

Desarrollo de la competitividad de las micro y pequeñas empresas para la generación de industrias a través del fortalecimiento y desarrollo de cadenas de valor

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.
CRONOGRAMA POR ACTIVIDADES (ANUAL)

Fecha de Inicio: Junio 2020 / Final : Mayo 2025

*Los años son de junio a mayo

RESULTADOS / ACTIVIDADES	Año/Año				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Resultado 1.1: Mejora del entorno para el desarrollo de cadenas de valor					
Análisis de mercado (Demanda y Oferta MYPE) para la selección de cadenas (Matrices Insumos producto, Análisis de Complejidad industrias emergentes, mercado regional, Europa, USA...)					
Servicios profesionales de mercado					
Análisis de cadenas para la definición de estrategias de implementación					
Talleres de formación (virtual o presencial)					
Diseñar estrategias y plan de implementación para desarrollo de cadenas					
Generar propuestas para mejora regulatoria y simplificación de trámites					
Resultado 1.2: Mejorada la oferta de servicios de apoyo para el desarrollo de cadenas de valor					
Diseño de oferta de servicios para el desarrollo de cadenas de valor de alto impacto					
Instalación de servicios de apoyo al desarrollo de cadenas de valor (Innovación, calidad, información, I+D, PTA, entre otros.)					
Planta procesadora					
Resultado 2.1: Desarrollados de procesos de innovación bajo la demanda del mercado					
Censo de micro y pequeñas empresas (impacto post emergencia en estructuras organizativaz SIMYPE)					
Fondo de apoyo a la reactivación económica					
Implementación de nuevos servicios de emprendimiento y aceleración de empresas					
Bootcamp					
Procesos de pre incubación mujer y negocio y alianza red de mujeres					
Incubadora de negocios					
Procesos de incubación en alianza					
Capital semilla para negocios innovadores					
Categoría 1					
Categoría 2					
Aceleradora de negocios					
Procesos de aceleración y -alianza					
Servicios de incubación y aceleración ejecutados por CONAMYPE					
Desarrollo de Espacios de Coworking					
Identificar el potencial de mercado nacional e internacional					
Desarrollo de nuevos productos					
Resultado 2.2: Implementados procesos de operación para el desarrollo industrial de cadenas de valor en sectores priorizados					
Desarrollo de proyectos detonantes de las cadenas de valor priorizadas (fondos no reembolsables)					
Mecanización de procesos de producción					
Tecnificación de empresas					



Desarrollo de la competitividad de las micro y pequeñas empresas para la generación de industrias a través del fortalecimiento y desarrollo de cadenas de valor

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.
CRONOGRAMA POR ACTIVIDADES (ANUAL)

Fecha de Inicio: Junio 2020 / Final : Mayo 2025

*Los años son de junio a mayo

RESULTADOS / ACTIVIDADES	Año/Año				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proceso educación financiera (presencial o virtual)					
Gestión de alianzas territoriales y nacionales para el desarrollo de las cadenas de valor					
Instalación Plantas de producción					
Resultado 2.3: Desarrollada la cadena logística y de distribución de productos					
Identificada los canales de comercialización para hacer llegar el producto/servicio al consumidor final					
Construcción de cadena logística por sector/cadena/empresa					
Formación y acompañamiento para gestión y consolidación de cadenas logísticas de distribución					
Resultado 3.1: Identificado los diferentes mercados para el producto/servicio de las cadenas de valor					
Revisión documental/Estudios de prospección					
Identificación de oportunidades en el marco de Acuerdos y Tratados comerciales					
Resultado 3.2: Optimizado el proceso de venta de bienes y servicios de las cadenas apoyadas					
Fortalecimiento de la participación de las MYPE en programas especiales					
Facilitación de negocios (desarrollo de proveedores y compras públicas)					
Promoción de la participación de la MYPE en Compras públicas (Campañas, Foros, etc.)					
Formación y acompañamiento a la MYPE para la participación de la MYPE en compras públicas (capacitación, ruedas de negocio, encuentros oferta y demanda, etc.)					
Articulación institucional para proveer las compras públicas y el pronto pago					
Implementación de mecanismos para el fomento del cumplimiento de la Ley					
Resultado 3.3: Posicionada la oferta de productos nacionales elaborados por micro y pequeñas empresas en mercados de mayor valor					
Gestión y desarrollo de ferias comerciales nacionales e internacionales (tiendas, ruedas de negocio, enlaces comerciales)					