

The background of the entire page is a photograph of a person's silhouette walking on a sandy beach at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow that reflects on the water and sand. The person is walking away from the camera towards the right side of the frame.

Boletín estadístico 2015



MINISTERIO DE TURISMO
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Introducción	5
Presentación.....	6
Glosario	8
1. La actividad turística internacional, regional y tendencias recientes del sector en El Salvador.....	11
1.1 Panorama Internacional	11
1.2 Economías Emergentes	12
1.3 Ingresos Turísticos	13
2. Panorama Regional	16
3. El Salvador: Principales indicadores. Panorama Nacional.....	19
3.1 Turismo internacional	19
3.2 Análisis de Llegada de visitantes (turistas + excursionistas) tomando como año base 2009	23
3.3 Llegada de turistas internacionales por principales regiones y países de residencia..	25
3.4 Análisis de la llegada de turistas por regiones tomando como año base 2009.....	26
3.5 Llegada de turistas por vía utilizada	27
3.6 Llegadas de turistas por nacionalidad y país de residencia	29
3.7 Aspectos económicos del turismo	30
3.8 La actividad turística en el PIB	32
4. Data Tur: Encuesta de ocupación hotelera.....	34
4.1 Resultados 2009-2015 del gran San Salvador	34
5. La evolución del empleo en las actividades características del turismo	38
6. Perfil del turista internacional.....	41
6.1 Características del viaje	41
6.2 Motivo del viaje	41
7. Turismo Emisor	43
8. Principales indicadores de turismo interno en El Salvador.....	46
8.1 Principales indicadores	46
8.2 Metodología utilizada	47
8.3 Principales resultados	48
8.4 Ingresos económicos por turismo	51
8.5 Gasto diario promedio turismo interno	52
8.6 Perfil del turista turismo interno. Año 2015.....	53
Anexos.....	54



INTRODUCCIÓN

La Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR presenta el Boletín de Estadísticas Turísticas con el objetivo de dar a conocer las tendencias del sector turismo en El Salvador durante los años 2009-2015.

La información que se presenta, resulta de las investigaciones que realiza CORSATUR, y de la recopilación de información relacionada al sector turismo generada por otras instituciones del país.

El presente documento aporta información sobre el turismo receptor, emisor e interno en El Salvador, desde la perspectiva económica, permiten conocer el impacto del Sector turismo en la economía nacional, asimismo se incluyen apartados sobre el empleo, oferta hotelera, de igual forma se dan a conocer conceptos sobre los principales términos turísticos para facilitar el análisis de su contenido.

Este boletín estadístico se logra gracias a la valiosa colaboración de las instituciones que conforman la Plataforma Interinstitucional de Estadísticas de Turismo en El Salvador: Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR), Ministerio de Economía (MINEC), La Dirección General de Migración y Extranjería (DGME), Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC) y a todas aquellas instituciones que indirectamente han sido apoyo para la elaboración de este boletín.

PRESENTACIÓN



En los últimos años, el turismo ha demostrado ser una actividad económica sorprendentemente fuerte y resistente y con una gran capacidad para contribuir a la recuperación económica, puesto que genera miles de millones de dólares en exportaciones y crea miles de puestos de trabajo. Esto ha ocurrido en destinos de todo el mundo, pero particularmente en El Salvador donde el turismo tiene un rol preponderante, por mantener un crecimiento sostenido durante los últimos siete años, cuenta con una multiplicidad de riqueza de recursos y atractivos, que han dotado al país de grandes ventajas competitivas; además cuenta con gente dispuesta a trabajar con entusiasmo.

Los indicadores de gestión de turismo en El Salvador nos muestran el crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre del 2015 (US\$ 1,169.45 millones de dólares) el más alto en los últimos 12 años y en la llegada de visitantes más de 1,973 miles con un crecimiento del 4.6%, con respecto al 2014. Además, esta misma industria generó en promedio 48,705 empleos directos durante el año 2015, equivalente al 11.3% del total empleo nacional.

Por lo anterior, el presente documento tiene por objetivo analizar el sector turístico receptor salvadoreño y su importancia como actividad generadora de ingresos económicos.

Durante los últimos seis años el turismo como actividad económica ha experimentado

sorprendentes ritmos de crecimiento que superan algunos productos tradicionales de la economía salvadoreña, por lo que dicha actividad ha adquirido mayor relevancia.

Desde el año 2009 hemos venido trabajando en la promoción y desarrollo de un turismo sostenible, iniciando con una estrategia combinada entre el turismo internacional, bajo la sombrilla de la marca El SALVADOR IMPRESIONANTE y del turismo interno bajo la marca PUEBLOS VIVOS con la idea de modificar la conducta del ciudadano para hacer turismo en su país y asentar las condiciones mínimas para posicionar la imagen país, en los mercados regionales e internacionales.

La filosofía de Pueblos Vivos está orientada a poner en valor turístico nuestra identidad cultural e histórica, resaltar las tradiciones, promocionar la gastronomía, practicando la equidad de género, fomentando los valores y principios éticos, fomentando la participación ciudadana, propiciando el apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, como parte de la proyección económica y local, dando impulso al turismo interno y a la generación de empleos.

El posicionar a El Salvador como un destino turístico atractivo y competitivo es sin duda un desafío, pero cabe destacar la contribución que las empresas turísticas deben continuar asumiendo en la configuración de un destino competitivo, al grado de alcanzar las metas cualitativas y cuantitativas del desarrollo turístico en El Salvador.

CORSATUR agradece la valiosa colaboración recibida de parte de la Dirección General de Migración y Extranjería de El Salvador, Banco Central de Reserva, Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), Dirección General de Estadísticas y Censos y el Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) sin cuya fuente primaria no sería posible construir en su mayoría las estadísticas presentadas en este boletín.

Licenciado José Napoleón Duarte Durán
Ministro de Turismo

GLOSARIO

Alojamiento Turístico:

“Es todo establecimiento que facilite regular u ocasionalmente alojamiento a turistas”.

Duración de la estancia:

“Para que un viajero sea considerado en una localidad vinculado a esa actividad del turismo, su estancia en el lugar visitado debe ser inferior a un año. Por otro lado, aquellos que realicen cursos o estancias de corta duración (cursos de verano, campamentos de verano, tratamientos médicos de corta duración...) se consideran visitantes en la localidad visitada”.

Entorno Habitual:

“Se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales”.

Gasto Turístico:

“Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos”.

Motivo de visita:

“Es la razón sin la cual el viaje no habría tenido lugar.”

Turismo:

“Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos personales o de negocios/profesionales”.

Turista:

“Es un visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

Turista Internacional:

“Es un visitante extranjero que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en un lugar visitado”.

Turista Interno:

“Es un visitante nacional o local que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

Turismo Receptivo:

“Comprende a las personas residentes en el exterior que visitan un determinado país”.

Turismo Emisor:

“Comprende a los residentes de un país que viajan a otras naciones”.

Visitante:

“Toda persona que viaja por un período no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

Visitante Internacional:

“Toda persona cuyo país de residencia es diferente del país visitado; estos incluyen a los nacionales que residen permanentemente en el extranjero”.

Visitante Interno:

“Toda persona cuyo país de residencia es el país visitado; pueden ser nacionales de este país o extranjeros.

Visitante del día (excursionista):

“Es el visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.



I.

La actividad turística
internacional, regional
y tendencias recientes
del sector en

El Salvador

1. La actividad turística internacional, regional y tendencias recientes del sector en El Salvador

1.1 Panorama Internacional

Fuente OMT (Organización Mundial del Turismo)

Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4.4% en 2015 hasta alcanzar los 1.184 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. En comparación con 2014, el año pasado hubo alrededor de 50 millones más de turistas internacionales en todo el mundo. (Gráfico 1)

El año 2015 es el sexto año consecutivo de crecimiento superior a la media, habiendo aumentado las llegadas internacionales un 4% o más cada año desde el año 2010, después de la crisis.

Los resultados de 2015 se vieron influidos por los tipos de cambio, los precios del petróleo y las crisis en muchos lugares del planeta. Como el contexto actual antepone de manera especial las cuestiones de seguridad, cabe recordar que el desarrollo del turismo depende en gran medida de nuestra capacidad colectiva de promover unos viajes seguros y fluidos. En este sentido, la OMT insta a los Gobiernos a que cuenten con las administraciones de turismo en sus planes, estructuras y procedimientos nacionales de seguridad, no solo para asegurarse de que se minimice la exposición del sector a las amenazas, sino también para garantizar que se aproveche al máximo la capacidad del sector de contribuir a la seguridad y a la facilitación, ya que ambos aspectos deberían ir de la mano.

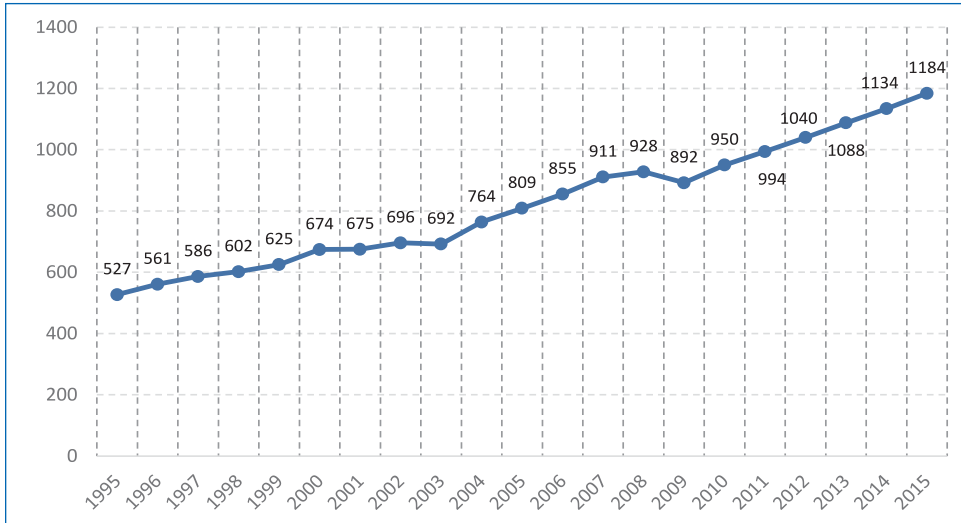
Por regiones, Europa, las Américas y Asia y el Pacífico registraron todas ellas un crecimiento del 5% en 2015. Las llegadas a Oriente Medio se incrementaron en un 3% mientras que en África, los limitados datos disponibles apuntan a un descenso estimado del 3%, debido en gran parte a los resultados negativos del Norte de África, la subregión a la que se atribuyen más de un tercio de las llegadas a la región.



Gráfico 1

Mundo: Turismo Receptor

Llegadas de turistas internacionales en millones



Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)

** Datos de la serie fueron actualizados de acuerdo al Barómetro MT volumen 14 de mayo 2016

1.2 Economías Emergentes

Europa (+5%) lideró el crecimiento en términos absolutos y relativos, gracias en parte a la debilidad del euro frente al dólar de los EE.UU. y otras divisas importantes. Las llegadas ascendieron a 609 millones, o 29 millones más que en 2014. La Europa Central y del Este (+6%) se recuperó del descenso de llegadas del año anterior. La Europa del Norte (+6%), la Europa Meridional y Mediterránea (+5%) y la Europa Occidental (+4%) también registraron buenos resultados, especialmente si se tienen en cuenta los numerosos destinos maduros que integran.

La región de Asia y el Pacífico (+5%) registró 13 millones más de llegadas de turistas internacionales el pasado año, hasta alcanzar los 277 millones, con resultados desiguales entre destinos. Oceanía (+7%) y el Sureste Asiático (+5%) encabezaron el

crecimiento, mientras que Asia Meridional y el Noreste Asiático registraron un incremento del 4%.

Las llegadas de turistas internacionales en las Américas (+5%) crecieron 9 millones hasta alcanzar los 191 millones, consolidándose así los excelentes resultados de 2014. La apreciación del dólar estimuló el turismo emisor de los Estados Unidos, lo cual benefició sobre todo al Caribe y a América Central, que registraron ambas un crecimiento del 7%. Los resultados en América del Sur y América del Norte (ambos +4%) fueron cercanos a la media.

Las llegadas de turistas internacionales en Oriente Medio aumentaron, según estimaciones, un 3% hasta un total de 54 millones, consolidando así la recuperación iniciada en 2014.

Los limitados datos de que se dispone para África apuntan a un descenso del 3% en las llegadas internacionales, llegando a un total de 53 millones. En el Norte de África las llegadas descendieron un 8% y en el África Subsahariana un 1%, aunque esta última volvió a los resultados positivos en la segunda mitad del año. (Los resultados para África y Oriente Medio deberían leerse con cautela, puesto que se basan en los datos limitados de que se dispone).

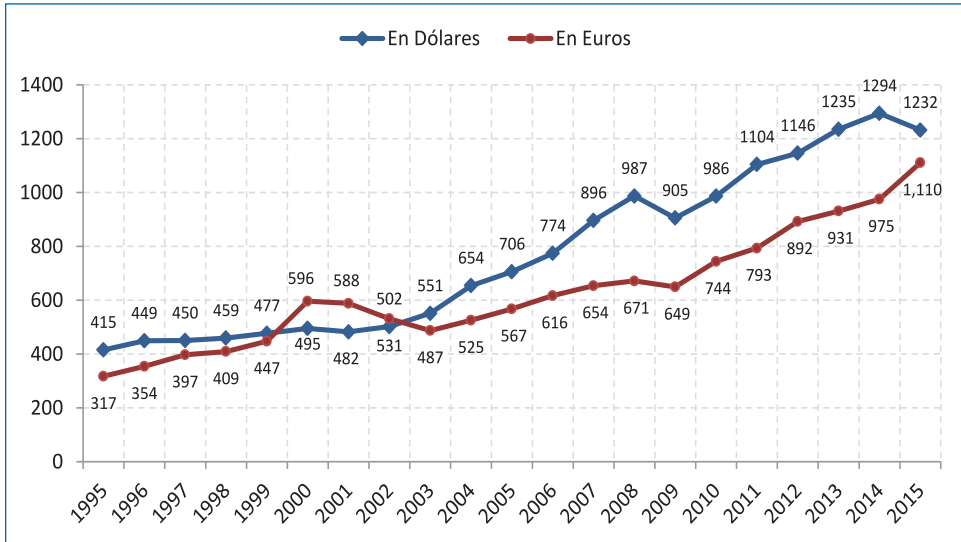


1.3 Ingresos Turísticos

La llegada de turistas de 1,184 millones a nivel mundial, dejan en concepto de ingreso turístico \$1,232 billones de dólares un incremento del 3.6% con respecto al año 2014, el aumento es considerando la fluctuación del tipo de cambio y la inflación (Gráfico 2), siendo las regiones de Europa (36%), Asia y El pacífico (34%), y las Américas (23%) las que mayor aporte tienen. (Gráfico3)

Gráfico 2

Ingresos turísticos en billones de dólares (US\$), turismo internacional

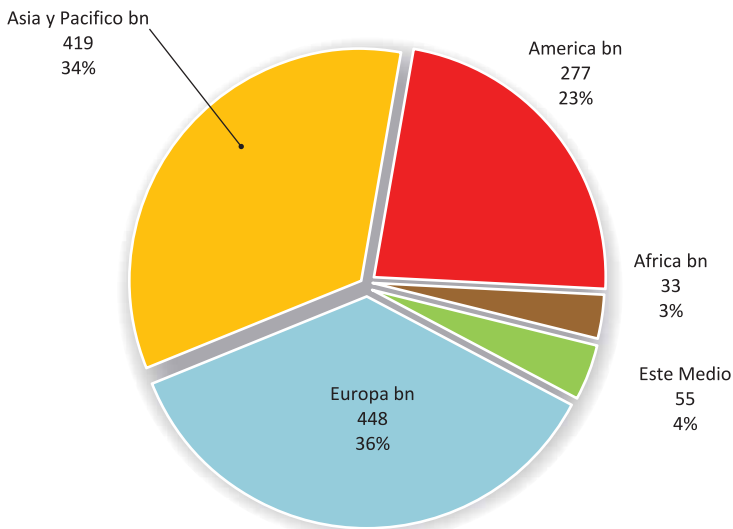


Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)

** Datos de la serie fueron actualizados de acuerdo al Barómetro MT volumen 14, mayo 2016

Gráfico 3

Participación de ingresos turísticos en billones de dólares por regiones



Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)



• Panorama
Regional

2. Panorama Regional

Durante el año 2015, el número de turistas que visitaron la región centroamericana fue de aproximadamente 8.8 millones, lo que representa un aumento del 8.31% con respecto al año anterior, sin considerar el país de Guatemala, que no presenta disponibilidad de datos (Tabla 1)

Tabla 1

Llegada de Turistas a Centroamérica por país de destino
Años 2009-2015 (Miles)

País	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación porcentual 15/14	Cuota de mercado 2015
Costa Rica	1,922.6	2,099.8	2,192.1	2,343.3	2,428.0	2,527.0	2,660.0	5.26%	30.19%
Panamá	1,200.4	1,324.1	1,472.6	1,606.4	1,658.0	1,745.0	2,109.0	20.86%	23.93%
Guatemala	1,391.7	1,218.7	1,224.8	1,304.7	1,331.0	1,455.0	N/D		
El Salvador	1,090.9	1,149.6	1,184.5	1,254.7	1,283.0	1,345.2	1,401.6	4.20%	15.91%
Nicaragua	931.9	1,011.3	1,060.0	1,179.6	1,230.0	1,329.0	1,386.0	4.29%	15.73%
Honduras	835.5	862.5	871.5	894.7	943.0	868.0	914.0	5.30%	10.37%
Belice	232.4	241.9	250.3	277.1	294.0	321.0	341.0	6.23%	3.87%
Total C.A	7,605.4	7,907.9	8,255.8	8,860.5	9,167.0	8,135.2	8,811.6	8.31%	100.00%

Fuente: Secretaría de Integración Turística C.A (SITCA). Boletín de estadísticas turísticas 2014, y OMT volumen 14, de mayo 2016.

Todos los países reportan crecimiento en la llegada de turistas durante el 2015, con excepción de Guatemala que no presenta datos disponibles a la fecha, mostrando el mayor porcentaje de crecimiento Panamá (+20.86%), seguido Belice (+6.23%) y Costa Rica con (+5.26%).

Al igual que en años anteriores Costa Rica se mantiene como el país que capta la mayor cantidad de turistas que ingresan a la región, con una cuota de mercado del 30.19%, seguido de Panamá (+23.93%). El Salvador captó el 15.91% de los turistas extranjeros que visitaron Centro América, durante el año 2015.

En relación al ingreso turístico todos los países de la región reportan crecimientos Nicaragua (+18.88%), Panamá (12.66%) son los que presentan mayores crecimientos.

Panamá, Costa Rica, Guatemala, continúan siendo los países líderes en generación de ingresos por concepto de turismo, mostrando una participación del 35.5%, 27.8% y 13.4% respectivamente. A nivel de la región, El Salvador ocupa el cuarto lugar con una participación del 9.9% (Tabla 2)

Tabla 2

Ingreso de divisas a Centroamérica por concepto de turismo
Años 2009-2015 (Millones de US\$)

País	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación porcentual 15/14	Participación porcentual 2015
Costa Rica	\$ 1,805.80	\$ 1,857.60	\$ 1,987.20	\$ 2,299.00	\$ 2,483.00	\$ 3,061.00	\$ 3,284.00	7.29%	27.8%
Panamá	\$ 2,269.00	\$ 2,552.50	\$ 2,916.70	\$ 3,067.00	\$ 3,316.00	\$ 3,728.00	\$ 4,200.00	12.66%	35.5%
Guatemala	\$ 1,298.00	\$ 1,378.00	\$ 1,350.20	\$ 1,418.90	\$ 1,480.70	\$ 1,564.00	\$ 1,580.00	1.02%	13.4%
El Salvador	\$ 516.60	\$ 518.00	\$ 615.20	\$ 771.60	\$ 893.80	\$ 1,107.43	\$ 1,169.45	5.60%	9.9%
Nicaragua	\$ 334.40	\$ 308.50	\$ 378.10	\$ 422.00	\$ 417.00	\$ 445.00	\$ 529.00	18.88%	4.5%
Honduras	\$ 616.00	\$ 627.20	\$ 641.20	\$ 661.00	\$ 711.00	\$ 630.00	\$ 650.00	3.17%	5.5%
Belize	\$ 213.90	\$ 252.50	\$ 256.80	\$ 298.00	\$ 351.00	\$ 374.00	\$ 408.00	9.09%	3.5%
Total C.A	\$ 7,053.70	\$ 7,494.30	\$ 8,145.40	\$ 8,937.50	\$ 9,652.50	\$ 10,909.43	\$ 11,820.45	8.35%	100.0%

Fuente: Barómetro MT volumen 14 mayo 2016



El Salvador:
Principales indicadores.

Panorama nacional

3. El Salvador: Principales indicadores. Panorama Nacional

3.1 Turismo internacional

El Turismo Internacional en El Salvador continua creciendo en el año 2015, pues las llegadas de Visitantes internacionales se incrementaron en un 4.6% con relación al 2014.

En términos generales al cierre del último trimestre del 2015, El Salvador recibió 1,972,854 visitantes internacionales, 4.6% más que el año 2014, el 71.0% (1,401,598) pernoctaron por lo menos una noche, el resto (571,256) fueron visitantes de un solo día, lo que se conoce como excursionistas. Ello se debe a las estrategias de comercialización implementadas por CORSATUR y los adelantos del transporte aéreo a nivel internacional.

En la tabla 3, se muestra la llegada de visitantes a El Salvador durante los últimos 7 años

Tabla 3

Llegadas de visitantes internacionales
Años: 2009-2015

Clasificación	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación porcentual 10/09	Variación porcentual 11/10	Variación porcentual 12/11	Variación porcentual 13/12	Variación porcentual 14/13	Variación porcentual 14/15
Visitantes	1481,748	1605,358	1634,679	1738,317	1822,003	1886,398	1972,854	8.3%	1.8%	6.3%	4.8%	3.5%	4.6%
Turistas	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598	5.4%	3.0%	5.9%	2.2%	4.9%	4.2%
Excursionistas	390,822	455,797	450,182	483,593	539,211	541,234	571,256	16.6%	-1.2%	7.4%	11.5%	0.4%	5.5%

Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR-ARALDI 2009- 2013 /IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

Los visitantes han tenido un crecimiento promedio anual de 4.9% entre 2009 y 2015, todos los años (2009-2015) muestran crecimiento. Iniciando su recuperación a partir del año 2010, mostrando incremento del 8.3% durante ese año, de 1.8% durante el 2011, 6.3% en el año 2012, de 4.8% en el año 2013, de 3.5% en el año 2014 y de 4.6% en el año 2015.

El grupo más importante dentro de los visitantes, son los turistas, debido a que son

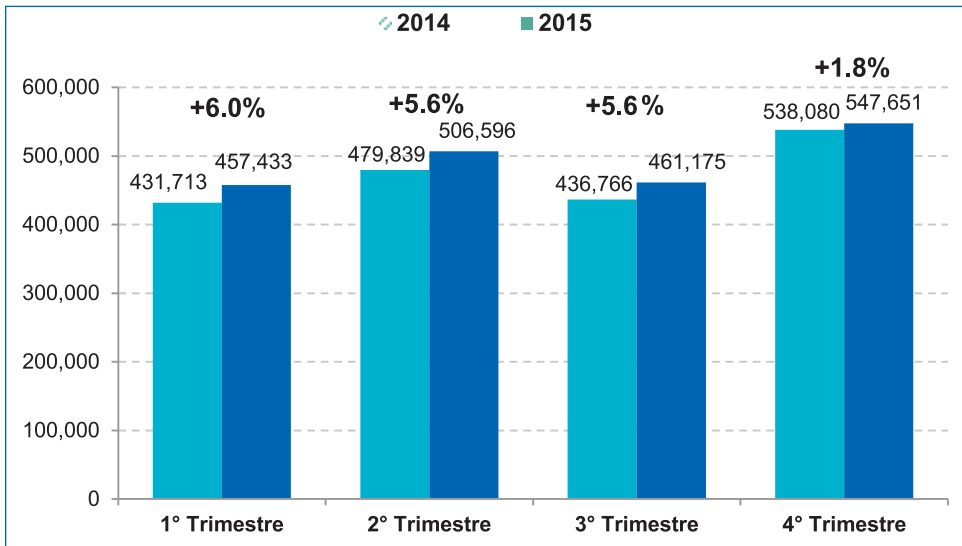
los que pernoctan por lo menos una noche, este grupo representa el 71.0% del total de visitantes que ingresaron al país durante el año 2015 y su crecimiento fue del 4.6% con respecto al año anterior.

Los excursionistas presentan un crecimiento del 5,5% provocado por el ingreso de visitantes de día los cuales provienen de Guatemala y Honduras.

Al analizar la llegada de visitantes por trimestre, estos resultados reafirman la tendencia de crecimiento durante los cuatro trimestres del año 2015 tal como muestra el Gráfico 4. Donde se observa cómo el 2015 fue mayor en cada trimestre comparado con el 2014, con la salvedad que en el tercer trimestre el crecimiento fue menor en comparación con los otros trimestres. Por problemas de cierre de una de las fronteras terrestres.

Gráfico 4

Llegada de visitantes internacionales 2014-2015 (Trimestral)

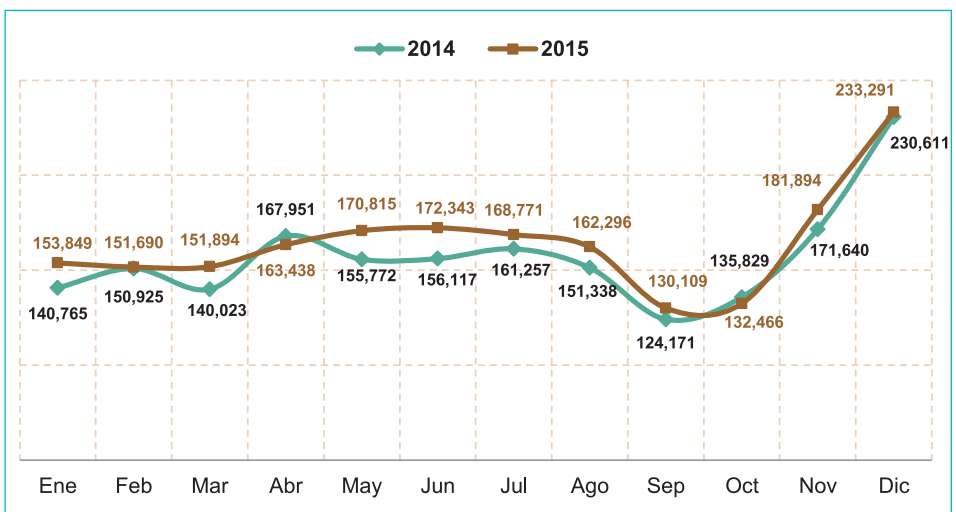


Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT CORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

Con respecto a la llegada de visitantes en forma mensual (Enero a Diciembre 2014-2015) el crecimiento de visitantes ha sido mayor respecto al 2014, exceptuando el mes de Abril y octubre que se vio afectado por el decrecimiento en la llegada de visitantes de esos meses, consecuencia de: alertas de no viajar a El Salvador, por problemas de inseguridad, cierres de fronteras, entre otros (Gráfico 5)

Gráfico 5

Llegada de visitantes internacionales 2014 -2015 (Mensual)
(N° de visitantes respecto a similar mes del año anterior)

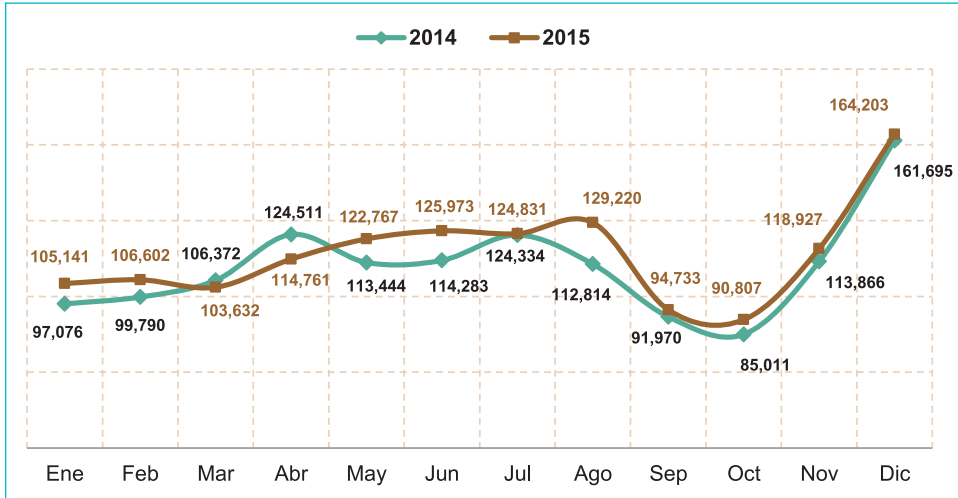


Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

En relación a la llegada de turistas en forma mensual los resultados son efectivos con respecto al año 2014. Se registraron variaciones positivas a lo largo del año excepto en los meses de marzo, abril, que decrece la llegada de Turistas por las consecuencias antes planteadas (Gráfico 6). Sin embargo la llegada de Excursionistas se mantiene durante esos meses por las temporadas vacacionales, siendo otros meses los que disminuyen, siendo febrero, agosto y octubre. (Gráfico 7).

Gráfico 6

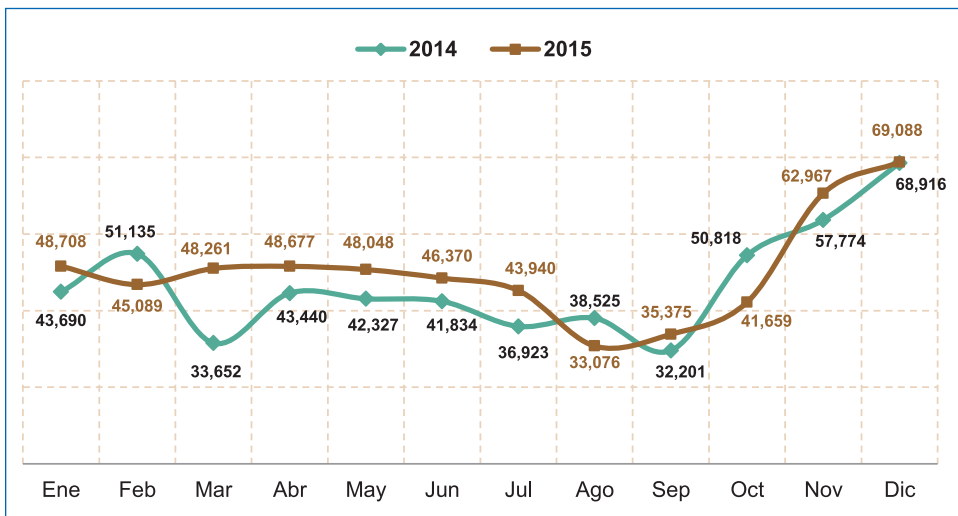
Llegada de turistas internacionales 2014-2015 (Mensual)
(Nº de turistas respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

Gráfico 7

Llegada de excursionistas internacionales 2014-2015
(Nº de excursionistas respecto a similar mes del año anterior)



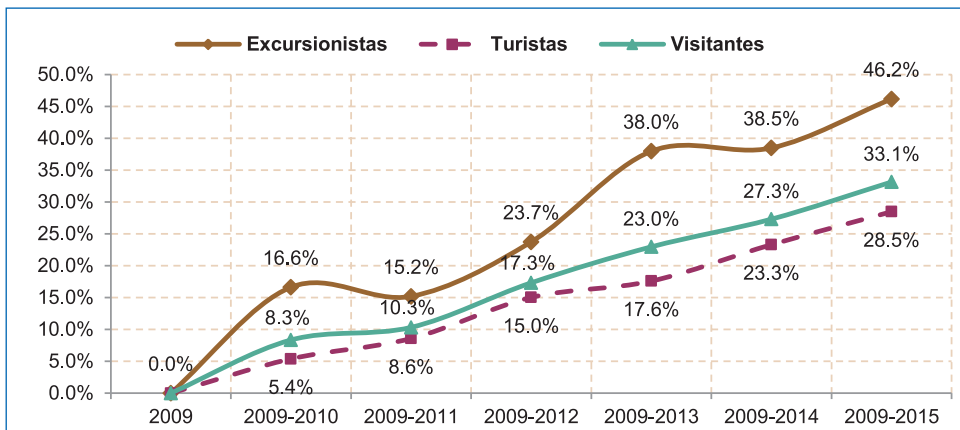
Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

3.2 Análisis de llegada de visitantes (turistas + excursionistas) tomando como año base 2009

De manera general se analiza el porcentaje de crecimiento de los visitantes, turistas y excursionistas; tomando como año base el año 2009 con relación al 2010-2015.

Gráfico 8

Variación % de visitantes, turistas y excursionistas
Año base: 2009 con relación a (2010-2015)



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV, 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

Tal como muestra el Gráfico 8, el crecimiento de los visitantes ha sido ascendente en 33.1%, creciendo en mayor proporción los excursionistas con un 46.2% al finalizar el año 2015 con relación al 2009, sin embargo aunque en el año 2011 hubo un ligero decrecimiento en comparación con la tendencia que traía del 2010, este fue recuperado y aumentando en el 2012.

De igual forma los turistas han crecido, aunque en menor proporción que los excursionistas, con un 28.5% al finalizar el 2015 con relación al 2009. Se concluye que el crecimiento ha sido ascendente a lo largo de estos años analizados.

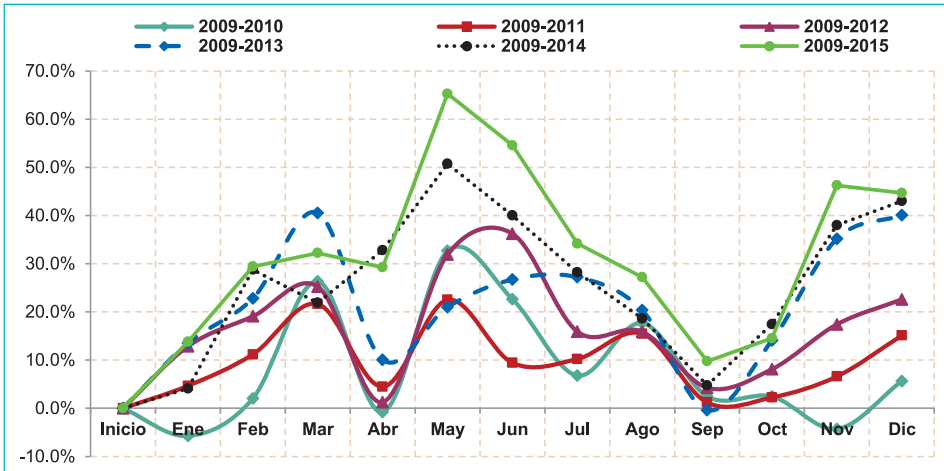
De igual manera se observa el crecimiento mes a mes, tomando como base el año 2009, tanto de los visitantes, como de los turistas y excursionistas.

Los Gráficos 9 y 10 (visitantes y turistas) muestran el mayor crecimiento en el 2015, si embargo el Gráfico 11 (Excursionistas) su tendencia ha sido muy parecida a los años anteriores, aunque al finalizar el año 2015, termina con un crecimiento más alto que los otros años.

Gráfico 9

Variación % de visitantes

Año base: 2009 con relación a (2010-2015)

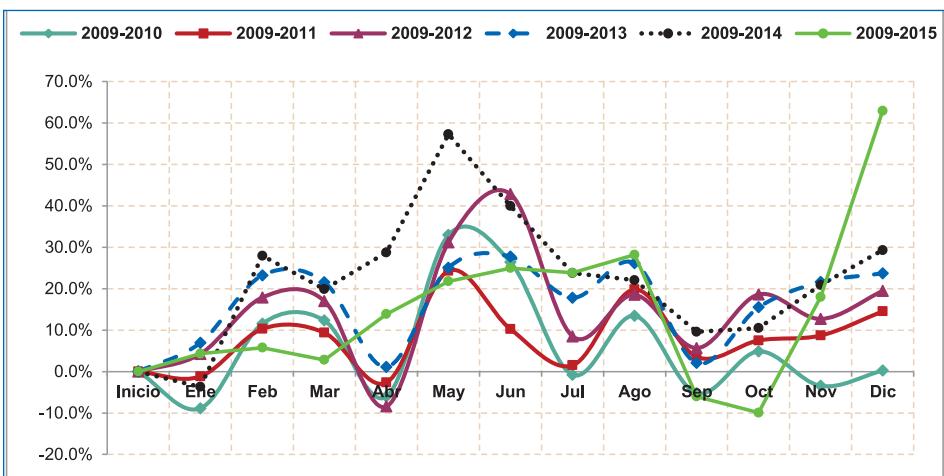


Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT comer 2013-2014 / SPSS SA DE CV, 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

Gráfico 10

Variación % de turistas

Año base: 2009 con relación a (2010-2015)

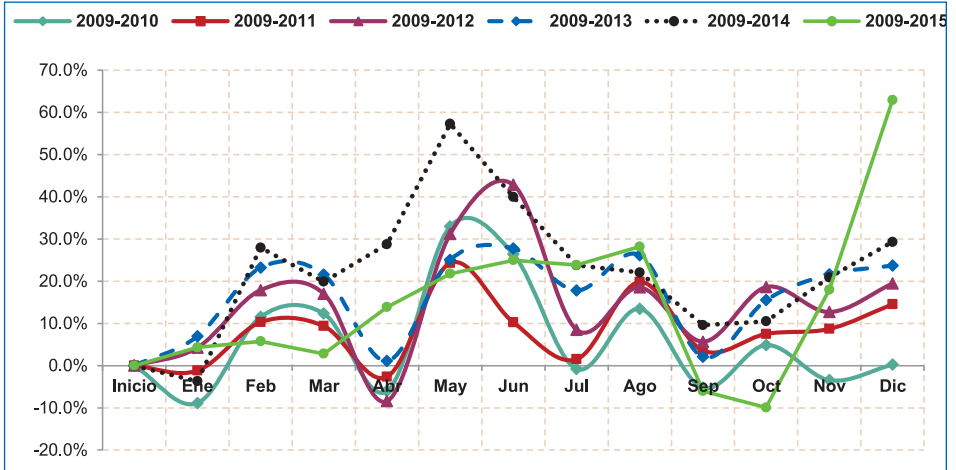


Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT comer 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014- 2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

Gráfico 11

Variación % de excursionistas

Año base: 2009 con relación a (2010-2015)



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT comer 2013-2014 / SPSSSA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

3.3 Llegada de turistas internacionales por principales regiones y países de residencia

El mercado emisor más importante para el país continúa siendo Centro América con una participación del 57.5% para el 2015, le sigue en importancia Norte América (36.0%), Suramérica (3.2%), Europa (2.2%) y Resto del Mundo (1.1%) (Tabla 4). En el año 2015 las llegadas de turistas de todos los destinos del mundo aumentaron en relación al año 2014 incluso Suramérica y Europa que presentaron disminución en el año 2014 con respecto al año 2013. (Gráfico 12 y Tabla 4)

Tabla 4

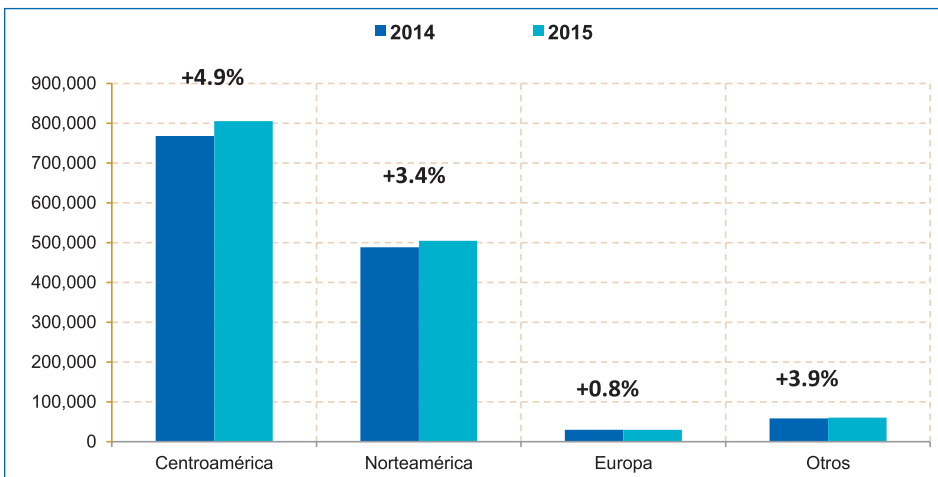
Llegadas de turistas a El Salvador por Región de Residencia
Años: 2009-2015

Región de residencia	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación porcentual 15/14	Cuota de mercado 2015
Centroamérica	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	768,259	805,634	4.9%	57.5%
Norteamérica	371,280	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078	3.4%	36.0%
Suramérica	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991	3.0%	3.2%
Europa	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223	0.8%	2.2%
Asia	3,265	4,927	7,504	5,848	5,699	7,514	8,292	10.3%	0.6%
Otros	4,354	4,560	6,416	6,462	7,659	7,161	7,381	3.1%	0.5%
Total C.A	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598	4.2%	100.0%

Fuente: CORSATUR- MIGRACION- ARALDI- IT corner, SPSS SA DE CV, Datos vía aérea de MIGRACIÓN

Gráfico 12

Llegadas de turistas internacionales, por principal región de procedencia.
Años 2014-2015 (% de crecimiento)



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

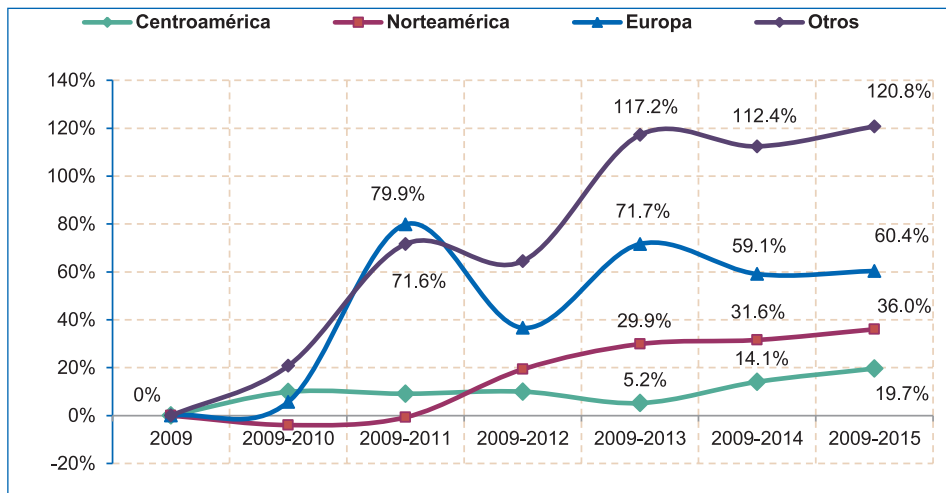
3.4 Análisis de la llegada de turistas por regiones tomando como año base 2009

La variación porcentual de turistas por principales regiones de procedencia tomando como base el año 2009, permite visualizar el comportamiento de crecimiento o decrecimiento que ha tenido a lo largo

de estos cinco años el turismo; La región de Europa, la cual obtuvo su punto más alto de crecimiento en el 2011 con un 79.9% (Gráfico 13), y aunque el año 2014 y 2015 fue menor en comparación con el 2011 el crecimiento se mantuvo con un 60.4 %. No se puede obviar que las estrategias de conectividad ha sido un factor positivo que se ve reflejado en la región de Norteamérica con un 36.0% y una tendencia de crecimiento ascendente.

Gráfico 13

Variación % de turistas, por principal región de procedencia.
Años base: 2009 con relación a 2010-2015



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

3.5 Llegada de turistas por vía utilizada

Del total de turistas que ingresaron al país durante el año 2015, el 43% lo hizo por vía aérea, y el restante 57% por vía terrestre, con respecto al año anterior, el ingreso de turistas por vía aérea aumentó en 6.5%, y el ingreso de turistas por vía terrestre lo hizo en 1.3%. (Gráfico 14 ,15 y Tabla 5)

Tabla 5

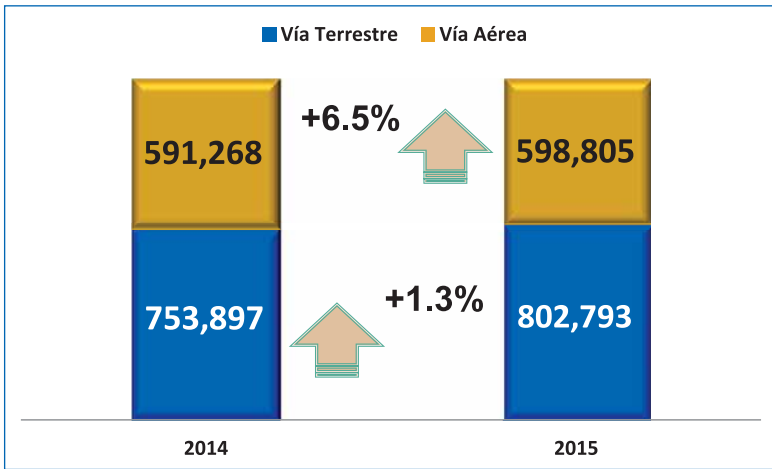
Llegada de turistas a El Salvador por Vía de ingreso
Años: 2009-2015

Vía de ingreso	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación porcentual 10/09	Variación porcentual 11/10	Variación porcentual 12/11	Variación porcentual 13/12	Variación porcentual 14/13	Variación porcentual 15/14
Vía aérea	429,946	426,171	469,591	541,121	589,113	591,268	598,805	-0.9%	10.2%	15.2%	8.9%	0.4%	1.3%
Vía terrestre	660,980	723,390	714,906	713,603	693,679	753,897	802,793	9.4%	-1.2%	-0.2%	-2.8%	8.7%	6.5%
Total	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598	5.4%	3.0%	5.9%	2.2%	4.9%	4.2%

Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT comer 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

Gráfico 14

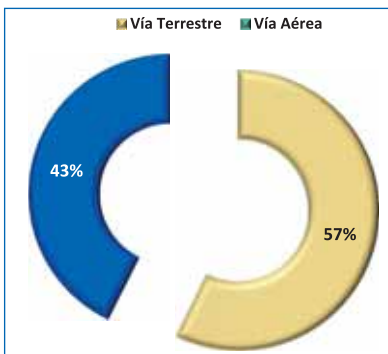
Llegadas de turistas por vía utilizada
Año: 2014-2015



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT comer 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

Gráfico 15

Participación de llegadas de turistas por vía utilizada.
Año: 2014-2015



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT comer 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

3.6 Llegadas de turistas por nacionalidad y país de residencia

Del total de llegadas de turistas durante el 2015 (1, 401,598), 13.4% son salvadoreños residentes en el exterior y el resto son extranjeros no salvadoreños (86.6%). Cabe destacar que del total de turistas salvadoreños residentes en el exterior el 80.2% proceden de Estados Unidos. Los extranjeros no residentes han experimentado un ascenso del 7.8%, mientras que los salvadoreños residentes en el exterior han disminuido en 14.2% (Gráfico 16 y Tabla 6)

Tabla 6

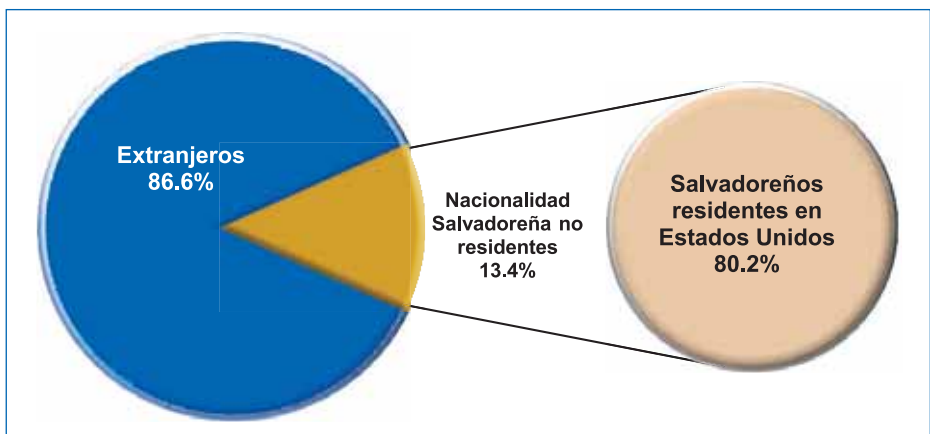
Llegada turistas a El Salvador por nacionalidad
Años: 2009-2015

Nacionalidad	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación porcentual 15/14	Participación porcentual 2015
Salvadoreños residentes en el exterior	208,349	204,792	206,900	297,267	224,570	219,584	188,475	-14.2%	13.4%
Extranjeros	882,577	944,769	977,597	957,457	1058,222	1125,581	1213,123	7.8%	86.6%
Total	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598	4.2%	100.0%

Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

Gráfico 16

Llegadas por nacionalidad y país de residencia 2015



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION.

3.7 Aspectos económicos del turismo

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos.

Según resultados de la "Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional", durante el año 2015 los turistas que visitaron el país gastaron antes y durante el viaje US\$1,121.33 Millones de Dólares, La estadía promedio resultó en 6.8 noches.

Los ingresos reportados por los excursionistas fue de US\$48.12 Millones de Dólares en total los visitantes (Turistas más excursionistas) fue de US\$ 1, 169.45 Millones de Dólares, lo cual representa un 5.6% más que el año 2014. (Tabla 7 y Gráfico 17)

Tabla 7

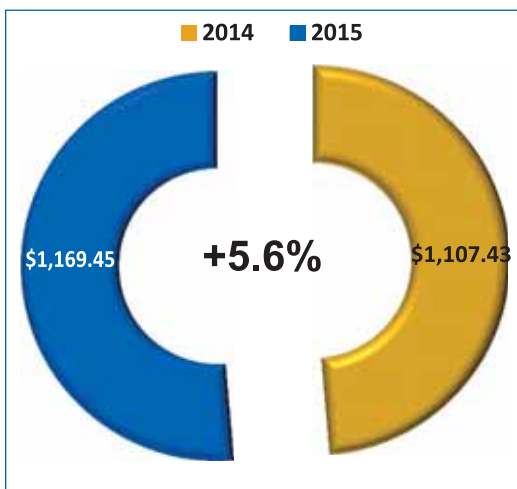
Ingresos turísticos en millones de US\$
Años: 2009-2015

Categorización	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación porcentual 10/09	Variación porcentual 11/10	Variación porcentual 12/11	Variación porcentual 13/12	Variación porcentual 14/13	Variación porcentual 15/14
Turistas	\$ 503.52	\$ 499.41	\$ 597.20	\$ 751.56	\$ 867.57	\$ 1,073.49	\$ 1,121.33	-0.8%	19.6%	25.8%	15.4%	23.7%	4.5%
Excursionistas	\$ 13.11	\$ 18.63	\$ 17.99	\$ 19.99	\$ 26.27	\$ 33.95	\$ 48.12	42.1%	-3.4%	11.1%	31.4%	29.2%	41.7%
Visitantes	\$ 516.63	\$ 518.04	\$ 615.19	\$ 771.55	\$ 893.84	\$ 1,107.43	\$ 1,169.45	0.3%	18.8%	25.4%	15.8%	23.9%	5.6%

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009-2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.

Gráfico 17

Gasto turístico internacional 2014-2015



Ingresos turísticos Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR-ARALDI2009-2013/ IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.

El gasto promedio diario más alto durante el 2015, fue el reportado por los turistas de Estados Unidos (US\$142.3), seguido de Suramérica (US\$110.2) Resto del Mundo (US\$107.2). (Tabla 8)

Tabla 8

Gasto diario promedio del turista receptor por país de residencia

Años: 2009-2015

Región de residencia	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Gasto diario promedio en US\$	Estadía promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadía promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadía promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadía promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadía promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadía promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadía promedio (noches)
Guatemala	31.2	2.6	37.7	2.5	54.9	2.3	39.4	2.2	46.7	2.1	56.2	2.4	51.2	9.6
Honduras	25.7	3.9	32.3	3.5	44.1	3.6	43.4	3.1	43.3	3.5	49.6	3.2	57.7	12.0
Nicaragua	43.8	4.7	49.5	4.1	69.6	4.6	58.2	5.2	70.3	4.1	69.1	4.6	67.9	18.0
Resto de C.A	102.3	8.1	123.2	7.0	113.5	8.4	70.2	10.4	86.4	10.9	71.4	12.5	75.1	58.6
Estados Unidos	93.7	11.5	92.1	10.9	111.4	9.5	120.8	10.8	125.3	10.9	131.8	12.4	142.3	46.1
México	91.6	9.3	91.7	8.3	101.1	8.5	84.4	9.5	98.8	8.0	85.9	10.5	99.4	37.6
Sudamérica	120.1	7.4	135.8	7.5	123.5	10.4	114.9	9.9	115.3	11.3	99.8	13.0	110.2	47.9
Resto del mundo	112.0	10.4	102.8	10.8	110.2	9.0	114.8	9.5	104.7	10.6	86.4	11.3	107.2	50.0

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.

Al analizar el gasto por nacionalidad del turista el más alto es el de los salvadoreños residentes en el exterior (US\$119.9) de igual forma la estadía media (16.6 noches). (Tabla 9)

Tabla 9

Gasto diario promedio y estadía promedio del Turista salvadoreño residente en el exterior, turista extranjero y excursionista.

Años: 2009-2015.

Gasto y estadía promedio, por nacionalidad, turista y excursionista (2009-2014)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% de variación (2014-2015)
Turista salvadoreño								
Estadía Media (noches)	11.2	10.9	10.0	12.0	12.5	15.1	16.6	9.6%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$ 88.4	\$ 87.8	\$ 106.3	\$ 105.8	\$ 107.1	\$ 115.5	\$ 119.9	3.8%
Turista extranjero								
Estadía Media (noches)	5.0	4.6	4.4	4.2	5.2	5.6	5.3	-5.8%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$ 70.8	\$ 73.5	\$ 89.2	\$ 89.7	\$ 100.9	\$ 100.2	\$ 109.8	9.5%
Total Turista								
Estadía Media (noches)	6.2	5.8	5.4	6.0	6.5	7.1	6.8	-3.9%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$ 76.8	\$ 78.5	\$ 94.2	\$ 98.5	\$ 103.2	\$ 105.7	\$ 112.9	6.8%
Excursionista								
Estadía Media (noches)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$ 33.5	\$ 41.0	\$ 40.2	\$ 41.1	\$ 48.4	\$ 61.8	\$ 85.0	37.5%

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.

3.8 La actividad turística en el PIB

La participación del sector turístico en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que en el 2015 del total anual del producto interno bruto (PIB) le corresponde el 4.5%, debido a la captación de US\$1 ,169.4 Millones de Dólares en ingreso turístico receptor (Tabla 10 y Gráfico 18).

Tabla 10

Relación del ingreso turístico en el PIB

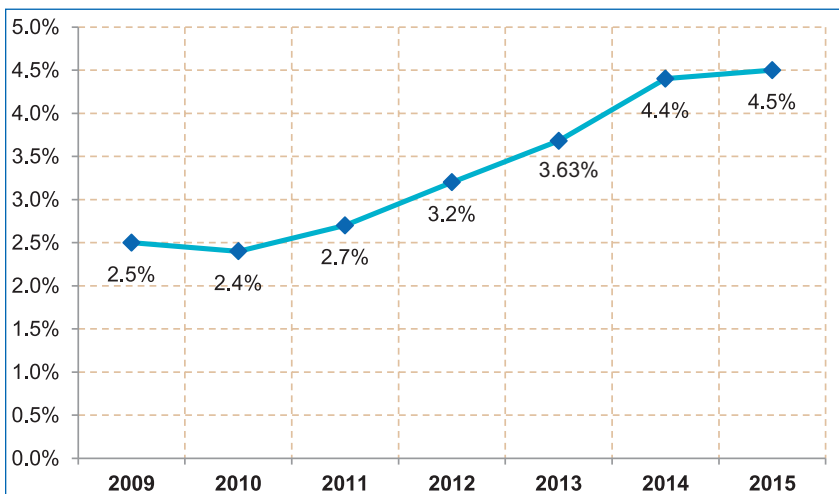
Año	PIB (US \$ Millones)	TURISMO (US \$ Millones)	IT/PIB %
2009	20,661.00	516.6	2.50%
2010	21,427.90	518	2.40%
2011	23,139.04	615.1	2.70%
2012	23,813.60	771.5	3.20%
2013	24,350.93	893.8	3.63%
2014	25,054.23	1,107.40	4.40%
2015	25,850.21	1,169.4	4.50%

Fuente: CORSATUR/BCR PIB

PIB: preliminar

Gráfico 18

Impacto de ingreso turístico en el PIB
2009-2015



Fuente: PIB= BCR

PIB= Preliminar

Ingresos turísticos Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.



IV

• Data Tur,
encuesta de

Ocupación
Hotelera.

4. Data Tur: Encuesta de ocupación hotelera

Con información al mes de diciembre de 2015, Data Tur informa sobre el comportamiento de las principales variables en materia de ocupación hotelera a nivel del Gran San Salvador.

Las variables procesadas en este Sistema son las siguientes:

- Cuartos disponibles.
- Cuartos ocupados por residentes y no residentes.
- Llegadas de turistas residentes y no residentes.
- Turistas noche residentes y turistas noche no residentes; entre otras.

Data tur es un sistema de información dinámico que facilita los procesos de recolección de información relacionada al comportamiento hotelero, es decir, son los alojamientos mismos los que hacen la entrada de las cifras asegurando así la confiabilidad y oportunidad de la información estadística. De esta manera se puede obtener información mensual del sector hotelero respetando el secreto estadístico.

4.1 Resultados 2009-2015 del gran San Salvador

Disponibilidad y alojamiento

La ocupación hotelera del gran San Salvador durante los años 2009-2015 se describe en la tabla 11 en la cual se detalla que los meses donde ha sido más alta la ocupación son los meses de febrero, marzo, mayo, junio y julio de cada año.

Tabla 11
Ocupación Hotelera 2009-2015
Años: 2009-2015

Meses	Años						
	2009p	2010p	2011p	2012p	2013p	2014p	2015p
Enero	49.92	56.29	56.71	61.09	64.48	57.69	78.5
Febrero	65.82	73.66	72.52	77.31	80.66	69.57	78.6
Marzo	65.99	66.07	74.2	76.91	81.02	66.5	70.39
Abril	60.48	65.03	59.31	60.3	59.72	50.23	56.02
Mayo	58.89	69.28	65.5	71.1	74.4	65.94	60.73
Junio	65.02	64.94	76.48	80.27	86.0	86.0	67.8
Julio	65.87	67.66	71.48	73.94	72.03	75.78	71.34
Agosto	59.34	58.99	59.34	62.1	63.31	63.93	54.57
Septiembre	67.18	61.29	67.65	55.66	63.09	59.23	64.41
Octubre	71.04	64.65	64.4	64.48	67.62	66.15	64.5
Noviembre	71.03	67.39	70.44	67.29	72.35	71.6	68.29
Diciembre	54.78	51.23	47.27	44.79	52.08	48.07	52.9
Total	62.93	63.78	65.33	66.27	69.73	65.06	65.67

P= Porcentaje de ocupación

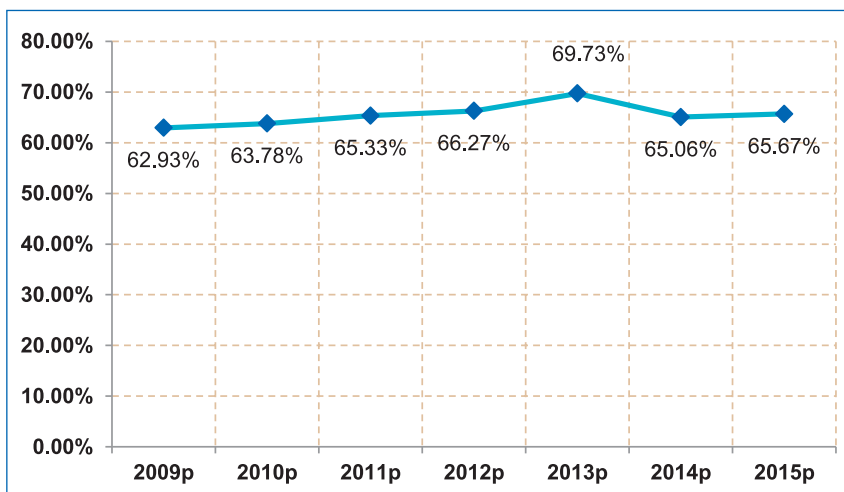
Datos de Enero-Agosto 2012 son estimados de igual forma los meses de enero-junio 2013 y junio-Agosto 2014

Fuente: Data Tur El Salvador 2009-2015

El Gráfico 19 describe en forma anual el porcentaje de ocupación hotelera durante los años 2009-2015.

Gráfico 19

Porcentaje de ocupación hotelera del gran San Salvador
Años: 2009-2015



Fuente: Data Tur El Salvador 2009-2015

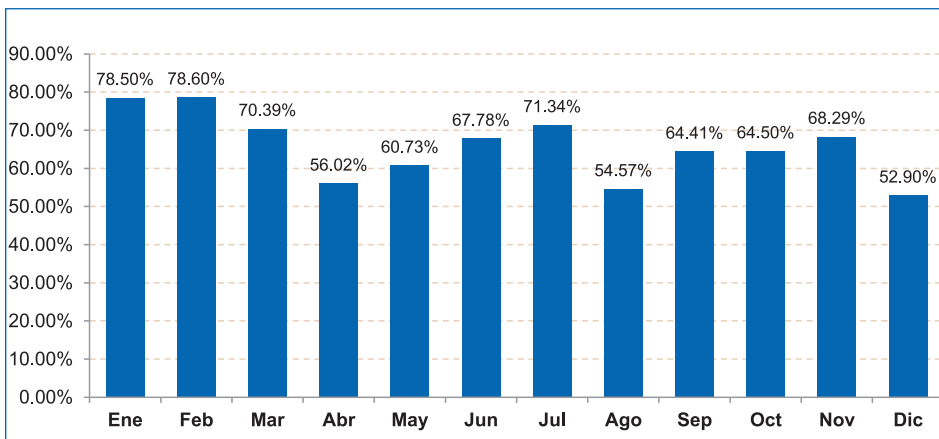
* Datos de enero-agosto 2013; enero-junio 2014; junio-agosto 2015 son estimados

La oferta de alojamiento en el año 2015 en El Salvador fue de 465 hoteles con 9,261 habitaciones. El Departamento de San Salvador posee una participación de 110 hoteles y 2,798 habitaciones, que corresponden al 30.2% de la oferta total a nivel nacional.

La ocupación de la oferta Hotelera del gran San Salvador, se muestra en el Gráfico 20 donde se observa la evolución durante estos 12 meses del año 2015.

Gráfico 20

Índice de Ocupación Hotelera 2015



Fuente: Data Tur El Salvador 2015

* Datos de enero-febrero 2015 son estimados



V

• La evolución del empleo
en las actividades

Características del turismo

5. La evolución del empleo en las actividades características del turismo

El empleo es una variable de gran importancia en el análisis económico de las actividades productivas, y lo mismo sucede en el caso de Turismo.

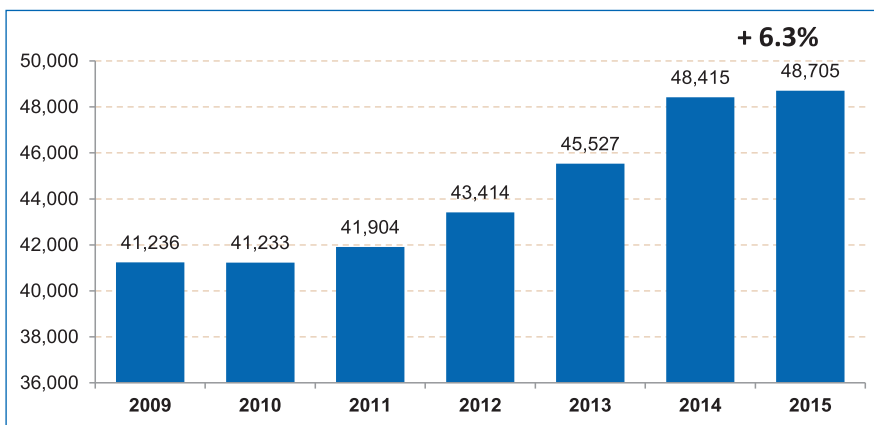
Para el año 2015 se alcanzó la cifra de 48,705 empleos promedio con un incremento del 0.6% comparado con el 2014. (Tabla 12 y Gráfico 21)

Tabla 12
Empleo en el Sector Turístico

Actividades/ Enero-Diciembre	Número de trabajadores 2009	Número de trabajadores 2010	Variación %	Número de trabajadores 2011	Variación %	Número de trabajadores 2012	Variación %	Número de trabajadores 2013	Variación %	Número de trabajadores 2014	Variación %	Número de trabajadores 2015	Variación %
Hoteles y similares	4,891	5,012	2.5%	5,159.3	2.9%	4,480.8	-13.2%	4,584	2.3%	4,679	2.1%	5,389	15.2%
Restaurantes, bares y similares	16,704	16,707	0.02%	17,035	2.0%	18,112	6.3%+	19,819	9.4%	20,792	4.9%	21,535	3.6%
Transporte	12,146	12,349	1.7%	13,396	8.5%	13,489	0.7%	13,463	-0.2%	13,724	1.9%	13,581	-1.0%
Otros	7,495	7,164	-4.4%	6,313	-11.9%	7,333	16.2%	7,661	4.5%	9,221	20.4%	8,200	-11.1%
Total	41,236	41,232	-0.01%	41,903	1.6%	43,415	3.6%	45,527	4.9%	48,415	6.3%	48,705	0.6%

Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS.

Gráfico 21
La evolución del empleo en el Sector Turístico
De trabajadores 2009-2015

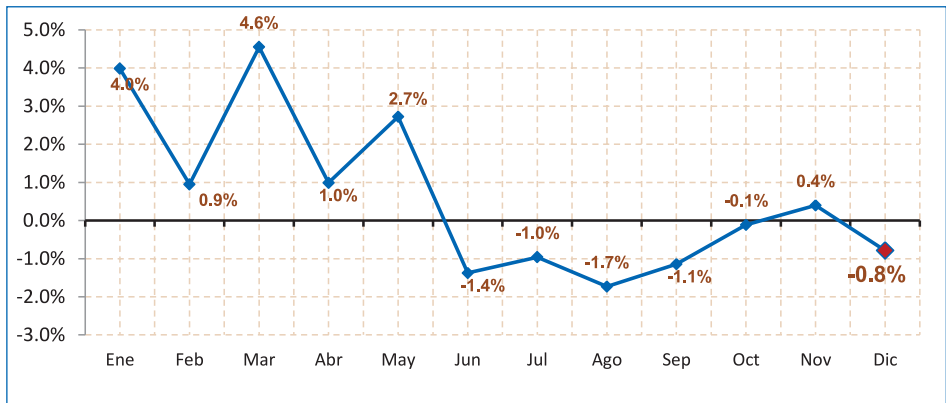


Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS.

El empleo generado en Turismo, según datos del seguro social, en el mes de diciembre del 2015 presenta un decrecimiento del 0,8% con respecto al mismo mes del año 2014. (Gráfico 22)

Gráfico 22

Evolución del empleo enero-diciembre 2014-2015
Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior

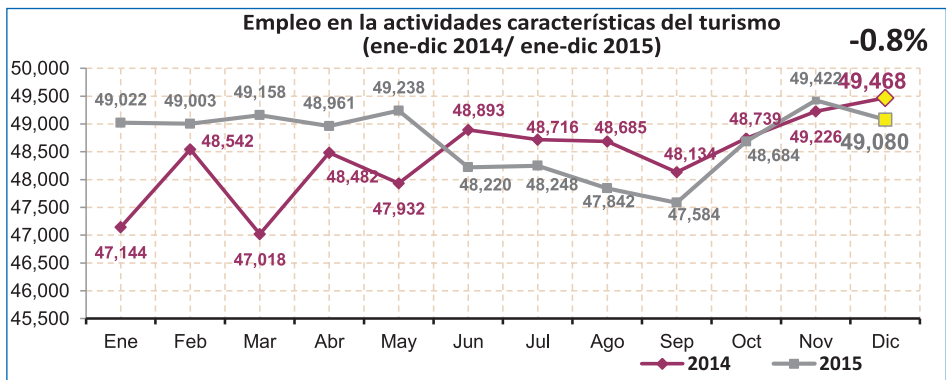


Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS

Otro punto de interés, es señalar que la participación del empleo que genera el sector turismo en la economía nacional es del 7.6% en el mes de diciembre 2015 se obtuvieron 49,080 empleos, 388 menos que el año 2014 (Gráfico 23)

Gráfico 23

Empleo en el Sector Turístico 2014-2015



Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS

Para el mes de Diciembre 2015 el salario promedio en el sector turismo ronda los \$520.0 que comparado con el salario promedio del sector país es mayor en \$35.6



VI. Perfil del Turista Internacional

6. Perfil del turista internacional

Según datos de las encuestas de turismo receptor, realizadas en el 2015, el 69.28% de los encuestados son de género masculino y el 30.72% del género femenino.

Por grupos de edades, el 65.8% del total de encuestados tienen edades que oscilan entre el rango de 25 a 44 años de edad, 29.1% son mayores y el 5.1% corresponde a personas menores de 25 años.

Según el nivel de estudios el 82.83% ha realizado estudios superiores, un 14.37% posee estudios secundarios y sólo un 2.80% ha realizado estudios primarios, preescolares o no posee.

6.1 Características del viaje

El 82.18% de los turistas organizaron su viaje por cuenta propia y sólo el 17.85% utilizó paquete turístico.

El 51% de los viajeros encuestados vienen en grupo al país y el 49% viajan solos.

El principal medio de alojamiento utilizado por los turistas son los hoteles o establecimientos similares 50.93%, seguido de vivienda de familiares y amigos con 42.40%, 5.15% viviendas en propiedad o en alquiler, y el 1.50% en otro tipo de alojamiento.

6.2 Motivo del viaje

El principal motivo de viaje del turista que visitó El Salvador en el 2015 se debió a Visita a familiares y amigos con 37.53% y Ocio con el 43.08% (Tabla 13)

Tabla 13
Motivo de viaje turistas

Motivo de viaje turistas 2009-2015	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Partic.
Negocios	167,984	178,571	158,713	154,790	146,344	157,672	165,164	11.8%
Educación	1,121	2,726	782	629	1,330	1,449	1,366	0.1%
Visita a familiares o amigos	463,585	446,733	369,119	509,158	500,211	533,565	524,955	37.5%
Tratamiento de salud	6,392	11,365	13,374	16,144	15,815	19,301	25,978	1.9%
Religioso	21,609	24,082	46,217	34,511	53,754	71,690	35,396	2.5%
Ocio	409,381	461,878	554,431	501,357	493,067	513,113	605,211	43.2%
Otros motivos	20,854	24,207	41,862	38,135	72,271	48,376	43,529	3.1%
Total	1090,926	1149,562	1184,498	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598	100.0%

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.



VII. Turismo
Emisor

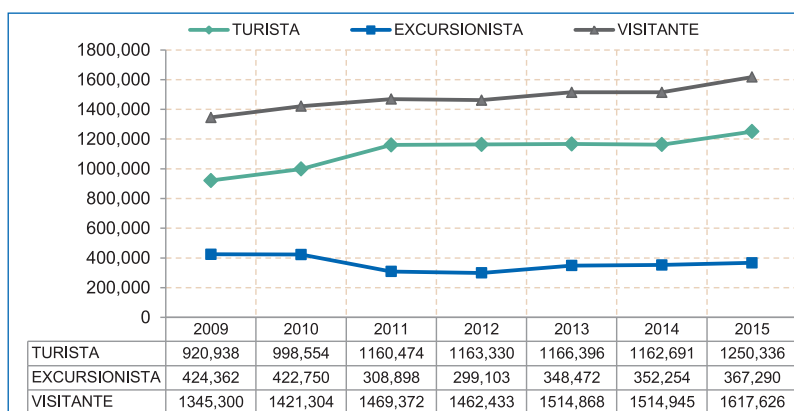
7. Turismo Emisor

Al finalizar el año 2015 se movilizaron 1, 617, 626 visitantes de nacionalidad salvadoreña que viajaron al exterior, un 6.94% en crecimiento con respecto al año anterior. (Gráfico 24)

Al analizar los datos desde el año 2009, estos indican una tendencia de crecimiento en los visitantes, esta tendencia puede verse reflejada en los turistas a diferencia de los excursionistas que presentan una tendencia de decrecimiento (Gráfico 25) tomando como año base el 2009.

Gráfico 24

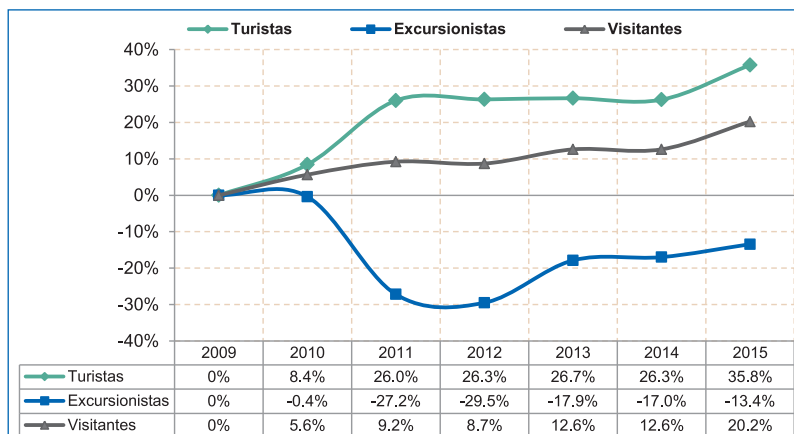
Salida anual de salvadoreños y residentes. Años 2009-2015



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT comer 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION

Gráfico 25

Porcentaje de crecimiento y/o decrecimiento anual
Año base: 2009 vs 2010-2015

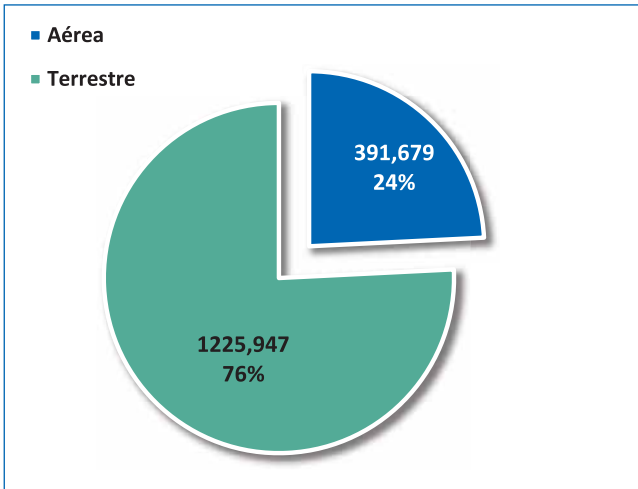


Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT comer 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION

En el gráfico 26 se observa que la mayor parte de los salvadoreños egresan por vía terrestre para viajar a sus diferentes destinos con un 76% y un 24% para vía aérea.

Gráfico 26

Salida de salvadoreños por vía utilizada.
Año 2009-2015

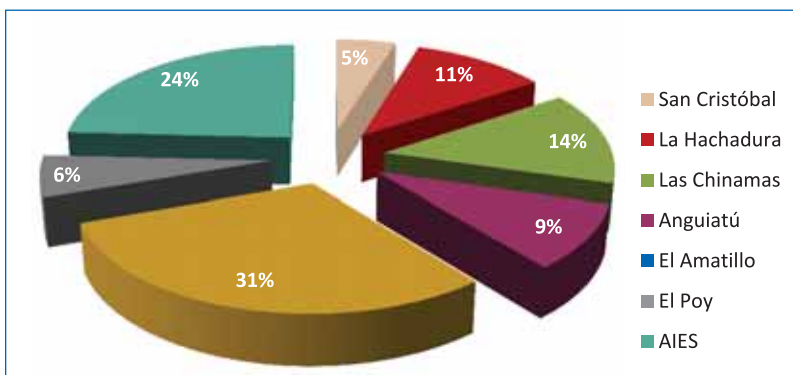


Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION

Las principal frontera terrestre por donde egresan los salvadoreños es El Amatillo (aporta el 31 % del total), el resto suma el 69%. (Gráfico 27)

Gráfico 27

Salida de salvadoreños por frontera.
Año 2009-2015



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 y datos vía aérea de MIGRACION



VIII. Principales indicadores
de Turismo Interno en
El Salvador

8. Principales indicadores de turismo interno en El Salvador

8.1 Principales indicadores


El turismo es considerado por los países como un factor de desarrollo económico. El impacto de este fenómeno en las estructuras económicas de las sociedades requiere una observación sistemática de parte de todos los actores involucrados, especialmente de aquellos que directa o indirectamente diseñan y promueven programas en la materia. Así, no sólo los gobiernos necesitan información sobre aspectos específicos del turismo, sino que también aparecen diversos tipos de usuarios, tales como, los profesionales, la población y los grupos de investigación, que permanentemente gestionan y/o generan datos estadísticos sobre el tema. En efecto, la producción y administración de información acerca del turismo ha ido incrementándose en los últimos años, buscando producir insumos que contribuyan a entender la dinámica, evolución y cambios que atraviesa este fenómeno y sus efectos sobre otras dimensiones sociales.

Para El Salvador el turismo constituye una actividad económica importante como para los demás países de la región centroamericana. En el año 2015, para El Salvador el turismo representó en torno al 4.5% del PIB, generó 48,705 empleos relacionados a las actividades características del turismo y la oferta hotelera ubicada en el gran San Salvador con una ocupación del 65.67% en promedio para el año 2015.

Desde la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) en el marco del "Convenio de Cooperación Interinstitucional" entre Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, CORSATUR y Ministerio de Turismo, en El Salvador se desarrollan esfuerzos de diversa naturaleza con el fin de optimizar la información estadística disponible, desarrollar indicadores de coyuntura del sector turístico y herramientas para el análisis del impacto de la actividad.

La Encuesta sobre "Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional" es la primera investigación nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes por turismo dentro y fuera del país.

En este contexto, esta investigación tiene por objeto monitorear el impacto de la demanda turística doméstica, a fin de dimensionar su tamaño y determinar sus características



socio demográficas y de hábitos de viaje. Una contribución importante a este objetivo ha sido la firma del convenio con las Instituciones antes detalladas. Todas estas iniciativas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la “Cuenta Satélite de Turismo de El Salvador”.

8.2 Metodología utilizada

Se trata de un estudio de tipo cuantitativo, a través de encuestas mediante el cual se busca describir el fenómeno del Turismo Interno en El Salvador, para el abordaje de este trabajo se utiliza la técnica de la encuesta.

Este operativo utiliza un instrumento de recolección de datos: un cuestionario estructurado destinado a los turistas y los excursionistas tanto internos como externos, el estudio comprende una medición de doce meses, que inició en enero de 2015 y finalizó en diciembre de 2015. La metodología aplicada es de tipo cuantitativa, a través de encuestas por muestreo, con entrevistas cara a cara en visita domiciliaria en los hogares integrados por poblaciones urbanas y rurales, llegando a nivel de departamento.

La muestra es una submuestra de la encuesta de hogares que realiza la Dirección General de Estadísticas y Censos a nivel nacional, el tamaño de la muestra en los doce meses es de 5, 052 encuestas, distribuidas en el área urbana y rural de los catorce departamentos del país.

El levantamiento de la información de la Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños dentro del Territorio Nacional, lo realiza una brigada de encuestadores y supervisores, los cuales visitan las viviendas seleccionadas en la muestra según la programación mensual.

La metodología aplicada en el desarrollo de la encuesta se basa fundamentalmente en los siguientes aspectos:

El informante clave es el jefe de hogar o el encargado de la vivienda y éste responde por todos los miembros del hogar cuando éstos se encuentren ausentes, de lo contrario cada uno responde las preguntas seleccionadas.

La información recolectada del hogar se hace haciendo referencia a los tres últimos meses del levantamiento de la encuesta.

La encuesta es realizada con dispositivo móvil PDA (Asistente Personal Digital), el cual permite hacer el levantamiento de la información por medio de cuestionario digital y luego hacer

la descarga de la información recolectada directamente a una base de datos.

Cuando no se encuentra en la primera visita a la persona indicada se hace otra visita a fin de entrevistar a la persona que cumple con los requerimientos definidos previamente.

Cuando la vivienda está cerrada y no es posible contactar a ningún miembro del hogar se hace otra visita, si en una segunda visita no se encuentra a ninguna persona se hace una tercera visita y de no encontrarse nuevamente a ninguna persona se define la encuesta como ausencia prolongada o si la vivienda presenta indicios de no tener ocupantes se establece el estado de la vivienda como desocupada según sea el caso.

8.3 Principales resultados

8.3.1 Viajes con pernoctación y de un día con destino interno 2011-2015

La Encuesta de turismo interno, permitió estimar en forma trimestral el volumen total de miembros de los hogares que realizaron viajes con pernoctaciones y visitas de un día, de forma trimestral.

Los datos están referidos a nivel nacional, con expansión a la población total del país de 6, 460,188 habitantes, y refieren a un total de 1, 823,090 hogares. (4º. Trimestre 2015).

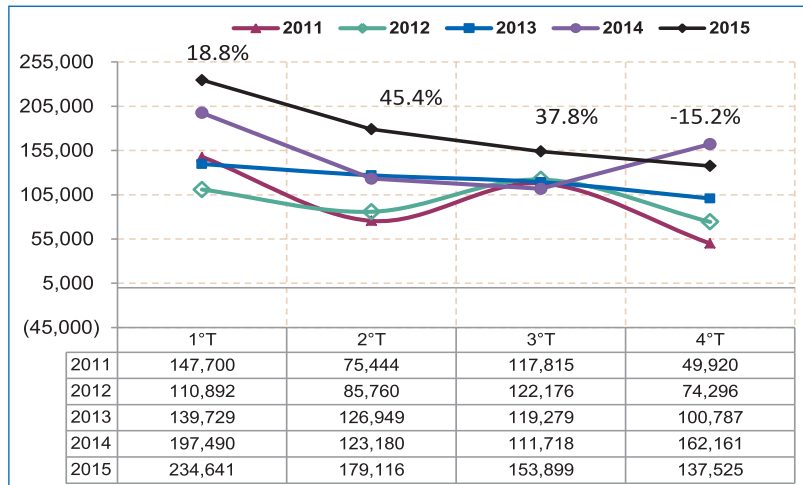
8.3.2 Viajes con pernoctación (Hogares)

Los viajes con pernoctación se refieren a personas que realizan viajes y que se quedan a dormir por lo menos una noche en el destino visitado. Los resultados presentados en el Gráfico 28, muestran que al comparar los cuatro trimestres evaluados del año 2015 y 2014, en el primer, y cuarto trimestre presentan incrementos que van desde el 18.8% en el primer trimestre, en el segundo trimestre en 45.4%, de igual forma en el tercer trimestre aumentó un 37.8%, y el cuarto trimestre disminuyó con el 15.2% lo cual representa 24, 636 viajes, menos que el 2013 y 87, 605 más que 2011 esto demuestra que la estrategia transversal "PUEBLOS VIVOS" y las campañas nacionales desarrolladas en temporadas vacacionales por CORSATUR está dando los resultados esperados.

Gráfico 28

Comparativo de viajes con pernoctación (hogares) destino interno por trimestres, % de crecimiento

Año: 2011-2015



Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011 - 2015 datos preliminares

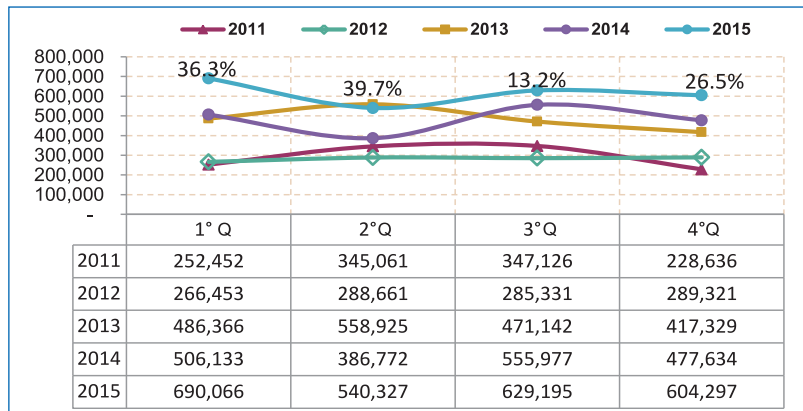
8.3.3 Viajes de un día (Hogares)

Los viajes de un día son los que las personas que realizan durante un día llamados viajes de excursión.

Estos viajes son los de mayor preferencia de los salvadoreños. El Gráfico 29 muestra el comportamiento de este tipo de viajes, y de igual forma que los viajes con pernoctación durante el cuarto trimestre representa incrementos del 26.5%.

Gráfico 29

Viajes de un día (hogares) destino interno por trimestre, % de crecimiento. Año 2011 – 2015



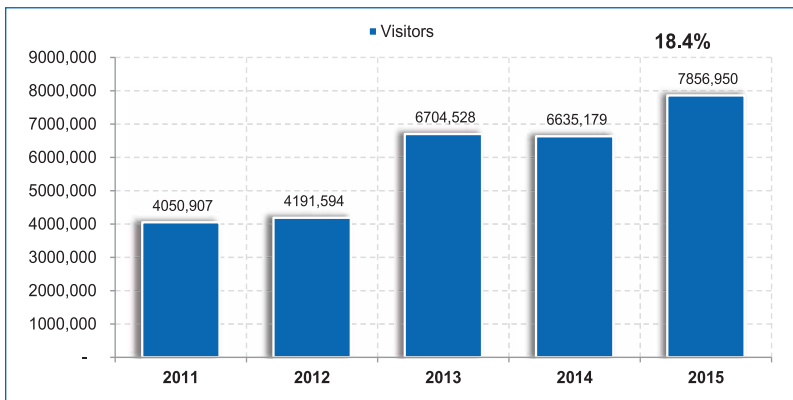
Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011- 2015 con datos preliminares

8.3.4 Visitantes (viajes) turismo interno

En el año 2015 un total de 7,856,950 de visitantes realizaron viajes turismo interno en el Salvador, representando un 18.4% de crecimiento con respecto al año 2014. (Gráfico 30)

Gráfico 30

Visitantes (viajes) turismo interno
Año: 2011-2015



Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011 – 2015 con datos preliminares

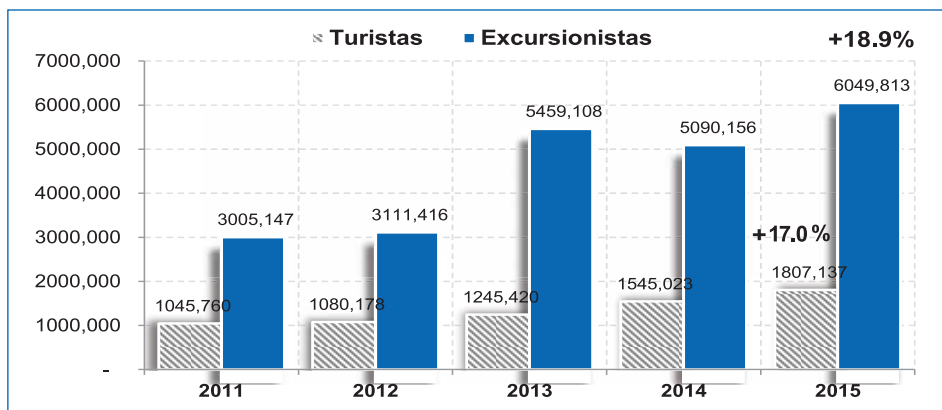
8.3.5 Turistas y excursionistas (viajes) turismo interno

Durante el año 2015, se contabilizaron 1,807,137 personas que realizaron viajes como turistas o sea las que pernoctaron por lo menos una noche en los destinos visitados, el incremento registrado es del 17% con respecto al año 2014.

Para el caso de los excursionistas (visitantes de un día) este fue de 6,049,813 un 18.9% más que el 2014. (Gráfico 31)

Gráfico 31

Turistas y excursionistas (viajes) turismo interno.
Año: 2011-2015



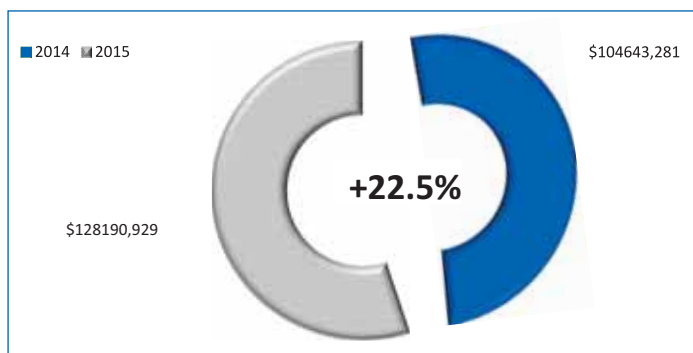
Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011 – 2015 con datos preliminares

8.4 Ingresos económicos por turismo

En el año 2015, los ingresos por turismo interno alcanzaron los US\$ 128,190,929 esta cifra representa un crecimiento del 22.5% en términos reales; Por otra parte se menciona que la encuesta mide además del turismo interno el turismo emisor y determina el gasto de cada uno de ellos, en el caso del turismo emisor se puede determinar el gasto que los salvadoreños realizan en El Salvador, siendo este de US\$29.6 millones de dólares. (Gráfico 32)

Gráfico 32

Ingresos turísticos. Turismo interno 2014-2015



Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011 – 2015 con datos preliminares

8.5 Gasto diario promedio turismo interno

El gasto diario medio representa una de las variables claves del fenómeno turístico. Mediante el conocimiento de dicho comportamiento se puede estimar el impacto que tiene el turismo en la economía tanto local como nacional. A continuación se presentarán los valores declarados por las personas durante el operativo de encuesta llevado a cabo en durante el año 2015. (Tabla 14)

Tabla 14
Gasto diario y estadía media año 2015

2015					
Estadía y gasto por persona y día	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Promedio anual
Turista					
Estadía (noches)	2.41	2.54	2.58	2.17	2.43
Gasto promedio diario por persona (\$)	10.41	8.71	7.8	10.72	9.41
Excursionista					
Estadía (noches)	0	0	0	0	0.0
Gasto promedio diario por persona (\$)	18.04	12.8	12.33	14.48	14.41
Visitante					
Estadía (noches)	2.41	2.54	2.58	2.17	2.43
Gasto promedio diario por persona (\$)	8.36	5.9	5.4	7.38	6.76

Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2015 con datos preliminares

8.6 Perfil del turista turismo interno. Año 2015

Perfil del turista interno Año 2015	
Gasto Promedio diario (\$)	\$9.41
Estadía Promedio (Noches)	2.43
Motivo del Viaje	Visita de amigos y familiares 76.76%, Ocio 15.99%, Negocios 0.79%, Resto 6.46%.
Edad	0- 15 años 30.46%, 16-30 años 30.78%, 31-45 años 20.97%, 46-60 años 10.49%, mayor de 60 años 7.31%
Estado Familiar	Casado 23.49%, Acompañado 14.03%, Soltero 55.16% (incluye menores de edad), viudo 2.33%, divorciado 0.67%, separado 4.33%
Situación laboral	Ocupado 55.64%. El resto se encuentran inactivos.
Ocupación Principal	Trabajo permanente 33.37%, cuenta propia 12.52%, ama de casa 27.02%, Trabajo por cuenta propia pero no tiene local 14.5%, Otros 12.59%.
Estudios Finalizados	Primaria 26.48%, Secundaria 18.70%, Bachillerato 21.55%, Estudios Universitarios 15.05%, Maestrías 0.28%, No tiene estudios 4.73%.
Nivel de Ingresos	Menor de \$100 el 37.86%, de \$100 a \$500 el 47.35%, Más de \$500 el resto 14.71%.
Alojamiento utilizado	Vivienda de familiares 82.56%, Hoteles 10.16%.
Organización del viaje	Sin paquete turístico 99.95%
Modo del viaje	En grupo 87.41%, el resto lo hace solo.
Distribución del Gasto	Alimentos 26.53%, Hoteles 10.66%, Automóvil 13.68%, Restaurantes 18.41%, Otros 30.72%

Fuente: La Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2015 con datos preliminares

Anexos

Turismo Receptivo

El Salvador: Compendio Estadístico de Turismo
Años: 2006-2015

CONCEPTO	UNIDADES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TURISMO RECEPTOR		1501,358	1719,827	1875,004	1481,748	1605,358	1634,679	1738,317	1822,003	1886,398	1972,854
Turistas (Visitantes que pernactan)	Miles	1278,924	1338,543	1384,773	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598
Excursionistas	Miles	222,434	381,284	490,231	390,822	455,797	450,182	483,593	539,211	541,234	571,256
PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS											
TOTAL	Miles	1278,924	1338,543	1384,773	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598
Centro América	Miles	939,815	852,660	889,531	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	768,259	805,634
Norte América	Miles	272,017	386,543	422,907	371,280	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078
Sur América	Miles	25,666	41,044	27,137	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991
Europa	Miles	27,853	40,020	32,656	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223
Resto del Mundo	Miles	13,573	18,276	12,542	7619	9487	13920	12310	13,359	14,676	15,672
PRINCIPALES PAISES EMISORES											
TOTAL	Miles	1278,924	1338,543	1384,773	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598
Guatemala	Miles	519,670	488,453	537,578	462,944	518,957	535,245	537,612	465,055	511,829	530,531
Honduras	Miles	253,586	189,453	213,075	138,104	145,868	126,446	136,451	171,763	177,777	202,339
Nicaragua	Miles	120,871	113,883	96,956	42,844	43,488	40,755	32,566	32,937	33,931	28,262
Costa Rica	Miles	33,198	44,782	27,668	17,714	18,443	20,300	20,306	25,150	27,981	28,737
Estados Unidos	Miles	227,576	320,298	361,858	327,314	318,569	320,737	396,909	422,811	431,792	447,628
México	Miles	23,255	32,418	28,999	17,633	17,607	19,699	15,950	27,489	27,567	32,654
Canadá	Miles	21,186	33,827	32,050	26,333	20,432	28,205	30,216	31,911	29,188	24,796
Alemania	Miles	3,993	5,671	4,128	1,968	2,020	4,993	3,265	5,440	4,123	3,532
España	Miles	8,512	12,003	8,543	5,496	5,843	10,620	8,624	7,788	7,850	8,565
Otros Países	Miles	67,077	97,755	73,918	50,576	58,334	77,497	72,825	92,448	93,126	94,554
LLEGADAS POR MEDIO DE TRANSPORTE											
TOTAL	Miles	1278,924	1338,543	1384,773	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598
Vía Aérea	Miles	482,527	526,722	489,625	429,946	426,171	469,591	541,121	589,113	591,268	598,805
Vía Terrestre	Miles	794,704	811,100	891,879	660,980	723,390	714,906	713,603	693,679	753,897	802,793
Vía Marítima	Miles	1,693	721	3,269	0	0	0	0	0	0	0
Cruceiros (numero de personas)	Miles	1,211	1,450	1,155	0	2,365	576	1,569	2,006	2,226	1,915
Número de buques de pasajeros		3	3	3	0	4	2	4	2	4	3
TURISMO EMISOR											
Salvadoreños que Viajan al Extranjero	Miles	1382,466	1125,595	1440,435	1345,300	1421,304	1469,372	1462,433	1514,868	1514,945	1617,626
ALOJAMIENTO **											
Hoteles		286	315	352	394	394	402	408	408	465	465
Habitaciones	HA	6,518	7,264	7,967	8,298	8,282	8,373	8,805	8,805	9,261	9,261
Plazas Cama	HA	12,089	12,872	14,061	14,037	14,061	14,286	15,862	15,862	16,660	16,660
Tasa de Ocupación	Por Ciento	61.4	56.7	59.0	62.9	63.8	65.3	66.3	69.7	65.1	65.7
Estadía promedio	Noches	8.1	6.7	7.1	2.9	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
ASPECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO											
Total ingreso por concepto de turismo	Miliones US\$	527545,539	725890,386	733880,150	516632,502	518034,842	615151,460	771550,700	893838,502	1107434,438	1169454,328
Ingreso por turistas (con pernactación)	Miliones US\$	516293,503	709899,032	711598,928	503525,550	499408,765	597158,899	751560,737	867571,986	1073485,831	1121334,098
Ingreso por excursionista (sin pernactación)	Miliones US\$	11252,036	15991,354	22281,222	13106,952	18626,077	17992,561	19989,963	26266,516	33948,607	48120,230
Producto Interno Bruto I/	Miliones US\$	18,550.7	20,104.9	21,430.9	20,661.0	21,427.9	23,054.1	23,831.5	24,619.6	25,163.7	25,850.3
Relación Turismo / PIB	Por Ciento	2.8%	3.6%	3.4%	2.5%	2.4%	2.7%	3.2%	3.6%	4.4%	4.5%

Fuente: Banco Central de Reserva, PIB preliminar

CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO

Datos de ocupación 2009-2015 su fuente es Data Tur El Salvador de igual forma la estadía promedio en hoteles.

Comparativo de Llegadas de Turistas y Excursionistas Internacionales Enero-Diciembre 2014-2015

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				VISITANTES 2014	VISITANTES 2015	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
	2014	2015	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2014	2015	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA				
ENE	43,690	48,708	5,018	11.5%	97,076	105,141	8,065	8.3%	140,765	153,849	13,083	9.3%
FEB	51,135	45,089	-6,046	-11.8%	99,790	106,602	6,812	6.8%	150,925	151,690	766	0.5%
MAR	33,652	48,261	14,609	43.4%	106,372	103,632	-2,739	-2.6%	140,023	151,894	11,870	8.5%
ABR	43,440	48,677	5,237	12.1%	124,511	114,761	-9,750	-7.8%	167,951	163,438	-4,513	-2.7%
MAY	42,327	48,048	5,720	13.5%	113,444	122,767	9,323	8.2%	155,772	170,815	15,043	9.7%
JUN	41,834	46,370	4,537	10.8%	114,283	125,973	11,690	10.2%	156,117	172,343	16,227	10.4%
JUL	36,923	43,940	7,017	19.0%	124,334	124,831	497	0.4%	161,257	168,771	7,514	4.7%
AGO	38,525	33,076	-5,449	-14.1%	112,814	129,220	16,406	14.5%	151,338	162,296	10,957	7.2%
SEP	32,201	35,375	3,174	9.9%	91,970	94,733	2,764	3.0%	124,171	130,109	5,938	4.8%
OCT	50,818	41,659	-9,158	-18.0%	85,011	90,807	5,795	6.8%	135,829	132,466	-3,363	-2.5%
NOV	57,774	62,967	5,192	9.0%	113,866	118,927	5,062	4.4%	171,640	181,894	10,254	6.0%
DIC	68,916	69,088	172	0.2%	161,695	164,203	2,508	1.6%	230,611	233,291	2,680	1.2%
TOTAL	541,234	571,256	30,023	5.5%	1345,165	1401,598	56,433	4.2%	1886,398	1972,854	86,456	4.6%

Llegada de Turistas Internacionales por vía utilizada 2014-2015

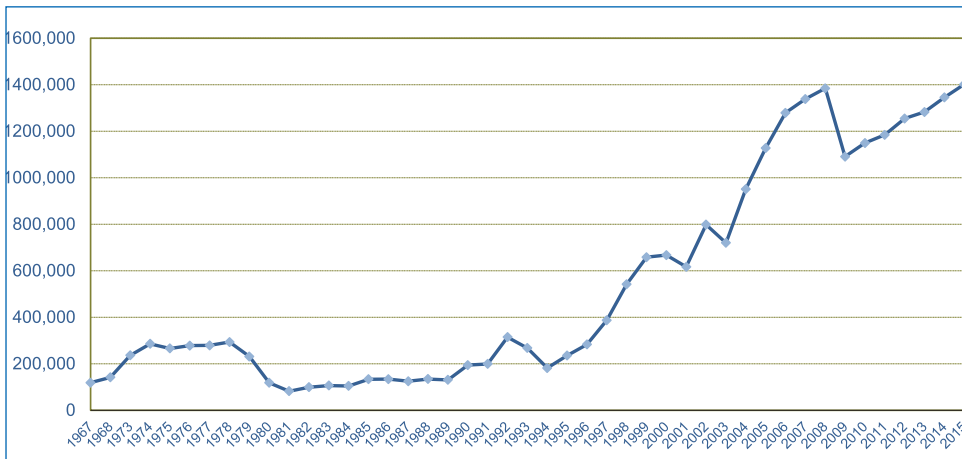
Vía / Frontera	DICIEMBRE		Var. %	Part. %	ENERO - DICIEMBRE		Var. %	Part. %
	2014	2015			2014	2015		
Terrestre	95,006	94,686	-0.3	57.7	753,897	802,793	6.49	57.3
Chinamas	24,383	17,575	-27.9	10.7	221,564	248,391	12.1	17.7
San Cristobal	8,380	9,194	9.7	5.6	60,431	55,538	-8.1	4.0
Hachadura	23,689	25,695	8.5	15.6	220,474	230,144	4.4	16.4
Anguiatu	2,190	2,353	7.4	1.4	36,223	32,735	-9.6	2.3
El Amatillo	25,333	27,480	8.5	16.7	138,050	140,508	1.8	10.0
El Poy	11,031	12,389	12.3	7.5	77,155	95,477	23.7	6.8
Aerea	66,689	69,517	4.2	42.3	591,268	598,805	1.3%	42.7
Aerop. I. El Salvador	66,689	69,517	4.2	42.3	591,268	598,805	1.3%	42.7
Ilopango *	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.00
Marítimo *	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.0
La Unión	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.00
Acajutla	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.00
Puerto Barrilla	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.00
Punta Gorda	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.00
Bahía del Sol	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.00
Total	161,695	164,203	1.6	100.0	1345,165	1401,598	4.2	100.0

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR y datos vía aérea MIGRACIÓN

El Salvador: Serie Histórica de Llegada

AÑOS	TURISTAS	% VAR.	AÑOS	TURISTAS	% VAR.	AÑOS	TURISTAS	%VAR
1967	118,433	-	1984	104,477	-1.5	2001	616,888	-7.6
1968	141,579	19.5	1985	133,208	27.5	2002	798,243	29.4
1969	134,160	-5.2	1986	133,944	0.6	2003	719,963	-9.8
1970	137,804	2.7	1987	124,687	-6.9	2004	950,745	32.1
1971	167,229	21.4	1988	134,024	7.5	2005	1127,141	18.6
1972	174,494	4.3	1989	130,602	-2.6	2006	1278,924	13.5
1973	236,137	35.3	1990	194,268	48.7	2007	1338,543	4.7
1974	285,415	20.9	1991	198,918	2.4	2008	1384,773	3.5
1975	266,016	-6.8	1992	314,482	58.1	2009	1090,926	-21.2
1976	277,896	4.5	1993	267,425	-15.0	2010	1149,561	5.4
1977	278,761	0.3	1994	181,332	-32.2	2011	1184,497	3.0
1978	293,080	5.1	1995	235,007	29.6	2012	1254,724	5.9
1979	230,889	-21.2	1996	282,835	20.4	2013	1282,792	2.2
1980	118,005	-48.9	1997	387,052	36.8	2014	1345,165	4.9
1981	81,847	-30.6	1998	541,863	40.0	2015	1401,598	4.2
1982	98,981	20.9	1999	658,191	21.5			
1983	106,090	7.2	2000	667,315	20.7			

Fuente: Dirección General de Migración y CORSATUR



Corporación Salvadoreña de Turismo- CORSATUR

El Salvador: Llegada mensual según país de residencia. Año: 2015

PAIS/MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
CENTRO AMERICA	61,747	57,759	51,462	70,639	80,601	70,650	59,684	81,761	60,253	50,070	68,717	92,292	805,634	57.5
Guatemala	36,581	42,480	38,193	48,422	62,602	55,361	36,481	52,000	34,125	34,280	36,766	53,241	530,531	37.9
Honduras	16,991	10,311	8,705	16,998	12,246	10,486	18,887	24,480	19,512	9,707	24,437	29,579	202,339	14.4
Nicaragua	5,428	1,244	1,222	1,807	2,210	1,952	981	1,149	1,629	2,154	2,936	5,551	28,262	2.0
Costa Rica	1,599	1,569	2,159	2,425	2,334	1,875	2,003	2,549	3,746	2,646	3,297	2,536	28,737	2.1
Panamá	1,105	2,092	1,137	929	1,122	909	1,172	967	1,118	1,174	1,170	1,327	14,222	1.0
Belize	44	63	47	58	88	68	160	616	124	108	111	57	1,543	0.1
NORTE AMERICA	37,018	40,070	43,766	37,807	35,991	48,717	57,272	40,733	27,903	31,971	42,117	61,713	505,078	36.0
Estados Unidos de América	32,411	31,676	39,773	33,625	30,655	45,624	52,204	35,740	24,112	28,433	37,589	55,786	447,628	31.9
México	1,843	6,098	1,640	2,180	3,762	1,667	3,186	3,168	2,721	1,593	2,056	2,740	32,654	2.3
Canadá	2,763	2,297	2,352	2,001	1,574	1,426	1,883	1,825	1,071	1,946	2,472	3,186	24,796	1.8
SUR AMERICA	3,360	3,832	3,868	3,422	3,816	3,259	4,278	3,802	3,736	3,956	4,032	3,630	44,991	3.2
Argentina	204	386	325	160	419	200	324	219	264	297	252	221	3,271	0.2
Brasil	338	235	392	445	592	363	673	506	530	483	417	247	5,221	0.4
Colombia	1,534	1,377	1,556	1,410	1,285	1,313	1,391	1,199	1,248	1,252	1,559	1,416	16,540	1.2
Otros Países de América	1,284	1,834	1,595	1,407	1,520	1,383	1,890	1,878	1,694	1,924	1,804	1,746	19,959	1.4
CARIBE	270	245	556	391	372	456	400	375	392	450	600	370	4,877	0.3
Cuba	50	44	96	149	122	54	134	82	114	119	199	116	1,279	0.1
República Dominicana	154	140	260	188	204	329	179	182	201	287	366	222	2,712	0.2
Otros Caribe	66	61	200	54	46	73	87	111	77	44	35	32	886	0.1
EUROPA	2,212	3,949	3,239	2,017	1,422	2,347	2,404	1,949	1,615	3,882	2,180	3,006	30,223	2.2
Alemania	324	493	284	251	178	175	310	329	182	241	358	407	3,532	0.3
España	583	698	1,140	750	513	779	736	608	663	672	608	815	8,565	0.6
Estonia	5	1	4	3	2	0	4	1	2	1	10	4	37	0.0
Francia	116	645	664	113	93	134	223	194	112	126	198	255	2,873	0.2
Italia	315	247	429	221	236	322	316	310	206	253	287	458	3,600	0.3
Reino Unido	148	1,015	183	102	76	137	184	136	105	124	135	186	2,531	0.2
Otros Europa	722	851	534	577	324	801	631	371	345	2,465	584	881	9,085	0.6
AFRICA	38	29	32	37	37	24	55	33	25	22	86	69	487	0.0
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	353	518	544	356	373	389	567	420	685	320	952	2,815	8,292	0.6
Japón	62	191	165	61	75	64	106	77	374	62	98	2,461	3,795	0.3
Rep. de Corea	48	46	82	54	53	59	72	64	58	37	123	52	748	0.1
Taiwan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
Otros Asia	243	281	297	241	245	266	389	279	253	221	731	302	3,748	0.3
OCEANIA	143	199	166	92	155	131	171	147	125	135	243	309	2,016	0.1
TOTAL	105,141	106,602	103,632	114,761	122,767	125,973	124,831	129,220	94,733	90,807	118,927	164,203	1,401,598	100.0

Fuente: CORSATUR

El Salvador: Crecimiento Medio en Llegadas. Años: 2005-2015

Meses	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Crecimiento Medio Mensual 05/13	2014	Crecimiento Medio Mensual 05/14	2015	Variación Relativa 15/14
Enero	90,474	110,008	105,181	105,604	100,793	91,862	99,609	105,097	107,800	2.7%	97,076	0.9%	105,141	8.3%
Febrero	68,526	85,509	94,477	95,813	77,997	87,004	86,032	91,958	96,115	5.8%	99,790	5.7%	106,602	6.8%
Marzo	94,015	97,191	103,529	128,385	88,737	99,680	97,057	103,846	107,887	2.1%	106,372	1.6%	103,632	-2.6%
Abril	81,954	104,914	102,043	121,726	96,696	90,860	94,155	88,555	97,772	2.8%	124,511	6.5%	114,761	-7.8%
Mayo	82,732	92,108	97,960	108,648	72,117	95,898	89,647	94,612	90,196	1.3%	113,444	4.6%	122,767	8.2%
Junio	107,461	103,657	111,715	128,235	81,649	103,202	90,017	116,626	104,314	-0.4%	114,283	0.8%	125,973	10.2%
Julio	107,415	112,649	115,545	139,929	100,440	99,670	101,967	108,982	118,349	1.5%	124,334	2.0%	124,831	0.4%
Agosto	101,219	118,470	144,755	99,842	92,415	104,857	110,753	109,544	116,601	2.2%	112,814	1.4%	129,220	14.5%
Septiembre	84,309	102,084	102,359	102,513	83,902	79,526	86,899	88,669	85,638	0.2%	91,970	1.1%	94,733	3.0%
Octubre	84,593	103,988	106,711	112,677	76,943	80,698	82,734	91,277	88,883	0.7%	85,011	0.1%	90,807	6.8%
Noviembre	99,249	114,605	115,885	105,391	94,196	90,954	102,395	106,172	114,547	2.2%	113,866	1.8%	118,927	4.4%
Diciembre	125,194	133,744	138,383	136,010	125,041	125,350	143,232	149,386	154,691	3.4%	161,695	3.6%	164,203	1.6%
TOTAL	1127,141	1278,927	1338,543	1384,773	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	2.0%	1345,165	2.4%	1401,598	4.2%

Fuente: Corsatur y Dirección General de Migración y Extranjería

El Salvador: Llegadas de turistas por año, según país de residencia Años: 1998-2015

Nacionalidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Centro América	353,018	411,749	452,409	412,116	563,230	485,788	626,573	790,251	939,814	852,660	889,531	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	748,259	805,634
Guatemala	163,485	205,559	229,709	239,944	316,859	276,327	320,763	382,673	519,670	488,453	537,578	462,944	518,957	535,245	537,612	465,055	511,829	530,531
Honduras	84,299	113,268	127,569	95,655	115,172	87,834	126,324	198,333	253,586	189,453	213,075	136,104	145,868	126,446	136,451	171,763	171,777	202,339
Nicaragua	60,735	60,727	61,087	49,903	100,198	90,779	138,976	162,377	120,871	113,888	96,956	42,844	43,488	40,755	32,566	32,937	33,931	28,262
Costa Rica	28,804	23,257	24,391	19,205	22,784	22,248	28,908	33,995	33,198	44,782	27,668	17,714	18,443	20,300	20,300	25,150	27,981	28,737
Panamá	10,498	6,938	7,595	5,262	6,323	6,791	8,928	10,074	9,952	13,319	11,912	10,106	10,579	10,733	11,479	12,263	14,808	14,222
Belize	5,197	2,020	2,058	2,147	1,894	1,809	2,674	2,889	2,537	2,770	2,342	1,611	2,508	1,317	2,284	1,374	1,932	1,543
Norte América	127,032	177,343	148,572	134,635	169,011	178,503	260,077	272,304	272,017	386,543	422,907	371,280	356,601	348,641	443,075	482,211	488,547	505,078
Estados Unidos	97,838	143,614	120,049	109,273	140,878	150,910	222,853	231,806	227,576	320,298	361,858	327,314	318,569	320,737	396,909	422,811	431,792	447,628
México	19,912	21,007	18,832	16,207	18,021	16,962	22,617	24,456	23,255	32,418	28,999	17,633	17,607	19,699	15,950	27,489	27,567	32,654
Canadá	9,282	12,722	9,691	9,155	10,112	10,631	14,607	16,042	21,186	33,827	32,050	26,333	20,432	28,205	30,216	31,911	29,188	24,796
Sur América	16,471	5,412	2,897	1,028	485	16,411	19,505	21,415	25,666	41,044	27,137	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991
Argentina	0	0	0	0	0	3,298	3,817	4,269	4,448	5,807	4,291	2,673	2,501	3,727	2,524	2,950	3,552	3,271
Brasil	0	0	0	0	0	1,448	2,039	2,771	3,202	5,849	4,337	3,613	4,180	4,816	4,099	4,974	5,049	5,221
Colombia	0	0	0	0	0	4,276	4,522	5,065	5,876	9,103	6,661	5,957	7,698	12,062	14,913	17,428	17,104	16,540
Otros Sur América	0	0	0	0	0	7,389	9,127	9,310	12,140	20,285	11,848	7,618	9,325	12,644	11,361	20,985	17,995	19,959
El Caribe	1,639	1,520	405	6,112	12	1,251	1,993	2,046	2,480	4,804	3,249	2,452	2,602	2,606	3,078	4,590	4,399	4,877
Cuba	0	0	0	0	0	219	286	335	466	642	519	596	861	580	594	1,101	924	1,279
Rep Dominicana	0	0	0	0	0	758	1,095	1,198	1,235	2,285	2,009	1,321	1,292	1,847	1,475	2,689	2,589	2,712
Otros Caribe	0	0	0	0	0	274	612	513	779	1,877	721	534	449	659	1,009	800	886	886
Europa	26,391	25,730	22,110	17,684	21,365	29,241	31,617	29,871	27,853	40,020	32,656	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223
Alemania	5,615	5,922	4,815	228	2,748	4,359	4,725	4,511	3,993	5,671	4,128	1,968	2,020	4,993	3,265	5,440	4,123	3,532
España	7,631	9,810	8,298	8,308	8,996	8,414	9,124	9,091	8,512	12,003	8,543	5,496	5,843	10,620	8,624	7,788	7,850	8,565
Francia	4,288	3,565	3,324	3,448	3,382	2,635	1,632	794	836	2,302	2,063	1,780	1,332	3,023	2,239	3,456	3,125	2,873
Italia	4,741	3,679	3,160	3,112	3,419	3,308	4,056	3,800	3,273	4,448	3,054	2,843	2,475	5,228	3,611	3,582	3,380	3,600
Reino Unido	4,116	2,754	2,513	2,588	2,820	2,948	3,194	2,665	2,267	3,249	2,176	1,027	759	1,919	1,639	1,970	2,151	2,531
Otros de Europa	0	0	0	0	0	7,577	8,886	9,010	8,972	12,347	12,692	5,728	7,490	8,108	6,366	10,108	9,353	9,122
África	0	0	0	0	0	368	580	624	569	172	91	172	516	516	906	779	633	487
Asia	4,681	4,145	3,154	3,288	4,034	7,004	8,124	8,002	8,117	9,944	7,390	3,265	4,927	7,504	5,848	5,699	7,514	8,292
Japón	2,072	2,934	1,960	2,435	2,691	2,088	2,277	1,989	2,170	3,615	1,882	863	839	3,184	2,354	1,183	3,262	3,795
Rep de Corea	0	0	0	0	0	1,792	2,175	2,346	1,434	1,582	771	683	896	1,112	574	627	582	748
Taiwan	0	0	0	0	0	1,301	1,704	1,409	1,409	1,605	309	2	2	0	0	0	0	0
Otros Asia	2,609	1,211	1,194	853	1,343	1,823	1,968	1,927	3,104	3,142	4,428	1,718	3,190	3,208	2,920	3,889	3,670	3,749
Oceanía	0	0	0	0	0	1,397	2,276	2,628	2,224	2,959	1,730	1,811	1,786	2,814	2,477	2,290	2,130	2,016
Otros Naciones	12,631	32,272	37,768	42,025	40,106	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	541,863	658,191	667,315	616,888	798,243	719,963	950,745	1,127,141	1,278,924	1,384,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598

Fuente: Corporación Salvadoreña de Turismo
Dirección General de Migración

El Salvador: Variación Porcentual Llegadas por año, según país de residencia
Años: 1998-2015

Nacionalidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Centro América	104.1	16.6	9.9	-8.9	36.7	-13.7	29.0	26.1	18.9	-9.3	4.3	-24.3	9.9	-0.7	0.8	-4.3	8.4	4.9
Guatemala	95.4	25.7	11.7	4.5	32.1	-12.8	16.1	19.3	35.8	-6.0	10.1	-13.9	12.1	3.1	0.4	-13.5	10.1	3.7
Honduras	130.9	34.4	12.6	-25.0	20.4	-23.7	43.8	57.0	27.9	-25.3	12.5	-35.2	5.6	-13.3	7.9	25.9	3.5	13.8
Nicaragua	147.4	0.0	0.6	-18.3	100.8	-9.4	53.1	16.8	-25.6	-5.8	-14.9	-55.8	1.5	-6.3	-20.1	1.1	3.0	-16.7
Costa Rica	44.6	-19.3	4.9	-21.3	18.6	-2.4	29.9	17.3	-2.1	34.9	-38.2	-36.0	4.1	10.1	0.0	23.9	11.3	2.7
Panamá	52.5	-33.9	9.5	-30.7	20.2	7.4	31.5	12.8	-1.2	33.8	-10.6	-15.2	4.7	1.5	7.0	6.8	20.8	-4.0
Belize	260.4	-61.1	1.9	4.3	-11.8	-4.5	47.8	8.0	-12.2	9.2	-15.5	-31.2	55.6	-47.5	73.4	-39.8	40.7	-20.2
Norte América	-16.5	39.6	-16.2	-9.4	25.5	5.6	45.7	4.7	-0.1	42.1	9.4	-12.2	-4.0	3.4	20.2	8.8	1.3	3.4
Estados Unidos	-20.7	46.8	-16.4	-9.0	28.9	7.1	47.7	4.0	-1.8	40.7	13.0	-9.5	-2.7	0.7	23.7	6.5	2.1	3.7
México	0.9	5.5	-10.4	-13.9	11.2	-5.9	33.3	8.1	-4.9	39.4	-10.5	-39.2	-0.2	11.9	-19.0	72.3	0.3	18.5
Canadá	2.5	37.1	-23.8	-5.5	10.5	5.1	37.4	9.8	32.1	59.7	-5.3	-17.8	-22.4	38.0	7.1	5.6	-8.5	-15.0
Sur América	11.6	-7.3	-46.5	-64.5	-52.8	3,283.7	18.9	9.8	19.9	59.9	-33.9	-26.8	19.4	40.3	-1.1	40.9	-5.7	3.0
Argentina	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	11.8	4.2	30.6	-26.1	-37.7	-6.4	49.0	-32.3	16.9	20.4	-7.9
Brasil	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.8	35.9	15.6	82.7	-25.9	-16.7	15.7	15.2	-14.9	21.4	1.5	3.4
Colombia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	12.0	16.0	54.9	-26.8	-10.6	29.2	56.7	23.6	16.9	-1.9	-3.3
Otros Sur América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	2.0	30.4	67.1	-41.6	-35.7	22.4	35.6	-10.1	84.7	-14.2	10.9
El Caribe	4.1	-11.5	-73.4	1,409.1	-99.8	10,325.0	59.3	2.7	21.2	93.7	-32.4	-24.5	6.1	18.6	-0.3	49.1	-4.2	10.9
Cuba	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.6	17.1	39.10	37.77	-19.16	14.88	44.41	-32.64	2.41	85.35	-16.08	38.42
Rep. Dominicana	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.5	9.4	3.1	85.0	-12.1	-34.2	-2.2	43.0	-20.1	82.3	-3.7	4.77
Otros Caribe	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	123.4	-16.2	51.85	140.95	-61.59	-25.94	-15.92	46.77	53.11	-20.70	10.74	0.00
Europa	-0.9	-2.5	-14.1	-20.0	20.8	36.9	8.1	-5.5	-6.8	43.7	-18.4	-42.3	5.7	70.1	-24.0	25.6	-7.3	0.8
Alemania	-12.5	5.5	-18.7	-95.3	1,105.3	58.6	8.4	-4.5	-11.5	42.0	-27.2	-52.3	2.6	147.2	-34.6	66.6	-24.2	-14.3
España	-13.1	28.6	-15.4	0.1	8.3	-6.5	8.4	-0.4	-6.4	41.0	-28.8	-35.7	6.3	81.8	-18.8	-9.7	0.8	9.1
Francia	17.7	-16.9	-6.8	3.7	-1.9	-22.1	-38.1	-51.3	5.3	175.4	-10.4	-13.7	-25.2	127.0	-25.9	54.4	-9.6	-8.1
Italia	5.8	-22.4	-14.1	-1.5	9.9	-3.2	22.6	-6.3	-13.9	35.9	-31.3	-6.9	-12.9	111.2	-30.9	-0.8	-5.6	6.5
Reino Unido	24.6	-33.1	-8.8	3.0	9.0	4.5	8.3	-16.6	-14.9	43.3	-33.0	-52.8	-26.1	152.8	-14.6	20.2	9.2	17.6
Otros de Europa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	1.4	-0.4	37.6	2.8	-54.9	30.8	8.3	-21.5	58.8	-7.5	-2.5
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.6	7.6	20.7	-24.4	-69.8	-47.1	89.0	200.0	75.7	-14.0	-18.8	-23.1
Asia	25.9	-11.5	-23.9	4.2	22.7	73.6	16.0	-1.5	9.1	22.5	-25.7	-55.8	50.9	52.3	-22.1	-49.7	31.9	10.3
Japón	-17.9	41.6	-33.2	24.2	10.5	-22.4	9.1	-12.6	9.1	66.6	-47.9	-94.1	-2.8	279.5	-26.1	-49.7	175.7	16.3
Rep de Corea	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	7.9	-38.9	10.3	-51.3	-11.4	31.1	24.1	-48.4	9.2	-7.2	28.5
Taiwan	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.0	2.1	-19.0	13.9	-80.7	-100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros Asia	0.0	0.0	-1.4	-28.6	57.4	35.7	8.0	-2.1	61.1	1.2	40.9	-61.2	85.6	0.6	-9.0	33.2	-5.6	2.1
Oceanía	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.9	15.5	-15.4	33.0	-41.5	4.7	-1.4	57.6	-12.0	-7.6	-7.0	-5.3
Otros Naciones	-0.7	155.5	17.0	11.3	-4.6	-100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	40.0	21.5	1.4	-7.6	29.4	-9.8	32.1	18.6	13.5	4.7	3.5	-21.2	5.4	3.0	5.9	2.2	4.9	4.2

Fuente: Dirección General de Migración/ CORSATUR

El Salvador: Llegada mensual de turistas según país de residencia.
Años: 2014 -2015

Pais/Mes	ene-14	ene-15	feb-14	feb-15	mar-14	mar-15	abr-14	abr-15	may-14	may-15	jun-14	jun-15	Total/14	Total/15	Dif.Rel.	Variación %
CENTRO AMERICA	52,005	61,747	57,732	57,759	53,381	51,442	77,923	70,639	72,291	80,601	59,904	70,650	373,235	392,858	19,623	5.26
Guatemala	27,010	36,581	44,548	42,480	40,798	38,193	60,194	48,422	49,606	62,602	45,493	55,361	267,648	283,638	15,989	5.97
Honduras	16,972	16,991	8,554	10,311	8,126	8,705	12,501	16,998	15,216	12,246	9,670	10,486	71,038	75,737	4,698	6.61
Nicaragua	4,996	5,428	2,091	1,244	1,458	1,222	1,291	1,807	1,592	2,210	1,910	1,952	13,338	13,862	524	3.93
Costa Rica	1,846	1,599	1,607	1,569	1,922	2,159	2,251	2,425	2,853	2,334	1,951	1,875	12,430	11,960	-470	-3.78
Panamá	1,125	1,105	843	2,092	1,012	1,137	1,632	929	2,962	1,122	825	909	8,399	7,294	-1,105	-13.16
Belice	55	44	89	63	65	47	55	58	62	88	55	55	381	368	-13	-3.37
NORTE AMERICA	38,412	37,018	34,489	40,070	44,246	43,766	39,957	37,807	34,588	35,991	47,501	48,717	239,193	243,369	4,176	1.75
Estados Unidos de América	31,635	32,411	29,504	31,676	38,902	39,773	34,171	33,625	29,762	30,655	44,353	45,624	208,327	213,765	5,437	2.61
México	2,074	1,843	1,532	6,098	1,969	1,640	3,219	2,180	3,383	3,762	1,779	1,667	13,956	17,191	3,235	23.18
Canadá	4,703	2,763	3,454	2,297	3,375	2,352	2,567	2,001	1,442	1,574	1,370	1,426	16,909	12,413	-4,496	-26.59
SUR AMERICA	3,465	3,360	3,640	3,832	4,205	3,868	3,247	3,422	3,843	3,816	3,466	3,259	21,866	21,557	-309	-1.41
Argentina	238	204	341	386	819	325	172	160	229	419	213	200	2,012	1,694	-318	-15.80
Brasil	428	338	259	235	397	508	508	445	627	592	354	363	2,573	2,365	-208	-8.09
Colombia	1,501	1,534	1,321	1,377	1,404	1,556	1,237	1,410	1,411	1,285	1,451	1,313	8,325	8,475	150	1.80
Otros Países de America	1,298	1,284	1,719	1,834	1,585	1,595	1,330	1,407	1,576	1,520	1,448	1,383	8,956	9,023	67	0.75
CARIBE	249	270	272	245	450	556	290	391	302	372	484	456	2,067	2,290	224	10.82
Cuba	45	50	52	44	57	96	86	149	98	122	108	54	446	515	69	15.47
República Dominicana	176	154	171	140	292	260	140	188	164	204	297	329	1,240	1,275	36	2.87
Otros Caribe	48	66	49	61	101	200	64	54	40	46	79	73	381	500	119	31.23
EUROPA	2,238	2,212	3,038	3,949	3,133	3,239	2,627	2,017	1,803	1,422	2,369	2,347	15,209	15,186	-23	-0.15
Alemania	350	324	659	493	509	284	250	251	265	178	201	175	2,233	1,705	-528	-23.65
España	545	583	572	698	618	1,140	987	750	606	513	642	779	3,970	4,463	493	12.42
Francia	161	116	538	645	1,016	664	100	113	109	93	155	134	2,079	1,765	-314	-15.11
Italia	311	315	219	247	260	429	225	221	258	236	359	322	1,632	1,770	138	8.46
Reino Unido	175	148	405	1,015	183	183	143	102	138	76	123	137	1,167	1,661	493	42.27
Otros Europa	696	727	646	852	547	538	922	580	427	326	889	801	4,128	3,823	-305	-7.39
AFRICA	40	38	39	29	57	32	29	37	59	37	51	24	275	197	-78	-28.36
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	501	353	432	518	739	544	271	356	361	373	354	389	2,658	2,533	-125	-4.69
Japón	77	62	102	191	189	165	56	61	80	75	56	64	560	618	58	10.29
Rep. de Corea	71	48	52	46	34	82	31	54	61	53	39	59	288	342	54	18.75
Taiwan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Otros Asia	353	243	278	281	516	297	184	241	220	245	259	266	1,810	1,573	-236	-13.06
OCEANIA	146	143	147	199	161	166	168	92	198	155	154	131	973	886	-87	-8.98
TOTAL	97,076	105,141	99,790	106,602	106,372	103,632	124,511	114,761	113,444	122,767	114,283	125,973	655,475	678,876	23,401	3.57

País/Mes	jul-14	jul-15	ago-14	ago-15	sep-14	sep-15	oct-14	oct-15	nov-14	nov-15	dic-14	dic-15	Total/14	Total/15	Dif.Rel.	Variación%
CENTRO AMERICA	58,613	59,684	70,899	81,761	58,230	60,253	47,019	50,070	67,605	68,717	92,658	92,292	395,024	412,776	17,752	4.49
Guatemala	34,344	36,481	47,373	52,000	39,745	34,125	30,567	34,280	35,636	36,766	56,517	53,241	244,180	246,894	2,713	1.11
Honduras	17,745	18,887	17,516	24,480	13,140	19,512	10,665	9,707	20,458	24,437	27,214	29,579	106,739	126,602	19,864	18.61
Nicaragua	3,229	981	1,491	1,149	1,865	1,629	1,928	2,154	6,853	2,936	5,226	5,551	20,593	14,400	-6,193	-30.07
Costa Rica	2,043	2,003	2,765	2,549	2,435	3,746	2,627	2,646	3,289	3,297	2,393	2,536	15,551	16,777	1,226	7.88
Panamá	933	1,172	949	967	937	1,118	1,088	1,174	1,269	1,270	1,233	1,327	6,409	6,929	520	8.11
Belize	320	160	805	616	108	124	144	108	100	111	75	57	1,552	1,175	-377	-24.29
NORTE AMERICA	57,510	57,272	35,446	40,733	27,619	27,903	30,159	31,971	38,856	42,117	59,765	61,713	249,355	261,709	12,354	4.95
Estados Unidos de América	53,653	52,204	32,551	35,740	23,375	24,112	26,749	28,433	33,740	37,589	53,398	55,786	223,465	233,863	10,398	4.65
México	1,904	3,186	1,453	3,168	3,016	2,721	1,725	1,593	2,867	2,056	2,645	2,740	13,611	15,443	1,832	13.61
Canadá	1,953	1,883	1,442	1,825	1,228	1,071	1,685	1,946	2,249	2,472	3,722	3,186	12,279	12,382	104	0.85
SUR AMERICA	4,004	4,278	3,572	3,802	3,676	3,736	3,569	3,956	3,610	4,032	3,404	3,630	21,835	23,434	1,599	7.33
Argentina	415	324	176	219	192	264	263	297	291	252	203	227	1,540	1,577	37	2.38
Brazil	483	673	628	506	424	530	312	483	396	417	234	247	2,477	2,856	380	15.33
Colombia	1,381	1,391	1,373	1,199	1,557	1,248	1,493	1,252	1,284	1,559	1,691	1,416	8,779	8,065	-714	-8.13
Otros Países de America	1,725	1,890	1,395	1,878	1,503	1,694	1,501	1,924	1,639	1,804	1,276	1,746	9,039	10,936	1,897	20.99
CARIBE	390	400	457	375	240	392	542	450	438	600	265	370	2,332	2,587	255	10.93
Cuba	127	134	88	82	42	114	89	119	55	199	77	116	478	764	286	59.83
República Dominicana	177	179	247	182	166	201	316	287	289	366	154	222	1,349	1,437	88	6.52
Otros Caribe	86	87	122	111	32	77	137	44	94	35	34	32	505	386	-119	-23.56
EUROPA	2,958	2,404	1,856	1,949	1,670	1,615	3,182	3,882	2,375	2,180	2,732	3,006	14,773	15,036	263	1.78
Alemania	358	310	272	329	166	182	252	241	486	358	356	407	1,890	1,827	-63	-3.32
España	740	736	665	608	585	663	556	672	638	608	697	815	3,880	4,102	222	5.72
Francia	235	223	175	194	75	112	136	126	202	198	223	255	1,046	1,108	62	5.93
Italia	346	316	238	310	161	206	219	253	279	287	505	458	1,748	1,830	82	4.69
Reino Unido	166	184	129	136	124	105	152	124	214	135	199	186	984	870	-114	-11.59
Otros Europa	1,114	635	377	372	559	347	1,867	2,466	556	594	752	885	5,225	5,299	74	1.42
AFRICA	107	55	38	33	40	25	54	22	47	86	72	65	358	290	-68	-18.98
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	572	567	406	420	360	685	333	320	687	952	2,498	2,815	4,857	5,758	902	18.57
Japon	109	106	111	77	76	374	92	62	80	98	2,234	2,461	2,702	3,177	475	17.59
Rep. de Corea	42	72	77	64	32	58	42	37	50	123	51	52	294	406	112	38.10
Taiwan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Otros Asia	421	389	218	279	252	253	199	221	557	731	213	302	1,861	2,175	314	16.90
OCEANIA	180	171	140	147	134	125	152	135	248	243	302	309	1,156	1,130	-26	-2.23
TOTAL	124,334	124,831	112,814	129,220	91,970	94,733	85,011	90,807	113,846	118,927	161,695	164,203	689,490	722,722	33,032	4.79

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR y datos vía aérea MIGRACIÓN

El Salvador: Llegada comparativa mensual de turistas, excursionistas y visitantes
Años: 2014-2015

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL visitantes 2014	TOTAL Visitantes 2015	VARIACION ABSOLUTA 15/14	VARIACION RELATIVA 15/14
	2014	2015	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2014	2015	VARIACION ABSOLUTA 15/14	VARIACION RELATIVA 15/14				
ENE	43.690	48.708	5.018	11.5%	97.076	105.141	8.065	8.3%	140.765	153.849	13.083	9.3%
FEB	51.135	45.089	-6.046	-11.8%	99.790	106.602	6.812	6.8%	150.925	151.690	766	0.5%
MAR	33.652	48.261	14.609	43.4%	106.372	103.632	-2.739	-2.6%	140.023	151.894	11.870	8.5%
ABR	43.440	48.677	5.237	12.1%	124.511	114.761	-9.750	-7.8%	167.951	163.438	-4.513	-2.7%
MAY	42.327	48.048	5.720	13.5%	113.444	122.767	9.323	8.2%	155.772	170.815	15.043	9.7%
JUN	41.834	46.370	4.537	10.8%	114.283	125.973	11.690	10.2%	156.117	172.343	16.227	10.4%
JUL	36.923	43.940	7.017	19.0%	124.334	124.831	497	0.4%	161.257	168.771	7.514	4.7%
AGO	38.525	33.076	-5.449	-14.1%	112.814	129.220	16.406	14.5%	151.338	162.296	10.957	7.2%
SEP	32.201	35.375	3.174	9.9%	91.970	94.733	2.764	3.0%	124.171	130.109	5.938	4.8%
OCT	50.818	41.659	-9.158	-18.0%	85.011	90.807	5.795	6.8%	135.829	132.466	-3.363	-2.5%
NOV	57.774	62.967	5.192	9.0%	113.866	118.927	5.062	4.4%	171.640	181.894	10.254	6.0%
DIC	68.916	69.088	172	0.2%	161.695	164.203	2.508	1.6%	230.611	233.291	2.680	1.2%
TOTAL	541,234	571,256	30,023	5.5%	1345,165	1401,598	56,433	4.2%	1886,398	1972,854	86,456	4.6%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR y datos vía aérea MIGRACIÓN

El Salvador: Llegadas según vía utilizada y puerto de entrada
Años: 1996-2015

VÍA UTILIZADA	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2012	2013	2014	2015
TOTAL	282,835	387,052	541,863	658,191	667,315	616,888	798,243	719,963	950,745	1127,141	1278,924	1338,543	1384,773	1090,926	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598
VÍA AEREA																		
SUB TOTAL	163,739	206,216	189,257	229,967	233,627	223,910	252,689	261,889	449,149	499,054	482,527	526,722	489,625	429,946	541,121	589,113	591,268	598,805
EL SALVADOR	161,192	204,055	187,261	227,714	231,269	220,496	248,081	258,191	445,434	495,218	478,917	522,911	488,136	429,946	541,121	589,113	591,268	598,805
ILOPANGO	2,547	2,161	1,996	2,253	2,358	3,414	4,608	3,698	3,715	3,836	3,610	3,811	1,489	0	0	0	0	0
VÍA TERRESTRE																		
SUB TOTAL	118,854	180,666	352,230	423,271	428,744	387,130	540,693	457,020	500,370	627,142	794,704	811,100	891,879	660,980	713,603	693,679	753,897	802,793
LAS CHINAMAS	33,738	47,671	57,894	64,923	58,037	96,116	144,914	136,265	107,624	133,456	178,725	264,074	228,817	187,536	253,783	177,844	221,564	248,391
SAN CRISTOBAL	18,936	27,032	40,483	82,213	89,633	75,233	74,192	52,820	68,743	93,844	114,733	61,003	74,374	34,508	27,983	48,248	60,431	55,538
LA HACHADURA	26,604	29,032	58,008	76,648	74,487	62,570	90,122	76,016	89,504	81,285	134,476	132,032	222,943	240,192	240,940	232,198	220,474	230,144
ANGUIATÚ	3,773	9,856	33,657	34,756	31,677	27,083	35,590	33,402	36,491	43,044	55,512	34,035	38,754	24,467	26,554	35,241	36,223	32,735
EL AMATILLO	19,868	38,886	109,459	111,145	132,184	80,942	140,106	107,345	144,771	192,215	214,410	253,781	254,829	134,128	111,891	127,146	138,050	140,508
EL POY	9,981	18,016	49,814	53,586	42,726	45,186	55,769	51,172	53,237	83,298	96,848	66,175	72,162	40,150	52,452	73,001	77,155	95,477
EL COCO	5,954	10,173	2,965	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
LA VIRGEN	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
VÍA MARÍTIMA																		
SUB TOTAL	242	170	376	4953	4944	5848	4861	1054	1226	945	1693	721	3269	0	0	0	0	0
ACAJUJLA	0	0	0	3,797	3,089	4,094	3,409	75	184	3	95	5	2,725	0	0	0	0	0
LA UNIÓN	242	170	376	1,156	1,855	525	770	361	653	485	273	216	186	0	0	0	0	0
PUERTO BARILLAS	0	0	0	0	0	461	431	347	296	303	279	250	287	0	0	0	0	0
PUNTA GORDA	0	0	0	0	0	768	159	221	80	12	931	155	54	0	0	0	0	0
BAHIA DEL SOL	0	0	0	0	0	0	92	50	13	142	115	95	17	0	0	0	0	0
CRUCEROS I/							588	1,144	1,131	416	1,211	1,450	1,155	0	1,569	2,006	2,226	2,226

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN/ CORSATUR
** CERRADA I/ EXCURSIONISTAS - FUENTE: CEPA

El Salvador: Llegadas mensuales según vía utilizada
Enero - Diciembre 2015

VÍA UTILIZADA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	% de Participación
TOTAL	105,141	106,602	103,632	114,761	122,767	125,973	124,831	129,220	94,733	90,807	118,927	164,203	1401,598	100.00
VÍA AEREA														
SUB TOTAL	44,756	45,161	52,603	43,235	44,272	55,334	65,155	47,017	36,001	43,753	52,001	69,517	598,805	42.72
EL SALVADOR	44,756	45,161	52,603	43,235	44,272	55,334	65,155	47,017	36,001	43,753	52,001	69,517	598,805	42.72
ILOPANGO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
VÍA TERRESTRE														
SUB TOTAL	60,385	61,441	51,029	71,526	78,495	70,639	59,676	82,203	58,732	47,054	66,926	94,686	802,793	57.28
LAS CHINAMAS	14,729	17,216	16,956	29,034	36,017	32,894	16,914	27,448	18,541	9,989	11,077	17,575	248,391	17.72
SAN CRISTOBAL	6,027	1,322	5,734	4,199	4,524	3,099	2,735	4,572	1,619	5,698	6,815	9,194	55,538	3.96
LA HACHADURA	1,6235	23,956	15,740	18,264	20,382	18,200	18,306	23,812	15,941	14,619	18,995	25,695	230,144	16.42
ANGUIATU	1,509	7,190	1,814	533	3,755	3,638	1,299	1,381	1,340	6,081	1,843	2,353	32,735	2.34
EL AMATILLO	15,376	5,708	8,226	7,463	7,565	8,451	12,243	12,219	8,004	8,506	19,266	27,480	140,508	10.02
EL POY	6,508	6,048	2,559	12,034	6,251	4,357	8,178	12,770	13,288	2,161	8,931	12,389	95,477	6.81
VÍA MARÍTIMA														
SUB TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
ACAJUTLA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
PUERTO BARILLAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
LA UNION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
PUNTA GORDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
BAHIA DEL SOL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00

Fuente: CORSATUR

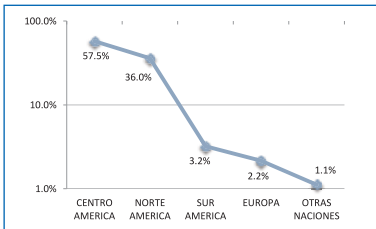
El Salvador: Llegadas internacionales por región Año: 2015

REGIONES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% de variación 2014-2015	Cuota de Mercado % 2015	Tasa de crecimiento anual medio 2004-2015(%)
	CENTRO AMÉRICA	939,815	852,660	889,531	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	768,259	805,634	4.9%	57.5%
NORTE AMÉRICA	272,017	386,543	422,907	371,280	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078	3.4%	36.0%	8.0%
SUR AMÉRICA	25,666	41,044	27,137	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991	3.0%	3.2%	10.7%
EUROPA	27,853	40,020	32,656	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223	0.8%	2.2%	6.0%
OTRAS NACIONES	13,573	18,276	12,542	7,619	9,487	13,920	12,310	13,358	14,676	15,672	6.8%	1.1%	5.4%
TOTAL	1278,924	1338,543	1384,773	1070,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598	4.2%	100.0%	1.0%

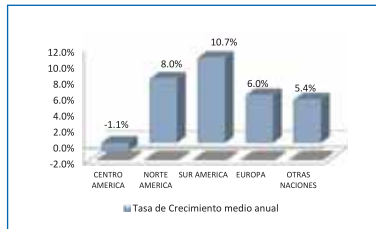
Corporación Salvadoreña de Turismo - CORSATUR

El Salvador: Gráficos de llegadas de Turistas

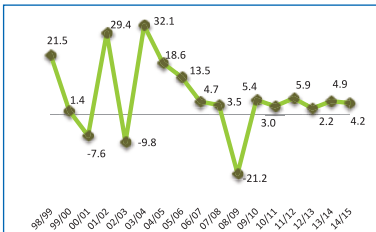
Cuota De Mercado Del Turismo Receptivo Por Regiones Año 2015



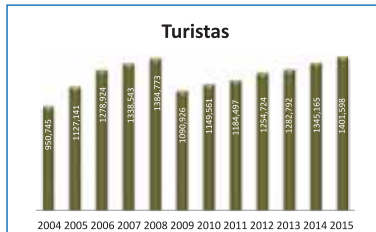
Tasa de Crecimiento Anual Medio 2006-2015(%)



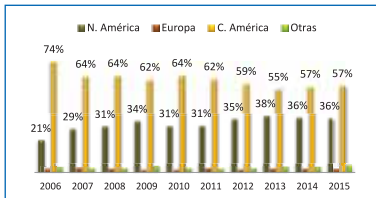
Crecimientos Porcentuales Anuales Llegadas De Turistas Años: 1998-2015



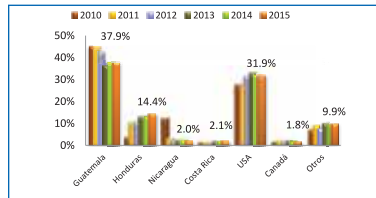
Comparativo de Llegadas Años: 2004-2015



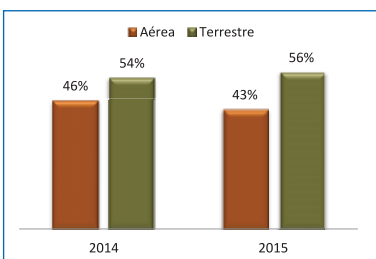
Llegada Porcentual por Region Año: 2006- 2015



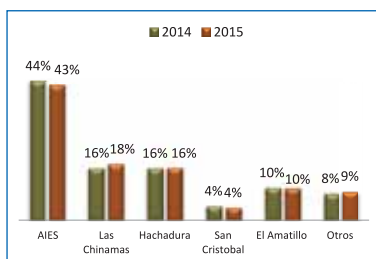
Llegada Porcentual por Países Año: 2010-2015



Llegada Porcentual según vía utilizada Año: 2014-2015



Llegada Porcentual según Fronteras Año: 2014-2015

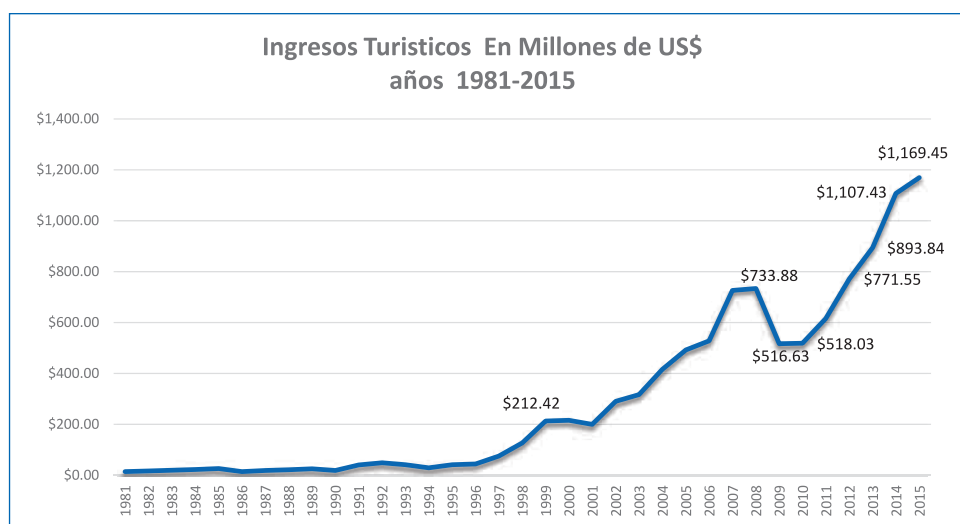


Fuente: Corporación Salvadoreña de Turismo - Corsatur

El Salvador: Serie historica de ingresos por turismo
Millones de dólares
Años: 1981 - 2015

AÑO	Millones US\$	AÑO	Millones US\$	AÑO	Millones US\$
1981	14.12	1993	40.79	2005	492.24
1982	16.56	1994	28.83	2006	527.55
1983	19.40	1995	40.90	2007	725.89
1984	22.72	1996	44.10	2008	733.88
1985	26.60	1997	75.56	2009	516.63
1986	15.60	1998	126.65	2010	518.03
1987	18.30	1999	212.42	2011	615.15
1988	21.42	2000	215.71	2012	771.55
1989	25.10	2001	199.41	2013	893.84
1990	18.40	2002	289.92	2014	1107.43
1991	39.85	2003	316.83	2015	1169.45
1992	49.10	2004	415.32		

Fuente: Dirección General de Migración, Corsatur



Fuente: Corporación Salvadoreña de Turismo - Corsatur

El Salvador: Ingresos por turismo (Us\$ Millones) Años: 2014-2015

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2014	TOTAL GENERAL 2015	VARIACION ABSOLUTA 2015/2014	VARIACION RELATIVA 2015/2014
	2014	2015	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2014	2015	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA				
1º Trimestre	\$7011.232	\$12074.465	\$5063.233	72.2%	\$259087.319	\$263945.379	\$4858.060	1.9%	\$266098.551	\$276019.844	\$9921.293	3.7%
2º Trimestre	\$8498.019	\$13358.917	\$4860.898	53.6%	\$251439.450	\$262555.884	\$11116.434	4.4%	\$260137.469	\$275914.801	\$15777.332	6.1%
3º Trimestre	\$5883.763	\$9836.073	\$3952.311	67.2%	\$273019.855	\$295913.133	\$22893.278	8.4%	\$278903.617	\$305749.206	\$26845.589	9.6%
4º Trimestre	\$12355.593	\$12850.774	\$495.181	4.0%	\$289939.207	\$298919.702	\$8980.495	3.1%	\$302294.801	\$311770.476	\$9475.676	3.1%
TOTAL	\$33948.607	\$48120.230	\$14171.623	41.7%	\$1073485.831	\$1121334.098	\$47848.267	4.5%	\$1107434.438	\$1169454.328	\$62019.890	5.6%

Fuente: Dirección General de Migración, Corsatur

El Salvador: Ingresos por turismo (Us\$ Millones) Años: 2013-2014

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2013	TOTAL GENERAL 2014	VARIACION ABSOLUTA 2014/2013	VARIACION RELATIVA 2014/2013
	2013	2014	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2013	2014	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA				
1º Trimestre	\$649.943	\$7011.232	\$6361.289	5.4%	\$195859.787	\$259087.319	\$63227.532	32.3%	\$202509.730	\$266098.551	\$63588.821	31.4%
2º Trimestre	\$4970.186	\$8698.019	\$3727.833	75.0%	\$178593.869	\$251439.450	\$72845.581	40.8%	\$183564.055	\$260137.469	\$76573.414	41.7%
3º Trimestre	\$5660.048	\$5883.763	\$2223.714	4.0%	\$214153.876	\$273019.855	\$58865.979	27.5%	\$219813.924	\$278903.617	\$59089.693	26.9%
4º Trimestre	\$8986.339	\$12355.593	\$3369.254	37.5%	\$278964.454	\$289939.207	\$10974.754	3.9%	\$287950.793	\$302294.801	\$14344.008	5.0%
TOTAL	\$26266.516	\$33948.607	\$7682.091	29.2%	\$867571.986	\$1073485.831	\$205913.845	23.7%	\$893838.502	\$1107434.438	\$213595.936	23.9%

Fuente: Dirección General de Migración, Corsatur

El Salvador: Ingresos por turismo (Us\$ Millones) Años: 2012-2013

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2012	TOTAL GENERAL 2013	VARIACION ABSOLUTA 2013/2012	VARIACION RELATIVA 2013/2012
	2012	2013	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2012	2013	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA				
1º Trimestre	\$6174.309	\$6649.943	\$475.634	7.7%	\$174252.837	\$195859.787	\$21606.950	12.4%	\$180427.146	\$202509.730	\$22082.584	12.2%
2º Trimestre	\$4603.518	\$4970.186	\$366.668	8.0%	\$176683.749	\$178593.869	\$1910.120	1.1%	\$181287.267	\$183564.055	\$2276.788	1.3%
3º Trimestre	\$4199.044	\$5660.048	\$1461.004	34.8%	\$181134.322	\$214153.876	\$33019.554	18.2%	\$185333.366	\$219813.924	\$34480.558	18.6%
4º Trimestre	\$5013.092	\$8986.339	\$3973.247	79.3%	\$219489.829	\$278964.454	\$59474.625	27.1%	\$224502.921	\$287950.793	\$63447.872	28.3%
TOTAL	\$19989.963	\$26266.516	\$6276.553	31.4%	\$751560.737	\$867571.986	\$116011.249	15.4%	\$771550.699	\$893838.502	\$122287.802	15.8%

Fuente: Dirección General de Migración, Corsatur

El Salvador: Ingresos por turismo (Us\$ Millones) Años: 2011-2012

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2011	TOTAL GENERAL 2012	VARIACION ABSOLUTA 2012/2011	VARIACION RELATIVA 2012/2011
	2011	2012	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2011	2012	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA				
1º Trimestre	\$4611.102	\$6174.309	\$1563.207	33.9%	\$132664.011	\$174252.837	\$41588.826	31.3%	\$137275.113	\$180427.146	\$43152.033	31.4%
2º Trimestre	\$4345.515	\$4603.518	\$258.003	5.9%	\$125034.465	\$176683.749	\$51649.284	41.3%	\$129379.980	\$181287.267	\$51907.287	40.1%
3º Trimestre	\$5147.639	\$4199.044	-\$948.595	-18.4%	\$174781.193	\$181134.322	\$6353.129	3.6%	\$179928.832	\$185333.366	\$5404.534	3.0%
4º Trimestre	\$3888.305	\$5013.092	\$1124.787	28.9%	\$164679.230	\$219489.829	\$54810.599	33.3%	\$168567.535	\$224502.921	\$55935.386	33.2%
TOTAL	\$17992.561	\$19989.963	\$1997.402	11.1%	\$597158.899	\$751560.737	\$154401.838	25.9%	\$615151.460	\$771550.699	\$156399.240	25.4%

Fuente: Dirección General de Migración, Corsatur

Salida de turista emisor por vía utilizada 2009-2015

TURISTA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
San Cristóbal	14,581	13,474	19,776	14,327	70,323	59,874	45,801	238,156
La Hachadura	53,132	53,240	34,578	51,029	90,213	117,731	142,337	542,261
Las Chinamas	176,327	190,268	211,751	241,122	181,793	143,262	148,756	1293,279
Anguiatú	27,941	16,802	30,422	37,853	60,908	56,107	86,227	316,260
El Amatillo	376,232	473,908	502,119	494,878	415,859	417,072	385,429	3065,496
El Poy	27,958	22,297	31,226	47,937	57,937	47,302	50,106	284,763
AIES	244,768	228,565	330,602	276,184	289,362	321,344	391,679	2082,504
TOTAL ENTRADAS	920,938	998,554	1160,474	1163,330	1166,396	1162,691	1250,336	7822,719

Fuente: Dirección General de Migración - CORSATUR

Salida de excursionista emisor por vía utilizada 2009-2015

EXCURSIONISTA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
San Cristóbal	28,822	25,338	34,798	37,051	46,777	33,540	32,170	238,497
La Hachadura	19,957	25,262	11,635	14,400	18,502	23,896	33,832	147,484
Las Chinamas	68,607	64,709	57,397	42,960	51,510	75,984	73,794	434,962
Anguiatú	55,097	51,357	52,563	52,198	82,248	77,418	68,904	439,785
El Amatillo	181,694	196,302	92,589	85,010	97,013	91,844	109,992	854,443
El Poy	70,185	59,782	59,916	67,484	52,422	49,572	48,598	407,959
AIES	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ENTRADAS	424,362	422,750	308,898	299,103	348,472	352,254	367,290	2523,130

Fuente: Dirección General de Migración - CORSATUR

Salida de visitante emisor por vía utilizada 2009-2015

VISITANTE	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
San Cristóbal	43,403	38,812	54,574	51,379	117,099	93,414	77,972	476,653
La Hachadura	73,089	78,502	46,213	65,429	108,716	141,627	176,169	689,745
Las Chinamas	244,934	254,977	269,148	284,082	233,304	219,245	222,550	1728,241
Anguiatú	83,037	68,159	82,985	90,051	143,157	133,525	155,131	756,044
El Amatillo	557,925	670,210	594,708	579,888	512,871	508,916	495,421	3919,939
El Poy	98,143	82,079	91,142	115,421	110,359	96,874	98,704	692,723
AIES	244,768	228,565	330,602	276,184	289,362	321,344	391,679	2082,504
TOTAL ENTRADAS	1345,300	1421,304	1469,372	1462,433	1514,868	1514,945	1617,626	10345,849

Fuente: Dirección General de Migración - CORSATUR



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

MISIÓN

“Promocionar permanentemente a El Salvador, a nivel nacional e internacional, como un destino turístico, coordinadamente con los diferentes actores de sector”

VISIÓN

“Posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo”

VALORES INSTITUCIONALES

LEALTAD:

Actitud asumida ante principios, instituciones, normas y reglamentos para su cumplimiento.

COMPROMISO:

Identidad personal que como esfuerzo colectivo, permite alcanzar los objetivos organizacionales.

ESPIRITU DE SERVICIO:

Actitud hacia el trabajo con calidad, ética y honestidad en beneficio del cliente interno y externo.

PRODUCTIVIDAD:

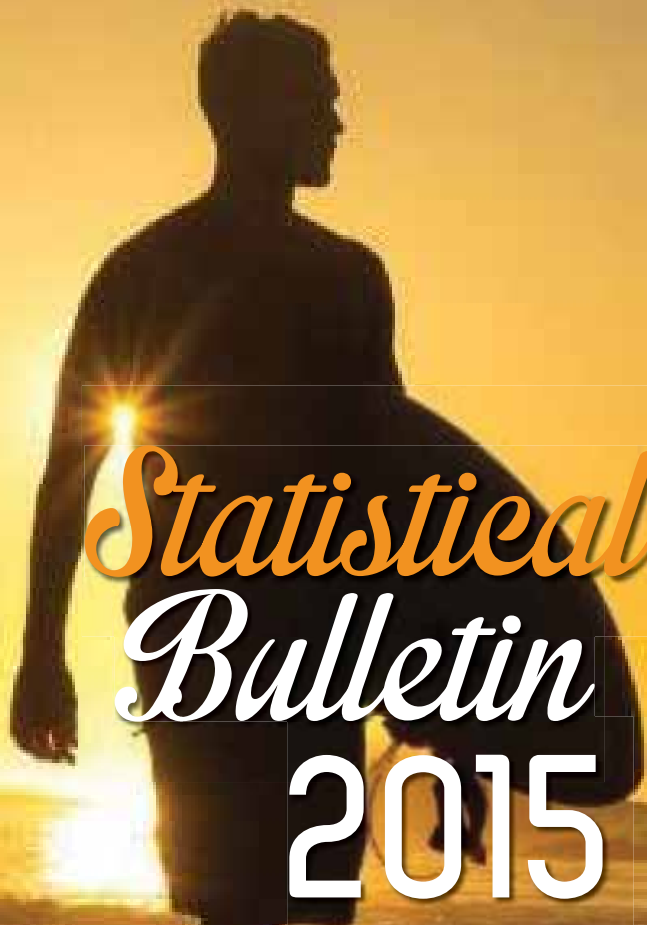
Desarrollar nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, buscando ofrecer un valor agregado.

PASIÓN:

Ofrecer un servicio con amor, entrega y excelencia.

TRABAJO EN EQUIPO:

Compromiso por conjugar y conjuntar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes.



Statistical Bulletin 2015



MINISTERIO DE TURISMO

Gobierno de
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Introduction	75
Presentation.....	76
Glossary	78
1. International and regional tourism activity and recent trends of the sector in El Salvador	81
1.1 International scene.....	81
1.2 Emerging economies	82
1.3 Tourism Income	83
3. El Salvador: Main indicators. National scene.....	89
3.1 International Tourism	89
3.2 Analysis on visitor arrivals (tourists + excursionists). Base year: 2009.....	93
3.3 International tourists arrivals, by region and country of residence	95
3.4 Analysis on tourists arrivals, by region. Base year: 2009	96
3.5 Tourists arrivals for used route	97
3.7 Economic aspects of tourism	100
3.8 The tourist activity of the Gross Domestic Product	102
4. Data Tur: Hotel occupancy survey.....	104
4.1 Results 2009-2014 for San Salvador	104
5. Employment evolution in tourism-related activities.....	108
6. The international tourist profile	111
6.1 Travel characteristics.....	111
6.2 Travel motives	111
7. Outbound tourism	113
8. Main indicators for domestic tourism in El Salvador.....	116
8.1 Main indicators.....	116
8.2 Methodology	117
8.3 Main results	118
8.4 Incomes by internal tourism.....	121
8.5 Daily spending average by internal tourism.....	122
8.6 Domestic tourist profile. Year 2015.....	123



INTRODUCTION

The Salvadoran Tourism Corporation (CORSATUR) presents the Tourism Statistical Bulletin, which aims to inform the public about the trends of the tourism industry of El Salvador, in the years 2009-2015.

The information hereby presented is the result of the research carried out by CORSATUR and the information collected by other institutions in the country.

This bulletin presents data related to inbound, outbound and domestic tourism in El Salvador, from an economic perspective, allowing the reader to know the impact of the tourism sector in the national economy. It includes sections regarding employment, hotel supply, and domestic tourism in El Salvador. Additionally, definitions on the main tourism concepts are presented, in order to facilitate the analysis of the contents of this document.

This Statistical bulletin is achieved thanks to the valuable cooperation of the different national institutions that incorporate the Inter-institutional Platform of Tourism Statistics in El Salvador: the Central Reserve Bank of El Salvador (BCR), the Ministry of Economy (MINEC), the Directorate of Immigration (DGME), Salvadoran Institute of Social Security (ISSS), and all the other institutions that have collaborated with the creation of this bulletin.

PRESENTATION



In recent years, tourism has proven to be a surprisingly strong economic activity with a great capacity to contribute to economic recovery, since it generates millions of dollars in exports and create thousands of jobs. This has happened in different destinations of the world, but particularly in El Salvador where tourism plays an important role, to maintain sustained growth over the past seven years, El Salvador stands out because of its richness in resources and attractions that have endowed the country of great competitive advantages in the tourism field. Enthusiastic and hardworking people are also an important asset of the country.

The tourism management indicators of El Salvador show growth trends in the income level, reaching US\$ 1,169.45 million by the end of 2015 the highest figures in the last 12 years. The indicators also reveal the arrival of over 1,973 miles visitors with a growth of 4.6%, with respect to the year 2014. Furthermore, the industry generated on average 48,705 direct Jobs during 2015, which is equivalent to 11.3% of then total national employment level.

Therefore, this document aims to present an analysis of the Salvadoran inbound tourism sector and its importance as an income-generating activity.

During the past six years, tourism, as an economic activity, has experienced remarkable growth rates that exceed some traditional products of the Salvadoran

economy, so demonstrating that tourism has obtained greater relevance.

Since 2009 we have been working on the promotion and development of sustainable tourism, starting with a combined strategy between international tourism -under the brand “El Salvador Impressive”- and domestic tourism under the brand “Pueblos Vivos”-, with the idea of changing the behavior of the citizens and encouraging them to engage in tourism activities in the country and to establish the minimum conditions to position the countries brand in the regional and international markets.

The philosophy of Pueblos Vivos aims to add touristic value to our cultural and historical identity, highlighting the traditions, promoting the gastronomy, fostering gender equality, supporting values and ethical principles, encouraging citizens participation providing support for micro, small and medium-sized companies, as part of the local and economic projection, propelling domestic tourism and job generation.

Positioning El Salvador as an attractive and competitive tourism destination is certainly a challenge, but it is important to emphasize the contribution that tourism companies must keep taking on the configuration of a competitive destination, to the extent of reaching the qualitative and quantitative goals of touristic development in El Salvador.

CORSATUR appreciates the valuable cooperation of the General Directorate of Immigration, the Central Reserve Bank (BCR), the Autonomous Executive Ports Commission (CEPA), and the Salvadoran Institute of Social Security (ISSS), without whose data as a primary source of information, would not have been possible to produce most of the statistical reports presented in this document.

Mr. José Napoleón Duarte Durán
Minister of Tourism

GLOSSARY

Tourist accommodation:

Any facility that provides regular or occasional accommodation for tourist.

Length of stay:

In order for a traveler to be considered as such, their stay in that place must be shorter than one year. Furthermore, those engaged in specialized courses or short stays (such as summer camps, short medical treatments, etc.) are considered as visitors in that specific location.

Usual environment:

It is defined as the geographical area (not necessarily adjacent) (though not necessarily a contiguous one) within which an individual conducts his/her regular life routines.

Tourism expenditure:

It refers to the amount paid for the acquisition of consumption goods and services, as well as valuables, for own use or to give away, for and during tourism trips.

Purpose of a trip:

The purpose in the absence of which the trip would not have taken place.

Tourism:

All the activities of visitors taking a trip to a main destination outside their usual environment, for less than a year, for any main purpose, including business, leisure or other personal purpose.

Tourist:

A visitor who stays at least one night in a collective or private accommodation in the place visited.

International tourist:

An international visitor who stays at least one night in a collective or private accommodation in the country visited.

Domestic tourist:

A domestic visitor who stays at least one night in a collective or private accommodation in the place visited.

Inbound tourism:

Comprises the activities of a non-resident visitor within the country of reference on an inbound tourism trip.

Outbound tourism:

Comprises the activities of a resident visitor outside the country of reference.

Visitor:

A traveler taking a trip to a main destination outside his/her usual environment, for less than a year, for any main purpose (business, leisure or other personal purpose) other than to be employed by a resident entity in the country or place visited.

International visitor:

Any person whose country of residence is different than the country visited; this includes citizens of the country of reference who have their permanent residence in a different country.

Domestic visitor:

Any person whose country of residence is the same as the country in which the destination visited is located; this applies to citizens or foreigners.

Same-day visitor (excursionist):

A visitor who does not stay overnight in a collective or private accommodation in the country visited.



I.

International and regional tourism activity and recent trends of the sector in

El Salvador

1. International and regional tourism activity and recent trends of the sector in El Salvador

1.1 International scene

Source: UNWTO (World Tourism Organization)

International tourist arrivals grew by 4.4% in 2015 reaching 1.184 million, according to the UNWTO World Tourism Barometer. Compared to 2014, there were about 50 million more international tourists worldwide. (Graph1)

2015 is the sixth consecutive year of above average growth in international arrivals, having increased by 4% or more each year since 2010, after the crisis

The 2015 results were influenced by exchange rates, oil prices and the crisis in many parts of the world. As the current context puts especially security issues, it is recalled that tourism development depends heavily on our collective ability to promote a safe and fluid travel. In this regard, UNWTO urges governments to count on tourism's administrations plans, structures and national security procedures, not only to ensure that the sector's exposure to threats is minimized, but also to take advantage of the potential to contribute to security and facilitation, as both aspects should go hand in hand.

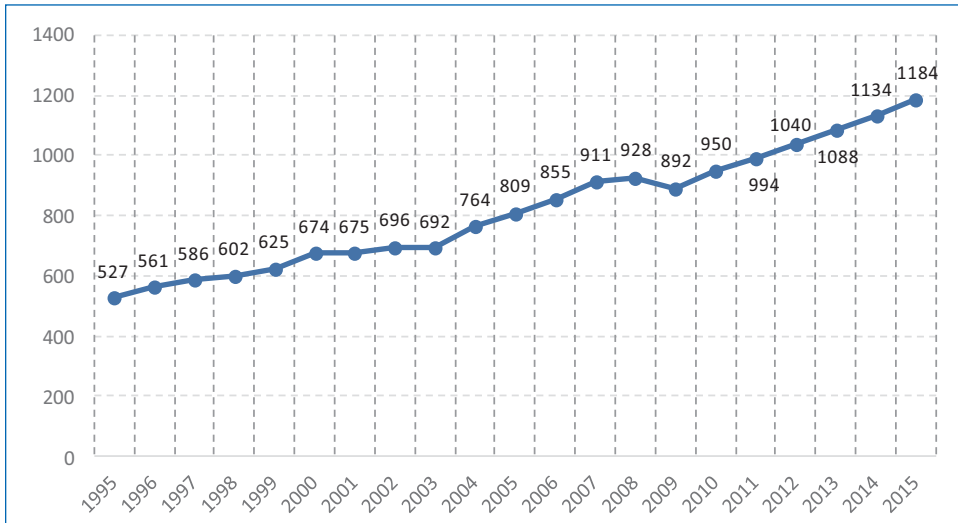
By regions, Europe, Asia, the Americas and the Pacific showed 5% growth in 2015. The middle East arrivals growth in about 3%, while in Africa, the limited data available point to an estimated decline of 3%, largely due to the negative results of North Africa, the sub region to which more than one third of arrivals are attributed.



Graph 1

Worldwide: inbound tourism

International tourist arrivals, in millions of passengers



Source: UNWTO (World Tourism Organization)

**Data from the series were updated according to the Barometer MT volume May 14th, 2016

1.2 Emerging economies

Europe (+5%) led the growth in absolute terms, thanks in part to the weakness of the euro against the US dollar and other major currencies. Arrivals have reach 609 million, 29 million more than in 2014. Central and Eastern Europe (+ 6%) are recovered since last year from the low tourist rates arrivals. Northern Europe (+ 6%), Southern and Mediterranean Europe (+5%) and Western Europe (+4%) are also recorded good results, especially taking into account the many mature destinations integrated.

International Tourist arrivals in Asia and the Pacific (+5 %) grew by 13 million, totaling 277 million. Oceania (+7%) and Southeast Asia (+5%) led the growth, while South Asia and Northeast Asia recorded an increase of 4%.

International tourist arrivals in the Américas (+5%) grew 9 million reaching total 191million, consolidating the excellent results of 2014. The dollar boosted the outbound tourism from United States, which benefited especially the Caribbean and Central America, (+7% in both regions). The results in South America and North America (both + 4%) were close to the world average.

International tourist arrivals in the Middle East (3%) show signs of recovery, totaling 54 million, consolidating the recovery since 2014.

The limited data available for Africa is showing a (3%) rates decrease, the international arrivals, reached a total of 53 millions. In North Africa the arrivals rates descended 8% and in Sub-Saharan Africa 1%, even if this last one turn into positive the results of the second half of the year. (The result for Africa and Middle East should be read with caution, since they are based on limited data).

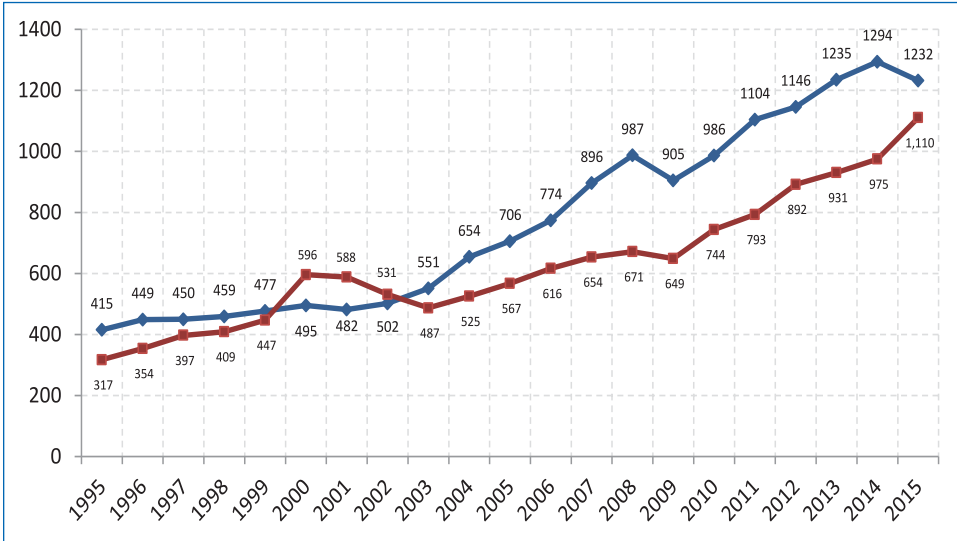


1.3 Tourism Income

The arrival of 1.184 million tourists worldwide left an income of US\$1.232.000, billion, which means an increase of 3.6% over the figures from the year 2014. The increase is considering the fluctuation of the exchange rate (Graph 2). Europe (36%), Asia and the Pacific (34%) and the Americas (23%) were the regions with greater contribution (Graph 3).

Graph 2

Tourism income (in billions of US dollars), International Tourism

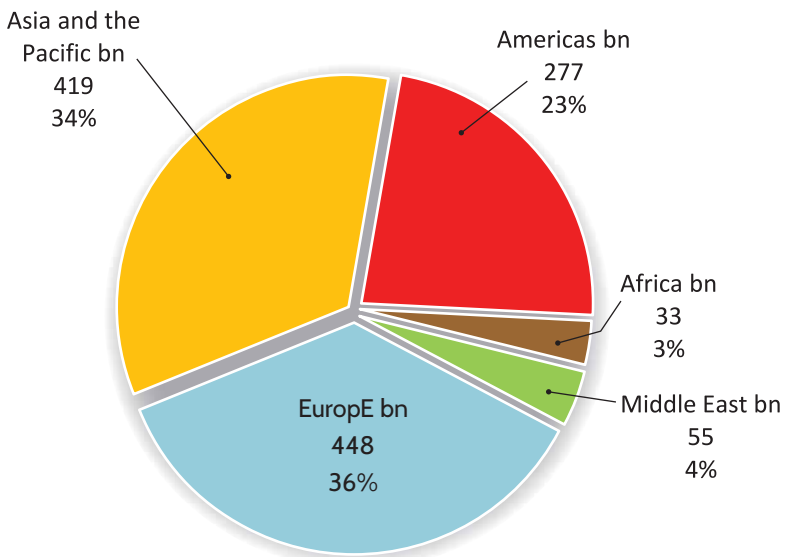


Source: UNWTO (World Tourism Organization)

** The series data has been updated according to the UNWTO Barometer volume 14 de may 2016

Graph 3

Regional tourist income participation per region, in the billions of dollars



Source: UNWTO (World Tourism Organization)



||

• Regional
Scene

2. Regional Scene

During the year 2015, the number of tourists who visited Central America was approximately 8.8 million, which represents a growth of 8.31% with respect to the previous year. Except for Guatemala, which doesn't show available data base. (Table 1)

Table 1

Tourist arrivals to Central America, per destination
Years 2009-2015

Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Percentage variation 15/14	Share 2015
Costa Rica	1,922.6	2,099.8	2,192.1	2,343.3	2,428.0	2,527.0	2,660.0	5.26%	30.19%
Panamá	1,200.4	1,324.1	1,472.6	1,606.4	1,658.0	1,745.0	2,109.0	20.86%	23.93%
Guatemala	1,391.7	1,218.7	1,224.8	1,304.7	1,331.0	1,455.0	N/D		
El Salvador	1,090.9	1,149.6	1,184.5	1,254.7	1,283.0	1,345.2	1,401.6	4.20%	15.91%
Nicaragua	931.9	1,011.3	1,060.0	1,179.6	1,230.0	1,329.0	1,386.0	4.29%	15.73%
Honduras	835.5	862.5	871.5	894.7	943.0	868.0	914.0	5.30%	10.37%
Belize	232.4	241.9	250.3	277.1	294.0	321.0	341.0	6.23%	3.87%
Total C.A	7,605.4	7,907.9	8,255.8	8,860.5	9,167.0	8,135.2	8,811.6	8.31%	100.00%

Sources: Secretariat of Central American Tourism Integration (SITCA).
Bulletin of Tourism Statistics 2014 and UNWTO volumen 14, may 2016

All countries in Central America reported growth in Tourist arrivals during 2015, except for Guatemala which doesn't show data base. The country that showed the highest growth rate, is Panama (+20.86%) followed by Belize (+6.23%) and Costa Rica (+5.26%).

As in previous years, Costa Rica remains the country that attracts more visitors in the region, with a share of 30.19%, followed by Panama (23.93%). El Salvador attracted 15.91% of the international tourists that visited Central America during the year 2015.

In terms of foreign income, all the countries in the region reported growth ratios. Nicaragua (+18.88%), Panamá (12.66%) revealed the highest growth rates.

Regarding the income derived from tourism, Panama, Costa Rica and Guatemala remain as the leading countries, with a share of 35.5%, 27.8% and 13.4% respectively. At a regional level, El Salvador holds the fourth place, with a share of 9.9% (Table 2)

Tabla 2
Foreign tourism income in Central America
Years 2009-2015 (Millones of US\$)

Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Percentage variation 15/14	Share 2015
Costa Rica	\$ 1,805.80	\$ 1,857.60	\$ 1,987.20	\$ 2,299.00	\$ 2,483.00	\$ 3,061.00	\$ 3,284.00	7.29%	27.8%
Panamá	\$ 2,269.00	\$ 2,552.50	\$ 2,916.70	\$ 3,067.00	\$ 3,316.00	\$ 3,728.00	\$ 4,200.00	12.66%	35.5%
Guatemala	\$ 1,298.00	\$ 1,378.00	\$ 1,350.20	\$ 1,418.90	\$ 1,480.70	\$ 1,564.00	\$ 1,580.00	1.02%	13.4%
El Salvador	\$ 516.60	\$ 518.00	\$ 615.20	\$ 771.60	\$ 893.80	\$ 1,107.43	\$ 1,169.45	5.60%	9.9%
Nicaragua	\$ 334.40	\$ 308.50	\$ 378.10	\$ 422.00	\$ 417.00	\$ 445.00	\$ 529.00	18.88%	4.5%
Honduras	\$ 616.00	\$ 627.20	\$ 641.20	\$ 661.00	\$ 711.00	\$ 630.00	\$ 650.00	3.17%	5.5%
Belize	\$ 213.90	\$ 252.50	\$ 256.80	\$ 298.00	\$ 351.00	\$ 374.00	\$ 408.00	9.09%	3.5%
Total C.A	\$ 7,053.70	\$ 7,494.30	\$ 8,145.40	\$ 8,937.50	\$ 9,652.50	\$ 10,909.43	\$ 11,820.45	8.35%	100.0%

Source: UNWTO Barometer, volumen 14, May 2016



El Salvador:
Main Indicators.

Nacional Scene

3. El Salvador: Main indicators. National scene

3.1 International Tourism

International tourism continued growing in 2015, with international arrivals increasing by 4.6%, compared to 2014.

In general terms, by the end of the last quarter of 2015, El Salvador reported the arrival of 1,972,854 international visitors, 4.6% more than previous year, 71.0% (1,401,598) being overnight visitors, and the rest, (571, 256) were one –day visitors, also known as excursionist. This increase is due to the marketing strategies implemented by CORSATUR and the development of air transportation at an international level.

Table 3 shows the arrivals of international visitors to El Salvador, for the last 7 years.

Table 3
International tourists arrivals
Years: 2009-2015

Type	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Percentage variation 10/09	Percentage variation 11/10	Percentage variation 12/11	Percentage variation 13/12	Percentage variation 14/13	Percentage variation 14/15
Visitantes	1481,748	1605,358	1634,679	1738,317	1822,003	1886,398	1972,854	8.3%	1.8%	6.3%	4.8%	3.5%	4.6%
Turistas	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598	5.4%	3.0%	5.9%	2.2%	4.9%	4.2%
Excursionistas	390,822	455,797	450,182	483,593	539,211	541,234	571,256	16.6%	-1.2%	7.4%	11.5%	0.4%	5.5%

Source: Land border count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 /IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 and air arrivals data from the immigration authority.

Visitor arrivals had an annual growth of 4.9% between 2009 y 2015, each of these years showing a positive growth rates (2009-2015). Beginning a recovery phase from 2010, the figures showed an increase of 8.3% in that year, 1.8% in 2011, 6.3% in 2012, 4.8% in 2013, 3.5% in 2014 and 4.6% in 2015.

The most important group among visitors are tourists, since they are the ones that stay overnight at the destinations they visit. This

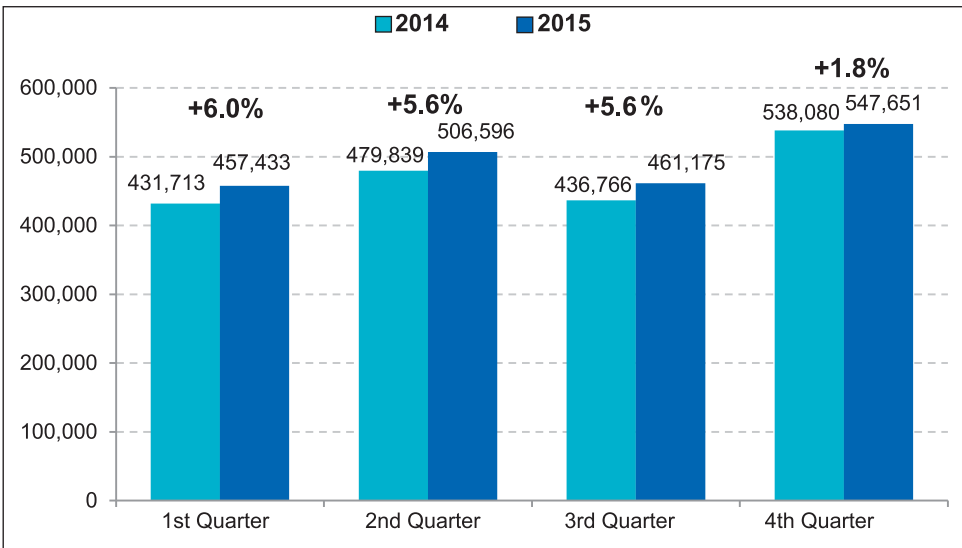
group represents 71.0% of the total number of visitors that arrived in the country in 2015 and they reported a growth of 4.6% with respect to the previous year.

Excursionist's numbers presented a growth of 5.5% mainly caused by the arrival of one-day visitors from Guatemala and Honduras.

Analyzing the visitor arrivals numbers by quarter, the results reaffirm the growth trend over the four quarters of the year 2015, as shown in Graph 4, where it can be observed how every quarter in 2015 reported better results than the same quarter during the previous year, with the exception of the first quarter, which presented a reduction of 5.9%, as a result of the closing of one of the border crossings.

Graph 4

International Tourist arrivals 2014-2015 (by quarter)



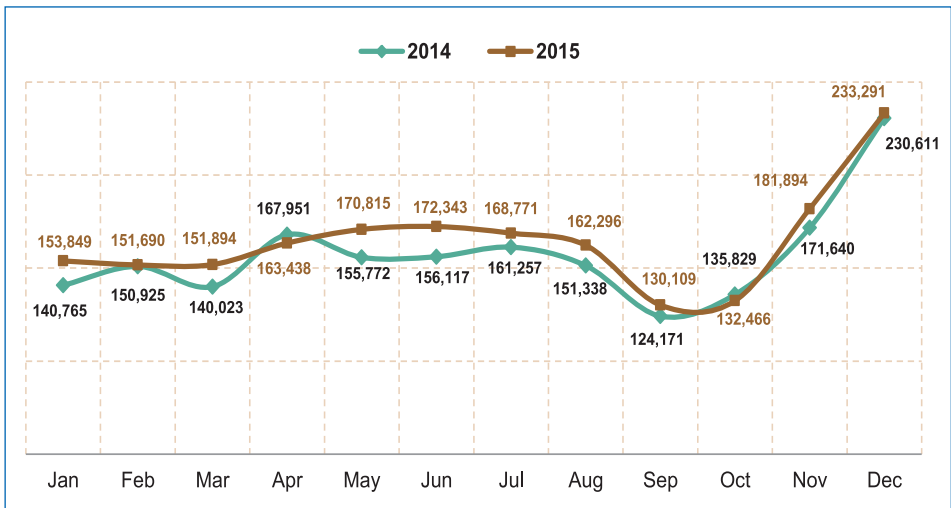
Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT CORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 and air arrivals data from the immigration authority.

Regarding the monthly arrivals of visitors (January to December 2014-2015) the number of visitors grew, except for the months of April and October, when the numbers of visitors decreased, among others. (Graph 5)

Graph 5

International Visitors Arrivals 2014 -2015 (Monthly)

(Number of visitors per month, compared with the same month on the previous year)



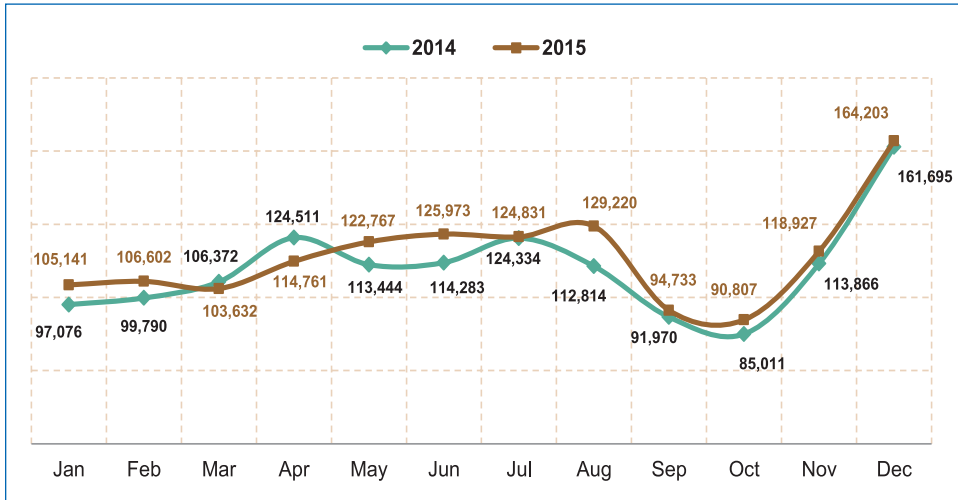
Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 and air arrivals data from the Immigration Authority

The results of tourist arrivals were satisfactory, compared to the previous year (2014). There were positive variations throughout the year, except for the months of March and April, for the reasons mentioned above (Graph 6). However, the arrivals of excursionists were steady during those months, because of the holiday seasons (Graph 7). being the decreasing months February, August and October.

Graph 6

International tourist arrivals 2014-2015 (Monthly)

(Number of tourists compared to the same month on the previous year)

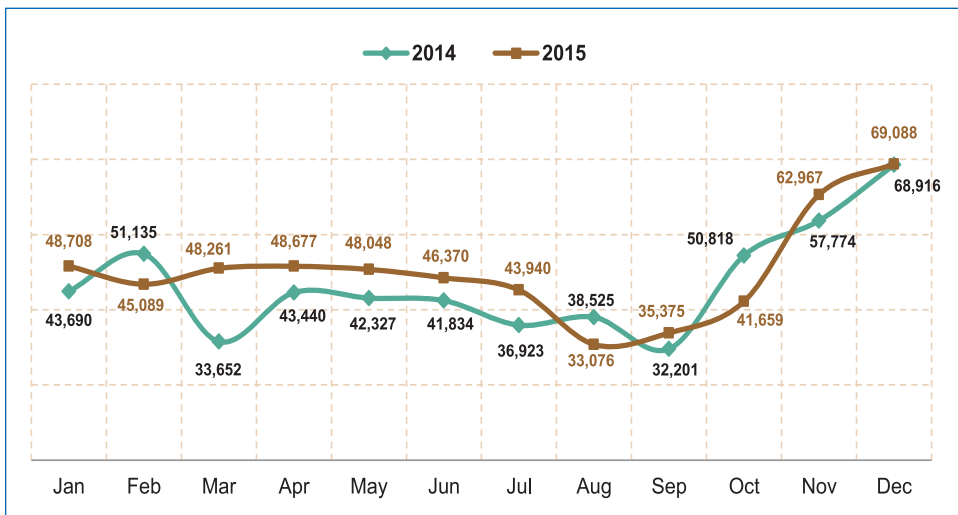


Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS 2014-2015 and air arrivals data from the Immigration Authority

Graph 7

International excursionist arrivals 2014-2015

(Number of excursionists compared to the same month on the previous year)



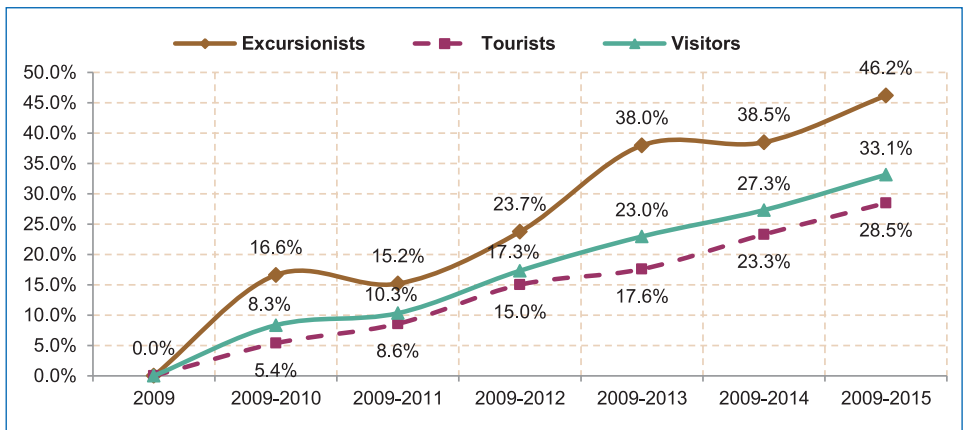
Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 and air arrivals data from the immigration authority.

3.2 Analysis on visitor arrivals (tourists + excursionists). Base year: 2009

A general analysis of the growth rates of visitors, tourists and excursionists is presented, taking 2009 as the base year and comparing it to the following years 2010-2015.

Graph 8

Percentage variation in visitors, tourists and excursionists
Base year: 2009 compared to (2010-2015)



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009 - 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV, 2014-2015 and air arrivals data from the Immigration Authority

As shown in Graph 8, the growth in visitor numbers was of 33.1%, being the excursionists the group that presented the highest growth rate, with 46.2% by the end of 2015, compared to 2009. Despite the slight decrease in 2011, compared to the trend until the year 2010, the growth rates increased again in 2012.

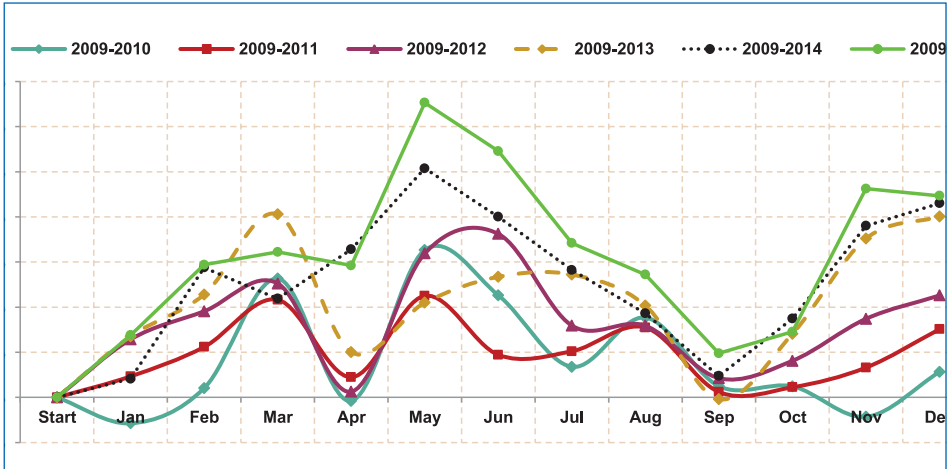
Tourist arrivals have also increased, although in a lower proportion than excursionists, by 28.5%, by the end of 2015 compared to 2009. It can be concluded that the growth trend has been ascending through the analyzed years

In the same way, it can be observed that there is a month-to-month growth, with 2009 as a the base year, both in the turists and in the excursionists numbers.

Graphs 9 and 10 (visitors and tourists) show the highest growth in 2015. However, Graph 11 (excursionists) shows a steady trend over the previous years, although by the end of 2015 it shows a higher growth than in previous years

Graph 9

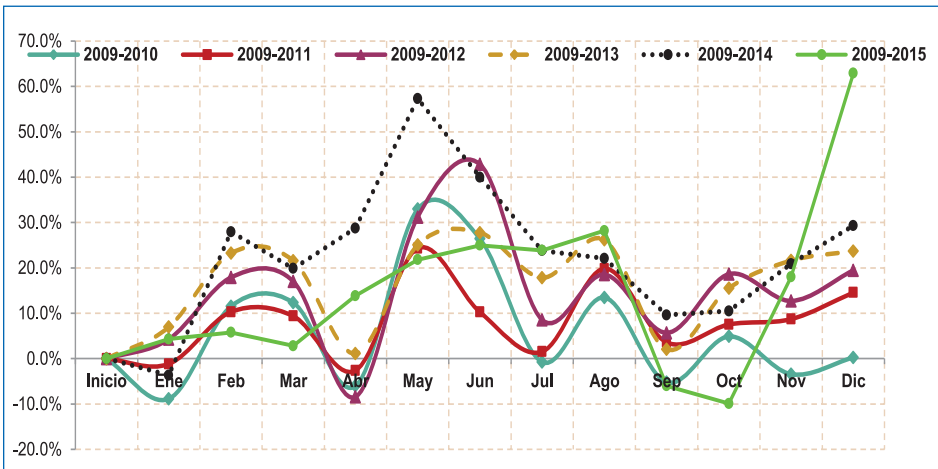
Percentage variation in visitor arrivals
Base year: 2009, compared to (2010-2015)



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV, 2014-2015 and air arrivals data from the Immigration Authority

Graph 10

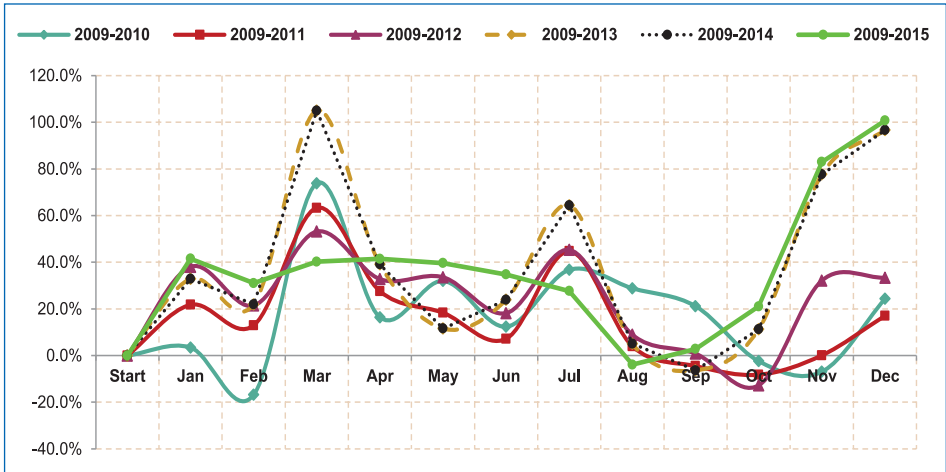
Tourist arrivals percentage variation
Base year: 2009, compared to (2010-2015)



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014- 2015 and air arrivals data from the Immigration Authority

Graph 11

Percentage variation in excursionist arrivals
Base year: 2009, compared to (2010-2015)



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSSA DE CV 2014-2015 and air arrivals data from the Immigration Authority

3.3 International tourists arrivals, by region and country of residence

The most important market for the country continues to be Central America, with a share of 57.5% in 2015. North America (36.0%), South America (3.2%), Europe (2.2%) and the rest of the world (1.1%), in that order (Table 4). During the year 2015 the international tourist arrivals around the world increase compared to 2014, including Europe and South America that decreased in 2014 compared to 2013. (Graph 12 and table 4)

Table 4

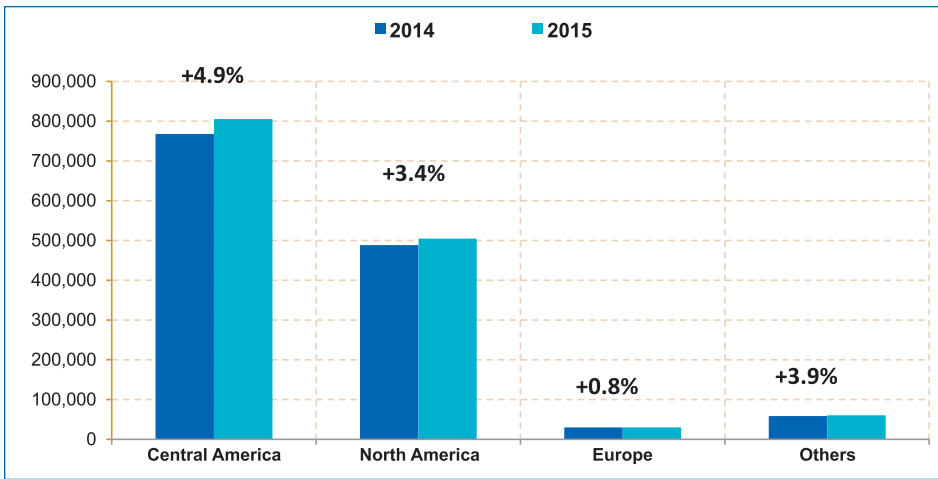
Tourists arrivals by region of residence
Years: 2009-2015

Region of residence	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Percentage variation 15/14	Market share 2015
Centroamérica	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	768,259	805,634	4.9%	57.5%
Norteamérica	371,280	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078	3.4%	36.0%
Suramérica	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991	3.0%	3.2%
Europa	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223	0.8%	2.2%
Asia	3,265	4,927	7,504	5,848	5,699	7,514	8,292	10.3%	0.6%
Otros	4,354	4,560	6,416	6,462	7,659	7,161	7,381	3.1%	0.5%
Total C.A.	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598	4.2%	100.0%

Source: CORSATUR- IMMIGRATION AUTHORITY- ARALDI- IT CORNER, SPSS SA DE CV, and air arrivals data from the Immigration Authority

Graph 12

International Tourist Arrivals, by source market
Years: 2014-2015 (% de crecimiento)



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 and air arrivals data from the Immigration Authority

3.4 Analysis on tourists arrivals, by region. Base year: 2009

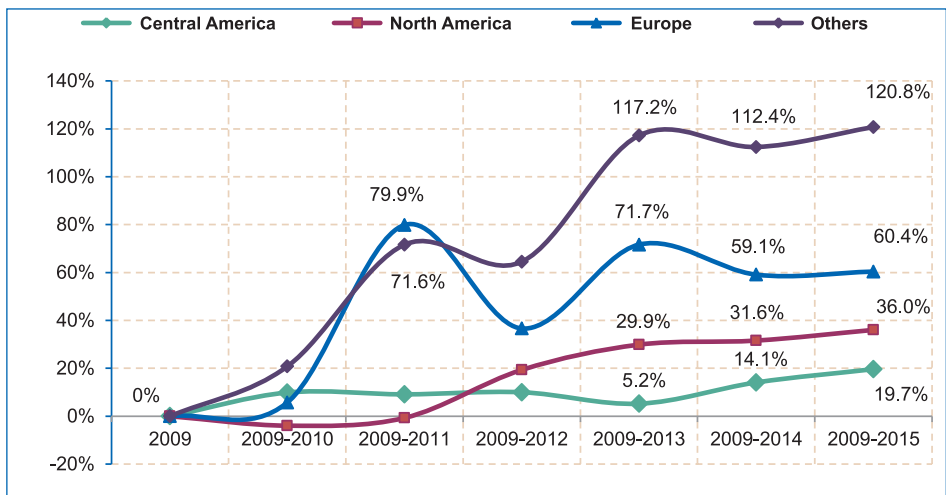
The percentage variation on the number of tourists by region during the year 2009 shows the behavior of tourism during the past five years, in terms of growth and reduction. The European region had its highest point of growth in 2011 with a 79.9% rate (graph

13) and, while the years 2014 and 2015 were slower in growth compared to 2011, the growth rate was stable, with 60.4%. It cannot be ignored that the connectivity strategies have been a positive factor that is reflected in the flows from North America, with a 36.0% growth rate and an upward growth tendency

Graph 13

Variation (%) in tourists arrivals, by region.

Base year: 2009, compared to 2010-2015



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 and air arrivals data from the Immigration Authority

3.5 Tourists arrivals for used route

Out of the total of tourists that entered the country in 2015, (43%) did so by air and the remaining 57% by land. Compared with previous year, the arrival of tourist by air increased by 6.5% and the arrivals by land increased by 1.3%. (Graphs 14, 15 and Table 5)

Table 5

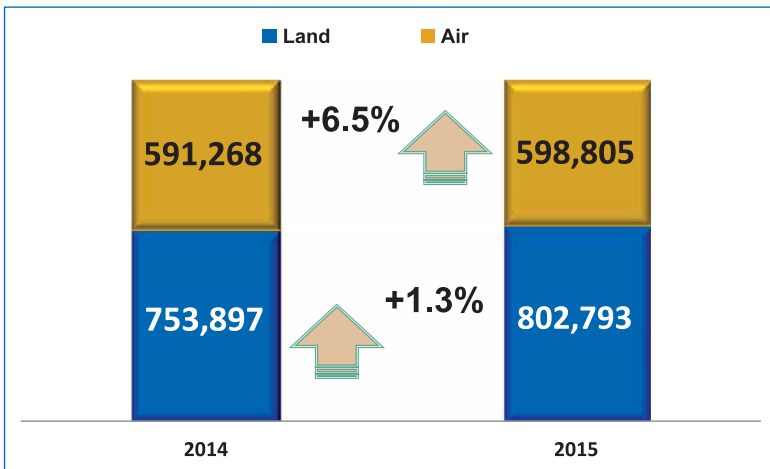
Tourist arrivals by means of transportation
 Years: 2009-2015

Means of arrival	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Percentage variation 10/09	Percentage variation 11/10	Percentage variation 12/11	Percentage variation 13/12	Percentage variation 14/13	Percentage variation 15/14
Via aérea	429,946	426,171	469,591	541,121	589,113	591,268	598,805	-0.9%	10.2%	15.2%	8.9%	0.4%	1.3%
Via terrestre	660,980	723,390	714,906	713,603	693,679	753,897	802,793	9.4%	-1.2%	-0.2%	-2.8%	8.7%	6.5%
Total	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598	5.4%	3.0%	5.9%	2.2%	4.9%	4.2%

Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 and air arrivals data from the Immigration Authority

Graph 14

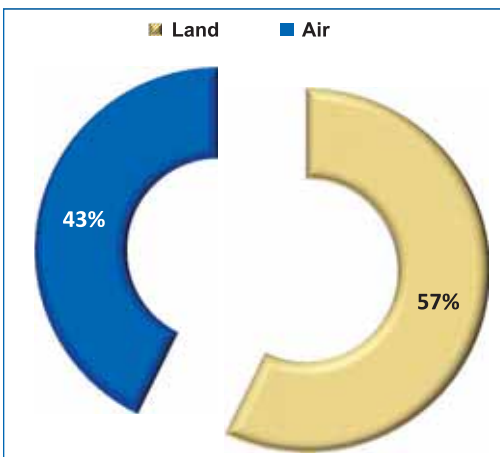
Tourist arrivals by means of transportation
 Year: 2014-2015



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 and air arrivals data from the Immigration Authority

Graph 15

Tourist influx by means of arrival
 Years: 2014-2015



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 and air arrivals data from the Immigration Authority.

3.6 Tourist arrivals by nationality and country

Out of the total of visitors that arrived in the country in 2015 (1,401,598), 13.4% are Salvadorians living abroad and the rest (86.6%) are foreigners. It is important to highlight that the total amount of Salvadorians tourist living abroad are coming from the United States of America and represents 80.2%. Foreigners arrivals have experienced a 7.8% increase. While Salvadorians living abroad have decrease in 14.2% (Graph 16 and Table 6)

Table 6

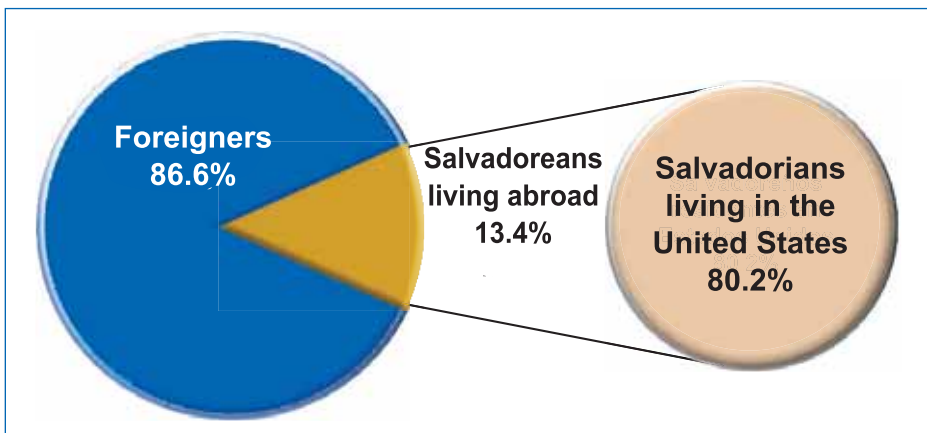
Tourist arrivals by nationality.
Years: 2009-2015

Nationality	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Percentage variation 15/14	Percentage variation 2015
Salvadorans living abroad	208,349	204,792	206,900	297,267	224,570	219,584	188,475	-14.2%	13.4%
Foreigners	882,577	944,769	977,597	957,457	1058,222	1125,581	1213,123	7.8%	86.6%
Total	1090,926	1149,561	1184,497	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598	4.2%	100.0%

Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 and air arrivals data from the Immigration Authority

Graph 16

Arrivals by nationality and country of residence 2015



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 and air arrivals data from the Immigration Authority.

3.7 Economic aspects of tourism

Tourism expenditure refers to the spending on the purchase of goods and services for personal use, as well as gifts before or during a trip.

According to the Expenditure and Tourist Profile Survey, during the year 2015 tourists that visited the country brought US\$1,121.33 million to the national economy, with an average stay of 6.8 nights.

The reported income from excursionists expenditure was \$48.12 million, while the total income (tourists plus excursionists) was US\$ 1,169.45 million, which represents an increase of 5.6% compared to 2014. (Table 7 and Graph 17)

Table 7

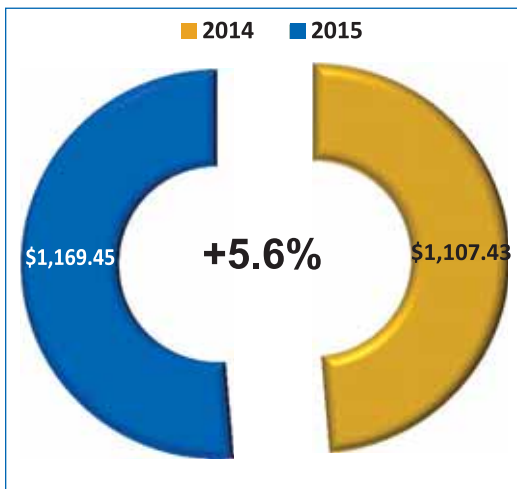
Tourists incomes (millions US\$)
Years: 2009-2015

Type	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Percentage variation 10/09	Percentage variation 11/10	Percentage variation 12/11	Percentage variation 13/12	Percentage variation 14/13	Percentage variation 15/14
Tourists	\$ 503.52	\$ 499.41	\$ 597.20	\$ 751.56	\$ 867.57	\$ 1,073.49	\$ 1,121.33	-0.8%	19.6%	25.8%	15.4%	23.7%	4.5%
Excursionists	\$ 13.11	\$ 18.63	\$ 17.99	\$ 19.99	\$ 26.27	\$ 33.95	\$ 48.12	42.1%	-3.4%	11.1%	31.4%	29.2%	41.7%
Visitors	\$ 516.63	\$ 518.04	\$ 615.19	\$ 771.55	\$ 893.84	\$ 1,107.43	\$ 1,169.45	0.3%	18.8%	25.4%	15.8%	23.9%	5.6%

Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.

Graph 17

International tourism expenditure 2014-2015



Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.

The highest average expenditure reported during 2015 was made by tourists from the United States (US\$142.3), followed by South America (US\$110.2) and the rest of the world (US\$107.2). (Table 8)

Table 8

Average daily spending by country of residence

Years: 2009-2015

Place of residence	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)
Guatemala	31.2	2.6	37.7	2.5	54.9	2.3	39.4	2.2	46.7	2.1	56.2	2.4	51.2	9.6
Honduras	25.7	3.9	32.3	3.5	44.1	3.6	43.4	3.1	43.3	3.5	49.6	3.2	57.7	12.0
Nicaragua	43.8	4.7	49.5	4.1	69.6	4.6	58.2	5.2	70.3	4.1	69.1	4.6	67.9	18.0
Rest of C.A.	102.3	8.1	123.2	7.0	113.5	8.4	70.2	10.4	86.4	10.9	71.4	12.5	75.1	58.6
United States	93.7	11.5	92.1	10.9	111.4	9.5	120.8	10.8	125.3	10.9	131.8	12.4	142.3	46.1
Mexico	91.6	9.3	91.7	8.3	101.1	8.5	84.4	9.5	98.8	8.0	85.9	10.5	99.4	37.6
South America	120.1	7.4	135.8	7.5	123.5	10.4	114.9	9.9	115.3	11.3	99.8	13.0	110.2	47.9
Rest of the world	112.0	10.4	102.8	10.8	110.2	9.0	114.8	9.5	104.7	10.6	86.4	11.3	107.2	50.0

Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.

When analyzing the spending by tourist nationality, the highest level are Salvadorians who live abroad (\$119.9) with the highest average stay of 16.6 nights per trip (Table 9).

Table 9

Average daily spending and average stay of Salvadorans living abroad, in their visits to El Salvador, foreign tourists and excursionists.

Years: 2009-2015.

Average stay and spending by nationality - tourists and excursionists (2009-2015)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% variation (2014-2015)
Salvadoran Tourist								
Average stay (nights)	11.2	10.9	10.0	12.0	12.5	15.1	16.6	9.6%
Spending per person, per day (in US\$)	\$ 88.4	\$ 87.8	\$ 106.3	\$ 105.8	\$ 107.1	\$ 115.5	\$ 119.9	3.8%
Foreign tourist								
Average stay (nights)	5.0	4.6	4.4	4.2	5.2	5.6	5.3	-5.8%
Spending per person, per day (in US\$)	\$ 70.8	\$ 73.5	\$ 89.2	\$ 89.7	\$ 100.9	\$ 100.2	\$ 109.8	9.5%
Total Tourists								
Average stay (nights)	6.2	5.8	5.4	6.0	6.5	7.1	6.8	-3.9%
Spending per person, per day (in US\$)	\$ 76.8	\$ 78.5	\$ 94.2	\$ 98.5	\$ 103.2	\$ 105.7	\$ 112.9	6.8%
Excursionists								
Average stay (nights)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%
Spending per person, per day (in US\$)	\$ 33.5	\$ 41.0	\$ 40.2	\$ 41.1	\$ 48.4	\$ 61.8	\$ 85.0	37.5%

Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.

3.8 The tourist activity of the Gross Domestic Product

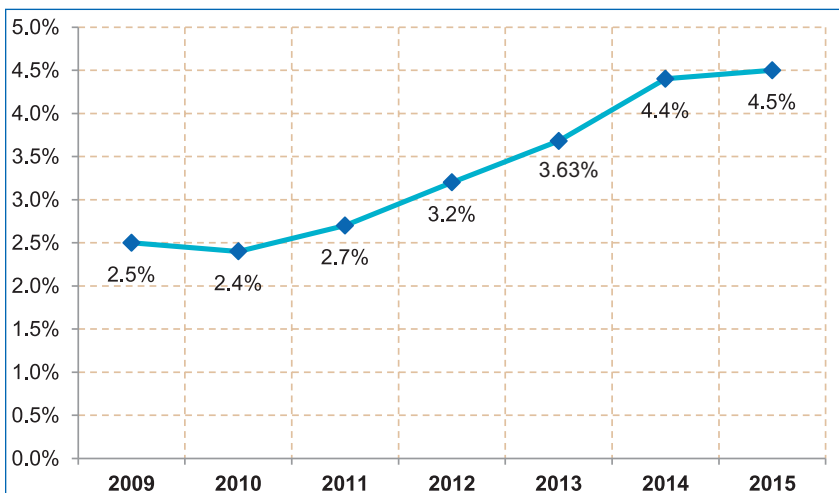
The role of the tourism sector in the national economy is particularly important, considering that in 2015, 4.5% of the Gross Domestic Product (GDP) corresponded to tourism related activities, due to the generation of US\$1,169.4 million from the tourism income (Table 10 and Graph 18).

Table 10
Impact of tourism income on the GDP

Year	GDP (US \$ Million)	Tourism (US \$ Million)	Tourism income/ PIB (%)
2009	20,661.00	516.6	2.50%
2010	21,427.90	518	2.40%
2011	23,139.04	615.1	2.70%
2012	23,813.60	771.5	3.20%
2013	24,350.93	893.8	3.63%
2014	25,054.23	1,107.40	4.40%
2015	25,850.21	1,169.4	4.50%

Source: CORSATUR/BCR GDP
GDP: preliminar

Graph 18
Impact of tourism income on the GDP
2009 – 2015



Source: GDP= BCR
GDP= Preliminary
Sources: GDP: Central Reserve Bank (preliminary); Tourism income: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.



IV

• Data Tur,
Hotel
occupancy
survey

4. Data Tur: Hotel occupancy survey

With information up to December 2015, Data Tur reports the behavior of the main variables in terms of hotel occupancy in San Salvador.

The Variables considered in this system are:

- Room Availability
- Rooms occupied by residents and non-residents
- Arrival of resident or non-resident tourists
- Overnight tourists, resident or non-resident, among others

Data tur is a dynamic information system that facilitates the processes of compilation of information related to the hotel behavior, that is to say, they are the housings themselves those that do the entry of the numbers assuring this way the reliability and opportunity of the statistical information. Hereby it is possible to obtain monthly information of the hotel sector respecting the statistical secret.

4.1 Results 2009-2014 for San Salvador

Availability and Accommodation

Hotel occupancy in San Salvador during the years 2009-2015 is presented in table 11, with a detail of the months are highest occupancy levels, which were February, March, May, June and July in each year.

Table 11
Hotel occupancy 2009-2015
Years: 2009-2015

Month	Years						
	2009p	2010p	2011p	2012p	2013p	2014p	2015p
January	49.92	56.29	56.71	61.09	64.48	57.69	78.5
February	65.82	73.66	72.52	77.31	80.66	69.57	78.6
March	65.99	66.07	74.2	76.91	81.02	66.5	70.39
April	60.48	65.03	59.31	60.3	59.72	50.23	56.02
May	58.89	69.28	65.5	71.1	74.4	65.94	60.73
June	65.02	64.94	76.48	80.27	86.0	86.0	67.8
July	65.87	67.66	71.48	73.94	72.03	75.78	71.34
August	59.34	58.99	59.34	62.1	63.31	63.93	54.57
September	67.18	61.29	67.65	55.66	63.09	59.23	64.41
October	71.04	64.65	64.4	64.48	67.62	66.15	64.5
November	71.03	67.39	70.44	67.29	72.35	71.6	68.29
December	54.78	51.23	47.27	44.79	52.08	48.07	52.9
Total	62.93	63.78	65.33	66.27	69.73	65.06	65.67

P= Occupancy percentage

Data for January-August 2012, January - June 2013 and June - August 2014 are estimates

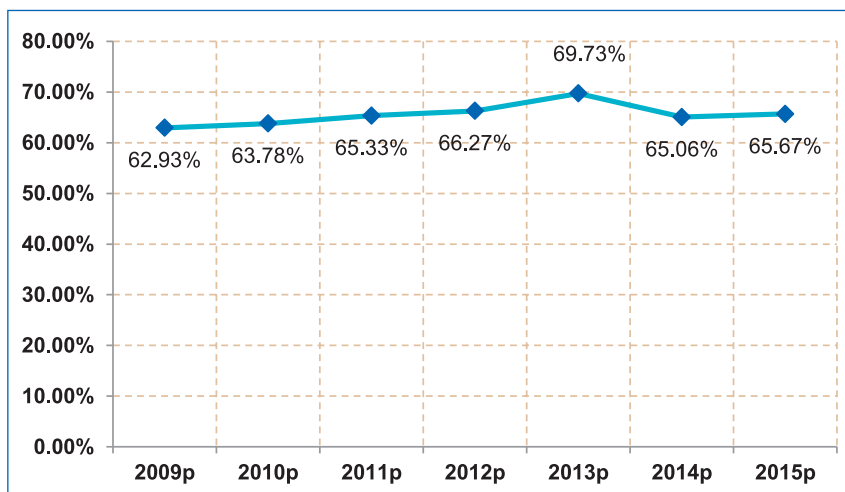
Source: Data Tur El Salvador 2009-2015

Graph 19 describes the annual hotel occupancy (%) during the years 2009-2015.

Graph 19

Hotel occupancy percentage in San Salvador

Years: 2009 - 2015



* Data for January - August 2013; January-June 2014; June-August 2015 are estimates

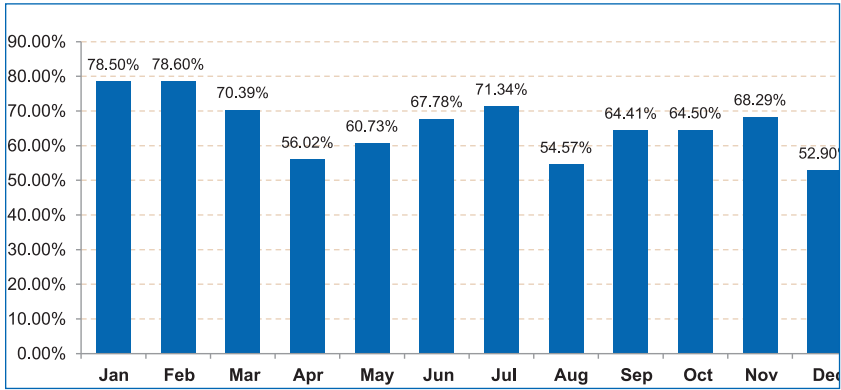
Source: Data Tur El Salvador 2009-2015

The accommodation supply in 2015 in El Salvador is of 465 hotels with 9,261 rooms. San Salvador has a share of 30.20%, equivalent to 110 hotels and 2,798 rooms.

Hotel occupancy in San Salvador is shown in Graph 20, which presents details of the evolution of hotel occupancy during the year 2015.

Graph 20

Hotel occupancy index 2015



Source: Data Tur El Salvador 2015.

* Data january-february 2015 are estimates



• Employment evolution in
tourism-related
activities

5. Employment evolution in tourism-related activities

Employment is a variable of great importance in the economic analysis of productive activities and Tourism is no exception to this.

In 2015 the number of tourism-related jobs reached 48,705 which represents an increase of 0.6% compared to 2014. (Table 12 and Graph 21)

Table 12

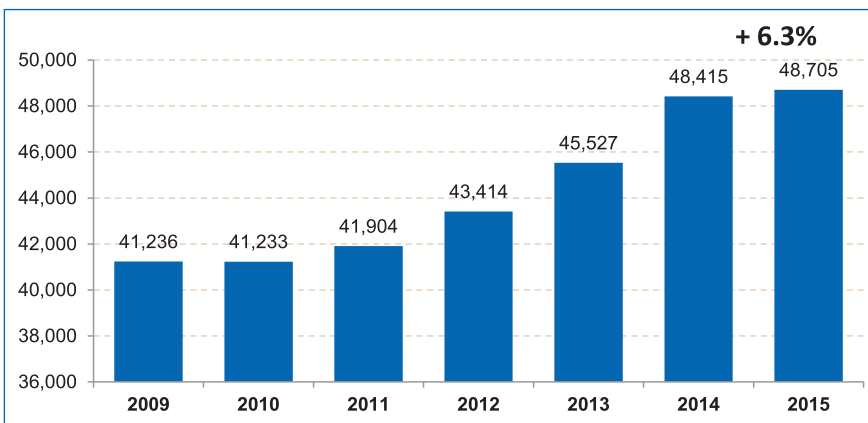
Employment in tourism-related activities

Activities/ January - December	Number of workers 2009	Number of workers 2010	Variation %	Number of workers 2011	Variation %	Number of workers 2012	Variation %	Number of workers 2013	Variation %	Number of workers 2014	Variation %	Number of workers 2015	Variation %
Hotels and similar	4,891	5,012	2.5%	5,159.3	2.9%	4,480.8	-13.2%	4,584	2.3%	4,679	2.1%	5,389	15.2%
Restaurants, bars and similar	16,704	16,707	0.02%	17,035	2.0%	18,112	6.3%+	19,819	9.4%	20,792	4.9%	21,535	3.6%
Transport	12,146	12,349	1.7%	13,396	8.5%	13,489	0.7%	13,463	-0.2%	13,724	1.9%	13,581	-1.0%
Others	7,495	7,164	-4.4%	6,313	-11.9%	7,333	16.2%	7,661	4.5%	9,221	20.4%	8,200	-11.1%
Total	41,236	41,232	-0.01%	41,903	1.6%	43,415	3.6%	45,527	4.9%	48,415	6.3%	48,705	0.6%

Source: Data from the Salvadoran Institute of Social Security (ISSS)

Graph 21

The evolution of employment in tourism-related activities
of workers 2009-2015



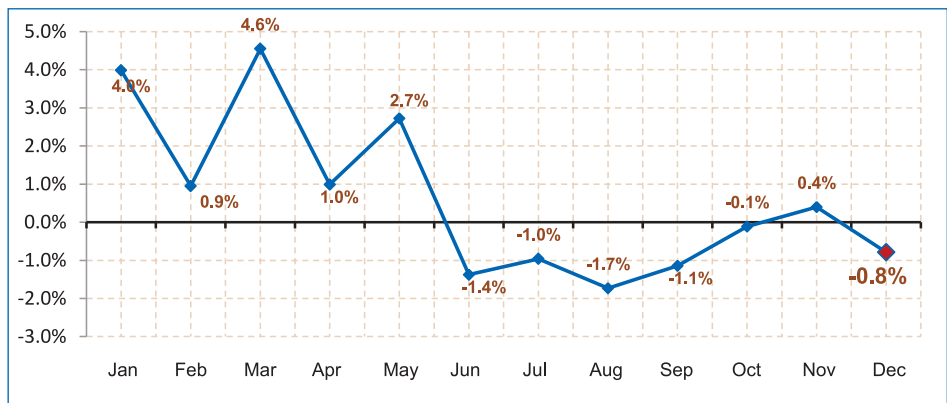
Source: Data from the Salvadoran Institute of Social Security (ISSS)

According to Salvadoran Institute of Social Security, tourism-generated employment with an increase of 0.8% with respect to the same month in 2014 (Graph 22).

Graph 22

Employment evolution, January-December 2014-2015

Percentage variation change from the same month in the previous year

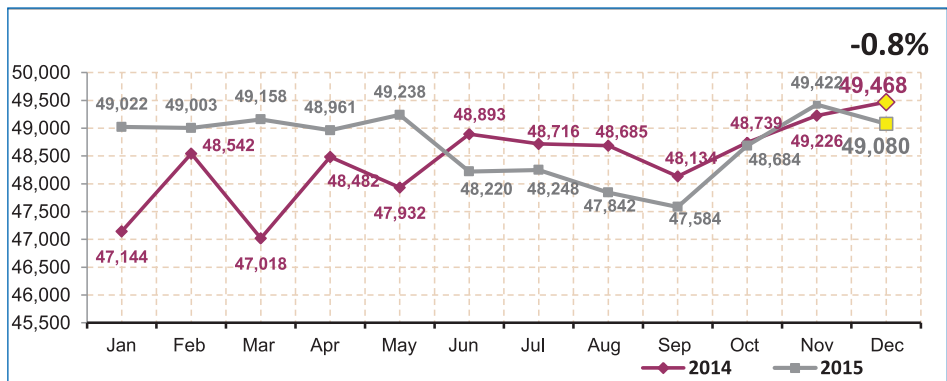


Source: Data by ISSS

A very important fact to consider is that employment generated by the tourism sector in the national economy represents 7.6% with 49,080 jobs, 388 less than 2014. (Graph 23)

Graph 23

Employment in Tourism 2014-2015



Source: CORSATUR - ISSS

By December 2015 the average salary in the tourism sector was around \$520.0 which is US\$35.6, above the average salary at a national level.



VI. The international
Tourist
profile

6. The international tourist profile

According to inbound tourism data collected from surveys carried out in 2015, 69.28% of the respondents were male and 30.72 % were female.

In regards to age groups, 65.8% of the total of respondents were between 25 and 44 years of age, 29.10% are older and 5.1% corresponds to people younger than 25 years of age.

According to the level of studies, 82.83% had superior studies, 14.37% has high school education and only 2.80% had middle, elementary studies or no studies at all.

6.1 Travel characteristics

The results show that 82.15% of the tourists organized their own travel itinerary and only 17.85% used touristic packages.

Moreover, 51% of the surveyed travelers came to the country as part of a group and 49% traveled alone.

The main means of accommodations utilized by tourist are hotels or similar establishments, with 50.93% of the respondents, followed by those who stay at relatives' and friends' homes, with 42.40%, 5.15% renting or owned homes, and 1.50% other types of accommodations.

6.2 Travel motives

The main reasons for visiting El Salvador in 2015 were visiting family and friends with a 37.53% and Leisure, with 43.08% (Table 13)

Tabla 13
Tourist travel motives

Tourist travel motive 2009-2015	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Share
Business	167,984	178,571	158,713	154,790	146,344	157,672	165,164	11.8%
Education	1,121	2,726	782	629	1,330	1,449	1,366	0.1%
Visiting friends or family	463,585	446,733	369,119	509,158	500,211	533,565	524,955	37.5%
Health treatments	6,392	11,365	13,374	16,144	15,815	19,301	25,978	1.9%
Religious motives	21,609	24,082	46,217	34,511	53,754	71,690	35,396	2.5%
Leisure	409,381	461,878	554,431	501,357	493,067	513,113	605,211	43.2%
Other motives	20,854	24,207	41,862	38,135	72,271	48,376	43,529	3.1%
Total	1090,926	1149,562	1184,498	1254,724	1282,792	1345,165	1401,598	100.0%

Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.



VII. Turismo
Emisor

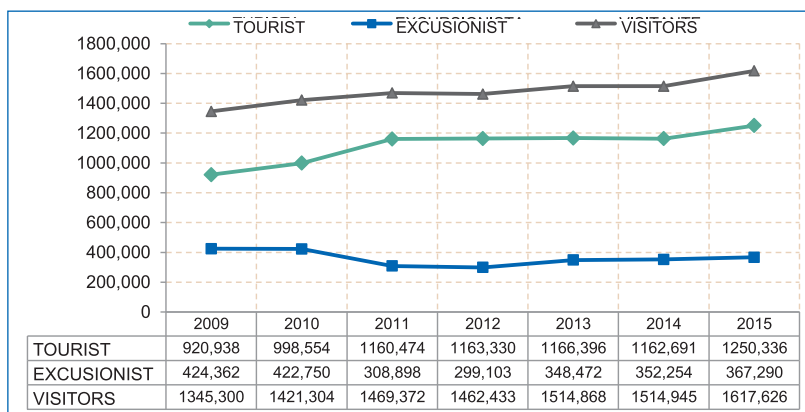
7. Outbound tourism

By the end of 2014 a total of 1, 617,626 Salvadorians traveled abroad, 6.94% more than the previous year (Graph 24).

The data from the year 2009 shows a growth trend in the number of visitors. This is a reflection of the flows of tourists, whereas the number of excursionists shows decrease tendencies (Graph 25), with 2009 as the year base.

Graph 24

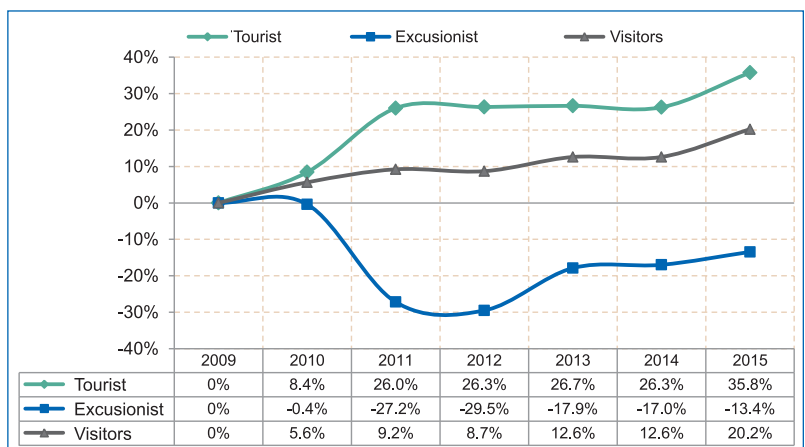
Annual outbound of Salvadorians and residents.
Years: 2009-2015



Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015 and Immigration Authority data

Graph 25

Annual growth/reduction percentage
Year base: 2009 vs. 2010-2015

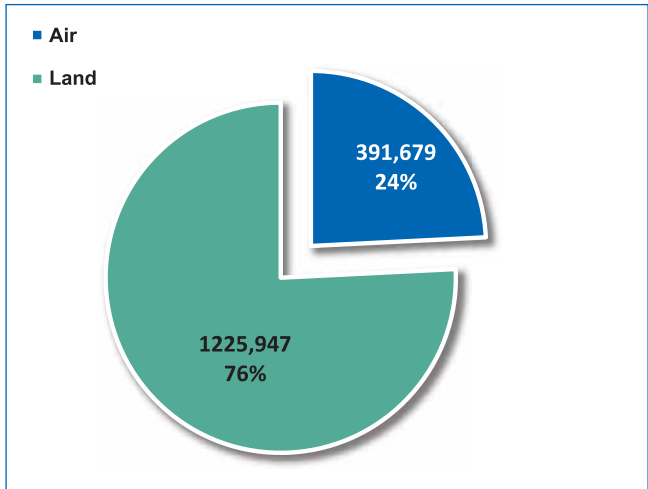


Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR-ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS 2014 - 2015 and Immigration Authority data

Graph 26 shows that the majority of the Salvadorians exit the country by land, with 76%, while 24% exit by air.

Graph 26

Outflow of Salvadorans, by means of transportation
Years: 2009 -2015

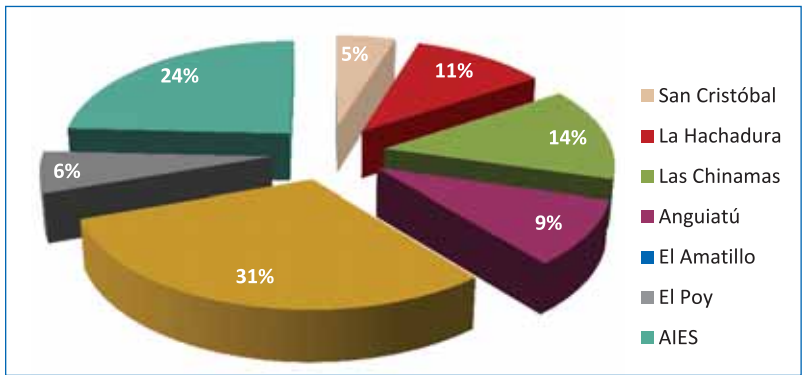


Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014- 2015 and Immigration Authority data

The main land border that Salvadorians use to exit the country is El Amatillo (with 31% of the total), while the rest of borders add to 69% (Graph 27).

Graph 27

Outflow of Salvadorans, by land border
Years 2009 - 2015



Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT corner 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014- 2015 and Immigration Authority data



VIII. Main indicators for
domestic tourism in
El Salvador

8. Main indicators for domestic tourism in El Salvador


8.1 Main indicators

Tourism is considered an important factor for economic development for most countries. The impact of this phenomenon in the economic structure of society requires a systematic observation from all the stakeholders, especially those involved directly or indirectly in the design and promotion of tourism programs and strategies. Therefore, not only does the government need specific information about tourism, but there are also other sectors involved, such as tourism professionals, the public and investigation groups that constantly generate statistical data about this subject. In fact, the production and administration of information about tourism has been increasing in the past few years, seeking to create inputs that would contribute to better understand the dynamic, evolution and changes that the tourism phenomenon goes through, as well as its effects over the different dimensions of society.

Tourism is a very important economic activity in El Salvador, as it is to all of the other Central American countries. In 2014, tourism represented a 4.5% of the GDP in El Salvador, it generated 48,705 jobs in tourism-related activities and the hotel occupancy reached an average of 65.67% in San Salvador in 2015.

From CORSATUR (Salvadorian Tourism Corporation), through the Directorate General of Statistics and Census (DIGESTYC) within the Inter-institutional Cooperation Agreement, the Ministry of Economy, Central Reserve Bank, CORSATUR and The Ministry of Tourism, many efforts are being made in order to optimize the available statistical information, developing indicators of the tourism sector and tools to assist in the analysis of tourism activities impact .

The Domestic Tourism Survey of Salvadorian living in the country is the first research at a national level aimed to describe the travelers' profiles and their spending during trips in and out of the country. In this context, this investigation has the objective of monitoring the impact of domestic demand, in order to determine its dimension and the socio-demographic characteristics and travel habits. An important contribution to



this objective has been the aforementioned inter-institutional agreement. These initiatives intend to contribute to the creation of the Tourism Satellite Account in El Salvador in the mid-term.

8.2 Methodology

This is a quantitative study that aims to describe the internal tourism phenomenon in El Salvador. The research was conducted through surveys.

The data collection tool for these surveys was a structured questionnaire answered by both foreign and national tourists and excursionists. The study comprises a twelve-month research that began in January 2015 and ended in December of the same year. The methodology is of quantitative nature, through surveys consisting of face to face interviews carried out at households in the urban and rural area in each of the departments in the country.


The sample considered for the research was a sub-sample of the one used on the household survey conducted by the Directorate General of Statistics and Census at a national level. The size of the sample in twelve months is of 5,052 surveys distributed throughout the urban and rural areas of the fourteen departments.

Following a monthly schedule, the information from the Household Survey of Domestic Visitors was collected by a team of pollsters led by a supervisor, who visited the selected sample households.

The methodology applied to develop this survey is based fundamentally on the following aspects:

The key informant is the head or the person in charge of the household. This person responds for all of the members of the household when other family members are not present. If other members of the household are available, they answer the survey individually.

The information collected refers to the three months preceding the conduction of the survey.



These surveys are conducted with a Mobil PDA (Personal Digital Assistance), which allows the gathering of information by digital questionnaires. The information is later downloaded directly to a data base.

When the person is not found in the first visit, another visit takes place, in order to get the information from the person who fulfills the requirements mentioned above.

When the household is empty and it is not possible to contact any family members, another visit is programmed. If on the second visit it is still not possible to contact a family member, a third visit is arranged. If this visit is not successful either, the survey is classified as a prolonged absence. If the households gives indication of being inhabited it is classified as such.

8.3 Main results

8.3.1 Overnight and one-day trips 2011-2015.

The Internal Tourism survey allowed quarterly estimates of the total number of household members that performed overnight trips and day visits.

The data relates to national figures, it extrapolates to the total population of 6, 460,188 inhabitants in the country and it refers to a total of 1, 823,090 households (4th quarter 2015).

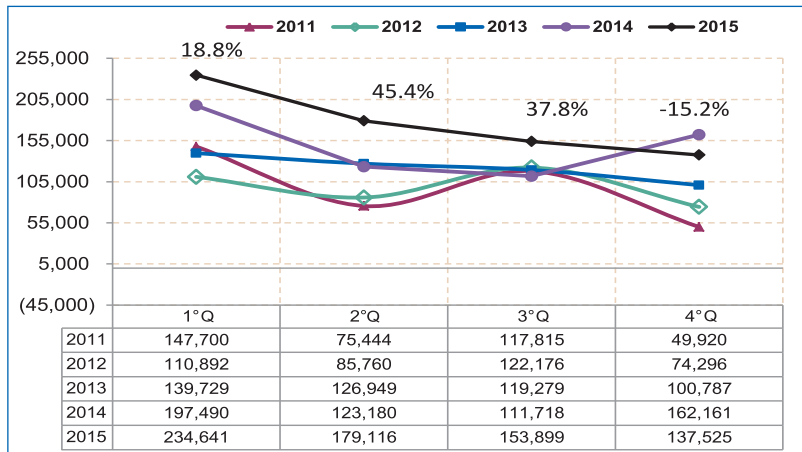
8.3.2 Overnight trips (Households)

Overnight trips refer to tourists that stay at least one night at the visited destination. The results presented in Graph 28 show the comparison between the four quarters of year 2015 and 2014. A growth rate of 18.8% in the first quarter can be observed, 45.4% and 37.8% can be observed in the second and third quarter, respectively. There is a decrease of 15.20% in the fourth quarter, which represents 24,636 less travels than 2013 and 87,605 more than in 2011. This demonstrates that the strategy of "Pueblos Vivos" and the development of national campaigns during holiday seasons, implemented by CORSATUR are giving the positive results that were expected.

Graph 28

Comparison of internal overnight (households) trips by quarter, growth %

Year: 2011-2015



Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC - CORSATUR 2011 - 2015 preliminary data.

8.3.3 Day trips (Households)

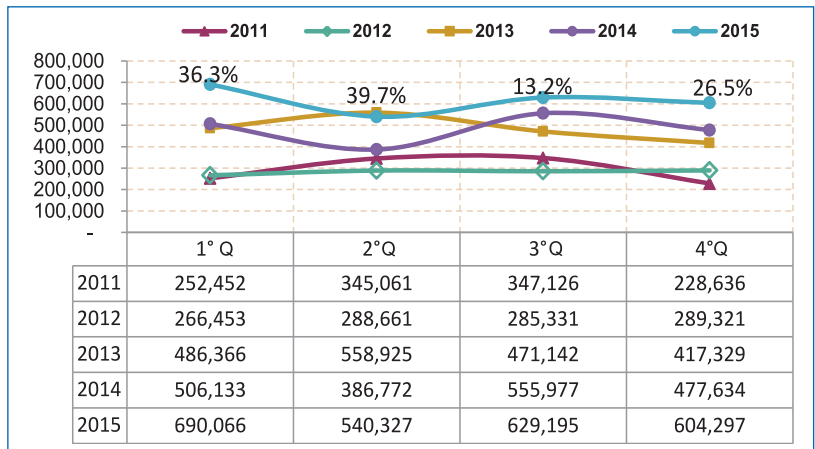
Day trips are those in which people visit a destination for the day, but they do not stay at that destination over the night. They are also called excursion trips.

Day-trips are preferred by the Salvadorians. Graph 29 shows the behavior of these types of trips and, like over-night trips, there has been a significant increase of 26.5% in the fourth quarter.

Graph 29

Internal day trips (households), by quarter (growth %)

Year 2011-2015



Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC - CORSATUR 2011- 2015 with preliminary data

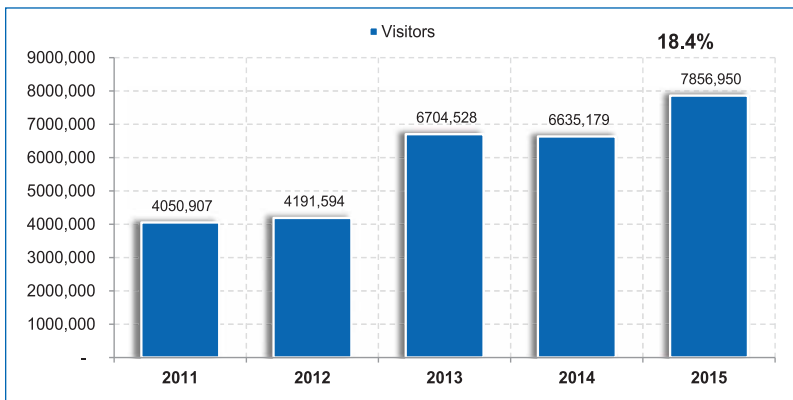
8.3.4 Domestic tourists (travels)

In 2015 a total of 7,856,950 visitors made trips domestic tourism in El Salvador, representing a 18.4 % growth compared to 2014. (Graph 30)

Graph 30

Domestic tourism (travels)

Year: 2011-2015



Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC - CORSATUR 2011 – 2015 preliminary data

8.3.5 Domestic tourist and excursionist (travels)

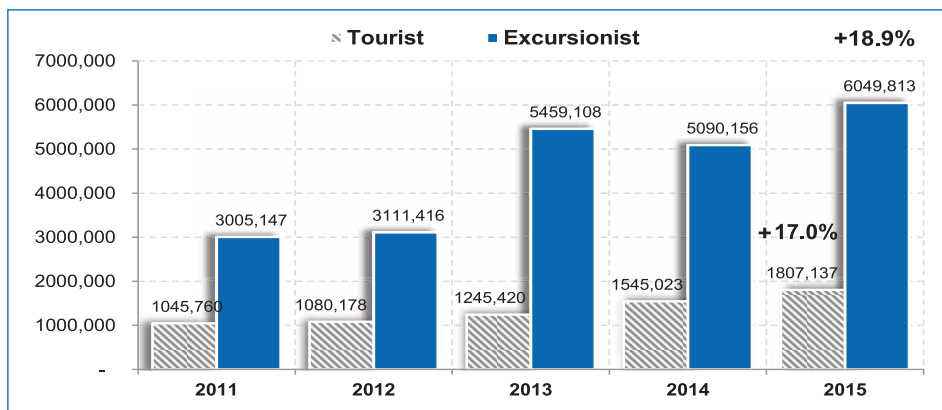
During the year 2015, a total of 1,807,137 people were accounted for as tourists, meaning over-nighters that spent at least one night at the visited destinations, showing an increase of 17.% with respect to 2014.

In the case of excursionists (day-trip visitors) the total was of 6,049,813, 18.9% over the figures registered in 2014. (Graph 31)

Graph 31

Domestic tourist and excursionists (travels)

Years: 2011-2015



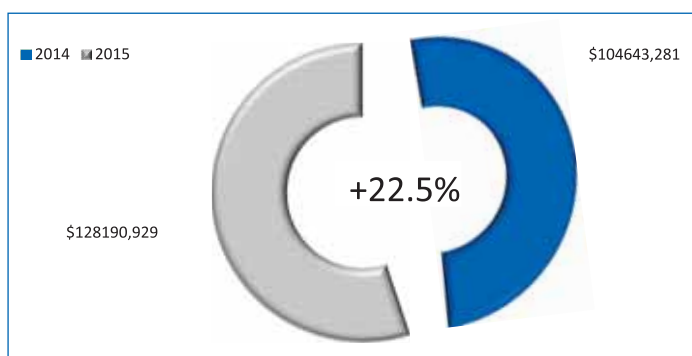
Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC – CORSATUR 2011 – 2015, preliminary data

8.4 Incomes by internal tourism.

In 2015, the income originated by internal tourism reached US\$128,190,929, which represents a decrease of 22.5%. Moreover, the survey does not only measure internal tourism, but also outbound tourism and the spending of each tourist. In the case of domestic tourism, the research revealed that Salvadorans spent US\$29.6 million during their trips in the country (Graph 32).

Graph 32

Tourism income. Domestic Tourism. 2014-2015



Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC – CORSATUR 2011 – 2014, preliminary data

8.5 Daily spending average by internal tourism.

The daily spending represents one of the key variables of the tourism phenomenon. Through the knowledge and study of the behavior of this variable the impact of tourism in the local and national economy can be estimated. The values declared by the individuals on the surveys conducted during the year 2015 are presented below (Table 14)

Table 14

Daily spending and average stay.
Year 2015

2015					
Stay / Spending per person per day	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Annual average
Turist					
Stay (nights)	2.41	2.54	2.58	2.17	2.43
Daily average spending per person (\$)	10.41	8.71	7.8	10.72	9.41
Excursionist					
Stay (nights)	0	0	0	0	0.0
Daily average spending per person (\$)	18.04	12.8	12.33	14.48	14.41
Visitante					
Stay (nights)	2.41	2.54	2.58	2.17	2.43
Daily average spending per person (\$)	8.36	5.9	5.4	7.38	6.76

Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC – CORSATUR 2014, preliminary data

8.6 Domestic tourist profile. Year 2015.

Domestic tourist profile. Year 2015	
Average spending (\$)	\$ 9.41 per day
Average stay (Nights)	2.43
Travel motive	"Visiting friends and family 76.76%, leisure 15.99%, and business 0.79%, remaining 6.46%."
Age	0- 15 years 30.46%, 16-30 years 30.78%, 31-45 years 20.97%, 46-60 years 10.49%, over 60 years 7.31%
Family status	"Married 23.49% Accompanied 14.03%, Single 55.16% (It includes minors), widowers 2.33%, divorced 0.67%, separate 4.33%"
Employment status	Occupied 55.64%. the rest are active.
Main occupation	Permanent work 33.37%, own account 12.52%, housewife 27.02%, self-employed but has nonlocal 14.5%, Others 12.59%.
Education level	Primary 26.48%, high school 18.70%, baccalaureate 21.55%, college 15.05%, master's degree 0.28%, no studies 4.73%.
Income level	Less than \$100 the 37.86%. \$100 to \$500 the 47.35%, More than \$500 the rest 14.71%.
Lodging	Family housing 82.56%, 10.16% Hotels.
Trip organization	Without tour package.
Travel mode	Group 87.41%, the rest made it by they self.
Spending distribution	Food 26.53%, 10.66% Hotels, Auto 13.68%, 18.41% Restaurants, Other 30.72%

Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC – CORSATUR 2014 – 2015, preliminary data





MINISTERIO DE TURISMO

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER