



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

**INFORME BIMESTRAL DE SEGUIMIENTO
Y MEDICION DE OBJETIVOS Y METAS
DEL PLAN OPERATIVO ANUAL DE LAS
UNIDADES ORGANIZATIVAS DE
CORSATUR**

**ENERO - FEBRERO
2023**



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

CONTENIDO

1. Objetivo
2. Alcance
3. Documentos Relacionados
4. Responsabilidades
5. Principales acciones desarrolladas durante el bimestre enero – febrero / 2023.
6. Información clave por Unidades Organizativas, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimestral con su respectivo análisis de resultados



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

1. Objetivo:

Consolidar el seguimiento y medición a los objetivos y metas del Plan Operativo Anual (POA), con base en la información que las unidades organizativas de CORSATUR proporcionan a la Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial de manera bimestral.

2. Alcance:

El alcance del informe abarca desde recibir la información que cada unidad organizativa envía a la Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial, hasta culminar en la consolidación de la medición de los objetivos y metas del POA para el periodo enero – febrero 2023.

3. Documentos Relacionados:

El Ministerio de Turismo (MITUR), a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), considerando que el turismo constituye una de las principales fuentes de trabajo y un fuerte potencial de ingreso de divisas extranjeras y que su finalidad es, según el artículo 2 literal a) de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, el desarrollo del sector turismo, a través de la promoción de los atractivos turísticos de nuestro país en el extranjero; busca posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo, lo cual requiere un trabajo coordinado entre el sector público y privado.

Asimismo, se relaciona la información al Reglamento de Normas Técnicas de Control Internas Específicas (NTCIE) de CORSATUR, Art. 21.

4. Responsabilidades:

En seguimiento al Art. 21 de las Normas Técnicas de Control Internas Específicas de CORSATUR:

- La Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial, consolida y verifica el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual, con base en la información que cada dirección y unidad de CORSATUR, proporcione bimestralmente.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

5. Principales acciones desarrolladas durante el bimestre enero - febrero 2023





CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

EL SALVADOR ACELERA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO Y SOBREPASA META DE VISITANTES Y DIVISAS AL CIERRE 2022

04 de enero de 2023.- Durante el 2022, El Salvador logró recuperar el 96% del turismo pre pandemia, poniendo en relieve la velocidad con la que el sector ha mejorado los números. Estos resultados han estado ligados al trabajo articulado que realizó el Gobierno del Presidente Nayib Bukele, los cuales tienen que ver con el cambio de imagen en la percepción del país, inversión en infraestructura pública, torneos de surf, entre otros.

De acuerdo con las estadísticas, en el 2022 ingresaron a El Salvador 2.5 millones de visitantes, lo que representó el 96% de recuperación. "Superamos la meta que teníamos para este año, de 2.4 millones de visitantes", apuntó la Ministra de Turismo, Morena Valdez.

En cuanto a divisas, es decir, el gasto de los visitantes durante su estadía en el país, superaron los \$2,646 millones, lo que significó un crecimiento del 50% con respecto a 2019.

"Esto se debe a que nuestros visitantes internacionales se están quedando más tiempo en el país, están gastando más y están utilizando todos los rubros turísticos de nuestra cadena de valor: transporte, hoteles, restaurantes, sitios recreativos, entre otros", explicó la titular de la Cartera.

En cuanto al turismo interno, los datos también son positivos gracias a la tranquilidad que vive el país, considerando así el año más seguro de la historia. Los espacios públicos entre montaña, playa y espacios culturales registraron una cifra récord de 6.5 millones de visitantes.

LAS OLAS DE EL SALVADOR RECIBIRÁN EL MUNDIAL DE SURF DE LA CATEGORÍA LONGBOARD EN MAYO 2023

14 de febrero de 2023.- La International Surfing Association (ISA, por sus siglas en inglés), a través de un comunicado, informó que El Salvador será la sede del campeonato mundial de la categoría Longboard a desarrollarse del 7 al 13 de mayo de

2023 en playa El Sunzal, La Libertad, una oportunidad para potenciar el turismo a través del deporte.

"Una vez más demostrando su fuerte compromiso de establecer a El Salvador como un destino mundial de surf, el Presidente Nayib Bukele y el Gobierno Salvadoreño han extendido su bienvenida a esta importante disciplina en la serie ISA World Surfing Championship", afirmó la ISA en un comunicado.

"El deporte nos ha abierto una oportunidad única para promover a El Salvador como un buen destino para visitar, invertir y vivir. A través del surf hemos logrado que nuestro país sea conocido por la riqueza de sus olas que conectan con imponentes montañas, históricos pueblos y otros destinos", destacó la Ministra de Turismo, Morena Valdez.

El surf ha generado un impacto positivo en la economía del país, teniendo en cuenta que los surfistas llegan mucho antes de la competencia para conocer la ola, entrenar, pero al mismo tiempo, para viajar a otros destinos cercanos; activando la cadena de valor turística: transporte, compra local, alimentación, alojamiento, recreación y otros, explicó la titular del turismo.

"Estamos orgullosos de anunciar que este año realizaremos otra competencia internacional en El Salvador, un clásico del surf: el ISA World Longboard Championship. Este año, seremos anfitriones de muchos eventos clave de surf; posicionando a El Salvador, una vez más, como el epicentro mundial del surf", afirmó el Presidente Nayib Bukele en el comunicado de la ISA.

El presidente de la ISA, Fernando Aguerre, destacó que: "El longboard es una parte tan hermosa e integral de la cultura del surf en todo el mundo y no podemos esperar para mostrar una vez más el deporte en las increíbles olas en Surf City El Salvador"

Asimismo, Aguerre calificó las olas salvadoreñas como "increíblemente largas y fabulosas, que se adaptan perfectamente al rendimiento, así como el estilo y la gracia que se encuentra en el longboard".



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

“La ISA está muy emocionada de continuar solidificando nuestra fuerte conexión con Surf City El Salvador y dar la bienvenida a los mejores longboarders del mundo para experimentar la belleza de su costa y la maravillosa hospitalidad de su gente”, agregó el presidente de la ISA.

Aguerre finalizó externando sus agradecimientos hacia el Presidente Nayib Bukele y a la Ministra de Turismo Morena Valdez, destacando el excepcional apoyo y comprensión de la misión de la ISA, de ver un mundo mejor a través del surfing.

Sobre el evento:

El ISA World Longboard Surfing Championship (WLSC) servirá como un clasificatorio para los Juegos Panamericanos Santiago de Chile 2023 y los Juegos Mundiales de Playa ACNO 2023 en Bali, Indonesia.

La última edición de este evento se celebró por última vez en Biarritz, Francia en 2019, con un récord de 103 surfistas de 32 naciones.

En los últimos cinco años, Surf City El Salvador ha albergado 3 eventos de la ISA: el Campeonato Mundial de SUP y Paddleboard 2019; el ISA World Surfing Games 2021 y el ISA World Junior Surfing Championship 2022.

EL SALVADOR REALIZA POR SEGUNDA VEZ EL FESTIVAL DE CULTURA Y DEPORTE DE TABLA MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA

17 de febrero de 2023.- Por segundo año consecutivo, El Salvador se convierte en el escenario del Festival Boards & Art, donde más de 25 artistas nacionales e internacionales, exponen su talento, mientras disfrutan del destino, las olas y del surf.

El evento se realiza este viernes 17 y sábado 18 de febrero en el Tunco Town Plaza, La Libertad, desde las 10:00 a.m. hasta las 10:00 p.m. Durante esa jornada, se realizarán múltiples actividades para disfrutar en familia y amigos y apreciar muestras artísticas, así como exposición de fotografías, pintura, diseño, shapping de tablas y gastronomía.

A través de la estrategia Surf City, impulsada por el Gobierno del Presidente Nayib Bukele, El Salvador sigue posicionándose como un destino para visitar, vivir, invertir y albergar eventos de talla internacional relacionados al surf.

Boards & Art, es el festival de cultura y deporte de tabla más importante de América Latina, promoviendo el arte a través del surf como un estilo de vida.

“El surf no solo es el deporte sino un estilo de vida que nos está permitiendo atraer a turistas internacionales. Estamos haciendo este esfuerzo con el Ministerio de Cultura para promover el arte y nuestro país”, afirmó la Ministra de Turismo, Morena Valdez.

Agregó que el mes de enero representó un crecimiento importante en el ingreso de visitantes. “Crecimos 49% a comparación de 2019. Tuvimos más de 250 mil visitantes, demostrando que el 2023 será un año importante para el turismo”.

Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, han sido los países que han albergado tan importante evento, siendo El Salvador, el primero de la Región Centroamericana.

“Hemos elegido a El Salvador para que sea el referente de nuestro festival en toda la región porque es un país que está impulsando la cultura del surf y los deportes y es ahí donde queremos estar y donde nos sentimos a gusto con toda la gente!, afirmó Gustavo Valiente, fundador de Boards & Arts.

“Este es un festival muy importante en Suramérica que reúne a la cultura del surf, skate, donde van a encontrar artistas, Sharpers, grafiteros, muralistas, y todas las disciplinas del arte, puestas que representan esta cultura”, afirmó el artista internacional Gastón Bilo.

REGIÓN SICA AVANZA EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA REGIONAL (SICCS)

San Salvador, 20 de febrero de 2023.- La Secretaría de Integración Turística



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

Centroamericana (SITCA), desarrolló en la ciudad de San Salvador, el Taller Anual del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR), instancia técnica desde la cual se reiteró el compromiso de los países miembros para profundizar los esfuerzos en materia de calidad turística regional.

El evento fue inaugurado por la Ministra de Turismo de El Salvador, Morena Valdez, país sede del evento; espacio que ha sido aprovechado para capacitar a 36 de sus asesores en la normativa regional de calidad, conocimientos que les permitirá asesorar y certificar a MIPYMES turísticas de los rubros de alojamiento, restaurantes, turoperadores, transporte turístico y otras actividades temáticas.

“La calidad se ha convertido en un eje fundamental en la nueva era del turismo después de la pandemia. El Salvador y Centroamérica está trabajando en elevar la calidad de los servicios turísticos, y por ende potenciar la economía de los países a través del turismo. Este evento reafirma este compromiso”, afirmó la Ministra Valdez.

El evento que fue coordinado por la Secretaria Ejecutiva de la SITCA, Ingeniera Ligia Miranda Ponce, el evento es una clara muestra de que en la Región SICA “Estamos trabajando como hermanos, en cumplimiento al mandato que nos han dictado los ministros de turismo para avanzar en la implementación del Sello SICCS y en la

elevación de la calidad de nuestras MIPYMES turísticas, muy especialmente en esta etapa post – pandemia en donde requerimos de un mayor enfoque y esfuerzos para acompañar a este rubro que son el motor del turismo a nivel regional”, indicó.

CCASTUR reúne anualmente a los delegados de calidad de las autoridades nacionales de turismo y delegados del sector privado turístico regional quienes son los responsables de implementar el SICCS en cada país, de acuerdo a las estructuras, recursos y planes nacionales establecidos por cada nación.

SICCS, es el Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad Turística Centroamericano, es un esfuerzo liderado por la SITCA en coordinación con el sector privado para el establecimiento de un “Modelo de Certificación de la Calidad y la Sostenibilidad Turística en la Región Centroamericana”.

El taller que tendrá un periodo de duración de 3 días versará sobre mecanismos de certificación de la calidad y la sostenibilidad turística, protocolo de bioseguridad, certificación y recertificación de auditores y asesores de calidad, así como la socialización de los avances nacionales en la implementación del SICCS, en los países de la región SICA, concluyendo la misión con una auditoria de certificación del Sello SICCS.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

6. Información clave por Unidades Organizativas, Seguimiento y
Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimestral.

PRESIDENCIA

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Desarrollar el sector Turismo por medio de la gestión eficiente de la Institución, en base a la Ley de CORSATUR.

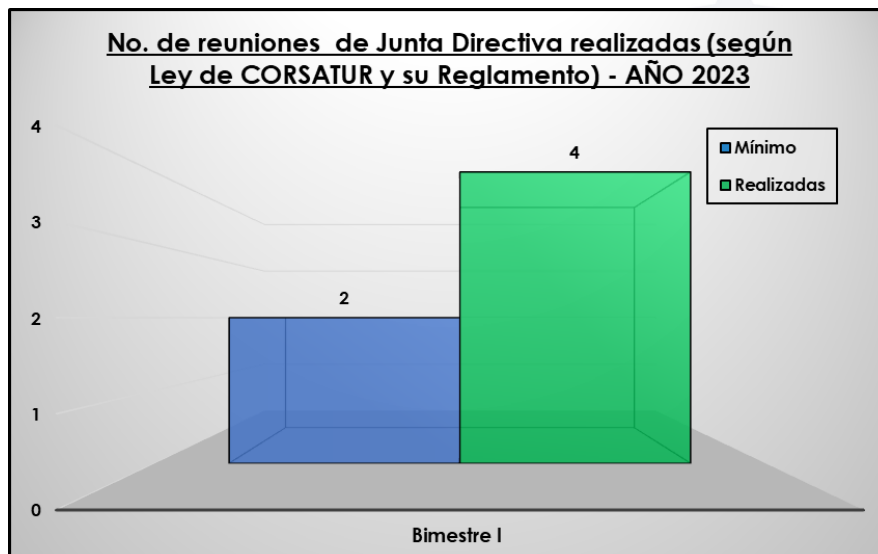
Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por Presidencia se presentan a continuación:

1. Desarrollo de Junta Directiva de CORSATUR desde la perspectiva estratégica para el Sector Turismo.

La Ley de CORSATUR Art.12, dispone a la Junta Directiva a reunirse en sesión ordinaria por lo menos una vez al mes y extraordinariamente, cuando sea convocada por el Director Presidente.

A continuación, se presenta el comparativo de resultados obtenidos de la operatividad del indicador en cuestión, para el bimestre en análisis:

Tabla de datos	
Número de reuniones de Junta Directiva	Bimestre I / 2023
Mínimo (según ley de CORSATUR y su Reglamento)	2
Realizadas	4



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se puede visualizar el seguimiento al cumplimiento del indicador: número de reuniones de Junta Directiva realizadas, según la ley de CORSATUR para el bimestre I / 2023.

2. Acercamiento proactivo con representantes del sector privado y actores clave para el Sector Turismo.

El detalle de las reuniones realizadas en acercamiento con representantes del sector privado y actores clave para el Sector Turismo, en el bimestre I / 2023 se presentan a continuación:

Mes: Enero / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	12/01/2023	Inauguración de Café Santa Cruz Planes de Renderos, como parte de las medidas adoptadas por el Gobierno Central ante la inflación, apoyando al sector privado para generar mayor inversión y fuentes de empleo
Mes: Febrero / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	21/02/2023	"Inauguración de Restaurante El Xolo, llevada a cabo en el Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán (MUNA). La gastronomía en El Salvador representa un 15% de sus gastos en alimentación por cada visita. De acuerdo con el perfil del turista centroamericano, el aspecto más valorado del país son las playas y la gastronomía.

3. Contar con asesoría jurídica externa especializada para la toma de decisiones estratégicas de la Junta Directiva

En el presente bimestre se ha contado con la presentación a conformidad de los reportes de asesoría externa correspondiente al periodo en análisis.

4. Realización de misiones oficiales

En el período enero – febrero / 2023 no se reporta ninguna misión oficial en la cual se haya participado,

5. Participar proactivamente en actividades estratégicas de nivel ministerial, a nivel nacional o internacional.

El detalle de las actividades estratégicas de nivel ministerial realizadas en el bimestre I / 2023 se presentan a continuación:



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Mes: Enero / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	05/01/2023	Recibimiento del Crucero MS Insignia en el Puerto de Acajutla (Sonsonate). El esfuerzo que ha realizado el Gobierno del Presidente Nayib Bukele en el buen manejo de la pandemia y todas las estrategias de seguridad implementadas, han permitido una mayor confianza de los turistas, para viajar y visitar nuestro país.
Mes: Febrero / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	06/02/2023	Reunión con Representantes del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) desarrollada en las oficinas de MITUR, reunión con la finalidad de analizar las oportunidades de apoyo al turismo en El Salvador.
2	09/02/2023	Lanzamiento de ASOBITCOIN El Salvador, actividad realizada en el Hotel Crowne Plaza en San Salvador: Lanzamiento de la Asociación Bitcoin de El Salvador (ASOBITCOIN). Entre los objetivos de la asociación está la promoción de las empresas prestadoras de servicios a nivel nacional y global y asesorar a las nuevas empresas para que vengan a hacer softlanding y full landing a El Salvador
3	21/02/2023	La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), desarrolló en la ciudad de San Salvador, el Taller anual del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR), instancia técnica desde la cual se reiteró el compromiso de los países miembros para profundizar los esfuerzos en materia de calidad turística regional. El evento fue inaugurado por la Ministra de Turismo de El Salvador, Morena Valdez, país sede del evento; espacio que ha sido aprovechado para capacitar a 36 de sus asesores en la normativa regional de calidad, conocimientos que les permitirá asesorar y certificar a MIPYMES turísticas de los rubros de alojamiento, restaurantes, turoperadores, transporte turístico y otras actividades temáticas.
4	27/02/2023	Participación en celebración del 179 aniversario de la Independencia de República Dominicana, actividad realizada en el Hotel Crowne Plaza, el objetivo de la asistencia es estrechar lazos diplomáticos con la región a nivel turístico.
5	28/02/2023	Acompañamiento en la ceremonia de toma de posesión del nuevo Embajador de la República de China en El Salvador, el Señor Zhang Yanhui, actividad realizada en Hotel Sheraton Presidente (San Salvador)
6	28/02/2023	Visita de cortesía del Sr. Brahim Baddi / Encargado de Negocios de la Embajada del Reino de Marruecos en El Salvador a las oficinas centrales de MITUR para tratar tema de cooperación a nivel turístico en El Salvador,



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

6. Realizar visitas proactivas a territorio con empresas del Sector Turismo.

El detalle cualitativo de las visitas a territorio con empresas del sector turístico realizadas en el bimestre I / 2023 se presentan a continuación:

Mes: Febrero / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	12/02/2023	Lanzamiento de Sivar Skate Art en Sala de Exposiciones de Aeropuerto Internacional de El Salvador San Óscar Arnulfo Romero y Galdámez (AIES): Iniciativa para demostrar la variedad artística que poseemos, color, cultura y arte.
2	17/02/2023	B&A Surf City en Playa El Tunco, La Libertad: Iniciativa para demostrar la variedad artística que poseemos, color, cultura y arte con el Surf



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Planificar, dirigir y controlar las acciones técnicas administrativas de CORSATUR, a fin de propiciar el correcto funcionamiento de todas las dependencias por medio del uso adecuado y eficiente de los recursos institucionales a efecto que se cumplan los planes.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección Ejecutiva se presentan a continuación:

1. Recibir, analizar, evaluar y proponer acciones estratégicas para el avance positivo en la gestión institucional.

En el período evaluado se reportan 8 informes de actividades de las diferentes direcciones y unidades de CORSATUR brindados verbalmente en reunión semanal de Directores y Jefes.

