

INFORME BIMENSUAL DE SEGUIMIENTO Y MEDICION DE OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL DE LAS UNIDADES ORGANIZATIVAS DE CORSATUR 2018

Noviembre-Diciembre
2018

CONTENIDO

- 1. Objetivo**
- 2. Alcance**
- 3. Documentos Relacionados**
- 4. Responsabilidades**
- 5. Acciones desarrolladas durante el Bimestre Noviembre – Diciembre / 2018**
- 6. Información clave por Programa 8 x 8, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.**

1. Objetivo:

Consolidar y verificar el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual (POA), con base en la información que cada gerencia de CORSATUR, aporta al Programa 8 x 8 e información que las unidades organizativas de apoyo proporcionan a la Gerencia de Planificación.

2. Alcance:

El POA de CORSATUR se basa en el Modelo de Trabajo Institucional con la Visión Estratégica de crecimiento de adentro hacia afuera con reciprocidad activa, los cuales constituyen la culminación en detalle del Plan Estratégico de CORSATUR, y representa la desagregación de las actividades que se implementan año con año con un estilo de Gestión participativa.

En ese sentido, el alcance del informe es desde recibir la información que cada gerencia y unidad envía a la Gerencia de Planificación, hasta culminar en la consolidación de la medición de los objetivos y metas de los POA para el período **Noviembre – Diciembre 2018**.

3. Documentos Relacionados:

El Ministerio de Turismo (MITUR), a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), considerando que el turismo constituye una de las principales fuentes de trabajo y un fuerte potencial de ingreso de divisas extranjeras y que su finalidad es, según el artículo 2 literal a) de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, el desarrollo del sector turismo, a través de la promoción de los atractivos turísticos de nuestro país en el extranjero; busca posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo, lo cual requiere un trabajo coordinado entre el sector público y privado; formulándose para ello, como parte del Plan Quinquenal de Turismo 2014-2019 El Salvador: Un Destino Encantador, la estrategia denominada "Programa 8x8", la cual permite la articulación de los lineamientos establecidos por el Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central a través de la Política Nacional de Turismo en la materialización de cada una de las acciones realizadas.

Así también se relaciona la información al Reglamento de Normas Técnicas de Control Internas Específicas de CORSATUR, Art. 21.

4. Responsabilidades:

Según el Art. 21 de las Normas Técnicas de Control Internas Específicas de CORSATUR:

- La Unidad de Desarrollo Institucional y Sistema de Gestión de Calidad de la Gerencia de Planificación, consolidará y verificará el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual, con base en la información que cada gerencia y unidad de CORSATUR, proporcione bimensualmente.

5. Acciones desarrolladas durante Noviembre 2018



EL SALVADOR EXPONE EN LONDRES OFERTA TURÍSTICA EN EL MARCO DE LA FERIA WTM

El Ministerio de Turismo une esfuerzos con empresarios salvadoreños para promocionar a El Salvador como destino turístico en la feria World Travel Market (WTM) que se desarrolla en Londres, Inglaterra del 5 al 7 de noviembre.

La Corporación Salvadoreña de Turismo organizó una presentación del destino a más de 30 tour operadores ingleses quienes mostraron interés de seguir ofreciendo a El Salvador en su catálogo de servicios.

La WTM es una de las ferias más grande de Europa mayormente frecuentada por el sector profesional que busca destinos para compra de paquetes por medio de tour operadores.

“Continuamos con nuestra estrategia de promoción a nivel internacional, y seguimos posicionando a El Salvador para lograr que más turistas se interesen por venir al país”, **expresó el Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.**

El Salvador participa en World Travel Market desde el año 2009, vitrina turística que ofrece la oportunidad única a toda la industria del turismo mundial de reunirse, establecer contactos, negociar y llevar a cabo actividades comerciales.

De acuerdo con las estadísticas, al cierre del 2017, se registra que 39,652 europeos hicieron turismo en nuestro país. Un incremento del 21.18% que el año anterior, cuando se registraron 32, 723 turistas.

INICIA CONSTRUCCIÓN DE LA PLAZA MARINERA, EL PROYECTO INSIGNIA DEL MINISTERIO DE TURISMO

El presidente de la República, Prof. Salvador Sánchez Cerén colocó la primera piedra el pasado 13 de noviembre del proyecto turístico Plaza Marinera, una obra de infraestructura que beneficiará a más de 127 microempresarios de la zona y a más de 1,500 personas de manera indirecta.

“Un proyecto que ejemplifica la motivación de mi Gobierno por facilitar y dinamizar el turismo en El Salvador con el fin de que este constituya uno de los pilares de crecimiento económico que lleve oportunidades de bienestar a nuestro pueblo”, **afirmó Sánchez Cerén durante el acto protocolar.**

En la actividad participó el ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, la representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Camiña Moreno y cooperativas beneficiadas.

“Estamos dejando un legado importante para esta zona del país, un ancla turística importante que merece tener todas las condiciones para atender a los turistas al tiempo que se genera empleo, inversión y desarrollo” **expresó el Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.**

La obra beneficiará a 1,500 personas, de los cuales 300 son empleados directos del complejo turístico, muelle artesanal y 7 cooperativas. La inversión del proyecto asciende a \$5.56 millones con una aérea de construcción de 10,260.67 m².

Contará con una plaza gastronómica que aglutinará a 20 locales para restaurantes; área de comidas con capacidad para 1,200 sillas; 12 locales para ventas de minutas; 11 locales para artesanías, cocos y ventas varias; servicios sanitarios públicos y empleados; bodegas generales y cajeros automáticos.

EL SALVADOR VUELCA SU APUESTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA HACIA SURAMÉRICA

El Salvador ha logrado colocarse como un destino receptor pujante en Suramérica, gracias a la puesta ambiciosa de promoción turística que impulsa el Ministerio de Turismo desde hace unos años.

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte, anunció que un delegado de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), ente encargado de la promoción y comercialización del país, liderará una rueda de negocios en Lima, Perú este 15 de noviembre.

“Vamos a realizar una rueda de negocios con mayoristas y agencias de viajes peruanos para propiciar un encuentro directo con empresarios salvadoreños y lograr cierre de negocios y alianzas que nos permitan captar más visitantes de dicho mercado”, **explicó el funcionario.**

Las empresas turísticas salvadoreñas que participaron son: Hotel Los Almendros de San Lorenzo, Hotel Pacific Paradise, EC Tours - Edwin Carrillo, Nanch Tours, EcoTours Petate.

El evento se llevó a cabo en las instalaciones del Hotel Country Club Lima, con la presencia de 70 mayoristas peruanos.

El funcionario agregó que se busca dar a los empresarios salvadoreños la oportunidad de establecer relaciones y crear negocios con los principales mayoristas y agencias de viajes de Perú.

Suramérica ha sido uno de los mercados más pujantes en los últimos años. Solo en 2017, registró un crecimiento del 10.95%, siendo Argentina, Brasil, Perú y Ecuador los de mayor crecimiento, de acuerdo a las estadísticas del Ministerio de Turismo.

LANZAN FESTIVAL GASTRONÓMICO PARA POTENCIAR A SUCHITOTO COMO DESTINO INTERNACIONAL

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, junto a empresarios privados lanzaron oficialmente el festival gastronómico internacional AJWIAK, que en náhuatl significa "Sabroso", que se desarrolló el 17 y 18 de noviembre en Suchitoto.

"Como parte de esa ruta por internacionalizar el destino, reforzar su posicionamiento y elevar la afluencia de turistas, estamos apoyando el primer festival regional de gastronomía Gourmet a desarrollarse en Suchitoto", **afirmó el funcionario.**

Explicó que un Pueblo Encantador es un destino turístico accesible y sostenible, que ofrece productos turísticos que favorecen la emoción y la experiencia y cuyo patrimonio se puede apreciar en cada momento.

Como parte de ese esfuerzo se realiza una mayor promoción internacional al destino, pero también se incentiva mayor inversión pública y privada, fortalecimiento del recurso humano y más programas de ordenamiento turístico local, que permitan potenciar la afluencia de turistas a los destinos.

El festival de la sabrosura es una actividad de turismo gastronómico que busca dar a conocer los platos gourmet que se pueden realizar con ingredientes salvadoreños.

Los protagonistas son seis chefs de Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Panamá, quienes participan en este festival.

MITUR CELEBRA DÍA DEL EMPRENDEDOR TURÍSTICO Y DESTACA PROYECTOS PARA IMPULSAR AL SECTOR

El ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán reconoció emprendedores del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, que se han destacado por impulsar acciones de emprendedurismo y por la vocación demostrada en acciones de liderazgo.

Los galardonados fueron:

- Emprendedora Turística del Año 2018: Sra. María Elvira Domínguez Vásquez,
- Emprendedora Turística Integral 2018 (dos reconocimientos), Sra. María Dolores Mena de Hernández y Sra. Dolores Chirino de Flores,
- Emprendedor Turístico Integral 2018, Sr. Óscar Eduardo Valdizón Amaya,
- Amigo Emprendedor Turístico 2018, Sr. José Luis Reyes Carbajal,
- Colaborador Turístico 2018, Sr. Santiago Palacios

Los galardonados pertenecen al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, zona donde se construye La Plaza Marinera la cual beneficiará a más de 150 microempresarios.

"Estos proyectos desencadenarán emprendimientos turísticos en la zona, ligados al guiado turístico, servicios diversos, gastronomía y artesanía que van a desencadenar en empleos y dinamización económica importante", **afirmó el funcionario.**

El programa al que MITUR tiene en las diferentes costas tiene cuatro componentes: 1) puesta en valor de atractivos turísticos; 2) emprendimiento local; 3) gobernanza turística; y 4) gestión ambiental que pretenden contribuir a incrementar el empleo turístico en El Salvador, a través del aumento del gasto turístico, mediante inversiones orientadas a los segmentos de turismo de sol y playa y ecoturismo.

MITUR REUNIRÁ LA OFERTA TURÍSTICA DE TODO EL PAÍS EN LA CELEBRACIÓN DE PUEBLOS VIVOS 10 AÑOS

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán anunció la celebración de Pueblos Vivos 10 años, un evento que reunirá toda la oferta turística del país en el Centro Histórico de San Salvador este 8 y 9 de diciembre.



El festival se llevará a cabo en la Plaza Morazán, Plaza Gerardo Barrios y la Plaza Libertad, donde los visitantes podrán encontrar 50 stands de oferta turística, 60 puestos de artesanías y gastronomía, 24 empresas del Registro Nacional de Turismo y 30 experiencias vivenciales, entre los que se destaca un canopy de 200 metros.

Además, se realizará un desfile, se tendrá orquestas y puntos artísticos durante todo el día, quema de pólvora y un carnaval de cierre. Se espera a más de 50,000 salvadoreños de todo el país.

“En 10 años hemos transformado a los municipios del país. Ahora no solo son más vivos, sino que reportan inversiones públicas y privadas, empleo y algunos como Suchitoto han logrado dar un salto a nivel internacional”, **afirmó el Ministro de Turismo.**

El funcionario destacó que, durante el 2017, se reportaron 10.9 millones de viajes de turismo interno, movilizándose \$223 millones. Para el 2018, se espera un crecimiento del 10.8% en los viajes y alcanzar los 12.12 millones y generar \$274.92 millones.

El Ministerio de Turismo celebra 10 años de incentivar el desarrollo económico y social de los municipios a través del turismo y de la estrategia Pueblos Vivos, por lo que este 2018 innovó realizando Festivales Regionales en las 3 zonas del país (Occidente, Central - Paracentral y Oriente).

Cada festival Pueblos Vivos se realizó con el fin de promover los destinos turísticos de cada zona del país, de forma directa y exclusiva.

MITUR PRESENTA INFORME DE INVERSIONES PRIVADAS EN DESTINOS DE NATURALEZA Y PLAYA

El ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán, presentó el 27 de noviembre, el estudio de Inversiones Turísticas en Destinos de Naturaleza y Playas 2018, el cual ratifica el crecimiento de la oferta turística en EL Salvador y la confianza en el sector.

La investigación se enfocó en los principales puntos turísticos del país, tales como: la Ruta de Las Flores, las playas de La Libertad, El Boquerón, Ruta Fresca, la Bahía de Jiquilisco y Sierra Tecapa.

“Las inversiones privadas son el mejor testimonio que podemos ofrecer sobre el crecimiento de la industria turística en El Salvador. Sin demanda de turistas los inversionistas no se arriesgan a invertir.” Afirmó el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán.

El estudio determinó la oferta turística, capacidad instalada, empleos directos generados y las áreas de Inversión.

El funcionario afirmó que, entre enero y septiembre de este año, el turismo reporta crecimientos del 14.6% en la llegada de visitantes, superando los 1.8 millones. En cuanto a divisas ya se supera los \$1,000 millones.



CORSATUR

Edificio Carbonel No. 1y 2, entre Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo y pasaje Carbonel, Col. Roma, San Salvador.

PBX: (503) 2243-7835 | www.corsatur.gob.sv | www.elsalvador.travel

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2015 POR AENOR



Acciones desarrolladas durante Diciembre 2018



MINISTERIO DE TURISMO ENTREGA PRIMERA FASE DEL BOSQUE ENCANTADOR EN USULUTÁN

El Vicepresidente de la República, Lic. Óscar Ortíz junto al Viceministro de Turismo, Ing. Roberto Viera, inauguraron el 30 de diciembre la primera fase del proyecto ecoturístico Bosque Encantador, en Jiquilisco, Usulután.

La primera fase, la cual tuvo un costo de inversión de \$309,907.63, consta de la construcción de un túnel ecológico, caseta de ingreso, monumento, senderos, área de juegos, anfiteatro, puente colgante con una longitud de 12 metros y una torre de avistamiento con una altura de nueve metros.

El Viceministro explicó que el Bosque Encantador tiene un enfoque de conservación, recreación y educación ambiental, en el marco de la apuesta estratégica para el desarrollo socioeconómico de la comunidad local y diversificación de la oferta turística del municipio.

"A través del turismo estamos transformando la vida de la gente a través de obras de infraestructura que les permitirán generar emprendimientos turísticos importantes, pero por otro lado estamos dejando un legado para las familias salvadoreñas", explicó Viera.

El funcionario señaló que en los próximos meses firmarán un acuerdo con la Alcaldía Municipal de Jiquilisco con el fin de conceder la administración y mantenimiento de la obra.

MINISTERIO DE TURISMO CELEBRA 10 AÑOS DEL ÉXITO DE PUEBLOS VIVOS EN EL SALVADOR

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, inauguró el pasado 8 de diciembre la celebración de los 10 años de Pueblos Vivos, en el Centro Histórico de San Salvador.

El evento reunió a toda la oferta turística del país en un evento sin precedentes donde se logró que los salvadoreños conozcan más sobre los destinos, gastronomía, cultura e historia.

En la Plaza Morazán, Plaza Gerardo Barrios y la Plaza Libertad, se distribuyeron 50 stands de oferta turística, 60 puestos de artesanías y gastronomía, 24 empresas del Registro Nacional de Turismo y 30 experiencias vivenciales, entre los que se destacó un canopy de 200 metros.

El evento inició con un colorido desfile, saliendo del parque Cuscatlán. Pueblos Vivos ha logrado un despegue turístico interno, entre 2011 y 2017, los viajes por turismo interno han reportado un crecimiento del 170%, pasando de 4.06 millones a 10.95 millones de viajes en el territorio, movilizándolo \$223 millones en 2017.

Para el 2018, se espera un crecimiento del 10.8% en los viajes y alcanzar los 12.12 millones y generar \$274.92 millones.

Actualmente a nivel nacional se celebran más de 1,000 festivales temáticos, que nacieron de una idea emprendedora a través del turismo, entre estos el festival de la piña en Santa María Ostuma, el Festival del jocote corona en el Cerro Verde, el cual recibió este año más de 25,000 personas.

En 2009 se tenían conformados 40 Comités de Desarrollo Turístico (CDT), hoy son 270 con una representación del 51% del género femenino.

MITUR ENTREGA PREMIO NACIONAL DE TURISMO A EMPRESARIO ROBERTO CALDERÓN

El Ministerio de Turismo entregó el Premio Nacional de Turismo 2018 al Lic. Roberto Calderón, actual presidente de la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR), como un reconocimiento a sus 48 años de trayectoria y destacada labor en el impulso de la industria turística en El Salvador.

Año con año el Premio Nacional de Turismo es entregado a actores claves del rubro, quienes a través de su trabajo han logrado dinamizar el turismo, generar empleo, inversión y nuevas oportunidades que contribuyen a potenciar un destino y a mejorar la calidad de vida de los salvadoreños.

"Impulsar la industria turística de El Salvador a través de diferentes acciones ligados a la inversión, proyectos o liderar alguna gremial, y que repercuten favorablemente a toda una cadena de valor, es un trabajo arduo", destacó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.

Agregó que: "Todo lo que hacemos con ese noble propósito merece reconocimiento, estímulo y gratitud. Esos son los sentimientos que comparto hoy con el galardonado al Premio Nacional de Turismo 2018".

Roberto Calderón es empresario turístico y miembro fundador de CASATUR en 1978. Ha fungido como presidente de la misma en tres períodos 1983-1985/ 2012-2015/2018-2020).

MITUR EXPONE A LA BANCA NACIONAL LA NECESIDAD DE LÍNEAS DE CRÉDITO PARA TURISMO

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, se reunió el pasado 10 de diciembre con los representantes de la banca nacional para exponerles la necesidad de la creación de líneas de crédito específicas para financiar a las empresas turísticas.

En la jornada participaron 19 representantes de las diferentes instituciones financieras y cajas de crédito de todo el país.

El titular de la cartera de Turismo, presentó el resultado del levantamiento de datos de inversión turística en territorios, especialmente en destinos de naturaleza y playas en el 2018, el cual señala el crecimiento de la oferta turística en El Salvador y la confianza del sector privado.

“Las inversiones en Turismo han crecido exponencialmente en los últimos dos años indicando la necesidad de financiar a través de la Banca estos proyectos con líneas de créditos específicas para el sector”, expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.

La investigación presentada se enfocó en los principales puntos turísticos del país, tales como: la Ruta de Las Flores, las playas de La Libertad, El Boquerón, Ruta Fresca, la Bahía de Jiquilisco y Sierra Tecapa.

El estudio señala que en las zonas antes mencionadas en el último año han invertido \$35.7 millones en proyectos ligados al turismo: hoteles, restaurantes, servicios turísticos y otros.

Esta zona aglutina 594 empresas turísticas, genera 4,104 empleos, cuenta con 1,812 habitaciones y una capacidad para atender 29,099 comensales.

EL SALVADOR FORTALECE CAPACITACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán clausuró el pasado 3 de diciembre el Programa de Formación Turística FORMATURES 2018, beneficiando a 242 jóvenes especializados en formación turística.

En 2018, el 66% del total de jóvenes graduados pertenecen a los 11 municipios que hemos priorizado en el programa de desarrollo turístico de la Franja Costero Marino.

Este es un proyecto que impulsa el MITUR desde hace tres años con el fin de construir nuevos polos turísticos en Usulután y La Libertad.

El Programa busca fortalecer la competitividad de actores claves del sector turístico, que forman parte de la cadena productiva en todo el país para potenciar la industria turística y convertirla en un eje transversal de desarrollo sostenible y de crecimiento económico continuo.

“El turismo no solo necesita de infraestructura turística, inversiones o de nueva oferta, sino que también necesita de personal humano capacitado, y estos jóvenes han logrado un peldaño de esa ruta por construir un El Salvador más competitivo en turismo”, expresó el Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.

Este año la población beneficiada recibió capacitaciones en ámbitos como:

1. Guías de turismo (69 beneficiados)
2. Fortalecimiento de las capacidades de POLITUR (72 beneficiados)
3. Turismo Joven (12 beneficiados)
4. Inglés básico enfocado al Turismo (89 beneficiados)

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO PRESENTA SISTEMA DE CATEGORIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS A EMPRESARIOS

El Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán, lanzó el Sistema de Categorización para las empresas del Registro Nacional de Turismo (RNT), el cual permite identificar y clasificar a las empresas en función de las prestaciones y servicios que ofrecen.

La finalidad es dar a conocer la oferta de turismo de calidad certificado para facilitar la promoción y atraer el turismo, incluido el turismo internacional.

“Pusimos a disposición de las empresas del Registro Nacional de Turismo este sistema de categorización de forma gratuita con el fin de promover prácticas competitivas en el sector” expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.

En total 37 empresas inscritas en el RNT, de las cuales 16 son hoteles, 6 restaurantes, 8 empresas de transporte y 7 turoperadoras recibieron hoy su categorización.

Los hoteles están categorizados de 1 a 5 estrellas, los restaurantes de 1 a 5 tenedores, las empresas de transporte por servicios con escalada económico, estándar y de primera. Mientras que los turoperadores por categoría estándar, económica y de primera clase.

MITUR Y BID LANZAN PREMIO AL MUNICIPIO TURÍSTICO MÁS LIMPIO

El Ministerio de Turismo (MITUR) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) lanzaron el pasado 20 de diciembre, el concurso Premio al Municipio turístico más limpio.

El objetivo de esta iniciativa es reconocer y apoyar los esfuerzos que realizan las municipalidades en la gestión integral de residuos sólidos en sus territorios, incluyendo las acciones dirigidas para reducir, reutilizar, reciclar y promover la adecuada disposición final de los mismos.

Los municipios que participarán en esta primera edición son: Chiltiupán, Comasagua, Jayaque, La Libertad y Tamanique, en el departamento de La Libertad; y Alegría, Berlín, Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio y Usulután, en el departamento de Usulután.

Los criterios de evaluación serán: puntos limpios en sitios estratégicos de interés turísticos, recolección y disposición final de residuos, iniciativas ambientales y acciones de planificación en la gestión, sostenibilidad y gobernanza.

Las municipalidades deberán presentar evidencia de los trabajos realizados en los sitios elegidos y cumplir con las bases del concurso. Esta etapa iniciará a finales de enero 2019.

Los criterios y premios se presentaron hoy a los alcaldes y delegados de medio ambiente y turismo de las alcaldías.

La iniciativa se enmarca en la Política de Turismo Sostenible, lanzada por el MITUR en el 2017 y contará con el apoyo de los siguientes socios en asistencia técnica: FUNDEMÁS, Junior Achievement y Visión Mundial.

6. Información clave Programa 8 x 8, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.

1. PUEBLOS ENCANTADORES

Pueblos Encantadores es una denominación nacional que otorga MITUR/CORSATUR al PUEBLO VIVO por su constante gestión público - privada en materia turística, íntimamente relacionada al mejoramiento de imagen, aprovechamiento de los recursos, equipamiento e infraestructura, formación del recurso humano, compromiso del gobierno local y los actores del quehacer turístico, lo cual les permite convertirse en un ícono turístico competitivo y sostenible.

Los componentes de este programa son: Belleza e infraestructura turística: Elementos relacionados con la imagen, orden y armonía visual que muestra a los visitantes y lugareños, la importancia de conservar la identidad arquitectónica y sobre todo, embellecer el espacio o "Lobby" que brinda la acogida y recepción a los turistas nacionales e internacionales; Emociones y actividad turística: Elementos relacionados con la calidad y calidez en la experiencia y actividades turísticas que vive el turista nacional o internacional, principalmente, cuando busca interacción y/o convivencia con los residentes y lugareños, quienes por medio de la actividad turística, facilitan la vivencia de emociones turísticas representativas; y, Gobernanza y compromiso con el turismo: Elementos organizativos relacionados con la gobernanza en el ordenamiento de la actividad turística dentro del destino, impulsando enfoques de accesibilidad, promoción y marca turística que hagan del destino, un espacio turístico sostenible y sustentable.

Su objetivo es, al igual que Pueblos Vivos, "Generar las condiciones en los territorios, a través del Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial".

Cumpléndose con la Línea Estratégica L.1.10.3. Dinamizar las economías locales, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y el Eje "Gobernanza Transversal" de la Política Nacional de Turismo.

Es así como este año se denomina Suchitoto como la primera ciudad en ser considerada Pueblo Encantador, gracias a su belleza arquitectónica y su compromiso de ofrecer una experiencia turística inolvidable. El impacto del período colonial es evidente desde sus calles adoquinadas hasta los hermosos balcones.

Como uno de los seis pintorescos pueblos a lo largo de la Ruta de los Artesanos, Suchitoto expone a los visitantes a una de las tradiciones culturales del país: la cosecha índigo. Los visitantes pueden participar en un taller donde aprenderán a teñir bufandas utilizando métodos tradicionales. Aquellos que prefieren una aventura al aire libre pueden participar en excursiones a cascadas y cuevas cercanas.

Análisis de Resultados:

A continuación el detalle de las acciones realizadas por la Gerencia de Mercadeo y la Gerencia de Proyectos e Inversión para el período en cuestión en el marco del Programa Pueblos Encantadores:

El proyecto definido a ejecutar de manera coordinada con la Alcaldía Municipal de Suchitoto es la remodelación del Parque San Martín, el cual se encuentra en proceso de ejecución.

El alcance de la participación de CORSATUR en este proyecto será el dotar al parque de mobiliario urbano:

- ✓ Hechura de bancas de concreto temáticas
- ✓ Hechura de bebedero de concreto
- ✓ Suministro y fabricación de depósitos de basura
- ✓ Hechura e instalación de rotulación y vallas informáticas turísticas
- ✓ Ornamentación: suministro y siembra de árboles y plantas de especies nativas tales como: San Andrés, Júpiter, Cortez, Ave del paraíso, jazmín, entre otras.
- ✓ Instalaciones eléctricas: alumbrado en parque y el suministro e instalación de farolas, luminarias decorativas tipo led; alumbrado en kiosco con luminarias tipo ojo de buey y reflectores tipo led para intemperie

2. PUEBLOS VIVOS

El Programa Pueblos Vivos desarrolla una imagen fresca e innovadora por medio de la promoción de los atractivos turísticos y a través de componentes que crean sinergia y promueven la auto sostenibilidad; así como incentivan a trabajar en la mejora de calidad de la oferta turística de los municipios.

Estas acciones incluyen la búsqueda de beneficios sociales y económicos a las comunidades locales y regionales, con un componente inclusivo y de participación de la población, gracias al compromiso generado por la sensibilización de la importancia que el turismo tiene en el desarrollo económico de los municipios; enfocándose por ello, en el uso racional de los recursos turísticos y en la búsqueda del óptimo desempeño de los mismos sin alterar nuestro patrimonio natural y cultural.

Además, posee líneas de acción que fomentan la inversión en la capacidad instalada, indispensable en una oferta turística apropiada y al mismo tiempo que esté a la altura de otros destinos internacionales.

El apoyo de este programa va acompañado de: Asistencias técnicas, Educación, Limpieza y Cultura Turística; Mapas, Señalización, City tours, Tours Nocturnos, Paquetes turísticos, Promoción y Publicidad del Programa, Coordinación Interinstitucional, Conformación de circuitos turísticos y Feria Nacional Turística Pueblos Vivos.

Su objetivo es "Generar las condiciones en los territorios, a través del Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial".

Cumpléndose con las Líneas Estratégicas **L.1.10.3.** Dinamizar las economías locales y **L.1.10.6.** Desarrollar nuevos productos y fomentar el desarrollo del agroturismo, turismo médico, turismo rural comunitario, turismo joven, ecoturismo, turismo de aventura y turismo deportivo, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y del Eje "Gestión de Conocimiento, Planificación y Transparencia" de la Política Nacional de Turismo.

Análisis de Resultados:

La medición de este programa se hará bajo los indicadores siguientes:

❖ Participaciones en el Festival Pueblos Vivos Regional:

No se tiene parámetro de comparación para el indicador, la línea base será cuantificada en el año 2018.

El cuarto y último festival del año 2018 denominado "Celebración 10 años Pueblos Vivos" se llevó a cabo el 8 y 9 de Diciembre en el Centro Histórico de San Salvador.

El detalle del nivel de participación de los festivales llevados a cabo durante el transcurso del año 2018, se presenta a continuación:

No. de Circuitos	Zona Occidental	Zona Oriental	Zona Central - Paracentral	10 años Pueblos Vivos
Participantes	6	17	25	44
Invitados	7	19	27	53
Nivel de participación	85.71%	89.47%	92.59%	83.02%

El dato de las participaciones según tipo de intervención en el Festival de Celebración de los 10 años del Programa Pueblos Vivos es el siguiente:

Área	Número de participantes		
	Empresas	RNT	Total
Stands	44	12	56

Área	No. de puestos / participaciones
Gastronomía	100
Artesanía	100
Puntos Artísticos	60
Desfile	22
Temática / Vivencial	32

Entre las acciones desarrolladas en el marco del Programa Pueblos Vivos desde la Gerencia de Turismo Interno comprendidas en el período en análisis podemos destacar:

Noviembre:

- ✓ Planificación de la Celebración Pueblos Vivos 10 Años: Coordinación con la Alcaldía de San Salvador de la logística a desarrollar en el evento y convocatoria de los 53 circuitos turísticos.
- ✓ Gestión de Adjudicación de mesas y sillas para circuitos destacados.
- ✓ Gestión para la elaboración de camisetas y chumpas para ser entregados en el mes de diciembre.

Diciembre:

- ✓ Realización del Evento Pueblos Vivos 10° Aniversario, con la participación de 44 circuitos en stands turísticos, 100 municipios en gastronomía, 100 municipios en artesanía, y 12 participantes del Registro Nacional de Turismo, y alrededor de 60 puntos artísticos en las Plazas Morazán, Libertad y Gerardo Barrios.
- ✓ El evento contó con una afluencia de más de 100 mil personas para los dos días del evento, 8 y 9 de diciembre. Entrega de 3,662 calendarios, 188 Mesas y 752 sillas, artículos textiles incluyendo camisetas y chumpas.

En apoyo al programa Pueblos Vivos desde la Gerencia de Mercadeo se realizaron las siguientes acciones:

❖ Campañas Nacionales

Las campañas planificadas para el año 2018 se detallan a continuación:

1. Campaña Semana Santa,
2. Campaña Agosto,
3. Campaña Diciembre y
4. Campaña Feria Pueblos Vivos

Al término del año 2018, se cuantifica un porcentaje de seguimiento al cumplimiento del 100.0 %, ya que se realizaron las 4 campañas planificadas a realizar en el año 2018.

Adicionalmente a las campañas planificadas se realizaron las siguientes actividades en el marco de la promoción:

- ✓ Promoción Institucional para los Proyectos financiados con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en los siguientes medios: Prensa, TV, Cable, Radio y Medios Digitales del 06 Al 15 de Diciembre.
- ✓ Evento 10 Años Pueblos Vivos - Post Evento Institucional del 11 al 13 de diciembre en los siguientes medios: TV y Prensa.
- ✓ Mantenimiento Campaña Malecón de modo Digital del 4 Al 16 de diciembre.
- ✓ Publicación en Prensa "TURISMO AHORA" / Premio Nacional de Turismo el 14 de diciembre.
- ✓ Mantenimiento Digital en Redes Sociales del 06 Al 17 de noviembre y del 23 de noviembre al 15 de diciembre

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo se han realizado las siguientes acciones de promoción dentro del marco del Programa Pueblos Vivos:

Noviembre:

- ✓ Activación Plaza del Muelle, realizado el 10 de noviembre en las instalaciones del Anfiteatro Malecón, La Libertad.
- ✓ Celebración del Día del Artesano, el 15 de noviembre en el Mercado de Artesanías, San Salvador.
- ✓ Activación Malecón, el 17 de noviembre en Plaza Gastronómica Malecón, La Libertad.
- ✓ Conferencia Bienvenida Velotour Internacional, llevada a cabo en el Hotel Rancho Estero y Mar, Playa El Pimental, San Luis Talpa el 15 de noviembre. Velotour es un circuito de ciclo turismo (ciclistas franceses). Se hizo durante 25 días por América Central, de los cuales 18 fueron en el país. El Velotour fue organizado por el operador de turismo: Coloris - Salvadoriens.
- ✓ Carnaval de San Miguel, el 24 de noviembre en Calle Roosevelt en San Miguel.
- ✓ Conferencia Lanzamiento 10 años Pueblos Vivos, realizada el 26 de noviembre en el Salón de Usos Múltiples (SUM) de CORSATUR.
- ✓ Conferencia en el Hotel de Montaña Cerro Verde, desarrollada el 26 de noviembre en el Hotel Cerro Verde en el departamento de Santa Ana

Diciembre:

- ✓ Celebración 10 años Pueblos Vivos, llevado a cabo el 8 y 9 de diciembre en las Plazas: Libertad, Morazán y Gerardo Barrios (Centro Histórico), de San Salvador.
- ✓ Evento de Lanzamiento del Sistema de Información Estadística de Turismo (SIETUR) y Sistema de Categorización de Empresas en El Salvador RNT, realizada el 12 de diciembre en el Hotel Intercontinental, San Salvador.
- ✓ Evento Entrega de Premio Nacional de Turismo, desarrollado el 13 de diciembre en el Hotel Intercontinental, San Salvador.
- ✓ Activación Plaza del Muelle, en el Anfiteatro Malecón, La Libertad el 15 de diciembre.
- ✓ Activación Malecón Diciembre, llevado a cabo el 16 de diciembre en la Plaza Gastronómica, Malecón, La Libertad.

Entre las actividades del área de la Unidad de Inteligencia de Mercadeo se pueden destacar las siguientes acciones:

- ✓ Con respecto a la encuesta de turismo interno, cuyo propósito es obtener los viajes turísticos que los salvadoreños realizan dentro de El Salvador al igual que cuantificar la derrama económica que dichos viajes dejan en concepto del gasto turístico, la cual se levanta a través de convenio con el Ministerio de Economía - DIGESTYC, los datos preliminares que se tienen del cierre 2018 son en viajes que los salvadoreños realizaron dentro del territorio nacional durante el año 2018 y fueron 12.12 millones de viajes lo cual representa un 10.5% de crecimiento con relación al año 2017, y con respecto al gasto turístico este fue de \$274.92 Millones un 23.2% más que el año anterior.
- ✓ Encuesta Data Tur El Salvador cuyo objetivo es obtener la ocupación hotelera de los establecimientos de hospedaje que están detallados en la muestra a nivel del departamento de San salvador donde los hoteles dan sus ocupaciones diariamente. La ocupación en forma preliminar para este departamento en promedio para el año 2018 fue de 60 %.

3. VIVE TU PAÍS

Vive Tu País es un programa orientado a sensibilizar a los salvadoreños residentes en el exterior, y mejorar la imagen de El Salvador en el extranjero. Con ello se busca que los salvadoreños sean los principales embajadores y encargados de transmitir todas las virtudes y ventajas que tiene nuestro país; aunado al papel estratégico que las representaciones diplomáticas y consulares juegan en la ejecución de este proyecto.

Su objetivo es "Posicionar a El Salvador como un destino encantador, a nivel internacional e incrementar el número de visitantes, a través de la comercialización".

Cumpléndose con la Línea Estratégica L.1.10.5. Desarrollar las capacidades de atención al cliente de los centros recreativos nacionales, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Cultura turística incluyente y Responsable" de la Política Nacional de Turismo.

Actividades que se desarrollaran en el marco del Programa son: Proporcionar material a todas las representaciones diplomáticas y consulares el cual contenga información sobre El Salvador y sus atractivos turísticos; Participar en eventos dirigidos a la comunidad de salvadoreños en el exterior, como por ejemplo "The Central American Parade", organizado por la Confederación Centroamericana (COFECA) en Los Ángeles y en la celebración del Día del Salvadoreño en Los Ángeles; Formar alianzas estratégicas con AVIANCA para participar en los eventos anteriormente mencionados; Propiciar cooperación interinstitucional con el Ministerio de Relaciones Exteriores para fortalecer las acciones en el extranjero; Crear un vínculo directo con las Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo como apoyo para la ejecución del Programa, así como para la coordinación de otras actividades de promoción; y, Mantener abastecidos de material promocional a las embajadas y consulados de El Salvador, y enviar periódicamente información del acontecer turístico nacional ya que las representaciones diplomáticas y consulares representan un aliado importante en la ejecución de este proyecto.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Acciones de Comunicación para salvadoreños en el exterior realizadas / Acciones de Comunicación para salvadoreños en el exterior planificadas.

Las acciones de comunicación planificadas para el año 2018 se listan a continuación:

1. Campaña Verano
2. Campaña Fin de Año

Se realizó la Campaña de Verano en los meses de Abril y Mayo y la de Fin de Año en los meses de Octubre y Noviembre en Estados Unidos por medio de Plan Hispano Digital en Plataforma de UNIVISION para el mercado hispano. Con la realización de dichas campañas se cuantifica el 100% de ejecución de las campañas planificadas, es decir que se han realizado las 2 campañas planificadas para el año 2018.

Las actividades de promoción desarrolladas en el bimestre en análisis se detallan a continuación:

- ✓ Publicación de una página en Gaceta Travel Link, el 19 de Noviembre y el 17 de Diciembre en China
- ✓ Envío de mensajes mensuales masivos, dirigidos a consumidores potenciales a través de WeChat en China, el 12 de noviembre y el 10 de diciembre

4. MARCA DESTINO

El Programa Marca Destino busca, a través de un nuevo logotipo, símbolos y valores que representen su identidad, la creación de una nueva marca destino que se asocien a El Salvador, creando un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente del turista.

Su objetivo es "Posicionar a El Salvador como un destino encantador, a nivel internacional e incrementar el número de visitantes, a través de la comercialización".

Cumpléndose así con la Línea Estratégica L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y el Eje "Impulso Empresarial" de la Política Nacional de Turismo.

Actividades que se desarrollaran en el marco del Programa son: Acciones de posicionamiento de la marca país a través de campañas publicitarias en el exterior, participación en ferias internacionales y alianzas estratégicas con mayoristas y actores importantes del sector, entre otras; y, Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos enmarcados en los segmentos estratégicos, los cuales son: turismo médico, turismo deportivo y cruceros.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo los indicadores siguientes:

- ❖ Campañas de Promoción Internacionales

Las campañas de promoción internacionales planificadas para el año 2018 se detallan a continuación:

Campañas Regionales:

1. Campaña Verano,
2. Campaña Fin de Año,
3. Campaña Bono 14,
4. Campaña Feriado Honduras,

Mercado Anglosajón:

5. Campaña Verano
6. Campaña Fin de Año

Se han realizado las Campañas de Verano a nivel regional y anglosajón en el período Marzo - Abril, la Campaña Bono 14 se realizó en el mes de Julio, y las Campañas de Fin de Año a nivel regional y anglosajón en el período: Noviembre - Diciembre, a la fecha se cuantifica un 83.33% de ejecución, es decir se han realizado 5 campaña de 6 planificadas en el año.

- ❖ Acciones de Promoción internacional

Para el año 2018 según el plan anual de eventos internacionales se tiene programado la participación en 21 eventos entre caravanas, ruedas de negocio y presentaciones País. El número de eventos internacionales a cubrir (meta) según plan anual cambia de 21 a 20 según acuerdo No. 2778-336/2018 de fecha 25 de mayo, pero con la inclusión de la participación de la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar según Acuerdo 2802-339/2018 de fecha 12 de julio / 2018, el número de eventos a cubrir en el año 2018 es de 21.

En el período Noviembre – Diciembre se tuvo participación internacional según el siguiente detalle:

Evento	Lugar	Fecha	No. de empresarios participantes
World Travel Market (WTM)	Londres, Inglaterra	5 -7 de noviembre / 2018	7
THE TWENTY – FIVE ANNUAL FCCA CRUISE CONFERENCE & TRADE SHOW	San Juan, Puerto Rico	5 -9 de noviembre / 2018	3
Rueda de negocios	Lima, PERU	15 de noviembre / 2018	6
USTOA ANNUAL CONFERENCE & MARKETPLACE	Phoenix, AZ Estados Unidos	26 al 30 de noviembre / 2018	1

Al término del mes de diciembre se cuantifica un porcentaje de seguimiento al cumplimiento del plan anual del 95.23 % (participación de 20 eventos internacionales de 21 planificadas al año).

❖ Viajes de Familiarización y Prensa

En el mes de **noviembre** se atendieron 56 personas, a continuación, el detalle:

Fecha	Procedencia	Nombres / Cargo - Empresa
2-7 de noviembre	Estados Unidos	1.Kim Vincent – Manager, Product Creation Latin America. Globus Travel 2.Ana Yancy Chaves, Directora de mercadeo y Ventas, Costa Rica Groups Travel Company
6-11 de noviembre	Perú	3.María Luz Bragagnini de Woods / Casablanca Tours
6 -11 de noviembre	Chile	4.Rocio Lafuente Diaz – Rippol / Revista Domingo de Periódico El Mercurio y revista VAMOS de LATAM
7 -14 de noviembre	Estados Unidos	5.Geoffrey Gray - True Founder, Editor in Chief 6.Rick Collins – True Member &Team Leader 7.Jacob Keltner – True Member & Pacific Northwest Chair 8.Christoper Curtiss, Photographer
11 -12 de noviembre	Canadá	9.Cheryl Debra Poisson – Travel Agent Next Door 10.Joanne Christiane Fillion – G Adventure 11.Marie Jonelle Claire Lavoie- Flight Centre 12.Rosemarie Edith Helen Darosa – Travel Only 13.Kery Anne Jobb – Flight Centre 14.Michelle Caroll Suzanne Gaudent – Nexion Canadá 15.Joan Small Allen – Harris – Centre Holidays 16.Alice Jeanne Marie Espenell – Ixtapa Travel 17.Barbara Lyn Tudino -Cruise Holidays 18.Nova Lise Therrien Prker – Flight Centre 19.Aizaz Sheikh – G Adventures

Fecha	Procedencia	Nombres / Cargo - Empresa
13 -16 de noviembre	Estados Unidos	20.Thomas Garner, Vicepresidente de negocios Sky Medicus 21.Eric Silverman – Voluntary Disruption, Division de Silverman Benefits 22.Jim Blachek – The Benefits Group
14 -19 de noviembre	Estados Unidos	23.Nicolas Gill para New Worlder
14 -16 y 18 de noviembre	Centroamérica	24.Carlos Alva, cocinero e influencer gastronómico 25.Pablo Bonilla, cocinero e influencer gastronómico 26.Saul Cordero, cocinero e influencer gastronómico 27.Sergio Diaz, cocinero e influencer gastronómico
15 -18 de noviembre	Colombia	28.Giovany Esther Negrette Barrios – Gematours. Coordinadora de Mayoreo 29.Yesmy Lorena Sierra Acosta – Viajes Circular, Asesora Turística / Mejor vendedora a nivel nacional 30.Geidis Mejia Orozco – Fenixtours, Coordinadora Pasajes 31.Briseida Baleta – America Styrenics, Coordinadora Administrativa 32.Indira Elena Arévalo Marceles – Cámara de Comercio, Asistente Presidencia 33.María Camila Perdomo -Convention Bureau, Asesor de Turismo Mice 34.Yoinny Angelica Barbosa – Intertug, Coordinadora Administrativa 35.Mariluz Rueda Kaipa – Termocandelaria, Coordinadora Administrativa 36.Ana Carolina Vides – Sociedad Portuaria Regional de CTG 37.Rosa María Pájaro de la Hoz – DFI Asesores Integrales, Jefe de Logística 38.Fabiola Espiñeira Castillo, Avianca, Ejecutiva de Ventas
21 -26 de noviembre	Chile	39.Christian Serey – Al fin del mundo tours
22 de noviembre	El Congo	40.Delegación de El Congo (15 Personas)
23 -29 de noviembre	Estados Unidos	41.Susan Ripley – Bloguera de viajes 42.Justin Ripley: fotógrafo profesional

Resultados obtenidos:

- Publicación en la revista digital True.Ink y preparación de un reportaje para crear una ruta destino a El Salvador (esta última está pendiente de fecha de lanzamiento).
- Publicación en las redes sociales de los influencers gastronómicos centroamericanos.
- Publicación en redes sociales y blog de Brooklyn Tropicali (Susan Ripley)
- Publicación de Rocío Fuentes-Ripoll pendiente (programada para marzo aproximadamente)
- Luz María Bragagnini de Casablanca Tours está haciendo una prueba de ofrecimiento de El Salvador como destino turístico, espera tener el primer grupo listo a mediados del 2019.
- Christian Serey está trabajando con tour operadores locales para traer visitantes de Chile a partir de febrero

En el mes de Diciembre, se atendieron 5 personas, el detalle a continuación:

Fecha	Procedencia	Nombres / Cargo - Empresa
3 -9 de diciembre	Suiza	1.Monica Moreira – Influencer de viajes
5 de diciembre	Estados Unidos	2.Deborah Black (Paciente) 3. Connie Durham (Paciente) 4. Amy Holcomb (Representante de Skymedicus)
4 -9 de diciembre	Estados Unidos	5.Nick Kontis – Circle the planet

Resultados obtenidos:

- Monica Moreira: publicación en redes sociales.
- Nick Kontis: publicación en blog

- ❖ Citas atendidas en el marco del Evento Internacional llamado El Salvador Travel Market

El desarrollo de este evento internacional fue suspendido por cambio de estrategia promocional.

- ❖ Refrescamiento de Productos

Como parte del refrescamiento de productos se realizaron las siguientes actividades:

Noviembre:

- ✓ En seguimiento a las acciones de turismo médico se sostuvo reunión con empresarios de la Red de turismo médico y la presidenta de Skymedicus para informar sobre las acciones que se han llevado a cabo para la promoción del país en el segmento de empresas autofinanciadas en Estados Unidos.
- ✓ En el marco de la finalización del período de vigencia del proyecto China Taiwán se procedió a realizar los procesos administrativos y financieros correspondientes para la liquidación del proyecto.

Diciembre:

- ✓ En el seguimiento de acciones contempladas en el Memorando de Entendimiento con Palladium/USAID, se sostuvo reunión para afinar alcances para la contratación de la consultoría que permitirá facilitar el esquema para la gobernabilidad de turismo médico. El proceso esta fase de finalización de términos de referencia.

Dentro del desarrollo de los programas de inteligencia de mercado podemos mencionar las siguientes actividades:

- ✓ La investigación de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuertos internacionales cierra datos de manera preliminar al mes de diciembre con un total de llegadas de visitantes internacionales de 2,535,661 visitantes internacionales esto representa un 12.9% más que el año 2017,
- ✓ La encuesta del perfil y gasto del visitante internacional contabilizó que durante el año 2018 los visitantes que llegaron a El Salvador gastaron en total \$1532.61 Millones, lo cual representa 21.1% con respecto al año 2018
- ✓ La investigación de Post campaña del mes diciembre se llevó a cabo tanto para la campaña nacional como para la regional, los datos están en proceso de revisión.
- ✓ La acción de compra de contadores automáticos para CORSATUR fue ejecutada, los contadores se encuentran en proceso de instalación en las fronteras terrestres.

5. PROASISTUR

Programa de Asistencia al Turista PROASISTUR, funciona por medio de un centro de llamadas o Call Center, a través del cual se canaliza la información a las oficinas en los territorios, en coordinación permanente con la Policía de Turismo (POLITUR), como un aliado estratégico y clave en el desarrollo del Programa.

Su objetivo es "Generar las condiciones que les permitan al destino recibir a turistas que cuenten con una adecuada asistencia y seguridad al turista"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Destinos auténticos y sustentables" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Coordinación interinstitucional entre POLITUR, CORSATUR y empresa privada; Implementación de estrategia de asistencia en la Ruta de las Flores, Zona Rosa y Suchitoto con su respectivo equipamiento; Instalar un equipo que atienda el número 914 del Call Center, con al menos dos técnicos; Capacitación del personal de Call Center y del personal de los Centros de Amigos del Turista (CAT); y, Seguimiento a la implementación del Programa con el resto de las oficinas CAT en los territorios.

La medición de este programa se hará bajo el indicador comparativo de número de asistencias de un mes y año (2017) en relación al número de asistencias del mismo mes en este año.

Análisis de Resultados

- ❖ Asistencias atendidas a través de los diferentes canales de información turística.

A continuación, el detalle cuantitativo del período en análisis:

Asistencias a través del Call Center:

- Número de asistencias a través del Call Center

Call Center (914)			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Noviembre	Diciembre	Total
2018	661	392	1053
2017	666	428	1094
Comparativo	-5.00	-36.00	-41.00

(A ≤ B); en donde:
 A: Número de asistencias en el mes 2017
 B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Asistencias a través de los CAT:

- Número de asistencias a través de los CAT

CAT Ruta de las Flores			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Noviembre	Diciembre	Total
2018	20	5	25
2017	9	2	11
Comparativo	11.00	3.00	14.00

(A ≤ B); en donde:
 A: Número de asistencias en el mes 2017
 B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT Suchitoto			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Noviembre	Diciembre	Total
2018	22	5	27
2017	16	9	25
Comparativo	6.00	-4.00	2.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Unión			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Noviembre	Diciembre	Total
2018	24	12	36
2017	24	17	41
Comparativo	0.00	-5.00	-5.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Palma			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Noviembre	Diciembre	Total
2018	7	3	10
2017	11	6	17
Comparativo	-4.00	-3.00	-7.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Libertad			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Noviembre	Diciembre	Total
2018	12	2	14
2017	12	4	16
Comparativo	0.00	-2.00	-2.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT Ruta de Paz			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Noviembre	Diciembre	Total
2018	17	13	30
2017	9	3	12
Comparativo	8.00	10.00	18.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Asistencias a través de Oficinas de Información Turística:

Oficina Central			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Noviembre	Diciembre	Total
2018	34	16	50
2017	40	11	51
Comparativo	-6.00	5.00	-1.00

(A ≤ B); en donde:
 A: Número de asistencias en el mes 2017
 B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Oficina Aeropuerto			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Noviembre	Diciembre	Total
2018	27	28	55
2017	25	26	51
Comparativo	2.00	2.00	4.00

(A ≤ B); en donde:
 A: Número de asistencias en el mes 2017
 B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Turismo Interno se han realizado las siguientes acciones:

Noviembre:

- ✓ Participación en 23 eventos turísticos e institucionales, donde se estima haber beneficiado a 2,321 personas aproximadamente.
- ✓ Realización de 30 supervisiones de afluencia, seguridad y ocupación en coordinación con la POLITUR, beneficiando aproximadamente a 7,282 personas.
- ✓ Acompañamiento a excursionistas, turistas y asistencia a eventos turísticos y a viajes de familiarización y prensa; 12 en total beneficiando a 1,293 personas aproximadamente.

Diciembre:

- ✓ Participación en 23 eventos turísticos e institucionales, beneficiando a 6,268 personas aproximadamente.
- ✓ Realización de 35 supervisiones de afluencia, seguridad y ocupación, beneficiando aproximadamente a 20,230 personas.
- ✓ Acompañamiento a excursionistas, turistas y asistencia a eventos turísticos y a viajes de familiarización y prensa, 14 en total beneficiando a 1,778 personas aproximadamente.

6. INVERTURES

El Programa INVERTURES busca dar espacio para que se desarrollen en los territorios, todas aquellas ideas de negocios, planes y proyectos turísticos nacionales, con el fin de promover la inversión privada.

El Programa INVERTURES impulsará el desarrollo de proyectos de inversión y fomentará la generación de empleo.

Su objetivo es "Facilitar y promover las condiciones de inversión en el sector turístico, fortaleciendo la oferta turística nacional"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.2. Fomentar la inversión turística, como generadora de empleo, a través del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina y la viabilización del polo turístico Hotel de Montaña Cerro Verde, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Espacio turístico integrado y sostenible" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Desarrollar Plan de acción para la difusión de oportunidades de Inversión Turística en El Salvador; Ejecutar Plan de Acción para el Desarrollo de Anclas Turísticas a través de la Inversión Pública; y, Desarrollar Plan de Acción para Impulso a las Inversiones de las MIPYMES Turísticas. La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Análisis de Resultados

Proyectos de infraestructura y atractivos turísticos ejecutados

Para el año 2018 se tiene planificada la ejecución de la Fase III del Hotel de Montaña Cerro Verde como proyecto de infraestructura.

A continuación, se detallan las acciones encaminadas a la consecución del proyecto de infraestructura Hotel de Montaña Cerro Verde / Fase II:

Noviembre – Diciembre:

En relación a la ejecución de la Fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde, se da seguimiento a la obra y a la Garantía de Buena Obra, no habiendo reclamos que reportar a la fecha.

El detalle de las actividades realizadas del proyecto de infraestructura Hotel de Montaña Cerro Verde / Fase III a continuación:

Noviembre:

- ✓ Se firmaron los contratos LP32/2018 "Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde Fase III" y CP33/2018 "Supervisión para la Rehabilitación del hotel de Montaña Cerro Verde, Fase III", habiéndose emitido orden de inicio para ambos contratos con fecha 21 de noviembre de 2018.

Diciembre:

- ✓ Se recibió primera estimación de la Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde Fase III, tanto de la empresa supervisora como de la constructora.
- ✓ Se realizó la gestión de aprovisionamiento de fondos del proyecto para el año 2019.

Cabe resaltar que los parques nacionales tienen una gran importancia a nivel nacional no solo por su belleza natural, sino que también, contienen ejemplos representativos de ecosistemas de gran valor científico y/o histórico, así como especies de animales y plantas, hábitats o sitios territoriales de relevancia ecológica, científica, educativa, cultural, recreativa y turística, por lo que reviste un interés de conservación para las personas, por lo que en el marco del impacto turístico de Proyecto: "Hotel de Montaña Cerro Verde" y en paralelo al Programa "FORMATURES" se ha constituido al primer grupo de 26 personas de Guías Turísticos de Sitio "Área Natural Protegida (ANP) Complejo Los Volcanes" capacitados para la práctica y prestación del servicio de guiado turístico con enfoque medio ambiental, sobre la base de una gestión en el uso de los recursos naturales con enfoque de conservación de los mismos todo esto en función del desarrollo de un producto turístico de calidad mundial.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Proyectos e Inversión se han realizado las siguientes acciones enfocadas en el Programa Invertures en el período en análisis:

- ✓ Se desarrolló la reunión anual de emprendedores del Puerto de La Libertad y se destacaron los actores representativos líderes del grupo empresarial de las cooperativas.
- ✓ Se emitieron opiniones técnicas a futuros proyectos de inversión a desarrollar en el territorio y se llevó a cabo jornada de socialización de inversión con el sector de la banca nacional y comercial para compartir datos de inversiones ejecutadas y necesidades de financiamientos.
- ✓ Se ha recibido a satisfacción el producto del levantamiento de inversiones, incluyendo video de promoción y difusión de las inversiones turísticas ejecutadas.
- ✓ Se editaron 2 libros en formato físico y su respectivo archivo en USB (Memoria Digital) para distribución gratuita.
- ✓ Se hizo lanzamiento de las herramientas de inversión 2018 el día 27 noviembre en acto público.

7. FORMATURES

FORMATURES es un programa de especialización técnica con un formato dirigido para el sector empresarial, el cual está dedicado al turismo. El propósito es que sea un filtro de los conocimientos y las capacidades más importantes para que puedan desarrollarse y competir en los mercados internacionales; integrando cursos especializados, capacitaciones puntuales y formación técnica de cómo desarrollar las actividades turísticas y atención al visitante de manera eficiente; por ello, juegan un papel importante en el establecimiento de metas y objetivos estratégicos institucionales.

El programa incluye la formación del recurso humano, principales actores del sector, tales como MIPYMES turísticas, guías turísticos, Comités de Desarrollo Turísticos, Agentes de la Policía de Turismo, educadores, entre otros; así como la formación que el personal recibe a lo interno. A la vez permite conocer los principales objetivos de las mismas y los alcances e impactos que se obtendrán en la población.

Su objetivo es "Generar las condiciones en los territorios, de una forma transversal y articulada al Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial"
Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Posicionamiento competitivo" de la Política Nacional de Turismo.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

❖ Personas naturales o jurídicas con competencias fortalecidas

El número de actores con competencias fortalecidas planificadas para el año 2018 es de 150

A la fecha se contabiliza un seguimiento al cumplimiento de 114.0 % (171 personas con competencias fortalecidas de 150 planificadas).

A continuación, el detalle de los cursos impartidos dentro del programa durante el transcurso del año 2018:

No.	Tema	Número actores con competencias fortalecidas por curso	Hombres	Mujeres	Lugar de desarrollo	Horas de formación	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Municipios participantes
1	Taller de Biodiversidad, Áreas Naturales Protegidas y Seguridad Turística ante fenómenos naturales	20	8	12	Salón de Usos Múltiples (CORSATUR)	40 horas	29 de Enero	2 de Febrero	San Salvador, La Libertad y San Miguel
2	Guías de Sitio Complejo Los Volcanes	26	18	8	Parque Nacional Cerro Verde	82 horas	22 de Octubre	26 de Noviembre	Santa Ana, Izalco y San Julián

No.	Tema	Número actores con competencias fortalecidas por curso	Hombres	Mujeres	Lugar de desarrollo	Horas de formación	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Municipios participantes
3	Guías Nacionales	21	15	6	FEPADE	464 horas	23 de Octubre	27 de Noviembre	San Salvador, Santa Tecla, Ayutuxtepeque, Soyapango, San Rafael Cedros, Cojutepeque, Ciudad Delgado, Tonacatepeque, Santo Tomás, Tepecoyo, Ilopango y La Palma.
4	Guías de Sitio Suchitoto	22	10	12	CAT Suchitoto	82 horas	22 de Octubre	26 de Noviembre	Suchitoto, Ilopango y San Pedro Perulapán
5	Fortalecimiento Capacidades Personal POLITUR sede La Libertad	23	21	2	CAT CTPLL	24 horas	30 de Octubre	09 de Noviembre	Planes de Renderos, Ruta de Las Flores, San Salvador, Comasagua, Santa Tecla, El Boquerón, San Luis la Herradura, Quezaltepeque, Antiguo Cuscatlán, Cuisnahuat, San Marcos, Juayúa, Santiago Texacuangos
6	Fortalecimiento Capacidades Personal POLITUR sede Usulután -1	17	11	6	Restaurante Cartagena	24 horas	05 de Noviembre	20 de Noviembre	Usulután, San Salvador, Santiago de María, Santa Elena, Alegría, Jiquilisco, Puerto El Triunfo
7	Fortalecimiento Capacidades Personal POLITUR sede Usulután -2	13	8	5	Restaurante Cartagena	24 horas	13 de Noviembre	27 de Noviembre	San Salvador, Santiago de María, Soyapango, Alegría, Usulután, Estanzuelas
8	Turismo Joven San Miguel - Fase 2	15	5	10	Hotel Florencia	62 horas	30 de Octubre	27 de Noviembre	Mercedes Umaña, San Miguel y Chinameca
9	Fortalecimiento para mejora de Competencias de actores Zona Sur Este Chalatenango	14	5	9	ITCHA	32 horas	14 de Diciembre	18 de Diciembre	Comalapa, La Laguna, Arcatao, San Antonio Los Ranchos, Nombre de Jesús, Chalatenango, La Palma y Azacualpa
		171	101	70					

Cabe mencionar que el Programa desarrollado bajo el tema: "Guías de Sitio Complejo Los Volcanes", por su especialidad, conto con el acompañamiento de la Unidad de Educación Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y responde no solo al cumplimiento de los objetivos Objetivo 13. Acción por el Clima y Objetivo 15. Vida de Ecosistemas Terrestres, de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible); sino también, al fortalecimiento y posicionamiento, a través de la capacitación de los actores clave del sector turístico, del Hotel de Montaña Cerro Verde (HMCV) como producto turístico de calidad mundial.

Así, los veintiséis (26) Guías Turísticos de Sitio del Área Natural Protegida (ANP) Complejo Los Volcanes se constituyen como el primer grupo de Guías Turísticos en El Salvador capacitados para la práctica y prestación del servicio de guiado turístico con enfoque medio ambiental, sobre la base de una gestión en el uso de los recursos naturales con enfoque de conservación de los mismos.

Dicho programa transfirió conocimientos especializados que les permiten contar con información relevantes del ANP Complejo Los Volcanes a través de su Plan de Manejo, tales como: ubicación, historia, clima, servicios, zonificación, capacidad de carga, senderismo y biodiversidad, reconociendo de esta manera todo su valor histórico, turístico, cultural, recreativo, científico, educativo y relevancia ecológica.

Las jornadas de capacitación fueron desarrolladas en el Parque Nacional Cerro Verde; y los municipios de intervención los siguientes: Izalco, Santa Ana y San Julián.

Las jornadas de Sensibilización de Cultura Turística se han descentralizado a los Centros de Amigos del Turista, en donde la Unidad de Asistencia Técnica proporciona la presentación y el ejemplar de la cartilla de Cultura Turística en formato digital.

Es importante mencionar que la implementación del Programa de Guías Turísticos para 2018 lleva un componente novedoso en el sentido que se implementara por primera vez la curricula actualizada donde se tiene un 70% de prácticas y un 30% de teoría.

Con lo anterior se busca brindar un servicio de calidad al turista nacional y extranjero que nos visita

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Planificación se han realizado las siguientes acciones en el marco del Programa Formatures:

- ✓ Programa Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS): En el mes de septiembre se dio inicio al proceso para la obtención del sello de calidad SICCS a 7 empresas: 3 tour operadoras y 4 pequeños hoteles, de estas empresas, 1 tour operadora no pudo concluir la asesoría pues por tener actividades en la región centroamericana se imposibilitó su progreso, esta empresa se espera que retome la asesoría en el 2019, con respecto a las otras, en los meses de noviembre y diciembre se procedió a realizar las auditorías, los certificados se entregarán en el año 2019 en el marco del cierre del programa FORMATURES

Como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina:

En este bimestre, la Unidad de Asistencia Técnica de la Gerencia de Planificación continuo con el desarrollo de la "**Capacitación de Inglés Técnico enfocado a la atención al turista**" como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero - Marina con fondos préstamo BID.

Durante el período Noviembre – Diciembre se finalizaron 3 grupos meta, los cuales se ejecutaron en La Libertad y en Usulután. La asistencia promedio es de 16 participantes por grupo, el programa está integrado por 3 unidades:

- Unidad 1 - Presentación, saludos, direcciones, actividades, terminología más utilizada en la atención al turista.
- Unidad 2 - Hablando sobre mi país y sus datos básicos, atención al cliente.
- Unidad 3 - Turismo en El Salvador y en la zona de La Libertad (empresas, atractivos, recursos turísticos y sus descripciones)

En total son 100 horas para cada grupo meta que se conforme.

El detalle de los grupos finalizados en el período en análisis se muestra a continuación.

No. grupo	Sede	Participantes	Representación		Período de Ejecución	Horario	Estatus
			F	M			
1	La Libertad	Empleados municipales de Alcaldía La Libertad	7	8	septiembre a noviembre 2018	lunes, martes, miércoles de 4:30 pm a 7:00 pm	Finalizado
2	Usulután	Guías Turísticos, Tour Operadores, actores de Puerto Parada, empleados municipales, Meseros, Baristas, actores locales	7	6	septiembre a noviembre 2018	martes y jueves de 8:00 am a 3:30 pm	Finalizado
3	Usulután	Tour Operadores, actores de Puerto Parada, Empresarios turísticos, actores locales.	11	11	octubre a diciembre 2018	martes y jueves de 8:00 am a 3:30 pm	Finalizado

Con la implementación del Programa de Inglés Técnico-Básico enfocado a la atención al turista, se busca responder a necesidades del sector turístico, que les permita fortalecer sus habilidades y herramientas de atención al turista.

La Gerencia de Planificación esta llevando a cabo la Iniciativa de Matching Grants o Subvenciones Compartidas: El objetivo General de la iniciativa es mejorar la oferta turística de los micronegocios turísticos y actividades conexas del sector turístico, incentivando su articulación a la cadena de valor turística bajo parámetros de calidad, diversidad, eficiencia y responsabilidad social, en complementariedad con las acciones de inversión en infraestructura pública que se han realizado.

Los recursos otorgados serán de carácter no reembolsable y cubrirán parcialmente el costo de las actividades propuestas, iniciativa que tiene a disposición \$1,000,000.00 en capital semilla para apoyar proyectos turísticos del Departamento de La Libertad, específicamente a los municipios de La Libertad, Tamanique, Chiltiupán, Comasagua y Jayaque. y al departamento de Usulután, a los municipios de Usulután, Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio, Alegría y Berlín, permitiendo entre otras, la compra de bienes, obras de mejoramiento y/o contratación de servicios especializados orientados a mejorar las condiciones de atención, seguridad, higiene, calidad y alcance de los productos y servicios turísticos ofrecidos en las zonas turísticas.

La iniciativa del Matching Grants se lanzó en el mes de octubre y forma parte del Programa de Desarrollo Turístico de Franja Costero - Marina, bajo el componente denominado Emprendimiento Local.

Las fases de implementación de esta iniciativa son las siguientes:

- ✓ Recepción de Solicitudes.
- ✓ Visita a campo de solicitudes precalificadas.
- ✓ Entrevista con solicitantes y recepción de documentos de respaldo.
- ✓ Entrega de Informe General al Comité de Aprobación.
- ✓ Elaboración de Carta Acuerdo para Condiciones de Aprobación por parte de la Comisión de Aprobación.
- ✓ Notificación de Resultados.
- ✓ Seguimiento a la implementación de los Proyectos

En el mes de octubre fueron presentados por parte de la Comisión Técnica, para revisión, análisis y deliberación, a la Comisión de Aprobación, tres (3) Proyectos susceptibles de ser beneficiados a través de los fondos económicos de la Iniciativa de Matching Grants o Subvenciones Compartidas, según detalle:

- a. Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Servicios Múltiples "San Diego", por un monto de USD \$ 53,578.64
- b. Asociación Cooperativa de Pescadores del Puerto de La Libertad, por un monto de USD\$ 45,884.00
- c. Asociación Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal "La Libertad", por un monto de USD\$ 27,995.84

Las tres solicitudes de los proyectos fueron aprobadas por la Comisión de Aprobación, según reza en acuerdos correspondientes; por ello, se remitió a No Objeción del BID.

En el período de Noviembre - Diciembre:

Los expedientes de los tres (3) Proyectos antes mencionados fueron remitidos al BID para No Objeción por parte de ellos.

Dichos proyectos entraron a un ciclo de evaluación "Ex ante" por parte de una consultora del BID, como requisito previo al pronunciamiento del BID.

A finales del mes de diciembre el BID respondió positivo la "No Objeción", quedando autorizados las erogaciones según lo solicitado en cada uno de los Proyectos presentados.

8. CIELOS ABIERTOS

Cielos Abiertos contempla la realización de acciones encaminadas al mantenimiento de acuerdos bilaterales o multilaterales de transporte aéreo, orientados a liberalizar los mercados del transporte aéreo, para incentivar la inversión, atraer el turismo, abaratar los costos de los boletos aéreos hacia El Salvador y fortalecer la institucionalidad de la aeronáutica civil en el país.

Su objetivo es "Fomentar la realización de acciones, encaminadas a la facilitación aérea, terrestre y marítima".

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional, a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Espacio Turístico Integrado y Sostenible" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Establecimiento de una mesa permanente entre las entidades gubernamentales relacionadas al tema, tales como la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración y el Ministerio de Turismo/CORSATUR; Mantener una participación activa y constante en eventos de la industria de aviación a través de los cuales se propicie un acercamiento directo con Aerolíneas; dar seguimiento al Proyecto Stop Over, a través de acuerdo entre la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración, el Ministerio de Turismo/CORSATUR y AVIANCA; y, Gestionar la exoneración del visado para países considerados estratégicos a fin de generar una ventaja competitiva a la hora de negociar el establecimiento de nuevas frecuencias.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Número de turistas atendidos en el mes 2018 / Número de turistas atendidos en el mismo mes en 2017

A continuación, se presenta el detalle de los datos cuantificados para el período Noviembre – Diciembre:

Tabla de Datos	2018	
	Noviembre	Diciembre
Número de turistas atendidos en Stop Over		
2017	417	254
2018	268	225
Diferencia	-149	-29

A la fecha se cuantifica un acumulado de 2,831 turistas atendidos vs. 3,255 atendidos en el mismo lapso de tiempo en el año 2017, obteniendo un decremento de 424 turistas (-13.03%) en el período de enero a diciembre / 2018.

Los tres destinos más visitados dentro de la oferta turística de Stop Over en los meses de enero a diciembre de 2018 son:

- Centro Histórico con un acumulado de 2,022 pasajeros movilizados.
- Puerto de La Libertad con un acumulado de 372 pasajeros movilizados.
- Centro Histórico y Parque Nacional El Boquerón con un acumulado de 367 pasajeros movilizados.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo se han realizado las siguientes acciones en el marco del Programa Cielos Abiertos:

Noviembre:

- ✓ AVIANCA CENTROAMERICA Video centro de conexiones Los Angeles (BONUS)
- ✓ AVIANCA CENTROAMERICA Video centro de conexiones MIAMI
- ✓ AVIANCA CENTROAMERICA Video comercial centro de conexiones El Salvador
- ✓ VIVA AEROBUS Portada equipaje/maletero
- ✓ AVIANCA CENTROAMERICA Buses en posiciones remotas, publicidad fija dentro de los buses
- ✓ AVIANCA PERU Video centro de conexiones Lima
- ✓ AVIANCA COLOMBIA Video centro de conexiones Londres & Madrid
- ✓ COPA Boarding Pass, publicidad en parte trasera
- ✓ AVIANCA COLOMBIA Revista de entretenimiento, contra portada interior
- ✓ COPA Imágenes video abordaje
- ✓ AVIANCA CENTROAMERICA Revista de entretenimiento, contra portada

Diciembre:

- ✓ AVIANCA CAM Imágenes Video de Abordaje
- ✓ AVIANCA CAM Video Centro de Conexiones Los Ángeles
- ✓ AVIANCA CAM Video Centro de Conexiones Miami
- ✓ AVIANCA CAM Video Centro de Conexiones El Salvador
- ✓ AVIANCA CAM Buses en Posiciones Remotas
- ✓ AVIANCA PERU Revista de Entretenimiento
- ✓ AVIANCA ECUADOR Revista de Entretenimiento
- ✓ AVIANCA COLOMBIA Video Centro de Conexiones Londres & Madrid
- ✓ AVIANCA COLOMBIA Spot en Programación
- ✓ VOLARIS MEXICO Imágenes Video de Abordaje
- ✓ COPA Imágenes Video de Abordaje
- ✓ VIVA AEROBUS Porta Equipajes / Maleteros

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Planificación, las acciones realizadas encaminadas al Programa Cielos Abiertos son:

- ✓ CORSATUR a través de la Gerencia de Planificación está ejecutando el proyecto "El Salvador Stop Over", el cual consiste en ofrecer a los pasajeros en tránsito o transbordo del Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, la opción de conocer El Salvador, como destino turístico, durante un lapso de tiempo de hasta cuarenta y ocho horas, en cumplimiento con los requisitos establecidos en la clasificación para fines de exención y obligatoriedad de visas, regulados en los Manuales Regionales de Procedimientos Migratorios y Consulares de la Visa Única Centroamericana (VUCA), para lo cual se ha contratado los servicios de promoción y venta de paquetes turísticos para ser prestados en las instalaciones del Aeropuerto Internacional de El Salvador "Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez" y prestar asistencia técnica a los pasajeros en tránsito y usuarios en línea de la plataforma "El Salvador Stop Over" a través de guías turísticos carnetizados.

Las actividades que realizan los asesores que forman parte del equipo Stop Over en el Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez son promoción del programa El Salvador Stop Over en las llegadas de vuelos según itinerarios, promoción verbal del programa con turistas en salas de espera, atención de la plataforma www.elsalvadorstopover.com, asistencia en el llenado de formulario de servicio turístico, notificar sobre cualquier problema de la plataforma, asistencia a los turistas en llenado de pase Stop Over, apoyo migratorio y aduanal a turistas, acompañar al turista hasta que sea recibido por la empresa turística que brindará el servicio contratado, contactar a la empresa turística contratada en caso que haya algún inconveniente.

9. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO

Las acciones de fortalecimiento son aquellas encaminadas al apoyo de la operatividad de la institución y el apoyo a los programas del 8 x 8 en diferentes aspectos.

A continuación, el detalle de las acciones realizadas para el período en cuestión:

❖ Dirigir la gestión de administración superior institucional

Con respecto a la gestión de administración superior la Presidencia de CORSATUR lleva a cabo reuniones de Junta Directiva en donde se aprueban y toman decisiones que generan las directrices a seguir en la institución.

Así también Gerencia General monitorea las acciones realizadas y por realizar a través de los Informes de Ejecución Presupuestaria, Ejecución del Plan de Compras e Informe Bimensual de Seguimiento y Medición de Objetivos y Metas del Plan Operativo Anual de las unidades organizativas.

❖ Ejecutar gestiones de administración financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales

En el mes de Noviembre se concretó la contratación de 4 Libres Gestiones, 1 Concurso Público y 2 Modificaciones, lo que da como resultado el 1.11 % de ejecución del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) modificado, haciendo un acumulado del 92.62% del PAAC modificado.

En el mes de Diciembre se concretó la contratación de 9 Libres Gestiones, y 4 Modificaciones, lo que da como resultado el 5.59% de ejecución del PAAC modificado, haciendo un acumulado del 98.21% del PAAC modificado.

Datos PAAC planificado vs. ejecutado

Tabla de datos	2018		
No. de Licitaciones abiertas DR-CAFTA 2018	Noviembre	Diciembre	Total del período
Planificadas	0	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el período en análisis, no se tenía programado realizar proceso de Licitaciones abiertas DR-CAFTA.
- ✓ No se realizó ninguna Licitación abierta en el período en análisis.
- ✓ En seguimiento al desarrollo del PAAC según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR se tiene programado realizar 5 Licitaciones Abiertas DR-CAFTA en el año, cuantificando a la fecha el total de procesos realizados, es decir que se ha cumplido con el 100%.

Tabla de datos	2018		
No. de Licitaciones Públicas	Noviembre	Diciembre	Total del período
Planificadas	0	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el bimestre en cuestión según PAAC no se tenía programado realizar ningún proceso de licitación pública.
- ✓ No se realizó ninguna Licitación Pública en el periodo en análisis.
- ✓ El número de Licitaciones Públicas planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 11, se elimina una licitación según Acuerdo 2811-341/2018, por lo que se modifica la meta disminuyéndola a 10.
- ✓ Se cuantifica a la fecha un acumulado de 10 Licitaciones Públicas en el periodo de Enero a Diciembre, obteniendo un seguimiento al cumplimiento anual del 100.0% del PAAC 2018.

Tabla de datos	2018		
	Noviembre	Diciembre	Total del período
No. de Contrataciones Directas			
Planificadas	0	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el bimestre analizado no se tiene planificada ninguna contratación directa y no se realizó ningún proceso de este tipo.
- ✓ El número de procesos por Contratación Directa planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR en el año es de 1, a la fecha se cuantifica dicho proceso realizado, es decir que se ha cumplido con el 100%

Tabla de datos	2018		
	Noviembre	Diciembre	Total del período
No. de procesos por Libre Gestión			
Planificadas	1	0	1
Reales	4	9	13
Porcentaje	400.00 %	N/A	1300.00 %

- ✓ Para el período en análisis se tenía planificado realizar 1 proceso en el mes de Noviembre
- ✓ Se reporta la realización de 13 procesos de Libre Gestión en el período en análisis, 4 en el mes de Noviembre y 9 en Diciembre, obteniendo un cumplimiento de 1300% para el ciclo.
- ✓ El número de procesos por Libre Gestión planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 75, a la fecha se cuantifica de manera acumulada 84 procesos, logrando un seguimiento al cumplimiento anual del 112.00%. En Libre Gestión, se incrementa la cantidad de procesos debido a que algunos procesos se adjudican de forma parcial, debiendo realizarse un nuevo proceso por la porción no adjudicada inicialmente.

Tabla de datos	2018		
	Noviembre	Diciembre	Total del período
No. de procesos por Concurso Público			
Planificadas	0	0	0
Reales	1	0	1
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ En el bimestre en análisis no se tenía programado ningún Concurso Público, pero se realizó un proceso de contratación de este tipo.
- ✓ El número de procesos por Concurso Público planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 1, en el mes de Noviembre se cuantifica la realización de uno, por lo que el seguimiento al cumplimiento acumulado es 100.00%

Todos los procesos de compra han sido llevados de acuerdo a la Ley LACAP y su Reglamento y de acuerdo a procedimientos transparentes que promueven la competencia.

Los porcentajes de adjudicación por tamaño de empresa son:

Tamaño empresa	Monto adjudicado	%
Micro	\$115,293.05	1.16%
Pequeña	\$2,364,612.51	23.79%
Mediana	\$7,072,782.10	71.15%
Grande	\$387,371.51	3.90%
Total	\$9,940,059.17	100%

Como puede verse los porcentajes de contratación con micro, pequeñas y medianas empresas sobrepasa al mínimo establecido en el artículo 39-C de la LACAP que es del 12%.

La ejecución de las gestiones de administración financiera se logran a través de la Gerencia Financiera con la elaboración oportuna del registro de compromisos presupuestarios en el SAFI de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución, elaboración del Informe de Ejecución Presupuestaria por fuente de financiamiento correspondiente a los meses de Octubre y Noviembre 2018, elaboración de certificaciones presupuestarias solicitadas por la UACI, revisión y registro oportuno de las obligaciones por pagar en el SAFI, para él envió de requerimientos de fondos al Ministerio de Turismo y gestionar oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería (DGT) del Ministerio de Hacienda, para el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por la institución, visitas diarias al Parque Nacional el Boquerón, para la recolección de ingresos provenientes de las entradas de turistas y al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, para el cobro de arrendamientos, revisión y registro del devengado y pagado en el SAFI y documentación para los cierres contables.

❖ Realizar acciones de auditoría interna y control de las operaciones y actividades institucionales

En el bimestre en análisis se realizaron: Examen Especial al Proceso de Compras de Bienes y Servicios del período del 01 de enero al 30 de junio de 2018 y Examen Especial al Fondo Circulante-Diciembre 2018, y los que están en proceso son: Proceso Examen Especial a las Disponibilidades del 3er. Trimestre de 2018, Examen Especial sobre la Ejecución de obras, bienes y servicios contratados en el marco del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costera Marina y Examen Especial al Seguimiento a Recomendaciones de Informes de Auditoría Interna y de la Corte de Cuentas de la República Ejercicios Anteriores. –

El Plan de Trabajo Anual 2019 de Auditoría Interna; fue presentado para su conocimiento en Junta Directiva No. 333/2018 Acuerdo No. 2753 del 15 marzo de 2018.

❖ Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano

Las acciones de administración de recursos humanos son un gran apoyo para la ejecución del programa 8 x 8 y de las acciones de fortalecimiento y se detallan así:

En relación al Plan de Capacitaciones 2018:

En el mes de **Noviembre**:

No se efectuaron capacitaciones en el mes de noviembre / 2018.

En el mes de **Diciembre**:

Se efectuó 1 capacitación en el área Gestión de Calidad y Proyectos.

La cual no se encontraba en el Inventario de Temas de Capacitación de las áreas de acción anteriormente detalladas. Sin embargo, se incorporó al Programa la cual se agrega para la ejecución del mismo en base al Acuerdo de Junta Directiva No. 2751-333/2018

El seguimiento al cumplimiento del Plan de Capacitaciones 2018 a la fecha es de 100.00%, es decir se han realizado 27 capacitaciones en el período de Enero a Diciembre vs. 27 programadas realizarse en el año (Cuantificando las que se incorporaron al Programa).

En relación a actividades POA 2018:

Noviembre y Diciembre:

- ✓ Se elaboraron las planillas de salario, horas extra, ISSS AFP, INPEP e IPSFA, de acuerdo al procedimiento, presentándose a la Gerencia Financiera para el trámite correspondiente.
- ✓ Seguimiento a la aprobación del Ministerio de Hacienda de procesos de reclutamiento y selección realizados, siendo 2 y 4 respectivamente en los meses de Noviembre y Diciembre.
- ✓ Se realizaron procesos de inducción en los meses de Noviembre y Diciembre, 2 y 4 respectivamente.
- ✓ Se finalizó la entrega de uniformes institucionales a todo el personal

❖ **Brindar asesoría y asistencia jurídica**

- ✓ La Unidad Jurídica brindó opiniones de carácter legal, sobre asuntos sometidos a su conocimiento por las diferentes unidades organizativas, lo anterior incluyó la revisión de la normativa interna y/o externa, jurisprudencia, y/o doctrina; así como de la situación fáctica objeto de consulta, todo lo anterior, según las necesidades de cada caso en específico. Se participó también en reuniones con servidores públicos de la Institución, en ocasión de también brindar apoyo legal sobre la base de los hechos y documentos puestos a disposición por ellos, mediando nombramiento para ser miembro de Comisión de Evaluación de Ofertas, se realizó la revisión de la documentación identificada como "Capacidad Legal" presentada por el/los ofertantes en los procesos de compra promovidos por CORSATUR, adicionalmente se revisaron, elaboraron y notarizaron contratos de adquisición de bienes y servicios, mismos que se encuentran bajo resguardo de la UACI, se realizó intervención notarial en instrumentos o actos de interés institucional, y se ha dado seguimiento a todos los procesos judiciales, según acciones incoadas por o contra CORSATUR. Informe cuantitativo: 121 opiniones, 1 Evaluación de Ofertas Capacidad Legal, 7 contratos y 4 convenios, 8 servicios notariales y 4 casos judiciales.

❖ **Realizar acciones de comunicación y acceso a la información pública**

Dentro de las acciones de comunicación, además del apoyo que la Unidad de Comunicaciones brinda a la cobertura de todos los eventos y actividades que se generan de los programas del 8 x 8 y de las acciones de fortalecimiento, se monitorea el publicity el cual se genera un impacto positivo a la institución, siendo los datos siguientes:

Noviembre: En el informe mensual de publicity, se ha alcanzado un nivel positivo para la institución ya que se cuantifica un saldo a favor de \$51,864.44

Diciembre: En el informe mensual de publicity, se ha alcanzado un nivel positivo para la institución ya que se cuantifica un saldo a favor de \$44,497.90

Sobre el acceso a la información pública el tiempo promedio de respuesta que se ha tenido en el mes de noviembre ha sido de 8 días hábiles y para el mes de diciembre de 5 días hábiles tal como lo establece la ley, las solicitudes recibidas en el período Noviembre - Diciembre fueron 2 y 1 respectivamente, así también se recibieron 14 solicitudes de orientaciones de información oficiosa (art.10) de forma directa (verbal, in situ, vía telefónica) en el mes de noviembre y 11 en el mes de diciembre a las cuales se les dio respuesta inmediata indicando donde se encontraba la información en nuestro portal web.

El evento de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el 18 de Julio / 2018.

❖ Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros

Las acciones y gestiones de la administración que apoyan el programa 8 x 8 son la gestión para la apertura del fondo circulante, el abastecimiento de los materiales y productos para suplir las necesidades de insumos de las diferentes Unidades, la contratación de arrendamiento de instalaciones de oficinas Centrales para CORSATUR para el año 2018 y a su vez se han realizado el pago de los servicios básicos de agua potable y energía eléctrica, así como se cuenta con los materiales y productos para suplir las necesidades de mantenimiento de infraestructura que contribuyen al mantenimiento de las instalaciones y al bienestar del personal.

Se cuenta con la cobertura de la póliza de seguro de bienes muebles, inmuebles y valores de CORSATUR contra daños o pérdidas durante el período en análisis de 2018, así también se tiene el contrato de seguridad para la protección de los bienes e inmuebles institucionales.

Se cuenta con licencias de correo electrónico, almacenamiento de datos, antivirus y sitio web institucional como parte del buen funcionamiento tecnológico y la comunicación.

La flota de vehículos de CORSATUR cuenta con sus documentos de circulación vigentes hasta el mes de julio 2019 y se ha realizado el mantenimiento preventivo y correctivo correspondiente de acuerdo a las necesidades.

Mantenimiento Transporte

Tabla de Datos	2018		
Tiempo (días) Promedio de vehículos en mantenimiento preventivo	Noviembre	Diciembre	Promedio
Planificadas*	3	3	3
Reales	2	N/A	2.02
Porcentaje de seguimiento (%)			2.02 ≤ 3
Acciones realizadas / estatus	Se realizaron 3 mantenimientos preventivos que incluyeron mantenimiento correctivo	No se efectuaron mantenimientos preventivos en el mes de Diciembre	

- Según Contrato, período máximo para que un vehículo de la flota de CORSATUR este fuera de la institución en mantenimiento preventivo

Por su parte la Unidad de Género contribuye a desarrollar acciones de sensibilización sobre igualdad de género, así también dentro de las funciones se tiene el seguimiento para la desagregación por sexo de toda la información estadística generada por la institución en cuanto a programas o proyectos de desarrollo productivo y económico (eventos, reuniones, talleres, capacitaciones programadas), en este período las acciones realizadas fueron:

Noviembre:

- ✓ En proceso la "Herramienta para Diagnóstico Institucional de Género".
- ✓ En este mes no realizaron eventos institucionales, se continuará con el monitoreo para el próximo mes

Diciembre:

- ✓ Se concluyó la herramienta de diagnóstico institucional de género, la cual se pondrá en marcha en el 2019 y servirá como base para la elaboración de la Política Institucional de Género.
- ✓ El 11/12/2018 se realiza charla denominada "Turismo Limpio: el turismo de hoy" sobre medio ambiente y turismo, así como estrategias para reducir el impacto ambiental del turismo y caso Festivales Pueblos Vivos 2018 a estudiantes de la Carrera de Turismo en la Universidad Andrés Bello de San Miguel con una asistencia de 56% hombres y 44 % mujeres-
- ✓ El 12 de diciembre se realizó la graduación de FORMATURES, en el cuál se realizó formación de guías turísticas y turismo joven, se graduaron el 67% hombres y el 33% mujeres.
- ✓ De abril a noviembre se realizó capacitación de Inglés Técnico enfocado a la atención al turista, como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina con fondos préstamo BID, contando con una asistencia del 51% hombres y 49% mujeres
- ✓ A la fecha se cuantifica una desagregación en los eventos realizados por CORSATUR de 47.56% mujeres y 52.44 % hombres.

La Unidad Ambiental apoya en desarrollar acciones de sensibilización a los actores del sector turismo en materia turístico ambiental y buenas prácticas en turismo sostenible y en la impresión de documentos para la sensibilización ambiental de actores del sector turismo, dentro de las acciones que se han realizado están:

Las acciones puntuales realizadas por la Unidad Ambiental en el bimestre en análisis son:

Noviembre:

- ✓ Se continua con el programa de Reciclaje Institucional.
- ✓ Se recibe el 13/11/2018 la Política de Educación Ambiental de parte de despacho del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) para incluir dichos temas y enfoques en el programa de Educación Ambiental Institucional 2019 de la Unidad Ambiental.
- ✓ Como parte del Sistema Nacional de Gestión del Medio Ambiente (SINAMA) el 27/11/2018 se asiste al taller sobre el Programa Nacional Integral de Desechos Sólidos en el Círculo Militar

Diciembre:

- ✓ El 11/12/2018 se realiza charla denominada "Turismo Limpio: el turismo de hoy" sobre medio ambiente y turismo, así como estrategias para reducir el impacto ambiental del turismo y caso Festivales Pueblos Vivos 2018 a estudiantes de la Carrera de Turismo en la Universidad Andrés Bello de San Miguel. Siendo 34 personas beneficiadas (15 mujeres y 19 hombres). En total, en el período entre enero y diciembre de 2018 la Unidad Ambiental sensibilizó y capacitó en temas ambientales a 224 personas (104 mujeres y 120 hombres).
- ✓ Se continua con el programa de Reciclaje Institucional. Se comienzan a planificar acciones de fortalecimiento del programa para el 2019.
- ✓ Se recibe de parte de MARN la publicación digital del NOTI SINAMA donde aparece una página dedicada a las acciones ambientales de CORSATUR y MITUR en el tema de reducción de plásticos de un solo uso.

Otra acción importante es el registro y apoyo a actores del sector turismo – Registro Nacional de Turismo (Gerencia de Turismo Interno), dentro de este se realizaron las siguientes actividades:

Noviembre:

- ✓ Se inscribieron 4 nuevas empresas y renovaron su inscripción 9 empresas al Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Seguimiento a vigencia de registro a empresas para trámites de renovación.
- ✓ Atención a empresarios en oficina, vía telefónica y/o correo electrónico.
- ✓ Seguimiento al Proyecto: Elaboración del Diagnóstico, Diseño, Desarrollo y Ejecución del Sistema de Registro Nacional de Turismo desarrollado en el Marco del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina
- ✓ El 28 de noviembre se adjudicó el proceso para elaboración del catálogo de empresas turísticas RNT 2018
- ✓ Participación activa en la coordinación y desarrollo del evento de Pueblos Vivos 10 años, reuniéndose con CONAMYPE para gestionar participación de ambas instituciones (CORSATUR/CONAMYPE) en apoyo al artesano salvadoreño

Diciembre:

- ✓ Se inscribieron 2 nuevas empresas y renovaron su inscripción 6 empresas al Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Seguimiento a vigencia de registro a empresas para trámites de renovación.
- ✓ Atención a empresarios en oficina, vía telefónica y/o correo electrónico.
- ✓ Seguimiento al Proyecto: Elaboración del Diagnóstico, Diseño, Desarrollo y Ejecución del Sistema de Registro Nacional de Turismo desarrollado en el Marco del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina
- ✓ Entrega de Placas de Categoría a 37 empresas de turismo inscritas al RNT, evento realizado el 12 de diciembre en el Hotel Intercontinental.
- ✓ Entrega de diplomas de para implementar y desarrollar la Categorización de los Servicios Turísticos de El Salvador a 23 personas que se formaron en el tema.
- ✓ Se recibió el Catálogo de Empresas Turísticas del RNT 2018
- ✓ A la fecha se tiene un acumulado de:
 - 76 empresas renovadas, logrando así una ejecución del 108.57%. (76 empresas renovadas de 70 empresas planificadas a renovar en el año 2018) y
 - 43 empresas nuevas inscritas alcanzando un nivel de ejecución del 86% (43 empresas nuevas inscritas de 50 empresas nuevas planificadas a inscribir en el año 2018)