



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Informe estadístico de turismo

enero – junio

2023



Índice

Turismo mundial.....	4-5
Turismo en El Salvador.....	6-11
Gasto turístico.....	11-12
Turismo emisor.....	13
Relación del ingreso turístico en el PIB	14
Ocupación hotelera.....	15-16
Empleo.....	17
Visitantes a parques - primer semestre 2023	18



Glosario

- **Corsatur:** Corporación Salvadoreña de Turismo, su función es la promoción de El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional, coordinadamente con los diferentes actores del sector.
- **Excursionista:** También conocido como visitante del día, es aquel viajero (interno, receptor o emisor) cuyo viaje no incluye pernoctaciones en el destino, es decir, su visita no dura más de 24 horas.
- **Turista:** Es aquel visitante (interno, receptor o emisor) cuyo viaje incluye al menos una pernoctación en el destino, pero su estadía es inferior a un año.
- **Turismo emisor:** Son los visitantes residentes que realizan actividades turísticas fuera del país de referencia. Por ejemplo, los residentes en El Salvador que realizan viajes a otros países por motivos de turismo.
- **Turismo receptor:** Son los visitantes no residentes que realizan actividades turísticas dentro del país de referencia. Por ejemplo, no residentes en El Salvador que visitan el país por motivos turísticos.
- **Turismo interno:** Son las actividades realizadas por un visitante residente dentro del país de referencia, por ejemplo, residentes en El Salvador realizando actividades turísticas al interior del país.
- **Visitante:** Es una persona que viaja a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea el de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.



Turismo mundial

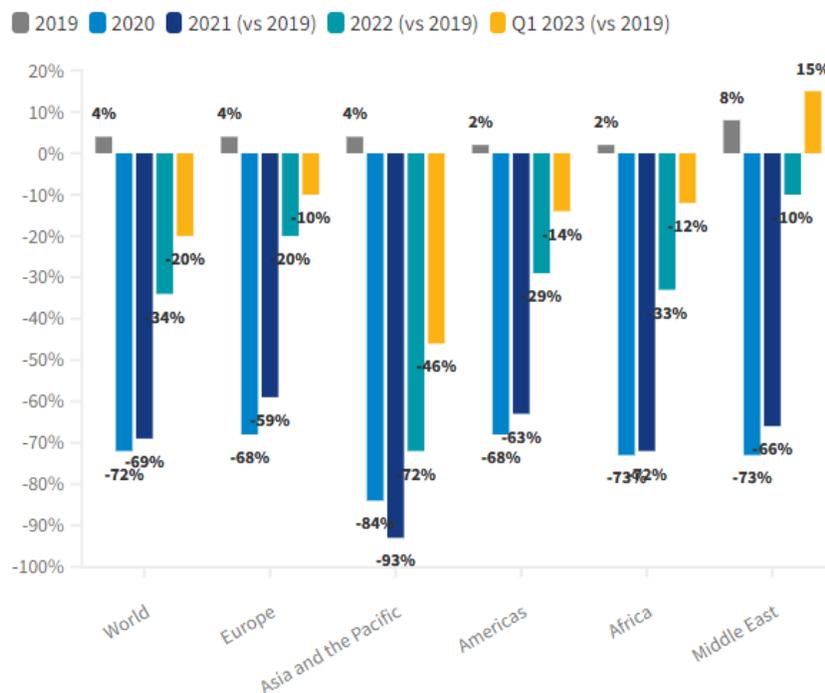
Según el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT - volumen 21, número 2, un estimado de 235 millones de turistas realizaron viajes internacionales durante el primer trimestre de 2023, más del doble que en el mismo período en 2022. Además, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el 80% de los niveles prepandemia, impulsado por buenos resultados en Medio Oriente y Europa.

Todas las regiones se recuperan

Oriente Medio registró el mejor desempeño y fue la única región en superar las cifras previas a la pandemia. Durante el primer trimestre de 2023 logró un crecimiento del 15% en las llegadas internacionales respecto a 2019. Por su parte, Europa alcanzó una recuperación del 90% impulsada por la fuerte demanda intrarregional.

África alcanzó el 88% y América cerca del 85% de los niveles de 2019. Asia y el Pacífico lograron una recuperación del 54%, pero se espera que esta tendencia al alza acelere ahora que la mayoría de los destinos han reabierto sus fronteras.

Llegadas de Turistas Internacionales, Mundo y Regiones



Fuente: Organización Mundial del Turismo



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

Fuerte repunte de los ingresos en varios destinos

Los ingresos por turismo internacional al cierre de 2022 alcanzaron un 1 billón de dólares de los Estados Unidos, esto representó una recuperación del 64% respecto a los niveles previos a la pandemia y un crecimiento del 50% en términos reales respecto al cierre de 2021.

