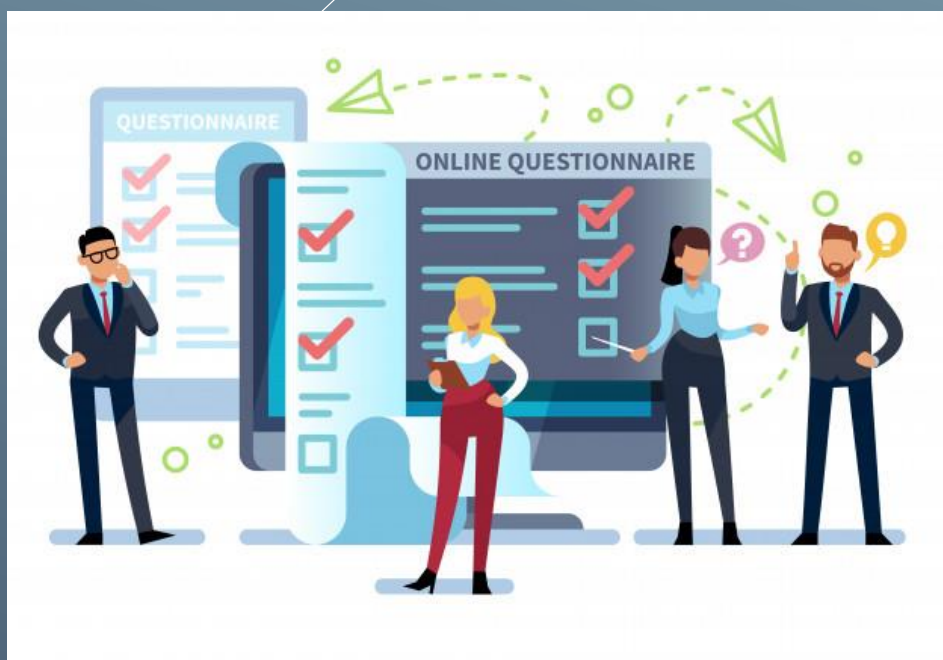


# Informe oficial primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19



*Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa*

Unidad de Políticas Públicas,

San Salvador, Abril de 2020

## SIGLAS Y ACRÓNIMOS

CEDART	Centro de Desarrollo Artesanal
CDMYPE	Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
CONAMYPE	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
IVA	Impuesto al Valor Agregado
MINEC	Ministerio de Economía
MYPE	Micro y Pequeña Empresa
UDP	Unión de Personas
VBA	Ventas Brutas Anuales
Ley MYPE	Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña empresa

## Tabla de contenido

SIGLAS Y ACRÓNIMOS .....	- 2 -
I. INTRODUCCIÓN .....	- 6 -
Cobertura de la encuesta .....	- 6 -
Niveles de confianza y margen de error .....	- 6 -
Metodología de clasificación .....	- 6 -
II. PRINCIPALES RESULTADOS .....	- 7 -
III. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS SOBRE 1º ENCUESTA .....	- 9 -
A. CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS PROPIETARIAS DE LAS MYPE .....	- 9 -
B. ESTADO DE LAS MYPE ANTE PANDEMIA COVID-19 .....	- 13 -
C. ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA CUAL SE DESEMPEÑAN LAS MYPE .....	20
Tipo de apoyo requerido por las MYPE para continuar operaciones según actividad económica .....	22
Ventas diarias de las MYPE que trabajan parcialmente, según actividad económica .....	26
Actividades económicas de las MYPE que según días que tienen antes de la quiebra .....	30
Impacto del COVID19 en las actividades de las MYPE .....	34
Actividades económicas de las MYPE según alternativas para el ingreso familiar .....	38
Actividad económica de las MYPE, según tamaño de las empresas .....	43
Boleta .....	47

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Personas que participaran en la encuesta desagregado por sexo .....	- 9 -
Ilustración 2 Concentración geográfica de las MYPE, según departamento .....	- 9 -
Ilustración 3 Nivel de formalización, empresas que tienen registro de IVA .....	- 10 -
Ilustración 4 Nivel de ventas diarias de las MYPE agrupadas en rangos .....	- 10 -
Ilustración 5 Estratificación del segmento MYPE según ventas .....	- 11 -
Ilustración 6 Costo diario de las ventas diarias .....	- 11 -
Ilustración 7 Gastos de operación diaria de las MYPE .....	- 12 -
Ilustración 8 % de ventas diarias utilizadas para el pago de la deuda .....	- 12 -
Ilustración 9 Número de trabajadores por empresa MYPE .....	- 13 -
Ilustración 10 Impacto del COVID19 en el negocio de las MYPE .....	- 13 -
Ilustración 11 Situación actual del negocio durante la cuarentena por COVID19 .....	- 14 -
Ilustración 12 Alternativas para garantizar el ingreso familiar de los empresarios .....	- 14 -
Ilustración 13 Empresas que requieren apoyo para seguir operando .....	- 15 -

Ilustración 14 Tipo de apoyo requerido para continuar operaciones .....	16
Ilustración 15 Ventas diarias de las MYPE que trabajan parcialmente.....	17
Ilustración 16, Días de operación antes de la quiebra de las MYPE .....	18
Ilustración 17 Ventas diarias (en rangos) de las MYPE que operan parcialmente .....	19

## Índice de tablas

Tabla 1 Principales actividades a las cuales se dedican las MYPE .....	- 8 -
Tabla 2 Actividad económica de las empresas del segmento MYPE .....	20
Tabla 3 Tipo de apoyo más requerido por las MYPE según tipo de actividad económica “Capital semilla”.....	22
Tabla 4 Tipo de apoyo más requerido por las MYPE según tipo de actividad económica “Créditos para capital de trabajo” .....	22
Tabla 5 Tipo de apoyo más requerido por las MYPE según tipo de actividad económica “Nuevos mercados” .....	23
Tabla 6 Tipo de apoyo que es requerido por las MYPE para el desarrollo de sus respectivas actividades económicas .....	24
Tabla 7 Ventas diarias de las MYPE (\$0.01 hasta \$25:00) que trabajan parcialmente según actividad económica .....	26
Tabla 8 Ventas diarias de las MYPE \$25.00 hasta \$50.00) que trabajan parcialmente según actividad económica .....	27
Tabla 9 Ventas diarias de las MYPE (\$75.01 hasta \$100.00) que trabajan parcialmente según actividad económica .....	27
Tabla 10 Ventas diarias (dato agrupado) de las MYPE que actualmente trabajan parcialmente, según actividad económica desarrollada. (%) .....	29
Tabla 11 Actividad económica de las MYPE según rango de días antes de su quiebra “26 a 30 días” .....	30
Tabla 12 Actividad económica de las MYPE según rango de días antes de su quiebra “11 a 15 días” .....	30
Tabla 13 Actividad económica de las MYPE según rango de días antes de su quiebra “6 a 10 días”	31
Tabla 14 Actividades económicas de las MYPE según días (agrupados en rangos) estimados por los empresarios, antes de su quiebra (%).....	32
Tabla 15 Impacto del COVID19 en las actividades de las MYPE, según “Cierre temporal” .....	34
Tabla 16 17 18 Impacto del COVID19 en las actividades de las MYPE, según “Crisis por endeudamiento”,.....	34
Tabla 19 Impacto del COVID19 en las actividades de las MYPE, según “cierre definitivo o quiebra del negocio” .....	35
Tabla 20 Impacto o consecuencias del COVID19 en las actividades económicas desarrolladas por el segmento MYPE.....	36
Tabla 21 Actividades económicas de las MYPE según alternativas para el ingreso familiar “esperar que pase la crisis para emprender de nuevo” .....	38
Tabla 22 Actividades económicas de las MYPE según alternativas para el ingreso familiar “buscar refinanciamiento de la deuda” .....	39

Tabla 23 Actividades económicas de las MYPE según alternativas para el ingreso familiar “no saben qué hacer” .....	39
Tabla 24 Actividades económicas desarrolladas por las MYPE según alternativas para el ingreso familiar identificadas por los empresarios .....	41
Tabla 25 Principales actividades económicas que desarrolladas por las micro empresas, .....	43
Tabla 26 Principales actividades económicas que desarrollan los emprendimientos.....	43
Tabla 27 Principales actividades económicas que desarrollan las pequeñas empresas.....	44
Tabla 28 Actividades económicas desarrolladas por las empresas según tamaño de MYPE.....	45



## I. INTRODUCCIÓN

La CONAMYPE ha realizado durante el primer mes de la cuarentena por la Pandemia de COVID-19, el primer estudio a fin de identificar la afectación ocasionada a la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), ya sean patronos o trabajadores por Cuenta Propia. Es importante señalar que, este primer estudio tiene como objetivo diseñar mecanismos idóneos para conocer el impacto de la pandemia en las MYPE, e identificar las acciones a implementar para apoyar la reactivación económica de este segmento, por medio de productos financieros y asistencia técnica a las MYPE.

Al realizar este estudio se toma en consideración que se desconocen las dimensiones del impacto del COVID-19 finalizar la pandemia pero se deben tomar cuanto antes acciones para la inevitable reapertura económica luego del período de cuarentena, por lo que en este estudio se explora el tipo de apoyo que las empresas de este segmento requieren frente al reinicio de operaciones.

La información fue provista en línea, gracias a la participación libre y espontánea de TRES MIL SIETE CIENTOS SIETE (3,161) personas empresarias, de las cuales 1,424 son MUJERES y 1,737 son HOMBRES, localizados en los 14 departamentos del país, en 190 municipios del país. La encuesta se realizó desde el 1 y al 17 de abril de 2020.

### Cobertura de la encuesta

La encuesta tiene cobertura de alcance nacional que incluye **una muestra total de 3,161** de encuestas válidas, de los 14 departamentos y un total de 190 municipios.

### Niveles de confianza y margen de error

Utilizando la metodología de cálculo de error muestral para poblaciones infinitas, esta encuesta cuenta con un **nivel de confianza del 97%**, con un margen de **error del 1.93%**.

### Metodología de clasificación

En este estudio se ha utilizado como variable de estratificación del segmento MYPE el valor de las ventas brutas anuales, establecidas por el Art. 3 de la Ley MYPE, en

relación a la variable, número de trabajadores no se considera para esta clasificación empresarial.

## II. PRINCIPALES RESULTADOS

Los participantes en este estudio se concentran en los departamentos de San Salvador, La Libertad y Santa Ana, con el 37.55%, 15.06% y 8.45% respectivamente esto significa que un 61.06% de los encuestados se concentran en los mencionados departamentos.

La clasificación del tamaño de las MYPE, según volumen de ventas brutas anuales para este estudio, el 16.70% son emprendimientos, el 77.92% son micro empresas el 5.38% son clasificadas como pequeña empresa.

La formalización de las empresas normalmente se asocia al registro de IVA como principal parámetro sobre la formalidad e informalidad. En este estudio, el 47.20% tiene registro de IVA, "están formalizados" y un 52.80% NO cuenta con dicho registro.

El 75.45% de los encuestados venden hasta un máximo de \$100.00 dólares diarios, el 14.17% de las MYPE venden entre \$200.01 y \$300.00 dólares diarios y únicamente el restante 10.38% de las MYPE venden más de \$300.00 y hasta \$3,00.00 dólares diarios.

Con relación al impacto sufrido por las MYPE por la pandemia por COVID-19 la mitad de las MYPE, el 50.71%, cerraron operaciones de forma temporal, el 30.15% se encuentran en crisis debido a las dudas, el 13.41% reportan haber cerrado definitivamente por quiebra, un 5.50% de las MYPE han incrementados sus ventas y el 0.22% de las MYPE han abierto una nueva sucursal o local.

En cuanto a la situación por la cual es este momento están pasando las empresas un 79.85% cerraron operaciones en cumplimiento de la cuarentena domiciliar, el 13.98% sigue trabajando parcialmente y solo el 6.17% sigue trabajando normalmente.

Las acciones que los empresarios implementaran para garantizar sus ingresos, el 38.34% solo esperará que pase la crisis para emprender de nuevo, el 23.66% buscara refinanciamiento, el 9.36% de los empresarios MYPE dependerá de los ingresos familiares, un 13.73% no sabe qué hacer, y el 5.88% buscara empleo.

Aunque no todas las MYPE requieren apoyo para continuar operaciones del 86.97% de las MYPE que si requieren algún tipo de apoyo, el 58.42% requiere capital semilla, el 31.47% requiere créditos para capital de trabajo y el 1.89% requiere refinanciamiento de créditos, en resumen el 91.78% de las MYPE esperan algún

apoyo relacionado con recursos económicos en las tres modalidades antes mencionadas.

En relación a la eventual quiebra de las empresas, es importante señalar que del 88.58% de las respuestas válidas, el 78.96% de las MYPE señalan que estarían quebradas en un periodo de entre 0 a 30 días, en el periodo de 60 días el 92.86% de las MYPE estarían quebradas, y en 90 días el 94.96% de las MYPE señalan que estarían quebradas.

Con estos resultados según parece lo único que podría salvar a las MYPE es un milagro, o mejor aún es ocasión para sacar a flote la capacidad de adaptación a los cambios, está en juego la habilidad reinventarse, de innovar la modalidad de producción y comercialización de las MYPE

En resumen las actividades a las cuales se dedican las MYPE, ordenando de mayor a menor la cantidad de empresas que se dedican a diversas actividades, según ese ranking el 58.84% las MYPE se concentran en el desempeño de las siguientes actividades:

*Tabla 1 Principales actividades a las cuales se dedican las MYPE*

ACTIVIDAD ECONÓMICA	%
1. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos a la medida o uniformes de todo tipo	9.97
2. Tienda (venta de artículos varios)	9.21
3. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	8.60
4. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	6.33
5. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	4.68
6. Elaboración de alimentos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	4.49
7. Producción de productos cármicos (pollo, res, cerdo)	4.11
8. Venta o comercialización artesanías	4.05
9. Servicios turísticos.	3.83
10. Construcción	3.57

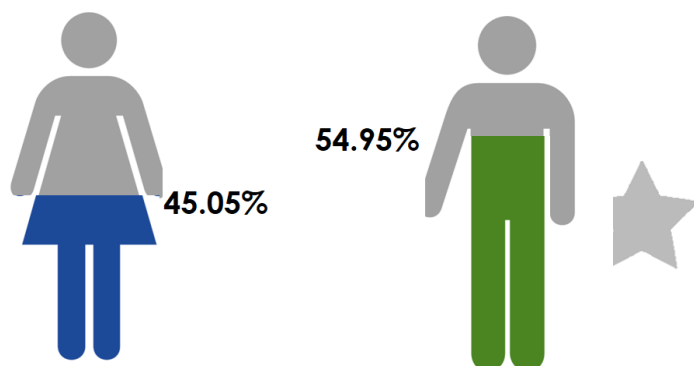
Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020



### III. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS SOBRE 1ª ENCUESTA

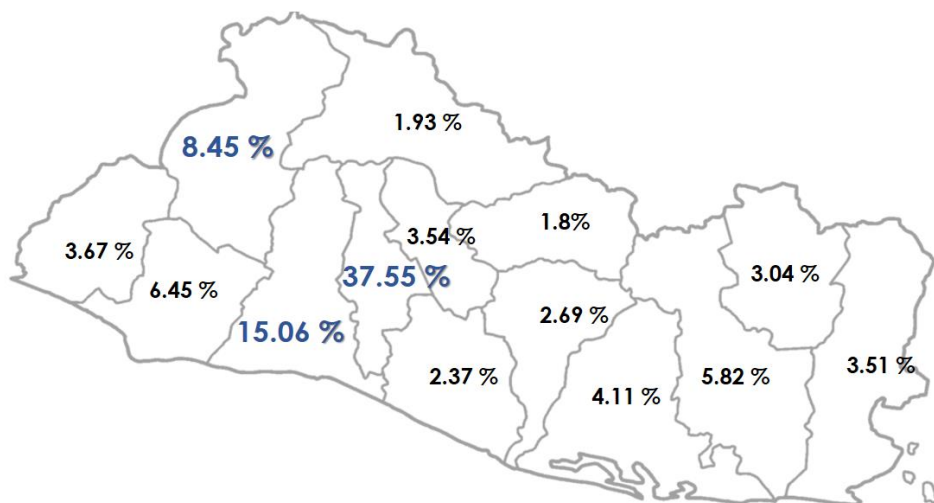
#### A. CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS PROPIETARIAS DE LAS MYPE

Ilustración 1 Personas que participaron en la encuesta desagregado por sexo



Desde el punto de vista de las dimensiones de la población, de ninguna manera los resultados que se muestran representan proporcionalmente datos el sexo de los empresarios MYPE, pero de acuerdo a las personas que participaron en la encuesta se tuvo que un 54.95% fueron hombres y un 45.05% son mujeres.

Ilustración 2 Concentración geográfica de las MYPE, según departamento



Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

Los participantes en este estudio se concentran en los departamentos de San Salvador, La Libertad y Santa Ana, con el 37.55%, 15.06% y 8.45% respectivamente.

Esto significa que un 61.06% de los participantes encuestados se concentran en los mencionados departamentos.

*Ilustración 3 Nivel de formalización, empresas que tienen registro de IVA*

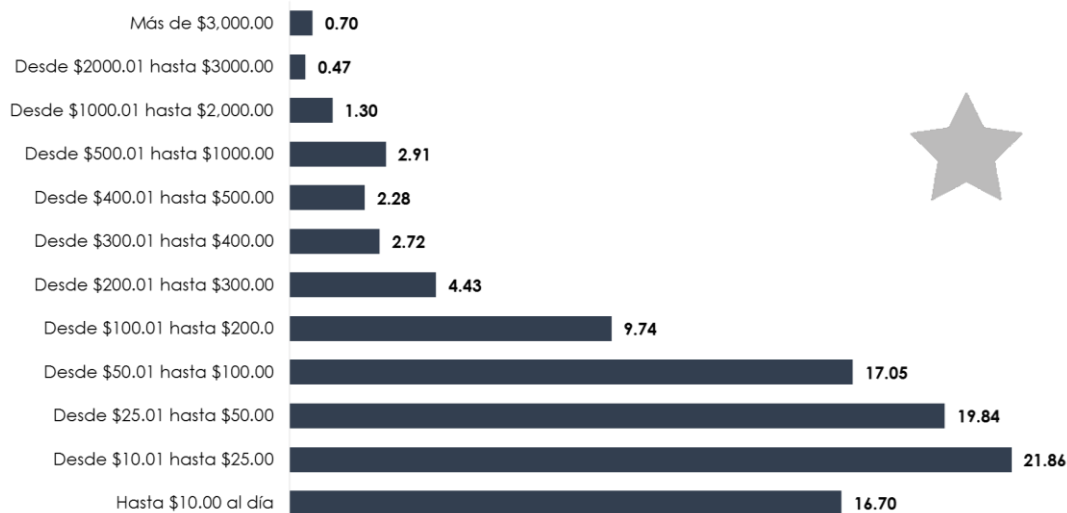


Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

Es importante destacar que el nivel de controles internos que maneja el segmento MYPE está asociado directamente a la formalización es por tanto el registro de IVA además del aspecto tributario, es un parámetro de las sobre la formalidad e informalidad.

Es digno de mencionarse que de los participantes en este estudio, el 47.20% tiene registro de IVA, “están formalizados desde el punto de vista tributario” y un 52.80% NO cuenta con dicho registro.

*Ilustración 4 Nivel de ventas diarias de las MYPE agrupadas en rangos*



Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

Para conocer la dinámica económica de las MYPE es importante conocer sus volúmenes de venta, esto implica conocer cuánto venden cada día, es así como se obtuvo que el 75.45% de los encuestados venden hasta un máximo de \$100.00 dólares diarios, el 14.17% de las MYPE venden entre \$200.01 y \$3 00.00 dólares diarios y el restante 10.38% vende más de \$3,00.01 dólares diarios.

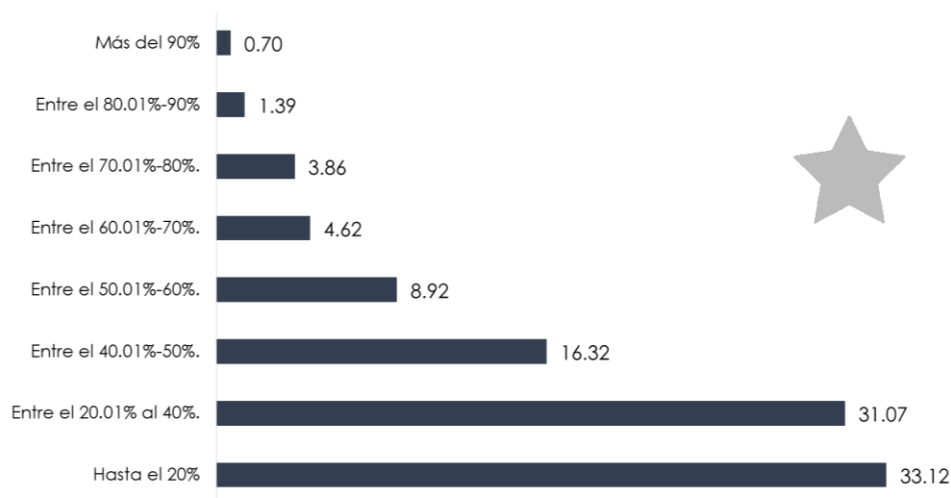
*Ilustración 5 Estratificación del segmento MYPE según ventas*



Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

Los empresarios del segmento MYPE participantes en este estudio son estratificados según el volumen de ventas brutas anuales, en el cual se le aplican dos variables según los establece el artículo 3 de la Ley MYPE; ventas brutas anuales y generación empleo. Para esta estratificación se utilizan las ventas, estos son los resultados obtenidos son: el 16.70% son emprendimientos, el 77.92% son micro empresas el 5.38% son clasificadas como pequeñas empresas.

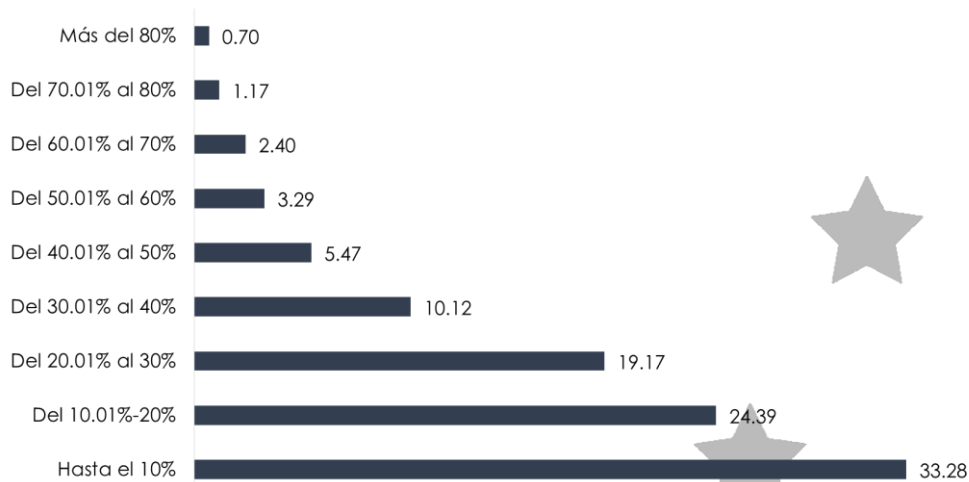
*Ilustración 6 Costo diario de las ventas diarias*



Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

De acuerdo a los costos de las ventas diarias en las que incurren las MYPE en la operación de su negocio, el 33.12% de las MYPE tienen un costo hasta del 20% de sus ventas diarias, un 31.07% de las MYPE tienen un costo entre el 20.01% y el 40% de sus ventas diarias y un 16.32% de las MYPE tienen un costo entre el 40.01% y el 50% de sus ventas.

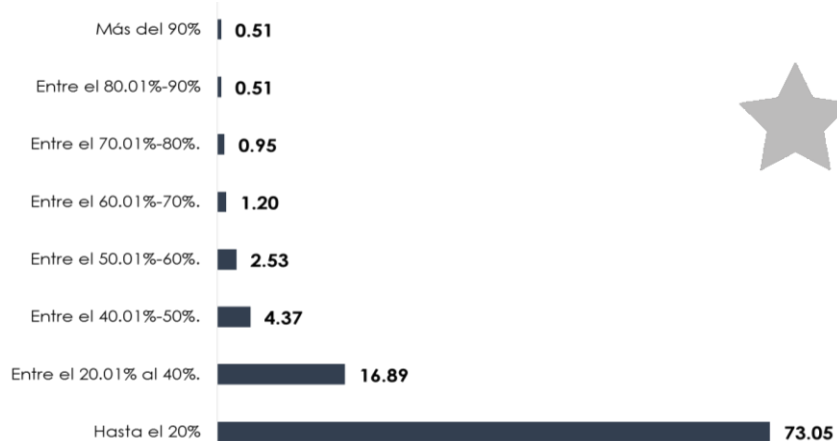
*Ilustración 7 Gastos de operación diaria de las MYPE*



Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

De acuerdo a los gastos en los que las MYPE incurren diariamente para realizar sus operaciones se considera que un 33.28% de las MYPE tienen gastos diarios de hasta un 10% de sus ventas, un 24.39% de las MYPE tienen gastos diarios de entre el 10.01% y el 20%, mientras que un 19.17% de las MYPE tienen gastos diarios de entre 20.01% y el 30% de sus ventas diarias.

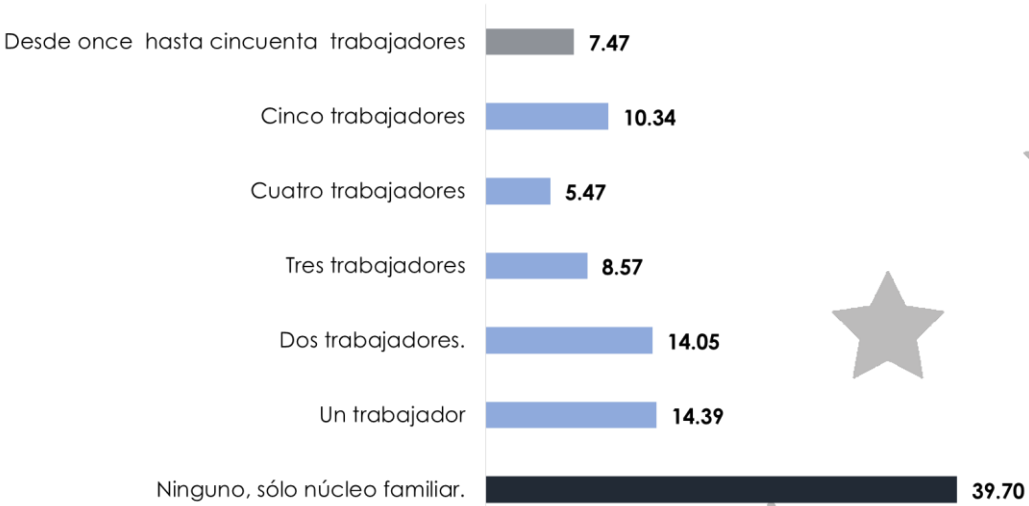
*Ilustración 8 % de ventas diarias utilizadas para el pago de la deuda*



Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

De acuerdo a los pagos diarios reportados por las MYPE encuestadas se refleja que más del 73.05% incurren en pagos de deudas diarias hasta el 20% de los ingresos y un 16.89% de las MYPE paga deudas diarias entre el 20.01% y el 40% de sus ingresos diarios.

Ilustración 9 Número de trabajadores por empresa MYPE

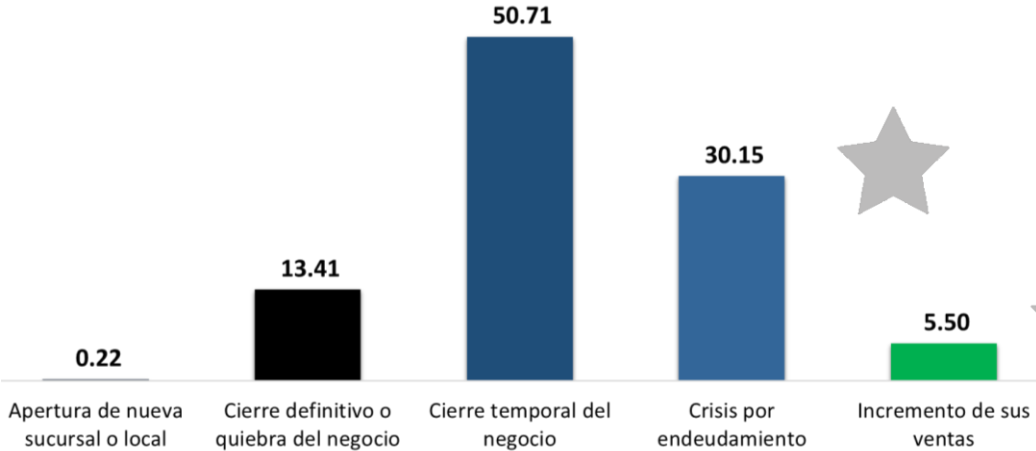


Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

El 39.70% de las MYPE NO TIENEN TRABAJADORES, es la familia la que opera el negocio, mientras que un 14.39% tiene UN trabajador y el 14.05% tiene DOS trabajadores.

