

INFORME DE LABORES

2014-2015



MINISTERIO DE TURISMO
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER





INFORME DE LABORES

2014-2015





Coordinación: Gerencia General
Contenido: Lic. Sury Velasco, Lic. Marina de Hernández, Lic. Esteban Umaña,
Lic. Cristina Cienfuegos, Lic. Juan Miranda, Narda Carolina González,
Inés Serrano, Mariela Díaz, Cecilia Peñate, Dhina Camacho, Carolina Rodríguez.
Edición: Alicia Aragón
Diagramación: Agencia de Publicidad Obermet
Impresión: Talleres Gráficos UCA



CONTENIDO

Introducción

Mensaje del Presidente

Mensaje de la Gerente General

Resumen Ejecutivo

CAPÍTULO I: ¿Quiénes somos?

1. Misión, Visión y Valores Organizacionales
2. Junta Directiva
3. Colaboradores
4. Estructura Organizativa

CAPÍTULO II: Promoción y Mercadeo

1. Acciones Estratégicas
2. Campañas de Promoción y Publicidad
3. Ferias Internacionales
4. Ruedas de Negocios
5. Eventos
6. Nuevos Productos

CAPÍTULO III: Inversión Turística

1. Proyectos Estratégicos
2. Infraestructura Turística

CAPÍTULO IV: Desarrollo Territorial

1. Pueblos Vivos
2. Registro Nacional de Turismo
3. Comités de Desarrollo Turístico
4. Antenas Turísticas

CAPÍTULO V: Competitividad Turística

1. Formación Estratégica
2. Eventos
3. Tecnología

CAPÍTULO VI: Documentos Estratégicos

CAPÍTULO VII: Turismo en Números

CAPÍTULO VIII: Estados Financieros





INTRODUCCIÓN

El turismo, como actividad económica, se constituye en un medio para contribuir de manera efectiva al cumplimiento de las metas y objetivos planteados por el Gobierno actual del profesor Salvador Sánchez Cerén para el quinquenio 2014-2019.

En tal sentido se ha considerado primordial identificar acciones que posibilitan un mayor impacto en el corto, mediano y largo plazo, que incidan en la generación de condiciones que propician el desarrollo de iniciativas productivas vinculadas a la oferta de productos y servicios turísticos, especialmente para la micro, pequeñas y medianas empresas, haciendo especial énfasis a efecto de contribuir a la creación de nuevas fuentes de empleo, ingresos y mejoramiento de la calidad de vida de la población salvadoreña.

Bajo ese esquema, los esfuerzos de CORSATUR se han enfocado a dar cumplimiento a los lineamientos estratégicos enmarcados en el plan quinquenal del Gobierno Central, con el objetivo de colocar a El Salvador como un destino encantador, para atraer visitantes extranjeros y que los salvadoreños realicen turismo interno.

En conjunto con los diferentes actores del turismo se pretende, elevar la inversión turística, promover la creación de polos y regiones de desarrollo turístico, así como el impulso a la seguridad, participando en iniciativas regionales e internacionales de turismo, capacitación y asistencia técnica entre otros.

Es por ello que a continuación se presentan los logros y avances obtenidos en este rubro que con mucho esfuerzo, transparencia, responsabilidad y compromiso se han culminado con éxito.



**MENSAJE DEL
PRESIDENTE DE
CORSATUR**

Estimadas diputadas y diputados de la honorable Asamblea Legislativa:

Con el inicio de un nuevo quinquenio que plantea nuevos horizontes para la sostenibilidad integral del país, me complace poner a su alcance, el presente documento denominado INFORME DE LABORES de la CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO – CORSATUR, el cual corresponde al período junio 2014 a mayo 2015 y resume, a grandes líneas, los principales logros en este primer año de gestión presidencial.

CORSATUR es una institución autónoma con estructura organizacional dirigida por una Junta Directiva, conformada por miembros representantes del Sector Público y del Sector Privado, que interactúan de manera dinámica, articulada y con el reto de fortalecer y promover el turismo en El Salvador, para lograr con ello dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país; finalidad planteada en el objetivo número uno del Plan Quinquenal de Gobierno.

Bajo ese esquema, los esfuerzos de CORSATUR se han enfocado en concretar acciones enmarcados en este objetivo, denominado “Desarrollo del turismo sostenible: El Salvador un destino encantador”.

Los resultados de las acciones ejecutadas por esta cartera de estado para el primer año de gestión Junio 2014 – Mayo 2015, se han planteado en este documento bajo temáticas como la Promoción y Mercadeo, Inversión Turística, Desarrollo Territorial y Competitividad Turística. Siendo oportuno el mencionar, que se incluye información institucional, documentos estratégicos, estados financieros y logros obtenidos durante este período, que brindan un panorama más amplio del accionar realizado.

Específicamente en la promoción internacional, se han creado los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos; y a nivel nacional, los programas Pueblos Vivos y Pueblos Encantadores están siendo fomentados para dinamizar las economías locales, promoviendo la creación de productos originarios impregnados de singularidad.

El atractivo del destino se ha enfocado bajo el desarrollo y fomento de productos en turismo médico, arqueológico, de aventura y deportivo, donde el fortalecimiento de la calidad de los servicios ofrecidos ha sido un elemento importante de apoyar, para lo cual se ha fortalecido el programa de formación turística dirigido a diferentes actores de la industria y que vendrá a mejorar la experiencia del turista que visite nuestro país. No podía quedar fuera el fomento a la inversión turística y para ello se creó el programa de Desarrollo Turístico de la franja Costero-Marina y la promoción de polos turísticos como el Icacal y el Cerro Verde.

Las acciones contenidas en este documento son el resultado del esfuerzo y trabajo de la Junta Directiva, personal de la institución y Presidente de CORSATUR, quienes aportan día a día su mejor esfuerzo, convencidos del valor de su trabajo y de la contribución del turismo al país, como una fuente dinamizadora de la economía con las bondades de mejorar la calidad de vida de la población salvadoreña.

Lic. José Napoleón Duarte Durán
Ministro de Turismo y
Presidente CORSATUR



**MENSAJE DE
LA GERENTE
GENERAL**

Con mucho gusto me dirijo a ustedes con el fin de dar a conocer los logros obtenidos por la Corporación Salvadoreña de Turismo durante el periodo comprendido entre junio 2014 y mayo 2015.

Durante el primer año de gobierno se ha avanzado de manera significativa en el apoyo a la industria turística salvadoreña, especialmente a las micro y pequeñas empresas y otros actores claves para hacer de El Salvador un destino competitivo y sostenible. Esta labor es el resultado del arduo trabajo de todos los colaboradores de CORSATUR que día a día se dedican a hacer que El Salvador se convierta en un "Destino Encantador".

Para el logro de las metas, CORSATUR ha enfocado sus esfuerzos en establecer alianzas con actores locales e interinstitucionales, para desarrollar sinergias y coordinaciones que permitan un impacto positivo en los diferentes actores de la Industria Turística de El Salvador.

Aunado a ello, CORSATUR ha ampliado su alcance llegando a los territorios por medio de la estrategia de turismo interno Pueblos Vivos, desarrollando además importantes proyectos de infraestructura, fortaleciendo la oferta turística a través de la capacitación y asistencia técnica a los diferentes actores de la industria turística, la promoción de la inversión y finalmente promoviendo a El Salvador en ferias internacionales y ruedas de negocio, con el fin de dar a conocer la oferta turística con la que se cuenta en el país, y posicionarlo como un destino turístico conformado por productos diferenciados por la cultura, historia, recursos naturales como son los volcanes, lagos, montañas, sol, playa y el calor de nuestra gente.

Arq. Rhina Reyes
Gerente General

RESUMEN EJECUTIVO



Laguna de Alegría, Usulután

El informe de Labores, resume las acciones desarrolladas por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), durante el primer año de gestión que comprende de junio 2014 a mayo 2015, en el cual se evalúan los avances y logros del plan institucional y su coherencia con el Plan Quinquenal de Gobierno.

Compila las acciones más relevantes ejecutadas durante el período de gestión con la finalidad de dar a conocer las actividades impulsadas y logros de CORSATUR.

En el primer año de Gobierno se ha alcanzado en concepto de ingresos por turismo receptivo la cantidad de \$1,110.20 millones, un 8.6% más con respecto al período anterior.

El impacto del ingreso turístico en la economía salvadoreña representó el 4.4% del PIB a diciembre del año 2014.

En promedio en el primer año de gobierno se registra 49,457 empleos en el sector formal, un 5.5% de crecimiento con respecto al período anterior y más de 300,000 empleos informales, alcanzando la cifra record de 1,9 millones en la llegada de visitantes internacionales.

En cuanto a la promoción y mercadeo se ha fortalecido la estrategia de participación conjunta con la empresa privada, reflejada en la participación de 18 ferias internacionales con el fin de promover a El Salvador como un destino a nivel turístico mundial.

En el período de junio 2014 a mayo 2015 se realizaron 10 viajes de familiarización y 10 viajes de prensa y rueda de negocios, con una inversión de \$73,738.56, recibiendo mayoristas y periodistas de países como: Inglaterra, Francia, Polonia, Alemania, China-Taiwán, Estados Unidos, Brasil, México y Costa Rica entre otros.

Como resultado de las acciones de promoción antes mencionados se han obtenido resultados positivos en la llegada de turistas a nivel mundial de los diferentes mercados, siendo el más importante Centroamérica con una participación del 57.2%, seguido de Norteamérica con el 36.3%.

La temporada de Semana Santa 2015 ha sido un éxito con la llegada de 98,672 visitantes de Centroamérica, América Latina y del resto del mundo, lo que representa un crecimiento del 5% en comparación al mismo período del 2014.

La ocupación hotelera en playa en la temporada de Semana Santa 2015 fue de un 90%, cifra muy impactante y fortalecida por la realización del pre mundial de fútbol playa de FIFA y CONCACAF realizado en la Costa del Sol con 16 equipos internacionales participando y una afluencia de más de 15,000 aficionados que asistieron a presenciar los eventos.

La oferta Hotelera en El Salvador pasó de 408 hoteles en el año 2013 a 465 en el año 2014 y la ocupación hotelera del Gran San Salvador en promedio durante el año 2014 fue de 65.06%.

Se ha implementado por primera vez el programa Stop Over que permite a los pasajeros en tránsito hacer turismo en el país sin cargo adicional de las instituciones de gobierno y de la aerolínea, el mercado estimado anual lo compone un universo de más de 700,000 pasajeros a los cuales está dirigido el programa.

En lo referente al "Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina" es importante resaltar que es el primero en la historia del país, en cuanto a su naturaleza turística. Este Programa es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por un monto total de US\$ 25 millones y un período de ejecución de 5 años; siendo su objetivo primordial el contribuir al incremento del empleo en el sector turismo, con especial énfasis en 11 municipios de los departamentos de La Libertad (5) y Usulután (6), los cuales serán beneficiados con la creación de más de 4,186 empleos formales, a través de cuatro componentes de ejecución: Puesta en Valor de Atractivos Turísticos, Emprendimiento Local, Gobernanza Turística y Gestión Ambiental.

La estrategia territorial de turismo "Pueblos Vivos" ha impactado en el desarrollo económico y social de los municipios a través de la puesta en valor turístico del 90% de los mismos a través de la inscripción de 235 municipios y la afluencia de más de 80,000 visitantes en la feria "Pueblos Vivos".

Con el Programa de Capacitación de Guías Turísticos de El Salvador, se han formado 105 guías nacionales y locales en la zona central, occidental y oriental del país, de los cuales 30 son nacionales y 75 son locales. Esta actividad forma guías con mejores estándares de calidad y bajo la currícula aprobada y validada por CORSATUR, garantizando así un mejor servicio brindado al turista nacional y extranjero que nos visita.

La ejecución presupuestaria de junio a diciembre 2014 es del 95%, un 15% más que la del mismo período del año 2013 que fue del 80%. El presupuesto asignado durante el período que se informa es de \$14.1 millones y el del año anterior de \$14.5 millones, \$0.4 millones menos y en porcentaje representa el -2.84%. Esto refleja la efectividad alcanzada por la óptima utilización de los recursos, es otro logro importante a resaltar y se resume diciendo que la administración de CORSATUR se caracteriza por un alto nivel de EFICACIA Y EFICIENCIA.

Las perspectivas para el próximo año son de fortalecer a los municipios de Suchitoto y La Palma, entre otros, en proyectos de mejora de infraestructura y señalización turística con una inversión de US\$ 163,000.00.

Se espera recibir dos millones de visitantes y que esto genere ingresos por turismo receptivo de US\$ 1,317 millones, se estima que el impacto en el PIB del turismo será mayor al 4,4%.

Se espera una Inscripción en el evento Pueblos Vivos de 250 municipios.



CAPÍTULO I

¿QUIENES SOMOS?



1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES ORGANIZACIONALES



La Palma, Chalatenango



VISIÓN

"Posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo".

MISIÓN

"Promocionar permanentemente a El Salvador, a nivel nacional e internacional, como un destino turístico, coordinadamente con los diferentes actores del sector."

VALORES ORGANIZACIONALES

- **Lealtad:** Actitud asumida ante principios, instituciones, normas y reglamentos para su cumplimiento.
- **Compromiso:** Identidad personal que como esfuerzo colectivo, permite alcanzar los objetivos organizacionales.
- **Espíritu de Servicio:** Actitud hacia el equipo de trabajo con calidad, ética y honestidad en beneficio del cliente interno y externo.
- **Productividad:** Desarrollar nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, buscando ofrecer un valor agregado.
- **Pasión:** Ofrecer un servicio con amor, entrega y excelencia.
- **Trabajo en equipo:** Compromiso por conjugar y conjuntar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Desarrollo del Turismo Sostenible: El Salvador un destino encantador

2. JUNTA DIRECTIVA



Sentadas de izquierda a derecha:

Lic. Vilma Celina García de Monterrosa, Lic. Nancy Liliana Reyes Gómez, Lic. José Napoleón Duarte Durán, Ing. Roberto Edmundo Viera Díaz, Sra. Aida del Carmen Pineda de Membreño, Lic. Ricardo Miguel Granillo Funes.

De pie de izquierda a derecha:

Ing. Ramón Alberto Vega Calvo, Pedro Vicente Dalmáu López, Dr. Ramón Douglas Rivas, Dr. Fidel Chávez Mena, Lic. Ramón Alberto Rivera Mendoza, Lic. Julio Cesar Flores Menéndez, Señor Roberto Calderón.

Ausentes:

Lic. Lina Dolores Pohl, Lic. Ramón Aristides Valencia Arana, Ing. Alberto Ascencio Ramirez, Director Propietario por el sector no gubernamental.

SECTOR PÚBLICO

DIRECTOR PROPIETARIO

Lic. José Napoleón Duarte Durán
Ministro de Turismo

Lic. Ramón Aristides Valencia Arana
Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial

Lic. Lina Dolores Pohl
Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Dr. Ramón Douglas Rivas
Secretaría de Cultura

DIRECTOR SUPLENTE

Ing. Roberto Edmundo Viera Díaz
Viceministro

Lic. Nancy Liliana Reyes Gómez
Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial

Lic. Vilma Celina García de Monterrosa
Ministerio de Medio Ambiente y --Recursos Naturales

Lic. Marlon Vladimir Escamilla Rodríguez
Secretaría de Cultura de la Presidencia

SECTOR PRIVADO Y NO GUBERNAMENTAL

DIRECTOR PROPIETARIO

Señor Pedro Vicente Dalmau López
Asociación de Restauranteros de El Salvador - ARES

Ing. Alberto Ascencio Ramírez
Asociación Salvadoreña de Hoteles

Dr. Fidel Chávez Mena
Asociación Lineas Aéreas - ASLA

Lic. Ricardo Miguel Granillo Funes
Camara Salvadoreña de Turismo - CASATUR

DIRECTOR SUPLENTE

Sra. Aida del Carmen Pineda de Membreño
Asociación de Restauranteros de El Salvador - ARES

Ing. Ramón Alberto Vega Calvo
Asociación Salvadoreña de Hoteles

Lic. Julio César Flores Menéndez
Asociación Lineas Aéreas - ASLA

Lic. Ramón Alberto Rivera Mendoza
Fundación Zoológica de El Salvador - FUNZEL

3. COLABORADORES

Sentados de izquierda a derecha: Salvador Palma, Doris Cornejo, Marina de Hernández, Miriam Henríquez, Manuel García, Rita Cartagena, José Napoleón Duarte, Rhina Reyes, Esteban Umaña, Fátima Pérez, Ronal Rivas, Sury Velasco, Julio Flores, Ernesto Linares.

De pie primera fila de izquierda a derecha: Jorge Castro, Lorena Arévalo, Soraya López, María Jesús de Arévalo, Iris Liborio, Gabriela Goitia, Meylin Romero, Elizabeth Artiga, Alicia Aragón, Cecilia Peñate, Mariela Díaz, Riquelmy Alvarado, Inés Serrano, Martha Calderón, Gloribeth Flores, Elsy Alvarenga, Cristina Cienfuegos, Wendy Berríos, Karen García, Nora Rodríguez, Liza García.

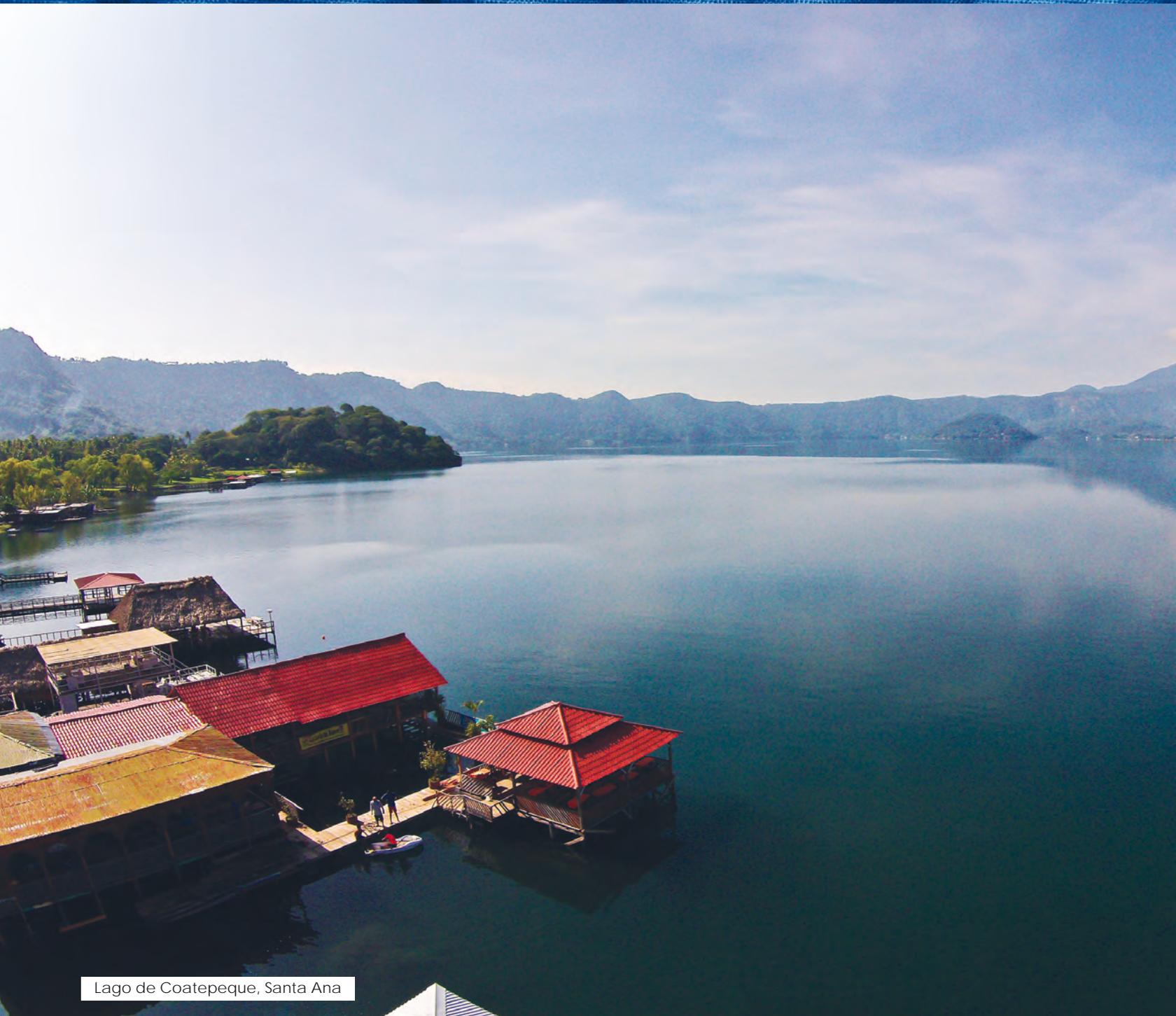
De pie segunda fila de izquierda a derecha: Roger Lazo, Mario Calderón, Juan Miranda, Ronald Retana, Carla Madrid, Erica Rivas, Aida Rivera, Alba Flores, Dhina Camacho, Aura Silva, Beatriz Bolaños, Karla Ponce, Carolina González, Ivonne Mejía, Martha Valdivieso, María José Rendón.

De pie tercer fila de izquierda a derecha: Saúl Argueta, Elmer Ayala, Carlos Cruz, Ingrid Zúniga, Boris Ramírez, Leslie Reyes, Luís Trejo, Carlos Hércules, Carolina Rodríguez, Evelyn Villalta, Karla Handal, Eva Mejía, Roberto Ayala, Ricardo Solorzano.





4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



Lago de Coatepeque, Santa Ana





CAPÍTULO II

PROMOCIÓN Y MERCADERO



1. ACCIONES ESTRATÉGICAS

Clausura Pre Mundial de Fútbol Playa, Costa del Sol



Pre Mundial de Fútbol Playa

Con el objetivo de promocionar y posicionar a nivel nacional e internacional a El Salvador como un destino turístico encantador para la realización de este tipo de eventos y la práctica de este deporte. Beneficiando a empresarios de la Playa Costa del Sol y sus alrededores, se ha realizado el Pre Mundial con participación de 16 países miembros de la CONCACAF y cada delegación de 17 personas, también desarrollando seminarios FIFA-CONCACAF de Beach Soccer con la participación de 41 países y una presencia de un aproximado de 15,000 personas en el estadio.

Caravana Día de La Ruta de Las Flores

La Asamblea Legislativa aprobó la iniciativa que el primer domingo del mes de octubre de cada año sea declarado "Día de la Ruta de Las Flores", lo que significa un impulso a los Pueblos Vivos de la zona occidental del país.

Como parte del apoyo al impulso de los destinos turísticos, el Ministerio de Turismo, diputados y alcaldes de los municipios de Ahuachapán, Ataco, Apaneca, Juayúa, Salcoatitán y Nahuizalco celebraron el "Día de la Ruta de las Flores de El Salvador".

Para ello, se realizó una caravana de más de 700 personas, quienes se hicieron presentes en buses alegres y vehículos propios con el fin de festejar festivales gastronómicos, exhibiciones culturales, desfiles, conciertos y bandas de paz, en cada una de los municipios.



Cierre Caravana Ruta de Las Flores, Nahuizalco

Turismo Médico

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de las empresas salvadoreñas, para la atención de pacientes internacionales, en el marco del desarrollo del turismo médico en El Salvador, se han desarrollado 3 jornadas de capacitaciones dirigidas a empresarios del sector médico, tour operadores y hoteles; desarrolladas el 16 y 17 de mayo y el 14 de junio de 2014, contando con la presencia de ponentes nacionales e internacionales, quienes abordaron temas de diseño de producto y estrategias de comercialización del turismo médico. Con estas capacitaciones se ha beneficiado alrededor de 50 empresas entre hospitales, clínicas médicas, tour operadores y hoteles.

