

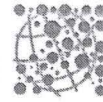
GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

# COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

## INFORME DE RESULTADOS POA 2020

Autorizado en Punto 4.3.1 del Acta 60 de la sesión de Junta Directiva del 15 de julio de 2021.

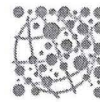




  
**CONAMYPE**  
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

# Contenido

<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>II. RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>5</b>
<b>III. RESULTADOS DE GESTION DEL POA 2020. ....</b>	<b>6</b>
1) Gestión de cooperación.....	6
2) Gestión de Mercadeo y Comunicación .....	8
3) Gestión Estratégica para la MYPE .....	9
4) Tecnología e Innovación .....	11
5) Financiamiento para la MYPE.....	14
6) Desarrollo Empresarial .....	20
7) Metas .....	27
8) Gestión Financiera.....	30



PREMIO NACIONAL DE ARTESANIAS

## I. INTRODUCCIÓN.

A pesar de toda la adversidad, hemos logrado culminar un año más, y es momento para crear un espacio memorable, en las páginas de nuestra historia, a aquellos que, a pesar de la adversidad, hemos seguido adelante, para cumplirle a la nación el deber que como ciudadanos tenemos frente a ella, de no rendirnos en la lucha por alcanzar el desarrollo que tanto anhelamos.

CONAMYPE, consciente de ello, ha generado transformaciones para seguir acompañando a los emprendedores y empresarios de la Micro y Pequeña Empresa, en la nueva realidad, que debemos aceptar como parte de los riesgos que diariamente se presentan.

La satisfacción del esfuerzo realizado durante el año 2020, se ve reflejado en los resultados que se desglosan al interior de este documento.

## II. RESUMEN EJECUTIVO.

Los resultados que se resaltan en este año de gestión, tienden a demostrar la capacidad de CONAMYPE de poder responder a la transformaciones que demanda el segmento de la Micro y Pequeña Empresa, que ha sido golpeada por la pandemia y que urge de acciones urgentes para su recuperación, por lo cual habiendo trabajado en la construcción del Plan de Recuperación Económica de la MYPE, las acciones se han materializado y por lo tanto se espera que los instrumentos creados, les ayuden a respirar en estas circunstancias de ahogamiento que ha tenido la MYPE.

Las herramientas que fueron creadas y se pusieron a disposición de la MYPE son:

- El Plan de Recuperación de la MYPE.
- El Call Center para atención a personas empresarias
- El Registro MYPE.
- La Encuesta o Sondeo de la MYPE.
- Los Webinars para el fortalecimiento a MYPE en las fases de reapertura.
- El FIREMPRESA: en el que CONAMYPE forma parte del Consejo Directivo de dicho fideicomiso liderado por BANDESAL, para garantizar el acceso de la MYPE.
- Migración de los servicios presenciales a servicios virtualizados, tales como los diplomados en comercio electrónico y compras públicas.

Lo anterior ha incidido para que más de 8,800 unidades económicas se incorporen al Registro MYPE, de las cuales el 27% fueron emprendimientos, 66% micro empresas y el restante 7% pequeña empresa. Así mismo, se han ejecutado 182 Cursos Webinars en el cual se ha tenido una participación de 6,124 empresarios, 40 videos en YouTube con 3,018 reproducciones, teniendo un alcance de cobertura aproximada de 9,100 empresarios.



### III. RESULTADOS DE GESTION DEL POA 2020.

#### 1) Gestión de cooperación

Al cierre de año 2020, las gestiones realizadas en términos de cooperación externa ascienden a<sup>1</sup>:



En detalle el monto conseguido se formaliza a través del desglose de los siguientes instrumentos:

- Asignación de fondos para la ejecución de del Convenio Apoyo al Plan Nacional de Desarrollo, Protección e inclusión Social (PAPSES), ejercicio 2020. (Carta CPOGGSB/7-8/2020, 30 de enero 2020; \$500,000.00).
- Convenio de prestación de servicios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) como entidad ejecutora del proyecto "Promover y consolidar empresas del sector artesanal mejorando la oferta

<sup>1</sup> US \$8,833,005.92, de los cuales US \$8,438,005.92 son cooperación financiera y US \$395,000.00 son cooperación técnica

comercializable de productos con mayor valor agregado", firma del Convenio 01 de junio 2020, fondos FANTEL (\$4,135,210.30).

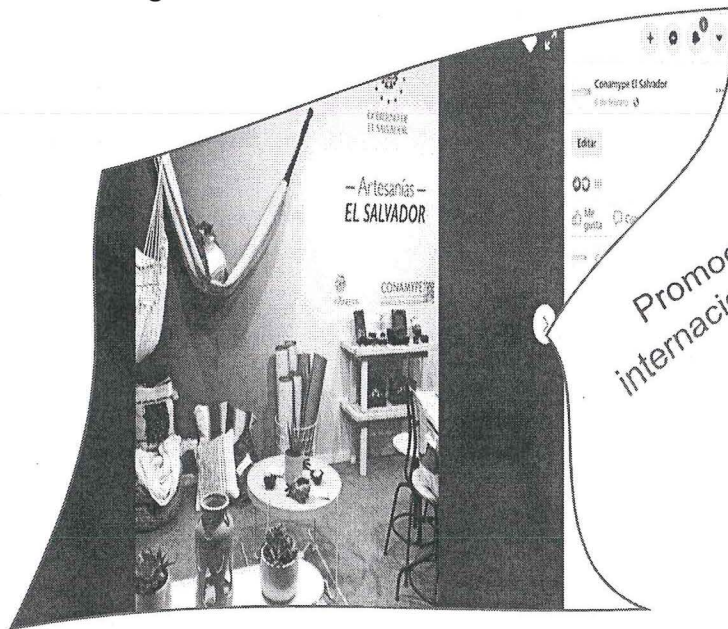
- Convenio de prestación de servicios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) como entidad ejecutora del proyecto "Desarrollo de la competitividad de las micro y pequeñas empresas para la generación de industrias a través del fortalecimiento y desarrollo de cadenas de valor", firma del Convenio 01 de junio 2020, fondos FANTEL (\$3,195,645.82).
- Aprobación de solicitud apoyo a Palladium Group para el desarrollo de material audiovisual para la promoción de las MYPE en el marco de la EXPOMYPE, El Salvador 2020, 13 de noviembre 2020 (\$20,000.00).
- Adenda N° 1 al Convenio de prestación de servicios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) como entidad ejecutora del proyecto "Promover y consolidar empresas del sector artesanal mejorando la oferta comercializable de productos con mayor valor agregado", 21 del mes de diciembre 2020, (\$151,559.25), provenientes de fondos no utilizados del Convenio suscrito entre FANTEL y CONAMYPE para los años 2015-2019.
- Adenda N° 1 Convenio de prestación de servicios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) como entidad ejecutora del proyecto "Desarrollo de la competitividad de las micro y pequeñas empresas para la generación de industrias a través del fortalecimiento y desarrollo de cadenas de valor", 21 del mes de diciembre 2020, (\$455,590.55), provenientes de fondos no utilizados del Convenio suscrito entre FANTEL y CONAMYPE para los años 2016-2019.
- Aprobación de fondos de Palladium Group para el año 2021 en las siguientes actividades: Fortalecimiento en el área financiera \$105,000 USD; Apoyo al Clúster de Moda y Decoración del Hogar \$170,000 USD e Implementación de una Plataforma de E-learning enfocada al tema financiero \$100,000 USD.

Se ha actualizado los siguientes directorios y se elaboró un informe donde se encuentran las principales fuentes de cooperación enfocada en programas y proyectos en apoyo a la micro y pequeña empresa.

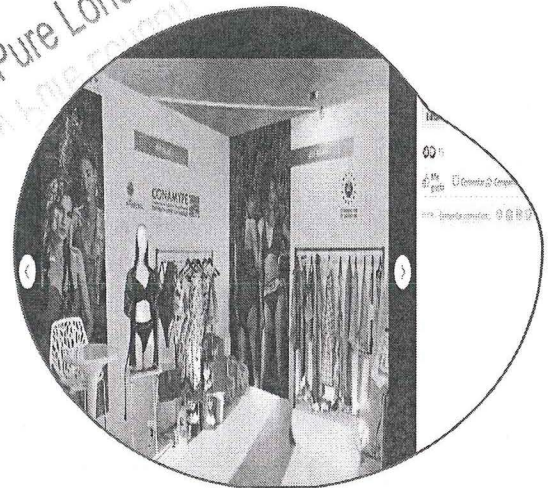
- Directorio de Homólogos de CONAMYPE 2020
- Directorio de Socios para el Desarrollo 2020
- Informe de Ventanillas de Cooperación

## 2) Gestión de Mercadeo y Comunicación

En términos de acciones para posicionar los productos de las MYPES, se desarrollaron a lo largo del año 2020 diversas actividades.



Promoción de las MYPE a nivel  
internacional en las ferias INTERGIFT  
y Pure London

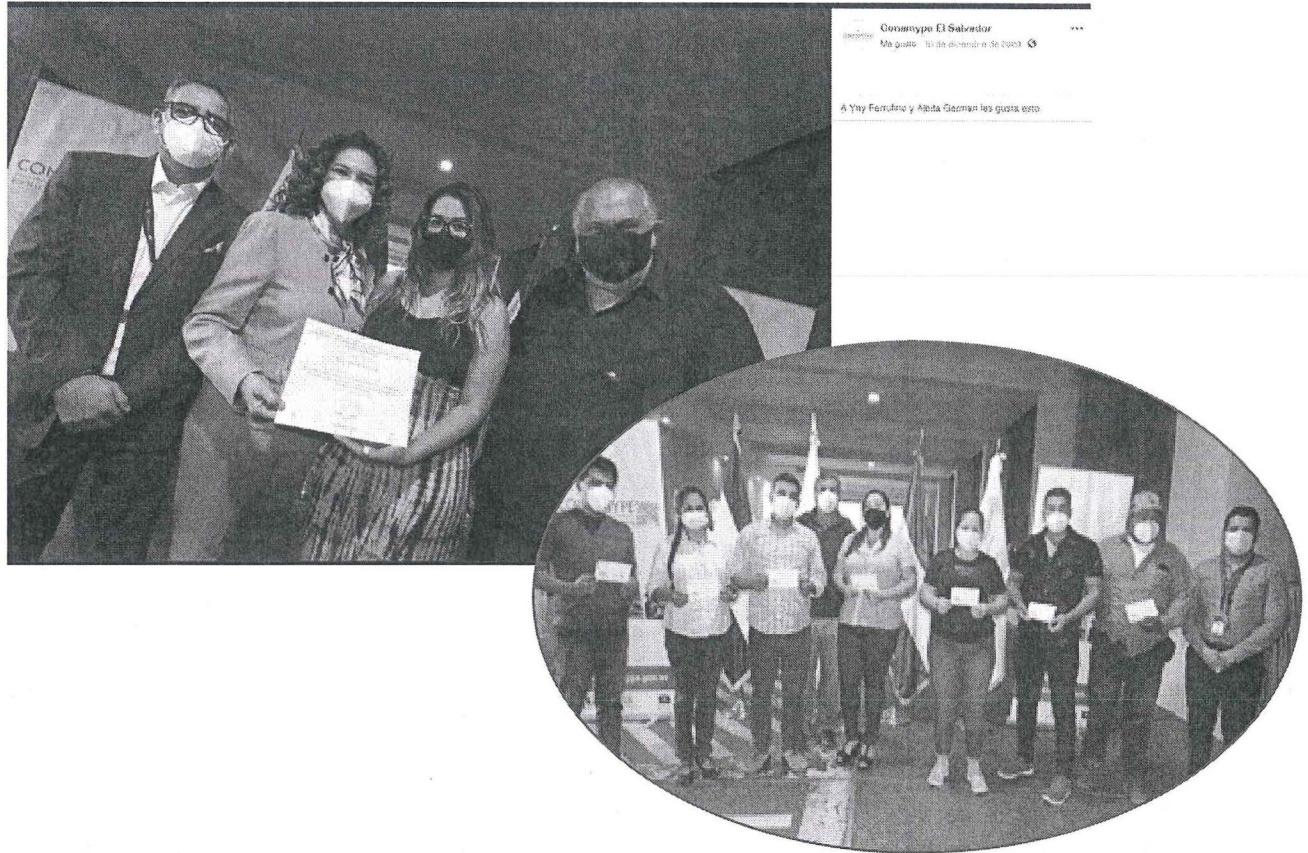


Cerca de 60 soluciones genero el  
primer HACKATON virtual  
denominado "Resolvamos pues",  
el cual fue desarrollado por el  
Gobierno de El Salvador, a través  
de la Comisión Presidencial para

CALL CENTER y en medios digitales

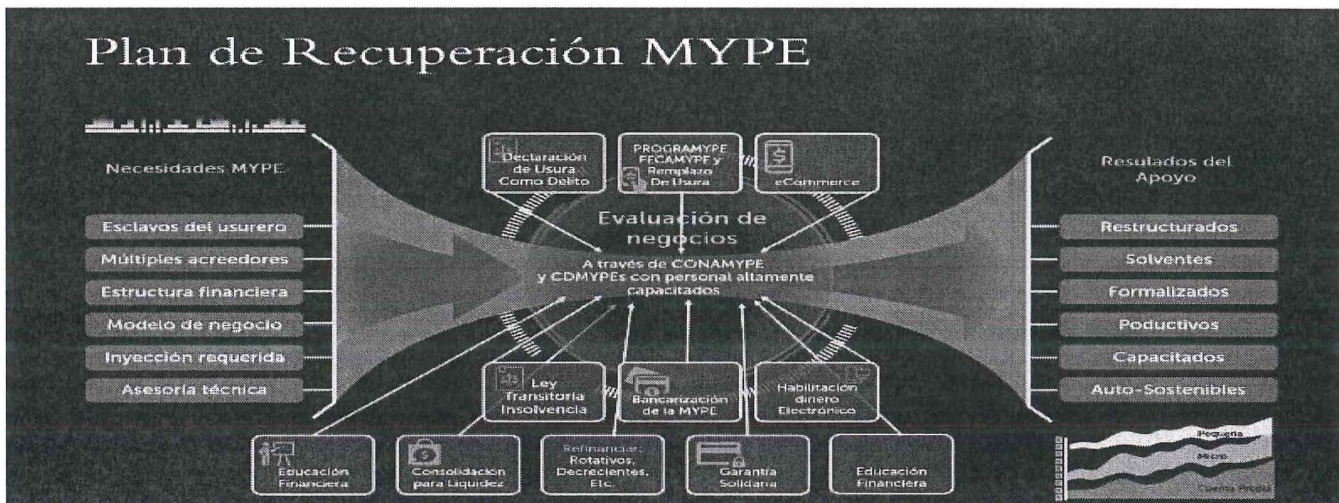


Desarrollo de diplomado de E-commerce para MYPE y entrega de Fondos de Reactivación Económica de las MYPE.



### 3) Gestión Estratégica para la MYPE

Ante las dificultades presentadas por la pandemia del COVID-19, se construyó el



Página 9 de 33

❖ ENCUESTA MYPE: SEGUIMIENTO Y ESPECTATIVAS DE RECUPERACION.

Se realizó el segundo sondeo a la MYPE en el marco de las cuarentenas del COVID-19, para conocer las expectativas ante la discusión e inminentes aperturas escalonadas. En el estudio participaron 2,707 MYPE (58.33 % lideradas por mujeres y 41.67% lideradas por hombres) de 190 municipios, realizada durante el periodo del 1 al 19 de junio.

De las principales soluciones identificadas por los encuestados para reactivarse son; los Prestamos flexibles con el 71.8% y capital de trabajo de largo plazo con el 10.9%; en síntesis, el 82.7% de las MYPE necesitan apoyo financiero.

Durante la cuarentena el número de empresas con CERO trabajadores (negocio familiar) pasó del 4.25% a 44.26% unidades. Al considerar trabajadores por cuenta propia, casi mil cien trabajadores se quedaron sin ingresos, igual número de empresas dejo de operar. Las actividades económicas más afectadas durante la cuarentena, según el número de unidades económicas, fueron: 3.69% empresas dejaron la Confección o reparación de ropa o prendas de vestir y se dedicaron a otra actividad. 3.14% artesanos dejaron de producir artesanías. 1.36% puestos fijos de comida también cambiaron de actividad. 1.22% empresas que se dedicaban a bares y restaurantes cambiaron de rubro. Estas actividades económicas fueron las más afectadas durante el periodo de cuarentena, ninguna de ellas está vinculada a bienes o servicios de primera necesidad, esa es la razón por la cual durante la cuarentena emprendieron otras actividades económicas.

Es importante señalar que el 78.91% las MYPE expresa que está dispuesta a diversificarse y adaptarse a la realidad o necesidades del mercado, Asimismo, en la practica el 92.69% de los empresarios han realizado acciones de innovación.

