

# Informe oficial: Segunda Encuesta de seguimiento y recuperación de las MYPE por la pandemia del COVID-19



Junio 2020

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa  
Unidad de Políticas Públicas

## Contenido

SIGLAS Y ACRÓNIMOS .....	5
I. INTRODUCCIÓN.....	5
Cobertura de la encuesta.....	6
Niveles de confianza y margen de error .....	6
Metodología de clasificación.....	6
II. PRINCIPALES RESULTADOS .....	6
III. RESULTADOS, ENCUESTA DE SEGUIMIENTO Y RECUPERACIÓN DE LAS MYPE POR LA PANDEMIA COVID-19.....	8
A. CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS PROPIETARIAS DE LAS MYPE.....	8
1. Representante o propietario según sexo.....	9
2. Edad de la persona o representante .....	9
B. CARACTERIZACIÓN DE LAS MYPE .....	10
1. Localización geográfica de las MYPE .....	10
2. Clasificación de las empresas encuestadas.....	10
3. Principal fuente de ingreso familiar .....	11
4. Empresarios MYPE que son jefes de hogar.....	11
C. EMPRESAS FORMALES E INFORMALES .....	12
1. Naturaleza jurídica de las MYPE.....	12
2. Registro tributario o formalización de las MYPE.....	12
3. Clasificación de las MYPE.....	13
D. SITUACION DE LAS MYPE ANTE PANDEMIA COVID-19.....	13
1. Situación actual del negocio, como consecuencia de la cuarentena por covid19.....	13
2. Efectos que ha sufrido la MYPE, como consecuencia de la cuarentena..	14
3. Actividad económica de las MYPE desarrollada antes y durante la emergencia .....	15
E. FUERZA LABORAL OCUPADA POR LAS MYPE.....	17
1. Número de trabajadores ocupados por las MYPE antes, durante de la cuarentena y al reinicio de operaciones.....	17
2. Motivo por el cual ha variado el número de trabajadores de las MYPE....	18
F. CONDICIONES DE OPERACIÓN DE LAS MYPE Y COMERCIALIZACIÓN .....	19

1.	Ventas brutas diarias de las MYPE antes de la cuarentena .....	19
2.	Capacidad de producción o venta durante la cuarentena .....	21
3.	Recuperación del nivel de ventas posterior al estado de emergencia.....	21
4.	Mecanismo de venta utilizado por sus clientes para comprar sus bienes o servicios.....	22
5.	MYPE que disponen de cuenta bancaria para poder recibir pagos de sus clientes .....	23
6.	Uso de cobro por medio de tarjeta de débito o crédito para sus clientes	23
G.	DIVERSIFICACION E INNOVACION EN LAS EMPRESAS.....	24
1.	Empresas MYPE que han considerado diversificar, innovar o cambiar su giro para mantener a flote su negocio.....	24
2.	Acciones de diversificación, innovación, cambio de giro implementadas por las MYPE .....	24
H.	CARACTERIZACIÓN FINANCIERA .....	25
1.	MYPE que cuentan con servicios de alguna institución financiera .....	25
2.	Tipo de acreedor al que le deben las MYPE.....	26
3.	Le exigieron el pago normal de la deuda durante la cuarentena .....	27
4.	Endeudamiento mensual de las MYPE antes y durante la cuarentena por COVID-19 .....	27
5.	Tasa de interés mensual pagada por las MYPE antes y durante la pandemia COVID-19 .....	28
6.	Periodo de préstamos a las MYPE, antes y durante la pandemia COVID-19	29
7.	Cobro a las MYPE, antes y durante la cuarentena .....	30
I.	REACTIVACIÓN DE LAS MYPE DESPUES DE LA PANDEMIA POR COVID-19 .....	30
1.	Alternativas para llevar ingresos a la familia ante el cierre de las MYPE....	30
2.	MYPE que requieren algún tipo de apoyo para continuar sus operaciones.	31
3.	Tipo de apoyo indispensable para fortalecimiento y crecimiento de las MYPE .....	31
4.	Soluciones le ayudarían a reactivar económicamente su empresa .....	32
J.	SERVICIOS DE CONAMYPE .....	33
1.	Empresas que han recibido algún tipo de servicio del personal técnico de CONAMYPE, CEDART o CDMYPE durante la cuarentena .....	33

2. Tipo de servicio recibido por parte del personal técnico de CONAMYPE, CEDART O CDMYPE.....	33
3. Está conforme con el servicio o atención recibida de parte del personal que lo asistió.....	34
K. EL TAMAÑO DE LAS MYPE, SEGÚN VARIABLES CLAVE .....	35
1. Acciones de diversificación, innovación, cambio de giro implementadas por las MYPE según tamaño de la MYPE.....	35
2. Tipo de apoyo indispensable para fortalecimiento y crecimiento de las MYPE según tamaño.....	36
3. Tipo de acreedor al que le deben los empresarios según tamaño de las MYPE.....	37
4. De acuerdos a la capacidad de producción, en qué porcentaje opero la MYPE durante la cuarentena según tamaño. ....	38
5. Qué otras soluciones le ayudarían a reactivar económicamente su empresa según tamaño.....	39
6. Actividad económica desarrollada por las MYPE según tamaño de la empresa.....	40
7. Endeudamiento mensual de las MYPE durante la cuarentena .....	41
8. Endeudamiento mensual de los empresarios, según tipo soluciones propuestas.....	42
ANEXOS.....	43
ACTIVIDAD ECONOMICA DE LAS MYPE CRUCE CON OTRAS VARIABLES .....	43
1. Actividad económica de las MYPE según situación actual del negocio, como consecuencia de la cuarentena.....	44
2. Actividad económica de las MYPE según efectos sufridos como consecuencia de la cuarentena.....	46
3. Actividad económica de las MYPE según acciones de diversificación, innovación, cambio de giro implementadas.....	48
4. Actividad económica de las MYPE según tipo de apoyo indispensable para su fortalecimiento .....	50
5. Actividad económica desarrollada por las MYPE antes de la cuarentena según tipo de acreedor al que le deben.....	52
6. Actividad económica desarrollada por las MYPE según otras soluciones que ayudarían a reactivarse.....	54
BOLETA DE LA ENCUESTA.....	56

## SIGLAS Y ACRÓNIMOS

CEDART	Centro de Desarrollo Artesanal
CDMYPE	Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
CONAMYPE	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
IVA	Impuesto al Valor Agregado
MINEC	Ministerio de Economía
MYPE	Micro y Pequeña Empresa
UDP	Unión de Personas
VBA	Ventas Brutas Anuales
VBD	Ventas brutas diarias
AFP	Ahorro Fondo de Pensión
ISSS	Instituto Salvadoreño del Seguro Social

## I. INTRODUCCIÓN

La CONAMYPE ha realizado durante la situación de cuarentena ocasionada por la Pandemia de COVID 19, dos estudios a fin de identificar la afectación ocasionada a la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), ya sean patronos o trabajadores por Cuenta Propia. Es importante señalar que, este segundo estudio también tiene por objetivo diseñar mecanismos idóneos para apoyar la reactivación económica de este segmento, por medio de productos financieros y asistencia técnica a las MYPE.

Este estudio se realiza ante el inminente inicio del plan de reapertura económica, luego del período de cuarentena, por lo que incorpora expectativas de los empresarios frente al reinicio de operaciones que incluyen cambios importantes en el modo de operar

La información fue provista en línea, gracias a la participación libre y espontánea de DOS MIL SIETE CIENTOS SIETE personas empresarias, de las cuales 1,579 son

MUJERES y 1,128 son HOMBRES, localizados en los 14 departamentos del país, en 190 municipios del país. La encuesta se realizó desde el 1 y al 19 de junio de 2020.

## Cobertura de la encuesta

La encuesta tiene cobertura de alcance nacional que incluye **una muestra total de 2,707** de encuestas válidas, de los 14 departamentos y un total de 190 municipios.

## Niveles de confianza y margen de error

Utilizando la metodología de cálculo de error muestral para poblaciones infinitas, esta encuesta cuenta con un **nivel de confianza del 97%**, con un margen de **error del 2.09%**.

## Metodología de clasificación

En este estudio se ha utilizado como variable de estratificación del segmento MYPE el valor de las ventas brutas anuales, establecidas por el Art. 3 de la Ley MYPE, en relación a la variable, número de trabajadores.

## II. PRINCIPALES RESULTADOS

Basado en el resultado, el 24.6% de las MYPE tiene entre 18 y 29 años de edad, mientras que 56.3% de los encuestados se encuentra entre 30 y 49 años, de las principales soluciones identificadas por los encuestados para reactivarse, los Prestamos flexibles con el 71.8% y capital de trabajo de largo plazo con el 10.9% es lo que requieren; el síntesis el 82.7% de las MYPE necesitan apoyo financiero.

Durante la cuarentena el número de empresas con CERO trabajadores (negocio familiar) pasó del 4.25% a 44.26% unidades. Al considerar trabajadores por cuenta propia, casi mil cien trabajadores se quedaron sin ingresos, igual número de empresas dejó de operar.

Las actividades económicas más afectadas durante la cuarentena, según el número de unidades económicas, fueron: 3.69% empresas dejaron la Confección o reparación de ropa o prendas de vestir y se dedicaron dejaron esta actividad. 3.14% artesanos dejaron de producir artesanías. 1.36% puestos fijos de comida también cambiaron de actividad. 1.22% empresas que se dedicaban a bares y restaurantes cambiaron de rubro. Estas actividades económicas fueron las más afectadas durante el periodo de cuarentena, ninguna de ellas está vinculada a

bienes o servicios de primera necesidad, esa es la razón por la cual durante la cuarentena emprendieron otras actividades económicas.

Como producto de la cuarentena, 50% de las empresas del segmento objeto de estudio cerró sus operaciones para cumplir con esta, un 33% cerró de manera parcial, el 13% siguió operando normalmente y un 4% cerrará definitivamente operaciones debido a la quiebra de sus unidades productivas. Siendo la primera premisa del estudio que el 96% de las empresas de la MYPE reiniciará operaciones durante la reactivación económica. Según los resultados de la encuesta realizada y publicada en abril de 2020 por esta Institución, el 80% señaló haber cerrado totalmente y sólo 6% operaba normalmente.

Es importante señalar que el 78.91% las MYPE expresa que está dispuesta a diversificarse y adaptarse a la realidad o necesidades del mercado, Asimismo, en la practica el 92.69% de los empresarios han realizado acciones de innovación.

Del 78.9% de las MYPE que han implementado acciones de diversificación e innovación; un 19.3% han abierto una nueva sucursal, un 16.1% han innovado en sus modalidades de la producción, un 14.7% han implementado la entrega a domicilio, un 14% han utilizado las redes sociales para realizar sus ventas. El 12.5% de las MYPE han comprado maquinaria o equipo, el 8.5% ahora realizan ventas en línea a través de medios electrónicos, para continuar operando, un 5.8% de las MYPE, han implementado la modalidad de trabajo en casa, y finalmente el 1.8% de las MYPE han tenido que contratar más trabajadores.

Sin lugar a dudas, la nueva realidad que nos plantea el coronavirus es garantizar el distanciamiento social en todas partes, las salas de venta, los eventos masivos o multitudinarios, convenciones, restaurantes, eventos religiosos (misa, culto...), salas de cine y muchos otros espacios que hasta marzo de 2020 eran estrictamente presencial deben reinventarse. Las MYPE deben considerar el trabajo en casa, incluir e-commerce (venta en línea, entrega a domicilio), banca electrónica (compra y venta) y Social Media Marketing.

Aunque los acreedores de las MYPE al parecer comprendieron la situación provocada por la pandemia pues solo al 33.39% de las MYPE le exigieron el pago normal de sus deudas pero debido a que el 47.17% de los empresarios reportan ventas hasta un máximo de \$50.00 significa que no pueden incrementar sus finanzas guardar, trabajan para ir pasando. El Salvador no se cuenta con una ley de insolvencia que permita que los empresarios reestructuren la situación financiera de sus empresas a fin de salvar las unidades productivas, y las soluciones financieras de rescate han sido insuficientes, hasta el momento.

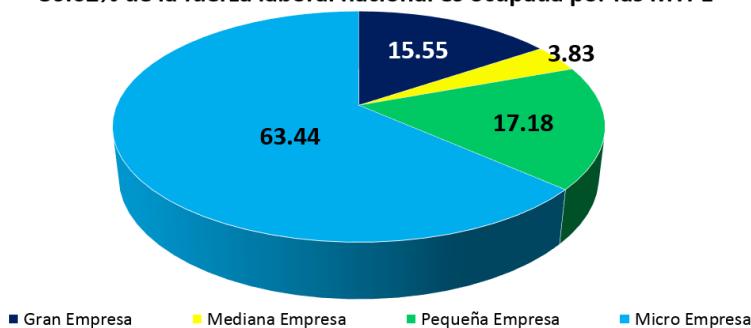
En cuanto al tipo de acreedor de las MYPE, los encuestados expresaron que los prestamistas y las casas de empeño representan el 6.06%, por otra parte el 43% de las MYPE le deben a las cooperativas de ahorro y crédito y a la banca privada. Las cooperativas y los bancos se convierten en un actor importante para la reactivación económica del segmento MYPE, aunque se evidencias rezagos en la inclusión financiera del sector.

El 98.2% de las MYPE requieren apoyo para poder continuar con su negocios, al respecto el Gobierno de El Salvador ha presentado una serie de iniciativas para el rescate de las MYPE por ejemplo para la creación del fideicomiso que será gestionado por BANDESAL con el cual se le asignaran fondos hasta por \$600 millones con beneficio para las MIPYME, adicionalmente, se ha habilitado una línea de fondos en BCIE, sin embargo a la fecha, aún no se dispone de recursos para la operación, afectando esto la pronta implementación del programa de rescate.

### III. RESULTADOS, ENCUESTA DE SEGUIMIENTO Y RECUPERACIÓN DE LAS MYPE POR LA PANDEMIA COVID-19

Las condiciones en las que opera la micro y pequeña empresa son particulares: están en el mundo de la informalidad, trabajan para el día a día, no disponen de garantías para tener acceso al sistema financiero, carecen de acceso a seguridad social (AFP, ISSS).

**80.62% de la fuerza laboral nacional es ocupada por las MYPE**



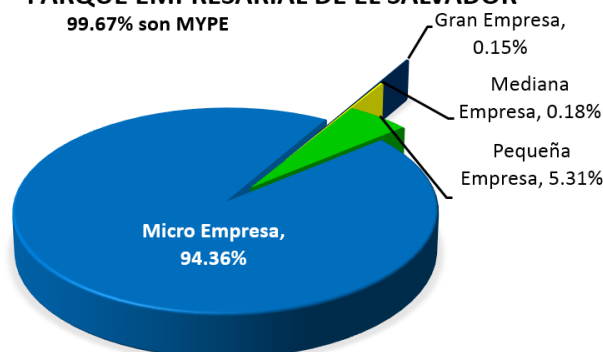
Fuente:  
 1. [Mediana y Gran empresa]: Directorio de Unidades Económicas 2011, 2012 DIGESTYC/MINEC  
 2. [Micro y Pequeña Empresa]: Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa 2017 CONAMYPE/DIGESTYC

Son las MYPE las que dinamizan la economía del país según lo sugieren los siguientes elementos; contribuye de manera relevante con muchas iniciativas emprendedoras, son el 99.67% del parque empresarial, ocupan el 80.62% de la fuerza laboral incluyendo los

cuenta propia o autoempleos que han paleado la baja tasa de creación de empleo nacional, dado que durante la última década se generaron 5,000 nuevos empleos (anuales).

En consecuencia el segmento MYPE es el más afectado más afectado esta pandemia del COVID 19 ha sido duramente afectada, es por ello que en el desarrollo del documento se presentan las condiciones en las que opera el este segmento y como esta pandemia ha impactado el desarrollo económica de los diferentes sectores

**PARQUE EMPRESARIAL DE EL SALVADOR**  
 99.67% son MYPE



Fuente:  
 1. [Mediana y Gran empresa]: Directorio de Unidades Económicas 2011, 2012 DIGESTYC/MINEC  
 2. [Micro y Pequeña Empresa]: Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa 2017 CONAMYPE/DIGESTYC

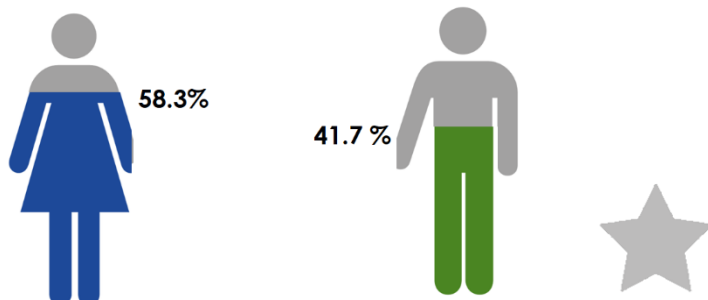
#### A. CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS PROPIETARIAS DE LAS MYPE



## 1. Representante o propietario según sexo

En la encuesta de abril, participaron más hombres que mujeres (el 54.95%), mientras que en la encuesta de mayo hubo más participación femenina siendo 58.3% son mujeres y el 41.7% son hombres.

Grafico #1 Personas que participaron en la encuesta desagregado por sexo

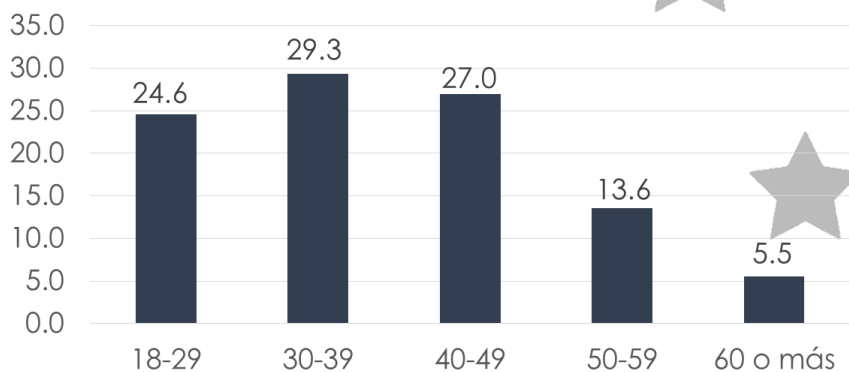


Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## 2. Edad de la persona o representante

Este estudio nos señala que el 24.6% de los empresarios del segmento MYPE, tiene entre 18 y 29 años, el 29.3% tiene entre 30 y 39 años y el 27.0% de tienen entre 40 y 49 años. En conclusión, un 19.1% de empresarios MYPE encuestados tiene 50 años o más, en conclusión el mayor número de empresarios MYPE no son ni los jóvenes (hasta 29 años, ni) ni los mayores de 50 años, porque el 56.3% de los empresarios tienen entre 30 y 59 años.

Grafico #2 Edad de la persona que facilitó la información



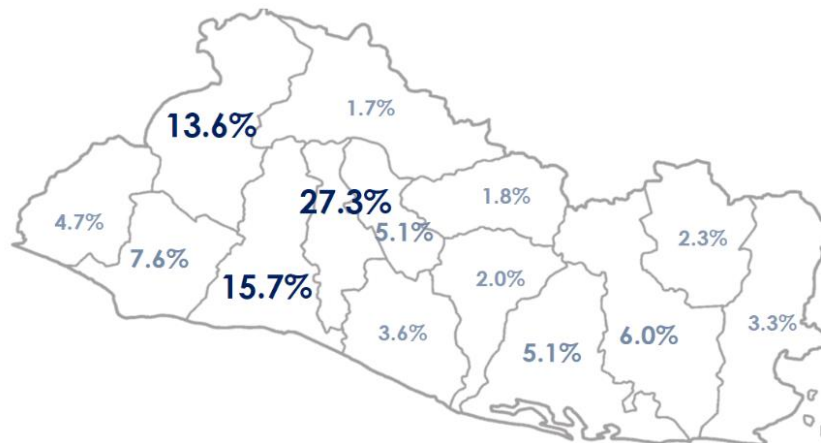
Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## B. CARACTERIZACIÓN DE LAS MYPE

### 1. Localización geográfica de las MYPE

Según distribución geográfica, tanto en la encuesta de abril como en la de Junio la micro y pequeña empresa destaca una marcada participación de empresarios de los departamentos de San Salvador en la primera encuesta con el 37.55% y en la segunda con el 27.3%, en el caso de La Libertad en la primera encuesta con el 15.06% y en la segunda con un 15.7%, con relación a Santa Ana en la primera encuesta con un el 8.45% y en la segunda con un 13.6%.