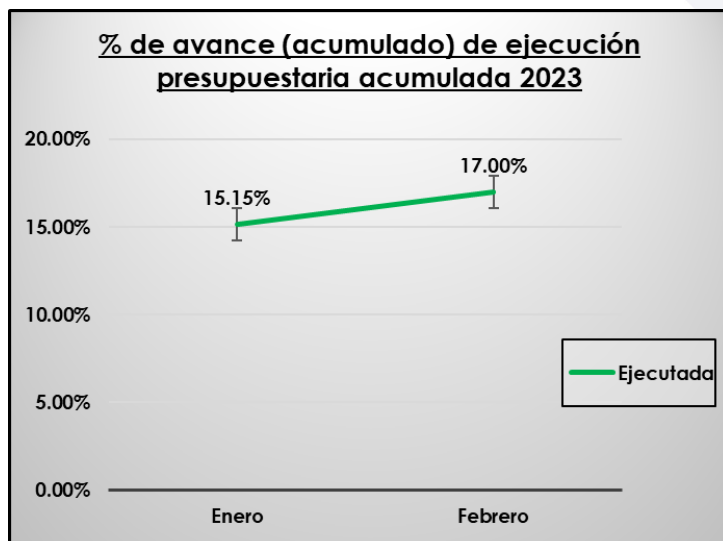
2. Realizar visitas proactivas a territorio con empresas del Sector Turismo.

No se reportan actividades en el plazo analizado.

3. Recibir, analizar e impulsar una correcta, positiva y estratégica ejecución presupuestaria que incluye las adquisiciones y contrataciones, entre otros.

El seguimiento a la programación de la ejecución presupuestaria del periodo enero – febrero / 2023 se presenta a continuación:

Tabla de datos	Año 2023	
	Enero	Febrero
Compromiso Presupuestario Acumulado (%)	15.15%	17.00%



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se puede visualizar el comportamiento del porcentaje de ejecución financiera de la institución, cuantificado de manera acumulada al mes de febrero / 2023.

4. Representar a la presidencia de CORSATUR en actividades interinstitucionales, gabinete de turismo u otras que se deleguen.

El detalle de las actividades en las que la Dirección Ejecutiva ha sido delegada en representación del Ministerio de Turismo, en el período enero – febrero / 2023, se presenta a continuación:

Mes: Enero / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	05/01/2023	Reunión Consejo de Administración FIREMPRESA - Programa: Subsidio para los empleados de las MIPYME)
2	05/01/2023	Sesión Juegos Centroamericanos y del Caribe - San Salvador 2023
3	19/01/2023	Sesión Juegos Centroamericanos y del Caribe - San Salvador 2023
4	25/01/2023	Recibimiento de Crucero Evrima Ritz Carlton Collection en el Puerto de Acajutla, Sonsonate.
5	25/01/2023	Participación en Coctel de Premiación ARES 2023 (Asociación de Restaurantes de El Salvador)
6	26/01/2023	Recibimiento de Crucero Insignia en el Puerto de Acajutla, Sonsonate
Mes: Febrero / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	09/02/2023	Sesión Juegos Centroamericanos y del Caribe - San Salvador 2023
2	14/02/2023	Reunión Consejo de Administración FIREMPRESA - Programa: Subsidio para los empleados de las MIPYME)
3	16/02/2023	Sesión Juegos Centroamericanos y del Caribe - San Salvador 2023
4	16/02/2023	Reunión Consejo de Administración FIREMPRESA - Programa: Subsidio para los empleados de las MIPYME)



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

5. Participar proactivamente en actividades estratégicas y técnicas interinstitucionales, públicas y privadas del sector que potencien la imagen de la institución.

El detalle de las actividades en las que desde la Dirección Ejecutiva se ha potenciado la imagen institucional, en el bimestre I / 2023 se presentan a continuación:

Mes: Enero / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	11/01/2023	Recorrido por nuevo muelle turístico en el Puerto de La Libertad. La construcción forma parte de uno de los proyectos de cooperación no reembolsable con la República Popular China.
2	16/01/2023	Conferencia de Prensa de evento "Ilopango Air Show 2023"
3	22/01/2023	Homenaje a Surfista Katy Diaz, presentación de documental.
Mes: Febrero / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	17/02/2023	Inauguración de Café Palacio, en el Palacio Tecléño de la Cultura y las Artes.
2	23/02/2023	Ponente en Diplomado en Desarrollo Local Económico CONAMYPE



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Promover una gestión pública que genere las condiciones propicias para el desarrollo del turismo en El Salvador, a través de una gobernanza.

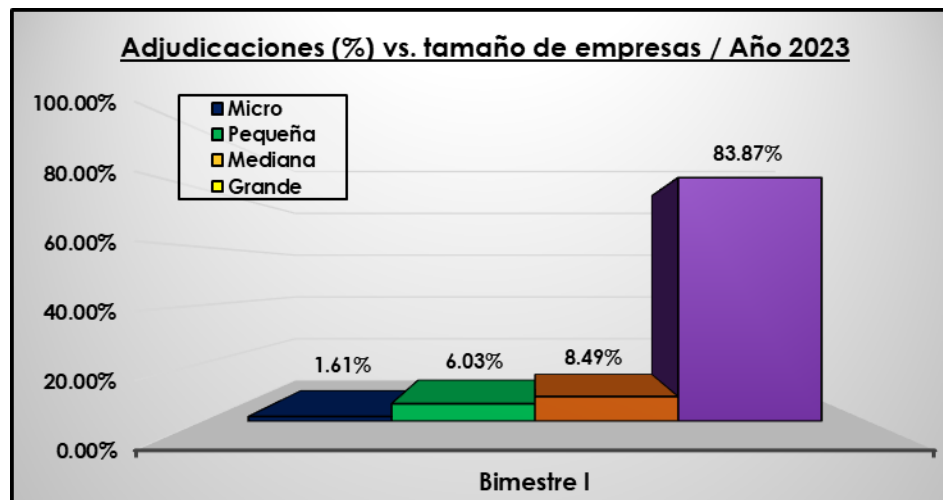
Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI) se presentan a continuación:

1. Adjudicaciones vs tamaño de empresa (micro, pequeña, mediana y grande)

El monto del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) institucional es de \$11,646,890.19 de acuerdo con el Presupuesto y POA aprobados para el año 2023.

A continuación, se presenta el detalle comparativo del porcentaje de las adjudicaciones contra el tamaño de las empresas (micro, pequeña, mediana y grande):

Tabla de datos	Adjudicaciones (%) – Año 2023
Tamaño empresa	Bimestre I
Micro	1.61%
Pequeña	6.03%
Mediana	8.49%
Grande	83.87%
Total	100.00%



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se puede visualizar el comportamiento de los porcentajes de adjudicaciones por tamaño de empresas, en el bimestre I / 2023.



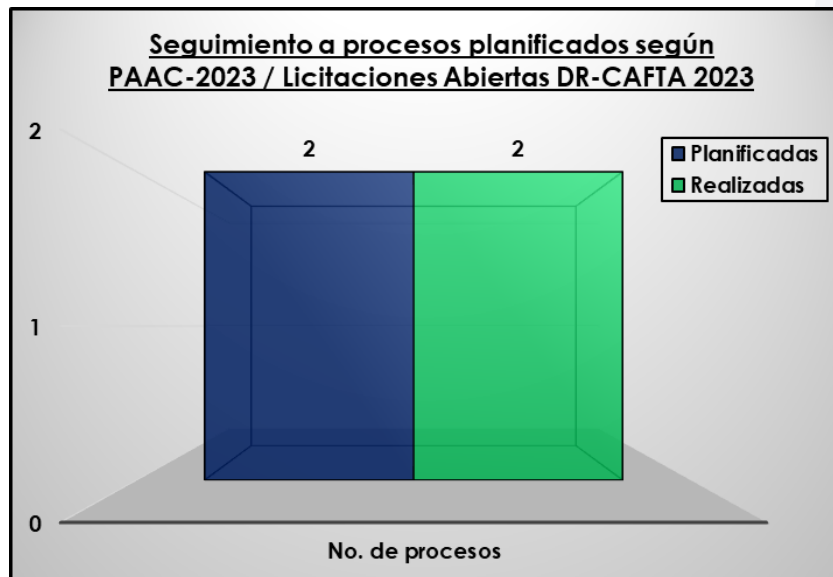
CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

2. Seguimiento a procesos planificados según PAAC

Para el bimestre I / 2023, se presenta la información comparativa de los procesos planificados contra los realizados, según las diferentes modalidades de contratación:

No. de Licitaciones Abiertas DR-CAFTA 2023

Tabla de datos	Año 2023 – Procesos realizados
Planificadas al año	Bimestre I
2	2 Enero:1 Febrero: 1



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

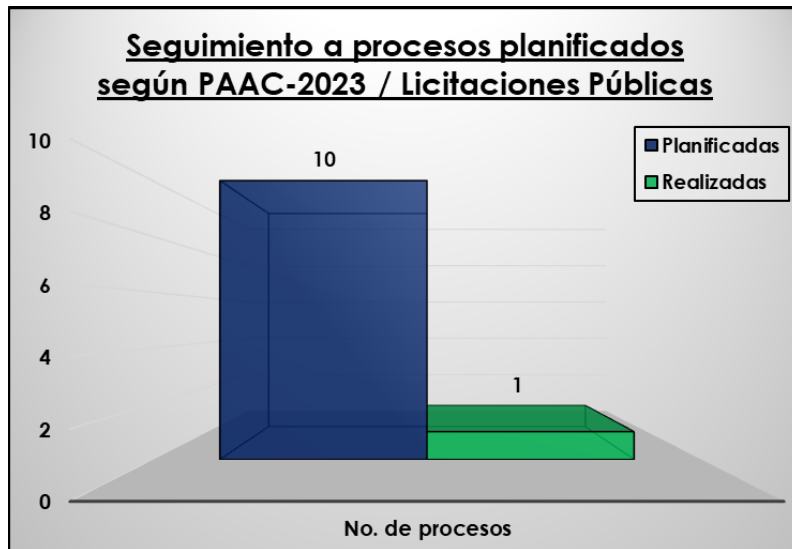
El número de Licitaciones Abiertas DR-CAFTA 2023 planificadas realizar en el año según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2023 de CORSATUR es de 2 procesos, los cuales han sido realizados en el bimestre I / 2023, logrando la ejecución del 100%.

No. de Licitaciones Públicas

Tabla de datos	Año 2023 – Procesos realizados
Planificadas al año	Bimestre I
10	1 Enero: 0 Febrero: 1



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



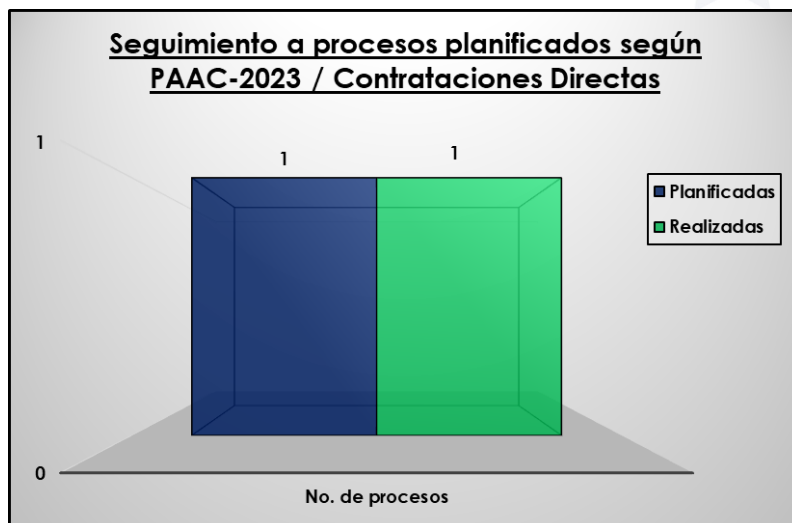
Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El número de Licitaciones Públicas planificadas realizar en el año según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2023 de CORSATUR es de 10 procesos. Al mes de febrero se ha realizado 1 proceso, contabilizando un 10.0 % en el seguimiento a la ejecución.

No. de Contrataciones Directas

Tabla de datos	Año 2023 – Procesos realizados
Planificadas al año	Bimestre I
1	1 (Enero: 1 Febrero: 0)



Nota. Seguimiento a la ejecución: 100%



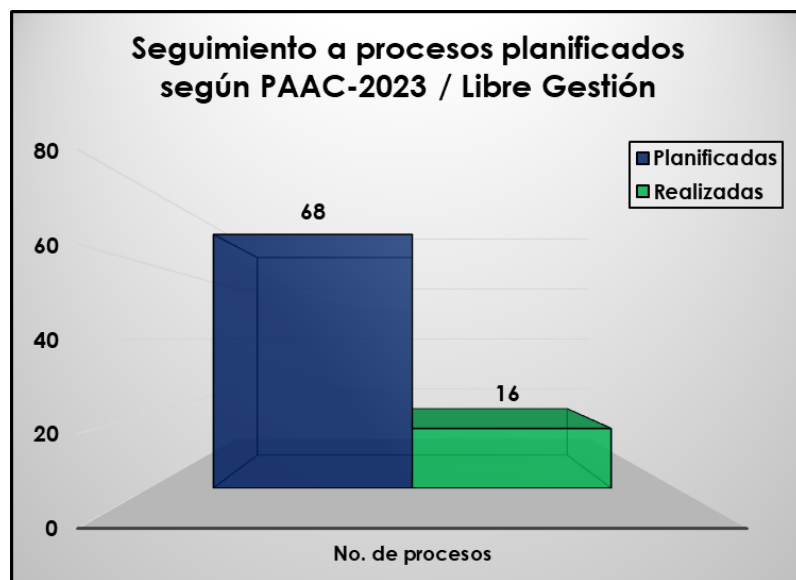
CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El número de Contrataciones Directas proyectadas realizar en el año según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2023 de CORSATUR es de 1 proceso, reportándose su realización en el mes de enero, logrando así el 100 % de ejecución.

No. de procesos por Libre Gestión

Tabla de datos	Año 2023 – Procesos realizados
Planificados al año	Bimestre I
68	16 Enero: 7 Febrero: 9



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

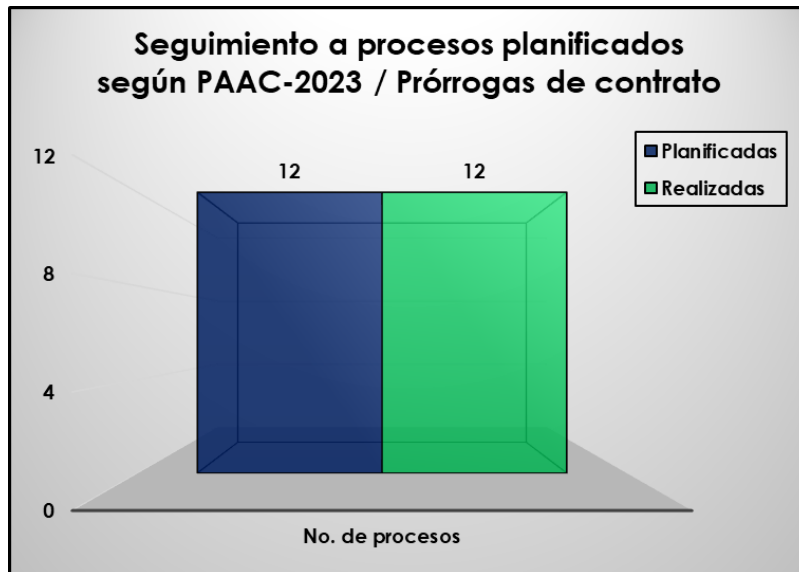
El número de procesos de libre gestión planificadas realizar en el año según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2023 de CORSATUR es de 68. En el bimestre I / 2023 se reporta la realización de 16 procesos, cuantificando un nivel de ejecución del 23.53%.

No. de Prórrogas de Contrato

Tabla de datos	Año 2023 – Procesos realizados
Planificadas al año	Bimestre I
12	12 Enero: 12 Febrero: 0



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Seguimiento a la ejecución: 100%

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El número de prórrogas de contrato planificadas realizar en el año 2023, es de 12, reportándose su realización en el mes de enero / 2023, obteniendo así el 100 % de ejecución.

Detalle de adjudicaciones vs porcentajes PAAC 2023, detallados por tipo de proceso en el periodo en análisis:

- En el mes enero / 2023 se concretó la adjudicación de 7 procesos de Libre Gestión equivalente a 0.96%, 1 Contratación Directa equivalente al 0.09%, 1 Licitación Abierta DR-CAFTA equivalente a 2.58% y 1 Prórrogas equivalente al 5.44% del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC), haciendo un total acumulado a la fecha del 9.07%.
- En el mes febrero / 2023 se concretó la adjudicación de 9 procesos de Libre Gestión equivalente a 1.79%, 1 Licitación Abierta DR-CAFTA equivalente a 51.52% y 1 Licitación Pública equivalente al 1.16% del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC), haciendo un total acumulado a la fecha del 63.54%.

Cabe mencionar otras actividades realizadas por la UACI en el bimestre I / 2023:

- Recolección de documentos y gestión de modificativas para finalizar el PAAC 2022 e iniciar información del PAAC 2023.
- Apoyo a Unidad Jurídica en modificación de contratos y procesos administrativos como Jefe UACI.
- Participación del Jefe UACI, para elaboración y presentación de bases y puntos para Junta Directiva, Adjudicaciones 2023 de la Dirección Administrativa y Dirección de Mercadeo y Publicidad.
- Participación en proceso de capacitación de la nueva Ley de Compras Públicas (LCP).



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA (UAIP)

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Brindar la información oficiosa de la institución de forma clara, accesible y en cumplimiento de los lineamientos establecidos por el Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP) para fortalecer el derecho de acceso a la información pública.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Unidad de Acceso a la Información Pública (UAIP) se presentan a continuación:

1. No. de solicitudes de Información recibidas (Disgregadas por sexo)

Las solicitudes de información recibidas son reportadas de manera cualitativa, disgregadas por sexo y presentadas por bimestre.

