



INFORME BIMENSUAL DE SEGUIMIENTO Y MEDICION DE OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL DE LAS UNIDADES ORGANIZATIVAS DE CORSATUR 2018

**Marzo-Abril
2018**



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





CONTENIDO

1. **Objetivo**
2. **Alcance**
3. **Documentos Relacionados**
4. **Responsabilidades**
5. **Acciones desarrolladas durante el Bimestre Marzo – Abril / 2018**
6. **Información clave por Programa 8 x 8, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.**



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





1. Objetivo:

Consolidar y verificar el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual (POA), con base en la información que cada gerencia de CORSATUR, aporta al Programa 8 x 8 e información que las unidades organizativas de apoyo proporcionan a la Gerencia de Planificación.

2. Alcance:

El POA de CORSATUR se basa en el Modelo de Trabajo Institucional con la Visión Estratégica de crecimiento de adentro hacia afuera con reciprocidad activa, los cuales constituyen la culminación en detalle del Plan Estratégico de CORSATUR, y representa la desagregación de las actividades que se implementan año con año con un estilo de Gestión participativa.

En ese sentido, el alcance del informe es desde recibir la información que cada gerencia y unidad envía a la Gerencia de Planificación, hasta culminar en la consolidación de la medición de los objetivos y metas de los POA para el período Marzo – Abril 2018.

3. Documentos Relacionados:

El Ministerio de Turismo (MITUR), a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), considerando que el turismo constituye una de las principales fuentes de trabajo y un fuerte potencial de ingreso de divisas extranjeras y que su finalidad es, según el artículo 2 literal a) de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, el desarrollo del sector turismo, a través de la promoción de los atractivos turísticos de nuestro país en el extranjero; busca posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo, lo cual requiere un trabajo coordinado entre el sector público y privado; formulándose para ello, como parte del Plan Quinquenal de Turismo 2014-2019 El Salvador: Un Destino Encantador, la estrategia denominada "Programa 8x8", la cual permite la articulación de los lineamientos establecidos por el Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central a través de la Política Nacional de Turismo en la materialización de cada una de las acciones realizadas.

Así también se relaciona la información al Reglamento de Normas Técnicas de Control Internas Específicas de CORSATUR, Art. 21.

4. Responsabilidades:

Según el Art. 21 de las Normas Técnicas de Control Internas Específicas de CORSATUR:

- La Unidad de Desarrollo Institucional y Sistema de Gestión de Calidad de la Gerencia de Planificación, consolidará y verificará el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual, con base en la información que cada gerencia y unidad de CORSATUR, proporcione bimensualmente.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



● Acciones desarrolladas durante Marzo 2018





MINISTRO DUARTE FIRMARÁ ACUERDO CON ROYAL CARIBBEAN PARA POTENCIAR INDUSTRIA DE CRUCEROS

La estrategia internacional de promoción y comercialización del destino que impulsa el Ministerio de Turismo de El Salvador, ha sumado un nuevo hito. Recientemente, el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, anunció que se firmará un acuerdo con la compañía de Cruceros Royal Caribbean, con la que se buscan potenciar la industria de cruceros en El Salvador.

El acuerdo, que se firmará en mayo, busca establecer una reunión de alto nivel entre el Gobierno de El Salvador a través del Ministerio de Turismo con el Presidente de Royal Caribbean y otros ejecutivos, así como fortalecer apoyo de la compañía para optimizar la generación de nuevos empleos en el marco de la Ley de Marineros Mercantes.

Este logro se obtuvo en el marco de la feria especializada Seatrade Cruise Global, que se desarrolló del 4 al 8 de marzo en Fort Lauderdale, Florida, Estados Unidos, y en la que han participado cuatro empresarios salvadoreños.

EL SALVADOR CONFIRMA ATRAQUE DE CRUCEROS PARA EL 2019 TRAS FERIA SEATRADE CRUISE GLOBAL

Como resultado de la estrategia internacional de promoción y comercialización del destino promovida en la feria especializada Seatrade Cruise Global y las reuniones estratégicas con representantes de líneas navieras, el ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, confirmó el atraque de tres nuevas marcas de cruceros para 2019-2020.

Se trata del crucero MS Regatta y el Seven Seas Mariner confirmados para 2019 y el MS Insignia para 2020, ratificando el despunte de El Salvador en la atención de cruceros turísticos.

El jefe de la cartera de Turismo dijo que este logro para el rubro de cruceros en nuestro país se dio luego de cuatro días de arduo trabajo junto a empresarios salvadoreños en Fort Lauderdale, Florida, Estados Unidos.

“Nos hemos reunido con altos ejecutivos de las líneas navieras y hemos expuesto el potencial turístico del país y su capacidad de operación portuaria. Los

excelentes resultados en la operación de los tours por parte de los empresarios privados ha sido clave para confirmar nueva llegadas de cruceros”, expresó el funcionario.

PLAYA MACULIS DE EL SALVADOR ENTRE LAS MEJORES DE AMÉRICA LATINA SEGÚN DIARIO BRITÁNICO

El Ministerio de Turismo informó que El Salvador sigue destacando en revistas y periódicos internacionales de gran prestigio.

Recientemente, el país volvió a figurar en una de las revistas más importantes en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido.

The Telegraph, un periódico matutino de gran formato, publicado en Londres y distribuido en todo el Reino Unido e internacionalmente, publicó el 28 de febrero una lista de las 20 mejores playas de América Latina a través del artículo denominado “Latin America has the best beaches on Earth, here are 20 you must visit”.

La publicación se refiere a la playa Maculis, ubicada en el departamento de La Unión, como “el mejor lugar para aislamiento espléndido y puestas del sol”.

La playa es apta “para nadar y arena dorada profunda...Hay excelentes restaurantes familiares cerca, cocos frescos de árboles, y la fruta tropical es más barata que el agua mineral”, describe la publicación.

El Salvador figura en la lista de las mejores playas de América Latina entre países como

Cuba, Panamá, Nicaragua, Belice, Costa Rica, México, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Uruguay y Brasil.

EL SALVADOR LE APUESTA AL MERCADO ALEMÁN PARA ATRAER TURISTAS AL PAÍS

El Ministerio de Turismo promovió los atractivos turísticos que El Salvador posee, esta vez, en el mercado alemán en la Bolsa Internacional de Turismo de Berlín (ITB), que se desarrolló del 7 al 11 de marzo en Berlín, Alemania.

Una delegación de la Corporación Salvadoreña de Turismo, encabezada por el gerente de Mercadeo,



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





Lic. René Montiel y empresarios salvadoreños promocionaron el destino y la oferta de servicios turísticos en la edición número 52 de la Feria.

Epic Tour, Green Blue Red, Nanch Tours, Pure Central America, Ec Tours y Puerto Barillas, son las empresas turísticas que participaron en la feria ITB, que posicionan a El Salvador en el mercado alemán.

Europa es un mercado que ha mostrado un importante incremento como turismo emisor hacia El

Salvador, el año pasado 39,652 europeos hicieron turismo en El Salvador, de éstos 4, 966 provenían de Alemania.

“En 2017 logramos con nuestra estrategia internacional colocar más de 1,000 artículos que hablan de El Salvador y con las ferias buscamos fortalecer el posicionamiento del país de una manera diferente a nivel internacional”, expresó el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



● Acciones desarrolladas durante Abril 2018





MITUR PRESENTA AVANCES EN INVERSIÓN DE MÁS DE \$3 MILLONES EN PROYECTOS TURÍSTICOS EN USULUTÁN

El ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán, mostró detalles de los proyectos que se desarrollan en Usulután, los cuales se desprenden del componente **“puesta en valor de atractivos turísticos”**, los sitios a trabajar serán: Bosque Encantador, El Muelle de Puerto El Triunfo y el embarcadero de Puerto Parada.

El funcionario describió dichos proyectos como una transformación a la infraestructura turística pública de la zona así mismo, destacó la inversión del **parque ecoturístico Bosque Encantador** la cual ascendió a \$362,200 completándose en noviembre pasado en el Plan Maestro y diseño integral del parque.

“Este proyecto es de los más emblemáticos de nuestra gestión porque estamos aportando un valor importante a los municipios para que puedan despuntar en turismo. Estamos dejando un legado de infraestructura, formación de recurso humano, gobernanza y de gestión ambiental que generará un impacto positivo en el desarrollo económico y social de los 11 municipios beneficiados”, expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.

El ministro Duarte, también menciona el mejoramiento y adecuación turística del **Muelle de Puerto El Triunfo**, que ya cuenta con el diseño de las obras y con el permiso ambiental, emitido por el MARN.

Por último, la infraestructura del **Bulevar y Embarcadero de Puerto Parada** consistirá en diseñar y construir mejoras urbanas del Bulevar de acceso, remodelar el arco de entrada, adoquinado decorativo, aceras, quioscos, luminarias, servicios sanitarios, entre otros aspectos.

MÁS 200 CDT A NIVEL OCCIDENTAL Y PARA CENTRAL COMPROMETIDOS POR POTENCIAR EL TURISMO EN EL SALVADOR

El ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán inauguró el encuentro de **Comités de Desarrollo Turístico** (CDT) en la zona occidental del país.

Los Encuentros Regionales de CDT nacen como un espacio desde el cual se trabajan temas de interés turístico, con una metodología de talleres y jornadas de capacitación.

Más de 290 personas de 99 CDT’S de los Departamentos de Sonsonate, Ahuachapán, Santa Ana, Cuscatlán, Cabañas, La Paz y San Vicente mostraron su Compromiso por potenciar el turismo en El Salvador. Fue una jornada en donde el Ministerio de Turismo proporcionó herramientas creativas de dinamización de destinos. En este año los encuentros tienen como objetivo proporcionar herramientas para la creación de alianzas para el desarrollo de un turismo sostenible a través de los Comité de Desarrollo Turístico.

Los encuentros de CDT se realizan previo a la Feria de Pueblos Vivos, este año se imparten tres temas primordiales, en lo que se destaca la “Competitividad y sostenibilidad del destino, Herramientas prácticas”, “Gobernanza Turística” y “Turismo y Medioambiente”.

Tras el encuentro, el MITUR busca que los participantes transformen la forma de promoción de los destinos, con la utilización eficiente de las tecnologías.

En las próximas semanas se desarrollarán los encuentros de la zona paracentral (18 de mayo); zona central (25 de mayo) y zona oriental (30 de mayo) con los que se pretende reunir a más de 700 actores turísticos de al menos 250 Comités de Desarrollo Turístico.

MITUR INVERTIRÁ \$1.7 MILLONES EN NUEVO MUELLE EN PUERTO EL TRIUNFO

La primera piedra del Muelle del Puerto El Triunfo en Usulután fue colocada por el ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, dando luz verde a la construcción de la obra de infraestructura que forma parte del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.

La inversión del proyecto alcanza los \$1, 774,876.38 y se estima que 10 meses será el tiempo de la construcción, finalizando en abril del 2019.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





“Este muelle, por muchos años ha funcionado en condiciones poco adecuadas, limitando la actividad económica, la movilización a las diferentes islas y también ha frenado el desarrollo del turismo, entre otras”, expresó el ministro de turismo, José Napoleón Duarte Durán.

Desde este lugar salen diariamente centenares de lanchas para realizar diferentes actividades como pesca artesanal, movilización de víveres, taxis acuáticos y tours turísticos a islas como La Pirraya, Punta San Juan, Isla Pajarito y Palos Flotantes”, agregó.

Por ello la obra de infraestructura poseerá una rotonda, que servirá como espacio de maniobra

para vehículos, así como para la circulación de turistas. Será el elemento conectivo entre el brazo del muelle, el mirador contemplativo y el muelle flotante.

Duarte reiteró que “Es un punto clave para servir a toda la Bahía de Jiquilisco y por eso su importancia de hacer un cambio estructural que venga a sumar y a multiplicar las oportunidades para este bello municipio”.

El **Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina** beneficiará a 11 municipios de La Libertad (Chiltiupán, Comasagua, Jayaque, La Libertad y Tamanique) y Usulután (Alegría, Berlín, Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio y Usulután) por un monto de \$25 millones.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





6. Información clave Programa 8 x 8, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.

1. PUEBLOS ENCANTADORES

Pueblos Encantadores es una denominación nacional que otorga MITUR/CORSATUR al PUEBLO VIVO por su constante gestión público-privada en materia turística, íntimamente relacionada al mejoramiento de imagen, aprovechamiento de los recursos, equipamiento e infraestructura, formación del recurso humano, compromiso del gobierno local y los actores del quehacer turístico, lo cual les permite convertirse en un ícono turístico competitivo y sostenible.

Los componentes de este programa son: Belleza e infraestructura turística: Elementos relacionados con la imagen, orden y armonía visual que muestra a los visitantes y lugareños, la importancia de conservar la identidad arquitectónica y sobre todo, embellecer el espacio o "Lobby" que brinda la acogida y recepción a los turistas nacionales e internacionales; Emociones y actividad turística: Elementos relacionados con la calidad y calidez en la experiencia y actividades turísticas que vive el turista nacional o internacional, principalmente, cuando busca interacción y/o convivencia con los residentes y lugareños, quienes por medio de la actividad turística, facilitan la vivencia de emociones turísticas representativas; y, Gobernanza y compromiso con el turismo: Elementos organizativos relacionados con la gobernanza en el ordenamiento de la actividad turística dentro del destino, impulsando enfoques de accesibilidad, promoción y marca turística que hagan del destino, un espacio turístico sostenible y sustentable.

Su objetivo es, al igual que Pueblos Vivos, "Generar las condiciones en los territorios, a través del Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial".

Cumpléndose con la Línea Estratégica L.1.10.3. Dinamizar las economías locales, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y el Eje "Gobernanza Transversal" de la Política Nacional de Turismo.

Es así como este año se denomina Suchitoto como la primera ciudad en ser considerada Pueblo Encantador, gracias a su belleza arquitectónica y su compromiso de ofrecer una experiencia turística inolvidable. El impacto del período colonial es evidente desde sus calles adoquinadas hasta los hermosos balcones.

Como uno de los seis pintorescos pueblos a lo largo de la Ruta de los Artesanos, Suchitoto expone a los visitantes a una de las tradiciones culturales del país: la cosecha índigo. Los visitantes pueden participar en un taller donde aprenderán a teñir bufandas utilizando métodos tradicionales. Aquellos que prefieren una aventura al aire libre pueden participar en excursiones a cascadas y cuevas cercanas.

Análisis de Resultados:

A continuación el detalle de las acciones realizadas por la Gerencia de Mercadeo para el período en cuestión en el marco del Programa Pueblos Encantadores:

Para este bimestre no se han realizado acciones para este programa.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





2. PUEBLOS VIVOS

El Programa Pueblos Vivos desarrolla una imagen fresca e innovadora por medio de la promoción de los atractivos turísticos y a través de componentes que crean sinergia y promueven la auto sostenibilidad; así como incentivan a trabajar en la mejora de calidad de la oferta turística de los municipios.

Estas acciones incluyen la búsqueda de beneficios sociales y económicos a las comunidades locales y regionales, con un componente inclusivo y de participación de la población, gracias al compromiso generado por la sensibilización de la importancia que el turismo tiene en el desarrollo económico de los municipios; enfocándose por ello, en el uso racional de los recursos turísticos y en la búsqueda del óptimo desempeño de los mismos sin alterar nuestro patrimonio natural y cultural.

Además, posee líneas de acción que fomentan la inversión en la capacidad instalada, indispensable en una oferta turística apropiada y al mismo tiempo que esté a la altura de otros destinos internacionales.

El apoyo de este programa va acompañado de: Asistencias técnicas, Educación, Limpieza y Cultura Turística; Mapas, Señalización, City tours, Tours Nocturnos, Paquetes turísticos, Promoción y Publicidad del Programa, Coordinación Interinstitucional, Conformación de circuitos turísticos y Feria Nacional Turística Pueblos Vivos.

Su objetivo es "Generar las condiciones en los territorios, a través del Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial".

Cumpléndose con las Líneas Estratégicas **L.1.10.3.** Dinamizar las economías locales y **L.1.10.6.** Desarrollar nuevos productos y fomentar el desarrollo del agroturismo, turismo médico, turismo rural comunitario, turismo joven, ecoturismo, turismo de aventura y turismo deportivo, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y del Eje "Gestión de Conocimiento, Planificación y Transparencia" de la Política Nacional de Turismo.

Análisis de Resultados:

La medición de este programa se hará bajo los indicadores siguientes:

❖ Municipios fortalecidos:

Número de municipios inscritos en el año 2018 vs. Número de municipios inscritos en el año 2017 (252 municipios)

Entre las acciones desarrolladas en el marco del Programa Pueblos Vivos desde la Gerencia de Turismo Interno comprendidas en el período en análisis podemos destacar:

Marzo:

- ✓ Levantamiento de Inventario a los municipios de Agua Caliente, Comalapa y San Fernando.
- ✓ Citytours en proceso de planificación.
- ✓ Recorridos turísticos a Intibucá, Isla Zacatillo y La Unión.
- ✓ Programación de fechas para Festivales Regionales y establecimiento de locales en coordinación con los diferentes actores locales.

Abril:

- ✓ Levantamiento de Inventario a los municipios de La Laguna, San Francisco Morazán y Santa Cruz Michapa.
- ✓ Recorridos turísticos a Tecoluca, Ruta de Las Flores, Lago de Coatepeque, Zacatecoluca y San Alejo.
- ✓ Coordinación con los diferentes actores locales para Festivales Regionales.
- ✓ Feria Pueblos Vivos 10 años en proceso de planeación.
- ✓ Canopies y Depósitos de Basura en proceso de elaboración para la posterior entrega a los municipios que serán premiados.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





❖ Campañas Nacionales

Las campañas planificadas para el año 2018 se detallan a continuación:

1. Campaña Semana Santa,
2. Campaña Agosto,
3. Campaña Diciembre
4. Campaña Feria Pueblos Vivos

En el mes de Marzo se desarrolló:

Campaña de Semana Santa: "En busca de la Vacación Perfecta"

- Actividades Realizadas:
 - Definición de concepto creativo
 - Estrategia de comunicación
 - Producción de materiales
 - Pauta en medios seleccionados

Al término del mes de Abril se cuantifica un porcentaje de seguimiento al cumplimiento de 25.0 % (1 campaña de 4 planificadas al año)

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo se han realizado las siguientes acciones dentro del marco del Programa Pueblos Vivos:

Marzo:

- ✓ Gestión de pauta publicitaria en mapa turístico de la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR)
 - Elaboración y entrega de diseño a pautar en mapa turístico
 - Compra de pauta en Mapa turístico
- ✓ El 5 de marzo se realizó visita a la Escuela Alemana en San Salvador para dar a conocer los destinos turísticos del país.
- ✓ Con respecto a la encuesta de turismo interno, cuyo propósito es obtener los viajes turísticos que los salvadoreños realizan dentro de El Salvador al igual que cuantificar la derrama económica que dichos viajes dejan en concepto del gasto turístico, se levantará a través de convenio con el Ministerio de Economía (DIGESTYC), finalizando en este mes el primer trimestre. Esta encuesta da indicadores para la Cuenta Satélite de Turismo y para medir el impacto que tienen las acciones realizadas en el marco del programa Pueblos Vivos.

Abril:

- ✓ El 5 de abril se brindó apoyo a Cancillería acompañando a la Cónsul Honoraria de El Salvador en Vietnam, a diferentes destinos turísticos, entre ellos el Sitio Arqueológico Joya de Cerén, Playa El Zonte, Complejo Turístico Puerto de La Libertad (El Malecón).
- ✓ El 6 de abril se asistió al Puerto de Acajutla a la Ceremonia de Bienvenida y Recepción con motivo de la Visita de la Flota de Amistad de la República de China Taiwan.
- ✓ El 7 de abril se les dio acompañamiento a los tripulantes de la Flota de la República de China Taiwan al Parque Nacional El Boquerón.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





✓ Eventos realizados por CORSATUR:

No.	Evento	Descripción	Fecha	Lugar
1	Crucero "SILVER SEA"	Arribo al Puerto de La Unión con 93 cruceristas, los destinos de los tours contratados fueron: Jiquilisco, Alegría, Conchagua, Perquín y Guatajiagua.	13/04/2018	Puerto de La Unión, La Unión
2	Crucero "SILVER SEA"	Arribo al Puerto de Acajutla con 93 cruceristas, los destinos de los tours contratados fueron: Bosque Nacional. El Imposible, Santa Ana, Sitio Arqueológico Joya de Cerén, San Andrés y Tazumal.	15/04/2018	Puerto de Acajutla en Sonsonate.

- ✓ El levantamiento de información de la encuesta de turismo interno para el mes de abril se ha realizado de forma satisfactoria.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





3. VIVE TU PAÍS

Vive Tu País es un programa orientado a sensibilizar a los salvadoreños residentes en el exterior, y mejorar la imagen de El Salvador en el extranjero. Con ello se busca que los salvadoreños sean los principales embajadores y encargados de transmitir todas las virtudes y ventajas que tiene nuestro país; aunado al papel estratégico que las representaciones diplomáticas y consulares juegan en la ejecución de este proyecto.

Su objetivo es "Posicionar a El Salvador como un destino encantador, a nivel internacional e incrementar el número de visitantes, a través de la comercialización".

Cumpléndose con la Línea Estratégica L.1.10.5. Desarrollar las capacidades de atención al cliente de los centros recreativos nacionales, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Cultura turística incluyente y Responsable" de la Política Nacional de Turismo.

Actividades que se desarrollaran en el marco del Programa son: Proporcionar material a todas las representaciones diplomáticas y consulares el cual contenga información sobre El Salvador y sus atractivos turísticos; Participar en eventos dirigidos a la comunidad de salvadoreños en el exterior, como por ejemplo "The Central American Parade", organizado por la Confederación Centroamericana (COFECA) en Los Ángeles y en la celebración del Día del Salvadoreño en Los Ángeles; Fomar alianzas estratégicas con AVIANCA para participar en los eventos anteriormente mencionados; Propiciar cooperación interinstitucional con el Ministerio de Relaciones Exteriores para fortalecer las acciones en el extranjero; Crear un vínculo directo con las Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo como apoyo para la ejecución del Programa, así como para la coordinación de otras actividades de promoción; y, Mantener abastecidos de material promocional a las embajadas y consulados de El Salvador, y enviar periódicamente información del acontecer turístico nacional ya que las representaciones diplomáticas y consulares representan un aliado importante en la ejecución de este proyecto.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Acciones de Comunicación para salvadoreños en el exterior realizadas / Acciones de Comunicación para salvadoreños en el exterior planificadas.

Las acciones de comunicación planificadas para el año 2018 se listan a continuación:

1. Campaña Verano
2. Campaña Fin de Año

La campaña "Viaja mejor, viaja inteligente, viaja ligero" desarrollo las siguientes actividades para el período marzo – abril / 2018:

- ✓ Pauta en medios digitales hispanos (Houston, New York, Washington, Chicago, Dallas, Los Ángeles).
- ✓ 4 spots en el campo de juego de los Galaxy, equipo de fútbol soccer de la Mayor League Soccer de Estados Unidos.
- ✓ Dos minutos de imagen gráfica de la marca el salvador "GRANDE COMO SU GENTE" y EL SALVADOR.TRAVEL
- ✓ Una plana junior a color en Travel Weekly, revista especializada para Tour Operadores en Estados Unidos
- ✓ Publicidad en pantalla en partidos de los Astros de Houston, equipo campeón de las Grandes Ligas de Béisbol de Estados Unidos.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





4. MARCA DESTINO

El Programa Marca Destino busca, a través de un nuevo logotipo, símbolos y valores que representen su identidad, la creación de una nueva marca destino que se asocien a El Salvador, creando un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente del turista.

Su objetivo es "Posicionar a El Salvador como un destino encantador, a nivel internacional e incrementar el número de visitantes, a través de la comercialización".

Cumpléndose así con la Línea Estratégica L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y el Eje "Impulso Empresarial" de la Política Nacional de Turismo.

Actividades que se desarrollaran en el marco del Programa son: Acciones de posicionamiento de la marca país a través de campañas publicitarias en el exterior, participación en ferias internacionales y alianzas estratégicas con mayoristas y actores importantes del sector, entre otras; y, Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos enmarcados en los segmentos estratégicos, los cuales son: turismo médico, turismo deportivo y cruceros.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo los indicadores siguientes:

- ❖ Campañas de Promoción Internacionales

Las campañas de promoción internacionales planificadas para el año 2018 se detallan a continuación:

Campañas Regionales:

1. Campaña Verano,
2. Campaña Fin de Año,
3. Campaña Bono 14,
4. Campaña Feriado Honduras,

Mercado Anglosajón:

5. Campaña Verano
6. Campaña Fin de Año

Las actividades desarrolladas en el bimestre en análisis se detallan a continuación:

Acciones de promoción (Verano - Regional):

- ✓ Pauta digital en Guatemala, anuncios nativos del 24 al 31 de marzo
- ✓ Pauta digital en Guatemala, anuncios nativos del 01 al 30 de abril
- ✓ Pauta digital en Honduras, anuncios nativos del 24 al 31 de marzo
- ✓ Pauta digital en Honduras, anuncios nativos del 01 al 30 de abril

Acciones de promoción (Verano - Mercado Anglosajón):

- ✓ Patrocinio Equipo Astros con el logo de El Salvador en el estadio Ribbon para 40 juegos en los meses de abril, mayo, junio, julio y septiembre
- ✓ Plana Junior en Travel Weekly, revista especializada para Tour Operadores en Estados Unidos.

Con estas acciones se obtiene un seguimiento al cumplimiento de 33.33 % (2 campañas: Verano - Regional y Verano - Anglosajón realizadas de 6 planificadas)



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.
PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel
CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





❖ Acciones de Promoción internacional

Para el año 2018 según el plan anual de eventos internacionales se tiene programado la participación en 21 eventos entre caravanas, ruedas de negocio y presentaciones País.

En el período Marzo – Abril se tenía programado la participación en 4 eventos internacionales, a continuación, el detalle de los eventos en los cuales se tuvo presencia como país:

Evento	Lugar	Fecha	No. de empresarios participantes
SEA TRADE CRUISE GLOBAL	Fort Lauderdale, Florida, Estados Unidos	Del 5 al 8 de marzo de 2018	5
ITB	Berlín, Alemania	Del 7 al 11 de marzo de 2018	6
WORLD TRAVEL MARKET LATIN AMERICA	Sao Paulo, Brasil	Del 3 al 5 de abril de 2018	4
EXPOTUR	San José, Costa Rica	Del 25 al 27 de abril de 2018	6

Al término del mes de abril se cuantifica un porcentaje de seguimiento al cumplimiento del plan anual de 33.33 % (participación de 7 eventos internacionales de 21 planificadas al año)

❖ Viajes de Familiarización y Prensa

En el mes de **marzo** se atendieron 2 personas de la Revista Cuatro de Chile, a continuación, el detalle:

1. Sebastian Abeliuk
2. Katherine Sánchez

En el mes de **abril** se atendieron: 1 persona de prensa y 1 mayorista, a continuación, el detalle:

1. Hugo Salvatierra (Revista Forbes, proveniente de Estado Unidos)
2. Meike Haagmans (Mayorista, proveniente de Alemania)

A la fecha no se reportan publicaciones relacionadas con viajes de familiarización y prensa.

❖ Citas atendidas en el marco del Evento Internacional llamado El Salvador Travel Market

El desarrollo de este evento internacional se tiene planificado para el mes de noviembre.

❖ Refrescamiento de Productos

Como parte del refrescamiento de productos se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Gestión para formar alianza con la facilitadora de servicios médicos SkyMedicus en función del fortalecimiento del Turismo Médico.
- ✓ Seguimiento de acciones contempladas en el Memorando de Entendimiento con USAID para el desarrollo de los segmentos turísticos: (1) Sol y Playa y (2) Turismo de Bienestar y Salud, algunas de las acciones realizadas son generación de fichas y anexos del proyecto, cuadros de participación y contrapartida, participación en jornadas de capacitación para monitoreo y presentación de indicadores del proyecto.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.
PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel
CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





- ✓ Seguimiento de acciones para el desarrollo del proyecto: Fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Centro Histórico de San Salvador a través del Turismo, financiado con recursos de donación del Programa de Cooperación Quinquenal con la República de China/Taiwán 2014-2019, dentro de las cuales se desatacan para el bimestre: proceso de generación de Plataforma virtual y aplicación en dispositivos móviles. Elaboración de Especificaciones técnicas para locución de guiones de los recorridos, seguimiento a proceso para adquisición de dispositivos móviles y auriculares, generación de informes del proyecto. Monitoreo y seguimiento a instalación de señales turísticas y a cambio de rotulación de vehículos.

Dentro del desarrollo de programas de inteligencia y segmentación de mercado podemos mencionar las siguientes actividades:

Se han realizado los conteos de visitantes en fronteras terrestres, aeropuertos y puerto de Acajutla, cuyo objetivo es obtener la cantidad de turistas y excursionistas que entran por las diferentes fronteras de El Salvador y por país de residencia.

La información que se obtiene de esta investigación son los perfiles de los turistas y excursionistas y el gasto que estos realizan durante su estancia en El Salvador, esta investigación es trimestral.

Para el mes de marzo y abril se ha dado seguimiento a la empresa contratada para el cumplimiento al levantamiento de información en forma mensual, y para que los resultados preliminares del gasto turístico sean los adecuados a la muestra planificada y los resultados muestrales trimestrales sean cumplidos.

Así también se da seguimiento a la empresa contratada para realizar las investigaciones en fronteras terrestres, aeropuertos y Puerto de Acajutla.

En el siguiente informe bimensual se podrán dar a conocer los datos más relevantes del primer trimestre.

Las membresías y participaciones conjuntas de este período son:

- ✓ Membresías:
 - Pago de membresía anual de aliado estratégico de la promoción turística regional: CATA Agencia de Promoción Turística Centroamericana, en ese contexto que El Salvador, a través de CORSATUR, junto al resto de países de Centroamérica han implementado una serie de acciones con el fin de promover la región como un multidestino. Entre éstas se destacan, las que se realizan a través de la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA), Entidad responsable de la promoción y posicionamiento de Centroamérica como multidestino turístico a nivel internacional. Así, este ente regional coadyuva con la finalidad legal de las instituciones oficiales de turismo de cada país de Centroamérica, mediante acciones tales como:
 - Gestiones para la participación de estos en las diversas Ferias de Turismo en Europa
 - Proporciona contactos y bases de datos de medios europeos, para la realización de viajes de prensa y contactos de mayoristas para negocios potenciales;
 - Promueve los segmentos o rutas siguientes: Ruta Colonial y de los volcanes; Ruta Patrimonio UNESCO; Mundo Maya; Naturaleza; Sol y Playa; Pueblos Indígenas; y ciudades coloniales.
 - Elabora e implementa Estrategia de Mercadeo de Centroamérica que contenga planes operativos e indicadores por mercado.
 - Implementa estrategia de comunicación efectiva con el sector privado, que incentiva una mayor participación de éste en el accionar de la Agencia.

Dicho pago ha sido aprobado mediante acuerdo de Junta Directiva No. 2728-330/2018 del 8 de febrero de 2018 y cuyo trámite se realizó en el mes de abril.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





- Pago de membresía anual de la FLORIDA CARIBBEAN CRUISE ASSOCIATION, FCCA. Siendo en este contexto que, nuestro país, a través de CORSATUR es miembro desde hace ya varios años de la FCCA, lo que nos ha permitido fortalecer la promoción y el posicionamiento de El Salvador como un destino turístico atractivo para el segmento de cruceros. La FCCA aglutina a diecinueve líneas de cruceros que operan más de cien barcos en Florida, el Caribe y las aguas de América Latina; y que tiene por objetivo proporcionar un foro internacional para el debate sobre el desarrollo del turismo, puertos, seguridad y otros temas de la industria de cruceros. de cruceros, que requiere el estado actual del Turismo de Cruceros en El Salvador.

En ese sentido, se considera técnicamente conveniente continuar siendo miembros de la FCCA, como parte de la estrategia de desarrollo y promoción del Turismo de Cruceros en El Salvador, contemplada en la Política Nacional de Turismo, dicho pago ha sido aprobado mediante acuerdo de Junta Directiva No. 2729-330/2018 del 8 de febrero de 2018 y cuyo trámite se realizó en el mes de abril.

✓ Participaciones Conjuntas:

No.	Evento	Descripción	Fecha	Lugar
1	Voleibol Playa	Se contó con una participación de 90 atletas salvadoreños e incluyendo 4 atletas de Honduras y una asistencia de público aproximada de 3,000 personas	24 y 25/03/2018	Estadio de Voleibol Playa / Turicentro Apulo, Ilopango, San Salvador
2	Futbol Playa: COPA UNCAF PUEBLOS VIVOS 2018	Los países que tuvieron participación fueron: El Salvador, Panamá, Costa Rica y Belice, el evento fue transmitido en vivo por Tigo Sport, con una afluencia aproximada de público de 3,829 personas en el estadio.	29 al 31/03/2017	Estadio de Futbol Playa / Turicentro Costa del Sol, La Paz



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



5. PROASISTUR

Programa de Asistencia al Turista PROASISTUR, funciona por medio de un centro de llamadas o Call Center, a través del cual se canaliza la información a las oficinas en los territorios, en coordinación permanente con la Policía de Turismo (POLITUR), como un aliado estratégico y clave en el desarrollo del Programa.

Su objetivo es "Generar las condiciones que les permitan al destino recibir a turistas que cuenten con una adecuada asistencia y seguridad al turista"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Destinos auténticos y sustentables" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Coordinación interinstitucional entre POLITUR, CORSATUR y empresa privada; Implementación de estrategia de asistencia en la Ruta de las Flores, Zona Rosa y Suchitoto con su respectivo equipamiento; Instalar un equipo que atienda el número 914 del Call Center, con al menos dos técnicos; Capacitación del personal de Call Center y del personal de los Centros de Amigos del Turista (CAT); y, Seguimiento a la implementación del Programa con el resto de las oficinas CAT en los territorios.

La medición de este programa se hará bajo el indicador comparativo de número de asistencias de un mes y año (2017) en relación al número de asistencias del mismo mes en este año.

Análisis de Resultados

- ❖ Asistencias atendidas a través de los diferentes canales de información turística.

A continuación, el detalle cuantitativo del período en análisis:

Asistencias a través del Call Center:

- Número de asistencias a través del Call Center

Call Center (914)			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Marzo	Abril	Total
2018	435	273	708
2017	109	394	503
Comparativo	326.00	(121.00)	205

(A ≤ B); en donde:
 A: Número de asistencias en el mes 2017
 B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Asistencias a través de los CAT:

- Número de asistencias a través de los CAT

CAT Ruta de las Flores			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Marzo	Abril	Total
2018	12	5	17
2017	21	7	28
Comparativo	(9.00)	(2.00)	(11.00)

(A ≤ B); en donde:
 A: Número de asistencias en el mes 2017
 B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT Suchitoto			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Marzo	Abril	Total
2018	12	12	24
2017	13	17	30
Comparativo	(1.00)	(5.00)	(6.00)

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Unión			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Marzo	Abril	Total
2018	20	16	36
2017	17	10	27
Comparativo	3.00	6.00	9.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Palma			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Marzo	Abril	Total
2018	10	10	20
2017	10	5	15
Comparativo	0.00	5.00	5.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Libertad			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Marzo	Abril	Total
2018	6	8	14
2017	14	5	19
Comparativo	(8.00)	3.00	(5.00)

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT Ruta de Paz			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Marzo	Abril	Total
2018	10	22	32
2017	10	7	17
Comparativo	0.00	15.00	15.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Asistencias a través de Oficinas de Información Turística:

Oficina Central			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Marzo	Abril	Total
2018	47	55	622
2017	85	43	123
Comparativo	(38.00)	12.00	499

(A ≤ B); en donde
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Oficina Aeropuerto			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Marzo	Abril	Total
2018	41	24	622
2017	32	37	123
Comparativo	9.00	(13.00)	499

(A ≤ B); en donde
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Turismo Interno se han realizado las siguientes acciones:

Marzo:

- ✓ Participación en 6 eventos turísticos e institucionales, donde se estima haber beneficiado a 165 personas.
- ✓ Realización de 32 supervisiones de afluencia, seguridad y ocupación, beneficiando aproximadamente a 8,793 personas.
- ✓ Acompañamiento a excursionistas, turistas, asistencia a eventos turísticos y a viajes de familiarización y prensa, beneficiando a 1,794 personas aproximadamente.

Abril:

- ✓ Participación en 8 eventos turísticos e institucionales, beneficiando aproximadamente a 355 personas.
- ✓ Realización de 39 supervisiones de afluencia, seguridad y ocupación, beneficiando aproximadamente a 3,325 personas.
- ✓ Acompañamiento a excursionistas, turistas y asistencia a eventos turísticos y a viajes de familiarización y prensa, beneficiando aproximadamente a 1,397 personas.



6. INVERTURES

El Programa INVERTURES busca dar espacio para que se desarrollen en los territorios, todas aquellas ideas de negocios, planes y proyectos turísticos nacionales, con el fin de promover la inversión privada.

El Programa INVERTURES impulsará el desarrollo de proyectos de inversión y fomentará la generación de empleo. Su objetivo es "Facilitar y promover las condiciones de inversión en el sector turístico, fortaleciendo la oferta turística nacional"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.2. Fomentar la inversión turística, como generadora de empleo, a través del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina y la viabilización del polo turístico Hotel de Montaña Cerro Verde, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Espacio turístico integrado y sostenible" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Desarrollar Plan de acción para la difusión de oportunidades de Inversión Turística en El Salvador; Ejecutar Plan de Acción para el Desarrollo de Anclas Turísticas a través de la Inversión Pública; y, Desarrollar Plan de Acción para Impulso a las Inversiones de las MIPYMES Turísticas. La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Análisis de Resultados

Proyectos de infraestructura y atractivos turísticos ejecutados

Para el año 2018 se tiene planificada la ejecución de la Fase III del Hotel de Montaña Cerro Verde como proyecto de infraestructura.

A continuación, se detallan las acciones encaminadas a la consecución del proyecto de infraestructura:

Actualmente se está ejecutando la construcción de la Fase II, la obra presenta un avance del 62 % y consiste en la rehabilitación de cuatro habitaciones (sala, dormitorio, servicio sanitario, terraza y jardín), además la reconstrucción de la recepción, área administrativa, cafetería, servicios sanitarios generales, áreas públicas y pasillos y jardinería general.

Las instalaciones eléctricas y las instalaciones hidráulicas también están contempladas, éstas últimas incluyen cisterna para agua potable, depósito para captación de aguas lluvias, sistema contra incendios, sistema de drenaje de aguas lluvias, sistema de tubería de agua potable, sistema de tubería para aguas negras y sistema de tratamiento de aguas negras con biodigestores.

El 26 de abril el Ministro de Turismo, Licenciado José Napoleón Duarte Durán, desarrolló una inspección en el Hotel de Montaña Cerro Verde para constatar los avances en la II fase de reconstrucción del inmueble, considerado una joya turística de El Salvador por colindar con sus vistas con el imponente volcán y el lago de Coatepeque. La reconstrucción de la II fase inició en diciembre del 2017 y se prevé culmine en junio de este año.

En relación a la ejecución de la Fase III del Hotel de Montaña Cerro Verde:

- ✓ Se analiza la información del proyecto total de Rehabilitación, para resumir en un proyecto independiente, la parte del proyecto que se prevé ejecutar. Lo anterior conlleva a la verificación en campo y estudio del proyecto completo para la reconfiguración de planos constructivos, cálculo de cantidades de obra y resumen de especificaciones técnicas que formarán parte de la fase a ejecutar.
- ✓ Preparación de documentación requerido por las instancias para los permisos aplicables (SECULTURA, Alcaldía Municipal)



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.
PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel
CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Proyectos e Inversión se han realizado las siguientes acciones enfocadas en el Programa Invertures en el período en análisis:

- ✓ Se definió que la fecha de inicio para el levantamiento de capacidad instalada de los destinos turísticos Usulután y Ruta de Las Flores será en el mes de Junio/ 2018.
- ✓ Se han identificada proyectos a incluir en las herramientas de inversión a publicarse.
- ✓ Apoyo en la elaboración de lineamientos y formatos a utilizarse en el programa Matching Grants de la Franja Costera Marina (FCM).



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





7. FORMATURES

FORMATURES es un programa de especialización técnica con un formato dirigido para el sector empresarial, el cual está dedicado al turismo. El propósito es que sea un filtro de los conocimientos y las capacidades más importantes para que puedan desarrollarse y competir en los mercados internacionales; integrando cursos especializados, capacitaciones puntuales y formación técnica de cómo desarrollar las actividades turísticas y atención al visitante de manera eficiente; por ello, juegan un papel importante en el establecimiento de metas y objetivos estratégicos institucionales.

El programa incluye la formación del recurso humano, principales actores del sector, tales como MIPYMES turísticas, guías turísticos, Comités de Desarrollo Turísticos, Agentes de la Policía de Turismo, educadores, entre otros; así como la formación que el personal recibe a lo interno. A la vez permite conocer los principales objetivos de las mismas y los alcances e impactos que se obtendrán en la población.

Su objetivo es "Generar las condiciones en los territorios, de una forma transversal y articulada al Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Posicionamiento competitivo" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Programa de Capacitación a Guías Turísticos Locales y Nacionales; Curso de idioma Portugués; Seminario para mejorar la Competitividad de Tour Operadores; Programa para el desarrollo de Capacitaciones para POLITUR y Agentes Policiales; Apoyo a MIPYMES Turísticas para su participación en el Programa de Certificación en Calidad Turística; Desarrollo de jornadas de sensibilización en Cultura Turística y Atención al Turista; Desarrollo de Capacitaciones en el marco de los encuentros de Comités de Desarrollo Turístico (CDT); y, Contratación de Servicios profesionales para la elaboración del Manual de Comunicaciones y capacitación a medios.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

❖ **Personas naturales o jurídicas con competencias fortalecidas**

El número de actores con competencias fortalecidas planificadas para el año 2018 es de 150

A la fecha se contabiliza un seguimiento al cumplimiento de 13.33% (20 personas con competencias fortalecidas de 150 planificadas)

A continuación, el detalle de acciones en realizadas en el marco del Programa Formatures:

- ✓ Elaboración del Plan de Capacitaciones 2018 en base al análisis de las necesidades recopiladas.
- ✓ Preparación de los documentos para el desarrollo del plan de capacitaciones 2018 lo cual conllevará a la contratación de consultores que impartirán los diferentes temas.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Planificación se han realizado las siguientes acciones en el marco del Programa Formatures:

- ✓ Programa Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS): Se está en preparación de documentos para la contratación de auditores/consultores SICCS. Se espera iniciar su implementación en el mes de mayo con las primeras consultorías.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





Durante el período de Enero a Marzo de 2018, la Unidad de Asistencia Técnica de la Gerencia de Planificación desarrollo la "Implementación del programa de Capacitaciones para el Fortalecimiento de la Competitividad de Mipymes Turísticas en el Centro Histórico de San Salvador y sus Alrededores" con fondos China Taiwan.

Los grupos atendidos durante este período fueron 7 con una asistencia promedio de 18 participantes por grupo, a tendiendo un total de 128 personas capacitadas de las cuales fueron 92 mujeres y 36 hombres, en los temas de: Identificación de Atractivos Turísticos y Sensibilización sobre Cultura Turística con énfasis en el Centro Histórico de San Salvador y la Gran Zona Rosa, Asistencia técnica en la gestión de tecnologías de comunicación e información, y Formalización del negocio turístico. Manejo de recursos financieros para la Mipymes y la Asociatividad. El detalle de los grupos atendidos se muestra a continuación.

1. Mercado Nacional de Artesanías
2. Mercado Nacional de Artesanías (G2)
3. Comité de Turístico de Antiguo Cuscatlán (de Diferentes actividades Económicas).
4. Mercado de Artesanías Ex Cuartel
5. Mercado de Artesanías Ex Cuartel (G2)
6. Gran Zona Rosa (participantes de diferentes negocios, áreas operativas de las empresas).
7. Gran Zona Rosa (Participantes de diferentes negocios, áreas de las empresas).

Los grupos fueron atendidos en dos Sedes: Corporación de Contadores de El Salvador y Asociación de Oficiales Bancarios: ASOB, esta última ubicada en San Salvador.

Los participantes estaban conformados por: Negocios y Empresas ubicada en la gran zona rosa y sus alrededores referidas a través de los Comité de Turismo y Cooperación Zona rosa, Asociación del Mercado Nacional de Artesanías, Asociación de Artesanos y productores del Mercado Ex Cuartel, del centro de San Salvador, y Comité Turístico de Antiguo Cuscatlán. Los temas se desarrollaron exitosamente logrando el objetivo deseado de mejorar las capacidades de los diferentes actores del sector turismo.

Como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina se desarrolló la "Capacitación de Inglés Técnico enfocado a la atención al turista". Dicha capacitación será impartida a 7 grupos, el grupo 1 que ha finalizado ha recibido una capacitación de 100 horas y desarrollado el programa integrado por las siguientes unidades:

- Unidad 1 - Presentación, saludos, direcciones, actividades, terminología más utilizada en la atención al turista.
- Unidad 2 - Hablando sobre mi país y sus datos básicos, atención al cliente,
- Unidad 3 - Turismo en El Salvador y en la zona de La Libertad (empresas, atractivos, recursos turísticos y sus descripciones).

El grupo 1 se desarrolló en las instalaciones del Parque Walter Tilo Deininger y estuvo conformado por 8 mujeres y 11 hombres, haciendo un total de 19 personas, los participantes fueron representantes de Haciendas aledañas al parque, actores turísticos locales y empleados del ISTU.

Los grupos restantes continuaran su ejecución, la cual se seguirá informando en reportes posteriores.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





8. CIELOS ABIERTOS

Cielos Abiertos contempla la realización de acciones encaminadas al mantenimiento de acuerdos bilaterales o multilaterales de transporte aéreo, orientados a liberalizar los mercados del transporte aéreo, para incentivar la inversión, atraer el turismo, abaratar los costos de los boletos aéreos hacia El Salvador y fortalecer la institucionalidad de la aeronáutica civil en el país.

Su objetivo es "Fomentar la realización de acciones, encaminadas a la facilitación aérea, terrestre y marítima".

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional, a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Espacio Turístico Integrado y Sostenible" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Establecimiento de una mesa permanente entre las entidades gubernamentales relacionadas al tema, tales como la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración y el Ministerio de Turismo/CORSATUR; Mantener una participación activa y constante en eventos de la industria de aviación a través de los cuales se propicie un acercamiento directo con Aerolíneas; dar seguimiento al Proyecto Stop Over, a través de acuerdo entre la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración, el Ministerio de Turismo/CORSATUR y AVIANCA; y, Gestionar la exoneración del visado para países considerados estratégicos a fin de generar una ventaja competitiva a la hora de negociar el establecimiento de nuevas frecuencias.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Número de turistas atendidos en el mes 2018 / Número de turistas atendidos en el mismo mes en 2017

A continuación, se presenta el detalle de los datos cuantificados para el período marzo – abril:

Tabla de Datos	2018	
	Marzo	Abril
Número de turistas atendidos en Stop Over		
2017	229	191
2018	255	144
Diferencia	26	(47)

A la fecha se cuantifica un acumulado de 919 turistas atendidos vs. 829 atendidos en el mismo lapso de tiempo en el año 2017, logrando un incremento de 90 turistas.

Los tres destinos más visitados dentro de la oferta turística de Stop Over en los meses de enero a abril de 2018 son:

- Centro Histórico con un acumulado de enero a abril de 372 pasajeros movilizados.
- Puerto de La Libertad con un acumulado de enero a abril de 86 pasajeros movilizados.
- Centro Histórico y Parque Nacional El Boquerón con un acumulado de enero a abril de 49 pasajeros movilizados.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo se han realizado las siguientes acciones en el marco del Programa Cielos Abiertos:

- ✓ En gestión Convenio del Co - Marketing con Planet Ife MAFESA.
- ✓ En proceso de firma Convenios: CATAL y TUI Spain, con quienes se continuará realizando acciones que permitan la promoción de país en el mercado de España y el incremento de visitantes al país de este mercado.
- ✓ En proceso de autorización Campaña Co-Marketing en aerolíneas.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Planificación, las acciones realizadas encaminadas al Programa Cielos Abiertos son:

- ✓ CORSATUR a través de la Gerencia de Planificación está ejecutando el proyecto "El Salvador Stop Over", el cual consiste en ofrecer a los pasajeros en tránsito o transbordo del Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, la opción de conocer El Salvador, como destino turístico, durante un lapso de tiempo de hasta cuarenta y ocho horas, en cumplimiento con los requisitos establecidos en la clasificación para fines de exención y obligatoriedad de visas, regulados en los Manuales Regionales de Procedimientos Migratorios y Consulares de la Visa Única Centroamericana (VUCA), para lo cual se ha contratado los servicios de promoción y venta de paquetes turísticos para ser prestados en las instalaciones del Aeropuerto Internacional de El Salvador "Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez" y prestar asistencia técnica a los pasajeros en tránsito y usuarios en línea de la plataforma "El Salvador Stop Over" a través de guías turísticos carnetizados.

Las actividades que realizan los asesores que forman parte del equipo Stop Over en el Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez son promoción del programa El Salvador Stop Over en las llegadas de vuelos según itinerarios, promoción verbal del programa con turistas en salas de espera, atención de la plataforma www.elsalvadorstopover.com, asistencia en el llenado de formulario de servicio turístico, notificar sobre cualquier problema de la plataforma, asistencia a los turistas en llenado de pase Stop Over, apoyo migratorio y aduanal a turistas, acompañar al turista hasta que sea recibido por la empresa turística que brindará el servicio contratado, contactar a la empresa turística contratada en caso que haya algún inconveniente.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



9. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO

Las acciones de fortalecimiento son aquellas encaminadas al apoyo de la operatividad de la institución y el apoyo a los programas del 8 x 8 en diferentes aspectos.

A continuación, el detalle de las acciones realizadas para el período en cuestión:

❖ Dirigir la gestión de administración superior institucional

Con respecto a la gestión de administración superior la Presidencia de CORSATUR lleva a cabo reuniones de Junta Directiva en donde se aprueban y toman decisiones que generan las directrices a seguir en la institución.

Así también Gerencia General monitorea las acciones realizadas y por realizar a través de los informes de Ejecución presupuestaria, ejecución del Plan de Compras e informe bimensual de las unidades organizativas del cumplimiento de metas.

❖ Ejecutar gestiones de administración financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales

En el mes de Marzo se concretó la contratación de 13 Libres Gestiones y 2 Licitaciones Públicas, lo que da como resultado el 5.45% de ejecución del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC), haciendo un acumulado a la fecha del 49.70%.

En el mes de Abril se concretó la contratación de 13 Libres Gestiones, lo que da como resultado el 2.05% de ejecución del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC), haciendo un acumulado en el bimestre del 7.50%, para un total del 51.75%.

Datos PAAC planificado vs. ejecutado

Tabla de datos	2018		
	Marzo	Abril	Total del período
No. de Licitaciones abiertas DR-CAFTA 2018			
Planificadas	0	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el período en análisis, no se tenía programado realizar proceso de Licitaciones abiertas DR-CAFTA.
- ✓ En seguimiento al desarrollo del PAAC según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR se tienen programado realizar 5 procesos en el año, cuantificando a la fecha 3 procesos realizados, manteniendo un seguimiento al cumplimiento de 60%.

Tabla de datos	2018		
	Marzo	Abril	Total del período
No. de Licitaciones Públicas			
Planificadas	2	1	3
Reales	2	0	2
Porcentaje	100.00%	N/A	66.67%

- ✓ Para el bimestre en cuestión según PAAC se tenía programado realizar 3 procesos, se reportan 2, logrando un seguimiento al cumplimiento de 66.67 % en el período Marzo – Abril / 2018.
- ✓ El número de Licitaciones Públicas planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 11, se cuantifica a la fecha un acumulado de 6 en el período de Enero a Abril, obteniendo un seguimiento al cumplimiento anual del 54.54%.

Tabla de datos	2018		
	Marzo	Abril	Total del período
No. de Contrataciones Directas			
Planificadas	1	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el bimestre analizado se tiene planificado un proceso, el cual no se realizó.
- ✓ El número de procesos por Contratación Directa planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR en el año es de 1, a la fecha no se cuantifica ninguno, por lo que el seguimiento al cumplimiento acumulado es 0.00%.

Tabla de datos	2018		
	Marzo	Abril	Total del período
No. de procesos por Libre Gestión			
Planificadas	20	15	35
Reales	13	13	26
Porcentaje	65.00%	86.67%	74.29%

- ✓ Para el período Marzo – Abril / 2018 se tenía planificado realizar 35 proceso, se realizaron 26 obteniendo un seguimiento al cumplimiento del bimestre de 74.29%.
- ✓ El número de procesos por Libre Gestión planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 75, a la fecha se cuantifica de manera acumulada 41 procesos, logrando un seguimiento al cumplimiento anual del 54.67%.

Tabla de datos	2018		
	Marzo	Abril	Total del período
No. de procesos por Concurso Público			
Planificadas	1	0	1
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ En el bimestre en análisis se tenía programado 1 proceso, el cual no se ha realizado
- ✓ El número de procesos por Concurso Público planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 1, a la fecha no se cuantifica la realización de ninguna, por lo que el seguimiento al cumplimiento acumulado es 0.00%

La ejecución de las gestiones de administración financiera se logran a través de la Gerencia Financiera con la elaboración oportuna del registro de compromisos presupuestarios en el SAFI de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución, elaboración del Informe de Ejecución Presupuestaria por fuente de financiamiento correspondiente a los meses de febrero y marzo 2018, elaboración de certificaciones presupuestarias solicitadas por la UACI, revisión y registro oportuno de las obligaciones por pagar en el SAFI, para él envió de requerimientos de fondos al Ministerio de Turismo y gestionar oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería (DGT) del Ministerio de Hacienda, para el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por la institución, visitas diarias al Parque Nacional el Boquerón, para la recolección de ingresos provenientes de las entradas de turistas y al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, para el cobro de arrendamientos, revisión y registro del devengado y pagado en el SAFI y documentación para los cierres contables.



❖ Realizar acciones de auditoría interna y control de las operaciones y actividades institucionales

Dentro de las acciones del mes de marzo se encuentran en proceso el Examen Especial a Disponibilidades del período del cuarto trimestre del 2017; Examen Especial a Gerencia de Mercadeo Promoción y Publicidad 2017, y Verificación y Certificación de los Estados Financieros del ejercicio 2017.

En el mes de abril se realizó Examen Especial a Disponibilidades del período del cuarto trimestre del 2017; Examen Especial a Gerencia de Mercadeo Promoción y Publicidad 2017, y Verificación y Certificación de los Estados Financieros del ejercicio 2017.

Se elaboró Plan de Trabajo Anual 2019 de Auditoría Interna; el cual fue presentado para su conocimiento en Junta Directiva No. 333/2018 Acuerdo No. 2753 del 15 marzo de 2018.

❖ Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano

Las acciones de administración de recursos humanos son un gran apoyo para la ejecución del programa 8 x 8 y de las acciones de fortalecimiento y se detallan así:

En relación al Plan de Capacitaciones 2018:

En marzo se presentó a Junta Directiva el Plan de Capacitaciones, con la copia de Acuerdo de Junta Directiva de Aprobación recibido en el mes de abril, se dio inicio a la ejecución del programa efectuándose: 1 capacitación en el área de calidad y proyectos; y 1 capacitación en el área de administración y desarrollo humano.

En relación a actividades POA 2018:

Marzo y Abril:

- ✓ Se elaboraron las planillas de salario, horas extra, ISSS AFP, INPEP e IPSFA, de acuerdo al procedimiento, presentándose a la Gerencia Financiera para el trámite correspondiente.
- ✓ No se efectuaron procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal por lo tanto no hubo inducción.
- ✓ Se tiene en proceso la compra de medicamentos para el botiquín institucional.

❖ Brindar asesoría y asistencia jurídica

- ✓ La Unidad Jurídica brindó opiniones de carácter legal, sobre asuntos sometidos a su conocimiento por las diferentes unidades organizativas, lo anterior incluyó la revisión de la normativa interna y/o externa, jurisprudencia, y/o doctrina; así como de la situación fáctica objeto de consulta, todo lo anterior, según las necesidades de cada caso en específico. Se participó también en reuniones con servidores públicos de la Institución, en ocasión de también brindar apoyo legal sobre la base de los hechos y documentos puestos a disposición por ellos, mediando nombramiento para ser miembro de Comisión de Evaluación de Ofertas, se realizó la revisión de la documentación identificada como "Capacidad Legal" presentada por el/los ofertantes en los procesos de compra promovidos por CORSATUR, adicionalmente se revisaron, elaboraron y notarizaron contratos de adquisición de bienes y servicios, mismos que se encuentran bajo resguardo de la UACI, se realizó intervención notarial en instrumentos o actos de interés institucional, y se ha dado seguimiento a todos los procesos judiciales, según acciones incoadas por o contra CORSATUR. Informe cuantitativo: 118 opiniones, 3 Evaluaciones de Ofertas Capacidad Legal, 24 contratos, 26 servicios notariales, 2 casos judiciales.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





❖ **Realizar acciones de comunicación y acceso a la información pública**

Dentro de las acciones de comunicación, además del apoyo que la Unidad de Comunicaciones brinda a la cobertura de todos los eventos y actividades que se generan de los programas del 8 x 8 y de las acciones de fortalecimiento, se monitorea el publicity el cual se genera un impacto positivo a la institución, siendo los datos siguientes:

Marzo: En el informe mensual de publicity, se ha alcanzado un nivel positivo para la institución ya que se cuantifica un saldo a favor de \$138,213.28

Marzo: En el informe mensual de publicity, se ha alcanzado un nivel positivo para la institución ya que se cuantifica un saldo a favor de \$88,340.43

Sobre el acceso a la información pública el tiempo promedio de respuesta que se ha tenido en el mes de marzo ha sido de 8 días hábiles y para el mes de abril de 7 días hábiles tal como lo establece la ley, así también se recibieron 12 orientaciones de información oficiosa (art.10) de forma directa (verbal, in situ, vía telefónica) en el mes de marzo y 8 orientaciones de información oficiosa en el mes de abril a las cuales se les dio respuesta inmediata indicando donde se encontraba la información en nuestro portal web.

❖ **Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros**

Las acciones y gestiones de la administración que apoyan el programa 8 x 8 son la gestión para la apertura del fondo circulante, el abastecimiento de los materiales y productos para suplir las necesidades de insumos de las diferentes Unidades, la contratación de arrendamiento de instalaciones de oficinas Centrales para CORSATUR para el año 2018 y a su vez se han realizado el pago de los servicios básicos de agua potable y energía eléctrica, así como se cuenta con los materiales y productos para suplir las necesidades de mantenimiento de infraestructura que contribuyen al mantenimiento de las instalaciones y al bienestar del personal.

Se cuenta con la cobertura de la póliza de seguro de bienes muebles, inmuebles y valores de CORSATUR contra daños o pérdidas, así también se tiene el contrato de seguridad para la protección de los bienes e inmuebles institucionales.

Se han renovado las licencias de correo electrónico, almacenamiento de datos, antivirus y sitio web institucional como parte del buen funcionamiento tecnológico y la comunicación.

La flota de vehículos de CORSATUR cuenta con sus documentos de circulación vigentes hasta el mes de julio 2018 y se ha realizado el mantenimiento preventivo y correctivo correspondiente de acuerdo a las necesidades.

Mantenimiento Transporte

Tabla de Datos	2018		
Tiempo (días) Promedio de vehículos en mantenimiento preventivo	Marzo	Abril	Promedio
Planificadas*	3	3	3
Reales	2.5	2.4	2.45
Porcentaje de seguimiento (%)			2.45 ≤ 3
Acciones realizadas / estatus	Se realizaron 2 mantenimientos preventivos, 1 de los cuales incluyó mantenimiento correctivo	Se realizaron 5 mantenimientos preventivos, 1 de los cuales incluyó mantenimiento correctivo	

- Según Contrato, período máximo para que un vehículo de la flota de CORSATUR este fuera de la institución en mantenimiento preventivo





Por su parte la Unidad de Género contribuye a desarrollar acciones de sensibilización sobre igualdad de género, así también dentro de las funciones se tiene el seguimiento para la desagregación por sexo de toda la información estadística generada por la institución en cuanto a programas o proyectos de desarrollo productivo y económico (eventos, reuniones, talleres, capacitaciones programadas), en este período las acciones realizadas fueron:

Se destacan las capacitaciones que desde Enero a Abril ha realizado la Unidad de Asistencia Técnica de la Gerencia de Planificación, según el detalle siguiente:

- "Implementación del programa de Capacitaciones para el Fortalecimiento de la Competitividad de Mipymes Turísticas en el Centro Histórico de San Salvador y sus Alrededores" con fondos China Taiwan. Los grupos atendidos durante este período fueron 7 con una asistencia promedio de 18 participantes por grupo, atendiendo un total de 128 personas de las cuales fueron 92 mujeres y 36 hombres.
- Capacitación de "Inglés Técnico enfocado a la atención al turista" como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina con fondos préstamo BID, beneficiando en el primer grupo a 8 mujeres y 11 hombres haciendo un total de 19 personas.

Marzo:

- ✓ Se remitió a través de correo institucional mensaje del Presidente de CORSATUR y Gerencia General en conmemoración del Día Internacional de la Mujer, así también a través de las redes institucionales se envió mensaje institucional alusivo a este día.

Abril:

- ✓ La Unidad Ambiental impartió charla sobre Residuos y su Clasificación a niños y jóvenes del Centro Educativo Playa Dorada, San Luis la Herradura, Costa del Sol los cuales el 51% de asistencia fueron niñas y el 49% niños.

La Unidad Ambiental apoya en desarrollar acciones de sensibilización a los actores del sector turismo en materia turístico ambiental y buenas prácticas en turismo sostenible y en la impresión de documentos para la sensibilización ambiental de actores del sector turismo, dentro de las acciones que se han realizado están:

Campaña Institucional Permanente de Reciclaje Tóner Xerox. Se elabora el documento: Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos comunes, especiales y aprovechamiento de reciclables generados en las instalaciones de CORSATUR, Colocación del ECO punto como parte del Programa de Reciclaje Institucional "R", se incluyen en los TDR del servicio de alimentación a domicilio de CORSATUR criterios ambientalmente más responsables para la reducción de pajillas y la sustitución de materiales desechables por otros biodegradables y menos contaminantes."

Las acciones puntuales realizadas en el bimestre son:

Marzo:

- ✓ Se apoya con Bolsas Biodegradables a la Gerencia de Turismo Interno, para las campañas de limpieza previas a Semana Santa en: Comunidades Aledañas al Lago de Ilopango y Playa el Zonte y El Tunco.
- ✓ Como parte del Programa Educativo Ambiental Institucional se capacita al personal de CORSATUR en el tema Vulnerabilidad y Riesgos: El triángulo de la Vida, respuesta ante un sismo o terremoto".
- ✓ Se trabaja en la elaboración material de sensibilización en el uso de recursos para capacitación del personal.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR





Abril:

- ✓ Se apoya con Bolsas Biodegradables a la Gerencia de Mercadeo, para las campañas de limpieza de actores turísticos de la Cordillera del Bálsamo(Zona de Playas de la Libertad).
- ✓ El 30 de abril se imparte charla sobre Residuos y su Clasificación a niños y jóvenes (3º a 9º) del Centro Educativo Playa Dorada, San Luis la Herradura, Costa del Sol.
- ✓ Se trabaja en la elaboración de documentos para capacitación turístico ambiental de los actores turísticos que se presentarán posteriormente: Manual de conformación del Comité Ecológico de un Evento Sostenible"; "Guía de buenas prácticas ambientales en Centros Turísticos Recreativos".
- ✓ En el marco de promover el Turismo Sostenible, y su eje social. A través de la Comisión de Turismo Accesible y Sostenible, se logra un STAND para la Fundación Inclusión para todos, en los festivales de Pueblos Vivos 2018. Se designa un enlace de Turismo Interno para coordinación con la Fundación. Promoviendo la inclusión en las actividades turísticas.

Otra acción importante es el registro y apoyo a actores del sector turismo – Registro Nacional de Turismo (Gerencia de Turismo Interno), dentro de este se realizaron las siguientes actividades:

Marzo:

- ✓ Se inscribieron 2 nuevas empresas y renovaron su inscripción 4 empresas al Registro Nacional de Turismo(RNT).
- ✓ Seguimiento a vigencia de registro a empresas para trámites de renovación.
- ✓ Atención a empresarios en oficina, vía telefónica y/o correo electrónico.
- ✓ Requerimientos de actualización de información a las empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)
- ✓ Actualización de información en el catálogo digital de la página web del Registro Nacional de Turismo (RNT)
- ✓ En proceso de elaboración las especificaciones técnicas para el catálogo digital para el año 2018.

Abril:

- ✓ Se inscribieron 2 nuevas empresas y renovaron su inscripción 12 empresas al Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Seguimiento a vigencia de registro a empresas para trámites de renovación.
- ✓ Atención a empresarios en oficina, vía telefónica y/o correo electrónico.
- ✓ Requerimientos de actualización de información a las empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Actualización de información en el catálogo digital de la página web del Registro Nacional de Turismo (RNT)
- ✓ Coordinación de trabajo con CAT'S, en seguimiento a proceso de registro y renovación de empresas dentro de su área de acción.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR

