municipal del domicilio legal de donde funcione la Soc.		
11	Solvencia del ISSS de salud y de pensiones.	X	
12	Solvencia del Instituto de Previsión Social de la Fuerza Armada (IPSFA).		
13	Solvencia o constancia de las AFP CONFIA Y CRECER.	X	
14	Declaración Jurada.	X	
15	Garantía de mantenimiento de Oferta.	X	
16	Listado de Propietarios, Accionistas, Socios, Administradores, Gerentes, Directores o Representante Legal de la Sociedad ofertante.		
<b>DOCUMENTACION FINANCIERA.</b>			
1	Balance general y estado de resultado con sus respectivas notas explicativas, depositadas en el Registro de Comercio.		
2	Carta de referencia de crédito bancario.		
3	Carta de referencia de crédito comercial.		
4	Informes de auditoría.		
<b>DOCUMENTACION TÉCNICA.</b>			
1	Listado de información de clientes de la ofertante, ya sean estas personas naturales o jurídicas, tales como direcciones, números de teléfonos, montos de contratos.		
2	Cartas de referencia técnica.	X	
3	Las especificaciones técnicas del bien y/o servicio ofertado.	X	
4	Cuadro de la experiencia técnica.	X	
5	Programa de trabajo.	X	
6	Procedimientos.	X	

Rolando Andrés Aguilar Hernández

Nombre completo del oferente



Firma

**Formulario No. 7**  
**DECLARACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA Y/O CONFIDENCIAL DEL OFERENTE.**

**Libre Gestión No. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL**

Los oferentes deberán colocar una "X", (según la documentación que se presenta) en la casilla correspondiente a la información que autoricen sea considerada como "Información Pública" y/o "Información Confidencial", tomando como base lo establecido en la Ley de Acceso a la Información Pública. Una vez presentada esta autorización, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) quedará facultada para mostrar o no la documentación incluida en las ofertas, ante la petición de un particular para tener acceso al expediente del presente procesos de contratación.

No.	DOCUMENTOS	INFORMACION PÚBLICA	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL
<b>DOCUMENTACIÓN LEGAL.</b>			
1	Escritura Pública de Constitución de la Sociedad.		
2	Escrituras de Modificación, transformación o fusión (si las hubiere).		
3	Credencial del Representante Legal.		
4	Testimonio de escritura pública de poder.		
5	Constancia de renovación de matrícula de la empresa o certificación que compruebe que se encuentra en trámite.		
6	Copia certificada de Documento Único de Identidad del representante Legal o del apoderado.		
7	Copia certificada de tarjeta de NIT de la sociedad.		
8	Número de Registro de Contribuyente (IVA).	X	
9	Solvencia Tributaria.	X	
10	Solvencia Municipal del domicilio legal de donde funcione la Soc.		
11	Solvencia del ISSS de salud y de pensiones.	X	
12	Solvencia del Instituto de Previsión Social de la Fuerza Armada (IPSFA).		
13	Solvencia o constancia de las AFP CONFIA Y CRECER.	X	
14	Declaración Jurada.	X	
15	Garantía de mantenimiento de Oferta.	X	
16	Listado de Propietarios, Accionistas, Socios, Administradores, Gerentes, Directores o Representante Legal de la Sociedad ofertante.		
<b>DOCUMENTACION FINANCIERA.</b>			
1	Balance general y estado de resultado con sus respectivas notas explicativas, depositadas en el Registro de Comercio.		
2	Carta de referencia de crédito bancario.		
3	Carta de referencia de crédito comercial.		
4	Informes de auditoría.		
<b>DOCUMENTACION TÉCNICA.</b>			
1	Listado de información de clientes de la ofertante, ya sean estas personas naturales o jurídicas, tales como direcciones, números de teléfonos, montos de contratos.		
2	Cartas de referencia técnica.	X	
3	Las especificaciones técnicas del bien y/o servicio ofertado.	X	
4	Cuadro de la experiencia técnica.	X	
5	Programa de trabajo.	X	
6	Procedimientos.	X	

Rolando Andrés Aguilar Hernández

Nombre completo del oferente



Firma



En la ciudad de San Salvador, a las quince horas del día nueve de julio del año dos mil veinte. Ante mí, ERNESTO NAPOLEON PEREZ HERNANDEZ, Notario de este domicilio, comparece ROLANDO ANDRES AGUILAR HERNANDEZ, de [REDACTED] años de edad, [REDACTED] del domicilio de [REDACTED] a quien no conozco pero identifico por medio de su Documento Único de Identidad número: [REDACTED]


[REDACTED] con Numero Identificación Tributaria: [REDACTED]

[REDACTED] y BAJO

*JURAMENTO ME MANIFIESTA:* Que con el objeto de participar en la licitación de *Libre Gestión* número No. 01/2020 *PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL* relativo a *LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES* promovido por la *COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE)*, BAJO JURAMENTO HACE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES: A) Haber leído y aceptado las bases de la Licitación (o concurso) y demás documentos contractuales, así como las adendas, enmiendas, notificaciones o consultas y tomando en cuenta la presentación de la oferta y documentación para la presentación de los documentos de esta Licitación (o concurso); B) Que toda la información contenida en la Oferta presentada en la Licitación (o concurso) *Libre Gestión* número No. 01/2020 *PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL* referente a *LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES* promovido por la *COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE)*, así como toda la información presentada en anexo a la misma es totalmente veraz; C) Que no me he visto involucrado en ninguna de las circunstancias siguientes: I) No ha sido condenado con anterioridad mediante sentencia firme, y no ha sido inhabilitado en sus derechos, por delitos contra la Hacienda Pública, la corrupción, el cohecho activo, el tráfico de influencias y los contemplados en la Ley contra el lavado de dinero y de activos, así mismo no ha sido sancionado o no mantiene procesos pendientes en asuntos relacionados con la Ley de Competencia, incluyendo los hechos relacionados en el artículo 25 de la citada Ley II) Que no ha sido declarado en estado de suspensión de pagos de sus obligaciones o declarados en quiebra o concurso de acreedores, siempre que no esté rehabilitado; III) Que no ha sido declarado culpable por la extinción de cualquier contrato celebrado con algunas de las instituciones, durante los últimos cinco años contados a partir de la referida declaración; IV) Que no está insolvente en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, municipales y de seguridad social; V) Que está en pleno goce de su derecho a la libertad ambulatoria y que no está privado de libertad por autoridad competente VI) Que no emplea a niñas, niños y adolescentes por debajo de la edad mínima de admisión al empleo y cumple con la normativa que prohíbe el trabajo infantil y de protección de la persona adolescente trabajadora; en caso se comprobare por la Dirección General de Inspección de Trabajo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social el incumplimiento a la norma anterior; reconoce y acepta que la institución contratante iniciara el procedimiento sancionatorio que dispone el art. 160 de la LACAP para determinar el cometimiento o no dentro del procedimiento adquisitivo en el cual está participando, de la conducta tipificada como causal de inhabilitación prevista en el art. 158 Romano V literal b) de la LACAP que dispone "Invocar hechos falsos para obtener la adjudicación de la contratación". Se entenderá por comprobado el



incumplimiento a la normativa por parte de la Dirección General de Inspección de Trabajo si durante el trámite de reinspección se determina que hubo subsanación por haber cometido una infracción, o por el contrario si se remitiere a procedimiento sancionatorio, y en éste último caso deberá finalizar el procedimiento para conocer la resolución final. VII) Que no ha incurrido en falsedad al proporcionar la información requerida de acuerdo a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP); VIII) Que no se encuentra comprendido en ninguna de las incapacidades establecidas en los Artículos Veinticinco y Veintiséis y Ciento Cincuenta y Ocho de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública y también detalladas en las bases, es decir que no es empleado de la CONAMYPE. Agrega el compareciente no tener parentesco hasta el segundo grado de afinidad y cuarto grado de consanguinidad con empleados de la CONAMYPE, ni su Representante Legal, Directores integrantes de la institución que promueve la licitación (o concurso), socios, administradores o Gerentes. IX) Que no ha evadido la responsabilidad adquirida en otras contrataciones mediante cualquier maquinación o artificio legal o de hecho. Me continúa manifestando el compareciente que declara haber recibido completas las adendas, enmiendas y notas aclaratorias (si las hubiere) y tomado en cuenta en la presentación de la oferta y documentación para la presentación de los documentos de este proceso licitatorio (o concurso), así como también haber leído, estar de acuerdo y aceptado en todo su contenido, estas bases de la Licitación (o concurso) y demás documentos contractuales. X) Que se encuentra solvente con las instituciones siguientes: Instituto Salvadoreño del Seguro Social, Dirección General de Impuestos Internos, AFP CONFIA, AFP CRECER E IPSFA y la Alcaldía Municipal del Domicilio del ofertante, por lo que se encuentra en la facultad de presentar las respectivas solvencias en el momento requerido por la CONAMYPE. El suscrito notario hace constar: que expliqué al compareciente sobre lo establecido en el Código Penal, en cuanto al delito de falsedad ideológica, regulado en el artículo doscientos ochenta y cuatro. El compareciente me manifiesta que para los efectos legales de esta acta notarial y para los demás que surgieren en el proceso de licitación (o concurso), señala como Domicilio esta Ciudad a cuyos tribunales se somete expresamente. Así se expresó el compareciente, y yo el suscrito Notario, DOY FE: a) De haberme cerciorado de la identidad del compareciente; b) De haberle explicado los efectos legales de la presente acta notarial que consta de UNA HOJA UTIL; y leída que se la hube íntegramente en un solo acto sin interrupción, manifiesta su conformidad por estar redactado de acuerdo a su voluntad, ratifica su contenido y firmamos.- DOY FE.-

  
ROLANDO ANDRÉS AGUILAR HERNANDEZ





# ROLANDO ANDRÉS AGUILAR HERNÁNDEZ

## Director de Medios Audiovisuales

### Información personal

FECHA DE NACIMIENTO

NACIONALIDAD

AÑOS DE EXPERIENCIA  
**19 AÑOS**

### CONTACTO

TELÉFONO  
73197537

WHATSAPP  
6300-7634

g2kvideostudio@gmail.com

FANPAGE  
GVS Marketing y  
Publicidad

### IDIOMAS

ENGLISH

### HOBBIES



### ACERCA DE MÍ

Soy un profesional en la creación de medios audiovisuales, campañas publicitarias, creación de programas de tv y radio, diseño gráfico.