Grafico #3 Distribución de las MYPE por departamento



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

### 2. Clasificación de las empresas encuestadas

La estratificación de la micro y pequeña empresa se realiza aplicando dos variables según los establece el artículo 3 de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, las cuales son ventas brutas anuales y por el número de trabajadores ocupados por empresas MYPE.

Tomando como criterio las ventas brutas anuales para la clasificación del segmento MYPE tenemos que el 14.8% son emprendimientos, (en abril era el 16.70%) el 74.4% son microempresa, (en abril era el 77.92%) el 9.2% son pequeña empresa (en abril era el 5.38%). Para una mejor comprensión se detalla esa desagregación en el siguiente grafico o ilustración.

Grafico #4: Clasificación de las empresas encuestadas

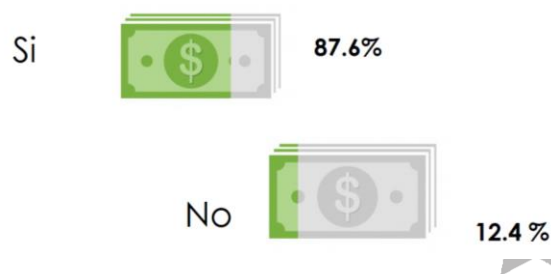


Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

### 3. Principal fuente de ingreso familiar

En el siguiente grafico se confirma que la principal fuente de ingreso de la familia provienen los negocios de los empresarios, mientras que solo un 12.4 % informa que los ingresos de la familia no dependen directamente de sus empresas como principal fuente de ingreso del grupo familiar.

Grafico # 5: MYPE como principal fuente de ingreso en las familias

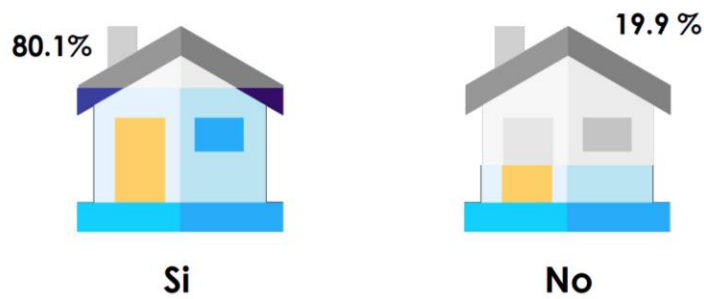


Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

### 4. Empresarios MYPE que son jefes de hogar.

En relación a los empresarios que son jefes de hogar, la mayor parte SI tienen esa responsabilidad un 80.1%, mientras que un 19.9% expresa que NO son jefes de hogar. Lo anterior significa, que si los empresarios MYPE no logran reactivarse oportunamente, lo cual no depende únicamente de ellos, un alto porcentaje de familias salvadoreñas serán afectadas directamente por cuanto se quedan sin su fuente de ingresos.

Grafico # 6: Empresarios que son jefes de hogar



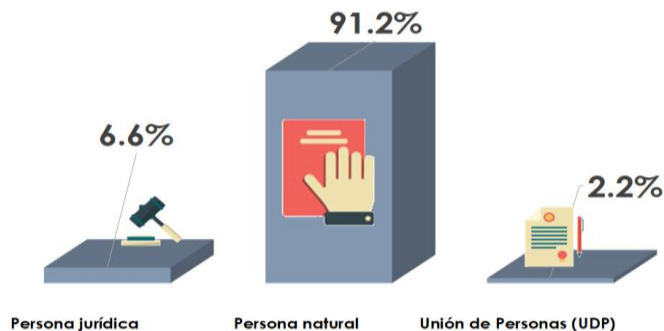
Fuente: II levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## C. EMPRESAS FORMALES E INFORMALES

### 1. Naturaleza jurídica de las MYPE.

Un aspecto importante que hay que analizar en el caso del segmento MYPE es la naturaleza de dichas empresas, según los resultados de esta encuesta, el 91.2% corresponde a empresas clasificadas como persona natural, mientras que un 6.6% de las empresas son personas jurídicas y el 2.2% se clasifican como UDP, "Unión de Personas" que es una figura tributaria utilizada por los empresarios para mejorar su capacidad de oferta de manera formal en el mercado.

Grafico # 7: Naturaleza jurídica de las MYPE



Fuente: II levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

### 2. Registro tributario o formalización de las MYPE

De las empresas que fueron encuestadas un 57% NO cuenta con registro de IVA, (en abril, el 52.80%) en otras palabras al menos desde el punto vista tributario son consideradas informales, el 43% de los encuestados SI cuentan con registro de IVA (en abril el 47.20%) La falta de declaración de IVA es un factor que incide en el acceso al crédito, o que determina que los créditos que tengan sean de consumo y no para inversión en su unidad productiva.

Grafico # 8: MYPE con registros tributarios



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

### 3. Clasificación de las MYPE

La clasificación de las MYPE está definida en el art. 3 de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa ley MYPE, asimismo el art. 20 de la misma Ley, establece que las personas interesadas en obtener su calificación de micro y pequeña empresa pueden inscribirse en CONAMYPE.

Por lo que ante la pregunta si el empresario dispone de calificación MYPE los resultados de esta encuesta son, que el 57% Si cuenta con la calificación MYPE mientras que un 43% NO cuenta con dicha calificación.

Grafico # 9: MYPE con clasificación MYPE



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

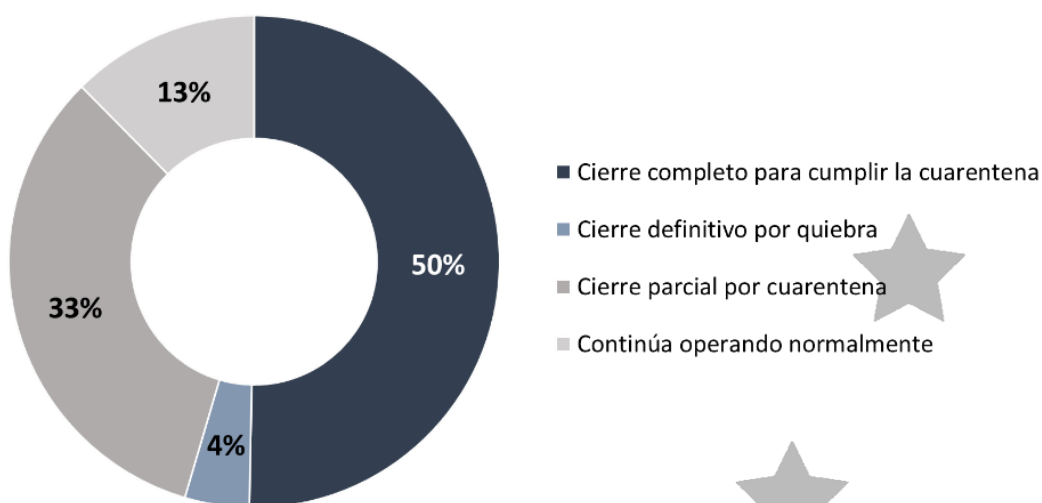
## D. SITUACION DE LAS MYPE ANTE PANDEMIA COVID-19

### 1. Situación actual del negocio, como consecuencia de la cuarentena por covid19

De acuerdo a la información facilitada por los encuestados, 50% de los negocios ha cerrado por cumplir la cuarentena, (en abril el 79.85% había cerrado) mientras que un 33% ha cerrado parcialmente sus actividades (en abril 13.98%), es

importante subrayar que solo el 13% (en abril, el 6.17%) siguieron operando normalmente durante cuarentena y lamentablemente se registra que el 4% de las MYPE ha cerrado definitivamente por quiebra, resumiendo tenemos que entre cierre completo, parcial o por quiebra en junio es el 96% mientras que en el abril entre el cierre parcial y total era del 93.83% en abril el 6.17% de las MYPE operaba normalmente, en junio solo el 4%.

Grafico # 10: Situación de las MYPE actual por cuarentena.

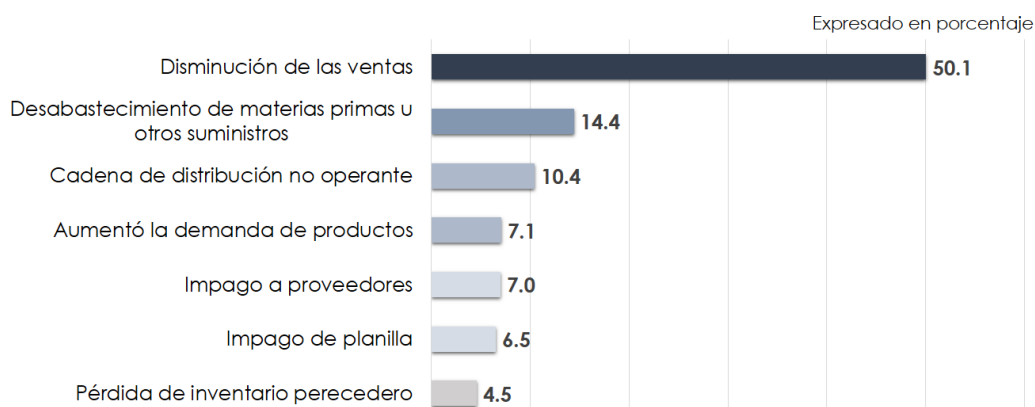


Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## 2. Efectos que ha sufrido la MYPE, como consecuencia de la cuarentena

De acuerdo a los principales efectos que han sufrido las MYPE por la cuarentena señalan que el impacto principal representado por un 50% de MYPES que han disminuido sus ventas, un 14.4% ha tenido problemas con el desabastecimiento de materia prima u otros suministros, un 10.4% a enfrentado problemas debido a la inoperancia de la cadena de distribución. Un 7.1% de las MYPE reportan el aumento de las demanda de sus productos, un 18.0% reporta problemas de impago a proveedores, de planilla y la pérdida de inventario por tratarse de productos perecederos.

Grafico # 11: Efecto que ha sufrido las MYPE por la cuarentena.



Fuente: II levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

### 3. Actividad económica de las MYPE desarrollada antes y durante la emergencia

En este estudio incluye 48 tipo de actividad, incluyendo una como opción OTRO, para quienes no se identifican con una de las actividades económicas.

En texto de color **AZUL** de la tercera columna, se observa el porcentaje de empresas que durante la cuarentena cambiaron su giro para adaptarse a la nueva realidad, planteada por la cuarentena, ya sea sumándose a una nueva actividad o dejando su giro o actividad.

En la segunda columna los datos de **color VERDE** representan el destino del giro de actividad para quienes consideraron que estas actividades eran una oportunidad en tiempos de confinamiento 13 actividades que no cambiaron de que no perdieron empresas, más bien por el contrario fueron receptoras de unidades económicas que probaron suerte emprendiendo actividades con otro giro

En la segunda columna los datos en color **ROJO** se puede observar la salida de empresas por actividad que cambiaron de giro al menos temporalmente.

En la tercera columna se puede observar los datos de empresas que no realizaron ninguna clase de cambio de giro, manteniéndose invariable el color **NEGRO** del texto significando ninguna clase de variación. Las actividades económicas que se mantuvieron sin ninguna clase de variación fueron: Los servicios turísticos, los salones de belleza, los servicios de publicidad y comunicaciones, los servicios educativos o de formación entre otros son los más afectados.

Las actividades a las cuales migraron durante la cuarentena algunas empresas fueron: Otro 11.56%, producción de cárnicos 3.36%, Elaboración de alimentos servidos para llevar o a domicilio 1.29%. Venta de hortalizas, frutas o vegetales 0.66%. Elaboran y venta de pan 0.55%.

Las actividades económicas más afectadas fueron: el 10.31% empresas dejaron la Confección o reparación de ropa o prendas de vestir y se dedicaron a esta actividad. El 4.43% de artesanos que dejaron sus actividades. El 1.92% puestos fijos de comida también cambiaron de actividad. El 0.89% empresas que se dedicaban a bares y restaurantes cambiaron de rubro.

Para una comprensión global y detallada se adjunta la tabla comparativa a través de la cual se puede identificar lo sucedido con las empresas del segmento MYE según cada una de las actividades.

Tabla 1 Actividades económicas desarrolladas por las MYE antes y durante la cuarentena domiciliar.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	ACTIVIDAD ANTES	ACTIVIDAD DURANTE	VARIACIÓN DE EMPRESAS
Otro	17.36	<b>28.93</b>	<b>11.56</b>
Producción de productos cárnicos	5.02	<b>8.39</b>	<b>3.36</b>
Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio	5.84	<b>7.13</b>	<b>1.29</b>
Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales	0.63	<b>1.29</b>	<b>0.66</b>
Panadería o venta de pan	1.29	<b>1.85</b>	<b>0.55</b>
Venta de hortalizas frutas o vegetales	0.30	<b>0.70</b>	<b>0.41</b>
Transporte logístico de productos y mercaderías	0.52	<b>0.85</b>	<b>0.33</b>
Ventas de productos lácteos.	0.30	<b>0.59</b>	<b>0.30</b>
Producción de vegetales	1.70	<b>1.85</b>	<b>0.15</b>
Cultivo y pesca de pescado, camarón y mariscos de granja o salvaje	0.15	<b>0.30</b>	<b>0.15</b>
Elaboración de tortillas	0.52	<b>0.63</b>	<b>0.11</b>
Cultivo y producción de lácteos	0.52	<b>0.59</b>	<b>0.07</b>
Mini Market	0.44	<b>0.52</b>	<b>0.07</b>
Elaboración o fabricación de telas según tipo	0.15	<b>0.18</b>	<b>0.04</b>
Actividades recreativas o artísticas.	0.04	-	<b>(0.04)</b>
Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, móvil	1.15	<b>1.07</b>	<b>(0.07)</b>
Confección o reparación de ropa o prendas de vestir	1.11	<b>1.03</b>	<b>(0.07)</b>
Construcción	0.52	<b>0.44</b>	<b>(0.07)</b>
Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud	0.30	<b>0.22</b>	<b>(0.07)</b>
Elaboración y producción de lácteos	0.26	<b>0.18</b>	<b>(0.07)</b>
Elaboración y venta de productos típicos.	1.99	<b>1.88</b>	<b>(0.11)</b>
Elaboración-venta de bebidas	0.96	<b>0.85</b>	<b>(0.11)</b>
Fabricación de artesanías de cualquier material	0.66	<b>0.55</b>	<b>(0.11)</b>
Fabricación de harinas para preparar bebidas	0.26	<b>0.15</b>	<b>(0.11)</b>
Fabricación o reparación de calzado	1.37	<b>1.22</b>	<b>(0.15)</b>
Imprenta	0.70	<b>0.55</b>	<b>(0.15)</b>
Impresión Digital	1.40	<b>1.18</b>	<b>(0.22)</b>
Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	1.18	<b>0.92</b>	<b>(0.26)</b>



ACTIVIDAD ECONÓMICA	ACTIVIDAD ANTES	ACTIVIDAD DURANTE	VARIACIÓN DE EMPRESAS
Restaurantes, bares.	2.77	<b>2.48</b>	<b>(0.30)</b>
Servicio de barberías o salones de belleza.	1.03	<b>0.74</b>	<b>(0.30)</b>
Servicios de alojamiento.	1.66	<b>1.29</b>	<b>(0.37)</b>
Servicios de protección, vigilancia o seguridad	0.81	<b>0.41</b>	<b>(0.41)</b>
Servicios de Publicidad y Comunicaciones	1.37	<b>0.92</b>	<b>(0.44)</b>
Servicios educativos, o de formación.	2.48	<b>1.99</b>	<b>(0.48)</b>
Servicios médicos o de salud médicos	1.40	<b>0.89</b>	<b>(0.52)</b>
Servicios turísticos.	1.81	<b>1.15</b>	<b>(0.66)</b>
Soluciones informáticas.	1.59	<b>0.92</b>	<b>(0.66)</b>
Taller de obra y banco	2.03	<b>1.33</b>	<b>(0.70)</b>
Taller de reparación de vehículos automotores	2.77	<b>1.92</b>	<b>(0.85)</b>
Tienda o puesto para la venta de artículos varios de consumo o uso en el hogar.	3.40	<b>2.25</b>	<b>(1.15)</b>
Tostadura y empaque de café de hervir	2.18	<b>1.00</b>	<b>(1.18)</b>
Transporte de personas	2.11	<b>0.89</b>	<b>(1.22)</b>
Venta ambulante en calles y plazas y en canastos casa por casa	3.29	<b>1.92</b>	<b>(1.37)</b>
Venta de artesanías	7.57	<b>4.43</b>	<b>(3.14)</b>
Venta de flores y arreglos naturales y/o artificiales	14.00	<b>10.31</b>	<b>(3.69)</b>
Embotellado o envasado de agua purificada para el consumo humano.	0.04	<b>0.04</b>	-
Producción de huevos de gallina	0.44	<b>0.44</b>	-
Servicios instalación eléctrica, fontanería.	0.44	<b>0.44</b>	-
Venta de aditivos y lubricantes para automotores	0.18	<b>0.18</b>	-
Total	100.00	100.00	(0.00)

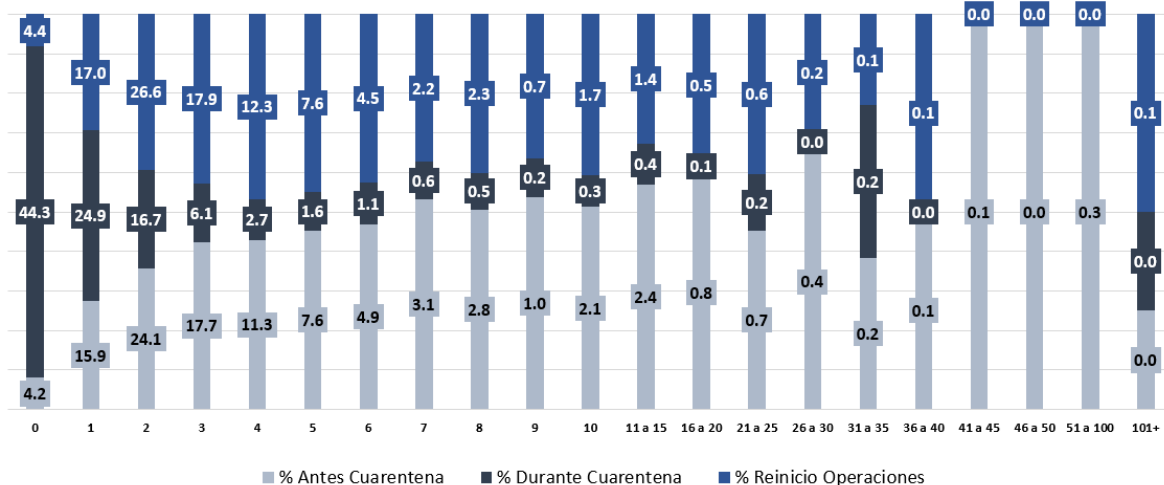
Fuente: II levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## E. FUERZA LABORAL OCUPADA POR LAS MYPE

### 1. Número de trabajadores ocupados por las MYPE antes, durante de la cuarentena y al reinicio de operaciones

En la base de cada una de las barra del siguiente gráfico, se encuentra el dato del porcentaje de trabajadores, en cada uno de los colores de las barras se encuentra el porcentaje de unidades económicas donde se puede comparar antes, durante la cuarentena y al reinicio de operaciones según cantidad de trabajadores al pie de cada barra iniciando desde, 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, y luego en rangos de 5 en 5 hasta 50 trabajadores y más de 50 trabajadores

Grafico # 12: Fuerza laboral ocupada por las MYPE



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

Antes de la cuarentena (color gris de las barras) comparado con el periodo de vigencia de la cuarentena (color azul negro) se puede observar una importante variación en el número de empresas, asociadas al número de trabajadores.

Durante la cuarentena creció de forma impresionante el número de empresas con CERO trabajadores pasando de 4.2% antes a 44.3% esto se traduce en un incremento del 40.0% de empresas con cero trabajadores que dejaron de operar durante la cuarentena. Es muy probable que el impacto de la cuarentena en la fuerza laboral no sea visible en los registros oficiales del empleo formal porque no todas las MYPE tienen asegurados a sus trabajadores.