Para el periodo: enero – febrero / 2023 no se reportan solicitudes de información recibidas.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN FINANCIERA

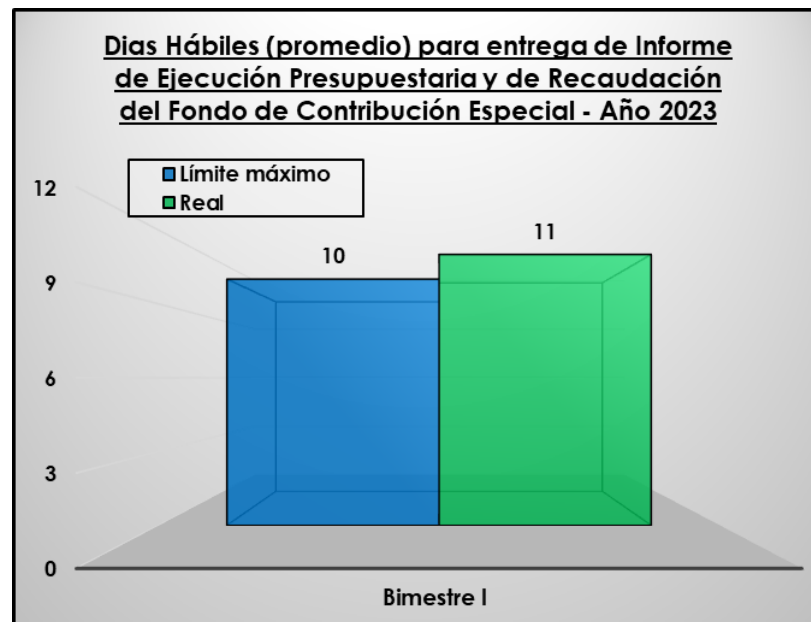
Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Promover una gestión pública que genere las condiciones propicias para el desarrollo del turismo en El Salvador, a través de una gobernanza transversal e incluyente.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección Financiera se presentan a continuación:

1. Informe de Ejecución Presupuestaria y de Recaudación del Fondo de Contribución Especial

La Dirección Financiera elabora y remite Informe de Ejecución Presupuestaria y de Recaudación del Fondo de Contribución Especial a Gerencia General de manera mensual, la entrega del informe no debe de exceder de 10 días hábiles, el detalle del comportamiento de dicho criterio a continuación:

Tabla de datos	Año 2023
Días hábiles promedio de entrega de Informe	Bimestre I
Límite máximo	10
Real	11 Enero: 12 Febrero: 10



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se presenta el comportamiento del tiempo (días) de entrega del Informe de Ejecución Presupuestaria y de Recaudación del Fondo de contribución Especial vs. el límite máximo de entrega



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Unidad organizativa que tiene como objetivos específicos:

- ✓ Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano
- ✓ Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros
- ✓ Fortalecimiento de las capacidades administrativas, transporte y tecnológicas Institucionales

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección Administrativa se presentan a continuación:

1. Seguimiento al Plan de Capacitaciones de Recursos Humanos

En el periodo en análisis se reporta la realización de las siguientes capacitaciones:

Detalle de Capacitaciones	Bimestre I / 2023				
	Enero (2)		Febrero (8)		
Nombre:	Principiante Modulo 3 de Inglés	Principiante Modulo 2 de Inglés	Equipo de respuesta, prevención y combate de incendios	Maniobras de evacuación y manejo masivo de victimas	Equipo de atención de emergencias médicas laborales
Período:	Enero	Enero	01 de febrero de 2023	08 de febrero de 2023	15 de febrero de 2023
Lugar:	Academia Europea - Virtual	Academia Europea - Virtual	CIADE S.A DE C.V/ UCA SOHO CASCADAS	CIADE S.A DE C.V/ UCA SOHO CASCADAS	CIADE S.A DE C.V/ UCA SOHO CASCADAS
Área de Acción:	Administración y Desarrollo Humano	Administración y Desarrollo Humano	Administración y Desarrollo Humano	Administración y Desarrollo Humano	Administración y Desarrollo Humano
No. de empleados capacitados	1	2	7	7	7

Detalle de Capacitaciones	Bimestre I / 2023				
	Cont. Febrero (8)				
Nombre:	Principios y métodos generales de ingeniería de evaluación aplicada a bienes inmuebles urbanos	Principiante Modulo 4 de Inglés	Principiante Modulo 3 de Inglés	Compras Públicas: Actos preparatorios, la adjudicación, el contrato y su ejecución	Principiante Modulo 3 de Inglés
Período:	18, 20, 23, 24 y 27 de febrero de 2023	Febrero	Febrero	16,21,23,28 de febrero y 2 de marzo de 2023	Febrero
Lugar:	ASIA	Academia Europea - Virtual	Academia Europea - Virtual	Jessica Mena - Virtual	Speak S.ADE C.V. - Virtual
Área de Acción:	Gestión de Calidad y Proyectos	Administración y Desarrollo Humano	Administración y Desarrollo Humano	Administración y Desarrollo Humano	Administración y Desarrollo Humano
No. de empleados capacitados	2	1	2	5	1

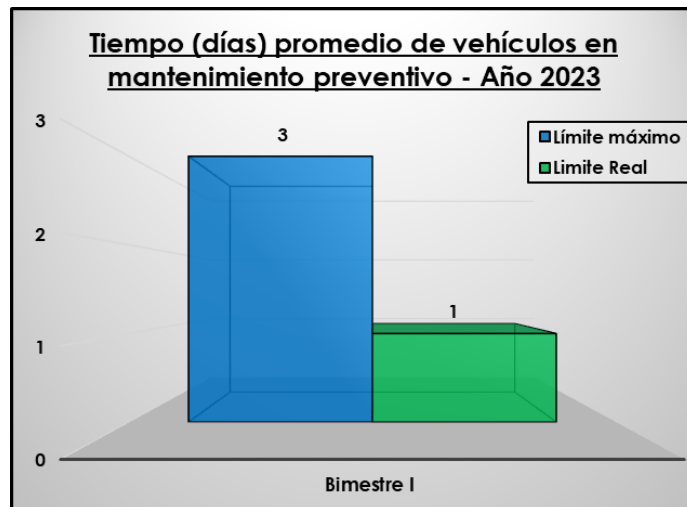


CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

2. Tiempo (días) promedio de vehículos en mantenimiento preventivo

En el contrato de mantenimiento preventivo de vehículos, se estipula como tiempo máximo 3 días hábiles para su respectiva realización, por lo que se detalla el comportamiento de dicha variable a continuación:

Tabla de datos	Año 2023
Tiempo (días) Promedio de vehículos en mantenimiento preventivo	Bimestre I
Límite máximo	3
Real	1
Número de mantenimientos preventivos:	8
	Enero: 5 Febrero: 3
Número de mantenimientos correctivos:	17
	Enero: 9 Febrero: 8



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El tiempo promedio máximo en días para el mantenimiento preventivo de vehículos de la flota de CORSATUR (según contrato de servicios) es de 3 días, el promedio real para el bimestre en cuestión es de 1 día, lo cual puede apreciarse en la gráfica presentada.

3. Tiempo (horas) promedio de respuesta a solicitudes de asistencia o soporte técnico informático

El tiempo estipulado como máximo para dar respuesta a las diferentes solicitudes de asistencia o soporte técnico informático es de: 4 horas, en función de la optimización del recurso humano y técnico se han llevado a cabo diversas actividades enfocadas a cumplir los objetivos del presente indicador, las cuales se listan:

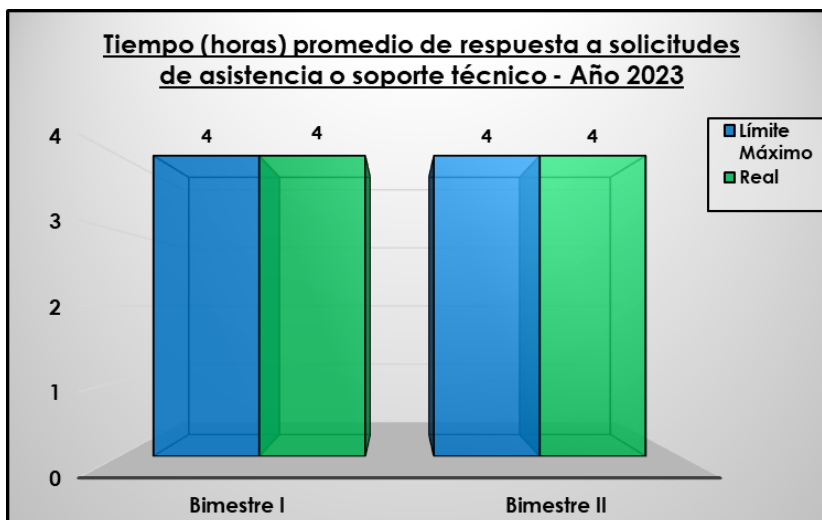


CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

- Gestión de monitoreo y asignación de cuota de impresiones / copias al personal de la institución.
- Apoyo al personal en lo relativo al proceso de sincronización de información en la nube.
- Gestión de administración y préstamo de equipo de proyección audiovisual.

La cuantificación de resultados se muestra a continuación:

Tabla de datos	Año 2023
Tiempo (horas) promedio de respuesta a solicitudes de asistencia o soporte técnico informático	Bimestre I
Límite máximo	4
Límite real	4
Número de solicitudes atendidas:	76
	Enero: 42 Febrero: 34



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica demuestra el comportamiento del tiempo (horas) promedio de respuesta a los requerimientos de soporte técnico de los colaboradores de la institución hacia la Unidad de Tecnología de la Información.

4. Ejecución de visitas de verificación del Mantenimiento de Observatorios Turísticos a nivel nacional

Los observatorios turísticos son una iniciativa que se crea con el objetivo principal de apoyar el desarrollo de la industria turística que busca fomentar prácticas de turismo sostenible y elevar la competitividad del destino.

A continuación se listan los observatorios turísticos bajo responsabilidad de la institución, y los cuales están contemplado en el plan de visitas de verificación:



**CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO**

No	Observatorio	Ruta	Municipio	Ubicación
1	Siete Volcanes	Ruta de Las Flores (Nahuizalco-Apaneca)	Nahuizalco	Km. 79+150 mts. calle que conduce de Nahuizalco a Salcoatitán, Carretera CA-8
2	Tuviera dos alas		Salcoatitán	Km. 89+200 de Salcoatitán hacia Apaneca, Carretera CA-8
3	Grano de Oro		Apaneca	Km. 88+000, de Salcoatitán hacia Apaneca Carretera CA-8
4	Anteojos de Coatepeque	Ruta Cerro Verde (El Congo-Cerro Verde)	El Congo	Calle que conduce del Congo al Cerro Verde, tomando el desvío hacia el Cerro Verde a 2+900 mts.
5	Del Valle Bello			Km. 61+500 mts. Calle que conduce del Congo al Cerro Verde, zona de la sabana larga frente a la pinera.
6	Ensenada Los Pinos			Km. 56. calle que conduce del Congo al Cerro Verde, vista al Lago de Coatepeque,
7	Altos del Palmar	Ruta El Litoral (Tamanique - La Perla)	Tamanique	Km. 50+900 mts. carretera El Litoral, Playa el Palmarcito, municipio de Tamanique.
8	Lomo del Zonte	Ruta El Litoral (Tamanique - La Perla)	Jicalapa	Km. 58 + 400 metros carretera El Litoral, Playa el Zonte, Municipio de Jicalapa.
9	Cima de La Perla		Jicalapa	Inmediato al salir del túnel No. 4, Carretera El Litoral, Municipio de Tamanique.
10	Tamanique (Ojo del Sunzal)		Tamanique	Carretera LIB16S, Km 3+500 que de la carretera El Litoral conduce a Tamanique.
11	Paseo del Pacífico	Ruta Panorámica (Santiago Texacuangos – San Miguel Tepezontes)	San Francisco Chinameca	Km. 10+675, Ruta Panorámica, Santiago Texacuangos – San Miguel Tepezontes
12	Espejos de Ilopango		San Miguel Tepezontes	Km. 15+400, Ruta Panorámica, Santiago Texacuangos – San Miguel Tepezontes
13	Al Valle de las Hamacas	Ruta El Boquerón (Santa Tecla - Quezaltepeque)	Santa Tecla	Km. 16+500 Cantón Álvarez, Calle al Volcán de San Salvador (LIB 10N)
14	Mar de Nieblas		Quezaltepeque	Km. 23+950, Cantón San Juan Los Planes, Calle al Volcán de San Salvador (LIB 10N)
15	Joyas Negras		Quezaltepeque	Km. 32, Carretera San Juan Opico a Quezaltepeque, RN-7W
16	Entre Cielo y Tierra	Ruta Chalatenango (San Ignacio - Miramundo)	San Ignacio	Km. 7+100 Carretera desde San Ignacio a Miramundo, municipio de Chalatenango.
17	Cerros de Esmeralda		San Ignacio	Km. 7+680 Carretera desde San Ignacio a Miramundo, municipio de Chalatenango.
18	La Palma		La Palma	Km 76 Carretera Troncal del Norte hacia La Palma, municipio de Chalatenango.
19	Dulce Nombre de María		Dulce Nombre de María	A 9 km. de la ciudad de Dulce Nombre de María hacia San Fernando, Carretera CHA13N.
20	Paseo del Café	Ruta Los Naranjos (Sonsonate - Santa Ana)	Chalchuapa	Km. 76+200, Ruta Los Naranjos
21	Loma de las Cruces		Chalchuapa	Km. 76+600, Ruta Los Naranjos.
22	Alegría I	Ruta Alegría	Alegría	Carretera USU21E, Carretera que conduce de Alegría hacia Santiago de María, municipio de Usulután.
23	Alegría II		Alegría	Carretera USU09S, Km 121 que conduce de Berlín a la ciudad de Alegría, Municipio de Usulután.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

No	Observatorio	Ruta	Municipio	Ubicación
24	Meanguera	Ruta de Paz (Meanguera – Jocoaitique)	Meanguera	Carretera CA07N de San Francisco Gotera a Osicala cruzando el puente del río Torola, municipio de Morazán.
25	Jocoaitique		Jocoaitique	Carretera CA07N de San Francisco Gotera a Jocoaitique, Km 194, municipio de Morazán.
26	Conchagua	Ruta Conchagua – Meanguera del Golfo	Conchagua	A 3 km del Bypass de La Unión hacia el municipio de Conchagua.
27	Isla Conchaguita		Meanguera del Golfo	Isla Conchaguita a 1.5 km de la cancha de fútbol de la comunidad.

28. Mirador Planes de Renderos

El indicador tiene una periodicidad semestral, se ha planificado la realización de 5 visitas de verificación periódicas para cada semestre del año 2023.

Los resultados de presente indicador serán presentados al finalizar el primer semestre / 2023.

5. Cumplimiento de parámetros de agua de salida de la Planta de Tratamiento de Mercado del Mar (con base a norma)

Las plantas de aguas residuales son sistemas de ingeniería que se encargan de tratar el agua para que pueda ser usadas, para distintos fines. En el proceso de tratamiento se usan una serie de operaciones físicas, químicas y biológicas que tienen como meta eliminar o reducir la contaminación del agua

La norma usada como parámetro de comparación para regular la calidad de aguas residuales de tipo especial descargadas al alcantarillado sanitario es ANDA 2009.

Parámetro de la Norma y Valores:

- Demanda Química de Oxígeno (DQO)*mg/l = 1000
- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l = 400
- Sólidos Sedimentables* ml/l = 20
- Sólidos Suspendidos Totales* mg/l = 450
- Aceites y Grasas* mg/l = 150
- pH* (Medido en laboratorio) = 5,5 - 9,0
- Temperatura °C (Recepción de muestra) = 20-35
- Coliformes Totales* NMP/100ml = No específica
- Coliformes Fecales* NMP/100 ml = No específica
- Cloruros* mg/l = No específica

El monitoreo de los datos se realiza de manera mensual pero la periodicidad de presentación de los resultados comparativos de los datos se ha definido de manera trimestral, por lo que las conclusiones trimestrales serán presentadas en el siguiente informe bimestral.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

AUDITORÍA INTERNA

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Promover una gestión pública que genere las condiciones propicias para el desarrollo en El Salvador, a través de una gobernanza transversal e incluyente

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por Auditoría Interna se presentan a continuación:

1. Seguimiento al Cumplimiento del Plan de Auditoría 2023

El Plan de Trabajo Anual 2023 de Auditoría Interna presentado a Junta Directiva No. 430 / 2022 Acuerdo No. 3416 de fecha 26 de marzo / 2022 consta de 9 exámenes especiales (según modificación a plan de trabajo 2023).

En el bimestre enero – febrero / 2023, se reportan los siguientes informes de auditoría interna en proceso:

- Examen Especial segundo semestre de 2022 al Proceso de Compras de Bienes y Servicios por libre gestión, verificando cumplimiento.
- Examen Especial a las Disponibilidades del periodo del Cuarto Trimestre 2022.

Entre las actividades reportadas desde la unidad de Auditoría Interna se reportan:

- ✓ Informar a Junta Directiva bajo Acuerdo N° 3524 - 448 / 2023: Lineamientos del Programa de Aseguramiento y Mejora de la Calidad y Declaración de Independencia del Auditor Interno de la institución.
- ✓ Modificación del Plan de Trabajo 2023, cronograma.
- ✓ Apoyo en revisión y entrega de información anual a la Corte de Cuentas de la República (CCR) del ejercicio 2022.
- ✓ Elaboración de Plan de Trabajo Anual para el año 2024.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

UNIDAD JURÍDICA

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Procurar brindar el mejor servicio en cuanto a asesoría técnica jurídica a fin de alcanzar los fines de la institución.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Unidad Jurídica se presentan a continuación:

➤ No. de Opiniones de carácter legal

Se brindó opiniones de carácter legal, sobre asuntos sometidos a su conocimiento por las diferentes unidades organizativas, lo anterior incluyó la revisión de la normativa interna y/o externa, jurisprudencia, y/o doctrina; así como de la situación fáctica objeto de consulta, todo lo anterior, según las necesidades de cada caso en específico. Se participó también en reuniones con servidores públicos de la Institución, en ocasión de también brindar apoyo legal sobre la base de los hechos y documentos puestos a disposición por ellos, el detalle a continuación:

Tabla de datos	Año 2023
No. de procesos	Bimestre I
Opiniones de carácter legal	29
	Enero: 14 Febrero: 15

➤ No. de Contratos elaborados

Revisión y/o elaboración de contratos, mismos que se encuentran bajo resguardo de la UACI, conforme lo establece la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública. En el caso de los contratos que no se derivan de la ley LACAP, estos se encuentran bajo resguardo de esta Unidad, a continuación, la referencia:

Tabla de datos	Año 2023
No. de procesos	Bimestre I
Contratos elaborados	112
	Enero: 5 Febrero: 107

➤ No. de Convenios suscritos

Elaboración y revisión de convenios (cartas de entendimiento, acuerdos de patrocinio, etc.). A continuación, el informe cuantitativo:



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Tabla de datos	Año 2023
No. de procesos	Bimestre I
Convenios suscritos	3
	Enero: 0 Febrero: 3

El detalle de convenios realizados en el bimestre I / 2023, a continuación:

Tabla de datos	Bimestre I / 2023			
Detalle	Enero	Febrero		
Nombre del Convenio	-----	Convenio de Cooperación Interinstitucional entre MITUR, CORSATUR, ISTU E ISSS para la implementación de tarifa reducida o gratuidad en el ingreso a inmuebles con vocación turística propiedad del ISTU y CORSATUR para el personal del ISSS	Acuerdo de entendimiento en materia de Cooperación Turística entre CORSATUR e IBERIA	Anexo de Ejecución No. 1 del Acuerdo de Cooperación Turística entre CORSATUR e IBERIA
Partes Involucradas	-----	MITUR - CORSATUR - ISTU - ISSS	CORSATUR - IBERIA	CORSATUR - IBERIA

➤ No. de Sesiones de Junta Directiva

La Unidad Jurídica intervino con las acciones de organización y logística encomendadas, en apoyo a la Gerencia General, el detalle relacionado a la cuantificación de las sesiones de Junta Directiva de CORSATUR se muestra a continuación:

Tabla de datos	Año 2023
No. de procesos	Bimestre I
Sesiones de Junta Directiva	4
	✓ 12 de enero ✓ 9, 17 y 23 de febrero

➤ No. de Servicios Notariales

El servicio se brindó a las unidades operativas que requirieron la intervención notarial en instrumentos o actos de interés institucional, cuantificando los datos siguientes:



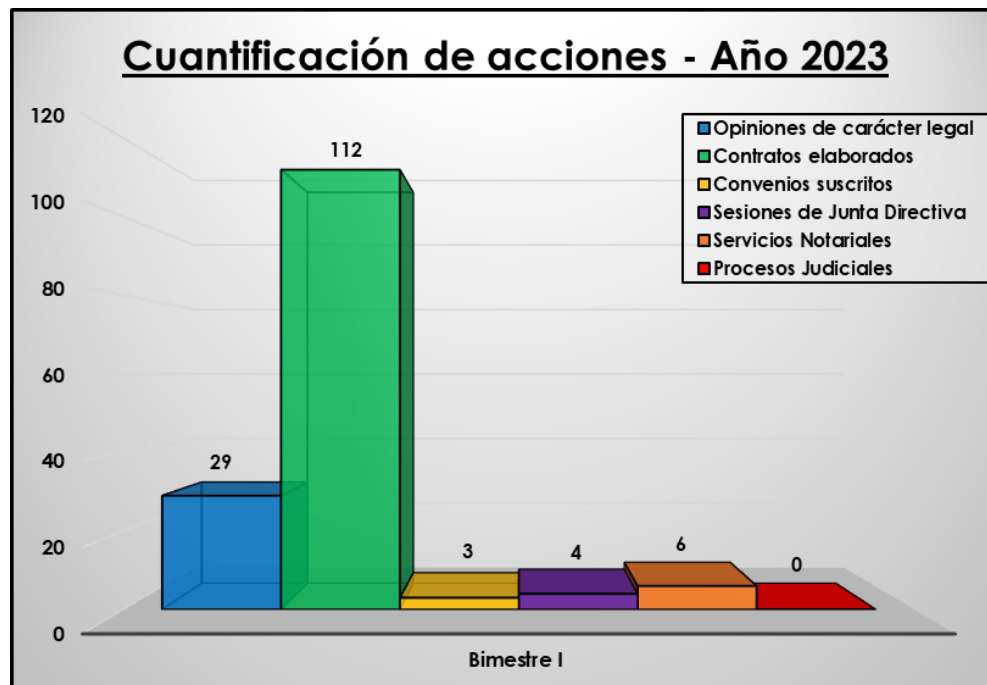
CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Tabla de datos	Año 2023
No. de procesos	Bimestre I
Servicios Notariales	6
	Enero: 5 Febrero: 1

➤ No, de Procesos Judiciales

No hay procesos judiciales a la fecha, según acciones incoadas por o contra CORSATUR.

