



**ACTA NÚMERO SESENTA Y TRES.** En la sala de reuniones de la Dirección Ejecutiva de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, de la ciudad de San Salvador, a las doce horas y quince minutos del día lunes veintidós de agosto de dos mil once. Reunidos los Miembros de la Comisión Nacional, con el objetivo de realizar sesión extraordinaria de trabajo, estando presente para tal fin los siguientes miembros:

**Ingeniero Mario Antonio Cerna Torres**, Viceministro de Comercio e Industria, Presidente en funciones; **Licenciada Leticia Cristina Rivas Muñoz**, Miembro Propietaria por asignación del Presidente de la Republica; **Licenciado Nelson Antonio Morales Urbina**, Miembro Suplente por asignación del Presidente de la Republica; **Licenciado Carlos Armando Cotto**, Miembro Suplente por Organizaciones no Gubernamentales ONG'S; **Licenciado Oscar Rodolfo Mendoza**, Miembro Suplente por entidades Gremiales; **Licenciado Herbert Belloso Funes**; Miembro Propietario por Programas Nacionales de Apoyo; **Licenciada Ileana Argentina Rogel**, Secretaria de la Comisión Nacional y Directora Ejecutiva; en calidad de apoyo técnico las Licenciadas Gladys Jeannette Melara de Jovel, Sub Directora Ejecutiva y Marina Melida Mancia, Directora Administrativa.

#### **1. COMPROBACIÓN DEL QUÓRUM**

El Presidente en Funciones verificó la asistencia de los señores miembros de la Comisión Nacional, comprobando la existencia del quórum que establece el artículo cinco del Decreto de Creación de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, para realizar sesión.

#### **2. LECTURA Y APROBACIÓN DE LA AGENDA**

El Presidente en Funciones sometió a consideración la Agenda propuesta la que fue aprobada con los siguientes puntos: **1.-** Comprobación de Quórum; **2.-** Lectura y Aprobación de Agenda; **3.-** Lectura del acta número 62 de la sesión del 08 de agosto de dos mil once; **PUNTO 4.1.-** Modificación Del Plan De Auditoría a Interna Correspondiente Al Año 2011. **PUNTO 4.2.-** Presentación de Resultados de Arqueo de Caja Chica. **PUNTO 4.3.-** Presentación de Resultados de Arqueo de Combustible. **PUNTO 4.4.-** Plan de Trabajo de Auditoría Externa período del 01 de enero al 31 de diciembre del 2011. **PUNTO 4.5.-** Seguro Médico Hospitalario. **PUNTO 4.6.-** Invitación de la Organización de los Estados Americanos a Licda. Ileana Rogel, a participar como expositora en el Taller Regional "Promoting and Improving SME, Competitiveness and Productivity in the Caribbean" Fechas 6 y 7 de Septiembre del 2011. **PUNTO 4.7.-** Presentación de la declaración de la cumbre de presidentes. **PUNTO 4.8.-** Presentación de Renuncia del Licenciado Herberth Belloso Funes, del cargo de Miembro de Comisión Nacional. **5.1.1-** Informe trimestral del proyecto mejoramiento continuo de la Calidad y Productividad y Desarrollo de un sistema de Gestión de la Calidad en Centroamérica. **PUNTO 5.1.2-** Informe trimestral de Programa Comunidades Solidarias Urbanas. **PUNTO 5.1.3-** Informe trimestral del Programa de Dotación de Paquete Escolar. **PUNTO 5.2.1-** Informe Bimensual de Avances CDMYPE. **PUNTO 5.3.1-** Presentación de la Proyección Estratégica FANTEL. **PUNTO 5.3.2-** Presentación de resultados a revisión y modificaciones de Concursos Público No. 5/2011 denominado

“Elaboración de estrategia de desarrollo y fortalecimiento del tejido productivo empresarial en el territorio bajo el enfoque de cadenas productivas en mercado nacional, regional e internacional.” Y solicitud de aprobación de Base e inicio del proceso. **PUNTO 6.1.1.-Informe Semestral del Cumplimiento del Plan Operativo.** **PUNTO 6.1.2.-Presentación de Plan Operativo Anual 2011, modificado y solicitud de aprobación.**

**3. LECTURA DEL ACTA NUMERO 62 DE LA SESIÓN DEL 08 DE AGOSTO DE DOS MIL ONCE**

Se dio lectura y se aprueba el Acta Sesenta y Dos.

**PUNTO 4.1.-MODIFICACIÓN DEL PLAN DE AUDITORÍA A INTERNA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2011. La Comisión Nacional ACUERDA:** Dejar pendiente para la próxima reunión este punto. COMUNIQUESE.

**PUNTO 4.2.-PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE ARQUEO DE CAJA CHICA. La Comisión Nacional ACUERDA:** Dejar pendiente para la próxima reunión este punto. COMUNIQUESE.

**PUNTO 4.3.-PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE ARQUEO DE COMBUSTIBLE. La Comisión Nacional ACUERDA:** Dejar pendiente para la próxima reunión este punto. COMUNIQUESE.

**PUNTO 4.4.-PLAN DE TRABAJO DE AUDITORÍA EXTERNA PERÍODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011. La Comisión Nacional ACUERDA:** Dejar pendiente para la próxima reunión este punto. COMUNIQUESE

**PUNTO 4.5.-SEGURO MÉDICO HOSPITALARIO.**

La señora Maribel Siliézar, Asesora en Seguros, presenta a los señores Miembros de Comisión Nacional la propuesta de Seguro Médico Hospitalario, Continúa diciendo que se presentan varias opciones la primer opción comprende el Seguro Colectivo de Vida y Médico Hospitalario, todos los miembros **con** grupo familiar; cuya cobertura y pago de prima se presenta en el cuadro siguiente:

Clase de Seguro	Suma Asegurada	Costo de Prima		
		Individual		Total Anual a Pagar
		Anual	Mensual	
Médico Hospitalario	\$25.000.00	\$ 895.00	\$ 74.58	\$100,240.00
Colectivo de Vida	\$10.000.00	\$ 44.00	\$ 3.66	\$ 4,928.00
			TOTAL	\$105,168.00

Continúa presentando la segunda opción que comprende el Seguro Colectivo de Vida y Médico Hospitalario, todos los miembros **sin** grupo familiar. Que se detalla en el cuadro siguiente:



No. 0265

Clase de Seguro	Suma Asegurada	Costo de Prima		Total Anual a pagar
		Individual		
		Anual	Mensual	
Médico Hospitalario	\$25.000.00	\$ 255.75	\$ 21.32	\$28,644.00
Colectivo de Vida	\$10.000.00	\$ 44.00	\$ 3.66	\$ 4,928.00
			TOTAL	\$33,572.00

Continúa diciendo que la tercera propuesta comprende el Seguro Colectivo de Vida y Médico Hospitalario para Comisión, con grupo familiar; demás personal sin grupo familiar; lo que se detalla en el cuadro siguiente:

Clase de Seguro	Suma asegurada	Costo de Prima		Total Anual a Pagar
		Individual		
		Anual	Mensual	
Médico Hospitalario con grupo familiar	\$25.000.00	\$2.500.00	\$ 208.33	\$ 22,500.00
Médico Hospitalario sin grupo familiar	\$25.000.00	\$ 255.75	\$ 21.32	\$26,342.25
Colectivo de Vida	\$10.000.00	\$ 44.00	\$ 3.66	\$ 4,928.00
			TOTAL	\$53,770.25

Continúa diciendo que la cuarta propuesta comprende el Seguro Colectivo de Vida y Médico Hospitalario para miembros de Comisión con grupo familiar; que se detalla en el cuadro siguiente:

Clase de Seguro	Suma Asegurada	Costo de prima		Total Anual a pagar
		Individual		
		Anual	Mensual	
Médico Hospitalario	\$25.000.00	\$2.500.00	\$ 208.33	\$22.500.00
Colectivo de Vida	\$10.000.00	\$ 44.00	\$ 3.66	\$ 396.00
			TOTAL	\$22.896.00

Los señores Miembros de Comisión expresan la importancia de contar con un seguro médico hospitalario, pero que por la situación que pasa el país es conveniente buscar la participación de los empleados de CONAMYPE con un aporte para compartir los costos de esta prestación. **La Comisión Nacional ACUERDA:** Previo a tomar decisión sobre el tema, la Dirección Administrativa proceda a realizar consulta a todo el personal, su disposición de poder aportar el cincuenta por ciento del costo individual del seguro Médico Hospitalario. COMUNÍQUESE.

**PUNTO 4.6.- INVITACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS A LICDA. ILEANA ROGEL, A PARTICIPAR COMO EXPOSITORA EN EL TALLER REGIONAL "PROMOTING AND IMPROVING SME, COMPETITIVENESS AND PRODUCTIVITY IN THE CARIBBEAN" FECHAS 6 Y 7 DE SEPTIEMBRE DEL 2011.**

La Licenciada Ileana Rogel, Directora Ejecutiva, informa a los señores Miembros de Comisión Nacional que se ha recibido nota de invitación de la Organización de Estados Americanos para que participe como expositora en el Taller Regional "Promoting And Improving Sme, Competitiveness And Productivity In The Caribbean" a realizarse los días 6 y 7 de septiembre 2011, en San Diego California. Continúa diciendo que su exposición será sobre la experiencia de El Salvador en la Adaptación del modelo de los Centros Empresariales para el Desarrollo de la Pequeña Empresa en nuestro país, con

énfasis en las alianzas Gobierno – Academia – Sector Privado. Continúa expresando que el evento es financiado por el Gobierno de los Estados Unidos a través de la Misión de este ante la OEA y por Caribbean Export. **La Comisión Nacional ACUERDA:** Previa a autorizar la misión oficial se solicita que se informe sobre los costos que cubre la invitación. COMUNÍQUESE.

**PUNTO 4.7.- PRESENTACIÓN DE LA DECLARACIÓN DE LA CUMBRE DE PRESIDENTES.**

La Licenciada Ileana Rogel, Directora Ejecutiva, hace entrega a los señores Miembros de Comisión Nacional del documento que contiene la Declaración de la Cumbre de Presidentes que se realiza en nuestro país, quienes reconocen el aporte de las MYPES al desarrollo económico y en el plan de trabajo se mandata a CEMPROMYPE para que gestione los fondos necesarios para incrementar la competitividad de las MYPES. **La Comisión Nacional ACUERDA:** Dar por recibido el documento que contiene la Declaración de la Cumbre de Presidentes del SICA. COMUNÍQUESE.

**PUNTO 4.8.- PRESENTACIÓN DE RENUNCIA DEL LICENCIADO HERBERTH BELLOSO FUNES, DEL CARGO DE MIEMBRO DE COMISIÓN NACIONAL.**

El Licenciado Herberth Belloso Funes, presenta a los Señores Miembros de Comisión Nacional, nota por medio de la cual presenta su renuncia como Miembro de Comisión Nacional, expresando que su institución ha emitido el acuerdo ordenando a todos sus miembros que para darle cumplimiento a la LACAP presenten su renuncia a dichos organismos, brinda sus agradecimientos por el apoyo brindado tanto por los Miembros de Comisión, la Dirección y el personal de CONAMYPE. **La Comisión Nacional ACUERDA:** a) Aceptar la Renuncia presentada por el Licenciado Herberth Belloso Funes, como Miembro de Comisión Nacional a partir del primero de septiembre de 2011; a) Bríndense los agradecimientos al Licdo. Belloso Funes por los servicios prestados. COMUNÍQUESE.

**PUNTO 5.1.1- INFORME TRIMESTRAL DEL PROYECTO MEJORAMIENTO CONTINUO DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN CENTROAMÉRICA.**

La Ingeniera Gloria Luz de Rivas, Técnica en Gestión CDMYPES, presenta a los señores Miembros de Comisión Nacional, el informe trimestral correspondientes al proyecto mejoramiento continuo de la calidad y productividad y desarrollo de un sistema de gestión de la calidad en Centroamérica. Continúa diciendo que dentro de los datos generales del proyecto se tienen: **El Convenio de Cooperación,** se enmarca en la ejecución del proyecto “Proceso de Mejoramiento Continuo de la Calidad, la Productividad y Desarrollo de Sistema de Gestión de la Calidad en Centroamérica” apoyado por el Gobierno de la República de China (Taiwán), para ejecutar el Fondo de mejoramiento continuo de la calidad, la productividad y desarrollo de un sistema de gestión de la calidad en las micro y pequeñas



empresas. **Objetivo** Implantar un proceso de cambio en los sistemas de gestión empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en Centroamérica, tendiente a mejorar su competitividad. **Cobertura y alcance** incluye a los países de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. **Beneficiarios:** Consultores proveedores de servicios de implantación de sistemas de gestión de la calidad y empresarios de la micro y pequeña empresa salvadoreña. **Duración del Proyecto** Inició a principios del año 2009 y finaliza en Agosto de 2011. Continúa expresando que la participación de CONAMYPE en los componentes del proyecto ha sido: **Componente 1. Formación, Capacitación y Sensibilización:** CONAMYPE participó cubriendo los gastos de convocatoria, alquiler de local, alimentación y otros necesarios para la realización de los talleres de sensibilización a las MYPES así como a las actividades de especialización para técnicos gubernamentales y consultores privados, realizadas a inicios del año 2009. **Componente 2. Pilotajes de proyectos de mejoramiento de la calidad en MYPE:** Consultores fueron formados en la implementación de la Norma ISO 9001-2008, quienes aplicaron los conocimientos en las empresas identificadas y seleccionadas por CONAMYPE, (Junio de 2009 a la fecha). **Componente 3 Fondo de Cofinanciamiento:** CONAMYPE en este componente es el responsable de la administración del fondo de cofinanciamiento, para lo cual se suscribió el convenio de cooperación. Continúa diciendo que con respecto al **Fondo de Cofinanciamiento** se puede expresar que 1.- El 23 de agosto del 2010, CENPROMYPE y el Ministerio de Economía a través de la CONAMYPE, firmaron el Convenio de Cooperación para ejecutar el Fondo y apoyar actividades de mejora de la calidad y la competitividad de las MYPE, con apoyo financiero no reembolsable. 2.- El 20 de Diciembre se firmó la Adenda No. 1 en la cual se ampliaba el plazo hasta el 31 de Diciembre del 2011. 3.- Con el objetivo de facilitar la utilización del fondo en cuanto a la compra de los servicios de asistencias técnicas, se suscribió la Adenda 2, el 20 de Mayo del 2011. 4.- Monto: US \$90,000.00. 5.- El % de Cofinanciamiento: cubrirá asistencias técnicas hasta por \$ 5,000.00, del cual se cofinanciará hasta el 70% (\$3,500) y el aporte empresarial será de al menos el 30% (\$1,500). 6.- El Manual de Funcionamiento del Fondo de Cofinanciamiento, fue elaborado para la utilización del fondo y establece que el proceso de aplicación es a través de los Centros Regionales de CONAMYPE. 7.- Disponibilidad de los fondos, para el traslado de los fondos, fue entregado un cheque a la Gerencia Financiera de CONAMYPE, el 8 de Diciembre del 2010, a partir de esa fecha fueron realizados los trámites de apertura de cuenta, etc., por parte de CONAMYPE, siendo el 22 de Diciembre del 2010 la fecha en que quedaron disponibles los fondos. 8.- Metas: Que el 50% de las MYPES participantes en el Componente 2 y que están en proceso de implantación de un sistema de gestión de calidad, ISO 9001: 2008, hayan logrado la certificación. Que el fondo restante haya sido utilizado por otras MYPES, para la implantación de herramientas de calidad. Continúa expresando que el **Cumplimiento de Meta 1.** Está relacionada al componente 2 del proyecto, en el cual 7 empresas están en proceso de certificación bajo la Norma ISO 9001-2008, del total de 10 empresas que estaban participando en la implementación de la Norma entre los años 2009 a 2011; Que el monto utilizado del fondo asciende a \$14,809.67. (16.45%). Y las cuales se mencionan en el cuadro siguiente:

Empresas en Proceso de Certificación Norma ISO 9001 -2008			
	EMPRESA	Giro de la Empresa	Empresa Certificadora
1	TRASN - AUTO SA DE CV	Actividades relacionadas con el transporte y trámites aduanales	AENOR
2	CUATRO M, S.A. DE C.V.	Beneficiadores y exportadores de café	AENOR
3	PRYMA SA DE CV	Asesoría y venta de seguros	AENOR
4	FUCRISAN	Elaboración de medicamentos naturales	ICONTEC
5	Producción y Desarrollo	Mantenimiento de aires acondicionados, medidores de agua	ICONTEC
6	SYSCOM SA DE CV	Empresas de Tecnología de Información y Comunicación y Soluciones de Software	AENOR
7	GIGA-OPTICS	Empresas de Tecnología de Información y Comunicación y Soluciones de Software	ICONTEC

Continúa diciendo que en relación al **Cumplimiento de Meta 2**, se realizaron las actividades para la utilización del Fondo por otras MYPES, para actividades relacionadas mejora de la calidad, para lo cual se han realizado las siguientes actividades: **Promoción del Fondo:** Reuniones con representantes de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, ASI, Empresarios del sector hotelero de pequeños hoteles, Asociación de Restaurantes ARES, visitas de promoción a empresarios y empresas. Actividades de promoción por parte de los Técnicos y técnicas de Servicios Empresariales de los Centros Regionales. Elaboración de hoja volante para ser entregada a los empresarios y empresarias, la cual fue colocada también en la página web de CONAMYPE. **Colocación del fondo:** Como resultado de las actividades de promoción realizadas, 27 empresas están siendo beneficiadas con asistencias técnicas en temas de calidad entre los cuales se mencionan el monto asciende a \$71,157.19. El número de empresas y tipo de asistencia se detalla en el cuadro siguiente:

**Número de empresas y Tipo de Asistencias técnica**

NUMERO DE EMPRESAS	NOMBRE DE ASISTENCIA TÉCNICA
12 PEQUEÑOS HOTELES	IMPLEMENTACIÓN DE NORMA TURISTICA NSR 03.44.01:06
1 Empresa	RECERTIFICACION ISO 9001/2008
8 empresas	IMPLEMENTACION DE BPM
3 empresas	IMPLEMENTACIÓN DE 5S
1 Restaurante	NORMA RESTAURANTES NSR03.56.01:08
1 empresa	Capacitación en Fundamentos de NTC-ISO/TEC17025 para laboratorios de ensayo y calibración
1 empresas	Documentación procesos

Continúa expresando que 12 hoteles participantes están siendo beneficiados con asistencias técnicas en implementación de la Norma NSR 03.44.01:06 Norma de Calidad Turística de Servicios e instalaciones para Pequeños y Medianos Hoteles, Hostales y Aparta hoteles, y que el monto invertido asciende a \$37,800.00. En el cuadro siguiente se detallan las empresas el Centro Regional que lo atendió, la ubicación y el consultor que brindo la atención.

Nº	Empresa/ Hoteles	Centro Regional	Ubicación	Consultor /a
1	HOTEL CASA BLANCA	Santa Ana	Ahuachapán	Abrahán Marín
2	VILLA SERENA FLOR BLANCA	San Salvador	San Salvador	Narda de Galeano
3	VILLA SERENA SAN BENITO	San Salvador	San Salvador	Narda de Galeano
4	ARMONIA HOSTAL	San Salvador	San Salvador	Yanira Aparicio
5	EMERALD HOTEL	San Salvador	San Salvador	Roxana Sánchez
6	HOTEL SISIMILES	San Salvador	San Salvador	Patricia Bernal de González
7	XIMENA GUESS HOUSE	San Salvador	San Salvador	Milagro Sandoval
8	HOTEL BERLIN	San Salvador	San Salvador	Milagro Sandoval
9	HOTEL LAS PUERTAS DE SUCHITOTO	Ilobasco	Suchitoto	Roxana Sánchez



No. 0269

10	PATO CANALES	Zacatecoluca	Zacatecoluca	Patricia Bernal de González
11	LOS COBANOS VILLAGE LODGE	Sonsonate	Sonsonate	Flor de María Rodríguez
12	LA POSADA DEL REY I	San Salvador	San Salvador	Flor de María Rodríguez

Continúa expresando que como resumen del proyecto al 30 de junio 2010 se detalla en el cuadro siguiente:

NUMERO DE EMPRESAS PARTICIPANTES	APORTE FONDO	%	SALDO AL 30 DE JUNIO	%
34	\$ 85,966.86	95.51	\$ 4,033.14	4.48

Continúa expresando que se realizaron otras actividades tales como: **Taller "Formación como auditores en ISO 9001:2008"**. Los días 6, 7 y 8 de Junio, se realizó el taller "Formación como auditores en ISO 9001:2008", en el cual participaron 15 consultores y 15 empresarios representantes de 7 empresas en proceso de certificación, quienes han venido trabajando conjuntamente en la etapa de implementación de la Norma en ISO 9001:2008. El evento fue impartido por la firma internacional ICONTEC. **Capacitación a Consultores para la evaluación de la Norma NSR 03.44.01:06 "NORMA DE CALIDAD TURISTICA DE SERVICIOS E INSTALACIONES PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS HOTELES, HOSTALES Y APARTAHOTELES"**. Capacitación por parte de CONACYT de 10 consultores de la base de consultores de CONAMYPE, para la evaluación de la Norma NSR. Continúa expresando que las recomendaciones y conclusiones que se pueden sacar son: La actividad principal del componente 2 se refiere a que consultores privados serían formados en la implementación de la Norma ISO 9001-2008, este proceso comenzó a inicios del año 2009 y finalizó en mayo del 2011. La responsabilidad de CONAMYPE en este componente, era la identificación y selección de las empresas, actividad que ha sido cumplida. Considerando que el plazo de ejecución de este componente duró dos años, más de lo programado en el diseño del proyecto, varias de las empresas que al inicio fueron seleccionadas, con el paso del tiempo perdieron el interés y se fueron retirando, la misma situación se dio con los consultores que han venido participando en este componente del proyecto. Así mismo, las empresas participantes en el componente 2, a mayo del 2011, todavía tenían pendiente cumplir con las fases últimas de la implantación y requisitos de la norma ISO 9001: 2008, dado los retrasos en la ejecución del mencionado componente estas empresas estuvieron listas para utilizar el fondo de cofinanciamiento hasta mayo del 2011. Ha sido difícil la colocación de las asistencias técnicas, puesto que para efecto de este fondo, el aporte empresarial es del 30% y en la actualidad para las asistencias técnicas brindadas por los CDMYPE y directamente por CONAMYPE, el aporte empresarial es entre el 3.5% al 18%. Por lo tanto es importante que para otros proyectos el % de cofinanciamiento sea el mismo. **La Comisión Nacional ACUERDA:** a) Dar por recibido el informe de avance del Convenio entre CENPROMYPE y CONAMYPE para la ejecución del Fondo de Cofinanciamiento para el Mejoramiento Continuo de la Calidad y la Productividad y Desarrollo de un Sistema de Gestión de la Calidad presentado por la Ingeniera Gloria Luz de Rivas; b) Que la Unidad de Auditoría Interna proceda realizar auditoria al citado proyecto. COMUNÍQUESE.

**PUNTO 5.1.2- INFORME TRIMESTRAL DE PROGRAMA COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS.**

La Licenciada Marta Duran, Coordinadora del Proyecto, Presenta a los señores Miembros de Comisión Nacional el avance del Proyecto de Comunidades Solidarias Urbanas, continua diciendo que se inicia la operatividad del proyecto se realiza en abril, se sostuvieron reuniones con el alcalde y los actores locales para que se apropien del proyecto, se entró a la fase de implementación, Continúa expresando que los socios involucrados en la implementación son: Secretaria Técnica de la Presidencia, PNUD. Continúa presentando el marco teórico manifestando que: **Comunidades Solidarias Urbanas:** es una intervención progresiva que se desarrolla en las zonas urbanas del país y que atiende a poblaciones en asentamientos urbanos en predominancia de precariedad extrema identificados por el *Mapa de pobreza urbana y exclusión social*. Al finalizar el actual período de gobierno, se espera cubrir 25 municipios que concentran un alto porcentaje de población urbana residiendo en asentamientos urbanos precarios y que además presentan altos índices de violencia. El programa tiene cuatro ejes estratégicos: 1) capital humano (educación, nutrición, salud, prevención de la violencia, pensión básica), 2) mejoramiento integral de asentamientos urbanos precarios, 3) generación de ingresos y 4) gestión territorial. Dentro del eje 3 (generación de ingresos) de Comunidades Solidarias Urbanas se han definido dos líneas estratégicas: empleabilidad y emprendedurismo. En esta segunda línea estratégica, se identifica como prioritario el componente de **emprendedurismo social**, el cual es impulsado en su fase piloto en el año 2011 por la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) en los municipios de Ahuachapán y San Martín. Continúa diciendo que el proyecto está localizado en las áreas que se presenta en el cuadro siguiente:

**LOCALIZACION DEL PROYECTO**

**ASENTAMIENTOS URBANOS  
PRECARIOS AHUACHAPAN**

- ⊙ Aup Un Rancho y un Lucero
- ⊙ Aup El Espino
- ⊙ Auo Carrillo
- ⊙ Aup La Asunción
- ⊙ Aup La Providencia
- ⊙ Aup Las Margaritas
- ⊙ Aup Los Rivas
- ⊙ Aup Getsemaní
- ⊙ Aup Fátima

**ASENTAMIENTOS URBANOS  
PRECARIOS SAN MARTIN**

- ⊙ Aup Las Rosas
- ⊙ Aup Tierra Blanca
- ⊙ Aup Santa Elena
- ⊙ Aup El Bosque
- ⊙ Aup Pje. Barrera
- ⊙ Aup Santa Emilia
- ⊙ Aup Las Delicias
- ⊙ Aup El Caracol
- ⊙ Aup San Andrés
- ⊙ Aup Valle Las delicias
- ⊙ Aup Sta. Gertrudis
- ⊙ Aup Sta. Elena
- ⊙ Aup Letona

Continúa diciendo que se han formado quince grupos en Ahuachapán y catorce en San Martín lo que se refleja en el cuadro siguiente:





	Ahuachapán/Participantes	San Martín/Participantes
<b>Grupos conformados (total)</b>	15----- 140	14-----150
<b>Iniciativas Individuales</b>	31----- 31	7----- 7
<b>MICROEMPRESAS FOVIAL</b>	2----- 26	2----- 20
<b>Total participantes</b>	<b>197</b>	<b>177</b>

Continúa expresando que en San Martín se han conformado a la fecha 16 grupos y se está trabajando con 7 individuales y cuyas iniciativas y número de participantes se detalla en el cuadro siguiente:

NUMERO DE GRUPOS	INICIATIVA	NUMERO DE PARTICIPANES
4	Confección	47
9	Alimentos	93
1	calzado	10
2 ESTE GRUPO ES MICROEMPRESA ESTABLECIDA	Mantenimiento Vial	20
<b>16 GRUPOS</b>		<b>170 PARTICIPANTES</b>
<b>7 INDIVIDUALES</b>	Cosmetología	3
	Calzado	4
		<b>7 PARTICIPANTES</b>
	80% Mujeres	142
	20% Hombres	35
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>		<b>177 PARTICIPANTES</b>

Continúa diciendo que en Ahuachapán a la fecha se está trabajando con 15 grupos y 31 individuales y cuyas iniciativas y número de participantes se detalla en el cuadro siguiente:

NUMERO DE GRUPOS	INICIATIVA	NUMERO DE PARTICIPANES
5	Confección	59
4	Alimentos	38
1	Hortalizas	15
2	cosmetología	20
1	Panadería	8
2 ESTE GRUPO ES MICROEMPRESA ESTABLECIDA	Mantenimiento Vial	26
<b>15 GRUPOS</b>		<b>166 PARTICIPANTES</b>
<b>31 INDIVIDUALES</b>	Confección	12
	alimentos	5
	Panadería	9
	Cosmetología	2
	Pintura	3
		<b>31 PARTICIPANTES</b>
	85% Mujeres	159
	15 Hombres	28
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>		<b>187 PARTICIPANTES</b>

Continúa diciendo que se cuenta con un programa de capacitación empresarial para las personas participantes en el proyecto el cual se detalla en el cuadro siguiente:

## PROGRAMA DE CAPACITACION EMPRESARIAL A PERSONAS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO.

MODULOS	TEMAS	No de Horas
<b>MODULO I: CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS E IDEAS INNOVADORAS DE NEGOCIOS</b>		
Módulo I-A: Características Emprendedoras.	1. Conceptos e importancia.	4
	2. Características de las personas emprendedoras	
	3. El emprendedor nace o se hace?	
	4. Barreras para emprender	
Módulo I-B: Ideas Innovadoras de Negocios	1. Conceptos e importancia.	4
	2. Proceso de creación de ideas de negocios	
	3. Análisis del entorno (micro y macro entorno)	
<b>MODULO II: ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL</b>		
Módulo II-A: Microempresas Asociativas de Servicios	1. Servicios que pueden ofrecer	4
	2. Características de las microempresas asociativas	
	3. Beneficios de las microempresas asociativas de servicio	
	4. Actores participantes en el proceso	
Módulo II-B: Organización y Reglas básicas de funcionamiento del grupo asociativo.	1. Conceptos e importancia.	4
	2. Organización de los grupos asociativos	
	3. Reglas de funcionamiento del grupo	
<b>MODULO III: GESTION EMPRESARIAL</b>		
Módulo III-A: Liderazgo, trabajo en equipo y diagnóstico FODA.	1. Conceptos e importancia.	4
	2. Liderazgo	
	3. Trabajo en equipo	
	4. Diagnóstico FODA	
Módulo III-B: Planeación y presupuestos.	1. Conceptos e importancia.	4
	2. Planeación	
	3. Presupuestos	
Módulo III-C: Controles administrativos	1. Conceptos e importancia.	4
	2. Controles administrativos	
	3. Manejo de microcréditos.	
Módulo III-D: Control de calidad y servicio al cliente	1. Conceptualización	4
	2. Control de calidad	
	3. Servicio al cliente	
<b>MODULO IV: PLAN DE NEGOCIOS</b>		
Módulo IV-A: Diseño de Plan de Negocio	1. Conceptos e importancia.	16
	2. Plan de negocios	
<b>FORMALIZACIÓN DE MICROEMPRESAS</b>		
Primera sesión	Estudio de estatutos	4
Segunda sesión	Asamblea de constitución	4
<b>CAPACITACION TECNICA EN TEMAS ESPECIFICOS, POR CADA GRUPO ASOCIATIVO.</b>		40
<b>TOTAL HORAS</b>		96

Continúa diciendo que dentro del proceso existen elementos de integración tales como a) **Integración a cadenas productivas**: Dentro de la realización de alianzas, cabe mencionar que se han identificado algunos programas o proyectos como el "Programa de desarrollo de proveedores" (PDP), donde se han realizado los contactos respectivos dejando enlazados los grupos asociativos tanto donde ofrecer sus servicios como donde podrían adquirir sus materias primas a un costo diferente. Otro Programa es el de los CDMYPES para poder contribuir a la dinamización de las economías locales y a la formación de tejidos productivos, otro punto de enlace serán las oficinas regionales, las cuales darán el seguimiento, asesoría y asistencia técnica a los grupos establecidos logrando un crecimiento empresarial y en su momento el seguimiento del capital semilla que será otorgado; b) **Vinculación a otros Programas Sociales**: Desde la etapa de lanzamiento, del proyecto se ha promovido junto con las Municipalidades y los Técnicos de las Organizaciones como las Bolsas de empleo Municipal, como del MTPS, esta promoción ha sido fundamental en cuanto a espacio físico, generación de información y dentro de su participación en la mesa territorial de coordinación. De igual forma se ha realizado una vinculación con el Instituto de Modalidades Flexibles EDUCAME.-



MINED el cual se ha visualizado la posibilidad de promocionar el incremento del perfil educativo de la población. Continua expresando que se pueden contabilizar las lecciones aprendidas hasta el momento dentro de las cuales se pueden mencionar las siguientes: Los grupos de mantenimiento vial se han trabajado en el diseño, se ha implementado capacitación con un contrato de servicios a FOVIAL, han recibido capacitaciones teóricas y prácticas, son microempresas formales adscritas al Ministerio de Hacienda. Los demás grupos asociativos están en el proceso de generación de habilidades, se identifican mercados, se les elabora su Plan de negocio y se les entregará Capital Semilla. Los participantes han asumido la responsabilidad y las condiciones para participar en los proyectos, su autoestima se ha elevado, su deseo de trabajar en grupo se ha fortalecido, lo anterior implicó un verdadero reto para el equipo operativo de cara a la sensibilización y motivación de los grupos con potencial asociativo. La coordinación y comunicación con el MTSP ha sido muy importante y los técnicos han sido muy colaboradores dentro del proceso. La visita de funcionarios de Luxemburgo fue muy positiva ya que visitaron a espacios de capacitación, conociendo de primera mano las inquietudes de los participantes. Se ha reducido la resistencia para el trabajo asociativo, se ha tenido un proceso de aprendizaje donde los participantes se preparan a los retos de cara al mercado y la competencia. Se está desarrollando un video o documental donde se refleja la etapa de los grupos asociativos a la fecha. La permanencia de CONAMYPE en el territorio ha podido reconocer como una Institución de apoyo a los microempresarios. Continúa diciendo que como recomendaciones se pueden dar las siguientes: Es importante que los grupos asociativos que están fortalecidos sigan su proceso de formación de su microempresa. Es importante gestionar recursos para darle una segunda fase a este proyecto ya que los grupos formados y la microempresa son modelos para su réplica a otros Municipios. Es recomendable transferir la metodología de grupos asociativos de Mantenimiento Vial a los Técnicos de CONAMYPE. Así como transferir otras metodologías que ayuden a los técnicos a fortalecer a los Grupos Asociativos. **La Comisión Nacional ACUERDA:** Dar por recibido el informe sobre el avance del Proyecto de Comunidades Solidarias Urbanas, presentado por Licenciada Marta Duran, Coordinadora del Proyecto CSU. COMUNIQUESE.

**PUNTO 5.1.3- INFORME TRIMESTRAL DEL PROGRAMA DE DOTACIÓN DE PAQUETE ESCOLAR.** **La Comisión Nacional ACUERDA:** Dejar pendiente para la próxima reunión este punto. COMUNIQUESE

**PUNTO 5.2.1- INFORME BIMENSUAL DE AVANCES CDMYPE.**

El Licenciado Rafael Ortiz, Gerente CDMYPES presenta a los señores Miembros de Comisión Nacional el informe bimensual sobre los avances obtenidos por los CDMYPES, de los dos primeros meses de trabajo correspondiente del 2 de mayo al 30 de junio del presente año. Continúa diciendo que la Gerencia está organizada con tres técnicos y el Gerente, con el apoyo en los territorios de los técnicos en servicios empresariales. Continúa diciendo que el dos de mayo iniciaron operaciones tres CDMYPES siendo estos el de Universidad Francisco Gavidia, Universidad Católica de El Salvador y ADEL MORAZAN. Continúa diciendo que presenta los avances del CDMYPE

UFG, este CDMYPE atiende cinco municipios del departamento de San Salvador siendo estos: San Salvador, Mejicanos, Cuscatancingo, Ciudad Delgado y Ayustutepeque, esta cuenta con cinco asesores, cuatro de ellos asesores empresariales y uno en Tic. Continúa expresando que en el cuadro siguiente se presenta los resultados de el CDMYPE UFG:

	Meta a junio 2011	Ejecución a junio 2011	Observaciones
Asesorías	50 Empresas	53 Empresas	
Capacitaciones	8 eventos	12 eventos	Total de asistentes 256
Asistencias Técnicas	14 Servicios	14 Servicios	
Vinculaciones		1	Vinculación a Financiera Integral

Continúa diciendo que es importante destacar los aspectos siguientes: Control interno: Para llevar un control interno que les permita acceder ágilmente a la información de cada uno de los clientes, han diseñado una aplicación electrónica basada en Excel. De igual manera, han construido una red interna basada en las herramientas Google que agiliza la comunicación interna y el trabajo en red. Sobre las vinculaciones: El CDMYPE está trabajando un acuerdo con la micro financiera INTEGRAL, con el objetivo de que esta atienda a clientes referidos. Promoción propia: A fin de captar clientes, mantenerles informados y brindarles asesoría (de ser requerido), el CDMYPE UFG ha apertura su perfil en Facebook y su cuenta en Twiter, trabajando mucho en garantizar su presencia en la web. Continúa diciendo que presenta los avances del CDMYPE UNICAES, este atiende los departamentos de Cabañas y Cuscatlán, contando con cuatro asesores empresariales y un asesor Tic. Continúa diciendo que las metas a junio se presentan en el cuadro siguiente

	Meta a junio 2011	Ejecución a junio 2011	Observaciones
Asesorías	48 Empresas	48 Empresas	
Capacitaciones	8 eventos	6 eventos	Total de asistentes 70
Asistencias Técnicas	12 Servicios	9 Servicios	
Vinculaciones		21	Vinculación a Wall Mart, Plan Internacional y BFA

Continúa diciendo que se pueden destacar los siguientes aspectos: Promoción propia: En este período el CDMYPE UNICAES ILOBASCO se han coordinado acciones con el centro regional CONAMYPE ILOBASCO, entre ellas la participación en la feria desarrollada en Monte San Juan en la cual participaron varios empresarios exponiendo sus productos. El CDMYPE tuvo la oportunidad de contar con un espacio, donde se realizó una promoción directa presentando los servicios del Centro con el propósito de identificar nuevos clientes. Así mismo se coordinó una charla informativa con instituciones financieras como BMI, BFA, BH para dar a conocer los requisitos y lineamientos de crédito para empresarios MYPE, se ha coordinado la visita de supervisión del técnico encargado de la zona y otras actividades como el seguimiento a empresarios en la parte asistencial del área de tramites empresariales. Sobre las vinculaciones: Se han vinculado veintiuna empresas con diferentes instituciones y mercado, siendo las más representativas: Walmart: vinculación con encargado de compras en el área de frutas y verduras. Plan Internacional: para aplicación a capital semilla o financiamiento sin intereses. Instituciones financieras: BFA, BMI, BH (evento coordinado con CONAMYPE Regional Ilobasco). Continúa diciendo que presenta los avances del CDMYPE ADEL



No. 0275

MORAZAN, el cual atiende el departamento de Morazán y cuenta con dos asesores empresariales y un asesor Tic, sus metas obtenidas se presentan en el cuadro siguiente:

	Meta a junio 2011	Ejecución a junio 2011	Observaciones
Asesorías	28 Empresas	29 Empresas	
Capacitaciones	4 eventos	4 eventos	Total de asistentes 73
Asistencias Técnicas	12 Servicios	6 Servicios	
Vinculaciones		0	Vinculación se están preparando las empresas para vincularse con Fomilenio.

Continúa diciendo que se pueden destacar los siguientes aspectos: Promoción Propia: Se han realizado reuniones con diferentes grupos de emprendedores y empresarios/as del departamento de Morazán para informar sobre los servicios, además reuniones con 4 Alcaldes para unir esfuerzos y promover la firma de convenios. Se han buscado coordinar esfuerzos con otros actores del sector como asociaciones comunales, FOMILENIO entre otras. Asesoría TIC: En cuanto a la asesoría tic, en esta zona se requiere de un esfuerzo adicional ya que la mayoría de empresas necesitan alfabetización digital previo a la asesoría en el uso de la tecnología, sin embargo se ha estado realizando dicha labor. Continúa diciendo que el consolidado de metas de los tres CDMYPES se puede ver en el cuadro siguiente:

	Meta a junio 2011	Ejecución a junio 2011	Observaciones
Asesorías	126 Empresas	127 Empresas	
Capacitaciones	20 eventos	22 eventos	Total de asistentes 399
Asistencias Técnicas	38 Servicios	29 Servicios	
Vinculaciones		22	

Continúa expresando que la Gerencia ha realizado otras actividades entre las que se pueden destacar: a) En mayo/11 se recibieron las propuestas de la 1ra. Convocatoria y se inició el proceso de evaluación de las propuestas, el cual finalizó el 6 de junio/11; b) Se hizo la inducción a los tres CDMYPES (UFG, UNICAES Y ADEL MORAZÁN); c) Durante este periodo también se preparó y participó en la ejecución del módulo 2, 3 y módulo de cierre del 2do. Diplomado; d) Preparación del lanzamiento de la 2da. Convocatoria. La Comisión Nacional ACUERDA: Dar por recibido el informe bimensual de avance de metas obtenidas por los CDMYPE presentado por el Licenciado Rafael Ortiz, Gerente CDMYPE. COMUNÍQUESE.

**PUNTO 5.3.1- PRESENTACIÓN DE LA PROYECCIÓN ESTRATÉGICA FANTEL.** La Comisión Nacional ACUERDA: Dejar pendiente para la próxima reunión este punto. COMUNIQUESE

**PUNTO 5.3.2- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS A REVISIÓN Y MODIFICACIONES DE CONCURSOS PÚBLICO NO. 5/2011 DENOMINADO "ELABORACIÓN DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO BAJO EL ENFOQUE DE CADENAS PRODUCTIVAS EN MERCADO NACIONAL, REGIONAL E INTERNACIONAL." Y SOLICITUD DE APROBACIÓN DE BASE E INICIO DEL PROCESO.** La Comisión Nacional ACUERDA: Dejar pendiente para la próxima reunión este punto. COMUNIQUESE

**PUNTO 6.1.1.- INFORME SEMESTRAL DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO.**

El Licenciado Julio Gavarrete, Gerente de Planificación, presenta a los señores Miembros de Comisión Nacional el informe semestral de cumplimiento del plan operativo, continúa diciendo que la presentación tiene como objetivo dar a conocer un panorama de los logros y avances que han sido ejecutados en los meses de abril, mayo y junio; para compararlos con las metas planificadas, teniendo en cuenta las dificultades encontradas en la ejecución, y así, poder mejorar los procesos para que se obtengan los resultados esperados en las siguientes actividades; 1) En el tema de emprendedores se entregó capital semilla en el marco del concurso "Espíritu Emprendedor " en Sonsonate y "Construyendo el futuro de mis sueños" en la zona de los Nonualcos, También se ha iniciado el acompañamiento de grupos de emprendedores a través de los Asesores Integrales para el desarrollo de emprendimiento en el territorio, en Santa Ana, San Miguel, Zacatecoluca, Sonsonate, San Salvador e Ilobasco. Continúa diciendo que en Ciudad Mujer se brindó atención a 18 empresarias y 189 emprendedoras. Además se está brindando apoyo a dos grupos asociativos de mujeres emprendedoras donde se les ha brindado asesorías. Continúa diciendo en el tema de comunidades artesanales se finalizó el último módulo de Formación profesional de artesanos maestros promovido por el Centro de Desarrollo Artesanal (CEDART), Ilobasco y CRMYPE, Zacatecoluca, La Paz. Se certificaron 34 maestros artesanos; Continúa expresado que se está llevando a cabo dos Asistencia Técnicas, en el Diseño de Productos Artesanales en Fibras Naturales del Lirio Acuático a Artesanas y Artesanos del Municipio de Potonico, Chalatenango y para el Diseño de 5 Líneas de Productos Artesanales en Textiles a Un Grupo de Mujeres del Municipio de La Palma, Chalatenango. También se está apoyando a la comunidad artesanal, Los Sitios Arriba del municipio de Dulce Nombre de María, Chalatenango, se inició asistencia técnica para la Distribución y Operación de máquinas y herramientas para la elaboración de productos artesanales, con la participación de 19 empresas. En el tema de encadenamientos productivos como se vio a inicio de año hay más de cuatro cadenas identificadas pero ahora se han avanzado con las cuatro que se identifican en la imagen siguiente:



Continúa expresando que en el tema de desarrollo de proveedores en los servicios Logísticos al Aeropuerto, en los Nonualcos, se ha realizado la identificación de empresarios de transporte del personal para el aeropuerto. También la preparación de ofertas para la confección de uniformes, capacitaciones sobre costeo y confección textil a Asociación de Costureras y Sastres de San Pedro Nonualco (grupo de 16 personas), Asociación Municipal



No. 0277

de Sastres y costureras de Tecoluca (grupo de 22 personas), Confecciones Nory de San Vicente (grupo de 13 personas), capacitación para MYPES para Food Court de AEROMAN y enlace con proveedores de materia prima para confección de uniformes para AEROMAN, los proveedores de materia prima como Rayones de El Salvador, Fabrica YKK, Industrias Mima, entre otros. Continúa manifestando que se realizó el proceso de mapeo y diagnóstico de las cadenas productivas, que ha permitido identificar empresa anclas en la zona, se ha identificado grupos con la capacidad de proveer y se han vinculado al mercado. En el tema de desarrollo de proveedores CONAMYPE apoyó con la participación de empresarios y empresarias en la Feria Regional de Proveedores de Turismo (FERPROTUR) y EXPO-TURÍSTICA 2011, actividad en la cual se mostraron diferentes ofertas del sector turismo en Centroamérica, dicha actividad se desarrolló en la Centro Internacional de Ferias y Convenciones, CIFCO. Continúa diciendo que como parte de la implementación de la estrategia de desarrollo local se trabajó con la articulación de las siguientes comunidades productivas, que está permitiendo generar más fuerza, competitividad y sostenibilidad a los empresarios y empresarias mediante el modelo de asociatividad. Se están trabajando las comunidades como la del bálsamo en Jayaque, los Nonualcos y Mi Jiboa en Zacatecoluca, San Vicente Norte Ilobasco, Sisigayo, Jobal y Aplicafe en Usulután, con apoyo de los fondos de luxenburgo en la Unión. Continúa Diciendo que Programas y Proyectos es muy importante mencionar **Comunidades solidarias:** 48 emprendedores han sido beneficiados con capacitaciones y de los cuales se han formado dos grupos en Ahuachapán y dos más en San Martín, ya están preparados para realizar trabajos de mantenimiento vial en la zona donde residen, además de dinamizar y estimular la economía de sus localidades. También se está atendiendo un total de 27 grupos asociativos, conformados por 234 personas, entre ellos 47 hombres y 187 mujeres. Continúa expresando. En el tema **DELMYPE** Se llevó a cabo la II Feria Agro turística en la que participaron al menos 30 MYPES de los municipios de Jicalapa, Chiltiupán, Tamanique y La Libertad, ofreciendo productos agrícolas, comidas típicas de la región, servicios turísticos y artesanías. De los procesos asociativos, 154 emprendedores están siendo beneficiados, quienes podrán emprender o fortalecer sus actividades económicas relacionadas a artesanías, alimentos, transporte y hospedaje, pequeños productores, quienes están vinculados a la cadena de servicios turísticos de los cuatro municipios. En el tema **Compras Gubernamentales:** Se brindó información a través del evento "*Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública LACAP y el acceso de la MYPES a las Compras Gubernamentales*" con la participación de 243 empresarios y empresarias, así como personal de las Unidades de Adquisiciones y Contratación Institucional (UACI). Se finalizó el Levantamiento de la Línea de Base del Proyecto que funciona para todos los involucrados en el programa como sistema de seguimiento. En coordinación con UNAC se procedió a la distribución de la encuesta nacional "Identificación de Oportunidades de compra públicas para las MYPES" a los 385 Unidades de Adquisiciones y Contratación Institucional (UACI). Continúa expresando que en el **Tema de Empresarialidad Femenina:** Se finalizó la propuesta de concepto de la ventanilla, en diseño e imagen.



Además se realizó la entrega de 80 mil dólares de capital semilla a empresarias de Sonsonate, Sonzacate y Acajutla, resultando beneficiadas 15 empresas administradas por mujeres. El proyecto piloto finalizó el 31 de mayo donde se brindó atención a 313 usuarias de la ventanilla de los municipios de Sonsonate, Sonzacate, y Acajutla, a quienes se les brindó Asistencias Técnicas, conferencias, charlas y capacitaciones. En el tema de **Mejoramiento de la calidad**: Se elaboró un proceso de formación de auditores internos en Sistemas de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2008 impartido por ICONTEC, con la finalidad de lograr implementar estos sistemas de calidad en las micro y pequeñas empresas salvadoreñas. Para la implantación de herramientas de calidad, se brindaron asistencias técnicas para 36 empresas y la Certificación en ISO 9001/2008 en 7 empresas. En el tema de **Paquete escolar**: Los asesores empresariales en conjunto con las Oficinas Regionales, han logrado identificar el 75% de las empresas, con las que se trabajará, se elaboraron los diagnósticos de las empresas que se serán atendidas y a las cuales se les brindará capacitaciones colectivas, para que adquieran conocimientos y habilidades básicas para la elaboración de su propio proyecto empresarial. El **Tema CDMYPE**: Se desarrolló el segundo y tercer módulo del Segundo diplomado para el entrenamiento del recurso humano de los CDMYPE's, con la participación de 170 participantes, con 19 representantes de instituciones de formación Academia, 14 ONG's, 26 consultores, 1 banco y 6 Mancomunidades; y con respecto a los servicios los CDMYPES que continuaron operando después de la prueba piloto fueron: CDMYPE UFG, CDMYPES UNICAES y CDMYPE ADEL MORAZÁN Se desarrolló el Los resultados obtenidos a partir del 2 de mayo del 2011 que se presenta en el cuadro siguiente:

TIPO DE SERVICIOS	NUMERO DE SERVICIOS	EMPRESAS ATENDIDAS
ASESORIA EMPRESARIAL	127	127
ASISTENCIA TÉCNICAS	29	
CAPACITACIÓN	22	
VINCULACIONES	21	
<b>TOTAL</b>	<b>199</b>	<b>127</b>

Continúa diciendo que en el **Tema de Un Pueblo Un Producto**, se ha enfatizado en tres productos que se presentan en la imagen siguiente:

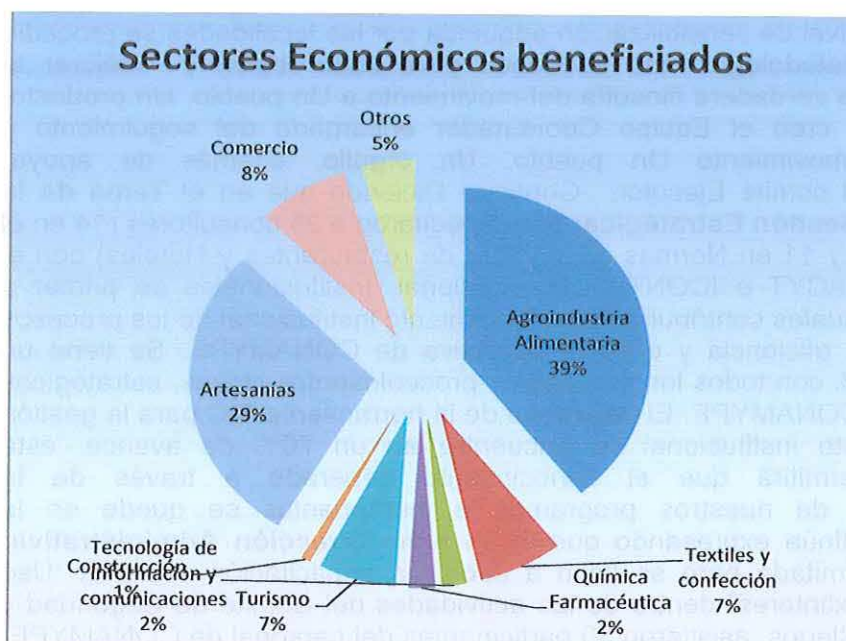


Se diseñó esta metodología como estrategia movimiento de Un pueblo, Un producto, entendiéndose como la elección de un producto por municipio y desarrollarlo hasta obtener la rentabilidad, a medida se fue desarrollando se incluyó la palabra **Orgullo**, que trasciende a la identidad de la población local.





De acuerdo al nivel de sensibilización adquirida por las localidades se procedió a diseñar la metodología más adecuada para cada región y mejorar la percepción de la verdadera filosofía del movimiento a Un pueblo, Un producto, Un orgullo. Se creó el Equipo Coordinador encargado del seguimiento y monitoreo al movimiento Un pueblo, Un orgullo, además de apoyar integralmente al comité Ejecutor. Continúa Diciendo que en el **Tema de la Dirección de Gestión Estratégica:** Se capacitaron a 25 consultores (14 en el tema ISO 9001 y 11 en Normas de Calidad de restaurantes y Hoteles) con el apoyo de CONACYT e ICONTEC Internacional. Institucionales de primer a tercer nivel los cuales contribuirán al ordenamiento institucional de los procesos en busca de la eficiencia y eficacia operativa de CONAMYPE. Se tiene un avance del 75 % con todos los procesos y procedimientos claves, estratégicos y de apoyo de CONAMYPE. El desarrollo de la herramienta TIC para la gestión del Conocimiento institucional se encuentra en un 70% de avance, esta herramienta permitirá que el conocimiento generado a través de la implementación de nuestros programas e instrumentos se quede en la institución. Continúa expresando que en el tema **Dirección Administrativa:** esta un poco limitada pero se llevó a cabo la capacitación sobre el "Uso Adecuado de Extintores" dentro de las actividades del Comité de Seguridad y Prevención de Riegos, asistieron 30 participantes del personal de CONAMYPE, además se instalaron botiquines de primeros auxilios en todos los Centros Regionales y Centros de Desarrollo Artesanal; Se elaboró carné para todo el personal de CONAMYPE: Se desarrollaron 180 entrevistas para la contratación de personal de diferentes unidades o proyectos y para las plazas de la nueva estructura. Se gestionó el equipamiento de mobiliario y equipo para las nuevas oficinas y áreas de trabajo del personal de proyectos, Centros Regionales y traslados de oficinas. Se elaboraron 330 documentos entre contratos y ordenes firmadas, 12 resoluciones firmadas, se generaron 16 procesos de concursos y revisión de 79 términos de referencia. Continúa expresando que se han llevado diferentes eventos tales como: CONAMYPE participó en la organización del VII Foro del Sector Privado de las Américas, en el marco de la antesala de la Asamblea General de la OEA desarrollada en San Salvador. Se ha llevado a cabo la celebración de los 15 años de CONAMYPE con la asistencia de 200 personas entre cuerpo diplomático, agencias de cooperación, academia, empresarios y empresarias y personal de CONAMYPE. Se llevó a cabo un reconocimiento a quince empresas emblemáticas que han sido acompañadas por la institución con asistencias técnicas, capacitaciones y asesoría que las han llevado a alcanzar un importante desarrollo empresarial. Se realizaron 4 eventos de Rendición de Cuentas en las regiones de Oriente, Occidente y Central del país. En estas actividades asistieron 550 personas, entre empresarios y empresarias, representantes de instituciones de gobierno, academias y ONG's que tienen trabajo en los territorios, a las cuales se les presentó el informe sobre los principales avances de la gestión comprendida entre Junio 2010 a Mayo 2011. Continúa Manifestando que en el grafico siguiente se presentan a los empresarios de los sectores beneficiados con los servicios que CONAMYPE proporciona:



Continúa expresando que en el segundo trimestre 2011 se ha beneficiado al Sector Agroindustria Alimentaria, en los subsectores de Hortalizas y frutas, panadería, Dulces típicos y café, que equivalen a un 39% de total y también se ha beneficiado al sector Artesanías con un 29%, en los subsectores de barro, donde se ha brindado charlas a estudiantes sobre el proceso de barro y artesanías de lloasco y la formación profesional como "Maestros Artesanos" que se ha brindado. Se han beneficiado a 508 empresas, 179 emprendedores, 139 estudiantes, 76 grupos asociativos y 69 representantes de instituciones. Continúa presentando el cuadro de ejecución presupuestaria y los indicadores de gestión presentados. Continúa presentando algunas **Dificultades Encontradas en la ejecución**: Inestabilidad en la definición del presupuesto definitivo 2011 para cada una de las gerencias, lo cual provocó inseguridad en el personal para la colocación de servicios. Dos meses en los cuales no se tuvo oficinas CDMYPES brindando servicios de desarrollo empresarial lo cual provocó que disminuyera la colocación de servicios de desarrollo empresarial y por ende la atención a empresarios(as). Es necesario evaluar la adjudicación de recursos de FANTEL, ya que para este año se lleva 6 meses sin contar con los recursos, esto limita en términos de tiempo la adecuada y eficiencia de los servicios. Debido a que se declaró desierto el concurso de capacitación en características emprendedoras, los asesores integrales deberán asumir inicialmente a algunos grupos ya definidos, para potenciar los servicios que ya se contrataron como PLANES DE NEGOCIO. Y debido a que no se ha aprobado todavía el relanzamiento del concurso de capacitación en características emprendedoras, se identifica un desfase importante respecto a los servicios de los concursos. Los recursos disponibles a nivel presupuestario por FORO para los procesos de emprendimiento, son limitados, por lo que puede afectar también los resultados a nivel de servicios para el foro, sin embargo se espera se ejecuten en los tiempos propuestos. Los miembros de Comisión Nacional consideran que debe incorporarse una columna que



No. 0281

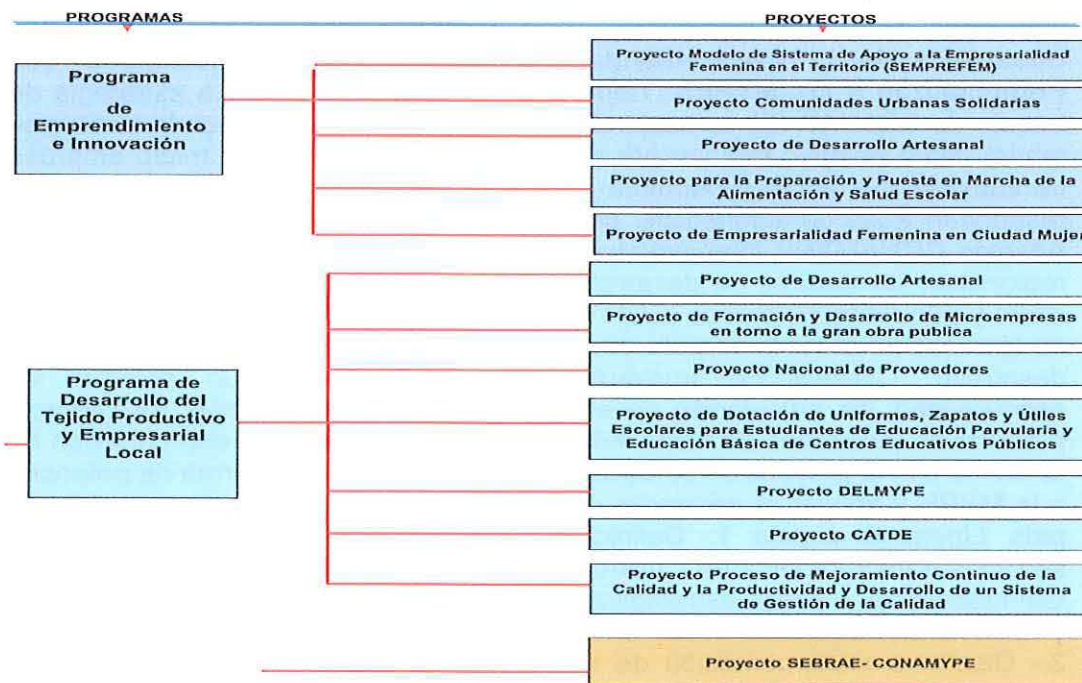
corresponda a la metas del semestre para una mayor claridad. **La Comisión Nacional ACUERDA:** Dar por recibido el informe Semestral del Cumplimiento del Plan Operativo, presentado por el Ingeniero Julio Gavarrete, Gerente de Planificación. COMUNÍQUESE.

**PUNTO 6.1.2.- PRESENTACIÓN DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2011, MODIFICADO Y SOLICITUD DE APROBACIÓN.**

El Licenciado Julio Gavarrete, Gerente de Planificación, presenta a los señores Miembros de Comisión Nacional la propuesta de actualización del Plan Operativo 2011, la presentación está estructurada de la siguiente manera: Objetivo de la presentación, Misión, Visión, Programas y proyectos de CONAMYPE, Ejes Estratégicos, Detalle de líneas de acción por eje estratégico 2011, Detalle de resultados esperados (MYPES beneficiarias), Presupuesto 2011 actualizado. Continúa diciendo que el objetivo es actualizar el Plan Operativo Anual 2011 tomando como base la última actualización presupuestaria. Continúa expresando que los tres programas que CONAMYPE está ejecutando se presentan en el cuadro siguiente.

1. Programa de emprendimiento e innovación	2. Programa de Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial Local	3. Programa de Mejora del Entorno y la Formalización
Objetivo: Identificar y desarrollar los emprendimientos territoriales, generando nuevas empresas, con adecuados niveles de competitividad.	Objetivo: Contribuir al desarrollo del tejido productivo y su integración en la economía territorial, nacional e internacional, identificando y desarrollando el potencial de encadenamiento de las MYPES.	Objetivo: La adecuación del marco legal incluyente, proporcionando los incentivos que permitan el desarrollo del segmento, mejoren su competitividad y acceda a nuevos mercados.

Continúa diciendo que el diagrama de los tres programas tiene variación por que se incorpora del proyecto de ciudad mujer



Continúa expresando que los ejes estratégicos de CONAMYPE no sufren ninguna variación en su estructura los cuales se detallan en la imagen siguiente:



Continúa expresando que el **EJE 1 – Fomento de la Economía Territorial**: tiene como *Objetivo General*: El objetivo general de CONAMYPE en este eje estratégico será el de apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social. Para ello trabajará de la mano con los gobiernos municipales, gobernadores y las instituciones públicas y privadas que se encuentren en el territorio, contribuyendo al desarrollo económico local a partir del *fortalecimiento del tejido productivo y empresarial en los municipios*. CONAMYPE tomará en cuenta la proyección de desarrollo económico que los actores locales hayan definido para construir territorios competitivos que fortalezca la producción nacional. *Líneas de acción*: 1.- Fomento del emprendimiento en el territorio. 2.- Fortalecimiento del sector artesanal. 3.- Fortalecimiento de procesos productivos en el territorio (*Cadenas de valor, proveedores, Producto por Pueblo, Comunidades Productivas, entre otros*). Las líneas de acción se mantienen par a este Eje Estratégico. Continúa diciendo que el **EJE 2 – Desarrollo de la Competitividad de los Sectores Estratégicos que Potencializan a las MYPES**. Tiene como *Objetivo General*: La estrategia de trabajo de CONAMYPE es sectorial y territorial, ello significa que la institución tendrá como objetivo trabajar por desarrollar a los segmentos: micro empresa de subsistencia, micro y pequeña empresa con estrategias diferenciadas que respondan a las características, condiciones y realidades de cada segmento. Además CONAMYPE intervendrá en todo el territorio a través de sus oficinas regionales, los centros de desarrollo artesanal y los centros de desarrollo de micro y pequeñas empresas (CDMYPES) que serán la base para el despliegue de técnicos en el territorio para acompañar a las MYPES en sus esfuerzos de desarrollo. CONAMYPE apoyará a las MYPES con un enfoque de asociatividad, de articulación de subsectores, de gremialización, de cadenas productivas y cadenas de valor. Además buscará desarrollar una conexión de la MYPE con la proyección de desarrollo del territorio, de tal forma de potenciar a la MYPE y apoyar el desarrollo económico de cada una de las regiones del país. *Líneas de acción*: 1.- Definición, adecuación e implementación de los servicios e instrumentos de CONAMYPE para las MYPES en el territorio. 2.- Generación de alianzas estratégicas y de cooperación entre gobiernos locales y nacionales, academia, sector privado, cooperación internacional, entre otros. 3.- Diseño e implementación de una estrategia para la formalización de la

MYPE. Continúa diciendo que los Tipo de procesos de desarrollo económico territorial y local a ser implementados en la gestión 2011, serán los siguientes:

- 1) Procesos de Emprendedurismo
- 2) Incubadoras de Empresas
- 3) Comunidades Artesanales
- 4) Ferias y Eventos de Comercialización
- 5) Comunidades Productivas
- 6) Un Pueblo, Un producto
- 7) Desarrollo de Proveedores
- 8) Procesos de Formalización
- 9) Encadenamiento Productivo

Continúa diciendo que los cambios de actividades y metas para el Eje Estratégico 1 y 2 son: 1) Las 4 líneas de acción se mantienen. 2) Reducción de metas en base a nuevo presupuesto aprobado. 3) La actividad de revisión y adecuación de los instrumentos institucionales con enfoque de género se delimitó para desarrollarse en los CDMYPES; 4) Adecuación de la meta de CDMYPES a 14 oficinas. 5) Incorporación del Proyecto de Empresariedad Femenina en Ciudad Mujer. 6) Desarrollo de una nueva estrategia de formalización para la MYPE que se propondrá desde la Gerencia de Planificación. Continúa expresando que para el **EJE 3 - Contribuir al Mejoramiento del Entorno de la MYPE**. Objetivo General: CONAMYPE tendrá como objetivo generar un marco jurídico y una política nacional a las MYPES para que tengan las condiciones apropiadas para entrar en procesos de formalización que les permitan aprovechar todas las oportunidades que el Gobierno de El Salvador proporcionará para su participación en compras gubernamentales y su inserción en el mercado regional, nacional e internacional. Líneas de acción: 1.- Promover y participar en la construcción de un marco jurídico favorable a la MYPES. 2.- Organización participativa del sector MYPE a nivel territorial y nacional. 3.- Desarrollarse como referente de información del segmento MYPE (Línea de acción actualizada). 4.- Contribuir a la coordinación y al ordenamiento de la institucionalidad público y privado que atiende al sector MYPE. 5.- Fomentar políticas públicas favorables para el sector. La línea de acción 3.3 será eliminada, por lo cual la línea del Eje 4 denominada «Desarrollarse como referente de información del segmento MYPE» será trasladada al Eje 3 en su sustitución Dichas acciones serán llevadas a cabo por la Dirección de Gestión Estratégica. Continúa diciendo que los Resultados Esperados: Seguimiento a la Ley MYPE en la Asamblea Legislativa. Evento informativo Reformas LACAP (200 participantes). Segundo Encuentro Empresarial MYPE (500 participantes). Evento 15 años de

CONAMYPE (150 participantes). Una revista con información de investigaciones relacionadas a la MYPE. Base de datos de instituciones Microfinancieras a nivel nacional actualizada y mejorada. Propuesta conceptual del funcionamiento del observatorio de la MYPE. Diplomado del Recurso Humano de los CDMYPES. (160 participantes). Eventos de rendición de cuentas de la gestión (Asistencia de 500 personas). Elaboración de propuesta de ruta de acción del proceso de construcción de la política pública hacia la MYPE. Elaboración de una propuesta conceptual de un Mapa de Riqueza Productiva (Potencialidades Productivas) de El Salvador. Gestionar ante organismos internacionales la factibilidad de hacer el estudio país. Evento políticas de apoyo a las PYMES con CEPAL. (150 empresarios(as) participando). Continúa manifestando que el **EJE 4-Desarrollo Organizacional de CONAMYPE**. Objetivo General: Para que CONAMYPE logre llevar a cabo su trabajo es necesario que se fortalezca organizacionalmente, para lo cual se requiere que la institución lleve a cabo su actuación de una manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país. Para que esto sea posible implementará una serie de acciones que fortalecerán las competencias del personal, la mejora del clima organizacional y la implementación de instrumentos de apoyo. Líneas de acción: Fortalecimiento de las competencias de los recursos humanos con énfasis en una nueva cultura organizacional. Desarrollo del clima organizacional favorable para el trabajo institucional. Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios. (Implementación de un plan de mejora de los servicios informáticos en los procesos de comunicación y administración). Conducción administrativa. Imagen y visibilidad institucional. Desarrollar y aplicar un sistema de monitoreo y evaluación Institucional. Gestión del conocimiento y calidad. Base de consultores institucional (nueva línea de acción incorporada). Gestión de apoyos de la cooperación externa para el fortalecimiento Institucional en beneficio del sector MYPE. Continua expresando que los resultados esperados del Eje Estratégico 4. Políticas de Administración y Desarrollo de RRHH; Sistema de administración de RRHH (sub-sistema reclutamiento y selección, sub-sistema de inducción, sistema de capacitación y desarrollo, sistema de evaluación de desempeño); Plan de formación y capacitación del RRHH; Manual de funciones actualizado; Sistema de Evaluación de Desempeño 360 Grados; Plan de Trabajo Anual del Comité de Seguridad y Riesgos; Medición del Clima Organizacional de los diferentes niveles de la institución; Implementación de Mecanismos de transparencia y rendición de cuentas en la gestión. Actualización permanente de información en el espacio virtual de CONAMYPE. Informes del plan de compras. Apoyo promocional y de visibilidad de las acciones, eventos y servicios ejecutados por CONAMYPE. Sistema de Monitoreo y Evaluación institucional. Sistema de Gestión del Conocimiento. Base de Información de seguimiento de consultores (formación y activación); Sistema de seguimiento y Activación de Consultores. Desarrollo de Mesas Sectoriales con Cooperantes y Ministerio de Relaciones Exteriores. Reuniones bilaterales con cooperantes para plantear proyectos con necesidades de financiamiento Desarrollo de al menos 15 proyectos con cooperantes. Continúa diciendo que presenta el resumen de los resultados a alcanzar por cada Eje y los que a continuación detallan las metas a ser alcanzadas durante este año a través de los tres programas institucionales enmarcados dentro de cada uno de los Ejes Estratégicos Institucionales: **1. Fomento de la Economía Territorial**



**(Eje Estratégico 1):** Sus resultados aportan al Programa de Emprendimiento e Innovación y al Programa de Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial Local (no incluye la ejecución de proyectos): **Meta Global:** 1713 emprendedores beneficiados; 1511 empresarios(as) beneficiados; 288 servicios de desarrollo empresarial proporcionados; Implementación de proyectos: **Meta Global:** 654 emprendedores beneficiados 1015 empresarios (as) beneficiados. **2. Desarrollo de la Competitividad de los Sectores Estratégicos que Potencializan a las MYPES (Eje Estratégico 2)** Sus resultados aportan al Programa de Emprendimiento e Innovación y al Programa de Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial Local: **Meta Global:** 3302 empresarios(as) beneficiados 4909 servicios de desarrollo empresarial proporcionados. **3. Contribuir al mejoramiento del entorno favorable de la MYPE (Eje Estratégico 3)** Sus resultados aportan al Programa de Mejora del Entorno y la Formalización: **Meta Global:** 1700 asistentes a eventos. **4. Desarrollo Organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.** Se llevarán a cabo acciones para el fortalecimiento institucional para que la institución lleve a cabo su actuación de una manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país. Se implementarán acciones que fortalecerán las competencias del personal, la mejora del clima organizacional y la implementación de instrumentos de apoyo. Continúa diciendo que el ajuste de metas 2011 se puede establecer en el cuadro siguiente:

EJES ESTRATEGICOS	Metas Iniciales 2011	Metas actualizadas 2011	Variación (%)
Eje 1	2600 emprendedores 4900 empresarios(as) 1337 servicios	2367 emprendedores 2525 empresarios(as) 288 servicios	91.04% 51.53%
Eje 2	3990 empresarios(as) 8300 servicios	3302 empresarios 4909 servicios	82.76%
Totales	2600 emprendedores 8890 empresarios 9637 servicios	2367 emprendedores 5828 empresarios 5197 servicios	91.04% 65.56%

EJES ESTRATEGICOS	Monto EIFE	Refuerzo 1.4 millones	Variación (%)
Eje 1	\$2716,340.00	\$161,608.00	5.95%
Eje 2	\$1840,350.00	\$1088,392.00	59.14%
Eje 3	\$201,780.00	\$100,000.00	49.56%
Eje 4	\$241,530.00	\$50,000.00	20.76%
TOTALES	\$5,000,000.00	\$1,400,000.00	

Continúa expresando que solicita a Comisión Nacional aprobar el Plan Operativo Anual 2011 actualizado. **La Comisión Nacional ACUERDA:** a) Aprobar el Plan Operativo Anual 2011 actualizado; b) Agréguese al Libro de Anexos de Actas de Comisión Nacional el citado Plan Operativo Anual. COMUNÍQUESE.

Y sin más que tratar se dio por finalizada la reunión a las diecinueve horas de este mismo día.



Mario Antonio Cerna Torres



Leticia Cristina Rivas Muñoz



Nelson Antonio Morales Urbina



Carlos Armando Cotto



Oscar Rodolfo Mendoza



Herbert Belloso Funes



Ileana Argentina Rogel  
Secretaria

**ACTA NÚMERO SESENTA Y CUATRO.** En la sala de reuniones de la Dirección Ejecutiva de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, de la ciudad de San Salvador, a las doce horas y quince minutos del día lunes veintinueve de agosto de dos mil once. Reunidos los Miembros de la Comisión Nacional, con el objetivo de realizar sesión extraordinaria de trabajo, estando presente para tal fin los siguientes miembros:

**Ingeniero Mario Antonio Cerna Torres**, Viceministro de Comercio e Industria, Presidente en funciones; **Licenciada Leticia Cristina Rivas Muñoz**, Miembro Propietaria por asignación del Presidente de la Republica; **Licenciado Carlos Armando Cotto**, Miembro Suplente por Organizaciones no Gubernamentales ONG'S; **Licenciado Héctor David Córdova**, Miembro Propietario por entidades Gremiales; **Licenciado Oscar Rodolfo Mendoza**, Miembro Suplente por entidades Gremiales; **Licenciado Herbert Belloso Funes**; Miembro Propietario por Programas Nacionales de Apoyo; **Licenciada Ileana Argentina Rogel**, Secretaria de la Comisión Nacional y Directora Ejecutiva; en calidad de apoyo técnico las Licenciadas Gladys Jeannette Melara de Jovel, Sub Directora Ejecutiva y Marina Melida Mancía, Directora Administrativa.

#### 1. COMPROBACIÓN DEL QUÓRUM

El Presidente en Funciones verificó la asistencia de los señores miembros de la Comisión Nacional, comprobando la existencia del quórum que establece el artículo cinco del Decreto de Creación de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, para realizar sesión.