**Reinicio de operaciones**, desde cero hasta 4 trabajadores hay un incremento de empresas que ocuparan un mayor número de trabajadores, pero las empresas que tenían más 5 trabajadores en comparación con el número que tenían antes de la cuarentena es menor de ahí en adelante.

Se incrementa en 4.9%, el número de empresas que tienen entre Cero y Cuatro trabajadores. 2.8% del 4.8% de empresas son del mismo segmento, que antes tenían entre 5 y 10 trabajadores, 1.8% de empresas estaban en el segmento de la Pequeña empresa y las otras 0.3% de empresas son pequeñas provienen de fuera del segmento MYPE.

Al reinicio de operaciones según la barra de cero trabajadores, donde antes había 4.2% habrá 4.3% empresas con cero trabajadores. Se puede observar que tres más tendrán cero trabajadores.

## 2. Motivo por el cual ha variado el número de trabajadores de las MYPE

Dentro de los principales motivos que expresan las MYPE, por las que ha variado la fuerza laboral expresa que un 39.9% ha reducido o suspendido temporalmente mientras dura la cuarentena domiciliar, un 23.0% ha variado por la reducción de la

producción u operaciones mientras que un 19.9% no ha variado en otras palabras esos trabajadores siguieron desempeñando sus funciones.

Grafico # 13: Motivos por los que las MYPE ha variado el número de trabajadores.



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

Es importante señalar que el motivo por el cual 7.3% de las MYPE señalan que la variación del número de trabajadores es debido al despido definitivo por cierre de la empresa, un 2.3% porque los trabajadores no se adaptaron a las nuevas funciones y un tan solo 0,2% ha variado su número debido a incapacidades laborales.

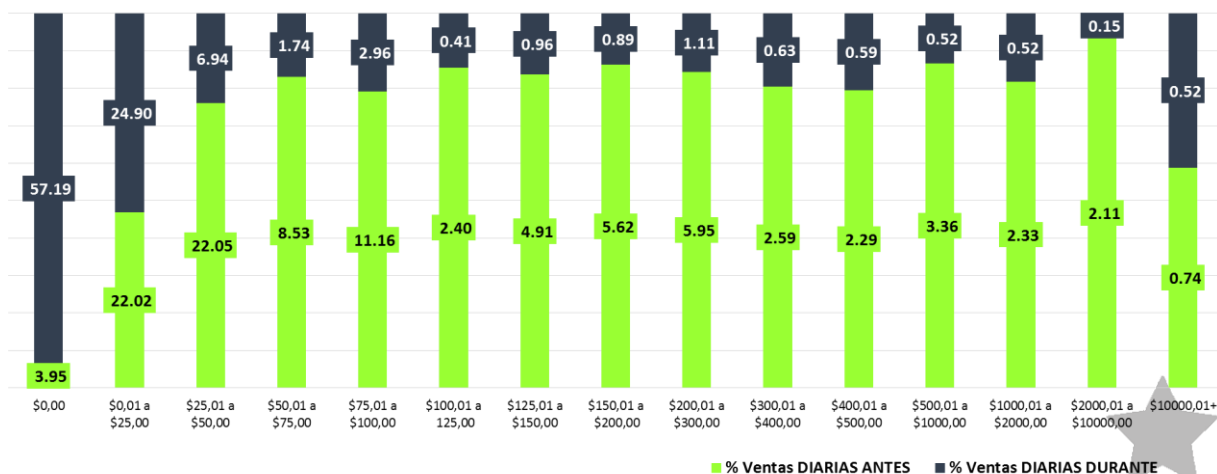
## F. CONDICIONES DE OPERACIÓN DE LAS MYPE Y COMERCIALIZACIÓN

### 1. Ventas brutas diarias de las MYPE antes de la cuarentena

En la base de cada una de las barras se encuentran los rangos de ventas brutas diarias, en cada uno de los colores de las barras se encuentra el dato del número de unidades económicas donde por ejemplo se puede comprobar cuantas empresas tienen \$0.00 ventas, cuantas desde \$0.01 a \$25, o cuantas de \$25.01 a \$50.00 etc. Para una correcta comprensión de la variación de los volúmenes de venta es conveniente comparar el porcentaje de empresas con el mismo rango de ventas.

Las empresas MYPE que antes de la cuarentena reportaban "Cero ventas" era el 3.95%, pero durante la cuarentena el porcentaje de empresas que reporta Cero Ventas llegó al 57.19%. Lo anterior significa un incremento del 53.23% equivalente a un 53.23% de empresas que dejaron de vender y de operar durante la cuarentena.

Grafico 14 Ventas Brutas Diarias de las MYPE antes y durante la cuarentena (expresado en porcentaje)



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

Las empresas que antes de la cuarentena vendían desde \$0.01 centavo hasta \$25.00 al día, pasaron del 22.02% al 24.9%; observándose un mínimo incremento del 2.02% de empresas. Es decir que se sumaron un total de 78 empresas MYPE durante el periodo de la cuarentena.

Las empresas que antes de la cuarentena vendían entre \$25.01 y \$50.00 dólares al día; pasaron del 22.05% al 6.94% observándose una reducción del 15.11% de empresas, es decir que un total de 409 empresas dejaron de vender entre 25 y 50 dólares diarios durante el periodo de cuarentena.

Las empresas que antes de la cuarentena vendían entre \$50.01 y \$75.00 dólares al día; pasaron del 8.53% al 1.74% observándose una reducción del 6.80% de empresas, es decir que un total de 184 empresas dejaron de vender entre 50 y 75 dólares diarios durante el periodo de la cuarentena.

Las empresas que antes de la cuarentena vendían entre \$75.01 y \$100.00 dólares al día; pasaron del 11.16% al 2.96% observándose una reducción del 8.20% de empresas, es decir que un total de 222 empresas dejaron de vender entre 75 y 100 dólares diarios durante el periodo de la cuarentena.

Las empresas que antes de la cuarentena vendían entre \$100.01 y \$125.00 dólares al día; pasaron del 2.40% al 0.41% observándose una reducción del 1.99% de empresas, es decir que un total de 54 empresas dejaron de vender entre 100 y 125 dólares diarios mientras duro la cuarentena.

Las empresas que antes de la cuarentena vendían entre \$125.01 y \$150.00 dólares al día; pasaron del 4.91% al 0.96% observándose una reducción del 3.95% de empresas, es decir que un total de 107 empresas dejaron de vender entre 125 y 150 dólares diarios durante el periodo de la cuarentena.

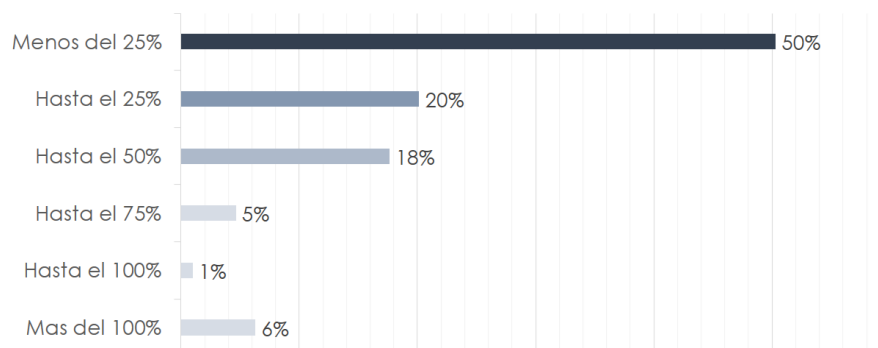
Las empresas que antes de la cuarentena vendían entre \$150.01 y \$200.00 dólares al día; pasaron del 5.62% al 0.89% observándose una reducción del 4.73% de

empresas, es decir que un total de 128 empresas dejaron de vender entre 150 Y 200 dólares diarios durante el periodo de la cuarentena.

## 2. Capacidad de producción o venta durante la cuarentena

Tomando en consideración la capacidad de producción o venta de las empresas durante la cuarentena, se confirma que un 50% de las MYPE han operado con tan solo el 25% de su capacidad, mientras que un 40% de las MYPE hasta un 25% de su capacidad, un 18% de las MYPE hasta un 50% de su capacidad de producción.

Grafico # 15: Capacidad de producción o venta de las MYPE



Fuente: II levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

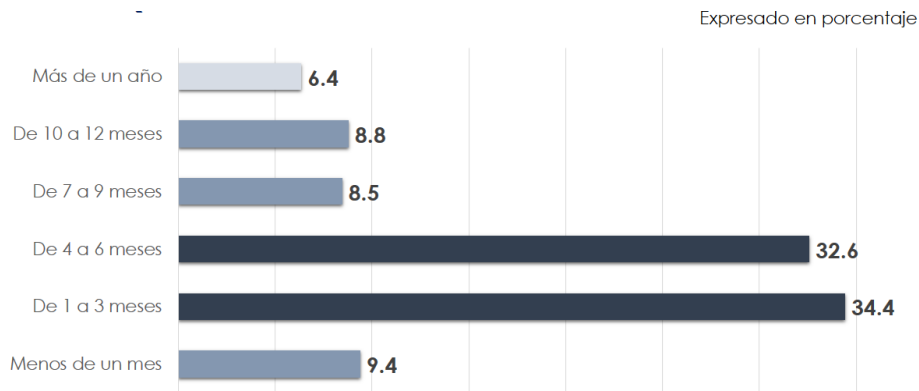
## 3. Recuperación del nivel de ventas posterior al estado de emergencia

Llegado el momento en que cada una de las MYPE pueda o reinicie operaciones es indispensable se consultó sobre el tiempo estimado en que las empresas esperan haberse recuperado, al nivel que estaban antes de la cuarentena, el siguiente gráfico, señala que el 34.4% de las MYPE lo lograrán entre 1 y 3 meses, un 32.6% en 4 a 6 meses. En resumen decir que el 67% de las tardarán desde 1 hasta 6 meses.

Debe mencionarse que el 9.4% de las MYPE se habrán recuperado en menos de 30 días esto es una esperanza para sus propios ingresos y sus trabajadores. También debe decirse que para que el 93.6% de las MYPE alcancen los niveles de producción que tenían antes de la cuarentena habrá de esperarse 12 meses a partir de su inicio de operaciones

Para una mejor ilustración favor ver siguiente gráfico.

Grafico #16: Recuperación del nivel de ventas de las MYPE



#### 4. Mecanismo de venta utilizado por sus clientes para comprar sus bienes o servicios.

Dentro de los principales mecanismos de ventas o comercialización utilizados por las MYPE refleja que un 40.6% siguen realizando sus actividades de comercialización de forma tradicional utilizando las salas de venta de sus respectivos negocios, es decir que el cliente llega a la sala de venta, oficina o casa donde opera el negocio.

El 39.4% de los empresarios MYPE utilizan las redes sociales para realizar acciones de comercialización, mecanismo que poco a poco, y especialmente durante las condiciones de confinamiento social, gana la confianza del empresariado.

Según el tipo de actividad de las empresas MYPE también existe un 16.7% que su forma de operación es a partir de la firma de un contrato u recibir una orden de compra, normalmente estas transacciones están asociadas con entidades públicas o del Estado.

Finalmente se debe poner mucha atención al hecho que solo 3.3% de las empresas MYPE realizan sus ventas exclusivamente en línea

Grafico #17: Mecanismos de ventas utilizados por las MYPE



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## 5. MYPE que disponen de cuenta bancaria para poder recibir pagos de sus clientes

Aun cuando el segmento MYPE no dispone de herramientas para realizar negocios en línea es importante mencionar que un 66% de las MYPE SI disponen de cuentas bancarias, esas MYPE, pueden ser llevadas al siguiente nivel con asesoría y capacitación, para que puedan recibir pagos de sus clientes directamente a sus cuentas,

Mientras tanto, otro tipo de reto son el 34% MYPE que NO cuentan con una cuenta bancaria, su bancarización es necesaria para superar la brecha financiera que existe en el segmento MYPE.

Grafico #18: MYPE con cuenta bancaria para recibir pagos de sus clientes

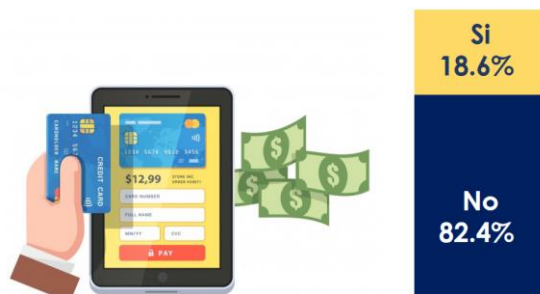


Fuente: II levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## 6. Uso de cobro por medio de tarjeta de débito o crédito para sus clientes

Aun cuando el 66% de todas las MYPE poseen una cuenta bancaria, solo el 18.6% de las que están bancarizadas SI utilizan sus cuentas para el cobro electrónico a través de tarjeta de débito o crédito, lastimosamente el 82.4% de las MYPE bancarizadas no aprovecha esta condición para facilitar sus negocios, esto confirma que las MYPE hay una brecha en el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece la bancarización para dinamizar el crecimiento de los negocios de la MYPE.

Grafico #19: MYPE que usan cobros por medio de tarjeta de débito o crédito



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## G. DIVERSIFICACION E INNOVACION EN LAS EMPRESAS

### 1. Empresas MYPE que han considerado diversificar, innovar o cambiar su giro para mantener a flote su negocio

Siendo la diversificación en las empresas un eslabón importante para mantener los negocios según esta encuesta consulto acerca de las acciones que han considerado implementar para poner a flote su negocio. **Un 78.9% ha realizado algún proceso de diversificación o innovación** en su empresa. Mientras que **el 21.1% no ha realizado ninguna acción de innovación.**

Grafico #20: MYPE que han diversificado o innovado los negocios



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

### 2. Acciones de diversificación, innovación, cambio de giro implementadas por las MYPE

Del 78.9% de las MYPE que han implementado acciones de diversificación e innovación; un 19.3% han abierto una nueva sucursal, un 16.1% han innovado en sus modalidades de la producción, un 14.7% han implementado la entrega a domicilio, un 14% han utilizado las redes sociales para realizar sus ventas.



El 12.5% de las MYPE han comprado maquinaria o equipo, el 8.5% ahora realizan ventas en línea a través de medios electrónicos, para continuar operando, un 5.8% de las MYPE han implementado la modalidad de trabajo en casa, y finalmente el 1.8% de las MYPE han tenido que contratar más trabajadores.

Sin lugar a dudas, la nueva realidad que nos plantea el coronavirus es garantizar el distanciamiento social en todas partes, las salas de venta, los eventos masivos o multitudinarios, convenciones, restaurantes, eventos religiosos (misa, culto...), salas de cine y muchos otros espacios que hasta marzo de 2020 eran estrictamente presenciales deben reinventarse. Las MYPE deben considerar el trabajo en casa, incluir e-commerce (venta en línea, entrega a domicilio), banca electrónica (compra y venta) y Social Media Marketing.

Grafico #21: MYPE que ha implementado acciones de diversificación



Fuente: El levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## H. CARACTERIZACIÓN FINANCIERA

### 1. MYPE que cuentan con servicios de alguna institución financiera

En relación a las características financieras, un 45.5% expresa que ha realizado préstamos en el sistema financiero mientras que un 35.5% no tiene ninguno, un 13.5% usa servicios personales como la tarjeta de débito para sus negocio y un 5.5% tarjeta de crédito. En resumen el 51.0% de las MYPE dependen de financiamiento siendo el sistema financiero a través de préstamos, o tarjeta de crédito y el 49% de las MYPE no requieren financiamiento (ninguno 35.5+tarjeta de débito 13.5%) o de debito

Sobre la existencia de servicios financieros queda establecido que únicamente el 51% de las MYPE tienen servicios financieros para mantener en funcionamiento sus respectivos negocios.

Grafico #22: MYPE con servicios financieros



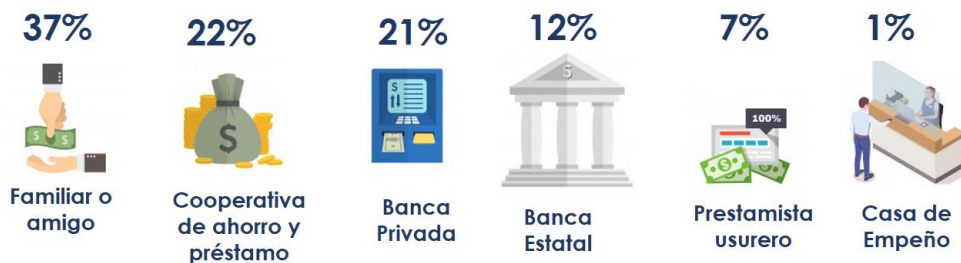
Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## 2. Tipo de acreedor al que le deben las MYPE

De acuerdo al tipo de acreedor al cual las MYPE les deben, un 37% es a un pariente, familiar o amigo, un 22% le debe a una cooperativa de ahorro y préstamo, un 21% la banca privada, un 12% la deuda es con un banco estatal.

Lo más preocupante es que el 8% de las MYPE le deben al usurero o a una casa de empeño. Este porcentaje debe ser de alta prioridad para que estas MYPE mejoren sus oportunidades.

Grafico #23: Tipo de acreedor al que deben las MYPE

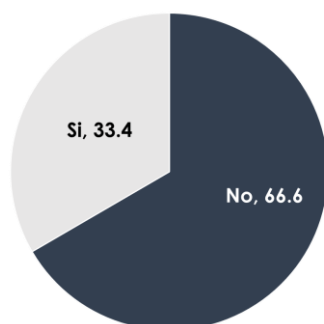


Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

### 3. Le exigieron el pago normal de la deuda durante la cuarentena

De acuerdo a los resultados de la encuesta, un 67% de las MYPE expreso que no le exigieron un pago según lo acordado a la hora de acordar el crédito o préstamo, esto es importante porque se evidencia una suerte de flexibilidad poco común entre las entidades relacionadas del sector financiero, por otra parte al 33.4% de las MYPE SI se lo exigieron la continuidad de los pagos según lo pactado.

Gráfico #24: Pago formal de la deuda durante la cuarentena

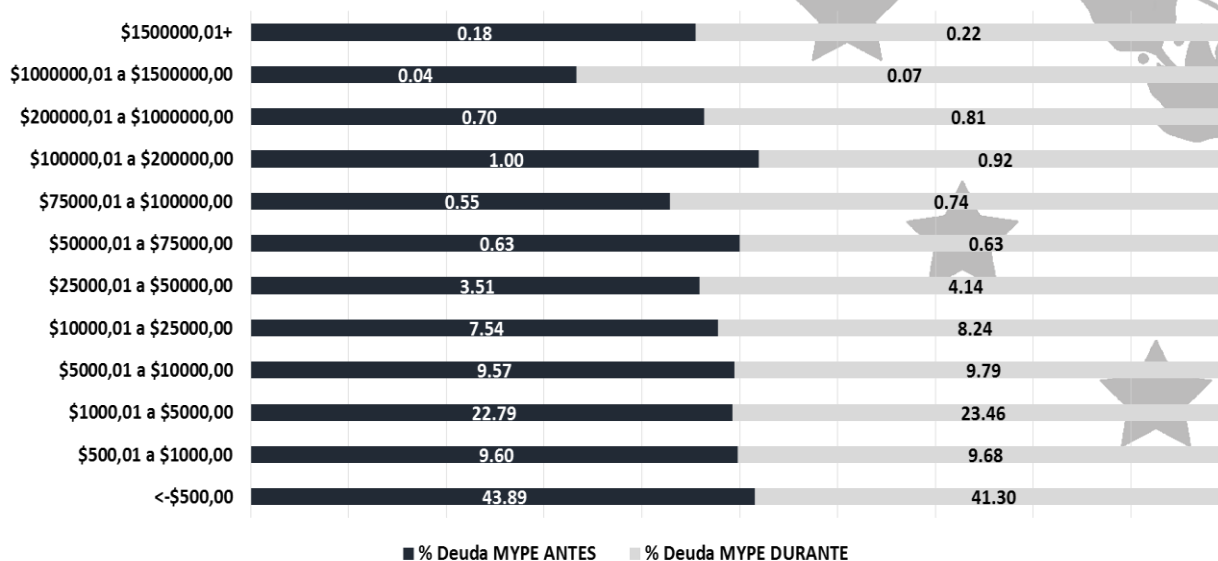


Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

### 4. Endeudamiento mensual de las MYPE antes y durante la cuarentena por COVID-19

Con relación a la deuda de las MYPE, es importante mencionar que la variación entre la cantidad de las MYPE al comparar el antes y durante el periodo de cuarentena se observa que es muy leve la variación y en algunos casos inexistente. Veamos el siguiente gráfico.

