

BOLETÍN
DE ESTADÍSTICAS
DE TURISMO
2016

ÍNDICE

La actividad turística internacional, regional y tendencias recientes del sector en El Salvador	10
Panorama Regional	14
El Salvador: Principales indicadores. Panorama nacional	17
Data Tur, encuesta de ocupación hotelera	31
La evolución del empleo en las actividades característica del turismo	34
Perfil del Turista Internacional	37
Turismo EMISOR	39
Principales indicadores de Turismo Interno en El Salvador	42
Anexos	50



INTRODUCCIÓN

La Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR presenta el Boletín de Estadísticas Turísticas con el objetivo de dar a conocer las tendencias del sector turismo en El Salvador durante los años 2009-2016. La información que se presenta, resulta de las investigaciones que realiza CORSATUR, y de la recopilación de información relacionada al sector turismo generada por otras instituciones del país. El presente documento aporta información sobre el turismo receptor, emisor e interno en El Salvador, desde la perspectiva económica, permiten conocer el impacto del Sector turismo en la economía nacional, asimismo se incluyen apartados sobre el empleo, oferta hotelera, de igual forma se dan a conocer conceptos sobre los principales términos turísticos para facilitar el análisis de su contenido.

Este boletín estadístico se logra gracias a la valiosa colaboración de las instituciones que conforman la Plataforma Interinstitucional de Estadísticas de Turismo en El Salvador: Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR), Ministerio de Economía (MINEC), La Dirección General de Migración y Extranjería (DGME), Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC) y a todas aquellas instituciones que indirectamente han sido apoyos para la elaboración de este boletín.

PRESENTACIÓN



En los últimos años, el turismo ha demostrado ser una actividad económica sorprendentemente fuerte y resistente y con una gran capacidad para contribuir a la recuperación económica, puesto que genera miles de millones de dólares en exportaciones y crea miles de puestos de trabajo. Esto ha ocurrido en destinos de todo el mundo, pero particularmente en El Salvador donde el turismo tiene un rol preponderante, por mantener un crecimiento sostenido durante los últimos ocho años, cuenta con una multiplicidad de riqueza de recursos y atractivos, que han dotado al país de grandes ventajas competitivas; además cuenta con gente dispuesta a trabajar con entusiasmo.

Los indicadores de gestión de turismo en El Salvador nos muestran el crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre del 2016 (US\$ 1,183.43 millones de dólares) el más alto en los últimos 13 años y en la llegada de visitantes más de 2 millones de visitantes con un crecimiento del 4.0%, con respecto al 2015. Además, esta misma industria generó en promedio 50,046 empleos directos durante el año 2016, equivalente al 7.8% del total empleo nacional, estos incrementos que viene acompañado de nuevas tendencias y nuevos grupos de consumidores, los cuales demandan productos y servicios que les reporten experiencias, vivencias, emociones y recuerdos, en lo que se conoce como turismo de intereses especiales.

Por lo anterior, el presente documento tiene por objetivo analizar el sector turístico receptor salvadoreño y su importancia como actividad generadora de ingresos económicos.

Desde el año 2009 hemos venido trabajando en la promoción y desarrollo de un turismo sostenible, iniciando con una estrategia combinada entre el turismo internacional, y de turismo nacional, bajo la sombrilla de la marca El SALVADOR IMPRESIONANTE y del turismo interno bajo la marca PUEBLOS VIVOS con la idea de modificar la conducta del ciudadano para hacer turismo en su país y asentar las condiciones mínimas para posicionar la imagen país, en los mercados regionales e internacionales.

La filosofía de Pueblos Vivos está orientada a poner en valor turístico nuestra identidad cultural e histórica, resaltar las tradiciones, promocionar la gastronomía, practicando la equidad de género, fomentando los valores y principios éticos, fomentando la participación ciudadana, propiciando el apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, como parte de la proyección económica y local, dando impulso al turismo interno y a la generación de empleos.

El posicionar a El Salvador como un destino turístico atractivo y competitivo es sin duda un desafío, pero cabe destacar la contribución que las empresas turísticas deben continuar asumiendo en la configuración de un destino competitivo, al grado de alcanzar las metas cualitativas y cuantitativas del desarrollo turístico en El Salvador.

CORSATUR agradece la valiosa colaboración recibida de parte de la Dirección General de Migración y Extranjería de El Salvador, Banco Central de Reserva, Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), Dirección General de Estadísticas y Censos y el Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) sin cuya fuente primaria no sería posible construir en su mayoría las estadísticas presentadas en este boletín.

Licenciado José Napoleón Duarte Durán
Ministro de Turismo

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Alojamiento Turístico:

“Es todo establecimiento que facilite regular u ocasionalmente alojamiento a turistas”.

Duración de la estancia:

“Para que un viajero sea considerado en una localidad vinculado a esa actividad del turismo, su estancia en el lugar visitado debe ser inferior a un año. Por otro lado, aquellos que realicen cursos o estancias de corta duración (cursos de verano, campamentos de verano, tratamientos médicos de corta duración...) se consideran visitantes en la localidad visitada”.

Entorno Habitual:

“Se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales”.

Gasto Turístico:

“Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos”.

Motivo de visita:

“Es la razón sin la cual el viaje no habría tenido lugar.”

Turismo:

“Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos personales o de negocios/profesionales”.

Turista:

“Es un visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Turista Internacional:

"Es un visitante extranjero que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en un lugar visitado".

Turista Interno:

"Es un visitante nacional o local que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado".

Turismo Receptivo:

"Comprende a las personas residentes en el exterior que visitan un determinado país".

Turismo Emisor:

"Comprende a los residentes de un país que viajan a otras naciones".

Visitante:

"Toda persona que viaja por un período no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

Visitante Internacional:

"Toda persona cuyo país de residencia es diferente del país visitado; estos incluyen a los nacionales que residen permanentemente en el extranjero".

Visitante Interno:

"Toda persona cuyo país de residencia es el país visitado; pueden ser nacionales de este país o extranjeros.

Visitante del día (excursionista):

"Es el visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.



I.

La actividad turística
internacional, regional y
tendencias recientes del
sector en

El Salvador

1.1 Panorama Internacional

Fuente OMT (Organización Mundial del Turismo)

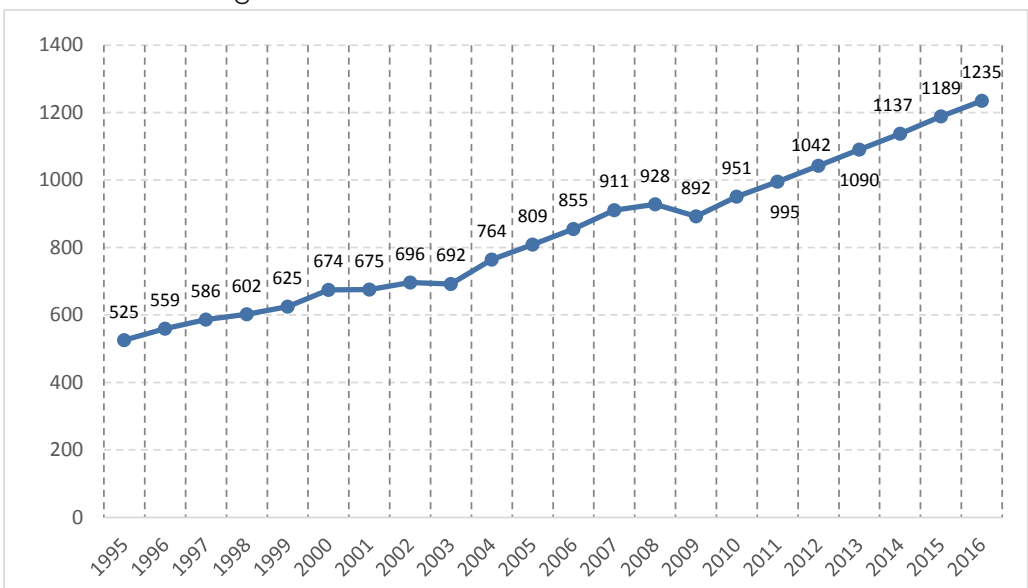
La demanda de turismo internacional siguió siendo fuerte en 2016 pese a las dificultades. Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 3,9% hasta situarse en los 1.235 millones, alrededor de 46 millones de turistas más (visitantes que pernoctan) que el año anterior. Gráfico 1.

Las últimas décadas han registrado una secuencia comparable de crecimiento sólido ininterrumpido del sector turismo desde los años sesenta. 2016 ha sido el séptimo año consecutivo de crecimiento sostenido tras la crisis económica y financiera mundial de 2009. Durante el año pasado, las llegadas de turistas internacionales superaron en 300 millones la cifra récord alcanzada en 2008, antes de la crisis. Los ingresos por turismo internacional han crecido a un ritmo similar en este periodo.

Figura 1



Gráfico 1: Mundo. Turismo Receptor
Llegadas de turistas internacionales en millones



Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)

** Datos de la serie fueron actualizados de acuerdo al Barómetro MT volumen 15 de marzo 2017

«En los últimos años, nuestro sector ha mostrado una fuerza y una resistencia extraordinarias pese a los innumerables retos a los que se ha enfrentado, en particular los relativos a la seguridad. Los viajes internacionales siguen incrementándose y consolidándose y contribuyen a la creación de empleo y el bienestar de las comunidades en todo el mundo.

Por regiones, la de Asia y el Pacífico (+8 %) ha liderado el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en 2016, impulsado por una fuerte demanda tanto de los mercados emisores intrarregionales como interregionales. África (+ 8%) ha experimentado un repunte muy significativo tras dos años menos prósperos. En las Américas (+4 %) se ha mantenido el impulso positivo alcanzado con anterioridad. Europa (+2 %) ha arrojado resultados desiguales, con incrementos de dos dígitos en algunos destinos y caídas en otros. La demanda en Oriente Medio (-4 %) ha registrado incrementos en algunos destinos y desplomes en otros, por lo que también ha resultado irregular.

El secretario general de la OMT, recordando que Naciones Unidas ha declarado 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, sostiene que «debemos trabajar juntos para aprovechar al máximo la contribución del turismo al crecimiento económico, la inclusión social, la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural y el entendimiento mutuo, sobre todo ahora que vivimos tiempos en los que el respeto y la tolerancia escasean».

Los expertos se muestran optimistas con respecto a 2017

La última encuesta del Grupo de Expertos de la OMT muestra una firme confianza en 2017, puesto que una amplia mayoría de los alrededor de 300 encuestados (63 %) dicen esperar resultados «mejores» o «mucho mejores» que en 2016. La puntuación que el Grupo de Expertos ha asignado a 2017 es prácticamente la misma que obtuvo 2016, así que se espera que el crecimiento se mantenga a un ritmo similar.

Basándose en las tendencias actuales, en las previsiones del Grupo de Expertos de la OMT y en las perspectivas económicas globales, la Organización estima que las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumenten entre un 3 % y un 4 % en 2017. En Europa se prevé un crecimiento de entre el 2 % y el 3 %; tanto en Asia y el Pacífico como en África, de entre el 5 % y el 6 %; en las Américas de entre el 4 % y el 5 % y en Oriente Medio de entre el 2 % y el 5 %, debido a la mayor inestabilidad de la región.



1.2 Economías Emergentes

Resultados regionales en 2016

Los resultados en Europa han sido bastante desiguales, dado que ha habido una serie de destinos que se han visto afectados por cuestiones de seguridad. En 2016, las llegadas internacionales se situaron en los 620 millones, es decir, 12 millones más (+2 %) que en 2015. Europa del Norte (+6 %) y Europa Central (+4 %) registraron resultados sólidos, mientras que en Europa Meridional y Mediterránea las llegadas solo aumentaron un 1 % y en Europa Occidental la cifra se ha mantenido.

Asia y el Pacífico (+8 %) se ha situado a la cabeza del crecimiento de las regiones, tanto en términos relativos como absolutos, dado que en 2016 se han registrado 24 millones más de llegadas de turistas internacionales, que han alcanzado los 303 millones en total. Las cuatro subregiones también han experimentado un aumento de las llegadas, que en Oceanía ha sido del 10 %, en Asia Meridional, del 9 % y tanto en Asia del Nordeste como en Asia del Sudeste, del 8 %.

Las llegadas de turistas internacionales en **las Américas** (+4 %) se han incrementado en 8 millones hasta situarse en los 201, con lo que los buenos resultados de los últimos dos años se han consolidado. El crecimiento en América del Sur y Central (en ambas, del +6 %) fue algo mayor, mientras que en el Caribe y América del Norte se registró un aumento del 4 %.

Los datos disponibles sobre **África** apuntan a una subida del 8 % en 2016, que suma 4 millones y sitúa las llegadas internacionales en 58 millones tras dos difíciles años. África Subsahariana (+11 %) ha encabezado el crecimiento, mientras que el Norte de África (+3 %) ha empezado a recuperarse.

Oriente Medio ha recibido 54 millones de turistas internacionales en 2016. Las llegadas han disminuido en torno a un 4 %, con resultados desiguales en los distintos destinos de la región. Los resultados de África y Oriente Medio deben analizarse con precaución, puesto que se basan en los limitados datos disponibles para estas regiones.

Nota: Todos los resultados que figuran en este documento están basados en datos preliminares que han facilitado los distintos destinos mundiales y en las estimaciones que la OMT ha hecho de los datos faltantes. La OMT seguirá recopilando información para presentar un informe más exhaustivo por países en el Barómetro OMT del Turismo Mundial del mes de abril.



II.

Panorama
Regional

II. Panorama Regional

Durante el año 2016, el número de turistas que visitaron la región centroamericana fue de aproximadamente 10.7 millones, lo que representa un aumento del 4.79% con respecto al año anterior. (Tabla 1)

Tabla 1: Llegada de Turistas a Centroamérica por país de destino.
Años 2009-2016 (Miles)

País	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación porcentual 16/15	Cuota de mercado 2016
Costa Rica	1,923	2,100	2,192	2,343	2,428	2,527	2,660	2,925	9.96%	27.21%
Panamá	1,200	1,324	1,473	1,606	1,658	1,745	2,124	2,007	-5.51%	18.67%
Guatemala	1,392	1,108	1,148	1,189	1,213	1,360	1,464	1,585	8.27%	14.75%
El Salvador	1,091	1,150	1,185	1,255	1,283	1,345	1,402	1,434	2.28%	13.34%
Nicaragua	932	1,011	1,060	1,180	1,229	1,330	1,386	1,504	8.54%	14.00%
Honduras	836	863	872	895	863	868	881	908	3.06%	8.45%
Belice	232	242	250	277	294	321	341	386	13.07%	3.59%
Total C.A	7,605.4	7,797.4	8,178.9	8,744.5	8,968.0	9,496.2	10,257.6	10,748.6	4.79%	100.00%

Fuente: Secretaría de Integración Turística C.A (SITCA).
Compendio de Estadísticas de Turismo 2016

Todos los países a excepción de Panamá reportan crecimiento en la llegada de turistas durante el 2016, mostrando el mayor porcentaje de crecimiento Belice (+13.07%), seguido de Costa Rica (+9.96%) y Nicaragua con (+8.54%).

Al igual que en años anteriores Costa Rica se mantiene como el país que capta la mayor cantidad de turistas que ingresan a la región, con una cuota de mercado del 27.21%, seguido de Panamá (+18.67%). El Salvador captó el 14% de los turistas extranjeros que visitaron Centro América, durante el año 2016.

En relación al ingreso turístico todos los países de la región reportan crecimientos Guatemala (+50.8%), Costa Rica (28.34%) son los que presentan mayores crecimientos.

Panamá, Costa Rica, Guatemala, continúan siendo los países líderes en generación de ingresos por concepto de turismo, mostrando una participación del 29.1%, 34.8% y 12.8% respectivamente. A nivel de la región, El Salvador ocupa el cuarto lugar con una participación del 9.4% (Tabla 2)

Tabla 2: Ingreso de divisas a Centroamérica por concepto de turismo
Años 2009-2016 (Millones de US\$)

Pais	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación porcentual 16/15	Participación porcentual 2016
Costa Rica	\$1,805.80	\$1,857.60	\$1,987.20	\$2,219.20	\$2,433.30	\$2,636.10	\$2,849.80	\$3,657.30	28.34%	29.1%
Panamá	\$2,269.00	\$1,744.80	\$2,605.40	\$3,066.70	\$3,316.30	\$3,412.20	\$4,199.70	\$4,374.70	4.17%	34.8%
Guatemala	\$1,298.00	\$1,378.00	\$1,350.20	\$1,418.90	\$1,480.10	\$1,563.80	\$1,063.10	\$1,603.20	50.80%	12.8%
El Salvador	\$516.60	\$518.00	\$615.20	\$771.60	\$893.80	\$1,107.43	\$1,169.45	\$1,183.40	1.19%	9.4%
Nicaragua	\$334.40	\$308.50	\$378.10	\$421.50	\$417.20	\$445.40	\$528.60	\$642.10	21.47%	5.1%
Honduras	\$616.00	\$627.20	\$641.20	\$683.70	\$618.30	\$710.40	\$675.60	\$685.50	1.47%	5.5%
Belize	\$213.90	\$252.50	\$249.90	\$319.60	\$374.90	\$386.70	\$385.50	\$416.00	7.91%	3.3%
Total C.A	\$7,053.70	\$6,686.60	\$7,827.20	\$8,901.20	\$9,533.90	\$10,262.03	\$10,871.75	\$12,562.20	15.55%	100.0%

Fuente: Secretaría de Integración Turística C.A (SITCA).
Compendio de Estadísticas de Turismo 2016



• El Salvador:
Principales indicadores.

Panorama nacional

3.1 Turismo Internacional

El Turismo Internacional en El Salvador continúa creciendo en el año 2016, pues las llegadas de Visitantes internacionales se incrementaron en un 4.0% con relación al 2015.

En términos generales al cierre del último trimestre del 2016, El Salvador recibió 2, 051,653 visitantes internacionales, 4.0% más que el año 2015, el 69.9% (1, 433,613) pernoctaron por lo menos una noche, el resto (618, 040) fueron visitantes de un solo día, lo que se conoce como excursionistas. Ello se debe a las estrategias de comercialización implementadas por CORSATUR y los adelantos del transporte aéreo a nivel internacional.

En la tabla 3, se muestra la llegada de visitantes a El Salvador durante los últimos 8 años.

Tabla 3: Llegadas de visitantes internacionales
Años: 2009-2016

Clasificación	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Crecimiento Promedio Anual 2009-2016
Visitantes	1,481,748	1,605,358	1,634,679	1,738,317	1,822,003	1,886,398	1,972,854	2,051,653	
Variación %		8.3%	1.8%	6.3%	4.8%	3.5%	4.6%	4.0%	4.8%
Turistas	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	
Variación %		5.4%	3.0%	5.9%	2.2%	4.9%	4.2%	2.3%	4.0%
Excursionistas	390,822	455,797	450,182	483,593	539,211	541,234	571,256	618,040	
Variación %		16.6%	-1.2%	7.4%	11.5%	0.4%	5.5%	8.2%	6.9%

Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR- ARALDI 2009- 2013 /ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

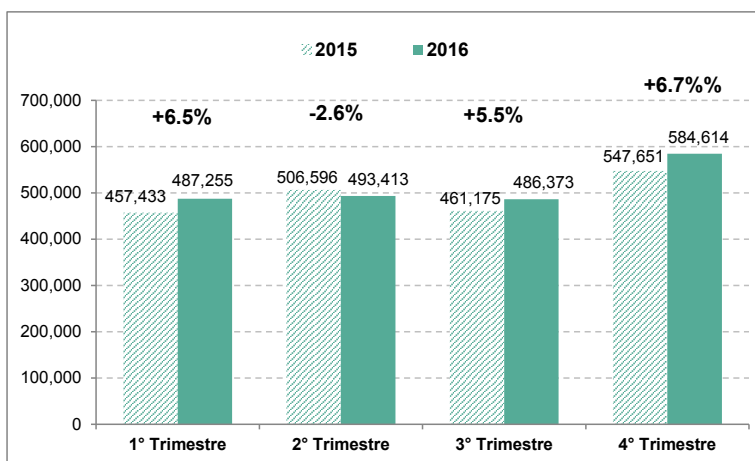
Los visitantes han tenido un crecimiento promedio anual de 4.8% entre 2009 y 2016, todos los años (2009-2016) muestran crecimiento. Iniciando su recuperación a partir del año 2010, mostrando incremento del 8.3% durante ese año, de 1.8% durante el 2011, 6.3% en el año 2012, de 4.8% en el año 2013, de 3.5% en el año 2014, 4.6% en el año 2015 y de 4.0% en el 2016.

El grupo más importante dentro de los visitantes, son los turistas, debido a que son los que pernoctan por lo menos una noche, este grupo representa el 70.0% del total de visitantes que ingresaron al país durante el año 2016 y su crecimiento fue del 2.3% con respecto al año anterior.

Los **excursionistas** presentan un crecimiento del 8.2% provocado por el ingreso de visitantes de día, los cuales provienen de Guatemala y Honduras.

Al analizar la llegada de visitantes por trimestre, estos resultados reafirman la tendencia de crecimiento durante los cuatro trimestres del año 2016 tal como muestra el Gráfico 2. Donde se observa cómo el 2016 fue mayor en cada trimestre comparado con el 2015, con la excepción del segundo trimestre que el crecimiento fue menor en comparación con el mismo trimestre del año 2015. Por problemas de reparación del puente ubicado en la Frontera las Chinamas .

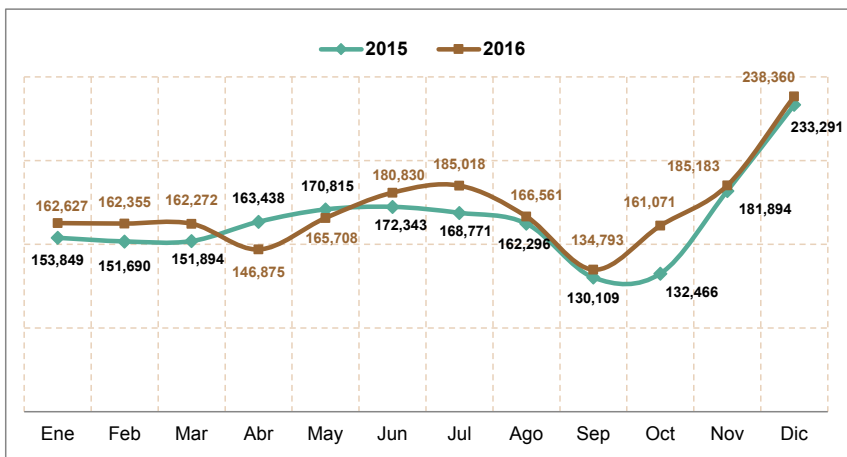
Gráfico 2: Llegada de visitantes internacionales 2015-2016 (Trimestral)



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS SA DE CV 2015-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

Con respecto a la llegada de visitantes en forma mensual (Enero a Diciembre 2015-2016) el crecimiento de visitantes ha sido mayor respecto al 2015, exceptuando los meses de Abril y Mayo que se vio afectado por el decrecimiento en la llegada de visitantes de esos meses, consecuencia de: alertas de no viajar a El Salvador, por problemas de inseguridad, cierres de fronteras, entre otros (Gráfico 3)

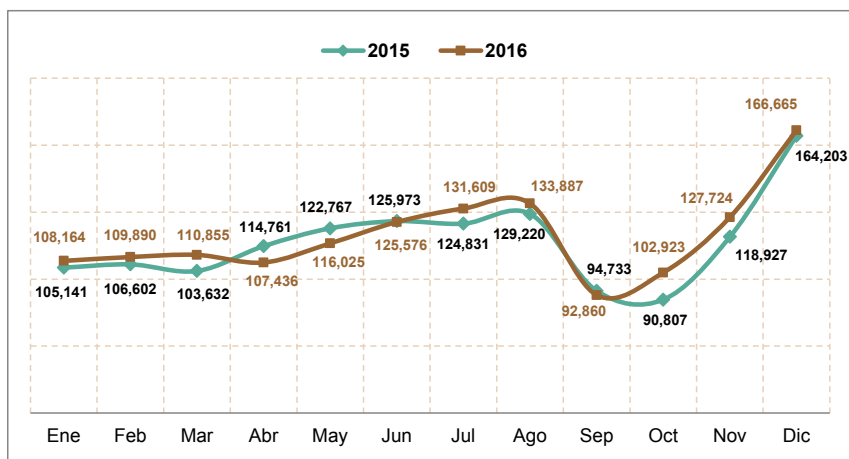
Gráfico 3: Llegada de visitantes internacionales 2015 -2016 (Mensual)
(N° de visitantes respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS SA DE CV 2015-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

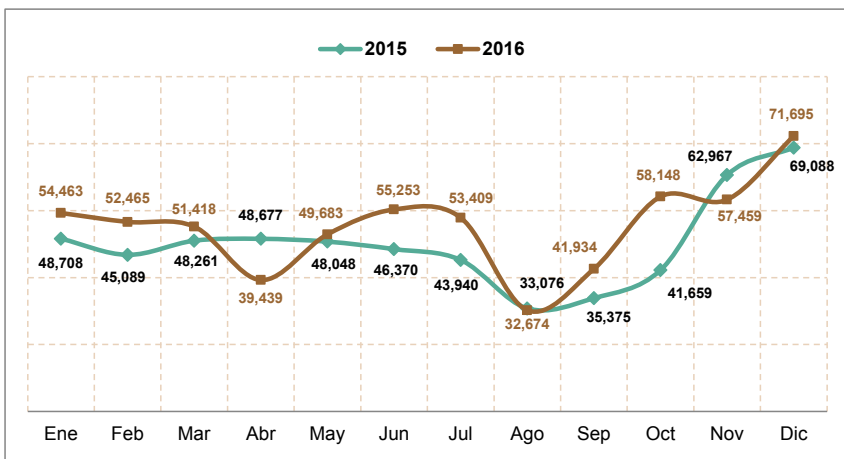
En relación a la llegada de turistas en forma mensual los resultados son efectivos con respecto al año 2015. Se registraron variaciones positivas a lo largo del año excepto en los meses de abril, mayo, junio y septiembre que decrece la llegada de Turistas por las consecuencias antes planteadas (Gráfico 4). Sin embargo la llegada de Excursionistas los meses que disminuyen son abril, agosto y noviembre. (Gráfico 5).

Gráfico 4: Llegada de turistas internacionales 2015-2016 (Mensual)
(N° de turistas respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS 2015-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

Gráfico 5: Llegada de excursionistas internacionales 2015-2016
(N° de excursionistas respecto a similar mes del año anterior)

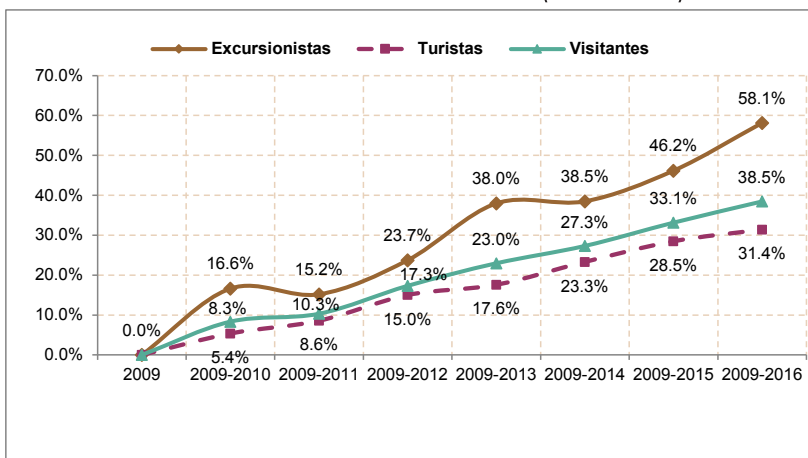


Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS SA DE CV 2015-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

3.2 Análisis de llegada de visitantes (turistas + excursionistas) tomando como año base 2009

De manera general se analiza el porcentaje de crecimiento de los visitantes, turistas y excursionistas; tomando como año base el año 2009 con relación al 2010-2016.

Gráfico 6: Variación % de visitantes, turistas y excursionistas
Año base: 2009 con relación a (2010-2016)



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV, 2014-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

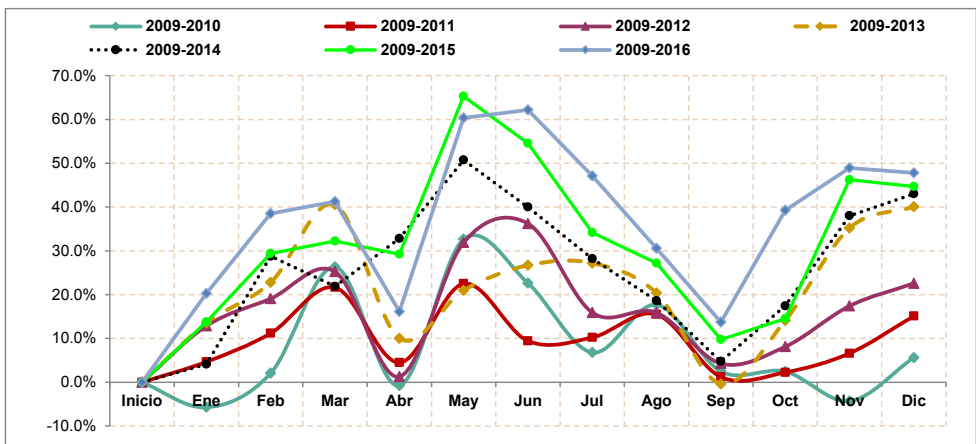
Tal como muestra el Gráfico 6, el crecimiento de los visitantes ha sido ascendente en 38.5%, creciendo en mayor proporción los excursionistas con un 58.1% al finalizar el año 2016 con relación al 2009, sin embargo aunque en el año 2011 hubo un ligero decrecimiento en comparación con la tendencia que traía del 2010, este fue recuperado y aumentando en el 2012.

De igual forma los turistas han crecido, aunque en menor proporción que los excursionistas, con un 31.4% al finalizar el 2016 con relación al 2009. Se concluye que el crecimiento ha sido ascendente a lo largo de estos años analizados.

De igual manera se observa el crecimiento mes a mes, tomando como base el año 2009, tanto de los visitantes, como de los turistas y excursionistas.

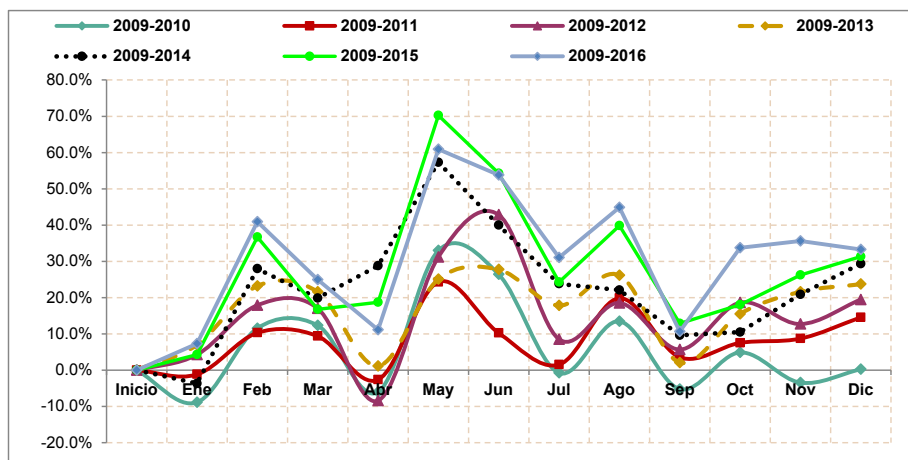
Los Gráficos 7 y 8 (visitantes y turistas) muestran el mayor crecimiento en el 2016, sin embargo el Gráfico 9 (Excursionistas) su tendencia ha sido muy parecida a los años anteriores, aunque al finalizar el año 2016, termina con un crecimiento más alto que los otros años.

