

San Salvador, 30 de noviembre de 2018.

Doctora  
Luz Estrella Rodríguez de Zúñiga  
Ministra de Economía  
PRESENTE

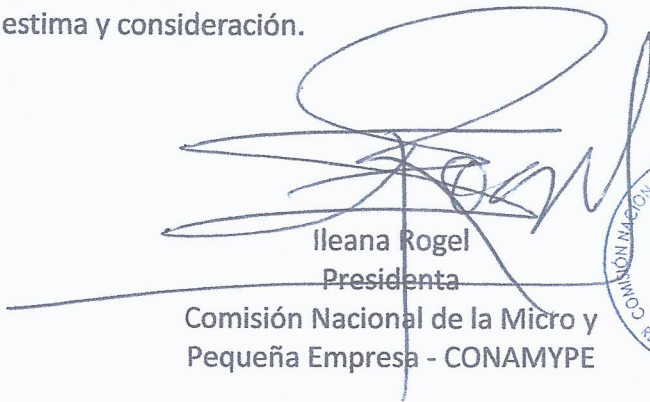
C.D.P. 270/2018

Distinguida Señora Ministra:

Reciba un atento saludo de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) deseándole éxitos en su gestión ministerial.

En atención a su requerimiento REF.GDPI: 178-11-2018, tengo a bien remitir el Informe de Logros relevantes de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeñas Empresa (CONAMYPE), correspondiente al segundo semestre con proyección al mes de diciembre 2018.

Al desearle éxitos en sus funciones, aprovecho la oportunidad para reiterarle las muestras de mi más alta estima y consideración.

  
Ileana Rogel  
Presidenta  
Comisión Nacional de la Micro y  
Pequeña Empresa - CONAMYPE



CC Archivo de Presidencia



**INFORME DE LOGROS  
CONAMYPE  
PERIODO JULIO-DICIEMBRE  
2018  
NOVIEMBRE 2018**

**MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA DE CONAMYPE**



NOMBRE	CARGO
Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz	Presidenta
Ingeniero Teodoro Antonio Romero	Representante designado Ministerio de Economía
Licenciada María Rita Cartagena Recinos	Representante designada Ministerio de Turismo
Licenciado Ramón Arístides Valencia Arana	Ministro de Gobernación y Desarrollo Territorial
Licenciado Jaime Roberto Domínguez Meléndez	Secretario

## Contenido

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA DE CONAMYPE.....	2
ALIADOS ESTRATÉGICOS .....	5
I. RESUMEN EJECUTIVO.....	8
II. PRINCIPALES LOGROS POR LINEA ESTRATEGICA .....	12
III. PROYECCIONES PARA EL CIERRE DEL 2018 .....	41



**PERSONAL EJECUTIVO DE CONAMYPE**

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Ileana Argentina Rogel Cruz	Presidenta
Enilda Rosibel Flores de Rodríguez	Directora de Desarrollo Empresarial
Ana Lisette Contreras Molina	Directora de Desarrollo Institucional
Georgina Marcela Arias	Auditora Interna
Darío Gamaliel Campos Crespín	Gerente de Desarrollo Organizacional
Israel Cabrera Flores	Gerente de Adquisiciones y Contrataciones
Laura Elizabeth Cornejo De Castillo	Gerente Financiera
Susana R Mejía de Acosta	Gerente de Talento Humano
Luis Barrera	Gerente de Proveedores
Rafael Antonio Ortiz Vásquez	Gerente de Crecimiento Empresarial.
Martha Alicia Palma de Durán	Gerente de Un Pueblo Un Producto
Francisco Javier Lima Escobar	Gerente de Emprendimiento
Roberto Antonio Quezada Alvarado	Gerente de Desarrollo Artesanal
Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún	Gerente de Empresarialidad Femenina
Jaime Roberto Domínguez	Asesor Jurídico de Presidencia
Clara Silvia Mejía de Téllez	Jefa de Unidad de Planificación
Ada Kelly Pineda	Jefa de Unidad de Género
Oscar López	Unidad de Gestión de Políticas Públicas
María de los Ángeles Dueñas	Jefa de Unidad de Cooperación y Proyectos
Roxana Carolina Zeledón	Jefa de Unidad Legal
Sara Dalila Fernández de Villacorta	Jefa de Unidad de Comunicaciones Institucional
Carlos Efraín Sermeño Murillo	Jefe de Unidad de Informática
Melvin Efraín Santos Aguilar	Jefe de Unidad de Servicios Generales.
Erika Mariela Miranda	Oficial de Información y Respuesta
Norma Maritza Rivas	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Chalatenango
Edwin Bladimir López Garzona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate.
Edith Idalia Anaya de Samayoa	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Libertad
José Martín Sánchez	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador
René Alberto Mejía Fabián	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque
Mayra Rivas Cocar	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Zacatecoluca
Roberto Carlo Torres Cardona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel
Gloria Ester Escobar Olmedo	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Unión
Danilo V. Villalta	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal San Salvador
Enrique Huevo	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal La Palma
Judith Amanda Castro	Jefa de Centro de Desarrollo Artesanal Ilobasco
Erika Ortega	Jefa de Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco
Ana Dolores Cuellar de Bran	Jefa de Unidad de Soporte Territorial
Edith Raquel Cubías	Jefa de Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
Oscar Francisco Aguilar	Jefe de Unidad de Mercadeo y Comercialización
Ricardo Ramos	Jefe de Unidad de Registro MYPE
Salvador Montes Jovel	Jefe de Unidad de Gestión Documental Institucional
Renán Ernesto Sánchez Aguilar	Unidad de Medio Ambiente

## ALIADOS ESTRATÉGICOS

### ORGANISMOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL



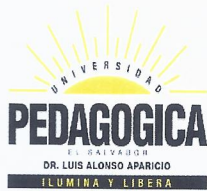
### ALIANZAS CON ACADEMIA Y ENTIDADES PRIVADAS



**COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL**



**INSTITUCIONES CON LAS QUE CONAMYPE COORDINA TRABAJO TERRITORIAL**





## I. RESUMEN EJECUTIVO

Al mes de noviembre de 2018, CONAMYPE realizó acciones para el fortalecimiento del tejido productivo y se continúan generando nuevas oportunidades para el segmento de la Micro y Pequeña Empresa salvadoreña y de iniciativas emprendedoras.

CONAMYPE a través de sus 33 puntos de atención con cobertura a nivel nacional atendió aproximadamente a 11,381 unidades económicas, de las cuales 5,572 son personas emprendedoras y 5,809 son Micro y Pequeña Empresas; a las cuales se les brindó 34,351 servicios en el marco de atención de los diferentes programas estratégicos de CONAMYPE; de los cuales 18,285 equivalentes al 53% son asesorías financieras, en innovación, calidad, tecnologías de la comunicación, formalización, entre otros. La atención a este importante segmento de la economía ha permitido crear 1,441 empleos.

Con la entrega de más de **US\$ 970,000 dólares** en concepto de capital semilla, hemos creado **633** emprendimientos de los cuales el 60.0% son de mujeres.

Además en este año se realizaron **290 trámites de registro de IVA y NIT** que contribuyen a formalizar a las MYPE para acceder a mercados formales y de esta manera estimular su crecimiento económico.

### NUESTROS RESULTADOS EN CIFRAS AL MES DE NOVIEMBRE 2018

- **11,381 unidades económicas atendidas por CONAMYPE de las cuales el 74.7% son mujeres.**
- **34,351 Servicios brindados** a unidades económicas a través de los 33 puntos de atención en todo el país.
- **503** emprendimientos creados. **US\$ 1,327,764.59** en ventas generadas, **1,298 autoempleos** generados y **925 empleos** creados.
- Con el programa de Corredores Productivos, hemos creado **130 emprendimientos por oportunidad en la franja costero marina** y se han entregado fondos por **US\$96,500.00 dólares** en capital semilla,
- **Entrega de capital semilla a través de los otros programas de emprendimiento por US\$881,413.26** para emprendimientos desarrollados por CONAMYPE, con apoyo de organismos de cooperación y aliados estratégicos.
- **2,693 MYPE** atendidas a través del modelo CDMYPE y **15,040 servicios brindados**. Generado ventas totales por **US\$982,652.42**, **192** empleos y se logró un monto de financiamiento para las MYPE atendidas por **US\$853,400.00** en concepto de vinculaciones a instituciones financieras. **133 MYPE** fortalecidas e incorporadas a procesos para la exportación. Acceso a financiamiento para **90 MYPE a nivel nacional** por **US\$5.1 millones**. Del total del monto otorgado, 50.1% fue para pequeña empresa.
- **350 mujeres a nivel nacional** participan en el programa de formación **Mujer y Negocios 2018**.
- **96 municipios participando en el programa Un Pueblo Un Producto**, de los cuales la mitad ya cuentan con comité juramentados, **19** se encuentran en planes de juramentación y el resto están pendientes de iniciar el proceso.

- **Se organizaron más de 35 eventos locales de comercialización** en todo el país a través del Programa Un Pueblo Un Producto. En los eventos participaron más de 340 emprendimientos, micro y pequeña empresa y se estima una afluencia de más de 28,000 turistas
- Además, el programa Un Pueblo Un Producto ha generado este año **US\$ 3,584,039.00** en ventas, **1,836** empleos temporales y **324** empleos permanentes.
- **1,963 MYPE** realizaron su trámite para obtener la calificación MYPE.
- **290 trámites de formalización básica** (NIT e IVA) a través de las oficinas de atención de CONAMYPE.
- **425 trámites especializados** (ISSS, balance general, registro alcaldías, entre otros) y **475 trámites de propiedad intelectual** (Registro de marca, nombre distintivo, identificación geográfica, entre otros).

## LOGROS DESTACADOS

Además del resumen de los resultados en cifras que permiten dimensionar el trabajo de CONAMYPE, también hemos trabajado en brindar atención de calidad para que las MYPE den un salto en su desarrollo empresarial, acceder a mercados nacionales e internacionales, organizarse a través del Sistema nacional MYPE y obtener representatividad para incidir en las políticas públicas y promover desde la institución reformas a los marcos jurídicos que permita un mejor ambiente favorable a las MYPE. Es así como se presentan a continuación los logros más destacados del período:

### **MUJER-ES. La primer Red Nacional de Mujeres empresarias que aglutina a 100 socias fundadoras.**

Mujeres dueñas de micro y pequeñas empresas que ha sido apoyadas por CONAMYPE realizaron el lanzamiento de la Red de Mujeres Empresarias Salvadoreñas MUJER-ES con el fin de impulsarla como una gremial fuerte y comprometida de tal forma que inicie su propia autogestión en beneficio de sus asociadas. La red nace a partir de una de las estrategias principales del programa de formación Mujer y Negocios que consiste en el proceso de promoción y sensibilización para la organización empresarial de las mujeres.

### **Mujer y Negocios, una experiencia exitosa para el desarrollo de las mujeres**

Mujer y Negocios es una de las principales estrategias del Programa de Empresariedad femenina para fortalecer y desarrollar las capacidades empresariales de las mujeres. Con la edición 2018, más de 300 mujeres serán graduadas con mejores capacidades comerciales y empresariales. Una de las experiencias exitosas fue el caso de la emprendedora Gloria del Carmen Escobar Dimas quien elabora almohadas terapéuticas y es participante de este programa. Ella fue invitada en el mes de julio a un programa de la televisión nacional para mostrar los productos que elabora, también en el mes de septiembre la emprendedora Nancy Angulo quien elabora lámparas, tuvo la oportunidad de participar en dicho programa, ambas fueron admiradas por su innovación y apoyo al medio ambiente, logrando con ello penetrar a un mercado más competitivo, con clientes exclusivos, que buscan el buen funcionamiento de los productos pero además un toque artístico e innovador que los distingue del resto de la competencia.

## **EL SALVADOR se transforma en país ejemplar en atención a mujeres empresarias**

El programa de Empresarialidad Femenina, es una política pública que como acción afirmativa contribuye a incorporar el principio de igualdad de género y la no discriminación en el fomento, la creación y el desarrollo de nuevas MYPE lideradas por mujeres. CONAMYPE, a través del programa Nacional de Empresarialidad Femenina, ha venido desarrollando diferentes acciones de apoyo para la creación y fortalecimiento de empresas lideradas por mujeres, entre las que destacan capacitaciones, asesorías, asistencias técnicas especializadas, encuentros nacionales de mujeres, ferias, conferencias, que de manera integral y coordinada generan impactos a nivel empresarial.

Es así como la región centroamericana, a través del SICA, ha solicitado a CONAMYPE la transferencia de este modelo exitoso para la atención de las mujeres empresarias, reconociendo de esta manera el esfuerzo y la proyección de la institución en cuanto a mejorar las condiciones económicas de las mujeres y contribuir a la reducción de las brechas entre mujeres y hombres. Este año, la transferencia del modelo dio inicio con la entrega oficial de la metodología para la implementación del Programa de Empresarialidad Femenina y se transfirió a 4 países de la región SICA: Guatemala, Belice, Panamá y República Dominicana.

### **Lanzamiento del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – SIMYPE**

Para mejorar las condiciones de la MYPE y su acceso a mercados de mayor valor agregado, lanzamos en septiembre 2018 el Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – SIMYPE, evento en el cual participaron más de 1,500 personas empresarias de todo el país y se hizo la entrega oficial al Sr. Presidente de la República de un documento que contiene las principales apuestas y necesidades para fortalecer el sector, propuestas que parten de un diagnóstico realizado con 34 comités sectoriales pertenecientes a los departamentos de Santa Ana, Sonsonate, San Salvador, Cuscatlán y La Unión y que forman parte de la implementación de la prueba piloto del SIMYPE. Al mismo tiempo, estos comités sectoriales han permitido la creación de 6 comités municipales y 1 comité departamental.

En cuanto a su organización, es importante mencionar que son 486 personas empresarias las que participan dentro de los 34 comités, siendo las mujeres las que mayor representación tienen con un 59.0%. El lanzamiento del SIMYPE se realizó durante el **1º Congreso Nacional para el Desarrollo de la MYPE.**

### **Convenio Marco de Cooperación, Coordinación y Apoyo Interinstitucional en Materia de Educación Financiera.**

El 29 de agosto CONAMYPE suscribió al convenio en materia de educación financiera el cual tiene entre sus objetivos el desarrollo de una Estrategia para la Educación Financiera en El Salvador. La implementación de la estrategia propone que sea de manera articulada entre diferentes instancias de gobierno tales como: Banco Central de Reserva, BANDESAL, Banco de Fomento Agropecuario, Banco Hipotecario, Defensoría del Consumidor, entre otras. Es relevante destacar que CONAMYPE cuenta con una unidad de financiamiento la cual ya ha trabajado en materia de oportunidades financieras para las MYPE. Además, cuenta con una

estrategia de educación e inclusión financiera que se implementa a través de módulos de capacitación en los diferentes puntos de atención territorial y con la firma del convenio se espera incrementar el alcance e impacto de estas estrategias.

### **Gestión de recursos financieros y acuerdos de entendimiento para ampliar el alcance de trabajo de CONAMYPE**

Se ha llegado a acuerdos para poder establecer una relación de cooperación con el Centro de Comercio Internacional, a través de un Memorando de Entendimiento en función de apoyar la vinculación de empresas de mujeres centroamericanas con el mercado de artesanías y decoración de interiores.

Se ha formalizado el apoyo de cooperación con "Buenos Vecinos El Salvador" para el desarrollo de emprendimientos en Ahuachapán.

Se ha estructurado líneas prioritarias de apoyo ante la apertura de relación diplomática con la República Popular China, se ha elaborado una propuesta de Memorando de entendimiento para ser firmado en el marco de las nuevas relaciones de cooperación y ficha de proyecto y de matriz de proyectos priorizados para ser presentado a la república de China Popular.

### **Lanzamiento de la marca país: "El Salvador Emprende"**

Se realizó el lanzamiento de la marca país "El Salvador Emprende", en el marco de la Semana Global de Emprendimiento, el cual consiste en un espacio de encuentro que permite poner a disposición de las personas emprendedoras los servicios de las instituciones especializadas en emprendimiento, así como desarrollar temáticas específicas cuya aplicación coadyuva al desarrollo emprendedor, como al crecimiento y escalabilidad de los negocios.

La actividad fue realizada en coordinación con las instituciones que conforman el Consejo Asesor para el Emprendimiento (CAE) y participaron alrededor de 500 personas emprendedoras de distintas zonas del país, quienes tuvieron la oportunidad de ampliar sus conocimientos y generar redes de negocios, además de exhibir y comercializar sus productos y servicios.

La Semana Global del Emprendimiento es celebrada en más de 160 países en todo el mundo y CONAMYPE la desarrolla como parte de la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento.

### **Creación de emprendimientos a través de los diferentes programas de Gobierno.**

CONAMYPE, como institución ejecutora de la Política Nacional de Emprendimiento ha contribuido con la visión del gobierno de crear nuevos emprendimientos a través de los Programas Juventud Emprende, Jóvenes con Todo, Plan El Salvador Seguro, Parques de Convivencias y Corredores Productivos; creando más de 630 emprendimientos a los cuales se les ha entregado más de US\$ 970,000 dólares en concepto de capital semilla.

Es importante destacar que en los procesos de formación se atiende en su mayoría a jóvenes, y aunque no todos finalizan el proceso por factores ajenos a la institución, logran asimilar parte

de los conocimientos que en un futuro cercano les puede servir para iniciar sus propios negocios.

### **Desarrollo de Proveedores MYPE**

En el tema de las compras públicas a la MYPE, cabe destacar que el 31% del total de contrataciones y adquisiciones que realiza el sector público fue realizado a las micro y pequeñas empresas. En los últimos nueve años el gobierno aumentó las compras a las micro y pequeñas empresas en El Salvador a una cifra histórica del 31%, cuando en el 2009 se compraba el 8%. Este importante logro se complementa con las reformas presentadas a la Asamblea Legislativa para que el porcentaje de las compras de las instituciones públicas a las MYPE pase del 12% establecido al 25% generando mayores oportunidades para que el segmento de las MYPE consolide su participación en las compras del Estado.

### **Ejecución del Proyecto de Corredores Productivos**

Se continúa con la ejecución de este importante proyecto que tiene como objetivo contribuir al crecimiento económico de los municipios priorizados de la Franja Costero-Marina, por medio de un enfoque de cadena y una articulación armonizada con el desarrollo económico local, prioritariamente en 4 cadenas productivas: Pesca Artesanal, Acuícola, Agroindustria y Turismo, en 32 municipios.

Así también, CONAMYPE brindó servicios de calificación como proveedores de paquetes escolares a 2,975 personas emprendedoras y micro y pequeñas empresas, esto como parte del compromiso del gobierno a fomentar y dinamizar las economías familiares.

## **II. PRINCIPALES LOGROS POR LINEA ESTRATEGICA**

A continuación se presentan los principales logros por línea estratégica del Plan Quinquenal de Desarrollo junio 2014 mayo 2019:

### **PQD L.1.2.1 DESARROLLAR LA DIVERSIFICACION, INDUSTRIALIZACION Y LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.**

#### **Implementación de 3 COWORKING CENTER a través del Centro Regional de CONAMYPE en Cojutepeque**

El coworking es una plataforma colaborativa en la cual se atienden tres diferentes mercados: textil, dulces artesanales y cerámica de los municipios de Ilobasco y San Sebastián, con el apoyo de 2 Universidades y 1 ONG. Los resultados de cada coworking se detallan a continuación:

- **CoWorking de la Universidad Don Bosco (UDB):** se implementa en el municipio de San Sebastián y se encarga de dar salida a los prototipos listos para ser validados en el mercado, con el desarrollo de marcas y empaques, asistiendo a la plataforma con dicho servicio, el cual está a disposición del mercado textil, dulce y cerámico. Este mecanismo está funcionando desde el 2017 y ya se hizo el "Lanzamiento del primer CoWorking enfocado en los temas de creación de nuevos diseños de productos de textil y empaque,

coordinado con Marketing para contribuir y dinamizar las economías locales de los municipios a intervenir en el marco del proyecto Fomento del Movimiento Nacional Un Pueblo en El Salvador para el desarrollo de industria local distintiva, en los municipios de la Micro Región del valle del Jiboa e Ilobasco”.

- **CoWorking Universidad Católica de El Salvador (UNICAES – Ilobasco):** se presentan avances en el desarrollo e investigación de dulces artesanales y productos derivados de este mercado, mediante su laboratorio de alimentos se pueden generar sabores y fórmulas nuevas que sean aplicables a productos con calidad de exportación.
- **CoWorking ESArtisans (El Salvador Artisans):** se encarga de la comercialización de los productos resultantes, funcionando el modelo de negocios como una plataforma exportadora al servicio de los empresarios y empresas integradas en cadena de valor y los coworking. Es importante mencionar que este esfuerzo se coordina con la Red Un Pueblo Un Producto de Ilobasco, para la promoción y comercialización.

### **Tecnologías de la Información y Comunicación para el desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de la micro y pequeña empresa.**

Se ha trabajado en los procesos para la adjudicación de las asistencias técnicas en el marco del Proyecto Corredores Productivos:

- Capacitaciones en el uso de TIC y paquetes informáticos para la mejora de procesos productivos dirigidas a los grupos asociativos y MYPE.
- Creación de herramienta informática para la gestión de procesos productivos/ administrativos: plan piloto en 30 MYPE, cooperativas y/o grupos asociativos.

En el marco de Corredores Productivos, se ha participado en el proceso para la habilitación de dos centros para el aprendizaje TIC para empresarios en ADEL La Unión y ADEL Sonsonate.

También se ha avanzado en los procesos de contratación de las asistencias técnicas que serán financiadas con fondos de USAID para desarrollar una campaña dirigida a la modificación de la cultura empresarial en torno a la mejora de la calidad, innovación y el uso de las tecnologías de la información y comunicación así como en el programa de mejora para la productividad de las MYPE a través de la automatización de procesos de gestión y producción.

El sitio web que CONAMYPE ha construido para formar a las personas empresarias sobre herramientas digitales útiles para sus negocios, se mantuvo en línea y actualizado. La dirección es [www.edigital.conamype.gob.sv](http://www.edigital.conamype.gob.sv) y a la fecha se han recibido más de 5,100 visitas. Se brindaron 4 capacitaciones en coordinación con diferentes centros de atención de CONAMYPE sobre el tema “Imagen Corporativa en la Web”.

### **Proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE**

Se ha dado seguimiento a la implementación del proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE, enfocado en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y la productividad en El Salvador. El proyecto finalizará en diciembre del año 2019.

Las empresas participantes son 18 las cuales pertenecen a los sectores: textil y confección, calzado, turismo, servicio (CONAMYPE), Agroindustrias, Alimentos y Bebidas

El total de participantes como facilitadores senior es de 9 personas y son quienes acompañan a las empresas en la implementación de técnicas y herramientas japonesas fortaleciendo sus procesos productivos y administrativos.

En el marco de este Proyecto también se realizó en el mes de agosto el **Primer Foro "Calidad y Productividad para las MYPE"** contando con la participación de 110 personas, entre ellas representantes de las instituciones, empresas y personas involucradas en dicho proyecto; éste tuvo como propósito fundamental fortalecer la cultura de calidad y productividad a través de conferencias magistrales por expertos sobre *Los Retos de Empresas Familiares en El Salvador*, *Seguridad Ocupacional en las Empresas* y *Administración Participativa*, promover la incorporación de nuevas empresas a las siguientes etapas del proyecto a través de las experiencias compartidas en un conversatorio con personas empresarias participantes y compartir los avances y experiencias.

Resultados del proyecto a la fecha:

- 4,680 horas en visitas realizadas por las personas candidatas a Facilitadores (5 horas visitas físicas más preparación de materiales y formatos).
- Creación de 33 nuevos empleos (17 empleos para mujeres, 16 para hombres, 23 plazas fijas y 10 temporales).
- 258 empleadas(os) capacitados.
- Creación de 37 nuevos productos.
- 42 vinculaciones interinstitucionales efectivas
- 2,172 kg. de desechos manejados adecuadamente.
- \$17,261.00 en reducción del costo para materias primas.
- 19 remodelaciones/construcciones.
- 870 metros cúbicos de espacio recuperado

### **Capacitaciones de género y calidad innovación y tecnología en Chalatenango.**

A través del Centro Regional de Chalatenango se realizó la capacitación "Prácticas Laborales con Enfoque de Género" a miembros de comité Un Pueblo Un Producto del Municipio de Concepción Quezaltepeque y el Paraíso (29 mujeres y 11 hombres), con el propósito de sensibilizar a los miembros en el tema y propiciar que en sus actividades cotidianas se mejoren las practicas con los empleados y en todas las actividades que se realizan en el ámbito laboral y personal.



Por otra parte, en el marco del Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE, se ha sensibilizado a 26 personas emprendedoras en la adopción de un enfoque de tecnologías de la información en el desarrollo de sus prácticas empresariales. Este proceso de sensibilización les permitirá optimizar los recursos tecnológicos a su disposición y que de esta manera se pueda mejorar sus procesos administrativos, productivos y de comercialización según cada caso.

Así mismo se desarrolló el programa de promoción y desarrollo de la cultura de la calidad en las MYPE a través de dos jornadas de sensibilización para contribuir a que las y los empresarios

incorporen dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad y que de esta forma puedan aumentar su productividad, competitividad y eficiencia. En dichas jornadas participaron 30 mujeres y 7 hombres.

### **Agenda para la MIPYME frente a la disrupción tecnológica**

CONAMYPE representó a El Salvador en el Seminario Internacional "Una agenda para la MIPYME frente a la disrupción tecnológica, los nuevos modelos productivos y la incertidumbre comercial: buenas prácticas en América Latina y la Unión Europea", evento realizado en Buenos Aires Argentina y organizado por la CEPAL.

El objetivo del Seminario fue analizar las políticas de fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas, en el actual escenario de profundas y rápidas transformaciones tecnológicas y de creciente incertidumbre económica, social y geopolítica.



### **PQD L.1.2.2. IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYMES), PRIORIZANDO A LAS QUE ESTÁN VINCULADAS CON LA PRODUCCIÓN DE BIENES TRANSABLES.**

#### **Programa Piloto "Internacionalización de las Américas SBDC Global"**

CONAMYPE en su labor por alcanzar la internacionalización de la MYPE suscribe con la Universidad de San Antonio Texas y el Programa SBDC Global, una carta compromiso para participar e incorporarse a "Fase de Internacionalización del Modelo SBDC en las Américas", con el objeto de comprometerse a iniciar la fase de internacionalización con 5 países latinoamericanos entre ellos: Chile, México, Estados Unidos, Colombia y El Salvador.

Dicho programa ha permitido, vincular empresas a través de redes de Centros para lograr intercambios comerciales y contactos de negocio potenciales y obtener sin costo Estudios de Mercado de los países destino.

Para el cierre de este año, los resultados alcanzados a través del Programa Piloto Internacionalización de las Américas son los siguientes:

- Coordinación entre Centros de Redes SBDC con 4 países de América: México, Colombia, Estados Unidos y Chile, para el logro de procesos de internacionalización de las MIPYME.



- “Vinculación Asistida en Internacionalización” para 5 empresas MYPE Salvadoreñas. Dicha vinculación incluyó:
- Desarrollo de Estudios de Mercado para las 5 empresas Salvadoreñas generando un ahorro aproximado de \$10,000 dólares<sup>1</sup>.
  - Identificar 5 contactos potenciales compradores para cada una de las empresas. En total, 25 contactos de negocio potenciales. Cabe destacar, que la concreción de las ventas de exportación dependerá del grado de motivación de la empresa.
  - Identificar las principales leyes, normas, reglamentos y requisitos para exportar al mercado destino seleccionado por cliente MYPE.
  - Conocer los aranceles a la exportación de los productos con potencial exportador de las empresas.
  - Identificar las principales ferias comerciales para promover el producto Salvadoreño en el mercado destino.
  - Prospeccionar el Mercado a través de aliados como lo son las Redes de Centros SBDC.
  - Identificación de 20 contactos potenciales clientes compradores de sus productos.
  - Identificación de principales normas, legislación y aranceles para la importación de sus productos.
  - Identificación de principales ferias como mecanismo de promoción de productos.
  - Asesoría asistida en visitas de prospección de mercado Salvadoreño por “Inversiones Jotagallo S.A”. Además de, desarrollo de citas y ruedas de negocio para empresa durante sus 2 visitas en los meses de mayo y junio de 2018.

El programa piloto finalizó en el mes de septiembre permitiendo a las empresas MYPE participantes analizar el mercado de exportación potencial y perfilar un listado de contactos de clientes potenciales para el proceso de comercialización de sus productos.

#### **Programa Centroamérica Exporta.**

A través de la coordinación con SIECA/SICA y la Unión Europea se coordinó el desarrollo de formación técnica y participación en actividades de promoción comercial para empresas PYMES que desean promover sus productos en el exterior y apoyar de esta manera, a las empresas para penetrar mercados internacionales. Las empresas MYPE identificadas con Capacidad Exportadora de CDMYPE han participado en 2 Ruedas de Negocio Virtual organizadas por el programa en los meses de junio y septiembre, en la siguiente tabla se presenta el detalle de las ruedas de negocio:

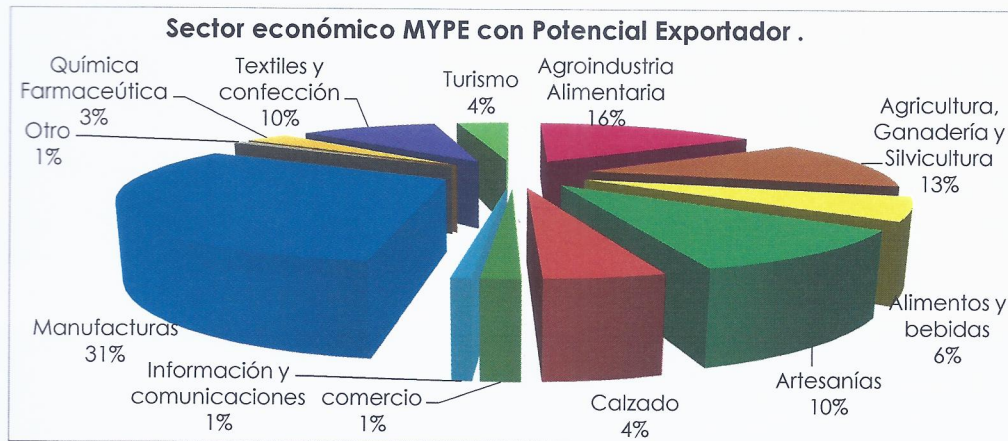
Rueda de Negocio Virtual	Fecha	Empresas MYPE participantes
Rueda de Negocios Centroamericana	Del 4 al 8 de junio de 2018	19 empresas
Rueda de Negocios Virtual Multisectorial Centroamérica, América Latina y El Caribe	Del 10 al 14 de septiembre	22 empresas

<sup>1</sup> El precio de mercado de los Estudios de Prospección de Mercado oscilan en El Salvador para los países de México, Colombia y Estados Unidos por un monto de entre \$2000.00 a \$3,000 dólares. Se ha tomado como referencia \$2,000 dólares para el cálculo estimado.

## Fortalecimiento Exportador

A septiembre de 2018, se han identificado 133 empresas con potencial exportador, las cuales han iniciado el proceso de atención a través del levantamiento de Diagnóstico Exportador e inicio de acciones de fortalecimiento plasmadas en Plan de Acción enfocado al fortalecimiento exportador. De las empresas identificadas 18 son Pequeñas empresas, 108 Micro Empresas y 7 Emprendimientos.

Los sectores económicos a los que pertenecen las empresas son los siguientes:



Por otra parte, atendiendo al volumen de ventas y sexo de propietario de las empresas se presenta el siguiente cuadro y gráfico resumen:

Empresas que reportan ventas totales	No.
Mayores a \$1,000 y menores a \$50,000	89
Mayores a \$50,000 y menores a \$100,000	14
Mayores a \$100,000	30

De las 133 empresas, se reporta que 20 ya realizaron ventas de exportación gracias a la Alianza Público - Privada - Academia que CONAMYPE implementa. El monto de las ventas por exportación asciende a **\$267,463.17**.

## II Feria de la Identidad y Cultura

Una delegación de personas empresarias apoyadas por CONAMYPE viajó a la ciudad de Los Ángeles California, para participar en la II feria de la identidad de la Cultura, la cual se desarrolló del 14 al 18 de noviembre del corriente año; constituyó un espacio para promover a

El Salvador como un país productivo, con productos que poseen identidad, cultura, calidad e innovación. Para ello se diseñó un programa de actividades sociales, culturales y de negocio, con el fin de que las personas propietarias de las micro y pequeñas empresa que participan, puedan promover sus productos y generar contactos o conexión de negocios con clientes en Los Ángeles, California.

CONAMYPE en coordinación con el Consulado de El Salvador en Los Ángeles, la Dirección de Inversiones y Negocios para Salvadoreños en el Exterior (Ministerio de Relaciones Exteriores) desarrollaron una agenda que incorporó diferentes actividades, eventos protocolares, entrevistas en medios ante aliados, presentación de los programas de CONAMYPE a posibles inversionistas, pasarela de moda Opulencia Pipil, rueda de negocios, visitas para la prospección de clientes tales como restaurantes, hoteles y ferias comerciales.



El 14 de noviembre se desarrolló una presentación de los programas de CONAMYPE y las potencialidades de el Salvador medio del video Marca País. Se sostuvo una rueda de negocio con la participación de al menos 24 empresas con productos en nivel de exportación, quienes sostuvieron conversación de delegados y propietarios de las embajadas de Filipinas, Hong Kong, Corea, Los Ángeles, Cámara de Comercio de Los Angeles y propietarios de restaurantes y cadena de supermercado entre otros.

La feria constituyó una excelente plataforma para poder promover en el mercado estadounidense, los productos y servicios de las MYPE con potencial exportador, con lo cual se logró: Análisis directo del mercado en Los Ángeles, Testeo de productos, Identificación de clientes potenciales y aliados comerciales, Conexión de negocio con socios comerciales, tales como: cadena de hoteles, restaurantes, supermercados, cámaras de comercio, inversionistas, entre otros, así como realizar venta directa de productos de las MYPE salvadoreñas.

### **El comercio en 2030**

CONAMYPE a través de su Presidenta participó en el Foro Público " El Comercio en el 2030" el cual se realizó en Ginebra Suiza, en el marco de las actividades de la Organización Mundial del Comercio OMC, ante la constante aceleración del ritmo del cambio. Bajo el tema principal "El comercio en 2030", los subtemas del Foro fueron, comercio sostenible, comercio facilitado por la tecnología, y un sistema de comercio más inclusivo.



El comercio electrónico está adquiriendo una importancia cada vez mayor en el comercio mundial y puede contribuir al logro de una economía mundial más inclusiva y a crear oportunidades para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME), las mujeres y los jóvenes. Existen muchas dificultades que se abordaron de manera colectiva para abrir el camino a un comercio electrónico más inclusivo para 2030 que fue abordada por destacados oradores, en un debate con representantes de los Gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

**PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE.**

**1º Congreso Nacional para el Desarrollo de la MYPE.**

Por primera vez en El Salvador se desarrolló el Congreso nacional de MYPE, donde se realizó el lanzamiento oficial del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE – SIMYPE la cual se



convierte en la primera plataforma más dinámica del país para la Asociatividad, Integración e incidencia de la MYPE. Al evento asistieron diferentes personas empresarias del interior de país provenientes de todos los centros regionales, representantes de las instituciones públicas, organismos privados y academia, de los cuales se detalla la siguiente tabla:

INVITADOS ESPECIALES Gobierno/Instituciones/ organismos internacionales /ponentes	PERSONAS EMPESARIAS	EXPOSITORES Y PROVEEDORES	PERSONAL CONAMYPE Y LOGÍSTICA	ASISTENCIA TOTAL
64	1,572	42	158	1,836

Dentro del evento se desarrollaron diferentes actividades y espacios dentro de las que se puede destacar la implementación de una cabina fotográfica donde las y los participantes del evento, se tomaban fotografías como recuerdo del evento y en el marco del congreso; en el desarrollo de esta actividad se entregaron 874 fotografías durante todo el evento.

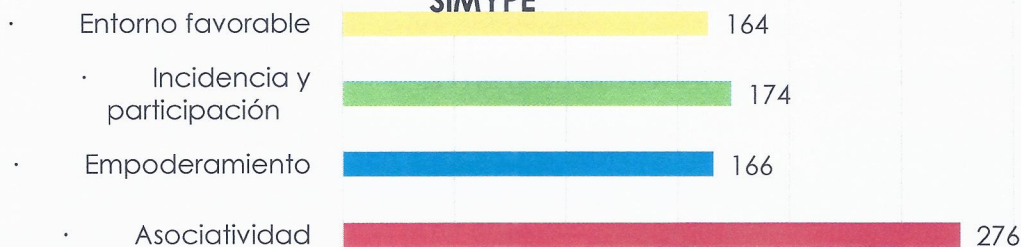
En 4 áreas sobre los beneficios del Sistema Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, se usaron metodologías lúdicas que permitieron a las personas empresarias conocer más sobre cuál es la importancia de la organización y de formar parte del SiMYPE las cuatro áreas fueron:

- Asociatividad
- Empoderamiento
- Incidencias y participación
- Entorno favorable



Uno de los elementos que se incorporaron en el Congreso fue el uso de tecnologías para el cual se diseñaron 2 Software con la finalidad de que las personas empresarias pudieran interactuar y así poder llevar más información y así tener una mejor comprensión sobre le SíMYPE.

### Participación en las áreas sobre los beneficios del SÍMYPE



Dentro del evento hubo un espacio en donde las personas empresarias que forman parte de Sistema tuvieron la experiencia de poder participar en mesas de trabajo sectoriales en donde el principal objetivo fue establecer las diferentes propuestas por sector, los sectores fueron: calzado, textil y confección turismo, artesanía, alimentos y bebidas y agroindustria, en donde por primera vez se reunieron las y los empresarios por sector a nivel nacional.

Se destaca la vinculación de las personas empresarias a los diferentes programas de



CONAMYPE y los espacios organizativos liderados por estos hacia la articulación con el SÍMYPE en donde se instaló un espacio que les permitió desarrollar durante todo el día diferentes equipos de trabajo para el levantamiento de líneas estratégicas de articulación. Es importante resaltar que el centro del Sistema son las personas empresarias, es por ello que fue significativo conocer desde las y los empresarios cuál es su rol dentro del SÍMYPE.

Se facilitó un área de gastronomía en donde 18 Micro y Pequeñas empresas participaron lograron desarrollar vinculaciones comerciales, así como dar a conocer sus productos y servicios, las micro y pequeñas empresas comercializaron un monto de \$2,905.00

Una de las áreas más concurrida por las personas asistentes fue el área donde se desarrollaron las etapas del ciclo de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, en las que las personas asistentes pudieron ser parte de los diferentes talleres donde fueron facilitadas por expertos en las diferentes áreas empresariales, en la siguiente tabla se detalla la participación según etapa de ciclo de desarrollo de las empresas.

### Participación en las Áreas del ciclo de desarrollo de la empresa



Se tuvo la participación de diferentes instituciones que implementan programas y acciones de beneficio para las MYPE facilitando el asesoramiento en temas como financiamiento, fortalecimiento empresarial, calidad, trámites empresariales etc., por lo que se tuvo como resultado 164 empresas vinculadas y asesoras en temas empresariales.



### **Lanzamiento de Juventud Emprende en La Palma, San Ignacio y Cítala.**

CONAMYPE dio inicio al proceso de formación Juventud Emprende 2018, en los municipios de La Palma, San Ignacio y Cítala del departamento de Chalatenango. En esta edición participarán 43 emprendimientos, los cuales serán acompañados y fortalecidos desde su idea de negocio, la creación de su emprendimiento hasta la elaboración de su modelo de negocios y la validación del producto en el mercado.



Este proceso de formación teórico práctico, el cual es aplicado en todo el territorio nacional, tendrá una duración de 6 meses, tiempo durante el cual la CONAMYPE pondrá a disposición de los participantes

a profesionales especializados. Juventud Emprende está dirigido a personas jóvenes entre las edades de 18 y 35 años, con una idea de negocio en mente o con un negocio en marcha, con disponibilidad y disposición de formarse como emprendedores. Este programa tiene el objetivo de facilitar el acceso a formación empresarial para jóvenes empresarios y emprendedores, además de desarrollar la cultura emprendedora con enfoque de innovación y de desarrollo de clientela en los participantes.

Así mismo a través de estas actividades se busca fomentar, fortalecer y visibilizar las capacidades emprendedoras y empresariales que tienen los jóvenes para iniciar y consolidar modelos de negocios exitosos. De las iniciativas económicas participantes se espera crear al menos 20 modelos de negocios para cada negocio, además los mejores 15 emprendimientos recibirán capital semilla para invertir en su idea.

### **Lanzamiento de concurso de Fondos No Reembolsables en Acajutla.**



CONAMYPE y el Ministerio de Economía, junto a actores locales realizaron el lanzamiento del concurso de fondos no reembolsables "Corredores Productivos", en Acajutla.

El Programa Corredores Productivos busca fortalecer el desarrollo productivo y el crecimiento económico de 30 municipios del país ubicados en la zona costero marina del territorio nacional. La

convocatoria está dirigida a jóvenes emprendedores prioritariamente entre las edades de 18 a 35 años, con idea de negocio en mente y/o negocio en marcha, en los sectores priorizados por el programa como Cadena de Pesca, Agroindustria, Turismo y Acuícola.

El programa ha sido preparado especialmente para personas emprendedoras; ofreciendo un espacio para la co-creación de ideas de negocio, para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales, y compartir ideas creativas. El proceso dura seis meses de formación, a través de esos 6 meses los jóvenes emprendedores conocerán metodologías para desarrollar clientes y fomentar la cultura emprendedora, así mismo, al menos 105 serán apoyados con capital semilla para su idea de negocios. El Programa de Emprendimientos dinámicos en el Núcleo Acajutla, se subdivide en 6 territorios ubicados en el departamento de Sonsonate (15 municipios) y en el Sur del departamento de Ahuachapán (5 municipios).

### **Más de US\$ 400,000 en capital semilla a jóvenes emprendedores del Programa de Apoyo Integral a la Estrategia de Prevención de la Violencia**



En el mes de agosto se realizó la primera entrega de capital semilla a personas emprendedoras participantes del Programa de Apoyo Integral a la Estrategia de Prevención de la Violencia. Esta entrega benefició a 76 jóvenes a quienes se les entregaron US\$182,400 dólares en capital semilla. Los jóvenes provienen de los municipios de San Salvador, Apopa, Mejicanos, Cuscatancingo, Ciudad Delgado y Soyapango.

Adicionalmente, otros 87 jóvenes que ya finalizaron la etapa de formación, presentaron sus proyectos y fueron electos como beneficiarios de la segunda entrega de capital semilla para impulsar sus emprendimientos que será por un monto de US\$ 239,000.00; entre estos 87 jóvenes se encuentran 44 mujeres y 43 hombres provenientes de comunidades priorizadas de los municipios de Apopa, Mejicanos, Ciudad Delgado, Cuscatancingo, Soyapango y los distritos 1 y 6 de San Salvador. Los fondos provienen de un crédito del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y que forman parte del Programa de Apoyo Integral a la Estrategia de Prevención de la Violencia.

Las ideas de negocio que recibirán recursos fueron elegidos en cada comunidad después de un proceso de selección que incluye una serie de pasos para determinar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, el que posteriormente fue evaluado por un panel de expertos que analizó las mejores ideas. Los emprendimientos que aplicaron al concurso estuvieron en las categorías de productos tecnológicos, cosmética natural, alimentos y bebidas, turismo, química farmacéutica, Artesanías, textiles y confección. El programa de Apoyo Integral a la Estrategia de Prevención de la Violencia forma parte de los esfuerzos de prevención que se implementan en municipios priorizados como parte del plan El Salvador Seguro, y es ejecutado por los ministerios de Trabajo y Previsión Social, Educación, CONAMYPE, Instituto Nacional de la Juventud y Fondo de Inversión Social en coordinación con el Viceministerio de Prevención del MJSP y PREPAZ.

## Corredores Productivos entrega más de US\$96,000.00 a jóvenes emprendedores

CONAMYPE junto a actores locales entregaron más de US\$96,000 dólares en capital semilla a 91 emprendimientos por oportunidad creados en el marco del Programa Corredores Productivos. Del Núcleo de Sonsonate fueron 28 emprendimientos, quienes están ubicadas en 13 municipios de Sonsonate y son lideradas por personas jóvenes de los sectores de cadena de pesca, agroindustria, turismo y acuícola.



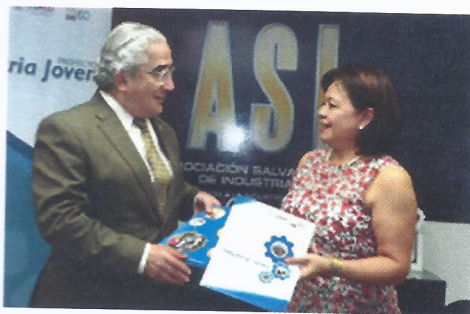
18 emprendimientos provienen del Núcleo Usulután y están ubicadas en los municipios de Jiquilisco, San Agustín, Puerto El Triunfo y San Dionisio lideradas por personas jóvenes de los sectores de cadena de pesca, agroindustria, turismo y acuícola.

Mientras que el resto de emprendimientos, es decir 45, son del Núcleo de La Unión.

## CONAMYPE Y ASI implementarán Proyecto Industria Joven

La Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) y CONAMYPE firmaron un acuerdo que busca generar nuevas oportunidades para emprendedores del sector industrial en El Salvador. Desde hace más de un año, la gremial desarrolla el **Proyecto Industria Joven**, que reúne a jóvenes emprendedores de todo el país, con el objeto de desarrollar el modelo de "emprendedurismo a la inversa", para incentivar a los recién graduados a emprender sus propios negocios.

La ASI invitó a participar como socios del proyecto a varios actores del ecosistema emprendedor, para rediseñar el modelo y atender la demanda de productos o servicios de los industriales. La transferencia metodológica, elaborada por la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), se ejecutará con un aporte de US \$30,000 de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que se utilizará además para asesorar a los nuevos emprendedores. CONAMYPE contribuirá con su portafolio de herramientas para beneficiarios del proyecto, además de apoyar la promoción de las próximas convocatorias en sus sedes CDMYPE. El presidente de la ASI, expresó que la gremial reconoce los esfuerzos de CONAMYPE para favorecer a emprendedores jóvenes que requieren el apoyo para iniciarse en el núcleo de trabajo, en la formalidad y que les genere ingresos. Los documentos generados constituyen insumos para la revisión de la política de emprendimiento con lo relativo a emprendimientos industriales.

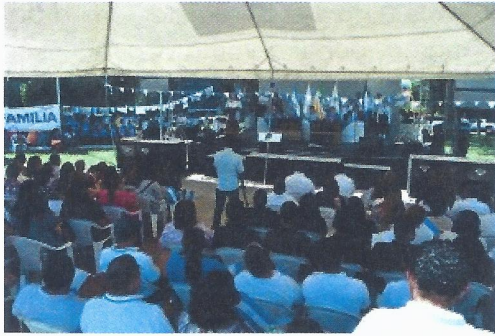


## Acto cívico del Emprendimiento

CONAMYPE junto al Fondo Solidario para la Familia Microempresaria (FOSOFAMILIA), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y el Programa "Yo Cambio" de Centros Penales, realizaron el Acto Cívico del Emprendimiento.



Durante la actividad más de 100 iniciativas emprendedoras apoyadas por estas instituciones de gobierno tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos y servicios.



Las personas participantes en la actividad tuvieron la oportunidad de disfrutar bailes folclóricos, participación de bandas de paz, de igual manera se contó con la participación de la marimba de la Fuerza Armada y la orquesta "Nueva Esperanza".

CONAMYPE a través de la Política Nacional de Emprendimiento busca garantizar la continuidad de los planes y programas de apoyo y de fomento del emprendimiento en el país, así como un trabajo articulado entre instituciones gubernamentales, sector empresarial y la sociedad civil, lo que abonará en la construcción de una nueva sociedad. La Política Nacional de Emprendimiento responde a Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (Ley MYPE), que hace referencia directa a los nuevos emprendimientos en su artículo cinco y al apoyo que estos deben recibir desde el Gobierno y las municipalidades.

### **Séptima Cumbre de las Naciones Emprendedoras**

En el marco de la celebración de la semana global del emprendimiento, que es un movimiento mundial que busca fortalecer la cultura emprendedora en los 149 países adherentes, por medio de eventos y actividades que se desarrollan simultáneamente.

CONAMYPE a través de su Presidenta participó en la Séptima Cumbre de las Naciones Emprendedoras, la cual se desarrolló en Surabaya, Indonesia; cuyo objetivo es el diálogo regulatorio del emprendimiento, el diseño de políticas de colaboración, Política de apoyo al emprendimiento y evaluación del impacto de las políticas, evento organizado por Global Entrepreneurship Network y la Ciudad de Surabaya con el apoyo de la Fundación Kauffman.



### **Cuarta edición de "El Salvador Emprende" enfocada a la Innovación**

CONAMYPE en coordinación con las instituciones que conforman el Consejo Asesor para el Emprendimiento (CAE), celebraron la cuarta edición de "El Salvador Emprende: Somos Innovación".



El Salvador Emprende un espacio de encuentro que permite poner a disposición de las personas emprendedoras los servicios de las instituciones especializadas en emprendimiento, así como desarrollar temáticas específicas cuya aplicación coadyuva al desarrollo emprendedor, como al crecimiento y escalabilidad de los negocios.

En la actividad participaron alrededor de 500 personas emprendedoras de distintas zonas del país, quienes tuvieron la oportunidad de ampliar sus conocimientos y generar redes de negocios, además de exhibir y comercializar sus productos y servicios.

Este esfuerzo se desarrolla en el marco de la Semana Global del Emprendimiento la cual es celebrada en más de 160 países en todo el mundo, y en la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento.

Con la Política Nacional de Emprendimiento se busca garantizar la continuidad de los planes y programas de apoyo y de fomento del emprendimiento en el país, así como un trabajo articulado entre instituciones gubernamentales, sector empresarial y la sociedad civil, lo que abonará en la construcción de una nueva sociedad.



Esta temática responde a la necesidad de impulsar emprendimientos que incorporen la innovación en sus productos, servicios, procesos y otros aspectos, lo cual les conducirá a contar con un elemento diferenciador para abrirse a nuevos mercados y oportunidades empresariales.

#### **PQD L.1.2.4 DESARROLLAR EL PROGRAMA DE ENCADENAMIENTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE PARA LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS**

#### **Implementación de planes de mejora para procesos de producción de las MYPE en los territorios**

A través del programa de Proveedores se ha dado inicio a la atención de 2 cooperativas y 9 MYPE con el objeto de generar las condiciones para promover sus productos con la gran empresa. 4 MYPE pertenecen a los municipios de San Sebastián y Santo Domingo del departamento de Cojutepeque y pertenecen a los sectores de textiles y dulces típicos, otras 4 MYPE son del departamento de Sonsonate y 1 MYPE que trabaja en la industria panificadora y se encuentra en el municipio de Quezaltepeque; mientras que las cooperativas son de los municipios de Teotepeque y Quezaltepeque, ambas del departamento de La Libertad.

Como resultado de la intervención, las empresas cuentan con un diagnóstico por empresa, el cual incluye un seguimiento al plan de mejoras por empresa, cabe destacar la mejora del proceso de comercialización de los productos textiles.

A handwritten signature or mark in blue ink, consisting of a stylized 'S' and a horizontal line.

En el caso de las cooperativas se elaboró un informe donde se describen las acciones realizadas a las tres cooperativas participantes del plan de mejora. Para una de ellas se logró en vinculación con el CENTA, se postularon para la donación de un sistema de riego para el proyecto de hortalizas y 5 colmenas por persona asociada, con el fin de aumentar la producción de la cooperativa.

Una de las MYPE se vinculó con la unidad de comercialización de CONAMYPE para evaluar la posibilidad de abrir una tienda y participar en ferias locales en San Salvador. Además se realizó promoción en espacios radiales para esta empresa, logrando apertura en 3 radios.

**PQD L.1.2.5. PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.**

**MUJER-ES. La primera Red Nacional de Mujeres empresarias que aglutina a 100 socias fundadoras.**

Mujeres dueñas de micro y pequeñas empresas que ha sido apoyadas por CONAMYPE realizaron el lanzamiento de la Red de Mujeres Empresarias Salvadoreñas MUJER-ES con el fin de impulsarla como una gremial fuerte y comprometida de tal forma que inicie su propia autogestión en beneficio de sus asociadas.

Las mujeres empresarias y emprendedoras de la Red pertenecen a los sectores económicos de agroindustria, turismo, textil y confección, productos de cosmética natural, alimentos y bebidas, tecnología, artesanías, servicios, manufactura.

Esta red es una alianza productiva de lideresas de la MYPE de 12 departamentos del país, que aceptaron el reto de iniciar este esfuerzo como un poderoso mecanismo de cooperación para mejorar la competitividad de las socias y sus empresas. En su etapa inicial la Red MUJER-ES cuenta con 100 socias fundadoras con proyección de abrir sus puertas para fortalecer y representar a mas empresarias del segmento MYPE y emprendedor.



La red nace a partir de una de las estrategias principales del programa de formación **Mujer y Negocios** que consiste en el proceso de promoción y sensibilización para la organización empresarial de las mujeres, a través del cual se han identificado liderazgos femeninos con intereses comunes que de forma natural iniciaron a desarrollar redes de contacto, redes de negocios, y alianzas.

De esta manera CONAMYPE ha venido acompañando a este grupo de mujeres para la conformación de esta red que les permitirá ampliar sus oportunidades comerciales, reducir costos mediante compras en conjunto, aumentar la capacidad de producción en volúmenes, gestionar apoyo con entidades que promueven esfuerzos colectivos, gestionar financiamiento, entre otros beneficios.

Las apuestas de la Red, están priorizadas en 3 esferas:

- Fortalecer la institucionalidad de la red. Se busca gestionar un espacio para operar, iniciar a gestionar proyectos con la cooperación internacional, abrir página web, habilitar una plataforma de e-commerce, contratar talento humano básico.
- Beneficios para las socias. Generar beneficios para las socias como un valor agregado para su fortalecimiento personal y empresarial.
- Defensa y promoción de los intereses comunes y derechos de las socias del gremio a nivel político, económico y social.

A través de un modelo de trabajo que representa las necesidades e intereses comunes de sus asociadas, uniendo emprendedoras para que tengan una voz que las represente en su conjunto.

### Red De Talento Chalateco

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer se constituyó en acta Notarial la Conformación del gremio **RED DE TALENTO CHALATECO**, el cual es un gremio conformado por 10 mujeres empresarias que representan a diversos sectores como son: Comercio Servicios, Industria y Agrícola; la constitución del gremio, permitirá la organización de las mujeres, desde objetivos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de las Micro y pequeña empresa hasta promover la igualdad de género y el empleo con equidad, mejorar la calidad de los productos innovándolos con tecnología y acciones medioambientales, con responsabilidad social.



### Asociación de Turismo del Puerto de La Libertad

En el Puerto de La Libertad se atiende un grupo de 12 empresarias del Comité un Pueblo Un producto, a quienes se les brinda asistencia técnica en asociatividad y legal con en el fin de crear un grupo asociativo. Actualmente se ha presentado a gobernación el acta de constitución para la legalización de la **Asociación de Turismo del Puerto La Libertad**.

### PQD L.1.2.6. FORTALECER EL PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MYPE EN LAS COMPRAS DEL ESTADO.

### Encuentro entre la oferta y demanda para la MYPE 2018.



CONAMYPE realizó el evento "Encuentro Oferta y Demanda MYPE 2018", donde 70 instituciones del Estado, entre gobierno central, autónomas, hospitales, municipalidades y empresas públicas hicieron contactos comerciales con 40 micro y pequeñas empresas de los sectores de alimentos y bebidas, calzado, uniformes, mecánica automotriz, informática, higiene industrial.

construcción y ferretería, limpieza, entre otros. Esta actividad forma parte de una serie de acciones que CONAMYPE impulsa para generar oportunidades comerciales, a través del contacto directo entre los representantes de las Unidades de Adquisición y Contratación (UACI) del Estado con micro y pequeñas empresas.

Las UACI participantes en esta actividad solicitaron productos y servicios relacionados a actividades económicas de servicios de construcción, uniformes, farmacéutica, informática, mecánica automotriz, servicios diversos, seguridad e higiene industrial, servicios de mantenimiento de equipos, papelería, útiles y enseres, adquisición de mobiliario, alimentos y bebidas, servicios profesionales, materiales de construcción y ferretería, impresiones y publicaciones, productos de limpieza, transporte, bienes diversos, calzado.

El evento tuvo un componente innovador, ya que más de 70 UACI participantes, colocaron de manera pública, los tipos de obras, bienes y servicios que requieren de las micro y pequeñas empresas. De tal manera que las empresas tienen claridad, que instituciones podrían comprarle sus servicios o productos.

CONAMYPE ha venido trabajando para ayudar a la MYPE a superar las limitaciones para venderle de una manera efectiva a las instituciones del Estado, realizando acciones para preparar a las empresas en el paso a paso para venderle al gobierno y en las preparación de las ofertas técnicas y económicas, es así que entre los 2014 a 2017 se ha capacitado a 1,418 MYPE, 765 mujeres y 653 hombres.



### **Expo Calzado 2018**

Expo Calzado 2018 es un evento que se realizó en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones en el mes de noviembre. Durante la feria participaron 21 empresas productoras de calzado apoyados por CONAMYPE a través del Programa de Paquetes Escolares. Así mismo, representantes de las asociaciones de calzado y de confecciones de uniformes entregaron una propuesta para que las MYPE sigan siendo fortalecidas y participando en el Programa de Paquetes Escolares



### **PQD L.1.2.7. EXPANDIR LA ESTRATEGIA "UN PUEBLO, UN PRODUCTO" PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO**

#### **MYPE del sector dulces artesanal presentan el "Paquini"**

CONAMYPE), junto a la Universidad Don Bosco y la Universidad Católica de El Salvador sede Ilobasco (UNICAES), presentaron el dulce artesanal denominado Paquini. PAQUINI es una palabra náhuatl, que significaba para nuestros antepasados sentimientos de alegría, regocijo; y tiene como concepto el REGALO DE LA TIERRA, que surge de la celebración del Día de la Cruz. Este dulce es la fusión de un barquillo, con relleno de coco y jalea, da vida a un nuevo

dulce, en el que los artesanos y salvadoreños disfruten de su auténtico sabor, colorido y un regalo de la tierra.



El Paquini es parte de las innovaciones logradas a través del proyecto denominado "Fomento de la Industria Local en el Marco del Movimiento Un Pueblo Un Producto en El Salvador", que tiene como uno de sus grandes componentes desarrollar un modelo especializado para la atención de emprendimientos y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas del territorio del Valle del Jiboa. Con esta iniciativa se busca generar un impacto en la generación de empleos en los 14 municipios del Valle de Jiboa, además del incremento de ventas en los emprendimientos fortalecidos. Las MYPE participantes en este proyecto, pertenecen al Movimiento Un Pueblo, Un Producto de los 14 municipios y son

apoyadas por medio de los Co Working, ubicados en la Universidad Don Bosco, UNICAES Ilobasco y ESArtisans.

El coworking es una filosofía de trabajo donde se fomenta la colaboración, la creatividad, el talento y la comunicación, que reúne a profesionales de la academia, personas emprendedoras y empresarias que se agrupan en un mismo espacio para trabajar y unir fuerzas para facilitar el desarrollo de sus ideas o proyectos.

### **Festival del Añil en Suchitoto**

CONAMYPE en coordinación con actores locales celebraron en el mes de julio el Festival del Añil en el municipio de Suchitoto, Cuscatlán. Durante la actividad más de 25 empresarias y empresarios de los sectores turismo, artesanías, agroindustria, textiles, y Alimentos tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos. La actividad se enmarca en la estrategia de desarrollo económico local movimiento Un Pueblo Un Producto, que promueve el aprovechamiento de los recursos locales a través de procesos de desarrollo territorial.



Con la implementación de esta estrategia en Suchitoto se ha logrado avances importantes tales como: conformación del comité ejecutor Un Pueblo, Un Producto en la localidad, lanzamiento de la revista Onpaku, participación de los empresarios en capacitaciones y eventos de comercialización, vinculaciones con otras instituciones para iniciar con el proceso de conformación de cooperativas.

### **Festival de la Sopa de Patas**

CONAMYPE junto a la Alcaldía Municipal de Colón celebraron el Primer Festival de la Sopa de Patas en dicho municipio de La Libertad. La actividad se enmarca en el programa Plan El Salvador Seguro/Colón Seguro, componente N° 3 de oportunidades productivas; donde desde el año 2016 se implementa la estrategia de desarrollo económico local "Un Pueblo, Un Producto", la cual busca la dinamización de microempresas y emprendimientos de la industria local distintiva del lugar. Durante el Festival participaron al menos 35



empresarias y empresarios del departamento de La Libertad, quienes pusieron a disposición de los visitantes, desde platos típicos de la zona hasta artesanías.

### **Festival del Barro 2018.**

CONAMYPE junto a la Alcaldía de Ilobasco y actores locales, realizaron el VIII Festival del Barro en este municipio. El objetivo de dicha actividad es dar un impulso a la exhibición y comercialización de los productos artesanales que elaboran en el municipio de Ilobasco, además de promover el desarrollo económico en otros sectores como la gastronomía, la agroindustria entre otros.



En el festival, también se contó con la participación de personas empresarias de Ilobasco y de otros municipios, además se realizaron tours vivenciales dentro de las instalaciones del Centro de Desarrollo Artesanal de Ilobasco y en el campo del festival. Así mismo, se inauguró la Tienda Móvil Un Pueblo, Un Producto en la cual las personas visitantes podrán adquirir diferentes productos identitarios elaboradas por manos salvadoreñas.

### **6º. Festival del Loroco en San Lorenzo.**

CONAMYPE junto a actores locales e instituciones de gobierno celebraron la 6ta Feria del Loroco en el municipio de San Lorenzo en Ahuachapán. Esta actividad tuvo como objetivo generar espacios de exhibición y comercialización en favor de los productores de loroco y sus derivados del Municipio de San Lorenzo en Ahuachapán.

Durante la feria las personas empresarias ofrecieron una variedad de gastronomía y productos frescos derivados del loroco, además se contó con venta y exposición de artesanías elaboradas por habitantes de San Lorenzo.



En el año 2017 se obtuvieron ventas estimadas en \$1,559,700.00 dólares, con 600 manzanas de cultivo de loroco, generan más de 3 mil empleos entre permanentes y temporales. Otro cultivo representativo de este municipio, es el jocote barón rojo, del que se tiene un estimado de 1000 manzanas, con ventas de más de \$1,600, 000.00 dólares por año.

### **7º. Festival de la Hamaca en San Sebastián**

CONAMYPE junto actores locales realizaron el Festival de la Hamaca en San Sebastián. Durante la actividad participaron más de 30 personas empresarias de municipios pertenecientes a la micro región del Valle de Jiboa de los sectores de Artesanías, Agroindustria, Textiles, Turismo, y Gastronomía. San Sebastián pertenece a la microrregión del Valle del Jiboa y es un territorio estratégico para la economía nacional, entre sus actividades productivas, la caña de azúcar, el café y los granos básicos.



Además, este municipio cuenta con mucha tradición cultural, es un pueblo pintoresco caracterizado por la elaboración de textiles como hamacas, manteles, colchas, cubrecamas, entre otros.

### **Realización del Festival de la Leche en Metapán**

El Festival de la Leche en Metapán es una actividad que busca contribuir a posicionar a este municipio como productor de lácteos a nivel departamental y nacional. En la actividad se tuvo la participación de alrededor de 60 personas empresarias de municipios pertenecientes a la Región Trifinio de los sectores de lácteos, gastronomía, entre otros. La estrategia Un Pueblo Un Producto en Metapán es parte de los programas desarrollados como parte del Consejo Económico de la Región Trifinio; a través de la cual se busca generar dinámicas económicas que promuevan el desarrollo de esta región del país. Según datos de la Dirección General de Economía Agropecuaria, el departamento de Santa Ana produce el 7% del total de la leche a nivel nacional, siendo el municipio de Metapán el mayor productor con una estimado del 53% lo que equivale a 50,000 litros al día, 18 millones de litros por año.



El municipio de Metapán cuenta con la explotación de piedra caliza, de la que se obtiene cemento y cal; la cal es producida de forma artesanal, actividad tradicional que se practica desde la época de la colonia. De igual manera cuenta con muchos recursos turísticos, entre los que destacan el parque Nacional Montecristo, el Lago de Guija, la Laguna de Metapán, la Iglesia de San Pedro Apóstol, entre otros.

### **Entrega de Capital Semilla a MYPE del Valle de Jiboa**

En el marco de la implementación de la estrategia Movimiento Un Pueblo, Un Producto, la CONAMYPE realizó la premiación de MYPES ganadoras del concurso "Desarrollo de la productividad y diversificación de las industrias en el Valle de Jiboa".

A través de este concurso se entregaron fondos a 6 empresas que presentaron propuestas de planes de innovación en equipamiento y tecnología para el desarrollo de nuevos productos y mejora de procesos productivos. Las iniciativas recibieron más de US\$ 71,000.



Entre las MYPE que participaron en el concurso se encuentran en los sectores económicos de dulces típicos, dulce de panela, agroindustria y textiles artesanales. A través de este tipo de apoyos se busca elevar la productividad de las industrias locales para mejorar etapas o procesos productivos de la industria de la panela, dulces típicos, agroindustria, textiles.

Así mismo, se busca generar un impacto en la generación de empleos en los 14 municipios del Valle de Jiboa, además del incremento de ventas en los emprendimientos fortalecidos.



**PQD L.1.2.8. FORTALECER LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL**

**Desfile de Moda Artesanal Opulencia Pipil 2018**

Como parte de la implementación de la estrategia de Desarrollo Artesanal, implementada por CONAMYPE junto al Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL



(FANTEL), se realizó la 5ta Edición de la Pasarela de Moda Artesanal Opulencia Pipil Colección Torogoz. El objetivo de la actividad es dar a conocer los avances que el sector artesanal del país ha alcanzado en las áreas de diseño, innovación y calidad de los productos artesanales, gracias al apoyo del Gobierno de la República.

La pasarela muestra el trabajo elaborado por 80 personas artesanas a nivel nacional, quienes han trabajado en las áreas de confección, bordados, textiles teñidos con tintes naturales, accesorios, calzado, textiles en telares para mujeres y niñas. La mayoría de los talleres, han sido fortalecidos por CONAMYPE, a través de la Estrategia de Desarrollo Artesanal, quienes han recibido capacitaciones, asistencias técnicas y asesorías en diferentes campos para fortalecer sus capacidades empresariales y técnicas de producción e innovación.

Durante el desfile de este año, se realizaron 30 salidas, de las cuales corresponden 19 a ropas para mujeres, 4 de conjuntos de niñas, 4 de vestimentas para niños y 5 indumentarias para hombres. Las 30 prendas presentadas en esta colección fueron elaboradas a través de diferentes técnicas, entre las que destacan el pirograbado, bordado, pintura en tela, sublimado, shibori, elaboración en telar de cintura, entre otras. Esta edición de Opulencia Pipil fue realizada en colores cálidos, como los del Torogoz, y han sido combinados con colores oscuros para generar más contrastes y textura visual.

**4º. Feria de artesanías**

En el marco del desarrollo del desfile de modas Opulencia Pipil 2018, CONAMYPE con el apoyo de FANTEL desarrolló del 28 al 30 de Septiembre la 4ta feria Nacional de Artesanías en CIFCO. La feria de artesanías es un espacio donde artesanas y artesanos de todo el territorio nacional apoyados por estas instituciones pueden exhibir, promover y comercializar sus productos elaboradas a mano.



Se contó con la participación de más de 300 talleres artesanales, conformados por más de 600 personas artesanas, pertenecientes a 50 municipios de todo el país. Entre los municipios participantes se encuentran: La Palma, Ilobasco, Atiquizaya, Chalchuapa, Suchitoto, Cojutepeque, Sonsonate, Ataco, Santa Tecla, Concepción Quezaltepeque, La Nueva Concepción, El Paraíso, Las Vueltas, Teocinte, San Miguel, Morazán, Acajutla, Nahuizalco, Izalco, San Salvador, San Ignacio, San Antonio Los Ranchos, San Juan El Espino, Ahuachapán, La Unión, Usulután, Puerto de La Libertad, Santo Domingo de Guzmán, Santa Ana, Quezaltepeque, Santa Tecla, Guatajagua, San Sebastián, entre otros. Se estima ventas por más de US\$30,000.00



Así mismo la estrategia de desarrollo artesanal, tiene como especial fin el resguardar tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor desarrollo del mismo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes al sector, es por ello que se realiza la feria de artesanías.

### Fortalecimiento del sector artesanal de San Salvador



A través del Centro de Desarrollo Artesanal CEDART de San Salvador, se ha desarrollado trabajo de seguimiento y apoyo a las diferentes comunidades artesanales con las que se trabaja en los municipios de Santa Tecla, Puerto de La Libertad, Quezaltepeque, San Juan Opico, Zaragoza, Comasagua y Ciudad Arce; cada comunidad artesanal articula acciones de trabajo desde las plataformas de Mesas de Desarrollo Artesanal Territoriales con sede en los municipios de Santa Tecla, Puerto de La Libertad, Quezaltepeque y San Juan Opico. Los logros obtenidos a partir de la intervención territorial en las diferentes comunidades artesanales con las que CEDART San Salvador

trabaja se presentan según el Programa de Desarrollo Artesanal. Además de los logros por programa, también se reportan avances en la ejecución de actividades en cuanto a los temas transversales de CONAMYPE, siendo estos:

**Género.** En el mes de julio se imparte en coordinación con la Unidad de Género de CONAMYPE, la charla de Empoderamiento de Mujeres artesanas del municipio de Santa Tecla, la que se desarrolló en las instalaciones del Centro de Formación Laboral de la alcaldía municipal.

**Calidad, innovación y tecnología.** Taller de Formación Artesanal de Marroquinería. En el mes de agosto, se dio inicio al taller de formación artesanal en marroquinería, a las mesas de desarrollo artesanal de La Libertad y Santa Tecla, con el fin de que las personas artesanas combinen técnicas de producción artesanal (entendiendo de que combinen una técnica, previamente desarrollada por cada uno de ellos y la nueva adquirida por medio de este taller), llevando a cabo productos innovadores ampliando así el catálogo de producción artesanal de cada taller, además enseñándoles a elaborar sus propias herramientas necesarias para el trabajo en marroquinería lo cual les será de utilidad para incursionar a diferentes mercados de comercialización y así despertar la creatividad en estas personas artesanas



Como parte de apoyo al CEDART de Ilobasco se impartió una Asistencia Técnica para los artesanos de Suchitoto, denominado "**Asistencia Técnica en toma de Fotografías de Producto Artesanal**" donde se busca dar conocimientos básicos y tips necesarios para la toma de fotografías por medio de dispositivos digitales, así como también edición y publicación de estas fotografías en redes sociales y catálogos que ayuden a una comercialización efectiva de sus productos artesanales, que más allá de ser una muestra local logre trascender fronteras en esta era digital que nos facilita la promoción y la comunicación con potenciales compradores.

Desde el mes de agosto, se han impartido clínicas de experimentación en técnicas artesanales como pátinas y texturizado, en diferentes superficies y materiales a personas artesanas, con el fin de generar innovación en sus productos, que les permita incursionar en nuevos mercados y ampliar su catálogo de producción.

### **Segunda Postulación a Tienda de Artesanías de CEDART San Salvador.**

En el mes de septiembre se llevó acabo la segunda convocatoria para Show Room de postulación a tienda CEDART San Salvador teniendo como resultado a tres talleres artesanales postulantes. Cada taller tuvo la oportunidad de generar un montaje donde sus productos se exponían para la evaluación ejecutada por personas técnicas de CONAMYPE y personas Artesanas pertenecientes a la Mesa Nacional de desarrollo artesanal.



### **Geo-referenciación de los Talleres Artesanales.**

En el marco del proyecto de georreferenciación con apoyo de la cooperación Italiana, se realizaron diversas acciones para la generación de retomaron datos necesarios para determinar puntos de Geo-referenciación para la aplicación ArcGISApp, de los talleres artesanales atendidos por el CEDART San Salvador en el municipio de Santa Tecla, departamento de La Libertad, generando visitas a los talleres durante los meses de septiembre y octubre del corriente año. De los cuales se obtuvieron fotografías y video de la producción artesanal de cada taller, así como también generando su punto de georreferencia, que estará listo en la nube para consulta de personas habilitadas en su acceso.

Así mismo se le brindó apoyo al CEDART La Palma, en el traslado de los cooperantes italianos para dar seguimiento a la obtención de datos para la aplicación ArcGISApp, de 6 talleres artesanales en el municipio La Palma Chalatenango y toma de fotografías de procesos, productos y personas artesanas pertenecientes de cada taller.

### **PQD L.1.2.9. FORTALECER EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA**

#### **Transferencia del exitoso modelo de empresarialidad femenina**

CONAMYPE finalizó la fase de transferencia estratégica del Modelo de Empresarialidad Femenina implementado en El Salvador a los países miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA).

El Modelo de Empresarialidad Femenina, es una política pública que como acción afirmativa contribuye a incorporar el principio de igualdad de género y la no discriminación en el



fomento, la creación y el desarrollo de nuevas MYPE lideradas por mujeres. CONAMYPE, a través del programa Nacional de Empresarialidad Femenina, ha venido desarrollando diferentes acciones de apoyo para la creación y fortalecimiento de empresas lideradas por mujeres, entre las que destacan capacitaciones, asesorías,

asistencias técnicas especializadas, encuentros nacionales de mujeres, ferias, conferencias, que de manera integral y coordinada generan impactos a nivel empresarial.

Las estadísticas de la Región SICA, reflejan que más del 95% de las empresas de Centro América y República Dominicana son MYPIMES, además indican que estas generan alrededor del 54% del empleo y que aportan aproximadamente un 34 % del producto interno bruto de la Región.

#### **4º. Promoción de "Mujer y Negocios 2018"**

Mujer y Negocios es un espacio de participación y de generación de conocimientos para la innovación y creación de Modelos de Negocios viables y escalables; en donde las participantes tuvieron acceso a capacitación, asistencia técnica, mentorías, espacios de networking, apoyo en la gestión de financiamiento, acercamiento a redes empresariales entre mujeres, participación en ferias y eventos de promoción comercial, entre otros beneficios que el programa coordina y articula para impactar a nivel empresarial y personal de las mujeres.

CONAMYPE inauguró la cuarta promoción del proceso de formación para los departamentos de San Salvador, Santa Ana, La Libertad. CONAMYPE, a través del Programa Nacional de Empresarialidad Femenina desarrolló el proceso de formación "Mujer y Negocios 2018, como un medio de promocionar y fortalecer el emprendimiento de las mujeres, enfocándose principalmente en la innovación, el desarrollo de clientela, la elaboración y validación de modelos de negocios.



Desde 2015, Mujer y Negocios han tenido una cobertura territorial a nivel nacional llegando a 12 departamentos y 76 municipios; con un total de 1,200 emprendedoras que se han graduado.

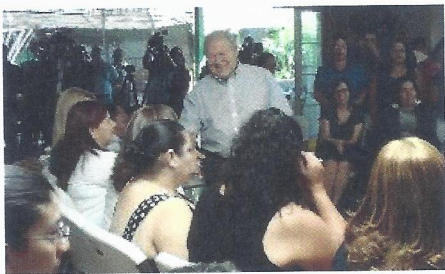
La convocatoria para este 2018, ha dado como resultado la selección de 350 mujeres a nivel nacional, quienes tendrán la oportunidad de recibir capacitación, asistencia técnica, mentorías, espacios de networking, apoyo en la gestión de financiamiento, acercamiento a redes empresariales entre mujeres, participaciones en ferias, entre otros beneficios.

## Presidente reconoce el aporte de las mujeres empresarias en la ruta de desarrollo de El Salvador



70 empresarias dueñas de MYPE provenientes de los departamentos de Santa Ana, La Libertad, San Salvador, Cuscatlán, Chalatenango, San Vicente y La Paz compartieron con el Presidente de la República Salvador Sánchez Cerén sobre sus experiencias y desafíos al incursionar en el mundo de los negocios, con el apoyo de

CONAMYPE. El Señor Presidente recibió a las empresarias atendidas por CONAMYPE en la ex residencia presidencial, a través del programa de Empresariedad femenina. «Dentro del Plan Quinquenal de Desarrollo nos hemos planteado desarrollar las capacidades productivas y competitivas de las pequeñas y medianas empresas (...) porque son soporte de nuestra economía (...) si queremos generar oportunidades tenemos que aportarle a este sector», dijo el jefe de Estado. En la actividad 14 empresarias compartieron sus experiencias y logros en su autonomía y empoderamiento económico.

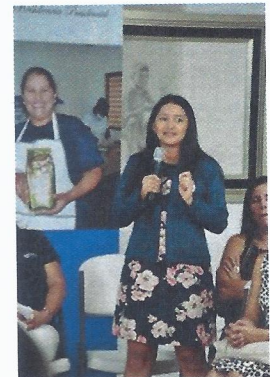


Desde que el programa inició en 2011, se ha atendido a 40,081 mujeres con más de 80,800 servicios con el apoyo, además, de Ciudad Mujer, a través de sus ventanillas de atención. En Ciudad Mujer «se comienza a estimular la creación de mujeres emprendedoras (...) se capacita, promueve y hacen ferias para que la mujer pueda desarrollarse», dijo el Presidente.

El programa se implementa a través de Ciudad Mujer, en la estrategia Mujer y Negocios, y con las asesoras de Empresariedad Femenina ubicadas en CDMYPE, con un total de 33 puntos de atención a nivel nacional. Empresariedad Femenina actualmente se encuentra en proceso de transferencia para replicar como modelo a países de Centroamérica y República Dominicana. «Es importante para Casa Abierta tener esta cantidad de mujeres que le están aportando al país, generando productividad y espacios de empleo», expresó el mandatario.

### Experiencias de mujeres que cambiaron su vida gracias al modelo de Empresariedad Femenina

Fátima Escobar, empresaria del rubro de tecnología y propietaria de Key Process menciona que haber participado en el programa de empresariedad femenina le permitió gerenciar de manera diferente, a crear un producto a la necesidad del cliente, generar nuevos productos. Señala que ha alcanzado un importante crecimiento que les ha permitido formar parte del directorio de Exportadores. Entre los productos que elabora está el de un ERP, que consta de componentes específicos para diferentes modelos de negocio, producto de trabajar para distintas industrias tanto en el mercado empresarial local, así como el internacional (Centro América, República dominicana y Panamá).



Por su parte, Ángela Martínez, propietaria de empresa Weya, dedicada a productos naturales orientados a la salud preventiva, logró junto a su hija desarrollar las propiedades antioxidantes y de regeneración celular a partir de la moringa, stevia y rosa de Jamaica. Esta idea de negocios fue apoyada por el Programa de Empresariedad Femenina de CONAMYPE, que les orientó para hacer los trámites ante los Ministerios de Salud y Hacienda así como en el Centro Nacional de Registro.

### **Fortalecimiento de mujeres emprendedoras de Usulután en el marco del Programa Corredores Productivos.**

CONAMYPE realizó la inauguración del proceso de formación "Mujer y Negocios Corredores Productivos" en los municipios de Usulután, Jiquilisco, San Agustín. Esta iniciativa es una versión de Mujer y Negocios con fondos del Programa Corredores Productivos, con el objetivo de divulgar, promover y promocionar las oportunidades que el Gobierno de El Salvador está generando para impulsar y fortalecer los emprendimientos femeninos dentro de las cadenas de valor priorizadas en el marco del programa.



Como resultado del proceso de promoción se recibieron 600 postulaciones, de las cuales alrededor de 105 son mujeres de los municipios priorizados del departamento de Usulután. Luego de un proceso de sensibilización y compromisos estas emprendedoras inician su proceso de formación mediante Mujer y Negocios.

Las emprendedoras que inician su proceso de formación están ubicadas en la cadena de acuicultura 17%, agroindustria 44%, pesca artesanal 11% y turismo 27%.

### **Emprendedoras de la zona costero marina podrán optar a capital semilla para sus negocios en el marco del Programa Corredores Productivos.**

Además de Mujer y Negocios Corredores Productivos, CONAMYPE realizó la convocatoria a participar en el concurso de capital semilla no reembolsable "Corredores Productivos" para mujeres emprendedoras de Usulután y La Unión. Con este capital semilla que asciende a \$300,000, se busca dotar de recursos a los emprendimientos liderados por mujeres, permitiéndoles el crecimiento y consolidación de su negocio, autonomía y empoderamiento, así como, mejorar su producto mínimo viable, identificar clientela y ajustar el Modelo de Negocios con el fin de generar ingresos y desarrollo económico.

En el caso de Usulután, las mujeres beneficiadas deberán estar ubicadas en los 4 municipios de Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio y San Agustín; mientras que en La Unión los municipios beneficiados son: Conchagua, El Carmen, Meanguera del Golfo, Intipucá, La Unión, San Alejo, Pasaquina y Santa Rosa de Lima. Ellas recibirán capacitaciones y asesorías empresariales desde su etapa formación emprendedora hasta la dotación de fondos concursables de capital semilla para la puesta en marcha de sus negocios, de tal forma de brindarles un seguimiento en toda su ruta empresarial.

  
37

El Programa Corredores Productivos, busca fortalecer el desarrollo productivo y el crecimiento económico de 30 municipios del país ubicados en la zona costero marina del territorio nacional. En el proceso participarán mujeres emprendedoras o empresarias de la MYPE, cuya actividad económica se encuentre en los sectores priorizados por el programa, dentro de las Cadenas: Pesca, Agroindustria, Turismo y Acuícola.

Las mujeres beneficiarias serán atendidas por medio de las metodologías utilizadas en el programa Nacional de Empresariedad Femenina, las cuales van desde la formación emprendedora hasta la dotación de fondos concursables de capital semilla para la puesta en marcha de sus negocios. Las emprendedoras que inician su proceso de formación están ubicadas en la cadena de acuicultura 5, agroindustria 14, pesca artesanal 2 y turismo 19. El principal objetivo en este proceso es mejorar la posición y condición dentro de las mujeres, dentro de las cadenas de valor priorizadas por el Programa Corredores productivos, como actoras claves de la dinamización de la economía local

### **CONAMYPE impulsa liderazgo femenino en el desarrollo económico territorial: historias de éxito**

- CONAMYPE mediante la transversalización de género en sus diferentes programas y proyectos está logrando empoderar a muchas mujeres a nivel nacional y local, generando importantes liderazgos que están permitiendo a las comunidades y localidades un avance sustancial en generación de empleos e ingresos.

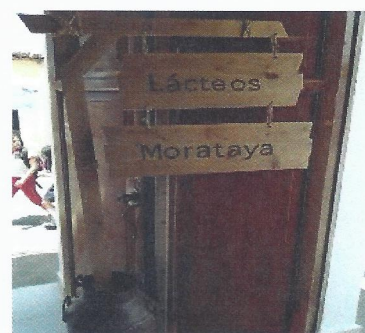


Como muestra de ello se llevó a cabo una gira en Santa Ana y Metapán por parte de la Presidencia de CONAMYPE para conocer de primera mano, las experiencias de un grupo de mujeres atendidas por esta institución mediante el Programa de Empresariedad femenina, Un Pueblo, Un producto, Desarrollo Artesanal, Emprendimiento juvenil, entre otros.

La Presidenta de CONAMYPE señaló que el liderazgo alcanzado por las mujeres tiene que ver con la política institucional de género y no discriminación en la institución, que contempla la transversalización del enfoque de igualdad de género en todo el quehacer institucional, que incluye su marco estratégico y de políticas públicas, cultura, estructura y sistemas de funcionamiento.

La Empresariedad Femenina, se concibe como un proceso transversal en todo el accionar institucional que busca minimizar los obstáculos del entorno y contribuir al crecimiento y competitividad de las Empresas Lideradas por mujeres.

Durante la visita a las empresas lideradas por mujeres y atendidas por el Centro Regional de CONAMYPE Santa Ana, se pudo constatar como ellas se han convertido en verdaderas agentes de cambio en sus territorios, generando oportunidades de empleo y desarrollo. Se conoció el caso de la Señora Zaida Bermúdez, quien es propietaria de una microempresa de calzado que genera empleo a varios jóvenes de su comunidad, además de ser Presidenta de la Asociación Salvadoreña de productores de Calzado y afines (ASPCA).



También se visitó en Metapán, la planta de lácteos Morataya cuya propietaria también es representante de la Asociación de desarrollo turístico Patas Blancas y del Comité Un Pueblo Un Producto. La propietaria de Restaurante Los Remos y Presidenta del Comité Un Pueblo Un Producto de Metapán, también compartió su experiencia e incidencia en el desarrollo de este municipio.

Estas mujeres cuentan con un liderazgo empresarial y además organizativo, pues están incidiendo en las políticas territoriales y llegando más allá de sus empresas. En la gira, también se realizó un conversatorio con varias empresarias de la zona, quienes compartieron su experiencia emprendedora y empresarial, sus desafíos, logros y proyectos.

Además mostraron el avance de los productos que elaboran en términos de calidad e innovación, alcanzado gracias a la participación de los programas de CONAMYPE en el territorio, los cuales además han contado con el apoyo de las municipalidades de la zona y de actores locales.

- *Han pasado ocho años (desde la creación del taller de calzado), y realmente ha sido difícil, ha habido muchas dificultades, pero ahí estamos trabajando.*

El taller de calzado de Zaida Bermúdez es otra de nuestras experiencias exitosas. El taller se ubica en una zona rural de la ciudad de Santa Ana, donde su propietaria demuestra su liderazgo empresarial. El taller funciona en la vivienda de doña Zaida, en donde ella produce zapatos para mujer y niñas, junto a su familia y jóvenes trabajadores, hombres y mujeres. Ella nos cuenta: "Cuando yo dije: voy a poner mi taller, me decían: ¿Y usted va a poder dominar a los hombres? Pero yo dije: lo voy a hacer. El primer año con los paquetes escolares vendí poquito porque no tenía experiencia, luego llegué a CONAMYPE, ellos me acogieron bien, con importantes capacitaciones. En dos años que estuve en CONAMYPE mis ventas alcanzaron un mayor realce".



Doña Zaida Bermúdez lleva 8 años con su taller, y gracias a la intervención de CONAMYPE pero sobre todo a su visión empresarial, pasó de vender mil pares a distribuir 8 mil pares de zapatos al año. Esto también a su estrategia de especialización en la elaboración de calzado, pues su taller se ha especializado en vender zapato para dama y niña solamente porque es el que más se vende. La idea de vender zapato femenino es porque los hombres compran menos zapatos, y ella considera que una mujer compra el zapato que le gusta, aunque tenga otros en casa, entonces, ahí está el negocio. Actualmente el taller emplea de manera permanente a seis personas, tres hombres y tres mujeres y en temporada alta (con la demanda del calzado escolar) brinda empleo a 20 personas.

- *Este es un esfuerzo de familia. Mi mamá comenzó el negocio y actualmente yo estoy emprendiendo el negocio", recuerda Ana Morataya.*



Ana Morataya es la propietaria de **Lácteos Morataya**, lo que comenzó como una venta humilde de productos lácteos y ahora cuenta con un local de esquina muy bien ubicado en la ciudad de Metapán. Dicha quesería cuenta ahora con su propia planta procesadora, donde aplican exigentes



medidas de seguridad en materia de higiene, para dar un producto saludable a los compradores.

El negocio distribuye diferentes especialidades de queso, pasando por los quesos duros y blandos, y donde destacan en queso de montaña, muy metapaneco, y la crema súper especial con excelente sabor. Además está la crema con un sabor picante a lo lejos, que hace de ella una especialidad. Actualmente cuentan con 15 empleados, la mayoría son mujeres. Comenta los sacrificios que han pasado para llegar a tener los Lácteos Morataya. Las especialidades de quesos y cremas son creaciones propias, quien afirma que hay momentos muy singulares que ocupa para crear. Actualmente está por sacar al mercado el "queso calero".

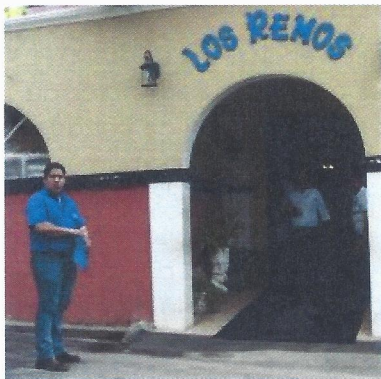


*"Este es un esfuerzo de familia. Mi mamá comenzó el negocio y actualmente yo estoy emprendiendo el negocio", recuerda Ana Morataya. "Ahora nosotros somos una sociedad con el apoyo de CONAMYPE. Nos sentimos respaldados porque ahora somos una empresa jurídica y empresarial, que ya somos capaces de sacar nuestro producto, no solo a nivel nacional sino que internacional", agrega la propietaria de quesería metapaneca. "Vamos poco a poco, hemos tenido dificultades grandes, pero con la obra de Dios hemos salido adelante. Hay días que uno se siente como que ya*

*no tiene fuerzas, pero Dios da esa fuerza, esa valentía de seguir trabajando", afirma Ana.*

➤ **Los Remos. La experiencia de Miriam**

Siempre en Metapán, a la orilla de la laguna que está ubicada a un costado de la ciudad, se encuentra el Restaurante Los Remos, un lugar apacible con una excelente mirada panorámica. En ese lugar otra mujer mantiene su liderazgo femenino empresarial, siendo ella Miriam de Guerra, la propietaria del negocio. Situado antes de la entrada de Metapán tiene una ubicación perfecta para quienes buscan un lugar tranquilo, con excelente clima, y donde le brinden buena atención con distintas especialidades culinarias, acompañadas de las bebidas preferidas.



Un sitio también espléndido para recepciones, graduaciones, y todo tipo celebraciones. La aventura de Los Remos inició hace 22 años en un predio escabroso y solitario, hasta llegar a crear un lugar diferente e innovador, donde los clientes salgan de la ciudad y se deleite de la imponente vista de la laguna de Metapán y puedan degustar un menú incomparable. "Nuestra empresa fue un sueño familiar de un restaurante. Nos decidimos venir acá a Metapán porque mi esposo es de acá y así emprendimos esta aventura.

Gracias a Dios estamos vivos que es lo más importante", manifiesta Miriam de Guerra. La empresaria también tiene otro emprendimiento con productos naturales, en los que ha contado con el respaldo de CONAMYPE en materia de capacitación.

## Emprendimientos productivos de mujeres en Santa Ana



Los proyectos que ejecutan están relacionados con la producción de prendas de vestir femeninas, producción de miel de abeja NOCA, liderado por Lorena Arriola, que presenta en su sitio de Facebook Notonanan, con un slogan: "En tu dieta diaria nada mejor que la dulzura de #NOCA". También están empresas como INEVENTS, una empresa de planificación de eventos, liderada por Marian Velado.

En los emprendimientos santanecos se encuentran las prendas de vestir elaboradas por la artesana Lina Flores, cuyo emprendimiento nace por amor a la cultura, amor al arte. En tanto que Dina Samayoa que nace con un emprendimiento juvenil realizado por CONAMYPE en 2015, y desde ese momento cuenta con Estación Fashion que consiste en la elaboración de atuendos para mujeres. Ella cuenta con diseños únicos y elaborados por manos santanecas. Diferentes emprendimientos para mujeres han sido creados y cuentan con el apoyo de CONAMYPE en materia de asesoría.

### III. PROYECCIONES PARA EL CIERRE DEL 2018

Entre las acciones que destacan para el cierre del año se encuentran:

**Encuentro de los Pueblos:** Este evento se realiza cada año durante el mes de diciembre. Este año se espera la participación de al menos 77 municipios de la red un pueblo un producto, 5000 turistas y lograr posicionar un producto por cada municipio participante. Cabe destacar que este año los municipios podrán mostrar únicamente productos 3 estrellas, es decir, productos con la máxima escala identitaria de sus municipios.

**Premio Nacional de Artesanías:** Máximo evento nacional del sector artesanal donde se exponen los productos artesanales más innovadores y con el mejor diseño. Este año se repartirán US\$5,000.00 dólares entre los primeros 3 lugares y además se entregarán US\$1,000.00 de capital de trabajo a los primeros 3 lugares y 3 a los 3 prototipos con mención honorífica, lo que significa una bolsa de premios de US\$11,000.00. En el premio participarán más de 75 talleres artesanales de todo el país, presentando más de 70 prototipos de artesanías, ya que hay talleres que presentaran sus propuestas en conjunto.

**Equipamiento del Centro de Desarrollo Artesanal San Miguel:** San Miguel ya cuenta con un local para inaugurar el CEDART San Miguel. Se espera que al cierre del año se logre completar las compras de los materiales y equipos para que el centro inicie operaciones a finales de año o principios del 2019.

**Entrega de US\$2.5 Millones de dólares en capital semilla:** Se estima que al cierre del 2018 se entreguen US\$1.6 millones de dólares en concepto de capital semilla, adicionales a los montos que ya fueron entregados a través de Corredores Productivos y los programas de emprendimiento: Jóvenes con Todo, Juventud Emprende, Plan El Salvador Seguro y Programa de la Persona Retornada y Parques de Convivencia.

**Presentación de Encuesta MYPE 2018:** En diciembre de 2018 se hará la presentación oficial de los resultados de la encuesta MYPE, lo que contribuirá a realizar un diagnóstico más certero sobre el estado de las MYPE y focalizar más efectivamente las políticas públicas y el trabajo de CONAMYPE

Así mismo, para el cierre del 2018 CONAMYPE ha proyectado realizar diferentes eventos relevantes a nivel nacional e internacional, los cuales se presentan a continuación:

- Cumbre de Emprendedores
- Feria Exhibición y Comercialización Mujer y Negocios Corredores Productivos
- Expo Mujer y negocios
- Transferencia del modelo de compras públicas de República Dominicana
- Fiesta de los Vientos. Frutos de Fernando Llor
- Festival del Nacimiento
- Noches de tradiciones y leyendas
- Lanzamiento de Proyecto de Automatización
- Santa Ana Innova - Feria de Calzado
- Feria de Calzado para proveedores del sector público.

San Salvador, 30 de noviembre de 2018.

Doctora  
Luz Estrella Rodríguez de Zúñiga  
Ministra de Economía  
PRESENTE

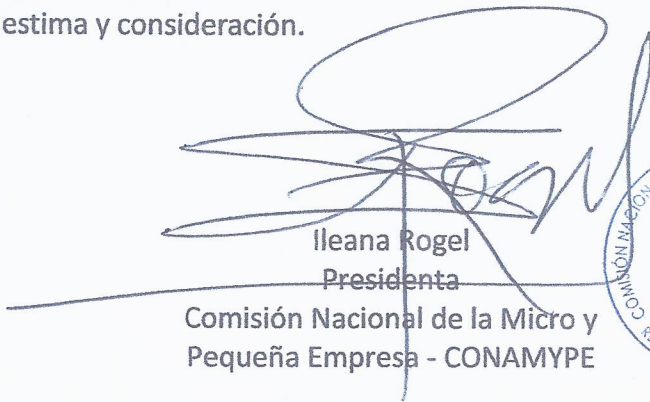
C.D.P. 270/2018

Distinguida Señora Ministra:

Reciba un atento saludo de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) deseándole éxitos en su gestión ministerial.

En atención a su requerimiento REF.GDPI: 178-11-2018, tengo a bien remitir el Informe de Logros relevantes de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeñas Empresa (CONAMYPE), correspondiente al segundo semestre con proyección al mes de diciembre 2018.

Al desearle éxitos en sus funciones, aprovecho la oportunidad para reiterarle las muestras de mi más alta estima y consideración.

  
Ileana Rogel  
Presidenta  
Comisión Nacional de la Micro y  
Pequeña Empresa - CONAMYPE



CC Archivo de Presidencia



**INFORME DE LOGROS  
CONAMYPE  
PERIODO JULIO-DICIEMBRE  
2018  
NOVIEMBRE 2018**

**MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA DE CONAMYPE**



NOMBRE	CARGO
Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz	Presidenta
Ingeniero Teodoro Antonio Romero	Representante designado Ministerio de Economía
Licenciada María Rita Cartagena Recinos	Representante designada Ministerio de Turismo
Licenciado Ramón Arístides Valencia Arana	Ministro de Gobernación y Desarrollo Territorial
Licenciado Jaime Roberto Domínguez Meléndez	Secretario

## Contenido

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA DE CONAMYPE.....	2
ALIADOS ESTRATÉGICOS .....	5
I. RESUMEN EJECUTIVO.....	8
II. PRINCIPALES LOGROS POR LINEA ESTRATEGICA .....	12
III. PROYECCIONES PARA EL CIERRE DEL 2018 .....	41



**PERSONAL EJECUTIVO DE CONAMYPE**

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Ileana Argentina Rogel Cruz	Presidenta
Enilda Rosibel Flores de Rodríguez	Directora de Desarrollo Empresarial
Ana Lisette Contreras Molina	Directora de Desarrollo Institucional
Georgina Marcela Arias	Auditora Interna
Darío Gamaliel Campos Crespín	Gerente de Desarrollo Organizacional
Israel Cabrera Flores	Gerente de Adquisiciones y Contrataciones
Laura Elizabeth Cornejo De Castillo	Gerente Financiera
Susana R Mejía de Acosta	Gerente de Talento Humano
Luis Barrera	Gerente de Proveedores
Rafael Antonio Ortiz Vásquez	Gerente de Crecimiento Empresarial.
Martha Alicia Palma de Durán	Gerente de Un Pueblo Un Producto
Francisco Javier Lima Escobar	Gerente de Emprendimiento
Roberto Antonio Quezada Alvarado	Gerente de Desarrollo Artesanal
Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún	Gerente de Empresarialidad Femenina
Jaime Roberto Domínguez	Asesor Jurídico de Presidencia
Clara Silvia Mejía de Téllez	Jefa de Unidad de Planificación
Ada Kelly Pineda	Jefa de Unidad de Género
Oscar López	Unidad de Gestión de Políticas Públicas
María de los Ángeles Dueñas	Jefa de Unidad de Cooperación y Proyectos
Roxana Carolina Zeledón	Jefa de Unidad Legal
Sara Dalila Fernández de Villacorta	Jefa de Unidad de Comunicaciones Institucional
Carlos Efraín Sermeño Murillo	Jefe de Unidad de Informática
Melvin Efraín Santos Aguilar	Jefe de Unidad de Servicios Generales.
Erika Mariela Miranda	Oficial de Información y Respuesta
Norma Maritza Rivas	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Chalatenango
Edwin Bladimir López Garzona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate.
Edith Idalia Anaya de Samayoa	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Libertad
José Martín Sánchez	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador
René Alberto Mejía Fabián	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque
Mayra Rivas Cocar	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Zacatecoluca
Roberto Carlo Torres Cardona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel
Gloria Ester Escobar Olmedo	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Unión
Danilo V. Villalta	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal San Salvador
Enrique Huevo	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal La Palma
Judith Amanda Castro	Jefa de Centro de Desarrollo Artesanal Ilobasco
Erika Ortega	Jefa de Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco
Ana Dolores Cuellar de Bran	Jefa de Unidad de Soporte Territorial
Edith Raquel Cubías	Jefa de Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
Oscar Francisco Aguilar	Jefe de Unidad de Mercadeo y Comercialización
Ricardo Ramos	Jefe de Unidad de Registro MYPE
Salvador Montes Jovel	Jefe de Unidad de Gestión Documental Institucional
Renán Ernesto Sánchez Aguilar	Unidad de Medio Ambiente



## ALIADOS ESTRATÉGICOS

### ORGANISMOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL



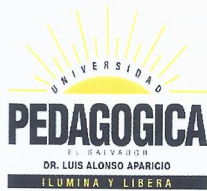
### ALIANZAS CON ACADEMIA Y ENTIDADES PRIVADAS



**COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL**



**INSTITUCIONES CON LAS QUE CONAMYPE COORDINA TRABAJO TERRITORIAL**



## I. RESUMEN EJECUTIVO

Al mes de noviembre de 2018, CONAMYPE realizó acciones para el fortalecimiento del tejido productivo y se continúan generando nuevas oportunidades para el segmento de la Micro y Pequeña Empresa salvadoreña y de iniciativas emprendedoras.

CONAMYPE a través de sus 33 puntos de atención con cobertura a nivel nacional atendió aproximadamente a 11,381 unidades económicas, de las cuales 5,572 son personas emprendedoras y 5,809 son Micro y Pequeña Empresas; a las cuales se les brindó 34,351 servicios en el marco de atención de los diferentes programas estratégicos de CONAMYPE; de los cuales 18,285 equivalentes al 53% son asesorías financieras, en innovación, calidad, tecnologías de la comunicación, formalización, entre otros. La atención a este importante segmento de la economía ha permitido crear 1,441 empleos.

Con la entrega de más de **US\$ 970,000 dólares** en concepto de capital semilla, hemos creado **633** emprendimientos de los cuales el 60.0% son de mujeres.

Además en este año se realizaron **290 trámites de registro de IVA y NIT** que contribuyen a formalizar a las MYPE para acceder a mercados formales y de esta manera estimular su crecimiento económico.

### NUESTROS RESULTADOS EN CIFRAS AL MES DE NOVIEMBRE 2018

- **11,381 unidades económicas atendidas por CONAMYPE de las cuales el 74.7% son mujeres.**
- **34,351 Servicios brindados** a unidades económicas a través de los 33 puntos de atención en todo el país.
- **503** emprendimientos creados. **US\$ 1,327,764.59** en ventas generadas, **1,298 autoempleos** generados y **925 empleos** creados.
- Con el programa de Corredores Productivos, hemos creado **130 emprendimientos por oportunidad en la franja costero marina** y se han entregado fondos por **US\$96,500.00 dólares** en capital semilla,
- **Entrega de capital semilla a través de los otros programas de emprendimiento por US\$881,413.26** para emprendimientos desarrollados por CONAMYPE, con apoyo de organismos de cooperación y aliados estratégicos.
- **2,693 MYPE** atendidas a través del modelo CDMYPE y **15,040 servicios brindados**. Generado ventas totales por **US\$982,652.42**, **192** empleos y se logró un monto de financiamiento para las MYPE atendidas por **US\$853,400.00** en concepto de vinculaciones a instituciones financieras. **133 MYPE** fortalecidas e incorporadas a procesos para la exportación. Acceso a financiamiento para **90 MYPE a nivel nacional** por **US\$5.1 millones**. Del total del monto otorgado, 50.1% fue para pequeña empresa.
- **350 mujeres a nivel nacional** participan en el programa de formación **Mujer y Negocios 2018**.
- **96 municipios participando en el programa Un Pueblo Un Producto**, de los cuales la mitad ya cuentan con comité juramentados, **19** se encuentran en planes de juramentación y el resto están pendientes de iniciar el proceso.

- **Se organizaron más de 35 eventos locales de comercialización** en todo el país a través del Programa Un Pueblo Un Producto. En los eventos participaron más de 340 emprendimientos, micro y pequeña empresa y se estima una afluencia de más de 28,000 turistas
- Además, el programa Un Pueblo Un Producto ha generado este año **US\$ 3,584,039.00** en ventas, **1,836** empleos temporales y **324** empleos permanentes.
- **1,963 MYPE** realizaron su trámite para obtener la calificación MYPE.
- **290 trámites de formalización básica** (NIT e IVA) a través de las oficinas de atención de CONAMYPE.
- **425 trámites especializados** (ISSS, balance general, registro alcaldías, entre otros) y **475 trámites de propiedad intelectual** (Registro de marca, nombre distintivo, identificación geográfica, entre otros).

## LOGROS DESTACADOS

Además del resumen de los resultados en cifras que permiten dimensionar el trabajo de CONAMYPE, también hemos trabajado en brindar atención de calidad para que las MYPE den un salto en su desarrollo empresarial, acceder a mercados nacionales e internacionales, organizarse a través del Sistema nacional MYPE y obtener representatividad para incidir en las políticas públicas y promover desde la institución reformas a los marcos jurídicos que permita un mejor ambiente favorable a las MYPE. Es así como se presentan a continuación los logros más destacados del período:

### **MUJER-ES. La primer Red Nacional de Mujeres empresarias que aglutina a 100 socias fundadoras.**

Mujeres dueñas de micro y pequeñas empresas que ha sido apoyadas por CONAMYPE realizaron el lanzamiento de la Red de Mujeres Empresarias Salvadoreñas MUJER-ES con el fin de impulsarla como una gremial fuerte y comprometida de tal forma que inicie su propia autogestión en beneficio de sus asociadas. La red nace a partir de una de las estrategias principales del programa de formación Mujer y Negocios que consiste en el proceso de promoción y sensibilización para la organización empresarial de las mujeres.

### **Mujer y Negocios, una experiencia exitosa para el desarrollo de las mujeres**

Mujer y Negocios es una de las principales estrategias del Programa de Empresariedad femenina para fortalecer y desarrollar las capacidades empresariales de las mujeres. Con la edición 2018, más de 300 mujeres serán graduadas con mejores capacidades comerciales y empresariales. Una de las experiencias exitosas fue el caso de la emprendedora Gloria del Carmen Escobar Dimas quien elabora almohadas terapéuticas y es participante de este programa. Ella fue invitada en el mes de julio a un programa de la televisión nacional para mostrar los productos que elabora, también en el mes de septiembre la emprendedora Nancy Angulo quien elabora lámparas, tuvo la oportunidad de participar en dicho programa, ambas fueron admiradas por su innovación y apoyo al medio ambiente, logrando con ello penetrar a un mercado más competitivo, con clientes exclusivos, que buscan el buen funcionamiento de los productos pero además un toque artístico e innovador que los distingue del resto de la competencia.

## **EL SALVADOR se transforma en país ejemplar en atención a mujeres empresarias**

El programa de Empresarialidad Femenina, es una política pública que como acción afirmativa contribuye a incorporar el principio de igualdad de género y la no discriminación en el fomento, la creación y el desarrollo de nuevas MYPE lideradas por mujeres. CONAMYPE, a través del programa Nacional de Empresarialidad Femenina, ha venido desarrollando diferentes acciones de apoyo para la creación y fortalecimiento de empresas lideradas por mujeres, entre las que destacan capacitaciones, asesorías, asistencias técnicas especializadas, encuentros nacionales de mujeres, ferias, conferencias, que de manera integral y coordinada generan impactos a nivel empresarial.

Es así como la región centroamericana, a través del SICA, ha solicitado a CONAMYPE la transferencia de este modelo exitoso para la atención de las mujeres empresarias, reconociendo de esta manera el esfuerzo y la proyección de la institución en cuanto a mejorar las condiciones económicas de las mujeres y contribuir a la reducción de las brechas entre mujeres y hombres. Este año, la transferencia del modelo dio inicio con la entrega oficial de la metodología para la implementación del Programa de Empresarialidad Femenina y se transfirió a 4 países de la región SICA: Guatemala, Belice, Panamá y República Dominicana.

## **Lanzamiento del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – SIMYPE**

Para mejorar las condiciones de la MYPE y su acceso a mercados de mayor valor agregado, lanzamos en septiembre 2018 el Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – SIMYPE, evento en el cual participaron más de 1,500 personas empresarias de todo el país y se hizo la entrega oficial al Sr. Presidente de la República de un documento que contiene las principales apuestas y necesidades para fortalecer el sector, propuestas que parten de un diagnóstico realizado con 34 comités sectoriales pertenecientes a los departamentos de Santa Ana, Sonsonate, San Salvador, Cuscatlán y La Unión y que forman parte de la implementación de la prueba piloto del SIMYPE. Al mismo tiempo, estos comités sectoriales han permitido la creación de 6 comités municipales y 1 comité departamental.

En cuanto a su organización, es importante mencionar que son 486 personas empresarias las que participan dentro de los 34 comités, siendo las mujeres las que mayor representación tienen con un 59.0%. El lanzamiento del SIMYPE se realizó durante el **1º Congreso Nacional para el Desarrollo de la MYPE.**

## **Convenio Marco de Cooperación, Coordinación y Apoyo Interinstitucional en Materia de Educación Financiera.**

El 29 de agosto CONAMYPE suscribió al convenio en materia de educación financiera el cual tiene entre sus objetivos el desarrollo de una Estrategia para la Educación Financiera en El Salvador. La implementación de la estrategia propone que sea de manera articulada entre diferentes instancias de gobierno tales como: Banco Central de Reserva, BANDESAL, Banco de Fomento Agropecuario, Banco Hipotecario, Defensoría del Consumidor, entre otras. Es relevante destacar que CONAMYPE cuenta con una unidad de financiamiento la cual ya ha trabajado en materia de oportunidades financieras para las MYPE. Además, cuenta con una

estrategia de educación e inclusión financiera que se implementa a través de módulos de capacitación en los diferentes puntos de atención territorial y con la firma del convenio se espera incrementar el alcance e impacto de estas estrategias.

### **Gestión de recursos financieros y acuerdos de entendimiento para ampliar el alcance de trabajo de CONAMYPE**

Se ha llegado a acuerdos para poder establecer una relación de cooperación con el Centro de Comercio Internacional, a través de un Memorando de Entendimiento en función de apoyar la vinculación de empresas de mujeres centroamericanas con el mercado de artesanías y decoración de interiores.

Se ha formalizado el apoyo de cooperación con "Buenos Vecinos El Salvador" para el desarrollo de emprendimientos en Ahuachapán.

Se ha estructurado líneas prioritarias de apoyo ante la apertura de relación diplomática con la República Popular China, se ha elaborado una propuesta de Memorando de entendimiento para ser firmado en el marco de las nuevas relaciones de cooperación y ficha de proyecto y de matriz de proyectos priorizados para ser presentado a la república de China Popular.

### **Lanzamiento de la marca país: "El Salvador Emprende"**

Se realizó el lanzamiento de la marca país "El Salvador Emprende", en el marco de la Semana Global de Emprendimiento, el cual consiste en un espacio de encuentro que permite poner a disposición de las personas emprendedoras los servicios de las instituciones especializadas en emprendimiento, así como desarrollar temáticas específicas cuya aplicación coadyuva al desarrollo emprendedor, como al crecimiento y escalabilidad de los negocios.

La actividad fue realizada en coordinación con las instituciones que conforman el Consejo Asesor para el Emprendimiento (CAE) y participaron alrededor de 500 personas emprendedoras de distintas zonas del país, quienes tuvieron la oportunidad de ampliar sus conocimientos y generar redes de negocios, además de exhibir y comercializar sus productos y servicios.

La Semana Global del Emprendimiento es celebrada en más de 160 países en todo el mundo y CONAMYPE la desarrolla como parte de la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento.

### **Creación de emprendimientos a través de los diferentes programas de Gobierno.**

CONAMYPE, como institución ejecutora de la Política Nacional de Emprendimiento ha contribuido con la visión del gobierno de crear nuevos emprendimientos a través de los Programas Juventud Emprende, Jóvenes con Todo, Plan El Salvador Seguro, Parques de Convivencias y Corredores Productivos; creando más de 630 emprendimientos a los cuales se les ha entregado más de US\$ 970,000 dólares en concepto de capital semilla.

Es importante destacar que en los procesos de formación se atiende en su mayoría a jóvenes, y aunque no todos finalizan el proceso por factores ajenos a la institución, logran asimilar parte

de los conocimientos que en un futuro cercano les puede servir para iniciar sus propios negocios.

### **Desarrollo de Proveedores MYPE**

En el tema de las compras públicas a la MYPE, cabe destacar que el 31% del total de contrataciones y adquisiciones que realiza el sector público fue realizado a las micro y pequeñas empresas. En los últimos nueve años el gobierno aumentó las compras a las micro y pequeñas empresas en El Salvador a una cifra histórica del 31%, cuando en el 2009 se compraba el 8%. Este importante logro se complementa con las reformas presentadas a la Asamblea Legislativa para que el porcentaje de las compras de las instituciones públicas a las MYPE pase del 12% establecido al 25% generando mayores oportunidades para que el segmento de las MYPE consolide su participación en las compras del Estado.

### **Ejecución del Proyecto de Corredores Productivos**

Se continúa con la ejecución de este importante proyecto que tiene como objetivo contribuir al crecimiento económico de los municipios priorizados de la Franja Costero-Marina, por medio de un enfoque de cadena y una articulación armonizada con el desarrollo económico local, prioritariamente en 4 cadenas productivas: Pesca Artesanal, Acuícola, Agroindustria y Turismo, en 32 municipios.

Así también, CONAMYPE brindó servicios de calificación como proveedores de paquetes escolares a 2,975 personas emprendedoras y micro y pequeñas empresas, esto como parte del compromiso del gobierno a fomentar y dinamizar las economías familiares.

## **II. PRINCIPALES LOGROS POR LINEA ESTRATEGICA**

A continuación se presentan los principales logros por línea estratégica del Plan Quinquenal de Desarrollo junio 2014 mayo 2019:

### **PQD L.1.2.1 DESARROLLAR LA DIVERSIFICACION, INDUSTRIALIZACION Y LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.**

#### **Implementación de 3 COWORKING CENTER a través del Centro Regional de CONAMYPE en Cojutepeque**

El coworking es una plataforma colaborativa en la cual se atienden tres diferentes mercados: textil, dulces artesanales y cerámica de los municipios de Ilobasco y San Sebastián, con el apoyo de 2 Universidades y 1 ONG. Los resultados de cada coworking se detallan a continuación:

- **CoWorking de la Universidad Don Bosco (UDB):** se implementa en el municipio de San Sebastián y se encarga de dar salida a los prototipos listos para ser validados en el mercado, con el desarrollo de marcas y empaques, asistiendo a la plataforma con dicho servicio, el cual está a disposición del mercado textil, dulce y cerámico. Este mecanismo está funcionando desde el 2017 y ya se hizo el "Lanzamiento del primer CoWorking enfocado en los temas de creación de nuevos diseños de productos de textil y empaque,



coordinado con Marketing para contribuir y dinamizar las economías locales de los municipios a intervenir en el marco del proyecto Fomento del Movimiento Nacional Un Pueblo en El Salvador para el desarrollo de industria local distintiva, en los municipios de la Micro Región del valle del Jiboa e Ilobasco”.

- **CoWorking Universidad Católica de El Salvador (UNICAES – Ilobasco):** se presentan avances en el desarrollo e investigación de dulces artesanales y productos derivados de este mercado, mediante su laboratorio de alimentos se pueden generar sabores y fórmulas nuevas que sean aplicables a productos con calidad de exportación.
- **CoWorking ESArtisans (El Salvador Artisans):** se encarga de la comercialización de los productos resultantes, funcionando el modelo de negocios como una plataforma exportadora al servicio de los empresarios y empresas integradas en cadena de valor y los coworking. Es importante mencionar que este esfuerzo se coordina con la Red Un Pueblo Un Producto de Ilobasco, para la promoción y comercialización.

### **Tecnologías de la Información y Comunicación para el desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de la micro y pequeña empresa.**

Se ha trabajado en los procesos para la adjudicación de las asistencias técnicas en el marco del Proyecto Corredores Productivos:

- Capacitaciones en el uso de TIC y paquetes informáticos para la mejora de procesos productivos dirigidas a los grupos asociativos y MYPE.
- Creación de herramienta informática para la gestión de procesos productivos/ administrativos: plan piloto en 30 MYPE, cooperativas y/o grupos asociativos.

En el marco de Corredores Productivos, se ha participado en el proceso para la habilitación de dos centros para el aprendizaje TIC para empresarios en ADEL La Unión y ADEL Sonsonate.

También se ha avanzado en los procesos de contratación de las asistencias técnicas que serán financiadas con fondos de USAID para desarrollar una campaña dirigida a la modificación de la cultura empresarial en torno a la mejora de la calidad, innovación y el uso de las tecnologías de la información y comunicación así como en el programa de mejora para la productividad de las MYPE a través de la automatización de procesos de gestión y producción.

El sitio web que CONAMYPE ha construido para formar a las personas empresarias sobre herramientas digitales útiles para sus negocios, se mantuvo en línea y actualizado. La dirección es [www.edigital.conamype.gob.sv](http://www.edigital.conamype.gob.sv) y a la fecha se han recibido más de 5,100 visitas. Se brindaron 4 capacitaciones en coordinación con diferentes centros de atención de CONAMYPE sobre el tema “Imagen Corporativa en la Web”.

### **Proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE**

Se ha dado seguimiento a la implementación del proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE, enfocado en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y la productividad en El Salvador. El proyecto finalizará en diciembre del año 2019.

Las empresas participantes son 18 las cuales pertenecen a los sectores: textil y confección, calzado, turismo, servicio (CONAMYPE), Agroindustrias, Alimentos y Bebidas

El total de participantes como facilitadores senior es de 9 personas y son quienes acompañan a las empresas en la implementación de técnicas y herramientas japonesas fortaleciendo sus procesos productivos y administrativos.

En el marco de este Proyecto también se realizó en el mes de agosto el **Primer Foro "Calidad y Productividad para las MYPE"** contando con la participación de 110 personas, entre ellas representantes de las instituciones, empresas y personas involucradas en dicho proyecto; éste tuvo como propósito fundamental fortalecer la cultura de calidad y productividad a través de conferencias magistrales por expertos sobre *Los Retos de Empresas Familiares en El Salvador*, *Seguridad Ocupacional en las Empresas* y *Administración Participativa*, promover la incorporación de nuevas empresas a las siguientes etapas del proyecto a través de las experiencias compartidas en un conversatorio con personas empresarias participantes y compartir los avances y experiencias.

Resultados del proyecto a la fecha:

- 4,680 horas en visitas realizadas por las personas candidatas a Facilitadores (5 horas visitas físicas más preparación de materiales y formatos).
- Creación de 33 nuevos empleos (17 empleos para mujeres, 16 para hombres, 23 plazas fijas y 10 temporales).
- 258 empleadas(os) capacitados.
- Creación de 37 nuevos productos.
- 42 vinculaciones interinstitucionales efectivas
- 2,172 kg. de desechos manejados adecuadamente.
- \$17,261.00 en reducción del costo para materias primas.
- 19 remodelaciones/construcciones.
- 870 metros cúbicos de espacio recuperado

### **Capacitaciones de género y calidad innovación y tecnología en Chalatenango.**

A través del Centro Regional de Chalatenango se realizó la capacitación "Prácticas Laborales con Enfoque de Género" a miembros de comité Un Pueblo Un Producto del Municipio de Concepción Quezaltepeque y el Paraíso (29 mujeres y 11 hombres), con el propósito de sensibilizar a los miembros en el tema y propiciar que en sus actividades cotidianas se mejoren las practicas con los empleados y en todas las actividades que se realizan en el ámbito laboral y personal.



Por otra parte, en el marco del Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las TIC en las MYPE, se ha sensibilizado a 26 personas emprendedoras en la adopción de un enfoque de tecnologías de la información en el desarrollo de sus prácticas empresariales. Este proceso de sensibilización les permitirá optimizar los recursos tecnológicos a su disposición y que de esta manera se pueda mejorar sus procesos administrativos, productivos y de comercialización según cada caso.

Así mismo se desarrolló el programa de promoción y desarrollo de la cultura de la calidad en las MYPE a través de dos jornadas de sensibilización para contribuir a que las y los empresarios

incorporen dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad y que de esta forma puedan aumentar su productividad, competitividad y eficiencia. En dichas jornadas participaron 30 mujeres y 7 hombres.

### **Agenda para la MIPYME frente a la disrupción tecnológica**

CONAMYPE representó a El Salvador en el Seminario Internacional "Una agenda para la MIPYME frente a la disrupción tecnológica, los nuevos modelos productivos y la incertidumbre comercial: buenas prácticas en América Latina y la Unión Europea", evento realizado en Buenos Aires Argentina y organizado por la CEPAL.

El objetivo del Seminario fue analizar las políticas de fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas, en el actual escenario de profundas y rápidas transformaciones tecnológicas y de creciente incertidumbre económica, social y geopolítica.



### **PQD L.1.2.2. IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYMES), PRIORIZANDO A LAS QUE ESTÁN VINCULADAS CON LA PRODUCCIÓN DE BIENES TRANSABLES.**

#### **Programa Piloto "Internacionalización de las Américas SBDC Global"**

CONAMYPE en su labor por alcanzar la internacionalización de la MYPE suscribe con la Universidad de San Antonio Texas y el Programa SBDC Global, una carta compromiso para participar e incorporarse a "Fase de Internacionalización del Modelo SBDC en las Américas", con el objeto de comprometerse a iniciar la fase de internacionalización con 5 países latinoamericanos entre ellos: Chile, México, Estados Unidos, Colombia y El Salvador.

Dicho programa ha permitido, vincular empresas a través de redes de Centros para lograr intercambios comerciales y contactos de negocio potenciales y obtener sin costo Estudios de Mercado de los países destino.

Para el cierre de este año, los resultados alcanzados a través del Programa Piloto Internacionalización de las Américas son los siguientes:

- Coordinación entre Centros de Redes SBDC con 4 países de América: México, Colombia, Estados Unidos y Chile, para el logro de procesos de internacionalización de las MIPYME.

- “Vinculación Asistida en Internacionalización” para 5 empresas MYPE Salvadoreñas. Dicha vinculación incluyó:
- Desarrollo de Estudios de Mercado para las 5 empresas Salvadoreñas generando un ahorro aproximado de \$10,000 dólares<sup>1</sup>.
  - Identificar 5 contactos potenciales compradores para cada una de las empresas. En total, 25 contactos de negocio potenciales. Cabe destacar, que la concreción de las ventas de exportación dependerá del grado de motivación de la empresa.
  - Identificar las principales leyes, normas, reglamentos y requisitos para exportar al mercado destino seleccionado por cliente MYPE.
  - Conocer los aranceles a la exportación de los productos con potencial exportador de las empresas.
  - Identificar las principales ferias comerciales para promover el producto Salvadoreño en el mercado destino.
  - Prospeccionar el Mercado a través de aliados como lo son las Redes de Centros SBDC.
  - Identificación de 20 contactos potenciales clientes compradores de sus productos.
  - Identificación de principales normas, legislación y aranceles para la importación de sus productos.
  - Identificación de principales ferias como mecanismo de promoción de productos.
  - Asesoría asistida en visitas de prospección de mercado Salvadoreño por “Inversiones Jotagallo S.A”. Además de, desarrollo de citas y ruedas de negocio para empresa durante sus 2 visitas en los meses de mayo y junio de 2018.

El programa piloto finalizó en el mes de septiembre permitiendo a las empresas MYPE participantes analizar el mercado de exportación potencial y perfilar un listado de contactos de clientes potenciales para el proceso de comercialización de sus productos.

#### **Programa Centroamérica Exporta.**

A través de la coordinación con SIECA/SICA y la Unión Europea se coordinó el desarrollo de formación técnica y participación en actividades de promoción comercial para empresas PYMES que desean promover sus productos en el exterior y apoyar de esta manera, a las empresas para penetrar mercados internacionales. Las empresas MYPE identificadas con Capacidad Exportadora de CDMYPE han participado en 2 Ruedas de Negocio Virtual organizadas por el programa en los meses de junio y septiembre, en la siguiente tabla se presenta el detalle de las ruedas de negocio:

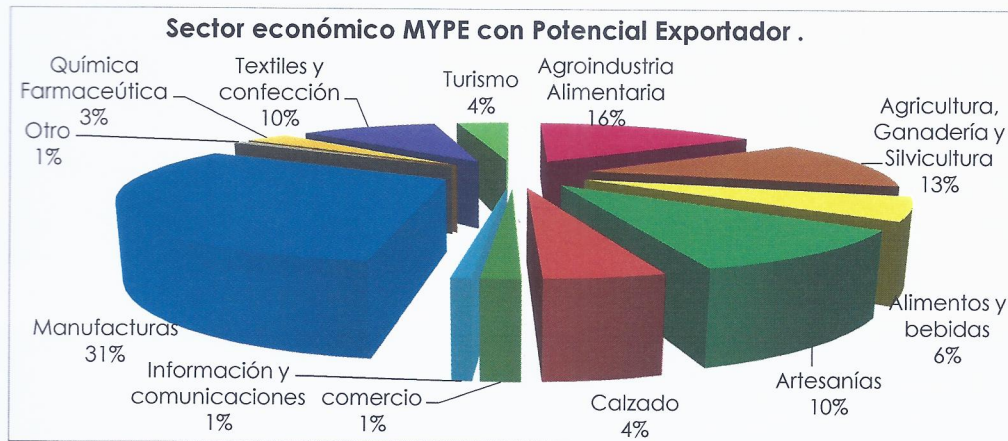
Rueda de Negocio Virtual	Fecha	Empresas MYPE participantes
Rueda de Negocios Centroamericana	Del 4 al 8 de junio de 2018	19 empresas
Rueda de Negocios Virtual Multisectorial Centroamérica, América Latina y El Caribe	Del 10 al 14 de septiembre	22 empresas

<sup>1</sup> El precio de mercado de los Estudios de Prospección de Mercado oscilan en El Salvador para los países de México, Colombia y Estados Unidos por un monto de entre \$2000.00 a \$3,000 dólares. Se ha tomado como referencia \$2,000 dólares para el cálculo estimado.

### Fortalecimiento Exportador

A septiembre de 2018, se han identificado 133 empresas con potencial exportador, las cuales han iniciado el proceso de atención a través del levantamiento de Diagnóstico Exportador e inicio de acciones de fortalecimiento plasmadas en Plan de Acción enfocado al fortalecimiento exportador. De las empresas identificadas 18 son Pequeñas empresas, 108 Micro Empresas y 7 Emprendimientos.

Los sectores económicos a los que pertenecen las empresas son los siguientes:



Por otra parte, atendiendo al volumen de ventas y sexo de propietario de las empresas se presenta el siguiente cuadro y gráfico resumen:

Empresas que reportan ventas totales	No.
Mayores a \$1,000 y menores a \$50,000	89
Mayores a \$50,000 y menores a \$100,000	14
Mayores a \$100,000	30

De las 133 empresas, se reporta que 20 ya realizaron ventas de exportación gracias a la Alianza Público - Privada - Academia que CONAMYPE implementa. El monto de las ventas por exportación asciende a **\$267,463.17**.

### II Feria de la Identidad y Cultura

Una delegación de personas empresarias apoyadas por CONAMYPE viajó a la ciudad de Los Ángeles California, para participar en la II feria de la identidad de la Cultura, la cual se desarrolló del 14 al 18 de noviembre del corriente año; constituyó un espacio para promover a

El Salvador como un país productivo, con productos que poseen identidad, cultura, calidad e innovación. Para ello se diseñó un programa de actividades sociales, culturales y de negocio, con el fin de que las personas propietarias de las micro y pequeñas empresa que participan, puedan promover sus productos y generar contactos o conexión de negocios con clientes en Los Ángeles, California.

CONAMYPE en coordinación con el Consulado de El Salvador en Los Ángeles, la Dirección de Inversiones y Negocios para Salvadoreños en el Exterior (Ministerio de Relaciones Exteriores) desarrollaron una agenda que incorporó diferentes actividades, eventos protocolares, entrevistas en medios ante aliados, presentación de los programas de CONAMYPE a posibles inversionistas, pasarela de moda Opulencia Pipil, rueda de negocios, visitas para la prospección de clientes tales como restaurantes, hoteles y ferias comerciales.



El 14 de noviembre se desarrolló una presentación de los programas de CONAMYPE y las potencialidades de el Salvador medio del video Marca País. Se sostuvo una rueda de negocio con la participación de al menos 24 empresas con productos en nivel de exportación, quienes sostuvieron conversación de delegados y propietarios de las embajadas de Filipinas, Hong Kong, Corea, Los Ángeles, Cámara de Comercio de Los ángeles y propietarios de restaurantes y cadena de supermercado entre otros.

La feria constituyó una excelente plataforma para poder promover en el mercado estadounidense, los productos y servicios de las MYPE con potencial exportador, con lo cual se logró: Análisis directo del mercado en Los Ángeles, Testeo de productos, Identificación de clientes potenciales y aliados comerciales, Conexión de negocio con socios comerciales, tales como: cadena de hoteles, restaurantes, supermercados, cámaras de comercio, inversionistas, entre otros, así como realizar venta directa de productos de las MYPE salvadoreñas.

### **El comercio en 2030**

CONAMYPE a través de su Presidenta participó en el Foro Público " El Comercio en el 2030" el cual se realizó en Ginebra Suiza, en el marco de las actividades de la Organización Mundial del Comercio OMC, ante la constante aceleración del ritmo del cambio. Bajo el tema principal "El comercio en 2030", los subtemas del Foro fueron, comercio sostenible, comercio facilitado por la tecnología, y un sistema de comercio más inclusivo.



El comercio electrónico está adquiriendo una importancia cada vez mayor en el comercio mundial y puede contribuir al logro de una economía mundial más inclusiva y a crear oportunidades para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME), las mujeres y los jóvenes. Existen muchas dificultades que se abordaron de manera colectiva para abrir el camino a un comercio electrónico más inclusivo para 2030 que fue abordada por destacados oradores, en un debate con representantes de los Gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

**PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE.**

**1º Congreso Nacional para el Desarrollo de la MYPE.**

Por primera vez en El Salvador se desarrolló el Congreso nacional de MYPE, donde se realizó el lanzamiento oficial del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE – SIMYPE la cual se



convierte en la primera plataforma más dinámica del país para la Asociatividad, Integración e incidencia de la MYPE. Al evento asistieron diferentes personas empresarias del interior de país provenientes de todos los centros regionales, representantes de las instituciones públicas, organismos privados y academia, de los cuales se detalla la siguiente tabla:

INVITADOS ESPECIALES Gobierno/Instituciones/ organismos internacionales /ponentes	PERSONAS EMPESARIAS	EXPOSITORES Y PROVEEDORES	PERSONAL CONAMYPE Y LOGÍSTICA	ASISTENCIA TOTAL
64	1,572	42	158	1,836

Dentro del evento se desarrollaron diferentes actividades y espacios dentro de las que se puede destacar la implementación de una cabina fotográfica donde las y los participantes del evento, se tomaban fotografías como recuerdo del evento y en el marco del congreso; en el desarrollo de esta actividad se entregaron 874 fotografías durante todo el evento.

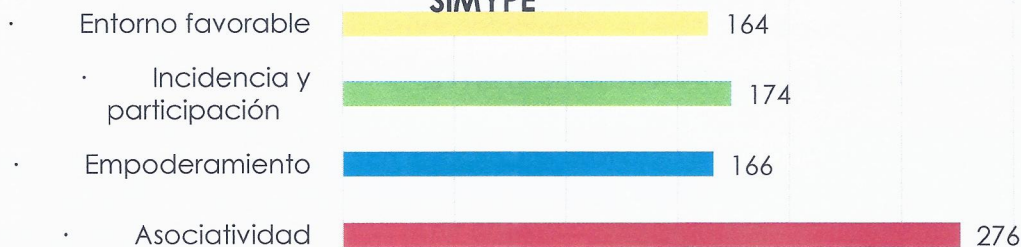
En 4 áreas sobre los beneficios del Sistema Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, se usaron metodologías lúdicas que permitieron a las personas empresarias conocer más sobre cuál es la importancia de la organización y de formar parte del SiMYPE las cuatro áreas fueron:

- Asociatividad
- Empoderamiento
- Incidencias y participación
- Entorno favorable



Uno de los elementos que se incorporaron en el Congreso fue el uso de tecnologías para el cual se diseñaron 2 Software con la finalidad de que las personas empresarias pudieran interactuar y así poder llevar más información y así tener una mejor comprensión sobre le SíMYPE.

### Participación en las áreas sobre los beneficios del SÍMYPE



Dentro del evento hubo un espacio en donde las personas empresarias que forman parte de Sistema tuvieron la experiencia de poder participar en mesas de trabajo sectoriales en donde el principal objetivo fue establecer las diferentes propuestas por sector, los sectores fueron: calzado, textil y confección turismo, artesanía, alimentos y bebidas y agroindustria, en donde por primera vez se reunieron las y los empresarios por sector a nivel nacional.

Se destaca la vinculación de las personas empresarias a los diferentes programas de



CONAMYPE y los espacios organizativos liderados por estos hacia la articulación con el SÍMYPE en donde se instaló un espacio que les permitió desarrollar durante todo el día diferentes equipos de trabajo para el levantamiento de líneas estratégicas de articulación. Es importante resaltar que el centro del Sistema son las personas empresarias, es por ello que fue significativo conocer desde las y los empresarios cuál es su rol dentro del SÍMYPE.

Se facilitó un área de gastronomía en donde 18 Micro y Pequeñas empresas participaron lograron desarrollar vinculaciones comerciales, así como dar a conocer sus productos y servicios, las micro y pequeñas empresas comercializaron un monto de \$2,905.00

Una de las áreas más concurrida por las personas asistentes fue el área donde se desarrollaron las etapas del ciclo de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, en las que las personas asistentes pudieron ser parte de los diferentes talleres donde fueron facilitadas por expertos en las diferentes áreas empresariales, en la siguiente tabla se detalla la participación según etapa de ciclo de desarrollo de las empresas.

### Participación en las Áreas del ciclo de desarrollo de la empresa





Se tuvo la participación de diferentes instituciones que implementan programas y acciones de beneficio para las MYPE facilitando el asesoramiento en temas como financiamiento, fortalecimiento empresarial, calidad, trámites empresariales etc., por lo que se tuvo como resultado 164 empresas vinculadas y asesoras en temas empresariales.



### **Lanzamiento de Juventud Emprende en La Palma, San Ignacio y Cítala.**

CONAMYPE dio inicio al proceso de formación Juventud Emprende 2018, en los municipios de La Palma, San Ignacio y Cítala del departamento de Chalatenango. En esta edición participarán 43 emprendimientos, los cuales serán acompañados y fortalecidos desde su idea de negocio, la creación de su emprendimiento hasta la elaboración de su modelo de negocios y la validación del producto en el mercado.



Este proceso de formación teórico práctico, el cual es aplicado en todo el territorio nacional, tendrá una duración de 6 meses, tiempo durante el cual la CONAMYPE pondrá a disposición de los participantes

a profesionales especializados. Juventud Emprende está dirigido a personas jóvenes entre las edades de 18 y 35 años, con una idea de negocio en mente o con un negocio en marcha, con disponibilidad y disposición de formarse como emprendedores. Este programa tiene el objetivo de facilitar el acceso a formación empresarial para jóvenes empresarios y emprendedores, además de desarrollar la cultura emprendedora con enfoque de innovación y de desarrollo de clientela en los participantes.

Así mismo a través de estas actividades se busca fomentar, fortalecer y visibilizar las capacidades emprendedoras y empresariales que tienen los jóvenes para iniciar y consolidar modelos de negocios exitosos. De las iniciativas económicas participantes se espera crear al menos 20 modelos de negocios para cada negocio, además los mejores 15 emprendimientos recibirán capital semilla para invertir en su idea.

### **Lanzamiento de concurso de Fondos No Reembolsables en Acajutla.**



CONAMYPE y el Ministerio de Economía, junto a actores locales realizaron el lanzamiento del concurso de fondos no reembolsables "Corredores Productivos", en Acajutla.

El Programa Corredores Productivos busca fortalecer el desarrollo productivo y el crecimiento económico de 30 municipios del país ubicados en la zona costero marina del territorio nacional. La

convocatoria está dirigida a jóvenes emprendedores prioritariamente entre las edades de 18 a 35 años, con idea de negocio en mente y/o negocio en marcha, en los sectores priorizados por el programa como Cadena de Pesca, Agroindustria, Turismo y Acuícola.

El programa ha sido preparado especialmente para personas emprendedoras; ofreciendo un espacio para la co-creación de ideas de negocio, para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales, y compartir ideas creativas. El proceso dura seis meses de formación, a través de esos 6 meses los jóvenes emprendedores conocerán metodologías para desarrollar clientes y fomentar la cultura emprendedora, así mismo, al menos 105 serán apoyados con capital semilla para su idea de negocios. El Programa de Emprendimientos dinámicos en el Núcleo Acajutla, se subdivide en 6 territorios ubicados en el departamento de Sonsonate (15 municipios) y en el Sur del departamento de Ahuachapán (5 municipios).

### **Más de US\$ 400,000 en capital semilla a jóvenes emprendedores del Programa de Apoyo Integral a la Estrategia de Prevención de la Violencia**



En el mes de agosto se realizó la primera entrega de capital semilla a personas emprendedoras participantes del Programa de Apoyo Integral a la Estrategia de Prevención de la Violencia. Esta entrega benefició a 76 jóvenes a quienes se les entregaron US\$182,400 dólares en capital semilla. Los jóvenes provienen de los municipios de San Salvador, Apopa, Mejicanos, Cuscatancingo, Ciudad Delgado y Soyapango.

Adicionalmente, otros 87 jóvenes que ya finalizaron la etapa de formación, presentaron sus proyectos y fueron electos como beneficiarios de la segunda entrega de capital semilla para impulsar sus emprendimientos que será por un monto de US\$ 239,000.00; entre estos 87 jóvenes se encuentran 44 mujeres y 43 hombres provenientes de comunidades priorizadas de los municipios de Apopa, Mejicanos, Ciudad Delgado, Cuscatancingo, Soyapango y los distritos 1 y 6 de San Salvador. Los fondos provienen de un crédito del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y que forman parte del Programa de Apoyo Integral a la Estrategia de Prevención de la Violencia.

Las ideas de negocio que recibirán recursos fueron elegidos en cada comunidad después de un proceso de selección que incluye una serie de pasos para determinar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, el que posteriormente fue evaluado por un panel de expertos que analizó las mejores ideas. Los emprendimientos que aplicaron al concurso estuvieron en las categorías de productos tecnológicos, cosmética natural, alimentos y bebidas, turismo, química farmacéutica, Artesanías, textiles y confección. El programa de Apoyo Integral a la Estrategia de Prevención de la Violencia forma parte de los esfuerzos de prevención que se implementan en municipios priorizados como parte del plan El Salvador Seguro, y es ejecutado por los ministerios de Trabajo y Previsión Social, Educación, CONAMYPE, Instituto Nacional de la Juventud y Fondo de Inversión Social en coordinación con el Viceministerio de Prevención del MJSP y PREPAZ.

## Corredores Productivos entrega más de US\$96,000.00 a jóvenes emprendedores

CONAMYPE junto a actores locales entregaron más de US\$96,000 dólares en capital semilla a 91 emprendimientos por oportunidad creados en el marco del Programa Corredores Productivos. Del Núcleo de Sonsonate fueron 28 emprendimientos, quienes están ubicadas en 13 municipios de Sonsonate y son lideradas por personas jóvenes de los sectores de cadena de pesca, agroindustria, turismo y acuícola.



18 emprendimientos provienen del Núcleo Usulután y están ubicadas en los municipios de Jiquilisco, San Agustín, Puerto El Triunfo y San Dionisio lideradas por personas jóvenes de los sectores de cadena de pesca, agroindustria, turismo y acuícola.

Mientras que el resto de emprendimientos, es decir 45, son del Núcleo de La Unión.

## CONAMYPE Y ASI implementarán Proyecto Industria Joven

La Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) y CONAMYPE firmaron un acuerdo que busca generar nuevas oportunidades para emprendedores del sector industrial en El Salvador. Desde hace más de un año, la gremial desarrolla el **Proyecto Industria Joven**, que reúne a jóvenes emprendedores de todo el país, con el objeto de desarrollar el modelo de "emprendedurismo a la inversa", para incentivar a los recién graduados a emprender sus propios negocios.

La ASI invitó a participar como socios del proyecto a varios actores del ecosistema emprendedor, para rediseñar el modelo y atender la demanda de productos o servicios de los industriales. La transferencia metodológica, elaborada por la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), se ejecutará con un aporte de US \$30,000 de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que se utilizará además para asesorar a los nuevos emprendedores. CONAMYPE contribuirá con su portafolio de herramientas para beneficiarios del proyecto, además de apoyar la promoción de las próximas convocatorias en sus sedes CDMYPE. El presidente de la ASI, expresó que la gremial reconoce los esfuerzos de CONAMYPE para favorecer a emprendedores jóvenes que requieren el apoyo para iniciarse en el núcleo de trabajo, en la formalidad y que les genere ingresos. Los documentos generados constituyen insumos para la revisión de la política de emprendimiento con lo relativo a emprendimientos industriales.



## Acto cívico del Emprendimiento

CONAMYPE junto al Fondo Solidario para la Familia Microempresaria (FOSOFAMILIA), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y el Programa "Yo Cambio" de Centros Penales, realizaron el Acto Cívico del Emprendimiento.

Durante la actividad más de 100 iniciativas emprendedoras apoyadas por estas instituciones de gobierno tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos y servicios.



Las personas participantes en la actividad tuvieron la oportunidad de disfrutar bailes folclóricos, participación de bandas de paz, de igual manera se contó con la participación de la marimba de la Fuerza Armada y la orquesta "Nueva Esperanza".

CONAMYPE a través de la Política Nacional de Emprendimiento busca garantizar la continuidad de los planes y programas de apoyo y de fomento del emprendimiento en el país, así como un trabajo articulado entre instituciones gubernamentales, sector empresarial y la sociedad civil, lo que abonará en la construcción de una nueva sociedad. La Política Nacional de Emprendimiento responde a Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (Ley MYPE), que hace referencia directa a los nuevos emprendimientos en su artículo cinco y al apoyo que estos deben recibir desde el Gobierno y las municipalidades.

### **Séptima Cumbre de las Naciones Emprendedoras**

En el marco de la celebración de la semana global del emprendimiento, que es un movimiento mundial que busca fortalecer la cultura emprendedora en los 149 países adherentes, por medio de eventos y actividades que se desarrollan simultáneamente.

CONAMYPE a través de su Presidenta participó en la Séptima Cumbre de las Naciones Emprendedoras, la cual se desarrolló en Surabaya, Indonesia; cuyo objetivo es el diálogo regulatorio del emprendimiento, el diseño de políticas de colaboración, Política de apoyo al emprendimiento y evaluación del impacto de las políticas, evento organizado por Global Entrepreneurship Network y la Ciudad de Surabaya con el apoyo de la Fundación Kauffman.



### **Cuarta edición de "El Salvador Emprende" enfocada a la Innovación**

CONAMYPE en coordinación con las instituciones que conforman el Consejo Asesor para el Emprendimiento (CAE), celebraron la cuarta edición de "El Salvador Emprende: Somos Innovación".



El Salvador Emprende un espacio de encuentro que permite poner a disposición de las personas emprendedoras los servicios de las instituciones especializadas en emprendimiento, así como desarrollar temáticas específicas cuya aplicación coadyuva al desarrollo emprendedor, como al crecimiento y escalabilidad de los negocios.

En la actividad participaron alrededor de 500 personas emprendedoras de distintas zonas del país, quienes tuvieron la oportunidad de ampliar sus conocimientos y generar redes de negocios, además de exhibir y comercializar sus productos y servicios.

Este esfuerzo se desarrolla en el marco de la Semana Global del Emprendimiento la cual es celebrada en más de 160 países en todo el mundo, y en la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento.

Con la Política Nacional de Emprendimiento se busca garantizar la continuidad de los planes y programas de apoyo y de fomento del emprendimiento en el país, así como un trabajo articulado entre instituciones gubernamentales, sector empresarial y la sociedad civil, lo que abonará en la construcción de una nueva sociedad.



Esta temática responde a la necesidad de impulsar emprendimientos que incorporen la innovación en sus productos, servicios, procesos y otros aspectos, lo cual les conducirá a contar con un elemento diferenciador para abrirse a nuevos mercados y oportunidades empresariales.

#### **PQD L.1.2.4 DESARROLLAR EL PROGRAMA DE ENCADENAMIENTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE PARA LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS**

#### **Implementación de planes de mejora para procesos de producción de las MYPE en los territorios**

A través del programa de Proveedores se ha dado inicio a la atención de 2 cooperativas y 9 MYPE con el objeto de generar las condiciones para promover sus productos con la gran empresa. 4 MYPE pertenecen a los municipios de San Sebastián y Santo Domingo del departamento de Cojutepeque y pertenecen a los sectores de textiles y dulces típicos, otras 4 MYPE son del departamento de Sonsonate y 1 MYPE que trabaja en la industria panificadora y se encuentra en el municipio de Quezaltepeque; mientras que las cooperativas son de los municipios de Teotepeque y Quezaltepeque, ambas del departamento de La Libertad.

Como resultado de la intervención, las empresas cuentan con un diagnóstico por empresa, el cual incluye un seguimiento al plan de mejoras por empresa, cabe destacar la mejora del proceso de comercialización de los productos textiles.

En el caso de las cooperativas se elaboró un informe donde se describen las acciones realizadas a las tres cooperativas participantes del plan de mejora. Para una de ellas se logró en vinculación con el CENTA, se postularon para la donación de un sistema de riego para el proyecto de hortalizas y 5 colmenas por persona asociada, con el fin de aumentar la producción de la cooperativa.

Una de las MYPE se vinculó con la unidad de comercialización de CONAMYPE para evaluar la posibilidad de abrir una tienda y participar en ferias locales en San Salvador. Además se realizó promoción en espacios radiales para esta empresa, logrando apertura en 3 radios.

#### **PQD L.1.2.5. PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.**

##### **MUJER-ES. La primera Red Nacional de Mujeres empresarias que aglutina a 100 socias fundadoras.**

Mujeres dueñas de micro y pequeñas empresas que ha sido apoyadas por CONAMYPE realizaron el lanzamiento de la Red de Mujeres Empresarias Salvadoreñas MUJER-ES con el fin de impulsarla como una gremial fuerte y comprometida de tal forma que inicie su propia autogestión en beneficio de sus asociadas.

Las mujeres empresarias y emprendedoras de la Red pertenecen a los sectores económicos de agroindustria, turismo, textil y confección, productos de cosmética natural, alimentos y bebidas, tecnología, artesanías, servicios, manufactura.

Esta red es una alianza productiva de lideresas de la MYPE de 12 departamentos del país, que aceptaron el reto de iniciar este esfuerzo como un poderoso mecanismo de cooperación para mejorar la competitividad de las socias y sus empresas. En su etapa inicial la Red MUJER-ES cuenta con 100 socias fundadoras con proyección de abrir sus puertas para fortalecer y representar a más empresarias del segmento MYPE y emprendedor.



La red nace a partir de una de las estrategias principales del programa de formación **Mujer y Negocios** que consiste en el proceso de promoción y sensibilización para la organización empresarial de las mujeres, a través del cual se han identificado liderazgos femeninos con intereses comunes que de forma natural iniciaron a desarrollar redes de contacto, redes de negocios, y alianzas.

De esta manera CONAMYPE ha venido acompañando a este grupo de mujeres para la conformación de esta red que les permitirá ampliar sus oportunidades comerciales, reducir costos mediante compras en conjunto, aumentar la capacidad de producción en volúmenes, gestionar apoyo con entidades que promueven esfuerzos colectivos, gestionar financiamiento, entre otros beneficios.

Las apuestas de la Red, están priorizadas en 3 esferas:

- Fortalecer la institucionalidad de la red. Se busca gestionar un espacio para operar, iniciar a gestionar proyectos con la cooperación internacional, abrir página web, habilitar una plataforma de e-commerce, contratar talento humano básico.
- Beneficios para las socias. Generar beneficios para las socias como un valor agregado para su fortalecimiento personal y empresarial.
- Defensa y promoción de los intereses comunes y derechos de las socias del gremio a nivel político, económico y social.

A través de un modelo de trabajo que representa las necesidades e intereses comunes de sus asociadas, uniendo emprendedoras para que tengan una voz que las represente en su conjunto.

### Red De Talento Chalateco

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer se constituyó en acta Notarial la Conformación del gremio **RED DE TALENTO CHALATECO**, el cual es un gremio conformado por 10 mujeres empresarias que representan a diversos sectores como son: Comercio Servicios, Industria y Agrícola; la constitución del gremio, permitirá la organización de las mujeres, desde objetivos para fomentar el desarrollo y fortalecimiento de las Micro y pequeña empresa hasta promover la igualdad de género y el empleo con equidad, mejorar la calidad de los productos innovándolos con tecnología y acciones medioambientales, con responsabilidad social.



### Asociación de Turismo del Puerto de La Libertad

En el Puerto de La Libertad se atiende un grupo de 12 empresarias del Comité un Pueblo Un producto, a quienes se les brinda asistencia técnica en asociatividad y legal con en el fin de crear un grupo asociativo. Actualmente se ha presentado a gobernación el acta de constitución para la legalización de la **Asociación de Turismo del Puerto La Libertad**.

### PQD L.1.2.6. FORTALECER EL PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MYPE EN LAS COMPRAS DEL ESTADO.

### Encuentro entre la oferta y demanda para la MYPE 2018.



CONAMYPE realizó el evento "Encuentro Oferta y Demanda MYPE 2018", donde 70 instituciones del Estado, entre gobierno central, autónomas, hospitales, municipalidades y empresas públicas hicieron contactos comerciales con 40 micro y pequeñas empresas de los sectores de alimentos y bebidas, calzado, uniformes, mecánica automotriz, informática, higiene industrial.

construcción y ferretería, limpieza, entre otros. Esta actividad forma parte de una serie de acciones que CONAMYPE impulsa para generar oportunidades comerciales, a través del contacto directo entre los representantes de las Unidades de Adquisición y Contratación (UACI) del Estado con micro y pequeñas empresas.

Las UACI participantes en esta actividad solicitaron productos y servicios relacionados a actividades económicas de servicios de construcción, uniformes, farmacéutica, informática, mecánica automotriz, servicios diversos, seguridad e higiene industrial, servicios de mantenimiento de equipos, papelería, útiles y enseres, adquisición de mobiliario, alimentos y bebidas, servicios profesionales, materiales de construcción y ferretería, impresiones y publicaciones, productos de limpieza, transporte, bienes diversos, calzado.

El evento tuvo un componente innovador, ya que más de 70 UACI participantes, colocaron de manera pública, los tipos de obras, bienes y servicios que requieren de las micro y pequeñas empresas. De tal manera que las empresas tienen claridad, que instituciones podrían comprarle sus servicios o productos.

CONAMYPE ha venido trabajando para ayudar a la MYPE a superar las limitaciones para venderle de una manera efectiva a las instituciones del Estado, realizando acciones para preparar a las empresas en el paso a paso para venderle al gobierno y en las preparación de las ofertas técnicas y económicas, es así que entre los 2014 a 2017 se ha capacitado a 1,418 MYPE, 765 mujeres y 653 hombres.



### **Expo Calzado 2018**

Expo Calzado 2018 es un evento que se realizó en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones en el mes de noviembre. Durante la feria participaron 21 empresas productoras de calzado apoyados por CONAMYPE a través del Programa de Paquetes Escolares. Así mismo, representantes de las asociaciones de calzado y de confecciones de uniformes entregaron una propuesta para que las MYPE sigan siendo fortalecidas y participando en el Programa de Paquetes Escolares



### **PQD L.1.2.7. EXPANDIR LA ESTRATEGIA "UN PUEBLO, UN PRODUCTO" PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO**

#### **MYPE del sector dulces artesanal presentan el "Paquini"**

CONAMYPE), junto a la Universidad Don Bosco y la Universidad Católica de El Salvador sede Ilobasco (UNICAES), presentaron el dulce artesanal denominado Paquini. PAQUINI es una palabra náhuatl, que significaba para nuestros antepasados sentimientos de alegría, regocijo; y tiene como concepto el REGALO DE LA TIERRA, que surge de la celebración del Día de la Cruz. Este dulce es la fusión de un barquillo, con relleno de coco y jalea, da vida a un nuevo



dulce, en el que los artesanos y salvadoreños disfruten de su auténtico sabor, colorido y un regalo de la tierra.



El Paquini es parte de las innovaciones logradas a través del proyecto denominado "Fomento de la Industria Local en el Marco del Movimiento Un Pueblo Un Producto en El Salvador", que tiene como uno de sus grandes componentes desarrollar un modelo especializado para la atención de emprendimientos y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas del territorio del Valle del Jiboa. Con esta iniciativa se busca generar un impacto en la generación de empleos en los 14 municipios del Valle de Jiboa, además del incremento de ventas en los emprendimientos fortalecidos. Las MYPE participantes en este proyecto, pertenecen al Movimiento Un Pueblo, Un Producto de los 14 municipios y son

apoyadas por medio de los Co Working, ubicados en la Universidad Don Bosco, UNICAES Ilobasco y ESArtisans.

El coworking es una filosofía de trabajo donde se fomenta la colaboración, la creatividad, el talento y la comunicación, que reúne a profesionales de la academia, personas emprendedoras y empresarias que se agrupan en un mismo espacio para trabajar y unir fuerzas para facilitar el desarrollo de sus ideas o proyectos.

### **Festival del Añil en Suchitoto**

CONAMYPE en coordinación con actores locales celebraron en el mes de julio el Festival del Añil en el municipio de Suchitoto, Cuscatlán. Durante la actividad más de 25 empresarias y empresarios de los sectores turismo, artesanías, agroindustria, textiles, y Alimentos tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos. La actividad se enmarca en la estrategia de desarrollo económico local movimiento Un Pueblo Un Producto, que promueve el aprovechamiento de los recursos locales a través de procesos de desarrollo territorial.



Con la implementación de esta estrategia en Suchitoto se ha logrado avances importantes tales como: conformación del comité ejecutor Un Pueblo, Un Producto en la localidad, lanzamiento de la revista Onpaku, participación de los empresarios en capacitaciones y eventos de comercialización, vinculaciones con otras instituciones para iniciar con el proceso de conformación de cooperativas.

### **Festival de la Sopa de Patas**

CONAMYPE junto a la Alcaldía Municipal de Colón celebraron el Primer Festival de la Sopa de Patas en dicho municipio de La Libertad. La actividad se enmarca en el programa Plan El Salvador Seguro/Colón Seguro, componente N° 3 de oportunidades productivas; donde desde el año 2016 se implementa la estrategia de desarrollo económico local "Un Pueblo, Un Producto", la cual busca la dinamización de microempresas y emprendimientos de la industria local distintiva del lugar. Durante el Festival participaron al menos 35



empresarias y empresarios del departamento de La Libertad, quienes pusieron a disposición de los visitantes, desde platos típicos de la zona hasta artesanías.

### **Festival del Barro 2018.**

CONAMYPE junto a la Alcaldía de Ilobasco y actores locales, realizaron el VIII Festival del Barro en este municipio. El objetivo de dicha actividad es dar un impulso a la exhibición y comercialización de los productos artesanales que elaboran en el municipio de Ilobasco, además de promover el desarrollo económico en otros sectores como la gastronomía, la agroindustria entre otros.



En el festival, también se contó con la participación de personas empresarias de Ilobasco y de otros municipios, además se realizaron tours vivenciales dentro de las instalaciones del Centro de Desarrollo Artesanal de Ilobasco y en el campo del festival. Así mismo, se inauguró la Tienda Móvil Un Pueblo, Un Producto en la cual las personas visitantes podrán adquirir diferentes productos identitarios elaboradas por manos salvadoreñas.

### **6º. Festival del Loroco en San Lorenzo.**

CONAMYPE junto a actores locales e instituciones de gobierno celebraron la 6ta Feria del Loroco en el municipio de San Lorenzo en Ahuachapán. Esta actividad tuvo como objetivo generar espacios de exhibición y comercialización en favor de los productores de loroco y sus derivados del Municipio de San Lorenzo en Ahuachapán.

Durante la feria las personas empresarias ofrecieron una variedad de gastronomía y productos frescos derivados del loroco, además se contó con venta y exposición de artesanías elaboradas por habitantes de San Lorenzo.



En el año 2017 se obtuvieron ventas estimadas en \$1,559,700.00 dólares, con 600 manzanas de cultivo de loroco, generan más de 3 mil empleos entre permanentes y temporales. Otro cultivo representativo de este municipio, es el jocote barón rojo, del que se tiene un estimado de 1000 manzanas, con ventas de más de \$1,600, 000.00 dólares por año.

### **7º. Festival de la Hamaca en San Sebastián**

CONAMYPE junto actores locales realizaron el Festival de la Hamaca en San Sebastián. Durante la actividad participaron más de 30 personas empresarias de municipios pertenecientes a la micro región del Valle de Jiboa de los sectores de Artesanías, Agroindustria, Textiles, Turismo, y Gastronomía. San Sebastián pertenece a la microrregión del Valle del Jiboa y es un territorio estratégico para la economía nacional, entre sus actividades productivas, la caña de azúcar, el café y los granos básicos.



Además, este municipio cuenta con mucha tradición cultural, es un pueblo pintoresco caracterizado por la elaboración de textiles como hamacas, manteles, colchas, cubrecamas, entre otros.

### **Realización del Festival de la Leche en Metapán**

El Festival de la Leche en Metapán es una actividad que busca contribuir a posicionar a este municipio como productor de lácteos a nivel departamental y nacional. En la actividad se tuvo la participación de alrededor de 60 personas empresarias de municipios pertenecientes a la Región Trifinio de los sectores de lácteos, gastronomía, entre otros. La estrategia Un Pueblo Un Producto en Metapán es parte de los programas desarrollados como parte del Consejo Económico de la Región Trifinio; a través de la cual se busca generar dinámicas económicas que promuevan el desarrollo de esta región del país. Según datos de la Dirección General de Economía Agropecuaria, el departamento de Santa Ana produce el 7% del total de la leche a nivel nacional, siendo el municipio de Metapán el mayor productor con una estimado del 53% lo que equivale a 50,000 litros al día, 18 millones de litros por año.

El municipio de Metapán cuenta con la explotación de piedra caliza, de la que se obtiene cemento y cal; la cal es producida de forma artesanal, actividad tradicional que se practica desde la época de la colonia. De igual manera cuenta con muchos recursos turísticos, entre los que destacan el parque Nacional Montecristo, el Lago de Guija, la Laguna de Metapán, la Iglesia de San Pedro Apóstol, entre otros.



### **Entrega de Capital Semilla a MYPE del Valle de Jiboa**

En el marco de la implementación de la estrategia Movimiento Un Pueblo, Un Producto, la CONAMYPE realizó la premiación de MYPES ganadoras del concurso "Desarrollo de la productividad y diversificación de las industrias en el Valle de Jiboa".

A través de este concurso se entregaron fondos a 6 empresas que presentaron propuestas de planes de innovación en equipamiento y tecnología para el desarrollo de nuevos productos y mejora de procesos productivos. Las iniciativas recibieron más de US\$ 71,000.



Entre las MYPE que participaron en el concurso se encuentran en los sectores económicos de dulces típicos, dulce de panela, agroindustria y textiles artesanales. A través de este tipo de apoyos se busca elevar la productividad de las industrias locales para mejorar etapas o procesos productivos de la industria de la panela, dulces típicos, agroindustria, textiles.

Así mismo, se busca generar un impacto en la generación de empleos en los 14 municipios del Valle de Jiboa, además del incremento de ventas en los emprendimientos fortalecidos.

A handwritten signature or mark in black ink, located at the bottom right of the page.

**PQD L.1.2.8. FORTALECER LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL**

**Desfile de Moda Artesanal Opulencia Pipil 2018**

Como parte de la implementación de la estrategia de Desarrollo Artesanal, implementada por CONAMYPE junto al Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL



(FANTEL), se realizó la 5ta Edición de la Pasarela de Moda Artesanal Opulencia Pipil Colección Torogoz. El objetivo de la actividad es dar a conocer los avances que el sector artesanal del país ha alcanzado en las áreas de diseño, innovación y calidad de los productos artesanales, gracias al apoyo del Gobierno de la República.

La pasarela muestra el trabajo elaborado por 80 personas artesanas a nivel nacional, quienes han trabajado en las áreas de confección, bordados, textiles teñidos con tintes naturales, accesorios, calzado, textiles en telares para mujeres y niñas. La mayoría de los talleres, han sido fortalecidos por CONAMYPE, a través de la Estrategia de Desarrollo Artesanal, quienes han recibido capacitaciones, asistencias técnicas y asesorías en diferentes campos para fortalecer sus capacidades empresariales y técnicas de producción e innovación.

Durante el desfile de este año, se realizaron 30 salidas, de las cuales corresponden 19 a ropas para mujeres, 4 de conjuntos de niñas, 4 de vestimentas para niños y 5 indumentarias para hombres. Las 30 prendas presentadas en esta colección fueron elaboradas a través de diferentes técnicas, entre las que destacan el pirograbado, bordado, pintura en tela, sublimado, shibori, elaboración en telar de cintura, entre otras. Esta edición de Opulencia Pipil fue realizada en colores cálidos, como los del Torogoz, y han sido combinados con colores oscuros para generar más contrastes y textura visual.

**4º. Feria de artesanías**

En el marco del desarrollo del desfile de modas Opulencia Pipil 2018, CONAMYPE con el apoyo de FANTEL desarrolló del 28 al 30 de Septiembre la 4ta feria Nacional de Artesanías en CIFCO. La feria de artesanías es un espacio donde artesanas y artesanos de todo el territorio nacional apoyados por estas instituciones pueden exhibir, promover y comercializar sus productos elaboradas a mano.



Se contó con la participación de más de 300 talleres artesanales, conformados por más de 600 personas artesanas, pertenecientes a 50 municipios de todo el país. Entre los municipios participantes se encuentran: La Palma, Ilobasco, Atiquizaya, Chalchuapa, Suchitoto, Cojutepeque, Sonsonate, Ataco, Santa Tecla, Concepción Quezaltepeque, La Nueva Concepción, El Paraíso, Las Vueltas, Teocinte, San Miguel, Morazán, Acajutla, Nahuizalco, Izalco, San Salvador, San Ignacio, San Antonio Los Ranchos, San Juan El Espino, Ahuachapán, La Unión, Usulután, Puerto de La Libertad, Santo Domingo de Guzmán, Santa Ana, Quezaltepeque, Santa Tecla, Guatajagua, San Sebastián, entre otros. Se estima ventas por más de US\$30,000.00



Así mismo la estrategia de desarrollo artesanal, tiene como especial fin el resguardar tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor desarrollo del mismo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes al sector, es por ello que se realiza la feria de artesanías.

### Fortalecimiento del sector artesanal de San Salvador



A través del Centro de Desarrollo Artesanal CEDART de San Salvador, se ha desarrollado trabajo de seguimiento y apoyo a las diferentes comunidades artesanales con las que se trabaja en los municipios de Santa Tecla, Puerto de La Libertad, Quezaltepeque, San Juan Opico, Zaragoza, Comasagua y Ciudad Arce; cada comunidad artesanal articula acciones de trabajo desde las plataformas de Mesas de Desarrollo Artesanal Territoriales con sede en los municipios de Santa Tecla, Puerto de La Libertad, Quezaltepeque y San Juan Opico. Los logros obtenidos a partir de la intervención territorial en las diferentes comunidades artesanales con las que CEDART San Salvador

trabaja se presentan según el Programa de Desarrollo Artesanal. Además de los logros por programa, también se reportan avances en la ejecución de actividades en cuanto a los temas transversales de CONAMYPE, siendo estos:

**Género.** En el mes de julio se imparte en coordinación con la Unidad de Género de CONAMYPE, la charla de Empoderamiento de Mujeres artesanas del municipio de Santa Tecla, la que se desarrolló en las instalaciones del Centro de Formación Laboral de la alcaldía municipal.

**Calidad, innovación y tecnología.** Taller de Formación Artesanal de Marroquinería. En el mes de agosto, se dio inicio al taller de formación artesanal en marroquinería, a las mesas de desarrollo artesanal de La Libertad y Santa Tecla, con el fin de que las personas artesanas combinen técnicas de producción artesanal (entendiendo de que combinen una técnica, previamente desarrollada por cada uno de ellos y la nueva adquirida por medio de este taller), llevando a cabo productos innovadores ampliando así el catálogo de producción artesanal de cada taller, además enseñándoles a elaborar sus propias herramientas necesarias para el trabajo en marroquinería lo cual les será de utilidad para incursionar a diferentes mercados de comercialización y así despertar la creatividad en estas personas artesanas



Como parte de apoyo al CEDART de Ilobasco se impartió una Asistencia Técnica para los artesanos de Suchitoto, denominado "**Asistencia Técnica en toma de Fotografías de Producto Artesanal**" donde se busca dar conocimientos básicos y tips necesarios para la toma de fotografías por medio de dispositivos digitales, así como también edición y publicación de estas fotografías en redes sociales y catálogos que ayuden a una comercialización efectiva de sus productos artesanales, que más allá de ser una muestra local logre trascender fronteras en esta era digital que nos facilita la promoción y la comunicación con potenciales compradores.

Desde el mes de agosto, se han impartido clínicas de experimentación en técnicas artesanales como pátinas y texturizado, en diferentes superficies y materiales a personas artesanas, con el fin de generar innovación en sus productos, que les permita incursionar en nuevos mercados y ampliar su catálogo de producción.

### **Segunda Postulación a Tienda de Artesanías de CEDART San Salvador.**

En el mes de septiembre se llevó acabo la segunda convocatoria para Show Room de postulación a tienda CEDART San Salvador teniendo como resultado a tres talleres artesanales postulantes. Cada taller tuvo la oportunidad de generar un montaje donde sus productos se exponían para la evaluación ejecutada por personas técnicas de CONAMYPE y personas Artesanas pertenecientes a la Mesa Nacional de desarrollo artesanal.



### **Geo-referenciación de los Talleres Artesanales.**

En el marco del proyecto de georreferenciación con apoyo de la cooperación Italiana, se realizaron diversas acciones para la generación de retomaron datos necesarios para determinar puntos de Geo-referenciación para la aplicación ArcGISApp, de los talleres artesanales atendidos por el CEDART San Salvador en el municipio de Santa Tecla, departamento de La Libertad, generando visitas a los talleres durante los meses de septiembre y octubre del corriente año. De los cuales se obtuvieron fotografías y video de la producción artesanal de cada taller, así como también generando su punto de georreferencia, que estará listo en la nube para consulta de personas habilitadas en su acceso.

Así mismo se le brindó apoyo al CEDART La Palma, en el traslado de los cooperantes italianos para dar seguimiento a la obtención de datos para la aplicación ArcGISApp, de 6 talleres artesanales en el municipio La Palma Chalatenango y toma de fotografías de procesos, productos y personas artesanas pertenecientes de cada taller.

### **PQD L.1.2.9. FORTALECER EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA**

#### **Transferencia del exitoso modelo de empresarialidad femenina**

CONAMYPE finalizó la fase de transferencia estratégica del Modelo de Empresarialidad Femenina implementado en El Salvador a los países miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA).

El Modelo de Empresarialidad Femenina, es una política pública que como acción afirmativa contribuye a incorporar el principio de igualdad de género y la no discriminación en el



fomento, la creación y el desarrollo de nuevas MYPE lideradas por mujeres. CONAMYPE, a través del programa Nacional de Empresarialidad Femenina, ha venido desarrollando diferentes acciones de apoyo para la creación y fortalecimiento de empresas lideradas por mujeres, entre las que destacan capacitaciones, asesorías,

asistencias técnicas especializadas, encuentros nacionales de mujeres, ferias, conferencias, que de manera integral y coordinada generan impactos a nivel empresarial.

Las estadísticas de la Región SICA, reflejan que más del 95% de las empresas de Centro América y República Dominicana son MYPIMES, además indican que estas generan alrededor del 54% del empleo y que aportan aproximadamente un 34 % del producto interno bruto de la Región.

#### **4º. Promoción de "Mujer y Negocios 2018"**

Mujer y Negocios es un espacio de participación y de generación de conocimientos para la innovación y creación de Modelos de Negocios viables y escalables; en donde las participantes tuvieron acceso a capacitación, asistencia técnica, mentorías, espacios de networking, apoyo en la gestión de financiamiento, acercamiento a redes empresariales entre mujeres, participación en ferias y eventos de promoción comercial, entre otros beneficios que el programa coordina y articula para impactar a nivel empresarial y personal de las mujeres.

CONAMYPE inauguró la cuarta promoción del proceso de formación para los departamentos de San Salvador, Santa Ana, La Libertad. CONAMYPE, a través del Programa Nacional de Empresarialidad Femenina desarrolló el proceso de formación "Mujer y Negocios 2018, como un medio de promocionar y fortalecer el emprendimiento de las mujeres, enfocándose principalmente en la innovación, el desarrollo de clientela, la elaboración y validación de modelos de negocios.



Desde 2015, Mujer y Negocios han tenido una cobertura territorial a nivel nacional llegando a 12 departamentos y 76 municipios; con un total de 1,200 emprendedoras que se han graduado.

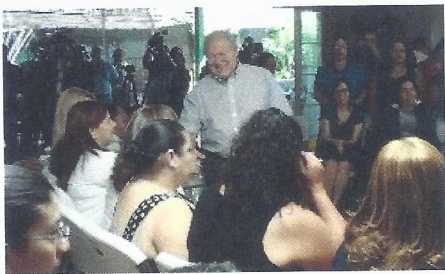
La convocatoria para este 2018, ha dado como resultado la selección de 350 mujeres a nivel nacional, quienes tendrán la oportunidad de recibir capacitación, asistencia técnica, mentorías, espacios de networking, apoyo en la gestión de financiamiento, acercamiento a redes empresariales entre mujeres, participaciones en ferias, entre otros beneficios.

## Presidente reconoce el aporte de las mujeres empresarias en la ruta de desarrollo de El Salvador



70 empresarias dueñas de MYPE provenientes de los departamentos de Santa Ana, La Libertad, San Salvador, Cuscatlán, Chalatenango, San Vicente y La Paz compartieron con el Presidente de la República Salvador Sánchez Cerén sobre sus experiencias y desafíos al incursionar en el mundo de los negocios, con el apoyo de

CONAMYPE. El Señor Presidente recibió a las empresarias atendidas por CONAMYPE en la ex residencia presidencial, a través del programa de Empresariedad femenina. «Dentro del Plan Quinquenal de Desarrollo nos hemos planteado desarrollar las capacidades productivas y competitivas de las pequeñas y medianas empresas (...) porque son soporte de nuestra economía (...) si queremos generar oportunidades tenemos que aportarle a este sector», dijo el jefe de Estado. En la actividad 14 empresarias compartieron sus experiencias y logros en su autonomía y empoderamiento económico.

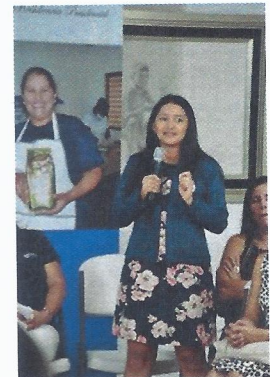


Desde que el programa inició en 2011, se ha atendido a 40,081 mujeres con más de 80,800 servicios con el apoyo, además, de Ciudad Mujer, a través de sus ventanillas de atención. En Ciudad Mujer «se comienza a estimular la creación de mujeres emprendedoras (...) se capacita, promueve y hacen ferias para que la mujer pueda desarrollarse», dijo el Presidente.

El programa se implementa a través de Ciudad Mujer, en la estrategia Mujer y Negocios, y con las asesoras de Empresariedad Femenina ubicadas en CDMYPE, con un total de 33 puntos de atención a nivel nacional. Empresariedad Femenina actualmente se encuentra en proceso de transferencia para replicar como modelo a países de Centroamérica y República Dominicana. «Es importante para Casa Abierta tener esta cantidad de mujeres que le están aportando al país, generando productividad y espacios de empleo», expresó el mandatario.

### Experiencias de mujeres que cambiaron su vida gracias al modelo de Empresariedad Femenina

Fátima Escobar, empresaria del rubro de tecnología y propietaria de Key Process menciona que haber participado en el programa de empresariedad femenina le permitió gerenciar de manera diferente, a crear un producto a la necesidad del cliente, generar nuevos productos. Señala que ha alcanzado un importante crecimiento que les ha permitido formar parte del directorio de Exportadores. Entre los productos que elabora está el de un ERP, que consta de componentes específicos para diferentes modelos de negocio, producto de trabajar para distintas industrias tanto en el mercado empresarial local, así como el internacional (Centro América, República dominicana y Panamá).





Por su parte, Ángela Martínez, propietaria de empresa Weya, dedicada a productos naturales orientados a la salud preventiva, logró junto a su hija desarrollar las propiedades antioxidantes y de regeneración celular a partir de la moringa, stevia y rosa de Jamaica. Esta idea de negocios fue apoyada por el Programa de Empresariedad Femenina de CONAMYPE, que les orientó para hacer los trámites ante los Ministerios de Salud y Hacienda así como en el Centro Nacional de Registro.

### **Fortalecimiento de mujeres emprendedoras de Usulután en el marco del Programa Corredores Productivos.**

CONAMYPE realizó la inauguración del proceso de formación "Mujer y Negocios Corredores Productivos" en los municipios de Usulután, Jiquilisco, San Agustín. Esta iniciativa es una versión de Mujer y Negocios con fondos del Programa Corredores Productivos, con el objetivo de divulgar, promover y promocionar las oportunidades que el Gobierno de El Salvador está generando para impulsar y fortalecer los emprendimientos femeninos dentro de las cadenas de valor priorizadas en el marco del programa.



Como resultado del proceso de promoción se recibieron 600 postulaciones, de las cuales alrededor de 105 son mujeres de los municipios priorizados del departamento de Usulután. Luego de un proceso de sensibilización y compromisos estas emprendedoras inician su proceso de formación mediante Mujer y Negocios.

Las emprendedoras que inician su proceso de formación están ubicadas en la cadena de acuicultura 17%, agroindustria 44%, pesca artesanal 11% y turismo 27%.

### **Emprendedoras de la zona costero marina podrán optar a capital semilla para sus negocios en el marco del Programa Corredores Productivos.**

Además de Mujer y Negocios Corredores Productivos, CONAMYPE realizó la convocatoria a participar en el concurso de capital semilla no reembolsable "Corredores Productivos" para mujeres emprendedoras de Usulután y La Unión. Con este capital semilla que asciende a \$300,000, se busca dotar de recursos a los emprendimientos liderados por mujeres, permitiéndoles el crecimiento y consolidación de su negocio, autonomía y empoderamiento, así como, mejorar su producto mínimo viable, identificar clientela y ajustar el Modelo de Negocios con el fin de generar ingresos y desarrollo económico.

En el caso de Usulután, las mujeres beneficiadas deberán estar ubicadas en los 4 municipios de Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio y San Agustín; mientras que en La Unión los municipios beneficiados son: Conchagua, El Carmen, Meanguera del Golfo, Intipucá, La Unión, San Alejo, Pasaquina y Santa Rosa de Lima. Ellas recibirán capacitaciones y asesorías empresariales desde su etapa formación emprendedora hasta la dotación de fondos concursables de capital semilla para la puesta en marcha de sus negocios, de tal forma de brindarles un seguimiento en toda su ruta empresarial.

  
37

El Programa Corredores Productivos, busca fortalecer el desarrollo productivo y el crecimiento económico de 30 municipios del país ubicados en la zona costero marina del territorio nacional. En el proceso participarán mujeres emprendedoras o empresarias de la MYPE, cuya actividad económica se encuentre en los sectores priorizados por el programa, dentro de las Cadenas: Pesca, Agroindustria, Turismo y Acuícola.

Las mujeres beneficiarias serán atendidas por medio de las metodologías utilizadas en el programa Nacional de Empresariedad Femenina, las cuales van desde la formación emprendedora hasta la dotación de fondos concursables de capital semilla para la puesta en marcha de sus negocios. Las emprendedoras que inician su proceso de formación están ubicadas en la cadena de acuicultura 5, agroindustria 14, pesca artesanal 2 y turismo 19. El principal objetivo en este proceso es mejorar la posición y condición dentro de las mujeres, dentro de las cadenas de valor priorizadas por el Programa Corredores productivos, como actoras claves de la dinamización de la economía local

### **CONAMYPE impulsa liderazgo femenino en el desarrollo económico territorial: historias de éxito**

- CONAMYPE mediante la transversalización de género en sus diferentes programas y proyectos está logrando empoderar a muchas mujeres a nivel nacional y local, generando importantes liderazgos que están permitiendo a las comunidades y localidades un avance sustancial en generación de empleos e ingresos.

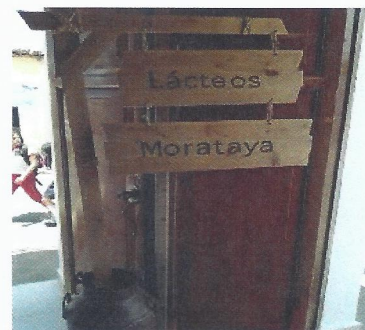


Como muestra de ello se llevó a cabo una gira en Santa Ana y Metapán por parte de la Presidencia de CONAMYPE para conocer de primera mano, las experiencias de un grupo de mujeres atendidas por esta institución mediante el Programa de Empresariedad femenina, Un Pueblo, Un producto, Desarrollo Artesanal, Emprendimiento juvenil, entre otros.

La Presidenta de CONAMYPE señaló que el liderazgo alcanzado por las mujeres tiene que ver con la política institucional de género y no discriminación en la institución, que contempla la transversalización del enfoque de igualdad de género en todo el quehacer institucional, que incluye su marco estratégico y de políticas públicas, cultura, estructura y sistemas de funcionamiento.

La Empresariedad Femenina, se concibe como un proceso transversal en todo el accionar institucional que busca minimizar los obstáculos del entorno y contribuir al crecimiento y competitividad de las Empresas Lideradas por mujeres.

Durante la visita a las empresas lideradas por mujeres y atendidas por el Centro Regional de CONAMYPE Santa Ana, se pudo constatar como ellas se han convertido en verdaderas agentes de cambio en sus territorios, generando oportunidades de empleo y desarrollo. Se conoció el caso de la Señora Zaida Bermúdez, quien es propietaria de una microempresa de calzado que genera empleo a varios jóvenes de su comunidad, además de ser Presidenta de la Asociación Salvadoreña de productores de Calzado y afines (ASPCA).



También se visitó en Metapán, la planta de lácteos Morataya cuya propietaria también es representante de la Asociación de desarrollo turístico Patas Blancas y del Comité Un Pueblo Un Producto. La propietaria de Restaurante Los Remos y Presidenta del Comité Un Pueblo Un Producto de Metapán, también compartió su experiencia e incidencia en el desarrollo de este municipio.

Estas mujeres cuentan con un liderazgo empresarial y además organizativo, pues están incidiendo en las políticas territoriales y llegando más allá de sus empresas. En la gira, también se realizó un conversatorio con varias empresarias de la zona, quienes compartieron su experiencia emprendedora y empresarial, sus desafíos, logros y proyectos.

Además mostraron el avance de los productos que elaboran en términos de calidad e innovación, alcanzado gracias a la participación de los programas de CONAMYPE en el territorio, los cuales además han contado con el apoyo de las municipalidades de la zona y de actores locales.

- *Han pasado ocho años (desde la creación del taller de calzado), y realmente ha sido difícil, ha habido muchas dificultades, pero ahí estamos trabajando.*

El taller de calzado de Zaida Bermúdez es otra de nuestras experiencias exitosas. El taller se ubica en una zona rural de la ciudad de Santa Ana, donde su propietaria demuestra su liderazgo empresarial. El taller funciona en la vivienda de doña Zaida, en donde ella produce zapatos para mujer y niñas, junto a su familia y jóvenes trabajadores, hombres y mujeres. Ella nos cuenta: "Cuando yo dije: voy a poner mi taller, me decían: ¿Y usted va a poder dominar a los hombres? Pero yo dije: lo voy a hacer. El primer año con los paquetes escolares vendí poquito porque no tenía experiencia, luego llegué a CONAMYPE, ellos me acogieron bien, con importantes capacitaciones. En dos años que estuve en CONAMYPE mis ventas alcanzaron un mayor realce".



Doña Zaida Bermúdez lleva 8 años con su taller, y gracias a la intervención de CONAMYPE pero sobre todo a su visión empresarial, pasó de vender mil pares a distribuir 8 mil pares de zapatos al año. Esto también a su estrategia de especialización en la elaboración de calzado, pues su taller se ha especializado en vender zapato para dama y niña solamente porque es el que más se vende. La idea de vender zapato femenino es porque los hombres compran menos zapatos, y ella considera que una mujer compra el zapato que le gusta, aunque tenga otros en casa, entonces, ahí está el negocio. Actualmente el taller emplea de manera permanente a seis personas, tres hombres y tres mujeres y en temporada alta (con la demanda del calzado escolar) brinda empleo a 20 personas.

- *Este es un esfuerzo de familia. Mi mamá comenzó el negocio y actualmente yo estoy emprendiendo el negocio", recuerda Ana Morataya.*



Ana Morataya es la propietaria de **Lácteos Morataya**, lo que comenzó como una venta humilde de productos lácteos y ahora cuenta con un local de esquina muy bien ubicado en la ciudad de Metapán. Dicha quesería cuenta ahora con su propia planta procesadora, donde aplican exigentes

medidas de seguridad en materia de higiene, para dar un producto saludable a los compradores.

El negocio distribuye diferentes especialidades de queso, pasando por los quesos duros y blandos, y donde destacan en queso de montaña, muy metapaneco, y la crema súper especial con excelente sabor. Además está la crema con un sabor picante a lo lejos, que hace de ella una especialidad. Actualmente cuentan con 15 empleados, la mayoría son mujeres. Comenta los sacrificios que han pasado para llegar a tener los Lácteos Morataya. Las especialidades de quesos y cremas son creaciones propias, quien afirma que hay momentos muy singulares que ocupa para crear. Actualmente está por sacar al mercado el "queso calero".

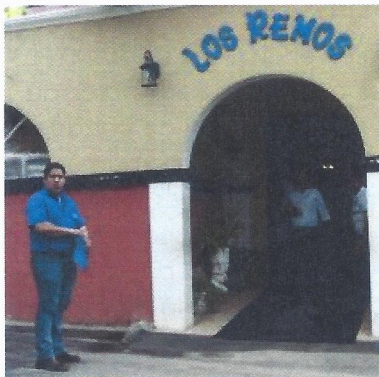


*"Este es un esfuerzo de familia. Mi mamá comenzó el negocio y actualmente yo estoy emprendiendo el negocio", recuerda Ana Morataya. "Ahora nosotros somos una sociedad con el apoyo de CONAMYPE. Nos sentimos respaldados porque ahora somos una empresa jurídica y empresarial, que ya somos capaces de sacar nuestro producto, no solo a nivel nacional sino que internacional", agrega la propietaria de quesería metapaneca. "Vamos poco a poco, hemos tenido dificultades grandes, pero con la obra de Dios hemos salido adelante. Hay días que uno se siente como que ya*

*no tiene fuerzas, pero Dios da esa fuerza, esa valentía de seguir trabajando", afirma Ana.*

➤ **Los Remos. La experiencia de Miriam**

Siempre en Metapán, a la orilla de la laguna que está ubicada a un costado de la ciudad, se encuentra el Restaurante Los Remos, un lugar apacible con una excelente mirada panorámica. En ese lugar otra mujer mantiene su liderazgo femenino empresarial, siendo ella Miriam de Guerra, la propietaria del negocio. Situado antes de la entrada de Metapán tiene una ubicación perfecta para quienes buscan un lugar tranquilo, con excelente clima, y donde le brinden buena atención con distintas especialidades culinarias, acompañadas de las bebidas preferidas.



Un sitio también espléndido para recepciones, graduaciones, y todo tipo celebraciones. La aventura de Los Remos inició hace 22 años en un predio escabroso y solitario, hasta llegar a crear un lugar diferente e innovador, donde los clientes salgan de la ciudad y se deleite de la imponente vista de la laguna de Metapán y puedan degustar un menú incomparable. "Nuestra empresa fue un sueño familiar de un restaurante. Nos decidimos venir acá a Metapán porque mi esposo es de acá y así emprendimos esta aventura.

Gracias a Dios estamos vivos que es lo más importante", manifiesta Miriam de Guerra. La empresaria también tiene otro emprendimiento con productos naturales, en los que ha contado con el respaldo de CONAMYPE en materia de capacitación.

## Emprendimientos productivos de mujeres en Santa Ana



Los proyectos que ejecutan están relacionados con la producción de prendas de vestir femeninas, producción de miel de abeja NOCA, liderado por Lorena Arriola, que presenta en su sitio de Facebook Notonanan, con un slogan: "En tu dieta diaria nada mejor que la dulzura de #NOCA". También están empresas como INEVENTS, una empresa de planificación de eventos, liderada por Marian Velado.

En los emprendimientos santanecos se encuentran las prendas de vestir elaboradas por la artesana Lina Flores, cuyo emprendimiento nace por amor a la cultura, amor al arte. En tanto que Dina Samayoa que nace con un emprendimiento juvenil realizado por CONAMYPE en 2015, y desde ese momento cuenta con Estación Fashion que consiste en la elaboración de atuendos para mujeres. Ella cuenta con diseños únicos y elaborados por manos santanecas. Diferentes emprendimientos para mujeres han sido creados y cuentan con el apoyo de CONAMYPE en materia de asesoría.

### III. PROYECCIONES PARA EL CIERRE DEL 2018

Entre las acciones que destacan para el cierre del año se encuentran:

**Encuentro de los Pueblos:** Este evento se realiza cada año durante el mes de diciembre. Este año se espera la participación de al menos 77 municipios de la red un pueblo un producto, 5000 turistas y lograr posicionar un producto por cada municipio participante. Cabe destacar que este año los municipios podrán mostrar únicamente productos 3 estrellas, es decir, productos con la máxima escala identitaria de sus municipios.

**Premio Nacional de Artesanías:** Máximo evento nacional del sector artesanal donde se exponen los productos artesanales más innovadores y con el mejor diseño. Este año se repartirán US\$5,000.00 dólares entre los primeros 3 lugares y además se entregarán US\$1,000.00 de capital de trabajo a los primeros 3 lugares y 3 a los 3 prototipos con mención honorífica, lo que significa una bolsa de premios de US\$11,000.00. En el premio participarán más de 75 talleres artesanales de todo el país, presentando más de 70 prototipos de artesanías, ya que hay talleres que presentaran sus propuestas en conjunto.

**Equipamiento del Centro de Desarrollo Artesanal San Miguel:** San Miguel ya cuenta con un local para inaugurar el CEDART San Miguel. Se espera que al cierre del año se logre completar las compras de los materiales y equipos para que el centro inicie operaciones a finales de año o principios del 2019.

**Entrega de US\$2.5 Millones de dólares en capital semilla:** Se estima que al cierre del 2018 se entreguen US\$1.6 millones de dólares en concepto de capital semilla, adicionales a los montos que ya fueron entregados a través de Corredores Productivos y los programas de emprendimiento: Jóvenes con Todo, Juventud Emprende, Plan El Salvador Seguro y Programa de la Persona Retornada y Parques de Convivencia.

**Presentación de Encuesta MYPE 2018:** En diciembre de 2018 se hará la presentación oficial de los resultados de la encuesta MYPE, lo que contribuirá a realizar un diagnóstico más certero sobre el estado de las MYPE y focalizar más efectivamente las políticas públicas y el trabajo de CONAMYPE

Así mismo, para el cierre del 2018 CONAMYPE ha proyectado realizar diferentes eventos relevantes a nivel nacional e internacional, los cuales se presentan a continuación:

- Cumbre de Emprendedores
- Feria Exhibición y Comercialización Mujer y Negocios Corredores Productivos
- Expo Mujer y negocios
- Transferencia del modelo de compras públicas de República Dominicana
- Fiesta de los Vientos. Frutos de Fernando Llor
- Festival del Nacimiento
- Noches de tradiciones y leyendas
- Lanzamiento de Proyecto de Automatización
- Santa Ana Innova - Feria de Calzado
- Feria de Calzado para proveedores del sector público.