Del 78.9% de las MYPE que han implementado acciones de diversificación e innovación; un 19.3% han abierto una nueva sucursal, un 16.1% han innovado en sus modalidades de la producción, un 14.7% han implementado la entrega a domicilio, un 14% han utilizado las redes sociales para realizar sus ventas. El 12.5% de las MYPE han comprado maquinaria o equipo, el 8.5% ahora realizan ventas en línea a través de medios electrónicos, para continuar operando, un 5.8% de las MYPE, han implementado la modalidad de trabajo en casa, y finalmente el 1.8% de las MYPE han tenido que contratar más trabajadores.



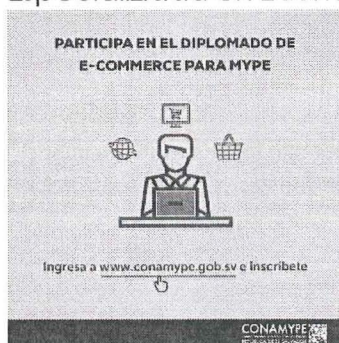
#### 4) Tecnología e Innovación

La pandemia del COVID 19 y las restricciones a la movilidad de las personas, así como también las diferentes cuarentenas implementadas, obligó a adaptar los medios tradicionales de formación y asesoría presencial hacia formas virtuales de los servicios. Una de las estrategias de adaptación fue la implementación de webinaros, los cuales, a través de plataformas como Zoom, Google Meets o MS Teams, permitieron el desarrollo de más de 200 talleres y conferencias virtuales, más de 7,000 participantes y más de 3,108 visualizaciones de los contenidos en el canal de You Tube de CONAMYPE.



#### Implementación y Desarrollo del primer Diplomado Especializado de Formación en Comercio Electrónico.

En el mes de octubre se inicio la preparación del diplomado de formación Especializada en Ecommerce, preparando una curricula actualizada al contexto de la pandemia, y con temas relevantes y vinculantes con redes sociales y comercio electrónico.



Aproximadamente, 250 empresarios de todo el país se inscribieron al mismo, siendo clasificados los primeros 116 a la edición número 1, desarrollada en el mes de noviembre. Los rubros involucrados fueron: artesanías, agroindustria, turismo, alimentos, entre otros.

Alrededor de 81 empresas finalizaron el curso, recibieron, desarrollaron y culminaron el diplomado de manera exitosa, obteniendo con esto, el fortalecimiento empresarial en los temas de redes sociales, comercio electrónico, y una **tienda línea virtual**, completamente gratuita para venta nacional e internacional.

El día 9 de diciembre se realizó la clausura de los 60 empresarios del sector artesanal, de esta primera edición, siendo acreedores de su tienda en línea virtual gratuita.



### DISEÑO DE MODULOS DE FORMACIÓN ON LINE SOBRE COMPRAS PUBLICAS.

Se diseñó el Diplomado de formación "El Paso a Paso de las Compras públicas", el cual está conformado por 6 temáticas y una jornada de análisis de caso, cada jornada se realiza en un tiempo de 2 horas y durante el año se formaron un total de 293 MYPE. Se capacitaron empresarios atendidos en las siguientes oficinas: Centro Regional de Santa Ana, San Salvador, San Miguel, La Libertad, Cojutepeque, La Unión, Ministerio de Cultura y Dirección Nacional de Arte y por primera vez se capacitaron a Artesanos para poder generar un nuevo mercado a este sector.

LANZAMIENTO DE  
LA CUENTA MYPE  
Y DEL APLICATIVO  
MÓVIL PARA QUE  
LAS MYPES  
CONTROLEN SUS  
FINANZAS.



Se puso a disponibilidad el aplicativo para que las MYPE tengan una herramienta que les permite tener control de sus finanzas y operaciones

- ❖ IMPLEMENTACIÓN DEL PRIMER MARKET PLACE B2B PROPIO PARA EXPORTACIONES.

Este es otro recurso tecnológico que fue creado y puesto a disposición de la MYPE para dar a conocer sus productos, y generar enlaces comerciales.

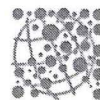


## ENTREGA DE TABLETS Y PAQUETES DE CONECTIVIDAD ESPECIAL A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS



La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), en conjunto con ONU Mujeres y la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS), en el marco de la "Alianza para fortalecer la empresarialidad y derechos económicos de las mujeres", hicieron la entrega oficial de 100 Tablets. Las cuales fueron distribuidas de la

An official circular stamp of CONAMYPE with a signature over it. The stamp contains the text 'COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA' and 'REPUBLICA DE EL SALVADOR'.



siguiente manera: 90 Tablets para empresarias atendidas por los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), de la región del Trifinio y 10 para lideresas de la Red HOSAGUA.

El equipamiento es gracias a la alianza estratégica con Tigo El Salvador, empresa privada con un alto nivel de responsabilidad social empresarial, que a su vez, realizan la entrega de 270 chips prepago con plan especial de conectividad, a MYPE lideradas por mujeres de la región. Estas acciones enmarcadas en el programa "Mujeres, Economía Local y Territorios – MELYT", programa financiado por AICS, el cual contribuye a las MYPE a poder acceder a instrumentos financieros creativos para impulsar su transformación digital.

Este equipamiento, abre una ventana de oportunidades para que las mujeres emprendedoras y empresarias de la región del Trifinio, tengan acceso a asistencia técnica, capacitación y formación emprendedora que, a la vez les permita añadir a sus negocios soluciones innovadoras al mercado y avanzar hacia la exploración de medios digitales para el crecimiento de sus empresas.

También, es de suma importancia para contribuir al cierre de la brecha digital entre género y promover el acceso tangible de las mujeres a las TIC, para potenciar sus relaciones y su inserción en la sociedad del conocimiento; así como, resolver necesidades puntuales vinculadas con la conexión a mercados, propiciándoles oportunidades empresariales basadas en la tecnología de comunicación.

#### **5) Financiamiento para la MYPE**

En un esfuerzo articulado de la Unión Europea y del Gobierno de El Salvador a través de la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), se decidió destinar recursos de la cooperación bilateral de la Unión Europea y El Salvador para atender necesidades particulares del ecosistema emprendedor y de las MIPYMES salvadoreñas. Este esfuerzo conto con la participación del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y la Cooperación Financiera Alemana a través del KfW, para lanzar el 12 de junio, el programa de facilitación de financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) afectadas por el nuevo coronavirus.

El BCIE canalizó un apoyo de \$350 millones para toda la región centroamericana, con un aporte de \$50 millones para cada país que se destinó a créditos blandos a las MIPYMES. La Ventanilla Especial de El Salvador incluye 6 millones de euros (más de \$6 millones en dólar) en fondos no reembolsables para emprendimientos e innovación.

El objetivo de la Facilidad es brindar acceso a las MIPYMES de recursos de crédito para financiar sus necesidades de capital de trabajo e inversión a través de su red de instituciones financieras intermediarias. Siendo elegibles las MIPYMES en los sectores de producción de la cadena agroalimentaria, energía renovable, eficiencia energética, producción más limpia, hostelería y turismo, construcción, industria creativa, medios de comunicación, comercio y empresas de provisión de servicios

❖ ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA A EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDAD.

Se realizó la entrega de capital semilla a Emprendimientos por Oportunidad a participantes del Programa Corredores Productivos. Este proceso es parte del programa de Corredores Productivos coordinado por MINEC con el apoyo del BID, donde CONAMYPE implementa el componente uno de apoyo al emprendimiento.

La inversión en concepto de capital semilla para estas iniciativas es de \$619,170.00 dólares, de los cuales ya se hizo entrega del primer desembolso antes de la emergencia por COVID-19, cabe destacar que los emprendimientos se encontraban liquidando los fondos cuando se dio la emergencia de salud, por lo que se les dificultó en su momento liquidar al 100% los fondos.



