

MEMORIA DE LABORES

JUNIO 2022 - MAYO 2023



INTRODUCCIÓN

La presente memoria de labores contiene la información relacionada al trabajo realizado en beneficio de la micro y pequeña empresa durante el periodo del junio 2022 a mayo 2023. En CONAMYPE entendemos que una visión apropiada de la micro y pequeña empresa debe orientarse al logro de una MYPE dinámica, integrada, participativa y con impacto en la economía territorial, nacional e internacional. Que cada Unidad Económica sea competitiva, articulada productivamente, cooperativa en términos empresariales, organizada y representada ante el sistema institucional de CONAMYPE, para incidir en la construcción de un entorno de políticas públicas y regulatorio favorable a sus intereses en materia de desarrollo.



01. RESUMEN EJECUTIVO

01. RESUMEN EJECUTIVO

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) durante el periodo de junio-diciembre 2022 y enero-mayo 2023 de conformidad a sus atribuciones al cuarto año de gestión se suma al reporte de los logros del Gobierno destacando:

1 **Más de 200 asesores financieros acreditados para la micro y pequeña empresa.**

CONAMYPE diseñó la malla curricular del primer diplomado de Asesoría Financiera para la MYPE, desarrollada a través de la plataforma virtual de manera conjunta con la Superintendencia del Sistema Financiero, que durante el período de junio a diciembre del 2022 dio como resultado la acreditación de más de 200 personas como asesores financieros para la Micro y Pequeña Empresa; actividad que tuvo un alcance a nivel nacional. Durante el mes de abril del 2023 se ha dado inicio a la segunda edición del diplomado, el cual a la fecha presenta una inscripción de más de 600 personas.



2 **Más de 460 representantes de los gobiernos locales a nivel nacional se fortalecieron con conocimientos y capacidades de innovación en el fomento del desarrollo económico territorial.**

En el marco de la estrategia de Desarrollo Económico local que implementa la CONAMYPE para el apoyo de diferentes Gobiernos Municipales, se realizó el primer diplomado de "Desarrollo Económico Local" para las municipalidades, el cual contó con la participación de Gobernadores, Alcaldes, Técnicos de las Unidades de Planificación Municipal y Representantes de los Consejos Municipales de los catorce departamentos del país. Evento que tuvo una inversión con un monto de \$60,000 el cual fue financiado con fondos de USAID a través del proyecto USAID para la Competitividad Económica y con personal institucional. Con esta formación se busca sumar esfuerzos con las municipalidades a fin de impulsar el desarrollo en el tejido productivo con actores y sectores de las localidades.



3 *Ejecución directa de \$6.6 millones provenientes de la agencia de cooperación internacional de Corea (KOICA) a CONAMYPE.*

Se valida la capacidad ejecutora de CONAMYPE, con base a una serie de estudios técnicos, que dio como resultado una modalidad de implementación nacional del proyecto; con lo que CONAMYPE será el responsable directo del mismo. Los recursos serán utilizados para el proyecto de “Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas Dinámicas para la Reactivación Económica de El Salvador”, que tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento sostenible de emprendimientos dinámicos, micro y pequeñas empresas, a través del desarrollo de capacidades tecnológicas, comerciales y de mercado, para la reactivación económica de El Salvador y reducir la migración irregular. Se prevé atender alrededor de 1,000 emprendimientos o MYPES a nivel nacional.



4 *Lanzamiento del proyecto de la política para la integración económica para la microempresa.*

Esta política tiene el objetivo de convertirse en una herramienta que ayudará a los microempresarios a la reducción de la carga regulatoria vinculada al proceso de formalización, permitiendo la materialización de sus potenciales beneficios y fortaleciendo sus competencias empresariales y productivas, así como en la generación de liquidez para el Estado, convirtiéndose en inversión y desarrollo de proyectos en beneficio de la población salvadoreña; para esta iniciativa se trabajó en conjunto con un mecanismo de articulación e implementación de la Mesa de Integración Económica para la Microempresa, la cual fue conformada por siete instituciones: el Instituto Salvadoreño del Seguro Social, Ministerio de Hacienda, Centro Nacional de Registros, Ministerio de Trabajo y Previsión Social, Banco Central de Reserva, Ministerio de Economía y CONAMYPE. Además, se contó con el apoyo del Ministerio de Salud, Dirección Nacional de Medicamentos, Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura, Superintendencia del Sistema Financiero, las Gobernaciones Departamentales y Gobiernos Municipales. Este proyecto de política ha sido desarrollado con una inversión de \$43,000 con fondos provenientes de Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL) y Palladium. Con esta iniciativa se beneficia a todas las personas empresarias propietarias de una microempresa.



5 ***Aceleración empresarial a través de la innovación para potenciar el crecimiento de las MYPE.***

A través de la metodología INGENIUS RECHARGED se busca el fortalecimiento del capital humano y la competitividad de las MYPES, por medio de la adopción de un modelo sistemático de inteligencia de negocios en la gestión de la innovación. Con esto se logrará el crecimiento y competitividad de 100 MYPE a nivel nacional; y así buscar el incremento de capacidades productivas y transformadoras como parte de una estrategia empresarial en la generación de valor que promueve la CONAMYPE. A la fecha se cuenta con 60 empresas capacitadas y en proceso de la certificación. Esta iniciativa está siendo financiada con fondos USAID, con un monto aproximado de \$126,000; el cual tiene un periodo de duración de quince meses.



6 ***Fortalecimiento de competencias empresariales a través de plataforma virtual, webinaros y diplomados especializados.***

El lanzamiento de la Plataforma E-Learning tiene como objetivo brindar a las MYPE conocimientos y herramientas que les permitan fortalecer sus competencias empresariales, a fin de contar con una exitosa administración de sus negocios, facilitando el acceso a la plataforma a través de cualquier dispositivo tecnológico. La plataforma está conformada por una aula virtual de capacitación empresarial, que está dividida en 8 cursos bajo la lógica del ciclo de negocio, tales como: nacimiento, crecimiento, expansión y reinención; logrando la profesionalización y transformación digital a la MYPE. Hasta la fecha se cuenta con 712 Empresarios registrados en la plataforma E-learning y con más de 5,300 empresarios formados a través de 120 webinaros y 7 diplomados. Dicha plataforma ha sido impulsada por fondos del Proyecto de USAID para la Competitividad Económica (ECP), con un monto aproximado de \$70,000.



7 Entrega de fondos para la inserción productiva del Instituto Administrador de los Beneficios de Veteranos y Excombatientes (INABVE).

Por medio del Programa de Inserción Productiva se logró el otorgamiento de \$1,955,309 en fondos para capital semilla, implementado a nivel nacional a través de la firma de un convenio de cooperación entre CONAMYPE e INABVE. Con estos fondos se busca contribuir a la generación y fortalecimiento de actividades productivas sostenibles en el área agropecuaria, comercial, servicios, industrial y otras que garanticen la plena inserción productiva de las personas Veteranas y Excombatientes beneficiarias de INABVE; logrando que los involucrados obtuvieran al mismo tiempo el desarrollo de 192 modelos de negocios.



8 Desarrollo empresarial de la industria creativa salvadoreña a través del Primer Festival de Arte y Diseño El Salvador.

Bajo la dirección del programa del clúster SMODA, creado por CONAMYPE se visualizaron diferentes sectores de la industria creativa y artística que forman parte importante del desarrollo cultural identitario del país. Esta plataforma destaca la pluralidad de un país en pleno progreso creativo y económico en donde su objetivo principal es proporcionar un espacio de desarrollo empresarial, comercialización, innovación, diseño y arte; priorizando sectores de la industria como artistas plásticos, artesanos, músicos, gastronomía, emprendedores y ponentes especialistas en materia de arte y diseño. Este proyecto dio apertura a la colaboración, aprendizaje y establecimiento de conexiones significativas en la cadena de valor para el desarrollo de los productos de los participantes. La implementación de este primer festival tuvo una inversión de \$200,000.00 el cual fue ejecutado con fondos provenientes de FANTEL y USAID; a través de esta actividad se benefició a más de 200 MYPE a nivel nacional.



9. *Apertura de las instalaciones del Centro de Capacitación y Producción Textil y Confección.*

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) habilitó un espacio a disposición de las MYPE, con el fin de proveer a los empresarios de instalaciones, maquinaria, equipo, y asesorías técnicas en el desarrollo de sus productos; a fin de que sean confeccionados de una forma industrial, logrando incrementar su capacidad productiva y alcanzar mejores tiempos de entrega para sus clientes. Con esta iniciativa, se busca fortalecer las capacidades productivas de la MYPE especialmente del sector textil y confección para impulsarlas industrialmente y generar mejores capacidades de respuesta al mercado. Este centro de capacitación cuenta con una inversión de \$67.000,00, el cual fue implementado con el apoyo de Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL), logrando beneficiar a 101 emprendimientos a nivel nacional y el equipamiento fue donado por la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Regugiados (ACNUR).



10 *Financiamiento a MYPE y artesanos a través de fondos no reembolsable.*

Es importante destacar que CONAMYPE tiene un rol principal en el crecimiento de la economía del segmento de la MYPE, ya que aportan el 35% del Producto Interno Bruto (PIB) y en conjunto consumen más insumos y servicios que las grandes empresas. Por tanto, se estima conveniente que la institución fomente iniciativas que se encarguen de fomentar la sostenibilidad, el crecimiento, la productividad y la apertura de espacios de comercialización e innovación, para lo cual en el período de junio 2022 a mayo 2023, se destinaron más de \$381,148 de fondos no reembolsables a nivel nacional, logrando financiar aquellos proyectos dentro de las cadenas de valor priorizadas, que detonen en un impacto no solo en el negocio, sino también en proveedores y todos los involucrados en la cadena de valor, conociendo que a través de una intervención técnica y el financiamiento se podrá obtener grandes beneficios en el sector de la MYPE. Con esto se logró beneficiar a 135 emprendedores.





02.PLAN INSTITUCIONAL

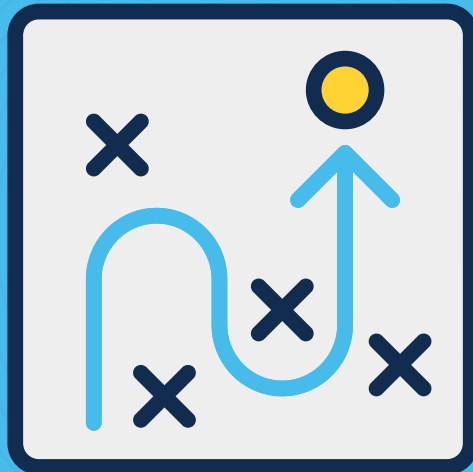
02. PLAN INSTITUCIONAL

En la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) se han definido las prioridades del quinquenio dentro del Plan Estratégico Institucional, priorizando el fortalecimiento de los servicios de desarrollo empresarial, a efectos de fomentar, profesionalizar y dinamizar el crecimiento de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), mediante un acompañamiento efectivo desde la sensibilización, diseño y planificación de potenciales emprendimientos, hasta la etapa de madurez de una MYPE, expresada en términos de exportación e internacionalización; logrando así, por medio de este ciclo de desarrollo de la empresa, generar más empleos y un mayor bienestar de los hogares salvadoreños y por consiguiente el desarrollo y crecimiento de la economía de nuestro país.

Bajo este contexto la Misión de la Institución se basa en “fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas protagonistas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial de forma integral, sostenible y justa”. Asimismo, la Visión dicta “ser una entidad estatal catalizadora de la transformación del tejido económico productivo y social mediante la provisión de servicios de valor para la creación y desarrollo competitivo de la micro y pequeña empresa”.

Para lograr el marco estratégico, se definen diferentes desafíos a los que la Institución durante esta gestión tiene como principales apuestas:

1. El enfoque en la productividad, industrialización, calidad e innovación.
2. La mejora continua de sus capacidades comerciales, productivas, tecnológicas y gerenciales.
3. La identificación de oportunidades de negocios a nivel local, regional e internacional.
4. La identificación de oportunidades para la asociatividad, la organización cooperativa o gremial, y para los encadenamientos productivos o comerciales.
5. La elaboración de políticas y planes sectoriales a nivel local o nacional
6. El fomento de diálogos y articulaciones que permitan un fácil desarrollo empresarial e incidencia en el desarrollo económico del país.
7. El acceso a productos financieros que den respuesta a las necesidades particulares de cada emprendimiento, micro y pequeña empresa.
8. El desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades empresariales para el desarrollo y expansión de emprendimientos y empresas.



03. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

El Plan Estratégico de CONAMYPE, durante el período que se informa, fue actualizado de acuerdo a los cambios internos y externos relacionados con nuestro eje de acción; por lo que el diseño de la nueva estructura del PEI, se realizó bajo el enfoque de resultados, en el que se establece un escenario enfocado en la atención de la ciudadanía a través de los servicios provistos por la Institución. Es por ello, que nuestras líneas de trabajo están enfocadas en contribuir a resolver una problemática específica que limita el desarrollo y competitividad de las MYPE, esto bajo el marco de competencias institucionales, la Ley de Fomento, protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa y la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal.

Los Ejes Estratégicos que ha trazado la CONAMYPE, para lograr los resultados que permitan a la Institución la entrega de bien y servicios a la población, están definidos en tres principales ejes los cuales son:

- I. Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa, la cual persigue: Fortalecer las capacidades competitivas y de Financiamiento de las MYPE, así como también promover el acceso a mercados nacionales e internacionales.
- II. Fomento de Micro y Pequeñas Empresas, su propósito es: Impulsar la creación y/o desarrollo de iniciativas económicas para una participación activa en la economía nacional y fortalecer los tejidos productivos a nivel municipal a través de la articulación de actores claves y el desarrollo de cadenas de valor.
- III. Protección de Micro y Pequeña Empresas, a través de este último se busca: Promover mayor acceso de las mujeres al desarrollo empresarial en condiciones de equidad y fomentar, proteger y desarrollar a las comunidades artesanales como parte del patrimonio cultural y desarrollo del país.

En el marco de los ejes estrategicos, se definen los siguientes objetivos estratégicos:

1. Fortalecer las capacidades de financiamiento de las MYPE.
2. Promover activamente el acceso a mercados nacionales e internacionales.
3. Fortalecer las capacidades competitivas de las MYPES.
4. Impulsar la creación y/o desarrollo de iniciativas económicas para una participación activa en la economía Nacional.
5. Fortalecer los tejidos productivos a nivel municipal a través de la articulación de actores claves y el desarrollo de cadenas de valor.
6. Promover mayor acceso de las mujeres al desarrollo empresarial en condiciones de equidad.
7. Fomentar, proteger y desarrollaro a las comunidades artesanales como parte del patrimonio cultural y desarrollo del país.



04. PRINCIPALES PROYECTOS O PROGRAMAS

04. PRINCIPALES PROYECTOS O PROGRAMAS

Los proyectos ejecutados por CONAMYPE, responden al fortalecimiento de las capacidades competitivas de la MYPE para su participación en mercados nacionales e internacionales; buscan que éstas puedan generar propuesta de valor con sus productos, mayor calidad en sus procesos e innovación en base a demanda de mercado, entre otros aspectos, promoviendo así una plataforma de servicios que le permitan a la MYPE avanzar en el ciclo de desarrollo empresarial.

A continuación, se presentan los principales programas y proyectos entre junio 2022 y mayo 2023:

Nombre del proyecto/programa:	Inserción Productiva del instituto Administrador de los Beneficios de Veteranos y Excombatientes (INABVE)		Estado:	Ejecutado		
Descripción:	Generar y Fortalecer actividades productivas sostenibles en el área agropecuaria, comercial, servicios, industrial y otras que garanticen la plena inserción productiva de las personas veteranas y excombatientes beneficiarias del INABVE.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
GOES-INABVE	\$1,955,309.58		Se generaron y fortalecieron actividades productivas sostenibles en el área agropecuaria, comercial, servicios, industrial y otras, garantizando la plena inserción productiva de las personas veteranas y excombatientes beneficiarias del INABVE.	192 modelos de negocio a nivel nacional, financiados con fondos no reembolsables.	100%	31/12/2022

Nombre del proyecto/programa:	Mujer Emprende (Formación empresarial) *		Estado:	Ejecutado		
Descripción:	Sensibilizar en cultura emprendedora a mujeres que cuentan con ideas o negocios en marcha.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
Fondos GOES	\$ 0.00		Sensibilización en cultura emprendedora a mujeres que cuentan con ideas o negocios en marcha.	665 emprendedoras de los departamentos de San Salvador, Colón, Santa Ana, Usulután, San Miguel, Morazán.	100%	Noviembre de 2022

Nombre del proyecto/programa:	Acelera Empresaria (Formación empresarial y apoyo técnico) *		Estado:	Ejecutado		
Descripción:	Acelerar y apoyar a mujeres empresarias en su actividad productiva brindando formación y servicios técnicos para la transformación digital de sus empresas					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
Proyecto USAID para la Competitividad Económica	\$37,500.00		Se apoyó a mujeres empresarias en su actividad productiva brindando formación y servicios técnicos para la transformación digital de sus empresas	25 mujeres empresarias, de los municipios de San Salvador, Ilopango, Soyapango, Mejicanos, Ciudad Delgado, Cuscatancingo, San Martín, Santa Tecla, San Marcos, Quelepa, Sonsonate, Salcoatitán, San Miguel;	100%	Octubre de 2022

Nombre del proyecto/programa:	Desarrollo de la competitividad de las micro y pequeñas empresas		Estado:	Ejecutado		
Descripción:	Generación de industrias a través del fortalecimiento y desarrollo de cadena de valor- Lanzamiento de planta textil y confección.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
FANTEL		\$67.000,00	Se desarrolló la competitividad de 101 micro y pequeñas empresas para la generación de industrias a través del fortalecimiento y desarrollo de cadena de valor. Lanzamiento de planta textil y confección.	101 emprendimientos a nivel nacional	100%	Febrero 2023- Mayo 2023

Nombre del proyecto/programa:	Desarrollo de la competitividad de las micro y pequeñas empresas para la generación de industrias a través del fortalecimiento y desarrollo de cadena de valor – Cadena de valor de calzado.				Estado:	Ejecutado
Descripción:	Impulsar industrialmente a la MYPE del sector calzado a través del financiamiento no reembolsable para adquirir activos productivos y fortalecer las capacidades productivas					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
FANTEL		\$82.750,00	Se impulsó industrialmente a la MYPE del sector calzado a través del financiamiento no reembolsable para adquirir activos productivos y fortalecer las capacidades productivas	9 MYPES de los departamentos de Santa Ana, San Salvador, Cuscatlán y San Miguel	100%	Junio 2022 - Abril 2023

Nombre del proyecto/programa:	Desarrollo de la competitividad de las micro y pequeñas empresas para la generación de industrias a través del fortalecimiento y desarrollo de cadena de valor- Centro de capacitación y producción cosmético e higiene				Estado:	Ejecutado
Descripción:	Fortalecer las capacidades técnicas y de producción para las personas empresarias del rubro cosmético e higiénico a fin de generar mejores capacidades industriales					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
FANTEL		\$52.000,00	Se fortalecieron las capacidades técnicas y de producción para las personas empresarias del rubro cosmético e higiénico a fin de generar mejores capacidades industriales	50 emprendimientos a nivel nacional	100%	Junio 2022 - Abril 2023

Nombre del proyecto/programa:	Promover y consolidar empresas del sector artesanal mejorando la oferta comercializable de productos con mayor valor agregado", periodo junio 2020- mayo 2025.		Estado:	En Ejecución		
Descripción:	Mejorar las condiciones de vida de los artesanos salvadoreños y sus familias, mejoramiento de la productividad y competitividad contribuyendo al desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de la Micro y Pequeña Empresa.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
Fondo Especial de los Recursos Provenientes de Privatización de ANTEL-FANTEL.		\$4,286,769.55	Se ha mejorado las condiciones de vida de los artesanos salvadoreños y sus familias, mejoramiento de la productividad y competitividad contribuyendo al desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de la Micro y Pequeña Empresa.	Micro y pequeña empresa a nivel nacional	44%	2025

Nombre del proyecto/programa:	Desarrollo de Micro y Pequeñas empresas dinámicas para la reactivación económica de El Salvador		Estado:	En Ejecución		
Descripción:	Contribuir al fortalecimiento sostenible de emprendimientos dinámicos, micro y pequeñas empresas, a través del desarrollo de capacidades tecnológicas, comerciales y de mercado, para la reactivación económica de El Salvador y reducir la migración irregular.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA)		\$6,600,000.00	Se ha contribuido al fortalecimiento sostenible de emprendimientos dinámicos, micro y pequeñas empresas, a través del desarrollo de capacidades tecnológicas, comerciales y de mercado, para la reactivación económica de El Salvador y reducir la migración irregular.	Micro y pequeña empresa a nivel nacional	5%	2024

Nombre del proyecto/programa:	Desarrollo de la competitividad de las micro y pequeñas empresas para la generación de industrias a través del fortalecimiento y desarrollo de cadenas de valor".		Estado:	En Ejecución		
Descripción:	Mejorar las condiciones de vida de los artesanos salvadoreños y sus familias, mejoramiento de la productividad y competitividad contribuyendo al desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de la Micro y Pequeña Empresa.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
Fondo Especial de los Recursos Provenientes de Privatización de ANTEL-FANTEL.		\$3,651,236.37	Se ha mejorado las condiciones de vida de los artesanos salvadoreños y sus familias, mejoramiento de la productividad y competitividad contribuyendo al desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de la Micro y Pequeña Empresa	Micro y pequeña empresa a nivel nacional	54%	2025

Nombre del proyecto/programa:	Cultura de emprendimiento y gestión empresarial		Estado:	En Ejecución		
Descripción:	Promover la creación de emprendimientos innovadores, con potencial de escalamiento e Impulsar el desarrollo de iniciativas económicas a través de servicios de gestión empresarial orientados a lograr un crecimiento sostenido y una participación activa en la economía					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
FANTEL y Recursos GOES		US\$7,500	Se ha promovido la creación de emprendimientos innovadores, con potencial de escalamiento e Impulsar el desarrollo de iniciativas económicas a través de servicios de gestión empresarial orientados a lograr un crecimiento sostenido y una participación activa en la economía	Emprendedores, emprendedoras y microempresarias a nivel nacional	N/A	Programa Institucional conforme a PEI

Nombre del proyecto/programa:	Programa de Exportación		Estado:	En Ejecución		
Descripción:	Fomentar el desarrollo de las exportaciones de las empresas MYPE de El Salvador a través de programas estratégicos que incrementen y diversifiquen la oferta MYPE.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
FANTEL, Proyecto USAID para la Competitividad Económica y recursos GOES		\$ 75128.29	Se ha fomentado el desarrollo de las exportaciones de las empresas MYPE de El Salvador a través de programas estratégicos que incrementen y diversifiquen la oferta MYPE.	Personas emprendedoras y empresarios de la micro y pequeña empresa a nivel nacional atendidos por CONAMYPE.	N/A	-

Nombre del proyecto/programa:	Desarrollo artesanal		Estado:	En Ejecución		
Descripción:	Brindar servicios especializados e integrales, que permitan el fomento y protección de las comunidades artesanales, sus técnicas y saberes, para que alcancen niveles competitivos en el mercado nacional e internacional, y con ello mejores condiciones de vida.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
N/A (TH institucional)		N/A	Se han brindado servicios especializados e integrales, que permitan el fomento y protección de las comunidades artesanales, sus técnicas y saberes, para que alcancen niveles competitivos en el mercado nacional e internacional, y con ello mejores condiciones de vida.	artesanos a nivel nacional	N/A	Programa Institucional conforme a PEI

Nombre del proyecto/programa:	Industrialización, calidad e innovación		Estado:	En Ejecución		
Descripción:	Fomentar y/o desarrollar capacidades productivas mediante la intervención en la MYPE aplicando herramientas y metodologías en industrialización, calidad y productividad que permita competir en mercado local y/o internacional.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
N/A (TH institucional)		N/A	Se han fomentado y/o desarrollado las capacidades productivas mediante la intervención en la MYPE aplicando herramientas y metodologías en industrialización, calidad y productividad que permita competir en mercado local y/o internacional.	Emprendimientos y MYPES a nivel nacional	N/A	Programa Institucional conforme a PEI

Nombre del proyecto/programa:	Comercialización		Estado:	En Ejecución		
Descripción:	Fomentar la promoción y participación de las MYPE en mercados nacionales e internacionales desarrollando espacios, insumos, habilidades y recursos digitales que fortalezcan su capacidad comercial.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
Fondos GOES		N/A	Se ha fomentado la promoción y participación de las MYPE en mercados nacionales e internacionales desarrollando espacios, insumos, habilidades y recursos digitales que fortalezcan su capacidad comercial.	Emprendimientos y MYPES a nivel nacional	N/A	Programa Institucional conforme a PEI

Nombre del proyecto/programa:	Programa de Inclusión financiera		Estado:	En Ejecución		
Descripción:	Promover el financiamiento de Proyectos y empresas MYPE para el fomento productivo, desarrollo comercial e inclusión financiera					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
Fondos GOES		N/A	Se ha promovido el financiamiento de Proyectos y empresas MYPE para el fomento productivo, desarrollo comercial e inclusión financiera	Emprendimientos y MYPES a nivel nacional	N/A	Programa Institucional conforme a PEI

Nombre del proyecto/programa:	Formalización		Estado:	En Ejecución		
Descripción:	Asesorar a las personas emprendedoras y empresarias para la obtención de los diferentes requisitos que deben cumplir sus unidades económicas, para funcionar de acuerdo a los requerimientos que establecen las leyes y que contribuyen a su incorporación en la economía formal					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
Fondos GOES		N/A	Se ha asesorado a las personas emprendedoras y empresarias para la obtención de los diferentes requisitos que deben cumplir sus unidades económicas, para funcionar de acuerdo con los requerimientos que establecen las leyes y que contribuyen a su incorporación en la economía formal	Emprendimientos y MYPES a nivel nacional	N/A	Programa Institucional conforme a PEI

Nombre del proyecto/programa:	Desarrollo Económico Local		Estado:	En Ejecución		
Descripción:	Mejorar las condiciones integrales de vida de la población, a través de la dinamización del desarrollo económico local, el desarrollo de capacidades locales y la concertación de actores públicos y privados del territorio, implementando estrategias para el desarrollo de la MYPE a través de coordinaciones interinstitucionales a nivel local, departamental o nacional.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población beneficiada	% de avance	Fecha programa de finalización
	Junio-diciembre (2022)	Enero-mayo (2023)				
Fondos GOES		N/A	Se ha mejorado las condiciones integrales de vida de la población, a través de la dinamización del desarrollo económico local, el desarrollo de capacidades locales y la concertación de actores públicos y privados del territorio, implementando estrategias para el desarrollo de la MYPE a través de coordinaciones interinstitucionales a nivel local, departamental o nacional.	Municipalidades, emprendimientos y MYPES a nivel nacional	N/A	Programa Institucional conforme a PEI

Nombre del proyecto/programa:	Proyecto "Estrategia Gubernamental de Prevención de la Migración Irregular a través de la Generación de Desarrollo de las Personas y sus Territorios".		Estado:	Programado		
Descripción:	Prevenir la migración irregular a través de la generación de oportunidades que favorezcan el arraigo y desarrollo de las personas en sus comunidades de origen.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (monto estimado de inversión)	Avances cualitativos o cuantitativos	Población por beneficiar	% de avance	Fecha prevista de inicio	
Agencia Italiana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AICS)	400.000 euros	N/A	100 personas jóvenes retornadas y potenciales migrantes irregulares	0%	jul-23	

Nombre del proyecto/programa:	"Proyecto Empoderamiento económico de las mujeres en los municipios de extrema pobreza de El Salvador"		Estado:	Programado		
Descripción:	891 mujeres beneficiarias como resultado de los procesos de formación de Género y Emprendimiento y Mujer y Negocios en 23 municipios en alta vulnerabilidad social y económica de los departamentos: La Paz, Cuscatlán, San Vicente, Ahuachapán, San Salvador, La Libertad, Santa Ana, Morazán, Usulután y San Miguel.					
Fuente de financiamiento	Financiamiento (monto estimado de inversión)	Avances cualitativos o cuantitativos	Población por beneficiar	% de avance	Fecha prevista de inicio	
Unión Europea	\$4,262,035.30	N/A	891 mujeres beneficiarias Negocios en 23 municipios en alta vulnerabilidad social y económica	0%	jul-23	

El objetivo de todos los servicios brindados es el fortalecimiento empresarial que le permita a cada unidad económica alcanzar cada una de las etapas del ciclo de desarrollo empresarial: Puesta en marcha, MYPE instalada, MYPE en marcha y exportación. Además, persigue como objetivos secundarios el acompañamiento al empresario y el desarrollo de un enfoque de habilidades que busquen la innovación, calidad, productividad e industrialización en la transferencia de conocimientos mediante los servicios especializados que se le brinden.

Estos servicios, tienen como resultado el incremento en el empleos, las ventas nacionales y las exportaciones, sumando a un incremento en la formalización de los negocios. Sobre esto último, es importante aclarar que en el caso de formalización, se toma como parámetro el registro MYPE, ya que se considera como un registro primario para formalizar la condición de existencia de una empresa en el sistema público. En el caso de los otros resultados, se habla de incrementos como resultado de la intervención de CONAMYPE.

Nombre del servicio		Atención al cliente					
Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Brindar atención a personas interesadas en conocer los servicios de CONAMYPE, participar en programas de emprendimiento, recibir asesoría en temas específicos y consultas para acceder a fuentes de financiamiento de la MYPE	CONAMYPE y CDMYPE	13,193 hombres y 20,171 mujeres de todo el territorio nacional, incluyendo también personas extranjeras a las cuales se les ha brindado asesorías especializadas.	13,193	20,171	N/A	N/A	N/A

Nombre del servicio		Servicios empresariales generalistas y especializados					
Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
					Problema	Razón	
Brindar servicios de asesoría, vinculación, asistencia técnica y capacitaciones para incrementar las ventas y empleos y promover la sostenibilidad de los negocios	CONAMYPE y CDMYPE	30,7033 asesorías; 1,592 asistencias técnicas; 1,772 servicios grupales (capacitaciones, talleres, webinarios entre otros); 4,720 vinculaciones y 1,888 servicios de trámites empresariales, lo que se tradujo en un incremento en ventas por más de US\$27 millones de dólares y más de 3,800 empleos.	2,	786			N/A
			Emprendimientos;				
			4,901				
			Microempresas y				
			309 pequeña				
			empresa				

Nombre del servicio		Registro MYPE					
Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Promover la formalización de la MYPE y Emprendimiento	CONAMYPE y CDMYPE	5,364 negocios registrados: 3,059 pertenecientes a mujeres y 2,305 a hombres. En cuanto a clasificación: 2,122 son emprendimientos, 2,962 microempresas y 275 pequeñas empresas	2,305	3,059			Registro gratuito del negocio para que este obtenga una calificación de emprendimiento o MYPE

De acuerdo al quehacer de la CONAMYPE, la coordinación se vuelve una necesidad imperiosa para el logro de los objetivos institucionales, es por ello que al establecer mecanismos de coordinación efectivos en diferentes niveles de actuación se han alcanzado mejores resultados para el año descrito.

A nivel nacional, se han firmado instrumentos de cooperación con gobiernos municipales e instituciones gubernamentales, lo que ha permitido establecer espacios de comercialización, fortalecimiento de actividades productivas como las desarrolladas con INABVE, atención en el territorio a mujeres en coordinación con ISDEMU, la promoción de espacios culturales para las MYPE con MITUR. Es importante destacar que durante este período se articuló de manera exitosa con 21 instituciones gubernamentales las Ventanillas Integradas de Trámites Empresariales.

A nivel de cooperación internacional y socios para el desarrollo, se encuentra ya en ejecución, el Proyecto Desarrollo de Emprendimientos Dinámicos para Micro y Pequeñas Empresas para la Reactivación Económica de El Salvador, por un monto de 6.600.000,00 millones de dólares, financiado a través de fondos de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA). Adicionalmente, se han gestionado los Proyecto Empoderamiento económico de las mujeres en los municipios de extrema pobreza de El Salvador y Proyecto Estrategia Gubernamental de Prevención de la Migración Irregular a través de la Generación de Desarrollo de las Personas y sus Territorios, los cuales tienen previsto dar inicio los próximos meses. Es importante también destacar, la Inauguración del Centro Textil y de Confección equipado a través de donación de ACNUR y FANTEL.

A nivel regional, la participación de CONAMYPE como miembro de del Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE) ha permitido posicionarse a nivel de la región SICA a través de propuestas, intercambios, análisis, discusiones, participación en la Dirección Ejecutiva y Comité Técnico.

A nivel Internacional, a través del marco de los Convenios Básicos de Cooperación Técnica y Científica, Educativa y Cultural con países como Guatemala, Ecuador y Uruguay se han firmado transferencias de metodologías y buenas prácticas, como parte del mecanismo de cooperación sur-sur con la Academia a nivel internacional, se encuentra vigente el Memorando de entendimiento con la Escuela de Economía de Japón, a través del cual actualmente, 4 becarios a nivel de maestría se encuentran estudiando temas relacionados al fortalecimiento de las MYPE.

Descripción de las iniciativas desarrolladas	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución (gubernamental, privada o internacional)	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiada	Inversión/ financiamiento
Promoción de Casas Comercializadoras y Coordinar espacios internacionales de Comercialización para las MYPE y Vinculaciones comerciales a MYPE/transferencia de conocimientos de profesionales de la diáspora	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	Gubernamental	Promover el producto MYPE en el exterior y realizar todos los esfuerzos necesarios para la búsqueda de oportunidades comerciales y contactos de negocio. Generar vínculos comerciales con posibles inversores/ transferir conocimientos y experiencias de perfiles de profesionales de la diáspora	31 Casas Comercializadoras: Estados Unidos, Canadá, Colombia, República Checa, Italia, Francia, España, Alemania, Hong Kong, Reino Unido, Suecia y Holanda.	
Foro Exportaciones "Exporta SV"	PROYECTO USAID PARA LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA	Internacional	Formar en cultura exportadora a la micro y pequeña empresa para promover la oferta exportable en el mercado internacional atendiendo a la necesidad de preparar y adecuar sus productos o servicios a las exigencias internacionales	574 personas emprendedoras y MYPES a nivel nacional	
Ejecución del Programa de Inserción Productiva del Instituto Administrador de los Beneficios de Veteranos y Excombatientes (INABVE).	INSTITUTO ADMINISTRADOR DE LOS BENEFICIOS DE VETERANOS Y EXCOMBATIENTES (INABVE)	Gubernamental	Generar y fortalecer actividades productivas sostenibles en el área agropecuaria, comercial, servicios, industrial y otras que garanticen la plena inserción productiva de las personas Veteranas y Excombatientes beneficiarias del INABVE.	192 modelos de negocio apoyados con capital semilla y capital de inversión no retornable.	
Coordinación de trabajo en territorio para desarrollar Ciudad Mujer Comunitaria y Vinculación de emprendedoras para espacios en Mercamujer	ISDEMU	Gubernamental	Acercar al territorio especialmente a las mujeres información relevante sobre los servicios de las Ventanillas de Empresariedad Femenina para su participación y que las emprendedoras que han sido atendidas en los procesos de formación empresarial, participen en los espacios de comercialización MERCAMUJER	Emprendedoras en procesos formativos de CONAMYPE y emprendedoras que han participado en MERCAMUJER	

Descripción de las iniciativas desarrolladas	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución (gubernamental, privada o internacional)	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiada	Inversión/ financiamiento
Coordinación para el Desarrollo de Capacitaciones para la elaboración de Abono Orgánico	CENTA	Gubernamental	Articular el territorio para el fortalecimiento de producción de calidad a los procesos de Cadenas de Valor Priorizadas	60 MYPE recibieron capacitación sobre la elaboración de abono orgánico	
Coordinar espacios de Comercialización para las MYPE y vinculaciones comerciales a MYPE	INDES	Gubernamental	Lograr obtener espacios de comercialización para las MYPE en eventos deportivos	12 MYPE	
Coordinar espacios de Comercialización para las MYPE y vinculaciones comerciales a MYPE	BANCO HIPOTECARIO	Gubernamental	Lograr obtener espacios de comercialización para las MYPE en SUS MERCADITOS	30 MYPE	
Coordinar espacios de Comercialización para las MYPE y vinculaciones comerciales a MYPE	ASAMBLEA LEGISLATIVA	Gubernamental	Lograr obtener espacios de comercialización para las MYPE en eventos deportivos	50 empresas	
Coordinación de actividades artísticas y de logística en Festival Arte y Diseño	INJUVE – CORSATUR – MINISTERIO DE CULTURA	Gubernamental	Promover espacios culturales a través del sano esparcimiento y brindar apoyo logístico de transporte.	100 personas	
Desarrollo de diplomado en buenas prácticas ambientales dirigido a la MYPE	MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES (MARN)	Gubernamental	Sensibilizar sobre el cuidado y respeto al medio ambiente desde los procesos de producción	55 personas empresarias graduadas del diplomado en buenas prácticas ambientales para la MYPE, de las cuales 32 son mujeres y 23 hombres	

Descripción de las iniciativas desarrolladas	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución (gubernamental, privada o internacional)	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiada	Inversión/ financiamiento
<p>a) Foro Exportaciones "Exporta SV" b) Programa de atención para la aceleración de empresas lideradas por mujeres para CONAMYPE (Acelera Empresaria III) c) Encuentro Nacional de Diseño y Arte SMODA El Salvador 2022 d) Diplomado para los Gobiernos Locales-febrero 2023 Proponiendo un salto de calidad a la gestión municipal, entre otros.</p>	<p>PROYECTO USAID PARA LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA</p>	<p>Internacional</p>	<p>Fortalecer las áreas de trabajo y los parámetros enmarcados en la promoción, impulso y fortalecimiento de proyectos encaminados a la creación de empleo, fomento de inversiones y exportaciones y fortalecimiento de las empresas e instituciones públicas y privadas que participen en las iniciativas, programas y actividades ejecutadas con fondos del Proyecto de USAID para la Competitividad Económica</p>	<p>574 personas emprendedoras</p>	
<p>Gestión del Proyecto "Empoderamiento económico de las mujeres en los municipios de extrema pobreza de El Salvador"</p>	<p>UE-AECID</p>	<p>Internacional</p>	<p>Incrementar la participación de las mujeres en el sector productivo, en condiciones de igualdad y equidad</p>	<p>891 mujeres beneficiarias</p>	
<p>Gestión del Proyecto Estrategia Gubernamental de Prevención de la Migración Irregular a través de la Generación de Desarrollo de las Personas y sus Territorios</p>	<p>Cooperación Italiana</p>	<p>Internacional</p>	<p>Prevenir la migración irregular a través de la generación de oportunidades que favorezcan el arraigo y desarrollo de las personas en sus comunidades de origen.</p>	<p>100 personas jóvenes retornadas y potenciales migrantes irregulares</p>	
<p>Finalización del Proyecto Fortalecimiento de las capacidades de las mujeres emprendedoras del cantón Riobamba a través de la replicabilidad del Programa Nacional de Empresariedad Femenina de El Salvador.</p>	<p>Ecuador-Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba</p>	<p>Internacional</p>	<p>Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de las mujeres emprendedoras de Riobamba a través de un proceso de formación que facilite una reactivación económica más inclusiva en el territorio.</p>	<p>26 emprendedoras</p>	

Dentro de la UACI en el año 2022, se coordinó con la Dirección y Gerencia Financiera, el seguimiento a la PAAC 2022, para poder cumplir con los tiempos de ejecución de cada proceso según la modalidad de contratación: Licitaciones, libre gestión y mercado bursátil, según sea el requerimiento; además de asesorar a las unidades ejecutoras y administradoras de contrato.

Durante el primer semestre del 2022 debido al rebrote de COVID-19 y otras situaciones fuera del alcance de la institución, hubo dificultad en realizar adquisiciones de bienes y servicios, los cuales fueron reprogramados. Con base a la normativa de la LACAP que regula los procesos de compras públicas, se adquirieron los bienes, obras y/o servicios necesarios para contribuir al logro de los objetivos institucionales, con una ejecución de US \$ 1,294,588.70 en la gestión de 268 procesos a través de las diferentes modalidades de contratación, según al siguiente detalle:

► Procesos contrataos de junio a diciembre de 2022

Método de adquisición	Cantidad de procesos	Montos
Convenio		
Resolución modificativa		
Libre gestión	206	\$ 748,642.40
Licitación abierta		
Licitación pública	1	\$ 8,448.97
Mercado bursátil	4	\$ 29,530.00
Contratación directa		
otro		
Total	211	\$ 786,621.37

► Procesos contrataos de enero a mayo de 2023

Método de adquisición	Cantidad de procesos	Montos
Convenio	-	
Resolución modificativa	-	
Libre gestión	61	\$ 361,460.22
Licitación abierta	3	\$ 284,013.11
Licitación pública	-	
Mercado bursátil	-	
Contratación directa	-	
otro	-	
Total	64	\$ 645,473.33

► Nivel de ejecución de las adquisiciones o contrataciones

Nivel de ejecución de las adquisiciones o contrataciones							
Rubro	Adjudicación	Contratación	Desierto	Evaluación	Invitación	Preparación	Total
Bienes	0	243	0	0	0	0	243
Consultorías	0	3	0	0	0	0	3
Obras	0	2	0	0	0	0	2
Servicios	0	26	0	0	0	0	26
Total	0	274	0	0	0	0	274

► Resumen del estado de procesos de adquisiciones o contrataciones

Estado	Cantidad de procesos	Monto \$
Procesos ejecutados	259	\$ 909,652.63
Procesos en ejecución	15	\$ 522,442.07
Total	274	\$ 1,432,094.70

Dificultad	Tipo (política, técnica, administrativa, financiera, ambiental, poblacional, contextual, de otra índole) *	Gestión de la dificultad como institución	Posibles soluciones o conciliaciones
<p>1. Los emprendimientos postulados no cumplen en la mayoría de los casos el perfil esperado. 2. INABVE notifico que el monto establecido en convenio y adendas se reducía en un 60% con lo que las metas propuestas se reducen.</p>	Poblacional	Programa de Inserción Productiva del Instituto Administrador de los Beneficios de Veteranos Y Excombatientes (INABVE).	Modificación en el plan de trabajo del proyecto.
Por tareas del cuidado o problemas de salud, mujeres emprendedoras se han retirado de los procesos formativos	Poblacional	Capacitación y asesoría empresariales	En algunos casos, se ha logrado que las emprendedoras continúen brindándoles asesorías virtuales
Que las MYPES encuentre en un solo espacio físico y virtual, asesorías para la realización de trámites empresariales.	Poblacional	Atención a Mypes en la Ventanilla de Trámites Empresariales	Se han realizado acuerdos interinstitucionales para el fortalecimiento de la ventanilla en el sentido de darles reconocimiento a los asesores empresariales para la realización de los trámites ante sus instituciones.
Entrada en vigencia de la LCP.	Poblacional	Promoción de la participación de la MYPE en Compras Públicas	A nivel Gubernamental se espera lineamientos por la institución competente
Recurso humano limitado para atender a la demanda.	Poblacional	Capacitaciones especializadas en Educación Financiera y en Finanzas para la MYPE.	60% de las sesiones se desarrollaron de manera virtual mediante webinar para maximizar la cobertura de participación y la eficiencia en tiempos y recursos.
la normativa que regula el fideicomiso se vaya adecuando a las realidades de las MYPE y la misma respondan a las necesidades del segmento	Política	Fideicomiso FECAMYPE	en proceso

La reforma a la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, incorpora en su artículo 51 e inciso segundo la condición de entrega de los Fondos FECAMYPE, dando respuesta a la falta de acceso al crédito o financiamiento con instituciones financieras, principalmente por condiciones de calificación en burós de crédito, falta de garantías suficientes, altos índices de endeudamiento, poco o nulo tiempo de operación.

Durante el segundo semestre del ejercicio 2022 se constituyó el Fideicomiso del Programa de Garantías para la MYPE abreviado se denomina: PROGAMYPE, entre BANDESAL y CONAMYPE; inscrito en el registro de comercio el 28 de junio de 2022. En ese sentido, se comprometieron Fondos para el Fideicomiso PROGAMYPE durante del 2022 por un monto de \$7,451,952.00 y de enero a mayo 2023 un monto de \$ 4,000,000.00 haciendo un total de \$11,451,952.00; el objeto del Fideicomiso es la administración del Fondo para el Programa de Garantía para la Micro y Pequeña Empresa que esta dirigido a empresarios del sector, la micro y pequeña empresa que no cuenten con garantías para acceder a créditos. Con estos fondos se podrán garantizar préstamos de corto, mediano y largo plazo hasta por un monto del noventa por ciento del monto financiado.

A mayo 2023 se ha trasladado a BANDESAL un total de \$ 1,000,000.00 para las operaciones del referido Fideicomiso. Asimismo, durante el segundo semestre del ejercicio 2022 se incrementó el Fideicomiso FECAMYPE en un monto de \$2,000,000.00 y de enero a mayo 2023 un monto de \$5,000,000.00, haciendo un total del fondo por \$16,574,500.00 de los cuales se ha transferido al Banco Hipotecario el monto de \$5,324,500.00.

Los recursos FECAMYPE y PROGAMYPE y los fondos que mediante éste se constituyan, son supervisados por CONAMYPE, quien ha ratificado un Consejo de Administración para la gestión del Fondo para cada Fideicomiso.

Durante el ejercicio 2022, iniciaron operaciones doce Centros de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) Generalistas y 1 CDMYPE Especializado; a través de convenios con diferentes Universidades, Fundaciones y ONG´s; comprometiendo fondos por un monto de \$1,165,000.00.

De enero a mayo 2023, iniciaron operaciones doce Centros de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) Generalistas y 2 CDMYPE Especializados; a través de convenios con diferentes Universidades, Fundaciones y ONG´s; comprometiendo fondos por un monto de \$1,255,000.00.

► Presupuesto asignado

Presupuesto	Monto (junio a diciembre de 2022)	Monto (enero a mayo de 2023)
Aprobado	\$ 2,247,695.85	\$ 13,342,801.05
Modificado	\$ 12,266,424.82	\$ 12,773,275.53
Comprometido	\$ 12,118,627.93	\$ 12,247,988.23
Devengado	\$ 12,118,627.93	\$ 10,870,983.12
Modificaciones	\$ 10,018,728.97	\$ 569,525.52

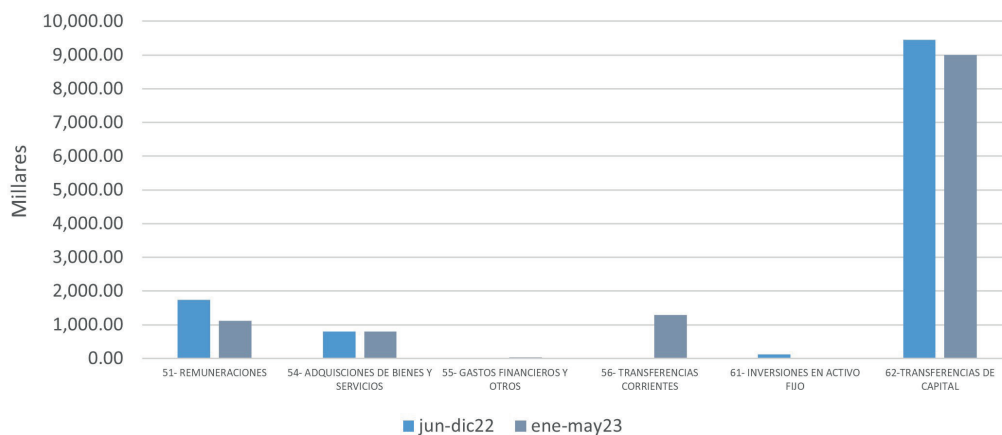
► Principales inversiones

Programa, obra o servicio	Monto	Período de ejecución
14 Centros de Desarrollo para la micro y pequeña empresa	\$ 1,290,000.00	enero a mayo 2023
FIDEICOMISO FECAMYPE	\$ 5,000,000.00	enero a mayo 2023
FIDEICOMISO PROGAMYPE	\$ 4,000,000.00	enero a mayo 2023
FIDEICOMISO FECAMYPE	\$ 2,000,000.00	junio a diciembre 2022
FIDEICOMISO PROGAMYPE	\$ 7,451,952.00	junio a diciembre 2022

► Ejecución presupuestaria

RUBRO	EJECUCION JUNIO A DICIEMBRE 2022	EJECUCION DE ENERO A MAYO 2023
51- REMUNERACIONES	1,740,494.20	1,110,716.26
54- ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	801,764.05	797,317.01
55- GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	6,541.71	38,829.28
56- TRANSFERENCIAS CORRIENTES		1,290,000.00
61- INVERSIONES EN ACTIVO FIJO	117,875.97	11,125.68
62-TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	9,451,952.00	9,000,000.00
TOTALES	12,118,627.93	12,247,988.23

Ejecución presupuestaria





05. PROYECCIONES

JUNIO 2023 - MAYO 2024

05. PROYECCIONES JUNIO 2023-MAYO 2024

Durante el período mencionado, se implementarán acciones para impulsar la reactivación económica a través de programas y recursos financieros que potencien las capacidades productivas y empresariales de las MYPEs, generando así un entorno favorable para su crecimiento y éxito.

Es importante destacar que estos proyectos tienen como objetivo impulsar el desarrollo empresarial y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en El Salvador, generando oportunidades de crecimiento económico, empleo y desarrollo sostenible en el país.

No.	INICIATIVA A DESARROLLAR Junio 2023 – mayo 2024	OBJETIVO	RESULTADO QUE SE ESPERA DE LA INICIATIVA A DESARROLLAR
1	Creación de la líneas de crédito para las MYPE para fomentar liquidez y fortalecimiento empresarial	fortalecer y desarrollar a las empresas del segmento de la MYPE	Empresas MYPE bancarizadas, y formalizadas.
2	Implementar el FECAMYPE a través de IFIS.	Lograr mayor cobertura para el otorgamiento de crédito de FECAMYPE	IFIS operando líneas de crédito del fideicomiso FECAMYPE
3	Garantizar por medio de PROGAMYPE créditos otorgados por IFIS	Lograr mayor cobertura para el otorgamiento de crédito de PROGAMYPE	Créditos garantizados.
4	Cadenas de Valor enfocado al rubro de turismo	Impulsar emprendimientos con potencial de crecimiento, por medio del apoyo financiero no retornable a personas emprendedoras que cuentan con un modelo de negocio (en la etapa de idea o funcionando con no más de cinco años), que les permita validar y mejorar su producto mínimo viable, crear clientes y ajustar su modelo de negocio	Financiar modelos de negocio con capital semilla y acompañarlos en su puesta en marcha.
5	Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas Dinámicas para la Reactivación Económica de El Salvador KOICA	Promover desarrollo económico dinámico e inclusivo en El Salvador.	Crear modelos de negocio y que estos logren financiarse con capital semilla y acompañarlos en su puesta en marcha.
6	Otorgamiento de fondos no reembolsable a empresas lideradas por mujeres - proceso de aceleración (Fondos FANTEL)	Acelerar las capacidades productivas y empresariales de empresas lideradas por mujeres a través del otorgamiento de recursos financieros no reembolsables	Que las empresarias ganadoras de fondos no reembolsables incorporen nueva maquinaria en sus empresas aumentando la capacidad productiva y participación en el mercado formal
7	Implementación de estrategias de las Cadenas de Valor	Fortalecer los procesos de Desarrollo Empresarial y organizativos de las MYPE de las cadenas de valor priorizadas	MYPE fortalecidas en los procesos de producción, comercialización y organizativos

No.	INICIATIVA A DESARROLLAR Junio 2023 – mayo 2024	OBJETIVO	RESULTADO QUE SE ESPERA DE LA INICIATIVA A DESARROLLAR
8	Ventanilla Integrada en Trámites Empresariales	Facilitar, capacitar y asesorar a la Mypes los requerimientos necesarios para que puedan realizar los trámites que les permita llegar a la formalización empresarial.	200 MYPES capacitadas en requerimientos de requisitos de trámites Empresariales
9	Lanzamiento del Centro de Innovación para Emprendimientos Dinámicos	Instalar un centro de innovación para incentivar emprendimientos dinámicos que generen procesos de mejora y diferenciación de productos para abordar un mercado con gran oferta	1 centro de innovación instalada con sus servicios activos 700 personas empresarias formadas en el centro de innovación
10	Museo Interactivo de Diseño y Artesanía	Contar con un espacio conformado por distintos tipos de amenidades, con el fin de realizar actividades tanto culturales como recreativas, para promover, preservar, exhibir y comercializar diseño y técnicas artesanales con identidad cultural nacional.	Aprobación de presupuesto inicial y reuniones de seguimiento con el Ministerio de Cultura, Ministerio de Turismo y Alcaldía de San Salvador a fin de continuar trabajando de manera articulada para el desarrollo del proyecto.
11	El Salvador creativo	Tener una Plataforma para el desarrollo de productos nacionales diseñados con el objetivo de aplicar las técnicas artesanales salvadoreñas, apuntando a mercados internacionales para lograr el desarrollo económico de diferentes comunidades del país.	Establecer una metodología en desarrollo de productos con técnicas artesanales locales bajo un enfoque comercial para mercados de mayor valor.
12	Programa de Nano carrera con enfoque empresarial	Desarrollar y desplegar carretas tecnológicas para jóvenes en áreas vulnerables para evitar la migración irregular con la formación de jóvenes que recién están culminando sus estudios académicos de bachillerato.	Búsqueda de fondos para el financiamiento del proyecto a fin de evitar la migración irregular de los jóvenes.
13	Desarrollo Económico Local	Identificar y desarrollar cadenas de valor como garantía de autonomía y sostenibilidad económica en los procesos de Innovación, industrialización, organización y comercialización local para potencializar un sistema productivo local entre actores privados y públicos.	Búsqueda de fondos para el financiamiento del proyecto, a fin de identificando las áreas de oportunidad y áreas de intervención en cada uno de los municipios.

**Todos los derechos reservados.
No se permite la reproducción externa de este documento.**



Alameda Manuel Enrique Araujo, Edificio CONAMYPE,
Centro Comercial Plaza Suiza,
San Salvador .
Teléfono: (503) 2592-9000, 2592-9100
www.conamype.gob.sv