



CORPORACIÓN SALVADOREÑA  
DE TURISMO

DIRECTORIO DE FUNCIONARIOS 2023:

A continuación; se brinda la información sobre el Directorio de funcionarios de CORSATUR, actualizada hasta el año 2023:

<p><u>CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO</u> <u>DIRECTORA PRESIDENTA</u></p>
<p>Nombre: Morena Valdez.</p>
<p>Correo: <a href="mailto:ministravaldez@mitur.gob.sv">ministravaldez@mitur.gob.sv</a></p>
<p>Funciones Principales: Nombrar un Director Ejecutivo, quien tiene a su cargo la ejecución de las resoluciones de la Junta Directiva, la supervisión general y la coordinación de las actividades administrativas de la Corporación. Quien será el representante Judicial y extrajudicial de CORSATUR, entre otras funciones inherentes al cargo.</p>
<p><u>CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO</u> <u>DIRECTORA PRESIDENTA</u></p>
<p>Nombre: Alejandra Durán de Cristales</p>
<p>Correo: <a href="mailto:aduran@corsatur.gob.sv">aduran@corsatur.gob.sv</a></p>
<p>Funciones principales: encargada de funciones general de CORSATUR, ejecutar y supervisar el cumplimiento de ordenes disposiciones giradas por la Directora Presidenta e informarle además de preparar informes que le sean encomendados por la Directora Presidenta o la Junta Directiva de Corsatur; en coordinación al comité Técnico Presupuestario que se designe, preparar y presentar a la Junta Directiva del proyecto de presupuesto de CORSATUR para su conocimiento y aprobación, presentar informes periódicos de operaciones y resultados a la Directora Presidenta y Junta Directiva, según sea requerido; así como demás obligaciones derivadas de su cargo y del Reglamento de las Normas Técnicas de Control Interno especificadas de CORSATUR.</p>
<p><u>CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO</u> <u>DIRECTOR FINANCIERO</u></p>



CORPORACIÓN SALVADOREÑA  
DE TURISMO

Nombre: Felipe Sagastizado
Correo: fsagastizado@corsaturgob.sv
Funciones principales: supervisar la ejecución de las actividades relacionadas con la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación del presupuesto institucional, como también administrar el área de Tesorería para cumplir oportunamente con los compromisos contraídos por la adquisiciones de bienes y servicios, remuneraciones, gastos financieros y otros, o través de la adecuada programación financiera además de coordinar el área de contabilidad el registro y control de la información contable de CORSATUR que revele o explique todo hecho económico que modifique los recursos y obligaciones de la institución, para cumplirla exigido por la legislación vigente para la toma de decisiones de las instancias jerárquicas correspondientes, a través del registro contable y la elaboración de Estados Financieros claros y oportunos para la Corporación.
<p style="text-align: center;"><u>CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO</u> <u>DIRECTORA ADMINISTRATIVA.</u></p>
Nombre: Marta Lalyvette Calderón Toledo
Correo: mcalderon@corsatur.gob.sv
Funciones principales: administrar apoyo logístico y administrativo a las dependencias de CORSATUR, otorgando de manera oportuna los bienes y servicios internos y externos; verificando que la dotación, desarrollo y mantenimiento de recursos humanos, tecnológicos y logísticos; así como de mantenimiento se haga en forma eficiente.
<p style="text-align: center;"><u>CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO</u> <u>DIRECTOR DE MERCADEO Y PUBLICIDAD</u></p>
Nombre: Boris Francisco Iraheta Cadenas.
Correo: <a href="mailto:biraheta@corsatur.gob.sv">biraheta@corsatur.gob.sv</a>
Funciones principales: elaborar, realizar y dar seguimiento de las estrategias, planes, programas y proyectos de mercadeo turístico, coordinación y control de todas las acciones institucionales de acuerdo a los mercados establecidos, con acciones de promoción, publicidad y comercialización de la oferta de productos y servicios turísticos del país, coherentes con los objetivos institucionales.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA  
DE TURISMO

CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO  
DIRECTOR DE PLANIFICACION Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Nombre: Estaban Umaña Argüello

Correo: [eumana@corsatur.gob.sv](mailto:eumana@corsatur.gob.sv)

Funciones principales: formular y dar seguimiento de los Planes Estratégicos y Operativos, asesorar diseñar e implementar mecanismos que potencien la calidad y eficiencia institucional y la competitividad empresarial del sector, de acuerdo al plan estratégico de la Corporación, fomentar, organizar e implementar mecanismos que potencien la competitividad empresarial del sector tanto al recurso humano como a la empresa turística.

CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO  
DIRECTOR DE PROYECTOS TURISTICOS

Nombre: vacante

Correo: -----

Funciones principales: desarrollar el proceso de potenciar el turismo nacional orientado al sector público, privado y cooperación internacional en la implementación de proyectos e infraestructura sostenible y fomentar las inversiones nacionales e internacionales.

CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO  
DIRECTORA DE DESARROLLO TURISTICO TERRITORIAL

Nombre: Mercedes Inés Silva Reyes.

Correo: [msilva@corsatur.gob.sv](mailto:msilva@corsatur.gob.sv)

Funciones Principales: desarrollar el proceso de potenciar el turismo nacional, orientando al sector público y privado en la implementación de programas turísticos planificados sosteniblemente mediante un inventario de destinos turísticos competitivos. Formula, gestiona y coordina la planificación territorial del desarrollo turístico y el inventario turístico nacional, que servirá de insumo para el desarrollo de nuevos productos turísticos y proyectos públicos sectoriales, dirigir y coordinar los planes de acción de los Centros de Amigos del Turista. Organizar, controlar e implementar el Registro Nacional de Turismo para la inscripción de las empresas turísticas y coordinar el trámite de calificación de los proyectos de interés



CORPORACIÓN SALVADOREÑA  
DE TURISMO

turístico nacional, además desarrollar la función de coordinación de seguridad en los circuitos o rutas turísticas con la POLITUR.

CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO  
DIRECTOR DE INTELIGENCIA DE MERCADO

Nombre: RUBÉN ORLANDO ALVARADO GUERRA

Correo: r.alvarado@corsatur.gob.sv

**Funciones principales:** siendo responsable de Realizar y analizar los resultados de las investigaciones y generar información actualizada del sector turismo para la toma de decisiones en cuanto al desarrollo de nuevas estrategias y recomendaciones de nuevos productos turísticos, orientando la planificación y la promoción turística. Además de coordinar investigaciones de mercados que sirvan de base para la promoción y comercialización de productos turísticos.