

RENDICIÓN DE CUENTAS 2017 - 2018





Colofón:
Coordinación:

Contenido:
Fotografías:
Edición:
Diagramación e impresión: Impresos Quijano, S.A. de C.V.
200 ejemplares
Junio 2018



**RENDICIÓN
DE CUENTAS**
Junio 2017 • Mayo 2018



Contenido

00

Introducción / 5
 Mensaje del Presidente de CORSATUR / 7
 Organigrama / 8
 Visión, misión y valores organizacionales / 9

01

Resumen Ejecutivo

Resumen / 13

02

Exposición de objetivos, metas y resultados

Exposición de objetivos, metas y resultados / 15
 Objetivos / 15
 Metas / 15

03

Capítulo I Acciones Relevantes

Pueblos Vivos / 15
 Pueblos Encantadores / 16
 Vive tu País / 16
 Marca Destino: Publicidad y promoción / 17
 Cielos abiertos / 17
 PROASISTUR / 18
 INVERTURES / 18
 FORMATURES / 18

04

Capítulo II Logros institucionales y sectores beneficiados

MARCA DESTINO

1. Campañas de promoción y publicidad / 21
2. Estrategias Digitales / 23
3. Eventos internacionales / 27
4. Atención a la industria de cruceros turísticos / 39
5. Productos turísticos / 43

DESTINO ENCANTADOR / 48



- 1. Reconocimientos / **50**
- INVERTURES** / **51**
- 1. Jornada de Impulso a la Inversión / **59**
- VIVE TU PAÍS** / **64**
- PUEBLOS VIVOS** / **65**
- 1. Registro Nacional de Turismo / **71**
- 2. Comité de Desarrollo Turístico / **74**
- PROASISTUR** / **92**
- FORMATURES** / **94**
- CIELOS ABIERTOS** / **100**
- UNIDAD AMBIENTAL / **102**
- UNIDAD DE GÉNERO / **106**
- COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS / **107**

Capítulo III Gestión Financiera y ejecución presupuestaria - Obras pendientes del ejercicio

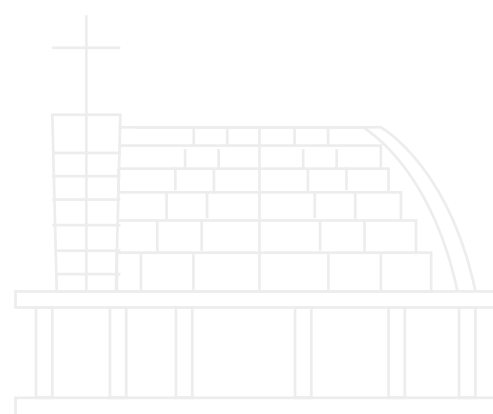
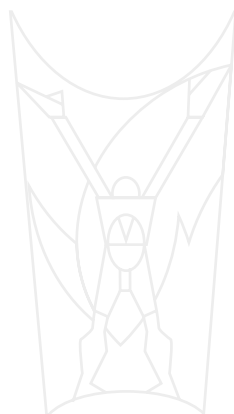
- Presupuesto / **111**
- Tesorería / **112**
- Contabilidad / **113**
- Estado Financiero / **114**
- Obras pendientes del Ejercicio / **115**

05

Capítulo IV Informe Estadístico

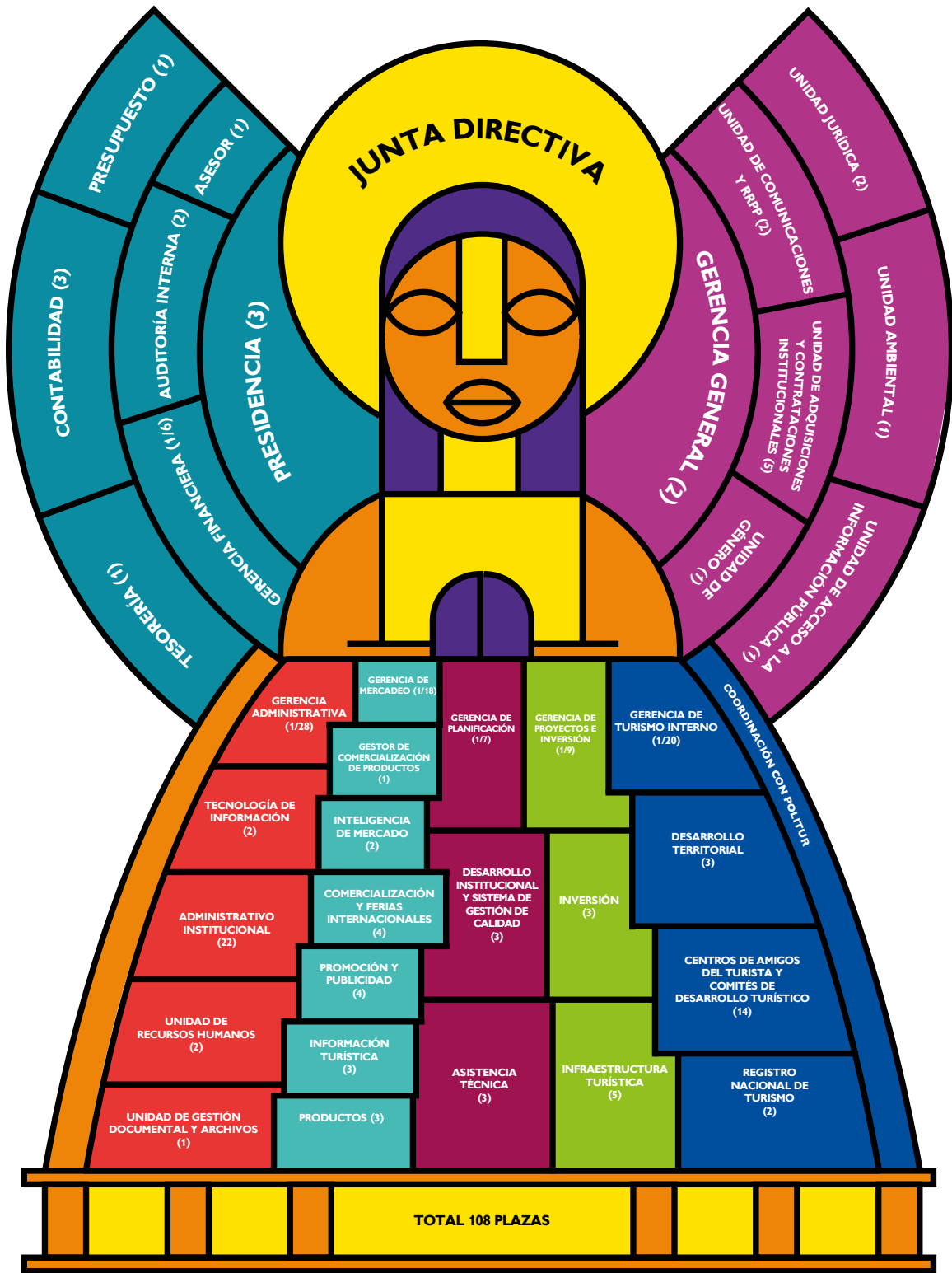
- 1. Análisis estadístico / **119**
- 2. Sector turismo en el contexto económico / **126**
- 3. Turismo interno en El Salvador / **128**
- 4. Perfil del turista internacional / **131**
- 5. Cruceros / **134**
- 6. Stop Over / **137**

06





Organigrama



Vigente hasta 24 de mayo de 2018



Visión, misión y valores organizacionales

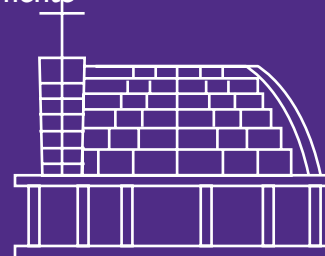
Visión

Posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo.



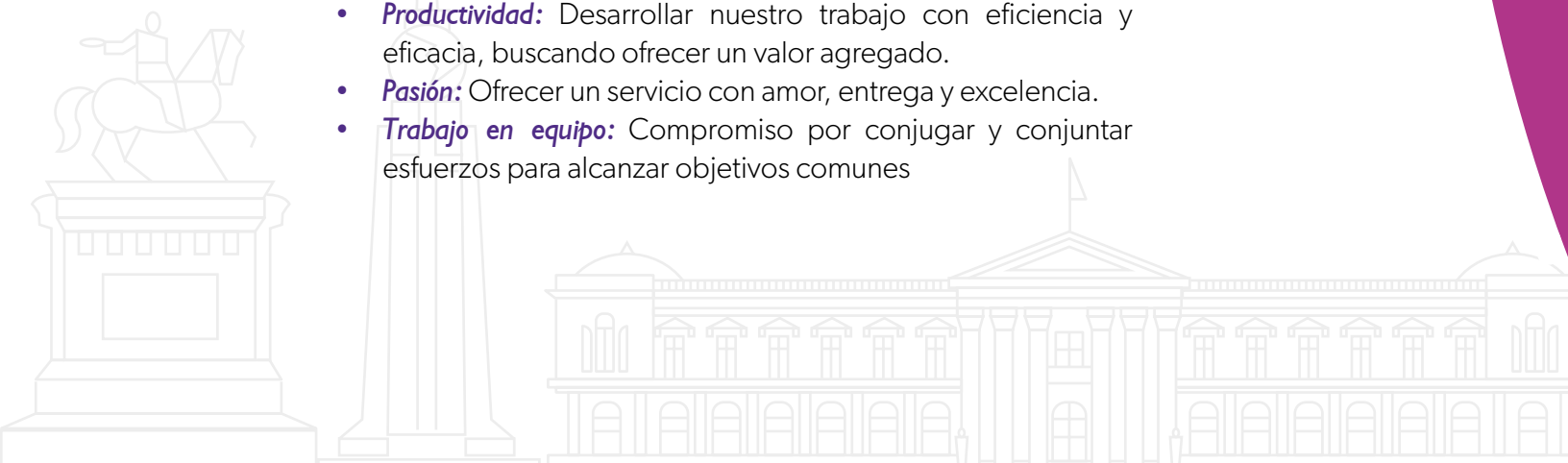
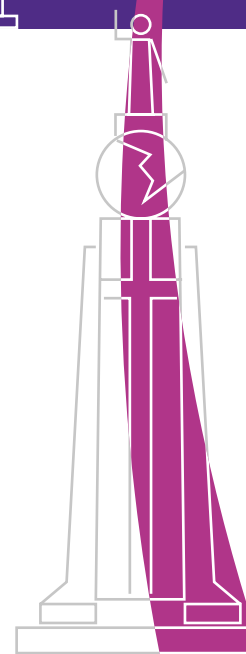
Misión

Promocionar permanentemente a El Salvador, a nivel nacional e internacional, como un destino turístico, coordinadamente con los diferentes actores del sector.



Valores Organizacionales

- **Lealtad:** Actitud asumida ante principios, instituciones, normas y reglamentos para su cumplimiento.
- **Compromiso:** Identidad personal que, como esfuerzo colectivo, permite alcanzar los objetivos organizacionales.
- **Espíritu de Servicio:** Actitud hacia el equipo de trabajo con calidad, ética y honestidad en beneficio del cliente interno y externo.
- **Productividad:** Desarrollar nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, buscando ofrecer un valor agregado.
- **Pasión:** Ofrecer un servicio con amor, entrega y excelencia.
- **Trabajo en equipo:** Compromiso por conjugar y conjuntar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes





Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) presenta de manera sintética los avances y acciones desarrolladas en el plan institucional durante el cuarto año de gestión que comprende junio 2017 a mayo 2018.

La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) ha logrado avances significativos en el cumplimiento del Objetivo 1. Dinamizar la Economía Nacional para Generar Oportunidades y Prosperidad a las familias, a las Empresas y al País contenido en el “Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019: El Salvador productivo, educado y seguro”; ello a través de la Línea de Acción E.1.10. Desarrollo del turismo sostenible: “El Salvador: un destino encantador”.

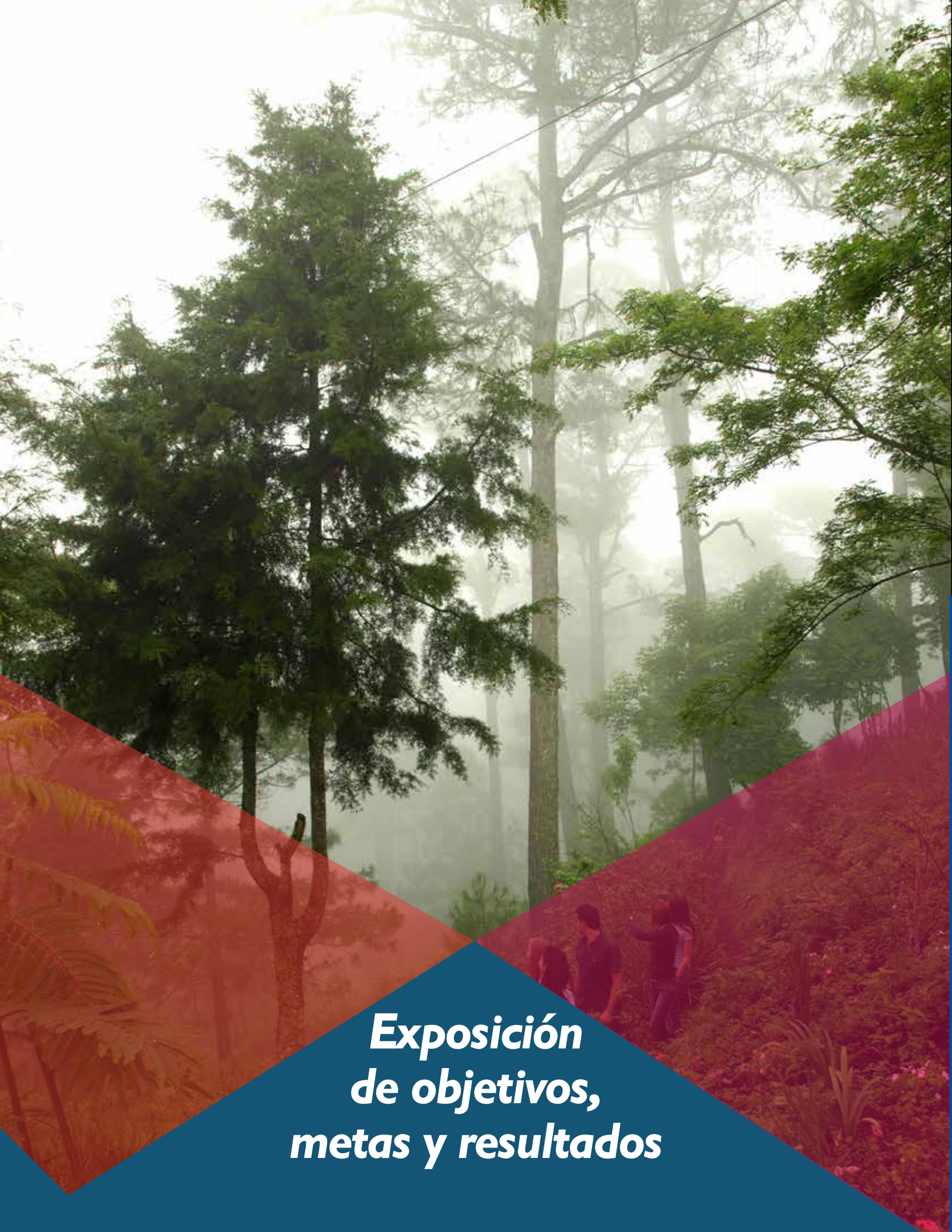
En el periodo que se informa puede ratificarse la importancia del sector turístico en la economía salvadoreña, dejando de ser un ingreso marginal para convertirse en un ingreso multiplicador de oportunidades.

En síntesis, el balance en términos estratégicos y de cumplimiento de los Objetivos Institucionales, se destacan los siguientes resultados:

- En promedio, en el cuarto año de gobierno, el número de empleos generados en el sector formal fue de 52,442, con un crecimiento del 7.2%, respecto del primer año de gobierno, en el cual se generaron 48,937 empleos.
- En el año 2017 la contribución del turismo a la economía salvadoreña representa el 5.10%, es decir, una variación de 0.70 puntos porcentuales respecto al 4.40% registrado en el año 2014*
- En los periodos de gestión de los años uno (junio 2014-mayo 2015) versus año cuatro (junio 2017-mayo 2018) los indicadores turísticos más relevantes han sufrido crecimientos significativos, los cuales se detallan a continuación:
 - El número de visitantes paso de 1,922,648 en el año uno a 2,348,251 en el año cuatro, representando un crecimiento del 22.1%.
 - El ingreso turístico paso de USD\$ 1,129.78 millones en el año uno a USD\$ 1,368.28 en el año cuatro, lo que representa un crecimiento del 21.1%.
 - El número de viajes realizados al interior del país paso de 6.69 millones en el año uno a 12.15 millones en el año cuatro, lo que significa un crecimiento del 81.6%*.

* Datos PIB y Turismo Interno año fiscal





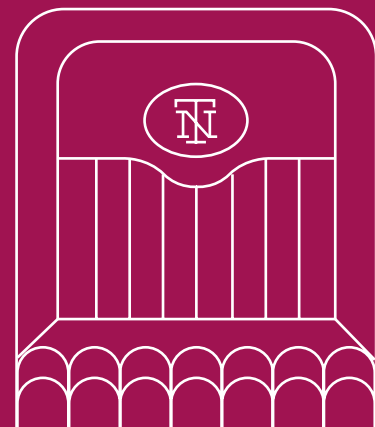
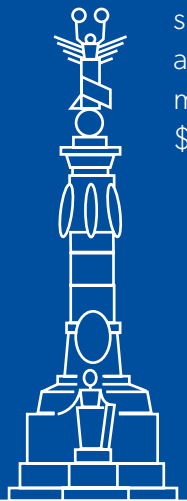
***Exposición
de objetivos,
metas y resultados***

Exposición de los objetivos y metas

1. Posicionar a El Salvador como un Destino Encantador a nivel internacional e incrementar el número de visitantes a través de la comercialización.
2. Generar condiciones que permitan al destino recibir a turistas y brindar una adecuada asistencia y seguridad al visitante.
3. Posicionar a El Salvador a nivel internacional como un destino competitivo en oferta turística y servicios de calidad.
4. Fomentar la realización de acciones encaminadas a la facilitación aérea, terrestre y marítima.

Metas institucionales

1. Generar un aporte del sector turismo al Producto Interno Bruto (PIB) del 5% al año 2017, esta meta se vincula en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019.
2. Superar los ingresos obtenidos en turismo internacional en 2017, proyectando los \$1,443.31 millones al cierre de 2018.
3. Elevar los ingresos por turismo interno y superar las cifras obtenidas en el tercer año de gestión que fue de \$214.6 millones. Se proyecta para 2018 \$274.92 millones.



Resultados

Los resultados institucionales obtenidos se exponen ampliamente en el capítulo III del presente Rendición de Cuentas.

CAPÍTULO I



***Acciones
Relevantes***

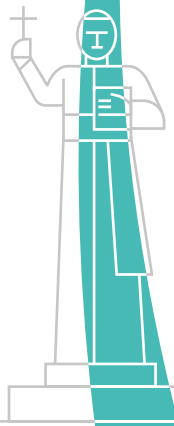
Plan de trabajo

En el cuarto año de Gobierno, la Corporación Salvadoreña de Turismo ha continuado con la implementación de la Estrategia Institucional 8 x 8, la cual se encuentra en consonancia con el Plan Quinquenal de Turismo 2014-2019 El Salvador: Un Destino Encantador y la Política Nacional de Turismo.

A continuación se detallan las líneas de acción estratégicas del Plan de Trabajo:

- **Pueblos Vivos:**

Es la estrategia encargada de activar el turismo interno a través de proyectos que permiten una imagen fresca e innovadora por medio de la promoción de los atractivos turísticos y a través de componentes que crean sinergia y promueven la autosostenibilidad; así como incentivan a trabajar en la mejora de calidad de la oferta turística de los municipios; siendo las actividades a realizarse: Sensibilización a los municipios, Asistencia a los Territorios, Mejoramiento de la imagen del municipio, Feria Pueblos Vivos y Desarrollo City Tours.



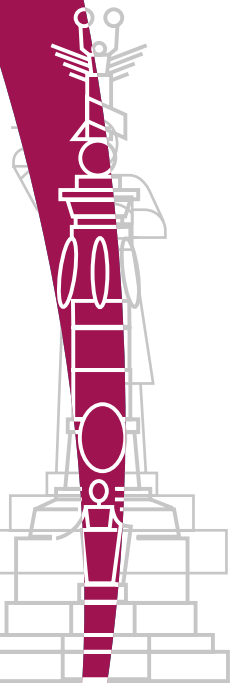


- ***Pueblos Encantadores:***

Es el salto de calidad del turismo interno después de Pueblos Vivos. Busca generar las condiciones para el mejoramiento de imagen, aprovechamiento de los recursos, equipamiento e infraestructura, formación del recurso humano, compromiso del gobierno local y los actores del quehacer turístico, a través de una denominación nacional otorgada por la institución, lo cual les permite convertirse en un ícono turístico competitivo y sostenible; Las principales actividades a desarrollarse son: Autoevaluación por parte de los actores locales participantes ordenamiento de las evidencias y documentos que respaldan el desarrollo y ordenamiento turístico del destino, auditoría de verificación, revisión y análisis de las evidencias documentales y entrega de la Denominación de Pueblo Encantador.

- ***Vive Tu País:***

Se orienta a sensibilizar a los salvadoreños residentes en el exterior, y mejorar la imagen de El Salvador en el extranjero, procurando con ello que los salvadoreños sean los principales embajadores y encargados de transmitir todas las virtudes y ventajas que tiene nuestro país; apoyándose en las acciones estratégicas de las representaciones diplomáticas y consulares de El Salvador en el extranjero.



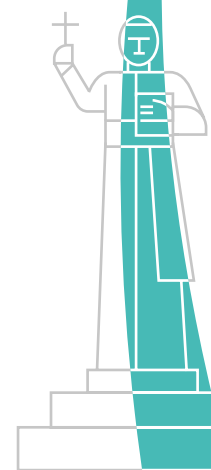
- **Marca Destino:**

Busca, a través de un nuevo logotipo, símbolos y valores que representen la identidad de los destinos de El Salvador, creando un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente del turista; siendo las principales actividades desarrolladas: elaboración de estudio de diagnóstico del posicionamiento campaña de expectación; lanzamiento de la nueva marca destino; lanzamiento del video país; campañas publicitarias en el exterior, participación en ferias internacionales y alianzas estratégicas con mayoristas y actores importantes del sector; y, desarrollo y posicionamiento de productos turísticos enmarcados en los segmentos estratégicos, los cuales son: turismo médico, turismo deportivo, turismo y cruceros.

- **Cielos Abiertos:**

Posibilita la realización de acciones encaminadas al mantenimiento de acuerdos bilaterales o multilaterales de transporte aéreo, orientados a liberalizar los mercados del transporte aéreo, para incentivar la inversión, atraer el turismo, abaratar los costos de los boletos aéreos hacia El Salvador y fortalecer la institucionalidad de la aeronáutica civil en el país.

Las principales acciones desarrolladas se enmarcan en: Establecimiento de una mesa permanente entre las entidades gubernamentales relacionadas al tema, tales como: la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración y el Ministerio de Turismo/CORSATUR; participación activa y constante en eventos de la industria de aviación; programa "Stop Over", para la atención al turista que se encuentra haciendo transbordo en el Aeropuerto Internacional de El Salvador "Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdamez"; y, Gestionar la exoneración del visado para países considerados estratégicos a fin de generar una ventaja competitiva a la hora de negociar el establecimiento de nuevas frecuencias.



CAPÍTULO II



**Logros
institucionales
y sectores beneficiados**



MARCA DESTINO

La Promoción y Publicidad de El Salvador como destino turístico se desarrolla a nivel nacional exaltando el valor de nuestra oferta turística, destacando los atractivos de nuestro país, esto con el objetivo de motivar a los salvadoreños a conocerlos y realizar turismo. Pueblos Vivos es nuestra marca de promoción turística nacional, que año con año ha logrado posicionarse como una marca turística.

En el ámbito internacional se realizan acciones publicitarias y de promoción enfocada en los mercados prioritarios como Estados Unidos, la región centroamericana, entre otras, con el objetivo de posicionar a El Salvador como un destino turístico atractivo, destacando la conectividad terrestre y aérea exponiendo la riqueza natural y cultural de nuestro país. Para la promoción internacional se utiliza nuestra marca país, El Salvador grande como su gente/Great like our people.



1. CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD NACIONAL

- **Campaña Nacional agosto 2017:**

- **¡Haz Historia!... Haciendo turismo en tu país**

La campaña “Haz Historia” realizada del 17 de julio al 16 de agosto de 2017, fue enfocada para incentivar a los salvadoreños a crear su propia historia. Nuestros Pueblos Vivos encierran historias que hay que revivirlas, una experiencia única y auténtica que nadie nos puede contar si no la vivimos por cuenta propia. Este concepto trasciende como un legado que invita a ser parte de esta aventura que deja huella, relevancia de los salvadoreños haciendo turismo en su propio país. Lo cual se encierra en la frase ¡Haz Historia! Haciendo turismo en tu país. Los medios de exposición fueron: TV, Cable, Radio, Prensa, Pantallas digitales y redes sociales.



- **Campaña Nacional diciembre 2017:**

- **En esta navidad el mejor regalo es tu país**

La campaña realizada del 20 de noviembre al 15 de diciembre de 2017, ha tenido como objetivo invitar a todos los salvadoreños a disfrutar de la temporada navideña, compartiendo con sus seres queridos aventuras y experiencias en los Pueblos Vivos de El Salvador; a motivarlos que disfruten en su propio país y no tengan que salir de este para vivir experiencias y disfrutar de nuestros bellos destinos. Los medios de exposición fueron: TV, Cable, Prensa, Pantallas digitales, Cine, medios exteriores y redes sociales.



- **Campaña institucional de junio 2017 a mayo 2018:**

- **Despunte turístico**

La campaña institucional “Despunte turístico” da a conocer información sobre las actividades, avances que se han realizado destacando los principales logros del rubro. Los medios de exposición fueron: TV, Prensa y Radio.



- **Campaña Feria Pueblos Vivos:**
¡Haz Historia! Vive la experiencia de la Feria Pueblos Vivos Espectacular

La campaña de promoción de la Feria Pueblos Vivos 2017 realizada del 24 de agosto al 10 de septiembre de 2017, tuvo como objetivo invitar al público salvadoreño a asistir a la Feria Pueblos Vivos Espectacular 2017 para promover la oferta turística de El Salvador, a través de más de 50 circuitos, deliciosa gastronomía de nuestro país, zonas de experiencias, entre otras.



- **Campaña Día Nacional Ruta de Las Flores:**
¡Haz Historia! Celebra el Día Nacional de la Ruta de Las Flores

La campaña realizada del 25 de septiembre al 1 de octubre de 2017 tuvo como objetivo invitar a los salvadoreños a recorrer la Ruta de Las Flores en conmemoración a su Día Nacional y disfrutar de las actividades de los municipios que componen la ruta. Los medios de exposición fueron: redes sociales, Radio, Pantallas Digitales y Prensa.



- **Campaña de mantenimiento:**
Redes sociales junio 2017 a marzo 2018

Se realizó una campaña de mantenimiento en redes sociales de El Salvador Travel con el objetivo de dar a conocer nuestros destinos turísticos a través de las plataformas sociales como Facebook e Instagram en los ámbitos nacional e internacional.

- **Campaña de promoción activaciones CTPLL El Malecón 2017**

Se realizó la promoción a través de publicidad en Facebook para incentivar a los salvadoreños a disfrutar las noches de música en el Malecón en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, la cual se ha realizado una vez al mes.



- **Campaña nacional Semana Santa 2018:**
En busca de la vacación perfecta

La campaña de verano realizada del 12 al 30 de marzo 2018, tuvo el objetivo de invitar a descubrir y disfrutar de los múltiples destinos con los que cuenta El Salvador para la temporada de vacaciones de Semana Santa, a valorar lo propio ya que para disfrutar de la mejor vacación no hay que viajar a otro país El eslogan utilizado fue ¡Lo mejor está aquí! En nuestros Pueblos Vivos. Los medios de exposición fueron: TV, Cable y redes sociales.

