

## Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

Curso sobre la Estrategia de Promoción de la metodología Un Pueblo Un Producto

Institución: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

Nombre o título del

Curso sobre la Estrategia de Promoción de la metodología

viaje: Un Pueblo Un Producto

Funcionario que viaja: Victoria Escobar

Cargo del funcionario: Coordinadora Centro de Desarrollo Artesanal

Destino: República de China (Taiwan)

Fecha de salida: 24/05/2012

Fecha de regreso: 06/06/2012

Valor del pasaje: \$609.00

Pasaje pagado con: Fondos de cooperación

Comentarios pago de

pasaje:

Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de

China (Taiwan)

Valor de los viáticos: \$0.00

Viáticos pagado con: Fondos de cooperación

Comentarios pago de

viáticos:

Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de

China (Taiwan)

Otros gastos: \$0.00

Otros gastos pagado

con:

Fondos de cooperación

Comentarios pago de

otros gastos:

Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de

China (Taiwan)

Objetivos del viaje: Conocer a profundidad como se maneja la metodología de un

Pueblo, Un Producto (OTOP, ?One Town, One Product, por sus siglas en inglés), además de participar en diferentes visitas a localidades que exitosamente implementan OTOP,

en la República de China (Taiwan).