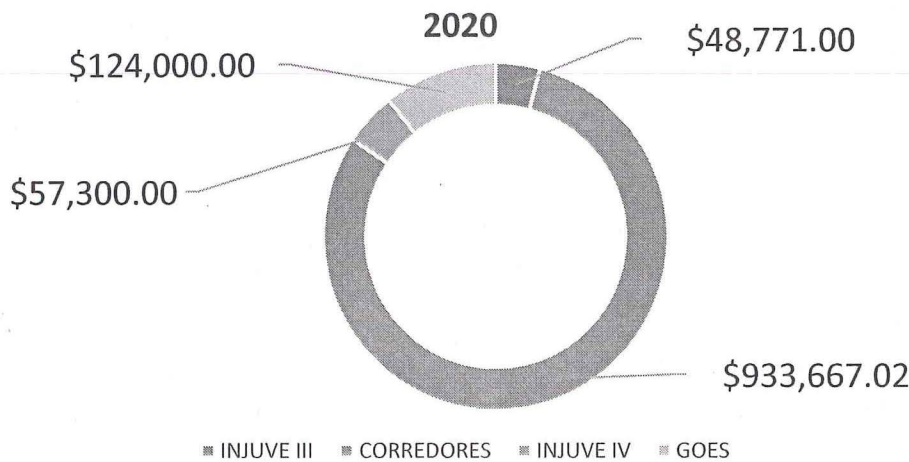
En la fase de puesta en marcha se cuenta con 83 iniciativas económicas ganadoras de capital semilla del primer concurso de Emprendimientos por Oportunidad, de las cuales 41 son del núcleo de Sonsonate lo que representa un 49%; del núcleo de Jiquilisco son 14 lo que representa un 17% y 28 del núcleo de La Unión, que representan el 34% del total de participantes. De las 83 iniciativas económicas en total el 49% son ideas de negocios (41) y el 51% son negocios en marcha (42); cabe destacar que el núcleo de Sonsonate cuenta con la mayor cantidad de ideas de negocios con un total de 27, mientras que en el núcleo de Jiquilisco son 3 y en el núcleo de La Unión son 11 ideas de negocio.

En cuanto a negocios en marcha el núcleo de La Unión cuenta con la mayor cantidad con un total de 17, el núcleo de Sonsonate tiene 14 y en el núcleo de Jiquilisco son 11 negocios en marcha. Otro dato importante es la distribución de participantes por cadenas productivas, de las 83 iniciativas el 51% son de turismo (42), el 30% son de agroindustria (25), el 12% son de acuicultura (10) y el 7% de pesca artesanal (6), cabe destacar que la cadena que más ha sufrido el mayor impacto por causa de las medidas sanitarias implementadas para prevenir y contener la pandemia por COVID-19 ha sido turismo.

El Programa Corredores Productivos para el Crecimiento y Desarrollo Productivo de la Franja Costero Marina (FCM), apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es ejecutado en 32 municipios a nivel nacional divididos en 3 Núcleos (Jiquilisco, La Unión y Acajutla). Este programa busca apoyar a las cadenas de valor priorizadas en estas zonas, como son: cadena de pesca, turismo, agroindustria (hortalizas, frutas,

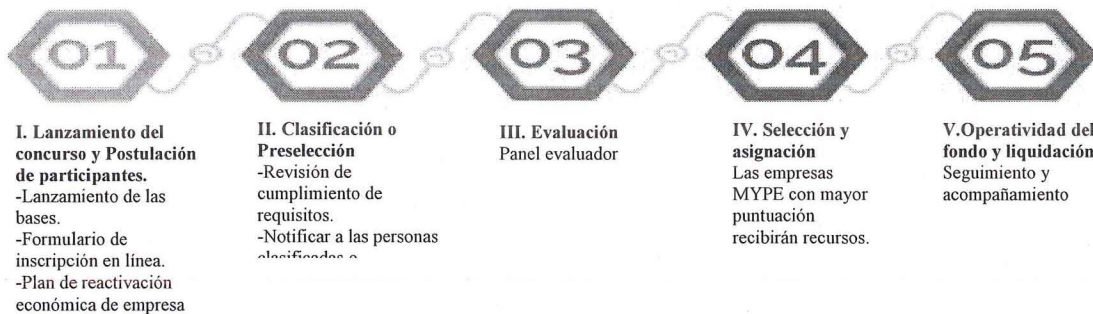
productos lácteos) y cadena acuícola (camarón y pescado) a nivel nacional y territorial.

En términos generales, durante todo el ejercicio 2020, se entregaron un total de \$1,163,738.02 en concepto de Capital Semilla, distribuido así:



❖ CONCURSO DE FONDOS DE APOYO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

En el marco del Convenio CONAMYPE\_FANTEL, se desarrolló el concurso de fondos de apoyo para la reactivación, el cual tienen como objetivo contribuir en la reactivación económica de las micro y pequeñas empresas afectadas por la crisis sanitaria del COVID -19, por medio de fondos no reembolsables de capital de trabajo que permitan la recuperación de sus actividades productivas, la generación de empleos e ingresos en corto plazo. Para este proceso se consideró un monto total de US\$55,000.00, y se priorizo en los departamentos de San Salvador, Santa Ana y San Miguel. Conforme a la evaluación de las personas panelistas se asignó hasta US\$3,000.00 por plan de reactivación económica.





Fotografías del proceso de panel evaluador planes de reactivación económica.



❖ FIREMPRESA: APOYO A MYPES PARA RESCATE DE SUS NEGOCIOS.

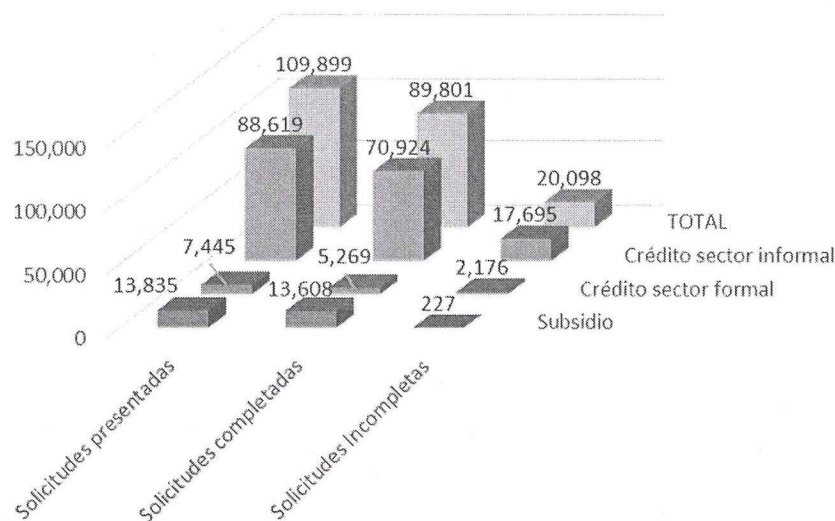
Durante el mes de Julio se creó la Ley que dio vida al Fideicomiso para la Recuperación Económica de las Empresas Salvadoreñas (FIREMPRESA), el cual se crea con un fondo por \$600 millones, que sería ejecutado por el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL), y cuya vigencia inició el 17 de julio, luego de haber sido publicada en el Diario Oficial ese mismo día.

CONAMYPE a través de la DDE ha formado parte del Consejo Directivo de dicho fideicomiso con el objetivo de garantizar que la MYPE salvadoreña logre acceder a dichos fondos y recibir un apoyo financiero necesario para la recuperación de los negocios. En este sentido, se logró reducir los requisitos de acceso a los fondos, garantizar que exista la información disponible y a la vez poner a disposición asesorías a través del call center para las MYPE que solicitarían acceder a esta fuente de financiamiento.

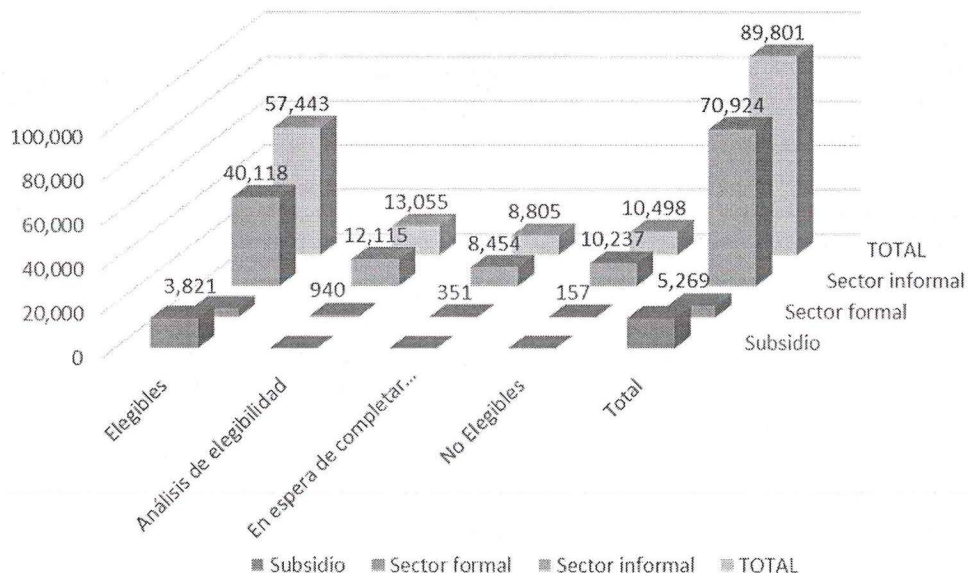
Tras largos meses de espera por ayuda económica, comerciantes, en su mayoría micro y pequeños tanto del sector formal como del informal, buscan aplicar a créditos y en algunos casos también al subsidio dentro del Fideicomiso para la Recuperación Económica de las Empresas Salvadoreñas (FIREMPRESA). El fideicomiso tiene un monto de \$600 millones: \$360 millones son para los créditos de las empresas del sector formal; \$100 millones para los créditos de los negocios del sector informal; y \$140 millones para el subsidio para planillas de las MIPYMES.