B. ESTADO DE LAS MYPE ANTE PANDEMIA COVID-19

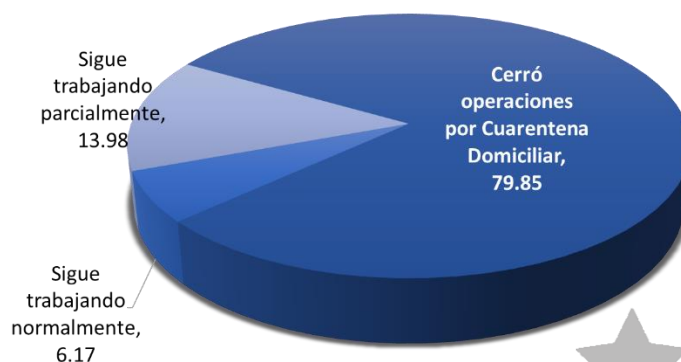
Ilustración 10 Impacto del COVID19 en el negocio de las MYPE



Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En relación al impacto sufrido por las MYPE, por la pandemia por COVID-19 las personas empresarias encuestadas señalan más de la mitad de las MYPE, el 50.71%, en cumplimiento de los lineamientos de la presidencia de la república cerraron operaciones de forma temporal, el 30.15% de las MYPE expresan que se encuentran en crisis debido a las dudas, el 13.41% de los encuestados reportan haber cerrado definitivamente su negocio por quiebra definitiva, un 5.50% de las MYPE han incrementados sus ventas y el 0.22% de las MYPE han abierto una nueva sucursal, o abierto un nuevo local.

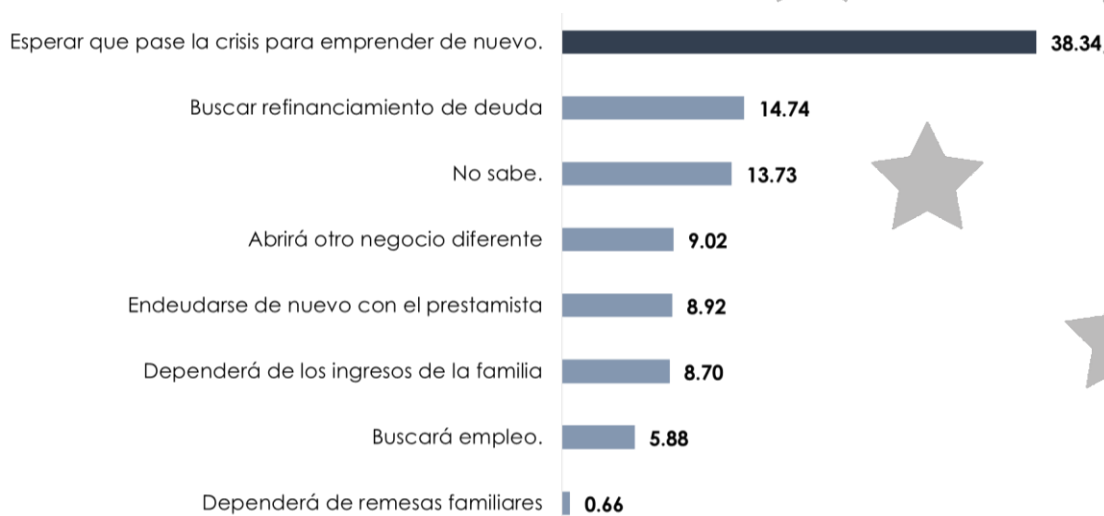
*Ilustración 11 Situación actual del negocio durante la cuarentena por COVID19*



Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

De acuerdo a la situación actual de las empresa un 79.85% expresan que cerraron operaciones según cuarentena por domiciliar, el 13.98% de las MYPE sigue trabajando parcialmente y el 6.17% sigue trabajando normalmente.

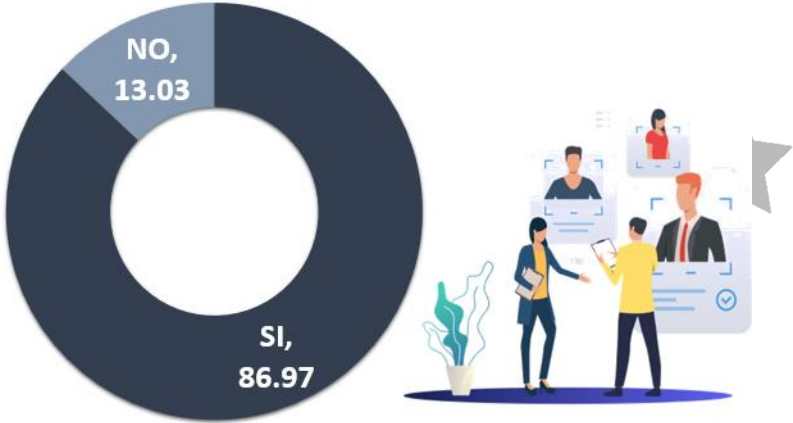
*Ilustración 12 Alternativas para garantizar el ingreso familiar de los empresarios*



Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En relación a las acciones que los empresarios implementaran para garantizar los ingresos familiares, el 38.34% de los empresarios no realizara ninguna acción solo esperará que pase la crisis para emprender de nuevo, el 23.66% de las MYPE, menciona que buscara refinanciamiento, de la deuda y/o se endeudará de nuevo con el prestamista en ese orden de importancia. El 9.36% de los empresarios MYPE dependerá de los ingresos y de las remesas familiares, un 13.73% de los empresarios MYPE no saben qué hacer, y un 5.88% buscara empleo.

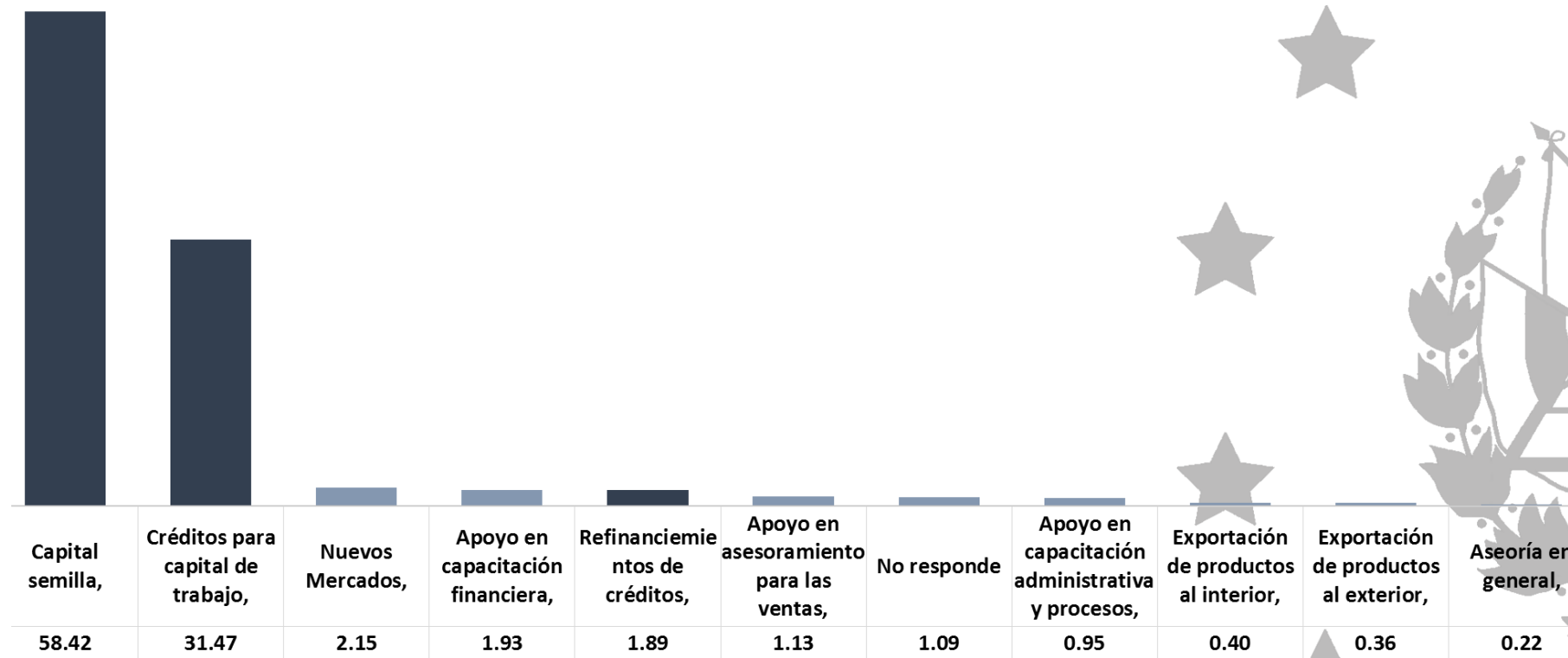
*Ilustración 13 Empresas que requieren apoyo para seguir operando*



Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

Debido a las características de las MYPE es normal que el 86.03% de las MYPE expresan que requieren algún tipo de apoyo, esto significa que el **13.03% NO NECESITA** ninguna clase de apoyo para continuar operando.

Ilustración 14 Tipo de apoyo requerido para continuar operaciones



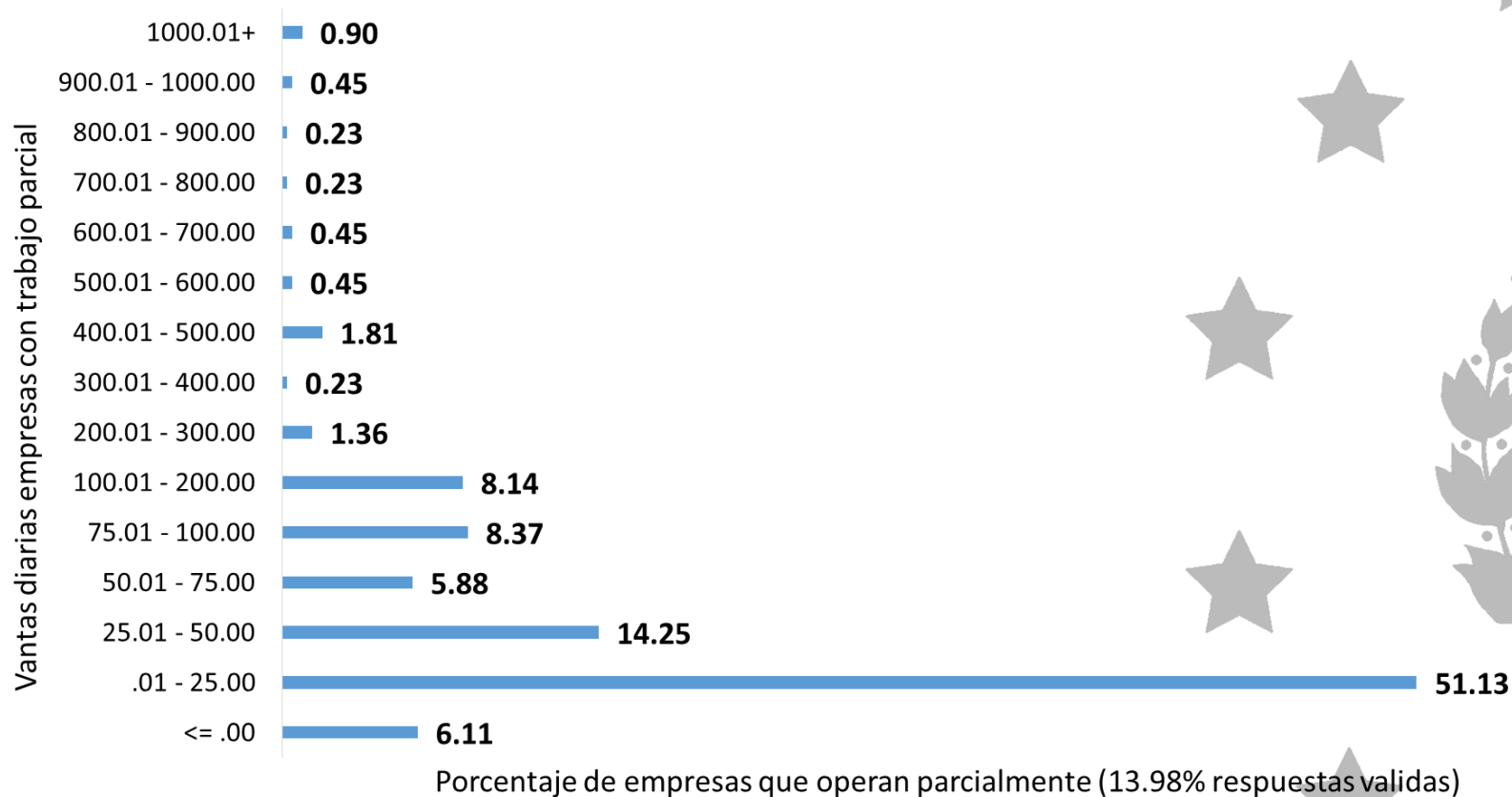
Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

Del 86.97% de las MYPE que declararon requerir algún tipo de apoyo para continuar operaciones, el 58.42% requiere capital semilla, el 31.47% requiere créditos para capital de trabajo y el 1.89% requiere refinanciamiento de créditos;

En resumen el 91.78% de los empresarios del segmento MYPE el apoyo esperado está relacionado con recursos económicos en las tres modalidades antes mencionadas.