DUI: [REDACTED]  
NIT: [REDACTED]

### EDUCACIÓN

- 2002 ● BACHILLER GENERAL  
Liceo Cristiano Central
- 2005 ● DIPLOMADO IDIOMA INGLÉS  
UCA Universidad Centroamericana
- 2007 ● LICENCIATURA EN COMUNICACIONES  
Universidad Tecnológica (en línea)
- 2012 ● DIRECCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES  
Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera

### EXPERIENCIA LABORAL

2000 – 2004 Radio El Camino 106.1 FM  
Locutor y productor

2008 – 2010 GFM 98.1 FM  
Locutor y productor radial

2016 – 2018 CANAL 33  
Productor, administrador de las redes sociales del programa y periodista de 8 En Punto

2000 – 2004 CANAL 27  
Presentador y productor de audiovisuales

2008 – 2010 VPLY CANAL 33  
Productor del programa

2018 – 2019 TELE 1 (CANAL 30)  
Productor, consultoría y especialista en comunicaciones

2004 – 2006 CANAL 33 / Teleprensa  
Camarógrafo y editor de prensa

2010 – 2013 CANAL 33  
Director de cámaras (Realizador) y locutor

Creación de Tele 1 / a nivel técnico y operativo  
Productor del programa Al Punto con Sergio Múndez  
Creación de campaña promocional en medios digitales para el lanzamiento del canal y programación del medio.  
Relaciones públicas con las marcas patrocinadoras del canal

2006 – 2008 TCS CANALES 2,4 Y 4  
Camarógrafo y operador de audio en vivo

2013 – 2015 GENTEVÉ CANAL 29  
Jefe de Operaciones, productor de programa y de campañas publicitarias

### 2018 – 2019 ITV Y RM COMUNICACIONES & MARKETING

Productor, consultoría y especialista en comunicaciones  
Director de medios audiovisuales para publicidad  
Productor y periodista de TV  
Director de campañas estratégicas de comunicación para redes sociales y plataformas digitales

### 2020 CONSULTORÍAS COMUNICACIONALES PARA CONAMYPE

**Febrero del presente año**  
Dirección y conceptualización de medios Audiovisuales sobre material promocional de productos Exhibidos en las tiendas CEDART a nivel nacional

**Marzo del presente año**  
Dirección y conceptualización de medios Audiovisuales sobre 45 casos de éxito de emprendimientos liderados por mujeres

**Mayo del presente año**  
Dirección y conceptualización de medios Audiovisuales sobre material promocional de productos artesanales de El Salvador - Spots y cuñas radiales

### HABILIDADES

MANEJO DE ADOBE CREATIVE CLOUD



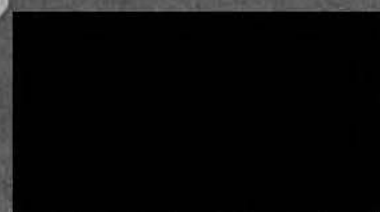
MANEJO DE CÁMARAS DE FOTO Y VIDEO



LUMINACIÓN, EQUIPO TÉCNICO DE VIDEO, AUDIO Y TRANSMISIÓN



### REFERENCIAS PERSONALES





La Escuela de Comunicación Mónica Herrera a través de Formación Continua otorga a:

# Rolando Andrés Aguilar Hernández

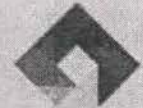
El presente certificado que le acredita la aprobación del "Diplomado en medios audiovisuales" completando satisfactoriamente las 417 horas de duración, impartido del 16 de abril al 14 de diciembre del 2012.

Extendido en la ciudad de Santa Tecla a los diecisiete días del mes de enero del dos mil trece.

Teresa R. de Chiver  
Directora General

Francisca Beltrami  
Coordinadora  
Formación Continua

[monicaherrera.com](http://monicaherrera.com)



MÓNICA HERRERA  
FORMACIÓN  
CONTINUA





**CANAL GENTEVÉ**


Otorga el presente reconocimiento a:

***ROLANDO AGUILAR***

Por haber participado en el programa:



  
David Méndez  
Director de Producción

  
Wilfredo Zepeda  
Director General



San Salvador, 15 de Julio de 2014





## Certifican a:

*Rolando Aguilar*

*Por la participación en el seminario de capacitación en*  
**COMUNICACIÓN RADIAL**  
*16, 17 y 18 de Agosto del 2007*  
San Salvador - El Salvador

*Anabella Cabezas*  
Anabella Cabezas  
DESARROLLO DE RADIO  
AMÉRICA LATINA  
HCJB VOZ GLOBAL

*Mario Vega*  
Dir. Mario Vega  
CORPORACIÓN  
CRISTIANA DE RADIO Y  
TELEVISIÓN







Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

# Insaforp

## CONSTANCIA

El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, **INSAFORP**, en Coordinación con "Misión Cristiana Elim"

Hacen constar que:

### ROLANDO AGUILAR

Ha participado en el seminario "TRABAJO EN EQUIPO", con una duración de 18 horas, impartido en Ilopango, San Salvador, los días 07, 09, 14, 16, 21 y 23 de abril de 2008, por la Fundación Empresarial para el Desarrollo Sostenible de la Pequeña y Media Empresa (FUNDAPYME).

Y para los efectos consiguientes se extiende la presente constancia en Antigua Cuscatlán, La Libertad, a los veintitrés días del mes de abril de dos mil ocho.



Ing. Ricardo Antonio Escobar  
Gerente de Asesoría a Empresas  
**INSAFORP**

**FUNDAPYME**

Fundación Empresarial para el  
Desarrollo Sostenible de la PYME

Jorge Ernesto Vernier  
Asesor de Formación Empresarial  
**FUNDAPYME**



El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Hace constar que:

***Rolando Andres Aguilar Hernandez***

Ha finalizado con éxito el Seminario de

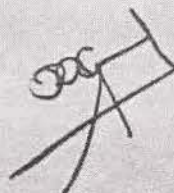
**Habilidades Gerenciales**

Con una duración de 16 horas, impartido en la ciudad de San Salvador

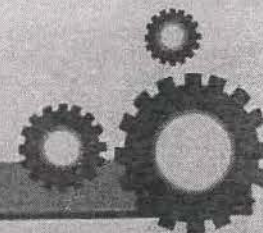
Por **CONTRATACIONES EMPRESARIALES, S.A. DE C.V.**

En el marco del **Programa de Formación Continua Desarrollo de Competencias Gerenciales.**

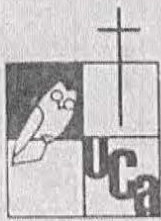
Antiguo Cuscatlán, a los 17 días del mes de Julio de 2014



Ing. Ricardo Antonio Escobar  
Gerente de Formación Continua







Universidad Centroamericana  
"José Simeón Cañas"

## Escuela de Idiomas

This is to Certify that

Rolando Andrés Aguilar.

attended an English Course of Forty hours,  
level twelve, of an XVIII level program of English,  
from May 28<sup>th</sup> to July 23<sup>rd</sup>, 2005  
the student obtained a grade of 8.00 Eight point zero.

San Salvador, on the 23<sup>rd</sup> day of July 2005

Director



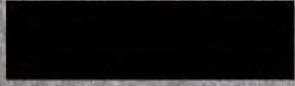
Teacher



# Gerardo Aguilar

PRODUCTOR MULTIMEDIA

## Detalles



## Competencias

Manejo del paquete ADOBE

Maneja de Cámaras de video y fotografía

Iluminación para producción audiovisual

Manejo de Personal

Idioma Inglés

## Perfil

Experiencia en producción audiovisual multiplataforma, de contenido periodístico, educativo y comercial.

## Experiencia laboral

**Camarógrafo y Editor , GVS, San Salvador**

2019 – 2020

Producción y Postproducción de campañas audiovisuales para diferentes empresas, organismos nacionales e internacionales.

**Coordinador de Producción y Operaciones , Gentevé-Canal 29, San Salvador**

JULIO 2017 – 2019

Coordinar recursos humanos y técnicos para la producción audiovisual.

**Productor, MINED, San Salvador**

2018 – 2018

Productor programa "Lluvia de Estrellas" Franja de Televisión Educativa "TATUKA"

**Productor , Revista Cultural "Gentevé Al día", San Salvador**

2016 – JULIO 2017

Coordinador general de programa.

**Camarógrafo y Editor , Gentevé Noticias , San Salvador**

2015 – DICIEMBRE 2016

Grabación y edición de contenidos periodísticos.Redacción y locución.

**Camarógrafo y Editor , Agencia de Noticias REUTERS , San Salvador**

2012 – 2014

Grabación y edición de coberturas periodísticas a nivel nacional e internacional.

## Educación

**Lic. en Periodismo , Universidad de El Salvador, San Salvador**

ENERO 2014 – JULIO 2020

98% completada, carrera en curso.

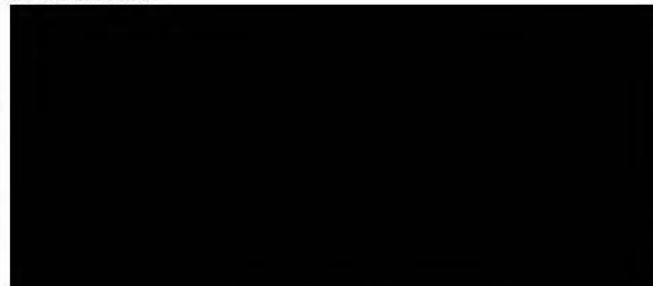
**Curso de Producción de imagen para cine y tv, MINED, San Salvador**

2018 – 2018

**Taller de guiones para audiencias infantiles y juveniles, MINED, San Salvador**

2018 – 2018

## Referencias






EL SALVADOR  
UNIÓN POR LA PAZ

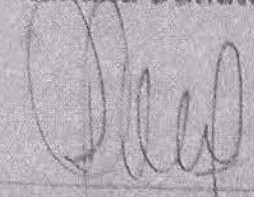
El Ministerio de Educación, en el marco del fortalecimiento de capacidades para el impulso del proyecto de "Televisión Educativa", otorga el presente diploma a

**Gerardo Aguilar**

por su participación en el taller de guion para audiencias infantiles y juveniles  
"Historias para contar"  
Impartido por la creadora, periodista y guionista Aldhana Duhalde

San Salvador, 28 de abril de 2018

  
Gerardo Aguilar  
Ministro de Educación

  
Aldhana Duhalde  
Facilitadora

ANEXOS

El Ministerio de Educación, en el marco del proyecto de construcción de una franja de Televisión Educativa, extiende el presente diploma a

**Gerardo Aguilar**

Por su participación en el «Curso de Producción de Imagen para Cine y Televisión» impartido por el Maestro Christian Rivera, cineasta y docente universitario.

San Salvador, 18 de mayo de 2018



Ing. Carlos Mauricio Canjura Linares  
Ministerio de Educación

CHRISTIAN RIVERA



San Salvador, 09 de Julio del 2020

Por este medio hago constar que Gerardo Aguilar, Productor Audiovisual, trabajó para nuestra organización la campaña de *"Proyecto de fortalecimiento institucional, habilidades comerciales y derechos humanos, para familiares de personas fallecidos y desaparecidos"* impulsada por nuestra organización, elaborando de manera satisfactoria productos audiovisuales referentes al tema.

Se extiende la presente constancia para los fines que la persona antes mencionada considere convenientes.