Este sólido desempeño fue liderado por Europa, que registró los mejores resultados al lograr una recuperación del 88% respecto a 2019. África, recuperó el 75% de sus ingresos, Oriente Medio el 70% y América el 68%. Por su parte, Asia y el Pacífico alcanzaron una modesta recuperación del 28% debido a los cierres fronterizos prolongados.

Turismo en camino a la recuperación total

Los resultados del primer trimestre 2023 son alentadores y se alinean a las previsiones de la OMT, que proyectan una recuperación del 80% al 95% de los niveles previos a la pandemia. Los expertos prevén una fuerte temporada alta (mayo-agosto) para el hemisferio norte, respaldada por una sólida demanda acumulada, la recuperación de la conectividad aérea y la apertura de China y otros importantes mercados y destinos asiáticos.

No obstante, la recuperación del turismo enfrenta algunos desafíos principalmente relacionados a la situación económica mundial. La inflación y los altos precios del petróleo se traducen en mayores costos de transporte y alojamiento, como resultado, se espera que los turistas busquen cada vez más la relación calidad-precio y viajen cerca de sus hogares.

Fuente: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>, publicación mayo 2023.



Turismo internacional en El Salvador

Como resultado del buen manejo de la pandemia de COVID-19, El Salvador tuvo una mayor apertura durante todo el 2022, lo que permitió al país casi recuperar las llegadas de visitantes previos a la pandemia.

Durante el primer semestre de 2023 esta tendencia ha continuado gracias al sólido trabajo en materia de seguridad y al posicionamiento de El Salvador a través de la estrategia Surf City, las cuales han permitido al país ser reconocido como un destino seguro y atractivo para visitar; los resultados al primer semestre son alentadores y, de continuar la tendencia, se espera alcanzar los niveles previos a la pandemia.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, a continuación, se presentan gráficas comparativas del turismo receptor, emisor, ingreso monetario de turismo para el primer semestre del 2023.

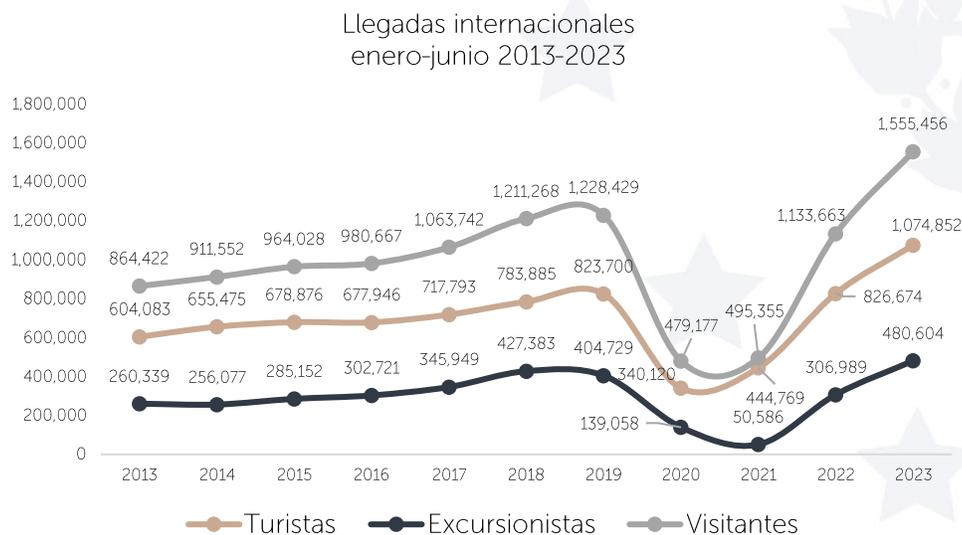
1. Turismo receptor

1.1 Llegadas de visitantes internacionales

1.1.1 Llegadas por tipología del viajero

En el acumulado enero-junio 2023 los turistas presentan un crecimiento del 30% comparado con el mismo período del año anterior, los visitantes han crecido en un 37% respecto al año 2022. Comparado con el 2019, los turistas han crecido 30% y los visitantes 27%.

Gráfico 1



Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto, Corsatur y datos de Migración y Extranjería



Tabla 1. Comparativo de llegada de visitantes internacionales

Tipología	Comparado con 2019	Comparado con 2022
Turistas	+30% crecimiento	+30% crecimiento
Excursionista	+19% crecimiento	+57% crecimiento
Visitantes	+27% crecimiento	+37% crecimiento

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto, Corsatur y datos de Migración y Extranjería

1.1.2 Llegada de turistas por vía de ingreso.

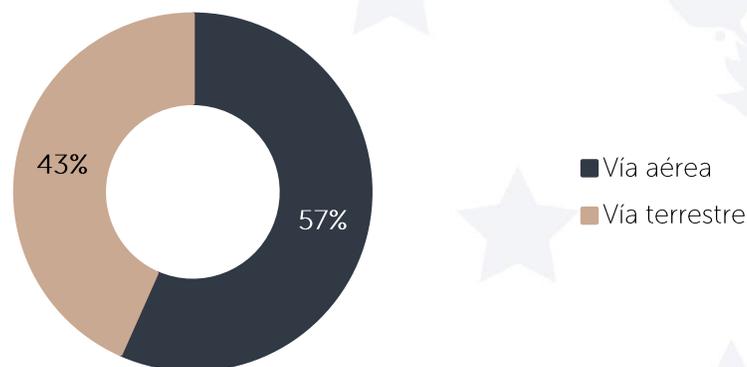
El turista internacional utiliza principalmente dos vías para entrar a El Salvador y de esta manera visitar los diferentes destinos turísticos.

Para el caso de la vía aérea, esta presenta en el acumulado enero-junio 2023 un crecimiento del 25% con respecto al mismo período del año 2022. La vía terrestre presenta un crecimiento del 38% en relación con el mismo período del año anterior.

Comparado con 2019, la vía aérea ha crecido un 74%, mientras que la vía terrestre se ha recuperado en un 99% respecto a los niveles prepandemia. (Gráfico 2).

Gráfico 2

Llegada de turistas por vía utilizada
enero-junio 2023



Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto, Corsatur y datos de Migración y Extranjería



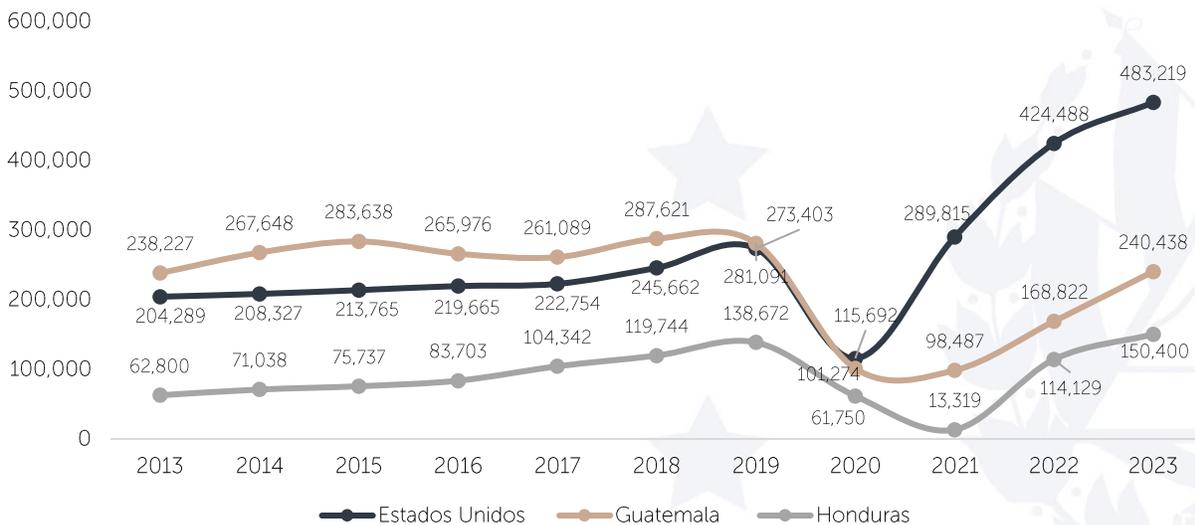
1.1.3 Llegada de turistas por país de residencia y nacionalidad

Entre los principales países emisores para El Salvador se puede destacar a Estados Unidos con una participación del 45%, Guatemala con 22% y Honduras con 14%.

Para el acumulado enero-junio 2023, estos países han presentado un crecimiento del 14% para Estados Unidos, 42% para Guatemala y 32% para Honduras, respecto al mismo período en 2022. (Gráfico 3).

Gráfico 3

Llegadas de turistas internacionales por principales países de residencia enero-junio 2013-2023



Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto, Corsatur y datos Migración y Extranjería



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Tabla 2. Top 15 países de residencia de los turistas internacionales que visitan El Salvador - 1er semestre 2023

No.	País	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total	Participación
1	Estados Unidos	76,313	69,398	82,522	75,313	75,415	104,258	483,219	45%
2	Guatemala	35,494	31,411	35,611	50,880	41,085	45,957	240,438	22%
3	Honduras	33,754	22,577	25,893	28,103	21,606	18,467	150,400	14%
4	Nicaragua	5,426	4,144	4,462	4,816	4,403	5,643	28,894	3%
5	Canadá	5,088	4,384	4,513	3,633	2,360	2,164	22,142	2%
6	México	2,988	2,785	3,677	3,712	2,993	4,317	20,472	2%
7	Costa Rica	2,108	1,717	1,943	2,533	2,160	2,443	12,904	1%
8	Rep. Dominicana	2,743	2,033	2,070	1,803	1,552	1,408	11,609	1%
9	Colombia	831	932	1,337	1,282	1,249	2,206	7,837	1%
10	Panamá	1,152	1,228	1,094	947	1,213	1,385	7,019	1%
11	España	958	942	960	890	998	1,354	6,102	1%
12	Alemania	944	935	1,089	803	549	463	4,783	0.4%
13	Belice	404	254	532	704	376	390	2,660	0.2%
14	Italia	416	422	494	361	381	561	2,635	0.2%
15	Francia	351	404	391	385	283	295	2,110	0.2%
16	Resto del mundo	7,195	10,341	14,511	13,712	12,059	13,812	71,630	6.7%
	Total	176,164	153,906	181,098	189,877	168,685	205,122	1,074,852	100%

Fuente: Corsatur y datos de Migración y Extranjería

Tabla 3. Resumen de residencia de los turistas internacionales por región

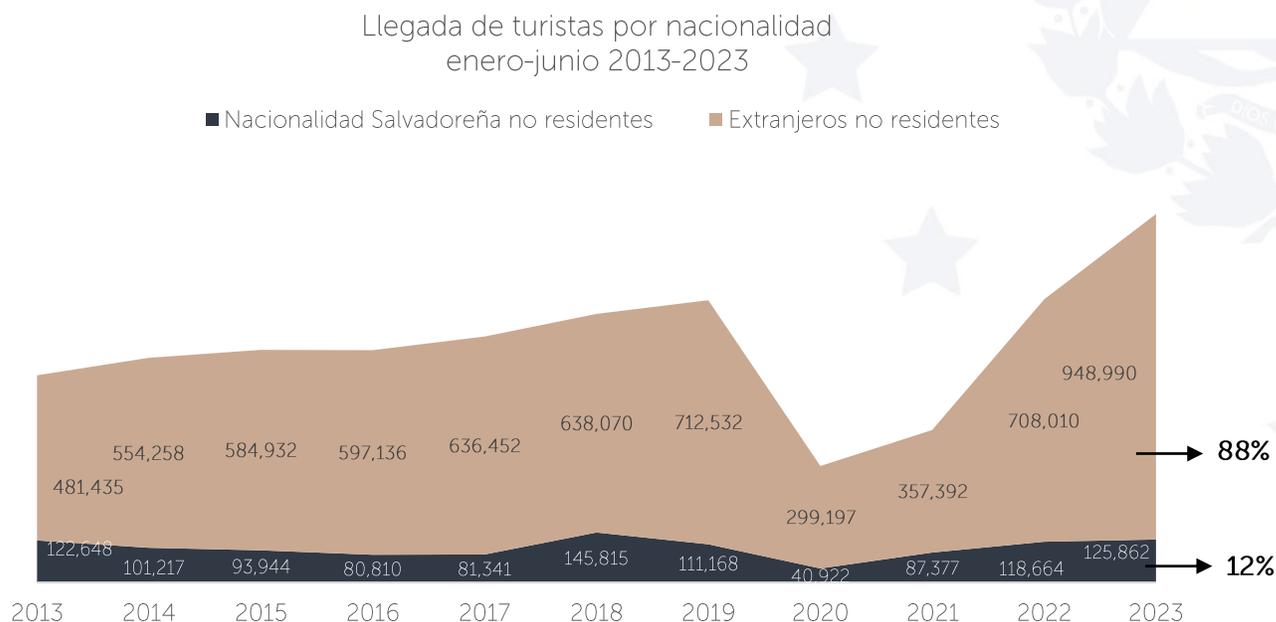
Región	Total	Participación
Norteamérica	525,833	49%
Centroamérica y El Caribe	456,114	42%
Suramérica	38,661	4%
Europa	31,860	3%
Resto del mundo	22,384	2%
Total	1,074,852	100%

Fuente: Corsatur y datos de Migración y Extranjería

Del total de la llegada de turistas en el acumulado enero-junio 2023, el 88% representan turistas extranjeros y el 12% son salvadoreños residentes en el exterior. De estos, el 87% proceden de Estados Unidos.

Comparado con el mismo período del 2022, la llegada de salvadoreños residentes en el exterior experimentó un crecimiento del 6.1% en el acumulado enero-junio 2023. Con respecto a los extranjeros no residentes, estos han aumentado en 34%. Comparado con el mismo período del 2019, los salvadoreños residentes en el exterior han incrementado en 13% y los extranjeros han crecido 33%. (Gráfico 4).

Gráfico 4

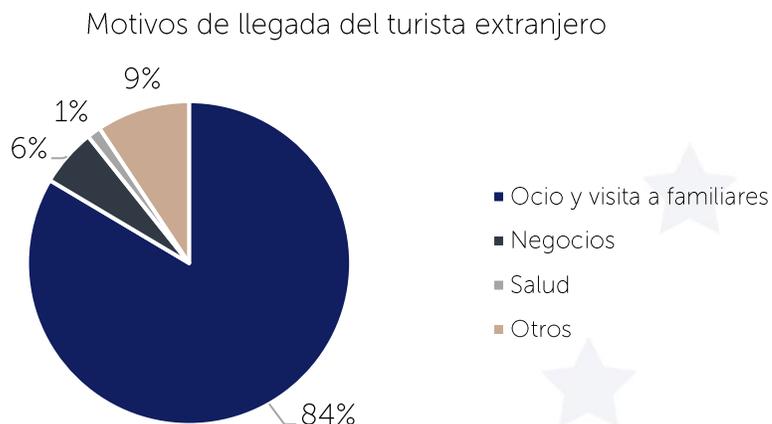


Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto Corsatur y datos de Migración y Extranjería

1.1.4 Principales motivos de llegada del turista internacional

Durante el primer semestre de 2023, del total de turistas que llegaron al país, el 84% lo hicieron por motivos de ocio y visita a familiares, el 6% por negocios, el 1% por salud y el 9% por otros motivos. (Gráfico 5)

Gráfico 5

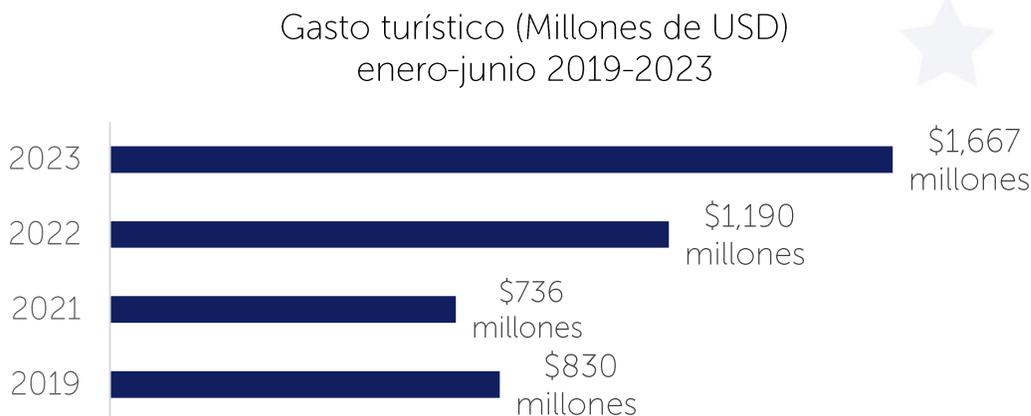


Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto Corsatur y datos de Migración y Extranjería

1.1.5 Gasto turístico

Los ingresos turísticos enero-junio 2023 tienen un crecimiento del 40% con respecto al mismo periodo de 2022 y presentan un crecimiento de 101% respecto a 2019. (Gráfico 6).

Gráfico 6



Fuente: Encuesta del perfil y gasto del visitante internacional, Corsatur

El gasto diario por persona de los turistas tuvo una disminución de \$4 en comparación con 2022, pues pasó de \$165 a \$161, a pesar de ello, el gasto total del primer semestre logró superar al del año 2022, gracias al incremento en la llegada de turistas internacionales y en la estadía promedio, la cual pasó de 8 noches en 2022 a 9 noches en 2023. (Diagrama 1).

Diagrama 1: Gasto diario y estadía media del turista 2023



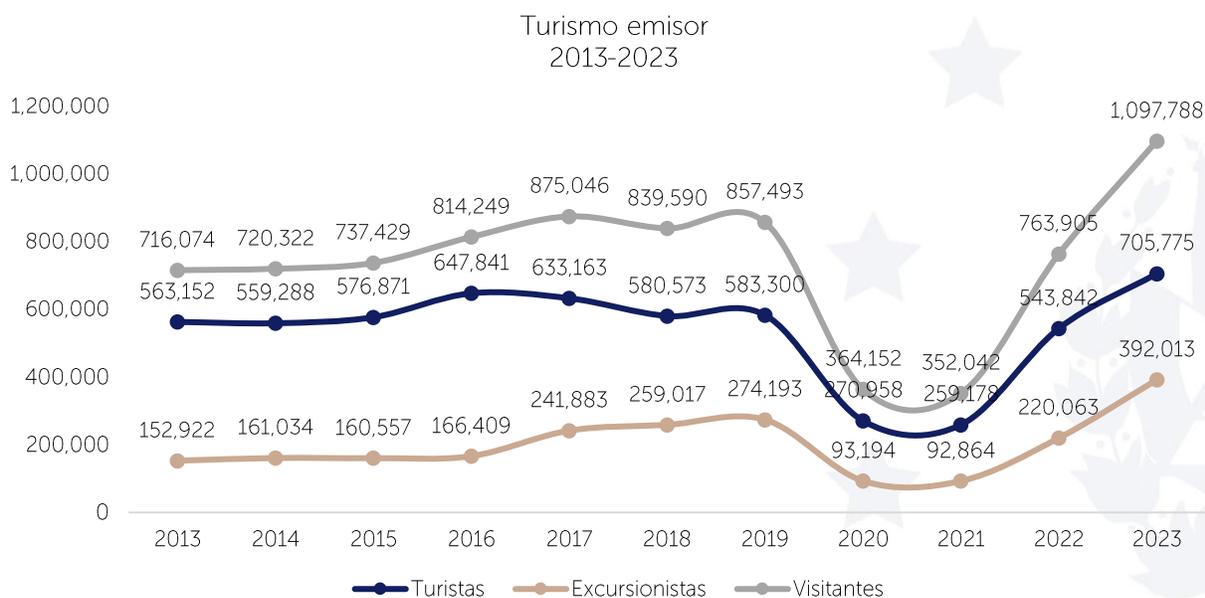

	2022	2023
	\$165	\$161
	8 noches	9 noches

Fuente: Encuesta del perfil y gasto del visitante internacional, Corsatur

2. Turismo emisor

Las salidas de salvadoreños hacia el exterior en el acumulado enero-junio 2023 fueron de 1,097,788 visitantes, de los cuales 705,775 son turistas y 392,013 son excursionistas, experimentando un crecimiento del 44% para visitantes, 30% para los turistas y 78% para los excursionistas respecto al mismo período del 2022. (Gráfico 7).

Gráfico 7



Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en fronteras terrestres Corsatur y datos de Migración y Extranjería

Tabla 4. Turismo emisor

Tipología	Comparado con 2019	Comparado con 2022
Turistas	+21% crecimiento	+30% crecimiento
Excursionista	+43% crecimiento	+78% crecimiento
Visitantes	+28% crecimiento	+44% crecimiento

Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto Corsatur y datos Migración y Extranjería

3. Relación del ingreso turístico en el PIB

La relación que tienen los ingresos turísticos internacionales en el PIB es sumamente importante, para el primer trimestre de 2023, los ingresos por turismo corresponden a 9.9% del total del PIB debido a la captación de \$807.21 millones de divisas.

Tabla 5. Relación del ingreso turístico en el PIB

Año	PIB (US\$ en millones)	Ingresos por turismo (US\$ en millones)	Ingresos por turismo/PIB
2013	\$21.991,0	\$893,8	4%
2014	\$22.593,5	\$1.107,4	5%
2015	\$23.438,2	\$1.169,4	5%
2016	\$24.191,4	\$1.183,4	5%
2017	\$24.979,2	\$1.265,1	5%
2018	\$26.020,9	\$1.532,6	6%
2019	\$26.896,7	\$1.761,2	7%
2020	\$24.638,7	\$770,8	3%
2021	\$28.736,9	\$1.462,7	5%
2022	\$32,488.7	\$2,649.3	8%
1T 2022	\$7,745.1	\$510.1	6.6%
1T 2023	\$8,144.6	\$807.21	9.9%

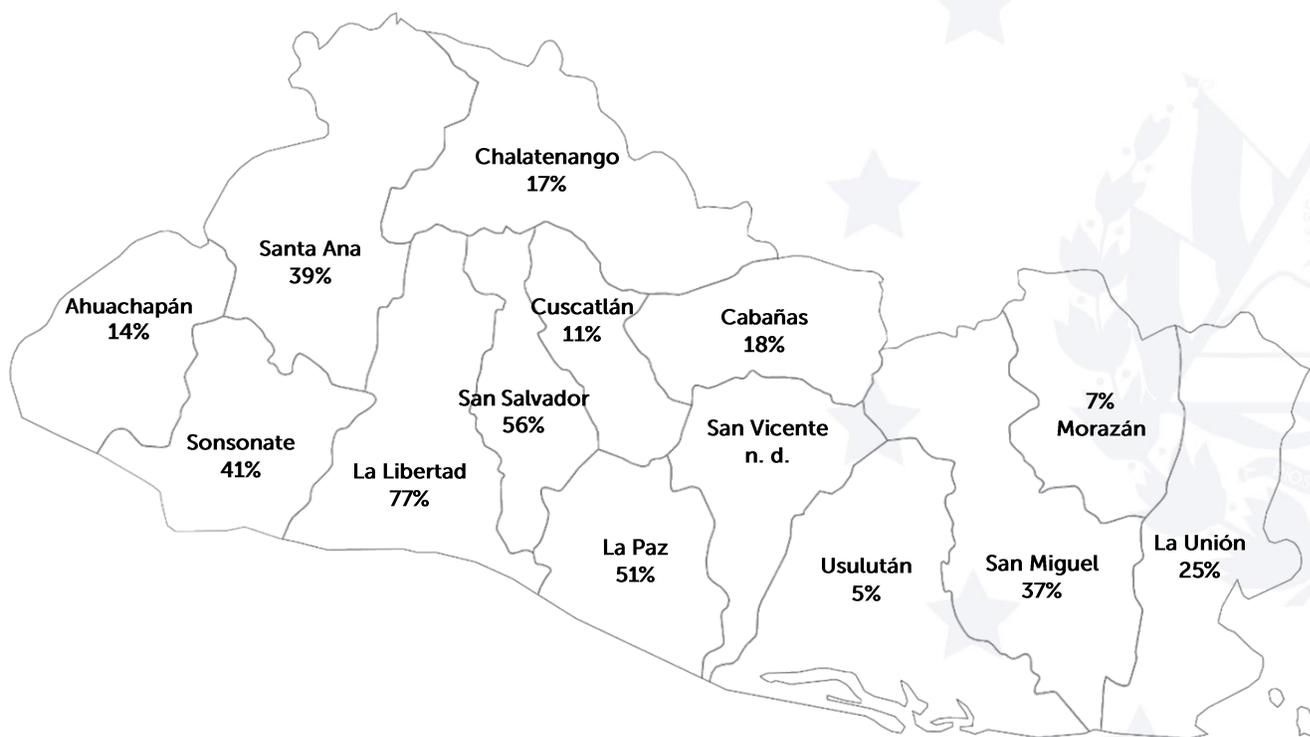
Fuente: Corsatur/PIB Preliminar BCR- Ingresos turísticos totales
Datos disponibles hasta el primer trimestre 2023.

4. Ocupación hotelera

Según datos obtenidos del sistema DATA TUR El Salvador, a través del cual el Ministerio de Turismo realiza análisis de ocupación hotelera a nivel nacional, los departamentos que reportaron mayor ocupación durante el primer semestre de 2023 son La libertad con 77%, San Salvador con 56% y La Paz con 51%. La ocupación promedio a nivel global fue de 46%.

Gráfico 8

Promedio de ocupación hotelera por departamento de enero-junio 2023



Fuente: Informe Data Tur: ocupación en servicios turísticos de hospedaje 2023

* No se dispone de datos para el departamento de San Vicente

Tabla 6. Ocupación hotelera por departamento de enero-junio 2023

Departamento*	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
La Libertad	66%	76%	80%	77%	77%	86%
La Paz	40%	43%	46%	57%	49%	70%
San Salvador	45%	55%	58%	57%	54%	65%
San Miguel	29%	36%	37%	42%	41%	39%
Santa Ana	38%	41%	41%	39%	38%	37%
Sonsonate	45%	44%	38%	47%	35%	35%
La Unión	5%	29%	27%	37%	24%	31%
Cabañas	18%	23%	16%	11%	19%	24%
Cuscatlán	14%	14%	7%	15%	4%	14%
Chalatenango	17%	18%	14%	22%	16%	13%
Ahuachapán	15%	11%	10%	25%	13%	11%
Morazán	8%	6%	8%	13%	4%	4%
Usulután	9%	7%	4%	7%	2%	3%

Fuente: Informe Data Tur: ocupación en servicios turísticos de hospedaje 2023

* No se dispone de datos para el departamento de San Vicente

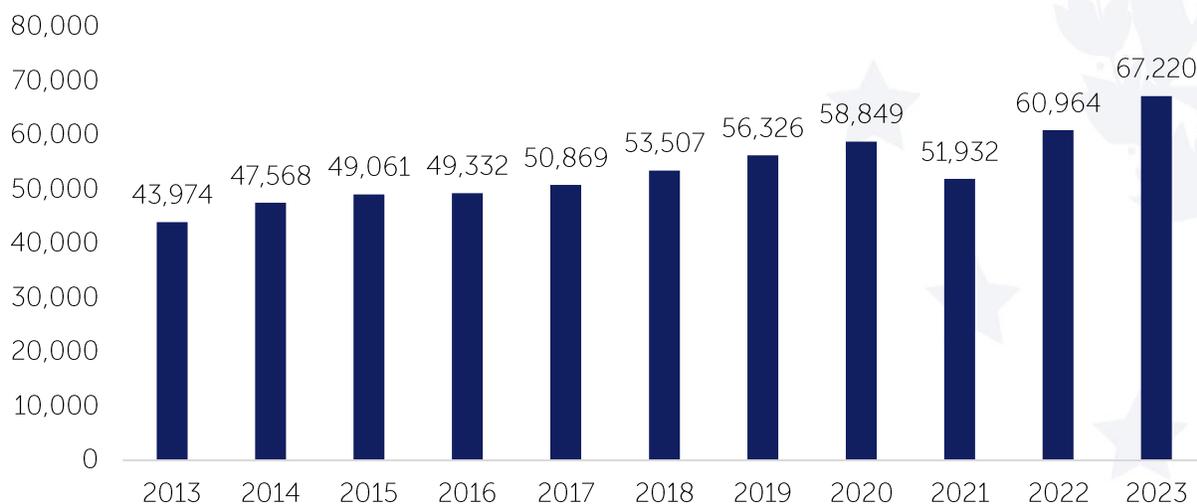
5. Empleo

El promedio del empleo mensual para el período enero-diciembre 2022 fue de 63,498 el cual aumentó 11% con respecto al mismo período del año 2019. Dentro de las actividades que se encuentran en el rubro turístico están: hoteles y similares, restaurantes, bares, transporte y otros.

El promedio de empleo formal al primer trimestre 2023 fue de 67,220, el cual aumentó 10% respecto al mismo período del año 2022 y 19% respecto al 2019. **(Gráfico 9)**

Gráfico 9

Empleo promedio en las actividades características del turismo
enero-marzo 2013 - 2023



Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS

Datos de empleo formal disponibles hasta marzo 2023

6. Visitantes a parques 2023

En el primer semestre de 2023 se registró la llegada de 5,200,787 visitantes a sitios turísticos, culturales y naturales públicos administrados por el ISTU, Ministerio de Cultura, MARN y Corsatur. **(Gráfico 10)**

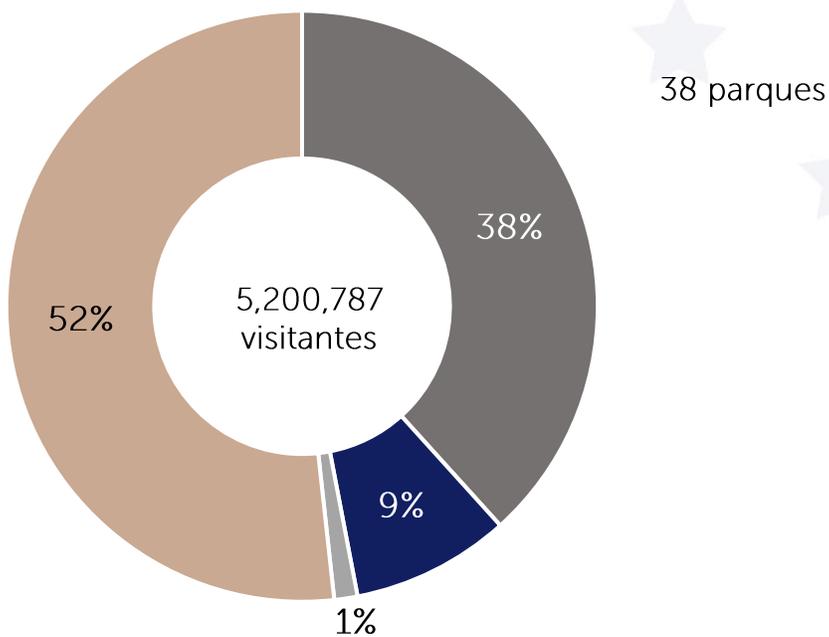
Los sitios turísticos más visitados fueron:

1. Complejo Turístico del Puerto de La Libertad
2. Parque Natural Balboa
3. Sunset Park
4. Parque Recreativo Amapulapa
5. Parque Recreativo Apulo

Gráfico 10

Visitas a sitios turísticos, culturales y naturales públicos
enero-junio 2023

■ ISTU ■ CULTURA ■ MARN ■ CORSATUR



Fuente: Elaboración propia con datos del ISTU, Ministerio de Cultura, MARN y Corsatur