

ACTA NÚMERO CIENTO DOS. En la sala de reuniones de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, de la ciudad de San Salvador, a las doce horas con treinta minutos del día martes veinticuatro de septiembre de dos mil trece. Reunidos los Miembros de la Comisión Nacional, con el objetivo de realizar sesión de trabajo, estando presente para tal fin los siguientes miembros:

Licenciado José Francisco Lazo Marín, Viceministro de Comercio e Industria, Presidente en funciones; **Ingeniero José Gustavo Romero Romero**, Miembro Suplente por Entidades Gremiales; **Licenciado Alejandro Benítez Vásquez**, Miembro Propietario por Organizaciones no Gubernamentales ONG's; **Doctora Juana Estela Cañas Ávalos**; Miembro Propietaria por Programas Nacionales de Apoyo; **Licenciada Gladys Jeannette Melara de Jovel**, Secretaria de la Comisión Nacional y Directora Ejecutiva Interina Adhonórem.

1. COMPROBACIÓN DEL QUÓRUM

El Presidente en funciones verificó la asistencia de los señores miembros de la Comisión Nacional, comprobando la existencia del quórum que establece el artículo cinco del Decreto de Creación de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, para realizar sesión.

2. LECTURA Y APROBACIÓN DE LA AGENDA.

El Presidente, sometió a consideración la Agenda propuesta la que fue aprobada con los siguientes puntos: **PUNTO 1.** Comprobación de Quórum; **PUNTO 2.-** Lectura y Aprobación de Agenda; **PUNTO 3.-** Lectura del acta número 101 de la sesión del 12 de septiembre de dos mil trece. **DIRECCION EJECUTIVA: PUNTO 4.1.1** Solicitud de Autorización a la Directora Ejecutiva Interina Adhonórem, para participar en pasantía en Puerto Rico. **DIRECCION DE DESARROLLO EMPRESARIAL MYPE: PUNTO 5.1.1** Solicitud de Autorización de Términos de Referencia e Inicio del Proceso de Concurso por Libre Gestión No. 02/2013 Comunidades Solidarias Urbanas para la contratación de Servicios de Consultoría para Formación Vocacional para Participantes del Proyecto: "Fortalecimiento y Promoción del Emprendedurismo Social en los Municipios de Pobreza Extrema Intervenidos por el Programa PATI Nivel Nacional" Municipios de Acajutla y La Libertad. **PUNTO 5.1.2** Adenda y Plan de Acción de Centro América y República Dominicana EMPRENDEN. **DIRECCION ADMINISTRATIVA: PUNTO 6.1.1** Autorización de Términos de Referencia e Inicio de Proceso de concurso por Libre Gestión No. 35/2013 para contratación de servicios de Consultoría para el Desarrollo de los productos jugo de piña fortificado, pulpa de jocote y jalea de jocote en las iniciativas de Santa María Ostuma y San Lorenzo en el marco del Programa "Un Pueblo, Un Producto". **VIARIOS: PUNTO 7.1** Informe sobre el IV Encuentro Nacional de la MYPE "Conexión y Negocios"



PUNTO 3. LECTURA DEL ACTA NUMERO 101 DE LA SESIÓN DEL 12 DE SEPTIEMBRE DE DOS MIL TRECE.

Se dio lectura y se aprueba el Acta Ciento Uno

PUNTO 4.1.1 SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN A LA DIRECTORA EJECUTIVA INTERINA ADHONÓREM, PARA PARTICIPAR EN PASANTÍA EN PUERTO RICO.

La Licenciada Gladys Jeannette Melara de Jovel, Directora Ejecutiva Interina Adhonórem presenta a los señores miembros de Comisión Nacional, solicitud de autorización para participar en pasantía a realizarse en Puerto Rico del once al dieciséis de noviembre del presente año. Continúa diciendo que el modelo CDMYPE se ha venido desarrollando en El Salvador desde mediados del año 2010, como resultado de una transferencia de buenas prácticas. Esta transferencia la realizó en un primer momento el SBDC International Trade Center de la Universidad de San Antonio, Texas. CONAMYPE, por su parte realizó una adaptación del modelo, a fin de que respondiera a la realidad de la micro y pequeña empresa en El Salvador. Continúa expresando que en mes de abril del presente año, se tuvo la visita de la señora Carmen Martí, Directora Ejecutiva del Small Business Technology Development Centers de Puerto Rico, quien compartió la experiencia de acreditación de los SBDC. Continúa manifestando que el intercambio ha permitido conocer otros aspectos de la operación de los SBDC en Puerto Rico; específicamente, aspectos de formación de recursos humanos, acreditación de asesores, prevención y manejo de desastres. Continúa expresando que el propósito de la misión es el de conocer las áreas claves de la operación de la Red de SBDCs de Puerto Rico, e identificadas por CONAMYPE como buenas prácticas, para estudiarlas, adecuarlas e implementarlas al modelo CDMYPE de El Salvador. Continúa expresando que los gastos generados por dicha pasantía serán cubiertos por CHEMONIC USAID. **La Comisión Nacional acuerda:** a) Autorizar a la Licenciada Gladys Jeannette Melara de Jovel, Directora Ejecutiva Interina Adhonórem para que viaje en misión oficial a San Juan Puerto Rico, con el objetivo de participar en la pasantía para conocer la operación de los SBDC en Puerto Rico la cual se realizara del 11 al 16 de noviembre del presente año; b) Los gastos de viaje serán cubiertos por CHEMONIC USAID, la licenciada Melara de Jovel inicia el viaje el día diez de noviembre y regresa el diecisiete de noviembre 2013. COMUNIQUESE.

PUNTO 5.1.1 SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE TÉRMINOS DE REFERENCIA E INICIO DEL PROCESO DE CONCURSO POR LIBRE GESTIÓN NO. 02/2013 COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA FORMACIÓN VOCACIONAL PARA PARTICIPANTES DEL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL EMPRENDEDURISMO SOCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE POBREZA EXTREMA INTERVENIDOS POR EL PROGRAMA PATI NIVEL NACIONAL" MUNICIPIOS DE ACAJUTLA Y LA LIBERTAD.