Atentamente,

Luis López

Coordinador de Proyecto-COFAMIDE

Cel:

Correo:

San Salvador, 09 de Julio del 2020

Por este medio hago constar que Gerardo Aguilar, Productor Audiovisual, trabajó para nuestra organización la campaña de "*Marcha de Nairobi*" impulsada por nuestra organización, elaborando de manera satisfactoria productos audiovisuales referentes al tema.

Se extiende la presente constancia para los fines que la persona antes mencionada considere convenientes.

Atentamente,

Walter Sotomayor

Coordinador de Comunicaciones-UNFPA

Cel

Correo



# MOISÉS RIVERA

## DISEÑADOR GRÁFICO



### ● ACERCA DE MÍ

Soy un Salvadoreño de 26 años de edad. Padre de Matías y Esposo de Mayrene. Siempre he luchado por dar más de lo que piden. Aun cuando la marea no está de mi parte.

Ser Honesto y Positivo siempre será algo que me represente.

### ● EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Licenciado en diseño gráfico con pre - especialidad en diseño multimedia, con énfasis en animación 2d y 3d

### ● EXPERIENCIA LABORAL

Empresa : Tejada Publicidad  
 Cargo : Pintor  
 Tiempo : 3 años  
 Jefe Inmediato : Juan Carlos Barahona  
 Tel : [REDACTED]

Empresa : Tienda Zulma  
 Cargo : Ventas  
 Tiempo : 3 años  
 Jefe Inmediato : Francisco Rivera Rivera  
 Tel : [REDACTED]

Empresa : Canal 33  
 Cargo : Post Productor  
 Tiempo : 3 años  
 Jefe Inmediato : Hyrum Escamilla  
 Tel : [REDACTED]

Empresa : Icono Producciones  
 Cargo : Post Productor  
 Tiempo : 1 año  
 Jefe Inmediato : Héctor Mojica  
 Tel : [REDACTED]

Empresa : GVS Producciones  
 Cargo : Diseñador Gráfico / Animador  
 Tiempo : 1 año (Actualmente)  
 Jefe Inmediato : Rolando Aguilar  
 Tel : [REDACTED]

### ● INTERESES



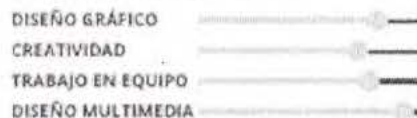
### ● SOFTWARE



### ● CONTACTO



### ● HABILIDADES



### OTROS ESTUDIOS

PROYECCIÓN SOCIAL EN UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

PROYECCIÓN SOCIAL EN UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

DIPLOMADO BÁSICO EN LOCUCIÓN EN COLEGIO THEODOR HERZL

TÉCNICO EN COMPUTACIÓN EN COLEGIO THEODOR HERZL

CREACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA PARA MICROEMPRESARIOS CON EL APOYO DE GONATYPE Y CEREMPE

DESARROLLO DE TALLERES DE EXPRESIÓN GRÁFICA, MODELADO EN PLASTILINA Y CARICATURA PARA EL PÚBLICO EN GENERAL, EN EL TEATRO NACIONAL DE SAN SALVADOR.

DOMINIO DE VIRTUAL, DJ Y ZARA RADIO

MANEJO DE PROGRAMAS A FINES DE RECURSO HUMANO Y TRÁFICO TÉCNICO



# Universidad Tecnológica de El Salvador

Por Cuanto:

Moisés Elías Medrano Rivera

después de realizar los estudios y cumplir con los requisitos establecidos en los Estatutos y Reglamentos de la Universidad, ha obtenido el Grado de

Licenciado en Diseño Gráfico

en acto celebrado este día y ha rendido la protesta de honrar en cualquier circunstancia a la Universidad, con estricto cumplimiento de los deberes que le imponen su investidura académica.

Por Tanto:

Extiende a

Moisés Elías Medrano Rivera

el presente Título, previamente registrado en el Ministerio de Educación, para que haga uso de los derechos y prerrogativas inherentes al mismo.

Dado en San Salvador, a los veintidós días del mes de septiembre del año dos mil dieciocho.

Ing. Nelson Zúrate Sánchez  
RECTOR

Universidad  
Tecnológica  
RECTORÍA  
San Salvador, El Salvador, C.A.

"Lucía del Carmen Zelaya de Ocho"  
SECRETARIA GENERAL



155

Moisés Elías Medrano Rivera  
GRUADO



N° 13





San Salvador, 09 de Julio del 2020

Por este medio hago constar que Moisés Elias Medrano Rivera, Licenciado en Diseño Gráfico, trabajó para Canal 33, como editor y postproductor audiovisual, para los siguientes programas: De Mujer a Mujer, El Club de la Chilena, Teleprensa Espectáculos, República y reportajes variados para diferentes programas, desarrollando sus actividades laborales de manera satisfactoria.

Se extiende la presente constancia, para los fines que la persona antes mencionada considere convenientes.

Atentamente,

Hyrum Escamilla  
Productor de Mercadeo y Ventas.

Tel: [REDACTED]

Correo: [REDACTED]

164

**A QUIEN INTERESE**

Hacemos constar que el señor Moisés Elias Medrano Rivera, Licenciado en Diseño Gráfico, trabajó para nuestra empresa como postproductor, elaborando la edición de videoclips para teletón 2019, también para (FESA) espiga dorada 2019. Realizando productos audiovisuales de manera satisfactoria

Y para los usos que el interesado estime convenientes se extiende la presente en la ciudad de San Salvador, a los nueve días del mes de julio del año dos mil veinte.

Atentamente,

Lic. Hector A. Mojica Segovia  
Director  
Grupo Mojica, S.A de C.V  
Tel: [REDACTED]



Tel: [REDACTED]  
iconoproduccionessv.com





Hacemos constar que el señor Moisés Elías Medrano Rivera, Licenciado en Diseño Gráfico, trabajó para nuestra empresa como postproductor, la campaña de Banco Hipotecario Black Cash y Navi Cash, elaborando productos audiovisuales de manera satisfactoria.

Y para los usos que el interesado estime convenientes se extiende la presente en la ciudad de San Salvador, a los nueve días del mes de julio del año dos mil veinte.

Lic. Juan Barrera  
CEO de Grupo Barrera





Señores  
CONAMYPE.  
Presente.

Estimados señores:

Por este medio hago constar que **Rolando Andrés Aguilar Hernández** nos ha proporcionado el servicio de levantamiento de proyectos y materiales comunicacionales durante el periodo del 14 de noviembre hasta 31 de mayo del 2015, el cual ha sido evaluado según el detalle siguiente:

EVALUACIÓN	EXCELENTE	BUENO	REGULAR
	X		

Y para presentar a la CONAMYPE para el proceso de por Libre Gestión No. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

Extiendo y la presente constancia, en la ciudad de San Salvador a los 09 días del mes de julio de 2020.

Javier Hernández

Presidente de la Asociación GAIA El Salvador.

Tel. [REDACTED]

Correo: [REDACTED]





San Salvador a los 09 días del mes de julio de 2020.

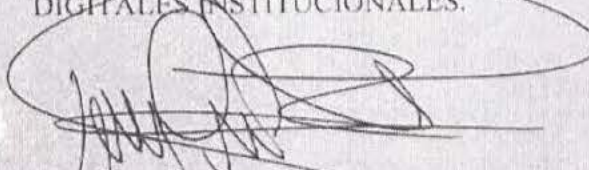
Señores  
CONAMYPE.  
Presente.

Estimados señores:

Por este medio hago constar que Rolando Andrés Aguilar Hernández nos ha proporcionado el servicio de levantamiento de proyectos y materiales comunicacionales durante el periodo desde enero 2018 hasta julio 2020, el cual ha sido evaluado según el detalle siguiente:

EVALUACIÓN	EXCELENTE	BUENO	REGULAR
	x		

Y para presentar a la CONAMYPE para el proceso de por Libre Gestión No. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

  
Lic. Jilson Rodríguez  
Presidente y CEO de International televisión y RM Comunicaciones & Marketing  
Tel: [REDACTED]

Correo: [REDACTED]







San Salvador, 9 de julio de 2020

## A Quien Interese

International Televisión y RM Comunicaciones & Marketing, son empresas especializadas en programas de televisión, Producción audiovisual y marketing comercial, con larga experiencia en el montaje de eventos y diseño de campañas comerciales tanto para el sector gubernamental y privado.

La gama de servicios cuenta con los más altos estándares de producción, para lo que requiere de profesionales altamente especializados en el ramo de producción, campañas estratégicas de comunicación, diseño gráfico, creación y edición multimedia.

Parte de nuestro éxito se debe, justamente a la contratación de los servicios de productores profesionales, entre ellos el señor Rolando Andrés Aguilar, quien ha dirigido nuestras más exitosas campañas estratégicas, entre las que podemos mencionar:

Campaña de la Unión Europea para educación y el desarrollo económico de la región Ahuachapán Sur, donde se desarrollo toda la estrategia de producción audiovisual y grafico.

Producción y coordinación de la campaña Smoda 2019 y Opulencia PIPIL, la cual requirió de creación de diseño audiovisual, producción y transmisión a nivel nacional e internacional, la cual estuvo dirigida por el señor Aguilar.

Producción y transmisión de la gira promocional de la campaña política electoral del partido Nuevas Ideas y su candidato presidencial Nayib Bukele, cobertura realizada en todo El Salvador y EEUU, desde donde se transmitió en vivo.

Diseño y producción y trasmisión de eventos internacionales, entre ellos la realización del evento deportivo Copa Davis en sus ediciones, 2018, 2019 y 2020.

Producción creativa y transmisión de los sorteos de la Lotería Nacional de Beneficencia durante los meses de febrero y marzo de 2020.

Estas y otras campañas y producciones fueron dirigidas por el Señor Rolando Andrés Aguilar, bajo la modalidad de servicios profesionales.

Hago constar que reconozco la capacidad profesional, responsabilidad y compromiso del señor Rolando Andrés Aguilar para el desarrollo de cada una de estas asignaciones.

Atentamente

Lic. Jilso Alexander Rodríguez Garay  
Presidente y CIO de International Televisión y RM Comunicaciones & Marketing





Señores  
CONAMYPE.  
Presente.



Estimados señores:

Por este medio hago constar que **Rolando Andrés Aguilar Hernández** nos ha proporcionado el servicio de levantamiento de proyectos, campañas y materiales comunicacionales, así como contenidos para medios digitales.

Nos brindó los servicios de consultoría para la creación de nuestro canal, a nivel técnico y operativo del mismo, para la transmisión en señal aire y cable.

También desarrolló las campañas publicitarias en nuestras redes sociales y para el programa **Al Punto con Sergio Méndez**, quien también produjo, durante el periodo del 27 de marzo del 2018 hasta el 15 de enero del 2019, el cual ha sido evaluado según el detalle siguiente:

EVALUACIÓN	EXCELENTE	BUENO	REGULAR
	X		

Y para presentar a la CONAMYPE para el proceso de Libre Gestión No. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

Extiendo y sello la presente constancia, en la ciudad de San Salvador a los 10 días del mes de julio de 2020.

**Baltazar Alfonso Muñoz**

Jefe de Operaciones y Técnicos Tele 1

Tel: [REDACTED]

Correo: [REDACTED]



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

CONAMYPE

FM-AA-0001

### ACTA DE RECEPCIÓN FINAL DE BIENES Y/O SERVICIOS

En las oficinas de la COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE), ubicadas en 19 Avenida Norte y Alameda Juan Pablo II, San Salvador, a las 8 horas y 30 minutos del día 21 de Mayo de 2020, reunidos con el propósito de hacer entrega formal por parte de ROLANDO ANDRES AGUILAR HERNANDEZ, de: servicio de producción de material promocional de productos artesanales, de conformidad a la orden de compra No. 2020FF0020, de fecha 12 de Mayo del año 2020; presentes los señores: por parte del contratista, ROLANDO ANDRES AGUILAR HERNANDEZ y por parte de la COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, el Sr. Oscar Francisco Aguilar Alas.

Se hace constar que el servicio recibido cumple con las condiciones y especificaciones técnicas solicitadas y previamente definidas en la orden de compra, las cuales se detallan a continuación:



Cantidad	Descripción	Observaciones
1	<p>Producción de material promocional de productos artesanales de El Salvador, el cual incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 sport televisivo de segmento de productos y oficios artesanales.</li> <li>▪ 1 sport radial de segmento de productos y oficios artesanales.</li> </ul> <p>Cada uno con duración de 30 segundos, 1 minuto y 2.20 minutos, material en alta resolución para su utilización en medios digitales.</p> <p>El servicio incluye la propuesta de programación del espacio televisivo y radial de al menos un mes (escaleta), indicando los tiempos, contenidos, recursos necesarios.</p>	<p>54305 - Servicios de Publicidad</p> <p>Monto contratado: USD\$ 6,000.00</p> <p>Fuente de fondos: FANTEL ARTESANÍAS</p>

Los cuales se reciben a entera satisfacción y en cumplimiento al Art. 82 Bis literal e) y 77 RELACAP y no habiendo más que hacer constar, firmamos y ratificamos la presente acta.

Por parte del Contratista o proveedor

F.   
ROLANDO ANDRES AGUILAR  
HERNANDEZ

Por CONAMYPE

F.    
Oscar Francisco Aguilar Alas  
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones

NOTA: En caso de existir incumplimiento en el plazo de entrega de los bienes o servicios, se deberá reflejar tal condición en el acta, agregando un párrafo adicional

156



## 1. Datos Personales.

Nombre: Irma Liseth.

Apellidos: Solis Linares.

Lugar y fecha de nacimiento:

[REDACTED]

[REDACTED]

N° de DUI:

[REDACTED]

N° de NIT:

[REDACTED]

AFP:

[REDACTED]

Dirección:

[REDACTED]



Número de teléfono:

Casa:

[REDACTED]

Celular:

[REDACTED]

Dirección de correo electrónico:

[REDACTED]

## 2. Formación Académica.

Estudio	Institución	Periodo
Ingeniería en Ciencias de la Computación	Universidad Francisco Gavidia	2014-2019
Técnico en Ingeniería de Sistemas Informáticos	ITCA-FEPADE	2011-2012
Bachillerato técnico vocacional opción contador	Instituto Nacional General Francisco Morazán.	2008-2010

### 3. Otros Estudios y Conocimientos.

#### 3.1. Cursos, Seminarios y Otros.

**Especialización:** Configuración y Enrutamiento de Redes de Datos Cisco  
Universidad Francisco Gavidía

**Certificación:** IT Essentials PC Hardware and Software  
CISCO | Networking Academy-

**Proyecto Social:** Uso de recursos informáticos para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje  
ITCA FEPAGE

#### 3.2. Conocimientos y Habilidades.

- Joomla
- Wordpress
- OpenCart
- Redes Sociales
- Bootstrap
- JQuery
- Javascript
- PHP
- CSS3
- HTML 5
- MySql
- FileZilla
- Hosting
- Mantenimiento de software y hardware
- Servidores Linux
- Servidores proxy
- Servidores web
- Servidores E-mail
- Photoshop

#### 3.3. Idiomas.

Inglés (básico)

### 4. Experiencia Laboral.

Lugar	Actividades	Tiempo
Consulta Empresarial S.A. de C.V.	Desarrolladora Web. Administradoras de redes sociales. Mantenimiento de equipos. Administración de redes locales.	Desde Agosto 2013 hasta la fecha actual.
Pasantillas: ConstruMarket SA. C.V.	Programación en PHP, JavaScript.	2 meses
Proyecto Graduación: FEPAGE	Desarrollo de sistema informático, en lenguaje PHP, base de datos en MySQL.	
Prácticas profesionales: Alcaldía Municipal de Santa Tecla (Ciudad Digital).	Diseño de páginas web	3 meses
Horas Sociales: ITCA-FEPAGE	Capacitación a maestros sobre Office e Internet.	2 semanas





Certificate of Course Completion

Cisco Networking Academy®  
Mind Wide Open™

## IT Essentials: PC Hardware and Software

During the IT Essentials: PC Hardware and Software course, administered by the undersigned instructor, the student demonstrated the following competencies:

- Define Information Technology (IT) and describe the components of a personal computer.
- Protect themselves, equipment and the environment from accidents, damage and contamination.
- Perform a step-by-step assembly of a desktop computer.
- Explain the purpose of preventive maintenance and identify the elements of the troubleshooting process.
- Install and navigate an operating system.
- Upgrade or replace components of a laptop, printer, or scanner based on customer needs.
- Configure computers to attach to an existing network
- Apply good communications skills and professional behavior while working with customers.
- Perform preventive maintenance and basic troubleshooting.

Irma Liseth Solis Linares

Student

Instituto Tecnológico Centroamericano -FEPAGE Santa Tecla

Academy Name

Location

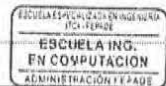
Lemus, Carlos Enrique

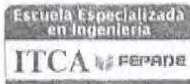
Instructor

May 7, 2012

Date

Instructor Signature





Especialistas en formar Técnicos e Ingenieros de nivel superior

La Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE  
Sede Central, Santa Tecla

Otorga el presente Diploma a:


**Irma Liseth Solís Linares**


Por su valioso apoyo y participación en la ejecución del proyecto social **"Uso de recursos informáticos para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje"**, impartido por la Escuela de Ingeniería en Computación, a docentes de centros escolares públicos del Departamento de La libertad, bajo el Programa de Proyección Social de ITCA-FEPADE.

Santa Tecla, 31 de Agosto de 2011

  
Ing. Mario W. Montes  
Director de Investigación y  
Proyección Social, ITCA-FEPADE



  
Lic. Silvia Carolina Ortiz  
Directora Escuela de Ingeniería en  
Computación, ITCA-FEPADE





Escuela Especializada  
en Ingeniería

ITCA FEPADE

## Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE



Charge de

*Irma Liseth Solís Linares*

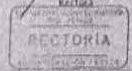
El título de

*Técnica en Ingeniería de  
Sistemas Informáticos*

*Con los derechos y deberes que le confiere este grado por haber completado los estudios correspondientes  
a los planes y programas vigentes y cumplido satisfactoriamente los requisitos de graduación.*

*Se otorga el presente título, previamente registrado en el Ministerio de Educación, que lo  
acredita como tal, y se entrega en el Campus de la Sede Central de la Escuela ubicada en  
la parroquia de Santa Fe de La Libertad, Departamento de La Libertad, República de El Salvador  
a los seis días del mes de junio del año dos mil tres.*

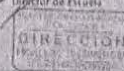
*Ray Solís S.*



*Y. García*



*J. Solís*



Graduada





# LA UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Por medio de la Dirección de Egresados y Graduados Extiende el presente Diploma a:

**Irma Liseth Solís Linares**

Por haber finalizado el curso de Especialización en:

**Configuración y Enrutamiento  
de Redes de Datos Cisco**

Realizado como requisito en su proceso de graduación, cumpliendo un total de doscientos ochenta y ocho horas, durante el período comprendido del 14 de julio del 2018 al 01 de junio del 2019, en la carrera de:

**Ingeniería en Ciencias  
de la Computación**

Dado en San Salvador, República de El Salvador,  
el día 08 de noviembre del año dos mil diecinueve.



*[Signature]*  
Ing. María Antonia Ruiz Parra  
Rector



*[Signature]*  
Lic. Roberto José Rodríguez  
Secretario General



*[Signature]*  
Lic. Ricardo Salazar  
Director de Egresados y Graduados





# UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Por cuanto:

**Irma Liseth Solís Linares**

Ha realizado los estudios y cumplido con las pruebas y requisitos que exige la Universidad de acuerdo a sus Estatutos, a la Ley de Educación Superior y demás disposiciones legales vigentes.

Por tanto:

**Le confiere el Título de  
Ingeniera en  
Ciencias de la Computación**

A fin de que goce de todos los derechos y prerrogativas inherentes a la calidad profesional que se le acredita, otorgándose el presente título previamente registrada en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

Dada en la ciudad de San Salvador, República de El Salvador, el día ocho de noviembre del año dos mil diecinueve.



*[Signature]*  
Ing. María Antonia Rúa Romero  
Rector



*[Signature]*  
Ing. Jesús César Corales de Mariscal  
Secretario General



*[Signature]*  
Ing. Efra Fariñas Guzmán de Umohi  
Decano de la Facultad de  
Ingeniería y Sistemas

Irma Liseth Solís Linares  
Graduada

San Salvador 08 de julio de 2020

Sres.

**Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Conamype)**  
Presente.

Por medio de la presente hago constar que la Srita. Irma Liseth Solís Linares trabaja en nuestra empresa desde 10 de Agosto de 2013 teniendo bajo su cargo las funciones de community manager, programadora de sitios web, servicios de programación de carritos de compras online, mantenimiento de equipos, etc.

La mayoría de los proyectos realizados con nuestros clientes ha sido ejecutados por la Srita Liseth Solís cumpliendo satisfactoriamente las necesidades de nuestros clientes con el trabajo de community manager (Campañas de Facebook, Twitter, Instagram y sitios Web.)

Hago mención de algunos de nuestros clientes.

- Quality Grains
- Club Salvadoreño.
- Centro Internacional del Cáncer.
- Movimientos Somos Paz.
- Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (Insaforp).
- Asociación de Distribuidores de El Salvador
- Entre Otros.

Y por último agradeciendo la confianza puesta en nosotros, quedo la espera de sus comentarios.

Saludos,



Juan Antonio Osorio Mureia,  
Administración y Contabilidad  
**Istrategy El Salvador**  
División de Consulta Empresarial, S.A. de C.V.





## Rony M. Alcantara Perez

---

**De:** rolando aguilar [REDACTED]  
**Enviado el:** lunes, 13 de julio de 2020 11:46 a.m.  
**Para:** Rony M. Alcantara Perez  
**CC:** andres hernandez  
**Asunto:** Propuesta técnica y cotización para la Libre Gestión No. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL denominada SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES

**Datos adjuntos:** CONSTANCIA DE IPSFA.pdf; CONSTANCIA DEL ISSS.pdf; CONSTANCIA DE SOLVENCIA MUNICIPAL.pdf; CARTA DE ENTENDIMIENTO.pdf; CERTIFICADO DE REGISTRO MYPE - MICRO EMPRESA.pdf; DECLARACIÓN JURADA DE SOLVENCIA FISCAL, MUNICIPAL Y PREVISIONAL.pdf; CV Solis Linares, Irma Liseth y anexos.pdf; CV-Gerardo Aguilar y anexos agregados.pdf; DOCUMENTO DE OFERTA ECONÓMICA.pdf; DOCUMENTO INFORMACIÓN PÚBLICA.pdf; DECLARACIÓN JURADA CON NOTARIO.pdf; DOCUMENTOS ROLANDO AGUILAR DUI Y NIT.pdf; IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATISTA.pdf; HOJA DE VIDA MOISÉS RIVERA Y ANEXOS AGREGADOS.pdf; REFERENCIA DE PROYECTO REALIZADO A INSTITUCIÓN PÚBLICA.pdf; REFERENCIA Y CONSTANCIA DE PROYCTOS Y CONTENIDOS GVS - RM GROUP SA DE CV.pdf; REFERENCIA Y CONSTANCIA DE PROYECTOS Y CONTENIDOS COMUNICACIONALES ROLANDO GVS - GAIA EL SALVADOR.pdf; REFERENCIA Y CONSTANCIA DE PROYECTOS Y CONTENIDOS COMUNICACIONALES ROLANDO GVS - TELE 1.pdf; SOLVENCIA ROLANDO JULIO 2020 MINISTERIO DE HACIENDA.pdf; TRJETA DEL IVA NRC.pdf; ROLANDO ANDRÉS AGUILAR HERNÁNDEZ CURRÍCULUM Y ANEXOS.pdf; Oferta Técnica y Económica para CONAMYPE.pdf

Muy buenos días estimado licenciado Alcántara, me dirijo a ustedes deseandoles que estén bien de salud y que tengan un excelente inicio de semana.

Por este medio doy a conocer mi propuesta técnica y cotización para la Libre Gestión No. 01/2020 **PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL denominada SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.**

Esperamos llenar sus expectativas. Será un placer poder prestarles nuestros servicios con excelencia y profesionalismo que nos caracteriza.

**Le pido amablemente que nos confirme de recibido este correo y documentos adjuntos.**

Me despido de usted, agradeciendo su atención y espero su pronta respuesta.

*Rolando Andrés Aguilar Hernández*

**CEO Y DIRECTOR DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE GVS**

Contacto: [REDACTED]







2/14/07  
10:10 m.

**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA.**

PROCESO: Libre Gestión No. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL  
SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE  
PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES  
INSTITUCIONALES.

PRESENTADO POR:  
**ROLANDO ANDRÉS AGUILAR HERNÁNDEZ**

JULIO DE 2020



**Rolando Aguilar**, soy un profesional del área de las comunicaciones, con **19 años de experiencia**, Director de Medios Audiovisuales y CEO de **GVS**.

En **Generation Video Studio**, nos dedicamos a ofrecer soluciones y herramientas integradas de comunicación para las empresas o instituciones, llenando satisfactoriamente sus expectativas.

**Somos especialistas en:** diseño gráfico, videos corporativos, documentales, spots para tv, animaciones en 2d y 3d, infomerciales, transmisión streaming de eventos, fotos y videos aéreos con drone, coberturas de prensa, cuñas radiales, creación de campañas publicitarias para redes sociales y plataformas digitales, montaje de eventos y producción de los mismos, creación de canales de televisión y radios, producción de programas de radio y tv.

**Durante mi experiencia he desarrollado proyectos para** Radio 106.1 FM, Radio 98.1 FM, Geventé Canal 29, Canal 33, TVO Canal 23, Tele 1 - Canal 30, Fundación FESPAD, Asociación GAIA, ITV Chanel, Corporación RM S.A. de C.V., Restaurante Paladar, El Asado Restaurant, MINA México, NDF en Long Island NY, entre otros.

La **propuesta** que presentamos a **CONAMYPE** busca generar productos comunicacionales desde su propuesta de diseño y levantamiento hasta su producción, de los productos de las MYPE, para su uso en medios digitales institucionales.

---





**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

**I. OFERTA TÉCNICA:**

- a. OBJETIVOS
- b. ALCANCE Y ACTIVIDADES DEL SERVICIO
- c. PRODUCTOS ESPERADOS
- d. PLAN DE TRABAJO:
  - METODOLOGIA PROPUESTA
  - CRONOGRAMA DE TRABAJO
  - PROPUESTA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES

**II. OFERTA ECONÓMICA:**

**ANEXOS.**



**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**OFERTA TÉCNICA**

---





### OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

## OBJETIVOS



General:

- ✓ Contar con material comunicacional para la promoción de los productos de las MYPE y el quehacer institucional en medios digitales de CONAMYPE.



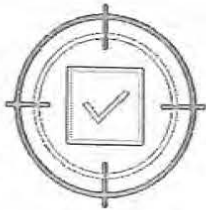
Específicos:

- ✓ Diseñar contenidos comunicacionales para la promoción del trabajo de CONAMYPE y su impacto en las MYPE.
- ✓ Levantar material comunicacional (fotografías y videos), los cuales promocionen el trabajo de CONAMYPE y el impacto que tienen en las MYPE.
- ✓ Desarrollar las acciones comunicacionales propuestas para su efectivo impacto en los grupos metas establecidos por CONAMYPE.



### OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



### **ALCANCE Y ACTIVIDADES DEL SERVICIO**

El abordaje de la consultoría busca brindar los servicios para diseñar y ejecutar acciones para el adecuado desarrollo de las actividades comunicacionales de CONAMYPE. Para ello se plantea el desarrollo de las siguientes actividades:

Un plan de trabajo, el cual incluye los contenidos comunicacionales propuestos, según ejes estratégicos de CONAMYPE, indicando la metodología y la agenda para la ejecución de las actividades.

Diseño de contenidos comunicacionales, para la promoción del trabajo que realiza CONAMYPE, indicando los conceptos, mercado objetivo y programación de estos. Dichos contenidos estarán enmarcados a su abordaje de julio a diciembre del presente año, incluyendo al menos 8 tipos de contenidos a realizar, estos según los servicios de desarrollo empresarial que brinda CONAMYPE.

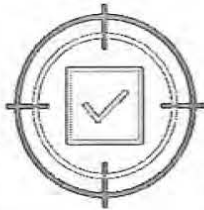
---





**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**ALCANCE Y ACTIVIDADES DEL SERVICIO**

Levantamiento de material comunicacional (fotografías y videos), los cuales promocionen el trabajo de CONAMYPE y el impacto que tienen en las MYPE. Dicho material se levantará en los lugares donde se realicen las actividades, como también en los sitios donde operan las MYPE que se promueven. Se estima la realización de al menos 200 materiales audiovisuales (fotografías y videos) para el desarrollo de los contenidos, las fotografías serán profesionales y en alta resolución, para el caso de los videos estos serán tomados, editados en formatos de 30 segundos, 1 minuto y 2.20 minutos cada uno.

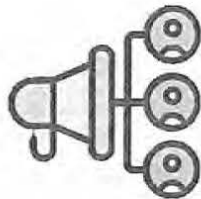
Desarrollo de las acciones comunicacionales propuestas, para su efectivo impacto en los grupos metas establecidos por CONAMYPE. Dicho desarrollo de actividades se han planteado para su ejecución desde julio a diciembre del presente año.

Informes del desarrollo de la actividad, el que incluya: el abordaje de las actividades y sus impactos logrados. En el se incluirá el registro audiovisual realizado.



**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**PRODUCTOS ESPERADOS**

El abordaje de la consultoría busca dar cumplimiento a lo siguientes productos esperados:

**Producto 1: Presentación de plan de trabajo para el desarrollo de las actividades comunicacionales.**

Dicho producto describirá la metodología a desarrollar, propuesta de diseño, contenidos y grupos metas. El plan incluirá la propuesta de abordaje de las 8 grandes áreas de servicios a comunicar por CONAMYPE. Todo lo anterior considerando los elementos expresados en el apartado IV de los TDR.

**Producto 2: Informe de desarrollo de actividades comunicacionales.**

Documento el cual detalla el abordaje de al menos 4 de los contenidos propuestos, relacionados a los servicios que brinda CONAMYPE. En el se incluirá el material realizado (fotografías, videos, artes gráficos, entre otros) y el impacto de este. Todo lo anterior considerando los elementos expresados en el apartado IV de los TDR y en el plan de trabajo aprobado por CONAMYPE.

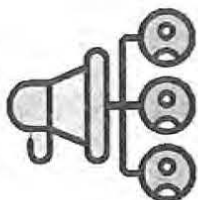
---





### **OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



### **PRODUCTOS ESPERADOS**

#### **Producto 3: Informe de desarrollo de actividades comunicacionales.**

Documento el cual detalla el abordaje del resto de los contenidos propuestos, relacionados a los servicios que brinda CONAMYPE. En el se incluirá el material realizado (fotografías, videos, artes gráficos, entre otros) y el impacto de este. Todo lo anterior considerando los elementos expresados en el apartado IV de los TDR y en el plan de trabajo aprobado por CONAMYPE.

#### **Producto 4: Informe de seguimiento del desarrollo de actividades comunicacionales.**

Documento el cual detalla la ejecución de actividades comunicacionales realizadas y su impacto. Todo lo anterior considerando los elementos expresados en el apartado IV los TDR y en el plan de trabajo aprobado por CONAMYPE.

#### **Producto 5: Informe de desarrollo de los servicios.**

Documento el cual detalla el abordaje de los servicios, incluyendo los materiales desarrollados y los impactos de las actividades realizadas.

Nota: todos los productos digitales, serán entregados en USB, en formato editables, fotografías y videos en alta resolución y 2 copias impresas.



**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**PLAN DE TRABAJO**

El abordaje de la consultoría "SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES", busca brindar los servicios para diseñar y ejecutar acciones para el adecuado desarrollo de las actividades comunicacionales de CONAMYPE. Para ello se plantea el desarrollo del siguiente plan de trabajo, el cual tendrá como alcances:

- ✓ Diseñar contenidos comunicacionales para la promoción del trabajo de CONAMYPE y su impacto en las MYPE.
  - ✓ Levantar material comunicacional (fotografías y videos), los cuales promocionen el trabajo de CONAMYPE y el impacto que tienen en las MYPE.
  - ✓ Desarrollar las acciones comunicacionales propuestas para su efectivo impacto en los grupos metas establecidos por CONAMYPE.
-



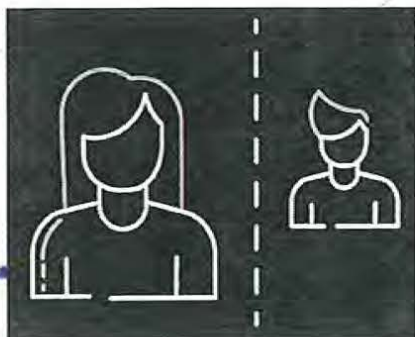
**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**PLAN DE TRABAJO: METODOLOGIA PROPUESTA**

**A QUIÉN LE HABLAMOS**

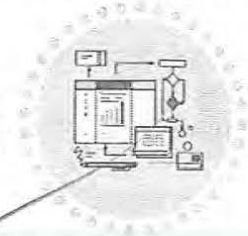


- ✓ Personas emprendedoras y empresarias salvadoreñas mayores de 18 años.
- ✓ Población de las zonas rural y urbana.
- ✓ Grupos de opinión empresarial.
- ✓ Comunidad de salvadoreños en el exterior.
- ✓ Organismos internacionales.
- ✓ Persona empresaria: vinculada a una MYPE, la cual desea impulsar su negocio o desea emprender un nuevo negocio.
- ✓ Instituciones de Gobierno: aliados estratégicos que permiten apoyar y complementar los servicios de desarrollo empresarial para Las MYPE.
- ✓ Instituciones Privadas: agentes articuladores del desarrollo e internacionalización de las MYPE.
- ✓ Instituciones de Cooperación: instituciones de apoyo técnico y económico para el impulso de las MYPE.
- ✓ Personas con Visión de Negocio: salvadoreños residentes en el exterior que desean invertir su dinero en las MYPE.
- ✓ Personal CONAMYPE: cliente interno institucional, personal especializado referente en la atención a las MYPE.

**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**  
SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

**PLAN DE TRABAJO: METODOLOGÍA PROPUESTA**

A QUÉ SECTORES EMPRESARIALES LES HABLAMOS



Sector industria creativa



Sector frutas y hortalizas



Sector confección



Sector turismo



Sector calzado y derivados del cuero



Sector moda



Sector artesanías



Sector lácteos y cárnicos



Sector pesca y mariscos



Sector granos básicos



Sector accesorios



Sector industria farmacéutica y cosmética natura



**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**PLAN DE TRABAJO: METODOLOGIA PROPUESTA**

Todo contenido propuesto, busca considerar los beneficios esperados, los cuales se expresan a continuación:

**Beneficio Funcional:**

Transmitir por medio de los Servicios de Desarrollo Empresarial para las MYPE, el impacto de la atención.



**Beneficio Emocional:**

Transmitir sentimientos de impacto positivo de la superación y crecimiento de la persona empresaria.



**Beneficio de Cooperación:**

Transmitir el sentirse parte de la contribución del desarrollo económico y social del país.







### OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

## PLAN DE TRABAJO: METODOLOGIA PROPUESTA



Las propuestas comunicacionales a desarrollar a CONAMYPE buscarán centrarse en la persona empresaria y su MYPE, para ello el trabajo que se realizará será enfocado en los siguientes servicios desarrollo empresarial de CONAMYPE:



**Financiamiento y formalización:**  
Registro MYPE, financiamiento, pronto pago y formalización.



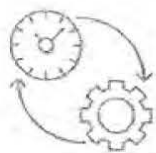
**Desarrollo de modelos de negocio:**  
Aceleración, incubadoras, procesos de innovación, emprendimiento, empresariedad femenina.



**Asociatividad y encadenamientos productivos:**  
un pueblo un producto, SIMYPE, encadenamientos productivos, mesa de artesanos, redes de mujeres empresarias.



**Lineamientos institucionales:**  
· Actividades y contenidos eventuales de interés de CONAMYPE y de las MYPE.



**Productividad:**  
calidad, productividad, mejora de proceso y medio ambiente.



**Marketing y comunicaciones:**  
mercadeo, comercialización, ecommerce, compras publicas, proveeduría, exportaciones.



**Desarrollo de productos artesanales:**  
fortalecimiento oficios artesanales, desarrollo de nuevos productos, clúster de moda.

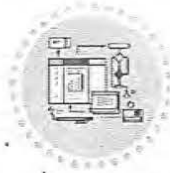


**Lineamientos de CAPRES:**  
Contenidos nacionales y de instituciones relacionados al tema MYPE.



### OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



### PLAN DE TRABAJO: METODOLOGIA PROPUESTA

Para el desarrollo de las actividad y el logro de los productos esperados, se propone un trabajo fuerte de manera coordinada, entre el equipo de Comunicaciones de CONAMYPE y el equipo técnico requerido para el desarrollo del servicio.

Para ello se propone el desarrollo de reuniones de trabajo presencia y virtual cada semana, en las cuales se presenten las ideas de las actividades comunicacionales, rutas de trabajo para el abordaje de actividades, presentación de informes de actividades, entre otros, a fin de generar una armonía de trabajo.





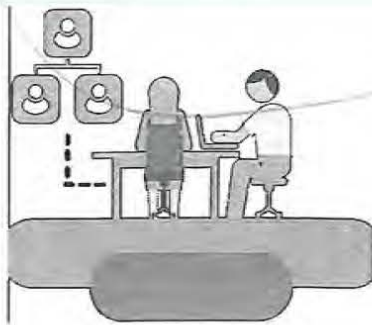
### OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

## PLAN DE TRABAJO: METODOLOGIA PROPUESTA



### CON QUE CONTAMOS:



Proponemos un equipo de colaboradores, profesionales y con experiencia en el levantamiento de materiales comunicacionales, herramientas y metodologías creativas para el diseño de materiales comunicacionales. Dicho personal estará a la disposición de tiempo completo para el desarrollo de los servicios.



1 especialista en comunicación y producción: Rolando Aguilar



1 especialista en medios digitales: Liseth Solís



1 camarógrafo: Gerardo Aguilar



1 diseñador gráfico: Moisés Medrano

Nota: en el apartado de anexos se incluyen las hojas de vida y atestados del equipo propuesto.

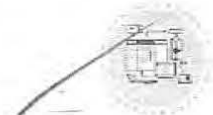


**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**PLAN DE TRABAJO: CRONOGRAMA DE TRABAJO**



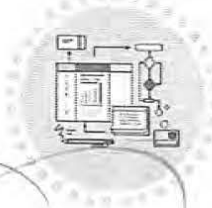
Actividad	Días / Calendario											
	0 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	71 - 80	81 - 90	91 - 100	101 - 110	111 - 120
Inicio del servicio												
Reunión de coordinación con equipo administrador del servicio en CONAMYPE												
Diseño de plan de trabajo.												
Presentación de plan de trabajo.												
Ajustes al plan de trabajo.												
Aprobación del plan de trabajo												
Entrega de Producto 1												
Reunión de coordinación con equipo administrador del servicio en CONAMYPE												
Diseño de contenidos comunicacionales.												
Levantamiento de material comunicacional (fotografías y videos).												
Desarrollo de las acciones comunicacionales propuestas.												
Informes del desarrollo de la actividad.												
Entrega de Producto 2												
Reunión de coordinación con equipo administrador del servicio en CONAMYPE												
Diseño de contenidos comunicacionales.												
Levantamiento de material comunicacional (fotografías y videos).												
Desarrollo de las acciones comunicacionales propuestas.												
Informes del desarrollo de la actividad.												
Entrega de Producto 3												
Reunión de coordinación con equipo administrador del servicio en CONAMYPE												
Desarrollo de las acciones comunicacionales propuestas.												
Informes del desarrollo de la actividad.												
Entrega de Producto 4												
Reunión de coordinación con equipo administrador del servicio en CONAMYPE												
Desarrollo de las acciones comunicacionales propuestas.												
Informes del desarrollo de la actividad.												
Entrega de Producto 5												

200



**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**PLAN DE TRABAJO: PROPUESTA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

**MENSAJES:**



Los contenidos a proponer buscan no ser tan triunfalistas, ya que las MYPE y CONAMYPE están aprendiendo a convivir con el virus.

Por lo cual se proponen mensajes **sinceros, pero sobre todo esperanzadores.**

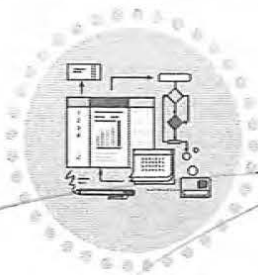
Enfocados en la esencia de CONAMYPE el cual es **trabajar por objetivos**, de manera **articulada, cercanos** y sobre todo pensando en la **mayoría de las personas empresarias salvadoreñas.**





**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**PLAN DE TRABAJO: PROPUESTA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

Propuesta de mensaje central de campañas

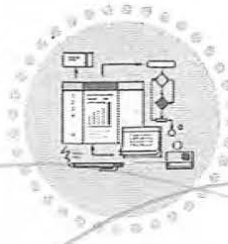
*Unidos,*  
**creamos soluciones**





**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

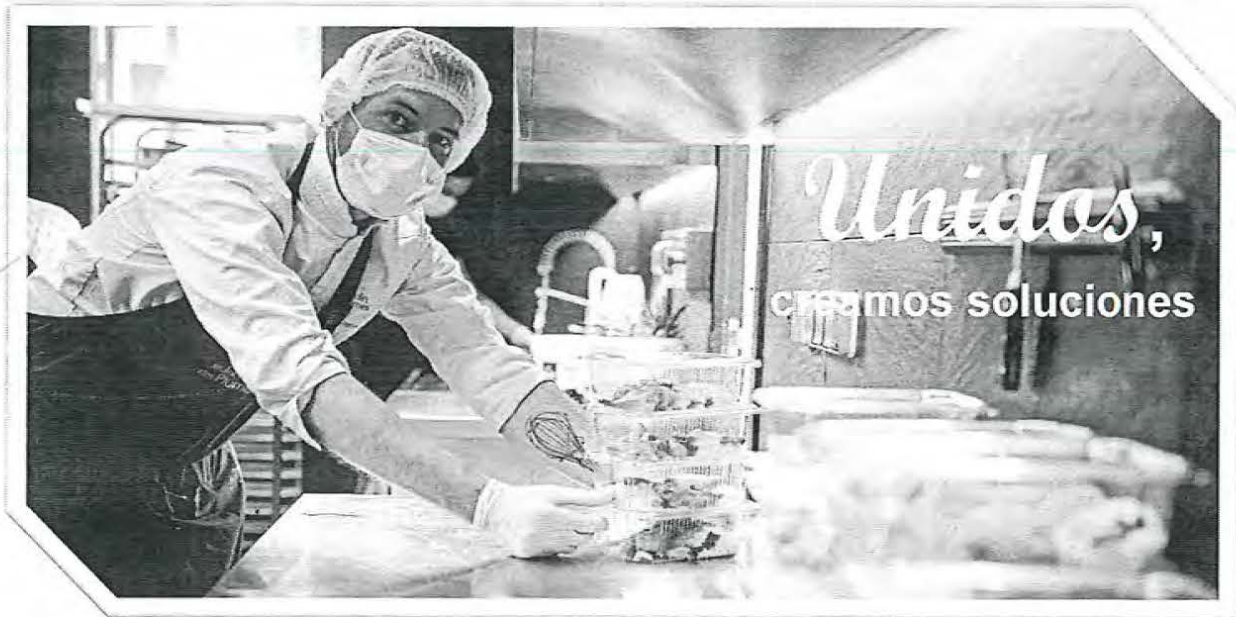


**PLAN DE TRABAJO: PROPUESTA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

Propuesta de material gráfico



Financiamiento y formalización:  
Registro MYPE,  
financiamiento,  
pronto pago y formalización.



CONAMYPE  
CONSEJO NACIONAL DE MYPES Y EMPRESAS  
REPUBLICA DE EL SALVADOR





**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**PLAN DE TRABAJO: PROPUESTA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

Propuesta de material gráfico



Desarrollo de modelos de negocio: Aceleración, incubadoras, procesos de innovación, emprendimiento, empresariedad femenina.



CONAMYPE  
Comisión Nacional de Promoción y Apoyo a las MYPES  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

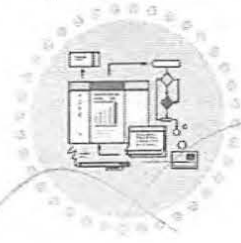


GOBIERNO DE EL SALVADOR



**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**PLAN DE TRABAJO: PROPUESTA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

Propuesta de material gráfico



**Asociatividad y encadenamientos productivos:**

un pueblo un producto, SIMYPE, encadenamientos productivos, mesa de artesanos, redes de mujeres empresarias.



*Unidos,*  
**creamos soluciones**

CONAMYPE  
Consejo Nacional de Mujeres y Negocios  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR





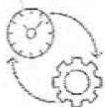
### OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



## PLAN DE TRABAJO: PROPUESTA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES

### Propuesta de material gráfico



Productividad:  
calidad,  
productividad,  
mejora de  
proceso y medio  
ambiente.



CONAMYPE  
Comisión Nacional de Asesoría y Promoción  
REPUBLICA DE EL SALVADOR



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR



**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**PLAN DE TRABAJO: PROPUESTA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

Propuesta de material gráfico



**Marketing y comunicaciones:**  
mercadeo, comercialización,  
e-commerce, compras  
publicas, proveeduría,  
exportaciones.







### OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



## PLAN DE TRABAJO: PROPUESTA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES

### Propuesta de material gráfico



Desarrollo de productos artesanales: fortalecimiento oficios artesanales, desarrollo de nuevos productos, clúster de moda.



CONAMYPE  
El Centro Nacional de MYPE y Pequeña Empresa  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

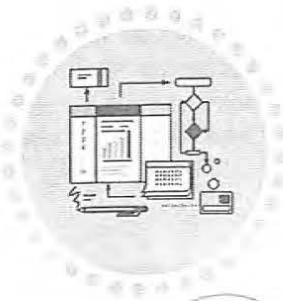






**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**PLAN DE TRABAJO: PROPUESTA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

Propuesta de material gráfico



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

Lineamientos de  
CAPRES:  
Contenidos nacionales y  
de instituciones  
relacionados al tema  
MYPE.



CONAMYPE  
Comisión Nacional de Promoción y  
República de El Salvador



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

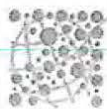


**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**  
SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



**PLAN DE TRABAJO: PROPUESTA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

Propuesta de material gráfico



Lineamientos institucionales:  
Actividades y contenidos eventuales de interés de CONAMYPE y de las MYPE.



CONAMYPE  
Comité Nacional de Promoción y Desarrollo de Empresas  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR





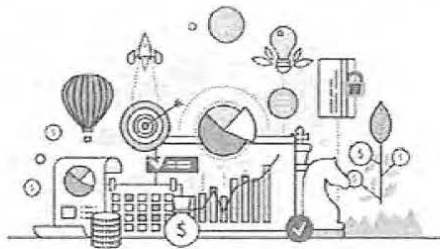
# Propuesta Plan de Trabajo

## REDES SOCIALES





Plan de Trabajo – Redes Sociales



# PLAN DE TRABAJO



Objetivos



Estrategias



Actividades



Ejecución



## Plan de Trabajo – Redes Sociales



### **OBJETIVO GENERAL:**

Aumentar el reconocimiento de CONAMYPE entre los seguidores de redes sociales.

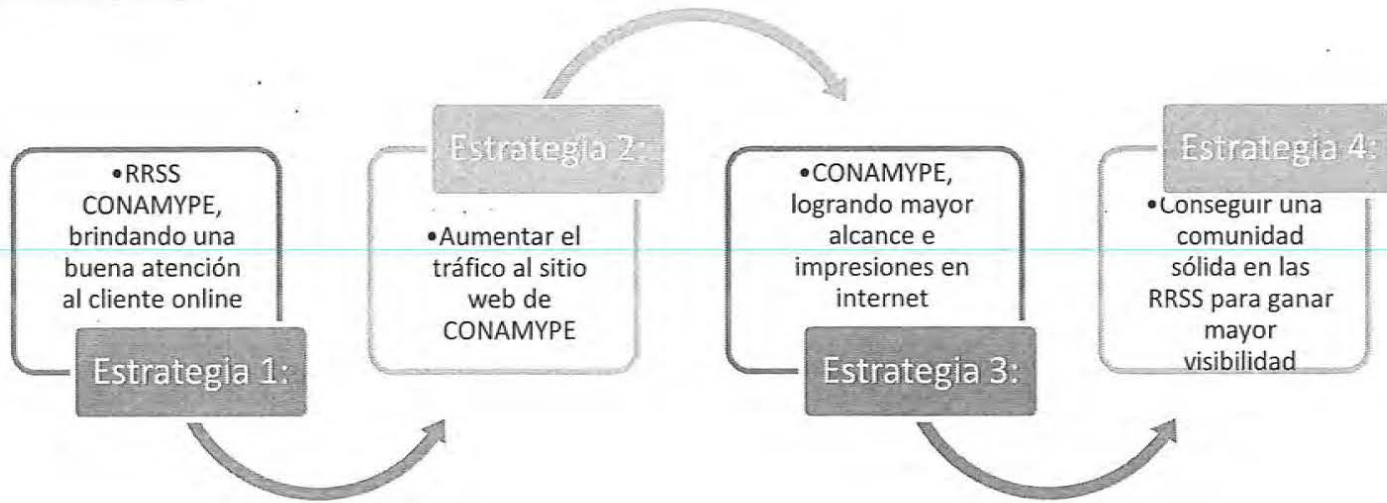


### Objetivos Específicos:

- Mostrar comunicación más rápida y directa con los seguidores de los diferentes perfiles de CONAMYPE.
- Mejorar el sitio web para que las personas tengan una óptima experiencia de usuario.
- Incrementar la interacción en las redes sociales de CONAMYPE.
- Dar a conocer el trabajo que realiza CONAMYPE con las MYPE dentro de los próximos 6 meses en las RRSS.

Plan de Trabajo – Redes Sociales

**ESTRATEGIAS:**



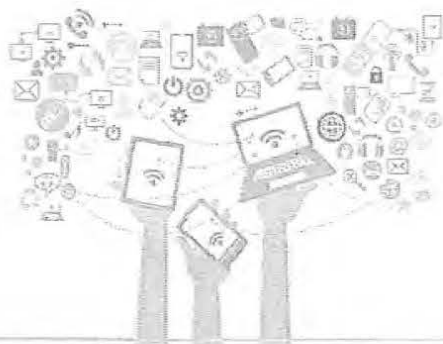
661 199



## Plan de Trabajo – Redes Sociales

### **ESTRATEGIAS: a quién le hablamos**

- ✓ Personas que cuenten con perfiles en redes sociales.
- ✓ Población que cuente con acceso a computadora o celular, e internet.
- ✓ MYPES en redes sociales.
- ✓ Empresas con perfiles RRSS que colaboren compartiendo contenido de MYPES.



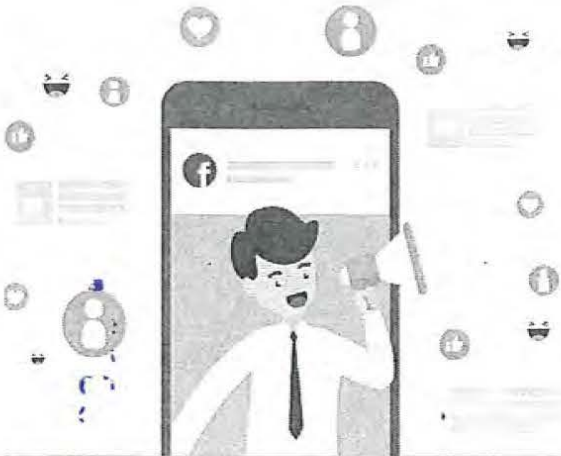
**CONAMYPE**  
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR



## Plan de Trabajo – Redes Sociales

### **ESTRATEGIAS: promoción**

- Campañas de publicidad en RRSS.
  - Campañas de Ads.
  - Campañas SEM.
  
- Crear dinámicas y eventos



## Plan de Trabajo – Redes Sociales

### ACTIVIDADES: marketing de contenidos

Estrategia 1:

- RRSS CONAMYPE, brindando una buena atención al cliente online.

1. Dar respuesta rápida y concisa a personas que hagan consultas en las RRSS.
2. Brindar información verídica y de fácil acceso.

Estrategia 2:

- Aumentar el tráfico al sitio web de CONAMYPE.

1. Mejorar el fácil acceso a la información en el sitio web.
2. Optimizar la visualización del sitio web en todos los dispositivos.



## Plan de Trabajo – Redes Sociales

### ACTIVIDADES: marketing de contenidos

Estrategia 3:

- CONAMYPE, logrando mayor alcance e impresiones en internet.

Estrategia 4:

- Conseguir una comunidad sólida en las RRSS para ganar mayor visibilidad.

1. Compartiendo contenido de interés en grupos sociales
2. Crear espacios que permitan al seguidor dar opiniones y consultas.

1. Realización de Webinars.
2. Promover eventos y publicar fotos y vídeos de los mismos.

## Plan de Trabajo – Redes Sociales

### **EJECUCIÓN: estrategia social media**

Para poder llevar a cabo el plan de marketing de contenidos, se utilizará el **Calendario Editorial y Social** los cuales sirven como guía para:



- Qué contenido se publicará.
- En cuál red social.
- Cuándo hay que hacerlo.
- La frecuencia de publicación
- Eventos o actividades que no se pueden controlar.
- Actividades según su duración y regularidad.
- Eventos estacionales.



# Propuesta Plan de Trabajo de DISEÑO GRÁFICO

---





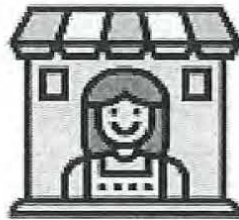


**Es imprescindible transmitir una sensación de confianza, basada en la comunicación, la atención y el compromiso.**





Nuestro propósito es dar a conocer a través de artes visuales, todo lo que la **CONAMYPE** realiza para los salvadoreños emprendedores, basándonos siempre en las directrices que nos dará CAPRES, por medio del manual de marca establecido para las instituciones autónomas. Transmitir en las piezas gráficas el sentimiento funcional, emocional y de cooperación, de los beneficios que brinda la institución a las MYPE.





Sugerimos dar a conocer los servicios de cada área de la CONAMYPE, la funcionalidad de cada encargado, generando una fotografía, diseño, que refleje la entrega y pasión con la que se trabaja para el beneficio de las MYPE; con las adaptaciones para las redes sociales, con mensajes breves y concisos de todo lo que la CONAMYPE realiza, a través de una campaña en las plataformas digitales y RRSS.





Realizar una campaña con la frase "Unidos creamos soluciones", trabajando artes conceptuales por medio de la fotografía, unificando criterios del camarógrafo y el diseñador para un producto impactante, para la promoción en los diferentes medios de comunicación.

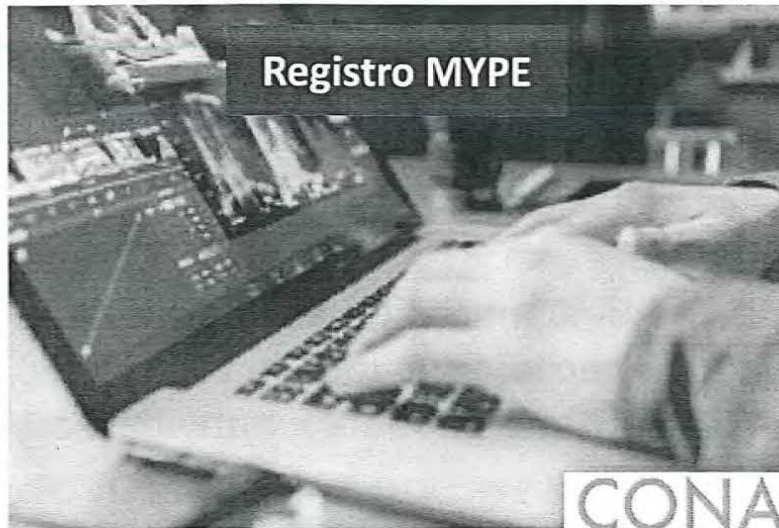
Versión Twitter



Versión Facebook



Realizar vídeos cortos y explicativos de los pasos a seguir para recibir atención de la CONAMYPE. También, tutoriales de los beneficios y servicios, combinando vídeo, infografía y animación de textos.



**Registro MYPE**



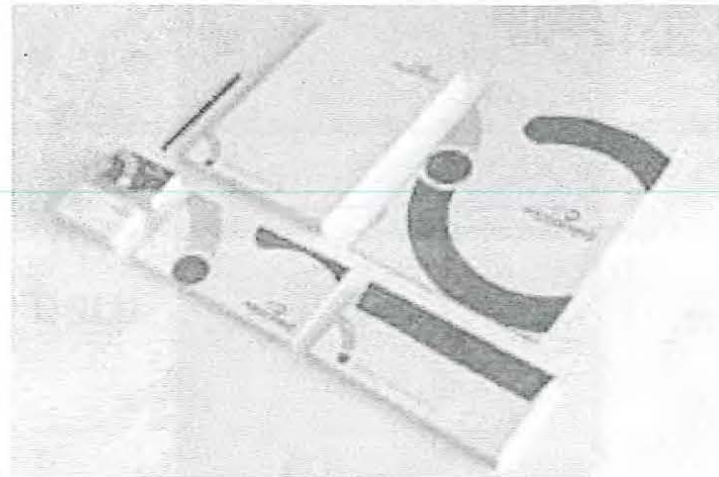
**Servicios en línea**

**Descubre la nueva solución de video entrevista pregrabada**





Realización de imagen corporativa para futuros eventos (logotipos, slogan)







Realizar todo tipo de material para impresión, adaptando los conceptos que se requiera para cada campaña; así mismo apoyar a la producción audiovisual con arte gráfico y animación, o lo que la gerencia nos demande.



Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa  
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

---



# Propuesta Plan de Trabajo de CAMARÓGAFO, POSTPRODUCCIÓN Y FOTOGRAFÍA

---





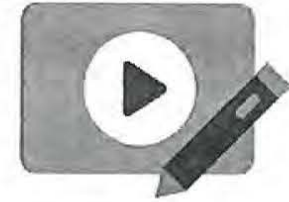
Sabemos que la identidad es la pieza angular del despliegue comunicacional de una institución para conocer, divulgar e informar las acciones que a nivel institucional se realizan; la producción audiovisual y la fotografía son herramientas necesarias para reforzar la imagen e identidad institucional.

## ➤ *Objetivos*

Impulsar la imagen de la CONAMYPE en el conjunto de la sociedad salvadoreña.

- Desarrollar campañas comunicativas, contenido audio visual dirigido a los clientes específicos de la institución y a la población en general.
- Visibilizar el trabajo de CONAMYPE y la importancia que tiene en la sociedad salvadoreña.
- Dar a conocer los servicios y beneficios que brinda CONAMYPE a través de formatos audiovisuales digeribles para la población en general.
- Desarrollar una estética audiovisual que identifique a la institución.
- Sistematizar la dinámica a la hora de producir y generar contenido audiovisual para la institución.





## Método de trabajo

El método de trabajo que se presenta a continuación, expone de manera general las fases de preproducción y producción (video y fotografía). En dicho esquema se define la dinámica entre las partes involucradas, con el fin de garantizar que tanto el flujo de trabajo, como los tiempos planteados en el Plan de Acción-Mercadeo y Comunicaciones, puedan ser ejecutados correctamente.

Durante la etapa de **Preproducción**, se realizarán reuniones con el objetivo de generar ideas claras para ejecutar en el terreno: recursos, requerimientos, formato audiovisual, concepto y mensaje que se quiere transmitir.

Posteriormente se pasará a la **Producción**, en esta etapa se realizará el rodaje de cada material, coberturas periodísticas y toma de fotografías.

Para finalizar la producción de cada formato audiovisual o propuesta fotográfica debe pasar por la **Postproducción**, en esta etapa se realizará el montaje audiovisual, de acuerdo a la narrativa u objetivos que se busca lograr.



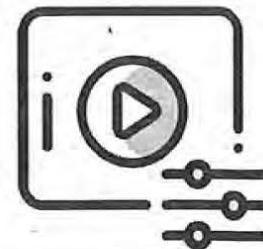
## Propuesta estética video y fotografía

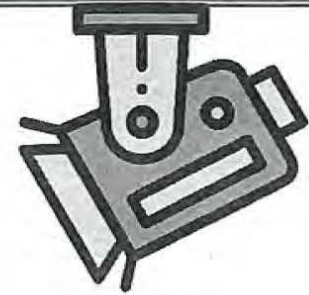
El trabajo de CONAMYPE se centra en las Micro y Pequeña Empresa, es por ello que todos los productos audiovisuales deben recoger característica que sean atrayentes para la diversidad de clientes que tiene la institución.

Tomando en cuenta los elementos psicológicos y contextuales que se pretenden destacar, se tomara como referencia la estética visual de Wes Anderson, su trabajo con tonalidades pasteles.

En ambas locaciones (INTERIOR/EXTERIOR) se busca transmitir sensación de cercanía y tranquilidad, a través de planos cortos desde planos medios,  $\frac{3}{4}$ , close up y planos de detalle. Con respecto a la operación de cámara se realizará a mano buscando movimiento flotante en los detalles y con trípode a la hora de recoger testimonios o entrevistas . La paleta de colores será por medio de tonos tenues para generar sensación de confianza.

La iluminación será pareja con luz difusa, sin luces puntuales ni sombras para poder destacar los colores pasteles.





## ESQUEMA DE LUCES.

### Básico

Es aquel que se emplea para iluminar cualquier escena de fotografía. La distribución de las luces permite iluminar de manera uniforme todo el espacio. El objetivo es que la fotografía quede correctamente expuesta, sin que haya sombras que distraigan.

Es importante tener en cuenta que, para este tipo de esquema igual debe existir-sombras, pero que estas actúen de forma natural. Dichas sombras siempre estarán presentes en la fotografía porque aportan realismo a la imagen.



## EQUIPO Y OPTICA A UTILIZAR.

Se buscará utilizar profundidad de campo, para esto se usarán diafragmas abiertos de tal manera que los fondos estén fuera de foco y podamos tener en la imagen final texturas, colores y destellos de luz ayudando a que la composición sea lo más minimalista posible de manera que la lectura de los objetos por parte de los clientes de CONAMYPE se realice con mayor facilidad.

- ✓ Cámaras Canon con ópticas intercambiables, grabando en ful HD y con texturas cinematográficas.
- ✓ Cámara Sony con grabación en 4K.
- ✓ Trípodes.
- ✓ Kit de Microfonía.
- ✓ Kit de iluminación.
- ✓ Lente-18-55 mm.
- ✓ Lente-10-18 mm (lente principal).
- ✓ Lente-70-200 mm .





**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.



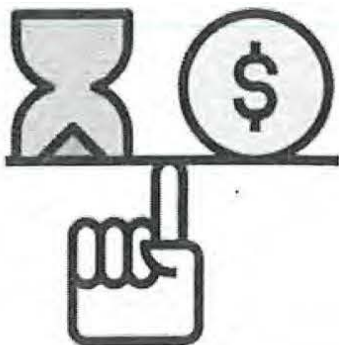
**OFERTA ECONÓMICA**



**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

**OFERTA ECONÓMICA**



#	DETALLE
1	Honorarios del equipo consultor: 1 especialista en comunicación y producción, 1 camarógrafo, 1 diseñador gráfico y 1 especialista en medios digitales y redes sociales.
2	Suministros, materiales y equipos
3	Movilización
4	Imprevistos, otros elementos requeridos para el desarrollo del servicio
5	Impuestos (todos los impuestos de ley)
	<b>Total de la oferta <u>USD\$ 35,700.00</u></b>



**OFERTA TÉCNICA Y ECONOMICA:**

SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

III.

# ANEXOS EN DATOS ADJUNTOS

El presente documento se encuentra en versión pública en vista que contiene información confidencial, de conformidad con el artículo 30 de la Ley de Acceso a la Información Pública.