Seguimiento a la Cuantificación de Acciones:



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Para el caso particular de este seguimiento, se cuantifica en base a requerimientos que son variables en los meses según sea la necesidad correspondiente. En la gráfica se presenta la cuantificación de las acciones realizadas durante el período enero - febrero / 2023 por la Unidad Jurídica.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

UNIDAD DE GÉNERO

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Promover e implementar que se establezcan acciones afirmativas institucionales que coadyuven a eliminar las desigualdades basadas en el sexo y a erradicar la discriminación entre mujeres y hombres en CORSATUR; que motive la mejora en las relaciones laborales y en la calidad de los servicios públicos que se prestan.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Unidad de Género se presentan a continuación:

➤ Detalle de las acciones de fortalecimiento aplicadas a la población externa (Disgregadas por sexo)

Por su parte la Unidad de Género contribuye a desarrollar acciones de sensibilización sobre igualdad de género, así también dentro de las funciones se tiene el seguimiento para la desagregación por sexo de toda la información estadística generada por la institución en cuanto a programas o proyectos de desarrollo productivo y económico (eventos, reuniones, talleres, capacitaciones programadas, etc.).

Para el período enero - febrero, CORSATUR a través de la Dirección de Desarrollo Turístico Territorial, en los Centros de Atención Turística (CAT) se realizaron actividades para la puesta en valor turístico del patrimonio cultural inmaterial de El Salvador, brindando asistencia técnica consistentes en: apoyo para preparación de paquetes turísticos, promoción en redes sociales y recorridos turísticos.

Las asistencias técnicas son dirigidas a los Comités de Desarrollo Turístico (CDT), empresarios turísticos, asociaciones turísticas, gobiernos locales y actores en general del rubro, con el objetivo de planificar, dar seguimiento a acciones concretas en los territorios, beneficiando a hombres y mujeres, a continuación el detalle:

MES	Criterio cuantificado	Centro de Atención Turística (CAT) - Año 2023							TOTAL
		Ruta de Las Flores	Suchitoto	La Unión	La Palma	La Libertad	Ruta de Paz	San Salvador	
ENERO	Asistencias técnicas	7	4	6	2	13	9	6	47
	Beneficiarios	88	20	29	19	95	58	39	348
	Mujeres	38	10	16	7	40	33	21	165
	Hombres	50	10	13	12	55	25	18	183
FEBRERO	Asistencias técnicas	22	3	6	4	7	5	5	52
	Beneficiarios	185	10	27	57	21	25	55	380
	Mujeres	67	6	14	30	11	20	22	170
	Hombres	118	4	13	27	10	5	33	210



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

Para el bimestre I / 2023, el total de beneficiarios cuantificados en los Centros de atención Turística (CAT) es de 728, de los cuales el 46.02% (335 personas) es de género femenino y el 53.98% (393 personas) pertenecen al género masculino.

El detalle de las acciones realizadas reportadas desde la Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial en el periodo enero - febrero / 2023, a continuación:

- La Unidad Ambiental organizó la actividad de avistamiento de Cetáceos, en playa Los Cóbano (Municipio de Acajutla / Sonsonate) reportando la participación de 7 hombres y 9 mujeres.
- El área de Competitividad Empresarial reporta la realización del Curso Elemental de Primeros Auxilios, teniendo una participación de 55 mujeres y 74 hombres, llevado a cabo en los departamentos de: Santa Ana, Morazán, Chalatenango, San Salvador y Ahuachapán.

➤ Actividades realizadas

Asimismo, la Unidad de Género es la encargada de fomentar en todas las áreas de trabajo de la institución los derechos humanos con un enfoque de género desde las acciones de educación, sensibilización, capacitación, entre otros.

Para el periodo enero – febrero / 2023 se reportan las siguientes actividades:

- Concientización al personal a través de correo institucional en relación con el Acoso Sexual y a sus sanciones según Art. 165 del Código Penal.
- Jornada Educativa de la Prevención del Cáncer de Cérvix o Cáncer Cervicouterino (participación vía TEAMS), para el personal de MITUR y CORSATUR, la cual fue impartida por una profesional en el tema, con el objeto de orientarnos al respecto, tanto para beneficio personal o de nuestro círculo cercano,
- Jornada virtual de socialización del Código de Conducta para prevenir la Violencia basada en Género, Explotación Sexual y Trata en el Sector Turismo, la cual fue impartida para el personal de CORSATUR.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Proponer y dirigir acciones de información y relaciones públicas ante la población sobre el trabajo de la Institución enfocado en el desarrollo del turismo en país.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas se presentan a continuación:

1. Número de comunicados

El detalle de los comunicados emitidos por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas se presenta a continuación:

Tabla de datos	Año 2023
No. de Comunicados	Bimestre I
	3 Enero: 1 Febrero: 2

2. Número de eventos públicos institucionales con medios de comunicación

A continuación, la referencia del número de eventos institucionales contabilizados en el bimestre I / 2023:

Tabla de datos	Año 2023
No. de Eventos Públicos	Bimestre I
	4 Enero: 2 Febrero: 2

El detalle de los eventos a continuación:

No.	Fecha	Evento
1	05/01/2023	Recibimiento del Crucero Insignia, Puerto de Acajutla / Sonsonate con la finalidad de promover el país.
2	12/01/2023	Inauguración de Café Santa Cruz, Planes de Renderos / San Salvador con el objetivo de visibilizar la inversión privada en el país.
3	17/02/2023	"Boards & Arts", en playa El Tunco / La Libertad, evento que promueve el arte y cultura de surf con artistas nacionales e internacionales
4	21/2/2023	Taller Regional del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS), llevado a cabo en San Salvador



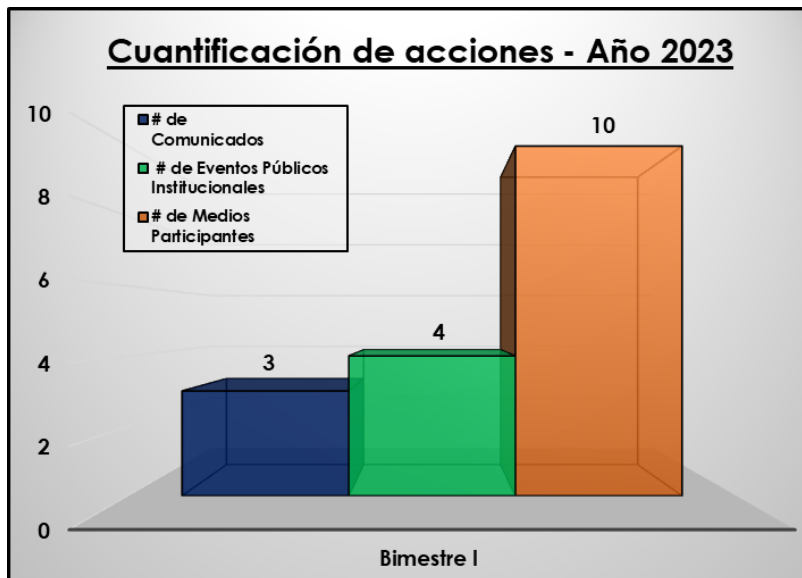
CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

3. Medios participantes en eventos públicos institucionales

El dato numérico de los medios participantes en eventos públicos institucionales se describe a continuación:

Tabla de datos	Año 2023
No. de medios participantes	Bimestre I
	10 Enero: 5 Febrero: 5

Seguimiento a la Cuantificación de Acciones:



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se presenta la cuantificación de las acciones realizadas por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas en el bimestre I / 2023.

En el marco del desarrollo del quehacer institucional, se reportan las siguientes actividades:

- Reunión de coordinación para estrategia de redes sociales / primer trimestre - 2023.
- Reunión de coordinación de Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística Centroamericano (CCASTUR).
- Reunión de coordinación de la estrategia de redes sociales para evento "Boards & Arts" en playa El Tunco / La Libertad.
- Reunión de coordinación para realización de capacitación de redes sociales con la Dirección de Comunicaciones de MITUR.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO TERRITORIAL

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Fortalecer los territorios a través de equipamiento y formación, creando mejores condiciones para la actividad turística.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección de Desarrollo Turístico Territorial se presentan a continuación:

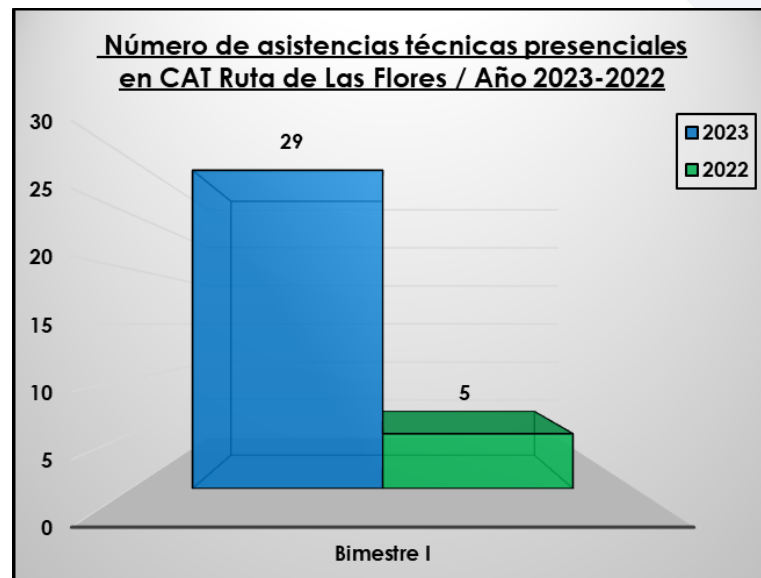
1. Número de asistencias técnicas brindadas a actores turísticos

Los Centros de Atención Turística (CAT) prestan servicios de apoyo en las diferentes áreas de acción de sus sedes, como por ejemplo: Brindar asistencia en materia de logística y seguridad al turista en las diferentes actividades a realizar, Disponer de uno o más salones de reuniones de trabajo para los prestadores de servicios afiliados y/o para las reuniones de trabajo con y de los Comités de Desarrollo Turístico o para impartir capacitación al Recurso Humano de los prestadores de servicios afiliados y a los interesados en trabajar por el desarrollo turístico del destino o de la zona, y facilitar a los afiliados y a los comités de desarrollo turístico, el desarrollo de actividades de capacitación cultural y/o turística, distribuir material promocional turístico y apoyar al Registro Nacional de Turismo (RNT).

En seguimiento a la operatividad de los Centros de Atención Turística, se presentan los siguientes resultados comparativos con respecto al año anterior del bimestre en análisis:

**CAT Ruta de Las Flores
Número de Asistencias Técnicas**

Tabla de datos	
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I
Año 2023	29
Año 2022	5



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas en el bimestre I / 2023 por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – Ruta de Las Flores, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se puede detallar los beneficiarios de las asesorías brindadas en el periodo:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	29	105	168	273

Nota. No se reportaron asistencias técnicas en modalidad virtual para el periodo en análisis

Actividades realizadas, reportadas en el período enero – febrero / 2023:

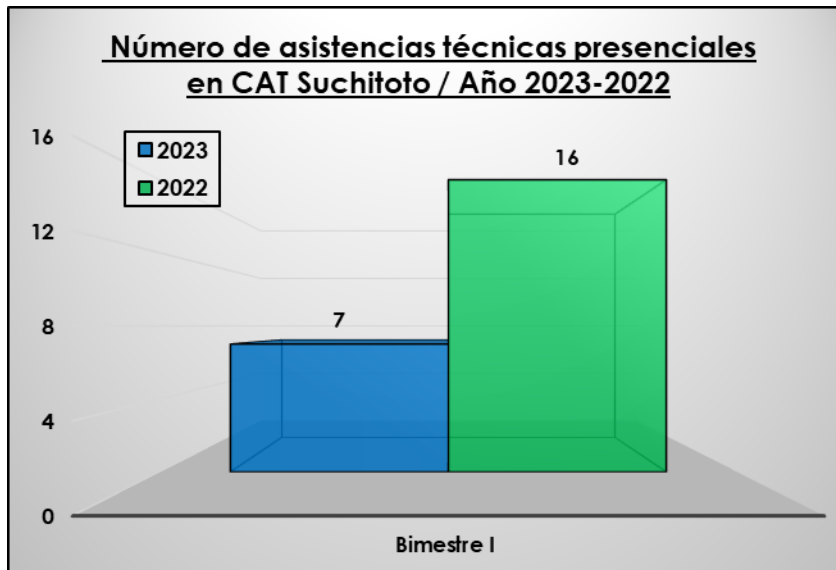
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Nahuizalco (Sonsonate), para la coordinación de intercambio de experiencias entre Guatemala y El Salvador.
- ✓ Reunión con representantes de Comités de Desarrollo Turístico (CDT's) y Unidades de Turismo de Ahuachapán, Apaneca, Atiquizaya (Ahuachapán); Nahuizalco, Juayúa, Salcoatitán, Armenia (Sonsonate) y Santa Ana, El Congo (Santa Ana); para la coordinación de VIII Encuentro Iberoamericano de turismo rural, con sede en El Salvador.
- ✓ Reunión con empresarios de Acajutla (Sonsonate), para reestructuración de junta directiva de Comité de Desarrollo Turístico (CDT).
- ✓ Reunión con propietaria de Plaza Turística Ojo de Agua Salcoatitán (Sonsonate), para asesoría en el tema de desarrollo de productos.
- ✓ Reunión con Cooperativa Los Pinos El Congo (Santa Ana) y JICA, para conocer la experiencia de éxito de la Cooperativa en el rubro turístico.
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Acajutla (Sonsonate), para asesoría en la formulación de plan de trabajo.
- ✓ Reunión con empresarios y encargada de la Unidad de Turismo de Salcoatitán (Sonsonate), para la coordinación de la reestructuración de Comité de Desarrollo Turístico (CDT).
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Nahuizalco (Sonsonate), para asesorarlos en el tema de creación de paquetes turísticos.
- ✓ Reunión informativa con empresarios y Comités de Desarrollo Turístico (CDT's) de la zona de Lago de Coatepeque y Complejo Los Volcanes (Santa Ana) sobre trabajo en destino especializado Cinturón de Fuego.
- ✓ Reunión con empresarios de Playa Barra de Santiago Jujutla (Ahuachapán), para conformar el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) Local de Barra de Santiago.

CAT Suchitoto
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos	
No. de asistencias técnicas	Bimestre I
Año 2023	7
Año 2022	16



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas en el bimestre I / 2023 por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – Suchitoto, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se presenta el detalle numérico de las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	7	16	14	30

Nota. No se reportaron asistencias técnicas en modalidad virtual para el periodo en análisis

Actividades realizadas, reportadas en el período enero – febrero / 2023:

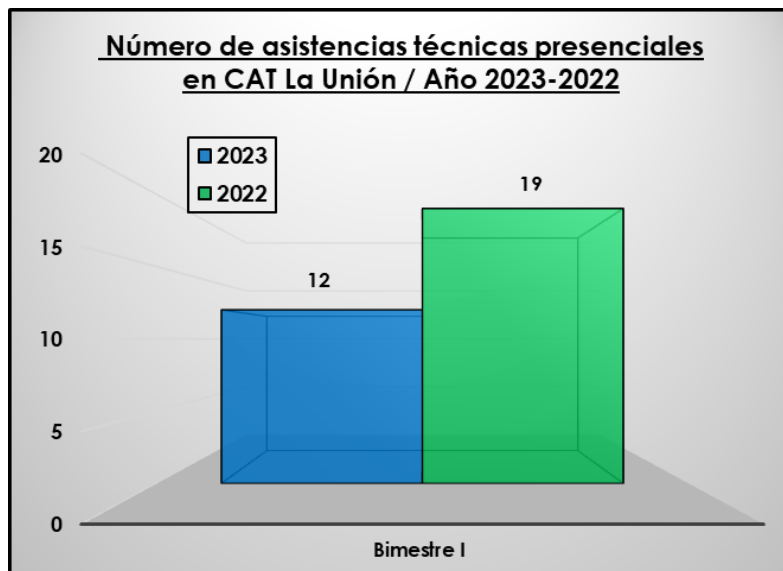
- ✓ Asistencia técnica a Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Suchitoto (Cuscatlán) para coordinar acciones de reactivación y darle paso al Plan de Trabajo.
- ✓ Asistencias técnicas a Mesa de Trabajo de Suchitoto (Cuscatlán), sobre campaña de limpieza del Lago Suchitlán, Festival del Cascarón de Huevo y Festival Internacional de Arte y Cultura.
- ✓ Apoyo técnico junto a Unidad de Medio Ambiente e instituciones gubernamentales durante visitas a empresas de Sensuntepeque (Cabañas) como medida para promover implementación de las buenas prácticas en pro del medio ambiente.
- ✓ Asistencia técnica a Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Santa Cruz Analquito (Cuscatlán), sobre creación de video promocional del Comité previo a Festival de la Panela.
- ✓ Reunión de seguimiento a Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Cojutepeque (Cuscatlán) y Apastepeque (San Vicente), para organización del Plan de Trabajo Anual.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

CAT La Unión
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos	
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I
Año 2023	12
Año 2022	19



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas en el bimestre I/ 2023 por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – La Unión, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se puede cuantificar y detallar las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	12	30	26	56
Virtual	3	15	5	20

Actividades realizadas, reportadas en el período enero – febrero / 2023:

- ✓ Reunión con presidente de Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Playa Zacatillo, La Unión (La Unión) para seguimiento a la solicitud de apoyo con capacitaciones para lancheros.
- ✓ Reunión con miembros de Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Lolotique (San Miguel) para presentación de funciones de los miembros de la junta directiva y del Comité.

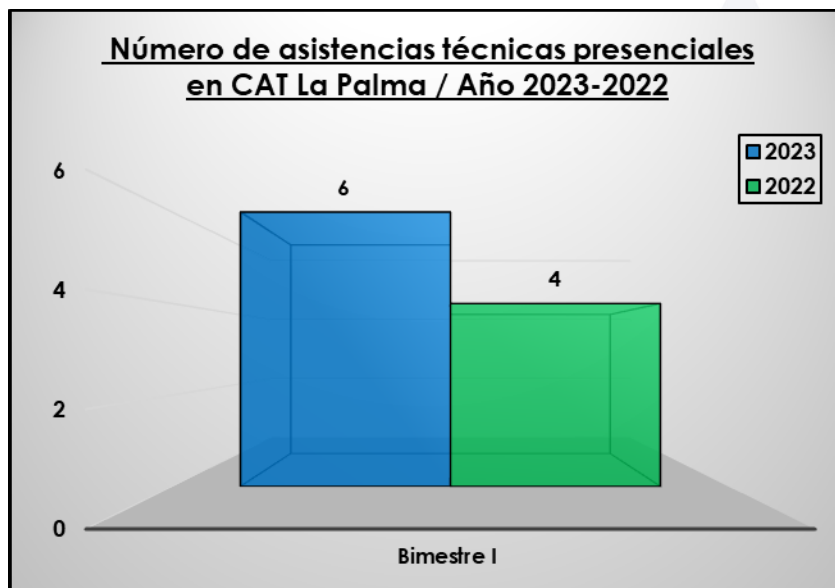


CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

- ✓ Reunión con miembros del Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Playas de Conchagua, la mesa de turismo de La Unión, ADEL Morazán y Gobernadora Departamental de La Unión, sobre el desarrollo del festival de La langosta de Conchagua (La Unión).
- ✓ Reunión con técnico de Asociación Salvadoreña Pro-Salud Rural (ASAPROSAR) en la que presentó programa a desarrollar en la zona de La Unión con emprendedores.
- ✓ Reunión con secretaria de la Mesa de Turismo de La Unión (La Unión) para seguimiento a las acciones para el Festival de La Langosta.
- ✓ Reunión con presidente de Comité de Desarrollo Turístico (CDT) Playa Zacatillo, La Unión (La Unión) para seguimiento a la solicitud de apoyo con capacitaciones para lancheros.
- ✓ Reunión de planificación de acciones para el 2023 con miembros de Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Santa Rosa de Lima (La Unión).
- ✓ Asistencia técnica a Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Playas de Conchagua y la mesa de turismo de La Unión (La Unión) para el desarrollo del Festival de La langosta en Playas Negras Conchagua (La Unión).
- ✓ Reunión con la Mesa de Turismo de La Unión (La Unión) para seguimiento de actividades del programa de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés).

CAT La Palma
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos	
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I
Año 2023	6
Año 2022	4



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas en el bimestre I / 2023 por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – La Palma, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se presenta el detalle numérico de las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	6	37	39	76

Nota. No se reportaron asistencias técnicas en modalidad virtual para el periodo en análisis

Actividades realizadas, reportadas en el período enero – febrero / 2023:

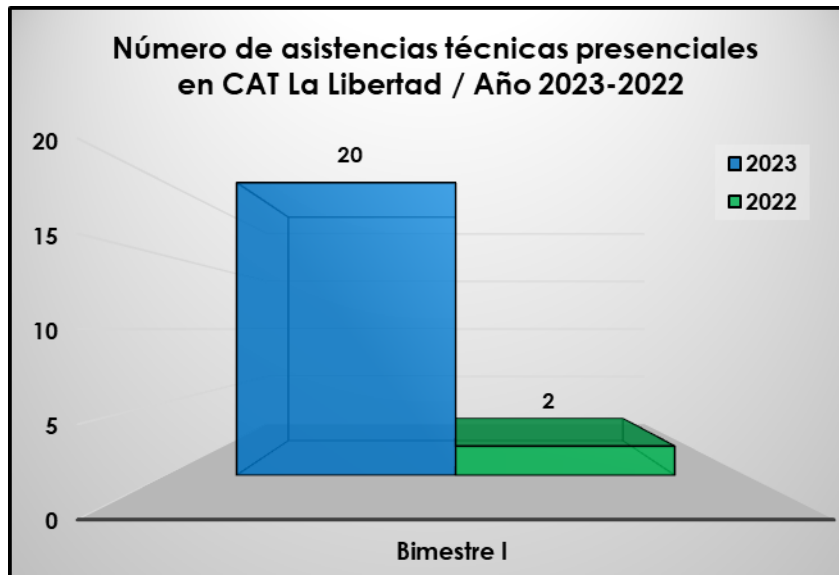
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Arcatao (Chalatenango), sobre funcionamiento y trabajo de los comités.
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Nombre de Jesús (Chalatenango), para activar directivos y plantear acciones para 2023.
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Metapán (Santa Ana) para seguimiento a acciones a desarrollar en conjunto con CONAMYPE y Plan Trifinio.
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Metapán (Santa Ana) para presentación de nuevo presidente de la Junta Directiva de comité y proyección para trabajar el plan de trabajo 2023.
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) Regional La Palma y San Ignacio (Chalatenango) para activar el comité y elaborar propuesta de acciones conjuntas como zona alta.
- ✓ Asistencia técnica a empresa Hotel La Palma, La Palma (Chalatenango) para capacitación a empleados en "Atención a Turistas".

CAT La Libertad
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos	
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I
Año 2023	20
Año 2022	2



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas en el bimestre I / 2023 por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – La Libertad, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se presenta el detalle numérico de las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	20	51	65	116
Virtual	1	6	7	13

Actividades realizadas, reportadas en el período enero – febrero / 2023:

- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Zaragoza (La Libertad) para elaborar un proyecto de capacitación e innovación dirigido a emprendedores, con apoyo de La Fabrica LFBK.
- ✓ Reuniones con actores locales de Jayaque (La Libertad) para coordinación y conformación de Comité de Desarrollo Turístico (CDT).
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Comasagua (La Libertad) para elaboración de cronograma de trabajo.
- ✓ Reunión con delegado de Turismo de La Alcaldía de La Libertad para coordinar trabajo de manera conjunta con Comité Municipal de Prevención y Convivencia (CMPC) y conformación de Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de La Libertad (La Libertad).
- ✓ Reunión con alcaldía de San Juan Talpa (La Paz) para restablecer coordinación municipal y verificar el potencial turístico del municipio.

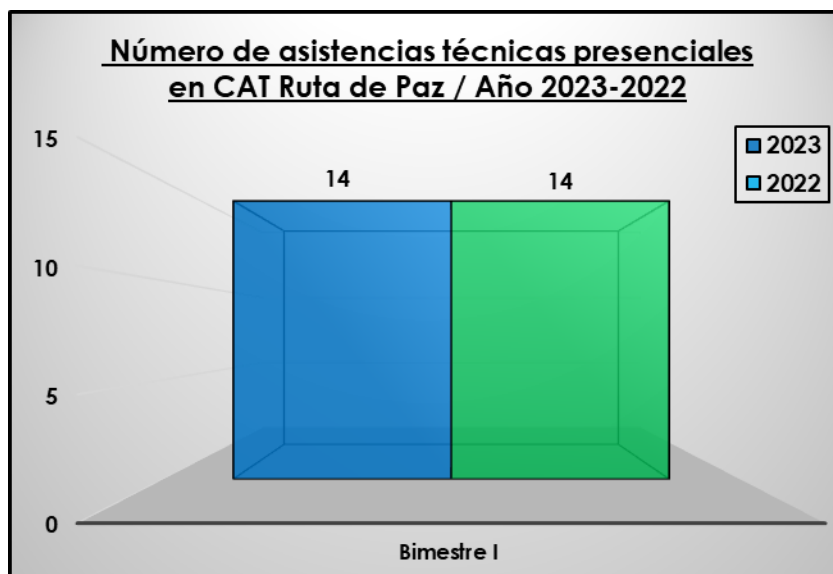


CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

- ✓ Coordinación con consultor de la Fundación para la Innovación Tecnológica Agropecuaria y Programa Mundial de Alimentos (FIAGRO-PMA), sobre levantamiento de información de demanda de productos agrícolas en La Libertad.
- ✓ Reuniones con representantes de Finca Las Termópilas de Chiltiupán (La Libertad) para brindar asesoría sobre inscripción en RNT y visita al atractivo.
- ✓ Reunión sobre encadenamiento productivo (Ruta panorámica-Tunco) La Libertad (La Libertad).
- ✓ Reunión de coordinación para conformación de Comité de Desarrollo Turístico (CDT) y verificación de inventario de atractivos y recursos de San Pedro Masahuat (La Paz).
- ✓ Reunión con enlace municipal y levantamiento de información de atractivos y recursos de Tecoluca (San Vicente).
- ✓ Reunión con estudiantes y coordinador de la carrera de Turismo de Universidad Dr. Andrés Bello con el objetivo de coordinar capacitaciones sobre "atención al turista" a los arrendatarios de Complejo Turístico de Puerto de La Libertad.

CAT La Ruta de Paz
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos	
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I
Año 2023	14
Año 2022	14



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas en el bimestre I / 2023 por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – Ruta de Paz, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se puede cuantificar y detallar las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	14	53	30	83

Nota. No se reportaron asistencias técnicas en modalidad virtual para el periodo en análisis

Actividades realizadas, reportadas en el período enero – febrero / 2023:

- ✓ Reunión con coordinadora de carrera de turismo del Instituto Tecnológico Padre Segundo Montes, para orientar sobre el apoyo que los estudiantes pueden dar a los Comité de Desarrollo Turístico (CDT).
- ✓ Reunión con representantes de alcaldía de Jocoro (Morazán) para coordinar la reestructuración del nuevo Comité de Desarrollo Turístico (CDT).
- ✓ Reunión con gremio de guías turísticos de Ruta de Paz (Morazán), para asesorar sobre aspectos a mejorar en los servicios que prestan.
- ✓ Reunión con empresarios de la mesa de turismo y Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Perquín, Arambala, San Fernando, San Francisco Gotera y Jocoaitique (Morazán) para la orientación en la presentación de las necesidades ante Gobernación Departamental.
- ✓ Jornada de trabajo con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Berlín (Usulután) para la elaboración de plan de trabajo.
- ✓ Reunión con empresario de Restaurante y Aventuras El Limón para orientación de aspectos de mejora en su empresa.
- ✓ Reunión con estudiantes de Instituto Tecnológico Padre Segundo Montes, para enseñarles sobre el uso de herramientas digitales.
- ✓ Reunión de trabajo con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Berlín, (Usulután) para darle seguimiento a la elaboración de plan de trabajo.
- ✓ Reunión con propietario de la empresa Casa Café, para orientarlo sobre el impulso de eventos privados para atraer turistas.

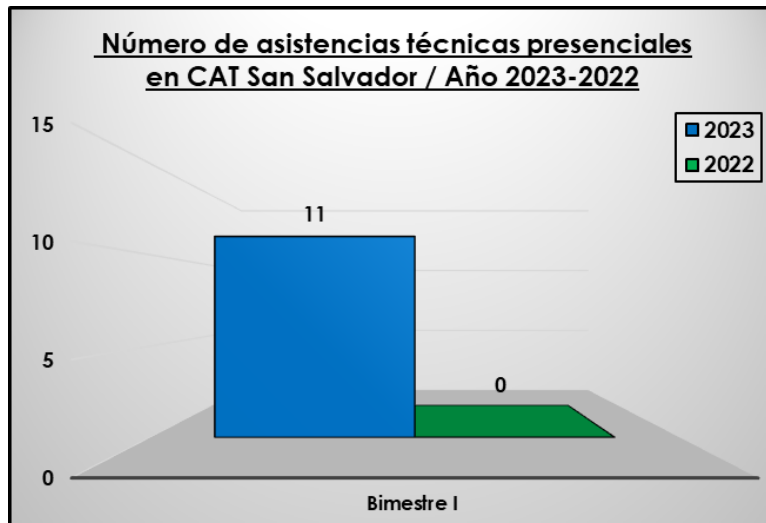
CAT San Salvador
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos	
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I
Año 2023	11
Año 2022	0*

*El CAT San Salvador inició operaciones el mes de agosto / 2022 por lo que no se ve reflejado dato del año 2022 en el bimestre I.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas en el bimestre I / 2023 por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – San Salvador, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país. Cabe mencionar que dicho CAT inicio operaciones en el mes de Agosto / 2022 por lo que no se ve reflejado dato del año 2022 en el bimestre I.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se puede cuantificar y detallar las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	11	43	51	94

Nota. No se reportaron asistencias técnicas en modalidad virtual para el periodo en análisis

Actividades realizadas, reportadas en el período enero – febrero / 2023:

- ✓ Reunión ordinaria con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Ilopango (San Salvador).
- ✓ Reunión ordinaria con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Los Planes de Renderos, Panchimalco (San Salvador) para dar seguimiento a Plan de Trabajo.
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de San Francisco Chinameca (La Paz) para dar seguimiento a Lunada de Ruta Panorámica.
- ✓ Reunión ordinaria con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Zona Rosa (San Salvador) para dar a conocer evento Nuit Blanche y para actualización de información del manual de marca.
- ✓ Reunión ordinaria con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Centro Histórico (San Salvador) para seguimiento de Plan de Trabajo y evento Nuit Blanche,
- ✓ Reunión con empresarios de El Boquerón Santa Tecla (La Libertad) para dar a conocer funcionamiento general de los Comités de Desarrollo Turístico (CDT).
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) y miembros de Alcaldía Municipal de Ilopango (San Salvador) para conocer inquietudes y proponer mejoras para el municipio.

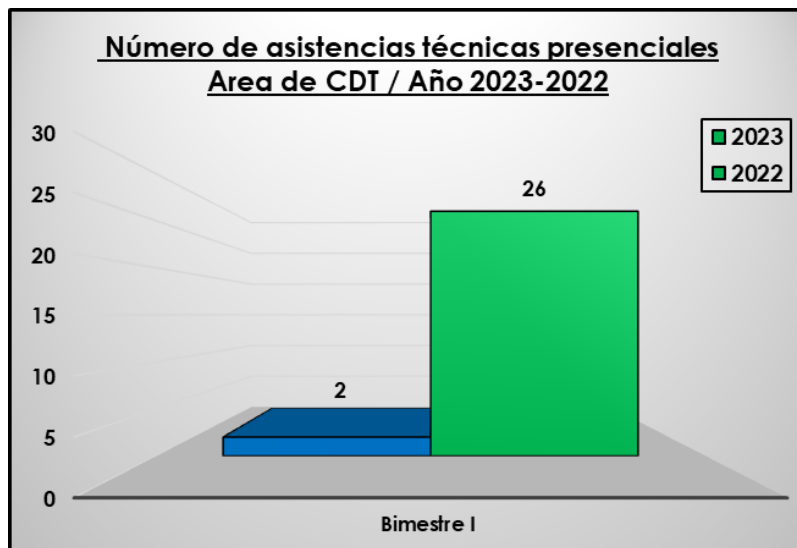


CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

- ✓ Reunión con empresarios de El Boquerón para conformación del Comité de Desarrollo Turístico (CDT) Santa Tecla (La Libertad)).
- ✓ Reunión ordinaria con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) Zona Rosa (San Salvador) para dar a conocer evento carrera nocturna, Nuit Blanche y manual de marca.
- ✓ Reunión ordinaria con el CDT San Francisco Chinameca (La Paz) para presentación de nuevo técnico en CAT San Salvador.

Área de CDT
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos	
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I
Año 2023	2
Año 2022	26



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas en el bimestre I / 2023 por el Área de CDT, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se puede cuantificar y detallar las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	2	17	20	37

Nota. No se reportaron asistencias técnicas en modalidad virtual para el periodo en análisis



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Actividades realizadas, reportadas en el período enero – febrero / 2023:

- ✓ Reunión informativa con empresarios de El Boquerón, para conformación del Comité de Desarrollo Turístico (CDT).
- ✓ Reunión con empresarios de El Boquerón, para conformación de asamblea y junta directiva del Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de El Boquerón / Santa Tecla (La Libertad).

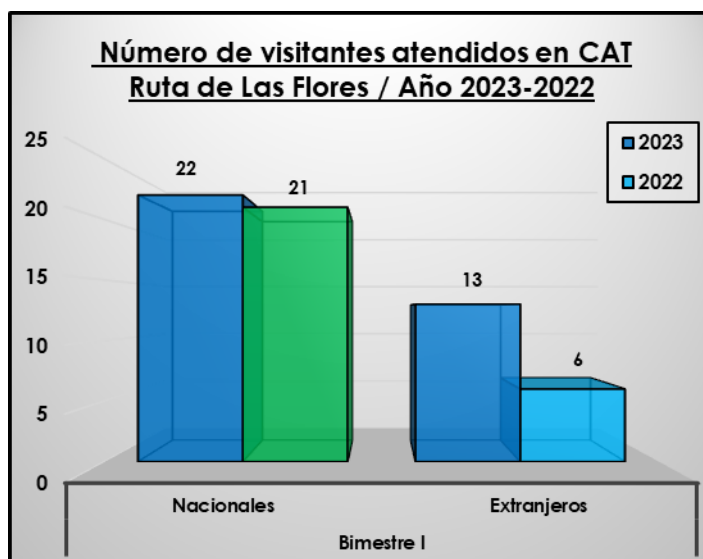
2. Número de visitantes atendidos en los Centros de Atención Turística (CAT)

Los Centros de Atención Turística brindan al visitante (turista y/o excursionista) orientación e información de los servicios y atractivos y/o productos turísticos de la zona y del país en general.

En seguimiento a la operatividad de los Centros de Atención Turística (CAT), se presentan los siguientes resultados comparativos con respecto al año anterior del bimestre en análisis:

CAT Ruta de Las Flores Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I		
	Nacional	Extranjero	Total
No. de visitantes atendidos			
Año 2023	22	13	35
Año 2022	21	6	27



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

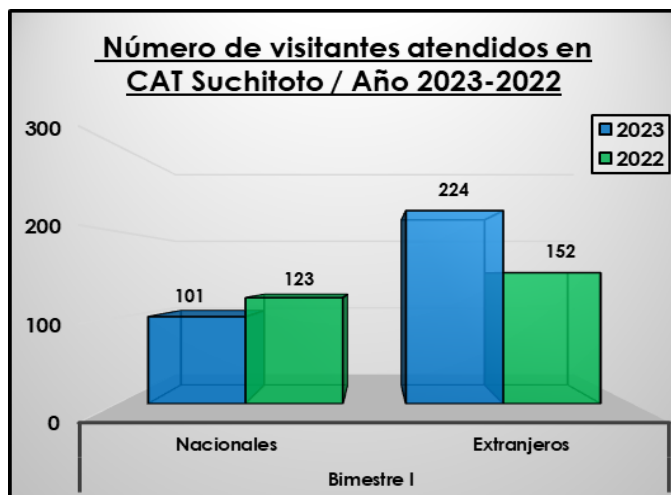
En la gráfica se muestra el comportamiento de turistas atendidos en el bimestre I / 2023 en el Centro de Atención Turística (CAT) – Ruta de Las Flores, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

CAT Suchitoto
Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I		
	Nacional	Extranjero	Total
No. de visitantes atendidos			
Año 2023	101	224	325
Año 2022	123	152	275



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

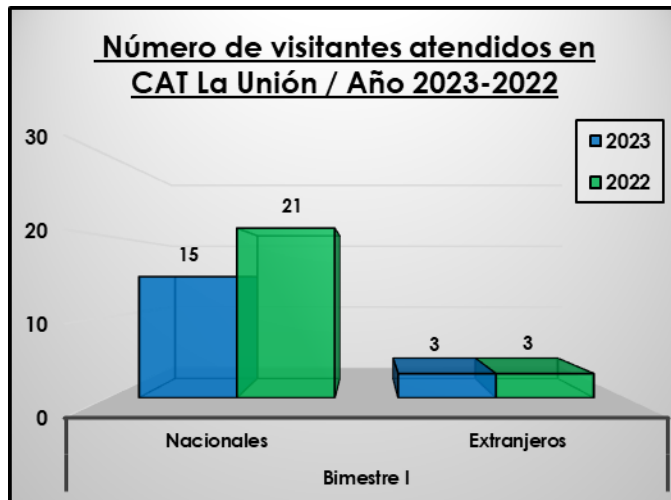
La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el bimestre I / 2023 en el Centro de Atención Turística (CAT) - Suchitoto, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

CAT La Unión
Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I		
	Nacional	Extranjero	Total
No. de visitantes atendidos			
Año 2023	15	3	18
Año 2022	21	3	24



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



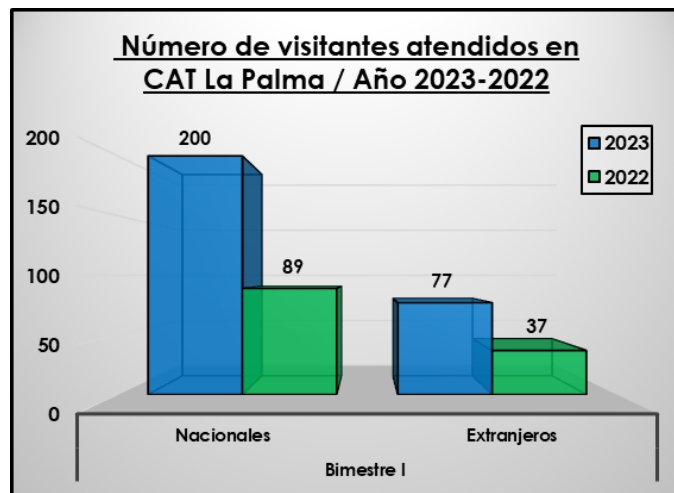
Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el bimestre I / 2023 en el Centro de Atención Turística (CAT) - La Unión, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

CAT La Palma
Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I		
	Nacional	Extranjero	Total
No. de visitantes atendidos			
Año 2023	200	77	277
Año 2022	89	37	126



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023



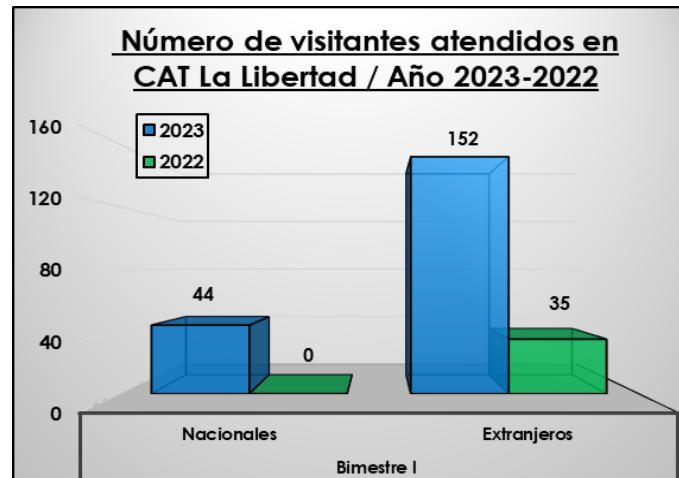
CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el bimestre I / 2023 en el Centro de Atención Turística (CAT) - La Palma, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

CAT La Libertad
Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I		
	Nacional	Extranjero	Total
No. de visitantes atendidos			
Año 2023	44	152	196
Año 2022	0	35	35



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el bimestre I / 2023 en el Centro de Atención Turística (CAT) - La Libertad, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

CAT Ruta de Paz
Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I		
	Nacional	Extranjero	Total
No. de visitantes atendidos			
Año 2023	68	6	74
Año 2022	15	0	15



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



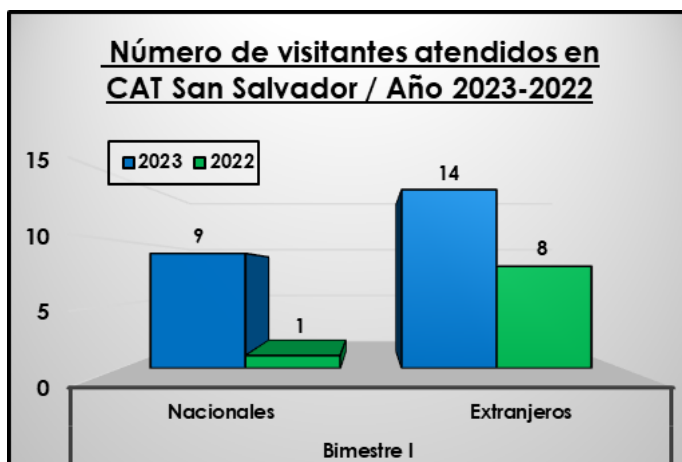
Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el bimestre I / 2023 en el Centro de Atención Turística (CAT) – Ruta de Paz, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

CAT San Salvador
Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I		
	Nacional	Extranjero	Total
No. de visitantes atendidos			
Año 2023	9	14	23
Año 2022	1	8	9



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023



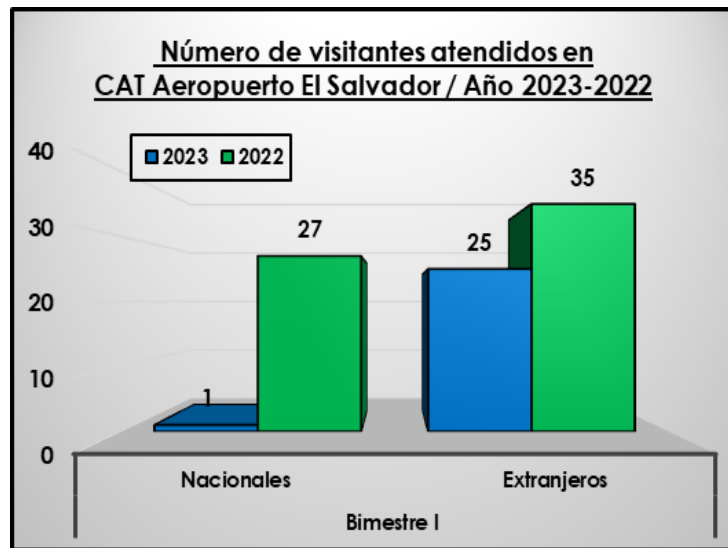
CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el bimestre I / 2023 en el Centro de Atención Turística (CAT) – San Salvador, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

**CAT Aeropuerto de El Salvador
Número de visitantes atendidos**

Tabla de datos	Bimestre I		
	Nacional	Extranjero	Total
No. de visitantes atendidos			
Año 2023	1	25	26
Año 2022	27	35	62



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el bimestre I / 2023 en el Centro de Atención Turística (CAT) – Aeropuerto de El Salvador, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

Entre las actividades destacadas realizadas podemos mencionar: Apoyo en el recibimiento y salida de la actriz Verónica Montes (28 y 30 de enero / 2023), Recibimiento de ponentes para el evento "Voces por el Mundo" desarrollado del 02 al 05 de febrero, Recibimiento en la llegada y salida de la Directora Ejecutiva y personal del SITCA del 19 al 25 de febrero y Apoyo en la llegada de los delegados de World Surf League (WSL) Sr. Matt Nuzum y Sr. Andre Brown.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

3. Número de asistencias brindadas a través del 914

El Centro de atención de llamadas (Call Center) 914, es una herramienta que da asistencia turística vía telefónica y electrónica a los turistas nacionales e internacionales que visiten nuestro país...

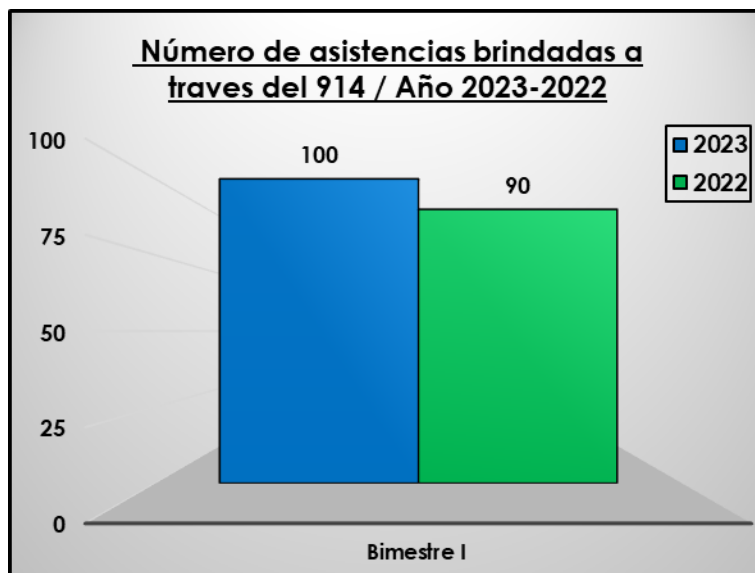
Es un servicio que busca satisfacer las necesidades de información, orientación y acompañamiento de los visitantes nacionales y extranjeros, de forma gratuita, sobre requerimientos de información turística, incluyendo la oferta de atractivos turísticos y actividades culturales, deportivas, y recreativas.

Es un servicio que contará con toda la información correspondiente al turismo, hoteles, rutas, transporte, seguridad, gastronomía entre otras.

Entre otra información que se puede solicitar al 914 podemos mencionar: enlaces con las Embajadas acreditadas en El Salvador, instituciones de gobierno y unidades de emergencia, asistencia en caso de emergencia, trabajo en coordinación con la Policía de Turismo (POLITUR) de los territorios, información turística en general (destinos, vías de acceso, atractivos turísticos, etc.)

Los datos cuantificados de las llamadas atendidas en el presente bimestre se detallan a continuación:

Tabla de datos	
No. de asistencias brindadas a través del 914	Bimestre I
Año 2023	100
Año 2022	90



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el bimestre I / 2023 en el Centro de Atención Turística (CAT) – Ruta de Paz, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

En el marco del desarrollo del quehacer institucional, se reportan las siguientes actividades:

- Reunión informativa sobre la Estrategia de Desarrollo de Destinos Turísticos Especializados (DTE) con actores turísticos clave de "Cinturón de Fuego" sección Volcán de San Salvador, sección Lago de Coatepeque y Sección Complejo Los Volcanes.
- Apoyo a Dirección de Asuntos Internacionales de MITUR en la elaboración de perfiles de proyectos de cooperación.
- Planificación y Logística de Evento de Intercambio Nacional de Comités de Desarrollo Turístico (CDT) 2023 a realizarse en marzo / 2023.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Inscribir empresas turísticas, así como sus titulares, sean estas personas naturales o jurídicas, que desarrollen actividades turísticas en el territorio nacional.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección de Desarrollo Turístico Territorial se presentan a continuación:

1. Número de empresas nuevas inscritas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)

El Registro Natural de Turismo (RNT): es un registro público administrado por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), donde se inscriben Empresas Turísticas, así como sus titulares, ya sean personas naturales o jurídicas que exploten actividades turísticas.

Los rubros de empresas que se consideran para inscribirse son las siguientes de acuerdo con el Art. 10 del Reglamento General de la Ley de Turismo: Alimentación, Alojamiento, Recreación, Información y Transporte.

Para el año 2023 la proyección de inscripción en el RNT es de 50 empresas, en el periodo enero – febrero se realizaron diferentes actividades de promoción a empresarios para invitarlos a formar parte del RNT, las cuales se describen continuación:

- Campañas publicitarias de promoción e inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT) por medio de redes sociales oficiales y medios digitales de comunicación
- Visitas informativas a rutas turísticas (Comasagua - Cerro de las Pavas) para promocionar la importancia de estar inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT).
- Trabajo en conjunto con Dirección de Inversiones Turísticas para fomentar la inscripción y asesoría personalizada a potenciales inversionistas a nivel nacional
- Apoyo a empresarios con Instituciones de Gobierno: Viceministerio de Transporte (VMT), Ministerio de Salud (MINSAL), Centro Nacional de Registro (CNR), Ministerio de Hacienda (MH), Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) para facilitar los documentos que se solicitan para el proceso de inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT)

El seguimiento a los resultados de este índice de medición se presenta a continuación:

Tabla de datos	Año 2023 – Empresas inscritas
Planificadas al año	Bimestre I
50	8 Enero: 7 Febrero: 1

El detalle de las empresas nuevas inscritas en el Registro Nacional de Turismo (RNT) en el periodo enero – febrero / 2023 a continuación:



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Rubro	Enero (7)	Febrero (1)
Alimentación	-----	-----
Información	1. RAMR / San Salvador 2. Gringo Tours-Ajhuiyak Ne Tupal / Suchitoto (Cuscatlán)	-----
Transporte	3. Transportes Fuentes / Cacaopera (Morazán) 4. Lopéz Tours, San Sebastián Salitrillo (Santa Ana). 5. Transportes Emanuel, Chalchuapa (Santa Ana). 6. Transporte Bercian / San Miguel 7. Transportes Villareal, San Carlos (Morazán)	-----
Alojamiento	-----	1. Hotel Boutique Villavela, Acajutla (Sonsonate).
Recreación	-----	-----



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El número de nuevas empresas proyectadas inscribir para el año 2023 es de 50, al término del bimestre I / 2023, se contabiliza la inscripción de 8 empresas nuevas, por lo que el seguimiento al cumplimiento 16.0%.

2. Número de empresas renovadas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)

La inscripción de las empresas en el Registro Nacional de Turismo (RNT) tiene una vigencia de 2 años, por lo que se debe renovar al término del período mencionado.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Para el año 2023, la proyección de renovación de inscripción en el RNT es de 70 empresas, en el bimestre I / 2023 se realizaron diferentes actividades con el fin de incentivar la renovación de las empresas en el registro:

- Seguimiento a empresas con certificados vencidos anteriores al 2023 para iniciar el proceso de renovación y promocionar los nuevos beneficios de estar inscrito en el Registro Nacional de Turismo (RNT).
- Asesoría para proceso de renovación a empresas con certificados vencidos años anterior al 2020, promocionando los nuevos beneficios de estar inscrito y recopilación de información para actualizar base de datos y sitio web
- Seguimiento a empresas con registro próximo a vencer mes de Febrero y Marzo.

El seguimiento a los resultados de este índice de medición se presenta a continuación:

Tabla de datos	Año 2023 – Empresas renovadas
Planificadas al año	Bimestre I
70	32 Enero:15 Febrero: 17

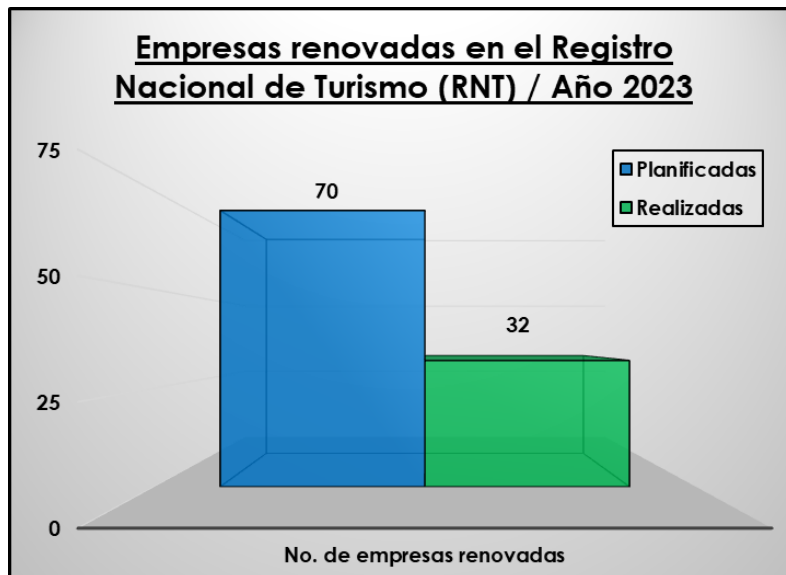
El detalle de las empresas renovadas en el Registro Nacional de Turismo (RNT) en el período enero – febrero / 2023 a continuación:

Rubro	Enero (15)	Febrero (17)
Alimentación	1.La Dolce Vita / La Libertad.	1. Restaurante Relajo / San Salvador 2. Restaurante Acajutla / Acajutla (Sonsonate). 3. Restaurante Acajutla, Sucursal San Benito / San Salvador 4. Restaurante Acajutla, Sucursal Puerto de La Libertad / La Libertad
Información	2.Vasir / Chalatenango 3.Greenbluered.com / San Salvador 4.Los Almendros VIP Tours / Suchitoto (Cuscatlán)	5. Salvadorean Tours / San Salvador 6. Bruno's Tours / San Miguel 7. El Salvador Positive Tours / Ciudad Delgado (San Salvador).
Transporte	5.Shalom, S.A. de C.V. / San Salvador. 6. Inversiones Acopacific, S. A de C.V. / San Luis Talpa (La Paz) 7. Trans-Melgar tours / El Divisadero (Morazán) 8. Acobam, de R.L. / San Luis Talpa (La Paz)	8. Flores Tours TF, / Apopa (San Salvador) 9. Transtures Bruno's, / San Miguel 10. Bruno's Rent a car / San Miguel 11. Ofitur / Antiguo Cuscatlán (La Libertad) 12. Transporte del Sol / San Salvador. 13 Transportes Menjívar Menjívar / Ayutuxtepeque (San Salvador) 14. Guardado Tours, S.A. de C.V. / San Martín (San Salvador) 15. Maldonado Guzmán / Santa Tecla (La Libertad) 16. Illusion Tours, San Martín (San Salvador)
Recreación	-----	-----



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Rubro	Enero (15)	Febrero (17)
Alojamiento	9. Novo Hotel & Suite / San Salvador 10. Los Almendros de San Lorenzo / Suschitoto (Cuscatlán) 11. Fisherman's Resort Life / La Libertad 12. Las Flores Resort / Chirilagua (San Miguel) 13. Hotel Villa Serena, Sucursal San Benito / San Salvador 14. Hotel Villa Serena, Sucursal Escalón / San Salvador 15. Hotel Miraflores, Chirilagua (San Miguel)	17. Remfort Business Class Hotel / Santa Ana



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La proyección del número de renovaciones de empresas en el Registro Nacional de Turismo (RNT) para el año 2023 es de 70, al término del mes de febrero / 2023 se contabilizan la renovación de 32 empresas, por lo que el seguimiento al cumplimiento es de 45.71 %.

3. Número de empresas con modificaciones

Para el año 2023, la proyección de gestión de modificaciones a las empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo es de 25 modificaciones, en el bimestre I / 2023 se realizaron diferentes actividades con el fin de apoyar la gestión de modificación solicitadas por las empresas en el registro:

- Asesoría a empresarios para adicionar sucursales no registradas y vehículos no inscritos.
- Asesoría telefónica a empresarios del rubro transporte para adición de vehículos no registrados.

Para el bimestre enero – febrero / 2023 se presenta la cuantificación de dichas gestiones de modificaciones:

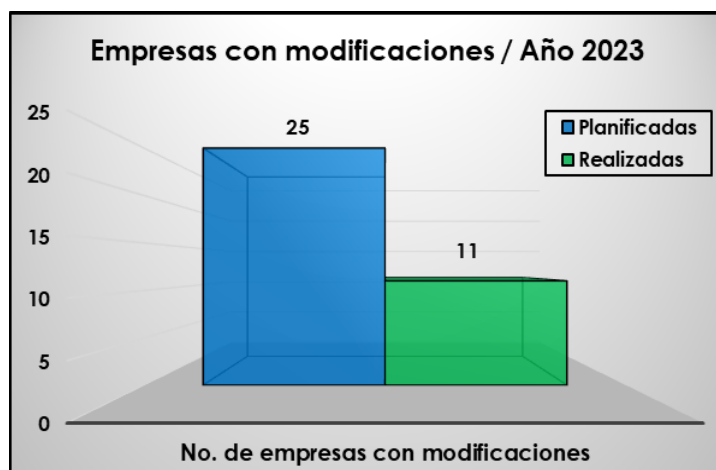


**CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO**

Tabla de datos	Año 2023 – Empresas con modificaciones
Planificadas al año	Bimestre I
25	11 Enero:5 Febrero: 6

El detalle de las empresas con modificaciones en el Registro Nacional de Turismo (RNT) para el período enero – febrero / 2023 se detalla a continuación:

Rubro	Enero (5)	Febrero (6)
Alimentación	-----	-----
Información	1. Tours Maravillas / San Salvador: Cambio de dirección 2. Vasir / Chalatenango: Cambio de titular	-----
Transporte	3. Shalom, S.A. de C.V. / San Salvador: Adición de vehículo 4. Castillo Tours / Soyapango (San Salvador): Adición de vehículo 5. Fiorella's Travel / San Miguel: Adición de vehículo"	1. Transportes Menjivar Menjivar / Ayutuxtepeque (San Salvador): Adición de vehículo 2. Guardado Tours, S.A. de C.V. / San Martín (San Salvador): Adición de vehículo 3. Transtures Bruno's / San Miguel: Adición de vehículo 4. Bruno's Rent a car / San Miguel: Adición de vehículo"
Alojamiento	-----	5. Hotel Marbella Restaurante y Bar / Chirilagua (San Miguel): Adición rubro de transporte 6. Blue Dolphin / Chirilagua (San Miguel): Adición rubro de transporte"
Recreación	-----	-----



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La proyección del número de empresas con modificaciones en el Registro Nacional de Turismo (RNT) para el año 2023 es de 25, al término del mes de febrero / 2023 se contabilizan la gestión de modificación de 11 empresas, por lo que el seguimiento al cumplimiento es de 44.0 %.

4. Número de empresas con cancelaciones

Para el año 2023, se dará seguimiento a la cuantificación de cancelaciones de empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo.

Para el mes de febrero / 2023 se realizó la siguiente cancelación:

No.	Empresa	Rubro	Tipo de Cancelación
1	Transporte Torrento / Ahuachapán	Transporte	Total

En el marco de la operatividad del Registro Nacional de Turismo se reporta la realización de las siguientes actividades:

- ✓ Estrategia de campaña digital para promocionar el Registro Nacional de Turismo (RNT) en redes sociales oficiales de MITUR y Diario El Salvador.
- ✓ Comunicación masiva para fomentar la inscripción y renovación de las empresas del sector turismo, organizando además reuniones en plataformas digitales, visitas personalizadas al municipio de Cojutepeque (Cuscatlán) y Comasagua (La Libertad), llamadas telefónicas y correos electrónicos.
- ✓ Actualización de información de empresas en el catálogo oficial del sitio web elsalvador.travel
- ✓ Reunión virtual con miembros del Organismo de Mejora Regulatoria (OMR), para análisis y evaluación de simplificación de trámites en el Registro.
- ✓ Trabajo en conjunto con la Dirección de Inversiones para presentar los requisitos, la importancia y beneficios de la inscripción de empresas en el Registro Nacional de Turismo a las siguientes empresas: Plaza El Bosque en Ahuachapán, Playas Negras en La Unión (Nochtli), Playa las Tunas en La Unión (Mar Azul Hotel y Restaurante), Playa Costa del Sol en La Paz (Mi Costa Vida Hotel Boutique), San Salvador (Dinner In The Sky y Hotel Meliá).
- ✓ Participación en ponencia de ASH "Conociendo la Hostelería y la importancia de estar inscritos en el Registro Nacional de Turismo" en Apaneca, Ahuachapán. Asistencia 15 empresarios Zona Occidental.
- ✓ Trabajo articulado con instituciones de gobierno (CONAMYPE) para facilitación de trámites y asistencia técnica para la legalización de sus empresas.
- ✓ Reunión interna con equipo de trabajo para la elaboración de calendario de visitas del mes de Marzo y Abril / 2023.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Unidad organizativa que tiene como objetivos específicos:

- ✓ Fortalecer las capacidades en/de atención y prestación del servicio del talento humano de MIPYMES y Actores Clave de la Industria Turística a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento
- ✓ Fortalecer las capacidades institucionales en materia ambiental para impulsar el desarrollo turístico sustentable.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial se presentan a continuación:

1. Número de personas naturales de la Industria Turística con competencias fortalecidas

El proceso de formación se encuentra orientado a fortalecer las capacidades del recurso humano del sector turístico, habiendo diferentes temáticas a impartir durante el transcurso del año 2023.

Se tiene planificado fortalecer a 400 personas para el año en curso, en el presente bimestre se reporta la realización de la siguiente formación y sus respectivos grupos:

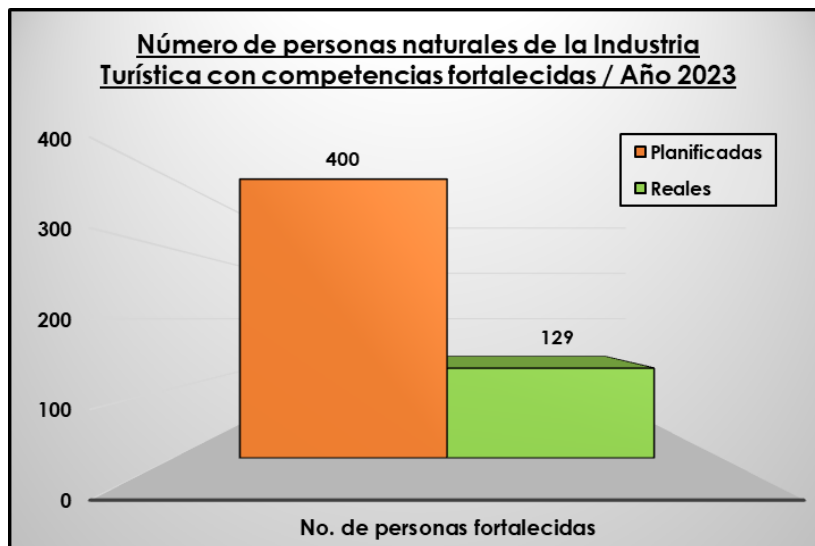
Nombre de la Capacitación	Lugar de desarrollo de la formación			Número de personas capacitadas		Período de realización del proceso de formación	
	Departamento	Municipio	Sede	F	M	Inicio	Finalización
Curso Elemental de Primeros Auxilios	Santa Ana	Santa Ana	Café Bistro Cerro Verde	6	14	24/01/2023	24/01/2023
	Morazán	Jocoaitique	Hotel Los Portales Jocoaitique	14	8	26/01/2023	26/01/2023
	Chalatenango	La Palma	Hotel La Palma-Chalatenango	14	2	08/02/2023	08/02/2023
	San Salvador, La Paz, Cuscatlán, San Miguel, Sonsonate, Ahuachapán, Santa Ana	San Salvador, Ilopango, Cuyultitán, San Rafael Cedros, San Miguel, Izalco, Apaneca, Coatepeque	Cruz Roja salvadoreña - San Salvador	9	8	17/02/2023	17/02/2023
	Santa Ana	Santa Ana	Café Bistro Cerro Verde	6	22	22/02/2023	22/02/2023
	Ahuachapán	Apaneca	Hostal y Fonda Iruña Apaneca	6	20	28/02/2023	28/02/2023
				55	74		



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

A continuación el detalle cuantificado de personas formadas durante el año 2023:

Tabla de datos	No. de personas naturales fortalecidas
Planificadas	400
Reales	129



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El número de personas naturales de la industria turística planificadas beneficiar con las formaciones para el año 2023 es de 400, al término del mes de febrero / 2023 se contabilizan 129 beneficiados por lo que el seguimiento al cumplimiento es de 32.25 %.

El personal técnico de la institución brinda logística y acompañamiento en las sesiones de formación: solventando y apoyando en la resolución de imprevistos y orientando operativamente en diferentes temáticas a los participantes.

2. Número de actores claves de la Industria Turística con competencias fortalecidas

En seguimiento al desarrollo de la actividad de fortalecimiento a actores claves de la industria turística, se reportan las siguientes actividades desarrolladas en el presente periodo:

- Gestión de implementación del programa de destinos especializados: "Cinturón de Fuego" para empresas de la zona occidental.
- Asistencia y apoyo logístico en Curso de Primeros Auxilios y Salvamento Especializado Surf Beach Lifeguard nivel 3, ILS, el cual dio inicio en el mes de febrero, contando con la participación de personal de 15 empresas.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

- Gestión con BANDESAL:
 - ✓ Reunión con el fin de conocer las proyecciones y acciones a realizar en función de apoyar y aportar empresas del rubro turístico para potenciar el turismo tanto a nivel bancario como a nivel de desarrollo turístico.
 - ✓ Reunión con el objetivo de dar seguimiento y presentación de nuevas propuestas de programas a desarrollar, para dar inicio a la perfilación de prospectos idóneos para participar
- Programa: "MBA Aceleramiento Empresarial"/ Convenio CORSATUR – FUSAI (Fundación Salvadoreña de Apoyo Integran):
 - ✓ Se reporta un grupo de 4 empresas en la etapa de desarrollo del programa, la cual inicio en el mes de febrero. La finalización del programa para dicho grupo de empresas esta planificada para el mes de junio / 2023.
 - ✓ Reunión con FUSAI (Fundación Salvadoreña de Apoyo Integran), para establecer la planeación del programa y la cantidad de grupos a crear para el año 2023.

3. Número de personas fortalecidas o involucradas en actividades de sostenibilidad ambiental de la gestión turística (Disgregadas por sexo).

La Unidad Ambiental apoya en desarrollar acciones de sensibilización a los actores del sector turismo en materia turístico ambiental y buenas prácticas en turismo sostenible de actores del sector.

En el período en análisis se reportan las siguientes acciones:

- Charlas sobre Ley de Manejo Integral de Residuos Sólidos, reciclaje de vidrio, papel / cartón, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), aluminio, etc. impartido a personal de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) / Participantes: 45 personas – jornada 1 y 20 personas – jornada 2
- Actividad de avistamiento de Cetáceos, en playa Los Cobanos / Participantes: 16 personas (7 hombres y 9 mujeres)
- Limpiezas de playa en el marco de Plan Cero Basura SV, zona occidental / Participantes: 30 personas y zona paracentral / Participantes:30 personas

En el marco de la operatividad de la Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial se reporta la realización de las siguientes actividades:

- Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR) / Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS):
 - ✓ Gestión de Planificación y Logística junto a personal de SITCA, la realización de taller anual CCASTUR a realizarse en El Salvador
 - ✓ Revisión de procedimientos del Comité para presentarlo como insumo de análisis en el Taller
 - ✓ Gestión de Logística de Transporte y asistencia a los delegados al Taller CCASTUR en las diferentes actividades llevadas a cabo en el marco de la realización del Taller.
 - ✓ Participación como delegado país al Taller CCASTUR verificando avances y presentando resultados del proyecto en El Salvador.
 - ✓ Capacitación para auditores y asesores a recertificarse en cuanto a la normativa correspondiente.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

- ✓ Realización de Capacitación y Registro de los auditores en la Plataforma SICCS / Inducción del personal para su utilización.
- ✓ Preparación de personal de Centros de Atención Turística (CAT´ s) para poder asesorar empresas en la certificación SICCS.
- ✓ Verificación de requisitos junto con personal de Hotel Mariscal en San Salvador, previo a proceso de certificación SICCS
- Proyecto GastroLab:
 - ✓ Seguimiento a las Especificaciones Técnicas mínimas para puesta en marcha y operación de GastroLab Surf City junto con el Organismo Salvadoreño de Normalización (OSN)
- Elaboración del Plan de trabajo 2023 de la Comisión de Ética y gestión de revisión y aprobación por parte de Junta Directiva.
- Reuniones para aplicación de Observaciones de Corte de Cuentas a las Normas Técnicas de Control Interno Específicas (NTCIE)
- Revisión del Reglamento Interno de Trabajo para poder verificar cumplimiento de Corte de Cuentas DE la República (CCR)
- Elaboración y aprobación del plan de actividades del Sistema de Gestión de Calidad (SGC).
- Verificación del Plan de Capacitaciones Institucional 2023 para garantizar la inclusión de temas claves solicitados por Norma ISO 9001:2015
- Gestión de actualización de Matriz de Riesgo Institucional para ser presentada a la Corte de Cuentas de la República (CCR).
- Planificación de la Revisión por la Dirección, recopilando toda la información de acuerdo a los requisitos de la Norma ISO 9001:2015 para poder ser presentada al Comité de Calidad.
- Realización de inducción al Sistema de Gestión de Calidad para el personal de nuevo ingreso y personal promovido.
- Participación en primera reunión de Sistema Nacional de Gestión del Medio Ambiente (SINAMA) en el mes de enero de 2023.
- Apoyo técnico a la Dirección de Cooperación Internacional de MITUR.
- Revisión de informe de medidas ambientales para Proyecto Muelle Turístico Puerto de La Libertad.
- Seguimiento a campañas Coatepeque Limpio y Juntos por el Lempa / Elaboración de informe de avances.
- Recolección y selección de material plástico, para reciclaje, con la finalidad de fomentar la cultura de separación / Entrega de material reciclado en los meses de enero y febrero / 2023.
- Elaboración de Plan de Gestión Ambiental Torneos ISA, WSL y Juegos Centroamericanos.
- A través de CORSATUR se gestionan charlas para empresarios turísticos y personal en manejo y disposición final de vidrio con Grupo VICAL.
- Trabajo en conjunto con la Dirección de Desarrollo Turístico Territorial para determinar los criterios de selección para los programas que se implementarán.
- Proceso de monitoreo y seguimiento de la ejecución física y financiera del Plan Operativo Anual (POA) 2023 para los meses enero y febrero.
- Gestión de formulación y validación de los indicadores de gestión para el Plan Operativo Anual (POA) para el transcurso del año 2023, con los respectivos Directores y Jefes de Unidades Organizativas de la Institución.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

Unidad organizativa que tiene como objetivos específicos:

- ✓ Facilitar y promover las condiciones de inversión en el sector turístico.
- ✓ Brindar asesoría técnica y seguimiento al desarrollo de proyectos de inversión turística de la Corporación Salvadoreña de Turismo

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa se presentan a continuación:

1. Desarrollo de acciones para la promoción, atracción, facilitación y fomento de la inversión.

En el marco de la consecución de la promoción, atracción, facilitación y fomento de la inversión, el número de acciones planificadas ejecutar durante el presente año es de 4 acciones al mes como mínimo.

El detalle de las actividades reportadas por la Dirección de Inversiones Turísticas, disgregadas según criterio interno de clasificación, se presenta a continuación:

No.	Criterio	Actividades – Año 2023	
		Enero	Febrero
1	Atención a inversionistas y empresarios	Seguimiento a proyectos de inversión turística: 1. Jhonatan Davila 2. Restaurante Salto de Malacautiupán 3. Juan Bedolla 4. Ricardo Calderón 5. Viajes Bernal 6. Norman Morenel 7. Kenny Mar 8. Mirador Zona Norte-La Unión 9. Sra. Viéytez y Sr. Portillo 10. Melissa Hurtado 11. Sr. Antonio Romero 12. Ampliación Hotel Maribel y Leones Marinos 1 y 2 13. Luis Bettaglio 14. Judy Amaya 15. El Peñon de las Adas 16. BIZZELL 17. Mirador El Pájaro Azul 18. Café Santa Cruz 19. Ana Díaz 20. EcoParque Berlin 21. APALIPUL 22. Silvia Sánchez de Martínez 23. Doña Angelina 24. Viajadera 25. Qualidmed S.A. de C.V.	Seguimiento a proyectos de inversión turística: 1. Julia Coronada Guzmán Melara 2. Nomada Container Hotel 3. Hotel en Playa Salinitas 4. Dinner in The Sky 5. Quinta Capital 6. Hotel/casa flotante 7. Carlos Lievano 8. Transportes del Sol 9. Cuatro Ceibas Holding 10. Mi Costa Vida 11. Secret Sands 12. Best Western 13. Meliá Hoteles 14. ARB Transportes 15. Lilian Marily Alvarado Vásquez 16. Boris Solorzano 17. Alquiler de Jet Ski, Lago de Ilopango 18. Centro Turístico Cerro Guazapa 19. Hostal Puerto de La Libertad 20. Joyce Gutiérrez 21. Hotel Playa El Majahual 22. Kenya Galdámez



**CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO**

No.	Criterio	Actividades – Año 2023	
		Enero	Febrero
1	Atención a inversionistas y empresarios	Seguimiento a proyectos de inversión turística: 26. Centro Comercial La Libertad 27. Proyecto Art Hous 28. Hotel Las Flores 29. Hotel Glamping 30. Hotel El Zonte 31. Hotel Cardedeu Lake Front 32. Restaurante Cadejo Opico 33. Park City 34. Centro Comercial Zaragoza 35. Centro Comercial Planes de Renderos 36. Hotel Coco Blue 37. Hotel Tonacalli 38. Hotel Primera Piedra 39. Zonte Tower 40. Hotel Coatepeque 41. Gran Zonte 42. OceanBreeze	-----
2	Articulación de esfuerzos y sinergias interinstitucionales para el fomento a inversión turística	Difusión de oportunidades de inversión y gestiones para la facilitación de Inversión: 1. Diseño Plan de Facilitación de Inversiones 2. Ministerio de Relaciones Exteriores	Difusión de oportunidades de inversión: 1. INVEST 2. Cámara de Bienes Raíces 3. BFA (Banco de Fomento Agropecuario) 4. Banco Hipotecario 5. BANDESAL (Banco de Desarrollo de la República de El Salvador)
3	Facilitación de trámites de impulso a las inversiones	Apoyo en la facilitación de trámites a inversionistas en: 1. BFA (Banco de Fomento Agropecuario) 2. Banco Hipotecario 3. BANDESAL (Banco de Desarrollo de la República de El Salvador)	Apoyo en la facilitación de trámites a inversionistas en: 1. BFA (Banco de Fomento Agropecuario) 2. Banco Hipotecario 3. BANDESAL (Banco de Desarrollo de la República de El Salvador) 4. Economía 5. MH (Ministerio de Hacienda) 6. MINSAL (Ministerio de Salud) 7. Municipalidades
4	Atención a delegaciones	-----	-----
5	Generación de herramientas e instrumentos para el fomento de inversión	-----	-----



**CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO**

No.	Criterio	Actividades – Año 2023	
		Enero	Febrero
6	Acciones de fortalecimiento de las capacidades técnicas para atención a inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Prevención y combate de incendios • Evacuación y manejo masivo de víctimas • Reciclaje y Ley de residuos sólidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Conducta en el sector turismo • Turismo y Negocios • Impacto Regulatorio – Organismo de Mejora Regulatoria (OMR) • Mejora Regulatoria – Organismo de Mejora Regulatoria (OMR) • Agenda Regulatoria y Plan de Mejora Regulatoria - Organismo de Mejora Regulatoria (OMR) • Registro Nacional de Trámites - Organismo de Mejora Regulatoria (OMR) • SIMEJORA - Organismo de Mejora Regulatoria (OMR)
7	Estudios, análisis y evaluaciones del sector turístico	-----	-----

A continuación el detalle cuantitativo de las actividades realizadas, clasificadas según criterio interno de la Dirección de Inversiones Turísticas:

Tabla de datos	Año 2023
# de acciones	Bimestre I
# de acciones planificadas	8
# de acciones realizadas	8



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las acciones para la promoción, atracción, facilitación y fomento de la inversión (clasificadas según criterio interno de la Dirección de Inversiones Turísticas) planificadas vs. realizadas, durante el bimestre I / 2023.

2. Impulso de acciones para el desarrollo de infraestructura turística.

Para impulsar el desarrollo de la infraestructura turística, se ha planificado para el año 2023 la realización de 2 acciones por mes como mínimo.

El detalle de las actividades reportadas por la Dirección de Inversiones Turísticas, disgregadas según criterio interno de clasificación, se presenta a continuación:

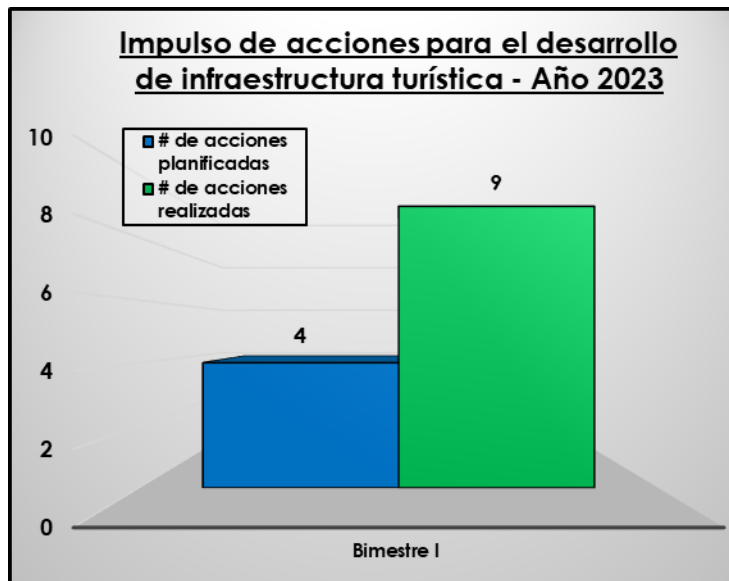
No.	Criterio	Actividades – Año 2023	
		Enero	Febrero
1	Elaboración de carpetas técnicas para proyectos de infraestructura.	-Seguimiento a Elaboración de Carpeta Técnica de Mejoramiento de Infraestructura Físico del CTPLL -Elaboración de Términos de Referencia de proceso LG20230012 de Consultoría de Diseño de Suministro de Agua Potable para nuevo muelle Turístico en el CTPLL	-Seguimiento a Elaboración de Carpeta Técnica de Mejoramiento de Infraestructura Físico del CTPLL
2	Desarrollo de proyectos destinado al mejoramiento y /o mantenimiento de la infraestructura física de inmuebles CORSATUR	-Supervisión de elaboración de Carpeta Técnica del proyecto: "Mejoramiento de Infraestructura Física del PNEB"	-Supervisión de elaboración de Carpeta Técnica del proyecto: "Mejoramiento de Infraestructura Física del PNEB" -Ejecución de Contrato LG-05/2023 Consultoría de Diseño de Suministro de Agua Potable para nuevo muelle Turístico en el CTPLL
3	Apoyo técnico en ingeniería y arquitectura para elaboración de carpetas técnicas de proyectos a unidades internas e interinstitucional.	-Elaboración de Carpeta Técnica de Proceso LG-20230006 denominado: "Servicios de Mejoramiento del área de Secado de Pescado del CTPLL" -Visita a Parque Nacional Cerro Verde para formulación de proyecto POLITUR	-Ejecución de Contrato LG-04/2023 denominado: "Servicios de Mejoramiento del área de Secado de Pescado del CTPLL"
4	Consultoría y diseño de infraestructura para montajes y desmontajes de Torneos de Surf en el marco de la estrategia Surf City	-Elaboración de Carpeta Técnica de Torneos ISA Longboard e ISA Championship 2023 -Elaboración de Carpeta Técnica de Torneos WSL CT PUNTA ROCA 2023	-Elaboración de Carpeta Técnica de Torneos ISA Longboard e ISA Championship 2023 -Elaboración de Carpeta Técnica de Torneos WSL CT PUNTA ROCA 2023
5	Acciones de fortalecimiento de las capacidades técnicas del recurso humano.	-----	-Código de Conducta en el sector turismo -Principios y métodos generales de ingeniería de valuación



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

A continuación el detalle cuantitativo de las actividades realizadas, clasificadas según criterio interno de la Dirección de Inversiones Turísticas:

Tabla de datos	Año 2023
# de acciones	Bimestre I
# de acciones planificadas	4
# de acciones realizadas	9



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las acciones (clasificadas según criterio interno de la Dirección de Inversiones Turísticas) para el desarrollo de infraestructura turística planificadas vs. realizadas durante el bimestre I / 2023.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Unidad organizativa que tiene como objetivos específicos:

- ✓ Promover el turismo interno, con el propósito de impulsar la oferta turística a nivel nacional
- ✓ Implementar estrategias de promoción integrales con carácter internacional, que permitan posicionar, fortalecer, promocionar y consolidar a El Salvador como destino turístico de clase mundial, a fin de incrementar las visitas hacia el país, mediante campañas de comunicación, relaciones públicas y acciones de comercialización.
- ✓ Apoyar los eventos nacionales o internacionales a través del arrendamiento de venues, los cuales pueden ser locales, stands, terrenos o espacios.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección de Mercadeo y Publicidad se presentan a continuación:

1. Acciones de promoción y publicidad en mercados de interés

El detalle de la forma de cuantificar el indicador relativo a las acciones de promoción y publicidad se muestra a continuación:

Método de Cálculo	Meta	Periodicidad
Alianzas estratégicas, experiencias en el destino, pautas en medios (temporadas),	3 acciones al año	Anual

Los resultados de este índice de medición son valorados de manera anual, más sin embargo el seguimiento a dicho indicador se presentará de manera bimestral.

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Para el período enero – febrero / 2023 no se reportan acciones de promoción y publicidad en mercados de interés.

2. Viajes de familiarización y viajes de prensa

El detalle de la forma de cuantificar el indicador relativo a los viajes de familiarización y prensa se muestra a continuación:

2.a

Método de Cálculo	Mínimo por realizar	Periodicidad
Viajes de familiarización realizados	5 Viajes de familiarización realizados	Anual

Los resultados de este índice de medición son valorados de manera anual, más sin embargo el seguimiento a dicho indicador se presentará de manera bimestral.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Para el período enero – febrero / 2023 no se reportan viajes de familiarización realizados.

2.b

Método de Cálculo	Mínimo por realizar	Periodicidad
Viajes de prensa realizados	5 viajes de prensa realizados	Anual

Los resultados de este índice de medición son valorados de manera anual, más sin embargo el seguimiento a dicho indicador se presentará de manera bimestral.

La referencia de los viajes de prensa realizadas en el período enero – febrero se presentan a continuación:

No.	Fecha	Procedencia	Nombre	Perfil
1	10 – 17 / enero / 2023	Reino Unido	Robert Parker	Periodista freelance y fotógrafo, proveniente del Reino Unido.
2	18 – 22 / enero / 2023	Estados Unidos	Cassandra Flechsig	Escritora proveniente de Estados Unidos, quien se especializa en escribir sobre sostenibilidad y en dar tips a personas que viajan solas.
3	6 – 15 / febrero / 2023	El Salvador	MO Studios	Productora de programas de tv, videos y spots publicitarios con amplia experiencia a nivel nacional e internacional.
4	18 – 24 / febrero / 2023	Argentina	Argentina y El Mundo	Federico Ernesto Skrbec y Maria Sol Luccisano son influencers, creadores del sitio web "Argentina y el mundo", donde muestran a sus seguidores y lectores los mejores lugares turísticos, dan tips de viajes y cuentan sus experiencias viajando alrededor del mundo. Tienen más de 600k de seguidores en redes sociales y 25,000 visitas mensuales.
5	28 / febrero al 8 marzo de 2023	Holanda	Deborah Durrfeld	Deborah Durrfeld es una Periodista de viajes, productora de TV y bloguera, cuyo objetivo es promocionar los destinos turísticos de los países que visita, con enfoque en la cultura, naturaleza y trekkings. En su blog Passport the world, publica sus experiencias y los lugares que ha visitado, dando un enfoque diferente y único. Passport the World recibe alrededor de 50.000 visitantes únicos al mes (40% de habla holandesa y 60% de habla inglesa).

Las publicaciones generadas en el periodo evaluado se detallan a continuación:

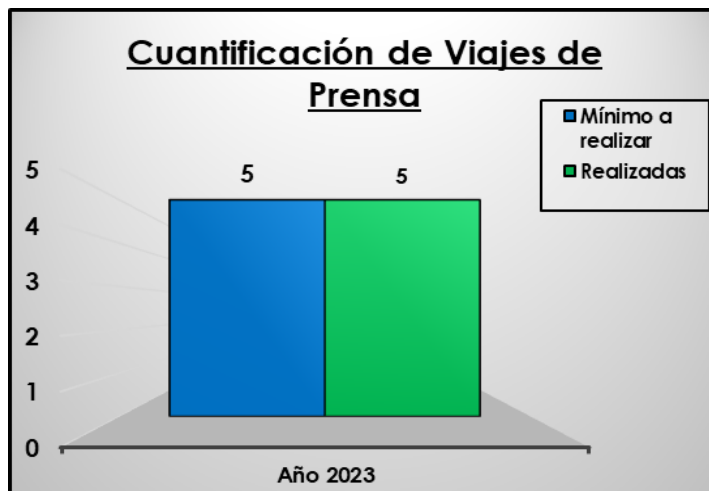
Nombre / Medio	País	Enlace
Robert Parker	Reino Unido	https://www.instagram.com/planetappetite/
Cassandra Flechsig	Estados Unidos	https://www.instagram.com/escapingny/



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Nombre / Medio	País	Enlace
Robert Parker, The Travel Magazine	Reino Unido	https://www.thetravelmagazine.net/el-salvador/
Deborah Durrfeld	Holanda	https://www.instagram.com/passporttheworld/
Argentina y el Mundo	Argentina	https://www.instagram.com/argentinayelmundo/
MO Studios	El Salvador	https://www.instagram.com/mostudiosv/?hl=es-la
Julian Reingold	Argentina	https://dialogochino.net/es/flora-y-fauna/62808-el-salvador-un-modelo-para-los-esfuerzos-de-conservacion-de-manglares/

Tabla de datos	Año 2023 – Viajes de Prensa
Mínimo por realizar	Bimestre I
5	5 Enero: 2 Febrero: 3



Nota. Datos cuantificados a febrero / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se presenta la cuantificación de los viajes de prensa realizados en el bimestre I / 2023.

3. Ruedas de negocios

El detalle de la forma de cuantificar el indicador del índice de publicación se muestra a continuación:

Método de Cálculo	Mínimo por realizar	Periodicidad
Ruedas de negocios realizadas	5	Anual

Los resultados de este índice de medición son valorados de manera anual, más sin embargo el seguimiento a dicho indicador se presentará de manera bimestral.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Para el período enero – febrero / 2023 no se reportan ruedas de negocios realizadas.

4. Eventos de índole internacional

El detalle de la forma de cuantificar el indicador del retorno de la Inversión se muestra a continuación:

Método de Cálculo	Mínimo por realizar	Periodicidad
Eventos realizados	2	Anual

Los resultados de este índice de medición son valorados de manera anual, más sin embargo el seguimiento a dicho indicador se presentará de manera bimestral.

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Para el período enero – febrero / 2023 no se reportan eventos de índole internacional realizados.

En el marco del desarrollo del quehacer operativo institucional dentro de la Dirección de Mercadeo y Publicidad, se reportan las siguientes actividades realizadas en el periodo enero – febrero / 2023:

- Recibimiento de Cruceros en el Puerto de Acajutla:

Crucero / Empresa	Fecha de arribo	Tripulación	Lugares visitados	Nacionalidades de los cruceristas
Crucero Insignia	05 / enero / 2023	585 pasajeros y 401 tripulantes a bordo.	San Salvador City Tour, Nahuizalco, Santa Ana City Tour, Cerro Verde, Aventura en Buggies Apaneca, Termalés de Santa Teresa, Ruta Maya (Joya de Cerén y San Andrés), Tour El Salvador Sightseeing (tour inclusivo).	Estados Unidos, en su mayoría.
Crucero Evrima Ritz Carlton Collection	25 / enero / 2023	253 pasajeros y 234 tripulantes a bordo	San Salvador City Tour, Ruta Maya (Joya de Cerén y San Andrés), Cerro Verde, Volcán de Santa Ana, El Carmen Estate, Playa Mizata	Estados Unidos y Reino Unido, en su mayoría
Crucero Insignia	26 / enero / 2023	598 pasajeros y 404 tripulantes a bordo	San Salvador City Tour, Nahuizalco, Santa Ana City Tour, Cerro Verde, Aventura en Buggies Apaneca, Termalés de Santa Teresa, Ruta Maya	Estados Unidos, Canadá y Australia, en su mayoría.

- Pauta nacional en: Diario El Salvador, Canal 10 y Radio Nacional
- Pauta en OOH: Aeropuerto Internacional de El Salvador (vallas, tótems y pasarela digital), valla impresa en By Pass al Puerto de La Libertad y circuito de pantallas digitales de Viva Outdoors y Urban City



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

- Presencia de marca Surf City El Salvador en gradas en el área de check in en Aeropuerto Internacional de El Salvador.
- Pauta en Cinépolis y Cinemark con presencia de marca El Salvador y elsalvador.travel
- Pauta con presencia de marca El Salvador y elsalvador.travel en ASDER, Vive FM, Chevere, Scan, YXY, POP, VOX FM y Laser español
- Pauta digital en Facebook e Instagram para promover elsalvador.travel, en El Salvador y para promover el evento de Viajeros SV, en Long Island
- Presencia de marca en eventos nacionales: Feria de Proyectos de Clubes Rotarios de El Salvador, Premios ARES a la excelencia gastronómica, Ilopango Airshow 2023, Voces por el mundo, Carrera 10K San Salvador, Boards & Art y Taller Anual del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR).
- Presencia de marca en eventos internacionales: Feria Intestyle Expo en Japón, Viajeros SV y Rueda de negocios en New York
- Montaje con presencia de marca El Salvador y elsalvador.travel para activación de bienvenida de los cruceros: MS Insignia y Evrima
- Generación de contenido para promoción país
- Pauta con presencia de marca Surf City El Salvador en medios especializado de surf: Duke Surf, Gravedad Zero y Surfing República.
- Producción de promocionales con presencia de marca Surf City El Salvador, El Salvador, elsalvador.travel
- Suscripción a plataforma ISSUU para alojar contenido de promoción país



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA DE MERCADO

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico Generar a través de estudios estadísticos y de investigación de mercados, información para la toma de decisiones para el seguimiento y monitoreo de las acciones estratégicas de la cartera de turismo.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa se presentan a continuación:

1. Número de estudios realizados para la caracterización y medición de impacto del turismo internacional.

En función de obtener la medición de los principales indicadores de turismo internacional, como por ejemplo: visitantes, estadía, gasto, etc. se realizan estudios para la caracterización y el impacto.

A continuación el detalle del estudio realizado y de los informes recibidos en el periodo analizado:

Año 2023	Enero	Febrero
Nombre del Estudio	Contrato de servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional; y movimientos turísticos en fronteras terrestres, Aeropuerto Internacional de El Salvador San Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla. abril- diciembre 2022 / Prórroga enero-marzo 2023	
Informes recibidos	1. Informe de productos iniciales	1. Informe de conteos febrero 2023
	2. Informe de conteos enero 2023	

2. Número de estudios realizados para la caracterización y medición de impacto del turismo interno.

En función de obtener la medición de los principales indicadores de turismo interno, como por ejemplo: visitantes, estadía, gasto, etc. se realizan estudios para la caracterización y el impacto.

La periodicidad de los informes es trimestral

A continuación el detalle del estudio realizado y de los informes recibidos en el periodo analizado:

Año 2023	Enero	Febrero
Nombre del Estudio	A-1/2023 Alcance del trabajo de la encuesta sobre turismo doméstico de los residentes salvadoreños dentro del territorio nacional	
Informes recibidos	Plan de trabajo de la encuesta 2023	-----

Nota. El objetivo de la entrega del Plan de Trabajo de la encuesta 2023 es conocer la metodología, la planificación, cuestionario etc. del levantamiento del estudio de turismo interno



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

3. Número de estudios realizados para la medición de la ocupación hotelera.

En función de obtener la medición de los principales indicadores de medición de la ocupación hotelera a nivel nacional se realizan estudios para dicha cuantificación.

A continuación el detalle del estudio realizado y de los informes recibidos en el periodo analizado:

Año 2023	Enero	Febrero
Nombre del Estudio	Contratación de servicios profesionales para la administración del sistema DATATUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje: abril- diciembre 2022. Prórroga enero-marzo 2023.	
Informes recibidos	Informe mensual (enero)	Informe mensual (febrero)

En el marco del desarrollo del quehacer institucional, se reportan las siguientes actividades desarrolladas desde la Dirección de Inteligencia de Mercado para el presente bimestre:

- ✓ Presentación del informe de cierre del turismo internacional 2022
- ✓ Elaboración de proyecciones 2023
- ✓ Seguimiento a consultorías con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para la automatización del sistema estadístico.
- ✓ Presentación a las autoridades de la cartera de turismo sobre sondeos realizados para conocer la inflación y preferencias del turista nacional.
- ✓ Desarrollo del webinar "Conoce las preferencias del turista nacional" con gremiales y actores del sector.
- ✓ Elaboración del informe estadístico del cierre 2022