Primer Congreso Exposalud

Con la finalidad de apoyar el desarrollo del Primer Congreso de Turismo Médico, desarrollado en el marco de Exposalud del 17 al 19 de julio de 2014, se ha contado con un stand institucional con el objetivo de brindar información sobre turismo médico, liderado por esta cartera de estado, con la asistencia de más de 806 participantes. Para la realización del congreso, se ha apoyado en la logística de la visita de compradores internacionales a empresas médicas nacionales, lo que ha permitido abrir espacios para la comercialización de servicios de turismo médico del país a nivel internacional, beneficiando a 13 empresas del sector médico que han logrado establecer negociaciones con compradores internacionales.

Seminario y Certificación con la Asociación de Turismo Médico (MTA)

Para facilitar a las empresas nacionales relacionadas al turismo médico, información sobre cómo funciona esta industria a nivel internacional, se ha impartido en el mes de agosto de 2014 un seminario con la Asociación de Turismo Médico (MTA), organización internacional líder en la industria del turismo médico; la cual ha permitido que 19 empresas del sector médico, tour operadores y hoteles, adquirieran conocimientos especializados en el tema y acceso a una plataforma de promoción internacional de proveedores de turismo médico.

Lanzamiento Stop Over en Colombia

En el marco del programa Cielos Abiertos y con el objetivo de incentivar a los viajeros que arriban a El Salvador por motivos de transbordo o tránsito para que puedan realizar diferentes tours que les permita conocer El Salvador de forma oportuna y segura gozando del beneficio de exención de impuestos hasta por máximo de 48 horas, se ha realizado el lanzamiento internacional Stop Over en la Feria ANATO en Bogotá, Colombia, con la asistencia de un aproximado de 70 personas entre Tour Operadores y medios internacionales,

Campaña de verano 2015 (Sur América y Estados Unidos)

La campaña publicitaria internacional para el mercado suramericano y norteamericano destaca el proyecto Stop Over que exonera de impuestos de viajes a pasajeros en tránsito en el Aeropuerto Internacional Óscar Arnulfo Romero y Galdámez, con el propósito que hagan turismo en el país hasta por 48 horas.

El objetivo de la campaña es presentar de manera atractiva la oferta turística de El Salvador, con la idea de hacerlo todo por medio del proyecto Stop Over.

Periodo de campaña: mayo a junio 2015; Los medios de exposición de la campaña: publicidad en aviones, revistas y redes sociales.



Lanzamiento Stop Over en feria ANATO, Bogotá, Colombia

Cumbre Centroamericana de Cruceros

El Salvador ha realizado con éxito la III Cumbre Centroamericana de Cruceros del 13 al 15 de mayo de 2015, con la participación de 100 representantes de las principales líneas navieras miembros de la Florida - Caribbean Cruise Association-FCCA, Tour operadores regionales y nacionales y delegaciones de instituciones homólogas a CORSATUR.

Con esta actividad El Salvador ha fortalecido su posicionamiento como un destino de cruceros entre los principales tomadores de decisiones para las rutas de cruceros de las Américas.

En el marco del evento, se han generado espacios de aprendizaje por medio de talleres, y paneles, dictados por líderes de la industria de cruceros, beneficiándose gremiales turísticas de transporte, operadores, artesanos, Guías Turísticos, restaurantes, alojamientos y demás actores claves de la cadena turística que participan en la recepción de barcos a nuestro país.



Cumbre FCCA, El Salvador

2. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Las acciones realizadas en publicidad y promoción han buscado posicionar a El Salvador como un destino turístico atractivo, motivando a la población nacional para dar a conocer los maravillosos destinos de nuestros Pueblos Vivos, a través de su riqueza cultural y gastronómica; y para el visitante internacional destacando nuestra calidez, tradiciones y diferentes productos turísticos que lo convierte en un destino.

NACIONALES

Con el propósito de incentivar el turismo interno en la temporada vacacional de agosto, CORSATUR ha realizado una serie de campañas publicitarias para promover la oferta turística del país, las cuales se detallan a continuación: Agosto 2014 .

“Vive tu país... El Salvador tu mejor destino” forma parte de la segunda etapa de la campaña “Vive tu país” , cuyo objetivo es invitar a la población salvadoreña a salir y conocer su país y la variedad de destinos y actividades que se pueden realizar.

Esta campaña ha tenido exposición en TV, Radio, prensa, medios exteriores y BTL, teniendo así en la temporada un crecimiento en el ingreso turístico del 7.98 % con respecto al año 2013, un crecimiento de 6.5% en la llegada de visitantes (45,292 personas) que ingresaron al país y un crecimiento del 18.96% en el ingreso de turistas en vía terrestre, (34,724 personas).

a. Caravana Ruta de Las Flores

En octubre de 2014, CORSATUR impulsa una campaña especial para promover la Ruta de Las Flores, en el marco de la declaratoria oficial del “Día Nacional de la Ruta de Las Flores” realizada por la Asamblea Legislativa.

La campaña denominada “La primera caravana Ruta de Las Flores”, la cual incluye como destinos a Juayúa, Ataco, Nahuizalco, Salcoatitán, Ahuachapán, y Apaneca, tuvo una difusión en diferentes medios como TV, Radio, prensa y medios digitales.

b. Feria Pueblos Vivos 2014: Tu punto de encuentro

El 15 y 16 de noviembre 2014 se realizó la feria Pueblos Vivos, con la participación de 235 municipios, quienes destacan en la categoría de encanto natural y encanto cultural

y 11 segmentos, realizando una campaña de promoción en medios masivos denominada “Tu punto de encuentro” siendo los medios de exposición: TV, Radio, Prensa, medios exteriores, medios digitales y redes sociales.

Promoción ganadores Feria Pueblos Vivos 2014

Se ha realizado una campaña de promoción para los 11 municipios ganadores de la feria Pueblos Vivos 2014:

- Categoría Danzas y Tradiciones: Apastepeque
- Categoría Comunidades Originarias: Izalco
- Categoría Gastronomía Autóctona: Cojutepeque
- Categoría Historia y Arquitectura: Santa Ana
- Categoría Urbanismo y Compras: Antiguo Cuscatlán
- Categoría Arqueología: Chalchuapa
- Categoría Sol y Playa: La Unión
- Categoría Deportes y Aventura: Apaneca
- Categoría Paisajismo: Estanzuelas
- Categoría Agroturismo: Osicala
- Categoría Artesanía: San Bartolomé Perulapía

Siguiendo la línea de campaña “Tu punto de encuentro” donde se invita a disfrutar en estos destinos, se destaca la categoría ganadora. La campaña se expuso en Vallas, Muppies y Cajas de luz.





c. Diciembre 2014

La campaña nacional de diciembre 2014 "Punto de encuentro", su objetivo es destacar los destinos turísticos, incentivando a los salvadoreños a buscar cada pueblo o lugar turístico como su punto de encuentro para disfrutar con su familia y amigos. La campaña se expuso en TV, radio, prensa, internet, medios exteriores: muppies, vallas y redes sociales (Facebook). El logro obtenido es un crecimiento del 1.6% de ingreso turístico interno en las empresas turísticas.

d. Mantenimiento a nivel Nacional 2015

La campaña de publicidad "Turismo avanza... Crece el turismo, crece el país" se ha llevado a cabo del 16 al 29 de Enero con el objetivo de mostrar acciones en los cuales el rubro turístico ha destacado y expuesto el potencial de la industria en el país. La campaña fue expuesta en los medios: prensa y radio.

e. Semana Santa 2015

La campaña de publicidad a nivel nacional Semana Santa 2015 "Aquí el verano es... colorido, intenso, vivo, ardiente" su objetivo es invitar a los salvadoreños a vivir el verano en estas vacaciones, a disfrutar con su familia y amigos. Cada elemento de la campaña incluye una serie de actividades dinámicas para realizar en diferentes destinos en nuestro país. Los Medios de exposición fueron: TV, Radio, Internet y digitales, Suplemento de parques ISTU e inserto en el periódico y redes sociales (Facebook).

Además, se han realizado actividades en centros comerciales tales como: Galerías, La Gran Vía y Metrocentro con el objetivo de promover el turismo interno en nuestro país, donde se hizo entrega de información turística, juegos para niños relacionados con los destinos de Pueblos Vivos y presentaciones con el Mago Ben.

f. Promoción proyecto Stop Over

Como parte del proyecto Stop Over, iniciativa transversal que busca captar a turistas en tránsito en el aeropuerto, se han ejecutado acciones de promoción desde octubre 2014 en la cual se colocó publicidad en cuatro gates (puertas) dentro de las salas de espera G-11, G-13, G-15, G-17 del Aeropuerto Internacional Óscar Arnulfo Romero y Galdámez

Asimismo, a partir de diciembre 2014 se pone en marcha "El team Stop Over" integrado por cuatro guías turísticos carnetizados quienes brindan información del proyecto Stop Over en el Aeropuerto Internacional Óscar Arnulfo Romero y Galdámez.

También se hizo la renovación gráfica del kiosco informativo, el cual es el punto de información sobre El Salvador en turismo, ubicado en el Aeropuerto Internacional Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez, y además se ha instalado una pantalla táctil que cuenta con una aplicación donde el turista puede acceder a la oferta de paquetes turísticos del Stop Over y al sitio www.elsalvador.travel.



INTERNACIONALES

Como parte de las acciones a nivel internacional para posicionar a El Salvador como un destino turístico atractivo, se implementan campañas de publicidad y alianzas estratégicas con el fin de promover la marca destino "El Salvador impresionante" las cuales se detallan a continuación.

a. Cooperación con Corte Inglés México y Colombia 2014

Como parte de la estrategia de país en la promoción y publicidad, se ha desarrollado convenio de cooperación con tour operadores de los mercados prioritarios con la finalidad de incorporar la oferta de El Salvador como producto turístico dentro del catálogo de destinos que se comercializan, así como también realizar acciones de capacitación, formación y promoción en el canal de distribución y con el canal final a través de sus agencias de viajes.

Viajes El Corte Inglés, S.A es una agencia minorista de origen español, que cuenta con una amplia red de agencias de viajes en diferentes países del mundo. El objetivo de la cooperación es generar condiciones para incrementar los flujos turísticos desde México y Colombia hacia El Salvador, uniendo esfuerzos desde sus respectivos ámbitos de competencia para promocionar los productos turísticos de El Salvador. Los medios utilizados: publicación en periódicos, insertos en revistas y periódicos, entrega de volantes, mailing y promoción en medios digitales.

b. Campaña Diciembre 2014

i. Norteamérica

La campaña internacional del mes de diciembre – Fin de año denominada "You need a vacation" (Necesitas una vacación) exclusiva para el mercado norteamericano persigue el objetivo de dar a conocer a El Salvador como una opción de destinos cálidos, invitando a realizar turismo en El Salvador para salir del ambiente frío que se instala en esta época del año en esa región. En esta invitación se destaca nuestro clima tropical, que es propicio para tener unas vacaciones en fin de año. Los medios de exposición: Televisión y medios digitales.



Quédate en El Salvador
y vive nuestra cultura.

StopOver
El Salvador

Disfruta y explora lo que El Salvador tiene para ti
Hasta 48 horas de ingreso migratorio sin recargo.

www.elsalvador.travel

El Salvador
Impressive!

ii. Regional

La campaña publicitaria “En estas vacaciones Los cheros te esperan” destinada para el turismo regional del Triángulo Norte de Centroamérica destaca los atributos más importantes de nuestro territorio: la inmediatez y cercanía.

De esta manera los turistas guatemaltecos y hondureños encuentran en El Salvador la ventaja de encontrar en corta distancia diferentes climas y ambientes, propiciando de esta manera la experiencia de variedad de gastronomía y cultura. Durante la campaña se destacan los binomios que se pueden encontrar en El Salvador: Frío-calor, playa-montaña, cultura-fiesta.

Medio de exposición:

- Guatemala: Prensa, vallas, pantallas digitales, muppies, redes sociales, periódicos digitales, Tigo media, radio, revista Nat Geo.
- Honduras: Televisión cable, prensa, vallas, radio, redes sociales y medios digitales



iii. Sur América

La campaña publicitaria para el mercado suramericano denominada "Ten diez vacaciones en una sola", destaca la ventaja de la cercanía en nuestro territorio para una población acostumbrada a recorrer grandes distancias para disfrutar diversos climas o ambientes, El Salvador se presenta como una opción atractiva.

Medio de exposición: Televisión y medios digitales.

c. Acciones estratégicas de promoción

De junio 2014 a enero 2015, se han llevado a cabo pautas con las principales plataformas de comunicación de aerolíneas de Centroamérica y Norteamérica.

Con presencia en más de 70 destinos internacionales, tienen un impacto a más de 17 millones 200 mil pasajeros al año. A través de los medios in-flight de Avianca Centro América y Copa Airlines, que representa el 93% del mercado regional logramos promocionar El Salvador.

Los diferentes tipos de pautas realizados en el año 2014: Sistemas Audiovisuales In-flight, Publicidad Fija en el interior o exterior de las aeronaves, Avisos en Revistas de Entretenimiento, Activaciones de Marca en vuelo y presencia de marca en los Suministros de las aerolíneas.

d. Promoción en Manhattan

Se han realizado acciones de exposición de marca destino El Salvador Impresionante en la pantalla digital en Times Square, New York, de Octubre a Diciembre 2014, como parte de las acciones para posicionar al país como destino turístico.



e. Promoción de marca destino en fronteras

Con el objetivo de incentivar a los guatemaltecos a visitar nuestro país se han realizado activaciones en la Ciudad de Guatemala y Antigua Guatemala, en el cual se visitaron discotecas y lugares de alta afluencia de personas. También se realizan activaciones a través de un team de 5 personas que entregaron mapas de El Salvador y promocionales.





El Salvador se promociona en Francia



f. Guía exclusiva Le PetitFuté country El Salvador

El Salvador ha logrado trascender en su iniciativa de promoción turística en mercados europeos, publicando la Guía Exclusiva Le PetitFuté, que es actualmente la editorial independiente de guías de viajes líder en el mercado de habla francesa en todo el mundo (Francia, Canadá, Bélgica, Suiza,).

La guía expone en 192 páginas los principales atractivos de El Salvador, logrando así por primera vez en la historia una edición de este tipo. La revista ha sido lanzada en el marco de la feria Top Resa en Francia en Septiembre 2014.

g. Campaña Semana Santa Regional 2015

La campaña publicitaria destinada para el turismo regional del Triángulo Norte de Centroamérica denominada "Aquí el verano es... colorido, intenso, vivo, ardiente" destaca la variedad de destinos y experiencias de nuestro territorio: Playa, lagos, aventura, diversión. De esta manera los turistas guatemaltecos, hondureños y nicaragüenses, encuentran en El Salvador una experiencia llena de vida, color, sonrisas; motivándolos a que conozcan otros destinos de nuestro país.

Durante la campaña se destaca la oferta turística de El Salvador, como son los restaurantes, hoteles, tours, etc. Los medios de exposición: Radio, Medios digitales, redes sociales y activaciones en Ciudad de Guatemala y fronteras. El período de la campaña es del 9 de marzo - abril 2015.

El Salvador recibió para esta temporada 98,672 turistas, obteniéndose un crecimiento en esa temporada de un 5.0% en relación al 2014 y se obtuvo un ingreso promedio de \$54.5 millones, 7.3% arriba del gasto del 2013 para esta temporada.

h. Campaña 2015 "Descubre Centroamérica" impulsada con AVIANCA

Participación en el desarrollo de un programa conjunto entre el sector público y privado de los países de Centroamérica para contribuir a incrementar el turismo intrarregional por medio de la campaña entre países de Centroamérica e instituciones de turismo de los países involucrados, así como empresas privadas de turismo. La campaña Descubriendo Centro América fue difundida en Costa Rica del 16 al 30 de abril.

Consolidado de las cuatro campañas



Estrategia Digital

Durante el periodo junio 2014 a mayo 2015 se ha invertido \$100,000.00 en concepto de contratación de la agencia digital que maneja nuestras redes sociales oficiales, creando y ejecutando estrategias, así como impulsando campañas de promoción de la imagen país y oferta turística. Además se han realizado coberturas de video y fotografía a eventos y lanzamientos, las cuales se detallan a continuación:

- #Día de la Ruta de las Flores (29 de Septiembre al 5 de Octubre 2014):
Dicha campaña en Facebook con 406 comentarios, 4,351 likes, 310 compartidos.
- #ESTM2014 (Del 16 al 26 de Octubre de 2014)
Dicha campaña en Facebook con 515 comentarios, 12,497 likes, 441 compartidos.
- #Pueblos Vivos (Del 2 al 17 de Noviembre de 2014)
Dicha campaña en Facebook con 1,274 comentarios, 14,567 likes, 1015 compartidos.
- #LatinPro2014 (Del 18 al 24 de Noviembre de 2014)
Dicha campaña en Facebook con 259 comentarios, 4,729 likes, 267 compartidos.



Posicionamiento en Alexa:

* Alexa Internet, Inc. es una subsidiaria de la compañía Amazon.com con base en California. Es conocida por operar el sitio web alexa.com que provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web a nivel mundial y los clasifica en un ranking.

Tiempo de permanencia:

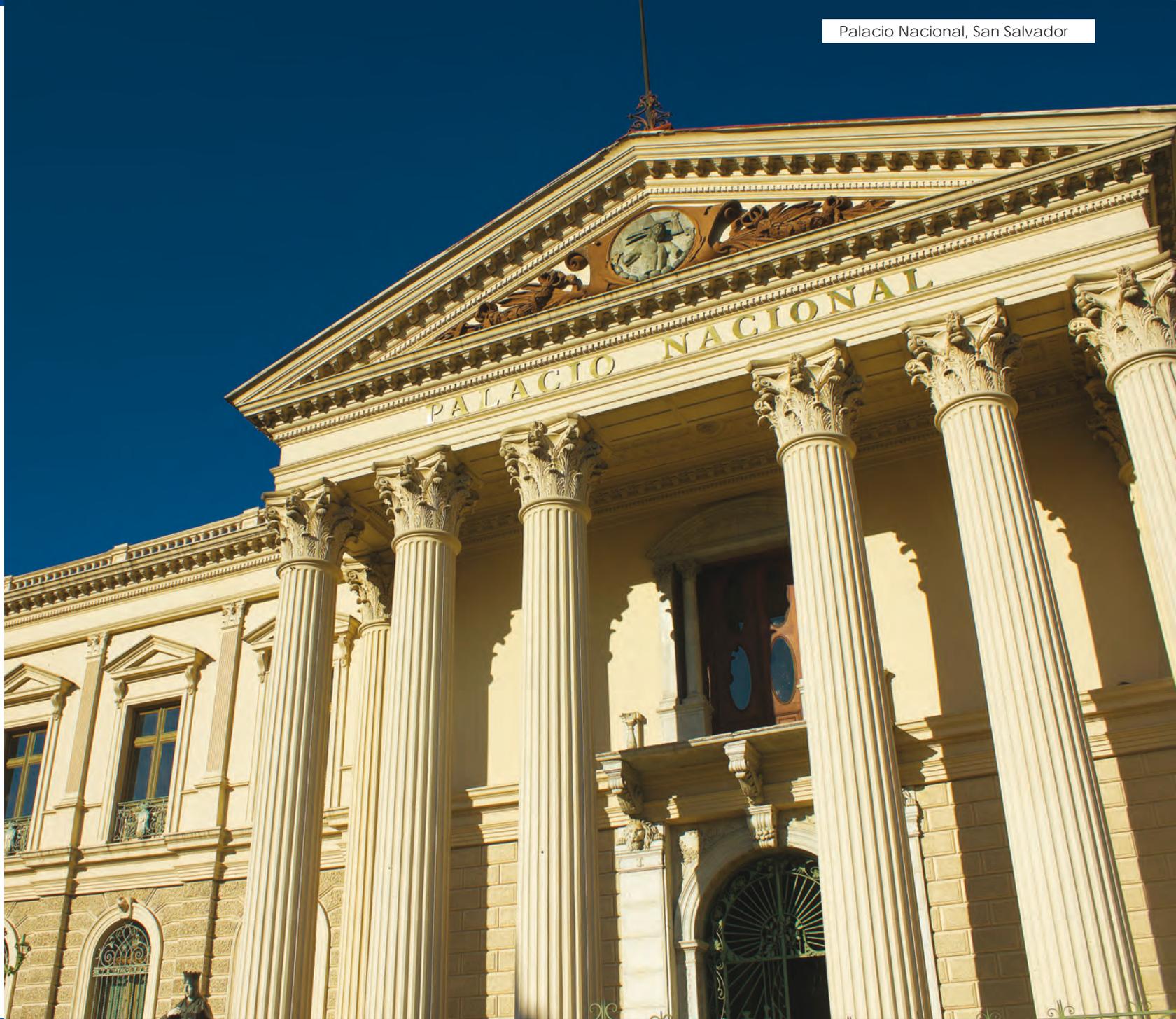
Se ha mantenido nuestro tiempo promedio de permanencia en nuestro sitio web superior a los 3:00 minutos.

Creación de nuevo perfil de Instagram

A inicios del 2015 se creó el perfil en Instagram @esimpresive donde se planteó la estrategia digital para esta plataforma digital.



Palacio Nacional, San Salvador



3. FERIAS INTERNACIONALES

Ferias Internacionales

En el periodo de junio 2014 a mayo 2015, se ha participado en 18 ferias internacionales, teniendo presencia en 12 países. Los segmentos de estas incluyen ferias turísticas, de surf, ocio/aventura, incentivos, congresos y seminarios, cruceros y aviación, entre otras.

El objetivo de la participación en ferias es posicionar a El Salvador como destino turístico a nivel mundial en donde los actores de la industria turística puedan encontrar una amplia oferta turística; así como también brindarle apoyo al sector privado para fortalecer y/o nuevas relaciones comerciales con tour operadores internacionales y que brinden el debido seguimiento a sus contactos/socios actuales.

EUROAL (Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura)

El Salvador participa en el Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura EUROAL, celebrado en Torremolinos, Andalucía, España del 3 al 5 de junio 2014. Esta ha sido una participación especial ya que El Salvador figuró como el destino estrella del evento, por lo que todas las atenciones giraron en torno a la oferta salvadoreña.

Las empresas participantes: Almendros San Lorenzo y Estancia Rural Las Golondrinas.

Tras ocho ediciones de organización consecutiva, Euroal es una de las plataformas con mayor ratio de eficacia para el negocio turístico nacional e internacional.



TravelMart Latin America

Es el evento más importante para el desarrollo de turismo de ocio y de negocios en Latinoamérica, los participantes incluyen compradores de los más importantes mercados emisores a nivel mundial globales y una gran diversidad de proveedores de servicios turísticos provenientes de Centro y Sur América.

Llevada a cabo en Salta, Argentina del 17 al 19 de septiembre 2014. Con la participación de: Hotel Los Almendros de San Lorenzo, Green Blue Red, Epic Surf, ColorisSalvadoriens y Salvadorean Tours.



TOP RESA

International French TravelMarket (IFTM) Top Resa en su 36ª edición. Es la feria internacional de turismo de Francia celebrada en París, del 23 al 26 de septiembre 2014.

El Salvador ha participado con seis empresas turísticas, tales como: Salvadorean Tours, Eco Mayan Tours, Hotel Los Almendros de San Lorenzo, Coloris de El Salvador, Green Blue Red y Hoteles Decamerón.

Durante la participación, El Salvador ha realizado el lanzamiento de la nueva guía de viajes Le PetitFuté El Salvador (primera guía especializada de viajes de El Salvador en francés) tomando ventaja de la exposición internacional y el alcance de este feria en la industria turística.





Centroamérica TravelMarket (CATM)

Es una Feria de turismo de las más importantes de la región, que convoca a más de 200 empresas turísticas de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, y la asistencia de más de 150 compradores mayoristas de los principales mercados emisores de Europa, además de la participación por primera vez de mayoristas provenientes de Asia.

Llevada a cabo en San José, Costa Rica 9 y 10 de octubre de 2014, con la participación de las siguientes empresas: Salvadorean Tours, Intertours, Green Blue Red, Epic Tours, Eco Mayan DMC, Tours Universales, Network Tours, Hotel Los Almendros de San Lorenzo, Avitours y Mayan Escapes.

Tras la participación, se ha logrado una marcada exposición de la marca País El Salvador Impresionante, el stand utilizado causó impacto en los asistentes, se establecieron relaciones con entidades de Turismo Médico y Desarrollo de Productos.



TTG (TravelTrade Italia) INCONTRI

TTG Incontri es la más importante feria B2B de comercio internacional en el sector turístico en Italia. En esta feria se presentan novedades de los operadores turísticos en el mercado con una asistencia de más de 42,000 visitantes y 2,400 empresas que representan a 100 países.

Llevada a cabo en Rimini, Italia del 9 al 11 de octubre de 2014. El Salvador participa junto a cuatro empresarios, tales como: Dolphins Tour, Nanch Tours, Cadisi Tours, Hoteles Decameron, logrando posicionar la marca País El Salvador Impresionante, al brindar más información sobre el destino y alcanzando concretar una presentación país con agencias italianas, a través de una empresa mayorista con quien se tiene una relación comercial.

IMEX AMERICAS

Es el trade show más importante de turismo MICE de Estados Unidos, presenta una oportunidad de negocios para miembros de la industria. Se llevó a cabo en Las Vegas, Nevada, Estados Unidos de América, del 14 al 16 de octubre de 2014 con la participación de las siguientes empresas: Salvadorean Tours, La Tortuga Verde, Hoteles Decameron, Hotel Mariscal, CARDEDEU.

El objetivo principal es posicionar y promocionar a El Salvador como destino en el segmento de convenciones, incentivos y eventos.

TOURISM AND TRAVEL (ITT)

Es una feria que se desarrolla tanto para profesionales como para público en general. Esta feria es uno de los encuentros profesionales de turismo más importantes de Norteamérica, está diseñada para exhibir productos y servicios antes miles de visitantes calificados y que buscan constantemente nuevos destinos y experiencias únicas para sus viajes.

Realizada en Montreal, Canadá, del 24 al 26 de octubre de 2014, con la participación de las empresas: Hoteles Decameron, Papaya Lounge, se logró establecer contactos para la posible realización de PressTrips, mostrando la diversa oferta turística de El Salvador.

FERIA WTM (World Travel Market)

Esta feria de ocio es considerada un referente mundial y muestra las últimas novedades e innovaciones relacionadas con el sector turístico, ofrece la oportunidad única a toda la industria del turismo mundial de reunirse, establecer contactos, negociar y llevar a cabo actividades comerciales. Llevada a cabo en Londres, Inglaterra, del 3 al 6 de noviembre de 2014. El Salvador presente con las empresas turísticas: Mayan Escapes, Salvadorean Tours y Dolphins Tours.

Logrando promocionar a El Salvador en el mercado británico, se incrementó el conocimiento del país en este mercado. La empresa Salvadorean Tours reportó que gracias a la participación en esta feria logró que cinco agencias de viajes comenzaran a vender el país en el año 2015 y dos nuevas campañas de promoción de país para la venta de Day tours.





ICOMEX (Incentivos, Congresos y Convenciones en Latino América)

Esta feria es la plataforma que une a los expertos en Turismo de Reuniones con los principales compradores del sector MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Events) para generar networking y el cierre de nuevos negocios, en esta feria se dan cita profesionales de turismo, dependencias gubernamentales, federaciones deportivas, cámaras y asociaciones nacionales e internacionales.

Realizada en Ciudad de México, México, del 5 al 7 de noviembre de 2014. Con la participación de Hotel Mirador Plaza, La Tortuga Verde y Hoteles Decameron.



SURF EXPO

Es una feria especializada en el segmento del Surf. El Salvador ha logrado reconocimiento como destino de surf a nivel mundial. Es importante tener una participación constante en esta feria ya que Surf Expo es el lugar de encuentro de empresas relacionadas al rubro y surfers internacionales, y es un lugar de promoción para realizar contactos y posibles negocios con diferentes personalidades como patrocinadores para eventos, organizadores de campeonatos de surf, surfistas mundiales y más.

Desarrollada en Orlando, Florida, Estados Unidos de América del 8 al 10 de enero 2014, con la participación de Epic Tours, La Tortuga Verde y Hotel Boca Olas.

Se ha logrado darle continuidad a la promoción turística de El Salvador, empresarios sostuvieron reuniones con empresas que realizan surf camp y empresas fabricantes de tablas y accesorios de surf.

NEW YORK TIMES TRAVEL TRADE SHOW

Es considerado el evento de mayor importancia en el segmento de viaje de Norte América. Con el formato de tres días de exhibición de los cuales el primer día está dedicado exclusivamente para la Industria de Turismo, empresarios y profesionales del área (B2B). Los próximos dos días, la feria se abre al público en general. Realizada en New York, Estados Unidos de América del 23 al 25 de enero 2015, con la participación de Nanch Tours, Hotel Crowne Plaza, La Tortuga Verde, Salvadorean Tours e Intertours.

Se logró participar en el evento FocusOn Latin America teniendo la oportunidad de realizar una presentación país con generalidades y mostrando los atractivos turísticos de nuestro destino ante 50 operadores turísticos interesados en nuevos destinos de América Latina. Se brindó información a pobladores de ascendencia salvadoreña los cuales no conocen el país y se mostraron interesados en viajar así como también a consumidor final norteamericano que muestra interés por El Salvador.



FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR)

Es una feria especializada en ocio. Siendo una de las más grandes del continente europeo se convierte en el centro y puente de unión de toda la oferta turística internacional convirtiéndose en un punto de encuentro global para los profesionales del turismo y siendo la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

Llevada a cabo en Madrid, España del 28 de enero al 1 de febrero de 2015, con la participación de Eco Mayan DMC, Hotel Crowne Plaza, Epic Tours, Puerto Barillas, Mayan Escapes, Tour Bus El Salvador, Dolphins Tour, Nanch Tours, El Salvador Bike Tours, Hotel Las Tunas, Network Tours, LosAlmendros de San Lorenzo, Salvadorean Tours, Hotel Pacific Paradise, Grupo Incal.

Entre los logros de la participación en la Feria FITUR, se encuentra el Lanzamiento de dos productos turísticos: Ruta Azul Aventura Sin Límites y Experiencia Subterránea Maya, con la presencia de 68 personas entre ellas periodistas, medios de comunicación, mayoristas y agentes de viajes. La empresa TUI Ambassador Tours de TUI Spain que es líder en el sector turístico en España, está interesada en ofrecer a El Salvador en sus catálogos.





ROUTES AMERICAS

Es la congregación de las aerolíneas, aeropuertos, ministerios de turismo, direcciones de aeronáutica civil y stakeholders de toda América, Asia, África y Europa que se reúnen con el fin de planear juntos el futuro de los servicios aéreos de todo el continente americano. Las empresas más importantes de aviación buscan realizar negocios hacia, desde y dentro de la región. Participar en Routes Américas es una oportunidad de colocar la marca país frente a los ejecutivos que toman las decisiones claves y los principales profesionales de la aviación de toda la región de las Américas.

Llevada a cabo en Denver, Estados Unidos de América del 1 al 3 de febrero de 2015. En esta feria se participa con la delegación de CORSATUR, CEPA y AVIACION CIVIL.

Entre los logros está el reposicionamiento de El Salvador en este tipo de ferias, el seguimiento de los contactos de aerolíneas para poder crear alianzas con El Salvador para que pueda existir más oferta de aerolíneas y mayor facilidad de vuelos.

elsalvador.travel



www.elsalvador.travel



HOLIDAY WORLD

Feria especializada en ocio. Entre los países que están representados en la feria están: Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Japón, Kenya, Macedonia, Polonia, Rumania, Ucrania, Vietnam, Malta, Montenegro, España, Suiza, Suecia. Entre los únicos países latinoamericanos que participan están: Cuba, República Dominicana, Venezuela, El Salvador y Jamaica. Esto permite una gran oportunidad para El Salvador de ser el único país Centroamericano que está presente en esta feria turística.

Realizada en Praga, República Checa del 19 al 22 de enero de 2015, con la participación de Epic Tours y Prosurf.

Entre los logros está el posicionar a El Salvador en el mercado turístico checo, así como también se motivó a los operadores de turismo a realizar visitas técnicas para conocer El Salvador y agregar el destino a sus catálogos.

VITRINA TURISTICA (ANATO)

Es el lugar donde vendedores y compradores de los productos y servicios turísticos de Colombia y el mundo se reúnen para conocer la oferta de más de 30 países y de todas las regiones de Colombia. La feria busca propiciar un escenario donde los expositores y visitantes nacionales y extranjeros puedan realizar sus contactos y conocer la diversidad de productos y servicios turísticos.

Llevada a cabo en Bogotá, Colombia del 25 al 27 de febrero de 2015, con la participación de Tour Bus El Salvador, Transportes Jap, Mayan Escapes, Hotel Mirador Plaza, Hotel Roca Sunzal, Akwaterra, Eco Mayan DMC, Green Blue Red, Hoteles Decameron y Linea Ejecutiva.

Entre los logros está el Lanzamiento del Producto Turístico Stop Over que contó con la presencia de 70 personas entre ellas tour operadores, mayoristas y periodistas colombianos. Se promovió El Salvador como destino turístico brindando información de los atractivos turísticos y resaltando la conectividad directa que la aerolínea AVIANCA ofrece y sus constantes vuelos.



ITB

Una de las ferias más grandes de Europa mayormente frecuentada por el sector profesional que busca destinos de promoción para compra final de paquetes por medio de tour operadores y que además enlaza comercialización directa con empresa privada.

La participación de El Salvador se vuelve importante para que se genere un posicionamiento del destino como HUB natural de Centro América y destacar su importancia como destino turístico con oferta del producto sol y playa, entre otros atractivos. Realizada en Berlín, Alemania del 4 al 8 de marzo de 2015, con la participación de Epic Tours, El Salvador Bike Tours, Hotel Las Tunas, Salvadorean Tours, Casa de Mar y Green Blue Red.

La empresa privada ha fortalecido sus relaciones comerciales con mayoristas del mercado alemán, algunos de los cuales comenzarán a programar a El Salvador en sus catálogos. Se logró promover el producto Stop Over entre los medios de comunicación y los mayoristas y agencias.



CRUISE SHIPPING MIAMI

Es una de las ferias más importantes en el segmento cruceros. Este encuentro permite incentivar el turismo entre aquellas personas que frecuentan destinos con cruceros y eligen paquetes seleccionando arribos en nuevos destinos.

Llevada a cabo en Miami, Florida, Estados Unidos del 16 al 19 de marzo de 2015, con la participación de Salvadorean Tours, Avitours, Línea Ejecutiva, La Tortuga Verde, Presidente de CEPA.

El objetivo principal de la participación es posicionar a El Salvador como un país con capacidad de albergar turismo de cruceros, así como naves de gran envergadura en los puertos.

Se ha promocionado a El Salvador como destino turístico que puede albergar cruceros, la empresa privada ha reforzado sus lazos comerciales y además se ha promovido la III CUMBRE CENTROAMERICANA DE CRUCEROS, realizada en EL SALVADOR del 13 al 15 de mayo de 2015.



CEPA

El objetivo principal de la participación es posicionar a El Salvador como un país con capacidad de albergar turismo de cruceros, así como naves de gran envergadura en los puertos. Se ha promocionado a El Salvador como destino turístico que puede albergar cruceros, la empresa privada ha reforzado sus lazos comerciales y además se ha promovido la III CUMBRE CENTROAMERICANA DE CRUCEROS, realizada en EL SALVADOR del 13 al 15 de mayo de 2015.



FERIA EXPOTUR

Feria de turismo de Costa Rica en la que participan como expositores países del continente y compradores principalmente de Estados Unidos, Canadá y Europa. Realizada en San José, Costa Rica 7 y 8 de mayo de 2015, con la participación de Hoteles Decameron, El Salvador Bike Tours, Green Blue Red, Avitours, Hotel boca Olas, Akwaterra, Green Blue Red y Salvadorean Tours.



4. RUEDAS DE NEGOCIOS

Rueda de negocios Madrid, España

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) se ha llevado a cabo una rueda de negocios y presentación de destino con empresarios turísticos y medios de comunicación de Madrid. Fue realizada el martes 3 de febrero de 2015, con la asistencia de 12 mayoristas y agencias de viaje españolas y 18 representantes de medios de comunicación de este mercado.

El evento tiene como objetivo posicionar y promocionar a El Salvador como destino de calidad mundial, entre los consumidores finales y mayoristas, presentando la oferta para diferentes tipos de mercado y dando a conocer los productos con los que el destino cuenta, a través de la marca destino.

Los empresarios salvadoreños participantes: Mayan Escapes, Salvadorean Tours, Network Tours, Hotel Las Tunas, Epic Tours, Eco Mayan Tours, Puerto Barillas, Nanch Tours, Tour Bus, Hoteles Crowne Plaza/HolidayInn, Dolphins Tour, El Salvador Bike Tours y Hotel Los Almendros de San Lorenzo. La presentación de destino fue presidida por el Sr. Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, quien expuso a los asistentes la diversa oferta turística del país y sus principales atractivos.

Barcelona, España

Como parte de los esfuerzos de promoción de destino en el mercado español se ha desarrollado en Barcelona, España una presentación de destino y rueda de negocios llevada a cabo el día miércoles 4 de febrero. Durante la presentación de destino los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer la oferta turística de El Salvador, así como escuchar la experiencia de un periodista catalán que ha visitado anteriormente el país.

Con la participación de 13 empresarios salvadoreños: Mayan Escapes, Salvadorean Tours, Network Tours, HZZotel Las Tunas, Epic Tours, Eco Mayan Tours, Puerto Barillas, Nanch Tours, Tour Bus, Hoteles Crowne Plaza/HolidayInn, Dolphins Tour, El Salvador Bike Tours y Hotel Los Almendros de San Lorenzo, estos empresarios tuvieron la oportunidad de reunirse con 13 empresarios españoles, representando a mayoristas y agencias de viajes de este mercado. A la presentación asistieron 8 medios de comunicación.

Berlín, Alemania

Como actividad complementaria a los esfuerzos de promoción del destino El Salvador en Alemania y el resto de Europa, en el marco de la feria ITB Berlín 2015, se realizó una Rueda de Negocios con mayoristas y agencias de viaje de Alemania. Este evento se realizó el martes 10 de marzo de 2015.

El evento tuvo como objetivo promocionar a El Salvador como un destino turístico de calidad en Alemania y Europa, y brindar a los empresarios salvadoreños la oportunidad de crear nuevos contactos y consolidar alianzas con clientes potenciales de este importante mercado. Previo a la rueda de negocios, se hizo una presentación del destino El Salvador, donde los participantes recibieron información sobre el país y pudieron ver algunas fotografías y videos de los principales sitios turísticos en El Salvador.

A esta rueda de negocios y presentación de destino asistieron 13 medios de comunicación alemanes, así como 13 representantes de agencias de viaje y mayoristas, interesados en conocer más sobre el destino El Salvador.

Caravana Turística Colombia

Se han realizado tres ruedas de negocios con operadores y agencias de viajes, emisoras en Medellín, Cali y Bogotá. Esta actividad se ha llevado a cabo en el marco de la feria Vitrina Turística ANATO2015, con la participación de Tour Bus El Salvador, Transportes Jap, Mayan Escapes, Hotel Roca Sunzal, Akwaterra, Eco Mayan DMC, Hoteles Decameron y Línea Ejecutiva.

El objetivo primordial de esta caravana turística es posicionar y promocionar a El Salvador como destino de calidad mundial, entre los mayoristas y agencias de viajes colombianas, presentando la oferta para diferentes tipos de mercado y dando a conocer los productos con los que el destino cuenta, a través de la marca El Salvador, Impresionante.

Bogotá

Realizada en el Hotel Royal Park Metro Hotel el 3 de marzo de 2015, con la presencia del Consejero Económico, Comercial y de Turismo en Bogotá, así como también la presencia de 55 invitados entre ellos mayoristas, agencias de viajes, tour operadores y agentes independientes del segmento. Se realizó Presentación País y luego un workshop con la empresa privada salvadoreña.

Cali

Llevada a cabo en el Hotel Torre de Cali el 4 de marzo de 2015, con la presencia de agencias de viajes, tour operadores y agentes independientes del segmento haciendo un total de 55 personas participantes.

Se presentaron videos de los productos turísticos con los que El Salvador cuenta y se realizó Presentación País, posterior a esto se realizó un workshop con la empresa privada salvadoreña.

El 100% de los mayoristas, agencias de viajes y tour operadores que asistieron al evento mencionaron que nunca han visitado El Salvador y que no lo proponen como destino debido a la poca información que tenían, sin embargo se mostraron muy interesados con las rutas turísticas que se les presentó y entablaron contactos con los tour operadores para tener más información así como tarifas del destino.

Medellín

Realizada en el Hotel Portón Medellín el 5 de marzo de 2015, con la presencia de 50 invitados entre ellos agencias de viajes, tour operadores y agentes independientes del segmento. Se dio inicio con un workshop con la empresa privada salvadoreña y posteriormente se realizó Presentación País, finalizando con los videos de los nuevos productos turísticos. Los mayoristas, agencias de viajes y tour operadores que asistieron se mostraron interesados en el destino y en el nuevo producto de Stop Over.

La empresa privada considera que todas las ruedas fueron un éxito y una muy buena oportunidad de entablar nuevos contactos y así poder vender el país.



Parque Libertad, San Salvador

5. EVENTOS

CORSATUR como parte de la visión de posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo realiza actividades para el apoyo del desarrollo del sector turístico en el país, los cuales se detallan a continuación:

Feria Expo Vacaciones 2014

El objetivo principal es brindar espacios para que los empresarios inscritos en el RNT puedan promocionar su oferta turística a los visitantes de dicha feria, así como también de promocionar y fortalecer el turismo interno; beneficiando directamente a diez empresas inscritas en el RNT, para que ofrezcan su oferta a los visitantes de dicha feria y puedan planificar sus vacaciones agostinas.

En esta feria también participan ofreciendo sus productos empresarios de Guatemala, Nicaragua y Honduras.

Copa Alas 2014

Con el objetivo de promocionar el turismo de sol y playa y surf a nivel internacional por medio de las competencias que se realizan en las playas salvadoreñas, ya que se cuenta con una de las mejores olas a nivel mundial para la práctica del surf.

Con la participación de 100 atletas y asistentes de los diferentes países de Latinoamérica, se ha obtenido una proyección a nivel internacional tanto en la transmisión en vivo por internet en www.alaslatintour.com/ como en el reportaje de Gravedad Cero publicado en los canales Fox Sport y Space, y la cobertura de revistas internacionales y medios nacionales.

Inauguración Copa Alas 2014, Playa Las Flores, San Miguel





Lanzamiento de Puesta en Marcha del Stop Over

Cumpliendo con el objetivo de posicionar a El Salvador como destino turístico en el mercado internacional, se busca incentivar a los viajeros que arriban al país por motivos de transbordo o tránsito, para que puedan realizar diferentes tours que les permita conocer El Salvador de forma oportuna y segura gozando del beneficio de exención de impuestos hasta por máximo de 48 horas, beneficiando directamente a los sectores de Hoteles, Restaurantes, pequeños y medianos empresarios que atenderán a los visitantes internacionales.

Luego de este lanzamiento se ha puesto en marcha el funcionamiento de la plataforma en internet elaborada especialmente para la venta de los paquetes, tours, renta de auto y hoteles que están ofreciendo sus servicio en el proyecto, en dicha plataforma, el turista puede realizar la compra en línea de su paquete o tour de su preferencia la cual es operada por CASATUR.



Puesta en Marcha, Stop Over, Costa del Sol

Torneo de Voleibol de Playa

Fomentar en la población la realización de viajes relacionados con deportes especializados es uno de los objetivos principales para la creación de oportunidades turísticas; movilizándolo a las personas hacia lugares distintos al de su residencia con fines turísticos; visibilizar atractivos turísticos, en este caso Apulo, Ilopango; fortaleciendo las asociaciones deportivas nacionales.

El torneo es desarrollado en la cancha de Fútbol Playa del Parque Recreativo Apulo, beneficiando a empresarios de la zona del Lago de Ilopango durante los 2 días de actividad con la participación de 160 atletas y una presencia de 3000 personas al estadio.



Viajes de familiarización y viajes de prensa

Como parte de la estrategia de promoción internacional, se encuentra la realización de viajes de familiarización y viajes de prensa que tienen como objetivo mostrar agentes de viajes a mayoristas y prensa internacional sobre los atractivos turísticos de El Salvador.

En el período de junio 2014 a mayo 2015 se han realizado 10 viajes de familiarización, en los cuales mayoristas y agencias de viaje de países como Reino Unido, Francia, Alemania, Estados Unidos, y algunos países de Centroamérica pudieron experimentar el destino de primera mano.

En el mismo período, se han llevado a cabo 10 viajes de prensa, con la participación de representantes de prensa y medios de comunicación de países como Alemania, Reino Unido, Polonia, Estados Unidos, Brasil, Costa Rica e Italia, entre otros.

No.	Fecha	Tipo	Procedencia	Nombre
1	16 al 24 de junio / 2014	VF	Reino Unido	Mercator Travel
2	19 de junio / 2014	VF	América Latina y El Caribe	AMANCA
3	26 al 30 de junio / 2014	VF	Francia	Ushuaia
4	25 al 26 de julio / 2014	VF	Polonia	Lopacinskichwiat
5	30 de agos. al 2 de sep. / 2014	VF	Centroamérica	Periodistas cobertura Festival Internacional de la Guitarra
6	28 de sep. al 4 de oct. / 2014	VF	Alemania	HetAndereReizen
7	29 de sep. al 5 de oct. / 2014	VF VF	China Taiwán	Formosa FTV
8	11 al 14 de oct. / 2014		Italia, Francia, Alemania, República Checa y Rusia	Mayoristas-Post tour CATM
No.	Fecha	Tipo	Procedencia	Nombre
9	11 al 14 de oct. / 2014	VP	Alemania y Reino Unido	Prensa Post tour CATM
10	18 de oct. / 2014	VF	Estados Unidos y Brasil	Arthur Pozzo - Welcome surf trips Steven Drescher - Juanted Keli Rodrigues - Viajar Pelo Mundo Leslie Long - Limité Magazine Katalina Mayorga - El Camino Travel Dana Johnson - Open Leaf Excursions Angie Villafuerte - Costamar Travel
11	21 de oct. / 2014	VF	México	Jordi Llorens y Pablo Galvez - Mundo Joven
12	Del 23 al 24 de oct. / 2014	VP	Estados Unidos y Brasil	Steven Drescher - Juanted Keli Rodrigues - Viajar Pelo Mundo Leslie Long - Limité Magazine Nila do Simon - Travel Age West Jennifer Olson - Women Adventure Magazine Katrina Richter - TravelHoppers.com
13	11 al 19 de noviembre / 2014	VP	Alemania	Media CrewMitte
14	15 al 19 de noviembre / 2014	VF	Alemania	Varios Mayoristas
15	17 al 21 de noviembre / 2014	VF	Alemania	Varios Mayoristas
16	5 al 12 de diciembre / 2014	VP	Costa Rica	Destinos TV
17	28 de febrero / 2015	VF	Centroamérica	Empresarios Turísticos Centroamericanos
18	2 de marzo / 2015	VP	Alemania	Locos por el mar (TV)
19	12 al 15 de marzo / 2015	VP	Costa Rica	Filmación de video promocional con SITCA
20	16 al 20 de abril / 2015	VP	Italia	Marco Fiata - Programa Kilimangiaro (Canal Rai Tres)

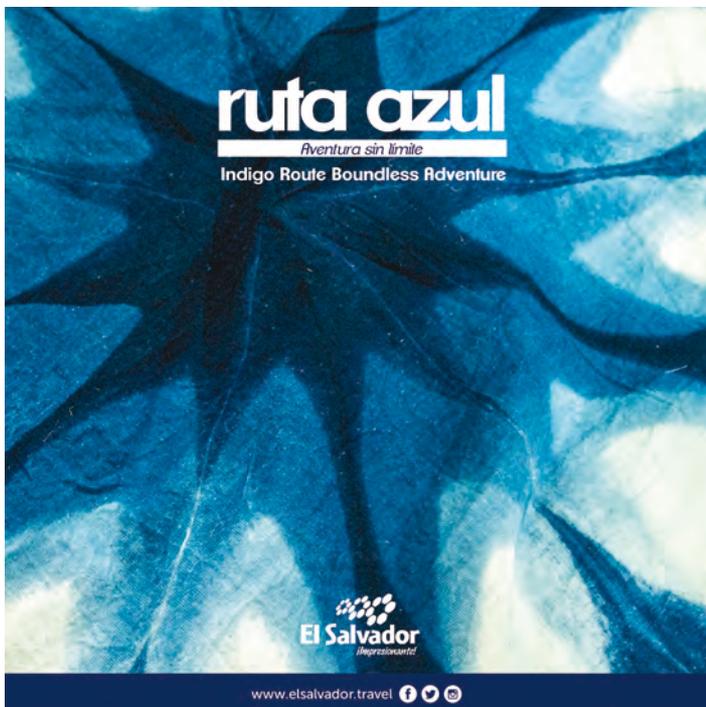
6. NUEVOS PRODUCTOS

Lanzamiento de Ruta Azul

Con el objetivo de fortalecer la oferta turística nacional que permita posicionar a El Salvador como destino turístico, se ha realizado el lanzamiento del nuevo producto turístico "Ruta Azul Aventura Sin Límites". Esta acción comprende viajes de validación del producto con tour operadores y viajes de prensa. Este producto también busca beneficiar a micro y pequeños empresarios de los alrededores del Lago de Ilopango, San Sebastián, Suchitoto, La Palma, San Ignacio, Cinquera e Ilobasco. Como parte de las acciones de puesta en valor turístico del Tour de La Aventura, al cual pertenece este nuevo producto, se han realizado adecuaciones a sitios comprendidos en la tercera fase de este tour.

Lanzamiento de Experiencia Subterránea

Para diversificar las actividades turísticas en el Parque Arqueológico San Andrés, se ha lanzado este nuevo producto turístico, el cual contempla recorridos guiados al interior de un túnel que conecta a nivel subterráneo, dos de la estructura piramidal del parque, en donde se pueden observar los cimientos arquitectónicos de origen maya. Para su implementación, se realizó la compra de equipo de seguridad y comunicación (cascos, radios, chalecos entre otros); los cuales han sido utilizados durante los viajes de validación con tour operadores y con prensa, así como con los asistentes al evento de lanzamiento.



Acciones de puesta en Valor

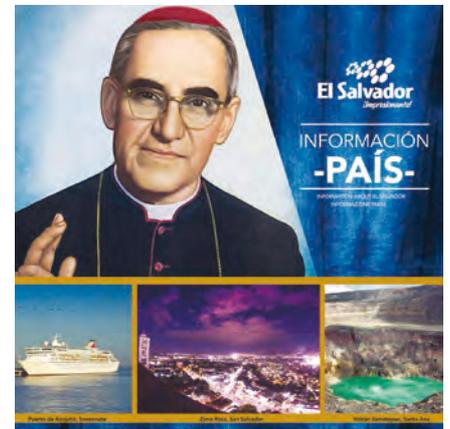
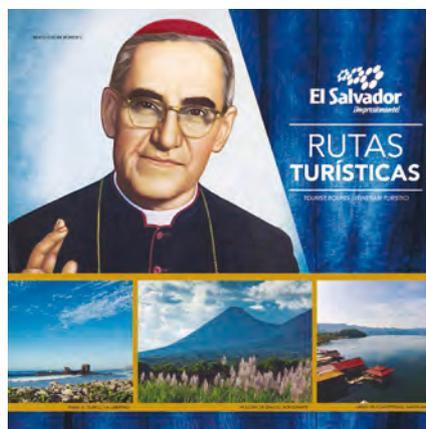
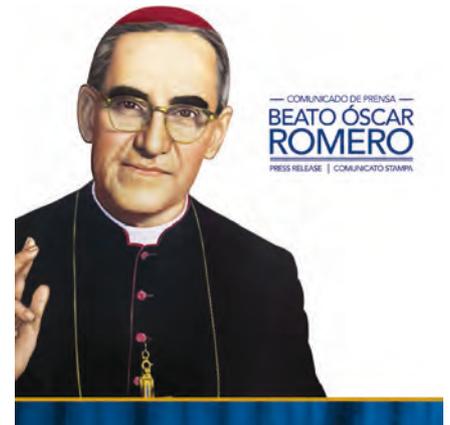
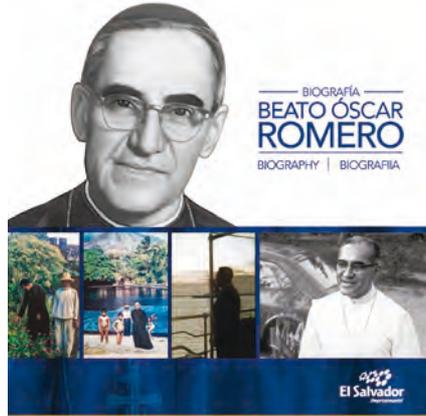
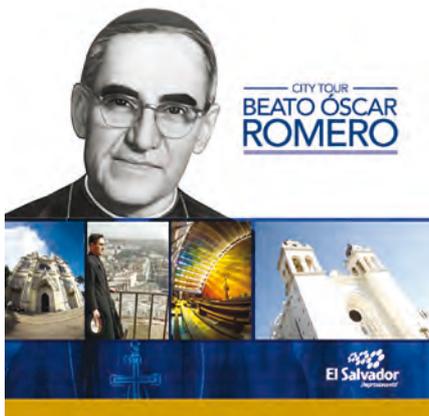
En el marco de la ejecución del Proyecto Biodiversidad, Pesca y Turismo- GEF/MARN/PNUD 00077678, en el cual CORSATUR es socio estratégico, se han realizado acciones complementarias al desarrollo del producto en donde se ha adquirido y entregado materiales y equipo de pesca, fortaleciendo el producto Turístico "Tour de Pesca Artesanal" beneficiando directamente a veinte pescadores locales de la bahía de Jiquilisco y la Pirrayita, y ocho Tour operadores que promueven el producto turístico.



Golfo de Fonseca, La Unión

City Tour Beato Óscar Romero

Con el objetivo de convertir el rubro del turismo en un sector estratégico de nuestra economía y posicionar a El Salvador como un destino turístico regional e internacional, se dio un nuevo impulso al desarrollo del segmento de turismo religioso en el país con el "City Tour Beato Óscar Romero", esto en vísperas de la beatificación de Monseñor Óscar Arnulfo Romero, un mártir salvadoreño cuya labor ha trascendido a nivel mundial. En este marco, se produjo el "Kit Beato Óscar Romero" que cuenta con 6 libros con diferente tipo de información, un video del City Tour, además de llevar un mapa y un recuerdo de El Salvador; así como la promoción a través de un plan de medios que incluyó una estrategia digital y pauta en medios tradicionales.



El Ministerio de Turismo y Corsatur
tiene el honor de darle la cordial
bienvenida al

Eminentísimo y Reverendísimo
Cardenal Ángel Amato,
a los Jefes de Estado,
Misiones Oficiales,
Misiones Eclesiásticas,
Cuerpo Diplomático,
delegaciones,
peregrinos, fieles devotos
y personas que nos visitan



en la Beatificación
de nuestro Pastor y Mártir

Beato Óscar Romero

Disfrute su estadía en El Salvador,
un país que celebra con el mundo al salvadoreño más universal

UN AÑO
GOBERNANDO
CON LA GENTE

MINISTERIO DE TURISMO
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER



Para más información, entra a www.elsalvador.travel/beatoromero



CAPÍTULO III

INVERSIÓN TURÍSTICA



1. PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Puesta en Marcha del Desarrollo Turístico de la franja Costero Marina de El Salvador

Desarrollo turístico de la franja Costero Marina de El Salvador (BID)

El Ministerio de Turismo invertirá en los próximos 5 años \$25 millones de dólares para el desarrollo de la zona costero marina de El Salvador, fondos procedentes del préstamo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ratificado el 9 de abril por la Asamblea Legislativa.

Este programa marca un precedente importante para el Turismo, ya que por primera vez la Asamblea Legislativa aprueba un préstamo millonario para dar un impulso decisivo al desarrollo de la industria turística en El Salvador, la cual ha mostrado un crecimiento sostenido desde 2009.

El Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina contempla cuatro componentes: Puesta en valor de atractivos turísticos, emprendimiento local, gobernanza turística, gestión ambiental.

Firma documentos que acreditan la puesta en marcha del proyecto BID.

El 28 de abril de 2015, El Ministerio de Turismo junto a la Corporación Salvadoreña de Turismo, Instituto Salvadoreño de Turismo y la empresa privada han firmado una serie de acuerdos interinstitucionales, que acredita el apoyo decisivo a la puesta en marcha del proyecto BID.

En total se firmaron cuatro documentos; el primero de ellos es el Acuerdo de Conformación de la Unidad Coordinadora del Programa (UCP), que entre sus gestiones estará la ejecución del Programa.

Atraco cruceros turísticos

En 2014, El Salvador logra atraer 3 cruceros, con dos llegadas del Crucero Azamara y un toque del MS Europa. En los primeros meses de 2015, atraer tres nuevos toques de cruceros turísticos al país siendo dos de ellos barcos BOUTIQUE -SERENISSIMA que transportan pasajeros con alto poder adquisitivo y que buscan destino de naturaleza y con espacios para convivir con las personas locales así como espacios culturales y de naturaleza. El otro barco es ARTANIA que transporta pasajeros que buscan espacios culturales y de aventura.

La llegada del navío ha provocado una dinámica económica importante para el transporte, operadores, artesanos, guías turísticos, restaurantes, alojamientos y demás actores claves de la cadena turística que participan en la recepción de barcos a nuestro país.

Más de 1000 turistas tomaron tours y transportes internos beneficiando a un promedio de 150 empleos directos solo en la llegada de los barcos, así como los empleos indirectos generados para atención de todos dentro del país. Incluye contratación de prestadores de servicios por terceros y apoyo logístico de la institución.

Crucero PeaceBoat

Por segundo año consecutivo se ha recibido en el Puerto Acajutla, el Crucero turístico llamado Barco PEACE BOAT, con más de 826 turistas de origen japonés.

Se promueve la derrama económica de \$105,000.00 generada a partir de la llegada y recepción del barco, ya que 75% de los pasajeros adquirieron tours al interior del país.



Ministero de Turismo junto al Capitán del Crucero Azamara



Crucero Azamara



Puerto de La Libertad, La Libertad

2. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Puesta en valor turístico de los inmuebles propiedad de CORSATUR

Una de las acciones de CORSATUR, es garantizar la conservación y mantenimiento de las diferentes instalaciones, inmuebles e infraestructuras turísticas edificadas con inversión pública, entre las cuales están: Complejo Turístico Puerto de La Libertad, Parque Nacional El Boquerón y 26 Observatorios Turísticos distribuidos a nivel nacional.

Con esta inversión se pone a disposición de los visitantes la capacidad instalada existente, y la creación de condiciones óptimas para la recreación y descanso, al igual que el incremento en el bienestar de la población local que se hace uso de estos servicios e instalaciones.

Población beneficiada: beneficiarios directos son sus lugareños, así como visitantes, excursionistas y turistas que visitan el destino considerado de interés turístico.

Plaza turística, Cerro de Las Pavas, Cojutepeque

CORSATUR culminó con éxito el proyecto de mejoramiento de la Plaza Turística en el Cerro de Las Pavas, Municipio de Cojutepeque, dinamizando las economías locales a través del Programa Pueblos Vivos y creando productos originarios que impriman singularidad, atractivos y marca en el territorio con vocación religiosa.

El objetivo del apoyo es potenciar el Cerro de Las Pavas en el segmento de Turismo Religioso, posicionándolo como un punto estratégico para el desarrollo económico y como un destino de atracción para el turista nacional y extranjero, dada la variada oferta turística natural con que cuenta y su visitación con más de 50,000 personas en el mes de mayo dedicado a la Virgen de Fátima.

La población beneficiada con este proyecto es de: 12 micro empresas turísticas que van a usar dichos locales comerciales y 50,000 beneficiarios entre feligreses locales, excursionistas y turistas que visitan el lugar en ocasión de venerar a la Virgen de Fátima.

Movilidad y desplazamientos sustentables, Suchitoto

El Plan de Movilidad y Desplazamientos Sustentables para el Centro de Suchitoto, Departamento de Cuscatlán, consta de 20 mobiliarios urbanos consistentes en depósitos de basura y señalización turística.

El objetivo de la obra es direccionar al visitante y turista, dentro de los límites territoriales del municipio de Suchitoto, hacia la actividad turística y productos que ofrece, a través de elementos complementarios a la actividad turística, que se conceptualicen bajo las directrices de la imagen de la ciudad, cumpliendo con los requerimientos establecidos dentro de sus normativas.

Los beneficiarios directos son la ciudad de Suchitoto, lugareños, así como visitantes, excursionistas y turistas que visitan el destino turístico.

Carpeta técnica Parque Central, La Palma, Chalatenango

Con el propósito de generar información técnica especializada, se realizó la carpeta técnica de diseño arquitectónico y especialidades de la ingeniería, siendo requisito indispensable para la ejecución de proyectos inversión de infraestructura turística. Los beneficiarios directos son la ciudad de La Palma y sus lugareños, así como visitantes, excursionistas y turistas que visitan el destino considerado de interés turístico.



El Malecón, La Libertad



Parque Nacional El Boquerón, San Salvador



Carpeta Técnica Parque Central La Palma

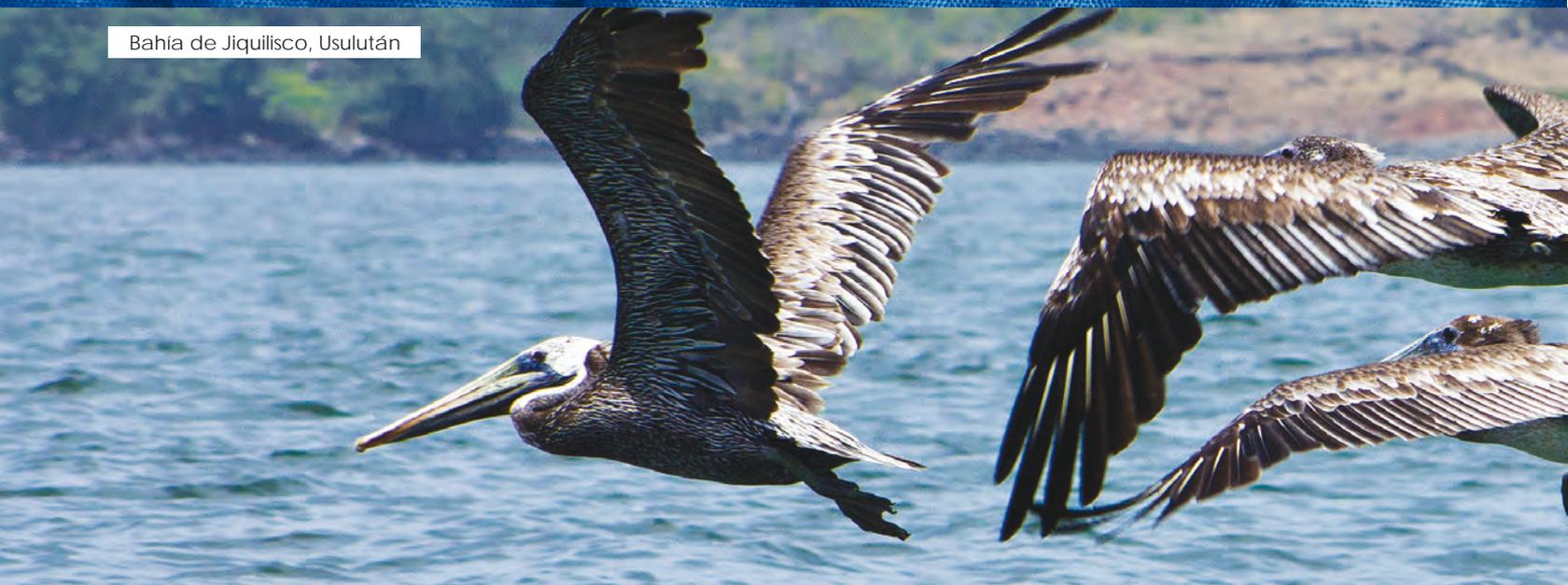


Inauguración Obra Infraestructura Cerro de las Pavas



Señalización Suchitoto

Bahía de Jiquilisco, Usulután



Carpeta técnica isla Meanguera del Golfo, La Unión

CORSATUR realizó la Carpeta Técnica de apoyo turístico para la Isla Conchaguita con el objetivo principal de crear una base técnica para el mejoramiento de senderos peatonales, miradores turísticos y sus componentes.

La población beneficiada han sido los lugareños de Isla Conchaguita, así como visitantes, excursionistas y turistas que visitan el destino considerado de interés turístico.

Carpeta técnica muelle de Puerto El Triunfo, Usulután

El proyecto busca convertir a la ciudad de Puerto El Triunfo en un ancla de desarrollo turístico de la Bahía de Jiquilisco, convirtiéndola en un destino para el turismo nacional e internacional, en el marco de la apuesta estratégica para el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y mejorar la oferta turística, a través de un modelo de desarrollo sostenible.

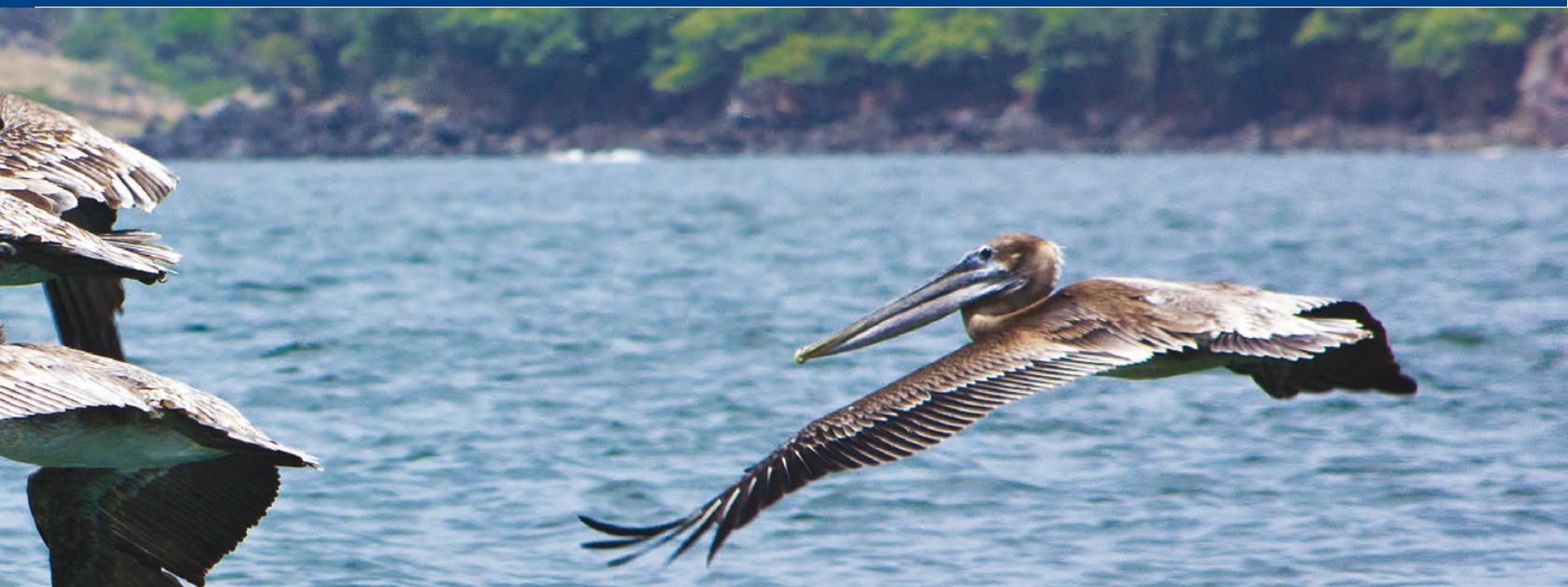
Beneficiando a visitantes, población de Puerto El Triunfo, Península de San Juan del Gozo, con más de 25,000 usuarios.

Implementación e instalación de señales turísticas a nivel nacional

CORSATUR ha impulsado un plan de señalización turística, que incluyó la implementación e instalación de señales informativas para los turistas a nivel nacional, de acuerdo al reglamento de señales turísticas de El Salvador.

La instalación, reparación e implementación de señales turísticas tuvo como objetivo facilitar a los turistas, para conocer y descubrir los diferentes atractivos del país, a la vez que les orienta de diversas formas para poder elegir y disfrutar la variada oferta turística que ofrece el país.

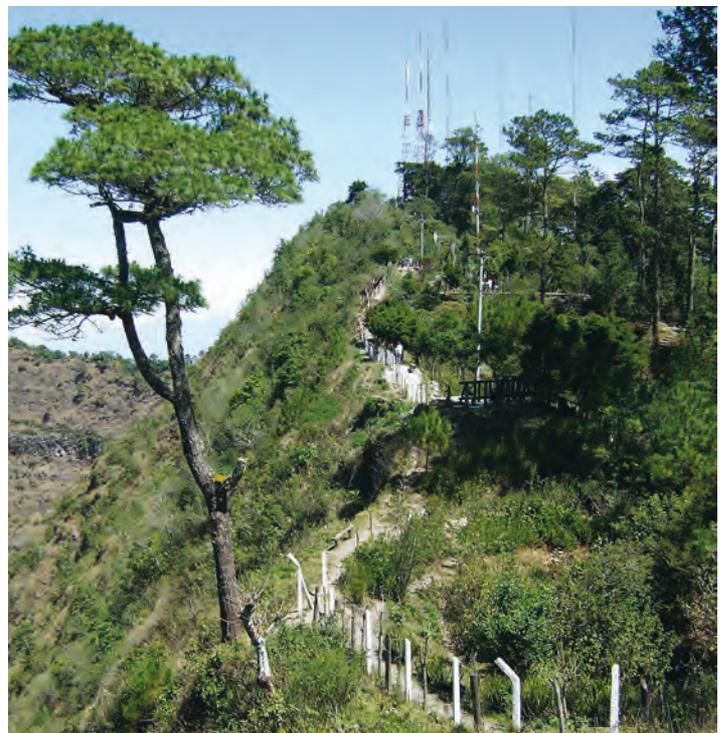
Las áreas beneficiadas son: Puerto de La Libertad, Santa Tecla, Santiago Texacuangos, Cojutepeque, La Unión, Meanguera del Golfo, San Antonio Pajonal, Tamanique, Chalatenango, Jocoaitique, entre otros.



Mejoras complementarias en el Parque Nacional El Boquerón

CORSATUR ha impulsado un plan para mejorar las condiciones de infraestructura turística del Parque Nacional El Boquerón, desarrollando obras, ampliando sus servicios e instalaciones, así como involucrando nuevos productos turísticos, hasta convertirla en un destino para el turismo nacional e internacional, en el marco de la apuesta estratégica para el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y mejorar la oferta turística a través de un modelo de desarrollo sostenible.

Entre la población beneficiada, se encuentran los más de 9,000 visitantes mensuales al Parque Nacional El Boquerón.



Parque Nacional El Boquerón



CAPÍTULO IV

DESARROLLO TERRITORIAL



1. PUEBLOS VIVOS 2014



Centro Internacional de Ferias y Convenciones - CIFCO, San Salvador

La estrategia territorial de turismo interno denominada "Pueblos Vivos" ha impactado en el desarrollo económico y social de los municipios a través de la puesta en valor turístico del 89.70% de los mismos a través de la inscripción de 235 municipios y la afluencia de más de 80,000 visitantes en la feria "Pueblos Vivos" durante el 2014.

Como parte del trabajo de difusión, en junio de 2014 CORSATUR realizó **el lanzamiento oficial de la sexta edición Pueblos Vivos**, con el propósito de promover y estimular la participación e integración de los actores locales de los distintos municipios del país en materia turística, a fin que cada uno trabaje en la definición de su singularidad, optimización y puesta en valor turístico de sus recursos y el fortalecimiento de su identidad, hasta convertir sus municipios en Destinos Encantadores, sostenibles y con una oferta turística de calidad.

La metodología de participación de los municipios en Pueblos Vivos fue puesta en marcha a través de dos segmentos y 11 categorías a decisión de cada Pueblo según su potencial.

A continuación el detalle de los dos segmentos y respectivas categorías:

Los beneficiados con esta estrategia son: Comités de Desarrollo Turístico, Alcaldías Municipales, MIPYMES y Comunidad receptora de los municipios inscritos como Pueblos Vivos 2014.

Segmento: Pueblos con Encanto Cultural	Segmento: Pueblos con Encanto Natural
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gastronomía Autóctona 2. Danzas y Tradiciones 3. Historia y Arquitectura 4. Urbanismo y Compras 5. Comunidades Originarias 6. Arqueología 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Agroturismo 8. Deportes y Aventura 9. Sol y Playa 10. Paisajismo



Feria Pueblos Vivos 2014

Como mecanismo de promoción de la oferta turística interna, en octubre de 2014 se organiza la Feria Pueblos Vivos, la cual contó con una afluencia de 80,000 personas en los dos días que duró la actividad.

El objetivo es dar a conocer la oferta turística de calidad de cada uno de los municipios inscritos, propiciando el desarrollo económico local, la participación ciudadana, favoreciendo así el apoyo a las Mipymes, como parte de la proyección económica local, articulando la oferta nacional de productos y servicios turísticos de cada Pueblo Vivo de acuerdo a su singularidad.

El Centro Internacional de Ferias y Convenciones CIFCO, en el pabellón Centroamericano albergó la actividad que inició con un desfile desde la Plaza Salvador del Mundo hacia dicho recinto, donde los municipios participantes hicieron gala de su cultura y tradiciones.

En total 174 municipios participaron con stand en la feria, 43 gremiales de apoyo, 27 empresas inscritas en RNT y más de 80 puestos en la Feria Gastronómica como parte del apoyo a la micro y pequeña empresa.

Premiación Pueblos Vivos 2014

En diciembre se realiza la premiación oficial Pueblos Vivos 2014, con el objetivo de reconocer el esfuerzo de los municipios más destacados en su participación dentro del programa para esta edición. En total 11 municipios resultaron ganadores del programa.

En las bases de participación del programa se destaca la evaluación de los municipios inscritos, evaluándose por medio de un Jurado Calificador, representado por la empresa privada y cartera de estado, obteniendo como resultado a 11 municipios ganadores, uno por cada Categoría, así como premiar a los ganadores de los concursos internos.

Parte de la estrategia Pueblos Vivos incluye el fortalecimiento y el equipamiento de municipios destacados en el Programa, en mobiliario urbano como: Paradas de Buses, estaciones interpretativas turísticas, muppies, pintura, canopies, city tour, presstrip, como parte del compromiso adquirido con

los municipios participantes a nivel nacional. El mobiliario urbano elaborado contiene información turística de los municipios ganadores, generando así condiciones para una visita guiada de turistas nacionales y extranjeros, mejorando la imagen general del municipio.

Lanzamiento Pueblos Vivos 2015

Para el año 2015, CORSATUR ha lanzado oficialmente la convocatoria a los municipios de todo el país para participar en la séptima edición de Pueblos Vivos Multidestinos 2015, esta vez con un nuevo concepto que busca fortalecer el apoyo a las municipalidades.

El objetivo del evento es dar a conocer la propuesta y metodología del Programa Pueblos Vivos para su séptima edición.

El evento de Lanzamiento del Programa Pueblos Vivos, llevada a cabo en las instalaciones del Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO), con la participación de aproximadamente 700 personas, incluyendo alcaldes, Comités de Desarrollo Turístico, Organizaciones Gubernamentales y no gubernamentales, Cooperación Internacional, Empresarios e inversionistas. En el evento se dieron a conocer las Bases de participación de la nueva Edición Pueblos Vivos Multidestinos, teniendo como punto de partida la nueva estrategia de creación de circuitos turísticos integrados por los municipios acreditados en el Programa.

CATEGORÍA	GANADOR	CATEGORÍA	GANADOR
Gastronomía Autóctona	Cojutepeque	Agroturismo	Osicala
Danzas y Tradiciones	Apastepeque	Deportes y Aventura	Apaneca
Historia y Arquitectura	Santa Ana	Sol y Playa	La Unión
Urbanismo y Compras	Antiguo Cuscatlán	Paisajismo	Estanzuelas
Comunidades Originarias	Izalco	Arqueología	Chalchuapa
Artesanía	San Bartolomé Perulapia		



Inauguración Feria Pueblos Vivos 2014

2. REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Divulgación y Fortalecimiento

Con la divulgación y fortalecimiento del Registro Nacional de Turismo (RNT), CORSATUR ha consolidado empresas que marcan la diferencia al pertenecer al único registro de turismo en El Salvador, parte fundamental en el posicionamiento de nuestro país como destino turístico encantador, aunado a esto el fortalecimiento de los servicios y oferta turística de calidad; promoviendo de esta manera a las empresas inscritas como parte de los beneficios.

Objetivos:

- Dar a conocer los requisitos y beneficios de estar inscritos en el RNT.
- Incrementar la cantidad de inscripciones de empresas turísticas y sus titulares en el RNT y el fortalecimiento a la promoción de las empresas inscritas.

Empresas beneficiadas: 222 empresas inscritas y vigentes; teniendo un aproximado de 1,375 empleados en total.

Tal como se muestra en el grafico anterior, para el periodo junio 2013-mayo 2014 se han obtenido 195 empresas inscritas. Para el periodo junio 2014-mayo 2015 se cuenta con un total de 222 empresas inscritas y vigentes, el cual corresponde a un 14 % más en la inscripción de empresas; observando una tendencia positiva al incremento de empresas en dicho registro.

La población atendida por el RNT, referente a informar sobre los requisitos para inscribirse en el RNT: 703 personas (tanto naturales como jurídicas).

Promoción del RNT y empresas inscritas

Logrando divulgar la información del RNT y promover a las empresas inscritas a través de: radio y televisión, en las zonas: Ruta de Paz y Suchitoto: Radio Suchitlán, Radio Sol TV Y Participación en: Televisión Sol TV, Programa de cooperación canal 10, canal 63, Radio Mil 80, como la divulgación a través de radio El Mundo y Radio UPA.

El objetivo principal es divulgar la información del RNT a través de medios de comunicación en el país.



Exposición Beneficios RNT



3. COMITÉ DE DESARROLLO TURÍSTICO



Juramentación de Dearrollo Turístico

Juramentación de 49 Comités de Desarrollo Turístico

CORSATUR, a través de su presidente, el Lic. José Napoleón Duarte Durán ha juramentado entre junio 2014 y mayo 2015, a 49 nuevos Comités de Desarrollo Turístico. Las juramentaciones han sido de forma colectiva en dos eventos.

El primero realizado en el marco de la premiación de Pueblos Vivos (08.dic.2014); posteriormente, se juramentó otro grupo, el pasado 25 de marzo de 2015.

A solicitud del Distrito San Benito se ha brindado asistencia técnica para la conformación del CDT de la Zona Rosa, comité juramentado por el Sr. Ministro en diciembre de 2014.

Mientras que en el marco de la realización de la Campaña de Limpieza en Panchimalco, se ha juramentado el CDT de dicho municipio.

A la fecha, se cuenta con 235 CDT's, de los cuales seis son regionales y uno departamental. La proyección para 2015 es contabilizar 262 CDT y al menos 10 regionales.

En total se ha beneficiado directamente a 43 municipios del país, con un pro medio de 10 a 12 personas por CDT.

Población indirecta: las comunidades de estos 42 municipios:

1. Tacuba
2. Santa Catarina Masahuat
3. Cuisnahuat
4. La Reina
5. San José Las Flores
6. San Fernando
7. San Francisco Lempa
8. San Francisco Morazán
9. San Ignacio
10. Nueva Concepción
11. San Rafael
12. Tepetitán
13. CDT Departamental de San Vicente
14. San Pedro Perulapán
15. San Pablo Tacachico
16. Nejapa
17. Ayutuxtepeque
18. Santiago Nonualco
19. San Luis de la Reina
20. Usulután
21. Delicias de Concepción
22. Lolotiquillo
23. Sociedad
24. Torola
25. Lislique
26. CDT local, Playa Playitas, La Unión
27. Asoc. Regional de la Mancomunidad del Golfo de Fonseca
28. San Francisco Menéndez
29. San Francisco Menendez-Jujutla (CDT regional de playitas)
30. Santa Ana
31. Atiquizaya
32. Caluco
33. Nahuizalco
34. Quezaltepeque
35. San Pablo Tacachico
36. Santo Tomás
37. El Paisnal
38. San Francisco Chinameca
39. San Pedro Nonualco
40. Citalá
41. San Pedro Puxtla
42. San José Guayabal
43. Sensuntepeque
44. Chirilagua
45. California
46. Mercedes Umaña
47. Comité Local Agua Escondida
48. CDT Zona Rosa
49. Panchimalco

Encuentros Regionales de Comités de Desarrollo Turístico, en zona occidental, central y oriental del país

Se han realizado 6 Encuentros Regionales, dos por zona, bajo las siguientes temáticas:

“Las ciudades como enclaves turísticas” y “Pueblos Vivos Multidestinos 2015” La planificación de estos Encuentros Regionales de CDT, es realizar un evento por zona: occidente, oriente y central; para lo cual, se les prepara para la Feria Pueblos Vivos.

El objetivo es fortalecer las capacidades de gestión y planificación de los miembros de los diferentes Comités de Desarrollo Turístico del país para lograr que sus localidades se desarrollen turísticamente.

En los tres encuentros regionales realizados en el segundo trimestre del 2014, se beneficiaron 705 personas representantes de los CDT, con una participación activa de 185 municipios a nivel nacional. Para este año, se registró una participación de 900 personas, entre empresarios, artesanos, gobiernos locales, beneficiando a 235 CDT de 250 Pueblos Vivos.

Fecha de inicio y finalización: Los tres encuentros para el 2014, se realizaron entre el 25 de junio y el 16 de julio. Mientras que para el 2015 se han realizado los tres encuentros de CDT. El primero se realizó el 13 de mayo en la zona oriental, el segundo el 20 de mayo correspondiente a la zona occidental y el 27 de mayo en la zona central.



Encuentro Regional COT

4. ANTENAS TURÍSTICAS



Centros de Amigos del Turista - CAT

Con el fin de fortalecer el desarrollo turístico de los territorios, en el marco de la estrategia Pueblos Vivos, se han instalado 379 Depósitos para basura de dos tipos: con luminaria y sin luminaria.

El objetivo fue fortalecer el desarrollo turístico de los territorios, en el marco de la estrategia Pueblos Vivos y contribuir al fomento de la cultura de limpieza en los residentes y turistas visitantes.

Población beneficiada: Beneficiarios directos: 70 municipios inscritos en Pueblos Vivos

Lanzamiento de Plan Maestro en el municipio de San Lorenzo, Ahuachapán

Se ha brindado asistencia técnica y acompañamiento en la elaboración del Plan Maestro de Desarrollo Turístico en el municipio de San Lorenzo, Ahuachapán, el cual contiene estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística y el posicionamiento de la imagen del municipio conocido turísticamente por su producto estrella: Jocote Barón Rojo.

Este plan fue lanzado el 13 de marzo de 2015 en cuyo documento se contempla la construcción de un kiosco o caseta turística, para acercar la oferta del destino a los turistas tanto nacionales como internacionales. Con este kiosco se brinda información al visitante, desde un lugar adecuado, y accesible.

San Lorenzo, se convierte en el municipio piloto para la implementación de esta infraestructura turística, la cual es atendida por el referente de turismo del municipio y guías turísticos de la zona, capacitados por CORSATUR.



Asistencia Técnica

Las capacitaciones y asistencias técnicas brindadas a los Pueblos Vivos se dividen en tres temas: atención al turista, asistencia técnica a los CDTs y empresarios y capacitaciones en temas de crecimiento turístico. Dichas capacitaciones ayudan al crecimiento turístico del municipio, se crea conciencia de cultura turística, salubridad y una excelente atención al turista de parte de todos los habitantes del municipio.

El objetivo es brindar asistencias técnicas y capacitaciones a los Comités de Desarrollo Turístico, Gobiernos Locales y otros actores turísticos en general, para fortalecer las capacidades del recurso humano en los municipios y que se conviertan en un aporte mayor para el crecimiento del turismo en sus localidades.

En total los beneficiados han sido más 15,055 turistas nacionales y extranjeros, atendidos por los Centros de Amigos del Turista CAT, 644 actividades realizadas en las instalaciones de los CAT y 2,212 asistencias técnicas, que se han brindado a los Gobiernos Locales, Comités de Desarrollo Turístico, empresarios locales y entre otros, atención a 20,409 usuarios en actividades realizadas en los CAT.



Suchitoto, Cuscatlán



CAPÍTULO V

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



1. FORMACIÓN ESTRATÉGICA

Jornadas de Capacitación de Cultura Turística

Se han desarrollado jornadas de capacitaciones de Cultura Turística a nivel nacional, a fin de propiciar la sensibilización y fortalecer las capacidades para la puesta en valor de los destinos turísticos. Durante los meses de Julio a septiembre de 2014 se realizaron 9 jornadas de sensibilización en Cultura Turística, donde se benefició a un total de 260 actores del sector en 28 municipios. Con esta acción se ha sensibilizado en temas de turismo a actores claves de diferentes zonas del país. La población beneficiada con estas jornadas son docentes, estudiantes, microempresarios, actores turísticos de diferentes zonas del país, artesanos y microempresarios que trabajan con Ayuda en Acción, Comités de Desarrollo Turístico, Casas de La Cultura, Alcaldías, Micro-Región los Nonualcos, ISTU, guías turísticos y empresarios.



Programa de Formación de Guías turísticos Nacionales y Locales

Con el Programa de Capacitación de Guías Turísticos de El Salvador, se ha formado a 105 guías nacionales y locales en la zona central, occidental y oriental del país, de los cuales 30 son nacionales y 75 son locales. Esta actividad logra formar a los guías con mejores estándares de calidad y bajo la currícula aprobada y validada por CORSATUR, garantizando así un mejor servicio brindado al turista nacional y extranjero que nos visita.



Talleres de Productos, Rutas Turísticas y Prevención para POLITUR

Con el objetivo de mejorar las capacidades del personal de la Policía de Turismo, ampliar sus conocimientos en Seguridad y Prevención, Productos y Rutas Turísticas, se desarrollaron talleres para la formación al personal de la POLITUR, durante los meses de septiembre y octubre de 2014, se han realizado 6 jornadas de capacitación, en las zonas de la Micro Región del Bálsamo, El Espino y La Unión, beneficiando a 75 agentes policiales.





Capacitación en Temas Financieros para MIPYMES Turísticas

Como parte de las iniciativas para empoderar a los actores clave del sector turístico, se han desarrollado talleres de Costos y Finanzas para MIPYMES Turísticas, con 40 empresarios los cuales adquieren conocimientos en herramientas claves para llevar las finanzas de sus empresas para administrar de manera más efectiva sus negocios y garantizar la sostenibilidad de la oferta turística en el país. El curso fue impartido por FEPADE en la sede de San Salvador.

Capacitación en Inocuidad Alimentaria

Con la finalidad de capacitar a microempresarios turísticos en temas de salubridad e higiene alimentaria para garantizar la calidad de los servicios que se brindan en el país; CORSATUR desarrolló el Curso de Inocuidad Alimentaria, donde se dieron herramientas para que los empresarios turísticos que trabajan en el rubro de restaurantes conocieran principios básicos de inocuidad para así brindar al turista un servicio de calidad.

El curso se impartió en San Salvador y La Ruta de Las Flores en el mes de noviembre de 2014, con una población beneficiada de 46 micro empresarios turísticos.

2. Eventos

Foro Tecnológico de Turismo - FUTURISTA 2014

CORSATUR ha participado junto a otras instituciones de Gobierno en la realización del 3° Foro Tecnológico de Turismo-FUTURISTA 2014, que tuvo como finalidad incrementar las áreas de abordaje, actualizar temáticas y crear espacios para que se pueda dar atención personalizada a proyectos y/o iniciativas de inversión turística, por medio de reuniones individuales de acompañamiento con los expertos invitados.

Esta acción ha sido ejecutada en estrecha coordinación con Cámara Salvadoreña de Turismo, y MINEC y dentro del cual se abordaron temas relacionados con eficiencia energética, Office 365 para las MIPYMES Turísticas, Fomento y creación de rutas temáticas e itinerarios culturales entre otros.

Además se desarrollaron encuentros de negocios con la participación de una feria/exposición de los productos específicos para sector turismo: informáticos, eficiencia energética, insumos, utensilios, decoración, etc.

En total se han registrado un total de 175 personas beneficiadas principalmente del sector académico, docentes y alumnos de educación básica y superior de carreras de turismo, emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios turísticos. 56% mujeres y 44% hombres.

Foro Nacional de Desarrollo Territorial e Impulso a la Inversión Turística

CORSATUR y el PNUD han realizado el II Foro Nacional de Desarrollo Territorial e Impulso a la Inversión Turística en el cual se desea mantener estrecha relación con este sector productivo a fin de identificar iniciativas y/o proyectos sujetos de financiamiento para ejecución.

Población Beneficiada

Beneficiarios directos: 70 personas que son pequeños y medianos empresarios turísticos, cooperativas y asociaciones turísticas; 55% hombres y 42% mujeres

Beneficiarios indirectos son el personal TÉCNICO DE MITUR-CORSATUR-PNUD que acompañaron la ejecución.

Se llevó a cabo en estrecha coordinación con el Comité Interinstitucional de Apoyo al Desarrollo Territorial y el PNUD, y con lo cual se busca generar espacios e intercambio de experiencias exitosas para el desarrollo territorial e identificación de oportunidades de inversión turística en los territorios.

Encuentro de inversionistas denominado Escenarios de éxito Esta acción ha sido ejecutada con la cooperación internacional de la República de Panamá, específicamente la Autoridad Turística de Panamá ATP, quien por medio de sus delegados de la Dirección de Inversiones e Incentivos fiscales, estuvieron a desarrollar este encuentro de intercambio con inversionistas y personal de MITUR Y CORSATUR, para conocer mecanismos gubernamentales de atracción de inversiones.

La población beneficiada fueron 125 personas que son Inversionistas o potenciales inversionistas nacionales, sector académico docente de educación básica y superior de carreras de turismo y medianos empresarios turísticos (54% mujeres y 46% hombres).

Beneficiarios indirectos son los empleos que se pueden generar a partir de inversiones turísticas desarrolladas por los empresarios y Personal TÉCNICO DE MITUR-CORSATUR que acompañaron la ejecución. Monto invertido: US\$ 1,500.00.

Jornadas de acompañamiento a mujeres emprendedoras: Biodiversidad Pesca y Turismo

Con el apoyo del PNUD, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Turismo y CORSATUR, se han realizado acciones para incorporar la gestión de la Biodiversidad en las actividades de pesca y turismo llevadas a cabo en playas de El Salvador.

En total 16 mujeres representantes de grupos asociativos y cooperativas turístico pesqueras, de la costa salvadoreña de occidente, centro y oriente y empleadas que trabajan en el rubro, viajaron a Panamá para conocer la experiencia de dicho país.

Las participantes, desarrollaron 3 jornadas para compartir conocimientos con las demás personas que no pudieron asistir a la visita internacional. En estas jornadas, se beneficiaron a 100 personas de las cooperativas y grupos asociativos que trabajan en los destinos de La Libertad, Los Cóbanos y La Unión.

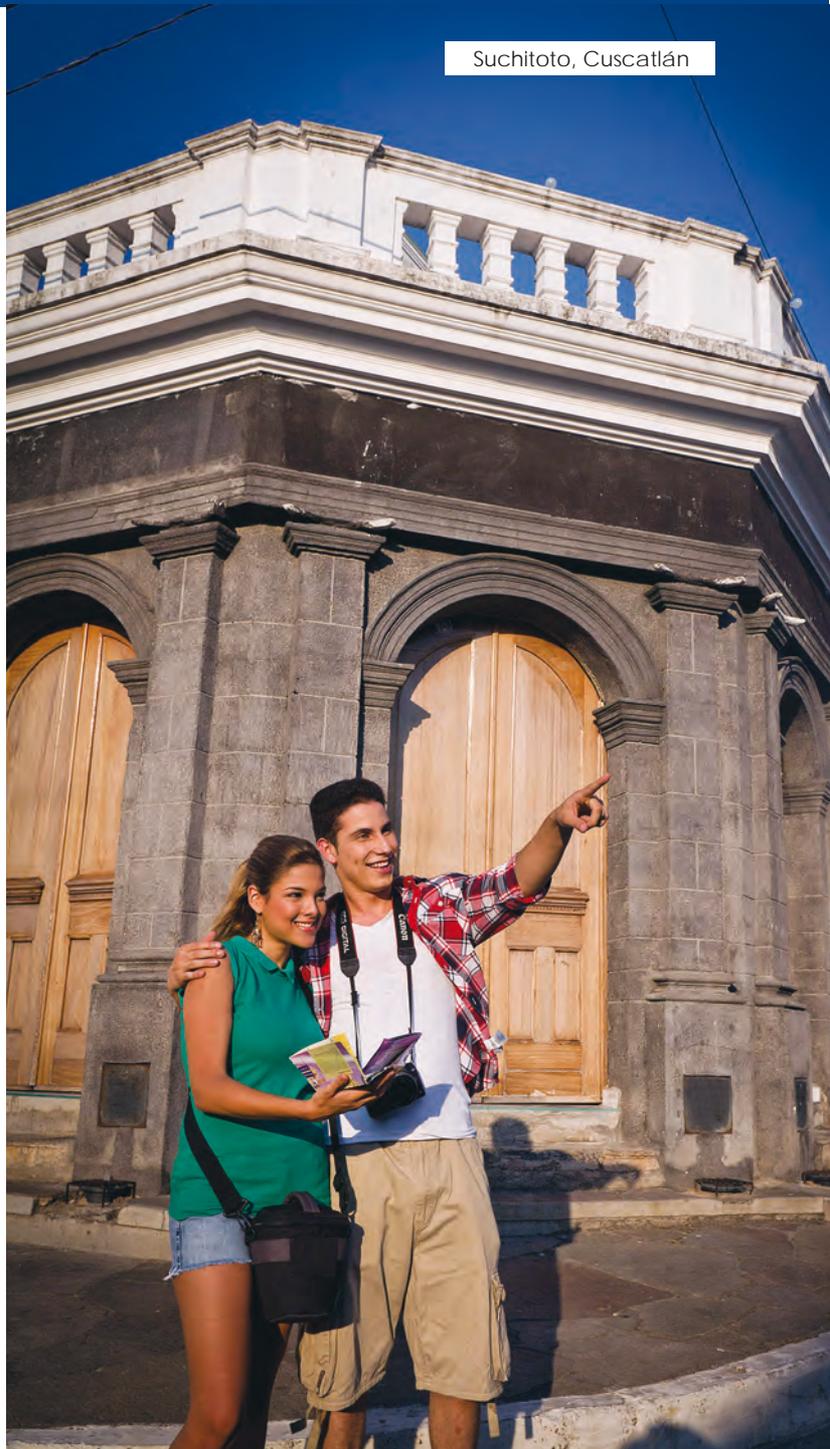
Desarrollo de Jornadas de Acompañamiento para Emprendedurismo

CORSATUR ha apoyado las jornadas de acompañamiento para impulsar las iniciativas de emprendedurismo, así como las ideas de negocios para generar nuevas inversiones, y para identificar oportunidades de inversión en tres grandes áreas prioritarias:

- En Ruta a la Innovación y Tecnología en el sector Turismo.
- Aplicación del Modelo para Emprendimientos Turísticos.
- Proyección de Inversiones en Turismo: Perfilando tu Empresa Turística.

Estas jornadas de acompañamiento se han realizado con el fin de impulsar las iniciativas de emprendedurismo, así como las ideas de negocios para generar nuevas inversiones. En total se contó con 325 participantes representantes de grupos asociativos y cooperativas turístico pesqueras, de la costa salvadoreña, Micro, pequeños medianos empresarios turísticos, emprendedores turísticos, sector académico docentes y alumnos estudiantes de turismo, de lo cual 55 % son mujeres.

Suchitoto, Cuscatlán



3. TECNOLOGÍA



Servicio de almacenamiento virtual de correo y archivos ofimáticos

Con el objetivo de descentralizar y hacer más eficientes los procedimientos para brindar un mejor servicio a la población, CORSATUR tomó la decisión estratégica de migrar los servicios de correo y almacenamiento de una tecnología tradicionalista a las nuevas tecnologías en la nube, lo cual permite contar con las comunicaciones e información de la institución desde cualquier lugar que los colaboradores se encuentren.

Segundo mantenimiento de Certificado de AENOR bajo la Norma ISO 9001:2008

CORSATUR realiza la Segunda Auditoría de Seguimiento de la Certificación de Calidad ISO 9001:2008, para dar cumplimiento a la Norma ISO 17021, para verificar y

comprobar el mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de Calidad de la Corporación Salvadoreña de Turismo.

La Institución se sometió durante el mes de noviembre a la Auditoría Externa de Seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad realizada por AENOR, para una evaluación de todo el Sistema de Gestión de Calidad, ya que por ser un ente que cuenta con la certificación bajo la norma ISO 9001:2008, es necesario para el desarrollo de la mejora continua, contar con auditorías de tercera parte, por tal motivo la Institución realizó la auditoría externa de seguimiento, en la cual se obtuvieron puntos fuertes, como el compromiso de la Alta Dirección y de todo el personal de CORSATUR, seguimiento y medición de los procesos y la actualización de documentación e indicadores de desempeño.

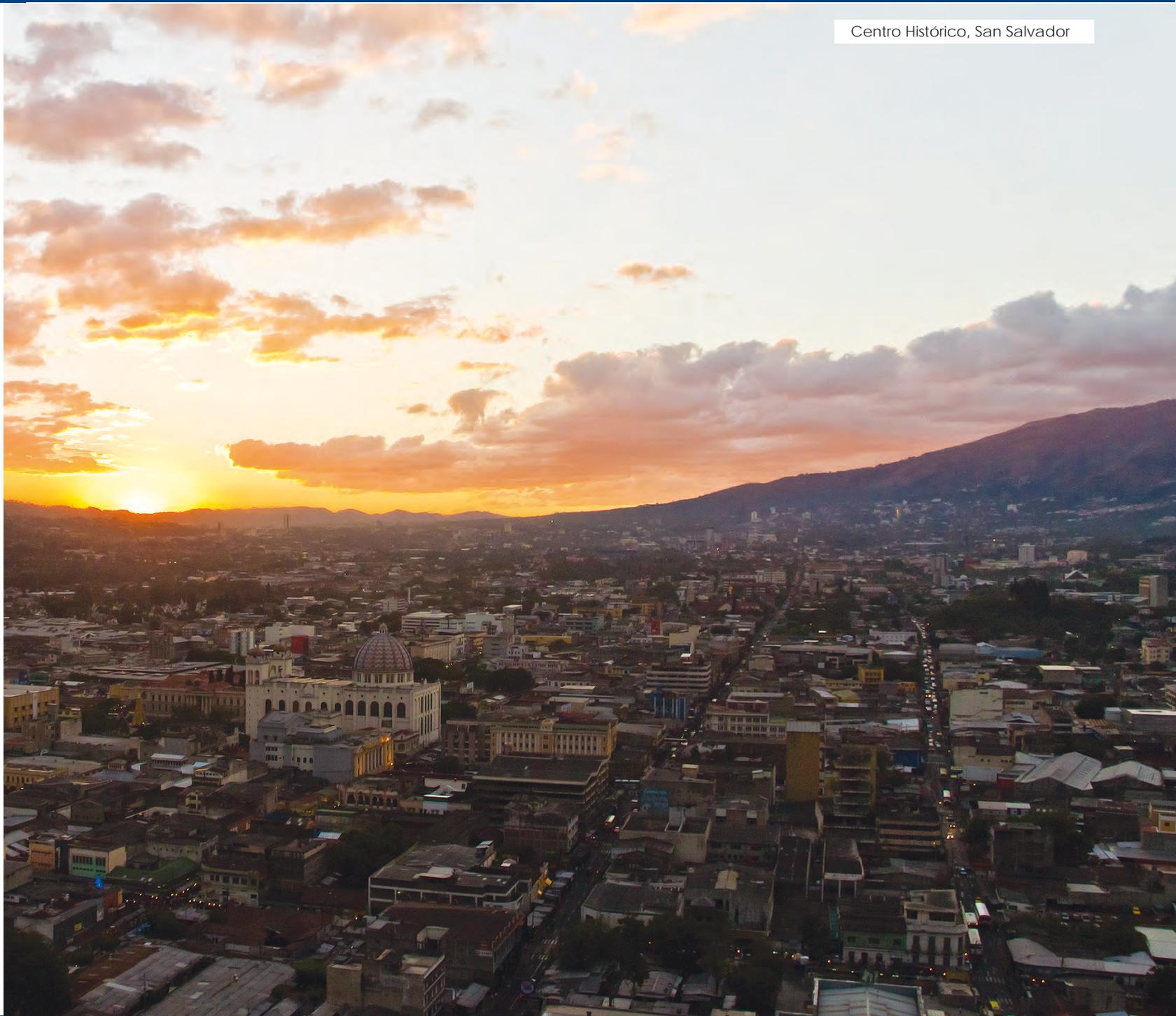
En este proceso se ven beneficiados, la gestión interna de CORSATUR, así como sus clientes.

Fortalecimiento y Mejora del Sistema de Gestión de Calidad

Se ha mejorado la gestión y el desempeño de la Corporación, a través de la optimización de los procesos, para un mejor funcionamiento de toda la Institución, a través del Sistema de gestión de calidad.

Se han realizado acciones como la revisión de los objetivos del manual de calidad, realizando la planificación de los mismos, modificación de los procedimientos y se plantearon nuevos indicadores y metas para un mejor seguimiento del rendimiento del sistema, además se realizó un análisis de causa de los hallazgos encontrados durante la auditoría externa de seguimiento.

Centro Histórico, San Salvador





CAPÍTULO VI
DOCUMENTOS
ESTRATÉGICOS



Herramientas técnicas para emprendedurismo e impulso a las inversiones turísticas

Con este documento se ha llevado conocimiento a sectores productivos que no pueden acceder a estudios especializados en estos temas, a poblaciones de empresarios, cooperativas, asociaciones o emprendedores que requieren acompañamiento especializado en turismo para desarrollar proyectos o iniciativas de inversiones turísticas.

Se generan espacios para identificar oportunidades de inversión turística para lo cual el empresario requiere de información técnica especializada.

Los beneficiarios directos han sido los micro, pequeños y medianos empresarios turísticos, cooperativas y asociaciones turísticas, inversionistas o potenciales inversionistas, sector académico docente de educación básica y superior de carreras de turismo, turistas que transitan en nuestra costa y /o empresarios interesados en crear inversiones para atraer turismo náutico.

Los beneficiarios indirectos han sido los empleos que se pueden generar a partir de inversiones turísticas desarrolladas por los empresarios.

Pueblos Vivos, Estrategia Turística para el desarrollo humano

Con este documento se ha sistematizado la Estrategia Nacional de Pueblos Vivos como un aporte a la actividad turística nacional y posterior posibilidad de compartir con otros países través de la generación del documento mismo.

La generación de este documento convierte al programa en replicable para cualquier lugar del mundo, es decir, un ejemplo de éxito. Los beneficiados han sido las instituciones públicas, educativas y ONGS, que apoyan el desarrollo económico a través del Turismo.

Guía exclusiva Petit Fute country El Salvador

Le PetitFuté es actualmente la editorial independiente de guías de viajes, líder en el mercado de habla francesa en todo el mundo (Francia, Canadá, Bélgica, Suiza).

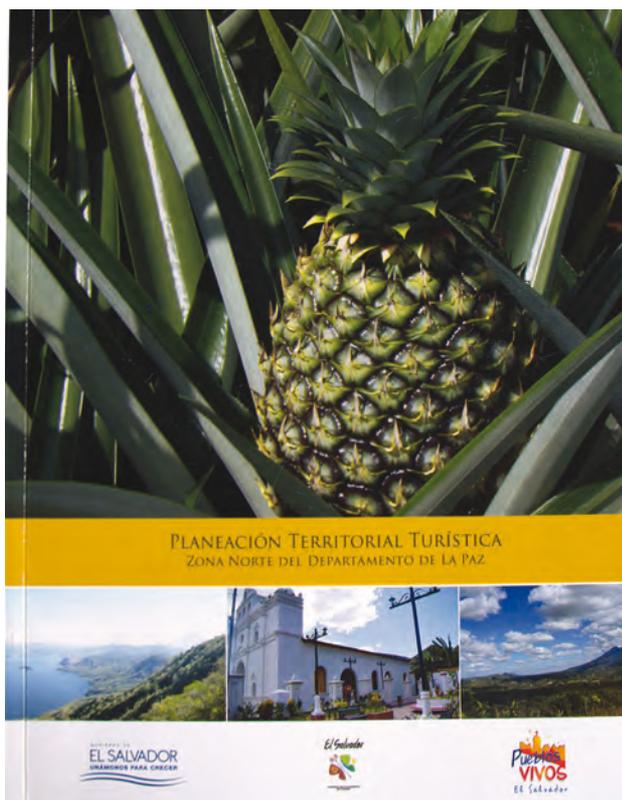
Se trabajó en conjunto la creación de esta guía exclusiva en el idioma francés acerca de El Salvador, esta guía cuenta con 192 páginas de información acerca del destino El Salvador, logrando así por primera vez en la historia del país, que El Salvador cuente con su guía turística completamente en francés. La revista fue lanzada en el marco de la feria Top Resa en Francia en Septiembre 2014.

Los beneficiados han sido los consumidores finales que sería los viajeros en todos los países de habla francés (Francia, Suiza, Canadá Quebec, Bélgica, Luxemburgo, Martinica, Guadalupe, etc.)





Laguna verde, Apaneca, Ahuachapán



Planeación Territorial Turística de la Zona Norte del Departamento de La Paz

Cantidad: 375 documentos

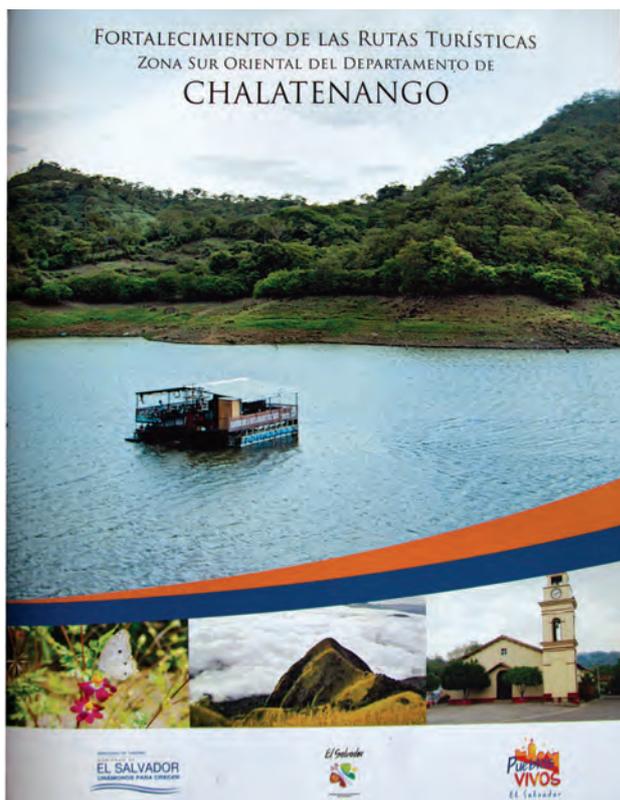
Los libros de Planeación Territorial, son el paso inicial para poder llevar a cabo proyectos turísticos a partir del levantamiento de inventario de los recursos y atractivos, y de un estudio detallado de la zona, de aquellos elementos que puedan potencializar el turismo en la región.

Este documento está constituido, por 8 municipios: Santa María Ostuma, San Emigdio, Paraíso de Osorio, San Juan Tepezontes, San Miguel Tepezontes, San Francisco Chinameca, Jerusalén y Mercedes la Ceiba, como parte de la ruta panorámica que colinda con el Lago de Ilopango, y municipios aledaños que poseen singulares productos turísticos, dándole una total singularidad, al poseer recursos agro turísticos y su conexión con las riberas del lago de Ilopango, entre otros atractivos.



Fortalecimiento de las Rutas Turísticas de la Zona Norte de La Paz

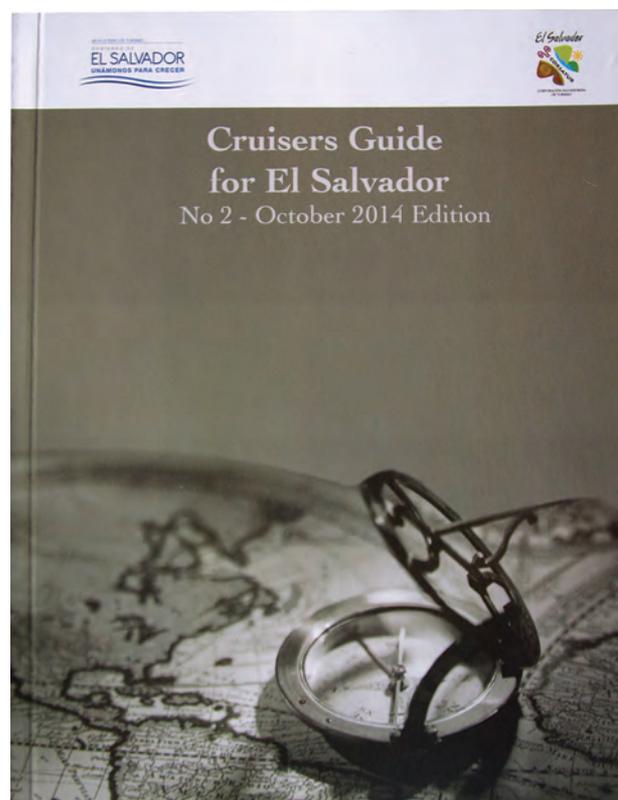
Los documentos de Fortalecimiento de las rutas turísticas, constituyen un apoyo adicional al documento de Planeación, que contienen un resumen del inventario turístico de la zona y una herramienta básica para el turista, empresarios, inversionistas y público en general, para conocer los recursos, atractivos y capacidad instalada que contiene cada municipio incluido en la región. Cantidad: 280 documentos.



Fortalecimiento de la Rutas Turísticas Zona Sur Oriente de Chalatenango

Cantidad: 280 documentos

Trece municipios incluidos en la zona sur oriental del departamento de Chalatenango, se reflejan en este documento, e incluyen atractivos impresionantes redescubiertos por su recorrido exhaustivo a través del levantamiento turístico, que constituyen un tesoro tanto natural como histórico para el visitante y recrean una fuente de nuevas experiencias para el turista.



Mapas Turísticos de El Salvador

Los mapas turísticos, son herramientas esenciales utilizados por los turistas, tanto para la ubicación de todos aquellos lugares de interés, como para la creación de sus recorridos turísticos. Son elementos básicos y de fácil manejo que incluyen mapas de El Salvador y representaciones de lugares iconos a nivel nacional.

Guía Turística de El Salvador

Estos documentos son muy importantes para conocer todos aquellos atractivos turísticos que se encuentran en los municipios a nivel nacional. Los ejemplares contienen datos básicos de los municipios más representativos y guías para la ubicación de los turistas, tanto nacionales como extranjeros.



CAPÍTULO VII

TURISMO EN NÚMEROS



1. LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES

Creciente en la llegada de turistas.

Las llegadas de visitantes internacionales crecieron en un 4.0% en el presente año de gestión (junio-diciembre 2014 a enero-mayo 2015) comparado con el mismo periodo del año anterior (junio-diciembre 2013- enero-mayo 2014) hasta alcanzar los 1.9 Millones de visitantes, según investigaciones realizadas por CORSATUR.

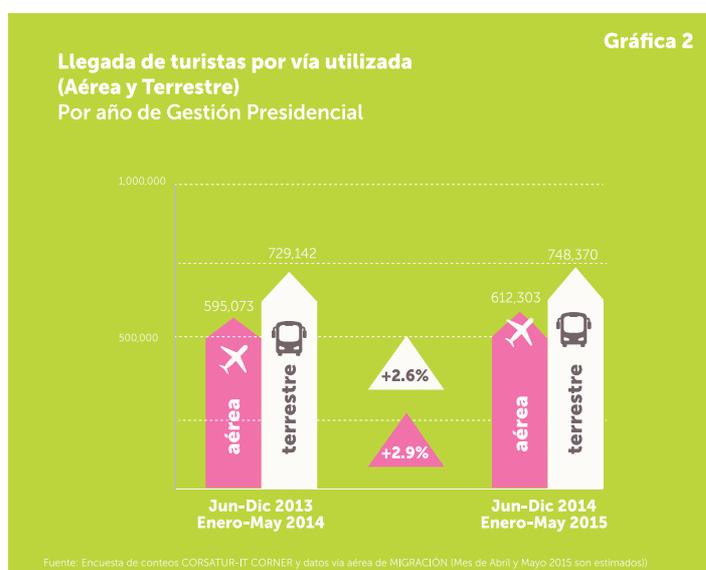
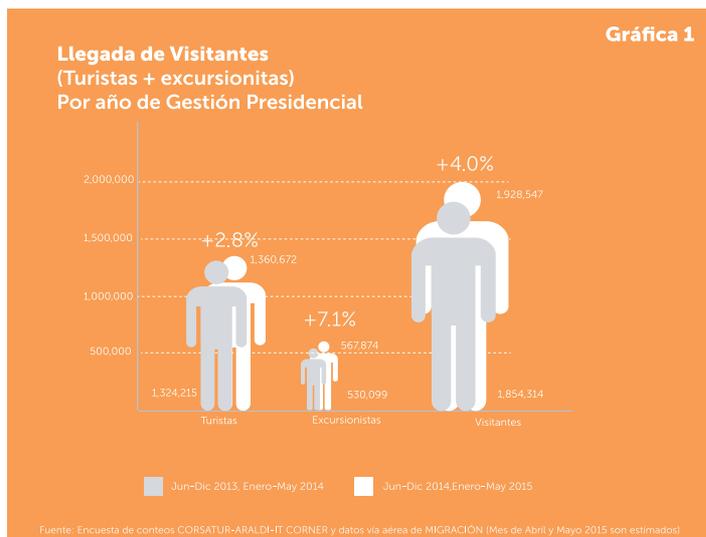
Para el presente año de gestión, el grupo más importante son los turistas ya que estos representaron el 70.6% del total de visitantes, siendo los que pernoctaron por lo menos una noche, el resto 29.4% fueron visitantes de un solo día, lo que se conoce como excursionistas.

En el gráfico 1, muestra un comparativo de llegada de visitantes a El Salvador durante los últimos dos años de gestión clasificados como turista, excursionistas y visitantes con sus respectivos crecimientos.

Llegada de turistas por vía utilizada (aérea y terrestre)

Las fronteras terrestres son la principal vía de ingreso del turismo salvadoreño, en el presente año de gestión 748,370 turistas utilizaron esta vía para ingresar al país, el resto 612,303, lo hicieron por la vía aérea, específicamente por el Aeropuerto Internacional de El Salvador Oscar Arnulfo Romero y Galdámez (Gráfico2).

Al comparar el presente año de gestión con el anterior, se observa un incremento del 2.9% de la vía aérea, el por la vía terrestre es del 2.6%,



Llegada de turistas por nacionalidad (salvadoreños residentes en el exterior y extranjeros)

Con respecto a la nacionalidad de los turistas para el presente año de gestión el 84% (1,140.669 turistas) son extranjeros y el resto 16% (220,003 turistas) son salvadoreños residentes en el exterior,

Principales mercados

Las llegadas de turistas a El Salvador proceden de cuatro regiones del mundo, siendo sus principales mercados emisores en orden de importancia: Centroamérica (57%), Norteamérica (36%), Suramérica (3%), Europa (3%) y otros países del mundo (1%).

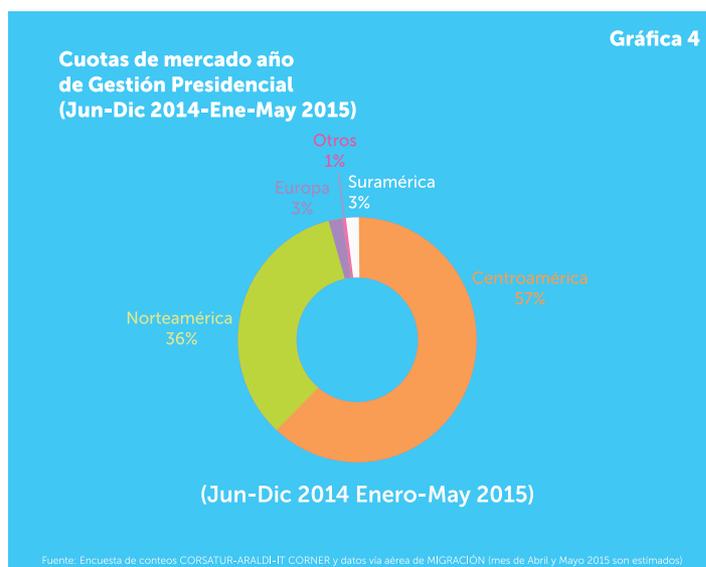
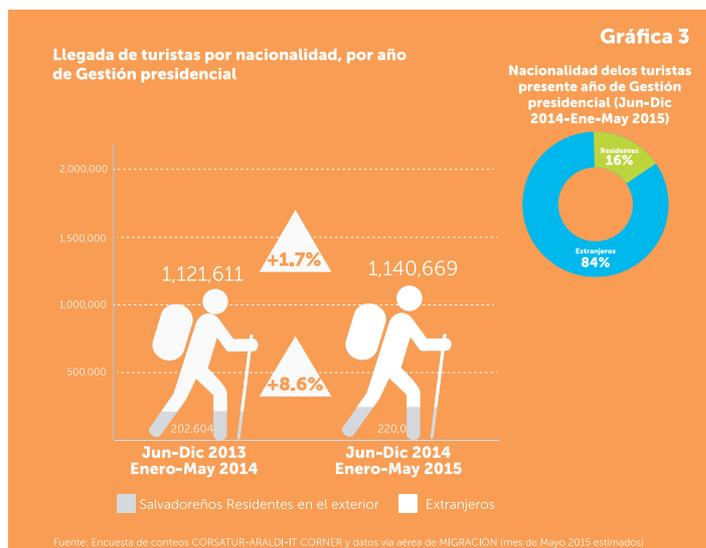
Centroamérica: Es uno de los principales mercados para El Salvador ya que durante el presente año de gestión su participación fue del 57.2 % del total de llegadas de turistas, cabe destacar que la mayoría de turistas preceden del país de Guatemala, Honduras y Nicaragua,

Norteamérica: Esta región mantiene el segundo lugar de participación dentro del mercado 36.3%, cabe destacar que la mayor parte de los turistas provienen de Estados Unidos y Canadá

Suramérica: Su participación es del 3.2% %, la mayoría de turistas procedentes de esta región son de Colombia, Perú y Brasil.

Europa: su participación es del 2.5%, la mayoría de turistas son procedentes de España, Alemania, Francia e Italia. El crecimiento durante los años 4 y 5 fue de 13.8%

Resto del Mundo: La participación es del 1%, esta región está representada por Caribe, África, Asia Oriental y Meridional y Oceanía.

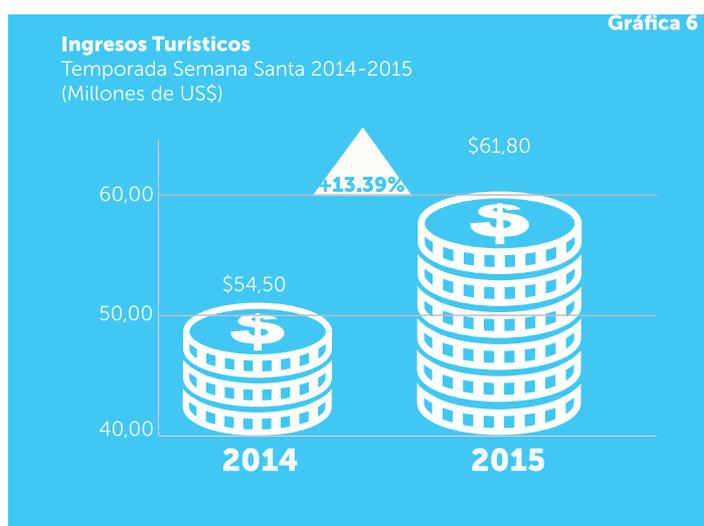
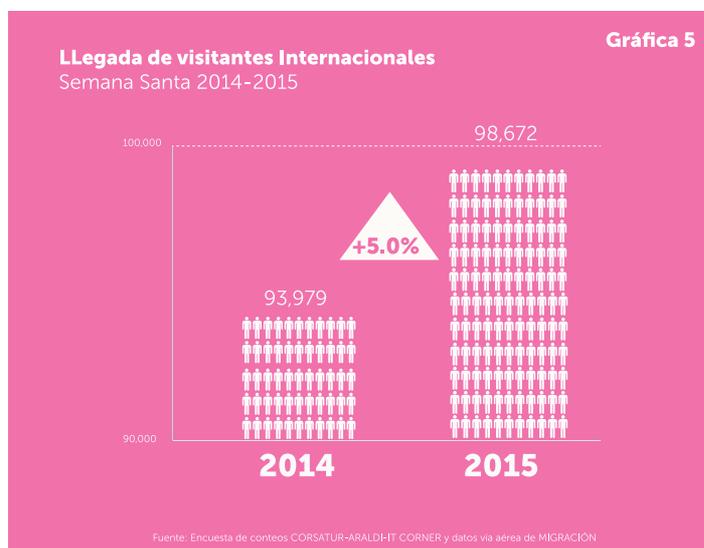


2. TEMPORADAS VACACIONALES

Las temporadas vacacionales en El Salvador son los principales ciclos que permiten mejor captación de turistas internacionales, por lo que es importante impulsar acciones de promoción como las que se muestra a continuación:

Semana Santa

Esta temporada repunto con un crecimiento del 5.0% durante el año 2015, comparado con 2014. Con respecto a los ingresos turísticos estos crecieron en 7.3% con respecto al año 2013.



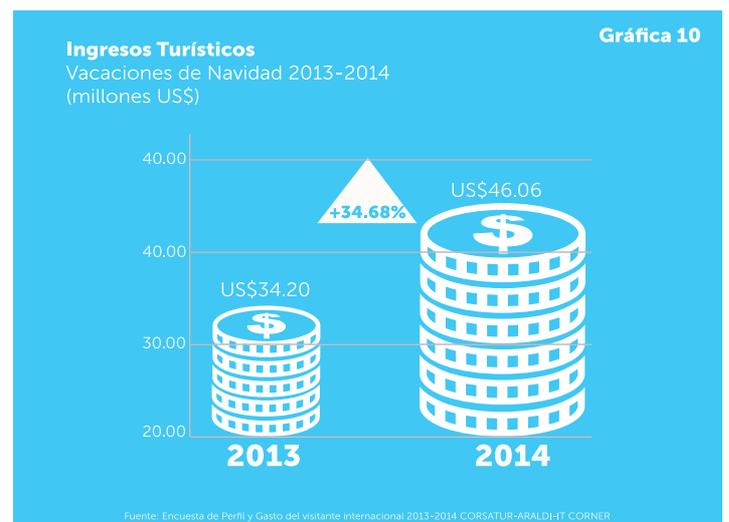
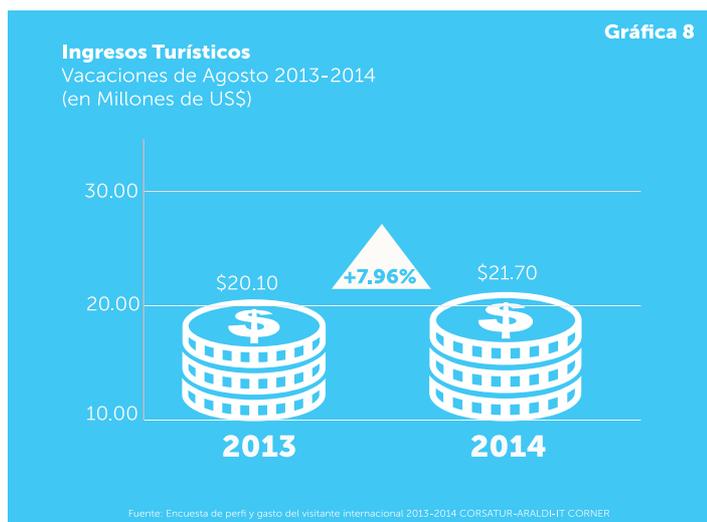
Vacaciones de agosto

La llegada de visitantes para esta temporada representó un crecimiento del 6.5% en el año 2014 comparado con el año 2013 los ingresos aumentaron en los mismos periodos 7.96%



Temporada de vacaciones de navidad

La llegada de visitantes para esta temporada representó un crecimiento del 5.2% en el año 2014 comparado con el año 2013 % , los ingresos crecieron en 34.86%



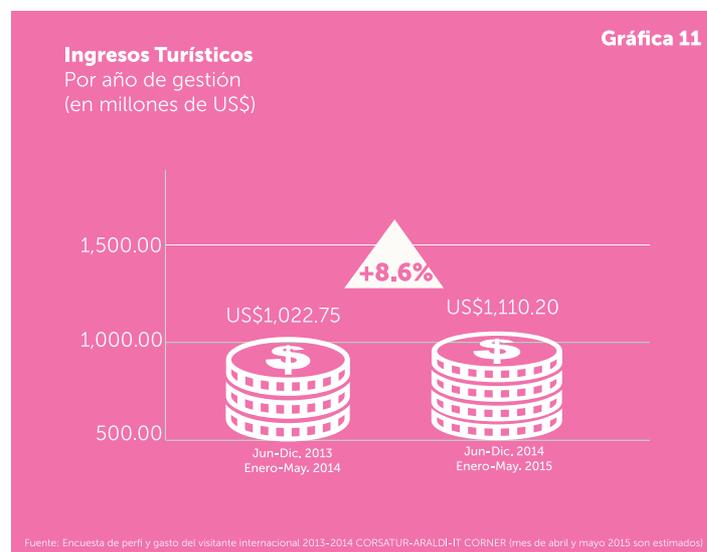
3. CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA-SOCIAL

La Encuesta sobre el Gasto y Perfil del Visitante Internacional, es una encuesta que se realiza con el objetivo de obtener el perfil básico de los turistas residentes en el extranjero que visitan el país y de los turistas residentes en El Salvador que viajan a otros países mediante una serie de levantamientos muestrales a través de los cuales se espera obtener las características básicas de los mismos, y determinar el monto total de ingresos y egresos de divisas por concepto de viajes.

Esta encuesta que de manera mensual levanta CORSATUR y cuya elevación se realiza trimestralmente, es una de las fuentes de primera mano que informa sobre la evolución y comportamiento sobre la demanda turística definiendo las características socio económicas de los visitantes, el motivo de la visita del viaje, periodo y duración de la visita así como el origen y destino del viaje, entre otras variables.

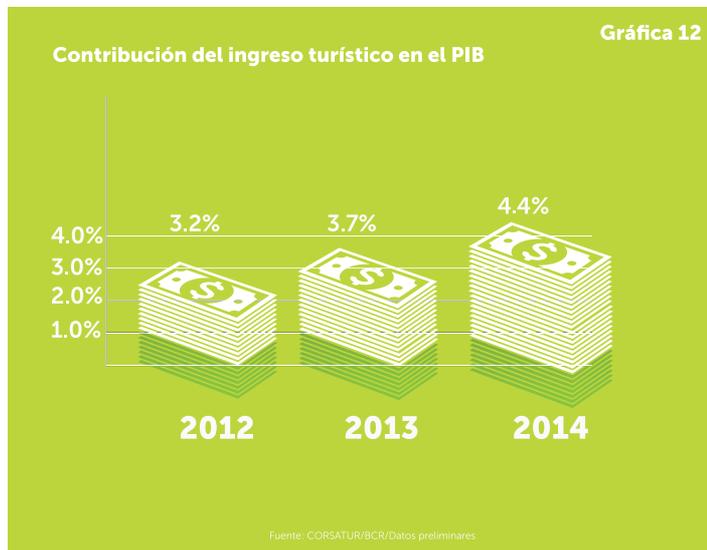
Ingresos turísticos

Es importante señalar que los ingresos económicos del sector turístico han reflejado incrementos en este período evaluado (jun-dic 2014 a ene-may 2015). En este sentido, las divisas generadas por el flujo de visitantes internacionales, presenta un incremento del (8.6%) con similar periodo anterior.



Contribución del ingreso turístico en el PIB

El actual Gobierno salvadoreño ha optado por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas. La participación del sector turístico en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que el año 2014 del total anual del producto interno bruto (PIB) le corresponde el 4.4%, debido a la captación de US\$1,107.4 millones de dólares en ingreso turístico



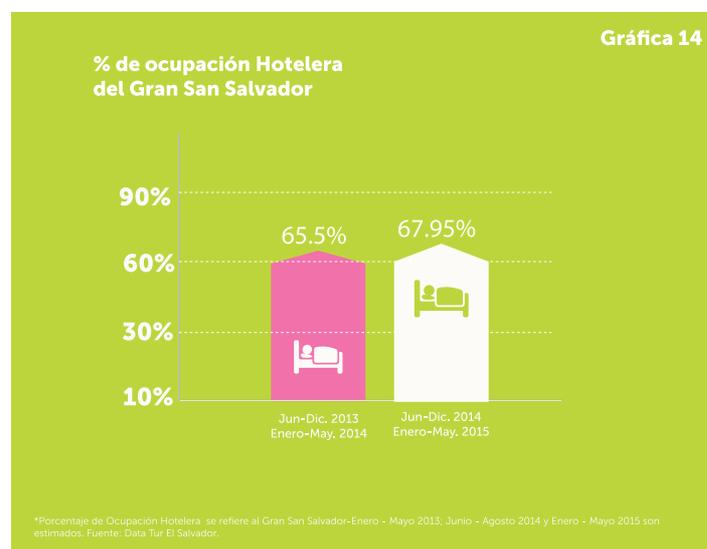
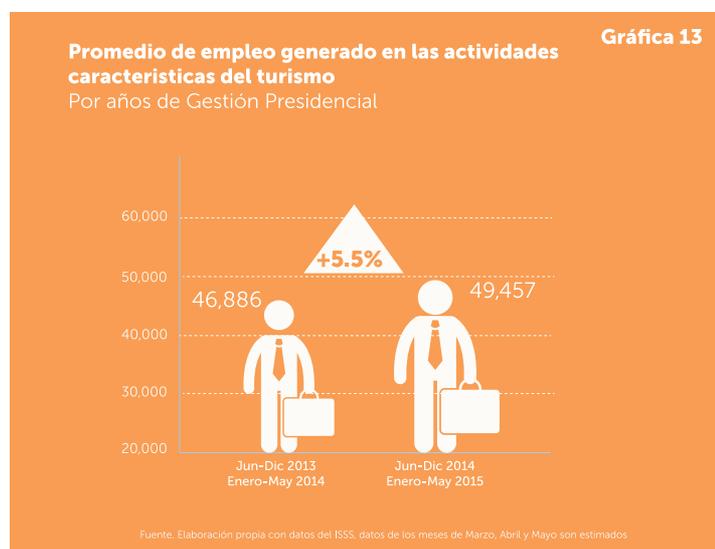
Empleo en las actividades características del turismo

El empleo se mide con base a la información del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) de las actividades turísticas. El promedio del volumen del empleo en el presente año de gestión da cuenta de un crecimiento del 5.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, al percibir 49,457 empleos contra 46,886 del año de gestión anterior.

Oferta y Ocupación Hotelera

La oferta de alojamiento en el año 2014 en El Salvador fue de 465 hoteles con 9,261 habitaciones. El Departamento de San Salvador posee una participación de 110 hoteles y 2,798 habitaciones, que corresponden al 23.7% de la oferta total a nivel nacional.

Según cifras procedentes del Sistema de Data Tour, La ocupación hotelera en el Gran San Salvador para el presente año de gestión fue de 67.95% y para el anterior año fue de 65.5%, lo que significa 2.45 puntos porcentuales más.





4. TURISMO INTERNO

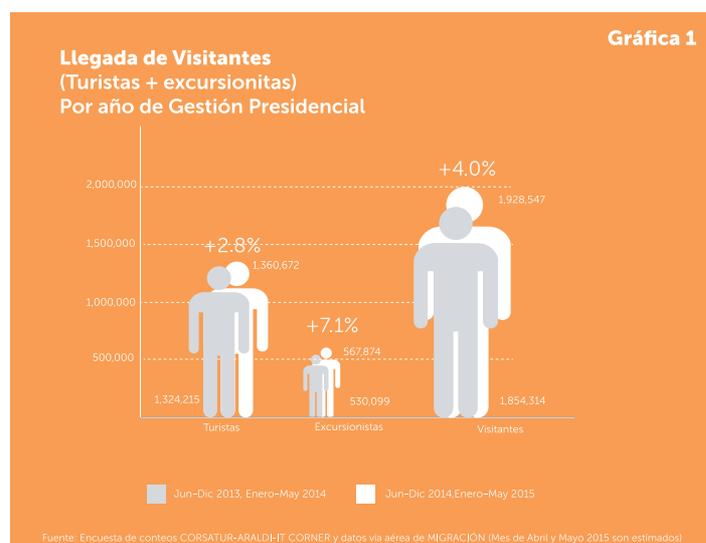
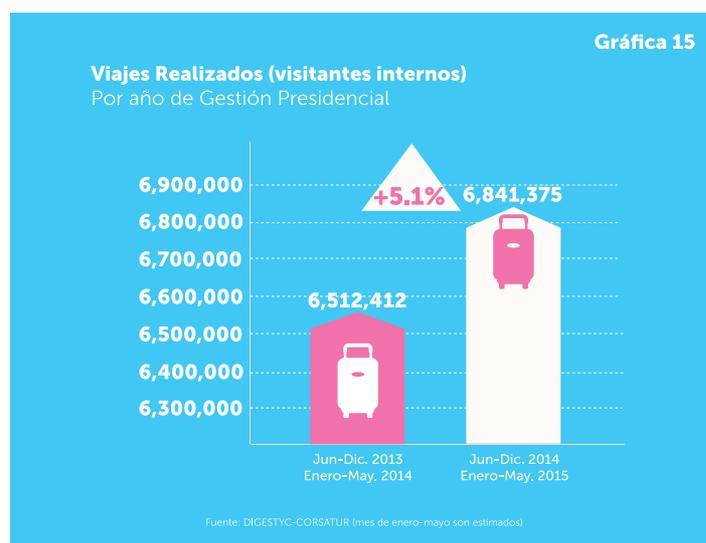
La Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional es la primera investigación nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes por turismo dentro y fuera del país.

En este contexto, esta investigación tiene por objeto monitorear el impacto de la demanda turística doméstica, a fin de dimensionar su tamaño y determinar sus características socio demográficas y de hábitos de viaje. Una contribución importante a este objetivo ha sido la firma del convenio de Cooperación Interinstitucional entre Ministerio de Economía,

Banco Central de Reserva, CORSATUR y Ministerio de Turismo, En El Salvador se desarrollan esfuerzos de diversa naturaleza con el fin de optimizar la información estadística disponible, desarrollar indicadores de coyuntura del sector turístico y herramientas para el análisis del impacto de la actividad. Todas estas iniciativas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la Cuenta Satélite de Turismo de El Salvador.

Principales resultados

En el presente año de gestión un total de 6, 8 Millones de salvadoreños realizaron viajes de turismo interno en El Salvador, representando un 5.1% de incremento con respecto al mismo periodo del año anterior y los ingresos fueron de US\$113.5 Millones. Con un aumento del 5.9% con respecto al mismo periodo del año anterior







CAPÍTULO VIII

ESTADOS FINANCIEROS



1. ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA

Corporación Salvadoreña de Turismo. Presupuesto Asignado del 1 de Junio al 31 de Diciembre de 2014	
RUBRO	PRESUPUESTO
Fondo General	
51 - Remuneraciones	\$1091,728.57
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$156,571.35
61 - Inversiones en Activos Fijos	\$240.00
Subtotal	\$1248,539.9
RUBRO	PRESUPUESTO
Contribución Especial	
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$6144,824.02
55 - Gastos Financieros y Otros	\$66,275.00
56 - Transferencias Corrientes	\$107,030.00
61 - Inversiones en Activos Fijos	\$101,543.72
61 - Proyectos de Inversión	\$102,792.00
Subtotal	\$6522,464.74
RUBRO	PRESUPUESTO
Recursos Propios	
51 - Remuneraciones	\$41,926.78
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$208,978.39
55 - Gastos Financieros y Otros	\$55,555.28
61 - Inversiones en Activos Fijos	\$47,504.13
Subtotal	\$353,946.58
TOTAL	\$8124,969.24
Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario	

Corporación Salvadoreña de Turismo. Presupuesto Asignado del 1 de Enero al 31 de Mayo de 2015	
RUBRO	PRESUPUESTO
Fondo General	
51 - Remuneraciones	\$751,209.46
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$156,065.00
61 - Inversiones en Activos Fijos	\$6,300.00
Subtotal	\$913,574.46
RUBRO	PRESUPUESTO
Contribución Especial	
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$4489,214.15
55 - Gastos Financieros y Otros	\$350.00
56 - Transferencias Corrientes	\$107,000.00
61 - Inversiones en Activos Fijos	\$233,200.00
Subtotal	\$4829,764.15
RUBRO	PRESUPUESTO
Recursos Propios	
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$138,801.20
55 - Gastos Financieros y Otros	\$134,640.00
61 - Inversiones en Activos Fijos	\$26,400.00
Subtotal	\$299,841.20
TOTAL	\$6043,179.81
Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario	

2. PRESUPUESTO EJECUTADO

Corporación Salvadoreña de Turismo. Presupuesto Asignado del 1 de Junio al 31 de Diciembre de 2014			
RUBRO	PRESUPUESTO EJECUTADO % EJECUCIÓN		
Fondo General			
51 - Remuneraciones	\$1091,728.57	\$1011,542.66	93%
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$156,571.35	\$156,571.35	100%
61 - Inversiones en Activos Fijos	\$240.00	\$240.00	100%
Subtotal	\$1248,539.9	\$1168,354.01	94%
Contribución Especial			
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$6144,824.02	\$5908,309.02	96%
55 - Gastos Financieros y Otros	\$66,275.00	\$37,575.00	57%
56 - Transferencias Corrientes	\$107,030.00	\$106,129.10	99%
61 - Inversiones en Activos Fijos	\$101,543.72	\$94,260.18	93%
61 - Proyectos de Inversión	\$102,792.00	\$100,439.56	98%
Subtotal	\$6522,464.74	\$6246,712.86	96%
Recursos Propios			
51 - Remuneraciones	\$41,926.78	\$25,429.40	61%
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$208,978.39	\$154,895.68	74%
55 - Gastos Financieros y Otros	\$55,555.28	\$51,956.10	94%
61 - Inversiones en Activos Fijos	\$47,504.13	\$34,832.78	73%
Subtotal	\$353,946.58	\$276,113.96	75%
TOTAL	\$8124,969.24	\$7682,180.83	95%
Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario			

Corporación Salvadoreña de Turismo. Presupuesto Asignado del 1 de Enero al 31 de Mayo de 2015			
RUBRO	PRESUPUESTO EJECUTADO % EJECUCIÓN		
Fondo General			
51 - Remuneraciones	\$751,209.46	\$682,533.79	91%
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$156,065.00	\$126,946.18	81%
61 - Inversiones en Activos Fijos	\$6,300.00	\$0.00	0%
Subtotal	\$913,574.46	\$809,479.97	89%
Contribución Especial			
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$4489,214.15	\$2320,612.42	52%
55 - Gastos Financieros y Otros	\$350.00	\$0.00	0%
56 - Transferencias Corrientes	\$107,000.00	\$0.00	0%
61 - Inversiones en Activos Fijos	\$233,200.00	\$0.00	0%
Subtotal	\$4829,764.15	\$2320,612.42	48%
Recursos Propios			
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$138,801.20	\$111,846.26	61%
55 - Gastos Financieros y Otros	\$134,640.00	\$42,580.73	74%
61 - Inversiones en Activos Fijos	\$26,400.00	\$970.67	94%
Subtotal	\$299,841.20	\$155,397.66	52%
TOTAL	\$6043,841.20	\$3285,490.05	54%
Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario			

3. INVERSIONES INTANGIBLES



Como parte de las Inversiones Intangibles, se ha adquirido en el período reportado de US\$45,719.85 por compra de software (Licencias y Antivirus) para la protección del equipo de cómputo y la adquisición de seguros para los bienes institucionales y para personas en fianzas, según detalle siguiente:

INVERSIONES INTANGIBLES			
Seguros de Bienes y Personas	Jun 2014 - Mayo 2015		\$36,139.47
Licencias Microsoft Project 2013 OLP NL Gobierno Versión Español	20 / 09 / 2014	3	\$1,919.73
Licenciamiento de Office 365 Plan E1 Open Shrdsvr SubsVL OLP NL annual Gov Olfid para Gobierno	09 / 12 / 2014	100	\$7,449.55
Licenciamiento de Office 365 Plan E3 Open Shrd SubsVL OLP NL annual Gov Olfid para gobierno	09 / 12 / 2014	1	\$211.11
TOTAL INVERSIÓN			\$45,791.86

4. INVERSIONES EN EXISTENCIAS



Playitas, La Unión

Se ha mantenido en Inversiones en Existencias un stock de material promocional, artículos de oficina y alimentación, para atender el funcionamiento de las oficinas institucionales para contribuir a la promoción del país por lo que se presenta el saldo del inventario final del período reportado así:

EXISTENCIAS INSTITUCIONALES		
AÑO	2014	A MARZO 2015
Productos alimenticios agropecuarios y forestales	\$661.14	\$853.79
Productos textiles y vestuarios	\$16,251.10	\$14,986.66
Materiales de oficina, productos de papel e impresos	\$225,624.03	\$187,659.94
Productos de cuero y caucho	\$4,614.44	\$4,614.44
Combustibles y productos químicos	\$34,479.47	\$25,602.48
Materiales de uso y consumo diverso y minerales metálicos	\$16,933.22	\$16,537.00
Bienes de uso y consumo diverso	\$29,492.84	\$18,905.63
TOTAL INVERSIÓN	\$328,056.24	\$296,159.94

5. INVERSIONES EN BIENES DE USO



Se realizaron Inversiones en Bienes Muebles donde se adquiriendo maquinaria y equipos diversos por valor de \$49,353.11 según el siguiente detalle:

INVERSION EN BIENES MUEBLES			
MAQUINARIA Y EQUIPO			
Equipo de aire acondicionado para el Edificio de la Fuerza Naval	19 / jun / 2014	1	\$20,413.45
Proyector marca Epson Powerlite 99 vv 3000 lumens	20 / jun / 2014	1	\$928.80
Minisplit con capacidad de 2 toneladas y flujo de aire P/Puerto de La Libertad	19 / ago / 2014	1	\$1,699.99
TOTAL			\$23,042.24
Equipo Informático			
Computadora de escritorio Desktop HF monitor Led de 16.5 pulg.	10 / jun / 2014	1	\$2,200.00
Computadora de escritorio con requerimiento adicional	25 / sep / 2014	11	\$13,274.34
Laptop Lenovo Thinkpad mix 2 pantalla touch	3 / nov / 2014	1	\$1,106.19
TOTAL			\$16,580.53
Mobiliario			
Credenza Runway con 2 repisas abiertas	25 / ago / 2014	1	\$645.14
Backing con mesa y otomano, impresión full color estructura de araña	24 / nov / 2014	1	\$1,152.60
Backing con mesa y otomano, impresión full color (una sola cosa)	9 / dic / 2014	6	\$6,915.60
Backing con mesa y otomano, impresión full color, 6 paneles rectos tipo araña	9 / dic / 2014	1	\$1,017.00
TOTAL			\$9,730.34
TOTAL INVERSIÓN			\$49,353.11

6. INVERSIONES EN PROYECTOS

Las inversiones en proyectos para el periodo reportado son el producto de acciones encaminadas al mejoramiento de los servicios turísticos en el país, lo que se traducirá en una ampliación de la oferta turística a nivel nacional, también como un eje fundamental el concurso Pueblos Vivos dio como resultado un realce de la imagen del turismo a nivel nacional, del cual se deriva la ejecución de proyectos de inversión turística por concepto de entrega de premios a los municipios ganadores.

Código de Identidad del Proyecto	Nombre del Proyecto	Saldo al 31 de Diciembre 2014
5965	Mejoramiento de la imagen urbanística de la Costa del Sol, municipio de San Pedro Masahuat (Fase I y II)	\$102,503.85
5968	Mejoramiento de obras de infraestructura turística en el Parque de la Familia en la ciudad de La Unión.	\$15,000.00
5990	Mejoramiento de la imagen turística del Cerro de las Pavas, municipio de Cojutepeque	\$51,776.15
Saldo al 31 / 12 / 2014\$		169,280.00



Costa del Sol, La Paz

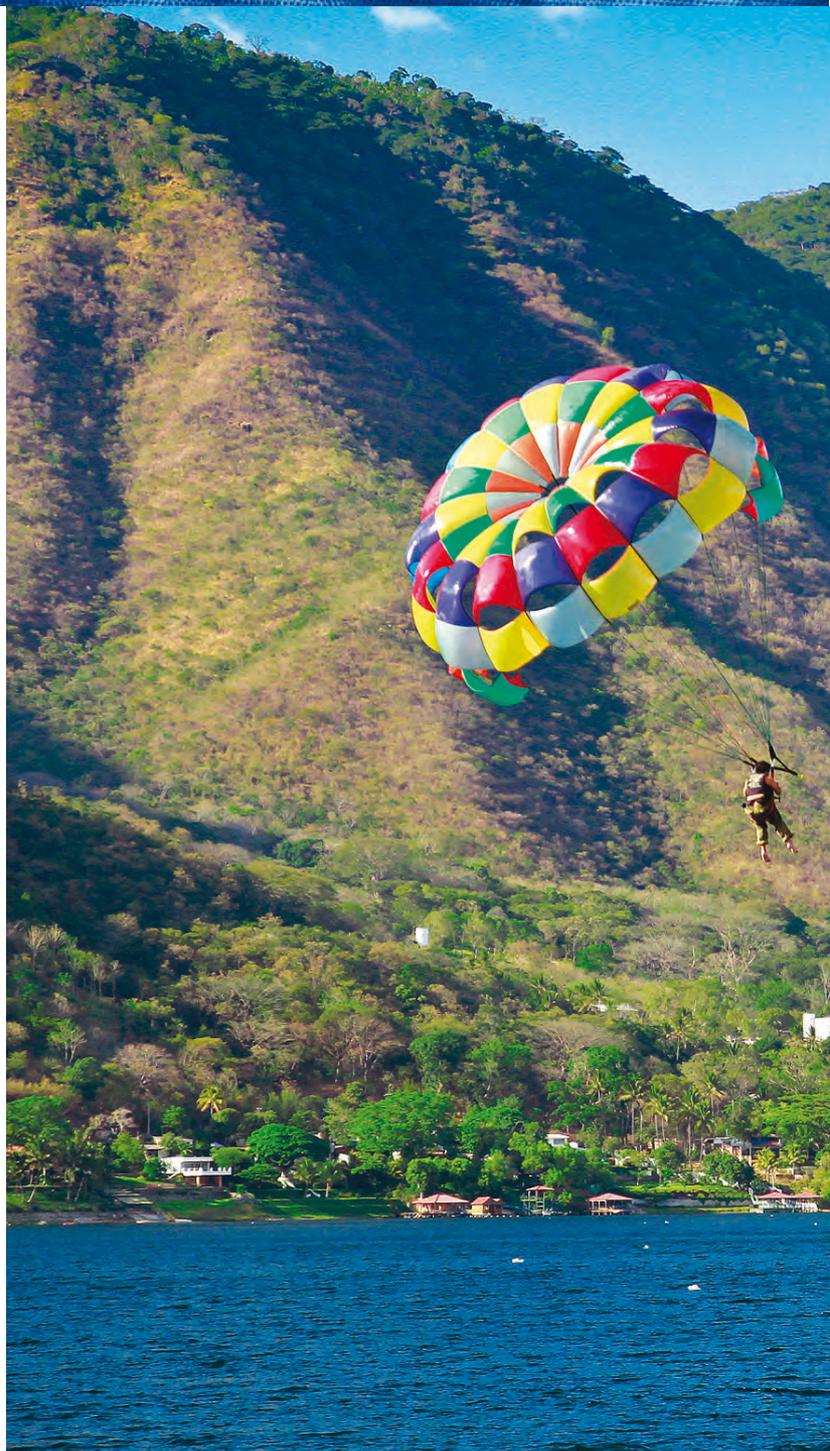
Otros

Se hizo una fuerte inversión del presupuesto en Mantenimientos preventivos y correctivos a Infraestructura de la Corporación, en diferentes lugares así: en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, incluyendo las Plantas de Tratamiento del Agua y su Administración.

Mantenimientos preventivos y correctivos a la Infraestructura del Parque El Boquerón, y a los Observatorios Turísticos situados a lo largo y ancho del territorio nacional, todos estos esfuerzos realizados por la Corporación enfocados con una visión social y de mejora del Turismo a nivel Nacional.

Una de las funciones institucionales de la Corporación es fortalecer las diferentes acciones de promoción turística a nivel nacional e internacional a través de Campañas de Publicidad para la sensibilización y promoción turística de El Salvador, así como también se potencia la realización de eventos varios e impresión de material promocional como mapas, brochures, y otros para las temporadas de Semana Santa, fiestas Agostinas y fiestas Navideñas, siendo la inversión en la Publicidad la mayor dentro del presupuesto institucional.

Como parte del que hacer institucional se llevó a cabo la realización de diversos eventos enfocados en el fomento y promoción del turismo en el país, del cual uno de los principales es el evento Pueblos Vivos, el cual ayuda a potenciar a los municipios participantes, mismos que se les hizo entrega de material promocional y del cual se derivan proyectos de inversión para los municipios ganadores, logrando de esta manera una inversión social que se traduce en mejora para los municipios que creen y apoyan al turismo salvadoreño.





Lago de Coatepeque, Santa Ana

6. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA



**CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO
CORSATUR
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014
(EN DÓLARES DE LOS EE.UU. DE NORTE AMÉRICA)**

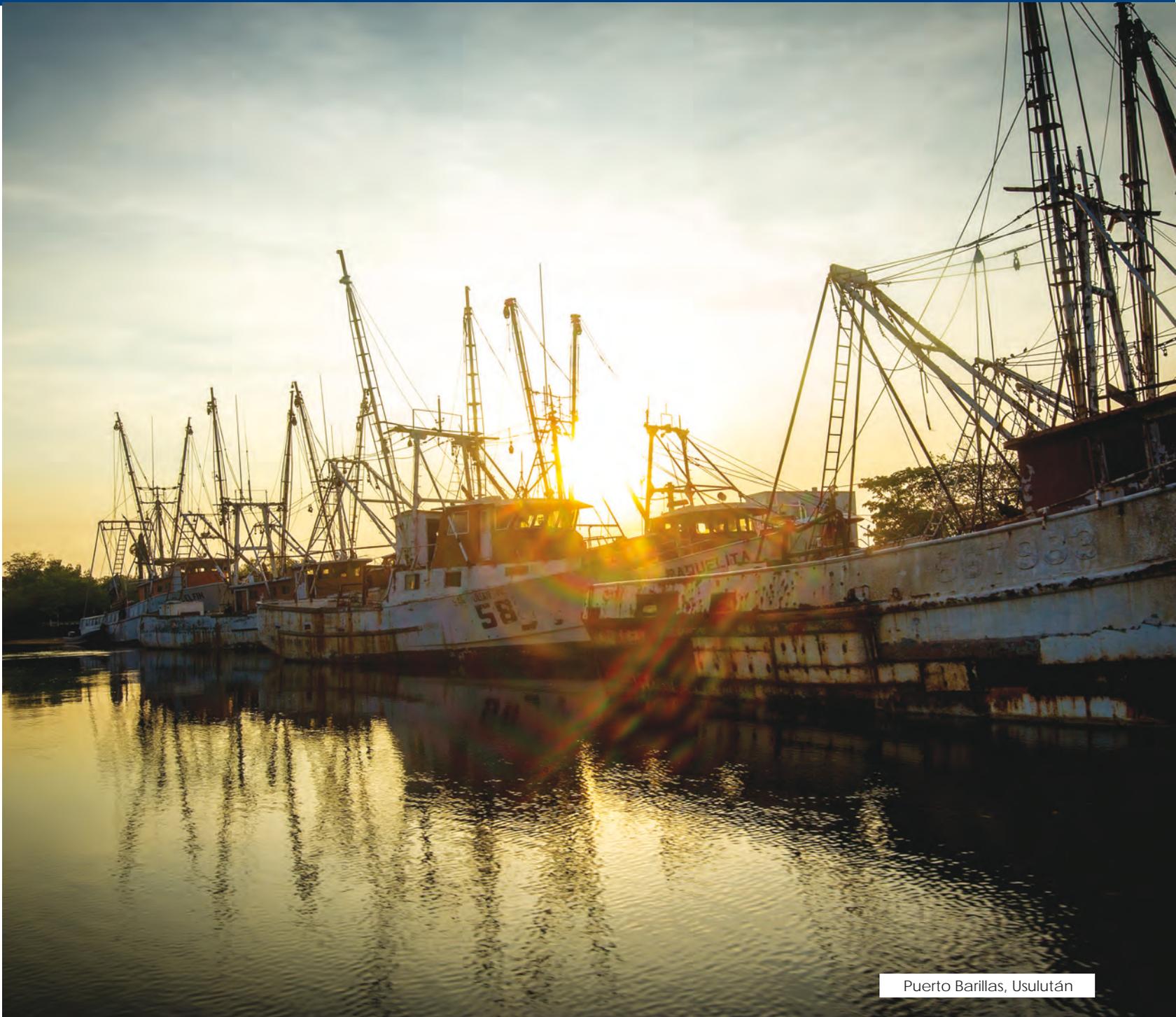


RECURSOS		OBLIGACIONES	
FONDOS			
<i>DISPONIBILIDADES</i>	\$ 233,738.26	DEUDA CORRIENTE	\$ 15,197.53
BANCOS COMERCIALES	\$ 36.14	<i>DEPOSITOS DE TERCEROS</i>	
FONDOS DEPOSITOS EN TESORO PUBLICO	\$ 8,533.79	DEPOSITOS AJENOS	\$ 15,197.53
<i>ANTICIPOS DE FONDOS</i>			
ANTICIPOS A EMPLEADOS	\$ -		
ANTICIPOS POR SERVICIOS	\$ 6.39		
ANTICIPOS A CONTRATISTAS	\$ 8,527.00		
INVERSIONES FINANCIERAS			
<i>DEUDORES FINANCIEROS</i>	\$ 4408,302.30	FINANCIAMIENTO DE TERCEROS	\$ 4445,294.58
CRÉDITO FISCAL	\$ 489.96	<i>ACREEDORES FINANCIEROS</i>	
DEUDORES MONETARIOS POR PERCIBIR	\$ 4407,812.34	ACREEDORES MONETARIOS POR PAGAR	\$ 4445,294.58
<i>INVERSIONES EN INTANGIBLES</i>			
DERECHOS DE PROPIEDAD INTANGIBLE	\$ 167,974.37		
(-) AMORTIZACIONES ACUMULADAS	\$ (144,798.49)		
INVERSIONES EN EXISTENCIAS			
<i>EXISTENCIAS INSTITUCIONALES</i>	\$ 328,056.24	PATRIMONIO ESTATAL	\$ 13914,556.12
PRODUCTOS ALIMENTICIOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES	\$ 661.14	<i>PATRIMONIO</i>	\$ 14078,596.86
PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS	\$ 16,251.10	PATRIMONIO INSTITUCIONES DESCENTRALIZADAS	\$ 9024,101.65
MATERIALES DE OFICINA, PRODUCTOS DE PAPEL E IMPRESOS	\$ 225,624.03	DONACIONES Y LEGADOS BIENES CORPORALES	\$ 1801,460.40
PRODUCTOS DE CUERO Y CAUCHO	\$ 4,614.44	RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 1498,242.80
PRODUCTOS QUÍMICOS, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$ 34,479.47	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN (DE INMUEBLES)	\$ 2054,792.01
MINERALES Y PRODUCTOS DERIVADOS	\$ 231.59	RESULTADO DEL EJERCICIO (DICIEMBRE 2014)	\$ (164,040.74)
MATERIALES DE USO Ó CONSUMO	\$ 16,701.63		
BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO	\$ 29,492.84		
INVERSIONES EN BIENES DE USO			
<i>BIENES DEPRECIABLES</i>	\$ 13766,126.02		
BIENES INMUEBLES - EDIFICACIONES	\$ 11926,103.10		
EQ. DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACION	\$ 469,519.45		
MAQUINARIA, EQUIPO Y MOBILIARIO DIVERSO	\$ 773,297.91		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ (2564,173.01)		
<i>BIENES NO DEPRECIABLES</i>	\$ 2731,378.57		
BIENES INMUEBLES - TERRENOS	\$ 2731,378.57		
INVERSIONES EN PROYECTOS Y PROGRAMAS			
<i>INVERSIONES EN BIENES PRIVATIVOS</i>	\$ 7,080.00		
COSTOS ACUMULADOS DE LA INVERSIÓN	\$ 7,080.00		
<i>INVERSIONES EN BIENES DE USO PUBLICO</i>	\$ -		
COSTOS ACUMULADOS DE LA INVERSIÓN	\$ 169,280.00		
(-) APLICACIÓN INVERSIONES PUBLICAS	\$ (169,280.00)		
TOTAL DE RECURSOS	\$ 18375,048.23	TOTAL DE OBLIGACIONES Y PATRIMONIO	\$ 18375,048.23

Lic. José Napoleón Duarte Duaila
Director Presidente

Lic. Ronald Gobani Rivas Alvarado
Gerente Financiero

Licda. Karla Mirsot Sofía de Juárez
Contador General Ad-honorem

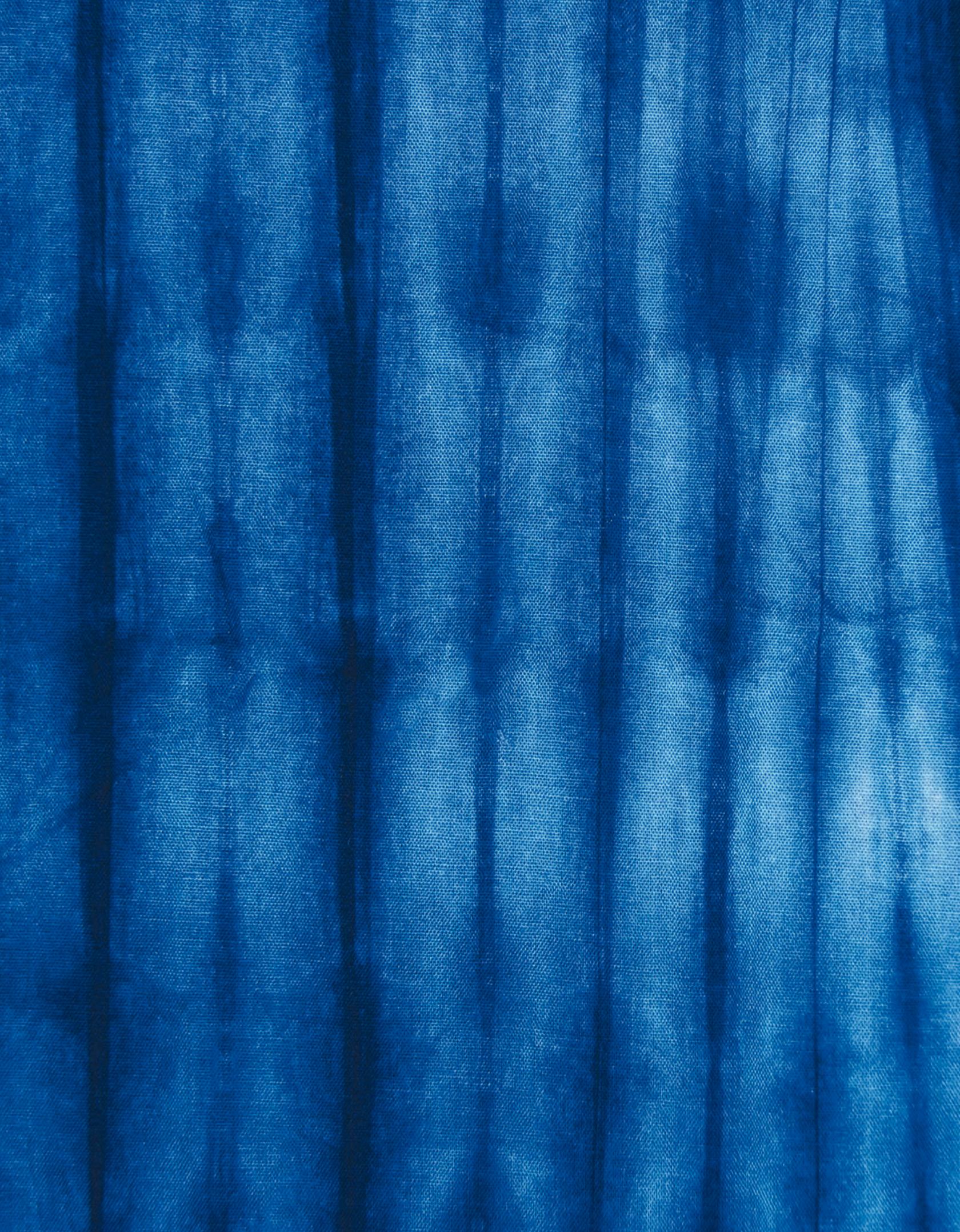


Puerto Barillas, Usulután

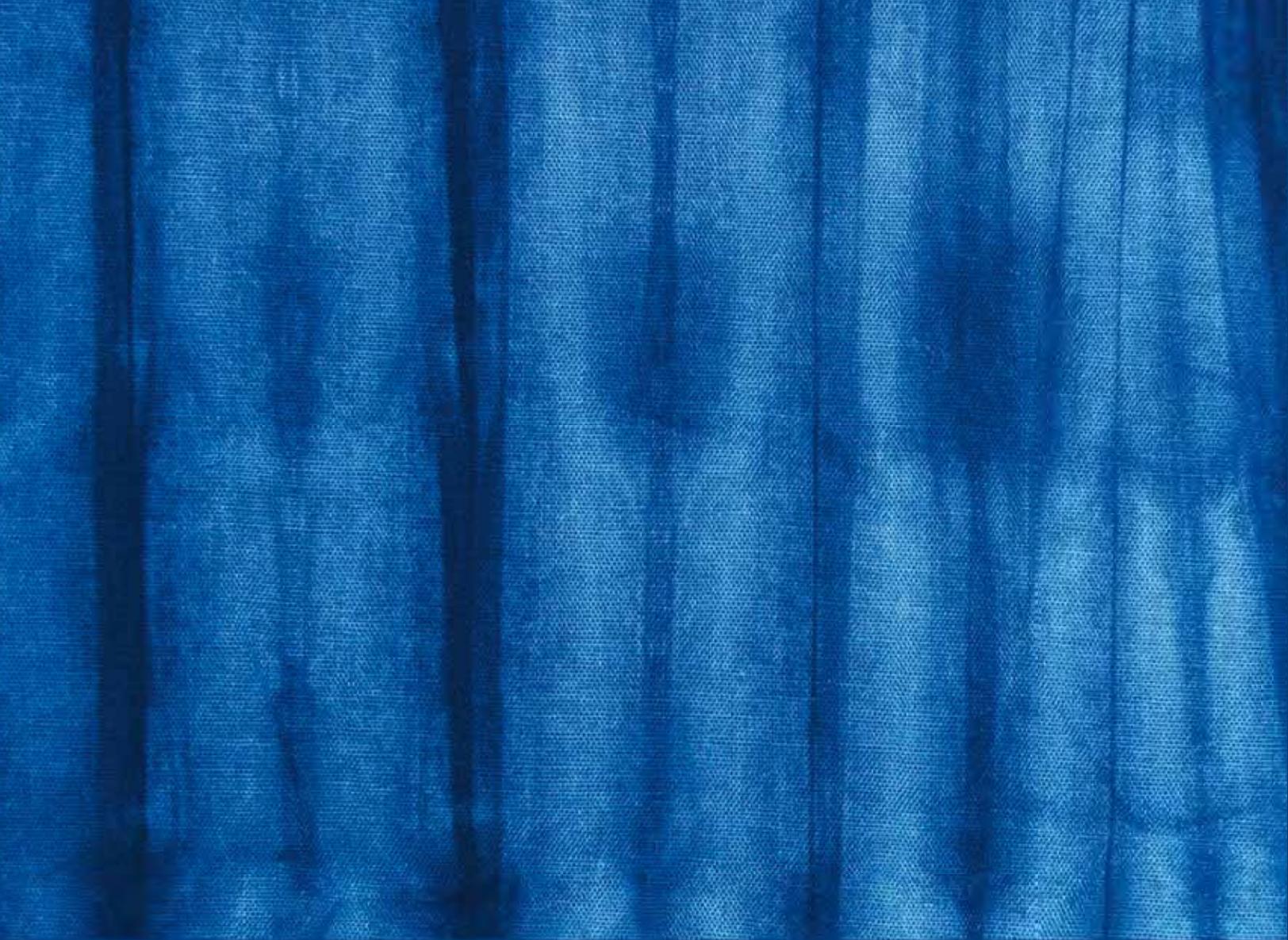




Los Cóbano, Sonsonate







MINISTERIO DE TURISMO
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER



www.elsalvador.travel