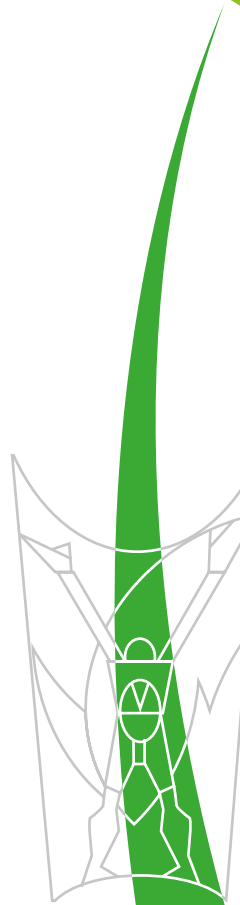
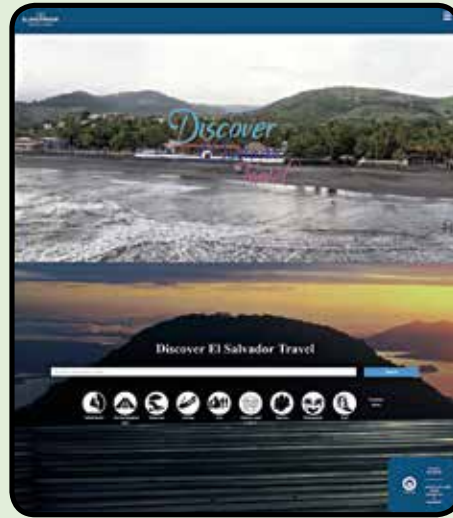


2. ESTRATEGIAS DIGITALES

En el presente periodo que comprende de junio 2017 a mayo 2018, las tecnologías y plataformas tuvieron importantes actualizaciones que nos exigen mantenernos a la vanguardia, es por ello que actualizamos nuestras estrategias.

A continuación, se presentan las principales acciones en el área digital:

- En diciembre 2017 se ha realizado una actualización del sitio oficial de turismo www.elsalvador.travel, en diseño y tecnologías utilizando las nuevas tendencias en diseño de sitios web.
- En diciembre gracias a las optimizaciones que se realizaron se incrementó la velocidad de respuesta del sitio web pasando de 89 a 100 en los analizadores de Google.
- Gracias a la integración del sitio web con las estrategias digitales optimizadas para las nuevas tendencias y comportamientos de los usuarios para nuestros diferentes canales digitales hemos conseguido importantes logros como en Facebook llegar a 951,844 fans.
- En septiembre se comienza a utilizar los logos oficiales de la Marca País, además se inició la estrategia nacional e internacional denominada Like a El Salvador, donde la pauta también se empezó a considerar para Estados Unidos y a nivel regional (Guatemala, Honduras y Nicaragua). Además, se centró todo en potenciar el crecimiento de la comunidad en Facebook. En las actividades se han enfocado en campañas y la cobertura de la Feria Pueblos Vivos Espectacular.
- En octubre se inició con la estrategia en redes sociales #NosVamos la utilización del hashtag nos sirve para generar alcance en nuestra marca ya que, por medio de ella los usuarios pueden mostrar experiencias vividas en los distintos lugares turísticos del país.
- Con la llegada de las “historias” en Instagram hemos acoplado los contenidos y coberturas de eventos con el fin de crear presencia, aceptación e interactividad en dicha red social y asimismo lograr incrementar el número de seguidores.



El Salvador Travel agregó 28 fotos nuevas al álbum **Grandes experiencias en la Feria** — en **Cifco El Salvador**
 10 de septiembre a las 12:39

Las mejores experiencia del país las puedes vivir en esta Feria #PueblosVivos Espectacular. Con la tecnología en 360 grados transportate a diferentes destinos y viví el turismo de una manera única, en realidad virtual. Aprende a hacer artesanías, conoce más sobre todos los destinos de El Salvador y más.



El Salvador Travel
 Publicado por Kike Benítez (7) · 8 de diciembre de 2017

En esta Navidad el mejor regalo que puedes recibir son los destinos que te ofrece nuestro país. Playas, volcanes, lagos y #PueblosVivos te están esperando. #ElSalvadorTravel



Descubre los mejores regalos para esta Navidad

El Salvador Travel agregó 4 fotos nuevas
 Publicado por Latin Interactive SV (7) · 24 de noviembre a las 17:00

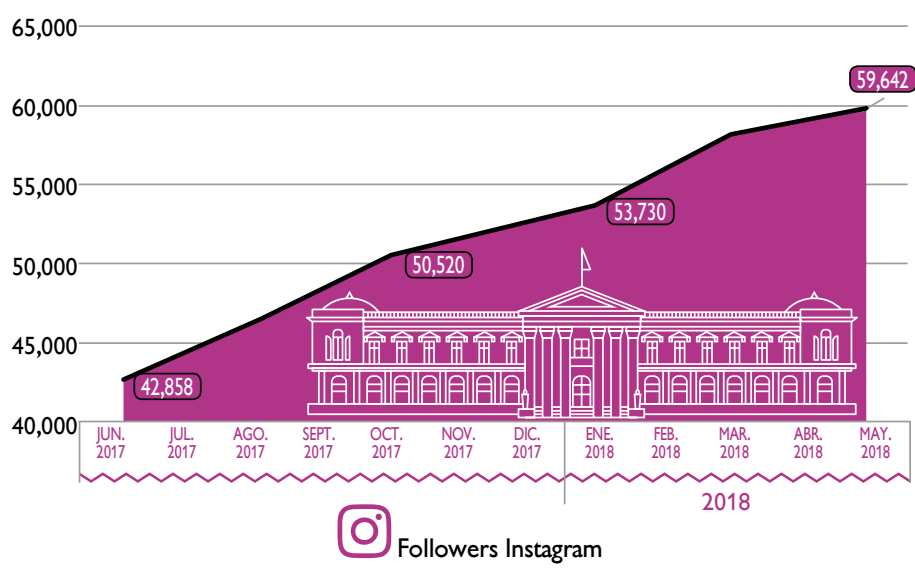
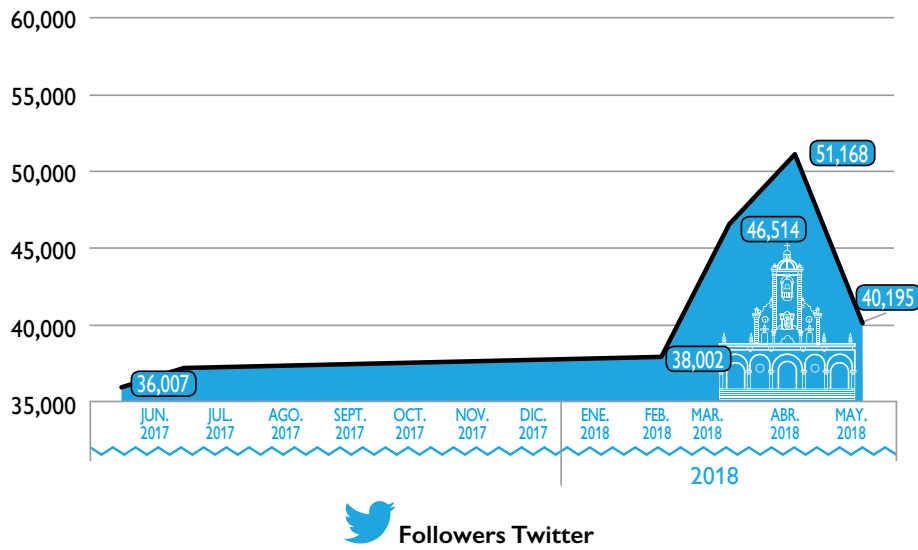
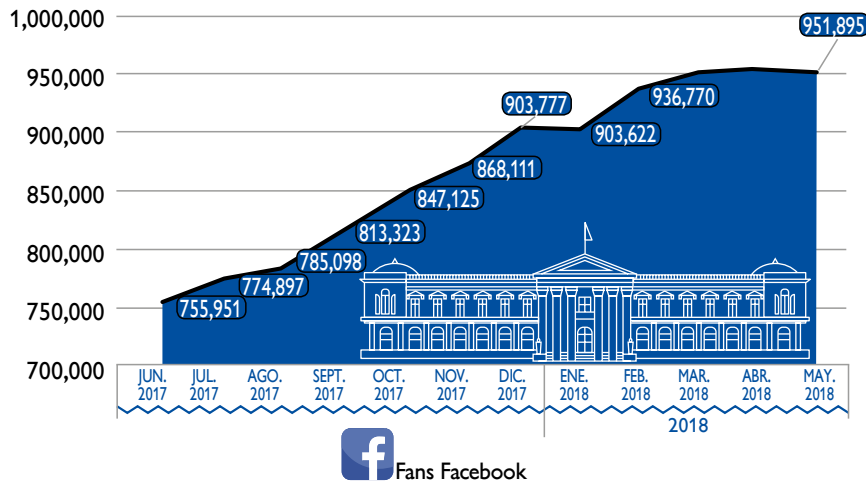
En esta navidad el mejor regalo son nuestras playas. No hay nada mejor que los amaneceres y atardeceres pintando el azul del agua. Incluso, hasta una escapada al Lago cae bien en estas fechas. ¿Adónde vas a ir vos a celebrar? #ElSalvadorTravel
 Para mayor información turística llama al 914.

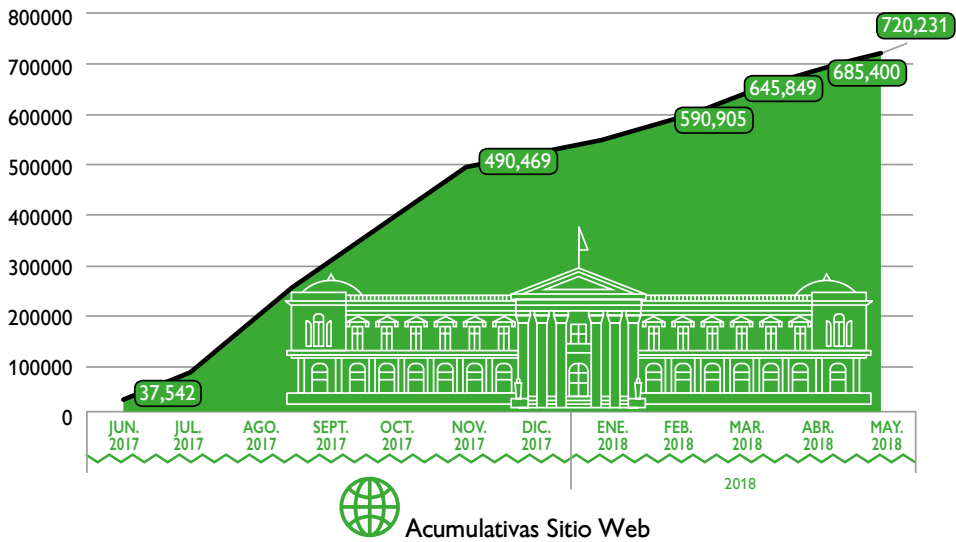
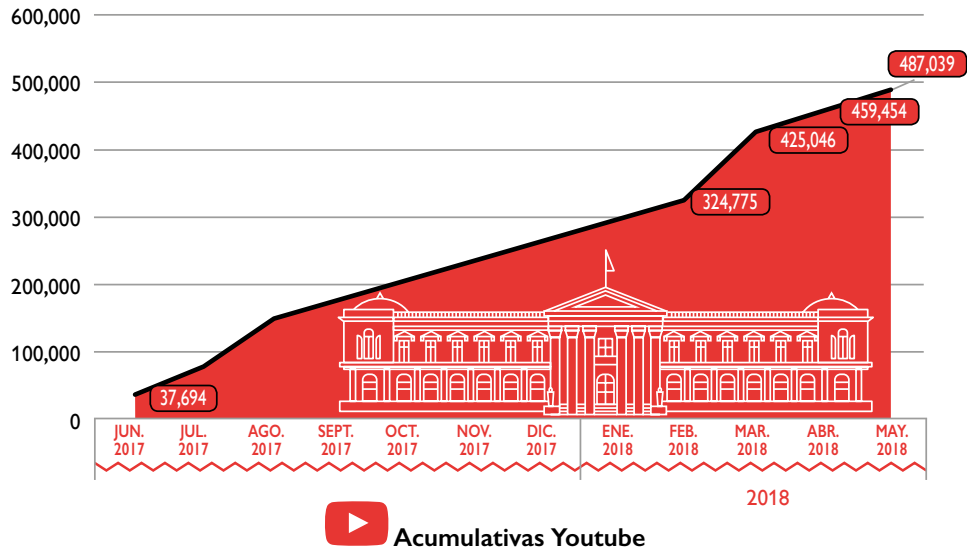


El Salvador Travel agregó 12 fotos nuevas
 Publicado por Latin Interactive SV (7) · 1 de octubre

En el Día Nacional de la #RutaDeLasFlores hemos recorrido ya Nahuizalco, Salcoatitán y Juayúa junto a Solo En Sivar, Alex y Tatiana. Cada lugar con colorido, gastronomía, música y diversión. #ElSalvadorTravel







Alcances en nuestras redes sociales



951,844



40,195



59,642



487,039



720,231



3. EVENTOS INTERNACIONALES

En los últimos años El Salvador ha participado de manera estable en numerosas ferias de turismo en diferentes zonas geográficas enfocadas a diversos productos turísticos, lo cual ha tenido como resultado un mayor posicionamiento de imagen de la marca país “El Salvador Impresionante” y actualmente utilizándose la marca “El Salvador grande como su gente” en los mercados meta y en general en el ámbito internacional.

El posicionamiento del destino El Salvador es parte vital del Plan Quinquenal de Turismo 2014-2019: El Salvador, Un Destino Encantador. Dicho plan considera, su visión, en afianzar a El Salvador como un destino Encantador promoviendo el turismo sostenible a nivel nacional e internacional, destacando aspectos como cultura, tradiciones y costumbres, posicionando al turismo como un motor de desarrollo económico y de inclusión social el cual permite el combate a la pobreza.

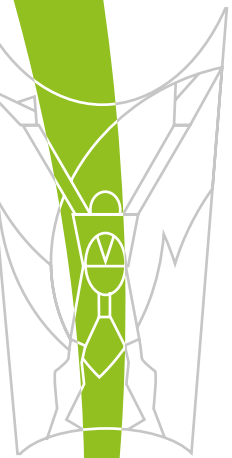
En el periodo de junio 2017 hasta mayo 2018, se ha participado en 18 eventos internacionales, teniendo presencia en 13 países. Los eventos en los cuales se ha participado han tenido enfoque en los segmentos de ocio, aventura, cruceros, surf, médico. Estas ferias se desarrollaron en 14 países:



TRAVEL MART LATIN AMERICA



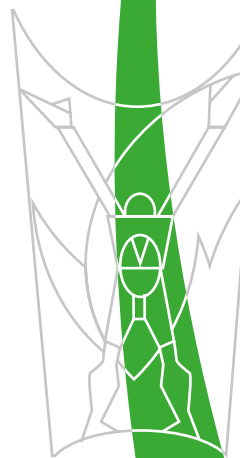
Feria en la que se participó con el objetivo de posicionar al destino El Salvador entre los consumidores finales y mayoristas de los países participantes, se realizó en Guayaquil, Ecuador del 13 al 15 de septiembre, del 2017; las empresas que estuvieron participando fueron: Hotel de La Escalón, Green Blue Red, Epic surf, Nanch tours, Pure Central América y Hotel los Almendros de San Lorenzo.



FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO TERMAL, SALUD Y BIENESTAR



Se realizó en Ourense, España del 20 al 23 de septiembre de 2017, el objetivo ha sido promocionar a El Salvador entre los mayoristas asistentes e impulsar el mercado estratégico de Turismo Termal y de Bienestar fomentando el intercambio de experiencias entre continentes desde el punto de vista empresarial, institucional y social. En esta feria únicamente asistieron dos delegados de Corsatur.



IFTM (International French Travel Market) – TOP RESA



Feria de la industria turística que cubre todos los sectores: ocio, eventos y negocios, se llevó a cabo en París, Francia del 26 al 29 de septiembre del 2017. Dentro de los visitantes a la feria se encuentran, principalmente, agencias de viajes y touroperadores. En este evento se contó con la participación de las siguientes empresas: Hotel Los Almendros de San Lorenzo, Coloris – Salvadoriens, Nanch Tours, Morazan Tours, La Tortuga Verde.



TTG INCONTRI



El objetivo principal de la participación en esta feria es de reposicionar a El Salvador en el mercado italiano en conjunto con el esfuerzo de la empresa privada, es una de las ferias más importantes de modalidad Business to Business de comercio internacional, en el sector turístico en Italia. Se realizó en Rimini, Italia del 12 al 14 de octubre de 2017 contando con la participación de las siguientes empresas: Nanch Tours, Morazan Tours, La Ruta del Guerrillero y Tour Bus.



INTERNATIONAL TOURISM AND TRAVEL (ITT)



Esta feria se llevó a cabo en Montreal, Canadá del 20 al 22 de octubre de 2017, contó con la participación de dos empresas salvadoreñas: Coloris Salvadoriens y Hotel Villa Florencia.

ITT es una oportunidad única diseñada para exhibir productos y servicios ante miles de visitantes calificados y que buscan constantemente nuevos destinos y experiencias únicas para sus viajes, por lo cual es una gran ventana para difundir y fortalecer la imagen del destino El Salvador en el mercado turístico de ocio en Canadá y hacer de su conocimiento que el país cuenta con oferta para diferentes tipos de mercado y con capacidad para satisfacer la demanda de una gran diversidad de productos turísticos.

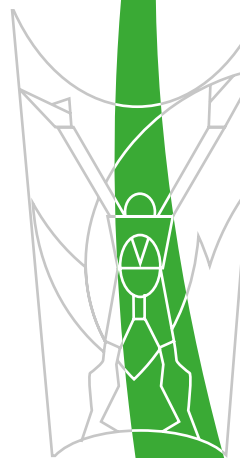


THE TWENTY-FOURTH ANNUAL FCCA CRUISE CONFERENCE & TRADE SHOW



Es una feria anual catalogada como principal evento, en el que asisten ejecutivos de las principales líneas de cruceros en un ambiente único para así construir relaciones con los ejecutivos de cruceros de toma de decisiones.

Asisten cerca de 1,000 socios de la industria de cruceros, incluyendo aproximadamente 100 ejecutivos de cruceros que asisten cada año. Esta se llevó a cabo en Mérida, México del 23 al 27 de octubre 2017 y contó con la participación de las siguientes empresas privadas del año Intertours, Consorcio Marítimo Centroamericano, Salvadorean Tours y Cadisi Tours El Salvador.



WORLD TRAVEL MARKET (WTM)

Se llevó a cabo del 6 al 8 de noviembre de 2017 en Londres, Inglaterra; es una feria muy importante para el sector del comercio, ya que se celebra anualmente y ofrece la oportunidad a toda la industria del turismo mundial de reunirse, establecer contactos, negociar y llevar a cabo actividades comerciales, además ofrecer a sus participantes la oportunidad de conocer las últimas tendencias de la industria del turismo de forma eficiente y productiva.

En este evento se contó con la participación de las siguientes empresas: Puro Surf, Pure Central America, Epic Tours, Nanch Tours, Mayan Escapes, Tours Universales, Hotel Morrison, Salvadorean Tours, Green Blue Red, Puerto Barillas y Hotel Villa Serena.



FERIA FITUR



Esta feria se realizó en Madrid, España del 17 al 21 de enero de 2018 las empresas salvadoreñas que participaron fueron: Nanch Tours, Hotel La Tortuga Verde, Hotel Villa Serena, Puerto Barillas, Network Tours, Green, Blue, Red, Cadisi Tour, Salvadorean Tour, Casa 1800, Papaya Surf, Ec Tours, Hotel Mediterráneo Plaza, Mayan Escapes, Tours Universales, Dolphins Tours, Hotel Morrison,

Hotel Los Almendros de San Lorenzo.

FITUR es una feria especializada en ocio, siendo una de las más grandes del continente europeo, se convierte de esta manera en el centro y puente de unión de toda la oferta turística nacional e internacional.

El objetivo de participación en dicha feria es posicionar el destino El Salvador entre los consumidores finales y mayoristas españoles y del resto de Europa, enfatizando la excelente conectividad aérea que ahora tiene el país con España y el resto del continente y la amplia oferta de servicios turísticos que El Salvador ofrece para diferentes tipos de mercado.

Es importante mencionar que dentro del desarrollo de esta feria se lanzó el concepto “Pueblos Encantadores” siendo en esta ocasión Suchitoto; se realizó una presentación a la prensa sobre este nuevo concepto por promover y el stand utilizado en dicha feria fue la representación del Pueblo de Suchitoto con cada uno de sus detalles y acabados, tanto así que El Salvador fue acreedor del Premio Mejor Stand dentro de la modalidad de Países.



SURF EXPO

Es la feria por excelencia para promocionar el destino en el nicho del Surf se llevó a cabo en Orlando, Florida, Estados Unidos de América del 25 al 27 de enero de 2018.



Ha sido de mucha importancia participar en esta feria como país, ya que El Salvador es muy reconocido por surfistas internacionales y es un buen lugar de promoción para realizar contactos y posibles negocios con diferentes personalidades como sponsors para eventos, organizadores de campeonatos de surf, surfistas mundiales y más.

Las empresas que participaron en este evento fueron: Nanch Tours, Puro Surf, Hotel La Tortuga Verde, Epic Tours, Papaya Surf.



37A. VITRINA TURÍSTICA (ANATO)



Se realizó en Bogotá, Colombia del 21 al 23 de febrero de 2018 de empresa privada participaron las siguientes empresas: Hotel Los Almendros de San Lorenzo, Hotel La Tortuga Verde, Avitours, Línea Ejecutiva y Hotel Barceló.

El objetivo principal de participar en esta feria fue de posicionar a El Salvador como un destino turístico frente a los mayoristas asistentes a la feria la mayoría colombianos, haciendo énfasis en las ventajas que ofrece el destino y la excelente conectividad aérea con el resto del continente y con Europa



SEA TRADE CRUISE GLOBAL



Es una de las ferias más importantes en el segmento cruceros además permite crear, por medio de mesas de negocios, el contacto con vendedores de destinos, así como organizadores de cruceros, para que El Salvador se convierta en un destino por visitar en las rutas que los mismos definan.

Se llevó a cabo en Fort Lauderdale, Florida. Estados Unidos, del 5 al 8 de marzo de 2018, las empresas que participaron fueron: Intertours, Cadisi Tours, Consorcio Marítimo Centroamericano, Salvadorean Tours y Mayan Escapes.



ITB



Se ha llevado a cabo en Berlín, Alemania del 7 al 11 de marzo de 2018, se contó con la participación de las siguientes empresas: Pure Central America, Epic Tours, Puerto Barillas, EC Tours, Green Blue Red, Nanch Tours. Es una de las ferias más grandes de Europa mayormente frecuentada por el

sector profesional que busca destinos de promoción para compra final de paquetes por medio de touroperadores y que además enlaza comercialización directa con empresa privada.



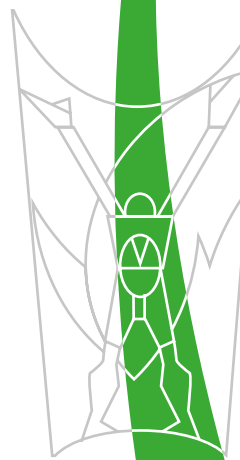
WORLD TRAVEL MARKET LATIN AMERICA



Realiza un Programa Internacional de Compradores Invitados específico, que les brinda a expositores y compradores la oportunidad exclusiva de conocer y explorar nuevos contactos de negocios. Dirigido a compradores internacionales, el programa promete atraer compradores de alta calidad

que toman decisiones presupuestarias referentes a Turismo de Ocio y MICE.

Se desarrolló en Sao Paulo, Brasil del 3 al 5 de abril de 2018 y las empresas que participaron fueron: Tours Universales, Epic Tours, Pure Central America y Papaya Surf.



EXPOTUR



Se desarrolló en San José, Costa Rica del 25 al 27 de abril 2018 los empresarios que asistieron fueron Salvadorean Tours, Barceló El Salvador, Intertours, Green Blue Red y Pure Central America.

Es la feria de turismo de Costa Rica en la que participan como expositores países del continente y compradores principalmente de Estados Unidos, Canadá y Europa dentro de esta feria se le ha dado mucho énfasis al turismo de congresos, convenciones e incentivos, así como el corporativo, además del turismo educativo, turismo médico, ecoturismo y turismo cultural.



THE 15TH ANNUAL WORLD HEALTH CARE CONGRESS



del 29 de abril al 2 de mayo del 2018.

Las empresas que participaron son: Centro Internacional de Cáncer, StemCell Center, Hospital de Diagnóstico, Hospital Centro Médico Lourdes, Dental Center, Centro de Dermatología y Cirugía Cosmética, Clínica de Cirugía Plástica y Salvadorean Tours

Evento mundial donde se puede conectar con los líderes de la asistencia sanitaria, el seguro, el gobierno y la industria de casi 100 países. El objetivo de la participación de El Salvador es lograr un posicionamiento país para ser una opción de destino de turismo médico, se realizó en Washington D.C., Estados Unidos,



VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y VIAJES DE PRENSA



Como parte de la comercialización que se realiza para promover El Salvador como destino turístico se encuentran los viajes de familiarización que se realizan con el objetivo específico de dar a conocer los atractivos turísticos de El Salvador, tanto a agentes de viajes como a mayoristas a nivel internacional, a través de una experiencia de primera mano en el destino.

Con esto se ha logrado poner dentro de sus catálogos de venta a El Salvador.

En los viajes de Prensa se ha logrado promocionar a El Salvador como destino turístico en diferentes medios de

comunicación especializados en turismo en el entorno internacional así como dentro de las diferentes ediciones especializadas en viajes, gastronomía, cultura (revistas, periódicos, radio, televisión, etc.), logrando así una mayor difusión y posicionamiento de El Salvador como destino turístico

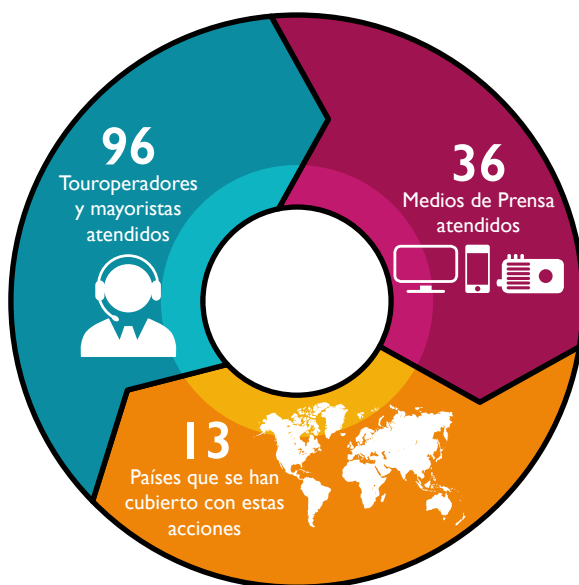
En el periodo de junio 2017 a mayo 2018, se ha atendido un total de 132 personas, 96 de ellas han sido dentro del programa de viajes de familiarización ya que han sido





touropredadores y mayoristas internacionales y las otras 36 personas atendidas han sido del rubro de prensa internacional. Dentro de los países a los cuales hemos tenido alcance con estas acciones han sido los siguientes: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, España, Francia, Holanda, Italia, Dinamarca, Finlandia, China, México y Chile.

Entre algunos medios atendidos están: Turismo Cuatro Magazine, Vero 4 travel, Live Better, Revista Ronda Iberia, Surflin, Forbes, entre otros.



4. ATENCIÓN A LA INDUSTRIA DE CRUCEROS TURÍSTICOS

La Corporación Salvadoreña de Turismo continúa fortaleciendo el posicionamiento de El Salvador a nivel internacional como un destino atractivo y seguro.

La estrategia para Cruceros para el periodo que se informa es la continuidad al esfuerzo gestionado a través de los últimos nueve años bajo los componentes de promoción internacional: comercialización, relaciones públicas, proyectos estratégicos y publicidad.

En esta estrategia se refleja la experiencia profesional adquirida por CORSATUR y la capacidad que posee el país de posicionar a El Salvador como un destino de calidad a nivel internacional, y específicamente en la industria de Cruceros.

Para fortalecer la plataforma de comercialización de Cruceros, se han articulado esfuerzos para crear verdaderas oportunidades y ventajas respecto a otros destinos a nivel regional, las acciones en conjunto con empresarios nacionales, instituciones gubernamentales y asociaciones internacionales de cruceros consolidan la estrategia a mediano y largo plazo; por parte de las instituciones gubernamentales están CEPA, Dirección General de Migración y Extranjería, Autoridad Marítima Portuaria, POLITUR, Dirección General de Aduanas, y como parte de las instituciones internacionales: FCCA Florida Caribbean Cruise Association (Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe) para el fortalecimiento del país en esta industria.

A continuación se detallan los cruceros recibidos durante el 4 años de gestión presidencial. (Estadísticas oficiales en el capítulo: VI Turismo en números).

2017 - PEACE BOAT

El recibimiento del Crucero Peace Boat proveniente de Japón se realizó a primera hora de la mañana el día jueves 29 de junio de 2017 en el puerto de Acajutla y se atendió un aproximado de 800 personas, este barco zarpó el día viernes 30 de junio de 2017, la despedida estuvo a cargo de la banda Filarmónica de Acajutla.



2018 MS EUROPA



El 3 de enero de 2018 tuvo su sexto atracó en el país el crucero MS EUROPA de procedencia alemana, el puerto de Acajutla recibió un aproximado de 640 pasajeros, dejando un gasto promedio de \$165 por persona en el año 2017.

MS AMADEA

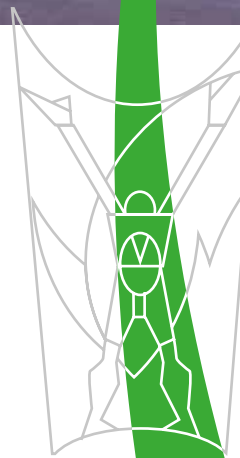
El día 14 de enero de 2018, se recibió el crucero MS AMADEA de origen alemán y con un aproximado de 800 pasajeros de diferentes nacionalidades, algunas de ellas: alemana, austríaca, italiana y suiza. Los cruceristas tomaron diversos tours entre ellos: City Tour en San Salvador, Ruta de las Flores, El Tazumal y el Cerro Verde.





AZAMARA QUEST

El 28 de enero de 2018, el puerto de Acajutla recibió el crucero AZAMARA QUEST de origen estadounidense y con un aproximado de 1,200 pasajeros, visitando los siguientes lugares: Ruta de las Flores, Bosque El Imposible, Joya de Cerén, El Tazumal, Izalco, entre otros.





SILVER SEA

Por primera vez en El Salvador el día 13 de abril de 2018 el crucero Silver Sea atracó en el puerto de La Unión permaneciendo en el país tres días. Con procedencia de Bahamas y 93 cruceristas quienes en su totalidad asistieron a tours en diversos lugares, en el oriente del país visitaron: Jiquilisco, Alegría, Conchagua, Perquín y Guatajagua; trasladándose el día 15 de abril al puerto de Acajutla donde salieron a conocer los siguientes lugares: bosque El Imposible, Santa Ana, Joya de Cerén, San Andrés y El Tazumal.



5. PRODUCTOS TURÍSTICOS

Como parte de las acciones de la Gerencia de Mercadeo en el marco de los Programas Marca Destino y Pueblos Encantadores, se busca el refrescamiento o lanzamiento de al menos dos nuevos productos turísticos por año, fomentando así el desarrollo y posicionamiento de productos turísticos enmarcados en los segmentos estratégicos: turismo médico, turismo deportivo, turismo de aventura y ecoturismo, MICE y cruceros, entre otros.

Turismo Médico

En seguimiento al fortalecimiento del Producto Turismo Médico de El Salvador, se han realizado diversas acciones para la promoción de la oferta turística médica impulsando el desarrollo de ruedas de negocios, brindando asistencia técnica en negociaciones con mayoristas internacionales de turismo médico y la promoción en medios digitales. Entre las acciones para el refrescamiento para el denominado Turismo de Bienestar y Salud, se detallan las siguientes:

- **Incorporación de nuevas clínicas a la Red de Turismo Médico**
Cuatro especialidades, entre ellas dos de cirugía (Centro de Cirugía Cosmética Dr. Hernández Pérez, Centro Europeo de Cirugía Plástica); una de células madre (Med Center) y una Clínica de Ortopedia (Clínica de Articulaciones).
- **Visita de compradores estadounidenses de servicios de Turismo Médico**
Entre los meses de julio y agosto de 2017 se contó con la visita de cinco firmas estadounidenses, de acuerdo al siguiente detalle:

GRUPO 1

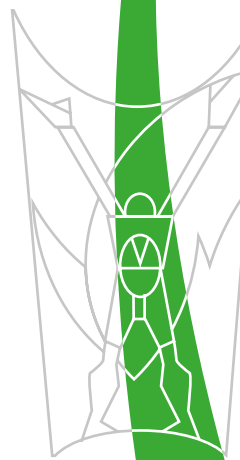
Fecha: 27 al 30 de julio de 2017

Potencial: 1,200 empleados.

GRUPO 2

Fecha: 7 al 10 de agosto de 2017

Potencial: líder de consorcio de más de 100 asesores que abarcan alrededor de 1 millón de empleados asegurados.



GRUPO 3**Fecha:** 9 al 13 de agosto de 2017**Potencial:** 145 empresas clientes, que albergan un aproximado de 45,000 empleados.**GRUPO 4****Fecha:** 14 al 17 de agosto de 2017**Potencial:** empresas miembros de consorcio de más de 100 asesores que abarcan alrededor de 1 millón de empleados asegurados.

Con ello se ha tenido exposición del país a un mercado potencial de más de 1.5 millones de empleados en Estados Unidos con seguro médico y a más de 100 líderes del sector de beneficios médicos, a través de los cuales se podrá acceder al mercado estadounidense.



Desarrollo de visita de grupos de compradores

- **Recepción y tratamiento médico de paciente a través del facilitador internacional de servicios médicos, Sky Medicus.** Esta persona constituye el primer paciente mediante la coordinación con esta firma estadounidense. Su estadía en el país permitió la realización de intervención quirúrgica cosmética y visitas a principales atractivos turísticos del país.



- **Desarrollo de Consultoría especializada para establecer un Manual de estándares mínimos de calidad, que permita la incorporación de nuevos proveedores médicos a la Red de Turismo Médico.**

Población Beneficiada: clínicas, hospitales y tour operadores nacionales.

Monto invertido: US\$19,660.00

Fecha de inicio y finalización: 24 octubre al 31 diciembre de 2017

Porcentaje de ejecución: 100%



Desarrollo de talleres durante la consultoría

- **Coordinación con Sky Medicus**

A través de la alianza que se ha establecido con la firma estadounidense, facilitadora de servicios médicos, SkyMedicus, el país cuenta con un promotor y generador de negocios especializado en turismo médico para El Salvador, a través del cual se busca:

- Impulsar acciones para el incremento de los flujos turísticos desde Estados Unidos hacia El Salvador.
- Acceder a empresas autoaseguradas y a una potencial demanda de más de 2.8 millones de empleados estadounidenses.
- Realizar campañas conjuntas de relaciones públicas y promoción de El Salvador en EE.UU.



Ruta del Café

Con el objetivo de fortalecer los componentes del producto turístico, se desarrollaron reuniones de trabajo con agentes promotores de la Ruta del Café, para establecer, de forma conjunta un plan de acción para la ruta, con componentes de asociatividad y puesta en valor turístico de los empresarios y beneficios que la integran.



Cooperativa Las Lajas, Sonsonate



Finca SICAFE, Apaneca

De acuerdo con la planificación, los lanzamientos y acciones de rejuvenecimiento de productos turísticos, en el segundo semestre 2017, se realizaron visitas para reconocimiento de Fincas y Beneficios de Café de la zona occidental del país,



incorporando a tres importantes beneficios con alto potencial, refrescando así la oferta turística del producto: SICAFÉ, Cooperativa Las Lajas, El Carmen State.

Otras acciones para el desarrollo de nuevos productos turísticos

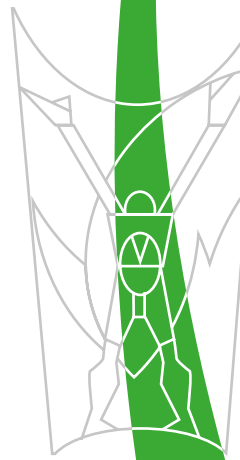
- En el mes de febrero de 2018 se firmó un Memorando de Entendimiento con USAID, desde el cual se han coordinado acciones para trabajar en los segmentos: Sol y Playa (Malecón, Playa El Tunco y Golfo de Fonseca); así como el Turismo de Bienestar y Salud, generando los siguientes productos: Consultoría para la sistematización, gobernabilidad del sello nacional de Turismo Médico y Material informativo, Diseño del producto turístico para el Golfo de Fonseca, La Unión; Elaboración del Plan de Comercialización para los ambos segmentos; y Desarrollo de Plan de Promoción Exterior.
- Por otro lado, se han coordinado diferentes acciones encaminadas al cumplimiento del proyecto: fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas del Centro Histórico de San Salvador a través del turismo, financiado con fondos de China (Taiwán), para lo cual se han generado los siguientes procesos: Modelo de Negocio, Levantamiento de Línea Base, Diseño, diagramación e impresión de programa de capacitaciones, Adquisición de Vehículos, Diseño e instalación de Infraestructura turística: señalización, pórticos y paradas de buses, Implementación del Programa de Capacitaciones y desarrollo de dos Proyectos Pilotos: 1. Desarrollo de Plataforma Virtual y aplicación móvil y 2. Adquisición de dispositivos móviles.



Capacitaciones



Adquisición de vehículos



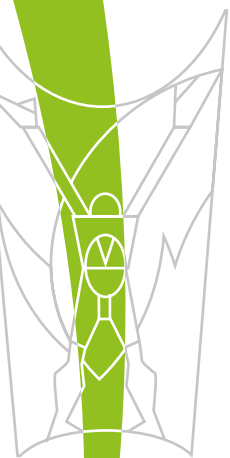
DESTINO ENCANTADOR

Mejor stand de la FITUR en Madrid-España

El Salvador recibió el premio a mejor stand de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se desarrolló del 17 al 21 enero en Madrid, España, en la que participan 165 países de todo el mundo, siendo la primera vez que el país recibe un galardón de esta envergadura en la feria más importante de la industria turística a nivel mundial.

Para elegir al mejor stand de FITUR 2018 se evaluaron los criterios de Profesionalidad (adecuación del stand a las necesidades de comercialización de cada producto), Comunicación/Promoción (identificación del stand con la imagen y el producto) y Diseño (valoración del grado de originalidad e innovación).

Con más de 102 metros cuadrados de exhibición y bajo un concepto arquitectónico colonial. Los jueces describieron el stand de El Salvador como: "discreta o elegante, sutil y poético. Tradicional y contemporáneo. Con una fotografía entrañable. El país de las distancias cortas nos abre paso a sus plazas, su arquitectura colonial, su gastronomía, su artesanía, su naturaleza y calidez de su gente. El Salvador, grande como su gente".





Reconocimiento oficial FITUR 2018

El 29 de mayo 2018, el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán, recibió en Madrid, España oficialmente el premio al mejor stand de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), el cual estuvo inspirado en Suchitoto, un destino encantador.

Es la primera vez que El Salvador recibe un galardón de esta envergadura en la feria más importante de la industria turística a nivel mundial, desarrollada en enero pasado, en el que participaron 165 países de todo el mundo.

El Salvador obtuvo el premio al mejor stand tras destacar en los criterios de Profesionalidad (adecuación del stand a las necesidades de comercialización de cada producto); Comunicación/Promoción (identificación del stand con la imagen y el producto) y Diseño (valoración del grado de originalidad e innovación).

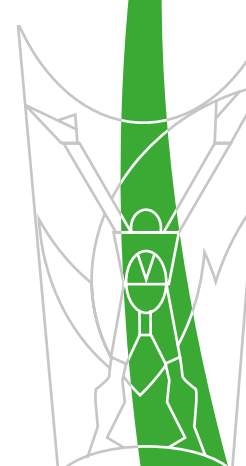
Con más de 102 metros cuadrados de exhibición y bajo un concepto arquitectónico colonial, el stand de El Salvador se convirtió en una representación de la ciudad de Suchitoto en España.

Ministro Duarte brinda discurso internacional

En el marco de la entrega oficial reconocimiento al mejor stand de la FITUR, el titular del Turismo fue el encargado de brindar un discurso internacional en nombre de los galardonados y ha sido una oportunidad única para exponer a El Salvador ante el mundo.

Durante su intervención el funcionario destacó la importancia del turismo para las economías, al tiempo que expuso las riquezas culturales, históricas y naturales de El Salvador, describiéndolo como la joya de Centroamérica.

“Hoy nos sentimos muy orgullosos por recibir estos galardones, que reflejan el reconocimiento al esfuerzo de los países, empresas y profesionales para potenciar la imagen del sector; a través de la creación de nuevos productos innovadores que diversifican la oferta y contribuyen al desarrollo sostenible; y del impulso a trabajar de forma conjunta en pro de la evolución de la industria turística”, expresó el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.



1. RECONOCIMIENTOS

Proyecto ESCATUR reconocido en España

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) desarrollada en Madrid, España en enero 2018, el Ministerio de Turismo y la Cámara Salvadoreña de Turismo fueron reconocidos con el Premio Excelencias 2017 en la categoría “Excelencias Turísticas”, por el proyecto Escuela de Capacitación Turística (ESCATUR).

ESCATUR fue inaugurada oficialmente en febrero del 2017, convirtiéndose en el primer proyecto de ese rubro en La Libertad. La escuela está ubicada en El Puerto de La Libertad y ya graduó a la primera generación de jóvenes capacitados en habilidades técnicas y vocacionales de turismo.

El proyecto es liderado por la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR) en alianza con el Grupo Soluciones / FEPADE y USAID, contando además con el respaldo del Ministerio de Turismo a través de su ente ejecutor CORSATUR, que ha colaborado brindando la infraestructura para operar, así como apoyos en capacitación.

ESCATUR tiene como objetivo principal generar oportunidades principalmente a jóvenes del de la zona y a la vez mejorar la calidad en los servicios turísticos que se ofrecen en el municipio, para garantizar su sostenibilidad como destino turístico.



INVERTURES

Como parte de las acciones de la Gerencia de Proyectos e Inversión en el marco del Programa INVERTURES, se destaca el enfoque de trabajo, siendo este fomentar con actores nacionales e internacionales el desarrollo de nuevos proyectos de inversión y emprendimientos turísticos, brindar apoyo con herramientas técnicas, implementación de jornadas de acompañamiento, gestión a nivel nacional y creación de espacios para intercambio y conocimientos de experiencias exitosas dentro de nuestro país en temas relevantes de la actividad turística.

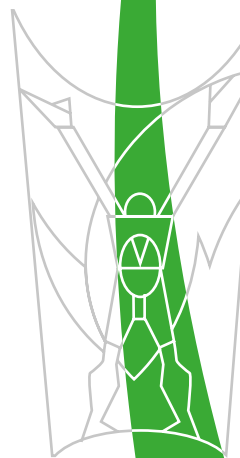
Servicio de Implementación e instalación de Señalización Turística 2017

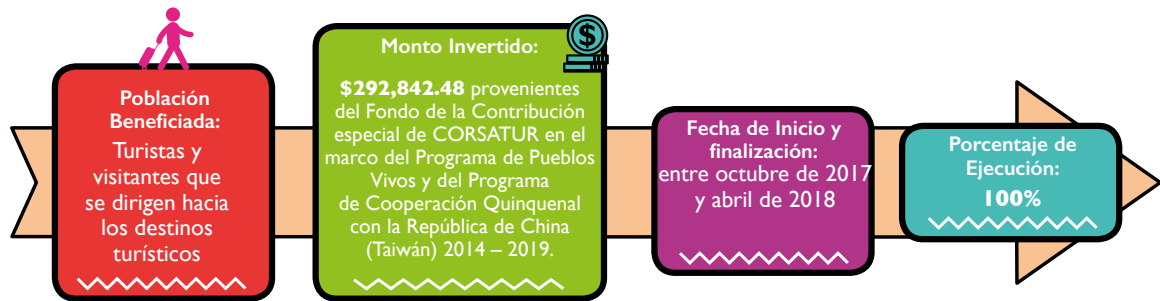
Como parte del Programa INVERTURES, la Corporación Salvadoreña de Turismo ha puesto en marcha el Plan Nacional de Señalización Turística, el cual se enmarca en las líneas de acción establecidas en la Política Nacional de Turismo, atendiendo el numeral 24 POLÍTICA DE INFORMACIÓN DE SITIO, Estrategia “C” Diseñar y Colocar Señalética Indicativa, para realzar y orientar Rutas Prioritarias por región.

En el marco del proyecto denominado: “Fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Centro Histórico de San Salvador y Antiguo Cuscatlán a través del Turismo” se ejecutó la instalación de señalización turística incluyendo la construcción de una parada de bus, con el objetivo de contar con circuitos turísticos señalizados.

La señalización turística implementada, corresponde a un modelo innovador, creativo y de mayor impacto visual, que muestra elementos y rasgos de la cultura e identidad de los diferentes destinos turísticos hacia los cuales se orienta la señal.

La señal turística se enmarca como un hito urbano para dar realce y posicionamiento a la identificación de los destinos para los cuales se orienta y, sobre todo, para crear una estampa lugareña en un espacio de identidad cultural en el cual el visitante y/o turista tiene la primera impresión visual e intangible del destino.





Fortalecimiento de las anclas turísticas propiedad de CORSATUR

En el cuarto año de gobierno se han realizado acciones para dar sostenibilidad al proyecto de fortalecimiento de las anclas turísticas de CORSATUR, específicamente en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Parque Nacional El Boquerón.

El Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, también conocido como “El Malecón”, se han ejecutado actividades orientadas a la administración, mantenimiento general de infraestructura y seguridad del lugar en cada una de las etapas que lo conforman, tales como: Anfiteatro, Plaza Gastronómica, Centro de Negocios Turísticos, Plaza del Muelle, Edificio de Estacionamiento, entre otros; asimismo se llevaron a cabo activaciones turísticas con el objetivo de continuar posicionado al destino como ancla turística de la costa del departamento de La Libertad, logrando tener una mayor visitación e incremento en el gasto turístico, siendo los beneficiarios los empresarios turísticos y las MIPYMES que operan en el lugar.

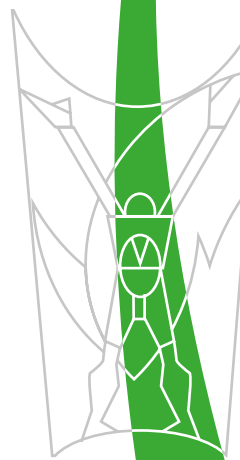
Entre las actividades de mantenimiento que se han ejecutado en el Complejo Turístico, se destaca la limpieza, poda, riego y siembra de jardinería, aplicación de pintura anticorrosiva y acabado final, mantenimiento de instalaciones eléctricas, mecánicas, hidráulicas, limpieza de playa, recolección de desechos sólidos, mantenimiento de planta de tratamiento, trampas de grasa, etc.



El Parque Nacional El Boquerón cuenta con un área de 3.6 manzanas, inmerso en un medio ambiente natural, contando con infraestructura turística amigable con la naturaleza, siendo el objetivo garantizar la conservación, mantenimiento general y seguridad de las instalaciones, facilitando la visita y permanencia de los turistas y excursionistas que lo frecuentan cotidianamente.

El parque cuenta con instalaciones tales como: centro interpretativo, caseta de control, estacionamiento, cuatro miradores, servicios sanitarios, área de juegos infantiles, zonas verdes, plazas de contemplación y estancia, senderos peatonales, entre otras.

Entre las actividades que se desarrollan para el mantenimiento se cuentan con limpieza, ornato, aplicación de pintura, siembra de vegetación, poda, desalojo de desechos sólidos, reparación de pasamanos, gradas, rampas, abastecimiento de agua potable, entre otros.

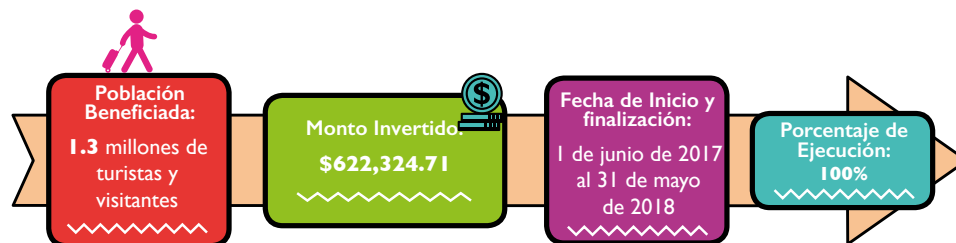


En agosto de 2017 se llevó a cabo el servicio de mantenimiento general en el inmueble denominado Mirador de Los Planes de Renderos propiedad de CORSATUR.

Siendo las actividades realizadas las siguientes: Limpieza y pintura general del inmueble, aplicación de pintura anticorrosiva en estructuras metálicas, rehabilitación de terrazas, mejoramiento de área de servicios sanitarios, restauración de las luminarias ubicadas en terrazas, limpieza de tanque séptico, suministro de extintores e instalación de rotulación de apoyo al visitante del inmueble.



Mirador Planes de Renderos



Servicio de mantenimiento general de observatorios turísticos 2017 y 2018

Se han realizado actividades para mantener en buen estado los 27 observatorios turísticos distribuidos a nivel nacional, los cuales han sido creados para contar con espacios públicos de estancia, permanencia y contemplación de la belleza escénica con la que cuenta cada uno de los observatorios, debido a su ubicación estratégica en los territorios, los cuales pueden encontrarse en montaña, ciudad y playa.

Los observatorios turísticos se conforman por una plataforma principal con pasamanos, accesibilidad a través de gradas y rampas, además cuentan con mobiliario urbano como, por ejemplo: pérgola, señalización, paneles interpretativos, depósitos de basura, jardinería, entre otros.



Los servicios de mantenimiento general consisten en realizar actividades orientadas a la limpieza, ornato, jardinería, aplicación de pintura, reparaciones y sustitución de pieza dañadas, entre otras aplicables para los observatorios construidos de madera y concreto.



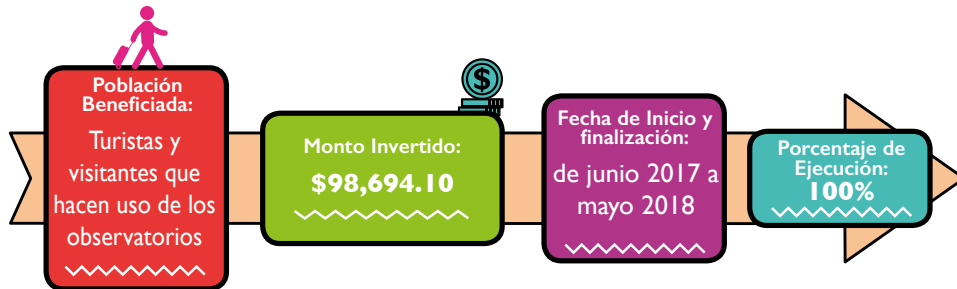
Joyas negras



Observatorio Turístico Ruta de Las Flores



Mirador Dulce Nombre de María



Lanzamiento del Proyecto Plaza Marinera en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad

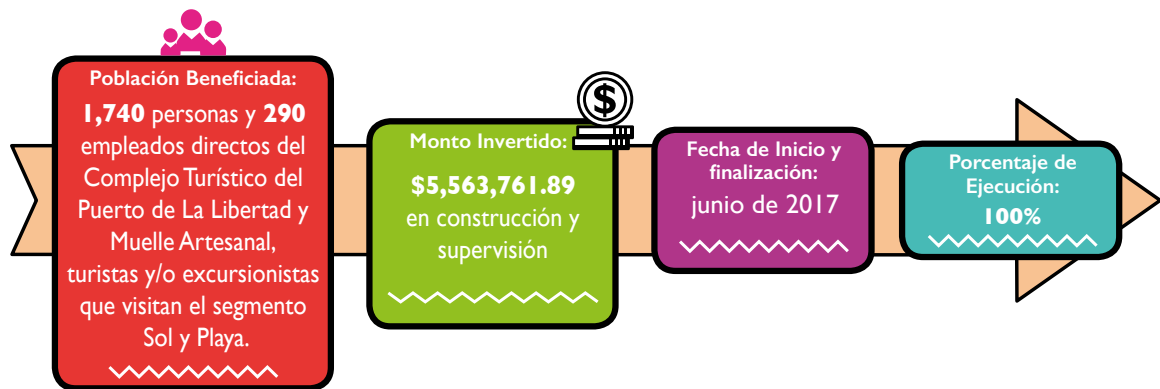
El objetivo principal del evento fue anunciar públicamente la entrega de la orden de inicio para el proyecto de diseño, construcción y supervisión de Plaza Marinera, cuya inversión asciende a un monto total de \$5,278,761.89 en el área de construcción y \$285,000.00 como monto de supervisión de la obra.

El proyecto permitirá mejorar y ampliar la oferta turística en uno de los principales polos de desarrollo turístico en El Salvador, con la incorporación de tres componentes integrales tales como: plaza gastronómica que alojará a 43 microempresarios entre ellos: restaurante, ventas de minutas, cocos, artesanías, productos típicos, etc., galería de marisco con 90 locales para la comercialización de productos derivados del mar.





Además incluirá área de fileteado, almacenamiento de producto, área de carga y descarga, entre otros, y estacionamiento de lanchas con capacidad de 110 espacios, beneficiando así a las cooperativas pesqueras del sector. Aunado a lo anterior, se contará con áreas y espacios complementarios como: malecón turístico, baterías de servicios sanitarios, vestidores, área de cajeros automáticos, centro de desarrollo infantil, bodegas, planta de tratamiento, depósitos de basura y área de carga.



Primera fase del Hotel de Montaña Cerro Verde

En julio de 2017 se ha concluido la primera fase del proyecto de inversión pública denominado Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde, se enmarca en el Programa INVERTURES.



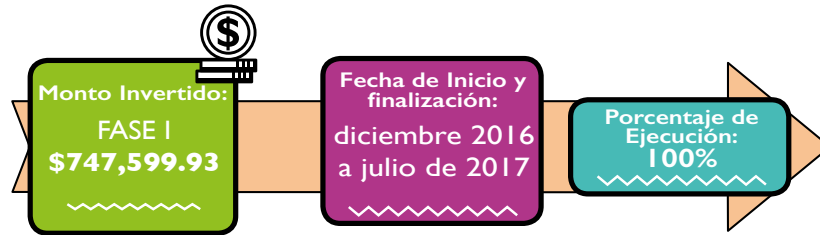
El proyecto, en su primera fase, ha incluido mejoras en las instalaciones físicas de seis habitaciones, incluyendo espacios internos como sala, dormitorio, chimenea y servicio sanitario, así como áreas externas, como terraza, jardines y pasillos de conexión.

Además, se ha incluido las instalaciones de servicios básicos como agua potable, aguas negras y el manejo de las aguas lluvias. El monto total invertido para la Fase I es de \$747,599.92, provenientes del presupuesto de CORSATUR para el año 2016.

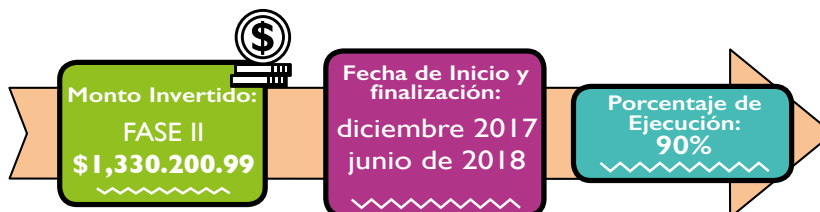
En el mes de diciembre de 2017 se ha dado inicio a la ejecución de la Fase II, la cual comprende la rehabilitación de áreas tales como: recepción, cafetería, servicios sanitarios generales, oficinas administrativas, cuatro habitaciones las cuales incluyen: dormitorio, sala, servicio sanitario, terraza y jardín, cafetería, servicios básicos de agua potable, cisterna y tratamiento de aguas negras, sistema eléctrico, entre otros. El monto total por invertir en la construcción y supervisión será de \$1,330,200.99, el cual se encuentra en ejecución en el período comprendido del 4 de diciembre de 2017 al 1 de junio de 2018.



Fase I Hotel de Montaña Cerro Verde



Fase II Hotel de Montaña Cerro Verde



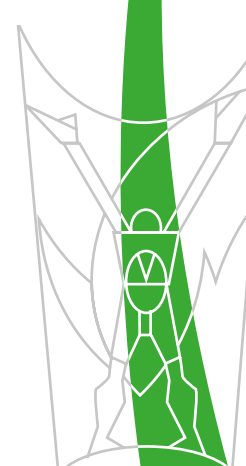
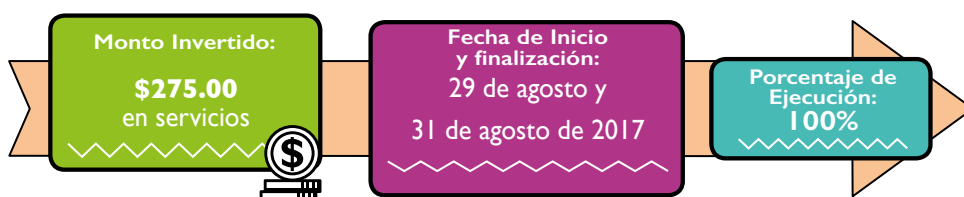
1. JORNADA DE IMPULSO A LA INVERSIÓN

Cadenas de Valor Turísticas: Tamanique y Chiltiupán

En agosto 2017, durante las jornadas de impulso a la inversión turística realizadas por la Gerencia de Proyectos e Inversión a través de la Unidad de Inversiones de CORSATUR, con la participación de los actores turísticos del sector público y privado, se presentó el estudio denominado: "Multidimensionalidad de las Cadenas de Valor Turísticas, Eje de Desarrollo Clave para la Inversión Turística en El Salvador, con el objetivo de dar a conocer la metodología para el fortalecimiento de cadenas de valor diseñada por la Sede Subregional de la CEPAL, el cual se convierte en una herramienta de apoyo para los actores locales y como parte de las acciones para el fomento de la inversión.

El estudio presenta de manera sintética la metodología para el fortalecimiento de cadenas de valor diseñada por la Sede Subregional de la CEPAL (Oddone, Padilla Pérez y Antunes, 2014) a partir de la experiencia desarrollada en el Departamento de La Libertad (Garry y Martínez, 2015), con apoyo del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) en el marco del Proyecto M042 de "Crecimiento inclusivo, política industrial rural y cadenas de valor participativas en América Latina y el Caribe".

Al evento participaron 50 asistentes, a quienes se les entregó resumen y ejemplar impreso del estudio, dichos documentos fueron socializados en lo que respecta a la metodología, se realizaron reflexiones del estado actual del turismo en la zona, se comentó como los distintos actores involucrados en el quehacer turístico se deben integrar para poner en marcha las distintas estrategias que plantea el documento para fortalecer las cadenas de valor en turismo.



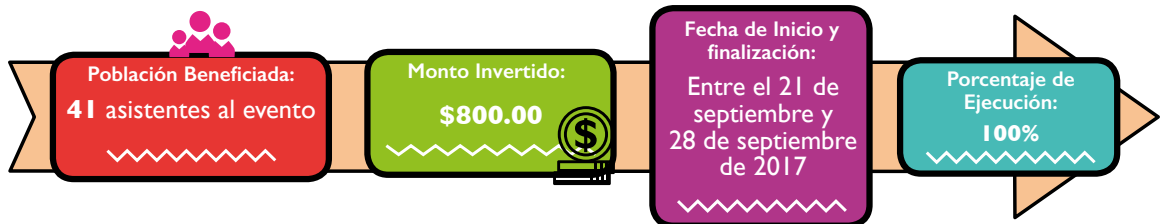
Lineamientos de acción para la Inversión Turística Sostenible: Berlín y Usulután

En septiembre, se desarrolló el evento denominado “Taller: Acciones turísticas sostenibles” en conjunto con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Berlín y el Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas-CDMYPE de la Universidad Gerardo Barrios, en el departamento de Usulután.

El objetivo del taller ha sido dar a conocer y concientizar a los asistentes sobre la importancia de la articulación del sector público y el sector privado, la interacción y el trabajo conjunto de los actores locales para encaminarse al Turismo Sostenible.

Durante la jornada se realizó una autoevaluación turística de la zona, las reflexiones sobre la importancia del tema del turismo sostenible, así como también se mostraron los grandes temas de actuación para la inversión turística sostenible, una propuesta de acción, el marco regulatorio y las instituciones vinculadas al desarrollo turístico sostenible de la zona.

Lo anterior, toma como base el documento “Pueblos Encantadores: Lineamientos de acción para la Inversión Turística Sostenible-2015”



Concurso de ensayos juveniles y pósters medioambientales de la fundación de la FCCA

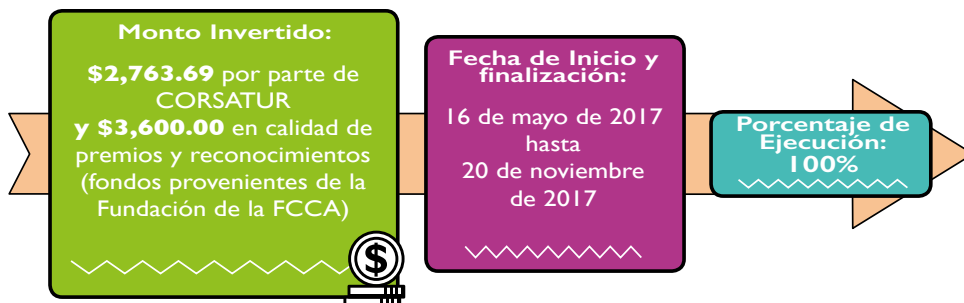
En noviembre de 2017, la Florida Caribbean Association (FCCA), reconoció a tres estudiantes del Liceo de Acajutla como finalistas y una ganadora a nivel internacional por sus ensayos juveniles y pósters medioambientales, una actividad desarrollada por la fundación de la FCCA.

Los trabajos de los estudiantes que participaron a nivel internacional, fueron seleccionados previamente por el jurado evaluador durante una jornada de evaluación en la que se definieron los cuatro concursantes para cada una de las divisiones de los concursos.

Posteriormente, los trabajos fueron remitidos a las oficinas de la FCCA en los Estados Unidos, donde se desarrolló una segunda jornada de evaluación a nivel internacional.

Como resultado, se galardonó a una de las estudiantes del Liceo de Acajutla por haber obtenido el segundo lugar en la división Junior del Concurso de Pósters Medioambientales; así como también a tres estudiantes más, los cuales fueron acreedores de un reconocimiento por su participación como finalistas.

Población beneficiada: 12 estudiantes participantes a nivel nacional, tres estudiantes finalistas a nivel internacional, una ganadora a nivel internacional y 129 asistentes a los eventos de evaluación y entrega de premios.



Reunión anual con emprendedores turísticos del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad

La reunión anual de emprendedores turísticos tiene como fin impulsar las gestiones con los beneficiarios del proyecto Plaza Marinera para fomentar la inversión turística del sector privado con los emprendedores turísticos beneficiarios del proyecto, al mismo tiempo que se reconocen los esfuerzos y las inversiones realizadas por los emprendedores turísticos locales en pro del desarrollo turístico.

El evento, que se realizó en diciembre de 2017, contó con la presencia del Sr. Ministro de Turismo, quien pronunció palabras alusivas al evento, enfocadas en la importancia de las inversiones que el Ministerio de Turismo a través de CORSATUR se encuentra realizando en el marco del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador, así como también de la importancia de generar una mayor oferta de servicios turísticos en la zona a través de los emprendimientos locales.



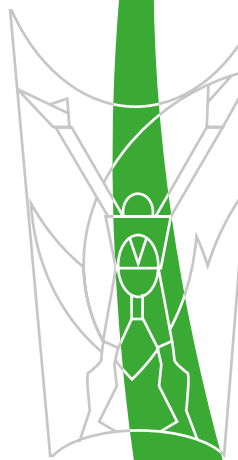
Lanzamiento de Herramientas de Impulso a la Inversión Turística 2017

En diciembre de 2017, se realizó el evento del Lanzamiento de Herramientas de Impulso a la Inversión Turística 2017, el cual tuvo como principal objetivo generar un espacio para presentar y dar a conocer las herramientas de impulso a la inversión turística denominadas:

- Inversiones turísticas: playas de La Libertad, El Salvador 2017,
- Portafolio de proyectos de Inversión Turística 2017
- herramienta digital “¿Cómo elaborar un plan de negocios para empresas turísticas?”.

Los documentos presentados tienen como fin divulgar las inversiones turísticas que se están realizando en los destinos turísticos de El Salvador, así como brindar a los emprendedores turísticos una herramienta que les permita elaborar los planes de negocio para impulsar sus iniciativas de inversión en productos o servicios turísticos.

Durante la jornada, se tuvo la presencia de miembros de la academia, profesionales del sector turismo, estudiantes universitarios y empresarios turísticos.



7. VIVE TU PAÍS



Rueda de negocios Perú

Se realizó en Lima el 16 de noviembre del 2017 contando con la participación de Puro Surf y Nanch Tours; se realizó una presentación País ante mayoristas peruanos, la cual se organizó para propiciar un encuentro más privado entre los empresarios salvadoreños y los principales mayoristas y agencias de viajes de Perú.

USTOA

Se ha distinguido por ser el único evento de la industria de viajes en los Estados Unidos que reúne a las principales compañías de viajes de América del Norte con proveedores turísticos y destinos de todo el mundo en un entorno íntimo y exclusivo. Este evento se realizó en Estados Unidos, Hollywood, Florida del 27 de noviembre al 1 de diciembre de 2017 se contó con la participación de las siguientes empresas: Cadisi Tours El Salvador, Epic Tours, Nanch Tours, Dolphins Tour, Tours Universales, Salvadorean Tours, Green Blue Red, Network Tours, Ecomayan y Avitours



Caravana Turística Estados Unidos

Este evento se desarrolló en las siguientes ciudades: Los Ángeles, Chicago, New York del 22 al 24 de agosto del año 2017; las empresas que participaron fueron: Pure Central America, Epic Surf, Nanch Tours, Salvadorean Tours, Green Blue Red y Hotel de La Escalón. El objetivo principal de esto es realizar la presentación destino y el poder

sostener reuniones con los principales compradores de Estados Unidos y así, ofrecerles los atractivos turísticos de El Salvador.



8. PUEBLOS VIVOS

Pueblos Vivos es la estrategia transversal del Ministerio de Turismo, ejecutado a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) que promueve el trabajo con los gobiernos locales, Comités de Desarrollo Turístico, Micro y pequeña empresa, con el objetivo de desarrollar el turismo en el país y posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible y competitivo, poniendo en valor los recursos naturales, culturales y humanos que nos identifican, y dinamizan la economía en los municipios.

Para el año 2017, se beneficiaron 256 municipios acreditados en el programa con promoción, asistencia técnica, recorridos turísticos y entrega de mobiliario urbano para mejora de imagen, lo que les permitió estar mejor preparados para la recepción de visitantes.

Dicha estrategia ha fortalecido el trabajo de los Comités de Desarrollo Turístico (CDT) y sus respectivos gobiernos locales; promoviendo la coordinación e integración de los habitantes de los distintos municipios del país, articulando esfuerzos con la micro, mediana y pequeña empresa.

Pueblos Vivos 2017

Entre abril y noviembre de 2017, se ejecutó la novena edición de Pueblos Vivos 2017 denominada "Pueblos Vivos Tu Destino", se buscó fortalecer la oferta especializada de los diferentes destinos turísticos por medio de la comercialización de paquetes turísticos, posicionando nuevos destinos temáticos por zonas y dinamizando así la economía local en los territorios.



Entre las diferentes acciones desarrolladas como parte del Programa se encuentra la realización de 260 asistencias técnicas a los 53 circuitos, participantes en la Feria, evento de reconocimiento a circuitos destacados, entre otras.

En total se han beneficiado a 256 municipios acreditados en Pueblos Vivos 2017, y a más de 5,000 personas miembros de Comités de Desarrollo Turístico, Alcaldías Municipales, MIPYMES y Comunidades.

Durante la feria en San Salvador se contó con la participación activa de los municipios a través de stands temáticos, gastronomía, artesanía. En total más de 80,000 personas participaron en la actividad que duró dos días.



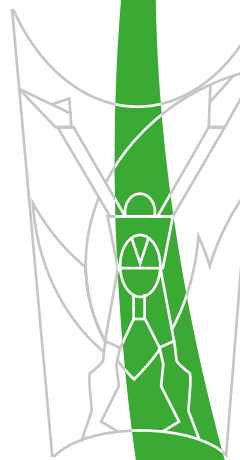
Recorridos Turísticos (CITYTOURS)

Entre mayo y diciembre de 2017, se ha realizado recorridos dentro del Territorio Nacional para el fortalecimiento y la comercialización de los Destinos Turísticos.

Esta actividad permitió contribuir a la mejora de la economía local y el acercamiento de los turistas a los diferentes destinos, los cuales son parte de los objetivos de la estrategia de Pueblos Vivos. Durante

el período se desarrolló un total de 161 citytours y se movilizó un total de 11,709 turistas hacia los diferentes destinos.

Los paquetes turísticos y recorridos guiados forman parte del resultado de la asistencia técnica proporcionada y el trabajo coordinado entre CORSATUR, alcaldías y Comités de Desarrollo Turístico.



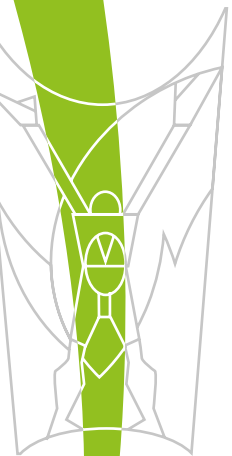
Fortalecimiento de municipios a través de mobiliario urbano básico

Entre el 1 de junio de 2017 a mayo 2018, se dotó con mobiliario urbano básico como: depósitos de basura, canopies y pintura como parte del fortalecimiento del desarrollo turístico de los territorios, a municipios de circuitos ganadores de Pueblos Vivos 2016, con el que se buscó que los municipios estén en mejores condiciones para la llegada de turistas.

Cantidad de municipios beneficiados: 40 con depósitos para basura, 48 con canopies o toldos, 66 con pintura.

Se entregó un total de 222 depósitos de basura, 83 canopies y 473 cubetas de pintura.

Monto Invertido:
\$ 88,631.47



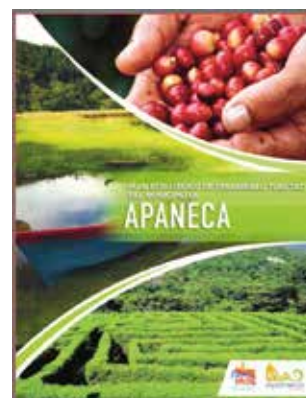
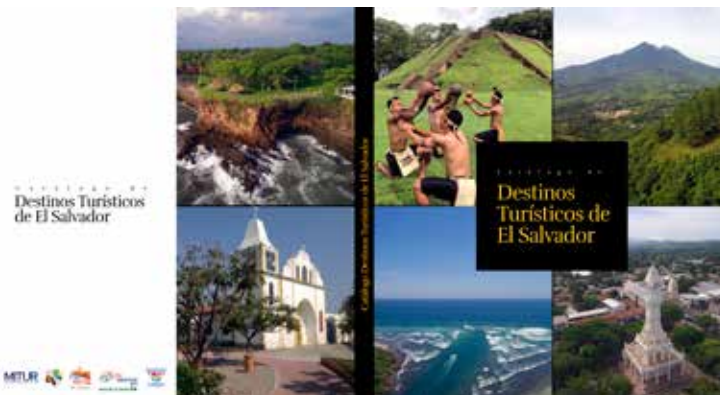
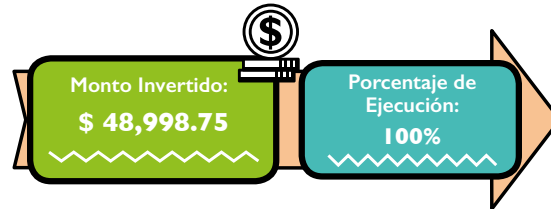
Diseño e impresión de materiales para el fortalecimiento de los territorios

Entre el 1 de junio de 2017 y el 31 de mayo de 2018, se elaboró distintos productos impresos relacionados con la oferta turística de El Salvador, como parte del fortalecimiento del desarrollo turístico de los territorios, en el marco de la estrategia Pueblos Vivos.

Entre los documentos se encuentra: Catálogo de Circuitos Turísticos, calendarios turísticos, mapas turísticos de

destinos y circuitos, Roll ups de circuitos, hojas volantes, afiches, Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico.

Población Beneficiada: Municipios de Circuitos ganadores del primer lugar en Pueblos Vivos 2016, y otros municipios como parte del apoyo por la participación en el programa.



Levantamiento de Inventario Turístico

Entre junio 2017 y mayo 2018, se beneficiaron 24 municipios con el Levantamiento Turístico, entre ellos: Ilopango, Tejutla, Candelaria, Santa María, California, Ereguayquín, Santa Elena, Jucuarán, Santa Catarina Masahuat, Santa Cruz Analquito, El Carmen, San Agustín, San Fernando, San Francisco Morazán, Comalapa, Ojos de Agua, entre otros.

El Levantamiento de Inventario Turístico, se realiza como mandato legislativo y sirve



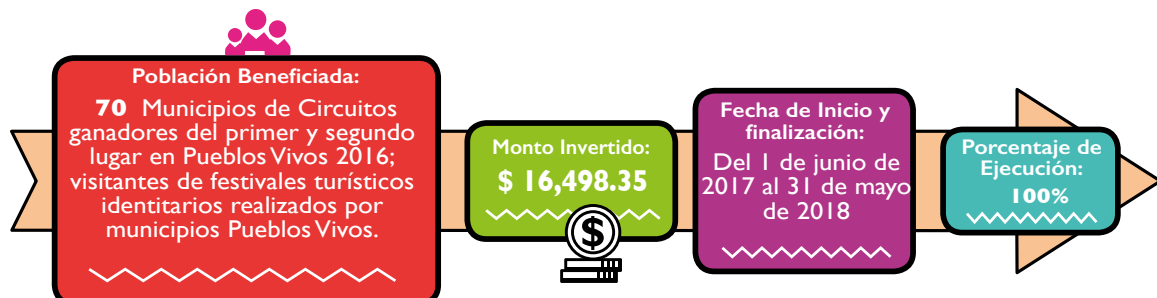
como herramienta para la clasificación de los recursos y atractivos según los segmentos de interés, por lo que constituye un instrumento muy valioso para el desarrollo del turismo en nuestro país.

Mediante esta actividad se identifican las potencialidades de cada municipio, además de establecer lineamientos para el fortalecimiento de los mismos. Por otra parte se podrán identificar proyectos que beneficiarían a la población de las zonas, basándose en sus recursos, atractivos y capacidad instalada.

Elaboración de productos textiles

Entre junio 2017 y mayo 2018, se elaboraron productos textiles como parte de los premios a los municipios ganadores del programa Pueblos Vivos 2016 y el fortalecimiento de actividades en el marco de la estrategia Pueblos Vivos.

Entre los textiles elaborados están: banderines para circuitos, delantales, bolsas de manta.



1. REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)

Elaboración de material para divulgación del RNT

Entre los meses comprendidos de febrero a junio de 2017, se realizaron acciones para posicionar el RNT en el territorio nacional, a través de materiales promocionales.

Se realizaron actividades de adquisición de botiquines con medicina básica, tarjeteros, Catalogo Digital de Empresas Turísticas del RNT y su plataforma web: www.rnt.gob.sv con el fin de promocionar el Registro Nacional de Turismo dotando a los empresarios de herramientas que ayudaran a la atención de sus turistas, en un percance que surja ante sus recorridos.

Se beneficiaron con los botiquines a 300 empresas inscritas en el RNT y gremiales turísticas y a igual número y empresas con tarjeteros.



Catálogo digital de empresas turísticas del RNT

El proyecto, que se realizó entre abril 2017 y enero 2018, consistió en contar con una nueva herramienta innovadora el de promoción de las empresas inscritas, a través de un nuevo formato que permite un acceso permanente de las empresas alojadas en la página web www.rnt.gob.sv.

[sv](http://www.rnt.gob.sv) además, se encuentran información del Registros Nacional de Turismo, requisitos y formularios.

En total se beneficiaron a 252 empresas inscritas con la exposición de su oferta turística en un plataforma que permite llegar a más usuarios de manera rápida, económica y efectiva.



Elaboración del diagnóstico, diseño, desarrollo y ejecución del Sistema de Registro Nacional de Turismo

En abril de 2017, se inició el proyecto para Implementar un Sistema de Registro Nacional de Turismo, con su respectiva herramienta informática, el cual tendrá una duración total de 18 meses.

Hasta mayo 2018, el proyecto cuenta con 40% de avance. Este proyecto es financiado por el Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, Contrato de Préstamo BID 2966/OC-ES y coordinado por la Gerencia de Turismo Interno de CORSATUR.

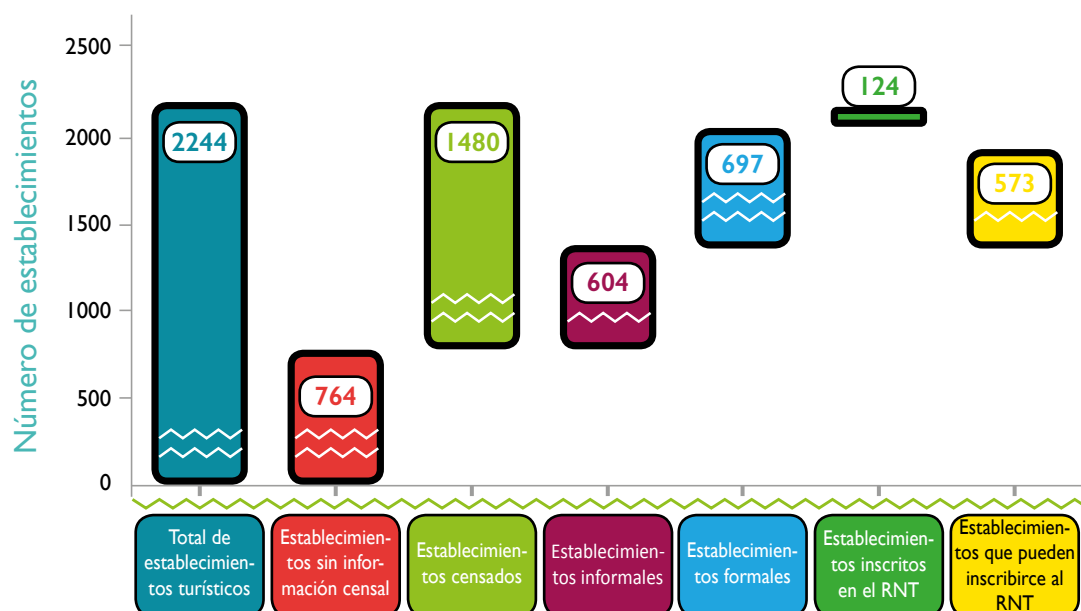
En total son tres departamentos beneficiados con este proyecto: La Libertad, Usulután y San Salvador.

De acuerdo con los resultados del censo implementado en los tres departamentos, se tiene el dato de 2,244 establecimientos que brindan servicios turísticos.

Tabla I. Establecimientos turísticos visitados en los tres departamentos.

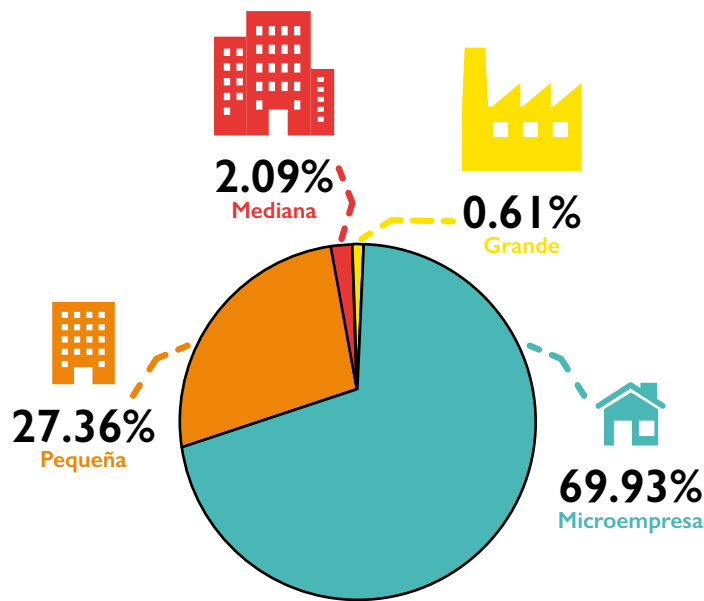
Departamentos	Total de establecimientos visitados
San Salvador	1,115
La Libertad	911
Usulután	218
Total	2,244

Figural. Empresas de servicios turísticos localizadas y censadas en los tres departamentos seleccionados.



La gráfica anterior representa el total de empresas visitadas para el censo, dentro de las cuales los establecimientos representados como “sin información censal”, corresponden a aquellos locales que fueron identificados y visitados, pero no quisieron brindar información.

Figura 2 Composición del sector turístico en la zona de estudio por tamaño de empresa



Próximos pasos:

- Desarrollo de la Categorización para las empresas inscritas en el RNT.
- Diseño del Sistema Informático del Registro Nacional de Turismo.



2. COMITÉS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Encuentros Regionales de CDT

En el cuarto año de gobierno, se han realizado cuatro Encuentros Regionales de los CDT, los cuales han sido denominados “Desarrolla tu Destino”, para la actividad realizada en el radio de acción de los Centros de Amigos del Turista (CAT) de Suchitoto y La Palma, beneficiando a los municipios de los departamentos de San Vicente, Cuscatlán, Cabañas y Chalatenango.

Posteriormente, entre abril y mayo 2018, se realizaron los Encuentros Regionales de los Comités para la zona occidental, central, paracentral y oriental, bajo el tópico “Alianzas para el desarrollo de un turismo sostenible a través de los CDT”.

En total se han beneficiado a más de 900 personas con formación técnica para el desarrollo efectivo de la comercialización y promoción de sus municipios y así mejorar la afluencia y atención a los turistas.

Como parte de las acciones orientadas al desarrollo de los



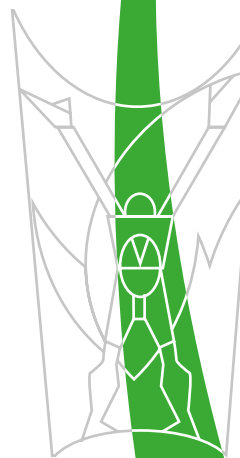
Destinos Turísticos, se cuenta a nivel nacional con seis oficinas denominadas Centros de Amigos del Turista (CAT), ubicadas en las principales zona turísticas: Ruta de Las Flores, La Palma, Suchitoto, La Libertad, Ruta Fresca, Ruta de Paz y La Unión.



Asistencias Técnicas

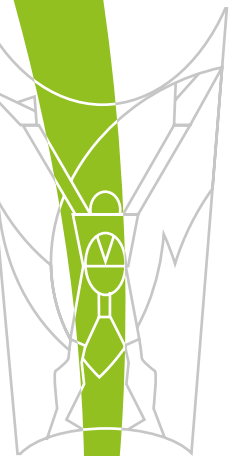
En los CAT se atiende a turistas y excursionistas ofreciendo información oportuna, principalmente de la oferta turística local. Asimismo se brinda Asistencias Técnicas a gobiernos locales, empresarios turísticos y Comités de Desarrollo Turístico.

De junio 2017 a mayo 2018, los CAT han brindado 883 asistencias técnicas, beneficiando a 8,451 personas por medio del Programa Pueblos Vivos, además de la asistencia a empresarios del RNT.



Atención en oficinas de los CAT uso de salones

De junio 2017 a mayo 2018, se han realizado 764 reuniones de trabajo en las oficinas de los Centros de Amigos al Turista, beneficiando a 12,936 personas.

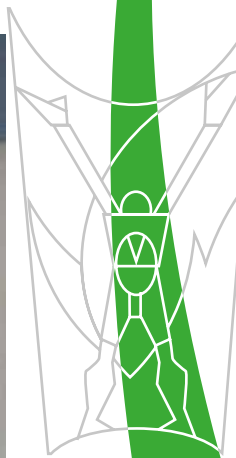


Atención a turistas nacionales e internacionales

De junio 2017 a mayo 2018, los Centros de Amigos al Turista han atendido integralmente con información turística a 17,326 turistas, de los cuales 14,616 son nacionales y 2,710 internacionales.



Monto invertido:
\$151,842.76



Festivales y eventos con apoyo de los CAT

En diciembre de 2017, se realizan acciones para el fortalecimiento del patrimonio cultural y turístico del ferrocarril en el municipio de Sonsonate. La creación de Plaza Ferroviaria nace con el fin de Potenciar un espacio cultural y económico, resaltando la historia del ferrocarril del departamento de Sonsonate, creando un sentido de pertenencia en la comunidad por su territorio y su cultura.

Formulación del proyecto para el concurso de fondos, capacitación en Cultura

Turística, intercambio de experiencia con FENADESAL (playa ferroviaria), gestión de patrocinio (Cámara de Comercio, Torogoz), Asistencias técnicas, coordinaciones, promoción entre otros.

En total se han beneficiado a 55 empresarios turísticos, de forma directa, entre los que se destacan: 35 emprendedores de gastronomía, 20 artesanos, y se ha registrado la visita de 500 personas por semana con un gasto promedio de \$5.00 por persona.



Plaza Turística de Apaneca

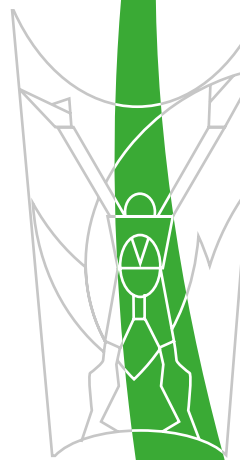
La creación de la plaza turística de Apaneca estuvo a cargo de la Alcaldía Municipal con el apoyo del CAT Ruta de Las Flores, se apoyó en la formación de Guías Locales, Guías de Sitio, capacitaciones a emprendedores, promoción promedio de prestrip y City Tour, para incrementar la demanda turística del municipio y se convierta en un ancla para una de las Rutas más importantes de El Salvador como es la Ruta de Las Flores.



Con este proyecto se logró mejorar el orden del festival gastronómico que se tenía cada semana, asimismo se añadió un valor importante en la infraestructura turística del municipio bajo un concepto colonial y moderno, mejorando así la atención a los turistas.

En total se han beneficiado a 26 empresarios de forma directa y se ha registrado una visita de 1,500 personas cada semana con un gasto promedio de \$20.00 por persona.

Fecha: 30 de julio de 2018



Turismo Sostenible Festival Innovador Guardianes de la Naturaleza

Se realizó en Circuito Ne Tutecus (Izalco, San Julián, Cuisnahuat, Santa Isabel Ishuatán), Donde se realizó (en un municipio de Izalco), cual fue el objetivo (fortalecer y concientizar sobre la importancia de cuidado del medioambiente), cual fue el apoyo de CAT. (El CAT apoyo asistencia técnica, gestión de medios, organización de city tour y montaje de evento festival y siembra de árboles), cuatro capacitaciones de turismo sostenible, gestión de 3,000 árboles, préstamo de cinco palas, realización de concurso de vestidos reciclables, patrocinio de premios para las reinas que concursaron.



Segundo Festival del Melocotón

El festival del Melocotón se realizó el 1 de julio de 2017 en Río Chiquito, Chalatenango con el objetivo de potenciar los productos propios de la zona alta y realzar la singularidad de los municipios. El CAT fue el creador de la propuesta de dicho festival, además la asesoría técnica para la realización de evento, apoyos de logística proporcionando canopies para el evento, coordinó asistencia de autoridades de turismo.

En total participaron 2,068 turistas y se logró beneficiar a más de 35 productores y oferentes locales, quienes desde la creación del festival han logrado colocar sus productos en el mercado

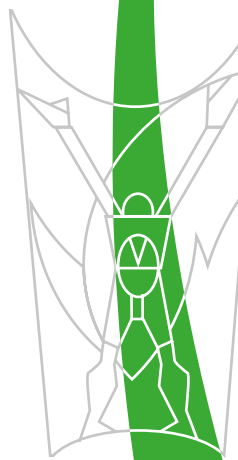


Paseo Palmeño

El CAT La Palma, Chalatenango formuló el proyecto del Paseo Palmeño con el fin de establecer un producto turístico para atraer turistas a la zona durante la noche. Esta actividad brinda la oportunidad de generar emprendimientos y dinamización económica a la población a través del turismo; otros apoyos fueron: City Tour,

donación de dos canopis, Prestrips, sonido, promoción en redes sociales, Call Center, página Web Institucional, medios de comunicación y diseño de la Marca.

El proyecto que se comenzó a ejecutar en diciembre de 2017 ha recibido hasta la fecha 2,050 turistas en cuatro Paseos Palmeños más de 25 productores y oferentes locales.



Show turístico “La Memoria Vive”

En julio de 2017 bajo la coordinación del CAT La Palma y los municipios de Arcatao, Nueva Trinidad, San José Las Flores y San Antonio Los Ranchos, se creó el show turístico “La Memoria Vive”; con el fin de generar un impacto en el territorio para volverse punto de enfoque turístico, atrayendo visitantes al circuito Voces Históricas Vivas y posicionando el evento como una herramienta para comercializar el circuito; sin dejar de lado la parte histórica de la zona Nor Oriental de Chalatenango y generando ingreso económico local para los municipios involucrados. Se apoyo en la creación del perfil de evento, asistencia técnica, promoción y city tour.



Primer Festival del Añil: “Azul Azul Festival del Añil Suchitoto”

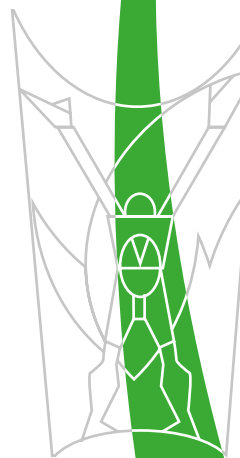
En julio de 2017 se realiza el evento como parte de las acciones que propone el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Suchitoto. Se logró posicionamiento de la Ruta Azul y al municipio de Suchitoto como su principal referente. Promocionando al añil como un producto histórico y artesanal.

Se apoyó por medio de asistencia técnica, formulado e implementado el festival en coordinación con los actores locales, préstamo de uso de salones para la realización de la planificación (agua, café, equipo informático), transporte para el presstrip y city tour; transporte interno



para movilizar los turistas hacienda Los Nacimientos, promoción en redes sociales y Call Center.

En total se contó con la afluencia de 4,000 visitantes al lugar, permitiendo fortalecer la promoción de dicho destino.



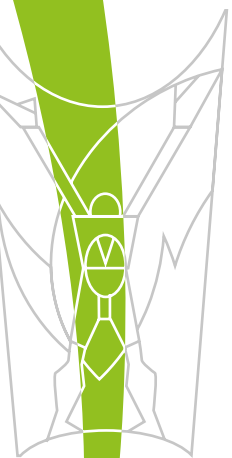


Festival Valle del Jiboa

Se realizó en septiembre de 2017 en el parque José Antonio Cañas San Vicente como parte de las acciones contempladas en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Valle del Jiboa, elaborado por CORSATUR, con el fin de impulsar a los municipios de Pueblos Vivos.

En total se contó con la participación de 1,500 visitantes

Actividades singulares: Plaza Café Torre Reloj, Elección de la Reina del Turismo, exposición fotográfica, demostración de telares, venta y degustación de más de 15 productos identitarios de la región.





Inauguración de la estación de la POLITUR Suchitoto

En enero 2018, se celebró como producto de la firma de convenio de cooperación interinstitucional entre Alcaldía- CORSATUR-POLITUR, la inauguración de la estación policial para Suchitoto.

La alcaldía municipal contribuyó con la construcción de las instalaciones, CORSATUR con el pago de los servicios básicos y POLITUR con 16 elementos policiales, seis caballos, ocho catres, y equipo para montar. Además, el sector empresarial ha brindado su apoyo en el equipamiento de la oficina.



Concurso de Nacimientos Gigantes, Zona Norte San Vicente

El Centro de Atención de Amigos al Turista participó en elaboración bases de concurso, promoción del evento y de la actividad en redes sociales, cobertura de medios de comunicación del evento como parte del apoyo a los municipios para fortalecer sus atractivos turísticos.

El evento, que se realizó en enero de 2018, permitió el embellecimiento de los parques

y plazas centrales durante la temporada navideña, en los municipios que conforman la zona norte de San Vicente y al mismo tiempo integran el circuito Tierra de Sabores y Colores Artesanales.

Participantes: cinco municipios detallados a continuación: San Sebastián, Santo Domingo, San Lorenzo, San Esteban Catarina y Santa Clara.



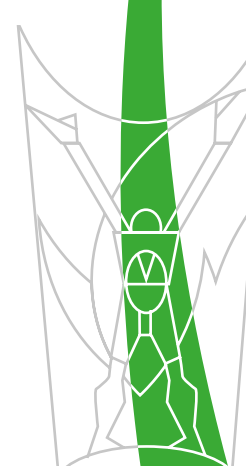
Concurso de decoración Navideña de balcones y fachadas-Suchitoto

El CAT de Suchitoto participó en la elaboración de bases del concurso, promoción en redes sociales, convocatoria de jurado calificador, publicidad en páginas institucionales revistas entre otros.

La actividad permitió embellecer el municipio durante la noche dándole

un rostro diferente al destino. En total participaron se contó con 69 participantes, entre ellos 33 familias, 28 comercios y ocho instituciones.

Al cierre de las fiestas patronales, las cuales se celebran en diciembre, el evento contó con la participación de 3,000 personas.



**Promoción de Ruta de Paz
Se apoyaron siete eventos de turismo.**

Beneficiando: Osicala, San Francisco Gotera, Perquín, Arambala, Ciudad Barrios, Jocoaitique y Joateca.

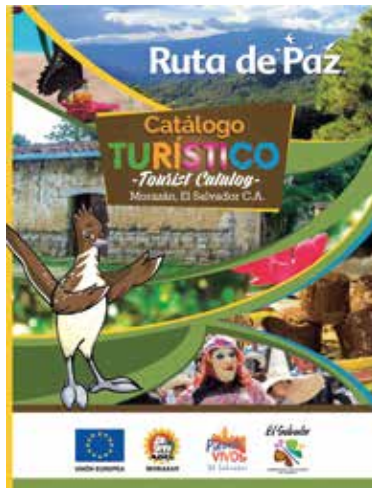
Visitación: 45,000 turistas locales

En el marco de los procesos de articulación inter institucional con ADEL Morazán, se logró elaborar 2,000 catálogos turísticos, el diseño de marca turística de los circuitos de Ruta de Paz, la Instalación de 20 señales turísticas rurales. También se realizaron seis Viajes de prensa haciendo reportajes de la oferta.

A partir del año 2015, los Comités de Desarrollo Turístico acordaron que la Ruta de Paz, sería una marca de Territorio de Morazán, debido a la creación de los circuitos. Por lo que los municipios integrantes de toda la Ruta de Paz, son los 26 Municipios del departamento de Morazán.

En total se han beneficiado con este material de promoción a 134 empresas turísticas, entre los julio y diciembre de 2017,

Monto invertido: 
\$19,260.00
 Financiado por cooperación
 Unión Europea-ADEL
 Morazán. 





Apoyo al montaje de eventos turísticos

A través de la Gerencia de Turismo Interno de CORSATUR se ha apoyado entre junio y septiembre de 2017 con la compra un sonido y 5 Canopys, con el fin de apoyar a los Comités de Desarrollo Turístico para realizar eventos con las municipalidades.

Se han apoyado a seis circuitos turísticos del departamento de Morazán con este equipo

a la fecha, entre los eventos son: Noches al Pie de Montaña en Arambala y fortalecer otros eventos más en el departamento, como el Festival de Invierno en Perquín.

Monto Invertido: 

\$6,400.00 dólares

Financiado por cooperación
Unión Europea-ADEL
Morazán.



Promoción al Festival de Playa el ceviche impresionante y bebida espíritu del Golfo

Entre junio de 2017 al mayo de 2018, se realizan actividades para fortalecer la promoción de la zona costera del departamento de La Unión y San Miguel.

El objetivo principal ha sido promover los destinos turísticos, a través de la participación en el programa Pueblos Vivos Tú Destino 2017.

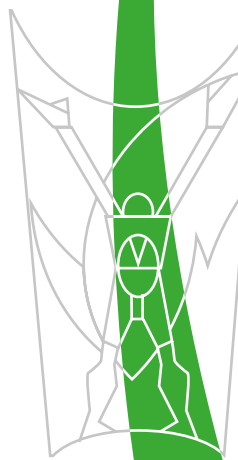
La actividad se realizó en las instalaciones del Complejo Turístico, El Malecón de Playa El Cuco del municipio de Chirilagua y se contó con la participación de 2,500 visitantes aproximadamente.



Promoción Feria Turística Paseo Los Queiquines San Alejo un Pueblo Vivo

El evento se desarrolló en la ciudad de San Alejo, La Unión específicamente en las tres calles donde se estará desarrollando mensualmente actividades relevantes bajo el proyecto “Paseo Los Queiquines”, el cual en el mes de febrero contó con la participación de 2,200 visitantes.

El evento tuvo como objetivo posicionar gradualmente la oferta turística que se ofertó entre las que destacan: Paquetes Turísticos, Festival Gastronómico, Desfile de carretas típicas, presentación de museo local comunitario histórico del municipio, cabalgatas, música en vivo, productos artesanales y celebración de los 148 años de fundación de la ciudad de San Alejo.



Programa de Asistencia al Turista

PROASISTUR



Dentro del Plan Estratégico 8 x 8, se encuentra el Programa de Asistencia al Turista (PROASISTUR) creado en 2016, con el cual se busca hacer más placentera y segura la estadía de los visitantes, mediante la satisfacción de necesidades de orientación e información tanto de turistas como excursionistas que realizan actividades en distintas partes del territorio nacional.

La implementación del Programa de Asistencia al Turista, respecto de las acciones de este componente se realizará en cuatro Anclas de Interés Turístico:

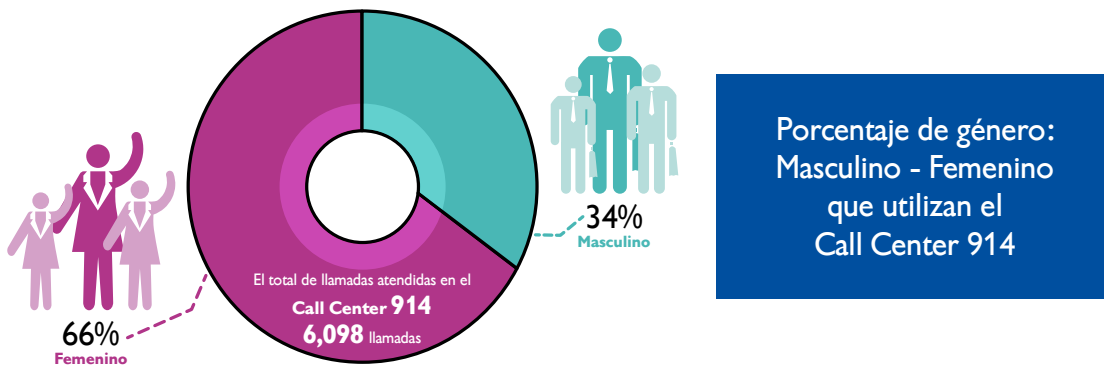
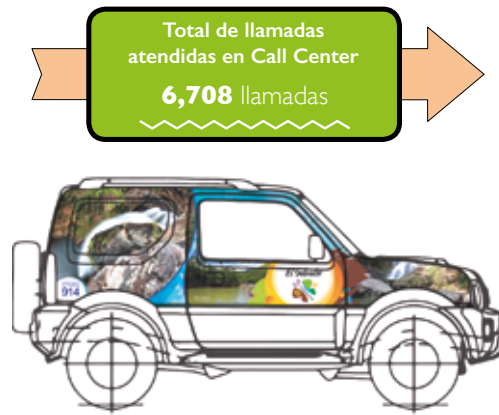
- 1) Ruta de Las Flores,
- 2) Zona Rosa,
- 3) Suchitoto,
- 4) Ruta Fresca;

mediando la participación activa de la Policía Nacional Civil, a través de la División de Policía de Turismo, en adelante POLITUR, utiliza la tecnología disponible como aliado, para proporcionar una información y orientación más completa vía telefónica y electrónica, así como asistencia a los turistas en los territorios, los siete días de la semana.

PROASISTUR busca ayudar a satisfacer las necesidades de orientación en información tanto de turistas como excursionistas interesados en realizar actividades en distintas partes del territorio nacional a través del Call Center 914, además asistir a los turistas con los medios idóneos para su movilidad y orientación en los territorios, en caso de ser requerido por cualquier emergencia, acompañados de agentes de POLITUR.



Para el 2018, PROASISTUR se expande hacia la zona oriental del país, dotando de vehículos automotores a los Centros de Amigo del Turista Ruta de Paz y La Unión, dichos vehículos equipados con insumos de botiquín para auxiliar a los turistas, además fueron decorados con stikers alusivos a la oferta turística del área de acción de cada CAT.



CONSOLIDACIÓN DE GESTIONES Y BENEFICIADOS PROASISTUR		
JUNIO 2017 – MAYO 2018		
TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	BENEFICIADOS
Asistencias Técnicas	153	1,686
Participación en eventos turísticos e institucionales	49	3,439
Supervisión de afluencia, seguridad y ocupación	129	17,219
Acompañamiento a excursionistas, turistas y asistencia a fam trips y presstrips	82	10,733
Total de gestiones	413	33,077
PROASISTUR		

Desde la implantación del programa en el territorio (CAT Ruta de Las Flores, CAT La Palma y CAT Suchitoto), como se puede observar en el cuadro anterior, se han realizado 413 misiones, dentro de las cuales se destacan: supervisión en área de afluencia, asistencia técnica, acompañamientos y participación en eventos institucionales.



FORMATURES

En cumplimiento a la Línea Estratégica L.1.10.4. “Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas” del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y al Eje VII “Posicionamiento competitivo” de la Política Nacional de Turismo, se ha continuado con la implementación de la estrategia institucional de formación turística denominada FORMATURES, la cual posee una naturaleza transversal y resiliente que permite la transferencia de

conocimiento, a través de la metodología “Aprender haciendo”, con actividades de enseñanza centrada en los actores claves del sector turístico.

Con lo anterior, se generan las condiciones necesarias para la mejora y construcción de nuevos modelos de desarrollo turístico, alcanzar el desarrollo de las capacidades del recurso humano del sector para hacerlos más competitivos y permitirles incursionar en mercados especializados a nivel nacional e internacional.

CUADRO CONSOLIDADO DE BENEFICIARIOS

Acción	Número de Beneficiarios
Programa Turismo Joven	102
Capacitaciones en Cultura Turística	300
Actualización de Guías Nacionales y Locales	48
Capacitaciones para Asistente Turístico	87
TOTAL	537 (*)

(*) = Este total se refiere a los beneficiados de las acciones de FORMATURES; financiados con fondos institucionales en el evento de clausura de 2017 únicamente se presentaron los beneficiarios que recibieron un reconocimiento.

En el periodo Junio 2017 a Mayo 2018 y en el marco antes expuesto se desarrollaron las siguientes acciones:

Asistencia Técnica y Capacitaciones

Tiene como objetivo primordial mejorar las capacidades y destrezas de los diferentes actores del sector turismo a través de la formación del recurso humano.

Los actores que se benefician con estas acciones son: MIPYMES turísticas, guías turísticos, Comités de Desarrollo Turístico, Agentes de la Policía de Turismo, educadores, entre otros, generando así un impacto positivo en la población.



Turismo Joven

Entre junio y octubre 2017, se realizó una fase de apoyo a 102 jóvenes de diferentes universidades, a través de la implementación de tres grupos de Programa Institucional turismo Joven, dos en San Salvador y uno en San Miguel, quienes recibieron formación técnica y especializada en temas relacionados con el Guiado Turístico y Operadores de Turismo, que, a través de la organización de paquetes e integración de servicios y actividades, contribuyan al desarrollo, promoción y mercadeo del destino.

Tras su formación, los jóvenes han apoyado diferentes actividades de promoción turística a CORSATUR, entre las que destacan el recibimiento de cruceros turísticos en La Unión.

El objetivo ha sido integrar a los jóvenes universitarios en los 53 Circuitos Turísticos para aprovechar el potencial de la actividad turística y contribuir en la solución de los grandes retos del país relacionados con la economía, la educación, la inclusión social,



el medio ambiente, los derechos humanos, la percepción de seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen del país ante el mundo.



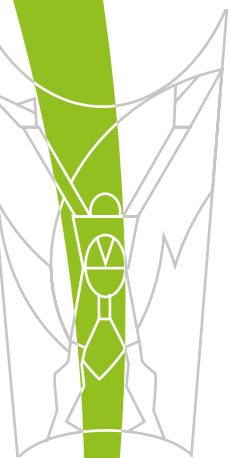
Capacitaciones en Cultura Turística



Durante los meses de octubre a noviembre se realizaron diez jornadas de capacitación en Cultura Turística, beneficiando a 300 actores del rubro turístico de la zona central, occidental y oriental del país; siendo los beneficiarios microempresarios, artesanos, miembros de Comités de Desarrollo Turístico, Alcaldías Municipales y guías turísticos locales.

Lo anterior a través de jornadas de participación de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística del destino, en cuanto a la generación de las condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.

Población beneficiada: 300 actores del rubro turístico de las zonas Central, Occidental y Oriental del país; siendo los beneficiarios microempresarios, artesanos, miembros de Comités de Desarrollo Turístico, Alcaldías Municipales y guías turísticos locales.



Actualización de Carnets de Guías Nacionales y Locales

Con el fin de renovar los carnets de guías turísticos capacitados por CORSATUR, se realizó la convocatoria para esta formación en la que se buscó actualizar algunos de los conocimientos que ya poseen nuestros guías, así como también aportar temas nuevos y de vanguardia que ayudaran a mejorar el servicio que ellos proporcional al turista.



Capacitaciones para Asistente Turístico en tres zonas del país

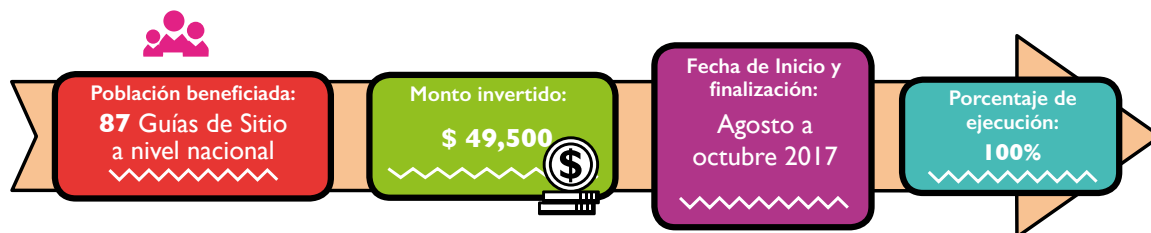
Entre agosto y octubre de 2017, se realizó la formación de Asistentes Turísticos, los cuales fueron graduados como Guías de Sitio. En total fueron 87 personas de las zonas de: Santa Ana, Ruta de Las Flores y Centro Histórico de San Salvador.

En total fueron 55 horas clases y buscó preparar a los participantes para brindar los servicios de guiado turístico con altos estándares de calidad que mejoren la competitividad y den los resultados esperados; a través de la transferencia de conocimientos tanto en temas generales



como la Historia de El Salvador, sus costumbres y tradiciones.

Asimismo, se abordaron temas especializados como: naturaleza, medio ambiente, calidad y competitividad, seguridad y prevención de accidentes; asegurando, en términos razonables, un excelente servicio al turista nacional y extranjero.





Graduación FORMATURES 2017

En diciembre de 2017 con el objetivo de reconocer el esfuerzo de los participantes de las capacitaciones en el marco de FORMATURES, se realizó la entrega formal de diplomas y carnet de guías turísticos para los participantes de todos los grupos de formación desarrollados en el periodo.

En este evento se reconoció con la entrega de diplomas, carnets y entregas de kits, el esfuerzo de 400 beneficiarios de capacitaciones.



Cielos Abiertos

Atención de turistas a través del programa Stop Over

El programa Stop Over es una estrategia que busca fortalecer la afluencia de turistas en el territorio salvadoreño especialmente a pasajeros en tránsito en el aeropuerto Internacional Monseñor Romero.

El objetivo del programa es incentivar a los viajeros que arriban a nuestro país por motivos de transbordo o tránsito para que puedan realizar diferentes tours que les permita conocer El Salvador de forma oportuna y segura gozando del beneficio de exoneración de impuestos hasta por un máximo de 48 horas.



Team Stop Over atendiendo a turistas en el Aeropuerto Internacional Monseñor. Romero

A continuación se detalla la información de los pasajeros recibidos durante el cuarto año de gestión:

PASAJEROS MOVILIZADOS POR STOP OVER	
• Junio 2017- Diciembre 2017	2259 pax
• Enero 2018- Mayo de 2018	1110 pax
Total de pasajeros movilizados desde febrero 2015 hasta mayo de 2018:	3369 pax

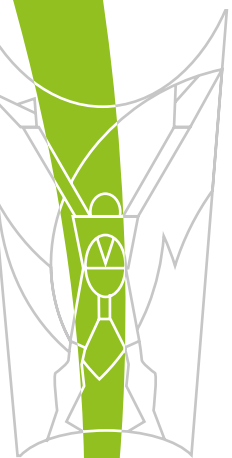
LOS TOURS MÁS SOLICITADOS EN ESTE PERIODO HAN SIDO LOS SIGUIENTES:

- Junio - Diciembre 2017

DESTINO	PAX
CENTRO HISTÓRICO	1663
PUERTO DE LA LIBERTAD	304
CENTRO HISTÓRICO Y PARQUE NAC. EL BOQUERÓN	241

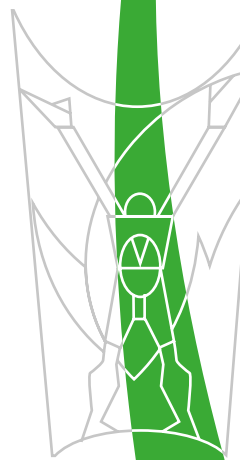
- Enero - mayo 2018

DESTINO	PAX
CENTRO HISTÓRICO	778
PUERTO DE LA LIBERTAD	197
CENTRO HISTÓRICO Y PARQUE NAC. EL BOQUERÓN	110



ACCIONES REALIZADAS PARA LA MEJORÍA DEL PROYECTO STOP OVER POR PARTE DEL TEAM

- Durante el último semestre del año 2017 se recibieron dos charlas de inducción por parte de ASOTUR, se realizó con todos los miembros del team Stop Over.
- Se realizaron giras de familiarización en los recorridos turísticos ofertados a los pasajeros en tránsito con el propósito de actualizar la información, y destinos que se visitan pues el centro histórico ha sufrido remodelaciones en la parte final del año pasado.
- Se solicitó la renovación de uniformes como parte de brindar un producto de calidad desde el vestuario del personal encargado de atender a los visitantes.
- Se sostuvieron reuniones con personas de ASOTUR para sugerir la mejora del material publicitario (Banners, nuevo mostrador móvil, brochures con la información actualizada de los destinos que visitan, entre otros).
- El team Stop Over se esforzó en mejorar las alianzas estratégicas con personal de migración y otras áreas de importancia en el aeropuerto, esto con el fin de brindar un mejor servicio y que el cliente del programa sienta la exclusividad y un servicio de calidad.
- Se colocaron acrílicos con publicidad acerca del programa en puntos estratégicos para captar la mayor cantidad de pasajeros en tránsito, entre los sitios en los cuales se colocó este material informativo están: oficinas de Avianca equipaje, salón VIP de Avianca.
- Se sostuvieron reuniones con personal de migración específicamente el área de entrada al país esto con el fin de agilizar los procesos de ingreso.
- Con el personal de aduana ingreso se le brindó la información del programa y se hizo hincapié en la importancia de su colaboración al momento de realizar de manera ágil y eficiente el trámite con ellos, esto con el fin de lograr el objetivo de que el cliente bajo la modalidad Stop Over sienta que es un servicio bien estructurado para su total beneficio y confort.
- Se realizaron reuniones con el personal de Avianca que se encuentra en la zona de tránsito (diferentes salas de abordaje); esto con el objetivo de informar acerca del programa y, sobre todo, la ubicación del mostrador principal (frente a sala 6) para que ellos sugieran a los posibles clientes resolver cualquier duda en la posición de la oficina de información turística.



UNIDAD AMBIENTAL

Como parte del quehacer de la Unidad Ambiental se destacan las acciones de capacitación y sensibilización para la promoción del turismo sostenible que promueva un menor impacto ambiental y un uso sostenible de los recursos naturales como fuente principal del turismo, fortaleciendo su competitividad.

Formación de actores turísticos en medio ambiente y turismo sostenible



Entre mayo 2017 y abril 2018, la Unidad Ambiental ha sensibilizado y capacitado en temas de medio ambiente y turismo entre ellos: Buenas Prácticas Ambientales en Turismo, Guído y Tour Sostenibles, Normativa Ambiental, Mejora y cuidado del medioambiente desde los Circuitos Turísticos y Turismo Sostenible.

En total han sido 779 actores turísticos beneficiados (374 mujeres y 405 hombres) incluyendo Comités de Desarrollo Turístico, jóvenes voluntarios, guías turísticos del Programa Buses Alegres, y actores turísticos beneficiarios del proyecto "Fortalecimiento y Articulación del tejido social para la conservación del patrimonio natural y cultural, y potenciar el turismo ambiental sostenible en el Área de Conservación Los Cóbano desarrollado por ADEL Sonsonate-FIAES-CONAMYPE –MITUR/CORSATUR.

En el interior de la Institución se capacitó al personal en Vulnerabilidad y Riesgos: "El Triángulo de la vida, respuesta ante un sismo o terremoto y recomendaciones en caso de incendios" como aporte a la seguridad y salud ocupacional de los colaboradores.





Acciones de promoción de protección al medio ambiente dentro de la Institución

Fomento del cuidado del medio ambiente dentro de la Institución a través de la implementación del Programa de Reciclaje de papel; colocación del ECO punto para la separación de residuos institucionales; en cuanto a fomento de la producción y consumo responsable, se incluyen en los TDR del servicio de alimentación a domicilio de CORSATUR criterios ambientalmente más responsables para la reducción de pajillas y la sustitución de materiales desechables por otros biodegradables y menos contaminantes.



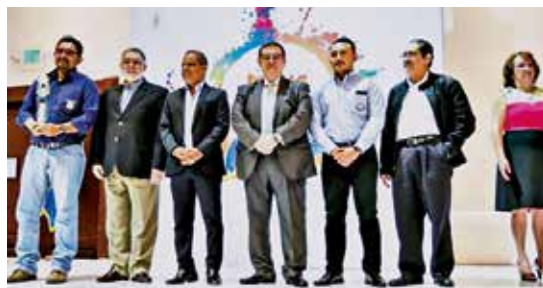
Fomento a la competitividad sustentable y calidad



Trabajo en la Comisión de Turismo Accesible y Sostenible: en cumplimiento a la Política de Turismo Sostenible, la comisión vela por la inclusión de la accesibilidad en productos turísticos y servicios turísticos ofertados en el país, para facilitar el acceso universal, la comprensión y el disfrute del patrimonio natural y cultural a través del turismo, y mejorar la experiencia turística para la población con discapacidad temporal o permanente fortaleciendo el eje social de la sostenibilidad en el turismo y su comercialización.



Creación de Circuito Verde: Nueva categoría Feria Pueblos Vivos 2017



Esta categoría identifica y brinda reconocimiento a Identificar y brindar a los municipios y circuitos turísticos con enfoque de turismo sostenible especialmente desde el eje ambiental del mismo, reportando acciones relacionadas con: la gestión de residuos, gestión del recurso hídrico, gestión de la biodiversidad, planificación turística sostenible y gestión de riesgos. Resultando como ganador el Municipio de San Vicente por la realización de acciones como: campañas de reforestación, limpieza y reciclaje, capacitaciones en manejo de residuos, gestión de riesgos, creación de ordenanzas turísticas, declaratorias de áreas protegidas y otras.

Resultando como ganador el Municipio de San Vicente por la realización de acciones como: campañas de reforestación, limpieza y reciclaje, capacitaciones en manejo de residuos, gestión de riesgos, creación de ordenanzas turísticas, declaratorias de áreas protegidas y otras.



Creación de Comité ecológico de la Feria Pueblos Vivos 2017

Aplicando la Guía de Eventos Sostenibles lanzada por la Unidad Ambiental en 2016, se incluyó el Comité Ecológico dentro de la logística de la Feria Pueblos Vivos 2017 con el objetivo construir un turismo limpio y verde desde la gestión, implementando criterios de sostenibilidad en la Feria, entre ellos: educación al visitante en cuanto a la separación adecuada de residuos desde la fuente, promoción el reciclaje, sensibilización para los asistentes del evento a través de la difusión de mensajes ambientales por parte de los animadores del evento y realización de campaña para la reducción de los plásticos y pajillas en el servicio de gastronomía para protección de la biodiversidad marina.



UNIDAD DE GÉNERO

En cumplimiento a la Ley de igualdad, equidad y erradicación de la discriminación contra las mujeres (LIE), establece que las diferentes instituciones del Estado deben, con el apoyo técnico del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU), crear sus respectivas Unidades de Género, por lo que el 27 de mayo de 2015 se crea dicha Unidad en CORSATUR, siendo las acciones realizadas en el periodo de Junio 2017 a Mayo 2018, las siguientes:

Participación en la Asamblea General del Sistema Nacional para la Igualdad Sustantiva (SNIS)

El 13 de octubre de 2017 se participa en la presentación a la Asamblea General de los avances de la implementación del Plan Nacional de Igualdad 2016-2020 e Intercambiar información sobre los procesos de transversalidad de la Igualdad Sustantiva; el Sistema Nacional para la Igualdad Sustantiva es el mecanismo de coordinación interinstitucional para garantizar la aplicación de la transversalidad de los principios rectores de la Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres y la aplicabilidad en la formulación y ejecución de políticas y planes nacionales, descentralizados y sectoriales para el ejercicio y goce de los derechos consagrados legalmente; además se conoció sobre el informe de la Comisión de Autonomía Economía de donde CORSATUR es miembro activo.



Taller de gestión por valores

El día martes 19 de septiembre se desarrolló un taller para el personal de CORSATUR, cuya temática principal giró alrededor de los Valores Institucionales y la vivencia de los mismos por parte del personal.

Esta temática coincide con el enfoque de género que la institución ha incorporado en la cultura de trabajo, ya que pone como punto de partida a la persona y el respeto que se debe tener en las relaciones interpersonales del día a día laboral.



UNIDAD DE COMUNICACIONES

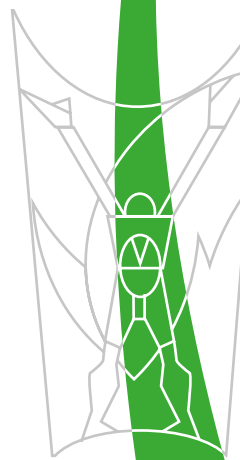
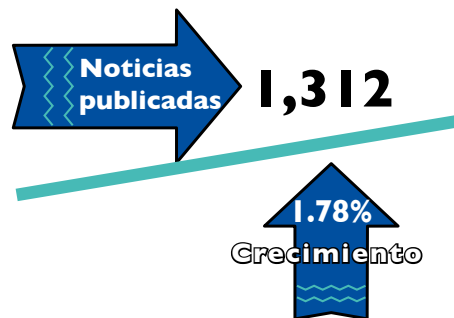
Impacto institucional en los medios de comunicación



La promoción del trabajo institucional ante la población ha sido una de las prioridades de la Unidad de Comunicaciones, por lo cual ha impulsado estrategias de posicionamiento de las obras y proyectos ejecutados por la institución, las cuales ha arrojado excelentes resultados.

Durante el periodo que se informa se han obtenido 1,312 noticias en total en diferentes medios de comunicación: televisión, prensa escrita, prensa digital y radio. Este resultado representa un crecimiento del 1.78% si se compara con el tercer año de gestión.

Asimismo se gestionó en 33 espacios de entrevistas con los titulares de la institución, con el propósito de fortalecer la estrategia de posicionamiento.



Premio Nacional de Turismo 2017

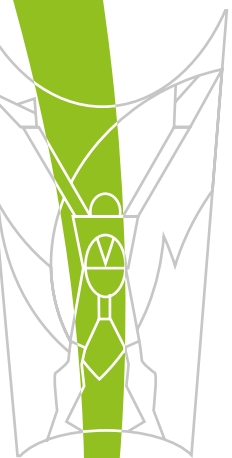
El Ministerio de Turismo, a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo, entregó en octubre 2017, el Premio Nacional de Turismo a Pascal Lebailly, propietario del Hotel Almendros de San Lorenzo, como un reconocimiento a su trayectoria como empresario en el rubro hotelero y destacada labor en el impulso de la industria turística, el arte y la cultura en el municipio de Suchitoto.

Este reconocimiento del Gobierno es entregado a actores claves de la industria turística, quienes a través de su trabajo han logrado dinamizar el turismo, generar empleo, inversión y nuevas oportunidades que contribuyen a potenciar un destino turístico.

El galardón fue entregado por el ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, quien junto a más de 200 invitados ligados al rubro de turismo rindieron un homenaje a Lebailly.



Lebailly es un importante inversionista francés y actual propietario de uno de los hoteles-boutique más elegante del país. Su iniciativa ratifica la seguridad de un extranjero de invertir en El Salvador, aportando su visión, experiencia en un novedoso concepto clásico y moderno, ofreciendo un servicio de alta calidad a turistas nacionales y extranjeros.





CAPÍTULO III

**Gestión
Financiera y ejecución
presupuestaria - Obras
pendientes del ejercicio**



Laberinto Albania, Apaneca

La Gerencia Financiera se rige bajo la normativa del Sistema de Administración Financiera Integrada (SAFI), con el propósito de garantizar el cumplimiento de las políticas y objetivos institucionales, permitiendo la adecuada disposición y custodia de los recursos.

De igual forma, es importante mencionar que durante el cuarto año de gestión se logró integrar eficientemente las diferentes fases del proceso administrativo, relacionadas con la supervisión de las actividades de Presupuesto de Tesorería y de Contabilidad.

Por lo tanto, en este periodo se ha reportado una participación activa en las comisiones de evaluación y calificación de procesos de licitación, libre gestión, así como también en la evaluación financiera de los interesados en arrendar los locales de la zona gastronómica del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, con el propósito de transparentar los procesos de adjudicación.

Con el propósito de conocer los fondos disponibles de la Contribución Especial, se ha mantenido una comunicación efectiva entre el Ministerio de Hacienda y la Corporación.

En función de lograr el mejor aprovechamiento de los recursos, se presentan los principales logros obtenidos por cada una de las áreas que conforman la Gerencia Financiera:



Presupuesto

Junio-diciembre 2017

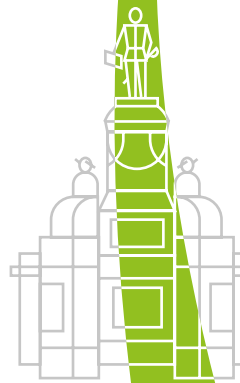
- Gestión oportuna para la aprobación de modificaciones presupuestarias ante la Dirección General del Presupuesto (DGP), así como también en aquellos casos que se hayan ejecutado proyectos de inversión y adquisición de activo fijo.
- Se ha cumplido oportunamente con la elaboración y digitación del proceso de formulación presupuestaria, en el Módulo Presupuestario del SAFI, con la participación activa del Comité de Formulación Presupuestaria, en cumplimiento con lo requerido por la Dirección General del Presupuesto (DGP).
- Elaboración oportuna del registro de compromisos presupuestarios de acuerdo con las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución, los cuales fueron un promedio de 726 Compromisos Presupuestarios los cuales ascienden a la cantidad de \$8,392,552.14.
- Elaboración de Reprogramaciones Presupuestarias a la Programación de la Ejecución Presupuestaria (PEP) institucional al cierre de cada mes, de las cuales se elaboraron seis reprogramaciones trasladando los disponibles por un total de \$1,459,038.14.
- Elaboración de informes de: Ejecución Presupuestaria por Fuente de Financiamiento, Política de Ahorro, Físico y Financiero del periodo reportado para seguimiento del presupuesto institucional.
- Durante el periodo reportado se ha alcanzado un porcentaje de ejecución presupuestaria aproximado del 96%, la cual se presenta al final de esta sección por fuente de financiamiento.

Ejecución Presupuestaria junio-diciembre 2017 por fuente de financiamiento

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN			
		COMPROMETIDO	%	DEVENGADO	%
FONDO GENERAL	1019,953.00	988,710.80	97	988,710.80	97
CONTRIBUCIÓN ESPECIAL	7166,098.04	6907,211.22	96	6907211.22	96
RECURSOS PROPIOS	518,405.32	496,630.12	96	496,630.12	96
TOTAL	8704,456.36	8392,552.14	96	8392,552.14	96

Enero-mayo 2018

- Elaboración oportuna de la Programación de la Ejecución Presupuestaria (PEP), para la aprobación de los presupuestos ante la Dirección General del Presupuesto (DGP).
- Elaboración oportuna del registro de Compromisos Presupuestarios de acuerdo con las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución, los cuales fueron un promedio de 150 Compromisos Presupuestarios, los cuales ascienden a \$1,126,963.36



- Elaboración de Reprogramaciones Presupuestarias a la Programación de la Ejecución Presupuestaria (PEP) institucional al cierre de cada mes de las cuales se han elaborado dos reprogramaciones, trasladando los disponibles por un total de \$1,525,492.67.
- Elaboración de informes de: Ejecución Presupuestaria por Fuente de Financiamiento, del periodo reportado para seguimiento del presupuesto institucional.
- Se ha alcanzado un porcentaje de ejecución presupuestaria aproximado del 18%, la cual se presenta al final por fuente de financiamiento.
- Cumplimiento de las obligaciones tributarias ante el Ministerio de Hacienda de los compromisos fiscales tales como: IVA y Renta en las fechas establecidas.
- Implementación de procedimientos de control interno para salvaguardar los recursos financieros de la Institución. Se realizan visitas al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad para el cobro de alquileres a los arrendatarios del Complejo Turístico, así como la recolección diaria de ingresos al Parque Nacional El Boquerón.
- Implementación de nuevos procesos para el mejoramiento del ciclo administrativo de acuerdo con lo establecido en las leyes y normas que regulan la administración pública.

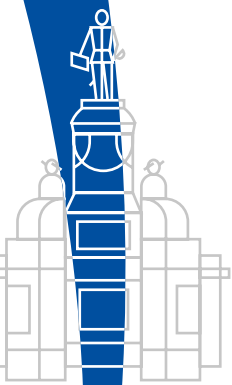
Tesorería:

Junio-diciembre 2017

- Pago oportuno de las obligaciones de Bienes y Servicios contraídas por la Institución, así como las Remuneraciones administrando efectivamente los recursos financieros de conformidad a las disposiciones legales y técnicas vigentes.
- Registro oportuno de las obligaciones por pagar, para el envío de requerimientos de fondos al Ministerio de Turismo y gestionando oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería del Ministerio de Hacienda para el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por la institución; haciendo un aproximado de 115 Requerimientos de Fondos, los cuales ascienden a \$8,319,755.93 del cual \$7,237,876.28 son de la Contribución Especial, \$138,202.80 del Fondo General y \$943,676.85 de Remuneraciones.

Enero-mayo 2018

- Pago oportuno de las obligaciones de Bienes y Servicios contraídas por la Institución así como las Remuneraciones, administrando efectivamente los recursos financieros de conformidad a las disposiciones legales y técnicas vigentes.
- Registro oportuno de las obligaciones por pagar, para el envío de requerimientos de fondos al Ministerio de Turismo y gestionando oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería del Ministerio de Hacienda para el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por la institución, haciendo un aproximado de 17 Requerimientos de Fondos, los cuales ascienden a \$997,326.96 del cual \$701,120.24 son de la Contribución Especial, \$15,902.95 del Fondo General y \$280,303.77 de Remuneraciones.



- Cumplimiento de las obligaciones tributarias ante el Ministerio de Hacienda de los compromisos fiscales tales como: IVA y Renta en las fechas establecidas.
- Implementación de procedimientos de control interno para salvaguardar los recursos financieros de la Institución, se realizan visitas al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad para el cobro de alquiler a los arrendatarios del Complejo Turístico, así como la recolección diaria de ingresos al Parque Nacional El Boquerón.

Ejecución Presupuestaria enero-mayo 2018 por fuente de financiamiento

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN			
		COMPROMETIDO	%	DEVENGADO	%
FONDO GENERAL	961,505.00	330,696.88	34	289,390.19	30
CONTRIBUCIÓN ESPECIAL	5076,465.00	775,554.35	15	64,849.36	1
RECURSOS PROPIOS	273,400.00	20,712.13	8	3,212.13	1
TOTAL	6311,370.00	1126,963.36	18	357,451.68	6

Contabilidad

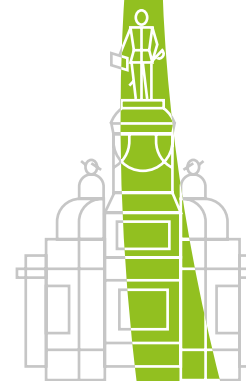
Junio-diciembre 2017

- Elaboración de los Estados Financieros de CORSATUR semestrales (junio 2016) y anual (cierre de diciembre 2016), al Ministerio de Hacienda, así como las notas explicativas correspondientes al primer semestre del 2016.
- Durante el periodo reportado se han realizado acciones pertinentes para efectuar los cierres mensuales y remitirlos a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (DGCG.).
- Durante el periodo se brindó respuesta a dos solicitudes de información, solicitada por la Unidad de Auditoría Interna, en dichas auditorías no se tuvieron observaciones reportables del área financiera; todo esto refleja un manejo transparente de los recursos institucionales.

- Atención de dos visitas por parte del supervisor de la Dirección General de Contabilidad Gubernamental, en dichas visitas no arrojó ninguna observación; lo que indica que se está cumpliendo con las leyes, normas y controles contables.
- Se presentaron seis cierres contables en el periodo reportado.

Enero-mayo 2018

- Durante el periodo reportado se han realizado acciones pertinentes para efectuar cierres mensuales y remitirlos a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (DGCG).
- Durante el periodo se ha brindado respuesta a un requerimiento de información, solicitada por la Unidad de Auditoría Interna.
- Se presentaron tres cierres contables en el periodo reportado.



Estado de situación financiera

RECURSOS		OBLIGACIONES	
RECURSOS	\$	OBLIGACIONES	\$
RECURSOS COMERCIALES	\$ 118,009.48	DEUDA CORRIENTE:	\$ 42,885.18
FONDOS DE POSITOS EN TESORO PUBLICO	\$ 10,370.67	DEPOSITOS AJENOS	\$ 42,885.18
ANTICIPOS A CONTRATISTAS	\$ 8,527.00	FINANCIAMIENTO DE MERCADERIAS	\$ 53,000.21
DEBITOS FINANCIEROS	\$ 4,000.55	ACCIONES EN EMPRESAS	\$ 164,513.34
IMPORTE FISCAL POR REMANENTE DE IVA	\$ 3,003.74	PROVISIONES POR ACREDITORES MANTENIMIENTOS	\$ 304,000.00
IMPORTE FISCAL POR REMANENTE DE IVA	\$ 9,457.00	ACREDITORES MANTENIMIENTOS POR PAGAR	\$ 304,000.00
IMPORTE FISCAL POR REMANENTE DE IVA	\$ 61,235.00		
IMPORTE FISCAL POR REMANENTE DE IVA	\$ 4,000,257.41		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 13,125.99		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 10,525.16		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 102,241.17		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 462,947.30		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 1,092.01		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 40,936.84		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 197,340.64		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 4,998.79		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 47,091.16		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 356.00		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 10,264.43		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 12,254.83		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 1,142,306.66		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 971,028.09		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 119,040.10		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 84,027.84		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 845,136.26		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 1,900,399.00		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 271,278.57		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 208,080.91		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 5,176.65		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 208,080.91		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 17,361.54		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 33,081.72		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 34,088.57		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 11,558.80		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 216,238.54		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 216,238.54		
TOTAL DE RECURSOS	\$ 2,071,299.66	TOTAL DE OBLIGACIONES Y PATRIMONIO	\$ 2,071,299.66



COMISION NACIONAL DE TURISMO
CORSA TUR
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE MAYO DE 2017
EN DOLARES DE LOS EE.UU. DE NOROCCIDENTE AMERICA



Ang. María Patricia Magalhães Pereira de Abreu
Comisaria General



OBRAS PENDIENTES DEL EJERCICIO

INVERTURES

Programa de Guías Turísticas de El Salvador

Para 2018 se desarrollarán 3 grupos de formación para guías turísticos dos en la modalidad de guías de sitio y uno de guía Nacional. Estos grupos se realizarán en Complejo de Los Volcanes, Suchitoto y San Salvador respectivamente. Con ellos se espera carnetizar a 90 nuevos guías turísticos.

Capacitación a personal de la Policía Nacional Civil y Policía de Turismo

Ejecución de tres jornadas de capacitación con el que se beneficiara a 75 agentes policiales y de la Policía de Turismo. Los temas a abordar incluyen:

- 1) Atención al Turista y Cultura Turística
- 2) Productos y Rutas Turísticas
- 3) Primeros Auxilios/ Atención Pre- Hospitalaria

El publico meta para esta acción son elementos Policiales y Policías de Turismo que se desempeñan laboralmente en zonas turísticas o que tienen alguna vinculación con el servicio al turista.

Acciones en el Marco del Programa de la Franja Costero Marina con fondos BID

Capacitación de Ingles Técnico Básico enfocado a la atención al Turista

Con esta capacitación se beneficiará a 250 actores de la zona Costero Marina de los departamentos de La Libertad y Usulután. Se abordarán tres unidades didácticas que comprenden:

- 1) Introducción al Turismo

- 2) Información Básica de El Salvador
- 3) Turismo en El Salvador

El objetivo de esta capacitación es que los participantes logren la comunicación básica en ingles con un turista.

Capacitación para MIPYMES y actores turísticos de La Libertad y Usulután

El programa está integrado por 7 temas con los que se busca responder a las necesidades del sector turístico, para fortalecer sus herramientas y manejo de empresa de tal forma que se refleje en una mejora en la calidad del servicio de los destinos de la Franja Costero Marina. El total de beneficiarios a atender es de 1000.

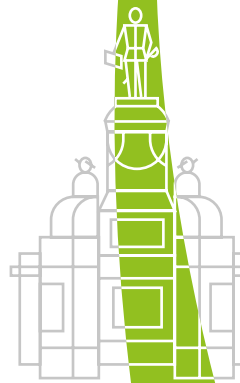
Matching Grant

Consiste en el seguimiento e implementación de recursos Matching Grant, en el cual se apoyará con la compra de mobiliario, equipo e infraestructura a 33 empresas y cooperativas de la Franja Costero Marina.

El objetivo de esta acción es fortalecer su capacidad instalada y generar un impacto social que mejore los destinos turísticos.

SICCS (Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad)

Las acciones a realizar bajo (SICCS) serán a partir del mes de Junio que se realizará la contratación de los consultores y auditores que iniciarán la implementación en las empresas turísticas de los segmentos de: Alojamiento, Restaurantes, Operadores de Turismo, Actividades Temáticas



y Transporte Turístico y cuyo objetivo es que dichas empresas alcancen la certificación del sello de calidad SICCS en cualquiera de sus tres niveles.

Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Premio Nacional de Turismo 2018

En el marco del Día Mundial del Turismo que se celebra cada 27 de septiembre, la Corporación Salvadoreña de Turismo realiza el evento Premio Nacional de Turismo, una actividad que se realiza año con año en nuestro país como un reconocimiento al trabajo y estímulo de aquellas personas naturales y/o jurídicas, nacionales o extranjeros con domicilio permanente en el país, quienes por medio de sus actividades, obras y proyectos han destacado en el desarrollo de la industria turística en el país.

Gerencia de Turismo Interno

PROASISTUR

Entrega de vehículo para la zona Oriental del país, el cual estará supervisado por los Centros Amigos al Turismo Ruta de Paz y Centro Amigos al Turismo La unión, con el fin de brindar un mejor servicio de atención a turistas nacionales e internacionales.

El proyecto se enmarca en el programa Estratégico Institucional PROASISTUR.

Realización de tres Ferias Regionales Pueblos Vivos "Cerca de Ti" 2018:

Para los próximos seis meses se tiene previsto realizar los tres festivales regionales de Pueblos Vivos, con el fin de seguir for-

talenciendo el desarrollo del turismo interno en nuestro país. Las fechas previstas son las siguientes

Zona Occidental: 23 y 24 de junio.

Zona Oriental: Agosto (pendiente días).

Zona Central y Paracentral: Septiembre (pendiente días).

Registro Nacional de Turismo

En el segundo semestre de se llevarán a cabo acciones para el Nuevo Sistema Registro Nacional de Turismo, en la que se busca trabajar en la categorización, censo y sistema informático vanguardista con el fin de brindarles mejores servicios a la población.

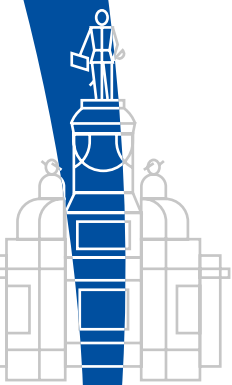
Gerencia de Mercadeo

Campaña de promoción Pueblos Vivos

Con la finalidad de posicionar la marca Pueblos Vivos y dinamizar el Turismo Interno, se encuentra en proceso la estrategia de comunicación nacional que incluye: El lanzamiento de la campaña publicitaria y estrategia digital para la temporada de agosto y diciembre respectivamente.

Estrategia internacional

En el marco internacional se continúa con la firma de los convenios de cooperación para dinamizar el mercado europeo en el último semestre del año; una caravana turística para el mercado de Estados Unidos; una rueda de negocios en Perú; la participación en el congreso USTOA que representan el 70% de los principales mayoristas y tour operadores del mercado norteamericano; y finalmente la participación en siete ferias internacionales para cubrir el mercado europeo y anglosajón.



INVERTURES

1. Rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, Municipio y Departamento de Santa Ana.

En el marco del desarrollo para la rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde, se estima ejecutar en el segundo semestre del año 2018 la Fase III del proyecto, proyectando una imagen positiva de la inversión pública a potenciales inversionistas y operadores de hoteles, en armonía con el Programa INVERTURES de CORSATUR. En esta tercera fase se harán mejoras en las instalaciones del Hotel tales como: lounge bar, cocina, bodega general, cuartos fríos, área de carga y descarga, instalaciones de sistemas integrales de agua potable, aguas negras, aguas lluvias y red contraincendios.

2. Sistema de tratamiento de aguas residuales, conexiones de alcantarillado en Plata El Tunco, Municipio de Tamanique, Departamento de La Libertad.

De acuerdo a la ejecución del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina se estima iniciar la construcción del proyecto en el último trimestre del presente año 2018, el cual incluirá la instalación de red de más de tres kilómetros de alcantarillado de aguas negras, estaciones de bombeo, 231 acometidas de agua potable, planta de tratamiento, entre otros, siendo los principales beneficiarios el núcleo turístico de Playa El Tunco y las comunidades aledañas.

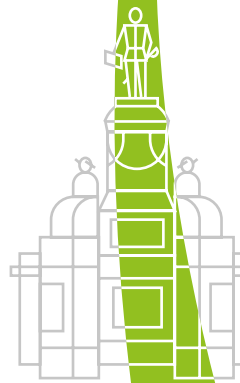
3. Diseño y Construcción de Plaza Marina en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, municipio del Puerto de La Libertad y Departamento de La Libertad.

El proyecto dará inicio en el segundo semestre del año 2018, permitiendo mejorar y ampliar la oferta turística en uno de los

principales polos de desarrollo turístico en El Salvador, con la incorporación de tres componentes integrales, siendo: la plaza gastronómica que alojará a 43 microempresarios entre ellos: restaurante, ventas de minutos, cocos, artesanías, productos típicos, etc., galería de marisco con 90 locales para la comercialización de productos derivados del mar, además incluirá área de fileteado, almacenamiento de producto, área de carga y descarga, entre otros, y estacionamiento de lanchas con capacidad de 110 espacios, beneficiando así a las cooperativas pesqueras del sector. Aunado a lo anterior, se contará con áreas y espacios complementarios como: malecón turístico, baterías de servicios sanitarios, vestidores, área de cajeros automáticos, centro de desarrollo infantil, bodegas, planta de tratamiento, depósitos de basura y área de carga.

4. Construcción y adecuación turística de Muelle de Puerto El Triunfo, municipio de Puerto El Triunfo y Departamento de Usulután.

En el marco de la ejecución del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, en el mes de mayo dio inicio a la construcción del proyecto de Puerto El Triunfo el cual se estima terminar en el primer trimestre del año 2019, la intervención comprenderá la reparación y blindaje del muelle existente, colocación de rodadura de más de 340 metros de longitud, creación de islas y miradores contemplativos, construcción de rotonda con accesibilidad a un muelle flotante y uno fijo para el área de carga y descarga; además estará dotado de mobiliario urbano tales como: luminarias, depósitos de basura, pérgolas, bancas, señalización turística, pasamanos, entre otros.



CAPÍTULO IV



**Informe
Estadístico**

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

I. Llegada de Visitantes Internacionales

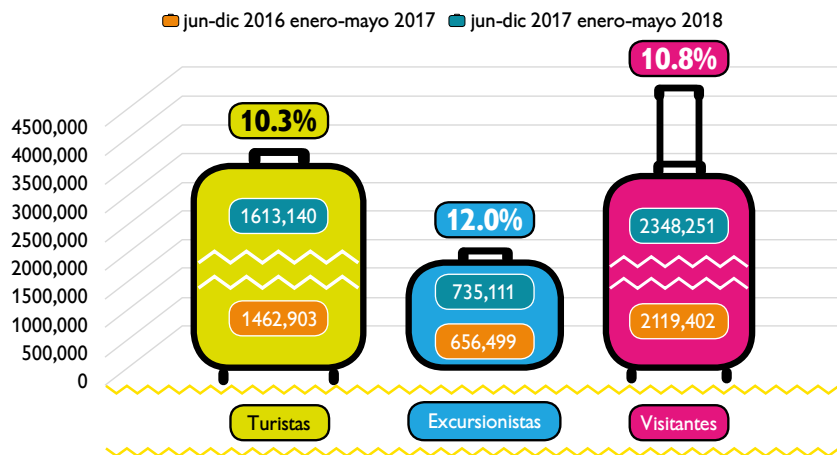
En el cuarto año de gestión (Junio-diciembre 2017 a enero-mayo 2018) las llegadas de visitantes internacionales crecieron en un 10.8% sobrepasando los 2.3 millones de visitantes del tercer año (Junio-diciembre 2016 a enero-mayo 2017). Según investigaciones realizadas por CORSATUR.

En el periodo de gestión el grupo más importante son los turistas ya que estos representaron el 69% del total de visitantes, siendo los que pernoctaron por lo menos una noche, el resto 31% fueron visitantes de un solo día, lo que se conoce como excursionistas.

En el gráfico 1 se compara la llegada de visitantes internacionales a El Salvador durante los últimos dos años de gestión, clasificados como turista, excursionistas y visitantes, con sus respectivos crecimientos en cada uno de los conceptos.

Gráfico 1

Llegada de Visitantes (Turistas + Excursionistas) por año de gestión presidencial



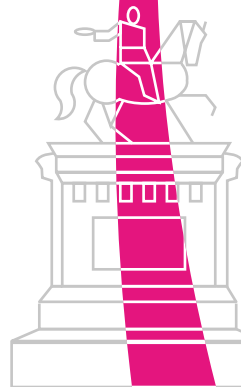
Fuente: Encuesta de Conteos CORSATUR-SPSS S. A. de C. V. y datos vía aérea de MIGRACIÓN (meses de abril y mayo 2018 es estimado)

1.1. Llegada de turistas por vía utilizada (aérea y terrestre)

Las fronteras terrestres son la principal vía de ingreso del turismo salvadoreño, por ello en el cuarto año de gestión 941,025 turistas

utilizaron esta vía para ingresar al país. Sin embargo por la vía aérea se reportaron 672,115 turistas, específicamente por el aeropuerto internacional Óscar Arnulfo Romero y Galdámez.

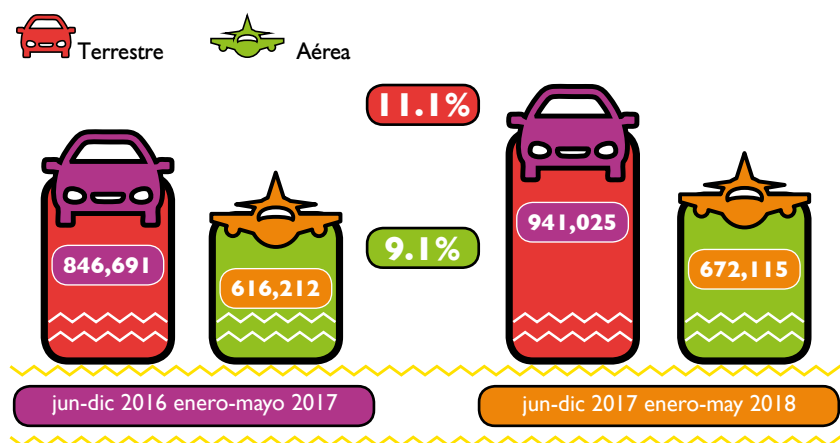
1. Tercer año de gestión (junio-diciembre 2016, enero-mayo 2017), cuarto año de gestión (junio-diciembre 2017-enero mayo 2018)



Al comparar el tercer y cuarto año de gestión, se observa un incremento del 9.1% de la vía aérea, y un 11.1% por la vía terrestre.

Gráfico 2

Llegada de turistas por vía utilizada por año de gestión presidencial



Fuente: Encuesta de Conteos CORSATUR-SPSS S. A. de C. V. y datos vía aérea de MIGRACIÓN (meses de abril y mayo 2018 es estimado)

1.2. Llegada de turistas por nacionalidad (salvadoreños residentes en el exterior y extranjeros)

Con respecto a la nacionalidad de los turistas para el cuarto año de gestión el 84% (1,354,523 turistas) son extranjeros y el resto 16% (258,617 turistas) son salvadoreños residentes en el exterior, (Gráfico 3).

Gráfico 3

Nacionalidad de los turistas, año de gestión presidencial. (jun-dic 2017 - ene-may 2018)



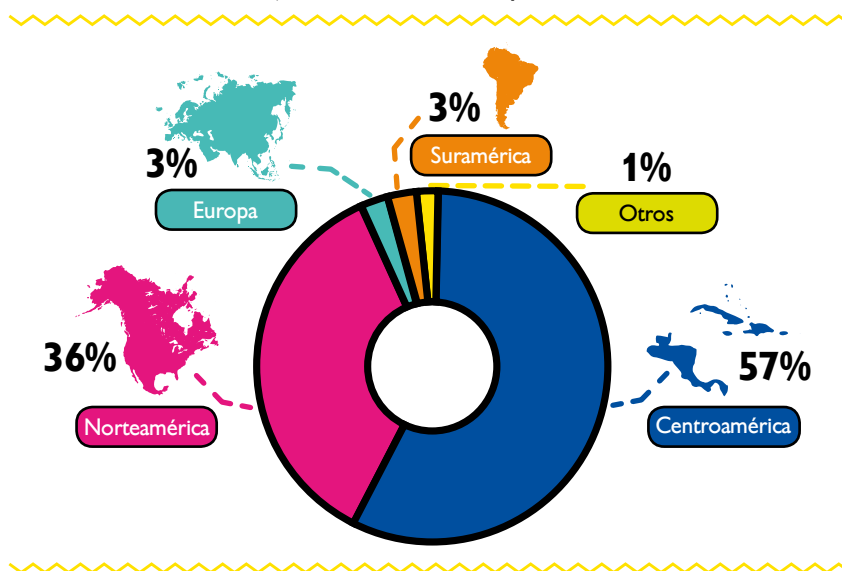
Fuente: Encuesta de Conteos CORSATUR-ARALDI - SPSS S. A. de C. V. y datos vía aérea de MIGRACIÓN (meses de abril y mayo 2018 es estimado)

1.3. Principales mercados

Las llegadas de turistas a El Salvador proceden de cuatro regiones del mundo, siendo sus principales mercados emisores en orden de importancia: Centroamérica (57%), Norteamérica (36%), Suramérica (3%), Europa (3%) y otros países del mundo (1%).

Gráfico 4

Cuotas de Mercado año de gestión presidencial
(jun-dic 2017 - ene-may 2018)



Fuente: Encuesta de Conteos CORSATUR - SPSS S. A. de C. V. y datos vía aérea de MIGRACIÓN (meses de abril y mayo 2018 es estimado)

Centroamérica: Es uno de los principales mercados para El Salvador ya que durante el cuarto año de gestión su participación fue del 57 % del total de llegadas de turistas, cabe destacar que la mayoría de turistas preceden de los países de Guatemala, Honduras y Nicaragua, (Tabla 1, Gráfico 4).

Norteamérica: Esta región mantiene el segundo lugar de participación dentro del mercado 36%, la mayor parte de los turistas provienen de Estados Unidos y México (Tabla 1, Gráfico 4).

Suramérica: Su participación es del 3%, la mayoría de turistas procedentes de esta región son de Colombia, Perú y Brasil. (Tabla 1, Gráfico 4).

Europa: su participación es del 3%, la mayoría de turistas son procedentes de España, Alemania, Francia e Italia. (Tabla 1, Gráfico 4).

Resto del Mundo: participación es del 1%, esta región está representada por Caribe, África, Asia Oriental y Meridional y Oceanía. (Tabla 1, Gráfico 4).

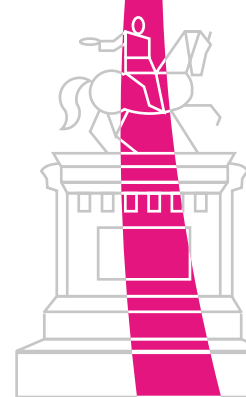


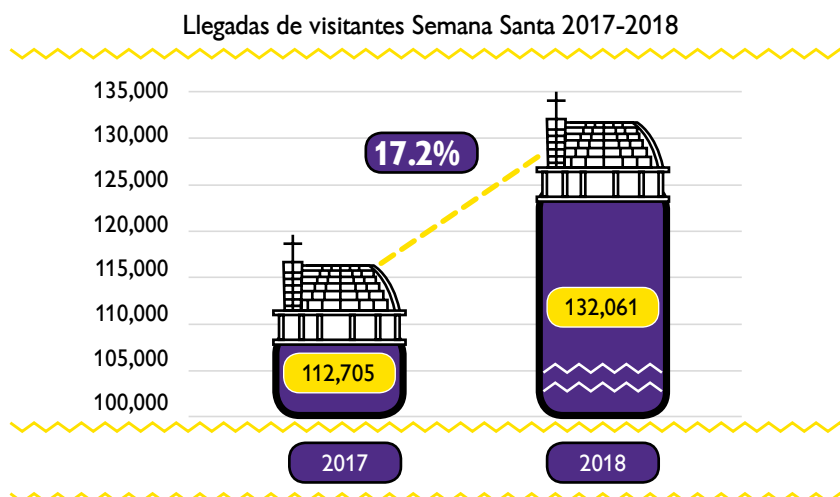
Tabla 1: Llegada de turistas internacionales por años de gestión presidencial

Regiones	jun-dic 2016 ener-may 2017	jun-dic 2017 ener-may 2018	% de Crecimiento	Participación
Centroamérica	851,176	922,812	8.4%	57.2%
Norteamérica	506,305	578,253	14.2%	35.8%
Europa	36,340	42,581	17.2%	2.6%
Sur América	47,403	52,031	9.8%	3.2%
Otros	21,678	17,464	-19.4%	1.1%
Total	1,462,903	1,613,140	10.3%	100.0%

1.4. Temporadas vacacionales

Las temporadas vacacionales en El Salvador son de suma importancia ya que se reportan los flujos más altos de visitantes. En las épocas de Semana Santa, agosto y navidad.

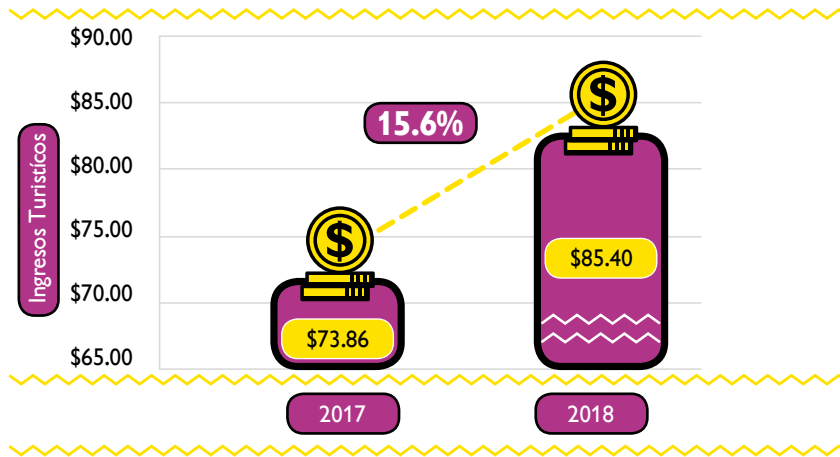
Temporada de Semana Santa 2018: Despuntó con un crecimiento del 17.2% en la llegada de visitantes internacionales durante el año 2018, comparado con el año 2017 (Gráfico 5), esta temporada es la que mayor crecimiento presenta, en comparación con las tres temporadas. Con respecto a los ingresos turísticos el aumento fue de 15.6%. (Gráfico 6).

Gráfico 5

Fuente: Encuesta de Conteos CORSATUR - SPSS S. A. de C. V. y datos vía aérea de MIGRACIÓN 2017-2018

Gráfico 6

Ingresos Turísticos Temporada Semana Santa 2017-2018
(en Millones de us\$)

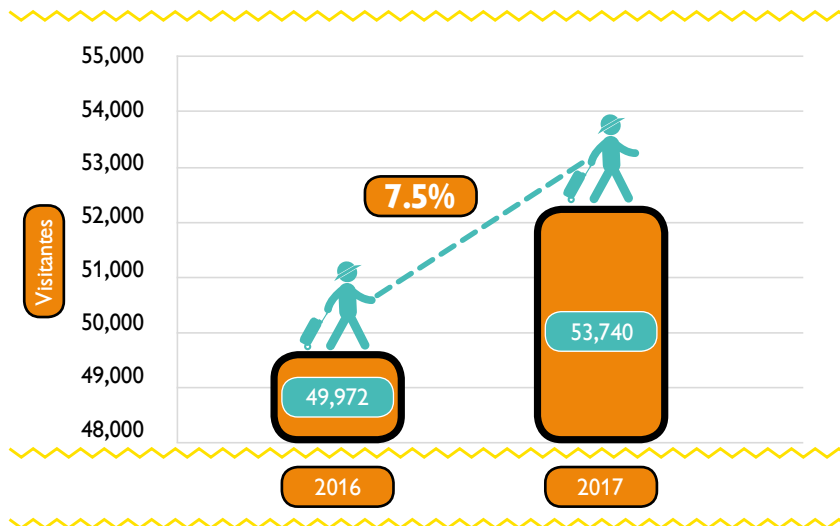


Fuente: Encuesta de Perfil y gasto del visitante internacional 2017-2018
CORSATUR-SPSS S. A. de C. V.

Vacaciones de agosto 2017 el crecimiento estuvo representado en la llegada de visitantes en 7.5% (Gráfico 7) y en los ingresos turísticos el aumento fue de 18 %, con respecto al año 2016 (Gráfico 7.1).

Gráfico 7

Llegada de visitantes Vacaciones de Agosto 2016-2017



Fuente: Encuesta de Conteos CORSATUR - SPSS S. A. de C. V. y datos vía aérea de MIGRACIÓN 2016-2017

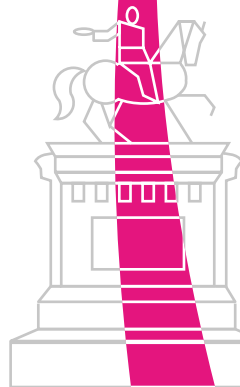
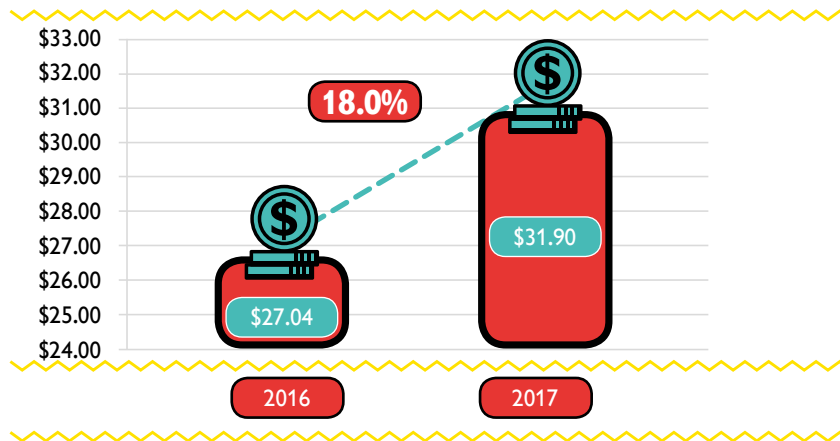


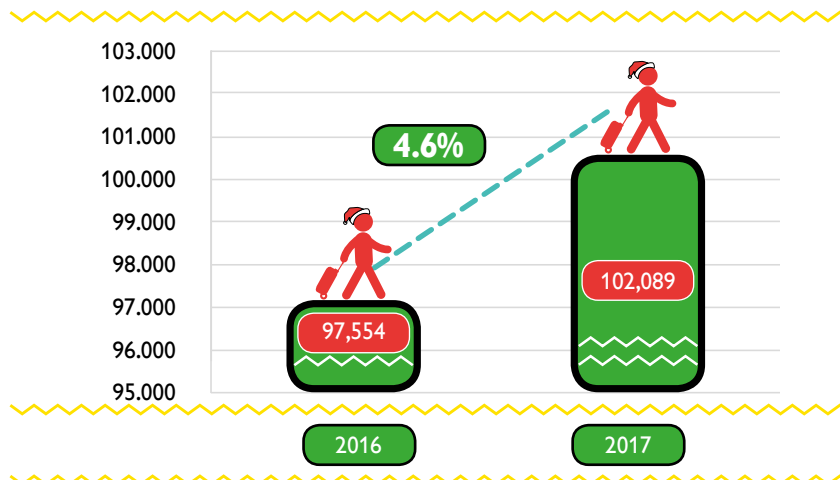
Gráfico 7.1

Ingresos Turísticos Vacaciones de Agosto 2016-2017
(en Millones de US\$)

Fuente: Encuesta de Perfil y gasto del visitante internacional 2016-2017
CORSATUR-SPSS S. A. de C. V.

Temporada de navidad 2017 obtuvo un crecimiento del 4.6% al comparar el año 2017 con el año 2016 (Gráfico 8), los ingresos crecieron en un 25.7% (Gráfico 9).

Gráfico 8

Llegada de visitantes Vacaciones de Navidad
2016-2017

Fuente: Encuesta de Conteos CORSATUR - SPSS S. A. de C. V.
y datos vía aérea de MIGRACIÓN 2016-2017

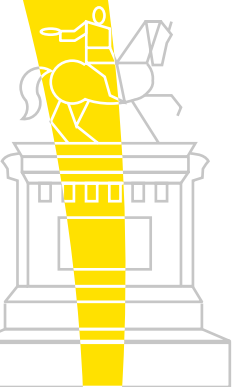
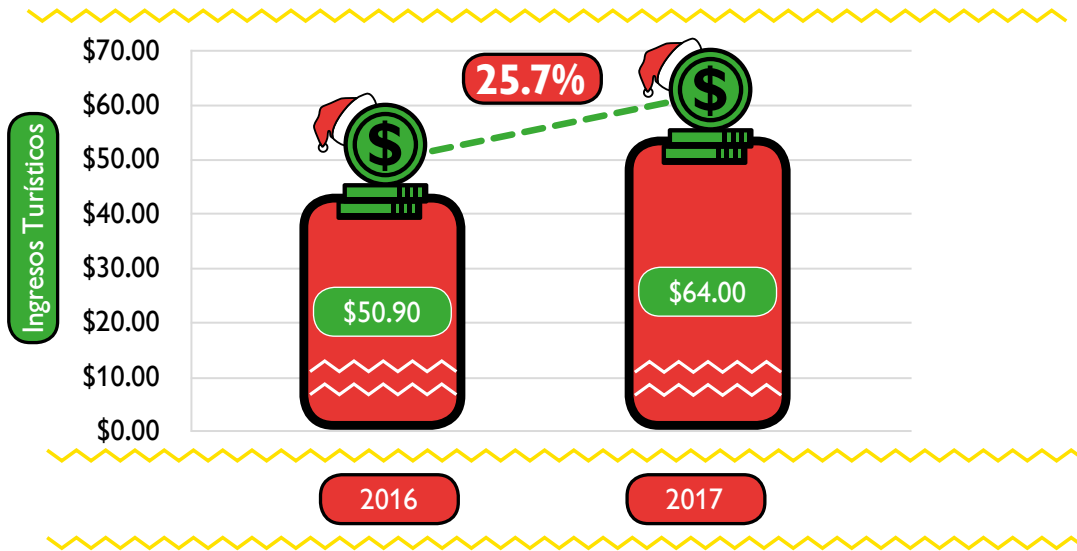
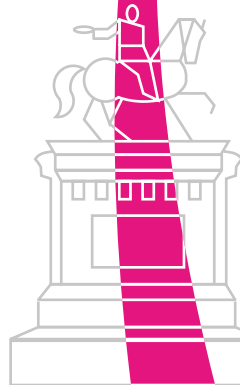


Gráfico 9

Ingresos Turísticos Vacaciones de Navidad 2016-2017
(en Millones de US\$)



Fuente: Encuesta de Perfil y gasto del visitante internacional 2016-2017 - CORSATUR – SPSS S. A. de C. V.



2. SECTOR TURISMO EN EL CONTEXTO ECONÓMICO

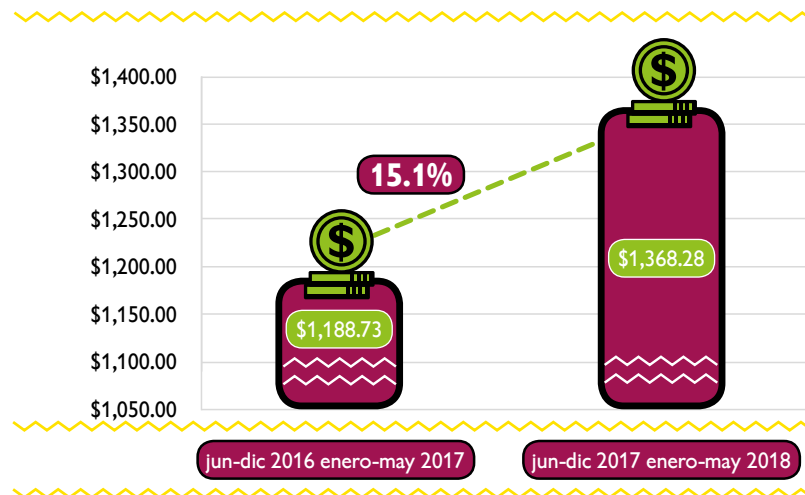
La Encuesta sobre el Gasto y Perfil del Visitante Internacional, se realiza con el objetivo de obtener el perfil básico de los turistas residentes en el extranjero que visitan el país y de los turistas residentes en El Salvador que viajan a otros países mediante una serie de levantamientos a través de los cuales se espera obtener las características básicas de los mismos y determinar el monto total de ingresos y egresos de divisas por concepto de viajes. Esta encuesta informa sobre la evolución y comportamiento de la demanda turística definiendo las características socio-económicas de los visitantes, el motivo de la visita del viaje, período y duración de la visita, así como el origen y destino del viaje, entre otras variables.

2.1 Ingresos por turismo receptor

Es importante señalar que los ingresos económicos del sector turístico reflejan incrementos, en este período evaluado (jun-dic 2017 a ene-may 2018). En este sentido, los gastos que el visitante realiza antes y durante el viaje por diferentes rubros y motivos, presenta un aumento del (15.1%) con similar periodo anterior. (Gráfico 10).

Gráfico 10

Ingresos turísticos por año de Gestión Presidencial
(en Millones de US\$)



Fuente: Encuesta de Perfil y gasto del visitante internacional CORSATUR-SPSS S. A. de C. V. (meses de abril y mayo 2018 es estimado)

2.2 Relación del ingreso turístico en el PIB

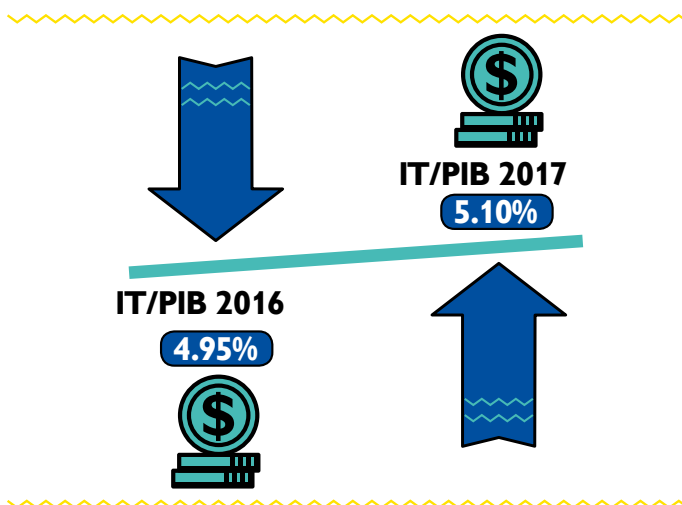
El actual Gobierno salvadoreño ha optado por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional, dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas. La participación del sector turístico en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que al año 2017 del total anual del producto interno bruto (PIB) le corresponde el 5.1%, debido a la captación de US\$1,265.1 millones de dólares en concepto de ingreso turístico (Tabla 2, Gráfico 11).

Tabla 2: Ingresos turísticos por año fiscal y PIB a precios corrientes

Años	PIB en millones de US\$	Ingresos turísticos en millones US\$	IT/PIB
2016	23,912.23	1,183.4	4.95%
2017	24,805.44	1,265.1	5.1%

Fuente: CORSATUR-BCR- Datos del PIB es a precios corrientes y preliminar – ingresos turísticos totales

Gráfico 11



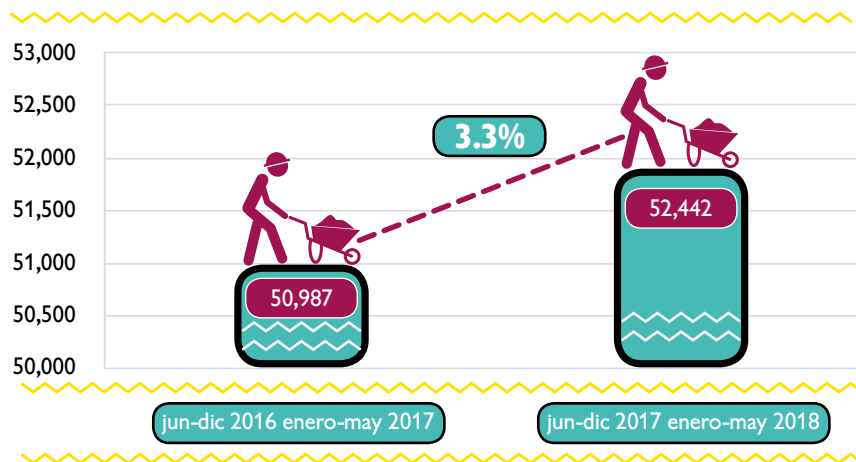
2.3 Empleo en las actividades características del turismo

El empleo se mide con base en la información del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) de las actividades turísticas. El promedio del volumen del empleo en el cuarto año de gestión, da cuenta de un crecimiento del 3.3% con respecto al mismo periodo del año anterior, al percibir 50,987 empleos contra 52,442 del año de gestión anterior (Gráfico 12).



Gráfico 12

Promedio de empleo generado en las actividades características del turismo por años de gestión presidencial



Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS – Dic. 2017 y enero-mayo 2018, estimado

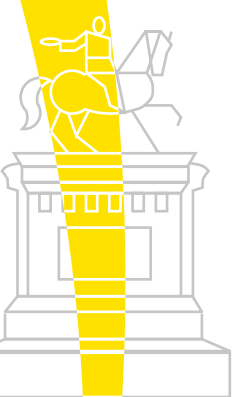
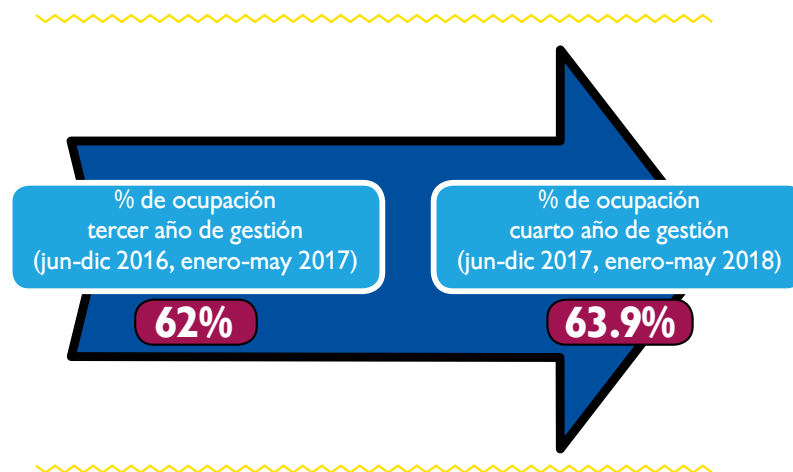
2.4 Oferta de establecimientos de alojamiento y Ocupación Hotelera

La oferta de alojamiento en 2018 en El Salvador fue de 777 hoteles con 10,265 habitaciones. El departamento de La Libertad posee una participación con respecto a establecimientos de alojamiento del 38% seguido de San Salvador con el 18%, habitaciones del 23% y del 31% respectivamente, que corresponden esos

dos departamentos al 56% de la oferta de alojamiento total a nivel nacional.

Según cifras procedentes del Sistema de Data Tur, La ocupación hotelera en el Gran San Salvador para el tercer año de gestión fue de 62% y para el cuarto año de gestión del 63.9%, lo que significa 1.9 puntos porcentuales más que el tercer año de gestión (Gráfico 13).

Gráfico 13



3. TURISMO INTERNO EN EL SALVADOR

La Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional es la primera investigación nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes por turismo dentro y fuera del país.

En este contexto, esta investigación tiene por objeto monitorear el impacto de la demanda turística doméstica, a fin de dimensionar su tamaño y determinar sus características socio-demográficas y de hábitos de viaje. Una contribución importante a este objetivo ha sido la firma del convenio de Cooperación Interinstitucional entre Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, CORSATUR y Ministerio de Turismo, En El Salvador se desarrollan esfuerzos de diversa naturaleza con el fin de optimizar la información estadística disponible, desarrollar indicadores de coyuntura del sector

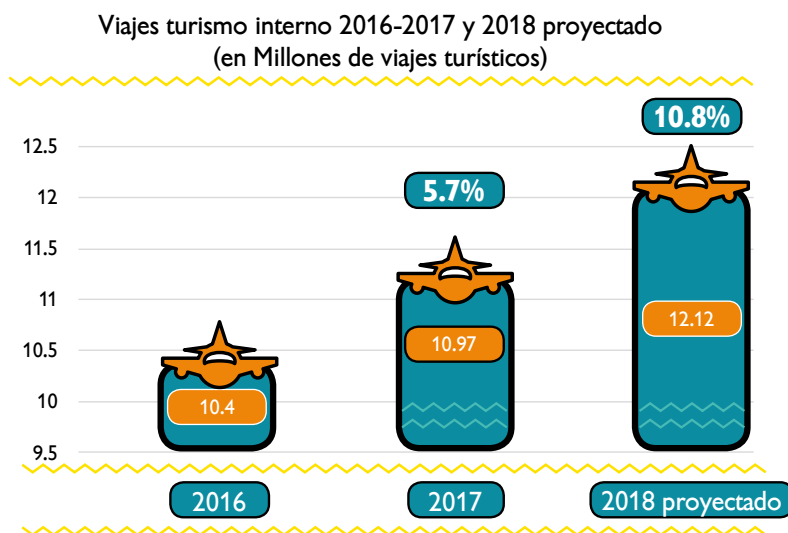
turístico y herramientas para el análisis del impacto de la actividad. Todas estas iniciativas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la Cuenta Satélite de Turismo de El Salvador.

Principales resultados

Durante el año 2017, un total de 10.97 millones de salvadoreños realizaron viajes de turismo interno en El Salvador, representando un 5.7% de incremento con respecto al mismo periodo del año anterior, para el año 2018 se proyecta un 10.8% de crecimiento con respecto al año 2017.

Con respecto y los ingresos fueron de US\$223.01 millones. Con un aumento del 16.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, proyectándose para el año 2018 un crecimiento del 23.2% con respecto al año 2017 (Gráficos 14 y 15).

Gráfico 14



Fuente: DIGESTYC - CORSATUR

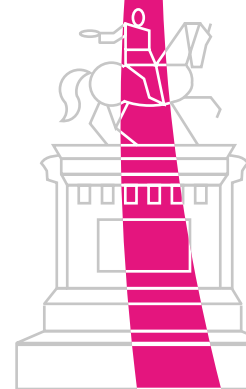
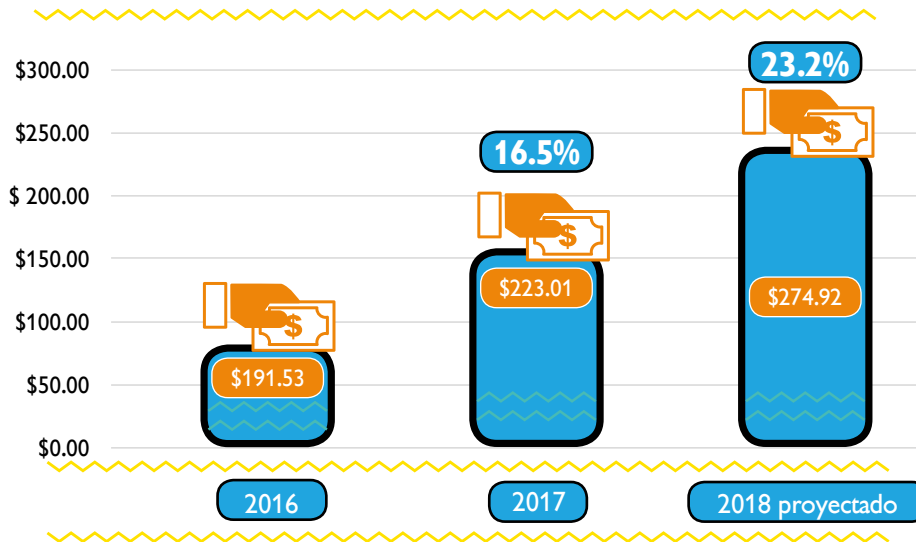


Gráfico 15

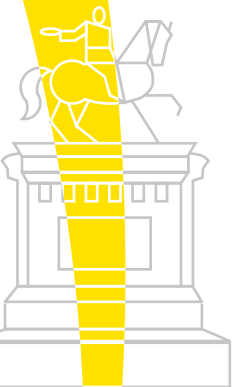
Gastos turismo interno 2016-2017 y 2018 proyectado
(en Millones de US\$)



Fuente: DIGESTYC - CORSATUR



Festival del Melocotón, Río Chiquito, Chalatenango



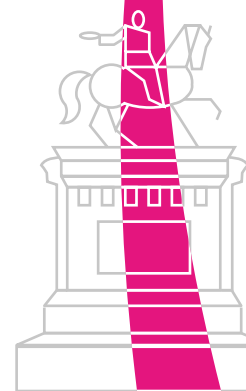
4. PERFIL DEL TURISTA INTERNACIONAL

De acuerdo con resultados de la Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante Internacional, al cuarto trimestre de 2017 en cuanto a la preferencia de pernoctación el 48.3% de los turistas se aloja en hoteles o establecimientos similares; el 49.2% en viviendas de familiares o amigos; el 1.32% en viviendas en propiedad, el 0.2% en viviendas en alquiler; el 1.03% en otro tipo de alojamiento.

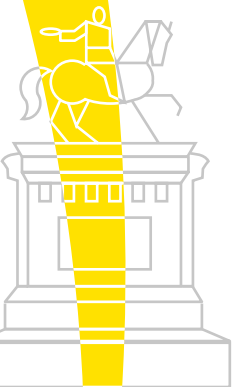
Con respecto al motivo de viaje. El 50.8% de los turistas viene por motivos de visita a familiares o amigos; el 6.03% por trabajo o negocios; el 0.77% por motivos de salud; el 3.59% por motivos religiosos; el 38.1% por ocio; y el 0.75% restante por otros motivos (Tabla 3).

Tabla 3: Perfil de los turistas residentes en un país extranjero, que visitan El Salvador pernoctando al menos una noche (cuarto trimestre 2017)

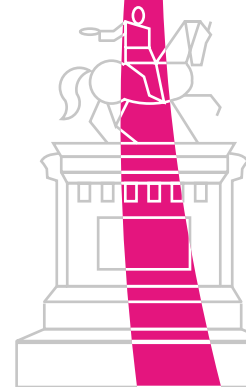
Perfil de turista extranjero total que visita El Salvador, pernoctando al menos una noche durante el 4º. Trimestre 2017	
VARIABLE	OBSERVACIÓN
Género	70.3% hombres y 29.5% mujeres
Edad	El 3.66% de los turistas (informantes) tiene de 18 a 24 años, el 60.6% de 25 a 44, el 31.2% de 45 a 64 y el 4.35% mayor de 64 años.
Ocupación principal	El 76.8% de los turistas (informantes) está OCUPADO; el 0.48% son desempleados; el 4.06% son estudiantes; el 2.56% jubilados; el 0.13% voluntarios; el 0.06% incapacitados; 15.9% otras situaciones
Sector laboral	El 9.36% de los turistas (informantes) en situación activa trabaja en el sector público y el 90.6% en el sector privado
Estudios finalizados	El 44.2% de los turistas (informantes) es universitario de grado superior, el 17.7% universitario de grado medio; el 30.4% tiene estudios secundarios; el 5.76% estudios primarios, el 0.65% educación preescolar y el 1.35% no tiene estudios.
Nivel de ingresos anuales	El 28.6% de los turistas (informantes) se sitúa en un nivel de ingresos menor de \$2000; 17.0% de \$2001 a \$6000; 5.63% de \$6001 a \$10000; 13.3% de \$10001 a \$14000; 11.7% de \$14001 a \$18000; 13.5% de \$18001 a \$25000; 6.27% de \$25001 a \$31000; 1.36% de \$31001 a \$37000; 2.56% Más de \$37000



VARIABLE	OBSERVACIÓN
Motivo del viaje	El 50.8% de los turistas viene por motivos de visita a familiares o amigos; el 6.03% por trabajo o negocios; el 0.77% por motivos de salud; el 3.59% por motivos religiosos; el 38.1% por ocio; y el 0.75% restante por otros motivos.
Alojamiento utilizado	El 48.3% de los turistas se aloja en hoteles o establecimientos similares; el 49.2% en viviendas de familiares o amigos; el 1.32% en viviendas en propiedad, el 0.20% en viviendas en alquiler; el 1.03% en otro tipo de alojamiento
Duración de la estancia	El 12.7% de los turistas tiene una estancia de una noche; el 39.2% de dos a tres noches; el 18.9% de 4 a 7 noches; el 17.7% de 8 a 14; el 11.6% de 15 a 31 noches.
Organización del viaje	El 0.22% de los turistas organizan su viaje con paquete turístico; el 99.8% sin paquete turístico.
Modo del viaje	El 50.7% de los turistas viajan en solitario y el 49.3% en grupo
Motivo de selección	El 33.7% de los turistas eligen El Salvador por sus playas, el 37.4% por su ambiente agradable; el 0.07% por la posibilidad de compras; el 1.69% por ser la residencia de familiares; el 14.1% por su buen clima; por buen oferta de ocio el 0.77%, porque no es demasiado caro el 0.24%; por ser un lugar en el que ya haya estado el 0.03%; por posibilidad de visitas culturales el 0.12%; por sus pequeñas ciudades el 0.95%; por ser un destino exótico el 3.07%; por la Naturaleza parques naturales el 1.05%; por ser un destino no explorado el 5.34%; por el medio ambiente bien conservado el 0.72%; el 0.00% por la posibilidad de practicar deporte; el 0.77% por el motivo del viaje.
Fidelidad posterior	El 77.6% de los turistas piensa volver a El Salvador en un futuro; el 22.4% no.
Intención de recomendar	El 96.2% piensa recomendar El Salvador como destino turístico y el 3.76% no
Lugares visitados	Los departamentos y ciudades son visitados por el 13.2% de los turistas; el 55.2% visita las playas; el 4.67% los balnearios; el 1.09% los sitios arqueológicos; el 3.02% sitios culturales; el 2.12% parques nacionales y el 91.5% otros lugares.
Valoración de precios	El 3.59% de los turistas consideran que El Salvador es más caro que su país de origen; el 15.0% lo consideran similar y el 81.4% más barato.



VARIABLE	OBSERVACIÓN
Valoración medios de transporte	El 0.30% de los turistas considera mal los medios de transporte en El Salvador; el 1.21% regular; el 18.9% bien; el 2.93% excelente y el 76.7% no los ha utilizado
Valoración de fronteras y aduanas	El 0.73% de los turistas considera mal las fronteras y aduanas en El Salvador; el 5.63% regular; el 58.2% bien; el 30.1% excelente y el 5.35% no lo ha utilizado.
Aspecto más valorado	El aspecto más valorado de El Salvador para los turistas es la hospitalidad o amabilidad con el 30.8%; la gastronomía 24.8%; las playas el 25.1%; espacio urbano el 1.55%; los comercios el 3.51%; la naturaleza el 5.25%; el clima el 8.61%; y el 0.41% otros.
Estadía promedio	La estadía promedio de los turistas es de 6.12 pernотaciones
Gasto por persona y día	El gasto promedio por persona y día es de \$ 124
Distribución del gasto	El 6.05% del gasto de los turistas es el relacionado con el alojamiento; el 16.1% por comidas/alimentación; 0.24% por transporte en destino; 2.79% por compras de productos de artesanía; el 13.0% por el resto de compras corrientes; el 3.85% por gasto en alquiler de carro; 0.18% por gasto en combustible; 16.0% por entretenimiento y diversión; 2.33% por gasto en adquisición de vehículos terrestres; 0.30% por gasto en compras de valor considerable; 0.06% por gastos médicos no planificados; 1.15% por tratamiento de salud voluntarios; 0.43% gasto en paquete turístico, 37.3% en gasto en transporte internacional, 0.27% en otros rubros no desagregados.



5. CRUCEROS

Como parte de la estrategia mercadológica esta la promoción de la llegada de cruceros y de acuerdo con las mediciones que se han efectuado durante los años 2017 y lo que va del 2018, se han obtenido los siguientes resultados. En 2017 el total de cruceros recibidos fue de ocho con un total de cruceristas de 7,209, siendo las regiones de Norteamérica, Europa, Asia Oriental y Meridional los países de residencia de estos cruceristas.

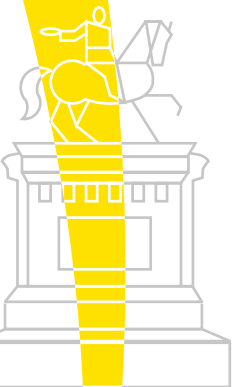
Para el año 2018 enero-abril 2018 se han recibido un total de 4 cruceros con un total de cruceristas de 2,917 y las regiones de donde provienen estos cruceristas son de Europa, Norteamérica, Asia Oriental y Meridional

Tabla 4
NÚMERO DE CRUCEROS ATRACADO DURANTE EL AÑO 2017

Cruceros arribados en enero 2017	Cruceros arribados en febrero 2017	Cruceros arribados en abril 2017	Cruceros arribados en mayo 2017	Cruceros arribados en junio 2017
PACIFIC PRINCES	SAGHA SAPPHIRE	CRYSTAL SERENITY	PRINCESS CRUISES	PEACE BOAT
SERENISSMA				
MSERENISSMA				
AZAMARA QUEST				
TOTAL 4 CRUCEROS	TOTAL 1 CRUCERO	TOTAL 1 CRUCERO	TOTAL 1 CRUCERO	TOTAL 1 CRUCERO
TOTAL 8 CRUCEROS				

Tabla 5
LLEGADA DE CRUCERISTAS A EL SALVADOR, SEGÚN REGIÓN DE RESIDENCIA AÑO 2017

PAÍS/MES	Total	Porcentaje de Participación junio
CENTROAMÉRICA	79	1.1%
NORTEAMÉRICA	2,410	33.4%
SURAMÉRICA	77	1.1%
CARIBE	9	0.1%
EUROPA	1,644	22.8%
ÁFRICA	83	1.2%
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	2,806	38.9%
OCEANÍA	101	1.4%
TOTAL	7,209	100.0%



Gráfica 16

Llegada de cruceristas
% de participación por regiones enero - junio 2017

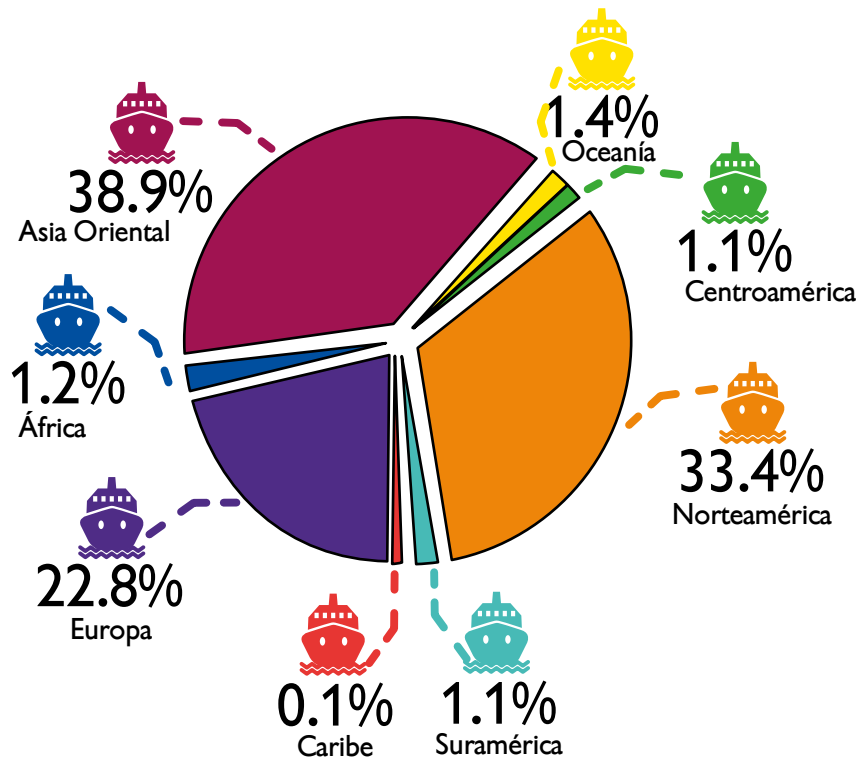
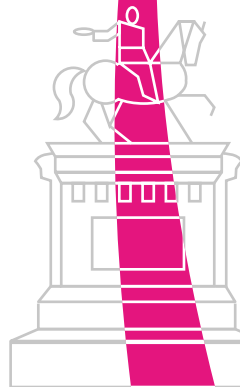


Tabla 6

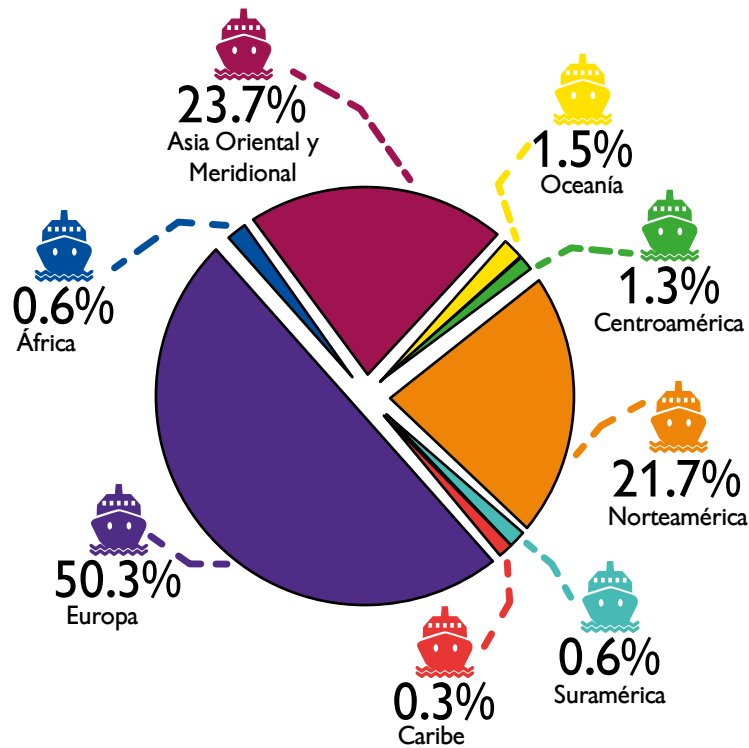
NÚMERO DE CRUCEROS ARRIBADOS DURANTE EL AÑO 2018

Cruceros arribados en enero 2018	Cruceros arribados en abril 2018	Cruceros arribados en TOTAL
EUROPA NASSAU	SILVER SEA	
AMADEA		
AZAMARA QUEST		
TOTAL 3 CRUCEROS	TOTAL 1 CRUCERO	TOTAL 4 CRUCEROS



Gráfica 17

Llegada de cruceristas enero - abril 2018
Porcentaje de participación por regiones



LLEGADA DE CRUCERISTA A EL SALVADOR, SEGÚN REGION DE RESIDENCIA
AÑO 2018

PAIS/MES	Total de Cruceristas Enero-Abril 2018	% Participación
CENTROAMÉRICA	38	1.3%
NORTEAMERICA	632	21.7%
SURAMÉRICA	18	0.6%
CARIBE	10	0.3%
EUROPA	1,468	50.3%
ÁFRICA	17	0.6%
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	690	23.7%
OCEANÍA	44	1.5%
TOTAL	2,917	100.0%

Fuente: MIGRACIÓN

6. STOP OVER

El Stop Over es la interrupción deliberada de un viaje por un pasajero. Con la conformidad de la compañía aérea, en un punto entre el lugar de salida y el de destino final. Continuando por un servicio posterior de la misma línea, con el fin de realizar tours, partiendo del aeropuerto a destinos variados, para que el pasajero tenga la oportunidad de conocer y desplazarse de forma oportuna segura e informado de las bellezas turísticas, con las que cuenta el país.

Los pasajeros que utilizan el Stop Over son los que hacen transbordo en El Salvador,

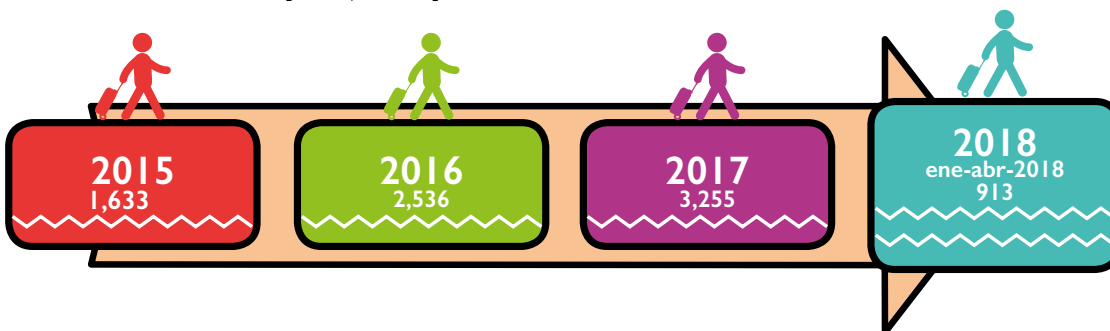


utilizando la Línea Aérea de Avianca, este proyecto busca atraer turistas a El Salvador para que conozcan los maravillosos destinos turísticos.

Este proyecto inició recibiendo turistas en febrero del año 2015. Dando como resultado 8,337 pasajeros que han hecho uso de este proyecto al 29 del mes de abril.

Gráfica 18

Número de pasajeros por año 2015-2018 al 29 de abril de 2018



Los cinco lugares turísticos más visitados



- Centro Histórico de San Salvador (1er lugar)*
- Puerto de La Libertad (2º. lugar)*
- Centro Histórico y Boquerón (3er. lugar)*
- Costa del Sol (4º. lugar)*
- Joya de Ceren (5º. lugar)*



Los 5 países de residencia de donde más provienen estos pasajeros son 2015-2018



Logros destacados al cuarto año de gobierno:

En síntesis, el balance en términos estratégicos y de cumplimiento de los Objetivos Institucionales, se destacan los siguientes resultados:

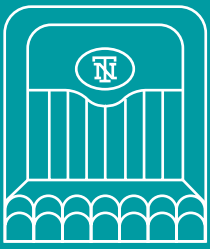
- En promedio, en el cuarto año de gobierno, el número de empleos generados en el sector formal fue de 52,442, con un crecimiento del 7.2%, respecto del primer año de gobierno, en el cual se generaron 48,937 empleos.
- En el año 2017 la contribución del turismo a la economía salvadoreña representa el 5.10%, es decir, una variación de 0.70 puntos porcentuales respecto al 4.40% registrado en el año 2014*.
- En los periodos de gestión de los años uno (junio 2014-mayo 2015) versus año cuatro (junio 2017-mayo 2018) los indi-

cados turísticos más relevantes han sufrido crecimientos significativos, los cuales se detallan a continuación:


- El número de visitantes paso de 1,922,648 en el año uno a 2,348,251 en el año cuatro, representando un crecimiento del 22.1%.
- El ingreso turístico paso de USD\$ 1,129.78 millones en el año uno a USD\$ 1,368.28 en el año cuatro, lo que representa un crecimiento del 21.1%.
- El número de viajes realizados al interior del país paso de 6.69 millones en el año uno a 12.15 millones en el año cuatro, lo que significa un crecimiento del 81.6%*.


* Datos PIB y Turismo Interno año fiscal






www.elsalvador.travel

 @elsalvadortravel

 @esimpressive

 @elsalvadortravel