Ilustración 15 Ventas diarias de las MYPE que trabajan parcialmente

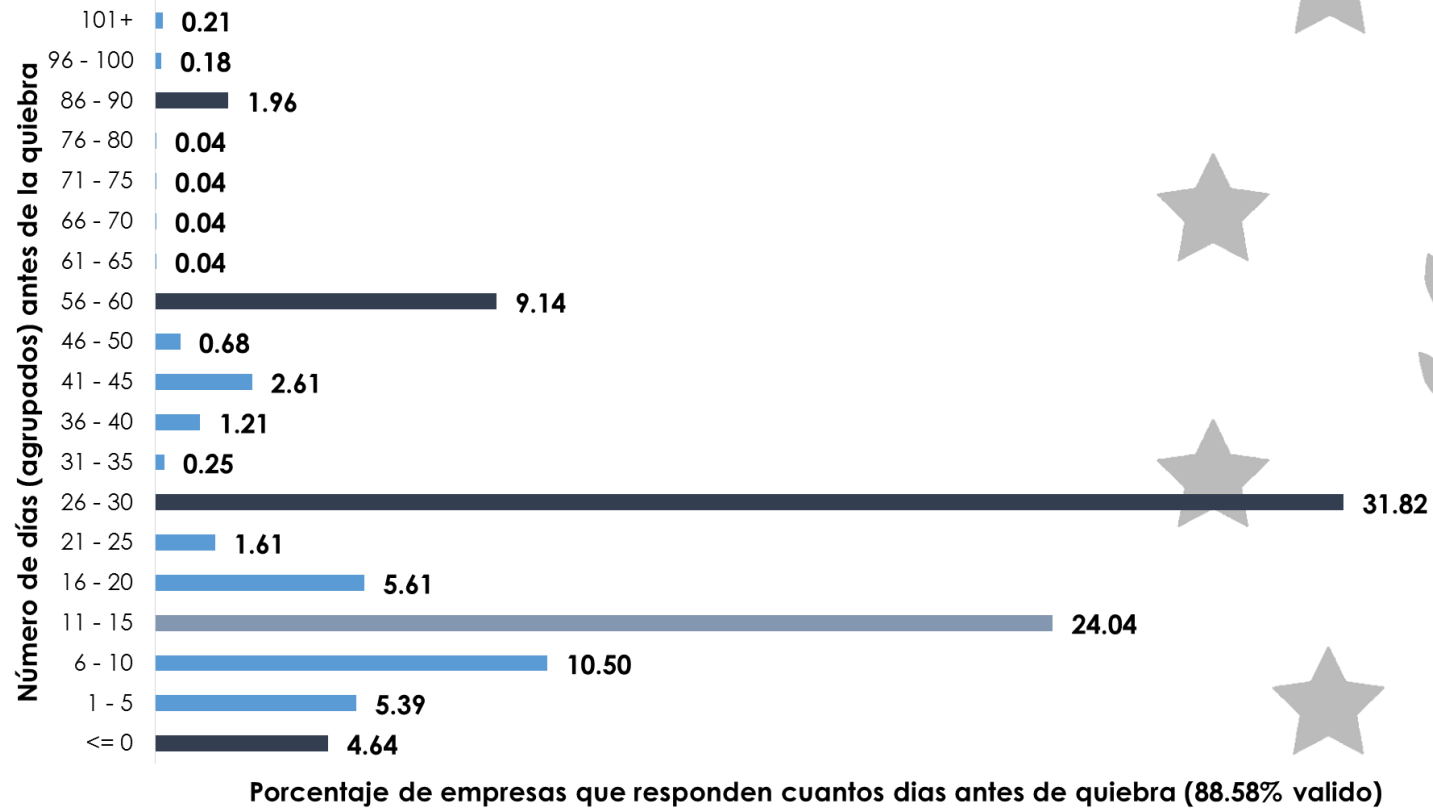


Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

Del 13.98% de las MYPE que al momento de realizar el estudio estaban operando parcialmente, el 6.11% aun cuando estaban produciendo parcialmente NO reportan ninguna venta, el 51.13% de las MYPE reportan ventas diarias de entre

\$0.01 centavos y \$25.00 dólares, y el 14.25% de las MYPE reportan ventas diarias de entre \$25.01 y \$50.00 diarios, en resumen el 79.63% de las MYPE, venden entre \$0.01 centavos y \$100.00 dólares diarios.

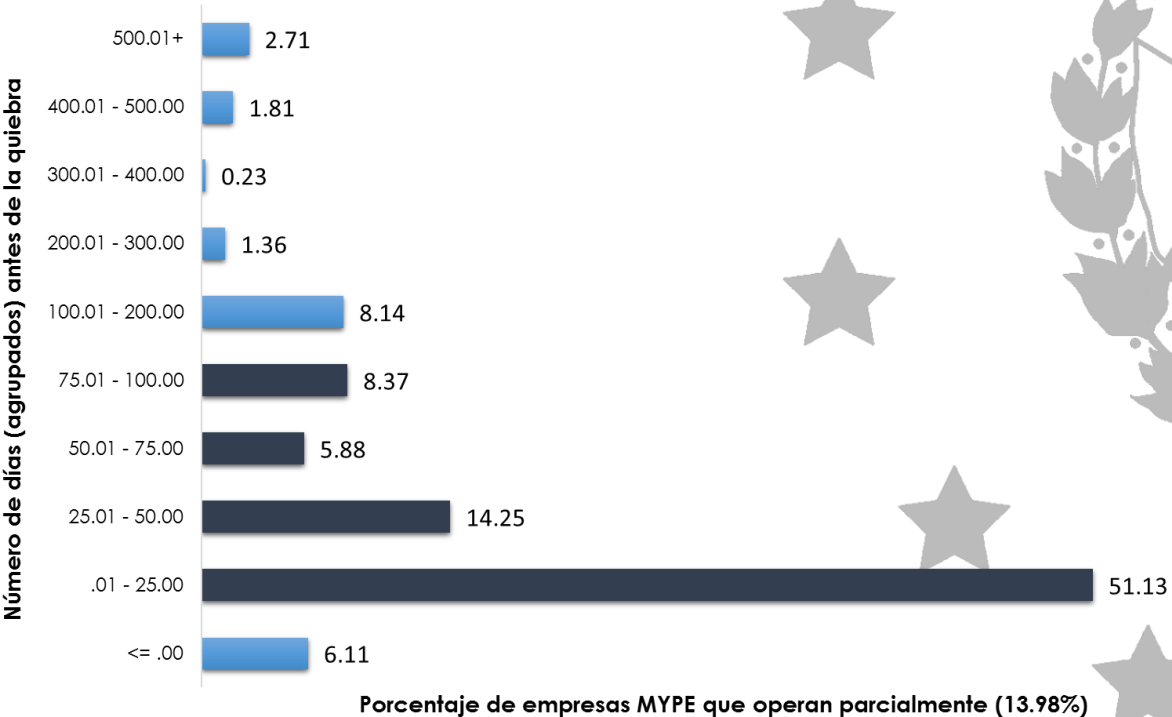
*Ilustración 16, Días de operación antes de la quiebra de las MYPE*



Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

Es importante señalar que del 88.58% de las respuestas válidas, el 6.64% de una vez se declaran en quiebra en CERO días, (ya están quebradas), el 78.96% de las MYPE señalan que estarían quebradas en un periodo de entre 1 y 30 días, el 92.86% de las MYPE señalan que estarían quebradas en un periodo de entre 1 y 60 días, y el 94.96% de las MYPE señalan que estarían quebradas en un periodo de entre 1 y 90 días,

Ilustración 17 Ventas diarias (en rangos) de las MYPE que operan parcialmente



Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

Del 13.98% de las respuestas validas de este estudio, el 6.11% de las empresas, están produciendo pero no reportan ninguna venta

El 51.13% de las empresas que están operando parcialmente reportan ventas de hasta \$25 dólares al día, ventas bien bajas de las cuales deben sacar sus costos diarios de: costos, gastos, y pago de deudas

El 28.50% de las personas encuestadas reporta ventas entre \$25.01 y \$100.00 dólares al día, las ventas son un poco mejor pero el porcentaje de empresas es mucho menor que el caso anterior.

En resumen, el 79.63% de las MYPE que operan parcialmente, realizan ventas hasta de \$100.00 dólares al día, por lo tanto solo el 20.63% reporta ventas diarias superiores a los cien dólares diarios

### C. ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA CUAL SE DESEMPEÑAN LAS MYPE

En cuanto a las actividades económicas en la cuales se desempeñan las MYPE, al ordenarlas según la frecuencia de mayor a menor tenemos, en los primeros diez lugares el 58.84% de las MYPE, entre las cuales encontramos las siguientes actividades:

Confección de prendas de vestir, Tienda para la venta de artículos varios, Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural, Soluciones informáticas, Elaboración de alimentos para llevar o a domicilio. Producción de productos cárnicos, Venta o comercialización artesanías, Servicios turísticos y Construcción.

Las demás unidades económicas se dedican a las demás actividades, motivo por el cual se debería prestar especial atención a las empresas con estas actividades económicas

*Tabla 2 Actividad económica de las empresas del segmento MYPE*

Actividad económica	%
1. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos a la medida o uniformes de todo tipo	9.97
2. Tienda (venta de artículos varios)	9.21
3. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	8.60
4. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	6.33
5. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	4.68
6. Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	4.49
7. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	4.11
8. Venta o comercialización artesanías	4.05
9. Servicios turísticos.	3.83
10. Construcción	3.57
11. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	3.45
12. Restaurantes, bares y discotecas	3.23
13. Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	3.13
14. Fabricación o reparación de calzado.	2.66
15. Taller de reparación de vehículos automotores	2.56
16. Elaboración y venta de productos típicos para alimentación. (Pastelitos, pupusas, tamales, atol de elote, atol shuco, nuégados, yuca frita o salco chada...)	2.31

Actividad económica	%
17. Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales.	2.25
18. Actividades artísticas (circenses, teatro, música, solistas, grupos musicales)	2.15
19. Elaboración de bebidas naturales, (refrescos de frutas, jugos, licuados...)	1.99
20. Vendedor ambulante en calles y plazas y en canastos casa por casa	1.96
21. Servicios logísticos relacionados con el transporte de carga y de personas.	1.87
22. Talleres de obra y banco	1.49
23. Servicios instalación eléctrica, fontanería	1.46
24. Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud humana	1.30
25. Fabricación de harinas para preparar bebidas (horchata, cebada, chocolate en polvo...)	1.14
26. Tostadura y empaque de café de hervir	1.01
27. Venta de flores y arreglos naturales y/o artificiales	1.01
28. Producción de vegetales u hortalizas.	0.76
29. Alojamiento (hostales, casas de huéspedes, hoteles de montaña)	0.66
30. Venta de aditivos y lubricantes para automotores	0.63
31. Venta de pescado, camarón y mariscos	0.63
32. Producción de frutas.	0.60
33. Venta de pan francés y pan dulce	0.51
34. Elaboración y producción de lácteos.	0.38
35. Ventas de productos lácteos (todos los derivados de la leche, queso, quesillo, crema, requesón)	0.32
36. Elaboración de tortillas (en la casa, calle, mercado...)	0.28
37. Mini market o venta de productos de la canasta básica (cereales, legumbres, azúcar, aceite de cocina, sal...)	0.28
38. Producción de huevos de gallina (granjas de gallina ponedora)	0.28
39. Elaboración o fabricación de telas según tipo (bastidores, verticales y horizontales)	0.22
40. Refresquerías, elaboración y venta de refrescos jugos, licuados, venta de sodas, agua...	0.19
41. Producción de cereales.	0.16
42. Pesca de mariscos pescado y camarón	0.13
43. Venta móvil o rodante de vegetales (pequeños camiones, pick Up, carretillas)	0.13
44. Supermercado.	0.03
<b>Total general</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

## Tipo de apoyo requerido por las MYPE para continuar operaciones según actividad económica

Este análisis toma en consideración todas las actividades económicas según el tipo de apoyo, para profundizar en el conocimiento se presentaron a los encuestados doce opciones de respuesta, los resultados que se presentan toman en consideración las empresas que respondieron específicamente requerir algún tipo de apoyo (el 86.97% de respuestas validas).

Los tres tipo de apoyo más sobresalientes donde se concentra el mayor porcentaje de empresarios son los siguientes: primero **el 58.42%** de los empresarios **requieren capital semilla**, segundo **el 31,47%** de los empresarios **requieren Créditos para capital de trabajo** y tercero, **el 1,93%** de los empresarios requieren **Apoyo en capacitación financiera**.

**El tipo de apoyo más demandado por el segmento MYPE, con el 51.13%** es capital semilla, en la siguiente tabla se muestran ordenadas de mayor a menor las actividades económicas que requieren capital semilla:

Tabla 3 Tipo de apoyo más requerido por las MYPE según tipo de actividad económica "Capital semilla"

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Capital semilla
1. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	6.62
2. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	5.75
3. Tienda (venta de artículos varios)	3.97
4. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	3.56
5. Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	3.02
6. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	2.98
7. Venta o comercialización artesanías	2.80
8. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	2.18
9. Servicios turísticos.	2.15
10. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	2.11

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

**El segundo tipo de apoyo más demandado por el segmento MYPE, con el 31.47%** es Créditos para capital de trabajo, en la siguiente tabla se muestran ordenadas de mayor a menor las actividades económicas que requieren Créditos para capital de trabajo:

Tabla 4 Tipo de apoyo más requerido por las MYPE según tipo de actividad económica "Créditos para capital de trabajo"

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Créditos para capital de trabajo
1. Tienda (venta de artículos varios)	4.26
2. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	2.91

3.	Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	2.47
4.	Taller de reparación de vehículos automotores	1.60
5.	Construcción	1.53
6.	Restaurantes, bares y discotecas	1.42
7.	Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	1.38
8.	Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	1.24
9.	Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	1.20
10.	Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	1.16

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

**El tercer tipo de apoyo más demandado por el segmento MYPE, con el 31.47% es Créditos para capital de trabajo, en la siguiente tabla se muestran ordenadas de mayor a menor las actividades económicas que requieren Créditos para capital de trabajo:**

*Tabla 5 Tipo de apoyo más requerido por las MYPE según tipo de actividad económica "Nuevos mercados"*

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Nuevos Mercados
1. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	0.40
2. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	0.25
3. Construcción	0.18
4. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	0.15
5. Venta o comercialización artesanías	0.15
6. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	0.11
7. Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	0.11
8. Fabricación o reparación de calzado.	0.11
9. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	0.07
10. Servicios turísticos.	0.07

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

Para tener una mejor comprensión de la variedad del tipo de apoyo que es requerido por el 86.97% respuestas validas de las MYPE según los diversos tipos de actividad económica disponibles, en la siguiente tabla se dejan todas las actividades desarrolladas por las empresas, cruzadas por las respuestas del tipo de apoyo requerido

Tabla 6 Tipo de apoyo que es requerido por las MYPE para el desarrollo de sus respectivas actividades económicas