La Licenciada Martha Duran, Directora de Desarrollo Empresarial MYPE, expresa a los señores miembros de Comisión nacional que la Ingeniera Ana Cuellar, realizará la presentación de la lógica de intervención de proyectos de Fortalecimiento y Promoción del Emprendedurismo Social en los Municipios de Pobreza Extrema intervenidos por el Programa PATI a nivel nacional. La Ingeniero Ana Dolores Cuellar, continúa diciendo que el proyecto para el Fortalecimiento y Promoción del Emprendedurismo Social ejecutado por CONAMYPE, se enmarca dentro del “Programa Presidencial Comunidades Solidarias Urbanas”. Continúa diciendo que “**Comunidades Solidarias**” es una intervención que busca brindar atención integral a familias y a personas que enfrentan mayores niveles de pobreza y exclusión social en las áreas urbanas y rurales del país. Que este programa gubernamental busca materializar el ejercicio efectivo de derechos de la población y está comprendido dentro del SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL UNIVERSAL. Continúa expresando que el Programa de Comunidades Solidarias, cuentan con el financiamiento proveniente del “Fondo Común de Apoyo Programático – FOCAP- suscrito con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Gran Ducado de Luxemburgo; que también se ha sumado el apoyo de la Unión Europea con el “Programa de Apoyo a Comunidades Solidarias en El Salvador-PACSES”. Continúa expresando que el monto total de los recursos PACSES asignados a CONAMYPE asciende a \$5.8 millones de dólares para el periodo 2012-2015. Continúa manifestando que los indicadores de resultados se pueden ver en el cuadro siguiente:

Eje 3	Ámbito:	Indicador:	2011	2012	2013	2014
Generación de empleos	CSU	Emprendimientos individuales o asociativos iniciados a partir de la intervención del programa	30 meta	600 metas	1000	1500
			57 resultado	468 resultado		

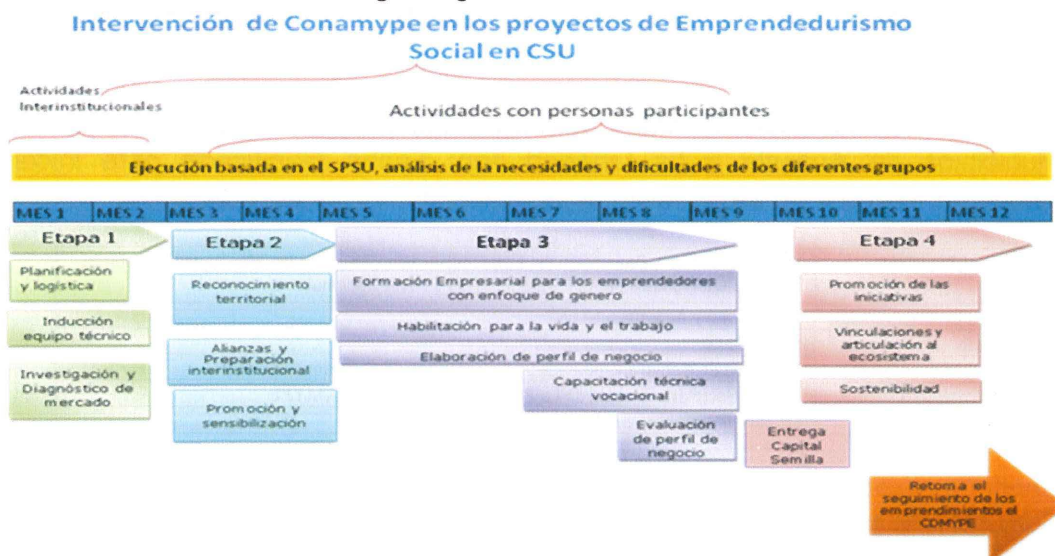
Continúa diciendo que los desembolsos para la ejecución del proyecto CSU se detallan en el cuadro siguiente:

Eje 3	Ámbito:	Marzo 2011 fondos Luxemburgo-PNUD	Diciembre 2012 Fondos Pacses	Enero 2013 Fondos Pacses	Sept 2013 publicación Diario oficial Fondos Pacses	2014 Presupuestado Fondos Focap
Generación de empleos	CSU	\$365,000.00	\$822,181.00	\$600,000.00	\$822,978.00	\$800,000.00
		Proyecto Piloto en San Martín y Ahuachapán	Reprogramados para 2013	Fondos en ejecución actual. \$400,000.000 emprendedurismo social \$200,000.00 Paquetes Escolares	\$421,978.00 para emprendedurismo social \$400,203.00 para Paquetes Escolares	\$400,000.00 para emprendedurismo Social. \$400,000.00 para Paquetes Escolares

