

INFORME BIMENSUAL DE SEGUIMIENTO Y MEDICION DE OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL DE LAS UNIDADES ORGANIZATIVAS DE CORSATUR 2018

**Mayo-Junio
2018**

CONTENIDO

- 1. Objetivo**
- 2. Alcance**
- 3. Documentos Relacionados**
- 4. Responsabilidades**
- 5. Acciones desarrolladas durante el Bimestre Mayo – Junio / 2018**
- 6. Información clave por Programa 8 x 8, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.**

1. Objetivo:

Consolidar y verificar el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual (POA), con base en la información que cada gerencia de CORSATUR, aporta al Programa 8 x 8 e información que las unidades organizativas de apoyo proporcionan a la Gerencia de Planificación.

2. Alcance:

El POA de CORSATUR se basa en el Modelo de Trabajo Institucional con la Visión Estratégica de crecimiento de adentro hacia afuera con reciprocidad activa, los cuales constituyen la culminación en detalle del Plan Estratégico de CORSATUR, y representa la desagregación de las actividades que se implementan año con año con un estilo de Gestión participativa.

En ese sentido, el alcance del informe es desde recibir la información que cada gerencia y unidad envía a la Gerencia de Planificación, hasta culminar en la consolidación de la medición de los objetivos y metas de los POA para el período Mayo – Junio 2018.

3. Documentos Relacionados:

El Ministerio de Turismo (MITUR), a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), considerando que el turismo constituye una de las principales fuentes de trabajo y un fuerte potencial de ingreso de divisas extranjeras y que su finalidad es, según el artículo 2 literal a) de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, el desarrollo del sector turismo, a través de la promoción de los atractivos turísticos de nuestro país en el extranjero; busca posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo, lo cual requiere un trabajo coordinado entre el sector público y privado; formulándose para ello, como parte del Plan Quinquenal de Turismo 2014-2019 El Salvador: Un Destino Encantador, la estrategia denominada "Programa 8x8", la cual permite la articulación de los lineamientos establecidos por el Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central a través de la Política Nacional de Turismo en la materialización de cada una de las acciones realizadas.

Así también se relaciona la información al Reglamento de Normas Técnicas de Control Internas Específicas de CORSATUR, Art. 21.

4. Responsabilidades:

Según el Art. 21 de las Normas Técnicas de Control Internas Especificas de CORSATUR:

- La Unidad de Desarrollo Institucional y Sistema de Gestión de Calidad de la Gerencia de Planificación, consolidará y verificará el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual, con base en la información que cada gerencia y unidad de CORSATUR, proporcione bimensualmente.

5. Acciones desarrolladas durante Mayo 2018



EL SALVADOR BUSCA MÁS VISITANTES PARA POTENCIAR TURISMO MÉDICO

- **ACTUALMENTE 16 EMPRESAS SALVADOREÑAS FORMAN PARTE DE LA RED DE TURISMO MÉDICO.**
- **AL CIERRE DEL 2017 SE REPORTAN 24, 255 VISITANTES POR TURISMO MÉDICO EN EL SALVADOR, DEJANDO \$12.99 MILLONES EN DIVISAS.**

El Salvador participa por cuarto año consecutivo en el Congreso World Health Care Congress con el fin de posicionarse y adquirir nuevas experiencias que garanticen el éxito en el rubro de Turismo Médico en nuestra nación.

Actualmente, el rubro genera divisas importantes para el país. Al cierre de 2017, las cifras revelan que 24, 255 personas vinieron al país en busca de servicios de salud, ese mismo año el Turismo Médico dejó \$12.99 millones al país.

Los servicios dentales, cirugías ambulatorias, tratamientos con células madres, cirugías bariátricas, entre otros, son los servicios más solicitados en el país por su calidad de servicios y precios si se compara con otros destinos.

Stem Cell Center, Clínica de Cirugía Plástica, Clínica Hernández Pérez, Centro Internacional de Cáncer, CDCC, Dental Center Dr. Rodolfo Gutiérrez, Hospital Centro Médico Lourdes y el Hospital de Diagnóstico, son las empresas médicas participantes, así como la empresa de touroperación Salvadorean Tours. Todas forman parte de la Red de Turismo Médico en el país y que participan en el congreso para promocionar al país y sus servicios.

"El Salvador tiene fuertes oportunidades de competir a nivel mundial para atraer pacientes internacionales, gracias al compromiso y visión de profesionales y empresarios salvadoreños del sector médico y turismo que han invertido en formación, equipo con tecnología de punta, moderna infraestructura y tratamientos innovadores de primer mundo", expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.

El congreso World Health Care Congress, se ha convertido para empresarios del rubro en una ventana de promoción para Turismo Médico de El Salvador. Representa además oportunidades para tener acercamientos de negocios con empresas norteamericanas que están en la búsqueda de soluciones en el tema de salud.

El conclave da la oportunidad a las empresas que se dedican al rubro para compartir y aprender de los casos de éxito y conocimientos con líderes de la

industria de la salud, farmacéuticas, marketing y legal.

El Congreso atrae a los principales líderes de la industria, proporcionando a los asistentes la oportunidad de recibir simultáneamente contenido crucial y hacer conexiones estratégicas.

En 2016 El Salvador fue reconocido como "Destino Emergente" en Turismo Médico en el marco de este congreso, que se realiza cada año en Washington.

Actualmente 16 empresas salvadoreñas (entre clínicas, hospitales y touroperadores) pertenecen a la Red de Turismo Médico y están a la espera de ingresar, al menos 6 empresas más.

MÁS 200 CDT A NIVEL OCCIDENTAL Y PARA CENTRAL COMPROMETIDOS POR POTENCIAR EL TURISMO EN EL SALVADOR

El ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán inauguró el encuentro de Comités de Desarrollo Turístico (CDT) en la zona occidental del país.

Los Encuentros Regionales de CDT nacen como un espacio desde el cual se trabajan temas de interés turístico, con una metodología de talleres y jornadas de capacitación.

Más de 290 personas de 99 CDT'S de los Departamentos de Sonsonate, Ahuachapán, Santa Ana, Cuscatlán, Cabañas, La Paz y San Vicente mostraron su Compromiso por potenciar el turismo en El Salvador. Fue una jornada en donde el Ministerio de Turismo proporcionó herramientas creativas de dinamización de destinos. En este año los encuentros tienen como objetivo proporcionar herramientas para la creación de alianzas para el desarrollo de un turismo sostenible a través de los Comité de Desarrollo Turístico.

Los encuentros de CDT se realizan previo a la Feria de Pueblos Vivos, este año se imparten tres temas primordiales, en lo que se destaca la "Competitividad y sostenibilidad del destino, Herramientas prácticas", "Gobernanza Turística" y "Turismo y Medioambiente".

Tras el encuentro, el MITUR busca que los participantes transformen la forma de promoción de los destinos, con la utilización eficiente de las tecnologías.

En las próximas semanas se desarrollarán los encuentros de la zona paracentral (18 de mayo); zona central (25 de mayo) y zona oriental (30 de mayo) con los que se pretende reunir a más de 700 actores turísticos de al menos 250 Comités de Desarrollo Turístico.

Acciones desarrolladas durante Junio 2018



MITUR Y EMPRESARIOS SALVADOREÑOS EXPONEN OFERTA TURÍSTICA EN RUEDA DE NEGOCIOS EN SURAMERICA

- **ESTADÍSTICAS REVELAN QUE LOS VISITANTES SURAMERICANOS A EL SALVADOR INCREMENTARON UN 10.95% EN 2017, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.**
- **SE REALIZARON 100 CITAS DE NEGOCIOS ENTRE EMPRESARIOS SALVADOREÑOS Y CHILENOS.**

1 de junio de 2018.- El Ministerio de Turismo realizó una rueda de negocios entre mayoristas y agencias de viajes chilenos y empresarios salvadoreños en Santiago de Chile, actividad que se enmarca en la apuesta estratégica internacional que fortalece el mercado de turistas suramericano hacia nuestra nación.

La delegación está conformada por representantes de la Corporación Salvadoreña de Turismo y empresarios de EC Tours, La Tortuga Verde, Nanch Tours, Los Almendros de San Lorenzo y Mayan Escapes, quienes han establecido alianzas y concretaron negocios a través del encuentro.

"Estamos propiciando relaciones comerciales que nos permitan atraer turistas a nuestro país. Nuestra meta está enfocada en darle sostenibilidad al turismo en nuestro país y garantizar que los mercados metas estén estimulados", expresó el ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán.

Durante la Rueda de Negocios, tanto empresarios como funcionarios promocionaron a El Salvador como un destino de calidad con una amplia oferta turística.

La representación salvadoreña también destacó los avances de El Salvador en materia de turismo, infraestructura vial, indicadores de competitividad y conectividad aérea que el destino presenta para este mercado.

Asimismo se expuso a los empresarios chilenos sobre las ventajas del Stop Over en El Salvador, proyecto que se puso en marcha en 2015, que exime de impuestos de viajes a pasajeros en tránsito en el Aeropuerto Internacional Óscar Amulfo Romero y Galdámez, con el propósito que hagan turismo en el país hasta por 48 horas.

Cada empresa turística salvadoreña concretó más de 15 citas de negocios, sobrepasando los 100 encuentros con empresarios chilenos, esperan cerrar negocios en corto plazo.

Las estadísticas revelan que al cierre del 2017 El Salvador recibió a 50,901 visitantes de Suramérica, un mercado que creció un 10.95% más si se compara con el año anterior. En el caso específico de Chile se reportan 2, 207 personas provenientes del país suramericano, al cierre del 2017.

MITUR APUESTA A PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL SALVADOR

- **LA INICIATIVA BUSCA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS ACTORES TURÍSTICOS PARA FORMULAR PROYECTOS TURÍSTICOS DE CALIDAD.**
- **EL MITUR FACILITARÁ INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTO.**

12 de junio del 2018.- El ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán inauguró hoy el taller denominado: "formulación de proyectos de desarrollo local con enfoque Turístico", dirigido a actores del rubro, con el que se busca fortalecer las capacidades del sector en la formulación de proyectos turísticos y del desarrollo local.

Uno de los aspectos más importantes del taller es la facilitación de información sobre las tendencias de la cooperación internacional para el financiamiento de proyectos.

"El desarrollo local a través del turismo ha sido una de las grandes apuestas que hemos tenido como ministerio. En nueve años hemos logrado reconstruir el tejido productivo del país, motivar emprendimientos que repercuten en ingresos y empleos para las familias salvadoreñas", expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.

Recordó que el desarrollo local a través del turismo ha permitido la movilización de \$223.01 millones en el territorio en 2017, un crecimiento del 16.5% si se compara con el año anterior.

A nivel nacional se cuenta con 252 municipios trabajando en el desarrollo local a través del turismo, gracias a la estrategia de Pueblos Vivos. El taller tendrá una duración de 2 días, y participan 50 actores del sector turístico de diferentes zonas del país. Durante la jornada teórico-práctico recibirán conceptos, facilitación de herramientas y documentación de guía.

Entre los temas a impartir destacan: Introducción al Desarrollo Local y su vinculación con los proyectos turísticos, La experiencia en la región del Mundo Maya; Los factores de éxito para formulación de proyectos turísticos; ideas de

proyectos y su selección con técnicas de investigación; tendencias en la Cooperación Internacional; formulación de perfiles de proyectos y plan de acción, entre otros.

Con esta iniciativa el Ministerio de Turismo brinda una herramienta importante que contribuirá a impulsar iniciativas turísticas urbanas y rurales a través de su efecto multiplicador, particularmente los segmentos de ecoturismo y turismo rural comunitario como parte de un turismo sostenible.

El taller forma parte del cumplimiento del Plan Quinquenal de Turismo 2014 -2019, el cual contiene metas estratégicas orientadas al desarrollo de iniciativas productivas de la oferta de productos y servicios turísticos por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas para contribuir a la creación de nuevas fuentes de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de los salvadoreños.

MITUR realiza el Primer Festival Pueblos Vivos "Cerca de ti" en el occidente del país

- **EL MINISTERIO DE TURISMO PUSO A DISPOSICIÓN BUSES GRATUITOS PARA MOVILIZAR A LOS SALVADOREÑOS AL FESTIVAL.**
- **EN EL 2017, EL TURISMO INTERNO DEJÓ \$223.01 MILLONES, PROPICIADO POR FESTIVALES Y LA ATRACTIVA OFERTA TURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS.**

23 Y 24 de junio del 2018.- El Ministerio de Turismo inauguró hoy el primer Festival Pueblos Vivos 2018, correspondiente a la zona occidental, donde 40 municipios de Santa Ana, Sonsonate y Ahuachapán presentan su oferta turística.

El Festival inició con un colorido desfile que mostró la cultura, tradiciones, personajes mitológicos de los municipios del occidente del país. El recorrido inició desde la Colonia Sensunapán, avanzando 3 kilómetros, pasando por calle de Metrocentro, Ferrocarril.

El Viceministro de Turismo, alcaldes de la zona occidental y diputados de diferentes partidos políticos participaron en el acto oficial.

A 10 años de la implementación del programa Pueblos Vivos, el éxito alcanzado se refleja en el efecto multiplicador para la economía salvadoreña estimulando a los municipios, mediante la sostenibilidad del sector turístico, el desarrollo de las MIPYMES y la generación de empleos.

El desarrollo local a través del turismo ha permitido la movilización de \$223.01 millones en el territorio en 2017, un crecimiento del 16.5% si se compara con el año anterior.

"Las expectativas que tenemos después de 10 años son aún mayor. **Esperamos reunir en dos días más de 25,000 visitantes quienes** podrán conocer la oferta turística de esta zona, su gastronomía, cultura y tradiciones en un solo lugar", **expresó el viceministro de Turismo, Ing. Roberto Viera.**

El Festival ha sido coordinado entre la Corporación Salvadoreña de Turismo, Centro de Amigos del Turista, municipalidades y Comités de Desarrollo Turístico.

El MITUR ha puesto a disposición **10 buses gratuitos** saliendo de diferentes puntos del país con el fin de movilizar turistas hacia el festival. **La entrada es totalmente gratis y estará abierta al público sábado 23 y domingo 24 de 8:00 a.m. a 7:00 p.m.**

Los asistentes al festival podrán encontrar una variada gastronomía racionada en al menos 60 locales, 50 de artesanía y 40 stand de la oferta turística de los de igual número de municipios de Ahuachapán, Sonsonate y Santa Ana. También cuenta con un área de recreación y zona temática.

Los stands en cada Festival Regional estarán agrupados bajo 8 conceptos: Comunidades Originarias; Historia y Cultura; Arqueología; Costumbres y Tradiciones; Sol y Playa; Naturaleza y Aventura; Agroturismo y Turismo de compras.

En este 2018 el Ministerio de Turismo celebra 10 años de la estrategia Pueblos Vivos. Este año tal como reza el slogan "Cerca de ti", se realizarán Festivales Regionales en las 3 zonas del país (occidente, central- paracentral y oriente). Se prevé que en agosto se desarrolle en oriente y en septiembre la central. Cada festival tendrá una oferta integrada y temática de los diferentes recursos y atractivos de cada zona.

Ministro de Turismo inicia gira de promoción en Alemania, Polonia y República Checa

- **FUNCIONARIOS ALEMANES MOSTRARON SU INTERÉS EN CONOCER LAS POLÍTICAS DE TURISMO INTERNO DE EL SALVADOR Y SU EXITOSO PROGRAMA PUEBLOS VIVOS.**

- **EL FUNCIONARIO VISITARÁ POLONIA Y REPÚBLICA CHECA EN UNA GIRA DE PROMOCIÓN DE EL SALVADOR COMO DESTINO TURÍSTICO.**

Berlín, Alemania. 26 de junio del 2018.- Esta semana el Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán, inició la gira de trabajo en Alemania, Polonia y República Checa para promocionar al país como un destino emergente.

La primera parada ha sido la ciudad de Postdam, Alemania donde se reunió con el Director de la Carrera de Turismo Sostenible de la Universidad de Ciencias Aplicadas Rhein- Waal.

Tras el encuentro, el funcionario dio a conocer que un primer grupo de estudiantes alemanes de la carrera de turismo sostenible de la referida institución viajarán la primera semana de marzo del 2019 al país e iniciando así el programa de intercambio estudiantil para conocer a El Salvador como un destino turístico.

Se espera que a futuro los estudiantes alemanes puedan quedarse hasta un semestre en El Salvador como parte de su pensum universitario. "...", expresó el Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.

Asimismo, el Ministro Duarte sostuvo un encuentro con el alcalde de la capital de Brandenburgo, Potsdam, Jann Jakobs, con el que ha abordados temas como el intercambio de experiencia de desechos sólidos, el turismo sostenible y marketing turístico de la ciudad.

El alcalde Jakobs ofreció a El Salvador poder iniciar proyectos de cooperación en el intercambio de experiencia técnica en la administración turística.

De acuerdo a las autoridades municipales de Potsdam, la ciudad recibe anualmente más de 1.17 millones de visitantes, lo que implica que el turismo representa una importante rama de la economía donde alrededor de más de 20 mil puestos de trabajo son del referido sector.

Por otra parte, como parte de la promoción de país, la Embajada de El Salvador de Alemania junto a la Escuela de Café de Berlín (Berlin School of Coffee) organizó el Simposio "La Ruta del Café" de El Salvador la cual fue presidida por el Ministro Duarte, siendo éste también miembro del Consejo Nacional del Café de El Salvador.

Los participantes entre baristas, empresarios del café del mercado alemán y miembros de la prensa especializada en el café pudieron conocer la oferta turística de la ruta y al final se realizó una catación con café de las cordilleras de El Salvador.

Finalmente, la delegación salvadoreña encabezada por el titular de turismo salvadoreño participaron en el Encuentro Anual organizado por la Deutsche Reise Verband (DRV) - Confederación de Agencias de Viaje de Alemania-, donde además del networking entre los representantes del sector privado alemán se sostuvo reunión con el Presidente de la DRV Norbert Fiebig y otros funcionarios alemanes del sector turístico quienes se mostraron interesados en conocer el éxito de las políticas de turismo interno implementadas en El Salvador por el programa de Pueblos Vivos.

En este encuentro anual, se logró entablar contacto con el Presidente de Hesselmann y Asociados, Sr. Gerd Hesselmann quien fue Presidente de la DRV en décadas pasadas con quien se realizará un viaje de prensa y un fam trip con tour operadores alemanes para promocionar a El Salvador como destino en Alemania.

Durante esta semana el Ministro Duarte también visitará República Checa y Polonia como parte de su gira para promocionar El Salvador como destino Turístico.

El Salvador firma memorando de entendimiento con Polonia en materia turística

- **REPÚBLICA CHECA SERÁ EL TERCER PAÍS QUE EL FUNCIONARIO SALVADOREÑO VISITARÁ ESTA SEMAA PARA PROMOCIONAR EL PAÍS.**
- **TRAS EL ENCUENTRO, SE PROYECTA QUE LOS TOUOPERADORES DE POLONIA INCLUYAN A EL SALVADOR EN SUS CATÁLOGOS.**

Berlín, Alemania. 28 de junio del 2018.- El ministro de Turismo de El Salvador, José Napoleón Duarte Durán, y el ministro de Deportes y Turismo de Polonia, Witold Bańka firmaron hoy en Varsovia un memorando que permitirá fortalecer las relaciones entre ambos países en el sector turismo.

El acuerdo se desarrolla en el marco de una gira de trabajo que emprende el funcionario salvadoreño desde el lunes en Alemania, Polonia

y República Checa para promocionar al país como un destino emergente.

El primer país que el titular visitó fue Alemania, donde tuvo importantes acercamientos con funcionarios y la exposición del éxito del Turismo Interno.

"El convenio que hemos firmado tiene varios objetivos, entre ellos propiciar viajes de familiarización que nos permita tener mayor contacto y buscar nuevas formas de innovación en el sector turístico así como buscar nuevos productos", expresó el Ministro de Turismo de El Salvador, José Napoleón Duarte.

Polinia se convierte en el segundo país en esta gira, dicho país en 2017 recibió a 86 millones de turistas extranjeros, lo que representa que el 6% del PIB de esa nación, según lo expresó el titular polaco.

"Este es un momento histórico entre nuestros pueblos ya que estamos enlazando a nuestros países con el sector turismo. Estamos interesados que tour operadores polacos incluyan a El

Salvador como un destino a desarrollar paso los viajeros polacos", expresó el Ministro Bańka.

El Ministro Duarte expresó a su homólogo polaco que con la firma del referido memorando es el inicio para compartir experiencias; innovación y planes hacia el futuro entre El Salvador y Polonia.

Asimismo, ambos funcionarios mostraron mutuo acuerdo en que Polonia este incluido en los **próximos eventos deportivos** internacionales organizados en El Salvador tales como: el fútbol de playa y surf.

Como parte de su gira, el titular de la Cartera de Turismo visitará mañana República Checa para concluir la promoción de país en Europa.

La Embajada de El Salvador en Alemania, liderada por Florencia Vilanova de Von Oehsen, ha brindado todo el apoyo para la realización de esta gira.

De acuerdo a la agenda programada, se tienen reuniones con funcionarios de turismo y de Gobierno con el fin de establecer lazos que permitan aumentar la afluencia de turistas a nuestro país.

6. Información clave Programa 8 x 8, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.

1. PUEBLOS ENCANTADORES

Pueblos Encantadores es una denominación nacional que otorga MITUR/CORSATUR al PUEBLO VIVO por su constante gestión público - privada en materia turística, íntimamente relacionada al mejoramiento de imagen, aprovechamiento de los recursos, equipamiento e infraestructura, formación del recurso humano, compromiso del gobierno local y los actores del quehacer turístico, lo cual les permite convertirse en un ícono turístico competitivo y sostenible.

Los componentes de este programa son: Belleza e infraestructura turística: Elementos relacionados con la imagen, orden y armonía visual que muestra a los visitantes y lugareños, la importancia de conservar la identidad arquitectónica y sobre todo, embellecer el espacio o "Lobby" que brinda la acogida y recepción a los turistas nacionales e internacionales; Emociones y actividad turística: Elementos relacionados con la calidad y calidez en la experiencia y actividades turísticas que vive el turista nacional o internacional, principalmente, cuando busca interacción y/o convivencia con los residentes y lugareños, quienes por medio de la actividad turística, facilitan la vivencia de emociones turísticas representativas; y, Gobernanza y compromiso con el turismo: Elementos organizativos relacionados con la gobernanza en el ordenamiento de la actividad turística dentro del destino, impulsando enfoques de accesibilidad, promoción y marca turística que hagan del destino, un espacio turístico sostenible y sustentable.

Su objetivo es, al igual que Pueblos Vivos, "Generar las condiciones en los territorios, a través del Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial".

Cumpléndose con la Línea Estratégica L.1.10.3. Dinamizar las economías locales, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y el Eje "Gobernanza Transversal" de la Política Nacional de Turismo.

Es así como este año se denomina Suchitoto como la primera ciudad en ser considerada Pueblo Encantador, gracias a su belleza arquitectónica y su compromiso de ofrecer una experiencia turística inolvidable. El impacto del período colonial es evidente desde sus calles adoquinadas hasta los hermosos balcones.

Como uno de los seis pintorescos pueblos a lo largo de la Ruta de los Artesanos, Suchitoto expone a los visitantes a una de las tradiciones culturales del país: la cosecha índigo. Los visitantes pueden participar en un taller donde aprenderán a teñir bufandas utilizando métodos tradicionales. Aquellos que prefieren una aventura al aire libre pueden participar en excursiones a cascadas y cuevas cercanas.

Análisis de Resultados:

A continuación el detalle de las acciones realizadas por la Gerencia de Mercadeo y la Gerencia de Proyectos e Inversión para el período en cuestión en el marco del Programa Pueblos Encantadores:

Para este bimestre no se han realizado acciones para este programa.

2. PUEBLOS VIVOS

El Programa Pueblos Vivos desarrolla una imagen fresca e innovadora por medio de la promoción de los atractivos turísticos y a través de componentes que crean sinergia y promueven la auto sostenibilidad; así como incentivan a trabajar en la mejora de calidad de la oferta turística de los municipios.

Estas acciones incluyen la búsqueda de beneficios sociales y económicos a las comunidades locales y regionales, con un componente inclusivo y de participación de la población, gracias al compromiso generado por la sensibilización de la importancia que el turismo tiene en el desarrollo económico de los municipios; enfocándose por ello, en el uso racional de los recursos turísticos y en la búsqueda del óptimo desempeño de los mismos sin alterar nuestro patrimonio natural y cultural.

Además, posee líneas de acción que fomentan la inversión en la capacidad instalada, indispensable en una oferta turística apropiada y al mismo tiempo que esté a la altura de otros destinos internacionales.

El apoyo de este programa va acompañado de: Asistencias técnicas, Educación, Limpieza y Cultura Turística; Mapas, Señalización, City tours, Tours Nocturnos, Paquetes turísticos, Promoción y Publicidad del Programa, Coordinación Interinstitucional, Conformación de circuitos turísticos y Feria Nacional Turística Pueblos Vivos.

Su objetivo es "Generar las condiciones en los territorios, a través del Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial".

Cumpléndose con las Líneas Estratégicas **L.1.10.3.** Dinamizar las economías locales y **L.1.10.6.** Desarrollar nuevos productos y fomentar el desarrollo del agroturismo, turismo médico, turismo rural comunitario, turismo joven, ecoturismo, turismo de aventura y turismo deportivo, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y del Eje "Gestión de Conocimiento, Planificación y Transparencia" de la Política Nacional de Turismo.

Análisis de Resultados:

La medición de este programa se hará bajo los indicadores siguientes:

❖ Participaciones en el Festival Pueblos Vivos Regional:

No se tiene parámetro de comparación para el indicador, la línea base será cuantificada en el año 2018.

El Primer Festival Regional se desarrolló en la Zona Occidental, el tipo y número de participaciones se detalla a continuación:

No. de municipios	No.
Municipios Participantes	40
Total Municipios Zona Occidental	41
Participación	97.56%

Área	Número de participantes		
	Empresas	RNT	Total
Stands	27	7	34

Área	No. de puestos / participaciones
Gastronomía	52
Artesanía	47
Puntos Artísticos	23
Desfile	23
Temática	8

Entre las acciones desarrolladas en el marco del Programa Pueblos Vivos desde la Gerencia de Turismo Interno comprendidas en el período en análisis podemos destacar:

Mayo:

- ✓ Levantamiento de Inventario a los municipios de San Jorge, Uluazapa, San Jose Villanueva, Chinameca, El Carrizal y El Paraíso.
- ✓ Recorridos turísticos a Azacualpa, Panchimalco, Barra de Santiago, Tecoluca y San Pedro Masahuat.
- ✓ Seguimiento a eventos Regionales de la Zona Occidental, Central y Oriental.

Junio:

- ✓ Levantamiento de Inventario a los municipios de Victoria y El Rosario.
- ✓ Recorridos turísticos a Tapalhuaca, Arcatao, Nahuizalco, San Ignacio, San Miguel, San Juan Talpa y Jayaque.
- ✓ Realización de Festival Regional Pueblos Vivos "Cerca de Tí" de la zona Occidental, con la participación de 40 municipios en áreas de stands, gastronomía, artesanías, puntos artísticos y desfiles.

En apoyo al programa Pueblos Vivos desde la Gerencia de Mercadeo se realizaron las siguientes acciones:

❖ **Campañas Nacionales**

Las campañas planificadas para el año 2018 se detallan a continuación:

1. Campaña Semana Santa,
2. Campaña Agosto,
3. Campaña Diciembre y
4. Campaña Feria Pueblos Vivos

En el período Mayo – Junio no se realizó ninguna acción ya que no se contaba con contrato de agencia de publicidad nacional

Al término del mes de Junio se cuantifica un porcentaje de seguimiento al cumplimiento de 25.0 % (1 campaña de 4 planificadas al año).

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo se han realizado las siguientes acciones dentro del marco del Programa Pueblos Vivos:

Mayo:

- ✓ El 4 de mayo se participó en la Universidad Pedagógica con una ponencia con el objetivo de dar a conocer al personal administrativo los destinos de interés turístico.
- ✓ 30 y 31 de mayo se participó en el II Congreso de Hotelería y Turismo con stand de información turística de El Salvador.
- ✓ Con respecto a la encuesta de turismo interno, cuyo propósito es obtener los viajes turísticos que los salvadoreños realizan dentro de El Salvador al igual que cuantificar la derrama económica que dichos viajes dejan en concepto del gasto turístico, se levantará a través de convenio con el Ministerio de Economía (DIGESTYC), finalizando en el mes de Junio la recolección de datos del segundo trimestre. Esta encuesta da indicadores para la Cuenta Satélite de Turismo y para medir el impacto que tienen las acciones realizadas en el marco del programa Pueblos Vivos.
- ✓ El levantamiento de información de la encuesta de turismo doméstico de los residentes salvadoreños dentro del territorio nacional para el mes de mayo se ha realizado de forma satisfactoria.
- ✓ Se ha realizado el levantamiento de ocupación hotelera a través del Sistema Data Tur para el mes de mayo.

Junio:

- ✓ El 8 de Junio se participó con stand de información turística en el evento "UN PLANETA SIN CONTAMINACION SIN PLASTICO" realizado en las instalaciones del edificio de ANDA.
- ✓ El 16 de Junio se participó con un stand de MITUR / CORSATUR brindando información turística nacional en el evento "Gobernando con la Gente", realizado en el Canton "Azacualpía de Gualcho", municipio de Nueva Granada / Usulután
- ✓ Participación, con stand de información turística en el Festival Pueblos Vivos Regional (Occidente), realizada en las instalaciones de AGAPE, municipio de Sonzacate, departamento de Sonsonate. los días 23 y 24 de Junio / 2018
- ✓ El levantamiento de información de la encuesta de turismo doméstico de los residentes salvadoreños dentro del territorio nacional para el mes de junio se ha realizado de forma satisfactoria.
- ✓ Se ha realizado el levantamiento de ocupación hotelera a través del Sistema Data Tur para el mes de junio.

3. VIVE TU PAÍS

Vive Tu País es un programa orientado a sensibilizar a los salvadoreños residentes en el exterior, y mejorar la imagen de El Salvador en el extranjero. Con ello se busca que los salvadoreños sean los principales embajadores y encargados de transmitir todas las virtudes y ventajas que tiene nuestro país; aunado al papel estratégico que las representaciones diplomáticas y consulares juegan en la ejecución de este proyecto.

Su objetivo es “Posicionar a El Salvador como un destino encantador, a nivel internacional e incrementar el número de visitantes, a través de la comercialización”.

Cumpléndose con la Línea Estratégica L.1.10.5. Desarrollar las capacidades de atención al cliente de los centros recreativos nacionales, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje “Cultura turística incluyente y Responsable” de la Política Nacional de Turismo.

Actividades que se desarrollaran en el marco del Programa son: Proporcionar material a todas las representaciones diplomáticas y consulares el cual contenga información sobre El Salvador y sus atractivos turísticos; Participar en eventos dirigidos a la comunidad de salvadoreños en el exterior, como por ejemplo “The Central American Parade”, organizado por la Confederación Centroamericana (COFECA) en Los Ángeles y en la celebración del Día del Salvadoreño en Los Ángeles; Formar alianzas estratégicas con AVIANCA para participar en los eventos anteriormente mencionados; Propiciar cooperación interinstitucional con el Ministerio de Relaciones Exteriores para fortalecer las acciones en el extranjero; Crear un vínculo directo con las Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo como apoyo para la ejecución del Programa, así como para la coordinación de otras actividades de promoción; y, Mantener abastecidos de material promocional a las embajadas y consulados de El Salvador, y enviar periódicamente información del acontecer turístico nacional ya que las representaciones diplomáticas y consulares representan un aliado importante en la ejecución de este proyecto.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Acciones de Comunicación para salvadoreños en el exterior realizadas / Acciones de Comunicación para salvadoreños en el exterior planificadas.

Las acciones de comunicación planificadas para el año 2018 se listan a continuación:

1. Campaña Verano
2. Campaña Fin de Año

No se reportan actividades planificadas para este período, las próximas acciones están proyectadas para el período de Fin de Año, a la fecha se reporta un 50% de seguimiento a la ejecución (1 campaña realizada de 2 planificadas)

4. MARCA DESTINO

El Programa Marca Destino busca, a través de un nuevo logotipo, símbolos y valores que representen su identidad, la creación de una nueva marca destino que se asocie a El Salvador, creando un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente del turista.

Su objetivo es "Posicionar a El Salvador como un destino encantador, a nivel internacional e incrementar el número de visitantes, a través de la comercialización".

Cumpléndose así con la Línea Estratégica L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y el Eje "Impulso Empresarial" de la Política Nacional de Turismo.

Actividades que se desarrollarán en el marco del Programa son: Acciones de posicionamiento de la marca país a través de campañas publicitarias en el exterior, participación en ferias internacionales y alianzas estratégicas con mayoristas y actores importantes del sector, entre otras; y, Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos enmarcados en los segmentos estratégicos, los cuales son: turismo médico, turismo deportivo y cruceros.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo los indicadores siguientes:

- ❖ Campañas de Promoción Internacionales

Las campañas de promoción internacionales planificadas para el año 2018 se detallan a continuación:

Campañas Regionales:

1. Campaña Verano,
2. Campaña Fin de Año,
3. Campaña Bono 14,
4. Campaña Feriado Honduras,

Mercado Anglosajón:

5. Campaña Verano
6. Campaña Fin de Año

No se reportan planificación para este período, la próxima campaña de promoción está proyectada para el próximo Bimestre (Campaña del Bono 14)

A la fecha se mantiene un seguimiento al cumplimiento de 33.33 % (2 campañas: Verano - Regional y Verano - Anglosajón realizadas de 6 planificadas)

Las actividades desarrolladas en el bimestre en análisis se detallan a continuación:

Acciones de promoción (Regional):

- ✓ Seguimiento a campaña publicitaria en exteriores en Guatemala y en Honduras durante los meses de mayo y junio / 2018

Acciones de promoción (Mercado Anglosajón):

- ✓ Seguimiento a Patrocinio Astros, Campaña Plan Hispano Digital, Patrocinio Galaxy y Campaña FOCOS
- ✓ Seguimiento a campaña publicitaria en revistas Travel Weekly, Forbes Centroamerica, Food & Wine, Vogue, Altitud, L'Officiel, Forbes y News Week
- ✓ Seguimiento a campaña publicitaria en revistas Suplemento Explorer, Forbes Centroamérica, Food & Wine, Altitud, Oz Magazine y Forbes

❖ Acciones de Promoción internacional

Para el año 2018 según el plan anual de eventos internacionales se tiene programado la participación en 21 eventos entre caravanas, ruedas de negocio y presentaciones País.

En el período Mayo – Junio se tenía programado la participación en 2 eventos internacionales, a continuación, el detalle de los eventos en los cuales se tuvo presencia como país:

Evento	Lugar	Fecha	No. de empresarios participantes
THE 15TH ANNUAL WORLD HEALTH CARE CONGRESS	Washington D.C., Estados Unidos	Del 30 de abril al 2 de mayo de 2018 /	8
RUEDA DE NEGOCIOS CHILE	Santiago de Chile, Chile	31 de mayo de 2018	6

Al término del mes de junio se cuantifica un porcentaje de seguimiento al cumplimiento del plan anual de 42.86 % (participación de 9 eventos internacionales de 21 planificadas al año).

❖ Viajes de Familiarización y Prensa

En el mes de **mayo** se atendieron personas de la prensa Mexicana, a continuación, el detalle:

1. Yohually Morales,
2. Xhail Pineda,
3. Claudia Cruz,
4. Roberto Soto,
5. Ubaldo Calvillo,
6. Juan Carlos Angulo

En el mes de **junio** se atendieron: 2 personas (Prensa España y Canadá), a continuación, el detalle:

1. María Andrés Castro (Suping Magazine, Editora proveniente de España)
2. Thomas Soltisiak(Suping magazine, Writer, Canadá)

A la fecha no se reportan publicaciones relacionadas con viajes de familiarización y prensa.

❖ Citas atendidas en el marco del Evento Internacional llamado El Salvador Travel Market

El desarrollo de este evento internacional se tiene planificado para el mes de noviembre.

❖ Refrescamiento de Productos

Como parte del refrescamiento de productos se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Dentro del seguimiento de acciones contempladas en el Memorando de Entendimiento con USAID para el desarrollo de los segmentos turísticos: (1) Sol y Playa y (2) Turismo de Bienestar y Salud, se identificó la necesidad de conformar un comité de turismo médico y se trabaja la propuesta.
- ✓ Se dio seguimiento a la ejecución del proceso de Diseño de plataforma virtual y diseño e instalación de aplicación interactiva en dispositivos móviles para mostrar la oferta turística de los recorridos turísticos del Centro Histórico y área metropolitana de San Salvador y Antiguo Cuscatlán.
- ✓ Seguimiento al proceso de contratación de dispositivos móviles tipo tablets y auriculares, en el cual se han recibido documentación de prevención de las ofertas.



Dentro del desarrollo de programas de inteligencia y segmentación de mercado podemos mencionar las siguientes actividades:

Se han realizado los conteos de visitantes en fronteras terrestres, aeropuertos y puerto de Acajutla, cuyo objetivo es obtener la cantidad de turistas y excursionistas que entran por las diferentes fronteras de El Salvador y por país de residencia.

La información que se obtiene de esta investigación son los perfiles de los turistas y excursionistas y el gasto que estos realizan durante su estancia en El Salvador, esta investigación es trimestral.

Para el mes de mayo y junio se ha dado seguimiento a la empresa contratada para el cumplimiento al levantamiento de información en forma mensual, y para que los resultados preliminares del gasto turístico sean los adecuados a la muestra planificada y los resultados muestrales trimestrales sean cumplidos.

Así también se da seguimiento a la empresa contratada para realizar las investigaciones en fronteras terrestres, aeropuertos y Puerto de Acajutla.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



5. PROASISTUR

Programa de Asistencia al Turista PROASISTUR, funciona por medio de un centro de llamadas o Call Center, a través del cual se canaliza la información a las oficinas en los territorios, en coordinación permanente con la Policía de Turismo (POLITUR), como un aliado estratégico y clave en el desarrollo del Programa.

Su objetivo es “Generar las condiciones que les permitan al destino recibir a turistas que cuenten con una adecuada asistencia y seguridad al turista”

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje “Destinos auténticos y sustentables” de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Coordinación interinstitucional entre POLITUR, CORSATUR y empresa privada; Implementación de estrategia de asistencia en la Ruta de las Flores, Zona Rosa y Suchitoto con su respectivo equipamiento; Instalar un equipo que atienda el número 914 del Call Center, con al menos dos técnicos; Capacitación del personal de Call Center y del personal de los Centros de Amigos del Turista (CAT); y, Seguimiento a la implementación del Programa con el resto de las oficinas CAT en los territorios.

La medición de este programa se hará bajo el indicador comparativo de número de asistencias de un mes y año (2017) en relación al número de asistencias del mismo mes en este año.

Análisis de Resultados

- ❖ Asistencias atendidas a través de los diferentes canales de información turística.

A continuación, el detalle cuantitativo del período en análisis:

Asistencias a través del Call Center:

- Número de asistencias a través del Call Center

Call Center (914)			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Mayo	Junio	Total
2018	441	582	1023
2017	419	520	939
Comparativo	22.00	62.00	84.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Asistencias a través de los CAT:

- Número de asistencias a través de los CAT

CAT Ruta de las Flores			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Mayo	Junio	Total
2018	22	17	39
2017	19	18	37
Comparativo	3.00	(1.00)	2.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT Suchitoto			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Mayo	Junio	Total
2018	12	21	33
2017	17	21	38
Comparativo	(5.00)	0.00	(5.00)

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Unión			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Mayo	Junio	Total
2018	23	21	44
2017	13	13	26
Comparativo	10.00	8.00	18.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Palma			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Mayo	Junio	Total
2018	22	18	40
2017	22	18	40
Comparativo	0.00	0.00	0.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Libertad			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Mayo	Junio	Total
2018	4	10	14
2017	14	18	32
Comparativo	(10.00)	(8.00)	(18.00)

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT Ruta de Paz			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Mayo	Junio	Total
2018	17	22	39
2017	12	28	40
Comparativo	5.00	(6.00)	(1.00)

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Asistencias a través de Oficinas de Información Turística:

Oficina Central			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Mayo	Junio	Total
2018	44	43	87
2017	34	39	73
Comparativo	10.00	4.00	14.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Oficina Aeropuerto			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Mayo	Junio	Total
2018	27	29	56
2017	30	19	49
Comparativo	(3.00)	10.00	7.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Turismo Interno se han realizado las siguientes acciones:

Mayo:

- ✓ Participación en 10 eventos turísticos e institucionales, donde se estima haber beneficiado a 3278 personas aproximadamente.
- ✓ Realización de 25 supervisiones de afluencia, seguridad en coordinación con la POLITUR y ocupación, beneficiando aproximadamente a 2,300 personas
- ✓ Acompañamiento a excursionistas, turistas y asistencia a eventos turísticos y a viajes de familiarización y prensa; 9 en total beneficiando a 541 personas aproximadamente

Junio:

- ✓ Participación en 8 eventos turísticos e institucionales, beneficiando a 1,640 personas aproximadamente.
- ✓ Realización de 27 supervisiones de afluencia, seguridad y ocupación, beneficiando aproximadamente a 10,786 personas
- ✓ Acompañamiento a excursionistas, turistas y asistencia a eventos turísticos y a viajes de familiarización y prensa, 8 en total beneficiando a 1323 personas aproximadamente

6. INVERTURES

El Programa INVERTURES busca dar espacio para que se desarrollen en los territorios, todas aquellas ideas de negocios, planes y proyectos turísticos nacionales, con el fin de promover la inversión privada.

El Programa INVERTURES impulsará el desarrollo de proyectos de inversión y fomentará la generación de empleo. Su objetivo es "Facilitar y promover las condiciones de inversión en el sector turístico, fortaleciendo la oferta turística nacional"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.2. Fomentar la inversión turística, como generadora de empleo, a través del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina y la viabilización del polo turístico Hotel de Montaña Cerro Verde, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Espacio turístico integrado y sostenible" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Desarrollar Plan de acción para la difusión de oportunidades de Inversión Turística en El Salvador; Ejecutar Plan de Acción para el Desarrollo de Anclas Turísticas a través de la Inversión Pública; y, Desarrollar Plan de Acción para Impulso a las Inversiones de las MIPYMES Turísticas. La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Análisis de Resultados

Proyectos de infraestructura y atractivos turísticos ejecutados

Para el año 2018 se tiene planificada la ejecución de la Fase III del Hotel de Montaña Cerro Verde como proyecto de infraestructura.

A continuación, se detallan las acciones encaminadas a la consecución del proyecto de infraestructura:

Mayo:

Al cierre del mes de mayo se cuenta con un avance del 96%, de ejecución de la Fase II, previendo realizar la recepción provisional en el plazo establecido en la ley. Los trabajos comprendidos para la fase II constan de la rehabilitación de cuatro habitaciones (sala, dormitorio, servicio sanitario, terraza y jardín), además la reconstrucción de la recepción, área administrativa, cafetería, servicios sanitarios generales, áreas públicas, pasillos y jardinería general.

Las instalaciones eléctricas y las instalaciones hidráulicas también han sido ejecutadas, éstas últimas incluyen cisterna para agua potable, depósito para captación de aguas lluvias, sistema contra incendios, sistema de drenaje de aguas lluvias, sistema de tubería de agua potable, sistema de tubería para aguas negras y sistema de tratamiento de aguas negras con biodigestores.

Junio:

En relación a la ejecución de la Fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde, con fecha 01 de junio 2018 se cumplió el plazo contractual de entrega, realizando así la Recepción Provisional con fecha 14 de junio de acuerdo a los plazos de ley; fijando un plazo de 20 días calendario para superar las observaciones encontradas Y habiendo ejecutado las obras de cuatro habitaciones, recepción, área administrativa, cafetería, servicios sanitarios generales, áreas públicas y áreas de pasillo y jardinería; además de todas las instalaciones de servicios básicos (aguas negras, agua potable, aguas lluvias, biodigestores para tratamiento de aguas negras, cisterna de agua potable, cisterna de detención de aguas lluvias y sistema contra incendios).

En relación a la ejecución de la Fase III del Hotel de Montaña Cerro Verde:

- ✓ Se analiza la información del proyecto total de Rehabilitación, para resumir en un proyecto independiente, la parte del proyecto que se prevé ejecutar. Lo anterior conlleva a la verificación en campo y estudio del proyecto completo para la reconfiguración de planos constructivos, cálculo de cantidades de obra y resumen de especificaciones técnicas que formarán parte de la fase a ejecutar.
- ✓ Preparación de documentación requerido por las instancias para los permisos aplicables (SECULTURA, Alcaldía Municipal)

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Proyectos e Inversión se han realizado las siguientes acciones enfocadas en el Programa Invertures en el período en análisis:

- ✓ En proceso el levantamiento de capacidad instalada de los destinos turísticos de Usulután y Ruta de Las Flores.
- ✓ En párelo a la acción anterior se está realizando el levantamiento de datos de la inversión turística desarrollada en EL Boquerón y se ha iniciado el estudio en la Ruta Fresca y Zona alta de los municipios costeros de La Libertad y a las empresas del Registro Nacional de Turismo.
- ✓ En proceso la elaboración (impresión) de las herramientas de inversión 2018.
- ✓ Se han desarrollado 2 visitas de asesoría a proyectos municipales en el municipio de San Vicente, específicamente en los municipios de Guadalupe y San Esteban Catarina y ya se tiene adjudicada la compra de materiales para dar soporte administrativo a las acciones planificadas.

7. FORMATURES

FORMATURES es un programa de especialización técnica con un formato dirigido para el sector empresarial, el cual está dedicado al turismo. El propósito es que sea un filtro de los conocimientos y las capacidades más importantes para que puedan desarrollarse y competir en los mercados internacionales; integrando cursos especializados, capacitaciones puntuales y formación técnica de cómo desarrollar las actividades turísticas y atención al visitante de manera eficiente; por ello, juegan un papel importante en el establecimiento de metas y objetivos estratégicos institucionales.

El programa incluye la formación del recurso humano, principales actores del sector, tales como MIPYMES turísticas, guías turísticos, Comités de Desarrollo Turísticos, Agentes de la Policía de Turismo, educadores, entre otros; así como la formación que el personal recibe a lo interno. A la vez permite conocer los principales objetivos de las mismas y los alcances e impactos que se obtendrán en la población.

Su objetivo es "Generar las condiciones en los territorios, de una forma transversal y articulada al Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Posicionamiento competitivo" de la Política Nacional de Turismo.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

❖ **Personas naturales o jurídicas con competencias fortalecidas**

El número de actores con competencias fortalecidas planificadas para el año 2018 es de 150

A la fecha se contabiliza un seguimiento al cumplimiento de 13.33% (20 personas con competencias fortalecidas de 150 planificadas).

A continuación, el detalle de acciones en realizadas en el marco del Programa Formatures durante el período Mayo - Junio:

- ✓ Convocatoria a los diferentes actores de los Programas de Guías tanto de Sitio como Nacionales
 - Notificar al personal de CAT Suchitoto sobre el perfil aprobado para los guías de sitio e indicar que podían iniciar con la recolección de los documentos de los participantes.
 - En coordinación con la Unidad de Idiomas de la Universidad Don Bosco, se recibió un total de 10 expedientes para candidatos al Programa de Guías Nacionales los cuales serán evaluados por la Unidad de Asistencia Técnica para verificar la viabilidad de entrar en dicho programa
- ✓ Además se continuó con los trámites para la aprobación en Junta Directiva de las Bases de Licitación del proceso de contratación para capacitaciones en 2018. Las bases se presentaron a la Junta Directiva de CORSATUR en el mes de Julio-18.

Es importante mencionar que la implementación del Programa de Guías Turísticas para 2018 lleva un componente novedoso en el sentido que se implementara por primera vez la curricula actualizada donde se tiene un 70% de prácticas y un 30% de teoría.

Con lo anterior se busca brindar un servicio de calidad al turista nacional y extranjero que nos visita

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Planificación se han realizado las siguientes acciones en el marco del Programa Formatures:

- ✓ Programa Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS): El 15 de Junio se realizó la graduación de 21 auditores de calidad del SICCS, cabe destacar que tres de los auditores son personal

de CORSATUR lo cual fortalece a la institución en conocimientos sobre la implementación del programa y la mejora continua en temas de calidad. Ese mismo día se recibieron los documentos para la contratación y así iniciar el programa. A Junio se tienen 4 empresas adscritas que iniciarán la etapa de consultoría para posteriormente llegar a la etapa de auditoría y así obtener el sello de calidad SICCS.

Como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina:

En el bimestre de Mayo - Junio de 2018, la Unidad de Asistencia Técnica de la Gerencia de Planificación continuo con el desarrollo de la **“Capacitación de Inglés Técnico enfocado a la atención al turista”** como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina con fondos préstamo BID.

Durante el período se finalizó un grupo con participantes de Comasagua y se tiene en ejecución de 5 grupos más. La asistencia promedio es de 20 participantes por grupo, el programa está integrado por 3 unidades:

- Unidad 1 - Presentación, saludos, direcciones, actividades, terminología más utilizada en la atención al turista,
- Unidad 2 - Hablando sobre mi país y sus datos básicos, atención al cliente,
- Unidad 3 - Turismo en El Salvador y en la zona de La Libertad (empresas, atractivos, recursos turísticos y sus descripciones)

En total son 100 horas para cada grupo meta que se conforme.

El detalle de los grupos atendidos en el período de Mayo a Junio 2018 se muestra a continuación.

No. grupo	Sede	Participantes	Representación		Período de Ejecución	Horario	Estatus
			F	M			
2	Comasagua, Finca San Ernesto	Empresarios de Jayaque, empleados Alcaldía Jayaque, CDT, PNC, Empresarios Comasagua, empleados Alcaldía Comasagua, CDT, Politur	15	5	Febrero a 03 de Mayo 2018	Lunes y Jueves de 8:00 a.m. - 3:00 p.m.	Finalizada la capacitación

Con la implementación del Programa de Inglés Técnico-Básico enfocado a la atención al turista, se busca responder a necesidades del sector turístico, que les permita fortalecer sus habilidades y herramientas de atención al turista.

8. CIELOS ABIERTOS

Cielos Abiertos contempla la realización de acciones encaminadas al mantenimiento de acuerdos bilaterales o multilaterales de transporte aéreo, orientados a liberalizar los mercados del transporte aéreo, para incentivar la inversión, atraer el turismo, abaratar los costos de los boletos aéreos hacia El Salvador y fortalecer la institucionalidad de la aeronáutica civil en el país.

Su objetivo es "Fomentar la realización de acciones, encaminadas a la facilitación aérea, terrestre y marítima".

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional, a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Espacio Turístico Integrado y Sostenible" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Establecimiento de una mesa permanente entre las entidades gubernamentales relacionadas al tema, tales como la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración y el Ministerio de Turismo/CORSATUR; Mantener una participación activa y constante en eventos de la industria de aviación a través de los cuales se propicie un acercamiento directo con Aerolíneas; dar seguimiento al Proyecto Stop Over, a través de acuerdo entre la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración, el Ministerio de Turismo/CORSATUR y AVIANCA; y, Gestionar la exoneración del visado para países considerados estratégicos a fin de generar una ventaja competitiva a la hora de negociar el establecimiento de nuevas frecuencias.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Número de turistas atendidos en el mes 2018 / Número de turistas atendidos en el mismo mes en 2017

A continuación, se presenta el detalle de los datos cuantificados para el período mayo – junio:

Tabla de Datos	2018	
	Mayo	Junio
Número de turistas atendidos en Stop Over		
2017	167	276
2018	191	195
Diferencia	24	(81)

A la fecha se cuantifica un acumulado de 1305 turistas atendidos vs. 1272 atendidos en el mismo lapso de tiempo en el año 2017, logrando un incremento de 33 turistas (2.59%) en el período de Enero a Junio / 2018

Los tres destinos más visitados dentro de la oferta turística de Stop Over en los meses de enero a junio de 2018 son:

- Centro Histórico con un acumulado de 919 pasajeros movilizados.
- Puerto de La Libertad con un acumulado de 218 pasajeros movilizados.
- Centro Histórico y Parque Nacional El Boquerón con un acumulado de 138 pasajeros movilizados.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo se han realizado las siguientes acciones en el marco del Programa Cielos Abiertos:

- ✓ En el mes de Junio se firmó la Carta de entendimiento con MAFESA EL SALVADOR, S.A. de C.V., dicha carta tiene como objetivos generales:
 1. Generar condiciones para incrementar los flujos turísticos desde Centroamérica, México, Caribe, Norteamérica, Sudamérica y Europa, hacia El Salvador, uniendo esfuerzos desde sus respectivos ámbitos de competencia para promocionar los productos turísticos de El Salvador.
 2. Realizar campañas conjuntas de promoción turística de El Salvador. en los mercados de Centroamérica, México, Caribe, Norteamérica, Sudamérica y Europa con la finalidad de promover El Salvador como destino turístico en los mercados identificados como prioritarios en la estrategia de Promoción de País a nivel turístico potenciando la elección de los turistas de El Salvador como su destino a través de la divulgación y uso de material creativo.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Planificación, las acciones realizadas encaminadas al Programa Cielos Abiertos son:

- ✓ CORSATUR a través de la Gerencia de Planificación está ejecutando el proyecto "El Salvador Stop Over", el cual consiste en ofrecer a los pasajeros en tránsito o transbordo del Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, la opción de conocer El Salvador, como destino turístico, durante un lapso de tiempo de hasta cuarenta y ocho horas, en cumplimiento con los requisitos establecidos en la clasificación para fines de exención y obligatoriedad de visas, regulados en los Manuales Regionales de Procedimientos Migratorios y Consulares de la Visa Única Centroamericana (VUCA), para lo cual se ha contratado los servicios de promoción y venta de paquetes turísticos para ser prestados en las instalaciones del Aeropuerto Internacional de El Salvador "Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez" y prestar asistencia técnica a los pasajeros en tránsito y usuarios en línea de la plataforma "El Salvador Stop Over" a través de guías turísticos carnetizados.

Las actividades que realizan los asesores que forman parte del equipo Stop Over en el Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez son promoción del programa El Salvador Stop Over en las llegadas de vuelos según itinerarios, promoción verbal del programa con turistas en salas de espera, atención de la plataforma www.elsalvadorstopover.com, asistencia en el llenado de formulario de servicio turístico, notificar sobre cualquier problema de la plataforma, asistencia a los turistas en llenado de pase Stop Over, apoyo migratorio y aduanal a turistas, acompañar al turista hasta que sea recibido por la empresa turística que brindará el servicio contratado, contactar a la empresa turística contratada en caso que haya algún inconveniente.

A partir del 9 de mayo los asesores que forman parte del equipo Stop Over en el Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, recibieron un mueble publicitario donado por la Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo (ASOTUR) para realizar acciones de promoción del programa en las puertas de abordaje.

3. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO

Las acciones de fortalecimiento son aquellas encaminadas al apoyo de la operatividad de la institución y el apoyo a los programas del 8 x 8 en diferentes aspectos.

A continuación, el detalle de las acciones realizadas para el período en cuestión:

❖ Dirigir la gestión de administración superior institucional

Con respecto a la gestión de administración superior la Presidencia de CORSATUR lleva a cabo reuniones de Junta Directiva en donde se aprueban y toman decisiones que generan las directrices a seguir en la institución. Así también Gerencia General monitorea las acciones realizadas y por realizar a través de los informes de Ejecución presupuestaria, ejecución del Plan de Compras e informe bimensual de las unidades organizativas del cumplimiento de metas.

❖ Ejecutar gestiones de administración financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales

En el mes de Mayo se concretó la contratación de 9 Libres Gestiones, lo que da como resultado el 1.43% de ejecución del PAAC, haciendo un acumulado del 53.14%.

En el mes de Junio se concretó la contratación de 8 Libres Gestiones, y 1 Licitación Abierta, lo que da como resultado el 11.52% de ejecución del PAAC, haciendo un acumulado del 64.66%

Datos PAAC planificado vs. ejecutado

Tabla de datos	2018		
No. de Licitaciones abiertas DR-CAFTA 2018	Mayo	Junio	Total del período
Planificadas	0	0	0
Reales	0	1	1
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el período en análisis, no se tenía programado realizar proceso de Licitaciones abiertas DR-CAFTA.
- ✓ Se realizó una Licitación abierta en el mes de Junio.
- ✓ En seguimiento al desarrollo del PAAC según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR se tienen programado realizar 5 procesos en el año, cuantificando a la fecha 4 procesos realizados, manteniendo un seguimiento al cumplimiento de 80%.

Tabla de datos	2018		
No. de Licitaciones Públicas	Mayo	Junio	Total del período
Planificadas	0	1	1
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el bimestre en cuestión según PAAC se tenía programado realizar 1 proceso
- ✓ El número de Licitaciones Públicas planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 11, se cuantifica a la fecha un acumulado de 6 en el período de Enero a Junio, obteniendo un seguimiento al cumplimiento anual del 54.54%.

Tabla de datos	2018		
No. de Contrataciones Directas	Mayo	Junio	Total del período
Planificadas	0	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el bimestre analizado no se tiene planificado ninguna contratación directa
- ✓ El número de procesos por Contratación Directa planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR en el año es de 1, a la fecha no se ha realizado, por lo que el seguimiento al cumplimiento acumulado es 0.00%.

Tabla de datos	2018		
No. de procesos por Libre Gestión	Mayo	Junio	Total del período
Planificadas	8	3	11
Reales	9	8	17
Porcentaje	112.50%	266.67%	154.54%

- ✓ Para el período Mayo – Junio / 2018 se tenía planificado realizar 11 proceso, se realizaron 17 obteniendo un seguimiento al cumplimiento del bimestre de 154.54 %.
- ✓ El número de procesos por Libre Gestión planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 75, a la fecha se cuantifica de manera acumulada 58 procesos, logrando un seguimiento al cumplimiento anual del 77.33%.

Tabla de datos	2018		
No. de procesos por Concurso Público	Mayo	Junio	Total del período
Planificadas	0	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ En el bimestre en análisis no se tenía programado ningún Concurso Público.
- ✓ El número de procesos por Concurso Público planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 1, a la fecha no se cuantifica la realización de ninguna, por lo que el seguimiento al cumplimiento acumulado es 0.00%

La ejecución de las gestiones de administración financiera se logran a través de la Gerencia Financiera con la elaboración oportuna del registro de compromisos presupuestarios en el SAFI de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución, elaboración del Informe de Ejecución Presupuestaria por fuente de financiamiento correspondiente a los meses de abril y mayo 2018, elaboración de certificaciones presupuestarias solicitadas por la UACI, revisión y registro oportuno de las obligaciones por pagar en el SAFI, para él envió de requerimientos de fondos al Ministerio de Turismo y gestionar oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería (DGT) del Ministerio de Hacienda, para el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por la institución, visitas diarias al Parque Nacional el Boquerón, para la recolección de ingresos provenientes de las entradas de turistas y al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, para el cobro de arrendamientos, revisión y registro del devengado y pagado en el SAFI y documentación para los cierres contables.

❖ Realizar acciones de auditoría interna y control de las operaciones y actividades institucionales

En el bimestre en análisis se encuentran en proceso: Examen Especial a Gerencia de Mercadeo - Proceso Comercialización y Ferias y Examen Especial de Procesos de Licitaciones Públicas.

Se elaboró Plan de Trabajo Anual 2019 de Auditoría Interna; el cual fue presentado para su conocimiento en Junta Directiva No. 333/2018 Acuerdo No. 2753 del 15 marzo de 2018.

❖ Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano

Las acciones de administración de recursos humanos son un gran apoyo para la ejecución del programa 8 x 8 y de las acciones de fortalecimiento y se detallan así:

En relación al Plan de Capacitaciones 2018:

En Mayo se efectuó 1 capacitación en el área de calidad y proyectos y en Junio 1 capacitación en el área de alta gerencia y mandos medios.

El seguimiento al cumplimiento del Plan de Capacitaciones 2018 a la fecha es de 33.33%, es decir se han realizado 5 capacitaciones en el periodo de Enero a Junio vs. 15 programadas realizarse en el año.

Se reprogramarán las capacitaciones pendientes al 2º semestre, de acuerdo a la programación de capacitaciones de INSAFORP.

En relación a actividades POA 2018:

Mayo y Junio:

- ✓ Se elaboraron las planillas de salario, horas extra, ISSS AFP, INPEP e IPSFA, de acuerdo al procedimiento, presentándose a la Gerencia Financiera para el trámite correspondiente.
- ✓ No se efectuaron procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal por lo tanto no hubo inducción.
- ✓ Se tiene en proceso la compra de medicamentos para el botiquín institucional.

❖ Brindar asesoría y asistencia jurídica

- ✓ La Unidad Jurídica brindó opiniones de carácter legal, sobre asuntos sometidos a su conocimiento por las diferentes unidades organizativas, lo anterior incluyó la revisión de la normativa interna y/o externa, jurisprudencia, y/o doctrina; así como de la situación fáctica objeto de consulta, todo lo anterior, según las necesidades de cada caso en específico. Se participó también en reuniones con servidores públicos de la Institución, en ocasión de también brindar apoyo legal sobre la base de los hechos y documentos puestos a disposición por ellos, mediando nombramiento para ser miembro de Comisión de Evaluación de Ofertas, se realizó la revisión de la documentación identificada como "Capacidad Legal" presentada por el/los ofertantes en los procesos de compra promovidos por CORSATUR, adicionalmente se revisaron, elaboraron y notarizaron contratos de adquisición de bienes y servicios, mismos que se encuentran bajo resguardo de la UACI, se realizó intervención notarial en instrumentos o actos de interés institucional, y se ha dado seguimiento a todos los procesos judiciales, según acciones incoadas por o contra CORSATUR. Informe cuantitativo: 133 opiniones, 5 Evaluaciones de Ofertas Capacidad Legal, 32 contratos, 36 servicios notariales, 3 casos judiciales y 2 procesos en sede administrativa

❖ Realizar acciones de comunicación y acceso a la información pública

Dentro de las acciones de comunicación, además del apoyo que la Unidad de Comunicaciones brinda a la cobertura de todos los eventos y actividades que se generan de los programas del 8 x 8 y de las acciones de fortalecimiento, se monitorea el publicity el cual se genera un impacto positivo a la institución, siendo los datos siguientes:

Mayo: En el informe mensual de publicity, se ha alcanzado un nivel positivo para la institución ya que se cuantifica un saldo a favor de \$217,153.45

Junio: En el informe mensual de publicity, se ha alcanzado un nivel positivo para la institución ya que se cuantifica un saldo a favor de \$110,440.52

De acuerdo a la encuesta IUDOP del Instituto Universitario de Opinión Pública-IUDOP de la UCA, en uno de los apartados sobre la evaluación de los ministerios en el cuarto año de gestión, pidió a la población que calificara el trabajo de las distintas carteras del Ejecutivo en una escala de 0 al 10. Los resultados indican que el Ministerio que alcanza el primer lugar como mejor evaluado es: Turismo (6.87).

El 21 de Junio / 2018 se llevó a cabo la presentación del Informe de la Memoria de Labores en la Asamblea Legislativa, para lo cual se tuvo a bien la impresión de 200 ejemplares y de 200 USB conteniendo la información presentada.

Sobre el acceso a la información pública el tiempo promedio de respuesta que se ha tenido en el mes de mayo ha sido de 6 días hábiles y para el mes de junio de 5 días hábiles tal como lo establece la ley, así también se recibieron 9 orientaciones de información oficiosa (art.10) de forma directa (verbal, in situ, vía telefónica) en el mes de mayo y 7 orientaciones de información oficiosa en el mes de junio a las cuales se les dio respuesta inmediata indicando donde se encontraba la información en nuestro portal web, las solicitudes recibidas en el periodo Mayo -Junio fueron 2 y 1 respectivamente.

❖ Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros

Las acciones y gestiones de la administración que apoyan el programa 8 x 8 son la gestión para la apertura del fondo circulante, el abastecimiento de los materiales y productos para suplir las necesidades de insumos de las diferentes Unidades, la contratación de arrendamiento de instalaciones de oficinas Centrales para CORSATUR para el año 2018 y a su vez se han realizado el pago de los servicios básicos de agua potable y energía eléctrica, así como se cuenta con los materiales y productos para suplir las necesidades de mantenimiento de infraestructura que contribuyen al mantenimiento de las instalaciones y al bienestar del personal.

Se cuenta con la cobertura de la póliza de seguro de bienes muebles, inmuebles y valores de CORSATUR contra daños o pérdidas por 1 mes, para dar continuidad a las coberturas durante el período en análisis de 2018, así también se tiene el contrato de seguridad para la protección de los bienes e inmuebles institucionales.

Se han renovado las licencias de correo electrónico, almacenamiento de datos, antivirus y sitio web institucional como parte del buen funcionamiento tecnológico y la comunicación.

La flota de vehículos de CORSATUR cuenta con sus documentos de circulación vigentes hasta el mes de julio 2018 y se ha realizado el mantenimiento preventivo y correctivo correspondiente de acuerdo a las necesidades.

Mantenimiento Transporte

Tabla de Datos	2018		Promedio
	Mayo	Junio	
Tiempo (días) Promedio de vehículos en mantenimiento preventivo			
Planificadas*	3	3	3
Reales	1.66	1.5	1.58
Porcentaje de seguimiento (%)			1.58 ≤ 3
Acciones realizadas / estatus	Se realizaron 3 mantenimientos preventivos, 1 de los cuales incluyó mantenimiento correctivo	Se realizaron 4 mantenimientos preventivos	

- Según Contrato, período máximo para que un vehículo de la flota de CORSATUR este fuera de la institución en mantenimiento preventivo

Por su parte la Unidad de Género contribuye a desarrollar acciones de sensibilización sobre igualdad de género, así también dentro de las funciones se tiene el seguimiento para la desagregación por sexo de toda la información estadística generada por la institución en cuanto a programas o proyectos de desarrollo productivo y económico (eventos, reuniones, talleres, capacitaciones programadas), en este período las acciones realizadas fueron:

Se destacan las capacitaciones que se han desarrollado en el periodo en análisis por la Unidad de Asistencia Técnica de la Gerencia de Planificación, según el detalle siguiente:

- Capacitación de "Inglés Técnico enfocado a la atención al turista" como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina con fondos préstamo BID, beneficiando en el segundo grupo a 15 mujeres y 5 hombres haciendo un total de 20 personas.

Mayo:

- ✓ Se remitió a través de correo institucional mensaje del Presidente de CORSATUR por el Día de la Madre
- ✓ Se desarrollaron 4 encuentros regionales de Comités de Desarrollo Turístico, en la semana del 11 al 30 de mayo con una participación de 701 personas representando a 154 municipios del país, la participación por sexo fue: 52.21% mujeres y 47.79% hombres

Junio:

- ✓ Se impartió charla de Cáncer de mama a personal de CORSATUR y MITUR con una asistencia del 79% mujeres y 21% hombres, contando con una asistencia de 19 personas en total (15 mujeres y 4 hombres)

A la fecha se cuantifica una desagregación en los eventos realizados por CORSATUR de 60.74 % mujeres y 39.26 % hombres.

La Unidad Ambiental apoya en desarrollar acciones de sensibilización a los actores del sector turismo en materia turístico ambiental y buenas prácticas en turismo sostenible y en la impresión de documentos para la sensibilización ambiental de actores del sector turismo, dentro de las acciones que se han realizado están:

Las acciones puntuales realizadas en el bimestre son:

Mayo:

- ✓ Se apoya a Gerencia de Turismo Interno con Charla Ambiental para Encuentro de Comités de Desarrollo Turístico (CDT) Zona Paracentral en Suchitoto. Con el tema reducción de residuos en turismo y buenas prácticas ambientales en eventos.
- ✓ Se realiza la capacitación Residuos y Turismo: Estrategias de Manejo. Dirigida a personal de CORSATUR y MITUR.

- ✓ Se coordina con la Universidad El Salvador (UES) y la carrera de Salud Ambiental la realización de un diagnóstico de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) en las instalaciones de CORSATUR, cuyos resultados se presentarán y se entregarán a los Comités de SSO de CORSATUR y MITUR en el mes de Julio

Junio:

- ✓ Se brinda charla a las Comisiones de Pueblos Vivos (Zona Occidental) sobre la importancia y responsabilidad del medioambiente durante el evento, y la relevancia del trabajo conjunto.
- ✓ Para el Festival Regional Pueblos Vivos:
 - Se generan los lineamientos para reducir residuos durante el desarrollo del evento.
 - Se capacita a los voluntarios en residuos sobre la función de la Comisión de medioambiente que apoyarán al Comité.
 - El 23 y 24 de Junio, la Unidad trabaja como Comisión de Medioambiente en el Festival.
- ✓ Se brinda apoyo a solicitud de Turismo Interno a colaborar como juez en concurso de Reciclaje en San Vicente organizado por la Unidad de Turismo y Unidad de Medio Ambiente de San Vicente el 15/06/2018.
- ✓ En proceso la elaboración de textos para el material de sensibilización a imprimir.
- ✓ Se difunde el Plan de Emergencia Familiar a través de correo electrónico a los colaboradores de CORSATUR.
- ✓ Se asiste al SINAMA Ejecutivo el 27/6/2018 se trata "Estrategia plásticos de un solo uso" por parte del MARN.

Otra acción importante es el registro y apoyo a actores del sector turismo – Registro Nacional de Turismo (Gerencia de Turismo Interno), dentro de este se realizaron las siguientes actividades:

Mayo:

- ✓ Se inscribieron 2 nuevas empresas y renovaron su inscripción 4 empresas al Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Seguimiento a vigencia de registro a empresas para trámites de renovación.
- ✓ Atención a empresarios en oficina, vía telefónica y/o correo electrónico.
- ✓ Se inició proceso de contratación de empresa que actualizará la plataforma y catálogo de empresas del RNT 2018 en forma virtual
- ✓ Se agregaron nuevas empresas al catálogo digital alojado en la página web del RNT
- ✓ Requerimientos de actualización de información a las empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)
- ✓ Participación en II Congreso de Hostelería y Turismo: "Retos y oportunidades para el sector" con ponencia acerca del RNT y sus beneficios

Junio:

- ✓ Se inscribieron 7 nuevas empresas y renovaron su inscripción 9 empresas al Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Seguimiento a vigencia de registro a empresas para trámites de renovación.
- ✓ Atención a empresarios en oficina, vía telefónica y/o correo electrónico.
- ✓ El 5 de Junio se desarrolló la presentación de los avances del sistema del RNT, proyecto franja costero marino con el señor Ministro de Turismo, directores y gerentes de CORSATUR-MITUR y los consultores mexicanos
- ✓ El día 21 de junio se desarrolló la reunión con gerentes, directores, jefes y especialistas de CORSATUR-MITUR con los consultores Mexicanos en seguimiento a los acuerdos llegados en la reunión del 5 con el ministro, se plantearon próximos pasos y se verificaron las etapas en las cuales se encuentra este proyecto.
- ✓ La unidad del RNT participo como coordinador de la comisión de artesanías del primer festival regional Pueblos Vivos Cerca de Ti / 2018 (Zona Occidental).
- ✓ Se tuvo la participación de 7 empresarios inscritos en el RNT con stands en el festival regional Pueblos Vivos 2018.