Gráfico # 25 endeudamiento antes y durante la cuarentena



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

El número de empresas que debían entre 50 mil y 75 mil dólares, se mantiene igual; antes y durante la pandemia.

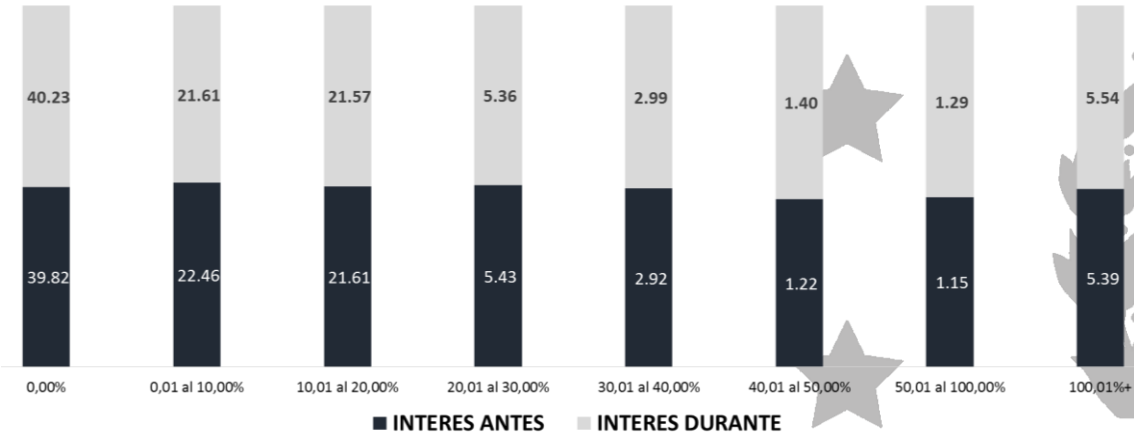
La reducción del endeudamiento de las MYPE, únicamente se observa en dos rangos; 70 empresarios que salieron de su deuda de hasta \$500 dólares y dos empresarios que sus deudas estaban entre 100 y 200 mil.

El mayor número de empresarios que durante la cuarentena domiciliar se sumó a las deudas, en diferentes rangos de deuda se encuentran entre deudas un mil y hasta 50 mil dólares.

### 5. Tasa de interés mensual pagada por las MYPE antes y durante la pandemia COVID-19

En relación a los porcentajes de interés favor observar el siguiente gráfico:

Gráfico # 26 tasa de interés pagada por las MYPE antes y durante la cuarentena



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

Durante la cuarentena hay un incremento del 0,41% empresas que pagaron cero intereses pasando de 39.82% al 40.23% este incremento puede deberse a que los acreedores dejaron de cobrarles intereses o probablemente a que terminaron de cancelar sus deudas.

Los rangos de intereses donde se concentra el mayor número de empresas MYPE, es entre las que pagan entre el 0,01% hasta el 30% siendo el 44.07% de las de las MYPE que pagan esos niveles de interés.

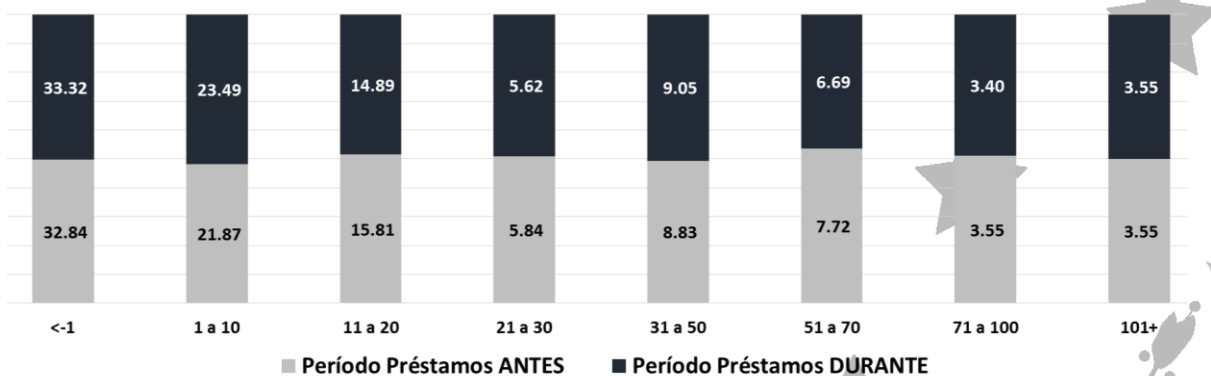
En conclusión el 49.5% de las MYPE pagan entre \$0.01 y el 30% de interés mensual por sus préstamos o créditos, mientras que el 39.82% de las MYPE pagaban el 0.00% de interés antes de la cuarentena domiciliar por COVID19. Esto significa que solo el

10.68% de las MYPE pagan intereses superiores al 30% mensual. Incluyendo datos de dudosa credibilidad, reportados por los encuestados.

## 6. Periodo de préstamos a las MYPE, antes y durante la pandemia COVID-19

Los periodos mensuales de los préstamos de las MYPE antes y durante la cuarentena por COVID-19 están así:

Grafico # 27 periodo de préstamos a las MYPE antes y durante la cuarentena



Fuente: II levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

Antes de la cuarentena con un período menor a 30 días o menos de un mes de duración de plazo del crédito, se encuentra el 32.84% de las MYPE,

Antes de la cuarentena con un periodo de entre 1 a 10 meses de duración de plazo del crédito, se encuentra el 21.87% de las MYPE, y

Antes de la cuarentena con un periodo de entre 11 a 20 meses de duración de plazo del crédito, se encuentra el 15.81% de las MYPE,

El porcentaje restante de las MYPE, tiene plazos de créditos entre 11 y 100 meses (un máximo de 8.33 años),

Solo el 3.55% de las MYPE tenía créditos de más de 100 meses de duración,

Durante la cuarentena, se incrementó el porcentaje MYPE con deudas menores a 30 días ( - 1 mes) en 0.48%, mientras que los préstamos a las MYPE, con un periodo de 1 a 10 meses se incrementó en 1.63% y un leve incremento del 0,22% del porcentaje de las MYPE con periodo de 31 a 50 meses

Los demás rangos en meses del periodo de vigencia de los créditos hay disminuciones en el porcentaje de las MYPE específicamente, en periodos de 11 a 20 meses, de 21 a 30 meses, de 51 a 70 meses, de 71 a y 101 meses en adelante solo el 3.55% de las MYPE.

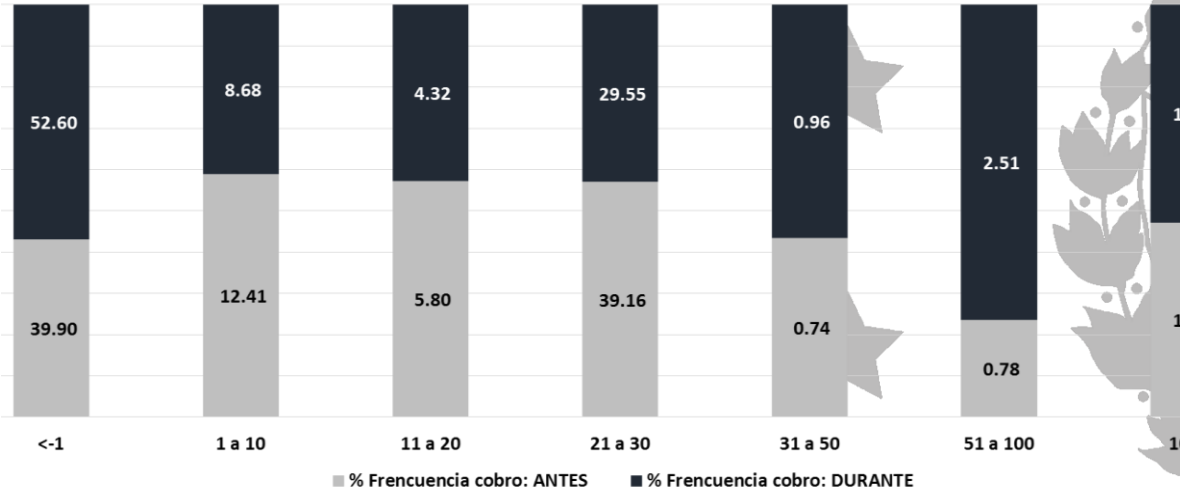
En resumen antes de la cuarentena con un periodo de entre 0 a 20 meses de duración de plazo del crédito, se encuentra el 70.52% de las MYPE, es decir que los créditos o prestamos que ocupan las MYPE son de corto plazo, más del 70% de las MYPE sus créditos no exceden los 2 años.

7. Cobro a las MYPE, antes y durante la cuarentena

El mayor impacto en el cambio de frecuencia en el cobro de la deuda a las MYPE, es para los empresarios que la frecuencia de cobro era menor a 30 días pasando del 39.90% antes de la pandemia hasta el 52.60% de las MYPE lo cual significa un incremento del 12.7%. También se observa un incremento en las frecuencias de 31 a 50, de 51 a 100 y desde 101 meses en adelante.

Las principales reducciones en las frecuencias de cobro, que han impactado a las MYPE se observan en los rangos de 1 a 10 meses, de 11 a 20 de 31 a 50 de 51 a 100 y más de 100 meses.

Grafico # 28 cobro a las MYPE antes y durante la cuarentena



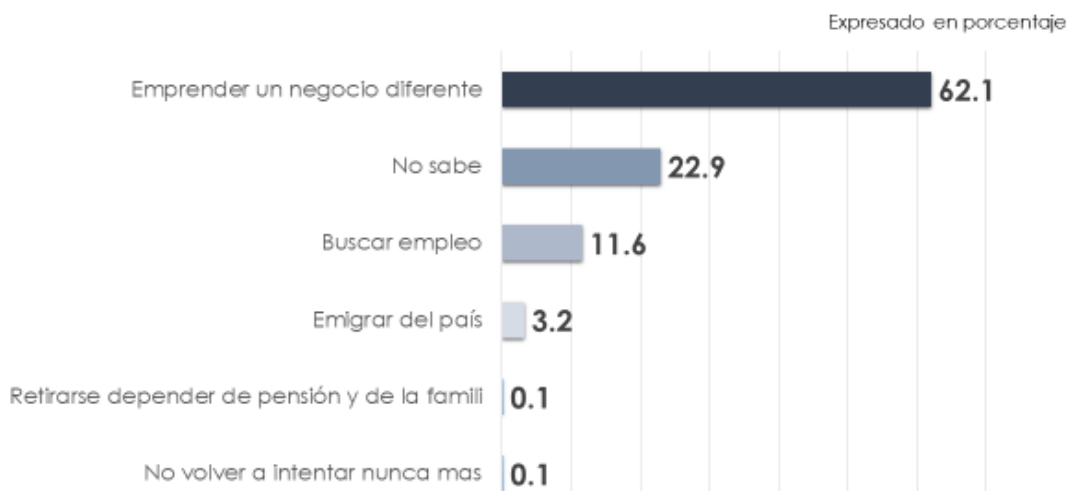
Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

I. REACTIVACIÓN DE LAS MYPE DESPUES DE LA PANDEMIA POR COVID-19

1. Alternativas para llevar ingresos a la familia ante el cierre de las MYPE

De acuerdo al siguiente grafico la principal alternativa para llevar ingreso a la familia es emprender un negocio diferente con un 62.1%, un 22.9% no sabe cuál será su alternativa, y un 11.6% es buscar un empleo.

Grafico # 29: Alternativa para llevar ingresos a la familia



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## 2. MYPE que requieren algún tipo de apoyo para continuar sus operaciones.

El siguiente grafico muestra que un 98.2% requiere un apoyo para poder continuar con su negocios mientras que un 1.8% no requiere apoyo, esto significa que la situación de las MYPE es crítica y que si bien en 6 meses pueden recuperarse, sin el apoyo justo y oportuno el futuro de las MYPE es incierto,

Grafico # 30: MYPE que requieren apoyo para continuar



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

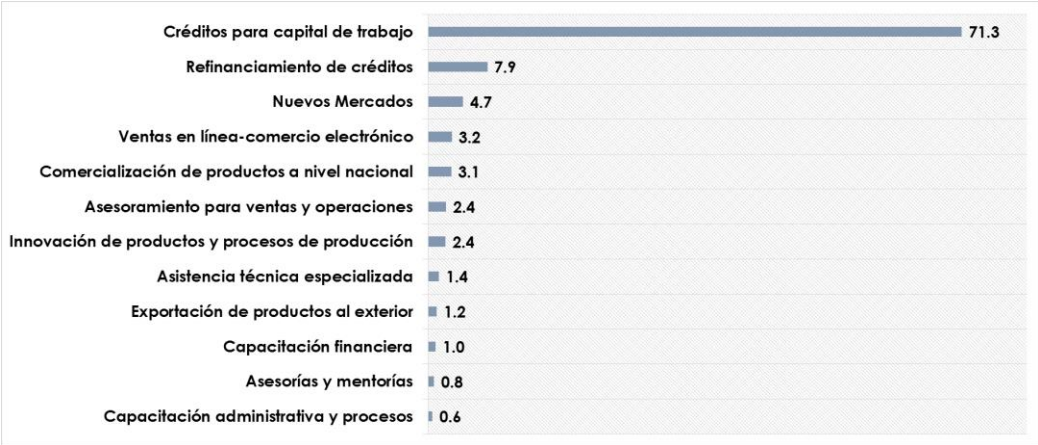
## 3. Tipo de apoyo indispensable para fortalecimiento y crecimiento de las MYPE

El principal apoyo que manifiestan la MYPE requiere para su fortalecimiento y crecimiento es créditos para capital de trabajo con un 71.3% y el refinanciamiento de los créditos es requerido por el 7.9% de las MYPE, en conclusión el 79.92% lo que requiere son recursos financieros,

No menos importante es que los demás empresarios requieren servicios especializados de CONAMYPE en los siguientes temas: asesoramiento, nuevos

mercados (nacionales e internacionales), comercio electrónico, innovación en la producción, capacitación financiera y administrativa.

Grafico # 31 Tipo de apoyo para el fortalecimiento y crecimiento de las MYPE



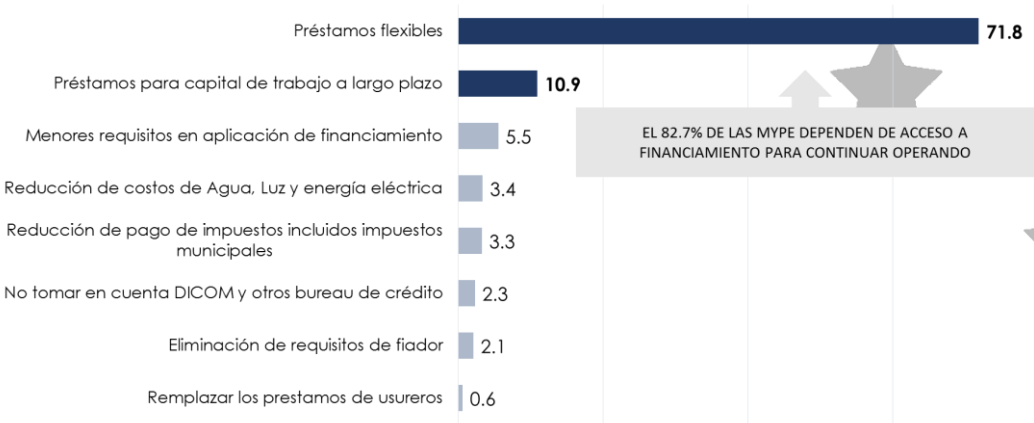
Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

4. Soluciones le ayudarían a reactivar económicamente su empresa

De acuerdo con la información facilitado dentro de las principales soluciones identificadas por los empresarios para reactivar las actividades económicas de las empresas nuevamente se encuentra Prestamos flexibles con un 71.8% siendo esta la más importante, más el 10.9% que señala que requiere préstamo para capital de trabajo con la condición que sea de largo plazo, sumando el 82.7% de las MYPE que reclaman por apoyo financiero.

No se trata de cualquier clase de crédito, hablamos de créditos con menor cantidad de requisitos incluyendo el fiador el 7.5% de las MYPE plantea esas condiciones para el acceso a crédito incluso para remplazar los créditos de los usureros.

Grafico # 32: Soluciones de ayuda para reactivar a las MYPE



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19



## J. SERVICIOS DE CONAMYPE

### 1. Empresas que han recibido algún tipo de servicio del personal técnico de CONAMYPE, CEDART o CDMYPE durante la cuarentena

De acuerdo a la información proporcionada por la encuesta solo un 37.9% SI ha recibido algún servicio en el periodo de la cuarentena mientras que un 62.1% NO ha recibido ningún servicio.

Esta situación en una escala del 1 al 100 significa que estamos aplazados, mas sin embargo la excusa de la cuarentena domiciliar es atenuante valido porque ni nosotros ni las demás instituciones estábamos preparados para mantener una dinámica de trabajo en condiciones de confinamiento pero los empresarios necesitan nuestro apoyo, y debemos disponer de herramientas y alternativas no presenciales utilizando las tecnologías de información y comunicaciones, nuestro sitio web.

Las cosas no serán más como antes, ahora serán más virtuales, video conferencias, llamadas o mensajería por WhatsApp, uso de redes sociales, uso de diferentes herramientas en línea para el aprendizaje como e-learning

Grafico # 33 las MYPE recibieron servicios de CONAMYPE durante la cuarentena

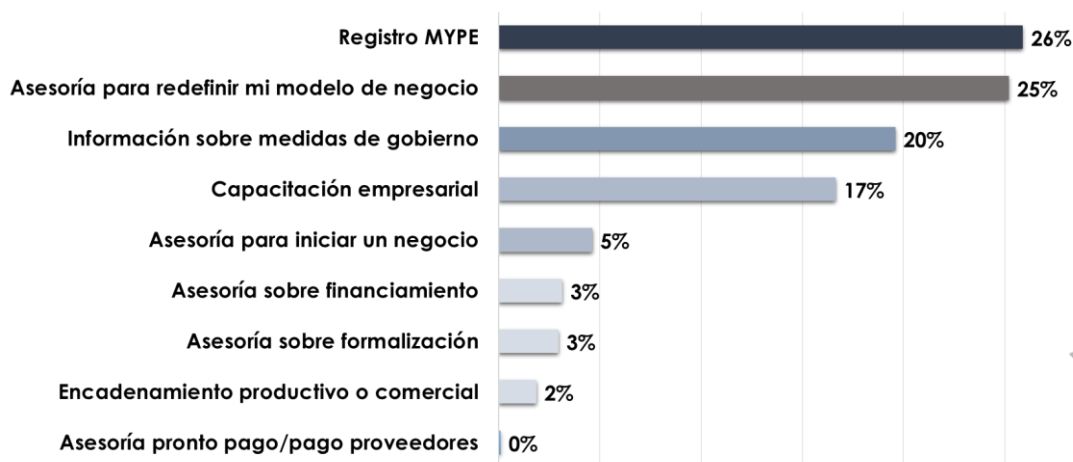


Fuente: II levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

### 2. Tipo de servicio recibido por parte del personal técnico de CONAMYPE, CEDART O CDMYPE

Del 37.9% que ha recibido algún servicio por parte de CONAMYPE expresa que un 26% ha sido a través de registro MYPE, un 25% ha sido asesoría para redefinir el modelo de negocio y un 20% información sobre las medidas del gobierno, un importante 17% señalan que recibieron alguna especie de capacitación empresarial. El restante 13% de las MYPE recibieron asesorías para iniciar negocio, financiamiento, y para encadenamiento productivo.

Grafico # 34: Tipo de servicio que ha recibido las MYPE



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

### 3. Está conforme con el servicio o atención recibida de parte del personal que lo asistió

Del 39.1% que ha recibido algún servicio el 93% expresa satisfactoriamente el servicio mientras que un 6% de las MYPE expresan que necesita mejorarse

Grafico # 35 Atención recibida por parte del personal



Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## K. EL TAMAÑO DE LAS MYPE, SEGÚN VARIABLES CLAVE

### 1. Acciones de diversificación, innovación, cambio de giro implementadas por las MYPE según tamaño de la MYPE.

Según tamaño de empresa las principales acciones de innovación implementadas son las siguientes:

- ✓ En el caso de las acciones de innovación implementadas por los emprendimientos, del 14.74%, el 2.88% han abierto una nueva sucursal o local, el 2.14% implemento innovaciones en la producción y el 1.92% ventas por redes sociales.
- ✓ En el caso de las acciones de innovación implementadas por la microempresa, del 74.44%, el 14.07% han abierto una nueva sucursal o local, el 12.45% implemento innovaciones en la producción y el 11.49% implemento las entregas o servicio a domicilio de sus productos.
- ✓ En el caso de las acciones de innovación implementadas por la pequeña empresa, del 9.24%, el 2.18% han abierto una nueva sucursal o local, el 1.48% implemento ventas por redes sociales, el 1.37% ha implementado la entregas o servicio a domicilio.

La acción de innovación más implementada por los diferentes segmentos de la MYPE: emprendimientos, la microempresa y la pequeña empresa es la apertura de nuevas sucursales, la implementación de acciones de innovaciones en la producción, ocupa el segundo lugar para los emprendimientos y la microempresa, mientras que la pequeña empresa es quien implementa en segundo y tercer lugar las ventas a través de redes sociales junto con entregas o servicio a domicilio. Para una comprensión más completa se adjunta la siguiente tabla:

Tabla 2 Acciones de diversificación innovación, cambio de giro implementado por las MYPE según tamaño de la empresa

ACCIONES IMPLEMENTADAS	% Emprendimiento	% Micro empresa	%Pequeña empresa	% Mediana empresa	% Gran empresa	% Total
Apertura de nueva sucursal o local	2.88	14.07	2.18	0.15	0.04	19.32
Innovaciones en la producción	2.14	12.45	1.11	0.37	0.07	16.14
Entregas o servicio a domicilio	1.70	11.49	1.37	0.04	0.07	14.67
Ventas por redes sociales (WhatsApp, Facebook ...)	1.92	10.45	1.48	0.04	0.11	14
Compra de maquinaria o equipo	1.66	9.53	1.15	0.11	0.07	12.52
Venta en línea o medios electrónicos	1	6.35	0.89	0.18	0.07	8.5
Ninguno	1.55	4.73	0.78	0.15	0.11	7.31
Implemento modalidad trabajo en casa	1.63	3.92	0.22	-	-	5.76
Contratar más trabajadores	0.26	1.44	0.07	-	-	1.77
<b>Total</b>	<b>14.74</b>	<b>74.44</b>	<b>9.24</b>	<b>1.03</b>	<b>0.55</b>	<b>100.00</b>

Fuente: II levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## 2. Tipo de apoyo indispensable para fortalecimiento y crecimiento de las MYPE según tamaño

En esta sección se presenta el tipo de apoyo que las personas encuestadas consideran indispensables para el fortalecimiento y crecimiento de sus negocios desde la perspectiva del tamaño de las unidades económicas, los cuales se presentan a continuación.

- ✓ En el caso del tipo de apoyo indispensable para fortalecimiento y crecimiento de los emprendimientos; del 14.74%, tenemos que el 8.53% requieren crédito para capital de trabajo, el 1.40% requiere tener acceso a nuevos mercados, y el 0.89% requiere refinanciamiento de créditos.
- ✓ En el caso del tipo de apoyo indispensable para fortalecimiento y crecimiento de las microempresas; del 74.44%, tenemos que el 54.38% requieren crédito para capital de trabajo, el 6.17% requiere refinanciamiento de sus crédito, y el 2.92% requiere tener acceso a nuevos mercados.
- ✓ En el caso del tipo de apoyo indispensable para fortalecimiento y crecimiento de las pequeña empresa; del 9.24%, tenemos que el 7.28% requieren crédito para capital de trabajo, el 0.70% requiere refinanciamiento de créditos, y el 0.37% requiere tener apoyo para poder comercializar sus productos a nivel nacional.

El principal tipo de apoyo demandado por los diferentes estratos de las MYPE; es “el crédito para capital de trabajo”, en segundo lugar la micro y la pequeña empresa, demandan “refinanciamiento de créditos y nuevos mercados”, y finalmente en tercer lugar los emprendimientos y la pequeña empresa requieren “refinanciamiento de créditos”, para una comprensión más completa se adjunta la siguiente tabla:

*Tabla 3 Tipo de apoyo indispensable para fortalecimiento y crecimiento de las MYPE según tamaño*

TIPO DE APOYO INDISPENSABLE	% Empren- dimiento	% Micro empresa	% Pequeña empresa	% Mediana empresa	% Gran empresa	% Total
Créditos para capital de trabajo	8.53	54.38	7.28	0.74	0.37	71.30
Refinanciamiento de créditos	0.89	6.17	0.70	0.11	0.07	7.94
Nuevos Mercados	1.40	2.92	0.22	0.15	-	4.69
Ventas en línea-comercio electrónico	0.74	2.33	0.11	-	-	3.18
Comercialización de productos a nivel nacional	0.63	2.03	0.37	-	0.07	3.10
Asesoramiento para ventas y operaciones	0.66	1.63	0.15	-	-	2.44
Innovación de productos y procesos de producción	0.55	1.70	0.11	-	-	2.36
Asistencia técnica especializada	0.37	1.00	0.07	-	-	1.44
Exportación de productos al exterior	0.30	0.74	0.11	0.04	-	1.18
Capacitación financiera	0.18	0.78	0.04	-	-	1.00
Asesorías y mentirías	0.33	0.48	-	-	-	0.81

TIPO DE APOYO INDISPENSABLE	% Empr-en-dimiento	% Micro empresa	% Pequeña empresa	% Mediana empresa	% Gran empresa	% Total
Capacitación administrativa y procesos	0.15	0.30	0.07	-	0.04	0.55
<b>Total</b>	<b>14.74</b>	<b>74.44</b>	<b>9.24</b>	<b>1.03</b>	<b>0.55</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

### 3. Tipo de acreedor al que le deben los empresarios según tamaño de las MYPE

En esta sección se presenta el tipo de acreedor o bien pudiera llamarse financistas a quienes les deben las personas encuestadas tomando en consideración el tamaño de las unidades económicas, los cuales se presentan a continuación.

- ✓ En el caso del tipo de acreedores que financian el funcionamiento de los emprendimientos; del 12.97%, tenemos que el 6.16% sus acreedores son algún familiar o amigo, el 2.09% es financiado por la banca privada y, el 1.99% es financiado por las cooperativas de ahorro y préstamo.
- ✓ En el caso del tipo de acreedores que financian el funcionamiento de las microempresas; del 75.16%, tenemos que el 27.62% es financiado por algún familiar o amigo, el 17.47% es financiado las cooperativas de ahorro y préstamo, y el 15.80% es financiado por la banca privada.
- ✓ En el caso del tipo de acreedores que financian el funcionamiento de la pequeña empresa; del 10.01%, tenemos que el 3.06% es financiado por algún familiar o amigo, el 3.01% es financiado por la banca privada y el 1.90% es financiado las cooperativas de ahorro y préstamo.

El principal tipo de acreedor y por lo consiguiente financistas del segmento MYPE, son los familiares o amigos, en segundo lugar las cooperativas de ahorro y préstamo, y en tercer lugar la banca privada financia a la micro y pequeña empresa. Para una comprensión más completa se adjunta la siguiente tabla:

Tabla 4 Tipo de acreedor al que le deben las personas empresarias, según el tamaño de las MYPE

TIPO DE ACREEDOR AL QUE LE DEBEN LAS MYPE	Emprendimiento económico	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
<b>Familiar o amigo</b>	6.16	27.62	3.06	0.37	0.09	37.30
<b>Cooperativa de ahorro y préstamo</b>	1.99	17.47	1.90	0.19	0.05	21.59
<b>Banca privada</b>	2.09	15.80	3.01	0.42	0.09	21.41
<b>Banca estatal</b>	1.95	8.34	1.30	0.23	0.28	12.09
<b>Prestamista (usurero)</b>	0.70	5.61	0.74	0.09	0.05	7.18
<b>Casa de empeño</b>	0.09	0.32	-	-	-	0.42
<b>Total</b>	<b>12.97</b>	<b>75.16</b>	<b>10.01</b>	<b>1.30</b>	<b>0.56</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

#### 4. De acuerdos a la capacidad de producción, en qué porcentaje opero la MYPE durante la cuarentena según tamaño.

Con esta variable se describe el porcentaje en que están operando las MYPE durante la cuarentena según las personas empresarias encuestadas tomando en consideración el tamaño de las unidades económicas, los cuales se presentan a continuación.

- ✓ El primer lugar, se identifican los porcentajes en que estuvieron operando los emprendimientos de producción, se trata de negocios que NO están operando, así tenemos que del 14.74%, el 8.57% operan al CERO% de su capacidad, el 4.25% opera hasta el 25% de su capacidad y el 0.85% operan hasta el 50% de su capacidad.
- ✓ En segundo lugar tenemos los porcentajes en que las microempresas estuvieron operando, así tenemos que del 74.44%, el 41.00% estaban operando al 0.00% de su capacidad, el 24.05% operaba hasta el 25.00% de su capacidad y el 5.95% estaba operando hasta el 50% de su capacidad productiva.
- ✓ En tercer lugar tenemos los porcentajes en que estuvieron operando las pequeñas empresas, así tenemos que del 9.24%, el 4.88% estaban operando al 0.00% de su capacidad, el 2.74% operaba hasta el 25.00% de su capacidad y el 0.96% estaba operando hasta el 50% de su capacidad productiva.

En resumen, solo el 5.10% de los emprendimientos estuvieron operando hasta el 50% de su capacidad, el 30.00% de las microempresas estaba operando hasta el 50% de su capacidad, el 3.70% de las pequeñas estaba operando hasta el 50% de su capacidad. Mientras tanto el 54.45% de las MYPE se mantenían sin operar que durante la cuarentena (cerradas cero% operando). Para una comprensión más completa se adjunta la siguiente tabla:

Tabla 5 De acuerdos a la capacidad de producción, en qué porcentaje opero la MYPE durante la cuarentena por tamaño

PORCENTAJE EN QUE ESTÁ OPERANDO LA MYPE	Emprendimiento	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
<b>Cero % (cerrado)</b>	8.57	41.00	4.88	0.63	0.33	55.41
<b>Hasta el 25%</b>	4.25	24.05	2.74	0.29	0.07	31.34
<b>Hasta el 50%</b>	0.85	5.95	0.96	0.07	0.04	7.87
<b>Más del 100%</b>	<b>0.48</b>	<b>1.92</b>	<b>0.33</b>	0.04	0.04	2.81
<b>Hasta el 75%</b>	0.48	1.26	0.30	-	0.04	2.07
<b>Hasta el 100%</b>	<b>0.11</b>	<b>0.26</b>	<b>0.04</b>	-	0.04	0.44
<b>Total</b>	14.74	74.44	9.24	1.03	0.55	100.00

Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## 5. Qué otras soluciones le ayudarían a reactivar económicamente su empresa según tamaño

Entre las principales soluciones identificadas por las personas encuestadas para la reactivación económica son las siguientes:

- ✓ En el caso de las principales soluciones identificadas por los emprendimientos para reactivar la economía tenemos, del 14.74%, el 8.98% requiere préstamos flexibles, el 1.88% requiere Préstamos para capital de trabajo a largo plazo y el 1.22% requiere reducción de costos de agua, y energía eléctrica.
- ✓ En el caso de las principales soluciones identificadas por la microempresa, del 74.44%, el 54.23% préstamos flexibles, el 7.98% requiere préstamos para capital de trabajo y el 4.10% requiere Menores requisitos en aplicación de financiamiento.
- ✓ En el caso de las principales soluciones identificadas por la pequeña empresa, del 9.24%, el 7.31% requiere préstamos flexibles, el 0.89% requiere préstamos para capital de trabajo y el 0.37% requiere Menores requisitos en aplicación de financiamiento.

En pocas palabras el 81.27% de las MYPE para reactivarse requieren préstamos flexibles y capital de trabajo de largo plazo en este caso la tercera solución se convierte en una condición, reducir requisitos, que se puede interpretar como facilitar el acceso al financiamiento.

Los emprendimientos, la microempresa y la pequeña empresa proponen en el mismo orden de importancia las mismas soluciones para la reactivación económica. Para una comprensión más completa se adjunta la siguiente tabla:

Tabla 6 Soluciones propuestas por las MYPE que les ayudarían a reactivarse económicamente según tamaño

SOLUCIONES PARA LA REACTIVACION	Emprendimiento	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Total
Préstamos flexibles	8.98	54.23	7.31	0.85	0.44	71.81
Préstamos para capital de trabajo a largo plazo	1.88	7.98	0.89	0.11	0.04	10.9
Menores requisitos en aplicación de financiamiento	1.07	4.1	0.37	-	-	5.54
Reducción de costos de Agua, y energía eléctrica	1.22	2.11	0.04	-	0.04	3.4
Reducción de pago de impuestos incluidos impuestos municipales	0.96	2.11	0.15	0.04	0.04	3.29
No tomar en cuenta DICOM y otros bureau de crédito	0.22	1.77	0.33	-	-	2.33
Eliminación de requisitos de fiador	0.3	1.63	0.15	0.04	-	2.11
Reemplazar los préstamos de usureros	0.11	0.52	-	-	-	0.63
<b>Total</b>	<b>14.74</b>	<b>74.44</b>	<b>9.24</b>	<b>1.03</b>	<b>0.55</b>	<b>100</b>

Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## 6. Actividad económica desarrollada por las MYPE según tamaño de la empresa.

Con esta variable se descubre el tipo de actividad económica en la cual se desempeñan las MYPE según las personas empresarias encuestadas, tomando en consideración el tamaño de las unidades económicas, los cuales se presentan a continuación.

- ✓ En el caso de los emprendimientos, sus principales actividades económicas, del 14.74%, el 3.10% se dedica a la confección o reparación de ropa o prendas de vestir, el 2.48% se dedica a otras actividades (no se especifica), y el 1.66% de las MYPE se dedica a la fabricación de artesanías de cualquier material.
- ✓ En el caso de la microempresa, y sus principales actividades del 74.44%, el 12.45% se dedica a otro tipo de actividad, el 10.12% se dedica a la confección o reparación de ropa o prendas de vestir y el 5.69% se dedica a la fabricación de artesanías de cualquier material.
- ✓ En el caso de la pequeña empresa y sus principales actividades, del 9.24%, el 2.11% se dedica a otras actividades, el 0.59% se dedica a la fabricación o reparación de calzado, y el 0.52% se dedica a la confección o reparación de ropa o prendas de vestir.

En resumen, sobre la base de la propuesta de ranking de actividades desarrolladas por las MYPE, con la excepción de la opción "OTRO" donde se reporta el mayor porcentaje de las MYPE, por lo tanto en actividades del 2 al 11, tenemos que el 8.04% de 14.74% son emprendimientos, 37.59% son microempresa, y 2.89% son pequeña empresa, lo anterior significa que en 10 de las 48 actividades específicas se concentra el 48.52% de las MYPE, es decir que el restante porcentaje de empresas está distribuida en 38 actividades diferentes lo cual le hace poco representativas. Para una comprensión más completa se adjunta la siguiente tabla:

Tabla 7. Actividad económica desarrollada por las MYPE según tamaño de la unidad económica.

P14 ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE	Emprend.	Mic.Empresa	P.Empresa	Md.Empresa	G.Empresa	Total
1. Otro	2.48	12.45	2.11	0.22	0.11	17.36
2. Confección o reparación de ropa o prendas de vestir	3.10	10.12	0.52	0.18	0.07	14.00
3. Fabricación de artesanías de cualquier material	1.66	5.69	0.15	0.04	0.04	7.57
4. Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio	0.26	5.21	0.30	0.07	-	5.84
5. Producción de productos cárnicos	0.66	3.80	0.48	0.04	0.04	5.02
6. Fabricación o reparación de calzado	0.33	2.29	0.59	0.11	0.07	3.40
7. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, móvil	0.22	2.88	0.18	-	-	3.29
8. Servicio de barberías o salones de belleza.	0.30	2.36	0.11	-	-	2.77
9. Venta de artesanías	0.92	1.70	0.11	-	0.04	2.77
10. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	0.33	1.99	0.15	-	-	2.48
11. Servicios turísticos.	0.26	1.55	0.3	0.04	0.04	2.18
12. Restaurantes, bares.	0.07	1.63	0.41	-	-	2.11
13. Servicios de Publicidad y Comunicaciones	0.44	1.26	0.26	0.07	-	2.03
14. Tienda o puesto para la venta de artículos varios de consumo o uso en el hogar.	0.22	1.55	0.22	-	-	1.99
15. Elaboración y venta de productos típicos.	0.22	1.48	0.07	0.04	-	1.81
16. Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales	0.11	1.26	0.33	-	-	1.70
17. Soluciones informáticas.	0.41	1.07	0.15	0.04	-	1.66
18. Construcción	0.22	1.11	0.22	0.04	-	1.59
19. Impresión Digital	0.11	1.15	0.15	-	-	1.40



P14 ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE	Emprend.	Mic. Empresa	P. Empresa	Md. Empresa	G. Empresa	Total
20. Servicios educativos, o de formación.	0.15	0.96	0.26	0.04	-	1.40
21. Elaboración-venta de bebidas	0.3	1	0.07	-	-	1.37
22. Venta ambulante en calles y plazas y en canastos casa por casa	0.3	1	0.07	-	-	1.37
23. Panadería o venta de pan	0.15	1.11	0.04	-	-	1.29
24. Taller de reparación de vehículos automotores	0.04	0.92	0.22	-	-	1.18
25. Transporte de personas	-	0.89	0.22	0.04	-	1.15
26. Tostadura y empaque de café de hervir	0.07	0.89	0.11	-	0.04	1.11
27. Taller de obra y banco	0.07	0.7	0.22	-	0.04	1.03
28. Servicios médicos o de salud médicos	0.11	0.7	0.11	0.04	-	0.96
29. Actividades recreativas o artísticas.	0.15	0.55	0.11	-	-	0.81
30. Venta de flores y arreglos naturales y/o artificiales	0.15	0.48	0.07	-	-	0.70
31. Elaboración y producción de lácteos	0.11	0.44	0.07	-	0.04	0.66
32. Venta de hortalizas frutas o vegetales	0.11	0.41	0.11	-	-	0.63
33. Cultivo y pesca de pescado, camarón y mariscos de granja o salvaje	0.07	0.33	0.11	-	-	0.52
34. Fabricación de harinas para preparar bebidas	0.04	0.41	0.07	-	-	0.52
35. Producción de vegetales	0.22	0.26	0.04	-	-	0.52
36. Transporte logístico de productos y mercaderías	-	0.37	0.11	0.04	-	0.52
37. Cultivo y producción de lácteos	0.07	0.26	0.11	-	-	0.44
38. Producción de huevos de gallina	0.15	0.3	-	-	-	0.44
39. Servicios instalación eléctrica, fontanería.	-	0.37	0.07	-	-	0.44
40. Elaboración de tortillas	-	0.3	-	-	-	0.30
41. Imprenta	-	0.26	-	-	0.04	0.30
42. Ventas de productos lácteos.	-	0.26	0.04	-	-	0.30
43. Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud	0.04	0.18	0.04	-	-	0.26
44. Servicios de alojamiento.	-	0.26	-	-	-	0.26
45. Venta de aditivos y lubricantes para automotores	0.04	0.07	0.07	-	-	0.18
46. Elaboración o fabricación de telas según tipo	0.04	0.07	0.04	-	-	0.15
47. Mini Market	0.04	0.11	-	-	-	0.15
48. Embotellado o envasado de agua purificada para el consumo humano.	-	0.04	-	-	-	0.04
49. Servicios de protección, vigilancia o seguridad	-	-	0.04	-	-	0.04
<b>Total</b>	<b>14.74</b>	<b>74.44</b>	<b>9.24</b>	<b>1.03</b>	<b>0.55</b>	<b>100</b>

Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## 7. Endeudamiento mensual de las MYPE durante la cuarentena

En este apartado se analizan el endeudamiento de las MYPE a través las personas encuestadas desde la perspectiva del tamaño de las unidades económicas, los cuales se presentan a continuación

- ✓ En el caso de los emprendimientos, y sus niveles de endeudamiento, del 14.74%, el 9.01% tienen una deuda de hasta \$500.00 dólares, el 2.73% tiene una deuda de entre \$1,000.01 y \$5,000.01 y, el 1.22% tiene una deuda de entre \$500.01 y \$1,000.00.
- ✓ En el caso de la microempresa, y sus niveles de endeudamiento del 74.44%, el 29.37% tiene una deuda de hasta \$500.00 dólares, el 18.29% tiene una deuda que oscila entre \$1,000.01 y \$5,000.00, y el 7.98% tiene una deuda de entre \$500.01 y \$1,000.00 dólares.
- ✓ En el caso de la pequeña empresa y sus niveles de endeudamiento, del 9.24%, el 2.66% tiene una deuda de hasta \$500.00 dólares, el 1.92% tiene una deuda de entre \$1,000.01 y \$5,000.00 dólares, y el 1.22% tiene una deuda de entre \$10,000.01 y \$25,000.00 dólares.

En resumen, el 50.68% de las MYPE, tienen una deuda en los rangos, de hasta los \$500 y de \$1,000.01 hasta \$5,000.00 dólares, en general tomando en

consideración el endeudamiento de los tres porcentajes más altos de cada segmento MYPE descritos en los ítems anteriores tenemos que el 73.62% de las MYPE tienen deudas en los rangos de hasta \$500 dólares, de \$1,000.01 hasta \$5,000.00 dólares, y desde \$500.00 hasta \$1,000.00 dólares.

Tabla 8. Endeudamiento mensual de las MYPE durante la cuarentena

Endeudamiento de las MYPE	Emprendimiento	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
<= 500,00	9.01	29.37	2.66	0.11	0.15	41.3
1000,01 - 5000,00	2.73	18.29	1.92	0.37	0.15	23.5
5000,01 - 10000,00	0.81	7.83	1.00	0.15	-	9.79
500,01 - 1000,00	1.22	7.98	0.44	-	0.04	9.68
10000,01 - 25000,00	0.63	6.17	1.22	0.18	0.04	8.24
25000,01 - 50000,00	0.26	3.07	0.70	0.07	0.04	4.14
100000,01 - 200000,00	0.07	0.37	0.41	-	0.07	0.92
200000,01 - 1000000,00	-	0.33	0.33	0.11	0.04	0.81
75000,01 - 100000,00	-	0.41	0.30	-	0.04	0.74
50000,01 - 75000,00	-	0.44	0.15	0.04	-	0.63
1500000,01+	-	0.11	0.11	-	-	0.22
1000000,01 - 1500000,00	-	0.07	-	-	-	0.07
<b>Total</b>	<b>14.74</b>	<b>74.44</b>	<b>9.24</b>	<b>1.03</b>	<b>0.55</b>	<b>100.00</b>

Fuente: II levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## 8. Endeudamiento mensual de los empresarios, según tipo soluciones propuestas

Con este cruce de variables se identifican las soluciones que los empresarios identifican para reactivarse económicamente según rangos de endeudamiento de los empresarios, los cuales se presentan a continuación.

- ✓ En el caso de los empresarios que requieren préstamos flexibles, del 71.81% el 26.49% tienen una deuda de hasta \$500.00 dólares, el 16.99% tienen una deuda de \$1,001.00 hasta \$5,000.00 dólares y el 7.79% tienen deuda de entre \$5,001 hasta \$10,000.00 dólares,
- ✓ En el caso de los empresarios que requieren préstamos para capital de trabajo a largo plazo, del 10.90%, el 5.17% tienen una deuda de hasta \$500.00 dólares, el 2.70% tienen una deuda de \$1,001.00 hasta \$5,000.00 dólares y el 1.03% tienen deuda de entre \$5,001.00 y \$10,000.00 dólares,
- ✓ En el caso de los empresarios que requieren menores requisitos en la aplicación de financiamiento, del 5.54% el 3.03% tienen una deuda de hasta \$500.00 dólares, el 1.48% tienen una deuda de \$1,001.00 hasta \$5,000.00 dólares y el 0.37% tienen deuda de entre \$501.00 \$1,000.00 dólares,

En resumen el 82.71% de los empresarios requieren o proponen como solución para reactivar adecuadamente sus negocio, capital de trabajo y préstamos para capital de trabajo a largo plazo, las otras dos demandas o requerimientos son menores requisitos con un 5,54% y la eliminación de los requisitos del fiador con el 2.11 de los encuestados. Para una mejor comprensión ver la siguiente tabla.

Tabla 9. Endeudamiento mensual de los empresarios, según tipo soluciones propuestas para la reactivación

RANGOS ENDEUDAMIENTO	Préstamos flexibles	Préstamos para capital de trabajo a largo plazo	Menores requisitos en aplicación de financiamiento	Eliminación de requisitos de fiador	No tomar en cuenta DICOM y otros bureau de crédito	Reducción de costos de Agua, Luz y energía eléctrica	Reducción de pago de impuestos incluidos los municipales	Reemplazar los préstamos usureros	Total
<= 500	26.49	5.17	3.03	1.00	0.81	2.84	1.88	0.07	41.30
1001 - 5000	16.99	2.70	1.48	0.52	0.66	0.30	0.59	0.22	23.46
5001 - 10000	7.79	1.03	0.26	0.22	0.15	0.07	0.18	0.07	9.79
501 - 1000	7.20	0.89	0.37	0.11	0.41	0.15	0.33	0.22	9.68
10001 - 25000	6.87	0.66	0.30	0.18	0.07	-	0.11	0.04	8.24
25001 - 50000	3.55	0.22	0.07	0.07	0.15	0.04	0.04	-	4.14
100001 - 200000	0.81	0.04	0.04	-	-	-	0.04	-	0.92
200001 - 1000000	0.70	0.07	-	-	-	-	0.04	-	0.81
75001 - 100000	0.59	0.04	-	-	0.07	-	0.04	-	0.74
50001 - 75000	0.59	-	-	-	-	-	0.04	-	0.63
1500001+	0.15	0.07	-	-	-	-	-	-	0.22
1000001 - 1500000	0.07	-	-	-	-	-	-	-	0.07
Total	71.81	10.90	5.54	2.11	2.33	3.40	3.29	0.63	100.

Fuente: Il levantamiento oficial de daños a la MYPE por el COVID-19

## ANEXOS

### ACTIVIDAD ECONOMICA DE LAS MYPE CRUCE CON OTRAS VARIABLES

Con la finalidad de tener una mejor perspectiva del comportamiento de las actividades económicas en relación con otras variables de este estudio se incluyen las tablas más relevantes, a partir de las cuales se puede tener una mejor comprensión de lo que sucede por actividad económica según las siguientes variables:

1. Actividad económica de las MYPE según situación actual del negocio, como consecuencia de la cuarentena
2. Actividad económica de las MYPE según efectos sufridos como consecuencia de la cuarentena
3. Actividad económica de las MYPE según acciones de diversificación, innovación, cambio de giro implementadas
4. Actividad económica de las MYPE según tipo de apoyo indispensable para su fortalecimiento
5. Actividad económica según otras soluciones que ayudarían a reactivarse,

Puede identificarse como son impactadas las actividades económicas, del segmento MYPE durante la cuarentena, los efectos de la cuarentena, las acciones de diversificación innovación implementadas para adaptarse a los cambios, el tipo de apoyo considerado indispensable para su fortalecimiento y otro tipo de soluciones para mejorar para reactivarse exitosamente en el momento correspondiente.

1. Actividad económica de las MYPE según situación actual del negocio, como consecuencia de la cuarentena

ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE ANTES DEL COVID	SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO, COMO CONSECUENCIA DE LA CUARENTENA				
	Cierre completo para cumplir la cuarentena	Cierre definitivo por quiebra	Cierre parcial por cuarentena	Continúa operando normalmente	Total
Otro	9.01	0.85	5.32	2.18	17.36
Confección o reparación de ropa o prendas de vestir	8.02	0.41	4.58	1.00	14.00
Fabricación de artesanías de cualquier material	4.58	0.41	2.11	0.48	7.57
Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio	1.85	0.52	2.44	1.03	5.84
Producción de productos cárnicos	1.66	0.07	1.81	1.48	5.02
Fabricación o reparación de calzado	2.4	0.15	0.63	0.22	3.40
Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, móvil	1.85	0.18	0.96	0.3	3.29
Servicio de barberías o salones de belleza.	1.88	0.07	0.55	0.26	2.77
Venta de artesanías	1.88	0.07	0.78	0.04	2.77
Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés	0.7	0.11	1.26	0.41	2.48
Servicios turísticos.	1.51	0.07	0.41	0.18	2.18
Restaurantes, bares.	1.15	0.04	0.74	0.18	2.11
Servicios de Publicidad y Comunicaciones	1	0.11	0.63	0.3	2.03
Tienda o puesto para la venta de artículos varios de consumo o uso en el hogar.	0.85	0.07	0.66	0.41	1.99
Elaboración y venta de productos típicos.	1.03	0.07	0.55	0.15	1.81
Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales	0.44	0.07	0.89	0.3	1.70
Soluciones informáticas.	0.74	0.07	0.66	0.18	1.66
Construcción	0.92	0.07	0.3	0.3	1.59
Impresión Digital	0.81	0.15	0.3	0.15	1.40
Servicios educativos, o de formación.	0.85	0.07	0.48	-	1.40
Elaboración-venta de bebidas	0.55	0.04	0.55	0.22	1.37
Venta ambulante en calles y plazas y en canastos casa por casa	0.85	0.11	0.26	0.15	1.37
Panadería o venta de pan	0.37	0.07	0.44	0.41	1.29
Taller de reparación de vehículos automotores	0.78	0.04	0.3	0.07	1.18
Transporte de personas	0.59	-	0.37	0.18	1.15
Tostadura y empaque de café de hervir	0.37	0.04	0.7	-	1.11
Taller de obra y banco	0.55	0.04	0.26	0.18	1.03
Servicios médicos o de salud médicos	0.44	-	0.44	0.07	0.96

ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE ANTES DEL COVID	SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO, COMO CONSECUENCIA DE LA CUARENTENA				
	Cierre completo para cumplir la cuarentena	Cierre definitivo por quiebra	Cierre parcial por cuarentena	Continúa operando normalmente	Total
Actividades recreativas o artísticas.	0.41	-	0.33	0.07	0.81
Venta de flores y arreglos naturales y/o artificiales	0.18	0.11	0.33	0.07	0.70
Elaboración y producción de lácteos	0.11	0.04	0.37	0.15	0.66
Venta de hortalizas frutas o vegetales	0.18	-	0.3	0.15	0.63
Cultivo y pesca de pescado, camarón y mariscos de granja o salvaje	0.22	-	0.22	0.07	0.52
Fabricación de harinas para preparar bebidas	0.15	0.07	0.15	0.15	0.52
Producción de vegetales	0.07	-	0.33	0.11	0.52
Transporte logístico de productos y mercaderías	0.07	-	0.33	0.11	0.52
Cultivo y producción de lácteos	0.11	-	0.3	0.04	0.44
Producción de huevos de gallina	0.04	-	0.07	0.33	0.44
Servicios instalación eléctrica, fontanería.	0.22	-	0.18	0.04	0.44
Elaboración de tortillas	0.11	-	0.07	0.11	0.30
Imprenta	0.04	-	0.22	0.04	0.30
Ventas de productos lácteos.	0.04	-	0.11	0.15	0.30
Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud	0.11	-	0.15	-	0.26
Servicios de alojamiento.	0.18	-	0.07	-	0.26
Venta de aditivos y lubricantes para automotores	0.18	-	-	-	0.18
Elaboración o fabricación de telas según tipo	0.07	-	0.07	-	0.15
Mini Market	0.07	0.04	0.04	-	0.15
Embotellado o envasado de agua purificada para el consumo humano.	0.04	-	-	-	0.04
Servicios de protección, vigilancia o seguridad	0.04	-	-	-	0.04
<b>Total</b>	<b>50.31</b>	<b>4.25</b>	<b>33.03</b>	<b>12.41</b>	<b>100</b>

## 2. Actividad económica de las MYPE según efectos sufridos como consecuencia de la cuarentena

P14 ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE ANTES DEL COVID	Aumentó la demanda de productos	Cadena de distribución no operante	Desabastecimiento de materias primas u otros suministros	Disminución de las ventas	Impago a proveedores	Impago de planilla	Pérdida de inventario perecedero	Total
OTRO	0.92	1.99	2.18	8.87	1.59	1.37	0.44	17.36
CONFECCIÓN O REPARACIÓN DE ROPA O PRENDAS DE VESTIR	0.48	1.59	2.14	7.17	1.33	1.11	0.18	14
FABRICACIÓN DE ARTESANÍAS DE CUALQUIER MATERIAL	0.26	1.29	1.11	4.43	0.22	0.11	0.15	7.57
ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, SERVIDOS, PARA LLEVAR O A DOMICILIO	0.7	0.44	0.92	2.62	0.22	0.07	0.85	5.84
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS	1.33	0.26	0.85	2.11	0.3	0.07	0.11	5.02
FABRICACIÓN O REPARACIÓN DE CALZADO	0.07	0.63	0.48	1.48	0.3	0.41	0.04	3.4
COMEDOR, PUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE COMIDA SERVIDA EN MERCADO, CHALET, MÓVIL	0.15	0.3	0.52	1.4	0.11	0.11	0.7	3.29
SERVICIO DE BARBERÍAS O SALONES DE BELLEZA.	0.07	0.22	0.48	1.26	0.33	0.37	0.04	2.77
VENTA DE ARTESANÍAS	0.04	0.33	0.66	1.63	0.07	0.04	-	2.77
PANADERÍA, ELABORACIÓN DE PAN DE DULCE O PAN FRANCÉS	0.26	0.15	0.37	1.26	0.11	0.07	0.26	2.48
SERVICIOS TURÍSTICOS.	0.15	0.41	0.11	1.15	0.07	0.22	0.07	2.18
RESTAURANTES, BARES.	0.18	0.22	0.15	0.63	0.3	0.3	0.33	2.11
SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES	0.07	0.11	0.3	1.18	0.15	0.22	-	2.03
TIENDA O PUESTO PARA LA VENTA DE ARTÍCULOS VARIOS DE CONSUMO O USO EN EL HOGAR.	0.07	0.07	0.37	1.11	0.18	0.11	0.07	1.99
ELABORACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS TÍPICOS.	0.15	0.07	0.41	0.74	0.07	0.07	0.3	1.81
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA O CUIDADOS PERSONALES	0.3	0.07	0.44	0.85	-	-	0.04	1.7
SOLUCIONES INFORMÁTICAS.	0.18	0.11	0.15	0.81	0.3	0.11	-	1.66
CONSTRUCCIÓN	0.07	0.18	0.15	0.7	0.11	0.37	-	1.59
IMPRESIÓN DIGITAL	0.15	0.11	0.26	0.66	0.07	0.15	-	1.4
SERVICIOS EDUCATIVOS, O DE FORMACIÓN.	0.07	0.18	-	0.7	0.18	0.26	-	1.4
ELABORACIÓN-VENTA DE BEBIDAS	0.07	0.18	0.07	0.81	0.11	0.07	0.04	1.37
VENTA AMBULANTE EN CALLES Y PLAZAS Y EN CANASTOS CASA POR CASA	0.18	0.04	0.26	0.7	0.11	-	0.07	1.37
PANADERÍA O VENTA DE PAN	0.26	0.04	0.18	0.59	0.04	-	0.18	1.29
TALLER DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0.07	0.15	0.11	0.48	0.11	0.26	-	1.18
TRANSPORTE DE PERSONAS	0.07	0.41	0.04	0.44	0.07	0.11	-	1.15
TOSTADURA Y EMPAQUE DE CAFÉ DE HERVIR	0.04	0.04	0.07	0.85	0.04	-	0.07	1.11
TALLER DE OBRA Y BANCO	0.04	0.11	0.3	0.44	0.04	0.11	-	1.03
SERVICIOS MÉDICOS O DE SALUD MÉDICOS	0.04	0.04	0.04	0.59	0.11	0.15	-	0.96

P14 ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE ANTES DEL COVID	Aumentó la demanda de productos	Cadena de distribución no operante	Desabastecimiento de materias primas u otros suministros	Disminución de las ventas	Impago a proveedores	Impago de planilla	Pérdida de inventario perecedero	Total
ACTIVIDADES RECREATIVAS O ARTÍSTICAS.	-	0.04	0.07	0.52	0.07	0.04	0.07	0.81
VENTA DE FLORES Y ARREGLOS NATURALES Y/O ARTIFICIALES	-	0.07	0.15	0.3	0.11	-	0.07	0.7
ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS	0.04	0.04	0.04	0.48	0.04	-	0.04	0.66
VENTA DE HORTALIZAS FRUTAS O VEGETALES	0.07	-	0.11	0.3	-	0.04	0.11	0.63
CULTIVO Y PESCA DE PESCADO, CAMARÓN Y MARISCOS DE GRANJA O SALVAJE	0.07	0.04	0.11	0.26	-	-	0.04	0.52
FABRICACIÓN DE HARINAS PARA PREPARAR BEBIDAS	-	0.07	0.04	0.33	-	-	0.07	0.52
PRODUCCIÓN DE VEGETALES	0.07	0.04	0.18	0.11	-	-	0.11	0.52
TRANSPORTE LOGÍSTICO DE PRODUCTOS Y MERCADERÍAS	-	0.07	0.07	0.37	-	-	-	0.52
CULTIVO Y PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS	-	-	0.04	0.33	-	-	0.07	0.44
PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE GALLINA	0.15	0.04	0.18	0.07	-	-	-	0.44
SERVICIOS INSTALACIÓN ELÉCTRICA, FONTANERÍA.	0.04	0.11	0.15	0.11	-	0.04	-	0.44
ELABORACIÓN DE TORTILLAS	0.04	-	0.04	0.22	-	-	-	0.3
IMPRESA	0.07	-	-	0.22	-	-	-	0.3
VENTAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS.	-	-	0.04	0.22	-	0.04	-	0.3
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS MEDICINALES O NUTRICIONALES PARA EL CUIDADO DE LA SALUD	-	-	-	0.22	-	-	0.04	0.26
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.	-	-	-	0.15	0.04	0.07	-	0.26
VENTA DE ADITIVOS Y LUBRICANTES PARA AUTOMOTORES	0.04	0.11	-	-	-	0.04	-	0.18
ELABORACIÓN O FABRICACIÓN DE TELAS SEGÚN TIPO	-	-	0.04	0.11	-	-	-	0.15
MINI MARKET	-	0.04	0.04	0.04	0.04	-	-	0.15
EMBOTELLADO O ENVASADO DE AGUA PURIFICADA PARA EL CONSUMO HUMANO.	-	-	-	0.04	-	-	-	0.04
SERVICIOS DE PROTECCIÓN, VIGILANCIA O SEGURIDAD	-	-	-	-	0.04	-	-	0.04
	7.06	10.42	14.41	50.06	6.98	6.5	4.58	100

### 3. Actividad económica de las MYPE según acciones de diversificación, innovación, cambio de giro implementadas

P14 ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE ANTES DEL COVID	Apertura de nueva sucursal o local	Compra de maquinaria o equipo	Contratar más trabajadores	Entregas o servicio a domicilio	Implemento modalidad trabajo en casa	Innovaciones en la producción	Ninguno	Venta en línea o medios electrónicos	Ventas por redes sociales (Watsapp, facebook)	Total
OTRO	3.88	2.11	0.18	2.7	0.7	2.29	1.37	1.7	2.44	17.36
CONFECCIÓN O REPARACIÓN DE ROPA O PRENDAS DE VESTIR	3.03	2.14	0.15	0.66	1.4	2.77	1.66	0.78	1.4	14
FABRICACIÓN DE ARTESANÍAS DE CUALQUIER MATERIAL	0.85	0.48	0.11	0.81	0.44	2.4	0.18	0.66	1.63	7.57
ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, SERVIDOS, PARA LLEVAR O A DOMICILIO	1.15	0.44	-	1.63	0.11	0.92	0.26	0.41	0.92	5.84
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS	1.44	0.33	0.04	0.85	0.37	0.85	0.37	0.3	0.48	5.02
FABRICACIÓN O REPARACIÓN DE CALZADO	0.59	0.33	0.07	0.37	0.07	0.66	0.3	0.44	0.55	3.4
COMEDOR, PUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE COMIDA SERVIDA EN MERCADO, CHALET, MÓVIL	0.66	0.26	0.04	0.89	0.15	0.33	0.26	0.15	0.55	3.29
SERVICIO DE BARBERÍAS O SALONES DE BELLEZA.	0.55	0.52	0.11	0.41	0.15	0.3	0.33	0.07	0.33	2.77
VENTA DE ARTESANÍAS	0.48	0.33	0.11	0.22	0.26	0.48	0.18	0.37	0.33	2.77
PANADERÍA, ELABORACIÓN DE PAN DE DULCE O PAN FRANCÉS	0.41	0.33	0.22	0.63	0.18	0.18	0.11	0.18	0.22	2.48
SERVICIOS TURÍSTICOS.	0.41	0.18	0.04	0.15	0.04	0.37	0.22	0.3	0.48	2.18
RESTAURANTES, BARES.	0.52	0.22	-	0.89	0.04	0.15	0.07	-	0.22	2.11
SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES	0.15	0.48	-	0.15	0.18	0.41	0.07	0.3	0.3	2.03
TIENDA O PUESTO PARA LA VENTA DE ARTÍCULOS VARIOS DE CONSUMO O USO EN EL HOGAR.	0.44	-	-	0.33	0.18	0.22	0.07	0.22	0.52	1.99
ELABORACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS TÍPICOS.	0.33	0.15	0.04	0.33	-	0.18	0.15	0.15	0.48	1.81
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA O CUIDADOS PERSONALES	0.22	0.15	0.04	0.26	0.15	0.37	0.07	0.18	0.26	1.7
SOLUCIONES INFORMÁTICAS.	0.22	0.11	0.04	0.18	0.18	0.11	0.15	0.18	0.48	1.66
CONSTRUCCIÓN	0.26	0.41	-	0.04	0.22	0.3	0.26	0.04	0.07	1.59
IMPRESIÓN DIGITAL	0.18	0.41	0.04	0.18	0.07	0.22	-	0.15	0.15	1.4
SERVICIOS EDUCATIVOS, O DE FORMACIÓN.	0.26	0.15	0.04	0.11	0.22	0.04	0.07	0.33	0.18	1.4
ELABORACIÓN-VENTA DE BEBIDAS	0.22	0.07	0.04	0.33	0.04	0.33	0.04	0.15	0.15	1.37
VENTA AMBULANTE EN CALLES Y PLAZAS Y EN CANASTOS CASA POR CASA	0.18	0.11	0.07	0.22	0.11	0.18	0.3	0.04	0.15	1.37
PANADERÍA O VENTA DE PAN	0.33	0.11	-	0.3	0.07	0.3	0.04	0.07	0.07	1.29
TALLER DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0.33	0.3	0.04	0.18	-	0.15	0.04	0.04	0.11	1.18
TRANSPORTE DE PERSONAS	0.15	0.41	0.07	0.18	-	-	0.11	0.04	0.18	1.15
TOSTADURA Y EMPAQUE DE CAFÉ DE HERVIR	0.07	0.26	0.04	0.33	0.07	0.04	-	0.18	0.11	1.11
TALLER DE OBRA Y BANCO	0.11	0.26	-	0.07	-	0.18	0.04	0.15	0.22	1.03



P14 ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE ANTES DEL COVID	Apertura de nueva sucursal o local	Compra de maquinaria o equipo	Contratar más trabajadores	Entregas o servicio a domicilio	Implemento modalidad trabajo en casa	Innovaciones en la producción	Ninguno	Venta en línea o medios electrónicos	Ventas por redes sociales (Wats app, facebook)	Total
SERVICIOS MÉDICOS O DE SALUD MÉDICOS	0.3	0.22	0.07	0.04	-	0.07	0.11	0.11	0.04	0.96
ACTIVIDADES RECREATIVAS O ARTÍSTICAS.	0.18	0.26	-	0.04	0.04	0.07	0.04	0.04	0.15	0.81
VENTA DE FLORES Y ARREGLOS NATURALES Y/O ARTIFICIALES	0.11	0.07	-	0.15	0.04	-	-	0.11	0.22	0.7
ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS	0.11	0.07	-	0.04	-	0.18	0.04	0.18	0.04	0.66
VENTA DE HORTALIZAS FRUTAS O VEGETALES	0.15	-	0.04	0.18	0.04	0.07	0.04	0.04	0.07	0.63
CULTIVO Y PESCA DE PESCADO, CAMARÓN Y MARISCOS DE GRANJA O SALVAJE	-	0.11	-	0.04	-	0.26	0.04	-	0.07	0.52
FABRICACIÓN DE HARINAS PARA PREPARAR BEBIDAS	0.07	0.07	0.04	0.07	0.04	0.07	0.04	0.04	0.07	0.52
PRODUCCIÓN DE VEGETALES	0.18	0.04	-	0.07	0.04	0.11	-	0.07	-	0.52
TRANSPORTE LOGÍSTICO DE PRODUCTOS Y MERCADERÍAS	0.15	0.18	-	0.07	-	-	-	0.11	-	0.52
CULTIVO Y PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS	0.04	0.04	-	0.11	0.04	0.11	0.04	0.04	0.04	0.44
PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE GALLINA	0.11	-	0.07	0.15	-	0.04	-	-	0.07	0.44
SERVICIOS INSTALACIÓN ELÉCTRICA, FONTANERÍA.	0.11	0.15	-	0.04	0.04	0.04	0.04	-	0.04	0.44
ELABORACIÓN DE TORTILLAS	0.15	0.04	-	0.07	0.04	-	-	-	-	0.3
IMPRENTA	0.04	0.07	-	-	-	0.11	0.04	0.04	-	0.3
VENTAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS.	0.11	0.07	-	0.07	-	0.04	-	-	-	0.3
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS MEDICINALES O NUTRICIONALES PARA EL CUIDADO DE LA SALUD	-	-	0.04	-	0.04	0.07	-	0.04	0.07	0.26
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.	0.04	-	-	-	-	0.07	0.11	-	0.04	0.26
VENTA DE ADITIVOS Y LUBRICANTES PARA AUTOMOTORES	-	-	-	0.07	-	-	0.04	0.07	-	0.18
ELABORACIÓN O FABRICACIÓN DE TELAS SEGÚN TIPO	-	0.07	-	-	-	0.04	-	0.04	-	0.15
MINI MARKET	0.04	-	-	-	-	-	0.04	-	0.07	0.15
EMBOTELLADO O ENVASADO DE AGUA PURIFICADA PARA EL CONSUMO HUMANO.	-	-	-	0.04	-	-	-	-	-	0.04
SERVICIOS DE PROTECCIÓN, VIGILANCIA O SEGURIDAD	-	-	-	-	-	0.04	-	-	-	0.04
	19.32	12.52	1.77	14.67	5.76	16.14	7.31	8.5	14	100

#### 4. Actividad económica de las MYPE según tipo de apoyo indispensable para su fortalecimiento

P14 ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE ANTES DEL COVID	Asesoramiento para ventas y operaciones	Asesorías y mentorías	Asistencia técnica especializada	Capacitación administrativa y procesos	Capacitación financiera	Comercialización de productos a nivel nacional	Créditos para capital de trabajo	Exportación de productos al exterior	Innovación de productos y procesos de producción	Nuevos mercados	Refinanciamiento de créditos	Ventas en línea-comercio electrónico	Total
OTRO	0.37	0.18	0.04	0.18	0.15	0.48	12.86	0.07	0.33	0.66	1.26	0.78	17.36
CONFECCIÓN O REPARACIÓN DE ROPA O PRENDAS DE VESTIR	0.37	0.07	0.22	0.07	0.07	0.63	9.24	0.18	0.15	1.07	1.59	0.33	14
FABRICACIÓN DE ARTESANÍAS DE CUALQUIER MATERIAL	0.18	0.04	0.07	0.04	0.11	0.48	4.47	0.3	0.37	0.66	0.48	0.37	7.57
ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, SERVIDOS, PARA LLEVAR O A DOMICILIO	0.11	0.07	0.07	-	0.07	0.07	4.51	0.04	0.11	0.15	0.59	0.04	5.84
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS	0.15	0.07	0.11	0.07	0.04	0.15	3.47	0.07	0.04	0.26	0.41	0.18	5.02
FABRICACIÓN O REPARACIÓN DE CALZADO	0.07	0.04	-	-	0.04	0.04	2.55	0.11	-	0.18	0.33	0.04	3.4
COMEDOR, PUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE COMIDA SERVIDA EN MERCADO, CHALET, MÓVIL	0.07	-	-	-	0.04	-	2.33	-	0.11	0.11	0.59	0.04	3.29
SERVICIO DE BARBERÍAS O SALONES DE BELLEZA.	0.07	-	0.04	0.07	0.04	-	2.33	-	0.04	-	0.18	-	2.77
VENTA DE ARTESANÍAS	0.04	0.04	-	0.04	0.07	0.22	1.77	0.07	0.07	0.33	-	0.11	2.77
PANADERÍA, ELABORACIÓN DE PAN DE DULCE O PAN FRANCÉS	0.04	-	0.04	-	-	0.04	1.85	-	0.07	0.07	0.18	0.18	2.48
SERVICIOS TURÍSTICOS.	0.26	-	0.11	-	0.07	-	1	-	0.15	0.15	0.26	0.18	2.18
RESTAURANTES, BARES.	0.07	-	0.04	-	0.04	-	1.66	-	-	-	0.26	0.04	2.11
SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES	0.15	-	-	0.04	-	0.07	1.48	-	0.04	0.15	0.04	0.07	2.03
TIENDA O PUESTO PARA LA VENTA DE ARTÍCULOS VARIOS DE CONSUMO O USO EN EL HOGAR.	-	-	-	-	0.04	-	1.77	-	-	-	0.07	0.11	1.99
ELABORACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS TÍPICOS.	0.04	-	0.04	-	0.04	0.07	1.26	0.04	0.04	0.11	0.07	0.11	1.81
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA O CUIDADOS PERSONALES	-	0.04	0.04	0.04	-	0.07	1.18	-	0.11	0.07	0.07	0.07	1.7
SOLUCIONES INFORMÁTICAS.	-	0.04	0.07	-	-	-	1.4	-	-	0.04	0.04	0.07	1.66
CONSTRUCCIÓN	-	-	0.04	-	0.04	0.04	1.26	-	0.04	0.04	0.15	-	1.59
IMPRESIÓN DIGITAL	0.07	-	-	-	-	0.04	1.07	-	0.04	0.04	0.07	0.07	1.4
SERVICIOS EDUCATIVOS, O DE FORMACIÓN.	-	-	0.11	-	-	0.04	1.07	-	-	0.04	0.07	0.07	1.4
ELABORACIÓN-VENTA DE BEBIDAS	0.15	-	0.07	-	-	0.07	0.78	0.07	0.11	0.04	-	0.07	1.37
VENTA AMBULANTE EN CALLES Y PLAZAS Y EN CANASTOS CASA POR CASA	-	-	-	-	0.04	-	1.26	-	-	0.04	0.04	-	1.37
PANADERÍA O VENTA DE PAN	0.04	-	-	-	-	0.04	0.92	-	0.07	0.07	0.07	0.07	1.29
TALLER DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	-	-	-	-	-	-	1.07	-	-	-	0.11	-	1.18
TRANSPORTE DE PERSONAS	-	-	-	-	-	-	0.92	-	-	-	0.22	-	1.15

P14 ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE ANTES DEL COVID	Asesoramiento para ventas y operaciones	Asesorías y mentorías	Asistencia técnica especializada	Capacitación administrativa y procesos	Capacitación financiera	Comercialización de productos a nivel nacional	Créditos para capital de trabajo	Exportación de productos al exterior	Innovación de productos y procesos de producción	Nuevos mercados	Refinanciamiento de créditos	Ventas en línea o electrónico	Total
TOSTADURA Y EMPAQUE DE CAFÉ DE HERVIR	0.04	-	-	-	-	0.22	0.52	0.11	0.04	0.04	0.07	0.07	1.11
TALLER DE OBRA Y BANCO	0.04	-	-	-	-	0.04	0.74	-	0.07	0.11	0.04	-	1.03
SERVICIOS MÉDICOS O DE SALUD MÉDICOS	-	0.04	-	-	-	0.04	0.7	0.04	0.07	-	0.04	0.04	0.96
ACTIVIDADES RECREATIVAS O ARTÍSTICAS.	0.07	0.11	-	-	-	-	0.52	-	-	-	0.11	-	0.81
VENTA DE FLORES Y ARREGLOS NATURALES Y/O ARTIFICIALES	-	-	0.07	-	-	-	0.52	-	0.04	0.07	-	-	0.7
ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS	-	-	-	-	-	0.04	0.52	-	-	0.04	0.07	-	0.66
VENTA DE HORTALIZAS FRUTAS O VEGETALES	-	0.04	0.04	-	-	0.04	0.44	0.04	-	-	0.04	-	0.63
CULTIVO Y PESCA DE PESCADO, CAMARÓN Y MARISCOS DE GRANJA O SALVAJE	-	-	-	-	-	0.04	0.33	-	0.04	-	0.11	-	0.52
FABRICACIÓN DE HARINAS PARA PREPARAR BEBIDAS	-	-	-	-	0.04	0.07	0.3	-	0.04	0.04	0.04	-	0.52
PRODUCCIÓN DE VEGETALES	-	0.04	0.04	-	-	0.04	0.3	-	0.11	-	-	-	0.52
TRANSPORTE LOGÍSTICO DE PRODUCTOS Y MERCADERÍAS	-	-	-	-	-	-	0.41	-	0.04	-	0.07	-	0.52
CULTIVO Y PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS	0.04	-	-	-	-	0.04	0.26	0.04	-	0.04	0.04	-	0.44
PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE GALLINA	-	-	0.04	-	0.04	-	0.37	-	-	-	-	-	0.44
SERVICIOS INSTALACIÓN ELÉCTRICA, FONTANERÍA.	-	-	0.07	-	-	-	0.37	-	-	-	-	-	0.44
ELABORACIÓN DE TORTILLAS	-	-	-	-	-	-	0.26	-	-	-	0.04	-	0.3
IMPRENTA	-	-	-	-	-	-	0.18	-	-	0.04	0.04	0.04	0.3
VENTAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS.	-	-	-	-	0.04	-	0.22	-	-	-	0.04	-	0.3
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS MEDICINALES O NUTRICIONALES PARA EL CUIDADO DE LA SALUD	-	-	0.04	-	-	-	0.18	-	0.04	-	-	-	0.26
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.	-	-	-	-	-	-	0.22	-	-	0.04	-	-	0.26
VENTA DE ADITIVOS Y LUBRICANTES PARA AUTOMOTORES	-	-	0.04	-	-	-	0.15	-	-	-	-	-	0.18
ELABORACIÓN O FABRICACIÓN DE TELAS SEGÚN TIPO	-	-	-	-	-	-	0.11	-	-	-	0.04	-	0.15
MINI MARKET	-	-	-	-	-	-	0.15	-	-	-	-	-	0.15
EMBOTELLADO O ENVASADO DE AGUA PURIFICADA PARA EL CONSUMO HUMANO.	-	-	-	-	-	-	0.04	-	-	-	-	-	0.04
SERVICIOS DE PROTECCIÓN, VIGILANCIA O SEGURIDAD	-	-	-	-	-	-	0.04	-	-	-	-	-	0.04
<b>TOTAL</b>	<b>2.07</b>	<b>0.63</b>	<b>1.4</b>	<b>0.37</b>	<b>0.85</b>	<b>2.62</b>	<b>58.44</b>	<b>1.11</b>	<b>2.03</b>	<b>4.03</b>	<b>6.69</b>	<b>2.4</b>	<b>82.64</b>

5. Actividad económica desarrollada por las MYPE antes de la cuarentena según tipo de acreedor al que le deben

P14 ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE ANTES DEL COVID	Banca estatal	Banca privada	Casa de empeño	Cooperativa de ahorro y préstamo	Familiar o amigo	Prestamista (usurero)	Total
OTRO	1.39	4.68	0.14	3.89	6.44	0.83	17.38
CONFECCIÓN O REPARACIÓN DE ROPA O PRENDAS DE VESTIR	4.77	2.55	0.05	2.32	4.22	0.79	14.69
FABRICACIÓN DE ARTESANÍAS DE CUALQUIER MATERIAL	0.32	1.34	0.05	1.48	3.29	0.51	7
ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, SERVIDOS, PARA LLEVAR O A DOMICILIO	0.42	1.02	-	1.34	2.64	0.42	5.84
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS	0.6	0.97	0.09	0.74	1.71	0.37	4.49
FABRICACIÓN O REPARACIÓN DE CALZADO	0.97	0.79	0.05	0.93	0.83	0.23	3.8
COMEDOR, PUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE COMIDA SERVIDA EN MERCADO, CHALET, MÓVIL	0.32	0.46	-	1.2	0.88	0.51	3.38
SERVICIO DE BARBERÍAS O SALONES DE BELLEZA.	0.19	0.37	-	0.88	1.16	0.14	2.73
VENTA DE ARTESANÍAS	0.09	0.37	-	0.42	1.25	0.14	2.27
PANADERÍA, ELABORACIÓN DE PAN DE DULCE O PAN FRANCÉS	0.14	0.42	-	0.65	1.16	0.28	2.64
SERVICIOS TURÍSTICOS.	0.19	0.65	-	0.37	1.07	0.05	2.32
RESTAURANTES, BARES.	0.05	0.83	-	0.6	0.46	0.23	2.18
SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES	0.14	0.51	-	0.56	1.11	0.05	2.36
TIENDA O PUESTO PARA LA VENTA DE ARTÍCULOS VARIOS DE CONSUMO O USO EN EL HOGAR.	0.23	0.51	-	0.65	0.51	0.28	2.18
ELABORACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS TÍPICOS.	0.19	0.32	-	0.28	0.79	0.28	1.85
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA O CUIDADOS PERSONALES	0.28	0.32	-	0.19	0.51	0.23	1.53
SOLUCIONES INFORMÁTICAS.	0.05	0.51	-	0.23	0.79	0.19	1.76
CONSTRUCCIÓN	0.28	0.6	-	0.28	0.56	0.14	1.85
IMPRESIÓN DIGITAL	0.05	0.37	-	0.32	0.56	0.05	1.34
SERVICIOS EDUCATIVOS, O DE FORMACIÓN.	0.09	0.51	-	0.14	0.46	0.09	1.3
ELABORACIÓN-VENTA DE BEBIDAS	0.09	0.32	-	0.28	0.79	-	1.48
VENTA AMBULANTE EN CALLES Y PLAZAS Y EN CANASTOS CASA POR CASA	0.05	0.28	-	0.32	0.51	0.28	1.44
PANADERÍA O VENTA DE PAN	0.14	0.14	-	0.19	0.46	0.09	1.02
TALLER DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0.09	0.28	-	0.19	0.46	0.14	1.16
TRANSPORTE DE PERSONAS	-	0.28	-	0.65	0.32	0.05	1.3
TOSTADURA Y EMPAQUE DE CAFÉ DE HERVIR	0.19	0.28	-	0.23	0.46	-	1.16
TALLER DE OBRA Y BANCO	0.14	0.23	-	0.23	0.28	0.09	0.97
SERVICIOS MÉDICOS O DE SALUD MÉDICOS	0.09	0.14	-	0.09	0.6	0.05	0.97
ACTIVIDADES RECREATIVAS O ARTÍSTICAS.	-	0.19	-	0.23	0.23	0.09	0.74

P14 ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE ANTES DEL COVID	Banca estatal	Banca privada	Casa de empeño	Cooperativa de ahorro y préstamo	Familiar o amigo	Prestamista (usurero)	Total
VENTA DE FLORES Y ARREGLOS NATURALES Y/O ARTIFICIALES	0.09	0.05	-	0.23	0.19	0.09	0.65
ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS	0.09	0.05	-	0.23	0.32	0.05	0.74
VENTA DE HORTALIZAS FRUTAS O VEGETALES	0.05	-	-	0.19	0.19	0.09	0.51
CULTIVO Y PESCA DE PESCADO, CAMARÓN Y MARISCOS DE GRANJA O SALVAJE	-	0.14	-	0.05	0.14	0.14	0.46
FABRICACIÓN DE HARINAS PARA PREPARAR BEBIDAS	0.05	0.05	-	0.09	0.23	0.09	0.51
PRODUCCIÓN DE VEGETALES	0.09	0.05	-	-	0.28	-	0.42
TRANSPORTE LOGÍSTICO DE PRODUCTOS Y MERCADERÍAS	0.09	0.09	-	0.23	0.14	0.05	0.6
CULTIVO Y PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS	-	0.09	0.05	0.09	0.09	-	0.32
PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE GALLINA	-	0.09	-	0.05	0.23	-	0.37
SERVICIOS INSTALACIÓN ELÉCTRICA, FONTANERÍA.	-	-	-	0.09	0.28	0.05	0.42
ELABORACIÓN DE TORTILLAS	-	-	-	0.19	-	-	0.19
IMPRESA	0.05	0.09	-	-	0.23	-	0.37
VENTAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS.	-	0.14	-	0.05	0.09	-	0.28
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS MEDICINALES O NUTRICIONALES PARA EL CUIDADO DE LA SALUD	-	0.05	-	-	0.14	-	0.19
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.	-	0.14	-	0.09	0.09	-	0.32
VENTA DE ADITIVOS Y LUBRICANTES PARA AUTOMOTORES	-	0.05	-	0.09	0.09	-	0.23
ELABORACIÓN O FABRICACIÓN DE TELAS SEGÚN TIPO	0.05	0.05	-	-	0.05	-	0.14
MINI MARKET	-	0.05	-	-	-	-	0.05
EMBOTELLADO O ENVASADO DE AGUA PURIFICADA PARA EL CONSUMO HUMANO.	-	-	-	0.05	-	-	0.05
SERVICIOS DE PROTECCIÓN, VIGILANCIA O SEGURIDAD	-	-	-	-	-	0.05	0.05
	12.09	21.41	0.42	21.59	37.3	7.18	100

## 6. Actividad económica desarrollada por las MYPE según otras soluciones que ayudarían a reactivarse

ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE ANTES DEL COVID	Eliminación de requisitos de fiador	Menores requisitos en aplicación de financiamiento	No tomar en cuenta dicom y otros bureau de crédito	Préstamos flexibles	Préstamos para capital de trabajo a largo plazo	Reducción de costos de agua, luz y energía eléctrica	Reducción de pago de impuestos incluidos impuestos municipales	Reemplazar los préstamos de usureros	Total
OTRO	0.55	0.55	0.48	13.45	1.55	0.33	0.44	-	17.36
CONFECCIÓN O REPARACIÓN DE ROPA O PRENDAS DE VESTIR	0.33	0.63	0.07	9.05	2.29	0.63	0.89	0.11	14
FABRICACIÓN DE ARTESANÍAS DE CUALQUIER MATERIAL	0.18	0.7	0.37	4.77	0.81	0.48	0.26	-	7.57
ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, SERVIDOS, PARA LLEVAR O A DOMICILIO	0.11	0.55	0.07	4.32	0.41	0.11	0.18	0.07	5.84
PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS	0.11	0.41	0.22	3.25	0.55	0.3	0.18	-	5.02
FABRICACIÓN O REPARACIÓN DE CALZADO	0.07	0.11	0.07	2.55	0.48	0.04	0.04	0.04	3.4
COMEDOR, PUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE COMIDA SERVIDA EN MERCADO, CHALET, MÓVIL	0.11	0.18	0.18	2.36	0.33	-	-	0.11	3.29
SERVICIO DE BARBERÍAS O SALONES DE BELLEZA.	0.07	0.15	0.04	2.11	0.11	0.22	0.04	0.04	2.77
VENTA DE ARTESANÍAS	0.04	0.07	0.07	1.92	0.15	0.3	0.18	0.04	2.77
PANADERÍA, ELABORACIÓN DE PAN DE DULCE O PAN FRANCÉS	0.07	0.07	-	1.81	0.3	0.11	0.07	0.04	2.48
SERVICIOS TURÍSTICOS.	0.07	0.3	0.04	1.29	0.3	0.15	0.04	-	2.18
RESTAURANTES, BARES.	-	0.15	-	1.66	0.18	0.11	-	-	2.11
SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES	-	0.11	0.07	1.55	0.15	0.07	0.04	0.04	2.03
TIENDA O PUESTO PARA LA VENTA DE ARTÍCULOS VARIOS DE CONSUMO O USO EN EL HOGAR.	-	-	0.04	1.59	0.3	-	0.07	-	1.99
ELABORACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS TÍPICOS.	-	0.07	0.04	1.26	0.26	0.07	0.07	0.04	1.81
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA O CUIDADOS PERSONALES	0.04	0.15	-	1.33	0.18	-	-	-	1.7
SOLUCIONES INFORMÁTICAS.	-	0.07	0.04	1.33	0.11	0.04	0.07	-	1.66
CONSTRUCCIÓN	-	0.07	0.04	1.26	0.18	-	-	0.04	1.59
IMPRESIÓN DIGITAL	0.04	0.07	0.04	1.03	0.15	0.07	-	-	1.4
SERVICIOS EDUCATIVOS, O DE FORMACIÓN.	0.04	0.04	-	1.15	0.07	-	0.11	-	1.4
ELABORACIÓN-VENTA DE BEBIDAS	0.07	0.07	-	0.74	0.3	0.04	0.15	-	1.37
VENTA AMBULANTE EN CALLES Y PLAZAS Y EN CANASTOS CASA POR CASA	0.04	0.04	-	1	0.26	0.04	-	-	1.37
PANADERÍA O VENTA DE PAN	0.04	0.15	0.04	0.81	0.11	0.15	-	-	1.29
TALLER DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	-	-	-	1.07	0.11	-	-	-	1.18
TRANSPORTE DE PERSONAS	-	0.04	-	1.07	0.04	-	-	-	1.15
TOSTADURA Y EMPAQUE DE CAFÉ DE HERVIR	0.04	-	0.07	0.74	0.11	0.04	0.11	-	1.11
TALLER DE OBRA Y BANCO	-	0.07	-	0.85	0.07	-	0.04	-	1.03

ACTIVIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA POR LAS MYPE ANTES DEL COVID	Eliminación de requisitos de fiador	Menores requisitos en aplicación de financiamiento	No tomar en cuenta dicom y otros bureau de crédito	Préstamos flexibles	Préstamos para capital de trabajo a largo plazo	Reducción de costos de agua, luz y energía eléctrica	Reducción de pago de impuestos incluidos impuestos municipales	Remplazar los préstamos de usureros	Total
SERVICIOS MÉDICOS O DE SALUD MÉDICOS	-	0.04	-	0.89	-	-	0.04	-	0.96
ACTIVIDADES RECREATIVAS O ARTÍSTICAS.	-	0.18	0.04	0.48	0.07	0.04	-	-	0.81
VENTA DE FLORES Y ARREGLOS NATURALES Y/O ARTIFICIALES	0.04	0.04	0.04	0.55	-	-	0.04	-	0.7
ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS	-	0.04	0.07	0.44	0.04	-	0.07	-	0.66
VENTA DE HORTALIZAS FRUTAS O VEGETALES	-	0.04	-	0.44	0.11	-	-	0.04	0.63
CULTIVO Y PESCA DE PESCADO, CAMARÓN Y MARISCOS DE GRANJA O SALVAJE	-	0.04	-	0.37	0.11	-	-	-	0.52
FABRICACIÓN DE HARINAS PARA PREPARAR BEBIDAS	-	-	0.04	0.26	0.11	0.07	0.04	-	0.52
PRODUCCIÓN DE VEGETALES	-	0.04	0.04	0.3	0.11	-	0.04	-	0.52
TRANSPORTE LOGÍSTICO DE PRODUCTOS Y MERCADERÍAS	-	0.04	-	0.41	0.07	-	-	-	0.52
CULTIVO Y PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS	-	0.04	-	0.33	0.07	-	-	-	0.44
PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE GALLINA	-	0.07	0.04	0.18	0.07	-	0.04	0.04	0.44
SERVICIOS INSTALACIÓN ELÉCTRICA, FONTANERÍA.	0.04	-	-	0.37	0.04	-	-	-	0.44
ELABORACIÓN DE TORTILLAS	-	0.04	-	0.11	0.15	-	-	-	0.3
IMPRESA	-	-	0.04	0.26	-	-	-	-	0.3
VENTAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS.	-	-	-	0.3	-	-	-	-	0.3
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS MEDICINALES O NUTRICIONALES PARA EL CUIDADO DE LA SALUD	-	0.04	0.04	0.15	0.04	-	-	-	0.26
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.	-	-	-	0.22	-	-	0.04	-	0.26
VENTA DE ADITIVOS Y LUBRICANTES PARA AUTOMOTORES	-	-	-	0.15	0.04	-	-	-	0.18
ELABORACIÓN O FABRICACIÓN DE TELAS SEGÚN TIPO	-	0.04	-	0.11	-	-	-	-	0.15
MINI MARKET	-	-	-	0.15	-	-	-	-	0.15
EMBOTELLADO O ENVASADO DE AGUA PURIFICADA PARA EL CONSUMO HUMANO.	-	-	-	0.04	-	-	-	-	0.04
SERVICIOS DE PROTECCIÓN, VIGILANCIA O SEGURIDAD	-	0.04	-	-	-	-	-	-	0.04
	2.11	5.54	2.33	71.81	10.9	3.4	3.29	0.63	100



## Encuesta de seguimiento y recuperación de las MYPE por COVID-19

Esta encuesta realiza la medición de los efectos de la cuarentena por Pandemia COVID-19 en la actividad de los micro y pequeños empresarios, identifica las principales acciones a realizar en su negocio y tipo de ayuda requerida que facilite el retiro de su operación. Favor, dar un clic de selección en toda la información requerida a continuación.



1. Nombre y apellido de la persona propietaria o representante	2. Número de DUI (Opcional)
<input type="text"/>	<input type="text"/>

3. Sexo de la persona propietaria o representante.	Hombre	Mujer
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Edad de la persona propietaria o representante.	<input type="text"/> 18-29 <input type="text"/> 30-39 <input type="text"/> 40-49 <input type="text"/> 50-59 <input type="text"/> 60-mas	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. ¿Su empresa es la principal fuente de ingresos de su grupo familiar?	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. ¿Es jefe o jefa de hogar?	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. ¿Cuántos familiares dependen económicamente de los ingresos de su empresa?	<input type="text"/>	<input type="text"/>

8. Correo electrónico (obligatoria)	# WhatsApp, celular	Teléfono (fijo o celular)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

9. Nombre comercial del negocio o empresa
<input type="text"/>

10. Condición o naturaleza del negocio	<input type="text"/> Persona física <input type="text"/> Persona jurídica <input type="text"/> Unión de personas UDF
<input type="text"/>	<input type="text"/>

11. Dirección física del negocio o empresa	Municipio	Departamento
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11.1 El negocio es Rural o Urbano	<input type="text"/> Rural	<input type="text"/> Urbano



12. Tiene registro de IVA o factura o legal para comprar y vender escribir	SI	NO

13. Su negocio o empresa tiene el registro calificación MYPE de CONAMYPE	SI	NO

14. Actividad económica desarrollado por su empresa o negocio. Antes y Durante el COVID	Antes del COVID ☺	Durante el COVID ☺
1. Producción de productos cárnicos.		
2. Producción de huevos de gallina.		
3. Elaboración de tortillas.		
4. Panadería, elaboración de pan de dulce o pan francés		
5. Panadería o venta de pan.		
6. Comedor, puesto para la elaboración de comida servida en mercado, chalet, móvil.		
7. Elaboración de alimentos, servidos, para llevar o a domicilio.		
8. Costura o reparación de ropa o prendas de vestir.		
9. Elaboración o fabricación de telas según tipo.		
10. Elaboración-venta de bebidas.		
11. Fabricación de harinas para preparar bebidas.		
12. Tostadora y empaque de café de hervor.		
13. Elaboración de productos medicinales o nutricionales para el cuidado de la salud.		
14. Fabricación de productos de limpieza o cuidados personales.		
15. Fabricación o reparación de calzados.		
16. Producción de cereales.		
17. Producción de vegetales.		
18. Cultivo y producción de frutas.		
19. Elaboración y producción de lácteos.		
20. Fabricación de artesanías de cualquier material.		
21. Venta de hortalizas frutas o vegetales.		
22. Venta de productos lácteos.		
23. Servicios de alojamiento.		
24. Servicios turísticos.		
25. Elaboración y venta de productos típicos.		
26. Servicio de barberías o salones de belleza.		
27. Cultivo y pesca de pescado, camarón y mariscos de granja o salvaje		
28. Tienda o puesto para la venta de artículos varios de consumo o uso en el hogar.		
29. Mini Market.		
30. Supermercado		
31. Taller de reparación de vehículos automotores,		
32. Soluciones Informáticas.		
33. Taller de obra y bancos.		
34. Impresión Digital		
35. Imprenta		
36. Servicios de Publicidad y Comunicaciones		
37. Servicios Instalación eléctrica, fontanería.		
38. Construcción.		
39. Venta ambulante en calles y plazas y en caseríos casa por casa		
40. Venta de aditivos y lubricantes para automotores,		

14. Actividad económica desarrollada por su empresa o negocio. Antes y Durante el COVID	Antes del COVID 19	Durante el COVID 19
41. Venta de flores y arreglos naturales y/o artificiales		
42. Venta de artesanías		
43. Actividades recreativas o artísticas.		
44. Restaurantes, bares.		
45. Embotellado o envasado de agua purificada para el consumo humano.		
46. Servicios de protección, vigilancia o seguridad.		
47. Servicios educativos, o de formación.		
48. Servicios médicos o de salud médicos		
49. Transporte de personas		
50. Transporte logístico de productos y mercaderías		
51. Otra _____		

15. Número de trabajadoras ocupadas por su negocio o empresa según las siguientes fases:

CANTIDAD	ANTES DEL COVID-19 TENÍA	DURANTE CUARENTENA REDUJO A	AL REINICIAR OPERACIONES NECESITARA
Trabajadoras			

16. Seleccione el motivo por el cual ha variado el número de trabajadoras en su negocio o empresa

- Despido definitivo, por cierre de la empresa
- Suspensión o reducción temporal mientras dura la Cuarentena Doméstica,
- Porque no se adaptó a las nuevas funciones asignadas en tiempos del COVID 19
- Por la reducción de la producción u operaciones,
- Por el incremento del número de trabajadoras incapacitadas laborales
- Otro
- No ha variado.

17. ¿Cuál es la situación actual del negocio, como consecuencia de la cuarentena por COVID 19?	Opciones de respuesta
	a. Continúa operando normalmente
	b. Cierre parcial por cuarentena
	c. Cierre completo para cumplir la cuarentena
	d. Cierre definitivo por quiebra

18. ¿Cuáles efectos ha sufrido negocio, como consecuencia de la cuarentena por COVID 19?

- Opciones de respuesta
- Aumentó la demanda de productos
  - Disminución de las ventas
  - Pérdida de inventario perecedero
  - Impago de planilla
  - Impago a proveedores
  - Desabastecimiento de materias primas u otros suministros
  - Cadena de distribución no operante

**17. Mecanismo de venta utilizado por sus clientes para comprar sus bienes o servicios**

- a. El cliente nos visita en la sala de ventas, u oficina
- b. A través de Internet se realizan las ventas en línea y/o sitio web propio
- c. Utilizando las redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram)
- d. Según CONTRATO u orden de compra,
- e. Otro: \_\_\_\_\_

20. ¿Ha considerado diversificar, innovar o cambiar el giro de su negocio para mantener a flote su negocio.	Si	No

21. Si respondió Sí, a la pregunta anterior, cuáles son las acciones implementadas en su negocio.	Acción implementada	Seleccionar
		Apertura de nueva sucursal o local
	Cambio de giro su negocio	2)
	Implemento modalidad trabajo en casa	3)
	Innovaciones en la producción	4)
	Venta en línea o medios electrónicos	5)
	Ventas por redes sociales (WhatsApp, Facebook...)	6)
	Entregas o servicio a domicilio	7)
	Contratar más trabajadores	8)
	Compra de maquinaria o equipo	9)
	Otro	10)

22. Si usted piensa cerrar definitivamente su negocio ¿Qué alternativas implementará para llevar ingresos a su grupo familiar?	Opciones de respuesta	Selección
		a. Empezar un negocio diferente
	b. Retirarse depender de pensión y de la familia	
	c. Dependerá de remesas familiares,	
	d. Emigrar del país	+
	e. No volver a intentar nunca más	
	f. Buscar empleo	
	g. No sabe	

23. Su negocio va a requerir algún tipo de apoyo para continuar sus operaciones (Si o No)	Si	No

24. ¿Qué tipo de apoyo es indispensable para fortalecer y crecimiento de su negocio o empresa?	Opciones de respuesta (Selección múltiple)	Selecciones
		a. Créditos para capital de trabajo
	b. Capacitación financiera	
	c. Capacitación administrativa y procesos	
	d. Asesoramiento para ventas y operaciones	
	e. Refinanciamiento de créditos	
	f. Nuevos Mercados	
	g. Comercialización de productos a nivel nacional	
	h. Exportación de productos al exterior	
	i. Asesorías y mentorías	
	j. Innovación de productos y procesos de producción	
	k. Asistencia técnica especializada	

- l. Ventas en línea-comercio electrónico
- m. Otro

25. ¿Usted o su empresa ha recibido algún tipo de servicio del Personal Médico de CONAMYPE, CEDART o COMYPE durante la actual situación de cuarentena por COVID19?

- a. SI
- b. NO

26. ¿Qué tipo de servicio ha recibido por parte del personal médico de CONAMYPE, CEDART o COMYPE

- a. Asesoría para redefinir mi modelo de negocio
- b. Asesoría para iniciar un negocio
- c. Registro MYPE
- d. Asesoría sobre financiamiento
- e. Asesoría pronto pago/pago proveedores
- f. Asesoría sobre formalización
- g. Capacitación empresarial
- h. Información sobre medidas de gobierno
- i. Encadenamiento productivo o comercial
- j. Otro

27. Si respondió SI la pregunta anterior responda por favor, está conforme con el servicio o atención recibida de parte del personal que lo asistió.

- a. SI
- b. NO
- c. Necesita mejorar.

28. ¿Cuenta usted con servicios de alguna institución financiera?

Préstamo en el sistema financiero		Tarjeta de Débito		Tarjeta de Crédito	
SI	No	SI	No	SI	No

29. ¿Si usted tiene préstamos, a qué tipo de acreedor le debe?:

- a. Familiar o amigo
- b. Cooperativa de ahorro y préstamo,
- c. Préstamito (usurero)
- d. Casa de empeño
- e. Banco estatal,
- f. Banco privado
- g. Otro

30. Le exigieron el pago normal de la deuda durante cuarentena,

- a. SI
- b. NO

31. Situación actual del endeudamiento mensual de negocio su negocio o empresa según las siguientes fases:

Sobre sus préstamos	Antes de la pandemia	Actual
a. Cuánto debe		
b. Tasa de interés		
c. Período del préstamo		
d. Frecuencia de cobro		

32. Ventas brutas de su negocio o empresa

Comportamiento de las ventas brutas diarias realizadas por su negocio o empresa según las siguientes fases:

- a. Valor de sus Ventas Brutas Diarias (VBA) antes de la cuarentena por COVID-19 \$ \_\_\_\_\_
- b. Valor de sus Ventas Brutas Diarias (VBA) durante la cuarentena por COVID-19 \$ \_\_\_\_\_

33. Según su capacidad de producción o venta, en qué porcentaje está operando hoy en Cuarentena

- a. Más del 100%
- b. Hasta el 100%,
- c. Hasta el 75%,
- d. Hasta el 50%
- e. Hasta el 25%
- f. Menos del 25%
- g. 0%

34. Una vez que termine el estado de emergencia y pueda reanudar sus actividades, cuánto tiempo considera que necesita para alcanzar el nivel de ventas que tenía antes de la crisis:

- a. Menos de un mes
- b. De 1 a 3 meses
- c. De 4 a 6 meses
- d. De 7 a 9 meses
- e. De 10 a 12 meses
- f. Más de un año
- g. Otro

35. ¿Su empresa ha implementado el uso de cobro por medio de tarjeta de débito o crédito para sus clientes?

- a. SI
- b. NO

36. ¿Tiene cuenta bancaria para poder recibir pagos de sus clientes?

- a. SI
- b. NO

37. ¿Qué otras soluciones le ayudarían a reactivar económicamente su empresa? Selección múltiple, **max. 3**

- a. Préstamos flexibles
- b. Menores requisitos en aplicación de financiamiento
- c. Eliminación de requisitos de fiador
- d. No tomar en cuenta DIOCOM y otros bureau de crédito
- e. Reemplazar los **programas** de seguros
- f. Préstamos para capital de trabajo a largo plazo
- g. Reducción de pago de impuestos incluidos impuestos municipales
- h. Reducción de costos de Agua, Luz y energía eléctrica
- i. Otro, especifique