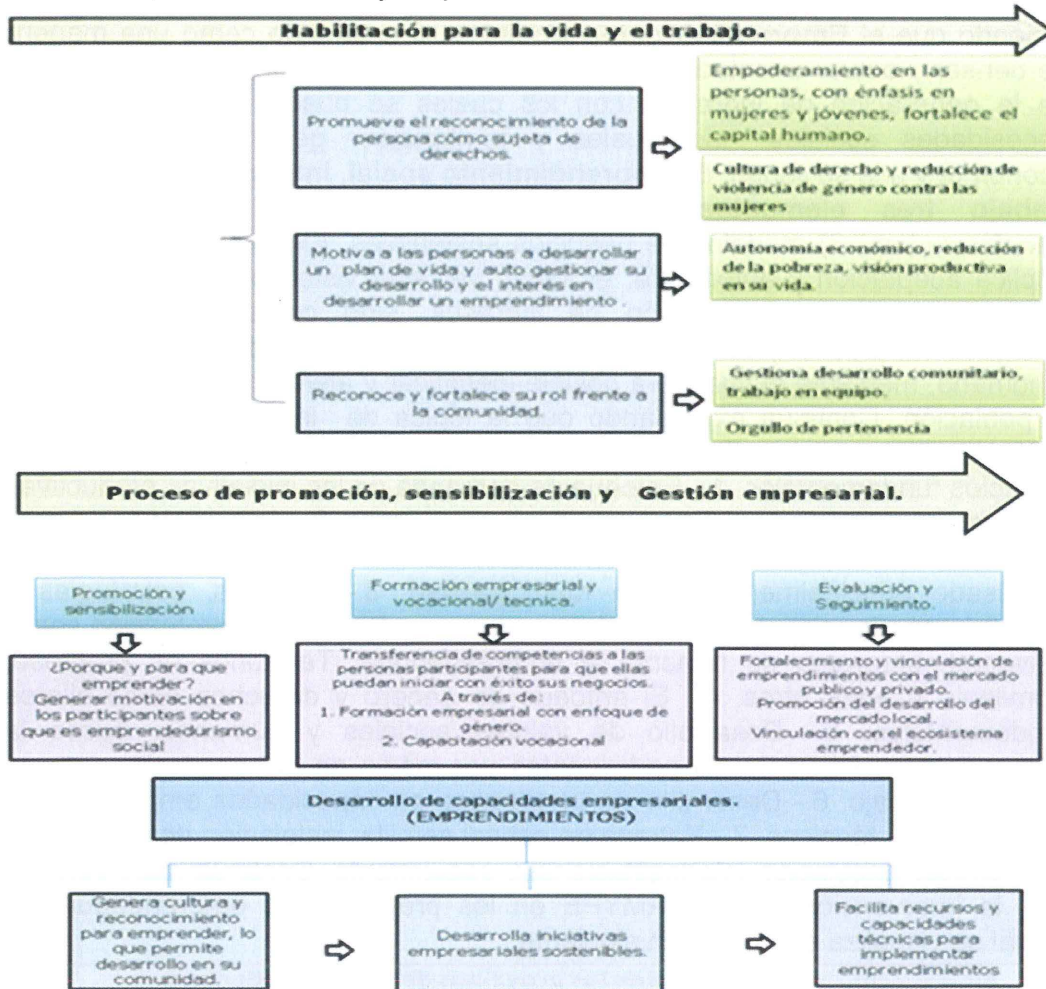
Continúa expresando que CONAMYPE desarrollo el proyecto piloto en el año 2011 en Ahuachapán y San Martín, habiéndose atendido a 24 grupos asociativos con un total de 231 participantes de los cuales 210 fueron mujeres y 21 hombres. Continúa presentando el marco conceptual de emprendedurismo social, expresando que el Sistema de Protección Social Universal, se concibe como un instrumento de política social sustentado en el enfoque de derechos humanos que potencia el desarrollo de las personas. Cuyos ejes transversales son la promoción de la equidad y la igualdad entre mujeres y hombres. Pretende garantizar a toda la población, con especial énfasis a la que se encuentra en mayores condiciones de pobreza y exclusión social, un piso social básico de bienestar por medio de la implementación de políticas y programas sociales concretos. Continúa manifestando que los 4 ejes de



intervención del programa de comunidades solidarias son: 1- Capital Humano. 2- Infraestructura social básica. 3- Generación de Ingresos. 4- Gestión territorial. Continúa diciendo que CONAMYPE interviene en el **Eje 3. Generación de ingresos**, por medio de emprendimientos en municipios priorizados con pobreza extrema. Trabajando en el desarrollo de capacidades productivas y empresariales, para dinamizar la economía local. Continúa diciendo que el **Emprendedurismo Social** será entendido como una manera de pensar y actuar orientada a la creación de capital social y humano, a partir de la generación de ingresos, con los cuales se busca la satisfacción de necesidades sociales –individuales y territoriales- generando valor a la economía y a la sociedad. **El emprendimiento social, integra en su visión de trabajo tres elementos claves:** 1) objetivo social; 2) innovación transformadora; 3) modelos de negocios sostenibles. Expresa que lo anterior implica aceptación y autonomía, es decir, ver esta visión no como una mera alternativa para la generación de ingresos, sino como una fuente de autogestión personal y colectiva, que facilitará los procesos de desarrollo social y humano, mediante el cual será posible identificar y atender a necesidades de la población. Continúa expresando que la lógica de intervención que sigue CONAMYPE para los Emprendimientos Sociales contempla los siguientes aspectos fundamentales: 1.- Enfoque de demanda de las iniciativas productivas a formar y su vinculación al mercado público y privado. 2.- Articulación territorial por medio de la creación o fortalecimiento de un ecosistema emprendedor, impulsado principalmente por la municipalidad. 3.- Políticas, estrategias y planes institucionales, locales y gubernamentales: Sistema de protección social universal, programa de fomento al emprendedor/a, Territorios en progreso, Fomilenio II entre otros. 4.- El enfoque de género y derechos como pilares fundamentales. 5.- Desarrollo de valores sociales y humanos, busca la motivación las PERSONAS participantes por medio de la habilitación para la vida y el trabajo. 6.- Desarrollo de un proceso en capacidades empresariales, vocacionales- técnicas. 7.- Entrega de capital semilla, instalación de la iniciativa económica, vinculación interinstitucional y seguimiento. Continúa manifestando que la intervención de CONAMYPE en los proyectos de emprendedurismo social se visualiza en la imagen siguiente:



Continúa manifestando que la intervención que sigue CONAMYPE para los Emprendimientos Sociales, considera dos aspectos fundamentales que son: 1.- Desarrollo de valores sociales y humanos con enfoque de género, visibiliza a la persona a través de la habilitación para la vida y el trabajo; y 2.- Desarrollo de capacidades empresariales. (EMPREDIMIENTOS), por medio de la formación Promoción, sensibilización y empresarial.



Continúa diciendo que los datos generales del proyecto a realizarse en los municipios de Acajutla y La Libertad son: Fecha planificado para iniciar ejecución: **febrero de 2013**. Inicio de la ejecución: **16 de abril de 2013**.

Nombre del Proyecto	"Fortalecimiento y Promoción del Emprendedurismo Social en los Municipios de Pobreza Extrema Intervencionados por el Programa PATI a Nivel Nacional"
Municipios de Intervención	La Libertad y Acajutla
Presupuesto	\$400,000.00
Fuente de Financiamiento	Programa de Apoyo a Comunidades Solidarias de El Salvador (PACSES)
Socios Estratégicos	PNUD, Secretaría Técnica de La Presidencia (STP), CONAMYPE
Periodo de Ejecución	De abril a diciembre de 2013

Continúa expresando que el proyecto forma parte del plan operativo de CONAMYPE y responde a la **línea de acción: 1. Fomento del emprendimiento en el territorio. Cuyos objetivos son: 1: Promover y desarrollar oportunidades**



productivas en las personas habitantes de los asentamientos urbanos precarios. **2:** Generar capacidades de gestión empresarial en la población emprendedora y con potencial de crecimiento productivo. **3:** Seguimiento y evaluación. Continúa diciendo que el Objetivo General del proyecto es el de contribuir al desarrollo del Emprendedurismo social y la construcción de tejido empresarial y productivo a partir de la incorporación de la población joven y mujeres de los municipios con alto número de asentamientos urbanos de precariedad extrema y alta para modificar el nivel y la capacidad de generar ingresos. Y el Objetivo Específico del proyecto es el de generar oportunidades a mujeres y jóvenes beneficiarios del Programa de Comunidades Solidarias, para el desarrollo del emprendedurismo social y de iniciativas económicas, considerando el potencial productivo y de mercado, las habilidades de las personas participantes y el aprovechamiento los recursos locales. Continúa manifestando que los resultados esperados al finalizar el proyecto son: a) 2 estudios de potencialidades del territorio; b) 500 fichas de características emprendedoras de las personas participantes; c) 1800 personas sensibilizadas sobre la importancia de emprendedurismo; d) 400 participantes conocen sobre la importancia de la asociatividad; e) 400 personas emprendedoras fortalecidas en gestión empresarial; f) 350 personas emprendedoras fortalecidas en capacidades vocacionales; g) Al menos 300 personas emprendedoras cuentan con capital semilla; h) Participantes con potencial emprendedor se vinculan a nuevos proyectos. Continúa diciendo que los problemas que se han presentado durante el proceso son: **La Libertad:** Bajo interés por parte de los miembros de AUP del municipio de La Libertad para participar en el proyecto. Indecisión de los participantes, fluctuación en los grupos, lo que complico la conformación de los mismos. Falta de apoyo de la municipalidad en las acciones de arranque del proyecto, es un factor de gran importancia para la gestión de recursos, convocatoria y respaldo de autoridades comunales y locales. Las personas mostraban interés únicamente en proyectos y/o actividades que implicaran remuneración inmediata, no así en proceso de formación para iniciar una idea de negocio. **Acajutla:** El FISDL otorgo el bono productivo a personas que habías sido parte del Programa de Apoyo Temporal al Ingreso, reduciendo con ello la población meta. Continúa diciendo que los resultados alcanzados al 31 de agosto de 2013 son: 2 estudios de potencialidades del territorio, uno para Acajutla y uno para La Libertad (**100% de avance**). 2,407 personas sensibilizadas sobre la importancia de emprendedurismo (**114% de avance**). 669 fichas de características emprendedoras de las personas participantes (**134% de avance**). 538 participantes conocen sobre la importancia de la asociatividad (**135% de avance**). 435 personas emprendedoras fortalecidas en gestión empresarial (**109% de avance**). 402 personas emprendedoras **inscritas** para el proceso de formación vocacional. Continúa diciendo que en el cuadro siguiente se detallan las personas inscritas para el proceso de formación vocacional y de los cuales 287 son mujeres y 115 hombres.

Municipio	Grupos Asociativos	Número de participantes en Grupos	Participantes Individuales	Total participantes
La Libertad	35	199	1	200
Acajutla	46	165	37	202
Totales	81	364	38	402

Continúa expresando que el Proceso de Formación en Acajutla y La Libertad para las iniciativas de negocio a emprender por parte de participantes, se tomaron en cuenta: 1.- Intereses y necesidades de las personas. 2.- Diagnostico de potencialidades del mercado. 3.- Sondeo básico de mercado en las comunidades, realizado por los participantes (sobre la idea de negocio a emprender). 4.- Potencial turístico y no turístico de los municipios. Continúa manifestando que en el siguiente cuadro se detallan las actividades innovadoras y tradicionales

ESPECIALIDADES INNOVADORAS*	ESPECIALIDADES TRADICIONALES**
Serigrafía	Corte y confección
Mantenimiento eléctrico	Preparación de alimentos
Guías turísticos/Tour operadora	Artesanías
Apicultura	Panadería
Cibercafé	Centros de belleza y spa
Reparación de motocicletas	Granja de pollos
Elaboración de productos de limpieza	
Escuela de Surf	
Mantenimiento aires acondicionados	
Reparación de bicicletas	
Elaboración de calzado	

** Actividades productivas que se realizan constantemente.

* Actividades productivas que se introducen al mercado por primera vez o con valor agregado

Continúa diciendo que los términos de referencia contemplan las especialidades a contratar y que se detallan en el cuadro siguiente:

# DE ITEM	ESPECIALIDAD	# DE HORAS POR ESPECIALIDAD	No. DE PARTICIPANTES POR MUNICIPIO	
			LA LIBERTAD	ACAJUTLA
1	Serigrafía	80	14	
2	Corte y confección	300	8	34
3	Mantenimiento eléctrico	80	14	
4	Preparación de alimentos	160	6	9
5	Artesanías	128	27	14
6	Panadería	270	24	46
7	Cosmetología	480	32	41
8	Granja de pollos	150	36	13
9	Guías turísticos/Tour operadora	100	10	7
10	Apicultura	80	8	
11	Cibercafé	160	12	6
12	Reparación de motocicletas	64		6
13	Elaboración de productos de limpieza	64		7
14	Escuela de Surf	80		6
15	Mantenimiento aires acondicionados	64	10	
16	Reparación de bicicletas	64		6
17	Producción de calzado	80		6
Total participantes			201	201

Continúa expresando que como resultado de la ejecución de cada uno de los ítems sometidos a concurso, se espera obtener los siguientes productos: 1. Informe de entrada de las personas inscritas en los talleres, que refleje los conocimientos iniciales en la especialidad que participan. 2.- Cronograma de trabajo para el desarrollo de las jornadas. Metodología que aplicará con los participantes de preferencia APRENDER –HACIENDO. 4. Material de trabajo

para el desarrollo de los talleres. 5. Manual de contenido y procedimiento, que le sirva de guía al emprendedor, para cada uno de los ítems que aplique, este manual debe incluir: a) el contenido del taller; b) guía de procedimientos para la elaboración del producto o prestación del servicio, c) equipamiento básico requerido para iniciar el emprendimiento, por ejemplo si el emprendimiento es una panadería, que indique: que equipo se necesita para iniciar, que materia prima, entre otros. 6. Acto de entrega de diplomas a los participantes. 7. Presentación de un informe de avance y un informe final. Continúa expresando que los criterios de evaluación comprenden 1.- Cumplimiento de aspectos legales – obligatoria; 2.- Evaluación de la Oferta Técnica, según detalle: a) Formación profesional 10 puntos, b) Experiencia del personal propuesto 35 puntos, c) contenido de la Oferta Técnica 30 puntos, d) Oferta Económica con impuesto 25 puntos, lo que representa un total de 100 puntos. Continúa diciendo que la propuesta de la comisión evaluadora estaría compuesta por Licda. Carmelina Noemy Villatoro/ Coordinadora Proyecto fortalecimiento y Promoción del Emprendedurismo Social/ solicitante; Lic. Francisco Lima / Gerente Desarrollo Tejido Productivo; Lic. Víctor Dueñas / Analista Financiero; Ing. Eric Campos / Técnico ACI; Lic. Oscar García / Colaborador Unidad Legal. Continúa manifestando que el presupuesto por ÍTEM se detalla en el cuadro siguiente:

# DE ÍTEM	ESPECIALIDAD	# DE HORAS POR ESPECIALIDAD	PRESUPUESTO
1	Serigrafía	80	\$ 1,840.00
2	Corte y confección	300	\$ 6,900.00
3	Mantenimiento eléctrico	80	\$ 1,800.00
4	Preparación de alimentos	160	\$ 3,680.00
5	Artesanías	128	\$ 2,900.00
6	Panadería	270	\$ 6,210.00
7	Cosmetología	480	\$ 10,000.00
8	Granja de pollos	150	\$ 3,450.00
9	Guías turísticos/Tour operadora	100	\$ 2,300.00
10	Apicultura	80	\$ 1,750.00
11	Cibercafé	160	\$ 3,680.00
12	Reparación de motocicletas	64	\$ 1,474.00
13	Elaboración de productos de limpieza	64	\$ 1,472.00
14	Escuela de Surf	80	\$ 1,750.00
15	Mantenimiento aires acondicionados	64	\$ 1,472.00
16	Reparación de bicicletas	64	\$ 1,472.00
17	Elaboración de calzado	80	\$ 1,840.00
Presupuesto total disponible		PACSES	\$ 54,000.00

Por lo que solicita se aprueben los términos de referencia e inicio del proceso citado, así como la conformación de la comisión evaluadora y el presupuesto de \$54,000.00 de los Fondos PACSES. **La Comisión Nacional Acuerda:** a) Autorizar los Términos de Referencia e Inicio del Proceso de Concurso por Libre Gestión No. 02/2013 Comunidades Solidarias Urbanas para la contratación de Servicios de Consultoría para Formación Vocacional para Participantes del Proyecto: “Fortalecimiento y Promoción del Emprendedurismo Social en los Municipios de Pobreza Extrema Intervenidos por el Programa PATI Nivel Nacional” Municipios de Acajutla y La Libertad; b) la Comisión Evaluadora de Ofertas estará conformada por Licda. Carmelina Noemy

Villatoro/ Coordinadora Proyecto fortalecimiento y Promoción del Emprendedurismo Social/ solicitante; Lic. Francisco Lima/ Gerente Desarrollo Tejido Productivo; Lic. Víctor Dueñas/ Analista Financiero; Ing. Eric Campos/ Técnico ACI; Lic. Oscar García/ Colaborador Unidad Legal; c) Aprobar el Presupuesto de \$54,000.00 de Fondos PACSES; d) Que la Dirección Administrativa a través de la Gerencia ACI continúe con el proceso correspondiente; e) Agréguese los Términos de Referencia al Libro de Anexos de Acta de Comisión Nacional. COMUNÍQUESE.

PUNTO 5.1.2 ADENDA Y PLAN DE ACCIÓN DE CENTRO AMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA EMPRENDEEN.

El Licenciado Francisco Javier Lima, Gerente de Desarrollo del Tejido Productivo, presenta a los señores Miembros de Comisión Nacional la solicitud de autorización de la Adenda al Convenio de Cooperación para la Ejecución del Proyecto Fomento Integral del Emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana, en La Unión y La Región de Los Nonualcos, República de El Salvador, entre la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE). Continúa expresando que el objetivo General es el de fomentar y fortalecer el emprendimiento Centroamérica y República Dominicana, con el propósito de generar, acelerar y consolidar negocios emergentes en el segmento de las MIPYME; y sus objetivos específicos son: 1.- Diseñar una Estrategia nacional de Emprendimiento; 2.- Promover y fomentar el proceso emprendedor en todas sus etapas. 3.- Conformar un Fondo Regional de Capital Semilla. 4.- Desarrollar e implementar una Agenda Regional para el fomento de una cultura emprendedora en Centroamérica y República Dominicana. 5.- Articular esfuerzos públicos, privados y de la academia y construir alianzas. 6.- Fortalecer las capacidades institucionales para la sostenibilidad de los programas de apoyo a emprendimientos. Continúa expresando que el proceso de diseño de la estrategia nacional de emprendimiento la cual contempla las etapas siguientes: Identificación, comunicación, colaboración, cooperación y acción colectiva. Continúa expresando que la ruta crítica del diseño se detalla en el cuadro siguiente:

Continúa diciendo que el proceso de fomento del emprendedor se detalla en las siguientes imágenes:





Objetivo	Apoyar a los emprendedores a construir una oferta de valor clara	Construir con los emprendedores un modelo de negocios y validarlo con el mercado
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres - Idea de negocio. - Descubrimiento de clientes. - PMV. - Actividades en terreno. - Plazo: 1 mes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres - Comprensión del MDN - Clientes, propuesta, canales y relación - Recursos, actividades y alianzas clave - Ingresos, costos y aspectos financieros - Actividades en terreno - Plazo: 1 mes

Continúa expresando que el siete de diciembre del año dos mil doce, se firmó el Convenio de Cooperación para la Ejecución del Proyecto, entre la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE); que a la fecha se cuenta con más de seis meses de operación y en la ejecución se han precisado elementos relacionados con la operatividad del proyecto que han tenido incidencia en el plan de acción y en el presupuesto, específicamente en la contrapartida de CONAMYPE. Por lo que se hace necesario ajustar el plan al que se hace alusión en la cláusula III-PLAN DE ACCIÓN, así como la cláusula X-PRESUPUESTO específicamente en las columnas relacionadas con la Contrapartida del Ejecutor. Continúa diciendo que se identificó como necesario la consolidación del ecosistema emprendedor en El Salvador a través de acción colectiva en un territorio de interés; además de generar casos de éxito en emprendimientos de oportunidad para tener ejemplos demostrativos de los dos tipos de emprendimiento (necesidad y oportunidad) en El Salvador. Por lo que es necesario ajustar los territorios definidos en la cláusula II- COBERTURA GEOGRAFICA e incorporar municipios y dos nuevos departamentos que son: San Salvador y La Libertad. Continúa manifestando que se considera necesario presentar una definición de la palabra ecosistema utilizada dentro del proyecto como “una comunidad de negocios apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios, formada por una base de organizaciones e individuos que interactúan , producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas”; continúa expresando que la consolidación del ecosistema emprendedor en El Salvador debe estar enmarcada en esta dentro de esta definición, por lo que al realizar estas valoraciones por las partes, existen elementos no estipulados en el convenio marco que justifican su modificación. Continúa expresando que las modificaciones contenidas en la agenda contempla la modificación de la cobertura geográficas, el plan de acción y la incorporación del manual de capital semilla. Continúa expresando que la cobertura geográfica comprenderá: los municipios Pasaquina, Meanguera, El Carmen, del departamento de La Unión; La Herradura, San Juan Nonualco, Santiago Nonualco, San Luis Talpa, San Juan Talpa, El Rosario , San Pedro Masahuat del Departamento de La Paz y en todos los municipios de los departamentos de San Salvador y La Libertad. Continúa expresando que el plan de acción en el “**Componente 1. Fomentada una cultura emprendedora desde una perspectiva regional, integral e institucional**” contempla el acompañamiento de un experto para el diseño y validación de la Estrategia Regional, así como para el diseño de las Estrategias Nacionales el cual será proporcionado por CENPROMYPE.

Continúa manifestando que para los componentes 1,2, y 4 en lo relacionado a “en el **Proceso de fomento emprendedor, instalación del capital semilla y fortalecimiento de capacidades nacionales**; CENPROMYPE contratara a la empresa que brindará asesoría en formación de consultores y/o técnicos de Gobierno en temas de fomento al emprendimiento e instalación del fondo de capital semilla. Continúa diciendo que en lo concerniente al presupuesto de la ejecución se solicita se solicita consolidar la contrapartida comprometida al rubro Especie por un monto de veinticinco mil cien dólares (\$25,100.00) según del detalle del siguiente cuadro.

No.	RESULTADOS	TOTAL	CENPROMYPE SICA/TAIWAN*	CONAMYPE CONTRAPARTIDA PAIS	
				EFFECTIVO	ESPECIE
4	RR 4. Gestión del Conocimiento y fortalecimiento de capacidades	\$ 68,814.29	\$ 44,714.29		\$25,100.00
	TOTAL COSTOS DIRECTOS	\$423,350.43	\$ 389,610.43		\$25,100.00

La Comisión Nacional Acuerda: a) Autorizar la Adenda de modificación del Convenio de Cooperación para la Ejecución del Proyecto Fomento Integral del Emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana, en La Unión y La Región de Los Nonualcos, República de El Salvador, entre la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE); b) Autorizar al Presidente Institucional para que proceda a suscribir dicha Adenda; c) Agréguese la propuesta de adenda de modificación al Libro de Anexos de Actas de Comisión Nacional. COMUNÍQUESE.

PUNTO 6.1.1 AUTORIZACIÓN DE TÉRMINOS DE REFERENCIA E INICIO DE PROCESO DE CONCURSO POR LIBRE GESTIÓN NO. 35/2013 PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS JUGO DE PIÑA FORTIFICADO, PULPA DE JOCOTE Y JALEA DE JOCOTE EN LAS INICIATIVAS DE SANTA MARÍA OSTUMA Y SAN LORENZO EN EL MARCO DEL PROGRAMA “UN PUEBLO, UN PRODUCTO”.

El Licenciado Isrrael Cabrera, Gerente ACI, presenta a los señores miembros de Comisión Nacional la autorización de los Términos de Referencia e Inicio de Proceso de concurso por Libre Gestión No. 35/2013 para contratación de servicios de Consultoría para el Desarrollo de los productos jugo de piña fortificado, pulpa de jocote y jalea de jocote en las iniciativas de Santa María Ostuma y San Lorenzo en el marco del Programa “Un Pueblo, Un Producto. Continúa diciendo que dentro de los productos esperados se tienen, entre otros, los siguientes: a) Desarrollo del prototipo de los productos priorizados en las iniciativas de Santa María Ostuma (Jugo de piña) y San Lorenzo (pulpa de jocote y jalea de jocote), b) Descripción de controles de proceso y especificaciones técnicas del producto terminado, incluyendo tamaños y presentaciones específicos para ventas, Manejos de productos intermedios y finales, c) Desarrollo de estudio sensorial que incluya informe de la metodología e infraestructura utilizada, descripción del perfil de actores objetivo, considerando los distintos grupos de interés o mercados meta, análisis



detallado e interpretación de las actas del focusgroup, detalle de guías de animación del focusgroup y listas de verificación de características del producto analizadas, d) Desarrollo de estudio de vida útil para los productos: jugo de piña fortificado, pulpa y jalea de jocote. Que incluya el informe de los análisis realizados por un laboratorio acreditado, e) Transferencia del conocimiento a los actores de las regiones ligadas al programa "Un Pueblo un Producto y f) Propuesta de un Plan de Implementación (con presupuesto), a uno, dos y tres años, para la industrialización y distribución de los productos desarrollados. Continúa expresando que los aspectos a evaluar serán: a) Cumplimiento de aspectos legales – obligatoria, b) Perfil Académico con 15 puntos, c) Experiencia del Personal Propuesto con 30 puntos, d) Contenido de Oferta Técnica con 40 puntos y e) Oferta Económica con 15 puntos. Continúa expresando que la Comisión Evaluadora de Ofertas propuesta estará integrada por la Licda. Verónica López, Especialista en Innovación Promoción y Fomento/ DICA/ solicitante, Licda. Ana Contreras / Analista Financiera, Ing. Ricardo Portillo / Técnico ACI y Lic. Oscar García / Colaborador Unidad Legal. Continúa expresando que el presupuesto disponible para la contratación es de \$30,000.00 provenientes de los fondos GOES MINEC / DCT-DIDT. Continúa diciendo que se solicita a los miembros de Comisión Nacional la aprobación de los Términos de Referencia e inicio del proceso de Concurso por Libre Gestión No. 35/2013, para la contratación de los servicios de consultoría para el desarrollo de los productos jugo de piña fortificado, pulpa de jocote y jalea de jocote en las iniciativas de SANTA MARÍA OSTUMA y SAN LORENZO en el marco del programa "Un Pueblo, Un Producto". **La Comisión Nacional ACUERDA:** 1) Autorizar los Términos de Referencia e inicio del proceso de Concurso por Libre Gestión No. 35/2013, para la contratación de los SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS JUGO DE PIÑA FORTIFICADO, PULPA DE JOCOTE Y JALEA DE JOCOTE EN LAS INICIATIVAS DE SANTA MARÍA OSTUMA Y SAN LORENZO EN EL MARCO DEL PROGRAMA "UN PUEBLO, UN PRODUCTO"; 2) Conformar la Comisión Evaluadora de Ofertas con la Licda. Verónica López, Especialista en Innovación Promoción y Fomento/ DICA/ solicitante, Licda. Ana Contreras / Analista Financiera, Ing. Ricardo Portillo / Técnico ACI y Lic. Oscar García / Colaborador Unidad Lega; 3) Autorizar el presupuesto de \$30,000.00 de los fondos GOES MINEC / DCT-DIDT; 4) Que la Dirección Administrativa a través de la Gerencia ACI continúe con el Proceso correspondiente; 5) Agréguese los Términos de Referencia al Libro de Anexos de Acta de Comisión Nacional. COMUNÍQUESE.

PUNTO 7.1 INFORME SOBRE EL IV ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE "CONEXIÓN Y NEGOCIOS"

La Licenciada Sara Fernández, Jefa de la Unidad de Comunicaciones y RRPP presenta a los señores miembros de Comisión Nacional el informe del avance a la fecha sobre la realización del IV Encuentro Nacional de la MYPE "Conexión y Negocios" a realizarse este 25 de septiembre. Continúa diciendo que en el área de las Salas de Conferencias se cuenta con todos los ponentes confirmados y se cuenta con sus perfiles acordes al evento. Continúa

manifestando que en el siguiente cuadro se detallan las conferencias, sus horarios y expositores.

SALA "A"			SALA "B"		
Hora	Tema:	Ponente:	Hora	Tema:	Ponente:
10 a.m.	17 Tips de Marketing para promover tu negocio	Enrique Gómez Gordillo (México)	10 a.m.	Nuevo Reglamento de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, LACAP. Requisitos para venderle al Estado.	Carlos Humberto Oviedo (UNAC)
11:20 a.m.	Prevención y seguridad contra extorsiones para la MYPE	Representante del Departamento de Justicia de los Estados Unidos	10:30 a.m.	El marketing a través de las Redes Sociales	Héctor Maida (Consultor)
2:00 p.m.	Tramites agiles en línea en Miempresa.gov.sv	Nelson Perez Consultor Naciones Unidas	11:00 a.m.	Casos de Éxito del programa de Proveedores PDP – Conversatorio	Godofredo Pacheco Coordinador Nacional PROGRAMA DESARROLLO DE PROVEEDORES
2:30 p.m.	13 Técnicas de ventas para que tu negocio crezca	Enrique Gómez Gordillo (México)	2:00 p.m.	"Herramientas de apoyo a la MYPE para exportación".	Claudia Vélez PROESA
			3:00 p.m.	Prevención y seguridad contra extorsiones para la MYPE	Representante del Departamento de Justicia de los Estados Unidos

Continúa manifestando que en el área de compras públicas se cuenta con la confirmación de asistencia de 29 UACI que estarán listas para contactar con empresarios y empresarias interesados. En este espacio ellas colocarán la oferta de bienes, obras y servicios que requieren. También se contará con el espacio de capacitación sobre la utilización del Sistema Comprasal. Continúa diciendo que en el área de Mercados – Empresas Privadas/Tractoras: se contarán con 13 empresas tractoras a quienes se les ha programado alrededor de 152 citas, entre las empresas tractoras participantes están: Industrias La Constancia, Alba Alimentos, Walmart, Pizza Boom, Biggest, Pollo Campestre, Quesos de Oriente, Laboratorios Meditech, El Café de Don Pedro. Continúa expresando que en el Área de Mercados de EXPORTACION: se estará proporcionando asistencia técnica sobre la plataforma www.sbdcgloba.com, ya se cuenta con el personal que brindará este servicio. Participara PROESA con todos sus programas de apoyo: exportar paso a paso, exportar más, entre otros. En el Área de CAFÉ CON EXPERTOS: contará con un Área para asesoría & coaching donde la novedad será contar con expertos internacionales. Los temas en estas areas se detallan en el cuadro siguiente:

Hora	Tema:	Experto
9 a.m.	Mercadotecnia de bajo presupuesto que si funciona	Ruth Monroy
10 a.m.	Como usar el Smartphone como herramienta de trabajo	CLARO
10:30 a.m.	Tarjeta de crédito que ayuda a financiar tu negocio	Banco Agrícola
11:00 am	Como hacer crecer tu negocio de manera extraordinaria	Ruth Monroy
1:00 p.m.	Los mejores 20 tips para micro negocios	Ruth Monroy
3:00 p.m.	Guía de ventas por catalogo	Ruth Monroy

En el Area que ocupara el Centro FINANCIERO: contara con la participación de alrededor de 13 instituciones financieras que proporcionaran información bancaria; los empresarios podrán aplicar o presentar documentación para gestión de créditos. Entre las instituciones que participan están: BANDESAL, BFA, BCR, FOSOFAMILIA, TU SOLIDARIA, FEDECREDITO, Caja de Crédito Metropolitana, Banco Azteca, entre otros. El Área de Trámites Empresariales www.miempresa.gov.sv Esta área será manejada por CONAMYPE, CDMYPE,



Ministerio de Hacienda, CNR, ISSS. El Área de Exposición de Proveedores de MYPE e Instituciones. Se ha organizado un espacio de exposición para que empresas e instituciones de apoyo a la MYPE proporcionen información y asesoría sobre sus servicios o productos. Área de negocios para empresarios y empresarias de la MYPE Este espacio está creado para que las personas empresarias de la MYPE puedan realizar negocios y proponer sus productos y servicios. Continúa expresando que se cuenta con el apoyo de 14 patrocinadores que han proporcionado aproximadamente \$90,575 dólares en concepto de patrocinios y stands. En patrocinios económicos el monto es de \$45,875.00 y en patrocinios en especie \$44,700 y cuyos logos son:



Continúa diciendo que se tienen hasta esta fecha registradas a 1908 personas que han confirmado su participación y las cuales se detallan en el siguiente cuadro.

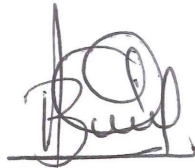
En línea	566
Por teléfono	132
Regional San Miguel (incluye Usulután)	110
Regional San Salvador	en proceso
Regional San Ana	75
Regional La Unión	40
Regional Ilobasco	20
Regional Sonsonate	34
Regional Zacatecoluca	70
CEDART Nahuizalco	40
CEDART La Palma	15
CEDART Ilobasco	10
CDMYPE	700
INVITADOS ESPECIALES	96
Total	1908

Continúa expresando que se ha contado con el patrocinio de publicidad para el evento. Así también hace una invitación a los señores miembros para que asistan al evento. **La Comisión Nacional ACUERDA:** Dar por recibido el informe presentado por la Licda. Sara Fernández, Jefa de la Unidad de Comunicaciones y RRPP sobre el avance sobre la realización del cuarto encuentro MYPE. COMUNÍQUESE.

Y sin más que tratar se dio por finalizada la reunión a las dieciséis horas con quince minutos de este mismo día.

José Francisco Lazo Marín

José Gustavo Romero Romero



Alejandro Benítez Vásquez



Juana Estela Cañas Ávalos



Gladys Jeannette Melara de Jovel,
Secretaria

ACTA NÚMERO CIENTO TRES. En la sala de reuniones de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, de la ciudad de San Salvador, a las doce horas con treinta minutos del día jueves diez de octubre de dos mil trece. Reunidos los Miembros de la Comisión Nacional, con el objetivo de realizar sesión de trabajo, estando presente para tal fin los siguientes miembros:

Licenciado José Armando Flores, Ministro de Economía, Presidente; **Licenciado José Francisco Lazo Marín,** Viceministro de Comercio e Industria, Suplente del Presidente; **Ingeniero José Gustavo Romero Romero,** Miembro Suplente por Entidades Gremiales; **Licenciado Alejandro Benítez Vásquez,** Miembro Propietario por Organizaciones no Gubernamentales ONG's; **Licenciado Miguel Adolfo López Ortíz,** Miembro Suplente por Organizaciones no Gubernamentales ONG's; **Licenciada Ángela del Rosario Zamora Rivas;** Miembro Suplente por Programas Nacionales de Apoyo; **Licenciada Roxana Patricia Abrego Granados,** Secretaria de la Comisión Nacional y Directora Ejecutiva; en calidad de apoyo técnico la Licenciada Gladys Jeannette Melara de Jovel, Sub Directora Ejecutiva.

1. COMPROBACIÓN DEL QUÓRUM

El Presidente en funciones verificó la asistencia de los señores miembros de la Comisión Nacional, comprobando la existencia del quórum que establece el artículo cinco del Decreto de Creación de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, para realizar sesión.

2. LECTURA Y APROBACIÓN DE LA AGENDA.

El Presidente, sometió a consideración la Agenda propuesta la que fue aprobada con los siguientes puntos: **PUNTO 1.** Comprobación de Quórum; **PUNTO 2.-** Lectura y Aprobación de Agenda; **PUNTO 3.-** Lectura del acta número 102 de la sesión del 24 de septiembre de dos mil trece. **DIRECCION EJECUTIVA: PUNTO 4.1.1** Informe Final de Auditoría al proceso de Gestión de Consultores. **PUNTO 4.1.2** Informe de Revisión a Compras por Libre Gestión,