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Apoyo en asesoramiento para las ventas	Apoyo en capacitación administrativa y procesos	Apoyo en capacitación financiera	Asesoría en general	Capital semilla	Créditos para capital de trabajo	Exportación de productos al exterior	Exportación de productos al interior	No responde	Nuevos Mercados	Refinanciamiento de créditos	Total
Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	0.15	0.07	0.22	0.00	5.75	2.91	0.07	0.04	0.18	0.40	0.22	10.00
Tienda (venta de artículos varios)	0.11	0.07	0.29	0.00	3.97	4.26	0.07	0.00	0.11	0.04	0.22	9.13
Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	0.11	0.07	0.11	0.00	6.62	1.24	0.11	0.00	0.00	0.25	0.11	8.62
Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	0.04	0.04	0.22	0.00	3.56	2.47	0.00	0.00	0.04	0.11	0.07	6.55
Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	0.04	0.11	0.00	0.04	2.98	1.38	0.00	0.00	0.00	0.07	0.07	4.69
Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	0.04	0.04	0.07	0.04	3.02	1.16	0.00	0.04	0.04	0.11	0.07	4.62
Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	0.04	0.07	0.07	0.00	2.18	1.20	0.00	0.04	0.15	0.15	0.07	3.97
Venta o comercialización artesanías	0.11	0.00	0.07	0.00	2.80	0.62	0.00	0.00	0.04	0.15	0.15	3.93
Construcción	0.00	0.04	0.22	0.00	1.53	1.53	0.00	0.00	0.07	0.18	0.07	3.64
Servicios turísticos.	0.07	0.00	0.07	0.04	2.15	1.09	0.04	0.04	0.04	0.07	0.04	3.64
Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	0.04	0.00	0.11	0.00	2.11	0.91	0.00	0.00	0.00	0.07	0.15	3.38
Restaurantes, bares y discotecas	0.04	0.00	0.00	0.00	1.64	1.42	0.00	0.07	0.07	0.04	0.00	3.27
Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	0.04	0.07	0.00	0.00	1.64	1.09	0.00	0.00	0.04	0.00	0.15	3.02
Fabricación o reparación de calzado.	0.00	0.00	0.00	0.00	1.46	1.09	0.04	0.04	0.00	0.11	0.04	2.76
Taller de reparación de vehículos automotores	0.04	0.00	0.04	0.00	0.98	1.60	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	2.69
Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales.	0.00	0.07	0.04	0.00	1.75	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.36
Elaboración y venta de productos típicos para alimentación. (pastelitos, pupusas, tamales, atol de elote, atol shuco, nuégados, yuca frita o salcochada...)	0.04	0.04	0.00	0.04	1.46	0.51	0.00	0.00	0.04	0.00	0.07	2.18
Elaboración de bebidas naturales, (refrescos de frutas, jugos, licuados...)	0.00	0.00	0.00	0.00	1.53	0.44	0.00	0.00	0.00	0.04	0.04	2.04
Actividades artísticas (circenses, teatro, música, solistas, grupos musicales)	0.07	0.00	0.00	0.00	1.09	0.55	0.00	0.00	0.00	0.07	0.18	1.96
Servicios logísticos relacionados con el transporte de carga y de personas.	0.00	0.00	0.11	0.00	0.76	0.95	0.00	0.00	0.07	0.04	0.00	1.93
Talleres de obra y banco	0.00	0.04	0.00	0.00	0.80	0.62	0.00	0.00	0.00	0.04	0.07	1.56
Servicios instalación eléctrica, fontanería	0.00	0.04	0.07	0.04	0.62	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.49
Vendedor ambulante en calles y plazas y en canastos casa por casa	0.00	0.00	0.00	0.00	0.69	0.55	0.00	0.07	0.07	0.00	0.04	1.42
Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud humana	0.04	0.04	0.04	0.00	0.80	0.29	0.00	0.00	0.04	0.04	0.00	1.27
Fabricación de harinas para preparar bebidas (horchata, cebada, chocolate en polvo...)	0.04	0.00	0.11	0.00	0.98	0.07	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	1.24
Tostadura y empaque de café de hervir	0.00	0.04	0.07	0.00	0.84	0.18	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	1.16
Venta de flores y arreglos naturales y/o artificiales	0.04	0.04	0.00	0.00	0.44	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.95
Producción de vegetales u hortalizas.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.58	0.18	0.00	0.00	0.04	0.04	0.00	0.84
Alojamiento (hostales, casas de huéspedes, hoteles de montaña)	0.07	0.04	0.00	0.00	0.33	0.22	0.00	0.00	0.04	0.04	0.00	0.73
Venta de pescado, camarón y mariscos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.62	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.69
Producción de frutas.	0.00	0.00	0.00	0.04	0.51	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.58



Actividad económicas desarrollada por la empresa	Apoyo en asesoramiento para las ventas	Apoyo en capacitación administrativa y procesos	Apoyo en capacitación financiera	Asesoría en general	Capital semilla	Créditos para capital de trabajo	Exportación de productos al exterior	Exportación de productos al interior	No responde	Nuevos Mercados	Refinanciamiento de créditos	Total
Venta de aditivos y lubricantes para automotores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.22	0.29	0.04	0.00	0.00	0.04	0.00	0.58
Venta de pan francés y pan dulce	0.00	0.04	0.00	0.00	0.25	0.18	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.51
Elaboración y producción de lácteos.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.36	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.44
Producción de huevos de gallina (granjas de gallina ponedora)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.33
Ventas de productos lácteos (todos los derivados de la leche, queso, quesillo, crema, requesón)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.22	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.33
Elaboración de tortillas (en la casa, calle, mercado...)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25
Elaboración o fabricación de telas según tipo (bastidores, verticales y horizontales)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25
Mini market o venta de productos de la canasta básica (cereales, legumbres, azúcar, aceite de cocina, sal...)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.15	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25
Refresquerías, elaboración y venta de refrescos jugos, licuados, venta de sodas, agua...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.22
Producción de cereales.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.07	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.18
Pesca de mariscos pescado y camarón	0.00	0.00	0.00	0.00	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.15
Venta móvil o rodante de vegetales (pequeños camiones, pick Up, carretillas)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.15
Supermercado.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04
Total	1.13	0.95	1.93	0.22	58.42	31.47	0.36	0.40	1.09	2.15	1.89	100.00

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

## Ventas diarias de las MYPE que trabajan parcialmente, según actividad económica.

Este análisis toma en consideración 42 actividades económicas entre estas se puede identificar cuáles actividades tienen mayores niveles de venta durante la pandemia, reportados por los empresarios.

Para reducir la tabla, las ventas diarias en dólares americanos se presentan agrupadas, por ejemplo el primer parámetro es de \$0.00, el segundo va de \$0.01 hasta \$25.00 dólares el tercero va de \$25.01 hasta \$50.00 y así sucesivamente se crearon 15 rangos de ventas diarias hasta las ventas superiores \$1000.00 dólares diarios.

El 51.13% de las MYPE reportan ventas diarias entre \$0.01 y \$25.00 dólares, en la siguiente tabla se muestran las actividades económicas que reportan venta en este rango:

Tabla 7 Ventas diarias de las MYPE (\$0.01 hasta \$25:00) que trabajan parcialmente según actividad económica

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Ventas desde \$0.01 hasta \$25.00
1. Tienda (venta de artículos varios)	6.11
2. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	5.43
3. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	4.98
4. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	3.85
5. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	2.71
6. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	2.49
7. Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales.	2.26
8. Elaboración de alimentos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	2.04
9. Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud humana	2.04
10. Elaboración y venta de productos típicos para alimentación. (pastelitos, pupusas, tamales, atol de elote, atol shuco, nuégados, yuca frita o salcochada...)	2.04

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; las Tiendas las cuales venden artículos varios y es lo que la ciudadanía tiene más cerca de su casa para abastecerse, en esta actividad se concentra el 6.11% de las MYPE que estaban operando parcialmente y que reportan ventas diarias de entre un centavo y 25 dólares al día.

El 14,25%, de las MYPE, reportan ventas diarias entre \$25.01 y \$50.00 dólares, en la siguiente tabla se presentan las actividades ordenadas según porcentaje de empresas que reportan ventas en este rango.

Tabla 8 Ventas diarias de las MYPE (\$25.00 hasta \$50.00) que trabajan parcialmente según actividad económica

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Ventas desde \$25.01 hasta \$50.00
1. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	2.04
2. Elaboración de alimentos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	1.36
3. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	1.36
4. Producción de vegetales u hortalizas.	1.36
5. Restaurantes, bares y discotecas	1.13
6. Servicios logísticos relacionados con el transporte de carga y de personas.	1.13
7. Tienda (venta de artículos varios)	0.90
8. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	0.68
9. Construcción	0.68
10. Servicios instalación eléctrica, fontanería	0.45

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; la Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo) en esta actividad se concentra el 2.04% de las MYPE que estaban operando parcialmente y que reportan ventas diarias de entre 25 y 50 dólares al día.

El 8.37%, de las MYPE, reporta ventas diarias entre \$75.01 a \$100.00 dólares en la siguiente tabla se presentan las actividades ordenadas según porcentaje de empresas que reportan ventas en este rango.

Tabla 9 Ventas diarias de las MYPE (\$75.01 hasta \$100.00) que trabajan parcialmente según actividad económica

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Ventas desde \$75.01 hasta \$100.00
1. Elaboración de alimentos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	1.13
2. Restaurantes, bares y discotecas	0.90
3. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	0.90
4. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	0.68
5. Tienda (venta de artículos varios)	0.68
6. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	0.68
7. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	0.45
8. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	0.45
9. Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales.	0.45
10. Producción de vegetales u hortalizas.	0.23

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; la elaboración de alimentos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...) en esta actividad se concentra el 1,13% de las MYPE que estaban operando parcialmente y que reportan ventas diarias de entre 75 y 100 dólares al día.

Para tener una mejor comprensión de las dimensiones de las ventas generadas por las empresas que estaban operando parcialmente, al momento de realizar este estudio, en la siguiente tabla se dejan todas las actividades desarrolladas por las

empresas del segmento MYPE, cruzadas con los datos agrupados del 13.68% de las MYPE que estaban operando parcialmente y que lógicamente estaban realizando alguna ventas.

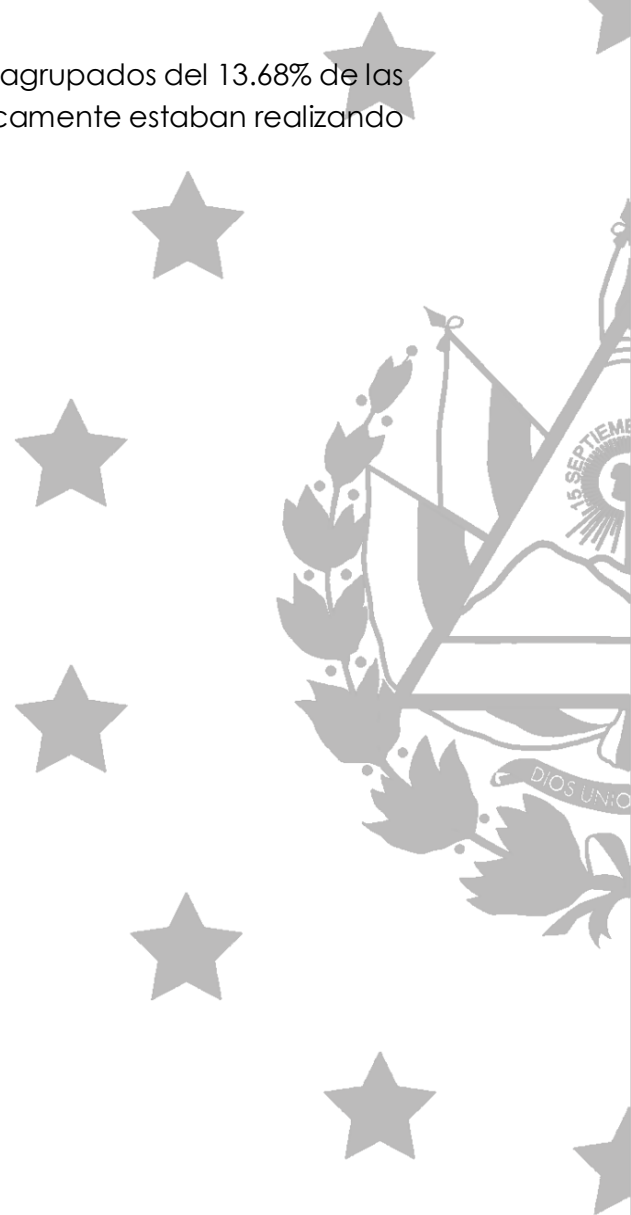


Tabla 10 Ventas diarias (dato agrupado) de las MYPE que actualmente trabajan parcialmente, según actividad económica desarrollada. (%)

Actividad económicas desarrollada por la empresa	<= 0.00	01-25.00	25.01-50.00	50.01-75.00	75.01-100.00	100.01-200.00	200.01-300.00	300.01-400.00	400.01-500.00	500.01-600.00	600.01-700.00	700.01-800.00	800.01-900.00	900.01-1000.00	1000.01+	Total
Tienda (venta de artículos varios)	0.00	6.11	0.90	0.45	0.68	1.36	0.00	0.00	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.18
Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.)	1.36	4.98	0.68	0.68	0.90	0.68	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.50
Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	0.00	5.43	0.23	0.23	0.68	1.13	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.92
Producción de productos cármicos (pollo, res, cerdo)	0.45	2.71	2.04	0.23	0.68	0.00	0.45	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.45	0.23	7.47
Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	0.00	2.04	1.36	0.90	1.13	0.45	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.11
Confeción o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	0.68	3.85	0.23	0.00	0.45	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.43
Restaurantes, bares y discotecas	0.00	1.13	1.13	0.68	0.90	0.68	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.45	5.43
Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	0.00	1.13	1.36	0.45	0.45	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85
Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	1.13	2.49	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85
Servicios logísticos relacionados con el transporte de carga y de personas.	0.00	0.68	1.13	0.23	0.23	0.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23	3.39
Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales.	0.23	2.26	0.00	0.23	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.17
Producción de vegetales u hortalizas.	0.45	1.13	1.36	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.17
Construcción	0.00	1.13	0.68	0.00	0.23	0.23	0.00	0.00	0.23	0.23	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94
Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud humana	0.00	2.04	0.23	0.00	0.23	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.71
Elaboración y venta de productos típicos para alimentación. (pastelitos, pupusas, tamales, atol de elote, atol shuco, nuégados, yuca frita o salcochada..)	0.23	2.04	0.00	0.00	0.23	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.71
Elaboración de bebidas naturales, (refrescos de frutas, jugos, licuados...)	0.00	1.81	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.04
Servicios turísticos.	0.00	0.45	0.23	0.00	0.23	0.00	0.00	0.23	0.00	0.23	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	1.58
Fabricación de harinas para preparar bebidas (horchata, cebada, chocolate en polvo...)	0.00	1.13	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.36
Servicios instalación eléctrica, fontanería	0.23	0.23	0.45	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	1.36
Tostadura y empaque de café de hervir	0.23	1.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.36
Venta o comercialización artesanías	0.45	0.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.36
Ventas de productos lácteos (todos los derivados de la leche, queso, quesillo, crema, requesón)	0.00	0.45	0.23	0.23	0.00	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.36
Elaboración y producción de lácteos.	0.00	0.45	0.23	0.00	0.00	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.13
Mini market o centa de productos de la canasta básica (cereales, legumbres, azúcar, aceite de cocina, sal...)	0.00	0.23	0.23	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	1.13
Venta de pan francés y pan dulce	0.00	0.90	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.13
Venta de pescado, camarón y mariscos	0.00	0.45	0.00	0.00	0.23	0.23	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.13
Elaboración de tortillas (en la casa, calle, mercado...)	0.23	0.23	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.90
Producción de huevos de gallina (granjas de gallina ponedora)	0.00	0.68	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.90
Producción de cereales.	0.00	0.45	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.68
Producción de frutas.	0.00	0.45	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.68
Taller de reparación de vehículos automotores	0.00	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.68
Talleres de obra y banco	0.00	0.23	0.00	0.23	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.68
Alojamiento (hostales, casas de huéspedes, hoteles de montaña)	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.45
Fabricación o reparación de calzado.	0.00	0.23	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.45
Vendedor ambulante en calles y plazas y en canastos casa por casa	0.00	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.45
Actividades artísticas (circenses, teatro, música, solistas, grupos musicales)	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23
Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23
Pesca de mariscos pescado y camarón	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23
Venta de aditivos y lubricantes para automotores	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23
Venta de flores y arreglos naturales y/o artificiales	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23
Venta móvil o rodante de vegetales (pequeños camiones, pick Up, carretillas)	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23
Total	6.11	51.13	14.25	5.88	8.37	8.14	1.36	0.23	1.81	0.45	0.45	0.23	0.23	0.45	0.90	100.00

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

## Actividades económicas de las MYPE que según días que tienen antes de la quiebra.

El análisis de esta variable se realiza tomando en consideración el 88.58% de respuestas válidas. Para facilitar la lectura se presentan en rangos de 5 días, iniciando con la opción 0 días antes de la quiebra, seguida por el grupo de 1 a 5 días, luego 6 a 10 días y así sucesivamente hasta llegar a la opción número 19 que es más de 100 días para la quiebra o cierre.

Los tres rangos donde se concentra el mayor porcentaje de empresarios son los siguientes: primero entre **26 y 30 días el 31,82%** de empresarios, segundo entre los **11 y 15 días el 24,04%** de empresarios y tercero entre los **6 y 10 días el 10,50%** de empresarios.

El 31.82% de las MYPE reportan que su eventual quiebra sucedería entre los 26 y 30 días a partir de la fecha de la consulta, en la siguiente tabla se muestra el porcentaje de las MYPE según actividad económica que pronostican su quiebra en ese rango:

Tabla 11 Actividad económica de las MYPE según rango de días antes de su quiebra "26 a 30 días"

Actividad económicas desarrollada por la empresa	26 a 30 días
1. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	3.21
2. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	2.89
3. Tienda (venta de artículos varios)	2.82
4. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	1.93
5. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	1.64
6. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	1.43
7. Servicios turísticos.	1.32
8. Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	1.32
9. Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	1.29
10. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	1.29

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; que las empresas dedicadas a la Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural, en la cual se concentra el 3,21% de las MYPE nos reportan que su quiebra sucedería en periodo de entre 26 y 30 días.

El 24.04% de las MYPE reportan que su eventual quiebra sucedería entre los 11 y 15 días a partir de la fecha de la consulta, en la siguiente tabla se muestra, el porcentaje de las MYPE según actividad económica que pronostican su quiebra para este rango:

Tabla 12 Actividad económica de las MYPE según rango de días antes de su quiebra "11 a 15 días"

Actividad económicas desarrollada por la empresa	11 a 15 días
1. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	2.93

Actividad económicas desarrollada por la empresa	11 a 15 días
2. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	2.04
3. Tienda (venta de artículos varios)	1.82
4. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	1.64
5. Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	1.21
6. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	1.07
7. Restaurantes, bares y discotecas	1.04
8. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	0.93
9. Venta o comercialización artesanías	0.93
10. Construcción	0.86

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; que las empresas dedicadas a la Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo), en la cual se concentra el 2.93% de las MYPE nos reportan que su quiebra sucedería en periodo de 11 a 15 días.

El 10.50% de las MYPE reportan que su eventual quiebra sucedería entre los 6 y 10 días a partir de la fecha de la consulta, en la siguiente tabla se muestra, el porcentaje de las MYPE según actividad económica que pronostican su quiebra para este rango:

Tabla 13 Actividad económica de las MYPE según rango de días antes de su quiebra "6 a 10 días"

Actividad económicas desarrollada por la empresa	6 a 10 días
1. Tienda (venta de artículos varios)	1.04
2. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	0.93
3. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	0.89
4. Elaboración de alimentos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	0.68
5. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	0.61
6. Venta o comercialización artesanías	0.54
7. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	0.46
8. Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	0.46
9. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	0.43
10. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	0.36

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; que las Tiendas en las cuales se pueden adquirir artículos varios, se concentra el 1.04% de las MYPE nos reportan que su quiebra sucedería en periodo de 6 a 10 días.

Para una mejor comprensión general de los días que los empresarios consideran que aún podrían continuar operando hasta que se vean superados por la realidad y verse obligados a declararse en quiebra, en la siguiente tabla se dejan todas las actividades desarrolladas por las empresas del segmento MYPE, cruzándose con los 19 rangos datos agrupados de los días que antes de la quiebra de las MYPE.

Tabla 14 Actividades económicas de las MYPE según días (agrupados en rangos) estimados por los empresarios, antes de su quiebra (%)

Actividades económicas desarrolladas por la empresas MYPE	<= 0	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	86-90	96-100	101+	Total
Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo )	0.43	0.57	0.89	2.93	0.43	0.18	2.89	0.07	0.07	0.36	0.00	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.21	0.00	0.000	9.71
Tienda (venta de artículos varios)	0.54	0.64	1.04	1.82	0.43	0.14	2.82	0.00	0.25	0.29	0.00	1.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.14	0.00	0.036	9.21
Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	0.29	0.46	0.93	2.04	0.54	0.07	3.21	0.00	0.14	0.25	0.11	0.50	0.00	0.00	0.00	0.04	0.11	0.00	0.071	8.75
Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	0.25	0.39	0.43	1.64	0.39	0.07	1.93	0.07	0.04	0.25	0.04	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.00	0.000	6.39
Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	0.21	0.36	0.61	1.07	0.11	0.07	1.64	0.00	0.00	0.07	0.11	0.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.000	4.68
Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	0.32	0.21	0.68	1.21	0.21	0.04	1.29	0.00	0.07	0.07	0.00	0.46	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	4.61
Producción de productos cármicos (pollo, res, cerdo)	0.21	0.25	0.46	0.93	0.29	0.11	1.43	0.00	0.04	0.14	0.04	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.000	4.14
Venta o comercialización artesanías	0.25	0.25	0.54	0.93	0.29	0.07	1.00	0.07	0.07	0.04	0.11	0.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.000	4.04
Servicios turísticos.	0.25	0.07	0.32	0.57	0.25	0.04	1.32	0.04	0.04	0.11	0.00	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.14	0.00	0.000	3.82
Construcción	0.14	0.07	0.32	0.86	0.11	0.04	1.25	0.00	0.00	0.11	0.04	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.21	0.04	0.000	3.50
Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	0.07	0.14	0.36	0.71	0.36	0.07	1.29	0.00	0.04	0.11	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.000	3.46
Restaurantes, bares y discotecas	0.21	0.07	0.21	1.04	0.21	0.04	1.04	0.00	0.04	0.07	0.04	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.000	3.36
Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	0.18	0.14	0.46	0.54	0.29	0.11	1.32	0.00	0.00	0.00	0.04	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.04	0.000	3.29
Fabricación o reparación de calzado.	0.14	0.07	0.11	0.61	0.07	0.07	0.75	0.00	0.04	0.11	0.00	0.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.14	0.00	0.000	2.54
Taller de reparación de vehículos automotores	0.14	0.14	0.21	0.68	0.11	0.07	0.82	0.00	0.04	0.07	0.00	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.000	2.46
Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales.	0.07	0.07	0.29	0.39	0.21	0.04	0.96	0.00	0.07	0.04	0.04	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.000	2.43
Elaboración y venta de productos típicos para alimentación. (pastelitos, pupusas, tamales, atol de elote, atol shuco, nuégados, yuca frita o salcochada...)	0.04	0.36	0.21	0.54	0.14	0.04	0.71	0.00	0.04	0.00	0.00	0.21	0.00	0.00	0.04	0.00	0.04	0.00	0.000	2.36
Elaboración de bebidas naturales, (refrescos de frutas, jugos, licuados...)	0.00	0.04	0.29	0.57	0.11	0.07	0.64	0.00	0.00	0.07	0.04	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.000	2.11
Actividades artísticas (circenses, teatro, música, solistas, grupos musicales)	0.14	0.11	0.11	0.54	0.07	0.00	0.61	0.00	0.00	0.04	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.14	0.00	0.000	2.04
Vendedor ambulante en calles y plazas y en canastos casa por casa	0.14	0.36	0.29	0.50	0.11	0.00	0.29	0.00	0.00	0.04	0.11	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.000	2.00
Servicios logísticos relacionados con el transporte de carga y de personas.	0.14	0.11	0.07	0.50	0.04	0.07	0.57	0.00	0.07	0.00	0.00	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.071	1.86
Talleres de obra y banco	0.04	0.04	0.25	0.36	0.07	0.04	0.39	0.00	0.00	0.07	0.00	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.036	1.50
Servicios instalación eléctrica, fontanería	0.14	0.11	0.18	0.32	0.11	0.04	0.39	0.00	0.00	0.07	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	1.39
Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud humana	0.00	0.00	0.25	0.43	0.04	0.04	0.46	0.00	0.04	0.04	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	1.36
Fabricación de harinas para preparar bebidas (horchata, cebada, chocolate en polvo...)	0.00	0.04	0.07	0.32	0.04	0.00	0.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.04	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.000	1.14
Venta de flores y arreglos naturales y/o artificiales	0.07	0.00	0.21	0.32	0.00	0.04	0.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	1.07
Tostadura y empaque de café de hervir	0.04	0.04	0.11	0.18	0.18	0.00	0.29	0.00	0.04	0.00	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.000	0.96
Alojamiento (hostales, casas de huéspedes, hoteles de montaña)	0.00	0.04	0.00	0.14	0.00	0.04	0.18	0.00	0.04	0.07	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00	0.14	0.00	0.00	0.000	0.71
Producción de vegetales u hortalizas.	0.04	0.00	0.07	0.07	0.14	0.00	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.000	0.71	
Producción de frutas.	0.00	0.00	0.04	0.07	0.00	0.00	0.18	0.00	0.00	0.04	0.00	0.21	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.000	0.57	



Actividades económicas desarrolladas por la empresas MYPE	<= 0	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	86-90	96-100	101+	Total
Venta de aditivos y lubricantes para automotores	0.04	0.04	0.00	0.14	0.07	0.00	0.18	0.00	0.00	0.04	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	0.57
Venta de pan francés y pan dulce	0.04	0.07	0.11	0.25	0.04	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	0.54
Venta de pescado, camarón y mariscos	0.00	0.00	0.07	0.11	0.00	0.00	0.18	0.00	0.07	0.04	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	0.54
Elaboración y producción de lácteos.	0.00	0.04	0.04	0.14	0.11	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	0.36
Mini market o centa de productos de la canasta básica (cereales, legumbres, azúcar, aceite de cocina, sal...)	0.00	0.04	0.04	0.07	0.04	0.00	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	0.29
Ventas de productos lácteos (todos los derivados de la leche, queso, quesillo, crema, requesón)	0.04	0.04	0.07	0.04	0.00	0.00	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	0.29
Elaboración o fabricación de telas según tipo (bastidores, verticales y horizontales)	0.00	0.00	0.11	0.04	0.00	0.00	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	0.25
Producción de huevos de gallina (granjas de gallina ponedora)	0.00	0.04	0.04	0.00	0.04	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	0.25
Elaboración de tortillas (en la casa, calle, mercado...)	0.00	0.00	0.04	0.04	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.000	0.18
Producción de cereales.	0.00	0.00	0.00	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.000	0.18
Refresquerías, elaboración y venta de refrescos jugos, licuados, venta de sodas, agua...	0.00	0.00	0.00	0.14	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	0.18
Pesca de mariscos pescado y camarón	0.04	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	0.11
Venta móvil o rodante de vegetales (pequeños camiones, pick Up, carretillas)	0.00	0.00	0.00	0.07	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	0.11
<b>Total</b>	<b>4.64</b>	<b>5.39</b>	<b>10.50</b>	<b>24.04</b>	<b>5.61</b>	<b>1.61</b>	<b>31.82</b>	<b>0.25</b>	<b>1.21</b>	<b>2.61</b>	<b>0.68</b>	<b>9.14</b>	<b>0.04</b>	<b>0.04</b>	<b>0.04</b>	<b>0.04</b>	<b>1.96</b>	<b>0.18</b>	<b>0.21</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

## Impacto del COVID19 en las actividades de las MYPE

El análisis de esta variable se realiza tomando en consideración el 100.00% de las encuestas todas válidas. El impacto o consecuencias del COVID19 en el negocio de las MYPE se responden a través de 5 opciones disponibles, 1) Apertura de nueva sucursal o local, 2) Cierre definitivo o quiebra del negocio, 3) Cierre temporal del negocio, 4) Crisis por endeudamiento, e 5) Incremento de sus ventas.

Los tres mayores porcentajes de las 5 opciones de respuesta fueron **primero el 50,71%** de las MYPE "Cierre temporal del negocio", **segundo el 30,15%** de las "Crisis por endeudamiento" y **tercero 13,41%** de las MYPE "Cierre definitivo o quiebra del negocio".

El 50.71% de las MYPE que reportan como consecuencia del COVID-19 haber cerrado temporalmente el negocio, en la siguiente tabla se muestra, el porcentaje de las MYPE según actividad económica:

Tabla 15 Impacto del COVID19 en las actividades de las MYPE, según "Cierre temporal"

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Cierre temporal del negocio
1. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	6.04
2. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	5.12
3. Tienda (venta de artículos varios)	3.83
4. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	2.82
5. Venta o comercialización artesanías	2.56
6. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	2.50
7. Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	2.31
8. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	2.15
9. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	1.93
10. Servicios turísticos.	1.77

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; la Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural, actividad que concentra el 6.04% de las MYPE nos reportan haber cerrado temporalmente sus actividades artesanales en atención a las instrucciones relacionadas con la pandemia.

El 30.15% de las MYPE reportan que están en crisis como consecuencia del COVID-19, en la siguiente tabla se muestra, el porcentaje de las MYPE según actividad económica:

Tabla 16 17 18 Impacto del COVID19 en las actividades de las MYPE, según "Crisis por endeudamiento",

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Crisis por endeudamiento
1. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	3.35
2. Tienda (venta de artículos varios)	3.23

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Crisis por endeudamiento
3. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	2.06
4. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	1.46
5. Elaboración de alimentos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	1.39
6. Servicios turísticos.	1.30
7. Construcción	1.23
8. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	1.17
9. Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	1.17
10. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	1.14

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; la Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo), actividad que concentra el 3.35% de las MYPE nos reportan estar en crisis por endeudamiento debido al cierre de actividades en atención a las instrucciones relacionadas con la pandemia.

El 13.41% de las MYPE reportan el cierre definitivo por o quiebra del negocio como consecuencia del COVID-19, en la siguiente tabla se muestra, el porcentaje de las MYPE según actividad económica en esa condición:

Tabla 19 Impacto del COVID19 en las actividades de las MYPE, según "cierre definitivo o quiebra del negocio"

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Cierre definitivo o quiebra del negocio
1. Tienda (venta de artículos varios)	1.52
2. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	0.95
3. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	0.85
4. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	0.85
5. Restaurantes, bares y discotecas	0.79
6. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	0.73
7. Construcción	0.57
8. Elaboración de alimentos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	0.54
9. Servicios turísticos.	0.54
10. Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	0.54

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; las Tiendas donde venden artículos varios y se encuentran cerca las casas de habitación, actividad que concentra el 1.52% de las MYPE nos reportan cierre definitivo o quiebra del negocio.

Para una lectura más completa mejor y comprender la situación encontrada al momento de realizar el estudio, en la siguiente tabla se dejan todas las actividades desarrolladas por las empresas del segmento MYPE, cruzándose con las cinco opciones a través de las cuales se puede visualizar el impacto del COVID-19 en sus operaciones productivas.

Tabla 20 Impacto o consecuencias del COVID19 en las actividades económicas desarrolladas por el segmento MYPE

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Apertura de nueva sucursal o local	Cierre definitivo o quiebra del negocio	Cierre temporal del negocio	Crisis por endeudamiento	Incremento de sus ventas	Total
Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	0.00	0.85	5.12	3.35	0.63	9.97
Tienda (venta de artículos varios)	0.00	1.52	3.83	3.23	0.63	9.21
Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	0.00	0.73	6.04	1.46	0.38	8.60
Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	0.03	0.95	2.82	2.06	0.47	6.33
Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	0.03	0.85	2.50	1.14	0.16	4.68
Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	0.00	0.54	2.31	1.39	0.25	4.49
Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	0.00	0.51	2.15	1.17	0.28	4.11
Venta o comercialización artesanías	0.00	0.54	2.56	0.73	0.22	4.05
Servicios turísticos.	0.03	0.54	1.77	1.30	0.19	3.83
Construcción	0.06	0.57	1.49	1.23	0.22	3.57
Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	0.00	0.28	1.93	1.08	0.16	3.45
Restaurantes, bares y discotecas	0.00	0.79	1.14	1.14	0.16	3.23
Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	0.00	0.54	1.33	1.17	0.09	3.13
Fabricación o reparación de calzado.	0.00	0.35	1.30	0.89	0.13	2.66
Taller de reparación de vehículos automotores	0.00	0.47	0.98	0.95	0.16	2.56
Elaboración y venta de productos típicos para alimentación. (pastelitos, pupusas, tamales, atol de elote, atol shuco, nuégados, yuca frita o salco chada...)	0.03	0.32	1.46	0.44	0.06	2.31
Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales.	0.00	0.19	1.39	0.57	0.09	2.25
Actividades artísticas (circenses, teatro, música, solistas, grupos musicales)	0.00	0.28	1.17	0.54	0.16	2.15
Elaboración de bebidas naturales, (refrescos de frutas, jugos, licuados...)	0.03	0.22	1.08	0.57	0.09	1.99
Vendedor ambulante en calles y plazas y en canastos casa por casa	0.00	0.28	0.82	0.70	0.16	1.96
Servicios logísticos relacionados con el transporte de carga y de personas.	0.00	0.09	0.89	0.79	0.09	1.87
Talleres de obra y banco	0.00	0.32	0.63	0.47	0.06	1.49
Servicios instalación eléctrica, fontanería	0.00	0.25	0.70	0.44	0.06	1.46
Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud humana	0.00	0.19	0.47	0.60	0.03	1.30
Fabricación de harinas para preparar bebidas (horchata, cebada, chocolate en polvo...)	0.00	0.19	0.70	0.22	0.03	1.14
Tostadura y empaque de café de hervir	0.00	0.09	0.51	0.38	0.03	1.01
Venta de flores y arreglos naturales y/o artificiales	0.00	0.16	0.57	0.22	0.06	1.01
Producción de vegetales u hortalizas.	0.00	0.09	0.38	0.25	0.03	0.76
Alojamiento (hostales, casas de huéspedes, hoteles de montaña)	0.00	0.03	0.54	0.09	0.00	0.66
Venta de aditivos y lubricantes para automotores	0.00	0.03	0.28	0.25	0.06	0.63
Venta de pescado, camarón y mariscos	0.00	0.00	0.47	0.16	0.00	0.63

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Apertura de nueva sucursal o local	Cierre definitivo o quiebra del negocio	Cierre temporal del negocio	Crisis por endeudamiento	Incremento de sus ventas	Total
Producción de frutas.	0.00	0.13	0.25	0.16	0.06	0.60
Venta de pan francés y pan dulce	0.00	0.06	0.32	0.13	0.00	0.51
Elaboración y producción de lácteos.	0.00	0.00	0.22	0.13	0.03	0.38
Ventas de productos lácteos (todos los derivados de la leche, queso, quesillo, crema, requesón)	0.00	0.06	0.06	0.16	0.03	0.32
Elaboración de tortillas (en la casa, calle, mercado...)	0.00	0.00	0.06	0.19	0.03	0.28
Mini market o centa de productos de la canasta básica (cereales, legumbres, azúcar, aceite de cocina, sal...)	0.00	0.09	0.09	0.06	0.03	0.28
Producción de huevos de gallina (granjas de gallina ponedora)	0.00	0.03	0.09	0.06	0.09	0.28
Elaboración o fabricación de telas según tipo (bastidores, verticales y horizontales)	0.00	0.03	0.03	0.16	0.00	0.22
Refresquerías, elaboración y venta de refrescos jugos, licuados, venta de sodas, agua...	0.00	0.06	0.03	0.09	0.00	0.19
Producción de cereales.	0.00	0.06	0.09	0.00	0.00	0.16
Pesca de mariscos pescado y camarón	0.00	0.03	0.06	0.00	0.03	0.13
Venta móvil o rodante de vegetales (pequeños camiones, pick Up, carretillas)	0.00	0.06	0.03	0.03	0.00	0.13
Supermercado.	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.03
<b>Total</b>	<b>0.22</b>	<b>13.41</b>	<b>50.71</b>	<b>30.15</b>	<b>5.50</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

## Actividades económicas de las MYPE según alternativas para el ingreso familiar

El análisis de esta variable se realiza tomando en consideración el 100.00% de las encuestas “todas válidas”. En relación a las alternativas identificadas por los empresarios para garantizar los ingresos familiares esto se responde a través de 8 opciones disponibles, 1) Abrirá otro negocio diferente, 2) Buscar refinanciamiento de deuda 3) Buscará empleo, 4) Dependerá de los ingresos de la familia, 5) Dependerá de remesas familiares, 6) Endeudarse de nuevo con el prestamista 7) Esperar que pase la crisis para emprender de nuevo, 8) No sabe.

Los tres mayores porcentajes de las 8 opciones de respuesta fueron **primero con el 38.34%** de las MYPE “Esperar que pase la crisis para emprender de nuevo.”, en **segundo lugar con el 14,34%** de las MYPE “Buscar refinanciamiento de la deuda” y **tercero con el 13,73%** de las MYPE “No sabe”.

Para garantizar los ingresos familiares de los empresarios del segmento MYPE el 38.34% de los encuestados señalan que esperaran que pase la crisis para emprender de nuevo sus actividades, en la siguiente tabla se muestra, el porcentaje de las MYPE según actividad económica:

*Tabla 21 Actividades económicas de las MYPE según alternativas para el ingreso familiar “esperar que pase la crisis para emprender de nuevo”*

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Esperar que pase la crisis para emprender de nuevo
1. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	4.11
2. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	3.51
3. Tienda (venta de artículos varios)	3.20
4. Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	2.06
5. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	2.02
6. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	1.90
7. Venta o comercialización artesanías	1.80
8. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	1.77
9. Servicios turísticos.	1.49
10. Producción de productos cármicos (pollo, res, cerdo)	1.17

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; la Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural, actividad que concentra el 4.11% de las MYPE reportan que esperan que pase la crisis para emprender sus actividades productivas nuevamente.

Para garantizar los ingresos familiares de los empresarios del segmento MYPE el 14.34% de los encuestados señalan que buscaran el refinanciamiento de la deuda, en la siguiente tabla se muestra, el porcentaje de las MYPE según actividad económica:

Tabla 22 Actividades económicas de las MYPE según alternativas para el ingreso familiar “buscar refinanciamiento de la deuda”

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Buscar refinanciamiento de deuda
1. Tienda (venta de artículos varios)	1.74
2. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	1.58
3. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	1.20
4. Restaurantes, bares y discotecas	0.82
5. Construcción	0.76
6. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	0.73
7. Fabricación o reparación de calzado.	0.60
8. Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	0.57
9. Taller de reparación de vehículos automotores	0.54
10. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	0.51

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; las Tiendas que se dedican a la venta de artículos varios, actividad que concentra el 1.74% de las MYPE reportan que buscaran refinanciamiento de la deuda para emprender sus actividades productivas nuevamente.

Para garantizar los ingresos familiares de los empresarios del segmento MYPE el 13.73% de los encuestados no saben qué hacer, en la siguiente tabla se muestra, el porcentaje de las MYPE según actividad económica:

Tabla 23 Actividades económicas de las MYPE según alternativas para el ingreso familiar “no saben qué hacer”

Actividad económicas desarrollada por la empresa	No saben que hacer
1. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	1.46
2. Tienda (venta de artículos varios)	1.20
3. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	1.04
4. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	0.92
5. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	0.85
6. Construcción	0.66
7. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	0.60
8. Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	0.57
9. Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	0.54
10. Venta o comercialización artesanías	0.47

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; la Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo), Actividad que concentra el 1.46% de las MYPE NO SABER QUE HACER, (cerrar, abrir de nuevo, emprender otra actividad, buscar trabajo...) eso es preocupante

Para una lectura más completa mejor y comprender las acciones identificadas por los empresarios como alternativas que les permitan a los empresarios del segmento MYPE garantizar ingresos a sus grupos familiares, en la siguiente tabla se dejan todas las opciones identificadas por los empresarios del segmento MYPE.



Tabla 24 Actividades económicas desarrolladas por las MYPE según alternativas para el ingreso familiar identificadas por los empresarios

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Abrirá otro negocio diferente	Buscar refinanciamiento de deuda	Buscará empleo.	Dependerá de los ingresos de la familia	Dependerá de remesas familiares	Endeudarse de nuevo con el prestamista	Esperar que pase la crisis para emprender de nuevo.	No sabe	Total
Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	0.79	1.58	0.44	0.92	0.06	1.20	3.51	1.46	9.97
Tienda (venta de artículos varios)	0.66	1.74	0.44	0.98	0.13	0.85	3.20	1.20	9.21
Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	1.08	0.73	0.38	1.01	0.09	0.28	4.11	0.92	8.60
Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	0.70	1.20	0.54	0.51	0.03	0.54	1.77	1.04	6.33
Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	0.19	0.47	0.35	0.44	0.03	0.32	2.02	0.85	4.68
Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	0.35	0.35	0.19	0.47	0.06	0.47	2.06	0.54	4.49
Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	0.70	0.51	0.32	0.32	0.06	0.44	1.17	0.60	4.11
Venta o comercialización artesanías	0.32	0.41	0.35	0.51	0.00	0.19	1.80	0.47	4.05
Servicios turísticos.	0.41	0.47	0.35	0.41	0.00	0.25	1.49	0.44	3.83
Construcción	0.38	0.76	0.09	0.19	0.03	0.32	1.14	0.66	3.57
Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	0.25	0.35	0.19	0.28	0.00	0.19	1.90	0.28	3.45
Restaurantes, bares y discotecas	0.19	0.82	0.22	0.22	0.03	0.16	1.17	0.41	3.23
Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	0.13	0.57	0.28	0.22	0.03	0.41	0.92	0.57	3.13
Fabricación o reparación de calzado.	0.25	0.60	0.22	0.19	0.00	0.19	0.95	0.25	2.66
Taller de reparación de vehículos automotores	0.16	0.54	0.03	0.06	0.00	0.44	0.95	0.38	2.56
Elaboración y venta de productos típicos para alimentación. (pastelitos, pupusas, tamales, atol de elote, atol shuco, nuégados, yuca frita o salcochada...)	0.19	0.13	0.13	0.22	0.00	0.28	1.08	0.28	2.31
Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales.	0.22	0.28	0.03	0.16	0.00	0.16	1.14	0.25	2.25
Actividades artísticas (circenses, teatro, música, solistas, grupos musicales)	0.28	0.35	0.28	0.19	0.03	0.13	0.70	0.19	2.15
Elaboración de bebidas naturales, (refrescos de frutas, jugos, licuados...)	0.25	0.22	0.19	0.22	0.00	0.13	0.82	0.16	1.99
Vendedor ambulante en calles y plazas y en canastos casa por casa	0.22	0.16	0.09	0.03	0.00	0.32	0.70	0.44	1.96
Servicios logísticos relacionados con el transporte de carga y de personas.	0.16	0.44	0.09	0.09	0.00	0.19	0.54	0.35	1.87
Talleres de obra y banco	0.19	0.25	0.06	0.06	0.00	0.25	0.54	0.13	1.49
Servicios instalación eléctrica, fontanería	0.09	0.22	0.06	0.00	0.00	0.13	0.66	0.28	1.46
Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud humana	0.09	0.16	0.03	0.09	0.00	0.13	0.51	0.28	1.30
Fabricación de harinas para preparar bebidas (horchata, cebada, chocolate en polvo...)	0.13	0.06	0.06	0.19	0.00	0.13	0.47	0.09	1.14

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Abrirá otro negocio diferente	Buscar refinanciamiento de deuda	Buscará empleo.	Dependerá de los ingresos de la familia	Dependerá de remesas familiares	Endeudarse de nuevo con el prestamista	Esperar que pase la crisis para emprender de nuevo.	No sabe	Total
Tostadura y empaque de café de hervir	0.06	0.09	0.09	0.16	0.00	0.06	0.44	0.09	1.01
Venta de flores y arreglos naturales y/o artificiales	0.13	0.16	0.09	0.09	0.06	0.13	0.25	0.09	1.01
Producción de vegetales u hortalizas.	0.03	0.09	0.03	0.03	0.00	0.09	0.41	0.06	0.76
Alojamiento (hostales, casas de huéspedes, hoteles de montaña)	0.13	0.16	0.03	0.03	0.00	0.00	0.19	0.13	0.66
Venta de aditivos y lubricantes para automotores	0.06	0.19	0.03	0.03	0.00	0.19	0.09	0.03	0.63
Venta de pescado, camarón y mariscos	0.03	0.06	0.03	0.13	0.00	0.03	0.32	0.03	0.63
Producción de frutas.	0.09	0.13	0.00	0.09	0.00	0.03	0.13	0.13	0.60
Venta de pan francés y pan dulce	0.00	0.00	0.06	0.06	0.00	0.03	0.25	0.09	0.51
Elaboración y producción de lácteos.	0.03	0.03	0.00	0.03	0.00	0.09	0.19	0.00	0.38
Ventas de productos lácteos (todos los derivados de la leche, queso, quesillo, crema, requesón)	0.00	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.16	0.06	0.32
Elaboración de tortillas (en la casa, calle, mercado...)	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.13	0.09	0.28
Mini market o centa de productos de la canasta básica (cereales, legumbres, azúcar, aceite de cocina, sal...)	0.00	0.09	0.00	0.00	0.00	0.03	0.06	0.09	0.28
Producción de huevos de gallina (granjas de gallina ponedora)	0.00	0.03	0.00	0.03	0.00	0.03	0.13	0.06	0.28
Elaboración o fabricación de telas según tipo (bastidores, verticales y horizontales)	0.00	0.06	0.03	0.00	0.00	0.03	0.03	0.06	0.22
Refresquerías, elaboración y venta de refrescos jugos, licuados, venta de sodas, agua...	0.00	0.09	0.00	0.00	0.00	0.03	0.03	0.03	0.19
Producción de cereales.	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.13	0.00	0.16
Pesca de mariscos pescado y camarón	0.03	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	0.00	0.13
Venta móvil o rodante de vegetales (pequeños camiones, pick Up, carretillas)	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.13
Supermercado.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00	0.03
<b>Total</b>	<b>9.02</b>	<b>14.74</b>	<b>5.88</b>	<b>8.70</b>	<b>0.66</b>	<b>8.92</b>	<b>38.34</b>	<b>13.73</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

## Actividad económica de las MYPE, según tamaño de las empresas

El análisis de esta variable se realiza tomando en consideración el 100.00% de las encuestas "todas válidas". En relación a los segmentos de las MYPE se establecen a partir de estimaciones de ventas brutas anuales, desagregadas en tres segmentos, 1) Emprendimientos, 2) Microempresa, 3) Pequeña empresa.

Los tres segmentos organizados en porcentaje quedan en el siguiente orden en **primer lugar con el 77.92%** de las MYPE corresponde a microempresa, en **segundo lugar con el 16,70%** de las MYPE corresponde a emprendimientos y en **tercer lugar con el 5.38%** de las MYPE corresponde a pequeña empresa.

Mayoritariamente el 77.92% de los encuestados son microempresa, en la siguiente tabla se muestra, en porcentajes el top 10 de actividades económicas de este segmento empresarial:

*Tabla 25 Principales actividades económicas que desarrolladas por las micro empresas,*

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Microempresa
1. Tienda (venta de artículos varios)	7.18
2. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	7.05
3. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	6.33
4. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	4.97
5. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	4.30
6. Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	4.02
7. Servicios turísticos.	3.07
8. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	2.94
9. Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	2.91
10. Venta o comercialización artesanías	2.88

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; las Tiendas que se dedican a la venta de artículos varios, actividad que concentra el 7.18% y las empresas dedicadas a la Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo) actividad que concentra el 7.05% (14.23% en total) de las MYPE están clasificadas como microempresa.

En segundo lugar el 16.70% de los encuestados son emprendimientos, en la siguiente tabla se muestra, en porcentajes el top 10 de actividades económicas de este segmento empresarial:

*Tabla 26 Principales actividades económicas que desarrollan los emprendimientos*

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Emprendimiento
1. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	2.53

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Emprendimiento
2. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	2.25
3. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	1.93
4. Tienda (venta de artículos varios)	1.36
5. Venta o comercialización artesanías	1.17
6. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	0.98
7. Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales.	0.47
8. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	0.44
9. Servicios turísticos.	0.41
10. Vendedor ambulante en calles y plazas y en canastos casa por casa	0.41

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; la Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo), actividad que concentra el 2.53% de las MYPE están clasificadas como emprendimientos.

En tercero y último lugar el 5.38% de los encuestados son pequeña empresa, en la siguiente tabla se muestra, en porcentajes el top 10 de actividades económicas de este segmento empresarial:

Tabla 27 Principales actividades económicas que desarrollan las pequeñas empresas

Actividad económicas desarrollada por la empresa	Pequeña empresa
1. Construcción	0.85
2. Tienda (venta de artículos varios)	0.66
3. Restaurantes, bares y discotecas	0.44
4. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	0.38
5. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	0.38
6. Servicios turísticos.	0.35
7. Fabricación o reparación de calzado.	0.35
8. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	0.28
9. Taller de reparación de vehículos automotores	0.28
10. Talleres de obra y banco	0.22

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020

En la posición número uno del ranking tenemos; la Construcción, actividad que concentra el 0.85% de las MYPE que están clasificadas como pequeña empresa.

Para una lectura más completa y comprender mejor el tipo de actividades realizadas según el tamaño de las MYPE y de esta forma definir con mejor precisión las acciones que deben realizar para dar soporte a las MYPE, en la siguiente tabla se dejan los porcentajes de empresas desarrollados por el segmento.

Tabla 28 Actividades económicas desarrolladas por las empresas según tamaño de MYPE

Actividades económicas desarrolladas por la empresas	Emprendimiento	Microempresa	Pequeña empresa	Total
Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	2.53	7.05	0.38	9.97
Tienda (venta de artículos varios)	1.36	7.18	0.66	9.21
Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural.	2.25	6.33	0.03	8.60
Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, ciber café, Etc.).	0.98	4.97	0.38	6.33
Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	0.22	4.30	0.16	4.68
Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	0.32	4.02	0.16	4.49
Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	1.93	1.90	0.28	4.11
Venta o comercialización artesanías	1.17	2.88	0.00	4.05
Servicios turísticos.	0.41	3.07	0.35	3.83
Construcción	0.35	2.37	0.85	3.57
Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	0.44	2.94	0.06	3.45
Restaurantes, bares y discotecas	0.06	2.72	0.44	3.23
Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	0.19	2.91	0.03	3.13
Fabricación o reparación de calzado.	0.19	2.12	0.35	2.66
Taller de reparación de vehículos automotores	0.16	2.12	0.28	2.56
Elaboración y venta de productos típicos para alimentación. (pastelitos, pupusas, tamales, atol de elote, atol shuco, nuégados, yuca frita o salcochada...)	0.35	1.96	0.00	2.31
Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales.	0.47	1.77	0.00	2.25
Actividades artísticas (circenses, teatro, música, solistas, grupos musicales)	0.38	1.77	0.00	2.15
Elaboración de bebidas naturales, (refrescos de frutas, jugos, licuados...)	0.35	1.65	0.00	1.99
Vendedor ambulante en calles y plazas y en canastos casa por casa	0.41	1.52	0.03	1.96
Servicios logísticos relacionados con el transporte de carga y de personas.	0.19	1.58	0.09	1.87
Talleres de obra y banco	0.13	1.14	0.22	1.49
Servicios instalación eléctrica, fontanería	0.06	1.20	0.19	1.46
Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud humana	0.19	1.08	0.03	1.30
Fabricación de harinas para preparar bebidas (horchata, cebada, chocolate en polvo...)	0.22	0.92	0.00	1.14
Tostadura y empaque de café de hervir	0.09	0.92	0.00	1.01
Venta de flores y arreglos naturales y/o artificiales	0.13	0.89	0.00	1.01
Producción de vegetales u hortalizas.	0.09	0.66	0.00	0.76
Alojamiento (hostales, casas de huéspedes, hoteles de montaña)	0.06	0.54	0.06	0.66
Venta de aditivos y lubricantes para automotores	0.00	0.60	0.03	0.63

Actividades económicas desarrolladas por la empresas	Emprendimiento	Microempresa	Pequeña empresa	Total
Venta de pescado, camarón y mariscos	0.13	0.41	0.09	0.63
Producción de frutas.	0.28	0.32	0.00	0.60
Venta de pan francés y pan dulce	0.16	0.35	0.00	0.51
Elaboración y producción de lácteos.	0.06	0.28	0.03	0.38
Ventas de productos lácteos (todos los derivados de la leche, queso, quesillo, crema, requesón)	0.00	0.32	0.00	0.32
Elaboración de tortillas (en la casa, calle, mercado...)	0.13	0.16	0.00	0.28
Mini market o centa de productos de la canasta básica (cereales, legumbres, azúcar, aceite de cocina, sal...)	0.06	0.19	0.03	0.28
Producción de huevos de gallina (granjas de gallina ponedora)	0.13	0.16	0.00	0.28
Elaboración o fabricación de telas según tipo (bastidores, verticales y horizontales)	0.00	0.16	0.06	0.22
Refresquerías, elaboración y venta de refrescos jugos, licuados, venta de sodas, agua...	0.00	0.19	0.00	0.19
Producción de cereales.	0.03	0.09	0.03	0.16
Pesca de mariscos pescado y camarón	0.03	0.09	0.00	0.13
Venta móvil o rodante de vegetales (pequeños camiones, pick Up, carretillas)	0.00	0.09	0.03	0.13
Supermercado.	0.00	0.03	0.00	0.03
Total	16.70	77.92	5.38	100.00

Fuente: Primera encuesta sobre las condiciones de las MYPE ante la pandemia COVID-19 Abril 2020



## Situación de las unidades económicas en condiciones de cuarentena por pandemia COVID19

La finalidad de este sondeo es conocer la situación y condiciones que enfrentan las unidades económicas productoras distribuidas o comercializadoras o proveedoras de bienes y servicios en todo el territorio nacional, a fin de orientar las acciones de política pública para el fomento protección y desarrollo de la MYPE.

1. Nombre y apellido de la persona propietaria o representante		
2. Sexo de la persona propietaria o representante (seleccionar según aplique)	2.1. Masculino o	2.2. Femenino
3. Correo electrónico (escribir si aplica)	3.2. Teléfono (fijo o celular)	3.3. WhatsApp (No de celular)
4. Nombre comercial del negocio o empresa	4.2. Razón social o nombre formal del negocio o empresa	
5. Dirección del negocio	6.1. Departamento	6.2. Municipio

6. Tiene registro de IVA o factura legal para comprar y vender:

Si	No

7. Sector de actividad económica de la empresa o negocio.	Escriba número
1. Producción de productos cárnicos (pollo, res, cerdo)	
2. Producción de huevos de gallina (granjas de gallina ponedora)	
3. Elaboración de tortillas (en la casa, calle, mercado...)	
4. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	
5. Venta de pan francés y pan dulce	
6. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, o móvil...	
7. Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio (pizza, pollo, comida vegetariana o china...)	
8. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir para ambos sexos (a la medida o uniformes de todo tipo)	
9. Elaboración o fabricación de telas según tipo (bastidores, verticales y horizontales)	
10. Elaboración de bebidas naturales, (refrescos de frutas, jugos, licuados...)	
11. Fabricación de harinas para preparar bebidas (horchata, cebada, chocolate en polvo...)	

7. Sector de actividad económica de la empresa o negocio.	Escriba número
12. Tostadura y empaque de café de hervir 13. Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud humana 14. Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales. 15. Fabricación o reparación de calzado. 16. Producción de cereales. 17. Producción de vegetales u hortalizas. 18. Producción de frutas. 19. Elaboración y producción de lácteos.	
20. Fabricación de artesanías de cualquier material de origen natural. 21. Mini market o venta de productos de la canasta básica (cereales, legumbres, arroz, aceite de cocina, sal...)	
22. Tienda (venta de artículos varios). 23. Supermercado.	
24. Ventas de productos lácteos (todos los derivados de la leche, queso, quesillo, crema, requesón) 25. Alojamiento (hostales, casas de huéspedes, hoteles de montaña)	
26. Servicios logísticos relacionados con el transporte de carga y de personas. 27. Servicios turísticos.	
28. Elaboración y venta de productos típicos para alimentación. (pastelitos, pupusas, tamales, atol de elote, atol ajggg, nuégados, yuca frita o valcochada...)	
29. Refresqueras, elaboración y venta de refrescos jugos, licuados, venta de sodas, agua...	
30. Barberías o salones de belleza para hombres y mujeres.	
31. Pesca de mariscos pescado y camarón	
32. Venta de pescado, camarón y mariscos	
33. Tienda (venta de artículos varios)	
34. Taller de reparación de vehículos automotores,	
35. Soluciones informáticas (programadores, mantenimiento, bases de datos, cyber café, Etc.).	
36. Talleres de obra y banco,	
37. Servicios instalación eléctrica, fontanería,	
38. Construcción.	
39. Venta móvil o rodante de vegetales (pequeños camiones, pick Up, carretillas)	
40. Vendedor ambulante en calles y plazas y en canastos casa por casa	
41. Venta de aditivos y lubricantes para automotores,	
42. Venta de flores y arreglos naturales y/o artificiales	
43. Venta o comercialización artesanías	
44. Actividades artísticas (circenses, teatro, música, solistas, grupos musicales)	
45. Restaurantes, bares y discotecas	



	Días de la semana	Escriba el valor (si lo prefiere)
	8. ¿A cuánto ascienden las ventas diarias de su negocio?	1. Hasta \$10.00 al día 2. Desde 10.01 hasta 25.00 3. Desde 25.01 hasta 50.00 4. Desde 50.01 hasta 100.00 5. Desde 100.01 hasta 200.00 6. Desde 200.01 hasta 300.00 7. Desde 300.01 hasta 400.00 8. Desde 401 hasta 500 9. Desde 501 hasta 1000 10. Desde 1001 hasta 2,000 11. Desde 2001 hasta 3000 12. Más de \$3,000.

	Costo de Venta
	9. ¿Qué porcentaje de su venta diaria es el costo de los productos que usted vende (costo de venta)?

	Gasto Administrativo
	10. ¿Qué porcentaje de su venta es su gasto administrativo? Pago de servicios de luz, agua, salarios, otros.

	Costo de Venta
	11. ¿Qué porcentaje de su venta diaria es el pago de su deuda o préstamos adquiridos para su negocio?

12. Cantidad de trabajadores ocupados por su negocio	Total trabajadores	Escriba el número
	Ninguno, sólo núcleo familiar.	
	Un trabajador	
	Dos trabajadores.	
	Tres trabajadores.	
	Cuatro trabajadores.	
Cinco trabajadores		
Desde 11 hasta 50 trabajadores		

13. ¿Cuál será el impacto en su negocio si la Cuarentena Domiciliar por COVID-19 dura más de 30 días?	Opciones de respuesta	Escriba el número
	Incremento de sus ventas	
	Cierre temporal del negocio	
	Cierre definitivo o quiebra del negocio	
	Apertura de nueva sucursal o local	
	Crisis por endeudamiento	

14. Situación actual de la unidad económica,	Opciones de respuesta	Escriba número
	Sigue trabajando normalmente	
	Sigue trabajando parcialmente	
	Cerró operaciones por Cuarentena Domiciliar	

15. Si su negocio o empresa trabaja sólo parcialmente, en cuanto estima la venta en dólares por cada día de trabajo:	Venta en dólares
	\$

16. Si usted enfrenta el cierre temporal o definitivo de su negocio ¿Cuántos días considera que puede seguir así sin llegar a la quiebra?	Escriba el número
---	-------------------

17. ¿Qué alternativas implementará para llevar ingresos a su grupo familiar?	Opciones de respuesta	Escriba el número
	Abrirá otro negocio diferente	
	Dependerá de los ingresos de la familia	
	Dependerá de remesas familiares,	
	Endeudarse de nuevo con el prestamista	
	Buscar refinanciamiento de deuda.	
	Esperar que pase la crisis para emprender de nuevo.	
	Buscará empleo.	
No sabe.		

18. Requiere algún tipo de apoyo para mantener sus operaciones de producción, (Si o No)	Opciones de respuesta. (Si o No)

	Opciones de respuesta	Escriba Selección
19. Qué tipo de apoyo es indispensable para fortalecer su negocio o empresa:	Acceso a financiamientos con condiciones flexibles	
	Capital semilla, capital no reembolsable	
	Acceso a proveedores,	
	Asesorías y <del>mentorías</del>	
	Acceso a programas de innovación	
	Asistencia técnica especializada	
	Otros	

**INFORMACION COMPLEMENTARIA**

Fecha de llamado: Día / \_\_\_\_ / Mes / \_\_\_\_ / Año / \_\_\_\_ /

Información llamada por: \_\_\_\_\_

Oficina o punto de atención CR. \_\_\_\_\_ CDMVPE

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN