



INFORME BIMENSUAL DE SEGUIMIENTO Y MEDICION DE OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL DE LAS UNIDADES ORGANIZATIVAS DE CORSATUR 2018

**Enero-Febrero
2018**



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





CONTENIDO

1. **Objetivo**
2. **Alcance**
3. **Documentos Relacionados**
4. **Responsabilidades**
5. **Acciones desarrolladas durante Bimestre**
6. **Información clave por Programa 8 x 8, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.**



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





1. Objetivo:

Consolidar y verificar el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual (POA), con base en la información que cada gerencia de CORSATUR, aporta al Programa 8 x 8 e información que las unidades organizativas de apoyo proporcionan a la Gerencia de Planificación.

2. Alcance:

El POA de CORSATUR se basa en el Modelo de Trabajo Institucional con la Visión Estratégica de crecimiento de adentro hacia afuera con reciprocidad activa, los cuales constituyen la culminación en detalle del Plan Estratégico de CORSATUR, y representa la desagregación de las actividades que se implementan año con año con un estilo de Gestión participativa.

En ese sentido, el alcance del informe es desde recibir la información que cada gerencia y unidad envía a la Gerencia de Planificación, hasta culminar en la consolidación de la medición de los objetivos y metas de los POA para el período Enero – Febrero 2018.

3. Documentos Relacionados:

El Ministerio de Turismo (MITUR), a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), considerando que el turismo constituye una de las principales fuentes de trabajo y un fuerte potencial de ingreso de divisas extranjeras y que su finalidad es, según el artículo 2 literal a) de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, el desarrollo del sector turismo, a través de la promoción de los atractivos turísticos de nuestro país en el extranjero; busca posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo, lo cual requiere un trabajo coordinado entre el sector público y privado; formulándose para ello, como parte del Plan Quinquenal de Turismo 2014-2019 El Salvador: Un Destino Encantador, la estrategia denominada "Programa 8x8", la cual permite la articulación de los lineamientos establecidos por el Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central a través de la Política Nacional de Turismo en la materialización de cada una de las acciones realizadas.

Así también se relaciona la información al Reglamento de Normas Técnicas de Control Internas Específicas de CORSATUR, Art. 21.

4. Responsabilidades:

Según el Art. 21 de las Normas Técnicas de Control Internas Específicas de CORSATUR:

- La Unidad de Desarrollo Institucional y Sistema de Gestión de Calidad de la Gerencia de Planificación, consolidará y verificará el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual, con base en la información que cada gerencia y unidad de CORSATUR, proporcione bimensualmente.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



● Acciones desarrolladas durante Enero 2018





PRIMER CRUCERO DEL 2018 ATRACÓ EN PUERTO DE ACAJUTLA CON 360 CRUCERISTAS EUROPEOS

El Ministerio de Turismo recibió el pasado 3 de enero el primer crucero del 2018 con 360 cruceristas, en su mayoría europeos, en el Puerto de Acajutla cerca de las 12:00 del mediodía.

Se trató del crucero alemán MS Europa, el cual zarpó nuevamente a las 8:00 p.m.; luego que sus ocupantes visitaron lugares turísticos como Cerro Verde, Joya de Cerén, Sitio Arqueológico San Andrés, ciudad de Santa Ana y Ruta de Las Flores.

La empresa salvadoreña encargada de gestionar su arribo fue Grupo Amate a través de su operadora Avitours, quienes brindaron el servicio de transporte, guías turísticos y atención personalizada a los cruceristas durante su recorrido en el país.

De acuerdo a las estadísticas del Ministerio de Turismo, el gasto promedio de los cruceristas es de \$150, los cuales incluyen transporte, alimentación, atención personalizada, entre otros.

CRUCERO AMADEA LLEGA A EL SALVADOR POR SEGUNDA OCASIÓN

El Ministerio de Turismo (MITUR) recibió el pasado 14 de enero a 511 cruceristas y 313 tripulantes quienes atracaron en el crucero turístico Amadea, el segundo crucero que visita El Salvador en lo que va del 2018.

El crucero Amadea llega por segunda vez a costas salvadoreñas, ratificando la confianza en El Salvador como destino de cruceros. En 2016 fue la primera vez que el navío visitó el país.

Amadea pertenece a la empresa alemana Amadea Shipping Company, el crucero permaneció un aproximado de 12 horas en el Puerto Acajutla, tiempo en el que los turistas conocieron diferentes destinos de nuestro país.

Intertour fue el tour operador salvadoreño encargado de la atención de los cruceristas,

quienes ofrecieron sus servicios a más de 200 turistas, previamente comercializados.

CORSATUR preparó un recibimiento especial, como ente encargado de la promoción del país. El acto incluyó música y ballet folklórico, un mercado de artesanías, donde pequeños empresarios comercializaron sus productos.

EL SALVADOR PARTICIPÓ EN FITUR EXPONANDO INCENTIVOS A LA INVERSIÓN TURÍSTICA

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, inició la participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España, exponiendo los planes e incentivos a la inversión turística en la XXI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo.

La FITUR es la feria más importante de la industria turística, al reunir a más de 165 países de todo el mundo para exponer sus ofertas turísticas. El Salvador participó en esta edición con 17 empresarios.

Durante su participación en la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), con la cual se abrió el programa de la FITUR, el Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte, expuso ante más de 100 invitados la visión estratégica de turismo en El Salvador, incluyendo sus incentivos a la inversión.

Destacó que actualmente el país cuenta con beneficios contemplados en la Ley de Turismo, que señala que con una inversión mínima de USD \$25,000.00, una empresa puede calificar para ser declarada Proyecto Turístico de Interés Nacional y optar por beneficios de Incentivos Fiscales.

• Premio Excelencias Turísticas

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), el Ministerio de Turismo y la Cámara Salvadoreña de Turismo fueron reconocidos con el Premio Excelencias 2017 en la categoría "Excelencias Turísticas", por el proyecto Escuela de Capacitación Turística (ESCATUR).



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





El reconocimiento fue entregado por el presidente de Grupo Excelencias, Sr. José Carlos de Santiago, en un acto solemne llevado a cabo en el recinto ferial IFEMA en Madrid, España, donde se inauguró la Feria Internacional de Turismo FITUR 2018, en la que El Salvador estuvo representado por el Ministerio de Turismo y 17 empresarios.

- **Suchitoto como Pueblo Encantador**

Otra de las novedades presentadas por el Ministerio de Turismo en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) fue el lanzamiento de Suchitoto como Pueblo Encantador logrando una atención especial de la prensa internacional y profesionales del turismo que participaron en el cónclave.

Durante la feria, el Ministro de Turismo explicó que un Pueblo Encantador es un destino turístico accesible y sostenible, que ofrece productos turísticos que favorecen la emoción y la experiencia y cuyo patrimonio se puede apreciar en todo momento.

Bajo un concepto arquitectónico colonial y un ambiente único, con más de **102 metros**



cuadrados de exhibición, el stand de El Salvador se convirtió en una representación de Suchitoto en España.

El stand fue el escenario ideal para anunciar de manera oficial un peldaño más en la ruta por aumentar la calidad turística de las localidades, quienes ya poseen una trayectoria de desarrollo turístico alcanzada con la estrategia Pueblos Vivos.

- **Premio al Mejor Stand en FITUR 2018**

Uno de los grandes logros alcanzados por El Salvador fue el premio a mejor stand en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la cual se desarrolló del 17 al 21 de enero en Madrid, España, y donde participaron 165 países de todo el mundo, siendo la primera vez que nuestro país recibe un galardón de esta envergadura en la feria más importante de la industria turística a nivel mundial.

La distinción al mejor stand país fue entregada a la delegación salvadoreña liderada por el Ministerio de Turismo, la cual incluye a 17 empresarios del sector turismo.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



● Acciones desarrolladas durante Febrero 2018





MITUR ENTREGA PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO A IZALCO Y APANECA

El Ministerio de Turismo, en un esfuerzo por impulsar el desarrollo sostenible de los municipios, entregó el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico a Izalco y Apaneca.

Las autoridades buscan que los actores conozcan de estrategias para convertirse en municipios modelos a través de la ejecución de iniciativas ligadas a preservación de la naturaleza, identidad cultural y religiosa.

“El documento busca ser un modelo de desarrollo turístico a nivel nacional, dinamizando la economía territorial a través del fortalecimiento de emprendimientos locales y el incremento del flujo de visitantes”, expresó el ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán.

En el caso específico de Izalco se pretende que los actores turísticos practiquen gestiones dirigidas al rescate, conservación y promoción del patrimonio natural y cultural, para convertirlo en un destino icono de identidad ancestral a nivel nacional e internacional. Izalco posee al menos 12 atractivos turísticos en los que destaca el Centro Interpretativo de de Naturaleza y Cultura Izalqueña, el Volcán de Izalco, Cueva el Tanquito, Cerro El Chino, Cueva El Escorpión, entre otros

Por su parte, Apaneca es un municipio que forma parte de La Ruta de Las Flores. Autoridades del MITUR pretenden consolidar su posicionamiento como un destino turístico de naturaleza y aventura con una identidad propia, donde se viva la experiencia de una manera innovadora.

Apaneca cuenta con una variada oferta turística de naturaleza y cultura, por su privilegiada topografía y recursos naturales, fue certificada por la UNESCO como Reserva de Biósfera en el 2007 y reconocido con su Denominación de origen por la calidad de su café.

Los visitantes pueden encontrar en Apaneca 19 restaurantes, 7 atractivos naturales y 12 lugares donde alojarse. **Al cierre del 2017, el Turismo Interno dejó \$214.62 millones de dólares y 10.88 millones de viajes a diferentes destinos turísticos.**

ESTRATEGIA PARA PROMOVER EL TURISMO INTERNO CON ALTO RESULTADO DE EFECTIVIDAD

El Ministerio de Turismo reveló que los salvadoreños le dieron una calificación de 8.9, en una escala de 10, a la campaña publicitaria para promover el turismo interno durante la temporada de navidad y fin de año denominada “En esta navidad, tu mejor regalo es tu país”.

Un elemento que destaca la investigación es que la campaña logró generar una buena impresión entre la población, calificándola como **“excelente, buena e interesante”**.

Entre los aspectos que destacan la buena evaluación que se hace de la campaña, es mostrar lugares turísticos y en especial los paisajes. El público en general la califica como positiva, ya que consideran que se hace un esfuerzo por promover el turismo nacional.

“Estamos siendo más estratégicos a la hora de lanzar una campaña, buscando mayor impacto en la promoción de los destinos con el único fin de generar una dinámica positiva en los municipios que permitan generar oportunidades de desarrollo a través del turismo”, expresó el ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán.

Los resultados de la promoción de El Salvador a través de campañas publicitarias son positivos. En los últimos años, los salvadoreños han adoptado una cultura de hacer turismo en su tierra, conscientes de que el Turismo es un motor de desarrollo económico y social. **En el 2017 se registraron 10.88 millones de viajes a las diferentes rutas turísticas.**

El turismo Interno dejó una derrama económica en el país de \$214.62 millones.

MARATONISTA NICK BUTTER RECORRE LITORAL DEL PUERTO DE LA LIBERTAD

El maratonista británico, Nick Butter, recorrió 42 kilómetros del Litoral de Puerto de La Libertad, como parte de su propósito de concluir una maratón en cada país del mundo en la lucha contra el cáncer de próstata al tiempo que explora los mejores destinos de cada nación.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





El Ministerio de Turismo en coordinación con la Embajada británica y el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES) brindó el apoyo para que Butter desarrollara la maratón en el país.

Durante su carrera Nick Butter junto a unos 20 atletas salvadoreños disfrutaron de una vista panorámica pasando por playas como San Blas, El Tunco, EL Sunzal y El Zonte, retornando al punto de partida que fue el Muelle del Puerto de la Libertad.

“Personas como Nick se convierten en embajadores del país a nivel internacional. Al margen de su hazaña como atleta busca promover a los países a través de exposición de fotografías y testimonio sobre su viaje por el mundo”, expresó el viceministro de Turismo, Ing. Roberto Edmundo Viera.

El Salvador se convierte en el país número 18 en recorrer. Su hazaña por el mundo inició el 6 de enero en Canadá, pasando por Estados Unidos, Bahamas, Haifí, República Dominicana, Cuba, Jamaica, Trinidad y Tobago, México y Belice.

Nick Butter de origen británico, nació en agosto de 1989, consumó su primera maratón en un evento escolar a los 11 años. Entre los tiempos que el ultramaratonista ha logrado se destaca: **5KM - 17:24; 10KM - 36:35; 10 Millas - 57:18; Medio maratón - 01:22:45; Maratón - 02:55:11; 100 KM - 09:32; 100 millas - 20:52; 24 horas : 138 millas y 48 horas: 221 millas.**

Después de El Salvador sigue su ruta por toda Centroamérica, Suramérica, se traslada a Europa y concluye en Reino Unido, tras 550 días desde su primer maratón por todo el mundo.

EL SALVADOR SE POSICIONA EN COLOMBIA CON STAND GANADOR DE FITUR

El Ministerio de Turismo levanta el telón de promoción en el mercado suramericano en 2018 con la participación en la 37 edición de la Vitrina Turística, ANATO, que se desarrolla en Bogotá Colombia del 21 al 23 de febrero.

ANATO reúne a los destinos y operadores turísticos más importantes de la región; para los empresarios salvadoreños se convierte en la oportunidad para generar más opciones de alianzas y contactos.

Colombia se ha convertido en el principal emisor de turistas suramericanos al país. El flujo de turistas tuvo un incremento significativo desde 2012, cuando ambos países firmaron un acuerdo para exonerar la visa a los colombianos que ingresen a El Salvador.

Las estadísticas oficiales del Ministerio de Turismo revelan que durante el año pasado 50, 901 suramericanos hicieron turismo en El Salvador, de éstos 18,106 procedentes de Colombia.

El plan de Ferias Internacionales del Ministerio de Turismo, contempla en este 2018 la participación de El Salvador en 18 ferias internacionales en diferentes segmentos que van desde cruceros, convenciones y negocios, así como ocio.

La participación en ferias forma parte de la estrategia general que impulsa el Ministerio de para posicionar a El Salvador a nivel internacional, con las cuales se ha logrado aumentar en 9.5% la llegada de visitantes en 2017, superando los 2.2 millones de turistas.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





6. Información clave Programa 8 x 8, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.

1. PUEBLOS ENCANTADORES

Pueblos Encantadores es una denominación nacional que otorga MITUR/CORSATUR al PUEBLO VIVO por su constante gestión público-privada en materia turística, íntimamente relacionada al mejoramiento de imagen, aprovechamiento de los recursos, equipamiento e infraestructura, formación del recurso humano, compromiso del gobierno local y los actores del quehacer turístico, lo cual les permite convertirse en un ícono turístico competitivo y sostenible.

Los componentes de este programa son: Belleza e infraestructura turística: Elementos relacionados con la imagen, orden y armonía visual que muestra a los visitantes y lugareños, la importancia de conservar la identidad arquitectónica y sobre todo, embellecer el espacio o "Lobby" que brinda la acogida y recepción a los turistas nacionales e internacionales; Emociones y actividad turística: Elementos relacionados con la calidad y calidez en la experiencia y actividades turísticas que vive el turista nacional o internacional, principalmente, cuando busca interacción y/o convivencia con los residentes y lugareños, quienes por medio de la actividad turística, facilitan la vivencia de emociones turísticas representativas; y, Gobernanza y compromiso con el turismo: Elementos organizativos relacionados con la gobernanza en el ordenamiento de la actividad turística dentro del destino, impulsando enfoques de accesibilidad, promoción y marca turística que hagan del destino, un espacio turístico sostenible y sustentable.

Su objetivo es, al igual que Pueblos Vivos, "Generar las condiciones en los territorios, a través del Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial".

Cumpléndose con la Línea Estratégica L.1.10.3. Dinamizar las economías locales, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y el Eje "Gobernanza Transversal" de la Política Nacional de Turismo.

Es así como este año se denomina Suchitoto como la primera ciudad en ser considerada Pueblo Encantador, gracias a su belleza arquitectónica y su compromiso de ofrecer una experiencia turística inolvidable. El impacto del período colonial es evidente desde sus calles adoquinadas hasta los hermosos balcones.

Como uno de los seis pintorescos pueblos a lo largo de la Ruta de los Artesanos, Suchitoto expone a los visitantes a una de las tradiciones culturales del país: la cosecha índigo. Los visitantes pueden participar en un taller donde aprenderán a teñir bufandas utilizando métodos tradicionales. Aquellos que prefieren una aventura al aire libre pueden participar en excursiones a cascadas y cuevas cercanas.

Análisis de Resultados:

A continuación el detalle de las acciones realizadas por la Gerencia de Mercadeo para el período en cuestión en el marco del Programa Pueblos Encantadores:

- ✓ Elaboración de brochure para postulación de Suchitoto como Pueblo Encantador, en el marco de FITUR 2018.
- ✓ Coordinación para la producción audiovisual.
- ✓ Edición y pos producción de Video Suchitoto



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





2. PUEBLOS VIVOS

El Programa Pueblos Vivos desarrolla una imagen fresca e innovadora por medio de la promoción de los atractivos turísticos y a través de componentes que crean sinergia y promueven la auto sostenibilidad; así como incentivan a trabajar en la mejora de calidad de la oferta turística de los municipios.

Estas acciones incluyen la búsqueda de beneficios sociales y económicos a las comunidades locales y regionales, con un componente inclusivo y de participación de la población, gracias al compromiso generado por la sensibilización de la importancia que el turismo tiene en el desarrollo económico de los municipios; enfocándose por ello, en el uso racional de los recursos turísticos y en la búsqueda del óptimo desempeño de los mismos sin alterar nuestro patrimonio natural y cultural.

Además, posee líneas de acción que fomentan la inversión en la capacidad instalada, indispensable en una oferta turística apropiada y al mismo tiempo que esté a la altura de otros destinos internacionales.

El apoyo de este programa va acompañado de: Asistencias técnicas, Educación, Limpieza y Cultura Turística; Mapas, Señalización, City tours, Tours Nocturnos, Paquetes turísticos, Promoción y Publicidad del Programa, Coordinación Interinstitucional, Conformación de circuitos turísticos y Feria Nacional Turística Pueblos Vivos.

Su objetivo es "Generar las condiciones en los territorios, a través del Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial".

Cumpléndose con las Líneas Estratégicas **L.1.10.3.** Dinamizar las economías locales y **L.1.10.6.** Desarrollar nuevos productos y fomentar el desarrollo del agroturismo, turismo médico, turismo rural comunitario, turismo joven, ecoturismo, turismo de aventura y turismo deportivo, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y del Eje "Gestión de Conocimiento, Planificación y Transparencia" de la Política Nacional de Turismo.

Análisis de Resultados:

La medición de este programa se hará bajo los indicadores siguientes:

❖ Municipios fortalecidos:

Número de municipios inscritos en el año 2018 vs. Número de municipios inscritos en el año 2017 (252 municipios)

Entre las acciones desarrolladas en el marco del Programa Pueblos Vivos desde la Gerencia de Turismo Interno comprendidas en el periodo en análisis podemos destacar:

Enero:

- ✓ Levantamiento de inventario en los municipios de Apopa y Comalapa.
- ✓ Socialización de inventario de Apopa.
- ✓ Elaboración de lineamientos para 10ª Edición de Pueblos Vivos.

Febrero:

- ✓ Levantamiento de inventario en los municipios de San Francisco Morazán, Cuscatancingo y San Fernando.
- ✓ Socialización de inventario de Comalapa.
- ✓ Consultas con diferentes sectores para realización de Festivales Regionales Pueblos Vivos, estableciéndose los festivales regionales para las zonas Occidental, Oriental y Central.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





❖ Campañas Nacionales

Las campañas planificadas para el año 2018 se detallan a continuación:

1. Campaña Semana Santa,
2. Campaña Agosto,
3. Campaña Diciembre
4. Campaña Feria Pueblos Vivos

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo se han realizado las siguientes acciones dentro del marco del Programa Pueblos Vivos:

Enero:

- ✓ Mantenimiento de Campaña Institucional: "Despunte Turístico"
 - Actividades Realizadas:
 - Definición de temáticas a exponer en cada Despunte Turístico
 - Definición de medios a Pautar
 - Realización de material: Edición y grabación
- ✓ Con respecto a la encuesta de turismo interno, cuyo propósito es obtener los viajes turísticos que los salvadoreños realizan dentro de El Salvador al igual que cuantificar la derrama económica que dichos viajes dejan en concepto del gasto turístico, se levantará a través de convenio con el Ministerio de Economía (DIGESTYC), pero como su representatividad es trimestral y los resultados serán obtenidos en el mes de abril.
Esta encuesta da indicadores para la Cuenta Satélite de Turismo y para medir el impacto que tienen las acciones realizadas en el marco del programa Pueblos Vivos.

Febrero:

- ✓ En apoyo a la labor de promoción y publicidad de nuestro país se realizó la Campaña de mantenimiento en Redes sociales: "El Salvador a tu manera"
 - Actividades Realizadas:
 - Definición de estrategia digital
 - Realización de artes
 - Pauta en redes sociales
- ✓ Promoción de Festival Internacional de Arte y Cultura de Suchitoto:
 - Elaboración de arte para publicación
 - Compra de medios: Prensa
- ✓ El levantamiento de información de la encuesta de turismo interno para los meses de enero y febrero / 2018 se ha realizado.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.
PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel
CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





3. VIVE TU PAÍS

Vive Tu País es un programa orientado a sensibilizar a los salvadoreños residentes en el exterior, y mejorar la imagen de El Salvador en el extranjero. Con ello se busca que los salvadoreños sean los principales embajadores y encargados de transmitir todas las virtudes y ventajas que tiene nuestro país; aunado al papel estratégico que las representaciones diplomáticas y consulares juegan en la ejecución de este proyecto.

Su objetivo es "Posicionar a El Salvador como un destino encantador, a nivel internacional e incrementar el número de visitantes, a través de la comercialización".

Cumpléndose con la Línea Estratégica L.1.10.5. Desarrollar las capacidades de atención al cliente de los centros recreativos nacionales, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Cultura turística incluyente y Responsable" de la Política Nacional de Turismo.

Actividades que se desarrollaran en el marco del Programa son: Proporcionar material a todas las representaciones diplomáticas y consulares el cual contenga información sobre El Salvador y sus atractivos turísticos; Participar en eventos dirigidos a la comunidad de salvadoreños en el exterior, como por ejemplo "The Central American Parade", organizado por la Confederación Centroamericana (COFECA) en Los Ángeles y en la celebración del Día del Salvadoreño en Los Ángeles; Fomar alianzas estratégicas con AVIANCA para participar en los eventos anteriormente mencionados; Propiciar cooperación interinstitucional con el Ministerio de Relaciones Exteriores para fortalecer las acciones en el extranjero; Crear un vínculo directo con las Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo como apoyo para la ejecución del Programa, así como para la coordinación de otras actividades de promoción; y, Mantener abastecidos de material promocional a las embajadas y consulados de El Salvador, y enviar periódicamente información del acontecer turístico nacional.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Acciones de Comunicación para salvadoreños en el exterior realizadas / Acciones de Comunicación para salvadoreños en el exterior planificadas.

Las acciones de comunicación planificadas para el año 2018 se listan a continuación:

1. Campaña Verano
2. Campaña Fin de Año)

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo en el período en análisis no se ha realizado aún ninguna acción para salvadoreños en el exterior.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





4. MARCA DESTINO

El Programa Marca Destino busca, a través de un nuevo logotipo, símbolos y valores que representen su identidad, la creación de una nueva marca destino que se asocien a El Salvador, creando un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente del turista.

Su objetivo es "Posicionar a El Salvador como un destino encantador, a nivel internacional e incrementar el número de visitantes, a través de la comercialización".

Cumpléndose así con la Línea Estratégica L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y el Eje "Impulso Empresarial" de la Política Nacional de Turismo.

Actividades que se desarrollaran en el marco del Programa son: Acciones de posicionamiento de la marca país a través de campañas publicitarias en el exterior, participación en ferias internacionales y alianzas estratégicas con mayoristas y actores importantes del sector, entre otras; y, Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos enmarcados en los segmentos estratégicos, los cuales son: turismo médico, turismo deportivo y cruceros.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo los indicadores siguientes:

- ❖ Campañas de Promoción Internacionales

Las campañas de promoción internacionales planificadas para el año 2018 se detallan a continuación:

1. Campaña Verano,
2. Campaña Fin de Año,
3. Campaña Bono 14,
4. Campaña Feriado Honduras,
5. Campaña Verano
6. Campaña Fin de Año

La planificación de dichas campañas está fuera del período en análisis, por lo que serán reportadas posteriormente.

- ❖ Acciones de Promoción internacional

Para el año 2018 según el plan anual de eventos internacionales se tiene programado la participación en 21 eventos entre caravanas, ruedas de negocio y presentaciones País.

En el período Enero – Febrero se tenía programado la participación en 4 eventos internacionales, a continuación, el detalle de los eventos en los cuales se tuvo presencia como país:

- ✓ Feria FITUR, desarrollada en Madrid / España del 17 al 21 de enero (Empresarios participantes: 16)
- ✓ Feria Surf Expo, llevada a cabo en Orlando, Florida / Estados Unidos de América del 25 al 27 de enero (Empresarios participantes: 5)
- ✓ 37A. Vitrina Turística (ANATO), desarrollada en Bogotá / Colombia del 21 al 23 de febrero (Empresarios participantes: 5)

Al término del mes de febrero se cuantifica un porcentaje de seguimiento al cumplimiento del plan anual de 14.29 % (3 ferias eventos internacionales en el período enero - febrero de 21 planificadas al año)



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





❖ Viajes de Familiarización y Prensa

En el mes de febrero se atendieron 9 mayoristas de nacionalidad mexicana, a continuación, el detalle:

1. María de Lourdes Nolasco Ávila (Invertour)
2. Maribel Ipiña Girón (El Corte Inglés)
3. Paz Santos Fino (Consolid)
4. Rosa María Ramos Reyes (Tradytec)
5. Rafael Trigueroz Gómez (Mundo Joven Travel Shop)
6. Esmeralda Álvarez Colin (Satélite Travel)
7. Rosana González Blanco (Satélite Travel)
8. Diana Hernández Bautista (Megatravel)
9. Sheyla Pantaleón Rocha (Megatravel)

A la fecha no se reportan publicaciones relacionadas con viajes de familiarización y prensa.

❖ Citas atendidas en el marco del Evento Internacional llamado El Salvador Travel Market

El desarrollo de este evento internacional se tiene planificado para el mes de noviembre.

❖ Refrescamiento de Productos

Como parte del refrescamiento de productos se realizó:

- ✓ Gestión de acciones contempladas en el Memorando de Entendimiento (MOU) con USAID para el desarrollo de dos grandes segmentos turísticos: (1) Sol y Playa y (2) Turismo de Bienestar y Salud.
- ❖ Desarrollar Campañas Internacionales

En los meses de enero y febrero se desarrolló la campaña Viaja Ligero, Viaja Mejor, Viaja Inteligente y las acciones de promoción siguientes:

- ✓ Estrategia digital: Pago de fee mensual por administración de redes sociales y coberturas
- ✓ Campaña Internacional - Relaciones Públicas:
 - Realización de evento presentación de pueblos encantadores en el marco de FITUR
 - Globos y postales promocionales de pueblos encantadores y regalos promocionales para celular inteligente.
 - 1 autobús rotulado El Salvador en Madrid durante la feria FITUR durante tres días 17, 18 Y 19 de enero
 - Contratación de 82 kioskos y 1665 anuncios en kioskos
 - 2 pantallas digitales gigantes en Plaza Callao y Gran Vía, en Madrid, España video promocional de 10"

En el mes de febrero ya se cuenta con la empresa para realizar el servicio de conteos de visitantes en fronteras terrestres, aeropuerto internacional y puerto de Acajutla, cuyo objetivo es obtener la cantidad de turistas y excursionistas que entran por las diferentes fronteras de El Salvador y por país de residencia.

La información que se obtiene de esta investigación son los perfiles de los turistas y excursionistas y el gasto que estos realizan durante su estancia en El Salvador, esta investigación es trimestral.

Las membresías y participaciones conjuntas no se encuentran programadas a realizarse en este período.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





5. PROASISTUR

Programa de Asistencia al Turista PROASISTUR, funciona por medio de un centro de llamadas o Call Center, a través del cual se canaliza la información a las oficinas en los territorios, en coordinación permanente con la Policía de Turismo (POLITUR), como un aliado estratégico y clave en el desarrollo del Programa.

Su objetivo es "Generar las condiciones que les permitan al destino recibir a turistas que cuenten con una adecuada asistencia y seguridad al turista"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Destinos auténticos y sustentables" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Coordinación interinstitucional entre POLITUR, CORSATUR y empresa privada; Implementación de estrategia de asistencia en la Ruta de las Flores, Zona Rosa y Suchitoto con su respectivo equipamiento; Instalar un equipo que atienda el número 914 del Call Center, con al menos dos técnicos; Capacitación del personal de Call Center y del personal de los Centros de Amigos del Turista (CAT); y, Seguimiento a la implementación del Programa con el resto de las oficinas CAT en los territorios.

La medición de este programa se hará bajo el indicador comparativo de número de asistencias de un mes y año (2017) en relación al número de asistencias del mismo mes en este año.

Análisis de Resultados

- ❖ Asistencias atendidas a través de los diferentes canales de información turística.

A continuación, el detalle cuantitativo del período en análisis:

Asistencias a través del Call Center:

- Número de asistencias a través del Call Center

Call Center (914)			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Enero	Febrero	Total
2018	319	303	622
2017	67	56	123
Comparativo	252	247	499

(A <= B); en donde
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Asistencias a través de los CAT:

- Número de asistencias a través de los CAT

CAT Ruta de las Flores			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Enero	Febrero	Total
2018	11	12	23
2017	14	13	27
Comparativo	(3.00)	(1.00)	(4.00)

(A <= B); en donde
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



CAT Suchitoto				
Tabla de Datos	2018			
No. de Asistencias atendidas	Enero	Febrero	Total	
2018	10	15	25	(A <= B); en donde
2017	6	11	17	A: Número de asistencias en el mes 2017
Comparativo	4.00	4.00	8.00	B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Unión				
Tabla de Datos	2018			
No. de Asistencias atendidas	Enero	Febrero	Total	
2018	14	12	26	(A <= B); en donde
2017	7	14	21	A: Número de asistencias en el mes 2017
Comparativo	7.00	(2.00)	5.00	B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Palma				
Tabla de Datos	2018			
No. de Asistencias atendidas	Enero	Febrero	Total	
2018	7	11	18	(A <= B); en donde
2017	4	6	10	A: Número de asistencias en el mes 2017
Comparativo	3.00	5.00	8.00	B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Libertad				
Tabla de Datos	2018			
No. de Asistencias atendidas	Enero	Febrero	Total	
2018	15	10	25	(A <= B); en donde
2017	7	11	18	A: Número de asistencias en el mes 2017
Comparativo	8.00	(1.00)	7.00	B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT Ruta de Paz				
Tabla de Datos	2018			
No. de Asistencias atendidas	Enero	Febrero	Total	
2018	3	13	16	(A <= B); en donde
2017	5	13	18	A: Número de asistencias en el mes 2017
Comparativo	(2.00)	0.00	(2.00)	B: Número de asistencias en el mismo mes 2018



Asistencias a través de Oficinas de Información Turística:

Oficina Central			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Enero	Febrero	Total
2018	73	62	622
2017	58	124	123
Comparativo	15	(62)	499

(A <= B); en donde
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Oficina Aeropuerto			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Enero	Febrero	Total
2018	319	303	622
2017	67	56	123
Comparativo	252	247	499

(A <= B); en donde
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Turismo Interno se han realizado las siguientes acciones:

Enero:

- ✓ Participación en 7 eventos turísticos e institucionales, donde se estima haber beneficiado a 140 personas.
- ✓ Realización de 15 supervisiones de afluencia, seguridad y ocupación, beneficiando aproximadamente a 1058 personas.
- ✓ Acompañamiento a excursionistas, turistas, asistencia a eventos turísticos y a viajes de familiarización y prensa, beneficiando a 666 personas aproximadamente.

Febrero:

- ✓ Participación en 5 eventos turísticos e institucionales, beneficiando aproximadamente a 75 personas.
- ✓ Realización de 8 supervisiones de afluencia, seguridad y ocupación, beneficiando aproximadamente a 734 personas.
- ✓ Acompañamiento a excursionistas, turistas y asistencia a eventos turísticos y a viajes de familiarización y prensa, beneficiando aproximadamente a 890 personas.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.
PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel
CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





6. INVERTURES

El Programa INVERTURES busca dar espacio para que se desarrollen en los territorios, todas aquellas ideas de negocios, planes y proyectos turísticos nacionales, con el fin de promover la inversión privada.

El Programa INVERTURES impulsará el desarrollo de proyectos de inversión y fomentará la generación de empleo. Su objetivo es "Facilitar y promover las condiciones de inversión en el sector turístico, fortaleciendo la oferta turística nacional"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.2. Fomentar la inversión turística, como generadora de empleo, a través del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina y la viabilización del polo turístico Hotel de Montaña Cerro Verde, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Espacio turístico integrado y sostenible" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Desarrollar Plan de acción para la difusión de oportunidades de Inversión Turística en El Salvador; Ejecutar Plan de Acción para el Desarrollo de Anclas Turísticas a través de la Inversión Pública; y, Desarrollar Plan de Acción para Impulso a las Inversiones de las MIPYMES Turísticas. La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Análisis de Resultados

Proyectos de infraestructura y atractivos turísticos ejecutados

Para el año 2018 se tiene planificada la ejecución de un proyecto de infraestructura, el cual es el del Hotel de Montaña Cerro Verde.

A continuación, se detallan las acciones encaminadas a la consecución del proyecto de infraestructura:

En relación a la ejecución de la Fase III del Hotel de Montaña Cerro Verde:

- ✓ Se analiza la información del proyecto total de Rehabilitación, para resumir en un proyecto independiente, la parte del proyecto que se prevé ejecutar. Lo anterior conlleva a la verificación en campo y estudio del proyecto completo para la reconfiguración de planos constructivos, cálculo de cantidades de obra y resumen de especificaciones técnicas que formarán parte de la fase a ejecutar
- ✓ Preparación de documentación requerido por las instancias para los permisos aplicables (SECULTURA, Alcaldía Municipal)

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Proyectos e Inversión se han realizado las siguientes acciones enfocadas en el Programa Invertures:

Enero

- ✓ Se ha desarrollado reunión con delegados de turismo de las alcaldías de Usulután y Jiquilisco y se han identificado acciones y proyectos
- ✓ Se han formulado varios escenarios de actuación en cuanto al impulso, apoyo y ejecución del programa Matching Grants de la Franja Costera Marina (FCM)
- ✓ Se ha identificado una base de nuevos consultores para desarrollar el estudio del Levantamiento de datos de Inversión turística en territorios"

Febrero

- ✓ Se han revisado perfiles de los proyectos identificados en Usulután y Jiquilisco en el mes de enero, a efecto de programar la realización de la visita técnica
- ✓ Se han identificado nuevos proyectos a visitar para potenciación de las inversiones



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.
PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel
CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



7. FORMATURES

FORMATURES es un programa de especialización técnica con un formato dirigido para el sector empresarial, el cual está dedicado al turismo. El propósito es que sea un filtro de los conocimientos y las capacidades más importantes para que puedan desarrollarse y competir en los mercados internacionales; integrando cursos especializados, capacitaciones puntuales y formación técnica de cómo desarrollar las actividades turísticas y atención al visitante de manera eficiente; por ello, juegan un papel importante en el establecimiento de metas y objetivos estratégicos institucionales.

El programa incluye la formación del recurso humano, principales actores del sector, tales como MIPYMES turísticas, guías turísticos, Comités de Desarrollo Turísticos, Agentes de la Policía de Turismo, educadores, entre otros; así como la formación que el personal recibe a lo interno. A la vez permite conocer los principales objetivos de las mismas y los alcances e impactos que se obtendrán en la población.

Su objetivo es "Generar las condiciones en los territorios, de una forma transversal y articulada al Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Posicionamiento competitivo" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Programa de Capacitación a Guías Turísticos Locales y Nacionales; Curso de idioma Portugués; Seminario para mejorar la Competitividad de Tour Operadores; Programa para el desarrollo de Capacitaciones para POLITUR y Agentes Policiales; Apoyo a MIPYMES Turísticas para su participación en el Programa de Certificación en Calidad Turística; Desarrollo de jornadas de sensibilización en Cultura Turística y Atención al Turista; Desarrollo de Capacitaciones en el marco de los encuentros de Comités de Desarrollo Turístico (CDT); y, Contratación de Servicios profesionales para la elaboración del Manual de Comunicaciones y capacitación a medios.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

❖ Personas naturales o jurídicas con competencias fortalecidas

El número de actores con competencias fortalecidas planificadas para el año 2018 es de 150
A continuación, el detalle de formaciones realizadas en el período en análisis:

Tema: "Taller de Biodiversidad, Áreas Naturales Protegidas y Seguridad Turística ante fenómenos naturales"

Número actores con competencias fortalecidas por curso	Número de actores con competencias fortalecidas planificadas por curso	Lugar de desarrollo	Horas de formación	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Municipios participantes
20	20	Salón de Usos Múltiples (CORSATUR)	40 horas	29 de Enero	2 de Febrero	San Salvador La Libertad San Miguel



El Porcentaje de Eficiencia alcanzado al término del período Enero – Febrero / 2018 es del 13.33% (Número de personas naturales con competencias fortalecidas (20) / Número de personas naturales con competencias fortalecidas planificadas (150)) *100

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Planificación se han realizado las siguientes acciones en el marco del Programa Formatures:

Enero - Febrero:

- ✓ Durante el periodo se realizó el análisis de detección de necesidades de capacitación en el cual se evaluaron las solicitudes recibidas de los distintos actores del sector, así como las prioridades institucionales, en ellas se determinó las zonas de ejecución para las acciones y los principales insumos para la elaboración del Plan de Capacitaciones / 2018
- ✓ Ya se cuenta con las bases de datos en XL (Excel) tanto de guías como de Operadores de Cruceros. El siguiente paso es trasladar esta información a un sistema del RNT que a la fecha está en elaboración.
- ✓ Programa Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS): Se elaboró cronograma de todas las actividades que se tendrán en el año para la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad, como son la investigación de tarifas de consultoría en el mercado nacional y regional para establecer la tarifa a pagar a los consultores/auditores SICCS, capacitaciones en la plataforma informática de SICCS, sensibilización a las empresas potenciales a formar parte de las consultorías, preparación de informes de prácticas realizadas en el marco de la formación de los auditores/consultores SICCS, preparación de documentos para la contratación de auditores/consultores SICCS. Se espera iniciar su implementación en el mes de mayo con las primeras consultorías.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





8. CIELOS ABIERTOS

Cielos Abiertos contempla la realización de acciones encaminadas al mantenimiento de acuerdos bilaterales o multilaterales de transporte aéreo, orientados a liberalizar los mercados del transporte aéreo, para incentivar la inversión, atraer el turismo, abaratar los costos de los boletos aéreos hacia El Salvador y fortalecer la institucionalidad de la aeronáutica civil en el país.

Su objetivo es "Fomentar la realización de acciones, encaminadas a la facilitación aérea, terrestre y marítima".

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional, a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Espacio Turístico Integrado y Sostenible" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Establecimiento de una mesa permanente entre las entidades gubernamentales relacionadas al tema, tales como la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración y el Ministerio de Turismo/CORSATUR; Mantener una participación activa y constante en eventos de la industria de aviación a través de los cuales se propicie un acercamiento directo con Aerolíneas; dar seguimiento al Proyecto Stop Over, a través de acuerdo entre la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración, el Ministerio de Turismo/CORSATUR y AVIANCA; y, Gestionar la exoneración del visado para países considerados estratégicos a fin de generar una ventaja competitiva a la hora de negociar el establecimiento de nuevas frecuencias.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Número de turistas atendidos en el mes 2018 / Número de turistas atendidos en el mismo mes en 2017

A continuación, se presenta el detalle de los datos cuantificados para el periodo enero – febrero:

Tabla de Datos	2018	
	Enero	Febrero
Número de turistas atendidos en Stop Over		
2017	194	215
2018	246	274
Diferencia	52	59

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo se han realizado las siguientes acciones en el marco del Programa Cielos Abiertos:

- ✓ En relación a la estrategia Stop Over y aerolíneas se encuentra en la fase de planeación en conjunto con la agencia de publicidad.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Planificación, las acciones realizadas encaminadas al Programa Cielos Abiertos son:

- ✓ CORSATUR a través de la Gerencia de Planificación está ejecutando el proyecto "El Salvador Stop Over", el cual consiste en ofrecer a los pasajeros en tránsito o transbordo del Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, la opción de conocer El Salvador, como destino turístico, durante un lapso de tiempo de hasta cuarenta y ocho horas, en cumplimiento con los requisitos establecidos en la clasificación para fines de exención y obligatoriedad de visas, regulados en los Manuales Regionales de Procedimientos Migratorios y Consulares de la Visa Única Centroamericana (VUCA), para lo cual se ha contratado los servicios de promoción y venta de paquetes turísticos para ser prestados en las instalaciones del Aeropuerto Internacional de El Salvador "Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez" y prestar asistencia técnica a los pasajeros en tránsito y usuarios en línea de la plataforma "El Salvador Stop Over" a través de guías turísticos carnetizados.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



9. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO

Las acciones de fortalecimiento son aquellas encaminadas al apoyo de la operatividad de la institución y el apoyo a los programas del 8 x 8 en diferentes aspectos.

A continuación, el detalle de las acciones realizadas para el período en cuestión:

❖ **Dirigir la gestión de administración superior institucional**

Con respecto a la gestión de administración superior la Presidencia de CORSATUR lleva a cabo reuniones de Junta Directiva en donde se aprueban y toman decisiones que generan las directrices a seguir en la institución. Así también Gerencia General monitorea las acciones realizadas y por realizar a través de los informes de Ejecución presupuestaria, ejecución del Plan de Compras e informe bimensual de las unidades organizativas del cumplimiento de metas.

❖ **Ejecutar gestiones de administración financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales**

Dentro de las gestiones de adquisiciones de bienes y servicios institucionales la UACI ha realizado 22 prorrogas de órdenes de compra y contratos con la finalidad de mantener la operatividad de CORSATUR ya que al inicio del año no se contaba con el Presupuesto de la Nación 2018 aprobado y votado, esto equivale al 12.21% de ejecución del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC).

Adicionalmente, en el mes de enero se realizó la contratación de 2 Libres Gestiones, 1 Licitación Pública y 1 Licitación Abierta, lo que da como resultado el 3.76% de ejecución del PAAC, haciendo un acumulado de 15.97%. En el mes de febrero se concretó la contratación de 13 Libres Gestiones, 3 Licitaciones Públicas y 2 Licitaciones Abiertas, lo que da como resultado el 28.28% de ejecución del PAAC, haciendo un acumulado en el bimestre del 44.25%.

Datos PAAC planificado vs. ejecutado

Tabla de datos	2018		
	Enero	Febrero	Total del período
No. de Licitaciones abiertas DR-CAFTA 2018			
Planificadas	1	4	5
Reales	1	2	3
Porcentaje	100.00%	50.00%	60.00%

El número de Licitaciones abiertas DR-CAFTA planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 5, en el periodo en análisis se realizaron 3 logrando un seguimiento al cumplimiento anual del 60%.

Tabla de datos	2018		
	Enero	Febrero	Total del período
No. de Licitaciones Públicas			
Planificadas	2	4	6
Reales	1	3	4
Porcentaje	50.00%	75.00%	66.67%

El número de Licitaciones Públicas planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 11, en el periodo en análisis se realizaron 4 logrando un seguimiento al cumplimiento anual del 36.36%.



Tabla de datos	2018		
	Enero	Febrero	Total del período
No. de Contrataciones Directas			
Planificadas	0	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

El número de procesos por Contratación Directa planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 1, en el periodo en análisis no se realizó ninguno. La gestión para el proceso está planificada para el mes de marzo.

Tabla de datos	2018		
	Enero	Febrero	Total del período
No. de procesos por Libre Gestión			
Planificadas	2	20	22
Reales	2	13	15
Porcentaje	100.00%	65.00%	68.18%

El número de procesos por Libre Gestión planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 75, en el periodo en análisis se realizaron 15 logrando un seguimiento al cumplimiento anual del 20.0%.

Tabla de datos	2018		
	Enero	Febrero	Total del período
No. de procesos por Concurso Público			
Planificadas	0	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

El número de procesos por procesos por Concurso Público planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 1, en el periodo en análisis no se realizó ninguno. La gestión para el proceso está planificada para el mes de marzo.

La ejecución de las gestiones de administración financiera se logran a través de la Gerencia Financiera con la elaboración oportuna del registro de compromisos presupuestarios en el SAFI de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución, elaboración del Informe de Ejecución Presupuestaria por fuente de financiamiento correspondiente enero 2018, elaboración de certificaciones presupuestarias solicitadas por la UACI, revisión y registro oportuno de las obligaciones por pagar en el SAFI, para él envió de requerimientos de fondos al Ministerio de Turismo y gestionar oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería (DGT) del Ministerio de Hacienda, para el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por la institución, visitas diarias al Parque Nacional el Boquerón, para la recolección de ingresos provenientes de las entradas de turistas y al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, para el cobro de arrendamientos, revisión y registro del devengado y pagado en el SAFI y documentación para los cierres contables.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.
 PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel
 CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





❖ Realizar acciones de auditoría interna y control de las operaciones y actividades institucionales

Dentro de las acciones del mes de enero se encuentran en proceso el Examen Especial al Proceso de Compras de Bienes y Servicios del período del 01 de julio al 31 de diciembre de 2017, y Examen Especial a Disponibilidades del período del cuarto trimestre del 2017.

En el mes de febrero se realizó Examen Especial Proceso de Compras de Bienes y Servicios del período del 01 de julio al 31 de diciembre de 2017, y están en proceso Examen Especial a Disponibilidades del cuarto trimestre del 2017; Examen Especial a Gerencia de Mercadeo Promoción y Publicidad 2017, y Verificación y Certificación de los Estados Financieros del ejercicio 2017.

El Plan de Trabajo Anual 2019 de Auditoría Interna, está en proceso de aprobación por parte de la Presidencia de CORSATUR; el cual se presentará en Junta Directiva en marzo de 2018.

❖ Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano

Las acciones de administración de recursos humanos son un gran apoyo para la ejecución del programa 8 x 8 y de las acciones de fortalecimiento y se detallan así:

Trámite de renovación de las 104 plazas ante el Ministerio de Hacienda, posteriormente al recibir la autorización se realiza la elaboración de los contratos de trabajo del personal,

En estos meses no se realizaron acciones de reclutamiento, selección y contratación de personal. En el mes de enero se están recibiendo las evaluaciones del personal del segundo semestre del 2017.

En cuanto al desarrollo de las habilidades y competencias del personal, se envió a todas las Unidades el formulario de Diagnostico de Necesidades de Capacitación -DNC, para determinar las áreas y temas a incorporar en el Programa de Capacitación para el año 2018.

❖ Brindar asesoría y asistencia jurídica

La Unidad Jurídica brindó opiniones de carácter legal, sobre asuntos sometidos a su conocimiento por las diferentes unidades organizativas, lo anterior incluyó la revisión de la normativa interna y/o externa, jurisprudencia, y/o doctrina; así como de la situación fáctica objeto de consulta, todo lo anterior, según las necesidades de cada caso en específico. Se participó también en reuniones con servidores públicos de la Institución, en ocasión de también brindar apoyo legal sobre la base de los hechos y documentos puestos a disposición por ellos.

❖ Realizar acciones de comunicación y acceso a la información pública

Dentro de las acciones de comunicación, además del apoyo que la Unidad de Comunicaciones brinda a la cobertura de todos los eventos y actividades que se generan de los programas del 8 x 8 y de las acciones de fortalecimiento, se monitorea el publicity el cual se genera un impacto positivo a la institución, siendo los datos siguientes:

Enero: En el informe mensual de publicity, se ha alcanzado un nivel positivo para la institución ya que se cuantifica un saldo a favor de \$196,196.42

Febrero: En el informe mensual de publicity, se ha alcanzado alcanzando un nivel positivo para la institución ya que se cuantifica un saldo a favor de \$16,727.35



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.
PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel
CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





Sobre el acceso a la información pública el tiempo promedio de respuesta que se ha tenido en el mes de enero ha sido de 8 días hábiles y para el mes de febrero de 7 días hábiles tal como lo establece la ley, así también se recibieron 15 orientaciones de información oficiosa (art.10) de forma directa (verbal, in situ, vía telefónica) en el mes de enero y 12 orientaciones de información oficiosa en el mes de febrero a las cuales se les dio respuesta inmediata indicando donde se encontraba la información en nuestro portal web.

❖ **Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros**

Las acciones y gestiones de la administración que apoyan el programa 8 x 8 son la gestión para la apertura del fondo circulante, el abastecimiento de los materiales y productos para suplir las necesidades de insumos de las diferentes Unidades, la contratación de arrendamiento de instalaciones de oficinas Centrales para CORSATUR para el año 2018 y a su vez se han realizado el pago de los servicios básicos de agua potable y energía eléctrica, así como se han efectuado algunas reparaciones eléctricas y cambios de luminarias, reparación de fugas de agua que contribuyen al mantenimiento de las instalaciones y al bienestar del personal.

Se gestionó prorroga a la póliza de seguro de bienes muebles, inmuebles y valores de CORSATUR contra daños o pérdidas por 1 mes, para dar continuidad a las coberturas durante enero de 2018, así también se prorrogó el contrato de seguridad por dos meses para dar continuidad a los servicios durante enero y febrero.

La flota de vehículos de CORSATUR cuenta con sus documentos de circulación vigentes hasta el mes de julio 2018 y se gestionó prorroga al contrato de mantenimiento de vehículos por 2 meses, para dar continuidad a los servicios durante enero y febrero 2018, brindándose los mantenimientos preventivos y correctivos correspondientes de acuerdo a las necesidades.

En cuanto a la plataforma tecnológica se cuenta con las licencias vigentes de correo electrónico, almacenamiento de datos, antivirus y sitio web institucional.

Mantenimiento Transporte

Tabla de Datos	2018		
Tiempo (días) Promedio de vehículos en mantenimiento preventivo	Enero	Febrero	Promedio
Planificadas*	3	3	3
Reales	1.4	2.33	1.865
Porcentaje de seguimiento (%)			1.865 ≤ 3
Acciones realizadas / estatus	Se realizaron 5 mantenimientos preventivos, 1 de los cuales incluyó mantenimiento correctivo	Se realizaron 3 mantenimientos preventivos, 2 de los cuales incluyeron mantenimiento correctivo	

- Según Contrato, periodo máximo para que un vehículo de la flota de CORSATUR este fuera de la institución en mantenimiento preventivo

Por su parte la Unidad de Género contribuye a desarrollar acciones de sensibilización sobre igualdad de género y para el mes de enero se ha sostenido reunión con personal del ISDEMU para la asesoría de la Unidad de Género sobre las acciones a realizar en el año 2018, así también dentro de las funciones se tiene el seguimiento para la desagregación por sexo de toda la información estadística generada por la institución en cuanto a programas o proyectos de desarrollo productivo y económico (eventos, reuniones, talleres, capacitaciones programadas), en este período no fue realizado ningún evento institucional.





La Unidad Ambiental apoya en desarrollar acciones de sensibilización a los actores del sector turismo en materia turística ambiental y buenas prácticas en turismo sostenible y en la impresión de documentos para la sensibilización ambiental de actores del sector turismo, dentro de las acciones que se han realizado están: Campaña Institucional Permanente de Reciclaje Tóner Xerox. Se elabora el documento: Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos comunes, especiales y aprovechamiento de reciclables generados en las instalaciones de CORSATUR, Colocación del ECO punto como parte del Programa de Reciclaje Institucional "R", se incluyen en los TDR del servicio de alimentación a domicilio de CORSATUR criterios ambientalmente más responsables para la reducción de pajillas y la sustitución de materiales desechables por otros biodegradables y menos contaminantes."

Otra acción importante es el registro y apoyo a actores del sector turismo – Registro Nacional de Turismo, dentro de este se realizaron las siguientes actividades:

Enero:

- ✓ Se inscribieron 2 nuevas empresas y renovaron su inscripción 10 empresas al Registro Nacional de Turismo.
- ✓ Seguimiento a vigencia y atención de empresas Atención a empresarios en oficina, teléfono, correo electrónico.
- ✓ Acompañamiento a empresario en el lanzamiento de su nueva marca: Vista Los Volcanes, Hotel y Restaurante, antes Juayúa Visión, en el municipio de Juayúa.

Febrero:

- ✓ Seguimiento a vigencia y atención de empresas Atención a empresarios en oficina, teléfono, correo electrónico
- ✓ Se desarrolló una actividad denominada: "Reunión informativa con Operadores de Turismo - RNT para coordinar acciones en los destinos turísticos de El Salvador", cuyo objetivo es trabajar de la mano en materia de seguridad del turista en los territorios y poner a disposición las 6 oficinas que CORSATUR posee a nivel nacional
- ✓ Reunión con el Organismo de Mejora Regulatoria con el objetivo de recolectar información de los procesos del gobierno y verificación de requisitos y tiempo que implica.
- ✓ Coordinación de trabajo con CAT´S, en seguimiento a empresas dentro de su área de acción.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR

