

## Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

### Curso sobre la estrategia de promoción de "Un Pueblo, Un Producto"

**Institución:** Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

**Nombre o título del viaje:** Curso sobre la estrategia de promoción de "Un Pueblo, Un Producto"

**Funcionario que viaja:** Héctor Córdova

**Cargo del funcionario:** Dirección Propietaria

**Destino:** República de China (Taiwan)

**Fecha de salida:** 24/05/2012

**Fecha de regreso:** 06/06/2012

**Valor del pasaje:** \$0.00

**Pasaje pagado con:** Fondos de cooperación

**Comentarios pago de pasaje:** Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwan)

**Valor de los viáticos:** \$0.00

**Viáticos pagado con:** Fondos de cooperación

**Comentarios pago de viáticos:** Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwan)

**Otros gastos:** \$0.00

**Otros gastos pagado con:** Fondos de cooperación

**Comentarios pago de otros gastos:** Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwan)

**Objetivos del viaje:** Conocer a profundidad como se maneja la metodología de un Pueblo, Un Producto (OTOP, One Town, One Product, por sus siglas en inglés), además de participar en diferentes visitas a localidades que exitosamente implementan OTOP, en la República de China (Taiwan).