Gráfico 7: Variación % de visitantes
Año base: 2009 con relación a (2010-2016)



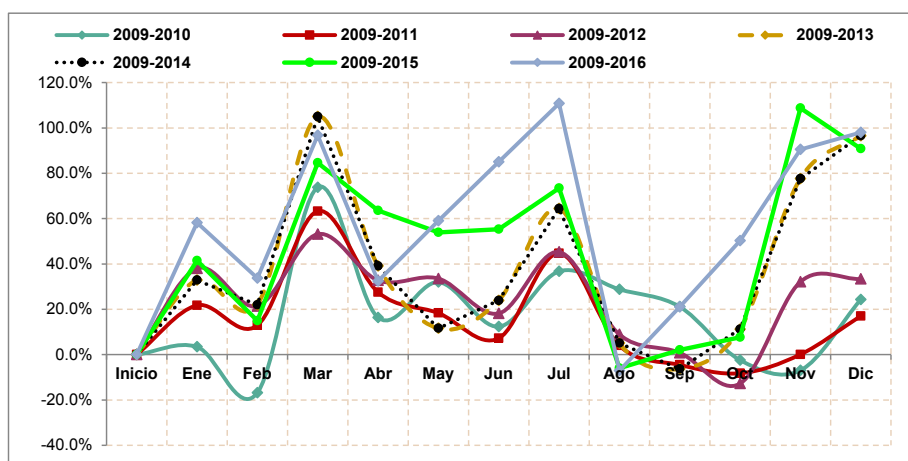
Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV, 2014-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

Gráfico 8: Variación % de turistas
Año base: 2009 con relación a (2010-2016)



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014- 2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

Gráfico 9: Variación % de excursionistas
Año base: 2009 con relación a (2010-2016)



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

3.3 Llegada de turistas internacionales por principales regiones y países de residencia

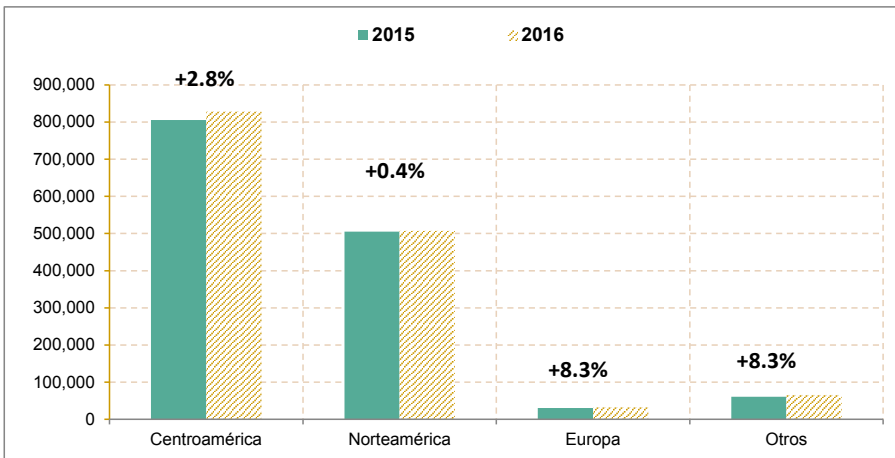
El mercado emisor más importante para el país continúa siendo Centro América con una participación del 57.7% para el 2016, le sigue en importancia Norte América (35.4%), Suramérica (3.2%), Europa (2.3%) y Resto del Mundo (1.4%) (Tabla 4). En el año 2016 las llegadas de turistas de todos los destinos del mundo aumentaron en relación al año 2015, (Gráfico 10 y Tabla 4)

Tabla 4: Llegadas turistas a El Salvador por Región de Residencia
Años: 2009-2016

Región de residencia	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación porcentual 16/15	Cuota de mercado 2016
Centroamérica	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	768,259	805,634	827,865	2.8%	57.7%
Norteamérica	371,280	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078	507,299	0.4%	35.4%
Suramérica	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991	45,879	2.0%	3.2%
Europa	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223	32,723	8.3%	2.3%
Asia	3,265	4,927	7,504	5,848	5,699	7,514	8,292	11,459	38.2%	0.8%
Otros	4,354	4,560	6,416	6,462	7,659	7,161	7,381	8,389	13.7%	0.6%
Total C.A	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	2.3%	100.0%

Fuente: CORSATUR- MIGRACION- ARALDI- IT CORNER, SPSS SA DE CV, Datos vía aérea de MIGRACIÓN

Gráfico 10: Llegadas de turistas internacionales, por principal región de procedencia. Años 2015-2016 (% de crecimiento)

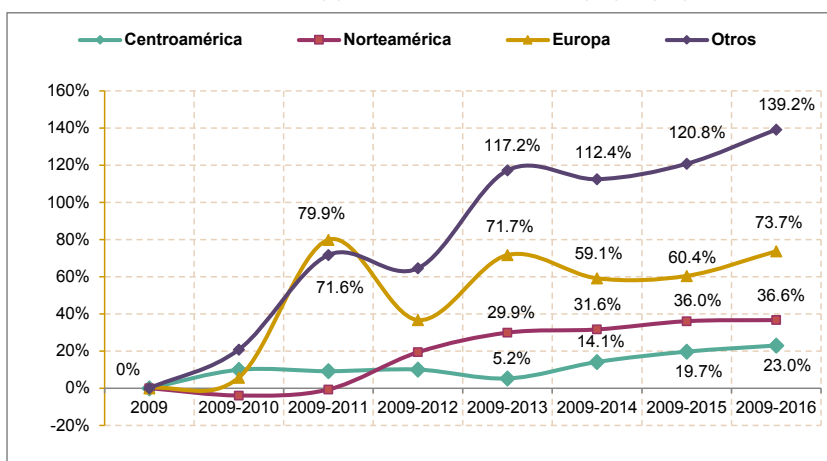


Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS SA DE CV 2015-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

3.4 Análisis de la llegada de turistas por regiones tomando como año base 2009

La variación porcentual de turistas por principales regiones de procedencia tomando como base el año 2009, permite visualizar el comportamiento de crecimiento o decrecimiento que ha tenido a lo largo de estos siete años el turismo; La región de Europa, la cual obtuvo su punto más alto de crecimiento en el 2011 con un 79.9% (Gráfico 11), y aunque el año 2016 fue menor en comparación con el 2011 el crecimiento se mantuvo con un 73.7%. No se puede obviar que las estrategias de conectividad ha sido un factor positivo que se ve reflejado en la región de Norteamérica con un 36.6% y una tendencia de crecimiento ascendente, de igual forma la promoción y publicidad implementada para estos destinos, juega un papel bien importante.

Gráfico 11: Variación % de turistas, por principal región de procedencia. Años base: 2009 con relación a 2010-2016



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

3.5 Llegada de turistas por vía utilizada

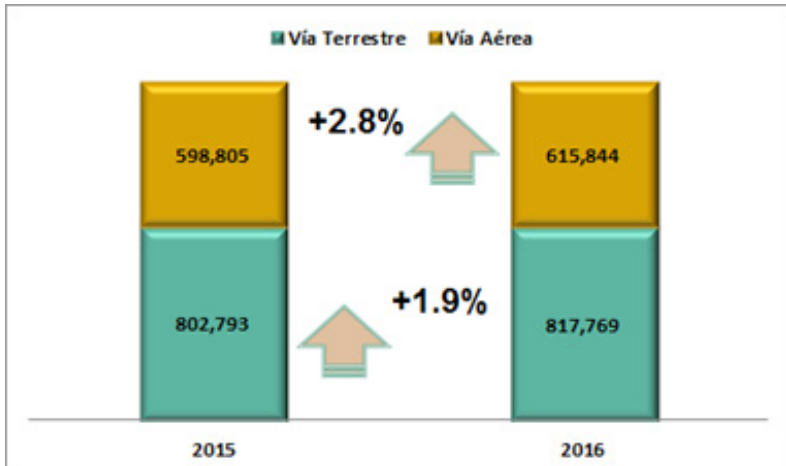
Del total de turistas que ingresaron al país durante el año 2016, el 43% lo hizo por vía aérea, y el restante 57% por vía terrestre, con respecto al año anterior, el ingreso de turistas por vía aérea aumentó en 2.8%, y el ingreso de turistas por vía terrestre lo hizo en 1.9%. Gráfico 12 , 13 y Tabla 5.

Tabla 5: Llegada turistas a El Salvador por Vía de ingreso Años: 2009-2016

Vía de ingreso	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación porcentual 10/09	Variación porcentual 11/10	Variación porcentual 12/11	Variación porcentual 13/12	Variación porcentual 14/13	Variación porcentual 15/14	Variación porcentual 16/15
Vía aérea	429,946	426,171	469,591	541,121	589,113	591,268	598,805	615,844	-0.9%	10.2%	15.2%	8.9%	0.4%	1.3%	2.8%
Vía terrestre	660,980	723,390	714,906	713,603	693,679	753,897	802,793	817,769	9.4%	-1.2%	-0.2%	-2.8%	8.7%	6.5%	1.9%
Total	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	5.4%	3.0%	5.9%	2.2%	4.9%	4.2%	2.3%

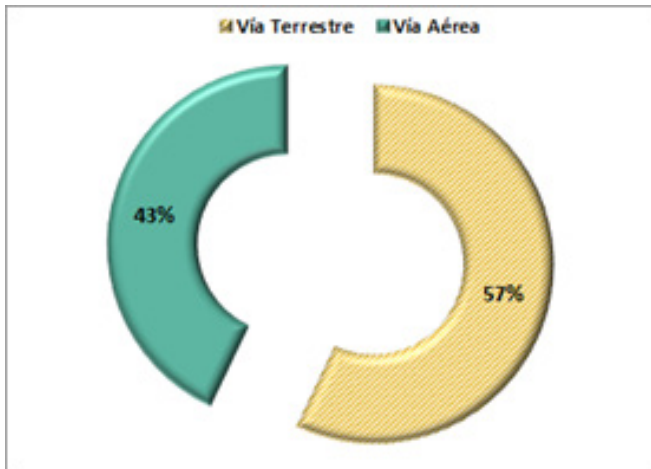
Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

Gráfico 12: Llegadas de turistas por vía utilizada
Año: 2015-2016



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS SA DE CV 2015-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

Gráfico 13: Participación de llegadas de turistas por vía utilizada.
Año: 2015 - 2016



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS SA DE CV 2015-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

3.6 Llegadas de turistas por nacionalidad y país de residencia

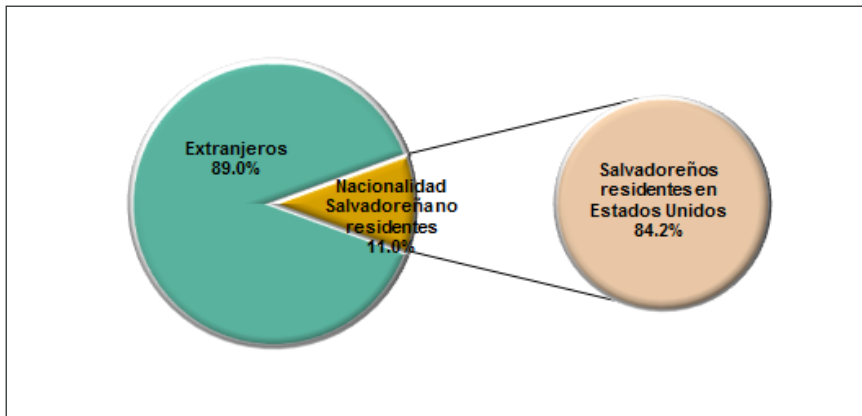
Del total de llegadas de turistas durante el 2016 (1, 433,613), 11.0% son salvadoreños residentes en el exterior y el resto son extranjeros no salvadoreños (89.0%). Cabe destacar que del total de turistas salvadoreños residentes en el exterior el 84.2% proceden de Estados Unidos. Los extranjeros no residentes han experimentado un ascenso del 5.1%, mientras que los salvadoreños residentes en el exterior han disminuido en 16.1%, porque estos se están declarando a la hora de viajar como extranjeros residentes en los Estados Unidos. (Gráfico 14 y Tabla 6)

Tabla 6: Llegada de turistas a El Salvador por nacionalidad
Años: 2009-2016

Nacionalidad	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación porcentual 16/15	Participación porcentual 2016
Salvadoreños residentes en el exterior	208,349	204,792	206,900	297,267	224,570	219,584	188,475	158,147	-16.1%	11.0%
Extranjeros	882,577	944,769	977,597	957,457	1,058,222	1,125,581	1,213,123	1,275,466	5.1%	89.0%
Total	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	2.3%	100.0%

Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARAIDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

Gráfico 14: Llegadas por nacionalidad y país de residencia 2016



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - SPSS SA DE CV 2016 y datos vía aérea de MIGRACION.

3.7 Aspectos económicos del turismo

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos.

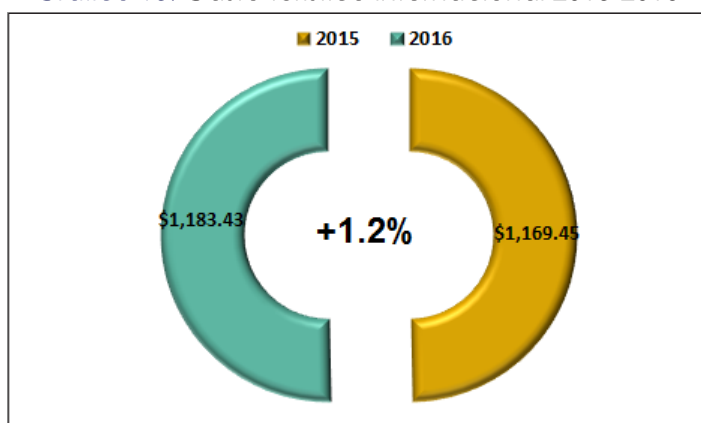
Según resultados de la "Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional", durante el año 2016 los turistas que visitaron el país gastaron antes y durante el viaje US\$1,136.99 Millones de Dólares, La estadía promedio resultó en 6.2 noches. Los ingresos reportados por los excursionistas fue de US\$46.44 Millones de Dólares en total los visitantes (Turistas más excursionistas) fue de US\$ 1, 183.43 Millones de Dólares, lo cual representa un 1.2% más que el año 2015. Tabla 7 y Gráfico 15

Tabla 7: Ingresos turísticos en millones de US\$
Años: 2009-2016

Clasificación	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas	\$503.52	\$499.41	\$597.20	\$751.56	\$867.57	\$1,073.49	\$1,121.33	\$1,136.99
Variación %		-0.8%	19.6%	25.8%	15.4%	23.7%	4.5%	1.4%
Excursionistas	\$13.11	\$18.63	\$17.99	\$19.99	\$26.27	\$33.95	\$48.12	\$46.44
Variación %		42.1%	-3.4%	11.1%	31.4%	29.2%	41.7%	-3.5%
Visitantes	\$516.63	\$518.04	\$615.19	\$771.55	\$893.84	\$1,107.43	\$1,169.45	\$1,183.43
Variación %		0.3%	18.8%	25.4%	15.8%	23.9%	5.6%	1.2%

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016.

Gráfico 15: Gasto turístico internacional 2015-2016



Ingresos turísticos Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - SPSS SA DE CV 2015-2016.

El gasto promedio diario más alto durante el 2015, fue el reportado por los turistas de Estados Unidos (US\$144.0), seguido de Suramérica (US\$114.0) Resto del Mundo (US\$101.0). Tabla 8

Tabla 8: Gasto diario promedio del turista receptor por país de residencia
Años: 2009-2016

Región de residencia	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	Gasto diario promedio en US\$	Estadia promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadia promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadia promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadia promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadia promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadia promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadia promedio (noches)	Gasto diario promedio en US\$	Estadia promedio (noches)
Guatemala	31.2	2.6	37.7	2.5	54.9	2.3	39.4	2.2	46.7	2.1	56.2	2.4	51.2	2.4	57.9	2.2
Honduras	25.7	3.9	32.3	3.5	44.1	3.6	43.4	3.1	43.3	3.5	49.6	3.2	57.7	3.0	59.1	2.7
Nicaragua	43.8	4.7	49.5	4.1	69.6	4.6	58.2	5.2	70.3	4.1	69.1	4.6	67.9	4.5	69.4	4.8
Resto de C.A	102.3	8.1	123.2	7.0	113.5	8.4	70.2	10.4	86.4	10.9	71.4	12.5	75.1	14.7	86.9	10.2
Estados Unidos	93.7	11.5	92.1	10.9	111.4	9.5	120.8	10.8	125.3	10.9	131.8	12.4	142.3	11.5	144.0	11.0
México	91.6	9.3	91.7	8.3	101.1	8.5	84.4	9.5	98.8	8.0	85.9	10.5	99.4	9.4	93.3	7.8
Sudamérica	120.1	7.4	135.8	7.5	123.5	10.4	114.9	9.9	115.3	11.3	99.8	13.0	110.2	12.0	114.0	11.4
Resto del mundo	112.0	10.4	102.8	10.8	110.2	9.0	114.8	9.5	104.7	10.6	86.4	11.3	107.2	12.5	101.0	9.7

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016.

Al analizar el gasto por nacionalidad del turista el más alto es el de los salvadoreños residentes en el exterior (US\$137.5) de igual forma la estadía media (14.1 noches). Tabla 9

Tabla 9: Gasto diario promedio y estadía promedio del Turista salvadoreño residente en el exterior, turista extranjero y excursionista.
Años: 2009-2016.

Gasto y estadía promedio, por nacionalidad, turista y excursionista (2009-2016)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% de variación
Turista salvadoreño									
Estadía Media (noches)	11.2	10.9	10.0	12.0	12.5	15.1	16.6	14.1	-14.9%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$88.4	\$87.8	\$106.3	\$105.8	\$107.1	\$115.5	\$119.9	\$137.5	14.7%
Turista extranjero									
Estadía Media (noches)	5.0	4.6	4.4	4.2	5.2	5.6	5.3	5.2	-0.5%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$70.8	\$73.5	\$89.2	\$89.7	\$100.9	\$100.2	\$109.8	\$112.1	2.1%
Total Turista									
Estadía Media (noches)	6.2	5.8	5.4	6.0	6.5	7.1	6.8	6.2	-8.7%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$76.8	\$78.5	\$94.2	\$98.5	\$103.2	\$105.7	\$112.9	\$117.4	4.0%
Excursionista									
Estadía Media (noches)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$33.5	\$41.0	\$40.2	\$41.1	\$48.4	\$61.8	\$85.0	\$75.0	-11.8%

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016.

3.8 La actividad turística en el PIB

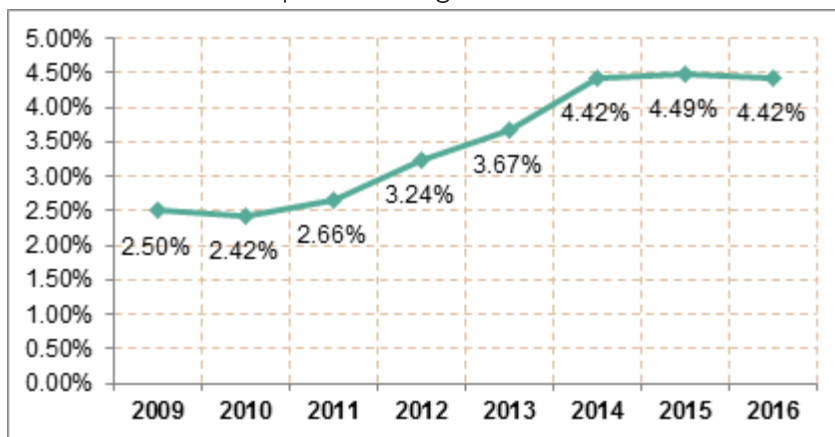
La participación del sector turístico en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que en el 2016 del total anual del producto interno bruto (PIB) le corresponde el 4.4%, debido a la captación de US\$1,183.4 Millones de Dólares en ingreso turístico receptor (Tabla 10 y Gráfico 16).

Tabla 10: Relación del ingreso turístico en el PIB

Año	PIB (US \$ Millones)	TURISMO (US \$ Millones)	IT/PIB %
2009	20,661.0	516.6	2.5%
2010	21,418.3	518.0	2.4%
2011	23,139.1	615.1	2.7%
2012	23,813.6	771.5	3.2%
2013	24,350.9	893.8	3.7%
2014	25,054.2	1,107.4	4.4%
2015	26,052.3	1,169.4	4.5%
2016	26,797.5	1,183.4	4.4%
1ºT 2016	6,660.3	281.3	4.2%
2ºT 2016	6,644.2	273.5	4.1%
3ºT 2016	6,699.1	298.0	4.4%
4ºT 2016	6,793.8	330.6	4.9%

Fuente: CORSATUR/BCR PIB
PIB: preliminar- ingresos turísticos totales

Gráfico 16: Impacto de ingreso turístico en el PIB



Fuente: PIB= BCR

PIB= Preliminar

Ingresos turísticos totales Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional
CORSAUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016.



IV

• Data Tur,
encuesta de

Ocupación
Hotelera.

IV Data Tur. Encuesta de ocupación hotelera.

Con información al mes de diciembre de 2016, Data Tur informa sobre el comportamiento de las principales variables en materia de ocupación hotelera a nivel del Gran San Salvador.

Las variables procesadas en este Sistema son las siguientes:

- * Cuartos disponibles.
- * Cuartos ocupados por residentes y no residentes.
- * Llegadas de turistas residentes y no residentes.
- * Turistas noche residentes y turistas noche no residentes; entre otras.

Data tur es un sistema de información dinámico que facilita los procesos de recolección de información relacionada al comportamiento hotelero, es decir, son los alojamientos mismos los que hacen la entrada de las cifras asegurando así la confiabilidad y oportunidad de la información estadística. De esta manera se puede obtener información mensual del sector hotelero respetando el secreto estadístico.

4.1 Resultados 2009-2016 del gran San Salvador. Disponibilidad y alojamiento

La ocupación hotelera del gran San Salvador durante los años 2009-2016 se describe en la tabla 11 en la cual se detalla que los meses donde ha sido más alta la ocupación son los meses de enero, febrero, abril y noviembre para 2016.

Tabla 11: Ocupación Hotelera 2009-2015
Años: 2009-2016

Meses	Años							
	2009p	2010p	2011p	2012p	2013p	2014p	2015p	2016p
Enero	49.92	56.29	56.71	61.09	64.48	57.69	78.5	80.0
Febrero	65.82	73.66	72.52	77.31	80.66	69.57	78.6	67.35
Marzo	65.99	66.07	74.2	76.91	81.02	66.5	70.39	62.44
Abril	60.48	65.03	59.31	60.3	59.72	50.23	56.02	62.78
Mayo	58.89	69.28	65.5	71.1	74.4	65.94	60.73	57.81
Junio	65.02	64.94	76.48	80.27	86.0	86.0	67.8	62.02
Julio	65.87	67.66	71.48	73.94	72.03	75.78	71.34	61.43
Agosto	59.34	58.99	59.34	62.1	63.31	63.93	54.57	54.73
Septiembre	67.18	61.29	67.65	55.66	63.09	59.23	64.41	56.25
Octubre	71.04	64.65	64.4	64.48	67.62	66.15	64.5	57.56
Noviembre	71.03	67.39	70.44	67.29	72.35	71.6	68.29	70.11
Diciembre	54.78	51.23	47.27	44.79	52.08	48.07	52.9	50.58
Total	62.9	63.8	65.3	66.3	69.7	65.1	65.7	61.9

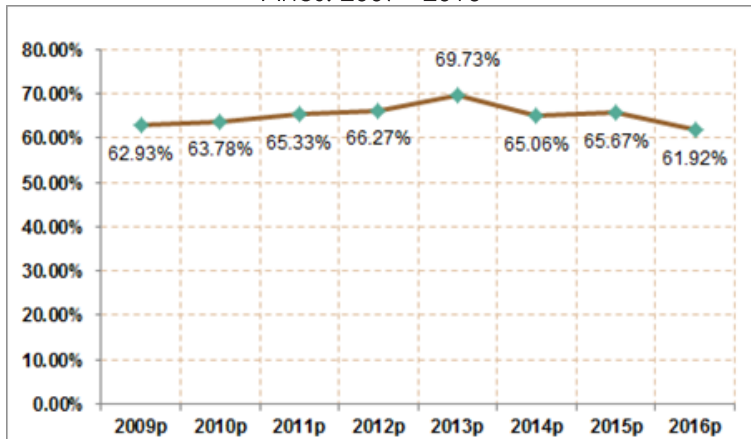
P= Porcentaje de ocupación

Datos de Enero-Agosto 2012 son estimados de igual forma los meses de enero-junio 2013 y junio-Agosto 2014, enero 2015 y 2016.

Fuente: DATA TUR EL SALVADOR 2009-2016

El Gráfico 17 describe en forma anual el porcentaje de ocupación hotelera durante los años 2009-2015.

Gráfico 17: Porcentaje de ocupación hotelera del gran San Salvador
Años: 2009 - 2016



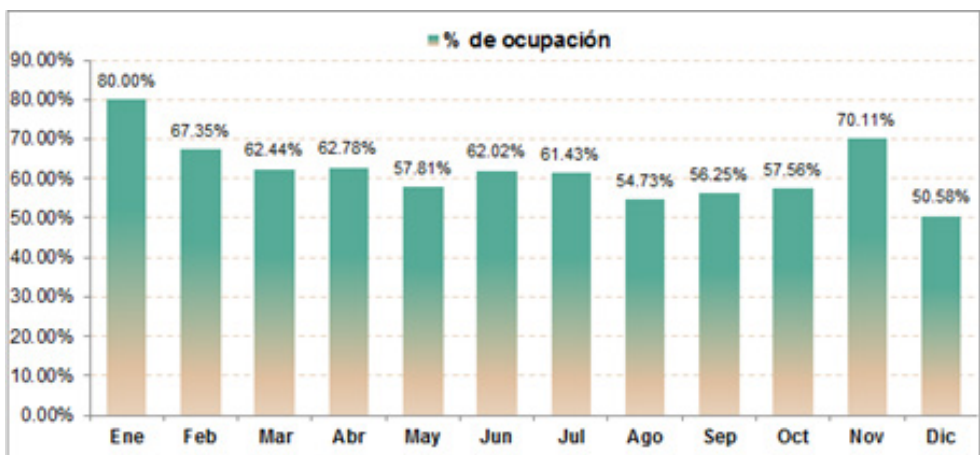
Fuente: DATATUR El Salvador 2009-2016

* Datos de enero-agosto 2012; enero-junio 2013; junio-agosto 2014; enero 2015 y 2016 son estimados

La oferta de alojamiento en el año 2016 en El Salvador fue de 465 hoteles con 9,261 habitaciones. El Departamento de San Salvador posee una participación de 110 hoteles y 2,798 habitaciones, que corresponden al 30.2% de la oferta total a nivel nacional.

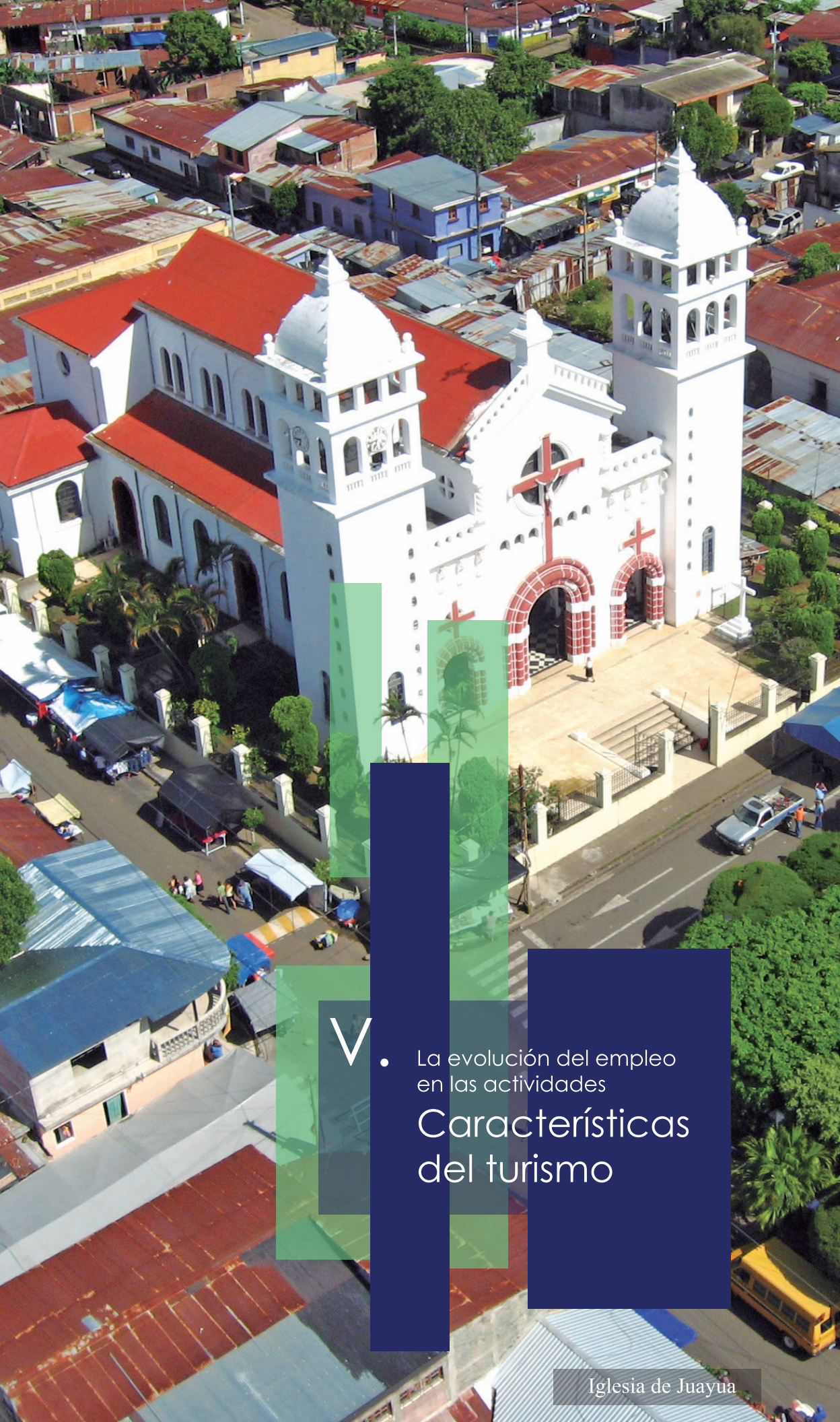
La ocupación de la oferta Hotelera del gran San Salvador, se muestra en el Gráfico 18 donde se observa la evolución durante estos 12 meses del año 2016.

Gráfico 18: Índice de Ocupación Hotelera 2016



Fuente: DATATUR El Salvador 2016

* Datos de enero 2016 son estimados



V

• La evolución del empleo en las actividades

Características del turismo

V La evolución del empleo en las actividades características del turismo.

El empleo es una variable de gran importancia en el análisis económico de las actividades productivas, y lo mismo sucede en el caso de Turismo.

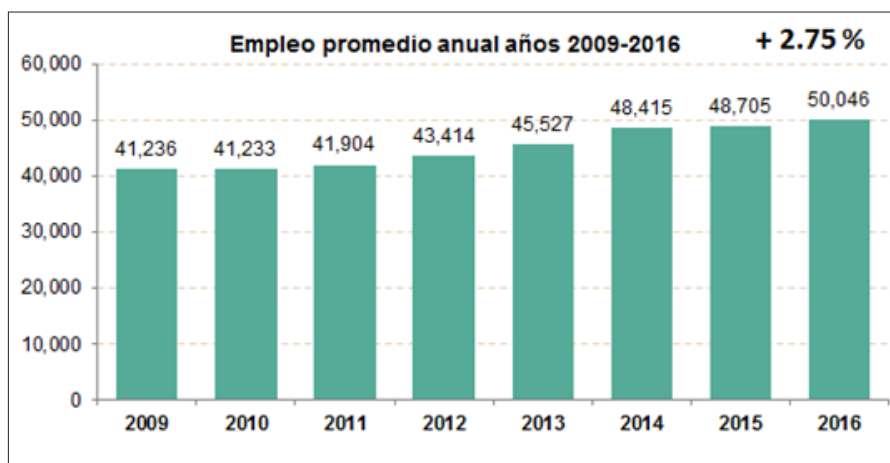
Para el año 2016 se alcanzó la cifra de 50,046 empleos promedios con un incremento del 2.8% comparado con el 2015. (Tabla 12 y Gráfico 19)

Tabla 12: Promedio anual de empleo en el sector turismo 2009-2016

Actividades/ Enero- Diciembre	Número de trabajadores 2009	Número de trabajadores 2010	Variación %	Número de trabajadores 2011	Variación %	Número de trabajadores 2012	Variación %	Número de trabajadores 2013	Variación %	Número de trabajadores 2014	Variación %	Número de trabajadores 2015	Variación %	Número de trabajadores 2016	Variación %
Hoteles y similares	4,891	5,012	2.5%	5,159	2.9%	4,481	-13.2%	4,584	2.3%	4,679	2.1%	5,389	15.2%	5,930	10.0%
Restaurantes, bares y similares	16,704	16,707	0.02%	17,035	2.0%	18,112	6.3%+	19,819	9.4%	20,792	4.9%	21,535	3.6%	23,434	8.8%
Transporte	12,146	12,349	1.7%	13,396	8.5%	13,489	0.7%	13,463	-0.2%	13,724	1.9%	13,581	-1.0%	13,727	1.1%
Otros	7,495	7,164	-4.4%	6,313	-11.9%	7,333	16.2%	7,661	4.5%	9,221	20.4%	8,200	-11.1%	6,956	-15.2%
Total	41,236	41,232	-0.01%	41,903	1.6%	43,415	3.6%	45,527	4.9%	48,415	6.3%	48,705	0.6%	50,046	2.8%

Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS

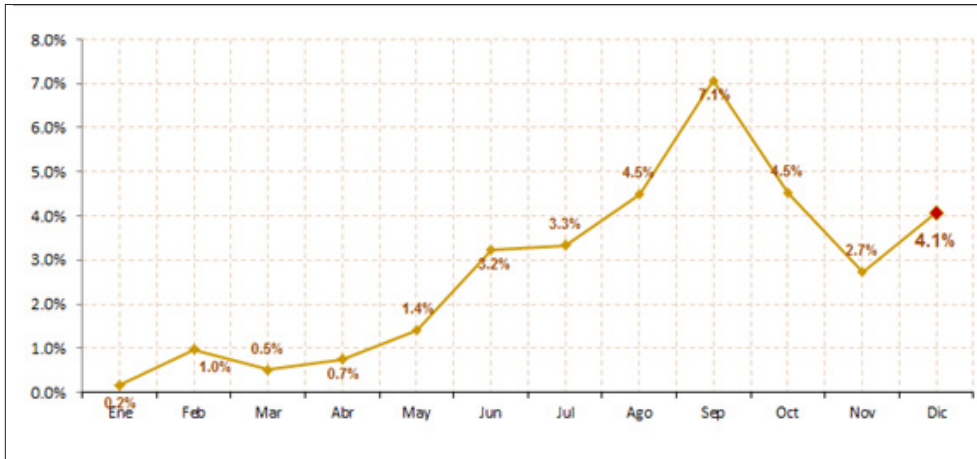
Gráfico 19: La evolución del empleo
De trabajadores 2009 – 2016



Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS

El empleo generado en Turismo, según datos del seguro social, en el mes de diciembre del 2016 presenta un crecimiento del 4.1% con respecto al mismo mes del año 2015. Gráfico 20.

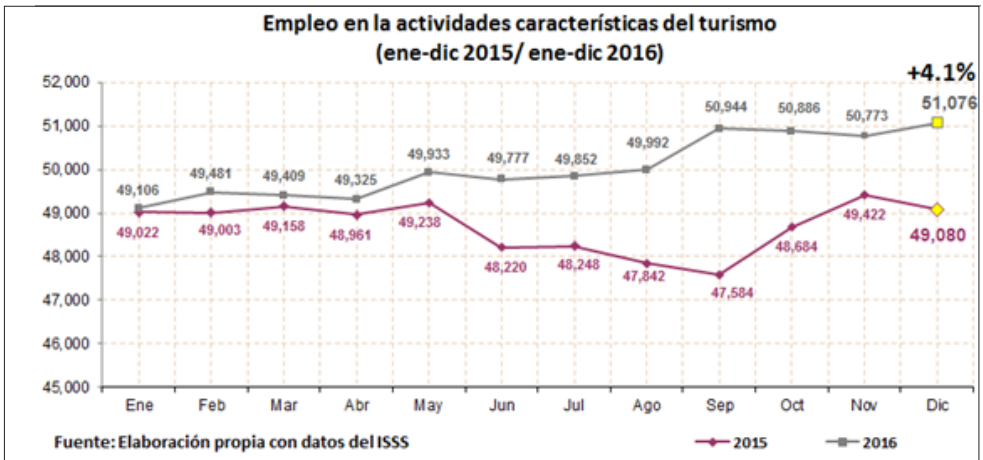
Gráfico 20: Evolución del empleo enero-diciembre 2015-2016
Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior



Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS

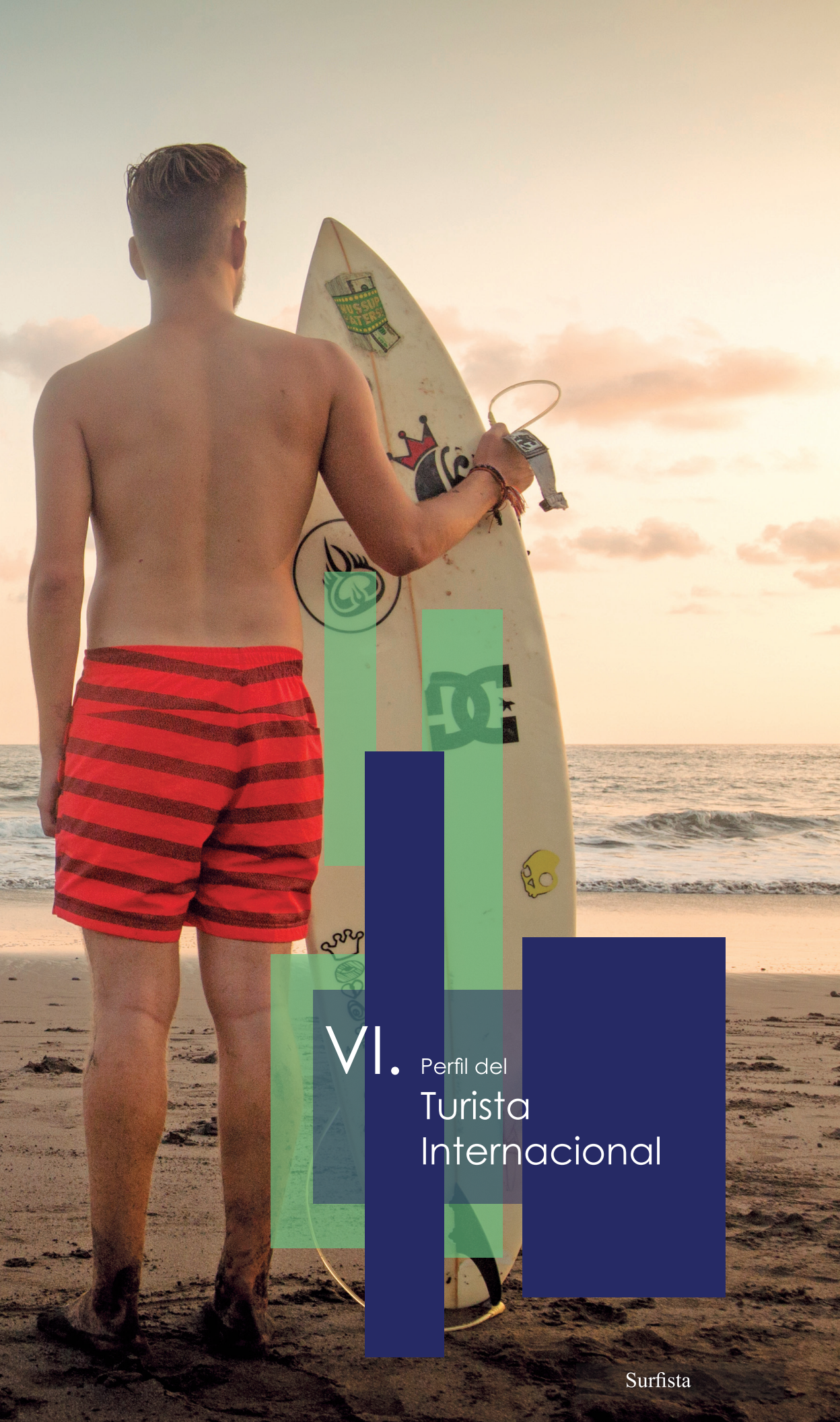
Otro punto de interés, es señalar que la participación del empleo que genera el sector turismo en la economía nacional es del 4.1% en el mes de diciembre 2015 se obtuvieron 51,076 empleos, 1,996 menos que el año 2015 Gráfico 21

Gráfico 21: Empleo en el sector turismo 2015-2016



Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS

Para el mes de Diciembre 2016 el salario promedio en el sector turismo ronda los \$450.67.



VI. Perfil del Turista Internacional

VI Perfil del turista internacional

Según datos de las encuestas de turismo receptor, realizadas en el 2016, el 70.28% de los encuestados son de género masculino y el 29.72% del género femenino.

Por grupos de edades, el 67.88% del total de encuestados tienen edades que oscilan entre el rango de 25 a 44 años de edad, 25.21% son mayores y el 6.91% corresponde a personas menores de 25 años.

Según el nivel de estudios el 81.46% ha realizado estudios superiores, un 14.85% posee estudios secundarios y sólo un 3.69% ha realizado estudios primarios, preescolares o no posee.

6.1 Características del viaje

El 85.54% de los turistas organizaron su viaje por cuenta propia y sólo el 14.46% utilizó paquete turístico.

El 51% de los viajeros encuestados vienen en grupo al país y el 49% viajan solos.

El principal medio de alojamiento utilizado por los turistas son los hoteles o establecimientos similares 52.95%, seguido de vivienda de familiares y amigos con 42.55%, 2.71% viviendas en propiedad o en alquiler, y el 1.79% en otro tipo de alojamiento.

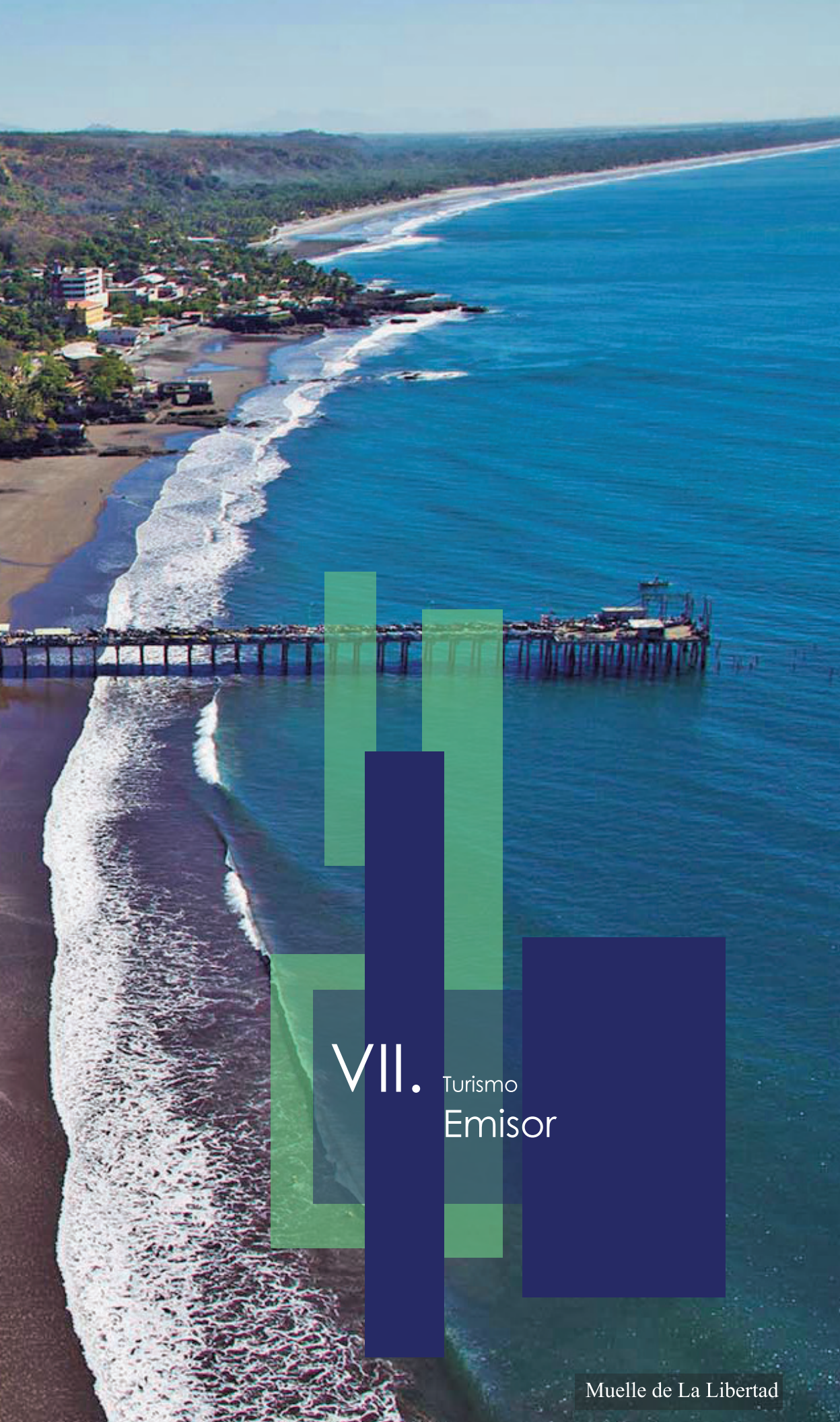
6.2 Características del viaje

El principal motivo de viaje del turista que visitó El Salvador en el 2016 se debió a Visita con fines de Ocio con 39.6% y visita a familiares y amigos con 38.7% y (Tabla 13)

Tabla 13: Motivo de viaje turistas

Motivo de viaje turistas 2009-2016	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% Partic.
Negocios	167,984	178,571	158,713	154,790	146,344	157,672	165,164	202,417	14.1%
Educación	1,121	2,726	782	629	1,330	1,449	1,366	1,526	0.1%
Visita a familiares o amigos	463,585	446,733	369,119	509,158	500,211	533,565	524,955	554,874	38.7%
Tratamiento de salud	6,392	11,365	13,374	16,144	15,815	19,301	25,978	24,654	1.7%
Religioso	21,609	24,082	46,217	34,511	53,754	71,690	35,396	50,868	3.5%
Ocio	409,381	461,878	554,431	501,357	493,067	513,113	605,211	567,260	39.6%
Otros motivos	20,854	24,207	41,862	38,135	72,271	48,376	43,529	32,016	2.2%
Total	1,090,926	1,149,562	1,184,498	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	100.0%

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2015.



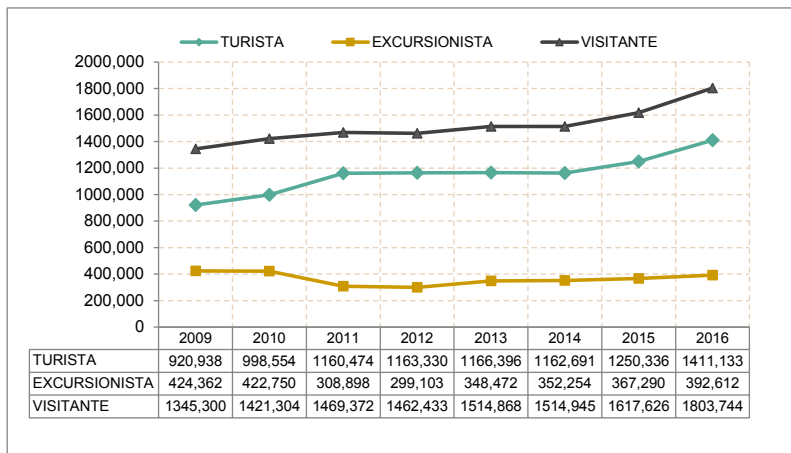
VII. Turismo Emisor

VII Turismo Emisor

Al finalizar el año 2016 se movilizaron 1, 803, 744 visitantes de nacionalidad salvadoreña que viajaron al exterior, un 11.5% en crecimiento con respecto al año anterior. (Gráfico 22)

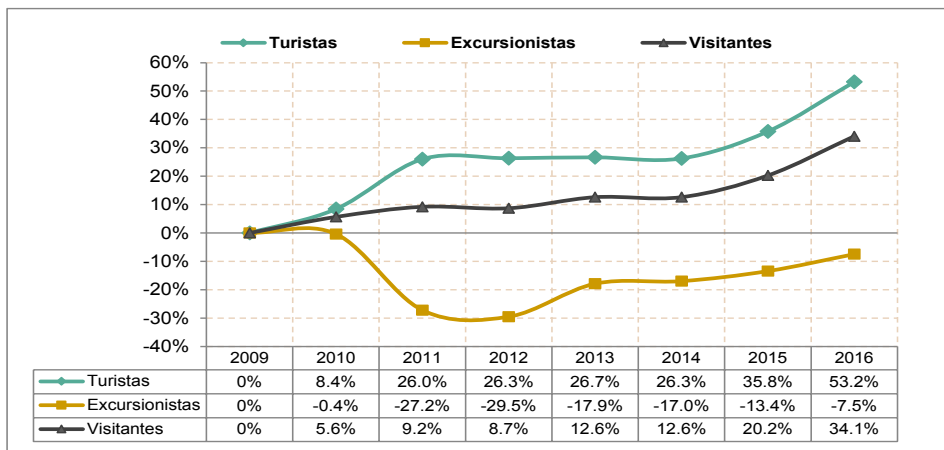
Al analizar los datos desde el año 2009, estos indican una tendencia de crecimiento en los visitantes, esta tendencia puede verse reflejada en los turistas y los excursionistas a partir del año 2013 (Gráfico 23) tomando como año base el 2009.

Gráfico 22: Salida anual de salvadoreños y residentes. Años 2009-2016



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016 y datos vía aérea de MIGRACION

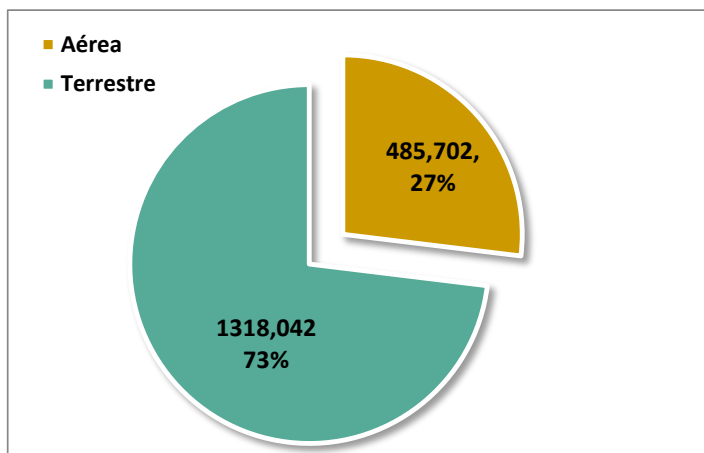
Gráfico 23: Porcentaje de crecimiento y/o de crecimiento anual
Año base: 2009 vrs 2010-2016



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016 y datos vía aérea de MIGRACION

En el gráfico 24 se observa que la mayor parte de los salvadoreños egresan por vía terrestre para viajar a sus diferentes destinos con un 73% y un 27% para vía aérea.

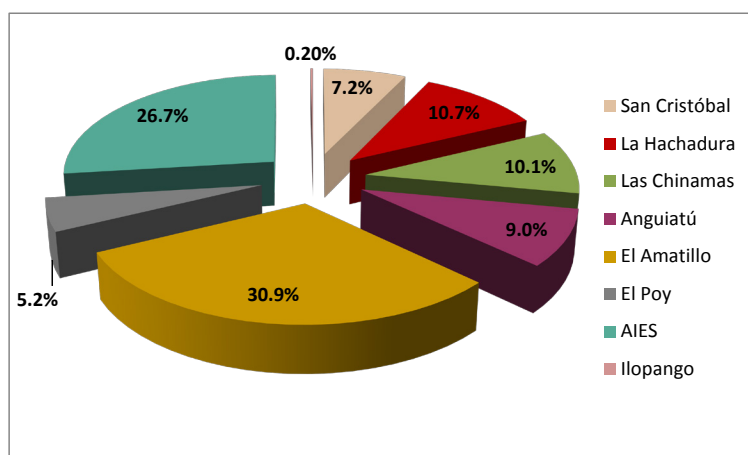
Gráfico 24: Salida de salvadoreños por vía utilizada.
Año 2016



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014- 2016 y datos vía aérea de MIGRACION

Las principal frontera terrestre por donde salen los salvadoreños es El Amatillo (aporta el 30.9 % del total), el resto suma el 69.1%. Gráfico 25.

Gráfico 25: Salida de salvadoreños por frontera.
Año 2016



Fuente: Encuesta de conteos Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014- 2016 y datos vía aérea de MIGRACION



VIII. Principales indicadores
de Turismo Interno en
El Salvador



8.1 Principales indicadores

El turismo es considerado por los países como un factor de desarrollo económico. El impacto de este fenómeno en las estructuras económicas de las sociedades requiere una observación sistemática de parte de todos los actores involucrados, especialmente de aquellos que directa o indirectamente diseñan y promueven programas en la materia. Así, no sólo los gobiernos necesitan información sobre aspectos específicos del turismo, sino que también aparecen diversos tipos de usuarios, tales como, los profesionales, la población y los grupos de investigación, que permanentemente gestionan y/o generan datos estadísticos sobre el tema. En efecto, la producción y administración de información acerca del turismo ha ido incrementándose en los últimos años, buscando producir insumos que contribuyan a entender la dinámica, evolución y cambios que atraviesa este fenómeno y sus efectos sobre otras dimensiones sociales.

Para el Salvador el turismo constituye una actividad económica importante como para los demás países de la región centroamericana. En el año 2016, para El Salvador el turismo representó en torno al 4.4% del PIB, generó 50,046 empleos relacionados a las actividades características del turismo y la oferta hotelera ubicada en el gran San Salvador con una ocupación del 61.9% en promedio para el año 2016.

Desde la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) en el marco del "Convenio de Cooperación Interinstitucional" entre Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, CORSATUR y Ministerio de Turismo, en El Salvador se desarrollan esfuerzos de diversa naturaleza con el fin de optimizar la información estadística disponible, desarrollar indicadores de coyuntura del sector turístico y herramientas para el análisis del impacto de la actividad.

La Encuesta sobre "Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional" es la primera investigación nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes por turismo dentro y fuera del país. En este contexto, esta investigación tiene por objeto monitorear el impacto de la demanda turística doméstica, a fin de dimensionar su tamaño y determinar sus características socio demográficas y de hábitos de viaje. Una contribución importante a este objetivo ha sido la firma del convenio con las Instituciones antes detalladas. Todas estas iniciativas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la "Cuenta Satélite de Turismo de El Salvador".

8.2 Metodología utilizada

Se trata de un estudio de tipo cuantitativo, a través de encuestas mediante el cual se busca describir el fenómeno del Turismo Interno en El Salvador, para el abordaje de este trabajo se utiliza la técnica de la encuesta.

Este operativo utiliza un instrumento de recolección de datos: un cuestionario estructurado destinado a los turistas y los excursionistas tanto internos como externos, el estudio comprende una medición de doce meses, que inició en enero de 2016 y finalizó en diciembre de 2016. La metodología aplicada es de tipo cuantitativa, a través de encuestas por muestreo, con entrevistas cara a cara en visita domiciliaria en los hogares integrados por poblaciones urbanas y rurales, llegando a nivel de departamento.

La muestra es una submuestra de la encuesta de hogares que realiza la Dirección General de Estadísticas y Censos a nivel nacional, el tamaño de la muestra en los doce meses es de 5, 052 encuestas, distribuidas en el área urbana y rural de los catorce departamentos del país.

El levantamiento de la información de la Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños dentro del Territorio Nacional, lo realiza una brigada de encuestadores y supervisores, los cuales visitan las viviendas seleccionadas en la muestra según la programación mensual.

La metodología aplicada en el desarrollo de la encuesta se basa fundamentalmente en los siguientes aspectos:

El informante clave es el jefe de hogar o el encargado de la vivienda y éste responde por todos los miembros del hogar cuando éstos se encuentren ausentes, de lo contrario cada uno responde las preguntas seleccionadas.

La información recolectada del hogar se hace haciendo referencia a los tres últimos meses del levantamiento de la encuesta.

La encuesta es realizada con dispositivo móvil PDA (Asistente Personal Digital), el cual permite hacer el levantamiento de la información por medio de cuestionario digital y luego hacer la descarga de la información recolectada directamente a una base de datos.

Cuando no se encuentra en la primera visita a la persona indicada se hace otra visita a fin de entrevistar a la persona que cumple con los requerimientos definidos previamente.

Cuando la vivienda está cerrada y no es posible contactar a ningún miembro del hogar se hace otra visita, si en una segunda visita no se encuentra a ninguna persona se hace una tercera visita y de no encontrarse nuevamente a ninguna persona se define la encuesta como ausencia prolongada o si la vivienda presenta indicios de no tener ocupantes se establece el estado de la vivienda como desocupada según sea el caso.

8.3 Principales resultados

8.3.1 Viajes con pernoctación y de un día con destino interno 2011-2016

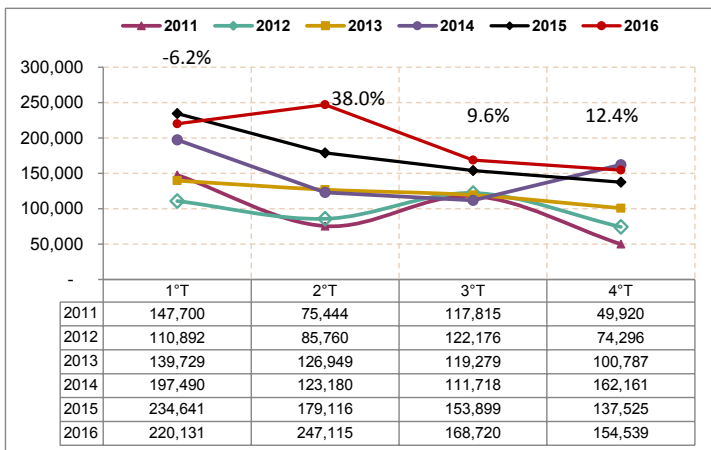
La Encuesta de turismo interno, permitió estimar en forma trimestral el volumen total de miembros de los hogares que realizaron viajes con pernoctaciones y visitas de un día, de forma trimestral.

Los datos están referidos a nivel nacional, con expansión a la población total del país de 6, 460,188 habitantes, y refieren a un total de 1, 823,090 hogares. (4º. Trimestre 2015).

8.3.2 Viajes con pernoctación (Hogares)

Los viajes con pernoctación se refieren a personas que realizan viajes y que se quedan a dormir por lo menos una noche en el destino visitado. Los resultados presentados en el **Grafico 26**, muestran que al comparar los cuatro trimestres evaluados del año 2016 y 2015, en el primer trimestre disminuye con 6.2% lo cual representa 14, 510 viajes, menos que el 2015 y 72, 431 más que 2011 esto demuestra que la estrategia transversal "PUEBLOS VIVOS" y las campañas nacionales desarrolladas en temporadas vacacionales por CORSATUR está dando los resultados esperados. El resto de trimestres presenta incrementos que van desde el 38.0% en el segundo trimestre, en el tercer trimestre en 9.6%, de igual forma en el cuarto trimestre aumentó un 12.4%,

Gráfico 26: Comparativo de viajes por hogar con pernoctación destino interno por trimestres, % de crecimiento
Año: 2011-2016



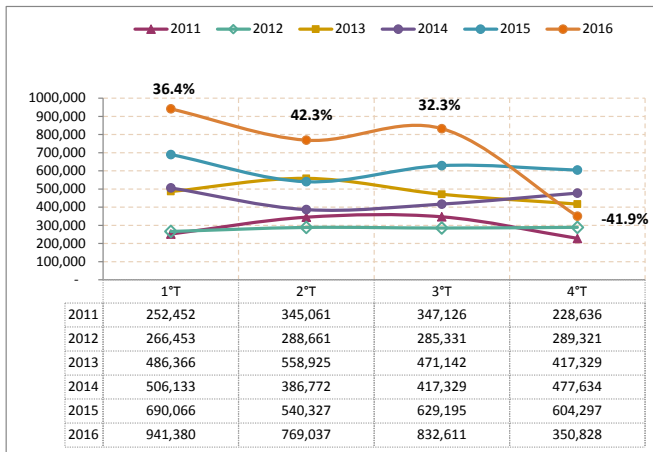
Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011 - 2016 datos preliminares

8.3.3 Viajes de un día por hogar

Los viajes de un día son los que las personas que realizan durante un día llamados viajes de excursión.

Estos viajes son los de mayor preferencia de los salvadoreños. El **Gráfico 27** muestra el comportamiento de este tipo de viajes, pero a diferencia de los viajes con pernoctación durante el cuarto trimestre representa decrecimiento del 41.9%.

Gráfico 27: Viajes de un día destino interno por trimestre, % de crecimiento Año 2011 – 2016

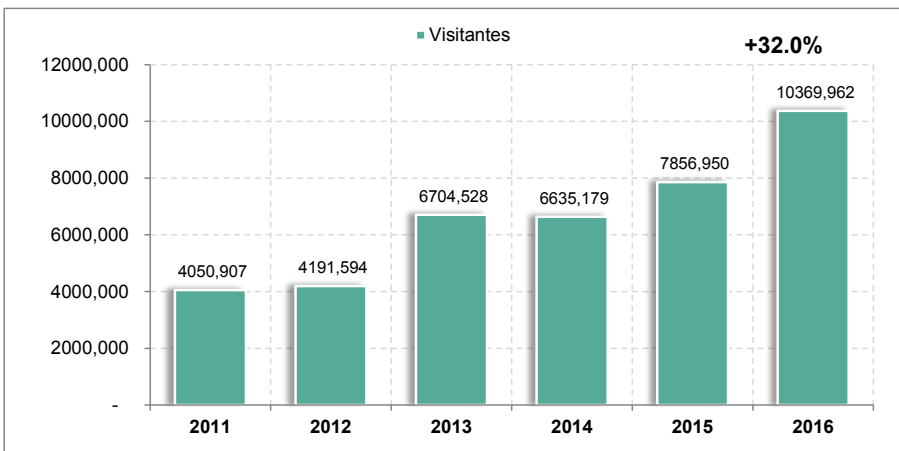


Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011– 2016 con datos preliminares

8.3.4 Visitantes por cada miembro de los hogares, turismo interno

En el año 2016 un total de 10, 369,962 de visitantes realizaron viajes turismo interno en el Salvador, representando un 32.0% de crecimiento con respecto al año 2015. **Gráfico 28**

Gráfico 28: Visitantes turismo interno Año: 2011-2016



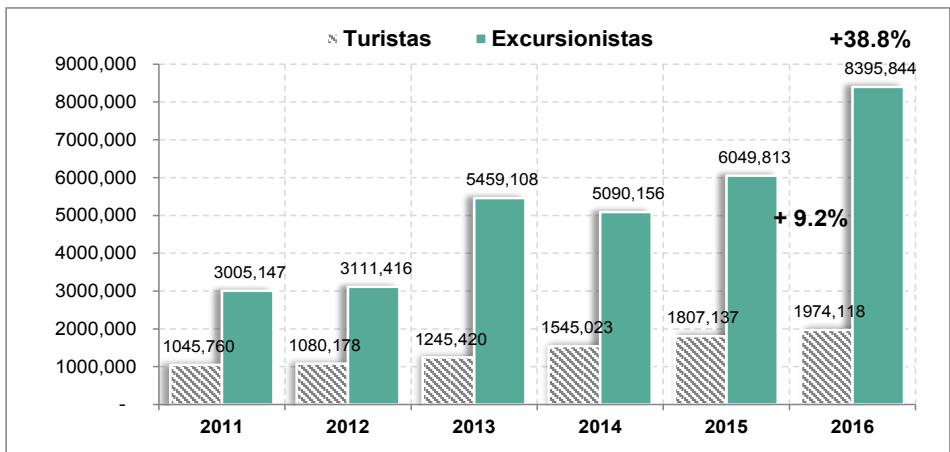
Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011 – 2016 con datos preliminares.

8.3.5 Turistas y excursionistas por cada miembro de los hogares, turismo interno

Durante el año 2016, se contabilizaron 1, 974, 118 personas que realizaron viajes como turistas o sea las que pernoctaron por lo menos una noche en los destinos visitados, el incremento registrado es del 9.2% con respecto al año 2015.

Para el caso de los excursionistas (visitantes de un día) este fue de 8, 395, 844 un 38.8% más que el 2015. **Gráfico 29**

Gráfico 29: Turistas y excursionistas turismo interno.
Año: 2011-2016

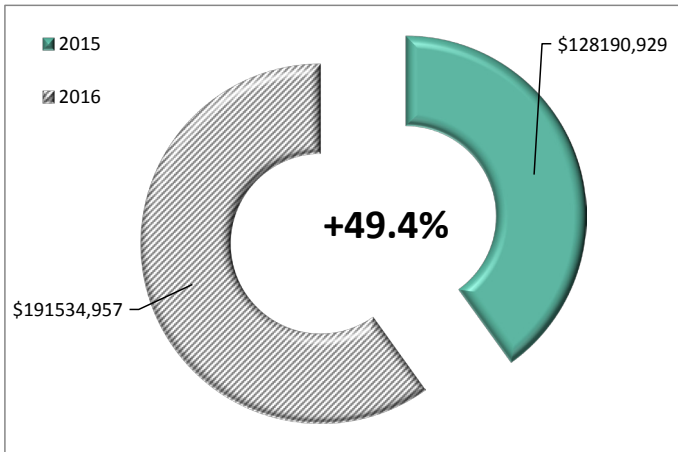


Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2011 – 2016 con datos preliminares

8.4 Ingresos económicos por turismo

En el año 2016, los ingresos por turismo interno alcanzaron los US\$ 191, 534, 957 esta cifra representa un crecimiento del 49.4% en términos reales, Gráfico 30; por otra parte se menciona que la encuesta mide además del turismo interno el turismo emisor y determina el gasto de cada uno de ellos, en el caso del turismo emisor se puede determinar el gasto que los salvadoreños realizan en El Salvador, siendo este de US\$37.09 millones de dólares.

Gráfico 30: Ingresos turísticos. Turismo interno 2015-2016



Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2015 – 2016 con datos preliminares

8.5 Gasto diario promedio turismo interno

El gasto diario medio representa una de las variables claves del fenómeno turístico. Mediante el conocimiento de dicho comportamiento se puede estimar el impacto que tiene el turismo en la economía tanto local como nacional. A continuación se presentarán los valores declarados por las personas durante el operativo de encuesta llevado a cabo durante el año 2016. **Tabla 14**

Tabla 14: Gasto diario y estadía media año 2016

Estadía y gasto por persona y día	2016				
	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	Promedio anual
Turista					
Estadía (noches)	2.31	2.56	2.20	2.13	2.30
Gasto promedio diario por persona (\$)	8.74	9.9	9.56	8.09	9.07
Excursionista					
Estadía (noches)	0	0	0	0	0.0
Gasto promedio diario por persona (\$)	19.98	16.3	15.4	19.30	17.75
Visitante					
Estadía (noches)	2.31	2.56	2.2	2.13	2.36
Gasto promedio diario por persona (\$)	8.67	7.71	7.45	8.9	7.94

Fuente: Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2016 con datos preliminares

8.6 Perfil del turista turismo interno. Año 2016

Tabla 15: Perfil del Turista interno. Año 2016

Perfil del turista interno Año 2016	
Gasto Promedio diario (\$)	\$9.07
Estadía Promedio (Noches)	2.3
Motivo del Viaje	Visita de amigos y familiares 75.64%, Ocio 14.33%, Negocios 1.58%, Resto 8.45%.
Edad	0- 15 años 29.57%, 16-30 años 28.48%, 31-45 años 19.80%, 46-60 años 14.06%, mayor de 60 años 8.09%
Estado Familiar	Casado 26.89%, Acompañado 17.18%, Soltero 46.93% (incluye menores de edad), viudo 3.13%, divorciado 0.50%, separado 5.37%
Situación laboral	Ocupado 56.89%. El resto se encuentran inactivos.
Ocupación Principal	Trabajo permanente 33.60%, cuenta propia 13.33%, ama de casa 22.17%, Trabajo por cuenta propia pero no tiene local 18.52%, Otros 12.38%.
Estudios Finalizados	Primaria 26.48%, Secundaria 18.78%, Bachillerato 21.69%, Estudios Universitarios 14.72%, Maestrías 0.32%, No tiene estudios 13.79%.
Nivel de Ingresos	Menor de \$100 el 28.81%, de \$100 a \$500 el 56.77%, Más de \$500 el resto 14.42%.
Alojamiento utilizado	Vivienda de familiares 85.49%, Hoteles 7.61%.
Organización del viaje	Sin paquete turístico 100%
Modo del viaje	En grupo 85.70%, el resto lo hace solo.
Distribución del Gasto	Alimentos 38.16%, Hoteles 10.10%, Automóvil 11.57%, Restaurantes 18.35%, Otros 21.82%

Fuente: La Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional DIGESTYC - CORSATUR 2016 con datos preliminares

Anexos

Turismo receptivo

EL SALVADOR: COMPENDIO ESTADÍSTICO DE TURISMO
AÑOS: 2007-2016 COMPARATIVO DE LLEGADAS DE TURISTAS Y EX COMPARATIVO DE LLEGADAS DE TURISTAS Y
EXCURSIONISTAS INTERNACIONALES
ENERO-DICIEMBRE 2015/2016

CONCEPTO	UNIDADES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
TURISMO RECEPTOR		1,719,827	1,875,004	1,481,748	1,605,358	1,634,679	1,738,317	1,822,003	1,886,398	1,972,854	2,051,653
Turistas (Visitantes que permanecen)	Miles	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613
Excursionistas	Miles	381,284	490,231	390,822	455,797	450,182	483,593	539,211	541,234	571,256	618,040
PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS											
TOTAL	Miles	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613
Centro América	Miles	852,660	889,531	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	768,259	805,634	827,865
Norte América	Miles	386,543	422,907	371,280	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078	507,299
Sur América	Miles	41,044	27,137	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991	45,879
Europa	Miles	40,020	32,656	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223	32,723
Resto del Mundo	Miles	18,276	12,542	7619	9487	13920	12310	13,359	14,676	15,672	19,848
PRINCIPALES PAISES EMISORES											
TOTAL	Miles	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613
Guatemala	Miles	488,453	537,578	462,944	518,957	535,245	537,612	465,055	511,829	530,531	524,758
Honduras	Miles	189,453	213,075	138,104	145,868	126,446	136,451	171,763	177,777	202,339	220,582
Nicaragua	Miles	113,883	96,956	42,844	43,488	40,755	32,566	32,937	33,931	28,262	29,027
Costa Rica	Miles	44,782	27,668	17,714	18,443	20,300	20,306	25,150	27,981	28,737	33,424
Estados Unidos	Miles	320,298	361,858	327,314	318,569	320,737	396,909	422,811	431,792	447,628	452,329
México	Miles	32,418	28,999	17,633	17,607	19,699	15,950	27,489	27,567	32,654	31,383
Canadá	Miles	33,827	32,050	26,333	20,432	28,205	30,216	31,911	29,188	24,796	23,587
Alemania	Miles	5,671	4,128	1,968	2,020	4,983	3,265	5,440	4,123	3,532	3,398
España	Miles	12,003	8,543	5,496	5,843	10,620	8,624	7,788	7,850	8,565	9,288
Otros Países	Miles	97,755	73,918	50,576	58,334	77,497	72,825	92,448	93,126	94,554	105,837

CONCEPTO	UNIDADES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
LLEGADAS POR MEDIO DE TRANSPORTE											
TOTAL	Miles	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613
Via Aérea	Miles	526,722	489,625	429,946	426,171	469,591	541,121	589,113	591,268	598,805	615,844
Via Terrestre	Miles	811,100	891,879	660,980	723,390	714,906	713,603	693,679	753,897	802,793	817,769
Via Marítima	Miles	721	3,269	0	0	0	0	0	0	0	0
Cruceiros (numero de personas) *	Miles	1,450	1,155	0	2,365	650	1,058	1,733	2,424	686	1,105
Numero de buques de pasajeros *		3	3	0	4	2	3	2	4	3	4
TURISMO EMISOR											
Salvadoreños que Viajan al Extranjero	Miles	1,125,595	1,440,435	1,345,300	1,421,304	1,469,372	1,462,433	1,514,868	1,514,945	1,617,626	1,803,744
ALOJAMIENTO **											
Hoteles		315	352	394	394	402	408	408	465	465	465
Habitaciones	HA	7,264	7,967	8,298	8,282	8,373	8,805	8,805	9,261	9,261	9,261
Plazas Cama	HA	12,872	14,061	14,037	14,061	14,286	15,862	15,862	16,660	16,660	16,660
Tasa de Ocupación	Por Ciento	56.7	59.0	62.9	63.8	65.3	66.3	69.7	65.1	65.7	61.9
Estadía promedio	Noches	6.7	7.1	2.9	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.6
ASPECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO											
Total ingreso por concepto de turismo	Millones US\$	725,890,386	733,880,150	516,632,502	518,034,642	615,151,460	771,550,700	893,838,502	1,107,434,438	1,169,454,328	1,183,434,176
Ingreso por turistas (con pernocta)	Millones US\$	709,899,032	711,598,928	503,525,550	499,408,765	597,158,899	751,560,737	867,571,986	1,073,485,831	1,121,334,098	1,136,994,652
Ingreso por excursionista (sin pernociación)	Millones US\$	15,991,354	22,281,222	13,106,952	18,626,077	17,992,561	19,989,963	26,266,516	33,948,607	48,120,230	46,439,524
Producto Interno Bruto 1/	Millones US\$	20,104.9	21,430.9	20,661.0	21,427.9	23,054.1	23,831.5	24,619.6	25,163.7	25,850.3	26,797.5
Relación Turismo / PIB	Por Ciento	3.6%	3.4%	2.5%	2.4%	2.7%	3.2%	3.6%	4.4%	4.5%	4.4%

1/ Fuente: Banco Central de Reserva, PIB preliminar
CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO
Datos de Ingreso 2004-2007 son ajustes efectuados con Banco Central producto de una consultoría.
los datos de ocupación 2009-2016 su fuente es DATA TUR El Salvador de igual forma la estadía promedio en hoteles
*/ Fuente: Cepa

COMPARATIVO DE LLEGADAS DE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS INTERNACIONALES ENERO-DICIEMBRE 2015/2016

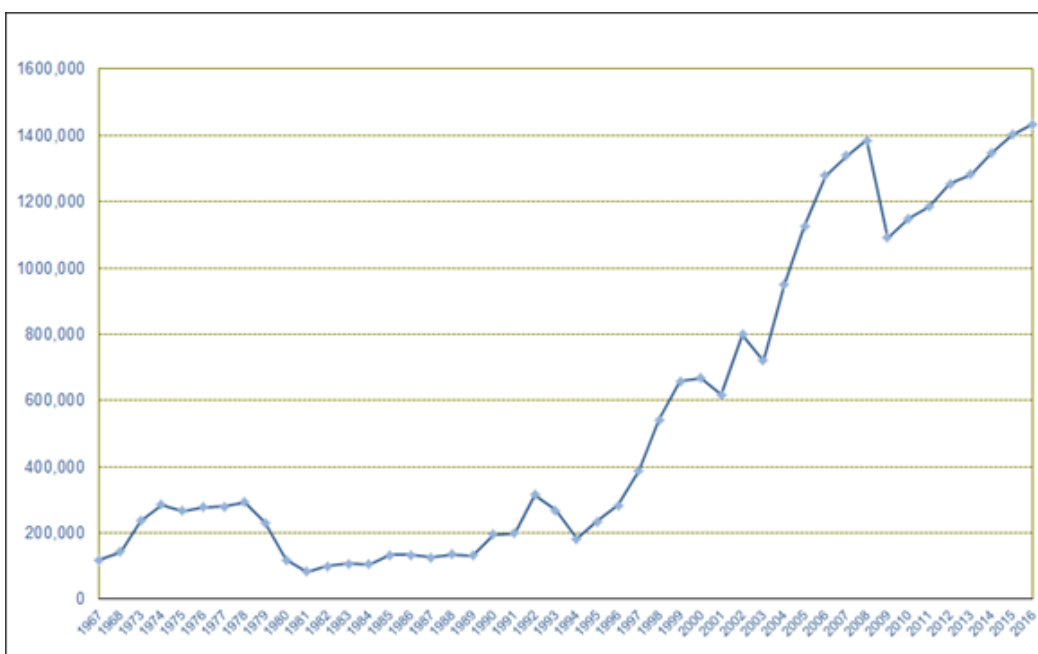
MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				VISITANTES		VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
	2015	2016	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2015	2016	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2015	2016		
ENE	48,708	54,463	5,756	11.8%	105,141	108,164	3,023	2.9%	153,849	162,627	8,779	5.7%
FEB	45,089	52,465	7,376	16.4%	106,602	109,890	3,288	3.1%	151,690	162,355	10,664	7.0%
MAR	48,261	51,418	3,156	6.5%	103,632	110,855	7,223	7.0%	151,894	162,272	10,379	6.8%
ABR	48,677	39,439	-9,238	-19.0%	114,761	107,436	-7,326	-6.4%	163,438	146,875	-16,563	-10.1%
MAY	48,048	49,683	1,636	3.4%	122,767	116,025	-6,742	-5.5%	170,815	165,708	-5,106	-3.0%
JUN	46,370	55,253	8,883	19.2%	125,973	125,576	-396	-0.3%	172,343	180,830	8,487	4.9%
JUL	43,940	53,409	9,470	21.6%	124,831	131,609	6,778	5.4%	168,771	185,018	16,247	9.6%
AGO	33,076	32,674	-402	-1.2%	129,220	133,887	4,667	3.6%	162,296	166,561	4,265	2.6%
SEP	35,375	41,934	6,559	18.5%	94,733	92,860	-1,874	-2.0%	130,109	134,793	4,685	3.6%
OCT	41,659	58,148	16,489	39.6%	90,807	102,923	12,116	13.3%	132,466	161,071	28,605	21.6%
NOV	62,967	57,459	-5,507	-8.7%	118,927	127,724	8,796	7.4%	181,894	185,183	3,289	1.8%
DIC	69,088	71,695	2,607	3.8%	164,203	166,665	2,462	1.5%	233,291	238,360	5,069	2.2%
TOTAL	571,256	618,040	46,784	8.2%	1,401,598	1,433,613	32,016	2.3%	1,972,854	2,051,653	78,799	4.0%

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES POR VIA UTILIZADA 2015-2016

Vía / Frontera	DICIEMBRE		Var. %	Part. %	ENERO - DICIEMBRE		Var. %	Part. %
	2015	2016			2015	2016		
Terrestre	94,686	97,885	3.4	58.7	802,793	817,769	1.87	57.0
Chinamas	17,575	14,341	-18.4	8.6	248,391	239,119	-3.7	16.7
San Cristobal	9,194	11,196	21.8	6.7	55,538	66,122	19.1	4.6
Hachadura	25,695	28,684	11.6	17.2	230,144	232,095	0.8	16.2
Anguiatu	2,353	2,188	-7.0	1.3	32,735	27,085	-17.3	1.9
El Amatillo	27,480	28,937	5.3	17.4	140,508	168,094	19.6	11.7
El Poy	12,389	12,540	1.2	7.5	95,477	85,255	-10.7	5.9
Aerea	69,517	68,780	-1.1	41.3	598,805	615,844	2.8%	43.0
Aerop. I. El Salvador	69,517	68,157	-2.0	40.9	598,805	609,934	1.9%	42.5
Ilopango *	0	623	0.0	0.4	0	5,910	0.0	0.41
Marítimo *	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.0
La Unión	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.00
Acajutla	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.00
Puerto Barrilla	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.00
Punta Gorda	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.00
Bahía del Sol	0	0	0.0	0.0	0	0	0.0	0.00
Total	164,203	166,665	1.5	100.0	1,401,598	1,433,613	2.3	100.0

EL SALVADOR: SERIE HISTÓRICA DE LLEGADA DE TURISTAS

AÑOS	TURISTAS	% VAR.	AÑOS	TURISTAS	% VAR.	AÑOS	TURISTAS	%VAR
1967	118,433	-	1984	104,477	-1.5	2001	616,888	-7.6
1968	141,579	19.5	1985	133,208	27.5	2002	798,243	29.4
1969	134,160	-5.2	1986	133,944	0.6	2003	719,963	-9.8
1970	137,804	2.7	1987	124,687	-6.9	2004	950,745	32.1
1971	167,229	21.4	1988	134,024	7.5	2005	1,127,141	18.6
1972	174,494	4.3	1989	130,602	-2.6	2006	1,278,924	13.5
1973	236,137	35.3	1990	194,268	48.7	2007	1,338,543	4.7
1974	285,415	20.9	1991	198,918	2.4	2008	1,384,773	3.5
1975	266,016	-6.8	1992	314,482	58.1	2009	1,090,926	-21.2
1976	277,896	4.5	1993	267,425	-15.0	2010	1,149,561	5.4
1977	278,761	0.3	1994	181,332	-32.2	2011	1,184,497	3.0
1978	293,080	5.1	1995	235,007	29.6	2012	1,254,724	5.9
1979	230,889	-21.2	1996	282,835	20.4	2013	1,282,792	2.2
1980	118,005	-48.9	1997	387,052	36.8	2014	1,345,165	4.9
1981	81,847	-30.6	1998	541,863	40.0	2015	1,401,598	4.2
1982	98,981	20.9	1999	658,191	21.5	2016	1,433,613	2.3
1983	106,090	7.2	2000	667,315	20.7			



EL SALVADOR: LLEGADA MENSUAL SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA AÑO 2016

PAÍS/MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
CENTRO AMERICA	63,288	61,759	59,025	59,533	72,974	68,212	64,067	81,758	57,758	61,972	80,507	97,013	827,865	57.7
Guatemala	33,657	44,965	44,255	40,535	52,058	50,506	37,269	46,613	37,154	40,723	41,731	55,294	524,758	36.6
Honduras	21,811	10,354	9,993	14,192	15,130	12,222	19,923	28,185	14,904	14,081	29,076	30,712	220,582	15.4
Nicaragua	1,893	1,462	1,288	1,572	2,199	2,266	1,321	2,296	2,281	2,930	3,388	6,131	29,027	2.0
Costa Rica	4,295	2,306	2,099	2,167	2,393	1,904	2,867	2,249	2,265	2,999	4,463	3,417	33,424	2.3
Panama	1,600	2,596	1,318	987	1,115	1,223	2,445	1,865	1,043	1,180	1,747	1,399	18,518	1.3
Belice	32	76	72	81	79	90	242	550	111	59	103	62	1,557	0.1
NORTE AMERICA	38,074	40,019	43,512	41,226	36,452	46,195	58,181	43,568	28,817	33,033	38,568	59,655	507,299	35.4
Estados Unidos de America	34,036	31,760	40,212	37,113	33,139	43,404	54,260	37,725	24,510	29,301	33,807	53,061	452,329	31.6
Mexico	1,634	6,502	1,374	2,433	2,086	1,467	2,004	3,988	3,172	1,572	2,461	2,690	31,383	2.2
Canada	2,403	1,756	1,927	1,679	1,226	1,324	1,917	1,855	1,135	2,160	2,301	3,903	23,587	1.6
SUR AMERICA	3,299	3,449	3,795	3,533	3,882	3,736	4,245	3,790	3,842	4,351	4,395	3,561	45,879	3.2
Argentina	274	271	633	232	443	266	284	207	245	216	268	209	3,548	0.2
Brasil	230	272	321	383	545	474	472	575	551	508	372	270	4,973	0.3
Colombia	1,373	1,173	1,362	1,393	1,284	1,525	1,512	1,301	1,346	1,696	1,619	1,539	17,123	1.2
Otros Paises de America	1,422	1,733	1,479	1,525	1,610	1,471	1,977	1,707	1,700	1,931	2,136	1,543	20,234	1.4
CARIBE	343	1,087	405	353	482	374	765	358	333	448	505	330	5,783	0.4
Cuba	146	739	90	98	122	106	178	80	64	101	157	130	2,011	0.1
Republica Dominicana	132	298	204	189	189	179	267	219	179	287	269	159	2,571	0.2
Otros Caribe	65	50	111	66	171	89	320	59	90	60	79	41	1,201	0.1
EUROPA	2,143	2,947	3,522	2,151	1,620	4,884	3,472	2,492	1,603	2,474	2,578	2,838	32,723	2.3
Alemania	286	336	286	207	240	169	311	297	199	226	463	378	3,398	0.2
España	727	569	1,142	833	558	765	805	1,113	569	604	808	795	9,288	0.6
Estonia	0	5	5	0	4	0	1	4	1	3	10	2	35	0.0
Francia	136	196	826	166	144	2,779	863	179	116	194	243	291	6,132	0.4
Italia	312	268	434	232	206	567	797	350	261	406	286	396	4,514	0.3
Reino Unido	176	1,036	237	143	114	89	167	137	115	108	143	202	2,667	0.2
Otros Europa	506	536	592	570	354	515	528	412	342	933	625	774	6,687	0.5
AFRICA	34	43	31	60	51	50	26	41	38	61	56	51	542	0.0
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	817	478	419	447	426	1,956	682	1,743	338	412	834	2,907	11,459	0.8
Japon	435	224	92	82	79	75	88	783	58	69	262	2,567	4,813	0.3
Rep. de Corea	94	61	46	50	66	56	64	60	29	79	70	48	723	0.1
Taiwan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
Otros Asia	288	193	281	315	281	1,825	530	901	251	264	502	292	5,923	0.4
OCEANIA	166	110	145	133	138	170	172	137	131	172	281	310	2,064	0.1
TOTAL	108,164	109,890	110,855	107,436	116,025	125,576	131,609	133,887	92,860	102,923	127,724	166,665	1,433,613	100.0

EL SALVADOR: CRECIMIENTO MEDIO EN LLEGADAS AÑOS: 2005-2016

Meses	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Crecimiento Medio Mensual 05/14	2015	Crecimiento Medio Mensual 05/15	2016	Variación Relativa 16/15
Enero	90,474	110,008	105,181	105,604	100,793	91,862	99,609	105,097	107,800	97,076	0.9%	105,141	1.8%	108,164	2.9%
Febrero	68,526	85,509	94,477	95,813	77,997	87,004	86,032	91,958	96,115	99,790	5.7%	106,602	6.2%	109,890	3.1%
Marzo	94,015	97,191	103,529	128,385	88,737	99,680	97,057	103,846	107,887	106,372	1.6%	103,632	1.1%	110,855	7.0%
Abril	81,954	104,914	102,043	121,726	96,696	90,860	94,155	88,555	97,772	124,511	6.5%	114,761	4.4%	107,436	-6.4%
Mayo	82,732	92,108	97,960	108,648	72,117	95,898	89,647	94,612	90,196	113,444	4.6%	122,767	5.4%	116,025	-5.5%
Junio	107,461	103,657	111,715	128,235	81,649	103,202	90,017	116,626	104,314	114,283	0.8%	125,973	1.9%	125,576	-0.3%
Julio	107,415	112,649	115,545	139,929	100,440	99,670	101,967	108,982	118,349	124,334	2.0%	124,831	1.8%	131,609	5.4%
Agosto	101,219	118,470	144,755	99,842	92,415	104,857	110,753	109,544	116,601	112,814	1.4%	129,220	3.1%	133,887	3.6%
Septiembre	84,309	102,084	102,359	102,513	83,902	79,526	86,899	88,669	85,638	91,970	1.1%	94,733	1.4%	92,860	-2.0%
Octubre	84,593	103,988	106,711	112,677	76,943	80,698	82,734	91,277	88,883	85,011	0.1%	90,807	0.8%	102,923	13.3%
Noviembre	99,249	114,605	115,885	105,391	94,196	90,954	102,395	106,172	114,547	113,866	1.8%	118,927	2.2%	127,724	7.4%
Diciembre	125,194	133,744	138,383	136,010	125,041	125,350	143,232	149,386	154,691	161,695	3.6%	164,203	3.5%	166,665	1.5%
TOTAL	1,127,141	1,278,927	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	2.4%	1,401,598	2.7%	1,433,613	2.3%

FUENTE: CORSATUR Y DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACION Y EXTRANJERIA

**SERIE HISTORICA DE LLEGADAS DE TURISTAS A EL SALVADOR SEGÚN NACIONALIDAD
AÑOS: 1967-2016**

Años	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	Belice	EE.UU	México	Canadá	Alemania	España	Sur Amer.	Caribe	Otras Nac.	TOTAL	Variación relativa con respecto año anterior
TOTAL	9,767,176	3,437,064	1,943,755	880,662	295,300	55,948	6,313,348	684,676	482,221	159,503	246,835	703,706	80,984	1,143,365	26,194,545	%
1967	40,009	15,310	11,435	7,040	1,615	10	20,664	6,230	1,011	2,064	1,792	4,689	515	6,049	118,433	
1968	51,615	17,515	12,993	8,058	1,720	10	25,808	6,581	1,110	2,379	1,991	4,790	600	6,419	141,579	19.5
1969	48,959	8,850	14,027	10,465	1,978	0	25,396	6,208	1,872	2,203	1,492	4,899	440	7,371	134,160	-5.2
1970	58,858	79	22,965	10,294	1,735	47	22,303	5,938	1,256	1,883	1,637	4,525	301	5,983	137,804	2.7
1971	74,472	82	23,980	13,752	2,378	47	26,290	7,456	1,521	2,418	1,888	5,431	351	7,163	167,229	21.4
1972	73,969	431	24,516	14,539	2,644	28	29,227	7,853	1,922	2,579	1,963	6,333	506	7,964	174,494	4.3
1973	121,547	1,115	27,780	15,441	3,664	36	34,010	11,292	2,987	2,265	2,486	5,419	666	7,429	236,137	35.3
1974	125,653	2,364	27,009	17,673	7,684	838	40,937	20,050	4,123	4,484	2,989	12,475	3,907	15,229	285,415	20.9
1975	99,907	10,816	37,683	21,063	6,534	287	43,090	14,742	2,891	3,662	2,619	10,414	889	11,409	266,016	-6.8
1976	92,314	7,901	43,175	23,088	5,484	588	60,294	10,293	3,575	3,768	2,492	10,211	1,170	13,573	277,896	4.5
1977	84,059	8,904	53,439	28,476	6,194	977	47,839	10,721	3,498	2,892	2,299	11,661	1,206	16,596	278,761	0.3
1978	96,694	9,703	50,536	32,009	4,651	663	45,656	10,375	3,342	3,227	2,875	13,717	1,241	18,391	293,080	5.1
1979	78,388	18,070	51,775	16,689	3,165	995	28,299	7,875	1,779	1,398	1,279	9,689	807	10,681	230,869	-21.2
1980	43,336	15,322	19,021	14,109	1,206	650	7,280	5,416	897	824	621	4,474	371	4,478	118,005	-48.9
1981	41,872	14,335	1,998	6,722	618	89	5,756	1,832	335	1,139	721	2,283	125	4,022	81,847	-30.6
1982	48,572	19,749	1,413	5,988	816	143	9,649	2,085	467	1,232	1,044	3,413	173	4,237	98,981	20.9
1983	47,829	24,033	1,735	4,379	823	222	13,295	2,565	499	1,317	1,058	3,562	216	4,557	106,090	7.2
1984	41,369	20,847	2,004	3,711	908	202	18,893	3,223	608	1,562	1,332	4,048	291	5,479	104,477	-1.5
1985	43,882	33,635	8,196	3,496	1,160	301	22,580	3,821	1,005	1,772	1,509	4,681	754	6,416	133,208	27.5
1986	50,838	22,572	7,155	4,573	1,228	288	25,601	4,679	1,021	1,960	1,521	4,849	719	6,970	133,944	0.6
1987	43,742	17,222	4,821	4,990	1,389	280	28,037	5,823	1,280	2,203	1,664	5,595	379	7,262	124,687	-6.9
1988	38,538	12,800	8,590	6,271	1,489	306	38,075	6,012	1,784	2,454	2,105	6,692	474	8,434	134,024	7.5
1989	35,779	18,333	10,806	5,633	1,880	264	32,489	5,021	1,255	2,079	1,850	7,130	507	7,576	130,602	-2.6
1990	69,530	40,101	5,997	6,161	1,672	367	44,450	6,633	1,970	2,237	1,920	5,235	430	7,565	194,268	48.7
1991	63,457	25,123	16,136	7,789	2,145	580	51,878	7,092	3,144	2,813	2,385	6,741	560	9,075	198,918	2.4

Años	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	Belice	EE.UU	México	Canadá	Alemania	España	Sur Amer.	Caribe	Otras Nac.	TOTAL	Variación relativa con respecto año anterior
1992	110,032	32,675	30,243	13,369	3,323	636	74,601	10,391	4,420	3,999	4,996	9,999	957	14,841	314,482	58.1
1993	68,674	27,181	26,251	12,006	3,646	637	76,181	10,724	5,796	3,923	5,106	10,256	1,195	15,849	267,425	-15.0
1994	34,385	17,837	9,603	9,794	3,518	659	58,240	8,582	5,238	3,648	4,617	9,079	968	15,164	181,332	-32.2
1995	33,050	13,102	9,521	12,464	3,800	823	99,229	11,481	9,735	4,086	6,759	10,952	1,041	18,964	235,007	29.6
1996	54,210	20,644	14,104	19,497	9,050	1,130	88,905	11,276	8,855	5,163	8,242	15,778	1,369	24,612	282,835	20.4
1997	83,685	36,515	24,546	19,919	6,883	1,442	123,355	19,737	9,052	6,415	8,779	16,607	1,468	28,649	387,052	36.8
1998	163,485	84,299	60,735	28,804	10,498	5,197	97,838	19,912	9,282	5,615	7,631	16,471	1,639	30,457	541,863	40.0
1999	205,559	113,268	60,727	23,257	6,938	2,020	143,614	21,007	12,722	5,922	9,810	5,412	1,520	46,415	658,191	21.5
2000	229,709	127,569	61,087	24,391	7,595	2,058	120,049	18,832	9,691	4,815	8,298	2,897	405	49,919	667,315	1.4
2001	239,944	95,655	49,903	19,205	5,262	2,147	109,273	16,207	9,155	228	8,308	1,028	6,112	54,461	616,888	-7.6
2002	316,859	115,172	100,198	22,784	6,323	1,894	140,878	18,021	10,112	2,748	8,996	485	12	53,761	798,243	29.4
2003	276,327	87,834	90,779	22,248	6,791	1,809	150,910	16,962	10,631	4,359	8,414	16,411	1,251	25,237	719,963	-9.8
2004	320,763	126,324	138,976	28,908	8,928	2,674	22,853	22,617	14,607	4,725	9,124	19,505	1,993	228,748	950,745	32.1
2005	382,673	198,333	162,377	33,905	10,074	2,889	231,806	24,456	16,042	4,511	9,091	21,415	2,046	27,523	1,127,141	18.6
2006	519,670	253,586	120,871	33,198	9,952	2,537	227,576	23,255	21,186	3,993	8,512	25,666	2,480	26,445	1,278,927	13.5
2007	488,453	189,453	113,883	44,782	13,319	2,770	320,298	32,418	33,827	5,671	12,003	41,044	4,804	35,818	1,338,543	4.7
2008	537,578	213,075	96,956	27,668	11,912	2,342	361,858	28,999	32,050	4,128	8,543	27,137	3,249	29,278	1,384,773	3.5
2009	462,944	138,104	42,844	17,714	10,106	1,611	327,314	17,633	26,333	1,968	5,496	19,861	2,452	16,545	1,090,926	-21.2
2010	518,957	145,868	43,488	18,443	10,579	2,508	318,569	17,607	20,432	2,020	5,843	23,704	2,602	18,941	1,149,561	5.4
2011	535,245	126,446	40,755	20,300	10,733	1,317	320,737	19,699	28,205	4,993	10,620	33,249	3,086	29,112	1,184,497	3.0
2012	537,612	136,451	32,566	20,306	11,479	2,284	396,909	15,950	30,216	3,265	8,624	32,897	3,078	23,087	1,254,724	5.9
2013	465,055	171,763	32,937	25,150	12,263	1,374	422,811	27,489	31,911	5,440	7,788	46,337	4,590	27,884	1,282,792	2.2
2014	511,829	177,777	33,931	27,981	14,808	1,932	431,792	27,567	29,188	4,123	7,850	43,701	4,399	28,286	1,345,165	4.9
2015	530,531	202,339	28,262	28,737	14,222	1,543	447,628	32,654	24,796	3,532	8,565	44,991	4,877	28,920	1,401,598	4.2
2016	524,758	220,582	29,027	33,424	18,518	1,557	452,329	31,383	23,587	3,398	9,288	45,879	5,783	34,101	1,433,613	2.3

CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO- CORSATUR

EL SALVADOR: LLEGADAS DE TURISTAS POR AÑO, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA AÑOS: 1998-2016

Nacionalidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Centro América	353,018	411,769	452,409	412,116	563,230	485,788	626,573	790,251	939,814	852,660	889,531	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	768,259	805,634	827,865
Guatemala	163,485	205,559	229,709	239,944	316,859	276,327	320,763	382,673	519,670	488,453	537,578	462,944	518,957	535,245	537,612	465,055	511,829	530,531	524,758
Honduras	84,299	113,268	127,569	95,655	115,172	87,834	126,324	198,333	253,566	189,453	213,075	138,104	145,868	126,446	136,451	171,763	177,777	202,339	220,582
Nicaragua	60,735	60,727	61,087	49,903	100,198	90,779	138,976	162,377	120,871	113,883	98,956	42,844	43,488	40,755	32,566	32,937	33,931	28,262	29,027
Costa Rica	28,804	23,257	24,391	19,205	22,784	22,248	28,908	33,905	33,198	44,782	27,668	17,714	18,443	20,300	20,306	25,150	27,981	28,737	33,424
Panamá	10,498	6,938	7,595	5,262	6,323	6,791	8,928	10,074	9,952	13,319	11,912	10,106	10,579	10,733	11,479	12,263	14,808	14,222	18,518
Belize	5,197	2,020	2,058	2,147	1,894	1,809	2,674	2,889	2,537	2,770	2,342	1,611	2,508	1,317	2,284	1,374	1,932	1,543	1,557
Norte América	127,032	177,343	148,572	134,635	169,011	178,503	260,077	272,304	272,017	386,543	422,907	371,280	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078	507,299
Estados Unidos	97,838	143,614	120,049	109,273	140,878	150,910	222,853	231,806	227,576	320,298	361,858	327,314	318,569	320,737	396,909	422,811	431,792	447,628	452,329
México	19,912	21,007	18,832	16,207	18,021	16,962	22,617	24,456	23,255	32,418	28,999	17,633	17,607	19,699	15,950	27,489	27,567	32,654	31,383
Canadá	9,282	12,722	9,691	9,155	10,112	10,631	14,607	16,042	21,186	33,827	32,050	26,333	20,432	28,205	30,216	31,911	29,188	24,796	23,587
Sur América	16,471	5,412	2,897	1,028	485	16,411	19,505	21,415	25,666	41,044	27,137	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991	45,879
Argentina	0	0	0	0	0	3,298	3,817	4,269	4,448	5,807	4,291	2,673	2,501	3,727	2,524	2,950	3,552	3,271	3,548
Brasil	0	0	0	0	0	1,448	2,039	2,771	3,202	5,849	4,337	3,613	4,180	4,816	4,099	4,974	5,049	5,221	4,973
Colombia	0	0	0	0	0	4,276	4,522	5,065	5,876	9,103	6,661	5,957	7,698	12,062	14,913	17,428	17,104	16,540	17,123
Otros Sur América	0	0	0	0	0	7,389	9,127	9,310	12,140	20,285	11,848	7,618	9,325	12,644	11,361	20,985	17,995	19,959	20,234
El Caribe	1,639	1,520	405	6,112	12	1,251	1,993	2,046	2,480	4,804	3,249	2,452	2,602	3,086	3,078	4,590	4,399	4,877	5,783

Nacionalidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cuba	0	0	0	0	0	219	286	335	466	642	519	596	861	580	594	1,101	924	1,279	2,011
Rep Dominicana	0	0	0	0	0	768	1,095	1,198	1,235	2,285	2,009	1,321	1,292	1,847	1,475	2,689	2,589	2,712	2,571
Otros Caribe	0	0	0	0	0	274	612	513	779	1,877	721	534	449	659	1,009	800	886	886	1,201
Europa	26,391	25,730	22,110	17,684	21,365	29,241	31,617	29,871	27,853	40,020	32,656	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223	32,723
Alemania	5,615	5,922	4,815	228	2,748	4,359	4,725	4,511	3,993	5,671	4,128	1,968	2,020	4,993	3,265	5,440	4,123	3,532	3,398
España	7,631	9,810	8,298	8,308	8,996	8,414	9,124	9,091	8,512	12,003	8,543	5,496	5,843	10,620	8,624	7,788	7,850	8,565	9,288
Francia	4,288	3,565	3,324	3,448	3,382	2,635	1,632	794	836	2,302	2,063	1,780	1,332	3,023	2,239	3,456	3,125	2,873	6,132
Italia	4,741	3,679	3,160	3,112	3,419	3,308	4,056	3,800	3,273	4,448	3,054	2,843	2,475	5,228	3,611	3,562	3,380	3,600	4,514
Reino Unido	4,116	2,754	2,513	2,588	2,820	2,948	3,194	2,665	2,267	3,249	2,176	1,027	759	1,919	1,639	1,970	2,151	2,531	2,667
Otros de Europa	0	0	0	0	0	7,577	8,886	9,010	8,972	12,347	12,692	5,728	7,490	8,108	6,366	10,108	9,353	9,122	6,722
Africa	0	0	0	0	0	368	580	624	753	569	172	91	172	516	906	779	633	487	542
Asia	4,681	4,145	3,154	3,288	4,034	7,004	8,124	8,002	8,117	9,944	7,390	3,265	4,927	7,504	5,848	5,699	7,514	8,292	11,459
Japón	2,072	2,934	1,960	2,435	2,691	2,088	2,277	1,989	2,170	3,615	1,882	863	839	3,184	2,354	1,183	3,262	3,795	4,813
Rep de Corea	0	0	0	0	0	1,792	2,175	2,346	1,434	1,562	771	683	896	1,112	574	627	582	748	723
Taiwan	0	0	0	0	0	1,301	1,704	1,740	1,409	1,605	309	0	2	0	0	0	0	0	0
Otros Asia	2,609	1,211	1,194	853	1,343	1,823	1,968	1,927	3,104	3,142	4,428	1,718	3,190	3,208	2,920	3,889	3,670	3,749	5,923
Oceania	0	0	0	0	0	1,397	2,276	2,628	2,224	2,959	1,730	1,811	1,786	2,814	2,477	2,290	2,129	2,016	2,064
Otros Naciones	12,631	32,272	37,768	42,025	40,106	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	541,863	658,191	667,315	616,888	796,243	719,963	950,745	1,127,141	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,164,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613

FUENTE: CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN

EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL LLEGADAS POR AÑO, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA AÑOS: 1998-2016

Nacionalidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Centro América	104.1	16.6	9.9	-8.9	36.7	-13.7	29.0	26.1	18.9	-9.3	4.3	-24.3	9.9	-0.7	0.8	-4.3	8.4	4.9	2.8
Guatemala	95.4	25.7	11.7	4.5	32.1	-12.8	16.1	19.3	35.8	-6.0	10.1	-13.9	12.1	3.1	0.4	-13.5	10.1	3.7	-1.1
Honduras	130.9	34.4	12.6	-25.0	20.4	-23.7	43.8	57.0	27.9	-25.3	12.5	-35.2	5.6	-13.3	7.9	25.9	3.5	13.8	9.0
Nicaragua	147.4	-0.0	0.6	-18.3	100.8	-9.4	53.1	16.8	-25.6	-5.8	-14.9	-55.8	1.5	-6.3	-20.1	1.1	3.0	-16.7	2.7
Costa Rica	44.6	-19.3	4.9	-21.3	18.6	-2.4	29.9	17.3	-2.1	34.9	-38.2	-36.0	4.1	10.1	0.0	23.9	11.3	2.7	16.3
Panamá	52.5	-33.9	9.5	-30.7	20.2	7.4	31.5	12.8	-1.2	33.8	-10.6	-15.2	4.7	1.5	7.0	6.8	20.8	-4.0	30.2
Belize	260.4	-61.1	1.9	4.3	-11.8	-4.5	47.8	8.0	-12.2	9.2	-15.5	-31.2	55.6	-47.5	73.4	-39.8	40.7	-20.2	0.9
Norte América	-16.5	39.6	-16.2	-9.4	25.5	5.6	45.7	4.7	-0.1	42.1	9.4	-12.2	-4.0	3.4	20.2	8.8	1.3	3.4	0.4
Estados Unidos	-20.7	46.8	-16.4	-9.0	28.9	7.1	47.7	4.0	-1.8	40.7	13.0	-9.5	-2.7	0.7	23.7	6.5	2.1	3.7	1.1
México	0.9	5.5	-10.4	-13.9	11.2	-5.9	33.3	8.1	-4.9	39.4	-10.5	-39.2	-0.2	11.9	-19.0	72.3	0.3	18.5	-3.9
Canadá	2.5	37.1	-23.8	-5.5	10.5	5.1	37.4	9.8	32.1	59.7	-5.3	-17.8	-22.4	38.0	7.1	5.6	-8.5	-15.0	-4.9
Sur América	11.6	-7.3	-46.5	-64.5	-52.8	3,283.7	18.9	9.8	19.9	59.9	-33.9	-26.8	19.4	40.3	-1.1	40.9	-5.7	3.0	2.0
Argentina	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	11.8	4.2	30.6	-26.1	-37.7	-6.4	49.0	-32.3	16.9	20.4	-7.9	8.5
Brasil	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.8	35.9	15.6	82.7	-25.9	-16.7	15.7	15.2	-14.9	21.4	1.5	3.4	-4.8
Colombia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	12.0	16.0	54.9	-26.8	-10.6	29.2	56.7	23.6	16.9	-1.9	-3.3	3.5
Otros Sur América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	2.0	30.4	67.1	-41.6	-35.7	22.4	35.6	-10.1	84.7	-14.2	10.9	1.4
El Caribe	4.1	-11.5	-73.4	1,409.1	-99.8	10,325.0	59.3	2.7	21.2	93.7	-32.4	-24.5	6.1	18.6	-0.3	49.1	-4.2	10.9	18.6

Nacionalidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cuba	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.6	17.1	39.10	37.77	-19.16	14.88	44.41	-32.64	2.41	85.35	-16.08	38.42	57.23
Rep. Dominicana	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.5	9.4	3.1	85.0	-12.1	-34.2	-2.2	43.0	-20.1	82.3	-3.7	4.8	-5.21
Otros Caribe	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	123.4	-16.2	51.85	140.95	-61.59	-25.94	-15.92	46.77	53.11	-20.70	10.74	0.00	35.55
Europa	-0.9	-2.5	-14.1	-20.0	20.8	36.9	8.1	-5.5	-6.8	43.7	-18.4	-42.3	5.7	70.1	-24.0	25.6	-7.3	0.8	8.3
Alemania	-12.5	5.5	-18.7	-95.3	1,105.3	58.6	8.4	-4.5	-11.5	42.0	-27.2	-52.3	2.6	147.2	-34.6	66.6	-24.2	-14.3	-3.8
España	-13.1	28.6	-15.4	0.1	8.3	-6.5	8.4	-0.4	-6.4	41.0	-28.8	-35.7	6.3	81.8	-18.8	-9.7	0.8	9.1	8.4
Francia	17.7	-16.9	-6.8	3.7	-1.9	-22.1	-38.1	-51.3	5.3	175.4	-10.4	-13.7	-25.2	127.0	-25.9	54.4	-9.6	-8.1	113.5
Italia	5.8	-22.4	-14.1	-1.5	9.9	-3.2	22.6	-6.3	-13.9	35.9	-31.3	-6.9	-12.9	111.2	-30.9	-0.8	-5.6	6.5	25.4
Reino Unido	24.6	-33.1	-8.8	3.0	9.0	4.5	8.3	-16.6	-14.9	43.3	-33.0	-52.8	-26.1	152.8	-14.6	20.2	9.2	17.6	5.4
Otros de Europa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	1.4	-0.4	37.6	2.8	-54.9	30.8	8.3	-21.5	58.8	-7.5	-2.5	-26.3
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.6	7.6	20.7	-24.4	-69.8	-47.1	89.0	200.0	75.7	-14.0	-18.8	-23.1	11.3
Asia	25.9	-11.5	-23.9	4.2	22.7	73.6	16.0	-1.5	1.4	22.5	-25.7	-55.8	50.9	52.3	-22.1	-2.5	31.9	10.3	38.2
Japón	-17.9	41.6	-33.2	24.2	10.5	-22.4	9.1	-12.6	9.1	66.6	-47.9	-54.1	-2.8	279.5	-26.1	-49.7	175.7	16.3	26.8
Rep de Corea	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	7.9	-38.9	10.3	-51.3	-11.4	31.1	24.1	-48.4	9.2	-7.2	28.5	-3.3
Taiwan	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.0	2.1	-19.0	13.9	-80.7	-100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros Asia	0.0	0.0	-1.4	-28.6	57.4	35.7	8.0	-2.1	61.1	1.2	40.9	-61.2	85.6	0.6	-9.0	33.2	-5.6	2.1	58.0
Oceania	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.9	15.5	-15.4	33.0	-41.5	4.7	-1.4	57.6	-12.0	-7.6	-7.0	-5.3	2.4
Otras Naciones	-0.7	155.5	17.0	11.3	-4.6	-100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	40.0	21.5	1.4	-7.6	29.4	-9.8	32.1	18.6	13.5	4.7	3.5	-21.2	5.4	3.0	5.9	2.2	4.9	4.2	2.3

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN/ CORSATUR

EL SALVADOR: LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA. AÑOS: 2015 -2016

Pais/Mes	Jan-15	Jan-16	Feb-15	Feb-16	Mar-15	Mar-16	Apr-15	Apr-16	May-15	May-16	Jun-15	Jun-16	Total/15	Total/16	Dif.Rel.	Variación %
CENTRO AMERICA	61,747	63,288	57,759	61,759	51,462	59,025	70,639	59,533	80,601	72,974	70,650	68,212	392,858	384,791	-8,067	-2.05
Guatemala	36,581	33,657	42,480	44,965	38,193	44,255	48,422	40,535	62,602	52,088	55,361	50,506	283,638	265,976	-17,662	-6.23
Honduras	16,991	21,811	10,311	10,354	8,705	9,993	16,998	14,192	12,246	15,130	10,486	12,222	75,737	83,703	7,966	10.52
Nicaragua	5,428	1,893	1,244	1,462	1,222	1,288	1,807	1,572	2,210	2,199	1,952	2,266	13,862	10,680	-3,182	-22.95
Costa Rica	1,599	4,295	1,569	2,306	2,159	2,099	2,425	2,167	2,334	2,393	1,875	1,904	11,960	15,163	3,203	26.78
Panama	1,105	1,600	2,092	2,596	1,137	1,318	929	987	1,122	1,115	909	1,223	7,294	8,839	1,545	21.19
Belize	44	32	63	76	47	72	58	81	88	79	68	90	368	430	62	16.85
NORTE AMERICA	37,018	38,074	40,070	40,019	43,766	43,512	37,807	41,226	35,991	36,452	48,717	46,195	243,369	245,477	2,108	0.87
Estados Unidos de América	32,411	34,036	31,676	31,760	39,773	40,212	33,625	37,113	30,655	33,139	45,624	43,404	213,765	219,665	5,900	2.76
México	1,843	1,634	6,098	6,502	1,640	1,374	2,180	2,433	3,762	2,086	1,667	1,467	17,191	15,496	-1,695	-9.86
Canadá	2,763	2,403	2,297	1,756	2,352	1,927	2,001	1,679	1,574	1,226	1,426	1,324	12,413	10,316	-2,098	-16.90
SUR AMERICA	3,360	3,299	3,832	3,449	3,868	3,795	3,422	3,533	3,816	3,882	3,259	3,736	21,557	21,694	138	0.64
Argentina	204	274	386	271	325	633	160	232	419	443	200	266	1,694	2,119	426	25.13
Brasil	338	230	235	272	392	321	445	383	592	545	363	474	2,365	2,225	-140	-5.90
Colombia	1,534	1,373	1,377	1,173	1,556	1,362	1,410	1,393	1,285	1,284	1,313	1,525	8,475	8,110	-365	-4.30
Otros Países de América	1,284	1,422	1,834	1,733	1,595	1,479	1,407	1,525	1,520	1,610	1,383	1,471	9,023	9,240	216	2.40
CARIBE	270	343	245	1,087	556	405	391	353	372	482	456	374	2,290	3,044	754	32.90

Pais/Mes	Jan-15	Jan-16	Feb-15	Feb-16	Mar-15	Mar-16	Apr-15	Apr-16	May-15	May-16	Jun-15	Jun-16	Total/15	Total/16	Dif.Rel.	Variación %
Cuba	50	146	44	739	96	90	149	98	122	122	54	106	515	1,301	786	152.62
República Dominicana	154	132	140	298	260	204	188	189	204	189	329	179	1,275	1,191	-84	-6.62
Otros Caribe	66	65	61	50	200	111	54	66	46	171	73	89	500	552	52	10.40
EUROPA	2,212	2,143	3,949	2,947	3,239	3,522	2,017	2,151	1,422	1,620	2,347	4,884	15,186	17,266	2,080	13.69
Alemania	324	286	493	336	284	286	251	207	178	240	175	169	1,705	1,524	-181	-10.64
España	583	727	698	569	1,140	1,142	750	833	513	558	779	765	4,463	4,595	132	2.95
Francia	116	136	645	196	664	826	113	166	93	144	134	2,779	1,765	4,246	2,481	140.59
Italia	315	312	247	268	429	434	221	232	236	206	322	567	1,770	2,019	249	14.05
Reino Unido	148	176	1,015	1,036	183	237	102	143	76	114	137	89	1,661	1,795	135	8.12
Otros Europa	727	506	852	541	538	597	580	570	326	358	801	515	3,823	3,087	-736	-19.24
AFRICA	38	34	29	43	32	31	37	60	37	51	24	50	197	269	72	36.55
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	353	817	518	478	544	419	356	447	373	426	389	1,956	2,533	4,543	2,010	79.34
Japon	62	435	191	224	165	92	61	82	75	79	64	75	618	987	369	59.67
Rep. de Corea	48	94	46	61	82	46	54	50	53	66	59	56	342	373	31	9.06
Taiwan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Otros Asia	243	288	281	193	297	281	241	315	245	281	266	1,825	1,573	3,183	1,610	102.34
OCEANIA	143	166	199	110	166	145	92	133	155	138	131	170	886	862	-24	-2.68
TOTAL	105,141	108,164	106,602	109,890	103,632	110,855	114,761	107,436	122,767	116,025	125,973	125,576	678,876	677,946	-930	-0.14

EL SALVADOR: LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA. AÑOS: 2015 -2016

País/Mes	Jul-15	Jul-16	Aug-15	Aug-16	Sep-15	Sep-16	Oct-15	Oct-16	Nov-15	Nov-16	Dec-15	Dec-16	Total/15	Total/16	Dif.Rel.	Variación %
CENTROAMERICA	59,684	64,067	81,761	81,758	60,253	57,758	50,070	61,972	68,717	80,507	92,292	97,013	412,776	443,075	30,298	7.34
Guatemala	36,481	37,269	52,000	46,613	34,125	37,154	34,280	40,723	36,766	41,731	53,241	55,294	246,894	258,783	11,889	4.82
Honduras	18,887	19,923	24,480	28,185	19,512	14,904	9,707	14,081	24,437	29,076	29,579	30,712	126,602	136,880	10,277	8.12
Nicaragua	981	1,321	1,149	2,296	1,629	2,281	2,154	2,930	2,936	3,388	5,551	6,131	14,400	18,347	3,946	27.40
Costa Rica	2,003	2,867	2,549	2,249	3,746	2,265	2,646	2,999	3,297	4,463	2,536	3,417	16,777	18,260	1,484	8.84
Panamá	1,172	2,445	967	1,865	1,118	1,043	1,174	1,180	1,170	1,747	1,327	1,399	6,929	9,679	2,750	39.69
Belize	160	242	616	550	124	111	108	59	111	103	57	62	1,175	1,127	-48	-4.10
NORTE AMERICA	57,272	58,181	40,733	43,568	27,903	28,817	31,971	33,033	42,117	38,568	61,713	59,655	261,709	261,822	114	0.04
Estados Unidos de América	52,204	54,260	35,740	37,725	24,112	24,510	28,433	29,301	37,589	33,807	55,786	53,061	233,863	232,664	-1,199	-0.51
México	3,186	2,004	3,168	3,988	2,721	3,172	1,593	1,572	2,056	2,461	2,740	2,690	15,463	15,887	424	2.74
Canadá	1,883	1,917	1,825	1,855	1,071	1,135	1,946	2,160	2,472	2,301	3,186	3,903	12,382	13,271	889	7.18
SURAMERICA	4,278	4,245	3,802	3,790	3,736	3,842	3,966	4,351	4,032	4,395	3,630	3,561	23,434	24,164	750	3.20
Argentina	324	284	219	207	264	245	297	216	252	268	221	209	1,577	1,429	-148	-9.38
Brasil	673	472	506	575	530	551	483	508	417	372	247	270	2,856	2,748	-108	-3.80
Colombia	1,391	1,512	1,199	1,301	1,248	1,346	1,252	1,696	1,559	1,619	1,416	1,539	8,065	9,013	948	11.75
Otros Países de America	1,890	1,977	1,878	1,707	1,694	1,700	1,924	1,931	1,804	2,136	1,746	1,543	10,936	10,994	58	0.53
CARIBE	400	765	375	358	392	333	450	448	600	505	370	330	2,587	2,739	152	5.88

Pais/Mes	JUL-15	JUL-16	AUG-15	AUG-16	SEP-15	SEP-16	OCT-15	OCT-16	NOV-15	NOV-16	DEC-15	DEC-16	TOTAL/15	TOTAL/16	Dif.Rel.	Variación %
Cuba	134	178	82	80	114	64	119	101	199	157	116	130	764	710	-54	-7.07
República Dominicana	179	267	182	219	201	179	287	287	366	269	222	159	1,437	1,380	-57	-3.97
Otros Caribe	87	320	111	59	77	90	44	60	35	79	32	41	386	649	263	68.13
EUROPA	2,404	3,472	1,949	2,492	1,615	1,603	3,882	2,474	2,180	2,578	3,006	2,838	15,036	15,457	420	2.79
Alemania	310	311	329	297	182	199	241	226	358	463	407	378	1,827	1,874	47	2.58
España	736	805	608	1,113	663	569	672	604	608	808	815	795	4,102	4,694	591	14.42
Francia	223	863	194	179	112	116	126	194	198	243	255	291	1,108	1,886	778	70.21
Italia	316	797	310	350	206	261	253	406	287	286	458	396	1,830	2,496	666	36.38
Reino Unido	184	167	136	137	105	115	124	108	135	143	186	202	870	872	2	0.23
Otros Europa	635	529	372	416	347	343	2,466	936	594	635	885	776	5,299	3,635	-1,664	-31.41
AFRICA	55	26	33	41	25	38	22	61	86	56	69	51	290	273	-17	-5.86
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	567	682	420	1,743	685	338	320	412	952	834	2,815	2,907	5,758	6,916	1,158	20.10
Japón	106	88	77	783	374	58	62	69	98	262	2,461	2,567	3,177	3,826	649	20.43
Rep. de Corea	72	64	64	60	58	29	37	79	123	70	52	48	406	350	-56	-13.79
Taiwan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Otros Asia	389	530	279	901	253	251	221	264	731	502	302	292	2,175	2,740	564	25.95
OCEANIA	171	172	147	137	125	131	135	172	243	281	309	310	1,130	1,202	71	6.32
TOTAL	124,831	131,609	129,220	133,887	94,733	92,860	90,807	102,923	118,927	127,724	164,203	166,665	722,722	755,668	32,946	4.56

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR y datos vía aérea MIGRACION

EL SALVADOR: LLEGADA COMPARATIVA MENSUAL DE TURISTAS AÑOS: 2015-2016

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2015	TOTAL GENERAL 2016	VARIACION ABSOLUTA 16/15	VARIACION RELATIVA 16/15
	2015		2016		2015		2016					
	VARIACION ABSOLUTA 16/15	VARIACION RELATIVA 16/15	VARIACION ABSOLUTA 16/15	VARIACION RELATIVA 16/15	VARIACION ABSOLUTA 16/15	VARIACION RELATIVA 16/15	VARIACION ABSOLUTA 16/15	VARIACION RELATIVA 16/15				
ENE	48,708	54,463	5,756	11.8%	105,141	108,164	3,023	2.9%	153,849	162,627	8,779	5.7%
FEB	45,089	52,465	7,376	16.4%	106,602	109,890	3,288	3.1%	151,690	162,355	10,664	7.0%
MAR	48,261	51,418	3,156	6.5%	103,632	110,855	7,223	7.0%	151,894	162,272	10,379	6.8%
ABR	48,677	39,439	-9,238	-19.0%	114,761	107,436	-7,326	-6.4%	163,438	146,875	-16,563	-10.1%
MAY	48,048	49,683	1,636	3.4%	122,767	116,025	-6,742	-5.5%	170,815	165,708	-5,106	-3.0%
JUN	46,370	55,253	8,883	19.2%	125,973	125,576	-396	-0.3%	172,343	180,830	8,487	4.9%
JUL	43,940	53,409	9,470	21.6%	124,831	131,609	6,778	5.4%	168,771	185,018	16,247	9.6%
AGO	33,076	32,674	-402	-1.2%	129,220	133,887	4,667	3.6%	162,296	166,561	4,265	2.6%
SEP	35,375	41,934	6,559	18.5%	94,733	92,860	-1,874	-2.0%	130,109	134,793	4,685	3.6%
OCT	41,659	58,148	16,489	39.6%	90,807	102,923	12,116	13.3%	132,466	161,071	28,605	21.6%
NOV	62,967	57,459	-5,507	-8.7%	118,927	127,724	8,796	7.4%	181,894	185,183	3,289	1.8%
DIC	69,088	71,695	2,607	3.8%	164,203	166,665	2,462	1.5%	233,291	238,360	5,069	2.2%
TOTAL	571,256	618,040	46,784	8.2%	1,401,598	1,433,613	32,016	2.3%	1,972,854	2,051,653	78,799	4.0%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR y datos vía aérea MIGRACIÓN

EL SALVADOR: LLEGADAS SEGÚN VÍA UTILIZADA Y PUERTO DE ENTRADA AÑOS: 1996-2016

VÍA UTILIZADA	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
TOTAL	282,835	387,052	541,863	658,191	667,315	616,888	798,243	719,963	950,745	1,127,141	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	
VÍA AEREA																						
SUB TOTAL	163,739	206,216	189,257	229,967	233,627	223,910	252,689	261,889	449,149	499,054	482,527	526,722	489,625	429,946	426,171	469,591	541,121	589,113	591,268	598,805	615,844	
EL SALVADOR	161,192	204,055	187,261	227,714	231,269	220,466	246,081	258,191	445,434	495,218	478,917	522,911	488,136	429,946	426,171	469,591	541,121	589,113	591,268	598,805	609,934	
ILOPANGO	2,547	2,161	1,996	2,253	2,358	3,414	4,608	3,698	3,715	3,836	3,610	3,811	1,489	0	0	0	0	0	0	0	0	5,910
VÍA TERRESTRE																						
SUB TOTAL	118,854	180,666	352,230	423,271	428,744	387,130	540,693	457,020	500,370	627,142	794,704	811,100	891,879	660,980	723,390	714,906	713,603	693,679	753,897	802,793	817,769	
LAS CHINAMAS	33,738	47,671	57,894	64,923	58,037	96,116	144,914	136,265	107,624	133,456	178,725	264,074	228,817	187,536	243,267	248,459	253,783	177,844	221,564	248,391	239,119	
SAN CRISTOBAL	18,936	27,032	40,433	82,213	89,633	75,233	74,192	52,820	68,743	93,844	114,733	61,003	74,374	34,508	28,528	33,276	27,983	48,248	60,431	55,538	66,122	
LA HACHADURA	26,604	29,032	58,008	76,648	74,487	62,570	90,122	76,016	89,504	81,285	134,476	132,032	222,943	240,192	241,860	242,666	240,940	232,198	220,474	230,144	232,095	
ANGUIATÚ	3,773	9,856	33,657	34,756	31,677	27,083	35,590	33,402	36,491	43,044	55,512	34,035	38,754	24,467	25,227	27,717	26,554	35,241	36,223	32,735	27,085	
EL AMATILLO	19,868	38,886	109,459	111,145	132,184	80,942	140,106	107,345	144,771	192,215	214,410	253,781	254,829	134,128	149,801	129,128	111,891	127,146	138,050	140,508	168,094	
EL POY	9,981	18,016	49,814	53,586	42,726	45,186	55,769	51,172	53,237	83,298	96,848	66,175	72,162	40,150	34,707	33,660	52,452	73,001	77,155	95,477	85,255	
EL COCO	5,954	10,173	2,965	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
LA VIRGEN	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
VÍA MARITIMA																						
SUB TOTAL	242	170	376	4,953	4,944	5,848	4,861	1,054	1,226	945	1,693	721	3,269	0	0	0	0	0	0	0	0	
ACAUTLA	0	0	0	3,797	3,089	4,094	3,409	75	184	3	95	5	2,725	0	0	0	0	0	0	0	0	
LA UNIÓN	242	170	376	1,156	1,855	525	770	361	653	485	273	216	186	0	0	0	0	0	0	0	0	
PUERTO BARILLAS	0	0	0	0	0	461	431	347	296	303	279	250	287	0	0	0	0	0	0	0	0	
PUNTA GORDA	0	0	0	0	0	768	159	221	80	12	931	155	54	0	0	0	0	0	0	0	0	
BAHIA DEL SOL	0	0	0	0	0	0	92	50	13	142	115	95	17	0	0	0	0	0	0	0	0	
CRUCEROS 1/				588	1,144	1,131	416	1,211	1,450	1,155	0	2,365	650	1,058	1,733	2,424	686	1,105				

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN/ CORSATUR

** CERRADA

1/ EXCURSIONISTAS - FUENTE: CEPA

EL SALVADOR: LLEGADAS MENSUALES SEGÚN VÍA UTILIZADA ENERO - DICIEMBRE 2016

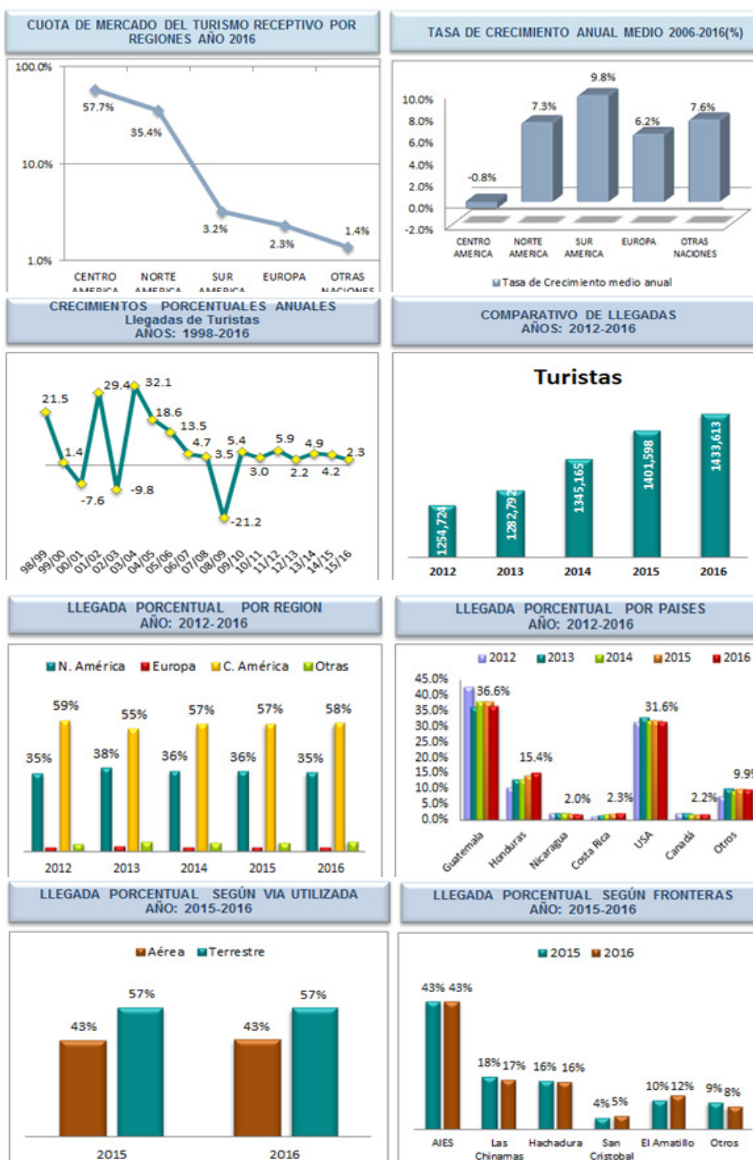
VÍA UTILIZADA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	% de Participación
TOTAL	108,164	109,890	110,855	107,436	116,025	125,576	131,609	133,887	92,860	102,923	127,724	166,665	1,433,613	100.00
VÍA AEREA														
SUB TOTAL	46,129	46,182	53,221	44,443	47,584	55,752	68,714	49,871	38,721	45,178	51,269	68,780	615,844	42.96
EL SALVADOR	46,129	46,182	53,221	43,725	46,861	55,160	68,104	49,163	38,130	44,643	50,459	68,157	609,934	42.55
ILOPANGO	0	0	0	718	723	592	610	708	591	535	810	623	5,910	0.41
VÍA TERRESTRE														
SUB TOTAL	62,035	63,708	57,634	62,993	68,441	69,824	62,895	84,016	54,139	57,745	76,455	97,885	817,769	57.04
LAS CHINAMAS	15,741	17,937	15,937	20,290	28,682	30,610	24,790	36,552	15,092	11,459	7,689	14,341	239,119	16.68
SAN CRISTOBAL	1,293	1,719	11,998	5,175	4,463	4,704	6,792	3,175	3,142	5,627	6,838	11,196	66,122	4.61
LA HACHADURA	17,268	28,091	17,387	16,983	18,464	17,330	7,297	13,049	17,841	21,955	27,745	28,684	232,095	16.19
ANGUIATU	2,386	4,951	2,213	348	507	2,706	2,119	2,707	2,142	2,867	1,951	2,188	27,085	1.89
ELAMATILLO	19,533	5,447	7,603	10,146	6,305	9,866	14,790	20,456	11,332	11,561	22,117	28,937	168,094	11.73
EL POY	5,815	5,564	2,495	10,049	10,021	4,607	7,106	8,078	4,589	4,277	10,114	12,540	85,255	5.95
VÍA MARITIMA														
SUB TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
ACAJUJLA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
PUERTO BARILLAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
LA UNION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
PUNTA GORDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
BAHIA DEL SOL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00

FUENTE: CORSATUR

EL SALVADOR: LLEGADAS INTERNACIONALES POR REGIÓN AÑO: 2016

REGIONES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% de variación	Cuota de Mercado %	Tasa de crecimiento anual medio
												2015-2016	2016	2006-2016(%)
CENTRO AMÉRICA	939,815	852,660	889,531	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	768,259	805,634	827,865	2.8%	57.7%	-0.8%
NORTE AMÉRICA	272,017	386,543	422,907	371,280	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078	507,299	0.4%	35.4%	7.3%
SUR AMÉRICA	25,666	41,044	27,137	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991	45,879	2.0%	3.2%	9.8%
EUROPA	27,853	40,020	32,656	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223	32,723	8.3%	2.3%	6.2%
OTRAS NACIONES	13,573	18,276	12,542	7,619	9,487	13,920	12,310	13,358	14,676	15,672	19,848	26.6%	1.4%	7.6%
TOTAL	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	2.3%	100.0%	1.5%

CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO - CORSATUR

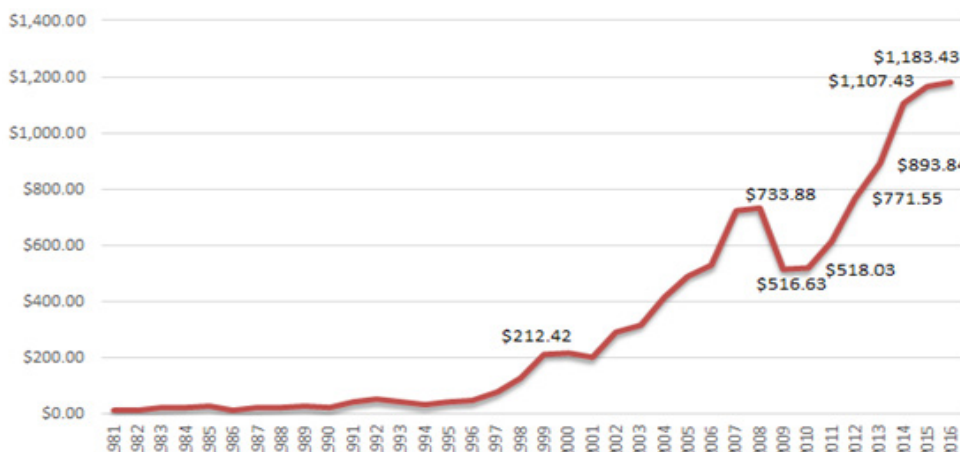


EL SALVADOR: SERIE HISTORICA DE INGRESOS POR TURISMO
 Millones de dólares
 Años: 1981 - 2016

AÑO	Millones US\$	AÑO	Millones US\$	AÑO	Millones US\$
1981	14.12	1993	40.79	2005	492.24
1982	16.56	1994	28.83	2006	527.55
1983	19.40	1995	40.90	2007	725.89
1984	22.72	1996	44.10	2008	733.88
1985	26.60	1997	75.56	2009	516.63
1986	15.60	1998	126.65	2010	518.03
1987	18.30	1999	212.42	2011	615.15
1988	21.42	2000	215.71	2012	771.55
1989	25.10	2001	199.41	2013	893.84
1990	18.40	2002	289.92	2014	1107.43
1991	39.85	2003	316.83	2015	1169.45
1992	49.10	2004	415.32	2016	1183.43

Fuente: Dirección General de Migración, CORSATUR

Ingresos Turísticos En Millones de US\$
 años 1981-2016



EL SALVADOR: INGRESOS POR TURISMO (US\$ Millones) 2015-2016

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2015	TOTAL GENERAL 2016	VARIACION ABSOLUTA 2016/2015	VARIACION RELATIVA 2016/2015
	2015		2016		2015		2016					
	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA				
1° Trimestre	\$12,074,465	\$11,645,987	-\$428,478	-3.5%	\$263,945,379	\$269,700,142	\$5,754,764	2.2%	\$276,019,844	\$281,346,130	\$5,326,286	1.9%
2° Trimestre	\$13,358,917	\$11,797,904	-\$1,561,013	-11.7%	\$262,555,884	\$261,693,837	-\$862,048	-0.3%	\$275,914,801	\$273,491,741	-\$2,423,060	-0.9%
3° Trimestre	\$9,836,073	\$8,837,163	-\$998,910	-10.2%	\$295,913,133	\$289,123,099	-\$6,790,034	-2.3%	\$305,749,206	\$297,960,262	-\$7,788,944	-2.5%
4° Trimestre	\$12,850,774	\$14,158,469	\$1,307,695	10.2%	\$298,919,702	\$316,477,574	\$17,557,872	5.9%	\$311,770,476	\$330,636,043	\$18,865,567	6.1%
TOTAL	\$48,120,230	\$46,439,524	-\$1,680,706	-3.5%	\$1,121,334,098	\$1,136,994,652	\$15,660,554	1.4%	\$1,169,454,328	\$1,183,434,176	\$13,979,848	1.2%

EL SALVADOR: INGRESOS POR TURISMO (US\$ Millones) 2014-2015

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2014	TOTAL GENERAL 2015	VARIACION ABSOLUTA 2015/2014	VARIACION RELATIVA 2015/2014
	2014		2015		2014		2015					
	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA				
1° Trimestre	\$7,011,232	\$12,074,465	\$5,063,233	72.2%	\$259,087,319	\$263,945,379	\$4,858,060	1.9%	\$266,098,551	\$276,019,844	\$9,921,293	3.7%
2° Trimestre	\$8,698,019	\$13,358,917	\$4,660,898	53.6%	\$251,439,450	\$262,555,884	\$11,116,434	4.4%	\$260,137,469	\$275,914,801	\$15,777,332	6.1%
3° Trimestre	\$5,883,763	\$9,836,073	\$3,952,311	67.2%	\$273,019,855	\$295,913,133	\$22,893,278	8.4%	\$278,903,617	\$305,749,206	\$26,845,589	9.6%
4° Trimestre	\$12,355,593	\$12,850,774	\$495,181	4.0%	\$289,939,207	\$298,919,702	\$8,980,495	3.1%	\$302,294,801	\$311,770,476	\$9,475,676	3.1%
TOTAL	\$33,948,607	\$48,120,230	\$14,171,623	41.7%	\$1,073,485,831	\$1,121,334,098	\$47,848,267	4.5%	\$1,107,434,438	\$1,169,454,328	\$62,019,890	5.6%

EL SALVADOR: INGRESOS POR TURISMO (US\$ Millones) 2013-2014

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2013	TOTAL GENERAL 2014	VARIACION ABSOLUTA 2014/2013	VARIACION RELATIVA 2014/2013
	VARIACION ABSOLUTA		VARIACION RELATIVA		VARIACION ABSOLUTA		VARIACION RELATIVA					
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014				
1° Trimestre	\$6,649,943	\$7,011,232	\$361,289	5.4%	\$195,859,787	\$259,087,319	\$63,227,532	32.3%	\$202,509,730	\$266,098,551	\$63,588,821	31.4%
2° Trimestre	\$4,970,186	\$8,698,019	\$3,727,833	75.0%	\$178,593,869	\$251,439,450	\$72,845,581	40.8%	\$183,564,055	\$260,137,469	\$76,573,414	41.7%
3° Trimestre	\$5,660,048	\$5,883,763	\$223,714	4.0%	\$214,153,876	\$273,019,855	\$58,865,979	27.5%	\$219,813,924	\$278,903,617	\$59,089,693	26.9%
4° Trimestre	\$8,986,339	\$12,355,593	\$3,369,254	37.5%	\$278,964,454	\$289,989,207	\$10,974,754	3.9%	\$287,950,793	\$302,294,801	\$14,344,008	5.0%
TOTAL	\$26,266,516	\$33,948,607	\$7,682,091	29.2%	\$867,571,986	\$1,073,485,831	\$205,913,845	23.7%	\$893,838,502	\$1,107,434,438	\$213,595,936	23.9%

EL SALVADOR: INGRESOS POR TURISMO (US\$ Millones) 2012-2013

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2012	TOTAL GENERAL 2013	VARIACION ABSOLUTA 2013/2012	VARIACION RELATIVA 2013/2012
	VARIACION ABSOLUTA		VARIACION RELATIVA		VARIACION ABSOLUTA		VARIACION RELATIVA					
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013				
1° Trimestre	\$6,174,309	\$6,649,943	\$475,634	7.7%	\$174,252,837	\$195,859,787	\$21,606,950	12.4%	\$180,427,146	\$202,509,730	\$22,082,584	12.2%
2° Trimestre	\$4,603,518	\$4,970,186	\$366,668	8.0%	\$176,683,749	\$178,593,869	\$1,910,120	1.1%	\$181,287,267	\$183,564,055	\$2,276,788	1.3%
3° Trimestre	\$4,199,044	\$5,660,048	\$1,461,004	34.8%	\$181,134,322	\$214,153,876	\$33,019,554	18.2%	\$185,333,366	\$219,813,924	\$34,480,558	18.6%
4° Trimestre	\$5,013,092	\$8,986,339	\$3,973,247	79.3%	\$219,489,829	\$278,964,454	\$59,474,625	27.1%	\$224,502,921	\$287,950,793	\$63,447,872	28.3%
TOTAL	\$19,989,963	\$26,266,516	\$6,276,553	31.4%	\$751,560,737	\$867,571,986	\$116,011,249	15.4%	\$771,550,699	\$893,838,502	\$122,287,802	15.8%

SALIDA DE TURISTA EMISOR POR VIA UTILIZADA 2009-2016

TURISTA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	TOTAL
San Cristóbal	14,581	13,474	19,776	14,327	70,323	59,874	45,801	83,770	321,926
La Hachadura	53,132	53,240	34,578	51,029	90,213	117,731	142,337	143,844	686,105
Las Chinamas	176,327	190,268	211,751	241,122	181,793	143,262	148,756	143,485	1,436,763
Anguiatú	27,941	16,802	30,422	37,853	60,908	56,107	86,227	90,879	407,138
El Amatillo	376,232	473,908	502,119	494,878	415,859	417,072	385,429	412,908	3,478,404
El Poy	27,958	22,297	31,226	47,937	57,937	47,302	50,106	50,546	335,309
AIES	244,768	228,565	330,602	276,184	289,362	321,344	391,679	482,007	2,564,511
Ilopango	0	0	0	0	0	0	0	3,695	3,695
TOTAL ENTRADAS	920,938	998,554	1,160,474	1,163,330	1,166,396	1,162,691	1,250,336	1,411,133	9,233,852

Fuente: Dirección General de Migración-Corsatur

SALIDA DE EXCURSIONISTA EMISOR POR VIA UTILIZADA 2009-2016

EXCURSIONISTA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	TOTAL
San Cristóbal	28,822	25,338	34,798	37,051	46,777	33,540	32,170	45,747	284,244
La Hachadura	19,957	25,262	11,635	14,400	18,502	23,896	33,832	48,299	195,783
Las Chinamas	68,607	64,709	57,397	42,960	51,510	75,984	73,794	38,921	473,883
Anguiatú	55,097	51,357	52,563	52,198	82,248	77,418	68,904	70,801	510,586
El Amatillo	181,694	196,302	92,589	85,010	97,013	91,844	109,992	145,004	999,447
El Poy	70,185	59,782	59,916	67,484	52,422	49,572	48,598	43,840	451,799
AIES	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ilopango	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ENTRADAS	424,362	422,750	308,898	299,103	348,472	352,254	367,290	392,612	2,915,742

Fuente: Dirección General de Migración-Corsatur

SALIDA DE VISITANTE EMISOR POR VIA UTILIZADA 2009-2016

VISITANTE	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	TOTAL
San Cristóbal	43,403	38,812	54,574	51,379	117,099	93,414	77,972	129,517	606,170
La Hachadura	73,089	78,502	46,213	65,429	108,716	141,627	176,169	192,143	881,888
Las Chinamas	244,934	254,977	269,148	284,082	233,304	219,245	222,550	182,405	1,910,646
Anguiatú	83,037	68,159	82,985	90,051	143,157	133,525	155,131	161,679	917,724
El Amatillo	557,925	670,210	594,708	579,888	512,871	508,916	495,421	557,911	4,477,851
El Poy	98,143	82,079	91,142	115,421	110,359	96,874	98,704	94,386	787,109
AIES	244,768	228,565	330,602	276,184	289,362	321,344	391,679	482,007	2,564,511
Ilopango	0	0	0	0	0	0	0	3,695	3,695
TOTAL ENTRADAS	1,345,300	1,421,304	1,469,372	1,462,433	1,514,868	1,514,945	1,617,626	1,803,744	12,149,593

Fuente: Dirección General de Migración-Corsatur

El Salvador



CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO

MISION

“Promocionar permanentemente a El Salvador, a nivel nacional e internacional, como un destino turístico, coordinadamente con los diferentes actores de sector”

VISIÓN

“Posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo”

VALORES INSTITUCIONALES

LEALTAD:

Actitud asumida ante principios, instituciones, normas y reglamentos para su cumplimiento.

COMPROMISO:

Identidad personal que como esfuerzo colectivo, permite alcanzar los objetivos organizacionales.

ESPIRITU DE SERVICIO:

Actitud hacia el trabajo con calidad, ética y honestidad en beneficio del cliente interno y externo.

PRODUCTIVIDAD:

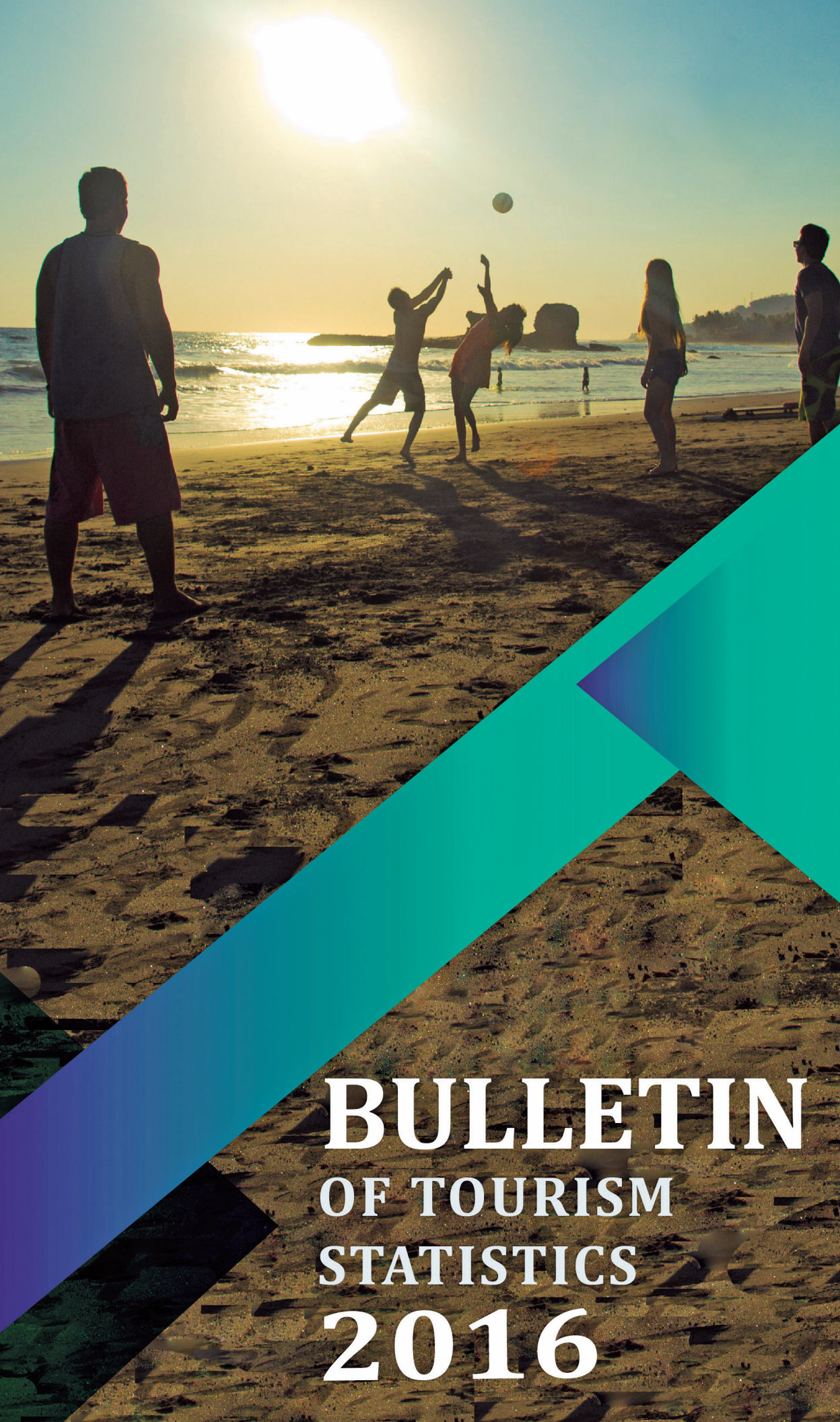
Desarrollar nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, buscando ofrecer un valor agregado.

PASIÓN:

Ofrecer un servicio con amor, entrega y excelencia.

TRABAJO EN EQUIPO:

Compromiso por conjugar y conjuntar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes.



**BULLETIN
OF TOURISM
STATISTICS
2016**

INDEX

International and regional tourism activity and recent trends of the sector in El Salvador	84
Regional Scene	88
El Salvador Main indicators. National Scene	91
Data Tur Hotel occupancy survey	105
Employment evolution in tourism-related activities	108
International Tourist Profile	111
Outbound tourism	113
Main indicators for domestic tourism in El Salvador	116



INTRODUCTION

The Salvadoran Tourism Corporation (CORSATUR) presents the Tourism Statistical Bulletin, which aims to inform the public about the trends of the tourism industry of El Salvador, in the years 2009-2016. The information hereby presented is the result of the research carried out by CORSATUR and the information collected by other institutions in the country. This document presents data related to inbound, outbound and domestic tourism in El Salvador, from an economic perspective, allowing the reader to know the impact of the tourism sector in the national economy. It includes sections regarding to employment, hotels supply, and domestic tourism in El Salvador. Additionally, definitions on the main tourism concepts are presented, in order to facilitate the analysis of the contents of this document.

This Statistical bulletin is achieved thanks to the valuable cooperation of the different national institutions that incorporate the Inter-institutional Platform of Tourism Statistics in El Salvador: the Central Reserve Bank of El Salvador (BCR), the Ministry of Economy (MINEC), the Directorate of Immigration (DGME), Salvadoran Institute of Social Security (ISSS), General Directorate of Statistics and Censuses and all the other institutions that have collaborated with the creation of this bulletin

PRESENTATION



In recent years, tourism has proven to be a surprisingly strong economic activity with a great capacity to contribute to economic recovery, since it generates millions of dollars in exports and create thousands of jobs. This has been happened in different destinations of the world, but particularly in El Salvador where tourism plays an important role, to maintain sustained growth over the past eight years, El Salvador stands out because of its richness in natural resources and attractions that have endowed the country of great competitive advantages in the tourism field. Enthusiastic and hardworking people are also an important asset of the country.

The tourism management indicators of El Salvador show growth trends in the income level, reaching US\$ 1,183.43 million by the end of 2016, the highest one in the last 13 years. The indicator also reveals the arrival of over 2 million visitors with a growth of 4.0% compared with 2015. Furthermore, the industry generates on average 50, 046 direct Jobs during 2016, wich is equivalent to 7.8% of total national employment level, these increases it is accompanied by new trends and new groups of consumers, who requires products and services which give them experiences, feelings, emotions and memories, what is known as "special interest" tourism.

Therefore, this document aims to present an analysis of the Salvadoran inbound tourism sector and its importance as an income-generating activity.

Since 2009 we have been working on the promotion and development of sustainable tourism, starting with a combined strategy between international tourism -under the brand El Salvador, Impressive- and domestic tourism – under the brand Pueblos Vivos-, with the idea of changing the behavior of the citizens and encouraging them to engage in tourism activities in the country, and to establish the minimum conditions to position the country brand in the regional and international markets.

The philosophy of Pueblos Vivos aims to add touristic value to our cultural and historical identity, highlighting the traditions, promoting the gastronomy, fostering gender equality, supporting values and ethical principles, encouraging citizens' participation, and providing support for micro, small and medium-sized companies, as part of the local and economic projection, propelling domestic tourism and job generation.

Positioning El Salvador as an attractive and competitive tourism destination is certainly a challenge, but it is important to emphasize the contribution that tourism companies must keep taking on, in the configuration of a competitive destination, to the extent of reaching the qualitative and quantitative goals of touristic development in El Salvador.

CORSATUR appreciates the valuable cooperation of the General Directorate of Immigration, the Central Reserve Bank (BCR), the Autonomous Executive Ports Commission (CEPA), and the Salvadoran Institute of Social Security (ISSS), without whose data as a primary source of information, it would not have been possible to produce most of the statistical reports presented in this document.

Licenciado José Napoleón Duarte Durán
Minister of Tourism

GLOSSARY

Tourist accommodation:

"Any facility that provides regular or occasional accommodation for tourist."

Length of stay:

"In order for a traveler to be considered as such in a specific place, their stay in that place must be shorter than one year. Furthermore, those engage in specialized courses or short stays (such as summer camps, short medical treatments, etc.) are considered as visitors in that specific location".

Usual environment:

"It is defined as the geographical area (not necessarily adjacent) (though not necessarily a contiguous one) within which an individual conducts his/her regular life routines".

Tourism expenditure:

"It refers to the amount paid for the acquisition of consumption goods and services, as well as valuables, for own use or to give away, for and during tourism trips".

Purpose of a trip:

"The purpose in the absence of which the trip would not have taken place".

Tourism:

"All the activities of visitors taking a trip to a main destination outside their usual environment, for less than a year, for any main purpose, including business, leisure or other personal purpose".

Tourist:

"A visitor who stays at least one night in a collective or private accommodation in the place visited".

GLOSSARY

International tourist:

"An international visitor who stays at least one night in a collective or private accommodation in the country visited".

Domestic tourist:

"A domestic visitor who stays at least one night in a collective or private accommodation in the place visited".

Inbound tourism:

"Comprises the activities of a non-resident visitor within the country of reference on an inbound tourism trip".

Outbound tourism:

"Comprises the activities of a resident visitor outside the country of reference".

Visitor:

"A traveler taking a trip to a main destination outside his/her usual environment, for less than a year, for any main purpose (business, leisure or other personal purpose) other than to be employed by a resident entity in the country or place visited".

International visitor:

"Any person whose country of residence is different than the country visited; this includes citizens of the country of reference who have their permanent residence in a different country".

Domestic visitor:

"Any person whose country of residence is the same as the country in which the destination visited is located; this applies to citizens or foreigners".

Same-day visitor (excursionist):

"A visitor who does not stay overnight in a collective or private accommodation in the country visited".



1.

International and regional tourism activity and recent trends of the sector in El Salvador

1.1 International scene

Source: UNWTO (World Tourism Organization)

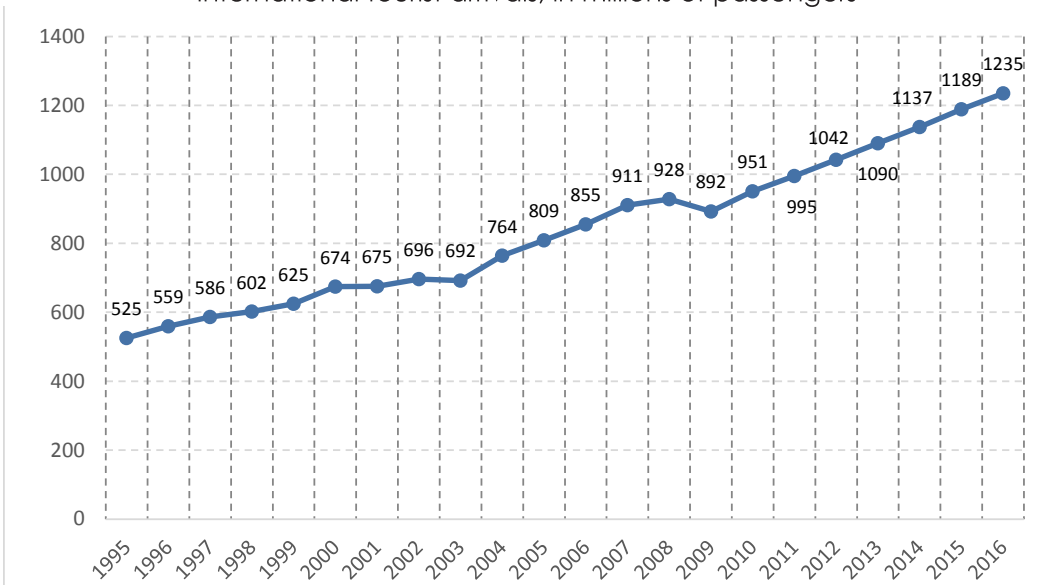
Despite the difficulties, the demand for international tourism remained strong in 2016. International tourist arrivals grew by 3.9% To stand at 1.235 million, about 46 million more tourists (overnight visitors) than the previous year. **Graph1.**

The last decades have recorded a comparable pattern of uninterrupted solid growth in the tourism sector since the 1960's. 2016 have been the seventh consecutive year of sustained growth since the global economic and financial crisis of 2009. During the last year, international tourist arrivals surpassed in 300 millions, figure reached in 2008, before the crisis. International tourism revenues have grown at a similar rate in this period (the full year will be published in May).

Figure 1



Graph 1: Worldwide in-bound tourism
International tourist arrivals, in millions of passengers



Source: UNWTO (World Tourism Organization)

**Data from the series were updated according to the Barometer MT volume March 15th, 2017

<<"In recent years, our industry has shown extraordinary strength despite the challenges it has faced, particularly those related to security. International travels are keep growing and helping the job creation and well-being of communities around the world.

By regions, Asia and the Pacific (+8%) has led the growth of international tourist arrivals in 2016, driven by strong demand, from both intraregional and interregional senders markets. Africa (+ 8%) has experienced a very significant rebound after two less prosperous years. The Americas (+4%), the positive momentum has been maintained. Europe (+2%) has given unequal data, with double-digit increases in some destinations and falls in others. Demand in the Middle East (-4%) has seen increases in some destinations and crashes in others, so it has also been irregular.

Secretary-General of the World Tourism Organization (UNWTO), remembered us that United Nations has declared 2017 as the International Year of Sustainable Tourism for Development. It maintains that <<we must work together to ensure maximum benefit of tourism contribution in the economic growth, social inclusion, environment conservation, cultural heritage and mutual understanding between us, especially now that we live in times where respect and tolerance are scarce>>

The experts are very optimistic about 2017

In the last survey of the UNWTO expert group, shows a strong confidence in 2017, since a large majority of the around 300 surveyed (63%) say they expect "better" or "much better" results than in 2016. The score that the experts group has assigned to 2017 is practically the same as in 2016, so growth is expected to remain at a similar pace.

Based on current trends, forecasts by the UNWTO Expert Group and global economic prospects, the Organization estimates that international tourist arrivals worldwide will increase by 3% to 4% by 2017. In Europe, growth is expected to be between 2% and 3%; Asia, the Pacific as well as in Africa, between 5% and 6%; In the Americas between 4% and 5% and Middle East between 2% and 5%, due to the region instability.



1.2 Emerging economies

Regional results 2016

Europe results have been unequal, since there are destinations that have been affected by security issues. In 2016, international arrivals stood at 620 million, which means 12 more million (+2%) than in 2015. Northern Europe (+6%) and Central Europe (+4%) recorded strong results, while in Southern and Mediterranean Europe the arrivals only increased 1% and in Western Europe the figure has remained.

Asia and the Pacific (+8%) had been heading the growth of the regions, since 2016; there were 24 million more arrivals of international tourists, which reached 303 million. The four sub regions have also experienced an increase in arrivals, in Oceania has been 10%, in South Asia, 9%; 8% in North-East and South-East Asia,

The international tourist arrivals in **The Americas** (+4 %) had growth in 8 million until reach a place between the 201, and had been consolidated with the result of the past two years. The growth in South and Central America (+ 6%) was a little bit higher, while in North America and Caribbean there was a 4% increase.

The available data on **Africa** point to an increase of 8% in 2016, which totals 4 million and places international arrivals at 58 million after two difficult years. Sub-Saharan Africa (+11%) has led growth, while North Africa (+3%) has begun to recover.

The Middle East has received 54 million international tourists in 2016. Arrivals have decreased by around 4%, with unequal results in different destinations in the region. The results of Africa and Middle East should be analyzed with caution, as they are based on the limited data provided by these regions.

Note: All the results contained in this document are based on preliminary data that have facilitated the different global destinations and on the estimates that the UNWTO has made of the missing data. The UNWTO will continue to collect information to present a more exhaustive country report in The UNWTO World Tourism Barometer for the month of April.



|| •

Regional
Scene

II. Regional scene

During the year 2016, the number of tourists who visited Central America was approximately 10.7 million, which represents a growth of 4.79% compared to the previous year. (Table 1)

Table 1: Tourist arrivals to Central America, per destination
Years 2009-2016 (Thousands)

Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Percentage variation 16/15	Market Share 2016
Costa Rica	1,923	2,100	2,192	2,343	2,428	2,527	2,660	2,925	9.96%	27.21%
Panamá	1,200	1,324	1,473	1,606	1,658	1,745	2,124	2,007	-5.51%	18.67%
Guatemala	1,392	1,108	1,148	1,189	1,213	1,360	1,464	1,585	8.27%	14.75%
El Salvador	1,091	1,150	1,185	1,255	1,283	1,345	1,402	1,434	2.28%	13.34%
Nicaragua	932	1,011	1,060	1,180	1,229	1,330	1,386	1,504	8.54%	14.00%
Honduras	836	863	872	895	863	868	881	908	3.06%	8.45%
Belice	232	242	250	277	294	321	341	386	13.07%	3.59%
Total C.A	7,605.4	7,797.4	8,178.9	8,744.5	8,968.0	9,496.2	10,257.6	10,748.6	4.79%	100.00%

Sources: Secretariat of Central American Tourism Integration (SITCA).
Compendium of Tourism Statistics 2016

All countries except for Panamá reported growth in Tourist arrivals during 2016, showed the highest growth rate is Belice(+13.07%) followed by Costa Rica (+9.96) and Nicaragua (+8.54).

As in previous years Costa Rica remains the country that attracts more visitors in the region, whit a share of 27.21%, followed by Panamá (18.76%). El Salvador attracted 14% of the international tourists that visited Central America during the 2016.

In terms of foreign income, all the countries in the region reported growth ratios. Guatemala (+50.8%), Costa Rica (28.34%) revealed the highest growth rates.

Panama, Costa Rica and Guatemala remain as the leading countries, in term of tourism whit a share showed a share of 29.1%, 34.8%, and 12.8% respectively. At a regional level, El Salvador holds of fourth place, whit a share of 9.4% (Table2).

Regarding the income derived from tourism, Panama, Costa Rica and Guatemala remain as the leading countries, with a share of 34.8%, 29.1% and 12.8% respectively. At a regional level, El Salvador holds the fourth place, with a share of 9.4% (Table 2)

Table 2: Foreign exchange income to Central America for tourism
Years: 2009-2016 (Million of US \$)

Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Percentage variation 16/15	Participation by Percentage 16/15
Costa Rica	\$1,805.80	\$1,857.60	\$1,987.20	\$2,219.20	\$2,433.30	\$2,636.10	\$2,849.80	\$3,657.30	28.34%	29.1%
Panamá	\$2,269.00	\$1,744.80	\$2,605.40	\$3,066.70	\$3,316.30	\$3,412.20	\$4,199.70	\$4,374.70	4.17%	34.8%
Guatemala	\$1,298.00	\$1,378.00	\$1,350.20	\$1,418.90	\$1,480.10	\$1,563.80	\$1,063.10	\$1,603.20	50.80%	12.8%
El Salvador	\$516.60	\$518.00	\$615.20	\$771.60	\$893.80	\$1,107.43	\$1,169.45	\$1,183.40	1.19%	9.4%
Nicaragua	\$334.40	\$308.50	\$378.10	\$421.50	\$417.20	\$445.40	\$528.60	\$642.10	21.47%	5.1%
Honduras	\$616.00	\$627.20	\$641.20	\$683.70	\$618.30	\$710.40	\$675.60	\$685.50	1.47%	5.5%
Belize	\$213.90	\$252.50	\$249.90	\$319.60	\$374.90	\$386.70	\$385.50	\$416.00	7.91%	3.3%
Total C.A	\$7,053.70	\$6,686.60	\$7,827.20	\$8,901.20	\$9,533.90	\$10,262.03	\$10,871.75	\$12,562.20	15.55%	100.0%

Sources: Secretariat of Central American Tourism Integration (SITCA). Compendium of Tourism Statistics 2016



• El Salvador:
Main indicators

Nacional Scene

3.1 International Tourism

International tourism continued growing in 2016, with international arrivals increasing by 4.0%, compared to 2015.

In general terms, by the end of the last quarter of 2016, El Salvador reported the arrival of 2,051,653 international visitors, 4.0% more than previous year 2015, 69.9% (1,433,613) were overnight visitors, and the rest, (618,040) were one –day visitors, also known as excursionist. This is due to the marketing strategies implemented by CORSATUR and the development of air transport at an international level.

Table 3 shows the arrivals of international visitors to El Salvador, for the last 8 years.

Table 3: International tourists arrivals
Years: 2009-2016

Type	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Average Annual Growth 2009-2016
Visitors	1,481,748	1,605,358	1,634,679	1,738,317	1,822,003	1,886,398	1,972,854	2,051,653	
Variation %		8.3%	1.8%	6.3%	4.8%	3.5%	4.6%	4.0%	4.8%
Tourists	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	
Variation %		5.4%	3.0%	5.9%	2.2%	4.9%	4.2%	2.3%	4.0%
Excursionists	390,822	455,797	450,182	483,593	539,211	541,234	571,256	618,040	
Variation %		16.6%	-1.2%	7.4%	11.5%	0.4%	5.5%	8.2%	6.9%

Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A de C.V 2014 - 2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

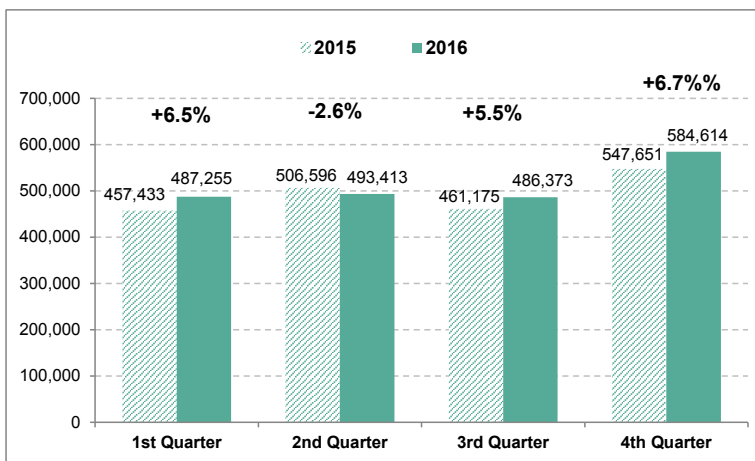
Visitors arrivals had an annual growth of 4.8% between 2009 y 2016, each of these years showing a positive growth rates (2009-2016). Starting a recovery phase from 2010, the figures showed an increase of 8.3% on that year, 1.8% in 2011, 6.3% in 2012, 4.8% in 2013, 3.5% in 2014, 4.6% in 2015 and 4.0% in 2016

The most important group among visitors are tourists, since they are the ones that stay overnight at the destinations they visit. This group represents 70.0% of the total number of visitors that arrived in the country in 2016 and they reported a growth of 2.3% compared to the previous year.

Excursionist's numbers presented a growth of 8.2% mainly caused by the arrival of one-day visitors from Guatemala and Honduras.

Analyzing the visitor arrivals data, the results reaffirm the growth trend over the four quarters of 2016, as is shown in Graph 2, where it can be observed how every quarter in 2016 reported better results than the same quarter during the previous year, with the exception of the second quarter, which presented a reduction compared with the same period of time in 2015. Caused by the repair works of the bridge located at Las Chinamas Border.

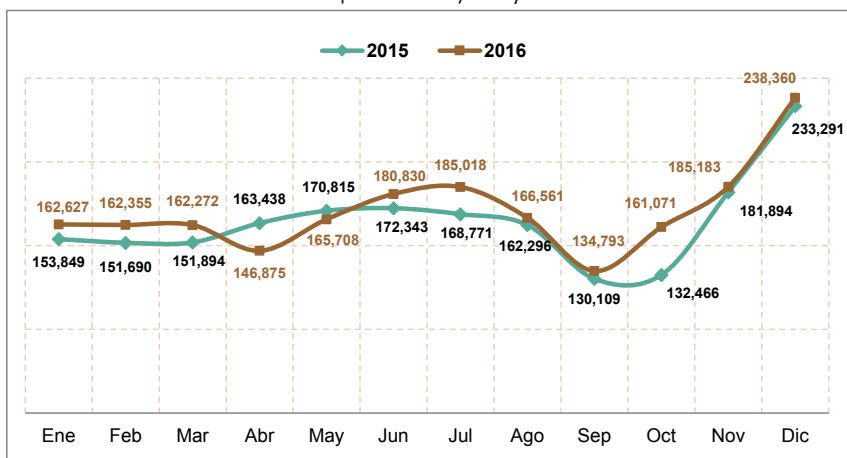
Graph 2: International Tourist arrivals 2015-2016 (By quarter)



Source: Land borders count survey CORSATUR - SPSS S.A de C.V 2015-2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

Regarding to the monthly visitor's arrivals (January to December 2014-2016) compared to 2015, the number of visitors grew, except the months of April and May when the numbers of visitors decreased, as a result of El Salvador Travel warnings. **(Graph 3.)**

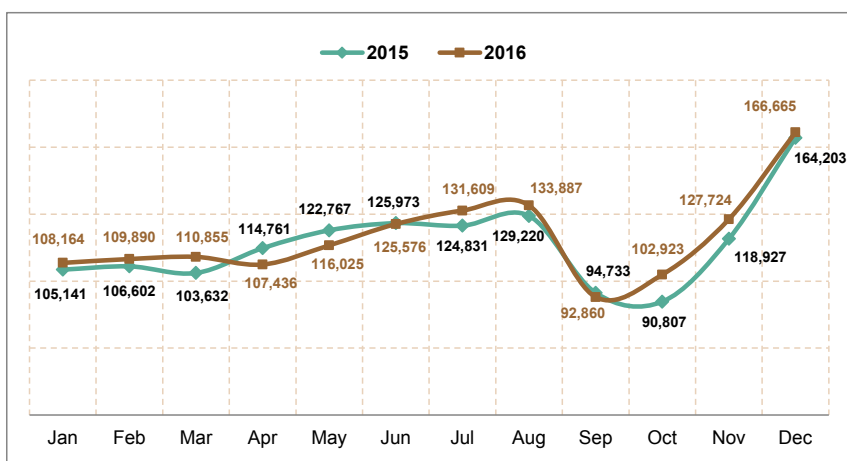
Graph 3: International Visitors Arrivals 2015 -2016 (Monthly)
(Number of visitors per month, compared with the same period the previous year)



Source: Land borders count survey CORSATUR - SPSS S.A de C.V 2014-2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

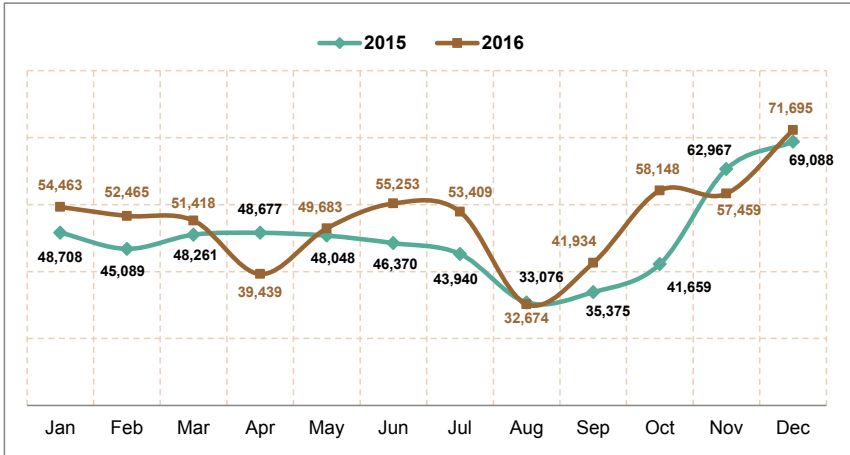
The results of tourist arrivals were satisfactory, compared to the previous year (2015). There were positive variations throughout the year, except for the months of April, May, June and September, for the reasons mentioned above (Graph 4). The arrivals of excursionists were decreased the months of April, August and November (Graph 5).

Graph 4: International tourist arrivals 2015-2016 (Monthly)
(Number of tourists compared to the same month on the previous year)



Source: Land borders count survey CORSATUR - SPSS S.A de C.V 2014- 2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

Graph 5: International excursionist arrivals 2015-2016
(Number of excursionists compared to the same month on the previous year)

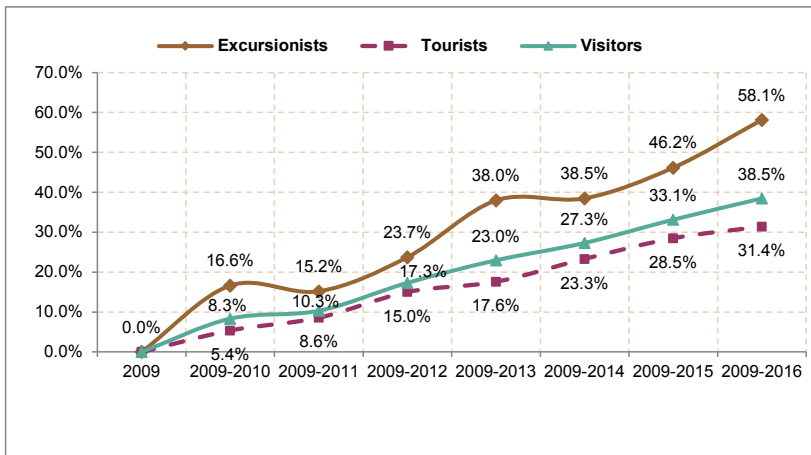


Source: Land borders count survey CORSATUR - SPSS S.A de C.V 2014-2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

3.2 Analysis on visitor arrivals (tourists + excursionists). Base year: 2009

A general analysis of the growth rates of visitors, tourists and excursionists is presented, taking 2009 as the base year and comparing it to the following years 2010-2016.

Graph 6: Percentage variation in visitors, tourists and excursionists
Base year: 2009 compared to (2010-2016)



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A de C.V 2014 - 2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

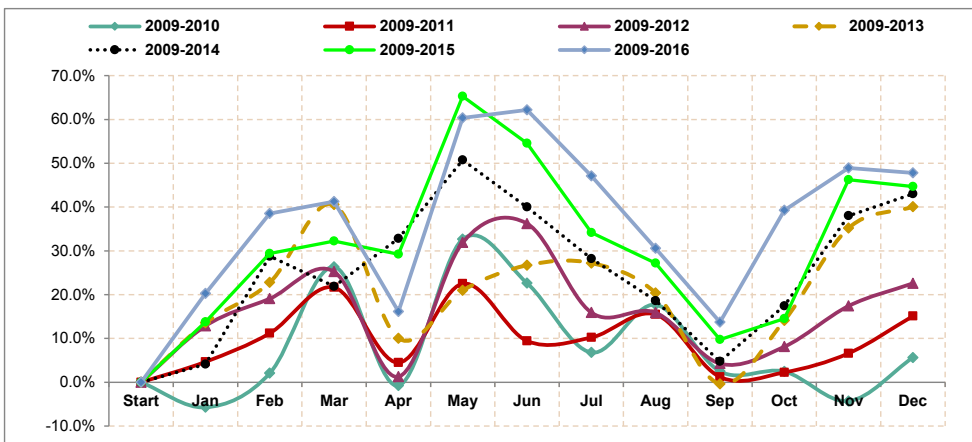
As shown in Graph 6, the growth in visitor numbers was of 38.5%, being the excursionists the group that presented the highest growth rate, with 58.1% by the end of 2016, compared to 2009. Despite the slight decrease in 2011, compared to the trend until the year 2010, the growth rates increased again in 2012.

Similarly, tourist arrivals have also increased, although in a lower proportion than excursionists, by 31.4%, by the end of 2016 and compared to 2009. It can be concluded that the growth trend has been ascending through the analyzed years.

In the same way, it can be observed that there is a month-to-month growth, with 2009 as a base year, both in the tourists and in the excursionists numbers.

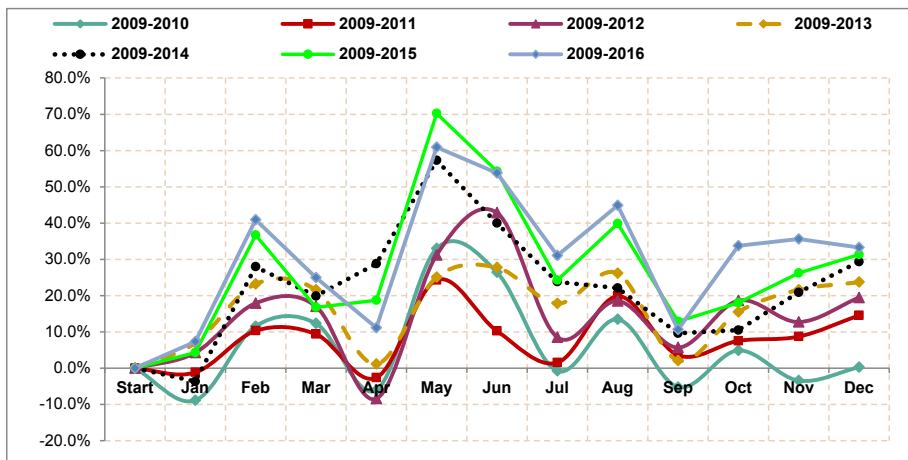
Graphs 7 and 8 (visitors and tourists) show the highest growth in 2016. However, Graph 9 (excursionists) shows a steady trend over the previous years, although by the end of 2016 it shows a higher growth than in previous years

Graph 7: Percentage variation in visitor arrivals
Base year: 2009, compared to 2010-2016



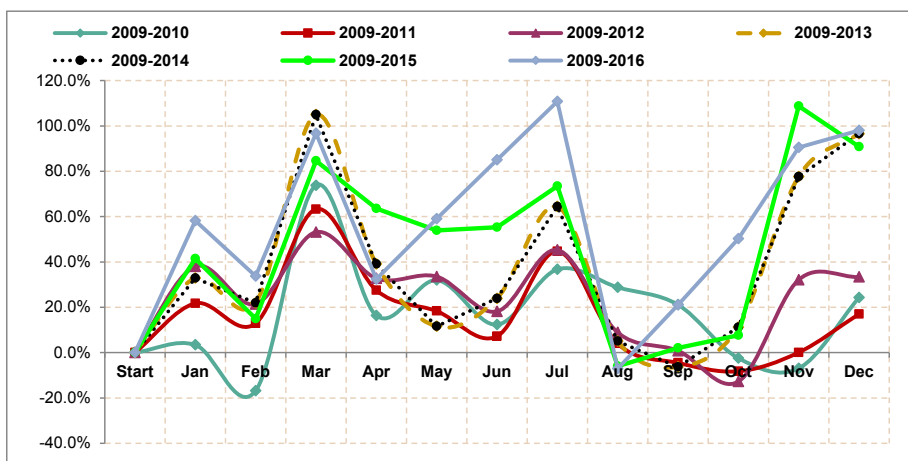
Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT CORNER 2013-2014 / SPSS S.A de C.V 2014-2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

Graph 8: Percentage variation in tourists arrivals
Base year: 2009, compared to 2010-2016



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT CORNER 2013-2014 / SPSS S.A de C.V 2014-2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

Graph 9: Percentage variation in excursionist arrivals
Base year: 2009, compared to 2010 - 2016



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / IT CORNER 2013-2014 / SPSS S.A de C.V 2014-2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

3.3 International tourists arrivals, by region and country of residence

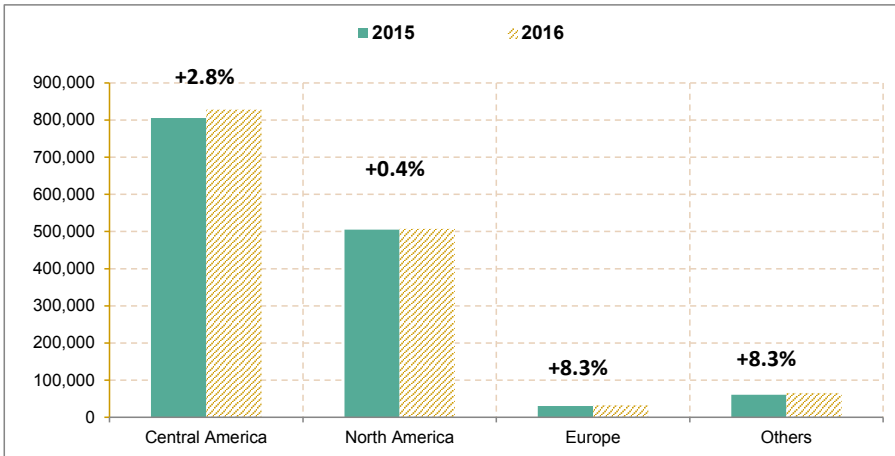
The most important source market for the country continues to be Central America, with a share of 57.7% in 2016, North America (35.4%), South America (3.2%), Europe (2.3%) and the rest of the world (1.4%) follow, in that order (Table 4). During the 2016 the international tourist arrivals around the world increase compared to 2015, Graph 10 and table 4.

Table 4: Tourists arrivals by region of residence
Years: 2009-2016

Region of residence	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Percentage variation 16/15	Market Share 2016
Central America	673,324	739,843	734,796	740,698	708,541	768,259	805,634	827,865	2.8%	57.7%
North America	371,280	356,608	368,641	443,075	482,211	488,547	505,078	507,299	0.4%	35.4%
South America	19,861	23,704	33,249	32,897	46,337	43,701	44,991	45,879	2.0%	3.2%
Europe	18,842	19,919	33,891	25,744	32,344	29,982	30,223	32,723	8.3%	2.3%
Asia	3,265	4,927	7,504	5,848	5,699	7,514	8,292	11,459	38.2%	0.8%
Others	4,354	4,560	6,416	6,462	7,659	7,161	7,381	8,389	13.7%	0.6%
Total C.A	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	2.3%	100.0%

Source: CORSATUR - INMIGRATION AUTHORITY - ARALDI , IT CORNER 2013-2014 , SPSS S.A DE C.V 2014-2016 and air arrivals data from the Immigration Authority.

Graph 10: International Tourist Arrivals, by source market
Years: 2015-2016 (Growth %)

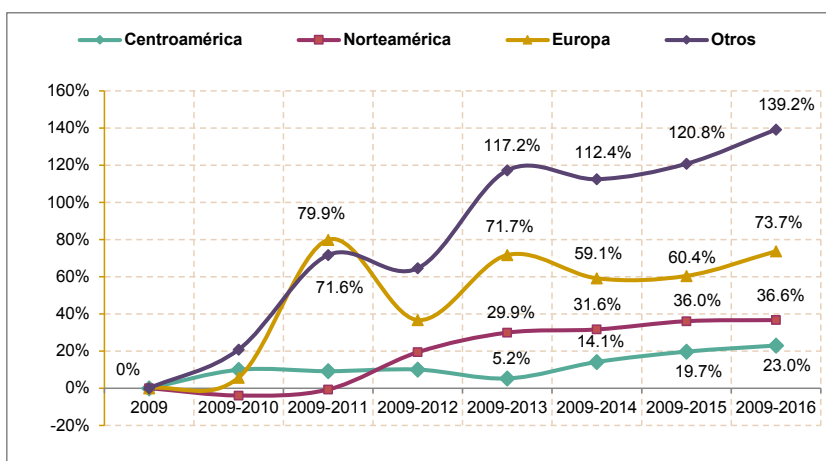


Source: Land borders count survey CORSATUR - SPSS S.A DE C.V 2014-2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

3.4 Analysis on tourist arrivals, by region. Year base: 2009

The percentage variation on the number of tourists by region during the year 2009 shows the behavior of tourism during the past seven years, in terms of growth and reduction. The European region had its highest point of growth in 2011 with a 79.9% rate (graph 11) and, even if 2016 the growth was less in comparison with 2011 the growth rate was stable, with 73.7%. It cannot be ignored that the connectivity strategy have been a positive factor that is reflected in the flows from North America, with a 36.6% growth rate and an upward growth tendency, the implementation of promotion and advertising in these destinations, played a very important role.

Graph 11: Variation (%) in tourists arrivals, by region of origin
Base year: 2009, compared to 2010-2016



Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A de C.V 2014-2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

3.5 Tourist arrivals by means of transportation

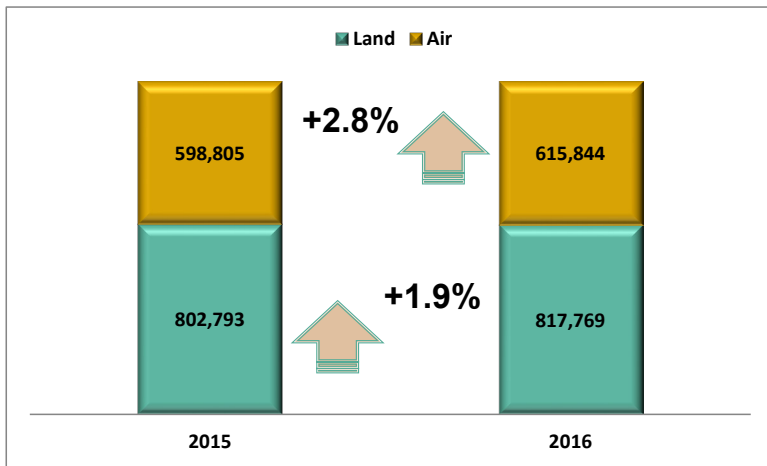
Out of the total of tourists that entered the country in 2016, (43%) did so by air and the remaining 57% by land. Compared with previous year, the tourist arrival by air increased 6.5 % and the arrivals by land increased by 1.3%. Graph 12, 13 and table 5.

Table 5: Tourist arrivals by means of transportation
Years: 2009-2016

Means of arrival	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Percentage variation 10/09	Percentage variation 11/10	Percentage variation 12/11	Percentage variation 13/12	Percentage variation 14/13	Percentage variation 15/14	Percentage variation 16/15
Air	429,946	426,171	469,591	541,121	589,113	591,268	598,805	615,844	-0.9%	10.2%	15.2%	8.9%	0.4%	1.3%	2.8%
Land	660,980	723,390	714,906	713,603	693,679	753,897	802,793	817,769	9.4%	-1.2%	-0.2%	-2.8%	8.7%	6.5%	1.9%
Total	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	5.4%	3.0%	5.9%	2.2%	4.9%	4.2%	2.3%

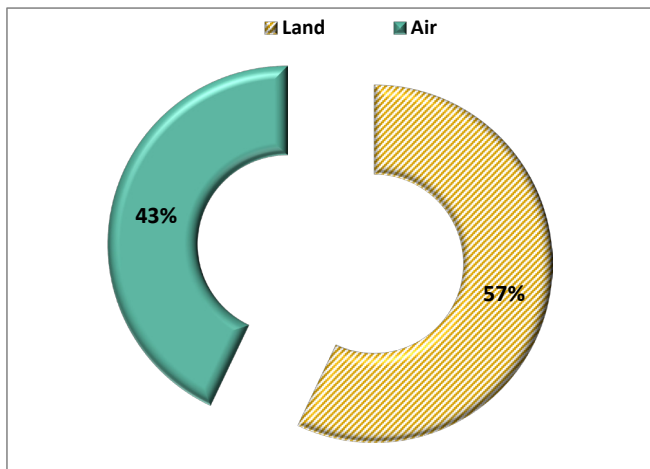
Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009-2013, IT CORNER 2013-2014 , SPSS S.A de C.V 2014-2016 and air arrivals data from the Immigration Authority.

Graph 12: Tourist arrivals by means of transportation
Year: 2015-2016



Source: Land borders count survey CORSATUR - SPSS S.A de C.V 2014 - 2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

Graph 13: Tourist influx by means of arrival
Year: 2015 - 2016



Source: Land borders count survey CORSATUR - SPSS S.A de C.V 2015-2016 and air arrivals data from the Immigration Authority.

3.6 Arrival of tourists by nationality and country of residence

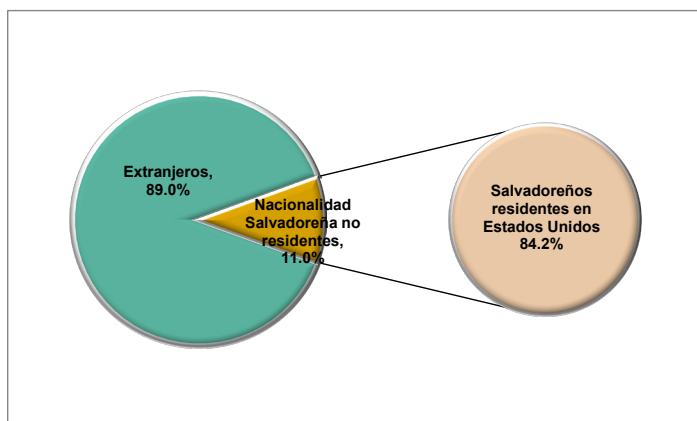
Out of the total of visitors that arrived in the country in 2016 (1, 433,613), 11.0% are Salvadorians living abroad and the rest (89.0%) are foreigners. It is important to highlight that the total amount of Salvadorians tourist living abroad are coming from the United States of America and represents 84.2%. Foreigners have experienced 5.1% increase. While Salvadorians living abroad have decrease in 16.1%, this is caused because when they arrive into Salvadoran immigration, they declare they self as foreigners living in United States (Graph 14 and Table 6)

Table 6: Arrival of tourists by nationality.
Years: 2009-2016

Nationality	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Percentage variation 16/15	Percentage participation 2016
Salvadorans living abroad	208,349	204,792	206,900	297,267	224,570	219,584	188,475	158,147	-16.1%	11.0%
Foreigners	882,577	944,769	977,597	957,457	1,058,222	1,125,581	1,213,123	1,275,466	5.1%	89.0%
Total	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	2.3%	100.0%

Source: Land borders count survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

Graph 14: Arrivals by nationality and country of residence 2016



Source: Land borders count survey CORSATUR - SPSS S.A de C.V 2014 - 2016 and air arrivals data from the Immigration Authority

3.7 Economic aspects of tourism

Tourism expenditure refers to the spending on the purchase of goods and services for personal use, as well as gifts before or during a trip.

According to the "Expenditure and International Tourist Profile Survey", during the year 2016 tourists that visited the country brought US\$1,136.99 million to the national economy, with an average stay of 6.2 nights.

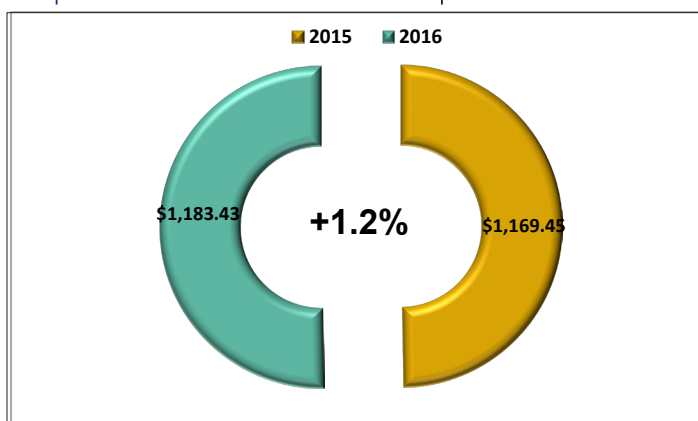
The reported income from excursionists expenditure was US\$46.44 million, while the total income (tourists plus excursionists) was US\$ 1, 183.43 million, which represents an increase of 1.2 % compared to 2015. (Table 7 and Graph 15.)

Table 7: Tourist income (in US\$ million)
Years: 2009-2016

Type	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tourist	\$503.52	\$499.41	\$597.20	\$751.56	\$867.57	\$1,073.49	\$1,121.33	\$1,136.99
Variación %		-0.8%	19.6%	25.8%	15.4%	23.7%	4.5%	1.4%
Excursionists	\$13.11	\$18.63	\$17.99	\$19.99	\$26.27	\$33.95	\$48.12	\$46.44
Variación %		42.1%	-3.4%	11.1%	31.4%	29.2%	41.7%	-3.5%
Visitors	\$516.63	\$518.04	\$615.19	\$771.55	\$893.84	\$1,107.43	\$1,169.45	\$1,183.43
Variación %		0.3%	18.8%	25.4%	15.8%	23.9%	5.6%	1.2%

Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARAIDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016

Graph 15: International tourism expenditure 2015 - 2016



Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - SPSS S.A de C.V 2014-2016

The highest average expenditure reported during 2016 was made by tourists from the United States (US\$144.0), followed by South America (US\$114.0) and the rest of the world (US\$101.0). Table 8

Table 8: Average daily spending by country of residence
Years: 2009-2016

Place of residence	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)	Average daily expenditure in US\$	Average stay (nights)
Guatemala	31.2	2.6	37.7	2.5	54.9	2.3	39.4	2.2	46.7	2.1	56.2	2.4	51.2	2.4	57.9	2.2
Honduras	25.7	3.9	32.3	3.5	44.1	3.6	43.4	3.1	43.3	3.5	49.6	3.2	57.7	3.0	59.1	2.7
Nicaragua	43.8	4.7	49.5	4.1	69.6	4.6	58.2	5.2	70.3	4.1	69.1	4.6	67.9	4.5	69.4	4.8
Resto de C.A	102.3	8.1	123.2	7.0	113.5	8.4	70.2	10.4	86.4	10.9	71.4	12.5	75.1	14.7	86.9	10.2
Estados Unidos	93.7	11.5	92.1	10.9	111.4	9.5	120.8	10.8	125.3	10.9	131.8	12.4	142.3	11.5	144.0	11.0
México	91.6	9.3	91.7	8.3	101.1	8.5	84.4	9.5	98.8	8.0	85.9	10.5	99.4	9.4	93.3	7.8
Sudamérica	120.1	7.4	135.8	7.5	123.5	10.4	114.9	9.9	115.3	11.3	99.8	13.0	110.2	12.0	114.0	11.4
Resto del mundo	112.0	10.4	102.8	10.8	110.2	9.0	114.8	9.5	104.7	10.6	86.4	11.3	107.2	12.5	101.0	9.7

Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARAIDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016

When analyzing the spending by tourist nationality, the highest level is the one by the Salvadorians who live abroad (US\$137.5) with the highest average stay of 14.1 nights per trip (Table 9).

Table 9: Average daily spending and average stay of Salvadorans living abroad, in their visits to El Salvador, foreign tourists and excursionists.

Years: 2009-2016.

Average stay and spending by nationality - tourists and excursionists (2009-2016)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% variation 2015-2016
Salvadoran Tourist									
Average stay (nights)	11.2	10.9	10.0	12.0	12.5	15.1	16.6	14.1	-14.9%
Spending per person, per day (in US\$)	\$88.4	\$87.8	\$106.3	\$105.8	\$107.1	\$115.5	\$119.9	\$137.5	14.7%
Foreign tourist									
Average stay (nights)	5.0	4.6	4.4	4.2	5.2	5.6	5.3	5.2	-0.5%
Spending per person, per day (in US\$)	\$70.8	\$73.5	\$89.2	\$89.7	\$100.9	\$100.2	\$109.8	\$112.1	2.1%
Total Tourists									
Average stay (nights)	6.2	5.8	5.4	6.0	6.5	7.1	6.8	6.2	-8.7%
Spending per person, per day (in US\$)	\$76.8	\$78.5	\$94.2	\$98.5	\$103.2	\$105.7	\$112.9	\$117.4	4.0%
Excursionists									
Average stay (nights)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%
Spending per person, per day (in US\$)	\$33.5	\$41.0	\$40.2	\$41.1	\$48.4	\$61.8	\$85.0	\$75.0	-11.8%

Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARAIDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016.

3.8 Tourist income on the GDP

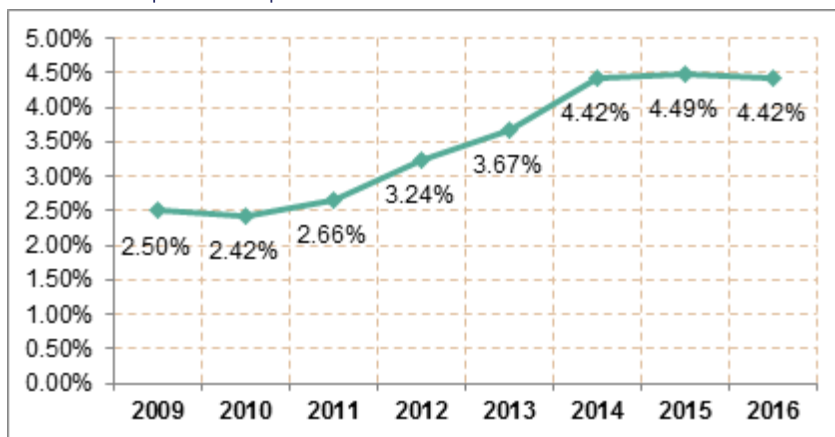
The role of the tourism sector in the national economy is particularly important, considering that in 2016, 4.4% of the Gross Domestic Product (GDP) corresponded to tourism related activities, due to the generation of US\$1,183.4 million of tourism income (Table 10 and Graph 16).

Table 10: Impact of tourism income on the GDP

Year	GDP (US \$ Million)	Tourism (US \$ Million)	Tourism income/ PIB %
2009	20,661.0	516.6	2.5%
2010	21,418.3	518.0	2.4%
2011	23,139.1	615.1	2.7%
2012	23,813.6	771.5	3.2%
2013	24,350.9	893.8	3.7%
2014	25,054.2	1,107.4	4.4%
2015	26,052.3	1,169.4	4.5%
2016	26,797.5	1,183.4	4.4%
1°Q 2016	6,660.3	281.3	4.2%
2°Q 2016	6,644.2	273.5	4.1%
3°Q 2016	6,699.1	298.0	4.4%
4°Q 2016	6,793.8	330.6	4.9%

Source: CORSATUR / BCR
GDP: Preliminary - total tourist income

Graph 16: Impact of tourism income on the GDP



Sources: GDP: Central Reserve Bank (preliminary); Tourism income: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR- ARALDI 2009-2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A de C.V 2014-2016.



IV

• Data Tur,
hotel
Occupancy
Survey.

IV Data Tur. Hotel occupancy survey

With information up until december 2016, Data Tur reports the behavior of the main variables in terms of hotel occupancy in Greater San Salvador.

The Variables considered in this system are:

- * Room Availability
- * Rooms occupied by residents and non-residents
- * Arrival of resident or non-resident tourists
- * Overnight tourists, resident, non- resident, among others

Data tur is a dynamic information system that facilitates the collection processes of information related to hotel behavior, are the lodges by they selves, that make the entry of the figures, thus ensuring the reliability and timeliness of statistical information. In this way you can get monthly information from the hotel sector respecting statistical confidentiality.

4.1 Results 2009-2016 for Greater San Salvador Availability and Accommodation

Hotel occupancy in San Salvador during the years 2009-2016 is presented in table 11, with a detail of the months with the highest occupancy levels, which were January, February, April and November for 2016

Table 11: Hotel occupancy 2009-2016
Years: 2009-2016

Month	Years							
	2009p	2010p	2011p	2012p	2013p	2014p	2015p	2016p
January	49.92	56.29	56.71	61.09	64.48	57.69	78.5	80.0
February	65.82	73.66	72.52	77.31	80.66	69.57	78.6	67.35
March	65.99	66.07	74.2	76.91	81.02	66.5	70.39	62.44
April	60.48	65.03	59.31	60.3	59.72	50.23	56.02	62.78
May	58.89	69.28	65.5	71.1	74.4	65.94	60.73	57.81
June	65.02	64.94	76.48	80.27	86.0	86.0	67.8	62.02
July	65.87	67.66	71.48	73.94	72.03	75.78	71.34	61.43
August	59.34	58.99	59.34	62.1	63.31	63.93	54.57	54.73
September	67.18	61.29	67.65	55.66	63.09	59.23	64.41	56.25
October	71.04	64.65	64.4	64.48	67.62	66.15	64.5	57.56
November	71.03	67.39	70.44	67.29	72.35	71.6	68.29	70.11
December	54.78	51.23	47.27	44.79	52.08	48.07	52.9	50.58
Total	62.9	63.8	65.3	66.3	69.7	65.1	65.7	61.9

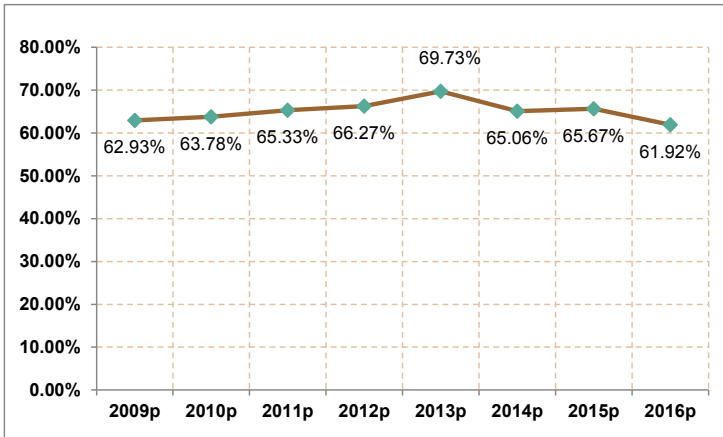
P= Occupancy percentage

Data for January-August 2012, January – June 2013, June – August 2014 and January-February 2015, and January 2016 are estimates

Source: DATA TUR EL SALVADOR 2009 - 2016

Graph 17 describes the annual hotel occupancy (%) during the years 2009-2016.

Graph 17: Hotel occupancy percentage in San Salvador
Years: 2009 - 2016

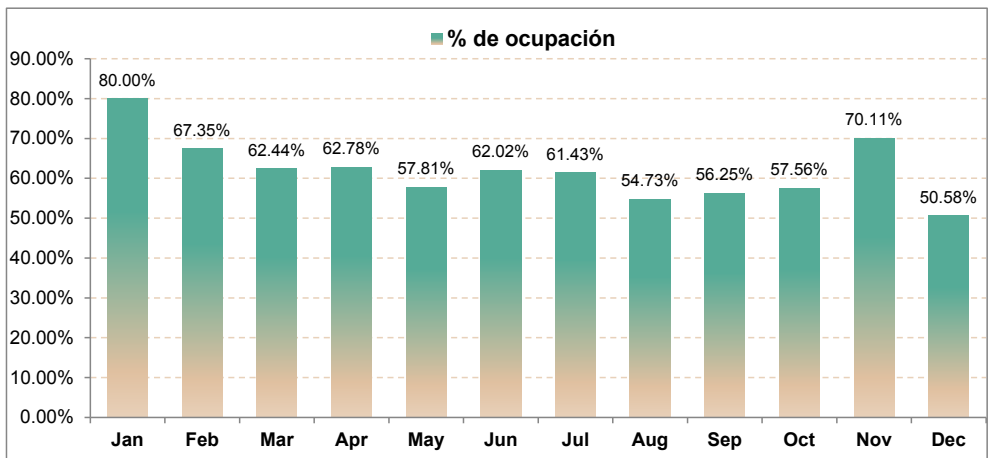


Source: Data for January-August 2012, January – June 2013, June – August 2014 and January-February 2015, and January 2016 are estimates. DATA TUR EL SALVADOR 2009 - 2016

The accommodation supply in 2016 in El Salvador was 465 hotels with 9,261 rooms. San Salvador has a share of 30.20%, equivalent to 110 hotels and 2,798 rooms.

Hotel occupancy in Greater San Salvador is shown in Graph 18, which presents a detail of the evolution of hotel occupancy during the 12 months of 2016.

Graph 18: Hotel occupancy index 2016, San Salvador



Source: Data for January 2016 are estimates. DATA TUR EL SALVADOR 2009 - 2016



V

• Employment evolution in
Tourism-related
activities

Juayua Church

V Employment evolution in tourism-related activities

Employment is a variable of great importance in the economic analysis of productive activities and Tourism is no exception to this.

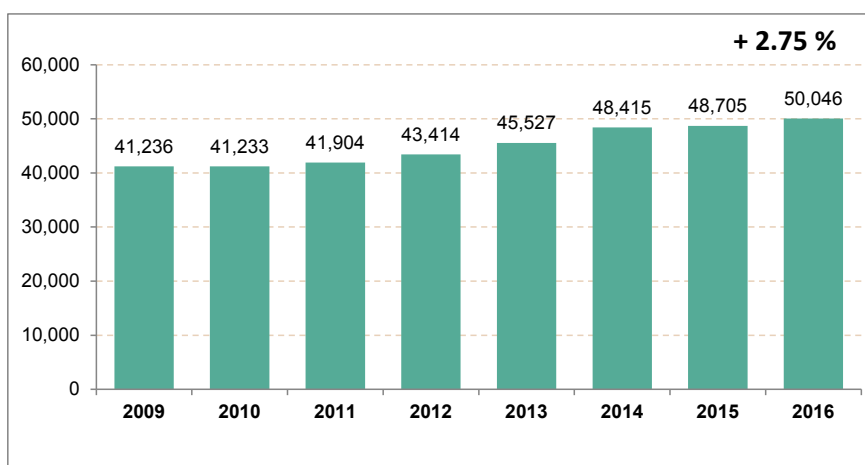
In 2015 the number of tourism-related jobs reached 50,046 which represents an increase of 2.8% compared to 2015. (Table 12 y Graph 19)

Table 12: Employment annual average in the tourism sector 2009-2016.

Activities/ January-December	Number of workers 2009	Number of workers 2010	Variation %	Number of workers 2011	Variation %	Number of workers 2012	Variation %	Number of workers 2013	Variation %	Number of workers 2014	Variation %	Number of workers 2015	Variation %	Number of workers 2016	Variation %
Hotels and similar	4,891	5,012	2.5%	5,159	2.9%	4,481	-13.2%	4,584	2.3%	4,679	2.1%	5,389	15.2%	5,930	10.0%
Restaurants, bars and similar	16,704	16,707	0.02%	17,035	2.0%	18,112	6.3%+	19,819	9.4%	20,792	4.9%	21,535	3.6%	23,434	8.8%
Transport	12,146	12,349	1.7%	13,396	8.5%	13,489	0.7%	13,463	-0.2%	13,724	1.9%	13,581	-1.0%	13,727	1.1%
Others	7,495	7,164	-4.4%	6,313	-11.9%	7,333	16.2%	7,661	4.5%	9,221	20.4%	8,200	-11.1%	6,956	-15.2%
Total	41,236	41,232	-0.01%	41,903	1.6%	43,415	3.6%	45,527	4.9%	48,415	6.3%	48,705	0.6%	50,046	2.8%

Source: Data from Salvadorean Institute of Social Security (ISSS.)

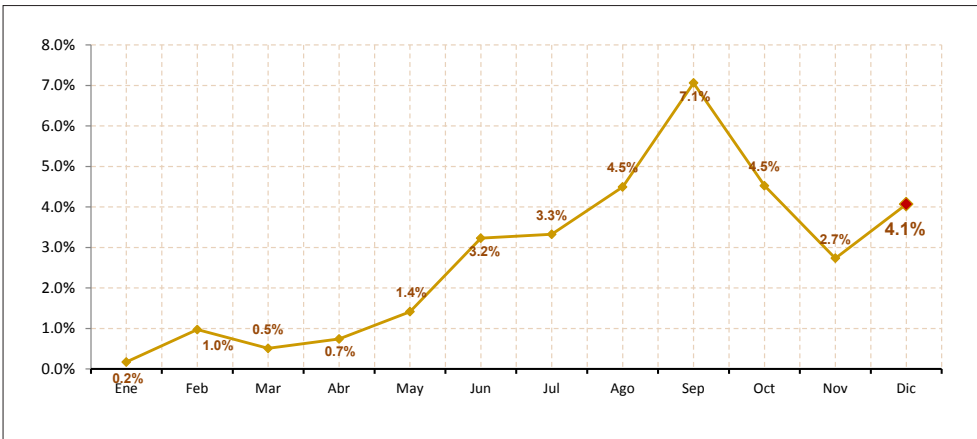
Graph 19: The evolution of employment # of workers 2009 - 2016



Source: Data from the Salvadoran Institute of Social Security (ISSS)

According to Salvadoran Institute of Social Security, tourism-generated employment presents, by December 2016, an increase of 4.1% in compared to the same month in 2015 (Graph 20).

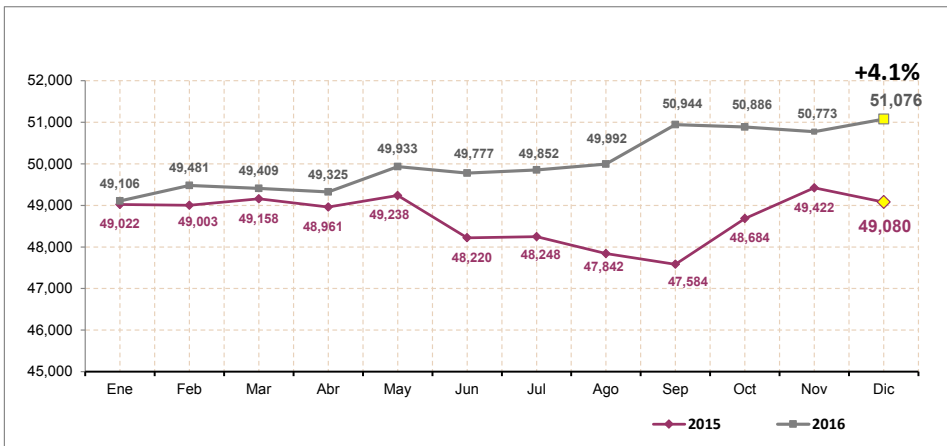
Graph 20: The evolution of employment January - December 2015-2016
 Percentage variation with respect to the same month on the previous year



Source: CORSATUR - ISSS

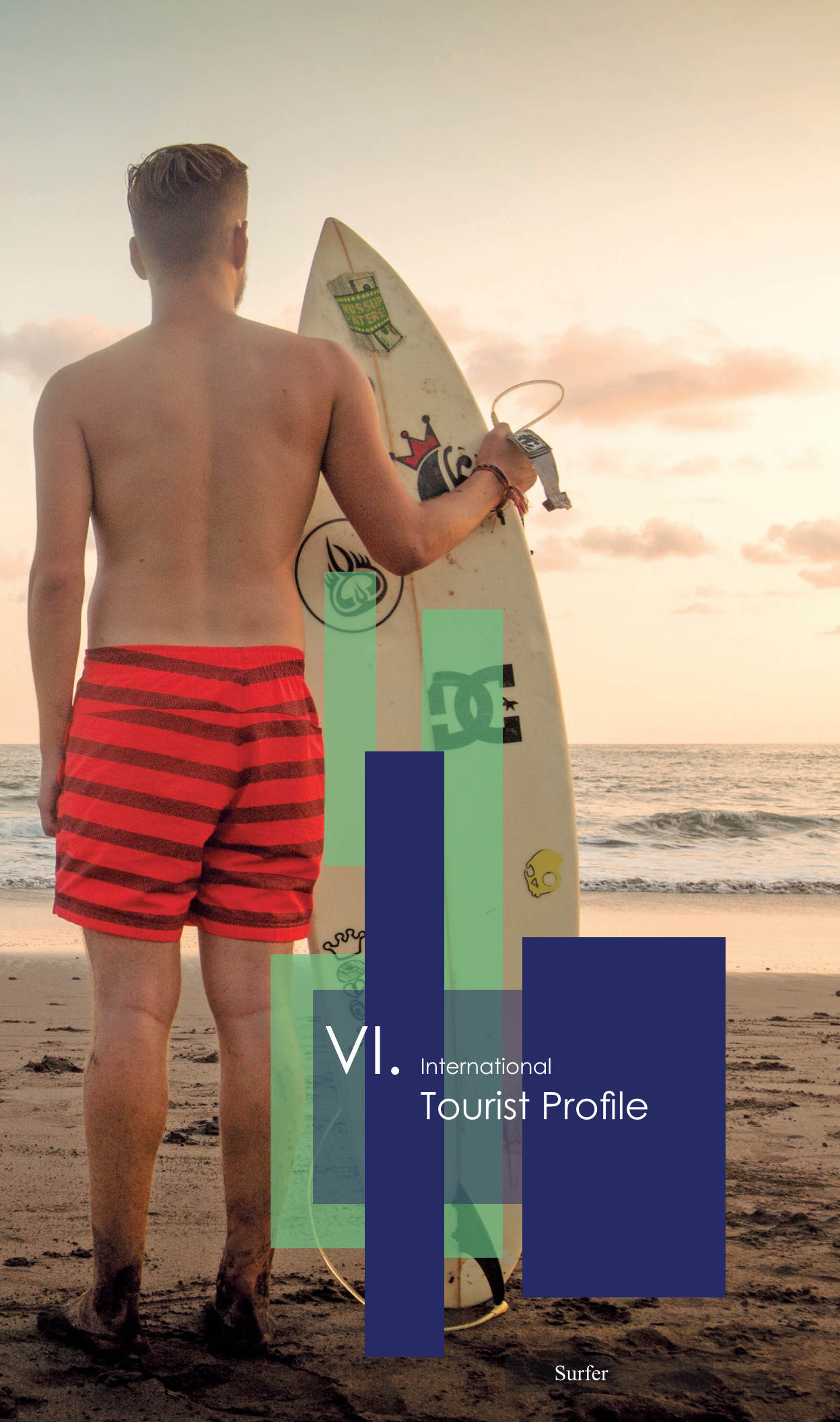
A very important fact to consider is that employment generated by the tourism sector in the national economy represents 4.1% with 51,076 jobs, 1,996 less than 2014. Graph 21

Graph 21: Employment in tourism 2015-2016



Source: CORSATUR - ISSS

By December of 2016 the average salary in the tourism sector was around \$450.67.



VI. International Tourist Profile

Surfer

VI International tourist Profile

According to inbound tourism data collected from surveys carried out in 2016, 70.28% of the respondents were male and 29.72 % were female.

In regards to age groups, 67.88% of the total of respondents was between 25 and 44 years old, 25.21% are older and 6.91% corresponds to people younger than 25 years.

According to the study level, 81.46% had superior studies, 14.85% has high school education and only 3.69 % had middle, elementary, or no studies at all.

6.1 Travel characteristics

The results show that 85.54% of the tourist organized their own travel itinerary and only 14.46% used touristic packages.

51% of the surveyed travelers came to the country as part of a group and 49% traveled alone.

The main means of accommodations utilized by tourist are hotels or similar, with 52.95% of the respondents, followed by those who stay at relatives' and friends' homes, with 42.55%; 2.71% renting or owned homes, and 1.79% other types of accommodations.

6.2 Travel purpose

The main reasons for visit El Salvador in 2016 were: leisure, with 39.6%; family and friends visits with 38.7 % (Table 13)

Table 13: Tourist travel motives

Tourist travel motives 2009-2016	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Share %
Business	167,984	178,571	158,713	154,790	146,344	157,672	165,164	202,417	14.1%
Education	1,121	2,726	782	629	1,330	1,449	1,366	1,526	0.1%
Visiting friends or family	463,585	446,733	369,119	509,158	500,211	533,565	524,955	554,874	38.7%
health treatments	6,392	11,365	13,374	16,144	15,815	19,301	25,978	24,654	1.7%
Religious motives	21,609	24,082	46,217	34,511	53,754	71,690	35,396	50,868	3.5%
Leisure	409,381	461,878	554,431	501,357	493,067	513,113	605,211	567,260	39.6%
Other motives	20,854	24,207	41,862	38,135	72,271	48,376	43,529	32,016	2.2%
Total	1,090,926	1,149,562	1,184,498	1,254,724	1,282,792	1,345,165	1,401,598	1,433,613	100.0%

Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS SA DE CV 2014-2016.



VII. outbound
Tourism

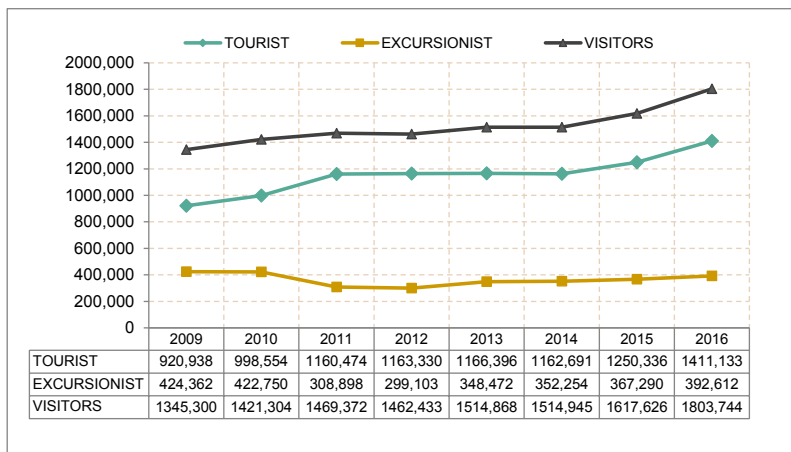
La Libertad Dock

VII Outbound Tourism

By the end of 2016 a total of 1, 803,744 Salvadorians traveled out of El Salvador, 11.5% more than the previous year (Graph 22).

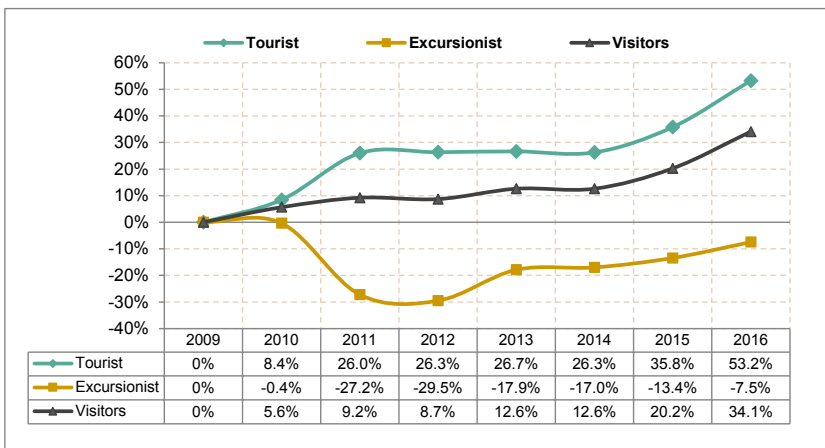
The data from the year 2009 shows a growth trend in the number of visitors. This is a reflection of the flows of tourists, and excursionists from 2013 (Graph 23), with 2009 as the base year.

Graph 22: Annual outbound flows of Salvadorans and residents.
Years: 2009-2016



Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR- ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS S.A de C.V 2014 - 2016 and immigration air data.

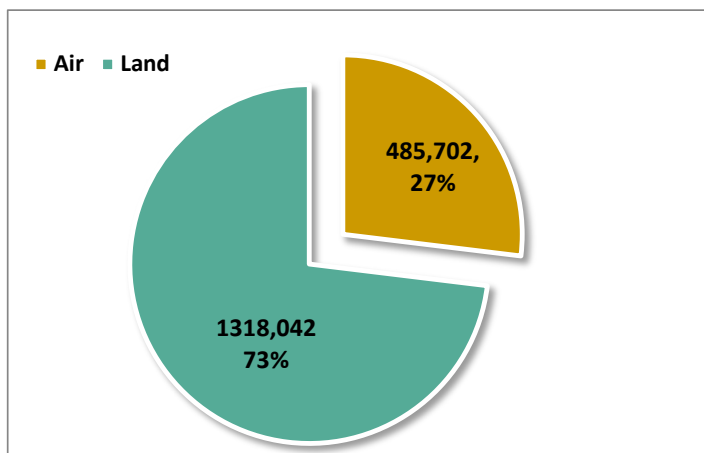
Graph 23: Annual growth/reduction percentage
Base year: 2009 vrs 2010-2016



Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR- ARALDI 2009- 2013 / ITCORNER 2013-2014 / SPSS 2014 - 2016 and Immigration Authority data

Graph 24 shows that the majority of the Salvadorians leave the country by land, represented by 73%, while 27% leave by air.

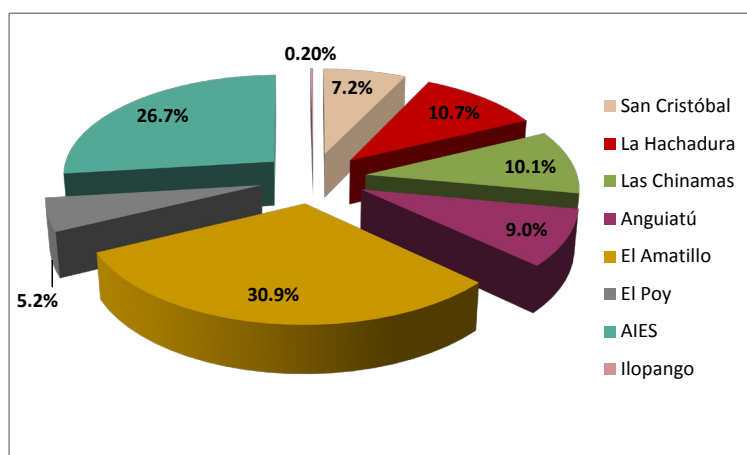
Graph 24: Outflow of Salvadorans, by means of transportation
Years 2016



Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - SPSS S.A de C.V 2016 and Immigration Authority data

The main land border that Salvadorians use to leave the country is El Amatillo (with 30.9% of the total), while the rest of borders add to 69.1% (Graph 25).

Graph 25: Outflow of Salvadorans, by land border
Years 2016



Source: Expenditure and International Tourist Profile Survey CORSATUR - SPSS S.A de C.V 2016 and Immigration Authority data



VIII.

Main indicators for
domestic tourism in
El Salvador



8.1 Main indicators

Tourism is considered an important factor for economic development for most countries. The impact of this phenomenon in the economic structure of society requires a systematic observation from all the stakeholders, especially those involved directly or indirectly in the design and promotion of tourism programs and strategies. Therefore, not only does the government need specific information about tourism, but there are also other sectors involved, such as tourism professionals, the public and investigation groups that constantly generate statistical data about this subject. In fact, the production and administration of information about tourism has been increasing in the past few years, seeking to create inputs that would contribute to better understand the dynamic, evolution and changes that the tourism phenomenon goes through, as well as its effects over the different dimensions of society.

Tourism is a very important economic activity in El Salvador, as it is to all of the other Central American countries. In 2016, tourism represented a 4.4% of the GDP in El Salvador, it generated 50,046 jobs in tourism-related activities and the hotel occupancy reached an average of 61.9%.

From CORSATUR (Salvadorian Tourism Corporation), through the Directorate General of Statistics and Census (DIGESTYC) within the Inter-institutional Cooperation Agreement, the Ministry of Economy, Central Reserve Bank, CORSATUR and The Ministry of Tourism, many efforts are being made in order to optimize the available statistical information, developing indicators of the tourism sector and tools to assist in the analysis of tourism activities impact.

The Domestic Tourism Survey of Salvadorian living in the country is the first research at a national level aimed to describe the travelers' profiles and their spending during trips in and out of the country. In this context, this investigation has the objective of monitoring the impact of domestic demand, in order to determine its dimension and the socio-demographic characteristics and travel habits. An important contribution to this objective has been the aforementioned inter-institutional agreement. These initiatives intend to contribute to the creation of the Tourism Satellite Account in El Salvador in the mid-term

8.2 Methodology

This is a quantitative study that aims to describe the internal tourism phenomenon in El Salvador. The research was developed through surveys

The data collection tool for these surveys was a structured questionnaire answered by both foreign and national tourists and excursionists. The study comprises a twelve-month research that began in January 2016 and ended in December of the same year. The methodology is of quantitative nature, through surveys consisting of face to face interviews carried out at households in the urban and rural area in each county of El Salvador.

The sample considered for the research was a sub-sample of the one used on the household survey conducted by the Directorate General of Statistics and Census at a national level. The size of the sample in twelve months is of 5,052 surveys distributed throughout the urban and rural areas of the fourteen departments.

Following a monthly schedule, the information from the Household Survey of Domestic Visitors was collected by a team of pollsters led by a supervisor, who visited the selected sample households.

The methodology applied to develop this survey is based fundamentally on the following aspects:

The key informant is the head or the person in charge of the household. This person responds for all of the members of the household when other family members are not present. If other members of the household are available, they answer the survey individually.

The information collected refers to the three months preceding the conduction of the survey.

These surveys are conducted with a Mobil PDA (Personal Digital Assistance), which allows the gathering of information by digital questionnaires. The information is later downloaded directly to a data base.

When the person is not found in the first visit, another visit takes place, in order to get the information from the person who fulfills the requirements mentioned above.

When the household is empty and it is not possible to contact any family members, another visit is programmed. If on the second visit it is still not possible to contact a family member, a third visit is arranged. If this visit is not successful either, the survey is classified as a prolonged absence. If the households gives indication of being inhabited it is classified as such.

8.3 Main results

8.3.1 Overnight and one-day trips 2011-2016

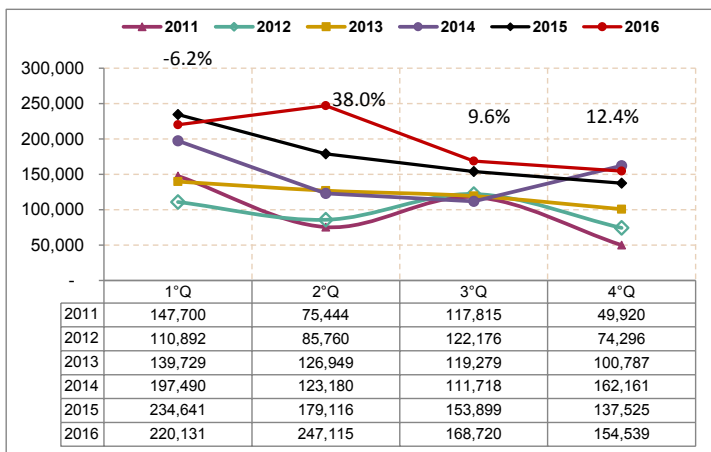
The Internal Tourism survey allowed quarterly estimates of the total number of household members that performed overnight trips and day visits.

The data relates to national figures, it extrapolates to the total population of 6, 460,188 inhabitants in the country and it refers to a total of 1, 823,090 households (4th quarter 2015).

8.3.2 Overnight trips (Households)

Overnight travel refers to people who travel and stay for at least one night at the destination visited. The results presented in Graph 28 show that when comparing the four quarters evaluated for the year 2016 and 2015, in the first quarter it decreases with 6.2% which represents 14, 510 trips, less than the 2015 and 72, 431 more than 2011 this Demonstrates that the transversal strategy "PUEBLOS VIVOS" and the national campaigns developed in holiday seasons by CORSATUR are giving the expected results. The remaining quarters show increases ranging from 38.0% in the second quarter, in the third quarter by 9.6%, in the same way in the fourth quarter increased by 12.4%

Graph 26: Comparison of internal overnight trips, by quarter
Years: 2011-2016



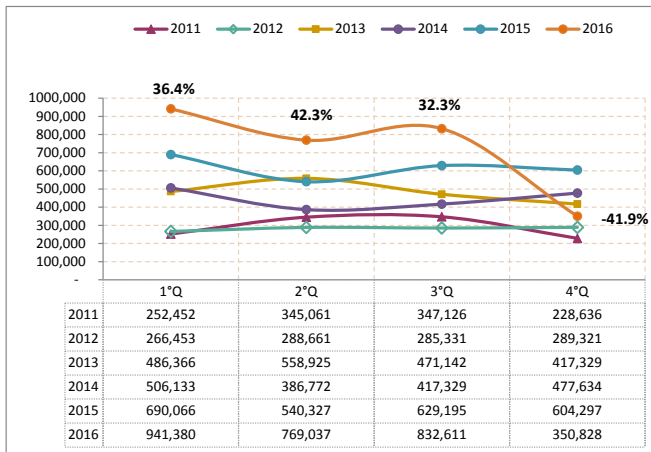
Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC – CORSATUR 2011 - 2016 , preliminary data

8.3.3 Day trips (Households)

Day trips are those ones where the people visit a destination for the day, but they do not stay at that destination over the night. They are also called excursion trips.

Day-trips are preferred by the Salvadorians. Graph 27 shows the behavior of these types of trips and, like over-night trips, there has been a significant decrease of 41.9% in the fourth quarter.

Graph 27: Internal day trips, by quarter (growth %) Years 2011 – 2016

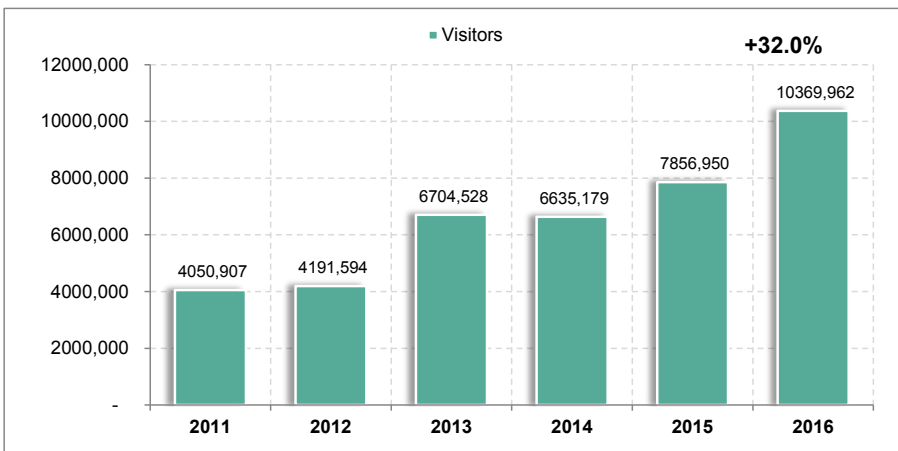


Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC – CORSATUR 2011– 2016, preliminary data

8.3.4 Domestic tourists

During the 2016 a total of 10, 369,962 visitors made internal tourism trips in El Salvador, representing a 32.0% growth compared to 2015. Graph 28.

Graph 28: Domestic tourists and excursionists Years: 2011-2016



Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC – CORSATUR 2011 – 2016, preliminary data

8.3.5 Domestic tourist and excursionist

During the year 2016, a total of 1,974,118 people were accounted for as tourists, meaning over-nighters that spent at least one night at the visited destinations, showing an increase of 9.2% with compared to 2015.

In the case of excursionists (day-trip visitors) the total was of 8,395,844; 38.8% more than the figures registered in 2015. Graph 29

Graph 29: Domestic tourists and excursionists
Years: 2011-2016

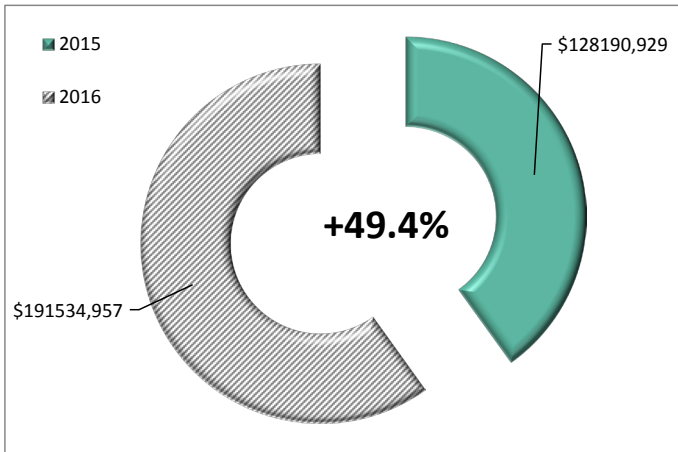


Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC – CORSATUR 2011 – 2016, preliminary data

8.4 Incomes by domestic tourism

In 2016, the income originated by domestic tourism reached US\$ 191,534,957, which represents an increase of 49.4%. Moreover, the survey does not only measure domestic tourism, but also outbound tourism and the spending of each tourist. In the case of domestic tourism, the research revealed that Salvadorans spent US\$37.09 million during their trips in the country (Graph 30).

Graph 30: Tourism income. Domestic Tourism Years 2015 - 2016



Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC – CORSATUR 2011 – 2015, preliminary data

8.5 Daily spending average by internal tourism.

The daily spending represents one of the key variables of the tourism phenomenon. Through the knowledge and study of the behavior of this variable the impact of tourism in the local and national economy can be estimated. The values declared by the individuals on the surveys conducted during the year 2016 are presented below (Table 14)

Table 14: Daily spending and average stay. Year 2016

2016					
Stay / Spending per person per day	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Annual average
Tourist					
Stay (nights)	2.31	2.56	2.20	2.13	2.30
Daily average spending per person (\$)	8.74	9.9	9.56	8.09	9.07
Excursionist					
Stay (nights)	0	0	0	0	0.0
Daily average spending per person (\$)	19.98	16.3	15.4	19.30	17.75
Visitor					
Stay (nights)	2.31	2.56	2.2	2.13	2.36
Daily average spending per person (\$)	8.67	7.71	7.45	8.9	7.94

Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC – CORSATUR 2016, preliminary data

8.6 Domestic tourist profile. Year 2016

Table 15: Domestic Tourist profile. Year 2016

Domestic Tourist profile. Year 2016	
Average spending (\$)	\$9.07 per day
Average stay (Nights)	2.3
Travel motive	Friends and relatives visits 75.64%, Leisure 14.33%, Business 1.58%, Rest 8.45%.
Age	0- 15 years 29.57%, 16-30 years 28.48%, 31-45 years 19.80%, 46-60 years 14.06%, over 60 years 8.09%
Family status	Married 26.89%, Accompanied 17.18%, Single 46.93% (including minors), widower 3.13%, divorced 0.50%, separated 5.37%
Employment status	Occupied 56.89%. The rest are inactive.
Main occupation	Permanent job 33.60%, own account 13.33%, house wife 22.17%, Work by his own but don't have local 18.52%, Others 12.38%.
Education level	Primary 26.48%, Secondary 18.78%, High School 21.69%, college 14.72%, Master degree 0.32%, No studies 13.79%.
Income level	Less than \$100 the 28.81%, from \$100 to \$500 the 56.77%, More than \$500 the rest 14.42%.
Lodging	Family house 85.49%, Hotels 7.61%.
Trip organization	Without tourist package 100%
Travel mode	In group 85.70%, the rest made it by they self.
Spending distribution	Food 38.16%, Hotels 10.10%, cars 11.57%, restaurants 18.35%, Others 21.82%

Source: Household Survey on Domestic Visitors DIGESTYC – CORSATUR 2015 – 2016, preliminary data



MINISTERIO DE TURISMO
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNAMONOS PARA CRECER

