



# INFORME BIMENSUAL DE SEGUIMIENTO Y MEDICION DE OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL DE LAS UNIDADES ORGANIZATIVAS DE CORSATUR 2018

**Julio-Agosto  
2018**



## **CORSATUR**

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | [www.corsatur.gob.sv](http://www.corsatur.gob.sv) | [www.elsalvador.travel](http://www.elsalvador.travel)

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



## CONTENIDO

---

- 1. Objetivo**
- 2. Alcance**
- 3. Documentos Relacionados**
- 4. Responsabilidades**
- 5. Acciones desarrolladas durante el Bimestre Julio – Agosto / 2018**
- 6. Información clave por Programa 8 x 8, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.**

## 1. Objetivo:

---

Consolidar y verificar el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual (POA), con base en la información que cada gerencia de CORSATUR, aporta al Programa 8 x 8 e información que las unidades organizativas de apoyo proporcionan a la Gerencia de Planificación.

## 2. Alcance:

---

El POA de CORSATUR se basa en el Modelo de Trabajo Institucional con la Visión Estratégica de crecimiento de adentro hacia afuera con reciprocidad activa, los cuales constituyen la culminación en detalle del Plan Estratégico de CORSATUR, y representa la desagregación de las actividades que se implementan año con año con un estilo de Gestión participativa.

En ese sentido, el alcance del informe es desde recibir la información que cada gerencia y unidad envía a la Gerencia de Planificación, hasta culminar en la consolidación de la medición de los objetivos y metas de los POA para el período Julio – Agosto 2018.

## 3. Documentos Relacionados:

---

El Ministerio de Turismo (MITUR), a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), considerando que el turismo constituye una de las principales fuentes de trabajo y un fuerte potencial de ingreso de divisas extranjeras y que su finalidad es, según el artículo 2 literal a) de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, el desarrollo del sector turismo, a través de la promoción de los atractivos turísticos de nuestro país en el extranjero; busca posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo, lo cual requiere un trabajo coordinado entre el sector público y privado; formulándose para ello, como parte del Plan Quinquenal de Turismo 2014-2019 El Salvador: Un Destino Encantador, la estrategia denominada "Programa 8x8", la cual permite la articulación de los lineamientos establecidos por el Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central a través de la Política Nacional de Turismo en la materialización de cada una de las acciones realizadas.

Así también se relaciona la información al Reglamento de Normas Técnicas de Control Internas Específicas de CORSATUR, Art. 21.

## 4. Responsabilidades:

---

Según el Art. 21 de las Normas Técnicas de Control Internas Especificas de CORSATUR:

- La Unidad de Desarrollo Institucional y Sistema de Gestión de Calidad de la Gerencia de Planificación, consolidará y verificará el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual, con base en la información que cada gerencia y unidad de CORSATUR, proporcione bimensualmente.

## 5. Acciones desarrolladas durante Julio 2018



## ESTRATEGIA PUEBLOS VIVOS CONTRIBUYE AL DESARROLLO ECONÓMICO Y LOCAL DE LOS MUNICIPIOS

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, dio a conocer el aporte del turismo interno a la economía salvadoreña a través de la estrategia de Pueblos Vivos.

El funcionario hizo referencia al festival Pueblos Vivos desarrollado el pasado 23 y 24 de junio en la zona occidental, en el que **el 94% de empresarios consideró que Pueblos Vivos contribuye al desarrollo económico y local de los municipios**, según encuesta realizada en dicho evento.

El funcionario hizo referencia al festival Pueblos Vivos desarrollado el pasado 23 y 24 de junio en la zona occidental, en el que **el 94% de empresarios consideró que Pueblos Vivos contribuye al desarrollo económico y local de los municipios**, según encuesta realizada en dicho evento.

“El turismo en El Salvador ha dejado de ser un aporte marginal a la economía para convertirse en un aporte importante para el desarrollo local económico y social **“expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.**

Dicha encuesta reveló que un 99% de los empresarios consideraron que la estrategia Pueblos Vivos ayuda a aumentar el Turismo Interno en nuestro país. En cuanto al número de empleados contratados por empresarios predominan las mujeres con un 60% en artesanías y un 54% en gastronomía y, por último con un 70% de los visitantes se manifestó tener aceptación del festival regional Pueblos Vivos.

## MINISTERIO DE TURISMO INICIA CARAVANA TURÍSTICA EN ESTADOS UNIDOS COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL DESTINO

El Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo, impulsaron la primera caravana turística del año en Estados Unidos, con el fin de comercializar a El Salvador como destino en uno de los principales países emisores de turistas al país en el segmento de ocio.

“Estados Unidos es uno de los mercados prioritarios y estamos aplicando una estrategia de promoción muy agresiva e innovadora que

nos está arrojando resultados importantes”, **expresó el ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán.**

De acuerdo a las estadísticas, el Mercado norteamericano representó el 35.3% del total de turistas que ingresaron a nuestro país en 2017, siendo éstos 548,541 y específicamente procedentes de Estados Unidos se contabilizaron 477, 541 (constituyendo el 30.7% de los turistas que ingresaron a El Salvador el año pasado).

La caravana turística promueve el acercamiento entre empresarios salvadoreños y mayoristas de Estados Unidos para estimular y concretar negocios. La caravana inició el día martes 8 de julio en Nueva York, el 9 en Washington y concluyó el día jueves en Los Ángeles.

La iniciativa fortalece la promoción de El Salvador en el mercado norteamericano y apoya a las empresas turísticas en el mercadeo de su oferta.

Representantes de las empresas salvadoreñas Hotel y Restaurante Acantilados, Epic Surf, Tours Universales, Network Tours y Green Blue Red, sostendrán encuentros privados uno a uno con mayoristas de agencias de viajes de los Estados Unidos, con el objetivo que el destino sea incluido en sus catálogos.

## MINISTROS DE TURISMO DE EL SALVADOR Y HONDURAS SE REUNEN PARA MEJORAR EL FLUJO MIGRATORIO ENTRE AMBOS PAÍSES

El ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán y su homólogo hondureño, Emilio Silvestri, se reunieron para abordar temas vinculados a la seguridad turística y el flujo migratorio entre ambos países de cara a las próximas vacaciones de agosto.

Ambos funcionarios mostraron disposición a que las iniciativas sean permanentes y no solo para temporadas altas, con el fin de optimar el paso de los turistas que ingresan tanto a El Salvador como al país vecino, Honduras.

“Estamos atendiendo temas muy relevantes que nos permitirán fortalecer el flujo bilateral de turistas, así como garantizar la seguridad y el paso fácil en fronteras”, **expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.**

La comitiva de Honduras está liderada por el titular del turismo de dicho país, así como de otros miembros del gobierno, entre ellos: la designada presidencial María Antonia Rivera, Secretario de Estado en el Despacho de Inversiones, Sr. Luis Mata, entre otros.

Por parte de El Salvador, se tendrá presencia de funcionarios del Ministerio de Justicia y Seguridad, Hacienda, Relaciones Exteriores, Policía Nacional Civil, entre otros.

Las cifras revelan que cada año los visitantes que provienen de Honduras incrementan. El año pasado 411,909 hondureños hicieron turismo en El Salvador, lo que significó un incremento del 16.8%, respecto al 2016 (352,549 visitantes).

Durante las vacaciones de agosto del 2017, las estadísticas muestran que **53,740** visitantes desarrollaron actividades turísticas en El Salvador, de los cuales **40,899 ingresaron al país vía terrestre** y **12,841 turistas vía aérea**.

#### REGISTRO NACIONAL DE TURISMO PRESENTA SISTEMA DE CATEGORIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS A EMPRESARIOS

El ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán, inició jornadas de presentación del nuevo sistema de categorización del Registro Nacional de Turismo (RNT), a los empresarios del sector alojamiento, con el cual se buscó mejorar la calidad de los productos y servicios que ofrece la industria.

“En los próximos días estaremos haciendo jornadas con los empresarios del sector gastronomía, recreación, transporte y operadores de Turismo con el fin de familiarizar este proyecto”, **explicó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán**.

La categorización significa la especialización de las empresas en Turismo, en el caso del sector alojamiento, con este se buscó que los empresarios puedan aumentar “estrellas”, (clasificación internacional) con el fin de mejorar su reputación en la red y aumentar la rentabilidad de sus empresas.

La iniciativa forma parte del Programa de Desarrollo de Franja Marino Costera, que se desprende del Componente de gobernanza Turística.

#### CARTERA DE TURISMO PRESENTA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017-2018

El ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán dio a conocer los proyectos ejecutados durante el período de junio 2017 a mayo 2018 a través del documento de Rendición de Cuentas. El funcionario explicó los proyectos de infraestructura turística que destacan al momento de posicionar el destino tanto a nivel nacional como internacional.

“Estamos comprometidos con los salvadoreños. Nuestro trabajo al frente de la Cartera de Turismo ha sido crear las condiciones en los municipios para convertirlos en destinos turísticos, generar empleo y motivar las inversiones en nuestro país”, **expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán**.

El titular de Turismo se refirió a la estrategia de promoción y posicionamiento internacional de El Salvador como destino Turístico a través de 17 Ferias y Congresos Internacionales en los que participó una frecuencia de 142 empresarios, **logrando 1,150 citas de negocios**.

El Salvador registra un crecimiento constante durante los últimos años. En el cuarto año de gestión se registraron divisas internacionales de **\$1,394.81, un crecimiento del 17.3% respecto al mismo período del año anterior**.

Por ello, el ministro de Turismo enfatizó que el flujo de visitantes internacionales durante el cuarto año de gestión alcanzó **un crecimiento del 12 %, registrando 2, 374,350 visitantes**.

#### MITUR PROMOCIONA EL SALVADOR EN LAS GRANDES LIGAS DE ESTADOS UNIDOS

El Salvador se promociona Internacionalmente en las grandes ligas de Estados Unidos, por primera vez en la historia como parte de la estrategia internacional para posicionar el país como destino turístico de clase mundial.

Como parte de la Misión Oficial en Los Ángeles California, Estados Unidos, el ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte visitó el estadio StubHub Center del equipo de fútbol LA Galaxy, en donde se proyectó la publicidad de El Salvador.

“A nivel internacional estamos haciendo un esfuerzo importante de promover El Salvador de





una manera diferente, innovadora y con mayor impacto que nos permita atraer a más turistas de Estados Unidos a nuestro país", **expresó el ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán.**

En el sitio oficial de LAGalaxy.com del equipo, el cual tiene más de 2 millones de aficionados, se tiene presencia en banners rotativos y anuncios de la página.

Se proyecta un alcance entre 15 a 45 millones de personas (traducido en audiencia). El estadio tiene una capacidad de 41,168 personas. Asimismo, El Salvador se posicionará en la revista Astros, donde se describirán su oferta turística y los destinos más característicos del país.

El objetivo es posicionar a El Salvador como un destino para experiencias únicas y enfatizar la diversidad de lugares y actividades que ofrece El Salvador.

La apuesta al mercado norteamericano es importante, ya que **aporta el 35.3% del total de turistas que visitan nuestro país.** En 2017, el país recibió **2, 246,618 visitantes** de todo el mundo.

## MITUR ANUNCIA AYUDA A LOS 59 ARRENDATARIOS DEL PUERTO DE LA LIBERTAD TRAS DAÑOS POR LLUVIA

El viceministro de turismo, Ing. Roberto Viera, inspeccionó los daños ocasionados en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad (CPTLL) a causa de las fuertes lluvias y ofreció ayuda inmediata a los comercios afectados, previa a las vacaciones agostinas.

El funcionario señaló que desde que se tuvo conocimiento de lo ocurrido en las instalaciones del Complejo, propiedad de CORSATUR, el MITUR se encuentra trabajando en la limpieza y orden del lugar, como acción inicial.

"Estamos comprometidos con los microempresarios de El Malecón del Puerto de La Libertad y buscamos que no se vean afectados económicamente por las pérdidas ocasionadas por las lluvias", **expresó el viceministro de Turismo, Ing. Roberto Viera.**

Tras la inspección, se pudo constatar los daños en mobiliario de los comercios instalados como: sillas, mesas y rótulos.

El MITUR reiteró su compromiso con los 59 arrendatarios del CPTLL, en garantizar las mejores condiciones para operar y brindar la mejor comodidad a los turistas nacionales e internacionales de cara a las vacaciones de agosto.

El Complejo Turístico del Puerto de La Libertad es una de las infraestructuras turísticas públicas que mayor afluencia de turistas reporta. En 2017 más de un millón de personas visitaron dicho destino, convirtiéndose en la parada obligada para turistas nacionales e internacionales.



### CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | [www.corsatur.gob.sv](http://www.corsatur.gob.sv) | [www.elsalvador.travel](http://www.elsalvador.travel)

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



## Acciones desarrolladas durante Agosto 2018





## MINISTERIO DE TURISMO ULTIMA DETALLES PARA EL FESTIVAL PUEBLOS VIVOS DE LA ZONA ORIENTAL

El viceministro de Turismo Ing. Roberto Viera realizó un recorrido en las instalaciones de la Universidad de Oriente en San Miguel, escenario donde se realizó el Festival Pueblos Vivos 2018 "cerca de ti", correspondiente a la zona oriental.

La visita se desarrolló con el fin de ultimar detalles para la celebración del festival que se llevará a cabo el próximo 25 y 26 de agosto.

El Ministerio de Turismo celebra 10 años de incentivar el desarrollo económico y social de los municipios a través del turismo y, de la estrategia Pueblos Vivos.

"Estamos verificando la logística del evento para brindar la mejor oferta turística oriental a todos los salvadoreños que nos visiten. Es un evento nacional que implicará la movilización de caravanas turísticas desde diferentes puntos", **expresó el viceministro de Turismo, Roberto Viera.**

El funcionario destacó que los visitantes podrán encontrar una oferta integrada y, una temática de los diferentes recursos y atractivos la zona con acceso gratuito.

Los stands en cada Festival Regional estarán agrupados bajo 6 conceptos: Naturaleza y Aventura, Agroturismo, Sol y Playa, Historia, Arqueología y Pueblos Originarios.

## TURISMO REPORTA INCREMENTO DEL 14.1% EN DIVISAS POR TEMPORADA DE VACACIONES AGOSTINAS

El ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte Durán dio a conocer el balance de la temporada de vacaciones agostinas 2018, enfatizando en **un crecimiento del 14.1% en divisas por turismo internacional, es decir \$36.4 millones.**

El funcionario destacó que **59,683 visitantes hicieron turismo en El Salvador, un 11.1% más que la temporada vacacional del año 2017.**

Al menos **46,856** visitantes ingresaron vía terrestre al país. Mientras 12,827 visitantes lo hicieron vía aérea.

"Estamos reportando un ritmo positivo en cuanto a turismo y lo estamos viendo en el desarrollo de los municipios. Nuestra apuesta por fomentar el turismo interno e internacional ha dado excelentes resultados", **expresó el ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán.**

Durante el período vacacional la ocupación hotelera en la playa fue del 58.91% al 81.62%; los hoteles de montaña alcanzaron un 24.58% al 80.74%; los hoteles rurales rondaron entre el 38.25% y el 60.57% y la ocupación de los hoteles de ciudad osciló entre el 44.89% y 62.22%.

De acuerdo a las estadísticas presentadas de los inmuebles de CORSATUR, el titular de Turismo apuntó que durante período de vacación, el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad registró un ingreso de aproximadamente 49,889 visitantes.

## MINISTERIO DE TURISMO INAUGURA FESTIVAL PUEBLOS DE LA ZONA ORIENTAL EN SAN MIGUEL

El ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán, junto a alcaldes de la zona oriental inauguraron el Festival Pueblos Vivos 2018 "cerca de ti", en el recinto de la Universidad de Oriente en San Miguel.

El Ministerio de Turismo celebra 10 años de incentivar el desarrollo económico y social de los municipios a través del turismo y de la estrategia Pueblos Vivos.

"Estamos celebrando una década de la estrategia Pueblos Vivos, nuestra insignia a nivel nacional e internacional. Estamos muy entusiasmados con este festival, ya que la oferta turística de la zona oriental estará reunida en un solo recinto para que los salvadoreños puedan conocerla", **expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.**

El funcionario destacó que los que visiten el festival que se desarrolla el 25 y 26 de agosto, podrán encontrar una oferta integrada y temática de los diferentes recursos y atractivos la zona con acceso gratuito.

Este año, el MITUR celebra 10 años de la estrategia de Pueblos Vivos, por lo que innovó realizando Festivales Regionales en las 3 zonas del país (occidente, central- paracentral y oriente).



Cada festival Pueblos Vivos se realiza con el fin de promover los destinos turísticos de cada zona del país, de forma directa y exclusiva.

### EL SALVADOR DA UN NUEVO IMPULSO AL DESARROLLO DEL TURISMO MÉDICO

El Ministerio de Turismo de El Salvador continuó su apuesta por fortalecer el desarrollo del segmento de turismo médico en el país, el cual ha tenido un despunte importante en los últimos años.

Este nuevo empuje al segmento de turismo médico se desprende de la participación en ferias internacionales y de la alianza que MITUR tiene con Skymedicus, empresa facilitadora en EE.UU.

El Ministerio de Turismo lidera el recorrido en centros médicos miembros de la Red de profesionales de la salud, con el fin que los empresarios conozcan las instalaciones y la tecnología de punta que ofrecen los proveedores de servicios médicos salvadoreños; así como, para que experimenten el servicio integral y personalizado que brinda nuestro sector turístico, y con ello motivar a los compradores sobre la conveniencia de seleccionar a El Salvador como destino de turismo médico.

Los compradores, los cuales estarán en el país del 12 al 19 de agosto, pertenecen a empresas estadounidenses como: Tropical Benefit Consultant, Magic Tilt Trailers, TMM Consulting Group, Valley Schools Management Group.

“Se han identificado compradores con la posibilidad de concretar el cierre de negocios y captar nuevos mercados de turistas norteamericanos que vengán a realizarse procedimientos médicos al país”, **expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.**

Los centros médicos que visitarán durante su estancia en el país son: Hospital de Diagnóstico, Centro Internacional del Cáncer, Lorenzana &

Dental Associates, Obesity El Salvador, Centro europeo de Cirugía Plástica, El Salvador Med Center, entre otros.

### MESA SECTORIAL FORTALECE EL TURISMO MÉDICO EN EL SALVADOR

El ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán anunció la creación de una mesa sectorial de Turismo Médico que estará conformada por **ocho representantes de diferentes rubros** tales como touroperadores, hoteleros y clínicas acreditadas.

El titular de Turismo dijo que con la iniciativa dará un nuevo empuje al Turismo Médico en El Salvador, ya que se trabajará para fortalecer la comercialización, promoción y posicionamiento de la oferta médico- turística.

“Estamos fortaleciendo otros segmentos del turismo con el fin de abrir oportunidades en todos los sectores y que nuestra gente pueda beneficiarse del turismo internacional”, **expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.**

Durante esta semana una delegación de empresarios estadounidenses visita el país para conocer la oferta médica y brindar así beneficios a sus más de 410,000 empleados.

Los 8 compradores se encuentran haciendo un recorrido en las diferentes clínicas médicas y hospitales de la red de Turismo Médico en el país.

Hospital de Diagnóstico, Centro Internacional del Cáncer, Lorenzana & Dental Associates, Obesity El Salvador, Centro europeo de Cirugía Plástica y El Salvador Med Center, son algunos centros médicos que visitarán.

A través del viaje de familiarización también visitarán importantes destinos turísticos del país, entre los que destacan sitios arqueológicos, Puerto de La Libertad y Volcán de San Salvador.



#### CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | [www.corsatur.gob.sv](http://www.corsatur.gob.sv) | [www.elsalvador.travel](http://www.elsalvador.travel)

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



## 6. Información clave Programa 8 x 8, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.

### 1. PUEBLOS ENCANTADORES

Pueblos Encantadores es una denominación nacional que otorga MITUR/CORSATUR al PUEBLO VIVO por su constante gestión público - privada en materia turística, íntimamente relacionada al mejoramiento de imagen, aprovechamiento de los recursos, equipamiento e infraestructura, formación del recurso humano, compromiso del gobierno local y los actores del quehacer turístico, lo cual les permite convertirse en un ícono turístico competitivo y sostenible.

Los componentes de este programa son: Belleza e infraestructura turística: Elementos relacionados con la imagen, orden y armonía visual que muestra a los visitantes y lugareños, la importancia de conservar la identidad arquitectónica y sobre todo, embellecer el espacio o "Lobby" que brinda la acogida y recepción a los turistas nacionales e internacionales; Emociones y actividad turística: Elementos relacionados con la calidad y calidez en la experiencia y actividades turísticas que vive el turista nacional o internacional, principalmente, cuando busca interacción y/o convivencia con los residentes y lugareños, quienes por medio de la actividad turística, facilitan la vivencia de emociones turísticas representativas; y, Gobernanza y compromiso con el turismo: Elementos organizativos relacionados con la gobernanza en el ordenamiento de la actividad turística dentro del destino, impulsando enfoques de accesibilidad, promoción y marca turística que hagan del destino, un espacio turístico sostenible y sustentable.

Su objetivo es, al igual que Pueblos Vivos, "Generar las condiciones en los territorios, a través del Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial".

Cumpléndose con la Línea Estratégica L.1.10.3. Dinamizar las economías locales, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y el Eje "Gobernanza Transversal" de la Política Nacional de Turismo.

Es así como este año se denomina Suchitoto como la primera ciudad en ser considerada Pueblo Encantador, gracias a su belleza arquitectónica y su compromiso de ofrecer una experiencia turística inolvidable. El impacto del período colonial es evidente desde sus calles adoquinadas hasta los hermosos balcones.

Como uno de los seis pintorescos pueblos a lo largo de la Ruta de los Artesanos, Suchitoto expone a los visitantes a una de las tradiciones culturales del país: la cosecha índigo. Los visitantes pueden participar en un taller donde aprenderán a teñir bufandas utilizando métodos tradicionales. Aquellos que prefieren una aventura al aire libre pueden participar en excursiones a cascadas y cuevas cercanas.

#### Análisis de Resultados:

A continuación el detalle de las acciones realizadas por la Gerencia de Mercadeo y la Gerencia de Proyectos e Inversión para el período en cuestión en el marco del Programa Pueblos Encantadores:

Se han realizado reuniones con la Alcaldía de Suchitoto para definir las acciones que se realizaran como apoyo a la localidad, se espera que dichas acciones se ejecuten en los últimos meses del año.

## 2. PUEBLOS VIVOS

El Programa Pueblos Vivos desarrolla una imagen fresca e innovadora por medio de la promoción de los atractivos turísticos y a través de componentes que crean sinergia y promueven la auto sostenibilidad; así como incentivan a trabajar en la mejora de calidad de la oferta turística de los municipios.

Estas acciones incluyen la búsqueda de beneficios sociales y económicos a las comunidades locales y regionales, con un componente inclusivo y de participación de la población, gracias al compromiso generado por la sensibilización de la importancia que el turismo tiene en el desarrollo económico de los municipios; enfocándose por ello, en el uso racional de los recursos turísticos y en la búsqueda del óptimo desempeño de los mismos sin alterar nuestro patrimonio natural y cultural.

Además, posee líneas de acción que fomentan la inversión en la capacidad instalada, indispensable en una oferta turística apropiada y al mismo tiempo que esté a la altura de otros destinos internacionales.

El apoyo de este programa va acompañado de: Asistencias técnicas, Educación, Limpieza y Cultura Turística; Mapas, Señalización, City tours, Tours Nocturnos, Paquetes turísticos, Promoción y Publicidad del Programa, Coordinación Interinstitucional, Conformación de circuitos turísticos y Feria Nacional Turística Pueblos Vivos.

Su objetivo es "Generar las condiciones en los territorios, a través del Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial".

Cumpléndose con las Líneas Estratégicas **L.1.10.3.** Dinamizar las economías locales y **L.1.10.6.** Desarrollar nuevos productos y fomentar el desarrollo del agroturismo, turismo médico, turismo rural comunitario, turismo joven, ecoturismo, turismo de aventura y turismo deportivo, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y del Eje "Gestión de Conocimiento, Planificación y Transparencia" de la Política Nacional de Turismo.

### Análisis de Resultados:

La medición de este programa se hará bajo los indicadores siguientes:

#### ❖ Participaciones en el Festival Pueblos Vivos Regional:

No se tiene parámetro de comparación para el indicador, la línea base será cuantificada en el año 2018.

El Primer Festival Regional se desarrolló en la Zona Oriental, el tipo y número de participaciones se detalla a continuación:

No. de municipios	No.
Municipios Participantes	84
Total Municipios Zona Oriental	87
Participación	96.55%

Área	Número de participantes		
	Empresas	RNT	Total
Stands	51	11	62

Área	No. de puestos / participaciones
Gastronomía	62
Artesanía	44
Puntos Artísticos	57
Desfile	23
Temática	8

Entre las acciones desarrolladas en el marco del Programa Pueblos Vivos desde la Gerencia de Turismo Interno comprendidas en el período en análisis podemos destacar:

Julio:

- ✓ Levantamiento de Inventario a los municipios de Antiguo Cuscatlán, La Reina, Comacarán, Nueva Guadalupe, San Rafael Oriente, El Transito, El Refugio .
- ✓ Recorridos turísticos a Santiago Nonualco.
- ✓ Seguimiento a eventos Regionales de la Zona Oriental y Central.
- ✓ Ha dado inicio el proceso de entrega de premios a municipios ganadores del Programa Pueblos Vivos 2017, a la fecha podemos mencionar lo siguiente:
  - ❖ Instalación de 102 depósitos de basura
  - ❖ Entrega de Equipos de sonido
  - ❖ Entrega de pintura

Agosto:

- ✓ Realización de Festival Regional Pueblos Vivos "Cerca de Ti" de la zona Oriental, con la participación de 84 municipios en áreas de stands, gastronomía, artesanías, puntos artísticos y desfiles.
- ✓ Continúa el proceso de entrega de premios a municipios ganadores del Programa Pueblos Vivos 2017, a la fecha podemos mencionar lo siguiente:
  - ❖ 100% de depósitos de basura instalados
  - ❖ Se continúa con la entrega de equipos de sonido
  - ❖ Canopies entregados en un 100%
  - ❖ Se continúa con la entrega de pintura
- ✓ Se trabaja en la logística del Festival de la Zona Central y Feria Pueblos Vivos 10º aniversario

En apoyo al programa Pueblos Vivos desde la Gerencia de Mercadeo se realizaron las siguientes acciones:

❖ **Campañas Nacionales**

Las campañas planificadas para el año 2018 se detallan a continuación:

1. Campaña Semana Santa,
2. Campaña Agosto,
3. Campaña Diciembre y
4. Campaña Feria Pueblos Vivos

En el período Julio – Agosto se realizaron las siguientes acciones de promoción:

- ✓ Se realizó la campaña de temporada de Agosto "Pueblos Vivos, todo lo que somos" desarrollada del 25 de Julio al 8 de Agosto, cuyo objetivo fue promover el turismo interno y brindar un mensaje de concientización ambiental y limpieza, invitando a los salvadoreños a mantener limpios nuestros destinos.
- ✓ Se realizó la campaña de promoción al Festival regional de Oriente Pueblos Vivos, Cerca de Ti" desarrollada del 9 al 26 de Agosto, con el objetivo de invitar a los salvadoreños a vivir este festival en el Oriente de nuestro país.

Al término del mes de Agosto se cuantifica un porcentaje de seguimiento al cumplimiento de 75.0 % (3 campaña de 4 planificadas al año).

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo se han realizado las siguientes acciones dentro del marco del Programa Pueblos Vivos:

En el mes de Junio se tuvo participación en la Quinta edición de la Feria de Alimentos y Bebidas titulada: "GASTRO EXPO 2018" llevada a cabo en las instalaciones del Centro de Feria y Convenciones (CIFCO) los días 25, 26 y 27 de Junio.

Julio:

- ✓ Dentro de la campaña institucional "Turismo Ahora" se realizaron publicaciones en prensa y redes sociales dando a conocer, acciones realizadas por el Ministerio de Turismo a través de CORSATUR tales como: Encuentro Estratégico en Alemania y Convenio realizado el Polonia
- ✓ El 14 de julio se participó con un stand de MITUR/CORSATUR brindando Información turística Nacional en el evento "Gobernando con la Gente", realizado en Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate.
- ✓ El 27 de julio se participó con un stand de MITUR/CORSATUR brindando Información turística Nacional en el evento "Congreso de Integración Centro América y México, Cultura y Turismo Sostenible", organizado por la Universidad Católica de El Salvador (UNICAES) y realizado en el Hotel Holiday Inn.
- ✓ Con respecto a la encuesta de turismo interno, cuyo propósito es obtener los viajes turísticos que los salvadoreños realizan dentro de El Salvador al igual que cuantificar la derrama económica que dichos viajes dejan en concepto del gasto turístico, se levantará a través de convenio con el Ministerio de Economía (DIGESTYC), la información preliminar se revisa y valida por CORSATUR. finalizando en el mes de agosto la entrega de los datos del segundo trimestre. Esta encuesta da indicadores para la Cuenta Satélite de Turismo y para medir el impacto que tienen las acciones realizadas en el marco del programa Pueblos Vivos. Durante este mes se continúa con la recolección de datos.
- ✓ El levantamiento de información de la encuesta de turismo doméstico de los residentes salvadoreños dentro del territorio nacional para el mes de julio se ha realizado de forma satisfactoria.
- ✓ Se ha realizado el levantamiento de ocupación hotelera a través del Sistema Data Tur para el mes de julio.

Agosto:

- ✓ Redes sociales: Se realizó una campaña de mantenimiento promoviendo a El Salvador como destino turístico, cuyo objetivo es el crecimiento de nuestras comunidades en redes sociales, la pauta fue lanzada en Facebook a países como EL Salvador, Guatemala, Honduras y USA
- ✓ A través de la Campaña Institucional "Turismo Ahora" se realizó una publicación dando a conocer la firma del convenio con la empresa de origen estadounidense Sky Medicus, que funge como facilitadores de turismo médico en el mercado norteamericano.
- ✓ El 18 de agosto se participó con un stand de MITUR/CORSATUR brindando Información turística Nacional en el evento "Gobernando con la Gente", realizado en San Julián, Sonsonate.
- ✓ Participación, con stand de información turística en el Festival Pueblos Vivos Regional (Oriente), realizada en las instalaciones de la Universidad de Oriente (UNIVO) en el departamento de San Miguel. los días 25 y 26 de Agosto / 2018.





- ✓ Para la Investigación Post campañas se entregó orden de inicio para realizar la medición de la evaluación de la campaña nacional El Salvador ejecutada para las vacaciones de agosto 2018 y la campaña BONO 14 que se realizó en Guatemala en el mes de julio.
- ✓ El levantamiento de información de la encuesta de turismo doméstico de los residentes salvadoreños dentro del territorio nacional para el segundo trimestre se ha recibido a satisfacción, con lo cual se ha generado la información pertinente, se continua con la recolección de la información del mes de agosto.
- ✓ Se ha realizado el levantamiento de ocupación hotelera a través del Sistema Data Tur para el mes de agosto.



#### **CORSATUR**

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | [www.corsatur.gob.sv](http://www.corsatur.gob.sv) | [www.elsalvador.travel](http://www.elsalvador.travel)

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR AENOR



### 3. VIVE TU PAÍS

Vive Tu País es un programa orientado a sensibilizar a los salvadoreños residentes en el exterior, y mejorar la imagen de El Salvador en el extranjero. Con ello se busca que los salvadoreños sean los principales embajadores y encargados de transmitir todas las virtudes y ventajas que tiene nuestro país; aunado al papel estratégico que las representaciones diplomáticas y consulares juegan en la ejecución de este proyecto.

Su objetivo es “Posicionar a El Salvador como un destino encantador, a nivel internacional e incrementar el número de visitantes, a través de la comercialización”.

Cumpléndose con la Línea Estratégica L.1.10.5. Desarrollar las capacidades de atención al cliente de los centros recreativos nacionales, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje “Cultura turística incluyente y Responsable” de la Política Nacional de Turismo.

Actividades que se desarrollaran en el marco del Programa son: Proporcionar material a todas las representaciones diplomáticas y consulares el cual contenga información sobre El Salvador y sus atractivos turísticos; Participar en eventos dirigidos a la comunidad de salvadoreños en el exterior, como por ejemplo “The Central American Parade”, organizado por la Confederación Centroamericana (COFECA) en Los Ángeles y en la celebración del Día del Salvadoreño en Los Ángeles; Formar alianzas estratégicas con AVIANCA para participar en los eventos anteriormente mencionados; Propiciar cooperación interinstitucional con el Ministerio de Relaciones Exteriores para fortalecer las acciones en el extranjero; Crear un vínculo directo con las Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo como apoyo para la ejecución del Programa, así como para la coordinación de otras actividades de promoción; y, Mantener abastecidos de material promocional a las embajadas y consulados de El Salvador, y enviar periódicamente información del acontecer turístico nacional ya que las representaciones diplomáticas y consulares representan un aliado importante en la ejecución de este proyecto.

#### Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Acciones de Comunicación para salvadoreños en el exterior realizadas / Acciones de Comunicación para salvadoreños en el exterior planificadas.

Las acciones de comunicación planificadas para el año 2018 se listan a continuación:

1. Campaña Verano
2. Campaña Fin de Año

El 29 de Julio se realizó como evento de promoción el día del salvadoreño en Los Ángeles. Las próximas acciones están proyectadas para el periodo de Fin de Año, a la fecha se reporta un 50% de seguimiento a la ejecución (1 campaña realizada de 2 planificadas).

La activación del patrocinio en la Liga de football soccer LA Galaxy indirectamente realiza una acción de comunicación con los salvadoreños en el exterior por ser un espacio de entretenimiento en donde asisten un porcentaje alto de salvadoreños que viven en Los Ángeles, EEUU.

## 4. MARCA DESTINO

El Programa Marca Destino busca, a través de un nuevo logotipo, símbolos y valores que representen su identidad, la creación de una nueva marca destino que se asocie a El Salvador, creando un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente del turista.

Su objetivo es "Posicionar a El Salvador como un destino encantador, a nivel internacional e incrementar el número de visitantes, a través de la comercialización".

Cumpléndose así con la Línea Estratégica L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y el Eje "Impulso Empresarial" de la Política Nacional de Turismo.

Actividades que se desarrollaran en el marco del Programa son: Acciones de posicionamiento de la marca país a través de campañas publicitarias en el exterior, participación en ferias internacionales y alianzas estratégicas con mayoristas y actores importantes del sector, entre otras; y, Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos enmarcados en los segmentos estratégicos, los cuales son: turismo médico, turismo deportivo y cruceros.

### Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo los indicadores siguientes:

- ❖ Campañas de Promoción Internacionales

Las campañas de promoción internacionales planificadas para el año 2018 se detallan a continuación:

Campañas Regionales:

1. Campaña Verano,
2. Campaña Fin de Año,
3. Campaña Bono 14,
4. Campaña Feriado Honduras,

Mercado Anglosajón:

5. Campaña Verano
6. Campaña Fin de Año

En el mes de Julio se desarrolló la Campaña: "Con tu bono 14 disfruta de El Salvador", esta campaña invita a la población de Guatemala a visitar destinos salvadoreños en los cuales puede disfrutar de la gastronomía y diversas actividades. En medios exteriores se mostraron anuncio en vallas publicitarias fijas en las vías públicas, así también en páginas web. En medios tradicionales la campaña inició su pauta el día 01 de mayo y se mantuvo hasta el 31 de julio de 2018, manteniendo pauta en medios exteriores. En medios digitales la campaña inició su pauta el día 01 de julio y se mantuvo hasta el 31 de julio de 2018, manteniéndola en páginas web.

A la fecha se mantiene un seguimiento al cumplimiento de 50.0 % (3 campañas: Verano – Regional, Verano – Anglosajón y Bono 14 realizadas de 6 planificadas).

Las actividades desarrolladas en el bimestre en análisis se detallan a continuación:

Acciones de promoción (Regional):

- ✓ Seguimiento a campaña publicitaria en exteriores en Guatemala y en Honduras durante los meses de Julio y Agosto / 2018

Acciones de promoción (Mercado Anglosajón):

- ✓ Seguimiento a campaña publicitaria Patrocinio Astros, Patrocinio Galaxy y Campaña FOCOS
- ✓ Seguimiento a campaña publicitaria en revistas Suplemento Explorer, Forbes Centroamérica, Oz Magazine.

- ✓ Eventos de Promoción desarrollados en New York el 10 de Julio, en Washington D.C. el 11 de Julio y en Los Ángeles el 12 de Julio
- ❖ Acciones de Promoción internacional

Para el año 2018 según el plan anual de eventos internacionales se tiene programado la participación en 20 eventos entre caravanas, ruedas de negocio y presentaciones País. El número de eventos internacionales a cubrir (meta) según plan anual cambia de 21 a 20 según acuerdo No. 2778-336/2018 de fecha 25 de mayo.

En el período Julio – Agosto se tuvo participación internacional según el siguiente detalle:

Evento	Lugar	Fecha	No. de empresarios participantes
Caravana de Promoción ante operadores y Agentes de Viaje en EUA	New York, Washington D.C. Los Angeles	Del 10 al 12 de Julio / 2018	5

Al término del mes de agosto se cuantifica un porcentaje de seguimiento al cumplimiento del plan anual de 50.00 % (participación de 10 eventos internacionales de 20 planificadas al año)..

En fortalecimiento a la promoción se desarrollaron las siguientes actividades:

Evento	Lugar	Fecha
Activación sobre el patrocinio al equipo campeón de la liga de baseball en EUA - Astros de Houston	Houston, Texas, USA	Del 4 al 8 de julio / 2018
Activación sobre el patrocinio al más popular de la liga de futbol soccer en EU -LA Galaxy	Los Ángeles California, USA	Del 29 de julio al 4 de agosto / 2018

Entre los objetivos que se busca con la realización de estas actividades podemos mencionar los siguientes:

- ✓ Capitalizar ante la comunidad salvadoreña en EUA; medios de comunicación anglo e hispanos; socios comerciales como aerolíneas / operadores / agentes de viaje, y viajeros potenciales la inversión publicitaria sobre espacios promocionales en los juegos y sitios web de los Astros de Houston y del LA Galaxy
- ✓ Acompañar los esfuerzos sobre el día del salvadoreño en EUA, reforzando el orgullo de provenir de una de las naciones más bellas y con mayor riqueza cultural.
- ❖ Viajes de Familiarización y Prensa

En Junio no se reportan viajes de familiarización y prensa. En el mes de **agosto** se atendieron 10 personas referentes a Turismo Médico, a continuación el detalle:

1. Timothy Eugene Aligheri,
2. Patrick Dittman,
3. Amy Holcomb,
4. Kimberly Ann Eckelbarger,
5. Craig Snow Clawson,

6. Rina Tkia,
7. Robert Samuel Ohillips
8. Lisa Hemstead
9. Randy Kirk Hansen
10. Vernon William Allen

A la fecha no se reportan publicaciones relacionadas con viajes de familiarización y prensa.

- ❖ Citas atendidas en el marco del Evento Internacional llamado El Salvador Travel Market

El desarrollo de este evento internacional fue suspendido por cambio de estrategia promocional.

- ❖ Refrescamiento de Productos

Como parte del refrescamiento de productos se realizaron las siguientes actividades:

Julio:

- ✓ Se dio seguimiento al proceso de contratación de dispositivos móviles tipo "tablets" y auriculares, los cuales han sido adjudicados y serán entregados en la segunda quincena de septiembre. Con la entrega de este equipo se podrá dar continuidad al proceso de Diseño de plataforma virtual y diseño e instalación de aplicación interactiva en dispositivos móviles para mostrar la oferta turística de los recorridos turísticos del Centro Histórico y área metropolitana de San Salvador y Antiguo Cuscatlán.

Agosto:

- ✓ Se conformó la Mesa Sectorial de Turismo Médico integrado por 10 representantes del sector privado del rubro médico, hoteles y tour operadores con el fin de apoyar a CORSATUR en las acciones de refrescamiento y fortalecimiento del turismo médico. Además se hizo el lanzamiento del proyecto SkyMedicus, el cual consiste en memorando de entendimiento con esta empresa facilitadora de turismo médico estadounidense para promover el país en el mercado norteamericano, el evento se realizó el 17 de agosto del presente año.
- ✓ Dentro del seguimiento de acciones contempladas en el Memorando de Entendimiento con USAID para el desarrollo de los segmentos turísticos: (1) Sol y Playa y (2) Turismo de Bienestar y Salud, se identificó la necesidad de formar un comité de turismo médico y se conformó la Mesa Sectorial de Turismo Médico. Adicionalmente se está en proceso de revisión de los Términos de Referencia (TDR) para la Consultoría de Gobernabilidad de Turismo Médico.

Dentro del desarrollo de programas de inteligencia y segmentación de mercado podemos mencionar las siguientes actividades:

Se han realizado los conteos de visitantes en fronteras terrestres, aeropuertos y puerto de Acajutla, cuyo objetivo es obtener la cantidad de turistas y excursionistas que entran por las diferentes fronteras de El Salvador y por país de residencia.

La información que se obtiene de esta investigación son los perfiles de los turistas y excursionistas y el gasto que estos realizan durante su estancia en El Salvador, esta investigación es trimestral.

Para el mes de julio y agosto se ha dado seguimiento a la empresa contratada para el cumplimiento al levantamiento de información en forma mensual, y para que los resultados preliminares del gasto turístico sean los adecuados a la muestra planificada y los resultados muestrales trimestrales sean cumplidos.

Así también se da seguimiento a la empresa contratada para realizar las investigaciones en fronteras terrestres, aeropuertos y Puerto de Acajutla.

## 5. PROASISTUR

Programa de Asistencia al Turista PROASISTUR, funciona por medio de un centro de llamadas o Call Center, a través del cual se canaliza la información a las oficinas en los territorios, en coordinación permanente con la Policía de Turismo (POLITUR), como un aliado estratégico y clave en el desarrollo del Programa.

Su objetivo es “Generar las condiciones que les permitan al destino recibir a turistas que cuenten con una adecuada asistencia y seguridad al turista”

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje “Destinos auténticos y sustentables” de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Coordinación interinstitucional entre POLITUR, CORSATUR y empresa privada; Implementación de estrategia de asistencia en la Ruta de las Flores, Zona Rosa y Suchitoto con su respectivo equipamiento; Instalar un equipo que atienda el número 914 del Call Center, con al menos dos técnicos; Capacitación del personal de Call Center y del personal de los Centros de Amigos del Turista (CAT); y, Seguimiento a la implementación del Programa con el resto de las oficinas CAT en los territorios.

La medición de este programa se hará bajo el indicador comparativo de número de asistencias de un mes y año (2017) en relación al número de asistencias del mismo mes en este año.

### Análisis de Resultados

- ❖ Asistencias atendidas a través de los diferentes canales de información turística.

A continuación, el detalle cuantitativo del período en análisis:

#### Asistencias a través del Call Center:

- Número de asistencias a través del Call Center

Call Center (914)			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Julio	Agosto	Total
2018	718	939	1657
2017	748	1057	1805
Comparativo	(30.00)	(118.00)	(148.00)

(A ≤ B); en donde:  
A: Número de asistencias en el mes 2017  
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

#### Asistencias a través de los CAT:

- Número de asistencias a través de los CAT

CAT Ruta de las Flores			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Julio	Agosto	Total
2018	13	12	25
2017	21	14	35
Comparativo	(8.00)	(2.00)	(10.00)

(A ≤ B); en donde:  
A: Número de asistencias en el mes 2017  
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018



<b>CAT Suchitoto</b>			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Julio	Agosto	Total
2018	15	11	26
2017	22	19	41
Comparativo	(7.00)	(8.00)	(15.00)

(A ≤ B); en donde:  
A: Número de asistencias en el mes 2017  
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

<b>CAT La Unión</b>			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Julio	Agosto	Total
2018	22	21	43
2017	15	16	31
Comparativo	7.00	5.00	12.00

(A ≤ B); en donde:  
A: Número de asistencias en el mes 2017  
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

<b>CAT La Palma</b>			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Julio	Agosto	Total
2018	20	15	35
2017	34	20	54
Comparativo	(14.00)	(5.00)	(19.00)

(A ≤ B); en donde:  
A: Número de asistencias en el mes 2017  
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

<b>CAT La Libertad</b>			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Julio	Agosto	Total
2018	13	7	20
2017	21	18	39
Comparativo	(8.00)	(11.00)	(19.00)

(A ≤ B); en donde:  
A: Número de asistencias en el mes 2017  
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

<b>CAT Ruta de Paz</b>			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Julio	Agosto	Total
2018	23	12	35
2017	27	14	41
Comparativo	(4.00)	(2.00)	(6.00)

(A ≤ B); en donde:  
A: Número de asistencias en el mes 2017  
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

### Asistencias a través de Oficinas de Información Turística:

Oficina Central			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Julio	Agosto	Total
2018	49	40	89
2017	52	76	128
Comparativo	(3.00)	(36.00)	(39.00)

(A ≤ B); en donde:  
 A: Número de asistencias en el mes 2017  
 B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Oficina Aeropuerto			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Julio	Agosto	Total
2018	23	47	70
2017	28	26	54
Comparativo	(5.00)	21.00	16.00

(A ≤ B); en donde:  
 A: Número de asistencias en el mes 2017  
 B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Turismo Interno se han realizado las siguientes acciones:

#### Julio:

- ✓ Participación en 46 eventos turísticos e institucionales, donde se estima haber beneficiado a 9,888 personas aproximadamente.
- ✓ Realización de 53 supervisiones de afluencia, seguridad en coordinación con la POLITUR y ocupación, beneficiando aproximadamente a 7,915 personas
- ✓ Acompañamiento a excursionistas, turistas y asistencia a eventos turísticos y a viajes de familiarización y prensa; 61 en total beneficiando a 7,720 personas aproximadamente

#### Agosto:

- ✓ Participación en 5 eventos turísticos e institucionales, beneficiando a 2,525 personas aproximadamente.
- ✓ Realización de 20 supervisiones de afluencia, seguridad y ocupación, beneficiando aproximadamente a 11,085 personas
- ✓ Acompañamiento a excursionistas, turistas y asistencia a eventos turísticos y a viajes de familiarización y prensa, 5 en total beneficiando a 1,208 personas aproximadamente

## 6. INVERTURES

El Programa INVERTURES busca dar espacio para que se desarrollen en los territorios, todas aquellas ideas de negocios, planes y proyectos turísticos nacionales, con el fin de promover la inversión privada.

El Programa INVERTURES impulsará el desarrollo de proyectos de inversión y fomentará la generación de empleo. Su objetivo es "Facilitar y promover las condiciones de inversión en el sector turístico, fortaleciendo la oferta turística nacional"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.2. Fomentar la inversión turística, como generadora de empleo, a través del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina y la viabilización del polo turístico Hotel de Montaña Cerro Verde, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Espacio turístico integrado y sostenible" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Desarrollar Plan de acción para la difusión de oportunidades de Inversión Turística en El Salvador; Ejecutar Plan de Acción para el Desarrollo de Anclas Turísticas a través de la Inversión Pública; y, Desarrollar Plan de Acción para Impulso a las Inversiones de las MIPYMES Turísticas. La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

### Análisis de Resultados

#### Proyectos de infraestructura y atractivos turísticos ejecutados

Para el año 2018 se tiene planificada la ejecución de la Fase III del Hotel de Montaña Cerro Verde como proyecto de infraestructura.

A continuación, se detallan las acciones encaminadas a la consecución del proyecto de infraestructura (Hotel de Montaña Cerro Verde / Fase II):

##### Julio:

En relación a la ejecución de la Fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde, con fecha 31 de julio 2018 se realizó la Recepción Definitiva; habiendo ejecutado las obras de cuatro habitaciones, recepción, área administrativa, cafetería, servicios sanitarios generales, áreas públicas y áreas de pasillo y jardinería; además de todas las instalaciones de servicios básicos (aguas negras, agua potable, aguas lluvias, biodigestores para tratamiento de aguas negras, cisterna de agua potable, cisterna de detención de aguas lluvias y sistema contra incendios).

##### Agosto:

En relación a la ejecución de la Fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde, el proyecto ha sido liquidado, habiéndose entregado Acta de Recepción a Satisfacción de Servicio para los contratos de Rehabilitación y Supervisión. De igual forma se cuenta ya con la Garantía de Buena Obra por la Construcción y Garantía de Buena Supervisión por la Supervisión del referido proyecto, ambas por un plazo de 2 años

En relación a la ejecución de la Fase III del Hotel de Montaña Cerro Verde:

##### Julio:

Con fecha 24 de julio de 2018, se publicó Bases de Licitación para la Rehabilitación de las instalaciones del Hotel en su fase III, y el concurso público para la Supervisión del referido proyecto. Se requirió presentación de propuestas de oferta técnica y económica con fecha 03 de septiembre de 2018 para el proceso de Supervisión y el 04 de septiembre para la Rehabilitación.

##### Agosto:

Con fecha 29 de agosto de 2018, se emitió Adenda No. 1 para las Bases de Licitación para la Rehabilitación de la instalaciones del Hotel en su fase III, respecto de la fecha de recepción y apertura de ofertas, siendo la nueva fecha de presentación y apertura, el 11 de septiembre de 2018. Con relación a la supervisión, se espera la presentación y apertura de ofertas con fecha 03 de septiembre de 2018.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Proyectos e Inversión se han realizado las siguientes acciones enfocadas en el Programa Invertures en el período en análisis:

- ✓ Se ha recibido el primer inventario de empresas turísticas (capacidad instalada) de la zona Usulután y Ruta de las Flores
- ✓ Se ha terminado el levantamiento de datos de la inversión turística en El Boquerón y se está realizando un análisis comparativo con un estudio anterior realizado en la misma zona, y está en proceso el estudio en la Ruta Fresca y Zona alta de los municipios costeros de La Libertad y a las empresas del Registro Nacional de Turismo.
- ✓ En proceso la elaboración (impresión) de las herramientas de inversión 2018.

## 7. FORMATURES

FORMATURES es un programa de especialización técnica con un formato dirigido para el sector empresarial, el cual está dedicado al turismo. El propósito es que sea un filtro de los conocimientos y las capacidades más importantes para que puedan desarrollarse y competir en los mercados internacionales; integrando cursos especializados, capacitaciones puntuales y formación técnica de cómo desarrollar las actividades turísticas y atención al visitante de manera eficiente; por ello, juegan un papel importante en el establecimiento de metas y objetivos estratégicos institucionales.

El programa incluye la formación del recurso humano, principales actores del sector, tales como MIPYMES turísticas, guías turísticos, Comités de Desarrollo Turísticos, Agentes de la Policía de Turismo, educadores, entre otros; así como la formación que el personal recibe a lo interno. A la vez permite conocer los principales objetivos de las mismas y los alcances e impactos que se obtendrán en la población.

Su objetivo es "Generar las condiciones en los territorios, de una forma transversal y articulada al Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Posicionamiento competitivo" de la Política Nacional de Turismo.

### Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

#### ❖ Personas naturales o jurídicas con competencias fortalecidas

El número de actores con competencias fortalecidas planificadas para el año 2018 es de 150

A la fecha se contabiliza un seguimiento al cumplimiento de 13.33% (20 personas con competencias fortalecidas de 150 planificadas).

A continuación, el detalle de acciones en realizadas en el marco del Programa Formatures durante el período Julio - Agosto:

- Se realizaron reuniones con personal del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) y Cerro Verde para dar a conocer la convocatoria del Curso de Guías Turísticos de Sitio con Especialidad en Áreas Naturales Protegidas donde firmaron carta de interés 30 participantes los cuales serán evaluados para ser seleccionados para el grupo de guías.
- Convocatoria finalizada del Curso de Guías Turísticos de Sitio de Suchitoto. Se cuenta con 27 cupos utilizados de 30 disponibles.
- Se sostuvo reunión con personal de la Universidad Don Bosco para coordinar apoyo en el desarrollo del Curso de Renovación de carne de guías turísticos en cualquiera de sus modalidades en un aula virtual que facilitará dicha universidad. Esta acción se realizará en el marco del Programa Institucional Turismo Joven a través del cual la academia brinda apoyo.
- Convocatoria a Universidades de Oriente para continuidad del Programa Turismo Joven en la zona en 2018.
- Las ofertas para la Licitación de servicios de capacitación se recibieron el 20 de agosto, por lo que serán evaluadas y presentada su recomendación a Junta Directiva en el mes de septiembre.

Las jornadas de Sensibilización de Cultura Turística se han descentralizado a los Centros de Amigos del Turista, en donde la Unidad de Asistencia Técnica proporciona la presentación y el ejemplar de la cartilla de Cultura Turística en formato digital.

Es importante mencionar que la implementación del Programa de Guías Turísticas para 2018 lleva un componente novedoso en el sentido que se implementara por primera vez la curricula actualizada donde se tiene un 70% de prácticas y un 30% de teoría.

Con lo anterior se busca brindar un servicio de calidad al turista nacional y extranjero que nos visita

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Planificación se han realizado las siguientes acciones en el marco del Programa Formatures:

- ✓ Programa Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS): El 27 de agosto se emitieron 7 órdenes de compra para Asesores y 7 órdenes de compra para Auditores a los cuales se les asignará en 7 empresas del sector turístico del rubro de hoteles y tour operadores, se espera que estas empresas obtengan su sello de calidad a finales de este año.
- ✓ Adicionalmente se ha registrado en el Centro Nacional de Registros (CNR) el sello de calidad SICCS para el uso y control de CORSATUR.

Como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina:

En el bimestre de Julio - Agosto de 2018, la Unidad de Asistencia Técnica de la Gerencia de Planificación continuo con el desarrollo de la **“Capacitación de Inglés Técnico enfocado a la atención al turista”** como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina con fondos préstamo BID.

Durante el período se finalizaron 3 grupos meta de los cuales 1 se ejecutó en el Complejo Turístico Puerto La Libertad y 2 en El Tunco. La asistencia promedio es de 22 participantes por grupo, el programa está integrado por 3 unidades:

- Unidad 1 - Presentación, saludos, direcciones, actividades, terminología más utilizada en la atención al turista,
- Unidad 2 - Hablando sobre mi país y sus datos básicos, atención al cliente,
- Unidad 3 - Turismo en El Salvador y en la zona de La Libertad (empresas, atractivos, recursos turísticos y sus descripciones)

En total son 100 horas para cada grupo meta que se conforme.

El detalle de los grupos finalizados en el período en análisis se muestra a continuación.

No. grupo	Sede	Participantes	Representación		Período de Ejecución	Horario	Estatus
			F	M			
1	Parque Deininger / Complejo Turístico del Puerto de La Libertad (CTPLL)	POLITUR, Actores locales, propietarios de haciendas del parque, miembros de la Escuela de Capacitación Turística de la Cámara de Comercio (ESCATUR) y arrendatarios del CTPLL	12	11	Febrero a Agosto 2018	Sábados de 8:00 am a 3:00 pm	Finalizado
2	Restaurante Barlovento / Playa El Tunco	Empresarios y empleados de Playa El Tunco, ONG FUNRED	9	9	Marzo a Julio 2018	Lunes y Miércoles de 8:00am a 12:00M	Finalizado
3	Restaurante Barlovento / Playa El Tunco	Empresarios y empleados de Playa El Tunco, ONG FUNRED	16	11	Marzo a Julio 2018	Lunes y Miércoles de 1:00pm a 5:00 pm	Finalizado

Con la implementación del Programa de Inglés Técnico-Básico enfocado a la atención al turista, se busca responder a necesidades del sector turístico, que les permita fortalecer sus habilidades y herramientas de atención al turista.



## 8. CIELOS ABIERTOS

Cielos Abiertos contempla la realización de acciones encaminadas al mantenimiento de acuerdos bilaterales o multilaterales de transporte aéreo, orientados a liberalizar los mercados del transporte aéreo, para incentivar la inversión, atraer el turismo, abaratar los costos de los boletos aéreos hacia El Salvador y fortalecer la institucionalidad de la aeronáutica civil en el país.

Su objetivo es "Fomentar la realización de acciones, encaminadas a la facilitación aérea, terrestre y marítima".

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional, a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Espacio Turístico Integrado y Sostenible" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Establecimiento de una mesa permanente entre las entidades gubernamentales relacionadas al tema, tales como la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración y el Ministerio de Turismo/CORSATUR; Mantener una participación activa y constante en eventos de la industria de aviación a través de los cuales se propicie un acercamiento directo con Aerolíneas; dar seguimiento al Proyecto Stop Over, a través de acuerdo entre la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración, el Ministerio de Turismo/CORSATUR y AVIANCA; y, Gestionar la exoneración del visado para países considerados estratégicos a fin de generar una ventaja competitiva a la hora de negociar el establecimiento de nuevas frecuencias.

### Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

#### Número de turistas atendidos en el mes 2018 / Número de turistas atendidos en el mismo mes en 2017

A continuación, se presenta el detalle de los datos cuantificados para el período Julio – Agosto:

Tabla de Datos	2018	
	Julio	Agosto
Número de turistas atendidos en Stop Over		
2017	300	253
2018	261	325
Diferencia	(39)	72

A la fecha se cuantifica un acumulado de 1891 turistas atendidos vs. 1825 atendidos en el mismo lapso de tiempo en el año 2017, logrando un incremento de 66 turistas (3.62%) en el periodo de Enero a Agosto / 2018.

Los tres destinos más visitados dentro de la oferta turística de Stop Over en los meses de enero a agosto de 2018 son:

- Centro Histórico con un acumulado de 1,333 pasajeros movilizados.
- Puerto de La Libertad con un acumulado de 297 pasajeros movilizados.
- Centro Histórico y Parque Nacional El Boquerón con un acumulado de 212 pasajeros movilizados.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo se han realizado las siguientes acciones en el marco del Programa Cielos Abiertos:

En seguimiento a la Carta de entendimiento con MAFESA EL SALVADOR, S.A. de C.V., que tiene como objetivos generales:

1. Generar condiciones para incrementar los flujos turísticos desde Centroamérica, México, Caribe, Norteamérica, Sudamérica y Europa, hacia El Salvador, uniendo esfuerzos desde sus respectivos ámbitos de competencia para promocionar los productos turísticos de El Salvador.
2. Realizar campañas conjuntas de promoción turística de El Salvador. en los mercados de Centroamérica, México, Caribe, Norteamérica, Sudamérica y Europa con la finalidad de promover El Salvador como destino turístico en los mercados identificados como prioritarios en la estrategia de Promoción de País a nivel turístico potenciando la elección de los turistas de El Salvador como su destino a través de la divulgación y uso de material creativo.

Esta estrategia está amarrada con el convenio de co-marketing con Planet Ife MAFESA, la cual de acuerdo al plan se ha desarrollado en los meses de julio y agosto lo siguiente:

- Avianca Centroamérica: Contra portada de revista de entretenimiento, Comercial Video Centro de Conexiones El Salvador, Comercial Video Centro de Conexiones Los Ángeles.
- Avianca Colombia: Contra portada Interior revista de entretenimiento.
- Avianca Perú: Página Revista de entretenimiento como bonificable.
- Copa: Imágenes video de Abordaje.
- Volaris México: Imágenes video de Abordaje.
- Volaris Centroamérica: Imágenes video de Abordaje, publicidad en fuselaje, mesitas exteriores.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Planificación, las acciones realizadas encaminadas al Programa Cielos Abiertos son:

- ✓ CORSATUR a través de la Gerencia de Planificación está ejecutando el proyecto "El Salvador Stop Over", el cual consiste en ofrecer a los pasajeros en tránsito o transbordo del Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, la opción de conocer El Salvador, como destino turístico, durante un lapso de tiempo de hasta cuarenta y ocho horas, en cumplimiento con los requisitos establecidos en la clasificación para fines de exención y obligatoriedad de visas, regulados en los Manuales Regionales de Procedimientos Migratorios y Consulares de la Visa Única Centroamericana (VUCA), para lo cual se ha contratado los servicios de promoción y venta de paquetes turísticos para ser prestados en las instalaciones del Aeropuerto Internacional de El Salvador "Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez" y prestar asistencia técnica a los pasajeros en tránsito y usuarios en línea de la plataforma "El Salvador Stop Over" a través de guías turísticos carnetizados.

Las actividades que realizan los asesores que forman parte del equipo Stop Over en el Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez son promoción del programa El Salvador Stop Over en las llegadas de vuelos según itinerarios, promoción verbal del programa con turistas en salas de espera, atención de la plataforma [www.elsalvadorstopover.com](http://www.elsalvadorstopover.com), asistencia en el llenado de formulario de servicio turístico, notificar sobre cualquier problema de la plataforma, asistencia a los turistas en llenado de pase Stop Over, apoyo migratorio y aduanal a turistas, acompañar al turista hasta que sea recibido por la empresa turística que brindará el servicio contratado, contactar a la empresa turística contratada en caso que haya algún inconveniente.

## 9. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO

Las acciones de fortalecimiento son aquellas encaminadas al apoyo de la operatividad de la institución y el apoyo a los programas del 8 x 8 en diferentes aspectos.

A continuación, el detalle de las acciones realizadas para el período en cuestión:

### ❖ Dirigir la gestión de administración superior institucional

Con respecto a la gestión de administración superior la Presidencia de CORSATUR lleva a cabo reuniones de Junta Directiva en donde se aprueban y toman decisiones que generan las directrices a seguir en la institución. Así también Gerencia General monitorea las acciones realizadas y por realizar a través de los informes de Ejecución presupuestaria, ejecución del Plan de Compras e informe bimensual de las unidades organizativas del cumplimiento de metas.

### ❖ Ejecutar gestiones de administración financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales

En el mes de Julio se concretó 1 contratación directa, 10 Libres Gestiones y 1 Licitación Pública, lo que da como resultado el 3.31% de ejecución del PAAC, haciendo un acumulado del 67.97%.

En el mes de Agosto se concretó la contratación de 10 Libres Gestiones, 1 Licitación Abierta y 1 Licitación Pública, lo que da como resultado el 11.17% de ejecución del PAAC, haciendo un acumulado del 79.14 %.

### Datos PAAC planificado vs. ejecutado

Tabla de datos	2018		
	Julio	Agosto	Total del período
No. de Licitaciones abiertas DR-CAFTA 2018			
Planificadas	0	0	0
Reales	0	1	1
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el período en análisis, no se tenía programado realizar proceso de Licitaciones abiertas DR-CAFTA.
- ✓ Se realizó una Licitación abierta en el mes de Agosto.
- ✓ En seguimiento al desarrollo del PAAC según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR se tiene programado realizar 5 Licitaciones Abiertas en el año, cuantificando a la fecha el total de procesos realizados, es decir que se ha cumplido con el 100%.

Tabla de datos	2018		
	Julio	Agosto	Total del período
No. de Licitaciones Públicas			
Planificadas	0	0	0
Reales	1	1	2
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el bimestre en cuestión según PAAC no se tenía programado realizar ningún proceso de licitación pública.
- ✓ Se realizaron dos procesos de Licitación pública en el período en análisis, una se reporta en el mes de Julio y otra en el mes de Agosto.
- ✓ El número de Licitaciones Públicas planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 11, se cuantifica a la fecha un acumulado de 8 en el período de Enero a Agosto, obteniendo un seguimiento al cumplimiento anual del 72.73%.

Tabla de datos	2018		
	Julio	Agosto	Total del período
No. de Contrataciones Directas			
Planificadas	0	0	0
Reales	1	0	1
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el bimestre analizado no se tiene planificado ninguna contratación directa
- ✓ Se reporta la realización de un proceso de contratación directa en el mes de Julio.
- ✓ El número de procesos por Contratación Directa planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR en el año es de 1, a la fecha se cuantifica dicho proceso realizado, es decir que se ha cumplido con el 100%

Tabla de datos	2018		
	Julio	Agosto	Total del período
No. de procesos por Libre Gestión			
Planificadas	2	2	4
Reales	10	10	20
Porcentaje	500.00 %	500.00 %	500.00 %

- ✓ Para el período Julio – Agosto / 2018 se tenía planificado realizar 4 procesos, se realizaron 20 obteniendo un seguimiento al cumplimiento del bimestre de 500.00 %.
- ✓ Se reporta la realización de 20 procesos de Libre Gestión en el período en análisis. El número de procesos por Libre Gestión planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 75, a la fecha se cuantifica de manera acumulada 78 procesos, logrando un seguimiento al cumplimiento anual del 104.00%.

Tabla de datos	2018		
	Julio	Agosto	Total del período
No. de procesos por Concurso Público			
Planificadas	0	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ En el bimestre en análisis no se tenía programado ningún Concurso Público.
- ✓ El número de procesos por Concurso Público planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 1, a la fecha no se cuantifica la realización de ninguna, por lo que el seguimiento al cumplimiento acumulado es 0.00%

La ejecución de las gestiones de administración financiera se logran a través de la Gerencia Financiera con la elaboración oportuna del registro de compromisos presupuestarios en el SAFI de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución, elaboración del Informe de Ejecución Presupuestaria por fuente de financiamiento correspondiente a los meses de junio y julio 2018, elaboración de certificaciones presupuestarias solicitadas por la UACI, revisión y registro oportuno de las obligaciones por pagar en el SAFI, para él envió de requerimientos de fondos al Ministerio de Turismo y gestionar oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería (DGT) del Ministerio de Hacienda, para el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por la institución, visitas diarias al Parque Nacional el Boquerón, para la recolección de ingresos provenientes de las entradas de turistas y al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, para el cobro de arrendamientos, revisión y registro del devengado y pagado en el SAFI y documentación para los cierres contables.

## ❖ Realizar acciones de auditoría interna y control de las operaciones y actividades institucionales

En el bimestre en análisis se encuentran en proceso: Examen Especial a Gerencia de Mercadeo - Proceso Comercialización, Ferias y Examen Especial de Procesos de Licitaciones Públicas y Examen Especial Arqueo al Fondo Circulante de Monto Fijo

El Plan de Trabajo Anual 2019 de Auditoría Interna; fue presentado para su conocimiento en Junta Directiva No. 333/2018 Acuerdo No. 2753 del 15 marzo de 2018.

## ❖ Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano

Las acciones de administración de recursos humanos son un gran apoyo para la ejecución del programa 8 x 8 y de las acciones de fortalecimiento y se detallan así:

### En relación al Plan de Capacitaciones 2018:

En el mes de **Julio**:

Se efectuaron 9 capacitaciones en el área de alta gerencia y mandos medios, Gestión de Calidad y Proyectos y Administración y Desarrollo Humano.

De las cuales 7 se encontraban en el Inventario de Temas de Capacitación de las áreas de acción anteriormente detalladas.

Y 2 de ellas se incorporaron al Programa las cuales se agregan para la ejecución del mismo en base al Acuerdo de Junta Directiva No. 2751-333/2018

En el mes de **Agosto**:

Se efectuaron 7 capacitaciones en el área de alta gerencia y mandos medios, Gestión de Calidad y Proyectos y Administración y Desarrollo Humano.

De las cuales 4 se encontraban en el Inventario de Temas de Capacitación de las áreas de acción anteriormente detalladas.

Y 3 de ellas se incorporaron al Programa las cuales se agregan para la ejecución del mismo en base al Acuerdo de Junta Directiva No. 2751-333/2018

El seguimiento al cumplimiento del Plan de Capacitaciones 2018 a la fecha es de 100.00%, es decir se han realizado 21 capacitaciones en el período de Enero a Agosto vs. 21 programadas realizarse en el año (Cuantificando las que se incorporaron al Programa).

En relación a actividades POA 2018:

### Julio y Agosto:

- ✓ Se elaboraron las planillas de salario, horas extra, ISSS AFP, INPEP e IPSFA, de acuerdo al procedimiento, presentándose a la Gerencia Financiera para el trámite correspondiente.
- ✓ Se efectuaron 2 procesos de reclutamiento y selección. Pendientes de aprobación por el Ministerio de Hacienda.
- ✓ No hubo inducción por no haberse efectuado nuevas contrataciones de personal en el periodo en análisis.
- ✓ En el mes de agosto inicia proceso de recibimiento de las evaluaciones de desempeño del personal del semestre I - 2018.
- ✓ Se finalizó el proceso de compra de medicamentos para el botiquín institucional.
- ✓ Se inició el proceso de toma de medidas al personal para uniformes institucionales.

#### ❖ **Brindar asesoría y asistencia jurídica**

- ✓ La Unidad Jurídica brindó opiniones de carácter legal, sobre asuntos sometidos a su conocimiento por las diferentes unidades organizativas, lo anterior incluyó la revisión de la normativa interna y/o externa, jurisprudencia, y/o doctrina; así como de la situación fáctica objeto de consulta, todo lo anterior, según las necesidades de cada caso en específico. Se participó también en reuniones con servidores públicos de la Institución, en ocasión de también brindar apoyo legal sobre la base de los hechos y documentos puestos a disposición por ellos, mediando nombramiento para ser miembro de Comisión de Evaluación de Ofertas, se realizó la revisión de la documentación identificada como "Capacidad Legal" presentada por el/los ofertantes en los procesos de compra promovidos por CORSATUR, adicionalmente se revisaron, elaboraron y notarizaron contratos de adquisición de bienes y servicios, mismos que se encuentran bajo resguardo de la UACI, se realizó intervención notarial en instrumentos o actos de interés institucional, y se ha dado seguimiento a todos los procesos judiciales, según acciones incoadas por o contra CORSATUR. Informe cuantitativo: 125 opiniones, 3 Evaluaciones de Ofertas Capacidad Legal, 9 contratos, 14 servicios notariales y 5 casos judiciales.

#### ❖ **Realizar acciones de comunicación y acceso a la información pública**

Dentro de las acciones de comunicación, además del apoyo que la Unidad de Comunicaciones brinda a la cobertura de todos los eventos y actividades que se generan de los programas del 8 x 8 y de las acciones de fortalecimiento, se monitorea el publicity el cual se genera un impacto positivo a la institución, siendo los datos siguientes:

Julio: En el informe mensual de publicity, se ha alcanzado un nivel positivo para la institución ya que se cuantifica un saldo a favor de \$152,879.88

Agosto: En el informe mensual de publicity, se ha alcanzado un nivel positivo para la institución ya que se cuantifica un saldo a favor de \$209,518.35

Sobre el acceso a la información pública el tiempo promedio de respuesta que se ha tenido en el mes de julio ha sido de 6 días hábiles y para el mes de agosto de 5 días hábiles tal como lo establece la ley, las solicitudes recibidas en el periodo Julio - Agosto fueron 1 y 2 respectivamente, así también se recibieron 13 solicitudes de orientaciones de información oficiosa (art.10) de forma directa (verbal, in situ, vía telefónica) en el mes de julio y 17 en el mes de agosto a las cuales se les dio respuesta inmediata indicando donde se encontraba la información en nuestro portal web.

El evento de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el 18 de Julio / 2018.

#### ❖ **Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros**

Las acciones y gestiones de la administración que apoyan el programa 8 x 8 son la gestión para la apertura del fondo circulante, el abastecimiento de los materiales y productos para suplir las necesidades de insumos de las diferentes Unidades, la contratación de arrendamiento de instalaciones de oficinas Centrales para CORSATUR para el año 2018 y a su vez se han realizado el pago de los servicios básicos de agua potable y energía eléctrica, así como se cuenta con los materiales y productos para suplir las necesidades de mantenimiento de infraestructura que contribuyen al mantenimiento de las instalaciones y al bienestar del personal.

Se cuenta con la cobertura de la póliza de seguro de bienes muebles, inmuebles y valores de CORSATUR contra daños o pérdidas durante el período en análisis de 2018, así también se tiene el contrato de seguridad para la protección de los bienes e inmuebles institucionales.

Se cuenta con licencias de correo electrónico, almacenamiento de datos, antivirus y sitio web institucional como parte del buen funcionamiento tecnológico y la comunicación.



La flota de vehículos de CORSATUR cuenta con sus documentos de circulación vigentes hasta el mes de julio 2019 y se ha realizado el mantenimiento preventivo y correctivo correspondiente de acuerdo a las necesidades.

### Mantenimiento Transporte

Tabla de Datos	2018		
Tiempo (días) Promedio de vehículos en mantenimiento preventivo	Julio	Agosto	Promedio
Planificadas*	3	3	3
Reales	2.6	N/A	2.6
Porcentaje de seguimiento (%)			2.6 ≤ 3
Acciones realizadas / estatus	Se realizaron 10 mantenimientos preventivos, 5 de los cuales incluyó mantenimiento correctivo	No se efectuaron mantenimientos	

- Según Contrato, período máximo para que un vehículo de la flota de CORSATUR este fuera de la institución en mantenimiento preventivo

Por su parte la Unidad de Género contribuye a desarrollar acciones de sensibilización sobre igualdad de género, así también dentro de las funciones se tiene el seguimiento para la desagregación por sexo de toda la información estadística generada por la institución en cuanto a programas o proyectos de desarrollo productivo y económico (eventos, reuniones, talleres, capacitaciones programadas), en este período las acciones realizadas fueron:

Se destacan las capacitaciones que se han desarrollado en el periodo en análisis por la Unidad de Asistencia Técnica de la Gerencia de Planificación, según el detalle siguiente:

- Capacitación de "Inglés Técnico enfocado a la atención al turista" como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina con fondos préstamo BID, beneficiando en el tercer grupo a 12 mujeres y 11 hombres haciendo un total de 23 personas, un cuarto grupo con 9 mujeres y 9 hombres, cuantificando un total para ese grupo de 18 personas y un quinto grupo con 16 mujeres y 11 hombres considerando un total de 27 personas.

#### Julio:

- ✓ Se asistió a taller del Consejo Nacional de Atención Integral a las personas con Discapacidad (CONAIPD) para propuesta de indicadores de Política Nacional de Atención Integral a las Personas con Discapacidad
- ✓ Se lleva a cabo una Jornada de Turismo Sostenible con actores turísticos de La Palma, Área Protegida Montecristo, San Diego y las Barras, con una asistencia del 50 % mujeres y 50 % hombres

#### Agosto:

- ✓ Se lleva a cabo una Jornada de Turismo Sostenible con actores turísticos y estudiantes de la Universidad de El Salvador, con una asistencia del 33.33 % mujeres y 66.66 % hombres

A la fecha se cuantifica una desagregación en los eventos realizados por CORSATUR de 53.11% mujeres y 46.89 % hombres.

La Unidad Ambiental apoya en desarrollar acciones de sensibilización a los actores del sector turismo en materia turístico ambiental y buenas prácticas en turismo sostenible y en la impresión de documentos para la sensibilización ambiental de actores del sector turismo, dentro de las acciones que se han realizado están:

Las acciones puntuales realizadas por la Unidad Ambiental en el bimestre en análisis son:

### Julio:

- ✓ Asistencia a la Jornada "Negocios Sostenibles" de la Semana de la Responsabilidad Empresarial organizada por FUNDEMAS.
- ✓ Donación de 200 bolsas biodegradables a actores turísticos participantes en la FERIA DE EMPRESARIOS MORAZAN a través de la Gerencia de Turismo Interno.
- ✓ Se concede entrevista a estudiante de posgrado de Penn State University (USA) que investigaba el tema "Rutas turísticas y Corredor Biológico Mesoamericano" sobre acciones de ecoturismo del país y corredor biológico mesoamericano.
- ✓ Se lleva a cabo Jornada de Turismo Sostenible con el especialista Dirk Reiser de la Rheine Waal University de Alemania con actores turísticos de La Palma, se contabiliza una asistencia al evento de 35 personas, de las cuales 15 eran mujeres y 20 hombres.
- ✓ Se presenta a los colaboradores de CORSATUR a través de correo electrónico el "Plan de Emergencia Familiar" donde además de ser un plan para emergencias como: incendio, terremoto, se les explicaba métodos caseros de purificación del agua, debido a la emergencia de agua que se vivía en ese entonces.
- ✓ Se entrega a los miembros del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional de CORSATUR los resultados de la investigación "Diagnóstico de Seguridad y Salud ocupacional y riesgos de origen físico" coordinada por la Unidad Ambiental y realizada por estudiantes de Medicina de la Carrera de Salud Ambiental de la Universidad El Salvador.
- ✓ Se presenta a titulares de MITUR - CORSATUR la propuesta de la iniciativa "Alianza por un turismo limpio y sostenible" donde se propone impulsar la reducción de plástico de un sólo uso desde las actividades/ eventos de turismo y del sector turístico.

### Agosto:

- ✓ El 07/07/2018 se lleva a cabo una Jornada de Turismo Sostenible con el especialista Dirk Reiser de la Rheine Waal University de Alemania con actores turísticos del Área Natural Protegida "Montecristo" y "San Diego y San Felipe La Barra", contando con una asistencia de 35 personas (15 hombres y 20 mujeres).
- ✓ El 10/08/2018 se realiza una Jornada de Turismo Sostenible con el especialista Dirk Reiser de la Rheine Waal University de Alemania en el Auditorio de Agronomía de la Universidad de El Salvador con actores turísticos y estudiantes, contando con la participación de 30 personas (20 hombres y 10 mujeres)
- ✓ Se brinda a los miembros de la comisión de Gastronomía del Festival Pueblos Vivos Zona Oriental la sensibilización y lineamientos para reducción de plásticos de un solo uso y sustitución de insumos de durapax y otros plásticos por materiales menos contaminantes, promoviendo eventos más sostenibles y con menor impacto al ambiente.
- ✓ Se participa como comisión de Medio ambiente en el Festival Pueblos Vivos Zona Oriental el 25 y 26 de agosto en el Campus de la Universidad de Oriente (UNIVO), contando con el apoyo de 15 jóvenes de las Carreras de Derecho y Enfermería, dentro de las funciones de la comisión podemos mencionar: Promoción de la campaña "sin pajillas", seguimiento al cumplimiento de los lineamientos ambientales de reducción de residuos en el área de gastronomía, elaboración y colocación de frases de sensibilización en tarimas, realización de entrevistas a empresarios participantes sobre la iniciativa reducción de residuos, entre otras.

Otra acción importante es el registro y apoyo a actores del sector turismo – Registro Nacional de Turismo (Gerencia de Turismo Interno), dentro de este se realizaron las siguientes actividades:

### Julio:

- ✓ Se inscribieron 3 nuevas empresas y renovaron su inscripción 6 empresas al Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Seguimiento a vigencia de registro a empresas para trámites de renovación.
- ✓ Atención a empresarios en oficina, vía telefónica y/o correo electrónico.

- ✓ Se desarrollaron 5 talleres con empresarios del sector turismo para la socialización del programa de Categorización Turística, los días 17,19 y 20 de julio de 2018 en las instalaciones de CORSATUR.
- ✓ La unidad de RNT participó en el foro de la presentación de la propuesta de reforma a la ley de turismo en el Salón Deportivo Legislativo el 24 de julio de 2018.

### Agosto:

- ✓ Se inscribió 1 nueva empresa y renovaron su inscripción 5 empresas al Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Seguimiento a vigencia de registro a empresas para trámites de renovación.
- ✓ Atención a empresarios en oficina, vía telefónica y/o correo electrónico.
- ✓ El Sistema RNT, en el marco del proyecto de la franja costero Marino, desarrolló la capacitación para especialización en categorización de establecimientos turísticos, tanto presencial como semi presencial a través de la plataforma del RNT, del 10 al 17 de agosto de 2018, se contó con la participación de personal de MITUR, CORSATUR y Auditores Externos del Programa Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS).
- ✓ La unidad del RNT participo como coordinador de la comisión de artesanías y de los stands empresariales del RNT del segundo festival regional Pueblos Vivos Cerca de Ti / 2018 (Zona Oriental), llevado a cabo en el departamento de San Miguel.
- ✓ Se tuvo la participación de 11 empresarios inscritos en el RNT con stands en el festival regional Pueblos Vivos 2018.

Dentro del quehacer de la Unidad de Desarrollo Institucional y Sistema de Gestión de Calidad / Gerencia de Planificación se destaca la realización en fechas 30 y 31 de Julio, de la Auditoría Externa de Calidad para Recertificación en la Norma ISO 9001 y migrar a la versión 2015, por parte del ente certificador AENOR, de acuerdo al informe final de auditoría se presentó Plan de Acciones Correctivas (PAC) y se recibirá el resultado en el mes de Septiembre