

31-12-2019

# **INFORME DE RESULTADOS DEL POA 2019**

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA  
EMPRESA



## CONTENIDO

JUNTA DIRECTIVA 2019.

PERSONAL EJECUTIVO 2019

ALIADOS ESTRATEGICOS 2019

PENSAMIENTO ESTRATEGICO

METAS ESTABLECIDAS EN EL POA 2019

CAMBIOS DE LA NUEVA GESTION

RESULTADOS DEL POA AL FINAL DEL EJERCICIO 2019

RESULTADOS DE LA GESTION 2019.

DIFICULTADES ENFRENTADAS DURANTE EL EJERCICIO.

## JUNTA DIRECTIVA 2019.



### INTEGRANTES DE LA JUNTA DIRECTIVA INICIAL

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
<i>Licda. Ileana Argentina Rogel Cruz</i>	Presidenta
	Viceministro de Economía
	Designada por la Ministra de turismo
	Delegado del Ministro de Gobernación
<i>Licda. Bertha Silvia Mena de Moran</i>	Directora Propietaria, representante por las Asociaciones o Fundaciones sin Fines de Lucro que desarrollan actividades significativas dentro del sector MYPE.
<i>Licda. Lidia Elizabeth Ramos Aguilar</i>	Directora Suplente, representante por las Asociaciones o Fundaciones sin Fines de Lucro que desarrollan actividades significativas dentro del sector MYPE.
<i>Ing. Adolfo Jose Araujo Jaime</i>	Director propietario, representante por las Universidades legalmente acreditadas.
<i>Sr. Alejandro Hernandez Castro</i>	Director propietario, representante por los sindicatos de trabajadores independientes
<i>Sr. Roger Vladimir Vasquez Castro</i>	Director suplente, representante por los sindicatos de trabajadores independientes
<i>Licda. Evelyn Cecilia Barraza Ramos</i>	Directora suplente, representante de las entidades gremiales legalmente constituidas del sector MYPE
<i>Lic. Jaime Dominguez</i>	Secretario de Junta Directiva

**INTEGRANTES DE LA JUNTA DIRECTIVA FINAL**

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
<i>Sr. Paul David Steiner Whigham</i>	Presidente
<i>Miguel Ángel Corleto Urey</i>	Viceministro de Economía
<i>Arq. Mercedes Inés Silva Reyes</i>	Designada por la Ministra de turismo
<i>Lic. Rodrigo Javier Ayala Claros</i>	Delegado del Ministro de Gobernación
<i>Licda. Bertha Silvia Mena de Moran</i>	Directora Propietaria, representante por las Asociaciones o Fundaciones sin Fines de Lucro que desarrollan actividades significativas dentro del sector MYPE.
<i>Licda. Lidia Elizabeth Ramos Aguilar</i>	Directora Suplente, representante por las Asociaciones o Fundaciones sin Fines de Lucro que desarrollan actividades significativas dentro del sector MYPE.
<i>Ing. Adolfo Jose Araujo Jaime</i>	Director propietario, representante por las Universidades legalmente acreditadas.
<i>Sr. Alejandro Hernandez Castro</i>	Director propietario, representante por los sindicatos de trabajadores independientes
<i>Sr. Roger Vladimir Vasquez Castro</i>	Director suplente, representante por los sindicatos de trabajadores independientes
<i>Licda. Evelyn Cecilia Barraza Ramos</i>	Directora suplente, representante de las entidades gremiales legalmente constituidas del sector MYPE
<i>Licda. Roxana Carolina Zeledon Cortes</i>	Secretaria de Junta Directiva

## PERSONAL EJECUTIVO 2019

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
<i>Paul David Steiner Whigham</i>	Presidente
<i>Carmen Yanira Diaz Urquilla</i>	Asesor II
<i>Ana Lissette Contreras Molina</i>	Asesor Financiero Gerente Financiera – Interina Ad-honorem
<i>Carlos Benjamin Reyna Vasquez</i>	Asesor De Exportaciones
<i>Erika Maricela Miranda Ramirez</i>	Oficial De Información Y Respuesta
<i>Georgina Marcela Arias</i>	Auditora Interna
<i>Jose Raul Lizama Erazo</i>	Director De Desarrollo Institucional
<i>Carlos Ernesto Carbajal Cabreja</i>	Director De Calidad, Innovación y Tecnología
<i>Enilda Rosibel Flores De Rodríguez</i>	Directora De Desarrollo Empresarial
<i>Roxana Carolina Zeledón Cortez</i>	Jefe(A) De Unidad Legal Asesor de Presidencia – Interina Ad-Honorem
<i>Oscar Francisco Aguilar Alas</i>	Jefe De Unidad De Mercadeo Y Comercialización
<i>Dario Gamaliel Campos Crespín</i>	Gerente(A) De Desarrollo Organizacional
<i>Luis Alonso Barrera Hernandez</i>	Gerente De Proveedores
<i>Martha Alicia Palma De Duran</i>	Gerente(A) De Un Pueblo Un Producto
<i>Roberto Antonio Quezada Alvarado</i>	Gerente(A) De Desarrollo Artesanal
<i>Francisco Javier Lima Escobar</i>	Gerente(A) De Emprendimiento
<i>Rafael Antonio Ortiz Vasquez</i>	Gerente(A) De Crecimiento Empresarial
<i>Idalia Esmeralda Godoy De Hasbun</i>	Gerente(A) De Empresarialidad Femenina (Del 1 De Enero Al 12 De Octubre 2019)
<i>Jaime Roberto Dominguez Melendez</i>	Asesor De Presidencia (Del 1 De Enero Al 31 De Octubre 2019)
<i>Israael Cabrera Flores</i>	Gerente(A) De Adquisiciones Y Contrataciones (Del 1 De Enero Al 9 De Diciembre 2019)
<i>Susana Rocio Mejia De Acosta</i>	Gerente(A) De Talento Humano (Del 1 De Enero Al 23 De Diciembre 2019)
<i>Edith Raquel Cubias Guillen</i>	Jefe De Unidad De Calidad, Innovación Y Tecnología
<i>María De Los Ángeles Cruz De Barrera</i>	Jefe(A) De Unidad Cooperación Y Proyectos
<i>Laura Elizabeth Cornejo De Castillo</i>	Gerente(A) Financiera, (Del 1 De Enero, Al 30 De Septiembre 2019)
<i>Sara Dalila Fernandez De Villacorta</i>	Jefe(A) De Unidad De Comunicaciones Institucional
<i>Jose Ricardo Ramos Sosa</i>	Jefe(A) Unidad De Registro MYPE
<i>Carlos Efrain Sermeño Murillo</i>	Jefe(A) De Unidad De Informática
<i>Melvin Efrain Santos Aguilar</i>	Jefe De Unidad De Servicios Generales
<i>Ana Dolores Cuellar De Bran</i>	Jefa De Unidad De Soporte Territorial
<i>Ada Kelly Pineda Larín</i>	Jefa De La Unidad De Genero
<i>Salvador Alberto Montes Jovel</i>	Jefe(A) De La Unidad De Gestión Documental Institucional

JEFES DE OFICINAS DE ATENCION

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
<i>Mayra Marlene Rivas Cocar</i>	Jefe(A) De Centro Regional CONAMYPE Zacatecoluca
<i>Jose Martin Sanchez Hernandez</i>	Jefe(A) De Centro Regional CONAMYPE San Salvador
<i>Gloria Ester Escobar Olmedo</i>	Jefe(A) De Centro Regional CONAMYPE La Unión
<i>Editha Idalia Anaya De Samayoa</i>	Jefe(A) De Centro Regional CONAMYPE La Libertad
<i>Jose Wilfredo Pérez Jovel</i>	Jefe(A) De Centro Regional CONAMYPE Santa Ana
<i>Rene Alberto Mejia Fabián</i>	Jefe(A) De Centro Regional CONAMYPE Cojutepeque
<i>Edwin Bladimir Lopez Garzona</i>	Jefe(A) De Centro Regional CONAMYPE Sonsonate
<i>Roberto Carlo Torres Cordova</i>	Jefe(A) De Centro Regional CONAMYPE San Miguel
<i>Norma Maritza Rivas Chavarria</i>	Jefe(A) De Centro Regional CONAMYPE Chalatenango
<i>Judith Amanda Castro Mojica</i>	Jefe(A) De Centro De Desarrollo Artesanal Ilobasco
<i>Erika Rossana Ortega Arias</i>	Jefe(A) De Centro De Desarrollo Artesanal Nahuizalco
<i>Manuel Enrique Castro Huevo</i>	Jefe(A) De Centro De Desarrollo Artesanal La Palma
<i>Danilo Vladimir Villalta Gil</i>	Jefe(A) De Centro De Desarrollo Artesanal San Salvador

## ALIADOS ESTRATEGICOS 2019

### ORGANISMOS DE COOPERACION



USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

jica

BID Banco Interamericano de Desarrollo

Taiwan.gov.tw

UNDP

Unión Europea

EMBAJADA CHINA

### COORDINACION INTERINSTITUCIONAL



MINISTERIO DE ECONOMÍA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

PTA Parque Tecnológico en Agroindustria

BANDESAL BANCO DE DESARROLLO DE EL SALVADOR

CIUDAD MUJER

CNR Centro Nacional de Registros

MINISTERIO DE TURISMO

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

ISSS

BFA Banco de Fomento Agropecuario

RNP REGISTRO NACIONAL DE LAS PERSONAS NATURALES

PROESA ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR

FANTEL

### ALIANZAS



UFG UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Universidad Tecnológica de El Salvador

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

UNIVO

UNIVERSIDAD DON BOSCO

ADEL MORAZAN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

## PENSAMIENTO FILOSOFICO

En el marco de su planificación operativa anual, CONAMYPE mantiene su pensamiento filosófico del quinquenio, para orientar el desarrollo de sus acciones:

**Misión:** Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa.

**Visión:** Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora y facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional.

### **Valores institucionales:**

- ▢ **Integridad:** Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.
- ▢ **Innovación:** Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.
- ▢ **Solidaridad:** Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.
- ▢ **Cooperación:** Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

- ▢ **Excelencia:** Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.
  
- ▢ **Equidad:** Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.
  
- ▢ **Responsabilidad:** Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

### Ejes transversales

La estrategia de la planificación operativa, busca fortalecer aquellos temas de carácter transversal que se delimitaron para el quinquenio:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.



## METAS ESTABLECIDAS EN EL POA 2019

El plan operativo anual 2019, contiene una serie de actividades en base al PEI 2015-2019, las cuales están descritas en las matrices de POA de cada unidad organizativa, y de cada una de ellas se desprenden los siguientes indicadores y metas que se detallan a continuación:

INDICADOR	META 2019
Nuevos emprendimientos por necesidad creados	532
Nuevos emprendimientos por oportunidad creados	782
Número de iniciativas emprendedoras con capital semilla otorgado	1,314
Monto de capital semilla gestionado y otorgado a iniciativas emprendedoras	\$2,776,810.00
Número de empleos generados por MYPE	4,320
Monto de ventas anuales a mercados locales de las MYPE	US\$ 18,765,428.00
Monto de ventas de las MYPE proveedoras del programa de uniformes, zapatos y útiles escolares a Centros Educativos Públicos	\$40.0 millones
Número de empleos generados por MYPE proveedores del programa de uniformes, zapatos y útiles escolares a Centros Educativos Públicos	23,000
Monto de créditos para las MYPE vinculados	US\$ 10.5 millones
Numero de MYPE fortalecidas para la exportación	117
Numero de tramites básicos para la formalización de MYPE (IVA y NIT)	380
Numero de tramites especializados para la formalización de MYPE	829
Numero de emprendimientos y MYPE calificados a través del Registro MYPE.	1,680
Servicios brindados	33,000
Unidades económicas atendidas	13,200

- Los datos en rojo corresponden al 2018. Para el cálculo de 2019 no se cuenta con las proyecciones de las Gerencias de los programas. (se incluirán al inicio del año 2019).
- No se ha logrado identificar que la Unidad de Planificación hubiera corregido estos datos durante el ejercicio 2019.

## CAMBIOS DE LA NUEVA GESTIÓN

1. Se hicieron cambios relacionados a Delegado para autorización de TDR y Contratos de Libre gestión, el cual fue reasignado a la Dirección de Desarrollo Institucional.
2. La Junta Directiva delegó atribuciones en la Presidencia de CONAMYPE.
3. Se hicieron traslados de personal, el especialista de medio ambiente, la especialista de género,
4. Del área de CDMYPE, se trasladó al técnico de exportaciones a la unidad especializada de exportaciones.
5. Se creó la Dirección de Tecnología e Innovación.
6. Se crearon el asesor financiero, el asesor de exportaciones, el asesor I y asesor II.
7. Se unió la Unidad de Comunicaciones con la Unidad de Comercialización y mercadeo,
8. Se trasladó al personal de la unidad de planificación bajo el mando de la Gerencia de Desarrollo Organizacional.
9. Se trasladó a la GACI bajo el mando del Secretario de Junta Directiva, también la unidad de políticas públicas y la unidad legal.
10. Se unificaron todos los eventos que estaban programados para el último trimestre del 2019 y se consolidó en uno solo, denominándose la Semana de la MYPE "Expo MYPE".
11. Se trasladó a la Gerencia de Desarrollo Organizacional bajo el mando directo de Presidencia.
12. Se trasladó a la Unidad de Informática y a la Unidad de Registro, bajo el mando de la Dirección de Tecnología e Innovación.
13. Se trasladó a la unidad de calidad, innovación y Tecnología bajo el mando de la Dirección de Tecnología e Innovación.
14. Se constituyó el equipo de trabajo con las Gerencias y Jefaturas para que terminaran de construir el Plan Estratégico Institucional 2020-2024, y también el Plan Operativo Anual 2020.
15. Se estableció convenio de cooperación interinstitucional entre el Parque Tecnológico Agroindustrial y CONAMYPE.
16. Se establecieron nuevas orientaciones de trabajo, respecto a las siguientes actividades prioritarias de gobierno:
  - a. El Pronto Pago.
  - b. El aplicativo Móvil de cuenta MYPE.

## RESULTADOS DEL POA AL FINAL DEL EJERCICIO 2019

La preparación de este documento no es competencia de la Gerencia de Desarrollo Organizacional, sin embargo, dado que la Unidad de Planificación no lo hizo y ante la necesidad de su construcción, la Presidencia de CONAMYPE, solicitó a la Gerencia de Desarrollo Organizacional la preparación de este documento, recolectando información contenida en las herramientas que la Unidad de

Planificación creó para el seguimiento y monitoreo de la ejecución del Plan Operativo Anual y fue complementado con los informes de gestión entregados por la Dirección de Desarrollo Empresarial y las unidades organizativas de administración.

En ese sentido, lo único que se garantiza es que la información mostrada en este documento, es el resultado de lo recolectado a través de los instrumentos recibidos por la Gerencia de Desarrollo Organizacional.

A continuación, se muestra la información recolectada del sistema ERP, referente al módulo de Seguimiento de la Ejecución del POA 2019, por Unidad Organizativa.

**EJECUCION DEL POA 2019 POR INICIATIVAS**

Unidad	Iniciativas	Planificado	Planificado por area	Avance	Avance por area
Gerencia de Capital Humano	3.1.1.Desarrollar Programa Institucional de formación integral permanente del sistema GTHxC	100.00	100	89.15	88.22 %
	3.1.2. Fortalecer el sistema de evaluación por competencias	100.00		95	
	3.2.1.Implementar un programa de mejora de clima institucional	100.00		81.09	
	3.2.4.Desarrollar e implementar el Sistema de Compensaciones y Beneficios	100.00		93.32	
	3.3.1.Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualizacion de Procesos en Plataforma Integrada Informatica	100.00		83.3	
	3.3.2 Ajustar la plantilla institucional con base a las disponibilidad de recursos.	100.00		87.47	
Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones Institucional	4.3.1.Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.	100.00	100	94.96	94.96 %
Gerencia Financiera	2.1.1.Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de la empresas.	100.00	100	50	64.03 %
	4.1.1. Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias nacionales e internacionales para el fortalecimiento de las MYPE	100.00		78.06	
Gerencia de Emprendimiento	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	100	85.03	90.59 %
	1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.	100.00		73.69	
	1.1.5 Programa de atención a emprendimientos liderados por mujeres y hombres salvadoreños retornados.	100.00		94.22	
	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	100.00		100	
	2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	100.00		100	

En este reporte se evidencia el nivel de ejecución alcanzado por cada iniciativa que tenía que ejecutar las unidades organizativas y su valoración consolidada por área.

Es evidente que, si cada unidad organizativa la preste importancia a mantener alimentado el sistema ERP, actualizando su ejecución mensualmente, el resultado será verídico en función de la ejecución documentada.

Unidad	Iniciativas	Planificado	Planificado por area	Avance	Avance por area
Gerencia de Crecimiento empresarial	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	100.00	100	82.82	96.56 %
	1.2.1 Preparar a las MYPE lideradas por mujeres y hombres para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	100.00		100	
	2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		100	
	1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	100.00		100	
	1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	100.00		100	
Unidad de Planificación	2.1.1. Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de las empresas.	100.00	100	0	17.94 %
	2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	100.00		53.83	
	3.4.4. Asesorar implementar y monitorear la ejecución del plan de acción para la transversalización del enfoque de género en CONAMYPE	100.00		0	
Unidad Legal	2.2.2- Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficien a las MYPE	100.00	100	100	100.00 %
	1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	100.00		100	
	4.2.3. Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica.	100.00		100	
	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00		100	
	4.3.1. Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.	100.00		100	
	2.1.1. Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de las empresas.	100.00		100	
Unidad de Servicios Generales	3.3.4. Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento	100.00	100	100	50.00 %
	3.2.1. Implementar un programa de mejora de clima institucional	100.00		0	
Unidad de Informática	3.3.1. Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualización de Procesos en Plataforma Integrada Informática	80.00	93.33	75	57.59 %
	3.3.4. Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento	100.00		97.78	
	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	100.00		0	
Unidad de Comunicaciones institucional	2.3.1. Rediseñar, implementar y monitorear una Política y Plan Estratégico de Comunicaciones Institucional con un enfoque territorial y de género	100.00	100	95.52	97.76 %
	3.2.1. Implementar un programa de mejora de clima institucional	100.00		100	

El porcentaje alcanzado en cada iniciativa o la valoración por unidad organizativa, no necesariamente es el nivel que este aporta a los resultados del Plan Estratégico, dado que la valoración del POA está limitada y relacionada únicamente a su ponderación anual de logro.

Unidad	Iniciativas	Planificado	Planificado por area	Avance	Avance por area
Centro Regional Zacatecoluca	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	100	86.78	80.68 %
	1.1.8. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	100.00		100	
	1.1.9. Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		73.69	
	1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	100.00		49.77	
	2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		74	
	1.1.12. Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.	100.00		70.83	
	1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	100.00		50	
	1.1.14. Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.	100.00		100	
	1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	100.00		47.39	
	1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	100.00		100	
	1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	100.00		100	
	1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	100.00		85	
	1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	100.00		95	
	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	100.00		97	
	Centro Regional Sonsonate	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.		100.00	
1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresarialidad Femenina.		100.00	99.02		
1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.		100.00	75.84		
1.1.8. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.		100.00	100		
1.1.9. Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.		100.00	100		
1.1.12. Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.		100.00	98.3		
1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.		100.00	89.13		
1.1.14. Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.		100.00	78		
1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE		100.00	66.67		
1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE		100.00	100		
4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE con enfoque de genero.		100.00	100		
1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.		100.00	42.82		
1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.		100.00	100		
1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.		100.00	100		
4.1.3 Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico a la MYPE		100.00	100		
1.1.10. Desarrollar un modelo de Industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00	100			

Unidad	Iniciativas	Planificado	Planificado por area	Avance	Avance por area
Centro Regional Santa Ana	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	100	98.19	86.55 %
	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	100.00		97.22	
	1.1.8. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	100.00		50	
	1.1.9. Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		75.13	
	1.1.10. Desarrollar un modelo de Industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		100	
	1.1.12. Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.	100.00		100	
	1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación , facilitación y cultura para la formalización.	100.00		100	
	1.1.14. Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.	100.00		100	
	1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	100.00		59.76	
	1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	100.00		91.67	
	2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		100	
	1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresariedad Femenina.	100.00		66.67	
	Centro Regional San Salvador	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.		100.00	
1.1.5 Programa de atención a emprendimientos liderados por mujeres y hombres salvadoreños retornados.		100.00	90.43		
1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.		100.00	100		
1.1.8. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.		100.00	72.92		
1.1.9. Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.		100.00	66.67		
1.1.10. Desarrollar un modelo de Industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.		100.00	100		
1.1.12. Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.		100.00	80.56		
1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación , facilitación y cultura para la formalización.		100.00	90.6		
1.1.14. Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.		100.00	89.38		
1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.		100.00	87.22		
1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.		100.00	100		
2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE		100.00	51		
1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.		100.00	89.58		
1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE		100.00	100		
1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE		100.00	100		
1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.		100.00	100		
1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.		100.00	100		

Unidad	Iniciativas	Planificado	Planificado por area	Avance	Avance por area
Centro Regional San Miguel	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	100	60.97	93.26 %
	1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresariedad Femenina.	100.00		100	
	1.1.5 Programa de atención a emprendimientos liderados por mujeres y hombres salvadoreños retornados.	100.00		99.33	
	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	100.00		86.27	
	1.1.8. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	100.00		90	
	1.1.9.Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		87.34	
	1.1.10. Desarrollar un modelo de Industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		93.75	
	1.1.12. Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.	100.00		91.11	
	1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	100.00		100	
	1.1.14. Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.	100.00		100	
	1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	100.00		92.94	
	1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	100.00		100	
	1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	100.00		70.14	
	1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	100.00		100	
	1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	100.00		100	
	1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	100.00		100	
	1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	100.00		100	
	2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		100	
	4.1.3 Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico a la MYPE	100.00		100	
	Centro Regional La Union	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.		100.00	
1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.		100.00	73		
1.1.10. Desarrollar un modelo de Industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.		100.00	95		
1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.		100.00	90.82		
1.1.12. Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.		100.00	88.89		
1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresariedad Femenina.		100.00	100		
1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.		100.00	100		
1.1.8. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.		100.00	45		
1.1.9. Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.		100.00	99.71		
1.1.14. Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.		100.00	100		
1.1.15 Monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites administrativos para las MYPE.		100.00	83.75		
1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.		100.00	28.17		
1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.		100.00	76		
2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE		100.00	66.67		
1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE		100.00	73.33		
1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.		100.00	100		
1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.		100.00	100		
1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE		100.00	100		

Unidad	Iniciativas	Planificado	Planificado por area	Avance	Avance por area
Centro Regional Cojutepeque	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	100	62.83	96.72 %
	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	100.00		100	
	1.1.9.Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		98.75	
	1.1.10. Desarrollar un modelo de Industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		100	
	1.1.12.Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.	100.00		100	
	1.1.13.Desarrollar un Programa de promoción, educación , facilitación y cultura para la formalización.	100.00		92	
	1.1.14. Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.	100.00		100	
	1.3.2.Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	100.00		97.22	
	1.4.1.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	100.00		100	
	1.4.3.Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	100.00		100	
	1.4.4.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	100.00		100	
	1.1.8. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	100.00		100	
	2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		100	
	1.3.1.Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	100.00		100	
1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	100.00	100			
Cedart Nahuizalco	1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.	60.00	80	0	50.00 %
	1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	100.00		100	
Cedart La Palma	1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	100.00	100	77.86	77.86 %
Ventanilla Empresarialidad Femenina Santa Ana	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	100	98.33	93.33 %
	1.1.13.Desarrollar un Programa de promoción, educación , facilitación y cultura para la formalización.	100.00		75	
	1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresarialidad Femenina.	100.00		100	
	2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		100	
Ventanilla Empresarialidad Femenina Usulután	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	100	100	94.15 %
	1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresarialidad Femenina.	100.00		100	
	1.1.13.Desarrollar un Programa de promoción, educación , facilitación y cultura para la formalización.	100.00		83.33	
	4.1.3 Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico a la MYPE	100.00		100	
	2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		81.54	
	1.3.1.Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	100.00		100	

Unidad	Iniciativas	Planificado	Planificado por area	Avance	Avance por area
Ventanilla Empresarialidad Femenina Lourdes Colon	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	100	93.43	98.50 %
	1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresarialidad Femenina.	100.00		99.06	
	1.1.13.Desarrollar un Programa de promoción, educación , facilitación y cultura para la formalización.	100.00		100	
	1.3.1.Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	100.00		100	
	2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		100	
Ventanilla Empresarialidad Femenina San Martin	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	100	91.61	96.99 %
	1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresarialidad Femenina.	100.00		96.33	
	1.1.13.Desarrollar un Programa de promoción, educación , facilitación y cultura para la formalización.	100.00		100	
	2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		100	
Ventanilla Empresarialidad Femenina San Miguel	1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresarialidad Femenina.	100.00	100	97.1	99.03 %
	1.1.13.Desarrollar un Programa de promoción, educación , facilitación y cultura para la formalización.	100.00		100	
	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00		100	
Ventanilla Empresarialidad Femenina Morazan	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	90	97.31	83.06 %
	1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresarialidad Femenina.	100.00		100	
	1.1.13.Desarrollar un Programa de promoción, educación , facilitación y cultura para la formalización.	100.00		100	
	1.3.1.Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	50.00		50	
	2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		68	
Unidad de Cooperación y proyectos	4.1.1. Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias nacionales e internacionales para el fortalecimiento de las MYPE	100.00	100	100	100.00 %
	2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	100.00		100	
Unidad de información y respuesta	4.3.2. Actualizar la información en el portal de transparencia de gobierno abierto y el de CONAMYPE.	100.00	100	86.67	86.67 %
Unidad de Genero	1.4.3.Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	100.00	97.44	80	73.52 %
	3.4.3. Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel interno y externo de CONAMYPE.	92.31		65.38	
	3.4.4. Asesorar implementar y monitorear la ejecución del plan de acción para la transversalización del enfoque de género en CONAMYPE	100.00		75.17	
Unidad de Gestión de Políticas Públicas	1.3.2.Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	96.43	99.41	42.33	82.06 %
	2.2.2- Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficien a las MYPE	100.00		50	
	2.2.1.Diseñar (crear) un sistema de información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes.	100.00		100	
	2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	100.00		100	
	1.1.16 Promover la creación de incentivos fiscales, contables y normativos para las empresas que desean formalizarse.	100.00		100	
	1.1.17 Gestionar a través de alianza estratégica con el BCR la medición de la contribución de las MYPE al PIB.	100.00		100	
Unidad de Medio Ambiente	1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	100.00	100	71.43	85.72 %
	3.4.2.Desarrollar Política y estrategia de Medio Ambiente al interior de CONAMYPE y hacia la MYPE	100.00		100	
Unidad de Registro MYPE	2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00	100	100	100.00 %
	2.1.1.Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de la empresas.	100.00		100	
Unidad de Gestión Documental	2.1.1.Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de la empresas.	100.00	100	83	83.00 %

Unidad	Iniciativas	Planificado	Planificado por area	Avance	Avance por area
Unidad de Mercadeo y Comercialización	1.1.3. Diseñar un programa interinstitucional de inversión entre salvadoreños en el exterior con la MYPE Salvadoreña.	100.00	100	100	100.00 %
	1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.	100.00		100	
	1.2.1 Preparar a las MYPE lideradas por mujeres y hombres para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	100.00		100	
	1.2.4 Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia y de oportunidades de mercados.	100.00		100	
	4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE con enfoque de genero.	100.00		100	
Unidad de Financiamiento	4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privada	100.00	100	98	96.50 %
	4.1.1. Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias nacionales e internacionales para el fortalecimiento de las MYPE	100.00		95	
Unidad de Calidad Innovación y Tecnología	1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	87.50	93.75	75.52	86.03 %
	1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	100.00		96.53	
Unidad de Soporte Territorial	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	100.00	100	96.25	98.83 %
	1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.	100.00		99.67	
	2.1.1. Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de la empresas.	100.00		99.4	
	2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	100.00		100	
Gerencia de Desarrollo Organizacional	2.1.1. Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de la empresas.	100.00	100	41.77	70.89 %
	2.1.2. Diseñar e implementar un sistema de mejora continua y de calidad .	100.00		100	
Gerencia de Un Pueblo Un Producto	1.1.12. Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.	91.67	97.22	66.67	80.56 %
	1.1.10. Desarrollar un modelo de Industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		100	
	2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	100.00		75	
Gerencia de Proveedores	1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.	100.00	100	100	79.70 %
	1.1.8. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	100.00		88.1	
	1.1.9. Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		51	
Gerencia de Empresarialidad Femenina	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	100	96.67	98.84 %
	1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	100.00		100	
	2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	100.00		100	
	4.1.3 Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico a la MYPE	100.00		100	
	1.2.2. Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana a través de las buenas prácticas desarrolladas por CONAMYPE.	100.00		100	
	1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	100.00		100	
	1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.	100.00		95.24	
Gerencia de Desarrollo Artesanal	1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	100.00	100	82.41	76.48 %
	1.1.11. Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	100.00		0	
	2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		100	
	1.1.12. Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.	100.00		100	
	1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	100.00		100	

Unidad	Iniciativas	Planificado	Planificado por area	Avance	Avance por area
Centro Regional Chalatenango	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	100	100	96.21 %
	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	100.00		93.75	
	1.1.8. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	100.00		100	
	1.1.9. Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		95.63	
	1.1.12. Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.	100.00		78.77	
	1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	100.00		100	
	1.1.14. Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.	100.00		100	
	1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	100.00		100	
	1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	100.00		100	
	1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	100.00		100	
	1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	100.00		100	
	2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		100	
	1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	100.00		78.79	
	1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	100.00		100	
Cedart Ilobasco	1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	100.00	100	100	100.00 %
Centro Regional La Libertad	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	100	68.08	97.83 %
	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	100.00		100	
	1.1.8. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	100.00		100	
	1.1.9. Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		100	
	1.1.12. Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.	100.00		99.5	
	1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	100.00		100	
	1.1.14. Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.	100.00		100	
	1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	100.00		97.62	
	1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	100.00		100	
	1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	100.00		100	
	1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	100.00		100	
	2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		100	
	4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE con enfoque de genero.	100.00		100	
	1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	100.00		100	
1.1.10. Desarrollar un modelo de Industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00	100			
1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	100.00	100			
Cedart San Salvador	1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	100.00	100	93.43	93.43 %
Proyecto Corredores Productivos	1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.	100.00	100	73.1	73.10 %

### EJECUCION DEL POA 2019 POR PERSPECTIVAS

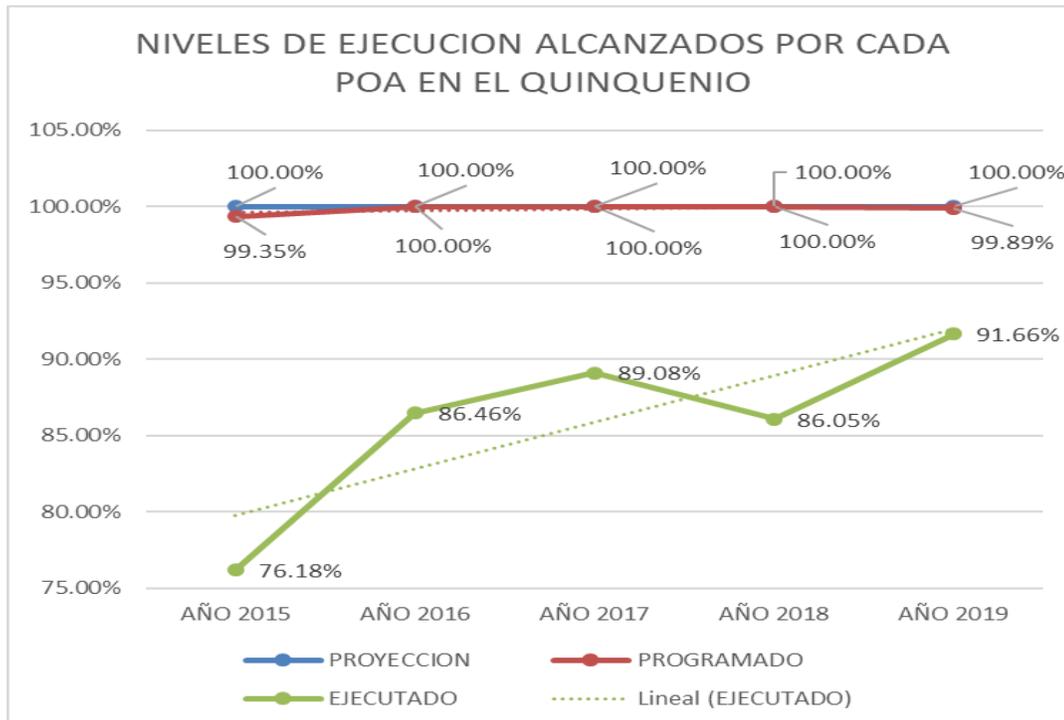
El reporte de ejecución del ERP, módulo de POA 2019, refleja en términos de ejecución de perspectivas, los siguientes niveles alcanzados:

Perspectivas	Iniciativas	Planificado Iniciativas	Planificado Perspectivas	Avance Iniciativas	Avance Perspectivas
PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS (50.00 %)	1.1.1 Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	100.00	99.79	81.94	92.11 %
	1.1.4. Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo el programa de corredores productivos en la franja marina costera.	100.00		88.93	
	1.1.5 Programa de atención a emprendimientos liderados por mujeres y hombres salvadoreños retornados.	100.00		94.91	
	1.1.6. Articulación y desarrollo de los mecanismos interinstitucionales de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos.	100.00		87.64	
	1.2.1 Preparar a las MYPE lideradas por mujeres y hombres para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	100.00		100.00	
	1.4.1.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	94.74		83.38	
	1.4.3.Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	100.00		96.50	
	1.1.13.Desarrollar un Programa de promoción, educación , facilitación y cultura para la formalización.	100.00		91.00	
	1.1.8. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores de MYPE lideradas por mujeres y hombres para la mediana y gran empresa.	100.00		83.03	
	1.1.9.Desarrollar un Programa de apoyo en Compras Públicas a las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		83.32	
	1.3.2.Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	100.00		81.22	
	1.1.12.Expandir la estrategia ""Un Pueblo un producto"" para el desarrollo económico territorial.	100.00		91.35	
	1.1.14. Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.	100.00		96.38	
	1.2.5 Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.	100.00		78.56	
	1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las practicas ambientales.	100.00		88.24	
	1.4.4.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE	100.00		97.67	
	1.1.2 Contribuir a la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el Programa de Empresariedad Femenina.	100.00		97.41	
	1.1.10. Desarrollar un modelo de industrialización de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.	100.00		97.50	
	1.3.1.Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	100.00		100.00	
	1.1.15 Monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites administrativos para las MYPE.	100.00		83.75	
	1.1.16 Promover la creación de incentivos fiscales, contables y normativos para las empresas que desean formalizarse.	100.00		100.00	
	1.1.17 Gestionar a través de alianza estratégica con el BCR la medición de la contribución de las MYPE al PIB.	100.00		100.00	
	1.1.3. Diseñar un programa interinstitucional de inversión entre salvadoreños en el exterior con la MYPE Salvadoreña.	100.00		100.00	
	1.2.4 Desarrollar e implementar un sistema de inteligencia y de oportunidades de mercados.	100.00		100.00	
	1.2.2. Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana a través de las buenas prácticas desarrolladas por CONAMYPE.	100.00		100.00	

Perspectivas	Iniciativas	Planificado Iniciativas	Planificado Perspectivas	Avance Iniciativas	Avance Perspectivas
PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS\n(20.00 %)	2.1.1.Crear y mejorar los Procesos y metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados con base al ciclo de desarrollo de la empresas.	100.00	100	82.51	91.22 %
	2.4.1. Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación	100.00		69.62	
	2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00		90.90	
	2.2.2- Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficien a las MYPE	100.00		100.00	
	2.3.1. Rediseñar, implementar y monitorear una Política y Plan Estratégico de Comunicaciones Institucional con un enfoque territorial y de género	100.00		95.52	
	2.2.1.Diseñar (crear) un sistema de información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes.	100.00		100.00	
	2.1.2.Diseñar e implementar un sistema de mejora continua y de calidad .	100.00		100.00	
PERSPECTIVA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL\n(15.00 %)	3.1.1.Desarrollar Programa Institucional de formación integral permanente del sistema GTHxC	100.00	100	89.15	87.77 %
	3.1.2. Fortalecer el sistema de evaluación por competencias	100.00		95.00	
	3.2.1.Implementar un programa de mejora de clima institucional	100.00		73.32	
	3.2.4.Desarrollar e implementar el Sistema de Compensaciones y Beneficios	100.00		93.32	
	3.3.1.Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualizacion de Procesos en Plataforma Integrada Informatica	100.00		91.66	
	3.3.2 Ajustar la plantilla institucional con base a las disponibilidad de recursos.	100.00		87.47	
	3.4.4. Asesorar implementar y monitorear la ejecución del plan de acción para la transversalización del enfoque de género en CONAMYPE	100.00		64.43	
	3.3.4.Plan de desarrollo de infraestructura fisica y tecnologica conforme a proyeccion de crecimiento	100.00		98.33	
	3.4.3. Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel interno y externo de CONAMYPE.	100.00		85.00	
	3.4.2.Desarrollar Política y estrategia de Medio Ambiente al interior de CONAMYPE y hacia la MYPE	100.00		100.00	

Perspectivas	Iniciativas	Planificado Iniciativas	Planificado Perspectivas	Avance Iniciativas	Avance Perspectivas
PERSPECTIVA 4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS(15.00 %)	4.3.1.Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.	100.00	100	95.52	94.62 %
	4.1.1. Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias nacionales e internacionales para el fortalecimiento de las MYPE	100.00		82.15	
	4.2.3.Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica.	100.00		100.00	
	4.1.4.Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE con enfoque de genero.	100.00		100.00	
	4.1.3 Desarrollar un programa de mentorías para el apoyo técnico a la MYPE	100.00		100.00	
	4.2.2. Actualizar la información en el portal de transparencia de gobierno abierto y el de CONAMYPE.	100.00		86.67	
	4.2.4.Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privada	100.00		98.00	
<b>TOTAL PROGRAMADO A DICIEMBRE 2019</b>			<b>99.89 %</b>		
				<b>TOTAL EJECUTADO A DICIEMBRE 2019</b>	<b>91.66 %</b>

Al hacer un comparativo de los niveles de ejecución alcanzado por cada POA en el quinquenio, se tiene que el nivel de ejecución del 2019 ha sido el más elevado, según los reportes del sistema ERP módulo de seguimiento de POAS, según se muestra en la gráfica siguiente:



---

## **CONFIABILIDAD DE LA INFORMACION**

Los datos mostrados en las tablas anteriores, no necesariamente es un reflejo de la realidad, lastimosamente está condicionada a que las unidades organizativas a conciencia, hayan ingresado en los sistemas, la información de la ejecución a tiempo.

## **ALCANCE DEL INFORME**

Nuestra labor es sistematizar documentalmente los datos recolectados, llevando un orden consecuente en función de los objetivos previstos de proporcionar información legible e interpretarlos.

## **RESPONSABILIDAD DE LAS FUENTES DE INFORMACION**

Si la información mostrada en base a los reportes de los sistemas informáticos y los informes de gestión entregados por las unidades, difiere de la que pudiese ser encontrada físicamente por las auditorias en las unidades organizativas, será responsabilidad de estas últimas, documentar la justificación correspondiente.

## RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2019.

### ❖ REGISTRO MYPE

El registro MYPE es el mecanismo por el cual se le otorga la calificación de MYPE a los empresarios que estén interesados en recibir los beneficios de la Ley de Fomento, Desarrollo y Protección de la MYPE, esto se puede realizar por dos vías, una es presencial y la otra forma es en línea; Para cumplir las metas programadas en el ejercicio 2019, se participó en ferias en CIFCO (Consuma, Pack-Again Trends, Semana MYPE, Villa Navideña). Los logros se muestran en la tabla siguiente:

Registro MYPE. Totales por Departamento, Municipio y Sexo

Estado seleccionado: Aprobado y fecha de Aprobación desde: 2019-01-01 hasta: 2019-12-31

Estrato	Emprendimiento de Iniciativas Económicas			Micro Empresa			No se puede calificar			Pequeña Empresa			Gran Total	
	Calificación, Sexo	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total	F	M		Total
TOTAL AHUACHAPAN		43	32	75	60	31	91	0	0	0	2	1	3	169
TOTAL CABAÑAS		8	2	10	64	37	101	0	0	0	1	4	5	116
TOTAL USulután		30	14	44	150	79	229	0	0	0	2	2	4	277
TOTAL SAN MIGUEL		16	7	23	172	87	259	0	1	1	3	8	11	294
TOTAL MORAZÁN		7	6	13	57	66	123	0	0	0	2	3	5	141
TOTAL LA UNIÓN		32	4	36	60	61	121	0	0	0	1	3	4	161
TOTAL SANTA ANA		37	29	66	72	61	133	0	1	1	4	10	14	214
TOTAL SONSONATE		42	27	69	138	68	206	0	0	0	1	5	6	281
TOTAL CHALATENANGO		68	40	108	87	54	141	0	0	0	2	5	7	256
TOTAL CUSCATLÁN		14	11	25	74	32	106	0	0	0	1	3	4	135
TOTAL SAN SALVADOR		122	89	211	366	344	710	5	25	30	41	111	152	1103
TOTAL LA LIBERTAD		37	36	73	214	148	362	2	4	6	11	25	36	477
TOTAL SAN VICENTE		15	3	18	62	21	83	0	0	0	0	0	0	101
TOTAL LA PAZ		17	4	21	32	18	50	0	0	0	3	2	5	76
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>488</b>	<b>304</b>	<b>792</b>	<b>1608</b>	<b>1107</b>	<b>2715</b>	<b>7</b>	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>74</b>	<b>182</b>	<b>256</b>	<b>3,801</b>

FUENTE: Datos tomados de la base informática el 26 mar. 2020 18:41

❖ UN PUEBLO UN PRODUCTO

A través de esta estrategia, CONAMYPE Impulsa la industria local distintiva de cada pueblo, de cada municipio, por medio de acciones que permiten Pensar Global, Actuar Local; Autonomía y Creatividad; Desarrollo del Recurso Humano, la estrategia establece una ruta que guía la organización del movimiento a nivel territorial, desarrolla la industria local distintiva, e impulsa modelos de exhibición y comercialización de los productos locales. Cada una de estas etapas conforman la implementación de Un Pueblo Un Producto, bajo un entramado de procesos que definen la operativización y el avance de los territorios que se sumen a desarrollar la capacidad creativa e innovadora de los Pueblos bajo la visión de crear oportunidades, inclusión, y empleabilidad.

Los logros obtenidos durante el ejercicio 2019, son:

- El Encuentro de los Pueblos, en el cual participan 95 municipios del país exhibiendo y comercializando productos identitarios. Durante la actividad se llevaron a cabo representaciones culturales, artísticas y gastronomía propia de cada zona del país. Entre algunos de los pueblos participantes se encuentran: San Lorenzo, Nahuizalco, Chalchuapa, Santa Ana, Izalco, Santo Domingo de Guzmán, La Palma, Apaneca, Ataco, San Vicente, Ilobasco, Suchitoto, San Ignacio, Concepción Quezaltepeque, San Miguel, Comasagua, Atiquizaya, San Juan Opico, Cojutepeque, Panchimalco, Tecoluca, San Sebastián, Juayúa, Cuisnahuat, San Julián, Chinameca, Cacaoopera, Osicala, Guatajiagua, Mejicanos, Soyapango, Ciudad Delgado, Cuscatancingo, Perquín, Jiquilisco, Guadalupe, Verapaz, entre otros, sus ventas fueron de alrededor de más de \$ 45,000.00



- La COOPERACION DE LUXEMBURGO, otorgo fondos a la RED UN PUEBLO UN PRODUCTO, para financiar dos Micro-proyectos de Medio Ambiente y Turismo, los cuales fueron premiados en la celebración de la NUIT BLANCE en el mes de mayo 2019; Los Municipios en el Área de MEDIO AMBIENTE FUERON: Nahuizalco, Ciudad Arce, Ilobasco, Perquín. Los Municipios ganadores en TURISMO FUERON Sonsonate, Opico, Meanguera, Olocuilta



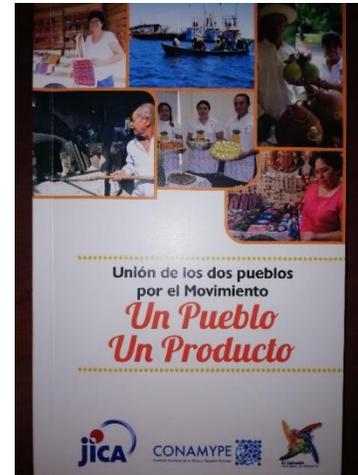
- CONAMYPE apoyó al Comité de un pueblo un Producto de APANECA a la instalación de una tienda antena, la cual recoge los productos fabricados de los Municipios de la Ruta de las Flores y parte de los Comités a nivel Nacional



- En coordinación con JICA se elaboró el libro "**Unión de dos pueblos por el movimiento un pueblo un producto**", esto con el fin de recapitular 15 municipios los cuales han dado un salto en el tema de calidad de productos, innovación y han descubierto tesoros escondidos que ahora son una ventana a la comercialización.

Son 15 municipios los cuales podemos dar a conocer y compartir la buena práctica que como país está llevando a cabo con el Programa, los

Municipios son: Panchimalco, Apaneca, Ilobasco, Chinameca, Perquín, EL Congo, Ciudad Arce, Sonsonate, San Juan Opico, La Palma, San Sebastián, San Lorenzo, Jayaque, Jiquilisco San Vicente.



- Con FONDOS TAIWAN; durante el 2019 se han ejecutado \$ 700 mil dólares de los \$ 900 Mil asignados, 214 personas participantes en el Movimiento Un Pueblo Un Producto en el Valle de Jiboa de los 14 municipios del Valle de Jiboa. 43% Mujeres y 57% hombres participan en el Movimiento Un Pueblo Un Producto en el Valle de Jiboa. 150 MYPES del territorio están organizadas en el Valle de Jiboa. 8 comités locales del Movimiento Un Pueblo Un Producto fortalecidos en los Municipios San Vicente, Verapaz, San Sebastián, Guadalupe, Apastepeque, Tepetitán, Santo Domingo y San Esteban Catarina. 2 programas de capacitación desarrollada con 110 participantes y 19 jornadas desarrolladas, 45% mujeres y 55% hombres participantes. 1 Comité Regional Un Pueblo Un Producto conformado por representantes de 12 Municipios del Valle de Jiboa. 54% mujeres y 46% hombres.

#### ❖ EMPRESARIALIDAD FEMENINA

Dentro de este programa se trabaja en dos estrategias, una es para emprendimientos dinámicos y el otro es para emprendimientos, por oportunidad. En el primero de los casos, se basa en la implementación de una estrategia en el llamado “enfoque efectual”, que da relevancia a los factores internos, individuales, que impulsan los emprendimientos; y utiliza la metodología de “Lean Startup”, que provoca el espíritu de mejora continua de las emprendedoras al estimularlas a

crear, validar y mejorar sus modelos de negocios sin estancarse en una sola perspectiva, los logros alcanzados durante el 2019 son:

## 1. Emprendimiento y Género

Uno de los principales servicios que se brindan desde las VEF es el Programa de Emprendimiento y Género. Este programa es clave dentro de la ruta de atención emprendedora ya que aborda de manera integral, temas de atención y prevención de violencia, empoderamiento y autonomía económica.

Durante el año 2019 brindó capacitación a 1094 mujeres, quienes finalizaron con un perfil de negocio como medio para generación de ingresos y autonomía.

TIPO DE SERVICIO	VEF COLÓN	VEF USULUTÁN	VEF SANTA ANA	VEF SAN MARTÍN	VEF MORAZÁN	VEF SAN MIGUEL	ACUMULADO TOTAL AÑO 2019
Capacitaciones sobre Emprendimiento (Mujeres)	221	110	161	185	164	253	<b>1094</b>

## 2. Capacitación en gestión empresarial.

En el período que se informa, se han capacitado a 1760 mujeres en diferentes temas de gestión empresarial, entre ellos: liderazgo, controles administrativos, buenas prácticas de manufactura, administración y presupuesto, atención a clientes, marketing, educación financiera, introducción a la marca, costeo de productos, escaparatismo, entre otras.

TIPO DE SERVICIO	VEF COLÓN	VEF USULUTÁN	VEF SANTA ANA	VEF SAN MARTÍN	VEF MORAZÁN	VEF SAN MIGUEL	ACUMULADO TOTAL 2019
Capacitaciones Gestión Empresarial (mujeres)	434	301	217	259	232	317	<b>1760</b>

### 3. La 5ta Edición del Programa de Formación Emprendedora Mujer y Negocios 2019.

El Programa de Mujer y Negocios se desarrolló en alianza con los Centro Regionales, Universidades y CDMYPE ubicados en La Libertad, Santa Ana, San Salvador y San Miguel. Del total de emprendedoras que aceptaron el compromiso de cumplir con el programa de formación emprendedora (181 emprendedoras), el 80 % lo finalizó, es decir, 145 emprendedoras construyeron y validaron su modelo de negocio:

Departamentos	Puntos de atención (sedes)	Numero de emprendedoras graduadas
La Libertad	Universidad Albert Einstein	37
Santa Ana	UNICAES	30
San Salvador	UTEC	25
	Universidad Pedagógica	29
San Miguel	Centro Regional San Miguel	24
<b>TOTAL</b>		<b>145</b>

### 4. Avances en materia de tecnologías de la información y comunicación.

Con la finalidad de contribuir a la reducción de la brecha de inequidad y promover el acceso de las mujeres a las TIC, se desarrolló el Diplomado de Marketing digital en donde 38 empresarias se graduaron; logrando crear, ejecutar y medir su propia estrategia digital basada en objetivos comerciales y digitales reales, determinar los canales correctos para su marca, segmentación de audiencia y elaborar contenidos estratégicos para publicidad digital.

Además, a partir de octubre de 2019, se inició una consultoría sobre diseño e implementación de sitio web para empresarias atendidas por Empresariedad Femenina. Dentro de esta consultoría, fueron atendidas 22 empresas.

Departamentos	# de empresas
San Miguel, Morazán y Usulután	9
Santa Ana, San Salvador y La Libertad	13
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>

A través de la asistencia técnica, se generaron nuevas capacidades y conocimientos en las empresarias sobre el uso de nuevas herramientas tecnológicas, administración y uso del sitio web y fortalecimiento tecnológico de las 22 MYPES de mujeres. Cada empresaria, cuenta con su manual de uso para que pueda actualizar ella misma su sitio web ante los cambios de productos, estrategias de comercialización y fidelización con la clientela.

## 5. Programa de Mentoría “Mujeres apoyando Mujeres”

A partir de septiembre se desarrolló una consultoría para la implementación de proceso de mentoría a emprendedoras con emprendimientos en fase de puesta en marcha. Las fases que se implementaron son las siguientes:

1. Taller de diagnóstico y sensibilización a mentoras
2. Diagnóstico y sensibilización de emprendedoras (mentees).
3. Fortalecimiento de capacidades de las mentoras
4. Desarrollo de mentorías individuales
5. Encuentro de mentoras: Mujeres apoyando a mujeres

Actualmente, se tienen en el Programa de mentoría a 18 mentoras empresarias de San Salvador, La Libertad y Santa Ana y en oriente se cuenta con igual número de participantes; siendo un total de **36 mentoras y un total de 45 emprendedoras** que iniciaron un ciclo de sesiones de mentoría individual en el último trimestre del año 2019.

## 6. Evento de promoción de la Empresarialidad Femenina

Seminario de Emprendimiento "Tour Latam 2019", que contará con la presencia del speaker y Coach chileno, Alexandro Bravo, especialista en la que participaron más de 300 mujeres emprendedoras y empresarias de todo el territorio nacional. Durante el seminario, además se contó con la exposición de 15 marcas de nuevos emprendimientos liderados por mujeres, creados durante el 2018 del Programa Corredores Productivos.



## 7. Mujer y Negocios: Programa Corredores Productivos

Durante el año 2019 se desarrolló el programa de formación para emprendimientos en los 3 Núcleo priorizados por el Programa Corredores Productivos: La Unión, Jiquilisco y Sonsonate, contando con una formación de 284 mujeres que construyeron y validaron su modelo de negocios para potenciar las cadenas de valor de turismo, agroindustria, pesca artesanal y acuicultura y con ello dinamizar la economía local.

## 8. Dotación de fondos de capital semilla aprobado - Programa Corredores Productivos

Posterior a la postulación de emprendimientos al concurso de capital semilla, se participó durante el mes de octubre de 2019, en los diferentes paneles de pre selección y selección de emprendimientos femeninos de los 3 Núcleos: Acajutla, Jiquilisco, La Unión.

Del panel de selección se obtuvo un total 89 **emprendimientos ganadores de capital semilla.**

Núcleo	Número de emprendimientos ganadores	Monto aprobado
Núcleo Acajutla	34	\$206,632.00.
Núcleo Jiquilisco	15	\$ 87,751.00
Núcleo La Unión	40	\$296,254.00
<b>TOTAL APROBADO</b>	<b>89</b>	<b>\$ 590,637.00</b>

En la semana de EXPO MYPE, se entregó capital semilla a las emprendedoras de Acajutla y Jiquilisco y en diciembre, se hizo la entrega de cheque a las emprendedoras del Núcleo La Unión. Las 90 emprendedoras, firmaron contrato para un acompañamiento técnico durante 6 meses que contempla: capacitaciones, apoyo en las compras de equipo y servicios de acuerdo a su plan de inversión aprobado, vinculaciones, acciones para la formalización, elaboración de plan de negocios.

#### ❖ CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA

Las acciones desarrolladas en temas de Calidad, Innovación y Tecnología en beneficios de las micros y pequeñas empresas, responden a los compromisos derivados de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, en sus Art.62.- Calidad, innovación y desarrollo de servicios tecnológicos. y Art.63. Uso de tecnologías de la información y comunicación, el cual menciona que CONAMYPE impulsará la modernización tecnológica de las MYPE, y promoverá el uso de servicios tecnológicos a través de la capacitación, asesoría y asistencia técnica.

Los resultados correspondientes al año 2019 son:

✓ **Mantenimiento del sitio web <https://edigital.conamype.gob.sv/>**

El sitio web sirve para formar a las personas empresarias sobre herramientas digitales útiles para sus negocios, se mantiene línea y actualizado. El cual se actualizó durante el año.

✓ **Monitoreo de los servicios TIC en los CDMYPE para verificar la pertinencia de los mismos.**

Se elaboran dos informes para verificar que los servicios brindados sean coincidentes con la visión de CONAMYPE en el tema de adopción TIC y presentar recomendaciones que puedan ser retomadas para la orientación del trabajo que se desarrolla en los CDMYPE.

✓ **Documentación de dos experiencias TIC historias de éxito.**

Las herramientas TIC les han permitido a las empresas a llegar a nuevos mercados nacionales e internacionales tal es el caso de la empresa Bosten S.A de C.V. quien se dedica a la elaboración de calzado.

✓ **Desarrollo de habilidades en tecnologías de información y comunicación para la mejora de sistemas productivos de la MYPE y grupos asociativos participantes del Programa Corredores Productivos.**

Desarrollo de jornadas de capacitación en el uso de TIC y paquetes informáticos para la mejora de procesos productivos dirigidas a los grupos asociativos y MYPE. En el marco de corredores productivos se capacitaron a un total de 26 MYPE del núcleo de Sonsonate. Pertenecientes a las cadenas Turismo, Agroindustria, Pesca.

Creación de la herramienta informática para la gestión de procesos productivos/administrativos. 30 empresas fueron beneficiadas con la capacitación e implementación del sistema informático el cual contiene módulos de compras,

contabilidad, producción, recursos humanos, inventarios, facturación. Estas empresas pertenecen a los tres núcleos Sonsonate, La Unión, Usulután.

✓ **Jornadas de sensibilización en temas de calidad, tecnología dirigidas a empresarios(as)**

Durante el año se realizaron 18 jornadas de capacitación relacionadas con los temas de calidad y tecnología. Estas actividades se desarrollaron en coordinación con los centros de atención a la MYPE.

✓ **Programa de mejora para la productividad de las MYPE a través de la automatización de procesos de gestión y producción”.**

Como parte de los resultados en el mes de enero del 2019 se han realizado jornadas de capacitación “El ABC de la automatización”.

- 8 jornadas de capacitación para empresas MYPE: 121 empresas MYPE
- 1 jornada de capacitación para técnicos de CONAMYPE: 54 personas técnicas de CONAMYPE.
- Desarrollo de jornadas especializadas en automatización bajo en nombre de la ponencia: ¿Cómo aplicar la automatización en mi empresa? 46 empresas participantes.
- Asesoría técnica en automatización a 20 empresas a nivel nacional. A quienes se les elaboró un plan a corto, mediano y largo plazo.

✓ **Ejecución del Proyecto fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE, enfocando en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y la productividad en El Salvador”. Denominado Proyecto Calidad, el cual tiene una ejecución de 3 años (diciembre 2016 – diciembre 2019). En cooperación del JICA.**

Desde la Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología se gerencia el proyecto en el cual se dio seguimiento y coordinación a todas las actividades establecidas en

el plan que incluye seguimiento las empresas participantes y candidatos a facilitadores, desarrollo y revisión de documentos, asistencias técnicas a empresas, elaboración de propuestas, coordinación y logística de actividades con CECAPRO -JICA, sistematización del proyecto, seguimiento al plan de trabajo, documentación d historias de éxito, entre otras.

El Proyecto Calidad tuvo una duración de 3 años, como resultado de estos tres años se llevó a cabo un proceso de formación de personal en el cual 25 personas han sido certificadas y tienen las competencias y habilidades para identificar y aplicar las necesidades en calidad y productividad en las empresas. Algunas de las competencias adquiridas son la Mejora Continua (Kaizen), 5S, Gestión Ambiental, Seguridad y Salud Ocupacional, Inventarios, Distribución en Planta, entre otras; dichas herramientas se aplican en las MYPE, para ello las personas en formación brindaron asesoría y asistencia técnica personalizada. La formación de los formadores de facilitadores conllevó un aprendizaje más profundo y extenso que la formación de las personas candidatas a facilitadores. La metodología se caracteriza por desarrollar acompañamiento especializado en las empresas, que involucra a las personas empresarias y a los equipos de colaboradores. El énfasis es aplicar una serie de herramientas a través del “aprender haciendo”, teniendo como resultado que, al finalizar el acompañamiento y asesoría, las personas empresarias y sus colaboradores sigan implementando lo aprendido para el desarrollo de la mejora continua.

Entre las acciones realizadas

- Jornada de capacitación para la calidad y la productividad módulo III de le proyecto calidad.
- En el mes de enero 2019 los nueve candidatos a formador de facilitadores impartieron la capacitación para la calidad y la productividad a los nuevos candidatos a facilitadores.
- 18 personas técnicas de CONAMYPE y CDMYPE han sido capacitadas y están poniendo en práctica los conocimientos en empresas. Asesoradas por los formadores de facilitadores.

En el año 2019 los resultados en las empresas fueron:

- 36 empresas han implementado herramientas japonesas para la mejora de la calidad, la productividad y la gestión empresarial.
- 652 colaboradores(as) capacitados
- 86 nuevos empleos
- 121 nuevos productos y/o servicios
- 86 vinculaciones interinstitucionales efectivas
- 73 remodelaciones y construcciones
- US \$17,768.50 en reducción de costos de materias primas e inventarios.
- 22,220 kg en el manejo apropiado de desechos provenientes de la aplicación de las 5S.

✓ **Convención de Calidad y la Productividad para la MYPE**

El evento se llevó a cabo el 6 de noviembre en dicho evento se dio a conocer los resultados de la implementación de herramientas japonesas enfocadas hacia la calidad y productividad en 54 MYPE salvadoreñas a nivel nacional de los sectores alimentos y bebidas, calzado, confección, metal, turismo, imprenta, agroindustria, manufactura y tapicerías.

Durante la convención se tuvo una conferencia magistral impartida por el Dr. Go SHIMADA, se conoció a su vez los resultados del Proyecto en su ejecución de 3 años y las empresas participantes del Proyecto recibieron un reconocimiento por su ardua labor en la implementación de estas herramientas y compartieron sus experiencias de este proceso con los asistentes.

Este evento contó con la asistencia de 142 personas, entre ellas; el Señor Embajador del Japón Kazuyoshi HIGUCHI, el Sr. Kazutoshi YAMAGUCHI, representantes de JICA Japón Sra. Takako UENO y Dr. Go SHIMADA, representantes de JICA El Salvador, el Presidente de CONAMYPE Sr. Paul Steiner e instituciones relacionadas con la MYPE tanto nacionales como internacionales, personas empresarias e invitados especiales.

✓ **Firma de Convenio con Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica para promover.**

Establecer vínculos de cooperación entre La Comisión Nacional de Micro y Pequeña Empresa –CONAMYPE- y el Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica –OSARTEC-, para desarrollar actividades encaminadas a la capacitación de las micro y pequeñas empresas.

Capacitar al personal de ambas instituciones, en áreas de interés mutuo, tales como el intercambio de información, el apoyo en la construcción de capacidades técnicas, la capacitación de recursos humanos y el fortalecimiento institucional.

✓ **Entrega de Fondos concursables de Innovación para las MYPEs, Fondos FANTEL - MYPE**

Se recibieron 31 postulaciones de proyectos presentados por las empresas, pertenecientes a diferentes sectores como agroindustria, calzado, textil y confección, artesanías, turismo, industria informática. Como resultados de la evaluación realizada por el comité evaluador 7 empresas cumplieron con los requisitos. Total, de fondos entregados. \$ 34,000.00

Listado de empresas ganadoras

No	Nombre de la empresa	Sector económico	Monto solicitado
1	Helados Artesanales S.A. de C.V.	Agroindustria	\$ 10,000.00
2	BERNANDRE FOOD	Agroindustria	\$ 4,000.00
3	La Ostumeña	Agroindustria	\$ 4,000.00
4	Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Servicios Múltiples la Vela de Santa Bárbara de Responsabilidad Limitada	Turismo	\$ 4,000.00
5	UPD Industria Valle	Calzado	\$ 4,000.00
6	Asociación cooperativa Juventud Rural del Bajo Lempa de R. L.	Agroindustria	\$ 4,000.00
7	VITAMIEL	Agroindustria	\$ 4,000.00

## ❖ MERCADERO Y COMERCIALIZACION

Se impulsaron acciones de inteligencia de mercadeo y comercialización, identificación de oportunidades de mercado a las Micro y Pequeñas Empresas salvadoreñas atendidas por CONAMYPE.

Tomando como referencia la Ley MYPE y el Plan Estratégico de CONAMYPE 2015 – 2019, el cual define como *aspiración de futuro*, transformar a la MYPE en empresas competitivas, mediante su organización, articulación e integración a la dinámica de la economía territorial, nacional e internacional, se han impulsado acciones estratégicas y operativas durante el año 2019, las cuales han permitido que las MYPE se desarrollen en mejores condiciones en los mercados actuales y construyan una ruta de abordaje en los mercados potenciales identificados.

Con estas acciones dirigidas a las MYPE, se ha contribuido a que estas puedan estimular y promover nuevas prácticas de mercado, las cuales incluyen la incursión en la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación, procesos de apertura de mercado nacional e internacional, fomento del comercio justo, inteligencia comercial, participación en procesos de compras gubernamentales, testeo de mercados internacionales, entre otras, todo ello con el fin de que las MYPE puedan promover y comercializar sus productos en mercados competitivos.

Se desarrollaron diferentes acciones que permitieron que las MYPE pudieran acceder a mejores mercados, entre las que se destacan:

### 1. Creación de nuevas empresas con potencial exportador.

De manera coordinada con PROESA, PALLADIUM y MRREE, se trabajó la propuesta de procesos de fortalecimiento empresarial, con el fin de generar mejores competencias en las MYPE con potencial exportador. Bajo dicha estrategia se plantearon los siguientes procesos de fortalecimiento:

- Formación en proceso de exportación, dirigido a las empresas pertenecientes al sector de moda. Se dio atención a un grupo de 20 MYPE. La formación incluyó: Elementos básicos para exportar; Esquema de planes de exportación y selección de mercado destino; Adecuación de producto en el mercado destino; Logística de exportación; Elementos básicos para la exportación de servicios.
- Procesos de Mentorías de exportación, dirigido a empresas seleccionadas a participar en misiones comerciales o ferias internacionales. Para ello se trabajaron las jornadas formativas y de asesorías individuales y grupales enfocadas en: Fortalecimiento de habilidades y competencias de las

personas empresarias de las MYPE; Identificación y priorización de mercados; Diseño de agendas comerciales; Mejoras en los materiales publicitarios; Adecuación de productos; Logística de mercado e identificación de precio. En dicho proceso se espera dar atención a 20 MYPE.

## 2. Puesta en funcionamiento del modelo de casas comercializadoras.

Con el fin de buscar y generar oportunidad de negocio a las MYPE salvadoreñas, las cuales son fortalecidas, vinculadas y promovidas en espacios comerciales tanto a nivel nacional e internacional. Se impulsaron acciones para crear espacios para la comercialización de productos de las MYPE en mercados internacionales, por medio del modelo de casas comercializadoras.

Los resultados obtenidos en la promoción comercial de las MYPE, generó la conformación de 16 casas comercializadoras, según siguiente detalle:

- España: 3
- Holanda: 1
- Alemania: 3
- Republica Checa: 2
- Reino Unido: 3
- Italia: 2
- Francia: 1
- Estados Unidos: 1



## 3. Promoción comercial de las MYPE en mercado nacionales e internacionales.

Durante el año se realizaron diferentes actividades para la promoción de las MYPE en mercados nacionales, regionales e internacionales, a continuación, se detallan las diferentes acciones de promoción realizadas:

- Desarrollo de rueda y enlaces de negocio, en el mes de mayo se desarrollaron 2 eventos de conexión de negocio, la primera fue una rueda de negocio en la cual se vincularon comercialmente a 5 MYPE con compradores nacionales, y la segunda fue un encuentro de negocio entre 1 MYPE y 1 comprador nacional de mariscos.
- Identificar y vincular a las MYPE y sus productos en espacios de exhibición y comercialización, priorizando mercados estratégicos a nivel nacional e internacional, en el mes de mayo, se planifico y desarrollo 2 ferias (nacional e internacional) en la cual se han apoyado a 40 MYPE. En la feria nacional

(AGROEXPO) se logró promover empresas de los sectores agroindustrial, acuícola, pesca y turismo. Para el caso de la feria internacional (MACFRUT Italia) se promovieron empresas agroindustriales.



- Desarrollo del eslabón comercial para el Clúster de la Moda - Actividad en coordinación con la Gerencia de Proveedores, en marzo se diseñó la estrategia y eslabón comercial para el Clúster de la moda, el busca impulsar a emprendedores, micro y pequeñas al mundo de la moda, tanto a nivel nacional e internacional, todo ello por medio de un modelo de desarrollo de nuevos productos por medio de encadenamientos entre empresa productora y empresas diseñadoras.
- Desarrollo del eslabón comercial para la Estrategia OVOP - Actividad en Coordinación con la Gerencia Un Pueblo Un Producto: prueba pilotos de espacios comerciales a nivel nacional e internacional, durante el período de marzo a mayo, se ha trabajado en el diseño del eslabón comercial para los espacios (tiendas) ya existentes, la identificación de nuevos espacios y el diseño de nuevos espacios comerciales (Apaneca, Olocuilta y Aeropuerto).
- Promoción y comercialización de productos artesanales en festival en Centros Comerciales (Galerías).
- Promoción y comercialización de productos agroindustriales en festival en Centros Comerciales (Galerías).
- Promoción y comercialización de productos de las MYPE en Feria Nacional CONSUMA.
- Participación de MYPE en 8 ruedas de negocio con compradores nacionales e internacionales.
- Participación en el V Foro Italo-Latinoamericano, Padova Italia.



- Difusión de oportunidades de negocio para MYPE.

Partiendo del potencial de mercado de las MYPE salvadoreñas, se ha realizado al menos 3 procesos de difusión de oportunidades de negocio, esto con el fin de poder conectarles con clientes mayoristas, minoristas e inversores. En los espacios de difusión realizados estaban enfocados para el mercado: Estados Unidos, Guatemala, Italia.

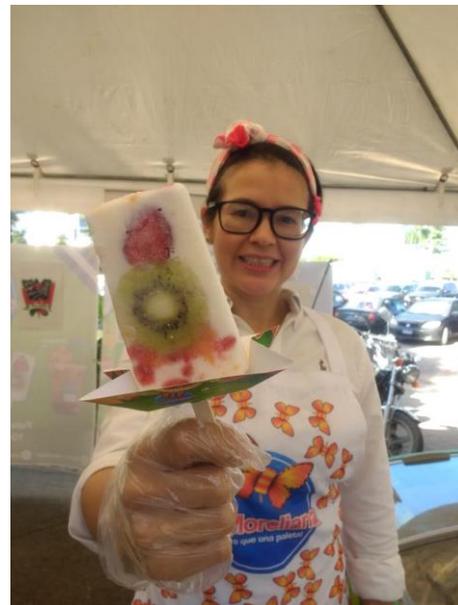
- Promoción de productos de 15 MYPE con potencial exportador, en eventos de promoción comercial.

Con el fin de promover los productos de las MYPE con potencial exportador, se ha trabajado la participación de empresas en los siguientes eventos comerciales:



- Rueda de negocio con compradores de Estados Unidos.
- Feria New World Craft 2019 – Guatemala.
- Promoción Comercial de las MYPE y CONAMYPE por medio del desarrollo de la Semana MYPE.

Se desarrolló en evento principal para la promoción de las MYPE salvadoreñas, denominado: Semana de la MYPE, el cual ofreció un espacio de atención para cada tipo de empresa o emprendimiento, en el que pudieron encontrar de manera experimental el nuevo modelo de abordaje que brinda CONAMYPE a las empresas.



- La Semana de la MYPE, es un espacio ferial en cual durante una semana

completa se promueve el trabajo y esfuerzo de las micro y pequeñas empresas.

La Semana de la MYPE, aglutina los diferentes eventos institucionales que realiza CONAMYPE para la promoción de sus proyectos estratégicos, con el fin de realizar un mejor posicionamiento de la marca.

Como resultados se obtuvieron la participación de 275 MYPE, más de 500 asistencias técnicas desarrolladas a las empresas, ventas finales, desarrollo de 2 pasarelas de modas, 8 colecciones de prendas lanzadas, festivales desarrollados, entregas de capital semilla.



## ❖ SOPORTE TERRITORIAL

Soporte Territorial tuvo entre sus principales logros se destaca la Formalización de Empresas y con mayor énfasis en la ejecución de la formalización empresarial en Programa Corredores Productivos, elaboración de propuestas de ley y herramientas orientadas a la integración del sector informal a la economía.

Diseño de Estrategias, plataformas en línea y documentos de planificación con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, BCR, Bandedal, Ministerio de Hacienda, ISSS, BFA, Banco Mundial, ABANSA, UNCTAD/PNUD, BID, MINEC, PALLADIUM USAID, CAPRES, entre otros.

**Es importante destacar que La Unidad de Soporte Territorial, cambia sus funciones en la nueva administración, orientando su accionar en la especialidad de Formalización y Estabilidad Financiera.**

## Logros concretos

1. Seguimiento los servicios en Trámites empresariales en los 9 Centros Regionales.
  - Consolidación de reportes de los servicios en Trámites empresariales.
  - Apoyo a los Centros Regionales para la unificación de procesos de registro de trámites.
  
2. Diseño y ejecución de planes de trabajo para la formalización de empresas, en el marco de la carta acuerdo con Palladium- USAID.
  - Elaboración de Guía para la Formalización de empresas
  - Ejecución conjunta de Capacitación para el fortalecimiento de capacidades en la formalización empresarial.
  
3. Elaboración e implementación de Programa de Formalización como parte de los Productos del Programa Corredores Productivos.
  - Elaborar Términos de Referencias para la contratación de asistencias técnicas de paquetes empresariales en el Marco de Corredores Productivos.
  
  - Seguimiento a la consultaría para el diseño de Campaña de Promoción de Formalización y Registro MYPE para los municipios de la zona costera marina en el marco de corredores productivos.
  
  - Elaboración TDR y revisión de ofertas para la ejecución de la consultoría orientada a paquetes contables y formalización empresarial dirigida a MYPE participantes en el Programa Corredores Productivos.
  
4. Campaña de Formalización en Corredores Productivos, de febrero a mayo.

En esta campaña se ha promovido la formalización empresarial principalmente en los 32 municipios priorizados del programa Corredores Productivos y se ha logrado un alcance a nivel nacional, lo que ha motivado a las MYPE a conocer más de los servicios que brinda CONAMYPE, así como un incremento en las formalizaciones de más 25% en los tres Centros Regionales que ejecutan el programa (San Miguel, Sonsonate y La Unión).



Como parte de la campaña de Formalización se desarrollaron 4 lanzamientos y presentaciones del Programa de Formalización empresarial, donde se contó con la participación de los testimonios de MYPE atendidas en CONAMYPE y con al menos 20 medios de comunicación, que han apoyado en difundir la noticia.



Lanzamiento del Programa de Formalización a nivel nacional y Regional



Centro Regional San Salvador



Centro Regional San Miguel

- Asistencia Técnica sobre Paquete Empresarial para la formalización (tributario-contable-financiero)- Corredores Productivos. En Ejecución de Febrero a agosto 2019. Se está capacitando y apoyando a al menos 50 MYPE que ya cuentan con sus registros de IVA en un programa de capacitación sobre aspectos



tributarios y financieros, para llevar al día los registros y declaraciones que requiere la formalización empresarial.

- Consultoría para la implementación de Planes de Formalización en Corredores Productivos de junio 2019 a enero 2020, en la cual se logró promover la cultura de la formalización en más de 200 MYPE y se alcanzó un 90% en la implementación de los planes de formalización de al menos 150 MYPE y se espera concretar la meta al 100% en el mes de enero 2020.
- Desarrollo de acciones de capacitación para el fortalecimiento del equipo técnico de trámites empresariales, Registro MYPE y Soporte Territorial, en coordinación con Palladium y CNR, logrando la participación 15 personas de CONAMYPE.
- Desarrollo de Capacitaciones para el personal técnico de trámites empresariales de los 9 Centros Regionales sobre el funcionamiento de la Plataforma MiEmprea.gob.sv, con la finalidad de acreditarse ante el Centro Nacional de Registro y brindar una mejor atención a las MYPE.



- Coordinación de consultorio empresarial para formalización y financiamiento MYPE, con la participación de entidades financieras, la defensoría del consumidor y personal de trámites empresariales de CONAMYPE.



- Consolidación del Quinto y Sexto informe para el proyecto FANTEL MYPE, e informe de transición para Corte de Cuentas).
- Seguimiento a Asistencia Técnica para el cumplimiento de Normativas Técnicas para el acceso al mercado formal para atender a al menos 20 MYPE de la

cadena agroindustrial con asistencia para que obtengan sus autorizaciones de funcionamiento de plantas y otros registros necesarios para vender a la gran empresa, nacional y extranjera.



Reunión de presentación de consultoría. Jiquisisco.



Reunión de presentación de consultoría. Sonsonate

- Elaboración de reporte consolidado sobre formalización empresarial en seguimiento a convenio Palladium.
- Reuniones de Coordinación Territorial con personal de CDMYPE-CONAMYPE, para ejecución de acciones en Corredores Productivos.



- Reuniones de comité territorial en los 3 núcleos priorizados de Corredores Productivos para el seguimiento a las acciones del programa



Reunión de comités territoriales



- Durante los meses de julio a septiembre se capacitó a al menos 35 personas técnicas de CONAMYPE y aliados estratégicos, capacitadas en BPM y Planes Operativos de Sanitización para el sector de alimentos para fortalecer a la MYPE en normativas sanitarias y registros ante MINSAL.

### **Programa de formalización empresarial.**

- El equipo técnico de trámites empresariales en sistema ERP 1949 trámites empresariales desarrollados a MYPE a nivel nacional.
- A nivel nacional se tiene un avance de 306 nuevas empresas con formalización básica (IVA y NIT).
- 2636 Servicios brindados en asesoría empresarial para la sensibilización y requisitos para la obtención de registros, permisos y otros requerimientos de cumplimiento para la formalización empresarial.

Nota: Este informe está basado en el reporte generado de 01 enero 2019 al 10 de enero 2020.

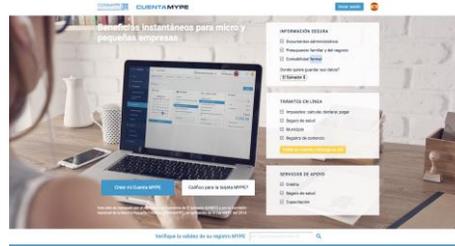
(se recomienda contrastar con POA de los Centros regionales ya que el equipo de trámites empresariales de los Centros Regionales de Sonsonate, La Unión y San Miguel (Corredores productivos), no ingresaron la información que resultó de la última consultoría que finalizó a inicios de enero 2020.

### **Apoyo en la construcción anteproyecto de ley integración del sector a informal a la economía.**

- Se ha trabajado en coordinación con la Unidad Legal, Ministerio de Hacienda y Seguro Social con el objetivo de diseñar un anteproyecto de ley, orientado a la integración del sector informal a la economía, por medio del reemplazo de la usura y una ruta hacia la formalización empresarial.



- Se inició el trabajo coordinado con la Unidad Jurídica y la Dirección de Innovación y Tecnología para el desarrollo una Plataforma informática que permita la administración de la empresa de una manera más fácil y rápida, denominada Mi cuenta Mype. A la fecha se tiene en avance con dos módulos de gestión: un módulo inicial de manejo de presupuestos y el otro que consiste en un banco o repositorio de documentación empresarial.



- Promoción de servicios de Formalización y Estabilidad Financiera en el marco de la Semana de MYPE- Expo-MYPE.
- Apoyo a la Dirección de Desarrollo Empresarial en la elaboración de Carta de Entendimiento entre Banco de Fomento Agropecuario – BFA y CONAMYPE, el cual fue firmado en diciembre 2019, con el objetivo de promover el acceso y mejores condiciones de financiamiento para las MYPE.
- Durante los meses de noviembre y diciembre, se trabajó en coordinación con el SIMYPE, un sondeo de sobre el impacto del salario mínimo en las MYPE.



Otras actividades de apoyo a la unidad de financiamiento 2019.

Seguimiento y ejecución de acciones en el marco del Convenio con BCR e instancias para la coordinación de esfuerzos institucionales para el cumplimiento a lo planificado en el Programa de Educación Financiera de El Salvador-PEF:



Participación en la validación de estudio sobre el acceso al financiamiento MIPYME, elaborado por USADI- Palladium, para la coordinación acciones orientadas a la MYPE.



Estudio de acceso a financiamiento MIPYME USAID

❖ **FINANCIAMIENTO**

La oportunidad de generar impacto en la economía real a mediano plazo pasa por la facilitación del acceso al financiamiento a las personas emprendedoras y empresarias de la MYPE de manera paralela al proceso sistemático de generación de competencias a través de procesos formativos. Junto a lo mencionado, el acompañamiento para la transición a la formalidad, se vuelve fundamental para propiciar el inicio del despegue económico de abajo para arriba.

De cara al cumplimiento de las grandes apuestas estratégicas, se plantean los avances y logros obtenidos en los tres componentes siguientes:

- 1) Acceso al Financiamiento,
- 2) Plan Formativo en Educación Financiera y en finanzas para las MYPE,
- 3) Entorno favorable a las MYPE.

## 1. Acceso al financiamiento

### Vinculaciones a créditos a través de los CDMYPE.

**US\$7, 392,077.30 de créditos a clientes MYPE vinculados con la banca pública y privada** al mes de diciembre 2019 para un total de 81 empresa MYPE, de las cuales el 33% han sido otorgados a Mypes lideradas por mujeres.

### Cartas de entendimiento entre CONAMYPE y la Banca Pública.

Se han participado junto a Unidad de Cooperación y Proyectos, Unidad Legal en la elaboración de tres proyectos de cartas de entendimiento entre CONAMYPE y 1) Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL), 2) Banco de Fomento Agropecuario (BFA) y 3) Banco Hipotecario que permita el trabajo coordinado entre instituciones para el logro de tres objetivos primordiales:

- o Crear productos y servicios bancarios en condiciones especiales, que faciliten nuevos emprendimientos, así como desarrollo para las micro y pequeñas empresas.
- o Fortalecer las competencias empresariales y financieras de las personas emprendedoras y empresarias de las micro y pequeña empresa en los diferentes puntos de atención de manera conjunta que les permita administrar mejor el riesgo de financiamiento.
- o Divulgación y promoción de la oferta de servicios de ambas partes con la finalidad de acercar los servicios a las personas emprendedoras y empresarias de la MYPE.



Proceso de trabajo técnico para la construcción de Carta de entendimiento CONAMYPE BANDESAL

### Resultados:

El Convenio entre CONAMYPE y Banco de Fomento Agropecuario se firmó en fecha 17 de diciembre de 2019.



### Talleres de acercamiento de Líneas de financiamiento:

Se han realizado 3 talleres de acercamiento de líneas de crédito a las MYPE en el territorio: 1) Taller de líneas de crédito a mujeres emprendedoras y empresarias clientas de Empresariedad femenina, 2) Taller Líneas de crédito núcleo Jiquilisco del Programa Corredores Productivos, 3) Taller Líneas de crédito con SIMYPE de Sonsonate.



**Presentación de líneas de crédito BANDESAL a mujeres emprendedoras y empresarias del Programa de Empresariedad Femenina**

### Propuesta de Proyecto de Fideicomiso JICA “FIDE\_ORIENTE para personas emprendedoras y empresarias de Un Pueblo Un Producto.

En el mes de mayo 2019, la CONAMYPE presento a Junta Directiva el Proyecto de creación e implementación de un Fideicomiso con JICA que constituya una oferta de financiamiento accesible para emprendimientos, micro y pequeñas empresas vinculadas al movimiento un pueblo un producto de la región oriental de El Salvador, a fin de facilitar su desarrollo y/o consolidación para la dinamización económica y la mejora de la calidad de vida de sus propietarios.

El monto del fideicomiso es de \$600,000 y estaría dirigido a financiar capital de trabajo, activos fijos o remodelaciones en sus iniciativas empresariales.

En el caso de la zona geográfica a beneficiar con este proyecto, se ha definido la zona oriental donde Japón ha venido trabajando, con especial énfasis en Municipios como San Miguel y La Unión están trabajando la Fase II de la ruta de Implementación del movimiento un pueblo un producto, la cual es el desarrollo de la Industria local distintiva y por tanto la actividad económica a dinamizar.

El plazo de implementación del proyecto es de 3 años, el primero año para la instalación del fideicomiso y el segundo y tercer año para su implementación.

La propuesta de solicitud a Junta Directiva, es el resultado del trabajo coordinado entre la Gerencia Un Pueblo Un Producto, la Unidad de Financiamiento y la Unidad de Cooperación y Proyectos de CONAMYPE.

La propuesta del Proyecto fue aprobada por la Junta Directiva de CONAMYPE en fecha 15 de mayo de 2019 y se procedió al envío de solicitud a Cancillería para su consideración.

Se continuaron los procesos de gestión y técnica durante los meses de junio a noviembre y se recibió en el mes de diciembre 2019 propuesta de manejo de Fondos por parte del BFA.

Se ha realizado el proceso de revisión técnica por parte de CONAMYPE, solicitando una propuesta que considere:

- Priorizar el uso de garantías mobiliarias y Fondo salvadoreño de garantías para respaldo de crédito, así como condiciones blandas que permitan el acceso real al crédito por el cliente MYPE.
- Los clientes CONAMYPE recibirán seguimiento empresarial, educación financiera lo cual contribuirá a reducir el riesgo de morosidad.
- El tema de inclusión financiera debe trascender a resultados concretos y que contribuyan a mejorar las condiciones de acceso a financiamiento de la MYPE que propicien el despegue económico de la base empresarial, sobre todo porque BFA y CONAMYPE forman parte del Consejo Nacional de Inclusión y Educación Financiera y tienen la responsabilidad y el compromiso con el país de impulsar estos procesos.

## 2. Plan Formativo en Educación Financiera y Finanzas para la MYPE.

- Como parte del proceso de adecuación de condiciones en la nueva ruta de servicios a clientes MYPE y con la visión de reconversión de servicios en el marco del ciclo de desarrollo de la empresa y el PEI 2020-2024, se ha iniciado el proceso de sistematización de información para tener a disposición de nuestros clientes de la MYPE dos cursos básicos tanto para formación presencial como para la virtualización e implementación en plataforma e learning: 1) Curso de Educación Financiera y 2) Contabilidad Empresarial.

A continuación, el contenido temático del mismo:

Curso de educación financiera y finanzas para personas empresarias de la MYPE

Contenido

<p><b>Módulo 0. Introducción a la Educación Financiera e Inclusión Financiera</b></p> <p><b>Temática:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué es la Inclusión Financiera?</li> <li>¿Qué es la Educación Financiera?</li> <li>¿Por qué es necesaria la Educación Financiera?</li> <li>Situación de la Educación Financiera y la inclusión Financiera en El Salvador y el Mundo.</li> </ul>	<p><b>Módulo 1: Mis finanzas personales y las finanzas de la empresa</b></p> <p><b>Temática:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Diferenciando mis finanzas de las del negocio.</li> <li>¡Sin temor a los números! Conceptos básicos de finanzas. (Ingresos y egresos)</li> <li>Ordenando la información Financiera                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aprendiendo hacer mi presupuesto familiar.</li> <li>-Aprendiendo hacer el presupuesto del negocio.</li> </ul> </li> <li>Ahorra para alcanzar tus metas financieras.                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ahorrar para invertir.</li> <li>-Modalidades de ahorro.</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>Módulo 2: Productos y servicios financieros</b></p> <p><b>Temática:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Qué son los productos y servicios financieros?                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuentas Bancarias y Depósitos</li> </ul> </li> <li>Tipos de Productos y servicios financieros.                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Créditos</li> <li>-Cuentas Bancarias y Depósitos</li> </ul> </li> <li>Medios de Pago.                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Efectivo</li> <li>-Cheque</li> <li>-Tarjeta de débito</li> <li>-Tarjeta de crédito</li> <li>-Transferencias electrónicas</li> </ul> </li> <li>Conociendo sobre Fintech y desbancarización.                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Introducción al concepto de Fintech.</li> <li>-Perdiendo el miedo a la tecnología.</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>Módulo 3. Crédito y administración de la deuda</b></p> <p><b>Temática:</b></p> <p><b>Crédito</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>La necesidad de financiación.</li> <li>El crédito a lo largo de la vida</li> <li>¿Para qué cosas tomamos crédito?</li> <li>Algunas preguntas útiles para evaluar si es conveniente tomar un crédito.</li> <li>Componentes del crédito</li> <li>Elección del crédito</li> <li>Costos de un crédito</li> </ol> <p><b>Administración de la deuda</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Deudas buenas y deudas malas</li> <li>¿Cuánta deuda puedo pagar?</li> <li>En números rojos! Mi barco se hunde...o ¿no                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Crisis por sobreendeudamiento! y ¿Ahora qué hago?</li> <li>-Refinanciación de deudas</li> <li>-El peligro de ser fiador y codeudor</li> <li>-El embargo.</li> <li>-Como detener el círculo vicioso del sobreendeudamiento.</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>Módulo 4: Derechos y Deberes de las personas consumidoras de productos y servicios financieros</b></p> <p><b>Temática:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Qué es el sistema financiero y cómo funciona?                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Crédito</li> <li>-Tipos de crédito</li> <li>-El contrato.</li> <li>-Cálculo de interés de mi crédito.</li> <li>-Tarjeta de crédito.</li> <li>-Lectura del estado de mi tarjeta de crédito.</li> <li>-Sistemas de información crediticia.</li> <li>-¿Cómo está mi clasificación crediticia?</li> </ul> </li> <li>Productos y servicios en el mercado no regulado.                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Usura. ¿Cómo la identifico?</li> <li>-Ley Contra la usura.</li> </ul> </li> <li>Sistema Nacional de Protección al consumidor.                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mecanismos de protección al consumidor.</li> </ul> </li> </ol>
---	---	--	--	--



Capacitaciones en Educación Financiera a personas emprendedoras y empresarias de la MYPE.

De Enero a Diciembre 2019 se han desarrollado 29 jornadas de capacitación de Educación Financiera en los Centros Regionales que han sido desarrollados con el apoyo de instituciones aliadas como: Superintendencia del Sistema Financiero, Banco Central de Reserva, Defensoría del Consumidor, Fundación Sparkassen con una participación promedio de 400 personas empresarias de la MYPE y personal técnico de CONAMYPE, en los cuales se han desarrollado los temas: Importancia del ahorro, créditos, costeo, presupuesto, flujo de efectivo, Derechos y Deberes de las personas consumidoras de servicios financieros, seguros, líneas de crédito para la MYPE, Técnicas de facilitación para facilitadores entre otros.



Capacitaciones en Educación Financiera 2019 en territorio. Izquierda CEDART Ilobasco, Derecha CR Sonsonate

## Participación de CONAMYPE en el Global Money Week 2019 “Aprende, Ahorra y Gana”.

En el mes de marzo 2019 la CONAMYPE como parte de las instituciones que conforman el Programa de Educación Financiera, se sumó a las actividades del Global Money Week 2019, las cuales se describen a continuación:

### Inauguración del GMW 2019

En fecha 25 de marzo de 2019, el Programa de Educación Financiera de El Salvador (PEF) inauguró la celebración del Global Money Week 2019 siendo el lema seleccionado “Aprende, Ahorra y Gana”, que tiene como objetivo, despertar el interés en ahorrar como una decisión inteligente que siempre traerá beneficios y ganancia a quien lo pone en práctica.



Para inaugurar las actividades, se realizó una feria lúdica e informativa en la Plaza Morazán del Centro Histórico de San Salvador en la que los asistentes pudieron participar en diversas dinámicas, juegos, show de títeres, una obra de teatro, así como guías al Museo y Biblioteca Luis Alfaro Durán del Banco Central de Reserva para conocer la historia de la Moneda de El Salvador, y al Museo del Banco Hipotecario, donde se presenta la historia de la creación de la banca nacional y el cultivo del café. Estas actividades tienen como fin promover la educación e inclusión financiera entre niños, jóvenes y personas empresarias.

### Capacitación a Docentes del Ministerio de Educación en Educación Financiera.

Como parte de las actividades del GMW 2019 y del Programa Nacional de Educación Financiera (PNEF), se ha iniciado el proceso de capacitación a un promedio de 200 Docentes del MINED en San Salvador, Santa Ana y San Miguel en las temáticas:

Unidad a impartir	Temas a impartir
1. Educación e Inclusión Financiera.	1. ¿Cómo funciona el sistema financiero?
	2. Educación Financiera
	3. Uso del Dinero

Unidad a impartir	Temas a impartir
	4. Especies monetarias
2. Vida financiera sana.	5. Financiamiento
	6. Productos y Servicios Financieros
2. Vida financiera sana. 3. Ahorro e Inversión.	7. Empoderamiento del Consumidor 8. Mercado y Valores
3. Ahorro e Inversión.	9. Emprendimiento
4. Cultura de Prevención.	10. Seguros
	11. Ahorro para el retiro
	11. Ahorro para el retiro

Como CONAMYPE se capacito a 140 docentes en el tema de Emprendimiento, en fecha sábado 27 de abril de 2019, de manera simultánea en la zona Occidente y Oriente del país. Esta actividad se desarrolló con el apoyo de la Gerencia de Emprendimiento, la Unidad de Financiamiento y los Centros Regionales de San Miguel y Santa Ana.



**Foro Fintech y Feria de Educación Financiera.**

Se ha coordinado y participado en las Ferias de Innovación Financiera y Foro Fintech en el mes de agosto 2019, como parte de las acciones del Convenio Marco de Cooperación en Educación Financiera.

Se tuvo una participación de 7,241 participantes en las ferias Santa Ana, San Miguel y San Salvador.



Ferias y Foro Innovaciones Financieras 2019 FINTECH, agosto 2019

### Día Mundial del ahorro

En el mes de octubre como CONAMYPE se participó en Día Mundial del Ahorro con las 9 instituciones que conformamos el Consejo Nacional de Educación Financiera. Se realizó en la escuela Sotero Laínez de Sensuntepeque en total se atendieron aproximadamente 600 estudiantes de 4,5°,6° grado.



Participación de CONAMYPE en Día Mundial del Ahorro Octubre 2019, Centro Escolar Sotero Laínez, Sensuntepeque,

## 3. Entorno favorable para la MYPE

### Instalación del Consejo Nacional de Inclusión y Educación Financiera de El Salvador

En fecha 27 de noviembre de 2019 se realizó la instalación del Consejo Nacional de Inclusión y Educación Financiera de El Salvador, de acuerdo a lo establecido por el Decreto Ejecutivo N° 28 2019, convirtiéndose en la instancia que coordinará iniciativas y actividades de inclusión y educación financiera de carácter oficial.



Este Consejo será coordinado por el Banco Central de Reserva siendo la CONAMYPE miembro del mismo junto al Ministerio de Educación y Economía, Superintendencia del Sistema Financiero, Instituto de Garantía de Depósitos, Banco de Desarrollo de El Salvador, Banco de Fomento Agropecuario, Defensoría del Consumidor y el Banco Hipotecario.

Dentro de sus primeras acciones, el Consejo Nacional de Inclusión y Educación Financiera de El Salvador, será el encargado de validar la propuesta de Política Nacional de Inclusión Financiera y de Estrategia Nacional de Educación Financiera, con el fin de proponerla ante el Sr. Presidente de la República, Nayib Bukele.

### Política Nacional de Inclusión Financiera

Durante el año 2019 se realizaron talleres de trabajo junto a las consultoras del BID para el afinamiento de la PNIF y del Plan de Trabajo de su ejecución, dando como resultado final la propuesta de PNIF que será presentada al Consejo Nacional de Inclusión y Educación Financiera en el mes de diciembre 2019.

La Presidencia CONAMYPE forma parte del CNIEF según Decreto Ejecutivo No 28 de fecha 18 de octubre de 2019.



Grupo de apoyo técnico de Inclusión Financiera y Consultores del Banco Mundial, revisión final de Política Nacional de Educación Financiera, noviembre de 2019

### Política Nacional de Inclusión Financiera, aspectos relevantes:

La Política Nacional de Inclusión Financiera (PNIF) contempla la incorporación al sistema de sectores excluidos, el desarrollo de más y mejores productos y servicios, la incorporación de tecnologías de información financiera y la “nivelación” de un marco moderno y justo de supervisión y monitoreo que procure mantener la estabilidad del sistema al tiempo que se desarrolla el mismo.

La visión de la PNIF considera la inclusión financiera desde tres dimensiones u ópticas: acceso, uso y calidad.



El **acceso** depende de la existencia de una conveniente oferta de productos y servicios financieros dentro de un mercado competitivo, y está ligado a una adecuada infraestructura y regulación.

El **uso** está vinculado a la frecuencia y aprovechamiento de los productos, servicios e infraestructura financiera por parte de los usuarios del sistema.



La **calidad** se refiere a contar con productos y servicios: que sean seguros, adecuados a las necesidades de los clientes y comprendidos por los usuarios.

Los Segmentos prioritarios para la PNIF son:

**1. Personas de menores ingresos.**

Suelen tener más restricciones de acceso a productos financieros, tanto de oferta como de demanda

En El Salvador la población con menores ingresos y proveniente de zonas rurales replica estos patrones.

**2. Mujeres**

Solo 23.5% de las mujeres adultas posee una cuenta con una diferencia de 12.8 puntos porcentuales con relación a los hombres.

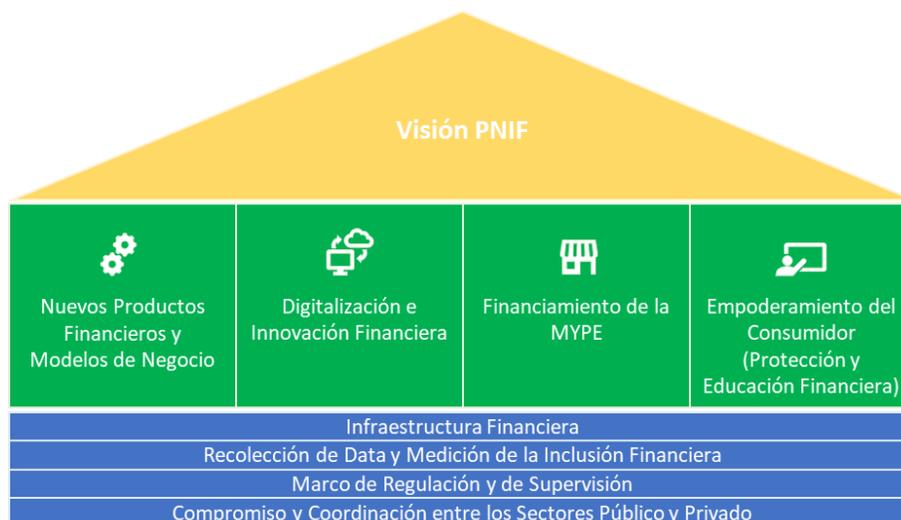
En cuanto a el uso de cuando al menos un producto financiero, incluyendo ahorros, seguros, pensiones y crédito la brecha de genero alcanza 13%.

**Micro y pequeñas empresas**

La ausencia de financiamiento se produce por falta de garantías hipotecarias o prendarias, fiador y la poca diversidad de instrumentos en el mercado local para atenderlas. A estos retos se suman los altos niveles de informalidad, bajos niveles de capacidad e innovación y baja productividad en las empresas.

Áreas de Política PNIF

1.



## Participación en realización de estudio sobre impacto del aumento del Salario Mínimo en las MYPE.

Este estudio ha sido elaborado por un equipo multidisciplinario de especialistas de CONAMYPE de las Unidades de Financiamiento, Soporte Territorial, Políticas Públicas y Genero con la finalidad de conocer la opinión de los empresarios del Sistema Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, SÍMYPE sobre la situación actual de la Micro y Pequeña Empresa, en los asuntos relacionados con el pago de salario y prestaciones a sus trabajadores.

2. **La información servirá de soporte para posicionar nuestra opinión institucional relacionada con el Salario Mínimo y los asuntos relacionados con la seguridad social de las personas trabajadoras de la MYPE. Este estudio será presentado a Presidencia CONAMYPE para su validación en el mes de noviembre-Diciembre 2019.**



Levantamiento de encuesta salario mínimo con empresarios del SÍMYPE

### ❖ MEDIO AMBIENTE

En el tema de Medio ambiente, la institución ha desarrollado acciones, las cuales se destacan a continuación:

- **277 de personas empresarias capacitadas en el uso de buenas prácticas ambientales.** Mediante la inversión de fondos FANTEL MYPE y tras jornadas de divulgación, se logró formar a 277 personas empresarias del sector MYPE para utilizar la guía de buenas prácticas ambientales, herramienta creada con el apoyo técnico del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y que pretende responder a la necesidad de la aplicación de

prácticas ambientales que minimicen el impacto de la actividad productiva. Para lograrlo, se invirtieron cerca de \$3,200.00 del mencionado fondo.



- **55 personas trabajadoras de la institución sensibilizadas en el manejo adecuado de residuos sólidos como medida para reducir la huella ambiental.** En seguimiento a plan de trabajo de primera campaña de sensibilización ambiental en la institución, se realizaron 4 talleres al personal de la institución, 2 jornadas de capacitación a personal de nuevo ingreso y 1 un taller con el apoyo técnico del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, logrando sensibilizar a 55 personas trabajadoras de la institución. Además de ello, y con inversión de fondos FANTEL MYPE, se colocaron afiches alusivos a la implementación de prácticas ambientales en todas las oficinas regionales y centrales de la institución. La inversión realizada fue de \$1,500.00.



- **Disposición para reciclaje de 542.73 kg de material.** Mediante la estrategia y plan de trabajo del comité de gestión ambiental se logró disponer para reciclaje 297.73 kg de papel y 145 kg en tintas y tonners. Dichos materiales fueron el resultado de la implementación de la guía de manejo de residuos sólidos y de la designación de los insumos al comité de descarte de inventario.

- **Ahorro de \$2831.40 de consumo total anual del costo de energía en edificios centrales.** Mediante la implementación de lo sugerido en el análisis de factibilidad del cambio de luminarias a tecnología LED, se redujo la facturación energética anual en \$2,350.85 en el edificio buenos aires y \$480.55 para el edificio Gazollo, equivalente a 0.68 kilo toneladas de carbono, lo que ayuda a la reducción de gases de efecto invernadero a la atmósfera aportando de esta manera a la reducción de estos gases en el inventario nacional.

## ❖ PROVEEDORES

Es importante destacar que la Gerencia de Proveedores, según el trabajo de campo, logro los siguientes resultados:

### Impulsada una mayor participación de la MYPE en las Compras Públicas.

Realizadas cuatro ruedas de negocios a nivel regional, realizadas en San Miguel, San Vicente, San Salvador y Santa Ana, en las cuales participaron UACI de las municipalidades de los territorios atendidos y empresas MYPE potenciales proveedoras del Estado. De igual forma en el marco de la Semana de la MYPE se realizaron 2 ruedas de negocio a nivel Nacional, en la cual se contó con representantes de las UACI de Ministerios, Instituciones Autónomas y Hospitales. Dichas actividades permitieron generar 51 oportunidades de negocio con el gobierno (participación de 51 UACI) para 237 MYPE de diferentes sectores productivo.

Además, como parte de las acciones realizadas, se ha abordado el Pronto Pago a la MYPE, siendo esta una de las principales barreras a la entrada que enfrentan las MYPE y una de las mayores limitantes para ser proveedores permanentes del estado. Para ello se inició con una campaña de concientización a través de las redes sociales y algunas entidades han dado su respaldo a esta iniciativa: Corte de Cuentas de la Republica, CORSAIN, INSAFOCOOP, Centro para la Defensa del Consumidor, CENTA, Ministerio de Hacienda, Instituto de Garantía de Depósitos, Programa de Pencho y Aida. La campaña fue lanzada el 6 de septiembre y busca contribuir a que las micro y pequeñas empresas tengan liquidez para su financiamiento, mayor capital de trabajo, cumplimiento de requisito con el sistema financiero, cumplimiento en pagos tributarios, cotización en el sistema de pensiones, lo cual propiciará una mayor cantidad de empleos y una economía sostenible.

### Diseño de propuesta de política nacional de compras públicas.

A partir de los resultados obtenidos del año 2018, se cuenta con un documento de proyecto de política para el Fomento de la Participación de la MYPE en las Compras Públicas, el cual, durante los primeros meses del 2019, se sometió a revisión

por parte de dirección y presidencia de CONAMYPE y es a partir de junio de 2019, que se somete a consulta pública la Política durante 15 días, además se realizaron consultas con grupos focales y con expertos en la temática a nivel internacional.

Con fecha 18 de noviembre de 2019, se sometió a aprobación de Junta Directiva el Proyecto de Política para el Fomento de la Participación de las MYPE en el Mercado de las Compras Públicas; la cual resolvió dar por aprobado el documento y la realización de las acciones necesarias para remitir el instrumento y sus anexos al Ministerio de Economía a fin de que este sea aprobado.

### Facilitar el acceso de las MYPE a nuevos mercados con la estrategia de desarrollo de proveedores para el sector privado

Con el fin de facilitar el acceso de las MYPE a nuevos mercados a través de la implementación de la metodología de desarrollo de proveedores "Creciendo con su Negocio", se realizó el curso de formación a técnicos especializados en encadenamientos productivos: metodología "Creciendo con su negocio"; en la cual se formó a un grupo de 20 profesionales técnicos responsables de la ejecución del Programa de Desarrollo de Proveedores en los territorios, que implementaron sus conocimientos estableciendo relaciones de negocio entre 15 empresas proveedoras y 15 empresas compradoras.

### Fortalecimiento de la implementación del Programa de Paquetes Escolar.

El proceso de verificación de MYPE proveedoras del Programa Paquete Escolar, se divide en dos colectivos a verificar: 1- Verificaciones de seguimiento (aquellas MYPE que ya se encuentran en la base de proveedores) 2- Verificaciones de nuevo ingreso (MYPE que solicitan su ingreso en la base de proveedores). Las verificaciones realizadas se detallan en los siguientes párrafos.

La verificación de las MYPE inscritas en la base de proveedores, inicio a partir del mes de agosto a través de visitas in situ de los técnicos de seguimiento a proveedores, teniendo un total de empresas verificadas en seguimiento de 305 MYPE, de acuerdo al siguiente detalle:

VERIFICACIONES SEGUIMIENTO 2019			
RUBROS	CUMPLE	OBSERVADOS	TOTAL
Distribución de zapato	2	6	8
Fabricantes de calzado	16	3	19
Uniformes	72	7	79
Útiles	160	39	199
Total, general	250	55	305

De igual forma se han realizado verificaciones a MYPE solicitantes de incorporación en la base de proveedores del Programa Paquete Escolar, en total se verificaron a 392 nuevas MYPE, de acuerdo al siguiente detalle:

RUBRO	CUMPLE	NO CUMPLE	REINGRESO	TOTAL
Confección de Uniformes	196	36	6	238
Distribuidor de Calzado	1	5	1	7
Distribuidor de Útiles	49	31	4	84
Fabricante de calzado	53	10		63
<b>Total, general</b>	<b>299</b>	<b>82</b>	<b>11</b>	<b>392</b>

Otro proceso realizado es la actualización de los datos a 3048 MYPE de la base de proveedores del Programa Paquete Escolar para su participación en los procesos de contratación para el año 2019 - 2020, en los rubros de Confección de Uniformes, Producción de Calzado, Suministro de Útiles Escolares, Distribuidor de Calzado. En la siguiente tabla se muestra la distribución por departamento de los datos actualizados:

DEPARTAMENTOS	CONFECCION DE UNIFORMES ESCOLARES	PRODUCCION DE ZAPATOS	SUMINISTRO UTILES ESCOLARES	DISTRIBUIDOR ZAPATOS	Total general
AHUACHAPAN	240	4	21	18	283
CABAÑAS	80		10	2	92
CHALATENANGO	102		15	7	124
CUSCATLAN	130	8	18	2	158
LA LIBERTAD	211	2	40	7	260
LA PAZ	125	1	18	1	145
LA UNION	124	1	23	9	157
MORAZAN	150	1	29	10	190
SAN MIGUEL	224	2	39	8	273
SAN SALVADOR	394	99	63	3	559
SAN VICENTE	82		10	3	95
SANTA ANA	153	60	33	6	252
SONSONATE	169	3	26	7	205
USulután	225		23	7	255
<b>Total general</b>	<b>2409</b>	<b>181</b>	<b>368</b>	<b>90</b>	<b>3048</b>

En el marco de nuevas acciones acordadas para el Programa de Paquetes Escolares desde CONAMYPE se realizó la verificación de la calidad del producto ofertado en el rubro de calzado, de acuerdo a las especificaciones técnicas requeridas por el MINED. Se capacito a 4 técnicos de CONAMYPE en la verificación del cumplimiento de las especificaciones técnicas. Estas capacitaciones fueron brindadas por MINED y la DICA.

Se realizó la convocatoria de 182 productores de calzado para revisión de calidad de las muestras, teniendo la aprobación de muestras un total de 170 MYPE productoras de calzado.

### Mejorar la capacidad de comercialización de las MYPE de los SECTORES DE CALZADO Y CONFECCIÓN en mercados de mayor valor.

Expo calzado El Salvador 2019, en su 5° edición, es un evento realizado en el marco de la Semana de la MYPE en la cual se busca fortalecer a las MYPE que se encuentran en el sector, propiciando espacios para reunir la cadena de valor del calzado donde compradores y proveedores nacionales e internacionales tendrán espacios para generar negocios, presenciar nuevas tecnologías, materiales y procesos productivos con el objetivo de dinamizar la industria nacional del calzado en El Salvador. Se contó con un espacio que permita exhibir producto terminado para ventas a distribuidores mayoristas, al detalle y a consumidor final. En esta actividad se contó con la participación de 50 MYPE productoras, proveedoras de materias primas y de maquinaria.

#### ❖ DESARROLLO ARTESANAL

La Estrategia Integral de Desarrollo Artesanal, es la base para el impulso de proyectos especializados para la atención del sector artesanal, y en éste marco las acciones comprendidas en el Convenio con FANTEL, cuyo objetivo principal es *Resguardar tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor desarrollo del mismo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes al sector. Con esto contribuir al desarrollo integral de las MYPES artesanales por medio de la prestación de servicios de asistencia técnica, capacitación especializada y participación en eventos de comercialización, a fin de mejorar el desempeño de sus actividades productivas, mejorar la comercialización de sus productos e incrementar los márgenes de rentabilidad y competitividad.*

De igual manera se pretende mejorar las destrezas de los artesanos a nivel nacional, los conocimientos y los vínculos de mercado que les permitan acceder a nuevos mercados y generar un mayor nivel de empleo e ingresos.

El grupo meta atendido con la ejecución de este proyecto son artesanos y artesanas productoras y comercializadoras de sus productos, propietarias/os y/o sus empleados, familiares o no familiares, residentes en cualquiera de los departamentos del país, así como aquellos emprendimientos que tiendan a la preservación de las tradiciones de producción artesanal. El proyecto es ejecutado a través de los Centros de Desarrollo Artesanal CEDART ubicados EN Nahuizalco, La

Palma, San Salvador, Ilobasco y San Miguel, que se dio apertura el día 3 de abril del presente año de igual forma a través de los Centros Regionales de CONAMYPE en donde contamos con Técnicos de Desarrollo Artesanal y Técnicos de Desarrollo del Producto Artesanal ubicados en San Salvador, Zacatecoluca y San Miguel.

Los servicios prestados responden a las 4 Líneas de Acción, planteadas como objetivos específicos del convenio:

- Fortalecimiento al proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.
- Programa de formación artesanal.
- Promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.
- Fortalecimiento de las capacidades empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

Dichas líneas de acción generan una diversidad de acciones que se expresan en el presente informe.

La estructura del presente informe está organizada según el Plan Operativo Anual de la Gerencia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE, debido a que la ejecución del Convenio es parte integrante de dicho POA.

En el período que se informa corresponde al período de enero a diciembre del año cinco del convenio (2019), se han realizado **2289 procesos o servicios** brindados a **6678 artesanas y artesanos** propietarios de talleres de artesanías.

Con las contrataciones de los Técnicos de Desarrollo de Producto Artesanal se ha logrado incrementar la atención territorial en el departamento de La Paz, Chalatenango, San Salvador y Sonsonate.

### III. LÍNEAS DE ACCIÓN, OBJETIVOS Y ACCIONES

Objetivo estratégico según PEI: Contribuir a la transformación económica territorial del país para la generación de empleo y de ingresos en igualdad de condiciones para mujeres y hombres en alianza con instituciones publico-privado-academia

Objetivos del eje estratégico Institucional: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

#### **LÍNEA DE ACCIÓN INSTITUCIONAL:**

1.2.5. Impulsar la competitividad del sector artesanal a través de la innovación, calidad, productividad y tecnología.

**Objetivos específicos de la línea de acción:**

- 1.-Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.
- 2.- Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os
- 3.- PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
- 4.-Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.
- 5.-Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y protección Patrimonial
- 6.- Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

**1.- Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE ARTESANOS.**

En el año 2019 se articularon 34 Mesas de Desarrollo Artesanal en los Territorios. En el periodo de enero a diciembre se informa se inscribieron a las Mesas de Desarrollo Artesanal 1025 personas artesanas.

Distribución Territorial de Mesas:

OFICINA	MESA TERRITORIAL	TOTAL	Artisanos participando	H	M
CR Zacatecoluca	MESA Olocuilta	2	75	21	54
	MESA Santiago Nonualco				
CEDART LA PALMA	MESA La Palma	5	54	48	6
	MESA Nueva Concepción				
	MESA Concepción Quezaltepeque				
	MESA Arcatao				
	MESA San Antonio Los Ranchos				
CEDART NAHUIZALCO	MESA Nahuizalco	6	85	39	46
	MESA Santo Domingo de Guzmán				

	Mesa Sonsonate				
	MESA Izalco				
	MESA Concepción de Ataco				
	MESA Acajutla				
CEDART ILOBASCO	MESA Ilobasco	5	87	42	45
	MESA San Sebastián				
	MESA Suchitoto				
	MESA Cojutepeque				
	Mesa Sensuntepeque				
CEDART SAN SALVADOR	MESA Quezaltepeque	5	538		
	MESA La Libertad (Puerto)				
	Mesa Santa Tecla				
	Mesa Tamanique				
	MESA San Juan Opico				
CR SAN SALVADOR	MESA San Salvador	3	66	18	48
	MESA Panchimalco				
	Mesa Ciudad Delgado				
CR SAN MIGUEL	MESA San Miguel	4	92		
	MESA Usulután				
	MESA LA Unión				
	MESA Morazán				
CR SANTA ANA	MESA Santa Ana	4	28		
	MESA Ahuachapán				
	MESA Atiquizaya				
	MESA San Juan El Espino				
<b>8 OFICINAS</b>	<b>TOTALES</b>	<b>34</b>	<b>1025</b>		



## 2.- Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación

Dando cumplimiento a la Ley de Fomento Protección y Desarrollo del sector Artesanal se ha mantenido actualizado el Registro Nacional de Personas Artesanas. De enero a diciembre se registraron 261 personas. El registro nacional cuenta con una base aproximada de 1250 personas artesanas registradas.

## 3.- Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os . Acción: Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os

En el año 2019 se impartieron 45 talleres de formación especializada de los que participaron 537 personas artesanas.

La formación se brindó por medio de diferentes talleres que pretenden mejorar la competitividad del sector fortaleciendo los conocimientos y destrezas tanto en las Tecnologías Blandas como en la Tecnologías Duras. Algunas de las temáticas de los talleres fueron las siguientes:

- 1) Taller de Desarrollo de Productos de Moda y Accesorios Artesanales.
- 2) Taller de Desarrollo de Nuevos Productos a partir del Petate.
- 3) Taller de Marroquinería, desarrollo de productos en cuero para caballero.
- 4) Taller de Cerámica aplicada a la alfarería tradicional de Santo Domingo de Guzmán.
- 5) Taller de Técnicas de Marroquinería en el desarrollo de productos para mujeres.
- 6) Taller de Planeación de Negocios para la MYPE del Sector Artesanal
- 7) Técnicas del Uso del Morro I.
- 8) Iconografía Prehispánica.
- 9) Taller de técnicas de Marroquinería I.
- 10) Taller de técnicas de Marroquinería II.
- 11) Taller experimental de Dibujo de la Familia.
- 12) Taller en Dibujo, aplicado a la artesanía.

- 13) Técnicas de Diseño y aplicación de Nuevas Materias Primas para la Innovación de Productos Artesanales.
- 14) Principios Básicos de la Cerámica.
- 15) Taller de aplicación de Técnicas Decorativas a productos de Cuero.
- 16) Taller de Técnicas en Morro.
- 17) Taller de Desarrollo de Prototipos en Madera.
- 18) Taller Desarrollo de Productos con Materias Primas Locales.
- 19) Taller de técnicas básicas de producción cerámica.
- 20) Taller de Pirograbado.
- 21) Taller de Orfebrería Módulo I.
- 22) Taller de Orfebrería Módulo II.
- 23) Taller de Talla en Madera.
- 24) Taller de Capacitación en Técnicas de Pintura.
- 25) Taller de Capacitación en Técnicas de Alambrismo en San Salvador.
- 26) Taller de Capacitación en Técnicas de Alambrismo
- 27) Taller de Técnicas de Pirograbado en Madera, Cuero y Fibras Naturales.
- 28) Diseño de Productos Aplicando Reservas en Añil y Tintes Naturales.
- 29) Taller de técnicas de iconografía prehispánica.



#### **4.- Impulso PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

##### ***Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tics para artesanas/os)***

Durante el año 2019 se desarrollaron 6 Laboratorios, clínicas y talleres de gestión del conocimiento

En el primer semestre se desarrollaron 3 actividades relativa a la gestión del conocimiento, procesos de los que participaron un total de 22 personas artesanas en el año 2019:

No.	Tipo de actividad	Lugar
1	Técnicas de vidriado en piezas cerámicas utilitarias tradicionales	Santo Domingo de Guzmán
2	Clínica de experimentación para el desarrollo del producto artesanal	San Salvador (CEDART)
3	Taller en diseño e innovación	Concepción Quezaltepeque y El Paraiso (CEDART)
4	Características del bambú y sus formas de secado.	Ilobasco
5	Clínica de corte y grabado láser para el desarrollo del producto artesanal	San Salvador (CEDART)
6	Taller de gestión del conocimiento en el tema de Marketing Digital	CR SAN SALVADOR



### 5.- Entrega del Premio Nacional de Artesanías.

Dando cumplimiento a la Ley de Fomento Protección y Desarrollo del sector Artesanal se hizo entrega del Premio Nacional de Artesanías 2019. De la convocatoria participaron 85 personas artesanas. Se transfirieron \$ 12.500.00 a seis personas artesanas que resultaron ganadoras del premio.



### Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales.

En el año 2019 se brindaron 43 asistencias técnicas a 447 personas artesanas.

Las Asistencias Técnicas contribuyeron a mejorar las capacidades de las personas artesanas en las siguientes áreas:

No.	Tipo de AT	oficina	Participantes
1	Tendencias de Moda y Accesorios Artesanales	CEDART NAHUIZALCO	114
2	Legalización de Grupos Asociativos		
3	Desarrollo de Productos de Moda Artesanales para presentación en pasarelas, redes sociales y editoriales de moda		
4	AT Tendencias de Moda Confección y Calzado		
5	AT El ABC de la Fotografía		
6	AT Exhibición de Productos en Eventos de Comercialización		
7	AT Tendencias en Decoración de Interiores, Hogar y Oficinas		
8	AT Desarrollo de Productos Artesanales para la Decoración de Interiores		
9	Atención al cliente		
10	Costeo de productos		
11	Trabajo en equipo		
12	El ahorro y el financiamiento		
13	Aplicación de materias primas en Innovación de Productos	CEDART LA PALMA	62
14	Construcción de Propuestas Gráficas para la elaboración de logotipos,		
15	Técnicas básicas de dibujo para la construcción de diseños iconográficos locales		
16	Aplicación de nuevas materias primas en innovación de productos		
17	Técnicas en la cocción artesanal de cerámica		
18	Aplicación de Nuevas Materias Primas en Innovación de Productos		
19	AT Diseño de Moda Artesanal		
20	Atención al Turista	CEDART SALVADOR SAN	33
21	Técnica fotografía del producto artesanal		
22	Técnica montaje para eventos de comercialización		

23	Técnica montaje para eventos de comercialización		
24	información de los servicios de CONAMYPE		
25	uso de maquinaria para marroquinería		
26	creación de marca y logo		
27	Educación Financiera para Empresarios "Rentabilidad de Negocios"	CR SAN SALVADOR	21
28	Cooperativismo		
29	Marketing digital		
30	Branding		
29	Creación de Imagen Comercial programa DICA/UTEC	CR SAN MIGUEL	16
30	Pirograbado y pintura en tela		
31		CR	24
32		ZACATECOLUCA	

**7.- Programa de apoyo a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías y otros apoyos a la comercialización.**

En el marco del programa de apoyo a la comercialización de artesanías se desarrollaron 18 diferentes eventos de los que participaron 407 talleres de producción artesanal. Destaca la participación del evento EXPO MYPE.

ALGUNOS DE LOS EVENTOS, RUEDAS Y ENLACES DE COMERCIALIZACIÓN FUERON:

	EVENTO
1	Festival Mi Tierra en Tipicos Margoth
2	Circuito Moda
3	Feria de Productos Artesanales de Santo Domingo de Guzmán
4	Mercedes Benz Fashion Day
5	1° Festival de Artesanías, llobasco, tradición y cultura
6	Pueblos vivos en Suchitoto
7	1° Festival artesanal Flores e identidad Santa Tecla (CEDART San Salvador)
8	1° Festival artesanal Flores e identidad Puerto de la Libertad
9	1° Festival artesanal Flores e identidad San Juan Opico
10	Feria Semana Santa (Artesanos de La Palma)
11	The 19th Meet in Beijing Arts Festival
12	Agroexpo 2019 CR San Miguel
13	1° Festival Chalatenango Creativo
14	Festival del Café
15	EXPOMYPE 2019
16	Festival del Curil
17	Festival del Camarón
18	Mercadito Turístico UGB

- De eventos feriales locales se reportaron ventas de **US\$48,633.70**.
- De eventos internacionales y enlaces comerciales se reportan ventas de **US\$3,618.52**.
- Las **TIENDAS CEDART** reportaron ventas de **US\$77,829.81**.

Participan como proveedores de las TIENDAS CEDART un total de 105 empresas productoras de artesanías:

TIENDA CEDART	No. Empresas comercializando
NAHUIZALCO	39
SAN SALVADOR	43
ILOBASCO	23
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>

En el 2019 las personas artesanas apoyadas por el Programa de Apoyo a la Comercialización de Artesanías reportaron ventas equivalentes a **US\$130,082.03**

## 8.- Proyección Internacional.

Como parte de la proyección internacional se participó de diferentes eventos entre los que destacan:

- VI Encuentro de Altas Autoridades MIPYMES. San Salvador
- FERINART, Feria Internacional de Artesanías San Juan, Puerto Rico
- FERIA LATINOAMERICANA EN BEIJING, CHINA. 19th Meet in Beijing Art Festival, en Beijing, China,
- Mesoamérica Conecta. Honduras (en el marco de la XVLL Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla)

### ❖ CENTRO REGIONAL DE SANTA ANA

Es importante destacar que el Centro Regional de Santa Ana, según el trabajo de campo, logro los siguientes resultados:

**Iniciativa Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales lideradas por mujeres y hombres capaces de competir y transformar económicamente los territorios.**

- Generación de 20 modelos de negocio validados en las áreas puesta en marcha.

No.	Representante	Nombre del Emprendimiento
1	Alvaro Antonio Paniagua Cardona	LACTEOS PANIAGUA
2	Beatriz Adriana Ramirez Espino Jaime Antonio Ramírez Espino	VITRALUZ
3	David Mauricio Fuentes García Erika Elizabeth Monterrosa Álvarez	HESED
4	Diana Beatriz López de Sierra	ALGARABIA
5	Jenniffer Yamilleth García de Gutiérrez Elder Antonio Sermeño Choto	CANDIL
6	Erika Magaly Román Ortíz	ABUTEX
7	Francisco Humberto Saavedra Gómez	CHICO STORE
8	Gerson Eduardo Martinez Peraza	BETO'S COFFEE
9	Jessica Elizabeth Guerra Zaldaña	Marjos Marketing
10	José Manuel Morán Alvanez	Miel Solidaria
11	Kennya Elizabeth Calderón Trujillo	Vkoffee
12	María José Martínez Lara	LARA'S SHOES
13	Oscar Alfredo Hernández Jaime Alberto Portillo Luna	MultiTec corp
14	Thelma Patricia Zepeda Sandoval	Me Encorazona
15	Tania Gabriela Chávez Grijalva José Ignacio Zepeda Saavedra	ACOPAJ
16	Veronica Abigail Ramos Mira Amanda Sofia Morales Gutierrez Katherinne Marcela Castaneda Gonzalez Raquel Noemi Martinez Castillo	Yute's
17	Xavier Alejandro Laines Alarcón Moisés Benjamín Liva Alarcón	NOVO ART
18	José Mauricio Adalcon	Macro hortalizas
19	Cecilia Beatriz Guerra Menéndez	Oro Liquido
20	Odir Alberto Ventura	Barbería Ventura

- Aumento en las ventas del 35.65% superior a lo proyectado (\$66,000) monto obtenido (\$89,528) saldo obtenido en el desarrollo de los procesos juventud empresa.

Descripción Mensual	Monto de venta mensual generada	Meta programada	% de avance respecto a la Meta
Meta anual		\$66,000.00	
Enero	\$7,684.25	\$58,315.75	11.64%
Febrero	\$9,515.54	\$48,800.21	16.32%
Marzo	\$11,414.75	\$37,385.46	23.39%
Abril	\$11,399.85	\$25,985.61	30.49%
Mayo	\$10,263.65	\$15,721.96	35.17%
Junio	\$12,766.50	\$2,955.46	75.78%
Julio	\$14,498.10	-\$11,542.64	117.49%
Agosto	\$7231	-\$18,773.64	128.44%
Septiembre	\$4755	-\$23,528.64	135.65%
Total	<b>\$89,528.64</b>		

- 58 empleos generados en el desarrollo de los procesos juventud empresa; expectativa eran 20.
- Generación de 61 modelos de negocios empresas por oportunidad en el marco del Programa de Empleo y Empleabilidad Jóvenes con Todo, en los municipios de Santa Ana, Chalchuapa y Ahuachapan.
- Gestión de financiamiento a 70 emprendedores en el marco del Programa de Empleo y Empleabilidad Jóvenes con Todo, en los municipios de Santa Ana, Chalchuapa y Ahuachapan.
- Crecimiento en ventas de las iniciativas puestas en marcha en el marco del Programa de Empleo y Empleabilidad Jóvenes con Todo, en los municipios de Santa Ana, Chalchuapa y Ahuachapan del 56.34% proyectado (\$34,000) a (\$77882)

Iniciativa: Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.

- **Emprendedores informados sobre (Ley Mype, diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización del programa Jóvenes con Todo, se realizó una capacitación de sensibilización de formalización, a 41 jóvenes de los cuales 25 son mujeres y 16 hombres**



- Según poa se tenían programadas 10 Asesorías en temas de asesoría en formalización y propiedad intelectual y se asesoraron a 11 mypes asesoradas con 22 asesorías
- Según POA se tenía programada una meta de 2 tramites, ejecutando 5 trámite especializado

Trámites básicos para la formalización.

- Según poa se han programado 2 trámites básicos para este mes, y se realizó 8 trámite básico de NIT e IVA

Iniciativa: Proveer y garantizar servicios especializados a la MYPE en temas relacionados a: propiedad intelectual, registros de marca, denominación de origen, indicación geográfica y otros registros especializados.

- Según POA se tenían programado 5 personas sensibilizada en propiedad intelectual, y se realizaron dos capacitaciones:
  - I) Capacitación en alcaldía municipal de Metapán para construir Marca Municipio con la participación de 9 personas ( representantes del consejo municipal y sindico, MYPES asociadas del territorio de SIMYPE, CNR Propiedad Intelectual)
  - II) Capacitación a emprendedores de INJUVE

Número de personas sensibilizadas 21. Entre ellos 12 mujeres y 9 hombres

- III) Según POA se tenían programado 2 trámites en propiedad intelectual, y se realizaron 22 trámites de propiedad intelectual.
- IV) Según POA se tenían programado 5 personas sensibilizada en propiedad intelectual, y no se realizó ninguna actividad, debido a que se tenía programada una capacitación para emprendedores participantes del programa jóvenes con todo, coordinada con el registro de Propiedad Intelectual del Centro Nacional de Registros la cual fue cancelada y reprogramada para 19 de marzo de 2019.
- V) Se encontraban 20 personas sensibilizadas en meta programada; se realizaron 2 capacitaciones en formalización: 1) en Koika Ahuachapán coordinada con técnica de ONG buenos vecinos licenciada Jessica García impartida a 28 jóvenes participantes de los cuales 15 son mujeres y 13 hombres; 2) capacitación de formalización para MYPES en elaboración de alimentos totalizando 13 personas



❖ **CENTRO REGIONAL SONSONATE**

El mayor logro de la VEF y el Centro Regional CONAMYPE Sonsonate fue la inversión en el territorio por un valor de \$983,256 A 227 emprendimientos ganadores, en programas de emprendimiento y de asistencias técnicas para las empresas MYPE con el Programa nacional Corredores Productivos (CP), además otros programas han fortalecido el tejido productivo, aunque en menor medida con la creación de empresas y su puesta en marcha de los Programas Nacionales, a continuación se detallas dichos Programas:

Corredores Productivos, a través de los programas de CONAMYPE:

- Programa de Emprendimiento.
- Programa de Empresariedad Femenina, que apoya el emprendimiento Femenino (EF).
- Programa de Crecimiento Empresarial.
- En menor medida los programas:
  - Un Pueblo Un Producto.
  - Proveedores.
  - Formalización de empresas.
- Plan El Salvador Seguro (PESS) / Programa de Emprendimiento.
- INJUVE Jóvenes con Todo (JCT) y Ciudad Joven / Programa de Emprendimiento.

Además, se reflejan los logros obtenidos de la operación del Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), administrado por la Universidad de Sonsonate (USO), en el marco de la alianza público-privada-academia, bajo los términos del convenio USO 2019, firmado con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y CDMYPE USO. En este año se han realizado asesorías de diagnóstico (empresarial, TIC, financiero y de empresariedad femenina), asesorías de seguimiento y contratación de servicios de asistencia técnica, diagnósticos y fortalecimiento exportador, para el fortalecimiento de las competencias empresariales del sector MYPE del Departamento de Sonsonate y de los municipios ubicados en el sur del Departamento de Ahuachapán. El informe incluye el detalle de los servicios brindados durante el presente año y se anexan informes extraídos del SGI de CONAMYPE para reflejar los resultados obtenidos. A continuación, se especifican dichos logros.

**a. FORMACIÓN EMPRENDEDORA, ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA Y SU ACOMPAÑAMIENTO EN LA PUESTA EN MARCHA.**

1) \$983,256 DE CAPITAL SEMILLA A 227 EMPRENDIMIENTOS GANADORES.

i. CENTRO REGIONAL CONAMYPE SONSONATE: SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO. \$628,440.13 DE CAPITAL SEMILLA A 154 EMPRENDIMIENTOS GANADORES.

1) Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos del Subcomponente de emprendimientos del programa JÓVENES CON TODO, en los municipios de Sonsonate, Nahuizalco e Izalco.

- a. 40 Personas emprendedoras atendidas con formación emprendedora y 31 diseños de modelos de negocios
    - b. 24 emprendimientos con \$37,000 de capital semilla, otorgados:
      - i. \$9,000 en junio para 6 emprendimientos (7 personas).
      - ii. \$6,000 en octubre para 3 emprendimientos.
      - iii. \$22,000 en diciembre para 15 emprendimientos.
    - c. Acompañamiento en la puesta en marcha a iniciativas de 36 emprendimientos funcionando.
  - 2) Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos del Subcomponente de emprendimientos del programa JÓVENES CON TODO en el Municipio de Caluco.
    - a. 46 Personas emprendedoras atendidas con formación emprendedora y 27 diseños de modelos de negocios
    - b. 21 emprendimientos con \$25,000 de capital semilla, otorgados en noviembre.
  - 3) Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos del Subcomponente de emprendimientos del programa Corredores Productivos.
    - a. 214 Personas emprendedoras atendidas con Formación y 62 diseños de modelos de negocios
    - b. \$ 566,440.13 de capital semilla a 109 emprendimientos, otorgados:
      - i. \$ 414165.13 de capital semilla a 68 emprendimientos, entre febrero y agosto.
      - ii. \$152,275 en diciembre a 41 emprendimientos.
    - c. c. Acompañamiento en la puesta en marcha a iniciativas de 68 emprendimientos funcionando.
- ii. VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA (VEF) Lourdes Colón: SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO. \$354,816 DE CAPITAL SEMILLA A 73 EMPRENDIMIENTOS GANADORES.
  - 4) Contribuir a la promoción y fortalecimiento de la cultura emprendedora y empresarial de las mujeres del Núcleo de Sonsonate, en el marco del programa marco de Corredores Productivos.
    - a. 117 Personas emprendedoras atendidas con Formación y 76 diseños de modelos de negocios:
      - i. 80 emprendedoras formadas en junio.
      - ii. 37 emprendedoras formadas en septiembre.

- iii. 39 Iniciativas productivas con capital semilla en marzo.
  - iv. 37 Iniciativas productivas con capital semilla en septiembre.
- b. \$ 354,816 de capital semilla a 73 emprendimientos, otorgados:
- i. \$129,000 capital semilla a 39 emprendimientos femeninos en el mes de enero.
  - ii. \$122,500 de capital semilla a 37 emprendimientos, en el mes de abril.
  - iii. \$103,316.00 de capital semilla a 34 emprendimientos, en el mes de diciembre.
- c. Acompañamiento en la puesta en marcha a iniciativas de 37 Personas emprendedoras atendidas en septiembre.

## CDMYPE USO

- 5) En el 2019 se han atendido a 244 empresarios, 132 mujeres y 112 hombres; 191 del departamento de Sonsonate y 53 del sur de Ahuachapán; 11 emprendedores, 215 microempresas y 18 pequeñas empresas. Se han brindado 1,362 servicios de asesoría.
- 6) Se han desarrollado 101 asistencias técnicas con el Programa Corredores Productivos, además se realizaron 10 asistencias técnicas no contratadas.
- 7) Se han realizado 9 capacitaciones brindadas por los asesores.
- 8) En 2019 se realizaron 153 vinculaciones a diversas instituciones (financieras, de servicios u otras, Además de apoyar para la obtención de capital semilla.

A continuación, se muestra el consolidado de los resultados acumulados de enero a diciembre de 2019:

Servicios	CDMYPE – USO			
	Meta Convenio	Resultado Periodo Informado	Servicios en ejecución	Servicios Finalizados
Clientes nuevos atendidos	225	244	-	244
Asesoría empresarial	180	182	-	182
Asesoría TIC	45	53	-	53
Asesoría financiera	45	46	-	46
Asesoría EFE	45	47	-	47
Asistencia técnica no contratada	-	10	-	10
Asistencia técnica Corredores Productivos	157	101		101
Vinculación	-	153	-	153

❖ **CENTRO REGIONAL CHALATENANGO**

De este Centro Regional no se logró identificar los datos correspondientes al ejercicio 2019, ya que el informe que remitieron venían mezclados con el periodo del 2018.

❖ **CENTRO REGIONAL SAN SALVADOR**

En este Centro Regional, se apostó con la Creación y Puesta en Marcha de emprendimientos por necesidad en los territorios con potencial bajo el programa PESS Municipio de San Martín.

		Programa Jóvenes con todo	Programa PESS	Programa PREPAZ	Programa Retornados	Total ejecutado
Personas emprendedoras Formadas	Programada	200		240		642
	Ejecutada	228		414		

Iniciativas con Modelos de Negocios	Programada	150		150		
	Ejecutada	209		277		486
Monto de financiamiento	Programada	200000		336000		
	Ejecutada	257000	28000	543600		828,600
Nivel de Ventas alcanzados	Programada	200000	20000	300000	90000	
	Ejecutada	220633.3	16412.05	867250.3	75718.3	1,180.013.95
Cantidad de empleos generados	Programada	120	20	200	75	
	Ejecutada	286	35	911	97	1,329

En el año 2019 se ejecutaron 2 convocatorias la 4ta. convocatoria que inicio su etapa puesta en marcha en octubre 2019 la 5ta. convocatoria que se postuló a capital semilla en diciembre de 2019, los resultados obtenidos en estas convocatorias se detallan a continuación:

**RESULTADOS 4TA. CONVOCATORIA:**

En octubre del presente año, se realizó el proceso de formalización del capital semilla para los emprendimientos que durante el periodo de marzo-mayo fueron formados en la metodología de emprendimiento,

Resultados obtenidos del proceso de formación emprendedora:

245 personas formadas y

189 personas que lograron formalizar capital semilla y quienes durante último trimestre del 2019 se encuentran en la etapa de puesta en marcha

MUNICIPIO	JOVENES FORMADOS (EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA)		TOTAL	EMPRENDIMIENTOS GANADORES DE CAPITAL SEMILLA		CLASIFICACION		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES		HOMBRES	MUJERES	OPORTUNIDAD	NECESIDAD	
APOPA	20	23	43	20	17	35	2	37
CIUDAD DELGADO	24	31	55	24	19	33	10	43
CUSCATANCINGO	15	12	27	11	10	17	4	21
MEJICANOS	12	16	28	11	9	18	2	20
SOYAPANGO	11	10	21	10	9	16	3	19
SAN SALVADOR	35	36	71	24	25	46	3	49
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>128</b>	<b>245</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>165</b>	<b>24</b>	<b>189</b>

## RESULTADOS 5TA. CONVOCATORIA:

Esta convocatoria inicio con el proceso de formación emprendedora en la tercera semana del mes abril y finalizando en julio. Resultados obtenidos del proceso de formación emprendedora:

- 66 personas formadas y
- 59 personas en gestión del capital semilla

Se espera que en la tercera semana del mes de enero 2020, se les pueda hacer entrega de capital semilla

MUNICIPIO	JOVENES FORMADOS (EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN EMPREDEDORA)		TOTAL	EMPRENDIMIENTOS EN GESTION DE CAPITAL SEMILLA		CLASIFICACION		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES		HOMBRES	MUJERES	OPORTUNIDAD	NECESIDAD	
MEJICANOS	7	10	17	10	9	15	4	19
SOYAPANGO	21	28	49	18	22	37	3	40
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>38</b>	<b>66</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>52</b>	<b>7</b>	<b>59</b>

## CUADRO RESUMEN DE RESULTADOS OBTENIDOS AL FINALIZAR EL AÑO 2019:

A continuación, se presenta el cuadro resumen de resultados obtenidos en donde evidenciamos que la meta ha sido cumplida logrando un total de 729 jóvenes que forman parte de 565 emprendimientos creados, sobrepasando la meta establecida con el programa de 600 jóvenes emprendedores con emprendimientos funcionando:

### Meta Cumplida:

TECNICO/MUNICIPIO	JOVENES ANTENDIDOS FORMADOS Y PARTICIPANDO EN EL PROGRAMA	JOVENES ATENDIDOS Y FORMADOS DESAGREGADO		TOTAL EMPRENDIMIENTOS CREADOS
		MUJER	HOMBRE	
Hernán Gómez	58	35	23	29
Vladimir Alfaro	50	23	27	26
<b>Total Municipio Apopa</b>	<b>108</b>	<b>58</b>	<b>50</b>	<b>55</b>
Ricardo Constanza	58	28	30	55

TECNICO/MUNICIPIO	JOVENES ANTENDIDOS FORMADOS Y PARTICIPANDO EN EL PROGRAMA	JOVENES ATENDIDOS Y FORMADOS DESAGREGADO		TOTAL EMPREDIMIENTOS CREADOS
		MUJER	HOMBRE	
Juan Carlos Cardona	55	32	23	50
<b>Total Municipio Ciudad Delgado</b>	<b>113</b>	<b>60</b>	<b>53</b>	<b>105</b>
Raquel Villalta	59	29	30	50
José Luis López	63	32	31	52
<b>Total Municipio Cuscatancingo</b>	<b>122</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>102</b>
Paola Hernández	53	23	30	50
José Luis Gómez	56	24	32	50
<b>Total Municipio Mejicanos</b>	<b>109</b>	<b>47</b>	<b>62</b>	<b>100</b>
Juan José Portillo	78	44	34	53
Ricardo Dima	80	38	42	50
<b>Total Municipio Soyapango</b>	<b>158</b>	<b>82</b>	<b>76</b>	<b>103</b>
Carlos Rico	54	33	21	50
Claudia Chiquillo	65	31	34	50
<b>Total Municipio San Salvador</b>	<b>119</b>	<b>64</b>	<b>55</b>	<b>100</b>
<b>Total Jóvenes atendidos y participando en emprendedurismo</b>	<b>729</b>	<b>372</b>	<b>357</b>	<b>565</b>

La 4ta. y 5ta. convocatoria dio inicio con la etapa de puesta en marcha y seguimiento, a finales del año 2019, pero lamentablemente el tiempo no permitió que se de acompañamiento por 6 meses a los jóvenes en esta etapa tan necesaria e indispensable para los nuevos negocios, debido a que los servicios de los técnicos de emprendimiento finalizaron en diciembre corriéndose el riesgo que los emprendimientos presenten dificultades en relación a la administración y sostenibilidad de los mismos por la inexperiencia y falta de herramientas y conocimientos necesarios para esta etapa.

Por lo tanto, a finales del mes de noviembre se solicitó al ministro y a la dirección ejecutiva y coordinadora del programa la autorización para la contratación de los técnicos de emprendimiento y la coordinación para un periodo de 3 meses (enero-marzo 2020).

Cuadro de resultados por convocatoria

CONVOCATORIA/ETAPAS	JOVENES FORMADOS EN EMPRENDIMIENTO			ESTRUCTURACION DE EMPRESAS		TOTAL	MONTO DE CAPITAL	SITUACIÓN
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES			
CONVOCATORIA I (2018)	43	47	90	35	40	75	\$181,300.00	1 Emprendimiento ha cerrado por situación de inseguridad, el resto están funcionando a la fecha y muchos han logrado formalizar su empresa
CONVOCATORIA II (2018)	59	65	124	39	46	85	\$233,800.00	Todos funcionando a la fecha, un 35% lograron formalizar su empresa y cuentan con establecimiento propio para el negocio.
CONVOCATORIA III (2018 – 2019)	95	109	204	74	83	157	\$426,100.00	En Proceso de Cierre de la puesta en Marcha en Junio, funcionando. y el 65% ha formalizado su empresa
CONVOCATORIA IV (2019 – 2020)	117	128	245	100	89	189	\$482,600.00	La convocatorias 4ta y 5ta. Se encuentran en etapa puesta en marcha, se espera que en mayo finalicen esta etapa
CONVOCATORIA V(2019 – 2020)	28	38	66	28	31	59	\$154,400.00	
<b>TOTAL</b>	<b>342</b>	<b>387</b>	<b>729</b>	<b>276</b>	<b>289</b>	<b>565</b>	<b>\$1,478,200.00</b>	

Gráfico de resultados por sector económico

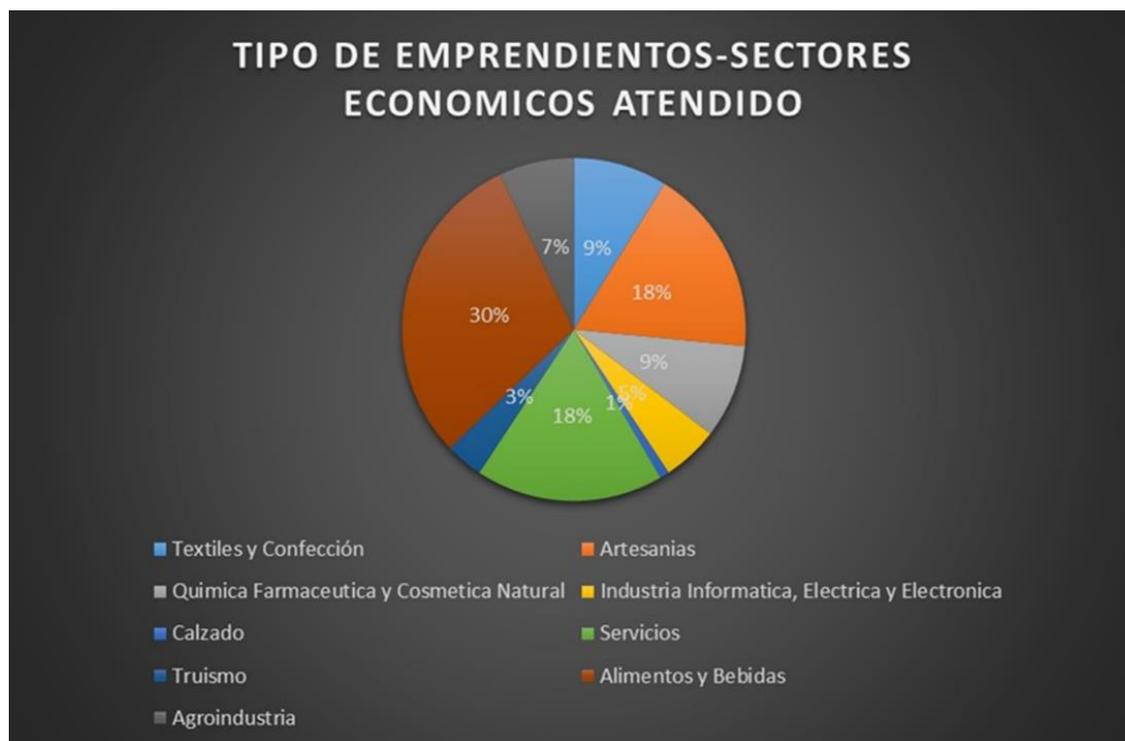


Grafico por municipio



### Informe de logros CDMYPE UTEC

CDMYPE	CLIENTES			CLIENTES CAPACITADOS			SERVICIOS					
	MUJERES	HOMBRES	CLIENTES TOTAL	MUJERES	HOMBRES	CLIENTES CAPACITADOS TOTAL	ASESORÍAS	ASISTENCIAS TÉCNICAS	CAPACITACIONES	PROPUESTAS DE CREDITOS	VINCULACIONES	SERVICIOS TOTAL
CDMYPE-UFG	159	84	243	629	277	906	12,639	669	267	669	1,098	15,342
CDMYPE - UTEC	164	47	211	368	131	499	4,816	178	118	178	489	5,779
CDMYPE - UDB	95	51	146	29	5	34	1,026	0	4	0	19	1,049
<b>Total</b>	<b>1,776</b>	<b>946</b>	<b>2,722</b>	<b>6,787</b>	<b>3,009</b>	<b>9,796</b>	<b>134,363</b>	<b>6,746</b>	<b>2,209</b>	<b>6,746</b>	<b>10,274</b>	<b>160,338</b>
<b>Total clientes</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>									

### **Encuentro Oferta y Demanda coordinación CONAMYPE CRSS y CDMYPE UTEC**

Durante el mes de septiembre se realizó el Encuentro Oferta y Demanda en el cual participaron 35 mypes atendidas por CONAMYPE y CDMYPE UTEC por parte de la oferta de bienes y servicios. Al encuentro se invitó por parte de la demanda a instituciones autónomas, municipalidades y empresa privada. El evento se desarrolló en el Auditorium de la Paz, Edificio Francisco Morazán de la Universidad Tecnológica de El Salvador. La actividad fue precedida por una serie de reuniones de coordinación entre el equipo de asesores de CDMYPE UTEC y el técnico supervisor de CONAMYPE. Así mismo se hicieron reuniones para la inscripción y coordinación de empresarios, informándoles sobre la manera como se desarrollaría el evento y la forma como deberían presentar sus productos o servicios. La actividad fue un éxito ya que se lograron muchos contactos y se establecieron relaciones de negocios.

### **Rueda de Negocios en el marco de semana MYPE.**

Durante el mes de noviembre se llevó a cabo la semana MYPE durante la cual se desarrollaron diversas actividades de promoción, divulgación y mercadeo para micro y pequeños empresarios. Una de estas actividades fue la Rueda de Negocios apoyada por el Técnico de Servicios Empresariales de CONAMYPE. En uno de los salones del CIFCO estarían las UACI de diversas instituciones quienes serían visitadas por Mypes convocadas para tal efecto. Este evento fue desarrollado en dos días consecutivos lográndose una significativa afluencia de empresas cumpliéndose el objetivo de lograr el inicio de relaciones comerciales entre UACIS y Mypes.

### **Diplomado Metodología Creciendo Con su Negocio de PNUD**

Durante el año 2019 recibimos el diplomado Metodología Creciendo con su Negocio, impartido por consultor del PNUD, el cual consistió en 6 etapas a saber: se trabajó con dos empresas de San Salvador

- Conociendo la Oferta y Demanda
- Estableciendo Relaciones de Negocios
- Construyendo el Modelo de Negocios
- Diseño de Planes de Mejora
- Implantación de Planes de Mejora
- Documentación y Vinculación

Logros concretos obtenidos AÑO 2019	Descripción de los logros alcanzados y Dificultades, AÑO 2019
<p><b>TRAMITES EMPRESARIALES:</b></p> <p><b>1509</b> NUMERO DE ASESORIAS</p> <p><b>126</b> ASISTENTES A CHARLAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL</p> <p><b>25</b> PERSONAS VINCULADAS</p> <p><b>60</b> TRAMITES ESPECIALIZADOS</p> <p><b>312</b> TRAMITES DE PROPIEDAD INTELECTUAL</p> <p><b>99</b> TRAMITES BASICOS</p> <p><b>135</b> ASITENTES A CHARLAS DE FORMAIZACION</p>	<p>AHORRO EN <u>DINERO</u> PARA EL CLIENTE: He logrado un número considerable de trámites que se traduce en Ahorro en Dinero para el cliente por cuanto un trámite de registro en Propiedad intelectual encargado a un abogado o despacho privado le cuesta aproximadamente \$1000.00 sin sumar los derechos de Registro y en Cuanto a los tramites en Registro de Comercio identificados en CONAMYPE como tramites especializados o en el Ministerio de Hacienda llamados tramites básicos dependiendo del grado de dificultad se ahorran los clientes aproximadamente \$400. Todos estos Servicios o trámites en CONAMYPE son gratuitos para el cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AHORRO DE <u>TIEMPO</u> PARA EL CLIENTE: Por cuanto los clientes que he atendido no han invertido tiempo en apersonarse a las Instituciones correspondientes, para lograr su objetivo que con lleva su proceso de trámite, si no que yo me he apersonado las veces que sean necesarias y en los tiempos que se me ha requerido a estas Instituciones bajo mi costo de transporte y a veces de alimentos por cuanto espero el tiempo que sea necesario para lograr gestionar con eficiencia eficacia y el mejor tiempo posible los tramites. Aunado al tiempo efectivo de trabajo que invierto en la oficina elaboración de escritos preparar la documentación, sacar, copias, notificar por medio de e-mail, llamadas o citas, ingreso en línea para ciertos trámites, cartas de VINCULACION en n el caso que el apoyo requerido sea competencia de otras instituciones. etc.</li> <li>• CLIENTES FORMALIZADOS LEGALMENTE O REGISTRAMELMENTE EN PROPIEDAD INTELECTUAL. Como ya lo he indicado numéricamente he logrado que muchos clientes se han formalizado legalmente lo que les permite entrar al mercado formal vender a grandes empresas, al gobierno, oportunidad de exportar, mayor credibilidad y confianza para acceso a servicios financieros entre otros beneficios. Los logros en la parte de propiedad intelectual son muchos por ejemplo el puede llegar hacer un importante activo comercial, y ganar dinero por su certificado entre otros múltiples beneficios.</li> <li>• LOS CLIENTES GANARON CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO Y OPORTUNO en apoyo a sus emprendimientos o MYPES por medio ASESORICAS, CAPACITACIONES, VINCULAIONES tal y como reflejo en el número de logros son más de mil asesorías personalizadas de diferentes temas evacuando dudas consultas así como también impartiendo, CAPACITACIONES o charlas tanto en las oficinas de CONAMYPE como apersonándome a los lugares donde se me ha requerido por medio de los programas con universidades, PREPAZ, entre otros.</li> </ul>

N°	Logros concretos obtenidos	Descripción de los logros alcanzados								
8	UN PUEBLO UN PRODUCTO	<p><b>Apopa</b></p> <p>Corredores Económicos: 12 eventos de comercialización en el parque Central de Apopa.</p> <table border="1" data-bbox="505 499 1084 646"> <tr> <td>Ingresos en expo Mype:</td> <td>Personas participantes en el comité: 25</td> </tr> <tr> <td>\$1,648.00</td> <td>25 Mujeres</td> </tr> </table> <p><b>Reglamento Interno:</b> Con el apoyo de estudiantes de la Universidad Don Bosco se elaboró el reglamento Interno del Comité</p> <p><b>Tienda Antera:</b> Apertura de Tienda Antena en Apopa, para la exhibición y comercialización de productos de empresarias del comité (por cuestiones de presupuesto tuvo que cerrar ya que el comité costaba todo los gastos de alquiler y no se presupuestó el alza del mismo pasado 6 meses).</p> <p><b>Cuscatancingo:</b></p> <p><b>Logo del Comité:</b> en el mes de marzo con el apoyo de pasantes del Colegio Ricaldone, se diseñó el logo para el comité, el mismo que a lo largo del año se ha venido promocionando y posicionarlo en el municipio como marca que define calidad e innovación.</p> <p>Entrega de Capital Semilla: En el mes de diciembre La Alcaldía con el Apoyo de CONAMYPE entrego \$4,000 en capital semilla con ese monto beneficio a 7 personas emprendedoras (2 hombres y 5 mujeres).</p> <p>Corredores Económicos: Siete eventos de comercialización en diferentes puntos del municipio identificando potenciales espacios de dinamización. Uno de estos fue el 1° Festival de la Charamusca.</p> <table border="1" data-bbox="505 1501 1084 1682"> <tr> <td>Ingresos en expo Mype:</td> <td>Personas participantes en el comité: 50</td> </tr> <tr> <td>\$3,303.00</td> <td>39 Mujeres 11 Hombres</td> </tr> </table> <p><b>Reglamento Interno:</b> Con el apoyo de estudiantes de la Universidad Don Bosco se elaboró el reglamento Interno del Comité</p>	Ingresos en expo Mype:	Personas participantes en el comité: 25	\$1,648.00	25 Mujeres	Ingresos en expo Mype:	Personas participantes en el comité: 50	\$3,303.00	39 Mujeres 11 Hombres
Ingresos en expo Mype:	Personas participantes en el comité: 25									
\$1,648.00	25 Mujeres									
Ingresos en expo Mype:	Personas participantes en el comité: 50									
\$3,303.00	39 Mujeres 11 Hombres									

N°	Logros concretos obtenidos	Descripción de los logros alcanzados
		<p><b>Intercambios:</b> Se hicieron tres intercambios: Suchitoto, La Palma, y un último del año que fue con emprendedores del municipio con el objetivo de conocer mejor la aplicación de la metodología de Un Pueblo Un Producto.</p> <p>Charlas y Talleres: Para el comité OVOP se impartieron 4 talleres: Creatividad e Innovación; Empaque y Embalaje; Formalización; y Autocuido.</p> <p>Para emprendedores que fueron beneficiados con Capital semilla por parte de la Alcaldía se realizaron 6 talleres: CEP'S, Costeo y PE; Formalización; Mercadeo y Comercialización; Controles Administrativos y Perfil de Negocio.</p> <p><b>Perfiles de Negocios:</b> 7 emprendimientos con perfiles de negocio.</p>

<p>UN PUEBLO UN PRODUCTO</p> <p>MEJICANOS, SAN MARCOS, SAN SALVADOR Y CIUDAD DELGADO</p>	<p><u><b>CAPACITACIONES/ CHARLAS</b></u></p> <p>Se desarrollaron 20 jornadas de capacitación en distintas temáticas OVOP, Atención al cliente, Branding y marketing, redes sociales contando con la participación de 304 personas, 66 hombres (22%) y 238 mujeres (78%).</p>
--	--

**ASISTENCIAS TÉCNICAS**

- 4 Logos para empresarias y empresarios del Comité Un Pueblo Un producto San Marcos

N°	Actividad	Fecha	Lugar	M	F	Total
1	Taller de sensibilización un pueblo un producto	Febrero	San Salvador	8	11	19
2	Reunión con empresarios del Movimiento Un Pueblo un Producto. (San Salvador)	Marzo	San Salvador	3	17	20
3	Taller de sensibilización OVOP.	Abril	San Marcos	0	10	10
4	Taller de sensibilización con empresarios y empresarias del Movimiento Un Pueblo un Producto.	Mayo	San Salvador	2	4	6
5	Taller de sensibilización OVOP.	Mayo	San Marcos	0	9	9
6	Taller de sensibilización OVOP.	Mayo	San Marcos	0	4	4
7	Taller de sensibilización OVOP.	Julio	Mejicanos	8	42	50
8	Taller de Branding y marketing en los negocios.	Agosto	San Salvador	0	12	12
9	Taller como vender en Redes sociales	Septiembre	San Salvador	7	2	9
10	Taller Atención al cliente	Septiembre	San Salvador	10	13	23
11	Taller de Marketing	Septiembre	San Salvador	0	5	5
12	Taller de sensibilización OVOP.	Septiembre	Mejicanos	7	23	30
13	Taller de sensibilización OVOP.	Septiembre	San Marcos	3	6	9
14	Taller de sensibilización OVOP.	Octubre	Mejicanos	2	18	20
15	Taller de sensibilización OVOP.	Octubre	San Marcos	2	6	8
16	Taller de sensibilización OVOP.	Noviembre	San Salvador	5	10	15
17	Taller de sensibilización OVOP.	Noviembre	Mejicanos	1	22	23
18	Taller de sensibilización OVOP.	Noviembre	San Marcos	2	10	12
19	Taller de sensibilización OVOP.	Diciembre	Mejicanos	6	14	20
20	<b>TOTAL</b>			<b>66</b>	<b>238</b>	<b>304</b>

- Diseño de Logo Marca Territorial del Comité Un Pueblo Un producto San Marcos.
- Entrega de 4 Rollbanners a empresarias y empresarios del Comité Un Pueblo Un producto San Marcos
- Plan de marketing digital, empresa Sorgovita Ciudad Delgado.
- Desarrollo de nuevos productos, empresa Tarjetas Sentimientos, Ciudad Delgado.
- Diseño de Logo Marca Territorial del Comité Un Pueblo Un producto Ciudad delgado

<b>ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN</b>							
N°	Actividad	Fecha	Lugar	M	F	Total	Ventas
1	Festival de la Torreja	Abril	Ciudad delgado	10	40	50	\$1,000.00
2	Festival de la Yuca	Julio	Mejicanos	8	42	50	\$9,500.00
3	Feria de Emprendedores/as y Artesanos/as de San Marcos	Julio	San Marcos	2	8	10	\$200.00
4	Feria de Emprendedores/as y Artesanos/as de San Marcos	Julio	San Marcos	2	7	9	\$200.00
5	Semana Mype	Noviembre	San Salvador	0	3	3	\$2,500.00
<b>TOTAL</b>				<b>22</b>	<b>97</b>	<b>119</b>	<b>\$13,400.00</b>

Se apoyó la realización de 5 espacios de comercialización contando con la participación de 119 personas 22 hombres (18%) y 97 mujeres (82%) obtenido una venta total promedio de \$13,400.00

#### ❖ CENTRO REGIONAL DE LA LIBERTAD

Este Centro Regional obtuvo los resultados siguientes:

##### a) PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO:

PROGRAMA JUVENTUD EMPRENDE REGIÓN LA LIBERTAD. "CONVENIO ENTRE EL FONDO ESPECIAL DE LOS RECURSOS PROVENIENTES DE LA PRIVATIZACIÓN DE ANTEL, FANTEL " PERIODO DE EJECUCIÓN: 12 MESES enero a diciembre 2019

En el 2019 no se asignaron fondos para nuevos emprendimientos de Juventud emprende, por lo tanto se continua dando seguimiento a los ya formados en el 2017 -2018,

Se impartieron asesorías y vinculaciones en las siguientes áreas: Asesoría sobre técnicas básicas de escaparate, distribución de tienda y apoyo en la distribución física del local y clasificación de productos.

2 vinculaciones a programa de desarrollo artesanal mesa de artesanos la libertad y de 1 empresa vinculado con INJUVE para el programa de pasantías laborales.

2 empleos de mujeres temporales del emprendimiento charly sport de San Juan Opico.

3 de estos fueron vinculados para recibir asesoría sobre registro de marca y tramites tributarios. 1 cliente vinculado al programa jóvenes con todo para que pueda recibir la formación emprendedora sin los derechos de postulación a capital semilla dado que tiene 66 años y está muy interesado en formarse.

Atención total a 14 emprendedores por medio de asesorías

Reporte de ventas: \$8,966.75 total de ventas anuales reportadas.

#### PROYECTO ERRADICACION DE LA PORBLEZA – TEOTEPEQUE

PERIODO DE EJECUCIÓN: 2019

El proceso metodológico para la formación emprendedora del programa consideró los planteamientos teóricos de la metodología de DESARROLLO ÁGIL DE CLIENTES y LEAN STARTUP, la cual está dividida en 5 fases: Introducción, Validación de Idea, Fortalecimiento de idea, Presentación de Ideas y Puesta en marcha.

Emprendimientos que se les entrego capital semilla

- Cantidad: personas 39 en 27 emprendimientos.
- fondo entregado: \$ 40,000 (cuarenta mil dólares americanos).
- Origen del fondo: fondos Unión Europea.
- Empleos generados: 39 auto empleos 23 mujeres y 16 hombres.
- Ventas reportadas : \$9,380.00

#### PROGRAMA “JÓVENES CON TODO”, DE SAN JUAN OPICO. 2019.

- Cantidad que finalizaron: 36
- # emprendimiento ganadores de fondo: 36

- fondo entregado: \$ 48000
- Origen del fondo: fondos Unión Europea.
- Empleos generados: 41
- modelos de negocios 14
- Ventas reportadas: \$ 98,832.23

PROGRAMA “JÓVENES CON TODO”, LOURDES COLON

- Cantidad que finalizaron: 14 emprendimientos
- # emprendimientos ganadores de fondo 14 personas
- fondo entregado: \$9000
- Origen del fondo: fondos Unión Europea.
- Empleos generados: 14 auto empleos
- módulos implementados 15
- modelos de negocios elaborados: 14

Ventas reportadas: \$ 13,914.7

b) PROGRAMA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA:

Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales a 365 mujeres. De estas 308 mujeres fueron capacitadas en diferentes temáticas entre ellos:

1. Descubrimiento de la clientela
2. Actitudes empresariales
3. Servicios ofrecidos en el PTA parque tecnología agropecuaria.
4. Gestión Empresarial, innovación y calidad,

37 mujeres fortalecimiento de capacidades en uso de TIC's. En octubre 64 mujeres ejecutaron su modelo de negocio, y 40 mujeres participaron en espacios de comercialización, también 20 mujeres participaron de Desarrollo de talleres de Desing Thinking, y por ultimo 5 mujeres que participaron de mujer y negocio en el mes de junio se dieron seguimiento a puesta en marcha y liquidaciones de fondos de capital semilla FANTEL.

33 mujeres se graduaron en el programa de formación de emprendimientos femeninos dinámicos Mujer y Negocios 2019. 68 mujeres participaron del desarrollo de programa Género y Emprendimiento. 31 mujeres participaron talleres descubrimiento de potencialidades emprendedoras con enfoque local.

Se han realizado 8 gestiones de financiamiento y elaboración de perfiles de negocios.

c) PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS

- Asesoría a empresas interesadas en proveer al mercado de Compras Públicas: 28
- Servicios de capacitaciones a empresas proveedoras sobre temas especializados para vender al Gobierno. 35
- Vinculación de servicios para el fortalecimiento de empresas MYPE como proveedoras del Gobierno. 8
- Empresas MYPE participando en capacitaciones sobre temas especializados para vender al Gobierno (Uso de COMPRASAL, Elaboración de ofertas técnicas y económicas). 33
- Se realizó en el mes de noviembre rueda de negocio con la participación de 26 empresas y 5 UACIS Jefe Daci, Conamype, Academia De Seguridad Publica, Alcaldía De Santa Tecla, Hospital San Rafael, Ministerio De Agricultura Y Ganadería.
- Actualización de Registro de empresas proveedoras de zapatos, uniformes y útiles escolares al MINED 234
- en el mes de enero 2020 la técnica reporto el levantamiento de impacto Cierre en ventas y empleos de clientes 2019, Compras Públicas: Empleos generados 7, Ventas \$40,125.00.

D) PROGRAMA DE PROVEEDORES:

Seguimiento a la implantación de planes de mejora en empresas proveedoras MYPES

Se han elaborado planes de mejora a:

- 1) BYG Confecciones el Plan de mejora que desarrollo las siguientes líneas de acción: 1. Análisis y costos de la empresa. 2. Admón. de la producción. 3. Dirección estratégica. 4. Finanzas Admón. Financiera. 5. Talento Humano. Empresa.

2) ACONCAGUA se desarrolló el plan de mejora con las siguientes líneas. 1. Reordenamiento Contable. 2. Dirección estratégico. objetivos estratégicos. 3. Finanzas y Admón. financiera. innovación tecnológica cultura de innovación. Mercadeo y ventas del producto.

3) Se actualizo el plan de mejora de la cooperativa ACOPASCU DE RL, se hizo un análisis sobre el Programa de Responsabilidad Social que se pretende estructurar para beneficiar a los asociados y a la comunidad en general.

### **PROGRAMA DE REGISTROS ESPECIALIZADOS PARA GARANTIZAR LA PROPIEDAD INTELECTUAL, REGISTRO DE MARCA Y DENOMINACIÓN DE ORIGEN E INDICACIÓN GEOGRÁFICA:**

Dentro esta iniciativa (según PEI) 1.1. 14, se encuentran las siguientes actividades:

- Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para Mypes en los territorios identificados, con la charla "Derechos de Autor para Mypes"; Participantes 43 clientes.
- Tramites de propiedad intelectual, se ejecutaron un total de 298 detallados de la siguiente manera:
- Trámites de Propiedad Intelectual 548

### **DESARROLLAR UN PROGRAMA DE INDUSTRIALIZACIÓN DE LAS MYPE, LIDERADAS POR MUJERES Y HOMBRES.**

-Se preparó ficha técnica en español e inglés del producto como parte de la caracterización y datos de la cooperativa ACOPASCU DE RL. Esta empresa se está preparando para la exportación, se le ha realizado todo el acompañamiento para el cumplimiento de requisito para tales fines, se considera que en el 2020 se inicie el proceso de cierre de ventas

- a través del programa "Creciendo con tu Negocio" se está atendiendo a la empresa Tacachico Internacional. Se ha realizado reunión con departamento de exportación de CONAMYPE, se está iniciando gestiones para proceso de

producción de alevines, así como se realizó las gestiones pertinentes para que la empresa a través del apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería, se le apoye para poder montar planta para producción de Camarones y ser exportadora. Se realizó a través del programa Mujer y Negocio diversificación de producto, al validación prototipo de tilapia fileteada y condimentada. Para poder apoyarla conforme el programa creciendo con tu negocio se apoyó en el registro de 30 empleados a través del ISSS y AFP.

## DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS MYPE

Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE. En esta área se han beneficiado a 75 clientes.

### ❖ CENTRO REGIONAL DE COJUTEPEQUE

Es importante destacar que el centro Regional Cojutepeque, según el trabajo de campo, logro los siguientes resultados:

#### 1. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO a. Programa de Juventud Emprende

En el **programa de Juventud emprende** se obtuvieron los siguientes resultados en la Etapa puesta en marcha, se ha continuado con la puesta en marcha realizando las siguientes actividades:

No.	Servicios brindados	Resultados
1	Capacitaciones	12 emprendimientos de Juventud emprenden de la promoción 2018. Beneficiarios 12 mujeres y 10 hombres Municipios de: Cojutepeque, San Bartolomé Perulapía, El Rosario, Monte San Juan, Sensuntepeque, Tejutepeque, Santo Domingo.

		<p><b>Etapa e puesta en marcha:</b></p> <p>Aplicación de Diagnostico de entrada a esta etapa de puesta en marcha</p> <p>Capacitación sobre empaque, viñetas y etiquetado</p> <p>Asesorías individualizadas sobre viñeta y etiquetado</p> <p>Capacitación informativa sobre permisos inocuidad alimentaria y procesamiento de alimentos</p> <p>Capacitación sobre Costeo y precios</p> <p>Finanzas enfocadas para emprendimientos y microempresas.</p> <p>VENTAS realizadas: En los diagnósticos que se les han realizados a los emprendimientos de Juventud emprende etapa puesta en marcha, se obtuvieron resultados de <b>ventas \$98,500.00</b> y <b>49 empleos generados</b></p>
2	Acompañamiento y seguimiento a ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE CABAÑAS Y CUSCATLAN.	<p>Se ha realizado la vinculación al ecosistema de emprendimiento territorial para la <b>gestión de capital semilla</b> haciendo un total <b>de \$13,500.00</b> del 1er. semestre de 2019 como se detalla:</p> <p>a) Mayo 8 emprendimientos de Capital semilla por \$6,000.00.</p> <p>b) Junio 7 emprendimientos de capital semilla por \$7,500.00.</p>
4	Vinculaciones	<p>12 emprendimientos de Juventud emprende de la promoción 2018. Beneficiarios 12 mujeres y 10 hombres</p> <p>Vinculación con el CENTA para procesos de calidad y producción específicas del sector económico Agroindustria Alimentaria</p> <p>Vinculación a los servicios de formalización y legalización de marca</p> <p>Vinculación con Universidad Luterana sobre TIC's: Desarrollo de página web comercial, Comercialización en Redes Sociales y Seguimiento de Clientes</p>

		<p>Vinculación a los servicios de formalización y legalización de marca</p> <p>Vinculación con Universidad Luterana sobre TIC's: Desarrollo de página web comercial, Comercialización en Redes Sociales y Seguimiento de Clientes</p> <p>Reunión y vinculación con la Red de Emprendedores a nivel nacional</p>
5	Asesorías	<p>12 emprendimientos de Juventud emprende de la promoción 2018. Beneficiarios 12 mujeres y 10 hombres</p> <p>Asesoría de Liquidaciones de capital semilla</p> <p>Asesoría de gestión y desarrollo empresarial</p> <p>Asesorías individualizadas sobre viñeta y etiquetado. Asesorías individualizadas sobre permisos inocuidad alimentaria.</p> <p>Asesorías individualizadas sobre permisos inocuidad alimentaria.</p>
6	Evento de comercialización	<p>12 emprendimientos de Juventud Emprende de la promoción 2018. Beneficiarios 12 mujeres y 10 hombres</p> <p>Feria de comercialización en coordinación con el gabinete de Productividad y Empleo de Cabañas</p> <p>Participantes 8 emprendimientos</p> <p>Beneficiarios 11 mujeres 6 hombres.</p> <p>Se desarrolló feria de comercialización y exhibición en el municipio de San Pedro Perulapán con la participación de 8 emprendimiento de Juventud emprende 2018. Beneficiarios 11 mujeres 6 hombres.</p> <p>Feria de comercialización y exhibición de productos en evento de Presentación de acciones del Ecosistema Territorial. Participación de 7 emprendimientos</p> <p>10 mujeres 5 hombres.</p>

Además de las vinculaciones de los representantes de la red de emprendedores al Ecosistema de Emprendimiento Territorial y a reuniones con representantes de la Asociación Salvadoreña de Emprendedores emprendedoras.

Sobre los siguientes temas transversales se ha capacitado a los 12 emprendimientos y se les ha realizado el registro MYPE.

- **Trámites empresariales**
- **Género**
- **Financiamiento**
- **Sistema MYPE**

### Ecosistema de Emprendimiento Territorial

No.	Servicios brindados	Resultados
1	<p>Presentación de las acciones que está desarrollando el ecosistema de Emprendimiento en el marco de la conmemoración del día internacional de la mujer Y espacio de comercialización y exhibición de productos de la red de emprendedores.</p> <p>Actividad: Intercambio de experiencias Interinstitucionales de Cabañas y Cuscatlán, sobre metodologías para la FORMACION EMPRENDEDORA</p> <p>Se realizó conversatorio con los alcaldes y alcaldesas de los departamentos de Cabañas y Cuscatlán para la sensibilización y buscar financiamiento para las personas emprendedoras de los municipios</p>	<p>Participación de 27 Instituciones Gubernamentales, No gubernamentales, Academia y Municipalidades.</p> <p>Participación de 460 personas emprendedoras</p> <p>CONAMYPE, todos los servicios que brindan a las personas emprendedoras y mypes, además se presentó la metodologías Learn startup.</p> <p>CONAMYPE, transmitió la nueva forma de Atención a las personas emprendedoras y mypes, según PEI 2020 – 2024</p> <p>Las alcaldías manifestaron apoyar a los emprendimientos.</p>

## PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

### a. Erradicación de la Pobreza – San Cristóbal

En el programa de emprendimiento Erradicación de la Pobreza en el municipio de San Cristóbal se han realizado las siguientes actividades:

No.	Servicios brindados	Resultados
1	Proceso de Formación emprendedora, Metodología Learn Startup	<b>22 emprendimientos</b> así: 20 por necesidad 2 por Oportunidad
2	Entrega de Capital semilla	Otorgamiento del <b>capital semilla</b> en un solo desembolso a 22 emprendimientos con un monto <b>total de \$ 22,000.00</b> 20 emprendimientos por necesidad \$ 17,600.00 2 emprendimientos por oportunidad \$ 3400.00  <b>Empleo informal: 22</b>
3	Asesorías	22 emprendimientos de Erradicación de la pobreza Beneficiarios 17 mujeres y 6 hombres Asesoría de Liquidaciones de capital semilla Asesoría de gestión y desarrollo empresarial  Asesorías para la realización de compras de la inversión

## PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

### a. Erradicación de la Pobreza – Monte San Juan

En el programa de emprendimiento Erradicación de la Pobreza en el municipio de Monte San Juan, se han realizado las siguientes actividades:

No.	Servicios brindados	Resultados
1	Proceso de Formación emprendedora, Metodología Learn Startup	<b>20 emprendimientos</b> así: 12 por necesidad 8 por Oportunidad

2	Entrega de Capital semilla	<p>Otorgamiento del <b>capital semilla</b> en un solo desembolso a 20 emprendimientos con un monto <b>total de \$ 22,000.00</b></p> <p>12 emprendimientos por <b>necesidad \$ 9,400.00</b> (11 de \$800.00 y 1 de \$600.00)</p> <p>8 emprendimientos por <b>oportunidad \$ 12,600.00</b> (8 de \$1575.00)</p> <p><b>Empleo informal: 20</b></p>
3	Asesorías	<p>20 emprendimientos de Erradicación de la pobreza Beneficiarios 17 mujeres y 6 hombres</p> <p>Asesoría de Liquidaciones de capital semilla</p> <p>Asesoría de gestión y desarrollo empresarial</p> <p>Asesorías para la realización de compras de la inversión</p>

Además de los logros por programas, también se reportarán los avances en la ejecución de actividades en cuanto a los temas transversales de CONAMYPE, siendo estos:

Sobre los siguientes temas transversales se ha capacitado a los 24 emprendimientos y se les ha realizado el registro MYPE.

**PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO**

b. **programa de Jóvenes con Todo**

En el programa de Jóvenes con Todo se obtuvieron los siguientes resultados.

No.	Servicios brindados	Resultados																
1																		
2	Puesta en marcha de emprendimientos	<p><b>PRIMER GRUPO DERIVADO – PUESTA EN MARCHA</b> según el siguiente detalle:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="673 1690 836 1732">Municipio</th> <th data-bbox="836 1690 998 1732">Mujeres</th> <th data-bbox="998 1690 1161 1732">Hombres</th> <th data-bbox="1161 1690 1396 1732">Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="673 1732 836 1774">Cojutepeque</td> <td data-bbox="836 1732 998 1774">1</td> <td data-bbox="998 1732 1161 1774">4</td> <td data-bbox="1161 1732 1396 1774">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="673 1774 836 1816">San Pedro Perulapán</td> <td data-bbox="836 1774 998 1816">3</td> <td data-bbox="998 1774 1161 1816">2</td> <td data-bbox="1161 1774 1396 1816">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="673 1816 836 1858"><b>Total</b></td> <td data-bbox="836 1816 998 1858"><b>4</b></td> <td data-bbox="998 1816 1161 1858"><b>6</b></td> <td data-bbox="1161 1816 1396 1858"><b>10</b></td> </tr> </tbody> </table>	Municipio	Mujeres	Hombres	Total	Cojutepeque	1	4	5	San Pedro Perulapán	3	2	5	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
Municipio	Mujeres	Hombres	Total															
Cojutepeque	1	4	5															
San Pedro Perulapán	3	2	5															
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>															

		<p>Se entregó a la al primer grupo derivado del programa jóvenes con todo capital semilla por un monto total de \$14000.00, según el detalle siguiente:</p> <table border="0"> <tr> <td><b>Cantidad de Emprendimientos</b></td> <td><b>Monto</b></td> </tr> <tr> <td>4 Emprendimientos por Oportunidad</td> <td>\$8,000.00</td> </tr> <tr> <td>6 Emprendimientos por Necesidad</td> <td>\$6,000.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total</b></td> <td><b>\$14,000.00</b></td> </tr> </table> <p><b>Empleo informal: 10</b></p> <p><b><u>SEGUNDO GRUPO DERIVADO – PUESTA EN MARCHA</u></b></p> <p>Un total de 18 jóvenes, según el siguiente detalle:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Municipio</b></th> <th><b>Mujeres</b></th> <th><b>Hombres</b></th> <th><b>Total</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cojutepeque</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>San Vicente</td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Ilobasco</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>4</b></td> <td><b>6</b></td> <td><b>10</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Se entregó capital semilla asignado por un monto de \$19,000.00, según el detalle siguiente:</p> <table border="0"> <tr> <td><b>Cantidad de Emprendimientos</b></td> <td><b>Monto</b></td> </tr> <tr> <td>9 Emprendimientos por Oportunidad</td> <td>\$18,000.00</td> </tr> <tr> <td>1 Emprendimiento por Necesidad</td> <td>\$ 1,000.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total</b></td> <td><b>\$19,000.00</b></td> </tr> </table> <p><b>Empleo Informal: 18</b></p> <p><b><u>TERCER GRUPO DERIVADO</u></b></p> <p>Se formaron 8 emprendimientos según el siguiente detalle:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Municipio</b></th> <th><b>Mujeres</b></th> <th><b>Hombres</b></th> <th><b>Total</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cojutepeque</td> <td>1</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>San Vicente</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Ilobasco</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>San Pedro Perulapán</td> <td>2</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>4</b></td> <td><b>1</b></td> <td><b>8</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Cantidad de Emprendimientos</b>	<b>Monto</b>	4 Emprendimientos por Oportunidad	\$8,000.00	6 Emprendimientos por Necesidad	\$6,000.00	<b>Total</b>	<b>\$14,000.00</b>	<b>Municipio</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>	Cojutepeque	2	2	4	San Vicente		2	2	Ilobasco	2	2	4	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>Cantidad de Emprendimientos</b>	<b>Monto</b>	9 Emprendimientos por Oportunidad	\$18,000.00	1 Emprendimiento por Necesidad	\$ 1,000.00	<b>Total</b>	<b>\$19,000.00</b>	<b>Municipio</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>	Cojutepeque	1		1	San Vicente	3	1	4	Ilobasco	1	0	1	San Pedro Perulapán	2		2	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>
<b>Cantidad de Emprendimientos</b>	<b>Monto</b>																																																													
4 Emprendimientos por Oportunidad	\$8,000.00																																																													
6 Emprendimientos por Necesidad	\$6,000.00																																																													
<b>Total</b>	<b>\$14,000.00</b>																																																													
<b>Municipio</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>																																																											
Cojutepeque	2	2	4																																																											
San Vicente		2	2																																																											
Ilobasco	2	2	4																																																											
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>																																																											
<b>Cantidad de Emprendimientos</b>	<b>Monto</b>																																																													
9 Emprendimientos por Oportunidad	\$18,000.00																																																													
1 Emprendimiento por Necesidad	\$ 1,000.00																																																													
<b>Total</b>	<b>\$19,000.00</b>																																																													
<b>Municipio</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>																																																											
Cojutepeque	1		1																																																											
San Vicente	3	1	4																																																											
Ilobasco	1	0	1																																																											
San Pedro Perulapán	2		2																																																											
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>																																																											

		<p>Se entregó capital semilla asignado por un monto de <b><u>\$12,000.00</u></b>, según el detalle siguiente:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Cantidad de Emprendimientos</b></th> <th><b>Monto</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 Emprendimientos por Oportunidad</td> <td>\$ 8,000.00</td> </tr> <tr> <td>4 Emprendimiento por Necesidad</td> <td>\$ 4,000.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total</b></td> <td><b>\$12,000.00</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Empleo Informal: 8</b></p> <p><b><u>CUARTA GRUPO DERIVADO</u></b></p> <p>Se formaron 13 emprendimientos según el siguiente detalle:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Municipio</b></th> <th><b>Mujeres</b></th> <th><b>Hombres</b></th> <th><b>Total</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cojutepeque</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Santa cruz Michapa</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>San Vicente</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Ilobasco</td> <td></td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>San Pedro Perulapán</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>6</b></td> <td><b>7</b></td> <td><b>13</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Se entregó capital semilla asignado por un monto de <b><u>\$19,000.00</u></b>, según el detalle siguiente:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Cantidad de Emprendimientos</b></th> <th><b>Monto</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6 Emprendimientos por Oportunidad</td> <td>\$ 12,000.00</td> </tr> <tr> <td>7 Emprendimiento por Necesidad</td> <td>\$ 7,000.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Total</b></td> <td><b>\$19,000.00</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Empleo Informal: 13</b></p> <p><b><u>QUINTO GRUPO ATENDIDO (no derivado)</u></b></p> <p>Se formaron 13 emprendimientos según el siguiente detalle:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Municipio</b></th> <th><b>Mujeres</b></th> <th><b>Hombres</b></th> <th><b>Total</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>San Vicente</td> <td>7</td> <td>2</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Ilobasco</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>11</b></td> <td><b>7</b></td> <td><b>18</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Cantidad de Emprendimientos</b>	<b>Monto</b>	4 Emprendimientos por Oportunidad	\$ 8,000.00	4 Emprendimiento por Necesidad	\$ 4,000.00	<b>Total</b>	<b>\$12,000.00</b>	<b>Municipio</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>	Cojutepeque	1	1	2	Santa cruz Michapa	1	1	2	San Vicente	3	1	4	Ilobasco		1	1	San Pedro Perulapán	1	3	4	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>Cantidad de Emprendimientos</b>	<b>Monto</b>	6 Emprendimientos por Oportunidad	\$ 12,000.00	7 Emprendimiento por Necesidad	\$ 7,000.00	<b>Total</b>	<b>\$19,000.00</b>	<b>Municipio</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>	San Vicente	7	2	9	Ilobasco	4	5	1	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>
<b>Cantidad de Emprendimientos</b>	<b>Monto</b>																																																													
4 Emprendimientos por Oportunidad	\$ 8,000.00																																																													
4 Emprendimiento por Necesidad	\$ 4,000.00																																																													
<b>Total</b>	<b>\$12,000.00</b>																																																													
<b>Municipio</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>																																																											
Cojutepeque	1	1	2																																																											
Santa cruz Michapa	1	1	2																																																											
San Vicente	3	1	4																																																											
Ilobasco		1	1																																																											
San Pedro Perulapán	1	3	4																																																											
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>13</b>																																																											
<b>Cantidad de Emprendimientos</b>	<b>Monto</b>																																																													
6 Emprendimientos por Oportunidad	\$ 12,000.00																																																													
7 Emprendimiento por Necesidad	\$ 7,000.00																																																													
<b>Total</b>	<b>\$19,000.00</b>																																																													
<b>Municipio</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>																																																											
San Vicente	7	2	9																																																											
Ilobasco	4	5	1																																																											
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>																																																											

		<p>Se entregó capital semilla asignado por un monto <b>de \$ 22,000.00</b>, según el detalle siguiente:</p> <table> <tr> <td><b>Cantidad de Emprendimientos</b></td> <td><b>Monto</b></td> </tr> <tr> <td>4 Emprendimientos por Oportunidad</td> <td>\$ 8,000.00</td> </tr> <tr> <td>14 Emprendimiento por Necesidad</td> <td>\$ 14,000.00</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>\$22,000.00</b></td> </tr> </table>	<b>Cantidad de Emprendimientos</b>	<b>Monto</b>	4 Emprendimientos por Oportunidad	\$ 8,000.00	14 Emprendimiento por Necesidad	\$ 14,000.00	<b>Total</b>	<b>\$22,000.00</b>
<b>Cantidad de Emprendimientos</b>	<b>Monto</b>									
4 Emprendimientos por Oportunidad	\$ 8,000.00									
14 Emprendimiento por Necesidad	\$ 14,000.00									
<b>Total</b>	<b>\$22,000.00</b>									
3.	Asesorías	<p>Se ha desarrollado 28 asesorías para el primer grupo derivado un promedio de 2.8 a cada emprendimiento sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulación de documento de modelo de negocios.</li> <li>2. Formulación de plan de implementación.</li> <li>3. Acompañamiento al proceso de compras y liquidación del fondo de capital semilla.</li> </ol>								

## 2. PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

En el programa de “**Crecimiento Empresarial**”, se obtuvieron los siguientes resultados en el Seguimiento y monitoreo:

CDMYPE	Resultado	Acciones/Servicios
CDMYPE UNICAES Ilobasco	Seguimiento y acompañamiento a CDMYPE UNICAES , Asesorado	<p><b>Total de Clientes: 72</b> Mujeres 40 Hombres 32</p> <p><b>Capacitaciones: 60</b> Mujeres 43 Hombres 17</p> <p><b>Asesorías: 698</b> <b>Capacitaciones: 6</b> <b>Asistencia Técnica: 3</b> <b>Vinculaciones: 29</b></p> <p><b>Reuniones de Coordinación:</b> Son 10 reuniones que realizada la técnica de Trámites empresariales</p>

		<p><b><u>visitas territoriales:</u></b> son 20 las visitas de campo que realiza la técnica de Trámites empresariales que acompaña a los asesores empresariales</p> <p><b>Ventas: \$636881.73</b> <b>Empleos: 80</b></p>
<p><b>CDMYPE UPAN San Vicente</b></p>	<p><b>Seguimiento y acompañamiento a CDMYPE UPAN, Asesorado</b></p>	<p><b><u>Total de Clientes: 142</u></b> Mujeres 106 Hombres 36</p> <p><b>Capacitaciones: 48</b> Mujeres 39 Hombres 9</p> <p><b>Asesorías: 1036</b> <b>Capacitaciones: 10</b> <b>Asistencia Técnica: 13</b> <b>Vinculaciones: 29</b></p> <p><b><u>Reuniones de Coordinación:</u></b> Son 10 reuniones que realizada la técnica de Trámites empresariales</p> <p><b><u>visitas territoriales:</u></b> son 20 las visitas de campo que realiza la técnica de Trámites empresariales que acompaña a los asesores empresariales</p> <p><b>Ventas: \$147,422.00</b> <b>Empleos: 87</b></p>

### 3. PROGRAMA DE PROVEEDORES MYPES en Compras de la Gran Empresa

En el programa de Proveedores se ha iniciado la atención de **2 mypes** con el objeto de generar las condiciones para promover sus productos con la **gran empresa** y como resultados tenemos:

# de Empresas	Municipio	Sector Económico	Resultado	Genero
2	San Sebastián	Textiles	Se ha trabajado en el seguimiento de desarrollo de las empresas y se ha coordinado con el CDMYPE-UPAN las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Sistema básico de control financiero para la empresa.</li> <li>• Asesoría sobre Costos</li> <li>• Asesoría sobre Técnicas de Ventas</li> <li>• Capacitación sobre diseño de empaque y branding</li> </ul>	1 Mujer
	Santo Domingo	Dulces Típicos	Se ha trabajado en el seguimiento de desarrollo de las empresas y se ha coordinado con el CDMYPE-UPAN las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría sobre Buenas Prácticas de Manufactura</li> <li>• Asesoría sobre estrategia de mercado</li> <li>• Asesoría sobre atención al Cliente</li> </ul>	1 Hombre

**PROGRAMA DE PROVEEDORES  
MYPES en Compras Públicas.**

<b>PROGRAMA DE COMPRAS PUBLICAS</b>			
<b>SERVICIOS</b>	<b>NUMERO DE EMPRESAS BENEFICIADAS</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>ACCIONES</b>
ASESORIAS	13 MYPES	Asesorías personalizadas en temas como: Inscripción de la plataforma COMPRASAL, la importancia de las compras Públicas.	Se asesoró a 13 empresas, en inscripción en la plataforma de COMPRASAL, la importancia de las Compras Públicas.
CAPACITACIONES	39 MYPES	Se capacitaron a 39 MYPES en los temas de, Uso de Comprasal, como estar preparado para sacar buenos resultados en Ruedas de Negocios y que son las compras Públicas y sus beneficios.	Se capacito a 39 MYPES en tema de como tener buenos resultados en la Ruedas de Negocios, uso de Comprasal y que son las compras públicas y sus beneficios.
VINCULACIONES	8 MYPES	Se vinculó a 8 Empresarias a Técnico de Tramites Empresariales.	Se vinculó a Técnico de Tramites Empresariales a Empresarias con potencial de las Compras Públicas, para que realizara tramite sobre Inscripción de Marca y Registro de Comercio

**PROGRAMA DE PROVEEDORES  
MYPES en Paquetes Escolar**

Servicios	Logros	Acciones
<b>ENTREGA DE CARTA DE CALIFICACION</b>	<b>Se entregó a 215 empresarios y empresarias Cartas de Calificación</b>	A 215 empresas MYPES se les entrego carta de calificación para la participación en el programa de Paquetes Escolares
<b>CAPACITACION</b>	Se capacito a 31 MYPES en el tema de Paquetes escolares	<b>Se capacito a 31 MYPES en tema relacionado a Paquetes Escolares</b>

**4. PROGRAMA DE INDUSTRIALIZACION DE LA MYPE**

Municipio	Resultado	Acciones
<b>Santo Domingo</b>	Como estrategia se ha diseñado la Cadena de valor de Dulces Típicos	Se ha diseñado la estrategia de la cadena de valor de Dulces Típicos, en coordinación con el Proyecto "Fomento de la Industria Local en El Salvador en el Marco del Movimiento Un Pueblo un producto"
<b>San Sebastián</b>	Como estrategia se ha diseñado la Cadena de valor de textiles	Se ha diseñado la estrategia de la cadena de valor de Textiles, en coordinación con el Proyecto "Fomento de la Industria Local en El Salvador en el Marco del Movimiento Un Pueblo un producto"
<b>Ilobasco</b>	CO WORKING CENTER ES ARTISANS	Se ha brindado acompañamiento en la promoción y comercialización de los productos desarrollados por el Co Working, estableciendo vinculaciones comerciales.

		<p>Se han diseñados de nuevos productos para ofertar al mercado potencial.</p> <p>De parte del CoWorking se está en proceso de pertenecer al Comercio Justo, que es un sistema de relaciones entre productores y compradores que sigue reglas de sostenibilidad ambiental y social, es decir que se debe cuidar a los trabajadores y al medioambiente, a cambio se obtiene un mejor precio en el mercado.</p>
--	--	---

## 5. PROGRAMA DE UN PUEBLO UN PRODUCTO

En el programa Un Pueblo Un Producto se ha atendido a 4 comités juramentados de los municipios de **Suchitoto, San Sebastián, Cojutepeque e Ilobasco**, además se ha intervenido el municipio de **Ciudad Dolores**, teniendo como resultado:

<b>Municipio</b>	<b>Resultado</b>	<b>Acciones</b>
Suchitoto	Desarrollar agenda estratégica del comité de San Suchitoto	<p>1. Taller sobre el trabajo en equipo con el objeto de orientar el proceso organizativo del 3º Festival del Añil.</p> <p>Se informa del proceso de atención de 3 empresas desarrollando Asistencia Técnicas sobre el Diseño de Imagen Corporativa y el Diseño de Empaque con el objeto de realizar intercambio comercial y propiciar las condiciones para el posicionamiento de los productos. (Guazapa Tour / Suchitec / Agro mercado)</p> <p>Se informa que desarrolló el 3º Festival del Añil en el municipio de Suchitoto,</p>

	Festival de Añil	participando 25 personas empresarias dentro del marco del Movimiento Un Pueblo Producto, contando con un promedio de ventas de \$10,176.50.
Cojutepeque	Desarrollar agenda estratégica del comité de Cojutepeque	<p>Fortalecimiento y desarrollo del Comité Un Pueblo Un Producto de Cojutepeque se ha trabajado en la dinámica de talleres que han permitido la organización del comité, se detallan los siguientes talleres:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller sobre Liderazgo</li> <li>2. Taller sobre desarrollo Organizacional</li> <li>3. Taller sobre trabajo en equipo</li> <li>4. Taller sobre Asociatividad.</li> <li>5. Taller sobre Técnicas de Ventas</li> <li>6. Taller sobre Tramites de formalización</li> <li>6. Taller desarrollado sobre técnicas de teñido con añil y otros tintes naturales en Hacienda los Nacimientos a personas empresarias dentro del marco del Movimiento Un Pueblo Un Producto. (Participaron 4 personas empresarias)</li> <li>7. Se coordinado con el comité para el proceso de diseño de la Revista Onpaku</li> </ol>
	Festival del Capirocho	Realización del 4° Festival del Capirocho en el municipio de Cojutepeque, participando 38 persona empresarias y contabilizando con un promedio de ventas de \$ 8,800.00



	Facilitación de taller de técnicas en Morro solo se han brindado tres sesiones coordinado con CEDART Chalatenango
COMITE UN PUEBLO UN PRODUCTO ILOBASCO	<p>Se llevó a cabo el IX Festival del Barro en el cual participaron 65 mypes de diferentes sectores, de las cual 20 empresas son locales, también se registró una venta total de \$10,538.50 de las mypes del Movimiento Un Pueblo Un Producto de Ilobasco.</p> <p>Se ha elaborado el plan operativo del comité para el año 2019, siguiendo las estrategias del plan estratégico del comité un pueblo un producto.</p>

❖ CENTRO REGIONAL DE ZACATECOLUCA

**Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios (EMPRESARIOS POR OPORTUNIDAD).**

En este marco el Centro Regional de Zacatecoluca ejecuta 3 proyectos para la creación y puesta en marcha de emprendimientos por oportunidad, teniendo los siguientes logros:

- **Programa JOVENES CON TODO Zacatecoluca** se han ejecutado 10 módulos de formación emprendedora con la participación 16 mujeres y 10 hombres para la formulación de modelos de negocios para 26 iniciativas



emprendedoras con una asignación de capital semilla de \$27,000.00 dólares.

- **Plan El Salvador Seguro Santiago Nonualco** se han ejecutado 5 módulos de formación emprendedora con la participación de 11 mujeres y 9 hombres, para el diseño de 19 modelos de negocios y financiamiento por un monto de \$31,000.00
- **Programa Jóvenes Con Todo San Pedro Masahuat** se han ejecutado 5 módulos de formación emprendedora con la participación de 10 mujeres y 10 hombres, para el diseño de 18 modelos de negocios. En el mes de diciembre se entregaron fondos de capital semilla por un monto de \$22,000.00.

#### **Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa.**

- Para generar las condiciones que promuevan la participación de las micro y pequeñas empresas en las compras de la Gran Empresa se ha desarrollado proceso de diseño y ejecución de planes de mejora de empresas construido participativamente con la empresa proveedora y tractora participante en 2019 se desarrolló encadenamiento de dulce de panela 3 empresas participantes en el Departamento de La Paz, con lo cual se generaron importantes incrementos en ventas por el orden de \$23,000.00 y en empleo se generaron 15 empleos temporales.

#### **CALIDAD,**

- A través del proyecto de mejora de la calidad y la productividad con la aplicación de metodologías japonesas se ha acompañado a dos empresas, el proceso les ha permitido ampliar su proyección de mercado y la apertura de nuevas sucursales: una empresa apertura una sucursal en Santa Tecla y otra empresa apertura otra sala de ventas en el centro de San Vicente. Con estos procesos se han generado 6 nuevos empleos y aumento en ventas por el orden de \$10,000.00 de julio a noviembre 2019.



*Dulcería Villalta, Sala de Ventas Santa Tecla*



*Nueva sala de ventas de Empresa Kvalier*

### Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.

- Para la incorporación de nuevas tecnologías se ha acompañado a 3 empresas, los procesos les han permitido estandarizar y homogenizar los productos; aumentar los volúmenes de producción y ser más competitivos y han iniciado el proceso de incursionar en nuevos mercados. A través de este proceso se ha logrado generar aumento de la producción en un 20% (en promedio), se han generado 36 nuevos empleos y un aumento en ventas de alrededor de \$ 40,000.00.



*Dulcería La Fiesta: Incorporación de marmitas para la elaboración de dulce típico y mesas de corte para estandarizar la producción*



*Molienda Los Henríquez: incorporación de equipos centrifuga para producir panela granula.*

## Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial.



- En el 2019 los comités Un Pueblo Un Producto del territorio de atención han desarrollado ferias y otras actividades de comercialización, entre las que se pueden mencionar El Festival de la Pupusa Olocuilta, La feria de La Piña en Santa María Ostuma, El Festival del Valle de Jiboa, el Festival del Marañón, el Festival de La Panela, entre otros. En estos eventos de comercialización alrededor de 60 Mypes han promovido y comercializado sus productos y se han generado ventas de alrededor de \$135,000.00 y alrededor de 100 empleos

### ❖ CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL

Este Centro Regional desarrollo acciones enmarcados en los programas que se mencionan a continuación:

#### **PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTOS DE HOMBRES Y MUJERES BAJO EL PROYECTO REINSERCIÓN ECONÓMICA DE PERSONAS RETORNADOS, SAN MIGUEL**

Bajo este programa, se inicia el proceso de atención en el año 2018 y finalizando el proceso de atención (según la metodología de atención anterior) en el mes de junio del año 2019, donde se logra que 49 ideas de negocio estén en funcionamiento, generando ventas y empleo.

Como coordinación en el territorio se definen dos puntos de atención uno en San Miguel y otro en Usulután, para una mejor atención y seguimiento, es importante mencionar que el perfil de emprendedores de estos programas es principalmente ser persona retornada, teniendo baja ponderación la edad, nivel académico o perfil de la idea de negocios.

La entrega de capital semilla, se desarrolla entre los meses de febrero / marzo y un emprendedor en el mes de mayo.

### **PROGRAMA CORREDORES PRODUCTIVOS, NUCLEO JIQUILISCO.**

En este programa a inicio del año 2019, se entregó el segundo desembolso de capital semilla, a 16 ideas de negocio en funcionamiento, generando empleo y ventas, este proceso se cierra en el mes de junio (según la metodología de atención anterior), logrando ventas de \$52,362.90 y generar 25 empleos.

Bajo este programa se ejecuta el segundo concurso para postular a capital semilla, donde se hizo lanzamiento del proceso en el mes de octubre, y podrían participar las personas que cumplieren el perfil según el manual de capital semilla, bajo este proceso participaron 44 personas en la fase de creación de idea de negocios, donde se ejecutaron los módulos de talleres, y quienes elaboraron sus modelos de negocio, de las cuales 28 proyectos postularon al concurso de capital semilla.

Como parte del seguimiento desde la gerencia de emprendimiento se giraron instrucciones de desarrollar dos (2) procesos de postulación a capital semilla; en el primer proceso postularon 18 ideas de negocio, resultando 14 ganadores de capital semilla por un monto de \$52,500, el segundo proceso postula 12 proyectos (uno postula de nuevo, con un nuevo proyecto), el proceso de preselección y selección se ejecutará en el año 2020.

### **PROGRAMA EMPLEO Y EMPLEABILIDAD JÓVENES CON TODO EN LOS MUNICIPIOS DE SAN MIGUEL Y JIQUILISCO (SAN MIGUEL)**

En el año 2019 se reciben dos derivaciones por parte de INJUVE San Miguel, y a partir del mes de julio, desde gerencia de emprendimiento se giran indicaciones para no recibir más derivaciones. En este programa ejecutado en la sede de San Miguel se forman 35 personas y se elaboran 32 planes de Implementación para gestionar capital semilla, a quienes se entregan \$85,000 se incluye una derivación formada en el año 2018

### **PROGRAMA EMPLEO Y EMPLEABILIDAD JÓVENES CON TODO EN LOS MUNICIPIOS DE SAN MIGUEL Y JIQUILISCO (JIQUILISCO)**

En el año 2019 se reciben dos derivaciones por parte de la sede de Jóvenes con Todo Jiquilisco, y a partir del mes de julio, desde gerencia de emprendimiento se giran indicaciones para no recibir más derivaciones

En este programa ejecutado en la sede de Jiquilisco se forman 33 personas y se elaboran 31 planes de Implementación para gestionar capital semilla, a quienes se entregan \$84,000 se incluye una derivación formada en el año 2018.

### **ECOSISTEMA EMPRENDEDOR SAN MIGUEL**

En el año 2019, se tuvo la participación activa de 9 instituciones como parte del Ecosistema Emprendedor, siendo estas las siguientes: 1. Universidad de Oriente 2. Universidad Gerardo Barrios 3. Caritas de El Salvador 4. FUSALMO 5. Alcaldía municipal de San Miguel 6. CIDEP 7. Ministerio de Trabajo 8. ITCA FEPADE 9. INJUVE

Para el año 2019 se desarrollaron reuniones de coordinación y apoyo en las actividades de emprendimiento de las instituciones; una de las estrategias en el plan de trabajo fue la transferencia metodológica de la atención emprendedora, donde se capacitaron alrededor de 10 personas de diferentes instituciones del Ecosistema Emprendedor.

### **PROGRAMA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA USULUTÁN**

Seguimiento a puesta en marcha y liquidaciones de fondos de capital semilla Corredores Productivos Núcleo Usulután.

Se ha realizado el seguimiento de puesta en marcha a 14 iniciativas emprendedoras en el territorio.

- ✓ Fortalecimiento de capacidades en uso de TI´C.S  
Se desarrolló la capacitación USO ADECUADO DE CORREOS ELECTRONICOS Y ADMINISTRACIÓN DE PAGINA FAN PAGE, dicha capacitación se realizó con el apoyo de CDMYPE UGB. En la capacitación participaron de 27 empresarias.

- ✓ Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio. Se han vinculado un total de 39 Perfiles de Negocios a las instituciones financieras como lo son: BANDESAL, logrando con ello el fortalecimiento en el área de financiamiento a la MYPE.
  
- ✓ Asesorías empresariales  
La VEF Usulután ha ejecutado 232 asesorías empresariales trasladando conocimientos para fortalecer la capacidad de gestión y productividad de las iniciativas.
  
- ✓ Desarrollo de entrevistas iniciales  
Se ha brindado información de los servicios de la Ventanilla a un total de 487 mujeres empresarias, emprendedoras y usuarias en general.
  
- ✓ Seguimiento y fortalecimiento de la Red  
Se ha tenido la participación activa de 3 mujeres, una de ellas es la representante del Comité de Monitoreo. Se ha dado seguimiento respectivo de la Red de Mujeres, en reuniones de coordinación para la conformación de la red, como resultado se realizó el lanzamiento oficial de dicha Red en la ciudad de San Salvador, con la participación en las actividades, 4 empresarias atendidas en la VEF Usulután.
  
- ✓ Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas.  
Se ha atendido a un total de 50 empresas que se han registrado para para obtener la calificación MYPE, a través de la plataforma Miempresa.gob.sv.

#### **PROGRAMA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA SAN MIGUEL**

- ✓ Mercadeo y comercialización  
Se destaca como un logro de impacto, las ventas obtenidas producto de las participaciones en espacios de comercialización las cuales suman \$1090.50.
  
- ✓ Crecimiento empresarial  
Empresa Paraíso Real, liderada por mujer emprendedora, apertura dos sucursales de cafetería en campus universitarios Jaguar de Piedra y Maestrías UNIVO.

- Producto de la Red de Mujeres, se ha descubierto el potencial sobre temas: Imagen Personal y Manejo efectivo del tiempo, convirtiéndose en facilitadoras dos de ellas
- ✓ Capacitación sobre manejo de redes sociales, Capacitación sobre TIC'S  
Se realizó Capacitación sobre manejo de redes sociales para los negocios impartidos a 30 empresarias que cursaron el Diplomado de Marketing digital, con el propósito de dar seguimiento y especialización en TIC'S a las participantes.
    - Red de mujeres filial San Miguel, se organiza y capacita a sus socias en TIC'S.
  - ✓ Programa Mujer y Negocios 2019  
23 ideas de negocio participaron en el proceso de formación de Mujer y Negocios 2019.
    - 18 ideas de negocio participaron en panel de evaluación en el proceso de Mujer y Negocios 2019.
    - Se vinculan 15 emprendimiento para concurso de capital semilla del Fondo SICA para emprendimientos femeninos.
    - Tres empresarias vinculadas a la banca para gestión de crédito, les fueron aprobados sus perfiles de negocio, el total de los desembolsos realizados suman \$3,000.00 capital que les permitirá el crecimiento empresarial.
    - Cincuenta y cuatro mujeres se postulan para Mujer y Negocios 2019, gracias a la estrategia de trabajo de la VEF.

## PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

### ATENCIÓN A EMPRESARIOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA CDMYPE :

Se proporcionó servicios empresariales a 376 empresarios de los departamentos de San Miguel y Usulután a través de programa CDMYPE, los servicios empresariales proporcionados son: Asesorías empresariales, financieras y TIC, Vinculaciones a otras instituciones, capacitaciones y Asistencias Técnicas. Así también se realizaron eventos de ruedas de negocios y ferias que apoyaron la comercialización de los productos y servicios de los empresarios.

- CDMYPE UNIVO 195 Empresarios Atendidos
- CDMYPE UGB 181 Empresarios Atendidos

## PROGRAMA CORREDORES PRODUCTIVOS

- EJECUCION DE ASISTENCIAS TECNICAS DE EL PROGRAMA CORREDORES PRODUCTIVOS

Se realizaron **86 Asistencias técnicas** a empresas de los municipios de Jiquilisco, Puerto EL Triunfo, San Agustín y San Dionisio, municipios que participan en el programa Corredores Productivos, las asistencias técnicas se dieron en las áreas de Mercadeo y comercialización, Administración, Finanzas y otras, Fortaleciendo las cadenas Acuícola, Turismo, Agroindustria y pesca. La realización de las asistencias técnicas se ha hecho en un trabajo en conjunto de CDMYPE UGB Y Centro Regional CONAMYPE San Miguel.

## REALIZACION DE ENCUENTRO EMPRESARIAL EN CIUDAD DE SAN MIGUEL

El Centro Regional CONAMYPE San Miguel en conjunto con el Centro de Desarrollo de las Micros y Pequeñas Empresas (CDMYPE) de la Universidad de Oriente realizó, por cuarto año consecutivo, el Cuarto Encuentro de Vinculación Empresarial, un espacio donde emprendedores, micro y pequeñas empresas, se dan cita, comparten sus logros, hacen exposición de productos, servicios, comercializan y crean nuevas redes. Las actividades que se realizaron, son: Rueda de Negocios: espacio donde UACIS de las dependencias públicas y privadas reciben propuestas de proveeduría de las MYPES atendidas por el CDMYPE.

Logros obtenidos:

- 120 contactos generados entre MYPES y UACIS de las diferentes instituciones públicas y empresa privada.
- Experiencia adquirida por parte de las 55 MYPES participantes en procesos de negociación formal.
- Visibilizarían de la oferta de productos y servicios de 20 MYPES a las instituciones públicas y privadas.
- 10 relaciones efectivas con las empresas tractoras para participar en próximos eventos. (Cargo Expreso, Hospital de Especialidades Nuestra Señora de La Paz, Farmacia La Buena, Pollo Campestre, Ingenio Chaparrastique, entre otras).

## PROGRAMA DE PROMOCIÓN, EDUCACIÓN, FACILITACIÓN Y CULTURA PARA LA FORMALIZACIÓN

Dentro de los logros del año 2019 están: Que la ventanilla de Trámites Empresariales, se ha constituido en un referente y punto de atención a empresarios para resolverles aspectos legales empresariales. - Se ha brindado asesoría a 150 empresarios, y estos han realizado más de algún trámite empresarial.

En lo que respecta a trámites empresariales se realizaron 54 trámites mercantil y tributarios: La mayoría constituciones de sociedad, y cuya actividad económica principal es la construcción: Hay una esperanza en este rubro que todo va a cambiar, y la mayoría de clientes vienen preguntando como legalizarse como Sociedad Anónima de Capital Variable, y son ingenieros y arquitectos, o que se dedican al ramo de la construcción, y por ello ha crecido la demanda tanto de asesorías empresariales, como de trámites empresariales en el ramo de la construcción.-

Así mismo cabe resaltar dentro de los logros, que el Centro Regional CONAMYPE San Miguel, es la única institución referente, y que realiza trámites de Propiedad Intelectual a los empresarios de forma gratuita, ahorrándoles \$400 por trámite a cada empresario, es por ello que la demanda por mes y al año aumenta, porque los empresarios han visto y notado la importancia de estar debidamente legalizado en los temas de Propiedad Intelectual, el cual son marcas, nombres comerciales, depósitos de obra entre otros.- Se realizaron 83 trámites de propiedad intelectual convirtiéndose así el Centro Regional CONAMYPE San Miguel, en el segundo centro que más trámites realiza en el Registro de la propiedad intelectual por detrás de San Salvador.-

### ❖ CENTRO REGIONAL LA UNIÓN

De este Centro Regional no se logró identificar los datos correspondientes al ejercicio 2019, ya que el informe que remitieron venían mezclados con el periodo del 2018.

❖ **TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION**

Durante el periodo comprendido entre enero - diciembre 2019, a través de la Oficina de Información y Respuesta se atendieron 94 solicitudes de acceso a la información, conteniendo un total de: 217 requerimientos de información según el siguiente detalle:

Detalle	cantidad
Requerimientos de información pública	195
Requerimientos de información confidencial	8
Requerimientos de información Reservada	1
Requerimientos respondidos como información inexistente	6
Requerimientos reorientados a otros entes, ( por no competencia de CONAMYPE)	7
<b>Total</b>	<b>217</b>

Tipo de Solicitudes	cantidad
Física	19
Electrónica	75
<b>Total</b>	<b>94</b>

Género	cantidad
Mujeres	49
Hombres	45
<b>Total</b>	<b>94</b>

- Se brindó atención a 131 consultas realizadas por la ciudadanía con relación al tema de acceso a la información y los diferentes servicios proporcionados por CONAMYPE.
- Capacitaciones: Con la finalidad de promover una cultura de transparencia y acceso a la información pública en los servidores públicos de CONAMYPE, durante el periodo requerido se brindaron 3 capacitaciones al personal,

sobre la Ley de Acceso a la Información Pública, su Reglamento y el funcionamiento de la Oficina de Información y Respuesta.

- Publicación de Información Oficiosa: en cumplimiento a lo establecido por la Ley de Acceso a la Información Pública en su artículo 10 y a los Lineamientos emitidos por el Instituto de Acceso a la Información Pública, se ha realizado la recolección, administración y publicación de la información oficiosa institucional en el Portal de Transparencia de CONAMYPE.
- Atención a casos de quejas: durante el año 2019 se dio atención, seguimiento y respuesta en coordinación con la Auditoría Interna a dos casos de queja recibidos en la Oficina de Información y Respuesta.
- Actualización del Índice de Información Reservada: en cumplimiento al artículo 22 de la Ley de Acceso a la Información Pública, se ha actualizado semestralmente y por rubros temáticos el Índice de Información Reservada y se realizó su correspondiente remisión al Instituto de Acceso a la Información Pública en los meses de enero y julio 2019.

#### ❖ UNIDAD INFORMATICA

**Durante el año 2019, el área de informática ha trabajado para lograr mantener los sistemas en buenas condiciones, para ello ha hecho esfuerzo en los siguientes logros:**

- Ser el referente tecnológico del Estado en la implementación de la firma electrónica simple y sistema ERP.
- Implementación de la firma electrónica simple al interior de la institución.
- Implementación de sistema para permisos de manera electrónica en el cual se implementó la firma electrónica simple.
- Instalación de nuevo sistema para correos
- Implantación de balanceadores de carga y enlaces redundantes
- Implementación de servidor de respaldos de servidores de forma automatizada de manera diaria.
- Creación de sistema para vehículos
- Creación de sistema para el seguimiento del sistema MYPE (SIMYPE).
- Creación de sistema para el seguimiento de POA y PEI 2020 – 2024.
- Creación de módulo de Tesorería para el sistema de finanzas y compras.
- Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualización de Procesos en Plataforma Integrada Informática, se realizó un avance de integración del 100% en los procesos administrativos, pero no así en los procesos territoriales, por lo cual concluimos que esta iniciativa queda en un 70%.

- Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento se completó al 100% esta iniciativa.

#### ❖ UNIDAD DE COOPERACIÓN Y PROYECTOS

Es importante destacar que la Unidad De Cooperación y Proyectos, logro los siguientes resultados:

Se ha dado seguimiento a la agenda internacional, logrando establecer en CONAMYPE una referencia en cuanto a la oferta de servicios dispuesta para facilitar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, así se han transferido buenas prácticas a países como los vecinos centroamericanos y República Dominicana, a veces de manera directa y otras a través del organismo regional, CENPROMYPE, así como otros países amigos como Bolivia, entre otros.

Se ha dado seguimiento a la correcta ejecución de proyectos a fin de cuidar las buenas relaciones de cooperación establecidas por las agencias financiadoras, listado de proyectos anexo. En ese contexto se ha solicitado con éxito la extensión del apoyo para el año 2020 de agencias como FANTEL, SETEFE (administrador de FONDOS Taiwán) y Unión Europea a través del Plan Social.

Se ha logrado establecer las necesidades de apoyo de fondos de cooperación ante el Despacho de la Comisionada presidencia de Operaciones y Gabinete de Gobierno, la Secretaría de comercio e inversiones y el Ministerio de Relaciones Exteriores, instancias oficiales para interlocutar con las agencias de cooperación, a fin de que CONAMYPE sea considerada una prioridad en sus agendas y la captación de recursos para el desarrollo de la MYPE sea posible.

Se ha logrado perfilar nuevas iniciativas para conseguir financiamiento de fondos de cooperación de apoyo al nuevo quinquenio, para ser presentada a diversos socios para el desarrollo.

Se ha reflejado el rol y las prioridades de CONAMYPE en el marco del Plan de Desarrollo Empresarial de El Salvador, que será lanzado por el Gobierno Central durante el primer trimestre del año 2020.

## LOGROS DE LA NUEVA ADMINISTRACION EN EL 2019.

### I) Se conmemoró el día internacional de las MyPES y anuncian fondos concursables para la innovación

Mediante un Facebook Live transmitió a través de 13 puntos de atención de CONAMYPE y en donde se aglutinaron empresarias y empresarios atendidos por la institución, se conmemoró el Día Internacional de las MyPES, que se celebra, según declaratoria de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), cada 27 de junio.

En el marco de este día, el nuevo Presidente de la CONAMYPE, Paul Steiner, hizo un importante anuncio para que micro y pequeñas empresas del país, puedan ser parte de Fondos Concursables, que servirían de capital de inversión, para aquellas empresas que resulten ganadoras y con ello implementen proyectos de innovación. Este anuncio fue de relevancia en un día tan representativo para las MyPES, ya que les dio la oportunidad de obtener fondos de capital. Además, nuestra presidencia agregó que espera que la cooperación internacional, pudiera apostarle a la innovación como pilar fundamental del crecimiento de las MyPES.

Mediante la innovación, se busca además, según el Plan Cuscatlán, impulsar MyPES desarrolladoras de softwares, aplicaciones móviles, inteligencia artificial, ciberseguridad, big datas, especialistas en calidad, en riesgos y otras de este rubro. Este anuncio viene a sumarse al trabajo que se hace actualmente desde la CONAMYPE con los emprendimientos y las MyPES que están en rubros tradicionales, pero que pueden generar procesos, productos y servicios en los que puedan innovar; de tal forma que les permita su posicionamiento en el territorio, a nivel nacional e internacional.

### II) Lanzamos la campaña para sensibilizar a instituciones del Estado en el Pronto Pago a las MYPE.

En el mes de septiembre realizamos el lanzamiento de una campaña de sensibilización constante para que las instituciones públicas puedan brindar un pronto pago a las MyPES salvadoreñas.

La campaña busca promover el cumplimiento de pago de las deudas contraídas con pequeñas y micro empresas cuando estas efectúan la venta de un producto o prestación de servicios en un primer escenario para las instituciones públicas y en un segundo plano a la empresa privada. Así mismo, se busca garantizar los mecanismos legales administrativos existentes;

el cumplimiento en tiempo de las etapas administrativas dentro de las instituciones públicas compradoras, del desembolso y pago en 30 días en cumplimiento de la Ley MYPE.

En el lanzamiento estuvo presente la Presidenta de la Corte de Cuentas de la República, Carmen Elena Rivas Landaverde, quien respaldó la iniciativa y se comprometió a dar instrucciones a su equipo de auditores para determinar si las instituciones del Estado están comprando el 25% de sus compras totales a las MyPES y por otro lado, están cumpliendo con los 30 días para pagar según la Ley MYPE. De no cumplir, señaló la funcionaria, es posible que se determinen hallazgos y se les imponga a las instituciones sanciones de tipo administrativo, pero se espera no llegar a este tipo de medidas, si no que las instituciones de manera voluntaria cumplan lo que está pactado en la Ley.

### III) Se desarrolló la convención de la calidad y la productividad

En el mes de noviembre CONAMYPE con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) se desarrolló la Convención de la Calidad y la Productividad. Esta actividad se realizó en el marco del proyecto "Fortalecimiento de las Capacidades del Personal de Apoyo para la MYPE, Enfocando en el Mejoramiento de la Gestión Empresarial, la Calidad y la Productividad en El Salvador" denominado Proyecto Calidad.



El objetivo de la convención es dar a conocer los resultados de la implementación de herramientas japonesas enfocadas hacia la calidad y productividad en 54 MYPE salvadoreñas a nivel nacional de los sectores agroindustria, alimentos y bebidas, calzado, confección, metal, turismo, imprenta, y tapicería. Las MyPES participantes recibieron temas como: 5S, Kaizen, Mantenimiento Productivo Total, Gestión Ambiental, Seguridad, Inventarios, entre otras mejorando los procesos productivos y administrativos, empoderando a las personas colaboradoras, gerentes logrando mejoras de una forma participativa.

A través de estas herramientas se busca mejorar los servicios brindados a la MYPE y encaminar a las personas empresarias hacia el crecimiento de sus empresas a través de la mejora continua. Con este proyecto se ha

evidenciado que la aplicación de herramientas de mejora continua, cambia el enfoque de los empresarios y los dirige a un crecimiento mayor. En cuanto a las 54 empresas que participaron en el programa, se logró lo siguiente:

- 910 colaboradores capacitados.
- 119 nuevos empleos
- 158 nuevos productos y/o servicios.
- 128 vinculaciones interinstitucionales efectivas.
- 92 remodelaciones/ construcciones con un monto de US\$243,917.00
- 35,030.50 USD en reducción de costos de materias primas e inventarios.
- 24,392 kg manejo apropiado de desechos
- 25 personas certificadas para servicios a las MYPE para mejorar la calidad y la productividad

#### **IV) 16 nuevas oportunidades para que las MYPE exporten sus productos y servicios a Europa.**

El Presidente de CONAMYPE, Paul Steiner en su misión por diferentes países de Europa, logró concretizar alianzas con catorce casas comercializadoras de España, Alemania, Inglaterra, Holanda e Italia, quienes podrán exhibir y vender productos salvadoreños elaborados por la MyPES. Estas comercializadoras vienen a sumarse a dos más con Los Ángeles y Francia para establecer mecanismos de coordinación que permitan el crecimiento, desarrollo económico y social de nuestro país a través de la internacionalización de la MyPES.

La misión por Europa ha sido un éxito ya que se logró abrir espacios por ejemplo en España con tres casas comercializadoras, en Alemania con seis, en Londres con 2, en Italia con dos, República Checa con una, lo que significan 14 casas comercializadoras.

La internacionalización de las MYPE es una de las apuestas principales del Plan Estratégico Institucional 2020-2024 de la CONAMYPE, tomando en consideración, que solamente el 2.74% del segmento MYPE participa en el mercado internacional o comercio exterior.

El Rol de las Casas Comercializadoras es:

- Realizar el esfuerzo necesario para la búsqueda de oportunidades comerciales, contacto de compradores y cierre de negocios.
- Investigación y análisis de las estructuras, así como, la situación y condiciones socio económicas y políticas de las ciudades en cuestión en el país sede.

- Información sobre los canales de comercialización.
- Promoción de Exportaciones de productos o servicios.
- Promoción de Inversiones.
- Promover y difundir la imagen económica de su país (El Salvador)
- Elaboración de informes y la entrega de estos de manera mensual a la CONAMYPE.

## V) La semana de la MYPE

Para finales de noviembre se estará desarrollando la semana de la MYPE, es un evento que aglutina a MYPES atendidas con servicios que brinda CONAMYPE, el evento durara una semana, en la cual los empresarios podrán exponer sus productos y servicios, habrá ponencias magistrales sobre temas de financiamiento, industrialización, tecnologías, innovación de productos, procesos entre otros, así mismo se desarrollarán charlas informativas sobre los servicios de laboratorio que brinda el PTA, y además se tendrán secciones sobre entrega de capital semilla, la pasarela de MODA, el premio nacional de artesanías, asistencias técnicas, asesoría sobre tramitología empresarial, también habrá conciertos, con la participación del Coro Nacional de Niños y Niñas, y el Festival de Música Nacional, el Show de Danzas, entre otros puntos.



En este evento se espera una afluencia de no menos de 10 mil personas y el objetivo que se persigue es que se establezcan vinculaciones comerciales, se concreten ventas, se fortalezcan los encadenamientos sectoriales, productivos, etc.

## DIFICULTADES ENFRENTADAS DURANTE EL EJERCICIO.

### REGISTRO MYPE

Las situaciones de vulnerabilidad que han afectado la ejecución de acciones, son:

a) Sobre esta situación únicamente se reporta que, para el mes de junio, la Unidad de Registro MYPE tenía programada la actividad:

“Registro actualizado de entidades gremiales, organizaciones no gubernamentales y de programas nacionales de apoyo directamente relacionadas con el segmento de las MYPE”, en ese sentido se informó a la Dirección de Desarrollo Institucional a inicio del mes de junio, gestionara ante la Presidencia solicitud dirigida al Registro de Asociaciones y Fundaciones Sin Fines de Lucro del Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, con el objeto de obtener la base actualizada de Asociaciones y Fundaciones. Pero el caso fue que por cambio de autoridades dentro de CONAMYPE, no fue posible darle cumplimiento a la citada actividad según como quedó establecido en el POA 2019.

### EN MATERIA DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Para el desarrollo de las actividades desarrolladas por la Unidad de Mercadeo y Comercialización, se vieron afectadas grandemente por los siguientes riesgos:

- Técnicos.
- Financieros.
- Estratégicos.

Teniendo cada uno de ellos, un impacto intermedio, dado que fue un año electoral, dificultó el desarrollo adecuado de las actividades, dedican más del 50% del tiempo a las actividades de transición, posterior a ello, fue el período de adaptación de la ruta de trabajo ante los nuevos lineamientos del titular institucional que asumió la presidencia

Esto género en gran medida, realizar las siguientes acciones de contingencia:

- Reasignar funciones al personal.
- Designar o identificar recursos a nuevas actividades.
- Realizar nuevos enfoques en los procesos de atención comercial.

### RIESGOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN:

Como principal dificultad en la ejecución de las actividades de la Oficina de Información y Respuesta se encuentra el cumplimiento de los plazos de respuesta por parte de las unidades administrativas, tanto para la tramitación de las solicitudes de información, como para la publicación de información oficiosa en el Portal de Transparencia.

### **RIESGOS DEL AREA DE PROVEEDORES:**

Las situaciones de vulnerabilidad que han afectado la ejecución de acciones, son:

- No se cuenta con personal asignado a nivel territorial a un 100% del tiempo para desarrollar los programas que se ejecutan desde la Gerencia de Proveedores.
- No se cuenta con el 100% del personal en la Gerencia de Proveedores; no se contó con técnicos de verificación de proveedores desde enero a julio 2019.

### **RIESGOS DEL AREA DE COOPERACION Y PROYECTOS:**

Las situaciones de vulnerabilidad que han afectado la ejecución de acciones, son:

- a) El cambio de administración usualmente pone pausa a las agendas de las agencias de cooperación que esperan recibir la nueva visión del gobierno entrante antes de comprometer fondos para la ejecución de proyectos.
- b) Las prioridades nacionales del gobierno central deben considerar el desarrollo de micro y pequeñas empresas para poder tener el respaldo político necesarios que permita acceder a fondos de cooperación.
- c) La nueva administración debe definir su política exterior antes de poder identificar si habrá cambios en los socios para el desarrollo que podrían financiar iniciativas a favor de micro y pequeñas empresas (por ejemplo: relación El Salvador - China Vrs. Relación El Salvador – Taiwán.

## EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE

### I. RIESGOS QUE AFECTAN LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Iniciativa (Según PEI)	Código	TIPO DE RIESGO	DESCRIPCION DE RIESGO	VALOR INICIAL DE RIESGO		CLASIFICACION INICIAL SEGUN MAPA DE RIESGOS	ACCION PREVENTIVA	ACCION CORRECTIVA
				Probabilidad de ocurrencia	Grado de impacto			
Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales	1.4.2	RIESGO OPERATIVO (RO)	Que tanto las jefaturas como el personal no prioricen los temas de medio ambiente en lo que se refiere a asistencia a charlas de sensibilización, al seguimiento de las acciones implementadas y resistencia al cambio.	Probabilidad de ocurrencia	9	81	Que la gerencia se encuentre alineada con los temas de medio ambiente de manera que replique el compromiso a todas las instancias	Sin acción correctiva
				Grado de impacto	9			
		RIESGO OPERATIVO (RO)	Que el proceso de observaciones y aprobación por las autoridades de la institución se demore más de lo previsto	Probabilidad de ocurrencia	10	90	No atrasar ni reprogramar ninguna de las actividades del plan de trabajo ni mesa de trabajo	Sin acción correctiva
				Grado de impacto	9			
		RIESGO FINANCIERO (RF)	Que no se logre una fuente de financiamiento para la realización de las actividades que requieran recursos	Probabilidad de ocurrencia	8	48	Localizar diferentes fuentes de financiamiento de cooperación	Sin acción correctiva
				Grado de impacto	6			
Desarrollar Política y estrategia de Medio Ambiente	3.4.2	RIESGO OPERATIVO (RO)	Que los involucrados en el comité de gestión ambiental no asuman la responsabilidad del rol asignado, incluyendo los delegados responsables de cada centro regional en tema de medio ambiente	Probabilidad de ocurrencia	8	40	Evaluar continuamente el trabajo del comité y realizar cambios en la estructura si es requerido	Sin acción correctiva
				Grado de impacto	5			
		RIESGO FINANCIERO (RF)	Que no se logre una fuente de financiamiento para la realización de las actividades que requieran recursos	Probabilidad de ocurrencia	8	48	Localizar diferentes fuentes de financiamiento de cooperación	Sin acción correctiva
				Grado de impacto	6			



COMISIÓN  
NACIONAL DE LA  
MICRO Y PEQUEÑA  
EMPRESA



COMISIÓN NACIONAL DE  
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

San Salvador, 25 de agosto de 2020

Señor

**PAUL DAVID STEINER WHIGHAM**

Presidente de la CONAMYPE

Presente.-

Para los trámites legales consiguientes, le transcribo la Resolución que se tomó en relación al Punto **5.1.1 del Acta 44**, de la sesión celebrada por la Junta Directiva de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, el día lunes veinticuatro de agosto de dos mil veinte, concerniente al Informe de resultados del POA 2019. Que literalmente dice:

**“La Junta Directiva Resuelve:** a) Dar por recibido el Informe de Resultados del POA 2019, realizada por la Gerencia de Desarrollo Organizacional. b) Autorizar su divulgación en el portal de transparencia de la página web de CONAMYPE y en el Portal de Gestión de Conocimiento.  
COMUNIQUESE

**Roxana Carolina Zeledón Cortez**  
Secretaria de Junta Directiva  
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

