



Desarrollo de la competitividad de las micro y pequeñas empresas para la generación de industrias a través del fortalecimiento y desarrollo de cadenas de valor

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

CRONOGRAMA POR ACTIVIDAD AÑO 2020

Fecha de Inicio: Junio 2020 Final: Diciembre 2020

	Inicio o continuidad de la actividad
	Logro concreto parcial o final

RESULTADOS / ACTIVIDADES	Año 2020						
	J	J	A	S	O	N	D
Resultado 1.1: Mejora del entorno para el desarrollo de cadenas de valor							
Análisis de mercado (Demanda y Oferta MYPE) para la selección de cadenas (Matrices Insumos producto, Análisis de Complejidad industrias emergentes, mercado regional, Europa, USA...)							
Análisis de cadenas para la definición de estrategias de implementación							
Talleres de formación (virtual o presencial)							
Resultado 2.1: Desarrollados de procesos de innovación bajo la demanda del mercado							
Censo de micro y pequeñas empresas (impacto post emergencia en estructuras organizativaz SIMYPE)							
Fondo de apoyo a la reactivación económica							
Procesos de pre incubación mujer y negocio y alianza red de mujeres							
Capital semilla para negocios innovadores							
Resultado 2.2: Implementados procesos de operación para el desarrollo industrial de cadenas de valor en sectores priorizados							
Proceso educación financiera (presencial o virtual)							
Gestión de alianzas territoriales y nacionales para el desarrollo de las cadenas de valor							
Resultado 3.1: Identificado los diferentes mercados para el producto/servicio de las cadenas de valor							
Revisión documental/Estudios de prospección							
Identificación de oportunidades en el marco de Acuerdos y Tratados comerciales							
Resultado 3.2: Optimizado el proceso de venta de bienes y servicios de las cadenas apoyadas							
Fortalecimiento de la participación de las MYPE en programas especiales							
Facilitación de negocios (desarrollo de proveedores y compras públicas)							
Promoción de la participación de la MYPE en Compras públicas (Campañas, Foros, etc.)							
Formación y acompañamiento a la MYPE para la participación de la MYPE en compras públicas (capacitación, ruedas de negocio, encuentros oferta y demanda, etc.)							
Articulación institucional para promover las compras públicas y el pronto pago							
Resultado 3.3: Posicionada la oferta de productos nacionales elaborados por micro y pequeñas empresas en mercados de mayor valor							
Gestión y desarrollo de ferias comerciales nacionales e internacionales (tiendas, ruedas de negocio, enlaces comerciales)							