CONAMYPE ha dispuesto en su página de internet un espacio para que se registren los comerciantes que desean aplicar a los créditos de FIREMPRESA, manejados por BANDESAL.

### SOLICITUDES RECIBIDAS POR PROGRAMA



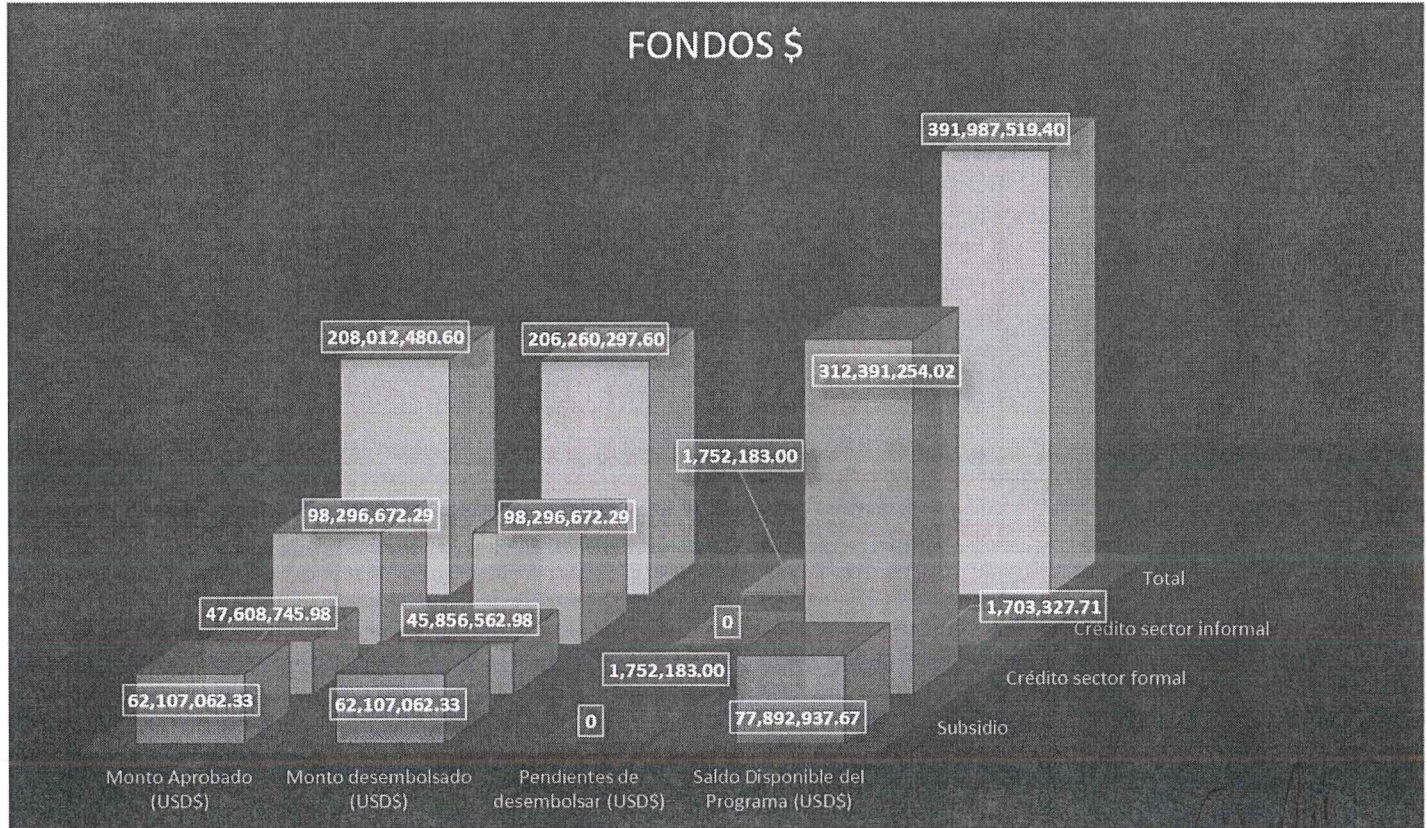
### CONDICION DE ELEGIBILIDAD



De las 89,801 solicitudes recibidas con información completa por parte del cliente, 43,939 solicitudes están en proceso de aprobación.

**EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE APROBACIÓN DE SOLICITUDES  
DE CRÉDITO BANDESAL – IFIS**

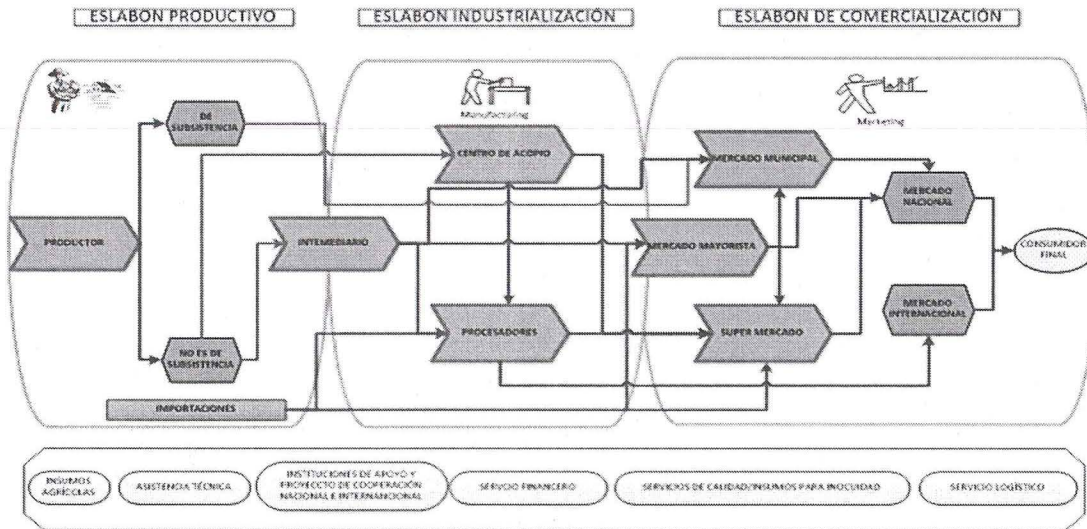
Programas	Aprobadas	En Proceso	Denegada	Total
<b>Sector formal</b>				
BANDESAL	881	346	3	1,230
IFIS	1,016	1,564	11	2,591
	<b>1,897</b>	<b>1,910</b>	<b>14</b>	<b>3,821</b>
<b>Sector informal</b>				
BANDESAL	6,600	6,587	52	13,239
IFIS	12,481	13,784	614	26,879
	<b>19,081</b>	<b>20,371</b>	<b>666</b>	<b>40,118</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20,978</b>	<b>22,281</b>	<b>680</b>	<b>43,939</b>



**6) Desarrollo Empresarial**

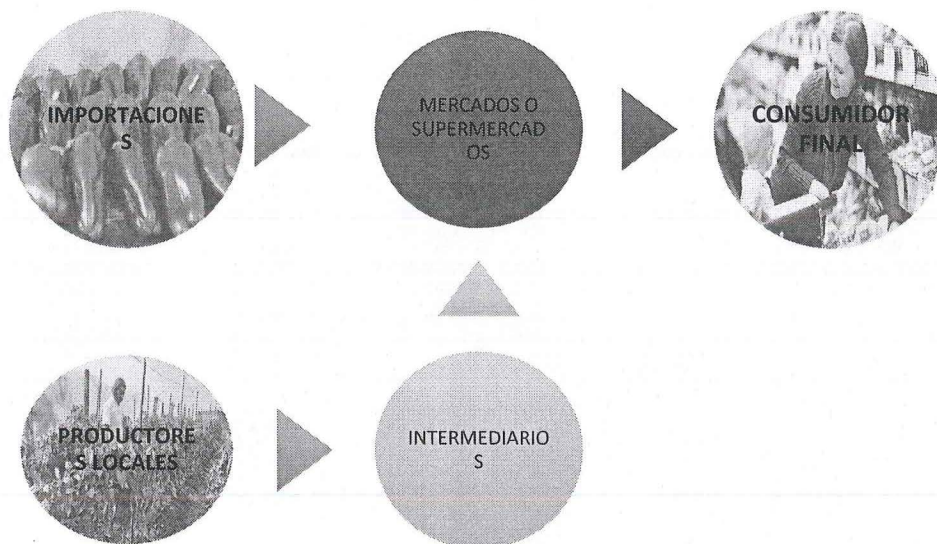
Desarrollo de dos cadenas de valor:

Diagrama de la cadena.



Gobernanza de la Cadena.

Es importante resaltar que, en la CVA de hortofrutícola, es notorio que la gobernanza está determinada por el eslabón de la comercialización. Intermediarios (persona natural), es quien distribuye a mercado municipal, mayorista y minorista. El supermercado es actor formal de la comercialización, tiene capacidad de importar y se abastece del mercado mayorista.



Resumen de cultivos de Frutas seleccionadas:

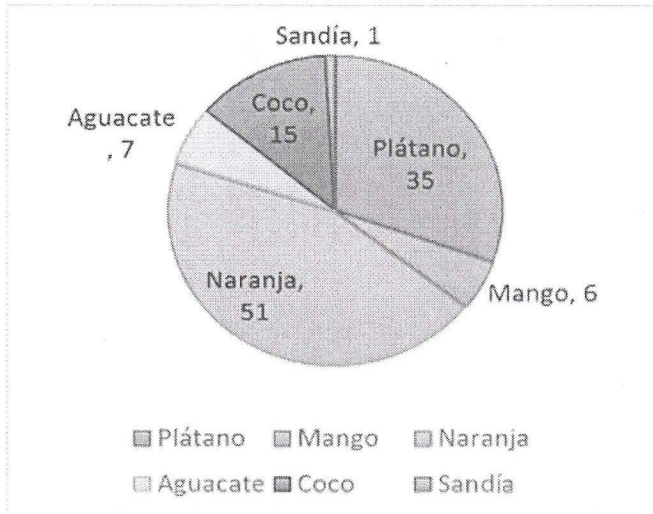
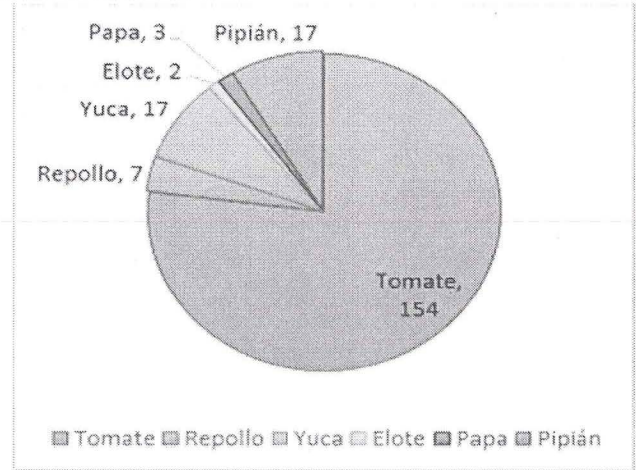
Variables/ Cultivos	Coco	Naranja	Plátano
Precio de Mercado ESA (QQ)	\$ 14.00	\$ 22.00	\$24.00
Costo de producción ESA (QQ)	\$1.54	\$ 3.40	\$ 4.29
# de productos	# 16 Subproductos	# 10 Subproductos	# 11 Subproductos
Zonas Geográficas. Zona Occidente	Ahuachapán La Libertad	Ahuachapán Santa Ana Sonsonate La Libertad San Salvador	Ahuachapán Sonsonate

Resumen de cultivos de Hortalizas seleccionando:

Variables/ Cultivos	Tomate
Precio de Mercado ESA (QQ)	\$ 22.50
Costo de producción ESA (QQ)	\$11.31
# de productos	# 5 Subproductos
Zonas Geográficas. Zona Occidente	Ahuachapán Santa Ana Sonsonate La Libertad San Salvador Cabañas

❖ PRODUCTORES DE HORTALIZAS Y FRUTAS IDENTIFICADOS.

Productores de hortalizas  
identificados en occidente.



Productores de frutas  
identificados en occidente.

Las acciones de emprendimientos, según el trabajo planificado, alcanzó los siguientes resultados:

- i. Mujer y Negocios edición virtual.

Del proceso formativo, **70 emprendedoras** concluyeron Mujer y Negocios:

Grupos	# Emprendedoras
1er grupo San Salvador	24 emprendedoras
2do grupo La Libertad y Sonsonate	20 emprendedoras
3er grupo Usulután – San Miguel – Morazán	26 emprendedoras

La graduación se desarrolló en modalidad virtual contando con la participación de 2 empresarias mentoras y socias fundadoras de la Red MUJER-ES:

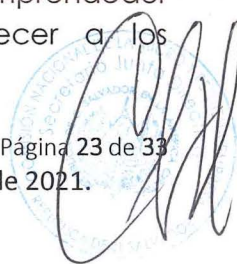
- **Ponencia: “Experiencia de un modelo de trabajo organizativo entre mujeres empresarias, logros y desafíos”** - Sra. Fátima Escobar, Presidenta de la Red de Mujeres Empresarias de El Salvador, empresaria y mentora
- **Charla: “Las mujeres en la innovación y tecnología”** – Sra. Jessica Salazar – Propietaria de la empresa Chiliseo, graduada de Mujer y Negocios 2015, mentora y socia fundadora de la Red MUJER-ES.

Algunos *testimonios de las emprendedoras* que finalizaron Mujer y Negocios en su edición virtual:

- “...Ahora puedo decir con confianza que estoy lista para salir al mercado y ofrecer mi servicio, estoy lista para llevar mi negocio, y a cumplir los objetivos que me he planteado., Y lo más importante, ¡Estoy dispuesta a hacerlo!” Ana Sofía Cuestas Blanco
- “...Esta experiencia me animó mucho más a salir a buscar clientes, me siento segura de lo que hago, ya no hay temor, mi producto es necesario. Escuché esta frase y me encantó: “Si tus sueños son grandes, es porque tu capacidad de lograrlos también lo son” Roxana Irla de Palacios
- “Mujer y Negocios se convirtió en un generador de nuevos conocimientos que me ha llevado de la mano para crear una estrategia basada en escuchar de cerca el mercado, y no montar un negocio en base a lo que creo, a lo que me gusta, sino en base a datos reales, ofreciendo una propuesta de valor que sea acogida por los mercados” Glenda Eunice Herrera de Martínez
- “...el programa me condujo por una transformación como empresaria, pero también condujo a mi emprendimiento a una transformación para salir de la crisis que el COVID produjo, evidenció un nuevo método que me ha ayudado a validar ideas de negocio” Keila Rebeca Domínguez

ii. Programa Corredores Productivos – Empresarialidad Femenina

En el mes de diciembre, se realizaron los paneles de presentación de resultados de puesta en marcha con la finalidad que las emprendedoras resaltaran sus aprendizajes, cumplimientos de hitos, inversión realizada a través del fondo de capital semilla y presentaran sus próximos pasos empresariales. En cada uno de los Núcleos, se tuvo la participación de representantes del ecosistema emprendedor quienes brindaron recomendaciones y sugerencias para fortalecer a los emprendimientos.



En total finalizaron **84 emprendimientos** en la etapa de puesta en marcha.

Núcleo	# emprendimientos
Núcleo Acajutla	32
Núcleo Jiquilisco	13
Núcleo La Unión	39

## Alianza pública privada con HOLCIM



### ❖ EN TÉRMINOS DE FORMALIZACIÓN Y ESTABILIDAD FINANCIERA

Es de considerar que en nuestro país es necesario impulsar procesos introductorios para obtener servicios en línea, ya que muchas de las atenciones derivadas de Call Center de CONAMYPE y atenciones del personal de los Centros Regionales, fueron orientadas a explicar el llenado de solicitudes y documentación de respaldo de manera digital, así como la obtención del Registro MYPE, que es un requisito para clientes del sector informal que no están registrados en las bases del Ministerio de Hacienda, ni del Instituto Salvadoreño del Seguro Social.





Adicionalmente se desarrollaron procesos formativos en línea, para la capacitación en los aspectos básicos de Normativas Sanitarias y Buenas Prácticas de Manufactura, siendo uno de ellos desarrollado para el personal de EMPRE/Palladium-USAID y otro dirigido a la MYPE en general en la plataforma de YOUTUBE.



**FUNDAMENTO LEGAL**

**Base legal:** Código de Salud sección doce; acuerdo 887, Mayo 2013.

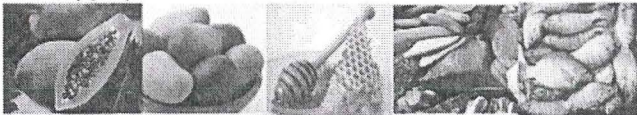
**Documento de gestión:** Permiso/ autorización de instalación y funcionamiento. Formulario de solicitud. Anexos. Pago de permiso/ vigencia: 3 años.

## INTRODUCCIÓN A LAS NORMATIVAS TÉCNICAS Y BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS.

### GENERALIDADES

El Gobierno Salvadoreño establece como prioridad la implementación de políticas públicas que promuevan y regulen la instrumentación de **Sistemas de Reducción de Riesgos de Contaminación** en las unidades de producción y manejo de alimentos de origen agrícola, pecuario, acuícola y pesquero.




CONAMYPE



Seminario ver... 8:26

**Seminario virtual sobre Propiedad Intelectual "CUESTIONES DE ACTUALIDAD"**

17 de mayo de 2020



**TEMAS:** 1. El derecho de propiedad intelectual en el mundo. 2. El derecho de propiedad intelectual en el mundo. 3. El derecho de propiedad intelectual en el mundo. 4. El derecho de propiedad intelectual en el mundo. 5. El derecho de propiedad intelectual en el mundo.

**TEMAS:** 1. El derecho de propiedad intelectual en el mundo. 2. El derecho de propiedad intelectual en el mundo. 3. El derecho de propiedad intelectual en el mundo. 4. El derecho de propiedad intelectual en el mundo. 5. El derecho de propiedad intelectual en el mundo.

**TEMAS:** 1. El derecho de propiedad intelectual en el mundo. 2. El derecho de propiedad intelectual en el mundo. 3. El derecho de propiedad intelectual en el mundo. 4. El derecho de propiedad intelectual en el mundo. 5. El derecho de propiedad intelectual en el mundo.

Coordinación con Centro Nacional Registro en desarrollo de procesos formativos en línea, para personal técnico de CONAMYPE y personas emprendedoras y empresarias en temas de registros empresariales, propiedad intelectual, constitución de sociedades entre otros.

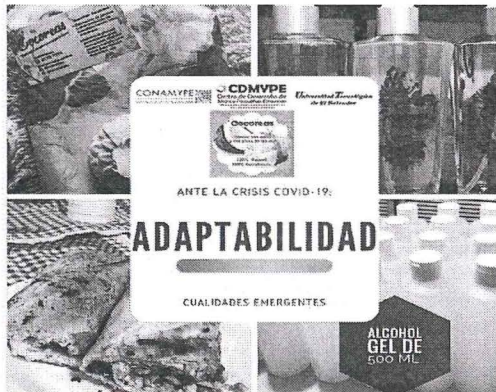
Participación en "Sesión virtual de información sobre productos y servicios acerca de la propiedad intelectual (P.I.) para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) de América Latina, Desarrollado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual OMPI y Centro Nacional de Registro.



## Historias de éxitos en tiempos de crisis

### Historia #1

Ante la crisis actual del COVID 19 los emprendimientos y MYPE afectadas han tenido que adquirir nuevas capacidades y características emprendedoras propias de sus necesidades para disminuir el impacto en su economía.



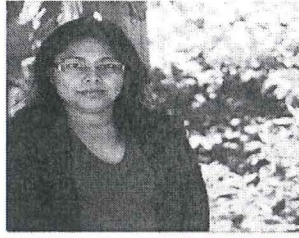
Es así como @cocoreassv nos da un ejemplo de #adaptación. Originalmente se dedica a la comercialización de productos artesanales de cosmética natural, en vista de la disminución de sus ventas, sus propietarios decidieron adaptarse a la demanda actual y hoy en día nos ofrecen alcohol gel y alimentos a domicilio.

### Historia #2

Nuestros empresarios nos dan ejemplo de las acciones que suman, reinventándose en estos momentos de crisis. Le invitamos a conocer la historia de Distribuidora Jireh sv <https://www.facebook.com/Distribuidora-Jirehsv-103182901093081/>



### Historia #3



Soy Mayra Cecilia Ramírez, aproveche la oportunidad y reinvente. Antes de la pandemia Covid-19, me dedicaba exclusivamente a la elaboración de productos de panadería a base de harina de maicillo o sorgo y durante la cuarentena el miedo al contagio propio y al de mi familia me obligó a cerrar parcialmente la empresa.

Debido a las constantes consultas de amigos y familiares

sobre proveerles de pan dulce tradicional inicié una de las que considero una nueva línea de trabajo que es elaborar pan dulce con el toque artesanal y tradicional; fue así que aparecieron las semitas pachas, las de leche, peperechas, tortas secas, picudas y no podía faltar la semita alta mieluda. En esta misma línea empecé a elaborar pizzas en dos presentaciones tradicional y al estilo suprema y una tercera opción la pizza de bajo contenido de gluten para personas intolerantes al gluten

Además, algo que también coincidió con la cuarentena y las tormentas tropicales, fue el cosechar mi propia semilla de cacao y mediante pruebas que había venido haciendo desde hace dos años saqué otro de mis productos el chocolate para hervir. Actualmente la familia de productos se ha diversificado y gracias a Dios las oportunidades aparecieron y no las deje pasar.

### 7) Metas

Los resultados del 2020 indican un cumplimiento del 89.4% de las metas de la Dirección de Desarrollo Empresarial, las actividades que no pudieron cumplirse de este POA fueron:

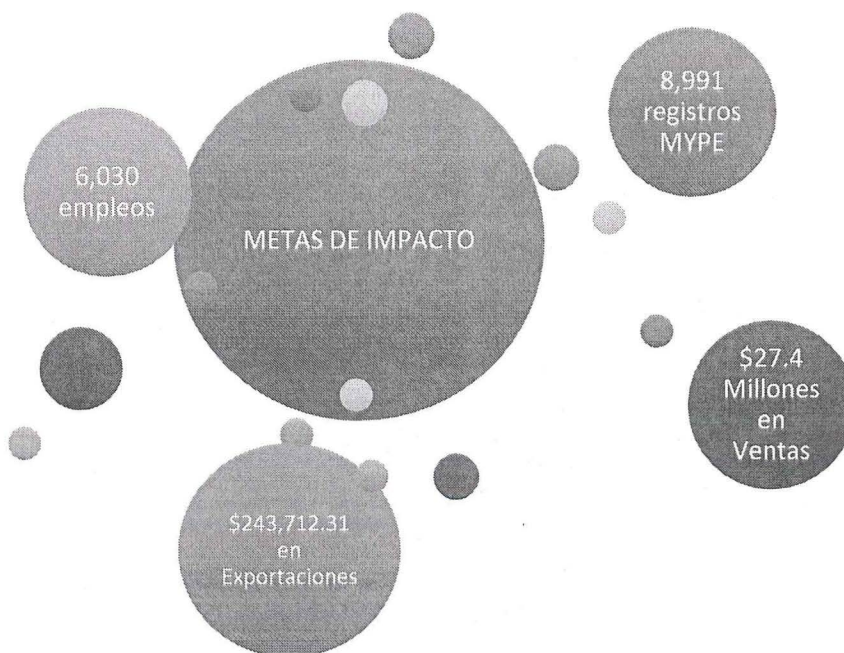
- ❖ Diseño de programa de formación empresarial en línea a través de la plataforma e-learning. Esta actividad no se cumplió ya que no se cuenta con un programa de formación estructurado que permita impulsar un sistema de formación continuo e integral. Además, no se cuenta con personal capacitado en pedagogía de formación virtual que permita además de crear el programa, brindar seguimiento y acompañamiento en la ejecución de los módulos.

- ❖ Desarrollar una plataforma servicios empresariales en áreas estratégicas para la aceleración de MYPE de alto impacto. Esta actividad se ejecutaría con fondos de FANTEL MYPE, sin embargo, debido a la pandemia del COVID-19 y la necesidad de actuar en áreas estratégicas para la recuperación de las empresas, se reorientaron los fondos para atender esta situación.

Para el cierre 2020, 18 de las 22 metas se lograron cumplir arriba del 85%. 2 actividades tuvieron una ejecución por debajo del 85% y otras 2 no se cumplieron. En algunas metas, los cumplimientos se duplicaron o triplicaron, como es el caso del registro MYPE el cual se vio beneficiado con la colocación de los fondos de FIREMPRESA. Para acceder a este financiamiento, uno de los requisitos indispensables era contar con la calificación del registro MYPE.

Actividades	Meta Anual		CUMPLIMIENTO
	Ajustada	Ejecutado	
MYPE y emprendimientos liderados por mujeres y hombres a través del programa de formación empresarial (atención presencial, semipresencial y virtual).	Ajustada	2,791	<b>229.3%</b>
	Ejecutado	6,401	
Calificación de emprendimientos y MYPE a través del registro MYPE	Ajustada	3,398	<b>264.6%</b>
	Ejecutado	8,991	
Creación de negocios emprendedores de Puesta en Marcha.	Ajustada	3,132	<b>110.7%</b>
	Ejecutado	3,467	
MYPE asesoradas a través de los Planes de desarrollo empresarial orientados a resultado y creación de valor.	Ajustada	5,018	<b>113.0%</b>
	Ejecutado	5,670	
Promover la organización de las MYPE a nivel territorial a través de los comités sectoriales, municipales y departamentales; para la generación de propuestas de incidencia.	Ajustada	6	<b>83.3%</b>
	Ejecutado	5	
Seguimiento a Comités del SIMYPE	Ajustada	97	<b>141.2%</b>
	Ejecutado	137	
Ampliar la cobertura territorial a través de la participación de nuevos municipios en la organización sectorial. SIMYPE.	Ajustada	6	<b>83.3%</b>
	Ejecutado	5	
Seguimiento a Municipios con comités SIMYPE funcionando.	Ajustada	8	<b>212.5%</b>
	Ejecutado	17	
Identificación y vinculación de Sectores Productivos para proyectos sectoriales con Plan de Negocios.	Ajustada	6	<b>133.3%</b>
	Ejecutado	8	
Seguimiento a Comités Un Pueblo Un Producto.	Ajustada	45	<b>260.0%</b>
	Ejecutado	117	
Identificación y vinculación de potenciales encadenamientos de valor.	Ajustada	2	<b>100.0%</b>
	Ejecutado	2	
Verificación MYPE Paquetes Escolares.	Ajustada	674	<b>115.7%</b>
	Ejecutado	780	
Empresas capacitadas en Compras Públicas para venderle al estado.	Ajustada	278	<b>190.3%</b>
	Ejecutado	529	
Generación de espacios eventuales o permanentes de comercialización para las MYPE	Ajustada	9	<b>155.6%</b>
	Ejecutado	14	

Actividades	Meta Anual		CUMPLIMIENTO
	Ajustada	Ejecutado	
Fomentar el uso de e-commerce en las MYPE	Ajustada	1,318	<b>127.8%</b>
	Ejecutado	1,685	
Vinculación de MYPE para exportar.	Ajustada	68	<b>188.2%</b>
	Ejecutado	128	
Vinculación de MYPE para financiamiento.	Ajustada	\$4,971,566.36	<b>173.9%</b>
	Ejecutado	\$8,647,176.43	
Impulsar la Ventanilla de Simplificación de Trámites Empresariales.	Ajustada	512	<b>125.6%</b>
	Ejecutado	643	
Diseño de programa de formación empresarial en línea a través de la plataforma e-learnig	Ajustada	1	<b>0.0%</b>
	Ejecutado	0	
Desarrollar una plataforma servicios empresariales en áreas estratégicas para la aceleración de MYPE de alto impacto.	Ajustada	70	<b>0.0%</b>
	Ejecutado	0	
Formación de Capacidades técnicas empresariales de MYPE del sector Artesanal de manera virtual orientada a la industrialización para la reproducción y generación de economías de escala	Ajustada	347	<b>127.4%</b>
	Ejecutado	442	
Diseño de productos artesanales factibles para la innovación	Ajustada	28	<b>100.0%</b>
	Ejecutado	28	



Página 29 de 33

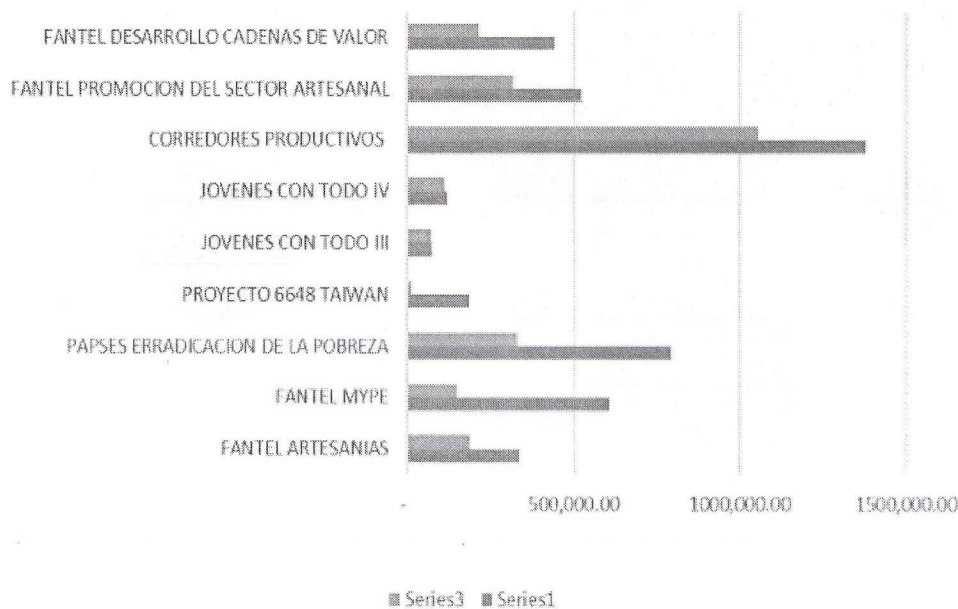
## 8) Gestión Financiera

Se informa acerca de la situación financiera de la CONAMYPE al 31 de diciembre de 2020; a través de los estados financieros y ejecución presupuestaria institucional que se muestra a continuación:

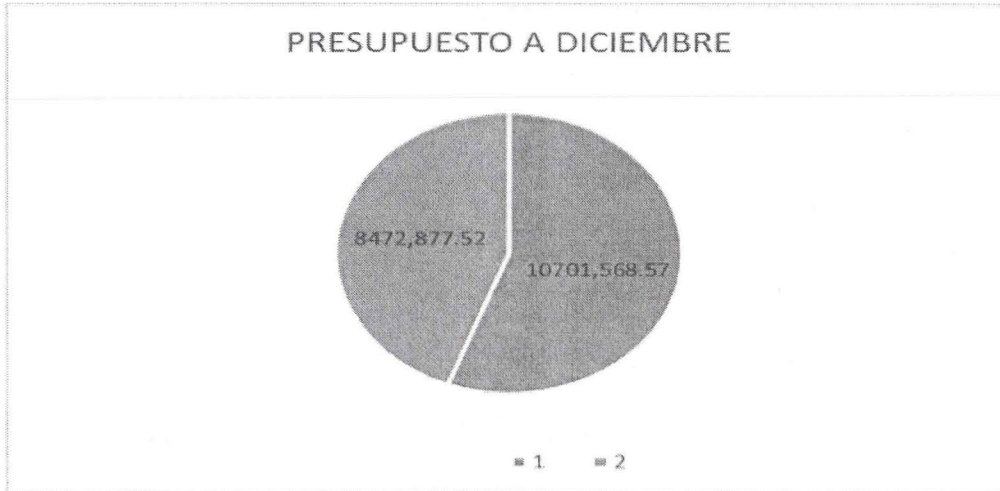
**COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020**  
**Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América**

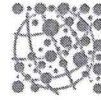
RECURSOS	DICIEMBRE	OBLIGACIONES	DICIEMBRE
Fondos (Anexo 1)	2152,056.46	Deuda Corriente (Anexo 6)	1023,965.14
Inversiones Financieras (Anexo 2)	182,594.54	Financiamiento de Terceros (Anexo 7)	452,501.36
Inversiones en Existencias (Anexo 3)	67,337.71	Sub total de Obligaciones	<b>1476,466.50</b>
Inversiones en Bienes de Uso (Anexo 4)	542,782.42	Patrimonio	<b>2117,489.42</b>
Inversiones en Proyectos y Programas (Anexo 5)	258,432.87	Resultados (Anexo 8)	<b>(390,751.92)</b>
		Resultado del Ejercicio Agrp. 03	155,507.74
		Resultado del Ejercicio Agrp. 05	(610,851.53)
		Resultado del Ejercicio Agrp. 02	64,591.87
<b>TOTAL DE RECURSOS</b>	<b>3203,204.00</b>	<b>TOTAL DE OBLIGACIONES Y PATRIMONIO</b>	<b>3203,204.00</b>

### EJECUCION PROYECTOS RELACION ANUAL



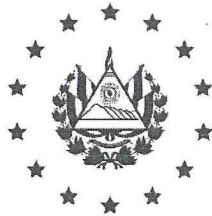
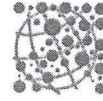
	PRESUPUESTO	EJECUCION	% EJECUCION
PRESUPUESTO A DICIEMBRE	10701,568.57	8472,877.52	79%





Paul Steiner  
Presidente  
CONAMYPE





GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

